

grupo**Multilaser**

Apresentação de Resultados 3T25

13 11 2025

Destaques 3T25

Receita Líquida

R\$ **1.069,5**
milhões

+ **15,0%**

vs. 2T25

+ **32,0%**

vs. 3T24

Margem Bruta

25,1 %

+ **0,2** p.p.

vs. 2T25

+ **0,5** p.p.

vs. 3T24

EBITDA

R\$ **67,5**
milhões

+R\$ **36,7**
milhões

vs. 2T25

+R\$ **63,3**
milhões

vs. 3T24

Lucro Líquido

R\$ **65,6**
milhões

+R\$ **45,8**
milhões

vs. 2T25

+R\$ **64,1**
milhões

vs. 3T24

Caixa Operacional

R\$ **131,7**
milhões

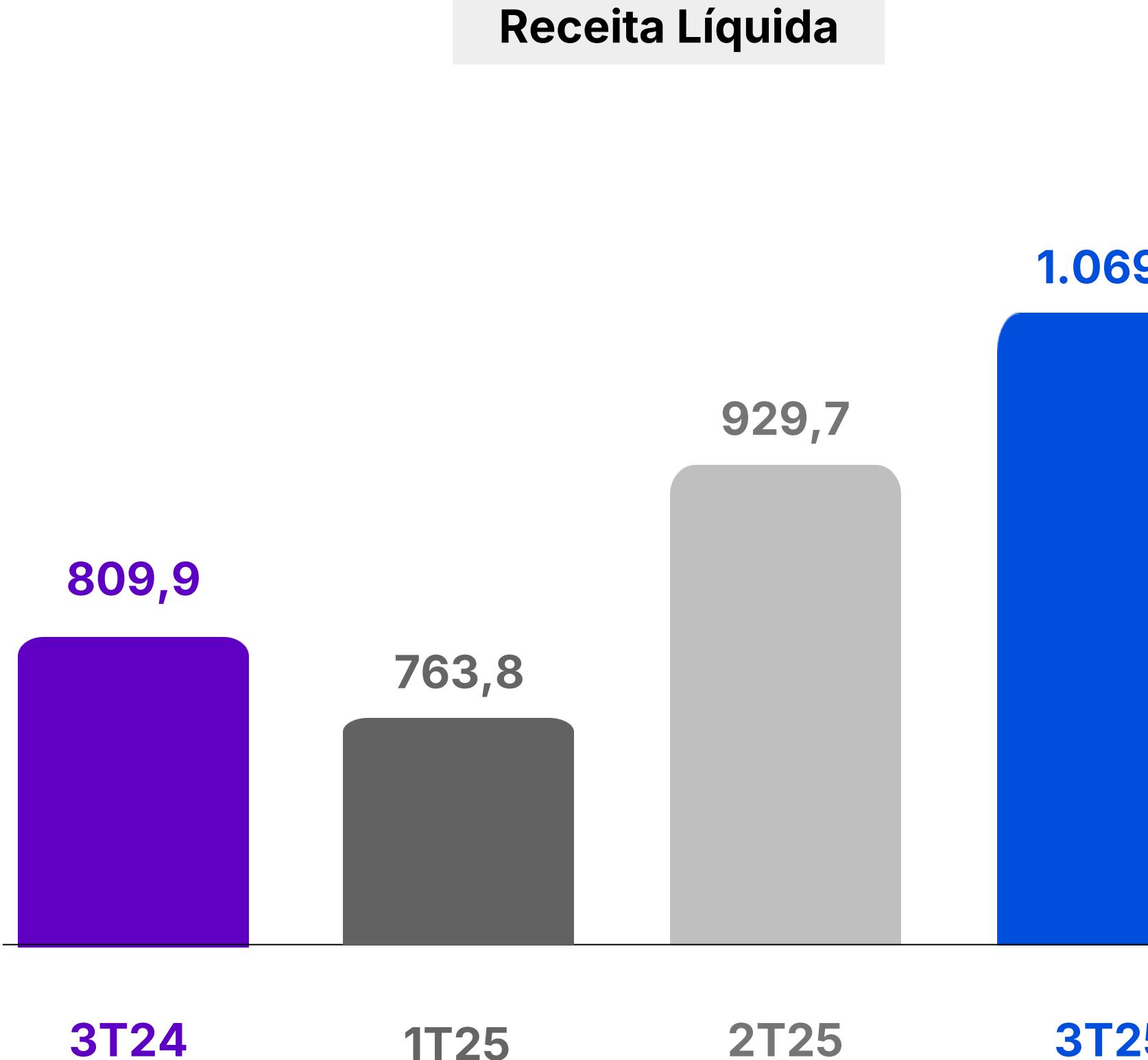
de geração de caixa
operacional no trimestre

Endividamento*
0,22x

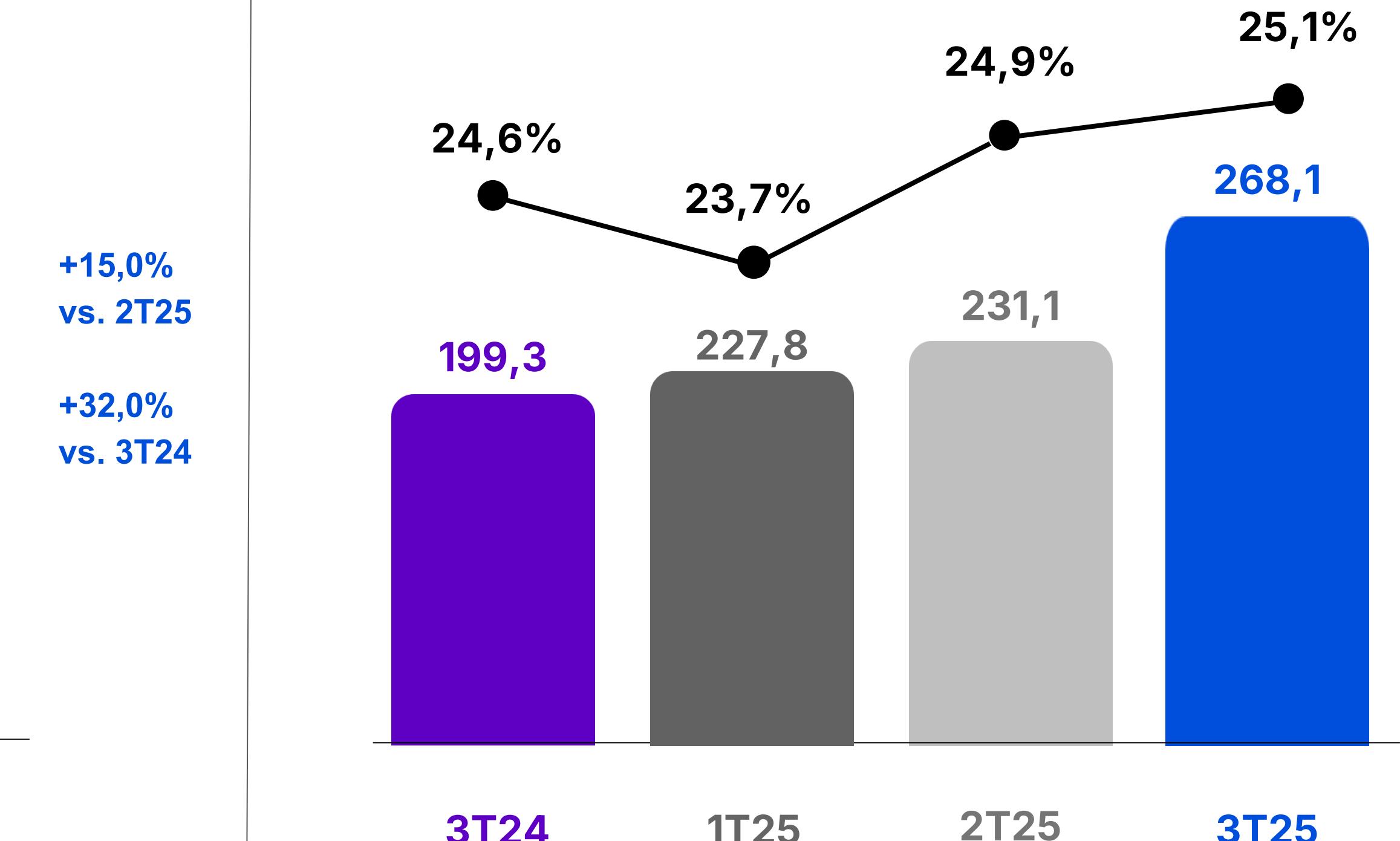
vs. 2,92x no 1T25
vs. 2,10x no 2T25

* Dívida Líquida / EBITDA LTM

Receita Líquida, Lucro e Margem Bruta



Consolidado por Trimestre
(R\$ milhões e %)

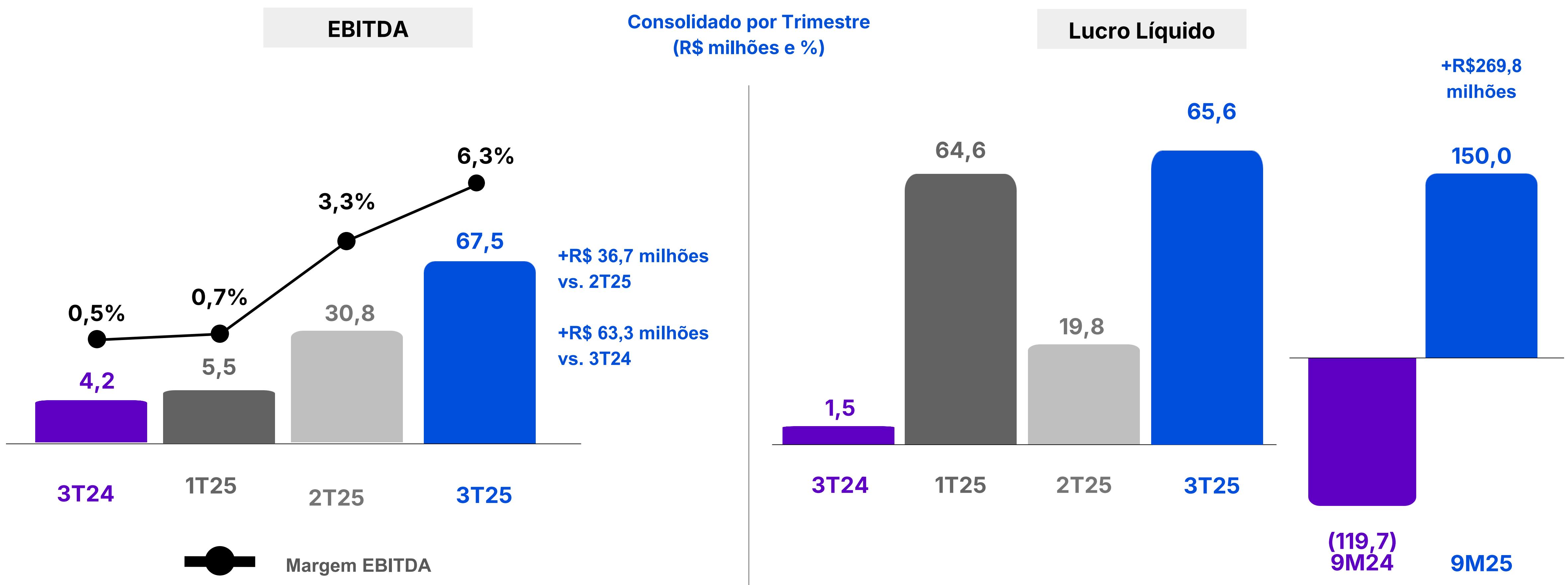


Lucro Bruto

+16,0%
vs. 2T25

+34,5% vs.
3T24

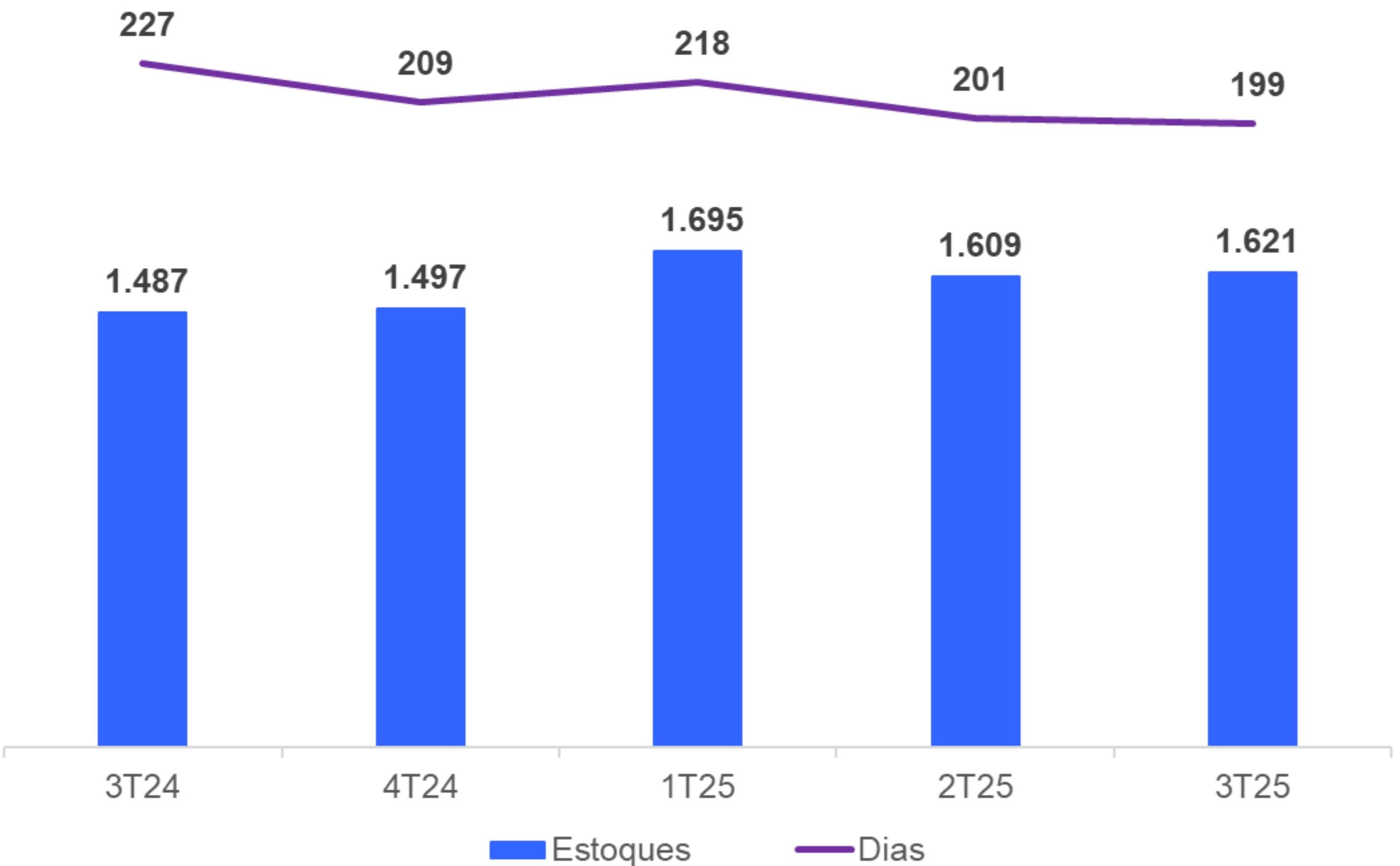
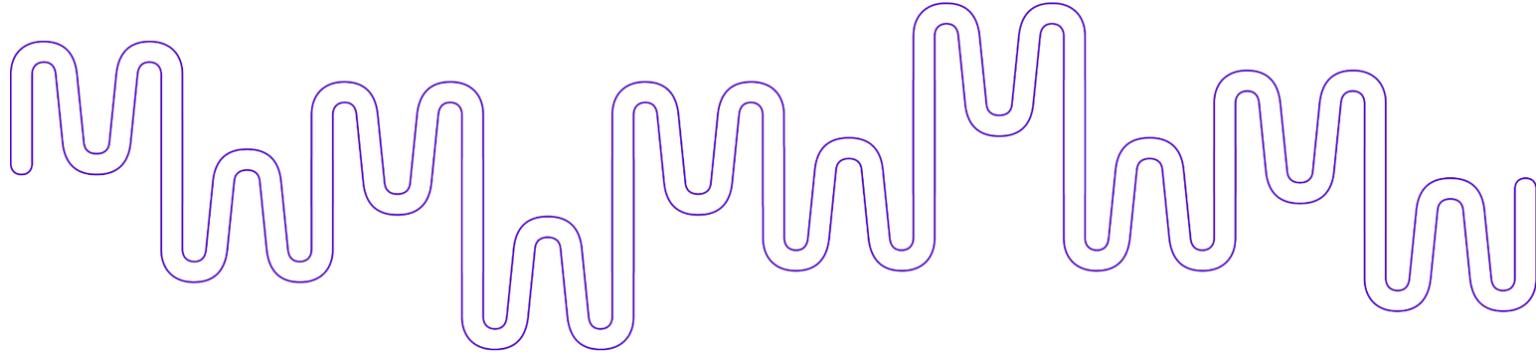
EBITDA e Lucro Líquido





Estoques

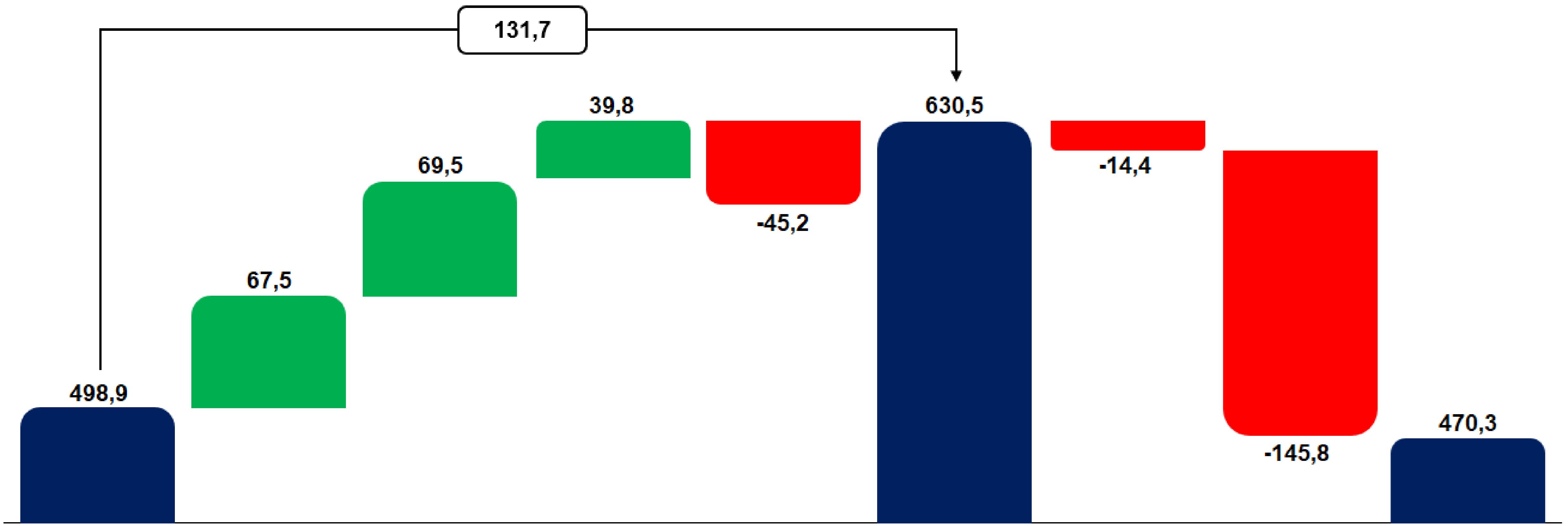
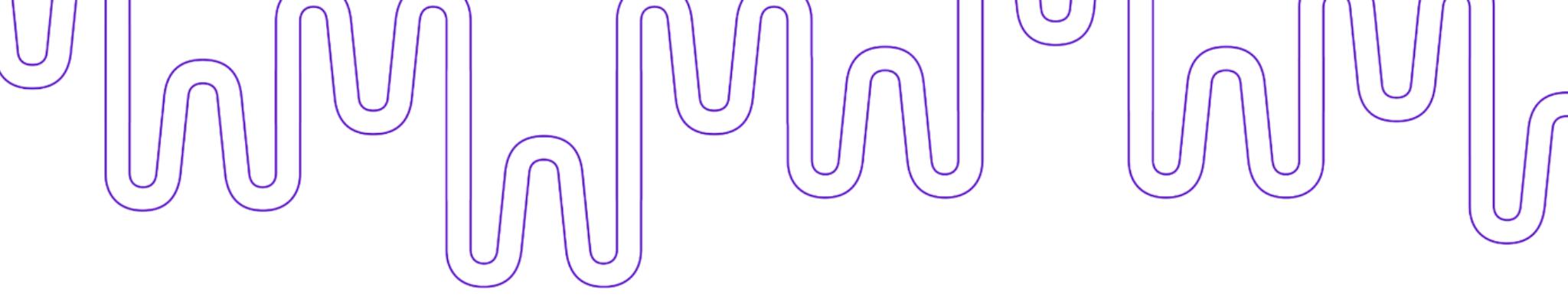
(R\$ Milhão e Dias)



Nota: Valor contábil dos Estoques.

Menor dias de estoque dos últimos cinco trimestres.

Fluxo de Caixa

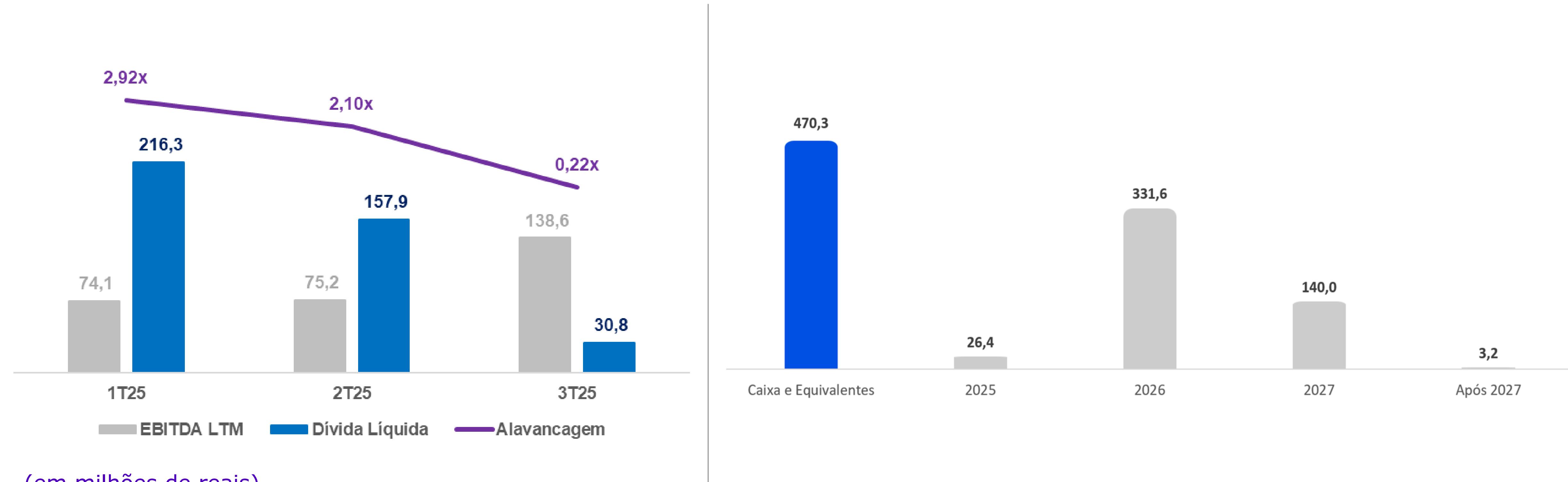


Destaques:

- R\$ 131,7 MM de geração de **Caixa Operacional** via EBITDA, capital de giro e consumo de créditos tributários.
- R\$ 145,0 MM de redução do **Endividamento** da Companhia.

Endividamento* e Cronograma de Amortização

Fechamos o 3T25 com **R\$470,3 MM** em **caixa e equivalentes de caixa** e **dívida líquida** de **R\$30,8 MM**. O saldo em Caixa é **suficiente para cobrir os Empréstimos e Financiamentos de curto prazo** da Companhia, que representam **68,4%** do montante total devido.



*Dívida Líquida / EBITDA LTM

Segmentos Operacionais

grupo**Multilaser**

Corporativo

wellness 

iFIT 

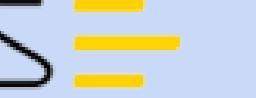
PRECOR  **Hisense**

oppo 

ZTE 

ROYAL ENFIELD

Varejo Tech

Cuisinart
PULSE 

TOSHIBA

Targus 

R A Z E R™

Multi 

WARRIOR 

Multi 
HOME

Multi 
CARE

Varejo Especializado

chicco 

fisher-price 

Litet 

Multi 
SAÚDE

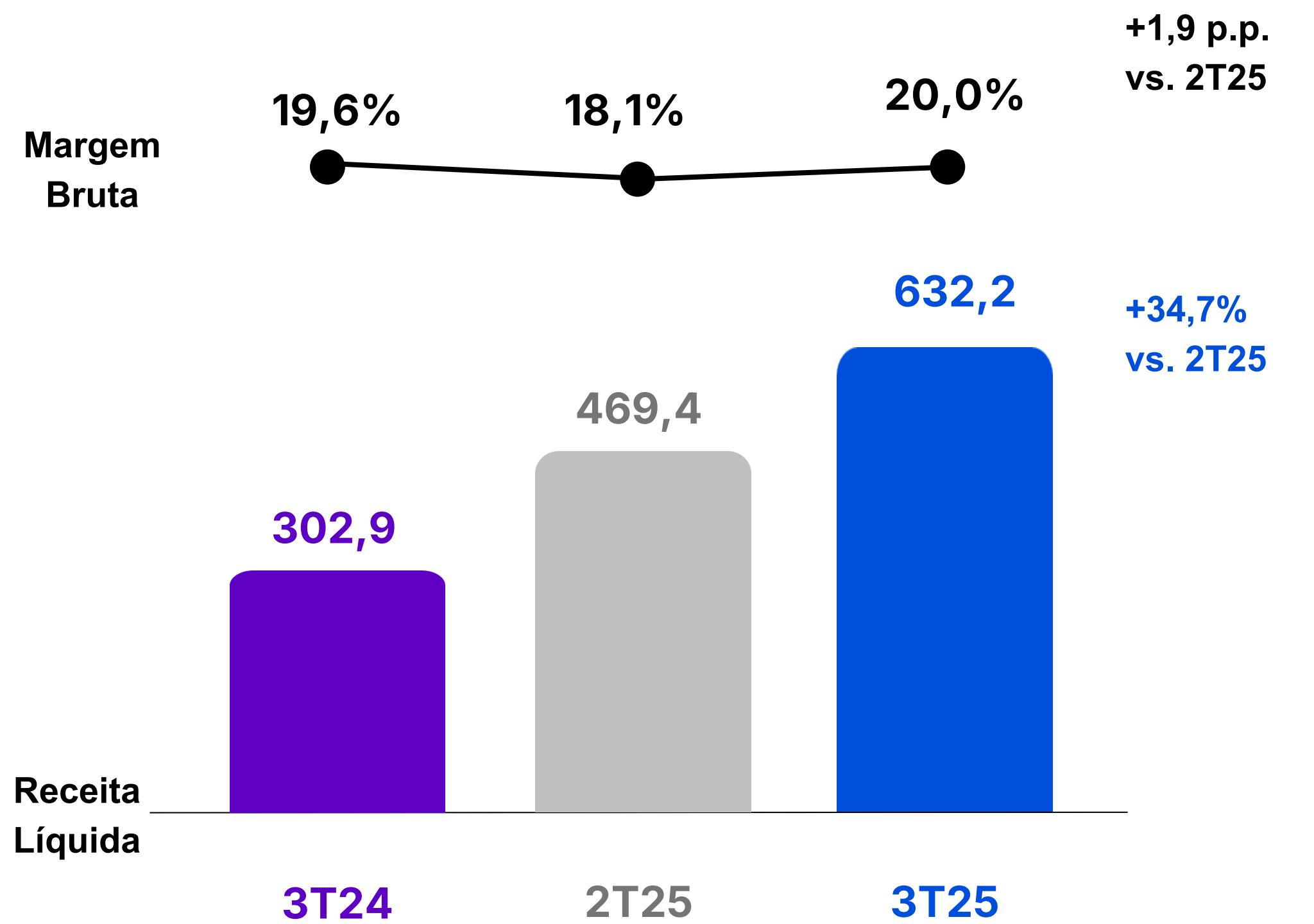
BLUE 

Multikids 

Mega Seco 

Corporativo

Consolidado por Trimestre (R\$ milhões e %)



59,1 %

Participação na
Receita do 3T25

- Receita consistente no trimestre**

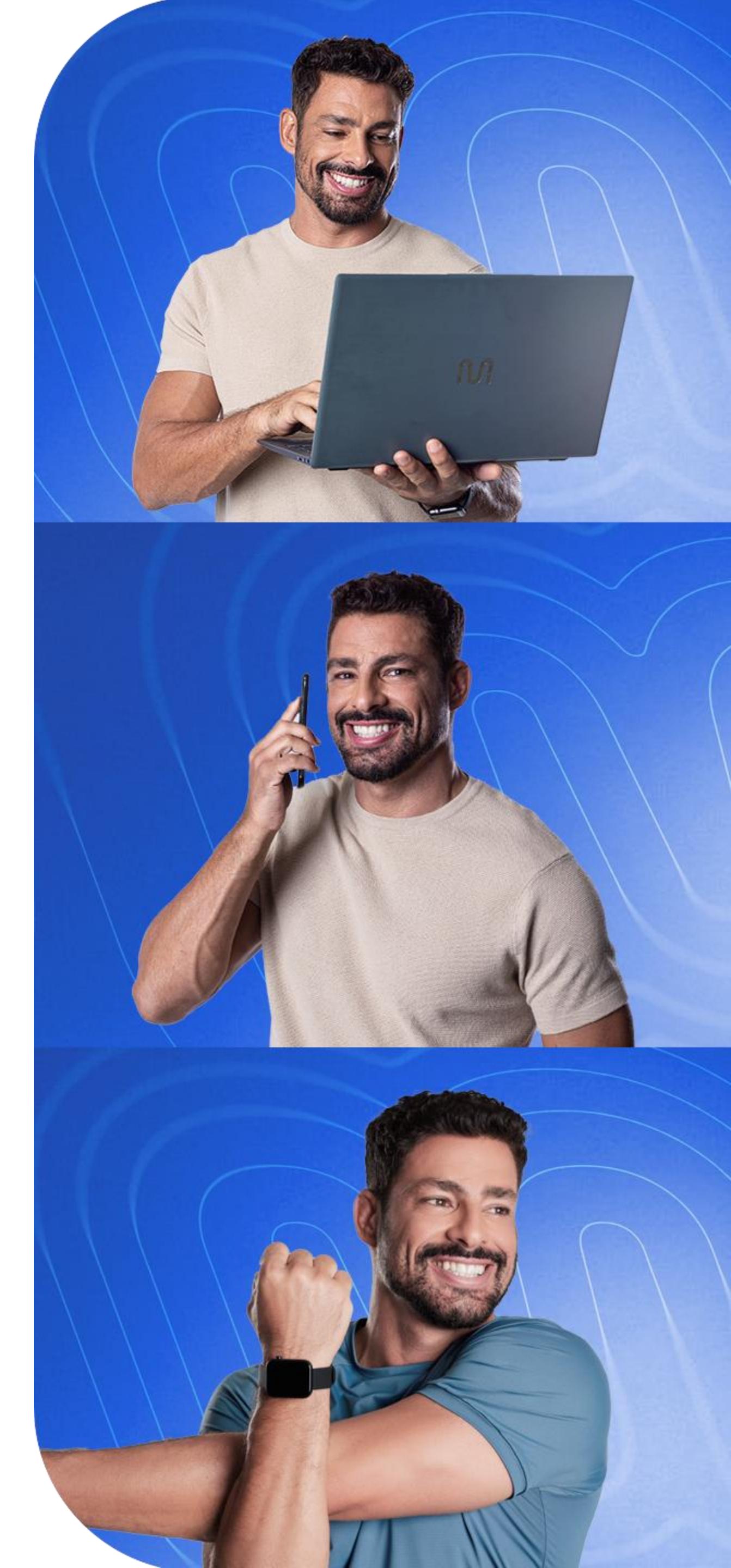
Aumento expressivo de 108,7% vs 3T24 e 34,7% vs. 2T25, impulsionado por vendas ao Governo, Memórias (OEM) e por projetos de fabricação, com destaque para o *ramp-up* de fabricação de motocicletas à combustão.

- Leve melhora na rentabilidade**

Expansão da Margem Bruta para 20,0%, um ganho de 0,4 p.p. vs. 3T24 e 1,9 p.p. vs. 2T25.

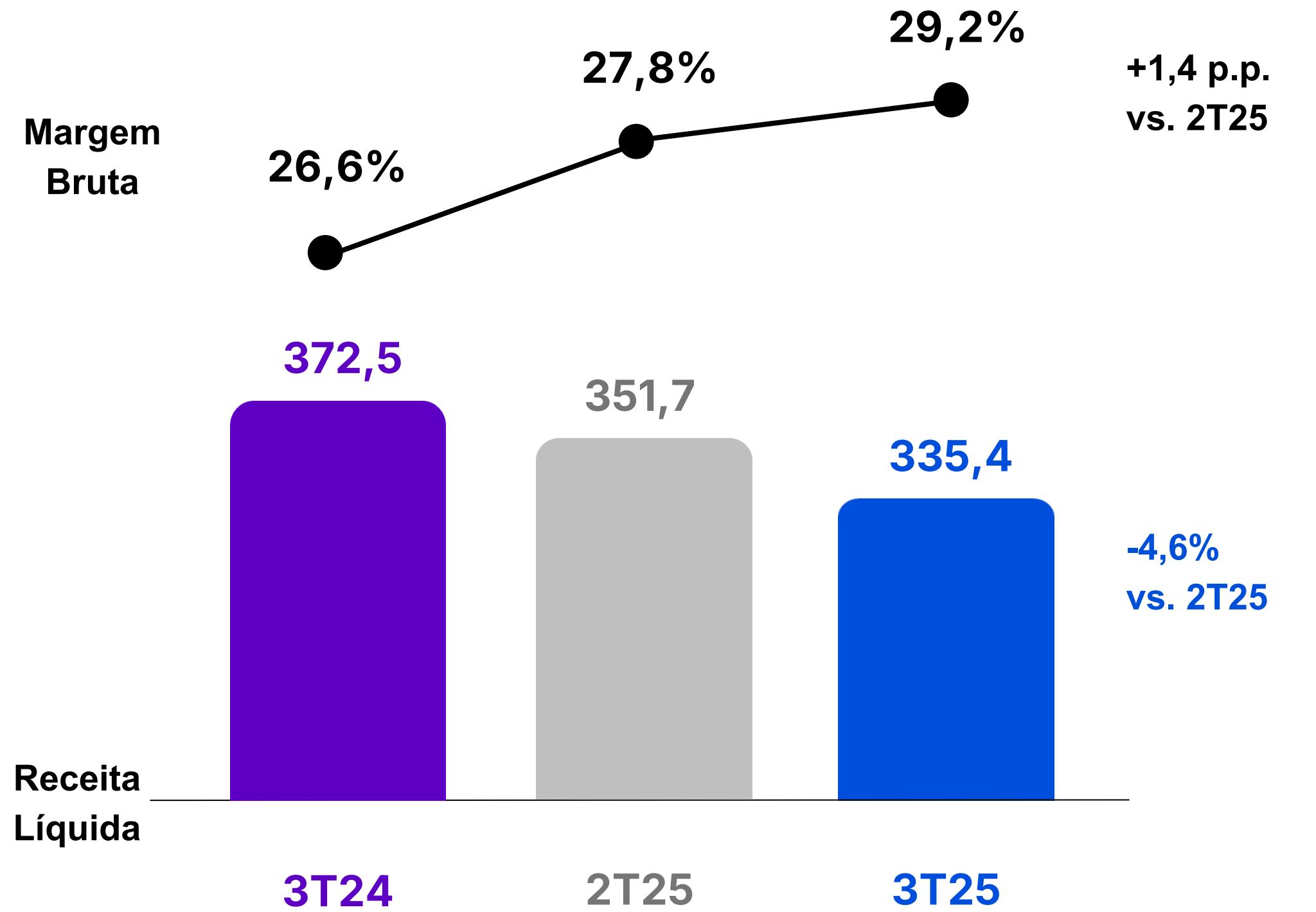
- Forte desempenho acumulado**

Receita Líquida cresceu 46,4% e **Lucro Bruto 75,3% vs. 9M24. Ganho de 3,0 p.p. na Margem Bruta acumulada**, que atingiu 18,0%.



Varejo Tech

Consolidado por Trimestre (R\$ milhões e %)



31,4 %

Participação na
Receita do 3T25

- **Estratégia de rentabilidade do segmento**

Foco em rentabilidade frente ao ambiente desafiador do varejo físico. **Margem Bruta** de **29,2%** no **3T25**, ganho de **2,7 p.p.** vs. **3T24**.

- **Melhora na rentabilidade acumulada**

Lucro Bruto de R\$302,6 milhões estável apesar de queda na Receita, resultando em ganho de 1,9 p.p. na Margem Bruta acumulada (28,3%) vs. 9M24.

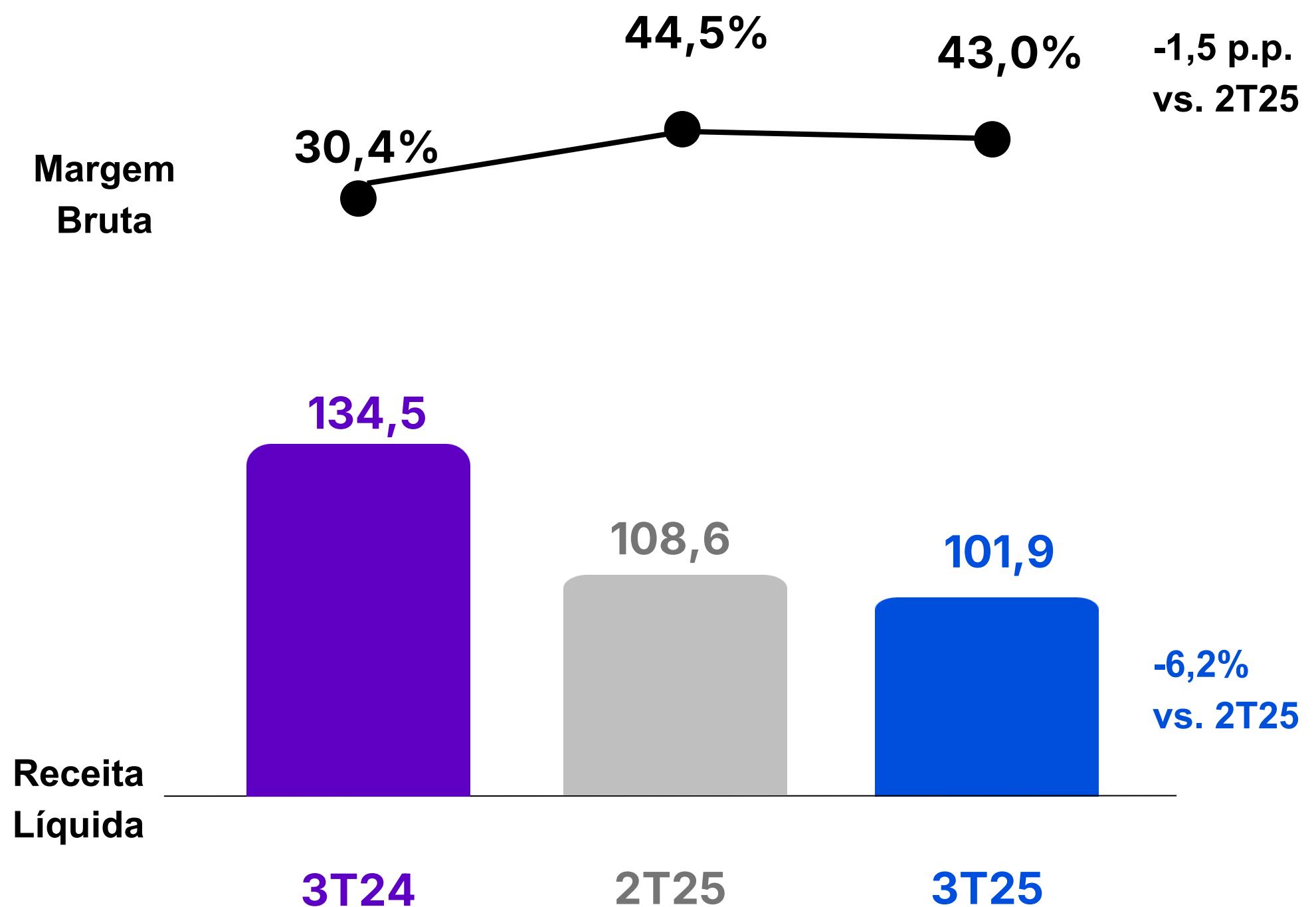


Varejo Especializado

Consolidado por Trimestre (R\$ milhões e %)

9,5 %

Participação na
Receita do 3T25



- Salto na rentabilidade anual

Margem Bruta de 43,0% no 3T25, ganho robusto de 12,6 p.p. em comparação com os 30,4% do 3T24, demonstrando **foco na rentabilidade** do portfólio.

- Foco em rentabilidade no segmento

No 9M25, **Lucro Bruto de R\$125,0 milhões**, crescimento 8,5% vs. 9M24, apesar de queda na Receita. Margem Bruta acumulada de 43,1%, ganho de 8,8 p.p. vs. 9M24.



Iniciativas

2º Semestre 2025



Eficiência Operacional

Manutenção da disciplina no controle de despesas

Estratégia de rentabilização dos segmentos



Otimização do Capital de Giro

Redução da dívida e da alavancagem

Captação junto ao BNDES

Manutenção da disciplina dos dias de Estoque

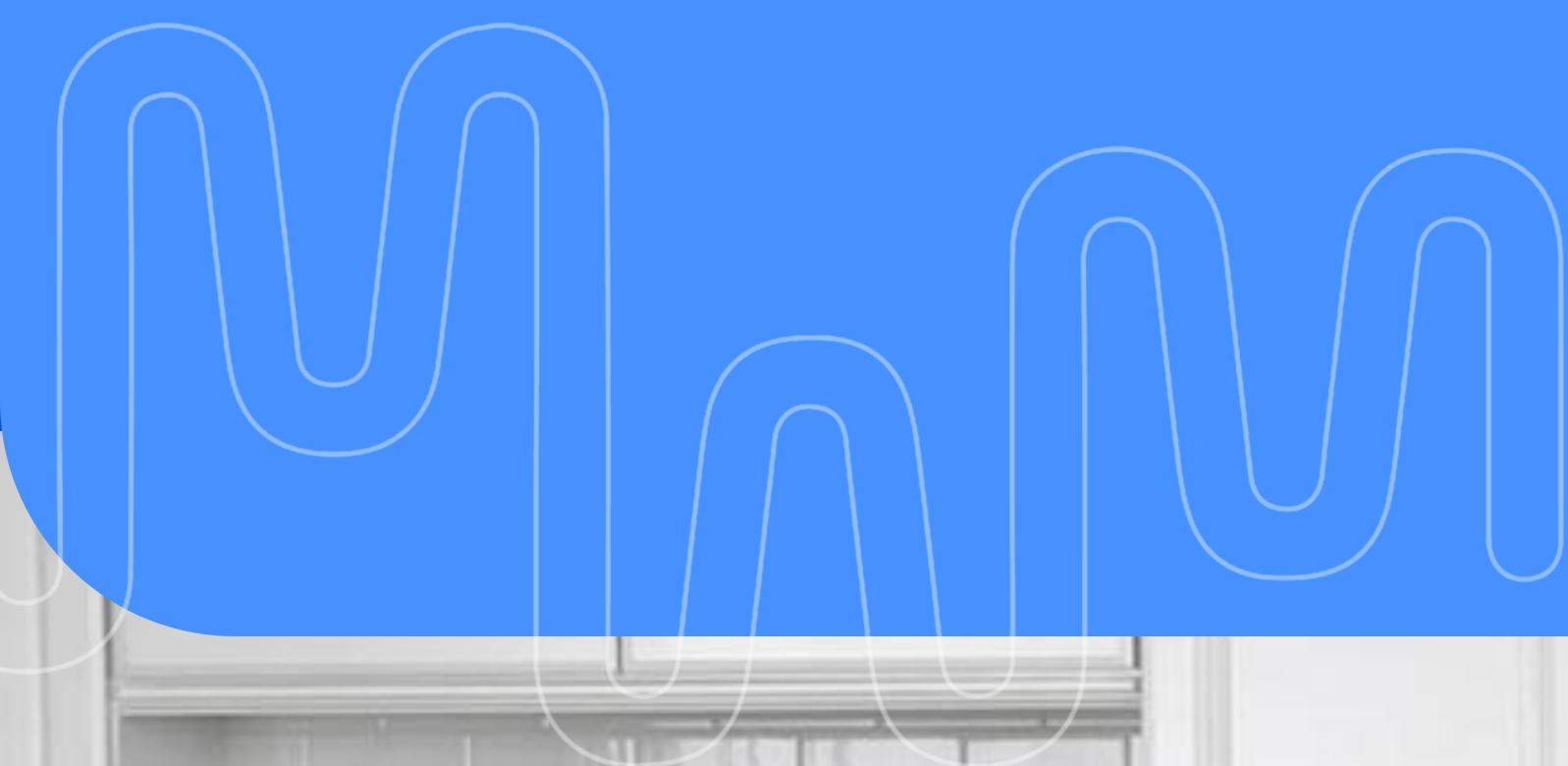
Decisão CARF: Continuamos confiantes da nossa tese

Comunicamos a atualização referente ao julgamento de processos administrativos fiscais que discutem multas aduaneiras junto ao Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), ocorrido em 15 de outubro de 2025. Na ocasião, **o julgamento resultou em empate**, sendo o desempate decidido por voto de qualidade desfavorável à Companhia. Conforme previsto na Lei nº 14.689/2023, nos casos em que a decisão é favorável à Fazenda Pública por meio de voto de qualidade, **há previsão de exclusão das multas**. Existem decisões recentes que reconhecem esse entendimento, o que nos mantém confiantes nas próximas instâncias de defesa. Diante desse cenário, o **diagnóstico jurídico permanece inalterado**, não havendo necessidade de provisionamento contábil.

Venda da unidade Pet

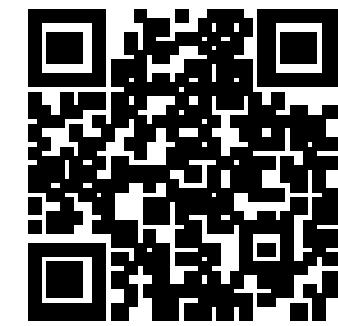


grupo Multilaser
+
Cuisinart[®]

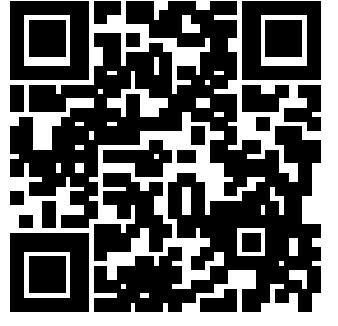


MLAS

B3 LISTED NM



SITE RI
<http://ri.multilaser.com.br>



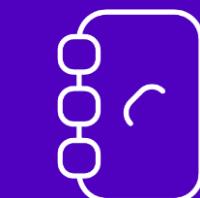
SITE GOVERNO
<https://governo.grupomulti.com.br>



E-COMMERCE
<https://multi.com.vc>

RI

Eduardo Belelas
Fernando Nunes
Rafael Byrro



E-mail: ri@grupomulti.com.br
Site: <http://ri.multilaser.com.br>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multilaser, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.