

MULTI ENCERRA 2023 COM GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE DE R\$788,4 MILHÕES E CAIXA LÍQUIDO DE R\$225,8 MILHÕES

São Paulo, 27 de março de 2024 – A Multilaser Industrial S.A. (B3: MLAS3) anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre e do ano de 2023. As informações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as orientações técnicas e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com o padrão internacional de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*), bem como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Destaques do 4T23 e 2023

- A receita líquida no 4T23 foi de R\$840,8 milhões, -4,9% vs. 3T23 e de -24,4% vs. 4T22. No ano de 2023, a receita líquida somou de R\$3,5 bilhões, -20,2% vs. 2022. Tanto no ano quanto no trimestre, observamos um cenário desafiador de vendas aos varejistas, impactadas pelo baixo consumo e posições de estoque ainda relevantes nos grandes varejistas, no canal governo observamos menores compras e verbas postergadas para 2024.
- No trimestre, a Companhia apresentou prejuízo bruto de R\$79,3 milhões, com margem bruta de -9,4%, resultado de uma provisão por obsolescência de R\$106,6 milhões, e ajuste de estoques de R\$74,8 milhões, majoritariamente em telefonia, envolvendo as peças acabadas e componentes de smartphones obsoletos. Em 2023, o lucro bruto foi de R\$191 milhões, 83,2% inferior a 2022, com a margem bruta passando para 5,5% ante 25,9% no exercício anterior. Desconsiderando os ajustes no estoque e provisões de obsolescência no trimestre, a margem bruta seria de 12,1% no 4T23 e de 15,2%, com os ajustes de R\$341,2 milhões realizados ao longo do ano.
- O EBITDA do trimestre foi negativo em R\$284,0 milhões, mesmo com a redução de R\$141,5 milhões nas despesas, em razão da margem bruta negativa no segmento mobile devices, somado ao impacto da constituição de provisão e de ajuste nos estoques. No ano, o EBITDA foi de R\$658,5 milhões negativos com margem de -18,8%. Desconsiderando os ajustes e provisões por obsolescência do estoque, a margem EBITDA seria de -12,2% no trimestre e -9,1% no ano.
- No trimestre, a Companhia registrou prejuízo líquido de R\$324,8 milhões e em 2023, o prejuízo foi de R\$836,2 milhões.
- Geração de caixa operacional de R\$281,1 milhões e R\$267,5 milhões de caixa livre, no 4T23. No ano, a geração de caixa operacional foi de R\$909,2 milhões e o caixa livre foi de R\$788,4 milhões. Resultado da melhora significativa na posição de estoques, que apresentaram uma redução de R\$507,9 milhões quando comparada ao 3T23 e de R\$1,404 bilhão quando comparada a 2022.
- A posição de dívida da Companhia continuou seguindo sua trajetória de redução, encerrando o ano com caixa líquido no valor de R\$225,8 milhões.

MENSAGEM DO CEO

"Mãe, vendi o sofá" ...

Mensalmente, temos uma live com colaboradores, durante a qual passo as informações básicas da empresa, principais dados e fatos, bem como objetivos para os meses seguintes. A alegoria que tenho usado para descrever nosso momento é de um rapaz que trabalha como autônomo, tem uma despesa familiar de R\$X, porém adoece e sua receita mensal cai para R\$X/2. A matemática não perdoa então, inevitavelmente, a dívida dessa família irá crescer. As ações para reduzir despesas e melhorar receita estão andando, porém, o rapaz não se conforma com o prazo nem em cair nas dívidas. Percorrendo o olhar pela casa, ele vê os móveis, roupas e eletrodomésticos. Aos poucos vai vendendo e limpando a casa. Esse mês coloca num brechó suas roupas de marca. No seguinte, vende a TV do quarto, depois a mesa de bilhar e assim por diante. Um certo dia, a mãe volta pra casa e pergunta: "Filho, que casa vazia, cadê o sofá?" "Vendi, mãe". Ao longo do ano, apesar de ganhar menos que gasta, o rapaz foi limpando a casa e assim impediu as dívidas de crescerem. Pelo contrário, pagou tudo e ainda ficou com caixa líquido. Não dá para fazer isso para sempre, claro. Em algum momento, de preferência o mais rápido possível, o rapaz precisa ganhar mais do que gasta. Porém o ajuste de resultado é bem melhor de ser feito quando se está caixa líquido.

Essa história se assemelha em muitos aspectos ao ano de 2023 do grupo Multi. Abrimos o ano com muito estoque caro e obsoleto, muita coisa estocada desde 2021. A empresa adoeceu também, como falamos nos trimestres anteriores, com a migração de sistema, que nos custou algumas centenas de milhões de reais. Com a receita em baixa, custos em alta e margens bruta amassadas, passamos praticamente o ano todo no vermelho, inclusive no quarto trimestre. Por outro lado, a empresa encontrou uma nova disciplina de gestão de caixa e conseguiu reduzir fortemente o nível de estoque. Com isso, houve uma geração operacional de caixa de inéditos R\$909,2 milhões no ano, sendo R\$281,1 somente no 4º trimestre. Encerramos o ano com mais de duzentos e vinte milhões de caixa líquido.

O tema do caixa nos dá margem de manobra, porém, não é nenhum consolo quando se evidencia os fortes e inéditos prejuízos contábeis do ano. Uma empresa que ao longo de quinze anos nunca dava menos de 13% de EBITDA agora amarga um fechamento de 2023 com quase 19% de resultado negativo, o primeiro prejuízo anual da história. Se esse déficit estivesse concentrado no primeiro semestre, já com entrega de recuperação no 4º trimestre, isso seria menos ruim. Mas o prejuízo continuou forte no último período do ano, puxado por provisões. Não há dúvida de que a agenda da empresa agora está voltada à rentabilidade, porém qualquer investidor é sensato em questionar a credibilidade da recuperação de lucro da Multi.

Um dos nossos investidores institucionais, quando perguntado sobre porque decidiu entrar na Multi nesse momento turbulento, respondeu que a tese deles era investir em "atletas gripados". Eles foram generosos nas palavras. Se tivesse usado o termo "nossa tese é investir em atletas infartados" a frase não seria de todo imprecisa. A todos os justamente céticos, eis os dez principais motivos pelos quais estou cautelosamente otimista em relação a volta do grupo Multi à rentabilidade:

- 1) Nossos estoques em janeiro de 2024 estão em um dos níveis mais baixos da história, praticamente sem encalhes e com muito material "bom, bonito e barato" chegando, com boa demanda de mercado, evidenciado pela recuperação da margem bruta no início do ano.
- 2) Realizamos diversas ações de otimização ao longo de 2023, especialmente na parte fabril e logística - agora operamos em apenas uma localidade como centro de distribuição.
- 3) O "infarto" não recorrente da migração do ERP já está no passado e, apesar de poluir o número de 2023, não tem impacto em 2024. É impossível calcular com precisão o custo dessa implantação, porém eu diria que isso respondeu por não menos de metade do prejuízo do ano, talvez mais.

MENSAGEM DO CEO

- 4) O segundo “infarto”, dos smartphones, agora está definitivamente encerrado, via venda de parte do estoque e provisão para o restante, lançada no 4º trimestre.
- 5) Novas rodadas de ganho de eficiência ainda estão previstas, apoiadas por uma consultoria especializada em custos e processos, ao longo do 2º trimestre de 2024.
- 6) Novas parcerias e linhas de negócio bem encaminhadas, podendo contribuir para a receita, visando margens saudáveis e diluição de despesas.
- 7) Os negócios de governo estão com o pipeline sendo recomposto e devem contribuir para a recuperação da receita, após nove meses seguidos de vendas baixas.
- 8) A nova política comercial foi implantada, ainda que com ajustes a fazer, mas com potencial de melhorar preços e margens brutas.
- 9) As vendas diretas a consumidor continuam crescendo no trimestre, em termos absolutos e como percentual da receita total, ajudando nas margens brutas.
- 10) O cenário macro, com redução de desemprego e tendência de queda nos juros, deve estimular o consumo das classes C e D ao longo de 2024.

Esses fatores, somados à constatação de que os pilares fundamentais do negócio da Multi continuam existindo, me dão confiança de que com uma boa execução vamos rumar novamente para a rentabilidade atraente. Esses pilares que sustentam a confiança que tenho na Multi são: a alta demanda por tecnologia no Brasil, que atingimos enquanto democratizamos o acesso; a capacidade da Companhia de trazer as novidades com boa qualidade e bom preço, sempre atenta às mudanças de um mercado consumidor que busca o melhor custo-benefício; e nossa rede de distribuição pulverizada e bom pós-venda, garantindo que o produto chegue onde quer que o cliente esteja.

Em 2023 o foco foi caixa e isso foi entregue. Agora precisamos entregar uma “última linha” atraente para que, uma vez saudável, a empresa volte a crescer a “primeira linha” também. Por fim, gostaria de agradecer a todos os colaboradores, clientes, acionistas e parceiros que nos apoiam diariamente.

Alê Ostrowiecki,
CEO do Grupo Multi

Resultados Consolidados



RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T23 e 2023

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	840,8	883,8	-4,9%	1.111,8	-24,4%	3.499,1	4.383,8	-20,2%
Custo da Mercadoria Vendida	(920,1)	(824,9)	11,5%	(910,8)	1,0%	(3.308,1)	(3.246,4)	1,9%
Lucro Bruto	(79,3)	58,9	-	201,0	-	191,0	1.137,5	-83,2%
Margem Bruta (%)	-9,4%	6,7%	-16,1 p.p.	18,1%	-27,5 p.p.	5,5%	25,9%	-20,5 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(246,2)	(210,5)	17,0%	(293,8)	-16,2%	(905,4)	(924,8)	-2,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(28,1)	(32,3)	-12,9%	(64,3)	-56,2%	(135,2)	(161,3)	-16,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	49,4	46,0	7,3%	(8,4)	-	123,2	133,9	-8,0%
Resultado Operacional	(304,3)	(137,9)	120,7%	(165,5)	83,8%	(726,4)	185,3	-
Receitas Financeiras	61,4	107,8	-43,1%	38,3	60,1%	238,3	306,5	-22,3%
Despesas Financeiras	(139,5)	(116,7)	19,5%	(72,9)	91,3%	(465,5)	(431,1)	8,0%
Varição Cambial Líquida	47,5	(77,2)	-	36,2	31,2%	84,9	80,1	6,1%
Lucro Antes do IR e CS	(334,9)	(224,0)	49,5%	(163,9)	104,3%	(868,6)	140,8	-
IR e CS Corrente	(0,0)	14,6	-	(20,2)	-99,8%	14,3	(48,1)	-
IR e CS Diferidos	10,1	(2,9)	-	(21,1)	-	18,2	(2,7)	-
Lucro (Prejuízo) Líquido	(324,8)	(212,2)	53,0%	(205,2)	58,3%	(836,2)	90,0	-
Margem Líquida (%)	-38,6%	-24,0%	-14,6 p.p.	-18,5%	-20,2 p.p.	-23,9%	2,1%	-25,9 p.p.
Resultado Por Ação (em R\$)	(1,03)	(0,26)	294,0%	(0,25)	311,4%	0,00	0,11	-
EBITDA	(284,0)	(116,3)	144,2%	(150,4)	88,8%	(658,5)	244,5	-
Margem EBITDA (%)	-33,8%	-13,2%	-20,6 p.p.	-13,5%	-20,2 p.p.	-18,8%	5,6%	-24,4 p.p.

Receita Líquida

A receita líquida no 4T23 foi de R\$840,8 milhões, o que representa uma diminuição de 4,9% em relação ao 3T23 e de 24,4% em relação ao 4T22, resultado principalmente da contínua desaceleração das vendas de produtos eletrônicos ao varejo, bem como da postergação de verbas de compras do governo que estavam previstas para o 2º semestre deste ano e foram adiadas para 2024. Em 2023, a receita atingiu R\$3,5 bilhões, 20,2% inferior ao reportado no ano anterior, em vista da pressão nas vendas para o varejo em função do árduo cenário econômico em 2022 e em razão da postergação de vendas para o governo.

Em relação aos segmentos operacionais:

- Mobile Devices registrou uma receita de R\$175,6 milhões no 4T23, -21,1% vs. 3T23 e -43,2% vs. 4T22.
- Office & IT Supplies obteve uma receita de R\$264,9 milhões, -7,6% vs. 3T23 e -16,2% vs. 4T22.
- Home Electric Products apresentou receita de R\$246,4 milhões no 4T23 +1,8% vs. 3T23 e -30,5% vs. 4T22.
- Kids & Sports gerou R\$153,9 milhões em receita líquida no 4T23, +16,1% vs. 3T23 e +16,7% vs. 4T22.

Custo da Mercadoria Vendida

No 4T23, o CMV foi de R\$920,1 milhões, +11,5% vs 3T23 e +1,0% vs 4T22. O aumento se deve, principalmente, à constituição de uma provisão para obsolescência nos estoques, relacionada à smartphones, cujos preços foram pressionados ao longo do ano, não demonstrando mais sensibilidade a cortes adicionais de preço. A provisão somada aos ajustes de estoques, em razão da revisão do inventário da Companhia, totalizou R\$181,4 milhões no trimestre.

No ano, os custos das mercadorias vendidas aumentaram 1,9%, totalizando R\$3,3 bilhões, em contraste ao decréscimo da receita, dado o cenário de superestocagem de produtos antigos, com custos altos (pandêmicos), fortemente reduzidos ao longo do ano, conforme estratégia de redução e renovação de estoques. Ao longo do ano também houve constituição de provisões e baixas na rubrica de estoques no total de R\$341,2 milhões.

Lucro (Prejuízo) Bruto

No 4T23, a empresa continuou enfrentando desafios em meio a um ambiente de negócios complexo, refletidos na redução da receita líquida e do lucro bruto. A Companhia apresentou prejuízo bruto de R\$79,3 milhões como resultado do aumento do CMV, impactado pelos efeitos acima mencionados. Desconsiderando o efeito das provisões e ajustes no estoque, o lucro bruto do período seria de R\$102,1 milhões, com margem bruta de 12,1%.

Em 2023, o lucro bruto foi de R\$191 milhões, 83,2% menor que o reportado em 2022, com margem bruta de 5,5%. Desconsiderando o impacto das constituições das provisões de obsolescência e ajustes no estoque, o lucro bruto do período seria de R\$532,2 milhões, com margem bruta de 15,2%.

O segmento de Mobile Devices, especialmente em smartphones, foi o que contribuiu para margem bruta ser negativa dos períodos, reportando um prejuízo bruto de R\$219,5 milhões no trimestre e R\$445,8 milhões, no ano. Os demais segmentos apresentaram lucro bruto e estão detalhados nas seções a seguir.

Despesas com Vendas

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Comerciais	(88,2)	(74,8)	17,9%	(100,9)	-12,5%	(307,4)	(312,0)	-1,5%
Distribuição	(92,8)	(84,6)	9,7%	(86,0)	7,9%	(325,2)	(283,7)	14,6%
Promoções e Marketing	(40,3)	(35,3)	14,3%	(39,5)	2,1%	(161,8)	(155,4)	4,2%
Pós-Venda	(20,0)	(24,5)	-18,3%	(30,5)	-34,3%	(84,6)	(121,2)	-30,2%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(4,8)	8,7	-	(36,9)	-87,1%	(26,4)	(52,6)	-49,9%
Despesas com Vendas	(246,2)	(210,5)	17,0%	(293,8)	-16,2%	(905,4)	(924,8)	-2,1%
% da Receita Líquida	-29,3%	-23,8%	-5,5 p.p.	-26,4%	-2,9 p.p.	-25,9%	-21,1%	-4,8 p.p.

No 4T23, as despesas com vendas totalizaram R\$246,2 milhões, +17% vs. 3T23. As despesas comerciais apresentaram um aumento de 17,9%, em função da maior necessidade de ações para fomento do giro de mercadorias através de verbas e comissões, enquanto as despesas com distribuição tiveram um crescimento de 9,7% no mesmo período, impactadas por maiores despesas com fretes em função de diferenças no mix de canal e produtos vendidos ao longo do trimestre. A rubrica de PECLD apresentou a normalização do montante provisionado para os créditos de liquidação duvidosas, no mesmo período do ano anterior, a piora do cenário macroeconômico elevou o saldo provisionado do trimestre.

Frente ao 4T22, as despesas comerciais reduziram em função da queda na receita, enquanto as despesas com distribuição aumentaram em razão do mix de canal e produtos.

Em 2023, as despesas com vendas reduziram 2,1%, atingindo R\$905,4 milhões e como percentual da receita líquida, cresceram 4.8 p.p., passando de 21,1% para 25,9%, reflexo da superestocagem do período, com impacto, principalmente nas despesas com distribuição por custos extras relacionadas aos galpões alugados e logística. Além disso, as despesas comerciais também pressionaram o resultado em função do aumento de verbas e comissões ao longo do ano, a fim de fomentar o necessário giro de estoques.

Com objetivo de aprimorar a apresentação das demonstrações financeiras, a Companhia reclassificou os valores referentes a P&D, desta rubrica, para a de Outras receitas (despesas) líquidas, o quadro acima contempla essa alteração para todos os períodos apresentados.

Despesas Gerais e Administrativas

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Com Pessoal	(10,1)	(10,4)	-2,7%	(11,6)	-12,9%	(43,3)	(41,8)	3,6%
Honorários e Serviços	(4,2)	(5,2)	-20,3%	(18,0)	-76,9%	(21,6)	(44,5)	-51,5%
Comunicação	(0,4)	(0,4)	-8,4%	(2,8)	-86,4%	(1,9)	(6,3)	-70,8%
Tecnologia e Comunicação	(6,1)	(7,4)	-16,7%	(13,8)	-55,7%	(34,1)	(38,6)	-11,7%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	(7,3)	(8,9)	-17,5%	(18,0)	-59,3%	(34,3)	(30,0)	14,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(28,1)	(32,3)	-12,9%	(64,3)	-56,2%	(135,2)	(161,3)	-16,2%
% da Receita Líquida	-3,3%	-3,7%	0,3 p.p.	-5,8%	2,4 p.p.	-3,9%	-3,7%	-0,2 p.p.

As despesas gerais e administrativas no 4T23 totalizaram R\$28,1 milhões, -12,9% vs. 3T23 e -56,2% vs. 4T22. As despesas com pessoal reduziram 2,7% e 12,9% em comparação com o 3T23 e 4T22, respectivamente, em função da redução da estrutura de colaboradores da Companhia que ocorreu ao longo do ano, incluindo o 4T23. Despesas com honorários e serviços, assim como as despesas com tecnologia e comunicação também reduziram em função da menor demanda de consultorias relacionadas ao ERP.

Em 2023, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$135,2 milhões o que representa uma redução de 16,2% comparado a 2022 em função da trajetória de normalização com despesas incorridas com a migração do sistema que afetaram as rubricas de honorários e serviços, bem como tecnologia e comunicação.

Resultado Financeiro Líquido

	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Juros Passivos	(21,0)	(32,5)	-35,3%	(24,2)	-13,2%	(92,6)	(66,3)	39,6%
Juros Ativos	26,6	24,0	10,6%	13,5	96,5%	90,8	67,2	35,1%
Resultado de Variações Cambiais Ativas e Passivas	47,5	(77,2)	-	36,2	31,2%	84,9	80,1	6,1%
Resultado Líquido com Derivativos	(28,5)	14,6	-	(28,7)	-0,5%	(144,6)	(136,7)	5,7%
Valor Justo do Mútuo Conversível em Participação Societária	0,0	0,0	-	(0,2)	-	0,0	30,4	-
Ajustes a Valor Presente	16,7	14,3	16,3%	17,1	-2,5%	48,5	50,8	-4,5%
Resultado Líquido de Atualizações Monetárias	(50,8)	(24,3)	108,6%	(17,5)	189,5%	(103,3)	(62,7)	64,7%
Outras Receitas (Despesas) Financeiras	(21,0)	(5,0)	320,4%	5,4	-	(26,1)	(7,3)	259,0%
Resultado Financeiro Líquido	(30,6)	(86,1)	-64,4%	1,6	-	(142,2)	(44,6)	219,2%

No 4T23, o Resultado financeiro líquido negativo de R\$30,6 milhões. Os juros passivos, que refletem custos como juros sobre empréstimos, financiamentos e outras despesas financeiras, reduziram 35,3% em relação ao 3T23 e 13,2% quando comparado ao 4T22. Os juros ativos, por outro lado, registraram um aumento de 10,6% em relação ao 3T23 e de 96,5% em comparação ao mesmo período do ano anterior devido à maior posição de caixa.

O resultado líquido de variações cambiais ativas e passivas gerou um ganho de R\$47,5 milhões, revertendo a perda de R\$77,2 milhões no 3T23. Por outro lado, os derivativos registraram uma perda líquida de R\$28,5 milhões comparado à um ganho de R\$14,6 milhões no 3T23 e se mantiveram estáveis frente ao mesmo período do ano anterior.

Já o resultado líquido de atualizações monetárias, que inclui correção de contingências, provisões e parcelamentos fiscais, aumentaram 108,6% frente ao 3T23, pela atualização de uma nova contingência no trimestre e 189,5% comparado ao 4T22 devido à celebração de dois parcelamentos de ICMS que afetaram o resultado a partir do 2T23.

Em 2023, o resultado financeiro líquido foi de R\$142,2 milhões negativos, o que representa um aumento de 219,2%. Vale destacar que no 2T22, a Companhia registrou uma receita financeira de R\$31,5 milhões devido à avaliação a valor justo do mútuo conversível em participação societária em que a companhia detém na Watch Brasil, bem como o aumento de atualizações monetárias pelos parcelamentos de ICMS mencionados acima.

EBITDA

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Lucro Líquido	(324,8)	(212,2)	53,0%	(205,2)	58,3%	(836,2)	90,0	-
Resultado Financeiro Líquido	30,6	86,1	-64,4%	(1,6)	-	142,2	44,6	219,2%
IR e CS Corrente e Diferido	(10,1)	(11,7)	-14,1%	41,3	-	(32,4)	50,8	-
Depreciação e Amortização	20,3	21,6	-6,0%	15,1	34,3%	67,9	59,2	14,6%
EBITDA	(284,0)	(116,3)	144,2%	(150,4)	88,8%	(658,5)	244,5	-
Margem EBITDA (%)	-33,8%	-13,2%	-20,6 p.p.	-13,5%	-20,2 p.p.	-18,8%	5,6%	-24,4 p.p.

No trimestre, a Multi apresentou um EBITDA negativo de R\$284 milhões, como resultado do prejuízo bruto do segmento Mobile, reforçada pela provisão por obsolescência e ajustes do período, que foram muito superiores à redução de despesas registrada. A margem EBITDA no 4T23 foi de -33,8%.

No ano, o EBITDA foi de R\$658,5 milhões negativos como fruto do prejuízo bruto do segmento mobile impactado pela constituição da provisão para obsolescência dos estoques ao longo do ano, bem como os demais ajustes de smartphones realizados no período e de uma margem bruta pressionada, pelos esforços de redução dos estoques que também foram realizados nos demais segmentos.

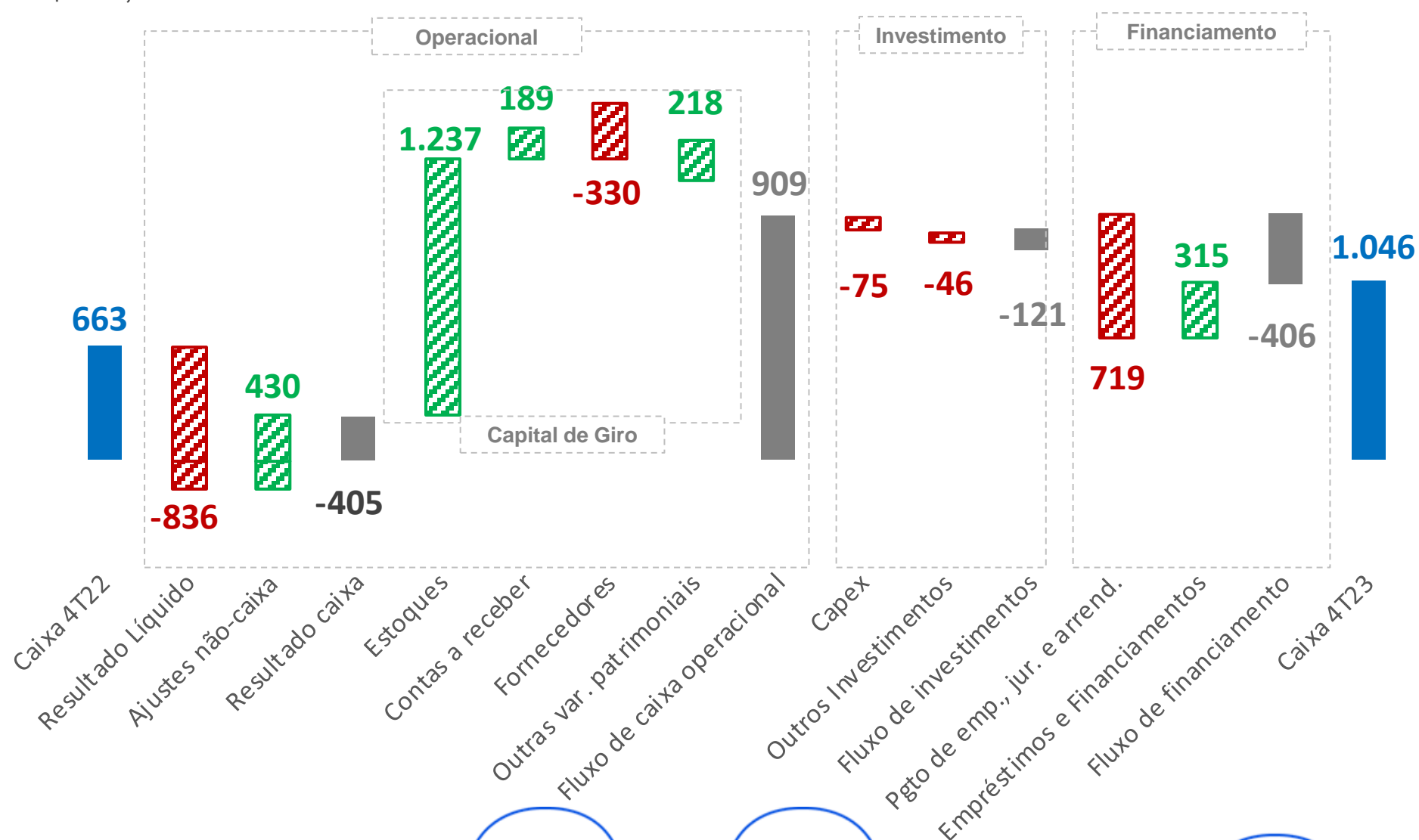
Lucro (Prejuízo) Líquido

No 4T23, a Multi registrou prejuízo líquido de R\$324,8 milhões com margem líquida de -38,6%. Em 2023, o prejuízo líquido foi de R\$836,2 milhões, com margem líquida de -23,9%.

Fluxo de Caixa

O fluxo de caixa gerado pelas atividades operacionais foi de R\$281,1 milhões no 4T23, frente a R\$248,4 milhões no 3T23 e um consumo de R\$44,5 milhões no 4T22. Destaque para a redução de R\$460,2 milhões nos estoques. No ano, o fluxo de caixa operacional foi de R\$909,2 milhões.

A geração de caixa livre, que considera o fluxo de caixa operacional reduzido do fluxo de caixa das atividades de investimentos, foi de R\$267,5 milhões no trimestre, 29,9% superior ao trimestre anterior. No ano, a geração de caixa livre foi de R\$788,4 milhões, frente a um consumo de R\$797,2 milhões em 2022.



ENDIVIDAMENTO 4T23

Endividamento

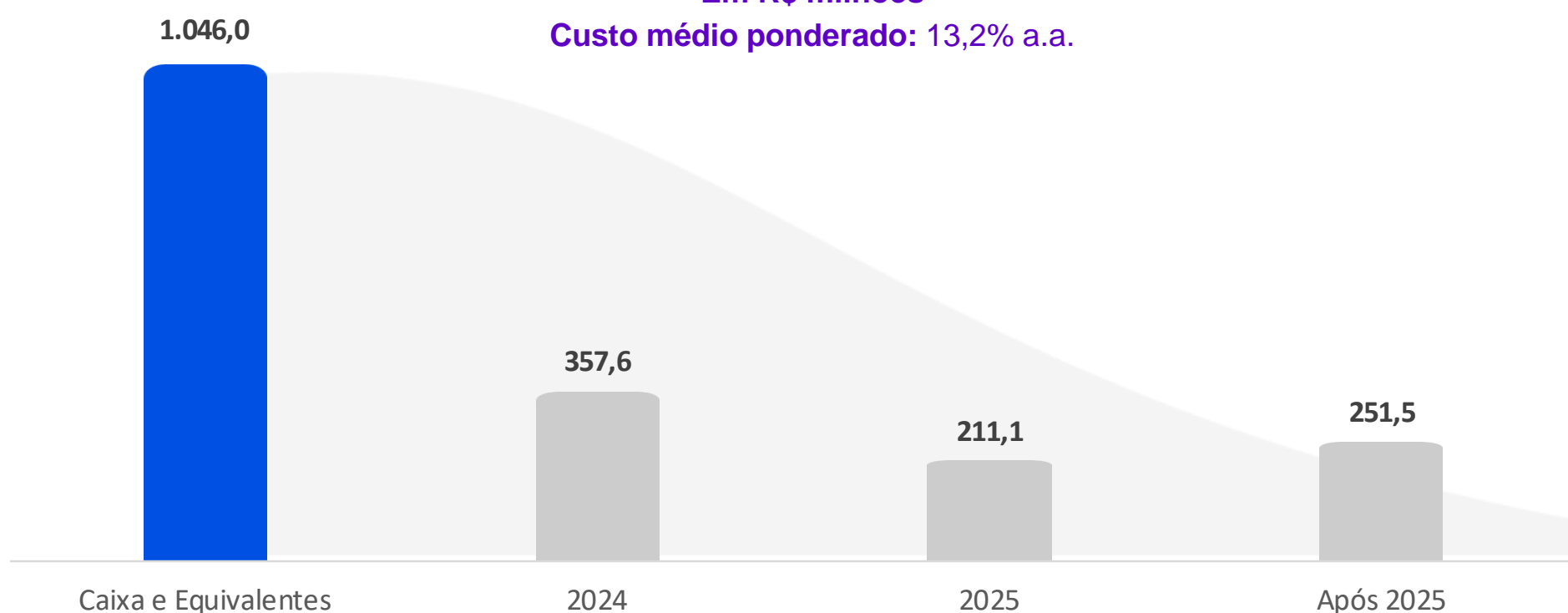
R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%
Dívida Bruta	820,2	938,4	-12,6%	1.210,0	-32,2%
Empréstimos e Financiamentos (CP)	357,6	427,3	-16,3%	1.058,3	-66,2%
<i>% sobre Dívida Bruta</i>	<i>43,6%</i>	<i>45,5%</i>		<i>87,5%</i>	
Empréstimos e Financiamentos (LP)	462,6	511,1	-9,5%	151,7	204,9%
<i>% sobre Dívida Bruta</i>	<i>56,4%</i>	<i>54,5%</i>		<i>12,5%</i>	
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(1.046,0)	(898,3)	16,4%	(663,1)	57,7%
Dívida Líquida	- 225,8	40,1	-	546,9	-
Alavancagem (Dívida líquida / EBITDA)	0,40x	-0,07x		2,24x	

A Multi encerrou o ano de 2023 com R\$820,2 milhões em dívida bruta e R\$1.046 milhões em caixa, o que resulta em uma posição de caixa líquido de R\$225,8 milhões, como reflexo da estratégia da Companhia de geração de caixa ao readequar sua posição de estoque ao longo do ano. Isso representa uma posição de caixa 2,9x maior que sua dívida de curto prazo, demonstrando a sua solidez financeira.

Cronograma de Amortização da Dívida

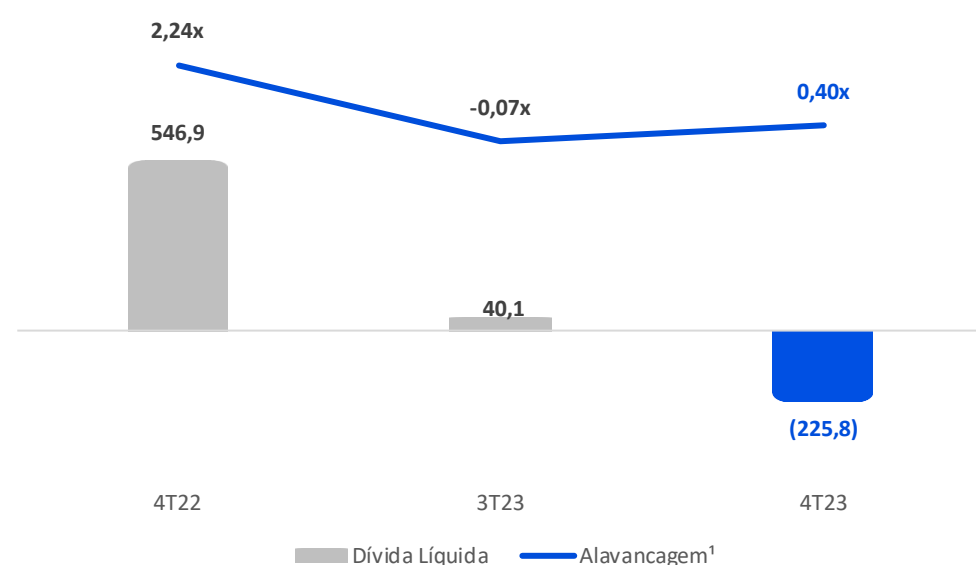
Em R\$ milhões

Custo médio ponderado: 13,2% a.a.

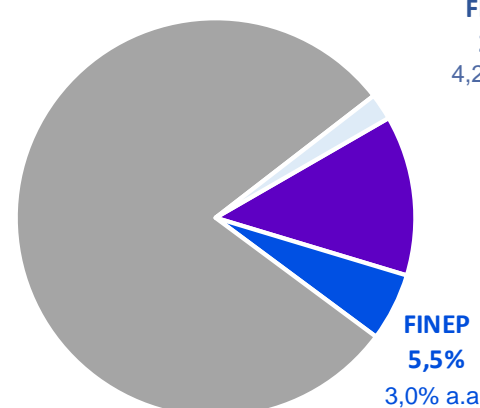


DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM¹

ABERTURA POR MODALIDADE E CUSTO



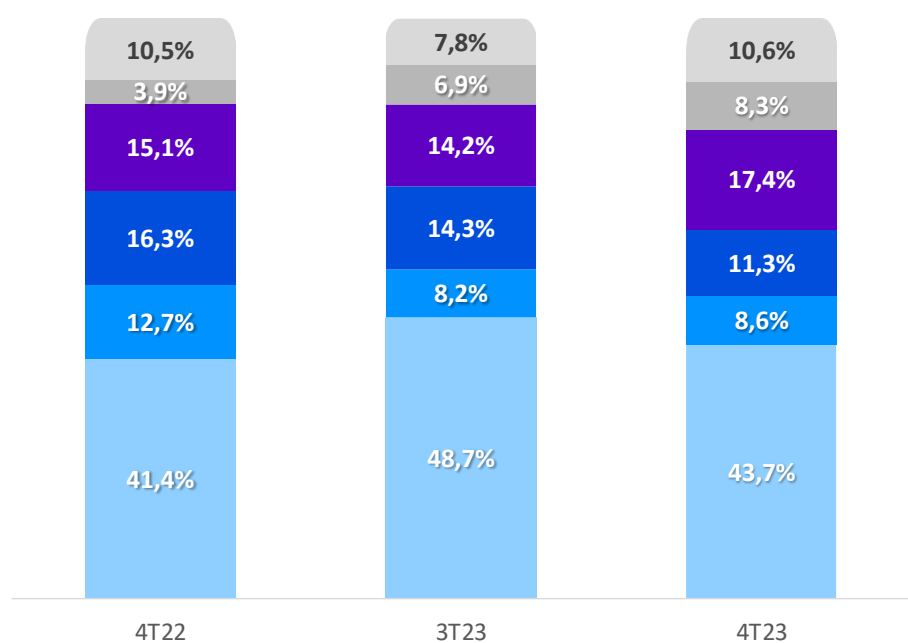
Capital de Giro em Moeda Estrangeira
79,4%
13,86% a.a.



Nota 1: Considerando Dívida Líquida / EBITDA dos últimos 12 meses

VENDAS POR CANAL 4T23¹

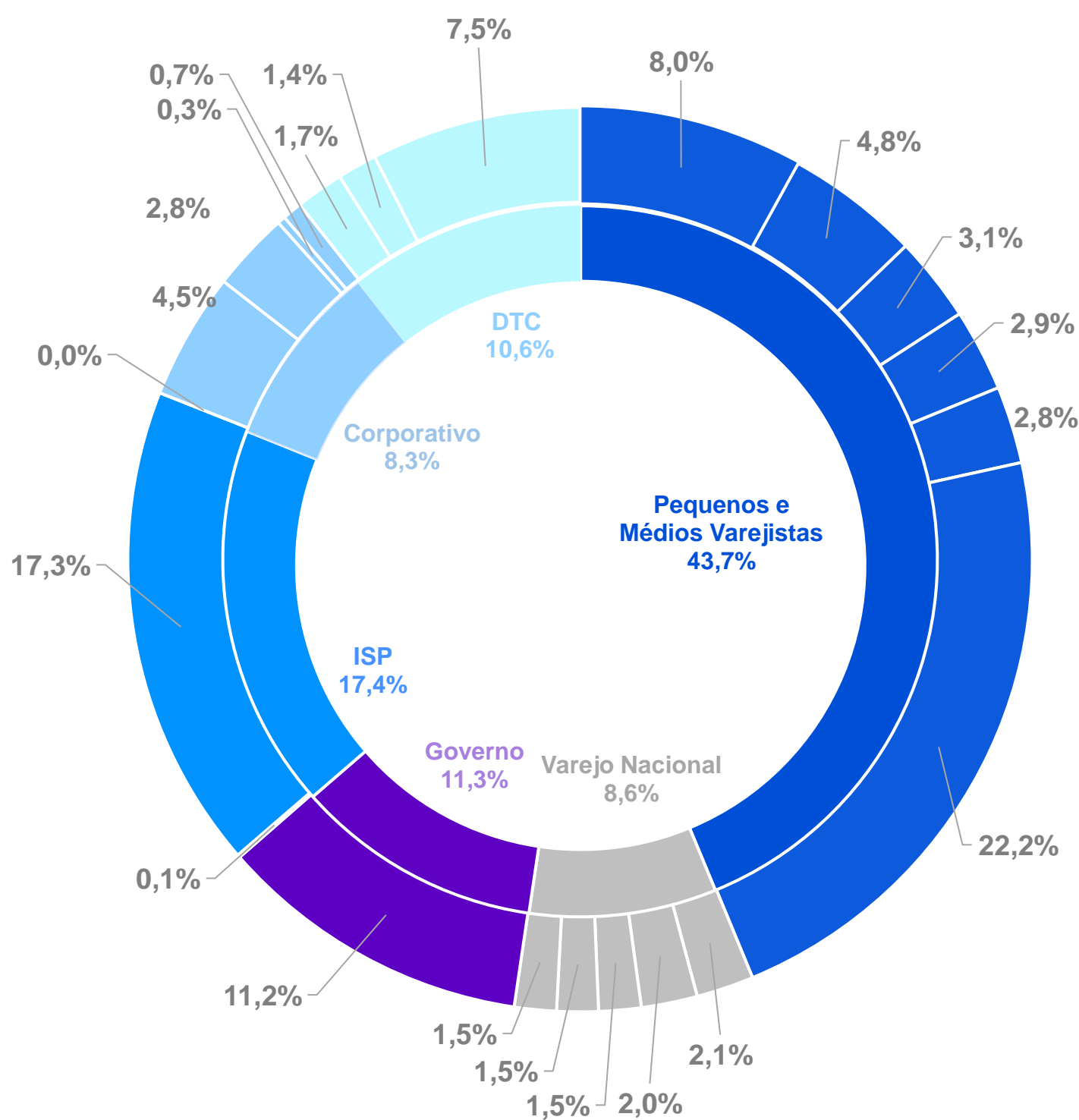
Evolução das Vendas por Canal²



	Δ% 4T23 x 4T22	Δ% 4T23 x 3T23
Pequenos e Médios Varejistas	-33,8%	-19,7%
Varejo Nacional	-57,7%	-5,9%
Governo	-56,2%	-29,0%
ISP	-27,7%	8,9%
Corporativo	32,3%	8,2%
DTC	-36,7%	21,5%

Abertura das Vendas por Canal

Top famílias por Canal	% Canal	% Total
Pequenos e médios varejistas		
Telas & Vídeo	18,3%	8,0%
Tablets & PCs	10,9%	4,8%
Brinquedos	7,0%	3,1%
Eletrôportáteis	6,7%	2,9%
Telefonia	6,3%	2,8%
Outros	50,8%	22,2%
Varejo nacional		
Áudio & A. Mobile	23,9%	2,1%
Telas & Vídeo	23,3%	2,0%
Eletrôportáteis	17,6%	1,5%
Telefonia	17,3%	1,5%
Outros	17,9%	1,5%
Governo		
Tablets & PCs	99,0%	11,2%
Outros	1,0%	0,1%
ISP		
Redes	99,8%	17,3%
Outros	0,2%	0,1%
Corporativo		
OEM	54,5%	4,5%
Redes	33,9%	2,8%
Esporte & Lazer	3,4%	0,3%
Outros	8,2%	0,7%
DTC³		
Telas & Vídeos	16,2%	1,7%
Drones & Câmeras	13,3%	1,4%
Outros	70,5%	7,5%



¹Informações gerenciais não-auditadas.

²Os percentuais apresentados no gráfico informam participação de cada canal no trimestre, enquanto que a tabela, a variação das vendas por canal de forma sequencial.

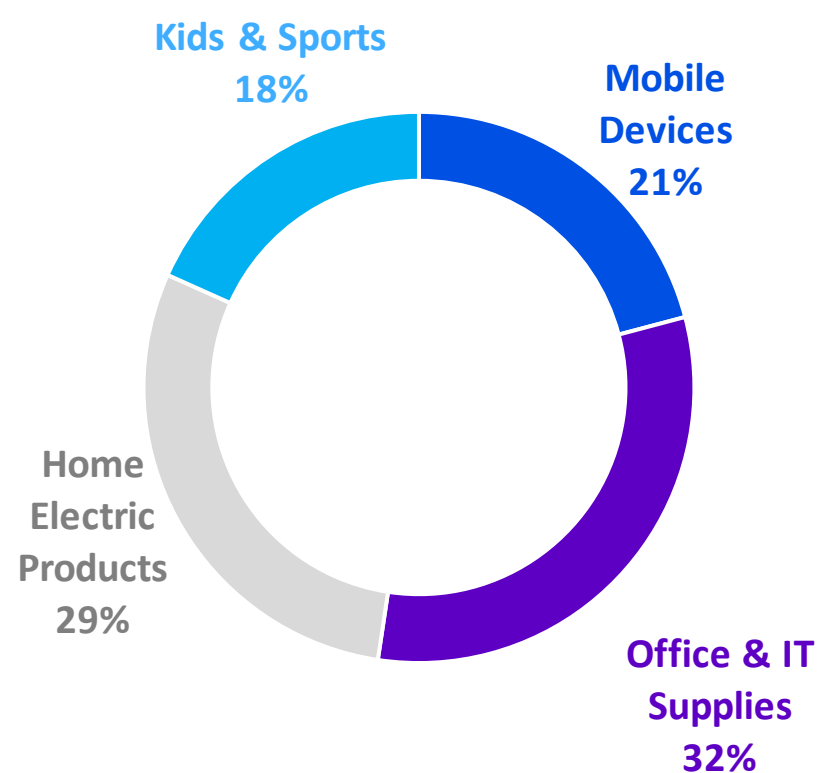
³Vendas diretas ao consumidor final considerando e-commerce, market place e loja física.

ABERTURA DAS VENDAS POR SEGMENTO 4T23

Segmentos Operacionais

A Companhia divulga informações contábeis (auditadas) e gerenciais (não-auditadas) selecionadas abertas em 4 (quatro) grandes segmentos, conforme segue:

- **MOBILE DEVICES:** Tablets & PCs | Telefonia
- **OFFICE & IT SUPPLIES:** Acessórios de Informática | Drones | OEM | Mídias & Pen Drives | Redes | Segurança | Smart Box | Papel & Escritório
- **HOME ELECTRIC PRODUCTS:** Automotivo | Eletroportáteis | Health Care | Áudio & Acessórios de Celulares | Telas & Vídeos
- **KIDS & SPORTS:** Baby | Brinquedos | Esporte & Lazer | Pets | Wellness | Drones & Câmeras | Gamer | Mobilidade Elétrica



R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	840,8	883,8	-4,9%	1.111,8	-24,4%	3.499,1	4.383,8	-20,2%
Mobile Devices	175,6	222,6	-21,1%	309,1	-43,2%	955,7	1.395,4	-31,5%
Office & IT Supplies	264,9	286,6	-7,6%	316,3	-16,2%	1.110,1	1.314,6	-15,6%
Home Electric Products	246,4	242,0	1,8%	354,5	-30,5%	958,8	1.229,0	-22,0%
Kids & Sports	153,9	132,5	16,1%	131,9	16,7%	474,4	444,9	6,6%
Lucro Bruto	(79,3)	58,9	-	201,0	-	191,0	1.137,5	-83,2%
Mobile Devices	(207,1)	(104,8)	97,7%	73,8	-	(445,8)	444,1	-
Office & IT Supplies	24,3	56,5	-57,0%	22,2	9,6%	214,2	220,2	-2,7%
Home Electric Products	47,8	57,0	-16,2%	72,0	-33,6%	244,7	322,3	-24,1%
Kids & Sports	55,7	50,1	11,3%	33,0	69,0%	177,9	150,9	17,8%
Margem Bruta (%)	-9,4%	6,7%	-16,1 p.p.	18,1%	-27,5 p.p.	5,5%	25,9%	-20,5 p.p.
Mobile Devices	-117,9%	-47,1%	-70,9 p.p.	23,9%	-141,8 p.p.	-46,6%	31,8%	-78,5 p.p.
Office & IT Supplies	9,2%	19,7%	-10,5 p.p.	7,0%	2,2 p.p.	19,3%	16,7%	2,5 p.p.
Home Electric Products	19,4%	23,6%	-4,2 p.p.	20,3%	-0,9 p.p.	25,5%	26,2%	-0,7 p.p.
Kids & Sports	36,2%	37,8%	-1,6 p.p.	25,0%	11,2 p.p.	37,5%	33,9%	3,6 p.p.



Mobile Devices

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Mobile Devices

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	175,6	222,6	-21,1%	309,1	-43,2%	955,7	1.395,4	-31,5%
Lucro Bruto	(207,1)	(104,8)	97,7%	73,8	-	(445,8)	444,1	-
Margem Bruta (%)	-117,9%	-47,1%	-70,9 p.p.	23,9%	-141,8 p.p.	-46,6%	31,8%	-78,5 p.p.

No 4T23, a receita líquida foi de R\$175,6 milhões, uma queda de 21,1% vs. 3T23 e de 43,2% vs. 4T22, impactada pelas reduções nas vendas para o varejo e para o governo, que são os principais canais de venda do segmento. Em 2023, a receita líquida foi de R\$955,7 milhões, queda de 31,5% em relação ao ano anterior, também impactadas pela menor demanda de varejistas e redução de compras do governo.

No trimestre, foi reportado um prejuízo bruto de R\$207,1 milhões, 97,7% maior que o prejuízo reportado no trimestre anterior e contrastando com o lucro bruto do mesmo período do ano passado, com margem bruta de -117,9%. Este resultado foi impactado pela constituição de uma provisão de obsolescência dos estoques na ordem R\$96,9 milhões, além de um ajuste por diferença de inventário no montante de R\$23,2 milhões.

Em 2023, foi reportado um prejuízo bruto de R\$445,8 milhões, revertendo o resultado positivo de 2022, com margem bruta foi de -46,6%. Impacto principalmente pela linha de Telefonia.

Principais Destaques¹

PCs & Tablets registraram redução de 29,4% nas vendas em relação ao 3T23 e de 44,4% nas vendas quando comparado ao 4T22. A margem bruta apresentou uma recuperação de 44,6p.p. frente ao 3T23 e uma redução de 15,7p.p. comparado ao 4T22.

Em uma perspectiva de canal, governo continua sendo o canal mais relevante da família de produtos, contudo, quando comparado ao 3T23, apresentou uma redução de 28,1% nas vendas devido a postergação de entregas para o ano seguinte. O varejo regional continua resiliente, consistindo em 20% das vendas, seguido do varejo nacional, com 6,7%.

As vendas de **Telefonia** aumentaram 10,7% em relação ao 3T23 e reduziram 38,5% frente ao 4T22. A margem bruta foi a mais pressionada da Companhia, caindo 334,2 p.p. em relação ao 3T23 e 456,9 p.p. de deterioração frente ao 4T22.

Em uma perspectiva de canal, o varejo continua sendo o mais relevante, com regional representando 55,3% das vendas no período e o nacional com 29,2% de participação. Vale ressaltar que as vendas de telefonia no canal varejo sofreram queda de 51,7% em relação ao mesmo trimestre do ano passado em função do fraco consumo que a categoria vem apresentando desde 2022, que impactou não somente o volume de vendas, mas principalmente os preços unitários, ocasionando a queda das margens.

Ao final do período, a Companhia possuía R\$422,2 milhões em estoques para este segmento. Deste montante, **R\$68,2 milhões ou cerca de 16%, são produtos de telefonia** para os quais fora constituída, ao longo de 2023, uma provisão para obsolescência cujo saldo ao final do 4T23 totalizava R\$133,1 milhões. Vale destacar que cerca de um terço dos estoques finais de telefonia consistem de *featurephones* (“celular barrinha”), produtos de linha que apresentam resultados satisfatórios e não foram objeto de provisões.

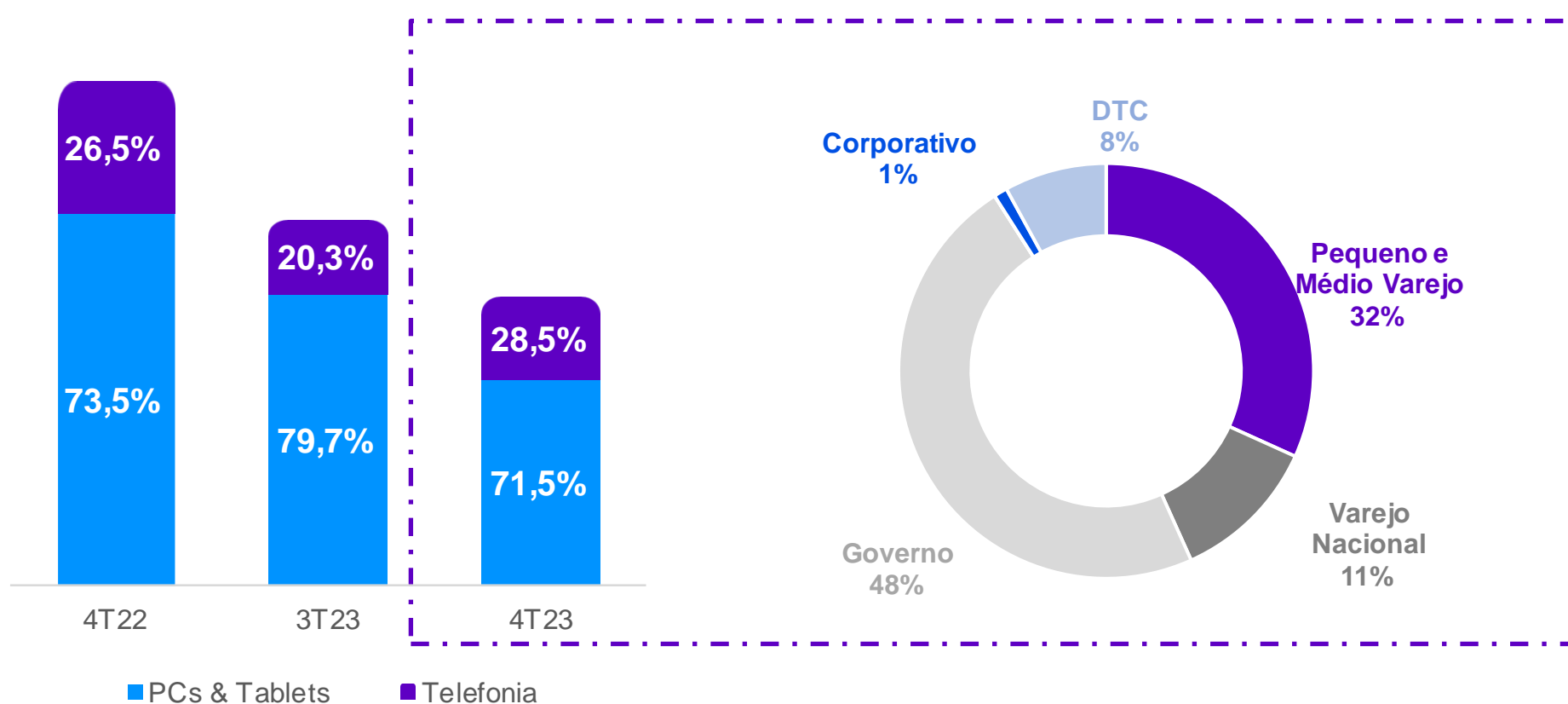
¹Informações sobre canais de venda são gerenciais não-auditas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Crescimento das Vendas por Família¹

Mobile Devices	Δ% 4T23 vs. 3T23	Δ% 4T23 vs. 4T22
PCs & Tablets	-29,4%	-44,4%
Telefonia	10,7%	-38,5%

Abertura por Família e Canal¹



¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Office & IT Supplies



SEGMENTOS OPERACIONAIS

Office & IT Supplies

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	264,9	286,6	-7,6%	316,3	-16,2%	1.110,1	1.314,6	-15,6%
Lucro Bruto	24,3	56,5	-57,0%	22,2	9,6%	214,2	220,2	-2,7%
Margem Bruta (%)	9,2%	19,7%	-10,5 p.p.	7,0%	2,2 p.p.	19,3%	16,7%	2,5 p.p.

No 4T23, a receita líquida foi de R\$264,9 milhões, uma diminuição de 7,6% em relação ao 3T23 e de 16,2% comparado ao 4T22. Em 2023, a receita líquida foi de R\$1.101,1 milhões.

O lucro bruto do 4T23 foi de R\$24,3 milhões, uma redução de 57% em relação ao 3T23 e aumento de 9,6% frente ao 4T22. A margem bruta ficou em 9,2%, 10,5 p.p. abaixo do reportado no 3T23 e 2,2 p.p. acima do mesmo período do ano anterior. No período, houve um impacto de R\$3,6 milhões de ajustes de inventário e de R\$23,4 milhões de provisões para perdas no estoque. Desconsiderando tais ajustes, o lucro bruto seria de R\$50,9 milhões, com margem de 19,4%, praticamente estável frente ao 3T23.

Em 2023, o lucro bruto ficou estável comparado à 2022, com a margem percentual subindo 3.2 p.p..

Principais Destaques¹

No 4T23, as vendas na família de **Redes** diminuíram 10,1% desde o 3T23 e 5,6% em comparação com o 4T22. Essa família é a maior do segmento, com uma expressiva participação de 64% nas vendas. A margem bruta da família apresentou uma recuperação de 3,5 p.p. comparado ao 3T23.

Segurança, família responsável por 8,4% das vendas do segmento, registrou uma queda de 25,9% em relação ao 3T23. Em termos de margem bruta, houve uma deterioração de 30,7 p.p. frente ao 3T23 devido à estratégia da Companhia em descontinuar alguns produtos e liquidar itens do seu estoque.

Já as vendas de **Acessórios para PCs** caíram 26,1% em relação ao 3T23, correspondendo a 6,1% das vendas o segmento. A margem bruta aumentou 8,5 p.p comparado ao 3T23.

OEM respondeu por 13,9% do segmento, onde houve um aumento de 74,3% nas vendas em comparação com o 3T23.

As vendas de **Mídias** diminuíram em 25,1% em relação ao 3T23 e corresponderam a 4,6% das vendas do segmento.

Papel & Escritório viu um aumento de 3,3% em relação ao trimestre anterior, ficando com uma participação de 3% nas vendas de Office & IT Supplies.

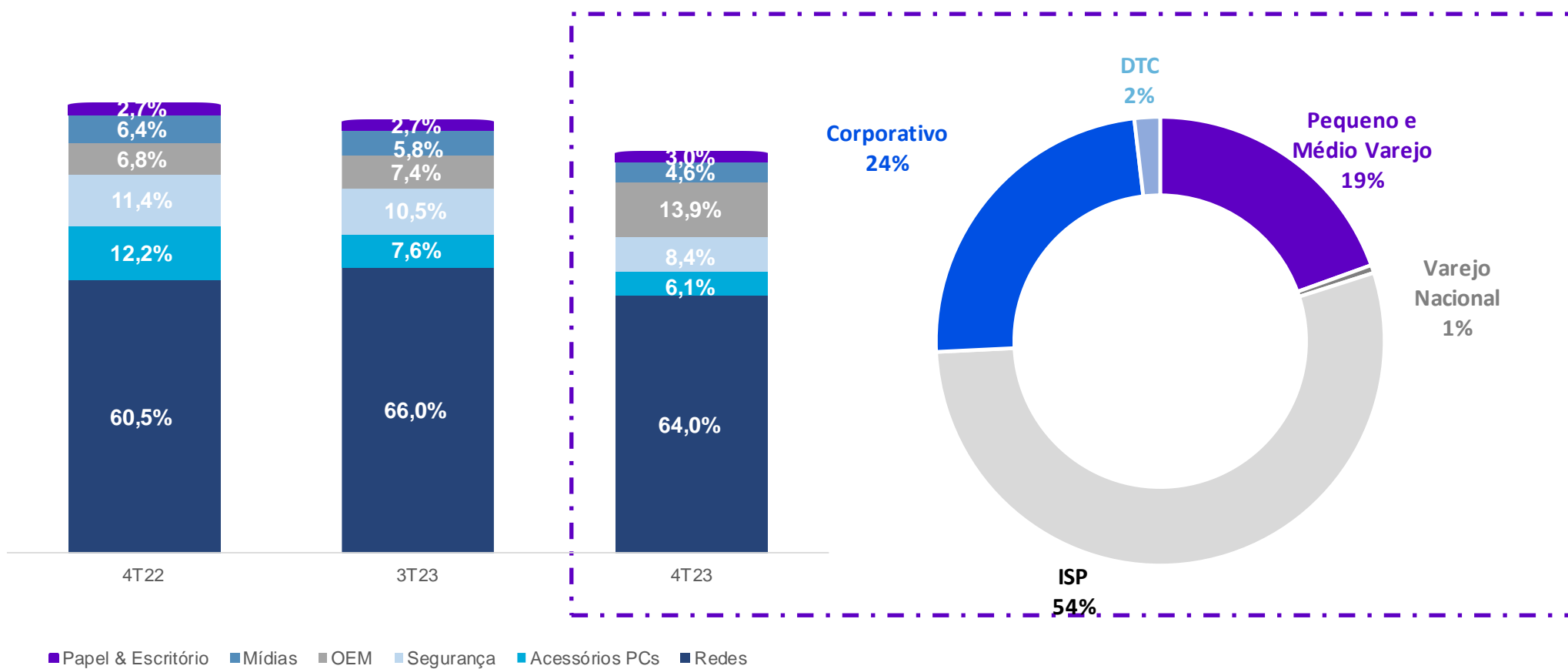
¹Informações sobre canais de venda são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Crescimento das Vendas por Família¹

Office & IT Supplies	Δ% 4T23 vs. 3T23	Δ% 4T23 vs. 4T22
Acessórios PCs	-26,1%	-55,3%
Mídias	-25,1%	-35,3%
OEM	74,3%	81,5%
Papel & Escritório	3,3%	-2,8%
Redes	-10,1%	-5,6%
Segurança	-25,9%	-33,8%

Abertura por Família e Canal¹



¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.



Home Electric Products

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Home Electric Products

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	246,4	242,0	1,8%	354,5	-30,5%	958,8	1.229,0	-22,0%
Lucro Bruto	47,8	57,0	-16,2%	72,0	-33,6%	244,7	322,3	-24,1%
Margem Bruta (%)	19,4%	23,6%	-4,2 p.p.	20,3%	-0,9 p.p.	25,5%	26,2%	-0,7 p.p.

No 4T23, a receita líquida foi de R\$246,4 milhões, aumento de 1,8% em relação ao 3T23 e redução de 30,5% em relação ao 4T22 em função de vendas pressionadas no varejo. Em 2023, a receita líquida totalizou R\$958,8 milhões, 22% inferior ao reportado em 2022.

O lucro bruto totalizou R\$47,8 milhões no trimestre, uma redução de 16,2% comparado ao 3T23 e de 33,6% comparado ao 4T22, com margem bruta de 19,4%, 4,2 p.p. abaixo do 3T23 e 0,9 p.p. do 4T22. Este resultado considera o impacto de R\$14,8 milhões em ajustes de inventário e R\$2,6 milhões em provisão para perdas no estoque. Desconsiderando estes efeitos, chega-se a um lucro bruto operacional de R\$65,2 milhões. A margem bruta, desconsiderando os ajustes seria de 26,5%, um ganho de 2,9 p.p em relação ao 3T23.

No ano, o lucro bruto reduziu 24,1%, totalizando R\$244,7 milhões, com margem estável em 25,5%.

Principais Destaques¹

Áudio e Acessórios para Celulares apresentou aumento de 13,5% nas vendas em relação ao 3T23 e ficou estável em relação ao 4T22, puxada sobretudo pelo varejo.

A família de **Automotivo** teve quedas significativas de 43,9% em relação ao último trimestre e 75,1% em comparação ao mesmo período do ano passado. Esse resultado se deve principalmente com a saída das operações da Companhia nessa linha de produtos.

Em contraste, **Eletroportáteis** apresentou desempenho de vendas 36,2% superior ao trimestre anterior, mas ainda 18,3% menores em relação ao 4T22. Pequenos e Médios Varejistas continuam sendo o principal canal, representando 51,7% das vendas.

Health Care apresentou um decréscimo nas vendas de 33,4% em comparação com o 3T23 e uma redução de 36% em relação a 4T22, em um cenário desafiador para a família de produtos no pós-pandemia. Praticamente todas as vendas se concentram em apenas dois canais: Pequenos e Médios Varejistas (77,8%) e DTC (20,3%).

Já para a família de **Telas & Vídeos**, o desempenho do trimestre foi superior em relação ao 3T23, com aumento de 2,5% nas vendas. Com a ausência de grandes eventos como a Copa do Mundo em 2022, a família apresentou queda em relação ao 4T22 de 35,5%. Vale ressaltar que este é o principal grupo de produtos do segmento, representando 45,0% das vendas em 4T23.

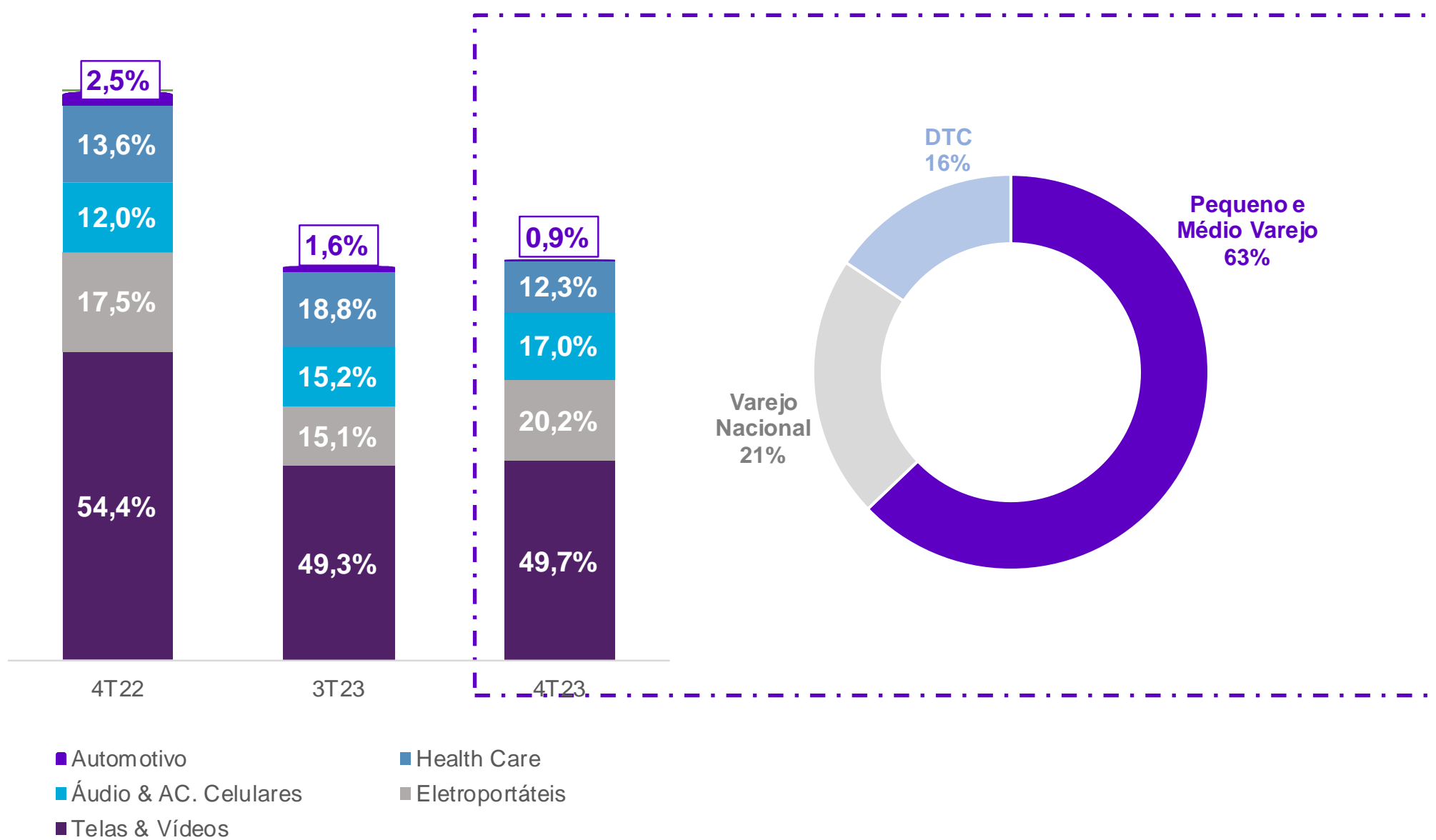
¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Crescimento das Vendas por Família¹

Home Electric Products	Δ% 4T23 vs. 3T23	Δ% 4T23 vs. 4T22
Áudio & AC. Celulares	13,5%	-0,3%
Automotivo	-43,9%	-75,1%
Eletrorportáteis	36,2%	-18,3%
Health Care	-33,4%	-36,0%
Telas & Vídeos	2,5%	-35,5%

Abertura por Família e Canal¹



¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Kids & Sports



SEGMENTOS OPERACIONAIS

Kids & Sports

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	153,9	132,5	16,1%	131,9	16,7%	474,4	444,9	6,6%
Lucro Bruto	55,7	50,1	11,3%	33,0	69,0%	177,9	150,9	17,8%
Margem Bruta (%)	36,2%	37,8%	-1,6 p.p.	25,0%	11,2 p.p.	37,5%	33,9%	3,6 p.p.

No 4T23, a receita líquida foi de R\$153,9 milhões, aumento de 16,1% em relação ao 3T23 e de 16,7% comparado ao 4T22. No ano, a receita apresentou crescimento de 6,6%, saindo de R\$444,9 milhões em 2022 para R\$474,4 milhões em 2023.

O lucro bruto alcançou R\$55,7 milhões no trimestre, representando um aumento de 11,3% comparado ao 3T23 e de 69% frente ao mesmo período do ano anterior, com margem de 36,2%. O trimestre também foi impactado por R\$3,4 milhões de ajustes de inventário e R\$3,4 milhões de provisão para perdas no estoque. Desconsiderando tais ajustes, o lucro bruto operacional seria de R\$62,5 milhões, o que significa um aumento de 2,8 p.p. frente ao 3T23.

No ano, o lucro bruto foi de R\$177,9 milhões com um aumento de 3,6 p.p. na margem bruta, encerrando o período em 37,5%.

Principais Destaques¹

Brinquedos trouxe um desempenho inferior em 19,5% em relação às vendas do 3T23. Já em contrapartida ao 4T22, as vendas aumentaram em 17,7%. Dentre os canais de distribuição, 86,0% das vendas acontecerem para Pequenos e médios varejistas.

Com participação de 14,1% no segmento, **Baby** continua apresentando bom desempenho e cresceu 16,1% em comparação ao último trimestre, porém, quando em comparado ao 4T22, o desempenho de vendas foi 44,3% menor.

Atualmente a principal família do segmento, **Drones e Câmeras** continua apresentando expressivos resultados em vendas: em comparação com 3T23, as vendas cresceram em 11,5%. Pequenos e médios varejistas (61,6%) e DTC (33,8%) representam os principais canais de vendas da família, com destaque para o site próprio da DJI operado pela Multi.

Gamer continua apresentando resiliência em seu desempenho, com vendas estáveis em relação ao 3T23. Destaque para a parceria firmada em 2023 com a Razer, ampliando e somando ao portfólio próprio de produtos gamers da Companhia.

Wellness tem demonstrado seu potencial com crescimento consistente em vendas durante todo o ano de 2023. Em relação ao último trimestre, a marca proprietária de soluções para academias observou um aumento de 155,1% nas vendas. Já em comparação com 4T22, esse desempenho foi ainda maior, com 160,2% de aumento nas receitas.

Mobilidade Elétrica continua sua jornada de crescimento no segmento, apresentando um aumento de 20,4% em vendas em relação ao trimestre anterior. Novos modelos de motos e scooters elétricas, operação da fábrica Watts em Manaus em pleno funcionamento e novas concessionárias pelo país trazem potencial para aumento da participação nas receitas.

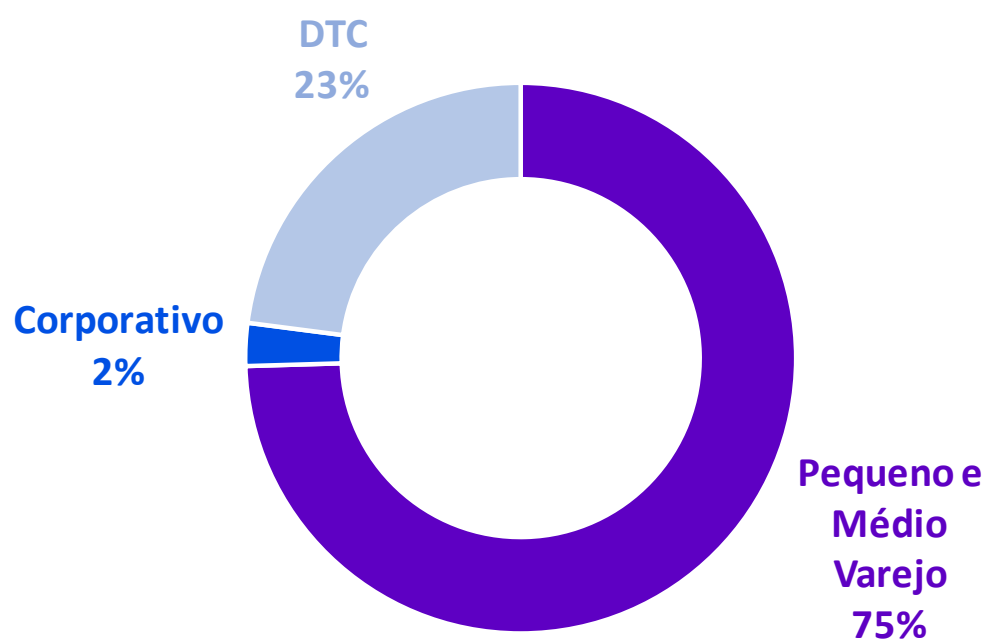
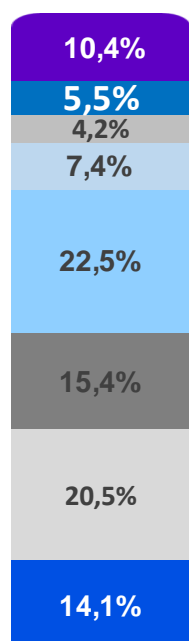
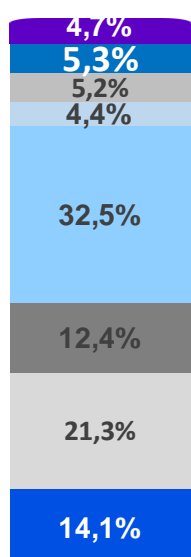
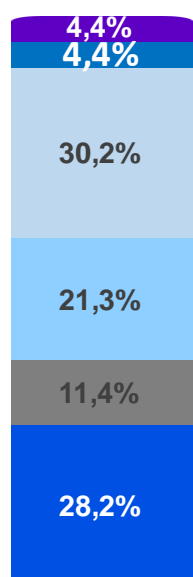
¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

SEGMENTOS OPERACIONAIS

Crescimento das Vendas por Família¹

Kids & Sports	Δ% 4T23 vs. 3T23	Δ% 4T23 vs. 4T22
Baby	16,1%	-44,3%
Brinquedos	-19,5%	17,7%
Esportes e Lazer	94,6%	-72,7%
Gamer	-4,6%	-
Drones e Câmeras	11,5%	-
Pet	43,7%	51,0%
Mobilidade elétrica	20,4%	40,7%
Wellness	155,1%	160,2%

Abertura por Família e Canal¹



■ Wellness
 ■ Mobilidade elétrica
 ■ Gamer
 ■ Esportes e Lazer
■ Brinquedos
 ■ Pet
 ■ Drones e Câmeras
 ■ Baby

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

grupo Multi



Anexos

Balanco Patrimonial (R\$ milhões)

Ativo	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%
Ativo Circulante					
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.046,0	898,3	16,4%	663,1	57,7%
Contas a Receber	1.032,3	1.034,6	-0,2%	1.419,0	-27,2%
Estoques	1.521,4	2.029,3	-25,0%	2.926,1	-48,0%
Derivativos	0,0	0,0	-	2,1	-
Impostos a Recuperar	401,7	443,4	-9,4%	500,4	-19,7%
Despesas Antecipadas	7,9	8,2	-3,7%	11,4	-30,4%
Outros Ativos	2,7	2,4	16,2%	1,9	43,4%
Total do Ativo Circulante	4.012,1	4.416,2	-9,2%	5.524,1	-27,4%
Ativo Não Circulante					
Impostos Diferidos	189,7	179,6	5,6%	171,4	10,6%
Impostos a Recuperar	408,6	360,4	13,4%	367,1	11,3%
Contas a Receber	72,1	70,8	1,7%	60,4	19,3%
Depósitos Judiciais	34,0	60,1	-43,5%	74,2	-54,3%
Outros Ativos	114,1	117,1	-2,6%	114,6	-0,5%
Propriedades para Investimentos	5,0	5,0	-	5,0	-
Investimentos	121,3	118,2	2,7%	93,0	30,5%
Imobilizado	391,0	396,2	-1,3%	363,8	7,5%
Intangível	62,2	62,3	0,0%	61,6	1,0%
Ativos de Direito de Uso	48,0	37,5	28,1%	38,5	24,7%
Total do Ativo Não Circulante	1.446,0	1.407,2	2,8%	1.353,9	6,8%
Total do Ativo	5.458,0	5.823,4	-6,3%	6.878,0	-20,6%

Balanco Patrimonial (R\$ milhões)

Passivo	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%
Passivo Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	357,6	427,3	-16,3%	1.058,3	-66,2%
Fornecedores	576,9	514,3	12,2%	811,1	-28,9%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	34,8	70,9	-50,9%	53,0	-34,4%
Obrigações Fiscais	59,7	66,8	-10,6%	88,2	-32,4%
Adiantamento de Clientes	5,0	16,9	-70,5%	54,9	-90,9%
Derivativos	38,0	29,7	27,8%	17,6	116,1%
Obrigações com Garantia	42,7	42,7	-	38,8	-
Passivos de Arrendamento	15,3	14,0	9,5%	11,6	32,3%
Outros Passivos	87,7	98,5	-11,0%	70,4	24,5%
Total do Passivo Circulante	1.217,7	1.281,2	-5,0%	2.204,0	-44,7%
Passivo Não Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	462,6	511,1	-9,5%	151,7	204,9%
Obrigações Fiscais	313,7	313,3	0,1%	248,7	26,1%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	43,6	17,4	150,4%	9,2	374,8%
Provisão para Riscos Processuais, Cíveis e Fiscais	133,6	103,3	29,4%	164,1	-18,6%
Passivos de Arrendamento	35,3	25,8	36,5%	28,2	25,2%
Instrumentos Financeiros	34,4	29,0	18,6%	17,3	99,0%
Outros Passivos de Longo Prazo	0,0	0,1	-	1,2	-
Total do Passivo Não-Circulante	1.023,3	1.000,0	2,3%	620,4	64,9%
Patrimônio Líquido					
Capital Social	1.713,4	1.713,4	-	1.713,4	0,0%
Ajuste Acumulado de Conversão	(0,4)	(0,0)	-	0,0	-
Gastos com Emissão de Ações	(58,3)	(58,3)	-	(58,3)	0,0%
Reservas de Capital	975,4	975,4	-	975,4	0,0%
Reserva Legal	88,7	88,7	-	88,7	0,0%
Reserva de Incentivos Fiscais	951,2	1.201,2	-20,8%	1.201,2	-20,8%
Reserva para Compra de Ações em Tesouraria	22,7	22,7	-	22,7	-
Reserva para Investimentos	369,7	119,7	-	119,7	208,8%
Ações em Tesouraria	(9,2)	(9,2)	-	(9,2)	0,0%
Lucro (Prejuízo) Acumulado	(836,2)	(511,3)	-	-	-
Total do Patrimônio Líquido	3.217,0	3.542,2	-9,2%	4.053,6	-20,6%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	5.458,0	5.823,4	-6,3%	6.878,0	-20,6%

Demonstração dos Resultados (R\$ Milhões)

	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Receita Líquida	840,8	883,8	-4,9%	1.111,8	-24,4%	3.499,1	4.383,8	-20,2%
Custo da Mercadoria Vendida	(920,1)	(824,9)	11,5%	(910,8)	1,0%	(3.308,1)	(3.246,4)	1,9%
Custo de Materiais	(935,9)	(706,5)	32,5%	(845,8)	10,7%	(2.974,9)	(3.001,6)	-0,9%
Com Pessoal	(35,6)	(39,6)	-10,2%	(45,5)	-21,8%	(150,8)	(167,0)	-9,7%
Depreciação/Amortização	(9,9)	(10,3)	-3,5%	(7,1)	40,2%	(29,9)	(32,2)	-7,1%
Outros	61,3	(68,6)	-	(12,4)	-	(152,5)	(45,6)	234,5%
Lucro Bruto	(79,3)	58,9	-	201,0	-	191,0	1.137,5	-83,2%
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(246,2)	(210,5)	17,0%	(293,8)	-16,2%	(905,4)	(924,8)	-2,1%
Comerciais	(88,2)	(74,8)	17,9%	(100,9)	-12,5%	(307,4)	(312,0)	-1,5%
Distribuição	(92,8)	(84,6)	9,7%	(86,0)	7,9%	(325,2)	(283,7)	14,6%
Promoções e Marketing	(40,3)	(35,3)	14,3%	(39,5)	2,1%	(161,8)	(155,4)	4,2%
Pós-Venda	(20,0)	(24,5)	-18,3%	(30,5)	-34,3%	(84,6)	(121,2)	-30,2%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(4,8)	8,7	-	(36,9)	-87,1%	(26,4)	(52,6)	-49,9%
Gerais e Administrativas	(28,1)	(32,3)	-12,9%	(64,3)	-56,2%	(135,2)	(161,3)	-16,2%
Com Pessoal	(10,1)	(10,4)	-2,7%	(11,6)	-12,9%	(43,3)	(41,8)	3,6%
Serviços Profissionais	(4,2)	(5,2)	-20,3%	(18,0)	-76,9%	(21,6)	(44,5)	-51,5%
Comunicação	(0,4)	(0,4)	-8,4%	(2,8)	-86,4%	(1,9)	(6,3)	-70,8%
Tecnologia e Comunicação	(6,1)	(7,4)	-16,7%	(13,8)	-55,7%	(34,1)	(38,6)	-11,7%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	(7,3)	(8,9)	-17,5%	(18,0)	-59,3%	(34,3)	(30,0)	14,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	49,4	46,0	7,3%	(8,4)	-	123,2	133,9	-8,0%
Resultado Operacional	(304,3)	(137,9)	120,7%	(165,5)	83,8%	(726,4)	185,3	-
Receitas Financeiras	61,4	107,8	-43,1%	38,3	60,1%	238,3	306,5	-22,3%
Despesas Financeiras	(139,5)	(116,7)	19,5%	(72,9)	91,3%	(465,5)	(431,1)	8,0%
Variação Cambial Líquida	47,5	-77,2	-	36,2	31,2%	84,9	80,1	6,1%
Lucro antes do IR e CS	(334,9)	(224,0)	49,5%	(163,9)	104,3%	(868,6)	140,8	-
IR e CS Corrente	0,0	14,6	-	(20,2)	-99,8%	14,3	(48,1)	-
IR e CS Diferidos	10,1	-2,9	-	-21,1	-	18,2	(2,7)	-
Lucro Líquido	(324,8)	(212,2)	53,0%	(205,2)	58,3%	(836,2)	90,0	-
Resultado por Ação (em R\$)	-1,03	(0,3)	294,0%	-0,25	311,4%	0,00	0,11	-

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
Fluxo de Caixa da Atividade Operacional								
Lucro (Prejuízo) do Período	(324,8)	(212,2)	53,0%	(205,2)	58,3%	(836,2)	90,0	-
Ajustes as Atividades Operacionais								
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	(10,1)	2,9	-	21,1	-	(18,2)	2,7	-
Depreciação e Amortização	20,3	21,6	-6,0%	15,1	34,3%	67,9	59,2	14,6%
Baixa de Ativos Imobilizados e Intangíveis	1,6	0,4	277,4%	0,0	-	2,5	0,7	285,2%
Varição Cambial Não Realizada	0,0	58,9	-	(21,1)	-	25,3	(50,1)	-
Despesas de Juros Líquidos	16,3	16,4	-0,7%	14,5	12,7%	69,3	44,1	57,1%
Ajuste ao Valor Presente de Contas a Receber	0,4	2,0	-79,5%	4,2	-90,1%	7,0	16,4	-57,0%
Estimativa para Perdas com Crédito de Liquidação Duvidosa	(0,7)	4,5	-	35,5	-	25,9	48,0	-46,1%
Estimativas para Gastos e Abatimentos com Clientes	43,7	41,5	5,2%	14,0	212,4%	153,1	(2,3)	-
Perda Estimativa para Ajuste ao Valor Realizável do Estoque	47,7	53,0	-10,1%	5,5	762,6%	167,3	43,0	288,7%
Provisão para Riscos Processuais, Cíveis e Tributários	30,4	(61,5)	-	60,7	-50,0%	(30,5)	61,8	-
Provisões para Garantias	0,0	0,0	-	(0,2)	-	3,9	0,0	-
Crédito Financeiro	(38,0)	(38,8)	-2,1%	(68,7)	-44,7%	(170,8)	(292,8)	-41,7%
Resultado Financeiro com Precatórios	(2,8)	(1,9)	42,5%	(0,8)	240,7%	(12,9)	(3,7)	245,5%
Valor Justo dos Fundos de Investimento	(0,2)	(3,0)	-94,6%	(0,5)	-64,5%	(3,4)	(33,3)	-89,9%
Outras Transações Sem Efeito Caixa	-	-	-	-	-	-	-	-
	(216,3)	(116,1)	86,2%	(125,8)	71,9%	(549,7)	(16,3)	3279,8%
Variações Patrimoniais								
Contas a Receber	(42,3)	124,6	-	(99,1)	-57,3%	189,0	(156,0)	-
Estoques	460,2	417,9	10,1%	190,8	141,2%	1.237,4	(469,8)	-
Créditos Tributários	31,5	101,0	-68,8%	105,6	-70,2%	242,7	112,7	115,3%
Outros Ativos	31,8	24,5	29,9%	17,3	84,6%	71,8	78,1	-8,0%
Fornecedores	42,0	(194,1)	-	(59,2)	-	(329,7)	(345,7)	-4,6%
Obrigações Fiscais	(6,7)	(26,0)	-74,4%	33,6	-	36,5	190,4	-80,9%
Contas a Pagar	(32,7)	(12,4)	164,5%	(111,2)	-70,6%	(17,6)	36,3	-
Instrumento Financeiro para Proteção Cambial	(40,7)	(41,9)	-2,9%	(8,6)	-	(100,7)	(100,9)	-0,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	0,0	(14,6)	-	(8,0)	-	(14,6)	(29,0)	-49,6%
	443,2	379,1	16,9%	61,3	623,4%	1.314,7	(683,8)	-
Caixa Líquido Gerado Pelas/(Aplicado nas) Atividades Operacionais	227,0	263,0	-13,7%	(64,5)	-	765,0	(700,0)	-
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos								
Aquisição de Ativo Imobilizado	(8,8)	(24,7)	-64,4%	(58,4)	-84,9%	(75,1)	(184,8)	-59,3%
Combinação de Negócios Watts	0,0	0,0	-	0,2	-	0,0	(10,6)	-
Combinação de Negócios Expet	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	(0,9)	-
Aquisição de Intangível	(1,8)	(3,3)	-44,1%	0,0	-	(5,2)	(4,8)	9,2%
Aportes em Outros Fundos de Investimento	(3,0)	(14,5)	-79,3%	0,0	-	(25,0)	(22,0)	13,6%
Caixa Líquido Consumido nas Atividades de Investimentos	(13,6)	(42,5)	-187,9%	(60,3)	-84,9%	(120,8)	(239,3)	-36,6%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos								
Recursos Provenientes de Empréstimos e Financiamentos	0,0	(2,8)	-	367,7	-	315,0	893,0	-64,7%
Pagamentos de Empréstimos e Financiamentos	(108,8)	(176,7)	-38,4%	(107,5)	1,2%	(644,1)	(652,8)	-1,3%
Juros Pagos por Empréstimos e Financiamentos	(5,7)	(25,1)	-77,5%	(2,4)	139,5%	(58,4)	(23,0)	154,3%
Pagamentos de Passivos de Arrendamento	(4,9)	(4,8)	0,7%	(3,7)	33,0%	(17,6)	(16,6)	6,2%
Juros sobre o Capital Próprio e Dividendos Pagos	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	(100,0)	-
Caixa Líquido Consumido nas Atividades de Financiamentos	(119,4)	(209,5)	-43,0%	254,1	-	(405,2)	100,6	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	898,3	901,8	-0,4%	513,8	74,8%	663,1	1.359,7	-51,2%
Caixa e Equivalentes de Caixa no Final do Período	1.046,0	898,3	16,4%	663,1	57,7%	1.046,0	663,1	57,7%
Aumento Líquido/(Diminuição) do Caixa e Equivalentes de Caixa	147,7	(3,5)	-	149,3	-1,1%	382,9	(696,6)	-

DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fornecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto, sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.