

grupo**M**ulti

Resultados 3T24

14 de noviembre de 2024



Destiques

Destques 3T24

Receita do portfólio continuado

R\$ **759,6M**

+3,2% vs. 2T24 e -6,4% vs. 3T23, mesmo impactada pelo aumento de tempo de trânsito de *containers* da Asia.

Lucro Bruto

R\$ **199,3M**

+R\$5,0M vs. 2T24 e +R\$140,6M vs. 3T23, com retomada de margens.

Margem Bruta

24,6%

+2.1 p.p. vs. 2T24 e +65p.p.vs. 3T23, com forte recuperação do segmento de Office & IT Supplies.

EBITDA

R\$ **4,2M**

no 3T24, segundo trimestre consecutivo de resultado positivo.

Lucro Líquido

R\$ **1,5M**

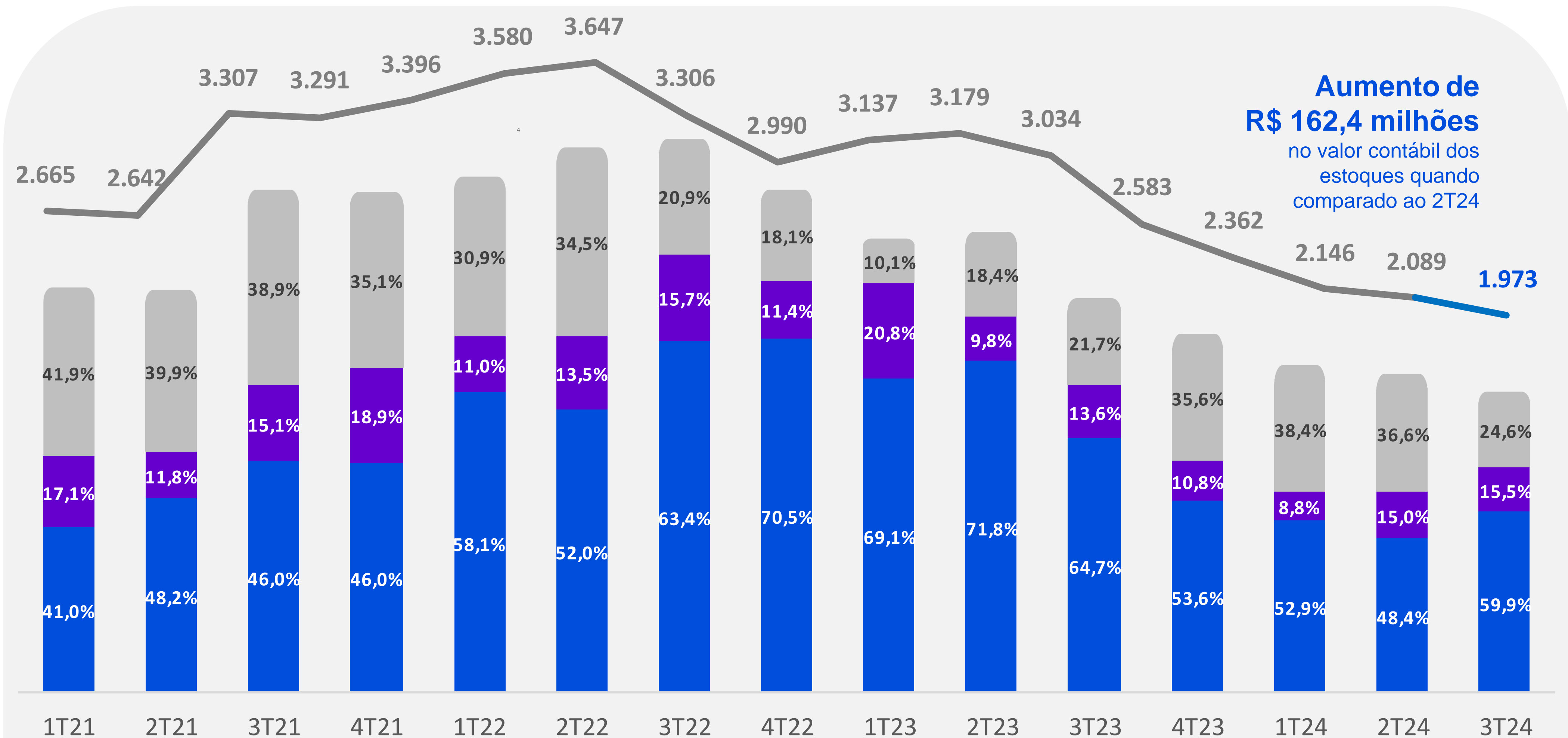
+ R\$53M vs. 2T24 e +R\$213,7M vs. 3T23, resultado do aumento do lucro bruto e efeito cambial na receita financeira.

Estoques de produtos em descontinuação

1,4%

do estoque total, -0.8 p.p. vs. 2T24 e -5,3 p.p. vs. Dez/2023, resultado das ações de vendas e renovação dos estoques.

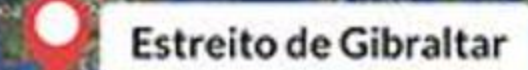
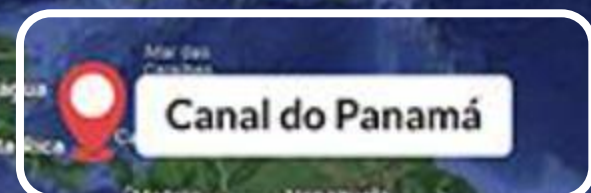
Evolução dos Estoques



Nota: estoque de pedidos com base em números gerenciais¹.

■ Em casa ■ Embarcado ■ Pedido¹

Logística e fretes



Sazonalidade

- Ano Novo Chinês
- Conflitos globais afetando o fluxo comercial

Variação no custo de frete

Normal: 4k USD (contêiner de 40 pés).

Pandemia: Chegou a 20k USD.

2023: atingiu o valor mais baixo de 1k-1,5k USD e em junho subiu novamente para 4k USD.

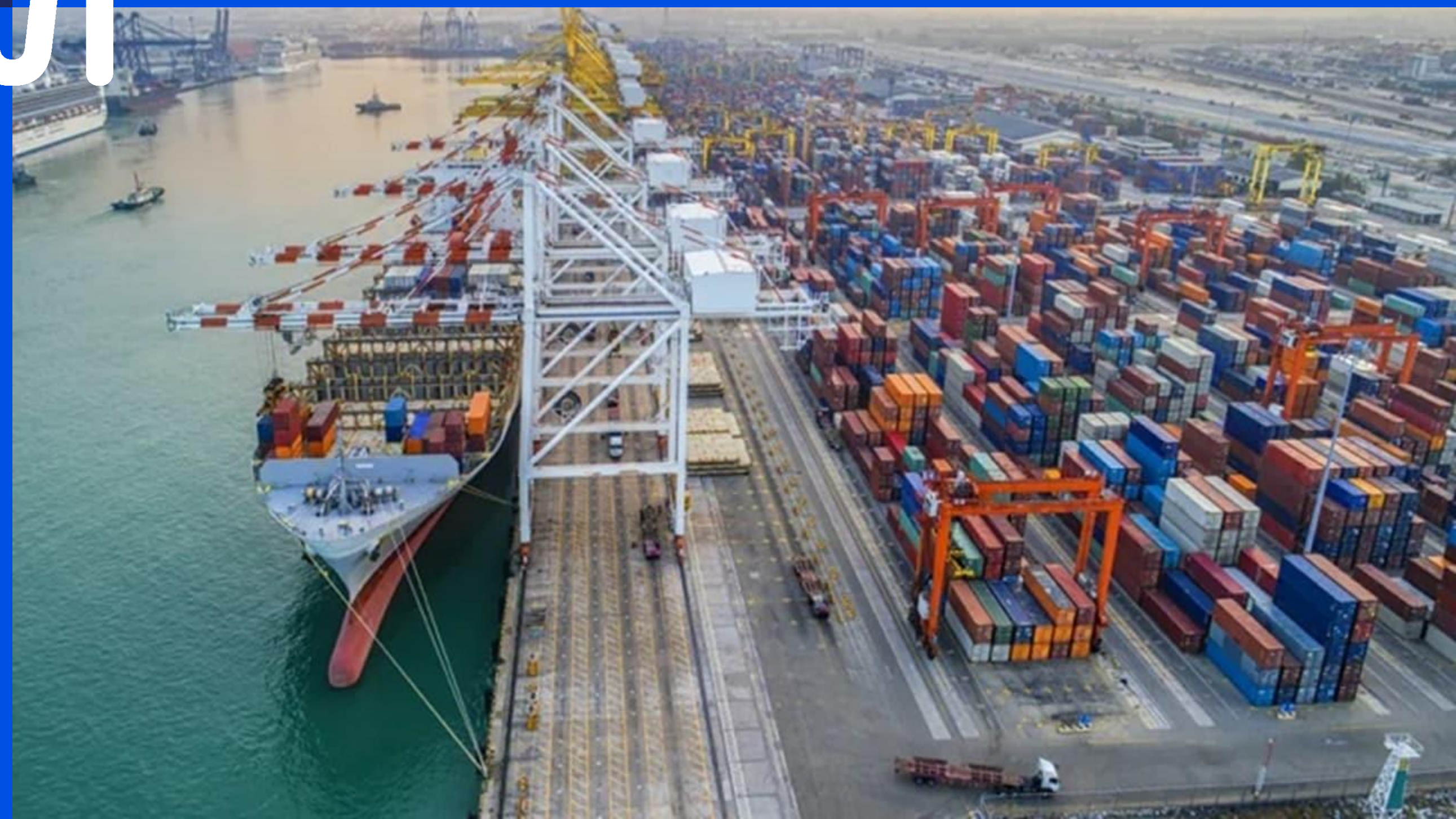
2024: Tarifas estão se acomodando.



- Excesso de navios no **Canal do Panamá** e dificuldades no **Canal de Suez**.
- Instabilidade nos portos, criando um cenário de incertezas.

Multi

- 95% das operações estão em canal verde (documentações liberam as importações automaticamente).
- 250 processos em andamento em Santos e 110 em Manaus, com aumentos devidos à importação de TVs, Watts, etc.



Logística e fretes

Rotas e Negociações

Rotas fixas e diretas para Santos e Manaus, com o objetivo de maximização de eficiência.

- A Multi começou a negociar fretes com antecedência e a realizar *bids* semanais.



Desafios

- Em setembro, dois tufões na China causaram atrasos em embarques.
- Gastos extras com armazenamento portuário devido a excesso de pedidos simultâneos.

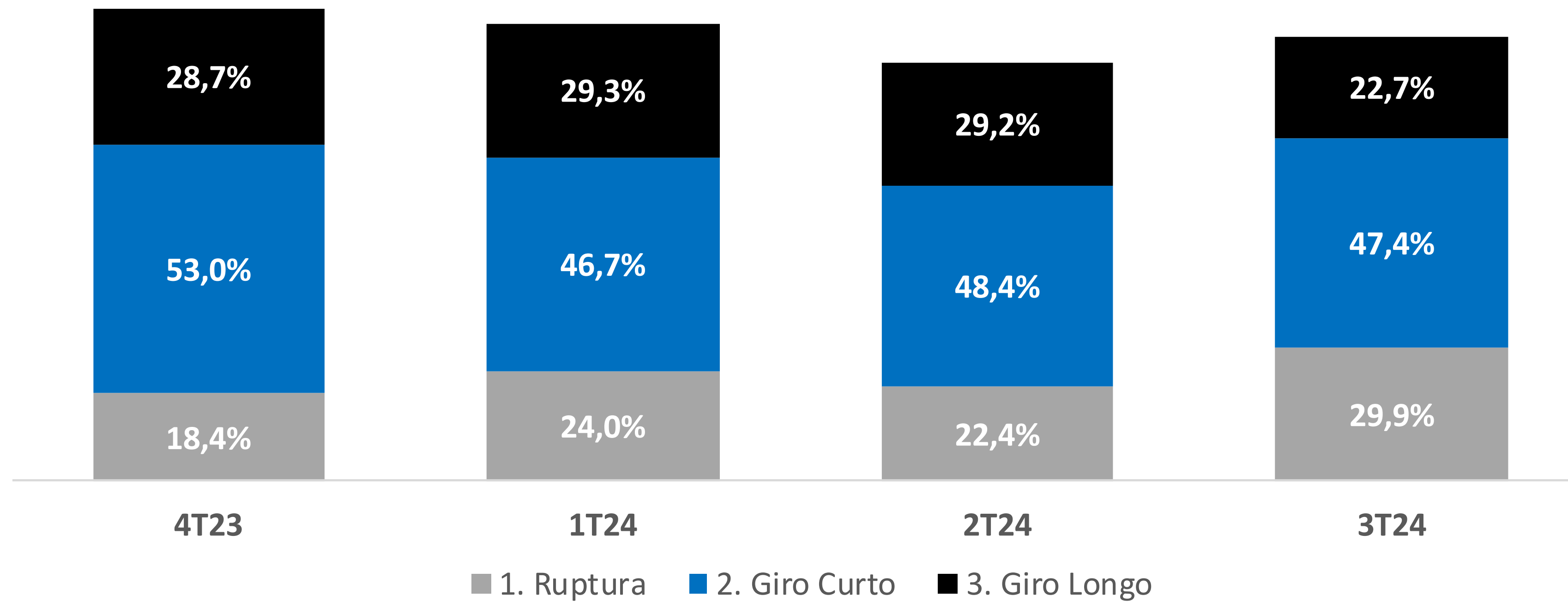
Tempo de trânsito

- Manaus: 80/90 dias para recebimento de mercadorias.
- Santos: 35/40 dias.

Previsão

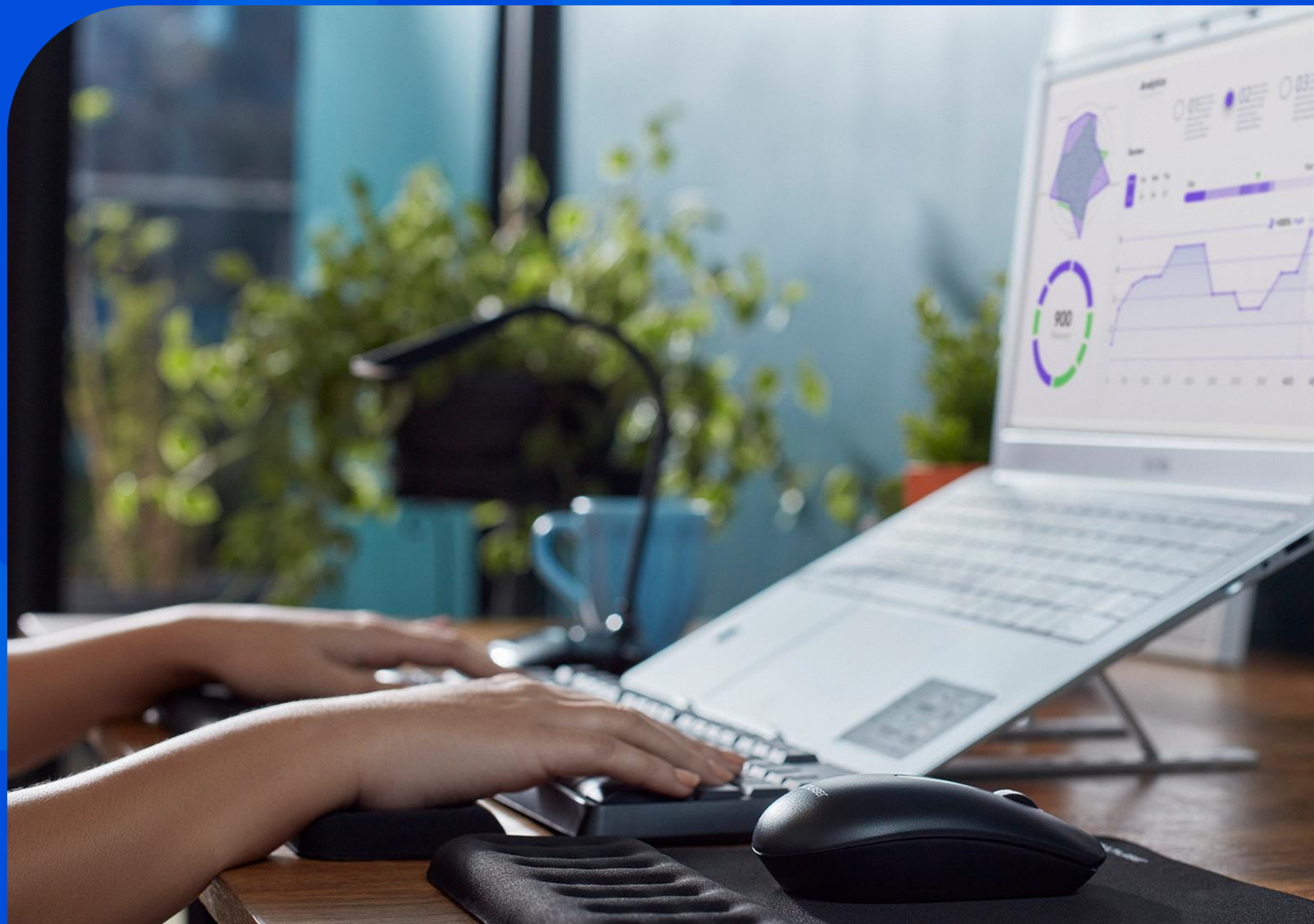
- Novo Centro de Distribuição (CD) será alugado em Manaus para ampliar a capacidade logística.

Giro do Estoque



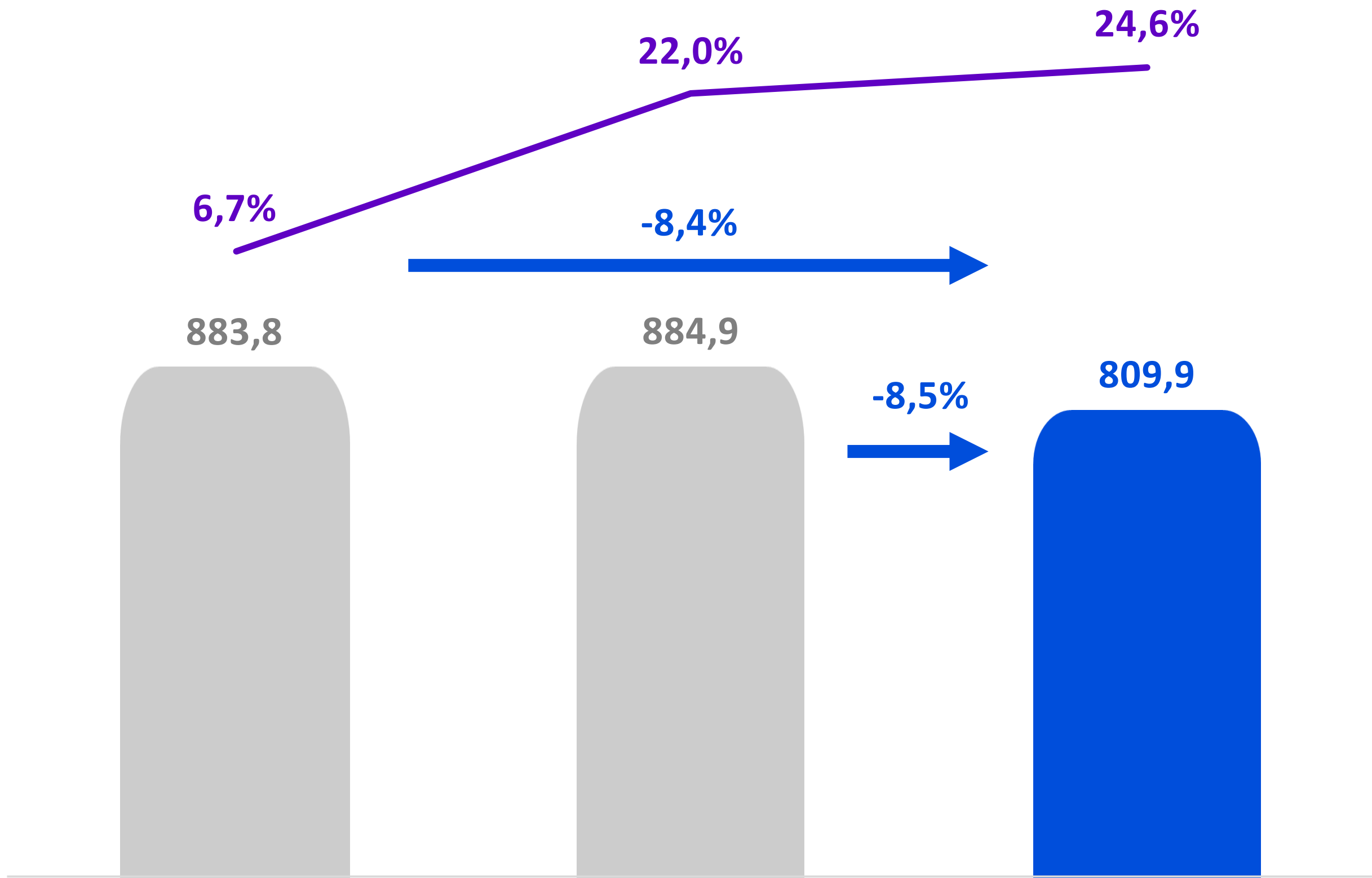
Nota: valor gerencial dos estoques considerando valor estimado de venda do produto acabado

Resultados Consolidados



Resultado Consolidado

Receita Líquida e Margem Bruta (em milhões de reais e %)



Período	Governo ¹
3T23	167,5
2T24	53,5
3T24	95,3

Continuados
25,5%
 +0,1 p.p. vs. 2T24

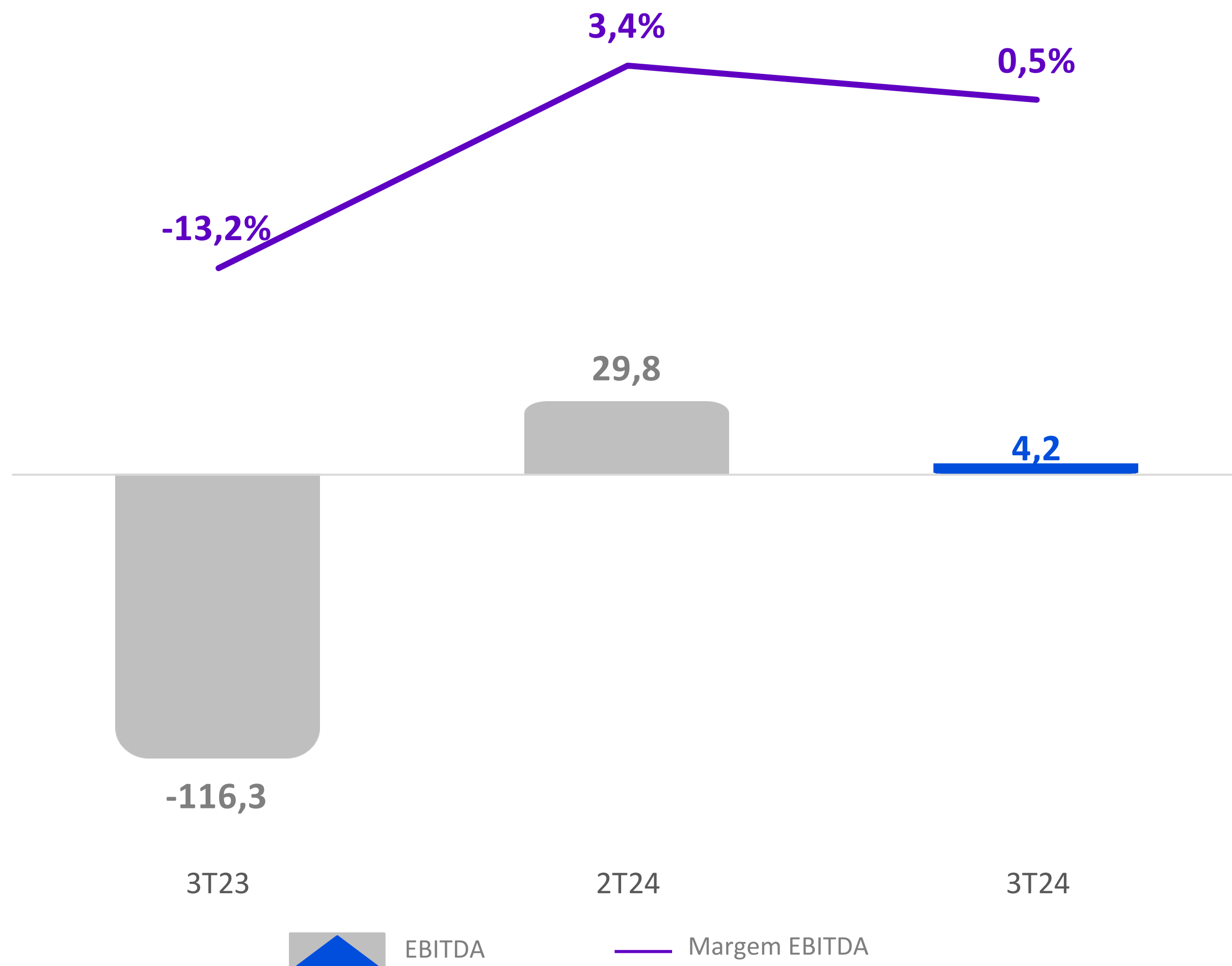
Descontinuados
1,7%
 +1,3 p.p. vs. 2T24

Receita Líquida Margem Bruta

Nota: análise com base em números gerenciais de Receita Bruta¹.

Resultado Consolidado

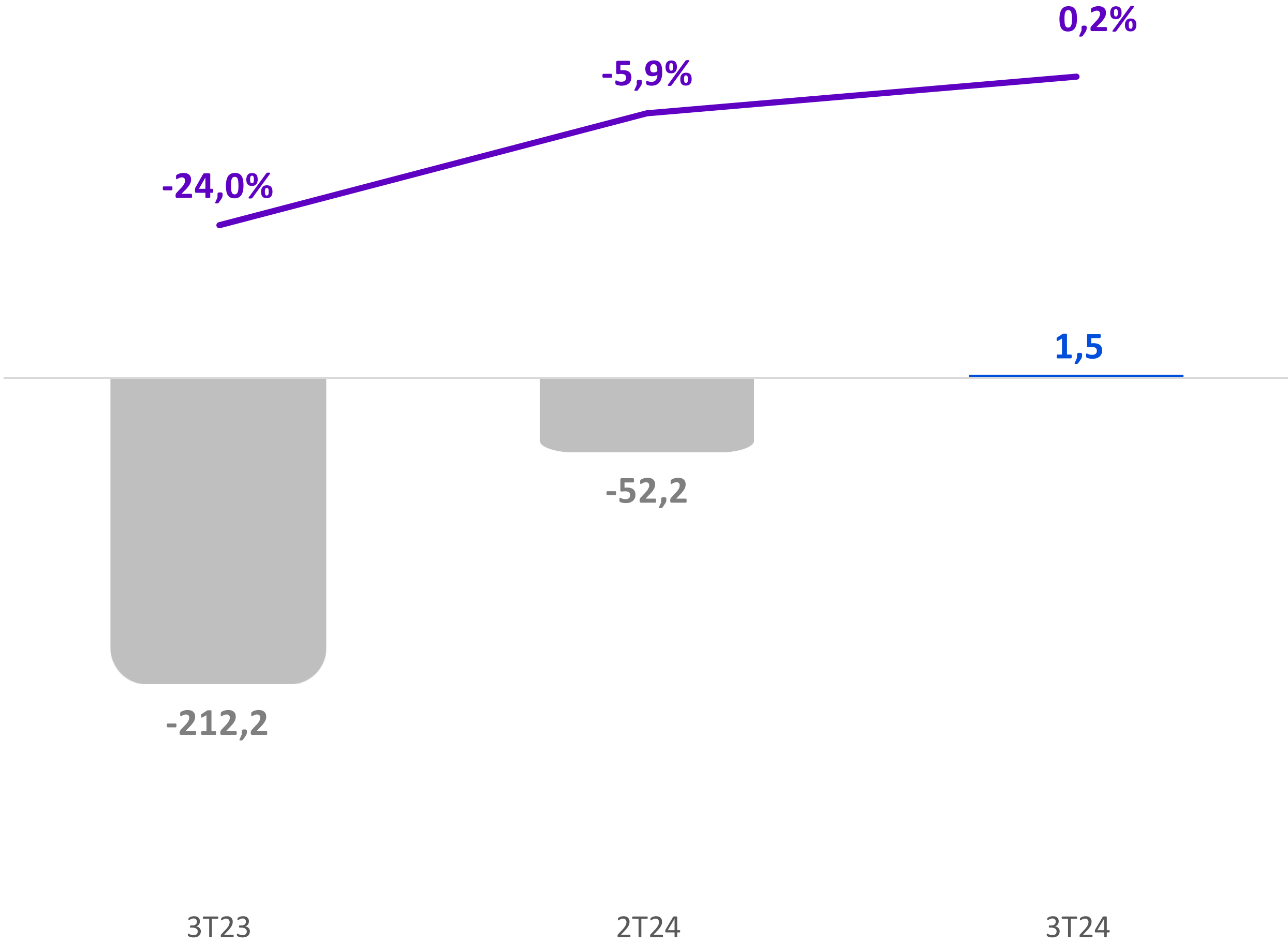
EBITDA e Margem EBITDA (em milhões de reais e %)



Margem EBITDA
-2,9 p.p. vs 2T24

Resultado Consolidado

Lucro Líquido (em milhões de reais)

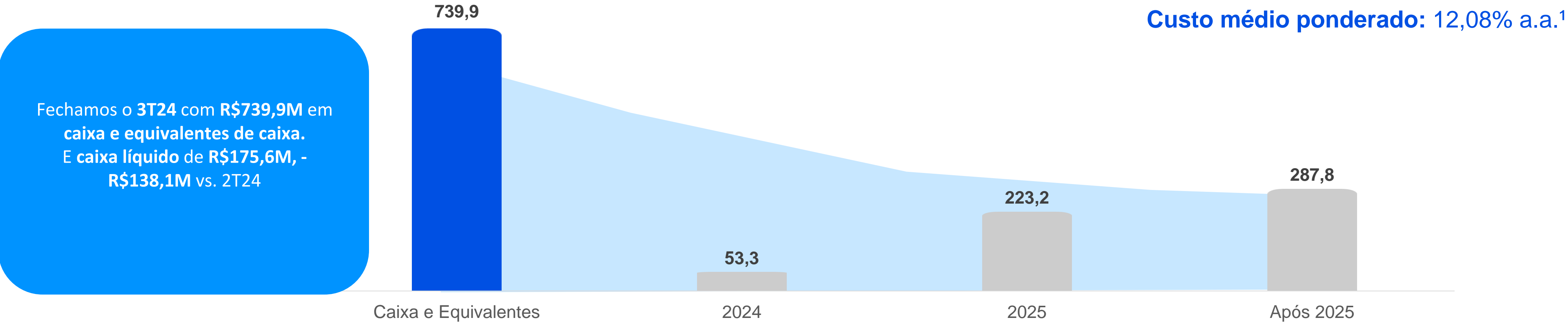


Margem Líquida
+6,1 p.p. vs 2T24

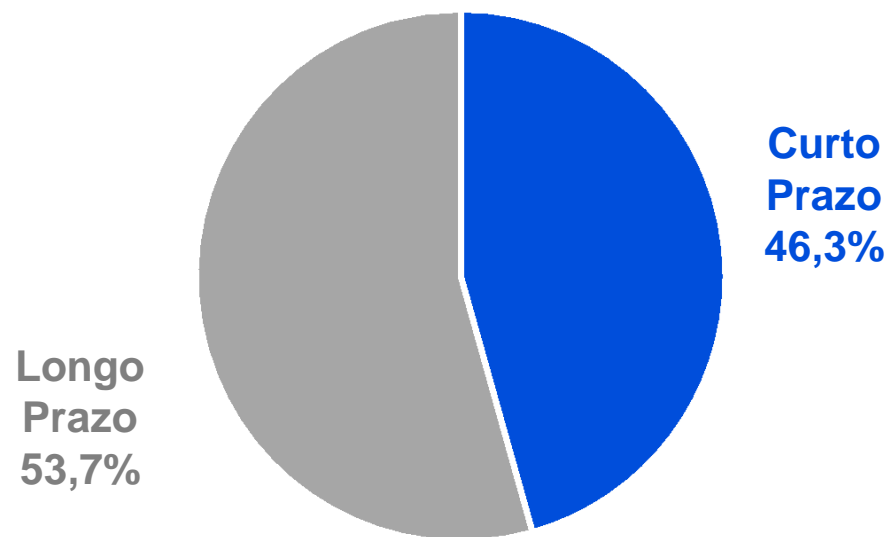
 Lucro Líquido  Margem Líquida

Resultado Consolidado

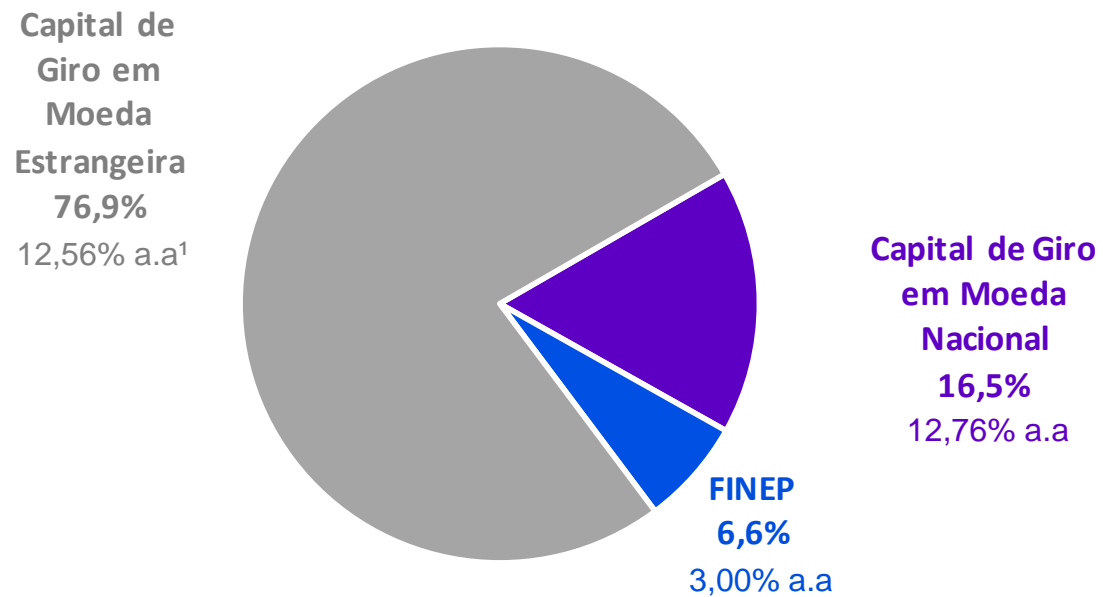
Cronograma de Amortização de Dívida (em milhões de reais)



Perfil Curto e Longo Prazo

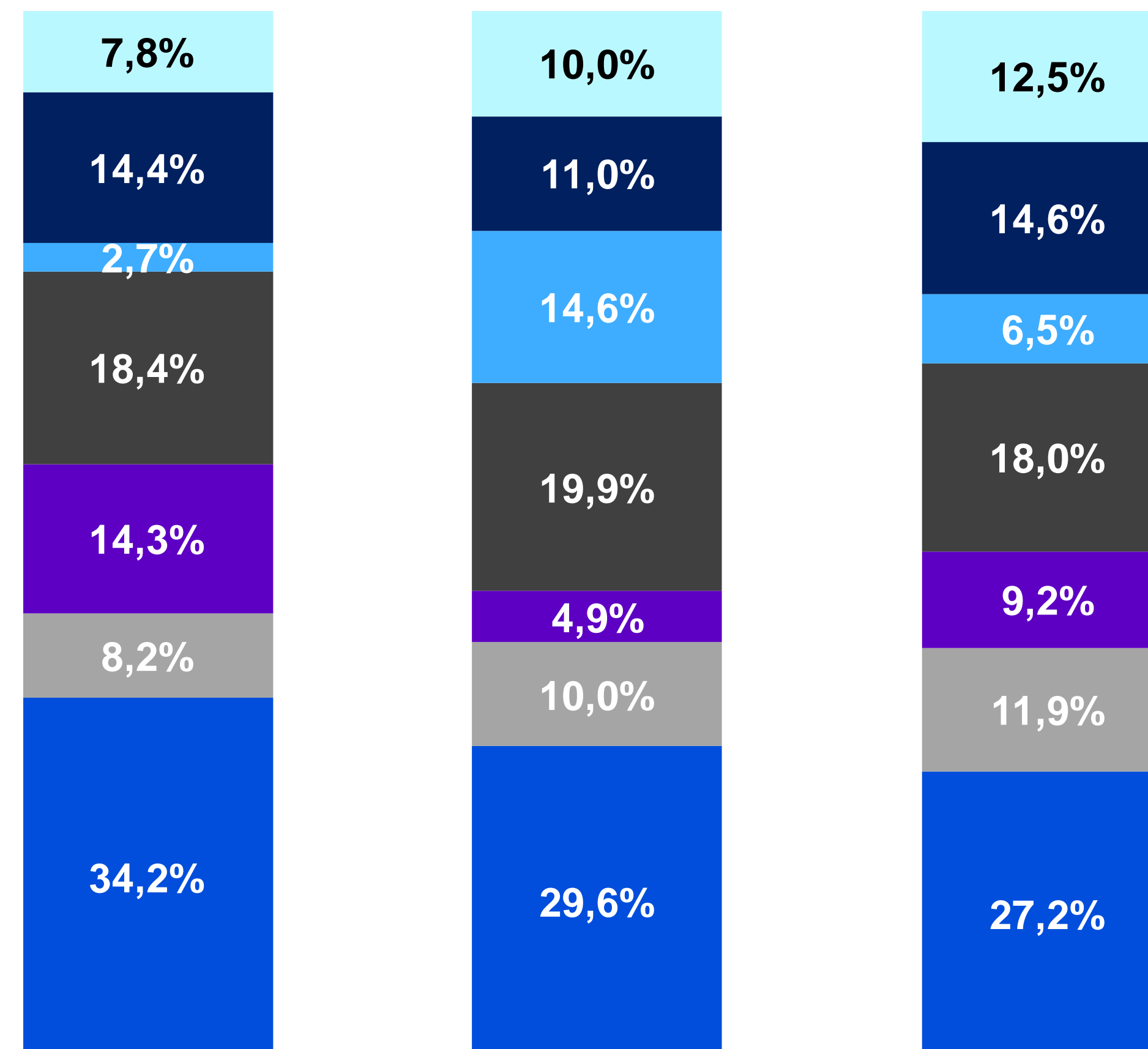


Abertura por Modalidade e Custo



Nota 1: Considera o custo de derivativos (swap de "dólar + spread" para "CDI + spread").

Vendas por Canal



3T23

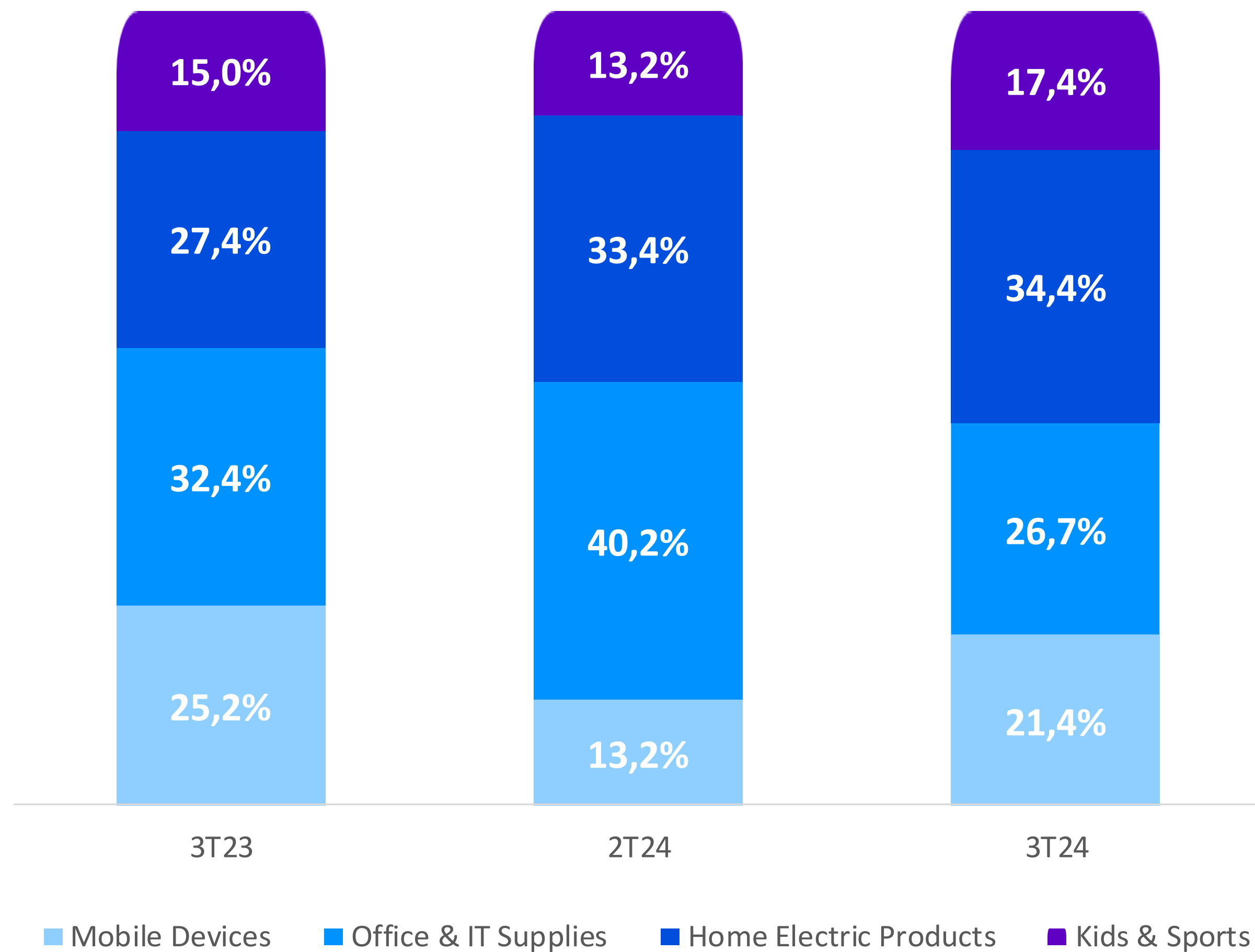
2T24

3T24

- Pequenos e Médios Varejistas
- Governo
- Corporativo e Projetos
- E-Commerce

- Grandes Varejistas
- Provedores
- Canais Especializados

Receita por Segmento



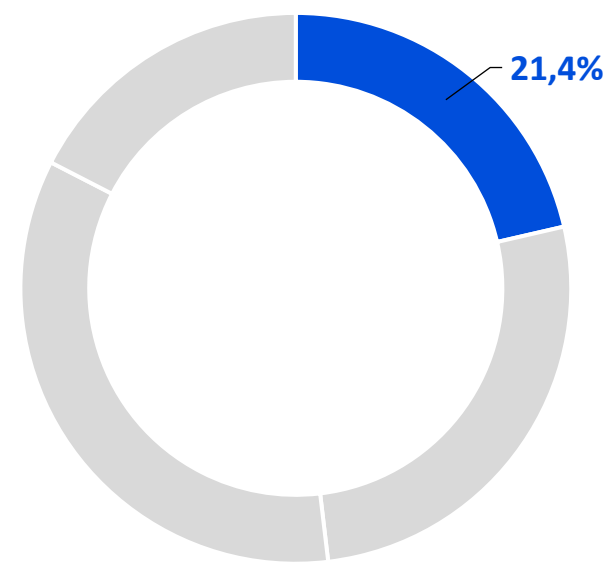


Mobile Devices

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

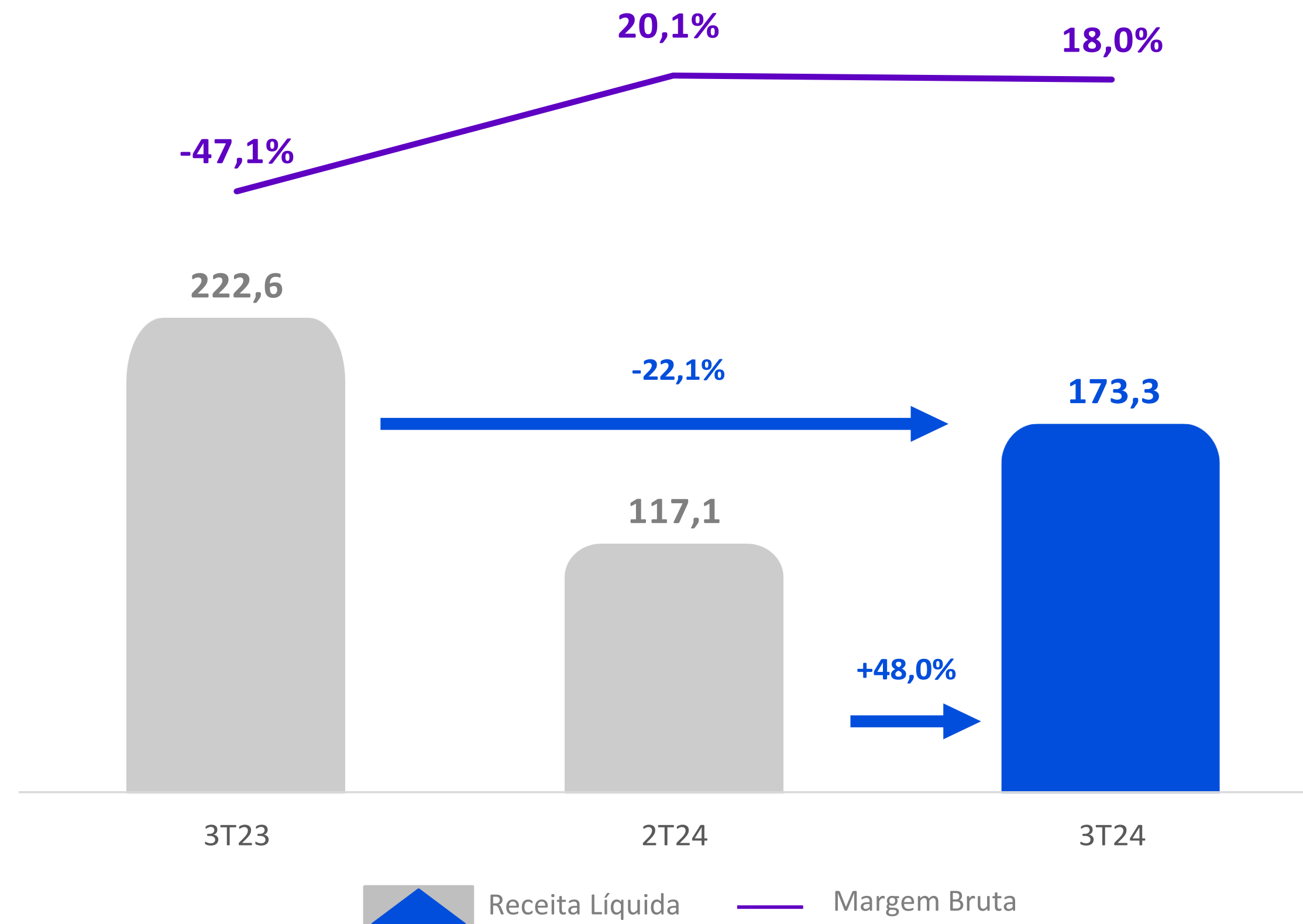
Participação na Receita Líquida no 3T24

Telefonia, Tablets & PCs



Portfólio continuado¹

Receita líquida: **R\$140,9** milhões
Margem bruta: **R\$28,8** milhões | **20,4%**



Nota: Desconsidera produtos em descontinuação e projetos¹



Office & IT Supplies

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 3T24

Redes

Acessórios de Informática

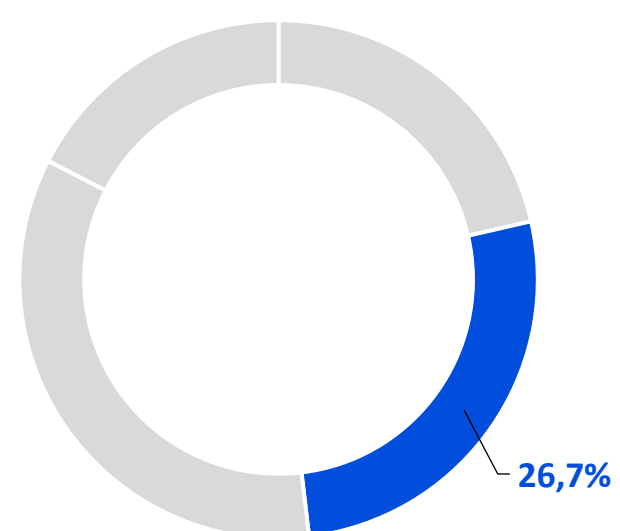
OEM

Mídias & Pen Drive

Segurança

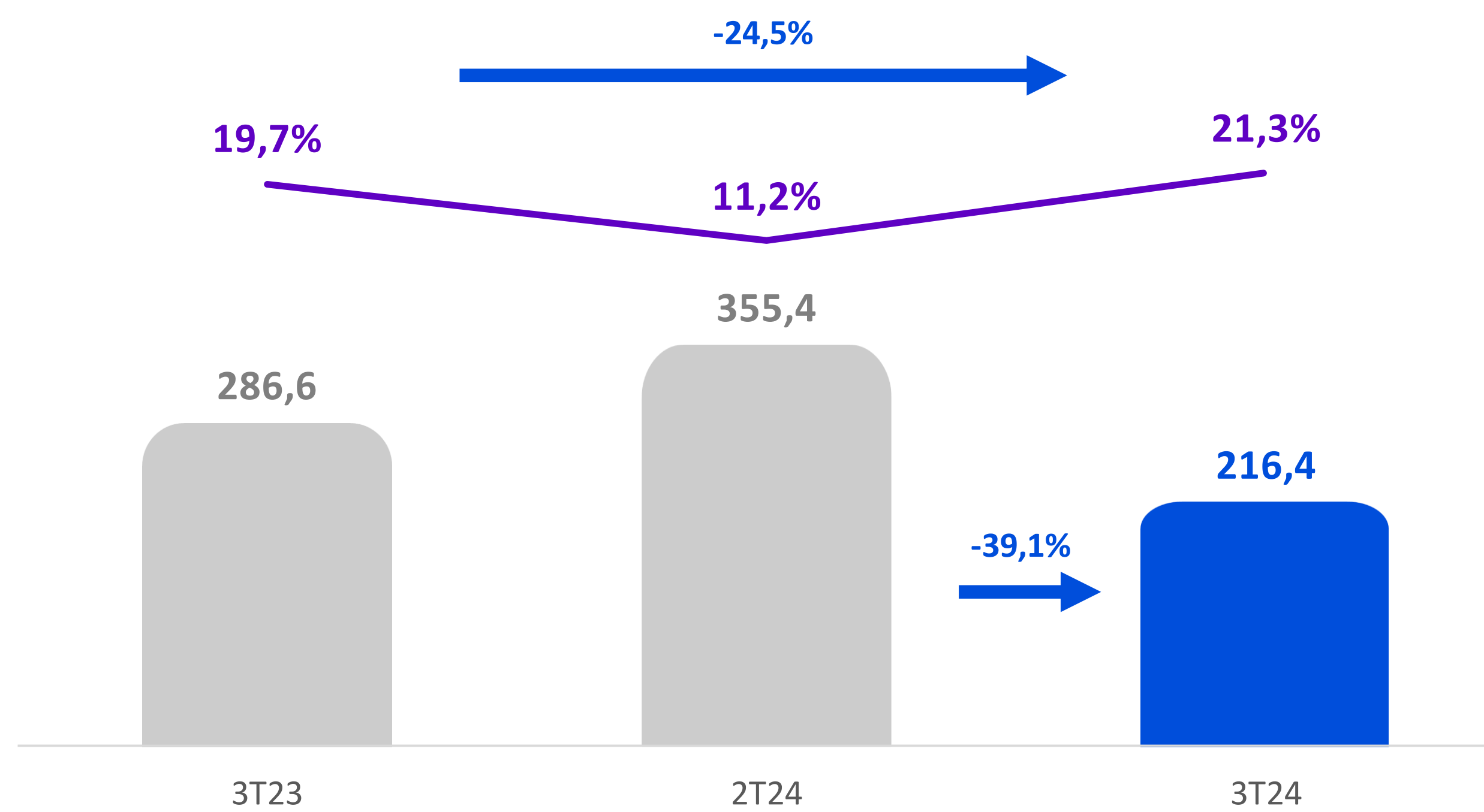
Papelaria e Escritório

Gamer



Portfólio continuado¹

Receita líquida: **R\$215,9** milhões
Margem bruta: **R\$46,0** milhões | **21,3%**



Nota: Desconsidera produtos em descontinuação e projetos¹

 Receita Líquida  Margem Bruta



Home Electric Products

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 3T24

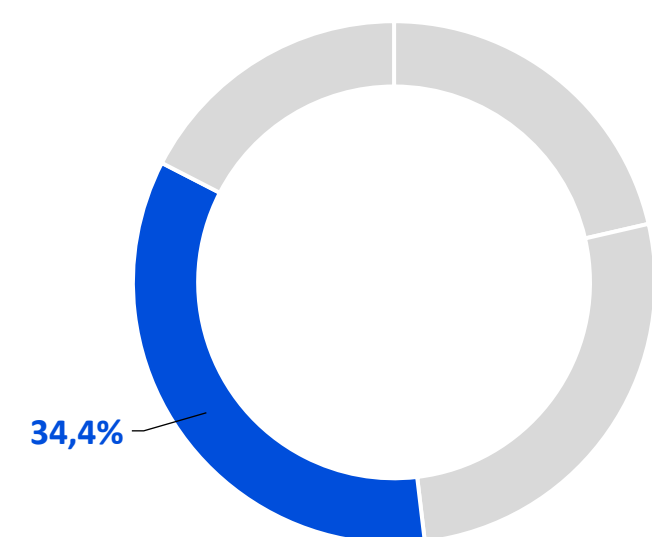
Telas & Vídeo

Áudio & AC Mobile

Eletrorportáteis

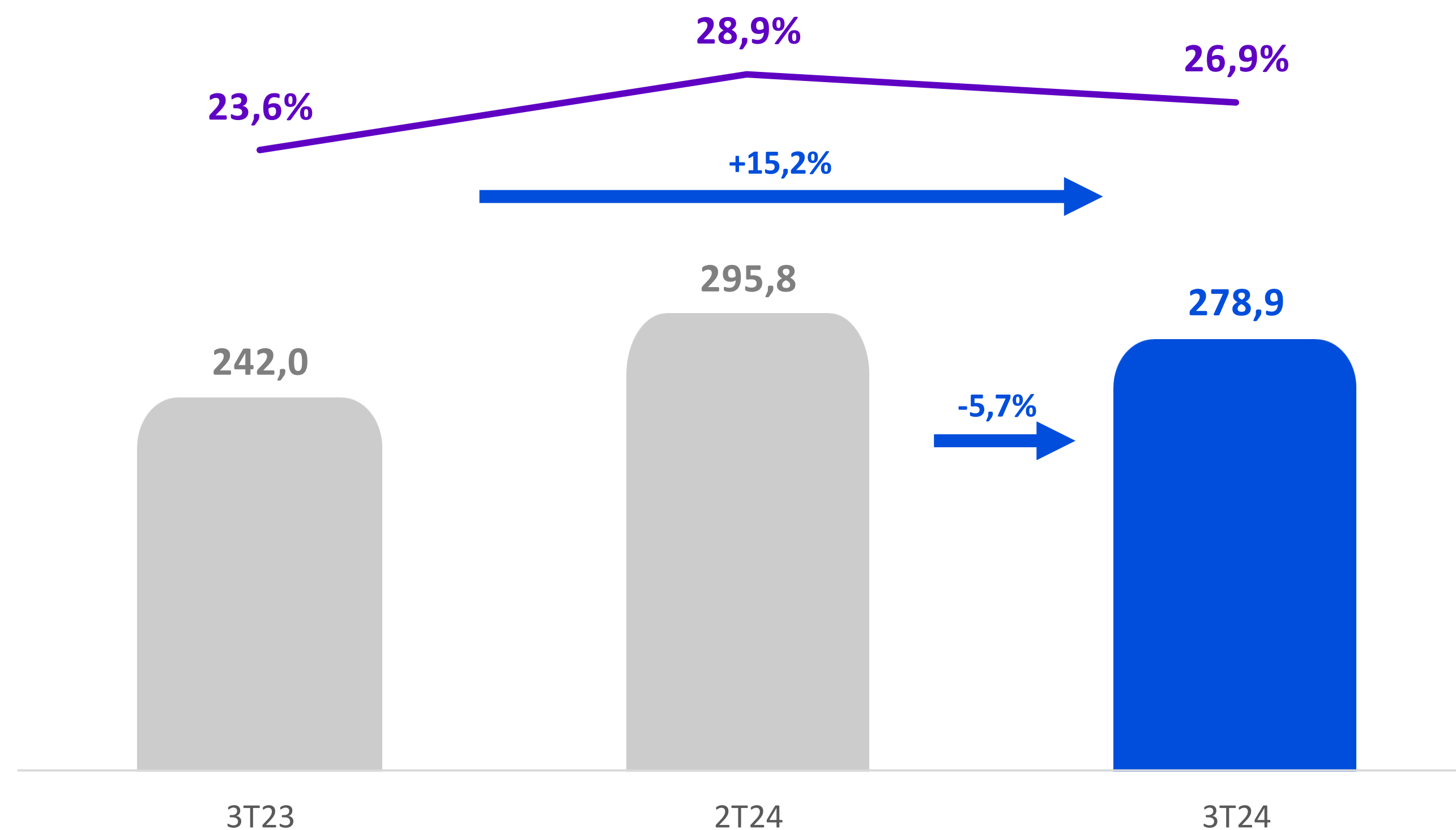
Health Care

Automotivo



Portfólio continuado¹

Receita líquida: **R\$262,0** milhões
Margem bruta: **R\$71,8** milhões | **27,4%**



Nota: Desconsidera produtos em descontinuação e projetos¹

Receita Líquida Margem Bruta



Kids & Sports



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 3T24

Brinquedos

Esporte & Lazer

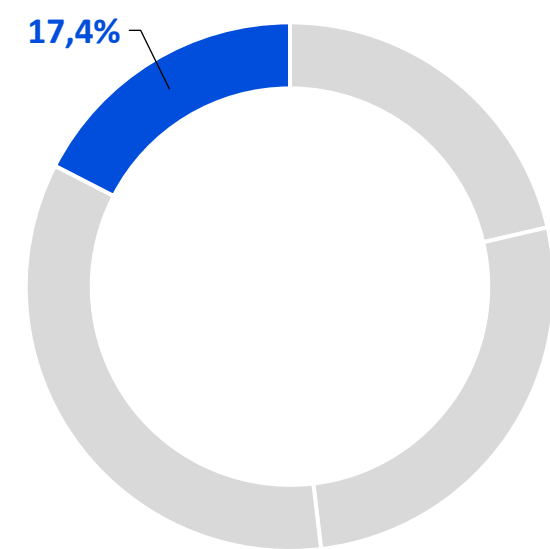
Baby

Pet

Wellness

Drones & Câmeras

Mobilidade



Portfólio continuado¹

Receita líquida: **R\$140,7** milhões
Margem bruta: **R\$46,8** milhões | **33,3%**

37,8%

38,9%

33,2%

+6,6%

132,5

116,6

+21,2%

141,3

3T23

2T24

3T24

Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹



Receita Líquida



Margem Bruta



O Grupo Multi foi **indicado** para o **Prêmio Reclame Aqui 2024** nas categorias:
Eletrônicos–
Fabricantes–
Grandes Operações
& Informática–
Fabricantes–
Grandes Operações.



Participação da **MultiPro/ZTE** na **Futurecom**, uma das maiores feiras do ecossistema de infraestrutura de redes, conectividade e tecnologia.



Participação da **ZTE** em um evento da **ABRINT** e em feiras regionais, importante para aumento da **capilaridade e expansão** para localidades mais distantes.

E ainda:
Wi-Fi 6: produto com 4 antenas, já são mais de 50% das vendas em roteadores.

Wi-Fi 7: produtos já em teste para provedores, ainda não comercializados

Eventos Recentes

Novos produtos para provedores e empresas: **Switch e Roteador "IP"**, que aumentam a capacidade de dados.



Drones e Câmeras:
Lançamento da linha **DJI Air 3S**, lançamento da linha **NEO** e encontro com **influenciadores**.



Cauã Raymond:
A campanha usa uma personalidade de renome para reforçar a conexão com os consumidores e a credibilidade da marca, destacando a missão de tornar a tecnologia acessível a todos





Renovação por mais 1 ano da campanha **Litet & Viih Tube**: Praticidade que acolhe.



Encontro Gerencial 2024: Rumo ao azul. Alinhamento de estratégias, fortalecimento da cultura Multi e da colaboração entre as equipes.



Dia M: dia da Multi! Desde 2022 temos uma nova marca que reflete nosso jeito de ser. A celebramos nesta data com ações de comunicação, vendas e endomarketing.

Eventos Recentes

Campanha do Outubro Rosa: conscientização sobre o câncer de mama.



Participação na 25ª IHRSA Fitness Brasil, com Wellness e Precor.



A nomeação do **novo executivo de Finanças** será feita com o aval do CEO e do Conselho de Administração, ao fim de um rigoroso e diligente processo de seleção suportado por uma empresa de padrão internacional, em conformidade com o Estatuto Social do Grupo Multi, políticas corporativas, regulamento interno e legislações aplicáveis, a fim de obter um match perfeito com o perfil desejado.



Evento Subsequente



Métricas do Investimento

Retornos Estimados



*Valores estimados, uma vez que a correção é pós fixada, considerando Boltim Focus 01/11/2024 até Outubro 2030.

Multi

+

**ROYAL
ENFIELD**

Parcerias

		Mobilidade	Smart Devices	Televisores	
		Royal Enfield	OPPO	Toshiba	Hisense
Grupo Multi	Produção	✓	✓	✓	✓
	Distribuição ¹	✗	✓	✓	✗
	Trade Marketing	✗	✗	✓	✗
	Marketing	✗	✗	✓	✗
	Preço de venda	✗	✗	✓	✗

**Flavio
Bongiovanni**
DRI

Time de RI :
Fernando Nunes
Rafael Byrro

MLAS

B3 LISTED NM



Email: ri@grupomulti.com.br

Site: <http://ri.multilaser.com.br>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

grupo**Multi**