

A woman with long brown hair, wearing brown-tinted sunglasses and a matching brown safari-style outfit with a black necktie, is sitting on a large, light-colored rock. She is looking towards the camera with a neutral expression. The background is a desert landscape with various cacti and rocks under bright sunlight.

Relato Integrado 2024

RIACHUELO

Sumário

03 Apresentação

Sobre o relatório
Mensagem da liderança
Destaques do ano

10 Quem Somos

Modelo de negócio integrado
Nossa fábrica
Nossos fios
Presença no Brasil
Geração de valor
Prioridades estratégicas
Cliente no centro
Governança corporativa

40 Estratégia ESG

Moda que transforma a moda

Matérias-primas mais sustentáveis
Economia circular
Produção responsável
Mudanças climáticas

Moda que transforma vidas

Nossa gente
Atração, desenvolvimento e retenção
Saúde e bem-estar
Diversidade, Equidade e Inclusão
Responsabilidade Social
Instituto Riachuelo

Moda que colabora para transformar

Cadeia de fornecimento responsável
Parcerias para a transformação da moda

Moda que investe para transformar

Desempenho financeiro e operacional

82 Caderno de indicadores GRI

106 Sumário GRI, SASB e TCFD

111 Relatório de Asseguração

112 Créditos

PDF navegável

Clique nos itens
para interagir e
acessar o conteúdo



apresentação

[SOBRE O RELATÓRIO](#)

[MENSAGEM DA LIDERANÇA](#)

[DESTAQUES DO ANO](#)

Em meio a uma jornada de transformação, 2024 foi o ano em que reforçamos a transversalidade da sustentabilidade no nosso modelo de negócio e em toda nossa cadeia de valor. Reestruturamos a estratégia ESG e construímos uma nova materialidade, conectada a uma atuação mais integrada e orientada aos impactos gerados



Sobre o relatório

Temos o prazer de apresentar o nosso quarto Relatório Anual, sendo o terceiro Relato Integrado, compartilhando resultados alcançados em 2024 como parte de uma jornada de transformação da Companhia iniciada há dois anos, com a chegada do nosso atual CEO, André Farber. Essa trajetória tem sido marcada pelo foco na evolução de nossas prioridades organizacionais e pelo fortalecimento da sustentabilidade como elemento central do nosso modelo de negócio.

Neste relatório, destacamos os progressos e desafios associados à nossa estratégia ESG (do inglês Ambiental, Social e de Governança Corporativa), que foi reestruturada em 2024 com o objetivo de impulsionar uma moda que se reinventa, transforma vidas e regenera a natureza. Como parte desse processo evolutivo, fortalecemos nossa equipe com a chegada de Taciana Abreu, que assumiu a direção de Sustentabilidade do Grupo em setembro de 2024, com o objetivo de trazer à companhia uma abordagem mais integrada e transversal ao negócio. Nessa jornada, aprofundamos a conexão com as nossas raízes nordestinas, visando a construção de um futuro que honra o passado da Companhia.

As iniciativas e os resultados operacionais e financeiros detalhados neste relatório abrangem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, com ênfase nos temas materiais do Grupo Guararapes, que foram atualizados, nesse ano, em parceria com o Grupo Report, consultoria especializada (saiba mais na [página 41](#)). Esse processo ocorreu em um momento estratégico da nossa evolução, refletindo a integração da sustentabilidade à governança corporativa e às diretrizes de crescimento da empresa. Para isso, adotamos uma abordagem de dupla materialidade, considerando tanto o impacto dos tópicos ESG nas operações da Companhia quanto a forma como suas atividades afetam a sociedade e o meio ambiente.

A elaboração e preparação incluindo a centralização e gestão das informações e indicadores reportados são conduzidas exclusivamente pelas Lojas Riachuelo S.A., que atua como responsável pelo processo de coleta, consolidação e validação dos dados apresentados ao longo deste documento, no qual são feitas referências ao “Grupo Guararapes” e determinadas demais empresas do grupo. Nesse sentido, o “Relato Anual Integrado de 2024 das Lojas Riachuelo” considera o conjunto das



empresas do grupo citadas no mesmo.

Este relatório segue integralmente as exigências estabelecidas pela norma IIRC, sem omissão de informações quanto aos critérios do Relato Integrado, contando com o envolvimento do mais alto órgão de governança da empresa nos itens requeridos para aderência à estrutura, inclusive com o reconhecimento de sua responsabilidade pela integridade do relatório.

Além disso, realizamos um diagnóstico detalhado sobre a maturidade ESG da empresa, complementado por uma análise estratégica de cada tema material. A partir da nova materialidade e diagnóstico ESG feitos em 2024, revisamos a Estratégia ESG da empresa batizada de “Moda que transforma” (saiba mais em 40).

Este documento reúne indicadores financeiros e não financeiros, alinhados às diretrizes de relato integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC), com conteúdo do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Task Force on Climate-related Financial

Disclosures (TCFD). Foi, ainda, feito com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021.

O relato abrange todas as unidades de negócio do Grupo, incluindo as mesmas entidades reportadas no relatório financeiro e com a mesma periodicidade. As informações seguem os padrões de mercado aplicáveis a empresas de capital aberto (S/A), e o documento foi validado pelo Conselho de Administração, garantindo a transparência e a integridade dos dados reportados, além de ser submetido à verificação externa da KPMG, uma prática adotada pela Companhia desde 2021. Os dados apresentados permanecem inalterados no que diz respeito às participações minoritárias, assim como não existem divergências no tratamento dos temas materiais ou nas informações ao longo do relatório referente às entidades do Grupo Guararapes. **GRI 2-2, 2-5, 2-6, 2-14**

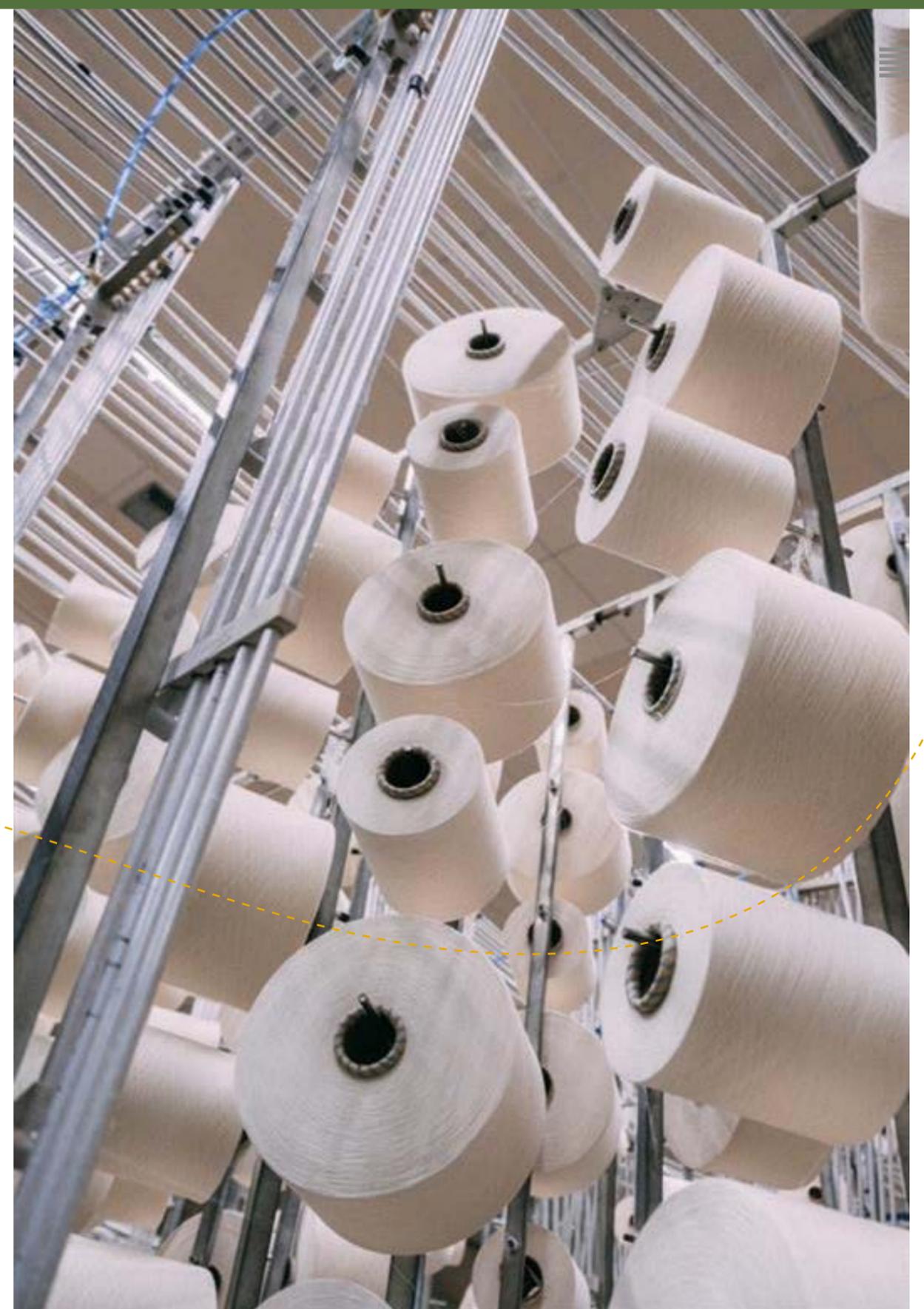
Desejamos uma excelente leitura!

Faça contato

Para obter informações adicionais sobre o relatório, gestão de sustentabilidade e aspectos ESG da organização, entre em contato pelo e-mail:

modaquetransforma@riachuelo.com.br.

GRI 2-3





Mensagem da liderança

GRI 2-22

Desde que iniciei minha jornada na Riachuelo, em maio de 2023, tenho vivenciado de perto os pilares que definem nossa essência: paixão pelo que fazemos e uma visão de futuro baseada em vontade e determinação – um legado inspirador deixado por nosso fundador, Nevaldo Rocha. Aqui, acreditamos e trabalhamos para inspirar o Brasil por meio da moda e criar oportunidades, gerando emprego, renda e transformando vidas.

Os últimos dois anos foram marcados por transformações significativas. Em 2024, focamos fortemente na evolução da gestão de pessoas e na estrutura de liderança. Dentro desse contexto, demos as boas-vindas a três novos membros do comitê executivo: a Diretora Executiva de Marketing, o Diretor Executivo Financeiro e o Diretor Executivo de Supply Chain, área criada em 2024.

Em 2024, alcançamos um patamar recorde de EBITDA consolidado de R\$ 1,5 bilhão, evolução de 45% em relação ao ano anterior. Nossa receita líquida consolidada foi de R\$ 9,6 bilhões, um crescimento de 9,5% na comparação anual. A força da nossa proposta de valor e as coleções bem-aceitas por nossos clientes resultaram em aumento das vendas em mesmas lojas de 11,3% no ano.

Mantendo nosso compromisso de desalavancar a Companhia, registramos uma redução de mais de 50% na dívida líquida e a alavancagem de 0,3x. Esse resultado reflete a consistência e coerência na execução do nosso planejamento estratégico, além da força do nosso modelo de negócios integrado.

Um dos nossos grandes desafios era integrar ainda mais a fábrica ao varejo. Com investimentos estratégicos, conseguimos fortalecer essa conexão, resultando em maior expansão de margem e eficiência na alocação de capital. Aumentamos o volume de produção em nossa fábrica de Natal em 33% e melhoramos nossa eficiência operacional em 4 pontos percentuais - fortalecendo nossa capacidade produtiva. Além disso, esse movimento impulsionou nossa missão de gerar emprego e renda no Brasil, com a ampliação de nosso quadro de colaboradores em mais de 1.300 novos postos de trabalho, totalizando mais de 8.400 pessoas somente na fábrica.

Seguimos investindo no aprimoramento de nossos produtos e na estrutura da fábrica. Criamos processos para fortalecer nossas categorias principais – feminino, masculino, jeans e básico – que tiveram papel fundamental no crescimento de 2024.

Nosso compromisso com o Brasil também se reflete nos investimentos em esporte e cultura. Patrocinamos festivais de música como o Lollapalooza, a ginasta Rebeca Andrade (que teve enorme destaque em sua jornada nas Olimpíadas de Paris) e o Comitê Olímpico do Brasil (COB) – reforçando a imagem da Riachuelo como uma marca brasileira que acredita no potencial do país e do seu povo.

A transformação digital continua sendo um pilar essencial para nosso crescimento. Em 2024, ampliamos os investimentos em tecnologia, destinando mais de R\$ 282 milhões para melhorias que vão desde os processos fabris até a experiência de compra do consumidor, garantindo uma experiência mais fluida e eficiente.

Com a nossa plataforma para a sustentabilidade, “Moda que Transforma”, trabalhamos todos os dias para criar, produzir, distribuir, vender e reaproveitar a nossa moda da maneira mais sustentável possível, preservando os recursos naturais, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa, promovendo a circularidade e impactando positivamente vidas. Em 2024, com a chegada de Taciana Abreu, a empresa intensificou seus esforços para equilibrar crescimento econômico com responsabilidade ambiental e social.

Como signatários do Pacto Global das Nações Unidas, seguimos alinhando nossa estratégia de sustentabilidade aos Dez Princípios do Pacto Global e a seus compromissos, o que inclui a garantia dos direitos humanos e das condições de trabalho dignas, a promoção da diversidade e da inclusão, a proteção ao meio ambiente e a prevenção à corrupção.

Dentro dos nossos grandes marcos, temos a atuação do Instituto Riachuelo, que desde sua criação impactou mais de 4 mil vidas diretamente e destinou mais de R\$ 3 milhões para capacitação profissional da cadeia produtiva do Nordeste. Fomos reconhecidos pelo CDP*, com a Companhia conquistando a nota A em Mudanças Climáticas, além de manter a liderança em Segurança Hídrica (A-) e avançar em Florestas (B). Além disso, investimos R\$ 6,3 milhões em Capex atrelado a ecoeficiência em nossa fábrica e formalizamos nossa meta de redução de Gases de Efeito Estufa junto a Science Based Targets initiative (SBTi).

Continuamos investindo para fortalecer a economia do país, ampliar oportunidades e construir um futuro mais sustentável e promissor para todos. Terminamos o ano sendo quase 32 mil pessoas, com mais de 2 mil promoções e mais de 2.800 contratações. Seguimos fortes no propósito de impulsionar o crescimento do Brasil por meio da moda, inovação e geração de empregos, sempre alinhados com nossos valores e nossa missão.

André Farber
CEO do Grupo Guararapes

* A sigla CDP se refere ao antigo Carbon Disclosure Project.



“Trabalhamos para inspirar o Brasil por meio da moda e para transformar vidas”



Destaques do ano

Nossas

metas de redução

de emissões de GEE, baseadas na ciência, foram validadas pela iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2030, temos o compromisso de reduzir em 46,2% as emissões dos escopos 1 e 2 e em 55% as emissões do escopo 3.

Conquistamos a

nota máxima,
“A”, no questionário de Mudanças Climáticas do CDP, uma evolução em relação à pontuação anterior (“B”).

Evoluímos

a nota do questionário CDP de Florestas de C para B.

Atingimos

79%

no uso de fios e tecidos mais sustentáveis em nossa produção própria.

Concluimos a pesquisa e o desenvolvimento da tecnologia de

reciclagem têxtil

em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT).

Lançamos a primeira Coleção Circular da Riachuelo, com

+5.800 peças
nas categorias masculina e feminina.

Fomos indicados, pelo terceiro ano consecutivo, para integrar a carteira do

Índice de Sustentabilidade

Empresarial da B3 (ISE).

Impactamos mais de

4 mil pessoas

diretamente em 36 municípios no sertão do Seridó por meio dos projetos do Instituto Riachuelo.

Registramos um recorde de EBITDA consolidado de

R\$ 1,5 bilhão,

um crescimento de 44,7% em relação a 2023.

Crescemos em

107,3%

o EBITDA da Midway Financeira.

Crescimento de vendas de

11,3%

em Same Store Sales (SSS).

Lucro líquido de

R\$ 235 milhões

(reversão do prejuízo de 2023).





Prêmios e reconhecimentos de 2024

- A Riachuelo está entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil pelo *ranking* da Great Place to Work (GPTW).
- O Instituto Riachuelo recebeu a Medalha Mérito Abit 2024, que homenageia instituições por suas contribuições à capacitação, geração de renda e inclusão social. A medalha, concedida pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), reconheceu os resultados alcançados com programas como o Pró-Sertão, Agro-Sertão e o trabalho de capacitação junto às bordadeiras de Timbaúba dos Batistas, iniciativas que impactam milhares de famílias no semiárido nordestino. (Saiba mais na [página 69](#)).
- O Grupo Guararapes foi reconhecido com o certificado de Departamento Jurídico 4.0, pela AB2L (Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs). O certificado reconhece as empresas com as melhores práticas em eficiência jurídica, parcerias estratégicas com clientes internos, *compliance* e inovação jurídica.

[Clique aqui](#) +

para saber mais sobre as nossas ações sustentáveis que fazem a diferença.

- A Carter's ganhou o Prêmio da Ibevar-FIA 2024 como a empresa mais admirada pelos consumidores no segmento infantil.
- A Riachuelo conquistou o troféu de bronze na categoria Relacionamento com Colaboradores do Prêmio Smart Customer 2024.
- A FanLab foi reconhecida na Summit Sanrio com o prêmio de melhor exposição no varejo pela participação marcante na edição de 2023 da CCXP, principal convenção brasileira de cultura pop.
- Conquistamos, pelo quarto ano consecutivo, o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol. O reconhecimento é concedido a empresas que publicam e gerenciam de forma transparente suas emissões de gases de efeito estufa, submetendo seus inventários à verificação de uma terceira parte.



quem somos

MODELO DE NEGÓCIO INTEGRADO	NOSSA FÁBRICA	CULTURA RCHLOVER
PRESENÇA NO BRASIL	GERAÇÃO DE VALOR	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
CLIENTE NO CENTRO	GOVERNANÇA CORPORATIVA	

Modelo de negócio integrado

GRI 2-1, 2-6

O Grupo Guararapes trabalha há mais de 77 anos com o propósito de inspirar o Brasil por meio da moda e construir, todos os dias, uma empresa que gera oportunidades. Reconhecida como uma das líderes do setor de moda no país, a Companhia se destaca por ter um modelo de negócio integrado, garantindo eficiência, agilidade e competitividade em suas operações.

Nossos valores são fios que nos conduzem à realização de grandes sonhos, alicerçados na alta *performance*, na geração de resultados e no compromisso com nossos parceiros. Eles nos impulsionam a criar uma moda democrática, que alia preço acessível, qualidade e responsabilidade, gerando valor para nossos colaboradores, consumidores, fornecedores e comunidades.

A Guararapes Confeccões S.A. é uma sociedade anônima aberta com fins lucrativos, sediada no Brasil, em Natal (RN). O Grupo opera uma cadeia vertical única no país, que reúne diversos segmentos: no varejo, contamos com as marcas Riachuelo, Casa Riachuelo, FANLAB e Carter's; na indústria, a fábrica Guararapes Confeccões, localizada em Natal, no Rio Grande do Norte, é um dos maiores parques têxteis ativos da América Latina. Em logística, a Transportadora Casa Verde está estrategicamente posicionada pelo país e garante a distribuição eficiente de parte de nossos produtos. Nossa força no setor financeiro vem da Midway Financeira, líder nesse segmento, que oferece soluções práticas para os clientes de todas as marcas operadas pela Companhia. Com foco no atendimento de excelência ao cliente, nosso *Contact Center* oferece todo o suporte aos nossos clientes, além de realizar pesquisas e operar outros serviços e produtos comerciais e financeiros.

Presente no varejo, indústria, logística e setor financeiro, o Grupo Guararapes constrói diariamente uma moda acessível e responsável, conectando seus valores à geração de oportunidades, resultados e impacto positivo para seus *stakeholders*



Dieure dos Santos Pereira, Lavanderia Fábrica Guararapes, Natal-RN



Nosso modelo de negócio integrado possui um elevado potencial de expansão, contando com 425 lojas físicas e uma plataforma de *e-commerce* que oferece ao cliente uma jornada de compra integrada e fluida.

Somos o maior empregador direto do estado do Rio Grande do Norte. Em nossa fábrica, empregamos diretamente mais de 8.400 pessoas, além de gerar mais de 3.100 empregos indiretos em municípios do interior. Nesses locais, por meio do programa Pró-Sertão, foram confeccionadas mais de 13 milhões de peças em 2024 (saiba mais na [página 68](#)).

Continuamos a tecer nossa história, valorizando nossa brasilidade, fortalecendo nossas raízes e criando uma conexão cada vez mais próxima com nossos clientes e com as comunidades onde estamos presentes. Cada coleção, cada peça, é um passo adiante na nossa missão de gerar oportunidades e trazer uma moda responsável e acessível para todos os brasileiros.



77 anos

de história conectam o pioneirismo do fundador do Grupo, Nevaldo Rocha, a um legado de transformação social e crescimento no setor de têxtil



Uma história de sonho e empreendedorismo

A história do Grupo Guararapes é a concretização de um sonho visionário que começou com um menino de apenas 12 anos. Nevaldo Rocha, nascido em Caraúbas, no interior do Rio Grande do Norte, partiu sozinho para a capital, Natal, em busca de trabalho. Para ele, conseguir um emprego era a chave para transformar a vida de sua família.

Seu primeiro emprego foi na Loja Capital, onde descobriu sua paixão pelo varejo. Em 1947, assumiu o negócio do ex-chefe, fundando o Grupo Guararapes. Logo depois, investiu na compra de três máquinas de costura, estabelecendo sua primeira confecção. Com um olhar voltado para o futuro, Nevaldo, que havia aprendido inglês com os soldados americanos baseados em Natal durante a Segunda Guerra Mundial, viajou aos Estados Unidos para se inspirar nas inovações do varejo e trazer novas ideias para encantar ainda mais seus clientes. E foi em 1979 que foi criada a cadeia de lojas Riachuelo, uma rede especializada na venda de tecidos a metro e confecções.

O sonho de infância de Nevaldo Rocha de melhorar a vida da sua família através do primeiro emprego resultou em uma das maiores empresas geradoras de empregos do país. Ao longo das décadas, a Companhia desempenhou um papel fundamental na democratização da moda no Brasil, sempre com foco em inovação, sustentabilidade e geração de impacto social.

Ao celebrarmos 77 anos de história em 2024, o legado de Nevaldo Rocha, que nos deixou em 2020, está mais vivo do que nunca, ressoando em todo o Grupo. Essa missão é especialmente vibrante no sertão nordestino, berço do nosso fundador, onde tudo começou.



Grandes números

31.919
Rchlovers*

333
Lojas Riachuelo

7
Lojas FANLAB

73
Lojas Carter's
stand-alone

2
Lojas Carter's
store in store

12
Lojas Casa
Riachuelo
stand-alone

13
Lojas Casa
Riachuelo
store in store

1
Fábrica

3
Centros de
Distribuição

1
Transportadora

1
Financeira

1
Contact
Center

1
E-commerce

1
Shopping Center
Midway Mall

3
Escritórios
administrativos

*Como chamamos carinhosamente nossos colaboradores.



Mercadorias – plataforma de marcas, indústria e e-commerce **GRI 2-6**

A plataforma de marcas da companhia abrange Lojas Riachuelo, Casa Riachuelo, Carter's e Fanlab. Junto a elas, temos a fábrica de Natal e o e-commerce. Este modelo integrado permite que o Grupo proporcione aos nossos clientes produtos de qualidade com preços acessíveis e uma experiência de compra completa.



Loja Riachuelo, no Shopping Ibirapuera, em São Paulo - SP.

RIACHUELO

A Riachuelo traduz moda e estilo de vida com autenticidade brasileira. Com um portfólio que vai do básico ao jeans e às novidades do universo *fashion*, oferece vestuário, perfumaria e eletrônicos, democratizando a moda por meio de variedade, qualidade e preços acessíveis. Atuando nos segmentos feminino, masculino e infantil, inspirando o Brasil com um estilo inovador e experiência de compra *omnichannel*.

CASA RIACHUELO

A Casa Riachuelo oferece um *mix* diversificado de produtos de decoração, cama, mesa e banho, alinhado às mais recentes tendências, trazendo moda e funcionalidade com preços democráticos para diversos tipos de ambiente. Proporciona uma experiência de compra *omnichannel* integrada, que combina um ambiente acolhedor com atendimento personalizado.

425 lojas físicas

e uma plataforma digital integrada oferecem ao nossos clientes uma jornada de compra integrada e fluida

CARTER'S

Com a exclusividade da Carter's no Brasil, o Grupo Guararapes se consolida no segmento de vestuário para bebês e primeira infância. Essa parceria, marcada por forte sinergia com a proposta de valor da Riachuelo, oferece produtos de alta qualidade com excelente custo-benefício. A colaboração também contribui para promover a expansão da plataforma de canais físicos e digitais da Companhia.

FANLAB

Lançada em 2022, a marca é voltada para fãs de séries, livros, filmes e jogos, integrando moda, estilo de vida e cultura *geek*. Com uma abordagem *omnichannel*, complementa o modelo de negócio integrado do Grupo e atende a diferentes públicos por meio de um portfólio diversificado que inclui roupas, acessórios, itens colecionáveis, decoração, moda casa e produtos especiais para pets. Suas coleções exclusivas de marcas como Harry Potter, Marvel, DC, Looney Tunes e Free Fire reforçam sua proposta de se conectar com as paixões de seus clientes.

FÁBRICA GUARARAPES

O polo industrial do Grupo Guararapes, um dos maiores parques têxteis da América Latina, situado em Natal (RN), desempenha um papel central na produção de malhas, vestuário, tinturaria, lavanderia, costura e customização. Com uma equipe de aproximadamente mais de 8.400 colaboradores, esta unidade é responsável por fabricar 33% dos produtos oferecidos aos nossos clientes e cerca de 50% de produtos de confecção se considerarmos Lojas Riachuelo nas categorias Feminino, Masculino e Infantil - o que consolida sua importância estratégica em toda a nossa cadeia de valor.

E-COMMERCE E MARKETPLACE

O e-commerce do Grupo conecta as lojas físicas ao ambiente on-line, consolidando uma operação alinhada ao conceito *omnichannel*. Isso proporciona aos consumidores uma experiência de compra fluida, integrada e repleta de funcionalidades. Complementando esse modelo integrado, o Riachuelo Marketplace oferece aos lojistas parceiros uma plataforma de vendas robusta, com serviços adicionais, como soluções de pagamento e proteção de dados.

Nosso modelo de negócio integrado assegura maior controle sobre a cadeia de valor, com ganhos em agilidade e eficiência operacional



Financeira

MIDWAY FINANCEIRA

A Midway Financeira é uma plataforma completa de produtos e serviços financeiros, totalmente integrada ao modelo de negócio de varejo do Grupo. Além de oferecer cartões e empréstimos pessoais nas lojas físicas, a Midway tem expandido suas operações para o ambiente digital, incluindo conta digital, cartões (Private Label e cartão bandeirado), além de empréstimos, seguros e serviços de assistência. Essas soluções proporcionam aos clientes praticidade e autonomia, sendo um canal fundamental para fortalecer o relacionamento com os consumidores, promover vendas cruzadas e impulsionar a geração de receitas. Em 2024, o aplicativo Midway registrou a abertura de 1,2 milhão de contas digitais.

Midway Mall

SHOPPING MIDWAY MALL

Localizado em Natal (RN), o Shopping Midway Mall é o maior centro de varejo da cidade, contando com mais de 300 lojas distribuídas por 63 mil m² de área. Além de ser um ponto de referência para compras, o shopping reúne entretenimento e conveniência em um só espaço. Nele está localizada nossa maior loja, tanto em tamanho quanto em faturamento, além de sediar um dos teatros apoiados pela Riachuelo.

1,2 milhão
de contas digitais foram abertas pelo aplicativo da Midway Financeira em 2024

Três centros logísticos — em Guarulhos, Manaus e Natal — garantem agilidade na distribuição de produtos, conectando indústria e varejo e alcançando todas as regiões do Brasil



Unidades de apoio

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Os centros logísticos do Grupo, localizados estrategicamente em Guarulhos (SP), Manaus (AM) e Natal (RN), asseguram uma distribuição eficiente dos produtos, alcançando todas as regiões do Brasil. Essa estrutura permite conectar de maneira ágil a produção ao varejo, otimizando nossa cadeia de suprimentos.

CONTACT CENTER

Localizado em Natal (RN), o *Contact Center* do Grupo é responsável pelo atendimento aos clientes do Cartão Riachuelo e de todas as lojas da Companhia, incluindo operações relacionadas a produtos financeiros, venda de cartões e realização de pesquisas. A central atua como um importante ponto de contato e suporte, promovendo uma experiência integrada aos consumidores.

TRANSPORTADORA CASA VERDE

Especializada em transporte rodoviário, a Casa Verde é responsável pela logística do Grupo Guararapes, que conta ainda com parceiros tercerizados. Com investimentos contínuos em tecnologia nos últimos anos, a transportadora garante entrega eficiente e regular dos produtos para as nossas lojas, contribuindo diretamente para a excelência do serviço ao cliente.

ESCRITÓRIOS E IMÓVEIS PRÓPRIOS

Três escritórios corporativos — dois localizados em São Paulo e um em Xangai, na China — dão suporte às operações do Grupo. Além disso, a Companhia possui uma rede de 48 lojas situadas em imóveis próprios, totalizando 124,6 mil m² de área de vendas. Somando todos os demais imóveis da empresa, onde suas operações estão instaladas, o Grupo detém aproximadamente 723,1 mil m² de área bruta construída.

124,6 mil m²
de área de vendas em imóveis próprios, com infraestrutura pensada para oferecer experiências completas aos nossos clientes

Nossa fábrica

Localizada em Natal (RN), a fábrica Guararapes é um pilar essencial do modelo de negócio integrado da Companhia, símbolo da valorização da produção própria integrada ao varejo. Essa unidade, juntamente com as oficinas de costura que fazem parte do Programa Pró-Sertão (saiba mais na [página 68](#)), desempenha um papel fundamental na geração de empregos no Nordeste, uma região que enfrenta desafios socioeconômicos expressivos.

Na fábrica, empregamos diretamente mais de 8.400 pessoas. Nosso impacto na geração de empregos no estado é ampliado pelas oficinas terceirizadas que atuam na nossa cadeia de valor, empregando mais de 3.100 pessoas em 30 cidades do interior.

Em muitas dessas localidades, a indústria de confecções se destaca como a maior geradora de empregos formais, oferecendo a oportunidade de muitos trabalhadores terem suas carteiras de trabalho assinadas pela primeira vez.

A fábrica Guararapes responde por aproximadamente 33% dos produtos vendidos pelo Grupo e cerca de 50% de produtos de confecção se considerarmos Lojas Riachuelo nas categorias Feminino, Masculino e Infantil.

Somando-se às compras nacionais de fornecedores, esse percentual sobe para 69%, representando a parcela de produtos com origem no Brasil.

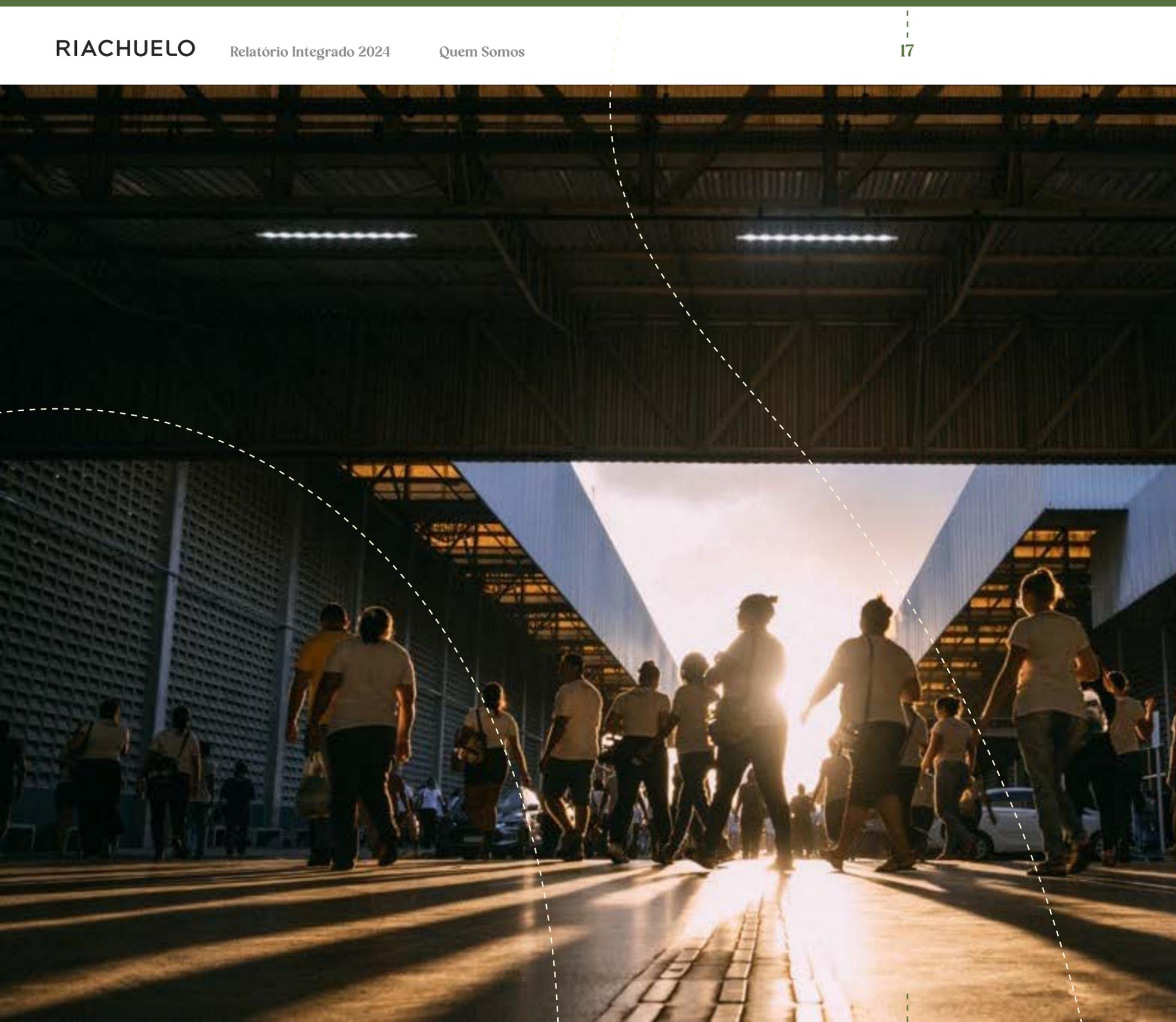
Estamos continuamente investindo em tecnologias e processos de produção mais eficientes, desde o uso de matérias-primas mais sustentáveis até a gestão de água, resíduos e químicos (saiba mais na [página 52](#)). Como parte desse esforço, em 2024, promovemos um grande encontro estratégico de gestores e áreas de interface, o Conecta Guara, ocasião em que reconhecemos nossas evoluções e traçamos as alavancas e *Objectives and Key Results* (OKRs) para 2025, intensificando nossas práticas sustentáveis.

+8,4 mil

peças trabalham em nossa fábrica, consolidando a liderança do Grupo na geração de empregos diretos no Rio Grande do Norte



Com a fábrica Guararapes, oficinas satélites e compras nacionais, 69% de nossos produtos são fabricados no Brasil



A força da produção

A fábrica Guararapes abriga três unidades de costura que empregam diretamente mais de 4 mil costureiras e costureiros, com capacidade para produzir mais de 105 mil peças de vestuário por dia. As oficinas de costura complementam essa produção, entregando mais de 53 mil peças diariamente. No total, em 2024, a Guararapes forneceu 41 milhões de peças, distribuídas para todo o país.

A fábrica dispõe de uma infraestrutura para proporcionar um ambiente seguro e acolhedor para seus colaboradores, refletindo nosso cuidado com as pessoas:

Servimos
7.550
refeições
diariamente.

Contamos com
3.215 motos
circulando dentro do
complexo, dando agilidade
e dinamismo à operação.

Nosso Espaço Saúde
realiza, em média,
250
atendimentos diários.

Formamos
480 alunas
em 2024, por meio da Escola de
Costura, em parceria com o Senai.

Dispomos de um sistema de
transporte que conta com 177 rotas e
112 ônibus
que atendem uma média de
6.400 colaboradores da fábrica e do
Centro de Distribuição em Natal.



Em 2024, priorizamos dois grandes focos na fábrica Guararapes, alinhados à nossa prioridade estratégica de valorização de nossos ativos. São eles:

- **Aumento da produtividade e crescimento da margem bruta de vestuário.** Essa iniciativa inclui esforços para aumentar a qualidade percebida pelos clientes, consolidar o entendimento das principais competências da fábrica e implementar melhorias em processos críticos relacionados à produtividade. Aumentamos o volume de fabricação em 33% e melhoramos nossa eficiência operacional em 4 pontos percentuais.

Para o alcance desses objetivos, aumentamos o quadro de colaboradores em mais de 1.300 pessoas e tivemos um aumento de mais de 10 milhões de peças produzidas em comparação a 2023. Esse crescimento foi acompanhado por uma otimização na compra e no consumo de insumos, contribuindo para a melhoria da nossa margem operacional. Também estamos focados na redução dos custos de transformação, aprimorando a produtividade da costura interna.

- **Desenvolvimento de um planejamento integrado, visando alinhar as operações da fábrica às demandas do varejo.** Essa iniciativa objetiva melhorar o nível de serviço da fábrica, aumentar a responsividade da cadeia de suprimentos às variações comerciais e consolidar uma visão unificada entre a indústria e a área comercial.

Para alcançar nossos objetivos estratégicos, adotamos o *Sales & Operations Planning* (S&OP), um processo que otimiza o fluxo de informações e operações entre o varejo e a fábrica. Essa ferramenta será integrada ao *Sales and Operations Execution* (S&OE), aprimorando ainda mais a execução do planejamento estratégico. Até o momento, essas abordagens já proporcionaram melhorias significativas em nossa margem operacional, elevaram a qualidade do atendimento ao cliente e reduziram as rupturas de estoque.

Em complemento, a iniciativa incorpora uma série de ações estratégicas voltadas para a estruturação da cadeia de suprimentos, aprimoramento do planejamento e controle de produção, eficiente gerenciamento de estoques e aumento da reatividade à demanda dos consumidores. Além disso, a implementação de tecnologias e sistemas inovadores apoia toda a cadeia de suprimentos, conferindo maior eficiência e agilidade às nossas operações.

A fábrica Guararapes cresceu 33% em produção e contratou mais de 1.300 pessoas, com foco na valorização de ativos, eficiência operacional e maior integração entre indústria e varejo



Nossos Fios

Há 77 anos, a Riachuelo mantém viva sua essência cultural, evoluindo para inspirar o Brasil por meio da moda e criar possibilidades. Nossa história é tecida pelos valores que nos definem – os Nossos Fios –, representando a vontade de crescer, a simplicidade que gera resultados, o talento que impulsiona a alta performance e a crença de que ninguém constrói nada sozinho. Movidos pela inquietude, seguimos fortalecendo essa trama, conectando pessoas, sonhos e oportunidades para transformar o futuro.

Os Nossos Fios integram um movimento de evolução cultural iniciado em 2024, desdobramento da transformação estratégica da Companhia, que começou no ano anterior. Mais do que uma mudança, essa iniciativa reafirma e fortalece nossa identidade, construída ao longo de quase oito décadas. Desenvolvida de forma colaborativa, contou com a participação de mais de 3 mil colaboradores.

O objetivo dessa evolução é consolidar uma cultura forte e vibrante, na qual nossos valores guiam o dia a dia, influenciam as decisões estratégicas e fortalecem as relações com nossos *stakeholders*. Esse movimento contínuo é construído por todos, promovendo um ambiente de aprendizado e inovação, com a vontade de sermos a melhor empresa de moda do Brasil.



Os “Nossos Fios” marcam a evolução cultural do Grupo para inspirar o Brasil e criar oportunidades por meio da moda. Com mais de 3 mil colaboradores envolvidos, o movimento fortalece uma identidade construída em quase oito décadas de história



Nossos fios

Moda que inspira o Brasil:

Construímos todos os dias uma empresa que cria possibilidades.

Vontade de crescer:

Realizamos sonhos grandes.

Simple é incrível:

Focamos no que gera resultado.

Talento é conquista:

Construímos a alta *performance* diariamente.

Ninguém faz sozinho:

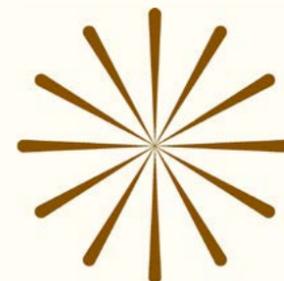
Temos compromissos com todos os nossos parceiros.



Moda que inspira o Brasil

Construímos todos os dias uma empresa que cria oportunidades

- Entendo os desejos do cliente e cuido da sua experiência do início ao fim.
- *Performance* é inegociável, equilibrando curto e longo prazo.
- Trabalho por um produto encantador e uma marca que dá orgulho.
- Contribuo para uma moda ambientalmente responsável e que transforma vidas.



Vontade de crescer

Realizamos sonhos grandes

- Tenho coragem para testar e aprender.
- Tomo conta como se a empresa fosse minha.
- Uso minha criatividade, busco formas inovadoras de gerar impacto.
- Olho o copo cheio e removo barreiras.

Simple é incrível

Focamos no que gera resultado

- Faço o que mexe o ponteiro.
- Tomo decisões pensando no cliente.
- Estruturo o todo antes de fazer a minha parte.
- Comunico 'o que' e 'como' de forma estruturada.

Talento é conquista

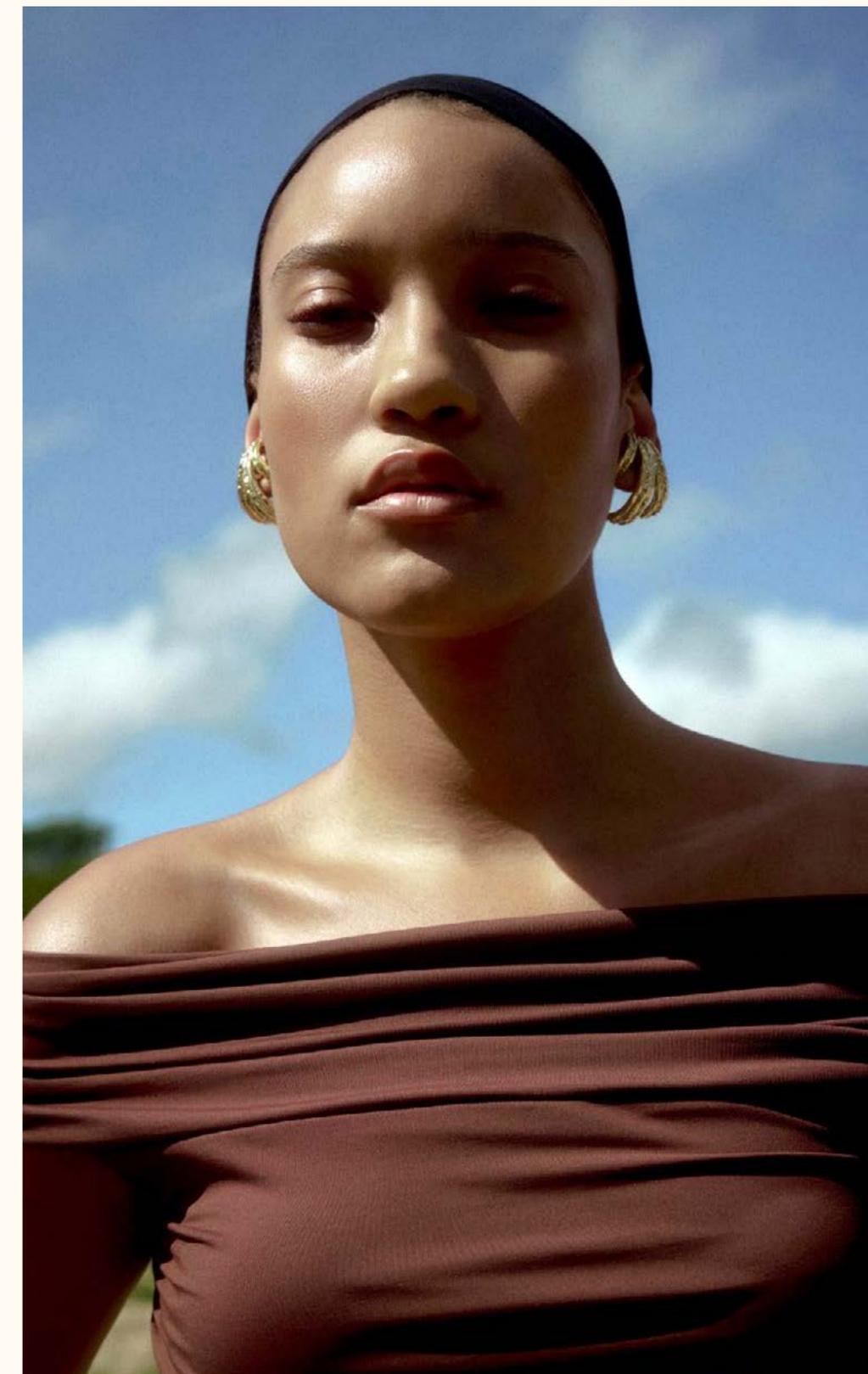
Construímos a alta performance diariamente

- Quero gente boa no time.
- Dou *feedbacks* construtivos.
- Busco referências para aprender sempre.
- Valorizo a construção com pessoas plurais.

Ninguém faz nada sozinho

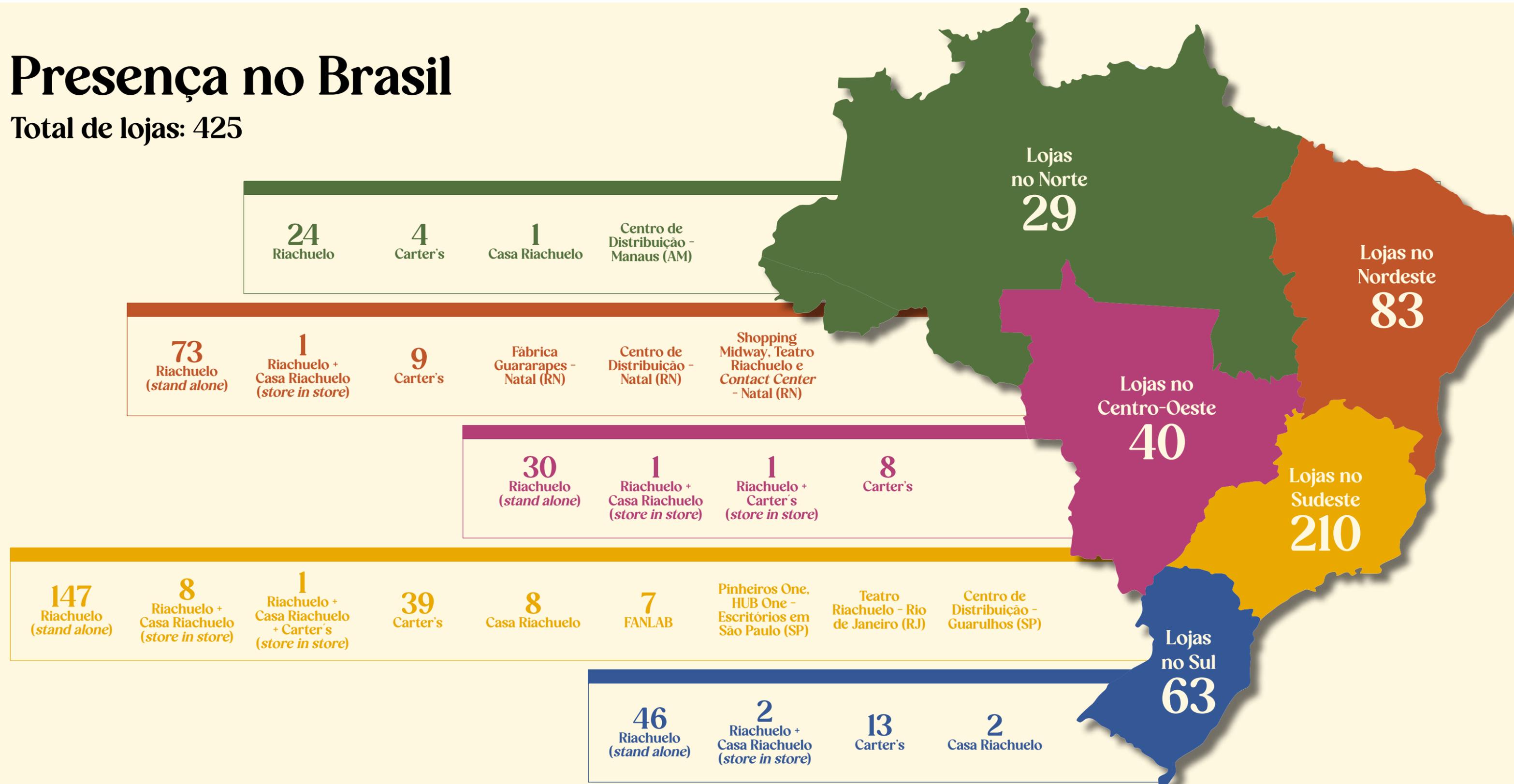
Temos compromisso com os nossos parceiros

- Movo a organização para ação.
- Argumento como se estivesse certo, escuto como se estivesse errado.
- Cuido dos nossos colaboradores e relações.
- Colaboro para que a jornada seja leve e divertida.



Presença no Brasil

Total de lojas: 425



Geração de valor

O Grupo Guararapes, ao adotar um modelo de negócio que relaciona os capitais Manufaturado, Natural, Humano, Intelectual, Social e de Relacionamento e Financeiro, segue as recomendações do Conselho Internacional para o Relato Integrado (IIRC) que destaca a importância de uma visão holística para a sustentabilidade. A eficácia dessa integração é monitorada por meio de indicadores que permitem à Companhia avaliar tanto o desempenho financeiro quanto seus impactos socioambientais.

Cada um desses capitais representa um estoque de valor que pode ser incrementado, diminuído ou transformado pelas atividades empresariais. Focar em uma gestão integrada desses recursos permite que a Companhia se adapte e prospere, sendo capaz de responder de maneira ágil e assertiva às mudanças nos ambientes interno e externo. Essa abordagem sistêmica ajuda a orientar as estratégias futuras da Companhia com foco na mitigação de impactos negativos e geração de valor em longo prazo para todos os seus *stakeholders*.

A gestão de seis capitais fortalece a capacidade do Grupo de gerar valor no longo prazo, reduzir impactos negativos e responder de forma ágil aos desafios internos e externos



Modelo de negócios

Insumos/inputs

- Capital financeiro**
 - Receitas geradas pelo varejo, indústria, financeira e e-commerce
 - Financiamentos e reinvestimentos
 - Impostos, taxas e contribuições gastos
- Capital manufaturado**
 - Infraestrutura
 - Fábrica
 - Logística e Centros de Distribuição
 - Máquinas e equipamentos
 - Lojas físicas
- Capital intelectual**
 - Tecnologia
 - Projetos de P&D
 - Inovação em Circularidade
- Capital humano**
 - Geração de empregos
- Capital social e de relacionamento**
 - Relacionamento com clientes, fornecedores e revendedores
 - Relacionamento com comunidades
 - Gestão da cadeia de fornecedores
 - Gestão da marca e reputação
- Capital natural**
 - Uso de matérias-primas mais sustentáveis
 - Gestão de resíduos responsável
 - Tecnologias de menor impacto ambiental



Impactos/outcomes

- Capital financeiro**
 - Aumento da rentabilidade e crescimento sustentável
 - Capex
 - Fluxo de caixa positivo
 - Redução da dívida
- Capital manufaturado**
 - Expansão da infraestrutura
 - Produtividade na fábrica
 - Otimização de estoques
 - Eficiência logística
 - Eficiência energética
- Capital intelectual**
 - Desenvolvimento de tecnologias para eficiência operacional
 - Transformação digital
 - Desenvolvimento organizacional
 - Coleção Circular
- Capital humano**
 - Inclusão feminina em cargos de liderança
 - Programas de Capacitação e Qualificação
 - Investimentos em qualidade de vida e benefícios
- Capital social e de relacionamento**
 - Parcerias estratégicas
 - Investimentos sociais e doações
 - Impacto positivo em comunidades
 - Fortalecimento da reputação da marca
- Capital natural**
 - Redução das emissões de GEE
 - Logística reversa e circularidade
 - Reciclagem têxtil, reutilização e reaproveitamento de resíduos



Capital financeiro

EBITDA ajustado consolidado de **R\$ 1,5 bilhão**

R\$ 910 milhões em Geração de Caixa Livre

Lucro líquido de **R\$ 235 milhões**

53% de redução da dívida líquida

Capex de **R\$ 419 milhões**

R\$ 1,2 bilhão pagos com impostos, taxas e/ou contribuições



Capital manufaturado

- 425 Lojas
- *E-commerce*
- 1 Fábrica
- Midway Financeira
- Shopping Midway Mall
- Contact Center
- 3 Centros de Distribuição
- Transportadora Casa Verde
- Escritórios em São Paulo e Shanghai

16 lojas inauguradas, sendo 12 Carter's, 1 Riachuelo e 3 FANLAB

Loja no Rio de Janeiro e matriz em São Paulo com **certificação Leed**



Capital intelectual

+ R\$ 500 mil gastos em P&D para inovação em circularidade

Investimento de **R\$ 282,2 milhões** em Tecnologia e transformação digital

Criação da Diretoria Executiva de Supply Chain e do Comitê Criativo



Capital humano

31.919 colaboradores (FTE)

42% de mulheres no C-Level da Companhia

115 mil horas de treinamento, distribuídas entre modalidades presenciais e on-line em todo o Grupo Guararapes.

Pacote de benefícios para colaboradores impactados pelas enchentes do Rio Grande do Sul



Capital social e de relacionamento

Abertura de **1,2 milhão** de contas digitais na Midway Financeira

1.654 cadeia de fornecedores e subcontratados, sendo 99% da cadeia de fornecedores nacional com certificação ABVTEX

104 oficinas de costura no programa Pró-Sertão em parceria com Sebrae, Senai e governo do estado do RN

+R\$ 5 milhões doados em peças

+R\$ 1 milhão de investimento nos projetos do Instituto Riachuelo



Capital natural

100% de energia elétrica renovável via certificação I-RECS

R\$ 6,3 milhões em Capex atrelado a ecoeficiência da Fábrica Guararapes

79% de bases de tecido e fio são certificadas pelo menor impacto socioambiental na Fábrica Guararapes

-35 toneladas arrecadadas via programa de coleta de roupas em loja

321.222 tCO₂e emissões de GEE

12,9 mil toneladas de MPs na Fábrica Guararapes, sendo 8,9 mil toneladas de algodão e 2,0 mil toneladas de viscosa



Prioridades estratégicas

Em 2024, avançamos em nossa jornada de transformação, orientados por quatro pilares definidos após uma análise minuciosa de processos que destacaram alavancas de crescimento e iniciativas-chave para nossas prioridades estratégicas. No centro dessa jornada, está o nosso comprometimento com o crescimento sustentável da Companhia, sempre tendo o cliente no centro de nossas decisões. Esse processo impulsiona inovação e adaptação, garantindo que as mudanças necessárias sejam implementadas para alinhar nossas operações com os desafios e oportunidades.

1. Obsessão por produto:

Foco em fortalecer a proposta de valor em vestuário, expandindo a oferta de produtos de moda e aumentando a relevância da marca no básico e jeans, assim como para diferentes estilos e ocasiões, com foco em sermos sempre a primeira opção de compra para nossos clientes.

2. Democratizar o acesso à moda:

Compromisso com o aprimoramento contínuo das estratégias de segmentação de mix e lojas, e também com a otimização da precificação. Guiados pela escuta ativa dos clientes, que está sempre no centro do que fazemos, buscamos atender às suas necessidades de forma mais eficaz.

3. Valorização dos nossos ativos:

Intensificação da integração entre fábrica, varejo, logística e operações financeiras, criando uma cadeia mais proativa, eficiente e conectada, além de explorar o potencial da estrutura verticalizada para maximizar a geração de valor.

4. Eficiência operacional:

Aprimoramento da eficiência dos processos, otimizando o abastecimento das lojas com alocação inicial mais eficaz e reposições precisas para ter alta disponibilidade de produtos aos nossos clientes. Isso inclui a redução e aperfeiçoamento da gestão de estoques, além da otimização do capital de giro. Buscamos também aumentar a geração de caixa e reduzir a alavancagem, visando a uma operação mais sustentável e equilibrada.

Cliente no centro

Cada peça que produzimos no Grupo Guararapes é uma celebração do que há de mais especial em nossos clientes, refletindo a autenticidade e a diversidade do estilo de vida das diferentes regiões do Brasil. Escolhemos matérias-primas, criações de moda e processos produtivos que são mais responsáveis, e investimos em inovação para proporcionar uma jornada de compra encantadora, tanto em nossas lojas físicas quanto nos canais digitais.

Nossa missão é colocar os desejos dos nossos clientes no centro de nossas ações e decisões. Estamos comprometidos em avançar para uma abordagem *omnichannel*, aperfeiçoar nosso atendimento e democratizar a moda sustentável.

Em 2024, evoluímos com mais inteligência comercial, foco no cliente e uma jornada de compra mais eficiente

Produto conectado à jornada do cliente

Para aprimorar a excelência no atendimento ao cliente, criamos uma área de operações comerciais focada em entender às necessidades do cliente. Composta por 60 profissionais distribuídos por todo o Brasil, essa equipe tem como principais objetivos implementar estratégias comerciais diretamente nas lojas e fornecer *feedback* contínuo à matriz, com informações sobre o desempenho dos produtos, tendências e práticas de mercado.

Esse sistema permite maior velocidade em ajustar as decisões dos nossos compradores, gestores de produto, estilistas e equipes de abastecimento e logística, garantindo que nossa oferta de produtos esteja sempre alinhada com as expectativas dos clientes.

Também marcou o ano de 2024 a implementação do programa “Esquadrão do cliente” com cinco missões que proporcionam uma experiência de compra mais amigável e eficiente: lojas limpas, arrumadas e iluminadas; foco no produto com exposição vencedora; atendimento olho no olho; caixas com o mínimo de filas e atritos; e fortalecimento dos times. Em cada iniciativa buscamos simplificar os processos e facilitar a implementação das estratégias corporativas.



TECNOLOGIA NAS LOJAS

Como parte de nossa transformação digital e integração, implementamos a RFID (*Radio Frequency Identification*) em todas as nossas lojas em 2024. Por meio dessa tecnologia, todas as peças são identificadas com uma etiqueta que é lida por radiofrequência, melhorando a acuracidade do estoque nas lojas e a eficiência na reposição dos produtos.

Além disso, estamos projetando a implementação de novos pontos de venda que serão mais ágeis, aprimorando nosso sistema de *self checkout*.



Inovação e transformação digital **GRI 3-3**

Em 2024, reestruturamos nossa equipe de tecnologia e investimos aproximadamente R\$ 500 milhões em tecnologia e transformação digital, ampliando *capabilities* e aproximando a tecnologia dos negócios com o uso de novos sistemas e estrutura de dados.

O Grupo Guararapes está apostando no uso de dados para melhorar a qualidade das decisões e do planejamento. Para isso, reforçamos toda estrutura central de dados, além de fomentar uma cultura analítica que apoie as decisões estratégicas em cada área.

Cinco focos orientam nossa evolução em dados: Customer Relationship Management (CRM), coordenação da cadeia de suprimentos, gestão comercial, evolução do modelo Midway e crescimento do *e-commerce*.

Em 2024, em conjunto com a evolução em dados implementamos uma nova plataforma CRM. Esse avanço tem como objetivo realizar uma comunicação mais assertiva, customizada e tempestiva para nossos clientes. Utilizamos essa ferramenta para otimizar campanhas, atuar na frequência de compra e reter de clientes.

No âmbito da cadeia de suprimentos, avançamos na implementação de tecnologias que aumentam a visibilidade dos processos e permitem uma maior assertividade na previsão de demanda, resultando em um abastecimento mais eficiente.

Em relação à gestão comercial, criamos uma área de *pricing* com foco em testes e dados para precificação mais dinâmica. Já obtivemos resultados significativos na redução das demarcações. Também revisamos, em conjunto com uma consultoria especializada, a metodologia e as ferramentas de planejamento de coleção. Essas iniciativas resultaram na redução de sobras de coleção, diminuição do estoque e em demarcações mais assertivas.

Na Midway, destacam-se o uso sofisticado de dados, testes com Inteligência Artificial (IA) para negociações diretas com o consumidor e a eficiência no atendimento ao cliente, além do uso de *machine learning* para decisões de crédito.

R\$ 282 milhões

investidos em tecnologia e transformação digital aprimoraram a tomada decisão baseada em dados



E-COMMERCE

Em 2024, centralizamos a gestão do nosso *e-commerce* e implementamos um ciclo virtuoso que atraiu mais consumidores, aumentou a frequência de compras, melhorou o nível de serviço, além de fortalecer a retenção. Essas mudanças foram apoiadas por reestruturações internas como a aplicação de um modelo de *squad* de tecnologia, com foco em projetos de alto impacto e agilidade na comunicação entre as equipes. Além disso, formamos uma equipe interna dedicada à gestão de campanhas.

Em termos de dados, nosso *e-commerce* está em evolução, com foco na democratização do acesso aos dados, estruturação do *data lake* e aplicação de inteligência artificial, visando decisões mais rápidas e assertivas. Um exemplo dessa evolução é o desenvolvimento de um *roadmap* para aprofundar análises sobre como atribuímos vendas a campanhas, além de integrar dados das transições de venda, suportando assim estratégias de mídia de *performance* mais eficazes.

Como resultado desses processos, o número de visitas à nossa plataforma aumentou em 18% ao longo do ano, enquanto a taxa de conversão cresceu 13%. Isso se deve às melhorias na experiência do usuário, que proporcionaram uma navegação mais fluida e reduziram a fricção no processo de finalização da compra.

Também redesenhamos nosso modelo *omnichannel*, o que levou a uma redução no custo por pedido e um aumento na eficiência das entregas e retirada em loja. A qualidade aprimorada da experiência do cliente se refletiu no aumento do Net Promoter Score (NPS) (de 59 para 73 nos últimos dois anos) e na redução do volume de chamadas ao nosso *call center*. Para o futuro, prevemos uma jornada cada vez mais fluida para nossos clientes, com uma integração refinada entre todos os nossos ativos.

Em 2024, evoluímos no *e-commerce* entregando experiência fluida, maior conversão e redução de custos operacionais



Nosso posicionamento estratégico visa assegurar a longevidade da Companhia e gerar valor para colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores e comunidades



Governança corporativa

GRI 2-9

A Guararapes Confecções S.A. é uma Companhia de capital aberto listada desde 1970. Nosso modelo de governança corporativa busca equilibrar tradição e inovação, com uma gestão centrada na integração e na eficiência de seu modelo de negócio integrado, reforçado por práticas para promover transparência, ética e integridade. Sua composição acionária é formada por 82,76% das ações detidas por acionistas controladores e 17,24% em livre circulação, totalizando 499,2 milhões de ações exclusivamente ordinárias. Nossas ações estão no segmento Novo Mercado da Bolsa de Valores (B3), mais alto segmento de governança, que reúne empresas reconhecidas por adotar padrões e regras que aumentam a transparência, o que fomenta a captação de investidores.

Adicionalmente, a Companhia publica o Informe de Governança Corporativa, no qual detalha seu alinhamento com as práticas recomendadas pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa, e adota princípios do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), todas fundamentadas em princípios de ética e integridade.

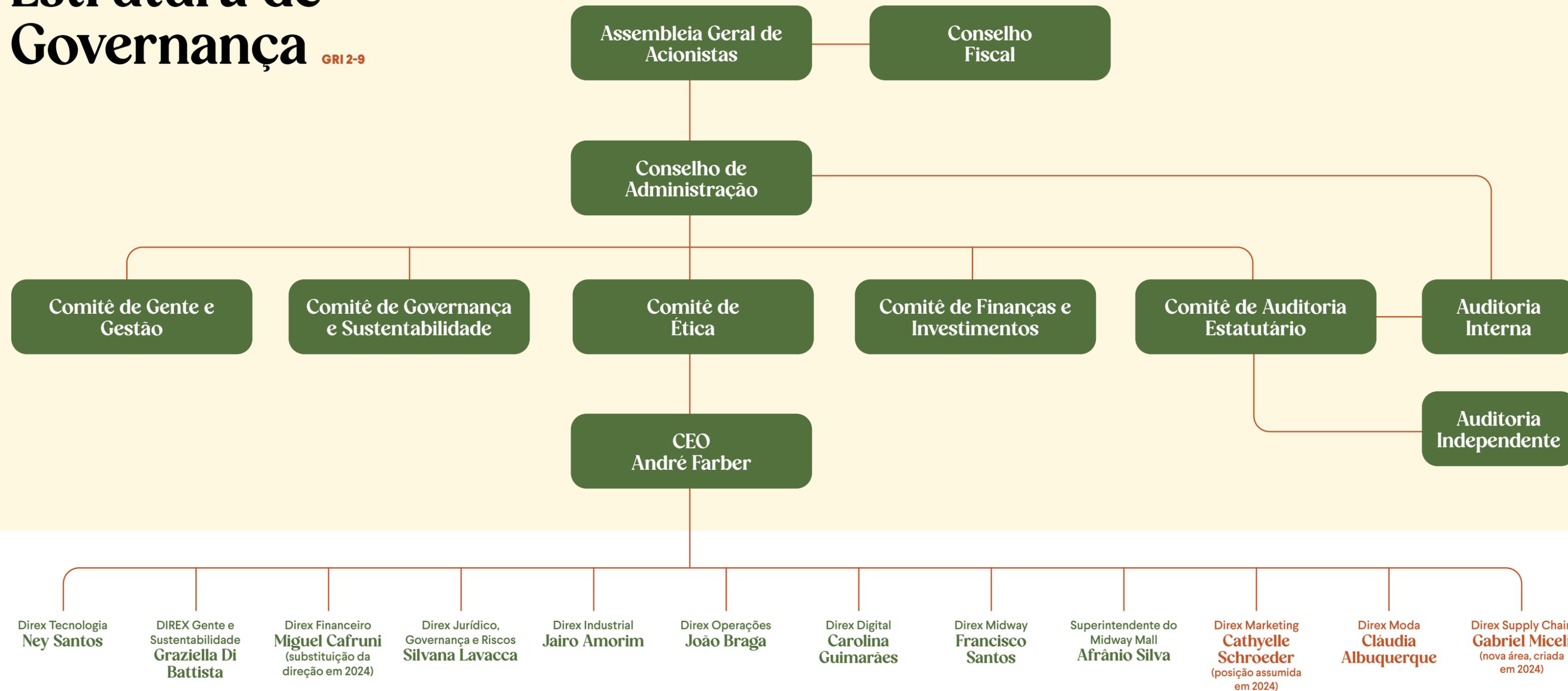
Em 2024, o Grupo mais uma vez solidificou seu reconhecimento em práticas ESG ao ser indicado, pelo terceiro ano consecutivo, para integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE). Essa conquista reflete o amadurecimento das práticas ESG da empresa, impulsionado por investimentos voltados à inovação na produção de uma moda mais sustentável. Esse posicionamento estratégico visa assegurar a longevidade da Companhia e gerar valor para colaboradores, clientes, acionistas e comunidades.

[Clique aqui](#) ⁺

para saber mais sobre a composição do Grupo no portal de **Relações com Investidores**.



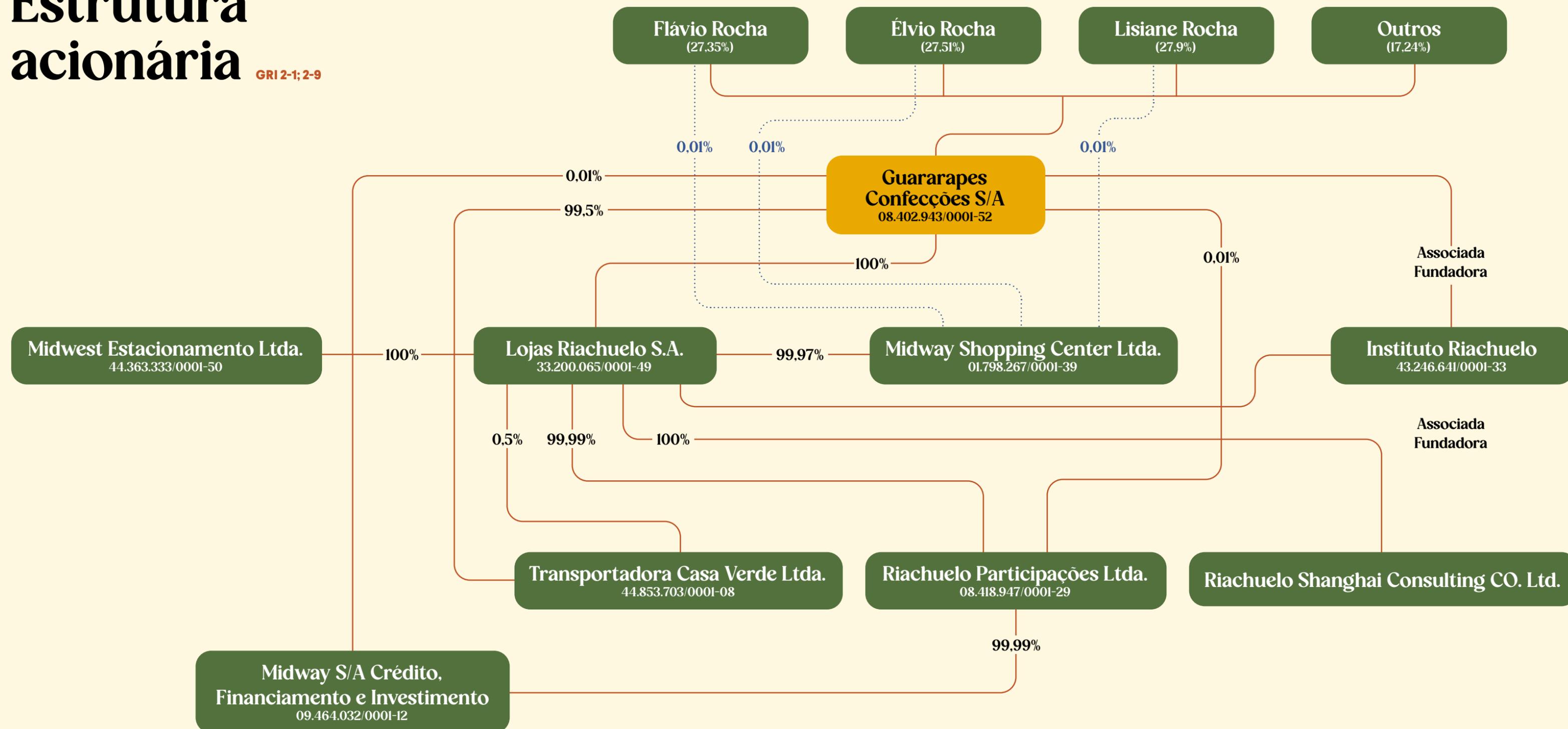
Estrutura de Governança GRI 2-9



■ Diretores estatutários

Estrutura acionária

GRI 2-1; 2-9



Assembleia Geral

Em 2024, realizamos nossa Assembleia Geral Extraordinária e Ordinária de forma exclusivamente digital, garantindo a participação equitativa de todos os acionistas, independentemente da localização, promovendo a acessibilidade e a transparência do processo deliberativo.

Seguindo as melhores práticas de governança corporativa, convocamos nossas assembleias com pelo menos 30 dias de antecedência. Para apoiar os investidores, disponibilizamos uma Proposta e um Manual da Assembleia completos e objetivos, permitindo que os acionistas avaliem as pautas e tomem decisões fundamentadas.

Adotamos as melhores práticas de governança corporativa e somos reconhecidos por elas. Nossas ações estão listadas no Novo Mercado da B3, que reúne empresas com práticas robustas de governança.



Presidente:
Flávio Rocha



Vice-presidente:
Elvio Rocha



Lisiane Rocha
(membro)



Maria Aparecida Fonseca
(membro independente)



Ivo Luiz Vieitas
(membro independente)

Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-14

O Conselho de Administração é responsável por definir a estratégia da Companhia, supervisionar suas atividades, avaliar os resultados e prestar contas, garantindo a perenidade do negócio e a geração de valor. Além disso, indica a Diretoria Executiva, estabelece diretrizes estratégicas, gerencia riscos e assegura o cumprimento de políticas, leis e regulamentos.

Composto por três a nove membros, sendo dois ou 20%, o que for maior, como conselheiros independentes, seguindo as exigências do Regulamento do Novo Mercado. As indicações priorizam diversidade e experiências complementares para decisões fundamentadas. A alta administração deve incluir ao menos duas mulheres, sendo uma conselheira independente.

A seleção e nomeação dos conselheiros seguem as diretrizes da Política de Indicação de Administradores, aprovada em 2019 e revisada em 2024. A reeleição é baseada em avaliações periódicas que consideram desempenho, experiência e assiduidade. Para garantir uma governança estratégica, nenhum membro exerce função executiva ou representa grupos de *stakeholders*.

Com o apoio do Comitê de Sustentabilidade e Governança, o Conselho supervisiona os impactos ambientais, econômicos e sociais da Companhia. Em 2024, contribuiu para a definição da materialidade da empresa, abordando temas como transição climática, circularidade e uso de produtos mais sustentáveis, reforçando seu compromisso com a atualização contínua em sustentabilidade.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

GRI 2-18

O Grupo realiza anualmente uma avaliação independente do desempenho de seu mais alto órgão de governança na supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais. O processo inclui autoavaliação, análise da tomada de decisões e ações corretivas, com devolutivas estruturadas pelo *chairman* e definição de planos de ação.

O Conselho de Administração realiza uma avaliação anual de seu desempenho como colegiado e de seus comitês, buscando um alto nível de especialização. No entanto, não há uma avaliação individual dos membros ou do presidente.

Para esse processo, a Companhia pode contar com consultoria especializada, mas, em 2024, optou por conduzi-lo internamente. A avaliação foi realizada por meio de questionários que abordaram governança, estratégia de negócio, gestão de riscos, cultura organizacional, ESG e a dinâmica de atuação do Conselho.



Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é instaurado a pedido dos acionistas e composto por três a cinco membros, com seus respectivos suplentes.

Sua principal função é fiscalizar, opinar, examinar e emitir parecer sobre o relatório da administração e acerca das matérias a serem submetidas à Assembleia Geral de Acionistas.

A composição atual do Conselho Fiscal foi aprovada na Assembleia Geral Ordinária (AGO) de 2024, com mandato vigente até a AGO de 2025.

Membros:

Presidente: Murici dos Santos

Participantes efetivos: Eduardo Yamaguchi e Gilberto Imuzida

Suplentes: Alberto Jorge da Costa, Peter Edward Wilson e Eugênio Dias de Oliveira

Diretoria estatutária

GRI 2-10, 2-12

A Companhia possui uma Diretoria Estatutária composta por três membros: o CEO, o Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e o Diretor Executivo Industrial. A escolha do Diretor-Geral considera sua aptidão para liderar os negócios da companhia, respeitando diretrizes estratégicas e limites de risco aprovados pelo Conselho. Para os demais diretores, são exigidas experiência e habilidades relacionadas às suas áreas de atuação.

Nas demais empresas do Grupo, há uma equipe de Executivos Estatutários, que inclui três mulheres, refletindo o compromisso com a diversidade em nossa estrutura de liderança. Entre as principais atribuições dessa equipe estão a formulação de políticas e metas, a alocação eficiente de recursos, o monitoramento de indicadores de desempenho e a promoção de uma cultura organizacional pautada em práticas éticas e responsáveis. Além disso, esse grupo garante que as diretrizes de sustentabilidade sejam incorporadas ao planejamento estratégico, assegurando transparência e adaptabilidade às demandas globais e locais relacionadas ao tema.



Políticas corporativas

As políticas corporativas do Grupo Guararapes estão disponíveis no portal de [Relações com Investidores da Companhia](#), incluindo:

- Código de Ética e Conduta
- Política de Indicação de Administradores
- Política de Indenidade
- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante e Negociação de Valores Mobiliários
- Política de Gerenciamento de Riscos
- Política de Transações com Partes Relacionadas
- Política Ambiental
- Política de Diversidade e Inclusão
- Política de Sustentabilidade
- Política de Investimento Sociais
- Política de Remuneração da Administração
- Política de Destinação de Resultados



Comitês

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO GRI 2-10

Trata-se de um órgão consultivo vinculado ao Conselho de Administração, composto por um mínimo de três membros, sendo ao menos um conselheiro independente e um especialista em contabilidade societária. Nenhum dos membros pode ser controlador da companhia, diretor ou possuir vínculo de subordinação com acionistas controladores ou empresas do Grupo.

Este Comitê supervisiona os trabalhos da auditoria interna, examina os trabalhos da auditoria independente, incluindo demonstrações financeiras, controles internos e gestão de riscos corporativos. Eventuais comunicações críticas identificadas pelo comitê são encaminhadas ao Conselho de Administração para o devido tratamento.

Além do Comitê de Auditoria, o Conselho pode criar outros comitês com objetivos específicos. Os comitês não previstos no Estatuto podem ter entre três e dez membros, eleitos pelo Conselho de Administração.

Membros:

Coordenador e especialista em assuntos de contabilidade societária: Marcello Pacheco

Membro efetivo: Corinto Arruda

Conselheiro independente efetivo: Ivo Luiz Vieitas



COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE GRI 2-13, 2-17

O Comitê de Governança e Sustentabilidade apoia as melhores práticas de governança corporativa e sustentabilidade da Companhia e o avanço da agenda de geração de valor para todos os *stakeholders*. O comitê é composto por quatro membros, todos integrantes do Conselho de Administração, reforçando o compromisso da alta liderança com a governança sustentável e a gestão responsável dos impactos organizacionais.

O Conselho delega a gestão dos impactos da organização à esfera executiva, que é responsável por desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, além de avaliar e monitorar o desempenho sustentável. O Comitê também tem a atribuição de assegurar o *compliance* com regulamentações e normas, integrar a sustentabilidade nos processos e operações, promover o engajamento de *stakeholders*, publicar relatórios de sustentabilidade, educar e conscientizar a organização, além de avaliar riscos e oportunidades.

A gestão desses impactos é reportada ao mais alto órgão de governança por meio do Comitê de Governança e Sustentabilidade, que conta com o apoio da Diretoria Executiva de Gente e Sustentabilidade e da Diretoria Executiva Jurídica Governança e Riscos.

As reuniões do Comitê ocorrem bimestralmente, sendo que em 2024, foram realizadas oito reuniões. Entre os temas abordados, destacam-se a meta de redução de GEE assumida com a Science Based Targets initiative (SBTi) até 2030, a nova matriz de materialidade e a substituição da liderança da área.

Membros:

Coordenadora e membro independente do Conselho de Administração: Maria Aparecida Fonseca
Lisiane Rocha, Flávio Rocha e Elvio Rocha

O engajamento da nossa alta liderança fortalece a governança e a gestão responsável dos impactos organizacionais



COMITÊ DE GENTE E GESTÃO

O Comitê de Gente e Gestão apoia o Conselho de Administração em todas as estratégias relacionadas ao tema, recomendando e propondo alternativas para subsidiar as tomadas de decisão. É composto por quatro membros, sendo dois deles membros do Conselho de Administração. Além disso, oferece suporte estratégico e técnico para a área, buscando as melhores práticas do mercado e adequação às demandas da empresa.

Membros:

Coordenadora: Maria Aparecida Fonseca
Elvio Rocha, André Farber e Marcella Kanner

COMITÊ DE FINANÇAS E INVESTIMENTOS

O Comitê de Finanças e Investimentos exerce um papel fundamental no apoio ao planejamento estratégico da Companhia, especialmente no que se refere à definição e gestão da estrutura de capital e financeira. Sua atuação contribui para a tomada de decisões assertivas, garantindo a sustentabilidade e o crescimento da organização no longo prazo.

Membros:

Coordenador: Ivo Luis Vieitas
Miguel Cafruni, Marcella Kanner e Francisco Santos

COMITÊ DE ÉTICA

Instalado em maio de 2024, a função do Comitê de Ética é analisar casos reportados pelo Canal de Denúncias que não possuem precedentes e avaliar relatos passíveis de resultar em sanções disciplinares. Além disso, o Comitê propõe melhorias para otimizar a eficácia e a qualidade das decisões, assegurando a integridade das operações da empresa.

O Comitê é formado por cinco membros, sendo três fixos: o Diretor Executivo Jurídico e de Governança e Riscos, o Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade, o Gerente de Compliance; e dois membros eleitos pelo Conselho de Administração. Os mandatos têm duração de dois anos.

Membros:

Diretora Executiva Jurídico e de Governança e Riscos: Silvana Lavacca
Diretora Executiva de Gente e Sustentabilidade: Graziella Di Battista
Gerente de Compliance: Nelson Malaquias
Membros eleitos pelo Conselho de Administração: João Braga e Jairo Amorim

Com foco na integridade, nosso Comitê de Ética propõe melhorias que elevam a qualidade das decisões organizacionais



Gestão de Riscos

No Grupo Guararapes, temos a responsabilidade de proteger os interesses de nossos *stakeholders*, assegurando a integridade de nosso ambiente de governança corporativa. Nosso objetivo é garantir que todos os controles internos estejam em conformidade com os regulamentos atuais, alinhados com as diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Nossa Política de Gerenciamento de Riscos fornece as diretrizes para executarmos uma gestão transparente e eficiente. Para isso, contamos com um mapa de riscos corporativos que auxilia a Companhia a desenvolver um processo de gerenciamento de risco estratégico, eficaz e de alto valor, considerando os principais riscos empresariais que podem impactar a execução da sua estratégia de negócio.

Nesse contexto, os processos associados aos riscos priorizados pela alta administração são avaliados com

base em uma metodologia alinhada às melhores práticas de mercado, como o Coso, que permite realizar análises e revisões contínuas dos riscos inerentes às operações. A condução do processo é colaborativa, envolvendo as áreas de Controles Internos e Riscos Operacionais em conjunto com os gestores das diversas áreas da empresa. Dessa forma, é possível avaliar de maneira aprofundada o ambiente de riscos, garantindo a eficiência dos controles internos.

A Companhia conduz avaliações integradas e contínuas que englobam, de forma coordenada, as etapas de identificação, avaliação, controle, monitoramento e reporte de riscos. Esse processo resulta na elaboração da matriz de riscos, categorizada pelo potencial de impacto (quantitativo e qualitativo) e pela probabilidade de ocorrência. Esse fluxo assegura a transparência e promove uma cultura de responsabilidade compartilhada na gestão de riscos em toda a organização.

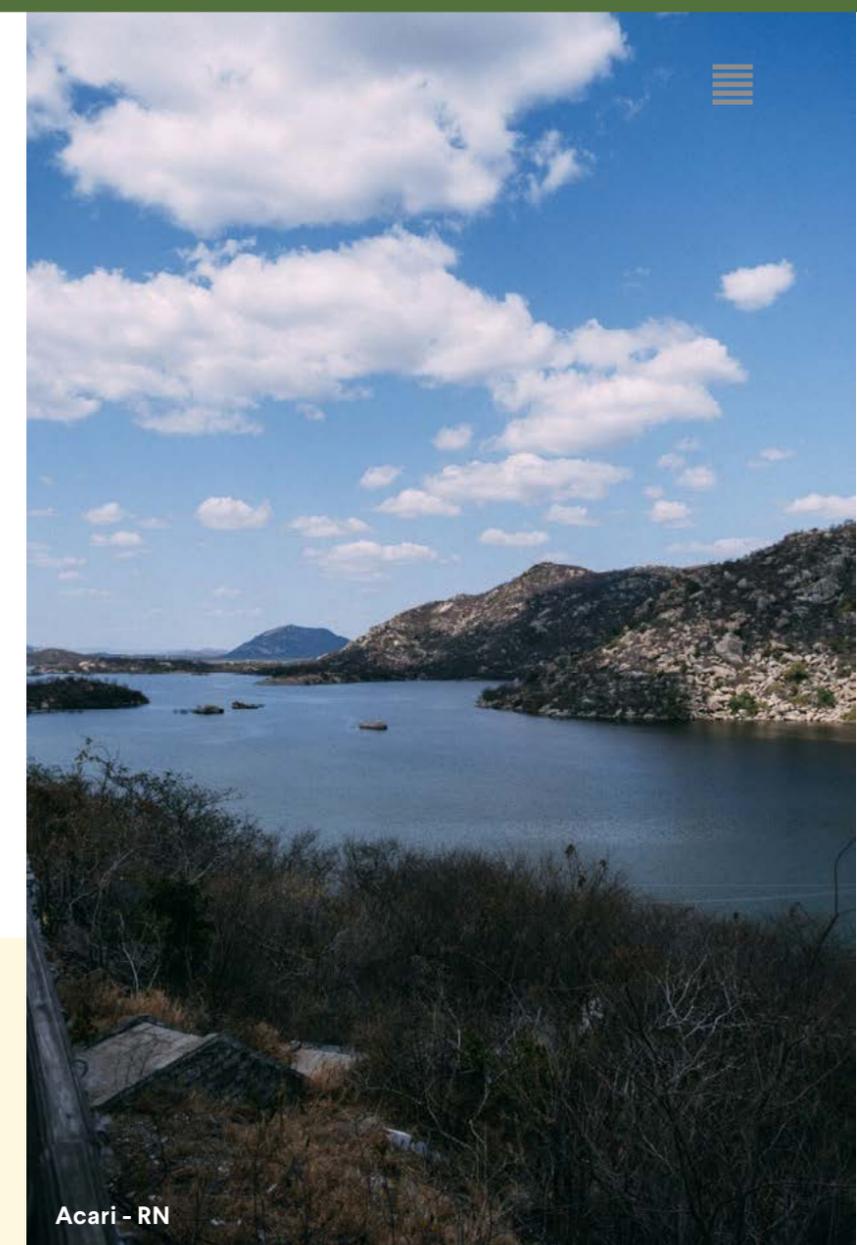
Com metodologia reconhecida e atuação integrada, priorizamos os controles internos e promovemos responsabilidade compartilhada na gestão de riscos

RISCO SOCIOAMBIENTAL

A política da Companhia estabelece o compromisso de empregar a devida diligência em relação aos riscos reais e potenciais de suas atividades, com foco em minimizar impactos socioambientais negativos. Para isso, são promovidas auditorias socioambientais frequentes e análise criteriosa dos fornecedores. Essas medidas visam garantir, principalmente, o respeito aos direitos humanos e o cumprimento integral das obrigações trabalhistas (saiba mais na [página 75](#)).

Paralelamente, para gerir e mitigar os riscos socioambientais, a Companhia realiza inventários de emissões de gases de efeito estufa e relatórios hídricos, além da adesão ao CDP, metas aprovadas pelo Science Based Target initiative (SBTi) para redução de emissões, gestão de substâncias químicas restritas de acordo com o ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), e investimentos em práticas de economia circular.

O compromisso da empresa com a agenda climática está incorporado à sua estratégia de negócio, com supervisão direta do Conselho de Administração. As iniciativas incluem a prospecção de matérias-primas com menor pegada de carbono e o cumprimento de metas estabelecidas até 2030. Em 2024, nossa Matriz de Riscos passou a contemplar Mudanças Climáticas e Desastres Naturais entre os 25 riscos estratégicos mapeados.



A agenda climática está integrada à nossa estratégia, com metas até 2030 e supervisão da alta liderança



Ética, integridade e compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-26

Nossa atuação se baseia em princípios fundamentais de ética, integridade, transparência, sustentabilidade e respeito aos direitos humanos. Entendemos que esses valores são essenciais para garantir um ambiente íntegro e gerar impactos positivos na sociedade.

O Grupo Guararapes possui um Código de Ética e Conduta, aprovado pelo Conselho de Administração, aplicável a acionistas, membros do Conselho de Administração, Diretoria, Comitês Estatutários, Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, Conselho Fiscal, colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço. Esse código orienta para que todos os planejamentos e ações da empresa sejam baseados na honestidade e no respeito ao ser humano, refletindo o compromisso da empresa com valores éticos e transparentes em todas as suas relações, bem como a integridade na condução dos negócios.

Além disso, a Companhia conta com políticas de Diversidade e Inclusão, Sustentabilidade e Investimentos Sociais, além do Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros, disponíveis no portal de [Relações com Investidores](#). Esses documentos também são acessados por meio de nossas plataformas digitais corporativas, com destaque para a nossa plataforma de *e-learning*

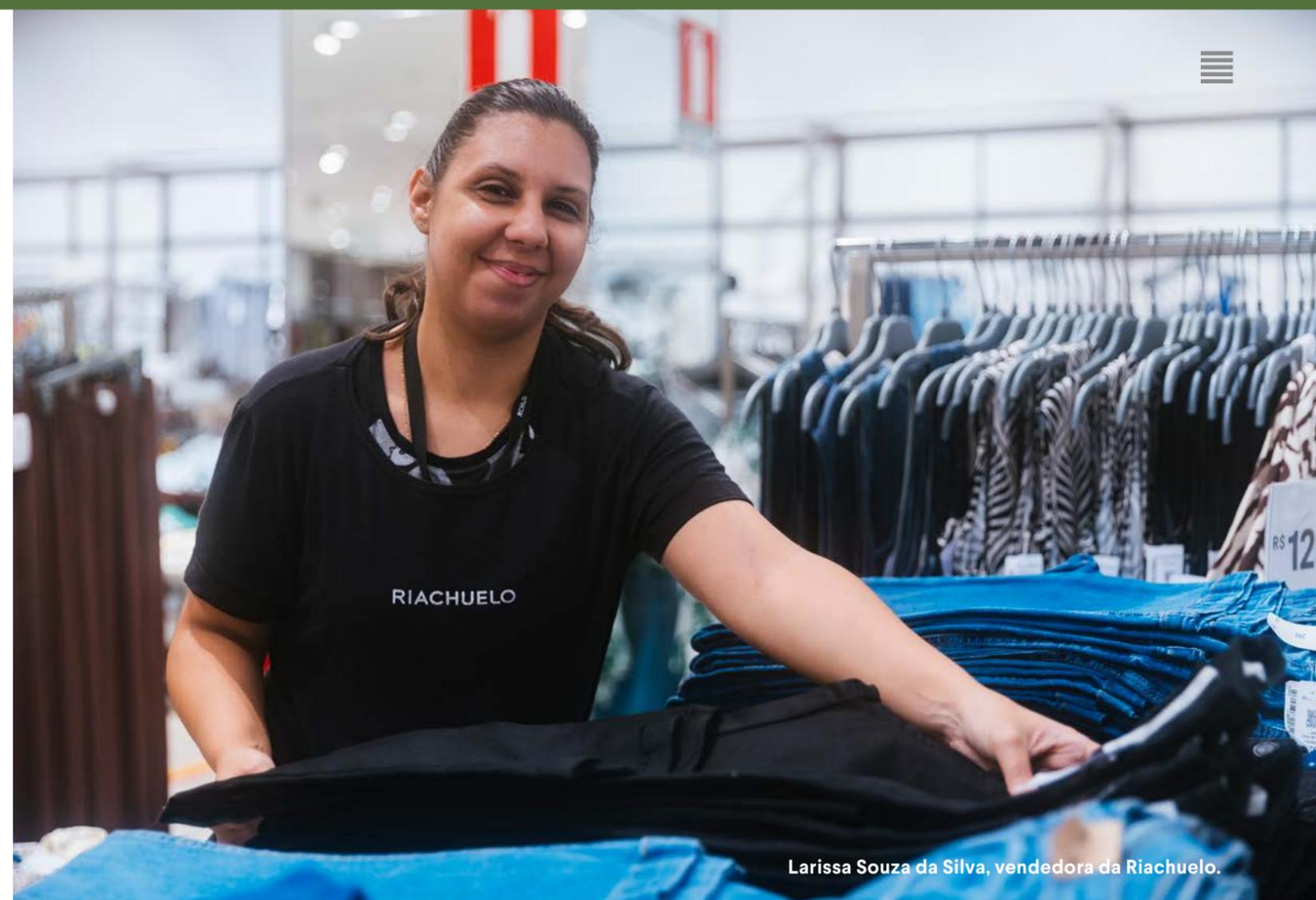
ETC'on, que oferece treinamentos e capacitações atualizados, acessíveis a todos os colaboradores.

O Conselho de Administração supervisiona a implementação dessas diretrizes, garantindo sua aplicação em todos os níveis da organização, por meio do estabelecimento de metas e acompanhamento do desempenho. Esses compromissos são incorporados às estratégias organizacionais por meio da Política de Compliance, disponível a todos os colaboradores, via Workplace, e demais diretrizes internas, treinamentos, comunicação e monitoramento contínuo.

Nas relações comerciais, o Grupo mantém uma seleção criteriosa de parceiros, além de realizar auditorias e avaliações periódicas da cadeia de fornecimento. Fornecedores de revenda, considerados de maior risco, recebem treinamentos específicos conduzidos pela equipe de Sustentabilidade, que também garantem o cumprimento do Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros.

Com o apoio do Comitê de Ética e as áreas de Gente e Gestão e Jurídico da Companhia, o departamento de Compliance Corporativo é responsável pelo monitoramento do cumprimento do nosso Código de Ética e Conduta.

Nossa atuação está fundamentada em princípios como ética, integridade, transparência, sustentabilidade e respeito aos direitos humanos



Larissa Souza da Silva, vendedora da Riachuelo.

Treinamentos

Realizamos anualmente a Compliance Week, evento no qual são reforçados temas fundamentais relacionados ao negócio, à ética e integridade na Companhia. Em 2024, realizamos a quarta edição do evento, oferecendo palestras, atividades interativas e uma peça teatral intitulada de “Jogo Limpo”. O evento foi apresentado em um formato híbrido, com *lives* acessíveis a todos os colaboradores, além da realização de palestras presenciais em diversas unidades de negócio.

Além disso, promovemos treinamentos de *compliance* em várias lojas de Natal (RN) e no Centro de Distribuição de Guarulhos (SP), com o intuito de enfatizar, de maneira acessível e prática, a importância da ética, do respeito e da transparência no dia a dia da empresa. Durante essas sessões, exploramos o Código de Ética e Conduta, o uso do Canal de Denúncias e o papel de cada colaborador em manter um ambiente de respeito dentro do nosso modelo integrado de negócio.

Canal de Denúncia

GRI 2-25, 2-26

A Companhia dispõe de um Canal de Denúncia para garantir a integridade nas operações e reparar impactos negativos. Esse canal é gerido por uma empresa independente, assegurando o sigilo e imparcialidade no recebimento e tratamento de todos os relatos. Por meio desse canal, colaboradores e parceiros de negócio podem reportar atitudes que contrariem o Código de Ética e Conduta da Companhia, leis ou nossos valores corporativos.

A eficácia do Canal de Denúncia é monitorada por um sistema de gestão que gera indicadores de uso e resultado. Embora os *stakeholders* não participem diretamente da concepção ou revisão desses mecanismos, os denunciantes podem acompanhar o *status* de suas queixas remotamente, garantindo transparência na apuração e resolução dos casos.

O Canal está acessível em português e inglês, garantindo maior alcance e acessibilidade aos públicos relevantes. A organização monitora a satisfação dos usuários, realizando pesquisas periódicas, como a avaliação corporativa conduzida em 2024 para medir sua percepção e efetividade.

Denúncias podem ser registradas por meio dos seguintes canais:

SITE:

<https://www.contatoseguro.com.br/riachuelo>

E-MAIL:

canaldedenuncias@riachuelo.com.br

TELEFONE:

0800 055 7611

com funcionamento 24 horas em todos os dias da semana



Conflito de interesse GRI 2-15

Adotamos processos para prevenir e mitigar conflitos de interesse, garantindo a transparência e a integridade de nossas operações. Nossas medidas incluem políticas e treinamentos contínuos sobre o tema, além da atuação do Comitê de Ética na análise de potenciais conflitos. De forma complementar, asseguramos a transparência por meio de registros detalhados de todas as decisões, o isolamento de pessoas ou partes relacionadas aos conflitos de interesse, além da revisão contínua das políticas e procedimentos para garantir sua efetividade.

Os conflitos de interesse são tratados internamente conforme a Política de Transações com Partes Relacionadas, o Regimento Interno do Conselho de Administração e o Código de Ética e Conduta da empresa. Administradores e colaboradores são responsáveis por identificar e relatar potenciais conflitos, abstendo-se de participar de discussões e decisões afetadas. Se isso não for feito espontaneamente, qualquer colaborador do colegiado que tiver conhecimento do fato deve informar a situação, garantindo que a governança da Companhia aplique os padrões de ética e transparência estabelecidos.

Caracterizamos como conflito de interesses qualquer situação em que exista a possibilidade de ganho pessoal por parte do colaborador que possa conflitar com suas atividades profissionais, ou interesses, imagem e produtos comercializados nas lojas físicas e plataformas digitais do Grupo. Também se configura conflito de interesses

o fato de o colaborador ou administrador atuar como acionista, sócio, colaborador ou consultor de empresa concorrente.

Nossos documentos estão em conformidade com nosso Estatuto Social, nosso Código de Ética e Conduta e as leis que regulamentam o tema, além dos regulamentos emitidos pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), incluindo aqueles referentes ao Novo Mercado.

Durante as assembleias gerais de acionistas, a gestão de conflitos de interesse é tratada conforme a legislação, especialmente o artigo 115 da Lei das Sociedades por Ações. Isso reitera nosso compromisso com a transparência e integridade em todas as instâncias, protegendo os interesses de acionistas.

Além disso, disponibilizamos o Canal de Denúncias para relatar qualquer inconformidade com o Código de Ética e Conduta, normas internas, leis ou regulamentos, assegurando que essas questões sejam prontamente resolvidas.

Cibersegurança e Privacidade de dados **GRI 3-3**

No Grupo Guararapes, priorizamos a segurança e a privacidade dos dados pessoais de todos que se relacionam com nossos negócios. Nossa Política Geral de Privacidade está em plena conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), assegurando que as informações pessoais sejam tratadas com a máxima seriedade e transparência. Essa diretriz se estende também aos nossos parceiros comerciais que realizam o tratamento de dados pessoais.

Adotamos uma série de medidas para garantir a conformidade com a LGPD e proteger os dados pessoais, incluindo um programa contínuo de adequação à LGPD, cláusulas de privacidade nos contratos e um Plano de Continuidade de Negócios, revisado e testado anualmente.

Aplicamos, ainda, a metodologia Privacy by Design em todos os projetos que envolvem o tratamento de dados pessoais, assegurando proteção desde a concepção até a execução. Complementamos essas ações com treinamentos, cursos relacionados à Privacidade e Proteção de Dados, políticas com diretrizes para o tratamento de dados e processos de monitoramento de fornecedores.

Estendemos nossas diretrizes de privacidade de dados aos parceiros, reforçando a segurança desde a origem

MEDIDAS PREVENTIVAS

Como medidas preventivas, a empresa promove a conscientização sobre segurança de dados, avalia rigorosamente fornecedores e mantém um Comitê de Produtos para garantir o uso ético das informações. Somado a essas iniciativas, investimos na automação de respostas a incidentes, prevenção de fraudes e fortalecimento da infraestrutura tecnológica para maior proteção contra ameaças digitais.

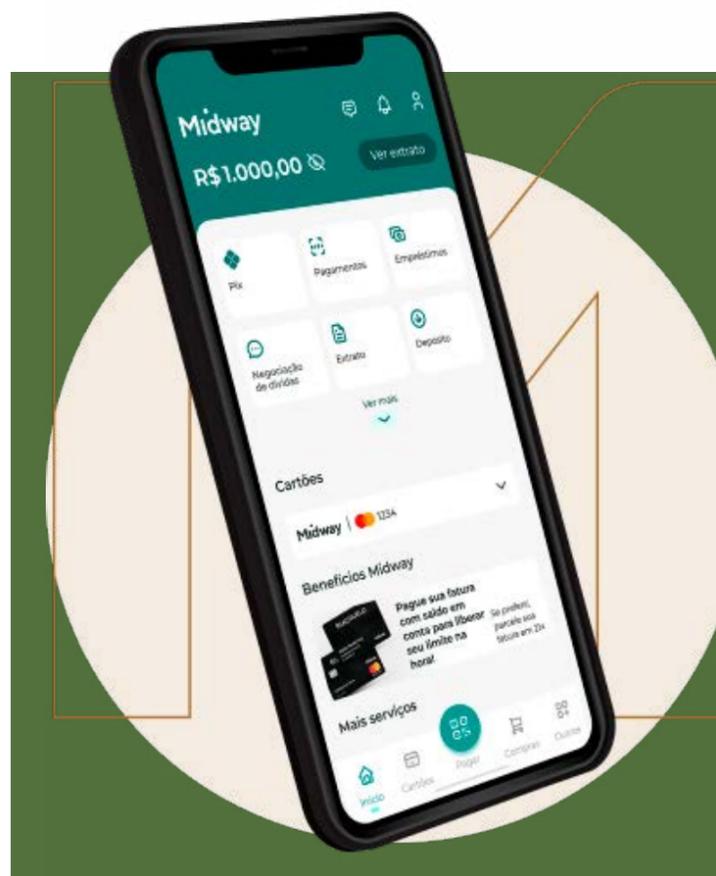
A eficácia das medidas é monitorada por ferramentas de segurança, auditorias regulares, análise de incidentes, treinamentos e simulações de ataques cibernéticos. Pesquisas de satisfação e canais de comunicação são usados para coletar *feedbacks de stakeholders*, permitindo ajustes contínuos na estratégia de segurança. Com base nesses retornos, a empresa identificou a necessidade de ampliar a automação e investir em novas tecnologias para aumentar a resiliência contra ciberataques.

O engajamento com *stakeholders* é essencial para fortalecer a governança digital. O Grupo realiza pesquisas para avaliar a percepção de clientes e colaboradores sobre segurança de dados, mantém canais para relatar preocupações e utiliza esses *insights* para aprimorar suas práticas. Esse monitoramento contínuo assegura que a empresa esteja protegida contra riscos digitais e que suas estratégias atendam às expectativas de clientes, parceiros e investidores.

Para assegurar essas práticas, contamos com uma DPO certificada e com vasta experiência, que guia nossas atividades de acordo com a legislação vigente, ao mesmo tempo que está disponível para receber comunicações dos titulares dos dados e das autoridades competentes.

Para garantir o exercício dos direitos relativos aos dados pessoais, disponibilizamos o Portal da Privacidade.

[Clique aqui](#) ⁺
para acessar o **Portal da Privacidade**



Semana da Segurança - Tech Safe

Durante a 1ª Semana da Segurança - Tech Safe, realizada em 2024, os colaboradores da empresa tiveram a oportunidade de expandir seu conhecimento em Segurança da Informação. Iniciado em São Paulo, o evento contou com o lançamento de um POP sobre senhas, um projeto colaborativo que reuniu esforços de diversos times. Também aconteceram debates sobre os desafios da conscientização em segurança, além de palestras de especialistas, que discutiram temas como os riscos do compartilhamento de informações pessoais e a prevenção de ataques de persuasão.

A programação incluiu visitas interativas à Fábrica Guararapes em Natal, onde foram realizados treinamentos de boas práticas de segurança da informação. O evento finalizou no *Contact Center* do Grupo com oito turmas participando de treinamentos dinâmicos. Além das sessões presenciais, palestras on-line ofereceram *insights* sobre diversos temas de segurança.



estratégia ESG

MODA QUE TRANSFORMA A MODA

MODA QUE COLABORA PARA TRANSFORMAR

MODA QUE TRANSFORMA VIDAS

MODA QUE INVESTE NA TRANSFORMAÇÃO

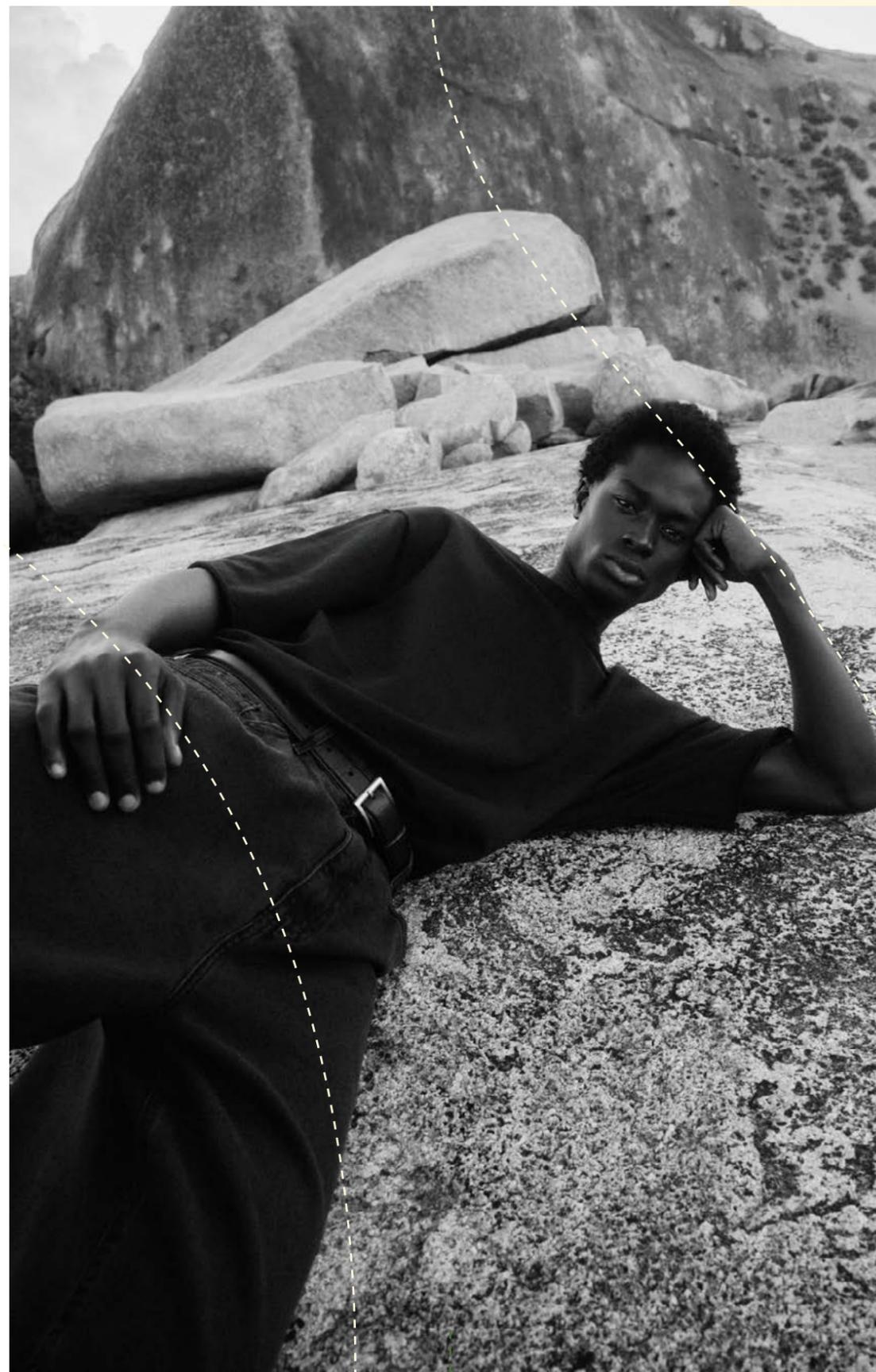


Em 2024, aprimoramos nossa jornada de sustentabilidade ao propor um novo modelo de materialidade. Com base na abordagem de dupla materialidade, passamos a considerar tanto os riscos financeiros para o negócio quanto os impactos da organização sobre a sociedade e o meio ambiente, incluindo critérios de probabilidade e magnitude. Esse movimento reflete um compromisso contínuo com a transparência, a sustentabilidade e a geração de valor para todos os nossos *stakeholders*.

Para garantir uma visão ampla e representativa dos desafios e oportunidades da empresa, o processo contou com a consulta de clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, comunidades locais e o terceiro setor. A metodologia incluiu entrevistas individuais, consultas online, análise de documentos e reuniões de trabalho. Além disso, foram realizadas visitas técnicas à fábrica, às oficinas de costura do Programa Pró-Sertão, ao Centro de Distribuição de Guarulhos, à CCR e a lojas em diversas regiões do Brasil.

Na materialidade financeira, a Diretoria Executiva, o Conselho de Administração e o Comitê de Auditoria participaram ativamente, assegurando a consideração dos impactos econômicos e estratégicos. A priorização seguiu critérios como probabilidade, severidade (intensidade, extensão e reversibilidade) e relevância para os *stakeholders*. Por fim, o Conselho de Administração supervisionou e validou a lista final de temas materiais, garantindo alinhamento estratégico e conformidade com as diretrizes de sustentabilidade.

GRI 3-1



**A nova materialidade da
Companhia contribui
para o avanço da
nossa estratégia ESG,
integrando riscos,
impactos e perspectivas
dos *stakeholders***

Temas materiais GRI 3-2

A nova lista de temas materiais, fruto do processo de materialidade, reflete as transformações na estratégia empresarial e a evolução das expectativas dos *stakeholders*.

Como resultado da análise mais aprofundada dos impactos e riscos associados à operação da empresa, novos temas foram incorporados, enquanto outros foram ajustados ou excluídos, consolidando 10 temas prioritários.



Maria Gildete dos Santos Silva, costureira fábrica Guarapés, RN

Os dez temas prioritários são:

- | | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>1.
Gestão da cadeia de fornecedores</p> | <p>2.
Produtos mais sustentáveis</p> | <p>3.
Gestão de resíduos têxteis e circularidade</p> | <p>4.
Inovação e tecnologia</p> | <p>5.
Cibersegurança e privacidade e segurança de dados</p> |
| <p>6.
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores</p> | <p>7.
Saúde e bem-estar</p> | <p>8.
Desenvolvimento local</p> | <p>9.
Diversidade, inclusão e equidade</p> | <p>10.
Mudanças climáticas</p> |

Temas incorporados

5.
Cibersegurança e privacidade e segurança de dados

6.
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

8.
Desenvolvimento local

Temas excluídos

Governança, Ética e Transparência*; Geração de Valor; Gestão de resíduos não têxteis**; Água; e Químicos.

* O tema Governança, Ética e Transparência foi indicado como tendo certa relevância para os *stakeholders*. Porém, não foram identificados destaques positivos ou negativos relacionados à gestão da empresa nesse aspecto, ou demandas estratégicas que justificassem sua inclusão nos temas materiais. Além disso, o tema não apresentou riscos ou impactos socioambientais significativos, levando à recomendação de sua exclusão da materialidade, sem comprometer o compromisso da Companhia com a ética e a transparência, mantidas por meio de monitoramento e uma comunicação contínua sobre esse tema.

** Gestão de resíduos não têxteis, Água e Químicos deixaram de ser tratados como temas materiais isolados, mas seguem contemplados de forma integrada nos tópicos de Produtos mais sustentáveis e Mudanças climáticas.



Ilda Regia Pereira, bordadeira em Timbaúba dos Batistas - RN.

Nossa moda tem propósito

Os temas materiais identificados pela Companhia orientam nossa atuação na adoção de práticas ambientais, sociais e de governança que impulsionam uma nova forma de produzir e consumir, priorizando processos regenerativos, circulares e de menor impacto ambiental

Adotamos princípios, critérios e práticas ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG, na sigla em inglês), alinhados com os seis capitais (saiba mais na [página 24](#)), como um convite à transformação consciente. Enxergamos a moda como uma poderosa ferramenta capaz de impactar positivamente a sociedade, propondo uma nova forma de produzir e consumir, na qual processos e produtos regenerativos, circulares e com menor impacto ambiental são protagonistas.

Nossa estratégia ESG visa equilibrar os resultados financeiros com impactos positivos na vida das pessoas e das comunidades onde estamos presentes, com foco na geração de empregos, estímulo ao desenvolvimento socioeconômico, regeneração de vidas e ecossistemas, além da valorização da cultura brasileira. Reconhecemos a importância de mitigar riscos e implementar práticas que permitam democratizar a moda sustentável,

oferecendo produtos que respeitem os direitos humanos e o meio ambiente, conforme expresso em nossas [Política de Sustentabilidade e Ambiental](#).

Assumimos o compromisso de atuar de forma responsável, buscando tecnologias e processos que possam reduzir e eliminar os principais impactos conhecidos da indústria têxtil, como o consumo de recursos naturais e a geração de resíduos, com o foco em fazer nosso papel na mitigação das mudanças climáticas. Atuamos, também, junto a nossa cadeia de valor para combater a precarização do trabalho na cadeia de suprimentos, outro grande risco no fornecimento de vestuário. Desde que foi fundado, o Grupo Guararapes também busca uma precificação justa de seus produtos, para tornar a moda de qualidade acessível a todas as pessoas.

Como uma Companhia que opera um modelo de negócio integrado e vertical, temos a oportunidade de gerar impactos positivos desde a escolha de nossas matérias-primas ao *design* e produção responsáveis, até chegar aos nossos clientes em loja.

Moda que transforma

Moda que transforma **vidas, realidades, comunidades.**

Moda que **empodera, educa, capacita e desenvolve.**

Moda cuja roupa é a própria causa: o sonho do **emprego e renda.**

Moda **regenerativa** que planta o próprio algodão e faz chover no sertão,

Que restaura a Caatinga e o orgulho em nossa **origem Nordestina.**

E vai além. **Reduz impactos, recicla insumos, se reinventa.**

Esta é a nossa moda.

A moda que transforma o Brasil, pra você.



Estamos continuamente evoluindo nessa jornada para integrar a sustentabilidade no cotidiano de todas essas operações. Em 2024, demos mais um passo nessa direção ao reorganizar nossa estratégia ESG, intitulada “Moda que Transforma”, em quatro eixos que se desdobram em pilares de sustentabilidade. São eles:

1. MODA QUE transforma a moda:

Engloba a criação, produção, distribuição, venda e reaproveitamento da nossa moda da forma mais ecoeficiente possível, preservando os recursos naturais, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa e acelerando a economia circular.

Temas Ambientais:

Economia circular; Produção responsável; e Mudanças climáticas.

2. MODA QUE transforma vidas:

Foco na transformação de sonhos em realizações, por meio da geração de emprego, renda e desenvolvimento humano inclusivo. Inclui iniciativas direcionadas para colaboradores, comunidade local e a sociedade como um todo.

Temas Sociais:

Nossa gente; Atração, desenvolvimento e retenção de talentos; Saúde e bem-estar; Diversidade, Equidade e Inclusão; Responsabilidade Social; e Instituto Riachuelo.

3. MODA QUE colabora para transformar:

Aborda a colaboração, de forma transparente e ética, com nossos múltiplos *stakeholders* para a transformação sistêmica da moda.

Temas de Governança Corporativa:

Cadeia de fornecimento responsável e Parcerias para a transformação da moda.

4. MODA QUE investe para transformar:

Foca em investir no presente e no futuro da moda, a fim de reduzir impactos negativos e implementar práticas que beneficiem as pessoas e o meio ambiente, promovendo o crescimento sustentável e responsável da Companhia.

Tema Econômico:

Desempenho financeiro e operacional.



Maria Azevedo agricultora em Cruzeta - RN

MODA QUE **transforma a moda**

Nossos produtos são feitos com matérias-primas mais sustentáveis e processos inovadores, reduzindo impactos ambientais e garantindo respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de suprimentos.



Matérias-primas mais responsáveis **GRI 3-3**

Nossa prioridade é oferecer aos consumidores produtos compostos por matérias-primas mais responsáveis, utilizando processos inovadores que minimizem os impactos ambientais, com respeito aos direitos humanos em todas as etapas da nossa cadeia de suprimentos.

Para impulsionar essa agenda, a Companhia estruturou novas diretrizes de classificação de matérias-primas mais sustentáveis a partir de 2024, conferindo maior transparência e critérios mais precisos a este processo. Foram analisadas as matérias-primas utilizadas na indústria têxtil, considerando o impacto ambiental de cada uma delas em termos de uso do solo, consumo de água e energia, gestão de químicos, emissões de gases de efeito estufa (GEE), boas práticas ESG, assim como o bem-estar dos trabalhadores e animais.

Com novas diretrizes, aprimoramos a transparência nos critérios dos produtos mais sustentáveis, unindo inovação e responsabilidade socioambiental



Com base em nossos estudos, estruturamos uma nova classificação de produtos:

1.

Práticas regenerativas:

Contém pelo menos 60% de fibras naturais orgânicas e regenerativas certificadas e/ou agroecológicas.

2.

Práticas circulares:

Contém pelo menos 20% de fibras naturais ou sintéticas recicladas ou desfibradas – certificadas ou processos de circularidade validados pelo time de sustentabilidade e/ou auditoria externa.

3.

Certificadas pelo menor impacto:

Contém pelo menos 60% de fibras naturais, celulósicas e sintéticas certificadas por processos de impacto reduzido. Esta categoria inclui as diversas certificações de matérias-primas e processos mais sustentáveis.

4.

Convencional:

possui fibras que não são regenerativas, circulares ou certificadas pelo menor impacto. Portanto, esses materiais não atendem aos critérios de sustentabilidade e exigem a busca por alternativas ambientalmente mais responsáveis.

A implementação da nova diretriz para a classificação de matérias-primas é fundamental para a tomada de decisões mais assertivas, promovendo o aumento do uso de insumos sustentáveis alinhados às melhores práticas socioambientais. Esse esforço visa reduzir progressivamente a dependência de materiais convencionais.

Para garantir a adoção eficaz dessa diretriz, a Comissão de Sustentabilidade do Grupo, criada em julho de 2024, tem a responsabilidade de mobilizar as equipes de áreas como *sourcing*, estilo, *marketing*, comercial e sustentabilidade

na busca por soluções que se ajustem às práticas regenerativas, circulares e de menor impacto socioambiental.

Ao longo de 2024, desenvolvemos diversas iniciativas para impulsionar a utilização de matérias-primas mais responsáveis em nosso portfólio de produtos, tendo em vista essa nova classificação. Aqui trazemos alguns exemplos:

**Em 2024,
o Grupo atingiu
a marca de
79% no uso de
matérias-primas
mais sustentáveis
em sua produção
própria**

Práticas regenerativas

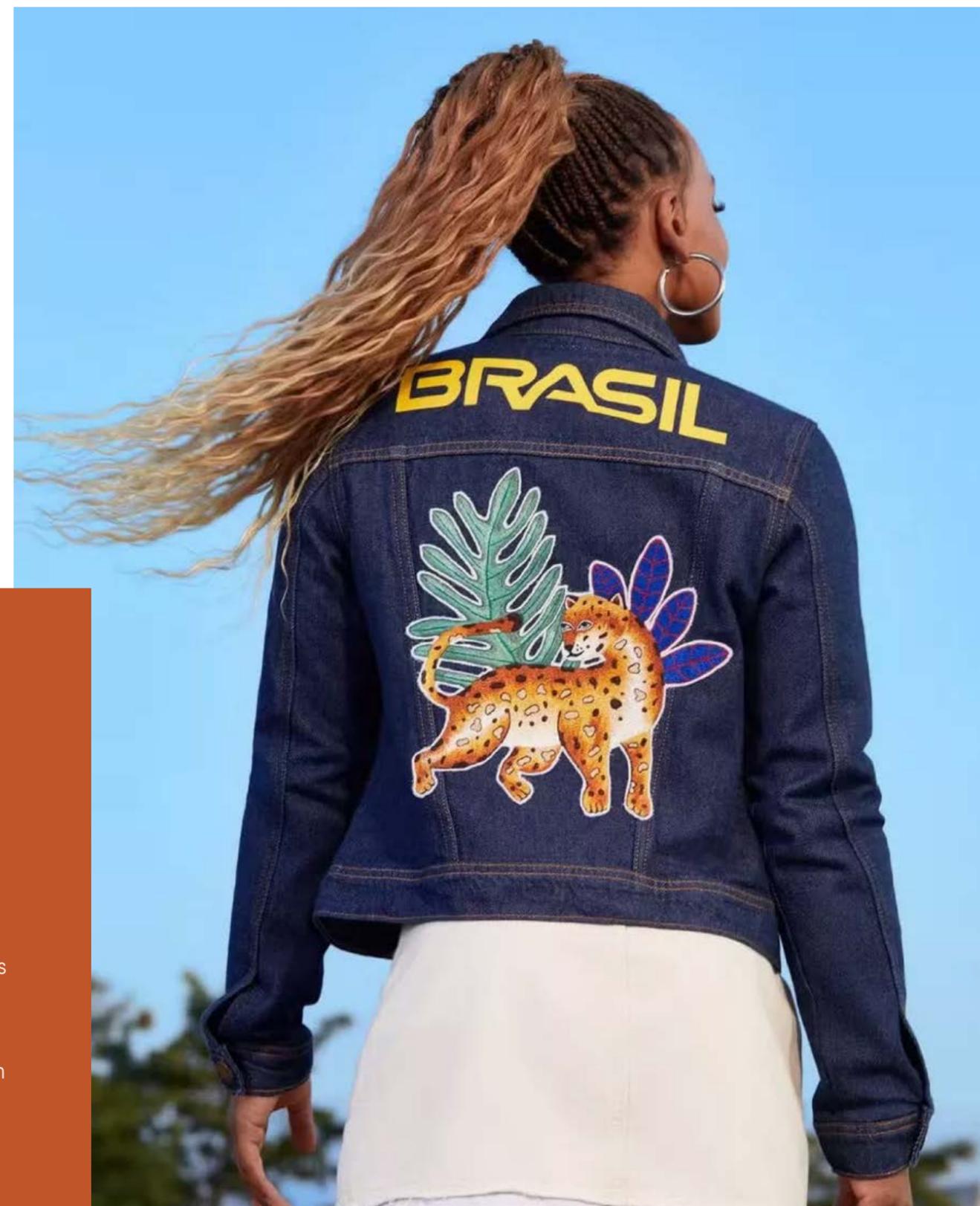
Por meio do Programa Agro-Sertão, apoiado pelo Instituto Riachuelo, incentivamos a reintrodução da cotonicultura no estado do Rio Grande do Norte através da produção de algodão agroecológico (saiba mais na [página 70](#)). Esse algodão é cultivado sob o método de sequeiro, que utiliza unicamente a água da chuva, dispensando irrigação artificial. Outra característica desse cultivo é a ausência de agroquímicos, que é substituído por biofertilizantes e biodefensores, promovendo a saúde do solo e dos agricultores, além de favorecer a biodiversidade local e auxiliar na regeneração da Caatinga.

Práticas circulares

Produzimos nossa primeira Coleção Circular com 5.800 peças, utilizando cerca de 30% de fio reciclado nas peças de malha e 24% de tecido reciclado nas peças de jeans, provenientes de resíduos gerados em nossa fábrica (saiba mais na [página 49](#)). Também confeccionamos aproximadamente 900 jaquetas jeans usadas pelo Time Brasil na cerimônia de abertura das Olimpíadas de Paris, com uma composição de 23% de fibras recicladas.

Certificação pelo menor impacto

96% de todo o algodão comprado em nossa fabricação foi certificado. Esse resultado é fruto de diversas iniciativas, como nossas parcerias com as organizações ABR (Algodão Brasileiro Responsável) e Better Cotton (BC) que certifica produtores com base em práticas agrícolas de menor impacto ambiental e condições mais justas e seguras para os trabalhadores. Em 2024, também alcançamos 71% de viscose certificada em nossa fábrica. As certificações abrangem o manejo florestal responsável e uso de químicos restritos.





Economia circular **GRI 3-3**

A circularidade permeia toda a nossa cadeia de valor, abrangendo desde as operações até as diversas etapas do ciclo de vida dos produtos. Este conceito é aplicado desde a concepção, *design* e produção de nossas coleções (saiba mais na [página 49](#)), até a reintrodução de sobras têxteis em nossa cadeia produtiva, sempre com o foco na redução do impacto socioambiental.

Compreendemos a circularidade como uma estratégia central para a democratização de uma moda mais sustentável. Por esse motivo, investimos continuamente em tecnologias, pesquisa e desenvolvimento, com o objetivo de otimizar o uso dos recursos naturais e reduzir a dependência de matérias-primas virgens na composição das peças de vestuário, priorizando o uso de insumos reciclados, recicláveis, duráveis e renováveis.

Em 2024 finalizamos o processo de pesquisa e desenvolvimento para inovação têxtil em circularidade, realizada em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), da Universidade de São Paulo (USP), desde 2022.

O projeto foi dividido em três fases:



Após a realização de testes em diferentes rotas de reciclagem têxtil, evoluímos para a etapa industrial do projeto (início da Fase 3 do diagrama), aplicando o processo de reciclagem e produção das fibras por método de desfibragem mecânica, em que produzimos seis amostras de tecidos utilizando resíduos de algodão 100% reciclados, considerando que os testes com fibras sintéticas indicaram baixa viabilidade. Foram produzidas três amostras de tecido plano e três amostras de malha, com as seguintes composições:

Estrutura	Composição (%)	
	CO Desfibrado	CO Virgem
Malha	12%	88%
Malha	30%	70%
Malha	30%	70%
Plano	30%	70%
Plano	35%	65%
Plano	50%	50%

Essa colaboração permitiu a implementação de processos de reciclagem dos resíduos procedentes de nossa indústria de confecção, possibilitando sua reinserção como matéria-prima na cadeia de produção.

Coleção Circular

Em 2024, produzimos nossa primeira Coleção Circular, fruto do avanço do projeto de reciclagem têxtil desenvolvido pelo Grupo Guararapes em parceria com o IPT. Nessa coleção foram reutilizadas mais de oito toneladas de resíduos têxteis gerados em nossa própria fábrica, sublinhando a relevância da circularidade em circuito fechado no setor têxtil.

Lançada em São Paulo, nossa Coleção Circular ganhou uma ativação especial no festival de música Lollapalooza. A coleção foi distribuída em cerca de 40 lojas e disponibilizada em nosso *e-commerce*, totalizando 5.800 peças entre jeans e camisetas. As peças de malha contêm aproximadamente 30% de fio reciclado, enquanto as de jeans possuem 24% de tecido reciclado.

A partir da experiência com a produção dessa coleção-piloto, temos como meta para 2025 implementar um sistema contínuo de reciclagem têxtil, ampliando gradualmente a reciclagem das sobras têxteis pré-consumo da Guararapes, minimizando cada vez mais nosso impacto ambiental.

Em 2024, foram geradas 3,2 mil toneladas de resíduos têxteis a partir da produção de 41 milhões de peças de vestuário vindas diretamente da nossa fábrica Guararapes. Esses números destacam a importância de implementar a circularidade em larga escala, um desafio que exige investimento, inovação contínua e estratégias integradas.

Nossa primeira Coleção Circular foi composta por peças contendo até 30% de fio reciclado. Também produzimos as jaquetas jeans utilizadas pelo Time Brasil na cerimônia de abertura das Olimpíadas de Paris com uma composição de 23% de fibras recicladas. Em ambas iniciativas, os produtos contêm resíduos têxteis gerados em nossa própria fábrica

5.800 peças

da nossa Coleção Circular foram disponibilizadas em nossas lojas e *e-commerce*



DO DESCARTE À TRANSFORMAÇÃO

Buscamos engajar nossos clientes e colaboradores na economia circular, promovendo ciclos mais sustentáveis por meio da logística reversa de vestuário pós-consumo, uma das principais fontes de impacto ambiental no setor têxtil. Em nossas lojas Riachuelo, nosso Programa de Coleta de Roupas disponibiliza coletores para arrecadar peças usadas, oferecendo uma maneira adequada para que clientes e colaboradores destinem qualquer item de vestuário, prolongando o ciclo de vida dos produtos ou garantindo seu encaminhamento como insumo para outras indústrias.

As roupas coletadas são enviadas para a Organização da Sociedade Civil (OSC) Liga Solidária, em São Paulo, onde passam por uma triagem. As peças são destinadas a diferentes finalidades: uma parte é vendida em bazares, gerando recursos para projetos sociais da entidade; outra parcela dos itens arrecadados é doada a populações em situação de vulnerabilidade; e o restante é encaminhado para reciclagem têxtil, permitindo o reaproveitamento de materiais por indústrias, como a automobilística.

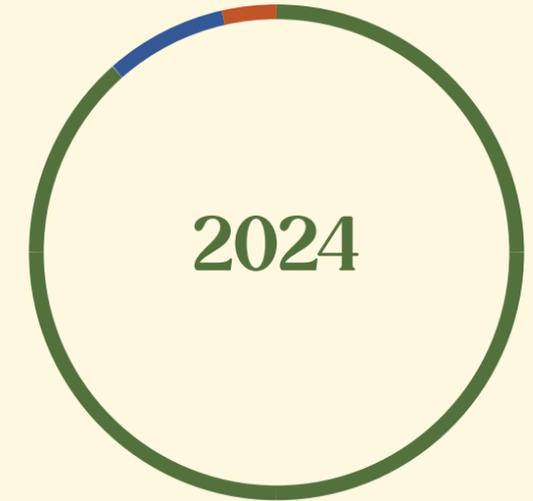
Reciclagem de embalagens

A Riachuelo implementou Pontos de Entrega Voluntário (PEVs) em suas lojas localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Mato Grosso do Sul para o descarte responsável de embalagens de cosméticos e perfumes. Essa iniciativa é realizada em colaboração com a Puig, empresa especializada na comercialização de perfumes. As embalagens desses itens descartados são enviadas para os centros de distribuição do Grupo. Lá, existe um processo de limpeza das embalagens, possibilitando sua reciclagem. O resíduo gerado nessa separação, assim como embalagens não possíveis de serem recicladas, são destinados adequadamente, sendo enviados para coprocessamento. A Puig apoia a Riachuelo nessa logística reversa, garantindo a reciclagem do vidro e dos demais resíduos, considerados perigosos.

Engajamos clientes e colaboradores na economia circular, impulsionando a logística reversa do vestuário para reduzir impactos ambientais



Resultado do Programa de Coleta de Roupas: cerca de 35 toneladas de itens arrecadados



90%
ganharam uma nova vida

6%
passaram por reciclagem têxtil

4%
foram descartados de forma responsável

Produção responsável

O processo de fabricação têxtil é uma etapa essencial para a oferta de uma moda mais sustentável. Por isso, aprimoramos continuamente nosso modo de operar, buscando processos que reduzam o consumo de recursos naturais, como água e energia, e a geração de resíduos e efluentes. Cada um desses aspectos é descrito nos itens correspondentes deste capítulo.

Na fábrica Guararapes, dentre as tecnologias e processos implementados para minimizar nosso impacto ambiental, destaca-se a estampa digital. Essa tecnologia possibilita a impressão direta nos tecidos, sendo mais ecológica em comparação com a estampa tradicional por cilindros, uma vez que reduz a geração de resíduos químicos poluentes. Temos a capacidade para produzir até 13 mil metros de estampa digital por dia, empregando corantes reativos adaptados para fibras naturais como algodão, viscose e linho.

Também adotamos processos de lavagem e tintura de peças em *jeans* que reduzem o uso de químicos e água. Em 2024, trouxemos tecnologia a laser para a geração do efeito “used”- ou desgastado -, de forma mais ecoeficiente. Em três meses de implementação, ela permitiu alcançarmos uma economia de 500 mil litros de água e uma redução de 200 quilos de produtos químicos no nosso jeans, gerando também uma eficiência econômica de aproximadamente R\$ 42 mil em insumos.

13 mil

metros de estampa digital podem ser produzidos por dia com corantes adaptados a fibras naturais

500 mil

litros de água foram economizados com aplicação de tecnologia a laser em nossa produção do jeans



Em 2024, os principais resíduos gerados em nossas operações foram:

SOBRAS DE TECIDO:

3,2 mil toneladas, 100% reaproveitadas, sendo 73% vendidas como subproduto ou recicladas, e 27% destinadas para recuperação energética.

PAPEL E PAPELÃO:

3,0 mil toneladas, 100% destinados à reciclagem.

LIXO COMUM:

3,07 mil toneladas. Para mitigar o impacto desse tipo de resíduo, a empresa implantou um monitoramento mensal e iniciou um projeto para converter parte dele em adubo.

Em 2024, foram geradas 11,7 mil toneladas de resíduos, dos quais 62% tiveram destinação mais sustentável.

Logística responsável e reúso

Redução de plástico

Desde 2022, desenvolvemos um programa para reduzir o uso de embalagens plásticas em nossa logística. Estamos substituindo gradualmente os sacos plásticos por *ecobags*, confeccionadas a partir de tecidos em desuso da nossa fábrica, oferecendo uma solução adequada para o estoque obsoleto.

Reúso de papelão

Nosso programa de reutilização de embalagens tem como objetivo aumentar as taxas de reaproveitamento de caixas de papelão no transporte de produtos entre lojas e Centros de Distribuição, reduzindo a

necessidade de novas caixas e minimizando a geração de resíduos. Em 2024, mais de 566 mil caixas foram reaproveitadas.

Além disso, a fábrica de Natal estabeleceu uma parceria com um fornecedor para reutilizar tubos de papelão nos quais os tecidos são enrolados. Após a retirada do produto, os tubos são devolvidos ao fornecedor, gerando um desconto na aquisição de novas matérias-primas.

Desenvolvemos, também, o Projeto Bobina PDV, com o objetivo de eliminar 100% dos tubetes de plástico utilizados para emissão de notas fiscais em todas as lojas.

Gestão de Resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-2

Reconhecemos que a indústria da moda é uma grande geradora de resíduos têxteis e não têxteis que podem causar impactos relevantes no meio ambiente se não forem tratados e destinados corretamente. Para reverter esse cenário, o Grupo Guararapes investe em pesquisa, inovação e em iniciativas com foco no monitoramento, destinação adequada, reciclagem e reutilização de materiais em todas as etapas produtivas.

Implementamos um gerenciamento eficiente de resíduos, por meio de um sistema nacionalmente integrado, que garante a destinação adequada e rastreabilidade por meio de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs) e Certificados de Destinação Final (CDFs).

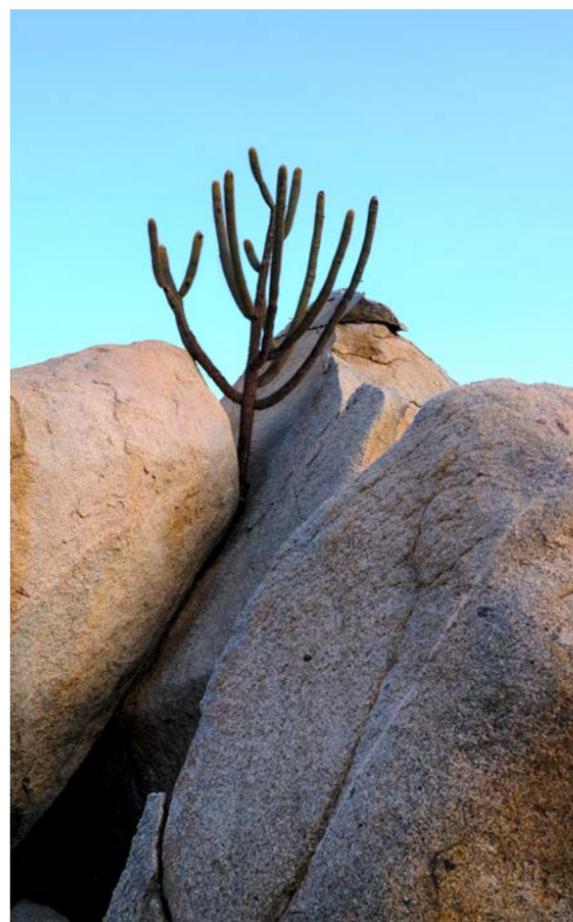
Complementando nossos esforços, na fábrica Guararapes, implementamos práticas como reutilização, comercialização de resíduos e coprocessamento, além da otimização do processo produtivo para minimizar desperdícios. Um exemplo é o uso do sistema CLO, um *software* de modelagem digital tridimensional para reduzir a necessidade de protótipos físicos e o consumo de materiais e de geração de sobras.

Nesse processo, em que aproximadamente 15% do tecido se transformaria em resíduo, o sistema assegura precisão e otimização nos encaixes, minimizando perdas e eliminando desperdícios na criação de peças-piloto.

Nossas práticas circulares e tecnologias reduzem desperdícios, garantem a destinação adequada e promovem o reaproveitamento de materiais ao longo de toda a cadeia produtiva

Em uma lógica de circularidade, vendemos aparas de corte geradas em nossa fábrica para empresas homologadas e registradas no Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte (Idema). Esses resíduos são transformados em novos insumos que são utilizados na fabricação de itens como tapetes e estofados.

A empresa monitora a eficácia de suas ações por meio de indicadores de desperdício e reaproveitamento de tecidos. Iniciada em janeiro de 2025, a Comissão de Sustentabilidade da fábrica reforça o acompanhamento da gestão de matérias-primas circulares e a definição de metas para ampliação dessas práticas.



Gestão de químicos

SASB CG-AA-250A.1; SASB CG-AA-250A.2

O uso de produtos químicos é fundamental no processo produtivo da indústria têxtil, especialmente em etapas como lavagem, tingimento, alvejamento e customização. Entretanto, esses produtos podem representar riscos de contaminação ao solo, recursos hídricos e às pessoas. Na fábrica Guararapes, nossa gestão de resíduos químicos tem como foco minimizar esses riscos, assegurando que os insumos empregados estejam em conformidade com os padrões globais de sustentabilidade e segurança.

Em 2024, concluímos o diagnóstico do nosso Programa de Gestão de Produtos Químicos, permitindo-nos identificar todos os insumos restritos e certificados usados em nossa produção própria. Utilizamos como referência a plataforma Gateway do ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), que fornece uma lista de fabricantes e produtos químicos certificados, auxiliando na gestão das substâncias químicas usadas no processo produtivo e facilitando a detecção de pontos de melhoria e oportunidades para redução do uso de substâncias restritas.

É importante destacar que cumprimos a legislação brasileira referente ao uso de produtos químicos. No entanto, nossa adesão aos padrões do ZDHC demonstra nosso compromisso em ir além dos parâmetros nacionais, adotando medidas que resultem em uma cadeia de produção mais sustentável.

Em 2024, identificamos que 49% dos produtos químicos utilizados em nossa produção industrial são certificados conforme o ZDHC Nível 1. Temos como meta alcançar os 60% no segundo trimestre de 2025. De um total de 18 químicos restritos identificados por meio do diagnóstico, concluímos, em 2024, a substituição de cinco produtos por alternativas mais sustentáveis.

Nosso próximo passo envolve a realização de testes em nossos efluentes, com o objetivo de verificar o nível de conformidade com os padrões do ZDHC.

Além dessa atuação em nossa fábrica, também trabalhamos essa pauta com nossa cadeia de fornecedores para promover a substituição dos produtos mais agressivos ao meio ambiente por opções que gerem menos impacto ambiental.

Em 2024, avançamos na gestão de produtos químicos e reduzimos o uso de substâncias restritas

Gestão hídrica **GRI 303-1**

Em um cenário de crescente escassez hídrica intensificada pelas mudanças climáticas, a otimização do uso da água torna-se fundamental para assegurar a resiliência do setor têxtil a longo prazo, considerando que a produção de nossa matéria-prima e nossos processos industriais dependem desse recurso. Além disso, parte de nossas operações se concentra no Nordeste, região que apresenta risco de escassez de água. Assim, a gestão eficiente dos recursos hídricos integra nossa estratégia de negócio, por meio da redução do consumo de água e diversificação das fontes de abastecimento.

Em nosso portfólio de matérias-primas, utilizamos o algodão certificado de origem brasileira, que é cultivado com práticas que minimizam o impacto hídrico. De acordo com o movimento Sou de Algodão, 90% do algodão produzido no Brasil utiliza exclusivamente água da chuva.

Além disso, realizamos um monitoramento contínuo do consumo de água e efluentes, em 100% de nossas unidades, incluindo fábrica, centros de distribuição e lojas, orientando nossos investimentos em estudos para implementação de sistemas de captação de água de chuva e o reúso de nossos efluentes. Em nossa planta industrial, operamos uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) que assegura que todos os efluentes industriais sejam devidamente tratados antes do descarte, em conformidade com os padrões estabelecidos pelos órgãos de licença ambiental.

Temos como objetivo reduzir em 20% o volume de água captada até 2030*, com base nos dados de 2019. Para alcançar essa meta, está em andamento a elaboração de um projeto de reúso de água, que possibilitará a reutilização de parte do efluente tratado em nossa ETE.

Em relação ao descarte de água, seguimos as normas e padrões estipulados pela legislação brasileira e as regulamentações estabelecidas pelos órgãos ambientais locais. Por exemplo, na fábrica, o descarte segue os requisitos especificados na licença ambiental, que é norteadada pelo Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema). Dessa forma, a empresa assegura que seus processos estejam alinhados com as exigências legais e com as melhores práticas ambientais. **GRI 303-2**

Nossa gestão hídrica abrange também os principais fornecedores da empresa em termos tecidos, fios e lavanderias. Em 2024, utilizamos o questionário de gestão hídrica do Sistema Arca ESG para coletar e analisar dados de 13 fornecedores sobre diversos temas, incluindo a presença em bacias hidrográficas, nível de poluentes hídricos, consumo de água e métodos de gestão hídrica. Esse processo nos permite mapear e identificar quais fornecedores já estão adotando medidas de eficiência no uso da água. Com essa análise, podemos desenvolver estratégias eficazes de engajamento e planejar ações direcionadas, especialmente para cenários de estresse hídrico.

* meta revisada em 2024, sendo ela atrelada a nossa Fábrica Guararapes, unidade de maior consumo

100%

de nossas unidades passam por monitoramento contínuo de água e efluentes

20%

é nossa meta de redução no volume de água captada até 2030

Energia

Nossa estratégia de transição energética se concentra no uso de fontes de energia limpa e renováveis, combinada a processos que promovem a eficiência energética. Desde 2022, asseguramos a rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida em nossas unidades operacionais por meio da aquisição de certificados de Energia Renovável (I-RECs). Essa iniciativa permitiu zerar as emissões de Escopo 2 e, consequentemente, reduzir em cerca de 30% as emissões diretas da Companhia (Escopos 1 e 2).

O Grupo também possui um plano de transição energética que prevê a substituição de combustíveis fósseis por biocombustíveis.

Em nossas lojas, também adotamos processos ecoeficientes para promover a sustentabilidade. Monitoramos o consumo de energia e implementamos tecnologias avançadas, como sistemas automatizados para iluminação e ar-condicionado, lâmpadas LED, além de torneiras e sanitários projetados para economizar água, garantindo um uso mais responsável dos recursos naturais. Em 2024, investimos aproximadamente R\$ 1,5 milhão nessas iniciativas.

A loja Riachuelo em Ipanema (RJ) e a nossa matriz em São Paulo são certificadas pelo Leed (Leadership in Energy and Environmental Design), um sistema internacional que reconhece edificações sustentáveis





Mudanças climáticas **GRI 3-3**

O Grupo Guararapes firmou um compromisso público de reduzir voluntariamente as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e adotar energias renováveis como estratégia para mitigar os impactos das mudanças climáticas. Essas ações visam enfrentar os diversos tipos de riscos associados às mudanças climáticas, que podem afetar tanto a produção de matérias-primas renováveis quanto os processos produtivos e de distribuição e operação de varejo da Companhia.

Em 2024, demos um importante passo em nossa jornada climática com a aprovação de nossas metas para a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2030, conferida pela Science Based Targets initiative (SBTi). Para esse compromisso, realizamos um mapeamento e estimamos todas as demais categorias de emissão de Escopo 3, complementando os escopos 1 e 2, que já vêm sendo medidos pela Companhia desde 2019.

As metas foram aprovadas pelo Conselho de Administração da Companhia em 2023 e validadas pela SBTi em março de 2024. Esse marco confirma o alinhamento de nossa estratégia com padrões e metodologias reconhecidos internacionalmente, demonstrando nossa posição como um agente ativo na contribuição para o esforço global de transição para uma economia de baixo carbono e mitigação dos impactos das mudanças climáticas.

O atingimento da meta estabelecida para os Escopos 1 e 2 está atrelado a duas iniciativas:

- Manutenção da aquisição anual de I-RECs para assegurar a rastreabilidade de 100% da eletricidade consumida pela Companhia, que já vem sendo realizada desde 2022.
- Implementação de caldeiras movidas à biomassa, em substituição às caldeiras existentes movidas a gás natural na fábrica Guararapes.

A meta de redução das emissões de Escopo 3 da nossa Companhia inclui a categoria de “bens e serviços comprados”, abrangendo produtos e matérias-primas adquiridos de fornecedores terceiros. Esse processo engloba fios, tecidos e produtos acabados, sendo a categoria que mais contribui para as emissões da organização, representando 77% do total gerado.

Para a redução de emissões de Escopo 3, uma de nossas estratégias é expandir o uso

de matérias-primas com menor fator de emissão, assegurando práticas de menor impacto socioambiental no manejo dos recursos naturais.

Em 2024, contratamos, ainda, uma nova plataforma para gerenciamento de dados, indicadores e metas climáticas, contribuindo para aprimorar a nossa gestão das emissões voltado para o avanço das metas assumidas.

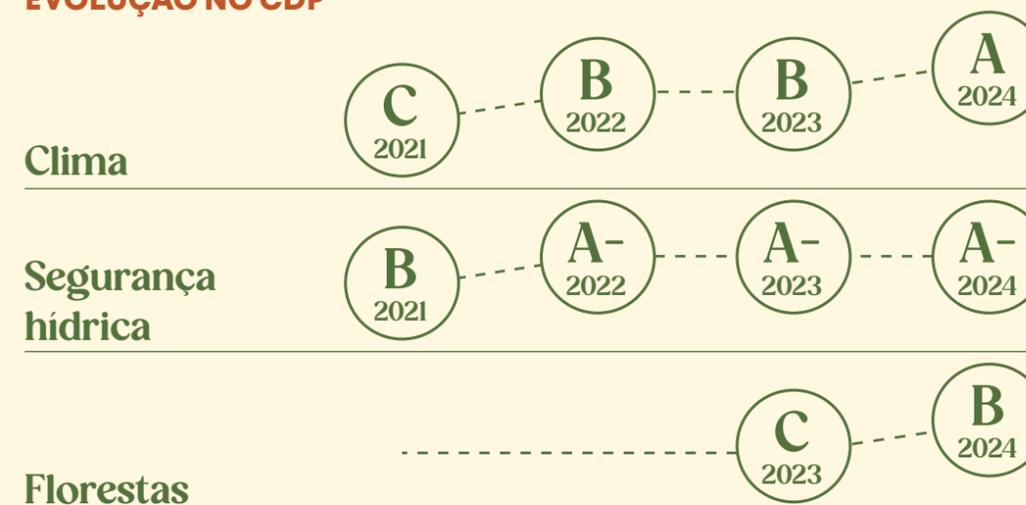
Com vistas a impulsionar e dar transparência à nossa gestão no tema de mudanças climáticas, respondemos ao questionário do CDP, uma entidade que gerencia um sistema global de divulgação para investidores, empresas, cidades, estados e regiões focado no gerenciamento de impactos ambientais. Em 2024, alcançamos pela primeira vez a nota A no CDP Mudanças Climáticas. No quesito de Segurança Hídrica, mantivemos o Nível de Liderança com uma nota A-, além de progredirmos para B+ na avaliação de Florestas - um questionário que começamos a responder em 2023.

Metas aprovadas pelo SBTi*

- Redução das emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 em 46,2% até 2030.
- Redução em 55% das emissões de GEE do escopo 3, relacionado a bens e serviços adquiridos por peça de vestuário e calçados até 2030.

* As metas consideram os dados do ano-base de 2019 e incluem todas as unidades operacionais no Brasil, com exceção do teatro localizado no Rio de Janeiro.

EVOLUÇÃO NO CDP



Inventário de Emissões

Desde 2019, temos produzido anualmente nosso Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), aplicando a metodologia do GHG Protocol. Em 2024, incorporamos novas e importantes categorias de Escopo 3 na auditoria de terceira parte, o que resultou em um inventário mais abrangente. Devido a essas melhorias contínuas, pelo quarto ano consecutivo, conquistamos o Selo Ouro do GHG Protocol, que certifica nosso compromisso com a máxima transparência por meio de auditorias realizadas por entidades independentes. Essa ferramenta nos capacita a mapear e quantificar de maneira precisa as principais fontes de emissão de GEE em todas as nossas operações, abrangendo nossa fábrica, centros logísticos, lojas, *shopping center* e escritórios administrativos.

Mitigamos impactos ambientais com parceiros que seguem padrões globais para proteger florestas e áreas de alto valor ecológico

Biodiversidade

A mitigação de nossos impactos ambientais abrange a proteção de florestas e da biodiversidade. Nossos fornecedores de viscosa certificada, como Lenzing e Birla, além dos fornecedores de algodão certificados pela Better Cotton, estão comprometidos com a conservação de florestas ameaçadas e áreas de Alto Valor de Conservação (HCV). As políticas de fornecimento dessas empresas são respaldadas por certificações globais, como FSC e PEFC, Sustainable Forestry Initiative, e Programme for Endorsement of Forest Certification.

Com o apoio do Instituto Riachuelo ao Programa Agro-Sertão, promovemos o cultivo de algodão agroecológico em aproximadamente 100 hectares de caatinga. Essa iniciativa contribui para a regeneração do solo, fortalece a sociobiodiversidade local e impulsiona a sustentabilidade da região (saiba mais na [página 68](#)).





Antonio Augusto, agricultor em Cruzeta - RN.

MODA QUE **transforma vidas**

Valorizamos nossa história e talentos, cultivando o orgulho de produzir uma moda mais sustentável e que inspira o Brasil.



Nossa gente **GRI 2-7**

No Grupo Guararapes, a moda com propósito é construída por pessoas que vivem nossos valores e lideram, com protagonismo, a renovação da nossa cultura. Consideramos como um dever moral inegociável respeitar os direitos humanos, garantir um ambiente acolhedor e inclusivo, e promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida da nossa gente, assegurando que todos tenham a oportunidade de se desenvolver plenamente.

Nossa plataforma de negócios, diversa e presente em várias regiões do país, busca a geração de resultados através da construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Por isso, participamos de movimentos como o do Pacto Global e seguimos os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, liderados pela Organização das Nações Unidas (ONU).

O Grupo Guararapes exerce um papel fundamental como motor de transformação social, especialmente através da geração de empregos e oportunidades, com um foco na região Nordeste do Brasil. Representando 47% de nossa força de trabalho, o Nordeste é uma área onde frequentemente se encontram déficits em saúde e educação. Inspirados pelo legado de nosso fundador, Nevaldo Rocha, nosso compromisso tem sido fomentar o desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas que trabalham em nosso ecossistema, oferecendo qualificação e criando oportunidades que transformam vidas por meio do trabalho.

Concluimos 2024 com 31.919* mil Rchlovers, como são chamados nossos colaboradores que atuam na área administrativa, fábrica, lojas, *Contact Center* e centros de distribuição, um aumento de 13% em relação a 2023. **GRI 2-7**

Neste ano, mais uma vez fomos reconhecidos no *ranking* da Great Place to Work entre as 175 melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Colaboradores por região **GRI 2-7**



* O número total de 31.919 colaboradores é expresso em Full-Time Equivalent (FTE), considerando colaboradores CLTs, estagiários, temporários, intermitentes, diretores e vitalícios, mas excluindo afiliados e autônomos. O cálculo seguiu a divisão das horas trabalhadas por 220 para a maioria dos colaboradores e por 183,25 para intermitentes.

Em 2024, impulsionamos um processo de transformação que resgata nossa essência e incorpora novas fortalezas. Desenvolvemos pilares que abrangem a ampliação de nossos talentos e consolidação de novas capacidades,

integração entre áreas, transformação da experiência em lojas físicas e otimização de recursos, que contribuiram para a evolução da nossa cultura e eficiência, refletindo positivamente no crescimento dos nossos negócios.

Destacamos algumas iniciativas realizadas nesses pilares em 2024:

Promovemos **2.140 Rchlovers**, um aumento de 50% em comparação a 2023.

Democratizamos informações organizacionais em formato digital, conferindo mais **autonomia** para lideranças, Business Partners (BPs) e áreas especialistas.

Atuamos na gestão de mudança e no desenvolvimento da estrutura organizacional, contribuindo para a **integração** entre nossa fábrica e a área comercial.

2.886 colaboradores e criamos 1.300 postos de trabalho em nossa fábrica, resultando em maior eficiência e produtividade.

Evoluimos nos processos de recrutamento e implementamos **benefícios** mais competitivos.

Promovemos conexão e alinhamento entre a alta liderança e as áreas de negócio, por meio de diversos eventos e iniciativas de comunicação.

Fortalecemos a cultura de alta performance.



Atração, desenvolvimento e retenção **GRI 3-3**

Nossos processos de atração e desenvolvimento de talentos estão fundamentados na valorização da nossa essência e na visão de aperfeiçoamento contínuo, somados ao cuidado de garantir que cada escolha reflita nossos valores.

Com essa abordagem, avançamos em nosso processo de transformação em 2024, fortalecendo competências em áreas como comunicação, cadeia de suprimentos, sustentabilidade e tecnologia. Refinamos nosso processo seletivo para oferecer atendimento especializado a cada segmento de negócio.

Paralelamente, intensificamos nossa cultura de alta *performance* através de treinamentos e uma maior frequência de *feedbacks*, além de ampliarmos o reconhecimento de nossos colaboradores, revisitando o ciclo de mérito.

Com vistas à evolução da experiência de nossos clientes nas lojas físicas, implementamos novos formatos de contratação *part-time* que permitem maior flexibilidade de alocação dos trabalhos em 34 lojas.

Além disso, fortalecemos nosso processo de integração entre nossa fábrica e as operações comerciais, implementando uma nova estrutura de Supply Chain, com contratação de sete posições estratégicas e 23 táticas.

Na fábrica Guararapes, priorizamos a atração e formação de talentos, contribuindo para promover a eficiência e a produtividade (saiba mais na [página 16](#)). Criamos mais de 1.300 postos de trabalho, totalizando 3.130 admissões em 2024. Adicionalmente, formamos mais de 700 costureiras polivalentes.

1.300

postos de trabalho criados em nossa fábrica demonstram nosso compromisso com geração de oportunidades

700

costureiras polivalentes foram formadas, ampliando oportunidades e fortalecendo a cadeia produtiva

Conexões que transformam

Fortalecemos o alinhamento de estratégias, metas, desafios e resultados da Companhia através do encontro mensal “Papo com o CEO”. Além disso, promovemos diversos eventos destinados a reforçar o diálogo entre lideranças e colaboradores, assim como a conexão de nossos times com a marca, produtos e projetos de impacto social da Companhia.

Em 2024, promovemos a conexão entre nossos talentos e o negócio através de debates e capacitações que incluíram uma roda de conversa sobre transformação digital, com Yu-Ting Kuo, vice-presidente da Microsoft, um curso sobre Apresentações Potentes, ministrado pela Bain & Company, além da realização de um evento que compartilhou com mais de 480 colaboradores as reflexões do South by Southwest (SXSW), o maior festival de criatividade e inovação do mundo. Além disso, implementamos nosso Comitê Criativo, composto por profissionais multidisciplinares e externos que trabalham em conjunto com profissionais da Riachuelo.

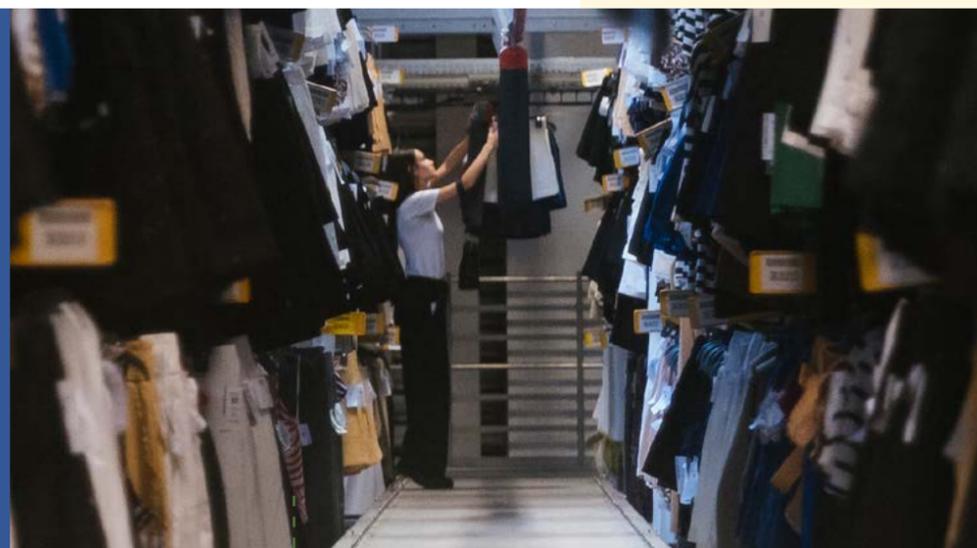
Clima e engajamento

Em 2024, realizamos nossa Pesquisa de Clima e Engajamento direcionada aos colaboradores seniores dos escritórios administrativos, atingindo uma taxa de adesão de 89,5%, totalizando 2.363 participantes. Essa pesquisa semestral orienta a elaboração de planos de ação e conta com o suporte dos Business Partners (BPs) para implementar melhorias. Conduzida por uma consultoria externa, a pesquisa envolveu líderes diretamente na análise e elaboração de relatórios, promovendo um ciclo de aprendizado e a criação de planos de ação mais assertivos.

Os resultados demonstraram um aumento de 6 pontos no Net Promoter Score (NPS) e 9 pontos no Leadership Net Promoter Score (LNPS), revertendo a queda observada no ano anterior. Também observamos o crescimento da favorabilidade média nas dimensões Experiência da liderança (+4,1%), Relacionamento com a liderança (+4,3) e Experiência do colaborador (0,5%).

O reconhecimento de nossa cultura organizacional e a identificação com os produtos permanecem como os aspectos mais bem avaliados. No que tange às lideranças, foram reconhecidos o apoio oferecido pelos líderes durante as mudanças, o tratamento igualitário e a valorização da diversidade. Áreas que ainda merecem atenção incluem o alinhamento das lideranças com a nova cultura organizacional e a ampliação das oportunidades de desenvolvimento.

A valorização interna gerou 3.044 promoções e méritos entre equipes da indústria, lojas e centros de distribuição



Desenvolvimento contínuo

Para fomentar o aprendizado de nossos colaboradores, enfatizamos a aprendizagem integrada ao trabalho, promovendo o desenvolvimento contínuo, centrado em conhecimentos relevantes para cada área.

Em 2024, oferecemos programas de aperfeiçoamento, cursos e treinamentos internos em competências socioemocionais, tecnológicas, diversidade e inclusão, conduta ética, segurança da informação, prevenção à lavagem de dinheiro e conformidade com a LGPD. Os treinamentos abordam temas como liderança, gestão do tempo, metodologias ágeis, análise de dados, UX design, KPI's e OKRs, além de capacitações específicas, como Libras e Aurora, além de cursos obrigatórios sobre segurança e processos operacionais.

Apoiamos capacitações externas, contratando instituições e consultores como Rocket Set, Alura, Lingopass e Enmoda, ampliando as oportunidades de desenvolvimento. Também disponibilizamos suporte para transição de carreira por meio do Programa de Recrutamento Interno (PRI), Programas de Trainee e movimentações laterais entre áreas. **GRI 404-2**

Realizamos mais de 328 mil horas de treinamento, distribuídas entre modalidades presenciais e on-line em todo o Grupo Guararapes

Por meio do nosso Programa Esquadrão do Cliente, preparamos os colaboradores de nossas lojas para transformar a experiência do cliente, realizando *lives* e disponibilizando pílulas de conhecimento e materiais de comunicação durante todo o ano (saiba mais na [página 27](#)).

Outro destaque foi a aceleração nas contratações e no treinamento de mais de 2.900 costureiras em nossa fábrica, permitindo que elas alcançassem plena *performance* em um tempo 20% menor. Adicionalmente, formamos mais de 700 costureiras polivalentes e capacitamos mais de 2.800 colaboradores como Guardiões da Qualidade em nossa indústria.



Loja Riachuelo, no Shopping Ibirapuera, em São Paulo - SP.

Ecosistema de aprendizagem

Por meio de nossa plataforma, chamada [etc][®], Ecosistema Transformacional por Competências, formamos talentos e aceleramos o desenvolvimento de nossos colaboradores. Nesse ecossistema, as aprendizagens acontecem a partir de experiências *on-line*, *off-line*, e de interações coletivas e de mercado. A plataforma integra conteúdos proprietários e colaborações com instituições educacionais, oferecendo uma ampla gama de temas alinhadas às mudanças estratégicas do nosso negócio. Em 2024, a plataforma disponibilizou 818 cursos *on-line* em assuntos diversos, incluindo ética, diversidade, discriminação e assédio.

Além disso, desenvolvemos os programas A Escalada, Expresso, Fábrica de Aviões e Navegar, que estão estruturados em sete módulos, com encontros mensais. Em cada aula, abordamos um tema específico, focado no desenvolvimento de competências práticas para o dia a dia de trabalho, como visão de negócio, gestão de processos e resolução de conflitos.

Contamos também com o programa Move, iniciativa voltada para acelerar a transformação digital, e o Monitor, que busca ampliar a capacidade analítica dos participantes. Na área de tecnologia, realizamos uma parceria com a plataforma de estudos Alura, com o objetivo de

capacitar 200 colaboradores a cada seis meses para aprimorar habilidades e preparar nossas equipes para atender às demandas específicas deste setor.

Nosso portfólio também inclui o Programa de Libras, que neste ano comemorou a formatura de sua primeira turma nacional, formando 47 colaboradores, visando promover a inclusão de profissionais surdos e com deficiência auditiva. Destacamos ainda o projeto Aurora, voltado para acolher e integrar migrantes e refugiados, que já beneficiou 74 pessoas.

Emerson Nascimento Marques, vendedor da Riachuelo.



Avaliação de desempenho

GRI 404-3

As avaliações de desempenho da Companhia ocorrem semestralmente através de uma plataforma digital, abrangendo colaboradores elegíveis. Nosso conjunto de ferramentas permite a personalização das avaliações para atender diferentes posições de liderança e áreas administrativas. Em 2024, a adesão ao processo de avaliação de desempenho foi de 98% entre homens e 97% entre mulheres, com o engajamento da equipe em 651 horas de atividades.

Saúde e bem-estar

GRI 3-3; 403-3; 403-6

Com o compromisso de cuidar de quem faz parte de nossa jornada, desenvolvemos o Programa Abraçamos Você, uma iniciativa que acolhe colaboradores e seus familiares em diversas etapas da vida, promovendo qualidade de vida, prevenção e cuidado integral.

O programa é estruturado em diversos pilares que garantem suporte físico, emocional e social aos nossos colaboradores:

ESPAÇO SAÚDE:

Ambulatório de referência com atendimento gratuito, consultas médicas, atendimento ocupacional, sala de amamentação e encaminhamentos para especialidades.

ABRAÇO MATERNO:

Suporte a gestantes e futuros pais, com acompanhamento da gravidez, encontros de gestantes, isenção de coparticipação no pré-natal e orientações sobre direitos na empresa.

CAMPANHAS DE SAÚDE:

Ações de prevenção, exames e vacinações, promovendo a conscientização e o autocuidado, por meio de campanhas como o Outubro Rosa e Novembro Azul.

CUIDADO ONCOLÓGICO:

Apoio a colaboradores com doenças oncológicas, oferecendo orientação, suporte emocional e acompanhamento durante o tratamento.

TELEMEDICINA POR ESPECIALIDADES E PSICOLOGIA:

Atendimento digital gratuito e 24/7, com consultas em diversas especialidades, pronto-socorro virtual e uma Central de Apoio ao Colaborador, com suporte psicológico, nutricional e físico 24 horas por dia.

AUXÍLIO MEDICAMENTOS:

Democratização do acesso a medicamentos, redução de custos de saúde e incentivo ao tratamento adequado.

DESCONTO EM MEDICAMENTOS:

Parcerias com farmácias para oferecer descontos, incentivando o autocuidado e a adesão aos tratamentos.

WELLHUB (GYMPASS):

Estímulo à prática de atividades físicas, com acesso ilimitado a academias, estúdios, *personal trainers* e aplicativos de bem-estar.

SUA SAÚDE:

Monitoramento e acompanhamento de colaboradores com doenças crônicas e Transtorno do Espectro Autista (TEA), com orientações personalizadas.

ACOLHER:

Suporte a colaboradores internados, com orientações durante a internação e acompanhamento no pós-alta.

Os colaboradores podem acessar os serviços pela plataforma on-line abracamosvoce.com.br, que centraliza informações sobre os programas de saúde. Além disso, o canal interno Workplace mantém uma página dedicada ao programa, garantindo fácil acesso às informações e aos benefícios oferecidos.

Também promovemos o rodízio de funções para evitar movimentos repetitivos e oferecemos um plano de saúde ampliado com cobertura nacional.

A empresa mantém sigilo sobre as informações de saúde dos colaboradores, assegurando a proteção dos dados por meio de cláusulas contratuais alinhadas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).



Michelle Silva Ávila, colaboradora do Centro de Distribuição de Guarulhos, SP.



Abrace Qualidade de Vida!

Nosso *Contact Center* recebeu a 10ª edição do Viva - Abrace Qualidade de Vida! Durante uma semana de atividades, nossos Rchlovers foram envolvidos em interações inspiradas pelo tema "Viva o Poder da Arte", com destaque para a arte como uma poderosa ferramenta para o autoconhecimento. A iniciativa foi planejada para promover o desenvolvimento pessoal e o bem-estar físico e mental de nossos Rchlovers.

Nossa política de Saúde e Segurança assegura bem-estar, prevenção e práticas seguras em todas as unidades de operação

Saúde e segurança **GRI 403-8**

A Política sobre Saúde e Segurança do Trabalho da Companhia assegura a promoção do bem-estar, prevenção de doenças e acidentes de trabalho, por meio de iniciativas que promovam a saúde integral do colaborador, práticas seguras e melhorias contínuas nos processos e na gestão da saúde e segurança, além da conscientização e engajamento dos colaboradores no alcance de um estilo de vida mais saudável.

Implementamos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, alinhado às exigências legais e normas regulamentadoras. Esse sistema abrange 100% dos trabalhadores, incluindo colaboradores diretos e terceiros, com os dados compilados na plataforma SOC.

Contamos com um Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), responsável por coordenar e implementar ações estratégicas e os treinamentos pertinentes para todas as nossas unidades de operação. As atividades propostas pela equipe de SESMT e os Planos de Gerenciamento de Segurança e Saúde implementados na Companhia seguem rigorosamente as leis trabalhistas vigentes no país, zelando pela transparência nas etapas dos processos.

Benefícios **GRI 401-2**

Oferecemos um pacote de benefícios a todos os nossos colaboradores de 100% das unidades operacionais, seja em regime de trabalho integral, seja em parcial. A partir de uma pesquisa de *benchmarking*, revisamos nossa carteira de benefícios, reunindo esforços para ampliar os pacotes oferecidos e promover melhorias. Entre as principais iniciativas, destacam-se o aprimoramento do vale-alimentação/refeição e as melhorias no plano de saúde destinado ao público administrativo. Essas mudanças foram implementadas sem impacto em nossas despesas, graças a uma gestão mais eficiente do orçamento já existente, principalmente em função da mudança na forma de gestão do plano médico.

Além desses benefícios, disponibilizamos seguro de vida, plano odontológico, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença-maternidade/paternidade estendida, previdência privada e um plano de aquisição de ações.

A Convenção Coletiva de Trabalho garante seguro de vida (com opções de adesão ou por atividade), auxílio creche e vale-cultura. Implementamos ainda a Participação nos Lucros e Resultados (PLR) para os funcionários do setor administrativo da fábrica Guararapes e incrementamos o PLR para os colaboradores corporativos.

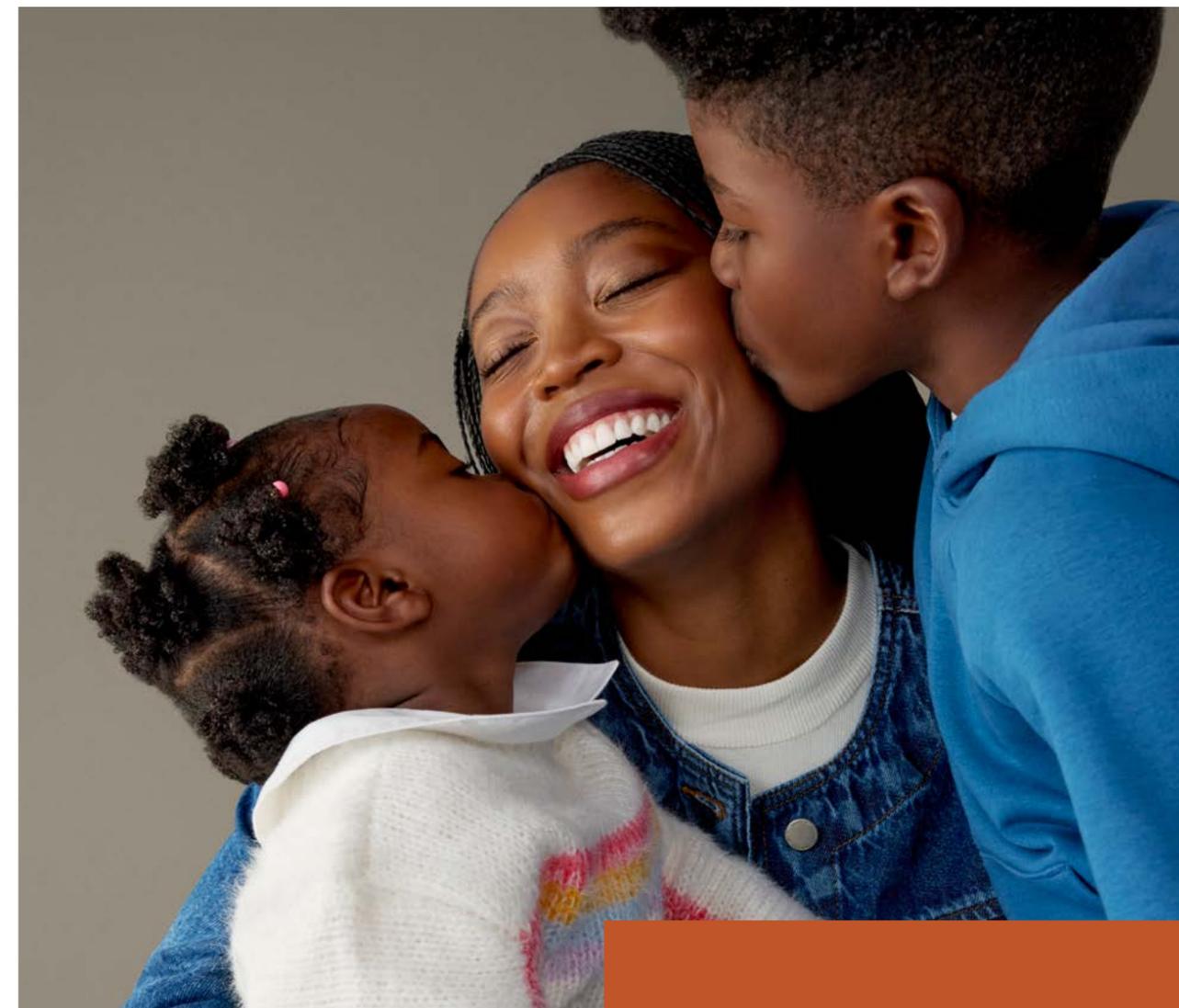
Diversidade, equidade e inclusão **GRI 3-3**

Entendemos a moda como uma poderosa ferramenta de inclusão, permitindo que todos se expressem de maneira justa, igualitária, acessível e responsável. Com nosso Código de Ética e a Política de Diversidade e Inclusão, conscientizamos e engajamos nossos colaboradores, incorporando esses valores em todas as esferas de decisão. Buscamos promover um ambiente respeitoso, acolhedor e equitativo, sem distinções de gênero, orientação sexual, etnia, religião ou deficiência, garantindo que nossos locais de trabalho favoreçam o pleno desenvolvimento de cada colaborador.

Também disponibilizamos um Canal de Denúncias (saiba mais na [página 38](#)) sigiloso e monitorado pelo Comitê de Ética para receber denúncias em casos de violação de nossas diretrizes.

Nossa origem e forte presença no Nordeste, juntamente com a expansão de nossas operações em todo o país, contribuem para a formação de um quadro profissional diversificado, criativo e inovador, comprometido com a produção de uma moda que une tendências e sustentabilidade.

A moda, devido à sua característica criativa e artística, oferece um terreno fértil para avançarmos cada vez mais em nossas metas de diversidade, tornando nosso ambiente diverso por natureza. Para promover essa evolução, criamos, em 2024, uma posição específica dedicada à diversidade, equidade e inclusão, e que irá liderar, em 2025, a implementação de um Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão, a revisão da nossa Política de Diversidade e da estratégia e iniciativas de DE&I do Grupo.



Em 2024, de um total de 31.919 colaboradores:

66%
são mulheres

63%
se autodeclararam pretos e pardos

4,9%
pertencem à comunidade LGBTQIAPN+

63%
dos cargos de liderança são ocupados por mulheres

42%
do C-level é composto por mulheres

41%
entre pretos e pardos, ocupam posições de liderança

Compromissos e reconhecimento

Em 2019, a Companhia aderiu ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, comprometendo-se com dez princípios que promovem o engajamento e o respeito aos direitos desse grupo. Em termos de igualdade de gênero, a empresa foi agraciada com o selo especial da Women on Board (WOB), uma iniciativa apoiada pela ONU Mulheres, que reconhece organizações com a presença de mulheres nos Conselhos de Administração.

Responsabilidade social

Comprometido com a transformação social, o Grupo Guararapes adota uma estratégia de Investimento Social, alinhada ao seu propósito de gerar valor para as comunidades e ao tema material de desenvolvimento local. Além dos projetos estruturantes coordenados por meio do Instituto Riachuelo (saiba mais na [página 65](#)), a Companhia fortalece seu impacto positivo com programas de voluntariado, destinação de recursos via leis de incentivo fiscal, doações e apoios emergenciais. Destacamos algumas iniciativas concretizadas em 2024:



Alinhado ao propósito de gerar valor social, integramos em nossa estratégia ações estruturadas, incentivo fiscal e voluntariado corporativo

Juntos pelo Rio Grande do Sul

Em solidariedade à população do Rio Grande do Sul, que sofreu a maior enchente do estado em 2024, nossas lojas de todo o Brasil foram transformadas em pontos de coleta para arrecadar doações. Somada a essa iniciativa, lançamos nosso Programa de Voluntariado RchloveRS - Juntos pelo RS, mobilizando 40 voluntários, com 204 horas dedicadas a essa ação emergencial.

Destacam-se ainda as iniciativas:

Apoio a 51 colaboradores do Grupo impactados diretamente, com ajuda financeira emergencial e adiantamento de benefícios; suporte psicológico para auxiliar na recuperação emocional; e envio de itens emergenciais, incluindo cestas básicas, produtos de limpeza e higiene, roupas e itens de moda casa, além de 19 mil litros de água potável doados por meio da organização social Cruz Vermelha.

Doação direta à comunidade de:

70 colchões	2.300 peças Carter's	2,2 mil litros de água
2,4 toneladas de peças de vestuário	2,3 toneladas de alimentos e ração para pet	

Fomento à cultura

O Grupo mantém dois complexos culturais no Rio de Janeiro (RJ) e em Natal (RN) utilizando incentivos fiscais da Lei Rouanet. Esses recursos são integralmente direcionados ao suporte dos Teatros Riachuelo, com o objetivo de fomentar a arte, a cultura e o entretenimento nas regiões onde atuamos.

Voluntariado

Ao longo do ano, promovemos ações estruturadas de voluntariado corporativo, mobilizando mais de 80 colaboradores em iniciativas que somaram 544 horas dedicadas à ação social, em iniciativas como:

JUNTOS PELO RIO GRANDE DO SUL:

Frente às enchentes que afetaram o estado, nossos colaboradores uniram esforços junto à Cruz Vermelha e ao nosso Centro de Distribuição (CD) em Guarulhos para garantir que as doações recebidas em nossos pontos de venda chegassem às comunidades impactadas. Foram triadas e organizadas:

715
cestas básicas montadas
na Cruz Vermelha

1,3
tonelada de roupas
separados na Cruz
Vermelha

14,3
toneladas de roupas
triados no CD da Riachuelo

LER É BRINCAR:

Buscando fomentar a educação e a cultura, conduzimos duas ações voltadas ao acesso ao conhecimento e lazer infantil:

- Realizamos uma visita educativa à Pinacoteca do Estado de São Paulo com 40 crianças da organização social Liga Solidária. Nossos colaboradores atuaram como monitores durante a experiência;
- Desenvolvemos uma campanha de arrecadação de livros em cinco lojas entre São Paulo e Rio de Janeiro, resultando na doação de mais de 755 exemplares à Liga Solidária.

Doações

Apoiamos populações em situação de vulnerabilidade social, por meio de doações que contribuem para promover dignidade. Em 2024, a Companhia destinou mais de R\$ 5,3 milhões em peças de roupas para entidades parceiras, totalizando mais de 147 mil itens de vestuário e moda casa da Riachuelo.



Em 2024, o Instituto Riachuelo investiu mais de R\$ 1 milhão no desenvolvimento das comunidades do semiárido nordestino

+4 mil

pessoas diretamente impactadas pelo Instituto Riachuelo



Maria Azevedo, agricultora em Cruzeta - RN

Instituto Riachuelo GRI 3-3

O Grupo Guararapes criou, em 2021, o Instituto Riachuelo, inspirado na trajetória de seu fundador, Nevaldo Rocha, cuja origem está no Sertão Nordestino. Nevaldo nasceu em Caraúbas, no Rio Grande do Norte, e, ainda na infância, precisou deixar sua terra natal em busca de oportunidades. Honrando essa história, o Instituto nasceu com a missão de transformar vidas por meio da educação e da geração de emprego e renda, com foco no desenvolvimento econômico sustentável dessa região.

O Nordeste concentra 28% da população brasileira e possui uma alta taxa de extrema pobreza. Embora tenha reduzido 2 pontos percentuais em 2023, ainda atinge 2,7% da população, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, do IBGE, realizada entre 2022 e 2023. O estudo aponta que, entre mulheres negras, esse índice é de 1,9%. Além disso, a região apresenta o menor rendimento médio entre todas as regiões do país, com uma diferença superior a 52% em relação à média nacional. A taxa de desocupação é a maior do Brasil, chegando a 11%, enquanto a média nacional é de 8%.

+R\$ 3 milhões

em ações voltadas à capacitação profissional e ao fortalecimento da cadeia produtiva do Nordeste

Com um olhar atento a essa realidade, o Instituto busca impulsionar a economia local e proporcionar uma melhor qualidade de vida para as comunidades onde atua. Desde sua fundação, já impactou diretamente mais de 4 mil pessoas e investiu mais de R\$ 3 milhões em ações voltadas à capacitação profissional, educacional e ao fortalecimento da cadeia produtiva do Nordeste.

Suas atividades se estendem por diversas comunidades rurais e urbanas em 36 municípios, onde assumimos o desafio de ampliar os empregos formais e fortalecer iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável.

Além do apoio às oficinas de costura, fomentamos o artesanato local, com incentivo ao bordado e outras técnicas tradicionais, preservando a cultura nordestina e gerando novas oportunidades para os artesãos. Também investimos na educação e capacitação profissional, preparando jovens e adultos para o mercado de trabalho.

No campo, o projeto Agro-Sertão impulsiona a produção de algodão agroecológico, agregando valor à cadeia produtiva e conectando pequenos produtores ao setor têxtil. Cada carteira de trabalho assinada, cada oficina certificada e cada nova oportunidade educacional representa um passo significativo em direção a um sertão mais próspero, transformando vidas através da moda.

ÁREA PRINCIPAL DE ATUAÇÃO DO INSTITUTO RIACHUELO



O Instituto Riachuelo atua nos municípios:

Acari, Antonio Martins, Assu, Bodo, Brejinho, Caicó, Carnaúba dos Dantas, Ceara Mirim, Cerro Corá, Cruzeta, Currais Novos, Encanto, Equador, Florânia, Grossos, Ipueira, Jardim do Seridó, Jucurutu, Lagoa Nova, Lajes, Lucrécia, Martins, Messias Targino, Mossoró, Ouro Branco, Parelhas, Passa e Fica, Santa Cruz, Santana do Seridó, Santo Antônio, São Fernando, São João do Sabugi, São José do Seridó, São Vicente, Tenente Laurentino Cruz, Timbaúba dos Batistas



Desde 2021, o Instituto Riachuelo investiu mais de R\$ 3 milhões no desenvolvimento de comunidades do Sertão Nordestino

Nossos pilares

Em 2024, os projetos do Instituto foram organizados em três pilares, abrangendo diferentes aspectos da cadeia de valor da moda e o desenvolvimento humano. O primeiro pilar, Linhas, concentra-se nas iniciativas voltadas ao desenvolvimento das oficinas de costura no Sertão Nordestino, com destaque para o projeto Pró-Sertão. Também fomentamos o bordado e outras rendas, promovendo e preservando a tradição e a cultura locais.

O pilar Fibras foca no apoio à produção de algodão agroecológico, conectado ao projeto Agro-Sertão. As iniciativas voltadas à educação e capacitação compõem o pilar Tecer, que engloba a Escola Sesi, a Escolinha de Costura e o Programa Reviver, promovendo o desenvolvimento de novas habilidades e oportunidades para as comunidades.

[Clique aqui](#) ⁺
Saiba mais na [página 71](#)

Pilares do Instituto Riachuelo



Desenvolvimento de oficinas de costura

Pró-Sertão: apoio a profissionalização de oficinas de costura, gerando empregos e promovendo a formalização.

104

oficinas apoiadas

+3,1 mil

empregos

Bordado

Valorização do bordado e preservação da tradição e cultura locais, por meio do apoio ao grupo de Bordadeiras de Timbaúba dos Batistas, contribuindo para aprimorar a qualidade e comercialização dos produtos.

80

mulheres bordaram as jaquetas do Time Brasil na cerimônia de abertura das Olimpíadas de Paris 2024.

Incentivo à produção de algodão agroecológico e à segurança alimentar.

Agro-Sertão: apoio à cotonicultura na região do Seridó, promovendo um modelo produtivo sustentável, baseado na agroecologia.

64

toneladas de algodão colhidas em 2024

Promoção do desenvolvimento humano, por meio de iniciativas de educação, capacitação e saúde.

SESI Escola: oferta de educação por meio de bolsas de 90% para filhos de colaboradores

172

alunos matriculados

Escolinha de costura: capacitação para atuação na costura industrial.

480

alunas formadas em 2024 no curso de Costura Industrial, realizado em parceria com o Senai



Maria da Guia, costureira da Oficina FL, em Sitio Cachoeira, Parelhas - RN.

LINHAS

Pró-Sertão

Em um território onde as oportunidades econômicas são escassas e a vulnerabilidade social é alta, iniciativas de desenvolvimento econômico inclusivo e sustentável são fundamentais para promover o desenvolvimento humano. Com esse objetivo, o Instituto Riachuelo apoia o projeto Pró-Sertão, coordenado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern), Secretaria do Desenvolvimento Econômico do RN (Sedec-RN) e Sebrae-RN, que visa profissionalizar oficinas de costura no semiárido do Rio Grande do Norte.

A costura se destaca como uma atividade viável, pois requer poucos recursos naturais, que são limitados na região, e permite a descentralização do trabalho em pequenas oficinas de costura. Esses empreendimentos podem integrar-se à cadeia de valor de grandes indústrias de moda sem causar qualquer disrupção nos processos produtivos.

O Pró-Sertão baseia-se em tecnologias sociais e no Programa Encadeamento Produtivo do Sebrae-RN em parceria com o Senai, oferecendo capacitações a gestores e trabalhadores em áreas como gestão financeira, administração de pessoas e otimização de processos, com intuito de fortalecer esse elo da cadeia, promover a inserção produtiva e o crescimento sustentável dos empreendimentos.

Os resultados do programa demonstram seu impacto transformador nas comunidades do sertão:

- Cerca de 90% dos beneficiários tiveram, pela primeira vez, a carteira de trabalho assinada, representando um avanço importante na formalização do emprego.
- Ao gerar renda formal, o programa tem melhorado progressivamente o poder aquisitivo das famílias beneficiadas, permitindo, por exemplo, a aquisição de novos meios de transporte, como bicicletas, motos e carros, entre outras melhorias na qualidade de vida.
- A iniciativa proporciona condições para que as pessoas permaneçam em suas cidades de origem, perto de suas famílias, evitando o êxodo rural.
- Do total de integrantes, 67% são mulheres. Através do programa, elas alcançam sua autonomia financeira, o que contribuiu também para a interrupção de ciclos de violência doméstica.
- Muitas oficinas participantes e todas as que são parceiras da Riachuelo obtiveram a certificação ABVTEX, alinhando-se às melhores práticas e *compliance* na cadeia da moda e aumentando sua competitividade no mercado.

104
oficinas
de costura
apoiadas em 30 municípios
do Rio Grande do Norte

3.194
pessoas empregadas

Aproximadamente
53 mil
peças diárias produzidas, totalizando
cerca de 13 milhões de itens
confeccionados ao longo do ano

Cerca de **R\$ 100**
milhões foram injetados nas
oficinas de costura por meio de compras
da fábrica Guararapes

Bordado e artesanato

O bordado tradicional do Seridó, presente na cultura há mais de 100 anos, é preservado em uma iniciativa em parceria com o Sebrae RN. O Instituto Riachuelo apoia o grupo de bordadeiras de Timbaúba dos Batistas, promovendo a melhoria da qualidade dos produtos, a produção sob demanda e técnicas de vendas, garantindo a valorização desse patrimônio.

Bordadeiras de Timbaúba dos Batistas

As jaquetas bordadas usadas pelos atletas brasileiros na cerimônia de abertura dos Jogos Olímpicos de Paris 2024 destacaram a riqueza da fauna nacional, com representações de animais como a onça, a arara e o tucano. Por trás dessas peças únicas, estão as bordadeiras de Timbaúba dos Batistas, no Rio Grande do Norte, que receberam apoio do Instituto Riachuelo para tornar esse trabalho possível.

Para a confecção dos uniformes do Time Brasil, 80 mulheres da associação de bordadeiras do município participaram do processo, contribuindo com sua habilidade e dedicação para criar peças que celebram a cultura e a biodiversidade brasileira. Também foram disponibilizadas mais de 21,9 mil peças para a aquisição de clientes através das lojas e e-commerce da Riachuelo.



Casa das Bordadeiras, em Timbaúba dos Batistas - RN.

Rumo à Paris

Durante a cerimônia de abertura em Paris, a Riachuelo convidou um pequeno grupo de bordadeiras que representaram o grupo para assistir ao evento e celebraram com emoção ao verem os atletas brasileiros desfilando com os uniformes que ajudaram a criar. Esse momento simbolizou não apenas o reconhecimento de sua arte, mas também a valorização do artesanato brasileiro no cenário mundial.





FIBRAS

Agro-Sertão

O Agro-Sertão nasceu em 2022 como um projeto de reintrodução da cultura do algodão no Rio Grande do Norte, cuja produção foi devastada na década de 1980 pela praga do bicudo-do-algodoeiro. A iniciativa é resultado de uma articulação entre Embrapa Algodão, Sebrae-RN, Fundação Banco do Brasil e Empresa de Pesquisa Agropecuária do Rio Grande do Norte (Emparn), com o apoio do Instituto Riachuelo e das prefeituras municipais da região. Juntas, essas parcerias impulsionam a retomada da cotonicultura na região do Seridó, promovendo um modelo produtivo sustentável, baseado na agroecologia.

Por meio dessa iniciativa, 143 agricultores de 15 municípios atuam no cultivo do algodão agroecológico, sem o uso de insumos químicos, em consórcio com alimentos como feijão, fava, milho e gergelim. Essa abordagem regenerativa fortalece a biodiversidade e preserva os recursos naturais da Caatinga, gerando renda e segurança alimentar para as famílias agricultoras e seus animais, que passam a contar com uma alimentação rica em proteínas vegetais. Além disso, impulsiona o fortalecimento das comunidades e a dinamização da economia local, criando oportunidades que incentivam a permanência das famílias no campo e contribuem para a construção de um sertão mais sustentável e próspero.

Em 2024, foram colhidas 64 toneladas de algodão em rama, resultando em 25,4 toneladas de algodão em pluma, gerando mais de R\$ 400 mil em renda para as famílias participantes. Para impulsionar essa cadeia produtiva, o Instituto destinou R\$ 500 mil à capacitação dos agricultores, promovendo conhecimento técnico e apoio contínuo ao desenvolvimento rural.

Somado aos benefícios socioambientais, o Agro-Sertão fortalece a cadeia da moda responsável, inserindo novos fornecedores de algodão agroecológico em um mercado que ainda representa menos de 1% da produção global de algodão, dominado pelo cultivo convencional, segundo dados do relatório Materials Market Report 2024, da Textile Exchange. Para garantir a viabilidade econômica e incentivar a continuidade do projeto, o Instituto Riachuelo assegura 100% da compra de cada safra a um preço justo e praticado pelo mercado, garantindo previsibilidade e sustentabilidade financeira para os agricultores envolvidos.

Em 15 municípios, 143 agricultores cultivam algodão agroecológico com geração de renda, segurança alimentar e preservação da Caatinga

TECER**Educação e capacitação profissional**

Promovemos o desenvolvimento humano por meio de iniciativas de educação e capacitação. Em 2024, o Instituto Riachuelo, em parceria com a Sesi Escola, beneficiou 172 filhos de colaboradores da fábrica Guararapes com bolsas de 90% nas mensalidades, contribuindo para impulsionar o futuro dos estudantes.

Já na área de formação técnica, a Escolinha de Costura formou 1.174 costureiras ao longo do ano. Além disso, em parceria com o Senai, oferecemos gratuitamente o curso de Costura Industrial, beneficiando 480 pessoas e ampliando as oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

Em parceria com a Sesi Escola, 172 filhos de colaboradores receberam bolsas de 90%, ampliando o acesso à educação de qualidade

Programa Reviver

Em parceria com o Grupo Reviver, desenvolvemos ações que incentivam a prevenção em saúde e o bem-estar. O Instituto Riachuelo e o Grupo Guararapes promovem a prevenção ao câncer de mama na Região Metropolitana de Natal e no Seridó, no Rio Grande do Norte. Uma unidade móvel de saúde realiza mamografias, ultrassonografias e biópsias, além de orientar mulheres entre 30 e 69 anos sobre a importância do autoexame e do diagnóstico precoce. O acesso aos serviços é facilitado por uma plataforma nacional.

Em 2024, o Programa possibilitou a realização de 569 mamografias nos 13 municípios atendidos. Desde o início do projeto, em 2021, 1.271 mulheres já tiveram acesso aos exames, fortalecendo a prevenção e o cuidado com a saúde feminina.





Oficina de costura Danjan, em Currais Novos, Jardim do Seridó - RN.

MODA QUE **colabora para transformar**

Adotamos como diretriz a colaboração com nossos múltiplos *stakeholders* para promover a transformação sistêmica do setor da moda.



Mantemos um relacionamento ativo e transparente com parceiros de negócios, organizações da sociedade civil, consumidores, clientes, colaboradores, acionistas, investidores e fornecedores.

Esse engajamento fortalece a tomada de decisões, promove a gestão de riscos e oportunidades, assegura conformidade regulatória e contribui para a reputação da marca. Para aprimorar esses processos, adotamos estratégias como comunicação aberta, capacitação contínua e conformidade com os padrões éticos e normativos. **GRI 2-29**

A transparência e o diálogo com *stakeholders* são pautados pelo Código de Ética e Conduta e monitorados de acordo com mudanças regulatórias. Além disso, para mitigar riscos à imagem organizacional, promovemos treinamentos sobre conduta digital e gestão de informações confidenciais, além de disponibilizarmos o Canal de Denúncias.

Clique aqui

Saiba mais sobre o Canal de Denúncias na **página 38**

Com foco na promoção de um ambiente íntegro e seguro e na transformação do nosso ecossistema, estamos envolvidos nas seguintes iniciativas:

- Desde 2022, respondemos voluntariamente ao questionário do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, proporcionando uma visão transparente da *performance* ESG entre companhias de capital aberto, com base em uma metodologia única.
- Informamos nossos acionistas sobre o desempenho da Companhia em sustentabilidade de forma aberta e inclusiva. Garantimos a implementação de um processo de *feedback*, permitindo que participem ativamente das decisões relacionadas ao tema.
- Valorizamos nossos colaboradores através de um ambiente inclusivo e de oportunidades de desenvolvimento contínuo (saiba mais na [página 57](#)) e priorizamos a oferta de uma experiência de compra inovadora e sustentável para nossos clientes. A comunidade é impactada positivamente por meio dos programas do Instituto Riachuelo, que promove desenvolvimento econômico e social e ambiental no interior do Rio Grande do Norte (saiba mais na [página 65](#)).
- Monitoramos e desenvolvemos nossa cadeia de fornecimento para que todos mantenham práticas alinhadas com nossas premissas de responsabilidade social e ambiental, que estão embasadas em nosso Código de Conduta para Fornecedores (saiba mais na [página 75](#)).
- Divulgamos de forma transparente nossas ações e resultados relacionados à sustentabilidade. Isso inclui nosso compromisso com a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) chancelado pela iniciativa internacional SBTi, e o registro público de nosso inventário de emissões de GEE na plataforma do GHG Protocol. Além disso, respondemos ao questionário CDP desde 2022 nas categorias Água e Mudanças Climáticas, tendo incluído a categoria Florestas em 2023 (saiba mais na [página 54](#)). Anualmente, publicamos também nosso relatório integrado, que segue as diretrizes do IIRC (International Integrated Reporting Council) e as normas da GRI, sendo submetido à verificação externa.
- Respondemos voluntariamente ao Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB), uma iniciativa do Fashion Revolution, que avalia o quanto as marcas do setor moda brasileiro estão comprometidas com processos de produção éticos e responsáveis. Para isso, o ITMB revisa a divulgação pública das marcas com base em 250 indicadores.
- Participamos do comitê gestor do Grupo de Trabalho Moda Têxtil do Pacto Global da ONU, que discute abordagens coletivas urgentes para o setor da moda no que se refere a direitos humanos. Essa equipe desenvolveu o Caderno de Justiça Climática em 2024 e está trabalhando no desenvolvimento do Caderno de Direitos Humanos, que serão apresentados na COP 30, em Belém (PA), em 2025.
- Integramos associações e organizações nacionais e internacionais que promovem o desenvolvimento sustentável, a governança corporativa e responsabilidade social.

Entre as principais parcerias em associações e organizações nacionais e internacionais destacam-se: **GRI 2-28**

ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil): Foco em boas práticas e conformidade no setor têxtil e varejista.

IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo): Representa os interesses do varejo e promove inovação e competitividade.

Pacto Global da ONU no Brasil: Alinhamento às diretrizes da ONU em sustentabilidade, direitos humanos e combate à corrupção.

Fórum de Companhias e Direitos LGBTI+: Promoção de diversidade e inclusão no ambiente corporativo.

SBTi (Science Based Targets initiative): Definição de metas para redução de emissões de carbono com base na ciência.

CDP: Transparência na gestão de impactos ambientais e mudanças climáticas.

GHG (Greenhouse Gas) Protocol: Monitoramento e contabilização das emissões de gases de efeito estufa.

InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo): Compromisso com práticas responsáveis na cadeia produtiva e combate ao trabalho análogo à escravidão.

Cadeia de fornecimento responsável **GRI 3-3, CG-AA-000.A**

Nossa cadeia de fornecimento representa o forte compromisso da Companhia com a produção nacional e o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde atuamos. A fábrica Guararapes, localizada em Natal (RN), é a principal fornecedora da empresa, responsável por 33% dos produtos ofertados pelo Grupo e 50% de produtos de confecção se considerarmos Lojas Riachuelo nas categorias Feminino, Masculino e Infantil.

Ao todo, a cadeia nacional representa 58%, somando mais de 240 fornecedores diretos e 723 subcontratados no Brasil, enquanto a cadeia internacional totaliza 691 fornecedores, sendo 442 fornecedores (149 deles escritórios ou *tradings*) e 249 *factories*.

Além da fábrica Guararapes e das oficinas de costura do Programa Pró-Sertão, localizados no Rio Grande do Norte, os demais fornecedores da Companhia estão concentrados principalmente nas regiões Sul e Sudeste do Brasil, principalmente em Santa Catarina, São Paulo, Rio Grande do Sul e Minas Gerais.



Casa das Bordadeiras, em Timbaúba dos Batistas - RN.

Mapa da cadeia

1.654
fornecedores e
subcontratados
divididos em:

963
nacionais
Fornecedores: 240
Subcontratados: 723

691
internacionais
Fornecedores: 442
Factories: 249

58%
da cadeia é
nacional

1.301
auditorias sociais
realizadas

3.264
planos de ação
corretivos
realizados



GESTÃO SUSTENTÁVEL E COMPLIANCE

GRI 308-1, 414-1, CG-AA-430B.1

Nosso Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros, juntamente com a Política de Sustentabilidade e o Código de Ética e Conduta, estabelecem padrões socioambientais alinhados com as principais convenções globais, como a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e outros acordos assumidos pelo Brasil, visando assegurar o cumprimento dos direitos humanos e sociais por todos os nossos fornecedores, nacionais e internacionais. Somado a isso, participamos de comitês como o GT de Direitos Humanos do Pacto Global da ONU.

Adotamos critérios socioambientais na seleção de novos fornecedores, garantindo que 100% dos contratos passem por uma avaliação rigorosa. Esse processo inclui a análise de conformidade legal socioambiental, gestão de resíduos e auditorias presenciais para assegurar boas práticas sustentáveis e o cumprimento de legislações relacionadas ao tema de direitos humanos. O processo de seleção envolve a avaliação inicial dos fornecedores, definição de critérios socioambientais, análise das respostas obtidas, auditorias e verificações, seleção final e monitoramento contínuo para garantir a manutenção dos padrões exigidos.

100%

dos novos contratos firmados com nossos fornecedores passam por avaliação socioambiental

99%

dos nossos fornecedores diretos têm certificação ABVTEX, reconhecida por validar as melhores práticas socioambientais do setor

Caso um fornecedor não atenda aos critérios estabelecidos, ele recebe um relatório detalhado com os pontos de melhoria identificados, podendo implementar as adequações necessárias para uma nova avaliação. Em 2024, analisamos e aprovamos 55 novos fornecedores nacionais e 17 internacionais.

Para garantir a conformidade em nossa cadeia de fornecimento, realizamos auditorias anuais em todos os fornecedores nacionais de revenda têxtil. Utilizamos um protocolo exclusivo que abrange auditorias socioambientais e de rastreabilidade, incluindo subcontratações, garantindo que todos os níveis da cadeia atendam aos padrões da empresa. Esse processo é apoiado por auditorias terceirizadas, sendo coordenado por um setor específico dedicado à Gestão de Cadeias. Asseguramos que 100% de nossos fornecedores diretos sejam certificados pela Associação Brasileira de Varejo Têxtil (ABVTEX), seguindo as melhores práticas socioambientais do mercado.

Além disso, desde 2017, a Companhia apoia o Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), que se dedica à prevenção e erradicação do trabalho escravo na cadeia produtiva.

Quanto aos riscos ambientais, asseguramos que nossos fornecedores possuam certificações ambientais relevantes e cumpram a legislação local, com foco na gestão da água, resíduos, mudanças climáticas e proteção da biodiversidade. Exigimos os mesmos compromissos de fornecedores internacionais, que devem seguir a legislação de seus países com certificações reconhecidas globalmente.

Realizamos anualmente auditorias presenciais em 100% de nossos fornecedores de revenda têxtil. Essas auditorias abrangem aspectos como saúde e segurança no trabalho, infraestrutura, questões ambientais, responsabilidade social, e regularidade fiscal e trabalhista.

Em 2024, no mercado nacional, 217 fornecedores e 688 subcontratados foram submetidos a auditorias conduzidas por auditores externos. Isso representa 94% da cadeia produtiva nacional, com os 6% restantes correspondendo a empresas impactadas por desastres naturais e grandes marcas. No mercado internacional, todos os fornecedores e subcontratados passaram por auditorias socioambientais de terceira parte, garantindo que 100% da cadeia produtiva internacional tenha sido auditada.

Quando identificamos não conformidades, implementamos e monitoramos Planos de Ação de Melhoria Contínua, acompanhando de perto os fornecedores para garantir a adoção das medidas corretivas dentro dos prazos estabelecidos. Fornecedores que não atendem aos acordos podem ser descredenciados.

Todos os nossos fornecedores e subcontratados internacionais foram auditados por empresas externas, com foco na conformidade socioambiental

DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

A Companhia reconhece o valor da sua cadeia de fornecimento e investe no desenvolvimento de seus fornecedores. Por meio dos planos de ação, os fornecedores recebem o apoio da empresa em busca de soluções para a superação de fragilidades detectadas por meio de nossas auditorias, promovendo o aperfeiçoamento contínuo dos empreendimentos e o desenvolvimento local. Em 2024, destaca-se a realização de 49 treinamentos com a participação de 321 fornecedores em temas relacionados à cadeia de suprimentos, incluindo processos e qualidade.

321 fornecedores

participaram de treinamentos voltados ao fortalecimento da cadeia de suprimentos

Fórum de Boas Práticas de Conformidade

Em 2024, destacamos o Fórum de Boas Práticas de Conformidade realizado em Parelhas (RN). O evento reuniu 100 oficinas de costura da região do Seridó, com a participação total de 131 pessoas. Durante o treinamento, foram discutidos temas como: requisitos de abastecimento, Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros, auditorias do Grupo e Certificação ABVTEX, além de abordar o acompanhamento dos Planos de Ação Corretiva e o processo de rastreabilidade de peças.

Também foram realizadas dinâmicas práticas, permitindo que os participantes compartilhassem os desafios enfrentados no dia a dia em relação a essas questões. Com base nesse levantamento, a área de Gestão de Cadeias elaborou um planejamento estratégico em parceria com a fábrica, visando promover melhorias na cadeia regional.

A eficácia das medidas é monitorada pelo acompanhamento da evolução dos Planos de Ação Corretiva e pelo desenvolvimento dos fornecedores, acompanhados por meio de indicadores que incluem a classificação dessas organizações, o monitoramento mensal dos planos corretivos e o cumprimento das auditorias programadas.





Parcerias para a transformação da moda

A Riachuelo é reconhecida pela sua vocação em oferecer aos clientes coleções que celebram a identidade nacional, promovem a expressão individual e criam conexões emocionais. A seguir, destacamos nossas linhas de atuação que promovem uma moda mais representativa, inovadora e democrática.



OLIMPÍADAS DE PARIS 2024

Patrocinamos o Comitê Olímpico Brasileiro (COB) e fomos a marca de moda oficial do Time Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris 2024. Com o compromisso de valorizar a sociobiodiversidade do Brasil, produzimos os uniformes usados por todos os atletas durante as viagens e no desfile oficial de abertura do evento, com destaque para as jaquetas jeans que contém 23% de fibras de algodão reciclado e bordado especial feito pelas bordadeiras de Timabúba dos Batistas (saiba mais em 68).

Para celebrar essa parceria, lançamos a campanha “Orgulho Bordado no Peito”, com a participação de atletas brasileiros, reforçando a união entre moda e brasilidade. Além da divulgação nos meios de comunicação, a Companhia adesivou uma aeronave da Azul levando apoio ao time brasileiro, com ilustrações de bordados e mensagens sobre sustentabilidade, moda e equidade de gênero.

A Riachuelo também é patrocinadora da ginasta Rebeca Andrade desde 2020. Ela participou ativamente da campanha, integrando diversas peças de comunicação, levando os valores e a qualidade da marca Riachuelo para todo o mundo.

Exposição da marca

Após o encerramento das Olimpíadas, conduzimos uma pesquisa para avaliar o retorno de marca da exposição da Riachuelo como patrocinadora oficial do COB durante os jogos. Os resultados indicaram um impacto positivo na consideração, preferência, proximidade e imagem da marca entre os consumidores. A pesquisa mostrou forte aprovação em relação ao patrocínio e o reconhecimento da conexão entre a marca e o território esportivo.

Conforme a pesquisa, entre todas as campanhas promovidas pela Riachuelo em 2024, a iniciativa “Orgulho Bordado no Peito” destacou-se com a maior identificação espontânea com a marca, atingindo 71% de associação correta entre os participantes. Dos entrevistados que tiveram contato com a campanha, 57% visitaram o site, o aplicativo ou uma loja física da Riachuelo para explorar mais sobre os produtos, resultando em uma conversão de 51% em itens da coleção. Somente 2% dos respondentes manifestaram descontentamento, o qual foi relacionado aos uniformes usados pelos atletas durante o evento de abertura das Olimpíadas.



BIEL

Para celebrar a festa de São João, valorizamos as raízes nordestinas através de uma campanha com a participação de Biel, um artista de Caicó (RN). A iniciativa incorporou elementos tradicionais como ilustrações em cordel, colagens e xilogravuras, além de oferecer customização gratuita de peças em lojas selecionadas de quatro estados do Nordeste.

VOLLEYBALL BW

Combinamos tecnologia e sustentabilidade, redefinindo padrões e oferecendo soluções inovadoras. A Riachuelo e a Body Work, marca de *sports wear* da empresa, em parceria com a Confederação Brasileira de Voleibol (CBV), produziu os novos uniformes da seleção brasileira de vôlei de quadra e praia. Os uniformes fazem referência aos 40 anos da primeira medalha olímpica da modalidade e combinam tecnologia de ponta com sustentabilidade. A malha foi feita com 92% de fibra Coolmax® EcoMade, derivada de resíduos têxteis. Essa composição garante que os atletas se mantenham frescos, secos e com liberdade total de movimento.

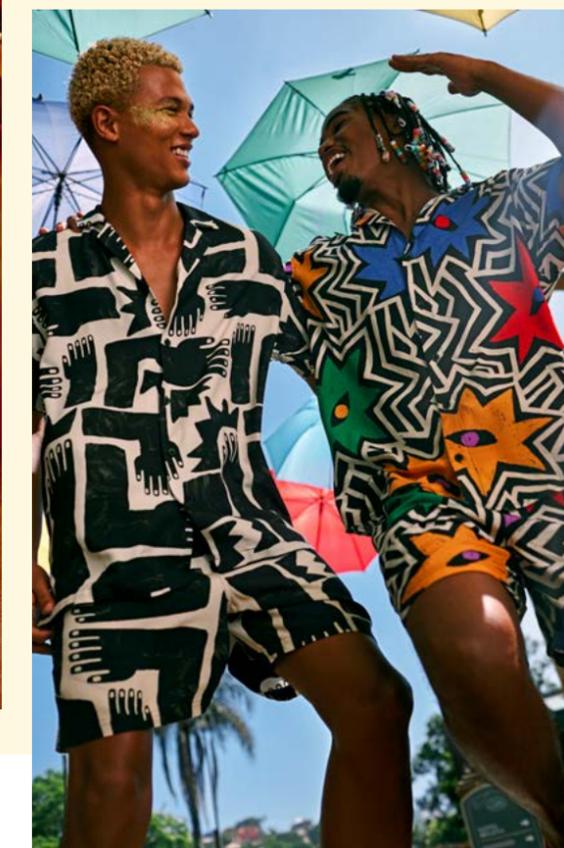
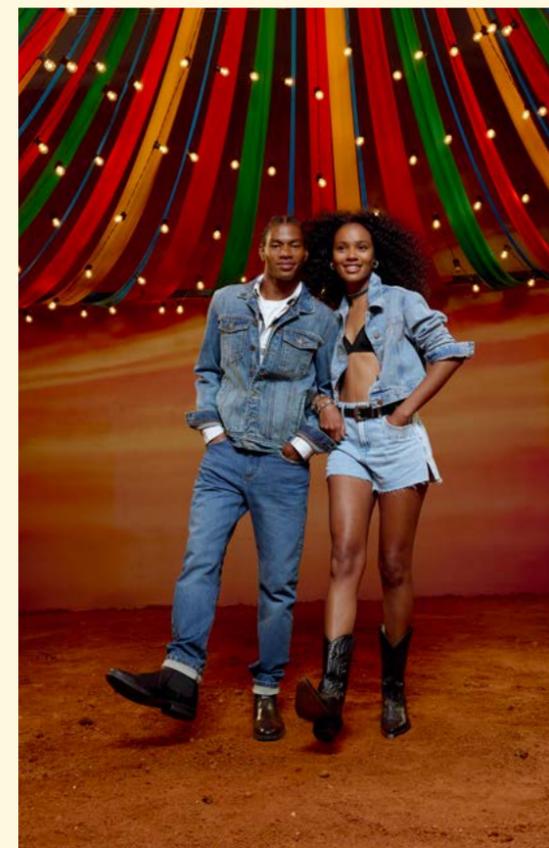
INCERTI

Fomentar a moda também é impulsionar novos talentos. Durante o Carnaval 2024, celebramos a riqueza da cultura nacional com uma coleção vibrante em colaboração com João Incerti, artista renomado por sua estética tropical exuberante.

NIINI + RIACHUELO

É nossa missão democratizar o estilo com preços acessíveis. Em 2024, lançamos a coleção exclusiva NIINI+Riachuelo, que leva o DNA clássico e moderno da marca de Carol Celico em 43 peças versáteis e adaptáveis.

Unimos tecnologia e sustentabilidade nos novos uniformes da seleção brasileira de vôlei, feitos com 92% de fibra derivada de resíduos têxteis





MODA QUE **investe para transformar**

A iniciativa do Grupo Guararapes de instituir o pilar “Moda que Investe para Transformar” representa o alinhamento estratégico entre as perspectivas financeiras e de sustentabilidade.



Para gerar valor de forma sustentável, nossos investimentos são guiados pelo propósito de ser a moda que inspira o Brasil, com foco no crescimento responsável e na construção coletiva de soluções. Nesse contexto, o pilar Moda que Investe para Transformar reúne o planejamento e a alocação orçamentária voltados a iniciativas socioambientais, conectados a uma visão estratégica de longo prazo, pautada pela competitividade e pela resiliência organizacional.

Essa agenda também incorpora iniciativas que respondem a novas demandas por transparência no mercado. Respondemos, desde 2022, à estrutura TCFD (Task-Force on Climate-Related Financial Disclosures), divulgando nossas informações financeiras atreladas aos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas. Também estamos nos preparando para atender às diretrizes do IFRS, que aliam dados financeiros e sustentabilidade, trazendo uma visão mais ampla aos nossos investidores.

A solidez dessas iniciativas se reflete no reconhecimento do Grupo no cenário ESG. Em 2024, fomos selecionados, pelo terceiro ano consecutivo, para integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE), que reúne 82 companhias, pertencentes a 40 setores, com as melhores práticas ESG do país. Essa conquista evidencia os investimentos contínuos em ações ambientais, sociais e de governança, voltados à geração de valor sustentável para todos os públicos.

Para fortalecer essa trajetória, nossos investimentos são direcionados à transição para modelos operacionais mais sustentáveis, garantindo conformidade regulatória, mitigação de riscos e capacitação da organização para a tomada de decisões informadas, essenciais para manter nossa relevância e impulsionar o crescimento sustentável.



[Clique aqui](#)

Saiba mais sobre o TCFD na **página 101**

Principais investimentos em sustentabilidade realizados em 2024:

R\$ **500** mil
em ações que contribuem para mitigar as mudanças climáticas

R\$ **571** mil
em iniciativas voltadas à circularidade

R\$ **2,5** milhões
na gestão da cadeia de fornecimento

R\$ **5,3** milhões
destinados à doação de produtos

R\$ **6,3** milhões
de Capex atrelado à ecoeficiência da fábrica Guararapes

Investimos em transparência, ampliando a qualidade das informações que compartilhamos e o diálogo com nossos *stakeholders*

Desempenho financeiro e operacional

Em 2024, o varejo têxtil no Brasil registrou um aumento no consumo de peças comercializadas, conforme a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), alavancada pela diminuição da pressão inflacionária do período anterior, maior facilidade ao crédito e confiança na economia. Nesse cenário, o Grupo Guararapes realizou investimentos estratégicos, culminando em resultados operacionais e financeiros recordes. Conseguimos expandir nossas margens, aumentar as vendas por metro quadrado e otimizar a alocação de capital, reforçando a robustez do nosso modelo de negócios e a nossa proposta de valor.

A Companhia registrou uma receita líquida consolidada de R\$ 9,6 bilhões, o que representa um crescimento de 9,5% em comparação a 2023, com aumento de receita em todos os segmentos. O lucro líquido atingiu R\$ 235 milhões, revertendo o prejuízo registrado no ano anterior. O EBITDA consolidado ajustado alcançou R\$ 1,5 bilhão, marcando um crescimento de 44,7% sobre o ciclo passado.

No que diz respeito ao desempenho financeiro, a dívida líquida totalizou R\$ 498,8 milhões ao final de 2024, representando uma redução de 53,2% em relação a 2023. Como consequência, o índice de alavancagem também caiu, atingindo 0,3x em 2024. Ao final de 2024, registramos R\$ 1,5 bilhão em caixa disponível.

A Companhia continua sua estratégia de alocação de capital com disciplina, priorizando projetos essenciais. Nosso Capex totalizou R\$ 419 milhões, aumento de 11,2% em relação ao ano anterior.



Mercadorias:

A receita líquida de mercadorias totalizou R\$ 7,2 bilhões em 2024, crescimento de 12,1% em relação ao ano anterior. No conceito mesmas lojas (SSS), houve aumento de 11,3% em relação a 2023, demonstrando a forte aceitação das coleções por nossos clientes ao longo do ano. Mantivemos ganhos de market share, com desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE) de 2024. A margem bruta de mercadorias alcançou 50,9%, um aumento de 2,0 p.p. em relação a 2023. Destaque para a margem bruta de vestuário, que aumentou de 52,5% em 2023 para 54,3% em 2024.

Midway Financeira:

A receita bruta da Midway Financeira atingiu R\$ 2,4 bilhões em 2024, um aumento de 2,7% em relação ao ano anterior, resultado de uma gestão de carteira mais eficiente. Além disso, registramos um EBITDA 107,3% superior a 2023, alcançando R\$ 404 milhões em 2024. Nossos produtos e serviços financeiros são cada vez mais integrados ao varejo, de forma consistente, com o objetivo de fortalecer o relacionamento com os clientes e aumentar a rentabilidade do negócio.

Midway Mall:

Em 2024, a receita líquida do Midway Mall totalizou R\$ 115,6 milhões, um crescimento de 7,1% em comparação ao ano anterior, impulsionado pelo aumento nas receitas de estacionamento e aluguel. Durante o mesmo período, o EBITDA atingiu R\$ 96,4 milhões, representando um incremento de 6,3% em relação a 2023. Além disso, o NOI (Net Operating Income) alcançou R\$ 109,5 milhões, com uma margem de 94,7%.

R\$ 1,5 bi

foi o resultado do EBITDA consolidado ajustado, refletindo um ciclo de expansão de margens, ganhos operacionais e foco na geração de valor sustentável

Caderno de indicadores GRI, SASB e TCFD

**TEMA MATERIAL****3-3 - GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES**

A indústria têxtil e de confecções enfrenta desafios na garantia dos direitos humanos ao longo da cadeia de fornecimento, incluindo o combate ao trabalho infantil e análogo à escravidão, a promoção do trabalho digno e a valorização da diversidade. Além disso, questões ambientais, como mudanças climáticas e a preservação dos ecossistemas, tornam essa gestão ainda mais complexa.

Nesse contexto, o Grupo Guararapes mantém um compromisso contínuo com a gestão responsável da cadeia de suprimentos, promovendo práticas sustentáveis e garantindo rigorosos padrões ambientais e sociais. Em relação a oportunidades, a empresa identifica a necessidade de um monitoramento próximo dos fornecedores e de treinamentos mais frequentes.

Em 2024, a conscientização das equipes internas da área comercial, de compras e *sourcing* foi essencial para estimular práticas responsáveis junto aos fornecedores, enquanto a educação contínua desses parceiros reforçou a importância da conformidade legal para proteger os negócios e fortalecer a sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos.

Saiba mais sobre a gestão sustentável, compliance e desenvolvimento da cadeia de fornecimento na [página 75](#)

204-1 - Proporção de gastos com fornecedores locais

Em 2024, 31% das compras da fábrica Guararapes foram realizadas junto a fornecedores locais.

A produção é terceirizada para 104 oficinas de costura, espalhadas por 30 cidades do Seridó, interior do estado, todas classificadas como fornecedores locais. Ao longo do ano, os investimentos nessa cadeia produtiva ultrapassaram R\$ 100 milhões, impulsionando a economia local e fortalecendo o setor têxtil na região.

CG-AA-430b.3 - Setor de bens e consumo - Vestuário, acessórios e calçados | Condições de Trabalho na Cadeia de Fornecimento

Os riscos relacionados às condições de trabalho são gerenciados e mitigados por meio de um Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros, aliado ao monitoramento contínuo de fornecedores e subcontratados de revenda têxtil. Para garantir o cumprimento dos padrões exigidos, a Companhia realiza auditorias socioambientais periódicas. Empresas que não atendem aos critérios estabelecidos podem ser descredenciadas (saiba mais na [página 75](#)). Os principais riscos envolvidos são:

- Riscos sociais e laborais: Não recolhimento da Seguridade Social, Fundo de Garantia por tempo de serviço, não pagamento de salário no prazo da lei, presença no cadastro de empregados que utilizam mão de obra precarizada, horas extras excessivas e falta de contratos de trabalho.
- Riscos ambientais correlatos: Ausência de tratamento de efluentes e de um tratamento consistente de gestão.
- Riscos financeiros: Grau de endividamento da empresa, inadimplência de impostos e de lavagem de dinheiro.

TEMA MATERIAL**3-3 - PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS**

A indústria têxtil gera impactos ambientais significativos, especialmente pelo alto consumo de água, uso intensivo de produtos químicos e emissões de gases de efeito estufa. O Grupo Guararapes compreende que a transição para uma moda mais sustentável exige a escolha de matérias-primas de menor impacto e a inovação contínua nos processos produtivos.

Comprometida com essa transformação, a Companhia investe em tecnologias que reduzem o consumo de recursos naturais e melhoram a eficiência na produção. Destaca-se o segmento de jeans, por exemplo, no qual são utilizados processos que substituem métodos altamente poluentes, contribuindo para a redução de desperdício e mitigação de impactos ambientais como:

- Uso de ozônio: elimina o excesso de água e produtos químicos no desengomado, limpeza e clareamento dos tecidos.
- Aplicação de laser: elimina a necessidade de lixamento manual e o uso de produtos químicos agressivos, promovendo maior segurança para os trabalhadores.
- Enzimação por nebulização: processo biodegradável que proporciona efeito desgastado ao jeans com menor impacto ambiental.

A Riachuelo identificou impactos positivos na adoção de produtos mais sustentáveis, tanto na produção interna quanto nas lojas físicas, como o avanço das práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva, benefícios na comercialização dos produtos e melhoria da eficiência energética. Essas inovações estão alinhadas às novas diretrizes de classificação de matérias-primas mais sustentáveis da Companhia, implementadas em 2024.

Saiba mais sobre a nova diretriz de classificação de matérias-primas e produção sustentável na [página 46](#).



301-1 - Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume

Materiais utilizados discriminados por peso GRI 301-1 SASB CG-AA-440a.4									
Material	2022 Total (t)	2022 Certificada/ mais sustentáveis (t)	2022 %	2023 Total (t)	2023 Certificada/ mais sustentáveis (t)	2023 %	2024 Total (t)	2024 Certificada/ mais sustentáveis (t)	2024 %
Poliéster	1.430	0	0	1.340	2	0	1.414	117	8
Elastano	132	0	0	123	0	0	148	-	0
Poliamida	58	0	0	59	0	0	123	-	-
Poliuretano	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Outras fibras	18	0	0	12	0	0	19	-	0
Materiais não renováveis	1.638	0	0	1.534	2	0	1.704	117	8
Algodão	7.790	7.600	98	6.471	6.278	97	8.976	8.640	96
Viscose	2.080	807	39	1.378	943	68	2.034	1.441	71
Linho	120	3	3	53	34	65	145	0	0
Modal	-	-	-	-	-	-	15	8	1
Lyocel	12	11	92	5	5	95	11	5	45
Materiais renováveis	10.002	8.421	84	7.907	7.260	92	11.181	10.094	10
TOTAL	11.640	8.421	72	9.441	7.262	77	12.885	10.212	79

Nota: Os dados são referentes a compra de matérias-primas da nossa fábrica própria.

301-2 - Reciclados

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados GRI 301-2		
	2023	2024
	Peso (toneladas)	Peso (toneladas)
Total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	7,71	117,48
Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	0,082%	0,91%

Nota: Os dados são referentes à compra de matérias-primas da nossa fábrica própria.

301-3 - Reaproveitados

Percentual de produtos e embalagens reaproveitados GRI 301-3									
Categoria do produto	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	Produtos e suas embalagens reaproveitados (unidade)			Produtos comprados (unidade)			Percentual de produtos e embalagens reaproveitados		
Caixas de papelão na logística - Centro de Distribuição	588.570	496.765	566.590	909.040	745.129	904.291	65%	67%	63%

Nota: Os dados são referentes a compra de matérias-primas da nossa fábrica própria.

CG-AA-440a.3 - Setor de bens e consumo - Vestuário, acessórios e calçados | Fornecimento de matérias primas

As três principais matérias-primas adquiridas pela empresa são algodão, viscose e poliéster, cada uma apresentando desafios ambientais e sociais que podem impactar o abastecimento e a cadeia de suprimentos.

Para mitigar esses desafios, a empresa adota estratégias de diversificação, investindo em alternativas mais responsáveis, como fibras recicladas e materiais circulares que reaproveitam resíduos têxteis. Além disso, a implementação de uma nova classificação interna para matérias-primas mais sustentáveis incentiva o desenvolvimento de soluções inovadoras na cadeia de suprimentos, garantindo maior resiliência e alinhamento com os princípios de sustentabilidade do negócio.

Saiba mais sobre a nova diretriz de classificação de matérias-primas e produtos mais sustentáveis na página 46.

**TEMA MATERIAL****3-3 - GESTÃO DE RESÍDUOS TÊXTEIS E CIRCULARIDADE**

A circularidade representa tanto um desafio quanto uma oportunidade para o setor têxtil. No Grupo Guararapes, o tema é um dos pilares estratégicos da Companhia com vistas a um modelo de produção mais sustentável, baseado na inovação, rastreabilidade eficiente e integração de toda a cadeia produtiva. Nesse contexto, a economia circular assume um papel fundamental como solução para reduzir impactos ambientais e otimizar o uso de recursos.

Os aprendizados ao longo do processo destacaram a necessidade de aprimorar a rastreabilidade de materiais reciclados, expandir iniciativas sustentáveis na fábrica e fortalecer a adoção de práticas circulares entre fornecedores terceirizados. Essas lições foram incorporadas às políticas da empresa, e novas metas e indicadores serão estabelecidos em 2025 com o objetivo de intensificar a economia circular, o uso responsável dos recursos naturais em toda a cadeia produtiva e a conservação da biodiversidade.

Saiba mais sobre as práticas de economia circular e gestão de resíduos na cadeia produtiva na [página 48](#).

306-1 - Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos

A gestão eficiente de resíduos no setor têxtil é fundamental para a redução de impactos ambientais, otimização de recursos naturais e redução da dependência de aterros sanitários. O Grupo Guararapes possui uma gestão integrada de resíduos, garantindo destinação adequada e rastreabilidade por meio de instrumentos normativos.

Além da gestão interna, a empresa também atua na redução de impactos na entrada e saída de materiais. Na fase de insumos, como tecidos, embalagens e produtos químicos utilizados na fábrica de Natal, a Companhia investe na aquisição de matérias-primas e soluções sustentáveis desde o desenvolvimento dos produtos. No pós-consumo, iniciativas como a coleta de roupas nas lojas e o reaproveitamento de peças, bem como o descarte responsável, contribuem para minimizar os impactos.

A fábrica de Natal é responsável por 80% dos resíduos gerados, seguida pelo Centro de Distribuição de Guarulhos (SP), que contribui com 17%. Durante as atividades operacionais, a gestão integrada de resíduos possibilita o mapeamento das unidades e a implementação de medidas para mitigar riscos ambientais, principalmente relacionados a resíduos perigosos.

Saiba mais sobre as iniciativas de gestão de resíduos, logística reversa e reuso na [página 50](#).

306-2 - Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos

A gestão dos resíduos da Companhia é realizada por empresas terceirizadas, com um processo estruturado que assegura conformidade contratual e legal. A área de sustentabilidade define requisitos, avalia a documentação e monitora continuamente os fornecedores, resultando em uma redução na quantidade de resíduos destinados a aterros de 44% em 2019 para 38% em 2024.

Peso total dos resíduos gerados GRI 306-3

	2024
Resíduos perigosos	Quantidade gerada (toneladas)*
Lixo hospitalar**	0,7
Lâmpadas	1,75
Perfumaria	1,85
Pilhas e baterias	8,15
Outros resíduos***	13,6
Total	26,05

Notas:

*Os dados de resíduos são coletados e monitorados mensalmente, com pesagem, medição e acompanhamento do fluxo de descarte.

** Temos uma estrutura médica em nossa fábrica de Natal e em nosso Centro de Distribuição de Guarulhos (SP).

*** Outros (como *blend* de resíduos contaminados, embalagens contaminadas de tinta, óleo, sucata eletrônica etc.).



Resíduos não perigosos GRI 306-3

	2022	2023	2024
Resíduos não perigosos	Quantidade gerada (toneladas)	Quantidade gerada (toneladas)	Quantidade gerada (toneladas)
Sobras de tecido	3.323,36	2.427,75	3.211,61
Papelão e papel	2.870,18	2.768,32	3.005,84
Lixo comum	3.398,45	2.829,83	3.077,81
Lodo ETE	1.331,50	1.255,23	1.374,96
Resíduo orgânico	294,44	196,45	221,53
Recicláveis contaminados	106,11	132,38	178,06
Metal	113,81	332,62	355,77
Madeira	82,04	95,65	75,47
Vidro	16,47	11,68	4,2
Moda Casa (avaria)	6,23	2,28	1,08
Plástico	210,44	195,17	202,53
Outros resíduos	37,00	38,50	24,06
Total	11.790,03	10.285,86	11.732,93

Total de resíduos GRI 306-3

	2022	2023	2024
	Quantidade gerada (toneladas)	Quantidade gerada (toneladas)	Quantidade gerada (toneladas)
Resíduos perigosos	25,76	13,29	26,05
Resíduos não perigosos	11.790,03	10.285,86	11.732,93
Total	11.815,79	10.299,15	11.758,99

306-4 - Resíduos não destinados para disposição final

Peso total de resíduos não destinados para disposição final GRI 306-4

Resíduos não perigosos	Peso não destinado para disposição final (toneladas)
Sobras de tecido	2.330,98
Papel e papelão	3.005,84
Metal	355,77
Resíduo orgânico	221,53
Plástico	202,53
Madeira	73,23
Outros resíduos	12,62
Vidro	2,86
Total	6.205,36

Nota: A metodologia utilizada para compilar os dados referentes ao peso total dos resíduos evitados em 2024 considera três principais iniciativas da empresa: Programa de Coleta de Roupas em loja; utilização de matérias-primas recicladas e reutilização de caixas de papelão no Centro de Distribuição de Guarulhos.

Resíduos perigosos não destinados para disposição final GRI 306-4

Resíduos	Peso não destinado para disposição final (toneladas)
Pilhas e baterias	8,15
Óleo	3,6
Total	11,75

Peso total de resíduos perigosos não destinados para disposição final, por operação de recuperação (toneladas) GRI 306-4

Tipo de recuperação	Peso total dentro da organização (toneladas)	Peso total fora da organização (toneladas)	Total
Preparação para reutilização	0	0	0
Reciclagem	0	11,75	11,75
Total	0	11,75	11,75

Peso total de resíduos não perigosos não destinados para disposição final, por operação de recuperação (toneladas) GRI 306-4

Tipo de Recuperação	2022	2023	2024
Preparação para reutilização	3.548,44	2.624,19	2.552,51
Reciclagem	3.297,87	3.407,43	3.652,85
Total	6.846,31	6.031,63	6.205,36

Nota: Os dados de resíduos são coletados e registrados por meio de documentos obrigatórios que garantem a rastreabilidade dos materiais descartados. Quando o resíduo é retirado da unidade operacional, é gerado um Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), documento que acompanha a carga até o local de destinação final. Ao chegar ao destino, é emitido um Certificado de Destinação Final (CDF), confirmando a forma de descarte e evidenciando a quantidade de resíduos processados. Esses registros asseguram conformidade com as exigências legais e permitem um monitoramento preciso dos resíduos gerados por cada unidade operacional. Todos os resíduos gerados pela organização são encaminhados para destinação externa, seguindo critérios ambientais rigorosos e alinhados às melhores práticas de sustentabilidade.

Peso total de resíduos destinados para disposição final (toneladas) GRI 306-5

Resíduos não perigosos	Peso destinado para disposição final (toneladas)
Lixo comum	3.077,81
Lodo ETE	1.374,96
Sobras de tecido	880,64
Recicláveis contaminados	178,06
Moda casa (avaria)	1,08
Madeira	2,24
Outros resíduos (pneu)	7,32
Outros resíduos (podas de jardim)	4,12
Vidro	1,34
Total	5.527,57



306-5 - Resíduos destinados para disposição final

Resíduos perigosos	Peso destinado para disposição final (toneladas) GRI 306-5
Lâmpadas	1,75
Lixo hospitalar	0,71
Perfumaria	1,85
Outros resíduos	10
Total	14,31

Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, por operação de disposição (toneladas) GRI 306-5			
	2022	2023	2024
Tipos de disposição	Peso total	Peso total	Peso total
Incineração (com recuperação de energia)	17,31	5,21	1,85
Incineração (sem recuperação de energia)	1,48	26,41	11,21
Outras operações de disposição	0,22	0,70	1,25
Total	19,01	32,32	14,31

Nota: Todos os resíduos são destinados fora da organização.

Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final, por operação de disposição (toneladas) GRI 306-5			
	2022	2023	2024
Tipos de disposição	Peso total	Peso total	Peso total
Incineração (com recuperação de energia)	128,90	135,49	1.060,94
Incineração (sem recuperação de energia)	5,63	5,34	9,74
Aterro	4.974,98	4.089,34	4.456,89
Total	5.109,51	4.230,16	5.527,57

Nota: Todos os resíduos são destinados fora da organização. Os dados de resíduos são obtidos por meio dos registros gerados quando o resíduo é retirado das unidades operacionais, por meio do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTRs), e quando chega ao local de destinação final, comprovado pelos Certificados de Destinação Final (CDFs). Esses documentos garantem a rastreabilidade dos resíduos, conforme exigido por regulamentações legais, e evidenciam as quantidades geradas e destinadas por cada unidade da empresa.

**TEMA MATERIAL
3-3 - INOVAÇÃO E TECNOLOGIA**

A inovação é um eixo transversal nas operações da Companhia. O Grupo tem investido fortemente em atualização tecnológica, digitalização de processos, modernização de sistemas e aprimoramento da experiência do cliente. Entre as iniciativas de destaque, estão a modernização dos pontos de venda (PDV), aprimoramentos do aplicativo para melhorar a jornada digital dos clientes e a implementação de processos Kaizen para reduzir o tempo de espera em filas. Essas iniciativas foram desenvolvidas com base no *feedback* dos clientes e no monitoramento de indicadores como o Net Promoter Score (NPS).

Os impactos positivos dessas inovações refletem-se na maior eficiência operacional, na prevenção de perdas e na melhoria da experiência do cliente, além de contribuir para o alinhamento entre fábrica, logística e varejo.

Saiba mais sobre as iniciativas de tecnologia, inovação e transformação digital na [página 28](#).

**TEMA MATERIAL
3-3 - CIBERSEGURANÇA, PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS**

A cibersegurança, privacidade e segurança de dados são elementos essenciais para a continuidade dos negócios e a confiança dos clientes, pois impactam a operação da Companhia, sua reputação e o relacionamento com *stakeholders*.

Entre os impactos negativos potenciais, destacam-se a obsolescência tecnológica frente a ciberataques, aumento das exigências regulatórias, paralisação de sistemas críticos, uso não ético da Inteligência Artificial, violações de dados e exposição de informações sensíveis.

Os impactos positivos incluem a rápida resposta a incidentes e recuperação de dados, resultado do investimento em ferramentas automatizadas para prevenção de fraudes e proteção de informações pessoais.

Nesse contexto, a segurança da informação é tratada como uma prioridade estratégica no Grupo Guararapes. Em 2024, a empresa avançou na governança e conformidade em relação ao tema, assim como na prevenção, no monitoramento de riscos e na cultura de segurança.

Saiba mais sobre as iniciativas de cibersegurança e privacidade de dados na [página 39](#).

418-1 - Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes

Em 2024, o Grupo Guararapes não recebeu reclamações oficiais ou direcionadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) sobre inconformidades comprovadas ou ausência de adequação legal. A Companhia segue comprometida com a Privacidade e Proteção de Dados de seus clientes (titulares de dados), com as diretrizes dos Órgãos Reguladores e, fundamentalmente, com as disposições legais vigentes, colocando-se sempre à disposição para quaisquer esclarecimentos e/ou comprovações de conformidade que se fizerem necessárias.

Saiba mais sobre cibersegurança e privacidade de dados na [página 39](#).

**TEMA MATERIAL
3-3 - ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES**

O Grupo Guararapes está comprometido em assegurar condições de trabalho dignas e acolhedoras, proporcionando oportunidades para o desenvolvimento de talentos e habilidades, além de garantir uma remuneração justa e regular. Esse compromisso é essencial para impulsionar o desenvolvimento econômico e social, contribuindo para a redução das desigualdades e promovendo um ambiente de trabalho mais equitativo.

A empresa apoia e respeita a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente, incluindo a liberdade de



associação e o direito à negociação coletiva. Esses princípios são fundamentais para fortalecer as relações de trabalho e criar um ambiente organizacional mais inclusivo e sustentável.

Os impactos positivos dessa abordagem incluem a ampliação de oportunidades internas por meio do Programa de Recrutamento Interno, maior engajamento da liderança devido à equalização de benefícios, e o crescimento de empregos no Rio Grande do Norte. A expansão da fábrica Guararapes e do CCR tem gerado novas oportunidades, enquanto a Escola de Costureiras, localizada na unidade fabril, capacita profissionais e contribui para reduzir a escassez de mão de obra qualificada no setor têxtil.

Saiba mais sobre as iniciativas de atração, desenvolvimento e retenção de talentos na [página 58](#).

2-7 - Empregados

Empregados por região e gênero	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	483	1.046	1.529	467	1.015	1.482	495	1.039	1.534
Nordeste	5.514	10.029	15.543	4.857	8.013	12.871	5.667	9.314	14.981
Centro-oeste	402	1.008	1.410	379	1.002	1.381	424	1.071	1.495
Sudeste	3.791	7.127	10.918	3.606	7.237	10.843	3.874	8.215	12.089
Sul	521	1.233	1.755	481	1.189	1.670	536	1.284	1.820
Total	10.711	20.444	31.155	9.791	18.456	28.247	10.996	20.923	31.919

Empregados por tipos de contrato e gênero	2023		2024
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Homens	10.865	132	10.997
Mulheres	20.509	413	20.922
Total	31.374	545	31.919

Empregados por tipos de contratos e região	2023		2024
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Norte	1.515	19	1.534
Nordeste	14.926	55	14.981
Centro-oeste	1.484	11	1.495
Sudeste	11.641	448	12.089
Sul	1.808	12	1.820
Total	31.374	545	31.919

Empregados por tipo de emprego e gênero	2022			2023			2024		
	Tempo Integral	Período Parcial	Total	Tempo Integral	Período Parcial	Total	Tempo Integral	Período Parcial	Total
Homens	10.698	13	10.711	9.678	113	9.791	10.988	9	10.997
Mulheres	20.417	27	20.444	18.422	33	18.456	20.890	32	20.922
Total	31.155	40	31.155	28.101	146	28.247	31.878	41	31.919



2024			
Empregados por tipo de emprego e região	Tempo integral	Tempo parcial	Total
Norte	1.534	0	1.534
Nordeste	14.962	19	14.981
Centro-oeste	1.495	0	1.495
Sul	1.807	13	1.820
Sudeste	12.080	9	12.089
Total	31.878	41	31.919

	2022	2023	2024
Empregados sem garantia de carga horária por gênero	Total	Total	Total
Homens	415	893	775
Mulheres	1.048	1.834	1.516
Total	1.463	2.728	2.291

2024	
Empregados sem garantia de carga horária por região	Total
Norte	255
Nordeste	730
Centro-oeste	189
Sudeste	820
Sul	297
Total	2.291

Nota: Os dados apresentados foram extraídos do sistema de folha de pagamento LG, do *dashboard* de Gestão Dinâmica de Pessoal e da base "Regionais por Loja". A contagem de empregados foi feita com base no equivalente em tempo integral (FTE), considerando CLTs, estagiários, temporários, intermitentes, diretores e vitalícios, mas excluindo afiliados e autônomos. O cálculo seguiu a divisão das horas trabalhadas por 220 para a maioria dos colaboradores e por 183,25 para intermitentes. Admitidos foram contabilizados integralmente, enquanto desligados não foram incluídos. Houve mudanças metodológicas, especialmente na classificação de empregados em tempo parcial, agora seguindo o artigo 58-A da CLT, e na contabilização dos aprendizes, que passaram a ser considerados com carga total efetiva (1 FTE). Essas alterações impactaram as flutuações no número total de empregados ao longo do período de relato.

Saiba mais sobre colaboradores na página 58.

401-1 - Novas contratações e rotatividade de empregados

Número total de empregados (colaboradores) e contratações no período, por gênero GRI 401-1						
Categoria	2022		2023		2024	
	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)
Homens	4.103	38%	4.707	48%	4.942	45%
Mulheres	8.228	4%	9.266	5%	9.776	47%
TOTAL	12.331	4%	13.972	49%	14.718	46%
Categoria	Desligamentos		Taxa		Desligamentos	
	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa
Homens	5.369	5%	5.083	52%	4.940	45%
Mulheres	10.585	52%	10.198	55%	10.702	49%
TOTAL	15.954	51%	15.282	54%	15.642	48%

Número total empregados e contratações no período, por região GRI 401-1						
Categoria	2022		2023		2024	
	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)
Norte	840	55%	813	55%	822	54%
Nordeste	3.452	22%	3.745	29%	4.957	33%
Centro-Oeste	970	69%	1.174	85%	1.289	86%
Sul	1.214	69%	1.385	83%	1.552	85%
Sudeste	5.854	54%	6.855	63%	6.098	50%
TOTAL	12.331	4%	13.972	49%	14.718	46%
Categoria	Desligamentos		Taxa (%)		Desligamentos	
	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)
Norte	913	6%	750	51%	867	55%
Nordeste	6.449	41%	5.471	43%	4.565	32%
Centro-Oeste	975	69%	1.019	74%	1.099	80%
Sul	1.263	72%	1.258	75%	1.454	83%
Sudeste	6.354	58%	6.783	63%	7.657	57%
TOTAL	15.954	51%	15.282	54%	15.642	48%

Número total empregados e contratações no período, por faixa etária GRI 401-1						
Categoria	2022		2023		2024	
	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)
Menos de 30 anos	9.260	59%	10.230	77%	9.800	61%
Entre 30 a 50 anos	2.985	21%	3.595	28%	4.577	32%
Acima de 50 anos	86	8%	147	15%	341	24%
TOTAL	12.331	4%	13.972	49%	14.718	46%



Número total empregados e contratações no período, por faixa etária GRI 401-1

Categoria	2022		2023		2024	
	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa (%)	Desligamentos	Taxa (%)
Menos de 30 anos	9.507	6%	9.401	66%	10.455	63%
Entre 30 a 50 anos	6.067	42%	5.519	42%	4.893	33%
Acima de 50 anos	380	37%	362	38%	294	22%
TOTAL	15.954	51%	15.282	54%	15.642	48%

402-1 - Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais

A Companhia não tem estabelecido um prazo mínimo em caso de necessidade de avisar os trabalhadores sobre mudanças operacionais significativas, porém, caso ocorram, devem ser seguidas as recomendações de convenções coletivas.

407-1 - Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

O Grupo Guararapes realiza auditoria em sua cadeia produtiva de revenda nacional, através de *check-list* socioambiental que contempla questões relacionadas à saúde, segurança, meio ambiente e legislação trabalhista. Nessa avaliação, também é verificada a questão de livre direito à liberdade sindical e à negociação coletiva. Em 2024 não foram identificadas irregularidades neste item.

401-3 - Licença-maternidade/paternidade

	2022	2023	2024
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente			
Homens	186	248	233
Mulheres	1.158	922	862
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior			
Homens	186	245	245
Mulheres	1.140	912	912
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho			
Homens	186	203	215
Mulheres	857	767	714
Taxa de retorno			
Homens	100%	99%	99%
Mulheres	98%	99%	97%
Taxa de retenção			
Homens	100%	83%	88%
Mulheres	75%	84%	78%

404-1 - Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por gênero GRI 404-1

Gênero	2022	2023	2024*
Homens	78,56	4,82	1,72
Mulheres	91,19	5,57	1,59

*Nota: Em 2024, utilizamos o total de colaboradores FTE (Equivalente a Tempo Integral). Já em 2023, consideramos o total de colaboradores da base de treinamentos, que era superior ao número de colaboradores FTE.

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por categoria funcional GRI 404-1

Categoria funcional	2022	2023	2024
Diretoria/ Superintendência	0,52	2,34	0,87
Gerência	0,54	6,29	2,78
Supervisão/ Coordenação	0,40	4,22	2,42
Administrativo	392,13	5,97	1,21
Produção	-	-	2,08
Operacional	52,20	4,91	1,48

404-3 - Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira

Em 2024, o processo de avaliação de desempenho alcançou 98% dos homens e 97% das mulheres, considerando a base de empregados ativos em dezembro de 2024. A análise incluiu colaboradores das seguintes classificações: CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), estagiários (EST), temporários do quadro extra (G50), intermitentes (INT), diretores (DIR) e vitalícios (VIT).

Não foram considerados empregados classificados como afiliados Souchlover (AFI) e autônomos (AUT). O levantamento abrangeu dois ciclos de avaliação, realizados no primeiro e no segundo semestre de 2024, garantindo um acompanhamento contínuo do desempenho e desenvolvimento de carreira dos colaboradores.

Saiba mais sobre avaliação de desempenho na [página 60](#).



TEMA MATERIAL

3-3 – SAÚDE E BEM-ESTAR

A empresa promove a Saúde Mental, Qualidade de Vida e Bem-Estar dos colaboradores por meio do programa Abraçamos Você, que oferece suporte tanto aos funcionários quanto a seus familiares. Para mitigar riscos relacionados ao bem-estar, a Companhia implementou diversas iniciativas, com um acompanhamento contínuo realizado por meio de indicadores mensais no Power BI, auditorias internas e pesquisas de engajamento, garantindo que as ações estejam alinhadas às reais necessidades dos colaboradores.

O envolvimento ativo dos funcionários foi essencial para o desenvolvimento dessas iniciativas, tornando a pesquisa de engajamento uma ferramenta fundamental para o aprimoramento das ações e para a construção de um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor.

Saiba mais sobre saúde e bem-estar e detalhes relacionados ao Programa Abraçamos Você na página 60.

403-1 - Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

O Grupo Guararapes possui um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho estruturado para garantir conformidade com exigências legais e regulatórias. Esse sistema atende a leis trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), Código Civil e Penal, acordos e convenções coletivas, regulamentações setoriais, requisitos de licenciamento e autorizações, além das diretrizes do Ministério Público do Trabalho (MPT) e normas de fiscalização e inspeção, incluindo aspectos de responsabilidade civil e criminal. Esse sistema se baseia nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego.

A Política de Saúde e Segurança da Companhia prioriza o bem-estar dos colaboradores, a mitigação de riscos ocupacionais e a melhoria contínua dos processos de segurança. Para evitar recorrências, a empresa investiga rigorosamente incidentes e acidentes, adotando medidas preventivas para garantir um ambiente de trabalho cada

vez mais seguro. Além disso, mantém procedimentos de controle e fiscalização, assegurando que empresas terceirizadas também cumpram as normas de saúde e segurança do trabalho.

403-2 - Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

A Companhia adota processos estruturados para identificar e mitigar perigos e riscos associados a atividades rotineiras e não rotineiras. Para isso, utiliza o LTCAT (Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho), elaborado de acordo com as diretrizes da Fundacentro e em conformidade com normas como a NR-15 do Ministério do Trabalho e Emprego e o Decreto nº 3.048/1999.

O Programa de Gerenciamento de Riscos tem como objetivo antecipar e avaliar os riscos, monitorar a exposição ocupacional e acompanhar a eficácia das medidas de controle implementadas. Para garantir a qualidade e confiabilidade desses processos, a Companhia realiza medições anuais por meio de empresas terceirizadas. Os dados obtidos são analisados pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), assegurando a aderência metodológica e a efetividade das ações adotadas.

Os resultados dessas avaliações são registrados no Sistema SOC, que incorpora matrizes de risco para definir e priorizar medidas corretivas em casos de riscos classificados como moderados ou superiores.

Com o compromisso de manter um ambiente de trabalho seguro, a Companhia disponibiliza diversos canais de comunicação, como Jira, “Fale com o SESMT” e o Canal de Denúncias – todos assegurando o anonimato e proteção contra eventuais represálias. Além disso, a Política de Saúde e Segurança do Trabalho garante o direito do trabalhador de se retirar de situações de risco iminente, respaldado por treinamentos voltados aos gestores e pela possibilidade de comunicação anônima.

403-4 - Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho

A empresa promove a participação ativa dos trabalhadores na gestão de saúde e segurança do trabalho por meio de comitês formais, como a Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e o Comitê de Prevenção ao Assédio. Os colaboradores são envolvidos diretamente na identificação e análise de riscos, na elaboração de planos de prevenção e na construção do mapa de riscos. As informações relacionadas à saúde e segurança são amplamente divulgadas por meio da plataforma Workplace.

Os comitês de saúde e segurança, compostos por representantes dos empregadores e dos trabalhadores, têm a responsabilidade de representar os interesses dos colaboradores, fiscalizar o cumprimento das normas, sugerir melhorias, denunciar irregularidades e contribuir para o Programa de Prevenção. São realizadas reuniões mensais para garantir a implementação de medidas preventivas e a conformidade com as melhores práticas de saúde ocupacional.

403-5 - Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho

A empresa oferece treinamentos e capacitações em Saúde e Segurança do Trabalho, tanto online, por meio da plataforma ETC'On, quanto de forma presencial, em conformidade com as exigências legais. Os cursos abrangem temas como: *onboarding*, Cipa (NR-05), segurança em eletricidade (NR-10), operação de máquinas (NR-11), movimentação de cargas, ergonomia (NR-17), Brigada de Incêndio, operação de *checkout*, espaço confinado (NR-33) e trabalho em altura (NR-35), contemplando tanto riscos gerais quanto específicos. Os colaboradores em funções de risco ou que exigem certificações obrigatórias também recebem a capacitação necessária.

Os treinamentos são aplicados conforme a função e os riscos ocupacionais, seguindo periodicidade definida pelas normas. A revalidação ocorre a cada 24 meses para NR-10 e NR-35 e a cada 12 meses para Brigada de Incêndio. Os treinamentos utilizam linguagem acessível e são ministrados por técnicos de segurança, empresas especializadas, engenheiros e médicos do trabalho.



403-7 - Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios

A empresa não realiza o mapeamento de perigos e riscos em operações ou parceiras de negócios sobre as quais não exerce controle. No entanto, em 100% das unidades da empresa, há um mapeamento completo dos riscos e perigos associados a todas as atividades desenvolvidas internamente, garantindo a segurança dos trabalhadores em suas operações.

403-9 - Acidentes de trabalho

A identificação de riscos de acidentes de trabalho ocorre durante o mapeamento de dados para a montagem do inventário de riscos. No período de relato, nenhum acidente grave foi constatado.

Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	75.293.606	-
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	0
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	288	1
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	3,83	0

Nota: A empresa registrou acidentes de trabalho típicos, incluindo quedas em diferentes níveis, impactos contra objetos, esforço excessivo ao manusear cargas, aprisionamentos, exposição a temperaturas elevadas e acidentes decorrentes de fenômenos naturais. Todos esses riscos já haviam sido mapeados, identificados e classificados como perigos no inventário de riscos. Todos os trabalhadores são incluídos nos dados de acidentes, sem exclusões. Os dados são compilados com base na Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), conforme previsto no artigo 169 da CLT e na Lei 8.213/1991. No entanto, não é possível mensurar as horas trabalhadas por terceiros para cálculo estatístico detalhado.

403-10 - Doenças profissionais

Não foram registrados óbitos decorrentes de doenças ocupacionais. No entanto, foram identificados 22 casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória.

TEMA MATERIAL 3-3 - DESENVOLVIMENTO LOCAL

O Grupo Guararapes prioriza em sua estratégia a geração de emprego e renda, com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeconômico nas regiões onde atua, melhorando a qualidade de vida das comunidades.

Um dos principais focos de atuação da Companhia é o fortalecimento das oficinas de costura do Programa Pró-Sertão, localizadas no interior do Rio Grande do Norte. Por meio do Instituto Riachuelo, a empresa investe na capacitação profissional e suporte técnico, além de estabelecer parcerias estratégicas para aprimorar infraestrutura e formação. A eficácia dessas iniciativas é monitorada por meio de auditorias regulares do Instituto e indicadores específicos, como o número de beneficiados, arrecadação de recursos, treinamentos realizados e impacto na renda dos participantes.

Como aprendizado, a empresa identificou a necessidade de melhorar o abastecimento das oficinas e contratou um diretor para atuar diretamente nessa questão.

O envolvimento dos *stakeholders* é garantido por visitas técnicas semanais às oficinas e comunidades beneficiadas, além de consultas estratégicas com base no *feedback* da pesquisa de materialidade.

Saiba mais sobre as iniciativas do Instituto Riachuelo na [página 65](#).



202-1 - Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero

O menor salário no Grupo Guararapes é o mesmo para homens e mulheres, na proporção de 1 para 1 do salário mínimo praticado pela legislação trabalhista nas regiões nas quais a Companhia atua diretamente. A empresa assegura que trabalhadores não empregados recebam salários acima do mínimo, por meio de políticas de remuneração alinhadas às práticas do mercado. Pesquisas salariais indicam que a empresa remunera acima da média do varejo, proporcionando melhores condições financeiras aos trabalhadores da sua cadeia de valor. Além disso, a empresa monitora continuamente as práticas salariais do setor, garantindo que fornecedores e parceiros sigam padrões justos de pagamento, em conformidade com a legislação trabalhista e acordos coletivos vigentes.

202-2 - Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local

Percentual de membros da diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local (%) GRI 202-2		
	2023	2024
Total	20%	14%

Nota: A definição de diretoria inclui tantos diretores executivos, responsáveis por decisões estratégicas da Companhia, quanto diretores de área ou unidade de negócios, que lideram setores específicos. A comunidade local é compreendida como a região do Rio Grande do Norte, onde está localizada a fábrica da Riachuelo, sendo reconhecida por sua relevância na geração de empregos, desenvolvimento econômico e impacto social da empresa.

413-1 - Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

O Grupo Guararapes desenvolve ações de engajamento comunitário, monitoramento de impactos e programas de desenvolvimento por meio do Instituto Riachuelo, garantindo que 100% de suas operações contemplem iniciativas voltadas ao fortalecimento da comunidade local. Embora não realize avaliações de impacto social com processos participativos, a empresa

mantém um acompanhamento contínuo dos impactos ambientais, divulgando publicamente os resultados dessas análises.

Com base nas necessidades da comunidade, a Companhia estruturou planos de desenvolvimento local. Além disso, disponibiliza um Canal de Denúncias acessível ao público, que pode ser contatado pelo e-mail canaldedenuncias@riachuelo.com.br ou pelo telefone 0800 055 76 11.

A comunidade local é definida como a região do Rio Grande do Norte, onde está situada a fábrica da Riachuelo, um polo estratégico tanto para o negócio quanto para seus colaboradores.

Saiba mais sobre as iniciativas do Instituto Riachuelo na [página 65](#).

413-2 - Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais

A empresa não registra impactos negativos significativos nas comunidades locais, mas reconhece a existência de potenciais impactos decorrentes de suas atividades, como poluição ambiental, deslocamento de comunidades e aumento dos custos imobiliários.

No Sertão Nordeste, onde é desenvolvido o Programa Pró-Sertão — iniciativa apoiada pelo Instituto Riachuelo —, 104 oficinas têxteis prestam serviços para o Grupo, desempenhando um papel essencial na geração de empregos e no fortalecimento da economia local.

Saiba mais sobre as iniciativas do Instituto Riachuelo na [página 65](#).

TEMA MATERIAL 3-3 – DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE

O Grupo Guararapes tem o compromisso de assegurar condições dignas de trabalho em um ambiente seguro, produtivo e acolhedor, buscando eliminar a discriminação desde o recrutamento até a

progressão na carreira, garantindo acesso igualitário a treinamentos, remuneração, avaliação e promoções. A empresa assegura oportunidades para todos, independentemente de sexo, raça, idade, origem, orientação sexual, identidade de gênero, religião, condição física ou de saúde, com atenção especial para grupos historicamente minorizados.

Para monitorar a eficácia dessas iniciativas, a empresa utiliza pesquisas de engajamento, indicadores de diversidade e análise das denúncias recebidas. Como aprendizado, a Companhia identificou a importância de criar uma área específica de Diversidade e Equidade, realizar censos periódicos sobre diversidade e estabelecer uma agenda estratégica mais alinhada ao negócio. Embora essas mudanças ainda não tenham sido totalmente incorporadas às políticas e processos operacionais, representam um avanço significativo no compromisso da empresa com a inclusão e a equidade no ambiente corporativo.

Saiba mais sobre as diretrizes e iniciativas de promoção da diversidade, inclusão e equidade na [página 62](#).

405-1 - Diversidade em órgãos de governança e empregados

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero GRI 405-1			
	2024		
Conselho de Administração	Homens	Mulheres	Total
Número de membros de órgãos de governança	3	2	5
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	60	40	100

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária GRI 405-1		
	2024	
Conselho de Administração	Número	Percentual
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	0	0
Acima de 50 anos	5	100


Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

Categoria Funcional	2022		2023		2024	
	Homens (%)	Mulheres (%)	Homens (%)	Mulheres (%)	Homens (%)	Mulheres (%)
Conselho	-	-	83%	17%	60%	40%
Diretoria/Superintendência	75%	25%	54%	46%	61%	39%
Gerência	38%	62%	35%	65%	35%	65%
Supervisão/Coordenação	36%	64%	38%	62%	37%	63%
Administrativo	46%	54%	41%	59%	39%	61%
Produção	33%	67%	37%	63%	37%	63%
Operacional	33%	67%	33%	67%	33%	67%
Total	34%	66%	35%	65%	34%	66%

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

Categoria Funcional	2022			2023			2024		
	Abaixo de 30 anos (%)	Entre 30 e 50 anos (%)	Acima de 50 anos (%)	Abaixo de 30 anos (%)	Entre 30 e 50 anos (%)	Acima de 50 anos (%)	Abaixo de 30 anos (%)	Entre 30 e 50 anos (%)	Acima de 50 anos (%)
Conselho	-	-	-	0%	0%	100%	0%	0%	100%
Diretoria/Superintendência	0%	55%	45%	0%	73%	27%	0%	77%	22%
Gerência	8%	88%	4%	10%	87%	4%	8%	87%	5%
Supervisão/Coordenação	24%	74%	2%	25%	73%	3%	19%	78%	3%
Administrativo	46%	52%	2%	42%	56%	2%	46%	51%	3%
Produção	27%	65%	8%	28%	64%	8%	31%	58%	10%
Operacional	63%	35%	2%	62%	36%	2%	60%	37%	3%
Total	51%	46%	3%	51%	46%	3%	50%	45%	4%

Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional GRI 405-1

Categoria Funcional	Negros (%)	LGBT (%)	PCDs (%)	Indígenas (%)
Conselho	0%	0%	0%	0%
Diretoria/Superintendência	6.56%	0%	0%	0%
Gerência	26.47%	7.68%	0.14%	0.14%
Supervisão/Coordenação	52.89%	8.6%	0.79%	0.09%
Administrativo	47.48%	7.05%	2.3%	0.13%
Produção	81.43%	3.04%	5.28%	0.16%
Operacional	62.31%	4.84%	3.65%	0.49%
Total	63.34%	4.9%	3.65%	1.02%

405-2 - Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens
Proporção salarial entre homem e mulher por categoria funcional GRI 405-2

Categoria funcional	Proporção salarial - Mulher x Homem (Salário-Base) %	Proporção salarial - Mulher x Homem (Remuneração) %
Diretoria	0.86	0.73
Gerência	0.75	0.76
Chefia/Coordenação	0.95	0.92
Técnica/Supervisão	1.11	1.11
Administrativo	0.64	0.62
Operacional	0.96	0.99

Nota: Não considerados os cargos de intermitente, estagiário e aprendiz. Para o cálculo de remuneração foram incluídos o total de proventos, PLR, PRV, férias, décimo terceiro e uma média dos benefícios indiretos convênio médico, vale-refeição/alimentação e vale-transporte.

406-1 - Casos de discriminação

Durante o período de relato, 96 casos de discriminação foram registrados. Todos os casos foram analisados, com 77 investigações concluídas e 19 ainda em andamento, sujeitas a medidas corretivas. Das análises finalizadas, 36 casos foram considerados procedentes ou parcialmente procedentes, 38 foram improcedentes e 3 inconclusivos. Como parte do plano de ação, a empresa adotou medidas como desligamentos, suspensões, advertências (verbais e por escrito), termos de ciência e comprometimento, *feedbacks* e treinamentos.

Os resultados dessas ações são monitorados regularmente pela gestão interna, com acompanhamento do gerente de Compliance e do Comitê de Ética.



TEMA MATERIAL

3-3 – MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As mudanças climáticas apresentam potenciais impactos negativos, tais como, o aumento de processos e sanções devido às emissões, estabelecimento de um mercado regulado de carbono, incremento das exigências regulatórias e aumento dos custos de energia devido à dependência de fontes não renováveis. Além disso, existe o risco de maior frequência de eventos climáticos extremos que podem impactar as operações.

Para mitigar os impactos das mudanças climáticas, o Grupo Guararapes prioriza iniciativas para a redução voluntária das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e adoção de energias renováveis.

Saiba mais sobre as ações de mitigação e adaptação às mudanças climáticas na [página 58](#)

201-2 - Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

Implicações financeira e outros Riscos e Oportunidades decorrentes de mudanças climáticas GRI 201-2

Riscos e Oportunidades	Classificação	Implicações financeiras relacionadas e métodos de gerenciamento
Risco 1: Estiagem - menores rendimentos devido à redução da capacidade de produção	Físico Crônico	Algumas unidades operacionais do Grupo, tais como Shopping Midway Mall e o Contact Center e, principalmente, a fábrica própria - Guararapes Confeções, realizam uso intensivo de água e estão localizados no nordeste do Brasil, em bacias hidrográficas em estresse hídrico alto, segundo avaliação de risco com base no Aqueduct (WRI), e de criticidade elevada em relação à disponibilidade e qualidade de água, segundo os mapas da ANA (Agência Nacional de Águas). A escassez hídrica pode levar a impactos negativos do negócio que geraria menores rendimentos devido à redução de capacidade de produção. A despesa estimados das medidas tomadas para gerenciamento desse risco é de aproximadamente R\$ 794.000
Risco 2: Estiagem - maiores custos diretos	Físico Agudo	A principal matéria-prima de nossa unidade fabril em Natal-RN é o algodão, cujo processo de produção demanda uso de água. A redução de oferta ou até mesmo interrupção do fornecimento dessa matéria-prima, devido à fatores hídricos, poderá afetar em custos para a companhia. Os gastos estimados das medidas tomadas para gerenciar esse risco é de aproximadamente R\$ 620.000.
Risco 3: Maiores obrigações legais de reporte de emissões	Regulação Emergente	A regulamentação do mercado de carbono no Brasil é um sinal de que existirá um risco para empresas, principalmente indústrias, sejam cobradas a reportarem suas emissões anuais e apresentem um plano claro para redução de suas emissões e, se isso não ocorrer, poderá haver queda no acesso a capital. Os gastos estimados das medidas tomadas para gerenciar esse risco é de aproximadamente R\$ 767.000.
Oportunidade 1: Uso de fontes de energia com menores custos indiretos e menor índice de emissão	-	A Companhia tem monitorados suas emissões de carbono por meio dos seus inventários anuais, gerando, também, oportunidades para a redução de GEE, dentre elas, o uso de fontes renováveis e mais baratas em relação aos combustíveis convencionais. Uma das oportunidades levantadas pela Sustentabilidade em 2020 foi a substituição do combustível das caldeiras - hoje utiliza-se o combustível fóssil Gás Natural, que pode ser substituído por algum tipo de biomassa - combustível renovável e mais barato em relação ao GN. O investimento estimado para substituição da caldeira é de R\$ 15,5 milhões.
Oportunidade 2: Diversificação de fontes de água com menores custos indiretos.	-	A Riachuelo tem mapeado e monitorado seus consumos de água de maneira a levantar oportunidades para aumento da eficiência, redução do consumo e diversificação de suas fontes de abastecimento. Em 2020, elaborou-se um estudo de viabilidade preliminar para aproveitamento de água de chuva no shopping center. Menores custos diretos Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, R\$ 492.000,00.
Oportunidade 3: Implantação de Medidas de eficiência energética, com a redução de custos operacionais.”	-	Implantação de Medidas de eficiência energética, com a redução de custos operacionais a fim de minimizar os impactos ambientais associados ao consumo de energia, implementamos continuamente a eficiência energética em nossas lojas, por meio da substituição das lâmpadas convencionais por lâmpadas LED. Menores custos indiretos (operacionais) estimados : R\$ 38,6 mil.
Oportunidade 4: Implementação da Água de Reúso na fábrica”	-	A Companhia segue mapeando e monitorando seus volumes de captação de água de maneira a levantar oportunidades para aumento da eficiência, redução do consumo e diversificação de suas fontes de abastecimento. Em 2022, elaborou-se um estudo de viabilidade preliminar para implementação do reúso de água na ETE da fábrica de Natal. Com a avaliação preliminar, estima-se que 20% do efluente tratado possa ser reutilizado nos processos de tinturaria e lavanderia. Menores custos indiretos (operacionais) estimados: R\$ 8 milhões.



302-1 - Consumo de energia dentro da organização

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1			
Categoria	2022 (GJ)	2023 (GJ)	2024 (GJ)
Gás natural	294.387	233.742	289.522
Gasolina	1.844	1.794	1.401
GLP	2.765	2.311	2.839
Óleo diesel	77.277	278.198	78.838
Consumo total de combustíveis de fontes não renováveis (a)	376.275	312.681	372.601
Biodiesel	8.015	9.077	11.683
Etanol	453	438	369
Consumo total de combustíveis de fontes renováveis (b)	8.469	9.515	12.053
Consumo de eletricidade (c)	880.262	842.563	893.856
Consumo total (a + b + c)	1.265.007	1.164.761	1.278.510

302-2 - Consumo de energia fora da organização

Consumo de energia fora da organização GRI 302-2		
Categoria	2023 (GJ)	2024 (GJ)
Total de consumo de energia fora da organização	927.452	1.277.130

302-3 - Intensidade energética

Intensidade energética GRI 302-3		
	Energia consumida dentro da organização	Energia consumida fora da organização
2024	0,00305 Mwh/unidade	0,00305 MWh/unidade
2023	0,003011 Mwh/unidade	0,003011 Mwh/unidade
2022	0,003325 Mwh/unidade	0,003325 Mwh/unidade

Nota: Essas taxas expressam a energia necessária por unidade vendida. As taxas de intensidade geralmente são chamadas de dados normalizados de impacto ambiental. Este indicador é calculado dividindo o consumo total de energia pela métrica do número de unidades vendidas. A fórmula é a seguinte: Intensidade Energética = Consumo Total de Energia / N° de unidades vendidas.

302-4 - Redução do consumo de energia

Implementamos iniciativas voltadas à redução do consumo de energia por meio da conversão e adaptação de equipamentos, com destaque para a automatização dos sistemas de ar-condicionado em suas lojas. Além disso, desenvolvemos um programa de eficiência energética com foco na substituição de lâmpadas convencionais por lâmpadas LED em todas as unidades de negócio.

Como resultado dessas ações, foi registrada uma redução absoluta de 24.730 GJ no consumo de energia elétrica nas lojas, em comparação com o ano base de 2019. É importante ressaltar que, naquele ano, ainda não existiam programas estruturados de substituição de lâmpadas LED nem sistemas automatizados de climatização. Mesmo com o aumento no número de lojas entre 2019 e 2024, a companhia conseguiu reduzir seu consumo energético total, evidenciando a efetividade das medidas adotadas.

302-5 - Reduções nos requisitos energéticos

Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços GRI 302-5	
Redução do consumo de eletricidade por loja em relação a 2019 (ano-base)	Redução alcançada (em GJ)
2024	27%
2023	28%
2022	25%

303-1 - Interações com a água

A organização capta água por meio de abastecimento público, poços artesanais e poços profundos, além do reúso de águas residuais tratadas. O consumo de água ocorre em diversas atividades, incluindo uso em sanitários, irrigação de paisagens e jardins, limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, sistemas de combate a incêndios, refeitórios e cozinhas, além de processos de produção. O descarte de água é realizado por meio de Estações de Tratamento de Esgoto (ETE) públicos e reúso.

Saiba mais sobre Gestão Hídrica na [página 93](#).

303-2 - Impactos no descarte de água

A organização realiza o descarte de água e efluentes líquidos por meio da rede coletora de esgoto. Todas as instalações operam em locais onde há requisitos para o descarte de água, garantindo conformidade com as regulamentações ambientais.

Saiba mais sobre Gestão Hídrica na [página 93](#).



303-3 - Captação de água

Captação de água por fonte (megalitro ML) GRI 303-3

	2022		2023		2024	
	Total das áreas	Total com estresse hídrico	Total das áreas	Total com estresse hídrico	Total das áreas	Total com estresse hídrico
Água de superfície (total)	-	-	-	-	-	-
Água subterrânea (total)	1.003,17	1.003,17	961,71	961,71	1.210,43	1.210,43
Água do mar (total)	-	-	-	-	-	-
Água de terceiros (total)	127,82	127,82	386,51	300,42	426,29	332,76
TOTAL CAPTAÇÃO	1.130,99	1.130,99	1.348,22	1.262,13	1.636,72	1.543,19

A Companhia manteve seu perfil de captação de água, com aumento de aproximadamente 20% em relação ao ano anterior. O aumento mais significativo foi a captação da água subterrânea, que aumentou 26% em relação a 2023. Tal aumento é esperado, já que a Fábrica Guararapes é a unidade que mais consome água de poços e o aumento da captação provavelmente é devido ao aumento da sua produtividade. Acompanhando o índice m³/peça produzida, nota-se que se manteve o mesmo em relação a 2023. Ou seja, a fábrica consumiu mais água, mas justificado pelo aumento do número de peças fabricadas. Os dados de 2022 foram reavaliados e atualizados, pois, nos relatórios anteriores, estavam considerando o dado de água produzida. A água produzida (água de reúso) não é considerada na tabela 303-3 de Captação.



305-1, 305-2, 305-3 - Emissões de GEE (em tCO₂ equivalente)

Emissões de GEE (em tCO ₂ equivalente - não inclui emissões biogênicas) GRI 305-1, 305-2, 305-3			
	2022	2023	2024
Tipo de emissão	Total de emissões (tCO ₂ e)	Total de emissões (tCO ₂ e)	Total de emissões (tCO ₂ e)
Escopo 1 (diretas)	37.211	28.188	34.054
Escopo 2 (indiretas - energia) mercado	0	0	0
Escopo 2 (indiretas - energia) localização	10.517	9.007	13.457
Escopo 3 (outras emissões)	203.415	220.363	287.168

305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Intensidade de emissões de gases GEE GRI 305-4			
Categoria	2022	2023	2024
Por peça produzida na fábrica Guararapes (kgCO ₂ e/peça fabricada)	0,50	0,52	0,42
Por área de venda das lojas, em m ² (kgCO ₂ e/m ²)	51,53	39,49	48,30
Por loja (tCO ₂ e/loja)	90,76	67,45	80,13

305-5 - Redução de emissões de gases de efeito estufa

O principal aumento das emissões de Escopo 1 em relação a 2023 se deve à categoria de Emissões Fugitivas, e a emissão dessa fonte ocorreu principalmente nas lojas (de acordo com a área de engenharia, em 2024 houve mais solicitações de recargas dos equipamentos de ar-condicionado, equipamentos esses que vão ficando antigos ao longo do tempo demandando mais manutenção e recargas).

Vale ressaltar também o aumento das emissões da combustão estacionária em relação a 2023, devido ao aumento da produção na fábrica Guararapes, já que a maior parte das emissões desta categoria de Escopo 1 é proveniente do consumo do gás natural nas caldeiras.

Para o Escopo 2, a Riachuelo adquire, desde 2022, certificados de energia renovável (I-REC's) para o consumo de energia elétrica de todas as suas operações.

Em relação ao Escopo 3, destaca-se o aumento das emissões da Categoria 1 – Bens e Serviços Adquiridos, ocorreram devido ao aumento da compra de matéria-prima (fios e tecidos) e da obtenção de produtos acabados para revenda.

305-6 - Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)

Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO) GRI 305-6			
	2022	2023	2024
	Quantia	Quantia	Quantia
SDO Produzido	0,164	0,184	0,186

305-7 - Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas GRI 305-7			
	2022	2023	2024*
Substância	Quantia	Quantia	Quantia
NOx	5,6 mg/Nm ³	63,52 mg/Nm ³	51,4 mg/Nm ³
SOx	0 mg/Nm ³	0 mg/Nm ³	-*
Outras categorias-padrão de emissões atmosféricas identificadas em leis e regulamentos relevantes	1.310,1 mg/Nm ³	159,62 mg/Nm ³	116,16 mg/Nm ³

Nota: As emissões de NOx, SOx e outros gases como monóxido e dióxido de carbono são monitoradas anualmente nas caldeiras, secadores de malhas e aquecedores de fluidos das fábricas, conforme condicionante da licença ambiental, por laboratório creditado. Os dados apresentados acima são as emissões medidas em uma caldeira da fábrica de Natal. O monitoramento das emissões das fontes de poluição é monitorado anualmente por laboratório acreditado para atendimento das condicionantes da licença ambiental das fábricas.

* A organização não realizou a medição SOx.



303-4, 303-5 - Consumo de água

Consumo total de água em megalitros GRI 303-4 GRI 303-5						
	2022		2023		2024	
	Áreas totais	Áreas com estresse hídrico	Áreas totais	Áreas com estresse hídrico	Áreas totais	Áreas com estresse hídrico
Captação total de água	1.130,986	1.130,986	1.348,218	1.262,131	1.636,72	1.543,19
Descarte total de água	918,991	918,991	1.113,406	1.044,5377	1.309,37	1.234,55
Consumo de água	212,00	212,00	234,81	217,59	327,35	308,64

Nota: O consumo de água é obtido a partir da diferença entre os dados compilados sobre captação total de água e os dados compilados sobre descarte total de água.

EM-MM-110a.1 - Emissões brutas globais do escopo 1, porcentagem coberta por regulamentações limitadoras de emissões

Emissões globais brutas de gases de efeito estufa (GEE) do escopo 1 para a atmosfera	
	2024
	Toneladas métricas e porcentagem
Emissões globais brutas do escopo 1	34.053,84

EM-MM-130a.1 - (1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede e (3) porcentagem de energia renovável

Energia total consumida; porcentagem da eletricidade da rede; porcentagem renovável	
	2024
	Quantitativo
Energia total consumida	893.750 GJ
Porcentagem de energia consumida que foi fornecida pela eletricidade da rede	20,2%
Porcentagem de energia consumida de energia renovável	79,8%

Nota: 100% renovável com a compra de I-RECs

OUTROS INDICADORES DE CONTEÚDOS GERAIS

2-4 Reformulações de informações

Os dados do relatório sofreram alterações devido a mudanças nas metodologias de medição ou nas definições usadas. Essas reformulações garantem maior precisão e alinhamento com as novas metodologias aplicadas:

- GRI 401-3: As informações sobre licença-maternidade e paternidade foram ajustadas devido a uma mudança de premissas, resultando na atualização dos dados para 2023 e 2022 neste relatório.
- GRI 305-5: Os valores relativos à redução de gases de efeito estufa sofreram alterações, resultando na atualização dos dados de 2023 neste relatório.

2-8 - Trabalhadores que não são empregados

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8	
Autônomos	148
Terceirizados	4.442
Total	4.590

Nota: O número total de trabalhadores foi determinado com base nos dados disponíveis ao término do período de relato. Durante o período coberto pelo relatório, houve flutuações significativas no número de trabalhadores. A principal variação foi observada na contabilização de autônomos. No ano anterior, foram reportados todos os autônomos que passaram pela empresa ao longo do ano, incluindo ativos e desligados. Neste ano, a empresa optou por reportar apenas os autônomos ativos ao final do período, resultando em uma redução no número total registrado.

2-16 Comunicação de preocupações cruciais

O Conselho de Administração acompanha e orienta a gestão de preocupações cruciais por meio de suas reuniões e dos encontros periódicos com seus comitês e a Diretoria Executiva e não houve preocupações críticas em 2024.



2-19 Políticas de remuneração

É responsabilidade do Conselho de Administração aprovar a Política de Remuneração da alta liderança do Grupo. Esta política estabelece critérios e diretrizes para definir a remuneração fixa, variável e os benefícios concedidos aos membros da Diretoria Executiva e dos comitês da Companhia. Baseada em práticas de mercado, esse processo visa atrair e reter profissionais qualificados e alinhar os interesses dos administradores aos dos acionistas.

As políticas de remuneração variável do Grupo estão diretamente vinculadas ao desempenho estratégico e financeiro da empresa, garantindo que os interesses dos líderes estejam alinhados aos objetivos de longo prazo da organização. A aprovação da distribuição da remuneração global ocorre na Assembleia Geral, que fica também vinculada às diretrizes estratégicas da organização.

2-20 Processo para determinação da remuneração

O desenvolvimento das políticas de remuneração segue um processo estruturado, iniciando com a definição de objetivos e filosofia alinhados às estratégias da empresa e às melhores práticas de mercado.

O Comitê de Remuneração supervisiona o processo, garantindo conformidade com princípios de governança e diretrizes corporativas. A participação de *stakeholders*, incluindo acionistas, ocorre por meio de assembleias, pesquisas e consultas estruturadas. Além disso, consultores independentes de remuneração e governança auxiliam na definição de critérios alinhados às tendências globais.

2-21 Proporção da remuneração total anual

Proporção da remuneração total anual		
	2023	2024
	Valores	Valores
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual mediana de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	180,03	219,94
Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual mediano na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	0	3,03

Nota: A remuneração anual foi calculada considerando apenas colaboradores ativos classificados sob atividade normal, férias e pró-labore, excluindo cargos de trabalho intermitente, estagiário e aprendiz. O valor foi obtido através da média mensal por pessoa, multiplicada por 12 meses.

No período anterior, o profissional mais bem remunerado trabalhou apenas oito meses e não recebeu remuneração variável. O cálculo inclui todos os proventos, participação nos lucros e resultados (PLR), programas de remuneração variável (PRV, ILP), férias, décimo terceiro e uma média dos benefícios indiretos, como convênio médico, vale-refeição/alimentação e vale-transporte.

2-25 Processos para reparar impactos negativos

Os dados apresentados indicam que as principais ocorrências registradas no Canal de Denúncias em 2024 são relacionadas a “Comportamento inadequado” e “Assédio moral”. A maioria das denúncias tem origem nas lojas, seguidas pela fábrica e pelos centros de distribuição. Para mitigar essas ocorrências, promovemos diversos treinamentos, com foco especial na capacitação dos gestores sobre o tema. As principais medidas adotadas para lidar com as situações reportadas foram: *feedbacks*, esclarecimentos, desligamentos, treinamentos e advertências verbais.

2-27 Conformidade com leis e regulamentos

Não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, considerando multas e sanções não monetárias. Consideramos como casos significativos autuações com multas acima de R\$ 5 milhões ou possível impacto reputacional/operacional.

2-30 Acordos de negociação coletiva

O Grupo Guararapes possui 90% da sua força de trabalho coberta por acordos de negociação coletiva. Para os demais colaboradores, as condições de trabalho e os termos de emprego são definidos por Acordos Coletivos de Trabalho.

A empresa prioriza a adesão às Convenções Coletivas, porém, em regiões onde essas convenções possam impactar negativamente o negócio, opta por negociações diretas. Essa prática garante melhores condições de trabalho aos colaboradores, equilibrando a sustentabilidade do negócio com o bem-estar dos funcionários.



TCFD Governança

a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados ao clima.

O Grupo Guararapes incorporou a supervisão de questões climáticas em sua governança por meio do Conselho de Administração e do Comitê de Governança e Sustentabilidade. O Conselho aprova metas e objetivos climáticos, considerando riscos e oportunidades das mudanças climáticas. O Comitê, com reuniões bimestrais, recebe relatórios da Diretoria Executiva de Gente e Sustentabilidade e monitora avanços ambientais, como a implementação da caldeira a biomassa na fábrica Guararapes. Em 2024, foram realizadas oito reuniões, incluindo uma exclusiva para definir a estratégia climática de 2025.

Em 2024, foi incluído na Matriz de Riscos da Companhia o risco referente à **Mudanças Climáticas e Desastres Naturais** entre os 25 riscos estratégicos. No planejamento financeiro, o orçamento de 2024 destinou recursos à gestão climática, como inventário de carbono e compra de I-RECs. Um diagnóstico detalhado de riscos climáticos está previsto para 2025, alinhado à regulação CVM 193 e ao ISSB.

b) Descreva o papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima.

A Companhia estruturou sua governança climática com responsabilidades atribuídas ao Comitê de Sustentabilidade, que assessora o Conselho de Administração na implementação das diretrizes ambientais. A Diretoria de Sustentabilidade, subordinada à Diretora Executiva de Gente e Sustentabilidade, conduz e monitora as iniciativas climáticas. O Comitê de Sustentabilidade, composto por cinco membros, incluindo conselheiros independentes e membros do Conselho de Administração, é responsável por avaliar, propor e supervisionar ações estratégicas para mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Estratégia

a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados ao clima que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.

Horizontes de tempo	Faixa de tempo	Descrição
Curto prazo	Até 5 anos	Nesse período, a empresa se concentra nos riscos e oportunidades que podem surgir no próximo ano. Isso pode incluir mudanças de mercado, mudanças regulatórias ou até mesmo riscos operacionais. A segurança financeira imediata da empresa depende do gerenciamento adequado desses riscos.
Médio prazo	De 5 a 10 anos	Esse período permite que a empresa planeje e se prepare para potenciais oportunidades e riscos. Isso pode incluir investimentos estratégicos, expansão de mercado ou redução de risco.
Longo prazo	A partir de 10 anos	Nesse caso, a empresa planeja para o futuro distante. Isso ajuda o Grupo Guararapes a identificar e se preparar para tendências, mudanças no setor e outros fatores que podem afetar a saúde financeira de longo prazo da empresa.

A Companhia adota um processo estruturado para identificar e avaliar riscos e oportunidades climáticas, integrando esses fatores à estratégia de negócios e gestão financeira. A avaliação inicia-se com a coleta de dados pelo Departamento de Sustentabilidade, em parceria com especialistas externos e o suporte do Departamento de Engenharia. Os riscos são analisados em toda a cadeia de valor, desde operações diretas até distribuição e consumo, e submetidos ao Comitê de Governança e Sustentabilidade, que recomenda estratégias ao Conselho de Administração.

Os riscos climáticos são incorporados à gestão geral de riscos da empresa, considerando impactos financeiros, operacionais, regulatórios, de mercado, reputacionais e tecnológicos. O Departamento de Compliance avalia a probabilidade e o impacto financeiro dos riscos, utilizando critérios predefinidos. Um exemplo prático foi a análise da escassez hídrica na fábrica Guararapes, feita com a ferramenta Aqueduct (WRI), que revelou vulnerabilidade

à redução no fornecimento de água, representando um risco operacional e financeiro significativo. Riscos estratégicos são classificados conforme seu impacto financeiro, sendo considerados críticos aqueles que superam R\$ 7 milhões. Um dos principais riscos identificados é o aumento da frequência de eventos extremos, como secas prolongadas na região da fábrica, em Natal (RN), que podem afetar o fornecimento de água e aumentar os custos operacionais.

Além da gestão de riscos, a empresa identifica oportunidades estratégicas ligadas às mudanças climáticas, utilizando o mesmo critério financeiro. O Departamento de Sustentabilidade e especialistas externos analisam oportunidades em economia de baixo carbono, eficiência energética e desenvolvimento de produtos sustentáveis. Essas análises são reportadas a Diretoria Executiva de Gente e Sustentabilidade, que as apresenta ao Comitê de Governança e Sustentabilidade. O Comitê, por sua vez, submete recomendações ao Conselho de Administração, que supervisiona a incorporação dessas iniciativas ao orçamento e à estratégia da empresa. O Conselho de Administração, assessorado pelo Comitê de Governança e Sustentabilidade, tem papel central na supervisão da gestão climática, realizando reuniões bimestrais para discutir riscos e oportunidades.

Os riscos de transição incluem mudanças políticas e legais, como o aumento das obrigações de reporte de emissões de carbono. No Brasil, uma possível regulamentação exigindo a neutralização das emissões de escopos 1 e 2 poderia gerar um impacto financeiro estimado em R\$ 515.614,89, caso a empresa tivesse que compensar suas emissões de forma integral via créditos de carbono. Para mitigar esse risco, a Companhia investiu em gestão de carbono, como inventário de emissões, auditorias, participação no GHG Protocol e compra de I-RECs, totalizando um custo de resposta de R\$ 396.360,24.

Os riscos físicos, por sua vez, incluem a estiagem em áreas críticas para as operações e cadeia de suprimentos. No Rio Grande do Norte, a escassez hídrica pode comprometer a produção, impactando entre 15% e 30% da receita anual da fábrica, o que equivale a um impacto financeiro de R\$ 192,9 milhões a R\$ 385,8 milhões. Além disso, nas regiões produtoras de algodão, a estiagem pode aumentar o custo da matéria-prima em 30% a 60%, gerando um impacto de R\$ 54,1 milhões a R\$ 108,2 milhões. Para mitigar esses



riscos, o Grupo investiu em avaliações técnicas para captação e reúso de água, além de fortalecer sua parceria com a Better Cotton, que promove práticas agrícolas sustentáveis. O custo total da resposta foi de aproximadamente R\$ 1,6 milhão.

Entre as oportunidades identificadas, a substituição de combustíveis fósseis por biomassa na fábrica pode reduzir custos operacionais em até R\$ 5,54 milhões por ano, com um investimento de R\$ 14 milhões. Outras iniciativas incluem o aproveitamento de água da chuva no Shopping Midway, que pode gerar economia de até R\$ 120.416,00 anuais, e o reúso de água na fábrica de Natal, reduzindo custos de descarte de efluentes em até R\$ 2,18 milhões por ano. O tempo de retorno desses investimentos varia entre 4 e 5 anos, demonstrando a viabilidade econômica das iniciativas sustentáveis adotadas pela Companhia.

b) Descreva o impacto dos riscos e oportunidades relacionados ao clima sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.

Em 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou um grave desastre climático causado por chuvas intensas, que impactaram profundamente a região. Esse evento trouxe desafios significativos para a comunidade local, incluindo colaboradores da Riachuelo que vivem na área e tiveram suas rotinas e segurança afetadas. Além disso, o funcionamento das lojas na região também foi comprometido devido às condições climáticas extremas e às consequências estruturais geradas por esse evento. Diante dessa situação, reforçamos nosso apoio aos nossos colaboradores e às comunidades atingidas, reafirmando o cuidado com as pessoas no enfrentamento dos impactos das mudanças climáticas.

Áreas	Impacto das questões relacionadas ao clima em seus negócios e sua estratégia
Produtos e serviços	A Companhia considera os impactos climáticos ao desenvolver produtos e serviços. Um exemplo disso é que em 2024 o Grupo elaborou uma nova diretriz para a classificação de matérias-primas mais responsáveis. Saiba mais na página 46 de nosso Relato Integrado.
Cadeia de suprimentos e/ou cadeia de valor	Consideramos como um diferencial a existência de parcerias com fornecedores que adotam práticas sustentáveis. Com a nova meta de escopo 3 baseada na ciência, reduziremos a pegada de carbono em nossa cadeia de valor. Também trabalharemos na rastreabilidade de produtos e no fortalecimento de políticas de governança ambiental com nossos parceiros.
Atividades de adaptação e mitigação	O Grupo adota medidas de mitigação e adaptação para enfrentar os desafios climáticos, como a implementação de sistemas de eficiência energética em suas operações, redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e projetos de compensação ambiental. Além disso, investimos em estratégias de adaptação para reduzir a vulnerabilidade de nossos negócios a eventos climáticos extremos.
Investimento em pesquisa e desenvolvimento	Investimos em pesquisa e desenvolvimento para impulsionar a inovação sustentável. Um exemplo disso foi o investimento em P&D do projeto de reciclagem têxtil em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas do estado de São Paulo (SP).
Operações (incluindo tipos de operações e localização das instalações)	Buscamos considerar os riscos climáticos ao planejar nossas novas operações e instalações. Um exemplo disso foi a inauguração em 2024 da nova loja de Cascavel (PR), com o conceito “Moda que Transforma”, com ecoeficiência e uso racional de recursos naturais. Além disso, avaliamos constantemente a resiliência de nossas unidades em relação a eventos climáticos extremos para garantir a continuidade dos negócios.

Comprometida com a redução de emissões de GEE, a Companhia também estabeleceu metas alinhadas ao Acordo de Paris. Após reduzir 30% das emissões dos escopos 1 e 2 até 2022, aderiu à iniciativa Science Based Targets (SBTi). Em 2024, validou a meta de reduzir 46,2% das emissões dos escopos 1 e 2 e 55% no escopo 3 até 2030, em relação a 2019, consolidando sua transição para uma economia de baixo carbono. Além disso, a empresa investe continuamente em P&D para desenvolver soluções inovadoras que reduzam impactos ambientais.

O Grupo também se compromete com investimentos de longo prazo para adaptação climática e mitigação de impactos ambientais. Um dos principais projetos é a construção da caldeira de biomassa, prevista para 2026, substituindo gradualmente o gás natural na fábrica. Adicionalmente, a empresa estruturou um plano para ampliar a rastreabilidade da cadeia de fornecimento, garantindo que os fornecedores adotem práticas alinhadas às metas de redução de emissões e uso eficiente de recursos naturais.

Para otimizar suas operações e reduzir o consumo de carbono, energia e água, a empresa revisa constantemente suas estratégias. A fábrica já adota medidas para minimizar desperdício hídrico e estuda a implementação de um sistema de reúso de água na estação de tratamento de efluentes (ETE). Além disso, a modernização da iluminação para tecnologia LED em lojas e escritórios tem reduzido significativamente o consumo de energia. Essas iniciativas demonstram o compromisso da empresa com a eficiência operacional e a adaptação às exigências ambientais.

c) Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários relacionados ao clima, incluindo um cenário de 2 °C ou menos.

A Companhia reconhece a influência dos riscos e oportunidades climáticas em sua estratégia e está desenvolvendo um plano de transição climática para os próximos anos. A alta administração monitora essas variáveis e se comprometeu com metas de redução de emissões nos escopos 1, 2 e 3, firmadas junto ao Science Based Targets (SBTi).

Além disso, realiza a verificação contínua do seu inventário de GEE, adota iniciativas de baixo carbono, engaja fornecedores e considera os impactos climáticos em seu planejamento financeiro. Algumas ações já estão em andamento, e a empresa pretende ampliar suas iniciativas para uma transição climática completa.

Os principais pontos em que a estratégia pode ser afetada incluem: interrupções na cadeia de suprimentos devido a eventos climáticos extremos, aumento nos custos de matérias-primas pela escassez de recursos naturais, novas regulamentações ambientais exigindo práticas mais sustentáveis e mudanças nas preferências dos



consumidores, que podem impactar a competitividade. Para mitigar esses riscos e aproveitar oportunidades, a empresa busca ampliar a oferta de produtos sustentáveis e melhorar a eficiência operacional de suas unidades de negócio.

Gestão de Riscos

a) Descreva os processos da organização utilizados para identificar e avaliar os riscos relacionados ao clima.

Processos de Gestão de Riscos Climáticos

O processo de identificação e avaliação de riscos climáticos no Grupo Guararapes inicia-se com a coleta e análise de dados pelo Departamento de Sustentabilidade, que utiliza fontes internas e externas para mapear ameaças e oportunidades. Especialistas externos auxiliam na avaliação desses riscos, considerando cenários climáticos, tendências regulatórias e impactos financeiros. O Comitê de Governança e Sustentabilidade discute essas análises e propõe ações estratégicas ao Conselho de Administração, que supervisiona e orienta a estratégia da empresa com base nesses riscos.

A empresa integra os riscos climáticos ao seu modelo geral de gestão de riscos corporativos, analisando-os em conjunto com outros riscos financeiros, operacionais e estratégicos. A matriz de riscos adotada pela Companhia avalia a magnitude do impacto e a probabilidade de ocorrência de cada risco, garantindo que os riscos climáticos sejam comparados e ponderados de forma adequada dentro do contexto geral do negócio.

Consideração de Requisitos Regulatórios Existentes e Emergentes

A empresa acompanha e considera os requisitos regulatórios existentes e emergentes relacionados às mudanças climáticas, como metas de redução de emissões, limites de emissões de GEE e exigências de reporte climático. Além disso, o Grupo monitora as tendências regulatórias, como a possível criação de um mercado regulado de carbono no Brasil, e se prepara para cumprir exigências futuras. Essa abordagem permite que a empresa antecipe mudanças e adote medidas proativas para mitigar riscos regulatórios.

Processo para avaliação do tamanho e escopo dos riscos climáticos

Os riscos climáticos identificados são avaliados em diferentes dimensões, incluindo impactos financeiros, operacionais, legais, de mercado, reputacionais e tecnológicos. Essa avaliação permite que a empresa priorize os riscos mais relevantes e desenvolva estratégias de mitigação alinhadas com seus objetivos de negócios. Exemplos de riscos avaliados incluem escassez hídrica na fábrica, que pode afetar a produção, e aumentar os custos da matéria-prima devido a variações climáticas.

Definição e Terminologia de Riscos

Os riscos e oportunidades climáticas são identificados e reportados de acordo com metodologias reconhecidas internacionalmente, como as diretrizes do CDP. Além disso, a gestão de riscos da Companhia inclui riscos socioambientais de forma ampla em sua política de gerenciamento de riscos, garantindo que aspectos ambientais e climáticos sejam devidamente considerados em todas as decisões estratégicas.

b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados ao clima

A gestão de riscos climáticos no Grupo Guararapes é integrada ao modelo geral de gerenciamento de riscos da Companhia, garantindo que impactos financeiros, operacionais e regulatórios relacionados às mudanças climáticas sejam identificados, analisados e mitigados de maneira estratégica. Esse processo é conduzido pelo Departamento de Sustentabilidade, em conjunto com especialistas externos e outras áreas da empresa, como engenharia e *compliance*.

c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados ao clima são integrados à gestão geral de riscos da organização.

Os riscos climáticos são incluídos na Matriz de Riscos Corporativos e classificados conforme impacto financeiro, probabilidade de ocorrência e efeito nas operações. Em 2024, a Riachuelo realizou um investimento significativo no mapeamento de riscos corporativos, em parceria com a Deloitte e o Departamento de Gestão de Riscos. Esse processo foi validado pelo Conselho de Administração e resultou na inclusão do risco de Mudanças Climáticas e Desastres Naturais no *ranking* dos Top 25 riscos da Companhia, reforçando sua importância estratégica.



Métricas e Metas

a) Divulgue as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados ao clima de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.

As métricas de desempenho climático ainda não fazem parte das políticas de remuneração do Grupo Gurarapes, mas a empresa está avançando na integração dessa agenda em sua estratégia corporativa. O alinhamento de indicadores ambientais às políticas de incentivo é uma frente em evolução para os próximos anos.

b) Divulgue as emissões de gases de efeito estufa (GEE) do escopo 1, escopo 2 e, se apropriado, do escopo 3, e os riscos relacionados.

Detalhes das emissões do escopo 1			
Categorias - escopo 1	Histórico de emissões em tCO ₂ e (ano inventariado/ reportado - 2 anos)	Histórico de emissões em tCO ₂ e (ano inventariado/ reportado - 1 ano)	Ano atual
Combustão estacionária	18.798,14	14.920,08	16.401,58
Combustão móvel	6.672,24	5.737,34	6.010,66
Emissões fugitivas	11.740,25	7.531,01	11.549,20
Tratamento de efluentes	-	-	92,39
Total de emissões tCO₂e	37.210,63	28.188,43	34.053,83

Os riscos associados às emissões do escopo 1 do Grupo estão diretamente ligados à matriz energética de suas operações industriais, especialmente à transição do gás natural para biomassa. Os principais riscos identificados incluem a não implementação da caldeira de biomassa, risco trabalhista e falta de combustível devido a demanda de concorrentes.

Detalhes das emissões do escopo 2			
Categorias - escopo 2	Histórico de emissões em tCO ₂ e (ano inventariado/ reportado - 2 anos)	Histórico de emissões em tCO ₂ e (ano inventariado/ reportado - 1 ano)	Ano atual
Eletricidade (abordagem de localização)	10.516,65	9.006,64	13.456,53
Total (abordagem de localização)	10.516,65	9.006,64	13.456,53
Total (escolha de compra)	0	9.006,64	13.456,53

A Companhia enfrenta riscos associados às emissões dos escopos 2 e 3 em sua estratégia climática. No escopo 2, há um risco de não obtenção de I-RECs, o que pode tornar a empresa mais vulnerável à variação de emissões no Sistema Interligado Nacional (SIN), especialmente quando há maior participação de termoelétricas na matriz energética. Por outro lado, a obtenção de I-RECs também traz riscos, como a volatilidade de preços e a disponibilidade limitada desses certificados, que podem impactar os custos e a estratégia de compensação de emissões da Companhia.

Em relação ao escopo 3, em 2022 a Riachuelo ainda não havia concluído o mapeamento das emissões associadas à Categoria 1 (Bens e serviços comprados) e à Categoria 4 (Transporte e distribuição *upstream*). Além disso, para a adequação às metas do SBTi, foi necessária a revisão da Categoria 3 (Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2). Em 2023, foi realizado um mapeamento abrangente para a meta baseada na ciência (SBTi), utilizando o ano-base de 2019, com revisões adicionais para 2021 e 2023. A partir desse

ano, o mapeamento dessas categorias passou a ser realizado anualmente e incorporado ao inventário de emissões da empresa.

Os riscos associados ao escopo 3 incluem a forte dependência das matérias-primas, que representam aproximadamente 70% do impacto total da empresa nesse escopo. Isso cria desafios como a volatilidade nos preços das matérias-primas certificadas e a disponibilidade limitada de insumos com baixas emissões de carbono em quantidades suficientes para atingir as metas climáticas estabelecidas para o escopo 3.

Para monitorar e gerenciar sua pegada de carbono, o Grupo utiliza diversas taxas de eficiência e métricas de intensidade de emissões, como:

- kgCO₂e/peça produzida na fábrica: Mede a intensidade de emissões associadas à produção de cada peça de vestuário na unidade fabril.
- kgCO₂e/área de venda das lojas (m²): Avalia a pegada de carbono das lojas em relação à sua área de vendas, proporcionando uma métrica para otimizar a eficiência energética no varejo.
- tCO₂e/loja: Quantifica as emissões totais por unidade de loja, permitindo comparações entre diferentes operações do varejo.

As metodologias utilizadas para calcular essas métricas incluem:

- Para kgCO₂e/peça produzida na fábrica, são consideradas as emissões totais dos escopos 1 e 2 da unidade fabril e o número total de peças produzidas.
- Para kgCO₂e/área de venda das lojas (m²) e tCO₂e/loja, são utilizadas as emissões totais dos escopos 1 e 2 do negócio principal (varejo – venda de mercadorias), associando-as à metragem das lojas ou ao número total de unidades.



c) Descreva as metas usadas pela organização para gerenciar riscos e oportunidades relacionados ao clima e o desempenho em relação às metas

A Companhia estabeleceu metas de médio e longo prazo relacionadas ao clima, com foco na redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), eficiência no uso de energia e adoção de matérias-primas sustentáveis. As metas estão alinhadas à iniciativa Science Based Targets (SBTi), garantindo que a empresa contribua para limitar o aquecimento global a 1,5 °C.

A primeira meta definida é a redução de 46,2% das emissões absolutas de escopos 1 e 2 até 2030, em relação aos níveis de 2019. Essa meta é mensurável por meio da métrica GHG Emissions (CO₂e) e considera o acompanhamento da implementação da caldeira a biomassa como um dos principais indicadores de desempenho. A curto prazo, o foco está na finalização do projeto executivo da caldeira a biomassa até 2025, com a construção prevista para ser concluída até junho de 2026.

A segunda meta visa reduzir em 55% as emissões de escopo 3, relacionadas a bens e serviços adquiridos por peça de vestuário, até 2030, também com base no ano de 2019. Essa meta, ao contrário da primeira, é baseada em intensidade, permitindo avaliar a redução das emissões por unidade produzida. O progresso será medido pelo percentual de participação de matérias-primas com práticas regenerativas, circulares e certificadas. Para viabilizar essa meta, ações de curto prazo incluem:

- Implantação do projeto de P&D sobre reciclagem têxtil na fábrica de Natal, em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT).
- Ampliação do uso de matérias-primas com práticas regenerativas, como algodão agroecológico do Instituto Riachuelo.
- Aplicação e monitoramento da nova classificação de matérias-primas sustentáveis, com a definição de metas internas para avanços nessas categorias.



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

Riachuelo relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 01/01/2024 até 31/12/2024 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	11, 31	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	5	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5	
	2-4 Reformulações de informações	99	
	2-5 Verificação externa	5	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	14	
	2-7 Empregados	57, 88	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	99	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	29, 30	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	32, 33, 34	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	32	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	32, 33	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	34	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5, 32	
	2-15 Conflitos de interesse	38	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	99	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	34	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	32	
	2-19 Políticas de remuneração	100	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	100	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	100	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6	
	2-23 Compromissos de política	37	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	37	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	38	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	37	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	100	
	2-28 Participação em associações	73	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	73	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100	8

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	41	
	3-2 Lista de temas materiais	42	
Inovação e tecnologia			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	87	
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58, 87	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	89, 90	4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	61	3, 5, 8
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	90	5, 8
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	90	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	90	4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	59	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	60	5, 8, 10
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	90	8
Cibersegurança, privacidade e segurança de dados			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39, 87	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	87	16
Diversidade, inclusão e equidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	93	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	93, 94	5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	94	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	94	5, 8
Gestão da cadeia de fornecedores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	83	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	83	8
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	75	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	75	5, 8, 16
SASB CG-AA-430b.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que foram auditadas por um Código de Conduta trabalhista, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por um auditor externo.	75	
SASB CG-AA-430b.3	Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) riscos ambientais, de saúde e de segurança na cadeia de fornecimento.	83	
SASB CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores tier 1 e (2) fornecedores além do tier 1.	74	



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Gestão de resíduos têxteis e circularidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	85	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	52	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	52	3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	85,86	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	86	3, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	86, 87	3, 6, 11, 12, 15
Mudanças climáticas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54, 95	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	95	13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	96	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo de energia fora da organização	96	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	96	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	96	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	96	7, 8, 12, 13
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	53, 96	6, 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	53, 96	6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	97	6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-4 Descarte de água	99	6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	99	6
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	98	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	98	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	98	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	98	13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	98	13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	98	3, 12
GRI 305: Emissões 2016	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	98	3, 12, 14, 15
SASB EM-MM-130a.1	1) Total de energia consumida, 2) porcentagem de energia elétrica, 3) porcentagem de energia renovável	99	
SASB EM-MM-110a.1	Emissões globais brutas do escopo 1, porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões	99	
Produtos mais sustentáveis			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	83	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	84	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	84	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	84	8, 12



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
SASB CG-AA-440a.3	(1) Lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima prioritária: (2) ambiental e/ou fator(es) social(is) com maior probabilidade de ameaças,(3) discussão sobre riscos de negócios e/ou oportunidades associadas a fatores ambientais e/ou sociais, e (4) estratégia de gestão para abordar os negócios riscos e oportunidades.	84	
SASB CG-AA-440a.4	(1) Quantidade de matérias-primas prioritárias adquiridos, por material, e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária certificada por um ambientais e/ou sociais de terceiros padrão, por padrão	84	
Saúde e bem-estar			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60, 91	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	91	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	91	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	91	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	91	8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	91	9
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	60	3
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	92	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	61	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	92	3, 8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	92	3, 8, 16
Desenvolvimento Local			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	92	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	93	5, 8
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	93	8
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	93	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	93	1, 2
Não Materiais			
SASB CG-AA-250a.1	Discussão de processos para manter a conformidade com substâncias restritas regulamentos	52	
SASB CG-AA-250a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados com produtos químicos em produtos	52	
SASB EM-MM-150a.10	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados com produtos químicos em produtos	N/A	



TCFD

CÓDIGO	MÉTRICA	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
Governança	a. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	101
	b. Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	101
Estratégia	a. Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	101, 102
	b. Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, à estratégia e ao planejamento financeiro da organização	101, 102
	c. Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	101, 102
Gestão de Risco	a. Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	103
	b. Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	103
	c. Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	103
Métricas e metas	a. Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	104
	b. Emissões de Gases de Efeito Estufa de escopo 1, escopo 2 e, se for o caso, escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	104
	c. Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas e o desempenho com relação às metas.	104

Relatório de Asseguração



KPMG Auditores Independentes Ltda
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas das
Lojas Riachuelo S.A.
São Paulo - SP

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre os indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no Relato Integrado 2024 das Lojas Riachuelo S.A.

Conclusão
Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre os indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no "Relato Integrado 2024" ("Relatório") das Lojas Riachuelo S.A. ("Companhia") relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 preparadas com base nas normas da *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e com a Orientação CPC 09 - Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council - IIRC), e com os controles internos da Companhia aplicáveis ("Critérios").*

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que os indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG) constantes no "Relato Integrado 2024" das Lojas Riachuelo S.A. relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 não foram preparados, em todos os aspectos relevantes, com base nas normas da *Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e com a Orientação CPC 09 - Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council - IIRC) e com os controles internos da Companhia aplicáveis.*

Base para a conclusão
Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e a ISAE 3000 (revised) – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*, respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção "Nossas responsabilidades" do relatório.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma membro da organização global KPMG de membros membros independentes inscritos sob o KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.



Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes e o *International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements, emitidas pelo CFC e IAASB*, respectivamente. Essa norma requer que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Responsabilidades da administração da Companhia pelo Relatório

- A administração da Companhia é responsável pelo:
- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório que estão livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;
 - a seleção dos critérios adequados para a preparação das informações constantes no Relatório e a referência apropriada aos critérios utilizados ou descrição desses critérios; e
 - a preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório com base nos critérios.

Nossas Responsabilidades

- Somos responsáveis por:
- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se as informações constantes no Relatório da Companhia relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, preparadas com base nos Critérios estão livres de distorção relevantes, independentemente se devido a fraude ou erro;
 - formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
 - reportar nossa conclusão ao Conselho de Administração e Acionistas da Companhia.

Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre as informações não financeiras constantes no Relatório das Lojas Riachuelo S.A. que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento das informações não financeiras constantes no Relatório da Companhia e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós:

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma membro da organização global KPMG de membros membros independentes inscritos sob o KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.



- planejamos os trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, a relevância das informações divulgadas, o volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- realizamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e
- avaliamos o processo para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que em trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 28 de abril de 2025

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6



Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma membro da organização global KPMG de membros membros independentes inscritos sob o KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

Créditos

Gestão de projeto, materialidade,
conteúdo, consultoria GRI, projeto
gráfico e diagramação

Grupo Report

Revisão

Kátia Shimabukuro

Expediente Time Riachuelo

Graziella Di Battista D'Enfeldt

(Diretora Executiva de Gente e
Sustentabilidade), **Taciana Abreu**

(Diretora de Sustentabilidade)

Gestão de Cadeias

Amanda Silva, André Varela, Edson

Frota, Gisele Bragança, Natacha

Augusto, Raphael Frigerio

Governança

Inayanna Dantas Motta

Instituto Riachuelo

Jaelson Macedo, Luciana Cardoso,

Renata Fonseca

Meio Ambiente

Flavia de Albuquerque,

Iara Machado

Responsabilidade Social

Corporativa

Tatiana Silvestri, Ygor Martins



RIACHUELO