



Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023

Cruzeiro do Sul
Educcional



Sumário

01

Introdução

Sobre o relatório	4
Mensagem da liderança.....	5
Destaques 2023	6
Prêmios e reconhecimentos	7

02

A Cruzeiro do Sul Educacional

Quem somos.....	10
Nosso ecossistema	11

03

Governança corporativa

Perfil acionário	16
Administração	18
Ética e Conduta	24
Gestão de riscos.....	27

04

Cruzeiro sustentável

Modelo de negócio.....	31
Estratégia ESG	33
Canais de comunicação	36

05

Excelência e inovação

Qualidade do ensino	40
Atendimento ao aluno...45	
Inovação e tecnologia ...46	
Pesquisa e produção científica.....	48

06

Inclusão e responsabilidade social

Inclusão acadêmica	51
Comunidades.....	52
Diversidade.....	57
Colaboradores	61

07

Responsabilidade ambiental

Gestão ambiental	67
------------------------	----

08

Desempenho financeiro

Cenário	71
Indicadores operacionais.72	
Resultados financeiros....	73

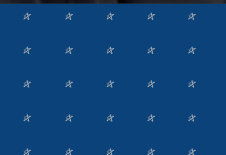
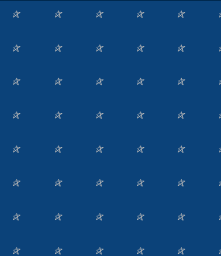
09

Anexos

Sumário GRI.....	77
Anexos GRI	88

Introdução

› Sobre o relatório	4
› Mensagem da liderança	5
› Destaque 2023	6
› Prêmios e reconhecimentos	7



Sobre o relatório

GRI 2-3

Somos a Cruzeiro do Sul Educacional, um dos maiores grupos do segmento no Brasil que, há mais de 59 anos, se dedica a promover ensino de qualidade e gerar impacto positivo para a sociedade.

Referente ao período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, o relatório está alinhado ao nosso compromisso com transparência e geração de valor para acionistas e stakeholders, adotamos os princípios do IIRC (International Integrated Reporting Council) para construção deste Relato Integrado e as diretrizes globais de reporte mais usadas por empresas no mundo todo, a Global Reporting Initiative (GRI).

O objetivo é apresentar como nosso negócio gera valor, mitiga impactos negativos, potencializa oportunidades e desenvolvimento aos nossos stakeholders e, assim, alcança sustentabilidade financeira.

Ao longo desta publicação você vai conhecer as ações, iniciativas e práticas que nos guiaram nessa jornada ao longo de 2023, bem como os resultados alcançados.

Boa leitura!



Global Reporting Initiative

Adotamos as diretrizes GRI, principal padrão de reporte de indicadores de sustentabilidade empresarial. Os indicadores GRI são referenciados no índice GRI (p. 77) e ao longo das páginas pelo símbolo GRI X-XX.



**INTEGRATED
REPORTING**

Now part of IFRS Foundation

Relato Integrado

Adotamos a diretriz do Relato Integrado e apresentamos os capitais que compõem nosso negócio ao longo do conteúdo. Nas aberturas de capítulo você encontra referência a quais capitais abordados ali e, no mapa de capitais (p. 34), orientação sobre onde encontrar cada capital.

Mensagem da liderança

GRI 2-22

O ano de 2023 representou grande evolução para a Cruzeiro do Sul Educacional, marcado por crescimento, inovação e sustentabilidade. Encerramos o período com resultados sólidos que refletem nosso compromisso com os acionistas, os estudantes, a qualidade acadêmica e a responsabilidade social.

Em 2023, tivemos o maior crescimento da base de alunos, da receita líquida e do EBITDA desde o nosso IPO em 2021 e entregamos a melhor margem de EBITDA dos últimos 5 anos. Fechamos o ano com mais de 469 mil estudantes, representando um crescimento de 31% desde o IPO. Esses resultados refletem nossa capacidade de adaptação e resiliência em um mercado altamente competitivo, apoiado em marcas com reputação de qualidade educacional e colaboradores competentes e comprometidos.

A excelência acadêmica continua sendo um pilar central de nossa atuação. Em 2023, tivemos 7, das nossas 13 mantidas, em processo de credenciamento junto ao MEC e obtivemos 100% de nota máxima 5. Passando para 69% das mantidas com nota 5 (vs 21% em 2022) e 31% com nota 4 (vs 57% em 2022). Mantivemos nosso excelente desempenho no Índice Geral de Cursos (IGC), com uma pontuação contínua de 2.93, sendo 10% maior que a média nacional e com 43% das IES na faixa de 4 e 5 do IGC.

A qualidade acadêmica e a experiência do estudante têm sido transformadas por investimentos relevantes em infraestrutura pedagógica e tecnologia, cerca de R\$200M em 2023, sendo o maior da nossa história. Com este investimento visamos criar os espaços presencial e virtual de aprendizagem que aportem diferenciais pedagógicos que nos diferenciam e trazer as mais recentes tecnologias à serviço do docente e do estudante.

Além disso, fortalecemos nossas parcerias estratégicas com instituições renomadas, tanto nacionais quanto internacionais, ampliando as oportunidades de intercâmbio e colaboração acadêmica.

Além disso, incentivamos a pesquisa e a inovação através de programas específicos, reforçando nosso compromisso com a produção científica de nossa comunidade acadêmica. Estas iniciativas consolidam nossa posição como um dos principais players educacionais do Brasil, comprometidos com o avanço do conhecimento e a formação de profissionais altamente qualificados.

A sustentabilidade é um eixo fundamental de nossa cultura e forma de atuar. Em 2023, beneficiamos mais de 6,9 milhões de pessoas através dos atendimentos realizados em nossas clínicas e núcleos de práticas jurídicas, apoio contábil e fiscal, e de acessibilidade. Em termos de igualdade e inclusão, temos paridade numérica em níveis de gestão (a partir de coordenação) da cia, sendo no universo acadêmico, nosso núcleo estruturante, com uma preponderância do gênero feminino.

Temos o compromisso com a promoção da diversidade, equidade e inclusão de maneira transversal nas relações da CSED. A diversidade no ambiente de ensino é um de nossos temas materiais e foco de atenção e debate dentro da Organização. As ações afirmativas implementadas internamente são condutoras para nossa estratégia organizacional e têm disseminado o entendimento do nosso valor de “Respeito à identidade e diversidade”.

Na frente de Governança, continuamos evoluindo nossos programas de compliance e governança corporativa, almejando nos alinhar com os benchmarks de mercado de padrões éticos, de transparência e de governança.

Olhando para o futuro, reafirmamos nosso compromisso com a missão de desenvolver a tríade de ensino, pesquisa e extensão de nossas instituições. Planejamos expandir ainda mais nossa presença, aumentar nossa base de alunos e continuar inovando em nossas metodologias de ensino. Estamos confiantes de que, com o apoio de nossos colaboradores, estudantes, parceiros e acionistas, continuaremos a construir uma Cruzeiro do Sul Educacional ainda mais forte e resiliente.

Agradecemos a todos pelo contínuo apoio e confiança.

Fábio Fossen
DIRETOR-PRESIDENTE



Destques 2023



R\$2,3BI

Em receita líquida
(+13,3% vs 2022)



R\$100,5MI

Lucro líquido
(15,2 vezes maior que em 2022)



+16,1%

na base total de alunos
(vs 2022)



296MIL

Alunos na graduação digital
(+24,7% vs 2022)



141MIL

Alunos na graduação presencial
(+10,6% vs. 2022)



+3,8p.p

de matrículas do Presencial (vs 2022)

+0,7p.p

de matrículas do Digital (vs 2022)



69%

das nossas IES com nota máxima no MEC



Prêmios e reconhecimentos



anthology

A CSED foi vencedora do prêmio do Catalyst Awards 2023 na categoria Sucesso do Estudante.



Segundo o Especial Valor Inovação 2023, ficamos em 4º lugar no setor de educação.



Nossas Instituições Universidade de Franca (UNIFRAN), Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio (CEUNSP) e Centro Universitário Braz Cubas foram classificadas entre as instituições particulares brasileiras pelo Impact Ranking (IR), do grupo britânico Times Higher Education (THE), que avalia o desempenho no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



Quatro de nossas universidades foram classificadas no ranking SCImago Institutions Rankings (SIR) que avalia as IES e as evidências de seus desempenhos em pesquisa, inovação e impacto social.



Fomos reconhecidos como empregadores pelo Selo Índice de Bem Estar.



Recebemos conceito 5 (em escala de 1 a 5) no Relatório de Avaliação de Recredenciamento da Universidade Cruzeiro do Sul, Unifran, Braz Cubas, FSG, UNICID, UDF e CEUNSP pelo MEC, atendendo, com excelência, a todos os critérios estabelecidos.



Todas as nossas instituições receberam o selo Socialmente Responsável, conferido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES).

Research.com

O Ranking da Research.com classificou pesquisadores da Universidade Cruzeiro do Sul entre os melhores pesquisadores do país nas áreas de Medicina, Biologia e Bioquímica.



A CSED está entre as dez maiores do setor de educação, conquistando o 4º lugar no Ranking Valor 1.000.



O Ranking Universitário Folha (RUF) classificou, na edição de 2023, duas das nossas IES entre as 20 melhores instituições privadas do Brasil.



Eleitos como uma das Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas na categoria Educação.



Selo GUPY a partir do feedback dado por mais de 90% dos candidatos que participaram dos nossos processos seletivos



Dez das nossas instituições detêm a certificação do Semesp - Selo IES Amiga da Iniciação Científica.



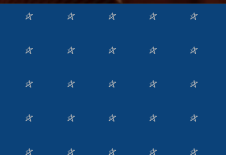
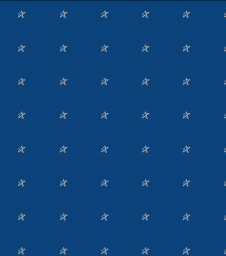
A UDF-IEL ficou em 1º lugar na etapa nacional do prêmio IEL de Talentos, na categoria Instituição de Ensino Inovadora.

CAPÍTULO 2

A Cruzeiro do Sul Educacional

- › Quem somos
- › Nosso Ecossistema

10
11



Quem somos

GRI 2-11 | 2-6 | 2-7

Com 59 anos de história, estamos entre os maiores grupos educacionais do país com o objetivo de formar cidadãos, fomentar o acesso à educação de qualidade e gerar impacto positivo para a sociedade.

Oferecemos cursos presenciais e a distância em todos os níveis de ensino, da educação infantil ao ensino superior, incluindo pós-graduação (lato sensu e stricto sensu), cursos livres e de extensão.

Hoje, estamos presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, com cerca de 1.650 polos de educação a distância (EaD) e 27 campi.

Contamos com mais de 469 mil alunos e 7.742, colaboradores considerando as 13 coligadas.

Nossos Princípios

GRI 2-23



Missão

Desenvolver em sinergia a tríade ensino, pesquisa e extensão de suas instituições, para que se tornem relevantes no cenário nacional, com marcas reconhecidas em seus respectivos mercados, formando cidadãos e profissionais que contribuam efetivamente para desenvolvimento local e do País.



Visão

Estabelecer-se como o melhor grupo de educação superior do Brasil, com instituições academicamente relevantes no cenário nacional e marcas reconhecidas em seus respectivos mercados, reunindo os melhores indicadores de avaliação no ensino, na pesquisa e na extensão.



Valores

- Ética
- Transparência
- Inovação
- Responsabilidade
- Respeito à identidade e à diversidade
- Comprometimento com o desenvolvimento local e regional

Nosso ecossistema



*Através da marca Cruzeiro do Sul Virtual.

EaD*



+1.650

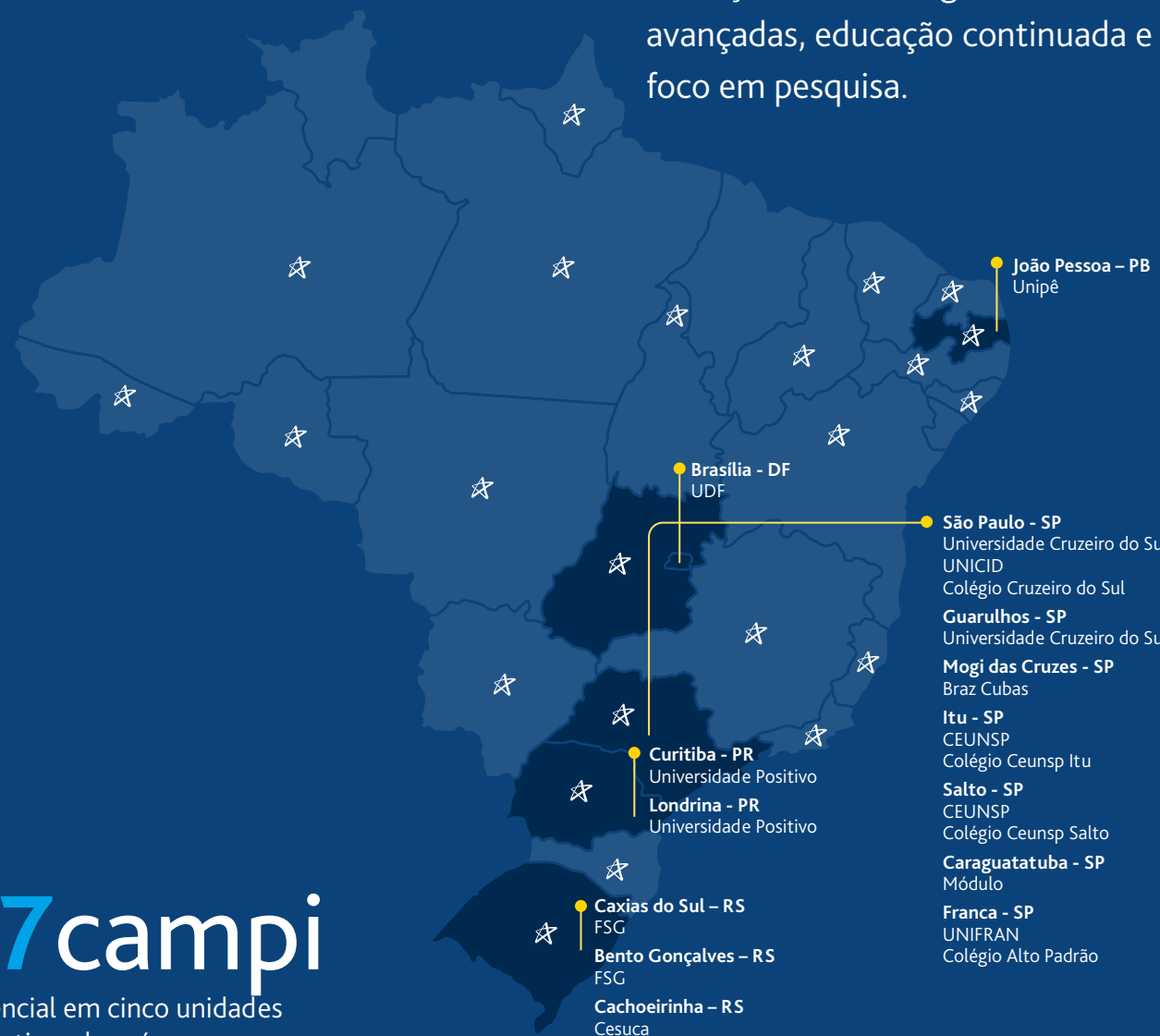
Polos EAD distribuídos em todos os Estados do Brasil (+17,5% em relação a 2022)



27 campi

Presencial em cinco unidades federativas do país

Presença nacional



Nossas instituições se distinguem pela inovação, metodologias de ensino avançadas, educação continuada e forte foco em pesquisa.



Pilares educacionais

Seis pilares orientam nosso jeito de ensinar, impactando diretamente a forma como nos relacionamos com nossos alunos, colaboradores e com as comunidades locais. É com esses pilares que buscamos assegurar o sucesso do aluno para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e da sociedade.

01

Protagonismo do aluno

Idealizar e realizar ações com criatividade, liderança, empatia, autonomia e responsabilidade social. Mais que um profissional, formamos nosso aluno para ser um agente de transformação.

02

Empreendedorismo

Potencializar as competências empreendedoras de nossos alunos, para que sejam capazes de desenvolver soluções inovadoras e gerar valor para a sociedade. Incentivamos projetos transversais e interdisciplinares, plataformas digitais e gamificadas.

03

Flexibilidade

Vivenciar a flexibilidade curricular – escolha das disciplinas on-line, montagem do horário presencial, tempo e local de estudo, permitindo melhor aproveitamento e envolvimento do aluno em atividades variadas.

04

Formação dos formadores

Proporcionar as melhores experiências no processo de aprendizagem, com o apoio de novas metodologias e ferramentas tecnológicas, tornando o aprendizado mais envolvente, desafiador, estimulante e transformador.

05

Inovação

Estimular a inovação por meio de pesquisas científicas, promovendo um mindset favorável à criatividade e inovação como base de todas as nossas iniciativas acadêmicas e de formação de talentos.

06

Pensamento crítico

Oferecer suporte para a tomada de decisões equilibradas e assertivas. O pensamento crítico é essencial para a formação integral de um cidadão mais consciente (local e global).



Nossa estrutura

GRI 2-6

Em 2023, tivemos grandes investimentos em infraestrutura. Temos um total de 27 campi, Instituições de Ensino Superior (IES), nos quais buscamos as melhores condições para promover o aprendizado.

Mantemos salas de aula e bibliotecas equipadas com recursos tecnológicos avançados, laboratórios e instalações profissionalizantes que contam com os equipamentos mais atualizados do mercado, além de modernas edificações e extensa área verde.

Confira a seguir as inaugurações e reformas realizadas em 2023, que beneficiaram a comunidade acadêmica, a sociedade e o meio ambiente.

Novas instalações de atendimento



Laboratórios de Análises Clínicas do curso de Biomedicina das Unidades de Braz Cubas, CS Santo Amaro e Guarulhos, com a finalidade de realização de exames laboratoriais (hemograma, uroanálise, parasitológico e bioquímicos) com a comunidade local.



Inauguração do novo campus da Unidade Positivo de Londrina com 27.650,41m² de área total, sendo 14.905,11m² de área construída, com capacidade para 5.000 alunos. Este campus contempla inicialmente os cursos de Odontologia, Medicina, Psicologia, Direito, Arquitetura.



Clínicas de Odontologia nas Unidades CS da Paulista e Guarulhos, para realização de aulas práticas e estágios, onde os alunos com a supervisão dos professores realizam os tratamentos na população local como: dentística, endodontia, periodontia, radiologia, prótese dentária e implantodontia.



Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ) na Cruzeiro Villa Lobos, com atendimento à população nas áreas de Direito Civil, Trabalhista, Previdenciário, Penal e Administrativo.



Clínica de Psicologia da UDF Brasília com atendimento à comunidade nas áreas comportamental, construtivista e terapia, tanto adulto quanto infantil.



Clínica de Fonoaudiologia da Unicid Tatuapé e de Braz Cubas em Mogi das Cruzes, com os seguintes atendimentos: avaliação e reabilitação fonoaudiológica; avaliação e reabilitação auditiva; treinamento auditivo em cabine acústica; exames otoneurológicos e reabilitação labiríntica nos distúrbios do equilíbrio, com atendimento à comunidade adulta e infantil.

Reformas e avanços na infraestrutura dos campus



6 obras relacionadas aos cursos de Medicina nas Unidades de Cachoeirinha, Caxias do Sul, Itu, Caraguatatuba, Londrina e Paulista, que contemplaram os espaços administrativos do curso, refeitório e sala de descompressão para discente, laboratórios específicos como Habilidades Médicas, Práticas Funcionais, Morfofuncional, além dos consultórios simulados, salas de metodologia ativa e salas de tutoria, todos com inovação tecnológica. Esses cursos são frutos da grande demanda social das regiões que estão inseridos, nascendo com a maturidade das nossas IES e a expectativa destes cursos de Medicina é o impacto positivo para a sociedade civil como um todo, com a inserção de médicos formados e prontos para o mercado de trabalho atendendo a população local a médio prazo.



Laboratórios de Informática (LDI) em função do crescimento do alunado nas Unidades CS Villa Lobos e Guarulhos, UDF Brasília, Unipe João Pessoa e Unicid Tatuapé, além de atender as inovações tecnológicas com o uso de softwares nas aulas práticas.



Construção e adequação de abrigos de resíduos da Saúde (biológicos e químicos) para atender a legalização em todos os campi a fim de não termos impacto no meio ambiente, ocorrendo assim a segregação, coleta e descarte de forma adequada.

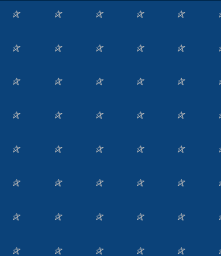


Obras de adequações no campi para atender a NBR9050 (Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos) para que as Unidades atendam a legislação e proporcionem acesso adequado à toda comunidade acadêmica e colaboradores.

CAPÍTULO 3

Governança corporativa

- › Estrutura societária 16
- › Administração 18
- › Ética e Conduta 24
- › Gestão de riscos 27



Perfil acionário

GRI 2-23

Desde 2021, somos uma sociedade por ações de capital aberto, listada do Novo Mercado da bolsa de valores nacional, a B3.

A abertura de capital acelerou o atual processo de evolução em governança e sustentabilidade da Companhia, com as famílias fundadoras integrando o Conselho de Administração e os comitês de assessoramento ao Conselho.



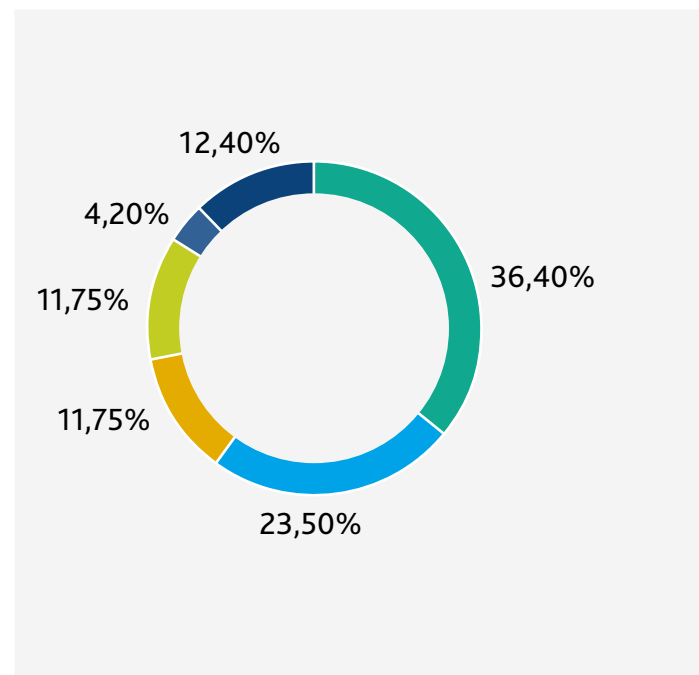
Perfil das nossas ações

CSED3
100% ordinárias (ON)

+38,0% de valorização em 2023 (vs 2022), encerrando o ano cotada a **R\$ 5,30**

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA EM 31/12/2023

Acionistas	Ações	% Part.
● ARCHY LLC	132.707.280	36,40%
● D2HFP - Fundo de Investimento em Participações	85.679.880	23,50%
● Gama 1 FIM	42.839.940	11,75%
● REDMOND FIM	42.839.940	11,75%
● Government of Singapore Investment Corporation (GIC)	15.300.000	4,20%
● Ações em circulação	45.175.512	12,40%
Administração	0	0,00%
Ações em tesouraria	0	0,00%
Total	364.542.552	100,00%



Geração de valor aos acionistas

Os acionistas e investidores desempenham um papel fundamental na orientação de nossas práticas e condutas, estimulando continuamente melhorias em nossa governança corporativa.

Conforme o Estatuto Social da Companhia, é garantido aos acionistas, a cada exercício social, dividendos mínimos obrigatórios equivalentes a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado pela constituição da reserva legal.

Com o lucro líquido crescente, em 2023, promovemos a distribuição de dividendos intermediários no montante de R\$60 milhões, sendo o restante dos dividendos totais referentes a 2023 deliberados na AGO 2024, patamares expressivamente acima do dividendo mínimo obrigatório.

(R\$ milhões, exceto %)	31/12/2023
Lucro líquido do exercício	100,5
Base para reserva legal	100,5
Apropriação para reserva legal (Art. 193 da Lei nº 6.404)	5,0
Base para dividendo mínimo obrigatório	95,4
Dividendo mínimo obrigatório- 25%	23,9
Dividendos adicionais propostos	36,1
Destinação para reserva de retenção de lucros	35,4
Dividendo por ações - Em reais	0,1646



Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-17 | 2-18 | 2-19 | 2-20

Conselho de Administração

A Cruzeiro do Sul Educacional tem forte comprometimento com a ética e a evolução da governança corporativa, contando com um Conselho de Administração diversificado com membros independentes e representantes dos acionistas somado à expertise das famílias fundadoras.

O Conselho é composto por nove até onze membros, sendo um presidente e os demais conselheiros, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral para mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição.

No mínimo dois membros, ou 20% dos membros, o que for maior, deve ser composto por conselheiros independentes, de acordo com critérios e requisitos estabelecidos pelo Regulamento do Novo Mercado e, em 2023, o conselho contava com três conselheiros independentes (33% dos membros).

A Gestão de Riscos e Auditoria Interna, supervisionada pelo Comitê de Auditoria, está evoluindo no processo de gestão de riscos e no aprimoramento do mapeamento dos riscos para revisão e aprovação pelo Conselho de Administração.

O órgão se reúne ordinariamente, no mínimo, uma vez a cada trimestre e, extraordinariamente, sempre que necessário com a Diretoria e comitês para suporte. O CA tem como atribuições determinar o direcionamento estratégico da Companhia no curto, médio e longo prazos, definir a missão, visão e valores do Grupo e aprovar políticas organizacionais, sempre zelando pela manutenção da ética e da transparência no relacionamento com todos stakeholders.

Em 2023, todos os conselheiros tiveram 100% de presença nas reuniões, a média de anos de mandato dos membros foi de seis anos.

Conselho de Administração (2024-2026)

Wolfgang Schwerdtle, Presidente do Conselho



Família Figueiredo

Famílias fundadoras com 44,4% dos assentos (4 de 9)

Família Padovese

Patrícia Ferreira Figueiredo



Fábio Ferreira Figueiredo



Representante dos acionistas

Gustavo Marques



Renato Russo

Independente

Fernando Padovese



Renato Padovese



33,3% dos assentos independentes (3 de 9)

Carlos Alberto Nogueira

Independente

Silvio Genesini*

Independente

Comitês de apoio permanentes

Comitê de Auditoria

3 membros independentes (conselheiros)

Comitê de Finanças e M&A

4 membros (3 conselheiros e 1 consultor independente)

Comitê de Pessoas

4 membros (3 conselheiros e 1 consultor independente)

* Silvio Genesini assumiu posição no Conselho em janeiro de 2024, substituindo Rodrigo Capelato que ocupava a cadeira ao final de 2023.

Matriz de competências e perfil dos conselheiros

	Carlos Alberto Nogueira Pires da Silva	Patrícia Ferreira Figueiredo	Fábio Ferreira Figueiredo	Fernando Padovese	Gustavo Cellet Marques	Renato Padovese	Renato Russo	Silvio Genesini*	Wolfgang Stephan Schwerdtle Presidente
Governança Corporativa	☆	☆			☆	☆	☆	☆	☆
Finanças e M&A	☆		☆	☆	☆		☆	☆	☆
Setor da Educação		☆	☆	☆		☆		☆	☆
Gestão de Pessoas		☆				☆		☆	☆
Segurança de Dados							☆	☆	
Gestão de Riscos e Compliance		☆					☆	☆	
Marketing e Vendas	☆	☆						☆	
Data de eleição	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24
Membro independente	☆						☆	☆	
Comitês	Auditoria	Pessoas	Finanças e M&A	Finanças e M&A	Finanças e M&A	Pessoas	Auditoria	Auditoria	Pessoas
Formação	Administração	Comunicação Social	Direito	Administração	Engenharia	Farmácia e Bioquímica	Ciências Sociais	Engenharia	Economia
Faixa etária	54	52	54	55	31	53	62	71	54
Gênero	masculino	feminino	masculino	masculino	masculino	masculino	masculino	masculino	masculino

*Silvio José Genesini Junior substituiu o Rodrigo Capelato.

Nota: 11,11% dos membros do conselho são do gênero feminino e 88,89% são do gênero masculino.

Comitês de Assessoramento

Comitê de Auditoria

Comitê de Auditoria é composto por três Conselheiros independentes eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos, sendo permitida sua reeleição.

O Comitê de Auditoria se reúne ordinariamente uma vez a cada bimestre e, extraordinariamente, sempre que necessário, tendo como principais responsabilidades:

- Opinar sobre a contratação de auditoria independente;
- Supervisionar as atividades dos Auditores Independentes;
- Coordenar e supervisionar as atividades da Auditoria Interna;
- Monitorar a qualidade e integridade das demonstrações financeiras;
- Avaliar e monitorar as exposições a risco da Companhia;
- Supervisionar a qualidade dos controles Internos;
- Acompanhar e monitorar o canal de denúncias e os processos correlatos;
- Avaliar e monitorar as transações com partes relacionadas; e
- Reportar ao Conselho suas atividades, resultados, conclusões e recomendações encaminhadas à Administração.

O Conselho também conta com o apoio da secretaria de governança, que atua coordenando a implementação de boas práticas de governança e dando suporte às definições de responsabilidades e monitoramento dos resultados em relação a essas práticas, trazendo maior eficiência, transparência e prestação de contas.

Comitê de Finanças e M&A

Composto, atualmente, por quatro membros, podendo ser formado por até cinco membros efetivos, nomeados e destituídos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição.

É responsável por supervisionar, analisar e opinar sobre operações e demais assuntos de natureza financeira e relativos ao mercado de capitais e acompanhar o planejamento e a gestão financeira interna. Outras atribuições incluem:

- Assessoria ao Conselho de Administração sobre o acompanhamento e a recomendação de aprovação de operações de combinação de negócios, das políticas financeiras internas (incluindo hedge e limites de crédito das aplicações de caixa), bem como dos descasamentos de moedas e do índice de endividamento (alavancagem);
- Análise de proposta orçamentária anual e plurianual da Diretoria a ser aprovada pelo Conselho de Administração e outras propostas; e
- Acompanhamento do planejamento financeiro e do fluxo de caixa de curto, médio e longo prazo.

Comitê de Pessoas

Composto, atualmente, por quatro membros, podendo ser formado por até cinco membros efetivos, nomeados e destituídos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. Tem por objetivo analisar e opinar sobre os assuntos relacionados ao desenvolvimento de seus administradores e profissionais, cultura e ambiente de trabalho e processos relativos à gestão de pessoas, cultura organizacional, sindicais e governança corporativa. Entre outras, suas atribuições também incluem:

- Assessorar na indicação e recomendação da designação e destituição dos Administradores da Companhia;
- Coordenar o processo de seleção do Presidente e recomendar indicações ao Conselho de Administração para fins de deliberação;
- Coordenar e acompanhar o processo de sucessão do Presidente e Diretores;
- Acompanhar e recomendar estratégias, planos e painel de metas e indicadores de ESG;
- Assessorar na fixação de metas e métodos de avaliação quanto ao desenvolvimento do Presidente e seus reportes diretos, inclusive para fins de recebimento do bônus anual correspondente e ao Plano de Remuneração Variável; e
- Assessorar na deliberação das regras gerais dos planos de remuneração atualmente em vigor ou que venham a ser implementados.

Comitê de Privacidade e Cibersegurança

Criado em 2023, é vinculado diretamente à Diretoria Executiva (Presidência), e funciona de modo permanente e com reportes no mínimo trimestrais ao Comitê de Auditoria.

O comitê é composto por sete membros efetivos, que deverão ser os ocupantes dos cargos de, respectivamente, Diretor-Presidente, Diretoria Executiva de TI, Diretoria Executiva Jurídica & de Compliance, DPO (Data Protection Officer), Gerência de Cibersegurança e Gerência de Auditoria Interna, sendo este último não votante.

É responsabilidade do órgão assessorar e apoiar o Data Protection Officer (DPO) em assuntos relacionados a definição e planejamento de estratégias, políticas e medidas voltadas para a adequada estruturação, manutenção e aprimoramento do Programa de Privacidade da Companhia e demais obrigações relacionadas à proteção de dados pessoais, conforme disposto nos artigos 46 e 50 da Lei Geral de Proteção (LGPD).

Também deverá acompanhar e direcionar o adequado tratamento e mitigação de riscos, concretos ou potenciais, à proteção dos dados pessoais e de cibersegurança no ambiente dos processos da Companhia.

Comitê de Ética e Conduta

Com reporte ao Comitê de Auditoria, é composto por quatro membros fixos - Diretor-Presidente, Diretor de Gente, Gestão e Sustentabilidade, Diretor Jurídico e de Compliance e Head de Auditoria interna - pode ainda contar com membros convidados, de acordo com a natureza dos casos analisados.

É responsabilidade do órgão zelar para que o nosso compromisso de agir de forma ética, íntegra e transparente seja cumprido e que as atividades sejam conduzidas em conformidade com as leis nacionais e internacionais vigentes, com as melhores práticas de governança corporativa e em consonância com seus valores.

Outra atribuição do comitê é analisar todas as preocupações cruciais e reportá-las ao Comitê de Auditoria estatutário, que se reporta diretamente ao Conselho de Administração.

Os reportes são realizados por meio de reuniões ordinárias trimestrais, podendo ocorrer também em encontros extraordinários, a depender da criticidade do assunto tratado.

Diretoria

São indicados para a Diretoria profissionais qualificados, com comprovada experiência técnica, profissional e acadêmica, e alinhados à nossa missão, visão, valores e cultura.

A indicação considera critérios como complementaridade de experiências, formação acadêmica, disponibilidade de tempo para o desempenho da função e diversidade.

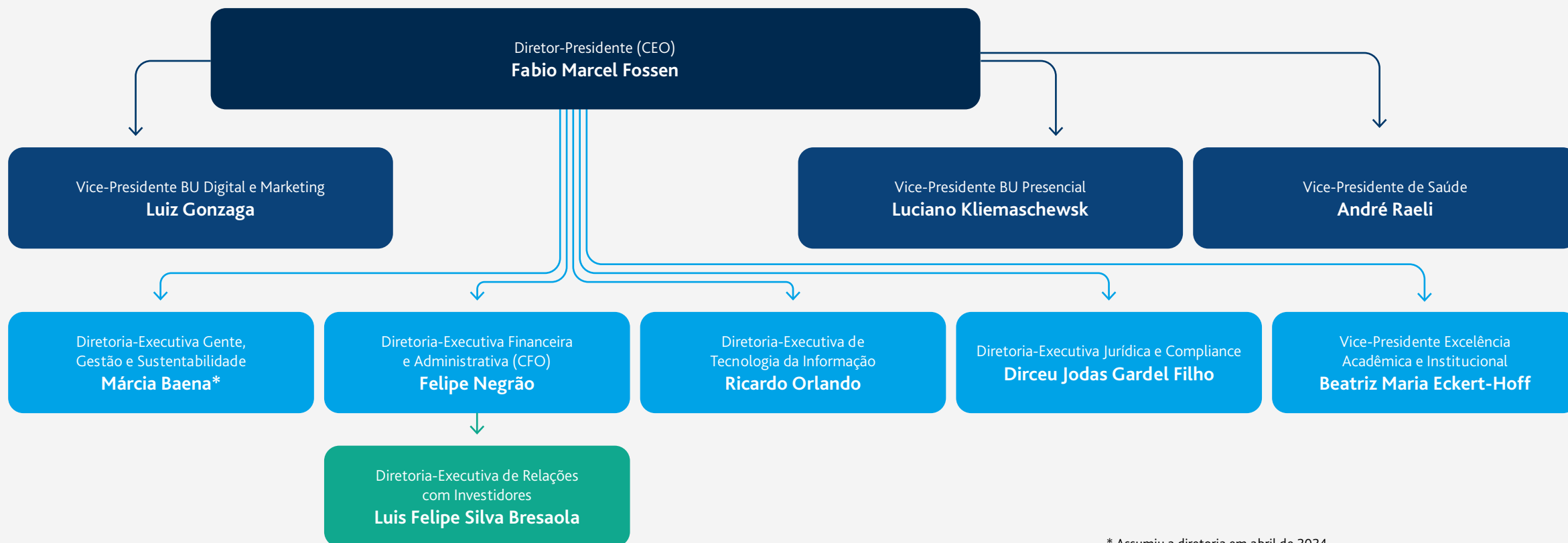
Com vistas ao aprimoramento contínuo da governança, criamos

duas vice-presidências (Presencial e a Distância) em 2022 e mais uma em 2023 (Saúde), adotando, assim, um modelo com lideranças especializadas e focadas em cada unidade de negócio, de forma a imprimir agilidade nas respostas às demandas do mercado e dos clientes.

Em 2024, antes da publicação deste relatório, foi criada ainda a Vice-presidência Excelência Acadêmica e Institucional.

Nossas Instituições de ensino são geridas por profissionais qualificados, que respondem diretamente às

vice-presidências de Educação Presencial, Educação a Distância (Digital) e Educação de Saúde.



* Assumiu a diretoria em abril de 2024.



Desempenho

Avaliação

Contamos com processo de avaliação de desempenho dos membros do Conselho de Administração, dos seus comitês e da Diretoria, conforme previsto no item 7.1b do Formulário de Referência da Companhia.

Nosso Estatuto Social prevê a realização anual desta avaliação e, em 2023, o Conselho realizou a autoavaliação de suas atividades com o objetivo de identificar possibilidades de melhorias na forma de sua atuação. O órgão também promove, a cada dois anos, a avaliação formal dos resultados da Companhia e do desempenho da Diretoria, do Conselho de Administração, dos Comitês de Assessoramento e de cada um de seus respectivos membros, individualmente.

São utilizados critérios objetivos e subjetivos como metodologia para as avaliações, sendo que os objetivos estão ligados a indicadores financeiros e operacionais quantificáveis e os subjetivos a critérios qualitativos avaliados por superiores, pares e/ou subordinados, conforme determinado pelo Conselho de Administração.

Remuneração

A remuneração fixa dos Administradores e dos membros dos Comitês de Assessoramento é baseada nas responsabilidades do cargo e experiências individuais. Os Administradores podem ter benefícios como assistência médica, assistência odontológica, seguro de vida, vale refeição, cesta básica, convênio com farmácia, auxílio creche, comodato de veículos, entre outros.

A remuneração variável, por sua vez, estará vinculada ao desempenho da própria Companhia, dependendo dos resultados e, quando aplicável, do alcance de metas individuais.

Além disso, o Conselho de Administração aprova programas de incentivo de longo prazo que visam incentivar os principais executivos da Companhia a tomar decisões e liderar suas equipes para exceder as expectativas de ganhos de capital e retorno de investimentos dos acionistas. As regras e condições relativas à concessão do Incentivo de Longo Prazo constam no Plano de Incentivo de Longo Prazo da Companhia, aprovado pela Assembleia Geral.

Anualmente, o Comitê de Pessoas estuda e propõe a remuneração global dos Administradores para o Conselho de Administração, que possui 33% de membros independentes, para analisar a proposta e encaminhá-la para aprovação em assembleia geral de acionistas.

A administração, no pleno exercício de suas funções, sempre busca atender aos interesses de todas as partes interessadas da Companhia, incluindo acionistas, de forma que, todos e quaisquer posicionamentos de partes interessadas levados ao conhecimento da gestão são recebidos e avaliados.

O Comitê de Pessoas contrata consultoria externa, independente, para realizar um estudo de mercado sobre a remuneração de administradores de companhias concorrentes e não concorrentes da Cruzeiro, com o objetivo de oferecer um parâmetro, auxiliando no processo decisório da Companhia.

Ética e Conduta

Ética e transparência são valores institucionais, formalizados em nosso Código de Conduta, documento aplicável a todos os colaboradores, que assinam termo de ciência e aceite de seus compromissos.

Pautado pelas melhores práticas e pelos princípios da Declaração Universal de Direitos Humanos, o documento expressa diretrizes sobre governança, conduta profissional, respeito à identidade e diversidade, não discriminação e combate ao assédio moral e sexual e ao abuso de poder, entre outras.

O Código também contempla regras relacionadas à integridade e ao combate à corrupção, temas sobre os quais eventuais desvios podem ser reportados ao Canal Seguro.

Mantemos ainda diversas políticas internas, disponíveis na rede corporativa, às quais todos os colaboradores têm acesso, e realizamos treinamentos constantes sobre conduta ética, relacionamento com o Poder Público, doações e patrocínios.



Canal Seguro

GRI 2-25 | 2-26

Disponibilizamos o [Canal Seguro](#), ferramenta aberta a todos os públicos para denúncias sobre desvios de conduta, identificadas ou anônimas, garantindo o sigilo, a confidencialidade e apuração adequada dos relatos.

A plataforma do Canal Seguro é externa e independente e gerida pela Diretoria-executiva de Compliance. Todos os relatos são analisados e, quando procedentes, encaminhados ao Comitê de Ética e Conduta.

O processo de apuração é conduzido de forma imparcial, de modo a viabilizar a definição e a aplicação de medidas disciplinares e/ou planos de ação de caráter educativo ou preventivo, justos e proporcionais. Os casos mais críticos ou que envolvam colaboradores em nível de gestão são deliberados pelo Comitê de Ética e Conduta.

Combate à corrupção

GRI 205-1 | GRI 205-2 | 205-3

A integridade e o combate à corrupção são compromissos institucionais previstos em nosso Código de Conduta.

Para materializar o compromisso e a mitigação de riscos no dia-a-dia, adotamos uma série de iniciativas, como inclusão de cláusulas anticorrupção em nossos contratos, análise de doações e patrocínios, avaliação personalizada em contratos com o poder público, monitoramento de pessoas politicamente expostas em nossos cargos de gestão ou decisão, além de treinamentos e comunicações direcionados a 100% nossos colaboradores e aos nossos parceiros de negócios.

Em 2023, não tivemos conhecimento de nenhum caso de corrupção em nossas operações.

Conflito de Interesses

GRI 2-15

O [Regimento Interno do Conselho de Administração](#) determina que em situações de potencial conflito de interesses ou interesse particular de um dos membros do Conselho de Administração em relação a determinado assunto a ser decidido, os Conselheiros envolvidos, ou outro membro do Conselho de Administração que tenha conhecimento da situação, devem declarar seu benefício ou conflito.

A [Política de Transação com Partes Relacionadas](#) determina que a pessoa envolvida no potencial conflito se afaste das discussões e deliberações sobre o tema e que o potencial conflito fique registrado na ata da reunião do Conselho.

Adicionalmente, de modo a dar transparência ao tema, conforme boa prática determinada pelo Regulamento do Novo Mercado, segmento da B3 em que somos listados, divulgamos em nosso Formulário de Referência (FR):

- todas as funções exercidas pelos Conselheiros em outros órgãos de administração (item 7.3 do FR);
- toda e qualquer relação com partes relacionadas e outras em situação de conflito de interesses (item 11.2 e 11.3 do FR);

- a sua posição acionária completa, incluindo acionistas controladores (item 6.1/2 do FR); e
- todas as transações com partes relacionadas (item 11.2 do FR).

Nosso [Código de Conduta](#) e Política de Conflitos de Interesses estabelecem as diretrizes para mitigação do impacto de conflito de interesse a serem observadas por todos os nossos colaboradores de maneira a atuarem sempre na defesa dos interesses da Cruzeiro do Sul Educacional.

A prática recomendada pela Companhia baseia-se na transparência, orientando que todos os colaboradores reportem de forma proativa qualquer tipo de situação que possa representar um potencial conflito de interesse. Também orientamos que nossos colaboradores tomem decisões e ajam sempre de maneira idônea, sem se deixar influenciar por interesses particulares, de familiares ou de amigos, que possam afetar seu julgamento em relação à atividade na qual estejam envolvidos, recusando-se a promover qualquer forma de favorecimento ou a agir contra os interesses da Companhia.

Engajamento e sensibilização

A área de Conformidade também pode ser acionada para esclarecer dúvidas, prestar consultoria interna ou receber relatos de preocupações ou denúncias por e-mail e presencialmente.

Adicionalmente, em 2022 foi lançado o programa de Embaixadores de Compliance, por meio do qual foram eleitos representantes de diferentes unidades de negócio com o objetivo de facilitar a comunicação, a disseminação

de conteúdo e o esclarecimento de dúvidas, fazendo com que a cultura de conformidade seja multiplicada para todos os nossos colaboradores.

Ao longo do ano oferecemos diversas capacitações sobre as temáticas de direitos humanos abordadas em nosso Código de Conduta, de maneira a manter alinhado o entendimento de todos os colaboradores, buscando sua sensibilização e conscientização, promovendo o respeito aos princípios estabelecidos no Código.

Capacitações oferecidas pela área de Conformidade em 2023:

- E-learning: LGPD para os Polos parceiros;
- Workshop: Interação com o Poder Público;
- E-learning: Código de Conduta;
- E-learning: LGPD;
- E-learning Anticorrupção;
- Live: Código de Conduta;
- Live: LGPD;
- Sessões presenciais em todas as IES sobre Código de conduta e Proteção de dados;
- Abril Verde: Prevenção e combate ao assédio;
- Gestão de crises;
- Workshop de Compliance para RH e Compras;
- Ética como base de convivência no trabalho;
- Live: Conduta profissional para Polos parceiros;
- Live: Gestão de riscos cibernéticos para Polos parceiros;
- Integração mensal de Compliance para novos Polos parceiros;
- Integridade nos resultados para times comerciais;
- Prevenção e combate ao assédio para CIPA;
- Embaixadores de Compliance (conflitos de interesses, gestão de riscos, prevenção ao assédio).



Políticas institucionais

GRI 2-24

Contamos com diversas políticas que orientam nossos colaboradores e processos. As políticas e os procedimentos operacionais podem ser divulgados apenas internamente para todos os colaboradores - quando tratam de assuntos confidenciais ou assuntos pertinentes apenas aos nossos times, como a cartilha da diversidade, que foi amplamente discutida internamente e norteia relacionamentos internos - ou externamente no site do Relações com os Investidores, se forem relacionadas a temas que envolvem o mercado e os investidores ou, ainda, que estabeleçam compromissos públicos da Companhia.

Todas as políticas que são divulgadas externamente, como o Código de Conduta, o Manual do Poder Público e as Políticas Anticorrupção e LGPD, devem ser elaboradas por todos os gestores e ser tema de treinamentos aplicados à maior parte dos colaboradores.

Outras políticas com temáticas mais específicas também são foco de treinamento no âmbito das áreas em questão e cada Diretoria tem a responsabilidade de implementar seus compromissos em suas áreas de atuação.

Gestão de Riscos

Estamos atentos e em processo de constante evolução em relação à gestão de riscos em suas diversas frentes, como os relativos ao negócio, compliance, legislação e segurança digital e privacidade.

As diretrizes do processo de gerenciamento de riscos estão expostas em política específica. A tomada de decisão ocorre no âmbito dos órgãos previstos na estrutura de governança, de acordo com as diretrizes que orientam as empresas listadas no segmento do Novo Mercado.

Estamos aprimorando nossa estrutura de controles internos e de gestão de risco com vistas a adotar um modelo mais robusto de identificação, avaliação e gerenciamento de riscos.



Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

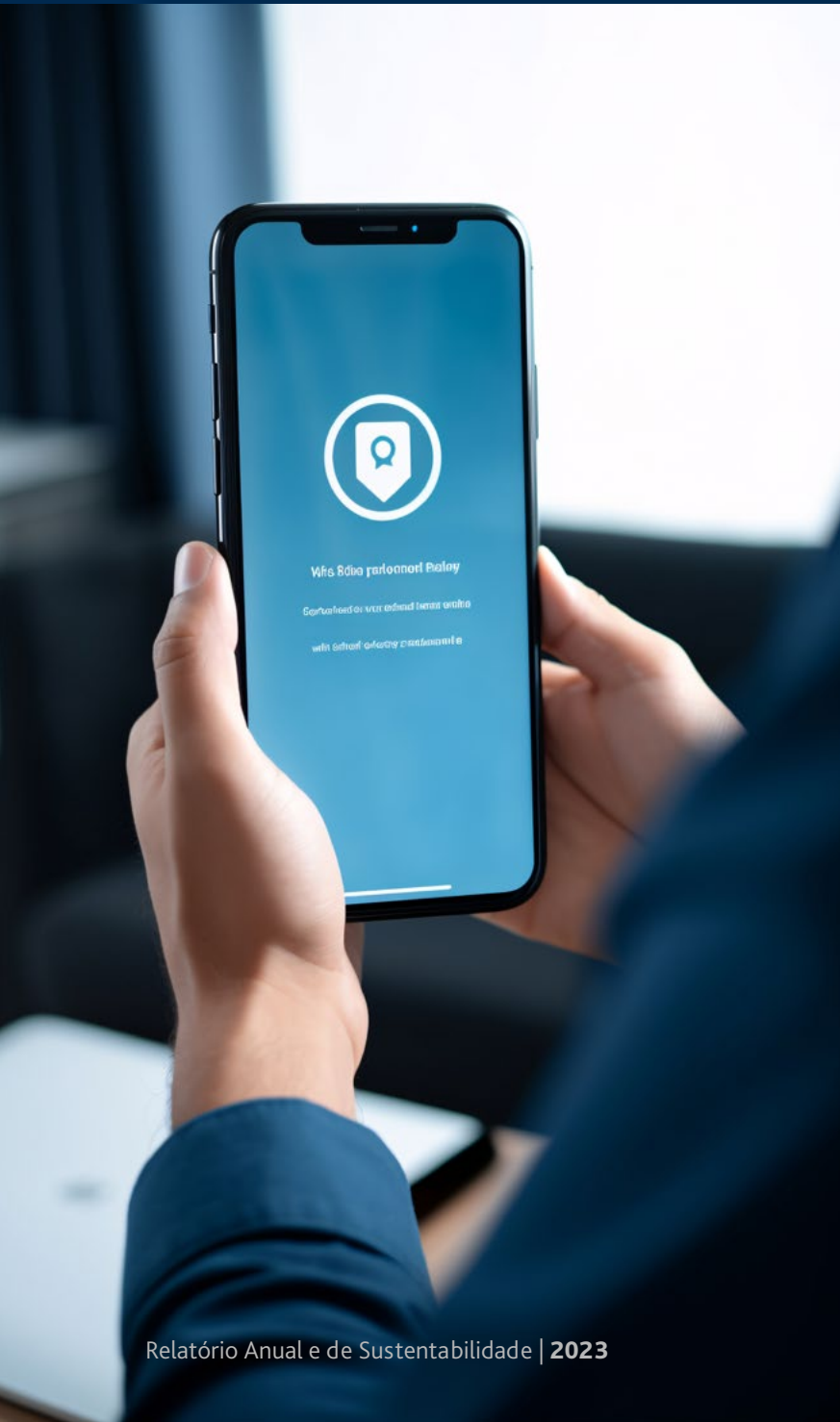
Temos uma gestão próxima do tema de compliance digital e LGPD, com foco de nossas equipes e gerenciamento constante dos riscos, especialmente em relação aos nossos parceiros de negócio como polos e fornecedores que lidam com dados pessoais.

No último trimestre de 2023, foi oficialmente criado um Comitê de Privacidade e Cibersegurança, para o qual são realizados reportes trimestrais sobre indicadores e projetos relacionados ao tema. O órgão reporta com a mesma periodicidade ao Comitê de Auditoria, de modo a dar visibilidade sobre o avanço das frentes de LGPD e cibersegurança.

Também contamos com as atividades recorrentes de gestão do Canal de Privacidade, com consultorias prestadas às áreas internas de negócio.

Atuamos no constante gerenciamento dos riscos, com destaque para as seguintes ações:

- ★ Implementação do fluxo de avaliação de terceiros;
- ★ Atuação consultiva do time de privacidade para avaliação de riscos de privacidade desde a concepção de produtos e serviços;
- ★ Realização de workshops para apresentar diretrizes práticas para áreas de grande exposição, como time Comercial EAD, Compras e Recursos Humanos;
- ★ Adoção de banner e política de cookies nos sites das Instituições;
- ★ Inclusão de cláusulas mais específicas nos contratos;
- ★ Disponibilização de políticas de privacidade, tais como a Política Interna de Privacidade, a Política de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação e o Plano de Resposta a Incidentes de violação de dados pessoais;
- ★ Disponibilização de cartilhas sobre LGPD, uma delas aplicável à realidade dos polos, e desenvolvemos e-learning sobre o tema, direcionado aos colaboradores das unidades; e
- ★ Atualização do Inventário de dados pessoais, e elaboração periódica de avaliações de legítimo interesse e relatórios de impacto.



Canal de Privacidade

GRI 418-1

A plataforma de comunicação on-line permite que todos os públicos com os quais interagimos esclareçam dúvidas, solicitem informações sobre o tratamento de seus dados pessoais e requeiram cancelamento do envio de comunicações e a correção ou eliminação de seus dados.

Todas as demandas são analisadas pela equipe de Conformidade e direcionadas para tratativas, observando os prazos de resposta previstos e recomendados na Lei 13.709/2018.

Por meio do Canal de Privacidade, os titulares dos dados recebem retorno dos questionamentos, e são registradas evidências das medidas adotadas para o atendimento das solicitações.

Em 2023 registramos uma queixa recebida de parte externa comprovada e um vazamento, furto ou perda de dados de cliente de baixa criticidade.

Gestão de Crises

Para viabilizar o gerenciamento eficaz de incidentes críticos e minimizar possíveis impactos negativos ao negócio, publicamos nossa Política de Gestão de Crises, que estabelece os protocolos a serem respeitados por colaboradores, administradores, parceiros e terceiros que se relacionem conosco ou atuem em nosso nome, em situações capazes de produzir danos concretos ou potenciais de imagem, financeiro, operacional, regulatório ou legal.

Nosso Comitê de Gestão de Crises é composto por três membros fixos: Gerente de Conformidade, Gerente Jurídico Contencioso e Gerente de Comunicação & Marketing, além de incluir outros membros rotativos, selecionados de acordo com a Instituição de Ensino envolvida e a natureza do incidente de crise a ser gerenciado e tratado.

Gestão de risco na cadeia de stakeholders

GRI 2-6

Em 2022, nossa cadeia de fornecedores era composta por 4.032 parceiros ativos. Com satisfação compartilhamos uma excelente notícia sobre o crescimento da nossa base de fornecedores, que atualmente conta com 5.201 parceiros de negócios. Estes parceiros são, majoritariamente, de revendas, distribuidores oficiais de fabricantes em categorias como TI – a exemplo de computadores e notebooks -, insumos de laboratório e serviços relacionados a tecnologia, obras, recursos humanos, marketing e EaD.

Em 2023, com implantação da área de cadastro, todos os novos fornecedores bem como aqueles que já passaram pelo processo de atualização cadastral foram submetidos a homologação documental e adicionalmente, foram avaliados sob as políticas de conformidade e segurança da informação quando a prestação de serviços envolve o acesso de dados pessoais e sensíveis. É relevante ressaltar que entre março e dezembro de 2023, 1027 fornecedores aceitaram o Termo de Privacidade Eletrônico, demonstrando comprometimento mútuo com a proteção e segurança dos dados.

Os processos de homologação documental e avaliações de privacidade e conformidade, são tópicos descritos na Política de Compras atualizada que será publicada ainda em 2024. A revisão da Política de Compras foi realizada em parceria com as áreas jurídica, de conformidade e de segurança da informação. O documento aprimora as nossas operações estabelecendo os papéis e responsabilidades de cadastro (requisitantes, aprovadores e compradores), segregação de atividades e fluxo de informações no processo de concorrência.

Mantemos o processo de concorrência transparente, a partir do qual aplicamos metodologia que inclui as melhores práticas de mercado. A seleção dos fornecedores ocorre na base de dados da plataforma de compras (Nimbi), em que os interessados se cadastram, após envio de convite, com o preenchimento de requisitos.

Nossos Contratos com fornecedores e outros parceiros incluem cláusulas de respeito aos direitos humanos, com menção explícita à proibição de trabalho ilegal, de menores de idade e de práticas discriminatórias.

O processo de atualização cadastral de fornecedores que ainda não foram submetidos a homologação documental vem acontecendo gradativamente, de maneira cautelosa, a fim de não impactar os processos operacionais de compras, entrada e escrituração de notas fiscais e pagamentos de fornecedores.

Outro plano é a implantação de um sistema GRC (Governança, Riscos e Compliance), objetivando integrar e unificar a gestão destas variáveis e assegurar controles e processos uniformes, além de mitigar visões conflitantes em relação a valores da empresa.

Proporção de gastos com fornecedores locais | 2023-1

Localização	2022	2023
Nordeste	62%	40%
Centro-Oeste	52%	20%
Sudeste	93%	91%
Sul	66%	52%

Nota: consideramos "unidades operacionais importantes" todas as nossas empresas.



CAPÍTULO 4

Cruzeiro sustentável

- › Modelo de negócio 31
- › Estratégia ESG 33
- › Canais de comunicação 36



Modelo de negócio

Em linha com nossa Missão, Visão e Valores, o modelo de negócio da Cruzeiro do Sul busca gerar impactos positivos em relação a todos os capitais, para os diversos stakeholders, criando valor para a sociedade a partir de serviços educacionais de qualidade.

Recursos



Capital Humano

NOSSOS TALENTOS SÃO ESSENCIAIS PARA NOSSA CONSTELAÇÃO BRILHAR

Contamos com a dedicação e o talento de 7.742 estrelas, entre colaboradores próprios e terceiros. Somos um celeiro de talentos profissionais e nosso compromisso é investir e ampliar as estratégias de desenvolvimento das pessoas e atrair novos talentos.



Capital Intelectual

PIONEIRISMO CIENTÍFICO E ACADÊMICO, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E A FORÇA DAS MARCAS

Nosso pioneirismo acadêmico é destaque na comunidade nacional e internacional, nossas marcas são reconhecidas e consolidadas e trabalhamos aliando tecnologia, inovação e pesquisa para promover uma formação de qualidade, em todos os níveis de ensino, que contribuam para melhoria na qualidade de vida de todos e das futuras gerações.



Capital Produtivo

FORTE PRESEÇA QUE NOS DESTACA

A capilaridade de nossas operações e o alcance sem fronteiras para aprendizagem, proporcionado pelo ensino on-line, nos destacam no cenário educacional brasileiro. Nossas instalações estão estrategicamente localizadas e recebem investimento contínuo para melhoria de processos e modernização da infraestrutura e dos recursos tecnológicos, o que nos torna um dos mais representativos e diversificados grupos de educação superior do Brasil.



Capital Social e de Relacionamento

FORTES LAÇOS QUE NOS UNEM

Temos um relacionamento próximo e contínuo com estudantes e ex-alunos e um forte compromisso com a responsabilidade social, desenvolvendo e participando de iniciativas que beneficiam a comunidade local e a sociedade como um todo, fortalecendo nossa reputação e gerando impacto social positivo.



Capital Financeiro

RESULTADOS GERADOS

Nossos recursos financeiros são gerados a partir da operação eficiente e disciplinada, e empregados tanto para o desenvolvimento dos negócios como em remuneração aos acionistas. Promovemos crescimento nas receitas e melhorias na rentabilidade, investimos em infraestrutura e tecnologia, mantemos uma sólida posição de caixa com capacidade de geração de caixa operacional para sustentabilidade econômica.



Capital Natural

PRESERVAÇÃO, REPEITO E RESPONSABILIDADE

Somos comprometidos com práticas sustentáveis em nossas operações e infraestrutura. Investimos em tecnologias e estruturas que respeitam o meio ambiente, buscando eficiência energética e a redução de desperdícios e desenvolvemos projetos educacionais e de pesquisa focados em sustentabilidade, promovendo a conscientização ambiental entre nossos alunos e colaboradores.

Geração de valor

IMPACTAR POSITIVAMENTE A SOCIEDADE

Nosso foco é formar nossos estudantes para impactar positivamente a sociedade, por meio da formação de cidadãos e profissionais qualificados e respeitados, que contribuam efetivamente para o desenvolvimento local e do País.

TRANSFORMAR VIDAS POR MEIO DA EDUCAÇÃO INCLUSIVA E DE QUALIDADE

Impactamos anualmente a realidade de mais de 50 mil alunos, que por sua vez, transformam suas famílias e sua comunidade. O diploma abre portas e agrega valor econômico, cultural e como cidadão impactando o patamar social das próximas gerações. Acreditamos que uma educação acessível e de excelência tem o poder de criar mudanças duradouras, capacitando nossos alunos a enfrentarem os desafios do futuro e contribuir positivamente para a sociedade.

NOSSO JEITO DE ENSINAR AMPLIA OPORTUNIDADES

Ampliamos o acesso à educação superior, nossas principais iniciativas são a expansão de cursos cancelados com excelentes avaliações do MEC em operações e cursos em novos lugares. Temos iniciativas positivas de acessibilidade para pessoas com deficiência, permitindo que mais de 10 mil alunos anualmente tenham apoio e acesso. Ampliamos também o acesso à educação para a camada menos favorecida da sociedade, recebendo em 2023 8,8 mil alunos que aderem a algum programa de financiamento.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E SAÚDE

O nosso ecossistema de aprendizagem conecta alunos, docentes, metodologias, comunidade e o mercado de trabalho para, ao mesmo tempo, proporcionar a melhor experiência na formação acadêmica e, ainda, ultrapassar a sala de aula, formando cidadãos agentes de transformação. Nossos alunos realizam cerca de 7 milhões de atendimentos à comunidade, colocando em prática todo o aprendizado recebido em prol da sociedade no entorno das instituições de ensino. Nossa atuação é muito além das competências técnicas, formamos um cidadão completo que tem a oportunidade de praticar com uma parcela da sociedade e sendo orientado por uma equipe altamente qualificada, reforçando nosso compromisso de apoiar a sociedade e viver o mundo real.

Avanços do modelo de negócio em 2023

Construção do Alicerce

evolução do plano estratégico

2022: criação das unidades de negócio Presencial e Digital

2023: criação da unidade de negócio Saúde, com foco inicial na alavancagem do ensino das carreiras de Medicina e Odontologia e em ensino continuado

Os cursos relacionados à saúde, além da Medicina e Odontologia, vêm se tornando cada vez mais relevantes nos últimos anos, principalmente pela alta aderência ao ensino presencial, e já representam 51% da base de alunos e 68% da receita do presencial

Parcerias Estratégicas

ampliação do alcance das nossas marcas, com uma formação atualizada, prática e conectada ao mundo do trabalho



Parceria com a principal equipe gamer de eSports no Brasil, aproximando nossa conexão com os jovens, nativos digitais



parceria para inovação e direcionamento pragmático, voltado ao mundo do trabalho, em cursos de pós-graduações e graduações em áreas de tecnologia



parceria para oferecer estágio e aprendizados práticos aos estudantes da modalidade a distância em ambientes hospitalares



fortalecemos parcerias com instituições internacionais relevantes, o MARC Institute, de Miami, com cursos livres na carreira de Medicina - nas marcas Unidic, em São Paulo, e Positivo, em Curitiba - e Universidade de Alcalá de Henares, da Espanha, com graduação e pós-graduação lato e stricto sensu em Odontologia

Qualidade Acadêmica

com reconhecimento dos principais indicadores

Conceito Institucional MEC: 69% das nossas 12 instituições alcançaram nota máxima 5

Times Higher Education: Unifran como melhor instituição privada do Brasil e Ceunsp e Braz Cubas entrando no ranking

Acreditação do curso de Medicina pela SAEME-CFM* UNIFRAN como uma das 26 instituições privadas reconhecidas

Estratégia ESG

GRI 2-12

Contexto

Como um dos principais atores da educação no Brasil, nossa Agenda ESG é, além de uma prioridade no nosso negócio, um tema intrínseco às nossas relações e serviços. A Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade é a responsável pela condução das atividades atinentes a área de ESG, que reporta ao Comitê de Pessoas sempre que solicitado por este. O Comitê de Pessoas, por sua vez, poderá recomendar a análise e deliberação do tema pelo Conselho de Administração, órgão de nível hierárquico mais alto.

Em linha com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 - Educação de Qualidade - proposto pela Organização das Nações Unidas (ONU), nossa atuação impacta diretamente a vida de nossos alunos, formando profissionais e cidadão socialmente responsáveis e ampliando seu poder de inclusão socioeconômica.

Esses profissionais ainda seguem impactando a sociedade, agregando capacidade produtiva, inovação e crescimento econômico, em um ciclo contínuo de geração de valor.

Além disso, com uma grande presença nacional, realizamos atendimentos a diversas comunidades locais em todas as regiões do Brasil, em nossas clínicas, laboratórios e núcleos, impactando positivamente a sociedade em frentes relevantes como: saúde, veterinária, contabilidade e apoio jurídico.

Governança

Contamos com uma estrutura integrada e transversal para garantir a governança da estratégia ESG e dos principais riscos e oportunidades socioambientais e climáticos em toda a organização, além de conectar o tema à estratégia do negócio e à alta liderança.

- **Time de facilitadores da gestão de Sustentabilidade:** time que permeia diferentes níveis hierárquicos e zela pelo cumprimento da agenda de sustentabilidade e pelo bom andamento dos projetos e planos de ação. É responsável pelas rotinas de monitoramento e transparência sobre o tema.
- **Núcleos de Trabalho:** grupos para a discussão de temas prioritários ESG, compostos por professores representantes das IES e com apoio das áreas administrativas, relacionados a sete pilares:
 - Direitos Humanos e Inclusão;
 - Responsabilidade Socioambiental;
 - Empreendedorismo e Trabalhabilidade;
 - Saúde e Bem-Estar;
 - Inovação Acadêmica e Práticas de Extensão;
 - Internacionalização e Redes de Cooperação;
 - Gestão de Produtos e Resíduos

Além do compromisso com os ODS 2030 e com o avanço ESG no nosso negócio, temos a missão de disseminar conscientização e engajamento sobre sustentabilidade para nossos colaboradores, alunos, comunidades e demais stakeholders.

Em outubro de 2023, realizamos a IV semana de Responsabilidade Social e ESG, com atividades remotas e presenciais nas nossas instituições de ensino superior e educação básica para integrar os estudantes e a comunidade com a promoção de consciência e mobilização, tendo como referência os ODS 2030.

Conheça aqui a [programação](#) em detalhes do evento em todas as nossas marcas.

Materialidade

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3
























Buscamos identificar nossas principais frentes de evolução, geração de valor e mitigação de impacto ESG, por meio do estudo de materialidade e da atualização contínua de nossa estratégia "Jornada ESG - Cruzeiro Sustentável", formalizada em 2023 reunindo as metas a serem alcançadas nos próximos anos em relação aos temas prioritários para nossa sustentabilidade.

No último estudo de materialidade, elaborado em 2020, identificamos e priorizamos os temas materiais com base na consulta aos stakeholders, por meio de entrevistas e questionários, e nas entrevistas com nossa alta liderança para definir os temas críticos e entender o impacto dos temas levantados pelos stakeholders sobre a gestão e a estratégia de crescimento.

Nessa análise, foram também considerados temas materiais identificados por outras instituições similares no Brasil e no exterior.

Em 2023, iniciamos a construção de uma nova materialidade, a ser concluída em 2024, com foco na diretriz de dupla materialidade, para aprofundar o entendimento de nossos impactos reais e potenciais e dos impactos financeiros dos temas em nosso negócio.

Conheça nos capítulos a seguir nossa atuação e resultados em cada um dos temas materiais ao longo de 2023.

Temas materiais	GRI Standards adotados para reporte sobre cada tema material	ODS relacionados	Stakeholders impactados
Qualidade de ensino	Indicadores de gestão CSED	     	Dentro: em toda a organização Fora: alunos e sociedade
Atendimento ao aluno	GRI 418: Privacidade do cliente	 	Dentro: em toda a organização Fora: alunos e sociedade
Transição da Infraestrutura e reestruturação dos profissionais para o ensino digital	GRI 401: Emprego e GRI 404: Capacitação e educação	  	Dentro: em toda a organização Fora: alunos e sociedade
Inclusão e diversidade no ambiente de ensino	GRI 202: Presença no mercado, GRI 401: Emprego; GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades e GRI 406: Não discriminação.	   	Dentro: em toda a organização Fora: todos os públicos
Inovação e tecnologia	GRI 203: Impactos econômicos indiretos	  	Dentro: em toda a organização Fora: todos os públicos
Pesquisa e produção científica	Indicadores de gestão da CSED	 	Dentro: em toda a organização Fora: todos os públicos
Saúde e segurança	GRI 403: Saúde e segurança do trabalho e GRI 416: Saúde e segurança do consumidor	  	Dentro: em toda a organização Fora: todos os públicos
Desenvolvimento e apoio regional	GRI 203: Impactos econômicos indiretos, GRI 204: Práticas de compra, GRI 413: Comunidades locais	   	Dentro: em toda a organização Fora: alunos e sociedade
Inclusão social via educação superior	Indicadores de gestão da CSED	   	Dentro: em toda a organização Fora: alunos e sociedade
Continuidade de crescimento operacional	GRI 201: Desempenho econômico	 	Dentro: em toda a organização Fora: alunos e sociedade

Gestão de stakeholders

GRI 2-29

Somos um dos maiores grupos educacionais do Brasil e, por isso, nosso público é enorme e diverso. Temos o compromisso de atender a todos com respeito, sempre buscando entender e suprir suas necessidades.

Nossos stakeholders:

Estudantes e seus familiares: a razão de nossa existência! Oferecemos ensino de qualidade para milhares de pessoas, em todos os níveis de ensino.

Docentes e pesquisadores: profissionais que garantem a excelência do nosso corpo docente e das nossas pesquisas.

Colaboradores: nossa equipe dedicada, que faz tudo funcionar.

Mantenedores dos polos EaD: parceiros que nos ajudam a levar educação de qualidade para todo o Brasil.

Fornecedores: empresas que nos apoiam na nossa missão de educar.

Comunidades: as pessoas que vivem ao redor das nossas instituições e que se beneficiam dos nossos projetos sociais.

Investidores: que acreditam no nosso potencial e no futuro da educação.

Ex-colaboradores: pessoas que contribuíram para a trajetória da Companhia.

Ex-alunos: cidadãos e profissionais que alimentam nossa reputação e nosso impacto na sociedade.

Entidades Sindicais Laborais e Patronais: representantes dos trabalhadores e empregadores, respectivamente.

Ministério do Trabalho e Emprego: responsável pela política e pelas diretrizes para a geração de emprego e renda e de apoio aos trabalhadores brasileiros.

Ministério da Educação e Cultura (MEC): cuja função é melhorar a qualidade da educação, cuidando de todo o sistema educacional brasileiro, sendo responsável também pela elaboração e execução da Política Nacional de Educação.



Comunicação transparente

Como princípio de governança, a divulgação de informações pela Companhia é realizada de forma equânime e em conformidade legal e regulatória. Visando a uma comunicação cada vez mais transparente, a administração busca se disponibilizar para as partes interessadas, oferecendo informações verdadeiras, coerentes, claras e relevantes, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos.



Nosso compromisso

- Ouvir atentamente todas as partes.
- Ser transparentes em todas as nossas ações.
- Buscar soluções que atendam às necessidades de todos.



Acreditamos que a educação é a chave para um futuro melhor e estamos comprometidos em construir um futuro mais justo e próspero para todos.

Canais de comunicação

GRI 2-29

Alunos

Área do Aluno, WhatsApp, portal de vagas, e-mail marketing, SMS, call center, sites institucionais, redes sociais; APP Duda.

Engajamento

Pesquisas (CPA) com objetivo de melhorar o atendimento ao aluno e a qualidade de ensino.

Egressos

E-mail, redes sociais, sites institucionais, call center.

Engajamento

Pesquisas (CPA) com objetivo de entender a empregabilidade e o acompanhamento após a formatura.

Sociedade

Release de imprensa, redes sociais, publicidade (outdoor, TV, rádio, impresso, busdoor, mobiliário urbano, etc.), sites institucionais.

Engajamento

Atendimentos especializados, feiras e eventos no entorno das IES, visitas e reuniões a parceiros públicos (escolas, hospitais, ONGs) e privados, participação em entidades e movimentos setoriais relevantes no Brasil e no exterior, como a Anup (Associação Nacional das Universidades Particulares) e o Semesp (Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior), com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento regional e melhorar a qualidade de ensino com a prática.

Investidores

Site de RI, e-mails, WhatsApp, telefone, reuniões presenciais e on-line one-one, eventos e reuniões para investidores e analistas de mercado. Principais materiais disponibilizados: material de divulgação de resultados, comunicados e fatos relevantes, formulário de referência.

Engajamento

Divulgação trimestral de resultados (call com o mercado) para explicar os resultados gerados através da execução do planejamento estratégico da Companhia. Realização de visitas in loco nas IES com analistas de mercado como forma de aprofundar os conhecimentos sobre a Companhia e estreitar relacionamento com acionistas e potenciais investidores. Esclarecimento de dúvidas do mercado através de reuniões, bem como comunicações oficiais por meio de comunicados ao mercado, fatos relevantes e aviso aos acionistas para divulgação de assuntos diversos.

Fornecedores

Nossos fornecedores têm acesso às informações públicas da Companhia, que divulgam os resultados gerados e informações sobre a operação do negócio.

Engajamento

Contatos, pesquisas para desenvolver parceiros de negócios com o objetivo de obter melhores resultados nos âmbitos econômico, produtivo e de conformidade, além de garantir transparência ao processo, bem como melhores condições de mercado.



Polos Parceiros

Rocket Chat, e-mail institucional e lives semanais.

Engajamento

Pesquisas (CPA), workshops, contatos com o objetivo de desenvolver novas parcerias, e melhorar o atendimento ao aluno e a qualidade de ensino.



Colaboradores administrativos

Reuniões e eventos on-line, e-mail, redes sociais, RedeCruzeiro (intranet).

Engajamento

Entrevistas, pesquisas internas, treinamentos com o objetivo de investir e ampliar as estratégias de desenvolvimento das pessoas, e atrair novos talentos.



Corpo docente

E-mails, reuniões e eventos on-line, Microsoft Teams, sistema de informações acadêmicas (SIAA), Intranet.

Engajamento

Entrevistas, pesquisas (CPA), capacitações on-line com objetivo de melhor atendimento ao aluno e a qualidade de ensino.



Comunidade externa

Portal Institucional

Engajamento

Canal de comunicação institucional com atualizações diárias, com publicações de todas as notícias (cursos, eventos, seminários, conquistas, infraestrutura), serviços disponibilizados (notas, emissão de boletos e contatos) e links para sites setoriais (CPA, Biblioteca, Pós-graduação. etc.).

Eventos, atividades e ações

Engajamento

Possibilitam a integração da comunidade institucional e, em ocasiões especiais, da comunidade externa. Em 2021, apenas em formato virtual, transmitidos pelos Youtube, Facebook, Collaborate ou outra plataforma de streaming.

WhatsApp

Engajamento

Canal de atendimento aos candidatos e interessados tanto via virtual, quanto atendimento humano, tendo como foco os cursos de graduação e pós-graduação.

E-mail

Engajamento

Mensagens enviadas para os e-mails cadastrados, com informações referentes à nossa atuação e ao calendário do vestibular, período de rematrícula e data, horário e local de realização da prova do vestibular.

Assessoria de imprensa

Engajamento

Coordenada por equipe interna (Comunicação Corporativa), o serviço tem como foco criar e atender demandas nos veículos de comunicação, com o objetivo de nos tornarmos fonte de informação sobre os diversos assuntos e áreas do conhecimento e contribuir para o fortalecimento da credibilidade entre os diferentes públicos.

Campanhas publicitárias

Engajamento

Elaboradas com base na análise da avaliação de resultados obtidos na campanha anterior. Seguem sempre o posicionamento estratégico da marca e podem ser realizadas para atender demandas pontuais, como lançamento de campus (Santo Amaro, Guarulhos e Villa-Lobos). Em 20223 foram utilizadas mídias como TV, rádio, metrô, busdoor, além de canais digitais, que vêm ganhando relevância nos últimos anos.

Redes sociais

Engajamento

Importantes canais de engajamento, permitem interação e ampliam o alcance da mensagem. Nas redes oficiais, são postados os últimos acontecimentos internos, além de assuntos relevantes aos nossos alunos, como carreiras, educação, tecnologia, tendências e avisos/comunicados importantes. Em 2023, as transmissões de lives continuaram pelo Facebook, Instagram e Youtube.

Mensagens SMS

Engajamento

Mensagens eletrônicas enviadas para os celulares cadastrados, atendem basicamente dois públicos: alunos, com informações específicas, como início do semestre letivo, rematrícula, eventual mudança de alguma atividade acadêmica de última hora (ex.: suspensão de aula em função de greve), e candidatos, com lembrete da data da prova e publicação do resultado, por exemplo.



Comunidade interna

Área do Aluno, APP Duda

Engajamento

Serviço de acesso restrito ao corpo discente por meio de senha/login, que oferece serviços como matrícula on-line, emissão de boleto, acompanhamento dos processos na CAA, acesso a notas e faltas, além de outros serviços de interesse dos usuários. É um serviço do qual o aluno pode se valer pela internet em qualquer lugar que esteja.

#RedeCruzeiro

Engajamento

Portal interno de acesso restrito, sob responsabilidade da Diretoria de RH, tem o objetivo de facilitar o dia a dia dos colaboradores. Com atualização diária, concentra as notícias mais relevantes de cada instituição, acesso às ferramentas e plataformas de gestão e todas as políticas e diretrizes corporativas, agilizando e facilitando o acesso às informações de diversos setores. O conteúdo é dinâmico, produzido em parceria com os times que cuidam das redes sociais, portais e assessoria de imprensa, para uma comunicação efetiva e integrada nos diferentes canais de comunicação.

Manual do Professor

Engajamento

On-line e anual, disponibilizado na abertura do Planejamento da Graduação com informações e orientações da Reitoria, das Pró-reitorias e de outras áreas e setores, oferecendo aos docentes todas as informações relacionadas ao exercício profissional. O manual está disponível na área do Professor.

Sistema Integrado de Administração Acadêmica (SIAA)

Engajamento

Sistema on-line que pode ser acessado via web, visa facilitar o acesso pelos docentes às informações acadêmico-administrativas, bem como os registros de sua disponibilidade, planos de ensino, notas, faltas, diários de classe, relatórios de monitorias, etc. As aplicações desenvolvidas do sistema estão registradas no PDI e disponíveis na visita in loco.

Compliance - Canal Seguro

Engajamento

Espaço virtual para dar voz aos colaboradores e todos os demais públicos, para identificar situações e comportamentos que estejam em desconformidade com os valores e diretrizes institucionais e, desse modo, implementar planos de ação que nos ajudem a corrigir a rota.

Disciplina de Coordenação

Engajamento

Tem o objetivo de manter a comunicação do coordenador com o corpo discente durante todo o curso, tendo em vista a divulgação de eventos importantes, sugestões de atividades complementares e reforço de avisos como prazos relativos à avaliação – data de provas e agendamento – e prazos para validação de atividades complementares, entre outros. A disciplina no AVA Blackboard é um canal constante de informações assíncronas. Além disso, foram criadas salas virtuais de atendimento – plantões que têm se revelado excelentes ferramentas para a manutenção do contato permanente.

Dessa maneira, tanto as coordenações de curso quanto suas assistentes podem auxiliar os estudantes nessas salas virtuais, dinamizando o atendimento.

Manual do Aluno

Engajamento

Disponibilizado em formato digital no nosso portal, na área restrita do aluno, com diversas informações de interesse, como calendário acadêmico, sistemas de avaliação, etc.

Central de Atendimento ao Aluno (CAA)

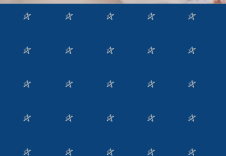
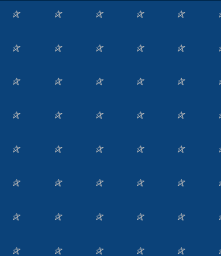
Engajamento

Espaço para que os alunos possam ser ouvidos em suas reivindicações. Nele foi instalado o processo de Ouvidoria. As ocorrências podem ser realizadas pessoalmente nos Campi.

CAPÍTULO 5

Excelência e inovação

- › Qualidade de Ensino 40
- › Atendimento ao aluno 45
- › Inovação e tecnologia 46
- › Pesquisa e produção científica 48



Qualidade do ensino

GRI 3-3

A qualidade do ensino na Cruzeiro do Sul Educacional é essencial para manter sua posição como uma das instituições de ensino mais respeitadas do Brasil.

Com um compromisso constante em oferecer educação de excelência, a Cruzeiro do Sul busca preparar seus alunos para os desafios do mercado de trabalho e da sociedade contemporânea.

Isso é alcançado por meio da atualização contínua de seus currículos, da incorporação de tecnologias inovadoras no processo de ensino e da promoção de um ambiente acadêmico que estimula a pesquisa e o pensamento crítico.

Essa dedicação à qualidade garante que nossos egressos sejam profissionais competentes e cidadãos conscientes, prontos para contribuir positivamente para suas áreas de atuação.

Acompanhamos sistematicamente os resultados das avaliações externas e internas de nossos serviços, a fim de garantir a qualidade dos nossos serviços educacionais, bem como a melhoria contínua dos indicadores de nossas instituições e cursos.

Em 2023, tivemos 7, das nossas 13 mantidas, em processo de

recredenciamento junto ao MEC e obtivemos 100% de nota máxima 5

Já em relação à mais recente atualização do Conceito Preliminar de Curso (CPC), referente ao ano de 2022, 95,6% dos cursos avaliados nas modalidades presencial e a distância do Grupo alcançaram conceito satisfatório, acima da faixa 3.

Além disso, cabe destacar o recredenciamento da UNICID para modalidade a distância, no Conceito Institucional (CI) com nota 4, e da Braz Cubas, com CI 5, o máximo do MEC.

94,2% dos Conceitos de Curso nas faixas 4 e 5

96,6% dos cursos avaliados como satisfatório no CPC



Docentes capacitados

Política de Desenvolvimento Institucional

Programa Permanente de Capacitação

Desde 2021, a Pró-Reitoria de Graduação Presencial da IES Cruzeiro do Sul Educacional desenvolve o Programa Permanente de Capacitação da PROGRAD – PROPEC, que promove o aprimoramento contínuo do processo de ensino e aprendizagem.

O PROPEC alinha-se à concepção de uma política de formação continuada para o desenvolvimento do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão e faz parte da nossa Política de Desenvolvimento Institucional de ações de qualificação do corpo docente e técnico administrativo.

O programa prevê a realização de palestras e discussões que possibilitam trocas pedagógico-administrativas e de novas ideias, envolvendo o trabalho acadêmico-administrativo com docentes, coordenadores de curso ou funcionários técnico-administrativo para a identificação contínua de Boas Práticas para o avanço.

Com isso, o PROPEC oferece ferramentas para a aprendizagem de novas habilidades, conceitos e atitudes ou para o aperfeiçoamento de práticas, proporcionando padrões de inovação em ações em todas as áreas envolvidas.

Os principais objetivos do PROPEC são:

- ★ Oportunizar espaço e condições para a formação continuada;
- ★ Promover a reflexão contínua e formação continuada;
- ★ Trazer à discussão temas atuais e contemporâneos;
- ★ Divulgar ferramentas tecnológicas que facilitem o trabalho em sala de aula ou o trabalho acadêmico;
- ★ Apresentar metodologias ativas de ensino e aprendizagem;
- ★ Aprofundar os conhecimentos acerca de objetos de aprendizagem e de procedimentos profissionais existentes;
- ★ Discutir a relação teoria e prática;
- ★ Refletir sobre possibilidades de flexibilização curricular;
- ★ Discutir propostas de atividades de extensão (curricularização da extensão) e promovam a interdisciplinaridade no curso e entre cursos.

As atividades são realizadas remotamente, em duas frentes:

- **Cronograma fixo:** ações prioritárias elencadas em ordem cronológica e seguindo um calendário contínuo durante o ano letivo, certificado pela Pró-Reitoria de Graduação;
- **Sob demanda:** atividades conforme a demanda da Pró-reitoria ou iniciativas de docentes, coordenadores de curso e funcionários.

Em 2023, o Programa Permanente de Capacitação ofereceu 1.640 horas de treinamento para docentes e funcionários técnico-administrativos.

Encontro Nacional

Promovemos um Encontro Nacional Anual da Cruzeiro do Sul Educacional, evento que reúne os profissionais das diferentes IES voltado a capacitação, debate e inovação.

Clube Maker

Em 2023, fortalecemos as ações de formação docente, por meio do Programa Institucional Cruzeiro do Sul Educacional, com a criação do Clube Maker, nossa comunidade de práticas pedagógicas da CSED.

Trata-se de um espaço colaborativo de criatividade e inovação, com formações pedagógicas e técnicas para promover e apoiar práticas de ensino-aprendizagem, com o objetivo do desenvolvimento contínuo de conhecimentos e habilidades, valorização da aprendizagem criativa e formação continuada.

O Clube Maker incentiva boas práticas por meio de encontros síncronos, além de cursos voltados à comunidade acadêmica da Cruzeiro do Sul Educacional. As atividades são de livre inscrição para os docentes e a maioria fica disponível para visualizações assíncronas.

Ações de Desenvolvimento nas IES

GRI 3-3 Transição da Infraestrutura e reestruturação dos profissionais para o ensino digital

Braz Cubas: a cada início de semestre é realizada a Semana Acadêmica, e neste processo, além das reuniões acadêmicas de curso, também são ofertados treinamento e workshops coordenados pela CSED sobre as ferramentas, sistemas e plataformas, além de outros assuntos de acordo com as demandas identificadas.

CESUCA: as capacitações docentes são realizadas através do Programa Crescer, tendo como objetivo geral implantar na instituição a cultura de capacitação continuada, que atenda às necessidades organizacionais, provendo aos docentes as condições necessárias para o desenvolvimento de suas atividades laborais e de suas carreiras.

Dentro deste contexto, em todo o início de semestre, a IES realiza o Fórum Docente e, bimestralmente, outras formações, considerando sugestões e demandas oriundas de coordenadores e professores, como a "Inclusão e Diversidade na Educação: oficina de libra" e "O papel dos líderes nas empresas contemporâneas".

CEUNSP: no início dos semestres são realizadas as Jornadas Formativas, direcionadas para professores, coordenadores e gestores. No ano de 2023, a Jornada buscou apresentar o novo ano letivo a partir de novas expectativas, novos projetos, novos anseios e o desejo de que a formação discente se converta na melhor experiência possível aos estudantes.

Além de oficinas, dinâmicas e treinamentos, também apresentamos a premiação das "Boas Práticas na Gestão

da Coordenação" e das "Práticas Acadêmicas Inovadoras", selecionadas a partir de Editais publicados no ano anterior e de Comissões de Avaliação.

FSG Caxias e FSG Bento: semestralmente, as instituições realizam o Fórum Docente, com conferências e palestras para atualização docente, bem como a discussão por curso com apresentação e análise dos projetos de ensino desenvolvidos e planejamento para os semestres seguintes.

No triênio entre 2021-2023, a FSG também ofereceu o programa CONECTA-FSG voltado à formação continuada para seus docentes sobre os novos contextos educacionais e demandas de inovação, apoiando sua adaptação e a flexibilidade em relação às metodologias de ensino, criando uma rede de apoio e humanização frente aos desafios dos relacionamentos remotos e, ainda, criando uma conexão assertiva com o corpo docente.

UDF: o Centro de Formação de Professores do UDF engloba a Jornada de Educação Continuada (JEDUC), a Qualificação Docente (auxílio para participação em eventos de natureza científico-tecnológica e à formação de novos pesquisadores), a Pesquisa Docente (no auxílio a docentes com projetos relevantes para a consolidação, criação ou reestruturação de linhas e grupos de pesquisa) e o Consórcio STHM (rede com 11 IES com o objetivo de investir na formação de professores, fortalecer o engajamento e melhorar o aprendizado dos estudantes, por meio das tecnologias educacionais).

UNICID: em 2023, o PROPEC ofereceu 643 horas de treinamento para docentes e funcionários técnico-administrativos, em ações distribuídas ao longo do ano letivo aos docentes da UNICID, além da participação da IE no Clube Maker.

UNIFRAN: realiza inúmeras iniciativas, semestralmente, visando à atualização e ao aprendizado contínuo do corpo docente. Em 2023, demos início ao Programa Inovação na Gestão, no qual os coordenadores são convidados a refletir sobre ações que promovam eficiência, sustentabilidade e preparação para formar alunos inovadores e empreendedores. O programa visa fortalecer a gestão acadêmica, incentivando práticas que levem à melhoria contínua e ao desenvolvimento de competências essenciais para o mercado atual.

UNIPÊ: com uma abordagem pedagógica integral, considerando o desenvolvimento profissional em três fases (acolhida, qualificação e formação continuada), realiza atividades específicas para cada perfil docente (candidato, novato e veterano), proporcionando espaços de capacitação e aprendizado em diversas frentes.

UP: realiza oficinas nos Encontros Docentes, suas semanas pedagógicas, além da participação nos eventos em âmbito nacional, de forma integrada com as demais IES da Cruzeiro do Sul Educacional. Também incentiva a participação dos docentes em eventos e em publicações e projetos institucionais que potencializem sua produção técnica e científica.

Conexão com o mercado

Com o reconhecimento comprovado pelos principais indicadores do MEC, um projeto pedagógico robusto e infraestrutura de ponta, nossas instituições são renomadas no mercado, o que garante um diferencial na inserção profissional dos nossos alunos.

Preparamos os nossos estudantes para o mercado de trabalho, incorporando novas tecnologias e estratégias de ensino e de aprendizagem baseadas em metodologias modernas de ensino como a Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL), aprendizagem ativa e sala de aula invertida, que são fundamentais para uma educação eficaz e centradas no aluno.

Conduzimos também um Plano de Acompanhamento de Carreira (PAC) em que o coordenador de curso dialoga com os novos estudantes sobre os objetivos do curso escolhido, carreira e trabalho.

Em relação à educação continuada, os nossos cursos de extensão e pós-graduação acompanham as mudanças do mercado de trabalho.

Investimos em laboratórios, parcerias com as empresas, publicações científicas e eventos acadêmicos, fomentando o avanço do conhecimento e a inovação. Também nos esforçamos em contratar e manter docentes com experiência de mercado de trabalho que promovem discussões atuais tanto na graduação quanto na educação continuada. Essas características garantem uma formação completa, atualizada e alinhada com as demandas contemporâneas, contribuindo para o desenvolvimento pessoal dos estudantes e para a sociedade. Faz parte de nossa relação com o mercado trazer assuntos relevantes como palestras e cafés com empresariado e nichos específicos, inspirando nosso aluno com desafios que encontrará no mundo do trabalho.

Em 2023, firmamos três importantes parcerias para conectar nossos alunos ao mercado de trabalho e à experiência prática:



Passamos a oferecer dois cursos de graduação e dois de pós-graduação, na área de Cloud Computing e Business Intelligence (BI), com aulas ministradas por profissionais do Google e nossos professores, além de certificações para o mercado de trabalho antes da formatura. Pretendemos ampliar a parceria com a oferta, por nossas IES, de cursos que contemplem certificações parciais e microcredenciais nas áreas de engenharia e tecnologia.

Trilhas sob medida

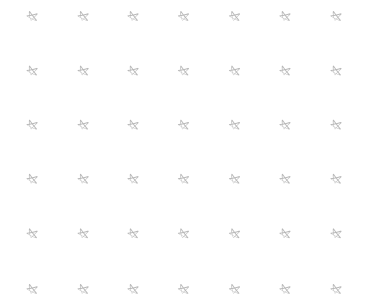
Nossos discentes de graduação podem cursar disciplinas adicionais e cursos livres on-line de acordo com sua área de atuação e dar continuidade à sua formação de maneira personalizada, potencializando sua carreira.



Nos unimos a uma das organizações mais importantes do mundo no cenário dos esportes eletrônicos para promover formação e capacitação de profissionais no campo dos e-sports em cursos e eventos voltados para o segmento, estágio na Furia, além do lançamento do Gaming Institute, plataforma voltada ao desenvolvimento de cursos para o universo gamer.



Parceria com a maior operadora de saúde da América Latina para oferecer aos nossos alunos da área da saúde, da modalidade a distância, experiências práticas com estágio e aprendizados com aplicabilidade de seu conhecimento no ambiente de trabalho.



Diálogos de inovação

Realizamos na UDF (Brasília) ações ligadas diretamente às temáticas de inovação e tecnologia gerando impacto positivo para a sociedade e conexão com o mercado:

2º Encontro de Mulheres na Tecnologia do Grupo LadiesTech, com 50 discentes, 5 docentes e 10 pessoas da comunidade, com bate-papos e debates sobre gênero e empregabilidade.

Encontro de profissionais de TI, com o objetivo de disseminar conhecimentos sobre tecnologias em nuvem (User Meet up #TWO), envolvendo 43 pessoas, entre discentes, docentes e pessoas da comunidade.

Promovemos a exposição de nossos cursos de Engenharias e Tecnologia no IGPX, envolvendo um público de mais de 900 pessoas.

Realizamos o Inova Show, que abordou temas de tecnologia, inovação, sustentabilidade e mercado pra Brasília, com shows, rodas de conversa e palestras, envolvendo 535 pessoas, em sua maioria da comunidade.

Sediamos o Festival AgileTrends 2023, um evento em parceria com a WebSis e contou com a participação de 281 pessoas.

Escuta atenta

Contamos com uma estrutura e processos estruturados para capturar as percepções e necessidades de nossos alunos e demais stakeholders da comunidade acadêmica.

Por meio da Comissão Própria de Avaliação (CPA), realizamos processos de autoavaliação, que exercem um importante papel no compromisso com a melhoria contínua da qualidade de nossa atuação.

A CPA mede o nível de satisfação de todos que compõem a nossa comunidade acadêmica (alunos, professores, coordenadores, tutores e colaboradores administrativos), identificando necessidades e oportunidades de melhoria, propõe a formulação de planos de ação e oferece suporte efetivo a gestão.

Na avaliação realizada pela CPA em 2023, entre os estudantes da graduação presencial e a distância, mensuramos o índice de NPS em relação à recomendação dos nossos cursos, que foi de 43,4%.

Adicionalmente, para avaliar a eficácia das ações que garantem a qualidade do ensino, utilizamos as avaliações do MEC, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) e de entidades da sociedade civil e órgãos de imprensa no Brasil e no exterior, além das manifestações recebidas nos canais de atendimento.

Atendimento ao aluno

GRI 3-3 Atendimento ao aluno

A Cruzeiro do Sul Educacional está constantemente comprometida em melhorar e modernizar o atendimento ao aluno, reconhecendo a importância vital disso para proporcionar uma experiência educacional completa e satisfatória. Esse compromisso envolve a implementação de tecnologias avançadas, a oferta de serviços personalizados

e o aprimoramento contínuo dos canais de comunicação, garantindo que os alunos recebam suporte eficaz e ágil.

Para a companhia, essa dedicação resulta em maior satisfação e fidelização dos alunos, enquanto para os estudantes, assegura um ambiente de aprendizagem mais eficiente e acolhedor, essencial para seu desenvolvimento acadêmico e pessoal.

APP Duda:

Criado em 2023 como instrumento facilitador da comunicação junto aos alunos, permite acessar notas, faltas, dados acadêmicos, boletos e avisos, além de vídeo chamadas para atendimento.

O Duda é uma ferramenta em evolução, com foco para uso em dispositivos móveis, o que possibilita a mobilidade e inclusão de alunos que não têm acesso a notebook ou computador.

Polos digitais:

Nossos 1.650 polos digitais espalhados pelo País têm a missão de ser um ponto de apoio avançado para os alunos que estudam remotamente, dando assistência administrativa e acadêmica e fomentando a empregabilidade e a melhoria da experiência dos alunos.

Em 2023, tivemos avanços no ferramental digital nos polos, disponibilizando uma plataforma mais amigável para que cada polo faça a gestão da sua unidade, padronizando a gestão e o reporte de dados dos polos, reduzindo discrepâncias entre polos mais profissionalizados e os menos estruturados. Assim, estamos evoluindo em função do desenvolvimento e aprimoramento de nossos serviços aos alunos.

Estela:

Assistente virtual com inteligência artificial da IBM Watson – uma das mais avançadas tecnologias no mercado – que atende, interage e orienta por meio de um chat 24 horas por dia e 7 dias da semana.

CAA Presencial:

Em casos mais complexos é possível agendar com nossa assistente virtual o atendimento presencial na Central de Atendimento ao Aluno.

Chat CAA:

De acordo com a necessidade, a Estela pode direcionar para um chat humano, destinado ao contato direto e on-line com os nossos atendentes.

Teleatendimento:

Atendimento por chat, voz ou vídeo disponível no App Duda. Atendimento das 9h às 21h de segunda-feira a sexta-feira.

CAA Online:

Disponível na Área do Aluno, com diversos serviços e abertura de protocolos em áreas, como Financeiro, Secretaria, Coordenação de Curso, Crédito Educativo e outros. Lá também é possível acompanhar o andamento dos processos e manter um registro de todas as interações feitas ao longo da sua vida acadêmica.



Nossos canais de atendimento, se mantêm em constante modernização, com foco em tornar a experiência do aluno cada dia mais ágil e assertiva.

Nota: CAA é a sigla para Central de Atendimento ao Aluno.

Inovação e tecnologia

GRI 3-3

Na esfera tecnológica, seguimos construindo nossa jornada de digitalização da Companhia, visando sempre dois grandes objetivos: entrega de uma experiência melhor e mais engajadora para o nosso estudante e ganhos de produtividade operacional.

A jornada de digitalização foi um ponto focal estratégico de 2023 para a Companhia, como um dos temas materiais para ampliar a geração de valor e sustentação do negócio.

Avanço no atendimento e contratação para os alunos

Lançamos o aplicativo Duda, com o intuito de melhorar a jornada do estudante, atendendo às principais demandas das esferas administrativas e tornando-se um canal de relacionamento unificado, ágil e mais próximo ao aluno.

Apesar de ainda estar em evolução, o aplicativo foi um importante avanço em relação ao Portal do Aluno, pois permite ao aluno fazer tudo no celular.

Pensando que parte de nossos alunos não tem acesso a computadores ou notebooks em suas residências, o aplicativo funciona como um canal eficiente para

Relatório Anual e de Sustentabilidade | 2023

comunicação com os estudantes, tendo ferramentas inovadoras como geoprocessamento, mobilidade para os usuários e push notifications.

Conseguimos automatizar e dar maior agilidade ao atendimento, e ainda disponibilizar serviços exclusivos no App, como realização de videochamadas e solicitação da carteirinha de estudante.

Avançamos também na automação dos processos de backoffice, que reduziram em quase 48% o volume de atendimento na Central de Atendimento ao Aluno e em aproximadamente 70% os passos necessários para finalização das rematrículas.

Introduzimos o e-commerce da pós-graduação, com uma redução de 70% no número de cliques para contratação e vendas 24x7 para todo este portfólio.

Estamos desenvolvendo, em conjunto com uma grande empresa de tecnologia, um projeto piloto com modelos de predição que podem contribuir para a redução de evasão. Este projeto utiliza tecnologias avançadas para identificar e intervir precocemente em casos de estudantes que estejam em risco de abandono, contribuindo assim para melhorar a retenção e o sucesso acadêmico dos alunos.

Por fim, aperfeiçoamos nosso modelo de pricing dinâmico, contribuindo para uma maximização de resultados de uma maneira mais rápida e eficiente.

Jornada de digitalização 2023



APP DUDA

Avaliações de 4,8 e 4,9 na Apple Store e Google Play, respectivamente.



Automação processos de back office

Redução de 48% no atendimento na CAA e queda de 70% nos passos necessários para finalização das rematrículas.



Plataforma operacional e de gestão para os polos

Maior agilidade comercial na ponta e maior facilidade de gestão da base de alunos pelo polo.



E-commerce Pós-Graduação

Redução de 70% no número de clicks para contratação.



Desenvolvimento Algoritmo de Evasão

Modelo de predição que contribui para redução da evasão.



Aperfeiçoamento *pricing* dinâmico com maximização de resultados de maneira mais ágil.

Avanço na gestão

Criamos uma plataforma operacional e de gestão para os nossos parceiros de polos, chamada Ferramental Digital dos Polos, com o objetivo de possibilitar maior agilidade comercial na ponta e facilidade de gestão da base de alunos pelo polo.

Nossos 1.650 Polos têm a missão de ser um ponto de apoio para os alunos remotos, dando suporte administrativo e acadêmico. Visando fomentar o empreendedorismo e a economia circular, desenvolvemos essa plataforma amigável para o usuário, ainda em evolução, na qual os gestores dos polos têm ferramentas de reporte e recursos padronizados. Estamos trabalhando em seu aprimoramento, buscando aperfeiçoar nossos processos, controles e sistemas.

No ano, também repensamos a estratégia do ensino continuado para ser mais digital e, assim, reconstruímos a plataforma e nosso processo de venda.



Pesquisa e produção científica

GRI 3-3 Pesquisa e produção científica

A pesquisa e a produção científica são fundamentais para o Grupo Cruzeiro do Sul Educacional, pois impulsionam a inovação e elevam o nível acadêmico da instituição, contribuindo significativamente para o desenvolvimento social e econômico.

Essas atividades proporcionam aos alunos uma formação mais completa, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado de trabalho com competências avançadas e pensamento crítico. Para a sociedade, a pesquisa gera conhecimento aplicável na resolução de problemas reais, promovendo melhorias na qualidade de vida e estimulando o progresso científico e tecnológico.

Contamos com docentes/pesquisadores renomados, experientes e com reconhecimento nacional e internacional. Em 2023, 30 pesquisadores foram listados no ranking do AD Scientific Index entre os melhores e mais influentes cientistas do Brasil, 23 da América Latina e um do mundo.

As reitorias das IES fazem a gestão do tema e buscando otimizar os impactos positivos, como a maior possibilidade de captação de recursos financeiros com a divulgação dos indicadores de excelência da pesquisa e da pós-graduação (stricto sensu).

Do ponto de vista corporativo, nosso Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) define as políticas para criação e manutenção de Programas de Pós-graduação Stricto Sensu e de Internacionalização, visando apoiar a pesquisa e a produção científica.

Programas de Pós-graduação

Para a manutenção dos Programas, disponibilizamos, além da infraestrutura física adequada, um apoio administrativo e tecnológico para o desenvolvimento dos projetos de pesquisa e para o desenvolvimento e manutenção das atividades internacionais, incluindo o Escritório Institucional de Apoio ao Pesquisador (EIAP), que tem como objetivo auxiliar os docentes e discentes da Universidade Cruzeiro do Sul na prestação de contas dos projetos desenvolvidos com recursos oriundos das agências de fomento.

O Grupo Cruzeiro do Sul Educacional conta com 19 programas de Stricto Sensu com 32 cursos de Mestrado e Doutorado (acadêmico e profissional).

Pesquisa na graduação

Em relação ao incentivo à pesquisa aos estudantes de graduação, é importante destacar a tradição do Programa de Iniciação Científica da Universidade Cruzeiro do Sul. Muitos

bolsistas do CNPq e da Universidade Cruzeiro do Sul fazem parte de Grupos de Pesquisa associados aos Programas de Pós-graduação Stricto Sensu.

Historicamente, somos contemplados com Bolsas de estudo do CNPq destinadas aos graduandos com projetos com temas relacionados ao desenvolvimento tecnológico e inovação e aos estudantes do ensino médio.

Internacionalização

O Escritório de Internacionalização e Redes de Cooperação – EIRC da instituição tem a missão de viabilizar a atuação em redes, o planejamento estratégico geral, apoio e acompanhamento dos programas, projetos e ações de internacionalização cultural e/ou acadêmica que possam beneficiar e contribuir para a formação dos alunos de nossas instituições. O EIRC, por sua vez, está atrelado ao Núcleo dos Escritórios de Internacionalização e Redes de Cooperação da Cruzeiro do Sul Educacional – NEIRC, entidade que reúne todos os EIRC da Cruzeiro do Sul Educacional e é responsável pelas ações de internacionalização em todo o grupo, respeitando a autonomia de cada IES.

O EIRC tem como objetivos contribuir para o crescimento da internacionalização de cada curso de graduação; realizar e/ou apoiar a realização de estudos, pesquisas, visitas técnicas e eventos sobre temas internacionais, para que, sendo possível e viável, os resultados sejam publicados; firmar novos convênios e parcerias, promover a criação e a participação em redes de cooperação, voltadas à internacionalização do ensino superior; incentivar a organização, o apoio e a realização de cursos de atualização e capacitação e/ou

outros eventos de internacionalização em cada IES, de acordo com a viabilidade e a demanda; implementar estratégias visando a otimizar e ampliar a comunicação / divulgação das ações/ eventos, projetos e Editais de bolsas de estudos inerentes a internacionalização.

Também buscamos estabelecer Redes de Cooperação, convênios, acordos e parcerias com instituições de diversos países, junto a entidades do setor privado, para oferecer aos seus colaboradores experiências acadêmicas no exterior, contribuindo para uma formação diferenciada.

Além dos diversos projetos realizados em parceria com outras IES, 280 alunos estrangeiros se matricularam em 2023 em nossa universidade, oriundos de recursos próprios.

Em 2023, realizamos a primeira Feira Virtual de Intercâmbio e o VI Encontro Anual do NEIRC, promovido pelo Núcleo dos Escritórios de Internacionalização e Redes de Cooperação da CDSE, ambos com o intuito de mostrar possibilidades de intercâmbio aos alunos de graduação com empresas especializadas no setor.

Cruzeiro do Sul Educacional

Item	2023
Artigos publicados (2017-2020)	4.664
Teses e dissertações defendidas (Titulação de Mestres e Doutores)	463
Doutorandos que realizaram estágio de pesquisa no exterior (bolsistas CAPES ou FAPESP)	6
Professores/pesquisadores no exterior (visitantes, pós-doc e visitas de curta duração)	9
Patentes	3
Grupos de Pesquisa Científica e Tecnológica Certificados pelo CNPq	124
Professores/Pesquisadores Bolsistas Produtividade CNPq	40
Professores/Pesquisadores entre os melhores e mais influentes Cientistas (AD Scientific Index - Top. 10.000)	30

Professores pesquisadores reconhecidos pelo AD Scientific Index

Instituição de Ensino	2022			2023		
	Mundo	América Latina	Brasil	Mundo	América Latina	Brasil
Universidade Cruzeiro do Sul	1	9	13	1	9	13
Universidade Cidade de São Paulo (UNICID)	0	6	9	0	4	4
Universidade de Franca (UNIFRAN)	0	8	11	0	8	9
Centro Universitário do Distrito Federal (UDF)	0	1	1	0	0	1
Centro Universitário de João Pessoa (UNIPÊ)	0	1	1	0	0	0
Universidade Positivo (UP)	0	3	4	0	2	3
Total	1	28	39	1	23	30

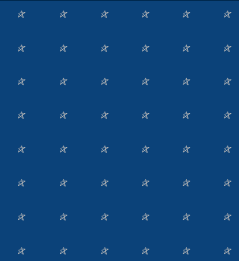
Titulação de mestres e doutores

Instituição de Ensino	2022		2023	
	Mestres titulados	Doutores titulados	Mestres titulados	Doutores titulados
Universidade Cidade de São Paulo (UNICID)	24	5	38	11
Universidade Cruzeiro do Sul	26	13	37	23
Universidade de Franca (UNIFRAN)	41	20	0	44
Centro Universitário do Distrito Federal (UDF)	28	0	0	12
Centro Universitário de João Pessoa (UNIPÊ)	20	0	17	0
Universidade Positivo (UP)	27	15	28	29
Total	184	53	120	119

CAPÍTULO 6

Inclusão e responsabilidade social

› Inclusão acadêmica	51
› Comunidades	52
› Diversidade	57
› Colaboradores	61



Inclusão acadêmica

GRI 3-3 Inclusão social via educação superior

O setor educacional está entre os de maior potencial transformador. Ao levar ensino de qualidade a milhares de pessoas, impulsionamos a qualidade de vida e facilitamos a ascensão social e econômica.

Em um país de dimensão continental, com renda média per capita baixa, como o Brasil, exercemos um papel de inclusão socioeconômica relevante.

Com a ampliação de nossos polos de educação a distância, alcançamos cidades que nem sempre dispõem de ensino presencial, gerando empregos e qualificando a mão de obra profissional.

Com o desenvolvimento de pesquisas, colaboramos também para o progresso científico brasileiro.

Contribuímos ainda com a formação de profissionais da área de saúde, o que se traduz em atendimento de excelência aos futuros pacientes, e com a formação de um grande número de pedagogos, que serão responsáveis pela continuidade do ensino.

Para realizar nosso potencial, temos um compromisso com a educação para todos e atuamos para ampliar a possibilidade de todos os estudantes se graduarem.

Buscamos contribuir com o desenvolvimento sustentável do país, por meio da educação, inclusão financeira e impacto positivo.

Contamos com diversos programas e parcerias para facilitar, cada vez mais, o acesso à educação de qualidade, especialmente no ensino superior, apresentadas a seguir.



Todas as nossas Instituições de Ensino Superior, por terem conceito maior que 3 no MEC, atendem aos requisitos do ministério da educação para oferecer o financiamento estudantil FIES, programa governamental que apoia estudantes que precisam de ajuda financeira para terem acesso à universidade

pravaler

O Pravaler é nosso programa de financiamento estudantil privado, voltado para calouros e veteranos em todas as nossas marcas e Instituições de Ensino Superior. Nele, o estudante pode financiar 50% do valor das mensalidades ao longo de todos os semestre durante o curso ou após terminá-lo. Em cada uma das IES o time comercial e na nossa Central Nacional de Captação (CNC) os times estão preparados e treinados para oferecer o produto de financiamento para os candidatos que não conseguem arcar com a mensalidade do curso de sua escolha.



Oferecemos bolsas de estudo a todos candidatos que ingressam nas universidades por meio do Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (Enceja), que tem o objetivo de avaliar o desempenho de Jovens e Adultos que não conseguiram concluir o ensino médio no tempo adequado.



Nossas unidades presenciais e a Cruzeiro do Sul Virtual participam desse programa governamental que tem apoia estudantes de baixa renda, com bolsas de 50% e Integral (100%). O candidato se inscreve utilizando notas do ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio) e nossa equipe está preparada para ajudar o candidato, se aprovado pelo programa, a conseguir a bolsa.



Garantimos que nosso curso de empreendedorismo no EAD seja o mais barato do portfólio, afim de assegurar o fomento a inovação, competitividade e geração de emprego.



Temos um programa de bolsas para alunos do ensino médio de escolas no entorno de nossas unidades no Técnico EAD e em cursos de extensão e profissionalizantes, que se estendem a professores e corpo administrativos da escola para graduação presencial e EAD, e para pós graduação EAD.

Comunidades

GRI 203-1 | 203-2 | 3-3 Desenvolvimento e apoio regional

A natureza de nosso negócio gera impacto positivo na sociedade ao ampliarmos o acesso à educação, apoiar a inclusão socioeconômica de nossos alunos, promover o aprimoramento da educação pública brasileira e impulsionar a transformação social por meio da disseminação de conhecimento.

Além disso, nossos cursos oferecem aulas práticas, que envolvem a prestação de diversos serviços à comunidade em seus núcleos e clínicas, em todos os nossos campi de ensino presencial, intra e extramuros.

Dessa forma, os estudantes têm uma visão mais humanizada de suas profissões, enquanto a população usufrui de serviços de qualidade gratuitamente ou por um preço subsidiado. Ao mesmo tempo que mobilizam os conhecimentos adquiridos, nossos estudantes aprendem a partir da troca com a comunidade.



Por meio de nossas atividades de extensão, também proporcionamos diversos atendimentos e criamos projetos com aplicação prática no dia a dia das pessoas ao redor de nossos campi.

A assistência dentro dos campi é realizada pelos estudantes, acompanhados por docentes e profissionais habilitados nas respectivas áreas de conhecimento. O público atendido é formado principalmente por moradores do entorno das IES e de cidades limítrofes, de diferentes classes sociais.

Já os atendimentos extramuros acontecem em parceria com várias associações, órgãos de classe, empresas, instituições de longa permanência para idosos, ONGs, juizados, indústrias, startups, farmácias, unidades de saúde, escolas, hospitais, laboratórios, clínicas e outros serviços públicos e privados.

Para nos certificarmos da eficácia de nossas ações, promovemos avaliação 360° na maioria dos projetos, além de pesquisas de reação, em que os participantes podem fazer críticas e sugestões.

Em 2023, investimos R\$ 13,9 milhões em novas clínicas de Odontologia, Fisioterapia, Psicologia, Medicina Veterinária e Biomedicina e no núcleo de práticas jurídicas.

Estas novas instalações passarão a oferecer atendimento à comunidade local, com licença validadas pelos órgãos competentes locais.



Ações nas comunidades

Em 2023, a Cruzeiro do Sul Educacional realizou mais de 1,4 milhões de atendimentos às comunidades, conheça a seguir alguns exemplos de atendimentos e ações das IES.

Saúde

Clínica-Escola de Fisioterapia (Unicid)

Referência no atendimento aos pacientes encaminhados por médicos e serviços de saúde, presta serviços curativos e de prevenção e educação em saúde, com formas de tratamento inovadoras, além de se destacar nas pesquisas na área de Ciências do Movimento, com atletas de alto desempenho.

Centro Universitário do Distrito Federal (UDF)

Desenvolve o projeto Físio Trata, com milhares de atendimentos fisioterapêuticos e terapêuticos individualizados à comunidade, proporcionando, além dos benefícios físicos, melhora nos aspectos emocionais e sociais.

Acuidade Visual (Braz Cubas)

O curso de Óptica e Optometria, em parceria com os Rotarys Club locais, realiza atendimento optométrico na população, mensurando a visão e realizando triagens para a clínica optométrica, prevenindo problemas de visão.

Qualidade de vida para pessoas cegas (Universidade Positivo)

Em parceria com o Instituto Paranaense de Cegos (IPC), realizamos, a partir de uma coleta prévia de dados, uma análise qualitativa para aplicar futuras estratégias que venham a contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas atendidas pelo IPC.

Universidade Cruzeiro do Sul

Em parceria com diversas instituições públicas e privadas, impacta a comunidade com a presença mais de 800 estudantes em práticas de estágio supervisionado em clínicas, hospitais, unidades básicas de saúde e outros serviços.

Centro Integrado de Saúde (FSG)

Acadêmicos voluntários do curso de Fisioterapia atendem pacientes da Apae de Caxias do Sul (RS), entre 19 e 40 anos, com disfunções neuromotoras causadas por patologias neurológicas.

Educação e conscientização

Alfabetizar pra Emancipar Jovens e Adultos (Cesuca)

Projeto de extensão para alfabetizar jovens e adultos que não tiveram acesso ou não concluíram a educação regular, aborda o estudo de gêneros textuais, em um trabalho interdisciplinar com as diversas áreas do conhecimento.

Alfabetização Matemática (Cesuca)

Os acadêmicos do curso de Matemática criaram modelagem matemática que contempla diferentes etapas e propicia um ambiente de aprendizagens para 20 alunos do Centros de Referência da Assistência Social (CRAS) Carlos Wilkens, do município de Cachoeirinha (RS).

Corpo Humano e Educação Alimentar (Ceunsp)

Desenvolvimento de jogos relacionados ao corpo humano e alimentação saudável aplicados a estudantes dos ensinos Infantil, Fundamental e Médio, estimulando o aprendizado sobre hábitos alimentares saudáveis e alimentação natural, anatomia e fisiologia humanas e biologia.

Cesuca contra a dengue (Cesuca)

Ações de combate à dengue, zika e chikungunya, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Cachoeirinha, por meio do Grupo Farmácia Viva, com materiais educativos, orientações sobre os sintomas e prevenção e plantação de mudas de citronela no campus.

Oficina de higiene corporal e bucal (Unifran)

Com o intuito de conscientizar os alunos dos ensinos Fundamental e Médio, realizamos oficina sobre a importância das saúdes bucal e corporal e distribuímos kits de higiene pessoal.

Na Moral (UDF Brasília)

Demos continuidade ao projeto de extensão, que acontece desde 2019. A iniciativa tem como objetivo desenvolver os potenciais das crianças e jovens para construir uma nova cultura pautada pela autorresponsabilidade, pela ética e pela compreensão do poder das pequenas escolhas para interromper o ciclo da corrupção.

Programa de Educação Especial - PROESP (Universidade Cruzeiro do Sul)

O programa destina-se ao atendimento de jovens e adultos com deficiência intelectual, espectro autista e deficiência física, promovendo ações educativas para valorizar as potencialidades dos jovens e adultos que procuram o Programa, visando à autonomia e independência. São desenvolvidos projetos nas frentes de Lazer e Cultura, Preparação para a vida independente, Arte (mosaico, oficina de desenho, pintura, xilogravura), Higiene e Saúde, Resgatando a leitura e a escrita (comunicação e linguagem), Inclusão Social e Digital, Teatro e Dança. Em 2023, o PROESP prestou 108 atendimentos.

O PROESP é Vencedor do Prêmio Top Social 2003, da Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil (ADVB) e do Concurso Silvio Teller de Responsabilidade Social 2019, promovido pela Associação Brasileira de Mantenedores de Ensino Superior (ABMES).



Pesquisa e inovação

Centro de Pesquisa de Universidade Positivo (CPUP)

Coordenação e execução de programas de pesquisa e de inovação científica e tecnológica, além da formação de cientistas e pesquisadores nas áreas de meio ambiente, biologia e saúde, visando ao avanço tecnológico, à modernização e ao aumento de competitividade de empresas e organizações públicas. Criado em 2013, sem fins lucrativos, conta com a parceria e financiamento da Fundação Araucária de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Paraná.

SEBRAE AQUI (Braz Cubas)

O Centro Universitário Braz Cubas e o Sebrae oficializaram em 2023 a implantação do canal de atendimento presencial denominado SEBRAE AQUI, dentro do campus da nossa instituição, com o objetivo promover a competitividade, desenvolvimento sustentável, melhoria do ambiente legal e de negócios das micro e pequenas empresas, contribuindo com o fortalecimento da economia de âmbito local e com o fomento do empreendedorismo.

O canal possibilita ainda o acesso de microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, produtores rurais e potenciais empresários a serviços, produtos e informações referentes à gestão empresarial, tecnologia, oportunidades de negócios, crédito, mercado, legislação, pesquisas e publicações técnicas, além de contribuir para o fortalecimento e o desenvolvimento das empresas, a fim de que possam melhorar resultados e níveis de desempenho, aumentando a sua competitividade.

Gestão da Urgência e Emergência Hospitalar (Unipê)

A Fábrica de Software entregou ao Hospital da Polícia Militar General Edson Ramalho (HPMGER) um sistema de Gestão da Urgência e Emergência que contribui para a redução do tempo de permanência dos pacientes, auxilia nas visitas médicas e otimiza a assistência aos pacientes das clínicas médica e cirúrgica do hospital, permitindo o acompanhamento em tempo real da evolução dos enfermos.

Outros temas

Medicina Veterinária (Unifran)

O hospital veterinário é um complexo clínico e cirúrgico que atende animais de pequeno e grande porte em situações emergenciais ou para consultas de rotina se destacando no atendimento à prefeitura local e às regiões vizinhas.

Grupo de Convivência na Melhor Idade (FSG)

Há 19 anos, o Grupo reúne senhoras de Caxias do Sul e região (RS) em encontros semanais para troca de conhecimento sobre saúde e bem-estar.

Campanhas e doações

As IES realizam diversas campanhas de doações, como trotes solidários, arrecadações para grupos vulneráveis, doação de órteses, de aparelhos eletrônicos, alimentos, roupas e rações para estimular funcionários, professores e alunos a doarem e arrecadarem. Conheça a seguir alguns exemplos:



Feijoada light para Lar da Velhice

Estudantes de Gastronomia do Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG) promoveram feijoada para 60 idosos residentes do Lar da Velhice em Caxias do Sul.



Banco de Órteses e Dispositivos Auxiliares

Desde 2021, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, o Centro Universitário Cesuca arrecada órteses, próteses e meios de locomoção para doações. A iniciativa tem como objetivo a doação ou o empréstimo de aparelhos para facilitar a mobilidade de pessoas de baixa renda com deficiência ou limitações físicas. As órteses podem ser utilizadas para imobilização, mobilização, correção, alívio e estabilização de partes do corpo. Já os dispositivos auxiliares incluem andadores, muletas e bengalas.

Durante o ano de 2022 destaca-se ainda que diversos cursos em todas as IES, mobilizam campanhas de arrecadação de brinquedos, roupas e alimentos de forma solidária a compartilhar com quem mais precisa, demonstrando o compromisso de formação cidadã.



Campanha Adote um olhar

Pensando em contribuir com a saúde ocular das crianças e melhorar o desempenho escolar, promovendo a inclusão social, a Cruzeiro do Sul Educacional lança a campanha "Adote um Olhar".

A ação da Cruzeiro do Sul Educacional teve o objetivo arrecadar doações que serão destinadas à compra de óculos para estudantes de escolas públicas (ensino fundamental) do Município de Cajamar/ SP. Durante a Campanha os estudantes do Curso de Medicina da UNICID participaram da triagem e consulta das crianças beneficiadas.



Projeto Ubuntu

O Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG) desenvolve o projeto Ubuntu, em parceria com a Prefeitura Municipal de Bento Gonçalves (RS). Trata-se de uma rede de cooperação que envolve atividades de formação, comercialização, consumo sustentável e solidário e geração de trabalho e renda. Os participantes levam acolhimento aos atendidos por meio de visitas domiciliares que incluem avaliações psicológicas.



Doação de Sangue

O Centro Universitário Cesuca realiza campanha de doação de sangue em parceria com o Hemocentro do Estado do Rio Grande do Sul – Hemorgs. A instituição oferece transporte até o hemocentro para os doadores voluntários. A campanha foi desenvolvida por estudantes do curso de Biomedicina, no âmbito da disciplina de Hematologia Clínica.

Diversidade

GRI 3-3 Inclusão e diversidade no ambiente de ensino

Entendemos, enquanto grupo educacional, que a diversidade deve ser amplamente discutida e fomentada no universo acadêmico.

Temos o compromisso com a promoção da diversidade, equidade e inclusão de maneira transversal nas relações da CSED. A diversidade no ambiente de ensino é um de nossos temas materiais e foco de atenção e debate dentro da Organização.

As ações afirmativas implementadas internamente são condutoras para nossa estratégia organizacional e têm disseminado o entendimento do nosso valor de "Respeito à identidade e diversidade".

Em 2022, criamos uma área exclusivamente dedicada aos temas de diversidade e inclusão, expandindo nossas iniciativas e avançando na institucionalização de abordagens inclusivas em todos os projetos.

Avanços 2023



Fluxos e procedimentos referente a inclusão de **Pessoas com Deficiência na Companhia**;



Todas as vagas divulgadas para os diversos **marcadores identitários**;



Avanço no cumprimento das **cotas legais**;



Trabalho transversal interáreas para tratativa do tema;



Aprovação a **Estratégia de DEI**;



Ações institucionais e acadêmicas para todos os **grupos vulneráveis**;



Foco na **acessibilidade atitudinal**;



Treinamento de DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão) na UCC (Universidade Corporativa Cruzeiro) para todos os públicos no Onboarding da Companhia.



Alunos

Contamos com núcleos regionalizados de acessibilidade, o que facilita a organização pedagógica de atendimento aos estudantes com necessidades diversas. A promoção de ações de proteção aos direitos humanos e políticas de tolerância zero em situações de preconceito fortalece a cultura de acolhimento e ambiente inclusivo. Isso porque infraestrutura e tecnologia obsoletas podem desmotivar estudantes e funcionários que necessitam desses recursos.

Do ponto de vista organizacional, a acessibilidade tecnológica e atitudinal abrange todos os colaboradores que necessitam de algum apoio de tecnologia assistiva para executar plenamente suas atividades. Os treinamentos e campanhas sobre os diversos temas favorecem que o tema traga o senso de pertencimento aos colaboradores.

Acreditamos que além da acessibilidade física a acessibilidade atitudinal é fundamental para o desenvolvimento. Portanto, a acessibilidade regional, geracional, cognitiva e de pessoas com deficiência são centrais para nossas ações inclusivas.

O tema conquistou mais espaço em 2022 com a criação de área específica para desenvolvê-lo internamente. Além de ampliar as iniciativas de diversidade e inclusão, a ideia é institucionalizar a abordagem dos diversos projetos realizados nas IES.

Comunidades

Povos originários

Ao longo de 2023, a UP desenvolveu um projeto de extensão com foco nas Comunidades Remanescentes Quilombolas da Lapa (PR). O projeto objetiva desenvolver intervenções em um processo participativo nestas comunidades tradicionais, com vistas à valorização de saberes e empoderamento comunitário a partir de turismo de vivências.

A importância do projeto se justifica pelo fato de se tratar de um grupo populacional historicamente vulnerável em termos socioeconômicos e ambientais, que enfrenta problemas de saneamento básico e decorrentes de atividades de produção agrícola local, passíveis de impactar também a saúde da população e sua qualidade de vida.

São necessários, portanto, processos que articulem a tradição qualitativa ambiental, valorização de saberes e empoderamento comunitário, e é neste contexto, que se insere o projeto de extensão.

Outra iniciativa realizada no ano, foi o estudo "Povos Originários do Brasil: cultura, diversidade e inclusão", em parceria com o Museu de Arte Indígena.

Neste projeto os alunos da UP tiveram a oportunidade de reconhecer e valorizar a influência das culturas dos povos indígenas Brasileiros, com o objetivo de contribuir para a difusão dessa influência, colaborando para a aproximação deste debate com os temas emergentes da atualidade e reduzindo assim a intolerância e a desigualdade, fazendo com que os alunos se envolvam de forma direta e dialógica com a comunidade indígena da região e de outros locais.



Empreendedorismo feminino

No ano, realizamos um projeto de empreendedorismo pra mulheres privadas de liberdade, orientando-as em relação ao tema e auxiliando-as na definição de uma proposta de negócio e no desenvolvimento do respectivo plano de negócio.

O Centro Universitário Cesuca ainda promoveu a Feira das Arteiras para a exposição dos trabalhos realizados pela associação de artesãs da região do município de Cachoeirinha e Gravataí, que recebe consultoria gratuita a partir do Projeto Conecta da área de Negócios. Neste dia também foi comemorado o Dia Internacional da Mulher.

O projeto teve como principais objetivos: apoiar economicamente mulheres artesãs locais, proporcionando-lhes uma plataforma para vender seus produtos; sensibilizar a comunidade acadêmica e local sobre a importância do consumo sustentável e do apoio às iniciativas locais e promover a preservação da cultura e do artesanato tradicional, valorizando o conhecimento e habilidades das artesãs.

População em vulnerabilidade

Estendemos nossas parcerias com ONGs, especialmente aquelas que atuam com a população em situação de vulnerabilidade social e econômica. A ONG Junta Mais, por exemplo, opera para compreender as dificuldades na rotina desta população e propor intervenções capazes de colaborar com os problemas levantados, contribuindo para qualificar e otimizar a prestação de serviço para seus públicos de interesse.

LGBTQIAPN+

Já o Projeto Empreendedor com o Grupo Dignidade foi um trabalho para construir soluções para a elaboração de modelos de negócios para a comunidade LGBTQIAPN+ que é o movimento político e social que defende a diversidade e busca mais representatividade e direitos. O projeto será desenvolvido em parceria com o Grupo Dignidade que é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, pioneiro no Paraná por ser o primeiro grupo organizado no estado a atuar na área da promoção da cidadania de lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais, intersexuais (LGBTQIAPN+).

Pessoas com deficiência

O projeto de extensão intitulado “Mães para empreender com mães de crianças com Síndrome de Down” surgiu em conjunto Associação Reviver Down, que atende pessoas de baixa renda para melhorar a qualidade de vida de pessoas com Síndrome de Down e seus familiares.

A proposta foi de incentivar os responsáveis por crianças com Síndrome de Down a realizar atividades para geração de renda, já que estes, por dedicar muito tempo de seus dias esperando seus filhos em atendimentos na Associação, não conseguem trabalhar em empregos formais.

Em 2023, a UP realizou também um evento híbrido com convidados especialistas para debater as dimensões e a realidade de pessoas que vivem com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Também realizamos um projeto de empregabilidade para impactar positivamente a sociedade, ao propor soluções sociais para a inclusão de autistas adultos no mercado de trabalho, por meio da interação dialógica entre os estudantes da Universidade Positivo e a comunidade curitibana de apoio aos TEA's (ongs, familiares, comunidade civil, empresas e governo).

População em situação de cárcere

O projeto “Empregabilidade de jovens infratores como medida socioeducativa”, da Universidade Positivo (UP), construiu paulatinamente a conscientização dos alunos sobre a realidade dos jovens infratores que cumprem medidas socioeducativas em Curitiba.

Durante o processo, contamos com a participação de órgãos do governo e outras entidades para desmistificar o estigma sobre o jovem cumpridor de medidas socioeducativas, no mesmo âmbito da população adulta do sistema prisional, e que essa visão não reconhece o contexto de vulnerabilidade que cerca boa parte dos jovens.

Os estudantes tiveram contato direto com os jovens para dialogar e orientá-los sobre oportunidades de emprego e carreira, tentando entender seus interesses para trabalho e identificando formas de potencializar tais aptidões com o recurso de conteúdos disponibilizados gratuitamente na internet.

Também realizamos na UP uma iniciativa para atuar com mulheres privadas de liberdade que já participaram destes ciclos anteriores, para mapear, de forma mais abrangente, as suas dificuldades no processo de reinserção social, propondo formas de lidar ou atenuar essas dificuldades.

O projeto foi baseado na interação dialógica com a comunidade, de modo que os alunos participantes tenham a possibilidade de conhecer e aprender a partir da realidade desse público, ajudando no mapeamento das dificuldades no processo de reinserção social e na elaboração de estratégias para se lidar com essas questões.

No mesmo escopo, a UP também promoveu o projeto “Ressocialização de mulheres em situação de cárcere por meio da empregabilidade”, atendendo as demandas solicitadas pela Penitenciária Feminina do Paraná, mapeamos parceiros no município de Curitiba e região metropolitana para estabelecer parcerias para a criação de postos de trabalho dentro do próprio estabelecimento prisional e convênio com empresas que possam contratar egressas do sistema.

Após uma etapa de pesquisa, os acadêmicos levantaram todos os procedimentos legais e sociais para abrir uma empresa no sistema prisional, bem como fizeram um relato adequado e responsável com as mulheres participantes do projeto. Ao final, foram selecionadas três empresas nas quais os acadêmicos entraram em contato para que fizessem parte do projeto em si.

Colaboradores

GRI 2-7 | 2-8

O sucesso da Cruzeiro do Sul Educacional e de nossas centenas de milhares de alunos é fruto do talento e dedicação de nossas pessoas, alinhados aos valores e à missão do grupo de formar cidadãos que contribuem efetivamente para o desenvolvimento local e do país.

Na Cruzeiro do Sul Educacional, todos são essenciais. Independentemente do cargo, cada pessoa contribui para o sucesso do aluno, seja direta ou indiretamente. Por isso, consideramos todos os nossos colaboradores como Educadores.

As pessoas são a força motriz do nosso negócio. Assim, entendemos que é essencial a valorização de nossos colaboradores, proporcionando qualidade de vida e oportunidades de alavancagem de carreira, a partir de um ecossistema saudável e inclusivo, a fim de superar o desafio de reter talentos.

Com o olhar direto da Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, procuramos entender demandas, identificar gaps e oportunidades de melhorias contínuas em nossa cultura corporativa e na política de atração, contratação e treinamento.

Conheça a seguir as principais iniciativas.

Atração e seleção de talentos

GRI 2-19 | 2-20

Historicamente nossa principal porta de entrada é o nosso Programa de Estágio, voltado exclusivamente para alunos de nossas instituições. Este programa reflete nossa confiança na formação completa e de qualidade de nossos alunos, preparando-os como profissionais técnicos e humanos.

Ao longo dos anos, diversos colaboradores iniciaram a carreira como estagiários e hoje ocupam as mais diversas posições dentro da organização, demonstrando a eficácia do programa.

Nosso processo seletivo vai além da avaliação de competências técnicas específicas; temos como premissa identificar pessoas que compartilhem da nossa cultura e valores, e que vejam o sucesso do aluno como objetivo central de seu trabalho.

Utilizamos plataformas de ATS integradas para divulgar nossas vagas nos principais canais do país, promovendo um processo seletivo apoiado por tecnologias para garantir o encontro de candidatos ideais.

Nosso objetivo é que nossos colaboradores se sintam cativados e motivados a continuar sua jornada conosco. Para isso, oferecemos uma política de remuneração justa,





baseada em pesquisas salariais para garantir rendimentos competitivos. Utilizamos consultorias externas como Korn Ferry e Carreira Muller para obter dados que sustentam nossas análises de competitividade.

Em 2023, padronizamos nosso pacote de benefícios, oferecendo a todos os colaboradores das nossas Instituições de Ensino Superior (IES) a oportunidade de ter plano de saúde, plano odontológico e seguro de vida. Outro avanço importante em 2023, foi a implantação do Programa de Lucro e Resultado PLR, para todos nossos colaboradores da Cruzeiro do Sul Educacional.

Ainda em 2023, destacamos a implantação do Plano de Cargos e Salários, que promove equilíbrio adequado e clareza nas oportunidades de carreira, participação no processo de aproveitamento interno, fortalecendo assim as oportunidades de movimentações com promoções.

Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-1 | 404-2 | 3-3

Acreditamos que investir no crescimento pessoal e profissional da nossa equipe é fundamental para alcançarmos nossa missão.

Por isso, cultivamos uma cultura de aprendizado contínuo oferecendo oportunidades de desenvolvimento aos nossos colaboradores, com treinamentos, capacitações e estímulo à educação formal, garantindo a todos direito a bolsas de estudo em nossas IES.

Todos têm direito a bolsas de estudos em nossas IES. Em 2023, foram concedidas 1.572 bolsas para colaboradores e 674 dependentes.

89.282 horas

de treinamento e desenvolvimento em 2023

13.070 participantes

média de 6,49 horas de treinamento por colaborador

Treinamentos

Em 2023 destacamos o lançamento da Universidade Corporativa Cruzeiro (UCC) uma plataforma de ensino, que oferece cursos e programas personalizados em áreas como liderança, tecnologia e inovação. O objetivo é garantirmos que todos os colaboradores tenham as ferramentas e o conhecimento necessários para se desenvolverem e contribuir para o sucesso da organização.

Nosso onboarding foi migrado para plataforma UCC, na qual possibilita aos novos colaboradores conhecer no detalhe nosso jeito de ser, nossas instituições e nossos programas institucionais.

Em 2023, além dos treinamentos da Universidade, realizamos o webinar Ciclo de Gente com nossos líderes, ações de Team Building, encontros de Team Alingment, onde foram trabalhadas competências como trabalho em equipe, integração e comunicação.

Desenvolvendo líderes

Identificando talentos: Em 2023, avaliamos 55 líderes, incluindo diretores, reitores e gerentes, para mapear suas forças, habilidades e áreas de aprimoramento.

Capacitando para o futuro: Através do Ciclo de Gente, proporcionamos encontros e treinamentos focados no desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e de liderança, sempre alinhados com a estratégia da empresa e nossos valores.

Treinamentos de feedback: realizamos seis turmas de treinamento sobre feedback para liderança, totalizando 302 horas de treinamento. Dos 455 líderes elegíveis, 151 líderes participaram dos treinamentos de feedback (33% de adesão), que teve NPS de 93 nas avaliações de reação, respondidas por 59 participantes (39% taxa de resposta)

Encontros com os líderes: reunimos as lideranças nesses encontros, que totalizaram 2.126 horas de treinamento com 337 líderes participantes em temas variados;

Esses números ressaltam o compromisso da Cruzeiro do Sul Educacional com o desenvolvimento profissional e pessoal de seus colaboradores e líderes e a importância dada à comunicação, ao engajamento e ao reconhecimento dentro da organização. As iniciativas destacadas refletem uma abordagem estratégica para fomentar uma cultura organizacional positiva, incentivar o crescimento contínuo e alinhar todos os membros da equipe aos objetivos estratégicos da empresa.

Com o investimento no desenvolvimento dos nossos colaboradores, estamos construindo um futuro ainda mais brilhante para a Cruzeiro do Sul e para toda a comunidade educacional.



SAIBA MAIS

Confira mais dados sobre capacitações em [Anexos GRI](#)

Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-6 | 403-8 | 403-9 | 403-10 |
3-3 Saúde e segurança

Gestão

O objetivo da área de Saúde e Segurança do Trabalho é proteger a integridade física e mental dos colaboradores, prevenindo acidentes e doenças ocupacionais e promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Para isso, a área segue as normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho, monitora os riscos existentes e implementa ações preventivas e corretivas. Além disso, busca conscientizar e capacitar os colaboradores sobre a importância da saúde e segurança no trabalho, estimulando a participação e o comprometimento de todos.

A área de Saúde e Segurança do Trabalho é essencial para garantir a qualidade de vida dos colaboradores, a produtividade da empresa e o cumprimento das leis.

Para garantir a saúde, segurança e o bem-estar de nossos colaboradores, mantemos Gerência de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSA) e Política de Saúde, Segurança do Trabalho e Proteção Ambiental, alinhada ao nosso Código de Conduta e à legislação aplicável.

Seguimos rigorosamente todas as exigências legais, entre elas as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho. Também identificamos e gerenciamos

continuamente as situações que possam apresentar riscos, e atuamos de forma preventiva por meio do monitoramento periódico de indicadores.

Todos os profissionais (100%) estão contemplados no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalhador, à exceção dos 987 terceirizados, que também atuam de acordo com todos os requisitos legais.

Serviços de saúde

Proporcionamos aos colaboradores, estudantes e demais usuários de nossas instalações ambientes saudáveis, submetidos a cuidadosos processos de higienização e limpeza, esterilização e controles bacteriológico do ar, de pragas e de potabilidade da água, com a adoção de produtos que não causam danos às pessoas e ao meio ambiente.

Nossas unidades contam com equipes de técnicos de segurança do trabalho, ambulatorios (nas IES de São Paulo, Curitiba, Franca e João Pessoa) ou rede credenciada de serviços de saúde ocupacional.

Os colaboradores também têm acesso a serviço de saúde ocupacional. Os exames médicos são realizados periodicamente com vistas à prevenção e identificação de agravos à saúde. Os atestados médicos são avaliados de forma a identificarmos situações e locais com alta incidência e relação da causa com o trabalho.

Adicionalmente, promovemos campanhas de exames periódicos de saúde; integração das clínicas de Psicologia

e Enfermagem para os atendimentos dos colabs; pílulas de saúde divulgadas na intranet; lives com temas relacionados à saúde emocional; ação no Dia das Crianças e em datas como Janeiro Branco, Outubro Rosa e Novembro Azul.

O Centro Universitário Módulo mantém ainda em curso o projeto multidisciplinar, que visa promover a melhoria ergonômica e a saúde dos trabalhadores de diversos setores do campus.

Em encontros semanais, monitores oferecem orientações sobre ergonomia, ministram exercícios de alongamento e proporcionam quick massagem aos colaboradores.

Identificação de riscos

Detemos plano de conservação e segurança institucional, além de laudos sobre riscos e situações de periculosidade apontados pela legislação trabalhista – a exemplo de contato com inflamáveis e explosivos, com radiações ionizantes e com sistemas energizados eletricamente.

Os riscos de acidente típico e de trajeto são trabalhos com eletricidade em ambiente desprotegido, identificados em relatórios feitos pela equipe de Segurança do Trabalho e reforçados por meio de laudo específico. Já os riscos de ocorrência de doenças profissionais (exposição a agentes químicos, biológicos e físicos) são identificados por avaliações da segurança do trabalho (PGR) e posteriormente a elaboração dos documentos do programa de controle médico de saúde ocupacional (PCMSO).

Sensibilização

Todos os colaboradores recebem treinamento para mitigar os riscos e adotam Equipamentos de Proteção Individual (EPIS) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), quando necessário.

Desde 2019, mantemos laudo de periculosidade, que contempla análise dos riscos e a possibilidade de os profissionais relatarem situações que acreditam ser perigosas.

Eles também passam por treinamento de reciclagem nas normas NR-10 e NR-35 e participam da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat).

Já os integrantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) se reúnem mensalmente e recebem informações relevantes a acidentes do trabalho, medidas de controle.

Além disso, mantemos o Núcleo de Saúde e Bem-Estar (Nubem), que busca viabilizar os meios institucionais, materiais e humanos para pesquisa e extensão na área de saúde e bem-estar dos colaboradores.

A instância estimula a participação da comunidade acadêmica, promovendo a melhor compreensão de temas relacionados à saúde, qualidade de vida e desenvolvimento de competências socioemocionais.

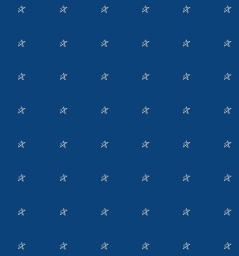


Relações sindicais

Em 2023, área de Relações Trabalhistas e Sindicais foi implantada na empresa com foco no acompanhamento das Convenções Coletivas e Consultivo Trabalhista.

Atualmente, a área realiza a Gestão Sindical da Companhia, além do acompanhamento das Convenções Coletivas, atua diretamente nas Negociação Coletivas, participando ativamente das comissões de negociações com poder de voto nas decisões.

A área apoia as equipes transversais e o time de orçamento na construção dos parâmetros das provisões do reajuste salarial. A atuação engloba também o acompanhamento das Legislações Trabalhistas, elaboração de pareceres, fiscalizações, notificações, construção das políticas, atualizações dos documentos internos da empresa, projetos, entre outras atividades.



CAPÍTULO 7

Responsabilidade ambiental

› Gestão ambiental

67





Gestão ambiental

Nosso compromisso com o meio ambiente vai além da gestão eficiente dos recursos naturais em nossas operações, que é nossa premissa básica almejada em todas as IES. Por meio de projetos e campanhas alinhados às boas práticas de preservação, ecoeficiência nos processos e economia de recursos, temos alcançado resultados promissores.

Em 2023, todas as nossas instituições de ensino tiveram as suas licenças e dispensas ambientais atualizadas, indispensáveis para o funcionamento de nossas unidades e laboratórios e, portanto, elementar do ponto de vista estratégico do negócio.

A busca por mitigação de impactos negativos e geração de valor ambiental envolve também pesquisas por parte das universidades e conscientização de estudantes e comunidades no entorno de nossos campi sobre a importância da preservação.

Adicionalmente, todos os nossos contratos com fornecedores e outros parceiros incluem cláusulas relacionadas ao respeito ambiental, compromisso com a proteção e prevenção e erradicação de práticas danosas.

Política Ambiental

Nossa Política Corporativa Ambiental estabelece as diretrizes e responsabilidades do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), visando minimizar o impacto ambiental das operações e fomentar um comportamento ético e sustentável para o negócio e para a sociedade, alinhado com o Código de Conduta, legislações e requisitos de preservação ambiental aplicáveis ao negócio e às operações da Companhia.

Assim, reforçamos nosso compromisso com a educação ambiental, contribuindo para uma comunidade mais engajada na proteção do planeta.

Campanhas de conscientização

Em 2023, desenvolvemos diversas campanhas de conscientização buscando conscientizar nossos colaboradores e alunos sobre a importância da ecoeficiência em relação a:

- **Água:** consumo, uso racional, reuso e redução de vazão das torneiras

- **Energia:** consumo, uso racional, aproveitamento de luz naturais e estratégias para reduzir o consumo
- **Resíduos:** coleta seletiva, desperdício de alimentos e reaproveitamento e reciclagem de materiais.
- **Política ambiental:** divulgamos um vídeo institucional de apresentação da nossa Política disseminado entre nossos colaboradores para seu conhecimento, engajamento e sensibilização.

Também aplicamos comunicação visual nos expansões das unidades comunicando a todos sobre esses temas a fim de promover a conscientização.

No ano realizamos a implementação de lixeiras para destinação de materiais recicláveis em todas IES, apoiando a coleta seletiva, e estabelecemos desligamento automático dos computadores, promovendo a eficiência energética.

Consumo de Energia Elétrica | GRI 302-1c

	Total (MWh)	Percentual do total por fonte (%)
Energia consumida de fonte renovável	19.082.392,310	78,3%
Energia consumida de fonte não renovável	5.295.977,006	21,7%
Total de energia consumida	24.378.369,31	



Projetos ambientais nas unidades

Coleta de resíduos tóxicos

A atividade "o impacto do descarte de lixo químico e tóxico no meio ambiente: uma análise do comportamento humano socioambiental em uma comunidade vulnerável da região metropolitana de Curitiba", desenvolvida pela Universidade Positivo, teve a proposta de levar à prefeitura da cidade uma ação para o descarte correto de lixo químico e tóxico junto a essa comunidade, tendo em vista que essa população quase sempre não tem acesso à serviços e políticas ambientais.

Reciclagem de resíduos eletrônicos

Em parceria com a Tech Girls e a AMA (Agentes do Meio Ambiente) fizemos uma campanha de coleta de resíduos eletrônicos, disponibilizando ecopontos na Universidade Positivo para que toda a sociedade pudesse descartar corretamente seu lixo e concorrer a prêmios.

Manejo de resíduos sólidos

A turma de extensão em Pesquisa Aplicada e Meio Ambiente da Universidade Positivo identificou problemas com o manejo de resíduos sólidos da Comunidade Remanescente Quilombola do Feixo (Lapa, PR), que ficava exposto até ser recolhido pelo caminhão de coleta e, em 2023, desenhou estratégias para solucioná-lo.

Apoio à Secretaria do Meio Ambiente

Dentro da temática de resíduos sólidos, realizamos um levantamento do perfil dos usuários em unidades de conservação ambiental da cidade de Curitiba com o objetivo de contribuir com a Secretaria do Meio Ambiente, com dados atualizados, para que esta possa desenvolver estratégias de controle, prioridades e normatização destes espaços de acordo com a necessidade e perfil dos usuários. Além de contribuir na formação acadêmica de cada aluno, a atividade promoveu a disseminação de boas práticas nos espaços públicos da cidade.

Descarte correto de cosméticos

Alunos a Universidade Positivo estudaram sobre o impacto do descarte irregular de cosméticos e embalagens pelos salões de beleza devido à composição química e ao alto consumo. Tendo como público-alvo o setor produtivo de beleza (pequenos e grandes salões de beleza e estética), consumidores e de carrinheiros/coletores de resíduos reciclados, a iniciativa, em parceria com a prefeitura, visa apoiar o processo de coleta e destinação das embalagens da maneira correta.

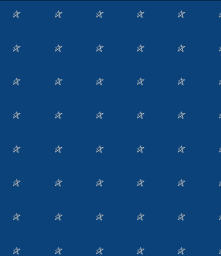


Além da comunicação, as campanhas de consumo consciente visam um maior o engajamento da sociedade em prol de mudanças em seus hábitos, provoca reflexão e busca fomentar a adoção de práticas de menor impacto ambiental e social.

CAPÍTULO 8

Desempenho financeiro

- › Cenário 71
- › Indicadores operacionais 72
- › Resultados financeiros 73





Cenário

Em 2023, tivemos grandes avanços que impactaram positivamente o desempenho financeiro do ano, com a automação de processos, mapeamento de riscos e controle orçamentário.

Fizemos o refinanciamento de dívidas, sem necessidade de novas arrecadações, centralizamos nossas etapas de compras, nossa estratégia de precificação mostrou-se eficaz e, ao fim do período, nossas expectativas de rentabilidade e receita foram superadas.

Para manter operações financeiramente sustentáveis, que promovam retorno econômico aos seus acionistas, contamos com forte estrutura operacional e de governança, com comitês estratégicos e financeiros, que acompanham a execução do plano estratégico e a continuidade do negócio.

Desde 2021, com a abertura de capital da Companhia, realizamos uma mudança estratégica de contratar profissionais de mercado para a gestão, enquanto os profissionais familiares passaram a integrar o Conselho de Administração. Como resultado de nossos avanços, alcançamos o mais alto nível de governança corporativa, fazendo parte do segmento do Novo Mercado da B3. Assim, temos avançado em relatórios gerenciais para atendimento ao Novo Mercado que subsidiam a tomada de decisão sobre gestão e investimento com tempestividade e transparência.

Monitoramos e reportamos periodicamente os resultados trimestrais, com alinhamentos com Diretoria e Conselho de Administração.

Temos planos de ação e respostas ágeis para eventuais riscos mapeados ou desempenho negativo, acionando as áreas responsáveis e sendo resolutivos e eficientes

Indicadores operacionais

GRI 3-3 Continuidade de crescimento operacional

Com relação a performance operacional e financeira, o ano de 2023 foi um ano marcado por importantes conquistas:

Na graduação Presencial:

- Finalizamos a base com 141 mil alunos, uma expansão de 10,6% vs. 2022, sendo o segundo ano consecutivo de crescimento no pós-pandemia (15,4% de crescimento vs 2021) vs. uma queda relevante no segmento Presencial no Brasil.
- Na rematrícula, renovamos nosso recorde, evoluindo 3,8 p.p. vs. 2022 e chegando a 91,2% no 2S23, como reflexo das iniciativas de retenção e alinhamento de incentivos dos nossos colaboradores.
- Com relação ao ticket do Presencial, conseguimos crescer ao longo do ano, recuperando os patamares do 2S22.

Na graduação Digital:

- Renovamos o recorde no volume de captação 25,6% acima de 2022, finalizando a base de graduação com 296 mil alunos, uma expansão de 24,7% vs. o ano anterior.
- Na Rematrícula do Digital, crescemos 1,9pp no 1S23 e 1,4 p.p. no 2S23, chegando a 78,5% de rematrícula no 2S23.
- Com relação ao ticket do Digital, também crescemos ao longo do ano, porém a maior participação de calouros na base (+11,3 p.p. no 1S23 e +0,7 p.p. no 2S23) e a maior demanda dos cursos 100% online, impactou o ticket com a queda de 1,7% no 1S23 e 2,0% no 2S23.

Destaques Operacionais

Graduação Presencial

+5,9%

Captação Presencial

+10,6%

Base final Presencial

+3,8 P.P

Rematrícula Presencial

Graduação Digital

+25,6%

Captação Digital

+24,7%

Base final Digital

+0,7 P.P

Rematrícula Digital

Resultados financeiros

Encerramos o ano com uma receita líquida de R\$ 2,3 bilhões, 13,3% superior à de 2022, como reflexo da expansão de todas as linhas de negócios da Companhia.

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 684 milhões, com margem de 29,8%, uma expansão de 1,2 p.p. vs. o ano anterior como reflexo (i) do ganho de eficiência em despesas gerais e administrativas e (ii) da melhora da PCLD em 1,0 p.p., que mitigaram o impacto da maior despesa com marketing no período.

O Lucro Líquido atingiu R\$ 100 milhões, com margem líquida de 4,4%, uma das maiores do setor, e a geração de caixa operacional foi de R\$ 370 milhões, uma expansão de 21,6% vs. 2022.

Por fim, a alavancagem da Companhia se manteve estável em 1,6x (vs. 2022), mesmo após a distribuição de R\$ 121 milhões entre dividendos aos acionistas e recompra de ações nos últimos 12 meses, o que representou uma distribuição aos acionistas (Dividendos mais Recompra sobre o EBITDA ex-IFRS-16) de 26%, maior patamar desde o IPO em 2021.



SAIBA MAIS

Conheça os resultados em detalhes em nossas [Demonstrações Financeiras](#)

Destaques Financeiros

Receita
Líquida

R\$ 2,3 BI
↑ 13,3%
2023 vs. 2022

Lucro
Líquido

R\$ 100 MM
no 2023, 15x ↑
ao 2022

EBITDA
ajustado

R\$ 684 MM
↑ 17,8%
2023 vs. 2022

Geração
Caixa Op.¹

R\$ 370 MM
80% do
EBTIDA Ex-IFRS

Margem
EBITDA
ajustado

29,8%
↑ 115 bps
2023 vs. 2022

Dívida
Líquida

1,6x²
EBITDA ajustado
(Ex IFRS-16)

¹ EBITDA Ex-IFRS 16 – Capital de Giro – Impostos

² Dívida Financeira Líquida/EBITDA UDM ex-IFRS-16

Demonstração dos resultados consolidados da Cruzeiro do Sul

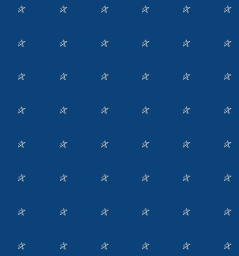
Demonstração do resultado (em milhares de reais, exceto %)	2023	2022	Var.% 23/22	2021	Var.% 22/21
Receita líquida	2.297.787	2.028.320	13,3%	1.820.615	11,4%
Custo dos serviços prestados	(1.198.011)	(1.080.179)	10,9%	(962.746)	12,2%
Lucro bruto	1.099.776	948.141	16,0%	857.869	10,5%
Margem bruta	47,8%	46,7%	1,1 pp	47,1%	-0,4 pp
Receitas (Despesas) operacionais	(687.637)	(636.495)	8,0%	(544.528)	16,9%
Despesas gerais e administrativas	(451.097)	(409.485)	10,2%	(366.039)	11,9%
Depreciação e amortização	(137.219)	(118.413)	15,9%	(93.898)	26,1%
PECLD (Perdas estimadas de crédito de liquidação duvidosa)	(131.439)	(135.354)	-2,9%	(98.446)	37,5%
Outras receitas operacionais, líquidas	32.118	26.757	20,0%	13.855	93,1%
Lucro operacional	412.139	311.646	32,2%	313.341	-0,5%
Margem operacional	17,9%	15,4%	2,6 pp	17,2%	-1,8 pp
(+) Depreciação e amortização ¹	(264.400)	(238.772)	10,7%	(195.526)	22,1%
EBITDA	676.539	550.418	22,9%	508.867	8,2%
Margem EBITDA	29,4%	27,1%	2,4 pp	28,0%	-0,7 pp
(+) Itens não recorrentes ²	7.690	30.225	-74,6%	26.997	12,0%
EBITDA ajustado	684.229	580.643	17,8%	535.864	8,4%
Margem EBITDA ajustado	29,8%	28,6%	1,1 pp	29,4%	-0,9 pp
Resultado financeiro líquido	(307.783)	(303.606)	1,4%	(233.804)	29,9%
Receitas financeiras	103.862	127.976	-18,8%	57.900	121,0%
Despesas financeiras	(411.645)	(431.582)	-4,6%	(291.704)	48,0%
Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	104.356	8.040	1198,0%	79.537	-89,9%
Imposto de renda e contribuição social	(3.901)	(1.434)	172,0%	3.418	n.a.
Lucro (Prejuízo) líquido	100.455	6.606	1420,7%	82.955	-92,0%
Margem líquida	4,4%	0,3%	+4,1 p.p.	4,6%	-4,2 pp

¹ No montante de "Depreciação e amortização", considerado para fins de EBITDA (R\$ 75.029 mil no 4T23 e R\$ 69.984 mil no 4T22; R\$ 264.400 mil em 2023 e R\$ 238.772 mil em 2022), constam, além dos valores dessa rubrica no grupo de "(Despesas) e receitas operacionais" (R\$ 43.185 mil no 4T23 e R\$ 39.455 mil no 4T22; R\$ 137.219 mil em 2023 e R\$ 118.413 mil em 2022), os efeitos de depreciação de direito de uso, que nas demonstrações dos resultados são alocados no grupo de "Custos dos serviços prestados" (R\$ 31.844 mil no 4T23 e R\$ 30.529 mil no 4T22; R\$127.181 mil em 2023 e R\$ 120.359 mil em 2022).

² Itens não recorrentes: (i) Custos com reestruturação, (ii) Inauguração e Expansão de Unidades e Polos, (iii) Custos do M&As, (iv) consultorias de planejamento estratégico, e (v) IPTU retroativo de três campi.

Valor adicionado distribuído (em R\$ mil)

Valor	2023	2022	2021
Valor Adicionado Total a Distribuir	1.503.853,00	1.364.698,00	1.216.356,00
Valor distribuído: Pessoal	738.117,00	702.498,00	643.446,00
Valor distribuído: Impostos, Taxas e Contribuições	251.383,00	222.163,00	196.837,00
Valor distribuído: Remuneração de Capitais de Terceiros	413.898,00	433.431,00	293.118,00
Valor distribuído: Remuneração de Capitais Próprios	100.455,00	6.606,00	82.955,00

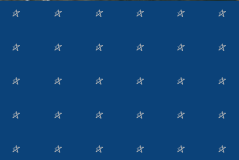


CAPÍTULO 9

Anexos

- › Sumário GRI
- › Anexos GRI

77
88



Sumário GRI

Declaração de uso: a Cruzeiro do Sul Educacional relatou em conformidade com as Normas GRI para o período entre 01.01.2023 a 31.12.2023.

GRI 1 usada: Norma GRI 1 – Fundamentos 2021.

Detalhamentos conceituais sobre os indicadores, quando aplicável, estão detalhados na [base de preparação](#).

Os indicadores identificados com asterisco (*) foram assegurados pela PwC.

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão	
			Requisitos omitidos	Motivo Explicação
Conteúdos Gerais				
A organização e suas práticas de relato				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021				
2-1	Detalhes da organização	10		
2-2*	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização			Todas as entidades que fazem parte do grupo Cruzeiro do Sul Educacional, conforme explicitado nas Demonstrações Financeiras 2023 pg. 71. A consolidação das informações das entidades foi feita por meio de sistemas integrados, em alguns indicadores, e por planilhas de coletas. Quando a informação não for aplicável a todas as entidades, isso estará destacado em sua apresentação.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4		O relato é anual e abrange o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, mesmo período das Demonstrações Financeiras. O Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 foi divulgado em julho de 2024.
2-4*	Reformulações de informações			Não houve reformulações de informações divulgadas em relatórios anteriores.
2-5*	Verificação externa			Todo o conteúdo selecionado deste documento é verificado externamente pela PwC. Essa prática é solicitada pelas lideranças da Companhia, posteriormente, analisada pelo Comitê de Auditoria e, por último, aprovada pelo Conselho de Administração.
Atividades e colaboradores				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021				
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	10, 13 e 29		
2-7*	Empregados	10, 61, 88 e 89		Metodologia: número total de empregados ao final do período.

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-8*	Trabalhadores que não são empregados	61			
	Os colaboradores temporários são contratados por meio de uma agência parceira e predominam os profissionais das áreas acadêmicas, como docentes e preceptores. Como os temporários atuam na área acadêmica, as quantidades variam ao longo do ano em função dos meses letivos. O ano de 2023 foi encerrado com um total de 987 categorizados como terceiros, e 132 como temporários.				
	Os terceiros também são trabalhadores que não são empregados, contratados por meio de empresa parceira para atuar como profissionais principalmente nas áreas de jardinagem, limpeza e controle de acessos. Os 128 estagiários e aprendizes são considerados empregados, e por isso não estão no conjunto de trabalhadores que não são empregados, reportado no GRI 2-8.				

Governança

GRI 2: Conteúdos gerais 2021

2-9	Estrutura de governança e sua composição	18			
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	18			
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança				O Presidente do Conselho de Administração não ocupa cargo executivo na Companhia.
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18 e 33			
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		2-13-a-ii	Não aplicável	Não foi delegado a responsabilidade pela gestão dos impactos para outros empregados
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade				A Matriz de Materialidade, realizada em 2020, foi aprovada pela Diretoria e pelo Conselho de Administração.

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-15	Conflitos de interesse	25			
2-16*	Comunicação de preocupações cruciais	Não houve preocupações cruciais relacionadas ao escopo de Conformidade que necessitaram de comunicação ao mais alto órgão de governança.			
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18			
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18			
2-19	Políticas de remuneração	18 e 61			
2-20	Processos para determinação da remuneração	18 e 61	2-20-b	Não aplicável	Não há votações de stakeholders nas políticas e propostas de remuneração.
2-21*	Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 62,55. A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é 0, pois não houve reajuste salarial para o indivíduo mais bem pago. Considera remuneração total e não apenas salário base e considera todos os empregados.			

Estratégias, políticas e práticas

GRI 2: Conteúdos gerais 2021

2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5			
2-23	Compromissos de política	10 e 16			
2-24	Incorporação de compromissos de política	26			
2-25*	Processos para reparar impactos negativos	24			

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
2-26*	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	24			
2-27*	Conformidade com leis e regulamentos				Não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos no período de relato, ou multas referentes a casos significativos registrados em períodos anteriores, com valor associado acima de R\$ 10 milhões, conforme a matriz de impacto constante na Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia.
2-28	Participação em associações				Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP).
Engajamento com stakeholders					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021					
2-29*	Abordagem para engajamento de stakeholders	35 e 36			
2-30	Acordos de negociação coletiva				100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva.
Temas materiais					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021					
3-1*	Processo para determinação do tópico material	34	3-1-a- ii	Não aplicável	A atual materialidade da CSED foi elaborada em 2020, sendo anterior a norma da GRI 2021. Desta forma, não foi elaborado um estudo de impactos relacionado com a materialidade. A CSED realizará um estudo de impactos na próxima revisão de materialidade.

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão	
			Requisitos omitidos	Motivo Explicação
3-2*	Lista de tópicos materiais	Não houve mudança nos temas materiais frente ao ano anterior.	34	
Continuidade de crescimento operacional				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021				
3-3	Gestão dos temas materiais		72 e 75	
GRI 201: Desempenho econômico 2016				
201-1*	Valor econômico direto gerado e distribuído		75	
Inovação e tecnologia				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021				
3-3	Gestão dos temas materiais	A eficácia das ações são rastreadas por meio do método PDCA (Plan, do, check e act, em português, planejar, executar, verificar e agir), com o qual temos a contemplação da avaliação de progressos e indicadores de satisfação e NPS. Os stakeholders envolvidos são convidados a se colocar como avaliadores e convocados a melhorar processos, métodos, etc.	46	
GRI 3: Impactos econômicos indiretos 2016				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		52	
Desenvolvimento e apoio regional				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021				
3-3	Gestão dos temas materiais		52	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016				
203-2*	Impactos econômicos indiretos significativos		52	

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão			
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 204: Práticas de compras 2016						
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Os fornecedores foram classificados por região geográfica e considerados fornecedores locais aqueles que pertencem a mesma região onde a compra foi realizada. Foram consideradas todas as empresas do grupo.	29			
GRI 413: Comunidades locais 2016						
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	100% de nossas operações contemplam engajamento, avaliações de impacto social e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local. Avaliações de impacto ambiental ainda não são realizadas. Como canais de queixas para a comunidade mantemos Reclame Aqui, Ouvidoria e Canal Seguro.		413-1-a-ii, 413-1-a-iii, 413-1-a-v e 413-1-a-vi	Informação não disponível	Não houve divulgação dos resultados das avaliações de impacto ambiental e social. Atualmente não há planos de engajamento de stakeholders baseados em mapeamentos dessas partes, nem comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis, para o ano de 2023 estão sendo criados de grupos de trabalho para preencher tais lacunas.
Saúde e segurança						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021						
3-3	Gestão dos temas materiais		64			

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão			
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019						
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	64				
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	64				
403-3	Serviços de saúde do trabalho	64				
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	64				
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Todos os trabalhadores recebem treinamentos específicos para suas atividades que envolvam riscos, como treinamento de NR10, NR 35 e orientação para o uso dos EPIs.				
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	64				
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	Os trabalhadores terceirizados não são acompanhados por nosso sistema de gestão, porém entre as metas para os próximos anos está a definição da política, procedimentos, treinamentos e homologação para gestão desse público. O sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional não conta com auditoria interna e/ou externa.				
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Os trabalhadores não empregados são abrangidos por sistemas de gestão de segurança e saúde ocupacional nas empresas que os contratam. O sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional não conta com auditoria interna e/ou externa.	64			
403-9*	Acidentes de trabalho	Não houve óbitos.	64	403-9-b-i, 403-9-b-ii, 403-9-b-iii, 403-9-b-iv e 403-9-b-v	Não aplicável	Não fazemos acompanhamento dos acidentes de temporários e terceiros.

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão	
			Requisitos omitidos	Motivo Explicação
403-10*	Doenças profissionais	Não houve óbitos resultantes de doenças profissionais (índice de 0%), nem casos de doenças profissionais. Não acompanhamos dados de terceiros.	64	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016				
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	100% de nossas demandas são de serviço, o que não gera produção de itens. Em 100% das demandas de serviço são realizadas avaliações de impactos na saúde e segurança. 100% das IES seguem estritamente as normas de Segurança e Medicina do Trabalho (SSO) para garantir um ambiente seguro a todos os indivíduos presentes em nossas instalações.		
416-2	Casos de não-conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Os procedimentos internos e o rigor no cumprimento das políticas, normas e leis nacionais geraram processos satisfatórios de qualidade. Não houve casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços em 2023.		
Transição da infraestrutura e reestruturação dos profissionais para ensino digital				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021				
3-3	Gestão dos temas materiais		42	
GRI 401: Emprego 2016				
401-1*	Novas contratações e rotatividade de empregados		89 e 94	
GRI 404: Capacitação e educação 2016				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado		63	
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira		63	

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	A prática está sendo desenvolvida em um processo que teve início em 2024.			
Inclusão e diversidade no ambiente de ensino					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais		57		
GRI 202: Presença no mercado 2016					
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		94		
GRI 401: Emprego 2016					
401-1*	Novas contratações e rotatividade de empregados		89 e 94		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016					
405-1*	Diversidade em órgãos de governança e empregados		19 e 90		
405-2*	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Todas as unidades foram consideradas no reporte.	95		
GRI 406: Não discriminação 2016					
406-1*	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Foram registrados dois casos de discriminação. Em um dos casos houve desligamento por justa causa e no segundo houve audiência entre as partes ; acolhimento do envolvido e orientação ao supervisor para o feedback.			
Atendimento ao aluno					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais		45		

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão		
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 418: Privacidade do cliente 2016					
418-1*	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	28			
Pesquisa e produção científica					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	48			
Inclusão social via educação superior					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	51			
Qualidade de ensino					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021					
3-3	Gestão dos temas materiais	40			
Disclosures extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a Cruzeiro do Sul Educacional S.A. decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade					
GRI 205: Combate à corrupção 2016					
205-1*	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Do total de 27 IES, 100% são avaliadas com relação a riscos relacionados à corrupção.	25	205-1b	Informação não disponível
205-2*	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Do total de 7.751 pessoas (empregados e membros da estrutura de governança) 100% são comunicados sobre políticas e procedimentos de combate a corrupção e todos são inseridos na trilha de aprendizado obrigatória. A discriminação por gênero, região e categoria funcional estão apresentadas nos indicadores 2-7 e 405-1 já que 100% dos colaboradores são comunicados.	25	205-2d e 205-2e	Informação não disponível
205-3*	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		25		
GRI 302: Energia 2016					
302-1	Consumo de energia dentro da organização	24.378.369,31 MWh consumidos em nossas unidades.	68	302-1-a e 302-1-b	Informação não disponível Ainda não fazemos o controle de consumo

GRI Standard	Resposta direta	Página	Omissão	
			Requisitos omitidos	Motivo
GRI 303: Água e Efluentes 2018				
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	A captação ocorre por meio de chuvas, lagos , rios no processo de tratamento de água da companhia de água , e descartada por meio rede de esgoto.		
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Realizamos monitoramento da qualidade de água descartada, tratamento da água, controle de efluentes para evitar a contaminação e cumprimento dos limites de emissão estabelecidos pela legislação ambiental. Os padrões costumam ser definidos por organizações não governamentais, entidades ambientais, empresas e comunidades locais que têm interesse na preservação do meio ambiente. Estes padrões podem ser estabelecidos por meio de acordos voluntários, diretrizes internas, práticas sustentáveis e/ou políticas de responsabilidade ambiental.		
303-3	Captação de água	Em 2023, em nossas unidades, 98,93 megalitros de água (36,3%) foram provenientes de água de terceiros (redes de abastecimento) e 173,24 megalitros (63,7%) foram provenientes de água subterrânea (lençóis freáticos).		
303-5	Consumo de água	O total de água consumida em nossas unidades em 2023 foi de 272,17 megalitros		
GRI 410: Práticas de Segurança 2016				
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		410-1a e 410-1b	Informação não disponível

Anexos GRI

GRI 2-7

Informações dos empregados

Informações dos empregados, por região

Centro-oeste	613
Nordeste	732
Sudeste	4.908
Sul	1.492
Total Geral	7.742

Informações dos empregados, por faixa etária

-	4
Abaixo de 30 anos	1.637
Acima de 50 anos	1.557
De 30 a 50 anos	4.544
Total Geral	7.742

Informações dos empregados, por gênero

Homem	3.328
Mulher	4.414
Total Geral	7.742

GRI 2-7

Informações dos empregados, por região, por tipo de emprego

Integral

Centro-oeste	270
Nordeste	441
Sudeste	2.977
Sul	692
Integral total	4.380

Parcial

Centro-oeste	344
Nordeste	378
Sudeste	1.944
Sul	800
Parcial Total	3.464

Total Geral	7.742
--------------------	--------------

GRI 2-7

Informações dos empregados, por gênero, por contrato			
	Feminino	Masculino	Total
Empregados permanentes	4.324	3.286	7.610
Empregados temporários	90	42	132
Total	4.414	3.328	7.742

Informações dos empregados, por região, por tipo de contrato GRI 2-7			
Permanente			
Centro-oeste			601
Nordeste			725
Sudeste			4.837
Sul			1.450
Permanentes total			7.610
Temporário*			
Centro-oeste			12
Nordeste			7
Sudeste			71
Sul			42
Temporários Total			132
Total Geral			7.742

*Estagiários e Aprendizes

GRI 401-1

Novas contratações, por faixa etária		
	2023	Taxa
Abaixo de 30 anos	762	0,47
De 30 a 50 anos	241	0,15
Acima de 50 anos	1.102	0,24
Total	2.105	0,27

Novas contratações, por gênero		
	2023	Taxa
Feminino	1.328	0,30
Masculino	777	0,23
Total	2.105	0,27

Novas contratações, por região		
	2023	Taxa
Centro-oeste	166	0,27
Nordeste	146	0,20
Sudeste	1.432	0,29
Sul	361	0,24
Total	2.105	0,27

Cálculo da taxa: total de novas contratações/total de pessoas por categoria.

Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou etnia

	Contagem	%
01. Diretoria		
Branca	12	0,15%
Parda	2	0,03%
02. Reitores		
Branca	8	0,10%
Parda	1	0,01%
03. Gerentes		
Branca	40	0,51%
Não auto-declarado	2	0,03%
Parda	9	0,11%
Preta	1	0,01%
04. Coordenadores Acadêmicos		
Branca	85	1,08%
Não auto-declarado	2	0,03%
Parda	10	0,13%
Preta	4	0,05%
05. Coordenadores Administrativos		
Branca	49	0,62%

Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou etnia

	Contagem	%
Parda	19	0,24%
Preta	4	0,05%
06. Supervisores		
Branca	36	0,46%
Não auto-declarado	2	0,03%
Parda	18	0,23%
Preta	3	0,04%
07. Docentes		
Amarela	35	0,45%
Branca	2.468	31,46%
Indígena	1	0,01%
Não auto-declarado	100	1,27%
Parda	664	8,47%
Preta	68	0,87%
08. Tutores		
Amarela	4	0,05%
Branca	57	0,72%
Indígena	1	0,01%

Percentual de empregados por categoria funcional, por cor e/ou etnia

	Contagem	%
Parda	37	0,47%
Preta	6	0,08%
09. Administrativo		
Amarela	36	0,46%
Branca	2.338	29,81%
Indígena	3	0,04%
Não auto-declarado	76	0,97%
Parda	1.230	15,68%
Preta	285	3,63%
10. Outros		
Branca	88	1,12%
Não auto-declarado	1	0,01%
Parda	26	0,33%
Preta	13	0,17%
Total Geral	7.742	100,00%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por gênero

	Contagem	%
01. Diretoria		
Homem	12	0,15%
Mulher	2	0,03%
02. Reitores		
Homem	4	0,05%
Mulher	5	0,06%
03. Gerentes		
Homem	27	0,34%
Mulher	25	0,32%
04. Coordenadores Acadêmicos		
Homem	37	0,47%
Mulher	64	0,81%
05. Coordenadores Administrativos		
Homem	41	0,52%
Mulher	31	0,40%
06. Supervisores		
Homem	34	0,43%
Mulher	25	0,32%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por gênero

	Contagem	%
07. Docentes		
Homem	1.562	19,91%
Mulher	1.774	22,62%
08. Tutores		
Homem	37	0,47%
Mulher	68	0,87%
09. Administrativo		
Homem	1.581	20,16%
Mulher	2.387	30,43%
10. Outros		
Homem	42	0,54%
Mulher	86	1,10%
Total Geral	7.742	100,00%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por PcD's

	Contagem	%
01. Diretoria		
Pessoa sem deficiência	14	0,18%
02. Reitores		
Pessoa sem deficiência	9	0,11%
03. Gerentes		
Pessoa com deficiência	2	0,03%
Pessoa sem deficiência	50	0,64%
04. Coordenadores Acadêmicos		
Pessoa com deficiência	1	0,01%
Pessoa sem deficiência	100	1,27%
05. Coordenadores Administrativos		
Pessoa com deficiência	1	0,01%
Pessoa sem deficiência	71	0,90%
06. Supervisores		
Pessoa com deficiência	1	0,01%
Pessoa sem deficiência	58	0,74%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por PcD's

	Contagem	%
07. Docentes		
Não auto-declarados	2	0,03%
Pessoa com deficiência	34	0,44%
Pessoa sem deficiência	3.300	42,15%
08. Tutores		
Pessoa sem deficiência	105	1,33%
09. Administrativo		
Não auto-declarados	2	0,03%
Pessoa com deficiência	209	2,74%
Pessoa sem deficiência	3.757	47,74%
10. Outros		
Pessoa sem deficiência	128	1,63%
Total Geral	7.742	100,00%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por faixa etária

	Contagem	%
01. Diretoria		
De 30 a 50 anos	9	0,11%
Acima de 50 anos	5	0,06%
02. Reitores		
De 30 a 50 anos	4	0,05%
Acima de 50 anos	5	0,06%
03. Gerentes		
De 30 a 50 anos	42	0,53%
Acima de 50 anos	10	0,13%
04. Coordenadores Acadêmicos		
Abaixo de 30 anos	5	0,06%
De 30 a 50 anos	77	0,98%
Acima de 50 anos	19	0,24%
05. Coordenadores Administrativos		
Abaixo de 30 anos	1	0,01%
De 30 a 50 anos	64	0,81%
Acima de 50 anos	7	0,09%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por faixa etária

	Contagem	%
06. Supervisores		
Abaixo de 30 anos	8	0,10%
De 30 a 50 anos	42	0,53%
Acima de 50 anos	9	0,11%
07. Docentes		
Abaixo de 30 anos	130	1,65%
De 30 a 50 anos	2.210	28,26%
Acima de 50 anos	994	12,69%
-	2	0,03%
08. Tutores		
Abaixo de 30 anos	36	0,46%
De 30 a 50 anos	64	0,81%
Acima de 50 anos	5	0,06%
09. Administrativo		
Abaixo de 30 anos	1.335	17,04%
De 30 a 50 anos	2.102	26,73%
Acima de 50 anos	529	6,72%
-	2	0,03%

Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por faixa etária

	Contagem	%
10. Outros		
Abaixo de 30 anos	123	1,56%
De 30 a 50 anos	5	0,06%
Total Geral	7.742	100,00%

GRI 401-1

Rotatividade

Faixa etária	Total desligados	Taxa
-	4	-
Abaixo de 30 anos	629	0,42
Acima de 50 anos	290	0,17
De 30 a 50 anos	1.027	0,23
Total Geral	1.950	0,26

Gênero	Total desligados	Taxa
Homem	777	0,23
Mulher	1169	0,28
Total Geral	1.946	0,26

Região	Total desligados	Taxa
Centro-oeste	127	0,10
Nordeste	124	0,08
Sudeste	1296	0,13
Sul	425	0,14
Total	1.960	0,13

Cálculo da taxa de rotatividade: $[(\text{admissões} + \text{demissões}) \text{ por categoria} / 2] / \text{total de colaboradores da categoria do período anterior}$.

GRI 202-1

Variação entre o salário mais baixo e o salário mínimo, por gênero

	Masculino	Feminino	Total geral
BRAZ CUBAS	118,10%	120,24%	118,10%
CESA	154,92%	149,39%	149,39%
CESUCA	135,90%	130,85%	130,85%
CEUNSP	117,42%	117,42%	117,42%
CRUZEIRO DO SUL	117,42%	116,74%	116,74%
FASS	139,75%	117,42%	117,42%
FSG	130,85%	130,85%	130,85%
MODULO	119,07%	117,42%	117,42%
POSITIVO	137,62%	137,62%	137,62%
UDF	111,70%	111,70%	111,70%
UNICID	117,42%	117,42%	117,42%
UNIFRAN	117,42%	114,96%	114,96%
UNIPE	106,97%	106,97%	106,97%
Total geral	106,97%	106,97%	106,97%

Salário mínimo de 2023 de R\$ 1.320,00.

Cálculo: Massa salarial / Jornada * 220. Excluir docentes estagiários e aprendizes, além de todos que tem massa salarial zerada

GRI 405-2

Razão entre remuneração de homens e mulheres

Grupo cargo	Razão
01. Diretoria	99%
02. Reitores	114%
03. Gerentes	112%
04. Coordenadores acadêmicos	114%
05. Coordenadores administrativos	131%
06. Supervisores	93%
07. Docentes	95%
08. Tutores	104%
09. Administrativo	118%
10. Outros	107%

Base usada: Base de Salários 2023

GRI 403-9

Saúde e segurança

Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0
"Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)"	0
"Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)"	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	33
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	2,58
Número de horas trabalhadas	12.803.628,82

Carta de asseguração

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Cruzeiro do Sul Educacional S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Cruzeiro do Sul Educacional S.A. (“Companhia” ou “Cruzeiro do Sul”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 da Cruzeiro do Sul relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Cruzeiro do Sul

A administração da Cruzeiro do Sul é responsável por:

- selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023;
- preparar as informações de acordo com a GRI Standards, e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;

- desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nossa independência e controle de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) nas NBCs PG 100 e 200 e NBC PA 291, que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade e competência profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos os padrões brasileiros e internacionais de controle de qualidade estabelecidos na NBC PA 01, emitida pelo CFC, e, dessa forma, mantemos um apropriado sistema de controle de qualidade que inclui políticas e procedimentos relacionados ao cumprimento dos requerimentos de ética, padrões profissionais, exigências legais e requerimentos regulatórios.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo IAASB – International Auditing and Assurance Standards Board. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a elas, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo

políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Cruzeiro do Sul e outros profissionais da Cruzeiro do Sul que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023;
- (b) o entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023; e

- (d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a análise da aderência à GRI Standards e ao disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Cruzeiro do Sul.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e a GRI Standards, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos

padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados e previamente mencionados neste parágrafo.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguração são apresentados no Sumário GRI do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 da Cruzeiro do Sul, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios estabelecidos pela base de preparação e pela GRI Standards.

Outros assuntos

A asseguração limitada das informações não financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, foi conduzida sob a responsabilidade de outros auditores independentes, que emitiram relatório de asseguração limitada, com data de 31 de julho de 2023, sem ressalvas.

São Paulo, 31 de julho de 2024

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3



Créditos

Sede

Cruzeiro do Sul Educacional
Rua Cubatão, 320 – Vila Mariana
São Paulo, SP – Brasil
CEP 04013-001

Coordenação

Gente Gestão e Sustentabilidade Cruzeiro do Sul Educacional

Diretora Gente Gestão e Sustentabilidade - Márcia Baena
Gerente Gente Gestão e Sustentabilidade - Carla Alessandra Marques
Consultora Gente Gestão e Sustentabilidade - Cristiane Santos

Projeto editorial: consultoria, redação e tradução

Ricca Sustentabilidade
<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Projeto gráfico: layout, diagramação e tradução

Ricca Sustentabilidade
<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Fotos e ilustrações

Banco de Imagens Cruzeiro do Sul Educacional
Adobe Stock



