

COMUNICADO AO MERCADO

RIACHUELO LANÇA FANLAB, NOVA MARCA GEEK DO GRUPO

Com uma operação independente, nova frente de negócio reforça o papel da maior detentora de produtos da cultura nerd no país

A Guararapes Confeccões S.A. ("Companhia") vem divulgar ao mercado **o lançamento de uma nova frente de negócio da Riachuelo dedicada ao público geek, a FANLAB**, que contará com uma operação independente, tanto no ambiente físico como no digital, com um e-commerce dedicado. Ela já nasce dentro de um ecossistema omnicanal e integrado com soluções de moda, *lifestyle* e serviços financeiros.

Atualmente, a varejista do grupo é reconhecida como a maior detentora de licenças do mercado, e já contou com coleções especiais com grandes franquias como Harry Potter, Marvel, DC, Looney Tunes, Sex And The City, Free Fire, PKXD e outros em seu portfólio. A nova marca trará também novas licenças, além de produtos que vão desde peças de roupas e acessórios a itens colecionáveis, de decoração, moda casa e mundo pet de muitos destes universos, a fim de atender aos diferentes *lifestyles* de seus clientes.

Trata-se de um mercado potencial que a Companhia já estuda há anos e conhece o engajamento de seu público-alvo. O propósito da FANLAB é trazer mais do que uma seleção de produtos dedicados, se tornando um local onde todas as tribos e fandoms se encontram. As primeiras lojas serão inauguradas ainda no primeiro semestre desse ano, no Shopping Anália Franco, com abertura prevista para o dia 25 de maio, e no MorumbiShopping, ambas localizadas em São Paulo.

O lançamento da FANLAB está alinhado ao posicionamento da Riachuelo de entender os desejos e as necessidades dos clientes, conectando seus sonhos a realizações, e **reforça a estratégia da Companhia na evolução de seu ecossistema de soluções de moda, lifestyle e serviços financeiros.**

Natal, 25 de abril de 2022.

Tulio José Pitol de Queiroz

Diretor de Relações com Investidores