

# grupoMulti

## Resultados 4T23 e 2023

28 de março de 2024

**Destques**

Resultados Consolidados

Vendas por Canal

Receita por Segmento

Mobile Devices

Office & IT Supplies

Home Electric Products

Kids & Sports

Fechamento

Relações com Investidores

Disclaimer

# Destques



# Destques 4T23 e 2023

**Receita líquida** de **R\$840,8 milhões**, queda de 4,9% em relação ao 3T23. **R\$3,5 bilhões** em 2023.

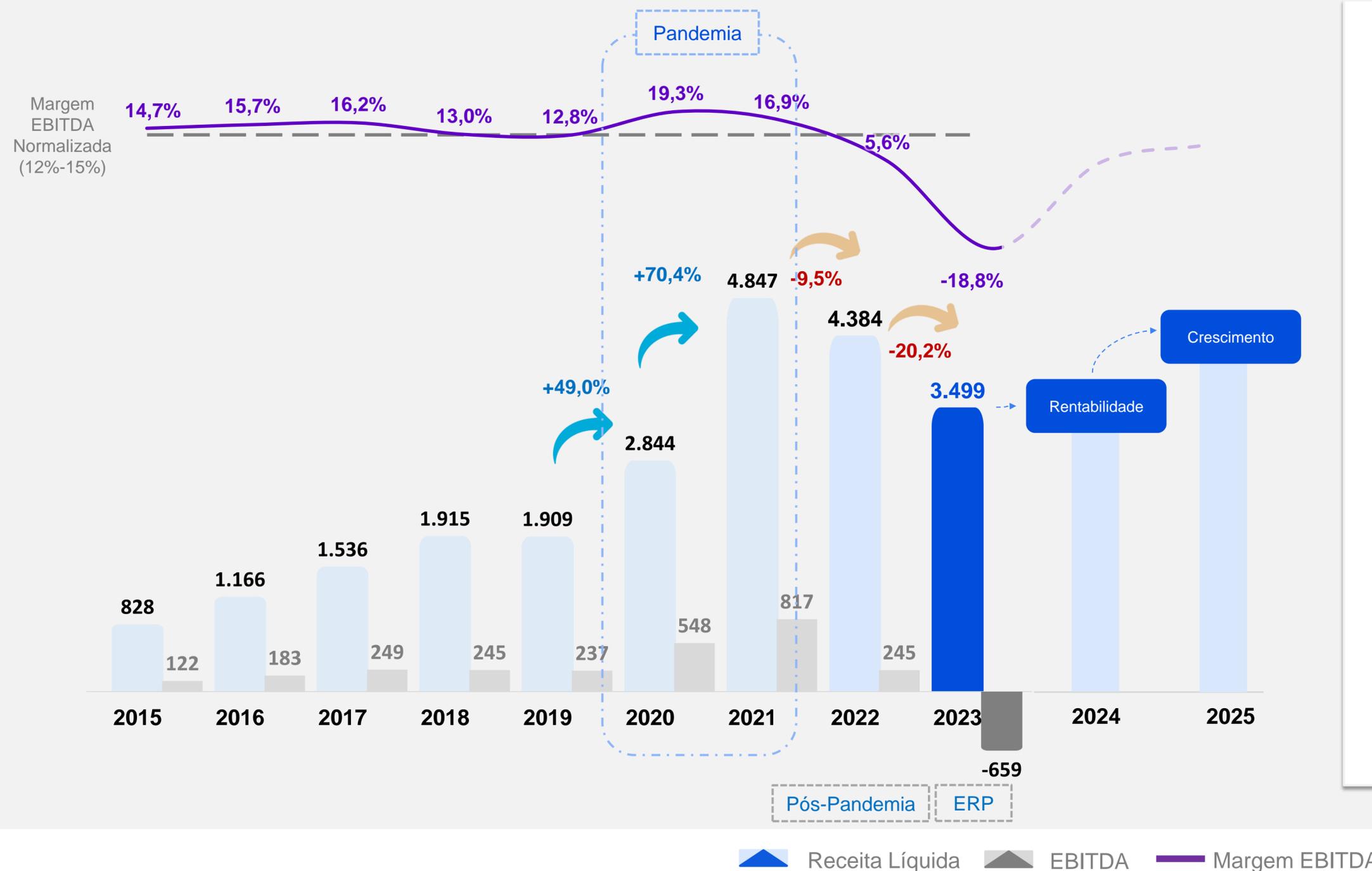
**Prejuízo Bruto** de **R\$79,3 milhões**, com margem bruta de 9,4% negativa. Impacto de **R\$181,4 milhões** em ajustes e provisões nos estoques

O **EBITDA** do trimestre ficou negativo em **R\$284 milhões** em função do segmento de Mobile Devices.

**Geração de caixa livre** **R\$267,5 milhões** no 4T23 e **R\$788,4 milhões** no ano.

Contínua redução de estoque de **R\$507,9 milhões** no 4T23 e de **R\$1,4 Bilhão** no ano.

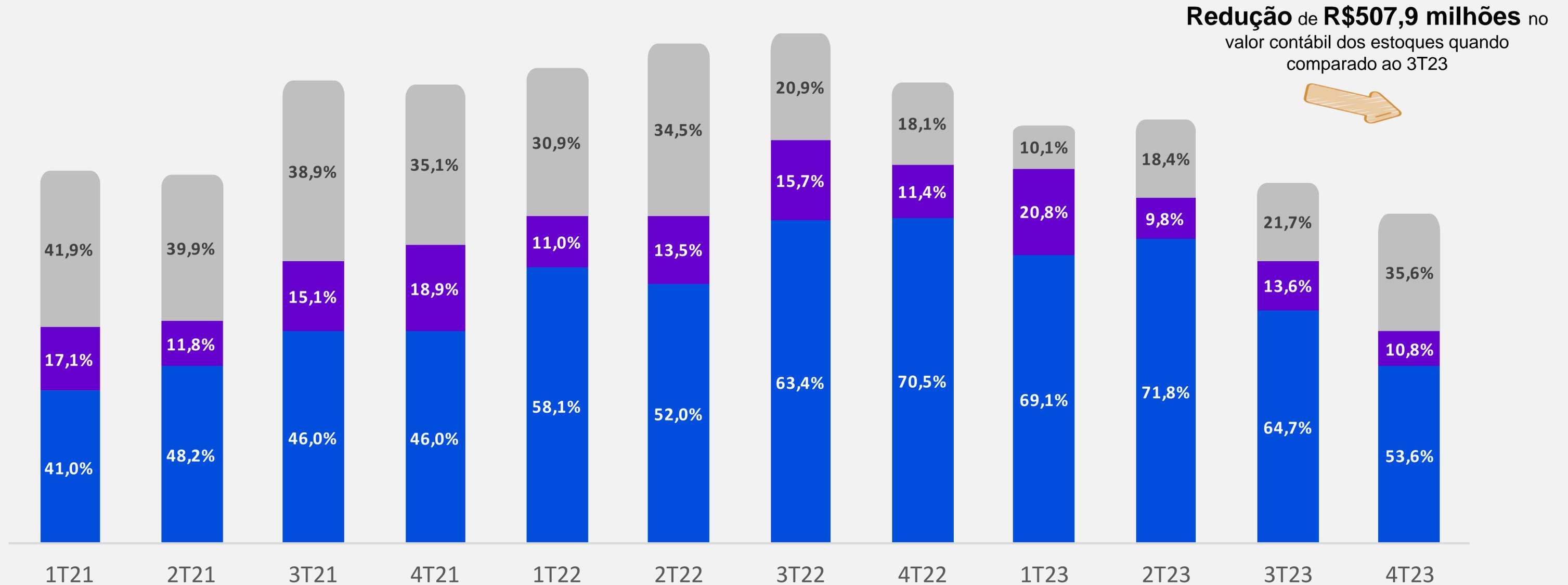
# Destaques Financeiros



## Linha do tempo grupoMulti

- 2020** Multi **bem posicionada** ↑ estoques com boa margem e suficientes para atender a demanda
- 2021** **Demanda ainda maior** ↑ + ↓ Recomposição dos estoques com **custo elevado**
- 2022** Desaceleração do consumo  
 ↓ **Estoques elevados**, aumento de **custos logísticos** (galpões, pessoal) Gastos com **migração do ERP**
- 2023** Consumo ainda deprimido ↓  
 ↑ **Foco em Geração de Caixa**  
 Redução das compras – otimização dos estoques  
 Redução de custos e despesas  
**Geração de caixa operacional de R\$909,2 milhões e caixa livre de R\$788,4 milhões**
- 2024** **Dedicação à Rentabilidade**
- 2025** **Retomada das ações para Crescimento**

# Evolução dos Estoques



[Destques](#)

[Resultados  
Consolidados](#)

[Vendas  
por Canal](#)

[Receita  
por Segmento](#)

[Mobile  
Devices](#)

[Office &  
IT Supplies](#)

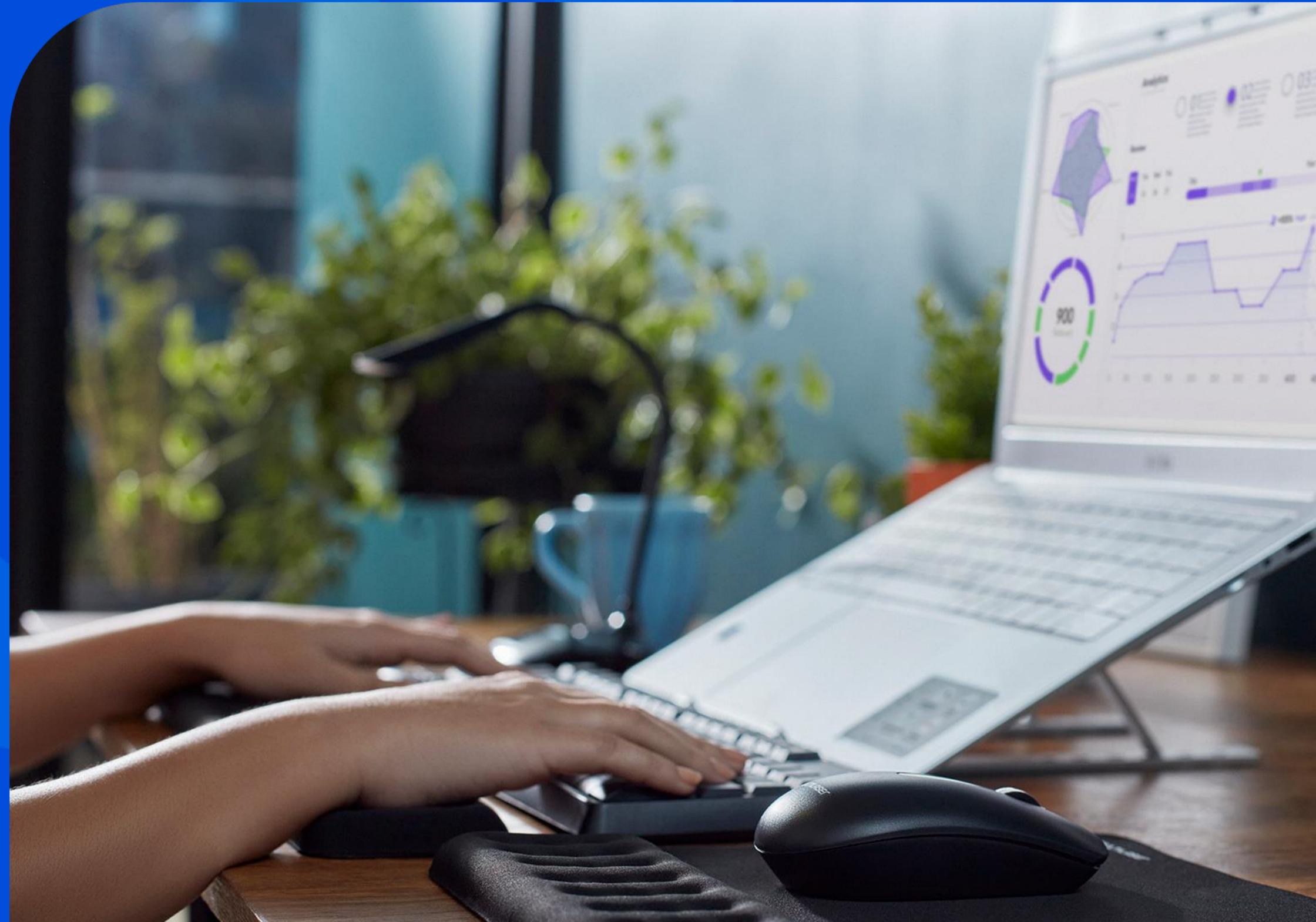
[Home Electric  
Products](#)

[Kids &  
Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com  
Investidores](#)

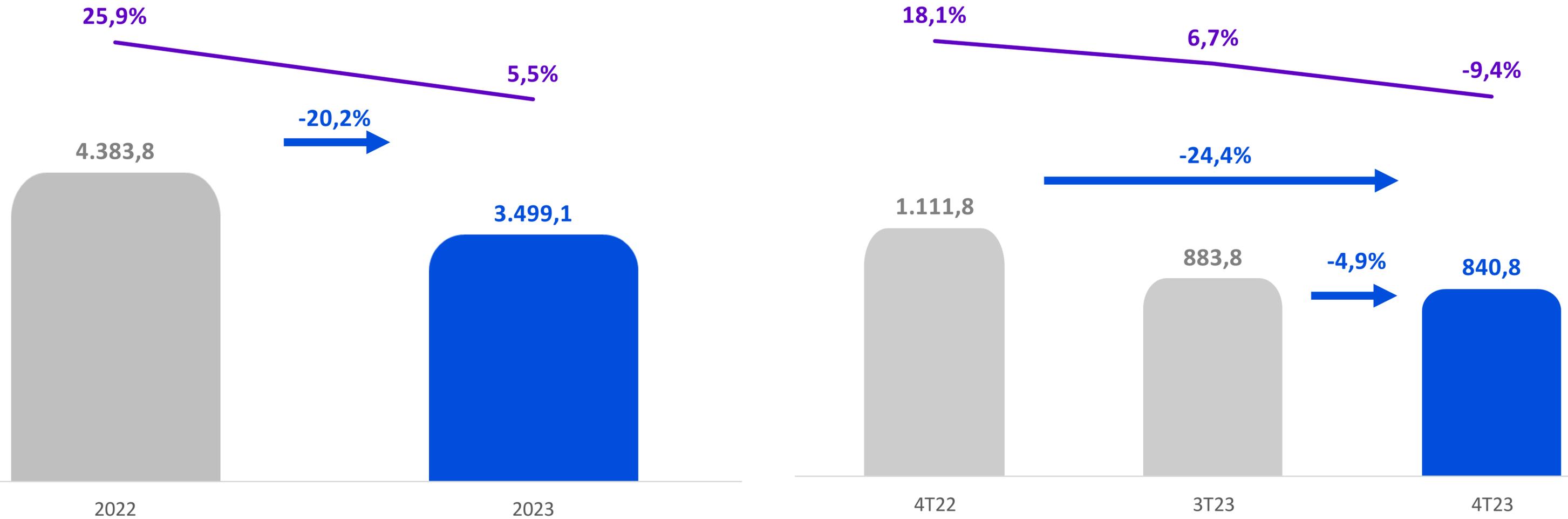
[Disclaimer](#)



# Resultados Consolidados

## Receita Líquida e Margem Bruta (em milhões de reais e %)

Receita Líquida Margem Bruta

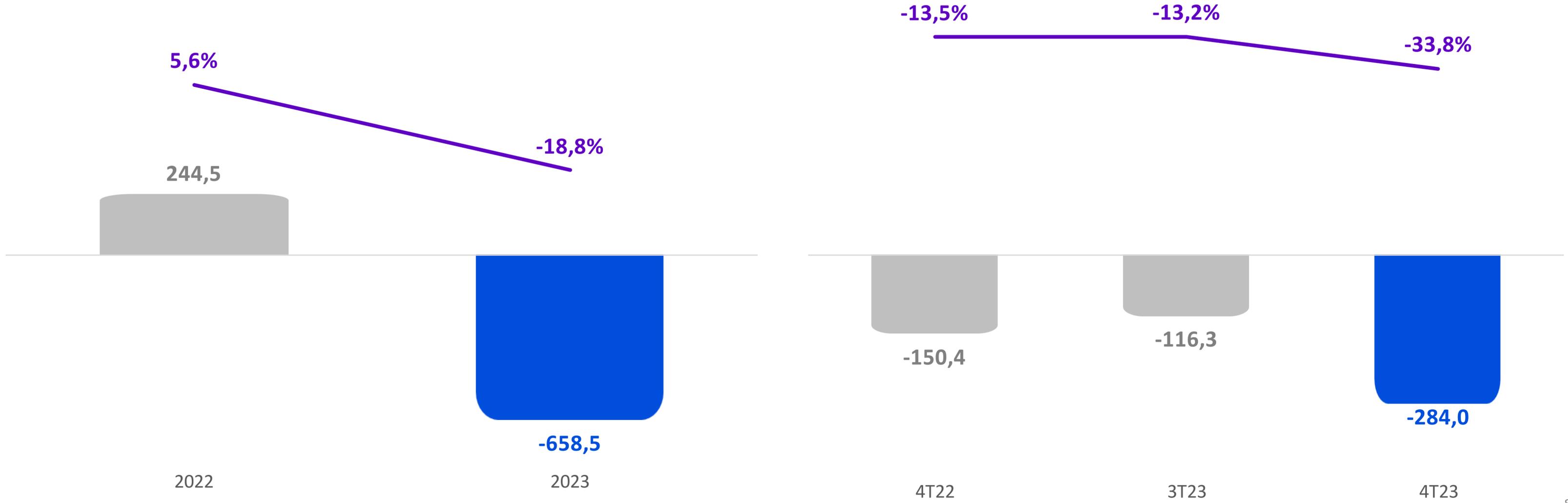


# EBITDA e Margem EBITDA (em milhões de reais e %)



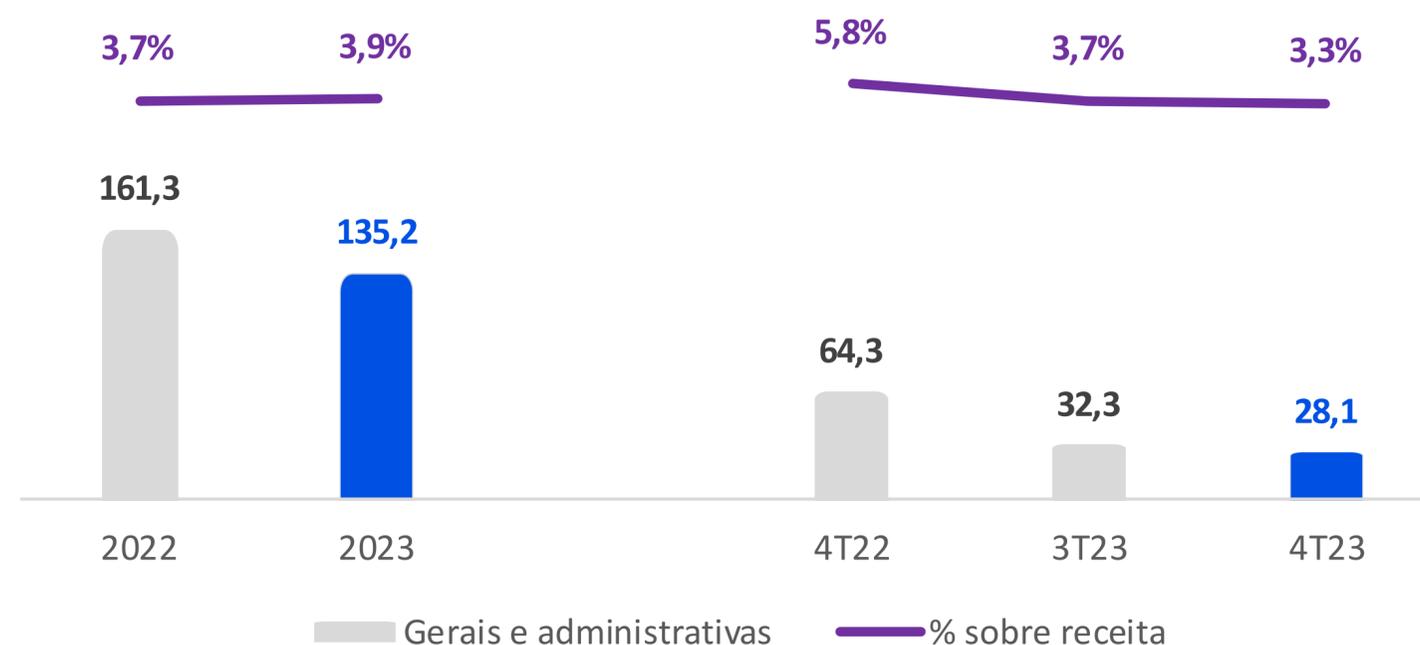
EBITDA

Margem EBITDA



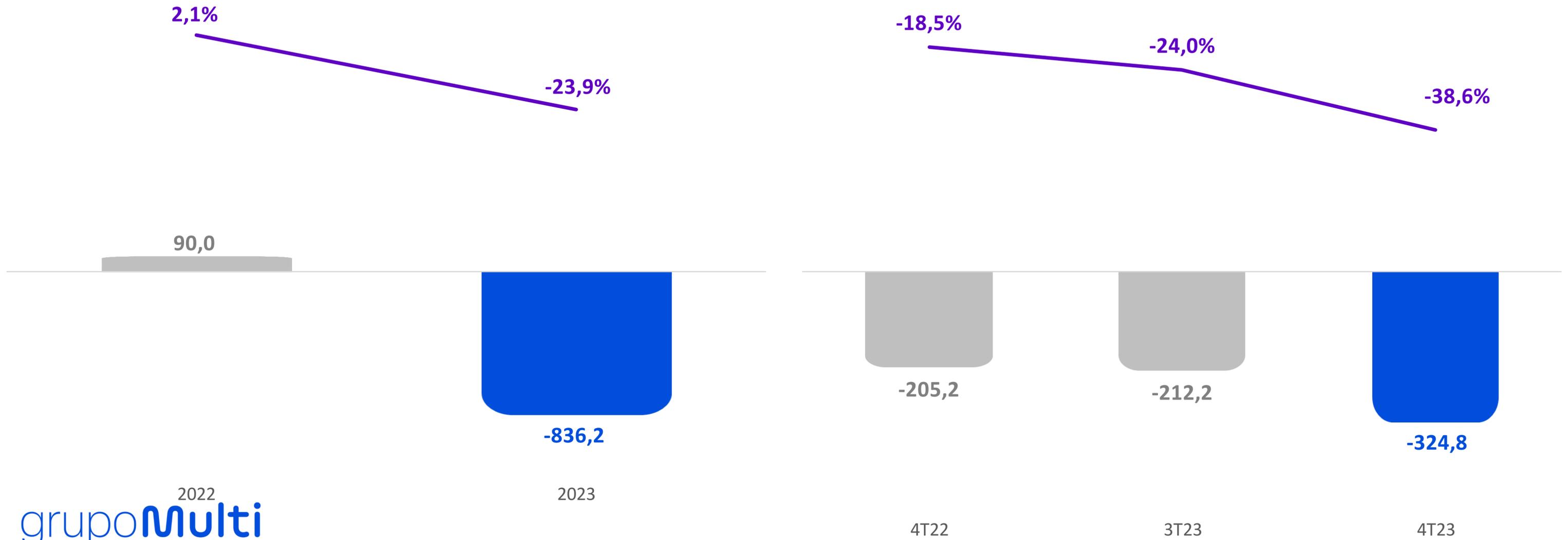
## Evolução das Despesas Gerais e Administrativas (em milhões de reais e %)

R\$ Milhões	4T23	3T23	Δ%	4T22	Δ%	2023	2022	Δ%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>28,1</b>	<b>32,3</b>	<b>-12,9%</b>	<b>64,3</b>	<b>-56,2%</b>	<b>135,2</b>	<b>161,3</b>	<b>-16,2%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>5,8%</b>	<b>-2,4 p.p.</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,2 p.p.</b>



# Lucro (Prejuízo) Líquido (em milhões de reais)

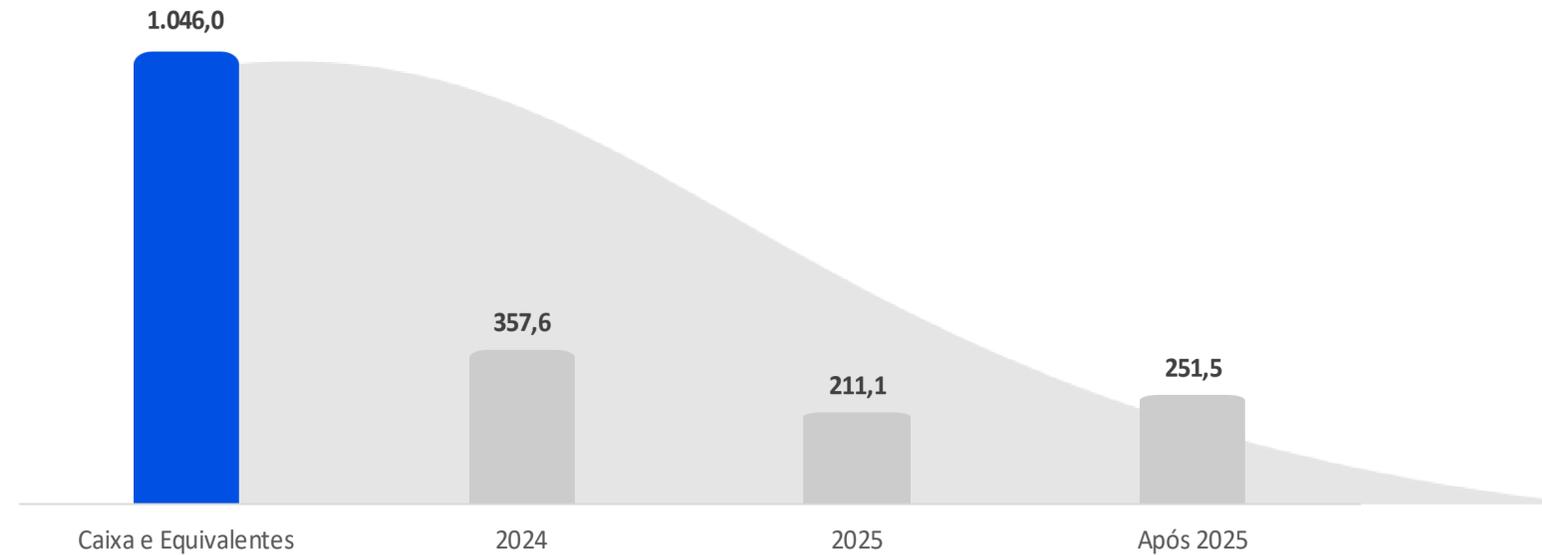
▲ Lucro Líquido    — Margem Líquida



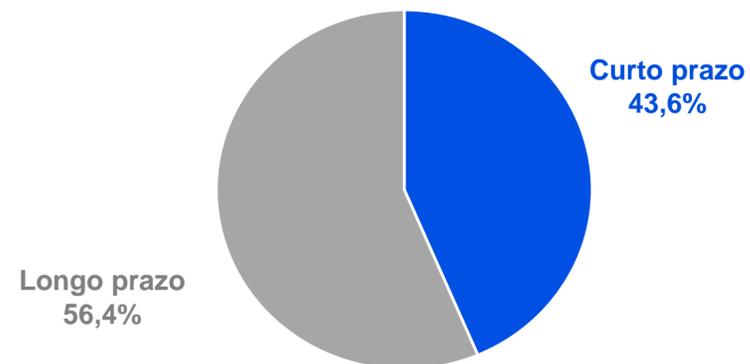
# Cronograma de Amortização de Dívida (em milhões de reais)

4T23, fechamos com R\$1,046 bi em caixa e equivalentes de caixa. E caixa líquido de R\$225,8Mi

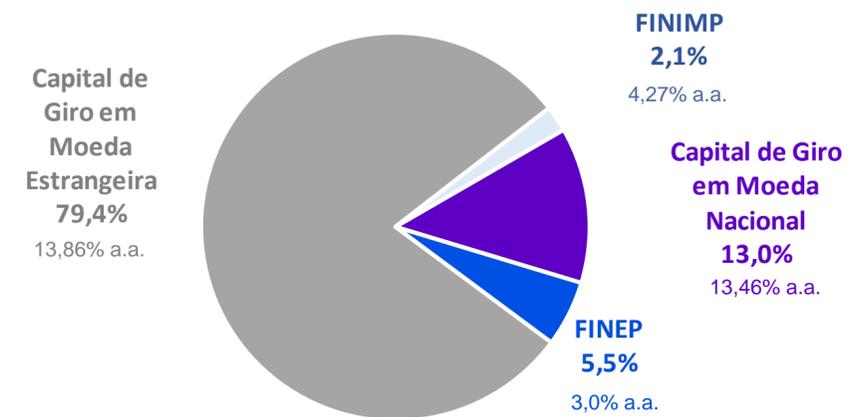
Custo médio ponderado: 13,2% a.a



## Perfil Curto e Longo Prazo



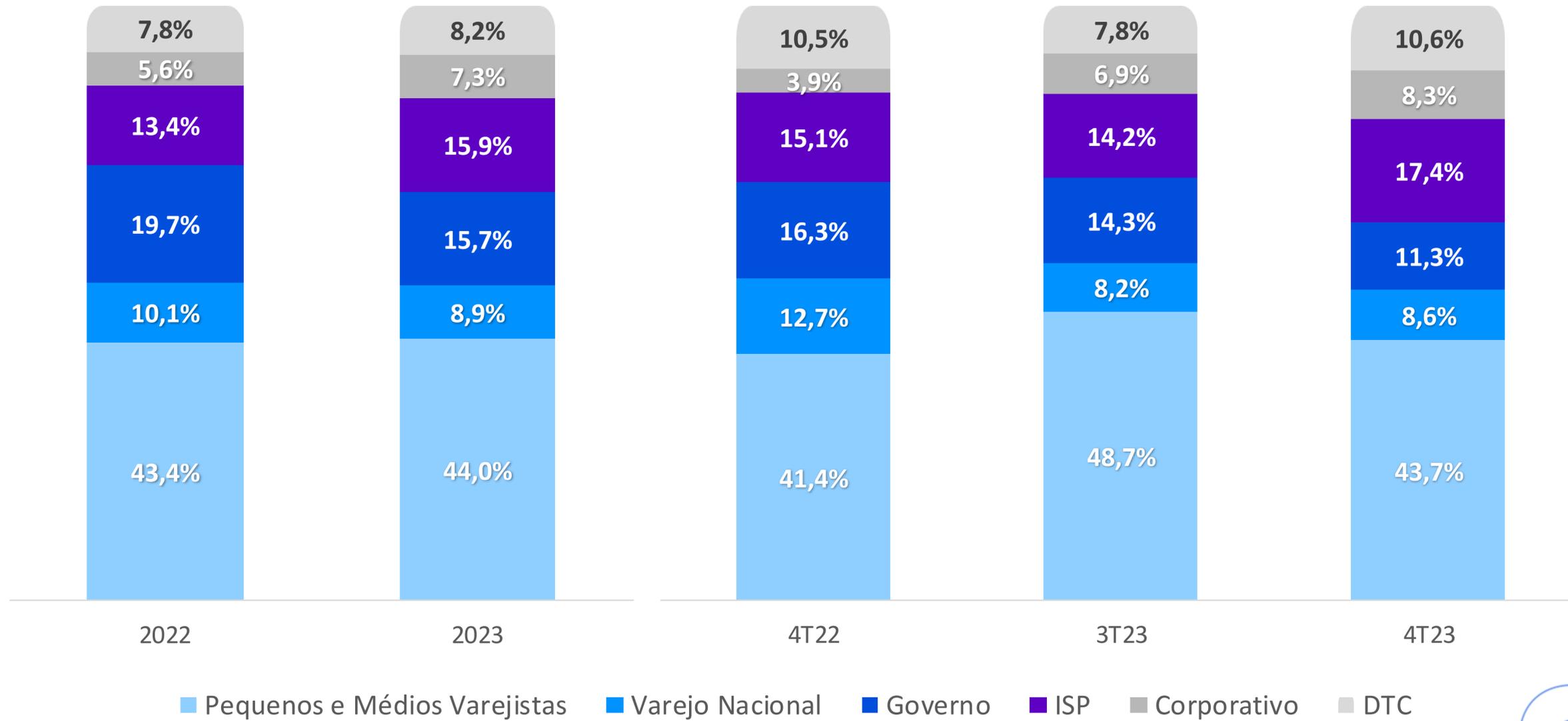
## Abertura por Modalidade e Custo



Nota 1: Alavancagem considerando dívida líquida/EBITDA LTM

# Vendas por Canal





[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

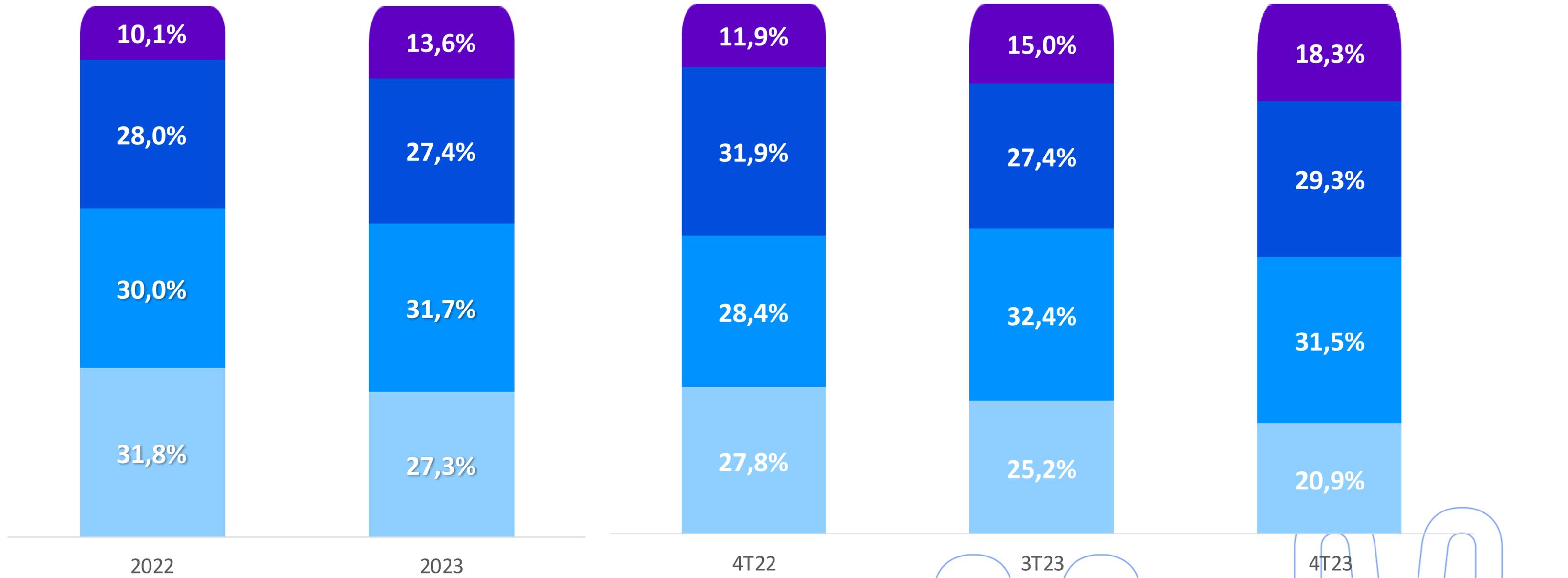
[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

# Receita por Segmento | Receita Líquida





[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

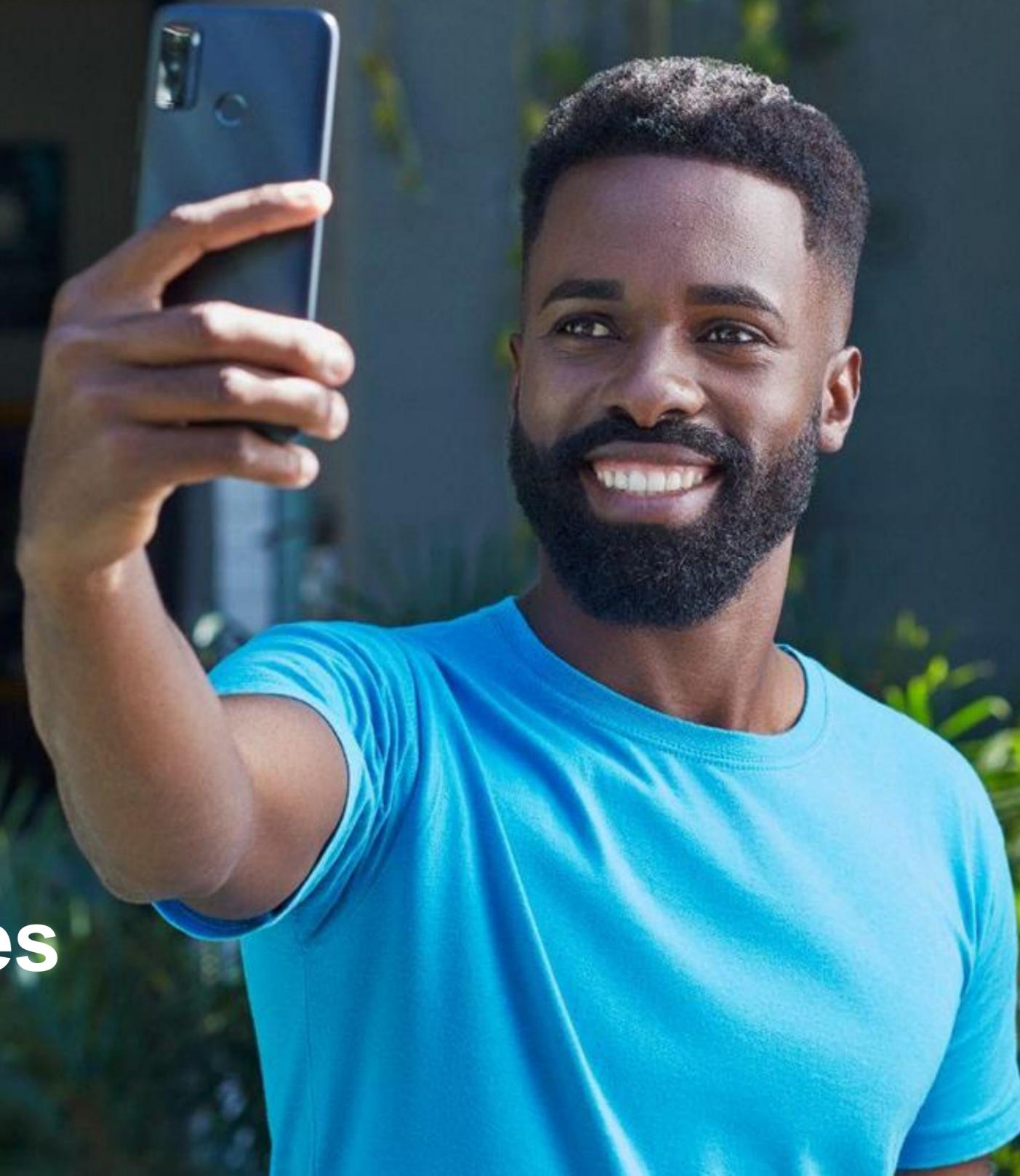
[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

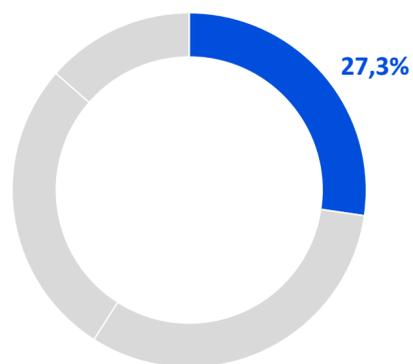
[Disclaimer](#)



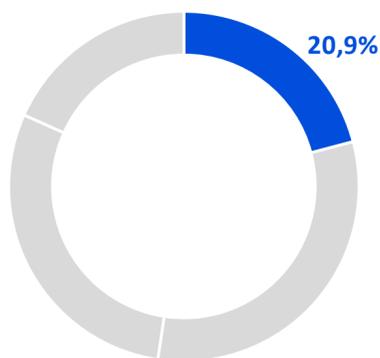
# Mobile Devices

# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

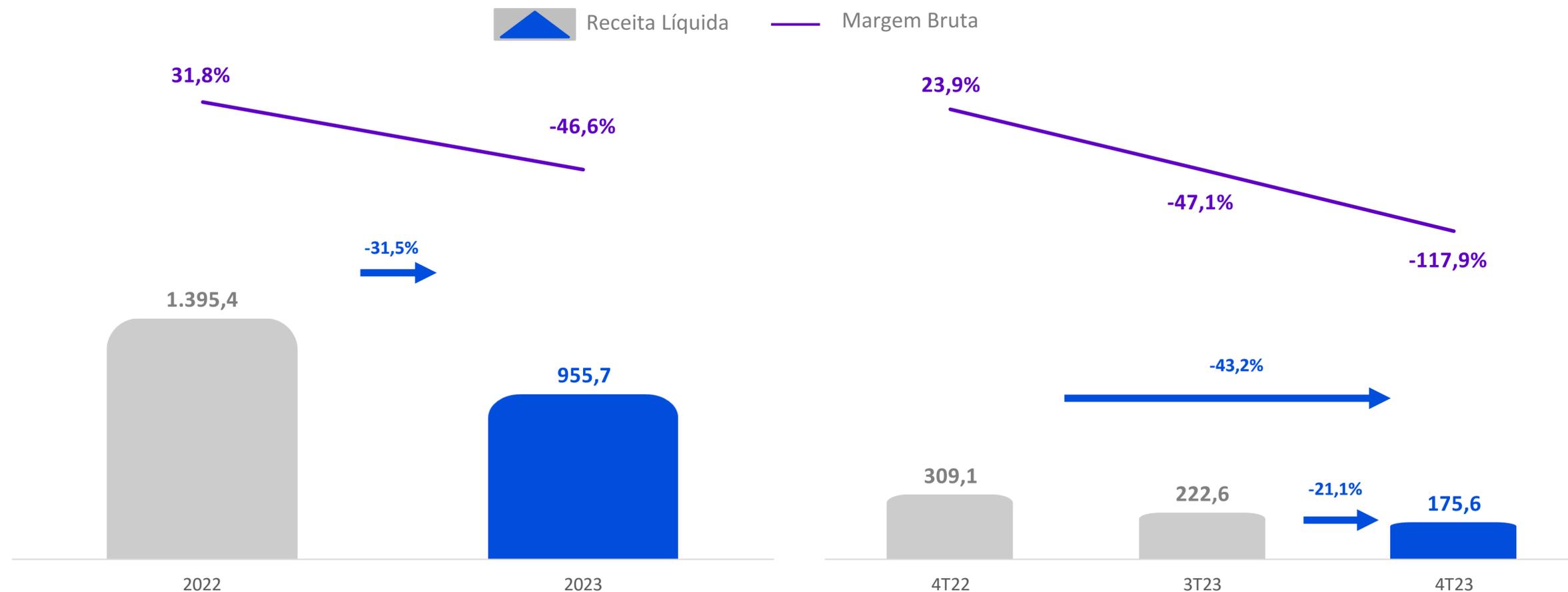
## Participação na Receita Líquida de 2023



## Participação na Receita Líquida no 4T23



## Telefonia, Tablets & PCs



R\$130,1 milhões de ajustes e provisões de **estoque** no trimestre

Portfólio recorrente<sup>1</sup>  
 Receita líquida: **R\$139,1** milhões  
 Margem bruta: **R\$2,4** milhões | **1,7%**

Nota1: Desconsidera ajustes de estoques, provisões e resultado dos produtos em descontinuação<sup>1</sup>

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

**[Office & IT Supplies](#)**

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

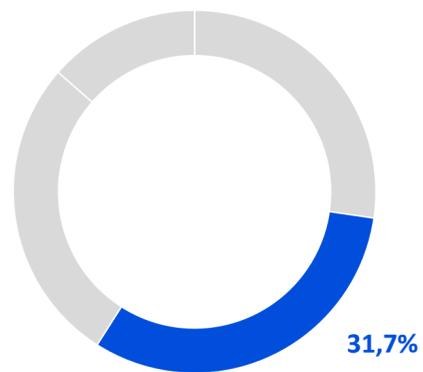
[Disclaimer](#)

# Office & IT Supplies

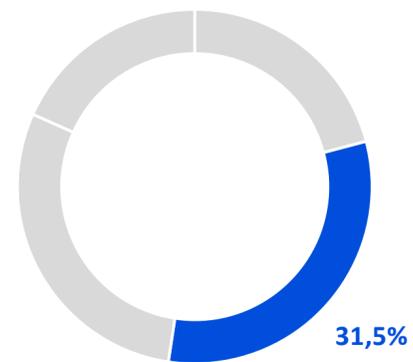


# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

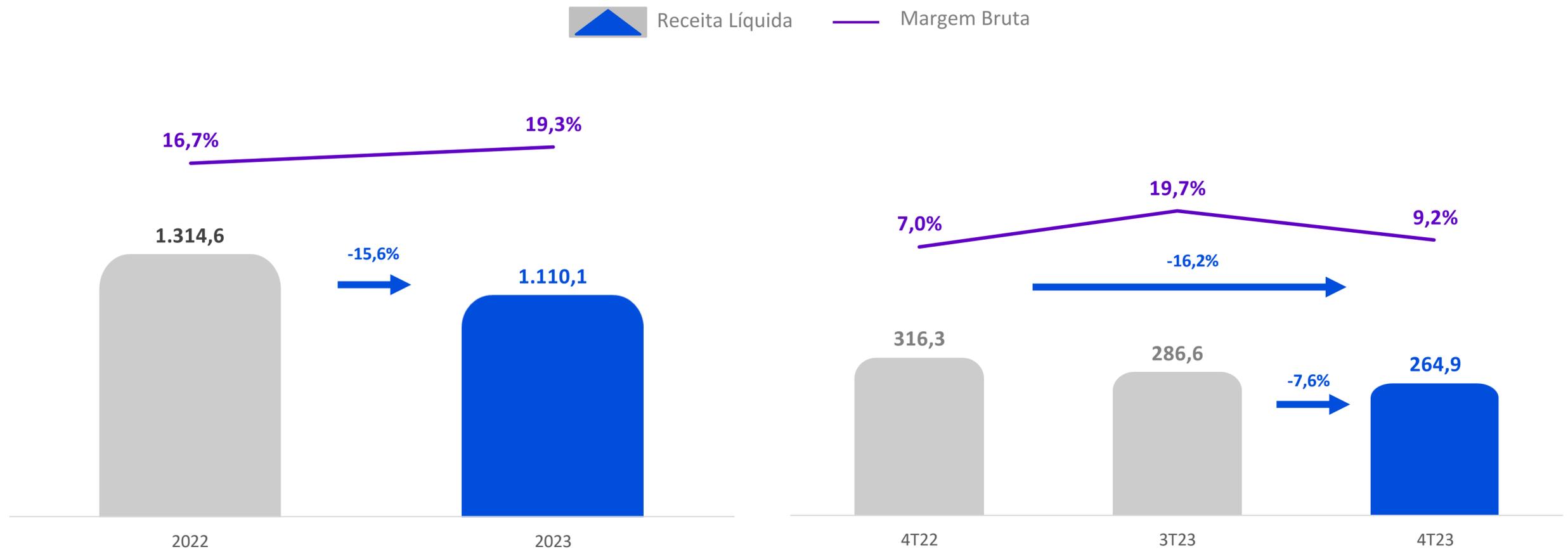
## Participação na Receita Líquida de 2023



## Participação na Receita Líquida no 4T23



### Redes    Acessórios de Informática    OEM    Mídias & Pen Drive    Segurança    Papelaria e Escritório



R\$27,1 milhões de ajustes e provisões de **estoque** no trimestre

Portfólio recorrente<sup>1</sup>  
 Receita líquida: **R\$255,6** milhões  
 Margem bruta: **R\$52,1** milhões | **20,4%**

Nota1: Desconsidera ajustes de estoques, provisões e resultado dos produtos em descontinuação<sup>1</sup>

[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

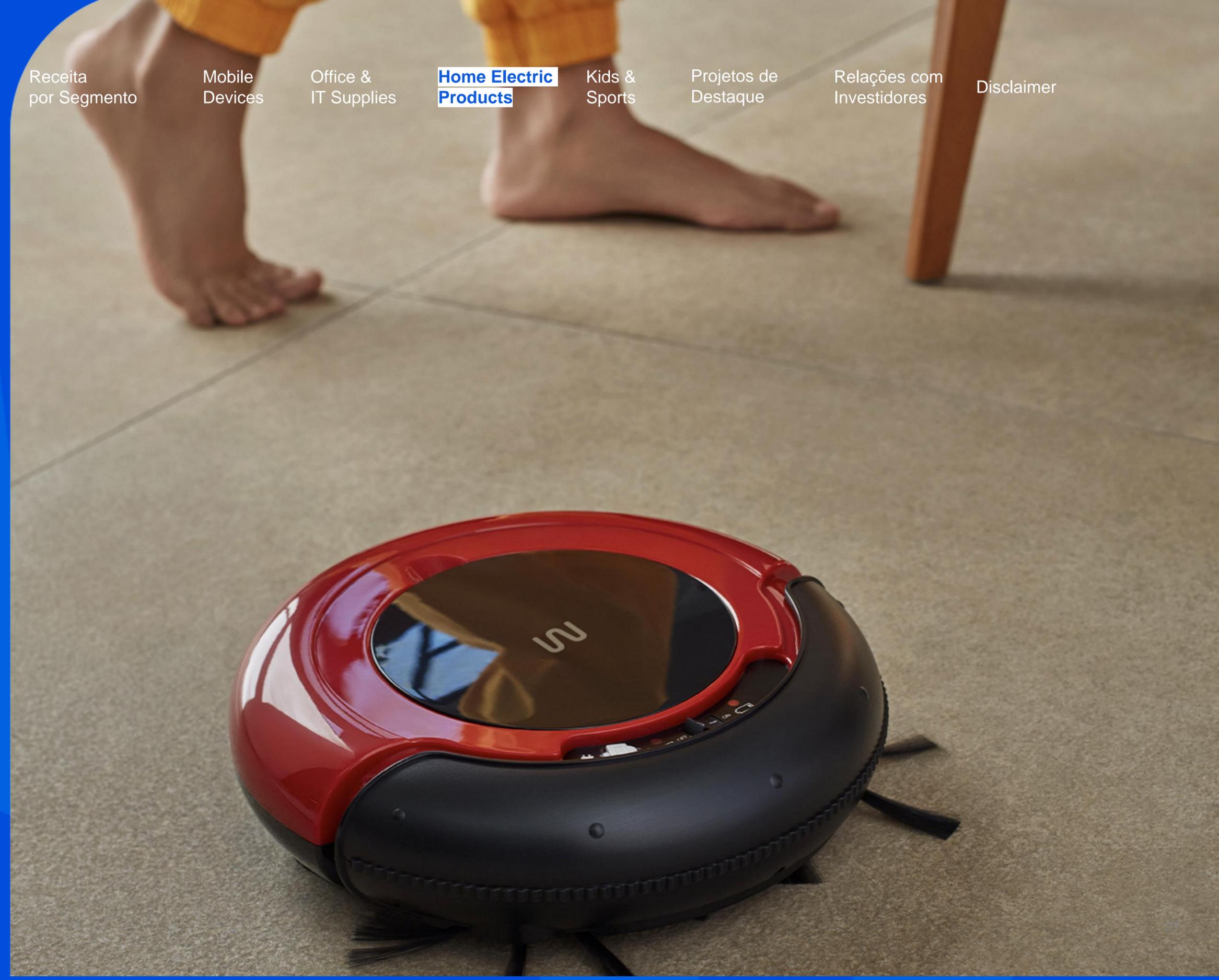
[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

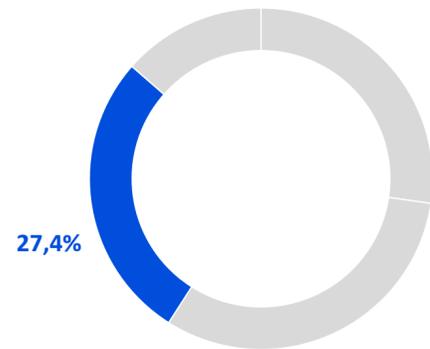
[Disclaimer](#)

# Home Electric Products

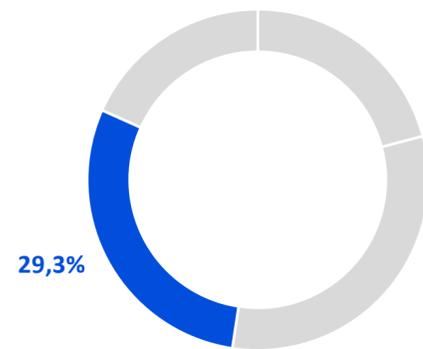


# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

## Participação na Receita Líquida de 2023



## Participação na Receita Líquida no 4T23



### Telas & Vídeo

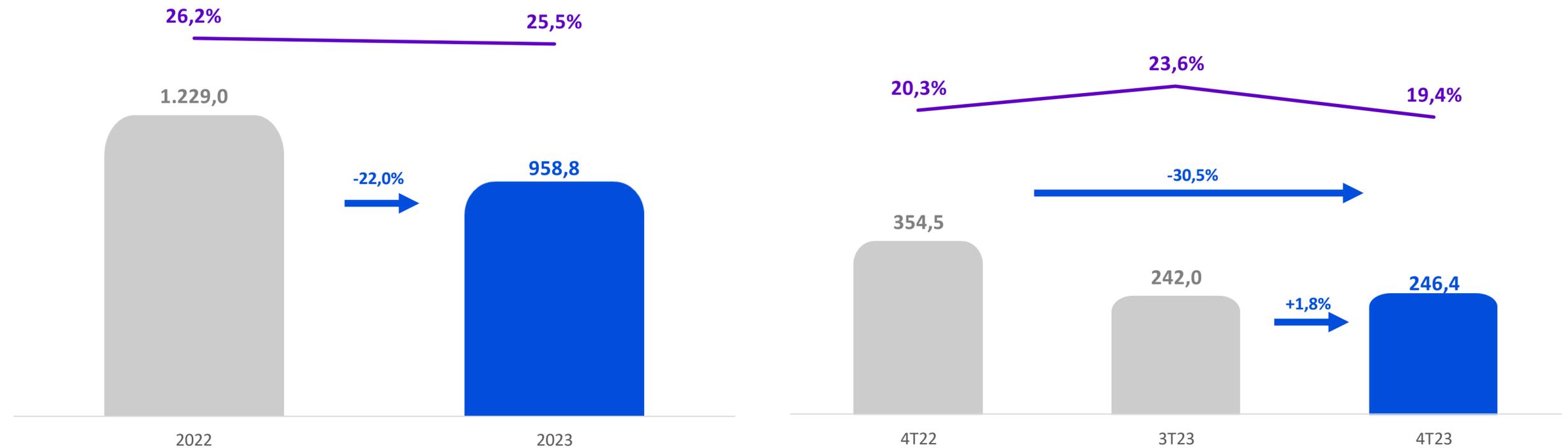
### Áudio & AC Mobile

### Eletrorportáteis

### Health Care

### Automotivo

Receita Líquida Margem Bruta



R\$17,4 milhões de ajustes e provisões de **estoque** no trimestre

Portfólio recorrente<sup>1</sup>  
 Receita líquida: **R\$243,8** milhões  
 Margem bruta: **R\$64,8** milhões | **26,6%**

Nota1: Desconsidera ajustes de estoques, provisões e resultado dos produtos em descontinuação<sup>1</sup>

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

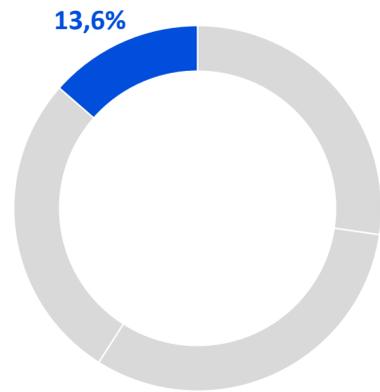
[Disclaimer](#)



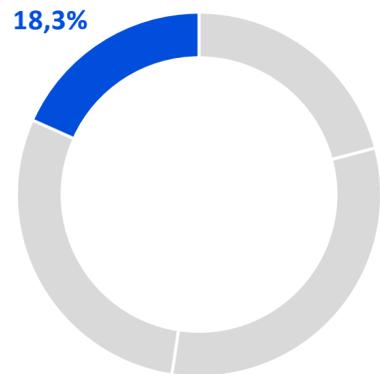
# Kids & Sports

# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

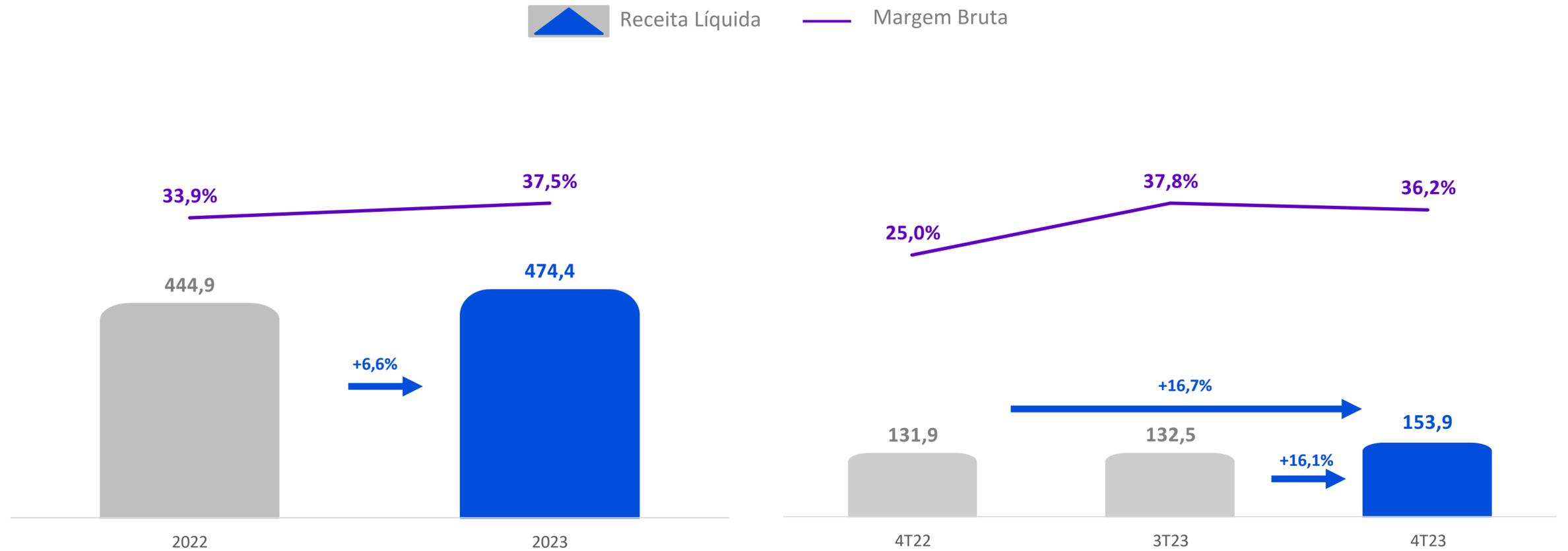
## Participação na Receita Líquida de 2023



## Participação na Receita Líquida no 4T23



## Brinquedos    Esporte & Lazer    Baby    Pet    Wellness    Gamer    Drones & Câmeras    Mobilidade Elétrica

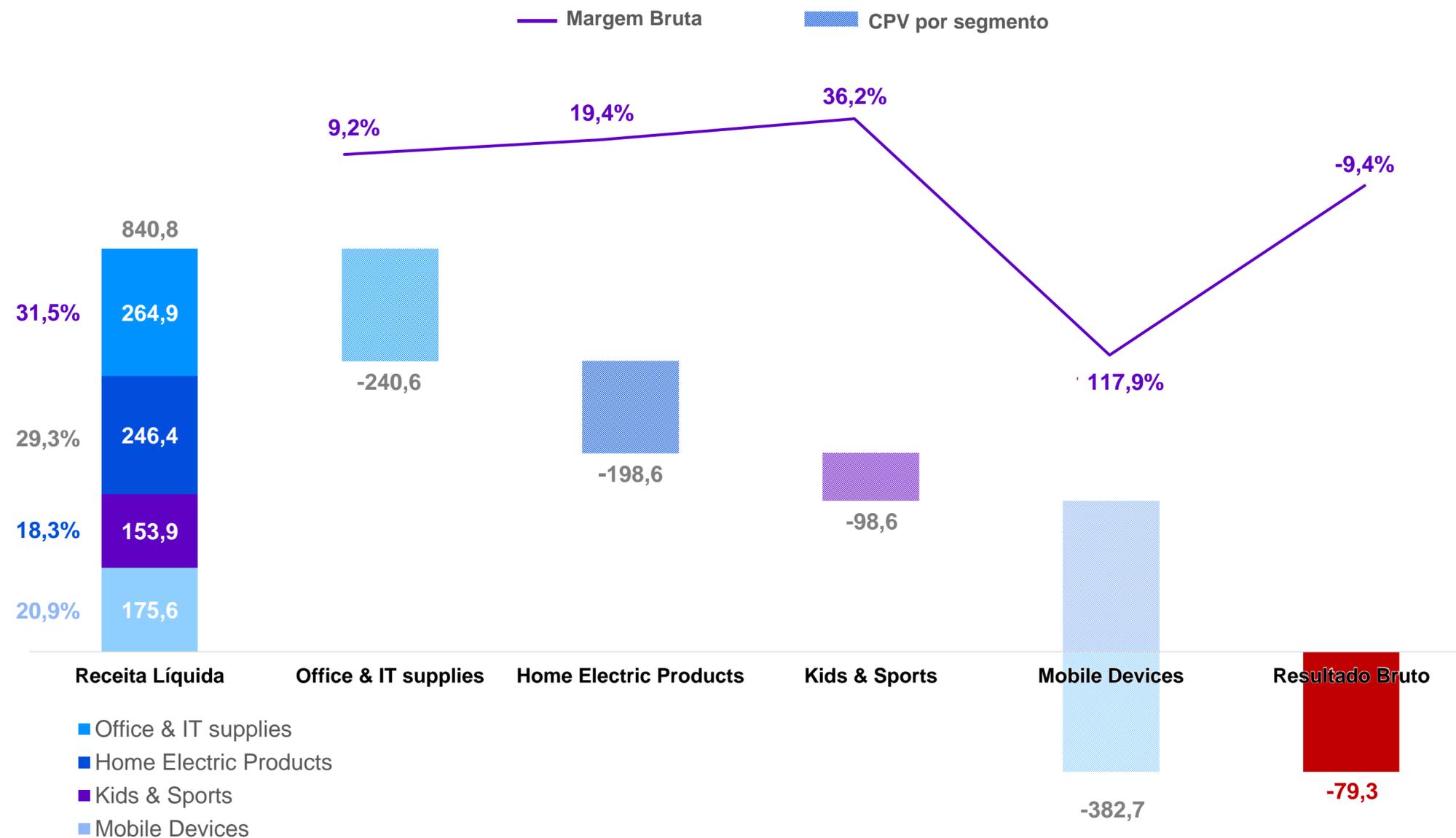


R\$6,8 milhões de ajustes e provisões de **estoque** no trimestre

Portfólio recorrente<sup>1</sup>  
 Receita líquida: **R\$142,5** milhões  
 Margem bruta: **R\$60,2** milhões | **42,3%**

Nota1: Desconsidera ajustes de estoques, provisões e resultado dos produtos em descontinuação<sup>1</sup>

## Detalhamento Margem Bruta por Segmento (em milhões de reais e %)



R\$181,4 milhões de ajustes e provisões de estoque no trimestre

Portfólio recorrente<sup>1</sup> 4T23  
 Receita líquida: **R\$781,1** milhões  
 Resultado bruto: **R\$179,7** milhões | Mg. **23,0%**

Nota1: Desconsidera ajustes de estoques, provisões e resultado dos produtos em descontinuação<sup>1</sup>

# Destaque

s 2023

# Objetivos 2024

## ✓ Geração de Caixa

- Estabilização do ERP
- Diligencia nas compras
- Redução de estoques
- Início das otimizações logísticas
- Racionalização do portfolio
- Maior participação do M2C
- Caixa Liquido

## Rentabilidade

- Nova política comercial
- Estoque renovado “Bom, Bonito e Barato”
- Saida de produtos de baixa margem
- Novas parcerias
- Ampliação de escopo nas vendas ao Governo
- Continuação das otimizações logísticas
- Consultoria em Custos & Processos

# Atualizações

## Mobile Devices

- **PCs & Tablets:** Renovação / Upgrade de ambas as linhas de produtos para o varejo
- **Telefonia:** Possíveis parcerias em análise

## Office & IT Supplies

- **Redes:** Upgrade tecnológico em roteadores
- **Segurança:** Queima dos estoques e atuação via importados
- **Periféricos:** Renovação de portfolio

## Home Electric Products

- **Telas & Video:** Ampliação de parceria com Hisense (Produção)
- **Áudio & Ac. Mobile:** Renovação de Campanha publicitaria (garoto propaganda)
- **Eletroportáteis:** Redução de custos de fabricação

## Kids & Sports

- **Drones & Câmeras:** Recorde de lançamentos de novos drones
- **Esportes & Lazer :** Descontinuação das linhas
- **Wellness:** Bom pipeline de vendas
- **Mobilidade Elétrica:** Lançamento de consórcio para compra de Watts
- **Baby:** Nova campanha na internet

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos Negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

**Eder Grande**  
*CFO*

**Flavio Bongiovanni**  
*DRI*

**Time de RI :**

Pedro Abe  
Fernando Nunes

**MLAS**

---

**B3 LISTED NM**

Email: [ri@grupomulti.com.br](mailto:ri@grupomulti.com.br)  
Site: <http://ri.multilaser.com.br>