

Relato
Integrado
2022

O futuro a gente cria hoje

Guararapes

RIACHUELO

Midway

Índice

04

Mensagem da Liderança

21

Resultados 2022

40

Movimento CRIA!

69

Gente e Sociedade

93

Anexos

06

Perfil Institucional

25

Governança, Ética e Transparência nos Negócios

43

Meio Ambiente

78

Ações e Impacto Social

105

Sumário GRI

16

Geração de Valor

38

Tecnologia e Inovação

63

Cadeia de Fornecimento

85

Sobre este Relatório

120

Carta de Asseguração

Apresentação

Pelo segundo ano, o Grupo Guararapes apresenta à sociedade e a todos seus stakeholders informações sobre seu negócio e sua atuação em sustentabilidade, envolvendo seus impactos sociais, ambientais e de governança. As informações que você encontrará aqui são referentes a 2022. Este ano, trazemos a conectividade entre fatores financeiros e de sustentabilidade, materializada na metodologia do Relato Integrado, com normas GRI, contemplando ainda os índices TCFD e SASB.

O Grupo acredita que todos somos responsáveis por tecer um futuro melhor para as próximas gerações e que, quando repensamos e nos mobilizamos, geramos a força necessária para realizar as transformações que o mundo precisa.

Por isso, conta com o movimento pela sustentabilidade, o CRIA!, que unifica suas práticas e une forças com a sociedade - ouvindo as demandas, respondendo com transparência e criando novas maneiras de fazer moda, de um jeito que possa deixar um legado positivo para o planeta e a sociedade.

Boa leitura!



Mensagem da liderança

[GRI 2-22]



Flávio Rocha

Presidente do Conselho de Administração

O ano em que o Grupo Guararapes completou 75 anos foi marcado pelo avanço sólido de iniciativas importantes de nossa agenda ASG. Um movimento natural já que a sustentabilidade permeia nosso ecossistema de maneira transversal, pautando decisões estratégicas, moldando não somente nossos produtos como também nossa maneira de fazer negócio e de interagir com o meio ambiente, sociedade, clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades entre todos nossos stakeholders.

Neste Relato Integrado, você encontrará a conectividade e a interdependência entre desempenhos financeiro e de sustentabilidade, nossas prioridades, nossos avanços e aprendizados. Nele, plasamos nossos esforços contínuos para promover práticas comerciais responsáveis, impulsionar a economia no país, mitigar nossos impactos ambientais, além de contribuir no desenvolvimento socioeconômico das comunidades nas quais atuamos.

Nosso movimento CRIA! abraça e reúne nossas iniciativas na construção e na arquitetura de um futuro mais justo e mais sustentável. Nessa perspectiva, mantemos e

reforçamos nosso compromisso com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Da mesma forma que estamos convencidos de que nossos investimentos em tecnologia e inovação permitem impulsionar a estratégia de sustentabilidade alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global.

Como um dos maiores *players* do setor têxtil do país, compartilhamos o sentido da crescente urgência de nos mover rapidamente em busca de soluções em direção à Circularidade. O lançamento do HUB de Inovação em Circularidade + Sustentabilidade foi um importante marco em nossa agenda. Com ele, conduzimos a reunião de diferentes e importantes atores do mercado, agregando diversas expertises para promover uma sistematização sólida da reciclagem têxtil em circuito fechado e - o mais importante - ganhando escalabilidade.

Foi também em 2022 que aceleramos nossa atuação no enfrentamento às Mudanças Climáticas com dois grandes movimentos: o cumprimento de nossa meta voluntária em reduzir 30% de nos-

sas emissões de Gases de Efeito Estufa de nossas operações diretas e nosso compromisso com a SBTi (Science Based Targets Initiative) – e que você confere mais detalhes neste Relato.

Mais uma vez, a inovação e a tecnologia nos subsidiam para mitigar os impactos ao meio ambiente quando falamos em matérias-primas e processos produtivos mais sustentáveis. Nossas práticas contam com tecnologia de ponta e permitiram que a companhia conquistasse a liderança do setor têxtil em gestão hídrica no Carbon Disclosure Project (CDP) – entidade que opera um sistema global de divulgação para que investidores, empresas, cidades, estados e regiões gerenciem seus impactos ambientais.

Nosso ecossistema de *lifestyle*, moda e serviços financeiros é pautado pelo mais alto grau de governança corporativa, o que inclui a adoção de práticas de gestão sustentável, ética e transparência. Gerimos com excelência nossos negócios do ponto de vista dos impactos no meio ambiente e na sociedade. Exemplo desse trabalho foi a migração da companhia para o Novo Mercado em 2022. Também nesse mesmo ano, passa-



mos a integrar a Carteira 2023 do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3. Mais um motivo a ser comemorado.

Mas todas essas conquistas não teriam sido alcançadas sem o talento, a dedicação e o comprometimento de uma equipe que trabalha ativamente para antecipar tendências e atender com excelência as demandas de nossos clientes, cumprindo o nosso propósito de democratizar a moda. Nossos mais de 30 mil colaboradores são nosso maior ativo. Acreditamos que cuidando de cada pessoa hoje é possível transformar o amanhã de toda a sociedade. E é por isso que nos comprometemos com sua jornada de desenvolvimento, oferecendo um ambiente seguro, saudável, inclusivo e diverso.

Nosso jeito de fazer negócio é colocar o cliente no centro de todas as tomadas de decisão. E isso traz um enorme desafio: o de nos adaptarmos à constante mudança de seu comportamento, impulsionada pela transformação digital - que altera profundamente a maneira como as pessoas se relacionam com marcas, produtos e serviços. Por isso, nossa jornada omnicanal foi pensada

e construída priorizando sua experiência. Nossos investimentos em 2022 para acompanhar essa acelerada transformação totalizaram R\$ 313,5 milhões.

Sobre os resultados de 2022, apuramos uma receita líquida consolidada de R\$ 8,5 bilhões, um aumento de 17,1% em relação ao período anterior. Já a receita líquida da Midway Financeira cresceu 33,3% em relação ao ano anterior. O lucro líquido consolidado foi da ordem de R\$ 51,98 milhões.

Junto à ONU e a organizações da sociedade civil, estamos empenhados na promoção do trabalho digno, na defesa e na promoção dos direitos humanos em toda nossa cadeia produtiva. Nosso compromisso permanente é garantir que nossos produtos sejam produzidos de forma ética e responsável e esse mesmo olhar se estende para promover o desenvolvimento econômico-social de nossos fornecedores e das comunidades nas quais atuamos. Nesse sentido, contamos com o Instituto Riachuelo que tem como missão usar a moda como motor chave para transformar vidas no sertão do Seridó no Rio Grande do Norte. A partir dele,

fomentamos o empreendedorismo social, promovemos projetos de educação, saúde e segurança, além de incentivar a adoção de práticas ambientais mais responsáveis e o fomento à cultura. Com apenas dois anos de atuação, o impacto de suas ações já alcança uma população de mais de 50 mil moradores do semiárido, cerca de 150 pequenos e médios empreendedores.

O Grupo Guararapes também investe em projetos voltados a populações que se encontram em situações de extrema vulnerabilidade. Nossa parceria firmada com a Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), é o mais recente exemplo desse compromisso. A iniciativa nos permitiu apoiar 100 mulheres refugiadas venezuelanas em suas diversas etapas de adaptação e reingresso no Brasil - atuando desde a assistência básica de sobrevivência à autonomia econômica com sua inserção no mercado de trabalho.

Sabemos que há muito mais a ser construído e estamos comprometidos em trabalhar ainda mais duro para avançar em nossos objetivos de sustentabilidade. Acreditamos que podemos ser uma força positiva, que articula, opera, lide-

ra e promove uma transformação para a mudança em nosso setor e na sociedade. Estamos ansiosos para avançarmos ainda mais com uma atuação robusta em ASG. Agradecemos a todos os nossos colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros pelo seu compromisso e apoio contínuos em nossa jornada de criar uma moda democrática, inclusiva, responsável e que gere valor a todos nossos stakeholders. Porque entendemos que essa missão é compartilhada, afinal, o futuro a gente CRIA! juntos!

Flávio Rocha,
Presidente do Conselho de Administração





MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Perfil Institucional

[GRI 2-1]



Grupo Guararapes

[GRI 2-1]

O Grupo Guararapes é reconhecido entre os maiores do setor da moda no Brasil, com presença em todo território nacional. Ao longo de sete décadas, a Companhia dispõe de 396 lojas estrategicamente distribuídas e emprega 31.155 trabalhadores. Um dos principais objetivos do Grupo Guararapes é democratizar a moda, levando ao consumidor agilidade e qualidade por meio de uma oferta de produtos que respeitem os Direitos Humanos na cadeia de suprimentos e na compra responsável de matéria-prima mediante padrões de segurança ambiental e de seus clientes.

A estratégia de negócio se define na criação e no fortalecimento de suas marcas próprias, cada uma delas com identidade visual e público-alvo específicos e em parcerias com renomados estilistas e personalidades do

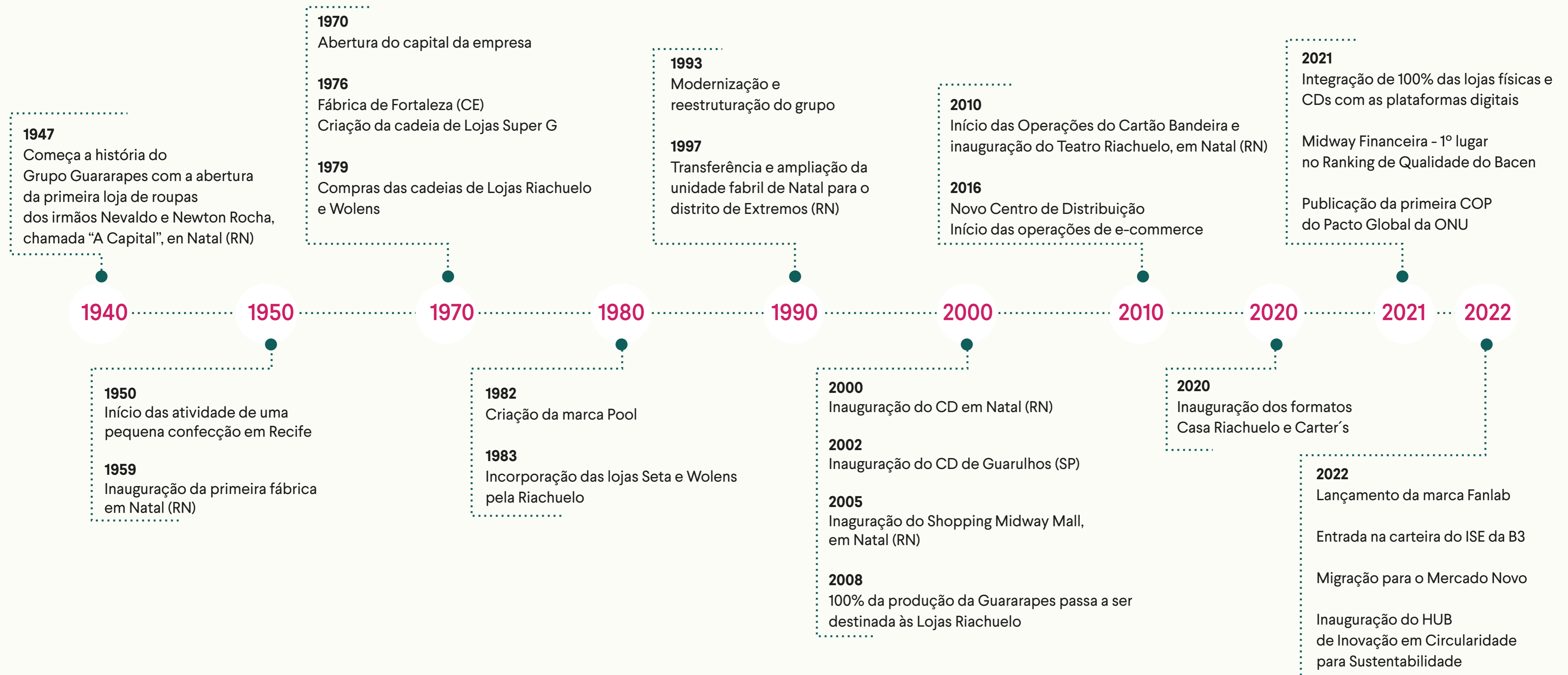
mundo da moda. O compromisso assumido com a sustentabilidade orienta o negócio na iniciativa de transformar a moda em um ativo que gere valor de toda a sua cadeia até o consumidor.

O diferencial do Grupo Guararapes está em sua cadeia vertical integrada que conecta as operações desde as fábricas e fornecedores, passando por um sistema de logística até o consumidor nos canais de venda física e digital das lojas Riachuelo, além de oferecer ao cliente acesso ao crédito por meio de sua financeira Midway. Esta cadeia vertical facilita o sistema de governança dos negócios e garante eficiência e competitividade na busca constante pela renovação e modernização de sua indústria e centros de distribuição, mantendo investimentos em novas tecnologias e inovação.





Linha do Tempo







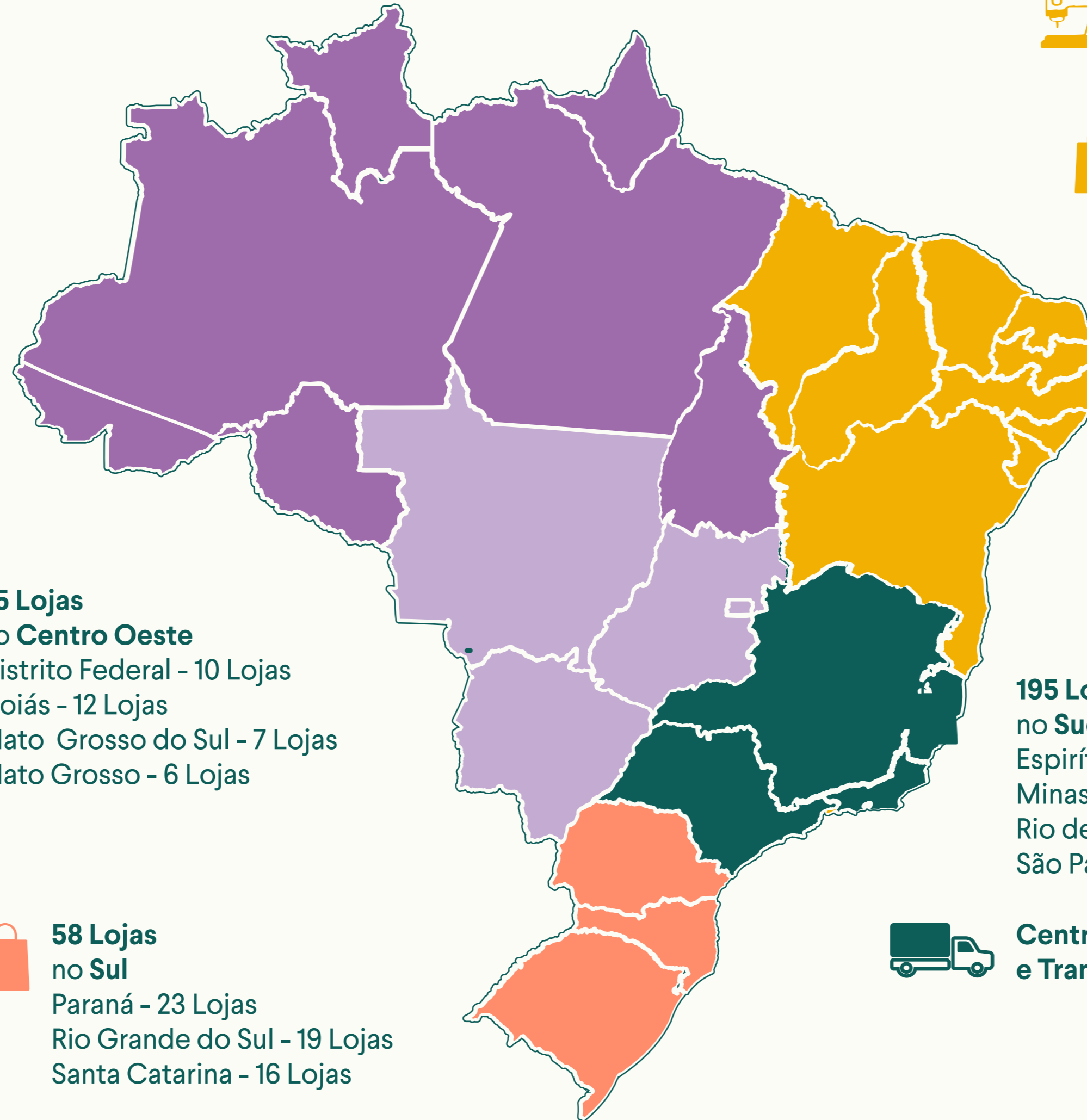
Nossos negócios em todo o Brasil

 **27 Lojas no Norte**
 Amazonas - 9 Lojas
 Pará - 11 Lojas
 Tocantins - 1 Loja
 Amapá - 2 Lojas
 Rondônia - 1 Loja
 Roraima - 2 Loja
 Acre - 1 Loja

 **Centro de Distribuição Manaus - AM**

 **35 Lojas no Centro Oeste**
 Distrito Federal - 10 Lojas
 Goiás - 12 Lojas
 Mato Grosso do Sul - 7 Lojas
 Mato Grosso - 6 Lojas


 **58 Lojas no Sul**
 Paraná - 23 Lojas
 Rio Grande do Sul - 19 Lojas
 Santa Catarina - 16 Lojas



 **Fábrica em Natal - RN**

 **Centro de Distribuição e Natal - RN**

 **81 Lojas no Nordeste**
 Alagoas - 6 Lojas
 Bahia - 16 Lojas
 Ceará - 13 Lojas
 Maranhão - 9 Lojas
 Paraíba - 5 Lojas
 Pernambuco - 15 Lojas
 Piauí - 5 Lojas
 Rio Grande do Norte - 6 Lojas
 Sergipe - 6 Lojas

 **Shopping Midway Teatro Riachuelo e Contact Center - RN**

195 Lojas no Sudeste
 Espírito Santo - 9 Lojas
 Minas Gerais - 24 Lojas
 Rio de Janeiro - 39 Lojas
 São Paulo - 123 Lojas

 **Teatro Riachuelo Rio de Janeiro - RJ**

 **Centro de Distribuição e Transportadora - SP**

 **Escritórios - SP**
 Pinheiros One
 HUB One
 Midway Financeira



Nossos Negócios Varejo

[GRI 2-2]

Riachuelo



Moda e *lifestyle*, com DNA 100% brasileiro. Cheia de personalidade e referência no varejo de moda feminina, a Riachuelo veste sonhos, transforma e empodera a mulher brasileira, facilitando o acesso à moda e oferecendo qualidade, variedade e valor justo.

Número de Lojas:

333

Inaugurações:

5

Casa Riachuelo



A partir de uma experiência omnicanal e um mix atrativo de produtos, a Casa Riachuelo oferece aos clientes as últimas tendências de decoração e produtos para vestir a casa do brasileiro, em um ambiente elegante e com um atendimento diferenciado, com foco em deixar a jornada de compra personalizada e ainda mais agradável.

Número de Lojas:

12 stand alone e 13 store in store

Inaugurações:

4, sendo 2 stand alone e 2 store in store

Carter's



Apresenta forte sinergia com a proposta de valor da Riachuelo e reforça o posicionamento da Companhia no segmento de roupas para bebês e primeira infância. Todas as lojas Carter's nascem Omni e integradas ao nosso ecossistema.

Número de Lojas:

48 Stand alone e 2 store in store

Inaugurações:

23, sendo 22 stand alone e 1 store in store

FanLab



Nova frente de negócio dedicada ao público *geek*, que conta com uma operação independente tanto no ambiente físico como no digital. A FANLAB já nasce dentro de uma plataforma omnicanal e integrada a soluções de moda, *lifestyle* e serviços financeiros, reforçando a estratégia de evolução do ecossistema da Companhia.

Número de Lojas:

3

Inaugurações:

3



Nossos Negócios Financeira

[GRI 2-2]

Midway Financeira

Um dos destaques das operações do Grupo Guararapes é a sua empresa Midway Financeira, posicionada entre as dez maiores emissoras de cartões de crédito, apenas atrás dos principais bancos, sendo a maior emissora de cartões Private Label do País. Em 2022, a receita líquida foi de R\$ 2,2 bilhões, crescimento de 33,3% em relação ao ano de 2021, refletindo a evolução gradual da carteira de crédito, que atingiu um crescimento de 18,2% em relação ao final de 2021.

A Midway Financeira está alinhada à estratégia *omnicanal* do negócio, facilitando e melhorando o relacionamento com o consumidor. O cliente *omnicanal* cartonista tem uma frequência de compra aproximadamente 13 vezes maior que os demais clientes. Em 2022, o app Midway registrou 2,6 milhões de contas digitais abertas,



cerca de um milhão de clientes com acessos mensais em operações, como transferência via PIX, pagamento de boletos, renegociação de dívida e recargas de celular, sendo um importante canal de relacionamento, *cross-selling* e geração de receita.



ACESSE: [Release de Resultados](#)



CARTÕES RIACHUELO e bandeirado



CONTA DIGITAL: aberta por meio do aplicativo, é gratuita e oferece vários serviços, como empréstimos, transferência e saques.



SEGUROS: diversos tipos de seguro, como residencial, para aparelhos celulares e de acidentes pessoais.



ASSISTÊNCIA 24h: para automóveis, motos e residência.



EMPRÉSTIMOS: serviço de empréstimo pessoal que pode ser contratado por aplicativo, pela Central de Atendimento ou nas lojas Riachuelo.



SERVIÇOS PARA SAÚDE: planos de assistência em saúde para consultas e exames.



PLANO ODONTOLÓGICO: planos de assistência para consultas, exames e tratamentos odontológicos.



NEGOCIE SUA DÍVIDA: possibilidade de negociação da dívida de cartão de crédito ou empréstimo pessoal em condições facilitadas, por meio de aplicativo ou central de atendimento em condições facilitadas.



Nossos Negócios

Indústria, Logística e Contact Center

[GRI 2-2]

Guararapes Confecções



A fábrica da Guararapes produziu 39 milhões de peças em 2022, faturando R\$ 1,8 bilhão para a Riachuelo nesse período. A participação dos produtos próprios atingiu 45% da venda total das categorias de vestuário no ano de 2022, o que garante agilidade, reatividade, além de um melhor controle social e ambiental da cadeia.

Transportadora Casa Verde



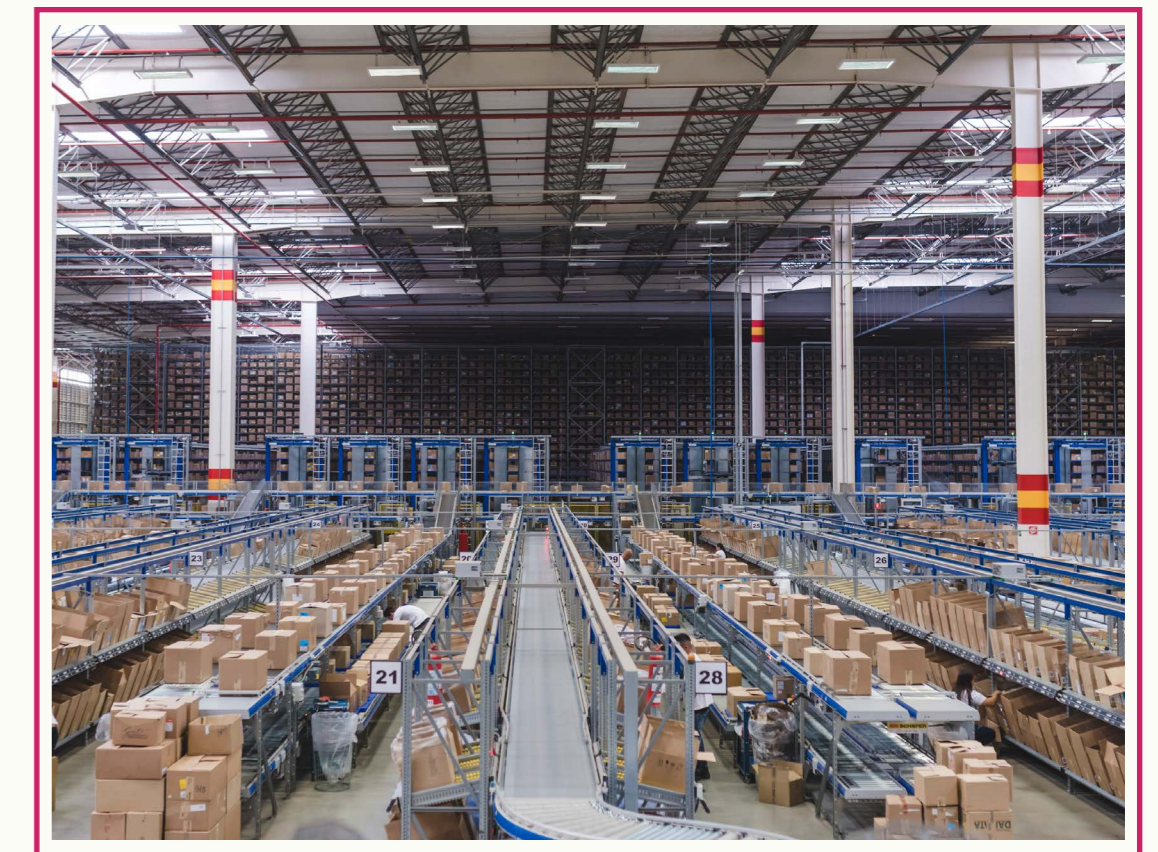
A Transportadora Casa Verde – TCV - é responsável pela parte da logística do Grupo. Com os investimentos realizados nos últimos anos, principalmente em tecnologia, entrega os produtos fabricados pela Companhia para as Lojas Riachuelo de forma bastante eficaz.

Contact Center



Localizada em Natal, Rio Grande do Norte, a central atua no atendimento aos clientes do Cartão Riachuelo, venda de produtos financeiros, venda de cartões e pesquisa.

Centro de Distribuição



O Grupo investe no processo de distribuição para aperfeiçoar seu modelo integrado, a fim de melhorar o *timing* entre o desenvolvimento do produto e a entrega nas lojas. Para isso, conta com três centros de distribuição: Extremoz, Rio Grande do Norte, com 58.000 m²; Guarulhos, São Paulo, com 100.000 m² e Manaus, Amazonas, com 6.000 m².



Nossos Negócios

Outros Negócios

[GRI 2-2]

Shopping Midway



Inaugurado em 27 de abril de 2005 em Natal, Rio Grande do Norte, o Shopping tem 231 mil m² constituídos por três pavimentos em operação destinados a lojas satélites, 13 lojas âncoras, praça de alimentação e serviços diversos. O terceiro pavimento, expandido em 2010, abriga sete salas de cinema (Cinemark), cinco novas âncoras, lojas satélites e um completo espaço gourmet composto por renomados restaurantes da cidade.

Teatro Riachuelo



Teatro Riachuelo Natal



O Teatro Riachuelo Natal é a mais moderna e completa casa de espetáculos em Natal (RN). Inaugurado em dezembro de 2010, o espaço tem capacidade para até 3.500 espectadores, dependendo de sua configuração. O Teatro Riachuelo Rio, localizado no centro da cidade do Rio de Janeiro (RJ), ocupa as instalações do antigo Cine Palácio, um prédio tombado pelo patrimônio histórico que foi restaurado em 2016.



Participações e Associações

[GRI 2-28]

Iniciativas relacionadas a questões sociais e ambientais das quais o Grupo Guararapes participa:



ACNUR
Agosto/2022



**Fórum de Empresas e
Direitos LGBTI+**
Junho/2019



**ABVTEX (Associação
Brasileira de Varejo Têxtil)**
Junho/2007



Better Cotton Initiative
Março/2020



Pacto Global
Setembro/2020



**CDP (Carbon
Disclosure Project)**
Novembro/2021



GHG Protocol
Setembro/2021



**InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela
Erradicação do Trabalho Escravo)**
Desde 2017

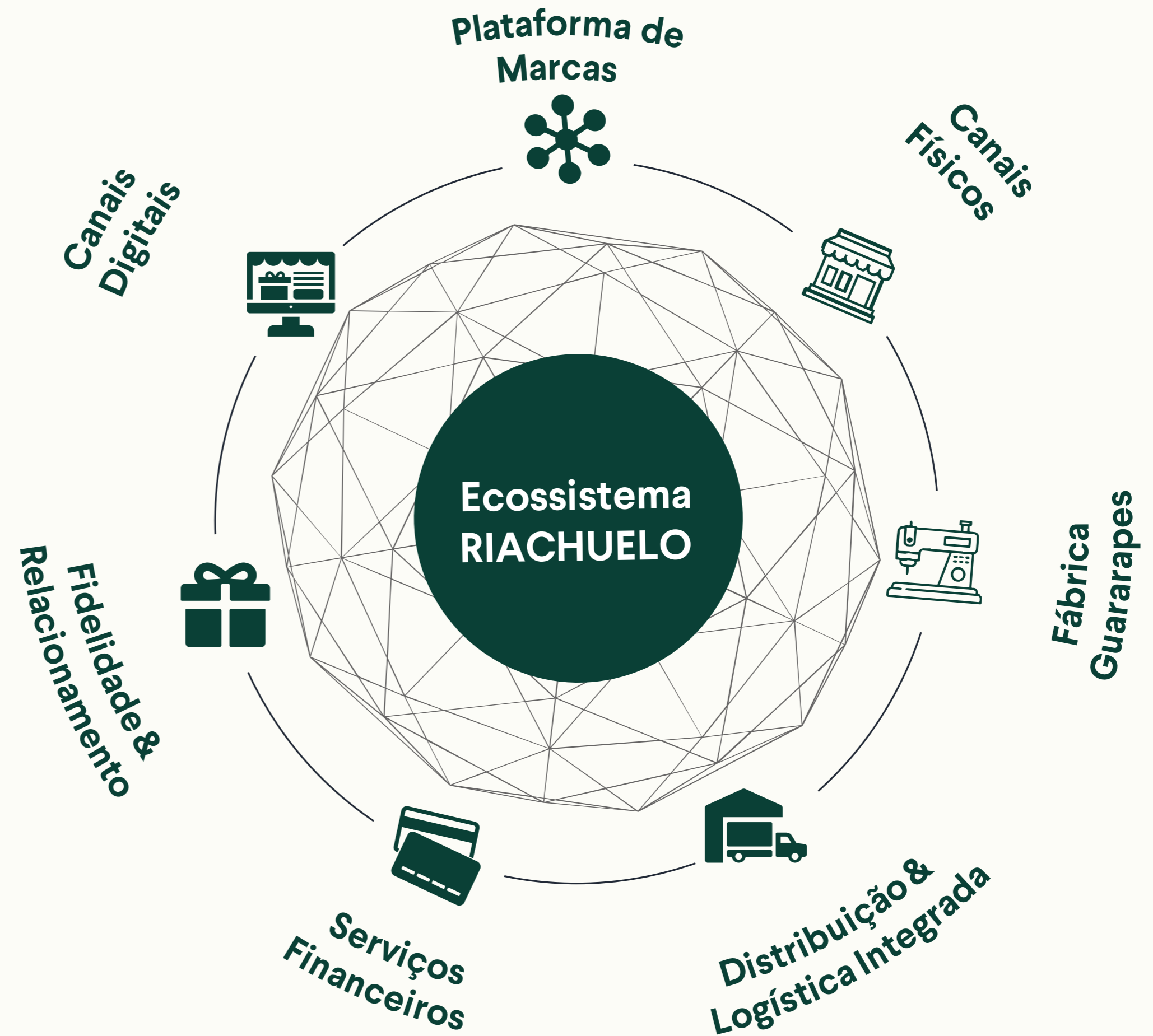


VISÃO

Ser o Ecosistema de Lifestyle, produtos e serviços financeiros do Brasil.

A mandala representa o ecossistema Riachuelo que integra todas as iniciativas do Grupo Guararapes em suas plataformas de negócio.

ECOSSISTEMA DE MODA, LIFESTYLE E SERVIÇOS FINANCEIROS





MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Geração de Valor

[GRI 3-3 / GRI 203-2]



Geração de Valor

[GRI 3-3 / GRI 2-6 / GRI 203-2]

Para o desenvolvimento de suas atividades, o Grupo Guararapes conta com insumos e relacionamentos estabelecidos, os quais, seguindo a Estrutura do Conselho Internacional para o Relato Integrado, são chamados de “capitais”, subdivididos em Manufaturado, Natural, Humano, Intelectual, Social e de Relacionamento e Financeiro. Esses capitais, agindo em conjunto, transformam-se no ciclo produtivo, permitindo o alcance dos melhores resultados e a geração de valor para todas as partes envolvidas.

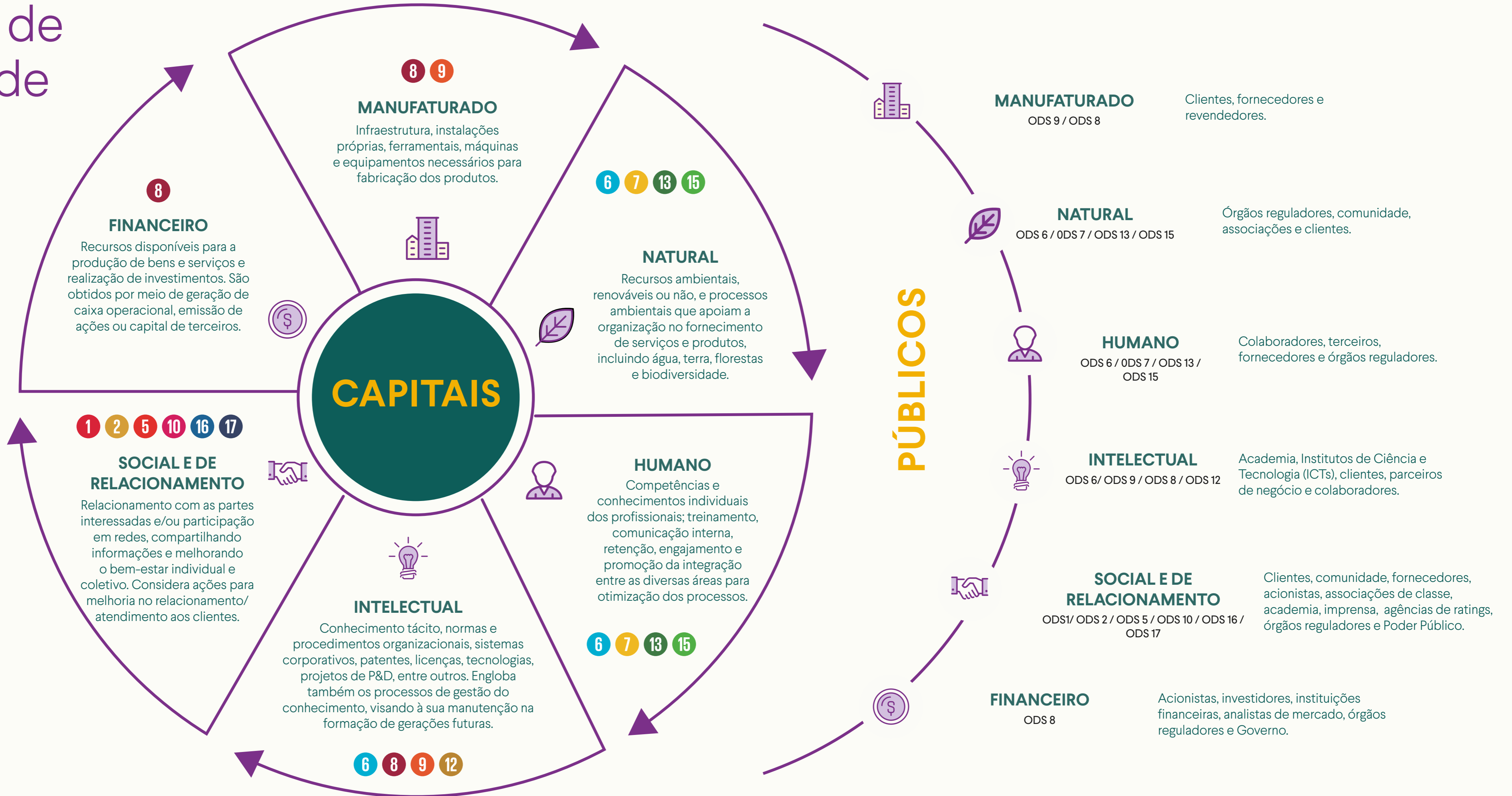
O acompanhamento do desempenho da Companhia garante a disponibilidade, qualidade e acessibilidade dos capitais, fazendo com que haja a capacidade de adaptação frente a mudanças no ambiente externo ou interno, de identificar novos impactos, riscos ou oportunidades, adaptando as estratégias definidas caso necessário.

Para medir o desempenho são utilizados indicadores que podem estar relacionados aos impactos na empresa, como os resultados financeiros, ou a impactos no entorno: emissões atmosféricas, distribuição do investimento social privado e geração de empregos.



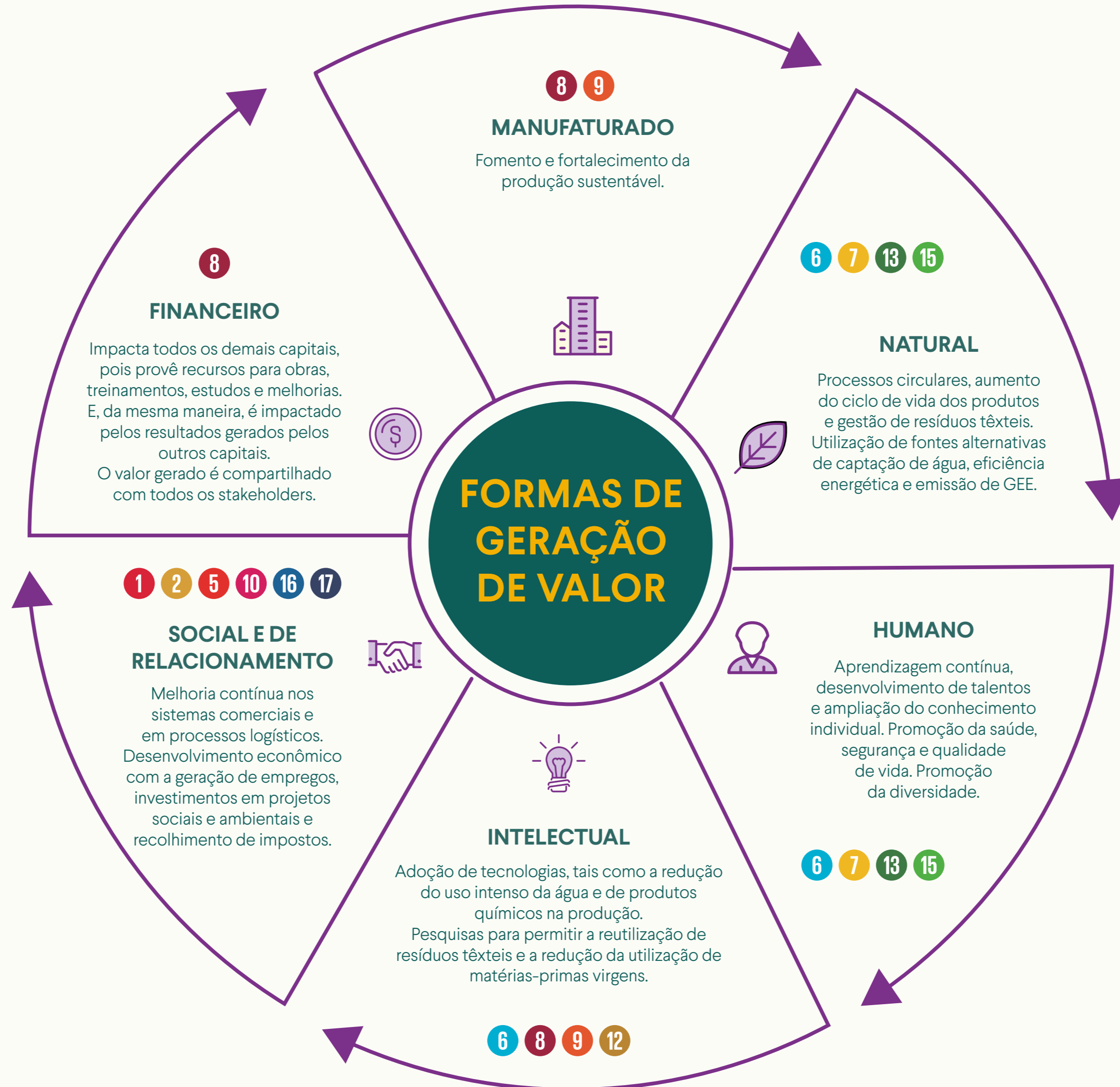


Processo de Geração de Valor





Processo de Geração de Valor





PROCESSO DE GERAÇÃO DE VALOR



CAPTURA DE VALOR

396 lojas
2 fábricas
3 centros de distribuição
2 Teatros
Escritórios em São Paulo e Shangai
E-commerce
Transportadora Casa Verde

Emissão de GEE 48.367 tCO₂e
Geração de resíduos 11,9 mil toneladas de resíduos gerados
Energia consumida 244.519 (MWh)
Consumo de água 380.910 (megalitros ML)
Toneladas de MPS nas Fábricas Guararapes
*7,79 mil ton de algodão *2,08 mil ton de viscose
*1,43 mil ton de poliéster *341 ton de outras mps (elastano, linho, lyocel, poliamida etc)

Geração de empregos *31.155 colaboradores FTE*
Liderança *63% de mulheres em cargos de liderança
Taxa de rotatividade por gênero *homens: 3,91% *mulheres: 3,96%

Investimento em P&D, Inovação e Desenvolvimento de uma nova fibra a partir dos resíduos têxteis das nossas fábricas: mais de R\$ 2 milhões, sendo cerca de 50% do valor investido em 2022
Difusão de conhecimento **criação do HUB de Inovação em Circularidade para Sustentabilidade** em parceria com *players* importantes do mercado e setor

Investimento Social Privado
*Investimento de R\$ 1,8 milhão via Instituto Riachuelo
*Mais de R\$ 1,21 milhão destinado a doações via Grupo Guararapes
*Mais de R\$ 550 mil investidos em projetos de impacto social via Grupo Guararapes
Contact Center
Mapa da cadeia
*417 fornecedores diretos (sendo 237 nacionais e 180 internacionais)
*1.024 subcontratados (sendo 593 nacionais e 431 internacionais)

Receita Bruta Consolidada
R\$ 10,4 bilhões
Investimentos (Capex)
R\$ 588,8 milhões de reais em investimentos

INDICADORES DE GERAÇÃO DE VALOR

Inauguração de **35 novas lojas**

Inauguração de **novos escritórios** em São Paulo (Pinheiros e HUB One)
Novo negócio: FANLAB

Uso de matérias-primas e processos mais sustentáveis
*31,1% de matérias-primas mais sustentáveis em toda a cadeia
*42% de algodão certificado e 17% viscose certificada (Nas fábricas de Guararapes, o percentual é 98% de algodão certificado e 39% de viscose certificada)

Atingimento da meta voluntária na redução de GEE em 30% para as emissões gerenciais diretas*
100% de rastreabilidade de energia elétrica de todo o grupo

58% de todos os resíduos são reciclados, reutilizados ou reaproveitados

Eficiência energética 100% de lâmpadas LED nas áreas de venda

87 horas de **treinamento por colaborador** no ano de **2022**
*16.781 novos contratados
516 cursos na plataforma de cursos da Riachuelo, 5 milhões de horas de capacitação e 57.993 participações

R\$ 313,5 milhões investidos em tecnologia e transformação digital

35% de produtos têxteis mais sustentáveis em loja

Instituto Riachuelo: mais de 150 empreendimentos impactando 50 mil pessoas
ACNUR: 140 mulheres venezuelanas beneficiadas com a parceria
Saving the Amazon: 20 famílias da comunidade indígena Tukuna **Umariáçu** beneficiadas pelo projeto Omnicanal

21 milhões de clientes ativos em nosso ecossistema
53% dos clientes que compraram no digital também são clientes da loja física

EBITDA CONSOLIDADO
R\$ 961,9 milhões

EBITDA AJUSTADO CONSOLIDADO
R\$ 948,1 milhões
Lucro líquido consolidado
R\$ 52 milhões



MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Resultados 2022



Resultados Financeiros

QUANTIDADE DE PEÇAS PRODUZIDAS GUARARAPES CONFECÇÕES

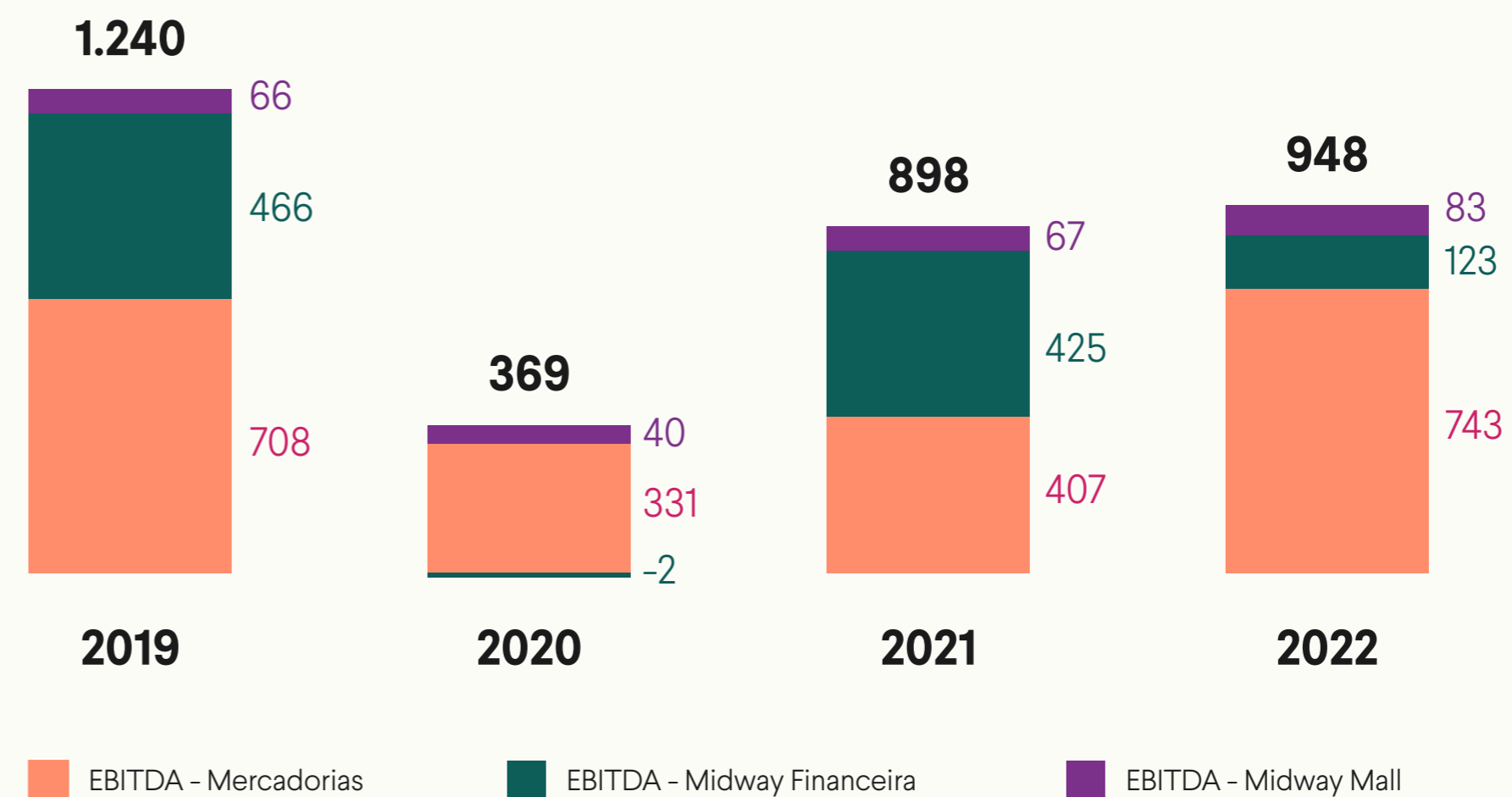
Ano	Unidades
2022	39 milhões
2021	43,2 milhões
2020	36,2 milhões

PERCENTUAL INVESTIMENTO COM SUSTENTABILIDADE

Ano	Percentual
2022	0,15%
2021	0,09%
2020	0,16%

O Grupo Guararapes tem suas receitas resultantes da venda de mercadorias da loja Riachuelo, Casa Riachuelo e Carter's e das operações realizadas pela Midway Financeira, como vendas parceladas, seguro e empréstimos pessoal. Em 2022, a Companhia apresentou uma receita líquida consolidada de R\$ 8,5 bilhões, um crescimento de 17,1% comparado a 2021, reflexo da evolução da proposta de valor de seu *core business*, o que resultou em um aumento de 12,2% na receita líquida de mercadorias, e do crescimento gradual das carteiras de crédito da Midway Financeira, o que trouxe uma receita líquida 33,3% superior ao ano anterior. O EBITDA ajustado consolidado de 2022 totalizou R\$ 948,1 milhões, um aumento de 5,6% em relação ao ano de 2021, devido principalmente à evolução de 82,5% no EBITDA ajustado de mercadorias, que já retomou aos patamares pré-pandemia. Já a Midway Financeira enfrentou um cenário desafiador ao longo do ano e, com isso, aderiu políticas de crédito mais conservadoras, com ajuste no risco da concessão de novos cartões e revisão dos limites dos clientes.

Evolução EBITDA Ajustado (R\$ milhões)



Em 2022, a receita bruta consolidada da companhia foi

R\$ 10,4 bilhões



ACESSE: [RELEASE DE RESULTADOS](#)



DESTAQUES 2022

35 Lojas abertas
FanLab (loja Geek)
Programa Fidelidade Xodó



Plantio de 10.000 árvores na Floresta Amazônica
Plantio de 7.500 árvores na Mata Atlântica

Redução de 30%
das emissões de GEE



Liderança em gestão hídrica no varejo
têxtil brasileiro
100% da energia elétrica renovável

Ingresso na carteira do Índice de
Sustentabilidade Empresarial B3
Migração para o Novo Mercado



Carta compromisso com
ONU Mulheres e apoio ao ACNUR

R\$ 8,5 bilhões de Receita Líquida
(+ 171 % vs 2021)
R\$ 742,6 milhões EBITDA Ajustado de
Mercadorias (+ 82,5% vs 2021)
R\$ 588,8 milhões de investimentos
realizados durante o ano (+ 3,6 vs 2021)



Lançamento do HUB de Inovação em
Circularidade + Sustentabilidade

MENSAGEM DA
LIDERANÇAPERFIL
INSTITUCIONALGERAÇÃO
DE VALORPRINCIPAIS
RESULTADOS DE 2022GOVERNANÇA, ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOSTECNOLOGIA
E INOVAÇÃOMOVIMENTO
CRIA!MEIO
AMBIENTECADEIA DE
FORNECIMENTOGENTE E
SOCIEDADEAÇÕES DE
IMPACTO SOCIALSOBRE ESTE
RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO
GRICARTA DE
ASSEGURAÇÃO

Premiações

A Companhia recebeu as seguintes premiações em 2022:



Great Place to Work (GPTW)
Melhores Empresas do Varejo
para trabalhar – 10º Lugar



Prêmio Abrappe 2022
Melhor caso de perda ampliada

Premiação Warner Melhor Exe-
cução com a coleção Midway para
Riachuelo



Selo Gupy
Empresa que
dá feedback

Selo Gupy
Empresa que dá feedback (com
mais de 90% de retorno nos
processos seletivos)



Selo Empresa Amiga da Justiça
Riachuelo e Midway



Pesquisa Game Brasil 2022
Marca mais conhecida em
vestuário geek

glassdoor

Glassdoor
A Riachuelo foi destaque frente
ao mercado de varejo têxtil em
seu desempenho na plataforma
popular Glassdoor. Em 2022, a
companhia fechou o ano com a
marca de 81% recomendariam
a Riachuelo para um amigo.
Entre os destaques do seu bom
desempenho estão “Diversidade
e Inclusão” e “Cultura e Valores”



Prêmio Gupy Destaca 2022
100 RHs Inspiradores do Brasil;
processos seletivos



MIDWAY
Primeiro lugar no Ranking de
Qualidade do Bacen de financeiras
menos reclamadas



Troféu Transparência Anefac 2022
Na categoria Empresas com Receita Líquida
de R\$ 5 bilhões até R\$ 20 bilhões



**Selo Ouro do Programa
Brasileiro do GHG Protocol**



Governança, Ética e Transparência nos Negócios

[Pacto Global Princípio 10 /ODS16]



Governança Corporativa

Nosso propósito é conectar desejos a realizações.

PILARES DE ATUAÇÃO

- ✓ Gente
- ✓ Tecnologia e Inovação
- ✓ Simplicidade
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Governança
- ✓ Cultura RCHLOVER

Propósito, valores e cultura





Governança

[GRI 3-3]

O Grupo Guararapes Confecções S.A. mantém capital aberto desde 1970. Ao longo dos últimos quatro anos, a Companhia investe em sua estratégia de sustentabilidade, na promoção de uma política que garanta a democratização da moda por meio da oferta de produtos que respeitem os Direitos Humanos na cadeia de suprimentos e na compra responsável de matéria-prima de acordo com padrões socioambientais, preservando a saúde e a segurança do cliente. Essa política evidenciou a agenda Ambiental, Social e de Governança – ASG, elevando os compromissos pela perenidade do negócio. Em abril de 2022, o Grupo migrou para o Novo Mercado da B3, promovendo mudanças em seu estatuto social, visando dar maior transparência para acionistas e investidores. Como resultado positivo de suas práticas na agenda ASG, em dezembro deste ano, o Grupo Guararapes passou a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE, que pontua as empresas listadas na B3.

O Grupo Guararapes posiciona sua governança corporativa orientada para resultados adotando as melhores práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC. Em suas práticas é determinante o equilíbrio entre os aspectos financeiros e a agenda ASG, sempre pautada por relação de confiança e transparência com seus acionistas, investidores, colaboradores, fornecedores e clientes.

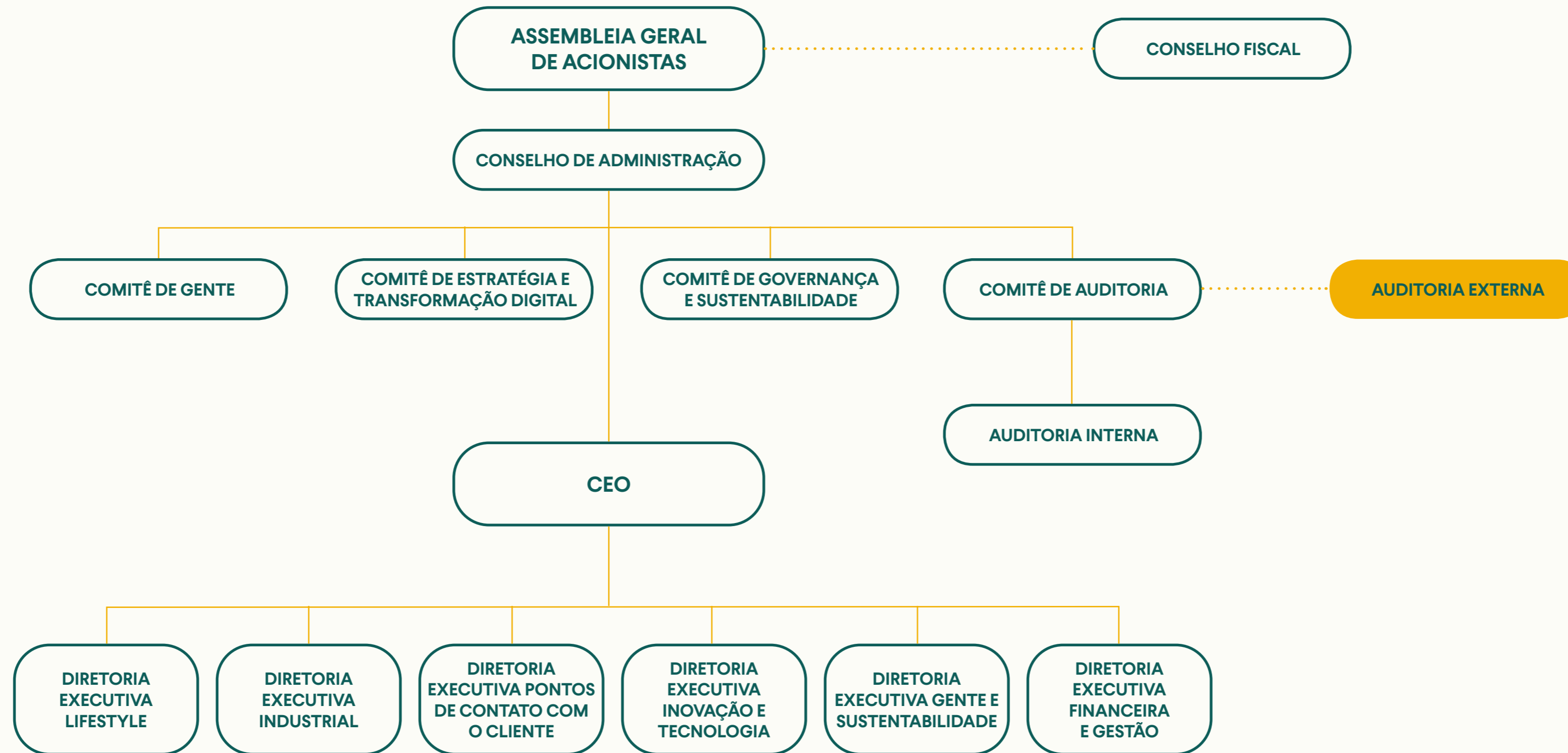




Estrutura de Governança e Composição

[GRI 2-9]

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DO GRUPO GUARARAPES

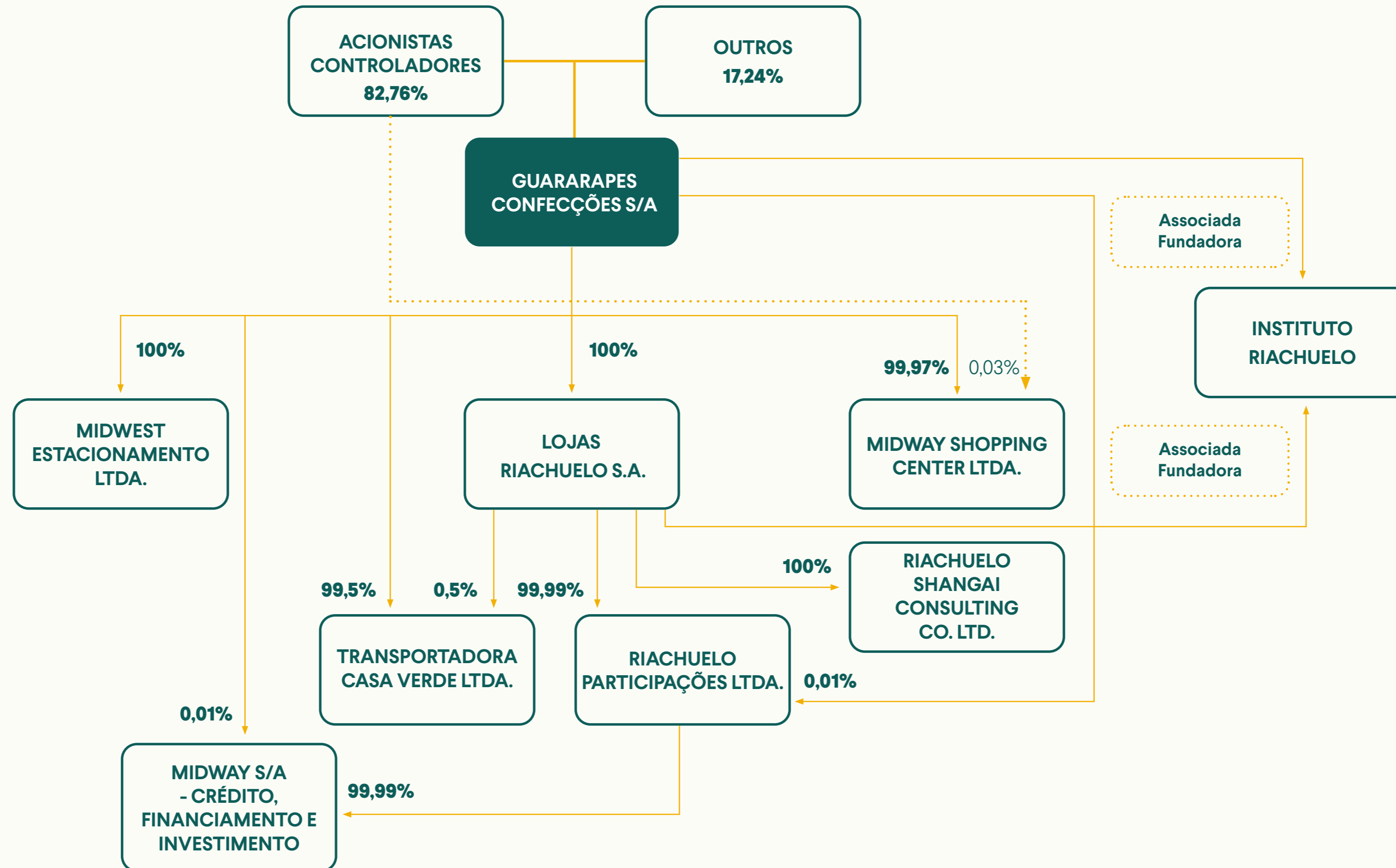




Estrutura de Governança e Composição

[GRI 2-9]

ORGANOGRAMA DA ESTRUTURA SOCIETÁRIA





Estrutura de Governança e Composição

ASSEMBLEIA GERAL

[GRI 2-10 / GRI 2-11]

Detém o poder de eleger e destituir os membros do Conselho de Administração, que pode ser formado por no mínimo três e no máximo nove membros, 20% deles independentes e um estatutário. O mandato dos conselheiros é unificado de um ano, cabe aos acionistas eleger o presidente e o vice-presidente deste Conselho, vetado o Diretor-Executivo da Companhia. O valor da distribuição entre os administradores, individualmente e de parcelada remuneração anual global, é fixada pela Assembleia Geral.

Presidente do Conselho de Administração - Flávio Rocha

CONSELHO ADMINISTRAÇÃO

[GRI 2-12 / GRI 2-16/ GRI 2-18 / GRI 2-19 / GRI 2-20]

O órgão máximo da Riachuelo que tem entre suas responsabilidades apontar os membros da Diretoria Executiva, para que em conjunto definam as estratégias de negócio pela perenidade e geração de valor da Companhia, considerando sempre os impactos de suas atividades no meio ambiente e na sociedade. Na responsabilidade de garantir o cumprimento da Política de Sustentabilidade, o Conselho supervisiona a gestão de riscos, garante a efetividade dos valores e diretrizes de negócio, o cumprimento de leis, regulações internas e externas, a vitalidade do código de ética e de conduta, além de acompanhar a devida diligência junto à cadeia de fornecedores sob os aspectos socioambientais.

As comunicações relativas a preocupações críticas são remetidas diretamente ao Conselho de Administração pelo Comitê de Auditoria e/ou pelo Conselho Fiscal da companhia, que assim procedem após deliberações e tratativas que demandam o seu conhecimento.

O processo de avaliação do Conselho de Administração se dá por meio de um modelo de gestão de desempenho que permite a revisão e a análise da contribuição do conselho para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos. Esta avaliação abrange as principais agendas da Companhia (estratégia de negócio, gestão riscos corporativos e produção de decisão, cultura organizacional e agenda Ambiental Social e de Governança - ASG - e Dinâmica de atuação e participação do conselho na gestão) e é realizada em plataforma digital, obtendo a visão individual assegurada e confidencialidade.

Cabe ao Conselho de Administração aprovar Política de Remuneração da Administração.

Composição do Conselho de Administração:

- Total de 5 membros
- * 2 membros independentes
- * 2 membros mulheres

DIRETORIA DA RIACHUELO

Tem a competência de executar as deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração. É formada por no mínimo dois e no máximo cinco diretores estatutários, pelo mandato de 12 meses. Todos os seus executivos devem ser brasileiros, residentes no País, podendo ser ou não acionistas.

CONSELHO FISCAL

Instalado apenas a pedido dos acionistas, sua composição é de no mínimo três e no máximo cinco membros efetivos ou suplentes. Em se reunindo, as comunicações críticas apuradas são enviadas ao Conselho de Administração.



Estrutura de Governança e Composição

DIRETORIA EXECUTIVA DE GENTE E SUSTENTABILIDADE

[GRI 2-13]

Área encarregada de desenvolver as estratégias e ações socioambientais da Riachuelo, cabe a esta diretoria identificar as demandas, os riscos e as oportunidades relacionadas às mudanças climáticas e encaminhá-las ao Comitê de Governança e Sustentabilidade, ocupando a posição de membro natural.

COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

[GRI 2-17]

Responsável pelo acompanhamento do desempenho das metas socioambientais e de governança da Companhia, apoia o Conselho de Administração em sua tomada de decisão. Dentre as ações destacadas em 2022, o Conselho de Administração validou a compra de certificados de Energia Renovável – I-REC. Essa iniciativa faz parte da estratégia de redução das emissões de GEE, implantada em 2021, quando a Riachuelo passou a submeter o Inventário de GEE à auditoria de terceira parte e a responder o questionário Carbon Disclosure Project – CDP. É também a área responsável pelo Relato Integrado da Companhia. Sua composição é de cinco membros.

COMITÊ DE GENTE E GESTÃO

Tem a responsabilidade de garantir a melhor estrutura organizacional, pessoas e incentivos para que a Companhia alcance seus objetivos estratégicos. É formado por quatro membros.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Tem a responsabilidade de manter a competitividade da Companhia garantido o alinhamento e a antecipação às tendências de inovação tecnológica, auxiliando no avanço da agenda estratégica. É formado por dois membros.

COMITÊ DE AUDITORIA

Supervisiona os trabalhos da auditoria interna, examina relatórios da auditoria independente, as demonstrações financeiras e os controles internos e de gestão de riscos corporativos. As comunicações críticas apuradas por este Comitê são encaminhadas ao Conselho de Administração.

Composição: 3 membros



Políticas

[GRI 2-23]

As políticas ligadas aos temas da sustentabilidade abrangem:

- Política de Sustentabilidade
- Política Ambiental
- Política de Diversidade e Inclusão
- Política de Investimentos Sociais
- Política de Voluntariado Corporativo
- Política de Doações
- Política de Descaracterização de Materiais
- Políticas de Compliance (Controles Internos, Segurança da Informação, Gestão de Riscos)
- Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros

Política de Sustentabilidade

[GRI 2-23 / 2-24]

Define os princípios que o Grupo Guararapes assume em suas relações com todos os seus stakeholders e é direcionada no entendimento da democratização da moda com a oferta de produtos que respeitem os Direitos Humanos na cadeia de suprimentos e a compra responsável da matéria-prima, na proteção e preservação do meio ambiente e da saúde e segurança dos clientes. A estratégia de sustentabilidade está alinhada aos Princípios do Pacto Global e colabora com o cumprimento dos Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS.

Programa de Segurança de Dados do Grupo Guararapes, em 2022, recebeu aprimoramento com a integração da ferramenta de privacidade ao sistema de cartões Riachuelo. A ação executa automaticamente a busca de dados na base do sistema, mitigando eventuais erros operacionais e registrando as ações executadas em atendimento aos titulares de dados. Para atendimento aos times

internos, foi sistematizado o Privacy by Design, unificando o canal de entrada das solicitações de análise para novos e recorrentes projetos. O sistema Jira gerencia os responsáveis de projetos, dados pessoais que estão sendo tratados com a finalidade e legitimidade esclarecidas, identificando o analista de privacidade que atuou no caso.

No período, foi dada a continuidade aos atendimentos regulatórios dos direitos dos titulares e revisadas a política e o portal de privacidade da Companhia. Foram implementados indicadores de atendimento reportados semanalmente à Diretoria de Inovação e Tecnologia.

Foram realizadas 27 publicações sobre o tema no Workplace, ministradas 11 sessões de treinamento sobre a Lei Geral de Proteção de Dados, e dedicada uma semana de atividades à segurança da informação.



Ética

Conflitos de Interesses

[GRI 2-15]

Definidos no regimento interno do Conselho de Administração e no Código de Ética e de Conduta, considera-os no conjunto de suas regras além das determinações legais. Por este mecanismo, a liderança da Companhia é orientada a se abster de participar de discussões e deliberações sobre temas que possam ir ao encontro de interesse particular. Se isso ocorrer, cabe ao membro envolvido comunicar formalmente e se afastar, inclusive fisicamente, ato formalizado em ata. Caso não o faça, aquele que tiver conhecimento do fato deverá informar o colegiado.

Código de Ética e de Conduta

Conjunto de princípios, valores e conduta pautados por honestidade, dignidade, respeito, lealdade, decoro, zelo, eficácia, transparência e a consciência dos princípios éticos, os quais devem ser os valores maiores

que orientam a relação transparente do Grupo Guararapes com os seus stakeholders e sua prática de negócios.

O Código de Ética e de Conduta é aplicado aos acionistas, membros do Conselho de Administração, Diretores, Comitês Estatutários, Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, Conselho Fiscal, colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço da Guararapes Confecções S/A e demais empresas pertencentes ao seu Grupo Econômico (“Colaboradores”, “Companhia” e “Grupo Guararapes”, respectivamente). Todos declaram por escrito o seu conhecimento no conteúdo deste documento assinando o Termo de Ciência e Comprometimento.

O nível de governança responsável pela supervisão das questões éticas é o Grupo de Trabalho Canal de Denúncias, dedicado à conduta dos colaboradores. Quando necessário, essas questões são remetidas ao Comi-

tê de Ética, que se instala para deliberações.

Cabe aos gestores orientar e aconselhar seus colaboradores diretos sobre as questões éticas envolvidas em suas atividades de trabalho. Em caso de dúvidas, os questionamentos são direcionados à equipe de Compliance.

A reponsabilidade pelo monitoramento do cumprimento do Código de Ética e de Conduta é da área de Compliance, com o apoio do Comitê de Ética, dos Recursos Humanos e do Jurídico da Companhia.

Política de Combate à Corrupção

[GRI 205-1]

Abrange os temas regulados pela Lei Anticorrupção nº 12.843/2013 e traz os posicionamentos do Grupo Guararapes para o combate e a prevenção aos ilícitos de corrupção e atos correlatos. Neste documento, estão dispostas diretrizes que proíbem terminantemente realizar, facilitar

ou ser conivente a qualquer ato relacionado à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e práticas de corrupção. Com base na avaliação de risco, no ano de 2022, não foram identificados casos de risco significativos de prática de atos de corrupção nas atividades empreendidas pelas empresas controladas, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios.

Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros

Regula as condições disciplinares e éticas exigidas para que os negócios firmados cumpram as diretrizes estabelecidas. O Grupo Guararapes inclui cláusulas anticorrupção nos contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviços.

O Código de Ética e de Conduta e o Código de Ética e de Conduta de Fornecedores têm assegurado a conformidade e os princípios por atuação do Comitê de Ética.



Ética

Treinamentos e Comunicação em Ética e Conduta





Em 2022, aconteceu a Compliance Week, evento inteiramente dedicado ao tema, com treinamentos *online* e presenciais. Outro destaque do período é o Workplace, ferramenta de acesso a todos os colaboradores, empregada para facilitar as ações do Grupo de Trabalho Canal de Denúncias, agilizando o envio de mensagens instantâneas, *lives* e compartilhamento de notícias e informações importantes sobre o tema. Também auxilia a disseminar as diretrizes anticorrupção, com treinamentos direcionados, por tema e público-alvo. Em 2022, não foram registrados casos de corrupção.

Para 2023, o desafio do Grupo Guararapes é ampliar a capacitação de seus colaboradores sobre ética, investigação interna, combate à discriminação, assédio e corrupção, especialmente entre os gestores de lojas, centros de distribuição, fábrica e corporativo, por região. A estratégia é manter treinamentos e workshops, além de dinamizar as postagens no Workplace e materiais especiais, visando alcançar resultados mais eficazes.

Política de Gerenciamento de Riscos

[GRI 2.16]

Define as diretrizes para identificação, avaliação, controle e monitoramento contínuo dos riscos e dos controles internos da Companhia, visando o fortalecimento do ambiente de governança corporativa, à aderência dos controles internos aos normativos vigentes e às diretrizes contidas no Código Brasileiro de Governança Corporativa, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC. Semestralmente são realizadas autoavaliações dos riscos da Companhia e das controladas. Os resultados são avaliados pela área de Compliance e levados ao conhecimento do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos. O trabalho se define por:

-  Identificação dos riscos;
-  Avaliação dos riscos;
-  Controle dos riscos;
-  Monitoramento dos riscos.

> Treinamento em Ética e Conduta 2022

TEMA	TOTAL DE COLABORADORES
Ética Corporativa	834
Combate à Corrupção	1.532
Governança	1.555
Governança Corporativa	1.180
Governança e Marca	1.885
Proteção contra Fraudes	1.493
Assédio e Discriminação	1.906
Segurança da Informação	1.013
Canal de Denúncias	1.235



Ética

Tratamento aos casos concretos de violação do Código de Ética e de Conduta

- Advertência formal (por escrito)
- Advertência verbal
- Suspensão
- Demissão por Justa Causa
- Demissão sem Justa Causa
- Aperfeiçoamento ou desenvolvimento de (novo) processo/procedimento
- Treinamentos específicos, mitigando as maiores ocorrências do Canal
- Encaminhamento para a área responsável
- Solicitação de esclarecimentos aos envolvidos
- Feedback para o envolvido
- Interrupção da relação comercial, quando se tratar de fornecedor

Canal de Denúncia

[GRI 2-25 / GRI 2-26]

Destinado ao atendimento e tratamento de reclamações relacionadas a comportamentos contrários à ética corporativa, é operado pela empresa Contato Seguro e conduzido por um time de consultores experientes especializados em riscos, fraudes e outras competências necessárias para um serviço de excelência. Em seguida, a equipe de Compliance realiza as investigações pertinentes e apura a veracidade dos fatos e eventuais providências a serem tomadas pela companhia.

Política de Remuneração da Administração

[GRI 2-19 / GRI 2-20]

Define critérios e diretrizes para fixar a remuneração e os benefícios concedidos aos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e dos Comitês da Companhia. Esta política é baseada em práticas de mercado e tem como premissas atrair e reter os melhores profissionais e promover o alinhamento dos interesses dos administradores com os interesses dos acionistas. Pesquisas comparativas de remuneração e pacote de benefícios são realizadas regularmente, na finalidade de a Companhia se adequar às tendências e melhores práticas de mercado. O valor da distribuição entre os administradores, individualmente e de parcelada remuneração anual global, é fixada pela Assembleia Geral. Esta política foi aprovada pelo Conselho de Administração no ano de 2021. Os executivos da Companhia têm a meta de remuneração variável atrelada a oferta de produtos têxteis mais sustentáveis em lojas.





Políticas

Riscos mapeados e identificados

Os riscos mapeados e identificados são definidos no regimento interno do Conselho de Administração e no Código de Ética e de Conduta, considerando suas regras e determinações legais. Por este mecanismo, a liderança da Companhia é orientada a se abster de participar de discussões e deliberações sobre temas que possam ir ao encontro de interesse particular. Se isso ocorrer, cabe ao membro envolvido comunicar formalmente e se afastar, inclusive fisicamente, ato formalizado em ata. Caso não o faça, aquele que tiver conhecimento do fato deverá informar o colegiado.



RISCO FINANCEIRO

Todas as possibilidades que podem levar a Companhia a perder dinheiro. Isso pode ocorrer por transações financeiras, erros de execução de processos, investimentos, dentre outros.



RISCO ESTRATÉGICO

Perda ocasionada por resultados inadequados de decisões estratégicas ou falta de capacidade de resposta em relação ao ambiente interno e/ou externo.



RISCO REGULATÓRIO/ LEGAL/TRIBUTÁRIO

Perdas relacionadas ao descumprimento ou falta de habilidade em cumprir com a legislação ou regulamentação aplicáveis.



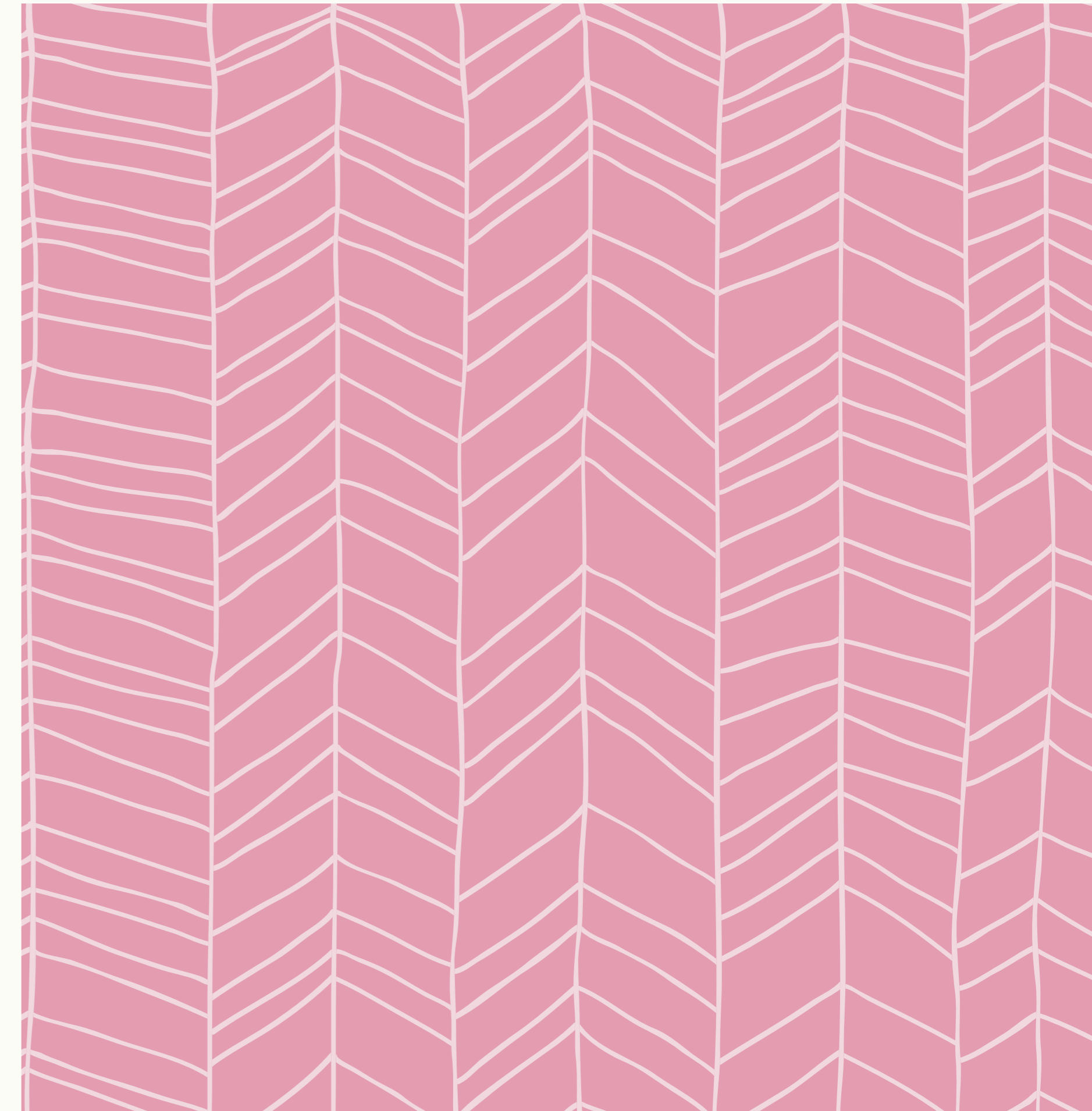
RISCO DE IMAGEM/ REPUTACIONAL

Perda de credibilidade junto ao público externo e interno, causado por má interpretação ou falha na comunicação. Isso pode ocorrer por conta da divulgação de informações incorretas, incompletas ou imprecisas, a partir de pessoas não autorizadas ou por meios de comunicação inadequados e veiculação de notícias negativas.



RISCO OPERACIONAL

Perda por inadequação na especificação ou na condução de processos, sistemas ou projetos. Também podem ocorrer por consequência de evento externos que causem prejuízos na execução de suas atividades normais ou danos a seus ativos físicos.





Transparência

[GRI 3-3]


A liderança do Grupo Guararapes compreende que a transparência é um compromisso garantidor de sua credibilidade junto aos seus stakeholders e fundamental na preservação do negócio. Desde 2021, a Companhia tem respondido a Comunicação de Progresso do Pacto Global das Nações Unidas - COP, que endereça o desempenho de todas as ações relacionadas ao cumprimento dos 10 Princípios e as metas para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS. Também pelo segundo ano consecutivo, responde o questionário CDP, tornando conhecidas as iniciativas e ações para mitigar os impactos das mudanças climáticas. Além disso, publica o Relato Integrado de acordo com a Norma GRI, submetido à verificação externa. Essas iniciativas representaram um esforço de toda organização para evidenciar o compromisso com a agenda Ambiental, Social e de Governança – ASG, colaborando com o ingresso no Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE/B3, em 2022.

A Companhia responde voluntariamente o Índice de Transparência da Moda Brasil-ITMB, uma iniciativa do Fashion Revolution, que trabalha em prol de uma indústria da moda que conserve e regenere o meio ambiente e valorize as pessoas. O movimento incentiva a busca por mais transparência e responsabilidade na indústria da moda. Dentre as 60 marcas escolhidas, no quesito Resultado Final, a Riachuelo pontuou 44% (margem alcançada pelas empresas que publicam a lista de seus fornecedores de Nível 1 e instalações de beneficiamento e processamento mais detalhadas, divulgam suas políticas, procedimentos, metas sociais e ambientais, governança e processos de remediação. Além de abordar as questões como negociação coletiva, uso de materiais sustentáveis, soluções para lidar com resíduos têxteis e a pegada de carbono e hídrica das suas próprias instalações). Essa média foi 27% superior à alcançada pelas demais marcas que submeteram o questionário, pontuando o índice médio de 17%. Outros destaques relevantes do ITM foram a pontuação de 75% para Política e Compromissos e 64% para Rastreabilidade.

Comunicação Responsável

Um dos desafios do setor da moda é realizar uma comunicação capaz de engajar e mudar comportamentos. Conscientizar, sensibilizar e convidar a sociedade a adotar práticas simples e mais sustentáveis são as premissas do Movimento Cria! – que abriga todas as iniciativas dentro da abordagem da estratégia de sustentabilidade da Companhia. Isso se dá por meio de campanhas e ações permanentes, inspirando pessoas a assumir novas escolhas.

Uma de nossas ações a fim de impulsionar uma comunicação mais responsável e engajar sociedade civil quando falamos em práticas mais sustentáveis foi a parceria com a plataforma “Há Limites”. A plataforma foi criada para promover interações entre pessoas, entidades, cientistas e empresas a favor de uma sociedade cada vez mais sustentável com artigos, vídeos, reportagens referentes ao tema assinados por especialistas em ASG.

 [ACESSE: Movimento Cria!](#)





Tecnologia e Inovação



Tecnologia e Inovação

[GRI 3-3]

A competitividade das empresas está cada vez mais atrelada à capacidade de inovação e de transformação dos negócios em um cenário de desafios e rapidez de resposta. Tecnologia e Inovação permeiam o ecossistema do Grupo Guararapes, sendo a inovação um eixo transversal em torno do qual se alinham todas as ações da companhia.

Em 2022, os investimentos foram da soma de R\$ 313,5 milhões. Esses recursos e esforços em T.I. buscam promover melhorias em todas as etapas da cadeia produtiva. A estratégia de longo prazo preconiza a criação de um ecossistema tendo a Riachuelo.com como o grande ator de tráfego. O objetivo é levar os clientes a uma experiência omnichannel, integrando as lojas físicas e as plataformas digitais.

O conceito atende o comportamento do cliente que deseja agilidade para realizar escolhas e compras em canais digitais e ainda agrega os produtos financeiros do banco digital Midway.



Clientes ativos no ecossistema
Mais de **21 milhões**



Canais digitais
Participam em **9%** das
vendas totais



App Riachuelo
43% das vendas online



Marketplace nos canais digitais
Participação aumentou para **17,4%**
82% desses clientes nunca tinham
comprado nesse canal
42% dos novos clientes são também
novos no ecossistema





MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO








Movimento CRIA!



Movimento CRIA!

O Movimento CRIA! se traduz sobre como escolhas e atitudes transformam, revolucionam e criam. Esta é a forma como o Grupo Guararapes conduz suas iniciativas firmadas no compromisso pela efetividade da agenda Ambiental, Social e de Governança – ASG, que permeia todas as áreas do negócio. O Movimento CRIA! é articulado por ações unificadas em quatro grandes temas:

-  Meio Ambiente
-  Circularidade
-  Produtos mais Sustentáveis
-  Gente e Sociedade
-  Cadeia de Fornecimento

O Movimento CRIA! está estruturado para conduzir a prática da moda de maneira mais sustentável, na busca por matérias-primas e operações de menor impacto ambiental, iniciativas sociais que gerem valor compartilhado e o desenvolvimento monitorado de fornecedores. A seguir o desempenho da Riachuelo em suas ações abrangidas no Movimento CRIA!





Estratégia de Sustentabilidade

A sustentabilidade no setor têxtil traz amplos desafios relacionados aos impactos de suas atividades no meio ambiente e na sociedade, tais como a precarização do trabalho em sua cadeia, mudanças climáticas, consumo de recursos naturais, utilização e descarte de químicos, além dos resíduos gerados no pré e no pós-consumo.

O Grupo Guararapes trabalha ativamente para atuar na mitigação de tais impactos e criar soluções inovadoras capazes de regenerar ecossistemas, promover a defesa dos direitos humanos em toda sua cadeia de valor, além de desenvolver comunidades nas regiões nas quais atua. Por isso, a estratégia de sustentabilidade permeia de maneira transversal todo o ecossistema do grupo e está norteada pelos seguintes eixos de atuação:





MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Meio Ambiente

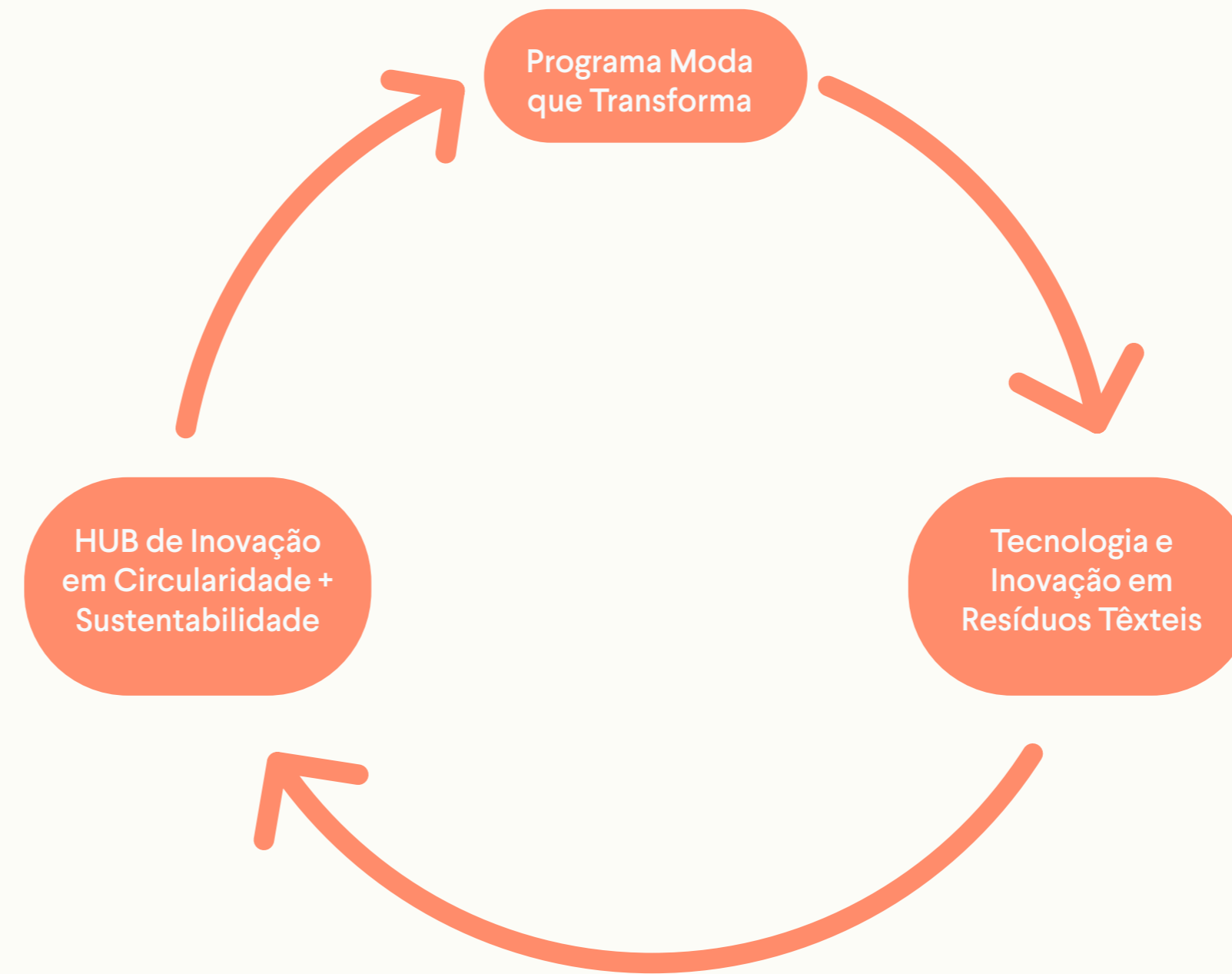


Circularidade

[GRI 3-3 – Pacto Global Princípios 7-8-9 / ODS 6-9-12-13-17]

A operação da cadeia têxtil e de confecção comporta significativo impacto socioambiental, representando um dos maiores desafios do setor. Em toda a sua extensão, é reconhecida a geração de grandes quantidades de resíduos sólidos, alto nível de consumo de energia e água, emissão de gases de efeito estufa e de contaminação do solo. O mais recente relatório global da Textile Exchange, com dados de 2021, revela que foram produzidas 113 milhões de toneladas de fibras, 72,2 milhões de toneladas sintéticas à base de petróleo e 60,5 milhões de toneladas de poliéster. O mesmo relatório indica que fibras de material natural, como o algodão, tiveram um recuo de 30% para 28% e a produção de fibras recicladas um discreto aumento de 8,4%, em 2020, para 8,9%. O relatório destaca que menos de 1% do consumo global é de fibra reciclada. De acordo com a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais – Abrelpe, o Brasil descarta anualmente cerca de quatro milhões de toneladas de resíduo têxtil.

O Brasil está posicionado como a maior cadeia têxtil do Ocidente, respondendo pela quarta maior produção de confecção mundial que totalizou 2,16 milhões de toneladas em 2021, conforme dados da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção – Abit. De acordo com a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais – Abrelpe, o Brasil descarta anualmente cerca de quatro milhões de toneladas de resíduo têxtil.



Compromisso

O Grupo Guararapes compreende que seu papel como arquiteto pela transformação da indústria da moda passa diretamente pela modelagem de sua produção têxtil. Em 2022, foram produzidas 39 milhões de peças de vestuário, com a geração de 3,3 milhões de resíduos têxteis.

A visão e o compromisso estão estabelecidos na Política Ambiental que define as diretrizes para a ecoeficiência de suas operações em respeito ao meio ambiente, à conservação da biodiversidade, ao manejo sustentável dos recursos naturais e à circularidade.

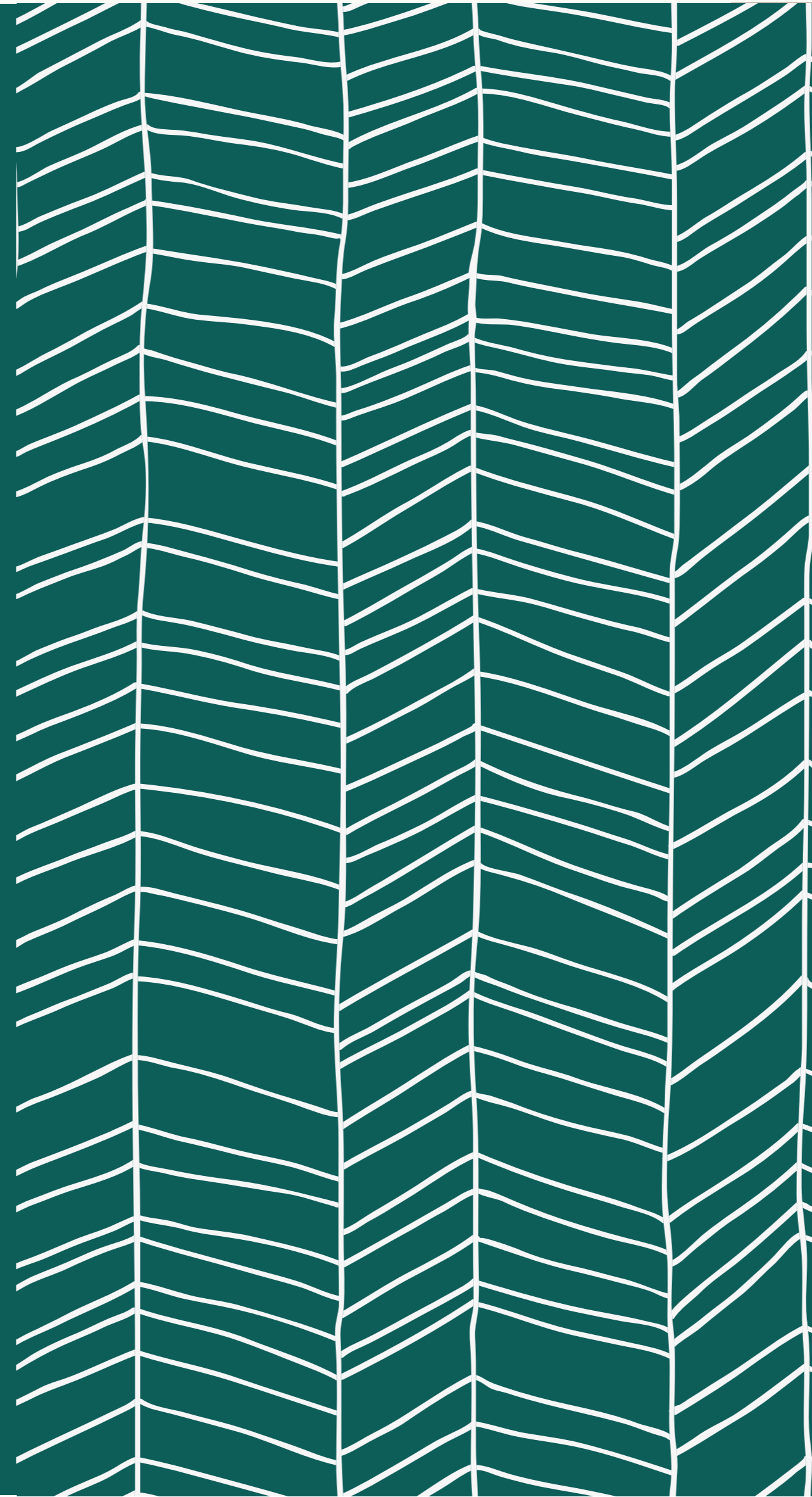




Programa Moda que Transforma

[GRI 306-4]

Nossas iniciativas para impulsionar a economia circular no setor começaram em 2020, com a criação do “Moda que Transforma”, presente em mais de 330 lojas do país. O programa coleta roupas, calçados e acessórios usados de clientes e colaboradores e direciona o que foi arrecadado para a Liga Solidária. O que está em bom estado é destinado a uma segunda vida ao serem vendidos em bazares da instituição, gerando renda para a manutenção de seus programas sociais. As peças que não vão para uma segunda vida são destinadas à reciclagem, muitas vezes se transformando em matérias-primas de produtos de outras indústrias. Em 2022, arrecadamos um total de 1,61 tonelada de resíduos têxteis dos quais 91% foram destinadas a uma nova vida, aumentando o ciclo de vida do produto, 8% foram para reciclagem e 1% enviada para o descarte correto.

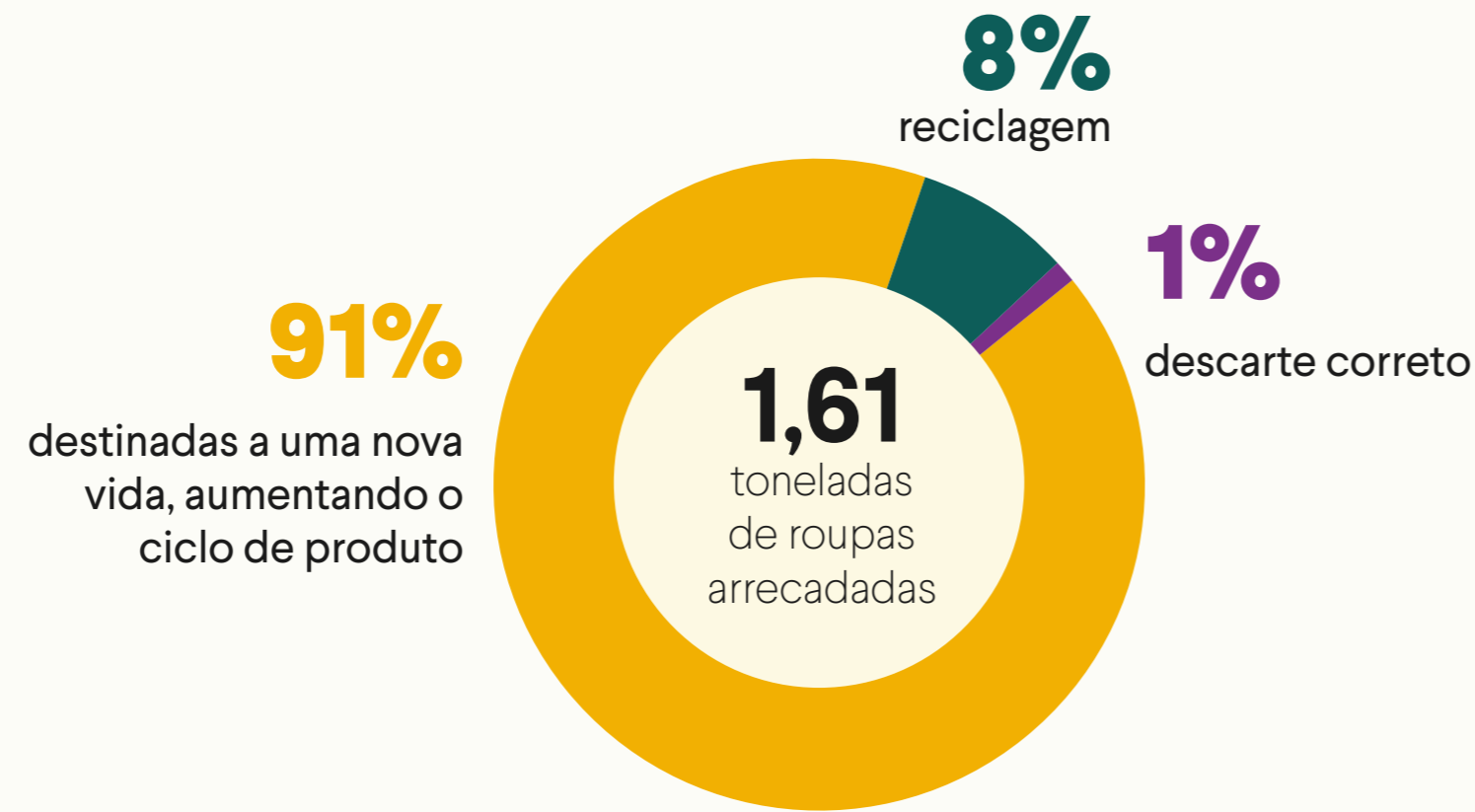




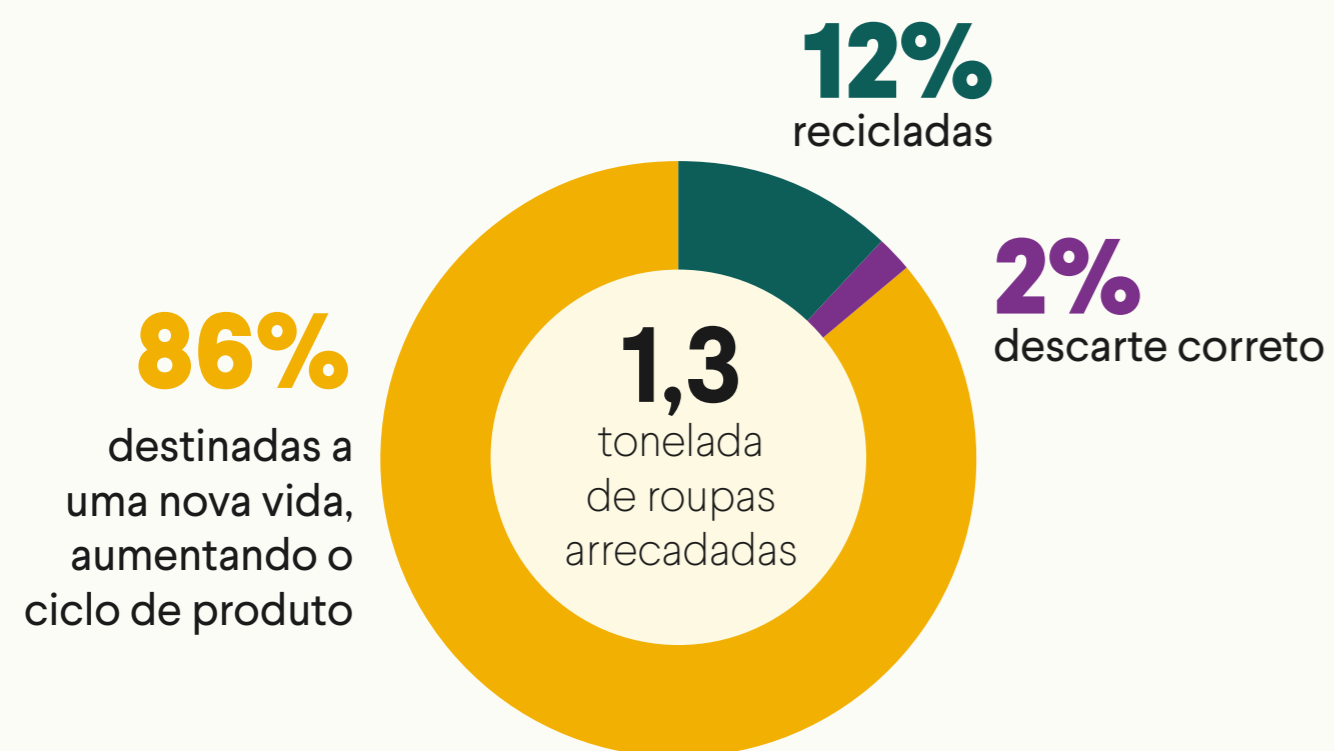
Programa Moda que Transforma

[GRI 306-4]

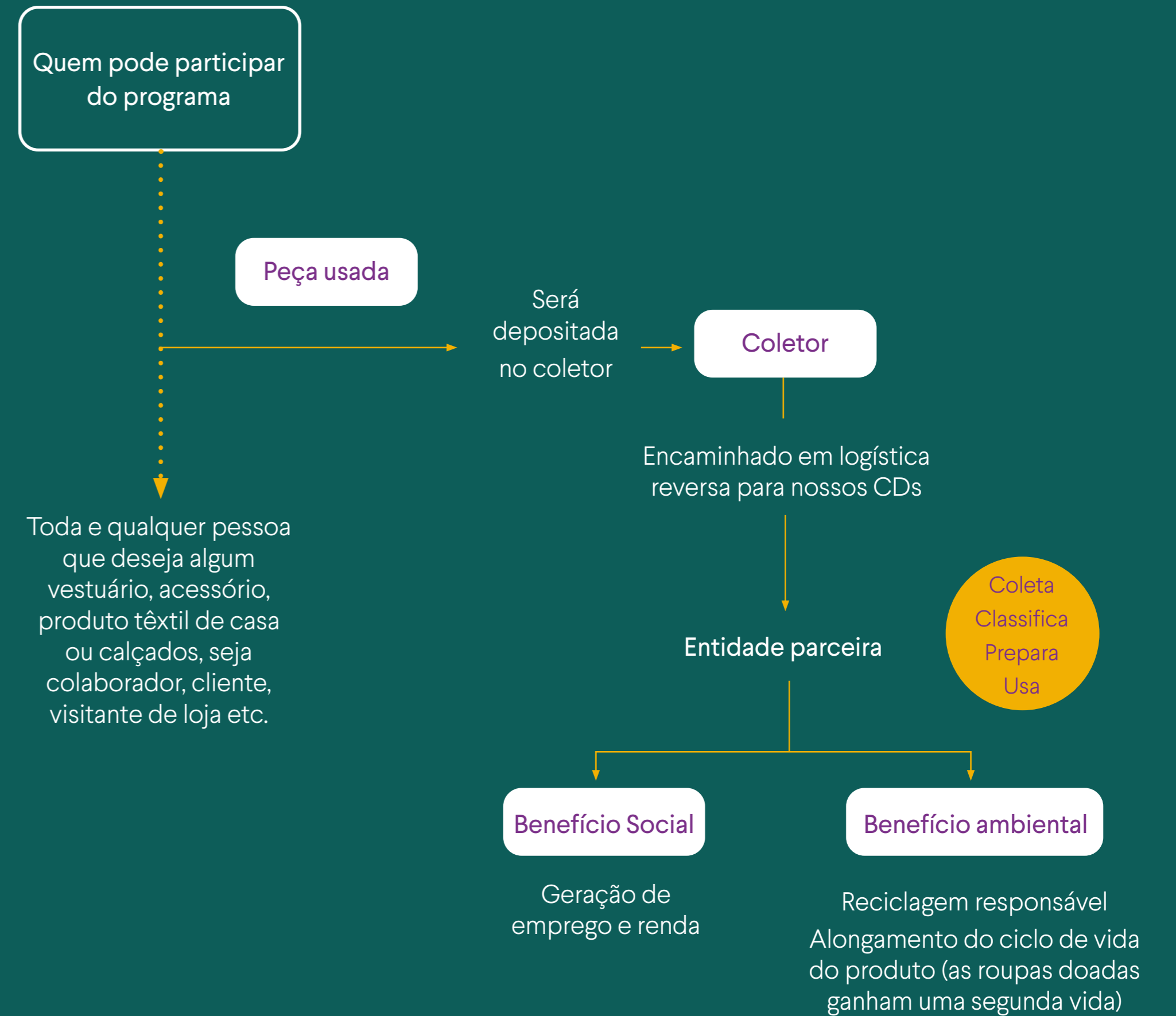
TOTAL 2022



2021



COMO O PROGRAMA FUNCIONA



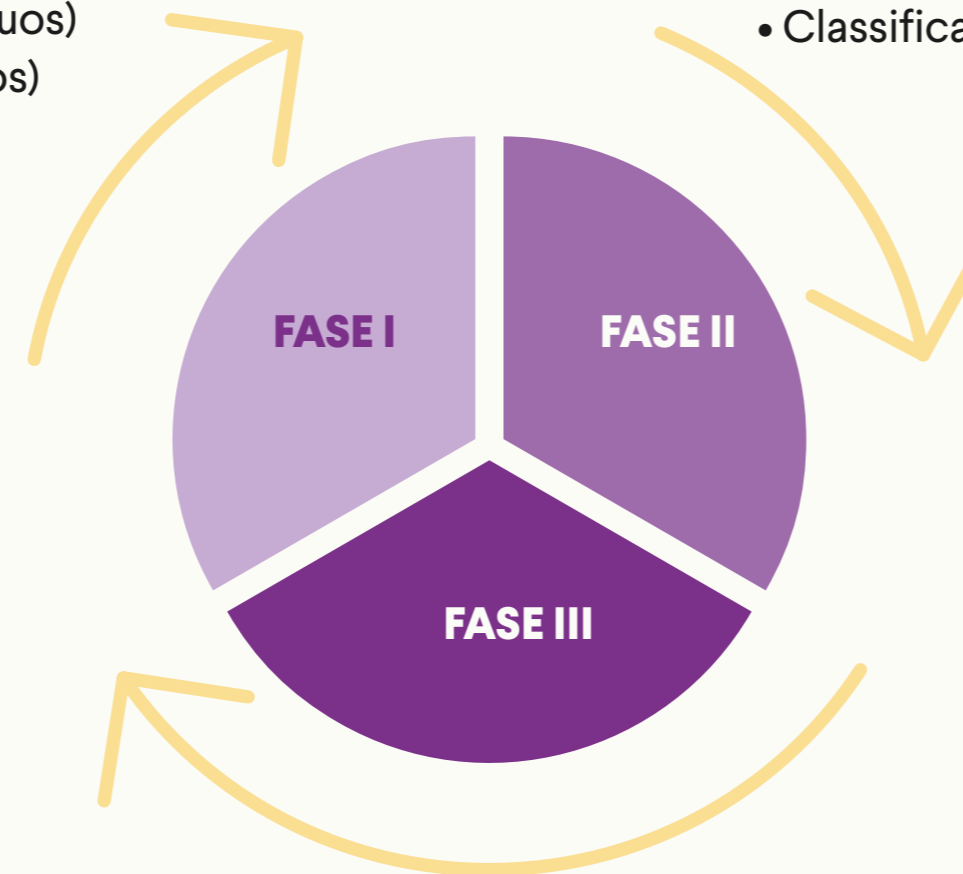


Parceria com Instituto de Pesquisas Tecnológicas

Um importante passo da Companhia foi a parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo – IPT, firmada em 2021, totalizando investimentos da ordem de R\$ 2 milhões em pesquisa e desenvolvimento para criação de uma nova fibra, produzida a partir dos resíduos têxteis da fábrica Guararapes. A meta é reaproveitar cerca de 3,5 mil toneladas de resíduos têxteis, a partir da criação de um novo fio, diminuindo a utilização de matérias-primas virgens, o que colabora diretamente para redução da emissão de gases de efeito estufa. Composto por três fases, o projeto se encontra na segunda etapa que prevê o desenvolvimento dos processos de reciclagem e a classificação das fibras obtidas. A terceira e última fase envolverá: prototipagem de materiais têxteis, avaliação dos protótipos e transferência de tecnologia. A figura ao lado destaca o projeto em detalhes:

FASES DO PROJETO

- Prospecção de Tecnologia
- Mapeamento (Resíduos)
- Caracterização (Resíduos)
- Classificação (Resíduos)



- Desenvolvimento dos Processos de Reciclagem
- Classificação das Fibras Obtidas

- Prototipagem de Materiais Têxteis
- Avaliação dos Protótipos
- Transferência de Tecnologia





HUB

Inovação em

Circularidade +

Sustentabilidade

Em 2022, a Riachuelo lançou o HUB de Inovação em Circularidade + Sustentabilidade que nasceu com a audaciosa missão de encontrar soluções em escala para fechar o circuito quando se fala em reciclagem têxtil. Esse é um caminho que a companhia vem percorrendo há tempos, mas que com a chegada do HUB ganha tração e força na promoção da Circularidade no país. Para integrar o HUB, foram convidados importantes players do setor: B3, a partir de seu braço social e de sustentabilidade, Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), Vicunha, Retalhar, Focus Têxtil, Opim, SFCB, Ama12, de Alexandre Herchcovitch e Mikael Malamut. São parceiros-chaves para se estruturar com solidez um berço de projetos inovadores no curto e médio prazos. Composto por profissionais e entidades altamente especializadas em suas áreas, o HUB nasceu com a promessa de usar a ciência e a tecnologia para diminuir o que é descartado no meio ambiente e promover uma economia circular e salutar na indústria da moda do Brasil - tão necessária e urgente não somente no âmbito nacional.



JHENI FERREIRA

LONDON FASHION WEEK

Foi ainda, em 2022, que a Riachuelo patrocinou a designer brasileira Jheni Ferreira, criadora da marca SSJHENI, para expor suas criações no desfile da London Fashion Week, um dos maiores eventos de moda do mundo.

Jheni é conhecida por sua atuação com o *upcycling*. Todo o material usado na confecção das peças da marca é adquirido em brechós e *dead stock*. A estilista transforma o que seria descartado em coleções de luxo. O apoio da Riachuelo evidenciou seu comprometimento com a promoção da moda circular - já que a London Fashion Week é historicamente reconhecida por trazer inovações sociais, ambientais e tecnológicas, permitindo que projetos independentes alcancem visibilidade e apoio financeiro.





Matérias-primas mais sustentáveis

[GRI 3-3 / GRI 301-1 / CG-AA-430 a.3]

MATÉRIAS-PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS NAS FÁBRICAS GUARARAPES



98%
do algodão é certificado



39%
da viscose é certificada

As matérias-primas utilizadas no setor têxtil geram alto impacto no meio ambiente, como o alto consumo de água, a utilização de produtos químicos e a emissão de gases de efeito estufa. Para vencer este desafio, o Grupo Guararapes trabalha em sua estratégia de negócio na aquisição de matéria-prima mais sustentável. Em 2022, foram utilizados 42% de algodão e 17% de viscose classificados como mais sustentáveis em toda a cadeia.

2022

42% de algodão mais sustentável

17% de viscose mais sustentável

31,1% de matérias-primas mais sustentáveis adquiridas

O Grupo Guararapes entende que o caminho para uma moda mais responsável envolve produtos e processos produtivos menos impactantes ao meio ambiente. A Companhia assume um papel ativo nessa construção, no compromisso de ofertar ao mercado produtos compostos por matérias-primas mais sustentáveis, desenvolvidas por processos que possibilitem a mitigação dos impactos ao meio ambiente, considerando sempre o respeito aos direitos humanos de seus trabalhadores.





Matérias-primas mais sustentáveis

BETTER COTTON

Organização global sem fins lucrativos que licencia produtores orientados a prática de plantio com menor impacto ambiental, seguindo princípios de proteção do cultivo, biodiversidade e saúde do solo. Os critérios avaliados são uso consciente da água, produtos químicos, defensivos agrícolas e trabalho decente.

ALGODÃO ORGÂNICO

Manejo livre de produtos químicos, fertilizantes ou agrotóxicos com garantia de menor impacto ambiental e segurança dos trabalhadores no campo.

ALGODÃO DESFIBRADO

A desfibragem prevê a composição de novos fios e tecidos e é oriunda de sobras de tecidos e resíduos têxteis de processos industriais.

POLIAMIDA BIODEGRADÁVEL AMNI SOUL ECO

O tecido fabricado com esta fibra se decompõe em três anos, impedindo resíduos plásticos não biodegradáveis no meio ambiente. Mas isso se o descarte ocorrer corretamente em aterros sanitários. A poliamida convencional degrada em 50 anos.

LENZING OU BIRLA CELLULOSE

Garante que a extração da celulose para produção de viscose seja proveniente de madeira de manejo florestal, cultivada por meio de um rigoroso processo de plantio, reduzindo o impacto hídrico e de emissões. Ambas as certificadoras se engajam ativamente na conservação das florestas ameaçadas, das de alto valor agregado (HCV) e da biodiversidade encontrada nessas áreas. As políticas de fornecimento de madeira atendem a padrões globais e são certificadas Sustainable Forestry Initiative – SFI – e Programme for Endorsement of Forest Certification – FSC.

SOU DE ALGODÃO

Em 2022, o Grupo Guararapes aderiu ao Movimento Sou de Algodão, uma iniciativa da Associação Brasileira dos Produtores do Algodão – Abrapa, que tem por finalidade despertar uma consciência coletiva em torno da moda e do consumo responsável. O engajamento promove os benefícios da fibra sustentável, que conta atualmente com 84% de sua produção com alguma certificação socioambiental, um impacto direto na geração de valor para toda cadeia produtiva e para o meio ambiente. As ações alcançam a complexidade da indústria têxtil, desde o agricultor até o consumidor e que passa por tecelões, artesões, fiadores, designers de moda, estilistas e estudantes.



Produtos mais sustentáveis

[GRI 3-3 / SASB CG-AA-430 a.3]

A Riachuelo se posiciona frente à complexidade do seu negócio no desafio de tornar eficaz a agenda Ambiental, Social e de Governança – ASG. Para alcançar esta compreensão, é empregado um esforço no mapeamento dos impactos na produção de roupas, o que colabora com o trabalho pela oferta de um ativo que gere valor em toda sua cadeia. Uma peça de jeans, por exemplo, tem a pegada hídrica de 5 litros de água e o uso de corantes e produtos químicos representa impacto sobre os mananciais, o lençol freático, além da emissão de gases de efeito estufa.

O Grupo Guararapes define em sua estratégia de sustentabilidade a inovação tecnológica para o desenvolvimento de produtos mais sustentáveis. A meta em 2022 era disponibilizar 30% de produtos mais sustentáveis em suas lojas e foi ultrapassada, atingindo 35%. Essa meta é atrelada à remuneração variada de seus executivos.

Em 2022, além de produtos mais sustentáveis, a Companhia se dedicou a lançar campanhas dedicadas exclusivamente à práticas mais responsáveis em seus processos de fabricação. A proposta é engajar consumidores a abraçarem esta causa.

Economia
de água até
90%

A tecnologia adotada no processo de fabricação do jeans prevê a redução de 90% de água nas etapas de beneficiamento de cada peça. Os nebulizadores garantem o uso mínimo de água e insumos para se alcançar a aparência desejada, já o emprego de ozônio, além de reforçar essa redução, gera também uma reação que dispensa por completo o emprego de produtos químicos.

Água
de reúso
70%

A tecnologia adotada para o reúso da água na unidade industrial garante o destino de 55% para lavanderia, 10% para manutenção de jardinagem e 5% para os sanitários, totalizando 70% em sua aplicação. O efluente tratado para alcançar a qualidade de reúso ainda representa um impacto positivo para coletividade, uma vez que 30% são descartados na rede pública municipal, minimizando o impacto nos corpos d'água.

Redução de
produtos
químicos de até
85%

A tecnologia do uso de laser de última geração na produção do jeans é essencial para reduzir os processos que geram resíduos químicos prejudiciais ao meio ambiente.





Mudanças Climáticas

[GRI 201-2 / GRI 3-3 / Pacto Global Princípio 7-8 / ODS 7-13-15]

A redução das emissões de gases de efeito estufa mobiliza empresas de diversos setores impulsionando negócios para transição energética rumo a uma economia de baixo carbono. Em sua política de sustentabilidade, o Grupo Guararapes se compromete com a eficiência na gestão da água e a proteção da biodiversidade em todas as suas unidades de negócio e em sua cadeia de fornecedores.

O aumento de eventos climáticos extremos, com períodos de escassez hídrica na região Nordeste, onde se localiza o seu parque industrial, ou mesmo em localidades provedoras de matéria-prima, afeta diretamente o negócio, podendo resultar na elevação de custo de aquisição de água, redução ou até mesmo

a interrupção da produção, acarretando riscos financeiros.

O compromisso do Grupo Guararapes é de não apenas reduzir as emissões de gases de efeito estufa, minimizando os seus impactos ambientais, mas também de regenerar os ecossistemas. Em 2022, a Companhia assumiu o compromisso com a iniciativa Science Based Targets Initiative – SBTi, fruto de uma parceria entre Carbon Disclosure Project – CDP, Pacto Global das Nações Unidas, WRI e WWF por uma atuação global para elaborar métodos e ferramentas; engajar empresas e apoiá-las no processo de definição de suas metas; avaliar e validar as metas; e comunicar dados e informações relativos à iniciativa e às empresas participantes. O SBTi colabora na definição das metas de redução de gases

de efeito estufa da Companhia, um esforço que representa a seriedade e a urgência que deve ser dada ao alcance dos objetivos do Acordo de Paris.

As oportunidades climáticas influenciam a estratégia do Grupo Guararapes por meio de investimentos e incentivo a tecnologias que contribuem para a redução da emissão de gases de efeito estufa. Esses investimentos são orientados para aplicação de métodos e tecnologias de produção inovadores, capazes de contribuir para redução do impacto ambiental. Em seu parque fabril, são utilizados tecidos compostos por algodão desfiado, a partir de sobras e resíduos têxteis gerados nos processos industriais. Esses compostos

por algodão desfiado são adquiridos junto a fornecedores que trabalham no processo de desfiagem e produzem novos fios e tecidos. A alternativa cria um produto mais sustentável e substitui a utilização de novas matérias-primas, reduzindo o volume de resíduos têxteis descartados e a energia consumida para obtenção da matéria-prima, com redução da emissão de CO2. Estão em avaliação oportunidades de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias que possibilitem a desfiagem e reciclagem das fibras em sua própria indústria, na aplicação de resíduos têxteis para produção de novos tecidos.





› Emissões GEE

[GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-3 / GRI 305-5 / GRI 305-6]

O Programa de Monitoramento das Emissões de Gases de Efeito Estufa – GEE, em todas as operações do Grupo Guararapes, é feito a partir da elaboração do Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa, submetido à verificação por terceira parte. Em 2022, a meta de redução de GEE de 30%, em operações diretas, com ano base 2019, foi alcançada. Com a compra de I-RECs foi possível garantir que toda a energia elétrica usada na Companhia fosse proveniente de fontes renováveis.

Em 2022, pela segunda vez consecutiva, o Grupo Guararapes conquistou o Selo de Ouro do Programa Brasileiro do GHG Protocol, concedido às companhias que atendem a todos os critérios de transparência na publicação dos seus dados de emissões e submetem seus inventários à verificação de uma terceira parte. E, também, respondeu pela segunda vez consecutiva ao Carbon Disclosure Project – CDP. Neste questionário, a Companhia alcançou o Nível B+ em Clima.

2022				
	30% - meta voluntária Redução de 30% das emissões de GEE em operações diretas nos Escopos 1 e 2, ano base 2019			
	Emissões de GEE (tCO2e) [GRI 305-1, 305-2, 305-3]	2020	2021	2022
	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	26.122	32.853	37.211
	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (localização)	12.495	29.984	10.517
	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escolha de compra)	6.448	13.532	0
Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	4.003	4.469	11.157	
Total	42.620	67.306	48.368	



No ano de 2022 (Ciclo 2023), o Grupo passou a adquirir certificados de energia renovável I-RECs para assegurar a rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida. Com isso, passou-se a reportar as emissões de Escopo 2 na abordagem de escolha de compra, indicando redução de 27% das emissões de Escopos 1 e 2, com base no ano de 2019 e considerando a base total dos dados reportados. No mesmo ano de 2022, ocorreu uma melhora na qualidade da coleta dos dados de recargas de gases de ar condicionado, e, como consequência, houve uma elevação nas emissões dessa categoria. Em bases comparáveis (ou seja, igualando qualidade das informações reportadas para ar condicionado em 2019 e 2022), a meta voluntária de redução de 30% das emissões de Escopos 1 e 2 foi cumprida.





› Emissões GEE

[GRI 305-5]

Desde 2019, a Riachuelo elabora os seus inventários anuais de emissões de GEE seguindo a metodologia do GHG Protocol, primeiro passo para gestão das emissões de carbono dentro de uma empresa, com a obtenção do Selo Ouro do GHG Protocol a partir de 2020 (nível de transparência máximo com inventários auditados por terceira parte). Em 2022, a empresa assume dois compromissos importantes neste tema:

1. Primeira meta voluntária de redução de emissões de GEE: redução de 30% das emissões de Escopos 1 e 2 com base no ano de 2019 - meta alcançada com a aquisição dos certificados I-RECs e rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida pelo Grupo - zerando-se as emissões de Escopo 2;
2. Assinatura do compromisso com a SBTi, para se comprometer com uma meta de redução de emissões mais agressiva, baseada na ciência, que está sendo elaborada neste momento.

Em ambos os compromissos apresentados acima, adotou-se como ano base 2019, já que é o primeiro ano que possui as emissões inventariadas pelo Grupo e sem interferência da pandemia da Covid 19, que se iniciou em 2020.

Além dos dois compromissos públicos acima, a Riachuelo tem desenvolvido ações voltadas à eficiência energética, como a substituição das lâmpadas convencionais por lâmpadas LED nas lojas - em 2022, atingimos 100% das lojas com lâmpadas LED em sua área de vendas e a gradativa substituição dos sistemas de ar condicionado por sistemas mais modernos e eficientes. Além disso, outras iniciativas se encontram em fase de estudo, como a substituição das caldeiras da fábrica para utilização de biomassa e a autogeração ou contratação de energia elétrica renovável.





Saving the Amazon

Em 2022, o Grupo Guararapes firmou parceria com o movimento Saving The Amazon, que trabalha no diálogo, na divulgação de informações e na participação ativa para empoderar as pessoas no combate à crise climática por meio do plantio de árvores em áreas das etnias Tikuna Umariáçu e Porto Extrema, região da Amazônia. A iniciativa desenvolvida no ano possibilitou o plantio de 10.001 árvores na grande reserva indígena de Tukuna Umariáçu, cumprindo a captura de carbono, impacto na redução da emissão de gases de efeito estufa, principalmente, o Dióxido de Carbono - CO2.

O modelo de plantio ocorreu em faixas de enriquecimento, onde as espécies mais abundantes foram: Açaí (Euterpe oleracea), Cedro (Cedrela odorata L.) e Umari (Poraqueiba seríceea), 64% do total de semeadura foi realizado com investimento do Grupo Guararapes.

Com a parceria, a Riachuelo promove ainda a autonomia e a segurança econômica de comunidades indígenas, que vivem em situações de extrema pobreza e vulnerabilidade e que ficaram responsáveis pelo plantio das mudas das árvores como também por sua manutenção.

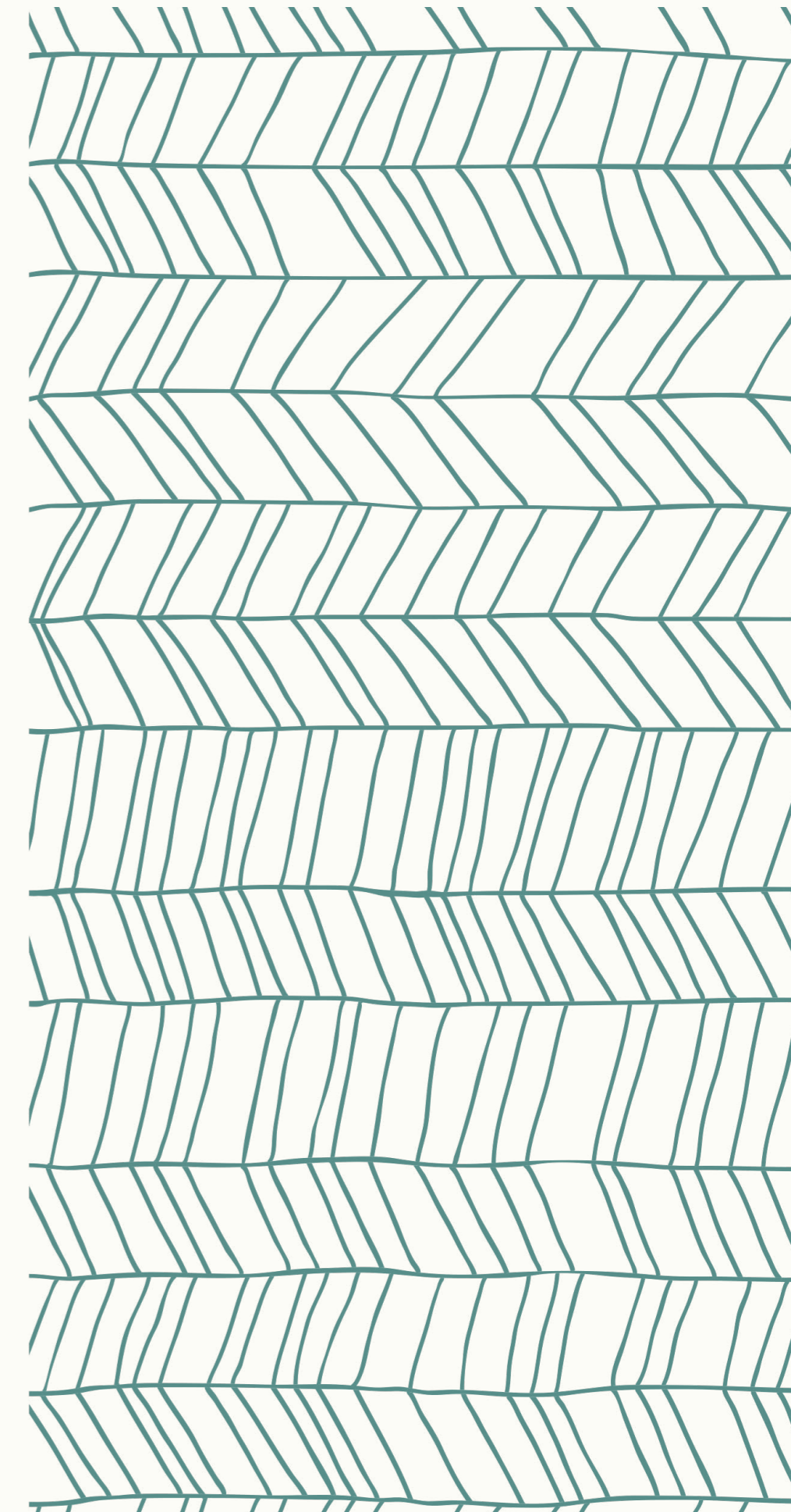


64%

do total da semeadura foi realizado com investimento do Grupo Guararapes

SOS MATA Atlântica

Outra importante iniciativa pela causa climática foi a parceria com a iniciativa global Take Care with Peanuts, que aborda temas de conscientização para a preservação do meio ambiente em tirinhas e frases dos personagens do Snoop. A Take Care with Peanuts atua em conjunto com a Fundação SOS Mata Atlântica, que pretende em até cinco anos plantar 75 mil árvores, 10% deste total será alcançado com o apoio da Companhia.





› Energia

[GRI – 201-2 - GRI 302-1 – 302-3 – 302-4 – 302-5 / SASB EM-MM-130a.1]

A Riachuelo busca constantemente o uso de energia a partir de fontes renováveis e a eficiência energética em suas operações. Em 2022, fechamos o ano com 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, a partir da aquisição dos Certificados de Energia Renovável (IRECs) que asseguram a rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida pela Grupo. Além disso, finalizamos 2022 com 100% das lojas operando com lâmpadas LED nas áreas de venda.

Consumo de energia dentro da organização (MWh) [GRI 302-1 W SASB EM-MM-130A.1]	2022	2021	2020
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (energia elétrica da Rede)	218.642	210.672	186.281
Fábricas	112.847	107.803	85.895
Centros de Distribuição	12.826	14.614	14.106
Lojas	51.884	49.521	53.724
Outros*	41.085	38.734	32.556
Consumo de combustíveis de fontes renováveis (energia elétrica renovável)	135.458	133.266	100.373
Fábricas	6.739	7.741	5.055
Centros de Distribuição	8.599	9.126	9.539
Lojas	115.417	110.364	82.540
Outros*	4.730	6.035	3.238
Total	354.127	343.939	286.654
Percentual de energia consumida que foi fornecida pela eletricidade da rede sobre o total (%)	100%	100%	100%
Percentual de energia consumida de fontes renováveis sobre o total (%)	100%	55%	48%

*Outros: Transportadora Casa Verde, Contact Center, Midway Mall e Matriz

Nota:

Eletricidade: 100% do consumo de energia elétrica do grupo é proveniente da rede (mercado regulado e incentivado). Os dados apresentados acima se referem ao consumo de energia elétrica e combustíveis pelo Grupo, em MWh, não se incluem outros combustíveis. A partir de 2022, o Grupo passou a rastrear 100% de sua energia elétrica consumida, assegurando a fonte renovável, por meio da compra dos certificados IREC.

Intensidade Energética (MWh) [GRI 302-3]	2022	2021
Produtos vendidos pela empresa - unidades	105.691.568	120.100.073
Consumo de energia em kWh/unidade vendida	3,35	2,86



Ecoeficiência

[Pacto Global Princípios 7-8-9 / ODS 6]

› Água e Efluentes

[GRI 3-3 / GRI 303-1 / GRI 303-2 / GRI 303-3 / GRI 303-4 / GRI 303-5 / SASB EM-MM-140a.1]

Em 2022, foi a única empresa brasileira de varejo têxtil a alcançar a nota A-, atingindo o nível máximo de liderança no Programa de Segurança Hídrica do Carbon Disclosure Project - CDP, entidade que opera um sistema global de divulgação para que investidores, empresas, cidades, estados e regiões gerenciem seus impactos ambientais.

O reconhecimento considerou a gestão da água em seus processos produtivos e a transparência no reporte de informações ao mercado.

Total de água captada **1.130.991,00**
(megalitro ML)

Total de água descartada **749.985,00**
(megalitro ML)

Total de água consumida **380.910,00**
(megalitro ML)

O recurso hídrico é essencial nas operações do Grupo Guararapes, compreendido em toda a extensão de sua cadeia produtiva, desde a fabricação até o funcionamento de lojas e escritórios. O parque fabril está concentrado na região Nordeste do país, onde se localizam bacias hidrográficas de alta criticidade em relação à quantidade e qualidade da água disponível, com risco de disponibilidade de captação, acarretando o aumento do custo da água e a redução ou até mesmo a sua interrupção.

A maior demanda por água ocorre nas fábricas durante o processo de lavanderias e tingimento de tecidos, representando impacto na gestão desse recurso natural. Para garantir as suas atividades e reduzir a dependência por fontes convencionais de captação, a Companhia busca diversificar as fontes de captação e aumentar a eficiência hídrica, com especial atenção para reúso de efluentes.

A preocupação do Grupo Guararapes com o recurso hídrico vai além da preservação e da perenidade do negócio, pois também busca dar garantias ao cumprimento dos Direitos Humanos à Água e ao Saneamento Básico às comunidades de entorno.

Até o ano de 2030 a meta é reduzir em 20% o volume de água captada, tendo como ano base 2019. Por meio do Programa de Gestão de Água nas Unidades Operacionais, foi realizada a avaliação de risco, utilizando-se mapas de déficit hídrico da Agência de Água e Saneamento Básico – ANA e da ferramenta Aqueduct, do World Resources Institute – WRI. O monitoramento da qualidade da água captada e do efluente descartado é uma ação permanente em todas as unidades fabris do Grupo Guararapes.

A água de reúso é uma estratégia para garantir a continuidade das operações diante de cenários de escassez hídrica, adotada diretamente na fábrica de Fortaleza, no Ceará, e no Centro de Distribuição de Guarulhos, em São Paulo. Sua utilização ocorre em processos industriais, como na lavanderia, no fornecimento para descarga de vasos sanitários, aguar jardins e limpeza externa. A qualidade do efluente segue os padrões de qualidade e segurança da legislação brasileira.

Na cadeia de produção, o consumo de água concentra-se, principalmente, no cultivo de matérias-primas, como o algodão e a viscose, e na preparação de fibras têxteis, tecelagem,

fabricação de tecidos de malha e acabamentos em fios e tecidos. Também é significativa a parcela de fornecedores de serviço de lavanderia, atividade realizada por essas empresas apresenta significativo impacto na cadeia de valor em relação ao consumo de água na produção de peças de roupas. Para monitorar esses fornecedores, desde 2021, a Riachuelo passou a solicitar informações sobre a gestão e o consumo de água a 26 fornecedores de maior volume comercializado em serviços essenciais à operação. Ao todo, 92% responderam, representando 76% das despesas com as aquisições de tecidos, fios e com a lavanderia.

Todos os fornecedores são incentivados a reportar suas informações referentes à gestão dos recursos hídricos no Sistema ARCA Sustentabilidade, apresentando dados sobre captação, gestão, metas de redução de consumo, melhoria de seus processos e indicador de eficiência.

Sobre o engajamento e o cuidado com a aquisição de matérias-primas de menor impacto hídrico, leia o capítulo Matérias-Primas mais Sustentáveis.





Gestão de Químicos

[GRI 3-3 / SASB CG-AA-250 a.1 / SASB CG-AA-250 a.2]

A cadeia têxtil envolve diversos processos que contam com a utilização de produtos químicos nos processos de lavagem, tingimento, alvejamento, entre outros. Os impactos significativos são relacionados aos riscos de contaminação do solo e do recurso hídrico, principalmente sobre os resíduos considerados perigosos. Neste contexto, as unidades associadas a impactos mais significativos do Grupo Guararapes são as fábricas e os Centros Logísticos, uma vez que geram resíduos perigosos como retalhos ou outros materiais contaminados com produtos químicos, lodo da estação de tratamento, lixo hospitalar, lâmpadas, resíduos de perfumaria e de cosméticos. Os trabalhadores ao longo desta cadeia também são frequentemente expostos a diversos produtos químicos e ao risco de inalação de fibras sintéticas ou naturais.

Desde 2021, com o Programa de Gestão de Produtos Químicos, o Grupo se prepara e treina colaboradores para o controle de produtos químicos nos processos úmidos da fábrica de Natal. Dentre as iniciativas, foi elaborado o inventário e identificação da composição química, seguindo protocolo ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals - Programa de Descarte Zero de Produtos Químicos Perigosos).

A gestão de risco de produtos químicos conta com o apoio do setor de compras da Companhia, que exige a Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos – FISPQ, documento normalizado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT. Em 2022, não foi identificado nenhum caso de não conformidade.

Outra frente efetiva de ação para reduzir o uso de produtos químicos no processo industrial é a inovação tecnológica aplicada na lavagem e no tingimento de tecidos.





Gestão de Resíduos

[GRI 3-3 / GRI 306-3 / GRI 306-4 / GRI 306-1 / 306-2 / GRI 306-5 / SASB EM-MM-150a.10]

Reutilizar e reciclar resíduos a fim de diminuir o encaminhamento para os aterros, dando rastreabilidade em seu processo de gestão, são diretrizes adotadas pelo Grupo Guararapes em seu programa de gestão de resíduos, conforme sua Política de Sustentabilidade baseada na premissa de redução do impacto ambiental e de regeneração dos ecossistemas.

O sistema de gestão de resíduos é integrado nacionalmente, asseguradas a eficiência e a destinação mais adequada, e conta com logística realizada por empresas especializadas. A rastreabilidade é garantida via emissão de Manifestos de Transporte de Resíduos - MTRS e de Certificados de Destinação Final - CDFS, documentos emitidos pelo Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos - SINIR, um dos instrumentos da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

As taxas de encaminhamento de resíduos para reciclagem, reaproveitamento ou reutilização se mantiveram estáveis no ano de 2022, em relação ao de 2021, o que totalizou mais de 3,3 mil toneladas destinadas à reciclagem, 58% dos resíduos gerados pela Companhia.

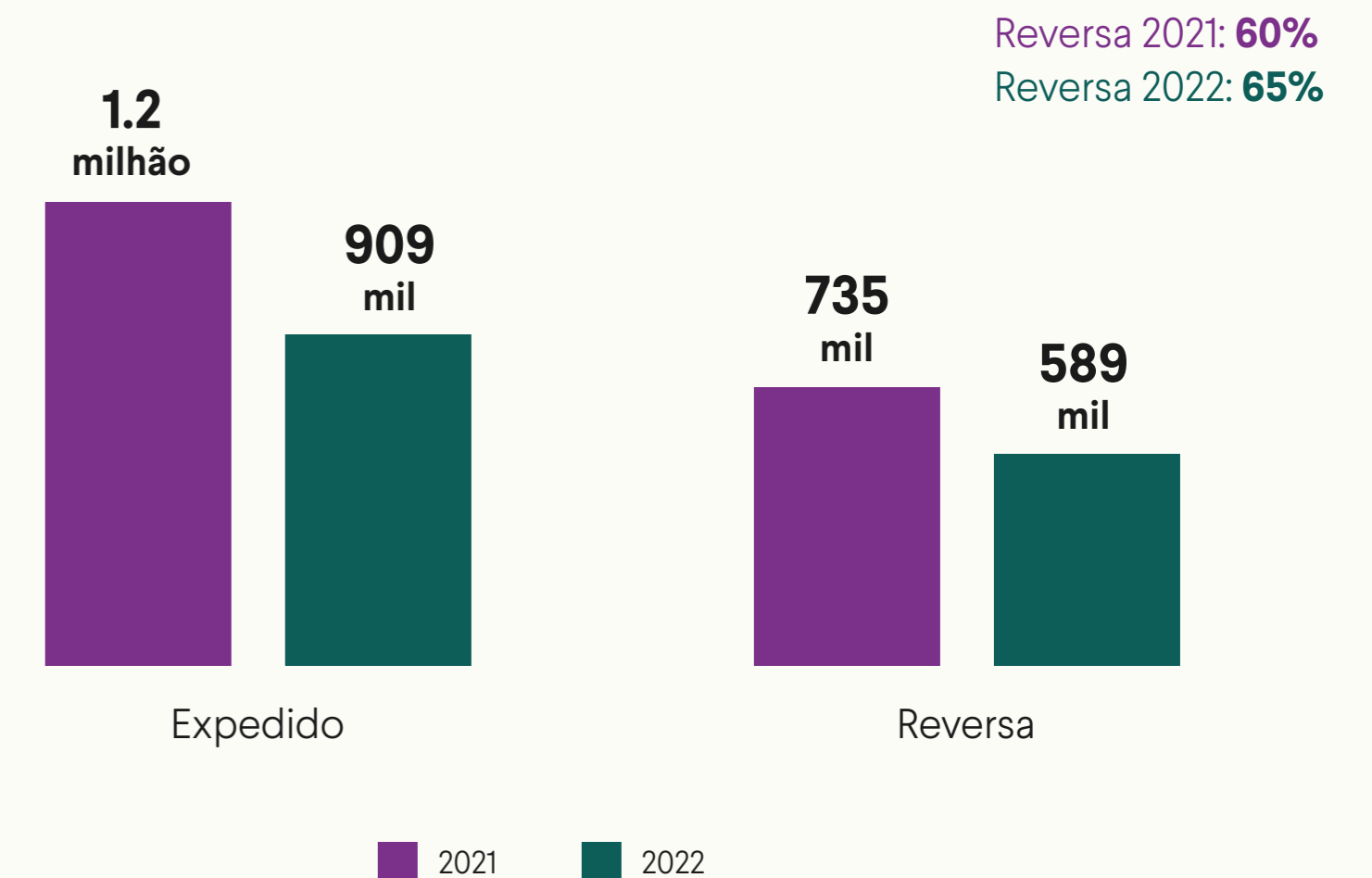
PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA E REUTILIZAÇÃO DE CAIXAS DE PAPELÃO

[GRI 301-1 / GRI 301-3]

O Programa de Logística Reversa e Reutilização de Caixas de Papelão, em funcionamento desde 2018, tem o objetivo de aumentar as taxas de embalagens reutilizadas entre lojas e CDs e reduzir os custos com a compra de novas caixas. O Programa consiste no acompanhamento mensal das taxas de reversa das lojas. Os dados são compilados mensalmente pela equipe do CD e compartilhados por e-mail com a equipe de Operações e Gerentes Regionais, para que possam acompanhar os resultados e realizar ações junto às lojas para aumentar as taxas de reversa e, conseqüentemente, a reutilização.

O Programa de Logística Reversa e Reutilização de Caixas de Papelão colaborou com aproximadamente 65% de caixas de papelão reutilizadas entre as lojas e os Centros de Distribuição.

Comparativo Reversa Geral





Resíduos gerados, em toneladas métricas (t) [GRI 306-3]	2020	2021	2022
TIPO RESÍDUO			
Resíduo Não Perigoso			
LIXO COMUM	2.759	3.559	3.398
SOBRAS DE TECIDO	1.423	3.414	3.323
PAPELÃO E PAPEL	2.055	2.816	2.870
LODO ETE	1.040	1.372	1.332
RESÍDUO ORGÂNICO	320	336	294
PLÁSTICO	316	263	210
ENTULHO	24	78	162
OUTROS RESÍDUOS	3	9	37
METAL	306	138	114
MADEIRA	390	62	82
VIDRO	6	16	16
MODA CASA (AVARIA)	25	9	6
RECICLÁVEIS CONTAMINADOS (CDRU)	-	20	106
Resíduo Perigoso			
PERFUMARIA	4	11	9
LÂMPADAS	15	3	0
LIXO HOSPITALAR	1	1	1
OUTROS RESÍDUOS	30	8	16
TOTAL RESÍDUOS GERADOS (T)	8.717	12.114	11.978
DESTINAÇÃO			
RECICLAGEM	32,0%	27,1%	27,6%
ATERRO	46,6%	42,1%	41,5%
VENDA COMO SUBPRODUTO (REUTILIZAÇÃO)	18,2%	30,3%	29,6%
INCINERAÇÃO (SEM RECUPERAÇÃO ENERGÉTICA)	0,0%	0,0%	0,1%
COGERAÇÃO/COPROCESSAMENTO/APROVEITAMENTO ENERGÉTICO	3,0%	0,4%	1,2%
% Resíduos reciclados/reutilizados/reaproveitados	53%	58%	58%

Resíduos não destinados para disposição final, em toneladas métricas (t) [GRI 306-4]	2020	2021	2022
Dentro da Organização			
Preparação para reutilização	-	-	-
Reciclagem	-	-	-
Outras operações de disposição	-	-	-
Resíduos evitados	-	-	-
Resíduos evitados	-	-	-
Fora da Organização			
Resíduos Perigosos	32,99	17,99	24,06
Preparação para reutilização	-	-	-
Reciclagem	27,60	2,61	6,75
Outras operações de recuperação	5,39	15,38	17,31
Resíduos não perigosos	4.605,48	6.991,33	6.971,43
Preparação para reutilização	1.589,91	3.673,86	3.548,44
Reciclagem	2.758,48	3.285,26	3.294,09
Outras operações de recuperação	257,09	32,21	128,90
Resíduos evitados	-	-	-
Resíduos evitados	-	-	-
Total	4.638,47	7.009,32	6.995,49



PROGRAMA DE REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS EM VISUAL MERCHANDISING

Contribuindo com o desenvolvimento global sustentável, trabalhamos para reduzir os impactos ambientais de nossas criações em VM. Novas soluções e um novo jeito de fazer vitrine e comunicação de PDV, promovendo campanhas cada vez mais sustentáveis do ponto de vista de matéria-prima, utilizando processos rastreáveis, reutilizando materiais, poupando recursos sem perder a qualidade e o padrão estético.

Além do impacto ambiental, reduzimos significativamente os gastos da área com a reutilização, ajudando na execução de mais campanhas durante o ano. Ao longo do ano foram realizadas aproximadamente 180 campanhas e projetos. Mais de 30 vitrines foram realizadas com a reutilização de material, o que torna as comunicações visuais de VM menos impactantes ao meio ambiente. A meta é continuar a reutilização de materiais de campanha em escala crescente para os próximos anos.

Upstream:
Na fábrica,
implementamos ação
em parceria com o
fornecedor de tecidos
para reaproveitamento
dos tubos de papelão.



MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Cadeia de Fornecimento



Cadeia de Fornecimento

[GRI 3-3 / GRI 407-1 / GRI 408-1 / GRI 409-1 / Pacto Global
Princípios 1-2-4-5 / ODS 5 / ODS 8 / ODS 10 / ODS 17]

A complexidade do setor têxtil e de confecções impõe desafios significativos para o cumprimento dos Direitos Humanos em sua cadeia de fornecimento. O enfrentamento ao trabalho infantil, escravo ou análogo e a promoção do trabalho decente são fundamentais para que os direitos dos trabalhadores e trabalhadoras ao longo desta cadeia sejam cumpridos, para além delas destacam-se ainda questões relacionadas à ética e à diversidade. As questões ambientais, especialmente ligadas ao clima e à preservação dos ecossistemas, colaboraram conjuntamente para o cumprimento dos Direitos Humanos.

O Grupo Guararapes está comprometido com uma gestão responsável em sua cadeia de fornecimento, que permite desenvolver entornos produtivos, sustentáveis e que cumpram com seus rigorosos padrões ambientais e sociais. Sua cultura sustentável prioriza não

somente a defesa como a promoção dos direitos humanos em toda sua cadeia de fornecimento. A atuação do Grupo vai além do cumprimento da legislação trabalhista, propõe-se a criar valor para essas pessoas, favorecendo o seu desenvolvimento e gerando o menor impacto ao meio ambiente.

Na cadeia de fornecimento do Grupo Guararapes, há fornecedores nacionais e internacionais. E um dos seus grandes diferenciais frente ao mercado é o fato de o Grupo Guararapes contar com fábrica própria, sendo que 45% dos produtos de vestuário comercializados são produzidos nela. Isso permite uma maior facilidade em garantir o desenvolvimento de sua cadeia e a adoção de processos produtivos mais sustentáveis, além de impulsionar a utilização de matérias-primas menos impactantes. Em 2022, o Grupo estava estruturado com duas fábricas, localizadas em Natal e Fortaleza

que, juntas, somavam mais de 300 mil m².

No início de 2023, o Grupo encerrou as atividades de sua fábrica de Fortaleza com um movimento que buscou focar em um modelo de negócio ainda mais ágil, com maior oportunidade de diversificação de produtos, mais eficiência e centralização operacional. A tecnologia da fábrica de Fortaleza foi transferida para a de Natal, garantindo que os processos produtivos mais sustentáveis continuassem os mesmos. Sua capacidade produtiva permaneceu fortalecida, mantendo a fábrica Guararapes como o maior fornecedor têxtil do Grupo. Durante esse processo, o Grupo priorizou os colaboradores da fábrica de Fortaleza garantindo-lhes benefícios que foram além de seus direitos assegurados pela legislação trabalhista. Este evento pode impactar na variação de resultado dos indicadores de conteúdos gerais, número de colaboradores, emissões de GEE,

consumo de água e energia, gestão de resíduos no próximo Relato de 2023. Os indicadores referentes a 2022 e reportados neste documento não sofrem influência a partir deste evento.





Cadeia de Fornecimento

Gestão Sustentável da Cadeia

Para garantir que práticas responsáveis estejam sendo cumpridas em toda sua cadeia de fornecimento, o Grupo conta com seu [Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros](#) e sua [Política de Sustentabilidade](#). Todos os fornecedores e fabricantes devem cumprir com os rigorosos padrões de gestão e práticas estabelecidas pela companhia por meio de ambos documentos. As diretrizes da Política de Sustentabilidade do Grupo Guararapes observam os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos do Pacto Global das Nações, que estabelecem que todas as empresas têm a responsabilidade de respeitar os direitos humanos, e para isso devem exercer a devida diligência para identificar, prevenir, mitigar e prestar contas de como lidam com seus impactos; e gerir o risco socioambiental em toda a cadeia de valor por meio do estabelecimento de processos que não permitam o

relacionamento com pessoas jurídicas e/ou físicas que desrespeitem a sociedade e o meio ambiente.

Os fornecedores de revenda são considerados os de maior risco para o setor. Atualmente, 100% dos fornecedores de revenda são selecionados com base em critérios sociais como Proibição ao Trabalho Forçado, Trabalho Infantil, Discriminação, Abuso ou Tratamento Desumano; Respeito à Liberdade de Associação e Negociação Coletiva; Segurança e Higiene no Trabalho; Jornada de Trabalho sem Excessos. Cobramos e nos certificamos de que nossos fornecedores estejam pautados por práticas éticas e dignas no trabalho, erradicando qualquer tipo de exploração.

Nesse contexto, o Grupo conta com um departamento dedicado exclusivamente para a Gestão de Cadeias de Fornecedores, responsável

por monitorar o cumprimento do Código de Conduta para Fornecedores e terceiros e da Política de Sustentabilidade por parte dos fornecedores. O programa de compliance de fornecedores monitora ainda o cumprimento da legislação trabalhista e da legislação ambiental local.

A Companhia tem como prática a adoção do processo Conheça Seu Fornecedor ou KYS, medida preventiva liderada pela área de Compliance, a fim de gerenciar os riscos e evitar possíveis negócios com fornecedores ligados a atos ilícitos.

Auditorias

Anualmente, o Grupo audita 100% de sua cadeia nacional de fornecimento nível 1 e nível 2, incluindo processos de auditorias sociais, ambientais e de rastreabilidade realizadas por equipe interna e por certificadoras internacionais. Além disso, seus fornecedores são certificados pela Associação Brasileira





Cadeia de Fornecimento

[GRI 2-24]

do Varejo Têxtil (ABVTEX). Para fornecedores internacionais, os mesmos compromissos são exigidos, respeitando a legislação dos países em questão por meio de certificados mundialmente reconhecidos, como BSCI, SMETA e ILS.

Em uma etapa anterior, o departamento de Gestão de Cadeia de Fornecedores realiza auditorias nas empresas que pretendem comercializar produtos têxteis, com foco especial em saúde e segurança do trabalho, infraestrutura dos imóveis, organização das áreas de produção, questões ambientais, responsabilidade social, regularidade fiscal e regularidade trabalhista com o objetivo de atestar a regularidade dentro dos padrões de conformidade estabelecidos.

Rastreabilidade

O Grupo ainda possui a prática de rastrear todo o processo de produção de sua cadeia, além de analisar a capacidade

produtiva de seus fornecedores e fábricas a fim de evitar as subcontratações não declaradas.

Planos de Ações Corretivas

Após a realização da auditoria social, podem ser gerados, quando necessário, planos de ações corretivas monitorados pela Riachuelo. O Grupo orienta nossos fornecedores – que direcionam também seus subcontratados – a cumprir os planos de ações corretivas nos prazos determinados. Acreditamos assim em uma constante evolução das condições de trabalho nessas organizações. As empresas fornecedoras que não cumprem os planos de ações corretivas são descredenciadas.

Em 2022, foram identificados que 51% dos fornecedores de revenda são mulheres. A lista de fornecedores está disponível no site da empresa. Também neste ano teve início o processo de rastreabilidade de produto, alcançando 20% dos fornecedores nacionais, e o mapeamento da matriz de risco para

fornecedores e subcontratados de toda a cadeia nacional.

Desde 2017, o Grupo é apoiador institucional do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), organização não governamental que tem como missão promover a prevenção e a erradicação do trabalho escravo na cadeia produtiva.

Mapa da cadeia 2022:

1.441 na cadeia de produto

417 = 237 nacionais e 180 internacionais
fornecedores diretos

1.024 = 593 nacionais e 431 internacionais
subcontratados

Resultados 2022:

1.207 auditorias sociais

243 auditorias de rastreabilidade

575 = 168 fornecedores 407 fornecedores subcontratados
planos de ações corretivas



Cadeia de Fornecimento

Due Diligence

Além das auditorias sociais, realizamos constantemente a devida diligência em nossos fornecedores de produto, de primeira e segunda linha, e também em nossos *sellers* do Marketplace. O objetivo é checarmos o respeito aos direitos humanos e, sobretudo, o cumprimento das obrigações trabalhistas. Há um processo de acompanhamento estabelecido e que tem como consequência planos de ações corretivas para que, uma vez constatadas situações de irregularidade, as mesmas possam ser corrigidas e reparadas.

Para esse processo, a empresa realiza consultas constantes das situações de regularidade em seus fornecedores, nos intervalos das auditorias sociais, por meio da captação de documentação trabalhista e ambiental de suporte. As checagens são realizadas por profissionais dedicados ao tema e planos de ações são elaborados e discutidos com os fornecedores, dentro de prazos antecipadamente estabelecidos para a reparação.

Due Diligence

Principais riscos envolvidos

Riscos sociais

Não recolhimento da Seguridade Social

Não recolhimento do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço

Não pagamento de salários no prazo da lei

Presença no Cadastro de Empregadores que utilizam mão-de-obra análoga a de escravo

Ausência de certificações do setor: ABVTEX, SMETA e outras certificações sociais

Horas extras excessivas

Falta de contratos de trabalho

Riscos ambientais correlatos

Ausência de certificações ambientais aplicáveis, a depender da atividade principal da empresa

Falta de tratamento de efluentes

Falta de um programa consistente de gestão de químicos

Riscos financeiros

Grau de endividamento da empresa

Inadimplência de impostos

Risco de lavagem de dinheiro e corrupção



Parceria com fornecedores

[GRI 2-29]

O Grupo Guararapes dispõe de uma Política de Transação com Partes Relacionadas, aprovada em 26 de julho de 2019 e atualizada em 17 de agosto de 2021 pelo Conselho de Administração. Por esta política são estabelecidas as diretrizes para a celebração de Transações com Partes Relacionadas, garantindo os seus interesses, de seus acionistas e dos administradores.

A Política está pautada no Estatuto Social da Companhia, na Lei das Sociedades por Ações de número 6.404/76, na regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários – CVM - sobre a matéria, em especial, a Resolução CVM nº 94/22, no Regulamento do Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa,

Balcão, em vigor desde 2 de janeiro de 2018 (Regulamento do Novo Mercado”) e no Código de Ética e Conduta da Companhia.

O Grupo Guararapes busca assegurar que as decisões sejam tomadas com alto grau de imparcialidade, prezando pelos princípios de governança corporativa, respeitando os seus interesses e atendendo ao disposto no artigo 117 da Lei das Sociedades por Ações e das demais legislações vigentes relativas ao tema.

Os instrumentos particulares a serem firmados com Partes Relacionadas serão elaborados seguindo as regras de contratação


da Companhia e deverão ser aprovados pelo seu Conselho de Administração, que poderá solicitar à sua Diretoria alternativas de mercado à referida transação, ajustadas pelos fatores de riscos envolvidos.

As Transações com Partes Relacionadas embasadas por laudos de avaliação independentes devem ser elaboradas sem a participação de nenhuma parte envolvida na operação em questão, com base em premissas realistas e informações referendadas por terceiros.

O Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária da Companhia poderão condicionar

a aprovação da Transação com Partes Relacionadas aos critérios que julguem necessários, devendo sempre considerar: (a) se há motivos claros para a realização da Transação com Parte Relacionada; (b) se os termos da transação atendem aos critérios previstos na Política, devendo arquivar a documentação pertinente à comprovação de sua comutatividade; e (c) analisar a recomendação do Comitê de Auditoria, os resultados de avaliações realizadas ou de opiniões e laudos emitidos por profissional ou empresa especializada e independente, se houver.

Nos termos da Lei das Sociedades

por Ações, qualquer membro do Conselho de Administração ou da Diretoria da Companhia está proibido de votar em qualquer assembleia ou reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria ou de atuar em qualquer operação ou negócios nos quais tenha interesses conflitantes com os da Companhia.  SAIBA MAIS





MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Gente e Sociedade



Condições de trabalho e qualidade de vida

[GRI 3-3 / Pacto Global Princípios 1-2-3-4-5]

As condições de trabalho em ambiente digno e acolhedor, garantidas as oportunidades para o aprimoramento de talentos e de competências, com salário e remuneração compatível e regular, são fatores que contribuem enormemente para o desenvolvimento econômico e social. Esses elementos são primordiais para o enfrentamento aos problemas sociais e às desigualdades que ainda trazem marcas profundas em nossa sociedade, constituindo-se um dos grandes desafios para todos os setores de negócio. A abordagem da empresa moderna deve ser orientada à geração de valor nas dimensões econômico-financeira, ética, social e ambiental, cujos resultados passam a ser compartilhados com os seus mais diversos stakeholders, fatores esses que conferem competitividade e continuidade à própria atividade e à promoção social.

A força de trabalho formada por 31 mil trabalhadores constitui-se no ativo mais valioso do Grupo Guararapes, que adota a premissa de cumprimento dos Direitos Humanos referenciado em seu compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e norteado pelos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos/PGNU, o qual define parâmetros de integridade e responsabilidade das empresas para com os seus funcionários. A Companhia também apoia e desenvolve em sua estratégia de gestão de pessoas ações que colaboram com o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

COMPROMISSOS DO GRUPO GUARARAPES EM GESTÃO DE PESSOAS:



Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



Desenvolver iniciativas que promovam a responsabilidade ambiental e incentivem o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Garantir que não haja, em suas dependências, violação dos direitos individuais.



Garantir que continue não havendo na empresa qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório, trabalho infantil e/ou discriminação no emprego.



Manter-se contra a corrupção em todas as suas formas.



› Saúde e Segurança

[GRI 403-3 / GRI 403-4 / GRI 403-7]

O Grupo Guararapes mantém o cuidado com a saúde e a segurança de todos os seus colaboradores e terceirizados, a fim de garantir as condições adequadas e salubres, conforme os protocolos de segurança do trabalho. As atividades de treinamento e os informes regulares orientam para as normas e os procedimentos das diretrizes das Normas Reguladoras do Ministério do Trabalho e Previdência e para as Normas de Higiene Ocupacional – NHOs, com o objetivo de preservar a integridade física de toda equipe. Também são realizadas atividades de promoção à saúde, a fim de desenvolver a cultura do bem-estar e do cuidado, além de ações preventivas e corretivas continuamente.



Política Interna de Saúde e Segurança

- Cuidar da saúde integral dos colaboradores, por meio de ações integradas da área Assistencial quanto de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Ser a principal fonte de informação, orientação e engajamento dos colaboradores por meio de ações que permitam o alcance de um estilo de vida mais saudável e produtivo;
- Estabelecer padrões e estruturas gerenciais, operacionais e comportamentais para apoiar o sistema de gestão de Saúde e Segurança e seus objetivos, construindo uma cultura positiva de segurança e um ambiente saudável de trabalho;
- Promover programas de saúde voltados para cada tipo de público e suas necessidades específicas, além de realizar atendimentos em nossos ambulatórios com foco no indivíduo e não na doença;
- Promover um ambiente de trabalho

- saudável, identificando os perigos ocupacionais e avaliando os riscos potenciais inerentes às atividades, contribuindo com sua eliminação, redução ou mitigação, garantindo o gerenciamento do tema com foco na melhoria contínua dos processos correlatos;
- Conscientizar, de forma contínua, os colaboradores sobre promoção de saúde e segurança do trabalho, dentro e fora da instituição, tanto em hábitos saudáveis, prevenção de doenças e dos riscos laborais;
- Atender os dispositivos legais referentes à Segurança e Saúde no Trabalho, tanto as Normas Reguladoras do Ministério do Trabalho como as demais normas e regulamentos pertinentes à segurança do trabalho e saúde ocupacional, sendo elas municipais, estaduais ou federais;
- Promover um ambiente de trabalho saudável, com práticas seguras em to-

- das as operações e atividades, com foco na melhoria contínua dos processos. Além de avaliação e atuação sobre todos os riscos conhecidos inerentes às atividades, visando sua eliminação ou pelo menos, minimizando-os;
- Melhorar continuamente o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, processos e atividades, promovendo ações de capacitação continuada, incluindo a preparação para situação de emergência;
- Investigar os acidentes e incidentes do trabalho e doenças ocupacionais decorrentes das atividades, de forma a evitar novas ocorrências e/ou assegurar a minimização de seus efeitos.
- Quanto aos trabalhadores terceiros, temos procedimentos e sistema de controle para que sejam contratadas empresas terceiras que sigam todas as normas de SST, bem como sua fiscalização constante.



› Formação, Treinamento e Desenvolvimento

[GRI 404-2]

A área de Gestão de Pessoas promove o desenvolvimento dos profissionais da companhia por meio de atividades e conteúdos capazes de impactar positivamente suas vidas, a fim de obter os melhores resultados para o trabalho, o entorno e a sustentabilidade do negócio.

Ações de capacitação, treinamento e desenvolvimento:

- Pautas estruturadas para formação profissional nos mais diversos cargos de negócio.
- Programas de desenvolvimento orientados à luz de competências totalizando 28 competências abordadas em ações presenciais e síncronas online.

- Cultura RCHLOVER que apresenta o propósito, a missão e os valores e como isso dialoga com a estratégia de negócio.
- Jornada Figital de atendimento ao cliente que apresenta como a Companhia está mudando o jeito de conectar as experiências dos clientes resultando em uma abordagem *omnichannel*.
- Maratona Fashion que apresenta a estratégia de produto com curadoria de moda e visual merchandising, permitindo que todos os RCHLOVERS respirem o tema moda na empresa.
- Prevenção a Lavagem de Dinheiro.
- Programa de Integridade que cria diretrizes e premissas para uma atuação ética e preventiva na luta contra crimes de lavagem de dinheiro e receptação.

› Direitos Humanos

A capacitação em Direitos Humanos ou procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos são desenvolvidas em nove cursos pela plataforma de estudos disponível para todos os colaboradores. Em 2022, a participação alcançou 13.460 colaboradores. Temas oferecidos:

- Papo Sobre Inclusão
- Deficiência Auditiva
- Deficiência Física
- Deficiência Intelectual
- Deficiência Múltipla
- Deficiência Visual e Surdo Cegueira
- Papo Sobre Inclusão: Introdução
- Papo Sobre Inclusão: Lei de Cotas
- Cultura Inclusiva e Representatividade
- Clientes com deficiência e seus direitos

A capacitação em Segurança de Trabalho para os profissionais terceirizados treinou 21 profissionais, completando 315 horas de treinamento, em 2022. Os temas abordados foram:

- Orientações de Segurança na Prevenção de Acidentes;
- Norma Interna para Contratação de Terceiros;
- Importância da Proteção Individual e Coletiva;
- Condutas gerais (circulação interna, horário de almoço, comportamentos, proibições etc.);
- Análise dos riscos inerentes a atividade, medidas mitigadoras e apresentação da APR e PT.



› Avaliação de Carreira

[GRI 404-3]

Avaliações de desempenho e desenvolvimento de carreira alcançou 90,1% do quadro em 2022. O processo é realizado pela avaliação do gestor, avaliação de pares e líderes. Foi realizado um ciclo completo no primeiro trimestre com calibragem e uma autoavaliação do colaborador e uma do gestor, ambos com conversas de desenvolvimento e elaboração de PDI.

Em 2022, foi realizado um workshop de competências. As competências são identificadas e desenvolvidas pela Plataforma de Avaliação de desempenho, com adesão de 90,1%. Além disso, também ocorreram no período as conversas de desenvolvimento, uma devolutiva aos profissionais, com 86% de participação. A gestão de conhecimento é aplicada por meio de quatro programas anuais:

- **Escalada:** programa de desenvolvimento para o primeiro nível do *pipeline* focado nas competências de autoconhecimento, processo, visão de negócio, *customer experience*, trabalho em equipe e liderança.
- **Expresso:** programa de desenvolvimento para o segundo nível do *pipeline* focado nas competências de autoconhecimento, gestão do tempo, gestão do conhecimento, gestão da mudança, gestão de pessoas e gestão de resultados.
- **Fábrica de Aviões:** programa de desenvolvimento para o terceiro nível do *pipeline* focado nas competências de autoconhecimento, visão do todo, gestão da qualidade, tomada de decisão, gestão de conflitos, análise e resolução de problemas complexos e capacidade de entrega.
- **Move:** programa de desenvolvimento focado em competências de transformação digital: analytics, metodologias ágeis, *mindset* digital, cultura e modelo de negócios digitais, *ux design*, *data science*.

Metas para os próximos anos

- Realizar ações para elevar a participação dos colaboradores nos cursos realizados com os objetivos de:
 - Intensificar ações de sustentabilidade e diversidade.
 - Promover ações para maior engajamento nos cursos disponíveis sobre direitos humanos.
 - Desenvolver o time em competências individuais e corporativas.
- Apoiar a força de vendas multiplicando ações de técnicas comportamentais, apoiado nos pilares corporativos, sustentando a cultura e contribuindo com o resultado do negócio.





› Garantia de liberdade de associação e direito à negociação coletiva

[GRI 2-30 / GRI 201-3]

O Grupo Guararapes garante a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva de todos os seus colaboradores na orientação dos princípios da boa fé, do reconhecimento das partes e do respeito mútuo. Em 2022, não ocorreram casos de paralização com duração de um turno completo ou mais, devido a disputas entre trabalhadores e administração, incluindo greves e bloqueios.

Ao todo, 16% do quadro de colaboradores em tempo integral está abrangido por acordos de negociação coletiva. Aqueles não abrangidos pelos acordos coletivos, a empresa determina suas condições de trabalho com base nas convenções coletivas negociadas entre os sindicatos.

Plano de Benefícios para todos os colaboradores em tempo integral ou não

[GRI 201-3 / GRI 403-8]

Vale Alimentação/Refeição, Vale Transporte, Previdência Privada, Plano de Saúde, Plano Odontológico, Licença Maternidade/Paternidade, Convênio com o Sesc, Ticket Plus (cartão flex) e desconto de funcionários nas compras com o Cartão Riachuelo. Por Convenção Coletiva de Trabalho: Seguro de Vida (podendo ser também por adesão ou atividade), Auxílio Creche e Vale Cultura.

PLANO DE SAÚDE

Cobertura ambulatorial, urgência e emergência e obstetrícia. A definição da cobertura corresponde ao cargo que ocupa. Os trabalhadores das fábricas, 30% do quadro, não dispõem da cobertura de obstetrícia. A cobertura nacional é oferecida a 50% dos profissionais. Atualmente, a Companhia mantém contrato com duas operadoras.

SEGURO DE VIDA OPCIONAL

Oferece uma cobertura de 36 salários, no teto de R\$ 750 mil, com garantia de 50% para o cônjuge e 10% para filhos com idade até 24 anos. Em caso de morte acidental, a cobertura é de 72 salários, no teto de R\$ 1,5 milhão. Cobertura em caso de invalidez, podendo ser total ou parcial. Assistência Funeral no valor de R\$ 5 mil para colaboradores e seus dependentes, em caso de morte do cônjuge e filhos de até 24 anos.

SEGURO DE VIDA OBRIGATÓRIO

Segue acordo da Convenção Coletiva de Trabalho local.

PREVIDÊNCIA PRIVADA

Para todo colaborador que aderir, a contribuição é estipulada entre 1% e 8% do salário, a depender do nível salarial. A partir de um valor determinado há contrapartida da empresa no montante. Além do plano de previdência privada há benefícios exclusivos definidos na política para aposentados, como um tempo complementar no plano médico enquanto há a troca de plano.

OUTROS BENEFÍCIOS

Benefício Vida Ativa para o apoio à atividade física. A Central de Apoio ao Colaborador oferece uma Linha de Emergência 24 horas, que inclui atendimento de enfermagem, educador físico e nutricionista, além de Serviço Social e Psicologia. Além disso, o Rollout de telemedicina por médicos da Riachuelo para todo o Brasil.



Diversidade e Inclusão

[GRI 3-3 / GRI GRI 405-1 / 405-2 / Pacto Global Princípio 6 / Pacto Global Princípios 1-2-3-4-5]

Firmado em seu compromisso de garantir condições dignas de trabalho, em ambiente amistoso, seguro e produtivo, o Grupo Guararapes adota ações para eliminar, desde o recrutamento, a discriminação no acesso ao treinamento, à remuneração, à avaliação ou à promoção de seus empregados. Compreendendo como condições legítimas e fundamentais que todos os trabalhadores tenham oportunidades iguais, independentemente de sexo, raça, idade, origem, orientação sexual, identidade de gênero, religião, condição física, condições de saúde etc. Há especial atenção para aqueles que se enquadram em grupos de minorias na sociedade. Este conceito está refletido em sua Política de Diversidade e Inclusão, que possibilita mecanismos para ações efetivas em gestão de pessoas.

No ano de 2019, o Grupo Guararapes aderiu ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Na carta de adesão, a Companhia se comprometeu com uma agenda para aprofundar o engajamento de seus colaboradores e promover o respeito nas relações de trabalho com oportunidades a todos de maneira indiscriminada.

31.155 TOTAL DE COLABORADORES (FTE)



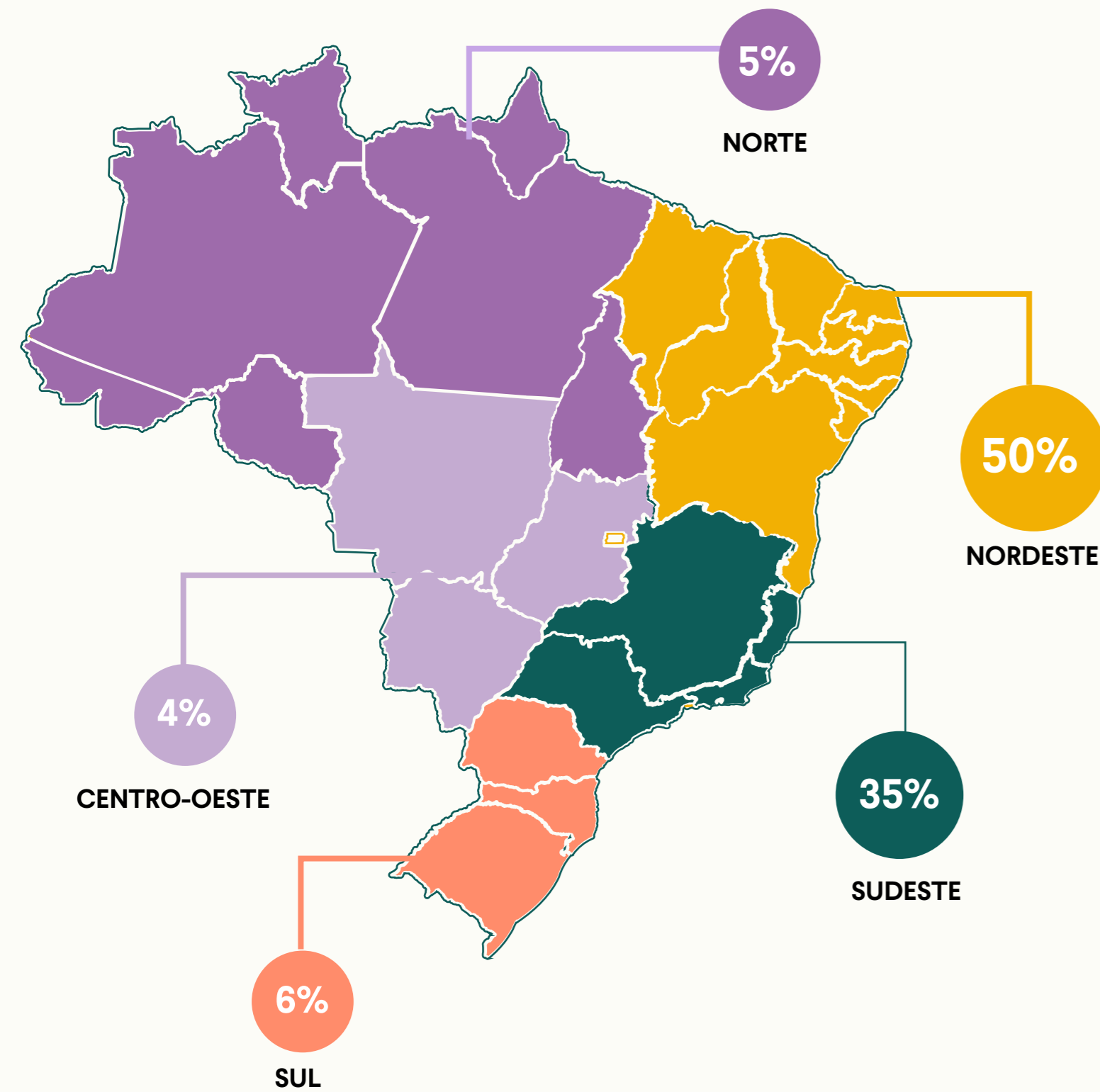
1. Comprometer-se, presidência e executivos, com o respeito e com a promoção dos direitos LGBTI+.
2. Promover igualdade de oportunidades e tratamento justo às pessoas LGBTI+.
3. Promover ambiente respeitoso, seguro e saudável para as pessoas LGBTI+.
4. Sensibilizar e educar para o respeito aos direitos LGBTI+.
5. Estimular e apoiar a criação de grupos de afinidade LGBTI+.
6. Promover o respeito aos direitos LGBTI+ na comunicação e marketing.
7. Promover o respeito aos direitos LGBTI+ no planejamento de produtos, serviços e atendimento aos clientes.
8. Promover ações de desenvolvimento profissional de pessoas do segmento LGBTI+.
9. Promover o desenvolvimento econômico e social das pessoas LGBTI+ na cadeia de valor.
10. Promover e apoiar ações em prol dos direitos LGBTI+ na comunidade.



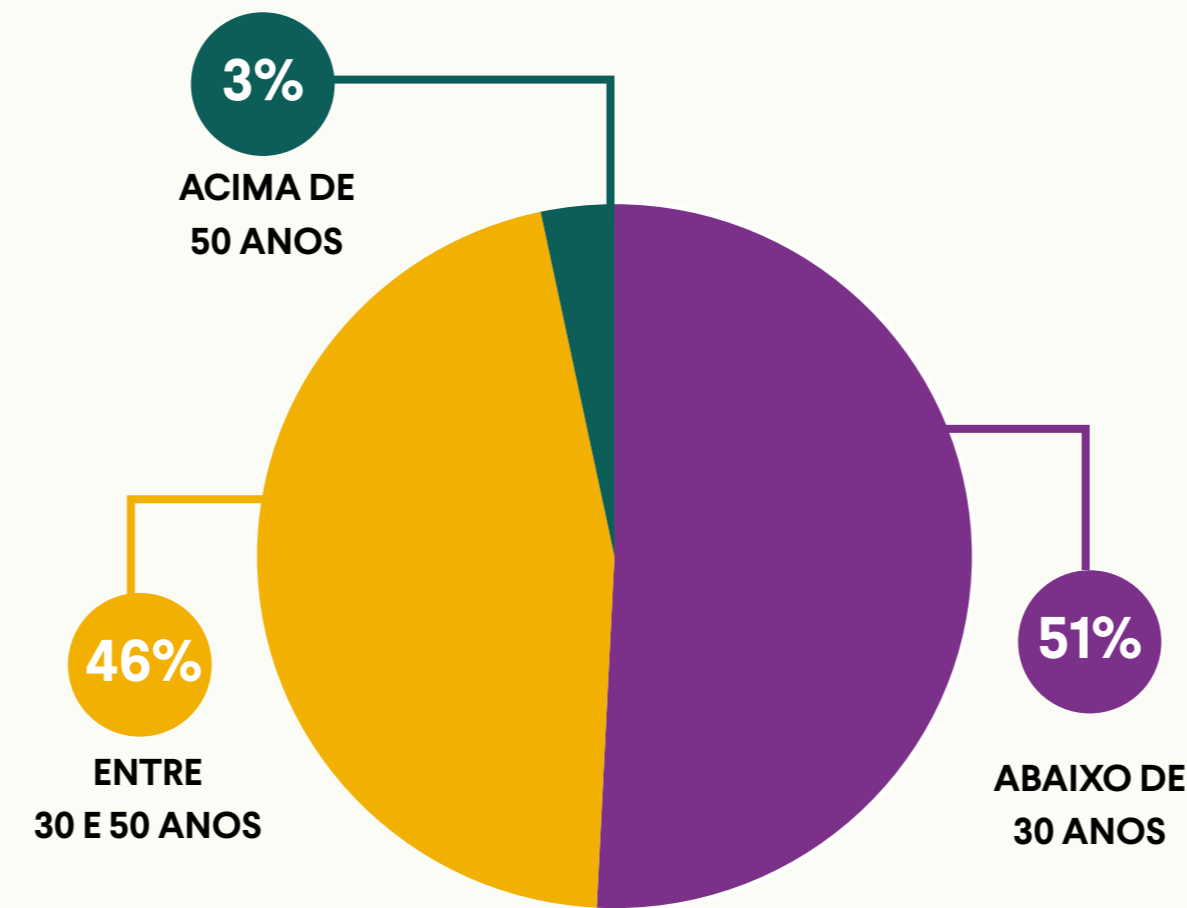


Nossos colaboradores

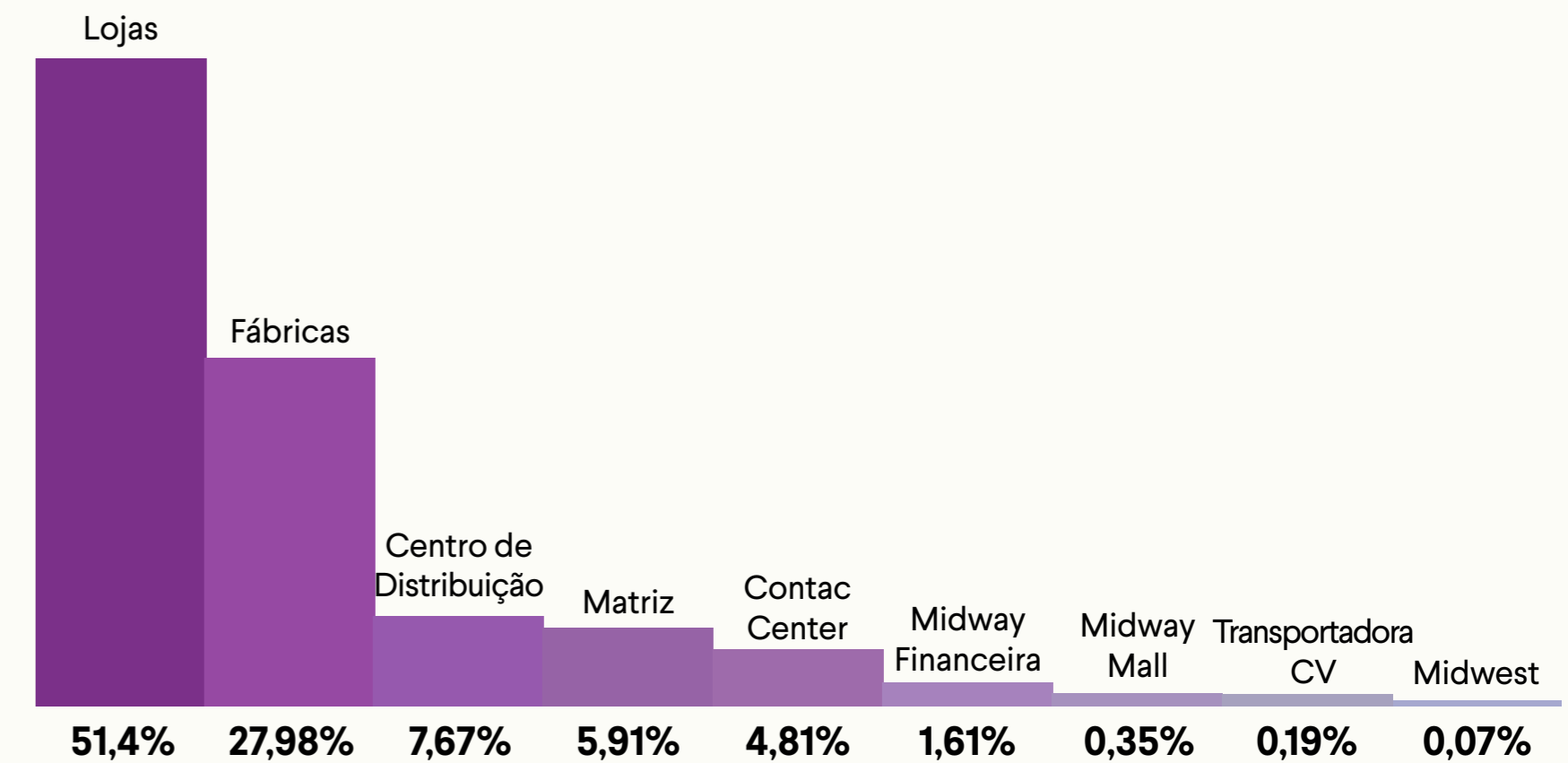
› Colaboradores por região



› Colaboradores por faixa etária



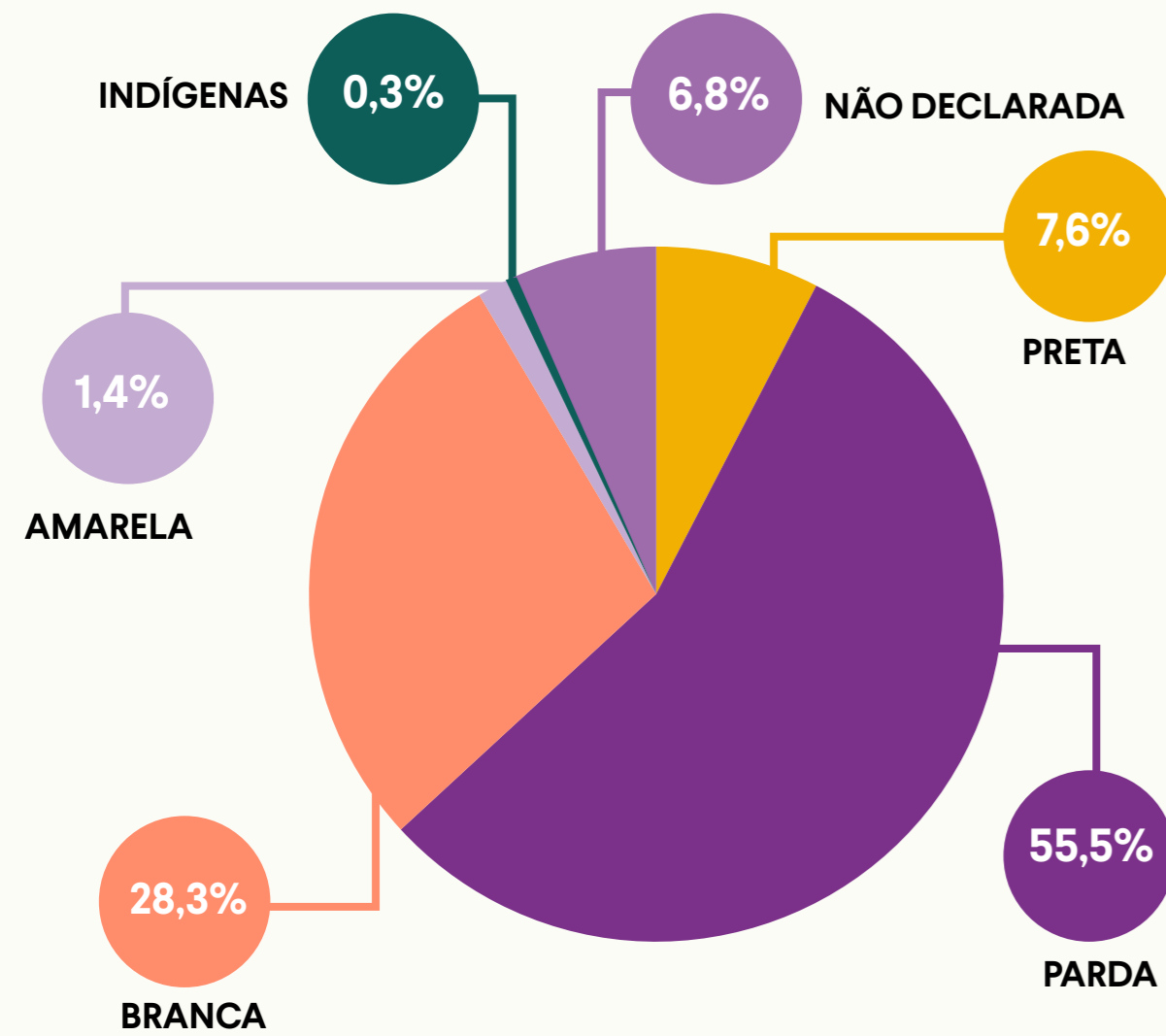
› Colaboradores por unidade de negócio



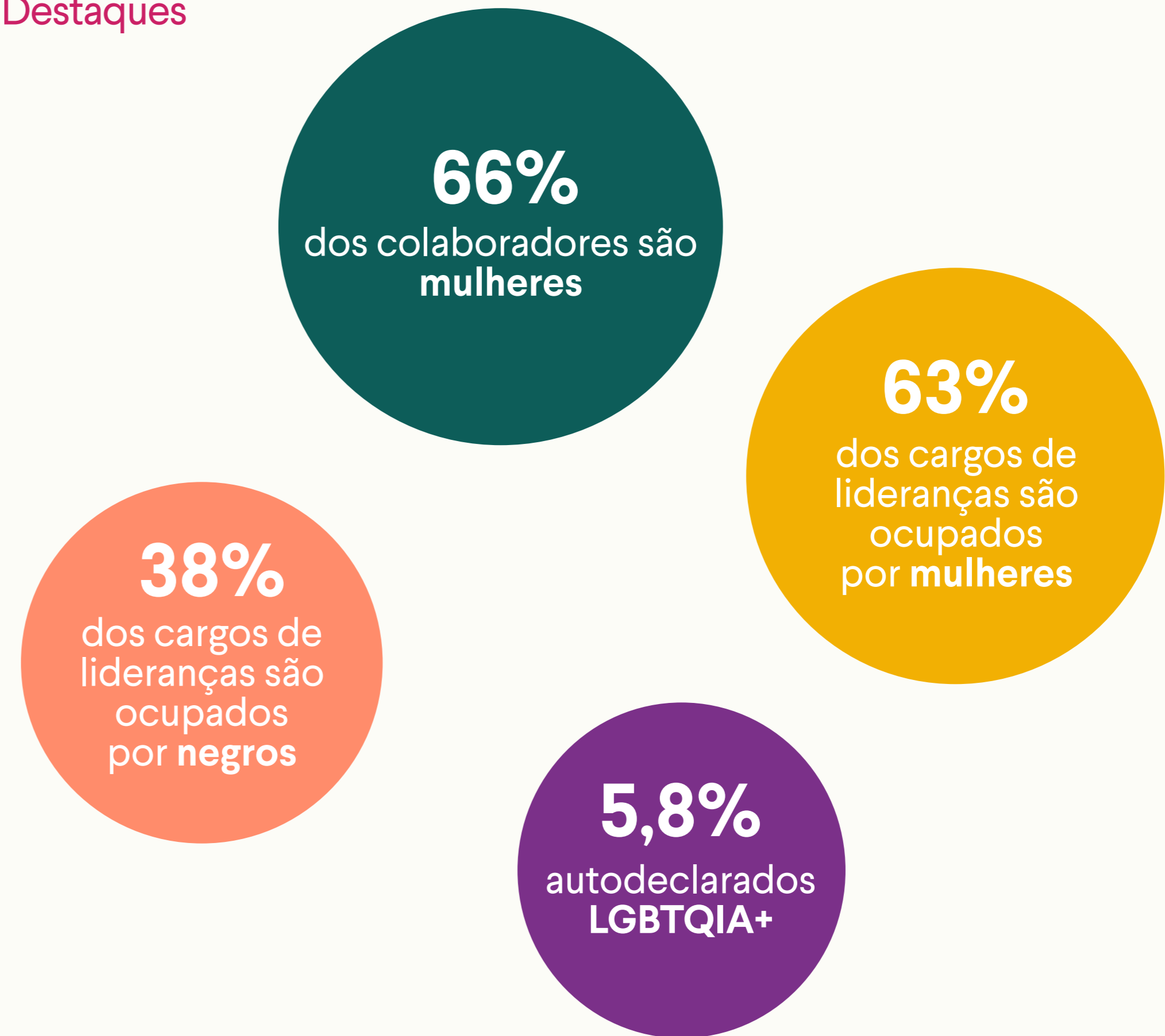


Nossos colaboradores

› Colaboradores por raça



Destaques





Ações de Impacto Social

[Pacto Global Princípios 1-2-3-4-5-6]



Ações de Impacto Social

O Grupo Guararapes compreende o seu papel como organização do setor privado na responsabilidade de colaborar no enfrentamento à pobreza e às desigualdades e de contribuir para o desenvolvimento da sociedade por meio da participação voluntária em iniciativas sociais nas comunidades nas quais atua. Em 2022, a companhia promoveu diversas ações cujo objetivo é promover o desenvolvimento econômico e social de grupos de extrema vulnerabilidade, mulheres refugiadas, migrantes e comunidades indígenas.

Apoio ao ACNUR

Esse compromisso foi respaldado pela situação de calamidade que afronta a humanidade, com o registro de 100 milhões de refugiados, solicitantes da condição de refugiado e deslocados internos no mundo. São pessoas forçadas a se deslocar por guerras,

conflitos, perseguições, violações de direitos e efeitos das mudanças climáticas, conforme dados do Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados – ACNUR. Segundo a agência, no Brasil mais de 65 mil pessoas vivem em condições de refugiados. E para dar efetividade às ações junto a esse grupo de alta vulnerabilidade, em 2022, o Grupo Guararapes firmou uma parceria com o ACNUR, com o objetivo de responder à crise do refúgio com ações que salvam vidas, asseguram direitos fundamentais e constroem futuros mais promissores para centenas de mulheres e meninas que viveram o trauma do deslocamento forçado e se encontram no Brasil.

O apoio do Grupo Guararapes é fundamental para fortalecer as ações de integração socioeconômica como capacitações profissionais, validação de diplomas e redes de acesso ao trabalho.

O projeto prevê quatro frentes de apoio:

FRENTE 1

ABRIGO

Esta parceria facilitará a luta por sobrevivência e dignidade das mulheres abrigadas, garantindo que estejam em lugares seguros, principalmente nos estados de Roraima, Amazonas e Pará.

FRENTE 2

DOCUMENTAÇÃO

O apoio da Riachuelo ajudará o ACNUR a coletar informações precisas sobre pessoas forçadas a fugir e prover documentação correta, o que previne prisões arbitrárias, recrutamento forçado, detenções e retorno forçado ao país onde suas vidas possam estar em perigo.

FRENTE 3

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

A falta de emprego e acesso aos meios legais de geração de renda são parte das maiores dificuldades relatadas por mulheres e meninas refugiadas.

FRENTE 4

INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Inserção no mercado de trabalho: Para 2023, a ação é inserir essas mulheres no mercado de trabalho, garantindo-lhes renda e autonomia.





Ações de Impacto Social

Saving The Amazon

As mais de 10mil árvores da Floresta Corporativa do Grupo na Amazônia só existem porque há o trabalho minucioso de famílias indígenas da etnia Tikuna, que são as responsáveis não somente pelo seu plantio como também por sua manutenção. O aporte financeiro da Riachuelo para o movimento Saving the Amazon proporciona a cada uma das famílias autonomia e segurança econômica. Antes, essas pessoas estavam em condições de extrema vulnerabilidade por viverem em terras degradadas. Com o apoio, elas têm conseguido maior independência econômica e bem-estar.

Carta Compromisso ONU Mulheres

No Dia Internacional das Mulheres, a Riachuelo participou do evento “Integrar e Empoderar” sobre o empoderamento econômico e a inclusão social das mulheres refugiadas e migrantes. A ação é uma iniciativa da ONU Mulheres, entidade das Nações Unidas para a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres. No evento, a empresa assinou o compromisso em prol do empoderamento econômico de mulheres refugiadas e migrantes.

AACD

Há anos, o Grupo contribui com a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD), para que a instituição tenha condições de manter e ampliar o trabalho social com seus pacientes e também crie e aprimore centros tecnológicos de reabilitação em todo o território nacional. Em 2022, a companhia doou à entidade mais de R\$ 700mil.

Gerando Falcões

A Riachuelo apoia ainda a missão da Gerando Falcões que é transformar a pobreza das favelas em peças de museu. Nossas doações que em 2022 totalizaram R\$ 1 milhão à entidade ajudam a promover iniciativas transformadoras capazes de gerar educação, desenvolvimento econômico e cidadania nas favelas do país.



Foto: Manuel Palacios



MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Instituto Riachuelo

[Pacto Global Princípios 1-2-3-4-5-6]



Instituto Riachuelo

Com o propósito de usar a moda como ferramenta de transformação de vidas, o Instituto Riachuelo realiza ações que promovem o empreendedorismo social, práticas socioambientais, educação, saúde e segurança e fomento à cultura. O Instituto Riachuelo é o braço de responsabilidade social do Grupo Guararapes e foi lançado em 2021. O impacto de suas ações alcança uma população de mais de 50 mil moradores do semiárido, cerca de 150 pequenos e médios empreendedores, no interior do estado do Rio Grande do Norte. A meta futura é atuar em outras regiões do País.



MISSÃO

Transformar vidas por meio da geração de trabalho e renda.



VISÃO

Contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas e intensificar o dinamismo econômico, por meio do fortalecimento da cadeia de valor, da geração de trabalho e renda e do desenvolvimento de capital humano.



VALORES

- Honestidade
- Responsabilidade Individual
- Compromisso
- Igualdade de Oportunidade
- Valorizar igualmente todo ser humano





› Empreendedorismo e Desenvolvimento da Comunidade



As atividades desenvolvidas nas comunidades pelo Instituto Riachuelo e com suas parcerias estão voltadas para a sustentabilidade não só econômica como a ambiental e de desenvolvimento social pleno. Isso consiste exatamente na execução de atividades que levem os envolvidos a uma realização financeira perene, sustentável e com respeito às questões ambientais, como o incentivo no retorno da prática da agricultura do algodão agroecológico.

AGRO SERTÃO

O projeto se desenvolve na região do Seridó, em parceria com a Embrapa, na aplicação de tecnologia agrícola pelo cultivo do algodão agroecológico, plantado em consórcios agroalimentares, sem uso de agroquímicos, em manejo sustentável com práticas que promovam a redução do impacto ambiental. O projeto é um incentivador da agricultura familiar e considera não apenas os aspectos ambientais, mas também os culturais, sociais e econômicos, já que os agricultores intercalam na

mesma terra outras culturas, como milho, gergelim, feijão e palma (um cacto típico da região, que tem boa proteína para gado).

No período de dois anos, serão 80 famílias serão beneficiadas. Os municípios contemplados nesse projeto são Acari, Cruzeta e São José do Seridó. A expectativa é que a produção chegue a 17 toneladas de algodão pluma e ajude a gerar em recursos financeiros aproximadamente R\$ 500 mil, no período.

ARTESANATO E BORDADO NO SERTÃO

O projeto tem o objetivo de incentivar e promover o fomento à cultura local da prática do artesanato e do bordado no semiárido. A iniciativa aproxima artesãos de potenciais compradores, auxilia na produção e divulgação das peças, facilita o nivelamento de qualidade dos produtos, incentiva grupos a fabricar novidades que atendam às demandas do mercado têxtil e apoia a gestão dos negócios. Atualmente, há 80 empreendedores locais beneficiados com o projeto.



80 famílias
beneficiadas



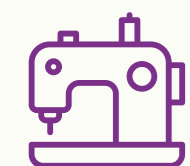
80 empreendedores
beneficiados



› Empreendedorismo e Desenvolvimento da Comunidade

OFICINAS DE COSTURAS / PRÓ-SERTÃO

O programa se desenvolve em parceria com o Sebrae, na tecnologia social de encadeamento produtivo, que permite promover a sistematização de operações no processo produtivo, gestão de pessoas e gestão financeira. O Pró-Sertão tem como objetivo dar visibilidade a pequenos empreendedores e incentivo à geração de emprego no semiárido. Atualmente participam mais de 100 oficinas de costura que atendem o Grupo Guararapes, gerando diretamente cinco empregos em diversas cidades naquela região. Todos os contratos firmados com as oficinas atendem à legislação vigente.



+100 oficinas de
costura

EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

O projeto permite levar formação e oportunidade para os filhos dos colaboradores do Grupo Guararapes e se desenvolve a partir de duas parcerias. Por meio do Sistema da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN, foram disponibilizadas 100 bolsas de estudos junto ao SESI, com vagas ofertadas no ensino fundamental e no ensino médio, onde os estudantes têm acesso a recursos inovadores, como lousa digital interativa, impressora 3D e arena para robótica. Para capacitar em empreendedorismo e educação financeira, o Instituto mantém parceria com a Junior Achievement, para atender oficinas de costura em 30 cidades na região do Seridó.



100 bolsas de
estudo

SAÚDE E BEM-ESTAR

Em parceria com o grupo Reviver, o Instituto Riachuelo promove ações de prevenção ao câncer de mama. A parceria disponibiliza uma unidade móvel de saúde, que leva exames de mamografia, ultrassonografia, biópsias e informações quanto à importância do autoexame e diagnóstico precoce do câncer de mama, a mulheres em idade entre 30 e 69 anos, moradoras da Região Metropolitana de Natal, no Rio Grande do Norte. O diagnóstico é feito a partir do acesso facilitado em uma plataforma nacional.



SAIBA MAIS



beneficia mulheres
moradoras de Natal/RN



MENSAGEM DA LIDERANÇA

PERFIL INSTITUCIONAL

GERAÇÃO DE VALOR

PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MOVIMENTO CRIA!

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE FORNECIMENTO

GENTE E SOCIEDADE

AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO GRI

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



Sobre este Relatório

[GRI 2-2 / GRI 2-3 / GRI 2-5 / GRI 2-14 / GRI 2-29 / GRI 3-1 / GRI 3-3]



Sobre este relatório

[GRI 2-2 / GRI 2-3 / GRI 2-5 / GRI 2-14]

Este Relato Integrado do Grupo Guararapes é referente ao ciclo de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Seu escopo cobre todas as áreas de negócio do Grupo Guararapes, sendo validado pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração.

O documento segue a Estrutura Internacional para Relato Integrado, proposta pela Value Reporting Foundation, está em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative – GRI, publicadas em 2021, conta também com os indicadores do Sustainability Accounting Standards Board – SASB e da Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD.

A elaboração do conteúdo considera os impactos e as práticas relacionadas à geração

de valor do negócio, sendo destacadas as estratégias, os objetivos, as metas, os indicadores, os processos de gestão e as ações realizadas não só referentes ao compromisso com a sustentabilidade pela Companhia, mas também com a excelência operacional e o foco no resultado.

Em 2021, o Grupo Guararapes lançou o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade em conformidade com as Normas GRI, também submetido à verificação de terceira parte.

Ao longo do conteúdo é evidenciado o cumprimento dos 10 Princípios do Pacto Global da ONU e o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS, o que pode ser verificado no Sumário.

**No início de maio de 2023, o Grupo Guararapes passou por uma transição de CEO. Oswaldo Nunes deixou o cargo da companhia após cinco anos à frente como CEO e André Farber assumiu o posto. Sua expertise será fundamental para impulsionar o crescimento de nosso ecossistema de moda, lifestyle e serviços financeiros – consolidado nos últimos 75 anos. Esse evento ocorreu após o período contemplado neste Relato Integrado (janeiro a dezembro de 2022) e não interfere nos indicadores reportados neste documento.*





Definição dos Temas Materiais

[GRI 2-14 / GRI 2-29 / GRI 3-1 / GRI 3-2 / GRI 3-3]

Como parâmetro para seleção do conteúdo das Normas GRI a ser reportado no Relato Integrado 2022, o processo de mapeamento evidenciou os temas relevantes que podem impactar o Grupo Guararapes e seus stakeholders no curto, médio e longo prazos, já em adequação à Norma GRI 2021. O Grupo Guararapes realiza o mapeamento de seus temas materiais desde 2021.

A revisão dos temas materiais ocorreu entre os meses de novembro de 2022 e janeiro de 2023. O trabalho consistiu em uma ampla pesquisa de conteúdo para mapear os impactos positivos e os negativos, considerando o Relatório de Sustentabilidade 2021, relatórios anuais de empresas do setor, documentos setoriais, questionário ISE/B3, Formulário de Referência 2021, Índice de Transparência da Moda 2021, Norma GRI 2021, SASB, IRFS e matérias publicadas na imprensa.

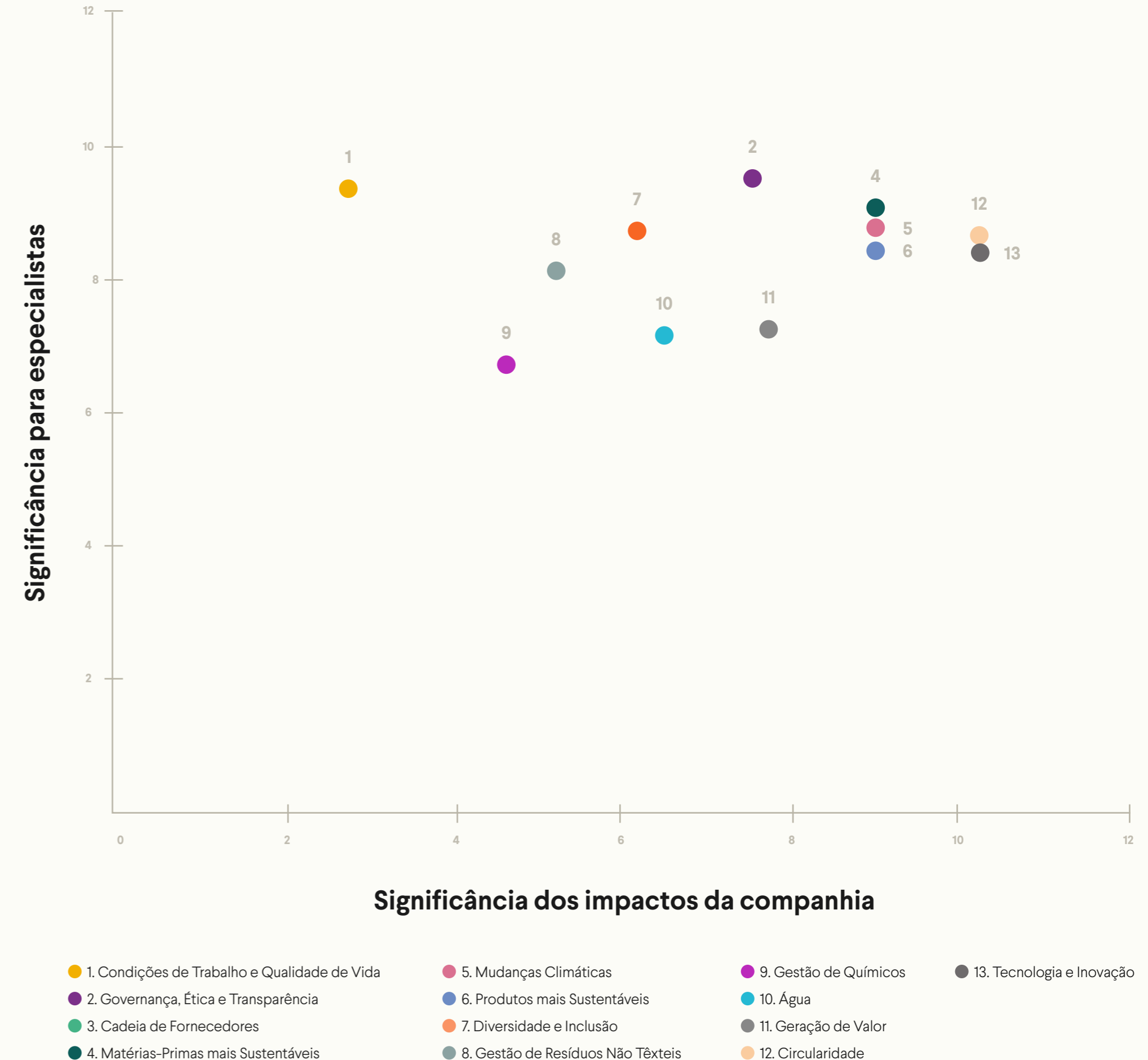
› Etapas do processo de materialidade

[GRI 3-1]

A metodologia utilizada para compreensão dos impactos do negócio considerou a ordenação do mais significativo para o menos significativo, estabelecendo um ponto de corte. Em seguida, foi organizado o agrupamento por tema para construção de uma lista. O processo compreendeu a consulta junto a especialistas para pontuar o nível de impacto. Os temas materiais foram submetidos ao Conselho de Administração que incorporou Governança junto ao tema Ética e Transparência e Gestão de Resíduo Têxtil à Circularidade.



MATRIZ MATERIALIDADE





TEMA MATERIAL	SUBTEMAS/ ABORDAGEM	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADOS
Governança, Ética e Transparência	<ul style="list-style-type: none"> Políticas sobre temas do setor Comunicação Responsável 	O fortalecimento da Governança Corporativa, dos compromissos éticos, dos mecanismos de integridade, do sistema de compliance e a gestão de dados são essenciais para garantir a confiança e a transparência do negócio. O tema permeia todas as esferas e pauta as relações de negócio, visando assegurar o combate à corrupção, o suborno e a fraude.	16
Geração de Valor	<ul style="list-style-type: none"> Desempenho econômico que gera valor socioeconômico compartilhado com a sociedade 	O desempenho econômico e financeiro do Grupo Guararapes gera valor compartilhado por meio de retorno para os seus acionistas e investidores, além do fomento à economia com a aquisição de insumos e materiais, no desenvolvimento da cadeia de fornecedores, na geração de emprego direto e indireto no pagamento de tributos.	1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 17
Circularidade	<ul style="list-style-type: none"> Aumento do ciclo de vida dos produtos 	Investimento e promoção de iniciativas e soluções que promovam o aumento da vida útil das roupas. Destaque para o lançamento do HUB de Inovação em Circularidade + Sustentabilidade, representando um importante marco nessa agenda.	6, 9, 12, 13, 17
Mudanças Climáticas	<ul style="list-style-type: none"> Emissões GEE Energia 	O combate às mudanças climáticas por meio da redução das emissões de gases de efeito estufa e da eficiência energética é essencial para proteger e preservar o meio ambiente, a vida humana e de outras espécies. Além disso, colabora para garantir as operações e evitar multas.	7, 13, 15
Gestão de Resíduos não têxteis	<ul style="list-style-type: none"> Destinação correta de resíduos, legislações para resíduos, reciclagem, logística reversa 	A gestão de resíduos prevê a geração, a separação, o armazenamento, a reciclagem, o tratamento e a disposição final adequada, como meios de proteção à saúde e ao meio ambiente.	13, 15
Água	<ul style="list-style-type: none"> Atuar com processos e tecnologias mais eficientes que reduzam significativamente o consumo de água 	A eficiência no uso do recurso hídrico por meio de tecnologias inovadoras e uso sustentável da água são essenciais para preservação do negócio e o compartilhamento com a comunidade ao entorno de sua operação. Atrelado a isso está o cuidado com o efluente, a fim proteger e de preservar o meio ambiente.	6, 13, 15
Químicos	<ul style="list-style-type: none"> Minimizar o impacto ambiental na fabricação têxtil por meio de novas tecnologias 	A adoção de tecnologia eficaz e eficiente para minimizar os riscos relacionados à contaminação do solo e do recurso hídrico pelo uso de produtos químicos na fabricação de vestuário. Além disso, a gestão e o controle rigoroso do uso desses produtos químicos.	13, 15
Matérias-primas mais sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> Algodão, poliéster, viscose etc 	Iniciativas para reduzir os impactos socioambientais da produção das três fibras mais utilizadas na indústria da moda. Engajamento dos atores para o uso de melhores práticas e tecnologias de produção e consumo.	15
Produtos mais sustentáveis	<ul style="list-style-type: none"> Fibras, processos produtivos e defesa dos direitos humanos 	Incentivo e promoção de materiais como reciclados/reaproveitados, algodão agroecológico, certificado/fairtrade/BCI, lã reciclada e sustentável, poliéster reciclado, couro sem cromo/reciclado, tecidos de origem florestal sustentável etc.	9, 8, 15, 17
Tecnologia e Inovação	<ul style="list-style-type: none"> Segurança da Informação/vazamento de dados Digitalização, Inovação em sustentabilidade e Inovação do negócio 	A Tecnologia e Inovação permeiam todo ecossistema do Grupo Guararapes, sendo a inovação um eixo transversal em torno do qual se alinham todas as ações da Companhia. Isso se faz importante para garantir a competitividade do negócio e a eficiência de suas operações.	9
Condições de Trabalho e Qualidade de Vida	<ul style="list-style-type: none"> Promoção e defesa dos direitos humanos para colaboradores Programas internos de desenvolvimento 	Oferecer aos seus colaboradores condições de trabalho e qualidade de vida, com as garantias de seus direitos trabalhistas, saúde e segurança, desenvolvimento de carreira, atração e retenção de talentos, assegurando um ambiente ético e respeitoso em todas as escalas hierárquicas.	8
Diversidade e Inclusão	<ul style="list-style-type: none"> Gênero, raça, etnia e orientação sexual, entre outros fatores como mão de obra estrangeira e migrante 	A oferta de condições dignas de trabalho, em ambiente amistoso, seguro e produtivo envolve eliminar a discriminação desde o recrutamento, dando acesso ao treinamento, à remuneração, à avaliação ou à promoção de colaboradores. Também compreende como condições legítimas e fundamentais que todos tenham oportunidades igualitárias, independentemente de sexo, raça, idade, origem, orientação sexual, identidade de gênero, religião, condição física, condições de saúde etc. Com especial atenção para aqueles que se enquadram grupos de minorias na sociedade.	5, 10
Cadeia de Fornecimento	<ul style="list-style-type: none"> Gestão e monitoramento de fornecedores 	A gestão responsável da cadeia de fornecedores garantindo e preservando o cumprimento dos direitos humanos, bem como coibir e erradicar o trabalho infantil, escravo ou análogo, a fim de se promover o trabalho decente.	1, 5, 8



Gestão de temas materiais

Tema Material	Abordagem (página)	Impacto (stakeholders)	Divulgações Relacionadas	
			Conteúdo GRI	Indicadores correlacionados
Geração de Valor	16	Acionistas, Investidores, Clientes, Comunidade, Governo, Fornecedores.	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3
			GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6
			GRI203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2
			GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3
Governança, Ética e Transparência nos Negócios	25	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores, Concorrentes, Clientes, Comunidade, Governo.	G 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9
				2-10
				2-11
				2-12
				2-13
				2-15
				2-16
				2-18
				2-19
				2-20
				2-21
				2-23
				2-24
				2-25
				2-24
				2-25
			2-26	
2-28				
GRI 205: Combate à Corrupção 2021	205-1			



Gestão de temas materiais

Tema Material	Abordagem (página)	Impacto (stakeholders)	Divulgações Relacionadas	
			Conteúdo GRI	Indicadores correlacionados
Tecnologia e Inovação	38	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores, Clientes	GRI 3: Temas Materiais 2021	3
			GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3
			GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2
Mudanças Climáticas	53	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores, Clientes.	GRI 302: Energia 2018	302-1
				302-2
				302-3
				302-4
				302-5
			GRI 305: Emissões 2016	305-1
				305-2
				305-3
				305-4
				305-5
Água e Efluentes	58	Investidores, Colaboradores, Fornecedores, Clientes.	GRI 3: Temas Materiais 2021	305-6
				305-7
				3-3
				303-1
				303-2
				303-3
				303-4
				303-5



Gestão de temas materiais

Tema Material	Abordagem (página)	Impacto (stakeholders)	Divulgações Relacionadas		
			Conteúdo GRI	Indicadores correlacionados	
Gestão de Resíduos	60	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores.	GRI 306: Resíduos	306-1 306-2 306-4	
Gestão de Qúímicos	59	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores.	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	
Condições de Trabalho e Qualidade de Vida	70	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores, Clientes.	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	
			G2: Conteúdos GRI 2021	2-7 2-8 2-30	
			GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 202-3	
			GRI 401: Emprego 2016	401-1 401-3	
			GRI 403: Saúde e Segurança 2018	403-1 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10	
				GRI 404: Capacitação e Treinamento 2016	404-1 404-2 404-3



Gestão de temas materiais

Tema Material	Abordagem (página)	Impacto (stakeholders)	Divulgações Relacionadas	
			Conteúdo GRI	Indicadores correlacionados
Diversidade e Inclusão	75	Acionistas, Investidores, Colaboradores, Fornecedores, Clientes.	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3
			GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 405-2
Cadeia de Fornecedores	63	Acionistas, Fornecedores, Clientes.	GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3
			GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29
			GRI 407: Organização Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1
			GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1
			GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1



MENSAGEM DA
LIDERANÇA

PERFIL
INSTITUCIONAL

GERAÇÃO
DE VALOR

PRINCIPAIS
RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

MOVIMENTO
CRIA!

MEIO
AMBIENTE

CADEIA DE
FORNECIMENTO

GENTE E
SOCIEDADE

AÇÕES DE
IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO



SUMÁRIO
GRI

CARTA DE
ASSEGURAÇÃO

Anexos



Emissões GEE

2022						2021				
Emissões de GEE por unidade de negócio (tCO2e) [GRI 305-1, 305-2, 305-3]	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total 2022	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total 2021
Fábricas Guararapes	19.402	1.604	-	5.695	25.097	19.327	4.953	3.924	3.512	27.792
Centros de Distribuição	3.493	328	-	932	4.426	3.808	1.015	42	42	4.865
Lojas	9.836	7.126	-	-	9.836	5.621	20.063	6.238	-	25.684
Shopping Midway	1.271	1.191	-	3.042	4.314	758	3.328	3.328	-	4.086
Matriz e Hub One	683	74	-	1.459	2.142	700	361	-	915	1.976
Transportadora TCV	2.501	-	-	-	2.501	2.602	-	-	-	2.602
Contact Center	23	194	-	28	51	37	264	-	-	301
Total	37.211	10.517	-	11.157	48.368	32.853	29.984	13.532	4.469	67.306

2020						2019				
"Emissões de GEE por unidade de negócio (tCO2e) [GRI 305-1, 305-2, 305-3]"	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total 2020	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total 2019
Fábricas Guararapes	14.209	1.929	1.626	3.242	19.380	16.889	3.063	2.712	3.797	23.749
Centros de Distribuição	3.534	551	48	15	4.100	5.637	784	426	13	6.434
Lojas	3.188	8.411	3.316	-	11.599	4.202	13.481	8.876	-	17.683
Shopping Midway	2.886	1.200	1.200	-	4.086	1.159	2.170	2.170	-	3.329
Matriz	297	269	164	746	1.312	714	345	345	2.568	3.627
Transportadora TCV	1.984	-	-	-	1.984	2.342	-	-	-	2.342
Contact Center	24	135	94	-	159	3	186	186	-	189
TOTAL	26.122	12.495	6.448	4.003	42.620	30.946	20.029	14.715	6.378	57.353

Nota: De 2019 para 2020, houve redução significativa no total de emissões devido à redução das operações em decorrência da pandemia da Covid 19. De 2020 para 2021, ocorreu significativo aumento das emissões no Escopo 2 (emissões decorrentes do consumo de eletricidade) principalmente por conta da elevação da Intensidade Média de Emissões do SIN no Brasil em 2021, com o aumento da utilização de termelétricas. No ano de 2022 (Ciclo 2023), o Grupo passou a adquirir certificados de energia renovável I-RECs para assegurar a rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida.



Emissões GEE

	2022	2021
Intensidade das Emissões de GEE [GRI 305-4]		
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por peça produzida nas fábricas Guararapes	0,50 kg CO2eq/peça fabricada	0,56 kg CO2eq/peça fabricada
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por área de venda das lojas, em m2	59,2 kg CO2eq/m2	85,10 kg CO2eq/m2
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por loja	90,756 ton CO2eq/loja	161,85 ton CO2eq/loja
Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) (tCF-11e) [GRI 305-6]		
Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	5.864	3.841
Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas (toneladas métricas) [GRI 305-7]		
SOx	-	10,5 mg/Nm3
NOx	5,6 mg/Nm3	28,2 mg/Nm3
Outras categorias-padrão de emissões atmosféricas identificadas em leis e regulamentos relevantes	1310,1 mg/Nm3	435,2 mg/Nm3
SASB EM-MM-110a.1 Emissões globais brutas* de Escopo 1 (tCO2e)	Ciclo 2023 (2022)	Ciclo 2022 (2021)
dióxido de carbono (CO2)	25.349	24.809
metano (CH4)	44	25
óxido nitroso (N2O)	89	105
hidrofluorcarbonos (HFCs)	11.728	7.914
TOTAL das emissões globais brutas de Escopo 1 (tCO2e)	37.211	32.853
"SASB EM-MM-120a.1 Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes (toneladas métricas)"	Ciclo 2023 (2022)	Ciclo 2022 (2021)
monóxido de carbono (CO)	1.310	435
óxidos de nitrogênio (NOX)*	6	28
óxidos de enxofre (SOX)**	-	11
TOTAL	1.316	474

Nota: Este indicador passou a ser reportado no registro público do GHG Protocol a partir de 2021. Percebe-se que, de 2021 para 2022, existe uma redução da intensidade. A queda da intensidade pode ser justificada pela redução das emissões totais de Escopos 1 e 2 do Grupo, em decorrência da rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida, com a aquisição dos certificados I-RECs.

Nota: Todos os gases utilizados nas recargas dos equipamentos de ar condicionado são coletados na plataforma, incluindo-se os gases como R-22 e R-141B em equipamentos de ar-condicionado. As emissões desses gases refrigerantes são reportadas separadamente ao inventário de emissões GEE, por não fazerem parte do Protocolo de Quioto e fazerem parte do Protocolo de Montreal (Substâncias Destruidoras da Camada de Ozônio).

Nota: As emissões de Nox, Sox e outros gases como Monóxido e Dióxido de Carbono são monitoradas anualmente nas caldeiras, secadores de melhas e aquecedores de fluidos das Fábricas, conforme condicionante da licença ambiental, por laboratório creditado. Os dados apresentados acima são as emissões medidas em uma caldeira da fábrica de Natal.



Água

Captação de água por fonte [GRI 303-3]	2022		2021		2020	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Água subterrânea	1.003.175	1.003.175	1.056.169	1.056.169	837.778	837.778
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	1.003.175	1.003.175	1.056.169	1.056.169	837.778	837.778
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Água produzida	173.822	173.822	181.373	181.373	127.590	127.590
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	173.822	173.822	181.373	181.373	127.590	127.590
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Água de terceiros	139.559	139.559	116.274	116.274	92.864	92.864
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	139.559	139.559	116.274	116.274	92.864	92.864
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Captação total de água (megalitro ML)	1.130.991	1.130.991	1.164.556	1.164.556	924.443	924.443

Nota: Este indicador passou a ser reportado no registro público. São coletados e reportados os volumes de água captada de todas as unidades operacionais, com exceção das Lojas, já que, para estas unidades, ainda não há medições ou estimativa do volume consumido.

Descarte de água [Conteúdo 303-4]	2022		2021		2020	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Descarte de água por destinação						
Água de superfície	-	-	-	-	-	-
Água subterrânea	-	-	-	-	-	-
Água do mar	-	-	-	-	-	-
Água de terceiros (total)	749.985	749.985	850.315	850.315	638.575	638.575
Descarte total de água (megalitro ML)	749.985	749.985	850.315	850.315	638.575	638.575
Descarte de água por água doce e outros tipos de água (megalitro ML)						
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	749.985	749.985	850.315	850.315	638.575	638.575
Descarte total de água (megalitro ML)	749.985	749.985	850.315	850.315	638.575	638.575



Água

Consumo de água [Conteúdo 303-5]	2022		2021		2020	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Consumo de água por unidades de negócio						
Fábricas	169.748	169.748	136.550	136.550	135.176	135.176
Centros de Distribuição	20.535	20.535	13.064	13.064	12.317	12.317
Transportadora TCV	-	-	-	-	-	-
Shopping Midway	173.354	173.354	147.401	147.401	119.540	119.540
Matriz e Contact Center (+Hub One em 2022)	17.273	17.273	17.226	17.226	18.835	18.835
Consumo total de água (megalitros ML)	380.910	380.910	314.241	314.241	285.868	285.868

Nota: De acordo com as orientações da GRI (GRI Standards: GRI 303 Água e Efluentes 2018) "O consumo de água mede a água usada pela organização que não esteja mais disponível para uso pelo ecossistema ou pela comunidade local". Desta forma, para calcular o consumo de água, utilizaram-se os valores de água captada descontando-se os volumes de efluente gerado e descartado. Ressalta-se que, até o ano 2021, o valor reportado para consumo não sofreu desconto do volume de efluente descartado nas duas fábricas. Por esse motivo os valores para 2020 e 2021 na presente planilha estão diferentes em relação ao reportado no ano passado, já que foi corrigido valor de acordo com a metodologia sugerida pela GRI.

Meio Ambiente

Volume de materiais usados GRI 301-1 e SASB CG-AA-440a.4]	2022		2021	
	Volume Total (ton)	Quantidade comprada certificada/mais sustentável (ton)	Volume Total (ton)	Quantidade comprada certificada/mais sustentável (ton)
Total de matérias-primas das fábricas Guararapes (toneladas)				
Algodão	7,79 mil	7,6 mil	12 mil	10,6 mil
Viscose	2,08 mil	807	1,5 mil	739
Poliéster	1,43 mil	-	2,5 mil	-
Elastano	132,4	-	214	-
Linho	120,4	3,3	29,7	-
Lyocel	11,8	10,9	21,0	-
Poliamida	58,0	-	26,2	-
Poliuretano	-	-	-	-
Outros	18,0	-	6,8	-
Total	11,6 mil toneladas	8,42 mil toneladas (72%)	16,2 mil toneladas	11,3 mil toneladas (70%)

Nota: matérias-primas mais sustentáveis apresentadas são algodão BCI, algodão ABR, algodão orgânico, viscose lenzing, birla e european flax. Todos os dados apresentados não são recicláveis.

Embalagens - sacolas (unidade)	2022	
Plástico	37.636.500,0	92%
Papel	3.388.320,0	8%
Papelão	16.197,0	0%
Total	41.041.017	

Nota: matérias-primas mais sustentáveis apresentadas são algodão BCI, algodão ABR, algodão orgânico, viscose lenzing, birla e european flax. Todos os dados apresentados não são recicláveis.



Gente e sociedade

› Média de horas de formação por ano

Média de horas de formação por ano, por colaborador, por gênero [GRI 404-1]	2020			2021			2022		
	Competências Organizacionais			Competências Organizacionais			Competências Organizacionais		
	Nº Colaboradores	Horas	Horas por pessoa	Nº Colaboradores	Horas	Horas por pessoa	Nº Colaboradores	Horas	Horas por pessoa
Feminino	43.046	2.569.788	60	41.250	2.541.900	62	39.078	3.563.636	91
Masculino	21.205	1.190.336	56	20.451	1.149.840	56	18.915	1.485.896	79
Total	64.251	3.760.124	59	61.701	3.691.740	60	57.993	5.049.532	87

Média de horas de formação por ano, por colaborador, por categoria funcional [GRI 404-1]	2020			2021			2022		
	Competências Organizacionais			Competências Organizacionais			Competências Organizacionais		
	Nº Colaboradores	Horas	Horas por pessoa	Nº Colaboradores	Horas	Horas por pessoa	Nº Colaboradores	Horas	Horas por pessoa
Diretoria	22	0	0	21	23	1	23	12	1
Gerência	828	316	0	864	2.986	3	881	476	1
Coordenação	265	160	1	269	419	2	271	108	0
Técnica/supervisão	1.707	11.336	7	1.591	18.698	12	1.519	89.276	59
Administrativo	6.355	2.767.992	436	6.430	2.654.920	413	6.098	2.391.216	392
Operacional	55.074	980.320	18	52.526	1.014.694	19	49.201	2.568.444	52
Total	64.251	3.760.124	59	61.701	3.691.740	60	57.993	5.049.532	87

Cálculo realizado sobre número total de colaboradores da empresa / pelas horas acumuladas em ações de capacitação, treinamento e desenvolvimento. Inclusive considerando jornadas técnicas e treinamentos funcionais. Pauta de novos ingressantes, etc. A variação menor apresentada em 2020 é reflexo da pandemia.

[GRI 2-7]		2022				
Número de colaboradores por tipo de contrato	Mulheres	%	Homens	%	Total	%
Permanentes	19.022	65%	10.192	35%	29.214	94%
Temporários	374	78%	104	22%	478	2%
Sem garantia de carga horária	1.048	72%	415	28%	1.463	5%
TOTAL	20.444	66%	10.711	34%	31.155	100%

2022		2022				
Número de colaboradores por tipo de emprego	Mulheres	%	Homens	%	Total	%
Tempo Integral	20.417	66%	10.698	34%	31.115	100%
Tempo Parcial	27	68%	13	33%	40	0%
TOTAL	20.444	66%	10.711	34%	31.155	100%

2022		2022				
Número de colaboradores por região	Mulheres	%	Homens	%	Total	%
Centro-Oeste	1.008	71%	402	29%	1.410	5%
Nordeste	10.029	65%	5.514	35%	15.543	50%
Norte	1.046	68%	483	32%	1.529	5%
Sudeste	7.127	65%	3.791	35%	10.918	35%
Sul	1.233	70%	521	30%	1.755	6%
TOTAL	20.444	66%	10.711	34%	31.155	100%



> Acidentes

[GRI 403-9 / 403-10]

Número de acidentes (403-9)	2020							2021							2022						
	Empregados		Terceiros		Autônomos		Total	Empregados		Terceiros		Autônomos		Total	Empregados		Terceiros		Autônomos		Total
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Matriz	1	3	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4	5	N/A	N/A	N/A	N/A	9	1	3	0	0	0	0	4
Lojas	27	52	N/A	N/A	N/A	N/A	79	23	58	N/A	N/A	N/A	N/A	81	47	119	0	0	0	0	166
Centros de Distribuição (CDG,CDM)	23	36	N/A	N/A	N/A	N/A	59	23	43	N/A	N/A	N/A	N/A	66	28	24	0	0	0	0	52
Midway Mall	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2	0	0	0	0	0	2
Midway Financeira	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0
Fábricas	82	128	0	0	0	0	210	98	141	0	0	0	0	239	72	96	0	0	0	0	168
TCV	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2	0	0	0	0	0	2
CCR	3	12	N/A	N/A	N/A	N/A	15	9	7	N/A	N/A	N/A	N/A	16	8	16	0	0	0	0	24
Total	136	231	N/A	N/A	N/A	N/A	367	160	254	N/A	N/A	N/A	N/A	414	160	258	0	0	0	0	418

Empregados Taxa de doenças ocupacionais	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Matriz	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lojas	0	1	1	0	0	0	0	2	2
Centros de Distribuição (CDG,CDM)	0	0	0	0	2	2	1	0	1
Midway Mall	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Midway Financeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fábricas	13	17	30	6	12	18	4	4	8
TCV	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CCR	2	6	8	2	6	8	1	3	4
Total	15	24	39	8	20	28	6	9	15



› Acidentes

[GRI 403-9]

Informe se Total de dias perdidos. Detalhar se dias significam “dias corridos” ou “dias de trabalho programado”; onde a contagem de dias perdidos começa (ex. no dia do acidente ou 3 dias depois do acidente)

	2020	2021	2022
Matriz	16	44	5
Lojas	138	612	537
Centros de Distribuição (CDG,CDM)	290	232	176
Midway Mall	0	0	0
Midway Financeira	0	0	0
Fábricas	1068	978	464
TCV	0	2	10
CCR	554	436	25
Total	2066	2.304	1.217

Taxa de Frequência	2020	2021	2022
Matriz	0,17	1,23	0,46
Lojas	1,17	0,55	1,64
Centros de Distribuição (CDG,CDM)	14,04	22,51	4,93
Midway Mall	0,00	0,00	0,00
Midway Financeira	0,00	0,00	0,00
Fábricas	22,18	25,54	4,47
TCV	0,00	13,63	4,98
CCR	4,77	4,84	1,45
Total	42,33	68,31	17,93

Taxa de Gravidade	2020	2021	2022
Matriz	2,77	7,76	0,76
Lojas	3,11	15,36	9,01
Centros de Distribuição (CDG,CDM)	250,01	113,75	23,45
Midway Mall	0,00	0,00	0,00
Midway Financeira	0,00	0,00	0,00
Fábricas	101,43	101,59	16,20
TCV	0,00	20,44	49,75
CCR	114,84	87,98	5,19
Total	472,17	346,88	104,37



› Total de trabalhadores que não são empregados com trabalho controlado pela organização

[GRI 2-8]

Total de trabalhadores que não são empregados, com trabalho controlado pela organização, por tipo [GRI 2-8]	2022
Contratação direta	1.159
Contratados	130
Aprendizes	604
Trabalhadores temporários	399
Estagiários	26
Subcontratados	0
Voluntários	0
Trabalhadores <i>home office</i>	0
Outro*	0
Contratação indireta (por meio de um terceiro)	2.945
Contratados	2.945
Estagiários	26
Subcontratados	0
Voluntários	0
Trabalhadores <i>home office</i>	0
Estagiários	26
Subcontratados	0
Voluntários	0
TOTAL	4.104

› Total de trabalhadores que não são empregados com trabalho controlado pela organização

[GRI 2-8]

Total de trabalhadores que não são empregados, com trabalho controlado pela organização, por tipo de atividade realizada [GRI 2-8]	2022
Contratação direta	1.159
Atividades-fim	399
Atividades-meio	949
Manutenção, limpeza, segurança e conservação	2.756
Vendas, promoção e marketing	
Outras	
TOTAL	4.104

› Taxa de retorno pós licença maternidade/paternidade

[GRI 404-3]

Taxa de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/ paternidade, por gênero [GRI 401-3]	2020	2021	2022
Empregados com direito a tirar licença (unid)	1.783	1.573	1.344
Feminino	1.488	1.267	1.158
Masculino	295	306	186
Empregados que tiraram licença (unid)	1.783	1.573	1.344
Feminino	1.488	1.267	1.158
Masculino	295	306	186
Empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença (unid)	1.770	1.561	1.326
Feminino	1.475	1.255	1.140
Masculino	295	306	186
Empregados que continuaram empregados 12 meses após seu retorno (unid)	917	1.323	1.043
Feminino	714	1.070	857
Masculino	203	253	186
Taxa de retorno ao trabalho (%)			
Feminino	99%	99%	98%
Masculino	100%	100%	100%
Retenção de empregados que tiraram licença (%)			
Feminino	48%	85%	75%
Masculino	69%	83%	100%

Há uma pequena variação na taxa de retenção de 2021/2022, sendo este o padrão normal. Em 2020, tínhamos uma quantidade de pedidos de demissão de mães com recém-nascidos devido à pandemia.



› Novas contratações e rotatividade de empregados

[GRI 401-1]

Novas contratações de colaboradores	2020		2021		2022	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Por gênero						
Homens	5.433	33%	5.693	33%	5.341	32%
Mulheres	10.900	67%	11.521	67%	11.440	68%
Total	16.333		17.214		16.781	
Por região						
Norte	1.247	8%	951	6%	1.275	8%
Nordeste	5.473	34%	6.123	36%	4.320	26%
Centro-Oeste	1.173	7%	1.110	6%	1.579	9%
Sudeste	7.141	44%	7.323	43%	7.665	46%
Sul	1.299	8%	1.707	10%	1.942	12%
Total	16.333		17.214		16.781	
Por faixa etária						
< 30 anos	11.659	71%	12.213	71%	12.824	76%
De 30 a 50 anos	4.581	28%	4.827	28%	3.850	23%
> 50 anos	93	1%	174	1%	107	1%
Total	16.333		17.214		16.781	

Rotatividade dos colaboradores	2020		2021		2022	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Por gênero						
Homens	4.724	3,00%	5.191	3,50%	5.369	3,91%
Mulheres	8.778	2,87%	9.274	3,23%	10.585	3,96%
Total	13.502		14.465		15.954	
Por região						
Norte	743	3,50%	790	4,28%	896	5,09%
Nordeste	5.047	3,09%	5.146	3,72%	5.786	3,37%
Centro-Oeste	766	3,80%	831	4,80%	954	5,96%
Sudeste	5.197	4,23%	5.723	5,20%	6.155	5,72%
Sul	997	4,01%	1.191	5,71%	1.203	6,12%
Total	12.750		13.681		14.994	
Por faixa etária						
< 30 anos	7.270	2,89%	8.608	3,80%	9.507	4,78%
De 30 a 50 anos	5.653	2,91%	5.609	2,90%	6.067	3,21%
> 50 anos	579	3,46%	248	1,55%	380	2,27%
Total	13.502		14.465		15.954	



> Diversidade em órgãos de governança e empregados

[GRI 405-1]

Categoria funcional - PCD	2022				TOTAL
	Pessoas com Deficiência (PcDs)				
	Mulheres	%	Homens	%	
CONSELHEIRO		0%		0%	0
DIRETOR/SUPERINTENDENTE/PRESIDENTE		0%		0%	0
GERÊNCIA		0%	1	0%	1
SUPERVISOR/COORDENADOR	3	0%	4	1%	7
ADMINISTRATIVO	30	4%	30	5%	60
PRODUÇÃO	205	29%	176	30%	381
OPERACIONAL	473	67%	382	64%	855
TOTAL	711	100%	593	100%	1.304

Categoria funcional Novos Empregados	2022				TOTAL
	NOVOS EMPREGADOS				
	Mulheres	%	Homens	%	
CONSELHEIRO		0%		0%	0
DIRETOR/SUPERINTENDENTE/PRESIDENTE		0%	3	0%	3
GERÊNCIA	57	1%	32	1%	89
SUPERVISOR/COORDENADOR	78	1%	66	2%	144
ADMINISTRATIVO	408	6%	355	11%	762
PRODUÇÃO	425	7%	215	7%	639
OPERACIONAL	5.304	85%	2.460	79%	7.764
TOTAL	6.270	100%	3.131	100%	9.401

RELAÇÃO ENTRE A REMUNERAÇÃO DE MULHERES/HOMENS, por salário-base, por remuneração, por categoria funcional [GRI 405-2]	2021	2022
Cargos C-Level		
Salário-base	-	-
Remuneração	-	-
Cargos de Diretoria		
Salário-base	89%	93%
Remuneração	90%	94%
Cargos de Gerência		
Salário-base	81%	81%
Remuneração	80%	80%
Cargos não liderança		
Salário-base	81%	81%
Remuneração	80%	80%

Há uma variação significativa de 4 p.p. no nível de Diretoria, relativa a enquadramentos salariais e alteração de estrutura. Os demais níveis não apresentam variação significativa no cálculo. A omissão para cargos C-level se deve por não haver mulheres em posição C-level.



› Diversidade em órgãos de governança e empregados

[GRI 405-1]

Diversidade em órgãos de governança e empregados - faixa etária [FTE]	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	TOTAL 2022
CONSELHEIRO	-	-	-	-
DIRETOR/SUPERINTENDENTE/PRESIDENTE	-	11	9	20
GERÊNCIA	56	592	24	672
SUPERVISOR/COORDENADOR	280	883	28	1.190
ADMINISTRATIVO	1.369	1.535	69	2.973
PRODUÇÃO	1.861	4.544	533	6.938
OPERACIONAL	12.258	6.734	369	19.361
TOTAL	15.824 51%	14.299 46%	1.032 3%	31.155

Diversidade em órgãos de governança e empregados - faixa etária [FTE]	Abaixo de 30 anos
Feminino Cisgênero	9.192
Masculino Cisgênero	4.774
Não-binário	73
Feminio Transgênero	86
Masculino Transgênero	70
Não Respondido	16.960
Total	31.155

Categoria funcional - Raça [FTE]	PRETA	PARDA	BRANCA	AMARELA	INGÍDENA	NÃO DECLARADA	TOTAL 2022
CONSELHEIRO	-	-	-	-	-	-	-
DIRETOR/SUPERINTENDENTE PRESIDENTE	-	-	18	-	-	2	20
GERÊNCIA	11	124	509	8	2	18	672
SUPERVISOR/COORDENADOR	71	515	520	18	3	64	1.190
ADMINISTRATIVO	194	1.091	1.527	86	2	73	2.973
PRODUÇÃO	283	5.693	876	59	6	22	6.938
OPERACIONAL	1.818	9.877	5.379	266	92	1.930	19.361
Total	2.376 8%	17.299 56%	8.829 28%	437 1%	105 0%	2.109 7%	31.155 100%

Diversidade - LGBTQIAP+ auto declarado [FTE]	TOTAL 2022	%
Total	1.808	5,8%



Sumário GRI

Este relatório segue a Estrutura Internacional para Relato Integrado, proposta pela Value Reporting Foundation, está em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative – GRI, publicadas em 2021, conta também com os indicadores da Sustainability Accounting Standards Board – SASB e da Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD.

Abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022.



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
	2-1 Detalhes da organização	6					
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	85					
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	85					
	2-4 Reformulações de informações	-		Não ocorreram			
	2-5 Verificação externa	120					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	16					
	2-7 Empregados	98					
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	101					
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	28, 29					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	28					
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	28					
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	28					
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	31					
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	85					ODS 16
	2-15 Conflitos de interesse	33					
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	30, 34 As comunicações relativas a preocupações críticas são remetidas diretamente ao Conselho de Administração, mais alto órgão de governança do Grupo Guararapes, pelo Comitê de Auditoria e/ou pelo Conselho Fiscal da companhia, que assim procedem após deliberações e tratativas que demandam o conhecimento do Conselho de Administração.					



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	28					
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	28					
	2-19 Políticas de remuneração	32, 35					
	2-20 Processo para determinação da remuneração	32, 35					
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 32					
	2-23 Compromissos de política	32					
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	32					ODS
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	37					
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	28, 29					
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	-			Não se aplica		
	2-28 Participação em associações	14					
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	68					
	2-30 Acordos de negociação coletiva	74					
TEMAS MATERIAIS							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	87					
	3-2 Lista de temas materiais	88					



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
TEMA MATERIAL: GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26, 32, 36					
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	33				10	ODS 16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção			Não há informações segmentadas por região			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	-		Não ocorreram			
TEMA MATERIAL: GERAÇÃO DE VALOR							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 17					ODS 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15 e 17
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	16					
TEMA MATERIAL: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36					
TEMA MATERIAL: CIRCULARIDADE							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42					
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	-		Não se aplica		7, 8 e 9	ODS 6, 9, 12, 13 e 17
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	-		Não se aplica			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	43, 44					
TEMA MATERIAL: MATÉRIAS-PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48					
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	-		Informação não disponível			



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
TEMA MATERIAL: PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52					
TEMA MATERIAL: MUDANÇAS CLIMÁTICAS							
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	3-3 Gestão dos temas materiais	53					
GRI 305: Emissões 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	53, 56					
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 94					
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54, 94					
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 94					
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	95					
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	54, 55					
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	54, 94, 95					
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	95					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	57					
	302-2 Consumo de energia fora da organização		Informação não disponível				
	302-3 Intensidade energética	57					
	302-4 Redução do consumo de energia	57					
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	57					
					7 e 8	ODS 7, 13 e 15	



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
TEMA MATERIAL: ÁGUA E EFLUENTES							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58					
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	58					
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	58				7, 8 e 9	ODS 6
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Captação de água	58					
	303-4 Descarte de água	58					
	303-5 Consumo de água	58					
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE QUÍMICOS							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	59					ODS 13 ODS 15
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RESÍDUOS							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60					
	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	60					
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	60					
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	60					
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	60					
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	60, 61					
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	60, 61					
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	60					



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso	O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.
GRI 1	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial GRI aplicável	Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
TEMA MATERIAL: CADEIA DE FORNECIMENTO							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64				1, 2, 4 e 5	ODS 1, 5, 8, 10 e 17
GRI 204: Práticas de Compra	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	-		Informação não disponível			
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	64					
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	64					
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	64					
TEMA MATERIAL: CADEIA DE FORNECIMENTO							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	68					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	74					
GRI 202: Presença de Mercado	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	-		Informação não disponível			
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	-		Não se aplica		1, 2, 3, 4 e 5	ODS 8
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	102					
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	-		Não se aplica			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	101					
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	-		Informação não disponível			



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	71					
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	-		Não se aplica			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	72					
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	71					
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	72					
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	71					
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	71					
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	74				1, 2, 3, 4 e 5	ODS 8
	403-9 Acidentes de trabalho	a ser incluído como anexo					
	403-10 Doenças profissionais	a ser incluído como anexo					
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	98					
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	72					
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	73					
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Informação não disponível			



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE E INCLUSÃO							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	75				6	ODS 5 e 10
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	75					
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	75					
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	-		Não ocorreram			
OUTROS INDICADORES RELEVANTES							
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	74					
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	-		Não se aplica			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	-		Não ocorreram			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	16, 17					
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	-		Não se aplica			
	207-1 Abordagem tributária			Não se aplica			
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal			Não se aplica			
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos			Não se aplica			
	207-4 Relato país-a-país			Não se aplica			
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro	-		Não se aplica			
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	-		Não se aplica			
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	-		Não se aplica			
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	-		Não se aplica			



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

O Grupo Guararapes reportou de acordo com as Normas GRI para o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma Setorial GRI aplicável

Não houve

GRI Standard	Conteúdo	Resposta (pág.)	Omissão			Princípios do Pacto Global	ODS
			Requisito omitido	Motivo	Explicação		
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	-			100% da cadeia de revenda		
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	-		Não ocorreram			
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	-		Informação não disponível			
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violações de direitos de povos indígenas	-		Não se aplica			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	-		Não se aplica			
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	-		Informação não disponível			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	-		Informação não disponível			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	-		Não ocorreram			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	-		Não se aplica			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	-		Não se aplica			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	-		Não ocorreram			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	-		Não se aplica			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	-		Não se aplica			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	-		Não se aplica			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	-		Não ocorreram			
	Ações de Impacto Social	78				1, 2, 3, 4, 5, 6	ODS 1, 5, 8, 10, 17
	Instituto Riachuelo	81					



Sumário para Conteúdo SASB

TÓPICOS E MÉTRICAS CONTÁBEIS PARA DIVULGAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE SETOR: VESTUÁRIO, ACESSÓRIOS E CALÇADOS

Tema Material	Tema SASB	Código	Métrica Contábil	Página
Matérias-Primas mais Sustentáveis	Impactos Ambientais na Cadeia de Suprimentos	SASB CG-AA-430 a.3	Porcentagem de (1) instalações do fornecedor de nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do nível 1 em conformidade com as licenças de descarga de águas residuais e/ou acordo contratual	50
Produtos mais Sustentáveis		SASB CG-AA-430 a.3		52
Mudanças Climáticas: Energia	Gestão Energética	SASB EM-MM-130a.1	1) Total de energia consumida, 2) porcentagem de energia elétrica, 3) porcentagem de energia renovável	53
Água e Efluente	Gestão Hídrica	SASB EM-MM-140a.1	1) Total de água doce retirada, 2) Total água doce consumida, porcentagem de cada em regiões com Alta ou Extremamente Alta Estresse hídrico de linha de base	58
Gestão de Químicos	Gestão de Produtos Químicos	CG-AA-250a.1	Discussão de processos para manter a conformidade com substâncias restritas regulamentos	59
Gestão de Químicos	Gestão de Produtos Químicos	CG-AA-250a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados com produtos químicos em produtos	59
Gestão de Resíduos	Gerenciamento de Material Perigoso	SASB EM-MM-150a.10	Descrição dos resíduos e perigosos políticas de gerenciamento de materiais e procedimentos para ativos e inativos operações	60
Mudanças Climáticas: Emissões	Emissões Gases de Efeito Estufa	SASB EM-MM-110a.1	Emissões globais brutas do Escopo 1, porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões	53



TCFD

Temas	Recomendações TCDF	Referência (página) / Resposta direta
<p>Governança</p>	<p>a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.</p> <hr/> <p>b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.</p>	<p>O Comitê de Governança e Sustentabilidade da Riachuelo é um dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração da companhia. Este comitê é integrado por seis pessoas, sendo quatro membros do conselho de administração e dois executivos C-level, dentre eles o Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade e o Diretor Executivo Financeiro Administrativo. É neste ambiente onde são promovidas mensalmente discussões a respeito da estratégia da companhia, seus impactos, boas práticas e investimentos relacionados à agenda ESG, principalmente no que se refere a mudanças climáticas. Nele, são validados planos de ações, investimentos e metas de curto a longo prazos.</p> <p>Um exemplo disso é sua atuação constante no acompanhamento e avaliação do desempenho da companhia em relação às emissões de GEE, aprovação de iniciativas, a adoção de metas voluntárias, além dos compromissos referentes a essa questão. Foi este Comitê que, em 2021, elaborou e aprovou a meta de redução de emissões de GEE da Riachuelo. O tema foi pauta constante e permanente de discussões e estudos nos anos de 2020 e 2021. Já em 2022, este mesmo comitê aprovou o compromisso firmado com o Science Based Targets Initiative (SBTi) e o desenvolvimento da meta com base nos critérios da entidade, iniciativa que será executada nos próximos 2 anos. O Comitê de Governança e Sustentabilidade reporta ao Conselho de Administração com frequência bimestral, por meio de reuniões programadas.</p> <hr/> <p>O Conselho de Administração supervisiona, acompanha e avalia os riscos e oportunidades referentes às mudanças climáticas a partir do assessoramento do Comitê de Governança e Sustentabilidade.</p>
<p>Estratégia</p>	<p>a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.</p> <hr/> <p>b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.</p>	<p>CDP C2. Riscos e Oportunidades (C2.3 Riscos / C2.4 Oportunidades)</p> <hr/> <p>CDP C2. Riscos e Oportunidades (C2.3 Riscos / C2.4 Oportunidades)</p> <hr/> <p>A sustentabilidade é um dos pilares do modelo de negócio do Grupo Guararapes. Com uma gestão integrada, buscamos ganho de eficiência e competitividade priorizando o desenvolvimento e a confecção de nossos produtos por meio de processos e de matérias-primas mais favoráveis ao meio ambiente e à sociedade.</p> <p>No setor de varejo têxtil, a sustentabilidade se traduz em desafios amplos e comuns a muitos outros setores, como a redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE), redução da pegada hídrica (quantidade de água utilizada na fabricação de um produto), ecoeficiência em todas as operações e gestão dos resíduos e efluentes. Dentro desses temas, há oportunidade de grandes melhorias em aspectos específicos da produção e venda de têxteis, como uso de matérias-primas mais sustentáveis e produtos com menor impacto ambiental.</p> <p>Nesse contexto, a companhia teve sua estratégia influenciada pelos riscos e oportunidades climáticos e planeja o desenvolvimento de um plano de transição climático nos próximos dois anos. O grupo possui um olhar em nível de alta administração dos riscos e oportunidades climáticos, comprometeu-se a elaborar uma meta Science Based Target - compromisso já firmado com o SBTi (oficializado no início de 2022), realiza a verificação dos Escopos 1, 2 e 3 do seu inventário de GEE, possui iniciativas de baixo carbono e engajamento com os fornecedores e o planejamento financeiro também é influenciado pelos riscos e oportunidades climáticos. Dessa forma, de acordo com os elementos do plano de transição, a Riachuelo já possui algumas ações e trabalhará para incluir todas as ações descritas.</p>
<p>Gestão de Riscos</p>	<p>a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.</p>	<p>A Riachuelo, por meio de seu departamento de sustentabilidade e especialistas externos, coleta informações, identifica e avalia os riscos potenciais associados às mudanças climáticas, repassando as informações relevantes para aprovação de projetos relacionados ao Diretor Executivo de Gente, Gestão e Sustentabilidade, que, por sua vez, encaminha as questões para discussão no Comitê de Governança e Sustentabilidade. As questões discutidas e avaliadas relacionadas às mudanças climáticas são então reportadas ao Conselho Administrativo da Riachuelo.</p> <p>O departamento de sustentabilidade é responsável pela avaliação e gestão da questão climática na Riachuelo; e o departamento de engenharia apoia na avaliação da viabilidade técnica da implementação de projetos de redução das emissões de GEE, como substituição de combustível em caldeiras.</p> <p>A Riachuelo define um risco estratégico aquele que pode afetar adversa ou negativamente seus negócios, sua condição financeira, seus resultados operacionais, seu fluxo de caixa, liquidez, negócios e o preço de mercado das ações da companhia. Em relação à questão climática, um exemplo de risco significativo é o aumento de eventos climáticos extremos, como períodos de escassez hídrica, nas regiões onde estão localizadas nossas unidades produtivas (Fábrica de Fortaleza e Fábrica de Natal), ou em regiões de fornecimento de matéria-prima. Por exemplo, as Fábricas estão localizadas em bacias hidrográficas de alta criticidade em relação à quantidade e qualidade da água disponível, e eventos climáticos deste tipo representam risco de redução no fornecimento de água, o que pode acarretar aumento de custo de aquisição de água, redução ou até mesmo interrupção da produção.</p> <p>As escalas para identificação de impactos financeiros substantivos utilizadas pela Riachuelo é, em BRL: Risco baixo (<500 k), risco médio (500k até 2M), risco alto (2M até 10M), e risco crítico (>10M). Desta forma, qualquer risco que acarrete um impacto financeiro maior que BRL 10 Milhões é considerado um risco crítico para Riachuelo. Esse valor (BRL 10 Milhões) representa aproximadamente 1% do EBITDA da organização em 2021 (BRL 961,5M). Esta definição é aplicável tanto para riscos nas operações diretas, quanto na cadeia de fornecimento da companhia.</p>



TCFD

Temas	Recomendações TCDF	Referência (página) / Resposta direta
<p>Gestão de Riscos</p>	<p>b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados as mudanças climáticas.</p> <hr/> <p>c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.</p>	<p>O processo de avaliação de riscos climáticos da Riachuelo ocorre inicialmente por meio da coleta de informações de informações pelo Departamento de Sustentabilidade e por especialistas externos que, a partir desses dados, identificam, discutem e avaliam oportunidades e riscos associados a questões climáticas. Nesse processo, o Departamento de Sustentabilidade possui também o suporte do Departamento de engenharia para a avaliação de viabilidade técnica. As análises e os projetos relativos a esse tema são apresentadas para o Comitê de Governança e Sustentabilidade o qual discute as propostas. O Conselho de Administração da Riachuelo supervisiona a abordagem corporativa para a gestão de riscos e oportunidades ligados a mudanças climáticas por meio da revisão e orientação da estratégia da empresa e dos orçamentos anuais. Para essa atuação, o conselho possui o assessoramento do Comitê de Governança e Sustentabilidade, o qual também é responsável pela aprovação de metas e objetivos corporativos relacionados ao tema. O reporte realizado pelo comitê ocorre bimestralmente.</p> <p>Para a análise do impacto financeiro relacionado às questões climáticas, a avaliação é realizada pelo Departamento de Sustentabilidade e pelo Departamento de Compliance, sendo avaliado pelo Compliance conforme o impacto e a probabilidade de ocorrência e impacto financeiro do risco avaliado. Como exemplo, diante de mudanças nos padrões climáticos e de precipitação, o Departamento de Sustentabilidade da Riachuelo desenvolveu um projeto de avaliação de escassez hídrica utilizando a ferramenta Aqueduct (WRI) em suas unidades. Visto que nossas fábricas localizadas no Nordeste do Brasil precisam de água de qualidade suficiente nos processos industriais, a falta de água em qualidade ou quantidade representa um risco, pois pode levar à redução ou até mesmo à interrupção da produção. A proposta para essa avaliação foi elaborada pelo Departamento de Sustentabilidade e apresentada à Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade e, posteriormente, levada para o Conselho de Administração da Riachuelo.</p> <hr/> <p>Os riscos as oportunidades climáticas foram elaborados pela Área de Sustentabilidade para reporte ao CDP. A política de gerenciamento de riscos da companhia prevê o risco socioambiental de forma geral.</p>
<p>Métricas e Metas</p>	<p>a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.</p>	<p>A Riachuelo considera as regulamentações atuais, além de planos e projetos governamentais, relacionados às mudanças climáticas em suas avaliações de risco. A companhia supervisiona o cumprimento da legislação ambiental dos locais em que atua, assim como de outras obrigações derivadas com atenção especial à prevenção da contaminação, minimizando os possíveis impactos ambientais gerados ao longo da cadeia de suprimentos. Atualmente, não há regulação sobre a questão climática que seja aplicável para a Riachuelo. No Brasil, existem órgãos ambientais estaduais que solicitam o reporte de emissões de GEE para unidades produtivas que excedam certa quantidade de emissões, como nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. No entanto, nas regiões de localização das unidades produtivas da Riachuelo (Nordeste do Brasil), os órgãos ambientais não requerem este tipo de reporte. Tais regulamentações podem representar custos adicionais para a companhia.</p> <p>Na Riachuelo, o Departamento Jurídico e o Departamento de Sustentabilidade Corporativa são responsáveis por atuar na identificação de questões relacionados à legislação ambiental nas áreas de atuação da empresa. A Riachuelo considera as regulamentações emergentes relacionadas às mudanças climáticas em suas avaliações de risco. A companhia supervisiona o cumprimento da legislação ambiental dos locais em que atua, assim como de outras obrigações derivadas com atenção especial à prevenção da contaminação, minimizando os possíveis impactos ambientais gerados ao longo da cadeia de suprimentos.</p> <p>A Riachuelo avalia as questões tecnológicas em suas avaliações de risco, pois novas tecnologias de baixa emissão de carbono podem impactar nossos produtos (design e fabricação) e operações (logística e operações de lojas). O departamento de engenharia identifica e avalia riscos e oportunidades relacionadas à inovação tecnológica em nossos processos, como a substituição de combustível fóssil nas caldeiras, a substituição das lâmpadas por tecnologia LED, e a transição para uma matriz elétrica mais sustentável, por meio de contratação de energia elétrica renovável no mercado livre do Brasil. Também são avaliadas oportunidades relativas à eficiência hídrica e fontes alternativas de água para as operações, como a tecnologia de reúso de efluentes tratados. Caso não seja adequadamente avaliada e gerida, a questão tecnológica pode impactar nas vantagens competitivas da companhia e, eventualmente, em perda de mercado.</p> <p>No histórico de operação da companhia, não foi identificada nenhuma reivindicação legal relacionada às questões climáticas. No entanto, a companhia continua a monitorar este tema, pelo entendimento de sua relevância. A Riachuelo considera os riscos de mercado em suas avaliações de risco, por meio da Diretoria Comercial e Departamento de Sustentabilidade Corporativa. Os efeitos das mudanças climáticas podem afetar o fornecimento de matérias-primas necessárias para a fabricação de nossos produtos, acarretando na redução de fornecimento ou eventuais aumentos de custo. Do outro lado, as mudanças de preferências dos consumidores também podem representar um risco de mercado. O aumento da demanda por produtos mais sustentáveis, por exemplo, produtos de baixa pegada de carbono, pode representar um risco caso a Riachuelo não realize uma adequada gestão de suas emissões de GEE.</p> <p>A Riachuelo considera a reputação como parte dos critérios para a avaliação e gerenciamento de risco, de modo que acompanhamos a avaliação do cliente e a repercussão de nossa imagem. Nessa questão, o compromisso da empresa com o meio ambiente é um valor importante e de grande relevância para a sociedade, sendo um fator considerado por grande parte dos clientes, os quais têm buscado adquirir produtos mais sustentáveis. Para o risco de reputação, o Departamento de Sustentabilidade Corporativa e o Departamento de Compliance são responsáveis na Riachuelo por identificar e avaliar essa categoria de risco.</p> <p>A Riachuelo possui o Departamento de Sustentabilidade que identifica e avalia os riscos físicos agudos que possam ocasionar algum impacto nas operações das unidades. Um exemplo de risco físico agudo com potencial de impacto significativo em nossas operações é o aumento de eventos climáticos extremos, como precipitações elevadas, que podem levar a eventos de inundação. As inundações podem ocasionar o fechamento de lojas, reduzindo parte das vendas da companhia.</p> <p>O Departamento de Sustentabilidade da companhia identifica e avalia ainda os riscos físicos crônicos que possam ocasionar algum impacto nas operações das unidades. Um exemplo de risco físico crônico com potencial de impacto significativo em nossas operações é o aumento de períodos de escassez hídrica nas regiões em que estão localizadas nossas unidades produtivas ou regiões de fornecimento de matéria-prima. Estes eventos climáticos podem reduzir a disponibilidade de água e acarretar em redução ou interrupção da produção ou do fornecimento de matérias-primas.</p>



TCFD

Temas	Recomendações TCDF	Referência (página) / Resposta direta
<p>Métricas e Metas</p>	<p>b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.</p> <hr/> <p>c) Descreva as metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.</p>	<p>Resposta na página 53.</p> <hr/> <p>Meta de redução voluntária de 30% dos Escopos 1 e 2 até 2022, com base no ano 2019 – já atingida. Compromisso assinado com a SBTi em 2022 para elaboração de meta de redução de emissões baseada na ciência, ou seja, alinhadas com o Acordo de Paris para frear o aquecimento Global em 1,5 grau e prevenir os efeitos mais drásticos das mudanças climáticas.</p>



MENSAGEM DA
LIDERANÇA

PERFIL
INSTITUCIONAL

GERAÇÃO
DE VALOR

PRINCIPAIS
RESULTADOS DE 2022

GOVERNANÇA, ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

MOVIMENTO
CRIA!

MEIO
AMBIENTE

CADEIA DE
FORNECIMENTO

GENTE E
SOCIEDADE

AÇÕES DE
IMPACTO SOCIAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

ANEXOS

SUMÁRIO
GRI

**CARTA DE
ASSEGURAÇÃO**

Carta de Asseguração



Carta de Asseguração



Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade

Aos
Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Lojas Riachuelo S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Lojas Riachuelo S.A. ("Riachuelo" ou "Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Riachuelo ("Relatório"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Riachuelo

A administração da Riachuelo é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), do *Sustainability Accounting Standards Board - Vestuário, Acessórios e Calçados* ("SASB") e para as divulgações climáticas conforme as diretrizes *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (junho de 2017) e seu anexo *Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (outubro de 2021), doravante referidas coletivamente como diretrizes do TCFD;
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação dos indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07 – Trabalhos de Asseguração Limitada referente às informações não financeiras contidas no Relato Integrado emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Riachuelo e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que os indicadores e divulgações climáticas divulgados no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração dos indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório;
- b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores e divulgações climáticas por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório;
- d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI *Standards*, SASB e diretrizes do TCFD aplicáveis na elaboração das informações constantes no Relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade e divulgações climáticas seguiu os critérios da GRI - *Standards*, SASB e diretrizes do TCFD e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões prevêm, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI - *Standards*, SASB e diretrizes do TCFD).

No que tange as diretrizes do TCFD, a ausência de um corpo significativo de práticas estabelecidas sobre as quais se basear para avaliar e medir as divulgações relevantes permitem técnicas de avaliação e medição diferentes, mas aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades ao longo do tempo. As recomendações do TCFD são baseadas em princípios, permitindo a possibilidade de que diferentes organizações implementem uma variedade de políticas, processos e atividades para demonstrar seu alinhamento. Como a administração determina como devem responder a essas recomendações permanece, até certo ponto, uma questão para seu julgamento, exposição a riscos climáticos e compromissos com seus stakeholders. Por esse motivo, nossa conclusão não se estende à adequação das políticas, processos ou atividades da Riachuelo para alcançar o alinhamento com as recomendações do TCFD.

Conclusão

Com base em nossos procedimentos realizados e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Riachuelo, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative* – GRI ("GRI – *Standards*"), do *Sustainability Accounting Standards Board* ("SASB") e *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* ("TCFD").

São Paulo (SP), 10 de maio de 2023.

Ernst & Young
Auditores Independentes S/S Ltda.
CRC SP- 034519/O

Leonardo Masseli Dutra
Sócio de Sustentabilidade

Flavio A. Machado
Contador CRC MG - 065.899/O-2

Créditos

Realização
Diretoria Executiva de Gente e Sustentabilidade

Iara Falcon
Especialista em Sustentabilidade

Inayanna Motta
Especialista em Sustentabilidade

Luciana Santos
Especialista em Sustentabilidade

Mauro Mariz
Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade

Raphael Frigerio
Gerente de Gestão de Cadeias

Tatiana Konovaloff Silvestri
Especialista em Sustentabilidade

Valesca Magalhães
Diretora de Sustentabilidade, Comunicação Interna
e Employer Branding

Walk4Good
Consultoria

Glaucia Terreo e Regiane Abreu
Coordenação Técnica

Regiane Abreu e Adriana Leles
Metodologia e Indicadores

Adriana Leles
Redação e Edição

Alexandra Marchesini
Projeto Gráfico

Famigerado Estúdio
Diagramação

guararapes

RIACHUELO

Midway