

guararapes
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A

RIACHUELO

Midway



RESULTADOS *1T22

Esta apresentação contém **considerações futuras** referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. **Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia.**

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, **sujeitas a mudanças sem aviso prévio.**

Videoconferência **de Resultados**

13 de maio de 2022

13h00 (Horário de Brasília)

12h00 (Horário de New York)

Teleconferência realizada em português, com tradução simultânea para o inglês





**EVOLUÇÃO DO ECOSISTEMA DE MODA,
LIFESTYLE E SERVIÇOS FINANCEIROS**

DESEMPENHO FINANCEIRO

Q&A



EVOLUÇÃO DO ECOSSISTEMA DE MODA, LIFESTYLE E SERVIÇOS FINANCEIROS

CEO: Oswaldo Nunes

EVOLUÇÃO DO ECOSSISTEMA





- ❖ Consistência do **crescimento de vendas**
- ❖ Destaque para as categorias de confecção, principalmente **feminino**, que foi de 62,5%
- ❖ Retomada da margem bruta ao longo do trimestre, com tendência ainda melhor em abril
- ❖ Evolução nos modelos de precificação e remarcação, e nos modelos de distribuição e reposição
- ❖ **Projetos de eficiência** operacional: despesas cresceram apenas 8,6% no trimestre



**Marketplace com
+ de 230 sellers**

390 mil ofertas e 1,5 milhão de SKU



**GMV evolui 9,3%
45% das vendas online via app**

Participação de 10,1% dos canais digitais



**Novas lojas nascem com
Self Checkout +
PDV mobile**

Em 75% da estrutura de pagamento



**E-store representa
9,3% dos pedidos digitais**

Estoque 100% integrado



**Clientes phygital
Crescem 30%**

Representam 52% do faturamento do digital



**Self checkout em
60 lojas**

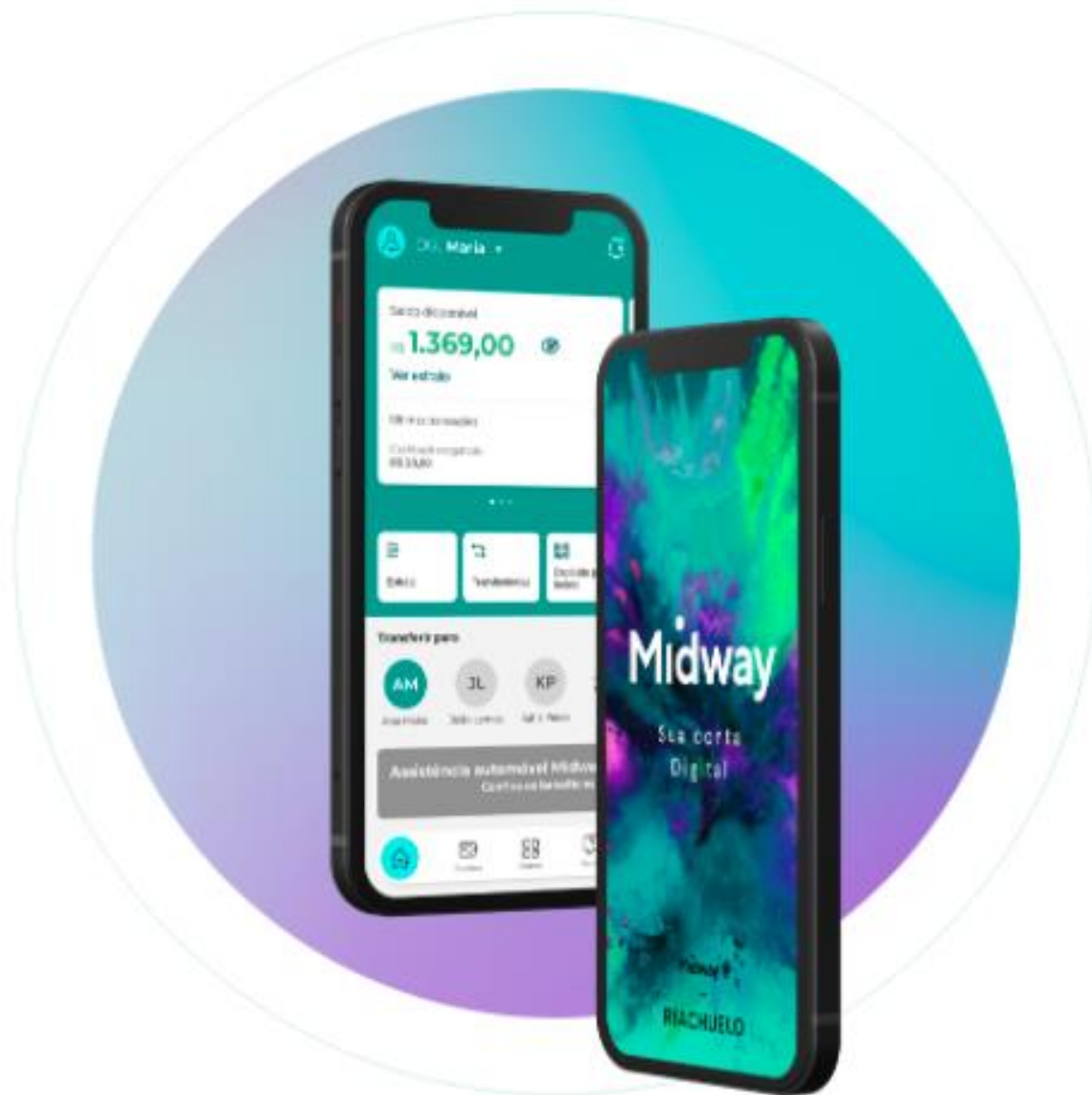
PDV mobile disponível em 100% das lojas



CRM e Data lake

Conteúdo & Branding

- ❖ **Referência em live commerce:** 11 lives no 1T22 focadas em Moda e Casa Riachuelo
- ❖ **Campanhas nativas digitais com alto engajamento,** destaque para Carnaval e coleção Outono Inverno
- ❖ **Estação Riachuelo:** plataforma de comunicação para lançar as trilhas das campanhas
- ❖ **Riachuelo no Coachella:** única marca de grande varejo presente no festival
- ❖ **Riachuelo é a maior do varejo de moda no Instagram**
- ❖ Lançamento da **coleção Pool Premium by Renato Kerlakian**, que trouxe o jeans como protagonista
- ❖ **Novo blog Riachuelo:** aceleração na produção de conteúdo



Mais de **1,7 milhão**
de contas digitais
abertas

- ❖ Construção do **Ecosistema financeiro**
- ❖ Maior **integração** com o varejo omnicanal
- ❖ Relacionamento amplo através de diversas **soluções de crédito**, de forma fácil e sem fricção

carter's®

- ❖ Forte sinergia com a proposta de valor da Riachuelo
- ❖ Reforça posicionamento no segmento de roupas para bebês e primeira infância
- ❖ 28 lojas stand alone e 1 loja store in store ao final do 1T22, presentes em todas as regiões
- ❖ Todas as lojas Carter's nascem Omni e integradas com nosso ecossistema



CASA RIACHUELO

- ❖ Experiência omnicanal a partir de um mix certo de produtos
- ❖ Tendências de decoração para atender diferentes lifestyles
- ❖ Jornada de compra personalizada e ainda mais agradável
- ❖ 10 lojas stand alone e 11 lojas store in store no 1T22, presentes em todas as regiões

FAN LAB

- ❖ Nova loja dedicada ao público geek
- ❖ Operação independente, tanto no ambiente físico como no digital
- ❖ Nasce dentro de uma plataforma omnicanal e integrada
- ❖ Riachuelo é a marca oficial da Comic Con Experience (CCXP, o maior evento desse mercado do Brasil)



ODS na estratégia Riachuelo



Destaques

- ❖ Publicação do Relatório de Sustentabilidade 2021, no modelo GRI
- ❖ Associação ao SBTi, iniciativa global que orienta nas metas de redução de carbono
- ❖ Assinatura da Carta Compromisso da ONU Mulheres
- ❖ Evolução da Governança Corporativa com a conclusão da migração para o Novo Mercado

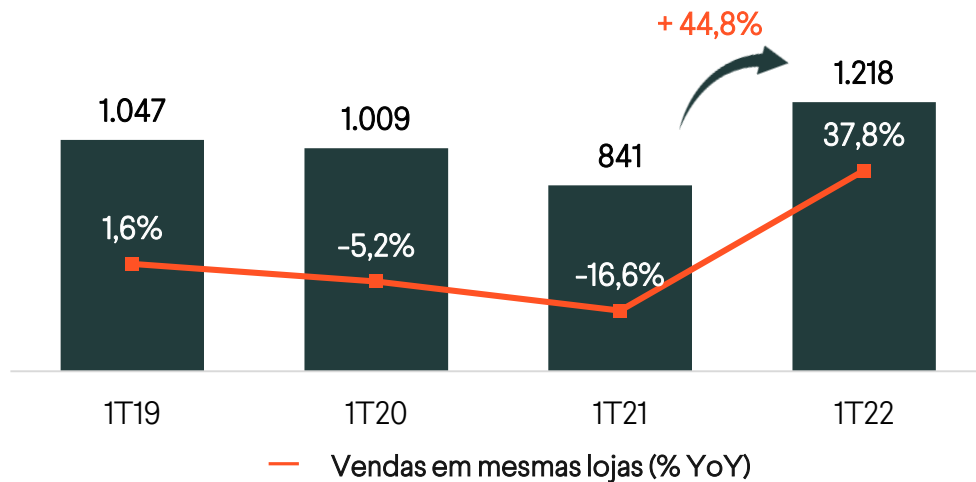


DESEMPENHO FINANCEIRO

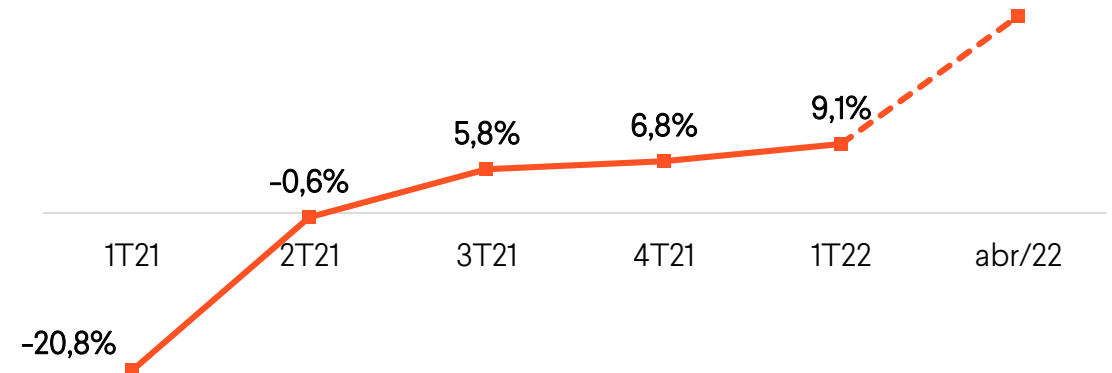
Diretor: Tulio Queiroz

... COM ACELERAÇÃO NO MÊS DE ABRIL

Receita Líquida de Mercadoria (R\$ MM)



Evolução sequencial das vendas em mesmas lojas (vs. 2019)

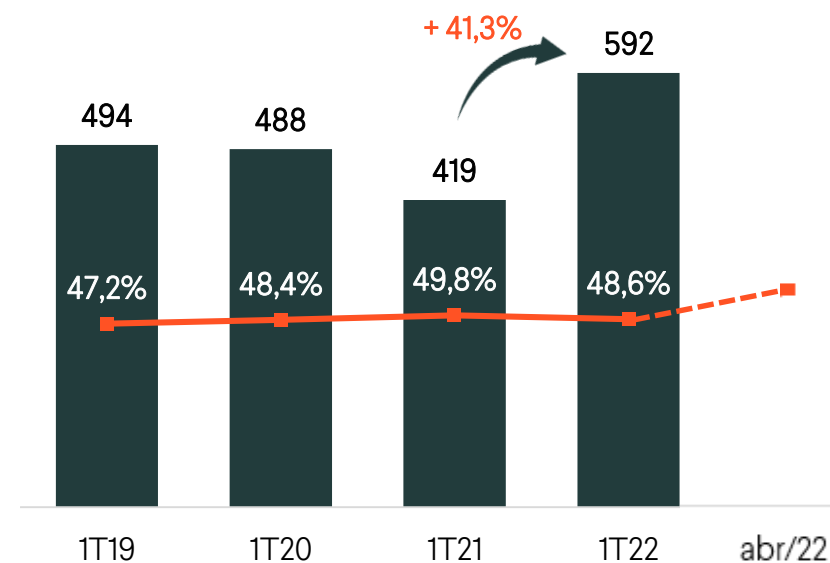




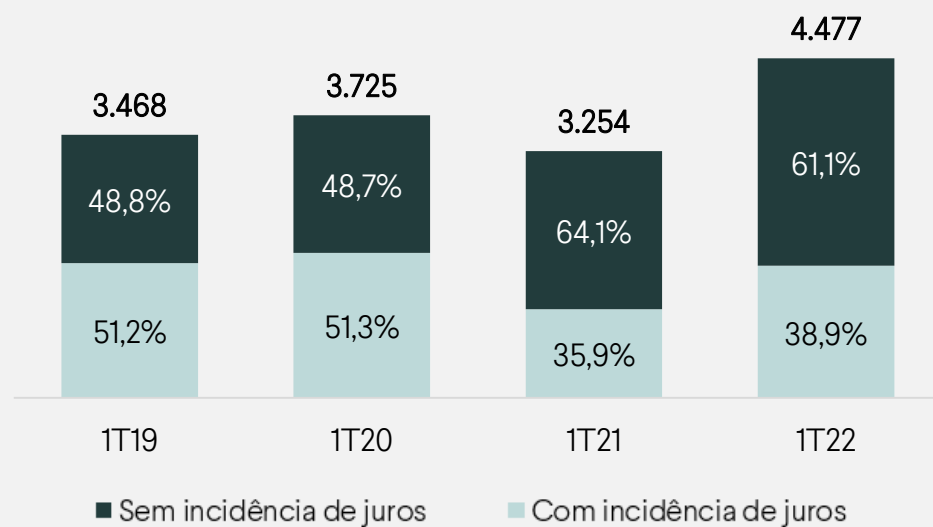
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA DE MERCADORIAS

- ❖ Evolução sequencial da margem bruta ao longo do trimestre
- ❖ Margem bruta alcançou **51% no mês de março**: sucesso da nova coleção alinhada à dinâmica de repasse de preço
- ❖ A margem bruta em abril de 2022 seguiu com uma tendência ainda melhor

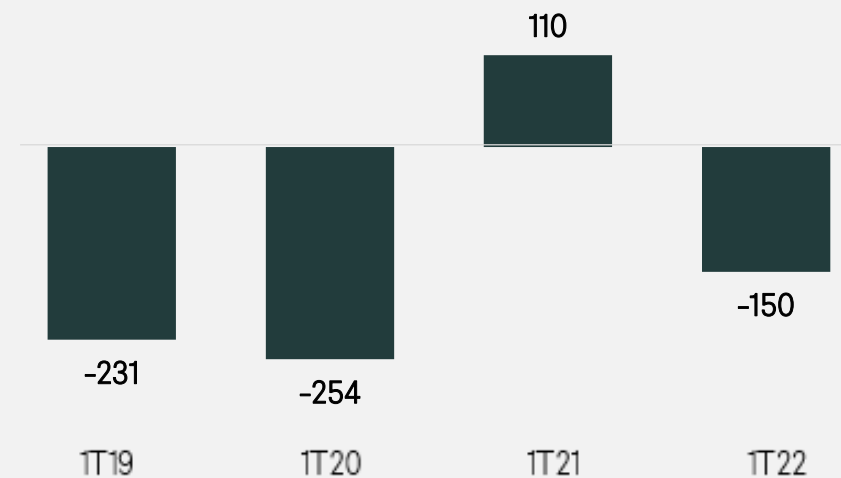
Evolução do Lucro Bruto de Mercadoria (R\$ MM)



Retomada da Carteira de Crédito até 180 dias (R\$ MM)

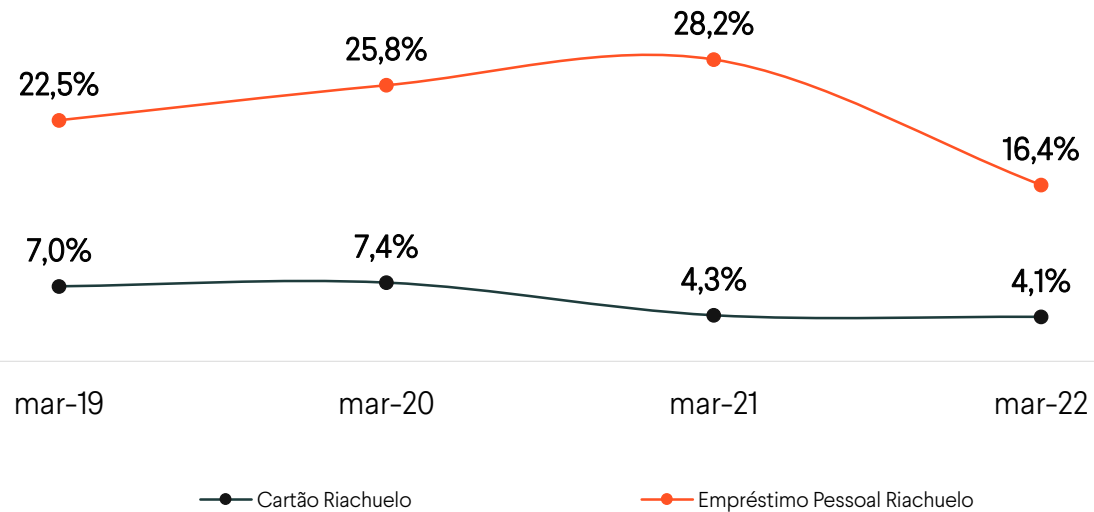


Recomposição da provisão para perdas de créditos esperadas (PPCE) (R\$ MM)



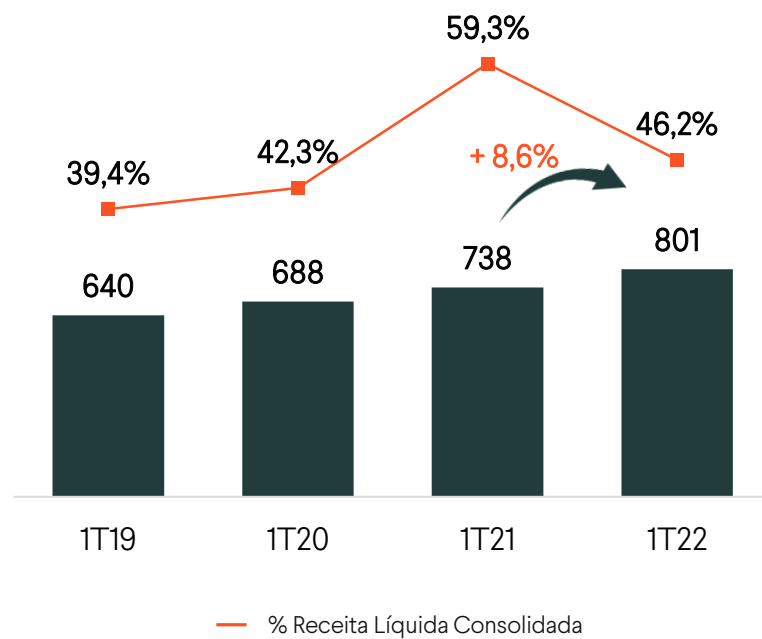
Resultado da Operação Financeira de R\$ 37,6 milhões, impactado pela menor receita de juros e recomposição da PDD

Nível de perda – Cartão Riachuelo e Empréstimo Pessoal

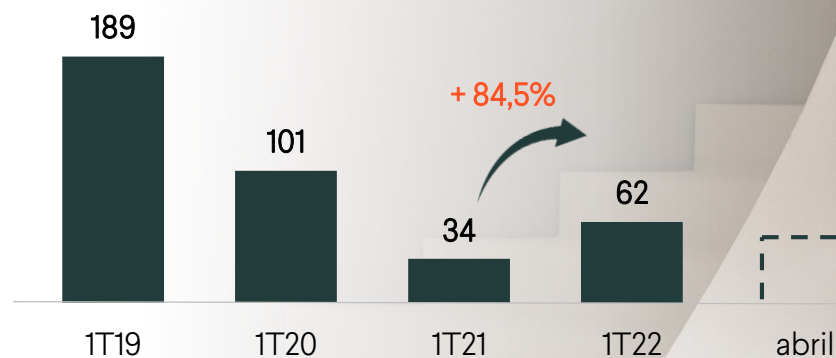


Evolução da
qualidade da
carteira de
crédito, com
retomada dos
volumes com
**melhores níveis
de risco**

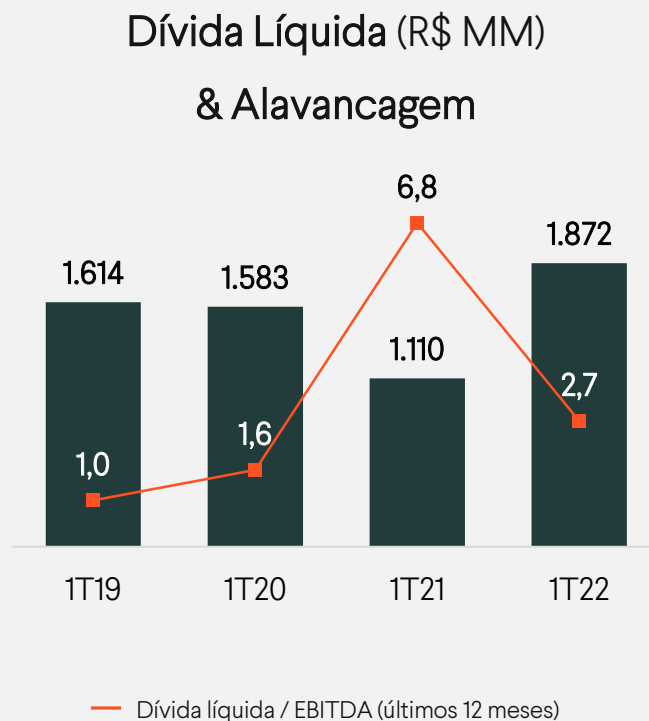
Maior diluição das Despesas Operacionais (R\$ MM)



EBITDA ajustado (R\$ MM)

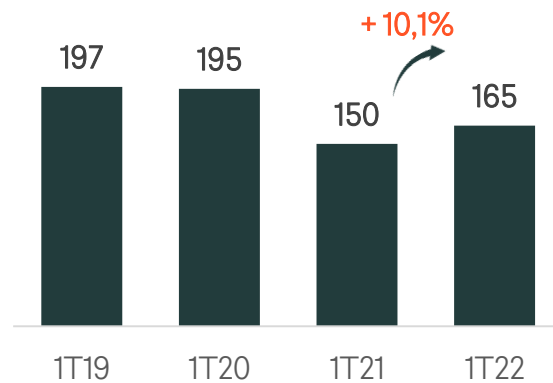


ENDIVIDAMENTO

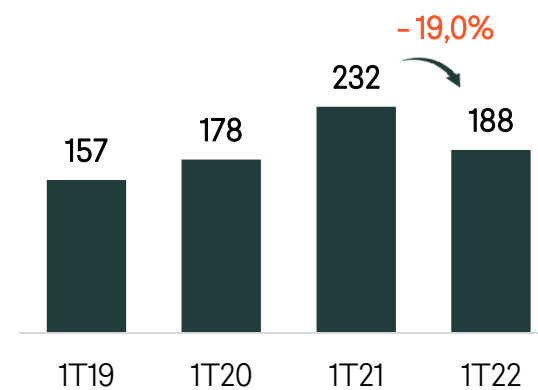


Sólida posição de caixa de R\$ 1,8 bilhão, equivalente a **117% da dívida de curto prazo**, demonstrando adequada liquidez frente às obrigações futuras

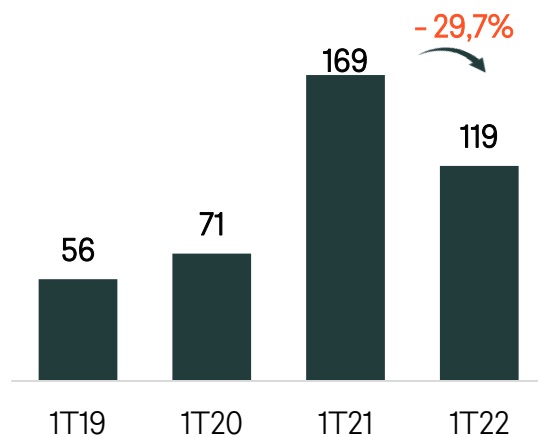
CICLO FINANCEIRO



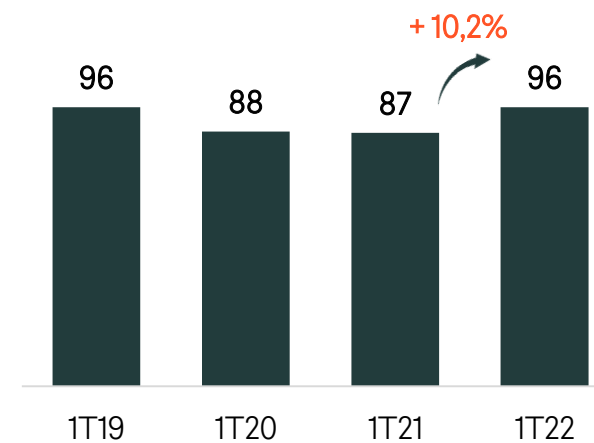
ESTOQUE



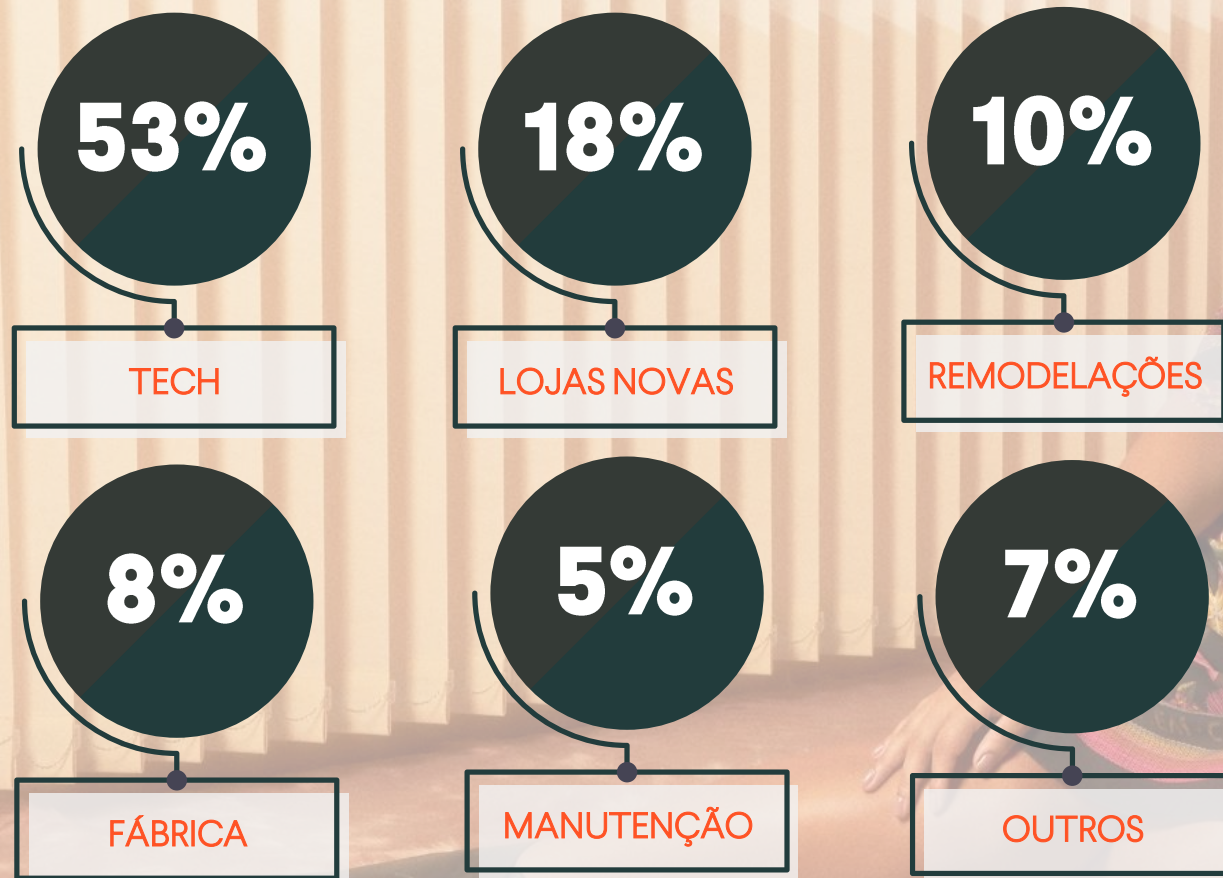
FORNECEDORES



RECEBÍVEIS

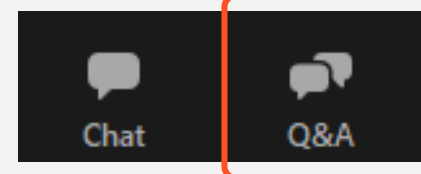


Total Companhia: **R\$121,1** milhões



Q & A

Para fazer perguntas: Clique no ícone **Q&A** na parte inferior de sua tela e escreva o seu nome, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas



RIACHUELO

FALE COM O RI:

ri@riachuelo.com.br

Tulio Queiroz CFO e Diretor de Relações com Investidores
tulioj@riachuelo.com.br

Isabela Cadenassi Superintendente de Relações com Investidores
isabela.cadenassi@riachuelo.com.br

Gabriela Albuquerque Gerente de Relações com Investidores
gabriela.albuquerque@riachuelo.com.br

Marcelly Alves Analista de Relações com Investidores
marcelly.alves@riachuelo.com.br

