

grupoMulti

Resultados 2T24

14 de agosto de 2024

Destques

Resultados Consolidados

Vendas por Canal

Receita por Segmento

Mobile Devices

Office & IT Supplies

Home Electric Products

Kids & Sports

Fechamento

Relações com Investidores

Disclaimer



Destques

Destques 2T24

Receita Líquida de
R\$884,9M

+21,1% vs. 1T24

Lucro Bruto de
R\$194,3M

+R\$29,3M vs. 1T24

Margem bruta de
22,0%

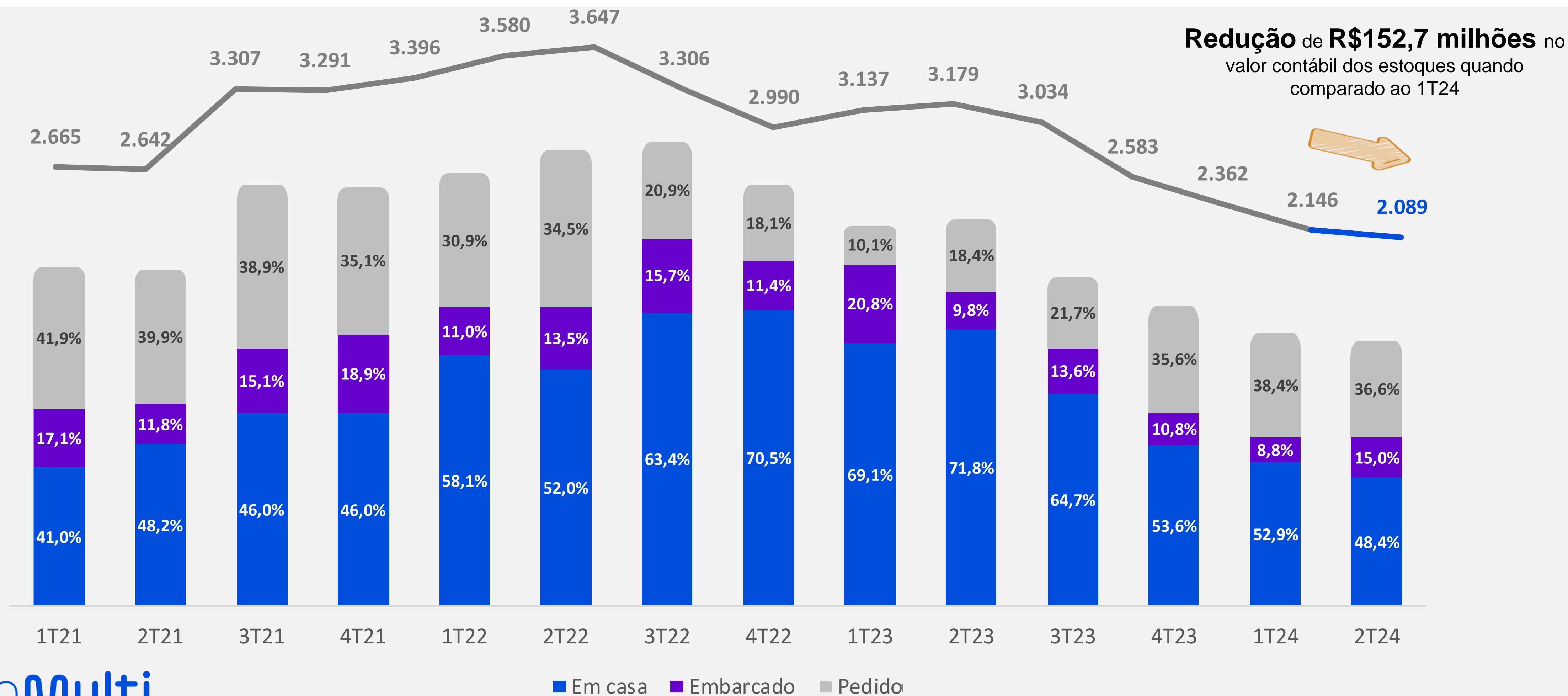
EBITDA
R\$29,8M

+R\$57,0M vs. 1T24

Estoques redução
de **R\$152,7M** vs.
1T24

R\$313,7M de
Caixa Líquido
+R\$44,5M vs. 1T24

Evolução dos Estoques



[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

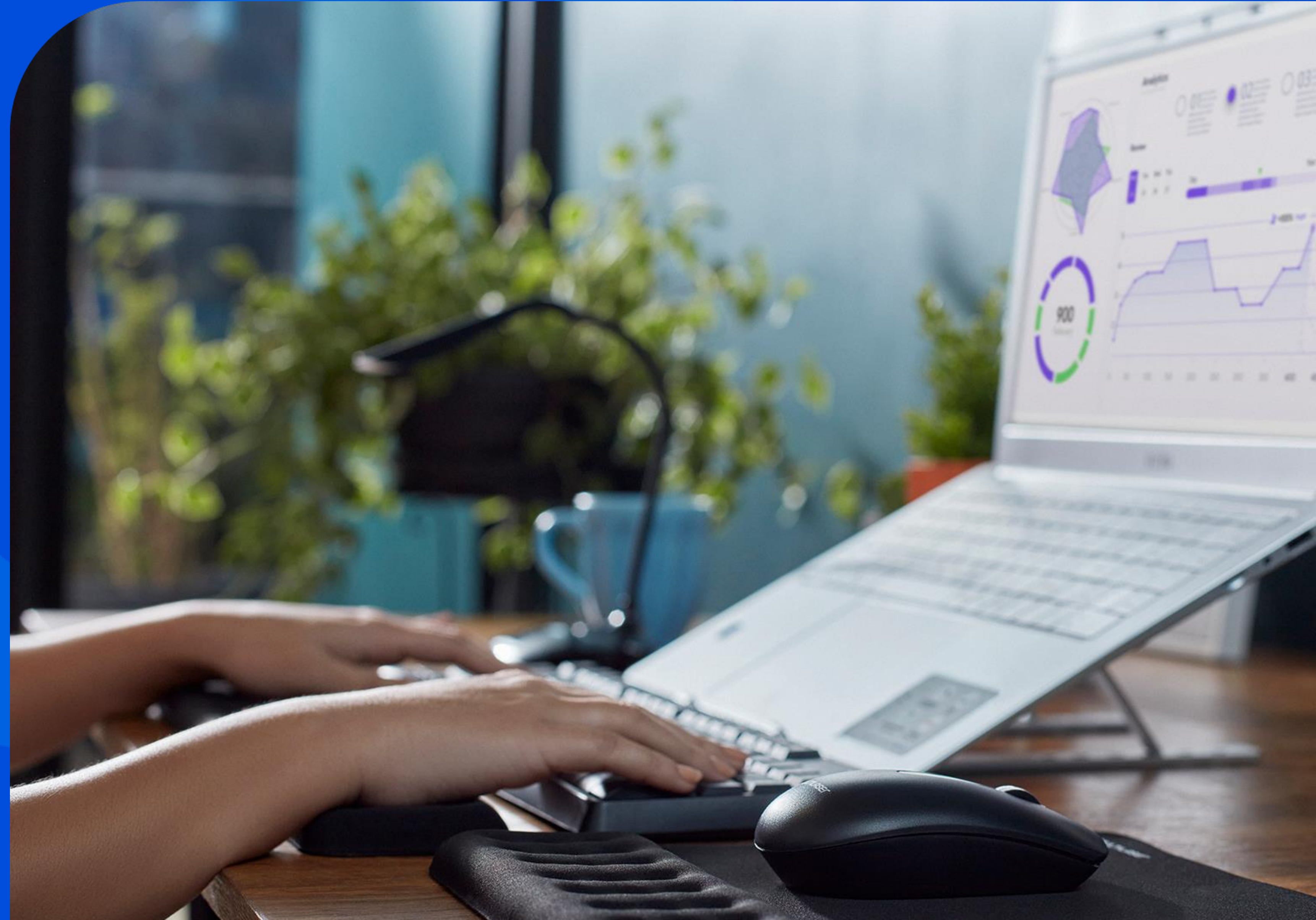
[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

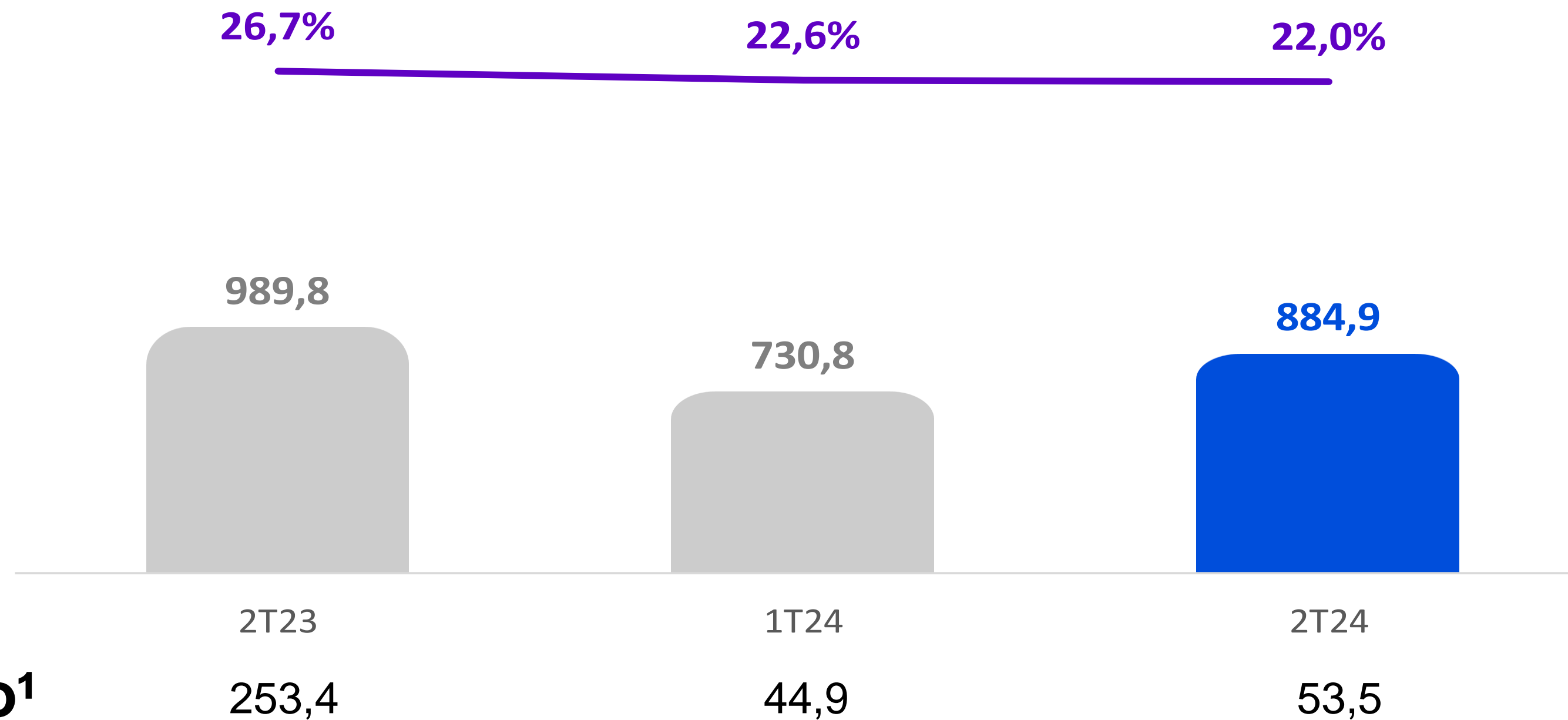
[Disclaimer](#)



Resultados Consolidados

Receita Líquida e Margem Bruta (em milhões de reais e %)

Receita Líquida Margem Bruta



Governo¹

253,4

44,9

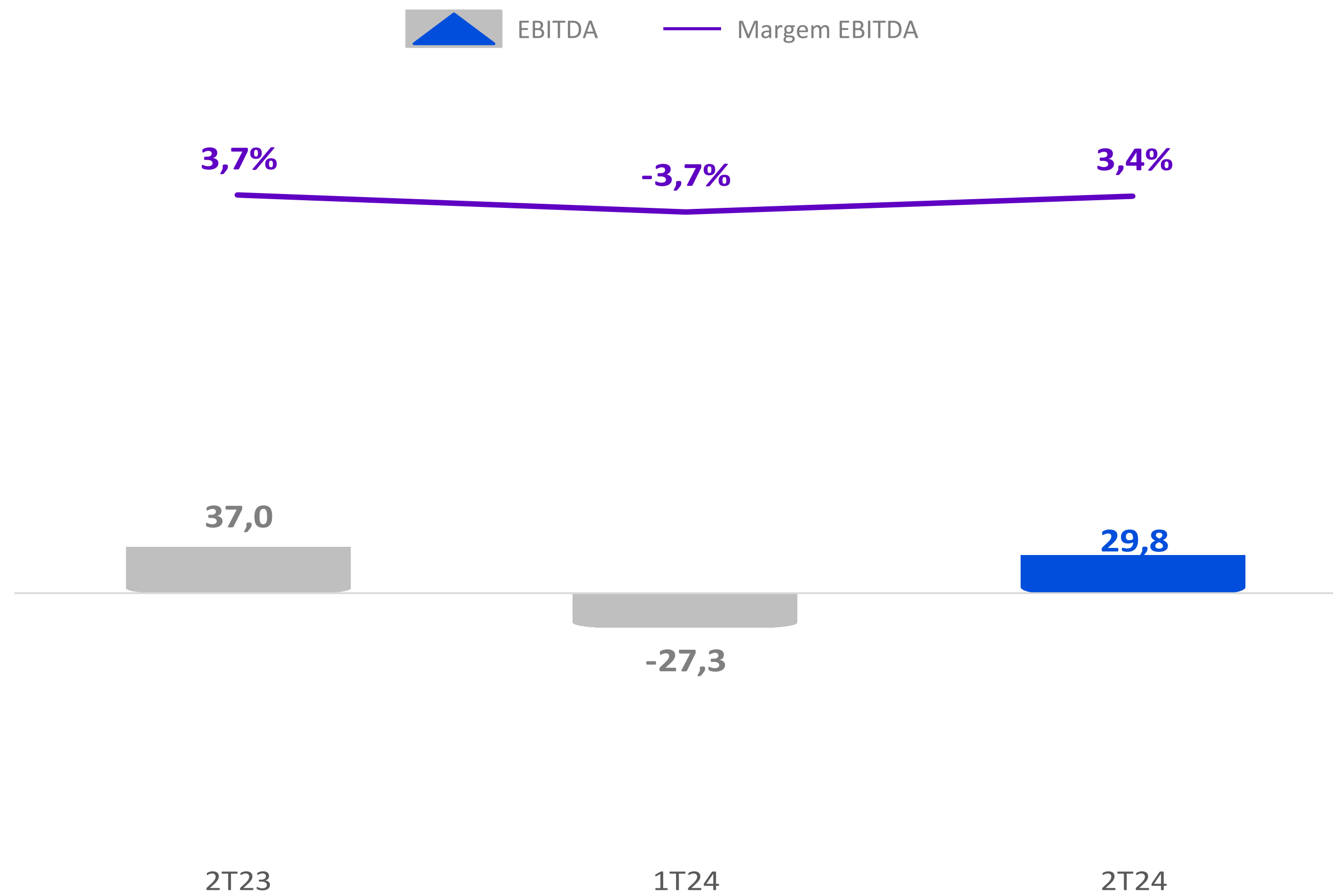
53,5

Continuados
25,4%
+1,0 p.p. vs. 1T24

Descontinuados
0,4%
+4,8 p.p. vs. 1T24

Projetos
6,3%
R\$117,9M de RL

EBITDA e Margem EBITDA (em milhões de reais e %)

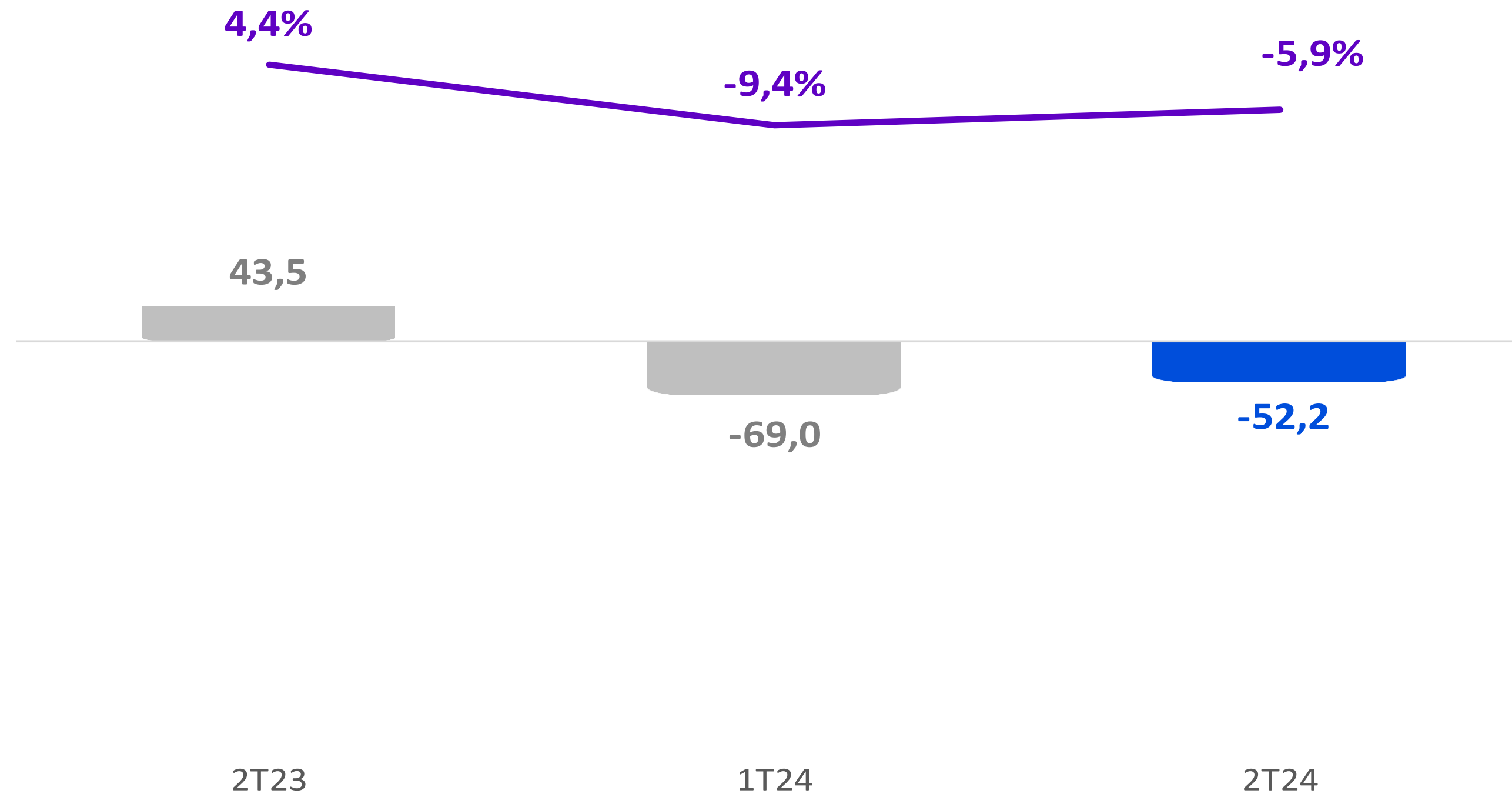


Margem EBITDA

+7,1p.p vs 1T24

Lucro (Prejuízo) Líquido (em milhões de reais)

▲ Lucro Líquido — Margem Líquida

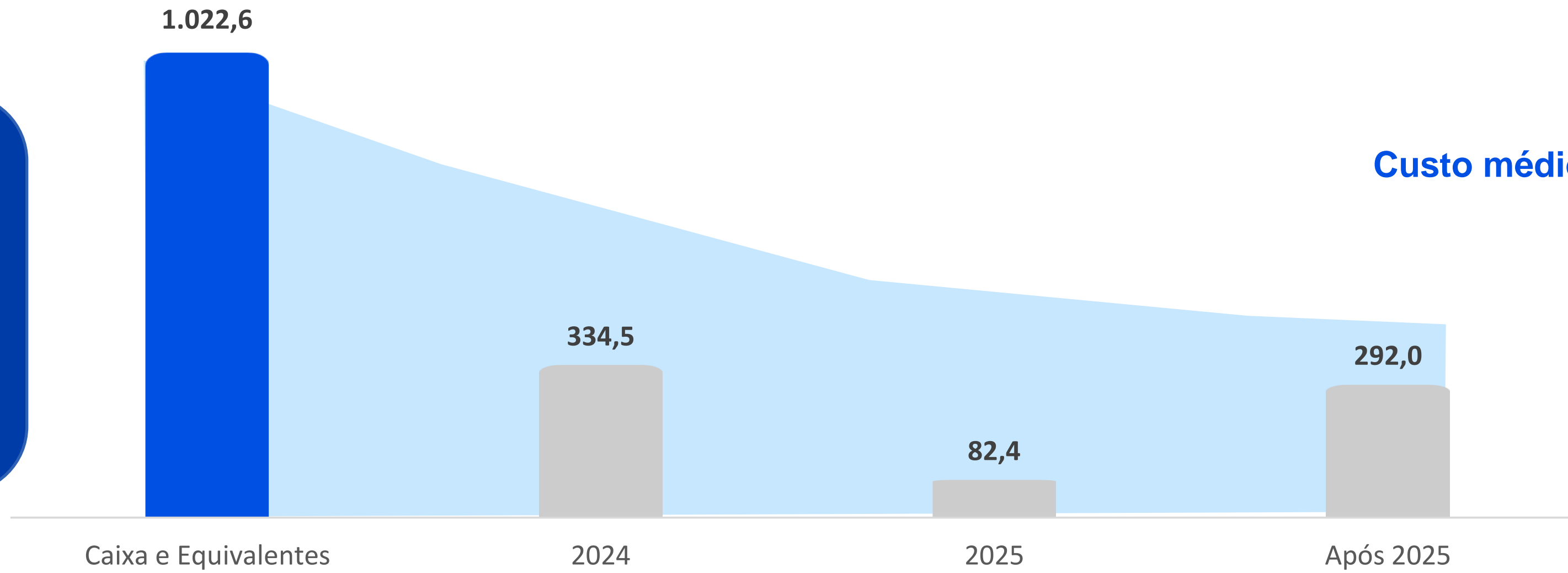


Margem Líquida

+3,5p.p vs 1T24

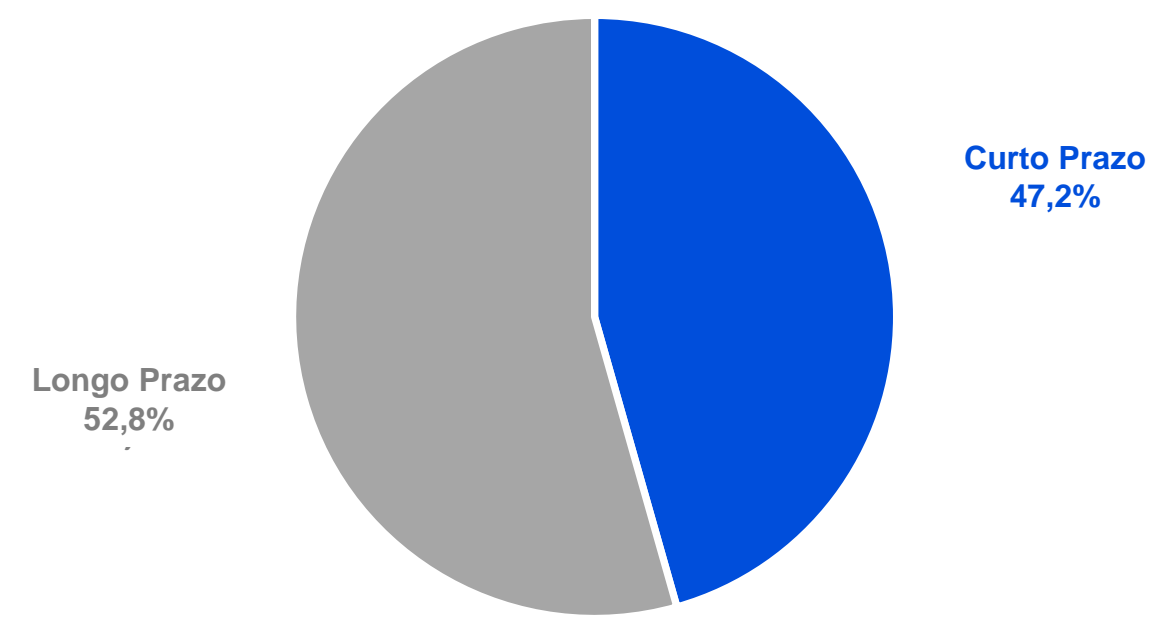
Cronograma de Amortização de Dívida (em milhões de reais)

Fechamos o 2T24 com R\$1.022,6M em caixa e equivalentes de caixa. E caixa líquido de R\$313,7M, +R\$44,5M vs. 1T24

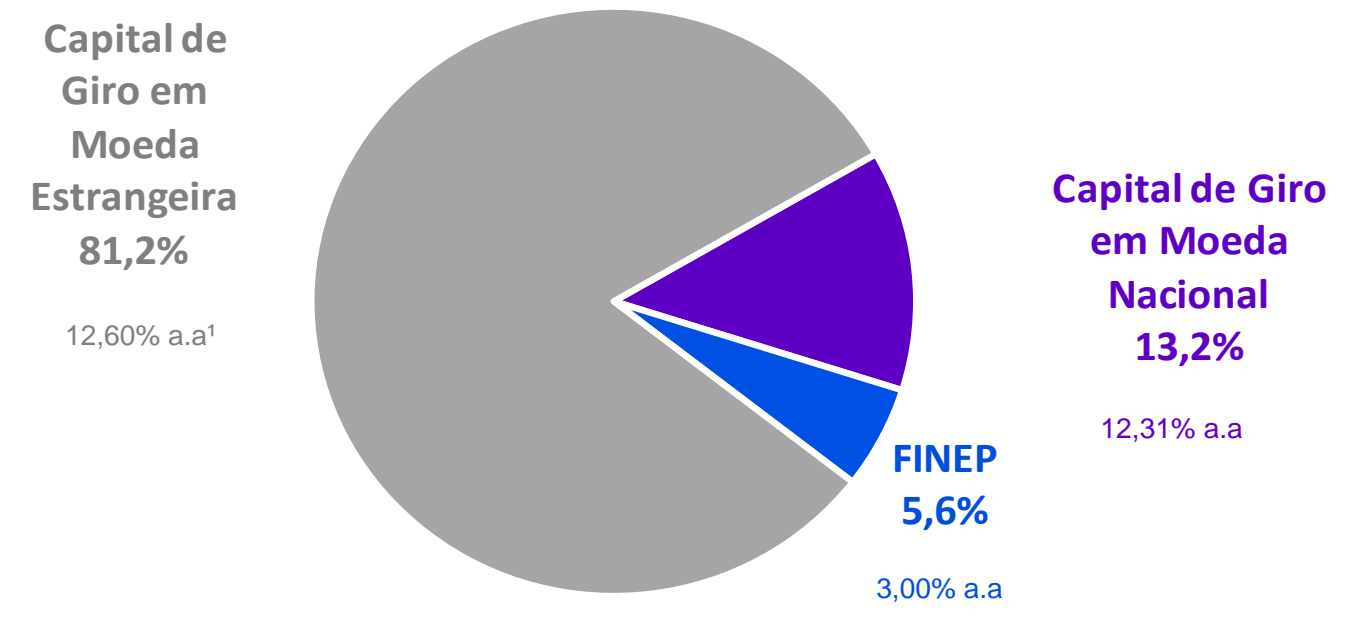


Custo médio ponderado: 12,02% a.a.¹

Perfil Curto e Longo Prazo

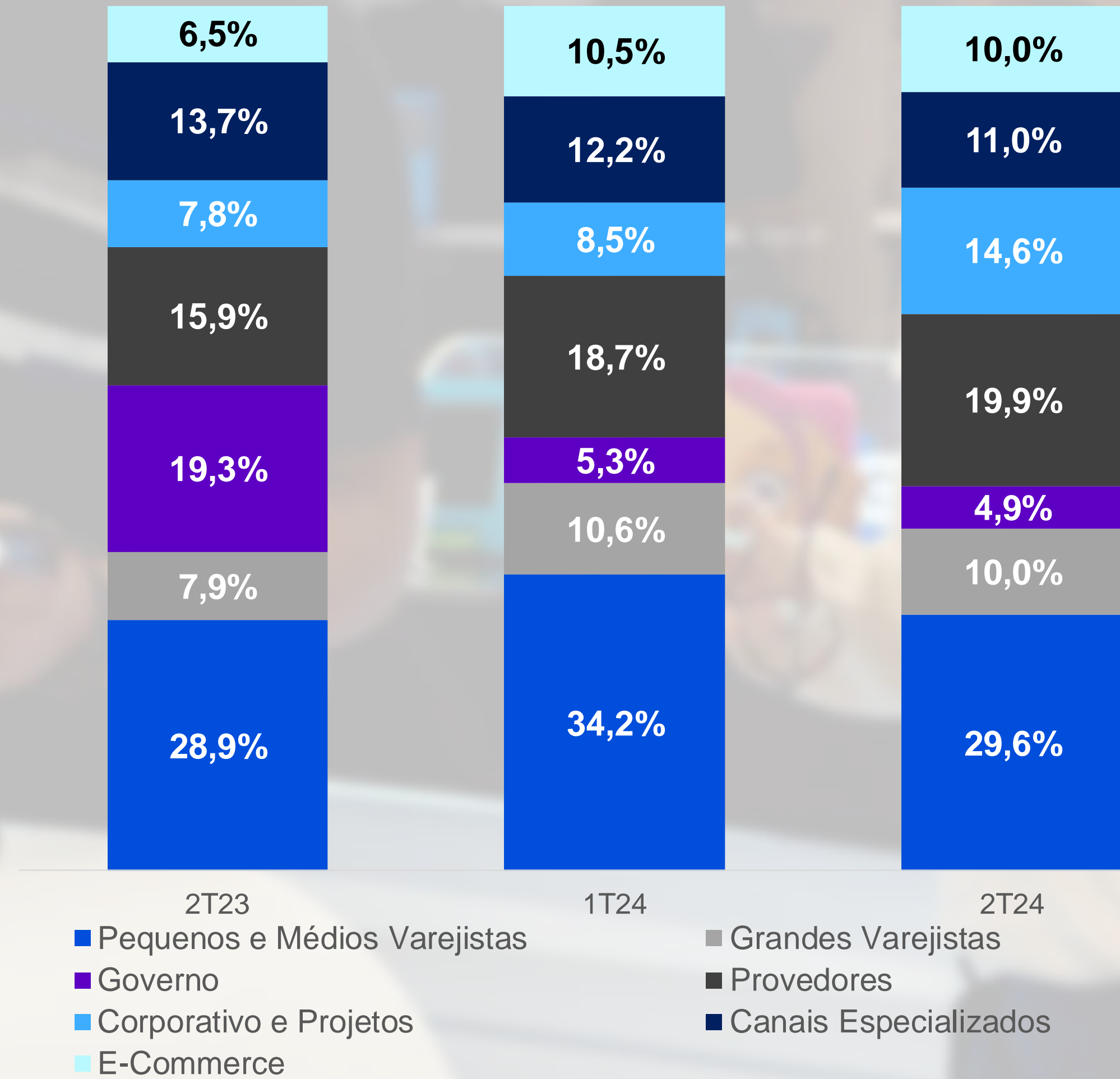


Abertura por Modalidade e Custo

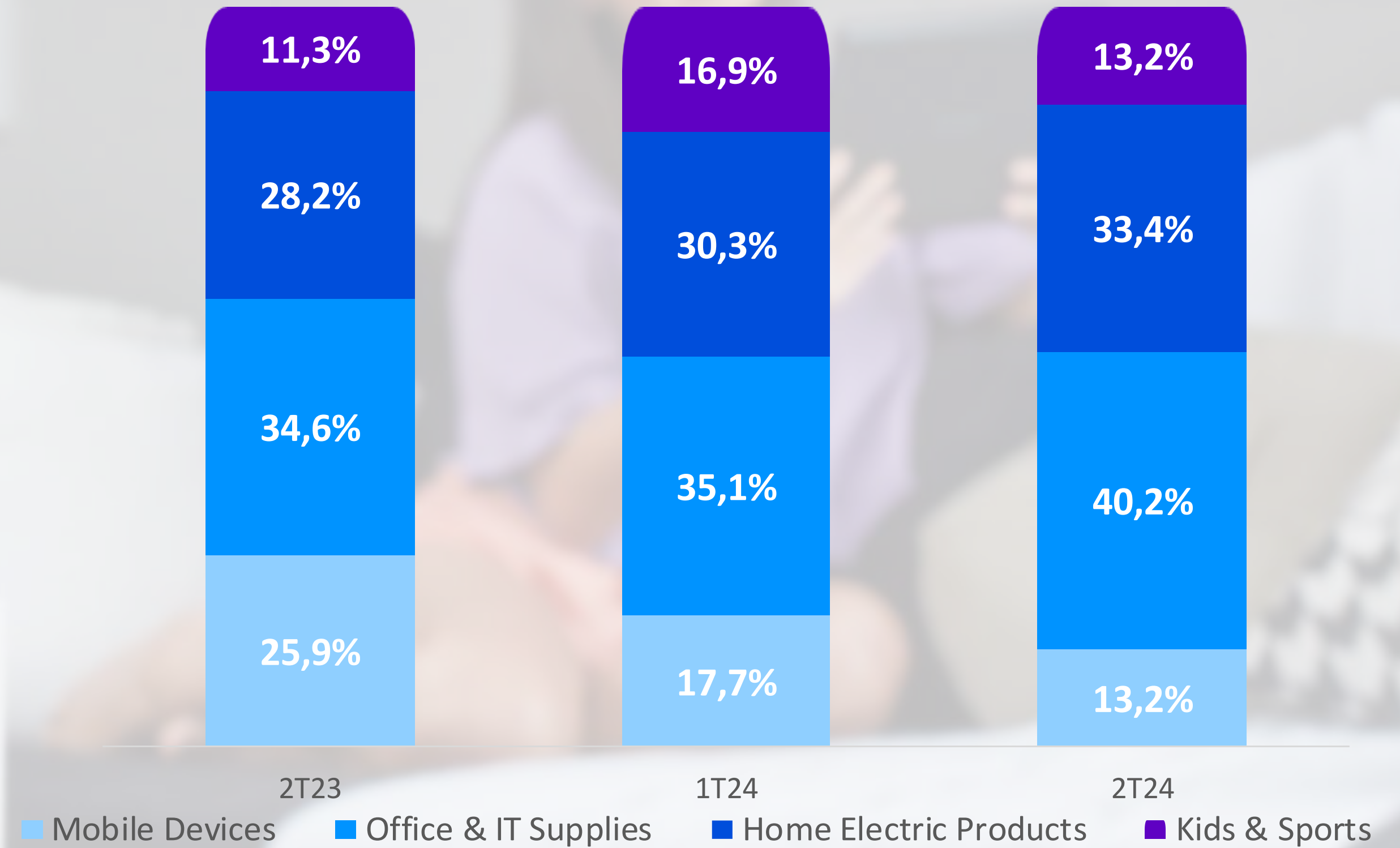


Nota 1: Considera o custo de derivativos (swap de "dólar + spread" para "CDI + spread").

Vendas por Canal



Receita por Segmento



[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

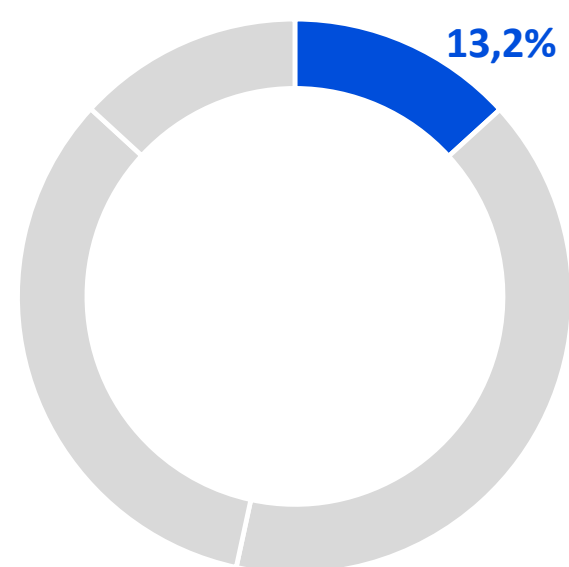
[Disclaimer](#)



Mobile Devices

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 2T24



Portfólio continuado¹

Receita líquida: **R\$87,6** milhões
 Margem bruta: **R\$23,6** milhões | **27,0%**

Telefonia, Tablets & PCs

Receita Líquida (barra azul) Margem Bruta (linha verde)

15,5%

18,4%

20,1%

-54,4%

-9,6%

256,8

129,5

117,1

2T23

1T24

2T24

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

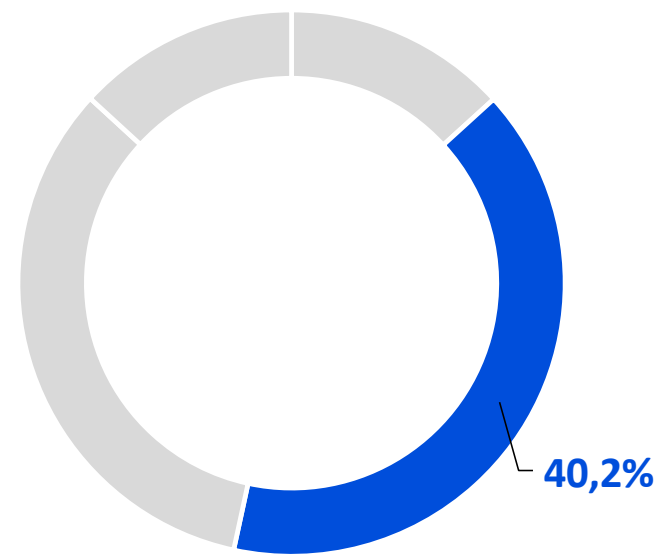
Office & IT Supplies



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 2T24

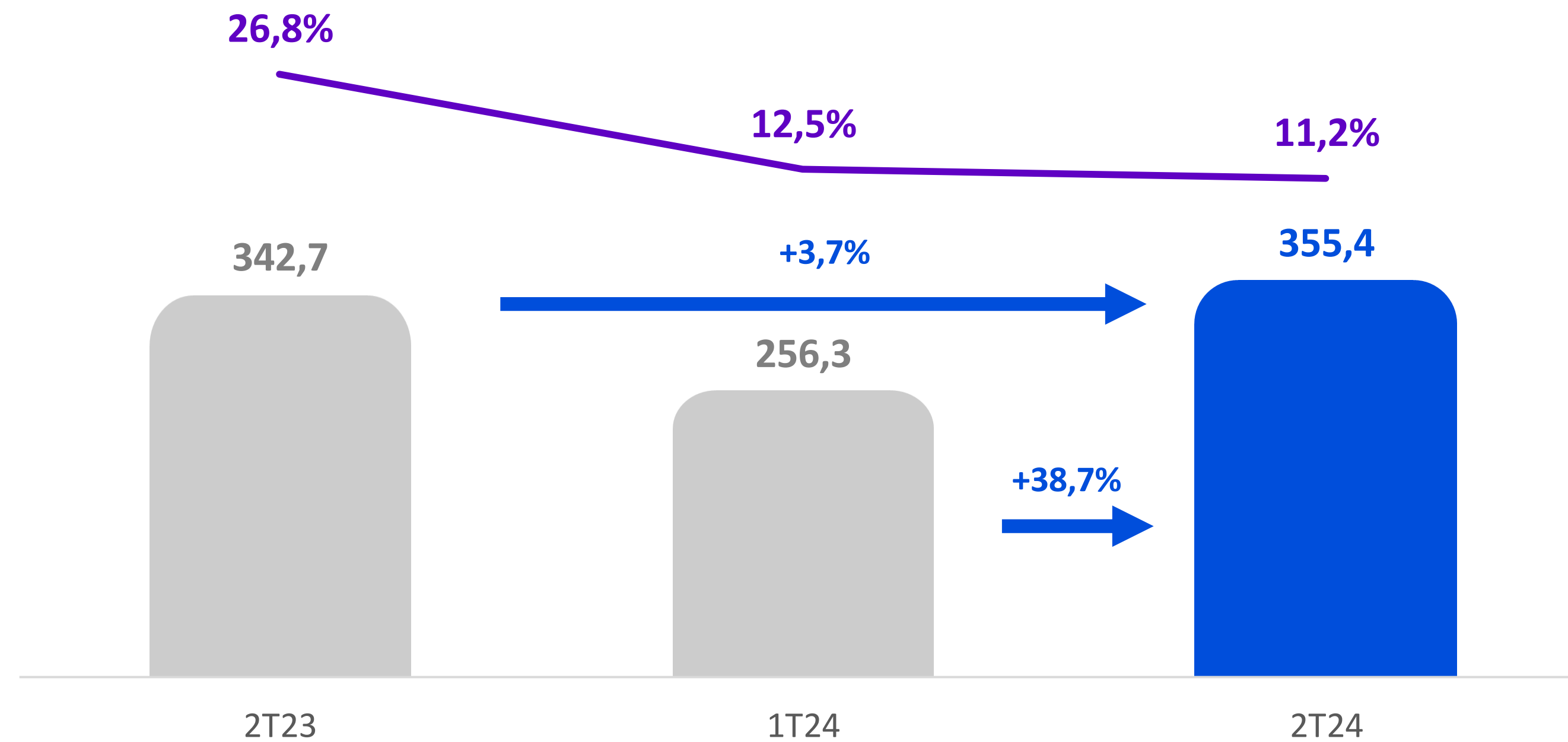
Redes Acessórios de Informática OEM Mídias & Pen Drive Segurança Papelaria e Escritório Gamer



Portfólio continuado¹

Receita Líquida: **R\$255,9** milhões
Margem bruta: **R\$35,7** milhões | **13,9%**

Receita Líquida Margem Bruta



Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹

[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

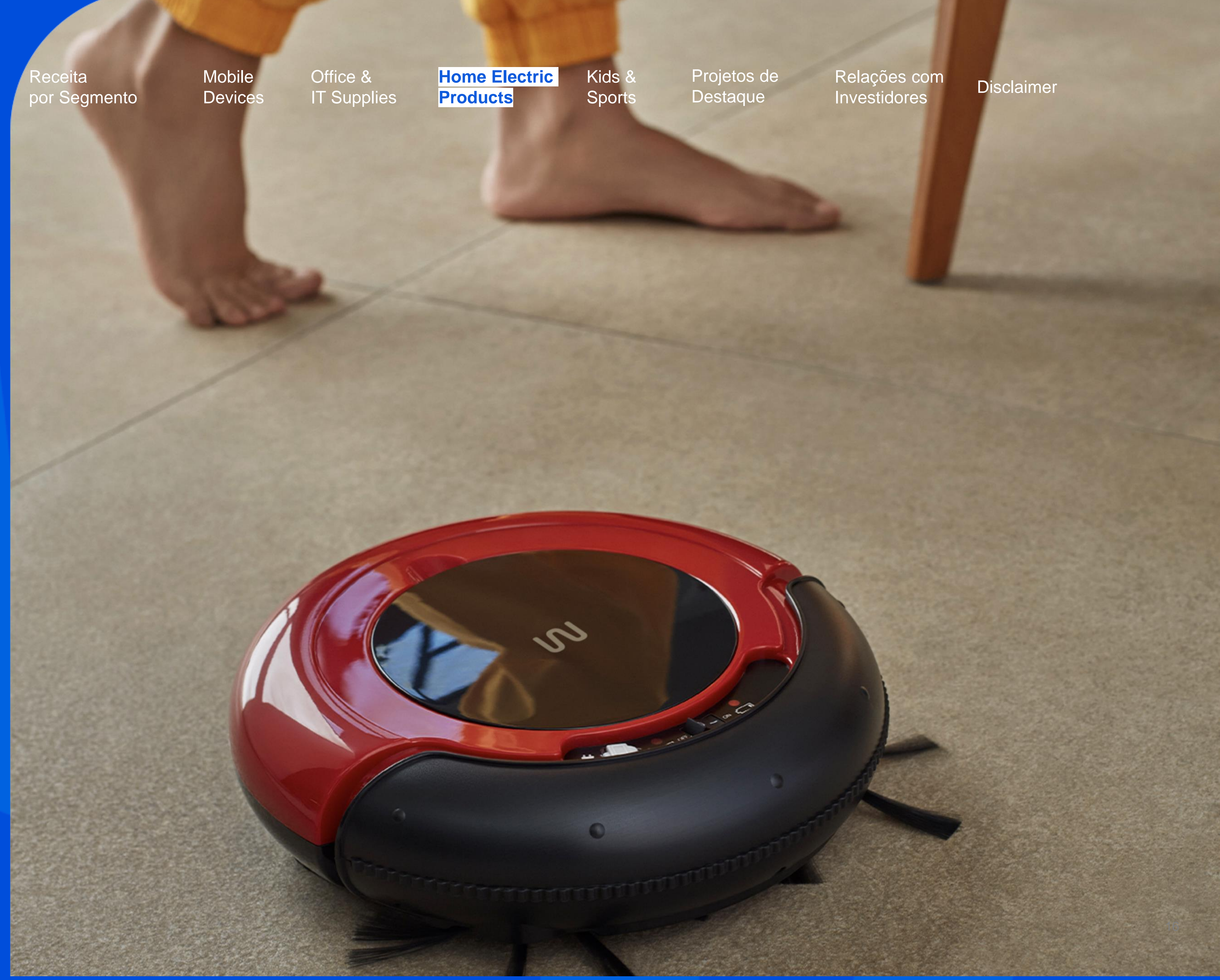
[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

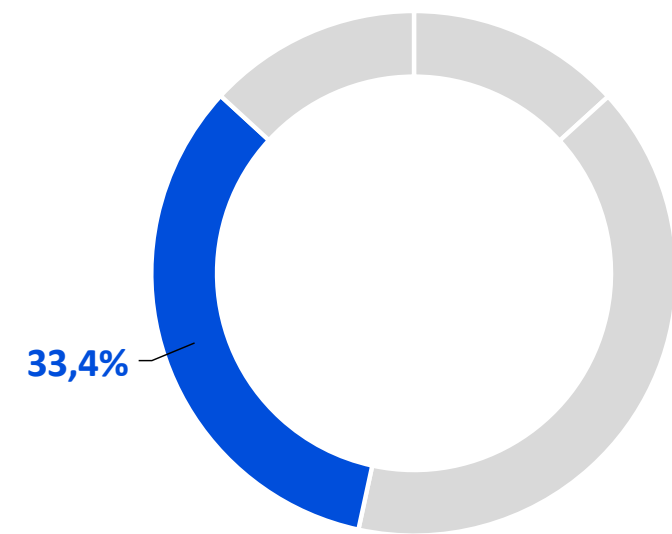
[Disclaimer](#)

Home Electric Products



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 2T24



Portfólio continuado¹

Receita Líquida: **R\$278,0** milhões
Margem bruta: **R\$82,1** milhões | **29,6%**

Telas & Vídeo

Áudio & AC Mobile

Eletroportáteis

Health Care

Automotivo

Receita Líquida (triangle icon) Margem Bruta (line icon)

31,6%

28,6%

28,9%

+6,1%

278,7

221,2

+33,8

295,8

2T23

1T24

2T24

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)



Kids & Sports

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 2T24

Brinquedos

Esporte & Lazer

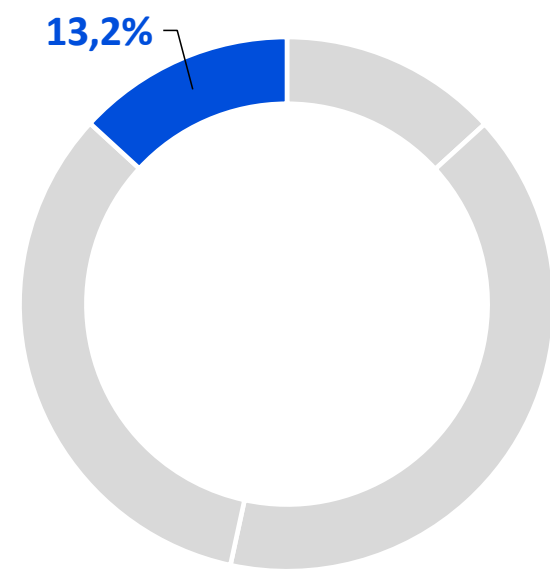
Baby

Pet

Wellness

Drones & Câmeras

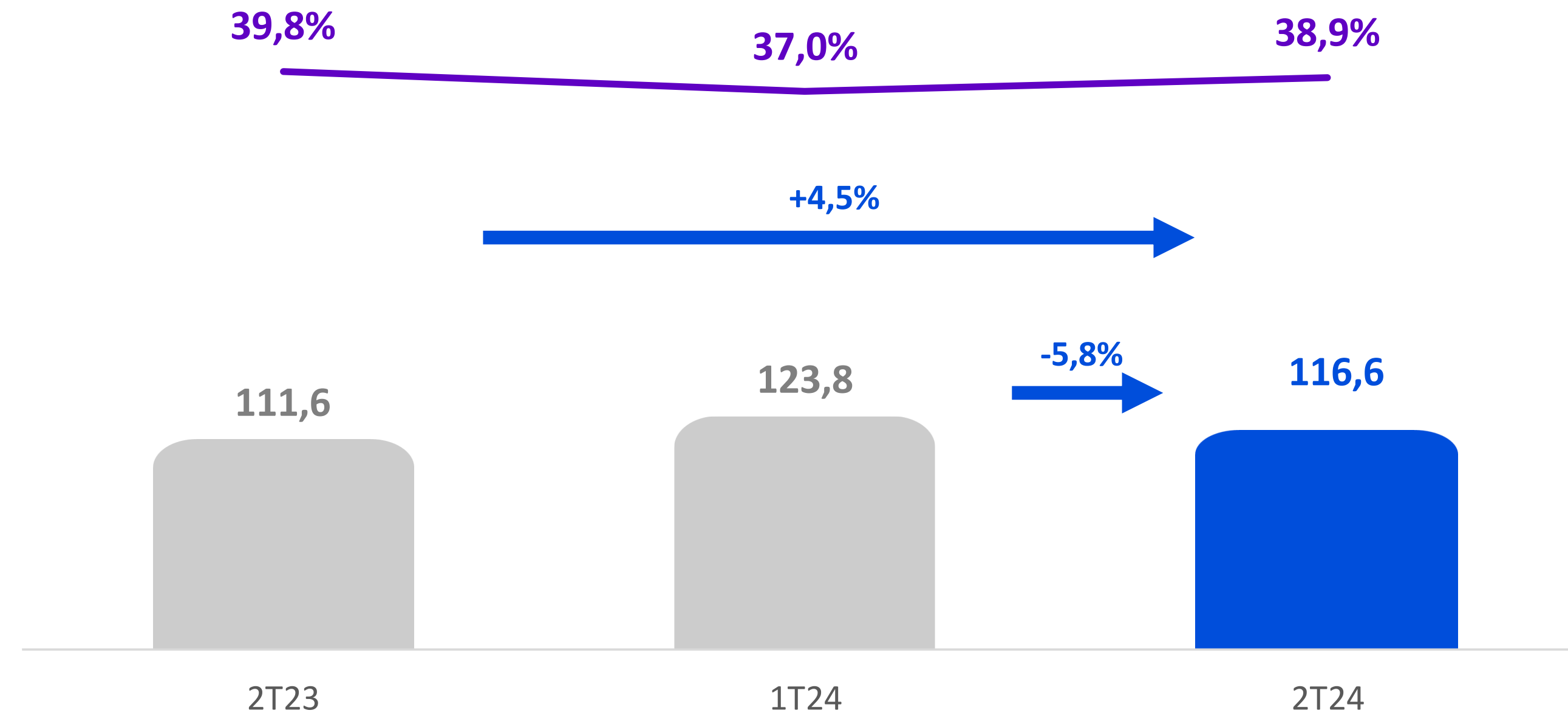
Mobilidade



Portfólio continuado¹

Receita Líquida: **R\$114,9** milhões
Margem bruta: **R\$45,3** milhões | **39,4%**

Receita Líquida Margem Bruta



Plano de Recompra

Período

- **Até 18 meses**, iniciando em 14 de maio de 2024 e encerrando em 13 de novembro de 2025.

Máximo de ações

- Até **15.952.915** ações ordinárias (ON), representando 4,08% do total de ações em circulação e **1,94%** do total de ações emitidas pela Multi.

Corretoras

- **BTG Pactual** Corretoras de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **UBS** Brasil Corretora de Câmbio, Títulos e Valores Mobiliários S.A.

Completude do programa

- **23,72%** em 30/06/2024 e **32,81%** até a presente data.

Eventos Recentes

- O Grupo Multi foi **finalista** na votação popular do **XXV Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente**, na categoria **Empresa do Ano**.
- **Social: 4,8 milhões** de contas alcançadas e Taxa de Engajamento de **23,7 mil**.
- **Maio Amarelo: Criança mais segura Litet** – episódio com **VihTube** e embaixadores.
- Campanha de **Dia dos Pais da Multi** com o novo **embaixador** Cauã Reymond e Campanha de **Dia dos Namorados Multi**.
- **Multi Saúde: o poder de respirar bem** – campanha com Edson Celulari e *influencers*.
- **Targus: Lançamento das redes sociais** da marca (Instagram, Youtube e LinkedIn).
- **Eventos:** Semana de Negócios Eletrolar, Conecta Comercial, Festival Interlagos, Abrint e PET South America.



[Destaques](#)[Resultados
Consolidados](#)[Vendas
por Canal](#)[Receita
por Segmento](#)[Mobile
Devices](#)[Office &
IT Supplies](#)[Home Electric
Products](#)[Kids &
Sports](#)[Fechamento](#)[Relações com
Investidores](#)[Disclaimer](#)

multi

TECNOLOGIA

QUE MELHORA —
— SUA VIDA

A campanha usa uma personalidade de renome para reforçar a conexão com os consumidores e a credibilidade da marca, destacando a missão de tornar a tecnologia acessível a todos.



Acesse as
ofertas em:

multi.com.br



Nova estrutura unificada de Marketing & Consumidor



Carlos Soares
VP de Marketing

PLANEJAMENTO MOBILE DEVICES

- Estudos de Mercado e Consumidor
- Estratégia de diferenciação
- Portfólio / Naming / Comunicação
- Estratégia de Canais
- Go to market
- Campanhas B2B e B2C
- Planejamento de Eventos

Vertical - Negócios

PLANEJAMENTO HOME ELETRIC

PLANEJAMENTO OFFICE & IT SUP

PLANEJAMENTO KIDS & SPORTS

COMUNICAÇÃO

- Criação
- Redação e Copy
- SEO

MARKETING MARCA

- CX
- Marketing de conteúdo
- PR e Influencers
- Eventos
- Desenvolvimento
- Branding

MARKETING PERFORMANCE

- Gestão de Mídia
- Business Intelligence
- Gestão E-commerces Próprios
- CRM
- Inside Sales

OPERAÇÕES

- Gestão orçamentária
- Administrativo
- Mkt Place
- Gestão de pedidos
- Pós-venda
- Processos e integrações

INTELIGÊNCIA DE MARKETING

- Gestão encalhes
- Gestão Outlet
- Margem
- KPIs

Horizontal - Serviços

Sucesso da nova política comercial¹



Enquadramento de preços no e-commerce

Melhores cases

Gamer

45 p.p.

Acessórios PC

53 p.p.

Brinquedos

46 p.p.

Média geral de melhora

18 p.p.

¹em p.p. do número de produtos “curva A” dentro do range do preço de vendas esperado

Eder Grande
CFO

Flavio Bongiovanni
DRI

Time de RI :
Fernando Nunes
Rafael Byrro

MLAS

B3 LISTED NM

Email: ri@grupomulti.com.br
Site: <http://ri.multilaser.com.br>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.