

MULTILASER



MULTILASER
INDUSTRIAL S.A.
ANUNCIA

Resultados
4T21 & 2021

multilaser.com.br/



Multilaser registra Receita Líquida de R\$ 4,8 bilhões e crescimento de 74% no Lucro Líquido de 2021

São Paulo, 24 de março de 2022

A Multilaser Industrial S.A. (B3: MLAS3), companhia brasileira de capital aberto que atua na fabricação, importação e comercialização de bens de consumo nos segmentos de Mobile Devices, Office & IT Supplies, Home Products e Kids & Sports., divulga hoje seus resultados do quarto trimestre de 2021 (4T21). As informações trimestrais apresentadas foram comparadas com as do terceiro trimestre do mesmo ano (3T21) e com as do quarto trimestre de 2020 (4T20). As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as orientações técnicas e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com o padrão internacional de contabilidade IFRS (International Financial Reporting Standards), bem como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC).



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

(Em Português com Tradução Simultânea para o Inglês)

Data: 25 de março de 2022

Hora: 14h30 (Horário de Brasília)

13h30 (Horário de NY)

17h30 (GMT)

Português e Inglês

Link:

https://tenmeetings.com.br/ten-events/#/webinar?evento=Multilaser-Teleconfer%C3%A0nciade-Resultados4T21_935

MLAS3

Ações Emitidas: 820.539.225

Preço de Fechamento*: R\$ 5,90

Valor de Mercado: R\$ 4.841 milhões em 24/03/2022

FALE COM A MULTILASER

Eder da Silva Grande - CFO

Ricardo Rosanova Garcia - DRI

E-mail: ri@multilaser.com.br

Tel.: +55 (11) 3198-5877,

Destaques

- A Receita Líquida do 4T21 somou R\$ 1.260,8 milhões, representando um aumento de 34,3% em relação ao 4T20. No ano, a receita líquida totalizou R\$ 4.846,7 milhões, apresentando crescimento de 70,4% sobre o ano anterior, superando em 1.040 bps o guidance divulgado.
- O Lucro Bruto totalizou R\$ 264,9 milhões no 4T21, com Margem Bruta de 21,0%. Em 2021, o lucro bruto foi de R\$ 1.356,8 milhões, com margem bruta de 28,0%.
- O EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) aumentou 48,9% no exercício, totalizando R\$ 816,8 milhões, com margem EBITDA de 16,9%. Nas comparações trimestrais o 4T21 apresentou redução de 25,3% e 36,4% ante o 4T20 e 3T21, respectivamente.
- O Lucro Líquido totalizou R\$ 153,1 milhões no 4T21 apresentando redução de 7,4% em relação ao 4T20 e de 32,1% comparado ao 3T21. No acumulado do ano o aumento foi de 74,4% em comparação a 2020, alcançando R\$ 774,7 milhões.
- A Margem Líquida manteve-se praticamente estável, com incremento de 40 pontos-base no acumulado do ano, em comparação a 2020, atingindo 16,0%.

Principais Indicadores

R\$ mil, exceto quando indicado	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Receita Líquida	1.260.783	938.765	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Lucro Bruto	264.940	306.636	-13,6%	341.591	-22,4%	1.356.812	981.028	38,3%
Margem Bruta (%)	21,0%	32,7%	-1170 bps	28,5%	-750 bps	28,0%	34,5%	-650 bps
EBITDA	153.473	205.462	-25,3%	241.161	-36,4%	816.784	548.483	48,9%
Margem EBITDA (%)	12,2%	21,9%	-970 bps	20,1%	-790 bps	16,9%	19,3%	-240 bps
Lucro Líquido	153.135	165.348	-7,4%	225.656	-32,1%	774.715	444.302	74,4%
Margem Líquida (%)	12,1%	17,6%	-550 bps	18,8%	-670 bps	16,0%	15,6%	40 bps
ROE Anualizado (%)	15,5%	46,1%	-3060 bps	31,4%	-1600 bps	28,0%	33,2%	-520 bps

Comentários da Administração

Comentários da Administração

A Multilaser Industrial S.A. tem a satisfação de anunciar os resultados do exercício social de 2021 com aumento de 70,4% na receita líquida e 74,4% no lucro líquido, comparados ao exercício anterior. Estar entre as 70 empresas listadas na B3 que geraram os maiores lucros de 2021 é uma grande razão de orgulho para a Companhia.

O desempenho recorde em receita e lucro em bases anuais, assim como o crescimento das vendas no 4T21, em comparação ao 3T21, são indicadores robustos, mas devem ser observados sob a ótica da forte compressão de margem bruta observada no decorrer do último trimestre do ano, confirmando as perspectivas demonstradas pela administração da Companhia ao divulgar os resultados do 3T21 e classificar como “árido” o ambiente macro que se vislumbrava.

Desta forma, o desempenho da Multilaser no decorrer de 2021 refletiu as flutuações normais do mercado de consumer electronics, e outros fatores que se sucederam, de forma mais ampla, no cenário de consumo no país como: explosão do consumo nos trimestres posteriores ao início da pandemia da Covid-19 no ano de 2020; otimismo e ampliação da produção por parte da indústria em geral; enfraquecimento da demanda por parte dos consumidores; e superestocagem na cadeia.

Como resultado, inicia-se um ciclo de correção dos estoques e preços que inevitavelmente acomete os resultados das empresas, e, no caso da Multilaser, é verificado por meio da compressão da margem bruta, mas com manutenção de outros indicadores operacionais e de eficiência. A administração entende que, diante da conjuntura, é mais assertiva uma estratégia comercial com preços e promoções agressivas, que possibilitam expansão da participação de mercado e maior “espaço de prateleira” (shelfspace) nos principais clientes, e assim priorizou a geração de receitas.

Ao longo do 4T21 houve clara deterioração da confiança do consumidor, que abalada pela atividade econômica enfraquecida, persistência dos índices de desemprego e elevada inflação, direcionou maior parcela da renda dos consumidores para produtos essenciais como alimentos e combustíveis. Adicionalmente, a reabertura de setores da economia que estavam fechados em decorrência da pandemia, trouxe de volta categorias de consumo fora de casa como é o caso de restaurantes e viagens, que competem pela “participação na carteira” (share of wallet). Uma consequência disso foi observada pela constante reclamação dos clientes varejistas por todo Brasil: lojas com menor movimento.

A Multilaser considera este cenário uma grande oportunidade para aumentar sua participação de mercado nas diversas categorias em que atua, reforçar as estruturas corporativas para o crescimento e realizar aquisições pontuais que criem valor. Paralelamente, os elevados níveis de estoque - por um lado visto como ponto desfavorável pela maior necessidade de capital de giro - podem ser também um ativo importante nesse panorama em vista das notícias de novas disrupções na cadeia logística e produtiva na Ásia, por conta das recentes infecções por Covid-19, o que também corroboraria uma alta no valor dos componentes, gerando assim maior vantagem competitiva no médio prazo.

Ainda no que diz respeito à competitividade, a Multilaser tem realizado investimentos significativos para expansão das linhas de produção em Manaus/AM com o objetivo de atender as licitações governamentais já ganhas e com entregas previstas para os próximos seis meses, e, complementarmente, estão sendo alugadas novas instalações na Zona Franca de Manaus para a produção de equipamentos de áudio, câmeras de segurança e veículos elétricos. Já em Extrema/MG, três novos galpões estão sendo construídos com a finalidade de otimizar a operação logística e expandir a capacidade industrial na categoria de eletroportáteis. Estes investimentos voltados para a produção local de itens volumosos são de fundamental importância para destacar-se e diferenciar-se em um mercado competitivo frente aos elevados custos dos fretes internacionais e a maior carga tributária incidente sobre produtos importados.

Elencamos abaixo algumas atualizações acerca das operações e da estratégia de expansão inorgânica por meio de aquisições e/ou parcerias já anunciadas:

- **Associação de negócios com a Obabox** – anunciada no 4T21 a associação de negócios com a Obabox já está 100% integrada à operação DTC (direto ao consumidor) da Multilaser, que dispõe de comprovada eficiência logística com altas velocidades de expedição e entrega e diluição de custos. As vendas DTC apresentaram crescimento sólido em 2021, fomentado por itens exclusivos desenvolvidos para este canal;
- **Transferência da produção da Expet para Extrema/MG** – adquirida no 2T21 a produção de tapetes higiênicos da Expet está sendo transferida para as instalações da Multilaser em Extrema/MG e proporcionará sinergias operacionais e tributárias. Estima-se a conclusão desta transferência para o mês de maio/22, e assim será encerrada a operação da Expet na cidade de São Paulo/SP;
- **Investimentos em Branding** – está em fase conclusiva um longo estudo de marca que pretende reposicionar a Multilaser junto ao mercado consumidor potencializando as fortalezas (85% de recall estimulado) e atacando os desafios (15% de recall espontâneo). Estão previstos para 2022 investimentos relevantes nesta área;
- **Transição do sistema ERP** – em andamento desde 2021 é estimada a conclusão da implantação do SAP para o 3T22. O projeto passa por todas as etapas com objetivo de fazer uma transição suave que proporcionará maior robustez ao ecossistema tecnológico de softwares e soluções proprietárias de gestão da Multilaser;
- **Parceria com a DJI** – a parceria de comercialização e distribuição exclusiva anunciada com a DJI em 15 de março, possui total aderência ao propósito da Multilaser de trazer produtos de tecnologia para o país. Presente no promissor mercado de drones há anos com as marcas Atrio e Multilaser, a gigante chinesa, líder absoluta mundial nesta categoria, passa a contar com toda a comprovada experiência da Companhia em importação, distribuição e pós venda para seus produtos e também expande a oferta e o mercado potencial por meio de um pulverizado canal de vendas.

- **Aquisição da Watts** – a aquisição da Watts anunciada em 21 de março ampliará a presença da Multilaser no mercado de veículos elétricos e mobilidade urbana, com as linhas de bicicletas, patinetes e scooters elétricos as quais já atua com produtos da marca Atrio. Orgulhosamente, como resultado desta aquisição, serão adicionados também ao portfólio de produtos da Multilaser veículos homologados pelo DENATRAN, o que possibilita o licenciamento e o registro dos veículos, oferecendo aos consumidores alternativas de mobilidade 100% livres de emissões de gases poluentes e ruídos. E economicamente também são opções viáveis devido aos menores custos de manutenção e despesas com combustível.

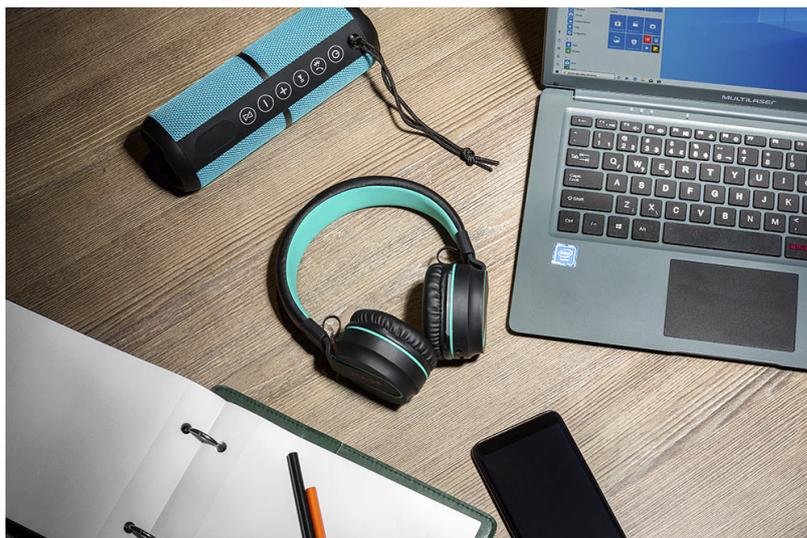
A Multilaser encerra este ano muito bem posicionada para enfrentar o ambiente macro mais desafiador e incerto que se vislumbra para 2022, mas com muitas avenidas de crescimento e oportunidades de novos negócios no horizonte. A diversificação da Companhia, a cultura descentralizada de gestão, a agressividade comercial, a capacidade ímpar de lançamentos, a presença pulverizada em dezenas de milhares de pontos de venda, a operação logística eficiente e a solidez financeira são peças chave para atingir as metas de crescimento e rentabilidade a serem seguidas.

A administração agradece a confiança depositada pelos investidores e reafirma o compromisso em tornar a vida das pessoas Multimelhor.

Análise Gerencial da Operação

Análise Gerencial da Operação

A Multilaser é uma companhia que atua em segmentos de consumo e mercados diversos e por isso a análise da operação torna-se bastante complexa.



Com a finalidade de simplificar a compreensão por parte dos investidores a companhia divulga desde o IPO informações contábeis selecionadas abertas em 4 (quatro) grandes segmentos que englobam 18 (dezoito) famílias diferentes conforme segue:

- **Mobile Devices**
 - Tablets & PCs
 - Telefonia
- **Office & IT Supplies**
 - Acessórios de Informática
 - Energia
 - OEM
 - Mídias & Pen Drives
 - Papelaria & Escritório
 - Redes
 - Segurança
- **Home Electric Products**
 - Automotivo
 - Eletroportáteis
 - Health Care
 - Áudio & Mobile Accessories
 - Telas & Vídeo
- **Kids & Sports**
 - Baby
 - Brinquedos
 - Esporte & Lazer
 - Pets

PULSE

MULTILASER
Livtommee
tippeeCOLEÇÃO
SWISSPACK

MULTILASER PRO

TOSHIBA

MOTOR
CARE

U L T R A

Microsoft

essenza

Litet

SONY

- **Home Electric Products**

MULTIKIDS

WEEGO

NOKIA

- Automotivo
- Eletroportáteis
- Health Care
- Áudio & Mobile Accessories
- Telas & Vídeo

WARRIOR

POWERTEK

fisher-price

keep

SMART
GO

rapoo

ATRIO

MULTILASER
Giga

ZTE

up Home

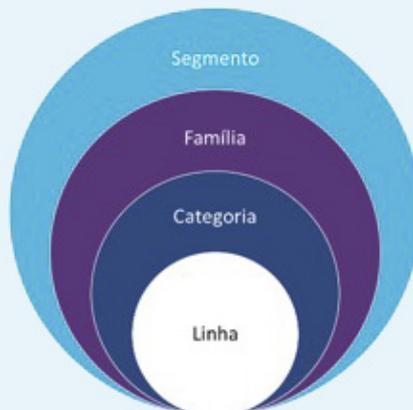
Mime

MICHELIN

MULTIKIDS
BABY

wellness

Para fins de compreensão da análise gerencial da operação apresentaremos os dados gerenciais segundo a classificação abaixo em 4 (quatro) diferentes níveis:



Adicionalmente aos diversos produtos a Companhia possui milhares de clientes entre grandes, médios e pequenos varejistas, empresas, entes governamentais e consumidores individuais.

A diversidade de segmentos e canais em que a Multilaser atua demanda um ecossistema de softwares de gestão robusto e uma estrutura comercial sem paralelo na indústria nacional.

Desta forma, em benefício da transparência, melhor compreensão da operação e adoção das melhores práticas de disclosure e de relações com investidores, a Multilaser passa a divulgar neste relatório informações em que serão utilizados critérios gerenciais e não auditados, que permitem analisar a Companhia a partir da visão da administração sobre os negócios.

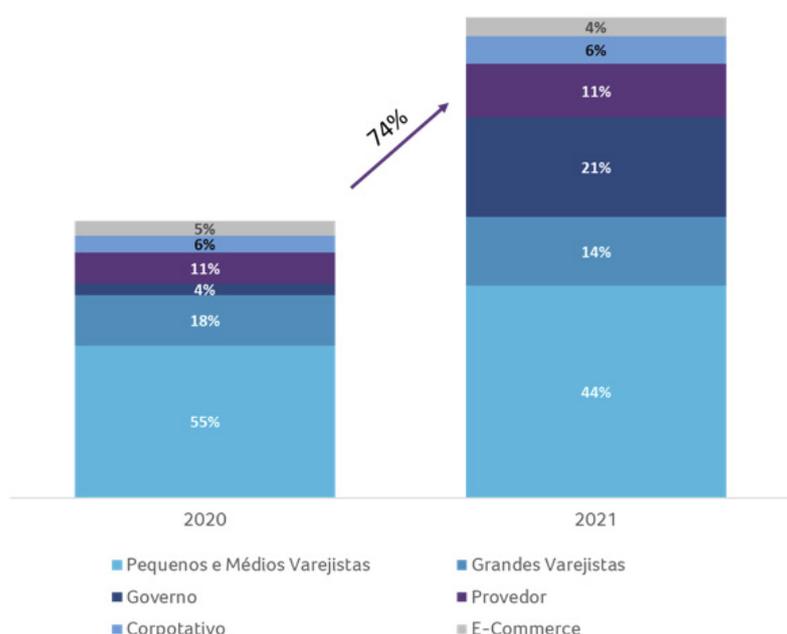


Canais de Vendas

A Multilaser possui uma estrutura comercial matricial para atendimento aos varejistas que possibilita alta especialização por categoria e profundo conhecimento regional. São 11 equipes especializadas por categoria e 16 equipes regionais que cobrem todo o território nacional.

Em complemento a estas 27 equipes que atendem do pequeno ao grande cliente de varejo, a Companhia dispõe de estruturas dedicadas para vendas corporativas, governamentais, provedores e e-commerce.

No gráfico abaixo, apresentamos a segregação das vendas por canal:



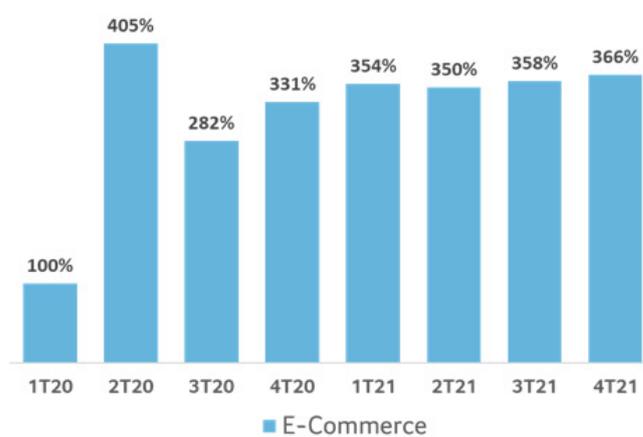
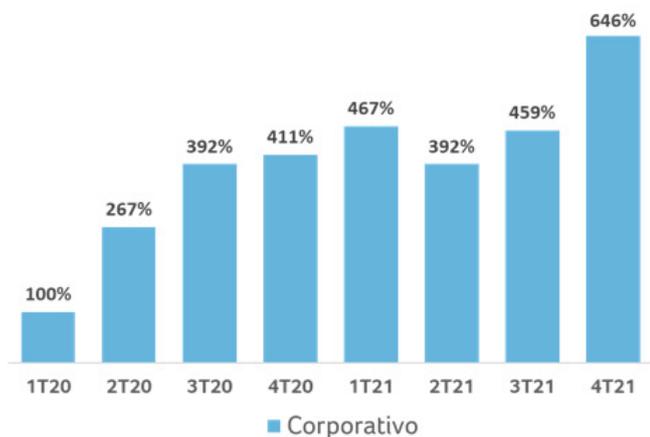
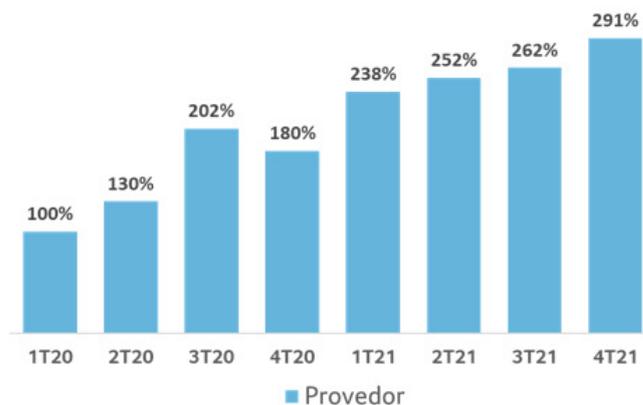
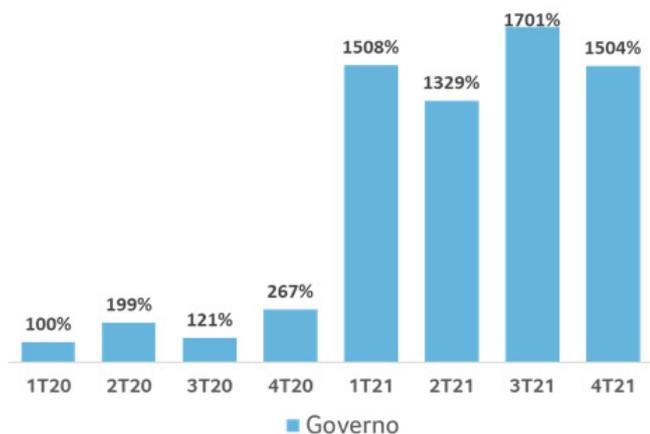
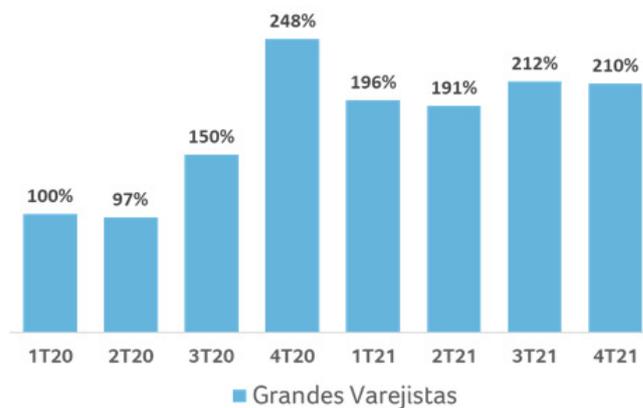
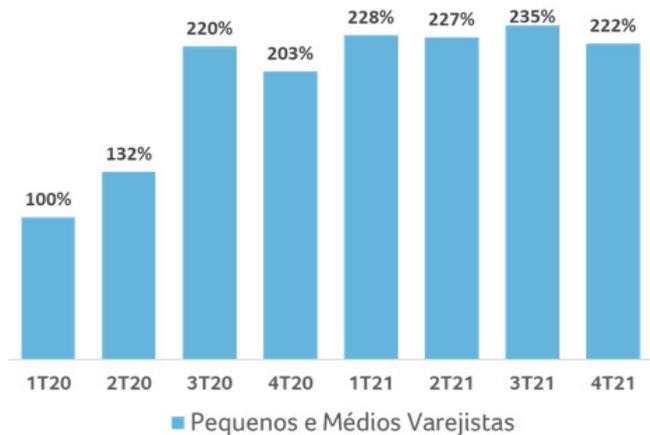
Em 2021 o canal de vendas para entes governamentais passou a ter uma maior participação nas vendas, partindo de apenas 4% em 2020 para 21% em 2021. Este aumento se deu principalmente pela demanda de equipamentos como tablets, PCs e Chomebooks utilizados com fins educacionais.

Além da maior representatividade do canal Governo dentro do mix, todos os demais canais apresentaram aumento no ano de 2021, conforme a tabela abaixo:

	Var. 2021 x 2020
Governo	779,2%
Provedor	70,1%
Corpotativo	67,9%
Pequenos e Médios Varejistas	39,3%
Grandes Varejistas	35,9%
E-Commerce	27,7%

A estrutura comercial altamente capilar e especializada possibilitou o desenvolvimento consistente dos diversos canais.

Abaixo a evolução trimestral dos volumes de venda por canal:



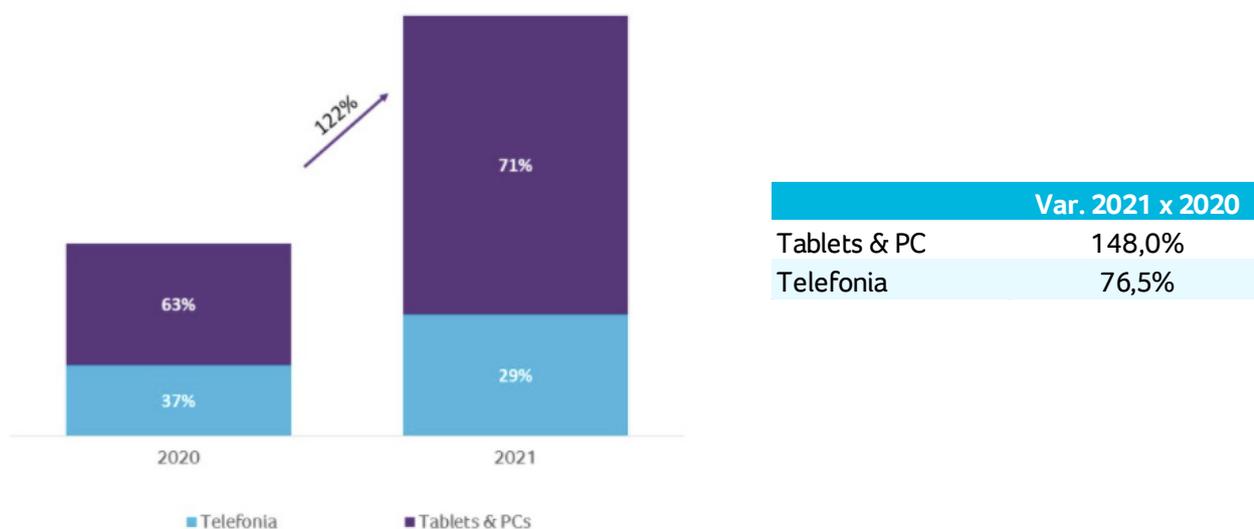
Mobile Devices

O segmento Mobile Devices é composto pelas famílias de Telefonia e Tablets & PCs e dentro dele encontram-se produtos em sua maioria produzidos pela Multilaser na planta de Extrema/MG.

Em 2021 as vendas neste segmento apresentaram aumento de 122% em relação a 2020, o que foi potencializado pelo aumento de demanda de tablets e PCs para o canal Governo.



Houve crescimento em todas as 2 famílias desta categoria.



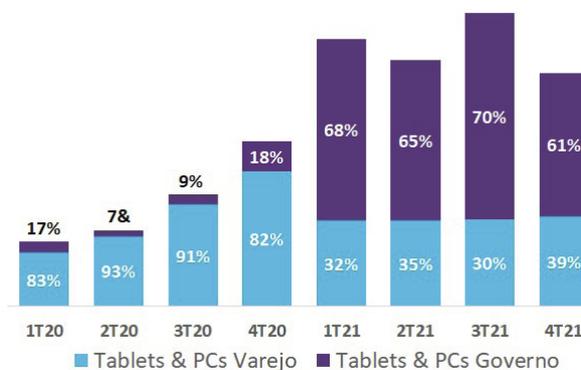
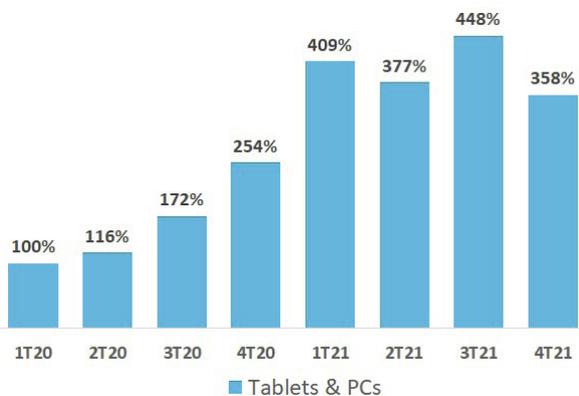
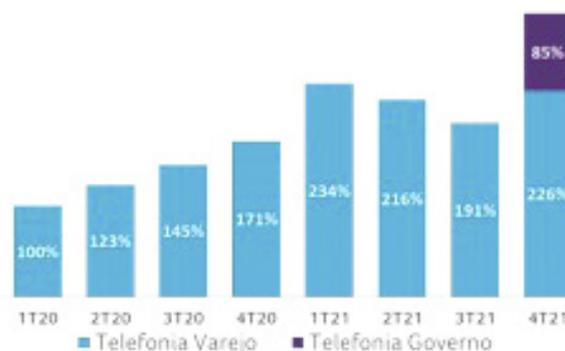
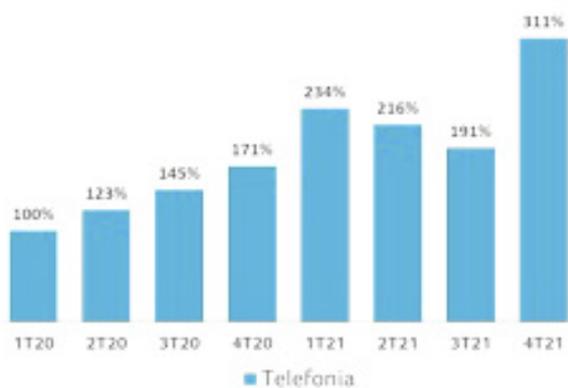
Pontos de destaque do segmento:

- Telefonia**
 - Nokia – Lançada em 2020 os produtos da marca registraram aumento de 458% das vendas em 2021
 - Celulares – 16% das vendas da família em 2021
 - Smartphones de entrada apresentaram maior crescimento frente aos mais especificados, demonstrando tendência de trade-down observada desde o início da pandemia em 2020.

• **Tablets & PCs**

- Canal Governo – 51% das vendas da família em 2021
- Categoria PCs – aumento de 5% nas vendas ao canal varejo em 2021 vs. 2020
- Ultra – 50% das vendas da categoria PCs no canal varejo em 2021
- Chromebooks – 21,5% das vendas da família em 2021, destinados majoritariamente ao canal Governo

Abaixo a evolução trimestral dos volumes de venda por segmento e canal:



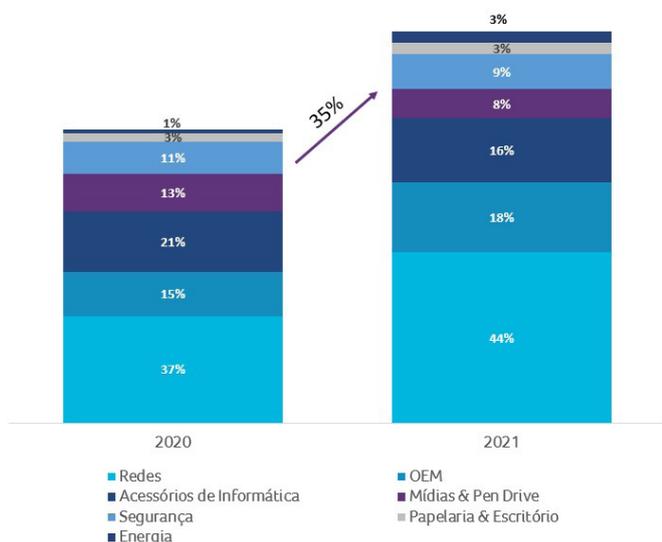
Office & IT Supplies

O segmento Office & IT Supplies é composto pelas famílias Acessórios de Informática, Energia, OEM, Mídias & Pen Drive, Papelaria & Escritório, Redes e Segurança.

Nesse segmento abrangem os produtos de marcas globais parceiras como Microsoft e Rapoo na família de Acessórios de Informática e ZTE na família de Redes, além de produtos com marcas Multilaser, como a marca Keep para a família de Papelaria & Escritório.

As memórias produzidas pela Brasil Componentes, indústria brasileira de semicondutores 100% controlada pela Multilaser, majoritariamente são vendidas no mercado OEM para o canal Corporativo.

Em 2021 as vendas do segmento apresentaram crescimento de 35%, e apenas a família Mídias & Pen Drive, que já está em processo de obsolescência, apresentou decréscimo ante as vendas de 2020.



	Var. 2021 x 2020
Energia	261,3%
Papelaria & Escritório	64,4%
OEM	62,2%
Redes	60,5%
Segurança	6,8%
Acessórios de Informática	4,5%
Mídias & Pen Drives	-20,0%



Pontos de destaque do segmento:

- **Redes**

- Canal Provedores –93,1% das vendas da família em 2021

- Linha de roteadores ZTE voltados para o varejo, lançados no 4T21, representaram 12,6% das vendas de roteadores para o varejo no trimestre.

- **OEM**

- SSD (Solid State Drive) – aumento de 149,3% nas vendas em 2021 vs. 2020

- Componentes eMCP (Embedded Multi-Chip Package), voltados principalmente para uso em eletrônicos portáteis – aumento de 67,3% nas vendas em 2021 vs. 2020

- **Acessórios de Informática**

- Categoria de produtos Gamer representou 12,6% das vendas da família em 2021

- Crescimento de 51,5% nas vendas em 2021 da categoria Office, composta por acessórios como mouses, teclados, headsets, webcams, etc. (exclui linha Gamer)

- **Mídias & Pen Drive**

- Única família que apresentou queda nas vendas em 2021 dentre as 18 (dezoito) em que a Multilaser atua. Este decréscimo está relacionado diretamente à obsolescência dos produtos desta família. Ainda assim, representaram em 2021 8% das vendas do segmento, ante uma participação de 13% em 2020.

- **Segurança**

- Na família de Segurança o aumento das vendas em 2021 foi impulsionado pelo incremento nas categorias de câmeras, com 51,9% e gravadores com 21,5%.

- **Papelaria & Escritório**

- Registrando o segundo maior crescimento de vendas dentro do segmento Office & IT Supplies, esta família apresentou como destaques em 2021 o aumento das vendas nas categorias de móveis, principalmente na linha de cadeiras com expressivos 188,7%, e de acessórios de escritório com 88,7%, que inclui produtos como fragmentadoras, suportes para monitor, suportes ergonômicos para notebook, entre outros.

- Categoria Keep, lançada no início de 2021, de produtos de papelaria, representou 7,0% das vendas da família em 2021.

- **Energia**

- Englobando em sua maioria produtos como nobreaks e baterias de 6V e 12V esta família apresentou o maior crescimento dentro do segmento, sendo os respectivos crescimentos em 2021 de 166,6% e 310,6%.

- A categoria Smart Home de produtos IoT (Internet of Things) já responde por 14,5% das vendas da categoria em 2021 e registrou crescimento de 71,8%

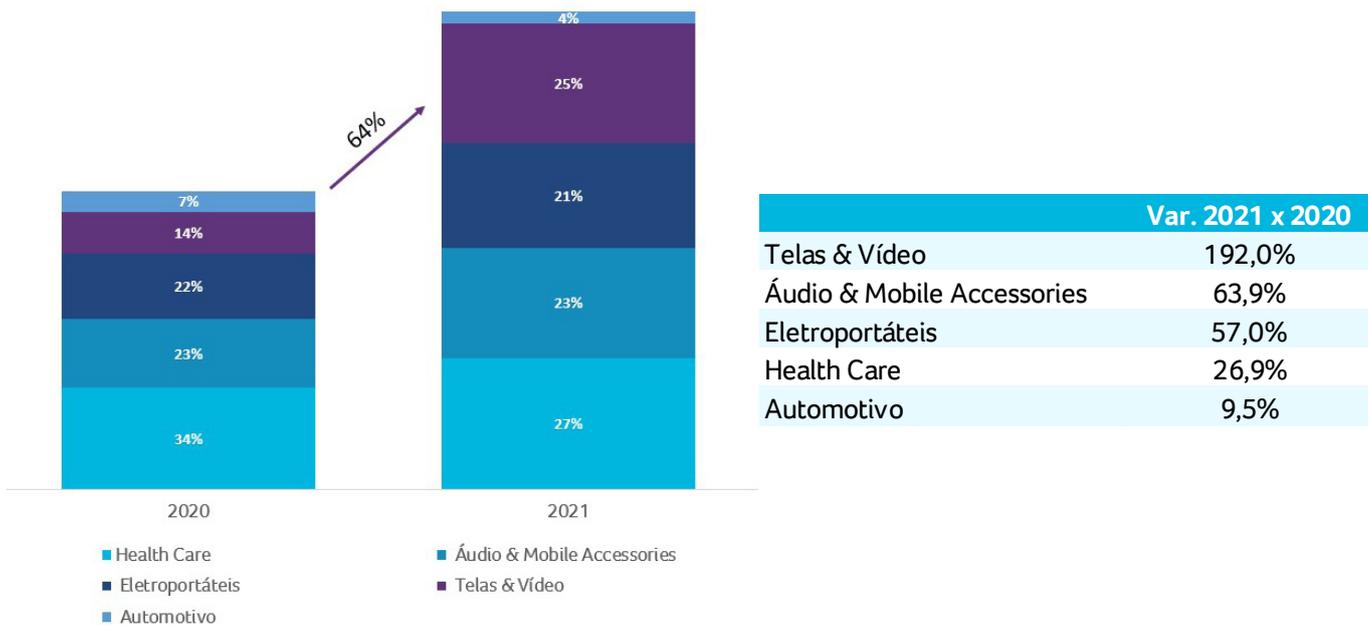
Abaixo a evolução trimestral dos volumes de venda por segmento:



Home Electric Products

O segmento Home Electric Products é composto pelas famílias de Eletroportáteis, Automotivo, Health Care, Áudio & Mobile Accessories e Telas & Vídeo.

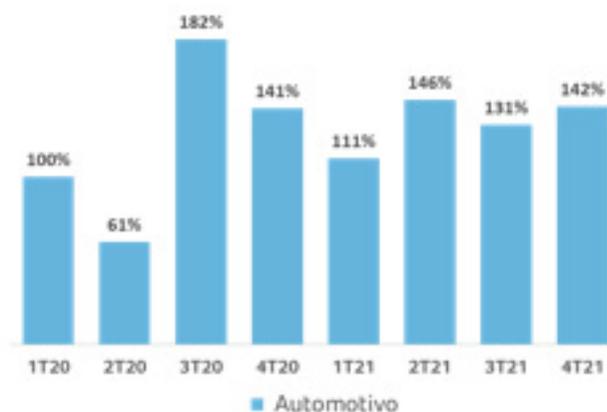
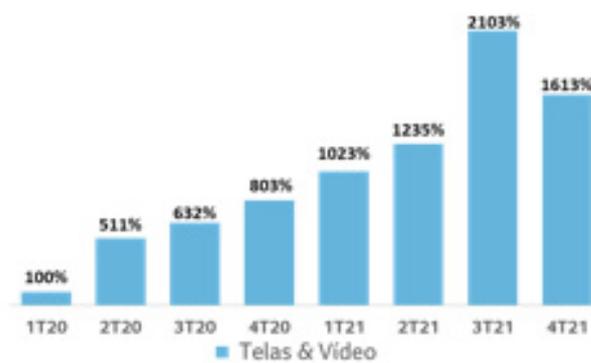
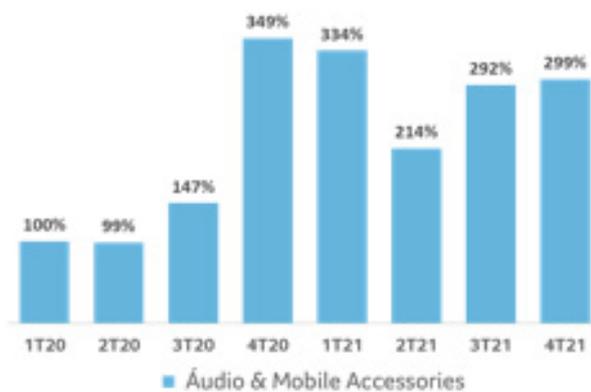
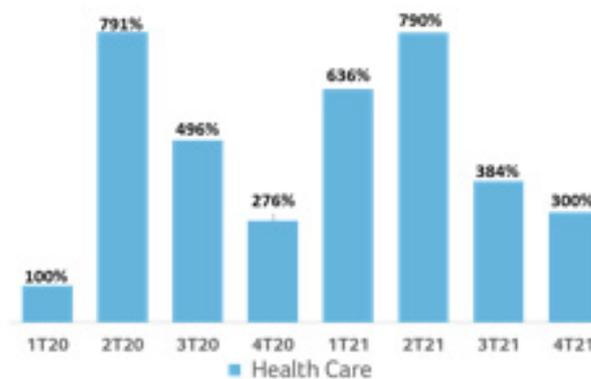
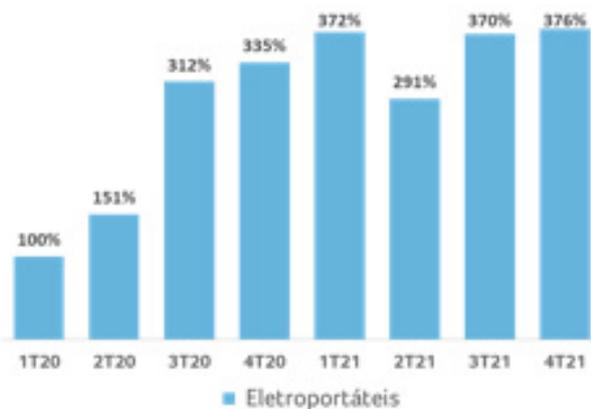
No ano de 2021 apresentou crescimento de vendas em todas as famílias, chegando a um aumento de 63,7%. Na composição das vendas os maiores crescimentos ocorreram nas famílias Telas & Vídeo, impulsionado pelo lançamento da marca Toshiba em 2021 e Eletroportáteis.



Pontos de destaque do segmento:

- **Telas & Vídeo**
 - Toshiba – Lançada em 2021 correspondeu a 23,8% das vendas da família em 2021
 - Crescimento de 192,0% nas vendas da família foi impulsionado pelo incremento de 218,8% de Telas Smart Multilaser
- **Health Care**
 - Categoria de produtos de higiene oral avançaram 90,1% em 2021
 - Categoria de produtos descartáveis como máscaras, luvas, aventais, etc. representaram 10,6% das vendas em 2021
 - Categoria de saúde (excluindo categoria de higiene oral) apresentou crescimento de vendas de 51,6% no ano. São classificados nesta categoria produtos como, balanças, termômetros, oxímetros, glicômetros, nebulizadores, etc.
- **Eletrportáteis**
 - Crescimento de 92,4% nas vendas da categoria Gourmet de eletrportáteis de cozinha.
 - Entre as 25 (vinte e cinco) linhas de produtos que compõem a categoria Gourmet, 3 (três) mantiveram estabilidade (-5%<+5%) , 5 (cinco) apresentaram decréscimo (média de 16,8%) e 17 (dezesete) aumento (média de 69,3%) no nível de vendas em 2021.
 - Categoria de ventiladores lançada no 4T21 representou 3,1% das vendas da família do trimestre.
- **Áudio & Mobile Accessories**
 - Todas as categorias de produto do segmento apresentaram crescimento de vendas em 2021.
 - A categoria de caixas torre, que também apresentam maiores valores nominais representou 39,6% das vendas da família
 - Pulse – marca própria Multilaser com posicionamento de mercado mid-high correspondeu a 42,6% das vendas da família
- **Automotivo**
 - Categoria de rádio automotivo apresentou aumento de 21,7% nas vendas e representou 55,8% do total de vendas na família

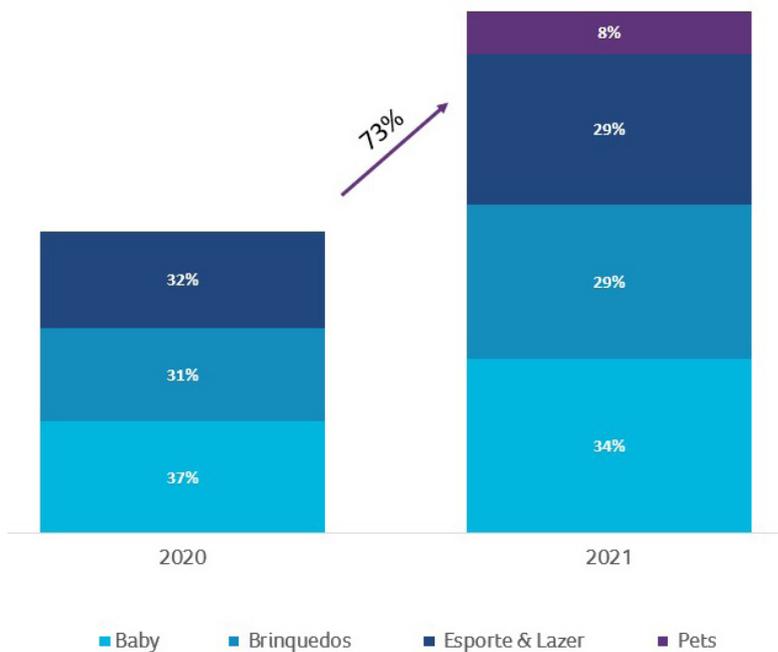
Abaixo a evolução trimestral dos volumes de venda por segmento:



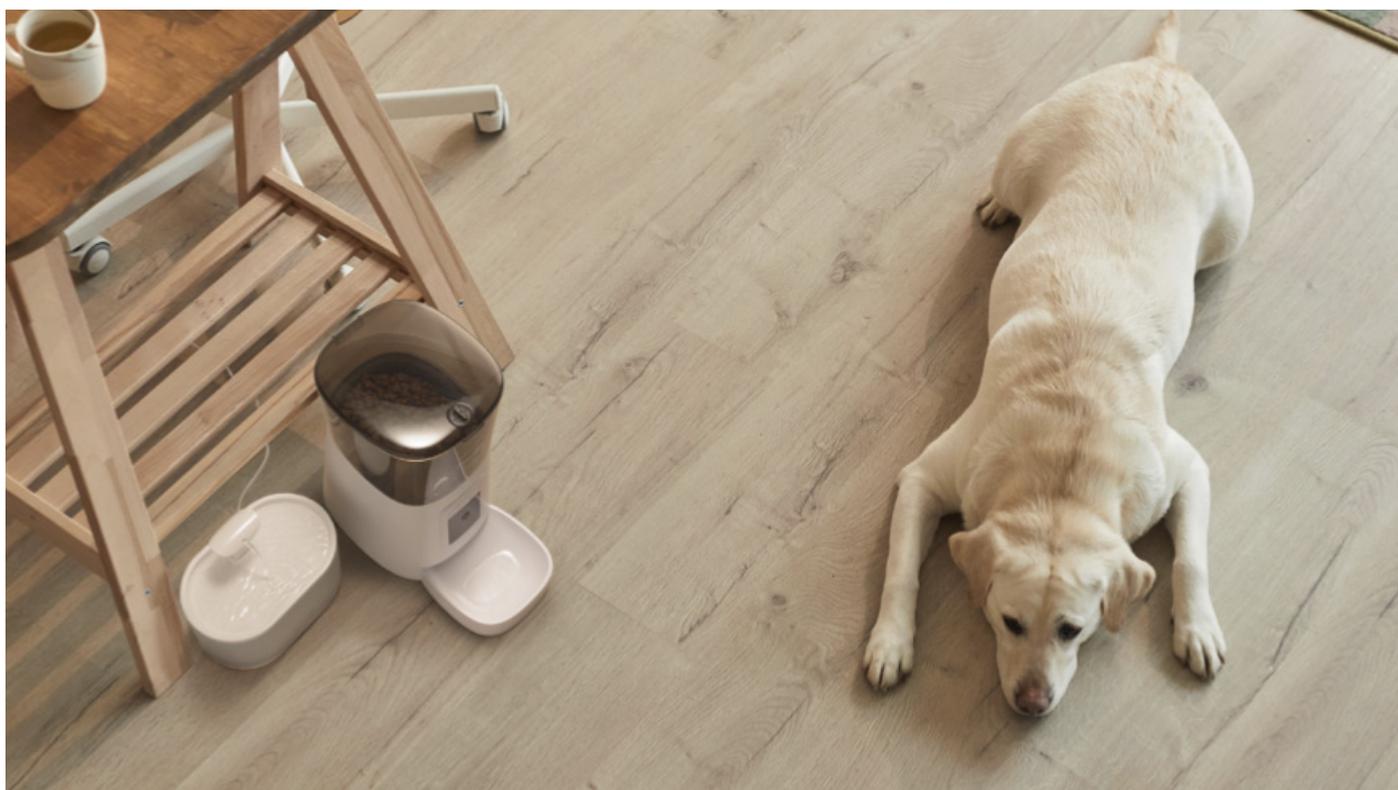
Kids & Sports

O segmento Kids & Sports é composta pelas famílias Baby, Brinquedos, Esporte & Lazer e Pets.

Em 2021 o segmento apresentou crescimento de vendas de 73,4% com crescimento em todas as famílias e também foi potencializado pelo lançamento da família Pets, inexistente em 2020. Considerando-se apenas as mesmas famílias em 2020 e 2021, o crescimento foi de 59,3%.

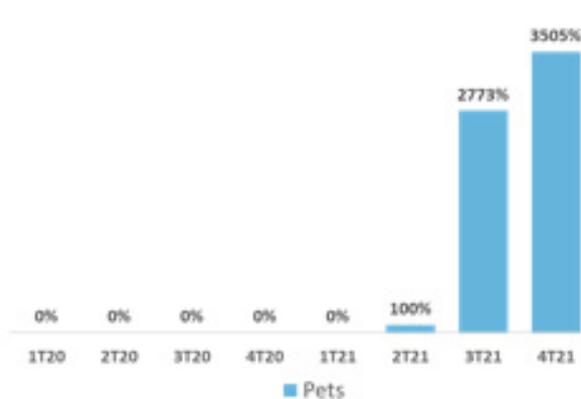
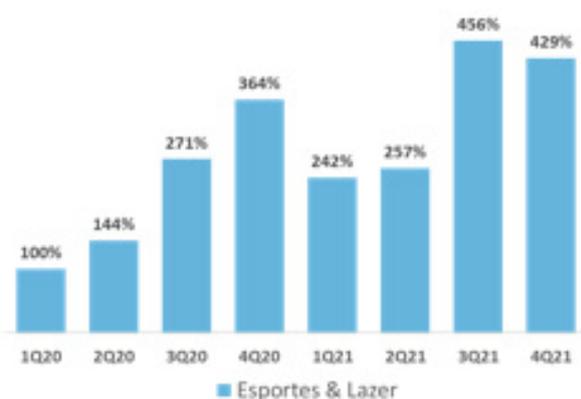
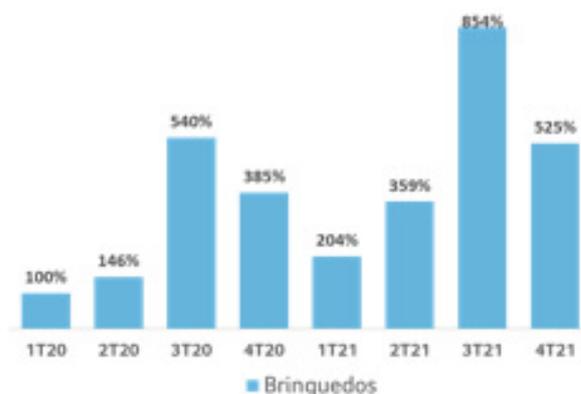
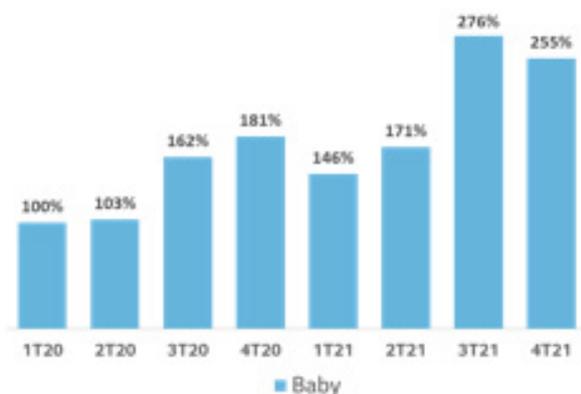


	Var. 2021 x 2020
Brinquedos	65,8%
Esporte & Lazer	57,3%
Baby	55,6%
Pets	N/A



Pontos de destaque do segmento:

- Baby**
 - Fisher Price – 50,0% das vendas da família em 2021
 - Categoria de puericultura pesada, composta por carrinhos de bebê, cadeirinhas de automóveis, bebê-conforto, cercados, berços, cadeira de alimentação e cangurus representou 76,4% das vendas
- Brinquedos**
 - Composto por 15 diferentes categorias é o segmento mais fragmentado da família e apresentou crescimento em todas elas
- Esportes & Lazer**
 - Categoria Wellness de equipamentos para exercícios físicos representou 14,9% das vendas da família em 2021
 - Smartwatches – categoria com maior aumento na família com 73,7% no ano
- Pets**
 - Categoria de tapetes higiênicos introduzida com a aquisição da Expet no 2T21, foi responsável por 94,1% das vendas da família no ano.



Desempenho Financeiro

Reclassificações Contábeis

No 4T21 a Administração da Companhia realizou reclassificações contábeis referentes ao benefício disciplinado pela Lei nº 13.969/2019, que estabeleceu o crédito financeiro em substituição à redução da alíquota do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI).

O benefício da redução de alíquota do IPI, anteriormente regido pela Lei nº 8.248/91 (Lei da Informática), era classificado dentro das Receitas de Vendas, na rubrica de Impostos sobre Vendas. Com esta reclassificação, baseada no entendimento da Administração e também no posicionamento registrado pelo Ibracon – Instituto Brasileiro dos Auditores Independentes, através da Circular 03/21, com a alteração da lei, o benefício passa a ser classificado em Outras Receitas Operacionais.

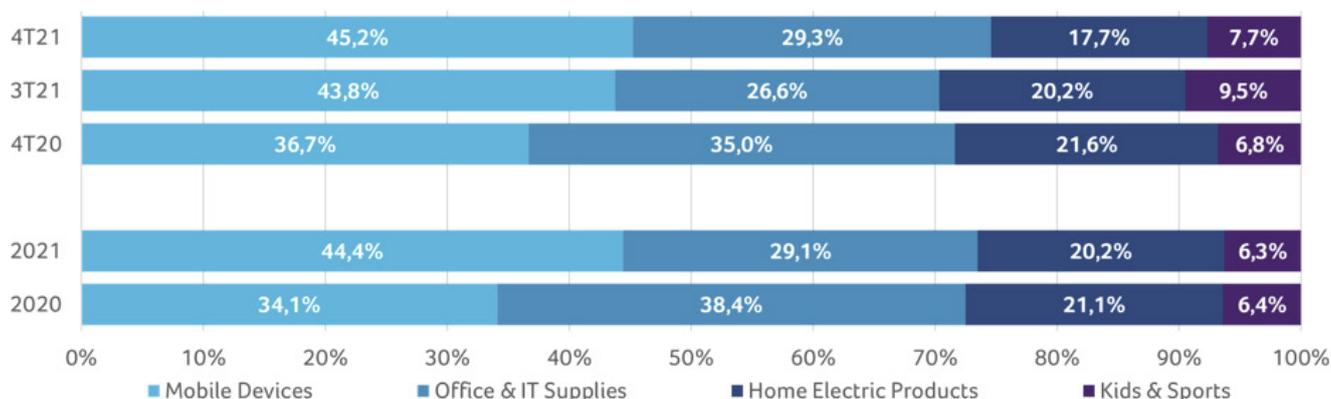
Para melhor comparabilidade histórica e pelas melhores práticas de disclosure a Companhia incluirá neste Release de Resultados informações trimestrais adicionais pro-forma desde o 1T20.

Segmentação

No 4T21 o segmento de Mobile Devices obteve maior participação na composição da receita líquida da companhia atingindo 45,2% de participação. Em 2021 este segmento, que engloba produtos como tablets, smartphones e notebooks, tem proporcionalmente maior representatividade na receita principalmente por conta dos volumes referentes às vendas de tablets e computadores para entes governamentais, que tem ganhado maior representatividade no decorrer do ano.

Essa maior representatividade do segmento Mobile Devices em valores absolutos e percentuais deve-se ao crescimento na receita do segmento registrada nas comparações trimestrais, de 65,7% (vs. 4T20) e 8,7% (vs. 3T21), e anual de 121,9%.

O gráfico abaixo detalha a participação dos segmentos na composição da receita líquida:



Destaca-se que, em valores acumulados do ano, a receita líquida das demais categorias, Office & IT Supplies, Home Electric Products e Kids & Sports, apresentaram crescimento expressivo de 29,2%, 62,9% e 68,2%, respectivamente, colaborando para o crescimento de 70,4% na receita líquida total de 2021 ante 2020.

Nas comparações trimestrais, o 4T21 apresentou crescimento nos segmentos Mobile Devices e Office & IT Supplies perante o 3T21. Por sua vez, os segmentos Home Electric Products e Kids & Sports registraram redução na mesma base de comparação.

A receita líquida total no 4T21 e 2021 registrou aumento em todos os períodos equivalentes de 2020, o que foi impulsionada principalmente pelo crescimento do segmento Mobile Devices, que possui maior representatividade na composição da receita por segmentos conforme comentado acima.

Cabe destaque o aumento de receita apresentado nos segmentos Kids & Sports e Mobile Devices no 4T21 e 2021.

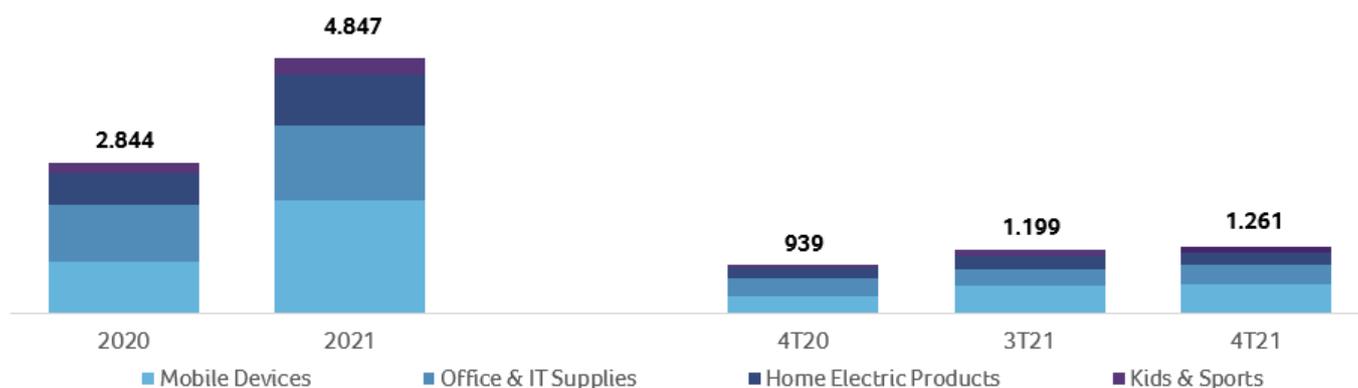
Enquanto a receita da categoria Mobile Devices foi impulsionada pelas vendas governamentais, conforme comentado acima, o segmento Kids & Sports, composto pelas linhas de brinquedos, puericultura, esportes e pets foi estimulado pela retomada das vendas em 2021 nos produtos de puericultura pesada e pela adição de receita incremental oriunda da linha de produtos para pets.

No segmento de Home Electric Products as famílias de áudio e telas, foram as principais responsáveis pelo crescimento de 62,9% na comparação anual.

O menor crescimento de receita apresentado nas comparações anuais foi do segmento Office & IT Supplies, com 29,2% no ano, impulsionado principalmente pelas linhas de equipamentos de redes e memórias que representam a maior parcela das receitas do segmento.

A tabela e gráfico a seguir detalham a receita líquida por segmentos em todos os períodos analisados.

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Mobile Devices	570.266	344.121	65,7%	524.827	8,7%	2.152.487	970.232	121,9%
Office & IT Supplies	370.028	328.470	12,7%	318.529	16,2%	1.412.722	1.093.349	29,2%
Home Electric Products	223.646	202.521	10,4%	241.657	-7,5%	976.754	599.659	62,9%
Kids & Sports	96.843	63.653	52,1%	113.769	-14,9%	304.689	181.099	68,2%
Total	1.260.783	938.764	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%



As oscilações de margem bruta por segmentos nas comparações anuais devem-se majoritariamente à variação cambial e às margens menores observadas no 4T21, conforme descrição abaixo.

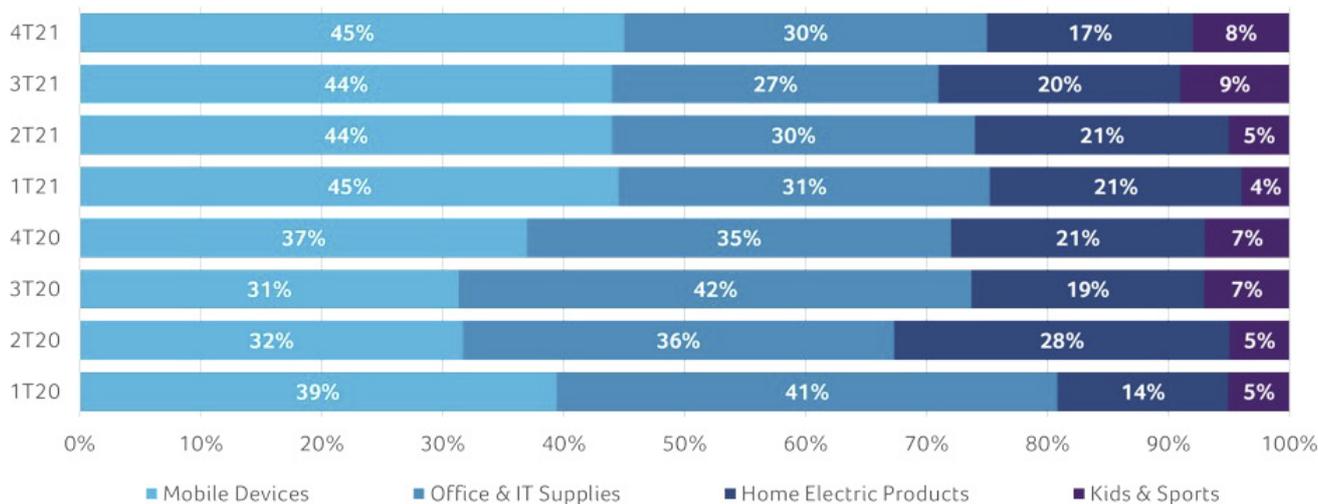
As margens por segmento do 4T21 são reflexo das estratégias da Companhia para, no curto prazo, enfrentar o ambiente de negócios imposto pelo cenário macroeconômico mais deteriorado, principalmente no varejo, e, no longo prazo, fortalecer a presença de todas as linhas de produto no mercado, focando em maior participação.

Assim, no 4T21 foi adotada uma política comercial agressiva que possibilitou aumento das vendas no trimestre com menor necessidade de caixa (R\$ 291 milhões no 4T21 vs, R\$ 515 milhões - ex-IPO - no 3T21).

	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Mobile Devices	10,1%	25,4%	-1520 bps	23,3%	-1310 bps	21,8%	26,3%	-460 bps
Office & IT Supplies	32,4%	37,2%	-480 bps	37,3%	-490 bps	37,1%	36,6%	50 bps
Home Electric Products	20,5%	28,7%	-820 bps	22,3%	-180 bps	23,3%	36,2%	-1290 bps
Kids & Sports	42,6%	61,2%	-1860 bps	41,1%	150 bps	44,8%	59,7%	-1500 bps
Total	21,0%	32,7%	-1160 bps	32,1%	-1110 bps	28,0%	34,5%	-650 bps

Segmentação – Informações pro-forma

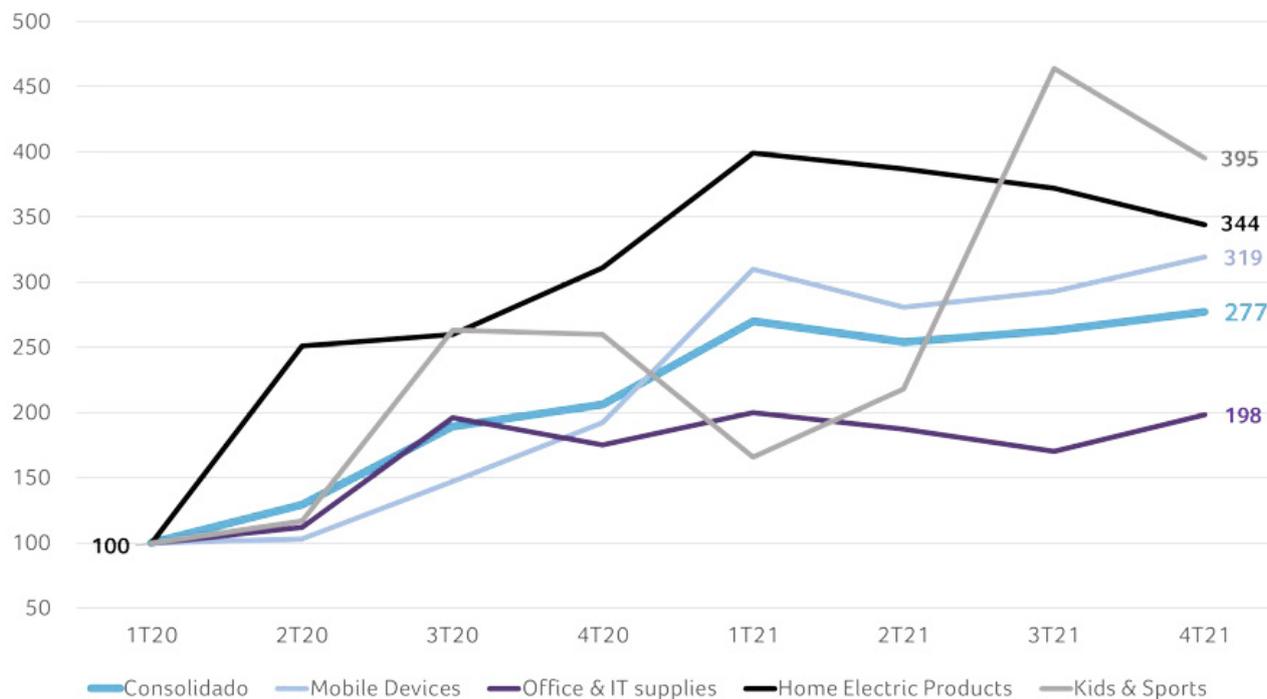
Participação dos segmentos na receita líquida:



Receita líquida pro-forma por segmento:

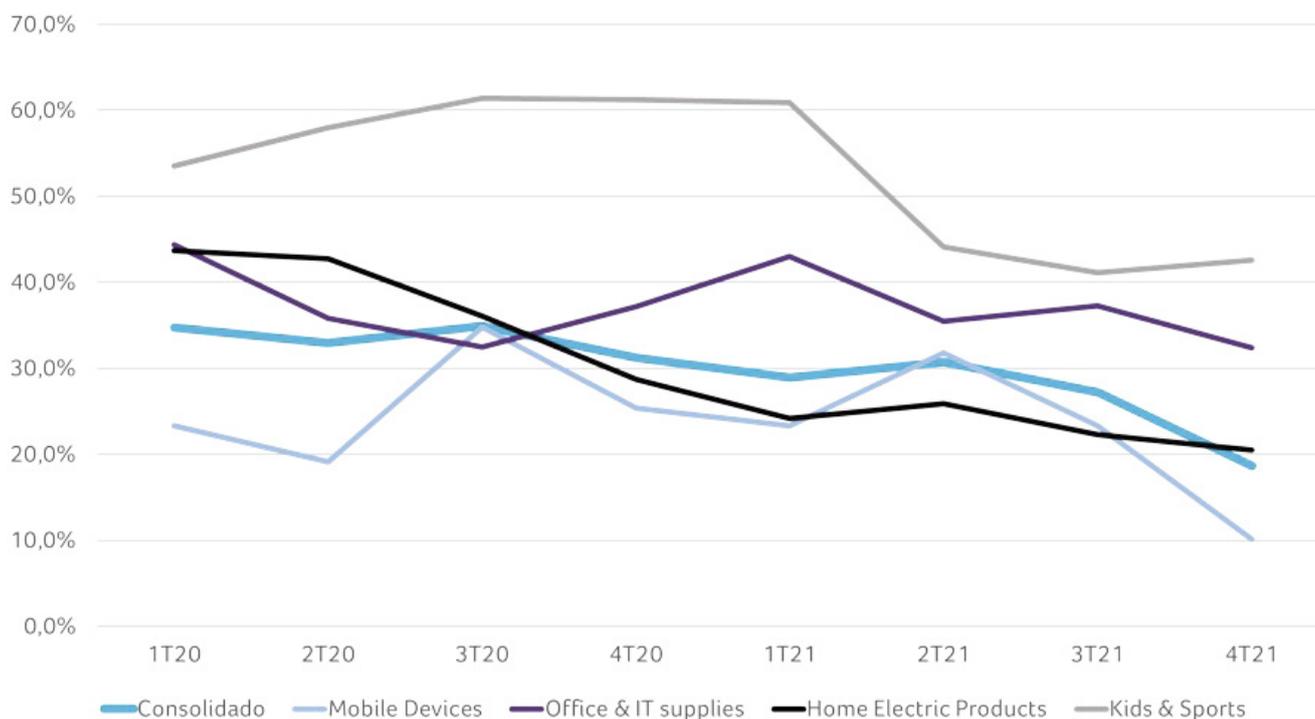
R\$ mil	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Mobile Devices	178.991	184.779	262.341	344.121	554.218	503.176	524.827	570.266
Office & IT Supplies	187.192	210.567	367.120	328.470	373.588	350.576	318.529	370.028
Home Electric Products	65.045	163.092	169.001	202.521	259.631	251.820	241.657	223.646
Kids & Sports	24.499	28.597	64.351	63.653	40.769	53.308	113.769	96.843
Total	455.728	587.035	862.813	938.764	1.228.207	1.158.880	1.198.782	1.260.783

Receita líquida pro-forma por segmento (Base = 100):



Margem bruta pro-forma por segmento:

R\$ mil	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Mobile Devices	23,3%	19,1%	34,8%	25,4%	23,3%	31,8%	23,3%	10,1%
Office & IT Supplies	44,4%	35,8%	32,5%	37,2%	43,0%	35,5%	37,3%	32,4%
Home Electric Products	43,7%	42,7%	36,1%	28,7%	24,2%	25,9%	22,3%	20,5%
Kids & Sports	53,5%	58,0%	61,4%	61,2%	60,9%	44,1%	41,1%	42,6%
Consolidado	36,5%	33,5%	36,1%	32,7%	30,7%	32,2%	28,5%	21,0%



Receita Bruta de Vendas

A receita bruta de vendas apresentou aumento de 38,7%, passando de R\$ 1.251,5 milhões no 4T20 para R\$ 1.736,4 milhões no 4T21. Comparando com os R\$ 1.636,1 milhões reportados no 3T21, a receita bruta aumentou 6,1% no trimestre. Na análise do acumulado do ano, a receita bruta apresentou aumento de 75,6%, atingindo R\$ 6.684,3 milhões em 2021.

A tabela a seguir apresenta a composição da receita no período:

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Receita Bruta de Vendas	1.736.428	1.251.492	38,7%	1.636.102	6,1%	6.684.330	3.807.631	75,6%
(-) Devoluções e Abatimentos	(194.624)	(82.765)	135,2%	(128.129)	51,9%	(645.214)	(295.026)	118,7%
(-) Impostos Sobre as Vendas	(281.022)	(229.963)	22,2%	(309.191)	-9,1%	(1.192.464)	(668.265)	78,4%
Deduções de Vendas	(475.646)	(312.728)	52,1%	(437.320)	8,8%	(1.837.678)	(963.291)	90,8%
Receita Líquida	1.260.782	938.764	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Impostos Sobre as Vendas / Receita Bruta (%)	-16,2%	-18,4%	220 bps	-18,9%	270 bps	-17,8%	-17,6%	-30 bps
Devoluções e Abatimentos / Receita Bruta (%)	-11,2%	-6,6%	-460 bps	-7,8%	-340 bps	-9,7%	-7,7%	-190 bps

Especificamente no 4T21 observa-se maior participação de devoluções e abatimentos sobre a receita bruta pois com a associação de negócios anunciada em out/21 com a Obabox seus estoques de produtos Multilaser foram reincorporados.

A menor participação de impostos sobre a receita bruta no 4T21 deve-se aos investimentos realizados com recurso de P&D em Fundos de Investimento em Participações (FIP) que investem em startups de base tecnológica. No 4T21 foram investidos R\$ 52,9 milhões nos seguintes fundos:

- Inova V
- Inova WE Empreendedorismo Feminino
- Indicator 2 IoT
- Inova VII
- Inova X
- Inova IX
- Inova IV

Estes investimentos somados aos R\$ 65,5 milhões investidos desde 2020, totalizam, assim, R\$ 118,5 milhões.

Esses investimentos são estratégicos para a Multilaser uma vez que os recursos são destinados a empresas com considerável potencial de crescimento e desenvolvedoras de tecnologia, as quais são passíveis de aderência ao portfólio de produtos da Companhia e também potencializar o ecossistema de softwares proprietários que vêm sendo desenvolvidos pela Multilaser nos últimos anos.

• Receita Líquida de Vendas

A receita líquida aumentou 34,3% no 4T21, passando de R\$ 938,8 milhões no 4T20, para R\$ 1.260,8 milhões no 4T21. Na comparação com o 3T21, houve um aumento de 5,2%. Na análise do acumulado do ano, a receita líquida apresentou um aumento de 70,4%, atingindo R\$ 4.846,7 milhões.

Receita de Vendas – Informações pro-forma

Composição da receita trimestral pro-forma:

R\$ mil	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Receita Bruta de Vendas	596.931	806.839	1.152.369	1.251.492	1.746.407	1.565.392	1.636.102	1.736.429
(-) Devoluções e Abatimentos	(64.637)	(71.428)	(76.196)	(82.765)	(202.187)	(120.274)	(128.129)	(194.624)
(-) Impostos Sobre as Vendas	(76.566)	(148.376)	(213.360)	(229.963)	(316.013)	(286.238)	(309.191)	(281.022)
Deduções de Vendas	(141.203)	(219.804)	(289.556)	(312.728)	(518.200)	(406.512)	(437.320)	(475.646)
Receita Líquida	455.728	587.035	862.813	938.764	1.228.207	1.158.880	1.198.782	1.260.783
Impostos Sobre as Vendas / Receita Bruta (%)	-12,8%	-18,4%	-18,5%	-18,4%	-18,1%	-18,3%	-18,9%	-16,2%
Devoluções e Abatimentos / Receita Bruta (%)	-10,8%	-8,9%	-6,6%	-6,6%	-11,6%	-7,7%	-7,8%	-11,2%



Lucro Bruto

O lucro bruto totalizou o valor de R\$ 264,9 milhões no 4T21 e R\$ 1.356,8 milhões em 2021, com diminuição de 13,6% e aumento de 38,3%, respectivamente, em relação aos períodos comparáveis de 2020. A margem bruta atingiu 21,0% no trimestre, contra os 32,7% de margem apresentados no 4T20 e 28,5% no 3T21. No acumulado do ano a margem bruta registrou 28,0% em 2021 e 34,5% em 2020.

A diminuição na margem bruta neste trimestre e no ano, em comparação a todos os períodos comparáveis deve-se ao mix de produtos, majoritariamente composto nos períodos por segmentos com margens inferiores e ao ambiente de negócios que direcionou a companhia a uma estratégia comercial mais agressiva no 4T21. Nas comparações com os períodos equivalentes de 2020 as reduções são atribuídas também à elevação dos custos dos produtos vendidos, afetados principalmente pela reposição dos estoques considerando a variação cambial no período.

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Receita líquida de vendas	1.260.783	938.765	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(995.843)	(632.129)	57,5%	(857.191)	16,2%	(3.489.840)	(1.863.312)	87,3%
Lucro bruto	264.940	306.636	-13,6%	341.591	-22,4%	1.356.812	981.028	38,3%
Margem Bruta	21,0%	32,7%	-1160 bps	28,5%	-750 bps	28,0%	34,5%	-650 bps

• Custo das Mercadorias e Produtos Vendidos

Os custos das mercadorias e produtos vendidos apresentaram um aumento de 35,4% em relação ao 4T20 atingindo R\$ 995,8 milhões no 4T21. No acumulado do ano a variação foi de 77,5%, e em ambos os casos reflete o maior volume de vendas, mas também o aumento de preço dos fretes, produtos e componentes que possuem correlação direta com o câmbio e a elasticidade-preço da oferta e demanda no mercado global.

Lucro Bruto – Informações pro-forma

Composição do lucro bruto trimestral pro-forma:

R\$ mil	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Receita líquida de vendas	455.728	587.035	862.813	938.764	1.228.207	1.158.880	1.198.782	1.260.783
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(289.266)	(390.278)	(551.640)	(632.128)	(850.803)	(786.003)	(857.191)	(995.843)
Lucro bruto	166.462	196.757	311.173	306.636	377.404	372.877	341.591	264.940
Margem Bruta	36,5%	33,5%	36,1%	32,7%	30,7%	32,2%	28,5%	21,0%

Despesas com Vendas

No 4T21, as despesas com vendas apresentaram aumento de 7,9%, somando R\$ 226,0 milhões no período, contra R\$ 209,5 milhões no 3T21 e aumento de 31,0% em relação ao 4T20. Estes valores corresponderam a 17,9%, 17,5% e 18,4% da receita líquida do 4T21, 3T21 e 4T20, respectivamente.

No ano de 2021 houve aumento de 56,9% em comparação com 2020, totalizando R\$ 830,0 milhões, contudo este aumento no período acumulado do ano foi inferior à variação da receita líquida, sendo assim, as despesas comerciais representaram 17,1% da receita líquida em 2021 e 18,6% em 2020.

As variações proporcionais nas despesas com vendas nos períodos analisados devem-se principalmente a diferenças no mix de produtos e canais de vendas, bem como balanceamento entre verbas e descontos para os clientes varejistas. Já as variações observadas nos créditos de liquidação duvidosa se deram por conta da reversão de valores provisionados a receber de clientes cujos pagamentos ocorreram no 4T21.

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Comerciais	116.643	88.349	32,0%	77.945	49,6%	362.456	243.428	48,9%
Distribuição	50.777	35.117	44,6%	48.590	4,5%	183.231	112.525	62,8%
Promoções e Marketing	32.017	12.038	166,0%	20.110	59,2%	80.854	43.048	87,8%
Pós-venda	24.399	15.658	55,8%	22.570	8,1%	83.200	49.755	67,2%
Pesquisa e Desenvolvimento	38.199	22.884	66,9%	21.347	78,9%	105.301	54.653	92,7%
Créditos de Liquidação Duvidosa	-35.986	-1.505	2291,1%	18.888	-290,5%	14.996	25.771	-41,8%
Total	226.049	172.541	31,0%	209.450	7,9%	830.038	529.180	56,9%
Receita Líquida	1.260.782	938.764	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Despesas com Vendas / Receita Líquida (%)	17,9%	18,4%	-50 bps	17,5%	50 bps	17,1%	18,6%	-150 bps

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 38,6 milhões no 4T21, representando aumentos de 61,7% em relação ao 3T21 e de 142,5% em relação ao 4T20. Desta forma, as despesas representaram 3,1% da receita líquida, contra os 2,0% apresentados no trimestre anterior. Em 2021, as despesas gerais e administrativas atingiram R\$ 127,6 milhões, um aumento de 89,8% em relação a 2020, o que representa 2,6% da receita líquida.

As variações proporcionais sobre a receita que apresentaram aumento nas comparações com todos os períodos devem-se principalmente a despesas com aluguéis e serviços profissionais de advocacia. No ano o aumento nas despesas de pessoal e tecnologia devem-se à expansão orgânica da Companhia e dos investimentos já realizados na implantação do novo sistema de gestão ERP (SAP).

O quadro a seguir detalha a abertura das despesas gerais e administrativas:

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Com Pessoal	4.864	5.340	-8,9%	12.654	-61,6%	45.724	32.344	41,4%
Serviços Profissionais	15.216	1.567	871,0%	3.073	395,2%	31.696	7.718	310,7%
Comunicação	802	1.250	-35,8%	201	299,0%	2.673	4.208	-36,5%
Tecnologia e Comunicação	4.249	4.376	-2,9%	4.123	3,1%	22.136	11.829	87,1%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	13.471	3.384	298,1%	3.821	252,6%	25.354	11.112	128,2%
Total	38.602	15.917	142,5%	23.872	61,7%	127.583	67.211	89,8%
Receita Líquida	1.260.782	938.764	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Despesas com Pessoal / Receita Líquida (%)	0,4%	0,6%	-10 bps	1,1%	-70 bps	0,9%	1,1%	-20 bps
Despesas Gerais e Administrativas / Receita Líquida (%)	3,1%	1,7%	140 bps	2,0%	110 bps	2,6%	2,4%	40 bps

Resultado Financeiro

As receitas financeiras atingiram o valor de R\$ 97,9 milhões no 4T21 e R\$ 298,0 milhões no acumulado do ano. As variações na comparação aos mesmos períodos do ano anterior devem-se majoritariamente ao efeito dos ganhos/perdas com derivativos, que igualmente impactaram as despesas financeiras que somaram R\$ 65,8 milhões no 4T21 e R\$ 300,0 milhões em 2021. O resultado da variação cambial líquida, por sua vez, reverteu as despesas apresentadas em 2020 para receitas no ano de 2021.

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Receitas Financeiras	97.922	8.759	1018,0%	36.553	167,9%	298.045	42.040	609,0%
Despesas Financeiras	(65.755)	(34.471)	90,8%	(90.436)	-27,3%	(300.017)	(64.534)	364,9%
Variação Cambial Líquida	(7.340)	(5.084)	44,4%	(6.529)	12,4%	3.664	(71.093)	-105,2%
Resultado Financeiro	24.827	(30.796)	-180,6%	(60.412)	-141,1%	1.692	(93.587)	-101,8%

EBITDA

O EBITDA atingiu R\$ 153,5 milhões no 4T21 e R\$ 816,8 milhões em 2021, sendo 25,3% inferior e 48,9% superior quando comparados a iguais períodos de 2020.

No ano a margem foi de 16,9%, com variação negativa de 240 pontos base em relação a 2020. Na comparação trimestral, a margem atingiu 12,2%, 790 pontos base abaixo do registrado no 3T21 e 970 pontos base abaixo do 4T20.

As variações nas margens EBITDA acompanharam a evolução da margem bruta nos períodos comparados conforme mencionado acima.

A tabela a seguir detalha a composição do EBITDA bem como as respectivas margens:

(R\$ Mil)	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Lucro Líquido	153.135	165.348	-7,4%	225.656	-32,1%	774.715	444.302	74,4%
(-) Receitas Financeiras	97.922	8.759	1018,0%	36.553	167,9%	298.045	42.040	609,0%
(-) Despesas Financeiras	(65.755)	(34.471)	90,8%	(90.436)	-27,3%	(300.017)	(64.534)	364,9%
(-) Variação Cambial Líquida	(7.340)	(5.084)	44,4%	(6.529)	12,4%	3.664	(71.093)	-105,2%
(-) IRPJ/CSLL Corrente e Diferido	(11.351)	(2.387)	375,5%	54.324	-120,9%	(5.455)	13.047	-141,8%
(+) Depreciação e Amortização	13.814	6.931	99,3%	9.417	46,7%	38.306	23.641	62,0%
EBITDA	153.473	205.462	-25,3%	241.161	-36,4%	816.784	548.483	48,9%
Receita Operacional Líquida	1.260.783	938.765	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Margem EBITDA	12,2%	21,9%	-970 bps	20,1%	-790 bps	16,9%	19,3%	-240 bps

EBITDA – Informações pro-forma

Composição do EBITDA pro-forma:

R\$ mil	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Lucro Líquido	(7.605)	90.747	195.812	165.348	193.624	202.300	225.656	153.135
(-) Receitas Financeiras	2.234	7.628	23.419	8.759	48.113	115.457	36.553	97.922
(-) Despesas Financeiras	(3.717)	(13.686)	(12.660)	(34.471)	(33.158)	(110.668)	(90.436)	(65.755)
(-) Variação Cambial Líquida	(48.264)	(7.175)	(10.570)	(5.084)	(6.212)	23.745	(6.529)	(7.340)
(-) IRPJ/CSLL Corrente e Diferido	(8.453)	10.857	13.030	(2.387)	(43.455)	(4.973)	54.324	(11.351)
(+) Depreciação e Amortização	4.991	5.750	5.970	6.931	7.368	7.707	9.417	13.814
EBITDA	55.586	98.873	188.563	205.462	235.704	186.446	241.161	153.473
Receita Operacional Líquida	455.728	587.035	862.813	938.764	1.228.207	1.158.880	1.198.782	1.260.783
Margem EBITDA	12,2%	16,8%	21,9%	21,9%	19,2%	16,1%	20,1%	12,2%

Lucro Líquido

No 4T21, o lucro líquido foi de R\$ 153,1 milhões, com margem líquida de 12,1%. Comparativamente ao 4T20, e ao 3T21 o lucro líquido apresentou variação negativa de 7,4% e 32,1%, com diminuição da margem líquida em 550 e 670 pontos base, respectivamente.

No acumulado do ano o lucro líquido atingiu R\$ 774,7 milhões ante os R\$444,3 milhões registrados em 2020, com aumento de 74,4% e margem líquida de 16,0%, superior em 40 pontos base à do ano anterior. As reduções no ROE Anualizado em comparação aos períodos iguais de 2020 são resultado da oferta primária de ações ocorrida em Julho/21, que tiveram relevante impacto no patrimônio líquido da companhia e, quando comparado ao trimestre imediatamente anterior, a queda ocorreu por conta da redução da margem bruta, conforme já comentado.

A tabela a seguir apresenta a margem líquida e ROE:

(R\$ Mil)	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Receita Operacional Líquida	1.260.783	938.765	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Lucro Líquido	153.135	165.348	-7,4%	225.656	-32,1%	774.715	444.302	74,4%
Margem Líquida (%)	12,1%	17,6%	-550 bps	18,8%	-670 bps	16,0%	15,6%	40 bps
ROE Anualizado (%)	15,5%	46,1%	-3060 bps	31,4%	-1600 bps	28,0%	33,2%	-520 bps

Lucro Líquido – Informações pro-forma

Composição da Margem Líquida trimestral pro-forma:

(R\$ Mil)	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Receita Operacional Líquida	455.728	587.035	862.813	938.764	1.228.207	1.158.880	1.198.782	1.260.783
Lucro Líquido	- 7.605	90.747	195.812	165.348	193.624	202.300	225.656	153.135
Margem Líquida (%)	-1,7%	15,5%	22,7%	17,6%	15,8%	17,5%	18,8%	12,1%





Anexos

Ativo

R\$ mil	31/12/2021	31/12/2020	Var. 4T21 x 4T20	30/09/2021	Var. 4T21 x 3T21
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	1.359.722	460.783	195,1%	1.651.272	-17,7%
Contas a receber	1.347.874	967.780	39,3%	1.374.554	-1,9%
Estoques	2.497.727	2.610.622	-4,3%	3.288.247	-24,0%
Instrumentos financeiros derivativos	4.890	10.920	-55,2%	29.203	-83,3%
Tributos a recuperar	389.872	222.315	75,4%	599.299	-34,9%
Despesas antecipadas	6.174	6.568	-6,0%	36.833	-83,2%
Outros ativos	98.003	12.325	695,2%	31.332	212,8%
Total do ativo circulante	5.704.262	4.291.313	32,9%	7.010.740	-18,6%
Não circulante					
Tributos diferidos	174.681	133.208	31,1%	164.813	6,0%
Impostos a recuperar	268.171	-	N.M.	43.647	N.M.
Contas a receber	37.648	-	N.M.	-	N.M.
Depósitos judiciais	56.940	53.797	5,8%	-	N.M.
Outros ativos	42.160	17.408	142,2%	46.484	-9,3%
Propriedades para investimentos	5.020	5.020	-	5.020	-
Investimentos	96.611	13.616	609,5%	61.930	56,0%
Instrumentos financeiros derivativos	12.764	-	N.M.	-	N.M.
Imobilizado	223.679	161.925	38,1%	216.092	3,5%
Intangível	40.781	5.403	654,8%	22.117	84,4%
Ativos de direitos de uso	16.670	5.504	202,9%	14.487	15,1%
Total do ativo não circulante	975.125	395.881	146,3%	574.590	69,7%
Total do ativo	6.679.387	4.687.194	42,5%	7.585.330	-11,9%

Passivo

R\$ mil	31/12/2021	31/12/2020	Var. 4T21 x 4T20	30/09/2021	Var. 4T21 x 3T21
Circulante					
Fornecedores	1.161.857	1.992.782	-41,7%	2.071.727	-43,9%
Empréstimos e financiamentos	615.822	232.282	165,1%	503.960	22,2%
Obrigações trabalhistas e sociais	45.697	30.250	51,1%	61.282	-25,4%
Obrigações tributárias	27.806	37.329	-25,5%	47.948	-42,0%
Adiantamento de clientes	31.789	54.921	-42,1%	30.047	5,8%
Instrumentos financeiros derivativos	-	20.548	N.M.	1.649	N.M.
Obrigações com garantia	38.831	35.432	9,6%	35.352	9,8%
Juros sobre capital próprio e dividendos	54.929	23.538	N.M.	-	N.M.
Passivos de arrendamento	5.709	2.138	167,0%	2.557	123,3%
Outras contas	65.229	71.565	-8,9%	44.752	45,8%
Total do passivo circulante	2.047.669	2.500.785	-18,1%	2.799.275	-26,9%
Não circulante					
Empréstimos e financiamentos	381.491	473.464	-19,4%	581.124	-34,4%
Obrigações tributárias	118.579	42.641	178,1%	162.118	-26,9%
Provisão para riscos processuais, cíveis e tributários	102.303	142.079	-28,0%	118.754	-13,9%
Passivos de arrendamento	11.004	4.170	163,9%	11.168	-1,5%
Outras contas a pagar	9.663	-	N.M.	2.400	302,6%
Total do passivo não circulante	623.040	662.354	-5,9%	875.564	-28,8%
Patrimônio líquido					
Capital social	1.713.377	757.039	126,3%	1.713.378	0,0%
Gastos com emissão de ações	-58.291	-	N.M.	-58.291	N.M.
Reservas de capital	975.378	8.357	11571,4%	956.338	2,0%
Reserva legal	84.237	45.501	85,1%	76.581	10,0%
Reserva incentivos fiscais	1.115.694	599.432	86,1%	982.783	13,5%
Reserva de retenção de lucros	-	101.722	N.M.	207.167	N.M.
Reserva para compra de ações em tesouraria	22.711	22.711	-	22.711	0,0%
Reserva para Investimentos	164.788	-	N.M.	-	N.M.
Ações em tesouraria	-9.216	-10.708	-13,9%	9.824	-193,8%
Total do patrimônio líquido	4.008.678	1.524.054	163,0%	3.910.491	2,5%
Total do passivo e patrimônio líquido	6.679.387	4.687.193	42,5%	7.585.330	-11,9%

Demonstrações de Resultados

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Receita líquida de vendas	1.260.783	938.765	34,3%	1.198.782	5,2%	4.846.652	2.844.340	70,4%
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(995.843)	(632.129)	57,5%	(857.191)	16,2%	(3.489.840)	(1.863.312)	87,3%
Lucro bruto	264.940	306.636	-13,6%	341.591	-22,4%	1.356.812	981.028	38,3%
(Despesas) receitas operacionais								
Com vendas	(226.049)	(172.543)	31,0%	(209.450)	7,9%	(830.038)	(529.181)	56,9%
Gerais e administrativas	(38.602)	(23.482)	64,4%	(23.872)	61,7%	(127.583)	(67.211)	89,8%
Outras receitas (despesas) operacionais	139.370	87.920	58,5%	123.475	12,9%	379.287	140.206	170,5%
Resultado antes do resultado financeiro	139.659	198.531	-29,7%	231.744	-39,7%	778.478	524.842	48,3%
Receitas financeiras	97.922	8.759	1018,0%	36.553	167,9%	298.045	42.040	609,0%
Despesas financeiras	(65.755)	(34.471)	90,8%	(90.436)	-27,3%	(300.017)	(64.534)	364,9%
Variação cambial líquida	(7.340)	(5.084)	44,4%	(6.529)	12,4%	3.664	(71.093)	-105,2%
Resultado financeiro	24.827	(30.796)	-180,6%	(60.412)	-141,1%	1.692	(93.587)	-101,8%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	164.486	167.735	-1,9%	171.332	-4,0%	780.170	431.255	80,9%
Imposto de renda e contribuição social correntes	(25.521)	(28.275)	-9,7%	37.298	-168,4%	(53.642)	(41.231)	30,1%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	14.170	25.888	-45,3%	17.026	-16,8%	48.187	54.278	-11,2%
Lucro (Prejuízo) do período	153.135	165.348	-7,4%	225.656	-32,1%	774.715	444.302	74,4%
Resultado atribuído aos Acionistas controladores	153.135	165.348	-7,4%	225.656	-32,1%	774.715	444.302	74,4%
Lucro (Prejuízo) do período	153.135	165.348	-7,4%	225.656	-32,1%	774.715	444.302	74,4%

Fluxo de Caixa

R\$ mil	4T21	4T20	Var. 4T21 x 4T20	3T21	Var. 4T21 x 3T21	2021	2020	Var. 2021 x 2020
Fluxo de caixa da atividade operacional								
Lucro (Prejuízo) do período	153.116	172.913	-11,4%	225.655	-32,1%	774.715	444.302	74,4%
Ajustes as atividades operacionais:								
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(14.170)	(25.889)	-45,3%	(17.026)	-16,8%	(48.187)	(54.278)	-11,2%
Depreciação e amortização	13.814	6.931	99,3%	9.417	46,7%	38.306	23.641	62,0%
Baixa de ativos imobilizados e intangíveis	(4)	303	-101,3%	31	-112,9%	383	6.756	-94,3%
Perdas por redução ao valor recuperável do ativo imobilizado	-	-	N.M.	-	N.M.	-	822	N.M.
Ganho de compra vantajosa	-	-	N.M.	-	N.M.	-	-	N.M.
Variação cambial não realizada	7.315	101.365	-92,8%	(40.478)	-118,1%	5.497	45.825	-88,0%
Despesas de juros líquidos	16.563	5.509	200,7%	21.960	-24,6%	62.808	12.334	N.M.
Ajuste ao valor presente de contas a receber	5.127	(398)	-1388,2%	2.935	74,7%	6.802	849	701,2%
Estimativa para perdas com crédito de liquidação duvidosa	(1.874)	(33.113)	-39,8%	(8.997)	-79,2%	718	25.421	-97,2%
Estimativas para gastos e abatimentos com clientes	19.663	79.913	-75,4%	30.170	-34,8%	33.042	92.339	-64,2%
Perda estimativa para ajuste ao valor realizável do estoque	47.810	(20.862)	-329,2%	(229)	-20956,8%	46.606	1.938	2304,9%
Provisão para riscos processuais, civis e tributários	(9.783)	7.330	-233,5%	11.300	-186,6%	(33.108)	67.674	-148,9%
Provisões para garantias	3.479	(90)	-3965,6%	241	1346,3%	3.399	1.782	90,7%
Crédito Financeiro	(98.657)	(77.159)	27,9%	(136.012)	-27,5%	(355.466)	(129.635)	174,2%
Resultado financeiro com precatórios	3.138	-	N.M.	653	380,6%	28.587	-	N.M.
Valor justo dos fundos de investimento	(1.014)	384	-364,1%	79	-1383,5%	474	384	23,4%
Outras transações com efeito não caixa	14.146	12.061	17,3%	30.620	-53,8%	(18.041)	10.157	-277,6%
	158.669	259.198	-38,8%	130.319	21,8%	546.535	550.311	-0,7%
Variações patrimoniais								
Contas a receber	(33.026)	76.365	-143,2%	(38.376)	-13,9%	(457.446)	(393.670)	16,2%
Estoques	784.512	(717.583)	-209,3%	(669.567)	-217,2%	108.091	(1.811.774)	-106,0%
Créditos tributários	45.550	(33.678)	-235,3%	(27.516)	-265,5%	7.124	16.219	-56,1%
Outros ativos	(246.008)	172.706	-242,4%	(39.862)	517,1%	(338.874)	(22.559)	1402,2%
Fornecedores	(765.566)	278.088	-375,3%	530.683	-244,3%	(685.518)	1.567.543	-143,7%
Obrigações tributárias	(67.547)	25.087	-369,3%	52.084	-229,7%	62.549	64.746	-3,4%
Contas a pagar	11.203	(191.098)	-105,9%	(92.076)	-112,2%	(10.823)	78.187	-113,8%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(5.636)	(41.231)	-86,3%	(13.782)	-59,1%	(87.381)	(41.231)	111,9%
	(276.518)	(431.344)	-35,9%	(298.412)	-7,3%	(1.402.278)	(542.539)	158,5%
Caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais	(117.849)	(172.146)	-31,5%	(168.093)	-29,9%	(855.743)	7.772	-11110,6%
Aquisição de ativo imobilizado	(17.370)	(22.863)	-24,0%	(21.323)	-18,5%	(93.008)	(44.869)	107,3%
Aquisição de intangível	(256)	(731)	-65,0%	(35)	636,9%	(333)	(992)	-66,4%
Combinação de negócios Obabox	(15.001)	-	N.M.	-	N.M.	(15.001)	-	N.M.
Investimento líquido em participação societária	-	(1.166)	N.M.	(131)	N.M.	(4.418)	-	N.M.
Investimento Luby - Inova V	-	-	N.M.	-	N.M.	(14.410)	-	N.M.
Investimento Watch - Inova V	(18.000)	-	N.M.	-	N.M.	(18.000)	-	N.M.
Aportes em fundo de investimento	(14.452)	(14.000)	3,2%	(30.000)	-51,8%	(50.452)	(14.000)	260,4%
Caixa líquido consumido nas atividades de investimentos	(65.079)	(38.760)	67,9%	(51.489)	26,4%	(195.622)	(59.861)	226,8%
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos								
Recursos provenientes de aporte de capital por acionistas	-	-	N.M.	1.854.192	N.M.	1.854.192	-	N.M.
Recursos provenientes de empréstimos e financiamentos	-	432.062	N.M.	(24)	N.M.	622.637	656.720	-5,2%
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(101.576)	(81.322)	24,9%	(150.486)	-32,5%	(349.866)	(163.458)	114,0%
Juros pagos por empréstimos e financiamentos	(5.246)	(8.083)	-35,1%	(18.008)	-70,9%	(45.735)	(10.774)	324,5%
Pagamentos de passivos de arrendamento	(1.801)	4.072	-144,2%	(1.824)	-1,3%	(5.663)	-	N.M.
Juros sobre o capital próprio e dividendos pagos	-	(44.709)	N.M.	(125.260)	N.M.	(125.260)	(44.832)	179,4%
Aquisição de ações para tesouraria	-	(22.711)	N.M.	-	N.M.	-	(22.711)	N.M.
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos	(108.623)	279.309	-138,9%	1.558.590	-107,0%	1.950.305	414.945	370,0%
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	(291.551)	68.403	-526,2%	1.339.008	-121,8%	898.940	362.856	147,7%
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	1.651.272	392.380	320,8%	312.265	428,8%	460.783	97.927	370,5%
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	1.359.722	460.783	195,1%	1.651.272	-17,7%	1.359.722	460.783	195,1%
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	(291.550)	68.403	-526,2%	1.339.007	-121,8%	898.939	362.856	147,7%