

RIACHUELO

RESULTADO 4T25

guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN

carter's




IMPORTANTE

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

Incrivelmente Brasil



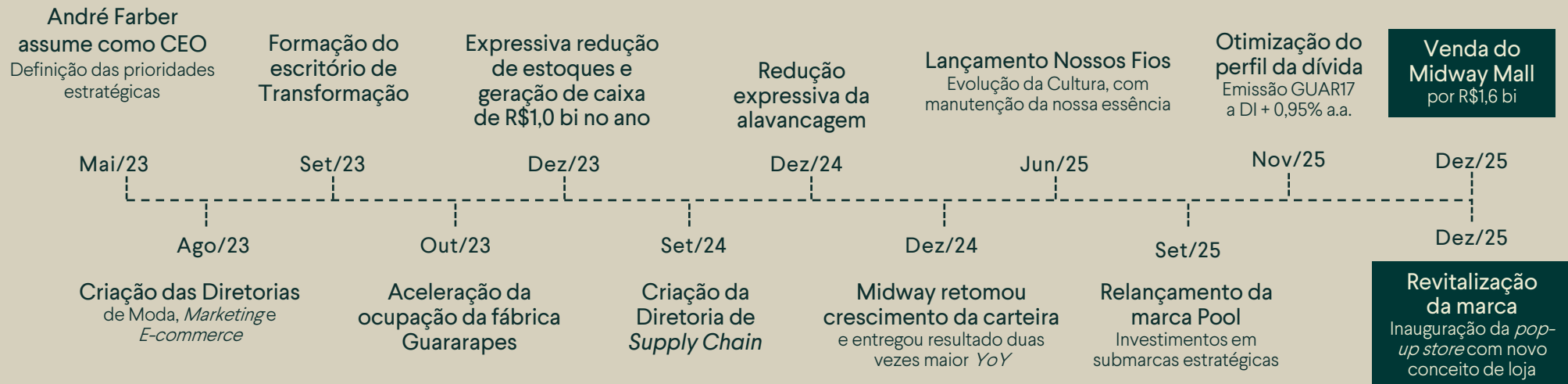


01

CONSIDERAÇÕES INICIAIS



Avançamos na Transformação...



... e seguimos capturando resultados consistentes

Destaques 4T25



+7,2% SSS de Vestuário
10 trimestres consecutivos de crescimento



57,8% Mg Bruta de Vestuário
+2,9 p.p. vs. 4T24
9 trimestres consecutivos de evolução



20,0% Mg EBITDA Mercadorias
+1,7 p.p. vs. 4T24
Melhor patamar dos últimos 5 anos



R\$126 MM
EBITDA Operação Financeira
+28,4% vs. 4T24



20,6% Mg EBITDA Consolidado
+1,9 p.p. vs. 4T24
Nível histórico dos últimos 5 anos



R\$322 MM
Lucro Líq Consolidado recorde dos últimos 5 anos
+28,8% vs. 4T24

Destaques 2025



+10,3% SSS de Vestuário



56,7% Mg Bruta de Vestuário
+2,4 p.p. vs. 2024
Melhor patamar dos últimos 7 anos



R\$482 MM
EBITDA Operação Financeira
+19,3% vs. 2024



R\$1,8 Bi
EBITDA Consolidado Ajustado
+18,1% vs. 2024



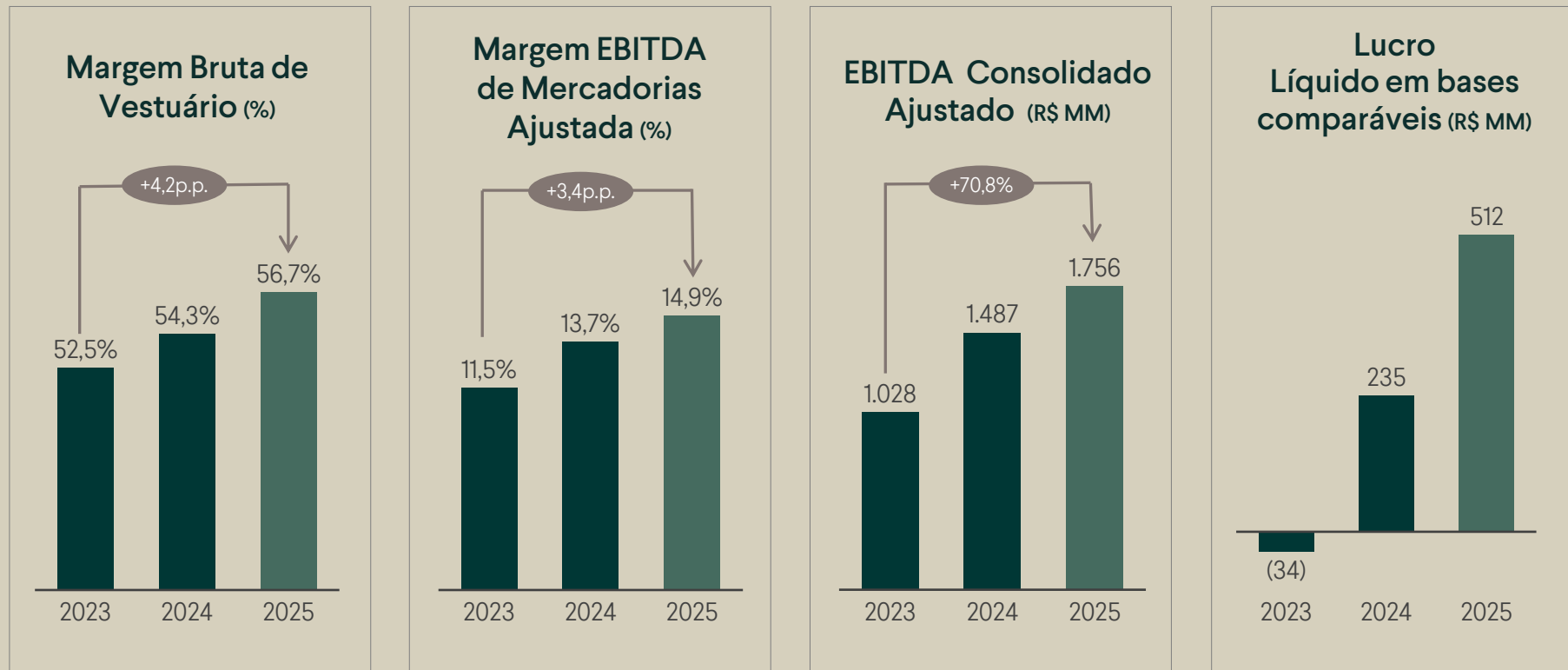
R\$512 MM
Lucro Líq. Consolidado recorde dos últimos 5 anos
+117,8% vs. 2024



R\$1,6 Bi
Venda do Shopping
Distribuição de dividendos recorde

Criação de valor nos últimos dois anos

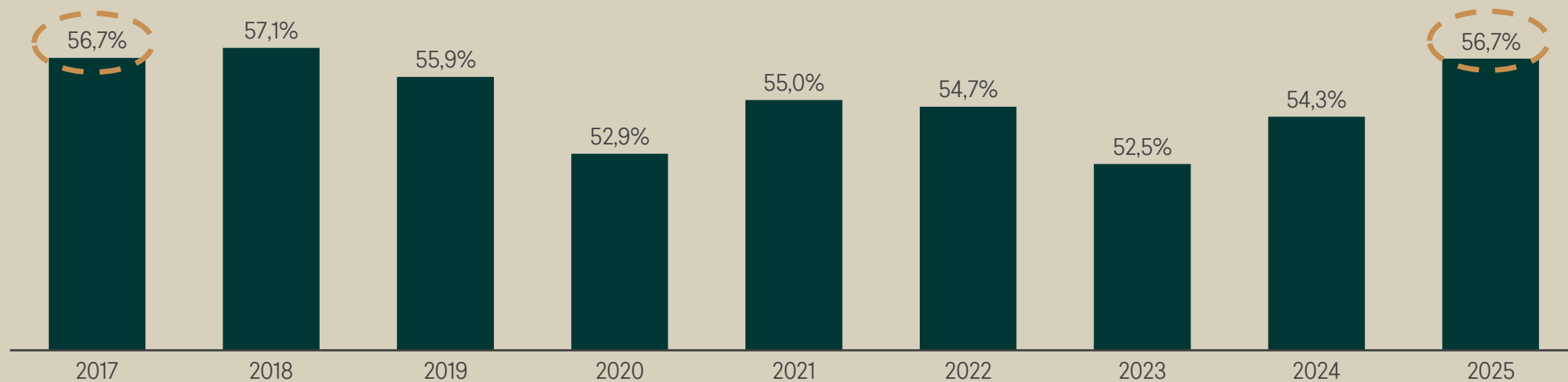
Mudança de patamar dos resultados da Companhia



Nota: Resultados não incluem os efeitos da venda do Midway Mall no 4T25

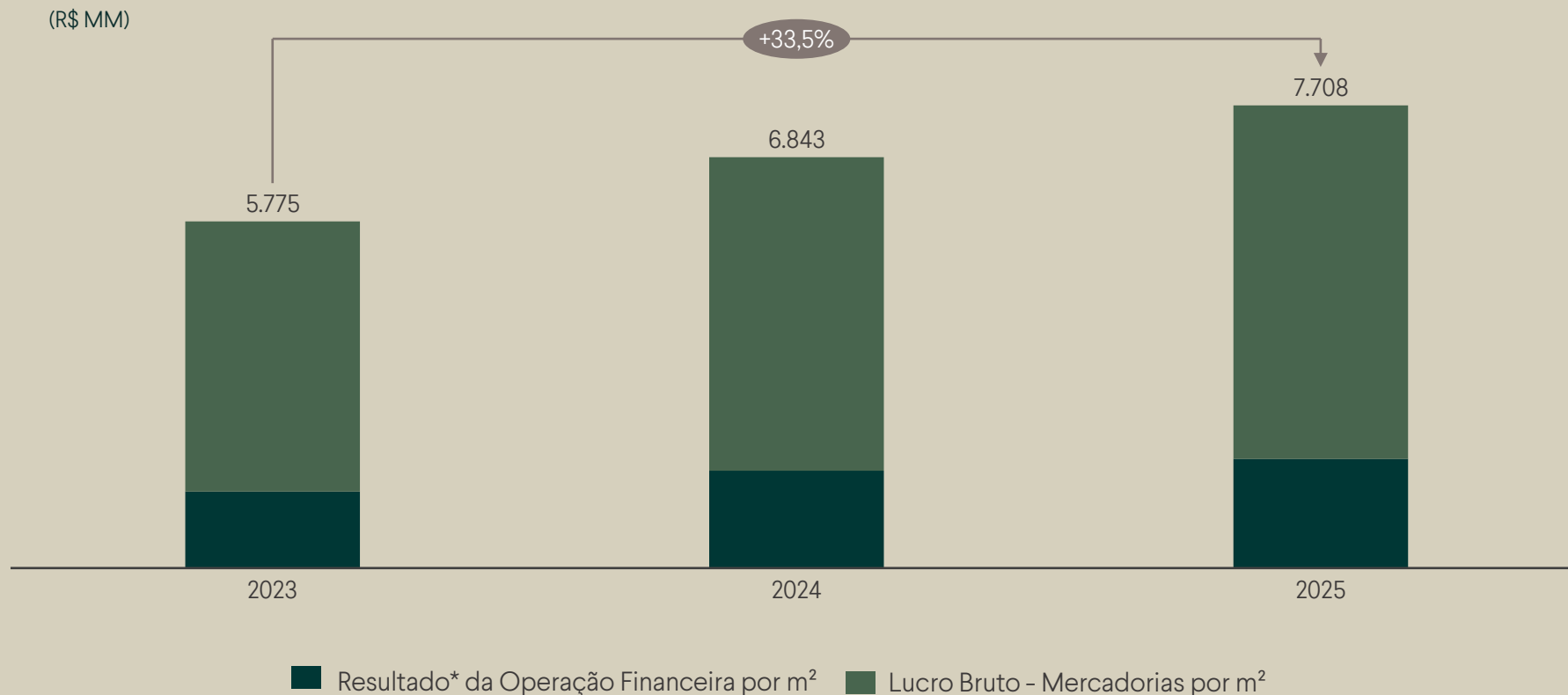
Margem Bruta de Vestuário

Retomada aos patamares históricos



Geração de valor por m²

Combinação poderosa da Moda e Serviços Financeiros garante crescimento saudável do negócio



*Receita Líquida de PDD

Novo Ciclo de Crescimento e Retorno

Aprimoramento dos Pilares da Estratégia



Objetivo:

Maximizar geração de valor por m²

Experiência

MARCA

Revitalização da marca
Investimento em submarcas estratégicas

PRODUTO

Fortalecer categorias core
Maior *share* de produtos modais
Responsividade na cadeia

LOJA E E-COMM

Evolução da experiência
Clusterização de lojas



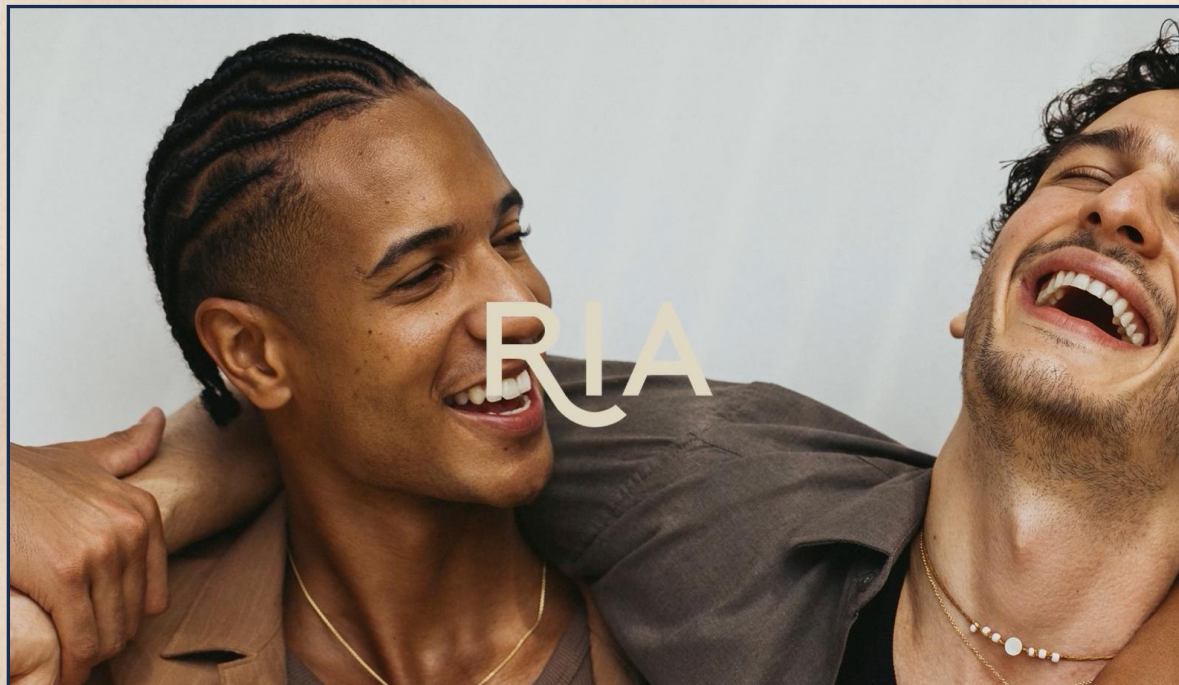
Evolução Marca e Experiência



Nova linha D-Sync



Collabs Helô Rocha e Triya



Footprint

NOVAS LOJAS

Retomada da abertura de lojas

REFORMAS

Atualização para novo conceito

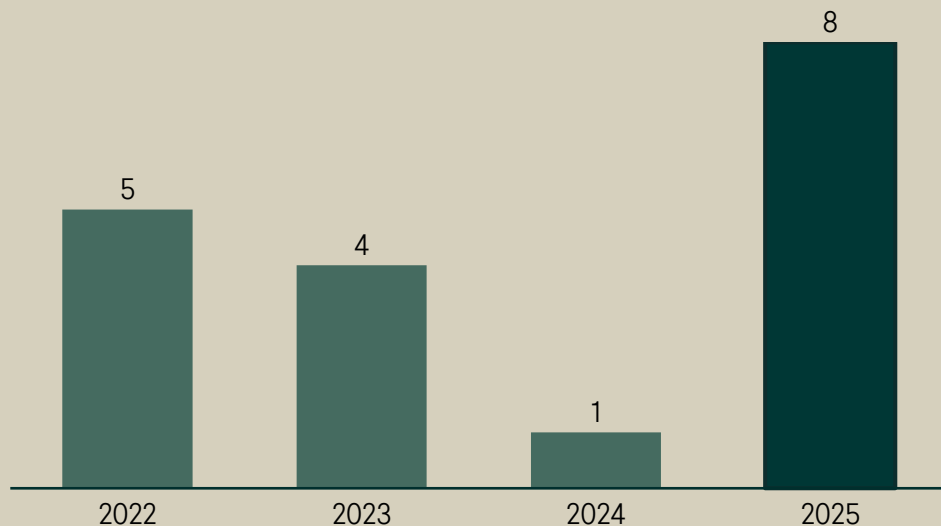
E-COMM

Aceleração do canal digital



Retomada da Abertura de Lojas

Riachuelo – Últimas aberturas



342 Lojas
Riachuelo

Potencial: 150-200 novas lojas

- 1 Regiões de menor penetração
- 2 Ganho de cobertura em regiões de ALTA PRODUTIVIDADE
- 3 $TIR + 25\%$

Eficiência na Moda

FÁBRICA

Fortalecimento de produtos modais
Excelência operacional
Novas capabilities

LOGÍSTICA

Push and Pull controle por *SKU*
Clusterização do abastecimento por loja
Logística mais escalável e mais produtiva

ANALYTICS

Pricing e demarcação
Maturação dos algoritmos
Uso estratégico de dados via *I.A.*

Incrivelmente Brasil



Full Potential da Financeira

CORE BUSINESS

I.A. e Machine Learning na concessão de crédito

Melhor proposta de valor dos cartões

Expansão do negócio de Empréstimos

NOVOS PRODUTOS

Lançamento de novos produtos:
Crédito Consignado

ECOSSISTEMA

Evolução do programa de relacionamento

Incrivelmente Brasil



Estrutura de Capital

DÍVIDA


Reperfilamento: spread da dívida reduzido de +2,40% para +0,95%

Novas fontes de funding para sustentar o crescimento: FIDC Empréstimo Pessoal

REAL ESTATE

Otimização de ativos *non-core*: venda do Midway Mall



A photograph of two young women standing outdoors against a bright blue sky with scattered white clouds. The woman on the left has long, wavy blonde hair and is wearing a dark, patterned dress. The woman on the right has long, dark hair and is wearing a brown, one-shoulder dress. Both women are smiling and looking upwards. A large, dark green rectangular box with white text is overlaid on the lower half of the image.

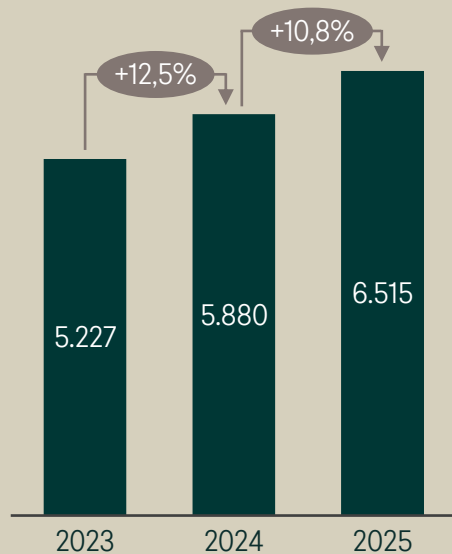
02

DESEMPENHO MERCADORIAS

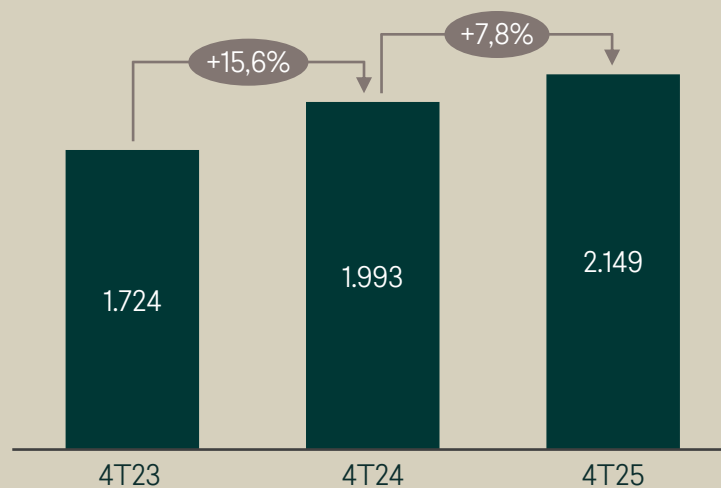
Receita Líquida de Vestuário

Crescimento de 7,8% nas vendas de Vestuário mesmo com as adversidades do clima

(R\$ MM)

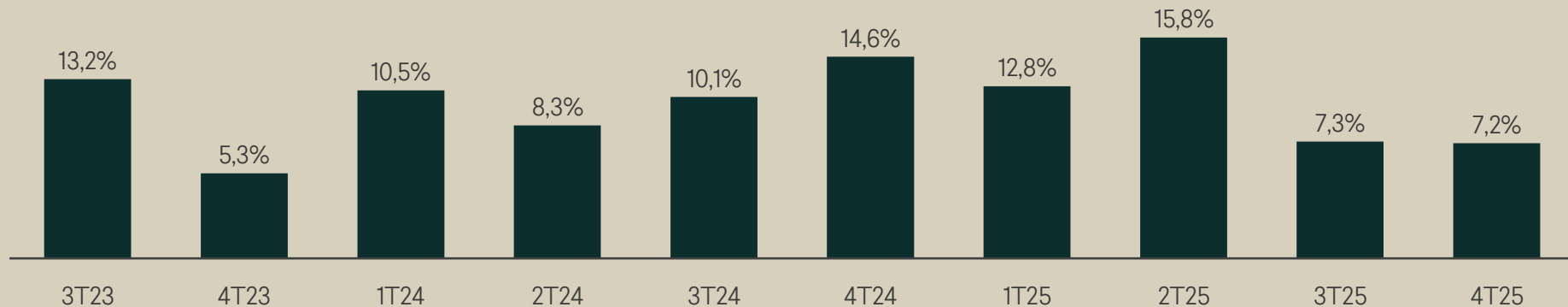


(R\$ MM)



SSS de Vestuário

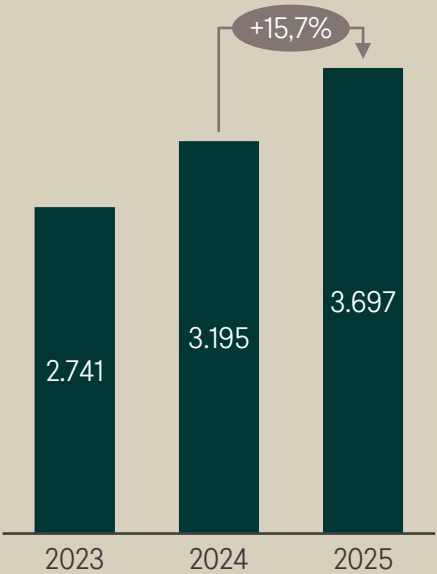
Dez trimestres consecutivos de crescimento evidencia a força da nossa proposta de valor



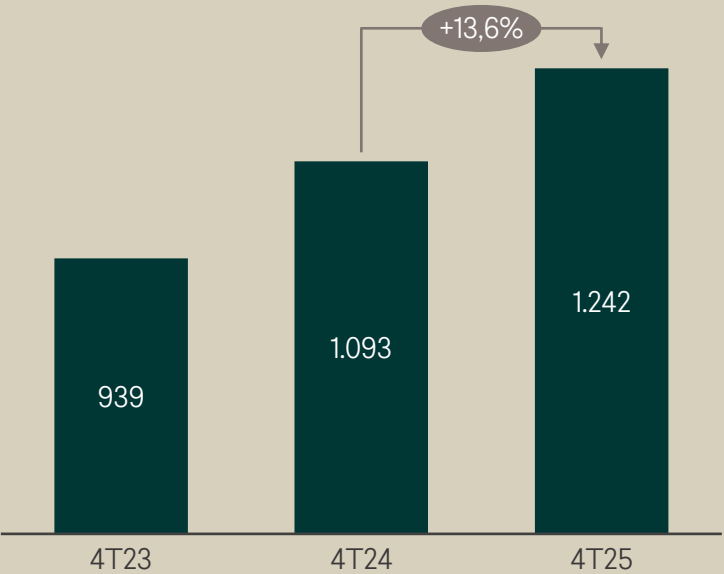
Lucro Bruto de Vestuário

Crescimento de vendas com expansão de margem levam ao patamar histórico de Lucro Bruto de Vestuário

(R\$ MM)

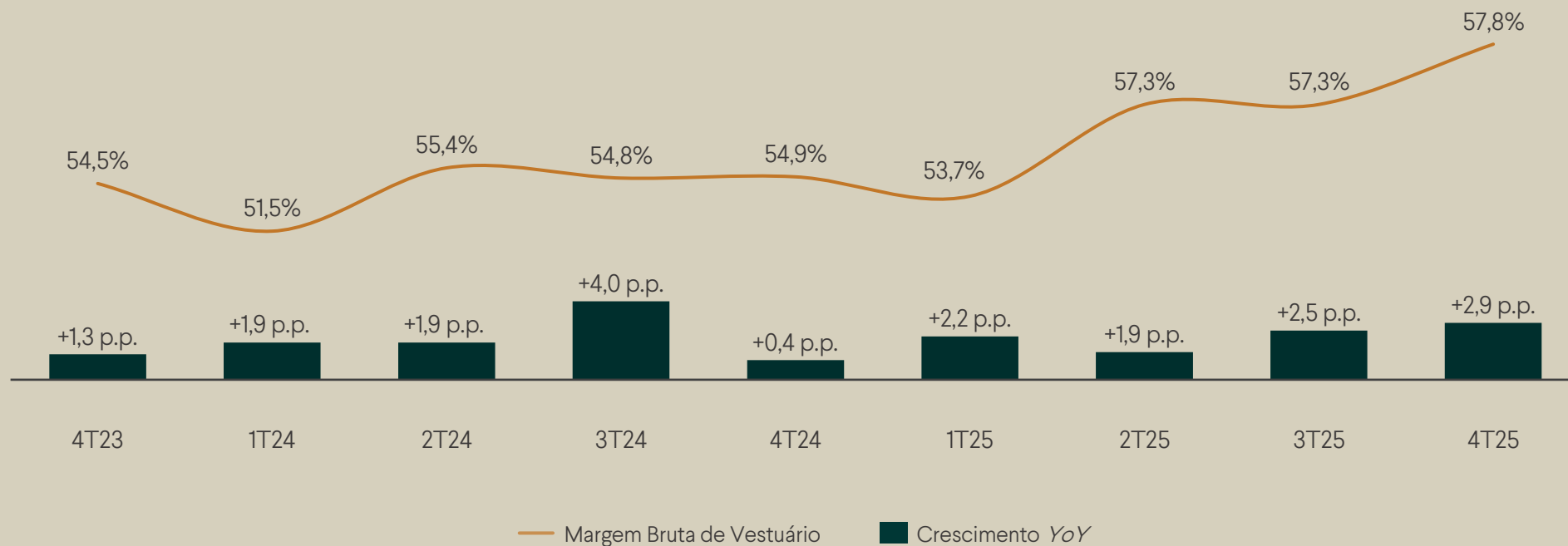


(R\$ MM)



Margem Bruta de Vestuário

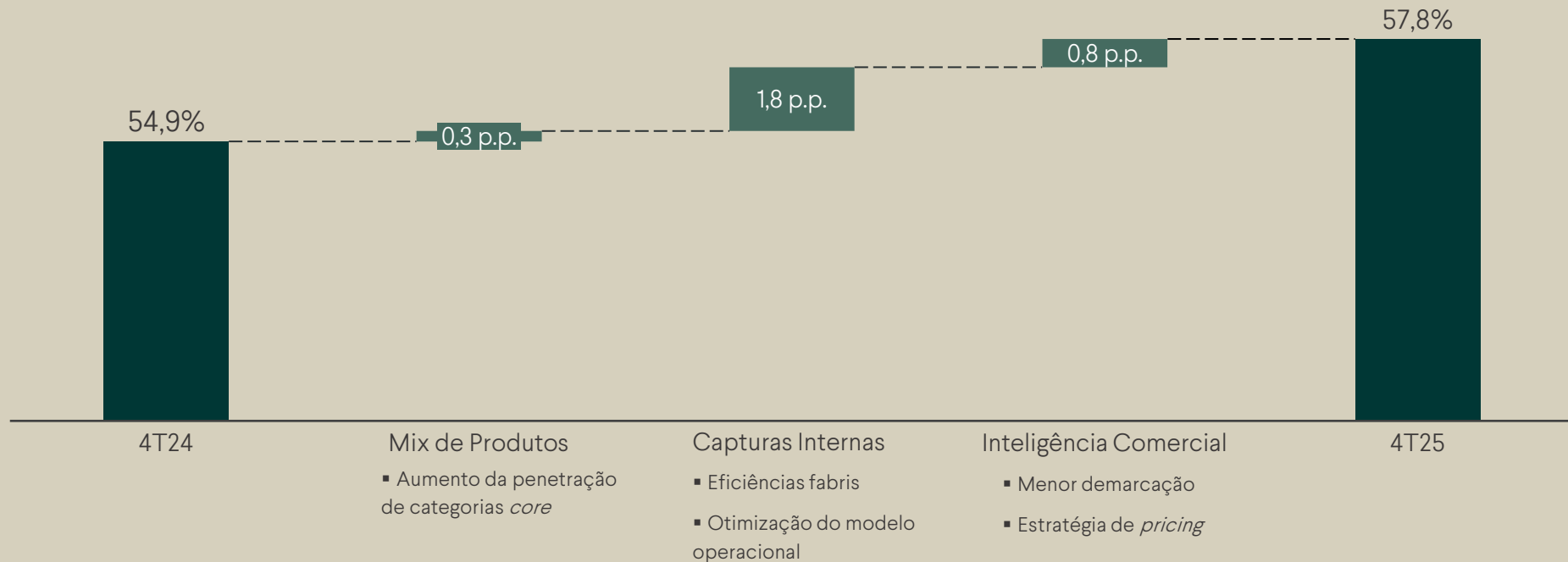
Nove trimestres consecutivos de expansão que reforça o poder da nossa cadeia integrada



Evolução da Margem de Vestuário

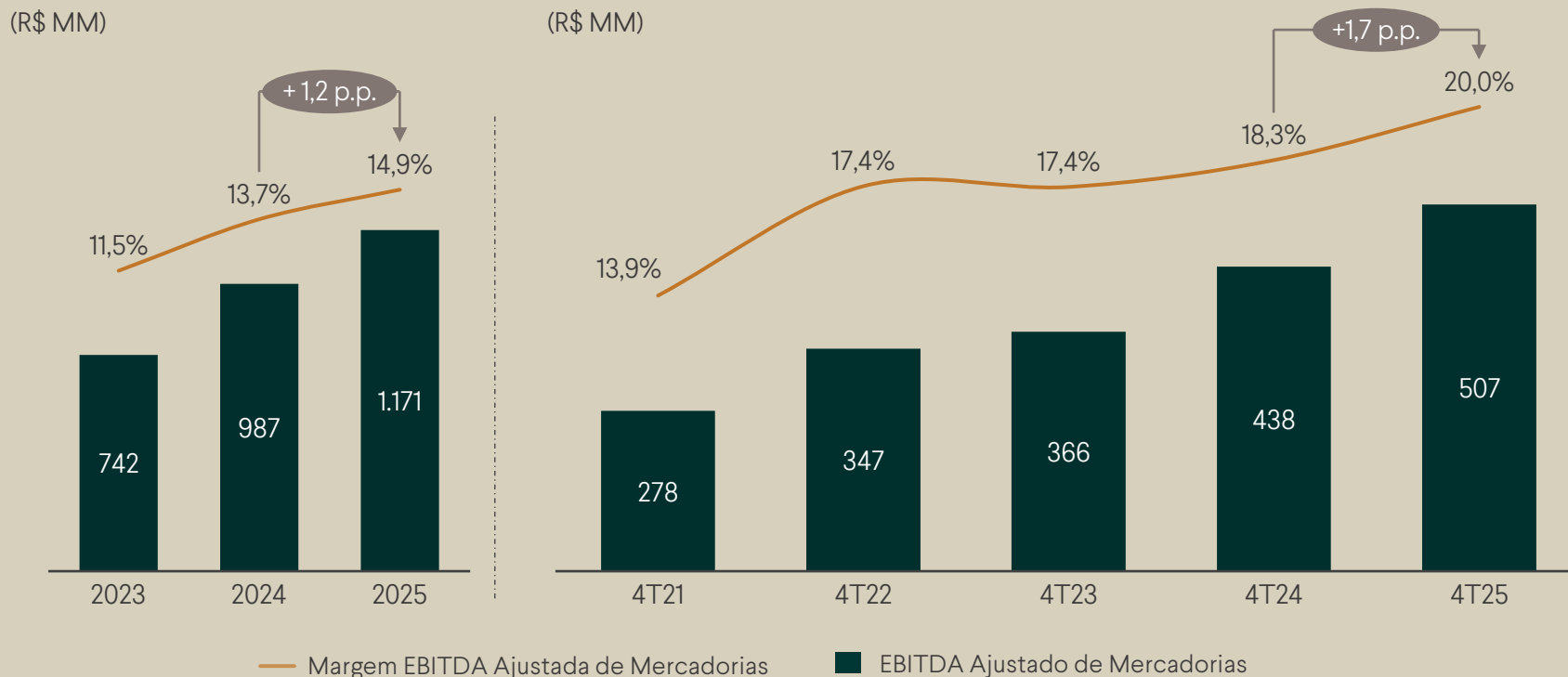
Alavancas claras e disciplina na execução garantem maior eficiência e consistente ganho de margem


(R\$ MM)



EBITDA Ajustado de Mercadorias

Avanço contínuo da rentabilidade operacional



A composite image featuring four women in athletic or fitness attire. On the left, a woman with dark skin is shown from the back, wearing a light-colored ribbed tank top. In the center, a woman with light skin and dark hair pulled back wears a dark brown ribbed tank top. To her right, a woman with dark skin and braided hair wears a white ribbed zip-up top. On the far right, a woman with light skin wears a light yellow ribbed top. The background is a mix of dark green and light grey.

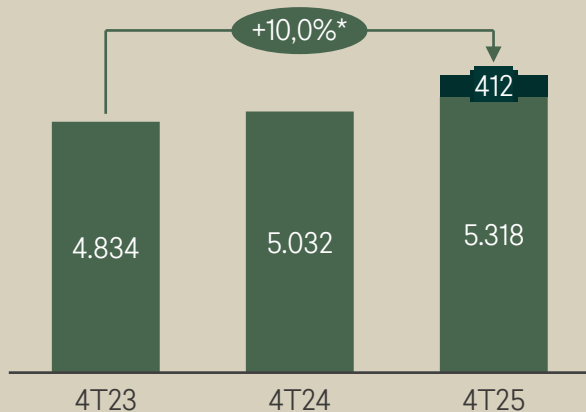
03

SERVIÇOS FINANCEIROS

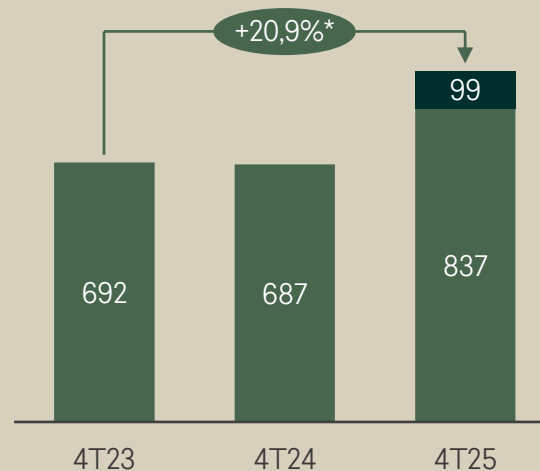
Carteira de Crédito

Gestão diligente e responsável do crédito impulsiona evolução saudável da carteira

Cartões
(R\$ MM)



Empréstimo Pessoal
(R\$ MM)



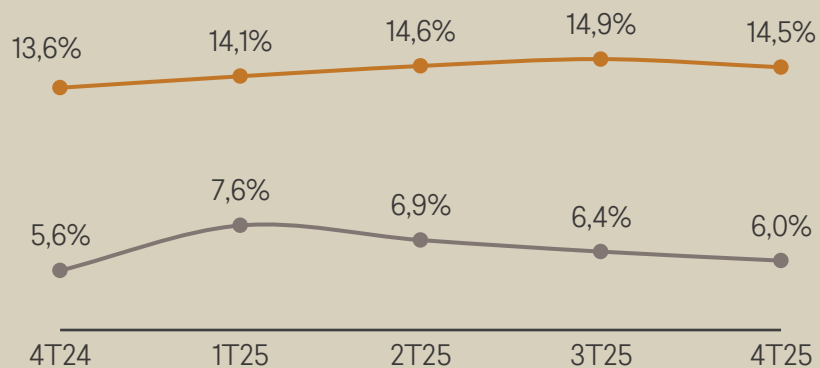
■ Carteira 361 a 540 dias ■ Carteira até 360 dias

* Considera o crescimento da carteira até 360 dias

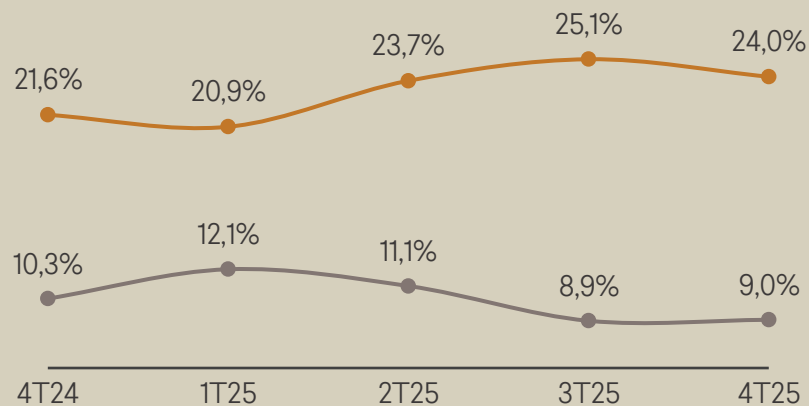
Indicadores de Inadimplência

Disciplina na gestão do crédito garantem patamares saudáveis nas faixas curtas e longas, com rolagens dentro da expectativa

Cartões



Empréstimo Pessoal

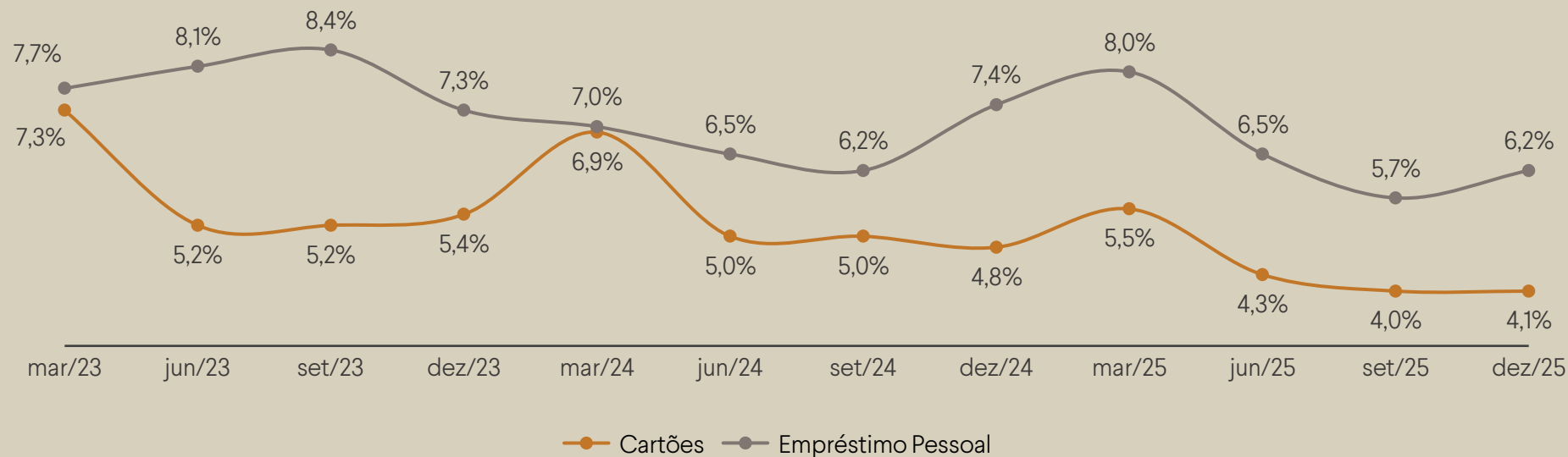


— Acima de 90 dias (carteira até 360 dias) — 15 a 90 dias (carteira até 360 dias)

First Payment Default – Novas Safras

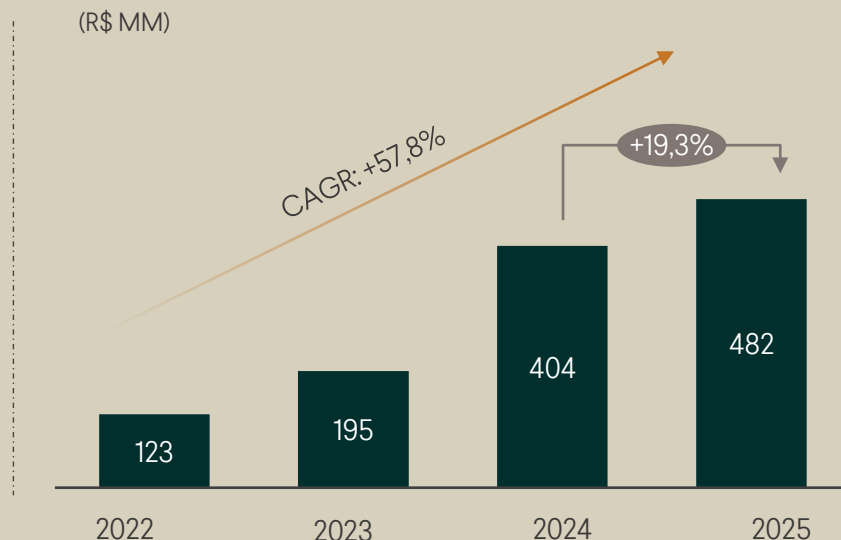
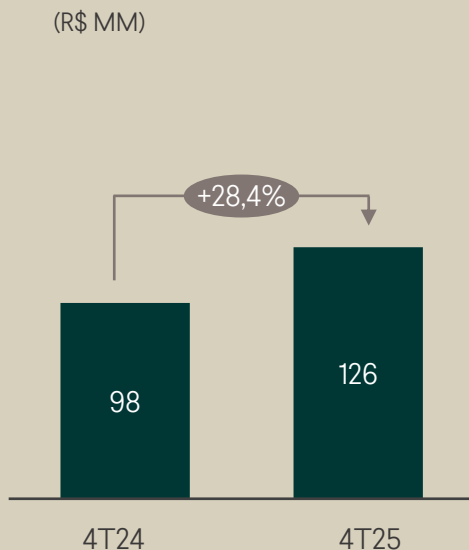
Expansão da carteira de forma responsável, com diligência na concessão de crédito, evidenciada por *FPD* controlado e eficiente


FPD Cartões e Empréstimo Pessoal



EBITDA dos Serviços Financeiros

Foco na consistência dos resultados e sustentabilidade de longo prazo





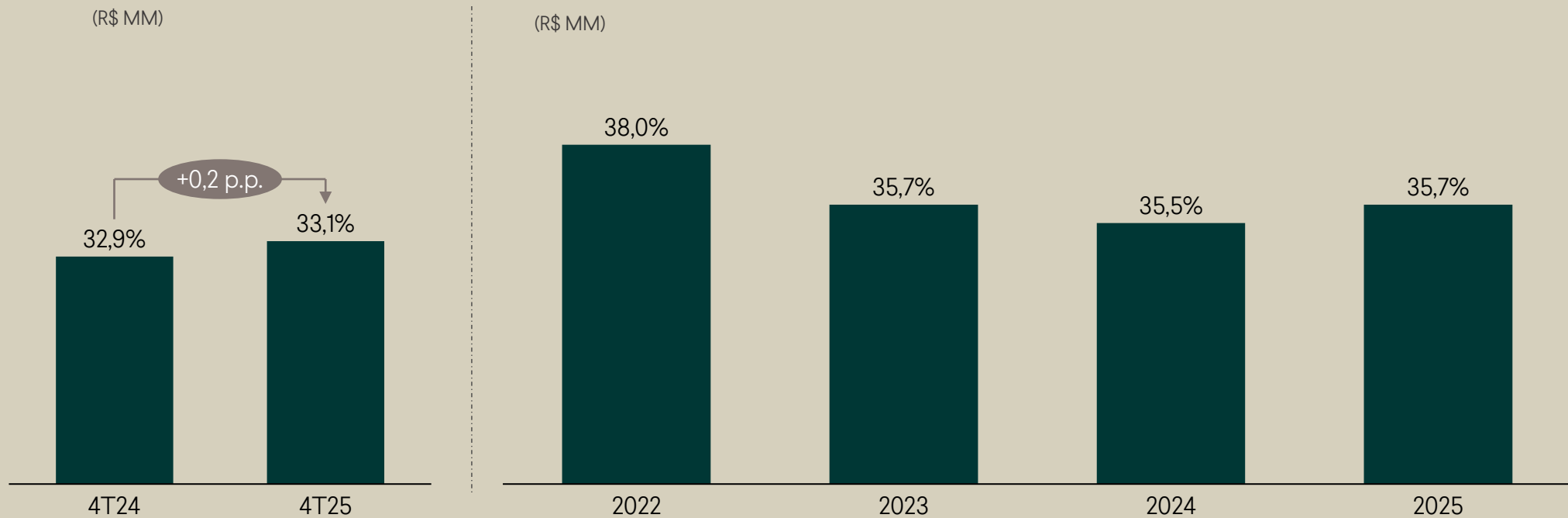
04

DESEMPENHO
CONSOLIDADO



Alavancagem Operacional

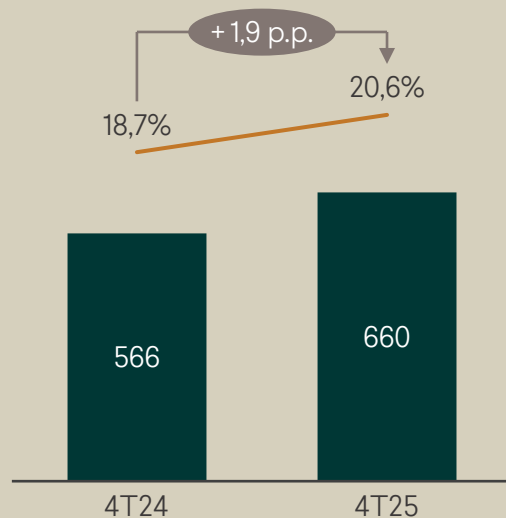
Gestão disciplinada de despesas suporta o crescimento dos negócios de forma sustentável



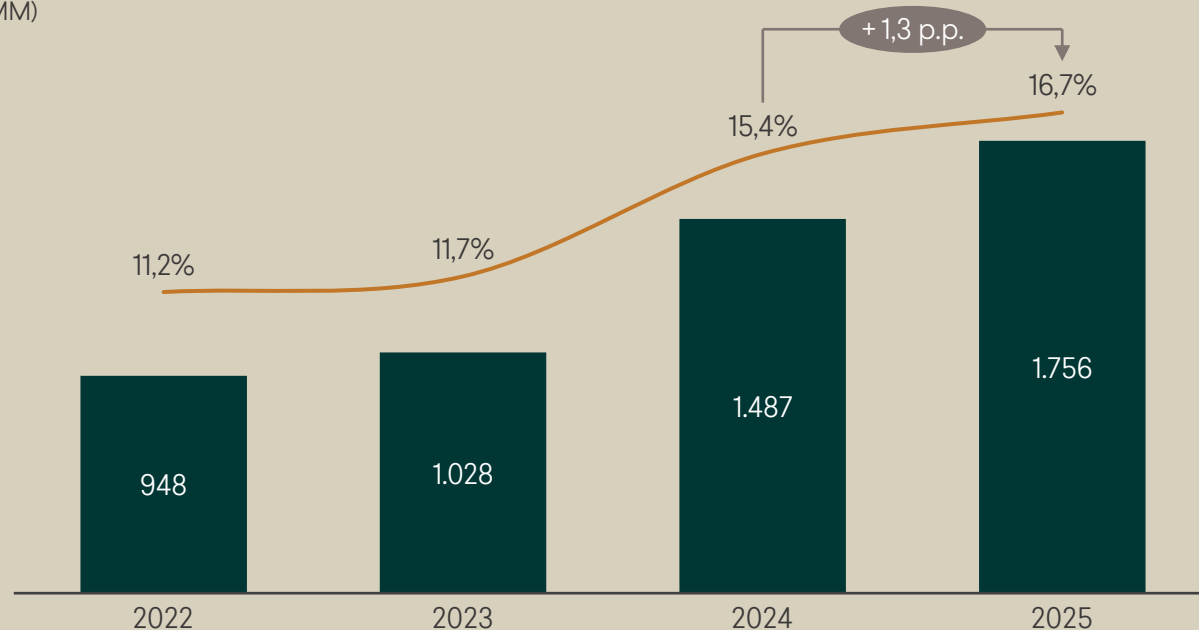
EBITDA Ajustado Consolidado

Patamar de margem recorde dos últimos 5 anos para um 4º trimestre

(R\$ MM)

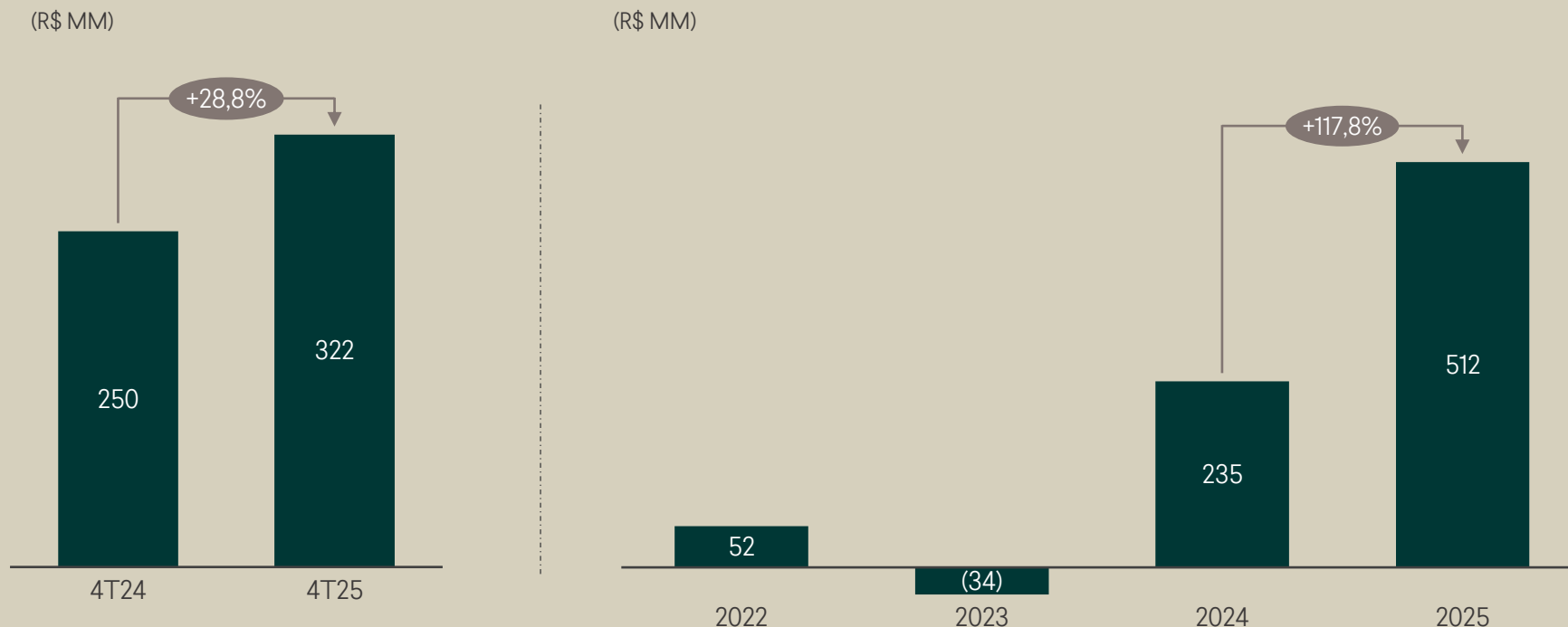


(R\$ MM)



Lucro Líquido

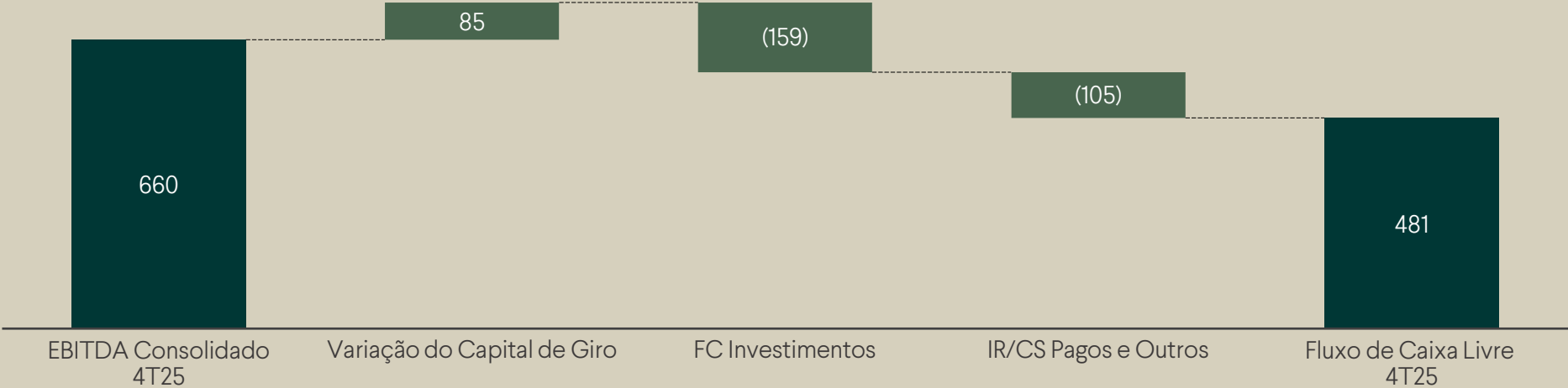
Estratégia clara e disciplina na execução, elevando o lucro de forma consistente para patamar histórico



Geração de Caixa Livre

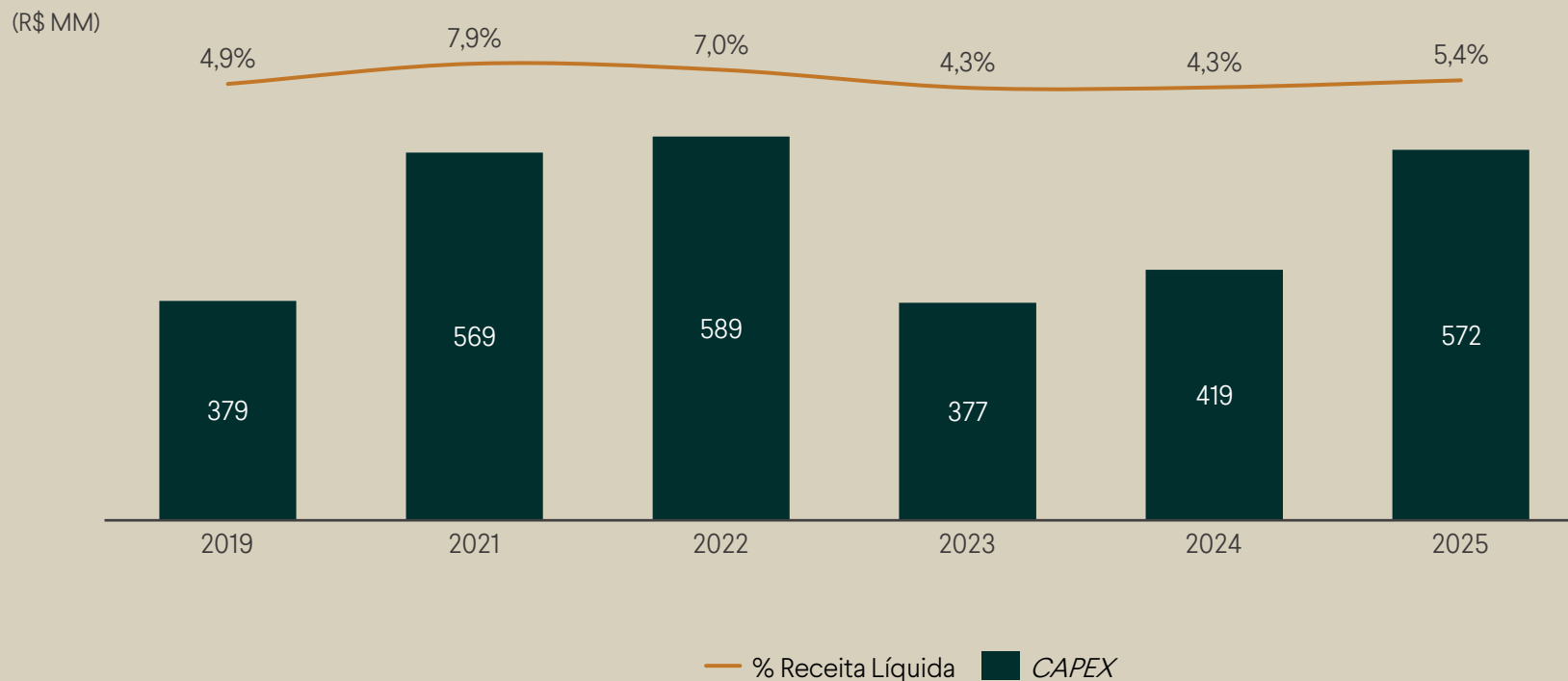
Consistência na geração de caixa suportada pela gestão diligente do capital

(R\$ MM)



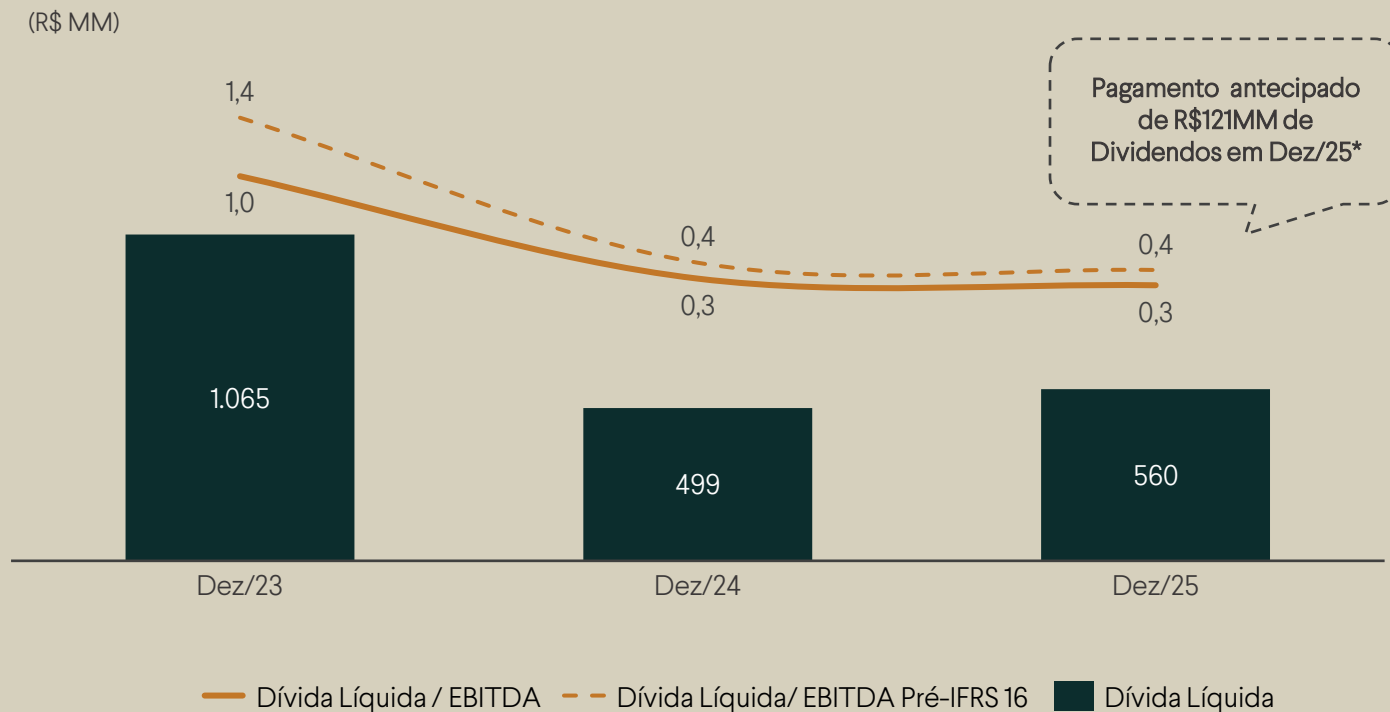
Investimento Consolidado

Retomada dos investimentos pela aceleração da agenda de expansão para suportar o crescimento e retorno de longo prazo



Alavancagem Financeira

Forte desalavancagem nos últimos anos pela combinação da evolução dos resultados, gestão disciplinada do capital e reperfilamento da dívida



* Não considera o dividendo relacionado à venda do Midway Mall

Incrivelmente Brasil





APROVEITANDO A TRANSFORMAÇÃO DA MARCA,
EM FEVEREIRO DE 2026

GUAR3 PASSOU A SER **RIAA3**

RIACHUELO

Incrivelmente Brasil

RIACHUELO

Q&A



RIACHUELO

ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ri

