



RESULTADOS * 2T22

RIACHUELO | Midway

Guararapes

NOTA importante

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia.

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



AGENDA

01. O Ecossistema

02. Desempenho Operacional e Financeiro 2T22

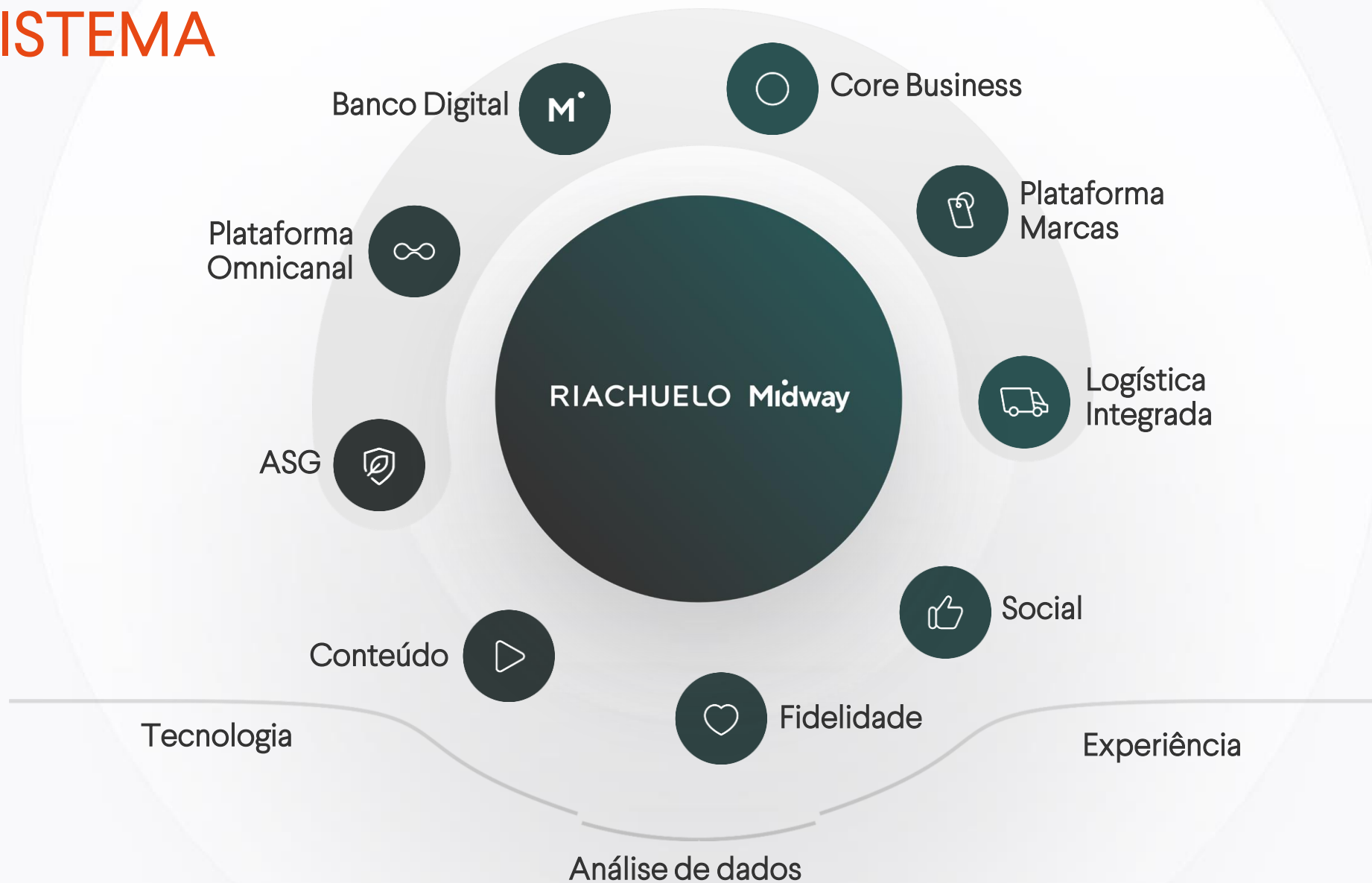
03. Q&A

01.

O Ecossistema



ECOSSISTEMA



VISÃO GERAL DO 2T22

Desempenho consistente das vendas e margem bruta, com destaque para o crescimento das categorias de vestuário

+24%

Receita líquida de mercadorias vs. 2T21

+31%

Receita líquida de vestuário vs. 2T21

Receita líquida consolidada

R\$2,2 bi no 2T22

+29% vs 2T21

2 milhões

contas abertas no Banco digital
Midway

53,2%, +4,6 p.p.

Margem bruta de mercadorias

EBITDA Consolidado

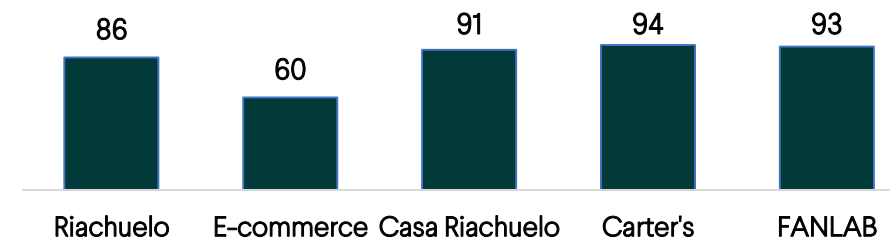
R\$261,9 milhões

+28% vs. 2T21

Cliente phygital compra

3x mais e representa cerca de **16%** do
total de vendas

Manutenção do **elevado patamar
de NPS** dos negócios:

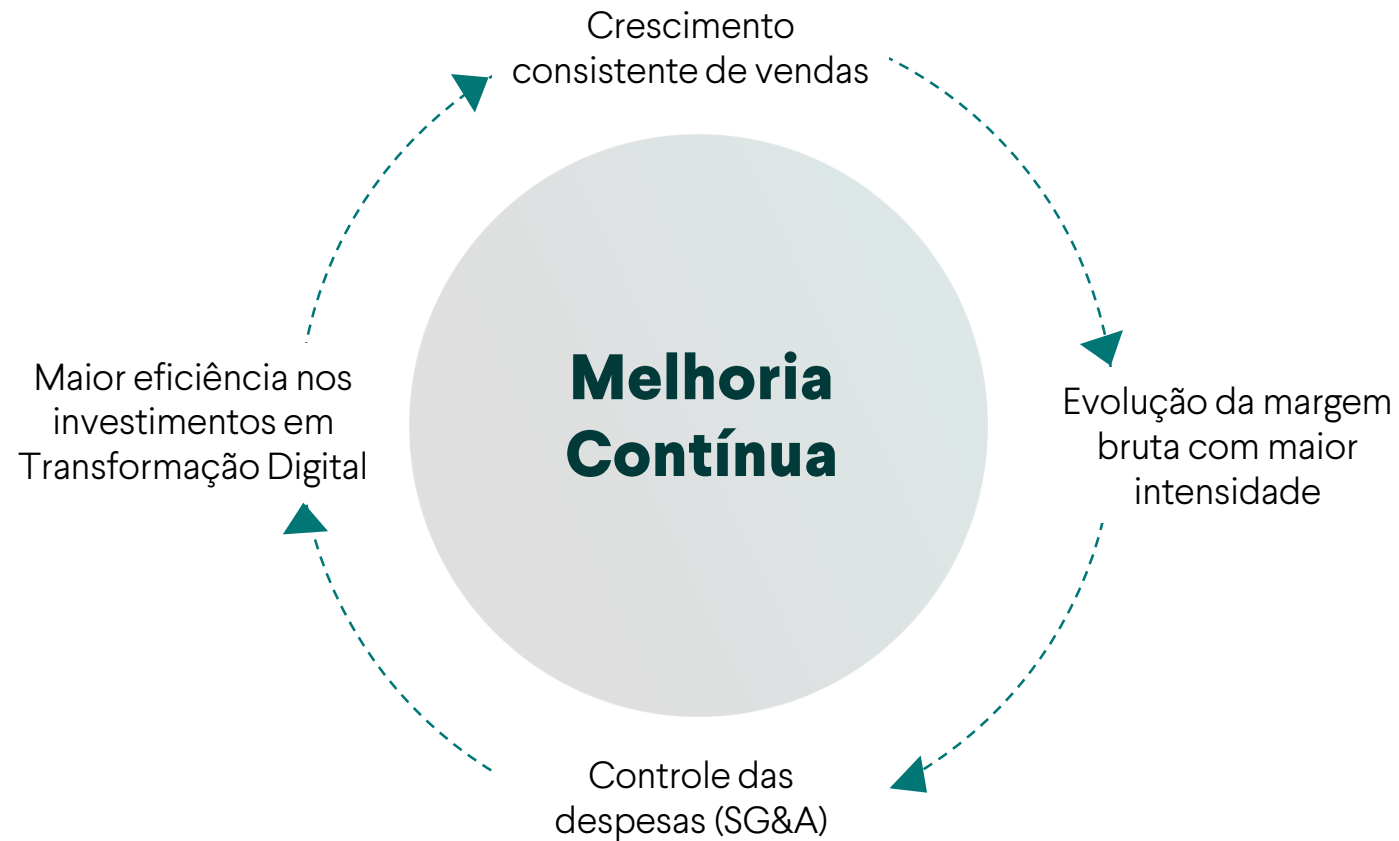


02.

Desempenho Operacional e Financeiro 2T22

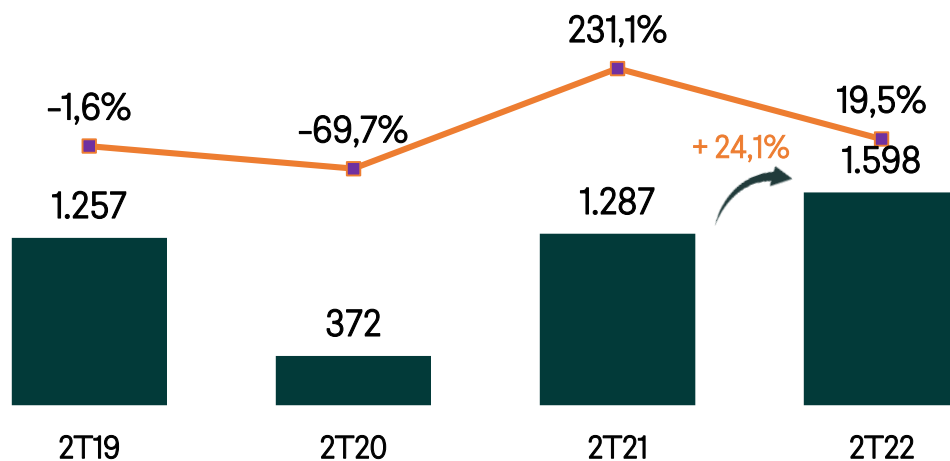


DESEMPENHO OPERACIONAL RESILIENTE, COM FOCO EM CONSISTÊNCIA



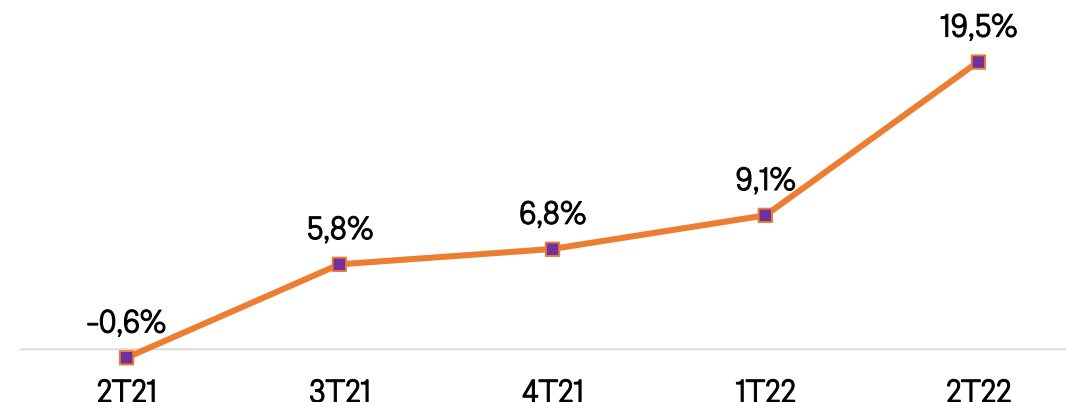
RITMO CONSISTENTE DE VENDAS

Receita Líquida de Mercadoria (R\$ MM)



— Venda em mesmas lojas (% YoY)

Evolução sequencial das vendas em mesmas lojas*



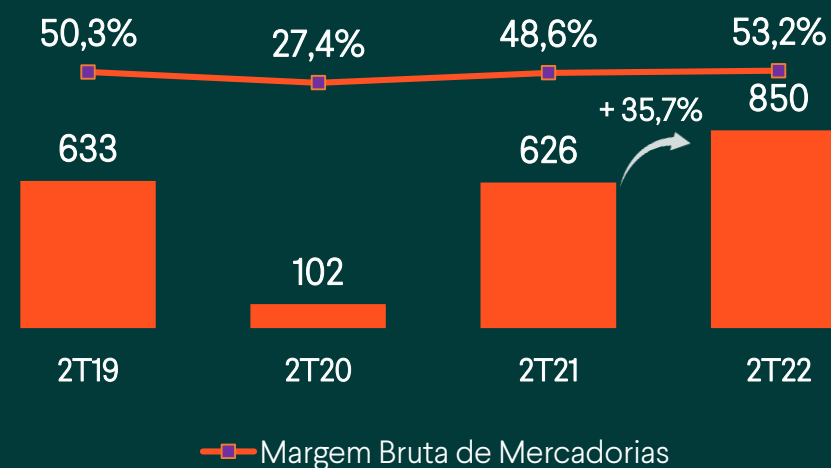
Forte crescimento das categorias de vestuário: **+31,3%** vs o 2T21 e **+34,4%** vs o 2T19
 Assertividade, qualidade e variedade de produtos e aceitação da coleção

* vs.2019

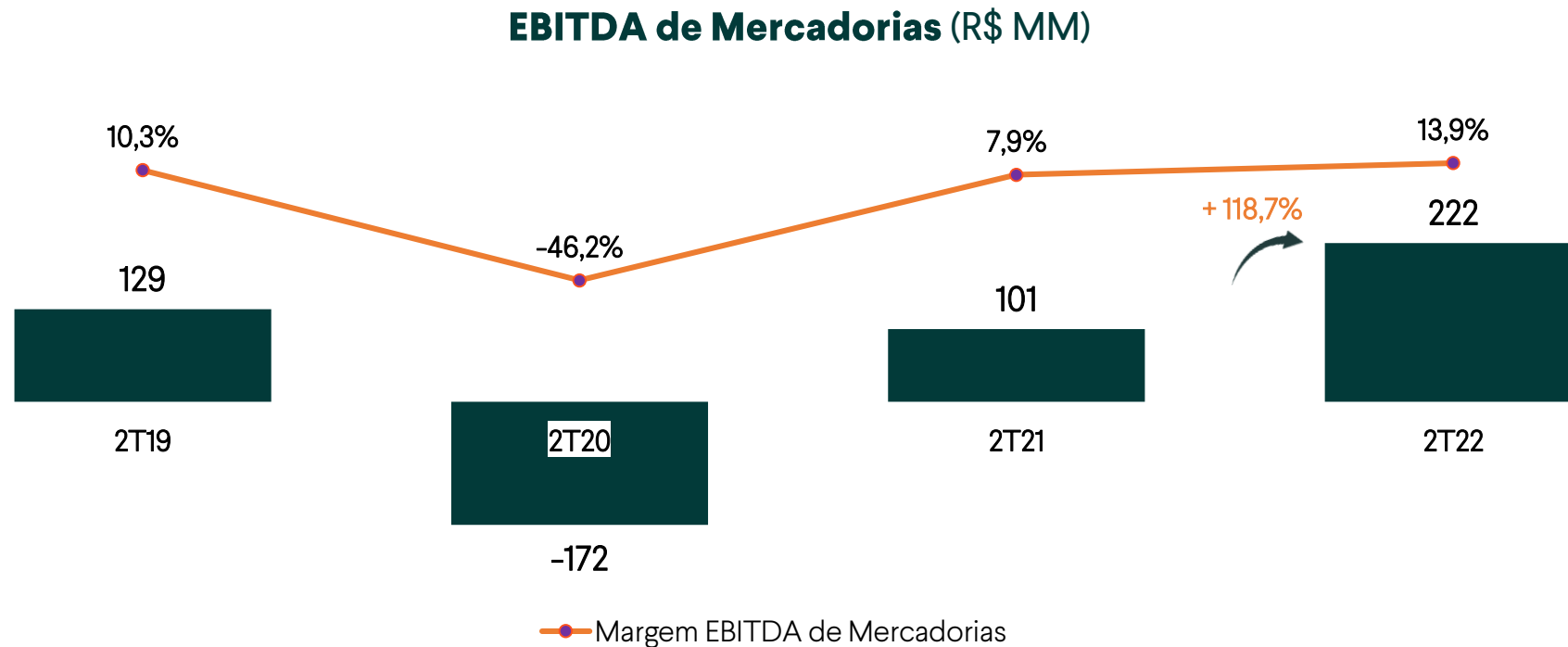
EVOLUÇÃO DO LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA DE MERCADORIAS

- ✓ Patamar próximo aos maiores níveis históricos
- ✓ Reflexo da evolução da proposta de valor combinada com a dinâmica de repasse de preço
- ✓ A margem de vestuário alcançou 57,6% no 2T22

Lucro Bruto de Mercadorias (R\$ MM)



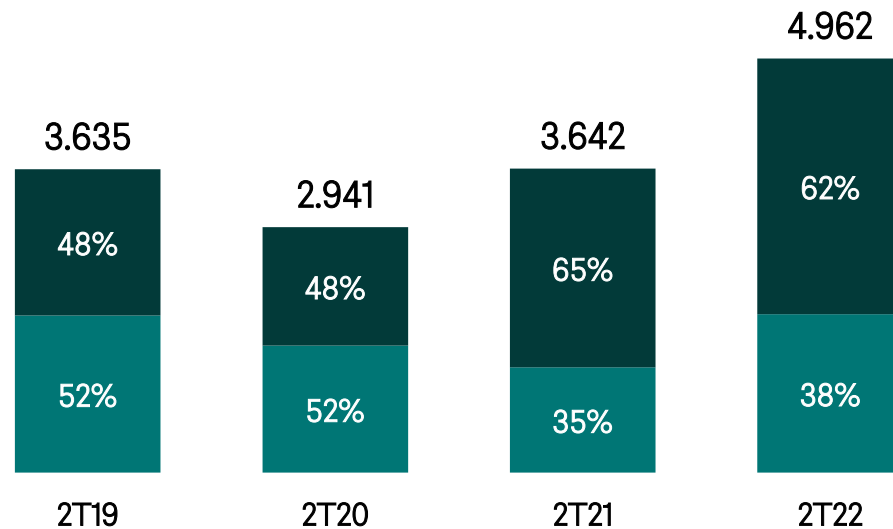
SÓLIDA EXPANSÃO OPERACIONAL DE MERCADORIAS



Crescimento em função dos maiores volumes de venda e aumento do lucro bruto

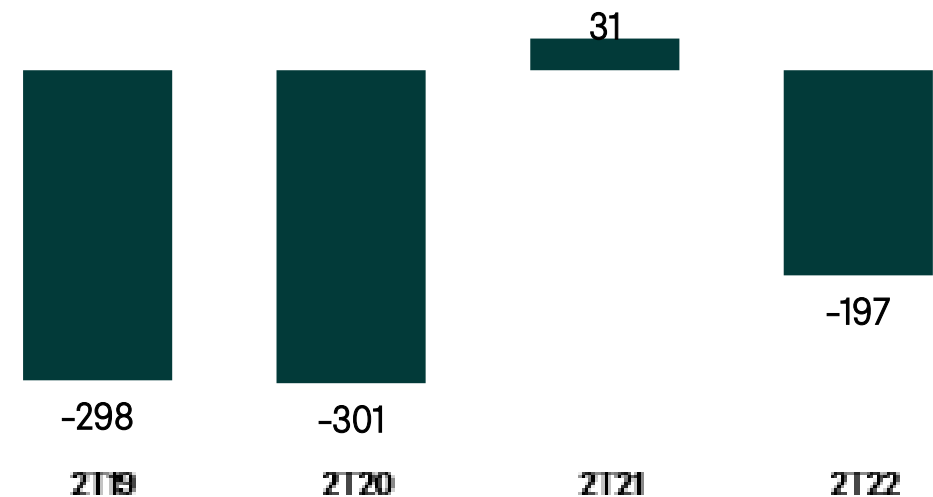
CRESCIMENTO CONSISTENTE DE CRÉDITO ALINHADO COM RISCO

Retomada da Carteira de Crédito até 180 dias (R\$ MM)



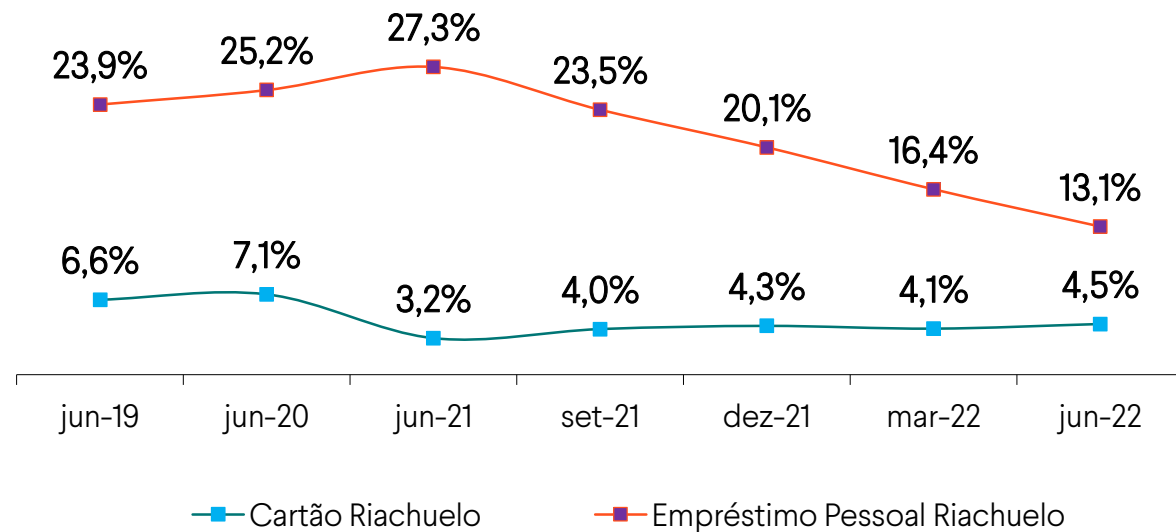
■ Com incidência de juros ■ Sem incidência de juros

Recomposição da provisão para perdas de créditos esperadas (PPCE) (R\$ MM)



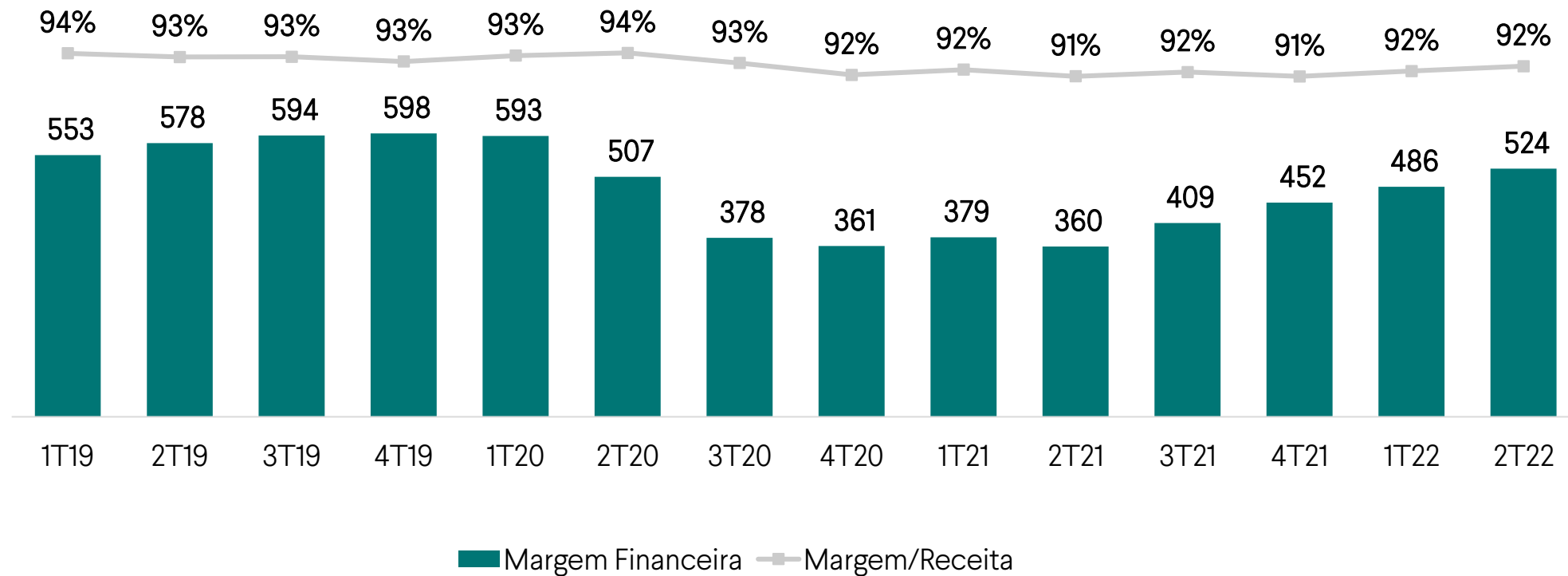
QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO

Nível de perda – Cartão Riachuelo e Empréstimo Pessoal



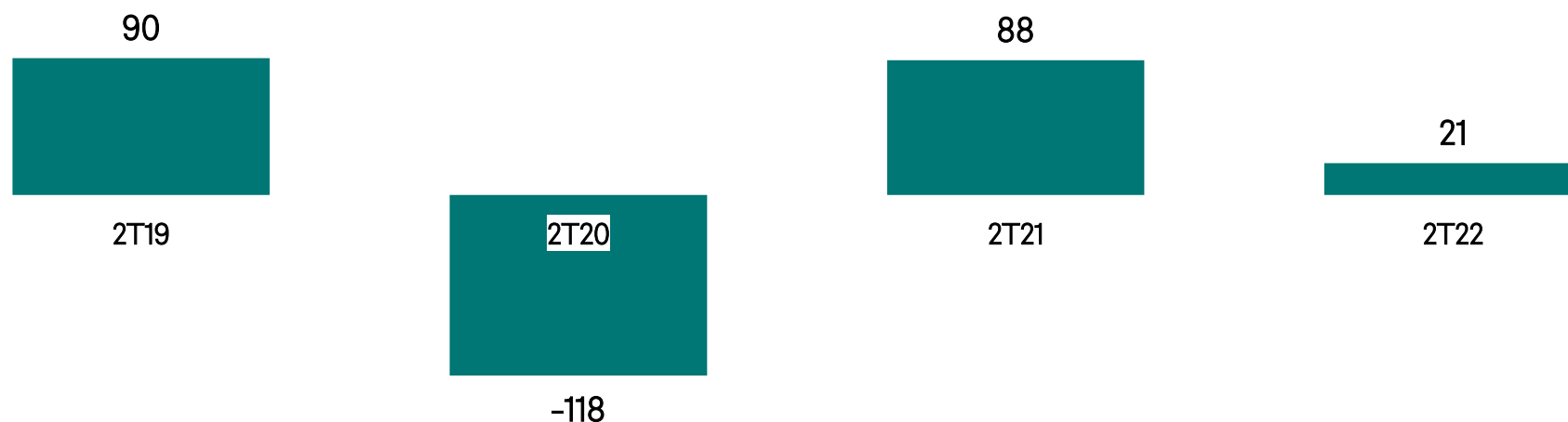
Evolução da qualidade da carteira de crédito, com **retomada dos volumes em equilíbrio com o nível de risco**

RETOMADA DA MARGEM FINANCEIRA APÓS IMPACTO DA COVID-19



RESULTADO DA OPERAÇÃO FINANCEIRA REFLETE A RECOMPOSIÇÃO DOS VOLUMES DA CARTEIRA, COM RECONSTITUIÇÃO DA PPCE

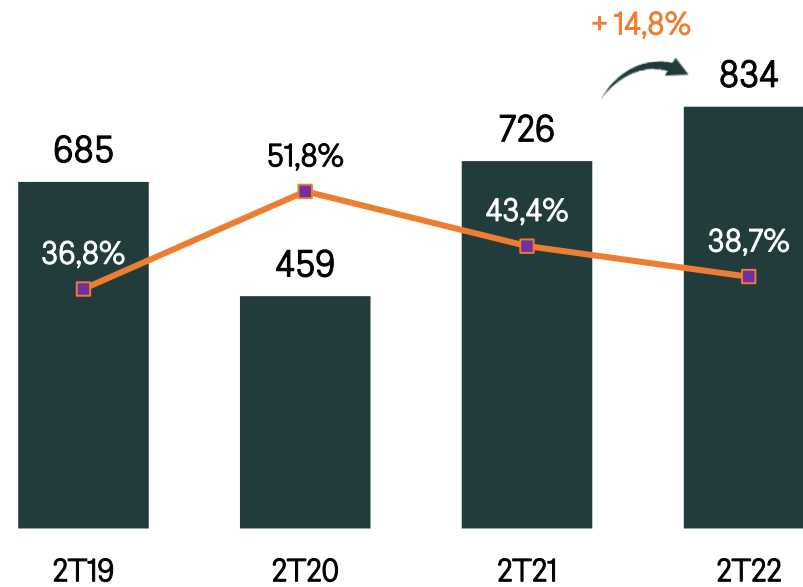
Resultado da Operação Financeira (R\$ MM)



Diante de um cenário macro desafiador e com gestão orientada a dados e modelos, implementamos políticas de crédito conservadoras e procuramos oportunidades nas estratégias de cobrança

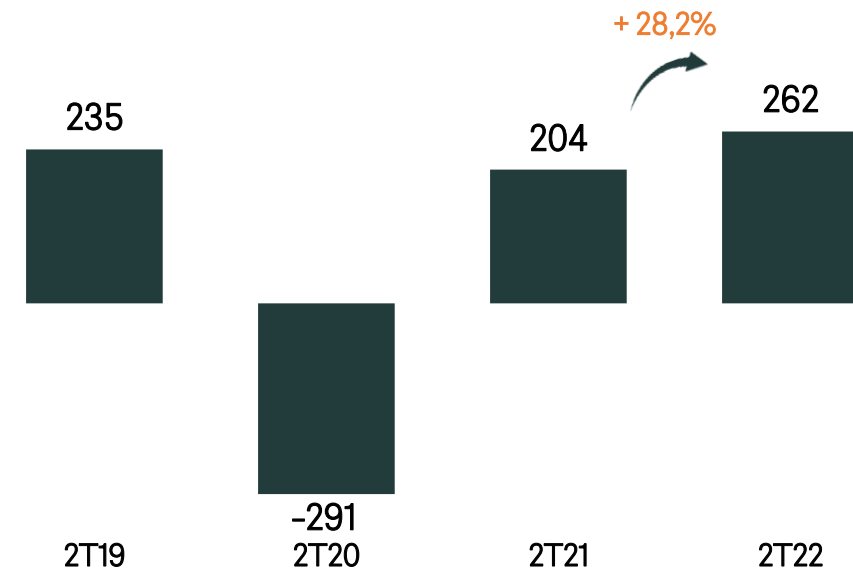
DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

Maior diluição das Despesas Operacionais (R\$ MM)



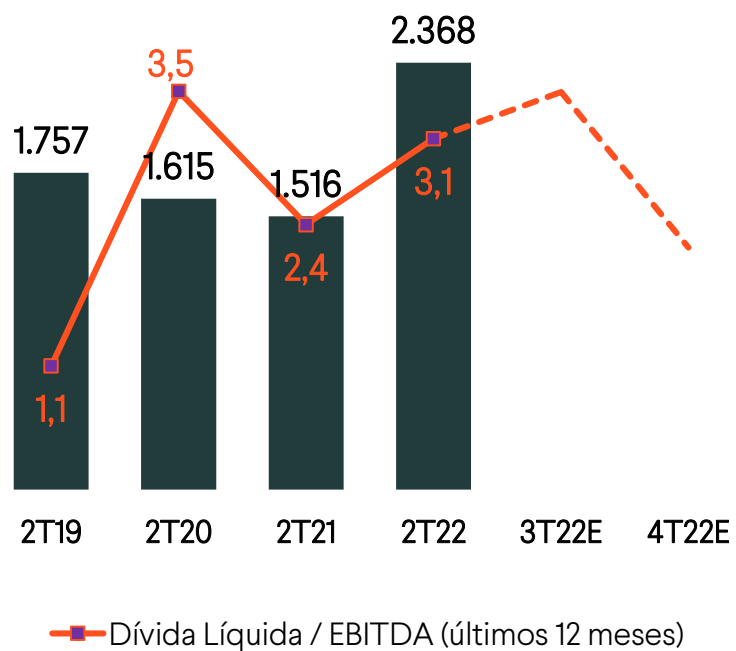
—■— % Receita Líquida Consolidada

EBITDA ajustado (R\$ MM)

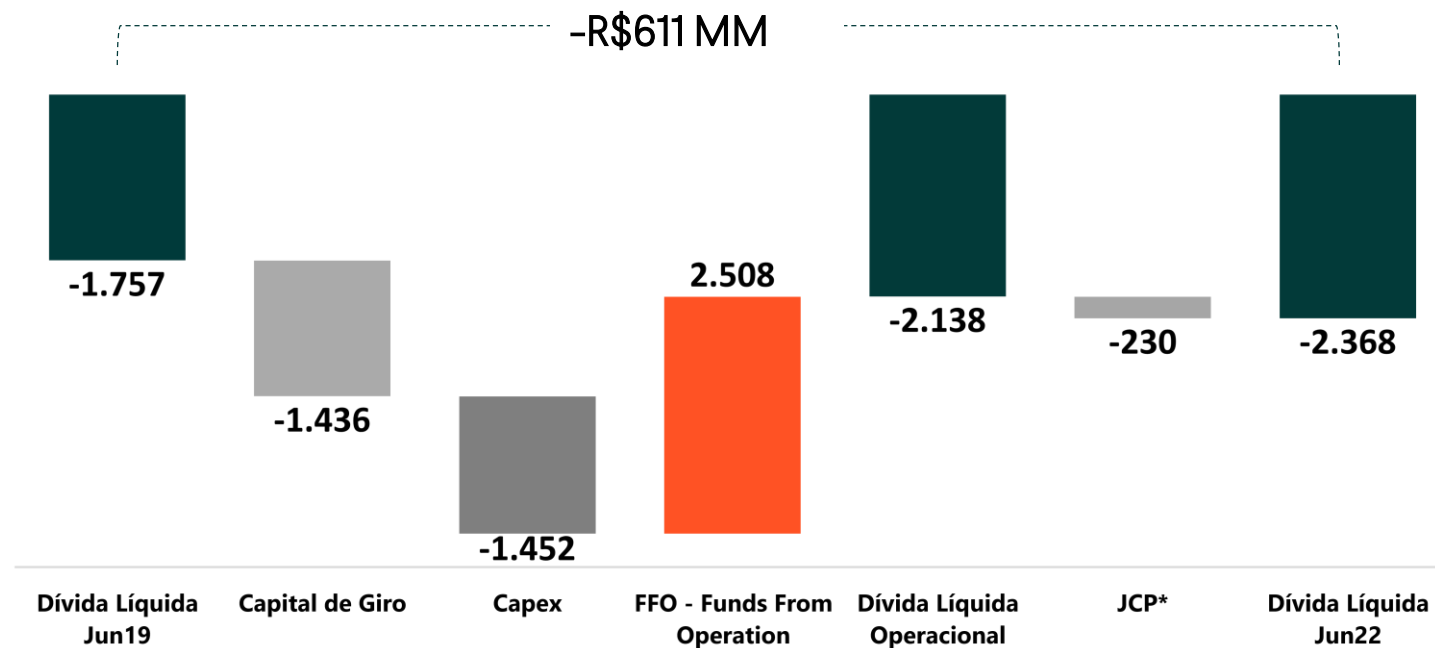


ENDIVIDAMENTO CONSOLIDADO

Dívida Líquida (R\$ MM) & Alavancagem



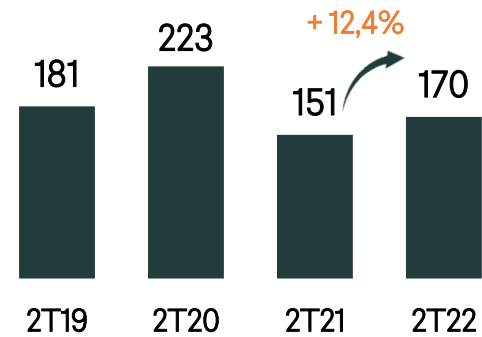
Variação da Dívida Líquida (R\$ MM)



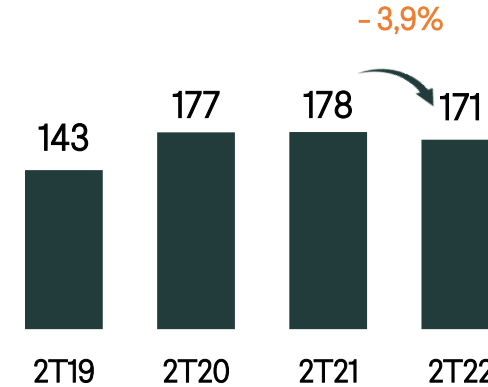
* JCP líquido da venda de imobilizado

CICLO FINANCEIRO CONSOLIDADO

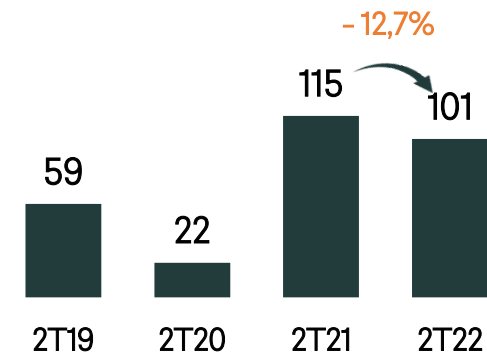
CICLO FINANCEIRO



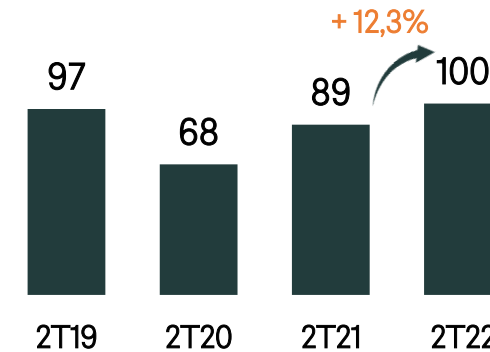
ESTOQUE



FORNECEDORES



RECEBÍVEIS



INVESTIMENTOS CONSOLIDADO

Total 2T22: R\$163,6 milhões

Destaque para:

44%

TECH

21%

REMODELAÇÕES

18%

LOJAS NOVAS

7%

FÁBRICA

RIACHUELO

FALE COM O RI:

ri@riachuelo.com.br

www.riachuelo.com.br/ri

