GRUPO MULTI 3T24
R$199,3 MILHÕES DE LUCRO BRUTO, 24,6% DE MARGEM E R$4,2 MILHÕES DE EBITDA

São Paulo, 13 de novembro de 2024 – O **Grupo Multi S.A.** (B3: MLAS3) anuncia hoje seus resultados do 3º trimestre de 2024. As informações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as orientações técnicas e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com o padrão internacional de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*), bem como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Destaques do 3T24

Receita do portfólio continuado

R$759,6M

+3,2% vs. 2T24 e **-6,4%** vs. 3T23, m
Mesmo impactada pelo aumento de tempo de trânsito de *containers* da Asia.

Lucro Bruto

R$199,3M

+R$5,0M vs. 2T24 e **+R$140,6M** vs. 3T23, com retomada de margens.

Margem Bruta

24,6%

+2.1 p.p. vs. 2T24 e **+65 p.p.** vs. 3T23
Forte recuperação do segmento de Office & IT Supplies.

EBITDA

R$4,2M no 3T24

Segundo trimestre consecutivo de resultado positivo.

Lucro Líquido

R$1,5M

+ R$53M vs. 2T24 e **+R$213,7M** vs. 3T23, resultado do aumento do lucro bruto e efeito cambial na receita financeira.

Estoques de produtos em descontinuação

1,4% do estoque total,

-0.8 p.p. vs. 2T24 e **-5,3 p.p.** vs. Dez/2023, resultado das ações de vendas e renovação dos estoques.

As informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas condensadas foram originalmente emitidas em 13 de novembro de 2024, data em que foram autorizadas em reunião do Conselho de Administração para emissão, e estão sendo reemitidas, com nova aprovação em 20 de fevereiro de 2025, em decorrência da necessidade de correções em percentuais dos gráficos de dados gerenciais sobre canais de venda apresentados no documento de comentário de desempenho da administração "Release de Resultados" que acompanha essas informações contábeis intermediárias condensadas, nas páginas 11, 15, 18, 21 e 24. Salienta-se que esta reemissão não gera qualquer retificação nos valores dos ativos, passivos, patrimônio líquido ou resultado apresentados nestas informações contábeis intermediárias condensadas, houve somente atualização da nota explicativa 31 – Eventos subsequentes.

MENSAGEM DO CEO

“Não lancem na despesa essa língua de gato!”

Após uma sequência de trimestres desafiadores, celebramos um momento importante: nosso primeiro lucro líquido positivo desde o 2º tri de 2023 — ou, para os mais exigentes, desde o 3º tri de 2022, se descontarmos os fatores extemporâneos. Durante a reunião do conselho, um de nossos conselheiros, tomado pelo otimismo, chegou com duas caixas de língua de gato para comemorar. Já calejado e sempre cauteloso, brinquei: “mano, não vai lançar isso na despesa da Multi, que esse chocolate pode virar nosso lucro líquido de volta pro vermelho!”.

A risada foi geral, mas a mensagem era clara: apesar da vitória, nosso lucro ainda é modesto. Azul é azul, então comi uns tabletes com a certeza de que, enfim, estamos no caminho certo. Talvez mais ainda do que ver o azul lá na última linha da demonstração de resultado, um ponto animador foi ver que, apesar dos fretes altos e câmbio desafiador, demos mais um passo na longa marcha pela recuperação da margem bruta. Seria covardia comparar com o mesmo período de 2023, quando tivemos apenas 6,7% de margem bruta, mas, mesmo comparando com o 2º trimestre de 2024, a evolução foi sólida, de 22% para 24,6% de rentabilidade bruta. Isso fez com que mesmo com receita um pouco menor, o resultado bruto da companhia tenha subido para R$ 199 milhões de reais no período. Em termos de despesas, entendo que o percentual de despesas gerais e administrativas segue saudável, com cerca de 4% da receita. Por outro lado, ainda temos, além da margem bruta, um desafio nas despesas comerciais. Compostas por fretes, comissões e verbas a clientes, essas contas ainda consomem boa parte do lucro bruto e precisam ser atacadas para nos levar aos patamares adequados de rentabilidade. Temos diversos projetos para isso, revisando times comerciais, redefinindo processos e aprovações de liberação de verbas e também usando novos softwares para otimizar cargas na entrega. Além disso, criamos um comitê de lançamento de produtos multidisciplinar para ajudar a enxugar itens menos relevantes do portfólio e aumentar a barra na exigência de margem na reposição dos pedidos.

Em termos de receita, houve uma leve queda no período, puxada pelos atrasos na cadeia logística. É um período em que o mercado costuma aquecer então, em condições normais de temperatura e pressão, deveríamos ter entregado mais receita. Porém, como deixamos amplamente avisado no último relatório, aspectos climáticos e logísticos causaram grandes atrasos no fluxo de mercadoria, postergando faturamento e levando a uma redução de 8,5% nas vendas desse trimestre comparado ao anterior e queda similar na comparação com o 3º trimestre de 2023. Por outro lado, se eliminarmos o portfólio descontinuado em ambos períodos, esse ano estamos experimentando um pequeno crescimento de vendas, de 3,2% vs. 2T24 e com uma margem bem mais saudável contra ambos os períodos. Os segmentos de Mobile Devices e Kids & Sports tiveram ganhos de receita de 48,0% e 21,2%, respectivamente, em relação ao trimestre anterior.

O consumo de caixa operacional no trimestre foi um ponto de atenção, com um resultado negativo de R$129,4 milhões. A situação foi agravada pelo intervalo estendido entre o pagamento de fornecedores e a chegada de produtos, fruto dos atrasos de transporte e do câmbio dólar/real, que não jogou a nosso favor. Embora o caixa total tenha fechado em R$739,9 milhões, a posição de caixa líquido sofreu uma redução significativa, refletindo o impacto de pagamentos a fornecedores e o aumento dos custos operacionais. Finalizamos o trimestre com um caixa líquido de R$175,6 milhões, demonstrando que, apesar dos desafios, ainda temos fôlego para manobrar e investir. Importante salientar que esse consumo foi quase exclusivamente dedicado ao abastecimento de produtos com margem saudável.

Em resumo, são três os pontos chave que estamos focando e as principais ações:

- Como aumentar o patamar da receita: recompondo compras, encurtando a cadeia de distribuição, revendo incentivos à equipe para a venda de itens de giro lento
- Como melhorar a margem bruta: critérios mais apertados na reposição, trabalho assertivo da área de *pricing*, maior firmeza na política comercial
- Como reduzir as despesas de vendas: consolidar fretes, aumentar pedido mínimo, revisão do custo comercial, revisão do processo de verbas

Essa é a agenda no momento para a recuperação da rentabilidade histórica da empresa e execução de excelência será a chave.

Nossos colaboradores e parceiros são fundamentais para essa jornada, e a resiliência deles continua sendo nosso maior ativo. Agradeço a cada um por seu comprometimento e aos investidores pela confiança. Seguimos juntos, equilibrando cautela e ousadia, para entregar resultados positivos de longo prazo.

Alê Ostrowiecki,

CEO do Grupo Multi

Resultados Consolidados

RESULTADOS CONSOLIDADOS 3T24

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Receita Líquida	**809,9**	**884,9**	**-8,5%**	**883,8**	**-8,4%**	**2.425,6**	**2.658,3**	**-8,8%**
Custo da Mercadoria Vendida	**(610,6)**	**(690,7)**	**-11,6%**	**(824,9)**	**-26,0%**	**(1.867,1)**	**(2.388,0)**	**-21,8%**
Lucro Bruto	**199,3**	**194,3**	**2,6%**	**58,9**	**238,6%**	**558,5**	**270,3**	**106,6%**
Margem Bruta (%)	**24,6%**	**22,0%**	***2,7 p.p.***	**6,7%**	***17,9 p.p.***	**23,0%**	**10,2%**	***12,9 p.p.***
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(209,6)	(200,0)	4,8%	(210,5)	-0,4%	(612,0)	(659,2)	-7,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(33,3)	(34,3)	-2,8%	(32,3)	3,2%	(94,3)	(107,0)	-11,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	33,4	54,9	-39,1%	46,0	-27,4%	109,2	73,8	47,9%
Resultado Operacional	**(10,3)**	**14,9**	**-**	**(137,9)**	**-92,6%**	**(38,6)**	**(422,1)**	**-90,9%**
Receitas Financeiras	48,2	97,0	-50,2%	107,8	-55,3%	224,9	176,9	27,2%
Despesas Financeiras	(55,9)	(9,3)	503,3%	(116,7)	-52,1%	(128,4)	(326,0)	-60,6%
Variação Cambial Líquida	44,8	(142,2)	-	(77,2)	-	(143,1)	37,5	-
Lucro Antes do IR e CS	**26,9**	**(39,7)**	**-**	**(224,0)**	**-**	**(85,1)**	**(533,7)**	**-84,1%**
IR e CS Corrente	0,0	0,0	-	14,6	-	(0,7)	14,3	-
IR e CS Diferidos	(25,4)	(12,6)	102,5%	(2,9)	778,6%	(33,9)	8,1	-
Lucro (Prejuízo) Líquido	**1,5**	**(52,2)**	**-**	**(212,2)**	**-**	**(119,7)**	**(511,3)**	**-76,6%**
Margem Líquida (%)	**0,2%**	**-5,9%**	***6,1 p.p.***	**-24,0%**	***24,2 p.p.***	**-4,9%**	**-19,2%**	***14,3 p.p.***
Resultado Por Ação (em R$)	**0,00**	**(0,06)**	**-**	**(0,26)**	**-**	**0,00**	**0,00**	**-**
EBITDA	**4,2**	**29,8**	**-86,0%**	**(116,3)**	**-**	**6,7**	**(374,6)**	**-**
Margem EBITDA (%)	**0,5%**	**3,4%**	***-2,9 p.p.***	**-13,2%**	***13,7 p.p.***	**0,3%**	**-14,1%**	***14,4 p.p.***

Receita Líquida

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Receita Líquida					
Continuados	**759,6**	**736,3**	**3,2%**	**812,7**	**-6,5%**
Projetos	**35,6**	**117,9**	**-69,8%**	**-**	**-**
Descontinuados	**14,7**	**30,7**	**-51,9%**	**70,9**	**-79,2%**
Consolidado	**809,9**	**884,9**	**-8,5%**	**883,6**	**-8,3%**

A Receita Líquida do trimestre foi impactada pela ruptura de estoques decorrentes de atrasos no recebimento de matérias-primas e produtos vindos da Ásia, bem como da ausência de projetos de fabricação no segmento **Office & IT Supplies** (na família OEM). Assim, no 3T24 a Receita totalizou R$809,9 milhões, -8,5% vs. 2T24.

A receita do portfólio continuado cresceu 3,2% vs. 2T24 e decresceu 6,5% vs. 2T23. Os segmentos **Mobile Devices** e **Kids & Sports** apresentaram crescimento, mesmo com as rupturas, enquanto os segmentos de cadeia mais longa que tem processo de fabricação, foram mais impactados pelos atrasos e apresentaram decréscimo. Vale mencionar que a demanda pelo portfólio continuou consistente e alcançamos um recorde financeiro de pedidos em fila aguardando chegada ou fabricação.

O portfólio descontinuado segue reduzindo sua participação, como planejado, e os estoques desses produtos já são aproximadamente 80% menores que no início do ano.

Custo da Mercadoria Vendida

No 3T24, o CMV foi de R$610,6 milhões, -11,6% vs. 2T24 e -26,0% vs. 3T23. A redução trimestral se deve, principalmente, pela ruptura de recebimentos. Na comparação anual, a variação se deu tanto pelo menor volume de receita, quanto pela entrada de produtos com menor CMV.

Lucro Bruto

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Lucro Bruto					
Continuados	193,4	186,7	3,6%	114,7	68,6%
Consolidado	199,3	194,3	2,6%	58,9	239,6%

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Margem Bruta					
Continuados	25,5%	25,4%	*0,1 p.p.*	14,1%	*11,4 p.p.*
Consolidado	24,6%	22,0%	*2,7 p.p.*	6,6%	*18,0 p.p.*

O Lucro Bruto totalizou R$199,3 milhões, +2,6% vs. 2T24, continuando a expansão apresentada ao longo do ano com uma melhora de R$5,0 milhões apesar da queda de Receita. A Margem Bruta consolidada ficou em 24,6% vs. 22,0% no 2T24. Esse resultado se deve pela retomada da margem do segmento **Office & IT Supplies**, em especial na família de **Redes**. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, o lucro bruto apresentou expansão de 239,6%, tanto pela retomada de margens do portfólio recorrente, quanto da expressiva redução dos produtos hoje descontinuados.

O Lucro Bruto do portifólio recorrente foi de R$193,4, +3,6% vs. 2T24, com margem de 25,5% vs. 25,4% no 2T24. Na comparação em mesmas bases com o ano anterior, o portfólio gerou um Lucro Bruto 68,6% maior, com expansão de 11,4 p.p., resultado da renovação de estoques e adequação da política de preços e descontos realizada ao longo do ano.

Despesas com Vendas

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Comerciais	(89,8)	(86,1)	4,4%	(74,8)	20,1%	(250,3)	(219,2)	14,2%
Distribuição	(59,1)	(51,5)	14,7%	(84,6)	-30,1%	(177,8)	(232,4)	-23,5%
Promoções e Marketing	(30,0)	(32,3)	-7,1%	(35,3)	-15,0%	(89,6)	(121,5)	-26,3%
Pós-Venda	(24,6)	(25,1)	-2,0%	(24,5)	0,2%	(76,3)	(64,6)	18,1%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(6,1)	(5,1)	20,0%	8,7	-	(18,1)	(21,6)	-16,3%
Despesas com Vendas	(209,6)	(200,0)	4,8%	(210,5)	-0,4%	(612,0)	(659,2)	-7,2%
% da Receita Líquida	-25,9%	-22,6%	*-3,3 p.p.*	-23,8%	*-2,1 p.p.*	-25,2%	-24,8%	*-0,4 p.p.*

No 3T24, as Despesas com Vendas totalizaram R$209,6 milhões, +4,8% vs. 2T24 e -0,4% vs. 3T23. As despesas comerciais aumentaram devido ao *mix* de produtos e canais de vendas. As despesas de distribuição foram impactadas pelo aumento de fretes internos com o novo modal do rio Amazonas e pela pressão de entrega gerada pelo atraso da chegada de insumos destacados no CMV. As ações de eficiência logística continuam vigorosas, podendo ser notadas na variação ano contra ano. Promoções e Marketing decresceu 7,1% vs. 2T24 e 15,0% ano contra ano, seguindo a tendência de controle de investimentos, refletindo o foco em controle e retomada da rentabilidade comentada nos trimestres anteriores.

Despesas Gerais e Administrativas

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Com Pessoal	9,7	8,4	15,0%	10,4	-6,9%	26,2	33,2	-21,0%
Honorários e Serviços	5,3	7,9	-32,5%	5,2	2,2%	17,5	17,4	0,4%
Tecnologia e Comunicação	11,9	12,2	-2,9%	7,8	52,9%	32,6	29,4	10,6%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	6,4	5,7	12,3%	8,9	-27,7%	18,0	27,0	-33,2%
Despesas Gerais e Administrativas	33,3	34,3	-2,8%	32,3	3,2%	94,3	107,0	-11,9%
% da Receita Líquida	4,1%	3,9%	*0,2 p.p.*	3,7%	*0,5 p.p.*	3,9%	4,0%	*-0,1 p.p.*

No 3T24, as Despesas Gerais e Administrativas totalizaram R$33,3 milhões, -2,8% vs. 2T24 e +3,2% vs. 3T23. As despesas seguem controladas. No trimestre, em pessoal, houve impacto pela rescisão de diretoria e de pagamento de dissídio referente ao primeiro semestre. Não houve grandes despesas pontuais de consultoria (Honorários e Serviços), explicando a queda, enquanto os investimentos em TI seguem o cronograma para as implementações tecnológicas necessárias para as operações e controles tanto no ERP quanto nos sistemas das operações.

Resultado Financeiro Líquido

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Juros Passivos	(17,4)	(16,7)	4,2%	(32,5)	-46,6%	(71,8)	(95,8)	-25,1%
Juros Ativos	22,4	24,2	-7,4%	24,0	-6,7%	99,6	77,8	28,0%
Resultado de Variações Cambiais Ativas e Passivas	44,8	(142,2)	-	(77,2)	-	(95,6)	73,6	-
Resultado Líquido com Derivativos	(8,4)	50,3	-	14,6	-	21,4	(144,7)	-
Ajustes a Valor Presente	6,5	6,7	-2,1%	14,3	-54,6%	-	-	-
Resultado Líquido de Atualizações Monetárias	(10,1)	19,7	-	(24,3)	-58,5%	(52,3)	(70,0)	-25,4%
Outras Receitas (Despesas) Financeiras	(0,6)	3,5	-	(5,0)	-87,2%	(21,5)	0,3	-
Resultado Financeiro Líquido	37,2	(54,5)	-	(86,1)	-	(120,2)	(158,8)	-24,3%

No 3T24, o Resultado Financeiro Líquido foi positivo em R$37,2 milhões. A redução da dívida bruta levou à queda de 46,6% dos juros passivos em relação ao 3T23, enquanto a elevação da taxa de juros elevou as despesas quando comparadas ao 2T24. Os juros ativos, por outro lado, registraram redução de 6,7% em relação ao 2T23 e de 8,5% vs. 2T24 devido à menor posição de caixa no período.

O resultado líquido de variações cambiais ativas e passivas, principalmente ligadas à conta de fornecedores, gerou ganho de R$44,8 milhões da valorização do real frente ao dólar no período. Por outro lado, a variação cambial gerou perda de R$8,4 milhões nos derivativos ligados a *hedge* de empréstimos em moeda estrangeira.

EBITDA

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Lucro Líquido	1,5	(52,2)	-	(212,2)	-	(119,7)	(511,3)	-76,6%
Resultado Financeiro Líquido	(37,2)	54,5	-	86,1	-	46,6	111,6	-58,3%
IR e CS Corrente e Diferido	25,4	12,6	102,5%	(11,7)	-	34,6	(22,4)	-
Depreciação e Amortização	14,4	14,9	-3,3%	21,6	-33,3%	45,2	47,6	-4,9%
EBITDA	4,2	29,8	-86,0%	(116,3)	-	6,7	(374,6)	-
Margem EBITDA (%)	0,5%	3,4%	*-2,9 p.p.*	-13,2%	*13,7 p.p.*	0,3%	-14,1%	*14,4 p.p.*

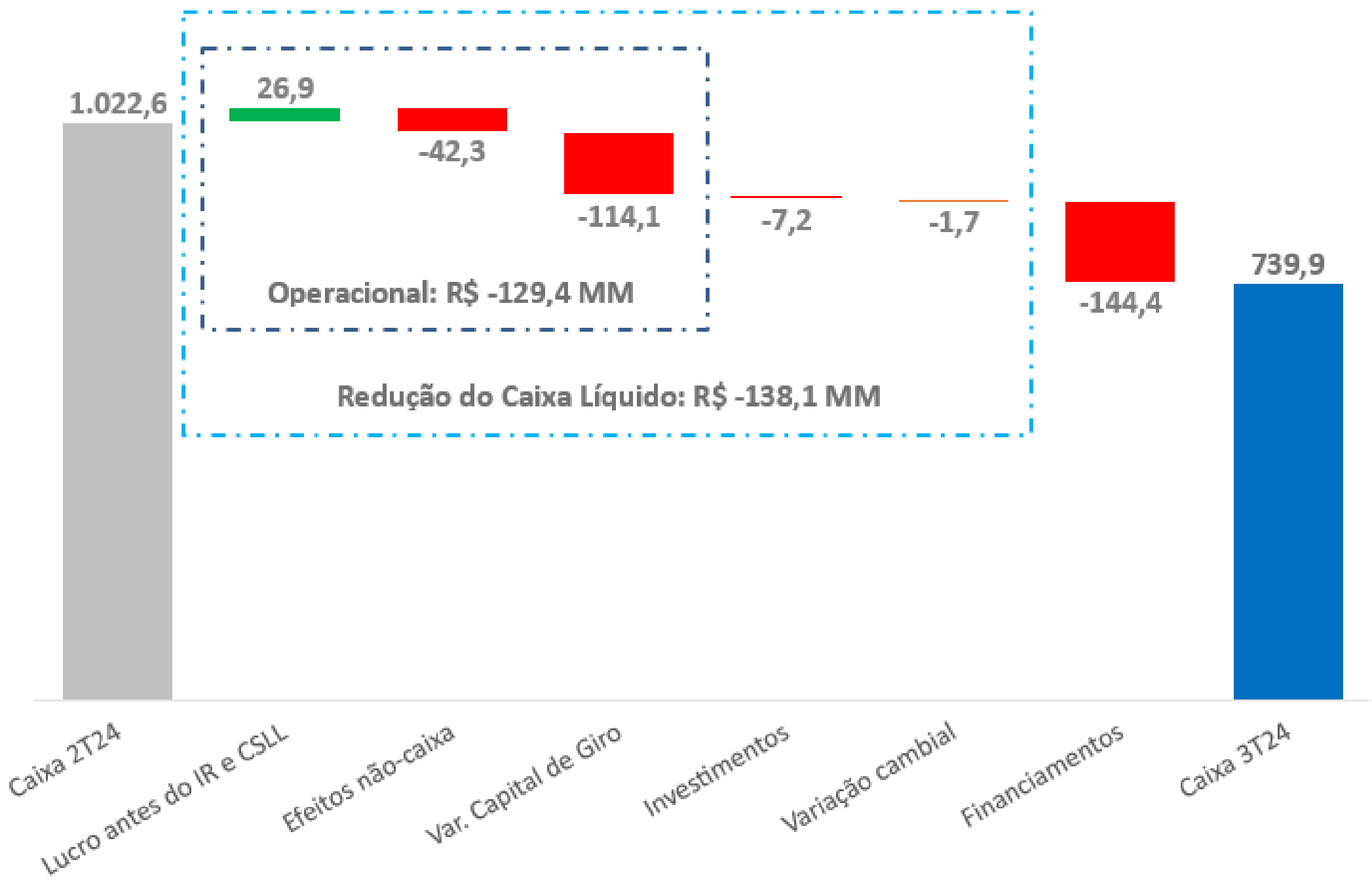
O EBITDA do 3T24 foi positivo em R$4,2 milhões, -R$25,6 milhões vs. 2T24 e +R$120,5 milhões vs. 3T23. Grande parte da variação foi em virtude do crescimento do Lucro Bruto, com melhora também da margem bruta que suavizou o efeito da redução de receita pela ruptura de suprimentos.

Lucro Líquido

No 3T24, o Grupo Multi registrou Lucro Líquido de R$1,5 milhão com margem líquida de 0,2%, em linha com o EBITDA, uma vez que o resultado positivo do resultado financeiro foi parcialmente reduzido por maiores impostos. As pedras fundamentais para a retomada da lucratividade da Companhia ao longo de 2024, continuam solidas, sendo elas a retomada de margens, com a renovação dos estoques e otimização do portfólio de produtos aliadas ao austero controle de despesas.

Fluxo de Caixa

No 3T24, houve forte consumo de caixa na ordem de R$ 282,7 milhões quando comparado ao final do trimestre anterior. Com o aumento do *transit time* dos pedidos vindos da Ásia e impacto da variação cambial no período, a Companhia enfrentou maior pressão no caixa devido ao incremento do volume de compras de insumos, potencializada pela expansão do intervalo entre pagamento de fornecedores e a chegada dos produtos. Isso resultou em uma variação negativa do capital de giro de R$ 114,1 milhões. No trimestre, o pagamento líquido de dívidas também consumiu R$ 144,4 milhões. Assim, a Companhia saiu de uma posição de caixa de R$ 1.022,6 milhões no 2T24 para R$ 739,9 milhões ao final do 3T24, uma queda de 27,6%. Como efeito, houve redução de R$ 138,1 milhões na posição de caixa líquido, conforme detalhado a seguir.



ENVIDIDAMENTO

Dívida Líquida

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Dívida Bruta	**564,3**	**708,9**	**-20,4%**	**938,4**	**-39,9%**
Empréstimos e Financiamentos (CP)	**261,2**	**334,5**	**-21,9%**	**427,3**	**-38,9%**
% sobre Dívida Bruta	*46,3%*	*47,2%*		*45,5%*	
Empréstimos e Financiamentos (LP)	**303,1**	**374,4**	**-19,1%**	**511,1**	**-40,7%**
% sobre Dívida Bruta	*53,7%*	*52,8%*		*54,5%*	
(-) Caixa e equivalentes de caixa	**(739,9)**	**(1.022,6)**	**-27,6%**	**(898,3)**	**-17,6%**
Dívida(Caixa) Líquida(o)[1]	**(175,6)**	**(313,7)**	**-44,0%**	**40,1**	**-**

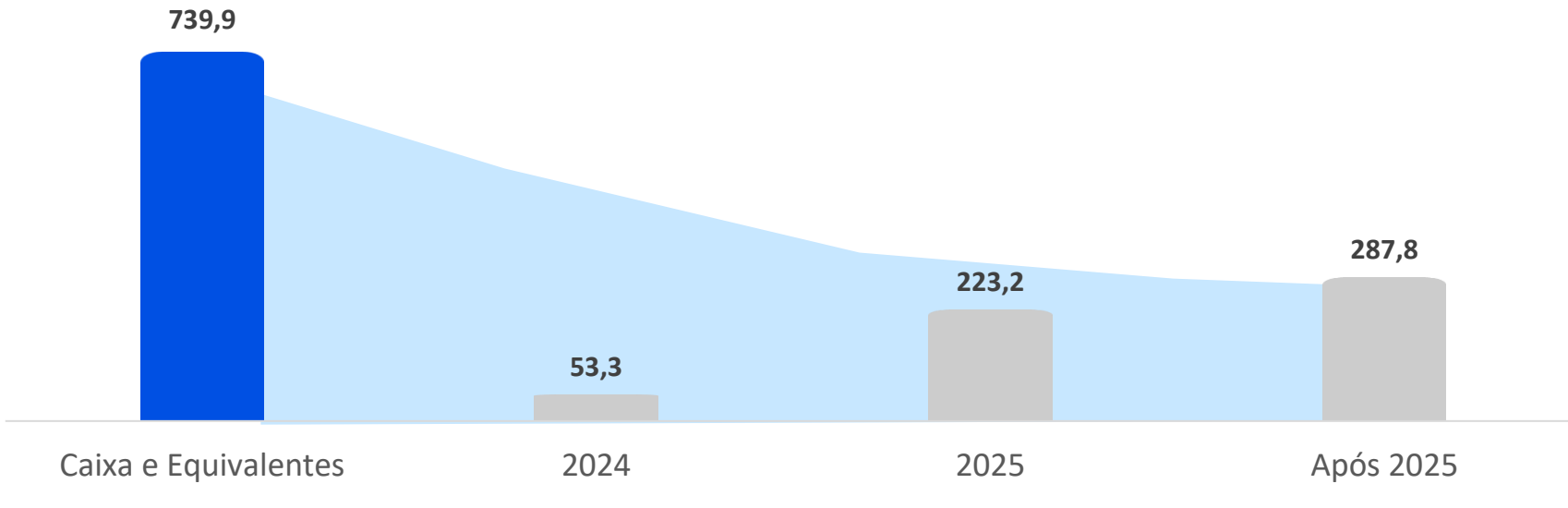
O Grupo Multi encerrou o 3T24 com R$564,3 milhões de dívida bruta e R$739,9 milhões em caixa, o que resulta em uma posição de caixa líquido de R$175,6 milhões. O consumo de caixa do trimestre está ligado à reposição e renovação dos estoques, ao aumento do tempo de trânsito dos produtos oriundos da Asia também impactaram negativamente o fluxo financeiro do período. O saldo de caixa é suficiente para cobrir 2,8x os empréstimos e financiamentos de curto prazo.

Nota 1: Não considera derivativos

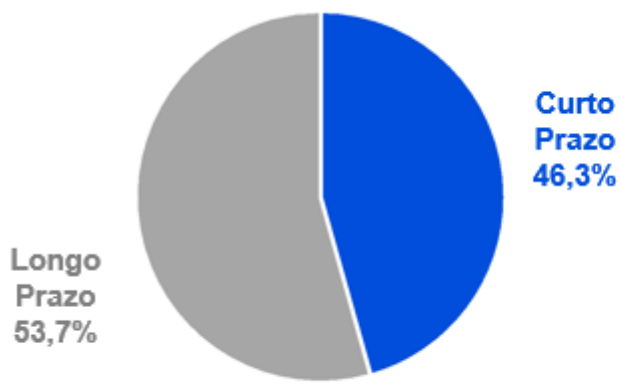
Cronograma de Amortização da Dívida

Em R$ milhões

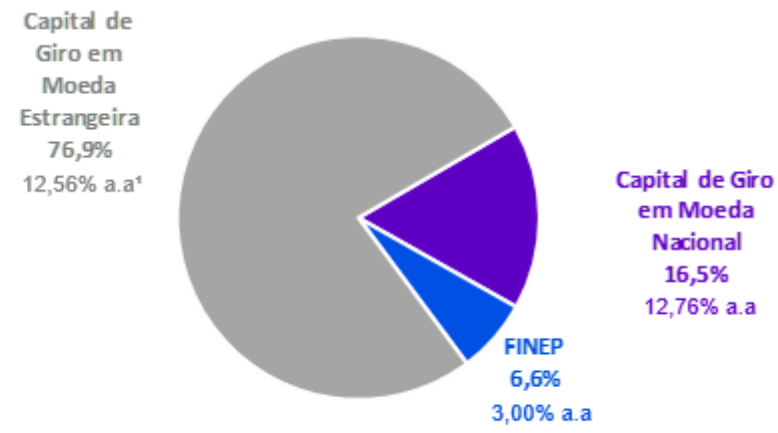
Custo médio ponderado: 12,08% a.a.[2]



PERFIL DA DÍVIDA



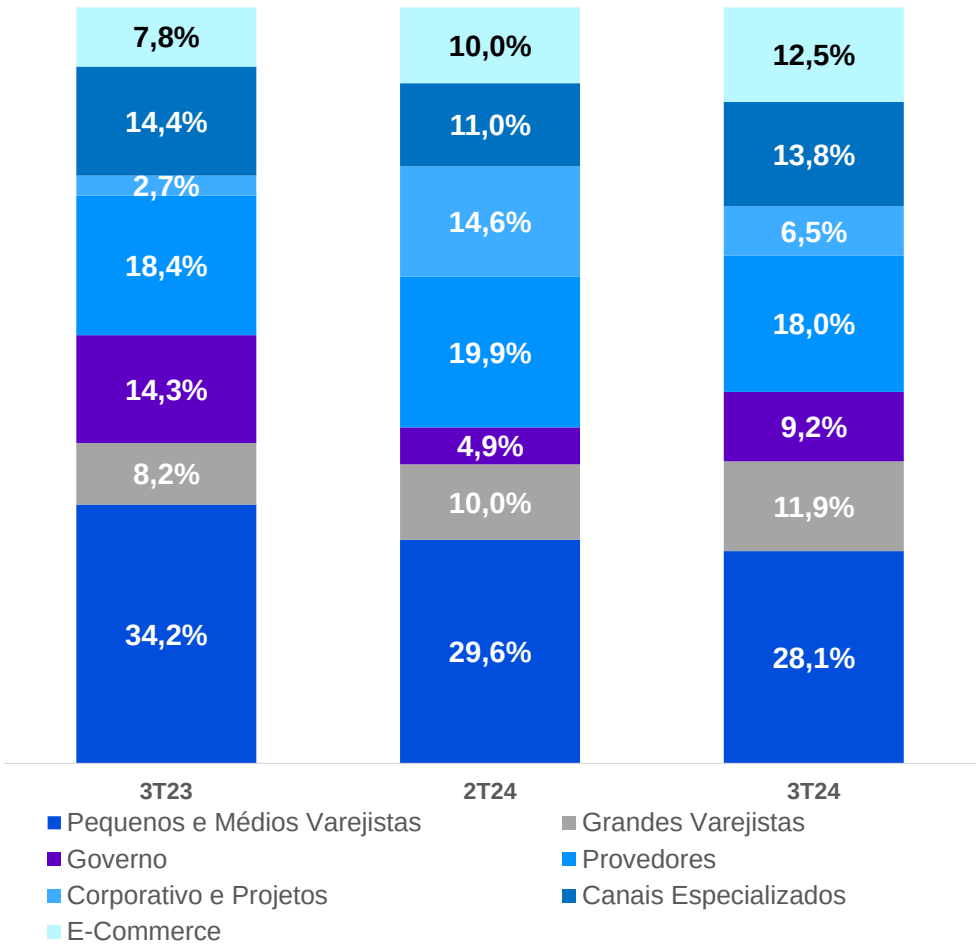
ABERTURA POR MODALIDADE E CUSTO



Nota 2: Considera custo de derivativos (*swap* de "dólar + *spread*" para "CDI + *spread*")

VENDAS POR CANAL 3T24[1]

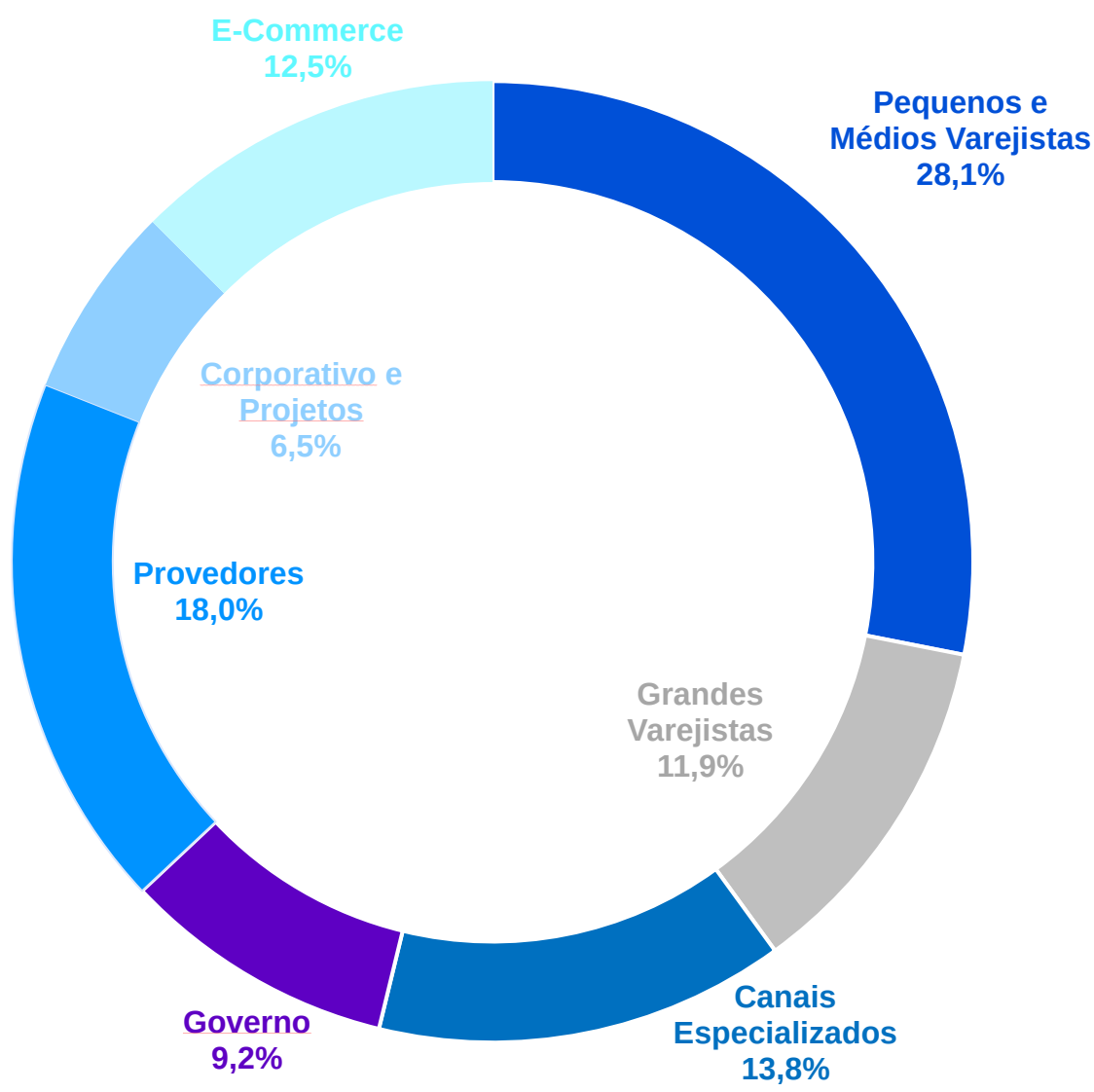
Evolução das Vendas por Canal[2]



	Δ% 3T24 x 3T23	Δ% 3T24 x 2T24
Pequenos e Médios Varejistas	-29,9%	-12,8%
Grandes Varejistas	28,3%	12,7%
Governo	-43,1%	78,0%
Provedores	-13,8%	-14,3%
Corporativo e Projetos	115,7%	-57,5%
Canais Especializados	-10,5%	26,2%
E-Commerce	41,1%	18,1%

Abertura das Vendas por Canal

Top Famílias por Canal	% Canal	% Total
Pequenos e Médios Varejistas		
Telas & Vídeo	33,3%	9,4%
PCs & Tablets	15,4%	4,3%
Drones & Câmeras	10,8%	3,0%
Áudio & Acessórios Mobile	9,9%	2,8%
Eletroportáteis	7,1%	2,0%
Acessórios de Informática	5,0%	1,4%
Outros	18,4%	5,2%
Grandes Varejistas		
Telas & Vídeos	33,8%	4,0%
PCs & Tablets	24,2%	2,9%
Áudio & Acessórios Mobile	19,9%	2,4%
Eletroportáteis	11,8%	1,4%
Outros	10,3%	1,2%
Canais Especializados		
Health Care	28,5%	3,9%
Brinquedos	26,9%	3,7%
Baby	13,5%	1,9%
Wellness	12,8%	1,8%
Pet	12,7%	1,8%
Outros	5,4%	0,8%
Governo		
PCs & Tablets	91,6%	8,4%
Outros	8,4%	0,8%
Provedores		
Redes	98,0%	17,7%
Outros	2,0%	0,4%
Corporativo e Projetos		
Projetos	88,3%	5,8%
PCs & Tablets	8,6%	0,6%
Outros	3,1%	0,2%
E-Commerce		
Drones & Câmeras	21,1%	2,6%
PCs & Tablets	13,0%	1,6%
Baby	10,9%	1,4%
Telefonia	10,7%	1,3%
Telas & Vídeos	10,2%	1,3%
Eletroportáteis	8,3%	1,0%
Health Care	6,5%	0,8%
Áudio & Acessórios Mobile	5,2%	0,7%
Outros	14,2%	1,8%



[1]Informações gerenciais não-auditadas.

[2]Os percentuais apresentados no gráfico informam participação de cada canal no trimestre, e a tabela, a participação das vendas no canal seguido do total.

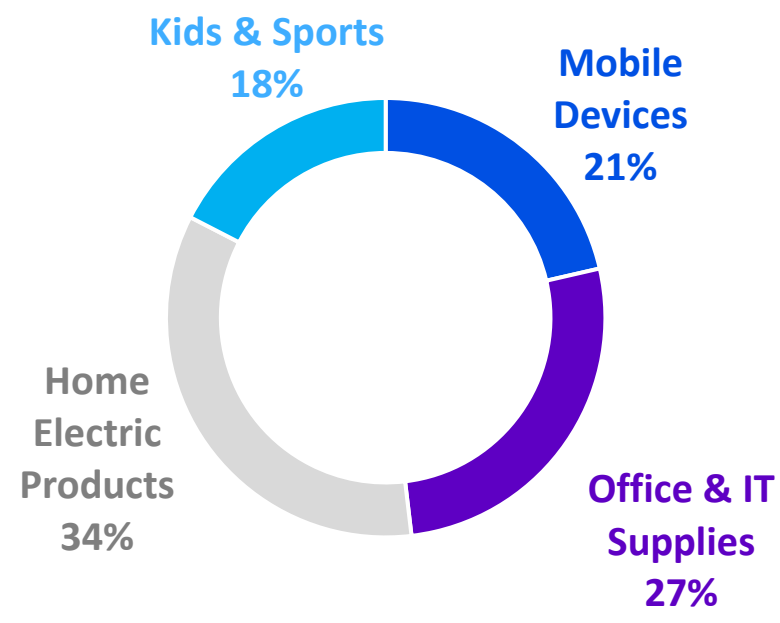
[3]E-Commerce considera *e-commerce* próprio, *market places* e lojas virtuais especializadas de marcas operadas pela Companhia.

ABERTURA DAS VENDAS POR SEGMENTO

Segmentos Operacionais

A Companhia divulga informações contábeis (auditadas) e gerenciais (não-auditadas) selecionadas abertas em 4 (quatro) grandes segmentos, conforme segue:

- **MOBILE DEVICES:** PCs & Tablets[3] | Telefonia[3] | Projetos[1]
- **OFFICE & IT SUPPLIES:** Acessórios de Informática[3] | OEM[2] | Mídias & Pen Drives | Redes | Segurança[3] | Papel & Escritório | Gamer
- **HOME ELECTRIC PRODUCTS:** Automotivo[3] | Eletroportáteis[3] | Health Care | Áudio & Acessórios de Celulares | Telas & Vídeos | Projetos[1]
- **KIDS & SPORTS:** Baby | Brinquedos | Esporte & Lazer[3] | Pets | Wellness | Drones & Câmeras | Mobilidade



[1] Projetos de fabricação sem a gestão de marca e/ou desenvolvimento de produtos
[2] Pode conter projetos de fabricação pontuais
[3] Contém produtos em processo de descontinuação

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Receita Líquida	**809,9**	**884,9**	**-8,5%**	**883,8**	**-8,4%**	**2.425,6**	**2.658,3**	**-8,8%**
Mobile Devices	173,3	117,1	48,0%	222,6	-22,1%	419,9	780,1	-46,2%
Office & IT Supplies	216,4	355,4	-39,1%	286,6	-24,5%	828,2	845,3	-2,0%
Home Electric Products	278,9	295,8	-5,7%	242,0	15,2%	795,9	712,4	11,7%
Kids & Sports	141,3	116,6	21,2%	132,5	6,6%	381,6	320,5	19,1%
Lucro Bruto	**199,3**	**194,3**	**2,6%**	**58,9**	**238,6%**	**558,5**	**270,3**	**106,6%**
Mobile Devices	31,2	23,5	32,4%	(104,8)	-	78,5	(238,7)	-
Office & IT Supplies	46,0	39,9	15,2%	56,5	-18,6%	118,1	189,9	-37,8%
Home Electric Products	75,1	85,4	-12,1%	57,0	31,8%	223,9	196,9	13,7%
Kids & Sports	47,0	45,3	3,6%	50,1	-6,2%	138,1	122,2	13,0%
Margem Bruta (%)	***24,6%***	***22,0%***	***2,7 p.p.***	***6,7%***	***17,9 p.p.***	***23,0%***	***10,2%***	***12,9 p.p.***
Mobile Devices	18,0%	20,1%	*-2,1 p.p.*	-47,1%	*65,0 p.p.*	18,7%	-30,6%	*49,3 p.p.*
Office & IT Supplies	21,3%	11,2%	*10,0 p.p.*	19,7%	*1,5 p.p.*	14,3%	22,5%	*-8,2 p.p.*
Home Electric Products	26,9%	28,9%	*-1,9 p.p.*	23,6%	*3,4 p.p.*	28,1%	27,6%	*0,5 p.p.*
Kids & Sports	33,2%	38,9%	*-5,7 p.p.*	37,8%	*-4,5 p.p.*	36,2%	38,1%	*-1,9 p.p.*

Mobile Devices

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Mobile Devices

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Mobile Devices					
Continuados					
Receita Líquida	140,9	87,6	60,9%	181,1	-22,2%
Lucro Bruto	28,8	23,6	21,8%	(47,6)	-160,5%
Margem Bruta	20,4%	27,0%	*-6,6 p.p.*	-26,3%	*46,7 p.p.*
Consolidado					
Receita Líquida	173,3	117,1	48,0%	222,4	-22,1%
Lucro Bruto	31,2	23,5	32,4%	(105,0)	-129,7%
Margem Bruta	18,0%	20,1%	*-2,1 p.p.*	-47,2%	*65,2 p.p.*

Mobile Devices trouxe no 3T24 receita líquida de R$173,3 milhões, +48,0% vs. 2T24 e -22,1% vs. 3T23. O resultado do período foi impactado positivamente por parte das licitações ao Governo entregues no trimestre, que representaram 36,1% das vendas do segmento. Na dinâmica da receita, houve também escalada do **Projeto** de fabricação, aumentando em 243,0% sua receita em relação ao 2T24.

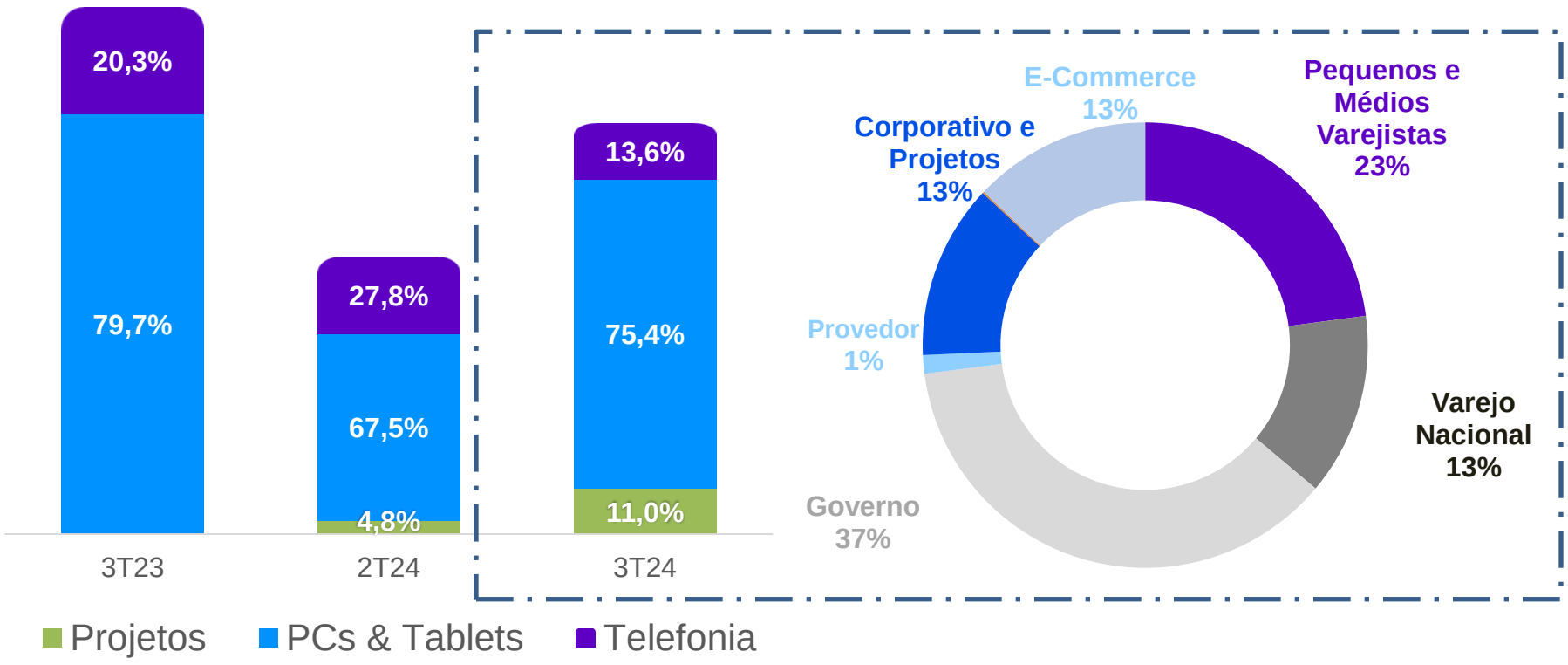
Já em relação à margem bruta do segmento, houve forte recuperação de 65,2 p.p. vs. 3T23, trazida reestruturação do portfólio e limpeza consciente do estoque de produtos em descontinuação, representado por *smartphones* e algumas linhas de *tablets* obsoletos. Apesar dessa melhora, a margem bruta consolidada foi impactada pela pressão no CMV do período.

Desempenho de Vendas por Família

Mobile Devices	Δ% 3T24 vs. 2T24	Δ% 3T24 vs. 3T23	Δ% 9M24 vs. 9M23
PCs & Tablets	65,5%	-26,3%	-52,7%
Telefonia	-27,8%	-48,0%	-34,6%
Projetos	243,0%	-	-

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Abertura por Família e Canal[1]



Principais Destaques[1]

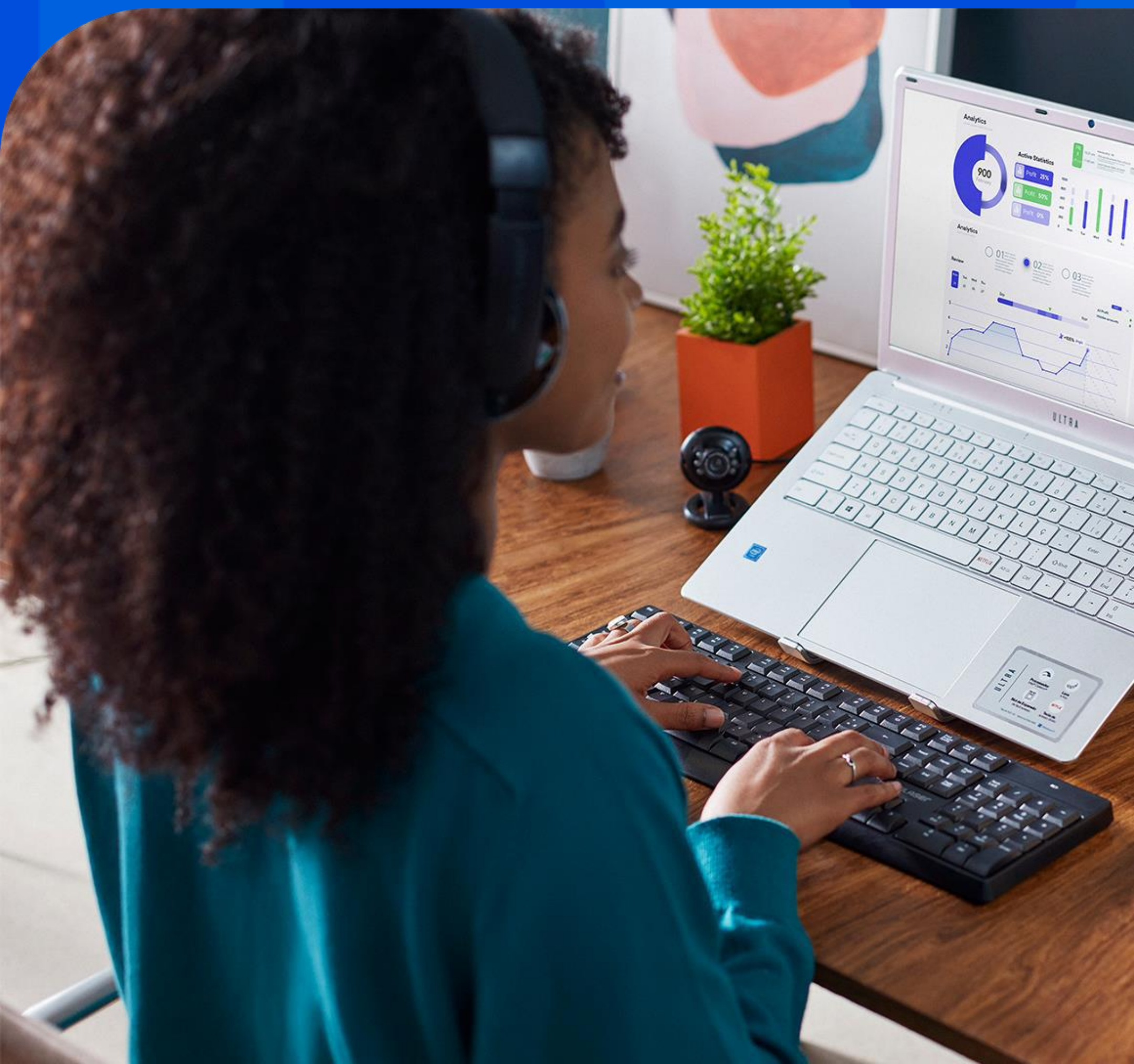
A família de **PCs & Tablets** apresentou importante crescimento de 65,5% vs. 2T24, graças sobretudo às vendas ao Governo (47,3%) foram entregues no 3T24. Necessário mencionar também a expressiva recuperação da margem bruta frente o mesmo trimestre do ano passado, com ganho de 46,7 p.p.

Apesar da queda na receita, a maior recuperação do período foi na margem bruta da família de **Telefonia**: +11,6 p.p. vs. 2T24 e +140,9 p.p. vs. 3T23. Tal resultado é explicado pela readequação do portfólio e do forte esforço de diminuição dos estoques obsoletos de *smartphones* da Companhia ao longo do ano, que hoje representam apenas 0,5% do estoque total, frente a 3,7% no início do ano.

Destaque no trimestre para contribuição do **Projeto** de fabricação para receita do segmento, com aumento de 243,0% em relação ao período anterior.

[1]Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de *cut-off* nos trimestres.

Office & IT Supplies



SEGMENTOS OPERACIONAIS

Office & IT Supplies

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Office & IT Supplies					
Continuados					
Receita Líquida	215,9	255,9	-15,6%	274,8	-21,4%
Lucro Bruto	46,0	35,7	29,1%	56,7	-18,7%
Margem Bruta	21,3%	13,9%	*7,4 p.p.*	20,6%	*0,7 p.p.*
Consolidado					
Receita Líquida	216,4	355,4	-39,1%	286,6	-24,5%
Lucro Bruto	46,0	39,9	15,2%	56,5	-18,6%
Margem Bruta	21,3%	11,2%	*10,0 p.p.*	19,7%	*1,5 p.p.*

O segmento **Office & IT Supplies** apresentou no 3T24 receita líquida de R$ 216,4 milhões, -39,1% vs. 2T24 e -24,5% vs. 3T23. Um dos maiores detratores da receita foi a ausência de **Projeto** de fabricação OEM, que no 2T24 trouxe R$ 97,3 milhões em receita adicional. Além disso, a demora na chegada de matéria-prima no trimestre impactou na oferta de produtos prontos para venda, principalmente na família de Redes, responsável por quase ¾ da receita do segmento.

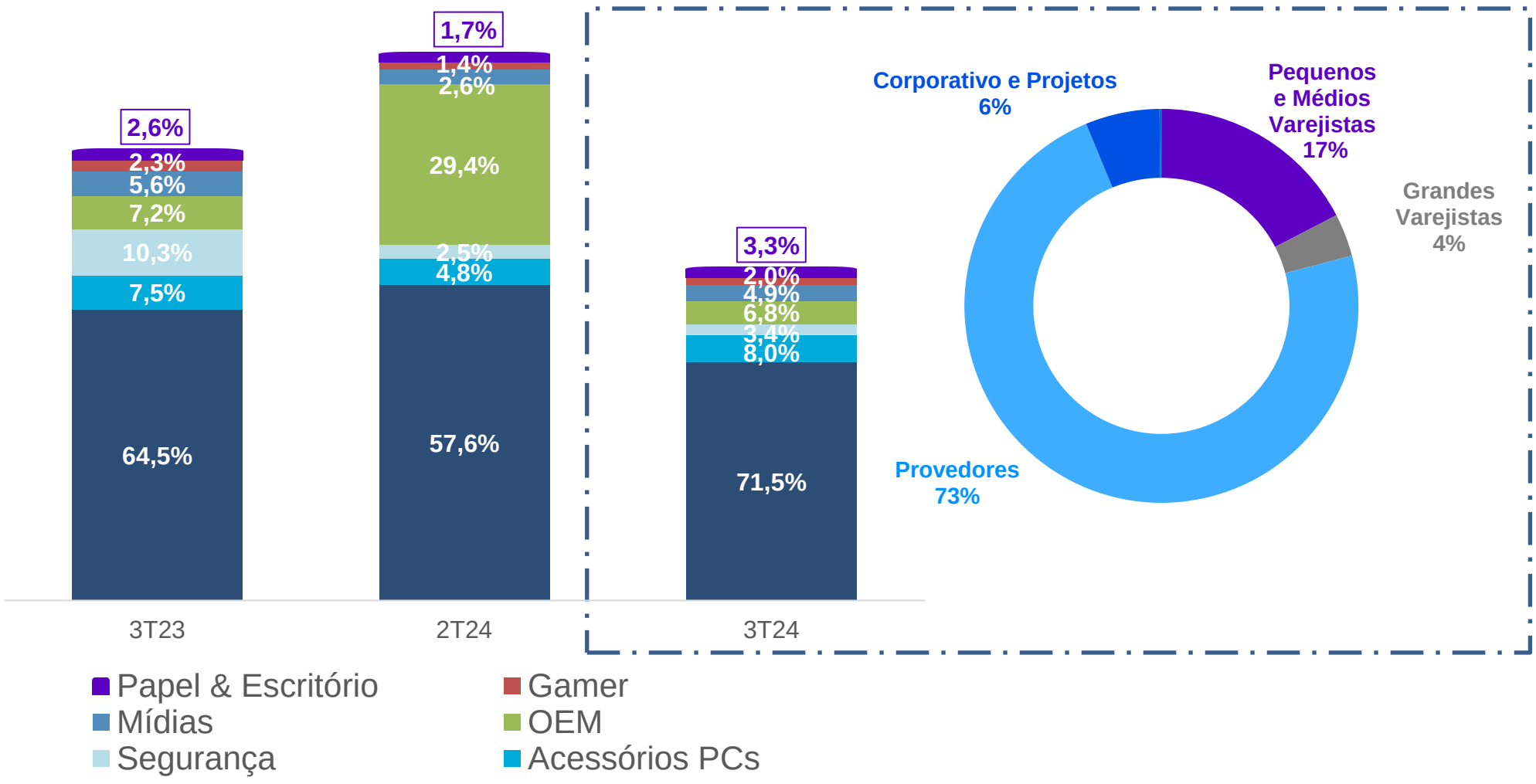
Apesar da queda da receita, a dinâmica de margem bruta melhorou no trimestre: com maior participação de roteadores Wi-Fi 6 nas vendas, dentre outras ações para a retomada de margens da família de **Redes** e da ausência de projetos de **OEM** (usualmente de baixa margem). Dessa maneira, a margem bruta do segmento foi de 21,3%, +11,2% vs. 2T24 e +1,5 p.p. vs. 3T23, melhora de 10 p.p. vs. 2T24.

Desempenho de Vendas por Família

Office & IT Supplies	Δ% 3T24 vs. 2T24	Δ% 3T24 vs. 3T23	Δ% 9M24 vs. 9M23
Acessórios PCs	2,0%	-20,7%	-30,9%
Gamer	-10,7%	-35,6%	-
Mídias	15,1%	-35,7%	-27,3%
OEM	-86,0%	-30,4%	50,0%
Papel & Escritório	17,8%	-5,1%	-8,0%
Redes	-24,3%	-18,0%	9,4%
Segurança	-18,6%	-75,7%	-65,2%

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Abertura por Família e Canal[1]



Principais Destaques[1]

Responsável por 71,5% das vendas no 3T24, **Redes** apresentou significativa recuperação da margem bruta no período para 20,7%, + 10,4 p.p. vs. 2T24 e +6,8 p.p. vs. 3T23. Apesar da queda de vendas impactada pela falta de produtos prontos no período, as margens saudáveis são resultado da migração da tecnologia de roteadores de Wi-Fi 5 para Wi-Fi 6, e aprofundamento do mix de produtos, trazendo maior competitividade em nossa linha de soluções para ISPs.

A família de produtos **Gamer**, representada pela marca proprietária Warrior e distribuição exclusiva Razer, também apresentou expressiva recuperação na margem bruta no trimestre: +22,6 p.p. vs. 2T24 e + 34,7 p.p. vs. 3T23, com a venda dos estoques renovados ao longo do ano.

[1]Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Home Electric Products

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Home Electric Products

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Home Electric Products					
Continuados					
Receita Líquida	262,0	278,0	-5,7%	237,0	10,6%
Lucro Bruto	71,8	82,1	-12,6%	56,1	27,9%
Margem Bruta	27,4%	29,6%	*-2,2 p.p.*	23,7%	*3,7 p.p.*
Consolidado					
Receita Líquida	278,9	295,8	-5,7%	242,0	15,2%
Lucro Bruto	75,1	85,4	-12,1%	57,0	31,8%
Margem Bruta	26,9%	28,9%	*-2,0 p.p.*	23,6%	*3,4 p.p.*

No 3T24, **Home Electric Products** apresentou receita líquida de R$278,9 milhões, -5,7% vs. 2T24 e +15,2% vs. 3T23. Apesar do crescimento de receita em relação ao mesmo período do ano passado, o 3T24 foi em grande parte impactado pelos desafios logísticos enfrentados na cadeia global de suprimentos, em especial, **Telas & Vídeos**.

A margem bruta do período também refletiu esse impacto: apesar da recuperação de 3,4 p.p. em relação ao 3T23, o segmento apresentou queda de 2,0 p.p. em relação ao 2T24. Tal redução pode ser explicada por fatores como: mudança no *mix* de produtos com menor participação de **Telas & Vídeos** na receita, aumento do CMV por conta da volatilidade do dólar e custos logísticos, além da maior participação dos **Projetos** de fabricação na receita.

Desempenho de Vendas por Família

Home Electric Products	Δ% 3T24 vs. 2T24	Δ% 3T24 vs. 3T23	9M24 Δ% vs. 9M23
Áudio & AC. Celulares	34,0%	49,2%	27,1%
Automotivo	-80,3%	-85,6%	-51,2%
Eletroportáteis	20,9%	-12,5%	-29,8%
Health Care	18,8%	20,7%	1,9%
Telas & Vídeos	-26,9%	0,6%	24,4%
Projetos	9,5%	-	-

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Principais Destaques[1]

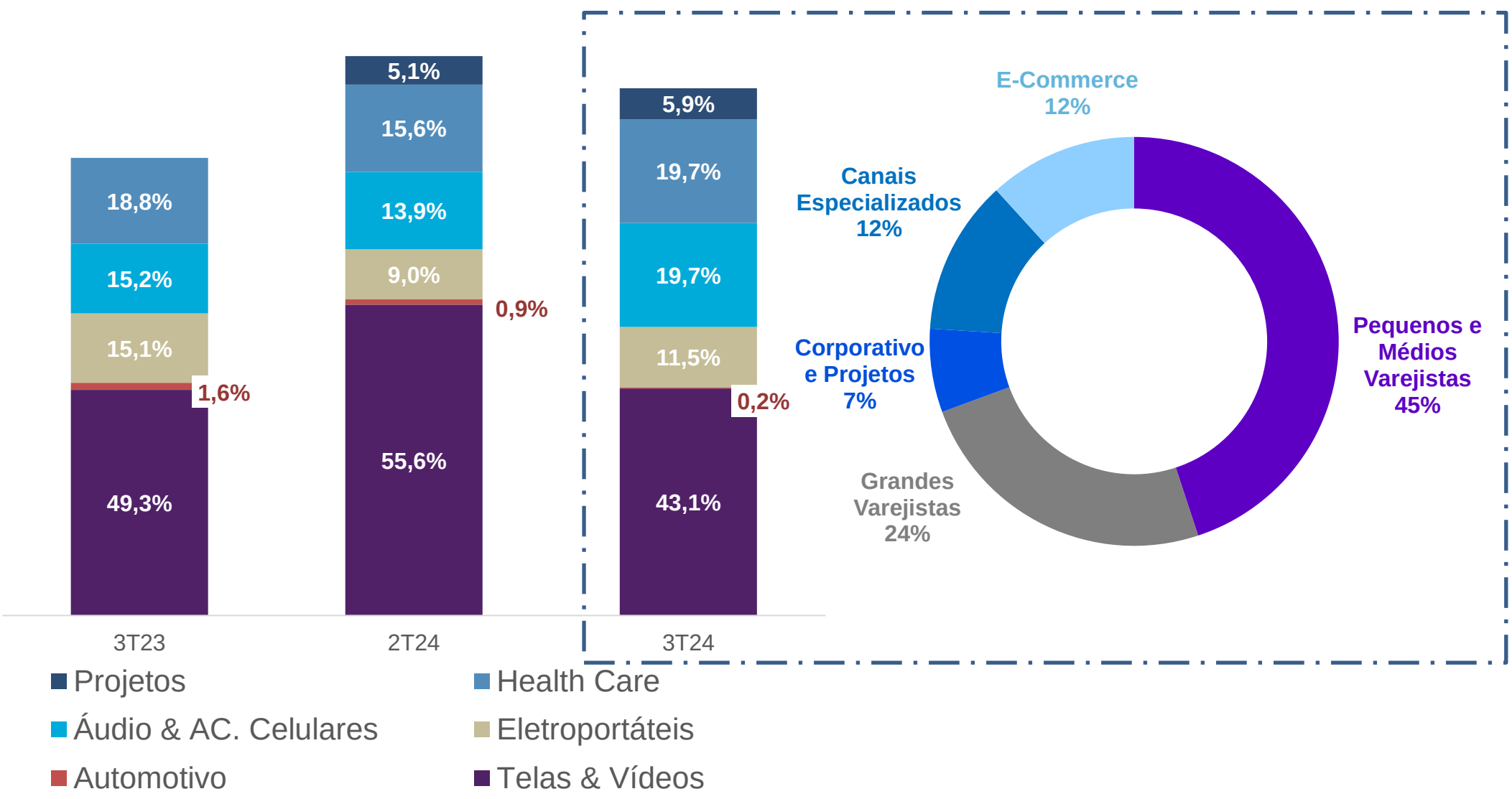
Representando 43,1% das vendas do segmento, **Telas & Vídeos** foi a família mais impactada pelos desafios logísticos do trimestre. Com o atraso de matéria-prima para produção das telas em Manaus, a receita foi -26,9% vs. 2T24, porém, no 9M23, +24,4% vs. 9M23.

A família de **Áudio e Acessórios Mobile**, representada principalmente por caixas e torres de som, apresentou a segunda maior receita do segmento no período. Tal resultado foi corroborado pelo crescimento de 34,0% nas vendas vs. 2T24 e 49,2% vs. 3T23. Esta linha é especialmente impactada pelos custos de frete internacional, dado o volume e peso de alguns produtos do portfólio.

Health Care também apresentou crescimento expressivo na receita, +18,8% vs. 2T24 e +20,7% vs. 3T23. A maioria das vendas dessa família se concentra nos Canais Especializados (37,4% no 3T24), com foco em farmácias e lojas especializadas em produtos de saúde e cuidado pessoal.

Destaque também para os **Projetos** de fabricação nesse segmento, que apresentaram um aumento de 9,5% na receita em relação ao trimestre anterior.

Abertura por Família e Canal[1]



[1]Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de *cut-off* nos trimestres.

Kids & Sports

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Kids & Sports

R$ Milhões	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Kids & Sports					
Continuados					
Receita Líquida	140,7	114,9	22,5%	119,8	17,4%
Lucro Bruto	46,8	45,3	3,4%	49,5	-5,4%
Margem Bruta	33,3%	39,4%	*-6,1 p.p.*	41,3%	*-8,0 p.p.*
Consolidado					
Receita Líquida	141,3	116,6	21,2%	132,5	6,6%
Lucro Bruto	47,0	45,3	3,6%	50,1	-6,2%
Margem Bruta	33,2%	38,9%	*-5,7 p.p.*	37,8%	*-4,5 p.p.*

No 3T24, **Kids & Sports** apresentou $141,3 milhões em Receita Líquida, um crescimento de receita de 21,2% em relação ao trimestre anterior e 6,6% em relação ao 3T23. A margem bruta do segmento foi afetada principalmente pelo aumento do CMV, impactado pelo aumento dos custos logísticos e volatilidade do dólar no período.

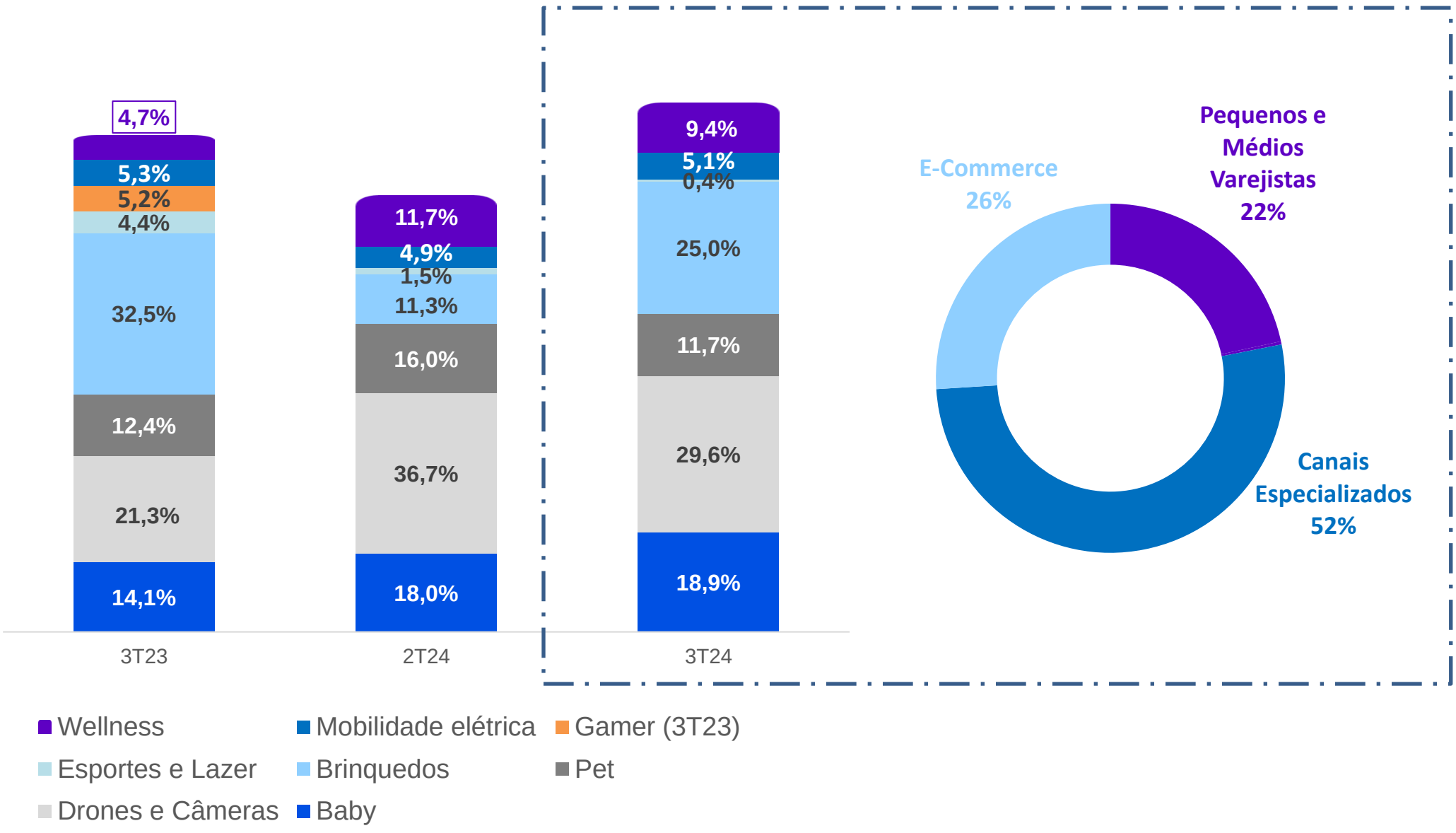
Nesse segmento, os produtos em descontinuação são representados pela família **Esporte & Lazer**, cujo estoque diminuiu em 84,5% em relação ao 4T23, representando hoje 0,7% de valor contábil em estoque do segmento.

Desempenho de Vendas por Família

Kids & Sports	Δ% 3T24 vs. 2T24	Δ% 3T24 vs. 3T23	9M24 Δ% vs. 9M23
Baby	27,3%	43,0%	1,6%
Brinquedos	169,3%	-17,9%	-13,5%
Esportes e Lazer	-66,1%	-90,2%	-89,0%
Drones e Câmeras	-2,3%	47,6%	-
Pet	-11,6%	0,0%	2,9%
Mobilidade elétrica	25,0%	1,3%	35,5%
Wellness	-3,3%	111,5%	146,8%

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Abertura por Família e Canal[1]



Principais Destaques[1]

Drones & Câmeras continua sendo a principal família do segmento, representando 29,6% da receita do segmento nesse trimestre, +43,0% vs. 3T23. Essa família foi especialmente impactada pelo aumento do CMV do período, afetando a margem bruta do segmento como um todo. Destaque positivo para o lançamento dos novos modelos de drones DJI Air 3S e DJI Neo.

A família **Brinquedos** apresentou crescimento expressivo de 169,3% de receita vs. 3T23, resultado trazido sobretudo pelas vendas para Dia das Crianças, *Black Friday* e Natal.

Já **Mobilidade Elétrica** cresceu 25,0% em receita de vendas vs. 2T24. No 9M24, o negócio de motos e *bikes* elétricas demonstra solidez com aumento de 35,5% de receita vs. 9M23, mirando tanto em frotas sustentáveis para soluções corporativas como também modelos para uso recreativo *on* e *off-road*.

Nesse trimestre, foram anunciadas duas novas parcerias de distribuição exclusivas de produtos no segmento: Chicco e Precor. A italiana Chicco veio somar à família **Baby** com uma gama de produtos infantis *premium,* como carrinhos de bebê, cadeiras para automóvel e puericultura pesada que complementam a atual linha de negócios. Já a parceria com a estadunidense Precor visa complementar o portfólio de soluções *fitness* do Grupo Multi, aumentando o mercado endereçável de **Wellness** com soluções profissionais e alta tecnologia.

[1]Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de *cut-off* nos trimestres.

grupoMulti

Anexos

Balanço Patrimonial (R$ milhões)

Ativo	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Ativo Circulante					
Caixa e Equivalentes de Caixa	739,9	1.022,6	-27,6%	898,3	-17,6%
Contas a Receber	1.049,0	994,1	5,5%	1.034,6	1,4%
Estoques	1.486,6	1.324,2	12,3%	2.029,3	-26,7%
Derivativos	12,2	12,5	-2,8%	0,0	-
Impostos a Recuperar	435,8	402,2	8,4%	443,4	-1,7%
Despesas Antecipadas	20,5	9,2	122,5%	8,2	149,4%
Outros Ativos	2,1	2,1	0,5%	2,4	-9,9%
Total do Ativo Circulante	**3.746,0**	**3.767,0**	**-0,6%**	**4.416,2**	**-15,2%**
Ativo Não Circulante					
Impostos Diferidos	155,8	181,2	-14,0%	179,6	-13,3%
Impostos a Recuperar	390,7	368,4	6,0%	360,4	8,4%
Contas a Receber	90,6	96,6	-6,2%	70,8	27,8%
Depósitos Judiciais	37,8	32,7	15,5%	60,1	-37,1%
Outros Ativos	36,8	38,0	-3,1%	117,1	-68,6%
Propriedades para Investimentos	5,0	5,0	-	5,0	-
Investimentos	10,5	9,2	13,8%	118,2	-91,1%
Derivativos	7,7	9,0	-14,4%	0,0	-
Imobilizado	375,6	382,9	-1,9%	396,2	-5,2%
Intangível	128,6	131,6	-2,2%	62,3	106,6%
Fundos de investimentos	129,1	125,0	3,3%	0,0	-
Ativos de Direito de Uso	22,8	23,2	-1,6%	37,5	-39,1%
Total do Ativo Não Circulante	**1.391,1**	**1.402,8**	**-0,8%**	**1.407,2**	**-1,1%**
Total do Ativo	**5.137,1**	**5.169,7**	**-0,6%**	**5.823,4**	**-11,8%**

Passivo	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Passivo Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	261,2	334,5	-21,9%	427,3	-38,9%
Fornecedores	834,5	703,2	18,7%	514,3	62,2%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	54,3	52,6	3,2%	70,9	-23,4%
Obrigaçoes Fiscais	72,6	77,2	-5,9%	66,8	8,7%
Adiantamento de Clientes	0,0	0,0	-	16,9	-
Derivativos	6,0	2,6	135,9%	29,7	-79,8%
Obrigações com Garantia	33,9	37,1	-	42,7	-
Passivos de Arrendamento	8,2	9,2	-11,0%	14,0	-41,3%
Outros Passivos	35,1	34,7	1,1%	98,5	-64,3%
Passivo de contrato com clientes	25,7	30,5	-15,6%	0,0	-
Total do Passivo Circulante	**1.331,5**	**1.281,5**	**3,9%**	**1.281,2**	**3,9%**
Passivo Não Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	303,1	374,4	-19,1%	511,1	-40,7%
Obrigaçoes Fiscais	360,1	363,1	-0,8%	313,3	14,9%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	21,5	21,0	2,2%	17,4	23,3%
Provisão para Riscos Processuais, Cíveis e Fiscais	15,4	21,6	-28,7%	103,3	-85,1%
Passivos de Arrendamento	16,0	14,6	10,1%	25,8	-37,9%
Instrumentos Financeiros	0,0	0,0	-	29,0	-
Outros Passivos de Longo Prazo	0,0	0,0	-	0,1	-
Provisão para perda de investimentos	0,0	0,0	-	0,0	-
Total do Passivo Não-Circulante	**716,1**	**794,7**	**-9,9%**	**1.000,0**	**-28,4%**
Patrimônio Líquido					
Capital Social	1.713,4	1.713,4	-	1.713,4	-
Ajuste Acumulado de Conversão	2,7	4,4	-39,5%	(0,0)	-
Gastos com Emissão de Ações	(58,3)	(58,3)	-	(58,3)	-
Reservas de Capital	975,4	975,4	-	975,4	-
Reserva Legal	88,7	88,7	-	88,7	-
Reserva de Incentivos Fiscais	951,2	951,2	-	1.201,2	-20,8%
Reserva para Compra de Ações em Tesouraria	22,7	22,7	-	22,7	-
Reserva para Investimentos	369,7	369,7	-	119,7	208,8%
Ações em Tesouraria	(20,0)	(16,3)	22,3%	(9,2)	116,8%
Lucro (Prejuízo) Acumulado	(836,2)	(836,2)	-	(511,3)	63,5%
Prejuízos acumulados do exercício	(119,7)	(121,2)	-1,2%	0,0	-
Total do Patrimônio Líquido	**3.089,6**	**3.093,4**	**-0,1%**	**3.542,2**	**-12,8%**
Total do Passivo e do P. Líquido	**5.137,1**	**5.169,7**	**-0,6%**	**5.823,4**	**-11,8%**

Demonstração dos Resultados (R$ Milhões)

	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%	9M24	9M23	Δ%
Receita Líquida	**809.9**	**884.9**	**-8.5%**	**883.8**	**-8.4%**	**2,425.6**	**2,658.3**	**-8.8%**
Custo da Mercadoria Vendida	**(610.6)**	**(690.7)**	**-11.6%**	**(824.9)**	**-26.0%**	**(1,867.1)**	**(2,388.0)**	**-21.8%**
Custo de Materiais	(576.5)	(666.0)	-13.4%	(706.5)	-18.4%	(1,796.9)	(2,039.0)	-11.9%
Com Pessoal	(32.9)	(35.4)	-7.2%	(39.6)	-17.0%	(99.5)	(115.2)	-13.7%
Depreciação/Amortização	(7.5)	(6.9)	8.9%	(10.3)	-27.0%	(19.4)	(20.0)	-3.1%
Outros	6.3	17.6	-64.5%	(68.6)	-	(0.9)	(213.8)	-99.6%
Lucro Bruto	**199.3**	**194.3**	**2.6%**	**58.9**	**238.6%**	**558.5**	**270.3**	**106.6%**
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	**(209.6)**	**(200.0)**	**4.8%**	**(210.5)**	**-0.4%**	**(612.0)**	**(659.2)**	**-7.2%**
Comerciais	(89.8)	(86.1)	4.4%	(74.8)	20.1%	(250.3)	(219.2)	14.2%
Distribuição	(59.1)	(51.5)	14.7%	(84.6)	-30.1%	(177.8)	(232.4)	-23.5%
Promoções e Marketing	(30.0)	(32.3)	-7.1%	(35.3)	-15.0%	(89.6)	(121.5)	-26.3%
Pós-Venda	(24.6)	(25.1)	-2.0%	(24.5)	0.2%	(76.3)	(64.6)	18.1%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(6.1)	(5.1)	20.0%	8.7	-	(18.1)	(21.6)	-16.3%
Gerais e Administrativas	**(33.3)**	**(34.3)**	**-2.8%**	**(32.3)**	**3.2%**	**(94.3)**	**(107.0)**	**-11.9%**
Com Pessoal	(9.7)	(8.4)	15.0%	(10.4)	-6.9%	(26.2)	(33.2)	-21.0%
Serviços Profissionais	(5.3)	(7.9)	-32.5%	(5.2)	2.2%	(17.5)	(17.4)	0.4%
Tecnologia e Comunicação	(11.9)	(12.2)	-2.9%	(7.8)	52.9%	(32.6)	(29.4)	10.6%
Alugueis, Seguros, Viagens, Outras	(6.4)	(5.7)	12.3%	(8.9)	-27.7%	(18.0)	(27.0)	-33.2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	**33.4**	**54.9**	**-39.1%**	**46.0**	**-27.4%**	**109.2**	**73.8**	**47.9%**
Resultado Operacional	**(10.3)**	**14.9**	**-**	**(137.9)**	**-92.6%**	**(38.6)**	**(422.1)**	**-90.9%**
Receitas Financeiras	**48.2**	**97.0**	**-50.2%**	**107.8**	**-55.3%**	**224.9**	**176.9**	**27.2%**
Despesas Financeiras	**(55.9)**	**(9.3)**	**503.3%**	**(116.7)**	**-52.1%**	**(128.4)**	**(326.0)**	**-60.6%**
Variação Cambial Líquida	**44.8**	**-142.2**	**-**	**(77.2)**	**-**	**(143.1)**	**37.5**	**-**
Lucro antes do IR e CS	**26.9**	**(39.7)**	**-**	**(224.0)**	**-**	**(85.1)**	**(533.7)**	**-84.1%**
IR e CS Corrente	**0.0**	**0.0**	**-**	**14.6**	**-**	**(0.7)**	**14.3**	**-**
IR e CS Diferidos	**-25.4**	**-12.6**	**102.5%**	**-2.9**	**778.6%**	**(33.9)**	**8.1**	**-**
Lucro Líquido	**1.5**	**(52.2)**	**-**	**(212.2)**	**-**	**(119.7)**	**(511.3)**	**-76.6%**
Resultado por Ação (em R$)	**0.0**	**(0.1)**	**-**	**-0.26**	**-**	**0.0**	**0.0**	**-**

Fluxo de Caixa (R$ milhões)

	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Fluxo de caixa das atividades operacionais					
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	**26,9**	**(39,7)**	**-**	**(224,0)**	**-**
Ajustes por:					
Variação cambial não realizada	(56,5)	136,5	-	58,9	-
Despesas de juros líquidos	18,3	10,3	76,9%	16,4	11,3%
Depreciação e amortização	14,4	14,9	-3,3%	21,6	-33,3%
Baixas de ativos imobilizados e intangíveis	1,2	3,3	-63,6%	0,4	191,5%
Baixa de impairment	0,2	0,0	-	0,0	-
Ajuste ao valor presente de contas a receber	(0,1)	0,6	-	2,0	-
Estimativa para perdas com crédito de liquidação duvidosa	4,2	7,5	-43,5%	4,5	-6,7%
Verbas e abatimentos para clientes	33,8	29,0	16,3%	41,5	-18,7%
Perda estimativa para ajuste ao valor realizável do estoque	(27,5)	(69,0)	-60,1%	53,0	-
Provisão para riscos processuais, cíveis e tributários	3,7	115,9	-96,8%	(61,5)	-
Provisões para garantias	(3,2)	(5,6)	-43,2%	0,0	-
Crédito Financeiro	(36,1)	(45,0)	-19,8%	(38,8)	-7,0%
Resultado financeiro com precatórios	(1,9)	(0,4)	324,3%	(1,9)	-3,4%
Valor justo dos fundos de investimento e contrato de mútuo	(1,2)	69,2	-	(3,0)	-59,1%
Resultado com instrumentos financeiros derivativos sem efeito caixa	8,5	(50,3)	-	(14,6)	-
	(15,3)	**177,2**		**(145,3)**	
Variações patrimoniais					
Contas a receber	(86,8)	(94,5)	-8,2%	124,6	-
Estoques	(134,8)	221,7	-	417,9	-
Créditos tributários	(19,8)	52,9	-	115,7	-
Outros ativos	(13,3)	(60,0)	-77,8%	24,5	-
Fornecedores	180,9	5,6	3144,3%	(194,1)	-
Obrigações tributárias	(18,0)	(159,9)	-88,7%	(26,0)	-30,7%
Contas a pagar	(2,2)	(12,1)	-81,6%	(12,4)	-82,1%
Derivativos pagos/recebidos	(3,3)	(3,7)	-11,1%	(41,9)	-92,1%
Juros pagos por empréstimos e financiamentos	(16,6)	(3,0)	448,1%	(25,1)	-33,9%
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	-	(14,6)	-
	(114,1)	**(53,1)**		**368,7**	
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	**(129,4)**	**124,2**	**-**	**223,3**	**-**
Fluxo de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de ativo imobilizado	(5,1)	(4,9)	5,0%	(24,7)	-79,3%
Aquisição de intangível	0,0	(0,4)	-	(3,3)	-
Combinação de negócios Expet	0,0	(1,6)	-	0,0	-
Aportes em Fundos de Investimento	(2,1)	(1,8)	16,7%	(14,5)	-85,5%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	**(7,2)**	**(8,7)**		**(42,5)**	
Fluxo de caixa das atividades de financiamento					
Ações em tesouraria	(3,6)	(7,1)	-48,9%	0,0	-
Recursos provenientes de empréstimos e financiamentos	0,0	0,0	-	(2,8)	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(138,1)	(35,9)	284,7%	(176,7)	-21,9%
Pagamentos de passivos de arrendamento	(2,6)	(4,2)	-36,8%	(4,8)	-45,3%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	**(144,4)**	**(47,2)**	**205,9%**	**(184,4)**	**-21,7%**
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	**(1,7)**	**4,2**	**-**	**-**	**-**
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	**(282,7)**	**72,5**	**-**	**(3,5)**	**7925,0%**
Caixa e equivalentes de caixa final	**739,9**	**1.022,6**	**-27,6%**	**893,3**	**-17,6%**

DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fornecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto, sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

As informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas condensadas foram originalmente emitidas em 13 de novembro de 2024, data em que foram autorizadas em reunião do Conselho de Administração para emissão, e estão sendo reemitidas, com nova aprovação em 20 de fevereiro de 2025, em decorrência da necessidade de correções em percentuais dos gráficos de dados gerenciais sobre canais de venda apresentados no documento de comentário de desempenho da administração “Release de Resultados” que acompanha essas informações contábeis intermediárias condensadas, nas páginas 11, 15, 18, 21 e 24. Salienta-se que esta reemissão não gera qualquer retificação nos valores dos ativos, passivos, patrimônio líquido ou resultado apresentados nestas informações contábeis intermediárias condensadas, houve somente atualização da nota explicativa 31 – Eventos subsequentes.