

RELATO
INTEGRADO
2023

O futuro a gente cria hoje



RIACHUELO

guararapes

Midway

RIACHUELO
CRIAR!

CASA RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

Sumário

03 Apresentação

04 Mensagem da Liderança

06 Destaques de 2023

10 Quem Somos

- 13 Prioridades estratégicas
- 14 Cultura e engajamento
- 15 Visão geral do negócio
- 18 Nossos negócios
- 19 Processo de Geração de Valor
- 22 Resultados Financeiros

24 Governança, Ética e Transparência

- 25 Governança Corporativa
 - 30 Políticas
 - 31 Participações e Associações
- 32 Gestão de Riscos
- 34 Ética e *Compliance*
- 37 Governança de Dados e Segurança da Informação
- 38 Transparência

39 Movimento CRIA!

- 41 Ações de sensibilização e comunicação interna
- 42 Estratégia de Sustentabilidade
- 43 Circularidade
 - 43 Ciclo de Vida
 - 45 Matérias-primas e produtos mais sustentáveis
 - 46 Processos de produção mais sustentáveis
- 47 Meio ambiente
 - 47 Mudanças climáticas
 - 51 Ecoeficiência
- 54 Gente e Sociedade
 - 55 Nossos colaboradores
 - 57 Diversidade e Inclusão
 - 58 Formação, Treinamento e Desenvolvimento
 - 59 Transformação Digital
 - 59 Avaliação de Carreira
 - 60 Benefícios
 - 60 Garantia de liberdade de associação e direito à negociação coletiva
 - 61 Saúde e Segurança
 - 63 Ações de Impacto Social
 - 66 Instituto Riachuelo
 - 70 Patrocínios
- 72 Cadeia de Fornecimento Responsável
 - 73 Gestão Sustentável da Cadeia
 - 73 Programa de *Compliance* de Fornecedores
 - 73 Programa de Desenvolvimento de Fornecedores
 - 74 Auditorias
 - 74 Rastreabilidade
 - 75 Compras responsáveis
 - 76 Parceria com Partes Relacionadas

77 Sobre o Relatório

82 Sumário de Conteúdos GRI, SASB e TCFD

100 Anexos

117 Carta de Asseguração

119 Informações Corporativas

120 Créditos

Apresentação

Pelo terceiro ano consecutivo, o Grupo Guararapes compartilha com a sociedade e todos os seus públicos de interesse informações detalhadas sobre suas operações comerciais e seu compromisso com a sustentabilidade, abordando seus impactos sociais, ambientais e de governança.

O Grupo reconhece que todos têm a responsabilidade de construir um futuro melhor para as próximas gerações. Por isso, segue comprometido com o movimento CRIA! Essa iniciativa unifica as práticas da organização que colabora com a sociedade ouvindo suas demandas, respondendo com transparência e inovando na maneira como faz moda, com o objetivo de deixar um legado positivo para o planeta e a sociedade.

Aproveite a leitura!



Mensagem da Liderança

GRI 2-22



Flávio Rocha
Presidente do Conselho
de Administração

O ano de 2023 foi de mudanças aqui no Grupo Guararapes. Toda mudança – sabemos – traz consigo resiliência, desafios e prenuncia bons ventos. Foi com boas notícias que fechamos o ano, um período marcado por uma retomada expressiva de nossas operações em meio a um cenário macroeconômico sensível para o setor têxtil varejista.

O último ano trouxe inúmeros desafios, com destaque para o impacto dos altos índices de juros que afetaram diretamente o desempenho do setor. O ambiente de consumo fragilizado, somado ao aumento da inadimplência e à crescente concorrência de Companhias estrangeiras online, demandou resiliência e estratégia por parte da nossa equipe.

Mas adversidades não nos paralisam. Há mais de sete décadas de jornada, passamos por muitas. Nascemos delas e encontramos nelas nosso motor propulsor para avanços

significativos. Somos uma empresa nordestina, 100% brasileira – que nasceu da força tremenda de nosso fundador, Nevaldo Rocha, que vivia em extrema pobreza e que não tinha nada, além do sonho da transformação. O feliz encontro da força de vontade e da oportunidade vive até hoje como o nosso propósito maior e DNA: conectar desejos a realizações através da moda.

Nossa resposta diante desses desafios foram uma soma de esforços, entre elas, a chegada de André Farber como CEO do Grupo Guararapes, que trouxe consigo as seguintes missões estratégicas que orientam nossas operações: a obsessão por produto, a democratização do acesso à moda, a valorização de nossos ativos e a busca pela eficiência operacional. Focamos em fortalecer a proposta de valor da nossa linha de vestuário, otimizando a gestão de categorias para impulsionar o crescimento e a margem nas principais categorias de moda.

Nesse contexto, adaptamos nosso portfólio de lojas às diversas realidades climáticas, sociais e regionais do país. Implementamos estratégias específicas de precificação e distribuição para garantir disponibilidade regionalizada e preços acessíveis e inauguramos 20 novas lojas.

Nosso compromisso com a eficiência operacional resultou em uma significativa geração de caixa de R\$ 1,0 bilhão no ano, uma melhora de mais de R\$ 600 milhões em comparação ao ano anterior, contribuindo para a redução da nossa alavancagem e fortalecendo nossa posição financeira. Além disso, nossos novos negócios, especialmente no canal online, alcançaram marcos importantes, com margens positivas e uma experiência aprimorada para o cliente.

A Midway Financeira desempenhou um papel crucial, operando com cautela diante dos desafios econômicos e

contribuindo para um crescimento expressivo do EBITDA em 2023, que alcançou R\$ 195 milhões, representando um crescimento de 59,1% em relação ao ano anterior.

Nossa jornada em direção à moda responsável e mais sustentável foi reforçada por consistentes e importantes avanços na agenda ASG. O desenvolvimento de nossa primeira Coleção Circular trouxe ao mercado produtos de altíssima qualidade, preço acessível e design moderno com matérias-primas provenientes de resíduos têxteis de nossa fábrica de Natal-RN, além de terem sido fabricadas a partir de práticas de menor impacto socioambiental. Nossas ações e compromisso assumidos em direção à redução da emissão de Gases de Efeito Estufa têm evoluído a passos largos com a nossa meta aprovada na *Science Based Targets Initiative*.

Com o Instituto Riachuelo, seguimos transformando a

realidade da população local por meio da geração de renda e emprego, com destaque para o Programa AgroSertão em parceria com a Embrapa e Sebrae, na plantação de algodão agroecológico que vamos inserir em nossas coleções proximamente. A iniciativa ainda impulsiona a segurança alimentar para as famílias do Seridó baseando-se na cultura alimentar local.

Em resposta às enchentes devastadoras no Rio Grande do Sul, ocorridas no final de abril de 2024, o Grupo Guararapes se mobilizou para prestar apoio às vítimas. Disponibilizamos as mais de 300 lojas da Riachuelo como pontos de coleta para doações de itens prioritários, os quais foram encaminhados à Cruz Vermelha São Paulo, que por sua vez encaminhou à Cruz Vermelha RS. Para nossos colaboradores afetados, enviamos itens emergenciais, como cestas básicas, água potável, produtos de limpeza e higiene, além de oferecer

suporte psicológico, antecipação de férias e de 13º salário. Também enviamos à comunidade, via Cruz Vermelha, 70 mil peças de roupas Riachuelo.

Como signatários do Pacto Global das Nações Unidas, nós acreditamos que o futuro criamos hoje em uma missão compartilhada. Por isso, aproveito para agradecer a todos os nossos colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros pelo seu comprometimento e confiança durante nossa jornada de fazer de nossa moda democrática um ativo gerador de valor não somente para o nosso negócio mas para o mundo.

Flávio Rocha

Presidente do Conselho de Administração

Destques de 2023

GRI 2-6

A Guararapes Confecções S.A passou a centralizar sua produção fabril no Rio Grande do Norte,

encerrando as atividades da fábrica de Fortaleza (CE) em janeiro de 2023. A decisão faz parte do planejamento estratégico da Companhia, com foco em otimizar a operação fabril para intensificar a reatividade, eficiência e competitividade, aliado a um crescimento sustentável. O modelo de negócio integrado da empresa permanece inalterado, preservando a cadeia produtiva nacional.

A tecnologia da fábrica localizada em Fortaleza foi transferida para a unidade em Natal, assegurando a continuidade dos processos produtivos de forma mais sustentável. A capacidade de produção permaneceu robusta, mantendo a fábrica Guararapes como o principal fornecedor têxtil do Grupo. Durante esse processo, a Companhia teve cuidado com os colaboradores da fábrica de Fortaleza, garantindo-lhes benefícios que excederam os direitos assegurados pela legislação trabalhista.



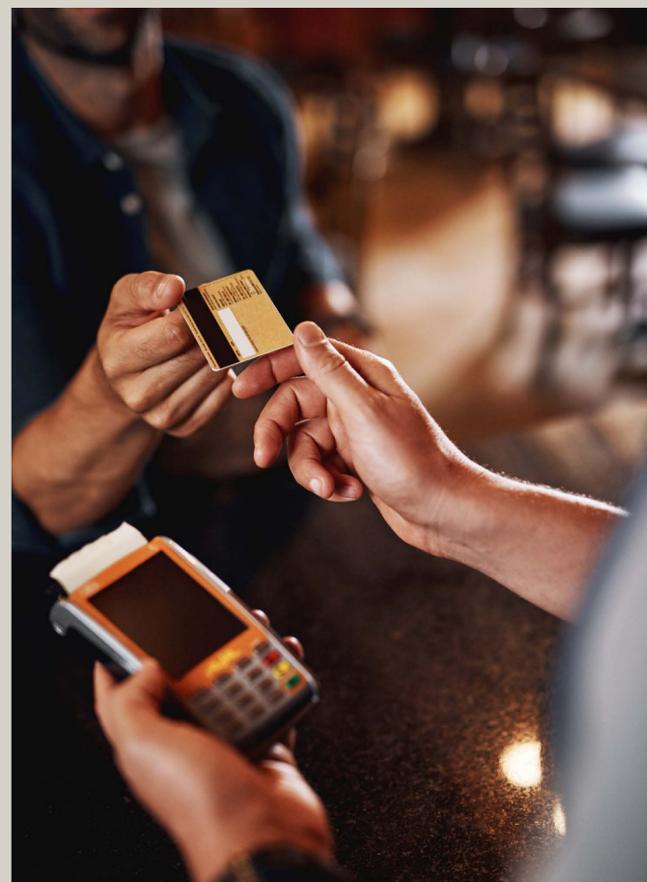
André Farber assumiu como CEO do Grupo Guararapes

em sucessão a Oswaldo Aparecido Nunes, que se aposentou após estar à frente da Companhia por 50 anos. Ao longo de 2023, também houve mudanças na diretoria executiva: Claudia Albuquerque assumiu a liderança de Moda, João Braga ficou à frente de Operações, Graziella Di Battista assumiu a Diretoria de Gente e Sustentabilidade, no lugar de Mauro Mariz, e Carolina Guimarães assumiu o comando da área de Transformação Digital e E-commerce.

A Riachuelo participou da "COP28 UAE", a Conferência do Clima das Nações Unidas (ONU), ocorreu em Dubai (Emirados Árabes Unidos), em 2023. O evento global reuniu pessoas de todo o mundo para discutir soluções para a crise climática do planeta, e nós não poderíamos deixar de estar presentes. Em 2023, o planeta ultrapassou os dois graus de aquecimento, o que marcou o estado de emergência climática. Conscientes de nosso papel, estamos comprometidos com a economia de baixo carbono. Na COP28, participamos de um dos painéis apresentados pelo IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo), onde tivemos a oportunidade de contar mais sobre nossa parceria na criação de uma nova fibra a partir de resíduos têxteis de nossa fábrica em Natal. Objetivo dessa parceria é reduzir a utilização de matérias-primas virgens, reduzindo os impactos ambientais de nossos produtos. A coordenadora de Sustentabilidade, Iara Machado, esteve à frente desse painel nos representando.

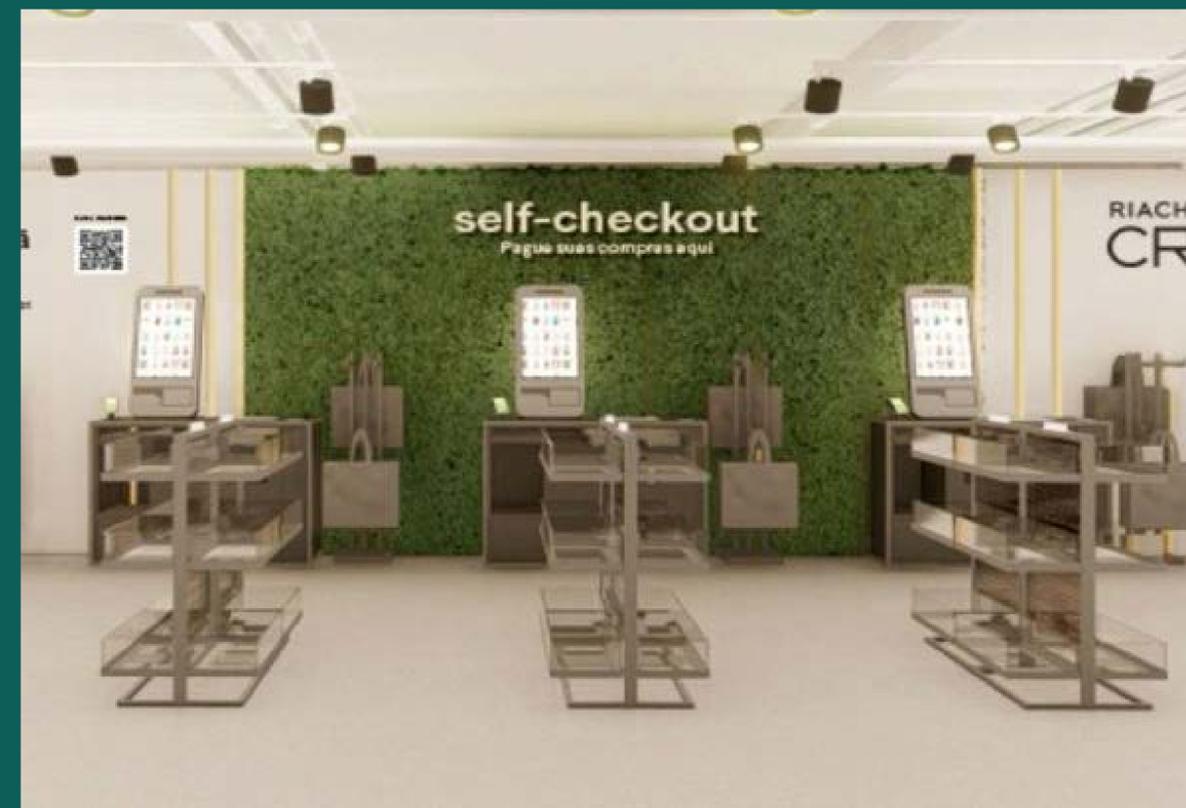


O Grupo Guararapes conquistou pelo segundo ano consecutivo a nota A-, atingindo o nível de liderança no Programa de Segurança Hídrica do CDP, entidade que opera um sistema global de divulgação para que investidores, Companhias, cidades, estados e regiões gerenciem seus impactos ambientais. O CDP reconheceu tanto a forma como o Grupo Guararapes gerencia a água em seus processos produtivos, quanto a maneira transparente com que reporta suas informações ao mercado.



A empresa lançou o 'Compra Futura', um programa para os clientes do cartão Riachuelo que oferece descontos de 20% do valor para a próxima compra, de forma perene, com foco em fidelização, aumento de ticket médio e incentivo à recorrência de compra com o cartão.

Foco em tecnologia e na transformação digital, além de expansão de lojas e remodelações, sempre com olhar atento às necessidades dos clientes. Mobilidade integrada com foco na experiência do cliente. As novas lojas já nascem com uma estrutura de pagamento focada em *self checkout* (totens de autoatendimento) + *PDV mobile* (ferramenta disponível em 100% das lojas, que possibilita a finalização das compras fora dos caixas tradicionais, proporcionando maior agilidade, comodidade e flexibilidade aos consumidores).



› Destaques de 2023

Três projetos marcaram o ano de maneira única:

Coleção da Casa Riachuelo levou a Disney para a 36ª edição da CASACOR São Paulo:

Os visitantes tiveram o privilégio de mergulhar em um refúgio único e encantador, intitulado "Um lar para apertar o *pause*". Concebido pela arquiteta Cilene Lupi, o espaço de 88m² foi cuidadosamente projetado para oferecer uma atmosfera de desconexão e recarga de energias, em meio a um mundo cada vez mais acelerado e digital.

Para obter essa atmosfera, a arquiteta buscou elementos inspirados nas conexões emocionais da geração Z para resgatar as memórias afetivas e seu aspecto lúdico. A coleção



Disney 100 da Casa Riachuelo, criada em homenagem aos 100 anos da marca, desempenhou um papel fundamental na ambientação desse espaço, levando todo o aspecto lúdico e mágico das histórias contadas pelo estúdio ao longo dos anos. Desde itens de decoração até produtos de cama, mesa e banho, cada detalhe refletia a celebração do legado da Disney e sua capacidade de inspirar gerações.

Assim, "Um lar para apertar o *pause*" não apenas ofereceu um refúgio para os visitantes da CASACOR SP, mas também serviu como um lembrete poderoso da importância de preservar as conexões emocionais e a imaginação em um mundo cada vez mais tecnológico e acelerado.



Coleção FanLab e Disney no The Town:

A Riachuelo foi marca de moda oficial da primeira edição do festival de música The Town 2023, e levou a FANLAB para a Cidade da Música, uma colaboração que transformou a cidade da música em um verdadeiro universo *geek*, repleto de estilo e magia.

Voltada para o público *geek*, a FANLAB celebrou os 100 anos da Disney, levando produtos e novidades exclusivas, além de um espaço instagramável para que as pessoas pudessem registrar os seus looks.

Dividido em cinco áreas temáticas: Mickey, Clássicos, Star Wars, Marvel e Simpsons, no espaço da FANLAB era possível encontrar diversas opções de camisetas, moletons, meias e itens de moda casa e decoração, como almofadas, necessaires e cadernos. A maior novidade foi a coleção de camisetas do Mickey com referências Rock'n Roll para as pessoas entrarem no clima do festival.

Riachuelo, Disney e Gerando Falcões se uniram para apoiar crianças em situação de vulnerabilidade

Em comemoração ao Dia das Crianças, a Riachuelo uniu forças com a Disney e a Gerando Falcões para lançar uma coleção vibrante e cheia de encanto. Esta colaboração resultou em peças exclusivas, ilustradas não apenas pela Disney, mas também por talentosos artistas de diversas regiões do país. Entre eles estão Deise Evlin e Diego Tadeu, de São Paulo, Suellen Rodrigues, de Fortaleza, e Clara Feliz, de Natal. Cada um desses artistas trouxe sua própria arte e estilo para as estampas, repletas de recortes lúdicos e cores vibrantes, transmitindo assim sua individualidade para as peças inéditas. Sob a temática "O amanhã que eu quero", a coleção reflete não apenas a alegria do universo infantil, mas também a diversidade cultural brasileira.

Além de celebrar o centenário da Disney, esta coleção convida o icônico Mickey e seus amigos a participarem da construção de um



futuro mais inclusivo e diverso junto à Riachuelo e à Gerando Falcões. Parte das vendas desses produtos exclusivos, lançados especialmente para essa ocasião, foi destinada à ONG Gerando Falcões. Essa organização, conhecida por seu ecossistema social transformador, dedica-se a oferecer serviços essenciais nas áreas de educação, desenvolvimento econômico e cidadania. Assim, ao adquirir um desses itens encantadores, os clientes não apenas celebram a magia da infância, mas também contribuem para iniciativas sociais que têm um impacto real e positivo em comunidades de todo o país.

Reconhecimentos e Premiações



A Riachuelo passou a integrar a lista das **100 companhias mais comprometidas com a Agenda ASG do Brasil** segundo a Merco.



Recebeu o troféu de bronze na categoria **“Líder em Campanha Motivacional”** no Prêmio ClienteSA.



A Riachuelo conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, o **Selo Ouro do Programa Brasileiro do GHG Protocol**.



A Riachuelo conquistou o prêmio de **Melhor Projeto de Disney 100 Anos** na premiação de Melhores do Ano da *The Walt Disney Company*.



Foi eleita uma das **melhores companhias para se trabalhar** na categoria varejo de acordo com a 27ª edição do ranking GPTW 150 Melhores empresas Para Trabalhar no Brasil.



Foi eleita uma das **100 companhias com maior percepção ASG do país**, ranking elaborado pela Insight Comunicação, com apoio do Bradesco e Fundação Getúlio Vargas.



Pelo segundo ano consecutivo, a Riachuelo integra a **Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3**, a Bolsa de Valores, que reúne as 78 companhias de capital aberto do país com as melhores performances nas práticas Ambiental, Social e de Governança (ASG).



O Grupo Guararapes conquistou o **Prêmio Top Natal 2023!** Prêmio que reconhece o Midway Mall como uma das marcas mais lembradas pelos natalenses, contribuindo para mantermos o título de melhor Shopping do Rio Grande do Norte (RN) pela 16ª vez consecutiva.



Conquistou o **Best WorkPlaces 2023** pelo Infojobs!



A Casa Riachuelo garantiu o terceiro lugar no **ranking brasileiro do Global Innovation Awards**, organizado pelo ABCasa.



A Riachuelo recebeu mais uma vez o **Selo Gupy: companhia que dá feedback** (com mais de 90% de retorno nos processos seletivos).

Quem Somos

GRI 2-1

- 13 Prioridades estratégicas
- 14 Cultura e engajamento
- 15 Visão geral do negócio
- 18 Nossos negócios
- 19 Processo de Geração de Valor
- 22 Resultados Financeiros

› Quem somos

GRI 2-1. GRI 2-6

O Grupo Guararapes é um dos maiores do setor da moda no Brasil e se destaca por ter um modelo de negócio 100% integrado. Sua cadeia vertical une varejo (com as marcas Riachuelo, Casa Riachuelo, FANLAB e Carter's), indústria (Guararapes Confecções), logística (com a Transportadora Casa Verde e Centros de Distribuições) e finanças (com a Midway Financeira) – garantindo eficiência, agilidade e alta competitividade em todas suas operações. Seu ecossistema tem sido cada vez mais fortalecido nos últimos anos e foi acompanhado pelo processo de transformação digital.

Há mais de sete décadas, a Companhia vem moldando o cenário da moda brasileira com uma forte presença online e com 411 lojas físicas em todo o país. Operando no Brasil e com uma subsidiária na China, sua equipe de 28 mil colaboradores se dedica a um único objetivo: criar oportunidades no Brasil e democratizar a moda – conectando desejos a realizações.

Nos últimos anos, a empresa tem evoluído sua proposta de valor, com foco em levar o *core business* ao seu máximo potencial, trazendo maior assertividade e qualidade na oferta de seus produtos.

Toda essa jornada vem permeada pela busca constante por novas tecnologias e inovação e pelo sólido compromisso com a sustentabilidade, que orienta o negócio, transformando a moda em um ativo gerador de valor para toda sua cadeia.



+28 mil

RCHLOVERS

332

Lojas Riachuelo

5 Lojas FANLAB

62 Lojas Carter's stand alone e 2 SIS (store in store)

12 Lojas Casa Riachuelo stand alone e 13 SIS (store in store)



Fábrica



Centros de Distribuição



Transportadora



Financeira



Contact Center



E-commerce



Shopping Center



Teatros



Prioridades estratégicas

No ano de 2023, a Companhia revisitou processos e mapeou alavancas de crescimento e iniciativas que suportam as prioridades estratégicas, centradas em quatro pilares fundamentais:

- 1 **Obsessão por produto:** foco em fortalecer a proposta de valor em vestuário e ampliar a oferta e a relevância das ocasiões de uso e estilos, sendo essas oportunidades claras de acelerar o desenvolvimento e o valor percebido dos produtos.
- 2 **Democratizar o acesso à moda:** busca contínua por clusterizar as lojas e ser mais eficiente na estratégia de precificação, com escuta ativa aos clientes.
- 3 **Os nossos ativos têm que valer mais:** a integração fábrica, lojas e financeira teve um foco ainda maior ao longo de 2023, para que essa cadeia se tornasse mais proativa, eficiente e engajada. O Grupo acredita no poder da sua estrutura verticalizada e busca explorar o máximo potencial dessa alavanca.
- 4 **Eficiência operacional:** busca contínua por aumentar a eficiência dos processos, trabalhando o abastecimento das lojas a partir de uma melhor alocação inicial e reposição mais eficiente, com foco na redução e qualidade do estoque e na otimização do capital de giro. A Companhia segue também empenhada em aumentar sua geração de caixa e na redução da alavancagem.



Cultura e engajamento

Cultura RCHLOVER

Nós existimos para conectar desejos a realizações. Esse é o nosso propósito, ou seja: nossa razão de existir e o porquê fazemos tudo o que fazemos.

Para atingirmos esse objetivo, somos um time diverso que atua de forma colaborativa e ágil.

Pilares de Atuação

Gente

Tecnologia e Inovação

Simplicidade

Sustentabilidade

Governança

Cultura RCHLOVER

Valores

Esses são os nossos valores, um conjunto de atitudes que definem a atuação de cada um dos nossos colaboradores.

Focando sempre no nosso cliente e cuidando do nosso time com carinho e afeto, a gente não só veste a camisa do negócio, a gente toma conta!

Além disso, simplificamos processos sem precisar criar atalhos. Isso faz a gente querer aprender e inovar sempre e desperta em cada um de nós a busca pela excelência nos resultados.

Veja a seguir o significado de cada um de nossos valores:



CLIENTE NO CENTRO

Cuidamos da jornada dos nossos clientes, direcionando todas as nossas ações e decisões para atender seus desejos.



GENTE CUIDANDO DE GENTE

Reconhecemos nossos talentos, nos comprometemos com a jornada de desenvolvimento da nossa gente e nos desafiamos intelectualmente constantemente.



TOMAMOS CONTA

Atuamos com ética e responsabilização, sem abrir mãos dos critérios socioambientais e de governança nas decisões que tomamos.



SIMPLIFICAMOS O COMPLEXO

Fazemos de forma simples, focamos no que é essencial.



MOVIDOS POR APRENDIZAGEM E INOVAÇÃO

Somos curiosos e criativos sem limites, abertos à experimentação, aprendemos com ciclos curtos e contínuos, valorizando a diversidade e a inclusão.



OBSTINADOS POR RESULTADOS

Acreditamos na economia colaborativa como alavanca para atingir nossas metas gerando valor aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, acionistas e sociedade.

Visão geral do negócio

GRI 2-2, GRI 2-6

Plataforma de marcas - Varejo

Riachuelo

Moda e estilo de vida com autenticidade brasileira. Reconhecida por sua forte identidade e liderança no varejo de moda, a Riachuelo não apenas veste sonhos, facilita o acesso à moda, levando aos seus clientes desde itens básicos às últimas tendências da moda com agilidade, qualidade, variedade a preços justos. É referência no varejo de moda feminina, masculina e infantil.



Casa Riachuelo

Com uma seleção atraente no mix de produtos, a Casa Riachuelo oferece as últimas tendências em decoração e itens para vestir a casa dos brasileiros com charme a preços justos. Oferece ao cliente um ambiente elegante, com atendimento diferenciado e experiência de compra omnicanal diferenciada.



Carter's

A Riachuelo possui a exclusividade da marca no Brasil e, com a Carter's, consolidou seu posicionamento no segmento de roupas para bebês e primeira infância. Com forte sinergia com a proposta de valor da Riachuelo, oferece produtos de qualidade por um ótimo custo-benefício. A parceria é uma importante âncora para a plataforma de canais digitais do Grupo.



FANLAB

Marca focada nos fãs de séries, livros, filmes e jogos. Desde o seu lançamento, em 2022, adota uma abordagem omnicanal e se integra perfeitamente às soluções de moda, estilo de vida e serviços financeiros, fortalecendo a estratégia de evolução do ecossistema da Companhia. O seu portfólio inclui vestuário, acessórios, itens colecionáveis, de decoração, moda casa, mundo pet e coleções especiais de marcas como Harry Potter, Marvel, DC, Looney Tunes e Free Fire.



Indústria, Logística e Contact Center

GRI 2-6

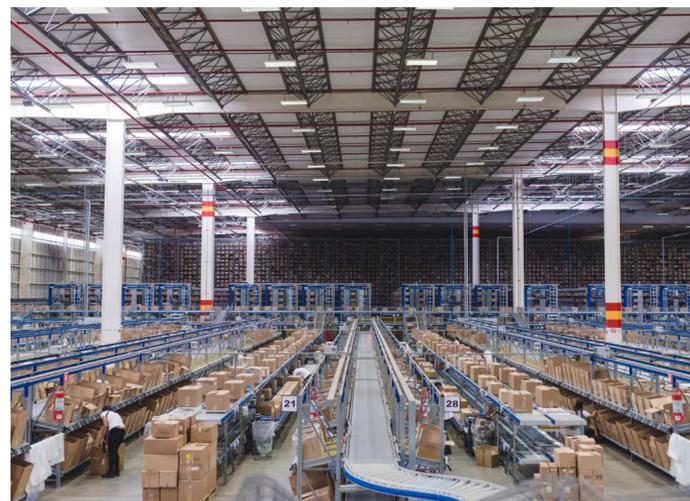
Guararapes

Possuímos um polo industrial em Natal (RN) que é responsável pela produção de malha e confecção de nossas peças. Em torno de 50% dos produtos vendidos nas lojas do Grupo são produzidos pelos mais de 9 mil colaboradores da fábrica em Natal.



Centro de Distribuição

Nossos centros logísticos estão estrategicamente localizados em Guarulhos (SP), Manaus (AM) e Natal (RN), possibilitando a distribuição dos nossos produtos para todo o país.



Transportadora Casa Verde

A Transportadora Casa Verde, Companhia especializada em transporte rodoviário, desempenha papel crucial na logística do Grupo. Graças aos investimentos feitos nos últimos anos, especialmente em tecnologia, a empresa tem garantido a entrega regular e eficiente dos produtos fabricados pela corporação para as lojas da Riachuelo.



Contact Center

Nossa central está localizada em Natal (RN) e atua no atendimento dos clientes do Cartão Riachuelo (PL e Bandeira), venda de produtos financeiros, venda de cartões e pesquisa.



Serviços Financeiros

GRI 2-6

A Midway Financeira é uma plataforma completa de produtos e serviços financeiros, estreitamente conectada ao varejo, desempenhando um papel essencial em nosso ecossistema. Ao proporcionar autonomia e conveniência, a Companhia ampliou significativamente seu relacionamento com os clientes, indo além da oferta tradicional de cartões e empréstimos pessoais nas lojas, para também oferecer produtos e serviços por meio de canais digitais, com total integração ao varejo.

No final de 2023, o aplicativo Midway registrou a abertura de 1,058 milhão de contas digitais. Dentre essas contas, cerca de 975 mil de clientes acessam mensalmente o aplicativo para realizar diversas atividades, como transferências via PIX, pagamento de boletos, renegociação de dívidas e recargas de celular. Esse aplicativo desempenha um papel crucial como canal de relacionamento, venda cruzada e geração de receita para a empresa.



Shopping Midway Mall

Localizado em Natal (RN), o shopping conta com mais de 300 lojas distribuídas por 65 mil m² e é considerado o maior centro de varejo da cidade.



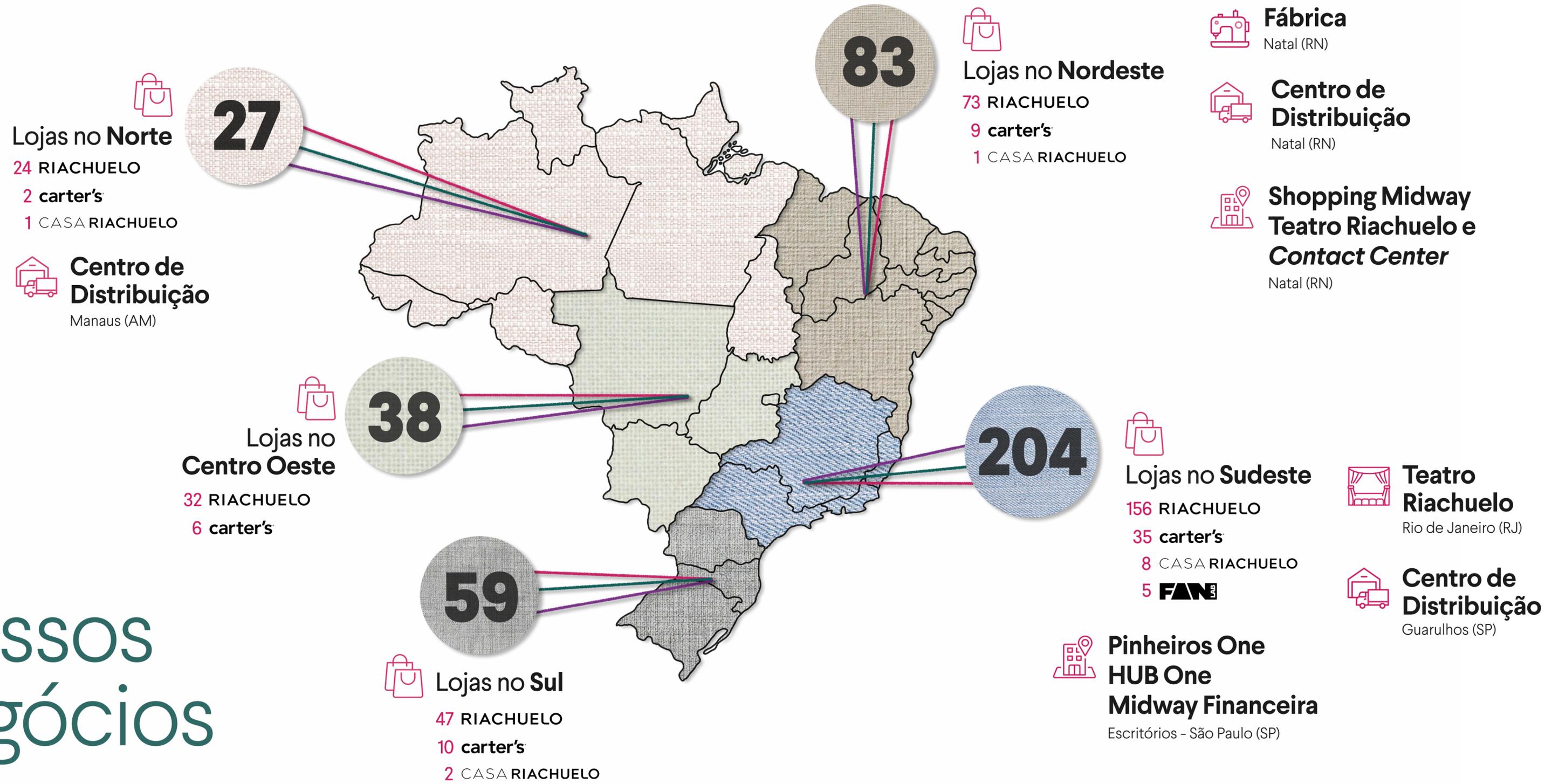
Teatros Riachuelo

Mantemos atualmente dois complexos de entretenimento, um no Rio de Janeiro (RJ) e outro em Natal (RN), administrados pelo Midway Mall.



Nossos negócios

GRI 2-6



Processo de **Geração de Valor**

GRI 3-3, GRI 2-6, GRI 203-3

Para conduzir suas operações, o Grupo Guararapes depende de recursos e interações estabelecidas, que, conforme delineado pela Estrutura do Conselho Internacional para o Relato Integrado, são categorizados como “capitais”, subdivididos em Manufaturado, Natural, Humano, Intelectual, Social, de Relacionamento e Financeiro. Esses capitais, quando combinados, formam o ciclo produtivo, possibilitando a obtenção dos melhores resultados e a criação de valor para todas as partes envolvidas.

A supervisão do desempenho da Companhia assegura a disponibilidade, qualidade e acessibilidade desses

capitais, garantindo sua capacidade de adaptação diante de mudanças no ambiente externo ou interno. Além disso, permite a identificação de novos impactos, riscos ou oportunidades, e a eventual adaptação das estratégias definidas.

Para avaliar o desempenho, são empregados indicadores que podem estar relacionados aos resultados da empresa, como indicadores financeiros, ou aos impactos no ambiente circundante, como emissões atmosféricas, distribuição do investimento social privado e geração de empregos.

› Processo de Geração de Valor

GRI 2-6, GRI 2-29

6 7 13 15 **Natural**

Recursos ambientais, renováveis ou não, e processos ambientais que apoiam a organização no fornecimento de serviços e produtos, incluindo água, terra, florestas e biodiversidade.

FORMAS DE GERAÇÃO DE VALOR:

- Processos circulares, aumento do ciclo de vida dos produtos e gestão de resíduos têxteis.
- Utilização de fontes alternativas de captação de água, eficiência energética e emissão de GEE.

PÚBLICOS:

Órgãos reguladores, comunidade, associações e clientes.



6 7 13 15 **Humano**

Competências e conhecimentos individuais dos profissionais; treinamento, comunicação interna, retenção, engajamento e promoção da integração entre as diversas áreas para otimização dos processos.

FORMAS DE GERAÇÃO DE VALOR:

- Aprendizagem contínua, desenvolvimento de talentos e ampliação do conhecimento individual.
- Promoção da saúde, segurança e qualidade de vida.
- Promoção da diversidade.

PÚBLICOS:

Colaboradores, terceiros, fornecedores e órgãos reguladores.



6 8 9 12 **Intelectual**

Conhecimento tácito, normas e procedimentos organizacionais, sistemas corporativos, patentes, licenças, tecnologias, projetos de P&D, entre outros. Engloba também os processos de gestão do conhecimento, visando à sua manutenção na formação de gerações futuras.

FORMAS DE GERAÇÃO DE VALOR:

- Adoção de tecnologias, tais como a redução do uso intenso da água e de produtos químicos na produção.
- Pesquisas para permitir a reutilização de resíduos têxteis e a redução da utilização de matérias-primas virgens.

PÚBLICOS:

Academia, Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs), clientes, parceiros de negócio e colaboradores.



8 9 **Manufaturado**

Infraestrutura, instalações próprias, ferramentais, máquinas e equipamentos necessários para fabricação dos produtos

FORMAS DE GERAÇÃO DE VALOR:

Fomento e fortalecimento da produção sustentável.

PÚBLICOS: Clientes, fornecedores e revendedores.

8 **Financeiro**

Recursos disponíveis para a produção de bens e serviços e realização de investimentos. São obtidos por meio de geração de caixa operacional, emissão de ações ou capital de terceiros.

FORMAS DE GERAÇÃO DE VALOR:

- Impacta todos os demais capitais, pois provê recursos para obras, treinamentos, estudos e melhorias.
- E, da mesma maneira, é impactado pelos resultados gerados pelos outros capitais.
- O valor gerado é compartilhado com todos os *stakeholders*.

PÚBLICOS: Acionistas, investidores, instituições financeiras, analistas de mercado, órgãos reguladores e Governo.



1 2 5 10 16 17 **Social e de Relacionamento**

Relacionamento com as partes interessadas e/ou participação em redes, compartilhando informações e melhorando o bem-estar individual e coletivo. Considera ações para melhoria no relacionamento/ atendimento aos clientes

FORMAS DE GERAÇÃO DE VALOR:

- Melhoria contínua nos sistemas comerciais e em processos logísticos.
- Desenvolvimento econômico com a geração de empregos, investimentos em projetos sociais e ambientais e recolhimento de impostos.

PÚBLICOS:

Clientes, comunidade, fornecedores, acionistas, associações de classe, academia, imprensa, agências de ratings, órgãos reguladores e Poder Público.

› Processo de **Geração de Valor**

INSUMOS
CAPITAL
PRODUTOS/IMPACTOS

- Emissões de GEE: **247.376 tCO₂e**
- Energia Consumida: **234.142 (MWh)**
- Consumo de Água: **240.327 (m³)**
- Toneladas de MPS na Fábrica Guararapes:
 - 6,47 mil ton** de algodão
 - 1,37 mil ton** de viscose
 - 1,34 mil ton** de poliéster
 - 252,9 ton** de elastano, linho, lyocel, poliamida, etc



Natural

- **10,3 mil toneladas** de resíduos gerados, com 60% reciclados, reaproveitados ou reutilizados.
- **Menos 70%** de água e **menos 60%** de químicos na produção de peças jeans
- **68%** de algodão certificado
- **36%** de viscose certificada
- **43%** dos produtos têxteis mais sustentáveis
- **2,18 Mwh** por peça produzida

- Geração de empregos: **28.247** colaboradores FTE



Humano

- Diversidade e Inclusão:
 - 63% mulheres** em cargos de liderança
 - 40% pessoas** negras em cargos de liderança
- Taxa de rotatividade por gênero:
 - homens = **52%**
 - mulheres = **55%**
- Foi eleita uma das **melhores empresas para se trabalhar** na categoria varejo de acordo com a 27ª edição do ranking GPTW 150 Melhores Empresas Para Trabalhar no Brasil.

- Exclusividade da Marca **Carter's** no Brasil
- Ativo das marcas
- Produção, varejo e finanças integrados
- **HUB de Inovação** em Circularidade mais Sustentabilidade
- Investimento em P&D para uma nova fibra a partir dos resíduos têxteis de nossa fábrica: **mais de R\$ 2,04 milhões**, sendo 20% desse valor aportado em 2023.



Intelectual

- Otimização do ciclo dos estoques de produto acabado, que reduziu em **23 dias** em 2023 em relação a 2022.
- Primeira coleção circular da Riachuelo com pelo **menos 28% de fibras recicladas**
- Prazo médio de entrega dos pedidos despachados pelos CDs para todo o Brasil diminuiu de **2,9 dias para 2,8 dias**.

- **411** Lojas
- **1** Fábrica
- **3** Centros de Distribuição
- **2** Teatros
- Escritórios em **São Paulo e Shanghai**
- Transportadora Casa Verde
- Contact Center
- Shopping Midway Mall
- Midway Financeira



Manufaturado

- **+ 20** Lojas inaugurados

- Investimentos (Capex): **R\$ 377,0 milhões** em investimentos



Financeiro

- Receita Líquida Consolidada: **R\$ 8,8 bilhões**
- EBITDA Ajustado Consolidado: **R\$ 1,0 bilhão**

- Investimento Social Privado
- **R\$ 1,2 milhão** de investimento através do Instituto Riachuelo
- **Mais de R\$ 3,8 milhões** em peças destinado a doações via Grupo Guararapes
- **Mais de R\$ 530 mil** investidos em projetos de impacto social via Grupo Guararapes
- *Contact Center*
- Movimento CRIA!
- Cadeia de Fornecimento
- **281** fornecedores diretos de revenda (sendo 243 nacionais e 38 internacionais)
- **901** subcontratados (sendo 700 nacionais e 201 internacionais)



Social e de Relacionamento

- **17 milhões** de clientes ativos
- Abertura de **1,058 milhão** de contas digitais.
- **111** oficinas de costura no sertão do seridó (RN)
- **130** jovens com bolsa de **90%** para estudar no SESI via Instituto Riachuelo
- **100%** da cadeia nacional de fornecedores com auditoria social
- **65** planos de ações corretivas em fornecedores

Resultados Financeiros

O Grupo Guararapes registrou, em 2023, uma receita líquida consolidada de R\$ 8,8 bilhões, um aumento de 4,0% em relação ao ano anterior, como resultado de maiores receitas em todos os seguimentos operacionais:

Mercadorias: o desempenho de vendas apresentado no ano foi impulsionado por maiores volumes registrados a partir do segundo semestre de 2023;

Midway Financeira: a maior receita líquida no período reflete principalmente iniciativas relacionadas à precificação e maior penetração dos produtos com juros e dos serviços que geram receita de comissões;

Midway Mall: o crescimento reflete principalmente a receita oriunda da cobrança do estacionamento do shopping, que teve início em janeiro de 2023.

O lucro bruto consolidado totalizou R\$ 5,1 bilhões, um crescimento de 4,5% em relação ao lucro bruto consolidado apresentado em 2022, com crescimento em todos os segmentos. A margem bruta consolidada foi de 58,5% no ano, um aumento de 0,3 p.p. em relação ao ano de 2022, impulsionada principalmente pelo aumento de 6,3 p.p. na margem bruta da Midway Financeira.

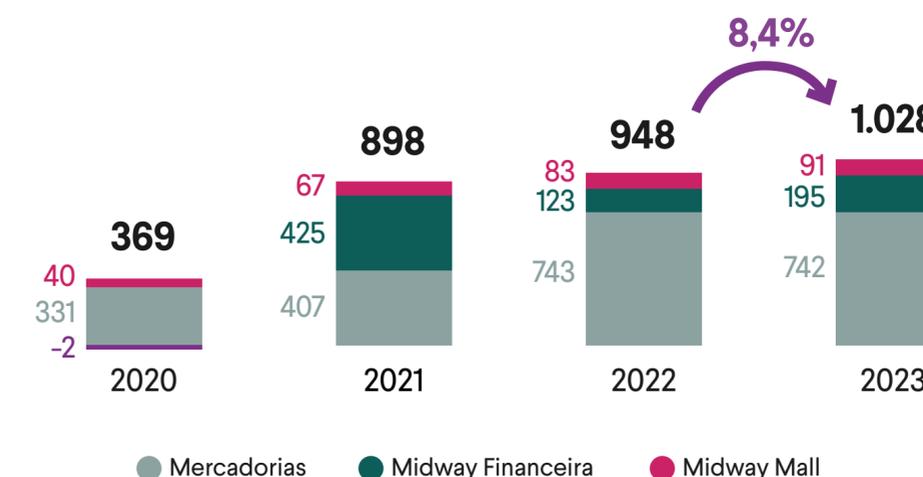
(R\$ MIL)	CONSOLIDADO		
	2023	2022	23 vs 22
Receita Líquida	8.795.386	8.458.663	4,0%
Lucro bruto	5.141.393	4.921.129	4,5%
Margem bruta	58,5%	58,2%	0,3 p.p.
EBITDA ajustado	1.027.890	948.116	8,4%
Margem EBTIDA ajustada	11,7%	11,2%	0,5 p.p.

O total das despesas operacionais foi de R\$ 3,1 bilhões, 2,2% menor em relação ao ano de 2022, com uma forte diluição de 2,3 p.p.. Essa diluição reflete o trabalho realizado pela Companhia nos últimos 2 (dois) anos, que envolveu revisões nas estruturas das áreas e serviços de terceiros, além da racionalização dos gastos relacionadas à operação digital. Para os próximos anos, seguiremos atuando com disciplina e controle sobre as despesas.

(R\$ MIL)	2023	2022	23 vs 22
Despesas com vendas	(2.107.997)	(2.206.946)	-4,5%
Despesas gerais e administrativas	(1.035.534)	(1.007.519)	2,8%
Total despesas operacionais	(3.143.531)	(3.214.467)	-2,2%
% receita líquida consolidada	35,7%	38,0%	-2,3 p.p.

O EBITDA consolidado ajustado cresceu 8,4% e totalizou R\$1,0 bilhão, e reflete principalmente o crescimento da Midway Financeira e do Midway Mall. A margem EBITDA ajustada consolidada foi de 11,7%, um aumento de 0,5 p.p. em relação ao ano de 2022.

Evolução do EBITDA ajustado por Segmento (R\$ MM)



Principais indicadores 2023

Destaques (R\$ Mil)	2023	2022	23 vs 22
Receita líquida consolidada	8.795.386	8.458.663	4,0%
Receita líquida Mercadorias	6.441.345	6.180.422	4,2%
Receita líquida Midway Financeira	2.246.130	2.190.678	2,5%
Receita líquida Midway Mall	107.911	87.563	23,2%
SSS Lojas físicas	4,9%	11,1%	-6,2 p.p.
SSS Lojas físicas e canal digital	2,8%	8,3%	-5,5 p.p.
Lucro bruto consolidado	5.141.393	4.921.129	4,5%
Margem bruta consolidada	58,5%	58,2%	0,3 p.p.
Margem bruta - Mercadorias	48,9%	50,7%	-1,8 p.p.
EBITDA consolidado ajustado	1.027.890	948.116	8,4%
EBITDA Mercadorias ajustado	742.173	742.573	-0,1%
EBITDA Midway Financeira	195.056	122.613	59,1%
EBITDA Midway Mall	90.662	82.930	9,3%
Margem EBITDA consolidada ajustada	11,7%	11,2%	0,5 p.p.
Margem EBITDA Mercadorias ajustada	11,5%	12,0%	-0,5 p.p.
Lucro Líquido	(34.260)	51.980	n.a.
Geração de Caixa Livre	1.029.369	368.025	179,7%

FONTE: Demonstrações Financeiras Anuais Completas 2023

-23 dias de estoque
produto acabado
Patamar similar ao
período pré pandemia

R\$ 1,0 bi
Geração de caixa livre
vs R\$ 368 MM em 2022

Capex
R\$ 377 MM
-R\$ 212 MM vs 2022, com priorização
dos projetos essenciais

Alavancagem
1,0 Redução
significativa da
dívida liq./ EBITDA,
com caixa superior
a R\$ 2,4 bi

**Participação na
Carteira do ISE**
pelo segundo ano consecutivo:
comprometimento com a
sustentabilidade do negócio

[Clique aqui](#) para acessar o
Release de Resultados de 2023
do Grupo Guararapes.

Governança, Ética e Transparência

- 25 Governança Corporativa
- 32 Gestão de Riscos
- 34 Ética e Compliance
- 37 Governança de Dados e Segurança da Informação
- 38 Transparência

Pacto Global
PRINCÍPIO 10



ANTICORRUPÇÃO

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



Governança Corporativa

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 3-3

Desde 1970, o Grupo Guararapes é uma Companhia de capital aberto, com um modelo de governança corporativa baseado em uma gestão empreendedora e voltada para resultados, seguindo as melhores práticas do setor.

Nos últimos anos, esse modelo de governança tornou-se ainda mais crucial diante do crescimento operacional do Grupo e de sua vasta estrutura de negócios. Além de aderir ao Código Brasileiro de Governança Corporativa (CBGC), a empresa implementa diversas políticas e diretrizes recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), fundamentadas em ética e integridade.

A harmonização entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais é fundamental para alcançar os resultados desejados e assegurar a longevidade da organização.

Em suas práticas de governança, a organização estabelece uma relação de confiança e transparência com seus *stakeholders*, principalmente colaboradores, clientes e acionistas.

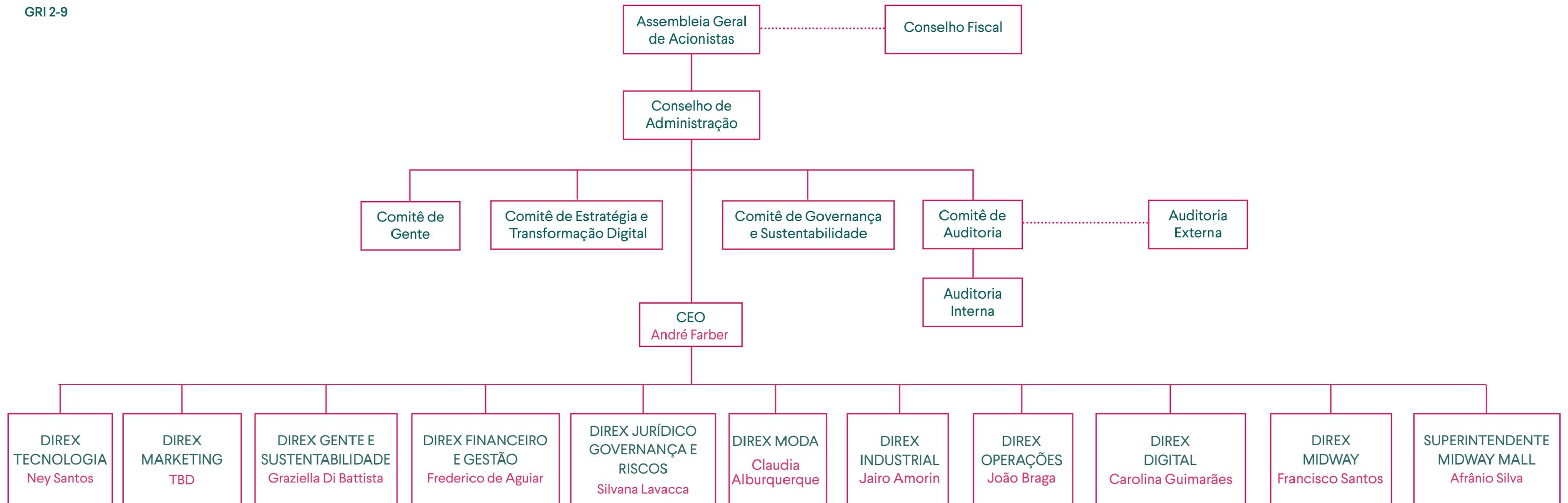
Em abril de 2022, a empresa comemorou a migração para o segmento especial de listagem da B3, conhecido como Novo Mercado, marcando um novo capítulo para a Guararapes e reiterando seu compromisso com os mais altos padrões de governança corporativa. Companhias desse segmento são amplamente reconhecidas pelo mercado como transparentes, o que amplia o acesso a investidores focados em corporações com forte governança corporativa.

Em 2023, pelo segundo ano consecutivo, o Grupo foi selecionado para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE). Fazer parte do ISE representa um marco significativo que evidencia a evolução e o amadurecimento da Guararapes em questões ambientais, sociais e de governança (ESG), demonstrando o compromisso da Companhia em promover uma moda mais sustentável. Essa conquista não apenas reflete o comprometimento da empresa em mitigar seus impactos negativos no planeta, mas também em ir além, trabalhando para regenerar ecossistemas e promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atua.



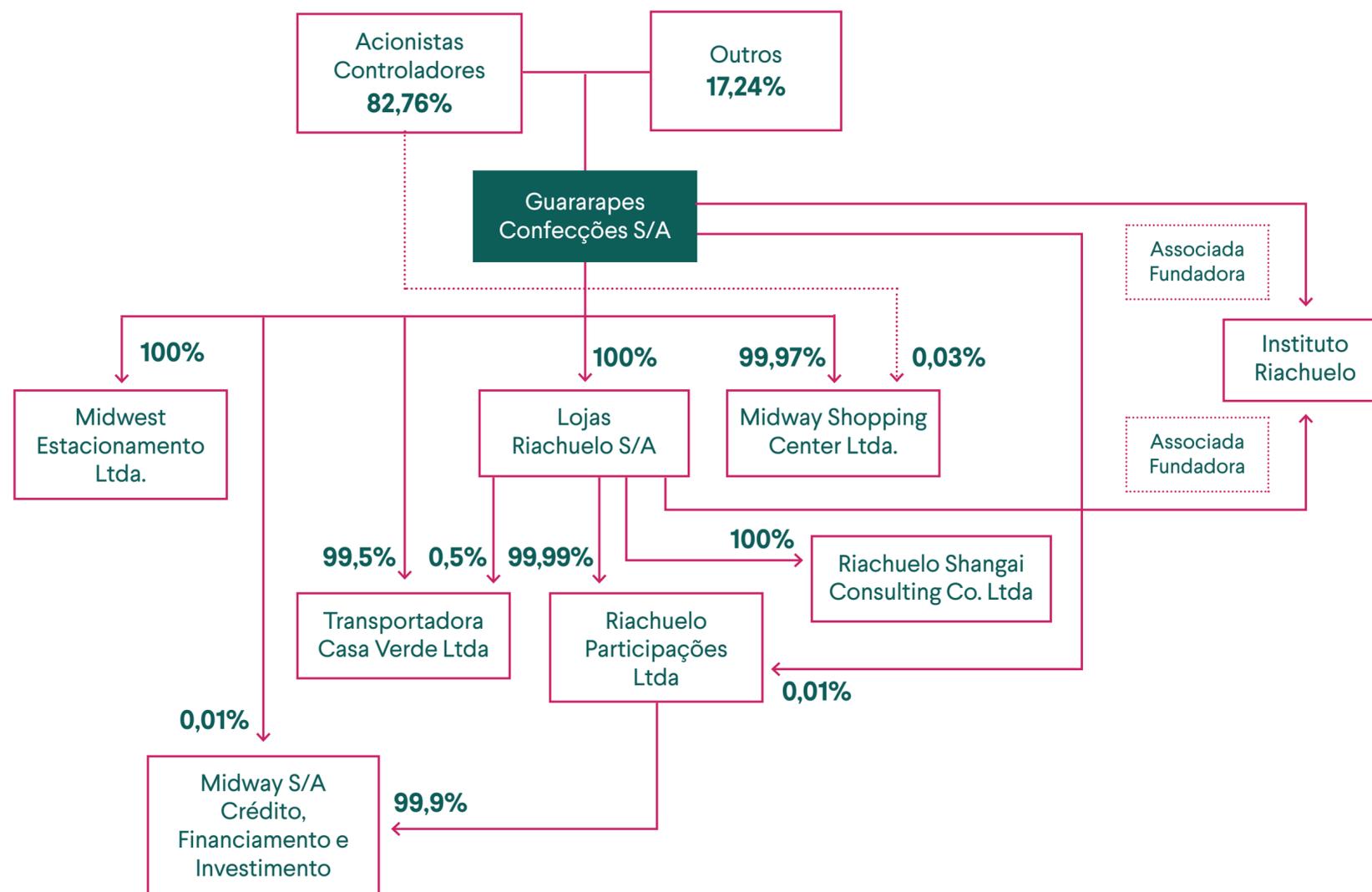
Estrutura de Governança do Grupo Guararapes

GRI 2-9



Organograma da Estrutura Societária

GRI 2-1, GRI 2-9



Assembleia Geral

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

Possui o direito de eleger e remover os membros do Conselho de Administração, o qual deve ser composto por um mínimo de três e um máximo de nove membros, sendo 20% deles independentes e um estatutário. O mandato dos conselheiros tem duração de dois anos, cabendo aos acionistas a eleição do presidente e do vice-presidente deste Conselho, com veto ao diretor-executivo da Companhia. A remuneração individual e global dos administradores é determinada pela Assembleia Geral.

Conselho de Administração

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18

Composto por cinco membros, dos quais dois são independentes e dois são mulheres, é o órgão máximo da Riachuelo, responsável por indicar os membros da Diretoria Executiva. Trabalha em conjunto para definir estratégias de negócio visando a perenidade e a geração de valor da empresa, sempre considerando os impactos ambientais e sociais de suas atividades. Para promover o conhecimento sobre desenvolvimento sustentável no Conselho de

Administração são realizadas sensibilizações como algumas conduzidas pelo Pacto Global da ONU no Brasil sobre Direitos Humanos e Desenvolvimento Sustentável. Além de supervisionar a gestão de riscos e garantir o cumprimento da Política de Sustentabilidade, o Conselho assegura a adesão aos valores, diretrizes de negócio, leis, regulações internas e externas, bem como ao código de ética e conduta. Também acompanha a devida diligência da organização e de sua cadeia de fornecedores em questões socioambientais. O Conselho de Administração também envolve os devidos comitês de assessoramento para auxiliar no processo e, se necessário, tomar decisões nos resultados obtidos na frequência em que for fundamental.

As preocupações críticas são comunicadas diretamente ao Conselho de Administração pelo Comitê de Auditoria e/ou pelo Conselho Fiscal da Companhia, após deliberações e tratativas que requerem seu conhecimento. O desempenho do Conselho de Administração é avaliado de modo a revisar sua contribuição para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos. A avaliação, realizada em uma plataforma e garantindo a confidencialidade das visões

individuais, abrange as principais agendas de governança, são elas: estratégia de negócio, gestão de riscos corporativos e produção de decisão, cultura organizacional e ASG e dinâmica de atuação e participação do conselho na gestão. A avaliação é anual com ponto de situação semestral e o processo conta com um comitê de desempenho que, colegiadamente com a Diretoria Executiva de Gente, levanta os pontos de destaque que vão subsidiar a construção de um plano de ação coletivo e individual viabilizando, assim, a definição de metas de desenvolvimento e a revisão de práticas e condutas. **GRI 2-18**

O atual presidente do Conselho de Administração, Flavio Gurgel Rocha, não exerce uma função de executivo sênior na empresa, tampouco qualquer outro membro do Conselho. **GRI 2-9, GRI 2-11**

Nomeação e Seleção de Membros do Conselho **GRI 2-10**

As indicações para o Conselho de Administração devem buscar a diversidade (de conhecimentos aspectos culturais, faixa etária, gênero, a disponibilidade de tempo, etc.) para sua composição e complementaridade de experiências, com o objetivo de promover um debate efetivo de ideias que sirvam como base para

uma tomada de decisão técnica, fundamentada e livre de vieses.

O Conselho de Administração deverá buscar eleger como diretor-geral executivos aptos a liderar a gestão dos negócios da Companhia, com observância aos limites de risco e às diretrizes aprovados pelo Conselho de Administração, e Diretor de Relações com Investidores e demais Diretores com experiência e habilidades relacionadas à sua área de atuação, sempre observados os critérios estabelecidos acima.

Propostas de reeleição de membros da diretoria estatutária devem se basear em seus respectivos desempenhos durante o mandato, contribuições durante as reuniões e suas avaliações periódicas.

O Comitê de Auditoria, órgão de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, é composto por, no mínimo, 3 (três) membros, sendo que ao menos 1 (um) é conselheiro independente, e ao menos 1 (um) deve ter reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, sendo que as características aqui elencadas poderão ser acumuladas pelo mesmo membro. Nenhum dos membros do Comitê de Auditoria poderá ser controlador da empresa,

nem diretor da Companhia, de seu acionista controlador, direto ou indireto, ou de sociedades controladas, coligadas ou sob controle comum, e tampouco possuir qualquer vínculo de subordinação com as pessoas anteriormente mencionadas. Além do Comitê de Auditoria Estatutário, o Conselho de Administração poderá criar comitês com objetivos definidos, bem como estabelecer a respectiva composição e atribuições específicas de tais comitês, sempre no intuito de assessorar o Conselho de Administração.

Poderão ser indicados para compor os comitês, membros do Conselho de Administração ou da Diretoria da Companhia.

Em relação aos comitês não previstos no Estatuto, deverão ser observados aos critérios de indicação estabelecidos na Política de Indicação de Administradores, bem como as diretrizes e atribuições aprovadas pelo Conselho de Administração, quando de sua instalação. Os Comitês não previstos no Estatuto poderão ser compostos por no mínimo, 3 (três) e, no máximo 10 (dez) membros, eleitos pelo Conselho de Administração, que indicará dentre os membros o coordenador de cada Comitê.

Os seguintes requisitos, competências e qualificações são analisados nos candidatos a membro do Conselho de Administração:

- i.** não podem estar impedidos por lei especial, de exercerem as atividades empresariais ou a administração de sociedades empresárias; ou condenados por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, a fé pública ou a propriedade, ou a pena criminal que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, conforme previsto no § 1º do art. 147 da Lei das Sociedades por Ações;
- ii.** não podem estar condenados à pena de suspensão ou inabilitação temporária aplicada pela Comissão de Valores Mobiliários que os tornem inelegíveis para os cargos de administração de companhia aberta, como estabelecido no §2º do art. 147 da Lei das Sociedades por Ações;
- iii.** devem atender ao requisito da reputação ilibada, nos termos do §3º do art. 147 da Lei das Sociedades por Ações;
- iv.** não ocupam cargo em sociedade que possa ser considerada concorrente da empresa, na forma do inciso I do §3º do art. 147 da Lei das Sociedades por Ações;

v. não têm, nem representam, interesse conflitante com o da corporação, na forma do inciso II do §3º do art. 147 da Lei das Sociedades por Ações;

vi. devem possuir sólida experiência como executivo ou conselheiro;

vii. devem possuir profundo conhecimento de finanças, contabilidade, gestão ou estratégia organizacional;

viii. devem preferencialmente possuir conhecimentos específicos nos negócios abarcados pelo grupo econômico ao qual pertence à empresa;

ix. devem ter fluência na teoria e conceitos de macroeconomia e familiaridade com o mercado e a economia nacional e internacional;

x. devem ter amplo conhecimento de *compliance*, controles internos e gestão de riscos;

xi. devem possuir amplo conhecimento de boas práticas de governança corporativa;

xii. devem ter disponibilidade de tempo para dedicar-se aos interesses e assuntos da Companhia; e

xiii. devem estar alinhados aos valores e cultura da empresa.

A proposta de reeleição dos membros do Conselho de Administração deverá levar em consideração o seu bom desempenho durante o período, sua experiência e a assiduidade nas reuniões durante o mandato anterior, conforme os resultados do processo de avaliação periódica do Conselho de Administração, bem como as conclusões quanto à adequação ou necessidade de ajustes em sua composição.

Como diretriz geral, o processo de indicação de candidatos deve visar que o Conselho de Administração seja composto por número adequado de conselheiros independentes e tamanho que permita a criação de comitês, o debate efetivo de ideias e a tomada de decisões técnicas, isentas e fundamentadas.

Dentre os membros do Conselho de Administração, no mínimo 2 (dois) ou 20% (vinte por cento) dos membros, o que for maior, deverão ser conselheiros independentes, conforme a definição do Regulamento do Novo Mercado, e expressamente declarados como tais na ata da Assembleia Geral que os eleger, sendo também considerado como independente o conselheiro eleito mediante votação em separado, na hipótese de haver acionista controlador, faculdade prevista pelo art. 141, §§ 4º e 5º da Lei das Sociedades Anônimas e conforme art. 16, §3º do Regulamento do Novo Mercado.

Remuneração da Alta Liderança

GRI 2-9, GRI 2-19

É responsabilidade do Conselho de Administração aprovar a Política de Remuneração da alta liderança do Grupo. Esta política estabelece critérios e diretrizes para definir a remuneração fixa e/ou variável e os benefícios dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitês da Companhia. Baseada em práticas de mercado, visa atrair e reter profissionais qualificados e alinhar os interesses dos administradores aos dos acionistas. Pesquisas comparativas de remuneração e benefícios são realizadas regularmente para garantir que a empresa esteja em conformidade com as melhores práticas de mercado. Há possibilidade de pagamento de bônus de contratação, cujo objetivo é garantir a atratividade na contratação de talentos chave da Companhia ou até mesmo compensar valores retidos na corporação anterior, em razão de suas notáveis habilidades profissionais, atrelado a um prazo mínimo de permanência no Grupo Guararapes. Além do plano de previdência privada, há benefícios exclusivos definidos em nossa política para aposentados, como um tempo complementar no plano médico enquanto há a troca de plano e bônus por tempo de serviço para sucessão de cadeira. A distribuição da remuneração individual e global é aprovada pela Assembleia Geral e está vinculada às estratégias da organização.

As políticas de remuneração do Grupo incluem metas e indicadores relacionados à estratégia e desempenho financeiro, visando alinhar os interesses dos líderes com os objetivos de longo prazo da empresa. GRI 2-19

Em caso de desligamento de executivo por parte da Companhia, serão concedidos alguns benefícios adicionais exclusivos, de acordo com critérios de elegibilidade, como tempo complementar no plano médico enquanto há a troca de plano e um programa de recolocação profissional ou aconselhamento de carreira. GRI 2-19

As políticas de remuneração são estabelecidas para garantir que os acordos de remuneração ajudem a recrutar, motivar e reter os membros do mais alto órgão de governança, os altos executivos e outros empregados. Além disso, as políticas de remuneração ajudam as estratégias da organização e sua contribuição ao desenvolvimento sustentável e se alinham com os interesses dos *stakeholders*. Para mudanças grandes na estratégia de remuneração, principalmente no caso de variáveis, a opinião do comitê de gente é levada em consideração. O comitê de gente é composto por consultores tanto independente quanto interno. GRI 2-20

Saiba mais em:

<https://ri.riachuelo.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigos-e-politicas/>

Diretoria da Companhia

É responsável por implementar as decisões da Assembleia Geral e do Conselho de Administração. Composta por no mínimo dois e no máximo cinco diretores estatutários, cada um com mandato de 12 meses. Todos os executivos devem ser residentes no país, podendo ou não ser acionistas.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é instalado mediante solicitação dos acionistas, sendo formado por, no mínimo, 3 (três) e, no máximo, 5 (cinco) membros titulares, possuindo igual número de suplentes, eleitos pela Assembleia Geral. Esse Conselho tem atribuições e poderes definidos por lei, sendo suas principais responsabilidades fiscalizar as atividades da administração, analisar periodicamente as demonstrações financeiras da Companhia e reportar suas conclusões aos acionistas.

Diretoria Executiva de Gente e Sustentabilidade

Diretoria responsável pelo desenvolvimento das estratégias e ações socioambientais da Riachuelo que tem como função identificar as demandas, os riscos e os impactos nas pessoas e no meio ambiente. Essas informações são então encaminhadas ao Comitê de Governança e Sustentabilidade, onde a diretoria ocupa naturalmente a posição de membro. GRI 2-13

Comitê de Governança e Sustentabilidade

GRI 2-13, GRI 2-17

Composto por cinco membros, dos quais 3 (três) são membros do Conselho de Administração, e responsável por monitorar o desempenho das metas socioambientais e de governança da Companhia. Realiza encontros mensais com o objetivo de garantir as melhores práticas de governança corporativa e sustentabilidade na empresa e o avanço da agenda de geração de valor para todos os *stakeholders*. Esse Comitê oferece suporte e reporte mensal ao Conselho de Administração em suas tomadas de decisão, tais como discutir sobre o aprimoramento das práticas de governança corporativa, a substituição do combustível fóssil (gás natural) da caldeira por biomassa, na fábrica de Natal, o que deverá reduzir as emissões de GEEs em nossa unidade de negócio, contribuindo para o alcance da meta que a corporação assumiu ao assinar o compromisso com a *Science Based Targets Initiative* – SBTi para redução desse tipo de emissões até 2030.

Comitê de Gente e Gestão

É encarregado de assegurar uma estrutura organizacional, com pessoas e incentivos adequados para que a organização atinja seus objetivos estratégicos. É composto por quatro membros.

Comitê de Estratégia e Transformação Digital

É encarregado de assegurar a competitividade da empresa, garantindo o alinhamento e a antecipação às tendências de inovação tecnológica, contribuindo para o avanço da agenda estratégica. É composto por dois membros.

Comitê de Auditoria Estatutário

Este comitê, composto por 3 (três) membros, supervisiona as atividades da auditoria interna, analisa os relatórios da auditoria externa, as demonstrações financeiras e os controles internos, incluindo gestão de riscos corporativos. Comunicações críticas identificadas por este comitê são encaminhadas ao Conselho de Administração.

Políticas

GRI 2-23, GRI 2-24

As políticas ligadas aos temas relacionados à sustentabilidade abrangem:

- Política de Sustentabilidade
- Política Ambiental
- Política de Diversidade e Inclusão
- Política de Investimentos Sociais
- Política de Voluntariado Corporativo
- Política de Doações
- Política de Descaracterização de Materiais
- Políticas de *Compliance* (Controles Internos, Segurança da Informação, Gestão de Riscos)
- Código de Conduta para Fornecedores e Terceiro

Para acessar as políticas e o [Código de Ética e Conduta do Grupo](#), [Demais Políticas](#)

De acordo com a hierarquia de documentos da Companhia, as Políticas são documentos elaborados pelo departamento de *Compliance* Corporativo e aprovados pela Diretoria Executiva e/ou Conselho de Administração, a depender da temática. Além dela, os manuais são documentos gerenciais, que

instruem as áreas de negócio da empresa nas atuações, condutas e rotinas, aprovados pelas gerências dos departamentos envolvidos nas suas elaborações. Por fim, o POP (procedimento operacional padrão) se destina a documentar os processos internos, sendo aprovados pelos coordenadores de área. Em regra, os documentos do Grupo Guararapes são revistos bianualmente, podendo divergir, caso haja um prazo diferente estabelecido no corpo do documento. De modo geral, os documentos aprovados pelo Grupo Guararapes possuem regras de aplicabilidade e destinatários bem definidos. A finalidade é que sejam facilmente identificadas as pessoas (físicas ou jurídicas), as interações (se atuais ou futuras), as atividades, as relações, as esferas (pública e/ou privada) e a localidade em que aqueles compromissos firmados devam ser adotados pela organização.

O conteúdo de todas as políticas, manuais e POPs precisam ser lidos, discutidos, acordados e assinados regularmente pelos colaboradores envolvidos na elaboração, homologação e validação

do documento. Os compromissos firmados e diretrizes estabelecidas são comunicados aos colaboradores através de treinamentos direcionados, por tema e público-alvo, e postagens informativas no “*Workplace*” sobre as ações implementadas, que fortalecem seus valores e educam a todos. Além do que, todos os documentos (políticas, manuais e POP’s) são disponibilizados para leitura e acesso do colaboradores, seja no website de Relações com Investidores do Grupo Guararapes, seja na biblioteca virtual “*Riachuteca*”, disponível no *Workplace*.

Política de Sustentabilidade

GRI 2-23, GRI 2-24

Define os princípios orientadores do Grupo Guararapes em suas interações com todos os seus *stakeholders*, com foco na democratização da moda pela oferta de produtos que respeitem os direitos humanos em toda a cadeia de suprimentos, bem como na prática responsável de aquisição de matéria-prima, na proteção e preservação do meio ambiente, e na garantia da saúde e segurança dos clientes. A estratégia de sustentabilidade está alinhada aos Princípios do Pacto Global e contribui

para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Nossas políticas de Diversidade e Inclusão, de Sustentabilidade e de Investimentos Sociais abrangem o nosso compromisso com os direitos humanos, além do Código de Conduta para fornecedores e terceiros, voltado para a cadeia.

Assumimos a responsabilidade e o compromisso na defesa e na promoção dos direitos humanos em todos os âmbitos nos nossos negócios. Escolhemos contribuir ativamente para criar sociedades mais justas. Por isso, junto à ONU e organizações da sociedade civil, estamos empenhados na promoção do trabalho digno, no bem-estar das pessoas envolvidas e no desenvolvimento econômico-social das comunidades que atuamos. Praticamos e criamos soluções em toda a nossa cadeia, para garantir que as pessoas tenham seus direitos assegurados e suas vidas melhoradas por meio de nossa atuação.

O Grupo Guararapes firmou o compromisso de remediar impactos negativos que a organização identifica ter causado ou contribuído para sua ocorrência por meio de processos legítimos. Os mecanismos de denúncias e queixas permitem que os *stakeholders* apresentem as suas preocupações e busquem uma reparação para os impactos negativos reais e potenciais que os afetem, inclusive em seus direitos humanos. [GRI 2-25](#)

Somos signatários do Pacto Global da ONU e somos parceiros apoiadores da ACNUR (Agência da ONU para os Refugiados).

Participações e Associações

GRI 2-28

Iniciativas relacionadas a questões sociais e ambientais das quais o Grupo Guararapes participa:

- ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil)
- IDV (Instituto para Desenvolvimento do Varejo)
- Pacto Global da ONU no Brasil
- Fórum de Companhias e Direitos LGBTI+
- Fórum de Companhias para Refugiados
- SBTi (*Science Based Targets initiative*)
- CDP (*Carbon Disclosure Project*)
- GHG (*Greenhouse Gas*) Protocol
- InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo)
- BC (*Better Cotton Initiative*)
- ACNUR (Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados)
- ONU Mulheres

Gestão de Riscos

O ramo de confecções é bastante suscetível às flutuações macroeconômicas, especialmente devido ao seu principal custo, o algodão, cujos preços são determinados pelo mercado global e cotados em dólar.

Por outro lado, o segmento varejista de moda está intimamente ligado às mudanças no PIB (Produto Interno Bruto) e à disponibilidade de crédito. O crescimento econômico dos últimos anos, juntamente com a expansão do crédito, impulsionou as vendas no setor varejista em geral, especialmente no segmento de vestuário.

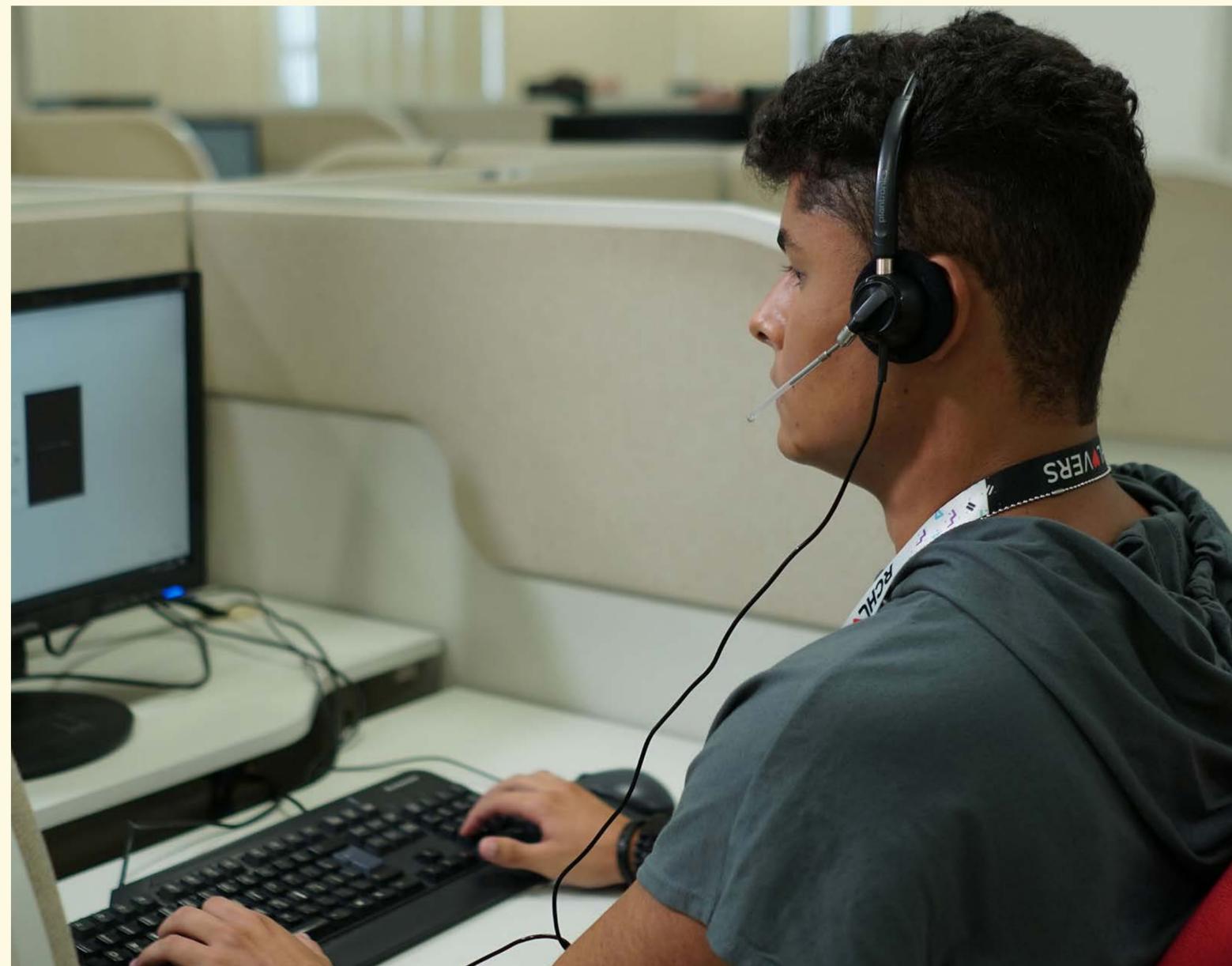
O mercado brasileiro de varejo de moda é altamente fragmentado, sendo que a maior parte está na informalidade. O cenário varejista no Brasil é altamente competitivo, com disputas por vendas e localizações de lojas entre lojas de departamento locais, nacionais e internacionais, lojas especializadas, estabelecimentos de desconto e supermercados. As diferenças entre os concorrentes incluem *layout* das lojas, qualidade dos produtos, preços, variedade de mercadorias, marcas oferecidas e disponibilidade de serviços auxiliares, como crédito ao cliente e serviços de reparo.

A predominância da informalidade no setor impacta significativamente as redes de varejo e lojas de departamento que operam em conformidade com as regulamentações fiscais, trabalhistas e ambientais.

Apesar da concorrência desleal e do impacto associado às plataformas internacionais que atualmente estão sendo favorecidas por menor tributação, as grandes redes têm crescido vigorosamente devido à diferenciação, segmentação, qualidade, avanços tecnológicos, controle e economias.

O Grupo Guararapes adota o conceito de democratização da moda em seu posicionamento de mercado, oferecendo moda acessível para todas as classes sociais, com o objetivo de atrair consumidores do mercado informal para o formal. Além disso, oferece condições de pagamento adequadas ao nível de renda de seus clientes.

O desempenho do setor varejista também é influenciado pelo desemprego, disponibilidade de crédito e taxas de juros.



Política de Gestão de Riscos

A Política de Gestão de Riscos tem como intuito estabelecer diretrizes e procedimentos para uma gestão eficaz dos diversos riscos enfrentados pela empresa, utilizando métodos de gerenciamento que concedam aos gestores autonomia e responsabilidade para equilibrar os riscos e facilitar a tomada de decisões estratégicas, táticas e operacionais. Esta política guia e orienta a alta administração da Companhia na tomada de decisões, visando aprimorar o desempenho organizacional por meio da identificação de oportunidades de melhoria e da mitigação da probabilidade e/ou impacto de perdas, indo além das exigências regulatórias.

A Política de Gestão de Riscos é estruturada para garantir que:

- A identificação e avaliação dos riscos sejam realizadas pelo menos anualmente.
- Um perfil adequado dos riscos seja estabelecido, detalhando os resultados da avaliação.
- Os riscos identificados sejam classificados de acordo com seu potencial impacto na corporação.

- Ações sejam implementadas para tratar os riscos identificados.
- Os resultados dessas ações sejam comunicados aos níveis apropriados da organização, como Diretoria, Comitê de Auditoria, Comitê de Riscos e Conselho de Administração.

Além da política principal, a Companhia dispõe de várias outras políticas de gestão para controlar diferentes tipos de riscos, incluindo políticas de auditoria, *compliance*, destinação de resultados, prevenção e combate à corrupção, divulgação de informações relevantes e negociação de valores mobiliários, partes relacionadas, indicação e remuneração dos administradores, segurança da informação, atendimento ao cliente, sustentabilidade, além de códigos de ética e conduta para colaboradores e fornecedores.

Conforme a Política estabelecida, a empresa adota cinco categorias de risco, que são:

1. Risco Estratégico: Refere-se à possibilidade de perdas decorrentes de decisões estratégicas inadequadas ou da falta de capacidade de adaptação ao ambiente interno e/ou externo.

2. Risco de Imagem / Reputação: Trata da possibilidade de perda de credibilidade da organização perante o público interno e externo, devido a interpretações equivocadas, falhas na comunicação, divulgação de informações incorretas ou negativas na mídia.

3. Risco Financeiro: Engloba tudo que pode resultar em perdas financeiras para a empresa, incluindo transações financeiras, erros na execução de processos e investimentos mal sucedidos.

4. Risco Regulatório / Legal / Tributário: Refere-se aos riscos associados ao não cumprimento ou à incapacidade de cumprir a legislação ou regulamentação aplicável, incluindo aspectos tributários e legais.

5. Risco Operacional: Envolve a possibilidade de perdas decorrentes de falhas na especificação ou condução de processos, sistemas ou projetos da Companhia, bem como de eventos externos que possam prejudicar suas atividades normais ou danificar seus ativos físicos.

O modelo de gerenciamento de riscos da corporação é baseado no modelo das três linhas. Os gestores e colaboradores assumem a responsabilidade pelo gerenciamento dos riscos e são encarregados de implementar medidas corretivas para abordar deficiências nos processos e controles. A diretoria estatutária e as gerências da organização identificam os riscos, com avaliações independentes nos processos e controles, respeitando o princípio das três linhas:

Primeira linha: Representada pelos diretores e gestores de cada área de negócio ou suporte, responsáveis pela gestão dos riscos e controles dos processos sob sua responsabilidade.

Segunda linha: Representada pela área de controles internos, que presta

consultoria e apoio à primeira linha, identificando e mitigando riscos de forma preventiva, monitorando e reportando riscos relevantes e desvios.

Terceira linha: Representada pela auditoria interna, que conduz avaliações independentes e periódicas e reporta à alta gestão.

As áreas de *Compliance*, controles internos e auditoria interna fornecem avaliações independentes e objetivas ao Comitê de Auditoria, Diretoria e Conselho de Administração. A auditoria interna avalia a eficácia da governança, gestão de riscos e controles internos, garantindo que os objetivos de gerenciamento de riscos e controle sejam alcançados de forma independente, com relatórios diretos ao Comitê de Auditoria e Conselho de Administração.

Ética e Compliance

O Grupo conta com um Código de Ética e Conduta, um Programa de Integridade e uma série de treinamentos direcionados aos líderes, com o objetivo de estabelecer os padrões éticos exigidos pela Companhia. Para garantir a conformidade com os princípios de atuação e as normas de conduta estabelecidas tanto no Código de Ética quanto no Código de Conduta de Fornecedores, a empresa mantém um Comitê de Ética.

Conflitos de Interesse

GRI 2-15

Definidos no regimento interno do Conselho de Administração e no Código de Ética e Conduta, os conflitos de interesse são considerados dentro do conjunto de regras, além das determinações legais. Por meio desse mecanismo, a liderança da Companhia é orientada a se abster de participar de discussões e deliberações sobre assuntos que possam beneficiar interesses pessoais. Caso ocorra, cabe ao membro envolvido comunicar formalmente sua abstenção, inclusive se afastando fisicamente, ato formalizado em ata. Caso não o faça, aqueles que tiverem conhecimento do fato devem informar ao colegiado.

Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta consiste em um conjunto de princípios, valores e condutas guiados por honestidade, dignidade, respeito, lealdade, decoro, zelo, eficácia, transparência e consciência ética. Esses valores devem nortear a relação transparente do Grupo Guararapes com seus *stakeholders* e sua prática empresarial. Aplica-se a acionistas, membros do Conselho de Administração, Diretores, Comitês Estatutários, Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, Conselho Fiscal, colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço da Guararapes Confecções S/A e demais Companhias do Grupo Econômico. Todos declaram por escrito seu conhecimento do conteúdo deste documento, assinando o Termo de Ciência e Comprometimento.

A supervisão das questões éticas é de responsabilidade do Grupo de Trabalho Canal de Denúncias, dedicado à conduta dos colaboradores. Quando necessário, tais questões são encaminhadas ao Comitê de Ética para deliberação. Cabe aos gestores orientar e aconselhar seus colaboradores diretos sobre questões éticas relacionadas às suas atividades de trabalho. Em caso de dúvidas, os questionamentos são direcionados à equipe de *Compliance*.

Com o apoio do Comitê de Ética, Recursos Humanos e Jurídico da Companhia, a área de *Compliance* é responsável pelo monitoramento do cumprimento do Código de Ética e Conduta.

Política de Combate à Corrupção

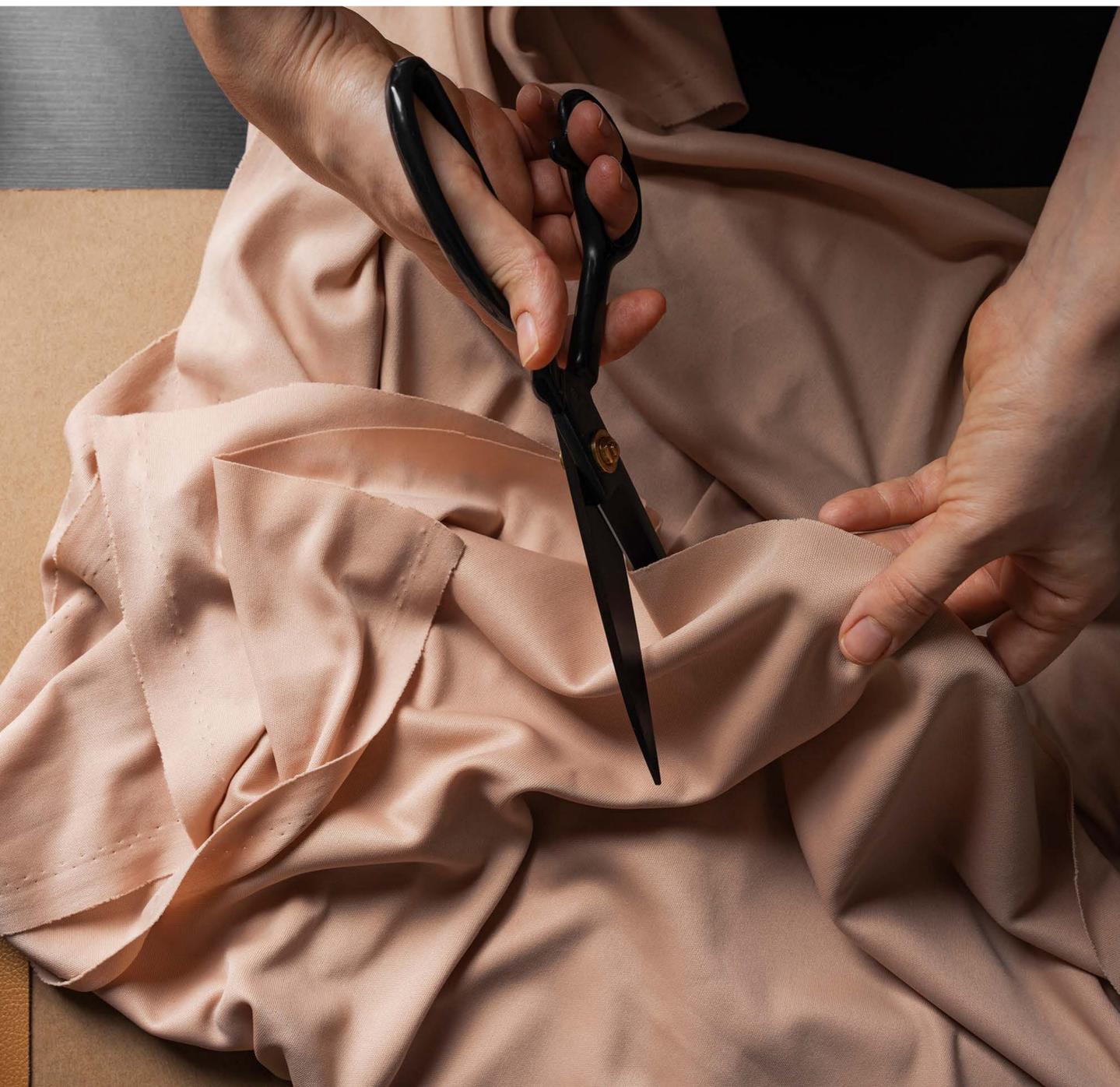
GRI 205-1, GRI 205-3

Esta política abrange os temas regulados pela Lei Anticorrupção nº 12.843/2013 e estabelece diretrizes para o combate e prevenção a atos ilícitos de corrupção e atos correlatos. Proíbe terminantemente qualquer envolvimento com lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e práticas de corrupção. Com base na avaliação de risco, no ano de 2023, não foram identificados riscos significativos de corrupção nas atividades realizadas pelas Companhias controladas, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios. Tampouco o Grupo Guararapes registrou caso de corrupção cometido por quaisquer colaboradores, nos termos na Lei supracitada. Essa a avaliação foi feita considerando 100% das nossas 422 operações, conforme exposto na p. 12.

Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros

GRI 205-1

Este código regula as condições disciplinares e éticas necessárias para a realização de negócios com o Grupo Guararapes. O documento inclui cláusulas anticorrupção nos contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviços, além do cumprimento da legislação trabalhista. O cumprimento desses códigos é assegurado pela atuação do Comitê de Ética.



Treinamentos e Comunicação em Ética e Conduta

Assim como no ano anterior, em 2023, ocorreu mais uma edição do *Compliance Week*, um evento dedicado exclusivamente ao tema, oferecendo treinamentos tanto online quanto presenciais. Durante esse período, o destaque foi o uso do *Workplace*, uma ferramenta acessível a todos os colaboradores, que facilitou as atividades do Grupo de Trabalho Canal de Denúncias. Essa plataforma agilizou o envio de mensagens instantâneas, a realização de transmissões ao vivo e o compartilhamento de notícias e informações importantes sobre o assunto. Além disso, o *Workplace* contribuiu para a disseminação das diretrizes anticorrupção por meio de treinamentos direcionados, segmentados por tema e público-alvo.

Ainda em 2023, o Grupo Guararapes enfrentou o desafio de ampliar a capacitação de seus colaboradores em questões relacionadas à ética, investigação interna, combate à discriminação, assédio e corrupção, especialmente entre os gestores das lojas, centros de distribuição, fábricas e áreas corporativas, em todas as regiões de atuação. A estratégia envolveu a continuidade dos treinamentos e *workshops*, bem como o aprimoramento das postagens no *Workplace* e a criação de materiais especiais, com o objetivo de alcançar resultados mais eficazes.

Tratamento de casos de violação do Código de Ética e Conduta

- Advertência formal por escrito
- Advertência verbal
- Suspensão
- Demissão por justa causa
- Demissão sem justa causa
- Implementação ou aprimoramento de processo/procedimento
- Treinamentos específicos para mitigar ocorrências do Canal de Denúncia
- Encaminhamento para a área responsável
- Solicitação de esclarecimentos aos envolvidos
- *Feedback* para o envolvido
- Interrupção da relação comercial, no caso de fornecedor

Canal de Denúncia

GRI 2-25, GRI 2-26

Destinado a lidar com reclamações sobre impactos negativos, comportamentos contrários à ética corporativa, o Canal de Denúncia é operado pela empresa Contato Seguro e conduzido por consultores especializados em riscos, fraudes e outras competências relevantes. Após o recebimento das reclamações, a equipe de *Compliance* conduz as investigações necessárias e determina as providências a serem tomadas pela Companhia. As partes interessadas podem acompanhar à distância, através de login e senha pessoal, fornecidos apenas a elas no momento do registro da ocorrência, dando maior transparência as apurações subsequentes e a decisão tomada pela companhia quanto aos fatos reportados. Através do sistema de gestão do Canal, ocorre uma análise do volume expressivo de informações e dados que circulam na plataforma e permitem a formulação de indicadores de utilização e resultado, acompanhando sua eficácia. O Canal segue um *workflow* automatizado, seguro e absolutamente sigiloso, o que garante a integridade e a confidencialidade das informações.

Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas

GRI 406-1

Em 2023, foram recebidas 44 denúncias relacionadas a episódios de discriminação, sendo certo que, após as investigações empreendidas pelo departamento de *Compliance* e áreas responsáveis, 13 delas foram reputadas improcedentes; 20 procedentes/ parcialmente procedentes; 04 inconclusivas; e 07 permanecem sob análise.

Para as denúncias procedentes/ parcialmente procedentes foram aplicadas as seguintes medidas:

06 advertências verbais; 03 Treinamentos; 03 demissões por justa causa; 02 advertências por escrito; 02 esclarecimentos; 01 Pedido de Demissão (Nota: situações que o próprio colaborador, durante o processo de investigação, pede demissão); 01 *Feedback* para o colaborador; 01 Demissão SEM Justa Causa; 01 Suspensão.

As denúncias apresentadas sobre os casos de discriminação incluem casos de discriminação com base em raça, cor, sexo, religião, opinião política, ascendência nacional ou origem social, conforme definidos pela OIT, ou outras formas relevantes de discriminação envolvendo *stakeholders* internos e/ ou externos em todas as atividades da organização no período de relato.

Para 2024, o desafio do Grupo Guararapes é de capacitar os seus colaboradores sobre ética, investigação interna, combate à discriminação, assédio e corrupção, especialmente os seus gestores (lojas, CD, fábrica, corporativo etc.) por região de atuação da companhia, com treinamentos, workshops, postagens no *Workplace* e materiais extras.



Governança de Dados e Segurança da Informação

A ênfase do Grupo Guararapes na Privacidade de Dados é evidente, reconhecendo sua importância crítica e assumindo uma grande responsabilidade nesse aspecto. Isso se reflete em esforços contínuos para aprimorar processos, oferecer treinamentos e atualizar políticas e manuais. Além disso, estabelece uma governança de dados sólida e proativa, buscando conformidade com as políticas, regras e melhores práticas definidas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados. A equipe é mantida constantemente atualizada, consultas regulares são realizadas junto ao Órgão Regulador e as áreas de negócio são orientadas para garantir o cumprimento e a conformidade com a legislação. Em 2023, não foram comprovadas queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes. [GRI 418-1](#)



Transparência

GRI 3-3 Governança, Ética e Transparência

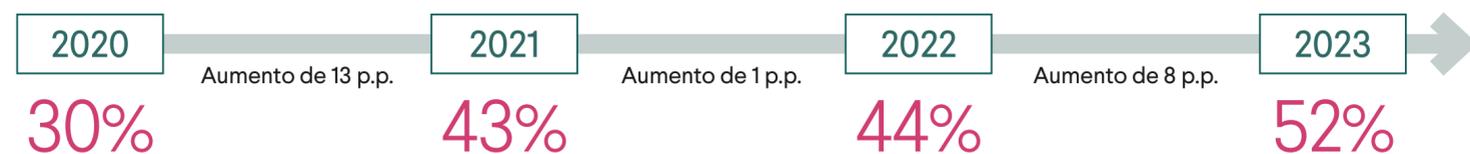
A liderança do Grupo Guararapes reconhece que a transparência é fundamental para garantir sua credibilidade perante os *stakeholders* e para a preservação de seu negócio. Desde 2021, a Companhia tem respondido ao *Communication on Progress (COP)* do Pacto Global das Nações Unidas, abordando o desempenho de todas as ações relacionadas ao cumprimento dos 10 (dez) Princípios e as metas para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Pelo segundo ano consecutivo, também responde ao questionário do CDP, divulgando as iniciativas e ações para mitigar os impactos das mudanças climáticas. Além disso, publica o Relato Integrado de acordo ao IIRC (*International Integrated Reporting Council*) e a Norma da GRI

(*Global Reporting Initiative*), que é submetido à verificação externa.

A empresa responde voluntariamente ao Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB), uma iniciativa do Fashion Revolution, que promove uma indústria da moda mais sustentável e responsável. O ITMB revisa a divulgação pública das marcas com base em 252 indicadores em cinco áreas:

1. Políticas e compromissos
2. Governança
3. Rastreabilidade
4. Conhecer, comunicar e resolver
5. Tópicos em destaque

Evolução do desempenho da Riachuelo no ITMB:



Comunicação Responsável

No âmbito da Comunicação Responsável, um dos desafios enfrentados pelo setor da moda é engajar e mudar comportamentos por meio da comunicação. O Movimento Cria!, que abriga todas as iniciativas da estratégia de sustentabilidade da organização, busca conscientizar, sensibilizar e convidar a sociedade a adotar práticas mais sustentáveis.

Instagram Carreiras

Dentro da estratégia de manter uma comunicação responsável com seus públicos de relacionamento, em 2023, a Riachuelo lançou um novo perfil no

Instagram direcionado para a aquisição e retenção de novos talentos na Companhia, visando fortalecer sua posição como uma marca empregadora.

Com mais de 10 mil seguidores, o **@riachuelocarreiras** tem como objetivo conectar a marca com novas pessoas em busca de oportunidades, sendo um canal aberto para interações e para fortalecer ainda mais o relacionamento com quem deseja ser Rchlovers.

O perfil de empregabilidade da marca é fundamentado em sua proposta de valor, estabelecida e mantida desde 2021 – “Viva a carreira que se conecta com você” – e apresenta conteúdos autênticos dos colaboradores da empresa. Esses conteúdos abrangem desde a rotina de trabalho e a cultura corporativa até projetos em andamento e o ambiente de trabalho.

Além disso, a página oferece informações sobre oportunidades disponíveis para aqueles que desejam ingressar na corporação, juntamente com os diversos benefícios oferecidos pelo ecossistema. A página também

compartilha atividades internas, destaca o ecossistema dos colaboradores e promove campanhas especiais.

Papo com o CEO

Quando assumiu a frente do Grupo Guararapes, em maio de 2023, André Farber passou a realizar o Papo com o CEO, com lives mensais para a toda a Companhia para compartilhar os avanços da empresa, destacando também os projetos e inovações que estão por vir.



Movimento CRIA!

41 Ações de sensibilização e comunicação interna

42 Estratégia de Sustentabilidade

43 Circularidade

47 Meio ambiente

54 Gente e Sociedade

72 Cadeia de Fornecimento Responsável

› Movimento CRIA!

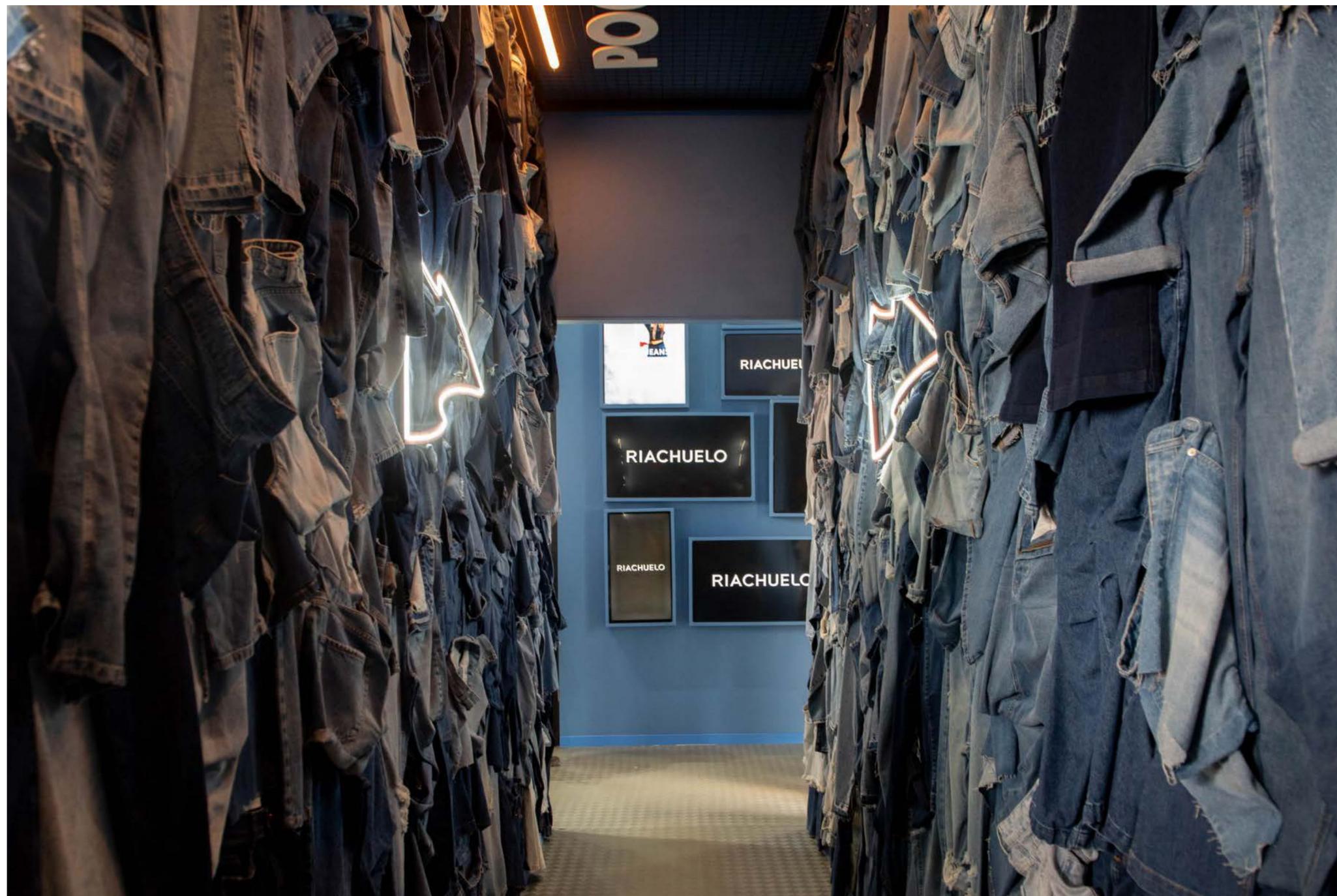
Nossa visão vai além de simplesmente adotar práticas sustentáveis; buscamos democratizar a sustentabilidade, entendendo que nosso valor está intrinsecamente ligado à nossa capacidade de criar um mundo mais sustentável. É por isso que lançamos o movimento CRIA!, uma iniciativa que vai além de uma ideia, é um compromisso com a transformação do mercado, de nós mesmos e da sociedade como um todo.

Reconhecemos o poder transformador das ações e a importância de conscientizar tanto clientes quanto colaboradores para gerar mudanças significativas. Acreditamos que quando repensamos e nos mobilizamos, criamos a força necessária para assumir novas escolhas e inspirar outros a se unirem a nós nesse processo de transformação.

O CRIA! é pensar e agir, é dialogar e somar esforços. É abrir caminho para escolhas mais sustentáveis e convidar a sociedade a adotar práticas simples, porém impactantes, em seu dia a dia. É trazer a sustentabilidade para o centro de nossas atividades de forma simples e eficaz.

No cerne do movimento CRIA! está o compromisso do Grupo Guararapes em reduzir o impacto socioambiental em toda a cadeia de fornecimento e oferecer produtos cada vez mais sustentáveis. Dentre os principais temas abordados pelo CRIA! estão a circularidade, o meio ambiente, o cuidado com as pessoas e a sociedade, além da promoção dos direitos humanos em toda a cadeia de fornecimento.

Assim, o CRIA! não é apenas um movimento, é uma convocação para todos aqueles que desejam ser agentes de mudança, onde quer que estejam e de que maneira puderem contribuir. Juntos, somos capazes de realizar as transformações que o mundo tanto necessita.



Ações de sensibilização e comunicação interna

Semana Riachuelo Cria!

Em 2023, aconteceu a 1ª Semana “Riachuelo CRIA!”, uma iniciativa voltada para a sensibilização e comunicação de todos os nossos colaboradores. O objetivo foi aprofundar e engajar os participantes nos temas e iniciativas do nosso Ecossistema, com foco nos principais pilares: Meio Ambiente, Circularidade e Social.

Contamos com a participação de convidados especialistas no mercado, incluindo representantes do Pacto Global da ONU no Brasil e do ACNUR, a agência da ONU para refugiados, abordando questões sociais fundamentais para o nosso futuro.

No âmbito ambiental, tivemos a contribuição da Arca Sustentabilidade, B3 e Instituto Riachuelo, discutindo temas cruciais relacionados à sustentabilidade ambiental e às práticas empresariais responsáveis.



Já em relação à circularidade, contamos com a participação do IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas), explorando uma variedade de assuntos essenciais para promover a economia circular e a gestão sustentável dos recursos.



Prêmio Cria!

Outra iniciativa para promover e incentivar a agenda ASG dentro do Grupo foi a realização do Prêmio CRIA! 2023, uma ação destinada a reconhecer os esforços do nosso time em construir um futuro melhor conosco. Para isso, o Prêmio deu visibilidade a iniciativas de sustentabilidade dentro do nosso Ecossistema, valorizando o trabalho em equipe.

Os participantes se organizaram em grupos de dois a cinco colaboradores e puderam inscrever quantos projetos quiseram, desde que atendessem aos requisitos e fossem projetos ou iniciativas implementadas entre 2021 e 2023. O comitê avaliador escolheu

três grupos vencedores, com o prêmio dividido em três categorias:

Meio Ambiente: Destinada a projetos e iniciativas que geraram resultados significativos em áreas como ecoeficiência (água, eletricidade, materiais, produtos químicos), reciclagem de resíduos não têxteis e reutilização de materiais.

Social: Reconheceu projetos e iniciativas que causaram impacto positivo em comunidades diversas e grupos de diversidade.

Circularidade: Reconheceu projetos e iniciativas que se destacaram em áreas como reciclagem, *upcycling* (processo de transformar materiais ou produtos descartados em novos itens de maior valor, utilidade ou qualidade) e *downcycling* (processo de reciclagem em que materiais descartados são transformados em novos produtos de menor valor ou qualidade em comparação com o material original) de materiais têxteis.

O Prêmio incluiu um voucher de viagem no valor de R\$ 5 mil para cada membro da equipe vencedora. Um incentivo a mais para continuarmos trabalhando juntos em direção a um futuro mais sustentável e inclusivo.

Estratégia de Sustentabilidade

A sustentabilidade na indústria têxtil apresenta diversos desafios relacionados aos impactos das atividades no meio ambiente e na sociedade, incluindo questões como a precarização do trabalho na cadeia de suprimentos, mudanças climáticas, consumo de recursos naturais, uso e descarte de produtos químicos, bem como a gestão de resíduos ao longo do ciclo de vida dos produtos.

O Grupo Guararapes está ativamente engajado na mitigação desses impactos e na busca por soluções inovadoras que possam regenerar ecossistemas, promover os direitos humanos em toda a cadeia de valor e contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde opera. Assim, a estratégia de sustentabilidade permeia de forma transversal todas as atividades do grupo e é orientada pelos seguintes princípios:



Circularidade

GRI 3-3 Circularidade | GRI 306-2 |
 Pacto Global Princípios 7-8-9 | ODS 6-9-12-13-17

Um dos principais nortes da estratégia de atuação responsável da Companhia é a circularidade. O cenário atual traz um desafio enorme, mas traz também, na mesma proporção, uma janela de oportunidade. Dentro desse contexto, a circularidade surge como protagonista, assumindo um importante papel de solução para o setor.

Compromisso

O Grupo Guararapes reconhece que seu papel como líder na transformação da indústria da moda está diretamente ligado à gestão de sua produção têxtil. Em 2023, foram fabricadas pela Guararapes Confecções aproximadamente 31 milhões de peças de vestuário, resultando em 2,4 mil toneladas de resíduos têxteis em nossa unidade fabril.

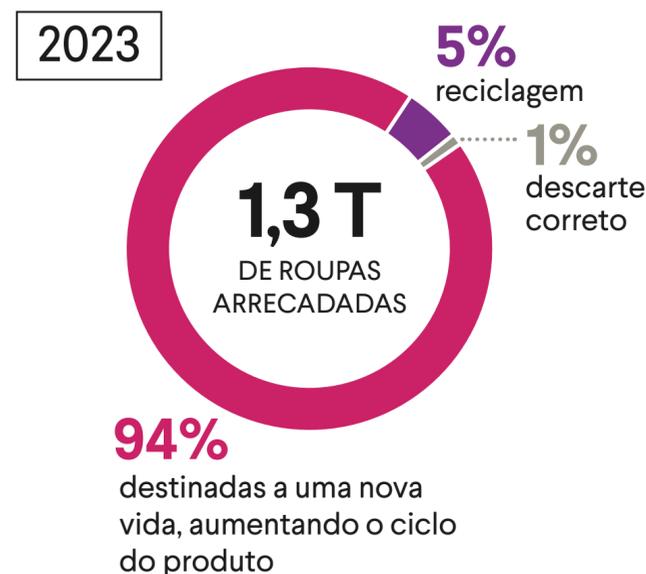
Essa visão e compromisso são formalizados na Política Ambiental, que estabelece diretrizes para a ecoeficiência das operações, respeitando o meio ambiente, conservando a biodiversidade, promovendo o manejo sustentável dos recursos naturais e fomentando a circularidade.

Ciclo de Vida

Programa Moda que Transforma

GRI 306-4

Nossas ações para promover a economia circular no setor têxtil tiveram início, em 2020, com o lançamento do programa "Moda que Transforma", presente em mais de 330 lojas em todo o país. Por meio do Programa, os clientes podem doar suas roupas em coletores disponíveis em todas as lojas da Riachuelo no Brasil. Essas peças são destinadas à Liga Solidária e à Cáritas Brasileira. Algumas são vendidas em bazares e o valor arrecadado é direcionado para projetos sociais, enquanto as peças em condições inadequadas para uso são encaminhadas para reciclagem têxtil.



COMO O PROGRAMA FUNCIONA



Parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo (IPT) GRI 306-2

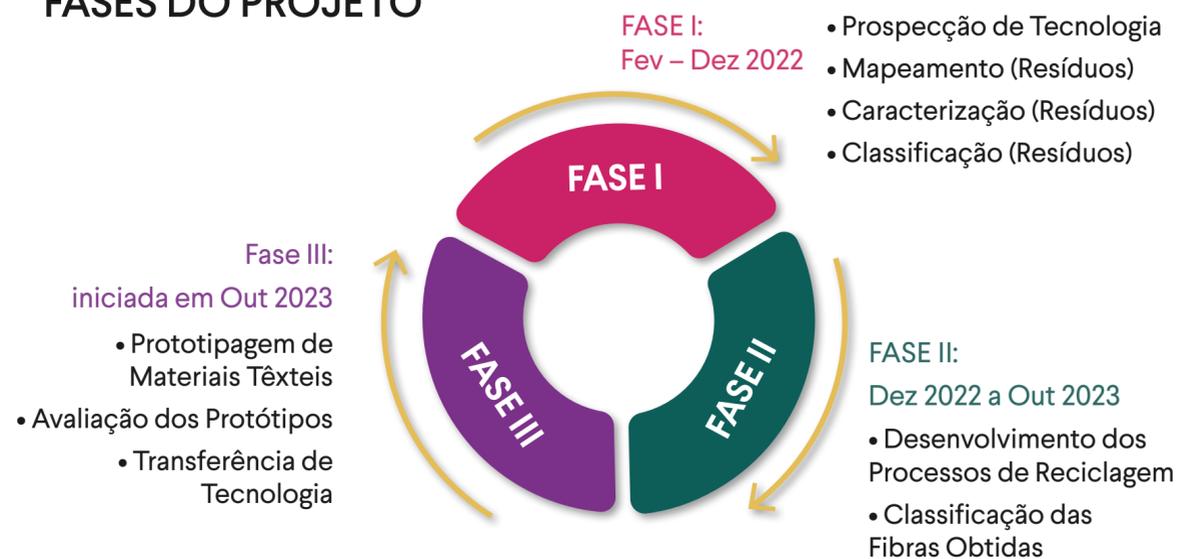
A Companhia destinou mais de R\$ 2 milhões para impulsionar a reciclagem em circuito fechado na indústria têxtil, por meio de uma parceria estabelecida, em 2022, com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) de São Paulo. O objetivo é desenvolver uma tecnologia capaz de transformar resíduos da indústria de confecção em matérias-primas mais sustentáveis.

O projeto visa criar uma fibra a partir de resíduos têxteis das fábricas da empresa e de roupas doadas por clientes, visando à reutilização desses

resíduos e à redução do uso de matérias-primas virgens, com menor impacto ambiental. Estima-se que mais de 3 mil toneladas de resíduos sejam reaproveitadas anualmente com essa iniciativa.

Dividido em três etapas, ao fim de 2023 o projeto encontrava-se em sua terceira e última etapa que compreende a prototipagem de materiais têxteis, a avaliação dos protótipos e a transferência de tecnologia. A figura a seguir fornece detalhes sobre o projeto.

FASES DO PROJETO



HUB de Inovação em Circularidade + Sustentabilidade

Iniciativa que tem por objetivo usar a ciência e a tecnologia para diminuir o que é descartado no meio ambiente e promover uma economia circular e salutar na indústria da moda do Brasil. Com a iniciativa, a empresa lidera e protagoniza a condução e a reunião de informações e soluções inovadoras referentes ao tema, conectando, interligando e integrando diversos atores. O movimento conta com a participação da B3, a partir de seu braço social e de sustentabilidade, Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), Vicunha, Retalhar, Focus Têxtil, Opim, SFCB.

O HUB de Inovação em Circularidade e Sustentabilidade, que nasceu com a audaciosa missão de encontrar soluções em larga escala para a reciclagem têxtil, celebrou seu primeiro ano de existência em 2023. Este projeto contribuiu significativamente para o desenvolvimento da primeira coleção circular da Riachuelo, lançada em março de 2024. Composta de pelo menos 28% de fibras recicladas, essa coleção incorporou práticas sustentáveis, incluindo a redução do consumo de água, produtos químicos e o uso de energia renovável.

Além disso, a Riachuelo, em seu site, fornece dicas aos consumidores sobre como prolongar a vida útil de suas roupas e calçados.



A primeira coleção circular da Riachuelo é composta de pelo menos 28% de fibras recicladas.

Matérias-primas e produtos mais sustentáveis

GRI 3-3 Matérias-primas mais sustentáveis, GRI 3-3 Produtos mais sustentáveis

As matérias-primas empregadas na indústria têxtil exercem um considerável impacto ambiental, envolvendo o elevado consumo de água, a utilização de produtos químicos e a emissão de gases de efeito estufa. Diante desse desafio, para promover uma produção mais sustentável, o Grupo Guararapes vem optando por matérias-primas com menor impacto ambiental, tais como:

Algodão certificado, incentivando práticas agrícolas que reduzem o impacto ambiental, como o uso eficiente de água e produtos químicos, e promovendo condições de trabalho adequadas.

Algodão orgânico, cultivado sem o uso de produtos químicos ou pesticidas, preservando a saúde do solo e dos trabalhadores agrícolas, e reduzindo o impacto ambiental.

O algodão desfiado é obtido a partir de sobras de tecidos e resíduos têxteis dos processos industriais. Após passar por um processo de desfiagem, é utilizado na produção de novos fios e tecidos, reduzindo a necessidade de matérias-primas novas e diminuindo o volume de resíduos têxteis descartados,



contribuindo para a reintrodução das fibras no ciclo produtivo.

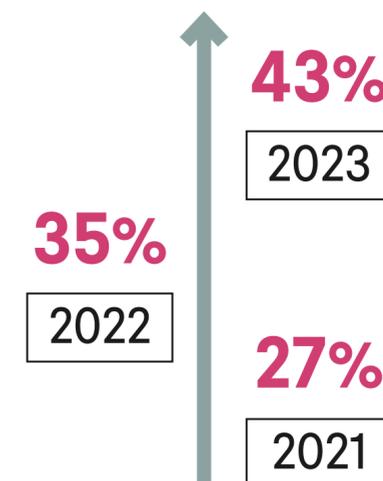
A viscose certificada é produzida a partir de madeiras provenientes de manejo florestal responsável. Além disso, o processo de produção segue rigorosos padrões ambientais, especialmente relacionados ao uso de recursos hídricos e à redução de emissões.

A poliamida biodegradável Amni Soul Eco é uma alternativa que permite a decomposição das roupas em até três anos quando descartadas corretamente em aterros sanitários, em contraste com a poliamida convencional, que pode levar até 50 anos para se degradar. Além de contribuir para a redução dos resíduos pós-consumo da indústria têxtil, essa solução ajuda a evitar a persistência de resíduos plásticos não biodegradáveis no meio ambiente.

Atualmente, a empresa incorpora 97% de algodão mais sustentável em sua produção própria, abrangendo todas as modalidades mencionadas anteriormente. Quanto à viscose mais sustentável, a fábrica Guararapes atingiu 68% em 2023.

No mesmo ano, 43% dos produtos têxteis disponíveis em lojas foram mais sustentáveis, enquanto o uso de matérias-primas mais sustentáveis alcançou 40%. Para um produto ser considerado sustentável ele passa por dois tipos de análise: social e ambiental. A análise social é feita por meio da avaliação da cadeia de fornecedores. Já a análise ambiental é feita a partir da verificação da conformidade com as certificações das matérias-primas.

EVOLUÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS MAIS SUSTENTÁVEIS EM LOJA



40%

(31,1% em 31 de dezembro de 2022) **de matérias-primas mais sustentáveis em toda a cadeia;**

97%

de **algodão certificado** em nossa fábrica (98% em 31 de dezembro de 2022) e 68% na cadeia (42% em 31 de dezembro de 2022) de algodão certificado

68%

viscose certificada na fábrica Guararapes, (39% em 31 de dezembro de 2022) e 36% (17% em 31 de dezembro de 2022) de viscose certificada na cadeia.

Processos de produção mais sustentáveis

GRI 3-3 Produtos mais sustentáveis

O Grupo Guararapes reconhece que promover uma moda mais responsável requer produtos e processos de produção menos impactantes para o meio ambiente. Assumindo um papel proativo nesse contexto, a Companhia se compromete a oferecer ao mercado produtos feitos com matérias-primas mais sustentáveis, desenvolvidos por meio de processos que visam reduzir os impactos ambientais, ao mesmo tempo em que respeitam os direitos humanos de seus trabalhadores.



Menos consumo de água e de químicos na produção de jeans

Desenvolvemos iniciativas para otimizar o uso da água, como o Programa de Gestão de Água nas Unidades Operacionais, que monitora os volumes captados, consumidos e descartados em cada unidade do Grupo, buscando oportunidades de aprimoramento na gestão desse recurso.

Na fábrica em Natal – RN, os efluentes resultantes dos processos de tingimento das peças passam por tratamento antes de serem devolvidos ao meio ambiente, seguindo os padrões estabelecidos na Licença Ambiental da unidade. A fábrica possui uma estação própria para o tratamento desses efluentes, e a água utilizada é proveniente de poços artesianos, com outorgas emitidas pelos órgãos competentes.

Destacamos a eficiência ambiental na produção de peças jeans, onde substituímos o uso excessivo de água e produtos químicos pelo ozônio para desengomar, limpar e clarear as peças; pelo laser para criar efeitos de desgaste nos jeans; e pelo processo biodegradável de enzimação por nebulização, que confere o aspecto de peças jeans desgastadas, amaciadas e encolhidas. Essas mudanças eliminaram várias etapas de beneficiamento, reduzindo o uso de produtos químicos em até 60% e o consumo de água em até 70% em comparação com o processo anterior.

Tecnologia e Inovação

GRI 3-3 Tecnologia e Inovação

Com o intuito de padronizar os sistemas operacionais e adotar ferramentas mais eficientes e atualizadas, em maio de 2023, o sistema integrado de gestão da fábrica de Natal passou por uma migração para uma tecnologia idêntica à utilizada pelas outras empresas do grupo. A transição do sistema ERP resultou na interrupção temporária das atividades fabris entre abril e maio de 2023, contudo, não houve impacto negativo no fornecimento para as lojas. Em torno de R\$ 252,0 milhões foram investidos em Tecnologia & Transformação Digital.

Nossa meta é conduzir estudos até 2025 para implementar o reaproveitamento da água na fábrica até 2030.

Meio ambiente

Mudanças climáticas

GRI 3-3 Mudanças Climáticas, GRI 201-2

As mudanças climáticas representam um desafio crucial em nosso tempo, demandando uma resposta urgente para mitigar seus impactos negativos. A redução das emissões de gases de efeito estufa é um imperativo que mobiliza empresas de diversos setores, impulsionando negócios em direção a uma transição energética visando uma economia de baixo carbono.

Como um dos maiores conglomerados de moda do Brasil, o Grupo Guararapes reconhece a importância de liderar esforços para não apenas reduzir os impactos ambientais de suas operações, mas também regenerar os ecossistemas afetados. Acreditamos que, por meio de ações, inovação e metas definidas, podemos abrir caminho para uma dinâmica equilibrada, contribuindo para restaurar o equilíbrio ambiental. Como parte de sua política de sustentabilidade, o Grupo Guararapes assume o compromisso com a eficiência na gestão da água e a proteção da biodiversidade em todas as suas unidades de negócio e em sua cadeia de fornecedores.

Os eventos climáticos extremos, como períodos de escassez hídrica na região Nordeste, onde está

localizado o parque industrial da Companhia, ou em outras localidades fornecedoras de matéria-prima, impactam diretamente as operações, podendo resultar em aumento dos custos de aquisição de água, redução da produção ou até mesmo interrupção das atividades, acarretando riscos financeiros significativos. Isso ressalta a seriedade e a urgência necessárias para alcançar os objetivos do Acordo de Paris.

As oportunidades climáticas moldam a estratégia do Grupo Guararapes, que investe em tecnologias e métodos inovadores para reduzir as emissões de gases de efeito estufa. No parque fabril, são adotados tecidos compostos por algodão desfibrado, utilizando sobras e resíduos têxteis gerados nos processos industriais. Essa abordagem não apenas cria produtos mais sustentáveis, substituindo a necessidade de novas matérias-primas, mas também reduz o volume de resíduos têxteis descartados e o consumo de energia associado à obtenção da matéria-prima, contribuindo para a redução das emissões de CO₂.



Resultados alcançados em 2023

Em 2023, a Riachuelo conquistou, pela terceira vez, a certificação na categoria Selo Ouro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, o que atesta o compromisso da Companhia em quantificar e monitorar suas emissões de carbono de forma transparente, além reunir esforços para sua redução. O Selo Ouro é concedido às empresas que atendem a todos os critérios de transparência na publicação dos seus dados de emissões e submetem seus inventários à verificação de uma terceira parte.

Essas conquistas e iniciativas mostram a maneira sólida e rápida com a qual a corporação tem avançado em suas ações de sustentabilidade. Para medir o desempenho são utilizados indicadores que podem estar relacionados aos impactos na organização, como os resultados financeiros, ou a impactos no entorno: emissões atmosféricas, distribuição do investimento social privado e geração de empregos.



EMISSÕES

O Grupo Guararapes realiza monitoramento das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em todas as suas operações, com a elaboração do Inventário Corporativo de Emissões de GEE, que é submetido à verificação por terceiros.

Redução das Emissões de Gases de Efeito Estufa

A estratégia atual do Grupo para enfrentar os possíveis impactos das mudanças climáticas se concentra na adoção de energias renováveis e na redução gradual e voluntária das emissões de gases do efeito estufa (GEE).

O Grupo Guararapes assumiu o compromisso com a Science Based Targets initiative (SBTi), em 2022, em parceria com o *Carbon Disclosure Project* (CDP), o Pacto Global das Nações Unidas, o *World Resources Institute* (WRI) e o *World Wide Fund for Nature* (WWF). Essa iniciativa colabora na definição de metas de redução de emissões de gases de efeito estufa alinhadas com a ciência, engajando empresas e apoiando-as no processo de definição, avaliação e validação das metas, um esforço que representa a seriedade e a urgência em se agir frente às Mudanças Climáticas.

Estamos avaliando oportunidades de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias que permitam a desfibragem e reciclagem das fibras em nossa própria indústria, bem como o uso de resíduos têxteis na produção de novos tecidos.

Em 2023, o Conselho de Administração aprovou a substituição do combustível fóssil (gás natural) utilizado na caldeira da fábrica de Natal por biomassa, com o objetivo de reduzir as emissões de GEE em nossa unidade de negócios. A construção dessa iniciativa está programada para começar até 2026 e está alinhada com a meta baseada na ciência estabelecida pelo SBTi para a redução de emissões até 2030 pela Companhia.

O Grupo também responde ao questionário do *Carbon Disclosure Project* (CDP), uma entidade que gerencia um sistema global de divulgação para que investidores, Companhias, cidades, estados e regiões possam lidar com seus impactos ambientais. Em 2023, a Companhia alcançou a nota A- na categoria Água, sendo "A" a nota mais alta e "F" a mais baixa, e manteve pela segunda vez consecutiva o nível de Liderança em gestão hídrica no CDP. Além disso, em 2023, permaneceu com a nota B+ em Mudanças Climáticas, e, pela primeira vez, a empresa também respondeu ao questionário sobre Florestas, recebendo a nota C+.

Metas de Redução de Emissões Baseadas na Ciência

A Lojas Riachuelo S/A reforçou seu compromisso com as mudanças climáticas ao anunciar metas ambiciosas e com base na ciência (SBTi) para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2030.

ESCOPOS 1 E 2: A Companhia se comprometeu a reduzir suas emissões absolutas em 46,2% até 2030, com base nos números de 2019. Esta medida visa diminuir o impacto ambiental direto das suas operações. Desde 2022, já foi reduzido em torno de 30% por meio da aquisição de IRECs.

ESCOPO 3: A Riachuelo está empenhada em reduzir suas emissões de escopo 3 (três), relacionadas aos bens e serviços adquiridos, em 55% por produto têxtil adquirido pela empresa até 2030, a partir do ano base de 2019. Esse compromisso abrange a cadeia de suprimentos da empresa, visando

mitigar o impacto ambiental ao longo de toda a sua operação.

Os Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa da Companhia são elaborados seguindo as metodologias de quantificação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, em inglês Intergovernmental Panel on Climate Change) e a Norma ISO 14.064 – Parte 1, que define requisitos para a elaboração de inventários de emissões e remoções de GEE. Os inventários também seguem a metodologia do Protocolo de Gases de Efeito Estufa – Padrão Corporativo de Contabilização e Reporte (GHG Protocol, em inglês, The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard), desenvolvido pelo World Resources Institute (WRI) em associação com o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

[Registro Público de Emissões](#)

GRI 305-5

Escopo 1: Houve uma redução de 2.659 tCO₂e, porém não foram encontrados motivos significativos para essa redução, a não ser a redução do próprio consumo.

Escopo2 (localização): Houve uma redução de 14.715 vs 2019 em decorrência principalmente a variação significativa do fator de emissão de energia elétrica do SIN. Escopo 2 (escolha de compra): Houve uma redução de 14.715 vs 2019 devido a compra de certificados I-RECs.

Escopo 3: Considerando o que já havíamos reportado em 2019, houve aumento significativo na emissão de Escopo 3 em 2023 principalmente porque foram incluídas as demais categorias, como Bens e Serviços e Transporte e Distribuição Upstream, que são significativas. Considerando a atualização das emissões de 2019 de inclusão de todas as categorias de Escopo 3, houve uma redução de 35.629 tCO₂e (em relação ao ano base de 2019 para 2023) principalmente porque as emissões da Categoria de Bens e Serviços se reduziram.

	2021	2022	2023
Intensidade de emissões (gCO ₂ / produto adquirido)	1.630	1.638	1.480

Emissões de GEE (t CO ₂ e) GRI 305-1, 305-2, 305-3	2021	2022	2023
Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	32.853	37.211	28.188
Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia (localização)	29.984	10.517	9.007
Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia (escolha de compra)	13.532	0	0
Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	220.138	199.139	220.363
Recorte de Bens e serviços comprados	165.963	139.807	125.874

NOTA: No Relato Integrado da Companhia do ano anterior foram informadas emissões de escopo 3 sem cálculo da categoria de bens e serviços. A partir desse ano, a Companhia traz esse dado, inclusive para os anos anteriores. Na tabela acima, além do Escopo 3, apresentamos, em separado, a Categoria Bens e Serviços Adquiridos e a intensidade das emissões desta categoria com base no número de produtos (têxteis) adquiridos, já que estão diretamente relacionadas à meta de redução de Escopo 3 validada pela SBTi.

Para o Escopo 1 e 2, as emissões do ano base (2019) são, respectivamente, 30.946,97 e 20.028,09. No Escopo 2 (abordagem de localização) houve uma redução de 1.510 tCO₂e decorrente da redução do consumo de energia elétrica. Na abordagem de escolha de compra, a emissão se mantém zero, já que o Grupo continua assegurando a rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida por meio da aquisição de I-RECS. **GRI 305-5**

Energia

A estratégia de transição energética adotada pelo Grupo Guararapes se concentra na busca por fontes mais limpas e renováveis. Por meio do Programa de Energia Renovável, a Companhia tem utilizado energia proveniente de fontes como eólica, solar e biomassa, incluindo a produção por Pequenas Centrais Hidroelétricas (PCHs). Em 2022 e 2023, toda a compra de energia de fontes renováveis foi realizada por meio de certificados I-RECs, garantindo assim que 100% da energia adquirida seja proveniente de fontes renováveis.

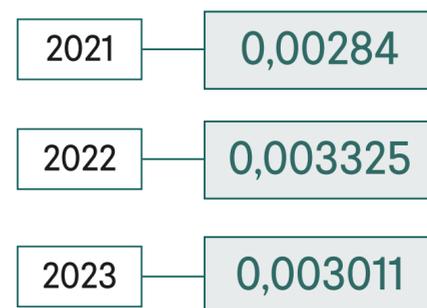
Além disso, desde 2022, 100% das lojas operam com lâmpadas LED nas áreas de venda, o que contribuiu para a redução dos requisitos energéticos das lojas (consumo de eletricidade/área de vendas) de 0,27 MWh/m² em 2019, que é o ano base, para 0,23 MWh/m² em 2021 e 0,24 MWh/m² em 2022 e 2023, representando uma redução de 15% e 11%, respectivamente. Se considerarmos a redução considerando o volume de energia, ela é de 21.547 MWh, em 2002, e de 25.407 MWh, em 2023, em comparação ao ano de 2019*. [GRI 302-4](#), [GRI 302-5](#)

* Para calcular a redução de eletricidade consumida foi feita uma estimativa do consumo de energia que se teria em 2023, caso as lâmpadas LED não tivessem sido implementadas, utilizando, neste ano, a média MWh/m² de 2019 e o número total de área de venda de 2023: $702137 \times 0,2708 = 190.139$ MWh e a diferença, que seria o consumo médio que se deixou de consumir é de 190.139 menos 164.732, que é igual a 25407 MWh.

2019 é o ano base porque foi o primeiro ano inventariado e considerado um ano "normal" anterior a pandemia.

Intensidade Energética (MWh)

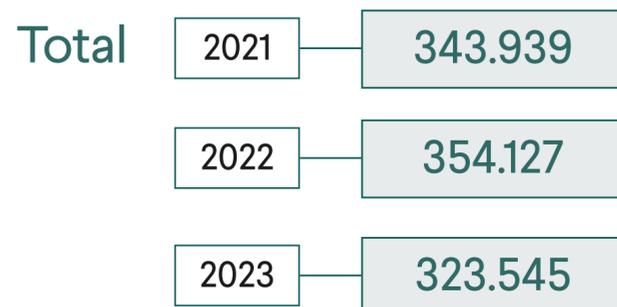
GRI 302-3



NOTA: O método de cálculo da intensidade energética é o consumo de energia (GRI 302-1) pelos produtos vendidos pela Companhia. Os dados foram ajustados para considerar o valor total de energia em MWh e não apenas a eletricidade, como feito nos anos anteriores (GRI 2-4).

Consumo de energia dentro da organização (MWh)

GRI 302-1



Desde 2022, o Grupo rastreia 100% da sua energia consumida, assegurando fonte renovável pela compra de certificados I-RECs.

Água

GRI 3-3 Água | GRI 303-1, GRI 303-2

O Grupo Guararapes reconhece a importância vital do recurso hídrico em todas as etapas de suas operações, desde a fabricação até o funcionamento de lojas e escritórios. Especialmente, concentrado na região Nordeste do país, onde as bacias hidrográficas enfrentam desafios de disponibilidade e qualidade da água, a Companhia está ciente dos riscos associados à dependência de fontes convencionais de captação, como o aumento do custo da água e a possibilidade de interrupção do abastecimento.

Os riscos mencionados acima foram estruturados a partir de uma matriz de riscos e oportunidades socioambientais e climáticos que influenciam diretamente o modelo de negócio e estratégia da Companhia.

Para enfrentar esses desafios e garantir a sustentabilidade de suas operações, o Grupo Guararapes adota uma série de medidas, incluindo a diversificação das fontes de captação e o aumento da eficiência hídrica, com foco especial no reúso de efluentes. Além disso, a empresa se compromete não apenas com a preservação do recurso hídrico, mas também com a garantia dos Direitos

Humanos à Água e ao Saneamento Básico das comunidades locais.

Uma das metas estabelecidas pelo Grupo é reduzir em 20% o volume de água captada até 2030, com base nos dados de 2019. Para alcançar essa meta, foi implementado o Programa de Gestão de Água nas Unidades Operacionais, que inclui a avaliação de riscos utilizando ferramentas como os mapas de déficit hídrico da ANA e a ferramenta Aqueduct do WRI. Além disso, o monitoramento da qualidade da água captada e dos efluentes descartados é realizado de forma contínua em todas as unidades fabris do Grupo Guararapes. A qualidade do efluente segue os padrões de qualidade e segurança da legislação brasileira.

A estratégia de reúso de água já está em prática em algumas instalações, como no Centro de Distribuição de Guarulhos, em São Paulo, onde a água de reúso é utilizada em diversos processos garantindo a continuidade das operações mesmo em cenários de escassez hídrica.

Além disso, o Grupo está comprometido em monitorar e

Total de água

Ano-base 2023

(megalitro ML)

CAPTADA **1.363.813**

DESCARTADA **1.113.407**

CONSUMIDA **57.977**

incentivar seus fornecedores a adotar práticas sustentáveis de gestão de recursos hídricos. Desde 2021, a empresa solicita informações sobre o consumo e a gestão de água aos seus principais fornecedores, incentivando-os a reportar suas práticas no Sistema ARCA Sustentabilidade.

Essas iniciativas refletem o compromisso do Grupo Guararapes com a gestão responsável da água, considerando seus impactos, em toda a sua cadeia de valor, demonstrando uma abordagem proativa e sustentável em relação a esse recurso fundamental.

Uma das nossas metas é reduzir em 20% o volume de água captada até 2030.

Ecoeficiência

Atualmente, apenas 1,2% da água da Terra está disponível para o consumo humano, gerando um grave problema para as gerações futuras. Fazer uma gestão responsável do uso da água é uma missão do Grupo Guararapes, que vem unindo esforços, com apoio de tecnologia e inovação, para impactar cada vez menos o meio ambiente em suas operações.

A prova mais recente desse movimento é que o Grupo Guararapes conquistou pelo segundo ano a nota A-, atingindo o nível de liderança no Programa de Segurança Hídrica do CDP, entidade que opera um sistema global de divulgação para que investidores, empresas, cidades, estados e regiões gerenciem seus impactos ambientais. O CDP reconheceu tanto a forma como o Grupo Guararapes gerencia a água

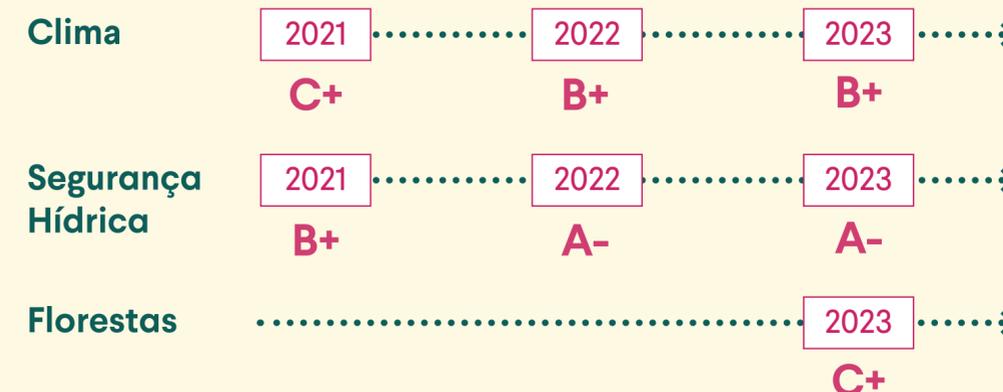
em seus processos produtivos quanto a maneira transparente com que reporta suas informações ao mercado.

Entre nossas ações na redução do uso da água, estão nossos processos e tecnologias mais eficientes, que reduzem significativamente o consumo de água, como o ozônio, laser e nebulizações.

Essas tecnologias permitem reduzirmos em até 20 vezes a utilização da água.

Além disso, o Grupo Guararapes este ano recebeu a nota B+ em Clima no CDP, registrando um avanço em seu compromisso com a redução de emissões de gases de efeito estufa. Em 2023, respondemos pelo primeiro ano o questionário de Florestas atingindo C+.

RESULTADOS:



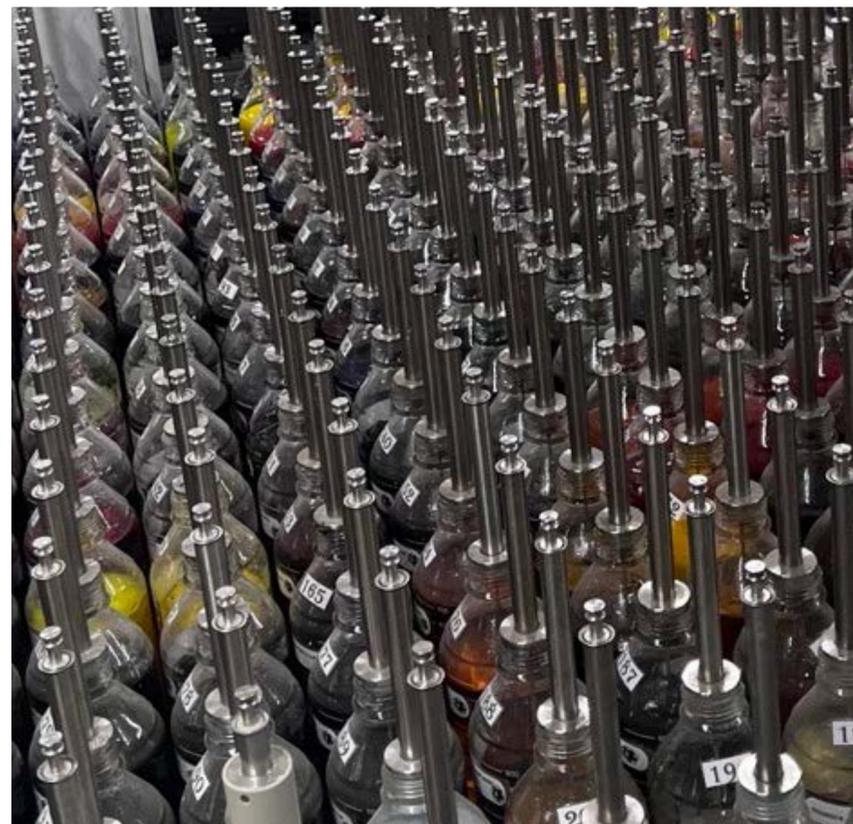
Gestão de Químicos

GRI 3-3 Químicos, GRI 303-1, SASB CG-AA-250a.1, CG-AA-250a.2

A cadeia têxtil engloba uma série de processos que envolvem o uso de produtos químicos, como lavagem, tingimento e alvejamento. Os impactos significativos estão relacionados aos riscos de contaminação do solo e dos recursos hídricos, especialmente por resíduos considerados perigosos. Nas unidades associadas aos impactos mais expressivos do Grupo Guararapes, como fábrica e centros logísticos, são gerados resíduos perigosos, como retalhos ou materiais contaminados com produtos químicos, lodo de estações de tratamento, resíduos hospitalares, lâmpadas, perfumaria e cosméticos.

Desde 2021, o Grupo deu início a implementação do Programa de Gestão de Produtos Químicos, preparando e treinando colaboradores para o controle desses produtos nos processos úmidos da fábrica de Natal. Entre as iniciativas, foi elaborado um inventário e identificação da composição química, seguindo o protocolo ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals - Programa de Descarte Zero de Produtos Químicos Perigosos).

A gestão de risco de produtos químicos recebe apoio do setor de compras



da empresa, que exige a Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ), documento padronizado pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Outra abordagem eficaz para reduzir o uso de produtos químicos nos processos industriais é a inovação tecnológica aplicada na lavagem e tingimento de tecidos.

Gestão de Resíduos

GRI 3-3 Gestão de Resíduos Não Têxteis | GRI 306-1, GRI 306-2

O Grupo Guararapes adota diretrizes de reutilização e reciclagem de resíduos, visando reduzir o envio para aterros e proporcionar rastreabilidade em seu processo de gestão, conforme sua Política de Sustentabilidade, que se baseia na premissa de redução do impacto ambiental e na regeneração dos ecossistemas.

O sistema de gestão de resíduos é integrado nacionalmente, garantindo eficiência e destinação adequada, com gerenciamento e logística realizada por companhias especializadas terceiras, de acordo com a legislação e em conformidade com as obrigações contratuais e legais. A rastreabilidade é assegurada por meio da emissão de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRS) e Certificados de Destinação Final (CDFs), documentos emitidos pelo Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (SINIR), um dos instrumentos da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

As taxas de encaminhamento de resíduos para reciclagem, reaproveitamento e/ou reutilização melhoraram em 2023 em comparação com 2022, resultando em mais de 6,17 mil toneladas, o equivalente a 60% dos resíduos gerados pela empresa versus os 58% que havia em 2022.

60%

(58% em 31 de dezembro de 2022) de todos os resíduos são reciclados, reutilizados ou reaproveitados

Dentro do Grupo, os impactos potenciais significativos relacionados a resíduos são os riscos de contaminação ambiental (solo ou recurso hídrico), principalmente, os resíduos considerados perigosos. As unidades associadas a esses impactos são a fábrica têxtil e os centros logísticos, por gerarem resíduos em maior quantidade e maior variedade, sobretudo, resíduos perigosos como os materiais contaminados com produtos químicos (solventes, tinta, etc), resíduos de perfumaria e cosméticos vencidos, lixo hospitalar, lâmpadas (em maior quantidade), dentre outros. Ao longo da cadeia, pode-se citar os resíduos gerados em lavanderias e tinturarias terceirizadas (pelo potencial de geração de materiais contaminados com produtos químicos) com potencial de impacto significativo. Além disso, vale incluir os resíduos decorrentes de fabricação de calçados, perfumes e cosméticos, que podem conter materiais contaminados com químicos, neste caso, são gerados na fabricação destes produtos, que depois de prontos, são vendidos ao grupo Riachuelo, para revenda nas lojas.

Programa de Logística Reversa e Reutilização de Caixas de Papelão GRI 306-2

Desde 2018, o Programa de Logística Reversa e Reutilização de Caixas de Papelão tem como objetivo aumentar as taxas de reutilização de embalagens entre lojas e Centros de Distribuição (CDs), reduzindo os custos com a compra de novas caixas.

Esse programa envolve o acompanhamento mensal das taxas de logística reversa das lojas, com os dados compilados pela equipe do CD e compartilhados com a equipe

de operações e gerentes regionais. Isso permite que eles acompanhem os resultados e tomem medidas junto às lojas para aumentar as taxas de logística reversa e, conseqüentemente, a reutilização de caixas de papelão.

O Programa de Logística Reversa e Reutilização de Caixas de Papelão contribuiu para uma taxa de 66,7% de caixas de papelão reutilizadas entre as lojas e os Centros de Distribuição.

Reversa 2021:

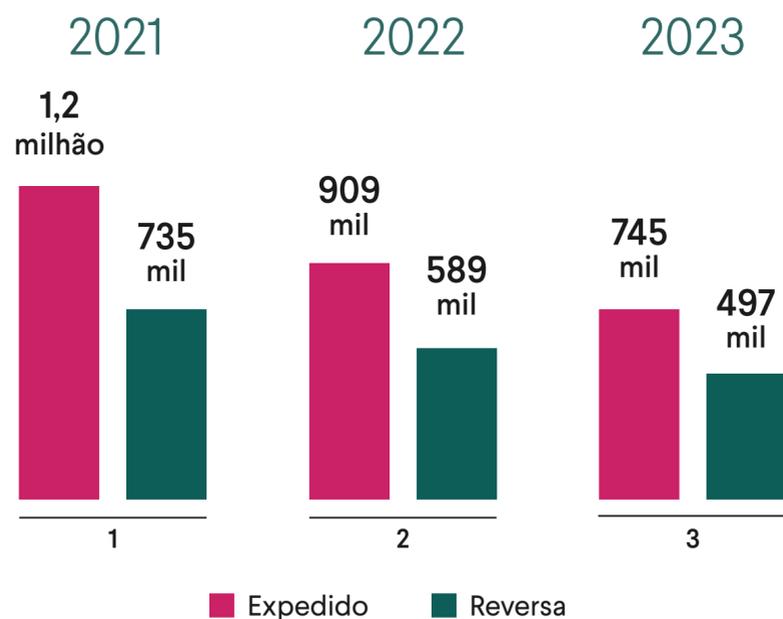
61%

Reversa 2022:

65%

Reversa 2023:

67%



Programa de Reutilização de Materiais em Visual Merchandising GRI 306-2

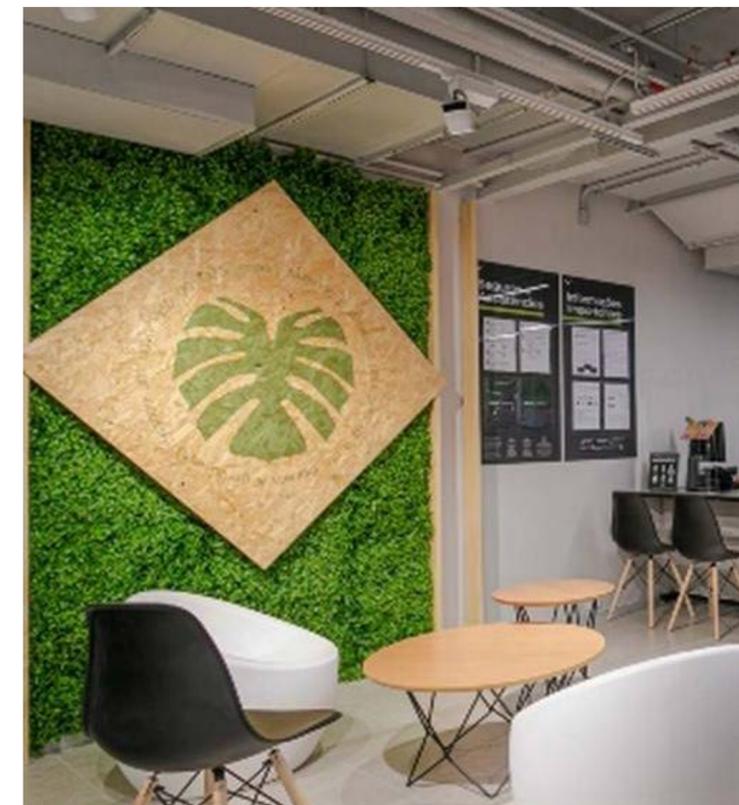
GRI 306-2

Contribuindo para o desenvolvimento global sustentável, buscamos reduzir os impactos ambientais de nossas iniciativas em *Visual Merchandising* (VM). Adotamos novas soluções e abordagens na criação de vitrines e na comunicação no ponto de venda (PDV), promovendo campanhas cada vez mais sustentáveis em termos de matéria-prima. Utilizamos processos rastreáveis, reutilizamos materiais e poupamos recursos sem comprometer a qualidade e o padrão estético.

Além de minimizar o impacto ambiental, conseguimos reduzir significativamente os custos da área por meio da reutilização, o que nos permitiu executar mais campanhas ao longo do ano.

Realizamos aproximadamente 180 campanhas e projetos, das quais mais de 30 vitrines foram montadas utilizando materiais reutilizados, tornando as comunicações visuais de VM menos prejudiciais ao meio ambiente. Nossa meta é continuar aumentando a escala de reutilização de materiais de campanha nos próximos anos.

Na etapa anterior, no processo de produção, implementamos uma ação em parceria com o fornecedor de tecidos para o reaproveitamento dos tubos de papelão.



Lojas Ecoeficientes

As lojas ecoeficientes foram projetadas para reunir atributos como redução da emissão de CO₂, economia de recursos, uso de energia provenientes de fontes renováveis, coletores de roupas usadas e provedores sem gênero. Atualmente, há duas unidades no Rio de Janeiro e a Companhia prevê a implementação desse modelo de loja em todas as novas lojas da Riachuelo. Desde 2023, todas as lojas no formato moda (lojas Riachuelo sem o Casa) possuem esses atributos.

Gente e Sociedade

GRI 3-3 Condições de Trabalho e Qualidade de Vida

Nosso maior compromisso reside nas pessoas. Em colaboração com a ONU e organizações da sociedade civil, a Companhia se dedica à promoção do trabalho digno, ao bem-estar dos envolvidos e ao desenvolvimento econômico-social das comunidades onde atua.

Os principais temas relacionados à gestão de pessoas incluem:

- geração de emprego e renda;
- saúde, bem-estar e qualidade de vida;
- defesa dos direitos humanos nas cadeias de fornecedores, combatendo o trabalho escravo, infantil e outras formas de precarização do trabalho.

A empresa implementa diversas ações no âmbito da Saúde Mental, Qualidade de Vida e Bem-Estar por meio do programa Abraçamos Você. Este programa abrange atividades como suporte a gestantes e pessoas com doenças crônicas, apoio psicológico aos colaboradores, campanhas de vacinação e conscientização sobre doenças, como câncer de mama e próstata, além de assistência financeira e jurídica.

Assegurar condições de trabalho em um ambiente digno e acolhedor, oferecendo oportunidades para o desenvolvimento de talentos e habilidades, com uma remuneração

justa e regular, é essencial para impulsionar o desenvolvimento econômico e social. Esses aspectos desempenham um papel crucial na abordagem dos desafios sociais e das desigualdades persistentes em nossa sociedade, representando um dos principais obstáculos para todos os setores empresariais. Uma Companhia moderna deve adotar uma abordagem que busque criar valor nas esferas econômica, ética, social e ambiental, compartilhando os resultados obtidos com uma variedade de partes interessadas, o que confere competitividade e sustentabilidade à atividade empresarial e promove o bem-estar social.



Compromissos do Grupo Guararapes



Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



Desevolver iniciativas que promovam a responsabilidade ambiental e incentivem o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Garantir que não haja, em suas dependências, violação dos direitos individuais.



Garantir que continue não havendo na empresa qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório, trabalho infantil e/ou discriminação no emprego.



Manter-se contra a corrupção em todas as suas formas.

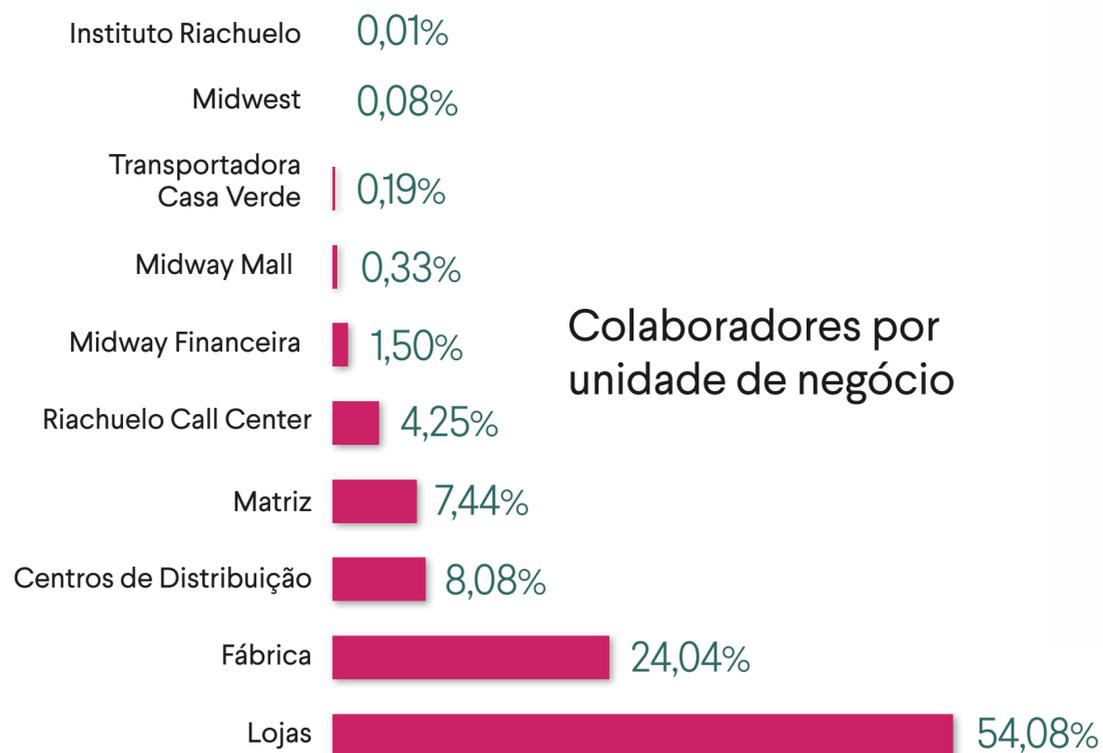
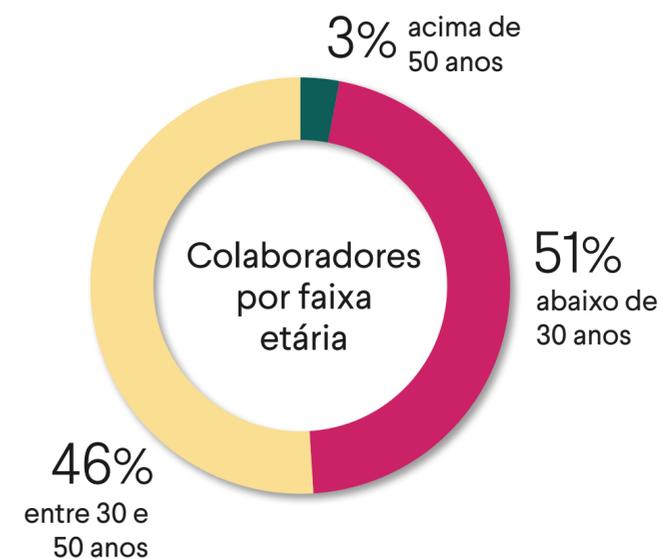
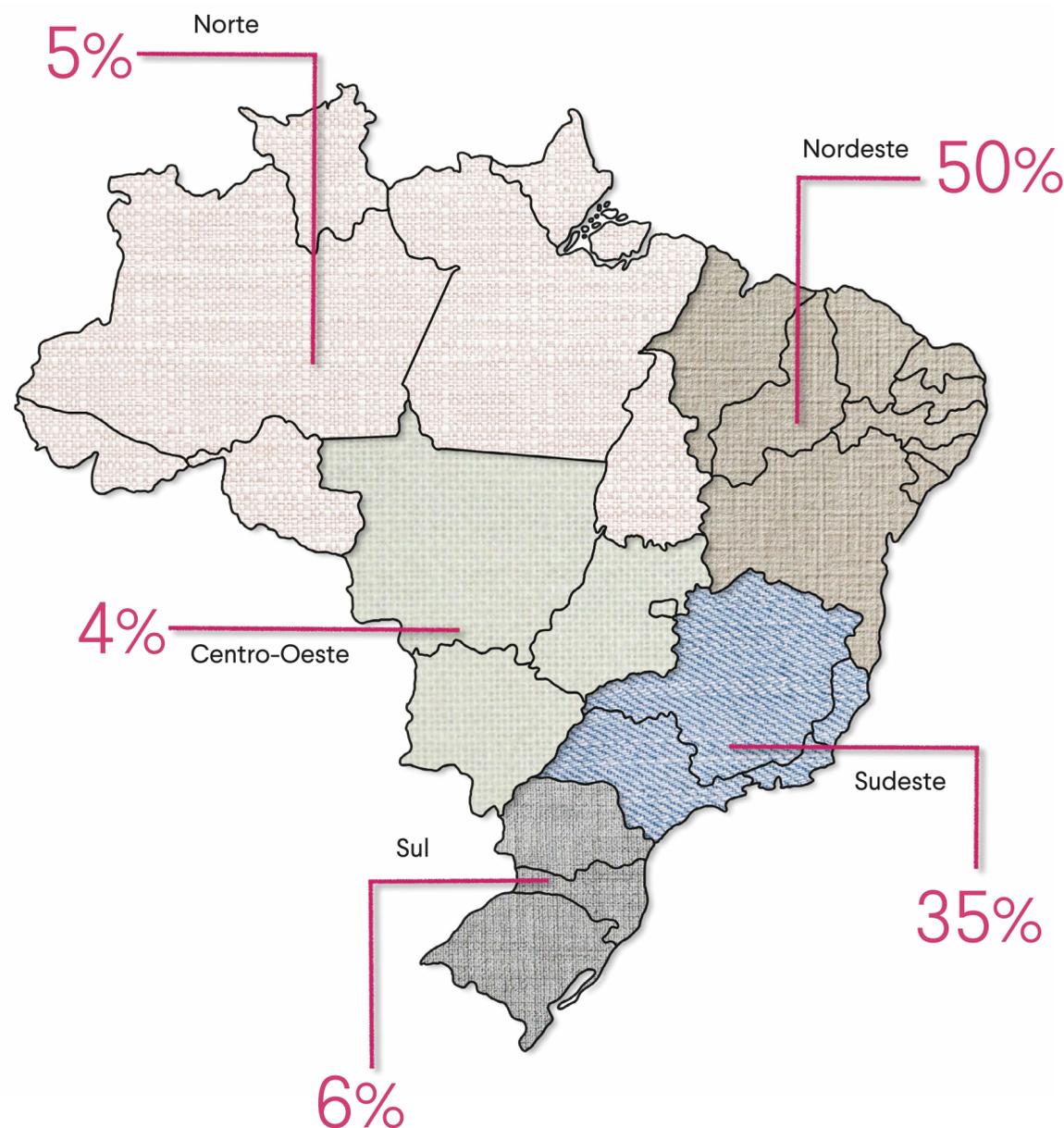
Nossos colaboradores

Os nossos colaboradores são o nosso maior ativo. Acreditamos que cuidando de cada pessoa hoje, é possível transformar o amanhã de toda a sociedade. Reconhecemos nossos talentos, nos comprometemos com a jornada de desenvolvimento da Nossa Gente e nos desafiamos intelectualmente constantemente.

Adotamos a premissa de cumprimento dos Direitos Humanos referenciado no compromisso do Grupo Guararapes

com o Pacto Global das Nações Unidas e norteado pelos Princípios Orientadores sobre empresas e Direitos Humanos/PGNU, o qual define parâmetros de integridade e responsabilidade das corporações para com os seus funcionários. A Companhia também apoia e desenvolve em sua estratégia de gestão de pessoas ações que colaboram com o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Colaboradores por região



Colaboradores por unidade de negócio

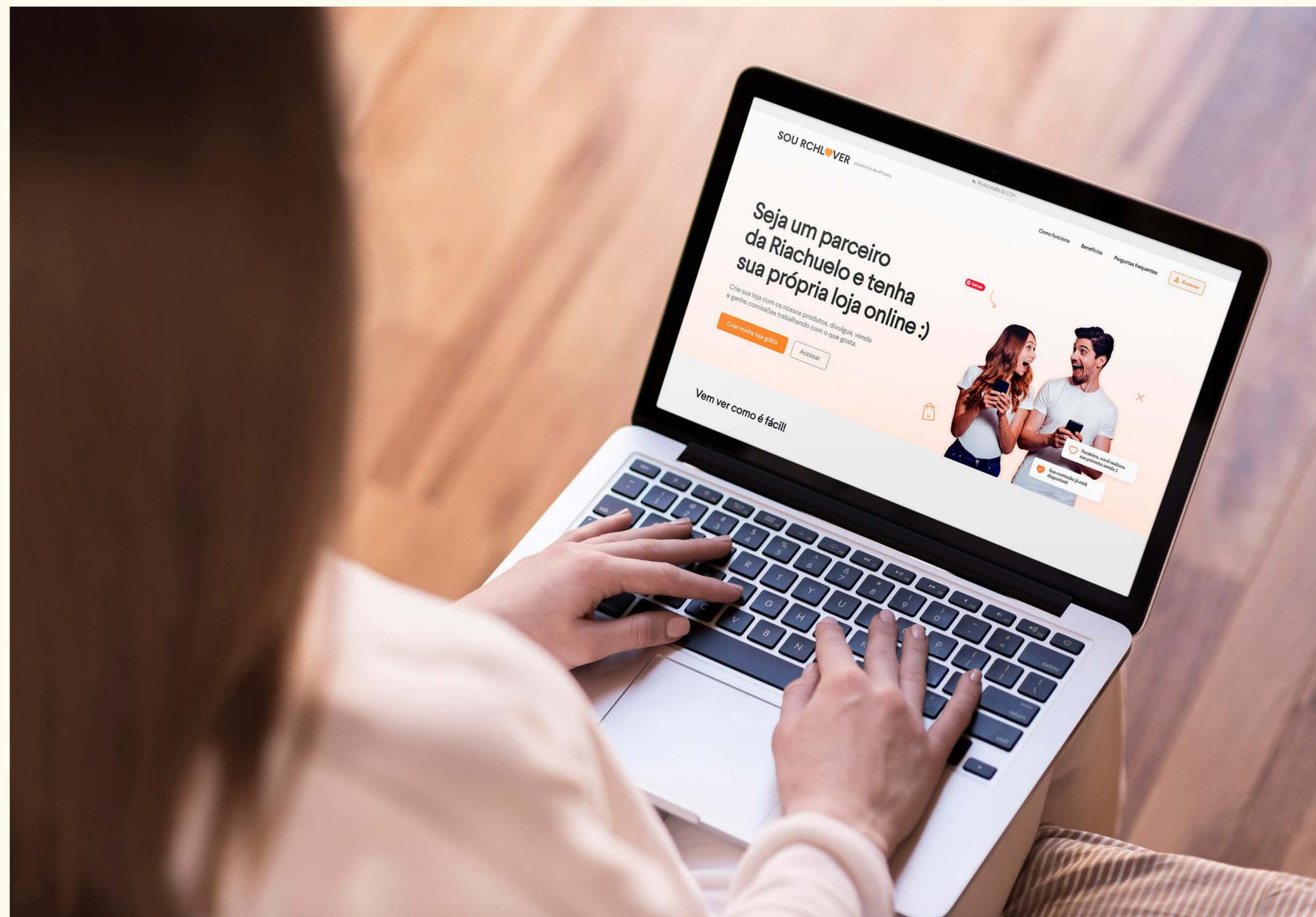


RCHLOVERS

Ao final de 2023, o Grupo Guararapes contava com mais de 28 mil colaboradores, conhecidos como RCHLOVERS, em todos os estados do Brasil, com 65% deles sendo mulheres e ocupando 63% dos cargos de liderança. Pessoas negras constituíam a maioria do quadro, representando 63% dos colaboradores.

Os mais de 28 mil colaboradores trabalham em lojas, escritórios, fábricas e centros de distribuição, unidos pela missão de democratizar a moda no país. Com 100% da produção direcionada para os canais de venda físicos e digitais da Riachuelo, o Grupo se compromete a se renovar continuamente, modernizando suas instalações e investindo em pesquisa, criação, desenvolvimento e logística.

Vale destacar que a sede da Companhia está localizada no Distrito Industrial de Natal – RN, com sua matriz administrativa em São Paulo. Em 2023, a empresa renovou seu escritório em Shanghai, China, para facilitar suas negociações comerciais. Nesse escritório trabalham 30 RCHLOVERS.



Diversidade e Inclusão

GRI 3-3 Diversidade e Inclusão

A valorização da diversidade e inclusão dos profissionais é fundamental para promover a inovação e a competitividade nos negócios. Por isso, buscamos criar um ambiente de oportunidades profissionais para todos, independentemente de gênero, raça, orientação sexual, etnia, religião ou deficiência. Nosso objetivo é que nossos colaboradores estejam engajados e alinhados com os compromissos de diversidade e inclusão, promovendo diariamente uma cultura que valorize esses conceitos em todas as áreas da Companhia.

Nesse contexto, a Política de Diversidade e Inclusão abrange todas as unidades de negócio do Grupo e seus princípios se estendem a todas as partes interessadas, como clientes, fornecedores e comunidade. Para fortalecer esses princípios, estabelecemos grupos de trabalho com os coletivos de Gênero, Etnia, Pessoas com Deficiência (PCD) e LGBTI+, responsáveis por acompanhar indicadores e elaborar planos de ação quando necessário. Em relação à equidade de gênero, buscamos implementar práticas que empoderem as mulheres, garantindo equidade salarial e divulgando os progressos alcançados.

65%

dos colaboradores são mulheres

63%

dos cargos de liderança são ocupados por mulheres

63%

do quadro de colaboradores negros (pretos + pardos, segundo IBGE)

40%

das pessoas negras ocupam cargos de liderança

5,4%

dos colaboradores se autodeclaram LGBTQIAPN+

40%

do C-Level é composto por mulheres

Comprometidos com a promoção dos direitos da população LGBTI+, assinamos a adesão ao Fórum de empresas e Direitos LGBTI+, assumindo publicamente dez compromissos:

1. Compromisso da presidência e executivos com o respeito e promoção dos direitos LGBTI+.
2. Promoção de igualdade de oportunidades e tratamento justo às pessoas LGBTI+.
3. Criação de um ambiente respeitoso, seguro e saudável para as pessoas LGBTI+.
4. Sensibilização e educação para o respeito aos direitos LGBTI+.
5. Estímulo e apoio à criação de grupos de afinidade LGBTI+.
6. Respeito aos direitos LGBTI+ na comunicação e marketing.
7. Respeito aos direitos LGBTI+ no planejamento de produtos, serviços e atendimento aos clientes.
8. Promoção de ações de desenvolvimento profissional para pessoas do segmento LGBTI+.
9. Promoção do desenvolvimento econômico e social das pessoas LGBTI+ na cadeia de valor.
10. Apoio a ações em prol dos direitos LGBTI+ na comunidade.



Formação, Treinamento e Desenvolvimento

GRI 404-2

No que diz respeito ao treinamento e desenvolvimento de carreira, contamos com um ecossistema de aprendizagem que inclui uma Universidade Corporativa interna e parceiros estratégicos externos. Nossa abordagem ao desenvolvimento abrange toda a jornada do colaborador, desde a avaliação e gestão de competências e resultados até o engajamento, gestão de talentos e carreiras. Realizamos avaliações semestrais de desempenho, acessíveis digitalmente a todos os colaboradores, em parceria com LG - Lugar de Gente e Culture Rocks. Com um cronograma estruturado e várias ferramentas de avaliação, calibramos o desempenho para todas as posições de liderança e áreas administrativas.

Ações de capacitação, treinamento e desenvolvimento:

- Pautas estruturadas para formação profissional nos mais diversos cargos de negócio.
- Programas de desenvolvimento orientados à luz de competências totalizando 28 competências abordadas em ações presenciais e síncronas online.
- Cultura RCHLOVER que apresenta o propósito, a missão e os valores e como isso dialoga com a estratégia de negócio.
- Jornada Digital de atendimento ao cliente que apresenta como a Companhia está mudando o jeito de conectar as experiências dos clientes em uma abordagem omnichannel.
- Maratona Fashion que apresenta a estratégia de produto com curadoria de moda e visual merchandising, permitindo que todos os RCHLOVERS respirem o tema moda na Companhia.
- Programa de Integridade que cria diretrizes e premissas para uma atuação ética e preventiva na luta contra crimes de lavagem de dinheiro e receptação.



Treinamento no Digital

O Grupo Guararapes mantém consistentemente sua estratégia de colocar o cliente no centro de seu negócio, acelerando a transformação digital e promovendo a mentalidade digital de seus colaboradores. Para contribuir com essa estratégia, foi criado o *Learning Challenge*, que estimula o protagonismo e a aprendizagem contínua. Foram dedicadas aproximadamente 5 milhões de horas em treinamentos, com ênfase na jornada digital e *omnichannel* para as lojas, garantindo excelência no atendimento em todos os canais. A convenção de gerentes de loja foi realizada para fortalecer o alinhamento e aumentar o engajamento, impulsionando o alcance dos resultados. Além disso, foi implementada uma avaliação pulse de competências, valores e resultados para monitorar o desempenho, permitindo uma resposta mais ágil aos desafios do negócio.

A sustentação da Cultura Riachuelo foi reforçada com a aplicação da Pesquisa Pulse para ouvir a percepção dos colaboradores sobre o conhecimento e prática dos propósitos e valores da Companhia no dia a dia. A pesquisa aplicada em 2022 teve a participação de 16.437 colaboradores, sendo que 60% afirmou conhecer a Cultura Riachuelo. Em parceria com os embaixadores que representam cada unidade de negócio, foi definido um plano de ação que foi implementado ao longo do ano, com o objetivo de aumentar o número de colaboradores que conhecem o propósito e os valores da Riachuelo de 60% para 80% na próxima aplicação da Pesquisa Pulse.

Avaliação de Carreira

Em 2023, realizamos as avaliações de desempenho e desenvolvimento de carreira do nosso quadro de colaboradores. Esse processo incluiu avaliações feitas pelo gestor, pelos pares e pelos líderes. No primeiro trimestre, foi realizado um ciclo completo, que envolveu calibragem, autoavaliação dos colaboradores e dos gestores, seguidos de conversas de desenvolvimento e elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Adicionalmente, em 2023, realizou-se um workshop de competências, onde as competências foram identificadas e desenvolvidas por meio da Plataforma de Avaliação de Desempenho. Durante o mesmo período, foram conduzidas conversas de desenvolvimento, fornecendo *feedback* aos profissionais, com uma taxa de participação de 86%.

A gestão do conhecimento é implementada por meio de quatro programas anuais:

Escalada: um programa de desenvolvimento para o primeiro nível do *pipeline*, focado em competências como

autoconhecimento, processo, visão de negócio, experiência do cliente, trabalho em equipe e liderança.

Expresso: um programa de desenvolvimento para o segundo nível do *pipeline*, concentrado em competências como autoconhecimento, gestão do tempo, gestão do conhecimento, gestão da mudança, gestão de pessoas e gestão de resultados.

Fábrica de Aviões: um programa de desenvolvimento para o terceiro nível do *pipeline*, centrado em competências como autoconhecimento, visão global, gestão da qualidade, tomada de decisão, gestão de conflitos, análise e resolução de problemas complexos e capacidade de entrega.

Move: um programa de desenvolvimento focado em competências de transformação digital, como análise de dados, metodologias ágeis, mentalidade digital, cultura e modelos de negócios digitais, design de experiência do usuário e ciência de dados.



METAS PARA OS PRÓXIMOS ANOS:

Aumentar a participação dos colaboradores nos cursos, com foco em:

- Reforçar ações relacionadas à sustentabilidade e diversidade.
- Estimular o engajamento em cursos sobre direitos humanos.
- Aprimorar as competências individuais e corporativas da equipe.

Apoiar a força de vendas com a disseminação de técnicas comportamentais, alinhadas aos pilares corporativos, para fortalecer a cultura e impulsionar os resultados do negócio.

Benefícios

GRI 201-3, GRI 401-2

Benefícios oferecidos para todos os colaboradores em tempo integral ou não incluem Vale Alimentação/Refeição, Vale Transporte, Previdência Privada, Plano de Saúde, Plano Odontológico, Licença Maternidade/Paternidade, Convênio com o Sesc, Ticket Plus (cartão flex) e descontos para funcionários nas compras com o Cartão Riachuelo. Por meio da Convenção Coletiva de Trabalho, são disponibilizados Seguro de Vida (também por adesão ou atividade), Auxílio Creche e Vale Cultura.

PLANO DE SAÚDE: Oferece cobertura ambulatorial, de urgência, emergência e obstetrícia, variando conforme o cargo ocupado e a unidade de negócio. A cobertura nacional é oferecida a 50% dos profissionais, com contrato atualmente mantido com duas operadoras.

SEGURO DE VIDA OPCIONAL: Cobertura de 36 salários, até o teto de R\$ 750 mil, com 50% de garantia para o cônjuge e 10% para filhos até 24 anos. Em caso de morte acidental, a cobertura é dobrada, até o teto de R\$ 1,5 milhão.

Inclui assistência funeral de R\$ 5 mil para colaboradores e dependentes em caso de morte do cônjuge e filhos até 24 anos.

SEGURO DE VIDA OBRIGATÓRIO: Regido pela Convenção Coletiva de Trabalho local.

PREVIDÊNCIA PRIVADA: Contribuição entre 1% e 8% do salário, com contrapartida da Companhia a partir de determinado valor, sendo o passivo coberto por recursos da organização. Benefícios adicionais para aposentados, como tempo complementar no plano médico durante a transição.

Veja abaixo os níveis de contribuição de acordo a faixa salarial: alguns níveis de diretoria podem contribuir de 1 a 10% (dez por cento) do seu salário de participação.

OUTROS BENEFÍCIOS: Temos nosso programa de Saúde e Qualidade de Vida,

Faixa salarial	% do salário
De R\$ 7.507,49 a R\$ 16.268,76	1% a 4%
De R\$ 16.268,77 a R\$ 30.503,92	1% a 6%
A partir de R\$ 30.503,93	1% a 8%



o Abraçamos Você. Dentro desse programa oferecemos nosso Programa de Gestantes (Abraço Materno), nosso programa de doenças crônicas (Sua Saúde), linha de emergência para crises 24 horas (Central de Apoio ao Colaborador), Telepsicologia e Teconsulta (Espaço Saúde), programa de estímulo à atividade Física – Gympass (Vida Ativa) e implantamos em 2023: linha de cuidado oncológico por teleatendimento e plataforma de teleconsulta com mais de 13 especialidades médicas, telepsicologia e telenutrição. **GRI 403-6**

Garantia de liberdade de associação e direito à negociação coletiva

GRI 2-30

O Grupo Guararapes assegura a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva para todos os seus colaboradores, fundamentado nos princípios da boa fé, reconhecimento mútuo e respeito. Em 2023, não houve registros de paralisações com duração de um turno completo ou mais, decorrentes de conflitos entre trabalhadores e administração, incluindo greves e bloqueios.

Atualmente, 17% dos colaboradores em tempo integral estão cobertos por acordos de negociação coletiva. Para aqueles não abrangidos por tais acordos, a Companhia estabelece suas condições de trabalho com base nas convenções coletivas negociadas entre os sindicatos.

Saúde e Segurança

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-8

Garantimos a todos os nossos colaboradores condições adequadas e seguras de trabalho, realizando continuamente ações preventivas e corretivas. Treinamos e informamos os colaboradores para que estejam atentos às normas e procedimentos para a realização de suas atividades profissionais, preservando sua integridade física e a de seus colegas, como o treinamento da CIPA, brigada de incêndio, integração de SST, obrigatório para todo colaborador, além de treinamentos específicos obrigatórios (trabalho em altura, condução de paleta, checkout, entre outros). Também realizamos ações de promoção à saúde, desenvolvendo a cultura de cuidado e bem-estar em todo o Grupo.

Em nossa Política de Saúde e Segurança do Trabalho, estabelecemos princípios básicos que visam cuidar da saúde integral dos colaboradores, fornecer orientação e engajamento por meio de ações que promovam um estilo de vida saudável e produtivo, estabelecer padrões para apoiar a gestão de Saúde

e Segurança, promover programas de saúde específicos e criar um ambiente de trabalho saudável, entre outros. Nosso compromisso é cumprir todas as normas e regulamentos relacionados à Segurança e Saúde no Trabalho, além de melhorar continuamente nosso sistema de gestão de saúde e segurança por meio de ações de capacitação e investigação de acidentes e incidentes.

Nosso sistema foi implementado devido necessidade de melhoria contínua dos processos e segue as diretrizes das Normas Regulamentadoras (NRs) e Normas de Higiene Ocupacional (NHOs). Nesse processo, utilizamos as seguintes ferramentas (sistemas): SOC, Maestro, LG, Office Online.

Todos os nossos 58 mil colaboradores (100%) estão cobertos por esse sistema e 60% dos terceiros. Temos a meta de chegar a 100% em 2024. Apenas 30% dos colaboradores tem seu sistema auditado internamente, são aquelas da fábrica e do CD de Natal.



GRI 403-3, GRI 403-7



Política Interna de Saúde e Segurança

- Priorizar a saúde integral dos colaboradores, integrando ações da área de Assistência e Saúde e Segurança do Trabalho (SST);
- Ser a principal fonte de informação, orientação e engajamento dos colaboradores, promovendo um estilo de vida mais saudável e produtivo;
- Estabelecer padrões gerenciais, operacionais e comportamentais para apoiar o sistema de gestão de Saúde e Segurança, construindo uma cultura positiva de segurança e um ambiente de trabalho saudável;
- Desenvolver programas de saúde adaptados às necessidades específicas de cada público, oferecendo atendimentos nos ambulatórios focados no indivíduo e não apenas na doença;
- Identificar os perigos ocupacionais, avaliar os riscos potenciais e contribuir para sua eliminação, redução ou mitigação, gerenciando continuamente os processos relacionados;
- Conscientizar os colaboradores sobre promoção da saúde e segurança

do trabalho, tanto dentro como fora da instituição, incentivando hábitos saudáveis e prevenção de doenças e riscos laborais;

- Cumprir os dispositivos legais referentes à segurança e à saúde no trabalho, incluindo normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e outras normas municipais, estaduais ou federais pertinentes;
- Promover um ambiente de trabalho seguro, com práticas seguras em todas as operações e atividades, visando a melhoria contínua dos processos e a avaliação e atuação sobre todos os riscos conhecidos;
- Aprimorar constantemente o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, oferecendo capacitação contínua e preparação para situações de emergência;
- Investigar acidentes, incidentes e doenças ocupacionais para evitar novas ocorrências e minimizar seus efeitos;
- Estabelecer procedimentos e sistemas de controle para contratação de Companhias terceirizadas que sigam todas as normas de saúde e segurança no trabalho, incluindo fiscalização constante.

Para terceirizados temos procedimentos e sistema de controle para que sejam contratadas empresas terceiras que sigam todas as normas de SST, bem como sua fiscalização constante.

Riscos

Para identificar periculosidade e avaliar riscos, anualmente, há medições e checagens em todas as unidades do Grupo Guararapes. O principal risco identificado advém de agentes biológicos e as atividades de riscos, são entregues EPIs para a mitigação do risco. Estas medições são feitas por empresas terceirizadas, que enviam a documentação para a equipe do SESMT, que checa o padrão de qualidade (metodologia, calibração, amostragem). O resultado da medição é inserido no Sistema SOC, no qual é aplicada a matriz de risco. Para riscos moderados e acima, são planejadas ações de mitigação/correção.

Quando identificado um desvio de conduta, situação periculosa ou insalubre, o colaborador pode relatar por três ferramentas: chamado via Jira, Fale com o SESMT (QRCode) e Canal de Denúncia, sendo que a última opção permite o relato de forma anônima.

Ações de Impacto Social

O Grupo Guararapes reconhece sua responsabilidade como uma organização do setor privado em contribuir para o combate à pobreza e às desigualdades, além de promover o desenvolvimento da sociedade por meio de participação voluntária em iniciativas sociais nas comunidades em que opera. Em 2023, a Companhia realizou uma série de ações com o objetivo de promover o desenvolvimento econômico e social de grupos extremamente vulneráveis, incluindo mulheres refugiadas, migrantes e comunidades indígenas.

Apoio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul

No primeiro semestre de 2024, nos unimos para apoiar as vítimas das enchentes devastadoras que ocorreram no final de abril no Rio Grande do Sul, demonstrando o compromisso do Grupo Guararapes com a responsabilidade social e o bem-estar da comunidade. Com o intuito de prestar assistência imediata e abrangente, implementamos uma série de ações destinadas tanto aos nossos colaboradores quanto à comunidade afetada.

Apoio aos Colaboradores

Reconhecendo a importância de cuidar de nossa gente, oferecemos suporte financeiro e psicológico aos 51 colaboradores diretamente impactados pelas enchentes:

- **Apoio financeiro emergencial** em espécie e adiantamento de benefícios.
- **Suporte psicológico** para auxiliar na recuperação emocional.
- **Envio de itens emergenciais**, incluindo cestas básicas, água potável, produtos de limpeza e higiene, roupas (mais de 9 mil peças), roupas íntimas e mantas.

Doações à Comunidade

Para atender às necessidades urgentes da comunidade, nossas ações se estenderam além de nossos colaboradores:

- Distribuição direta à comunidade local:
- **70 colchões.**
- **2,4 toneladas** de peças de vestuário.
- **2.300** peças Carter's.
- **2,3 toneladas** de alimentos e ração para pet.
- **2.200 litros** de água.

Doações para a Cruz Vermelha:

- **Mais de 93 mil** itens de vestuário e Moda Casa da Riachuelo doados diretamente, totalizando cerca de R\$ 3,5 milhões.

A Riachuelo disponibilizou todas as suas lojas como pontos de coleta para arrecadação:

- **19.000 litros** de água
- **2,3 toneladas** de peças de vestuário

Nossa parceria com a Cruz Vermelha (SP e RS) garantiu que as doações fossem direcionadas de maneira eficiente e eficaz para aqueles que mais necessitavam. O envolvimento de nossos clientes e colaboradores foi fundamental para o sucesso dessa iniciativa, reforçando o espírito de solidariedade que caracteriza o Grupo Guararapes.

Estamos comprometidos em responder à crises humanitárias geradas por eventos climáticos extremos, mitigando seus impactos por meio de ações que ajudem a resgatar a dignidade dos afetados.

Renovação da parceria com a ACNUR (Agência da ONU para Refugiados)

A Guararapes renovou seu compromisso com a **Agência da ONU para Refugiados, ACNUR**, para continuar apoiando o acolhimento e proteção de pessoas refugiadas no Brasil. Além disso, desenvolveu um projeto para contratar pessoas migrantes e refugiadas ao longo do ano de 2023.

Como parte desse compromisso, a Companhia se tornou patrocinadora máster do Empoderando Refugiadas, iniciativa do Pacto Global da ONU, ACNUR e ONU Mulheres, e apoiou a formação de 80 refugiadas.



PROGRAMA RECOMEÇOS

O Programa Recomeços é uma iniciativa de apoio e desenvolvimento voltada a refugiados e migrantes, trabalhando sua integração laboral, social e afetiva, com o objetivo de auxiliá-los na reconstrução de suas vidas e promover autonomia e integração na sociedade. O programa opera em dois principais eixos: o trabalho, que inclui seleção, contratação e suporte abrangente para essas pessoas; e a educação, oferecendo capacitação para o futuro por meio de uma formação humanizada e interdisciplinar, que aborda aspectos como língua portuguesa, reconhecimento da cultura local, educação financeira e desenvolvimento pessoal e comunitário.

Para a empresa, o principal objetivo é promover a dignidade humana. O Recomeços vai além de apenas facilitar a inserção no mercado de trabalho; é um programa focado na acolhida e desenvolvimento dos participantes,



visando ajudá-los a reconstruir suas vidas em um novo país. O objetivo é abraçar as diversas culturas e criar um ambiente acolhedor para que cada indivíduo possa desfrutar de uma vida digna em todas as áreas.

A parceria entre a Companhia e a ACNUR teve início em 2022 e possibilitou a reinserção no mercado de 140 mulheres venezuelanas em três áreas de atuação da Agência da ONU para Refugiados: salvar vidas, proporcionando abrigo e

assistência básica e financeira; garantir direitos, oferecendo apoio psicossocial e assistência jurídica para registro e documentação; e construir futuros, criando oportunidades de cursos profissionalizantes para facilitar a entrada no mercado de trabalho e promovendo a interiorização para outros estados brasileiros.

Em 2023, foram contratados 87 refugiados da Venezuela, Haiti, Angola, Afeganistão, Bolívia, Síria e Congo. Desses 87 contratados, 10 deles foram interiorizados de Boa Vista para nossa fábrica de Natal. A interiorização foi de 27 pessoas se contarmos as famílias das pessoas contratadas. Contamos com a parceria da Cáritas Regional do Nordeste para identificar assistente social e moradia. E com a parceria do ACNUR e da Operação Acolhida para os processos de logística.

Saving the Amazon



O Grupo Guararapes estabeleceu uma parceria com a **Saving the Amazon**, uma organização cujo objetivo é combater a crise climática através do plantio de árvores na região amazônica em colaboração com comunidades indígenas.

Como parte dessa iniciativa, a Companhia plantou mais de 10 mil mudas de 17 espécies distintas na reserva indígena de Takuna Umariãçude, na Amazônia, com o objetivo de contribuir com a redução da quantidade de gases de efeito estufa na atmosfera, capturar dióxido de carbono (CO₂) e mitigar o efeito das mudanças climáticas.

Para isso, a parceria envolveu a mobilização das comunidades indígenas pertencentes à etnia Tikuna em Umariãçu e Porto Extrema, que foram responsáveis pelo cultivo das

mudas em áreas degradadas e pela sua manutenção ao longo de três anos.

A seleção das comunidades indígenas é realizada com o apoio e indicação da FUNAI, e as próprias comunidades têm total autonomia na escolha do número de famílias beneficiadas, das espécies nativas e das áreas de plantio.

Além de contribuir para a regeneração dos ecossistemas e a restauração de terras degradadas, a parceria entre a empresa e a *Saving the Amazon* promove a autonomia e a segurança econômica das comunidades indígenas, que frequentemente vivem em situações de extrema pobreza e vulnerabilidade. Para garantir o bem-estar dessas comunidades, as espécies de árvores plantadas são predominantemente frutíferas.

AACD



Em 2023, a Riachuelo reforçou seu apoio à Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) e ao Teleton com arrecadação recorde de mais de R\$ 2,5 milhões no Bazar AACD.

Todo valor arrecado no bazar é utilizado para custear os atendimentos de reabilitação das crianças e adolescentes assistidas pela instituição no SUS, já que somente 13% do custo médio dos tratamentos é repassado pelo governo. A Riachuelo é apoiadora da AACD desde 2007, com doações de roupas em ótimo estado para os bazares da instituição. Ao longo desses anos, o total arrecado em vendas dos produtos Riachuelo nos bazares somam aproximadamente R\$ 19 milhões.

O apoio da marca também contribui para circularidade no setor têxtil, através do investimento em outras destinações para parte do que é produzido, como é o caso das peças doadas ao Bazar AACD, que apresentam mínimos defeitos e/ou são descontinuadas.

Gerando Falcões



A Riachuelo também é uma apoiadora da missão da Gerando Falcões, que busca erradicar a pobreza nas favelas. Nossas doações para a organização, que totalizaram mais de R\$ 1 milhão em 2023, ajudam a impulsionar projetos inovadores voltados para a educação, desenvolvimento econômico e cidadania nas comunidades carentes em todo o país.

Doações

As doações do Grupo Guararapes levantaram um total de mais de R\$ 3,8 milhões em peças para manutenção dos projetos sociais da AACD, Gerando Falcões, Instituto Helena Florisbal e Amor Horizontal. Além disso, a Companhia destinou itens de vestuário, cama, mesa e banho para vítimas das enchentes do litoral norte de São Paulo via Instituto Verde Escola.

Instituto Riachuelo

Com o intuito de utilizar a moda como uma ferramenta para transformar vidas, o Instituto Riachuelo desenvolve iniciativas que promovem o empreendedorismo social, práticas socioambientais, educação, saúde, segurança e apoio à cultura. Criado em 2021, o Instituto Riachuelo é o braço de responsabilidade social do Grupo Guararapes. Suas ações têm impacto em uma população de mais de 50 mil residentes do semiárido, além de beneficiar cerca de 150 pequenos e médios empreendedores no interior do estado do Rio Grande do Norte. A meta futura é expandir suas atividades para outras regiões do país.



› Instituto Riachuelo

Missão

Transformar vidas por meio da geração de trabalho e renda.

Visão

Contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas e intensificar o dinamismo econômico, por meio do fortalecimento da cadeia de valor, da geração de trabalho e renda e do desenvolvimento de capital humano.

Valores

- Honestidade
- Responsabilidade Individual
- Compromisso
- Igualdade de Oportunidade
- Valorizar igualmente todo ser humano



Empreendedorismo e Desenvolvimento da Comunidade

O Instituto Riachuelo, em parceria com outras organizações, concentra suas atividades nas comunidades com o objetivo de promover a sustentabilidade não apenas econômica, mas também ambiental e social. Isso envolve a implementação de iniciativas que visam garantir um desenvolvimento econômico duradouro e sustentável, ao mesmo tempo em que respeita e protege o meio ambiente. Um exemplo disso é o incentivo ao retorno da prática da agricultura do algodão agroecológico, que busca promover uma produção agrícola mais harmoniosa com o meio ambiente. Principais Ações:

Bordado e Artesanato: Este projeto, vinculado a atividades de bordado e artesanato, possui um grande impacto no engajamento das comunidades locais, pois está intrinsecamente ligado à cultura regional, transmitida através de gerações. O Instituto Riachuelo, em parceria com o Sebrae, trabalha para expandir e fortalecer esse mercado, proporcionando condições para garantir a autonomia das bordadeiras e artesãos e fortalecendo sua relação com os consumidores finais.



Agro Sertão: Este programa, desenvolvido em parceria com a Embrapa e o Sebrae, tem como objetivo proporcionar renda e segurança alimentar para as famílias no Seridó, baseando-se na cultura alimentar local. Além da plantação de algodão sem insumos químicos, as famílias também cultivam alimentos para sua subsistência, como feijão, fava, milho e gergelim. O excedente produzido é vendido na região para complementar a renda familiar.



Programa Pró-Sertão: Por meio do Programa de Encadeamento Produtivo, em colaboração com o Sebrae e o Governo Estadual, o Instituto Riachuelo ofereceu suporte, em 2023, a 111 oficinas de costura localizadas em 32 municípios do Rio Grande do Norte.

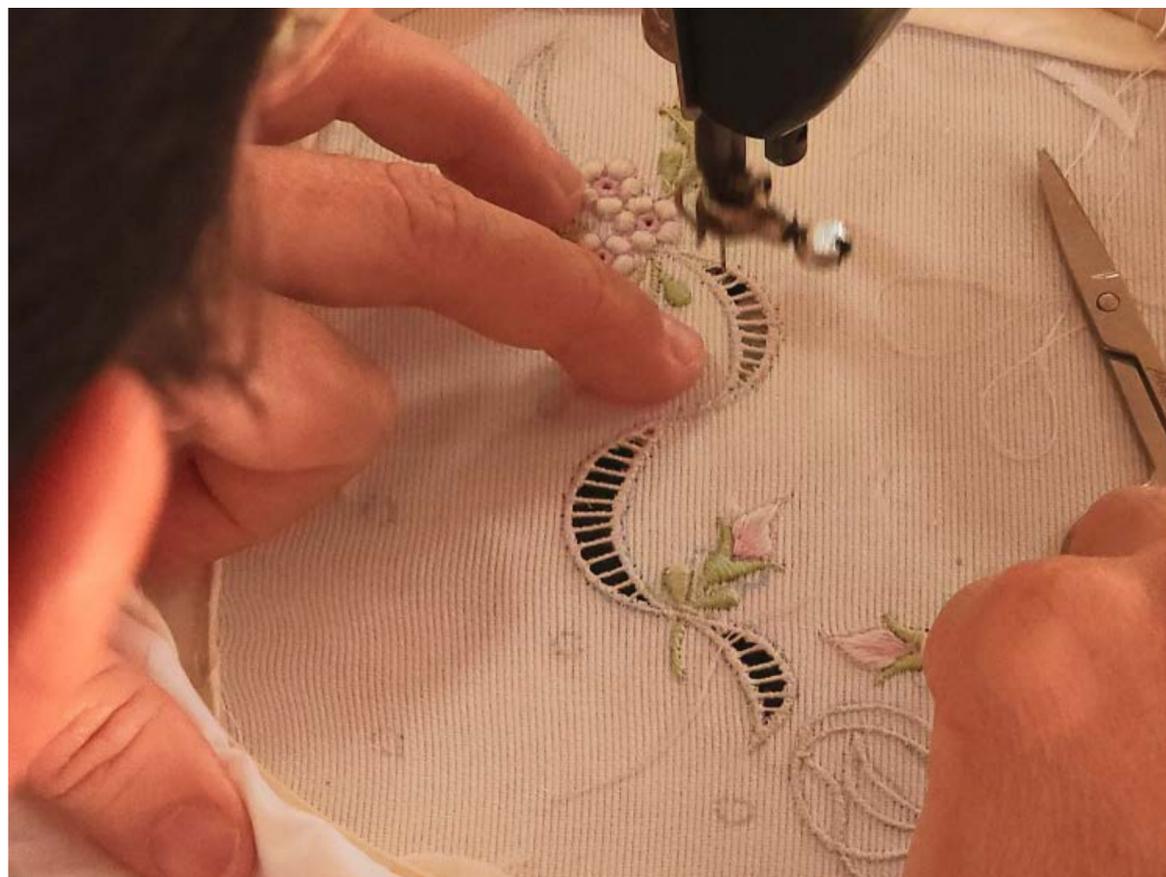
 111
oficinas de
costura

Empreendedorismo e Desenvolvimento da Comunidade

Educação e Capacitação

Profissional: O Instituto Riachuelo estabeleceu parceria com a Sesi Escola, beneficiando 130 alunos, em 2023, filhos dos colaboradores da fábrica Guararapes, com uma bolsa de 90% sobre a mensalidade. A escola oferece uma estrutura moderna e de alta qualidade, combinando práticas educacionais inovadoras e empreendedoras para fornecer uma base sólida aos alunos. Além disso, em colaboração com a *Junior Achievement* e o apoio das prefeituras locais, o Instituto Riachuelo prepara crianças e jovens para o futuro do trabalho por meio de programas de empreendedorismo, educação financeira, ética e cidadania. Esses programas visam desenvolver o espírito empreendedor desde cedo, fornecendo uma compreensão clara do mundo dos negócios e facilitando o acesso ao mercado de trabalho.

 130
jovens beneficiados



Saúde e Bem-estar: Em colaboração com o grupo Reviver, o Grupo Guararapes promove iniciativas de prevenção ao câncer de mama através do Instituto Riachuelo. Essa parceria disponibiliza uma unidade móvel de saúde, que oferece exames como mamografia, ultrassonografia e biópsias, além de fornecer informações

sobre a importância do autoexame e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Esses serviços são direcionados a mulheres com idade entre 30 e 69 anos, residentes na Região Metropolitana de Natal, no Rio Grande do Norte. O acesso facilitado a esses exames e informações é realizado por meio de uma plataforma nacional.

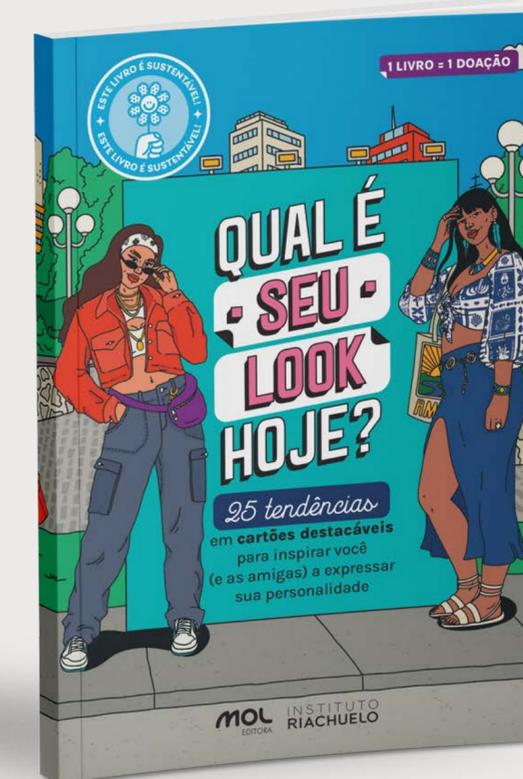
Qual É Seu Look Hoje?

O Instituto Riachuelo firmou uma parceria com a Editora Mol, em 2023, para lançar o livro “Qual É Seu Look Hoje?”. A publicação apresenta 25 tendências de moda e 100% do lucro das vendas é destinado para o Programa Pró-Sertão, projeto do Instituto Riachuelo que gera renda e emprego por meio de oficinas de costura na região do Seridó, localizada no Rio Grande do Norte.

Além das doações para o Instituto Riachuelo, 5% do valor de compra do produto social é destinado à SOS Mata Atlântica, neutralizando as emissões de carbono decorrentes da produção do livro por meio do plantio de árvores, e 5% é destinado ao Instituto MOL, que promove a cultura de doação no Brasil.

O livro é um guia com 25 looks em alta para diversos estilos, como casual, clássico, minimalista, romântico, urbano, esportivo,

roqueiro, entre outros. A publicação ainda reúne frases de incentivo para fazer as pessoas se sentirem mais bonitas e autoconfiantes. Tudo isso em formato de cartões destacáveis, que podem ser usados para decorar o ambiente e presentear.



Patrocínios

Esportes

A Riachuelo acredita no potencial do esporte para impulsionar o desenvolvimento social. Como uma marca com DNA totalmente brasileiro, reforça seu compromisso com o esporte através de patrocínios ao Comitê Olímpico do Brasil (COB) e à Confederação Brasileira de Voleibol (CBV):

COB: Desde 2021, a Riachuelo é patrocinadora do Comitê Olímpico do Brasil, fornecendo os uniformes de viagem e cerimônia de abertura para as equipes brasileiras nos Jogos Pan-Americanos de Santiago 2023 e nos Jogos Olímpicos de Paris 2024.

CBV: A partir de março de 2023, a Riachuelo tornou-se copatrocinadora da Confederação Brasileira de Vôlei, fornecendo os uniformes para jogos e viagens, incluindo os Jogos Pan-Americanos do Chile 2023 e os Jogos Olímpicos de Paris 2024



BBB2023

A Riachuelo foi uma das patrocinadoras do Big Brother Brasil 2023, sendo responsável pelo “Almoço do Anjo”, vestindo os participantes e sempre conectando o tema do evento com as principais coleções do período. Foram 10 ações realizadas e cada uma impactou uma média de 14 milhões de indivíduos. A exposição no reality show impulsionou exponencialmente a visibilidade da marca.

The Town

A Riachuelo patrocinou a primeira edição do *The Town*, festival de música realizado em setembro, em São Paulo. A marca realizou diversas iniciativas em parceria com o festival, visando aumentar a conscientização e gerar entusiasmo nas redes sociais e na imprensa. Como parte dessa estratégia, a Riachuelo lançou jaquetas exclusivas e personalizadas pelo artista grafiteiro Tiago Mordix em seus canais, especificamente criadas para o festival.

CCXP

Pelo segundo anexo consecutivo, a Fanlab participou da CCXP, um dos maiores eventos sobre o universo geek. Com mais de 500 licenças, a marca da Riachuelo fez a felicidade dos fãs de cultura pop com seu catálogo que impressiona em looks, moda casa, itens colecionáveis e muito mais.

Em 2023, diversos itens inéditos foram preparados para o espaço de 540 m². Ao todo, foram mais de 70 mil itens dos principais animes, heróis, games, filmes e séries, organizados para uma experiência intuitiva, levando os visitantes da CCXP para passear entre

os universos dos seus personagens favoritos.

A sinergia com CCXP foi tanta, que a Fanlab foi a responsável pela coleção oficial do evento, que celebrou seus 10 anos com moletoms, camisetas, bonés, canecas e outros itens desenvolvidos em parceria com a Omelete, incluindo as jaquetas que foram disputadas pelo staff do evento em 2022.

Quem utilizou o cartão Riachuelo/Fanlab para fazer compras na CCXP ganhou um brinde especial e 20% de desconto na próxima compra.



TUDUM

A aguardada Loja TUDUM: FANLAB brilhou como a estrela oficial do evento TUDUM da Netflix, oferecendo aos fãs uma experiência imersiva e a oportunidade de adquirir produtos exclusivos de algumas das séries mais amadas do universo geek.

Entre os destaques estavam itens colecionáveis de sucessos como *Stranger Things*, *Wandinha*, *Heartstopper*, *Round 6* e outras séries icônicas. Com uma linha especial e totalmente exclusiva com mais de 15 itens da marca TUDUM, os fãs puderam levar para casa uma lembrança única do evento promovido por um dos principais serviços de entretenimento do mundo.

A diversidade de produtos impressionou, com mais de 150 opções disponíveis, incluindo vestuário infantojuvenil e adulto, acessórios, moda casa e uma variedade de artigos colecionáveis inspirados em diversas séries e filmes da Netflix.

Além da loja principal, os fãs também tiveram a oportunidade de explorar uma loja "pop-up" em formato de Truck instalada no Auditório Ibirapuera, proporcionando mais uma opção de compra para os aficionados presentes no grandioso show TUDUM: Um Evento Mundial para Fãs.

Um dos diferenciais da Fanlab foi a oferta do serviço "Print on Demand", que utilizou tecnologia de ponta para permitir aos clientes a criação de produtos personalizados na hora. Os fãs puderam estampar camisetas, moletons e até mesmo body de bebê, escolhendo entre mais de 20 estampas exclusivas do evento.



Cadeia de Fornecimento Responsável

GRI 2-6, GRI 2-29, GRI 3-3 Cadeia de Fornecimento, GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1
Pacto Global Princípios 1-2-4-5 | ODS 5, ODS 8, ODS 10, ODS 17

A complexidade da indústria têxtil e de confecções apresenta desafios significativos para garantir os Direitos Humanos em toda a cadeia de fornecimento. O combate ao trabalho infantil, escravo ou análogo, e a promoção do trabalho digno são essenciais para garantir o cumprimento dos direitos dos trabalhadores ao longo dessa cadeia. Além disso, questões éticas e de diversidade também são destacadas. As preocupações ambientais, especialmente relacionadas ao clima e à preservação dos ecossistemas, também contribuem para a garantia dos Direitos Humanos.

Como fatores com potencial de afetar o fornecimento de matérias-primas há, no âmbito ambiental, as mudanças climáticas, escassez hídrica, degradação do solo, desertificação e desastres naturais; e, no âmbito social, condições de trabalho que firam dos direitos humanos, desigualdade econômica que pode afetar a estabilidade social em regiões produtoras.

[SASB CG-AA-440a.3](#)

O Grupo Guararapes está comprometido com uma gestão responsável em sua cadeia de fornecimento, visando desenvolver ambientes produtivos sustentáveis que atendam aos rigorosos padrões ambientais e sociais estabelecidos. Sua cultura sustentável não apenas defende, mas também promove os direitos humanos em toda a cadeia de fornecimento.

A cadeia de fornecimento do Grupo Guararapes inclui fornecedores nacionais (80%) e internacionais, destacando-se pela presença de uma fábrica própria. Cerca de 50% dos produtos de vestuário comercializados são produzidos internamente, o que facilita o desenvolvimento da cadeia e a implementação de processos produtivos mais sustentáveis, incluindo a adoção de matérias-primas menos impactantes.

A seleção desses fornecedores considera uma variedade de critérios, incluindo preço, qualidade dos produtos, prazos de entrega,

além do respeito aos direitos humanos e às condições de trabalho. Não há dependência de fornecedores específicos. Para assegurar o cumprimento das leis trabalhistas locais, são realizadas auditorias sociais em todos os fornecedores de revenda, e são implementados planos de ação corretiva quando necessário. Além disso, auditorias de rastreabilidade são conduzidas para garantir a transparência na cadeia de suprimentos e evitar subcontratações não declaradas.

No momento, as principais matérias-primas, como tecidos planos e malhas diferenciadas, estão sendo importadas através do escritório sediado em Shanghai. Os índigos e os fios são adquiridos no mercado nacional, provenientes de diversos fornecedores, garantindo assim que a Companhia não fique dependente de um único fornecedor.

Principais riscos

[SASB CG-AA-430b.3](#)

- **Riscos sociais e laborais:** não recolhimento da Seguridade Social, Fundo de Garantia por Tempo de Serviço, não pagamento de salários no prazo da lei, presença no Cadastro de Empregadores que utilizam mão de obra análoga a de escravo, horas extras excessivas e falta de contratos de trabalho;
- **Riscos ambientais correlatos:** falta de tratamento de efluentes, falta de um programa consistente de gestão;
- **Riscos financeiros:** grau de endividamento da empresa e inadimplência de impostos;
- **Risco de lavagem de dinheiro.**

Gestão Sustentável da Cadeia

GRI 2-24, GRI 409-1

A Gestão Sustentável da Cadeia é uma prioridade para o Grupo, que se empenha em garantir práticas responsáveis em toda a cadeia de fornecimento. Para isso, são estabelecidos padrões rigorosos por meio do Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros e da Política de Sustentabilidade, que devem ser cumpridos por todos os fornecedores e fabricantes.

A Política de Sustentabilidade do Grupo observa os Princípios Orientadores sobre Companhias e Direitos Humanos do Pacto Global da ONU. Esses princípios afirmam a responsabilidade das Companhias em respeitar os direitos humanos, o que envolve a identificação, prevenção, mitigação e prestação de contas sobre os impactos sociais e ambientais ao longo da cadeia de valor.

O Grupo considera os fornecedores de revenda como os de maior risco para o setor e implementa critérios sociais rigorosos para sua seleção, incluindo a proibição do trabalho forçado, infantil, discriminação e abuso. Além disso, mantém um departamento dedicado à Gestão de Cadeias de Fornecedores, responsável por monitorar o cumprimento dos padrões estabelecidos.

Programa de *Compliance* de Fornecedores

GRI 407-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1, GRI 414-2

O Grupo possui um Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros, disponível em um link específico, que estabelece padrões de gestão e práticas que devem ser seguidos pelos fornecedores e terceiros do Grupo. Um departamento dedicado à Gestão de Cadeias monitora os fornecedores para garantir o cumprimento deste código. Além disso, há um programa de *compliance* para fornecedores que supervisiona o cumprimento das leis trabalhistas e ambientais locais. Esses mesmos compromissos são exigidos dos fornecedores internacionais, que devem obedecer à legislação de seus respectivos países e possuir certificados mundialmente reconhecidos, como BSCI, SMETA e ILS.

Os fornecedores são certificados pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) e são auditados tanto por auditores internos quanto por certificadoras internacionais.

Os fornecedores de revenda representam o maior risco para o setor. Atualmente, todos os fornecedores de revenda são selecionados com base em critérios sociais, como a proibição do trabalho

forçado, trabalho infantil, discriminação, abuso ou tratamento desumano, respeito à liberdade de associação e negociação coletiva, segurança e higiene no trabalho, e jornada de trabalho sem excessos.

A empresa garante que seus fornecedores sigam práticas éticas e dignas no trabalho, combatendo qualquer forma de exploração. Desde 2017, a Companhia é apoiadora institucional do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), uma organização não governamental dedicada à prevenção e erradicação do trabalho escravo na cadeia produtiva.

Em 2023, 100% dos 281 fornecedores foram avaliados em relação a impactos sociais, sendo que 74 deles foram identificados como possíveis causadores de impactos negativos reais e/ou potenciais, já que não cumpriram com as diretrizes de trabalho da Companhia (mais informações no [Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros](#)). Destes, 100% foram submetidos planos de ações corretivas e 2,7% tiveram as relações comerciais encerradas.

Programa de Desenvolvimento de Fornecedores

Periodicamente, a Riachuelo oferece formações individuais e coletivas para toda a sua cadeia produtiva, visando garantir o cumprimento de seu Código de Conduta para Fornecedores e assegurar que todas as questões relacionadas aos direitos humanos e ao meio ambiente sejam observadas, além de promover o desenvolvimento dos fornecedores. Essa iniciativa é parte integrante de um dos diversos processos de *Due Diligence* realizados pela Riachuelo com todos os seus fornecedores.



Auditorias

GRI 409-1, SASB CG-AA-000.A

Anualmente, o Grupo realiza auditorias próprias em 100% de sua cadeia de fornecedores nacionais e subcontratados, abrangendo aspectos sociais e ambientais. Os fornecedores são certificados pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) e, para os internacionais, são exigidos certificados reconhecidos mundialmente.

Em termos quantitativos, o Grupo trabalha com mais de 1.182 fornecedores

e subcontratados, tanto nacionais quanto estrangeiros. No âmbito nacional, há 243 fornecedores diretos e 700 subcontratados. No caso dos fornecedores internacionais, são 38 diretos e 201 subcontratados. A Companhia realiza auditorias sociais e de rastreabilidade em 100% da cadeia nacional anualmente, totalizando 1.447 auditorias sociais em 2023, resultando em 655 planos de ações corretivas, sendo 188 em fornecedores e 467 em subcontratados.

MAPA DA CADEIA

1.182 Fornecedores e subcontratados divididos em:



79,8% DA CADEIA É NACIONAL

Auditorias sociais realizadas:
1.447

Planos de ações corretivas realizados:
655 188 em fornecedores e 467 em subcontratados

Rastreabilidade

O Grupo também pratica a rastreabilidade no processo de produção e implementa planos de ações corretivas quando necessário, monitorando o cumprimento pelos fornecedores. A empresa acredita na constante evolução das condições de trabalho e descredencia fornecedores que não cumpram os requisitos.

Em 2022, iniciou-se o processo de rastreabilidade de produtos e o mapeamento da matriz de risco para fornecedores e subcontratados de toda a cadeia nacional. Em 2023, foram realizadas 311 auditorias de rastreabilidade.



Compras Responsáveis

GRI 2-29

Em 2023, realizamos um encontro internacional com fornecedores da Riachuelo - “Sourcing Summit”, que reuniu cerca de 160 parceiros estratégicos de países como China, Índia, Bangladesh, Vietnã e Paraguai. O propósito do evento foi compartilhar a história da Riachuelo e apresentar a estratégia comercial do Grupo, destacando o compromisso com a qualidade dos produtos e a preocupação com as boas práticas sociais e ambientais em sua cadeia de fornecimento. Durante sua estadia no Brasil, os parceiros internacionais da Companhia também tiveram a oportunidade de visitar algumas lojas, o Centro de Distribuição em Guarulhos e a fábrica Guararapes em Natal, no Rio Grande do Norte.



Parceria com Partes Relacionadas

GRI 2-29



O Grupo Guararapes estabeleceu uma Política de Transação com Partes Relacionadas, aprovada pelo Conselho de Administração em 26 de julho de 2019 e com sua última versão atualizada em 11 de novembro de 2021. Esta política define as diretrizes para a celebração de transações com partes relacionadas, visando proteger os interesses da Companhia, seus acionistas e administradores.

Essa política está alinhada com o Estatuto Social da empresa, a Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76), a regulamentação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), especialmente a Resolução CVM nº 94/22, o Regulamento do Novo Mercado da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, em vigor desde 2 de janeiro de 2018, e o Código de Ética e Conduta da Companhia.

Compete ao Comitê de Auditoria juntamente com a Administração e auditoria interna, avaliar e monitorar a

adequação das transações com partes relacionadas e suas evidenciações (Resolução CVM 23, art. 31D, V).

O Grupo Guararapes busca garantir que as decisões sejam tomadas com imparcialidade, seguindo os princípios de governança corporativa e respeitando os interesses da corporação, conforme estabelecido no artigo 117 da Lei das Sociedades por Ações e demais legislações aplicáveis.

Os contratos a serem firmados com Partes Relacionadas devem seguir as regras de contratação da empresa e serem aprovados pelo Conselho de Administração, que pode solicitar alternativas de mercado para a transação, considerando os fatores de risco envolvidos.

Transações com Partes Relacionadas baseadas em laudos de avaliação independentes devem ser elaboradas sem a participação de nenhuma parte envolvida na operação, com base em

informações realistas e referendadas por terceiros.

O Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária podem condicionar a aprovação das Transações com Partes Relacionadas a critérios que considerem necessários, levando em conta a clareza dos motivos para a transação, a conformidade com os termos da política e recomendações do Comitê de Auditoria, avaliações independentes e opiniões de profissionais especializados.

Conforme previsto na Lei das Sociedades por Ações, qualquer membro do Conselho de Administração ou da Diretoria está proibido de votar em assembleias ou reuniões do Conselho de Administração ou da Diretoria, ou participar de operações ou negócios nos quais tenha interesses conflitantes com os da organização.

Sobre o Relatório

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5

› Sobre o Relatório

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 3-1

A Companhia publica este Relato Integrado 2023, com frequência anual, mediante International Integrated Reporting Council (IIRC), e com base nas Normas da *Global Reporting Initiative* (GRI), publicadas em 2021. Conta com indicadores da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Também faz parte do documento a resposta do Grupo sobre o cumprimento dos 10 princípios do Pacto Global da ONU e a contribuição aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O conteúdo foi elaborado levando em conta os impactos e práticas relacionadas à geração de valor do negócio, destacando estratégias, objetivos, metas, indicadores, processos de gestão e ações realizadas não apenas em relação ao compromisso com a sustentabilidade, mas também com a excelência operacional e o foco nos resultados.

A abordagem utilizada para consolidar todas as informações seguem os padrões de mercado para empresas S/A.

Este Relato Integrado abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, assim como seu relato financeiro, e engloba todas as áreas de negócio do Grupo Guararapes. O documento foi validado pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração. Desde 2021 a companhia tem a prática de obter verificação externa de seus relatos, o conselho de administração deixa a cargo da Diretoria de Gente e Sustentabilidade cuidar desse processo. Esse ano a verificação foi conduzida pela KPMG, cuja avaliação está no final deste material. Não há diferenças entre a lista de entidades do relatório financeiro e a lista do relatório de sustentabilidade. [GRI 2-2](#), [GRI 2-5](#)

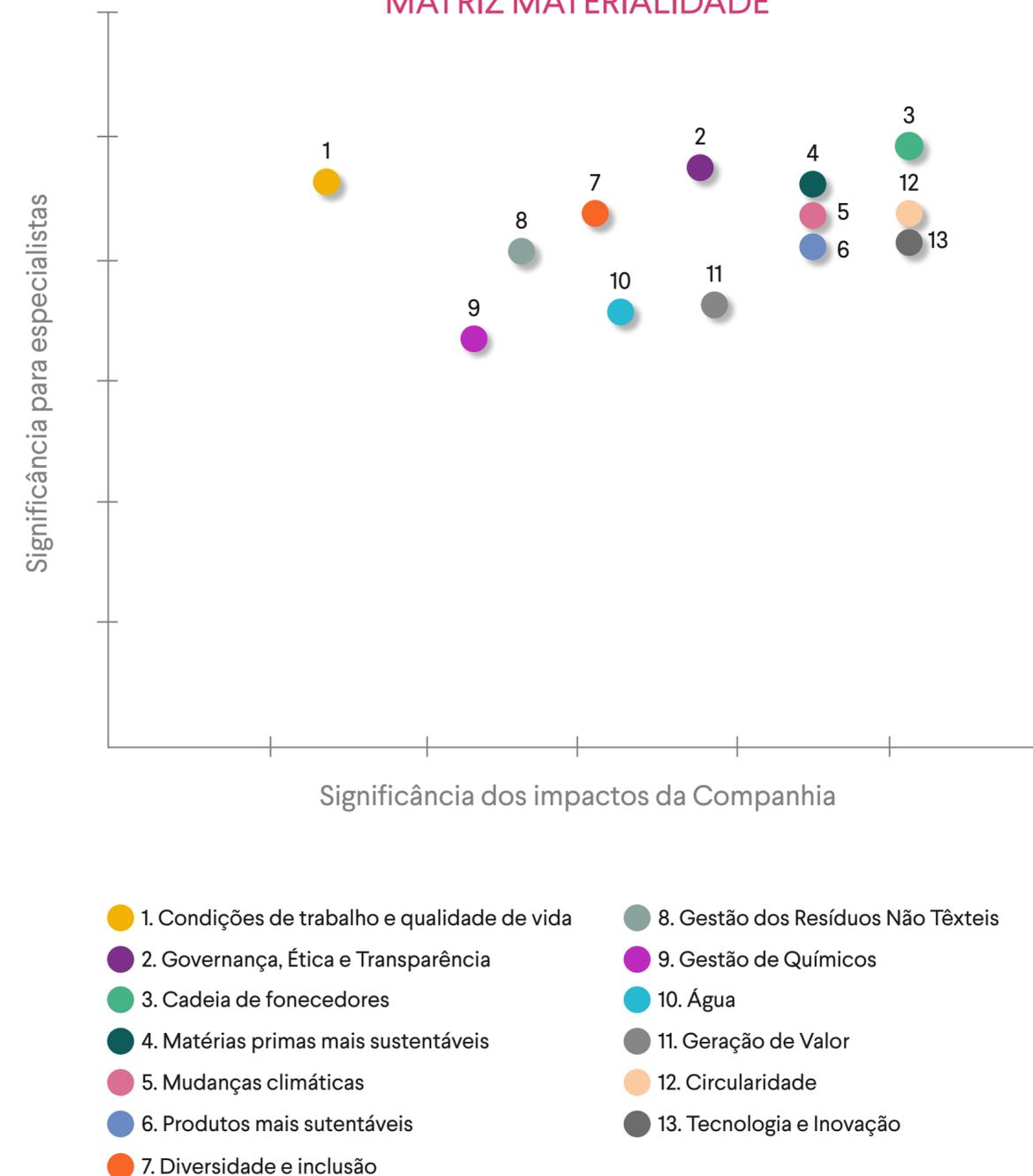
Temas materiais

GRI 3-1, GRI 3-2

Este Relatório apresenta a matriz de materialidade da Companhia, desenvolvida em 2021, revisada em 2022, mas sem alteração no ano de 2023, na qual foi utilizada como base em dois critérios: impacto e relevância. Tanto a construção da matriz de materialidade em 2021, quanto a revisão da mesma em 2022, foram aprovadas pelo Conselho de Administração da Companhia. No aspecto do impacto, foram consideradas entrevistas com os principais executivos do Grupo Guararapes e uma pesquisa online com representantes de *stakeholders* estratégicos, como colaboradores e fornecedores, em uma versão piloto da estratégia de sustentabilidade. Quanto à relevância, foram analisados estudos internacionais e nacionais, índices reconhecidos de sustentabilidade na indústria da moda e temas críticos previamente identificados pelo *Sustainability Accounting Standards Board* no *SASB Materiality Map*. [GRI 2-14](#)

A metodologia utilizada para compreensão dos impactos do negócio considerou a ordenação do mais significativo para o menos significativo, estabelecendo um ponto de corte. Em seguida, foi organizado o agrupamento por tema para construção de uma lista. O processo compreendeu a consulta junto a especialistas para pontuar o nível de impacto. Os temas materiais foram submetidos ao Conselho de Administração que incorporou Governança junto ao tema Ética e Transparência. Os temas considerados materiais abrangem: mudanças climáticas, circularidade, produtos mais sustentáveis, matérias-primas sustentáveis, condições de trabalho e qualidade de vida, cadeia de fornecimento, água, químicos, gestão de resíduos não têxteis, geração de valor, diversidade e inclusão, governança, ética responsável e transparência nos negócios, além de tecnologia e inovação.

MATRIZ MATERIALIDADE



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

GRI 3-2

As informações relacionadas aos aspectos ASG abordados neste relatório são alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Dez dos dezessete ODSs estão incorporados direta ou indiretamente na estratégia de negócios e nas operações do Grupo Guararapes, selecionados com base na matriz de materialidade mencionada anteriormente. Esses ODS incluem: Energia Limpa e Acessível; Trabalho Decente e Crescimento Econômico; Indústria, Inovação e Infraestrutura; Redução das Desigualdades; Cidades e Comunidades Sustentáveis; Consumo e Produção Responsáveis; Ação Contra a Mudança Global do Clima; Vida Terrestre; e Parcerias e Meios de Implementação.

TEMA MATERIAL	SUBTEMAS/ ABORDAGEM	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADOS
Governança, Ética e Transparência	<ul style="list-style-type: none"> Políticas sobre temas do setor Comunicação Responsável 	O fortalecimento da Governança Corporativa, dos compromissos éticos, dos mecanismos de integridade, do sistema de <i>compliance</i> e a gestão de dados são essenciais para garantir a confiança e a transparência do negócio. O tema permeia todas as esferas e pauta as relações de negócio, visando assegurar o combate à corrupção, o suborno e a fraude.	
Geração de Valor	Desempenho econômico que gera valor socioeconômico compartilhado com a sociedade	O desempenho econômico e financeiro do Grupo Guararapes gera valor compartilhado por meio de retorno para os seus acionistas e investidores, além do fomento à economia com a aquisição de insumos e materiais, no desenvolvimento da cadeia de fornecedores, na geração de emprego direto e indireto no pagamento de tributos.	
Circularidade	Aumento do ciclo de vida dos produtos	Investimento e promoção de iniciativas e soluções que promovam o aumento da vida útil das roupas. Destaque para o lançamento do HUB de Inovação em Circularidade + Sustentabilidade, representando um importante marco nessa agenda.	
Mudanças Climáticas	<ul style="list-style-type: none"> Emissões GEE Energia 	O combate às mudanças climáticas por meio da redução das emissões de gases de efeito estufa e da eficiência energética é essencial para proteger e preservar o meio ambiente, a vida humana e de outras espécies. Além disso, colabora para garantir as operações e evitar multas.	

GRI 3-2

TEMA MATERIAL	SUBTEMAS/ ABORDAGEM	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADOS
Gestão de Resíduos não-têxteis	Destinação correta de resíduos, legislações para resíduos, reciclagem, logística reversa.	A gestão de resíduos prevê a geração, a separação, o armazenamento, a reciclagem, o tratamento e a disposição final adequada, como meios de proteção à saúde e ao meio ambiente.	 
Água	Atuar com processos e tecnologias mais eficientes que reduzam significativamente o consumo de água.	A eficiência no uso do recurso hídrico por meio de tecnologias inovadoras e uso sustentável da água são essenciais para preservação do negócio e o compartilhamento com a comunidade ao entorno de sua operação. Atrelado a isso está o cuidado com o efluente, a fim proteger e de preservar o meio ambiente.	  
Químicos	Minimizar o impacto ambiental na fabricação têxtil por meio de novas tecnologias.	A adoção de tecnologia eficaz e eficiente para minimizar os riscos relacionados à contaminação do solo e do recurso hídrico pelo uso de produtos químicos na fabricação de vestuário. Além disso, a gestão e o controle rigoroso do uso desses produtos químicos.	 
Matérias-primas mais sustentáveis	Algodão, poliéster, viscose, etc.	Iniciativas para reduzir os impactos socioambientais da produção das três fibras mais utilizadas na indústria da moda. Engajamento dos atores para o uso de melhores práticas e tecnologias de produção e consumo.	
Produtos mais sustentáveis	Fibras, processos produtivos e defesa dos direitos humanos.	Incentivo e promoção de materiais como reciclados/reaproveitados, algodão agroecológico, certificado/fairtrade/BCI, lã reciclada e sustentável, poliéster reciclado, couro sem cromo/reciclado, tecidos de origem florestal sustentável etc.	   
Tecnologia e Inovação	<ul style="list-style-type: none"> Segurança da Informação/vazamento de dados. Digitalização, Inovação em sustentabilidade e Inovação do negócio. 	A Tecnologia e Inovação permeiam todo ecossistema do Grupo Guararapes, sendo a inovação um eixo transversal em torno do qual se alinham todas as ações da Companhia. Isso se faz importante para garantir a competitividade do negócio e a eficiência de suas operações.	
Condições de Trabalho e Qualidade de Vida	<ul style="list-style-type: none"> Promoção e defesa dos direitos humanos para colaboradores. Programas internos de desenvolvimento. 	Oferecer aos seus colaboradores condições de trabalho e qualidade de vida, com as garantias de seus direitos trabalhistas, saúde e segurança, desenvolvimento de carreira, atração e retenção de talentos, assegurando um ambiente ético e respeitoso em todas as escalas hierárquicas.	

GRI 3-2

TEMA MATERIAL	SUBTEMAS/ ABORDAGEM	DESCRIÇÃO	ODS RELACIONADOS
<p>Diversidade e Inclusão</p>	<p>Gênero, raça, etnia e orientação sexual, entre outros fatores como mão de obra estrangeira e migrante.</p>	<p>A oferta de condições dignas de trabalho, em ambiente amistoso, seguro e produtivo envolve eliminar a discriminação desde o recrutamento, dando acesso ao treinamento, à remuneração, à avaliação ou à promoção de colaboradores. Também compreende como condições legítimas e fundamentais que todos tenham oportunidades igualitárias, independentemente de sexo, raça, idade, origem, orientação sexual, identidade de gênero, religião, condição física, condições de saúde etc. Com especial atenção para aqueles que se enquadram grupos de minorias na sociedade.</p>	
<p>Cadeia de Fornecimento</p>	<p>Gestão e monitoramento de fornecedores.</p>	<p>A gestão responsável da cadeia de fornecedores garantindo e preservando o cumprimento dos direitos humanos, bem como coibir e erradicar o trabalho infantil, escravo ou análogo, a fim de se promover o trabalho decente.</p>	



Sumário de Conteúdos GRI, SASB e TCFD



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso: A Riachuelo relatou com base nas Normas GRI para o período 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
CONTEÚDOS GERAIS					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-1 Detalhes da organização	p. 10, 11, 27, 117			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	p. 15, 77, 78, 117			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	p. 77, 78, 117			
	2-4 Reformulações de informações	p. 50, 72, 114, 115			
	2-5 Verificação externa	p. 77, 78			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	p. 6, 11, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 72			
	2-7 Empregados	p. 101			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	p. 101			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	p. 25, 26, 27, 28, 29, 107			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	p. 25, 27, 28			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	p. 27 e 28			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	p. 27			
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	p. 29 e 30			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	p. 78			
	2-15 Conflitos de interesse	p. 34			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	p. 27 Não houve preocupações cruciais em 2023			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	p. 27 e 30			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	p. 27 e 28			
	2-19 Políticas de remuneração	p. 29			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	p. 29			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	p. 106			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	p. 4			
	2-23 Compromissos da política	p. 30			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	p. 30 e 73			
	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	p. 31 e 36			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e levantamento de questões	p. 36			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	p. 107			
	2-28 Participação em associações	p. 31			
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	p. 20, 72, 75, 76			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	p. 60			
TEMAS MATERIAIS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	p. 78			
	3-2 Lista de temas materiais	p. 78 a 81			
ÁGUA					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 53, 97, 98			
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	p. 51, 52, 112, 113			
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	p. 113			
	303-3 Captação de água	p. 112			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-4 Descarte de água	p. 113			
	303-5 Consumo de água	p. 113			
CADEIA DE FORNECIMENTO					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 74, 75, 76, 87, 88			
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	100% dos novos fornecedores foram selecionados com base em critérios ambientais			
GRI 408: TRABALHO INFANTIL	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	p. 72 e 73. Em 2023 não houve operações com risco significativo de casos de trabalho infantil			
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	p. 72, 73 e 74			
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	p. 73			
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	p. 73			
SASB MÉTRICAS DE ATIVIDADE	CG-AA-000.A Número de (1) fornecedores de Nível 1 e (2) fornecedores além do Nível 1	p. 74			
SASB IMPACTOS AMBIENTAIS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS	CG-AA-430a.1 Porcentagem de (1) instalações do fornecedor de nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do nível 1 em conformidade com as licenças de descarga de águas residuais e/ou acordo contratual	100% das instalações de fornecedores de revenda			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
SASB CONDIÇÕES DE TRABALHO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS	CG-AA-430b.1. Porcentagem de (1) instalações do fornecedor de nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do nível 1 que foram auditados sobre seu código de conduta e trabalho, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por auditores independentes	100% das instalações de fornecedores de revenda foram auditadas			
	CG-AA-430b.3. Descrição do maior riscos na cadeia de suprimento sendo divididos em (1) laborais e (2) ambientais, saúde e segurança	p. 72			
CIRCULARIDADE					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 43, 44, 54, 55, 100, 101			
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	p. 52			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	p. 43, 44, 52 e 53			
	306-3 Resíduos gerados	p. 115			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	p. 116			
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	p. 116			
CONDIÇÕES DE TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 56, 62, 63, 64, 74, 75, 89, 90, 92, 94			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	202-1 Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local	Tanto homens como mulheres que possuem o menor salário no Grupo, o mesmo é equivalente na proporção de 1 para 1 como o salário mínimo se refere a legislação trabalhista praticada nas regiões nas quais a Companhia atua diretamente. Todas as unidades operacionais do grupo foram consideradas nesse indicador.			
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	Diretoria Executiva (C-level) contratada na sede em Natal-RN (2 de 10), o que corresponde a 20%. Demais contratados estão na sede administrativa, que representam 80%. As unidades operacionais consideradas foram a sede em Natal-RN e o escritório em São Paulo-SP.			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	p. 60			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 401: EMPREGO 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	p. 106			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	p. 60			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	p. 102			
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	p. 61			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	p. 61			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	p. 62			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	p. 61			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	p. 61			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	p. 60			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	p. 62			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	p. 61			
	403-9 Acidentes de trabalho	Houve 387 e 3 acidentes de trabalho de comunicação obrigatória considerando, respectivamente, todos os empregados e trabalhadores que não são empregados mas cujo local de trabalho é controlado pela organização.			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-10 Doenças profissionais	Não houve óbitos resultantes de doenças profissionais. Houve 13 casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória.			
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	p. 103			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	p. 58			
GRI 407: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e à negociação coletiva possam estar em risco	p. 72 e 73			
DIVERSIDADE E INCLUSÃO					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 59, 36, 92			
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	p. 102 e 103			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	p. 104			
406: NÃO-DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	p. 36			
GERAÇÃO DE VALOR					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 19, 20, 21			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Disponível nas páginas 12 e 13 das Demonstrações Financeiras 2023 em: https://ri.riachuelo.com.br/informacoes-financeiras/documentos-cvm/			
GERAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO-TÊXTEIS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 54, 55, 100, 101			
GRI 301: MATERIAIS	301-1 Materiais usados por peso ou volume	p. 110			
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	p. 52			
	306-3 Resíduos gerados	p. 115			
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	p. 116			
GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 25, 34, 38			
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	p. 34			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	p. 34			
MATÉRIAS-PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 45			
GRI 301: MATERIAIS	301-2 Materiais provenientes de reciclagem	p. 110			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
SASB FORNECIMENTO DE MATERIAS- PRIMAS	CG-AA-440a.3. (1) lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima: (2) fatores ambientais ou sociais mais prováveis de afetar o fornecimento, (3) discussão dos riscos e oportunidades nos negócios associados aos fatores sociais e ambientais e (4) estratégia de gestão para fazer frente aos riscos e oportunidades no negócio	p. 110			
	CG-AA-440a.4. (1) Quantidade (toneladas) de matérias-primas prioritárias compradas, por material, e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária que é certificada de forma independente em um padrão social ou ambiental, por padrão	p. 110			
MUDANÇAS CLIMÁTICAS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 47, 48, 49, 50, 51, 52, 96, 98, 99, 100			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	p. 47 e 108			
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	p. 111			
	302-2 Consumo de energia fora da organização	p. 111			
	302-3 Intensidade energética	p. 50			
	302-4 Redução do consumo de energia	p. 50			
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	p. 50			
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	p. 49 e 114			
	305-2 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	p. 49			
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-3 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	p. 49 e 114			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	p. 115			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	p. 50			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	p. 114			
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	p. 115			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 45 e 46			
GESTÃO DE QUÍMICOS					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 54			
SASB GESTÃO DE SUBSTÂNCIAS QUÍMICAS EM PRODUTOS	CG-AA-250a.1 Discussão de processos para manter a conformidade com substâncias restritas regulamentos	p. 52			
	CG-AA-250a.2 Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados com produtos químicos em produtos	p. 52			
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO					
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	p. 37, 46			
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	p. 37			

Sumário TCFD

TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
GOVERNANÇA	a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	<p>O Comitê de Governança e Sustentabilidade da Riachuelo é um dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração da companhia. Este comitê é integrado por seis pessoas, sendo quatro membros do conselho de administração e dois executivos C-level, dentre eles o Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade e o Diretor Executivo Financeiro Administrativo. É neste ambiente onde são promovidas mensalmente discussões a respeito da estratégia da companhia, seus impactos, boas práticas e investimentos relacionados à agenda ESG, principalmente no que se refere a mudanças climáticas. Nele, são validados planos de ações, investimentos e metas de curto a longo prazos.</p> <p>Um exemplo disso é sua atuação constante no acompanhamento e avaliação do desempenho da companhia em relação às emissões de GEE, aprovação de iniciativas, a adoção de metas voluntárias, além dos compromissos referentes a essa questão. Foi este Comitê que, em 2021, elaborou e aprovou a meta de redução de emissões de GEE da Riachuelo. O tema foi pauta constante e permanente de discussões e estudos nos anos de 2020 e 2021. Já em 2022, este mesmo comitê aprovou o compromisso firmado com o <i>Science Based Targets Initiative</i> (SBTi) e o desenvolvimento da meta com base nos critérios da entidade, que foi entregue à SBTi, para validação, no final de 2023.</p> <p>O Comitê de Governança e Sustentabilidade reporta ao Conselho de Administração com frequência bimestral, por meio de reuniões programadas.</p>
	b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	<p>O Conselho de Administração supervisiona, acompanha e avalia os riscos e oportunidades referentes às mudanças climáticas a partir do assessoramento do Comitê de Governança e Sustentabilidade.</p>
ESTRATÉGIA	a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	<p>Os horizontes de curto, médio e longo prazo são definidos considerando-se a vida útil dos ativos da companhia e os riscos associados ao clima os quais são inerentes ao nosso negócio e nas regiões onde nossas unidades operam:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curto prazo: até 5 anos; • Médio prazo: de 5 a 10 anos; • Longo prazo: a partir de 10 anos. <p>Os riscos considerados nas avaliações de riscos climáticos da organização são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulamentação Atual: A Riachuelo considera as regulamentações atuais, além de planos e projetos governamentais, relacionados às mudanças climáticas em suas avaliações de risco. A companhia supervisiona o cumprimento da legislação ambiental dos locais em que atua, assim como de outras obrigações derivadas com atenção especial à prevenção da contaminação, minimizando os possíveis impactos ambientais gerados ao longo da cadeia de suprimentos. Atualmente, não há regulação sobre a questão climática que seja aplicável para a Riachuelo. No Brasil, existem órgãos ambientais estaduais que solicitam o reporte de emissões de GEE para unidades produtivas que excedam certa quantidade de emissões, como nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. (continua...)

TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
<p>ESTRATÉGIA</p>	<p>a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.</p>	<p>(... continuação)</p> <p>No entanto, nas regiões de localização das unidades produtivas da Riachuelo (nordeste do Brasil), os órgãos ambientais não requerem este tipo de reporte. Tais regulamentações podem representar custos adicionais para a companhia. Na Riachuelo, o Departamento Jurídico e Departamento de Sustentabilidade Corporativa são responsáveis por atuar na identificação de questões relacionados à legislação ambiental nas áreas de atuação da empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulamentação emergente: A Riachuelo considera as regulamentações emergentes relacionados às mudanças climáticas em suas avaliações de risco. A companhia supervisiona o cumprimento da legislação ambiental dos locais em que atua, assim como de outras obrigações derivadas com atenção especial à prevenção da contaminação, minimizando os possíveis impactos ambientais gerados ao longo da cadeia de suprimentos. <p>Para isso, a Riachuelo possui a participação do Departamento de Sustentabilidade e Departamento Jurídico, os quais são responsáveis por atuar na identificação de questões relacionadas à legislação ambiental nas áreas de atuação da empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnológico: A Riachuelo avalia as questões tecnológicas em suas avaliações de risco, pois novas tecnologias de baixa emissão de carbono podem impactar nossos produtos (design e fabricação) e operações (logística e operações de lojas). O departamento de engenharia identifica e avalia riscos e oportunidades relacionadas à inovação tecnológica em nossos processos, como, por exemplo, a substituição de combustível fóssil nas caldeiras, a substituição das lâmpadas por tecnologia LED, e a transição para uma matriz elétrica mais sustentável, através de contratação de energia elétrica renovável no mercado livre do Brasil. Também são avaliadas oportunidades relativas à eficiência hídrica e fontes alternativas de água para as operações, como a tecnologia de reúso de efluentes tratados. Caso não seja adequadamente avaliada e gerida, a questão tecnológica pode impactar nas vantagens competitivas da companhia e, eventualmente, em perda de mercado. • Legal: A Riachuelo incorpora as questões legais relacionadas ao tema de mudanças climáticas em suas avaliações de risco, através do departamento de sustentabilidade corporativa e departamento jurídico, que realizam a identificação e avaliação das questões legais neste tema. No histórico de operação da companhia, não foi identificada nenhuma reivindicação legal relacionada às questões climáticas. No entanto, a companhia continua a monitorar este tema, pois pode se tornar relevante. • Mercado: A Riachuelo considera os riscos de mercado em suas avaliações de risco, através da Diretoria Comercial e Departamento de Sustentabilidade Corporativa. Os efeitos das mudanças climáticas podem afetar o fornecimento de matérias-primas necessárias para a fabricação de nossos produtos, acarretando na redução de fornecimento ou eventuais aumentos de custo. Do outro lado, as mudanças de preferências dos consumidores também podem representar um risco de mercado. O aumento da demanda por produtos mais sustentáveis, por exemplo, produtos de baixa pegada de carbono, pode representar um risco caso a Riachuelo não realize uma adequada gestão de suas emissões de GEE. • Reputação: A Riachuelo considera a reputação como parte dos critérios para a avaliação e gerenciamento de risco, de modo que acompanhamos a avaliação do cliente e a repercussão de nossa imagem. Nessa questão, o compromisso da empresa com o meio ambiente é um valor importante e de grande relevância para a sociedade, sendo um fator considerado por grande parte dos clientes, os quais têm buscado adquirir produtos mais sustentáveis. Para o risco de reputação, o Departamento de Sustentabilidade Corporativa e o Departamento de <i>Compliance</i> são responsáveis na Riachuelo por identificar e avaliar essa categoria de risco. (continua...)

TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
ESTRATÉGIA	<p>a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.</p>	<p>(... continuação)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Físico Agudo: A Riachuelo possui o Departamento de Sustentabilidade que identifica e avalia os riscos físicos agudos que possam ocasionar algum impacto nas operações das unidades. Um exemplo de risco físico agudo com potencial de impacto significativo em nossas operações é o aumento de eventos climáticos extremos, como precipitações elevadas, que podem levar a eventos de inundação. As inundações podem ocasionar o fechamento de lojas, reduzindo parte das vendas da companhia. • Físico crônico: A Riachuelo possui o Departamento de Sustentabilidade que identifica e avalia os riscos físicos crônicos que possam ocasionar algum impacto nas operações das unidades. Um exemplo de risco físico crônico com potencial de impacto significativo em nossas operações é o aumento de períodos de escassez hídrica nas regiões em que estão localizadas nossas unidades produtivas ou regiões de fornecimento de matéria prima. Estes eventos climáticos podem reduzir a disponibilidade de água e acarretar em redução ou interrupção da produção ou do fornecimento de matérias-primas. <p>A Riachuelo, através de seu departamento de sustentabilidade e especialistas externos, coleta informações, identifica e avalia os riscos potenciais associados às mudanças climáticas, repassando as informações relevantes para aprovação de projetos relacionados ao Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade, que, por sua vez, encaminha as questões para discussão no Comitê de Governança e Sustentabilidade. As questões discutidas e avaliadas relacionadas às mudanças climáticas são então reportadas ao Conselho Administrativo da Riachuelo. O departamento de sustentabilidade é responsável pela avaliação e gestão da questão climática na Riachuelo; e demais departamentos, como o o departamento de engenharia, apoia na avaliação da viabilidade técnica da implementação de projetos de redução das emissões de GEE, como substituição de combustível em caldeiras.</p> <p>A Riachuelo define um risco estratégico aquele que pode afetar adversa ou negativamente seus negócios, sua condição financeira, seus resultados operacionais, seu fluxo de caixa, liquidez, negócios, e o preço de mercado das ações da companhia.</p> <p>Em relação à questão climática, um exemplo de risco significativo é o aumento de eventos climáticos extremos, como períodos de escassez hídrica, nas regiões onde estão localizadas nossas unidades produtivas (Fábricas de Natal e Fortaleza), ou em regiões de fornecimento de matéria-prima. Por exemplo, a fábrica de Natal está localizada em bacia hidrográfica de alta criticidade em relação à quantidade e qualidade da água disponível, e eventos climáticos deste tipo representam risco de redução no fornecimento de água, o que pode acarretar aumento de custo de aquisição de água, redução ou até mesmo interrupção da produção.</p> <p>Os riscos e oportunidades levantados, juntamente com a estimativa do seu impacto financeiro e a classificação em curto, médio e longo prazo, podem ser visualizados no item C2 do questionário de Mudanças Climáticas do CDP ou na página 109 e 110 do relatório (matriz de riscos e oportunidades climáticas elaborada para o CDP).</p>
	<p>b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.</p>	<p>Planilha de riscos e oportunidades página 108 e 109.</p>

TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
ESTRATÉGIA	c) Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	<p>A sustentabilidade é um dos pilares do modelo de negócio do Grupo Guararapes. Com uma gestão integrada, buscamos ganho de eficiência e competitividade priorizando o desenvolvimento e a confecção de nossos produtos por meio de processos e de matérias-primas mais favoráveis ao meio ambiente e à sociedade.</p> <p>No setor de varejo têxtil, a sustentabilidade se traduz em desafios amplos e comuns a muitos outros setores, como a redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE), redução da pegada hídrica (quantidade de água utilizada na fabricação de um produto), ecoeficiência em todas as operações e gestão dos resíduos e efluentes. Dentro desses temas, há oportunidade de grandes melhorias em aspectos específicos da produção e venda de têxteis, como uso de matérias-primas mais sustentáveis e produtos com menor impacto ambiental.</p> <p>Nesse contexto, a companhia teve sua estratégia influenciada pelos riscos e oportunidades climáticos e planeja o desenvolvimento de um plano de transição climático nos próximos dois anos. O grupo possui um olhar em nível de alta administração dos riscos e oportunidades climáticos, comprometeu-se a elaborar uma meta <i>Science Based Target</i> - compromisso já firmado com o SBTi (oficializado no início de 2022), realiza a verificação dos Escopos 1, 2 e 3 do seu inventário de GEE, possui iniciativas de baixo carbono e engajamento com os fornecedores e o planejamento financeiro também é influenciado pelos riscos e oportunidades climáticos. Dessa forma, de acordo com os elementos do plano de transição, a Riachuelo já possui algumas ações e trabalhará para incluir todas as ações descritas.</p>
GESTÃO DE RISCOS	a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	<p>A Riachuelo, através de seu departamento de sustentabilidade e especialistas externos, coleta informações, identifica e avalia os riscos potenciais associados às mudanças climáticas, repassando as informações relevantes para aprovação de projetos relacionados ao Diretor Executivo de Gente, Gestão e Sustentabilidade, que, por sua vez, encaminha as questões para discussão no Comitê de Governança e Sustentabilidade. As questões discutidas e avaliadas relacionadas às mudanças climáticas são então reportadas ao Conselho Administrativo da Riachuelo.</p> <p>O departamento de sustentabilidade é responsável pela avaliação e gestão da questão climática na Riachuelo; e demais departamentos, como o o departamento de engenharia, apoia na avaliação da viabilidade técnica da implementação de projetos de redução das emissões de GEE, como substituição de combustível em caldeiras.</p> <p>A Riachuelo define um risco estratégico aquele que pode afetar adversa ou negativamente seus negócios, sua condição financeira, seus resultados operacionais, seu fluxo de caixa, liquidez, negócios, e o preço de mercado das ações da companhia.</p> <p>As escalas para identificação de impactos financeiros substantivos utilizada pela Riachuelo é, em BRL: Risco baixo (>500 k), risco médio (500k até 2M), risco alto (2M até 7M), e risco crítico (>7M). Desta forma, qualquer risco que acarrete um impacto financeiro maior que BRL 10 Milhões é considerado um risco crítico para Riachuelo. Esse valor (BRL 7 Milhões) representa aproximadamente 1% do EBITDA da organização em 2023 (BRL 1.028M). Esta definição é aplicável tanto para riscos nas operações diretas, quanto na cadeia de fornecimento da companhia.</p> <p>Em relação à questão climática, um exemplo de risco significativo é o aumento de eventos climáticos extremos, como períodos de escassez hídrica, nas regiões onde estão localizadas nossas unidades produtivas (Fábricas de Natal e Fortaleza), ou em regiões de fornecimento de matéria prima. Por exemplo, a fábrica de Natal está localizada em bacia hidrográfica de alta criticidade em relação à quantidade e qualidade da água disponível, e eventos climáticos deste tipo representam risco de redução no fornecimento de água, o que pode acarretar aumento de custo de aquisição de água, redução ou até mesmo interrupção da produção. (continua...)</p>



TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
<p>GESTÃO DE RISCOS</p>	<p>a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.</p>	<p>(... continuação)</p> <p>O processo de avaliação de riscos climáticos da Riachuelo ocorre inicialmente através da coleta de informações pelo Departamento de Sustentabilidade e por especialistas externos que, por meio desses dados, identificam, discutem e avaliam oportunidades e riscos associados às questões climáticas, aplicando-se adaptações e respostas para operações diretas e <i>upstream</i>. Nesse processo, o Departamento de Sustentabilidade possui também o suporte de outras áreas da empresa, como o do Departamento de engenharia, que para a avaliação realiza a viabilidade Técnica de projetos de viabilidade técnica. As análises e projetos relativos a esse tema são apresentadas para o Comitê de Governança e Sustentabilidade o qual discute as propostas.</p> <p>O Conselho de Administração da Riachuelo supervisiona a abordagem corporativa para a gestão de riscos e de oportunidades ligados a mudanças climáticas através da revisão, orientação da estratégia da empresa e dos orçamentos anuais. Para essa atuação, o conselho possui o assessoramento do Comitê de Governança e Sustentabilidade, o qual também é responsável pela aprovação de metas e objetivos corporativos relacionados ao tema. O Comitê realiza reuniões bimestrais para o reporte e a discussão de oportunidades e riscos, contribuindo para uma gestão mais efetiva das questões climáticas na empresa.</p> <p>A Riachuelo integra os processos de identificação, avaliação e gestão de riscos climáticos em sua abordagem geral de gestão de riscos. Através do Departamento de Sustentabilidade e de especialistas externos, a empresa coleta informações relevantes e identifica os riscos associados às questões climáticas. Esses riscos são avaliados quanto às suas consequências financeiras, operacionais, legais, de mercado, reputacionais e tecnológicas. O Comitê de Governança e Sustentabilidade e o Conselho de Administração supervisionam a abordagem corporativa para a gestão desses riscos, garantindo a integração das considerações climáticas em suas estratégias e tomadas de decisão. A avaliação do impacto financeiro e o monitoramento contínuo são realizados pelos departamentos de Sustentabilidade e <i>Compliance</i>, assegurando que a empresa esteja preparada para lidar com os desafios e oportunidades das mudanças climáticas. Em suma, os riscos climáticos são tratados como parte integrante da gestão de riscos gerais da Riachuelo, demonstrando seu compromisso em abordar de forma proativa as implicações do clima em suas operações e estratégias de negócios.</p> <p>Para a análise do impacto financeiro relacionado às questões climáticas, a avaliação é realizada pelo Departamento de Sustentabilidade e pelo Departamento de <i>Compliance</i>, sendo avaliado pelo Departamento de <i>Compliance</i> conforme o impacto e a probabilidade de ocorrência e impacto financeiro do risco avaliado.</p> <p>Como exemplo, diante de mudanças nos padrões climáticos e de precipitação, o Departamento de Sustentabilidade da Riachuelo desenvolveu um projeto de avaliação de escassez hídrica utilizando a ferramenta Aqueduct (WRI) em suas unidades. Visto que nossas fábricas localizadas no Nordeste do Brasil precisam de água de qualidade suficiente nos processos industriais, a falta de água em qualidade ou quantidade representa um risco, pois pode levar à redução ou até mesmo interrupção da produção. A proposta para essa avaliação foi elaborada pelo Departamento de Sustentabilidade e apresentada a Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade e, posteriormente, levada para o Conselho de Administração da Riachuelo.</p>

TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
GESTÃO DE RISCOS	b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	<p>O processo de avaliação de riscos climáticos da Riachuelo ocorre inicialmente por meio da coleta de informações pelo Departamento de Sustentabilidade e por especialistas externos que, a partir desses dados, identificam, discutem e avaliam oportunidades e riscos associados a questões climáticas. Nesse processo, o Departamento de Sustentabilidade possui também o suporte do Departamento de Engenharia para a avaliação de viabilidade técnica. As análises e os projetos relativos a esse tema são apresentadas para o Comitê de Governança e Sustentabilidade o qual discute as propostas.</p> <p>O Conselho de Administração da Riachuelo supervisiona a abordagem corporativa para a gestão de riscos e oportunidades ligados a mudanças climáticas por meio da revisão e orientação da estratégia da empresa e dos orçamentos anuais. Para essa atuação, o conselho possui o assessoramento do Comitê de Governança e Sustentabilidade, o qual também é responsável pela aprovação de metas e objetivos corporativos relacionados ao tema. O reporte realizado pelo comitê ocorre bimestralmente.</p> <p>Para a análise do impacto financeiro relacionado às questões climáticas, a avaliação é realizada pelo Departamento de Sustentabilidade e pelo Departamento de <i>Compliance</i>, sendo avaliado pelo <i>Compliance</i> conforme o impacto e a probabilidade de ocorrência e impacto financeiro do risco avaliado. Como exemplo, diante de mudanças nos padrões climáticos e de precipitação, o Departamento de Sustentabilidade da Riachuelo desenvolveu um projeto de avaliação de escassez hídrica utilizando a ferramenta <i>Aqueduct</i> (WRI) em suas unidades. Visto que nossas fábricas localizadas no Nordeste do Brasil precisam de água de qualidade suficiente nos processos industriais, a falta de água em qualidade ou quantidade representa um risco, pois pode levar à redução ou até mesmo à interrupção da produção. A proposta para essa avaliação foi elaborada pelo Departamento de Sustentabilidade e apresentada à Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade e, posteriormente, levada para o Conselho de Administração da Riachuelo.</p>
	c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Os riscos as oportunidades climáticas foram elaborados pela Área de Sustentabilidade para reporte ao CDP. A política de gerenciamento de riscos da companhia prevê o risco socioambiental de forma geral.
MÉTRICAS E METAS	a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	<p>A Riachuelo considera as regulamentações atuais, além de planos e projetos governamentais, relacionados às mudanças climáticas em suas avaliações de risco. A companhia supervisiona o cumprimento da legislação ambiental dos locais em que atua, assim como de outras obrigações derivadas com atenção especial à prevenção da contaminação, minimizando os possíveis impactos ambientais gerados ao longo da cadeia de suprimentos.</p> <p>Atualmente, não há regulação sobre a questão climática que seja aplicável para a Riachuelo. No Brasil, existem órgãos ambientais estaduais que solicitam o reporte de emissões de GEE para unidades produtivas que excedam certa quantidade de emissões, como nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. No entanto, nas regiões de localização das unidades produtivas da Riachuelo (Nordeste do Brasil), os órgãos ambientais não requerem este tipo de reporte. Tais regulamentações podem representar custos adicionais para a companhia.</p> <p>Na Riachuelo, o Departamento Jurídico e o Departamento de Sustentabilidade Corporativa são responsáveis por atuar na identificação de questões relacionadas à legislação ambiental nas áreas de atuação da empresa. A Riachuelo considera as regulamentações emergentes relacionadas às mudanças climáticas em suas avaliações de risco. A companhia supervisiona o cumprimento da legislação ambiental dos locais em que atua, assim como de outras obrigações derivadas com atenção especial à prevenção da contaminação, minimizando os possíveis impactos ambientais gerados ao longo da cadeia de suprimentos.</p> <p>A Riachuelo avalia as questões tecnológicas em suas avaliações de risco, pois novas tecnologias de baixa emissão de carbono podem impactar nossos produtos (design e fabricação) e operações (logística e operações de lojas). (continua...)</p>

TEMA	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA
MÉTRICAS E METAS	<p>a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados as mudanças climáticas de acordo com sua estratégias e seu processo de gestão de riscos.</p>	<p>(... continuação)</p> <p>O departamento de engenharia identifica e avalia riscos e oportunidades relacionadas à inovação tecnológica em nossos processos, como a substituição de combustível fóssil nas caldeiras, a substituição das lâmpadas por tecnologia LED, e a transição para uma matriz elétrica mais sustentável, por meio de contratação de energia elétrica renovável no mercado livre do Brasil. Também são avaliadas oportunidades relativas à eficiência hídrica e fontes alternativas de água para as operações, como a tecnologia de reúso de efluentes tratados. Caso não seja adequadamente avaliada e gerida, a questão tecnológica pode impactar nas vantagens competitivas da companhia e, eventualmente, em perda de mercado.</p> <p>No histórico de operação da companhia, não foi identificada nenhuma reivindicação legal relacionada às questões climáticas. No entanto, a companhia continua a monitorar este tema, pelo entendimento de sua relevância. A Riachuelo considera os riscos de mercado em suas avaliações de risco, por meio da Diretoria Comercial e Departamento de Sustentabilidade Corporativa. Os efeitos das mudanças climáticas podem afetar o fornecimento de matérias-primas necessárias para a fabricação de nossos produtos, acarretando na redução de fornecimento ou eventuais aumentos de custo. Do outro lado, as mudanças de preferências dos consumidores também podem representar um risco de mercado. O aumento da demanda por produtos mais sustentáveis, por exemplo, produtos de baixa pegada de carbono, pode representar um risco caso a Riachuelo não realize uma adequada gestão de suas emissões de GEE.</p> <p>A Riachuelo considera a reputação como parte dos critérios para a avaliação e gerenciamento de risco, de modo que acompanhamos a avaliação do cliente e a repercussão de nossa imagem. Nessa questão, o compromisso da empresa com o meio ambiente é um valor importante e de grande relevância para a sociedade, sendo um fator considerado por grande parte dos clientes, os quais têm buscado adquirir produtos mais sustentáveis. Para o risco de reputação, o Departamento de Sustentabilidade Corporativa e o Departamento de <i>Compliance</i> são responsáveis na Riachuelo por identificar e avaliar essa categoria de risco.</p> <p>A Riachuelo possui o Departamento de Sustentabilidade que identifica e avalia os riscos físicos agudos que possam ocasionar algum impacto nas operações das unidades. Um exemplo de risco físico agudo com potencial de impacto significativo em nossas operações é o aumento de eventos climáticos extremos, como precipitações elevadas, que podem levar a eventos de inundação. As inundações podem ocasionar o fechamento de lojas, reduzindo parte das vendas da companhia.</p> <p>O Departamento de Sustentabilidade da companhia identifica e avalia ainda os riscos físicos crônicos que possam ocasionar algum impacto nas operações das unidades. Um exemplo de risco físico crônico com potencial de impacto significativo em nossas operações é o aumento de períodos de escassez hídrica nas regiões em que estão localizadas nossas unidades produtivas ou regiões de fornecimento de matéria-prima. Estes eventos climáticos podem reduzir a disponibilidade de água e acarretar em redução ou interrupção da produção ou do fornecimento de matérias-primas.</p>
	<p>b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.</p>	<p>Emissões página 49. Os riscos referentes as emissões reportadas abrangem toda a cadeia de valor e estão na página 108.</p>
	<p>c) Descreva as metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.</p>	<p>A companhia tem focado principalmente na mitigação de seu impacto frente às Mudanças Climáticas, se comprometendo com metas de redução de suas emissões de GEE. A primeira meta de redução de emissões da Companhia foi divulgada em 2021, com a redução voluntária de 30% dos Escopos 1 e 2 até 2022, com base no ano 2019. Em 2022, foi assinado o compromisso com a iniciativa SBTi, para elaboração de uma nova meta de redução de emissões baseada na ciência, ou seja, alinhadas com o Acordo de Paris para frear o aquecimento Global em 1,5 grau e prevenir os efeitos mais drásticos das mudanças climáticas. A meta foi elaborada e entregue à SBTi para validação no ano de 2023. No início do ano de 2024, tivemos nossa meta validada: Redução de 46,2% das emissões de Escopos 1 e 2 e redução de 55% as emissões da Categoria de Bens e Serviços adquiridos do Escopo 3, até 2030, em relação ao ano de 2019.</p>



Anexos



Indicadores ESG GRI 2-7: Empregados

Número de colaboradores por tipo de contrato	2022						2023					
	Mulheres	%	Homens	%	Total	%	Feminino	%	Masculino	%	Total	%
Permanentes	19.022	93%	10.192	95%	29.214	94%	16.259	88%	8.738	89%	24.998	88%
Temporários	374	2%	104	1%	478	2%	362	2%	159	1%	521	2%
Sem garantia de carga horária	1.048	5%	415	4%	1.463	5%	1.834	10%	893	9%	2.728	10%
TOTAL	20.444	66%	10.711	34%	31.155	100%	18.456	65%	9.791	35%	28.247	100%

Número de colaboradores por tipo de emprego	2022						2023					
	Mulheres	%	Homens	%	Total	%	Feminino	%	Masculino	%	Total	%
Tempo integral	20.417	100%	10.698	100%	31.115	100%	18.422	100%	9.678	99%	28.101	99%
Tempo parcial	27	0%	13	1%	40	0%	33	0%	113	1%	146	1%
TOTAL	20.444	66%	10.711	34%	31.155	100%	18.456	65%	9.791	100%	28.247	100%

Número de colaboradores por região	2022						2023					
	Mulheres	%	Homens	%	Total	%	Feminino	%	Masculino	%	Total	%
Centro-Oeste	1.008	5%	402	4%	1.410	5%	1.002	5%	379	4%	1.381	5%
Nordeste	10.029	49%	5.514	51%	15.543	50%	8.013	43%	4.857	50%	12.871	46%
Norte	1.046	5%	483	5%	1.529	5%	1.015	5%	467	5%	1.482	5%
Sudeste	7.127	35%	3.791	35%	10.918	35%	7.237	39%	3.606	37%	10.843	38%
Sul	1.233	6%	521	5%	1.755	6%	1.189	6%	481	5%	1.670	6%
TOTAL	20.444	100%	10.711	100%	31.155	100%	18.456	100%	9.791	100%	28.247	100%

Metodologia FTE, carga horária dividida por 220. Aprendizizes é o mesmo cálculo, mas multiplicado por 70% devido a carga horária de curso não laborada para a empresa. Intermitentes é a carga horária realizada no mês dividido por 183,25. O divisor é inferior a 220 porque as horas laboradas são as efetivamente trabalhadas, não contendo as horas do descanso semanal remunerado. O período considerado é 31/12/2023. A alteração no critério da contagem impactou em uma maior diferença do que o real. O método de 2022 foi por HC, com exceção do aprendiz 0,5. Considerando o novo cálculo em 2022. As maiores distorções são nos locais com maior índice de colaboradores com jornada inferior a 220 horas, que impacta diretamente no FTE, que são a Midway Financeira, Midway Mall e Call Center. Houve redução do quadro total de -6,60%, com maior impacto nas fábricas devido ao encerramento da Guararapes Fortaleza. As lojas que possuem o maior HC não houve mudança significativa no quadro, registrando aumento de 0,03%.

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Total de trabalhadores que não são empregados, com trabalho controlado pela organização, por tipo de atividade realizada GRI 2-8	2023
Contratação direta	2.468
Autônomos	1.920
Temporários	521
Estagiários	27
Contratação indireta	2.880

O método utilizado para contagem dos temporários e estagiários é o FTE com a carga horária mensal dividida por 220.

A quantidade de autônomos são todos que prestaram serviço durante o ano. A quantidade de terceiros são os prestadores ativos em dezembro 2023.

NOTA: Metodologia FTE, carga horária dividida por 220. Aprendizizes é o mesmo cálculo, mas multiplicado por 70% devido a carga horária de curso não laborada para a empresa. Intermitentes é a carga horária realizada no mês dividido por 183,25. O divisor é inferior a 220 porque as horas laboradas são as efetivamente trabalhadas, não contendo as horas do descanso semanal remunerado. O período considerado é 31/12/2023.

“A alteração no critério da contagem impactou em uma maior diferença do que o real. O método de 2022 foi por HC, com exceção do aprendiz 0,5. Considerando o novo cálculo em 2022. As maiores distorções são nos locais com maior índice de colaboradores com jornada inferior a 220 horas, que impacta diretamente no FTE, que são a Midway Financeira, Midway Mall e Call Center.

Houve redução do quadro total de -6,60%, com maior impacto nas fábricas devido ao encerramento da Guararapes Fortaleza. As lojas que possuem o maior HC não houve mudança significativa no quadro, registrando aumento de 0,03%.

Taxa de retorno pós licença maternidade/paternidade

GRI 401-3

Taxa de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/ paternidade, por gênero GRI 401-3	2022	2023
Empregados com direito a tirar licença (unid)	31.155	28.247
Feminino	20.444	18.456
Masculino	10.711	9.791
Empregados que tiraram licença (unid)	1.344	1.170
Feminino	1.158	922
Masculino	186	248
Empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença (unid)	1.326	1.157
Feminino	1.140	912
Masculino	186	245
Empregados que continuaram empregados 12 meses após seu retorno (unid)	1.043	970
Feminino	857	767
Masculino	186	203
Taxa de retorno ao trabalho (%)		
Feminino	98%	99%
Masculino	100%	99%
Retenção de empregados que tiraram licença (%)		
Feminino	75%	84%
Masculino	100%	83%

Diversidade GRI 405-1

Indivíduos dentro dos órgãos de governança e empregados, por categoria funcional e gênero (%)				
	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho	-	-	83%	17%
Diretoria / Superintendência	75%	25%	54%	46%
Gerência	38%	62%	35%	65%
Supervisão / Coordenação	36%	64%	38%	62%
Administrativo	46%	54%	41%	59%
Produção	33%	67%	37%	63%
Operacional	33%	67%	33%	67%
Total	34%	66%	35%	65%

Indivíduos dentro dos órgãos de governança e empregados, por categoria funcional e faixa etária (%)						
	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho	-	-	-	0%	17%	83%
Diretoria / Superintendência	0%	55%	45%	0%	73%	27%
Gerência	8%	88%	4%	10%	87%	4%
Supervisão / Coordenação	24%	74%	2%	25%	73%	3%
Administrativo	46%	52%	2%	42%	56%	2%
Produção	27%	65%	8%	28%	64%	8%
Operacional	63%	35%	2%	62%	36%	2%
Total	51%	46%	3%	51%	46%	3%

Indivíduos dentro dos órgãos de governança e empregados, por categoria funcional e raça (%) GRI 405-1

	2022						2023					
	Preta	Parda	Branca	Amarela	Indígena	Não Declarado	Preta	Parda	Branca	Amarela	Indígena	Não Declarado
Conselho	-	-	-	-	-	-	0%	0%	58%	0%	0%	42%
Diretoria / Superintendência	0%	0%	90%	0%	0%	10%	2%	4%	83%	0%	0%	10%
Gerência	2%	18%	76%	1%	0,3%	3%	3%	23%	71%	2%	0,3%	2%
Supervisão / Coordenação	6%	43%	44%	2%	0,3%	5%	7%	43%	43%	2%	0,1%	5%
Administrativo	7%	37%	51%	3%	0,1%	2%	7%	39%	49%	2%	0,1%	2%
Produção	4%	82%	13%	1%	0,2%	0%	6%	77%	16%	1%	0,2%	0%
Operacional	9%	51%	28%	1%	0,5%	10%	11%	51%	29%	2%	0,5%	7%
Total	8%	56%	28%	1%	0,3%	7%	9,4%	53,2%	30%	2%	0,4%	5%

Indivíduos dentro dos órgãos de governança e empregados PCD, por categoria funcional (%) GRI 405-1

	2022	2023
Conselho	0%	0%
Diretoria / Superintendência	0%	0%
Gerência	0,15%	0,28%
Supervisão / Coordenação	0,62%	0,52%
Administrativo	2,02%	2,42%
Produção	5,49%	5,38%
Operacional	4,42%	4,17%
Total	4,19%	3,96%

Média de horas de capacitação por ano, por colaborador, por gênero GRI 404-1

	2021	2022	2023
	Horas por pessoa	Horas por pessoa	Horas por pessoa
Feminino	61,62	91,19	4,82
Masculino	56,22	78,56	5,57
Total	59,83	87,07	5,06

Média de horas de capacitação por ano, por colaborador, por categoria funcional GRI 404-1

	2021	2022	2023
	Horas por pessoa	Horas por pessoa	Horas por pessoa
Diretoria	1,10	0,52	2,34
Gerência	3,46	0,54	6,29
Coordenação	1,56	0,40	4,22
Técnica/ supervisão	11,75	58,77	5,94
Administrativo	412,90	392,13	5,97
Operacional	19,32	52,20	4,91
Total	59,83	87,07	5,06

Relação entre a remuneração de mulheres/homens, por salário-base, por categoria funcional GRI 405-2

	2021	2022	2023
Cargos C-Level			
Salário-base	–	–	92%
Remuneração	–	–	94%
Cargos de Diretoria			
Salário-base	89%	93%	98%
Remuneração	90%	94%	91%
Cargos de Gerência			
Salário-base	81%	81%	100%
Remuneração	80%	80%	101%
Cargos não liderança			
Salário-base	81%	81%	95%
Remuneração	80%	80%	97%

Nota: Média salarial e remuneração do ano, considerando os colaboradores ativos em dezembro 2023. Os cargos corporativos Presidente e Diretor Executivo (C-Level), Diretor (Diretoria), Gerente, Coordenador e Supervisor (Gerência), Administrativo (Não-Liderança), foram comparados através das faixas salariais, e realizada a média ponderada pela participação do HC de cada faixa. Os cargos de operação, produção e técnico (Não-Liderança), foi realizada a relação sobre a média, portanto no nível de não-liderança, foi realizada a ponderação final sobre a média dos cargos administrativos e operacionais, de acordo com a participação do HC.

Exemplo da ponderação: A relação M/H de todo o nível é de 88,33%.

Realizando a ponderação do nível que possui 4 (quatro) faixas salariais, sendo as faixas 1 e 2 incomparáveis, porque uma possui só mulheres e a outra só homens, cada uma representa 3,22% do quadro, totalizando 6,43%.

A faixa 3 a relação M/H foi de 97,19% com participação de 67,62% de HC participante do nível.

A faixa 4 a relação M/H foi de 77,38% com participação de 32,38 do HC participante do nível.

Realizando a ponderação do percentual da relação M/H vezes o percentual de participação do HC, o resultado da faixa 3 é $97,19\% \times 67,62\% = 65,72\%$. Faixa 4 é $77,38\% \times 32,38\% = 25,05\%$.

Soma-se os resultados de $65,72\% + 25,05\%$ totalizando 90,78% que é a média ponderada

do nível. Este método foi utilizado na pesquisa de remuneração M/H do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial).

Os dados foram extraídos em Excel do sistema de recursos humanos LG, dos salários e remunerações das folhas mensais de janeiro a dezembro de 2023. Foram considerados os colaboradores ativos em dezembro 2023. Não participaram os cargos de conselheiro, aprendiz, intermitentes, autônomos e temporários. O nível de gerência foram considerados gerentes, coordenadores e supervisores. O nível não-liderança, os cargos administrativos, operacionais, produção e técnicos.

O nível C-Level anteriormente só era considerado o Presidente e não havia como comparar M/H. A partir do ano 2023 com novos cargos de diretores executivos, passaram a integrar este nível.

Apesar da mudança de critério para a média ponderada, a diretoria apresentou maior variação devido as grandes mudanças com o quadro dobrado neste ano.

Quanto ao nível gerência, houve evolução positiva de 4,19% em comparação ao ano de 2022 divulgado no ISE. A diferença da evolução demonstrada neste indicador é devido a alteração do critério para média ponderada por faixas salariais "Grade", que comparam homens e mulheres no mesmo peso de cargo. O mesmo ocorre com os cargos de não-liderança a medida ponderada foi aplicada aos cargos administrativos, mantendo-se a relação direta a média nos cargos operacionais.

Identidade de Gênero 2023

	Feminino Cisgênero	Masculino Cisgênero	Não-binário	Feminino Transgênero	Masculino Transgênero	Não Respondido	Total
Liderança	488	339	4	0	1	992	1.824
Não-liderança	7.591	3.977	59	97	94	14.605	26.423
Total	8.079	4.316	63	97	95	15.598	28.247
%	28,60%	15,28%	0,22%	0,34%	0,34%	55,22%	100,00%

Identidade de Gênero 2022

	Feminino Cisgênero	Masculino Cisgênero	Não-binário	Feminino Transgênero	Masculino Transgênero	Não Respondido	Total
Liderança	435	329	2	0	1	1.116	1.883
Não-liderança	8.757	4.445	71	86	69	15.844	29.272
Total	9.192	4.774	73	86	70	16.960	31.155
%	29,50%	15,32%	0,23%	0,28%	0,22%	54,44%	100,00%



Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

Contratações	2022		2023	
	Número	Taxa	Número	Taxa
Por gênero				
Homens	4.103	0,38	4.707	0,48
Mulheres	8.228	0,40	9.266	0,50
TOTAL	12.331	0,40	13.972	0,49
Por região				
Norte	840	0,55	813	0,55
Nordeste	3.452	0,22	3.745	0,29
Centro-Oeste	970	0,69	1.174	0,85
Sul	1.214	0,69	1.385	0,83
Sudeste	5.854	0,54	6.855	0,63
TOTAL	12.331	0,40	13.972	0,49
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	9.260	0,59	10.230	0,77
Entre 30 a 50 anos	2.985	0,21	3.595	0,28
Acima de 50 anos	86	0,08	147	0,15
TOTAL	12.331	0,40	13.972	0,49

Desligamentos	2022		2023	
	Número	Taxa	Número	Taxa
Por gênero				
Homens	5.369	0,50	5.083	0,52
Mulheres	10.585	0,52	10.198	0,55
TOTAL	15.954	0,51	15.282	0,54
Por região				
Norte	913	0,60	750	0,51
Nordeste	6.449	0,41	5.471	0,43
Centro-Oeste	975	0,69	1.019	0,74
Sul	1.263	0,72	1.258	0,75
Sudeste	6.354	0,58	6.783	0,63
TOTAL	15.954	0,51	15.282	0,54
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	9.507	0,60	9.401	0,66
Entre 30 a 50 anos	6.067	0,42	5.519	0,42
Acima de 50 anos	380	0,37	362	0,38
TOTAL	15.954	0,51	15.282	0,54

Proporção da remuneração total anual

GRI 2-21

	2023
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	180,03
Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	0%

Nota: A remuneração total anual são todos os proventos pagos durante ano, incluindo remuneração variável. Todos os colaboradores participaram, inclusive os intermitentes. A média foi calculada pelo valor total ano por CPF. A diferença entre as remunerações é maior devido a rotatividade e participação dos intermitentes (horistas).

O percentual de aumento na remuneração foram todos os aumentos em 2023 incluindo os aumentos por acordo coletivo e salário mínimo. O indivíduo mais bem pago não teve aumento durante o ano. O indivíduo mais bem pago trabalhou 8 (oito) meses no ano, e a média de meses trabalhados dos demais empregados foi 7 (sete).

Conformidade com leis e regulamentos

GRI 2-27

No que diz respeito a casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, no ano de 2023, houve 18 autuações tributárias, com aplicação de multas na Controlada Lojas Riachuelo S.A. e 16 na Controladora Guararapes Confeções S.A. Foram pagas 45 multas trabalhistas que totalizaram R\$ 319.680,41, em 2023, e 98 multas no total de R\$ 580.686,80 no ano de 2022 em períodos anteriores (sendo R\$ 418.568,21 trabalhistas e R\$ 162.118,59 tributários). Além das multas, foram pagos autos de infração tributários no valor de R\$ 610.604,80 (da Controlada Lojas Riachuelo S.A. e da Controladora Guararapes Confeções S.A.). Possui casos significativos tributários relacionados a autuações estaduais cujos objetos se referem a supostas omissões de entrada e saída, divergências de estoques, diferencial de alíquota e descumprimento de obrigações acessórias e autuações federais que versam sobre a aplicação de multa isolada em razão de não homologação de compensações. A Controladora Guararapes Confeções S.A. possui casos significativos tributários relacionados a autuações estaduais cujos objetos se referem a creditamento indevido, divergência de estoque e supostas omissões de entrada e saída, e autuações federais que versam sobre imposição de multa relacionada a apuração das estimativas mensais. Há casos de infrações trabalhistas como falta de concessão de intervalo, folga, repouso semanal remunerado, cumprimento de cota. Na área tributária, os casos significativos de não conformidade com leis foram determinados de acordo com a relevância monetária das autuações, sendo que tais autuações estão intrinsecamente ligadas ao cotidiano das operações envolvendo os diversos estabelecimentos da Companhia.

Conselho de Administração*

GRI 2-9

Nome do Membro do Conselho	Élvio Gurgel Rocha	Flávio Gurgel Rocha	Lisiane Gurgel Rocha	Ivo Luiz de Sá Freire Vieitas Junior	Maria Aparecida Fonseca
Cargo	Vice-presidente	Presidente	Membro	Independente	Independente
número de outros cargos e compromissos importantes de cada membro, bem como a natureza desses compromissos	Não há	Membro do IDV, FIESP, Associação Comercial de SP e Instituto de Estudos para Desenvolvimento Industrial;	Não há	CO-CEO da Método Potencial Engenharia e sócio da Itereffika Promotora De Vendas Ltda	Sócia-Diretora da Humà Consultoria. Membro do Conselho de companhias fechadas
mandato dos membros do mais alto órgão de governança	02/05/24 a Agosto /2026	02/05/24 a Agosto /2026	02/05/24 a Agosto/2026	02/05/24 a Agosto /2026	02/05/24 a Agosto /2026
competências relevantes para os impactos da organização	Propaganda e marketing	Gestão estratégica de varejo e indústria	Conhecimento do negócio	Gestão, setor financeiro	Gestão de pessoas em diversos setores, inclusive os de atuação do Grupo.

* Não há representatividade de *stakeholders* no Conselho de Administração.

Consumo de energia por unidade operacional

	2021	2022	2023
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (energia elétrica da Rede)	210.672	218.642	86.856
Fábricas	107.803	112.847	65.163
Centros de Distribuição	14.614	12.826	12.200
Lojas	49.521	51.884	0
Outros*	38.734	41.085	9.492
Consumo de combustíveis de fontes renováveis (energia elétrica renovável)	133.266	135.485	236.689
Fábricas	7.741	6.739	30.928
Centros de Distribuição	9.126	8.599	8.915
Lojas	110.364	115.417	164.733
Outros*	6.035	4.730	32.113
TOTAL	343.939	354.127	323.545
Percentual de energia consumida que foi fornecida pela eletricidade da rede sobre o total (%)	100%	100%	100%
Percentual de energia consumida de fontes renováveis sobre o total (%)	39%	38%	73%

*Outros: Transportadora Casa Verde, Contact Center, Midway Mall e Matriz.

Nota: Eletricidade: 100% do consumo de energia elétrica do grupo é proveniente da rede (mercado regulado e incentivado). Os dados apresentados acima se referem ao consumo de energia elétrica e combustíveis pelo Grupo, em MWh, não se incluem outros combustíveis. Desde 2022, o Grupo passou a rastrear 100% de sua energia elétrica consumida, assegurando a fonte renovável, com a compra de certificados IREC. Em 2023 o consumo de energia (incluindo eletricidade e combustíveis) sofreu uma redução de 9% em relação a 2022. Grande parte desta redução se deve à queda no consumo de energia das fábricas, devido ao fechamento da fábrica de Fortaleza ocorrida no início de 2023.

Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

GRI 201-2

REQUISITOS

A organização relatora deverá relatar as seguintes informações: Riscos e oportunidades apresentados pelas mudanças climáticas com potencial de gerar mudanças substanciais nas operações, receitas ou despesas, incluindo:

Riscos e oportunidades com sua descrição	Classificação (físico, regulatório ou de outra natureza)	Descrição do impacto associado ao risco ou oportunidade	As implicações financeiras do risco ou da oportunidade antes de serem tomadas medidas	Os métodos utilizados para gerenciar o risco ou a oportunidade	Os custos das medidas tomadas para gerenciar o risco ou a oportunidade	
RISCOS	Risco 1: Estiagem – menores rendimentos devido à redução da capacidade de produção	Físico Crônico	Algumas unidades operacionais do Grupo, tais como o Shopping Center, o Contact Center e, principalmente, as duas fábricas têxteis, realizam uso intensivo da água e estão localizadas no Nordeste do Brasil, em bacias hidrográficas de estresse hídrico alto segundo avaliação de risco com base no Aqueduct (WRI), e de criticidade elevada em relação à disponibilidade e qualidade de água, segundo os mapas da ANA (Agência Nacional de Águas). A falta de água em qualidade ou quantidade pode levar à redução ou interrupção da produção das fábricas, afetando parte dos produtos oferecidos nas lojas. Portanto, a escassez hídrica pode levar a impactos negativos no negócio, como a suspensão temporária do fornecimento dos produtos das fábricas.	Menores rendimentos devido à redução na capacidade de produção	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Riscos CDP".	R\$ 794.294,00
	Risco 2: Estiagem – maiores custos diretos	Físico Agudo	Nossas unidades operacionais de Natal e Fortaleza dependem principalmente do algodão como matéria-prima, cujo processo de produção demanda uso intensivo de água. A redução da oferta ou até mesmo interrupção do fornecimento destas matérias-primas, devido a fatores hídricos, poderá afetar o custo de aquisição dessas matérias-primas.	Maiores custos diretos com aquisição de matéria-prima	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Riscos CDP".	R\$ 620.000,00
	Risco 3: Maiores Obrigações Legais de reporte de emissões	Regulação Emergente	A Regulamentação do Mercado de Carbono no Brasil é um sinal de que futuramente existe risco de que as empresas, principalmente indústrias, sejam cobradas a reportarem suas emissões anualmente e apresentem um plano claro com metas para redução de suas emissões	Queda no acesso ao capital	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Riscos CDP".	R\$ 766.962,54

› Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

Riscos e oportunidades com sua descrição	Classificação (físico, regulatório ou de outra natureza)	Descrição do impacto associado ao risco ou oportunidade	As implicações financeiras do risco ou da oportunidade antes de serem tomadas medidas	Os métodos utilizados para gerenciar o risco ou a oportunidade	Os custos das medidas tomadas para gerenciar o risco ou a oportunidade
Oportunidade 1: Uso de Fontes de energia com menores custos indiretos e menor índice de emissões		A Riachuelo tem monitorado suas emissões de carbono por meio dos seus inventários anuais e levantado oportunidades para a redução de suas emissões, dentre elas, o uso de fontes renováveis e mais baratas em relação aos combustíveis convencionais. Uma das oportunidades levantadas pela Sustentabilidade em 2020 foi a substituição do combustível das caldeiras - hoje utiliza-se o combustível fóssil Gás Natural, que pode ser substituído por algum tipo de biomassa - combustível renovável e mais barato em relação ao GN.	Menores custos indiretos (operacionais)	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Oportunidades CDP".	R\$ 12.000.000,00
Oportunidade 2: Diversificação de fontes de água com menores custos indiretos		A Riachuelo tem mapeado e monitorado seus consumos de água de maneira a levantar oportunidades para aumento da eficiência, redução do consumo e diversificação de suas fontes de abastecimento. Em 2020, elaborou-se um estudo de viabilidade preliminar para aproveitamento de água de chuva no shopping center.	Menores custos diretos	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Oportunidades CDP".	R\$ 492.000,00
Oportunidade 3: Implantação de Medidas de eficiência energética, com a redução de custos operacionais		A fim de se minimizar os impactos ambientais associados ao consumo de energia, implementamos continuamente a eficiência energética em nossas lojas, por meio da substituição das lâmpadas convencionais por lâmpadas LED.	Menores custos indiretos (operacionais)	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Oportunidades CDP".	R\$ 38.600,00
Oportunidade 4: Implementação da Água de Reúso na Fábrica		A Riachuelo segue mapeando e monitorando seus volumes de captação de água de maneira a levantar oportunidades para aumento da eficiência, redução do consumo e diversificação de suas fontes de abastecimento. Em 2022, elaborou-se um estudo de viabilidade preliminar para implementação do reúso de água na ETE da fábrica de Natal. Com a avaliação preliminar, estima-se que 20% do efluente tratado possa ser reutilizado nos processos de tinturaria e lavanderia.	Menores custos indiretos (operacionais)	Métodos e dados utilizados para quantificação dos valores descritos nas matrizes de Riscos e Oportunidades do CDP, informados aqui na aba "Oportunidades CDP".	R\$ 8.000.000,00

Materiais utilizados discriminados por peso

GRI 301-1, SASB CG-AA-440a.3., CG-AA-440a.4

	2022			2022			2023		
	Total (t)	certificada/ mais sustentáveis (t)	%	Total (t)	certificada/ mais sustentáveis (t)	%	Total (t)	certificada/ mais sustentáveis (t)	%
Poliéster*	2.500	0	0	1.430	0	0	1.340	1,6	0
Elastano	214	0	0	132,4	0	0	123,3	0	0
Poliamida	26,2	0	0	58,02	0	0	59,4	0	0
Poliuretano	0,005	0	0	0,02	0	0	0,004	0	0
Outros	6,8	0	0	18,03	0	0	11,8	0	0
Materiais não renováveis	2.747,005	0	0	1.638,470	0	0	1.534,704	1,6	0
Algodão*	12.000	10.600	88	7.790	7.600	98	6.471	6.278	97
Viscose*	1.500.739	739	49	2.080	807	39	1.378	943	68
Linho	29,7	0	0	120,4	3	3	53,1	34,3	65
Lyocel	21	0	0	11,8	11	92	5,4	5,1	95
Materiais renováveis	13.550,700	11.339,000	84	10.002,200	8.421,200	84	7.907,450	7.260,400	92
TOTAL	16.297,705	11.339,000	70	11.640,670	8.421,200	72	9.442,154¹	7.262,000	77

* Principais matérias-primas

¹ Desse valor, 0,082% (7,71 t) são materiais reciclados (algodão e poliéster). [GRI 301-2](#)



Consumo de energia dentro da organização (MWh)

GRI 302-1

	2021	2022	2023
Gás natural	77.340,48	81.774,43	64.928,56
Gasolina	302,35	512,42	498,41
GLP	520,15	768,30	641,98
Óleo diesel	24.021,88	21.465,92	20.787,08
Consumo total de combustíveis de fontes não renováveis (a)	102.274,86	104.521,07	86.856,03
Biodiesel	2.818,90	2.226,54	2.521,58
Etanol	74,90	126,02	121,75
Consumo total de combustíveis de fontes renováveis (b)	2.893,80	2.352,56	2.643,33
Consumo de eletricidade (c)	235.900,65	244.517,40	234.045,36
Consumo total (a + b + c)	341.069,31	351.391,03	323.544,73

Consumo de energia fora da organização (MWh)

GRI 302-2

	2023
Atividades relacionadas a combustíveis e energia	3.394,44
Transporte e distribuição upstream	236.629,15
Viagens de negócios	333,13
Transporte de empregados	10.961,38
Consumo de energia upstream	251.318,10
Uso de produtos vendidos	6.307,48
Consumo de energia downstream	6.307,48
Total de consumo de energia fora da organização	257.625,58

Captação de água por fonte (megalitro ML)

GRI 303-1, GRI 303-3

	2021		2022		2023	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Água de superfície (total)	-	-	-	-	-	-
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Água subterrânea (total)	1.056.169	1.056.169	1.003.175	1.003.175	961.717	961.717
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	1.056.169	1.056.169	1.003.175	1.003.175	961.717	961.717
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Água do mar (total)	-	-	-	-	-	-
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Água produzida (total)	181.373	181.373	173.822	173.822	-	-
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	181.373	181.373	173.822	173.822	-	-
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Água de terceiros (total)	116.274	116.274	139.559	139.559	396.587	310.500
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	116.274	116.274	139.559	139.559	396.587	310.500
Água de superfície;	108.387	108.387	127.816	127.816	386.508	300.421
Água subterrânea;						
Água do mar;						
Água produzida;	7.887	7.887	11.743	11.743	10.079	10.079
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1.353.816	1.164.556	1.353.816	1.316.556	1.358.304	1.272.217

Notas: Os dados de captação de água de todas as unidades operacionais e escritórios são coletados mensalmente com apoio dos responsáveis locais de cada unidade, que registram os dados por meio de uma plataforma de coleta de dados (Plataforma ARCA). São coletados e reportados os volumes de água captada de todas as unidades operacionais, com exceção das lojas. Na plataforma, cada responsável insere mensalmente os valores de consumo de água por fonte (Poço artesiano, rede de abastecimento, etc.) e anexa a evidência do dado (normalmente a conta de água enviada pela concessionária ou controles internos onde se registram as medições por hidrômetros). A gestão da Plataforma e o acompanhamento dos registros dos dados é realizado pelo Time de Sustentabilidade.

Para as lojas, os valores de consumo passaram a ser estimados a partir de 2023, esta estimativa se baseia nas contas de água de parte das lojas, as que de fato possuem conta, e extrapolação para as demais. Esta extrapolação é necessária visto que, grande parte das lojas da Riachuelo não possuem contas próprias de água, por se situarem em condomínios/Shopping Centers.

A indicação das unidades localizadas em áreas com estresse hídrico é realizada a partir da análise de mapas divulgados pela ANA (Agência Nacional de Água) e com apoio da consultoria ARCA Sustentabilidade.

Os dados são registrados por tipo de fonte de água que ocorre o consumo - Rede de Distribuição do Município, Poço artesiano, Água de Reúso e Água de caminhão-pipa. Para o preenchimento desta planilha, considerou-se como "Água de terceiros" todo o consumo proveniente de Redes de distribuição (concessionárias) e das unidades situadas dentro de condomínio (onde o consumo é do condomínio) como é o caso do CD Guarulhos, escritório atual da Matriz e escritório HUB. No CD Guarulhos, 100% da água consumida pela unidade provém de terceiros - uma parte comprada de caminhões pipa e a outra parte oferecida pelo condomínio. A parte oferecida pelo condomínio é proveniente da rede de abastecimento e uma

parcela de água de reúso (o condomínio possui uma estação de tratamento de efluente e reutiliza uma parte da água consumida, distribuindo-a para as empresas que compõe o condomínio). Em "Água produzida" considerou-se o total de água de reúso da Fábrica de Fortaleza, já que na própria unidade ocorre o tratamento do efluente que gera a água que será reutilizada nos processos internos da fábrica. Na planilha acima, para o cálculo do valor total de captação, desconsiderou-se os valores de "Água Produzida" da fábrica de Fortaleza e a parcela referente à "Água de Reúso Oferecida pelo Condomínio no CD Guarulhos", já que essas duas parcelas se tratam de água reutilizada/reciclada, e não se trata de água captada - retirada do ambiente.

Para a definição das unidades que se encontram em áreas com estresse hídrico, utilizou-se o Sistema de Avaliação de Riscos Hídricos da ANA (Agência Nacional de Águas), e, em complementariedade, a ferramenta "Aqueduct Water Risk Atlas" (Atlas de Riscos de Aquedutos) do World Resources Institute (WRI). O Sistema da ANA foi o principal, pois foi desenvolvido especificamente para a avaliação no Brasil, e portanto, possui maior precisão na análise das bacias brasileiras. O sistema de avaliação de riscos hídricos da ANA (Agência Nacional de Águas) acaba trazendo avaliações mais robustas no cenário nacional, quando comparado ao Aqueduct que traz uma avaliação mais global dos países.

Variações significativas são encontradas:

1. Na quantidade de água produzida: essa parcela existia apenas na fábrica de Fortaleza, onde existia a produção de água a partir de tratamento de efluentes e produção de água de reúso. Esta fábrica foi fechada no início de janeiro/2023, logo, a partir de 2023 não existe mais esta parcela.
2. Quantidade de Água de Terceiros - se elevou significativamente em 2023 em relação aos anos anteriores. Até 2022, os volumes de água das lojas não eram incluídos na gestão hídrica. A partir de 2023, foram estimados e incluídos os volumes de água consumidos nas lojas, o que resultou num aumento significativo dos volumes de água provenientes de terceiros.

Descarte de água GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-4

	2021		2022		2023	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Descarte de água por destinação (megalitro ML)						
Água de superfície	-	-	-	-	-	-
Água subterrânea	-	-	-	-	-	-
Água do mar	-	-	-	-	-	-
Água de terceiros (total)	850.315	850.315	749.985	749.985	1.113.407	1.044.538
Água de terceiros enviada para uso por outras organizações	-	-	-	-	-	-
Descarte total de água = Água de superfície + água subterrânea + água do mar + água de terceiros (total)	850.315	850.315	749.985	749.985	1.113.407	1.044.538
Descarte de água por água doce e outros tipos de água (megalitro ML)						
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/L)	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais > 1.000 mg/L)	850.315	850.315	749.985	749.985	1.113.407	1.044.538
Descarte de água por água doce e outros tipos de água (megalitro ML)	850.315	850.315	749.985	749.985	1.113.407	1.044.538

Nota: Identificou-se aumento significativo do volume de efluentes gerados visto que, em 2023, foram incorporados os volumes das lojas, que não eram considerados até 2022, da mesma maneira que os consumos.

Os descartes da fábrica são contabilizados como "Água de terceiros" já que o efluente é encaminhado para a rede coletora municipal que atende a unidade.

No que se refere à qualidade do efluente descartado, todas as unidades operacionais, com exceção das fábricas, geram efluentes considerados domésticos, que são encaminhados para terceiros (concessionária do município), sem necessidade de monitoramento de sua qualidade pela própria Companhia. No caso do CD Guarulhos, o efluente doméstico gerado é coletado pelo condomínio que abrange o CD. Para a fábrica, existe a geração de efluente doméstico e industrial. O efluente doméstico é encaminhado diretamente para a rede da concessionária do município. O efluente industrial é tratado na própria unidade, que possui uma ETE (Estação de Tratamento de Efluentes) e, depois, descartado na rede do município, em qualidade que atende os padrões mínimos exigidos na Licença Ambiental da unidade. O efluente industrial gerado é analisado trimestralmente, conforme solicitado na Licença Ambiental, seguindo os padrões da IN 01/2004 (CONEMA) – Requisitos e Padrões para recebimento de efluentes no sistema de esgotamento de efluentes líquidos do distrito industrial de Natal RN.

Consumo de água (ML) GRI 303-5

	2021		2022		2023	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Consumo total de água (megalitros ML)	314.241	314.241	380.910	380.910	234.818	217.601
Fábricas	136.550	136.550	169.748	169.748	139.548	139.548
Centros de Distribuição	13.064	13.064	20.535	20.535	4.537	4.537
Transportadora TCV	-	-	-	-	0	0
Shopping Midway	147.401	147.401	173.354	173.354	30.000	30.000
Matriz e Contact Center (+Hub One em 2022)	17.226	17.226	17.273	17.273	2.755	2.755
Lojas					57.977	40.760

* Em 2023 passamos a mensurar o consumo das lojas, o que não ocorreu nos anos anteriores

Nota: Em 2022, a variação mais significativa ocorreu no mês de dezembro/22, na fábrica de Fortaleza, onde o consumo caiu drasticamente acompanhando a queda na produção e posterior fechamento da fábrica. A partir de 2023, ocorreram reduções significativas nos consumos de grande parte das unidades, com exceção das fábricas. Isso ocorre porque, a partir de 2023, passaram-se a estimar os volumes de efluentes descartados nas demais unidades operacionais e desconta-los da água captada, para cálculo dos consumos de água. Até 2022 este desconto era realizado apenas para as fábricas, onde já media-se os volumes dos efluentes descartados. Em 2023 passaram-se a ser estimados os volumes captados, de efluentes e consumidos das lojas.

Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-1

Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO ₂ equivalente)	2021	2022	2023
Combustão móvel	7.155,95	6.672,24	5.737,34
Combustão estacionária	17.769,14	18.768,14	14.920,09
Emissões fugitivas	7.928,00	11.740,25	7.531,02
Total de emissões	32.853,09	37.210,63	28.188,45

Nota: Os seguintes gases foram incluídos nos cálculos acima: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs. O ano base escolhido foi 2019, por ser o primeiro ano da realização do inventário, o total de emissões no ano base foi de 30.946,97. A abordagem de consolidação foi a operacional. O cálculo das emissões é realizado utilizando a Ferramenta de Cálculo do Programa Brasileiro do GHG Protocol. Os gases considerados no inventário fazem parte do Protocolo de Quioto e os diferentes potenciais de aquecimento global (GWP) foram baseados no Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC).

Houve uma redução de 9.023 tCO₂e em relação ao ano anterior sem nenhuma ação que justificasse, além da própria redução do consumo das três fontes, combustão estacionária, móvel e fugitivas e do fechamento da fábrica de Fortaleza, já mencionada anteriormente. [GRI 305-5](#)

Emissões biogênicas de CO ₂ (t CO ₂ equivalente) Escopo 1	2021	2022	2023
Combustão móvel	737,23	553,76	697,27
Combustão estacionária	12,38	4,32	4,24
Total	749,61	558,09	701,52

Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-3

Outras emissões indiretas (tCO ₂ equivalente)	2021	2022	2023
Bens e serviços comprados	-	-	125.874
Atividades relacionadas com combustível	-	746	20.895
Viagens de negócios	915	1.359	1.862
Deslocamento de funcionários	2.670	3.424	3.017
Resíduos gerados nas operações	884	5.628	4.014
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	-	-	63.526
Uso de produtos vendidos	-	-	243
Descarte dos produtos vendidos	-	-	932
Total	4.469	11.158	220.363

Nota: Os seguintes gases foram incluídos nos cálculos acima: CO₂, CH₄, N₂O.

Houve um aumento da emissão no Escopo 3 em 208.030 tCO₂e, pois incrementou o consumo das atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2 e, também, no transporte e distribuição *upstream*. [GRI 305-5](#)

Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)

GRI 305-6

Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) em t CFC-11 equivalente	2021	2022	2023
SDO produzido	0,124	0,164	0,184

Nota: Os dados dos anos de 2021 e 2022 foram ajustados para ficarem mais aderente a metodologia da GRI e, portanto, são diferentes reportados em relatórios anteriores. [GRI 2-4](#)

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-4

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	2021	2022	2023
Por peça produzida nas fábricas Guararapes	0,56 kgCO ₂ eq / peça fabricada	0,50 kgCO ₂ eq / peça fabricada	0,49 kgCO ₂ eq / peça fabricada
Por área de venda das lojas, em m ²	85 kgCO ₂ eq / m ²	51,53 kgCO ₂ eq / m ²	39,48 kgCO ₂ eq / m ²
Por loja	161,85 tCO ₂ eq / loja	90,756 tCO ₂ eq / loja	67,45 tCO ₂ eq / loja

Nota: Este indicador passou a ser reportado no registro público do GHG Protocol a partir de 2021. Percebe-se que, de 2021 para 2022 existe uma redução da intensidade, demonstrando aumento na eficiência nas fábricas, ou seja, produziu-se mais com menor quantidade de emissão. A queda na intensidade das fábricas em 2022, em relação a 2021, ocorreu principalmente devido à redução das emissões de Escopos 1 e 2 (escolha de compra) das unidades, em decorrência da rastreabilidade de 100% da energia elétrica consumida, com a aquisição dos certificados I-RECs.

Já para os indicadores de emissão por loja e área de vendas, percebe-se uma tendência de redução ano a ano, provavelmente devido à redução da participação da produção própria (fábricas) em decorrência dos produtos comprados de terceiros.

A intensidade de emissões de GEE por área de venda foi ajustada para o ano de 2022 de 59,2 para 51,53 kgCO₂eq / m² **GRI 2-4**

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

GRI 305-7

Emissões atmosféricas significativas	2021	2022	2023
NOx	28,2 mg/Nm ³	5,6 mg/Nm ³	63,52 mg/Nm ³
SOx	10,5 mg/Nm ³	0 mg/Nm ³	0 mg/Nm ³
Outras categorias padrão de emissões atmosféricas identificadas em regulamentos (renomear)	435,2 mg/Nm ³	1.310,1 mg/Nm ³	159,62 mg/Nm ³

Nota: As emissões de NOx, SOx e outros gases como Monóxido e Dióxido de Carbono são monitoradas anualmente nas caldeiras, secadores de malhas e aquecedores de fluidos das fábricas, conforme condicionante da licença ambiental, por laboratório creditado. Os dados apresentados acima são as emissões medidas em uma caldeira da fábrica de Natal. O monitoramento das emissões das fontes de poluição é monitorado anualmente por laboratório acreditado para atendimento das condicionantes da licença ambiental das fábricas.

Resíduos gerados em toneladas métricas

GRI 306-3

	2021	2022	2023
Resíduos não perigosos	12.090,84	11.952,04	10.285,86
Lixo comum	3.558,51	3.398,45	2.829,83
Sobra de tecido	3.414,24	3.323,36	2.427,75
Papelão e papel	2.815,85	2.870,18	2.768,32
Lodo ETE	1.371,70	1.331,50	1.255,23
Resíduo orgânico	336,30	294,44	196,45
Plástico	262,82	210,44	195,17
Entulho	77,84	162,01	-
Outros resíduos	8,54	37,00	38,50
Metal	138,12	113,81	332,62
Madeira	61,88	82,04	95,65
Vidro	15,77	16,47	11,68
Moda Casa (avaria)	8,97	6,23	2,28
Recicláveis contaminados	20,29	106,11	132,38
Resíduos perigosos	22,85	25,76	13,29
Perfumaria	11,08	8,79	4,31
Lâmpadas	2,68	0,31	1,43
Lixo hospitalar	0,69	0,81	7,54
Outros resíduos	8,40	15,84	0
Total dos resíduos gerados (t)	12.113,69	11.977,80	10.299,15

Nota: Os dados de resíduos são obtidos a partir dos registros gerados no momento em que o resíduo é retirado da unidade (Manifesto de Transporte de Resíduos - MTRs) e no momento em que chega no local da sua destinação final (Certificados de Destinação Final - CDFs). Esses documentos asseguram a rastreabilidade dos resíduos gerados, exigida legalmente, e evidenciam as quantidades de resíduos geradas e destinadas por cada unidade operacional. No geral, não ocorreram alterações significativas em relação ao ano anterior. Resíduos mais participativos em termos de quantidades, como Lixo Comum, Sobras de Tecido, Lodo da ETE e Resíduo orgânico tiveram uma ligeira queda em relação ao ano anterior, provavelmente devido ao fechamento da fábrica de Fortaleza, ocorrido em jan/2023.

Resíduos não destinados para disposição final GRI 306-4

Composição (t)	2021	2022	2023
Sucata Metálica	138,12	113,81	332,62
Recicláveis	6.823,61	6.739,25	5.703,74
TOTAL	6.961,73	6.853,06	6.036,67

Resíduos perigosos não destinados para disposição em toneladas métricas, por processo GRI 306-4

Processo	2021	2022	2023
Reciclagem	2,61	6,75	5,04
Total de resíduos perigosos	2,61	6,75	5,04

Nota: Os dados de resíduos são obtidos a partir dos registros gerados no momento em que o resíduo é retirado da unidade (Manifesto de Transporte de Resíduos - MTRs) e no momento em que chega no local da sua destinação final (Certificados de Destinação Final - CDFs). Esses documentos asseguram a rastreabilidade dos resíduos gerados, exigida legalmente, e evidenciam as quantidades de resíduos geradas e destinadas por cada unidade operacional. Todos os resíduos são destinados fora da organização.

Resíduos não perigosos não destinados para disposição em toneladas métricas, por processo GRI 306-4

GRI 306-4

Processo	2021	2022	2023
Preparação para reutilização	3.673,86	3.548,44	2.624,19
Reciclagem	3.285,26	3.297,87	3.407,43
Total de resíduos não perigosos	6.959,12	6.846,31	6.031,63

Nota: Todos os resíduos são destinados fora da organização. Os dados de resíduos são obtidos a partir dos registros gerados no momento em que o resíduo é retirado da unidade (Manifesto de Transporte de Resíduos - MTRs) e no momento em que chega no local da sua destinação final (Certificados de Destinação Final - CDFs). Esses documentos asseguram a rastreabilidade dos resíduos gerados, exigida legalmente, e evidenciam as quantidades de resíduos geradas e destinadas por cada unidade operacional.

Resíduos destinados para disposição final GRI 306-5

Composição (t)	2021	2022	2023
Lâmpadas fluorescentes	2,68	0,31	1,13
Resíduos de construção	77,84	162,01	0
Recicláveis*	5.071,44	4.966,20	4.261,35
TOTAL	5.151,96	5.128,52	4.262,48

Nota: * Recicláveis é apresentada a quantidade total de resíduos destinados à disposição – com exceção de lâmpadas, entulho e metais, que estão nos itens acima. Os dados de resíduos são obtidos a partir dos registros gerados no momento em que o resíduo é retirado da unidade (Manifesto de Transporte de Resíduos - MTRs) e no momento em que chega no local da sua destinação final (Certificados de Destinação Final - CDFs). Esses documentos asseguram a rastreabilidade dos resíduos gerados, exigida legalmente, e evidenciam as quantidades de resíduos geradas e destinadas por cada unidade operacional.

Resíduos perigosos destinados para disposição em toneladas métricas, por processo GRI 306-5

Processo	2021	2022	2023
Incineração (com recuperação de energia)	15,83	17,31	5,21
Incineração (sem recuperação de energia)	2,26	1,48	26,41
Outras operações de disposição	2,60	0,22	0,70
Total de resíduos perigosos	20,69	19,01	32,32

Nota: Todos os resíduos são destinados fora da organização.

Resíduos não perigosos destinados para disposição em toneladas métricas, por processo GRI 306-5

Processo	2021	2022	2023
Incineração (com recuperação de energia)	32,21	128,90	135,49
Incineração (sem recuperação de energia)	0,40	5,63	5,34
Outras operações de disposição	5.099,11	4.974,98	4.089,34
Total de resíduos não perigosos	5.131,72	5.109,51	4.230,16

Nota: Todos os resíduos são destinados fora da organização.

Carta de Asseguração



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2023

Ao Conselho de Administração e Acionistas das
Lojas Riachuelo S.A
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pelas Lojas Riachuelo S.A. ("Riachuelo") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relato Integrado 2023" da Riachuelo, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relato Integrado 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração das Lojas Riachuelo S.A.

A administração da Riachuelo é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2023;
- preparar as informações em conformidade com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI – Standards)*, com o *Sustainability Accounting Standard - Multiline and Specialty Retailers & Distributors e E-commerce (SASB)*, com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da orientação CPC 09 (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC); e
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Integrado 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

1



Responsabilidade dos auditores independentes

Responsabilidade dos auditores independentes
Nossa responsabilidade é expressar uma conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade e também com a NBC TO 3000 (revisada) – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes Ltda. ("KPMG") aplica a Norma Brasileira de Gestão de Qualidade (NBC PA 01), que requer que a firma planeje, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relacionados com o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e exigências legais e regulatórias aplicáveis. Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 revisada (*ISAE 3000 revised*) consiste principalmente de indagações à administração da Riachuelo e outros profissionais da Riachuelo que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relato Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relato Integrado 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relato Integrado 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2023;
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relato Integrado 2023;

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

2

» Carta de Asseguração



- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis;
- e. análise dos processos para a elaboração do Relato Integrado 2023 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard - Multiline and Specialty Retailers & Distributors e E-commerce (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da orientação CPC 09 (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC); e
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração *GRI – Standards, Sustainability Accounting Standard - Multiline and Specialty Retailers & Distributors e E-commerce (SASB), ao Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da orientação CPC 09 (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC)*, aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relato Integrado 2023.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relato Integrado 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da *GRI – Standards, Sustainability Accounting Standard - Multiline and Specialty Retailers & Distributors e E-commerce (SASB), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da orientação CPC 09 (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC)* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (*GRI – Standards, Sustainability Accounting Standard - Multiline and Specialty Retailers & Distributors e E-commerce (SASB), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da orientação CPC 09 (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC)*).

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

3



Conclusão

Nossa conclusão foi formada com base nos, e está sujeita aos, assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 das Lojas Riachuelo S.A., não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard - Multiline and Specialty Retailers & Distributors e E-commerce (SASB), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da orientação CPC 09 (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC).

São Paulo, 28 de junho de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014426/O-6

Bernardo Moreira Peixoto Neto
Contador CRC RJ-064887/O-8

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

4

Informações Corporativas

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3



Gurarapes Confeções S.A

CNPJ 08.402.943/0001-52

Sede

Rodovia BR 101 Norte, nº 9.000

Anexo Gurarapes Confeções, N. Sra. Apresentação

Natal (RN) - Brasil

CEP 59115-900

Telefone (84) 3204-1100

Departamento de Sustentabilidade

Rua Lemos Monteiro, nº 120

Butantã, São Paulo (SP) - Brasil

CEP: 05501-050

Telefone: +55 (11) 2281-2137 ou +55 (11) 2971-7420

E-mail: cria.sustentabilidade@riachuelo.com.br

Contato

Para mais informações sobre os conteúdos deste Relatório, acesse nosso [site](#) ou entre em contato pelo e-mail:

cria.sustentabilidade@riachuelo.com.br

Redes Sociais



Créditos

Realização

Diretoria Executiva de Gente e Sustentabilidade

Graziella Di Battista

Diretora Executiva de Gente e Sustentabilidade

Iara Falcon

Coordenadora de Sustentabilidade

Inayanna Motta

Especialista em Sustentabilidade

Luciana Santos

Especialista em Sustentabilidade

Marcella Kanner

Diretora de Comunicação do Instituto Riachuelo

Raphael Frigerio

Gerente de Gestão de Cadeias

Tatiana Konovaloff Silvestri

Gerente de Sustentabilidade

Valesca Magalhães

Diretora de Sustentabilidade

Walk4Good

Consultoria

Alexandra Marchesini

Projeto Gráfico e Diagramação

Lilian Kotviski Fiala

Gestão, Metodologia e Indicadores

Renata Ribeiro

Redação e Edição

Roberta Benamor

Suporte Técnico-Operacional

Sam Maryama

Coordenação Técnica

Fotografia

Acervo interno Riachuelo e Freepik

RIACHUELO

guararapes

Midway

RIACHUELO
CRiA!

CASA RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

INSTITUTO
RIACHUELO