



grupo**Multilaser**

Apresentação de Resultados **2T26**

13 08 2026

Destques 2T26

Receita Líquida

2T26
R\$ **959,8**
milhões

+3,2% vs. 2T25

Margem Bruta

2T26
34,3%

+9,5 p.p. vs. 2T25

EBITDA

2T26
R\$ **119,2**
milhões

+R\$ 88,4 MM vs. 2T25

Lucro Líquido

2T26
R\$ **142,2**
milhões

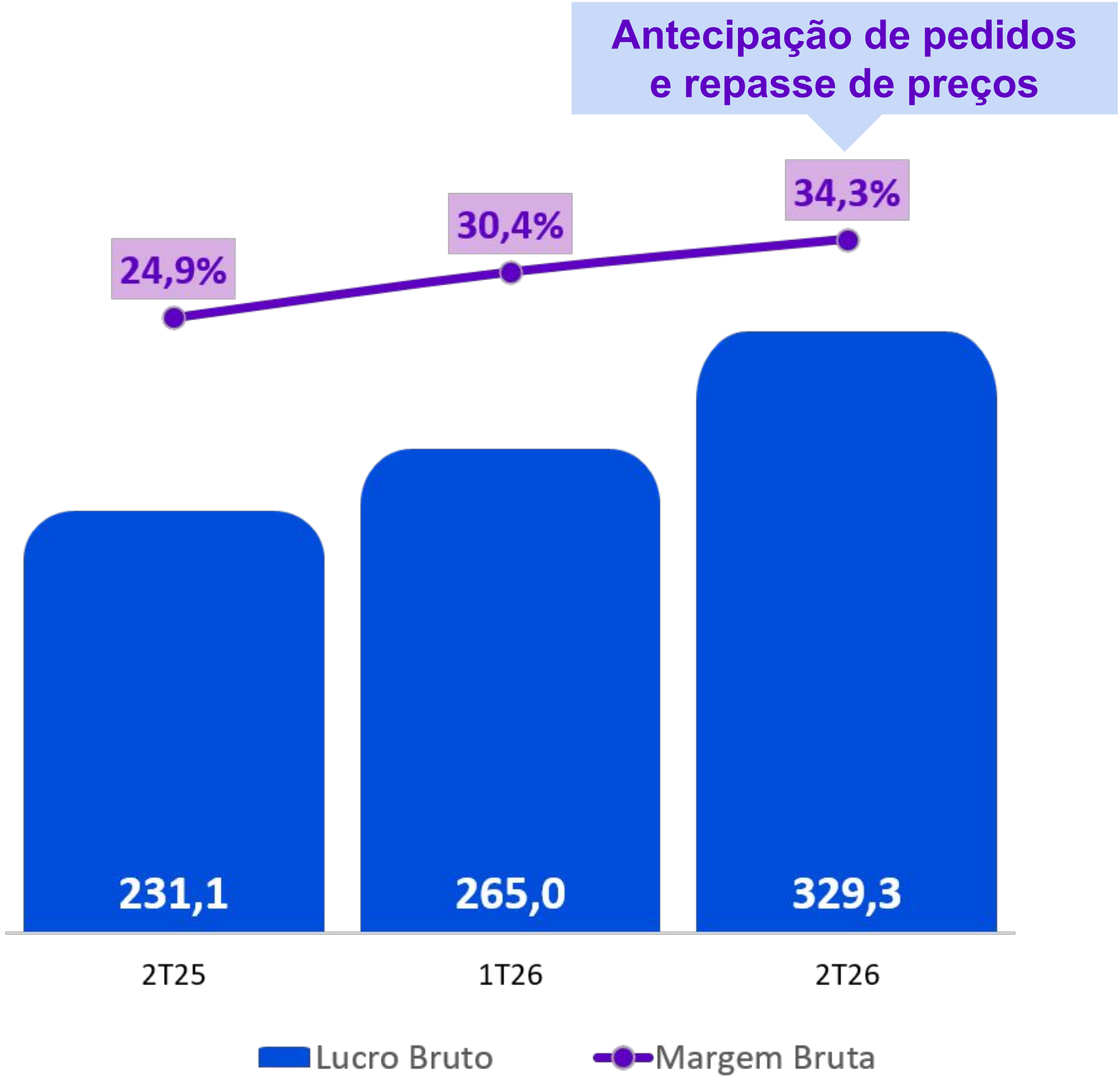
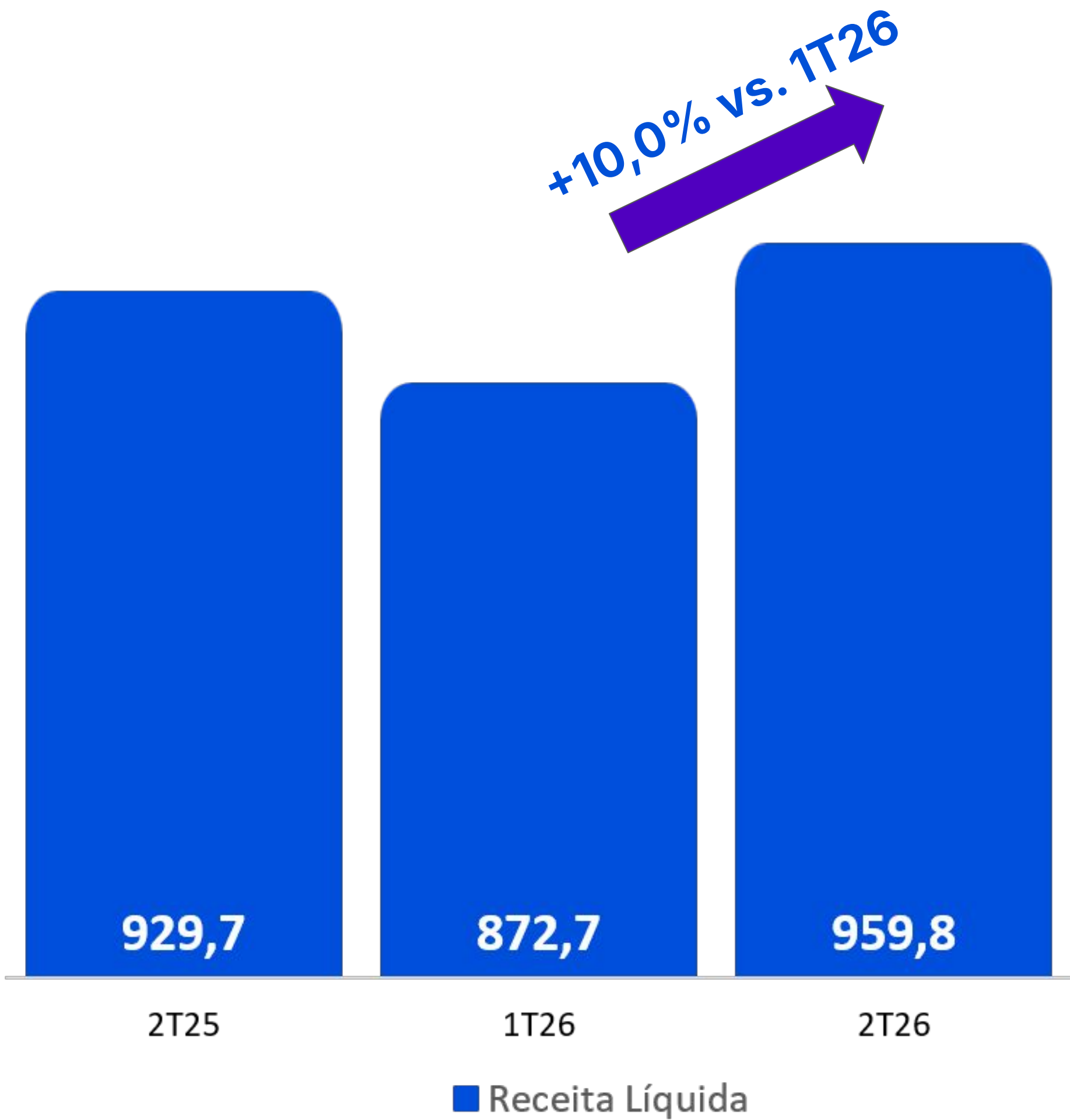
+R\$ 122,4 MM vs. 2T25

Caixa Líquido

2T26
R\$ 405,9
milhões

Com geração de Caixa Operacional de R\$ 235,6 MM no 2T26

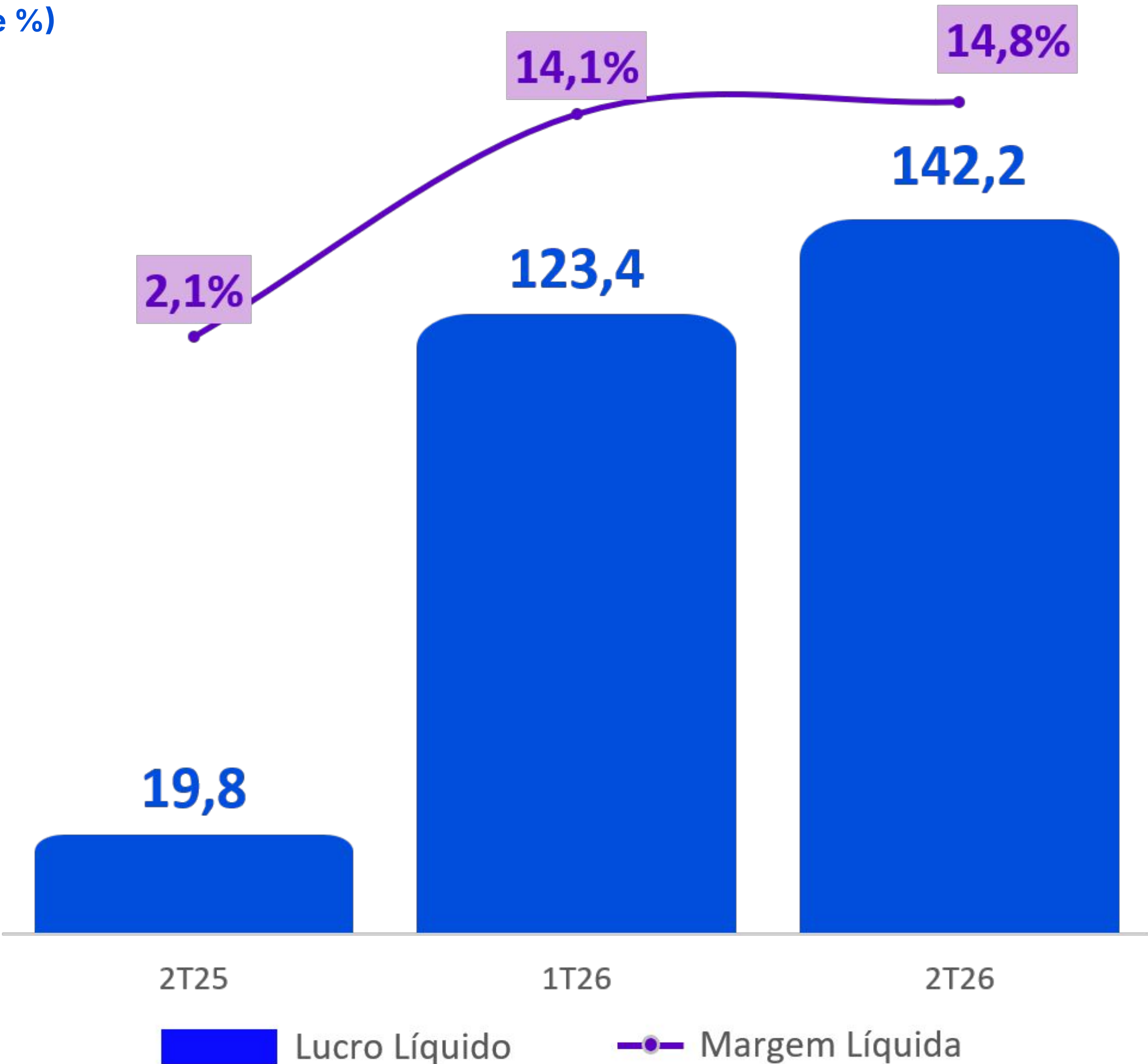
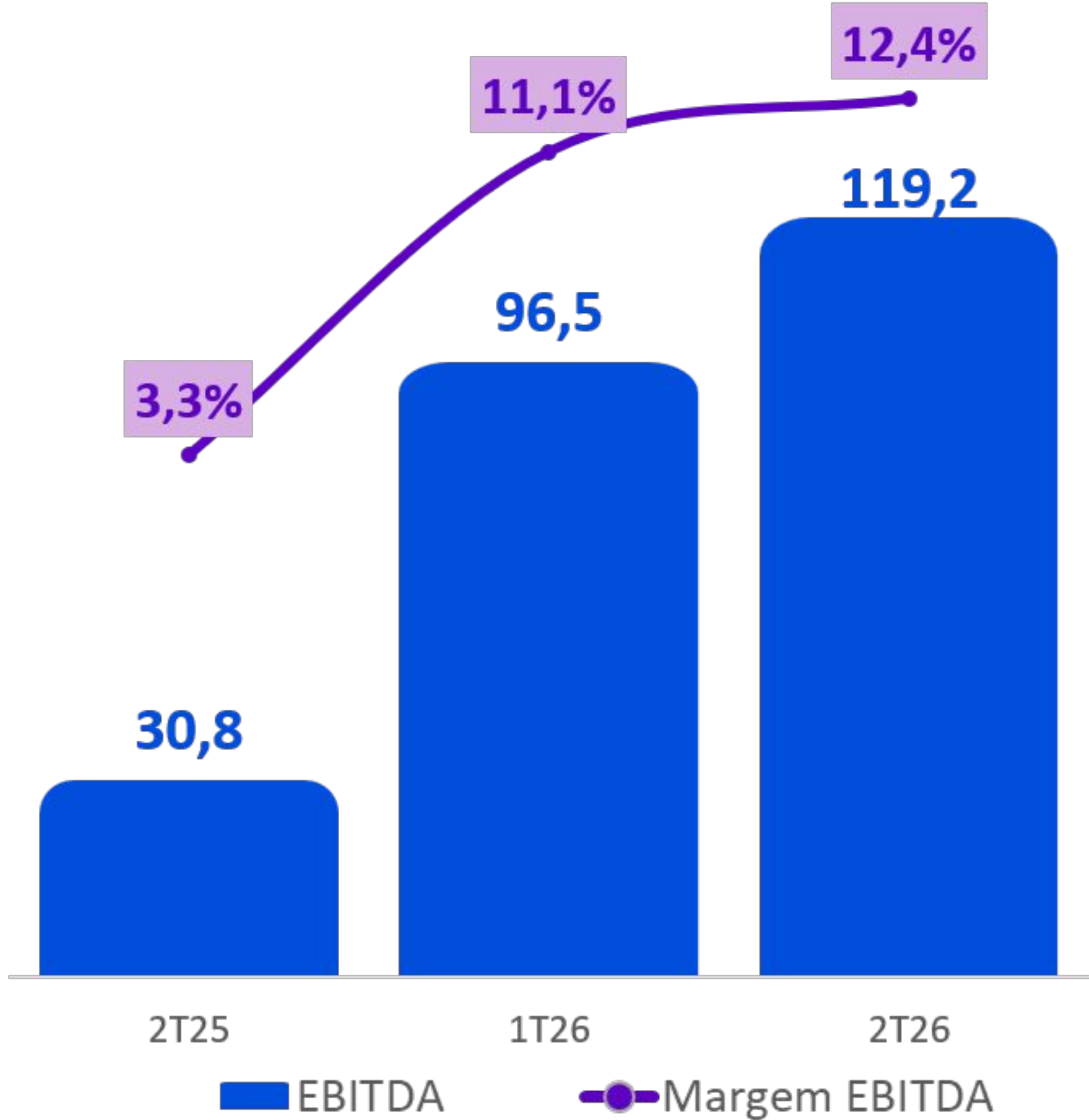
Receita Líquida, Lucro Bruto e Margem Bruta



EBITDA, Margem EBITDA e Lucro Líquido

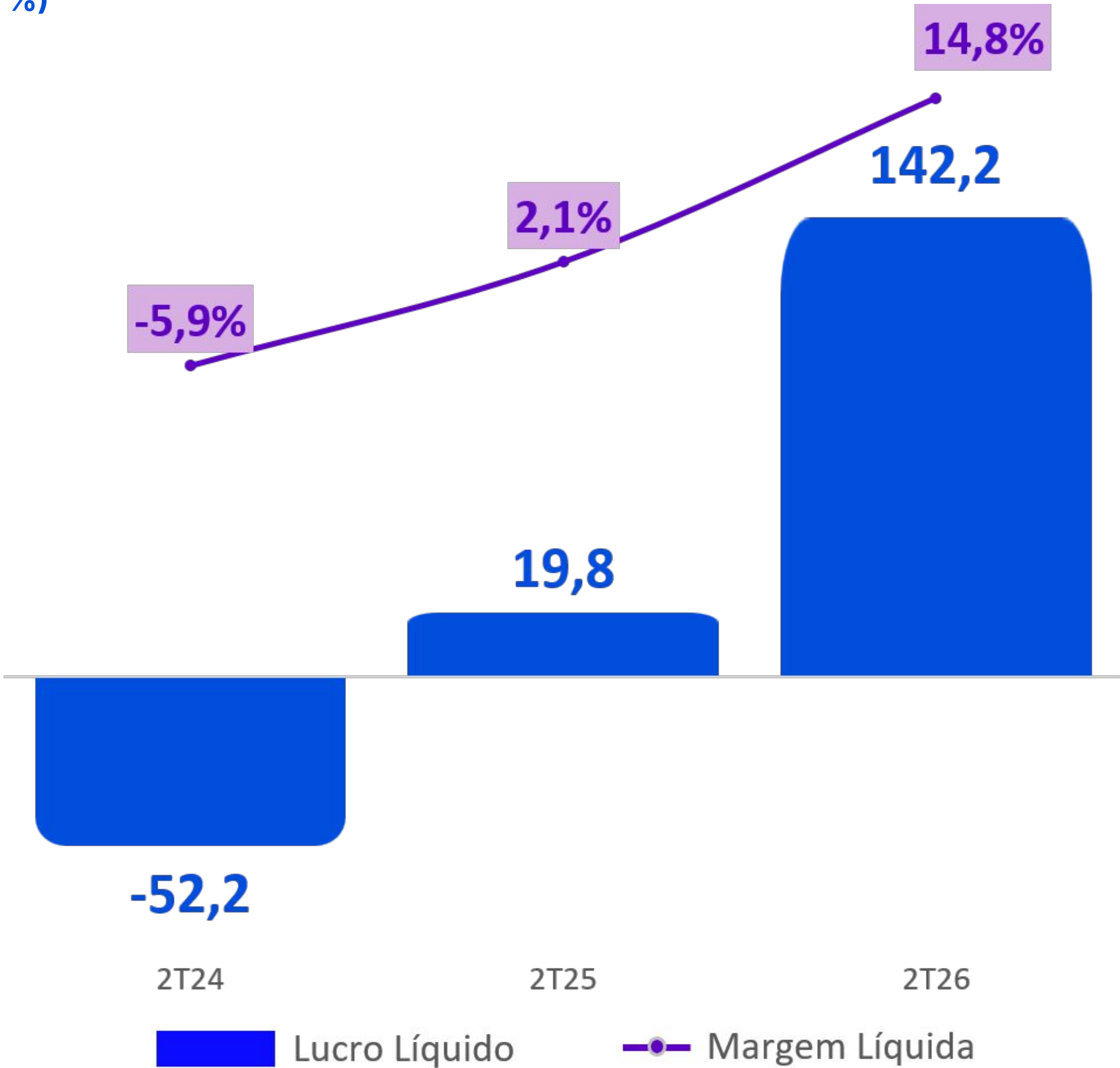
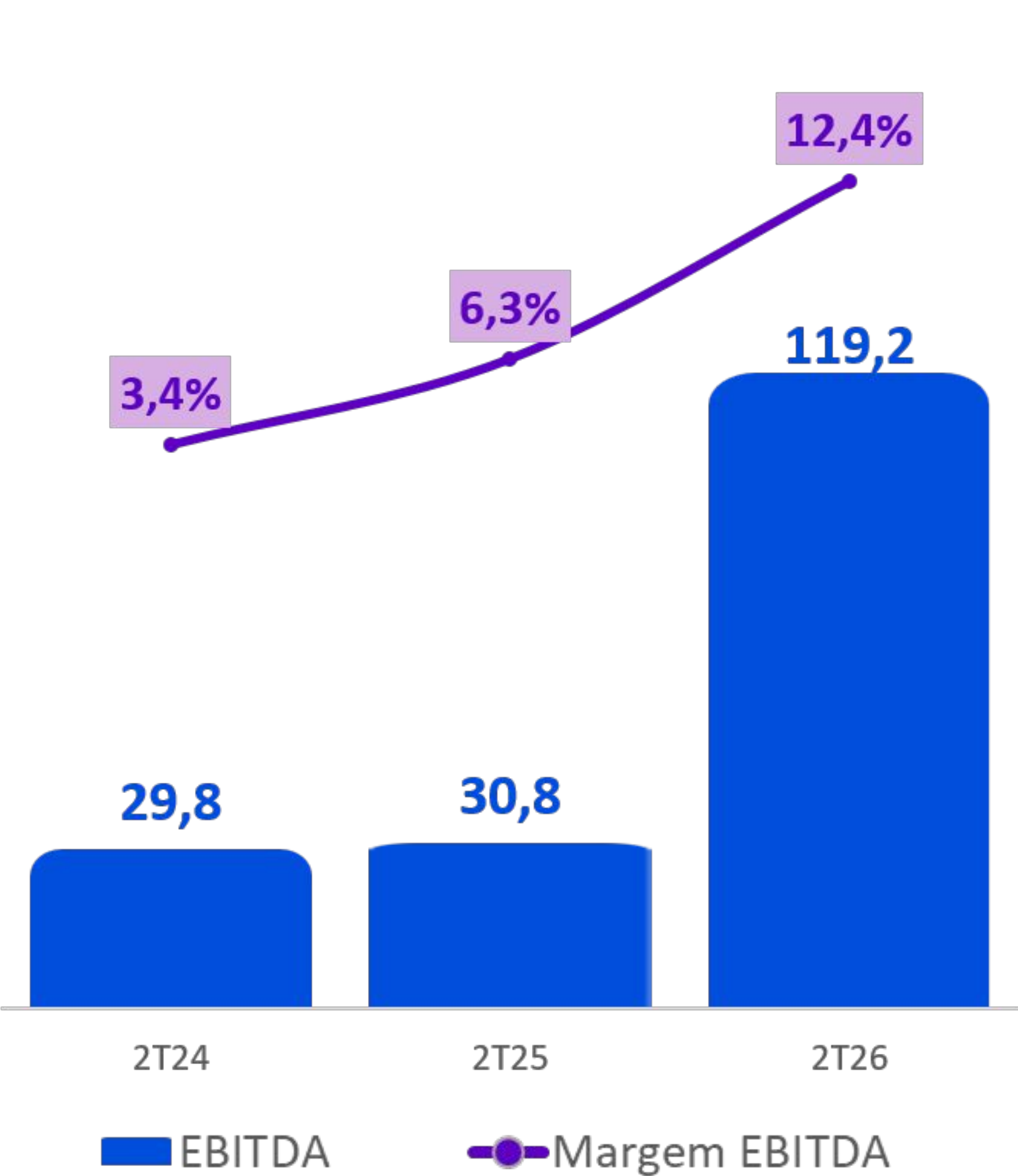


(R\$ milhões e %)



EBITDA, Margem EBITDA e Lucro Líquido

2024 x 2025 x 2026



A decorative graphic consisting of a continuous, wavy, purple line that resembles a stylized, elongated 'M' or a series of connected arches. The line is thin and has a slight shadow, giving it a three-dimensional appearance. It is positioned horizontally across the top of the page, with its peaks and valleys creating a rhythmic pattern. The background is a solid, light gray.

(R\$ milhões)

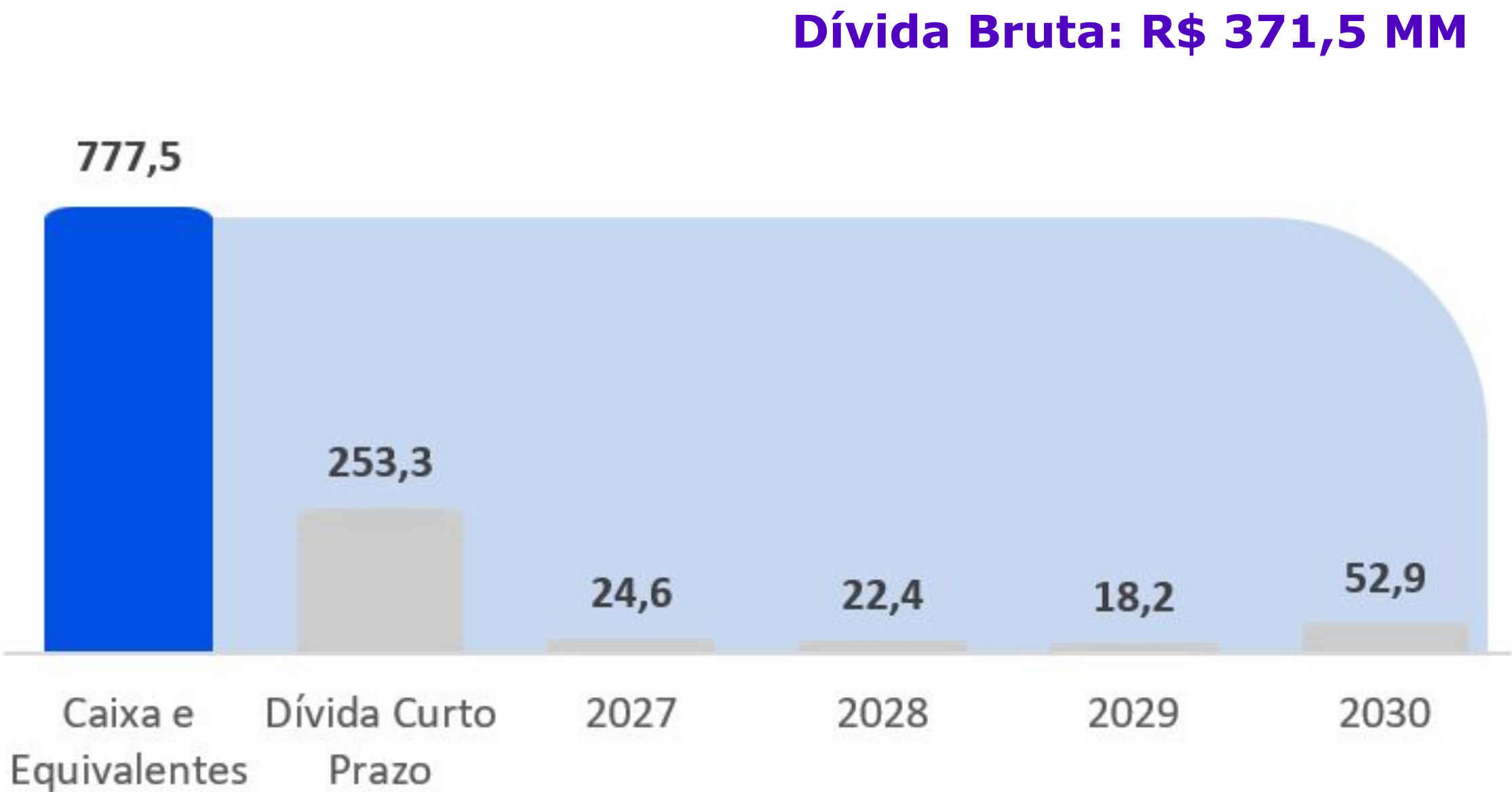
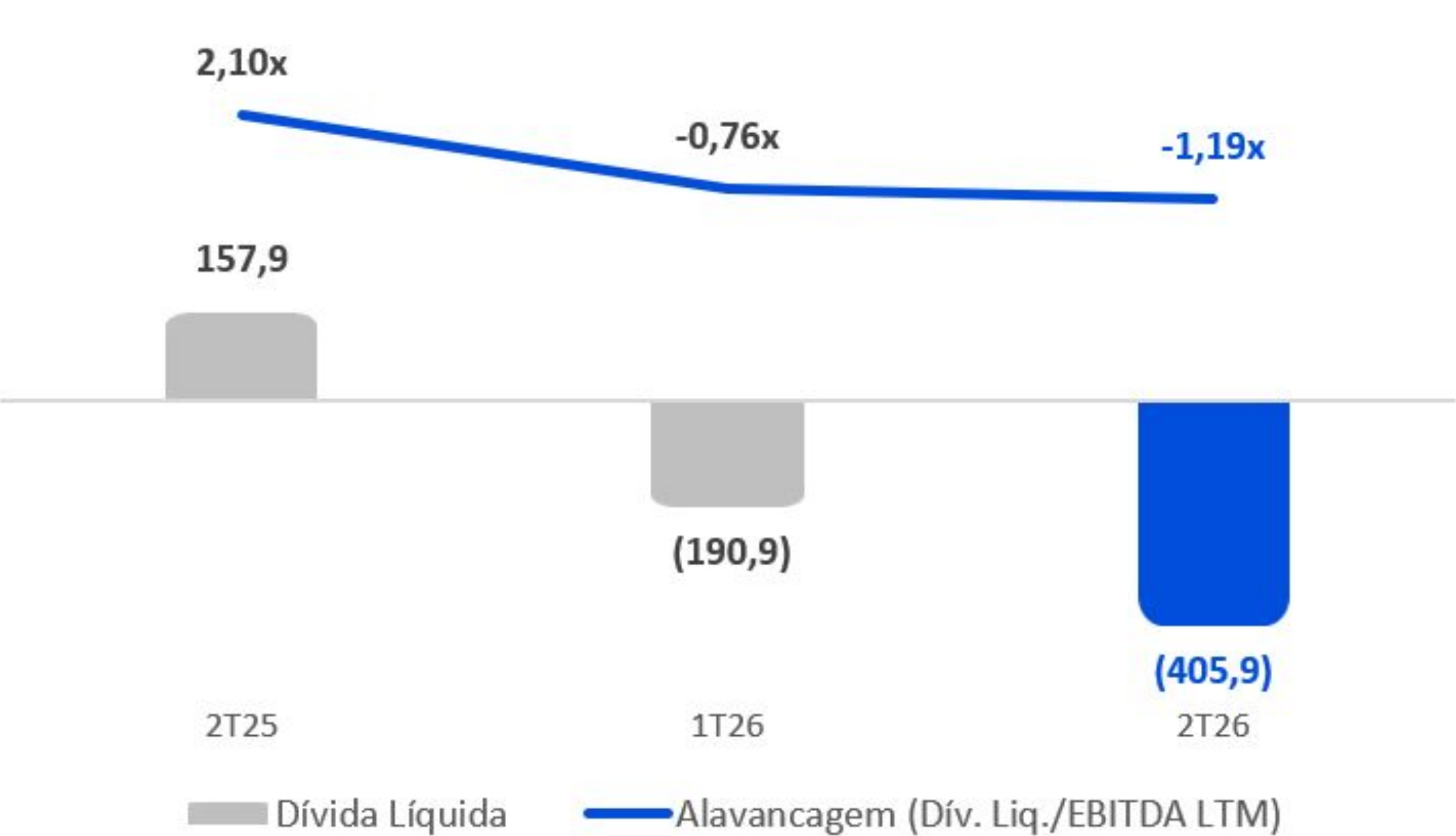
Item	Valor (R\$ milhões)
Caixa 1T26	624,6
Operacional	235,6
Investimentos	-14,4
Financiamentos	-67,9
Variação Cambial	-0,4
Caixa 2T26	777,5

EBITDA: R\$ 119,2 MM

- **R\$ 235,6 MM de geração de Caixa Operacional**, um ganho de R\$ 169,8 MM em relação ao 1T26.

Endividamento* e Cronograma de Amortização

Fechamos o 2T26 com R\$777,5 MM em Caixa e Equivalentes de Caixa e Caixa Líquido de R\$405,9 MM. O saldo em Caixa é **suficiente para cobrir em 3,1x os Empréstimos e Financiamentos de curto prazo** da Companhia, que representam **68,2%** do montante total devido.



*Dívida Líquida / EBITDA LTM e Alavancagem negativa decorre da posição de Caixa Líquido

(em milhões de reais)

Segmentos de Negócios

Corporativo



Consumer Tech

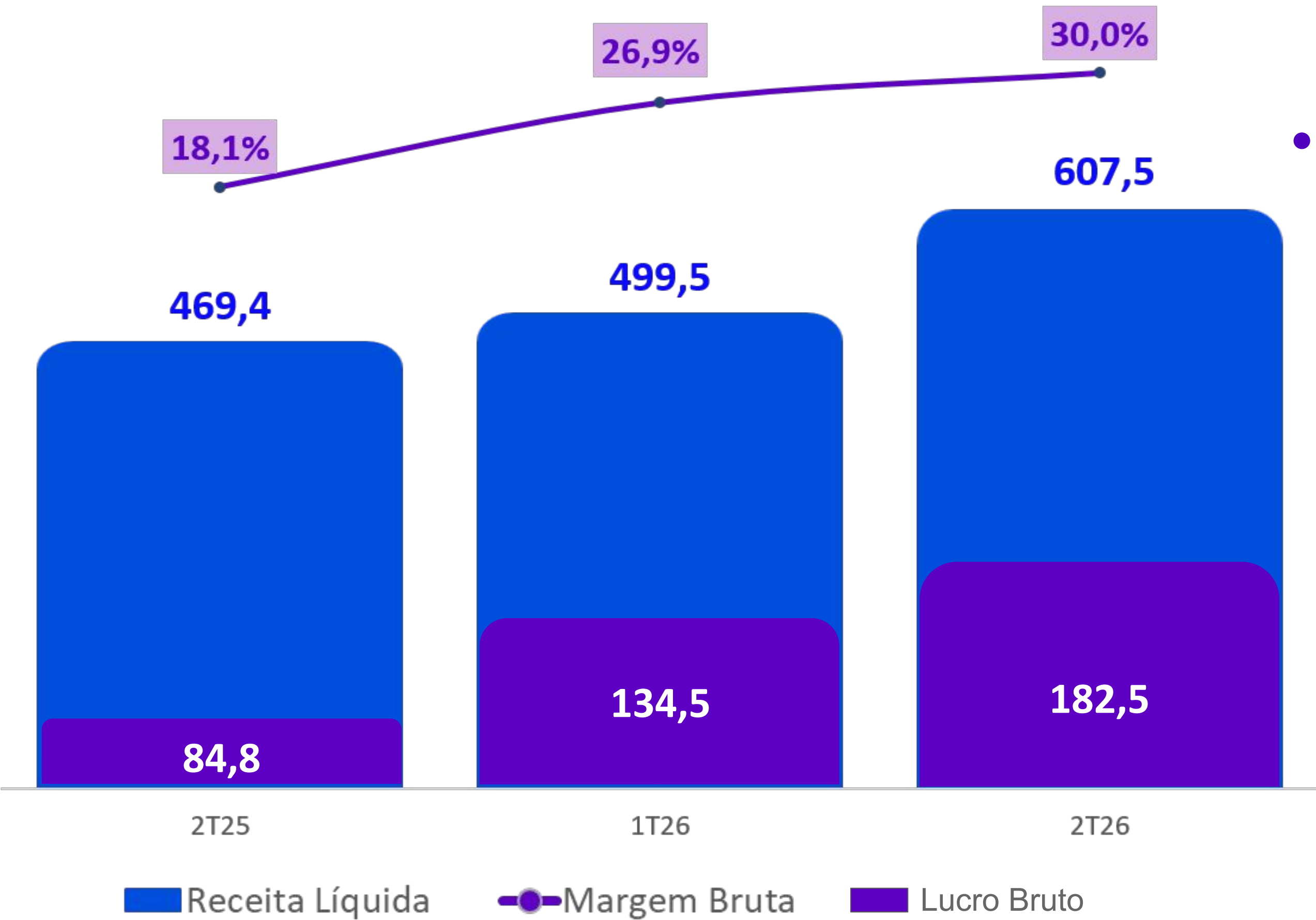


Consumer Especializado



Corporativo

(R\$ milhões e %)

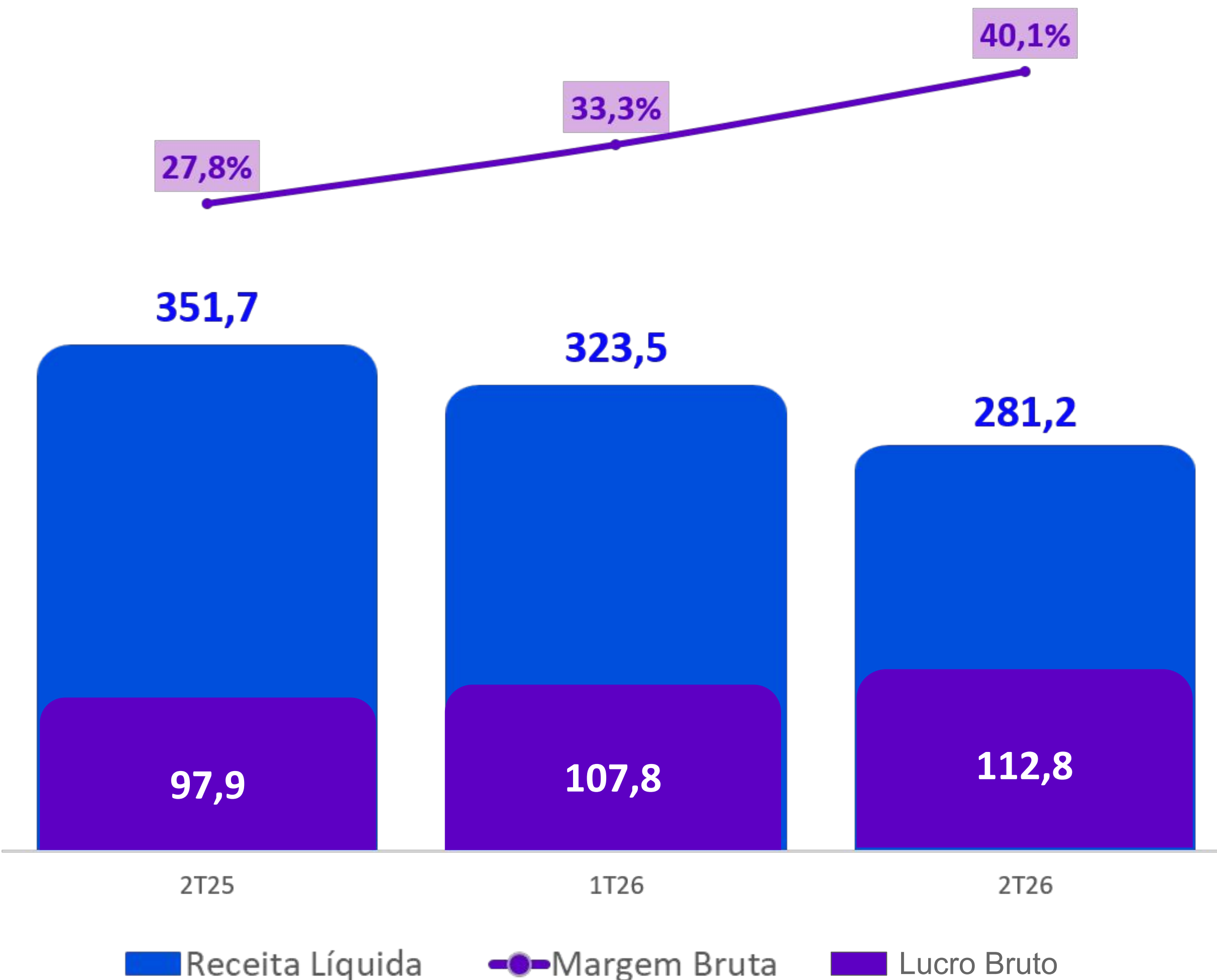


- Crescimento de Receita nas categorias corporativa vs. 2T25:
 - **OEM:** +138,4%
 - **Tablets Governo:** + 50,0%
- Avanço de 115,1% no Lucro Bruto (vs. 2T25), com a margem bruta avançando 12,0 p.p. para 30,0%, porém, para o 2º semestre de 2026, pode haver compressão da margem do segmento.



Consumer Tech

(R\$ milhões e %)



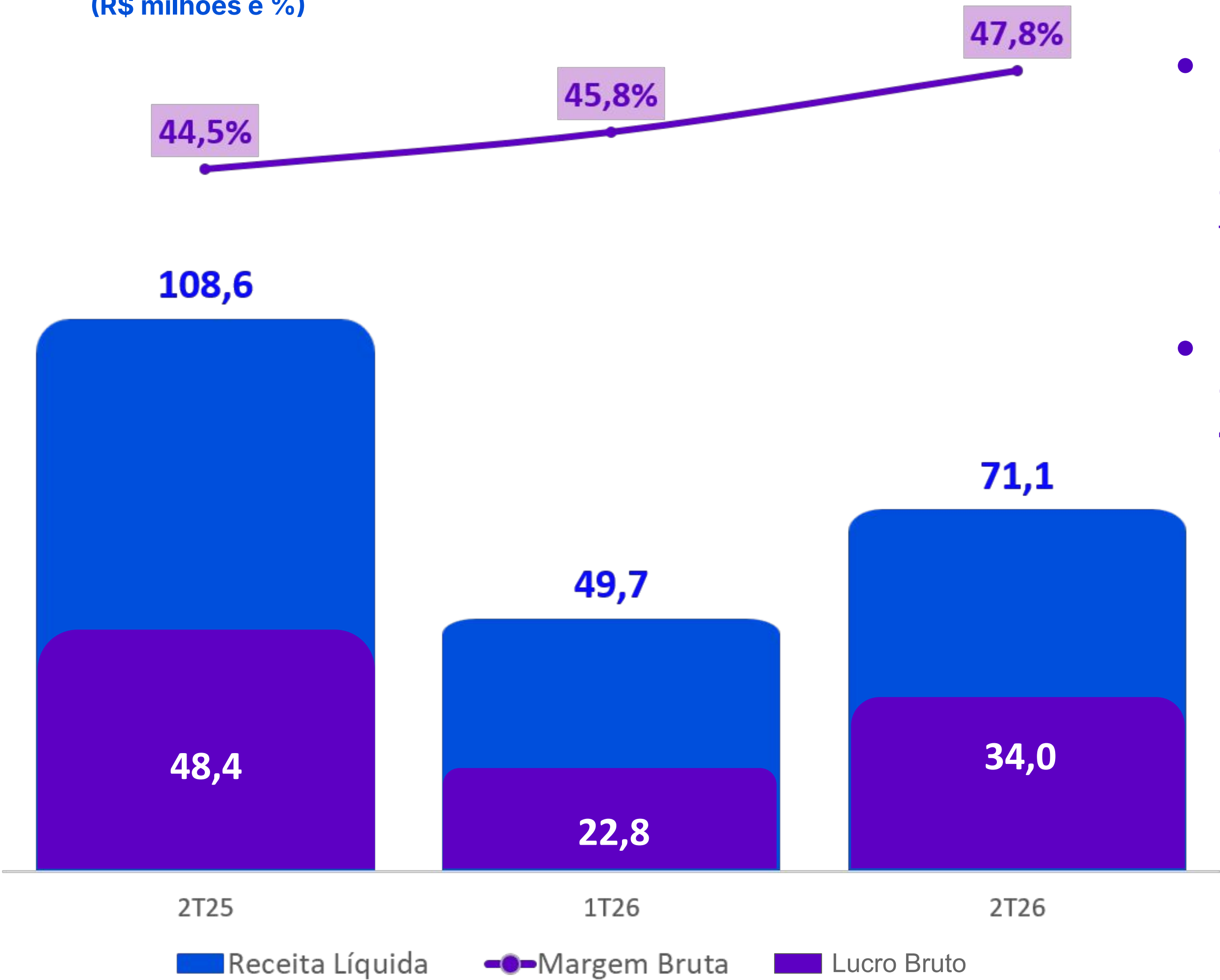
- Foco na rentabilidade em detrimento do volume, garantindo um **crescimento de 15,3% no Lucro Bruto** vs. 2T25, mesmo com redução de 20,0% na Receita Líquida no mesmo período.
- **Avanço na Margem Bruta para 40,1%** (+12,3 p.p. vs. 2T25), alavancado pela otimização do mix e pela estratégia de canal de vendas e *pricing*.

Telas & Vídeo, Acessórios de Informática, Drones & Câmeras, Eletroportáteis, Memórias & Pen Drives, PCs & Tablets para Varejo, Áudio & Acessórios Mobile e Telefonia



Consumer Especializado

(R\$ milhões e %)



- Retomada sazonal de R\$ 71,1 milhões em receita combinada com a descontinuação seletiva de canais de baixa rentabilidade e fim da operação Pet no 4T25.
- Maximização do valor do portfólio com **margem bruta recorde de 47,8%**.





gruppo **Multilaser**

+

PHILIPS



Iniciativas 2T26



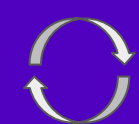
Eficiência de custos e despesas



Gestão do Capital de Giro



Pricing ativo



Retomada das vendas em marcas próprias

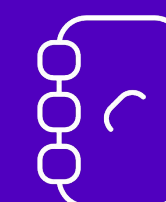
MLAS

B3 LISTED NM

Eduardo Belelas
CFO e DRI

RI MLAS3:

Lorena Sabatini
(Gerente Executiva de Contabilidade, Custos e RI)
Helena Osório
(Coordenadora Contábil)
Fernando Nunes
(Analista de RI)



E-mail: ri@grupomultilaser.com.br

Site: <http://ri.multilaser.com.br>



SITE RI

<http://ri.multilaser.com.br>



SITE GOVERNO

<https://governo.grupomulti.com.br>



E-COMMERCE

<https://multi.com.vc>



As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multilaser, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fornecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto, sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.



Q&A

grupo**Multilaser**