

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

PRESS RELEASE

## VIDEOCONFERÊNCIA

16 de maio de 2023, terça-feira  
14h (Brasília)  
13h (Nova Iorque)  
18h (Londres)

 [Assistir o webcast em Português](#)

 [Watch the webcast in English](#)

1T  
23

**CSED**

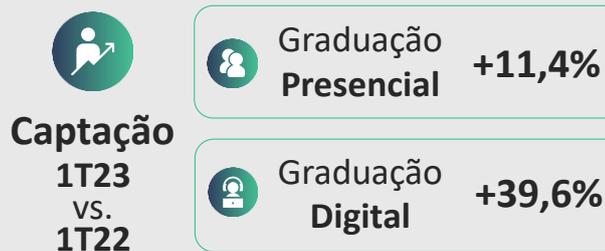
B3 LISTED NM



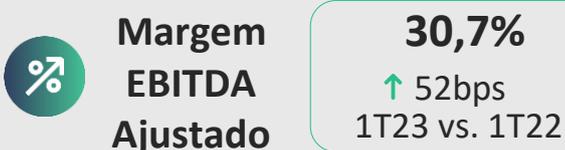
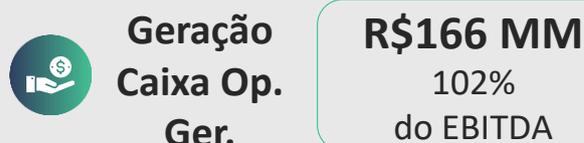
# SÃO PAULO, 15 de maio de 2023

A Cruzeiro do Sul Educacional ("Cruzeiro do Sul" ou "Companhia")(CSED3) anuncia hoje seus resultados do primeiro trimestre de 2023 (1T23). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

## DESTAQUES OPERACIONAIS



## DESTAQUES FINANCEIROS



## AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia sobre condições futuras da economia, além do setor de atuação, do desempenho e dos resultados financeiros da Companhia, dentre outros. Os termos "antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", "deverá", bem como outros termos similares, visam a identificar tais previsões, as quais, evidentemente, envolvem riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia e, conseqüentemente, não são garantias de resultados futuros da Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas, e o leitor não deve se basear exclusivamente nas informações aqui contidas. A Companhia não se obriga a atualizar as apresentações e previsões à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros. Os valores informados para 2023 em diante são estimativas ou metas. Adicionalmente, as informações financeiras e operacionais incluídas nesta apresentação são sujeitas a arredondamentos e, como consequência, os valores totais apresentados nos gráficos podem diferir da agregação numérica direta dos valores que os precedem. As informações não financeiras contidas neste documento, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes. Nenhuma decisão de investimento deve se basear na validade, precisão, ou totalidade das informações ou opiniões contidas nesta apresentação.



Contato Relações com Investidores  
[dri@cruzeirosul.edu.br](mailto:dri@cruzeirosul.edu.br)

# A Cruzeiro do Sul Educacional

é um dos maiores e mais relevantes grupos de educação no Brasil, com mais de 446k\* alunos em seus 27<sup>1</sup> Campi e ~1.529 polos.

## PRESENCIAL



158k\*  
ALUNOS



27<sup>1</sup>  
CAMPI



 **UNIPÊ**  
Centro Universitário  
de João Pessoa

 Universidade  
**Cruzeiro do Sul**

 **UNICID**  
Universidade  
Cidade de S. Paulo

 **UNIFRAN**  
Universidade  
de Franca

 **CEUNSP**  
Centro Universitário  
N. Sra. do Patrocínio

 **Braz Cubas**  
Centro Universitário

 **FSG**  
Centro  
Universitário

 **Cesuca**  
Centro Universitário

 **UDF**  
Centro  
Universitário

 **POSITIVO**  
Universidade

 **Módulo**  
Centro  
Universitário

 **FASS**  
Faculdade  
São Sebastião



 Universidade  
**Cruzeiro do Sul**

 Universidade  
**POSITIVO**

 **UNIFRAN**  
Universidade  
de Franca

 **FSG**  
Centro  
Universitário

 **UNICID**  
Universidade  
Cidade de S. Paulo

 **UNIPÊ**  
Centro Universitário  
de João Pessoa

 **Braz Cubas**  
Centro Universitário

 **Cruzeiro do Sul Virtual**  
Educação a distância



## DIGITAL



288k  
ALUNOS



~1.529  
POLOS

\*Base de alunos inclui ~4k alunos na educação básica em Mar/23

<sup>1</sup> Número de campi conforme registrado na base do MEC

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos o 1T23 com boas notícias do lado operacional. Finalizamos o trimestre com um crescimento de 10,9% da base de alunos no Presencial e de 21.3% no Digital.

Até 08/Maio, o Digital expandiu a captação em 27% (data vs. data) com ticket praticamente flat no calouro. Apesar do cenário competitivo do 100% digital, o semipresencial continua mostrando uma boa resposta e contribuindo para a expansão no ticket do segmento, impulsionando a estratégia de crescer em regiões que não estamos presencialmente. O crescimento de 267 polos-parceiros (+21% vs 1T22) também contribuiu para essa expansão.

No Presencial, optamos por encerrar a captação no dia 15/Abril. Crescemos cerca de 8% no comparativo e pelo terceiro semestre consecutivo, repassando ticket para calouros. A recorrência no repasse de ticket para ingressantes é um importante componente de recomposição de receita no segmento, que sofreu com a demanda no período de pandemia, e compõem nossa estratégia de crescer no Presencial somando qualidade e rentabilidade. Na medicina, nossas 685 vagas foram preenchidas, além dos 20% adicionais para alunos Prouni/FIES. A localização em cidades cosmopolitas tem sido um importante aliado para manutenção de ticket em um mercado cada vez mais competitivo. Os cursos de saúde continuam sendo um importante vetor de crescimento para a companhia e seguimos focados em executar a estratégia de crescer além da graduação. Nossos esforços de mudança de processos e o programa “Todos pela Rematrícula” foram importantes alavancas de crescimento da base de alunos. No Presencial, melhoramos a rematrícula em cerca de 3 p.p. e no Digital cerca de 2 p.p. vs 1T22.

Do lado acadêmico, destacamos os resultados do último ciclo de avaliação (2021) do Índice Geral de Cursos (IGC). Lideramos o ranking das empresas listadas do setor, com IGC contínuo ponderado pelo número de matrículas com 8% acima da média das companhias listadas. Este é um marco importante alinhado ao nosso DNA de entregar educação de qualidade.

Seguindo para os resultados financeiros do 1T23, a ROL foi de R\$ 532 milhões, expandindo 12,3%, alinhado com a expansão de 14,6% do alunado. Lucro bruto de R\$ 248 milhões, expandindo 5%, com margem bruta de 46,7%, refletindo os desafios do dissídio da classe e a maturação dos cursos de saúde. O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 163 milhões, com margem de 30,7%, uma melhora de 52bps vs. 1T22, como reflexo de melhor PCLD (+156 bps). O Lucro Líquido atingiu R\$12 milhões, acima dos R\$3,5 milhões do 1T22. A geração de caixa operacional gerencial atingiu R\$ 166 milhões, 32% acima do 1T22. Encerramos o 1T23 com a dívida líquida (ex-passivo de arrendamento) de R\$ 576 milhões, reduzindo de 2% vs. o fim de 2022.

A diretoria.

# DESEMPENHO OPERACIONAL

# PRESENCIAL

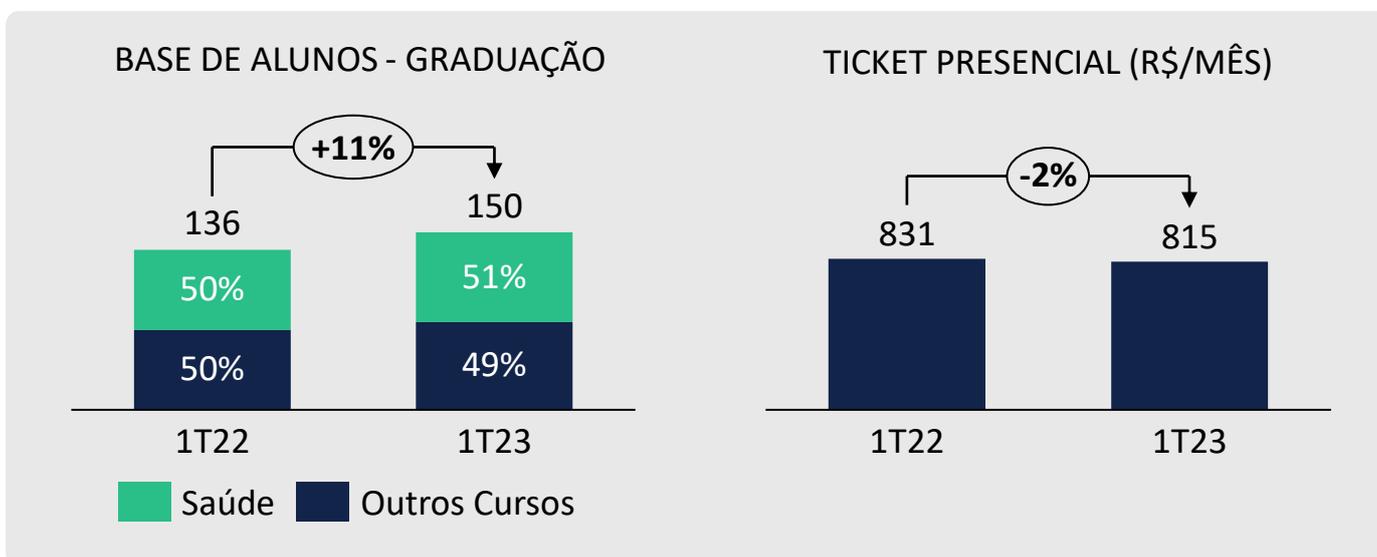
## Expansão na base de alunos Presencial como reflexo do aumento na captação e melhora da rematrícula

Encerramento do 1T23 com 158k alunos, uma expansão de 10,0% vs. o 1T22.  
Melhora de 3p.p. no KPI de rematrícula vs. ano anterior.

| Presencial              | 1T23       | 1T22       | A/A          |
|-------------------------|------------|------------|--------------|
| <b>Saldo Inicial</b>    | <b>135</b> | <b>130</b> | <b>3,9%</b>  |
| Captação                | 59         | 53         | 11,4%        |
| Evasão                  | (21)       | (23)       | (6,8%)       |
| Formaturas              | (15)       | (16)       | (11,3%)      |
| Pós Graduação e Colégio | 1          | 1          | (8,9%)       |
| <b>Saldo Final</b>      | <b>158</b> | <b>144</b> | <b>10,0%</b> |

## Saúde ganhando share na base de alunos presencial

O ticket na graduação presencial foi 2% inferior ao 1T22 como reflexo do (i) Efeito mix de unidades, com expansão maior na base de alunos em IES de menor ticket do que nas de maior ticket, (ii) da formatura de alunos de safras pré-pandemia com ticket mais elevados e (iii) menor adesão alunos PROUNI em 2022 que impactam os tickets até fev/23.



Números gerenciais, não auditados.

## DIGITAL



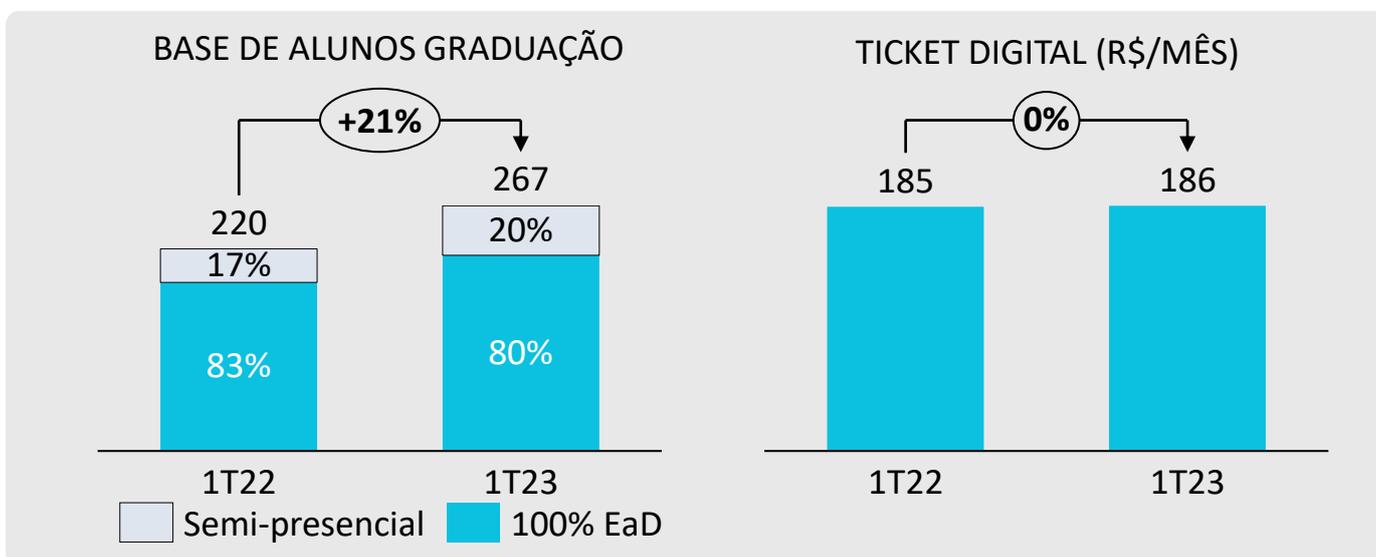
### Expansão na base de alunos Digital como reflexo do aumento na captação e melhora da rematrícula

Encerramento do 1T23 com 288k alunos, uma expansão de 17,3% vs. o 1T22 em função de uma captação 39,6% superior e a melhora de 2p.p. no KPI de rematrícula vs. ano anterior.

| Digital                 | 1T23       | 1T22       | A/A          |
|-------------------------|------------|------------|--------------|
| <b>Saldo Inicial</b>    | <b>269</b> | <b>244</b> | <b>10,3%</b> |
| Captação                | 119        | 85         | 39,6%        |
| Evasão                  | (70)       | (65)       | 7,8%         |
| Formaturas              | (19)       | (19)       | 2,4%         |
| Pós Graduação e Colégio | (10)       | 1          | -            |
| <b>Saldo Final</b>      | <b>288</b> | <b>246</b> | <b>17,3%</b> |

### Sempresencial contribuindo para expansão de alunos e mitigando ticket do 100% online

O ticket médio na graduação digital ficou estável vs. o 1T22, como reflexo, principalmente da maior penetração de alunos em cursos na modalidade semipresencial de ~20% (+3,6 p.p. vs. o 1T22) o que ajudou a mitigar o impacto do ambiente mais competitivo no 100% digital.



Números gerenciais, não auditados.

# DESEMPENHO FINANCEIRO



# RECEITA LÍQUIDA 1T23

## DADOS FINANCEIROS

Expansão em todos os segmentos refletindo crescimento na base de alunos

| R\$ milhões   | 1T23         | 1T22         | %            |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Presencial  | 389,5        | 357,3        | 9,0%         |
| Saúde <sup>1</sup>  | 265,2        | 239,2        | 10,9%        |
| Digital   | 158,6        | 132,0        | 20,2%        |
| <b>Receita Líquida de Bolsas,<br/>Cancelamentos e Descontos</b> | <b>548,1</b> | <b>489,3</b> | <b>12,0%</b> |
| Outras receitas   | 2,8          | 2,2          | 25,9%        |
| Impostos  | (19,1)       | (18,2)       | 5,0%         |
| <b>Receita Líquida</b>  | <b>531,7</b> | <b>473,3</b> | <b>12,3%</b> |



### RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA +12,3%

A receita líquida consolidada no trimestre atingiu R\$531,7 milhões, 12,3% superior ao 1T22 como reflexo do aumento da base de alunos consolidada (+14,6%).



### RECEITA LÍQUIDA PRESENCIAL +9,0%

A receita líquida de bolsas, cancelamentos e descontos no presencial expandiu 9,0%, atingindo R\$389,5 milhões, como reflexo da maior base de alunos (+10,0%) apesar da queda do ticket médio do segmento.



### RECEITA LÍQUIDA SAÚDE +10,9%

No presencial, os cursos voltados para área de saúde (com perfil presencial) cresceram 10,9% no período e já representam ~68% da receita do presencial vs. 67% no ano passado.

**68%**  
RECEITA  
presencial



### RECEITA LÍQUIDA DIGITAL +20,2%

A receita líquida de bolsas, cancelamentos e descontos do digital expandiu 20,2%, atingindo R\$ 158,6 milhões, como resultado da maior base de alunos (+17,3%) e a continuidade à expansão da base de polos (+267; 21,2%).

**+267**  
POLOS

<sup>1</sup> Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

# LUCRO BRUTO 1T23

## DADOS FINANCEIROS

### Progressão de turmas nos cursos de saúde e reajuste salarial pressionando custos

| R\$ milhões                   | 1T23         | 1T22         | %              |
|-------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Pessoal                       | (169,5)      | (142,9)      | 18,6%          |
| Amortização do direito de uso | (31,6)       | (29,7)       | 6,3%           |
| Repasse de Polos              | (37,1)       | (29,9)       | 24,2%          |
| Outros Custos                 | (45,1)       | (34,8)       | 29,7%          |
| <b>Lucro Bruto</b>            | <b>248,4</b> | <b>236,0</b> | <b>5,3%</b>    |
| <b>Margem Bruta</b>           | <b>46,7%</b> | <b>49,9%</b> | <b>-315bps</b> |

 O lucro bruto no trimestre atingiu R\$248,4 milhões, 5,3% acima do 1T22, com margem de 46,7%. A retração de margem bruta do período é reflexo principalmente do aumento dos custos com pessoal que foi impactada pelo (i) dissídio do corpo docente, reajuste salarial de 3,6% em fev/23 e (ii) aumento do corpo técnico de preceptores dada a progressão dos cursos na área da saúde.

 Além disso, a linha de custos foi impactada pelo aumento do repasse de polos, como resultado da expansão da receita do Digital (+20,2%) e base de alunos em polos de terceiros (+21,2%).

 A linha de “outros custos” foi impactada pela retomada das atividades presenciais como: (i) aulas em laboratório e (ii) aumento do quadro de prestadores de serviço de limpeza e segurança.

# EBITDA AJUSTADO 1T23

## DADOS FINANCEIROS

Expansão na margem EBITDA refletindo melhora PCLD

| R\$ milhões                           | 1T23          | 1T22          | %              |
|---------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| <b>Lucro Bruto</b>                    | <b>248,4</b>  | <b>236,0</b>  | <b>5,3%</b>    |
| <i>Margem Bruta</i>                   | <i>46,7%</i>  | <i>49,9%</i>  | <i>-315bps</i> |
| SG&A                                  | (105,5)       | (111,3)       | (5,2%)         |
| PCLD                                  | (18,8)        | (24,1)        | (21,9%)        |
| <i>PCLD/Receita</i>                   | <i>(3,5%)</i> | <i>(5,1%)</i> | <i>+156bps</i> |
| D&A                                   | (32,1)        | (25,6)        | 25,4%          |
| Outras receitas, líquidas             | 7,7           | 5,2           | 47,1%          |
| <b>EBIT</b>                           | <b>99,6</b>   | <b>80,1</b>   | <b>24,3%</b>   |
| D&A                                   | 63,7          | 55,3          | 15,1%          |
| <b>EBITDA</b>                         | <b>163,4</b>  | <b>135,5</b>  | <b>20,6%</b>   |
| <i>Margem EBITDA</i>                  | <i>30,7%</i>  | <i>28,6%</i>  | <i>+209bps</i> |
| Despesas Não Recorrentes <sup>1</sup> | -             | 7,5           | -              |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                | <b>163,4</b>  | <b>142,9</b>  | <b>14,3%</b>   |
| <i>Margem EBITDA Aj.</i>              | <i>30,7%</i>  | <i>30,2%</i>  | <i>+52bps</i>  |



O EBITDA Ajustado no trimestre atingiu R\$ 163,4 milhões, 14,3% acima do 1T22 com margem de 30,7%, uma melhora de 0,5 p.p.



Melhora do PCLD (3,5% da receita vs. 5,1% no 1T22) refletindo o período de rematrícula e ações internas iniciadas no 2S22 como o “Todos pela Rematricula” e aumento das receitas provenientes da locação de espaços para eventos (47% vs. 1T22) mitigaram impacto da retração de margem bruta do período.

<sup>1</sup> Não Recorrentes, detalhes pág. 20

# LUCRO LÍQUIDO 1T23

## DADOS FINANCEIROS

### Expansão no Lucro Líquido refletindo a melhora operacional

| R\$ milhões                               | 1T23         | 1T22         | %             |
|---|--------------|--------------|---------------|
| <b>EBITDA</b>                             | <b>163,4</b> | <b>135,5</b> | <b>20,6%</b>  |
| D&A                                       | (63,7)       | (55,3)       | 15,1%         |
| Resultado Financeiro                      | (51,4)       | (47,1)       | 9,0%          |
| Juros sobre Passivo de Arrendamento       | (31,8)       | (30,9)       | 3,0%          |
| IR  | (4,4)        | 1,3          | -             |
| <b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>           | <b>12,1</b>  | <b>3,5</b>   | <b>245,4%</b> |
| Despesas não Recorrentes                  | -            | 7,5          | -             |
| <b>Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado*</b> | <b>12,1</b>  | <b>11,0</b>  | <b>10,2%</b>  |



O lucro líquido no trimestre foi de R\$ 12,1 milhões superior aos R\$3,5 milhões do 1T22, como reflexo da melhora do EBITDA, apesar do aumento da taxa básica de juros e índices inflacionários pelos quais os contratos de dívida e locação possuem lastro financeiro.

\*Lucro Líquido Ajustado: informação gerencial / Não Recorrentes, detalhes pág. 20

# CONTAS A RECEBER 1T23

## DADOS FINANCEIROS

Contas a Receber estável com relação ao ano passado

| R\$ milhões                     | 1T23         | 1T22         | %              | 4T22         | %              |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Mensalidades                    | 366,0        | 323,7        | 13,1%          | 360,8        | 1,5%           |
| Crédito universitário           | 57,8         | 57,6         | 0,4%           | 62,4         | (7,3%)         |
| Acordos em andamento            | 71,6         | 58,7         | 21,9%          | 62,9         | 13,8%          |
| Outras contas a receber         | 69,3         | 53,5         | 29,7%          | 55,6         | 24,6%          |
| <b>Contas a Receber Bruto</b>   | <b>564,8</b> | <b>493,5</b> | <b>14,4%</b>   | <b>541,7</b> | <b>4,3%</b>    |
| AVP                             | (13,6)       | (7,6)        | 78,7%          | (13,4)       | 1,8%           |
| PCLD                            | (306,9)      | (270,8)      | 13,3%          | (290,9)      | 5,5%           |
| <b>Contas a Receber Líquido</b> | <b>244,3</b> | <b>215,1</b> | <b>13,5%</b>   | <b>237,4</b> | <b>2,9%</b>    |
| <b>Prazo Médio Recebimento*</b> | <b>41</b>    | <b>41</b>    | <b>+0 dias</b> | <b>42</b>    | <b>-1 dias</b> |



O prazo médio de recebimento no 1T23 ficou estável em 41 dias vs. o ano passado, e uma melhora de 1 dia em relação ao período findo em 31/12/2022 (período correspondente ao fim de semestre letivo).

\*PMR Trimestre: Contas a Receber/Receita Líquida do trimestre\*90

# INVESTIMENTOS\* 1T23

## DADOS FINANCEIROS

**Investimentos em infra e tecnologia visando a melhor experiência do aluno**

| R\$ milhões                | 1T23          | 1T22          | %            |
|----------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Infraestrutura/ Tecnologia | (28,0)        | (18,6)        | 50,5%        |
| Expansão                   | -             | (2,2)         | -            |
| <b>Investimentos</b>       | <b>(28,0)</b> | <b>(20,8)</b> | <b>34,8%</b> |

 Os investimentos no 1T23 foram de aproximadamente R\$28,0 milhões, um aumento de 34,6% vs. 1T22 motivado pela retomada nos projetos de investimento em infraestrutura e tecnologia focada principalmente na evolução da experiência do aluno.

# GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL GERENCIAL 1T23

## DADOS FINANCEIROS

**Aumento da geração de caixa como reflexo da melhora operacional**

| R\$ milhões  | 1T23          | 1T22         | %              |
|--|---------------|--------------|----------------|
| <b>EBITDA IFRS-16</b>                              | <b>163,4</b>  | <b>135,5</b> | <b>20,6%</b>   |
| Capital de Giro <sup>1</sup>                       | 31,3          | 15,3         | 104,7%         |
| Impostos   | (0,3)         | (3,8)        | (91,0%)        |
| Capex  | (28,0)        | (20,8)       | 34,8%          |
| <b>Geração Caixa Op. Ger.<sup>2</sup></b>          | <b>166,3</b>  | <b>126,2</b> | <b>31,8%</b>   |
| <b>GCOG/EBITDA</b>                                 | <b>101,8%</b> | <b>93,2%</b> | <b>+864bps</b> |
| Despesas Não Recorrentes                           | -             | 7,5          | -              |
| <b>Geração Caixa Op. Ger.<sup>2</sup> Ajustada</b> | <b>166,3</b>  | <b>133,7</b> | <b>24,4%</b>   |

 A geração de caixa operacional gerencial atingiu R\$166,3 milhões, 31,8% acima do 1T22, e atingiu 101,8% do EBITDA.

\*Informação Gerencial

<sup>1</sup>Capital de giro: Ativo (Conta a receber, Tributos a recuperar e Outros créditos) e Passivo (Fornecedores, Obrigações com partes relacionadas, Obrigações trabalhistas, Obrigações tributárias, Adiantamento de clientes, Receita diferida, Outras contas a pagar)

<sup>2</sup>Informação Gerencial incluindo despesas não recorrentes

# DÍVIDA (CAIXA LÍQUIDO)

## DADOS FINANCEIROS

Redução na dívida líquida em ~R\$11 milhões mesmo com a recompra de R\$32 MM

| R\$ milhões                               | 1T23 (a)     | 1T22 (b)     | (a)/(b)      | 4T22 (c)     | (a)/(c)       |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Caixa                                     | (802)        | (1.066)      | (24,8%)      | (853)        | (6,0%)        |
| Dívida Financeira                         | 993          | 1.124        | (11,6%)      | 1.067        | (7,0%)        |
| Dívida Aquisições                         | 385          | 402          | (4,3%)       | 373          | 3,3%          |
| <b>Dívida (Caixa) Financeira Líquida</b>  | <b>575,8</b> | <b>460,3</b> | <b>25,1%</b> | <b>587</b>   | <b>(1,9%)</b> |
| Dívida Liq./EBITDA Ajustado UDM           | 1,0x         | 0,8x         | 16,4%        | 1,0x         | (1,4%)        |
| Passivos de Arrendamento                  | 1.335        | 1.319        | 1,3%         | 1.307        | 2,2%          |
| <b>Dívida (Caixa) Líquido pós arrend.</b> | <b>1.911</b> | <b>1.779</b> | <b>7,4%</b>  | <b>1.894</b> | <b>0,9%</b>   |

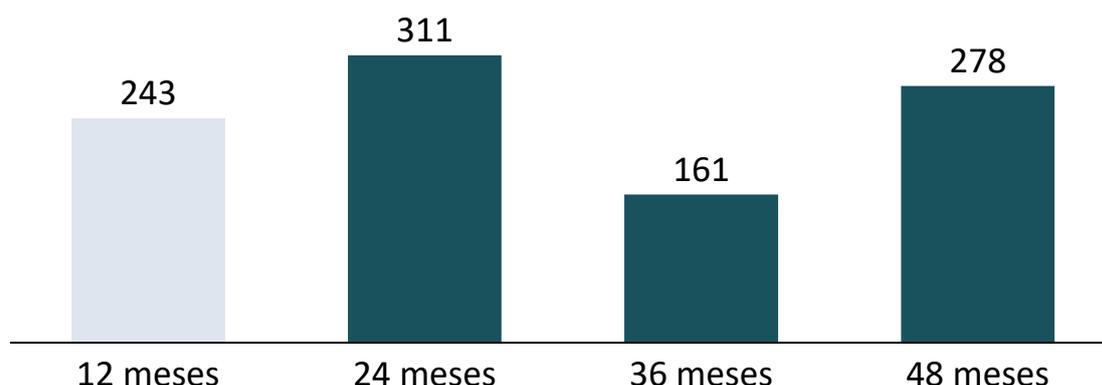


A Companhia encerrou o 1T23 com uma dívida líquida (ex-passivo de arrendamento) no valor de R\$575,8 milhões vs. R\$460,3 milhões no ano passado, impactado pelo pagamento de dividendos no valor de R\$50 milhões, pelo aumento da taxa básica de juros com efeito no resultado financeiro e pela execução do Plano de Recompra no montante de R\$54 milhões.



Quando comparado com o fim de 2022, observa-se uma redução de 1,9%, como reflexo da geração de caixa do período.

## CRONOGRAMA AMORTIZAÇÃO DAS DEBÊNTURES – R\$ MILHÕES



# APÊNDICE

# BASE ALUNOS

## APÊNDICE

### BASE DE ALUNOS - MOVIMENTAÇÃO T/T

| Final do Período           | Total         | Presencial | Digital |
|----------------------------|---------------|------------|---------|
| 4T22                       | <b>404,0</b>  | 135,0      | 269,0   |
| Captação                   | <b>177,7</b>  | 58,7       | 119,0   |
| Evasão                     | <b>(91,8)</b> | (21,5)     | (70,4)  |
| Formaturas                 | <b>(33,9)</b> | (14,6)     | (19,3)  |
| Pós Graduação <sup>1</sup> | <b>(9,5)</b>  | 0,8        | (10,3)  |
| 1T23                       | <b>446,5</b>  | 158,4      | 288,1   |

### BASE DE ALUNOS – POR TIPO DE MATRÍCULA

| Alunos (mil)          | 1T23         | 1T22         | A/A          |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Graduação Presencial  | 146,1        | 131,6        | 11,0%        |
| Medicina              | 4,3          | 4,1          | 5,5%         |
| Pós e Colégio         | 8,0          | 8,3          | (4,5%)       |
| <b>Presencial</b>     | <b>158,4</b> | <b>144,0</b> | <b>10,0%</b> |
| Graduação Digital     | 267,1        | 220,1        | 21,3%        |
| Semi-presencial       | 54,1         | 37,0         | 46,2%        |
| Pós e Colégio Digital | 21,0         | 25,4         | (17,2%)      |
| <b>Digital</b>        | <b>288,1</b> | <b>245,5</b> | <b>17,3%</b> |
| <b>Total</b>          | <b>446,5</b> | <b>389,6</b> | <b>14,6%</b> |

# POLOS E CAMPI

APÊNDICE

## INFRAESTRUTURA



| Final do período | 1T23  | 1T22  | Δ    | %      |
|------------------|-------|-------|------|--------|
| Polos            | 1.529 | 1.262 | +267 | 21,2%  |
| Campi            | 27    | 29    | (2)  | (6,9%) |

| % de polos maturado | 1T23         | 1T22         |
|---------------------|--------------|--------------|
| 1 ano               | 26,6%        | 4,8%         |
| 2 ano               | 6,0%         | 7,3%         |
| 3 ano               | 9,2%         | 21,4%        |
| 4 ano               | 26,9%        | 24,9%        |
| <b>Maturado</b>     | <b>31,3%</b> | <b>41,7%</b> |

# EBITDA IFRS16, EBITDA PRÉ-IFRS16 E NÃO RECORRENTES

APÊNDICE

## EBITDA AJUSTADO

| R\$ milhões                        | 1T23         | 1T22        | %            |
|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| EBITDA Ajustado IFRS 16            | 163,4        | 142,9       | 14,3%        |
| Aluguel                            | (52,2)       | (47,9)      | 8,9%         |
| <b>EBITDA Ajustado Pré-IFRS 16</b> | <b>111,2</b> | <b>95,1</b> | <b>17,0%</b> |
| Margem EBITDA Aj. Pré- IFRS 16     | 20,9%        | 17,9%       | +303bps      |

## NÃO RECORRENTES

| R\$ milhões                  | 1T23     | 1T22       | %        |
|------------------------------|----------|------------|----------|
| Inaugurações e Expansões     | -        | 1,5        | -        |
| M&A/Projetos/Rescisões       | -        | 6,0        | -        |
| <b>Total Não-Recorrentes</b> | <b>-</b> | <b>7,5</b> | <b>-</b> |

# DRE

## APÊNDICE

| R\$ milhões   | 1T23           | 1T22           |
|---|----------------|----------------|
| Presencial  | 389,5          | 357,3          |
| Saúde   | 265,2          | 239,2          |
| Digital   | 158,6          | 132,0          |
| <b>Receita Líquida de Bolsas, Cancelamentos e Descontos</b> | <b>548,1</b>   | <b>489,3</b>   |
| Outras receitas   | 2,8            | 2,2            |
| Impostos  | (19,1)         | (18,2)         |
| <b>Receita Líquida</b>                                      | <b>531,7</b>   | <b>473,3</b>   |
| Pessoal   | (169,5)        | (142,9)        |
| Amortização do direito de uso                               | (31,6)         | (29,7)         |
| Repasse de Polos  | (37,1)         | (29,9)         |
| Outros Custos   | (45,1)         | (34,8)         |
| <b>Custo</b>  | <b>(283,3)</b> | <b>(237,2)</b> |
| <b>Lucro Bruto</b>  | <b>248,4</b>   | <b>236,0</b>   |
| <b>Margem Bruta</b>   | <b>46,7%</b>   | <b>49,9%</b>   |
| SG&A  | (105,5)        | (111,3)        |
| Pessoal   | (43,4)         | (46,1)         |
| Marketing   | (52,4)         | (44,0)         |
| Administrativas   | (9,7)          | (21,2)         |
| D&A   | (32,1)         | (25,6)         |
| PCLD  | (18,8)         | (24,1)         |
| Outras receitas, líquidas                                   | 7,7            | 5,2            |
| <b>EBIT</b>   | <b>99,6</b>    | <b>80,1</b>    |
| D&A   | 63,7           | 55,3           |
| <b>EBITDA</b>   | <b>163,4</b>   | <b>135,5</b>   |
| <b>Margem EBITDA</b>  | <b>30,7%</b>   | <b>28,6%</b>   |
| Não Recorrentes - Despesas                                  | -              | 7,5            |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                                      | <b>163,4</b>   | <b>142,9</b>   |
| <b>Margem EBITDA Aj.</b>                                    | <b>30,7%</b>   | <b>30,2%</b>   |
| Resultado Financeiro  | (83,1)         | (78,0)         |
| Receita Financeira  | 28,2           | 27,4           |
| Despesa Financeira  | (111,4)        | (105,4)        |
| <b>LAIR</b>   | <b>16,5</b>    | <b>2,2</b>     |
| IR  | (4,4)          | 1,3            |
| <b>Lucro Líquido</b>  | <b>12,1</b>    | <b>3,5</b>     |
| Despesas não Recorrentes                                    | -              | 7,5            |
| <b>Lucro Líquido Ajustado</b>                               | <b>12,1</b>    | <b>11,0</b>    |

# BALANÇO PATRIMONIAL

## APÊNDICE

|   | Mar.23           | Mar.22           |
|---|------------------|------------------|
| <b>Ativo Total</b>                                    | <b>4.718.051</b> | <b>4.887.838</b> |
| <b>Ativo Circulante</b>                               | <b>1.086.201</b> | <b>1.300.551</b> |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                         | 801.913          | 1.065.759        |
| Contas a receber de clientes                          | 216.351          | 190.776          |
| Tributos a recuperar                                  | 31.811           | 16.577           |
| Outros Ativos   | 36.126           | 27.439           |
| <b>Ativo Não Circulante</b>                           | <b>3.631.850</b> | <b>3.587.287</b> |
| Ativo Realizável a Longo Prazo                        | 228.411          | 199.787          |
| Contas a receber de clientes                          | 27.903           | 24.351           |
| Depósitos judiciais                                   | 25.738           | 19.431           |
| Outros Ativos   | 74.041           | 52.911           |
| Tributos diferidos                                    | 100.729          | 103.094          |
| Investimentos   | 143              | 146              |
| Imobilizado, líquido                                  | 526.989          | 492.839          |
| Direito de Uso  | 1.169.956        | 1.195.141        |
| Intangível, líquido                                   | 1.706.351        | 1.699.374        |
|   | <b>Mar.23</b>    | <b>Mar.22</b>    |
| <b>Passivo Total</b>                                  | <b>3.332.110</b> | <b>3.430.554</b> |
| <b>Passivo Circulante</b>                             | <b>780.198</b>   | <b>633.856</b>   |
| Empréstimos e financiamentos                          | -                | 15.096           |
| Debêntures  | 243.076          | 126.835          |
| Fornecedores  | 78.844           | 61.517           |
| Obrigações com partes relacionadas                    | 3.203            | 2.858            |
| Obrigações trabalhistas                               | 176.974          | 147.920          |
| Obrigações tributárias                                | 52.160           | 46.590           |
| Dividendos a pagar                                    | 1.569            | 19.702           |
| Adiantamentos de clientes                             | 62.685           | 59.602           |
| Passivo de arrendamento                               | 102.752          | 89.707           |
| Obrigações por aquisição de participações societárias | 47.703           | 62.493           |
| Receita diferida                                      | 722              | 722              |
| Outras contas a pagar                                 | 10.510           | 814              |
| <b>Passivo Não Circulante</b>                         | <b>2.551.912</b> | <b>2.796.698</b> |
| Empréstimos e financiamentos                          | -                | -                |
| Debêntures  | 749.777          | 981.832          |
| Obrigações trabalhistas                               | 8.336            | 8.432            |
| Obrigações tributárias                                | 127.267          | 134.881          |
| Tributos diferidos                                    | 16.289           | 17.082           |
| Provisão para demandas judiciais                      | 66.938           | 70.566           |
| Passivo de arrendamento                               | 1.232.654        | 1.228.964        |
| Obrigações por aquisição de participações societárias | 337.170          | 339.756          |
| Receita diferida                                      | 9.327            | 10.049           |
| Outras contas a pagar                                 | 4.154            | 5.136            |
| <b>Patrimônio Líquido</b>                             | <b>1.385.941</b> | <b>1.457.284</b> |
| Capital Social Realizado                              | 1.203.576        | 1.203.576        |
| Reservas de Capital                                   | 130.605          | 161.978          |
| Reservas de Lucros                                    | 75.048           | 91.730           |
| Ações em Tesouraria                                   | (23.288)         | -                |
| <b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>       | <b>4.718.051</b> | <b>4.887.838</b> |

# FLUXO DE CAIXA

## APÊNDICE

| R\$   | 1T23             | 1T22             |
|---|------------------|------------------|
| <b>Das atividades operacionais</b>  |                  |                  |
| Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social  | 16.491           | 2.181            |
| Resultado de equivalência patrimonial   | -                | -                |
| Depreciação e amortização   | 32.143           | 25.642           |
| Amortização do direito de uso   | 31.575           | 29.693           |
| Amortização do custo de captação  | 168              | 168              |
| Encargos financeiros sobre financiamentos   | 85               | 489              |
| Juros incorridos sobre aquisição de controladas   | 12.117           | 9.517            |
| Juros de debêntures   | 37.594           | 31.759           |
| Juros sobre passivo de arrendamento   | 31.763           | 30.850           |
| Ajuste a valor presente de ativos e passivos  | 235              | 3.059            |
| Provisão para demanda judicial  | (6.481)          | 2.519            |
| Provisão para perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa  | 18.836           | 24.129           |
| Baixa de imobilizado e intangível   | 3                | 235              |
| Receita diferida sobre venda de imóvel  | (181)            | (181)            |
| Baixa por descontinuidade de arrendamento   | (31)             | -                |
| <b>Ajuste para reconciliar o lucro antes do imposto de renda e contribuição social com o fluxo de caixa</b> | <b>174.317</b>   | <b>160.060</b>   |
| <b>Decréscimo (acrécimo) em ativos</b>  |                  |                  |
| Contas a receber  | (25.937)         | (30.226)         |
| Depósitos judiciais   | (1.798)          | (1.056)          |
| Tributos a recuperar  | (2.863)          | (3.020)          |
| Outros créditos   | (14.529)         | (14.912)         |
| <b>(Decréscimo) acréscimo em passivos</b>   |                  |                  |
| Fornecedores  | (9.660)          | 5.237            |
| Obrigações trabalhistas   | 33.404           | 10.950           |
| Obrigações tributárias  | (4.733)          | (2.452)          |
| Obrigações com partes relacionadas  | 255              | 339              |
| Adiantamentos de clientes   | 21.865           | 20.360           |
| Outras contas a pagar   | 3.071            | (4.079)          |
|   | <b>173.392</b>   | <b>141.201</b>   |
| Imposto de renda e contribuição social pagos  | (339)            | (3.773)          |
| <b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>                                    | <b>173.053</b>   | <b>137.428</b>   |
| <b>Fluxo de caixa das atividades de investimento</b>  |                  |                  |
| Pagamento obrigações por aquisições de participações societárias  | -                | (2.670)          |
| Aquisição de imobilizado  | (11.641)         | (14.617)         |
| Aquisição de intangível   | (16.397)         | (6.178)          |
| <b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento</b>                                 | <b>(28.038)</b>  | <b>(23.465)</b>  |
| <b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>   |                  |                  |
| Pagamento de empréstimos e financiamentos   | (3.855)          | (4.276)          |
| Pagamento de debêntures   | (108.305)        | (81.036)         |
| Pagamento de arrendamento   | (52.157)         | (47.877)         |
| Ações em tesouraria   | (31.528)         | -                |
| <b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento</b>                                | <b>(195.845)</b> | <b>(133.189)</b> |
| <b>Aumento (decrécimo) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>   | <b>(50.830)</b>  | <b>(19.226)</b>  |
| <b>Caixa e equivalentes de caixa</b>  |                  |                  |
| No início do exercício  | 852.743          | 1.084.985        |
| No fim do exercício   | 801.913          | 1.065.759        |
| <b>Aumento (decrécimo) no caixa e equivalentes de caixa</b>   | <b>(50.830)</b>  | <b>(19.226)</b>  |



**Contato Relações com Investidores**

[dri@cruzeirosul.edu.br](mailto:dri@cruzeirosul.edu.br)