

RIACHUELO

RESULTADO 2T26

RIA

IMPORTANTE

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar seu plano de negócios

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

Incrivelmente Brasil





Incrivelmente Brasil

01

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

RIACHUELO

RIA

Avanços significativos em nossa jornada de transformação



Mais um trimestre com resultados consistentes

Destaques



+7,8% SSS de Vestuário
12º trimestre consecutivo de crescimento



59,2% Mg. Bruta de Vestuário
+1,9 p.p. vs. 2T25
Maior margem da história em um 2º tri



17,0% Mg. EBITDA Mercadorias
Maior patamar dos últimos 11 anos
R\$342 MM EBITDA de Mercadorias, recorde para um 2º tri
+14,7% vs. 2T25



R\$119 MM EBITDA Operação Financeira
+7,2% vs. 2T25 em mais um trimestre de evolução



R\$461 MM EBITDA Consolidado
+12,7% vs. 2T25
17,1% Mg. EBITDA Consolidada, +1,4 p.p. vs. 2T25

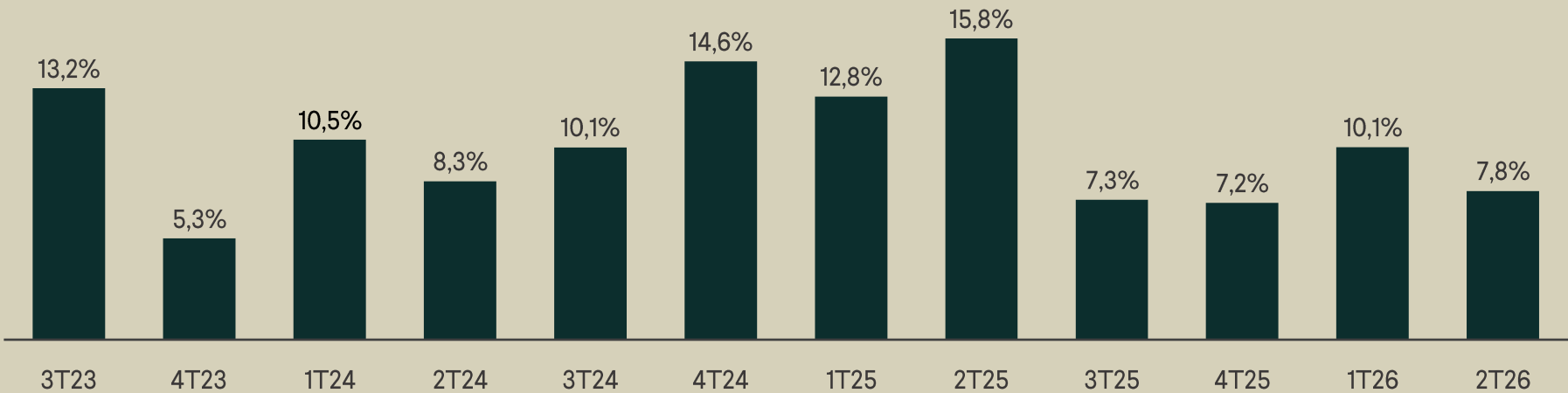


R\$168 MM Lucro Líquido
+36,2% vs. 2T25
Recorde para um 2º tri

Nota: os dados do 2T25 Consolidado excluem os números do Midway Mall

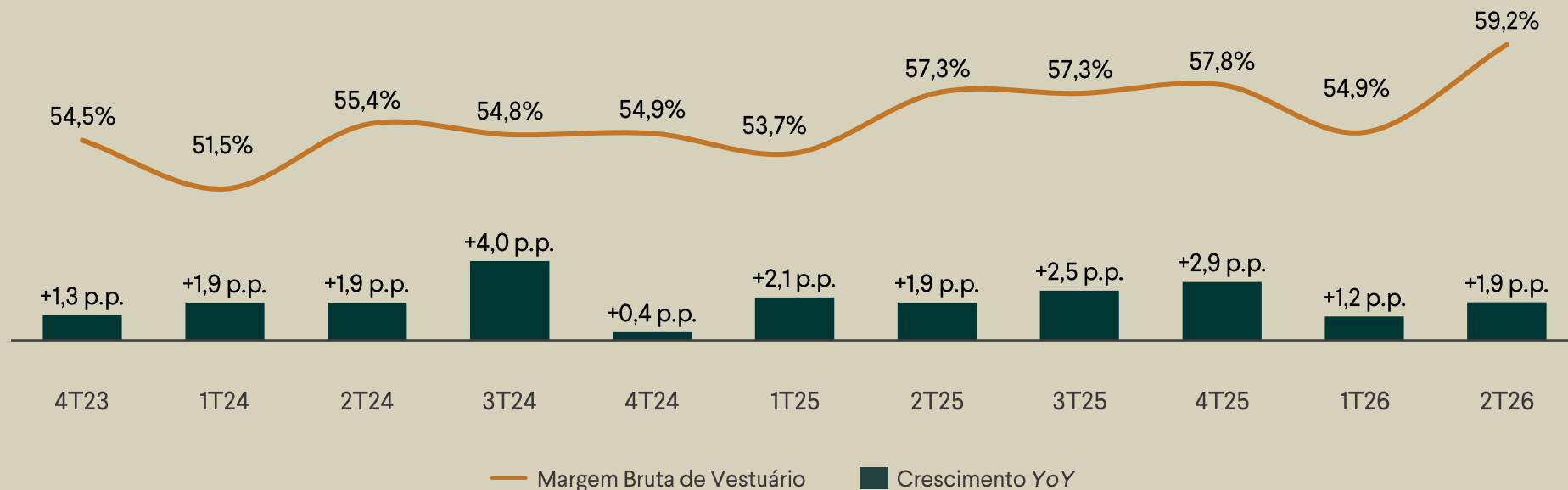
SSS de Vestuário

Estratégia de Moda focada em produto e experiência impulsiona 12 trimestres consecutivos de crescimento



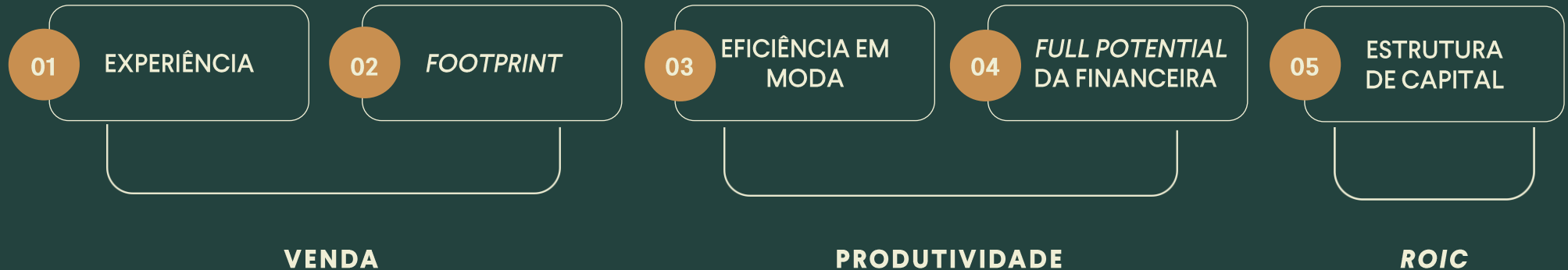
Margem Bruta de Vestuário

Patamar histórico para o período, com 11 trimestres consecutivos de expansão



Pilares da estratégia

Ciclo de crescimento e retorno



Traduzindo a Nossa Ambição

Crescimento consistente do SSS de Vestuário

Expansão da receita impulsionada por abertura e modernização da base de lojas

Continuidade na expansão da Margem Bruta de Vestuário

Midway como alavanca relevante de crescimento

Crescimento do Lucro Líquido superior ao EBITDA

Evolução contínua do retorno sobre o capital



Incrivelmente Brasil

Evolução da experiência em loja





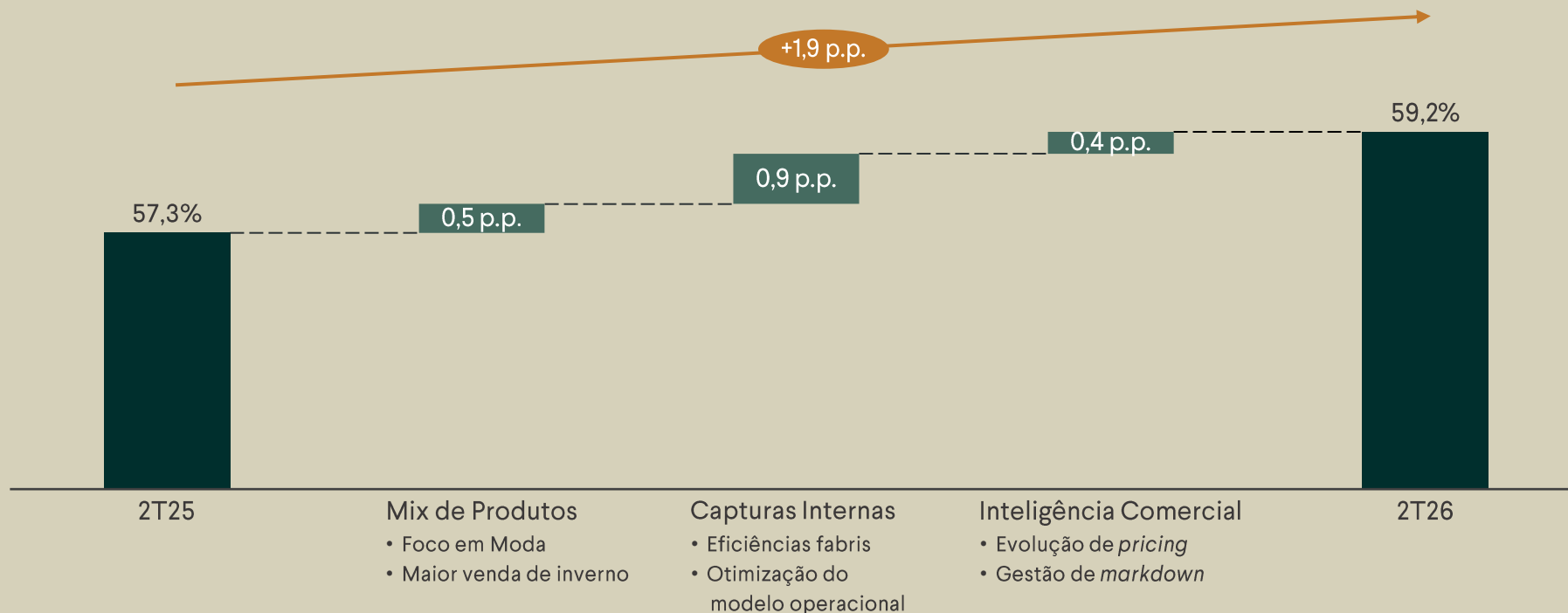
02

DESEMPENHO MERCADORIAS

RIA

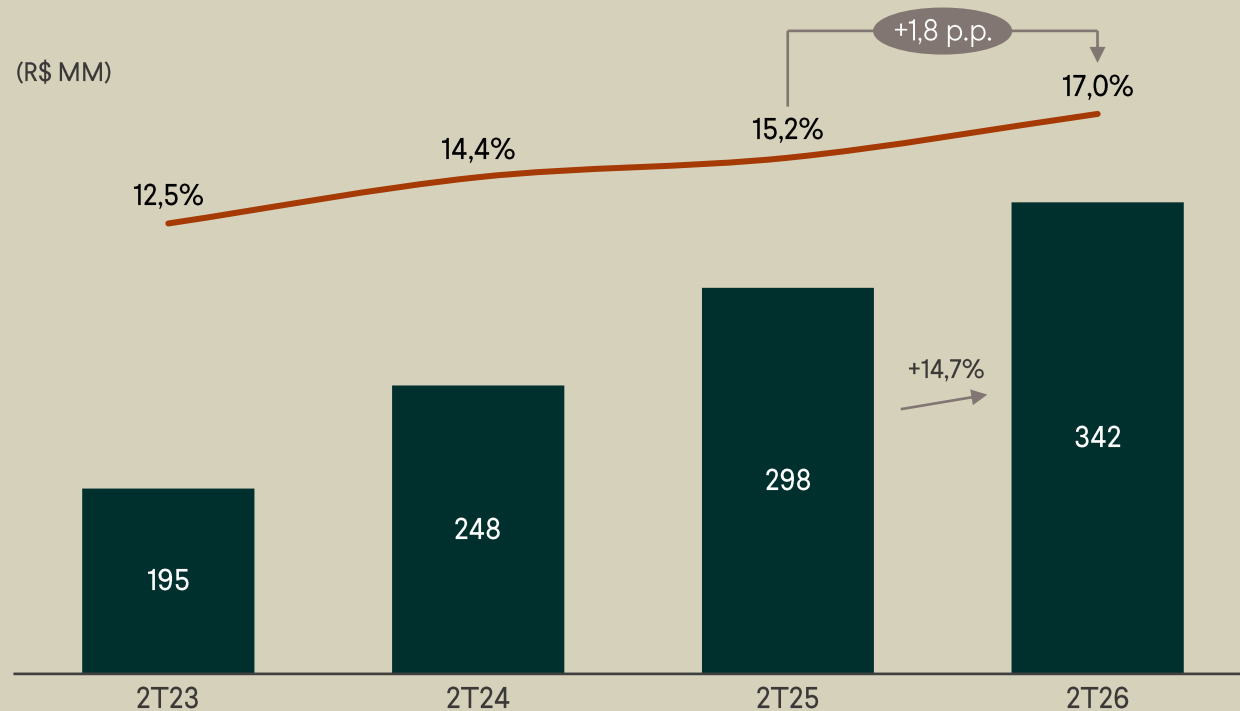
Evolução da Margem Bruta de Vestuário

Expansão sustentada pela execução disciplinada das alavancas estratégicas



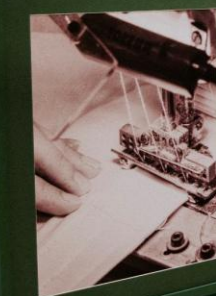
EBITDA de Mercadorias

Recorde de margem EBITDA dos últimos 11 anos para um segundo trimestre



Incrivelmente Brasil

NOSSA MODA É



As mãos que tocam
o nosso país.

O Brasil que a gente veste tem alma.
A alma do made in Brazil, que
claramente constrói a história
de um Brasil que avança, de certo.



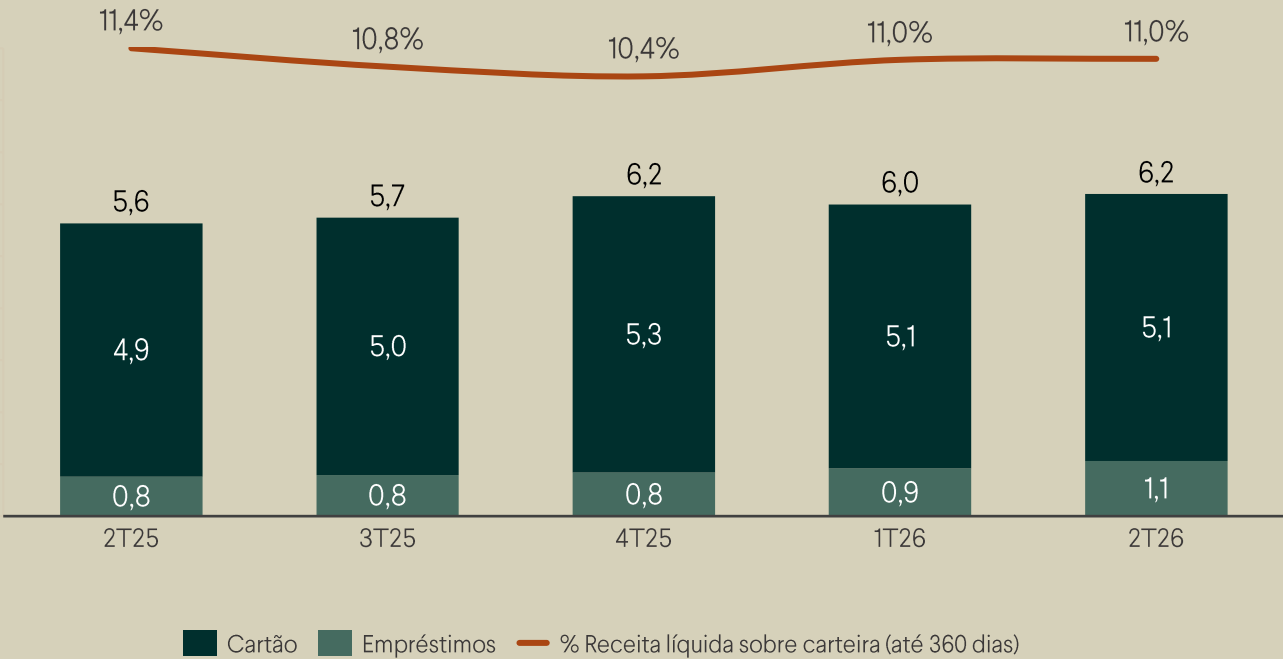
03

SERVIÇOS FINANCEIROS



Carteira de Crédito

Evolução da carteira com gestão diligente do crédito



■ Cartão ■ Empréstimos — % Receita líquida sobre carteira (até 360 dias)

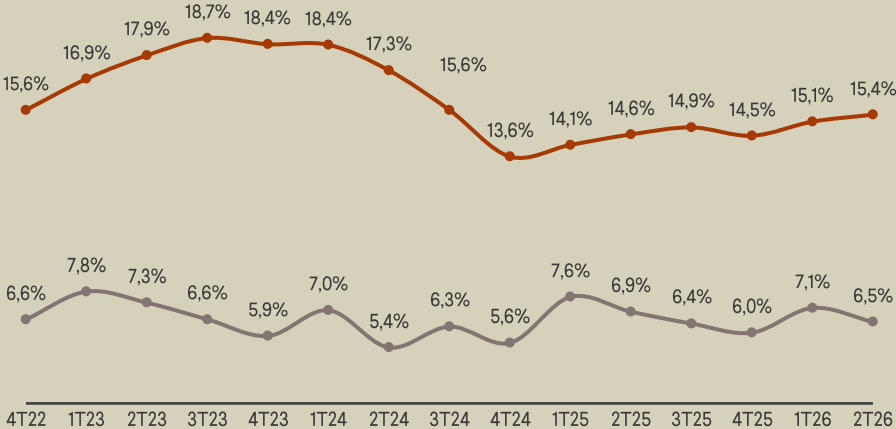
Nota: Carteira de Crédito em R\$ MM – até 360 dias



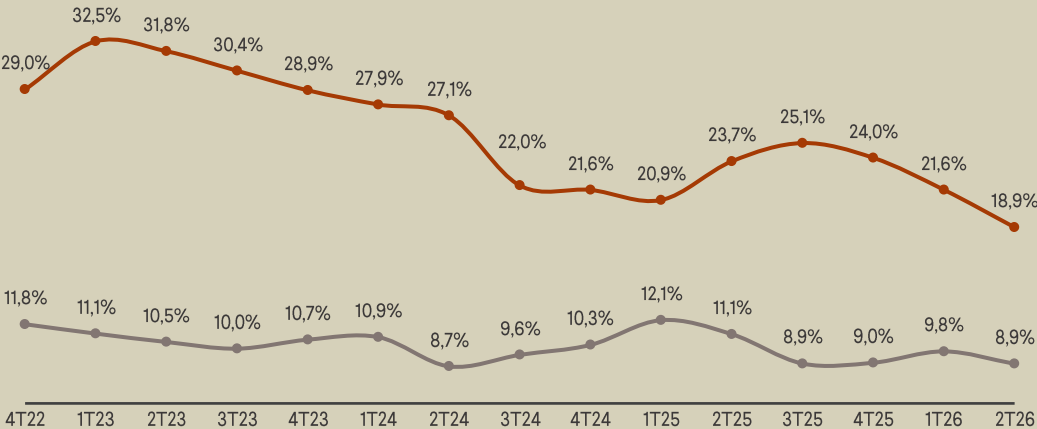
Inadimplência

Manutenção de patamares controlados nas faixas curta e longa

Cartões



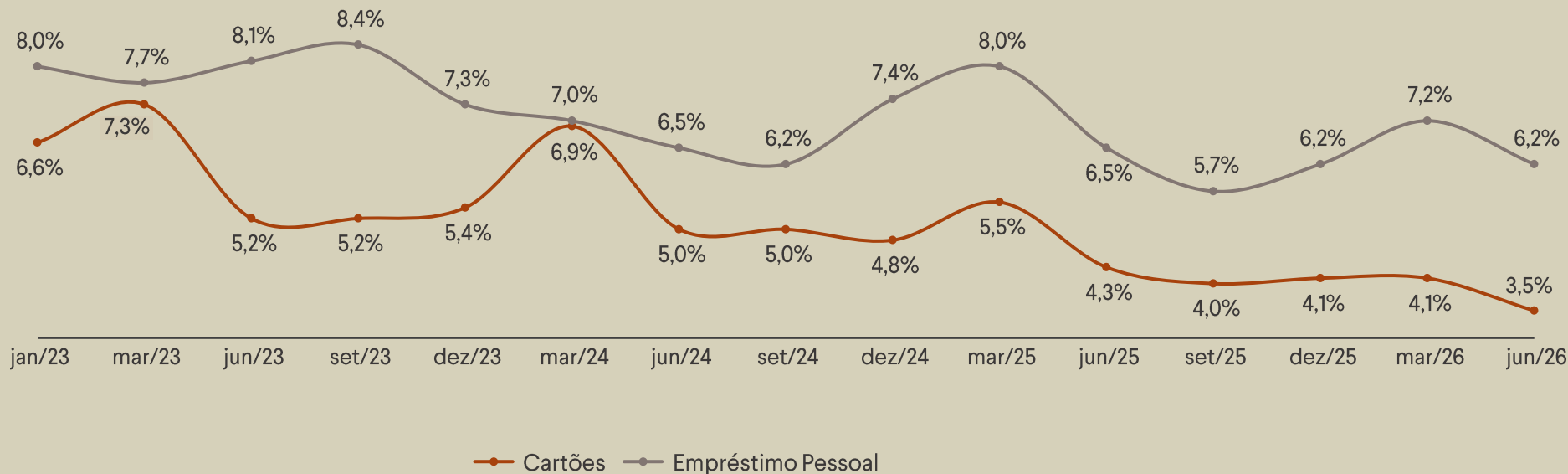
Empréstimos



—●— Acima de 90 dias (carteira até 360 dias) —●— 15 a 90 dias (carteira até 360 dias)

FPD – Cartões e Empréstimo Pessoal

Novas safras seguem com comportamento saudável



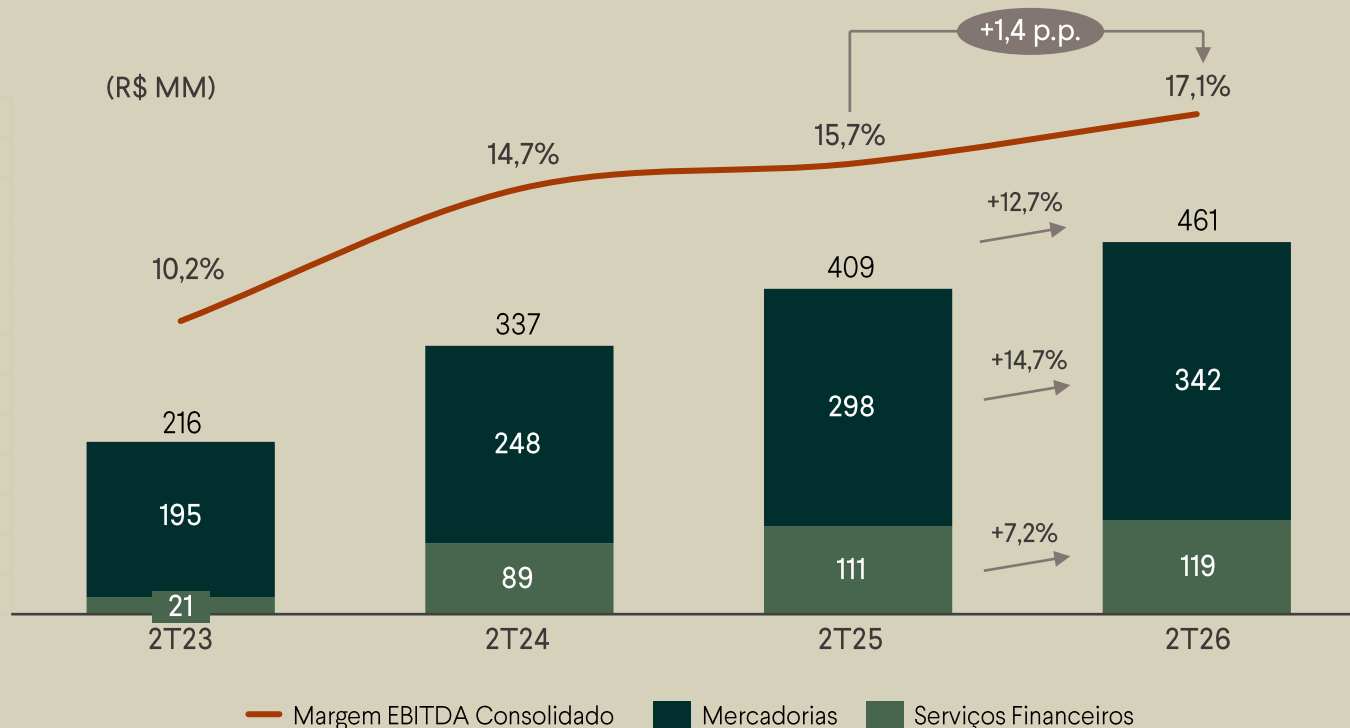
04

DESEMPENHO CONSOLIDADO



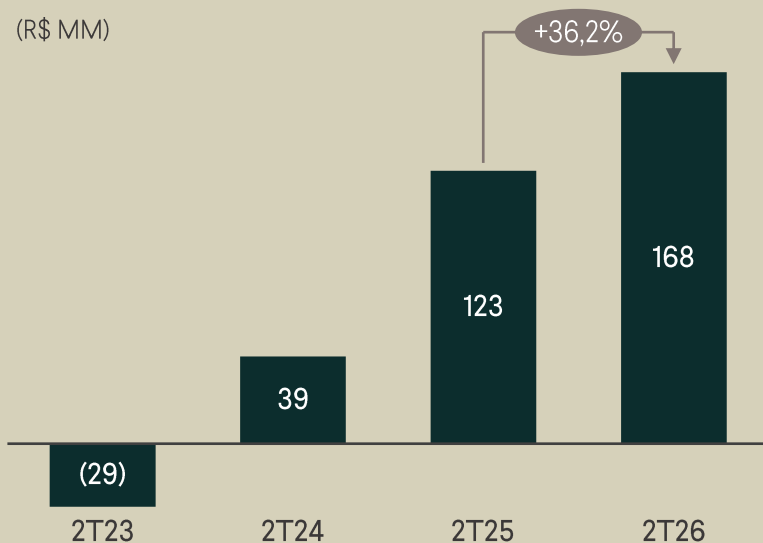
EBITDA Consolidado recorde para um 2º tri

Maior margem EBITDA Consolidada dos últimos 12 anos

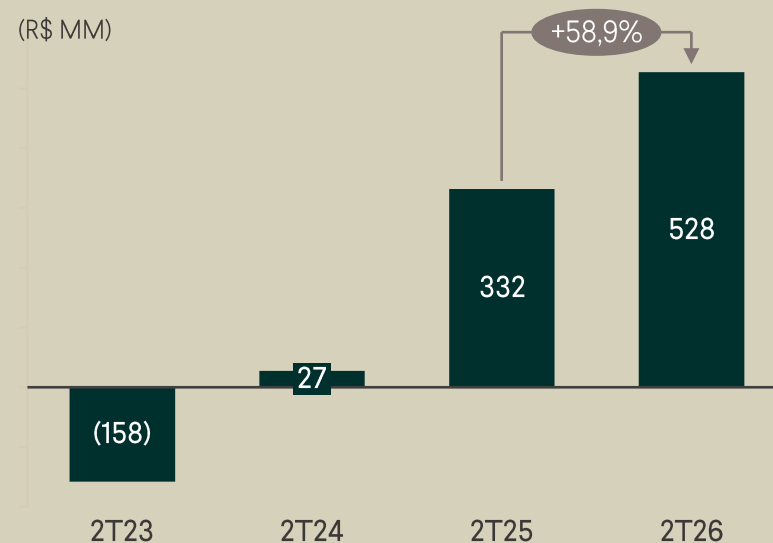


Lucro Líquido histórico e consistente

Trajetoória de criação de valor com rentabilidade



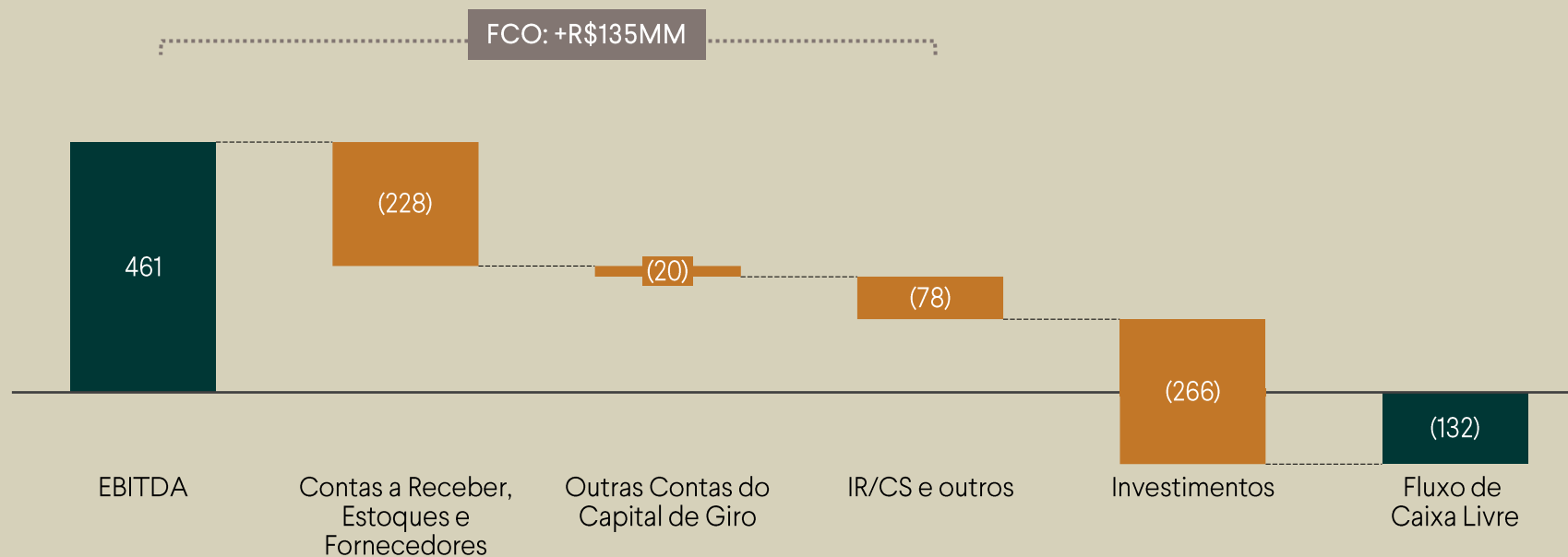
Recorde de Lucro Líquido *LTM* para um 2º tri



Fluxo de Caixa Livre

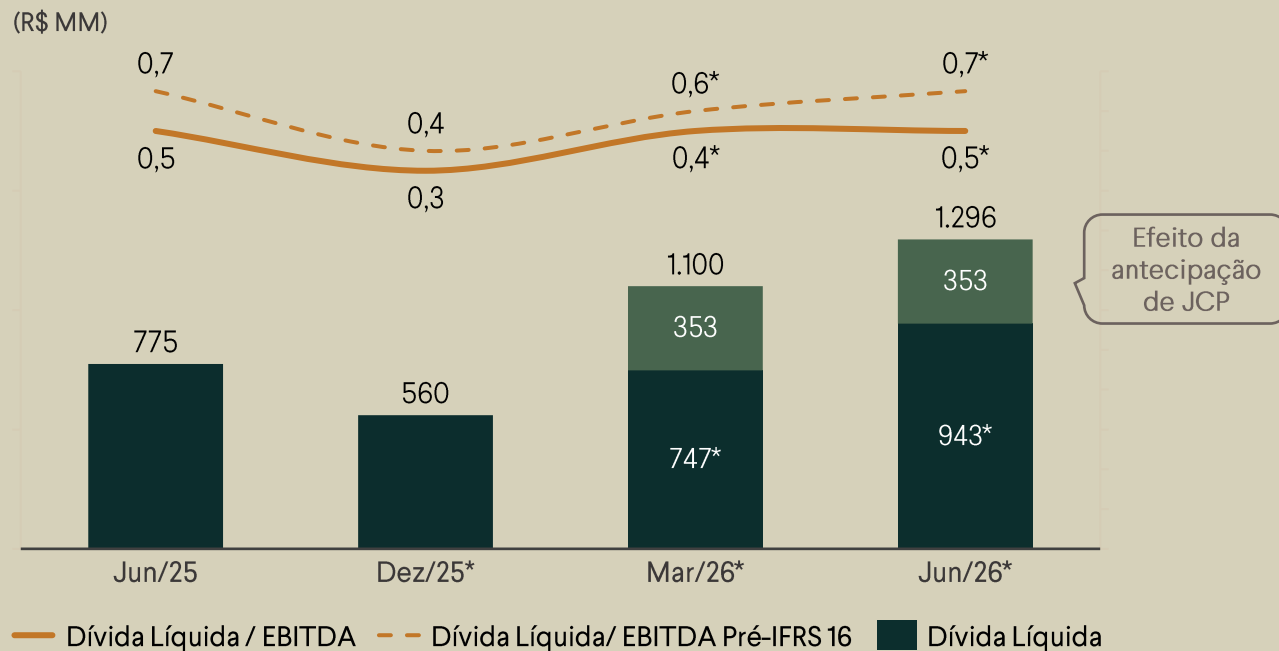
Sequência de investimentos sustentada por geração de caixa operacional consistente

(R\$ MM)



Alavancagem Financeira

Posição financeira sólida e patamar saudável de endividamento



* Dívida Líquida e Alavancagem em bases comparáveis (ex-venda do Midway Mall e JCP)



RIA CHU ELO

ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ri

