



Cruzeiro do Sul
Educacional

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

APRESENTAÇÃO

VIDEOCONFERÊNCIA

10 de maio de 2024, sexta-feira

14h (Brasília)

13h (Nova Iorque)

18h (Londres)

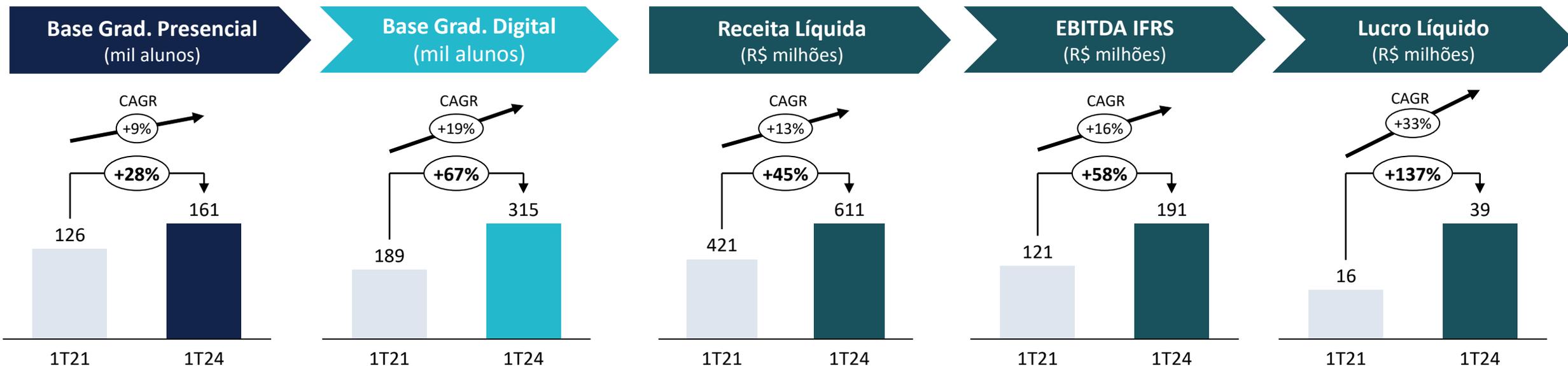
 [Assistir ao webcast em português](#)

 [Watch the webcast in english](#)

1T
24



Neste primeiro trimestre de 2024 comemoramos 3 anos desde o IPO, e temos muitos motivos para celebrar...



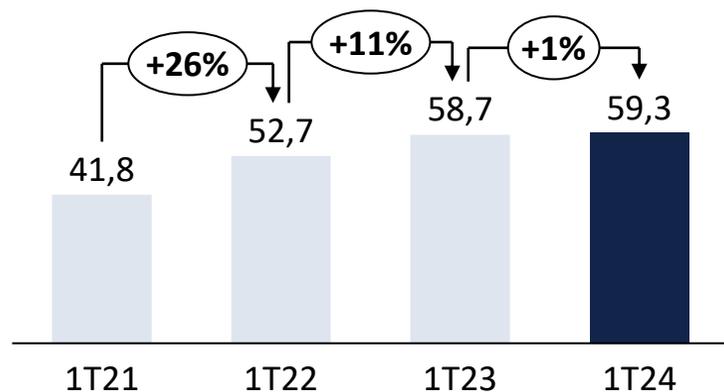
+ de 500 mil estudantes matriculados em nossas instituições, entre graduação, colégio e pós-graduações

Crescimento consistente e orgânico em todas as linhas de negócio

No Presencial, alcançamos recorde de captação, somado à expansão na base de alunos e ticket

PRESENCIAL - GRADUAÇÃO

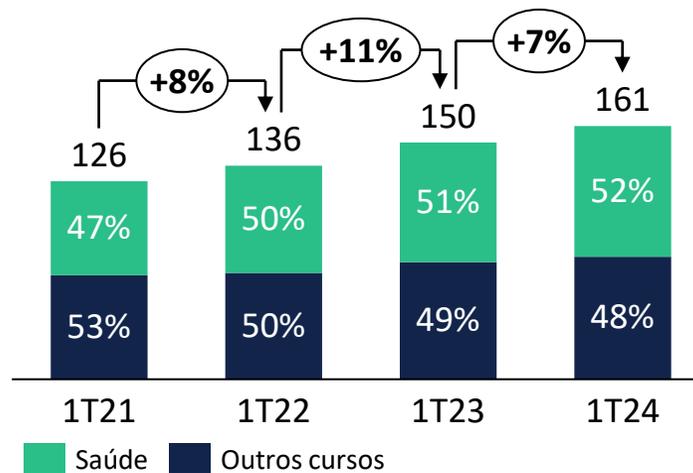
CAPTAÇÃO



★ Após 2 anos de captações relevantes, alcançamos novo patamar de recorde de 59,3 mil estudantes no 1T24

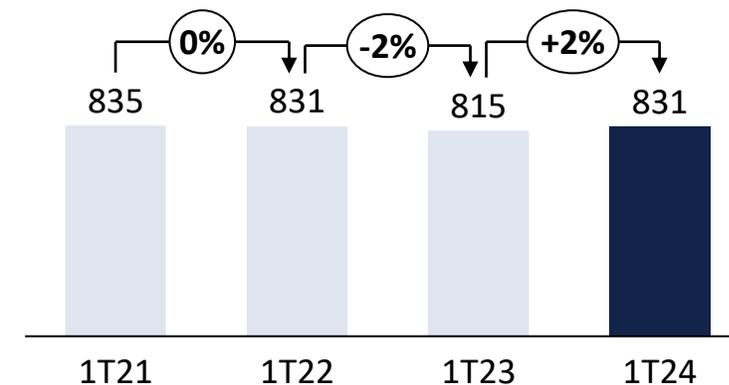
★ Importante destacar que a última abertura de campi foi em 2021

BASE DE ALUNOS GRADUAÇÃO



- ★ Expansão consiste da base de estudantes
- ★ Aumento da penetração de alunos de saúde
- ★ Altos níveis de rematrícula, reflexo da qualidade do nosso produto

TICKET PRESENCIAL (R\$/MÊS)

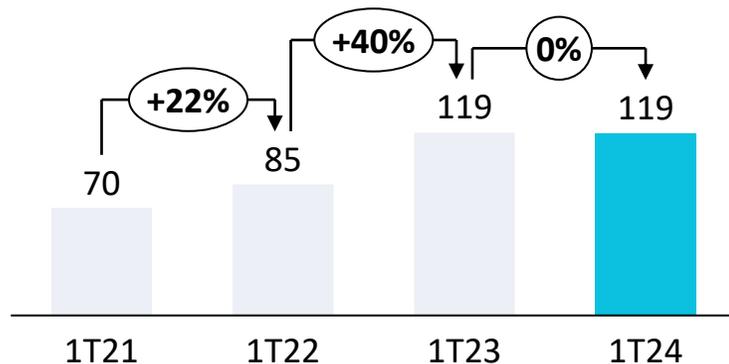


- ★ Avanço da nova estratégia de precificação iniciada em meados de 2022
- ★ Aumento dos índices de rematrícula
- ★ Maior relevância de alunos da área da saúde no mix

No Digital, entregamos uma forte expansão da base de alunos, melhora na retenção e avanço do ticket

DIGITAL - GRADUAÇÃO

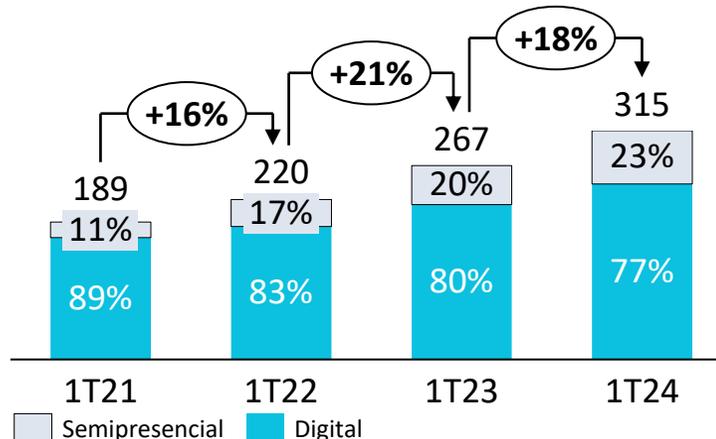
CAPTAÇÃO



Captação do 1T24 em linha com o 1T23, recorde da Companhia

Cenário mais competitivo para captação do Digital

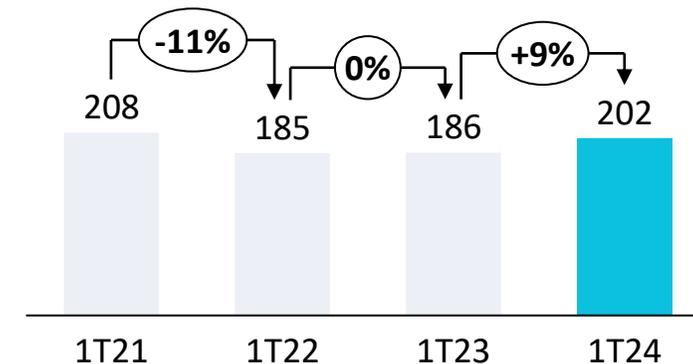
BASE DE ALUNOS GRADUAÇÃO



Crescimento relevante da base de alunos, mesmo com captação em níveis estáveis

Avanço de 1,3 p.p. no KPI de rematrícula, componente importante na expansão de base e sustentabilidade do segmento

TICKET DIGITAL (R\$/MÊS)

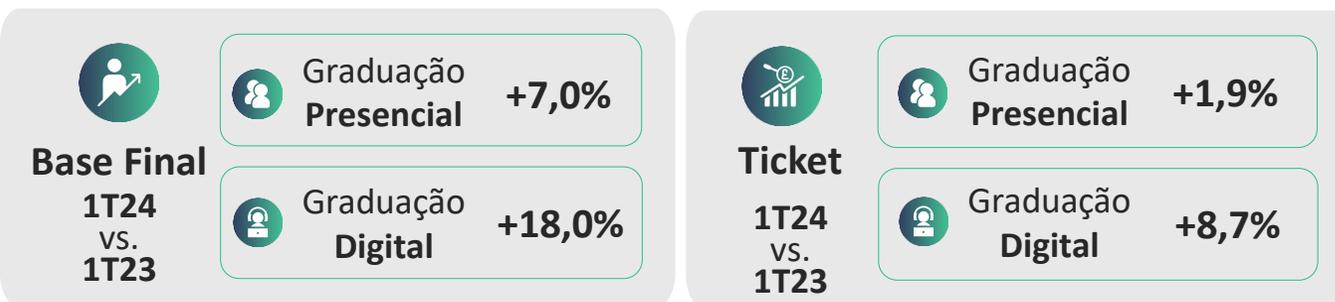


Importante evolução no ticket, como reflexo do aumento do semipresencial no *share* na base do Digital, somado ao progresso na retenção do estudante

Números gerenciais, não auditados

Nossa performance continua demonstrando crescimento robusto e consistente no 1T24

DESTAQUES OPERACIONAIS



DESTAQUES FINANCEIROS



¹ EBITDA Ex-IFRS 16 – Capital de Giro – Impostos

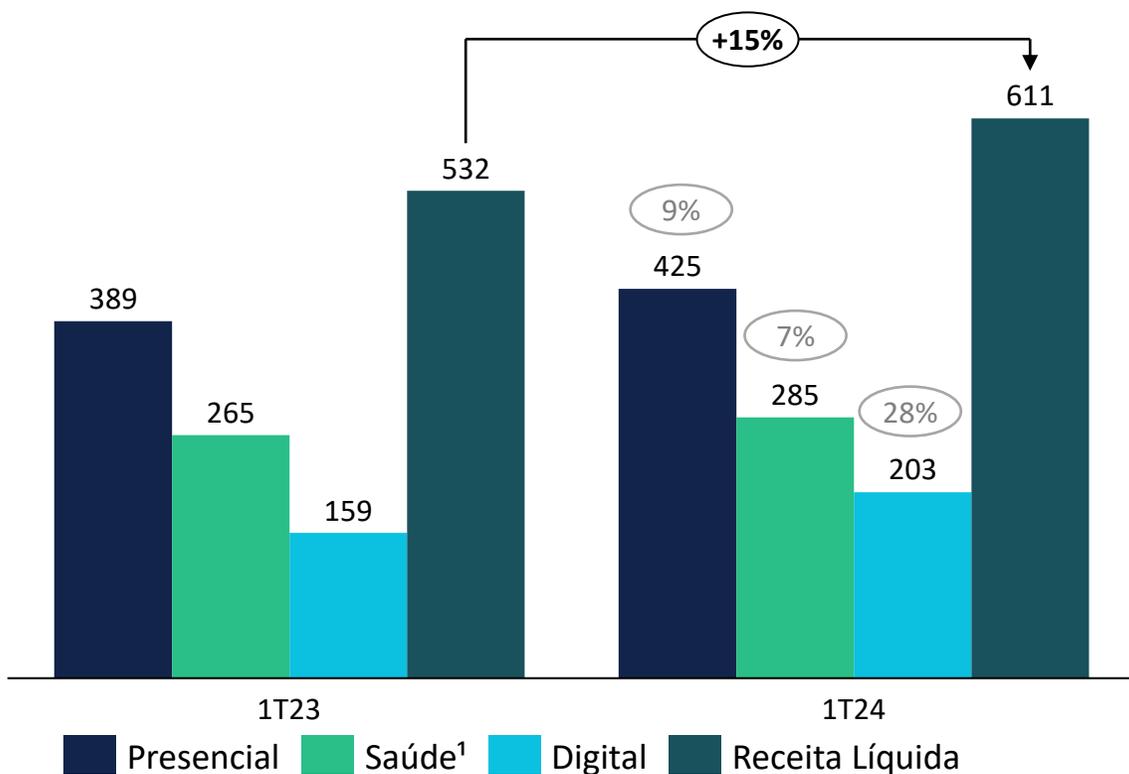
*Dívida Financeira Líquida/EBITDA UDM ex-IFRS-16

DESEMPENHO FINANCEIRO



RECEITA LÍQUIDA 1T24

Expansão em todos os segmentos, refletindo melhora na captação e rematrícula a/a

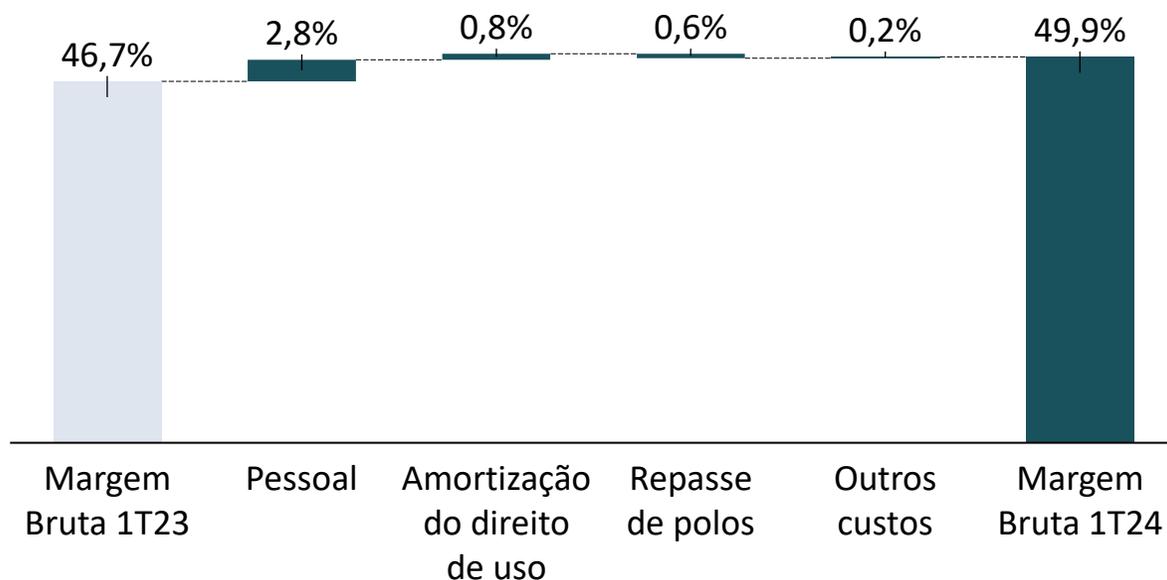


- ROL Consolidada:** +14,8% vs. o 1T23, como reflexo do aumento da base de alunos consolidada (+15,2%).
- ROL Presencial:** expansão de 9,1% no trimestre, como reflexo da maior base de alunos (+6,6%).
- ROL Saúde:** com perfil presencial, a receita dos cursos de saúde cresceram 7,3% no trimestre. E já representam ~67% da receita do Presencial.
- ROL Digital:** crescimento de 28,0% no trimestre com maior base de alunos (+19,9%) e continuidade da expansão da base de polos (+184; 12,0%).

¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

LUCRO BRUTO 1T24

Expansão de 319 bps na Margem Bruta do 1T24 como reflexo da alavancagem operacional e ganhos de eficiência



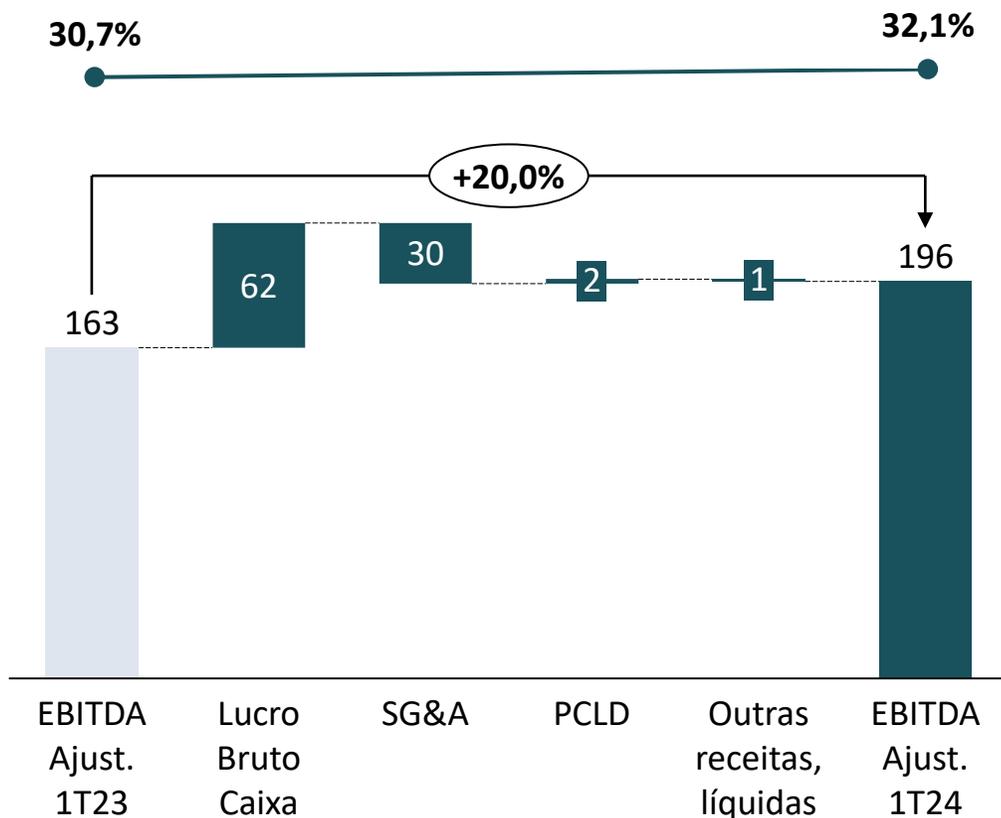
Lucro Bruto: +22,7% vs. o 1T23.



Expansão de 319 bps na Margem Bruta, a expansão da Margem Bruta no período é reflexo da alavancagem operacional, resultado das iniciativas de maximização de receita, bem como aos ganhos de eficiência.

EBITDA AJUSTADO 1T24

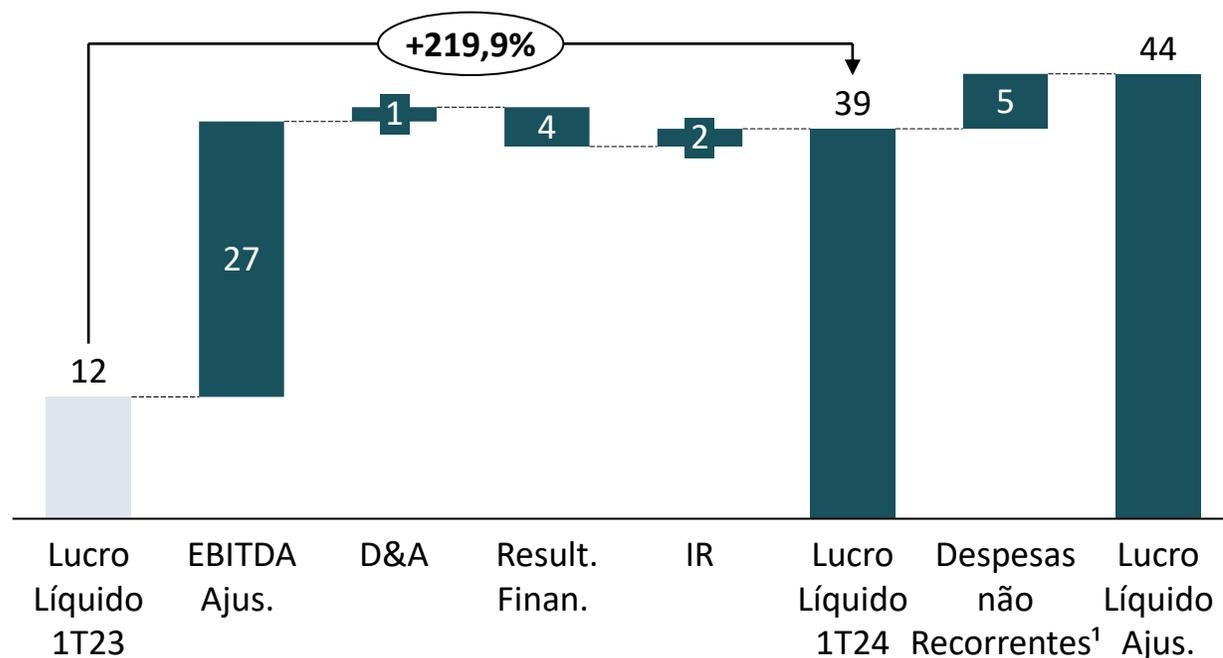
Expansão de 140 bps na margem EBITDA ajustada, refletindo melhora do Lucro Bruto e melhor eficiência na cobrança



- ★ EBITDA ajustado: +20,0%; +140 bps de margem vs. 1T23.
- ★ O avanço no lucro bruto, somado (i) a adequação do backoffice (-1,0 p.p. da ROL vs. o 1T23), (ii) a melhor gestão dos gastos com marketing (-1,0 p.p. da ROL vs. o 1T23) e (iii) a melhor eficiência na cobrança (-0,8 p.p. vs. 1T23) mitigaram o impacto da linha de despesas administrativas no período (+4,3pp vs. o 1T23).
- ★ Vale dizer que o aumento das despesas administrativas é efeito dos investimentos em tecnologia iniciados em 2023, que traz ganhos de eficiência em diversas linhas do resultado, desde a melhor captação à melhor cobrança.

LUCRO LÍQUIDO 1T24

Expansão no Lucro Líquido, refletindo a melhora operacional



Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 44,1 MM, **3,7x superior** ao 1T23. O avanço do Lucro Líquido é fruto da consistente expansão de receita, além da melhor gestão de custos e despesas que resultaram na expansão do EBITDA.

¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos

CONTAS A RECEBER 1T24 (UDM)

Prazo Médio de Recebimento estável

R\$ milhões	1T24	1T23	%
Contas a receber bruto	613,6	564,8	8,6%
PCLD	(321,5)	(306,9)	4,8%
Contas a receber líquido	277,5	244,3	13,6%
Prazo médio recebimento UDM*	42	42	-0 dias

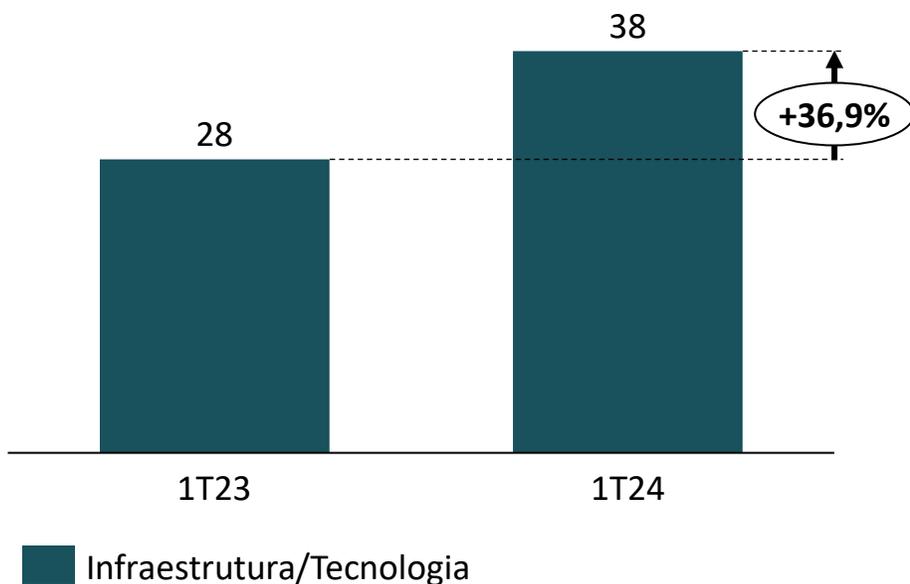
*PMR últimos 12 meses (UDM): Contas a Receber Líquido / Receita Líquida UDM * 360



O prazo médio de recebimento no 1T24 ficou em 42 dias, estável quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

INVESTIMENTOS* 1T24

Investimentos em infra e tecnologia visando a melhor experiência do aluno

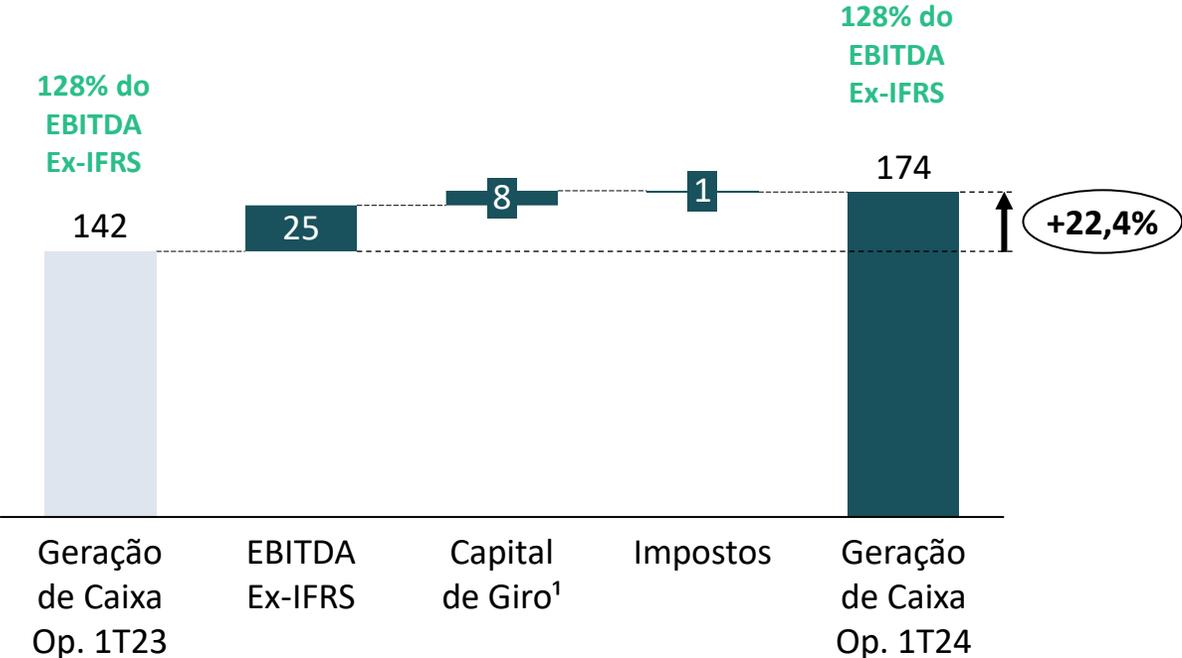


 Os investimentos no 1T24 foram de aproximadamente R\$ 38,0 milhões, um aumento de 36,9% vs. o 1T23 como resultado de benfeitorias realizadas em nossos campi, somado ao avanço de projetos de digitalização da Companhia.

*Informação gerencial

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL 1T24

Desempenho operacional ↑ = Geração de Caixa ↑

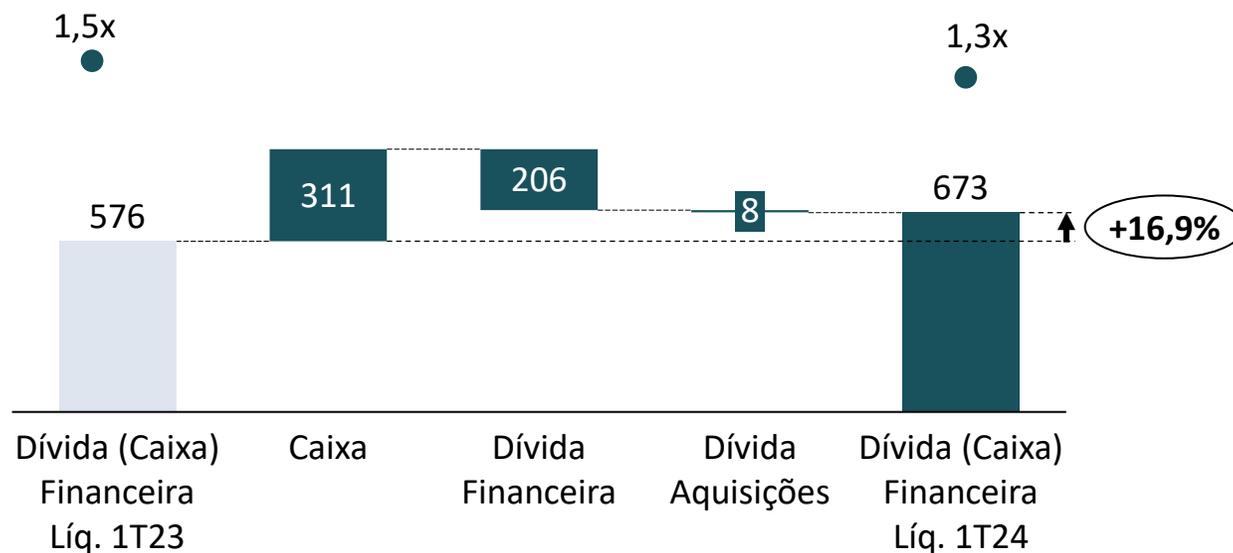


★ Crescimento de 22,4% na Geração de Caixa Operacional vs. o 1T23. Cabe destacar que a forte geração de caixa do período é resultado, principalmente, da evolução do EBITDA.

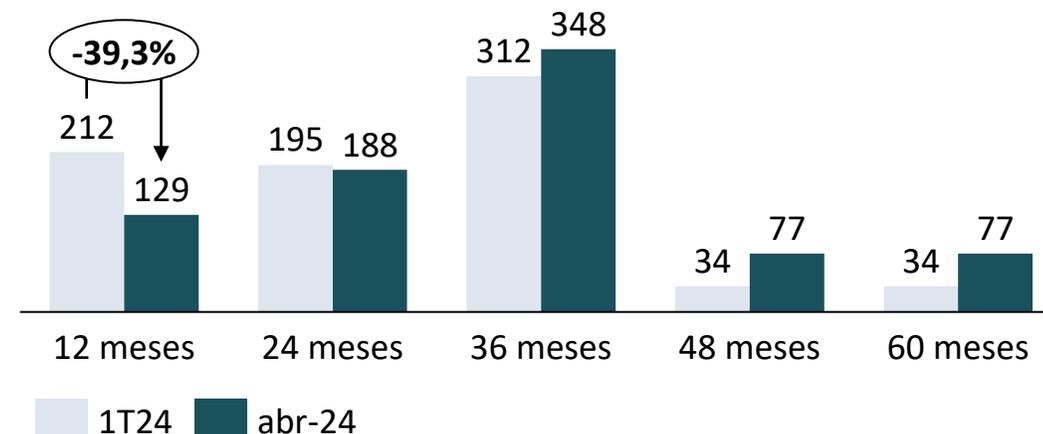
¹Capital de Giro: Ativo (Conta a receber, Tributos a recuperar e Outros créditos) e Passivo (Fornecedores, Obrigações com partes relacionadas, Obrigações trabalhistas, Obrigações tributárias, Adiantamento de clientes, Receita diferida, Outras contas a pagar)

DÍVIDA (CAIXA LÍQUIDO)

Redução da alavancagem para 1,3x a/a e no desembolso de curto prazo



Cronograma amortização das debêntures – R\$ milhões



★ Dívida Líquida (ex-passivo de arrendamento): aumento de 16,9% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. A Dívida Líquida foi impactada, majoritariamente, pela distribuição de dividendos no montante de R\$ 85 milhões nos últimos 12 meses.

★ Reperfilamento da Dívida: 3ª Emissão de Debêntures SECID: (i) resgate antecipado facultativo total da 1ª Emissão de Debêntures da SECID e (ii) o montante excedente, caso houver, para gestão de passivos da Emissora.



Contato Relações com Investidores

dri@cruzeirosul.edu.br