

grupo**Multi**

RELATÓRIO  
DE **SUSTENTABILIDADE**

2021





# Sumário

## Introdução

- Nossa materialidade
- Destaques do ano

## Mensagem do presidente

## Nós somos a Multi

- Nossa governança
- Ética e *compliance*
- Gestão de riscos
- Conformidade e benefícios fiscais

## Inovação e competitividade

- Portfólio diversificado

## Nosso time

## Gestão ambiental

- Eficiência energética

## Desempenho econômico- -financeiro

## Sumário GRI

## Créditos e informações corporativas

# Introdução

GRI 102-45, 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53

Nosso primeiro relatório representa um avanço da companhia na **agenda ESG**





# Introdução

Ao longo de nossa história, temos buscado amadurecer nossos processos e cultura em linha com o movimento ESG (sigla em inglês que engloba aspectos ambientais, sociais e de governança) e a Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU), com seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Como resultado, apresentamos nosso primeiro Relatório

Passo relevante em nossa jornada, este relatório reúne resultados, **iniciativas e compromissos** em linha com nossa matriz de materialidade.

de Sustentabilidade aos nossos públicos, incluindo colaboradores, investidores, fornecedores, clientes e demais *stakeholders*.

Esta publicação trata de conquistas, desafios e destaques do ciclo de 2021, de 1º de janeiro a 31 de dezembro. Os dados apresentados têm relação com as atividades da Multilaser Industrial S.A. e de empresas controladas,

seguindo os moldes das Demonstrações Financeiras (*veja aqui*). Eventuais ressalvas ao escopo são feitas ao longo do documento, em notas de rodapé e comentários que acompanham os indicadores.

O relatório foi elaborado em conformidade com as Normas GRI (Global Reporting Initiative). Os indicadores qualitativos e quantitativos refletem os temas mais importantes para os *stakeholders* da companhia, identificados em nossa matriz de materialidade (*leia mais a seguir*).

Dúvidas ou comentários sobre a publicação podem ser encaminhados para a nossa equipe por meio do canal: [esg@multilaser.com.br](mailto:esg@multilaser.com.br).





## Nossa materialidade

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1

Para evoluirmos nossa percepção sobre os desafios e oportunidades conectados com nossas atividades, construímos uma matriz de materialidade, que identificou os assuntos prioritários para a gestão da sustentabilidade na Multi, refletindo seus impactos econômicos, sociais e ambientais relevantes.

**O processo de materialidade foi dividido em quatro etapas:**



### Identificação dos temas

- Levantamento dos principais públicos de interesse da organização e análise das fontes secundárias (documentos internos, políticas e diretrizes estratégicas, estudos de impacto e avaliações setoriais, entre outras) para mapeamentos de temas. Com base nessas informações, foram identificados 16 temas iniciais e detalhadas suas definições.



### Priorização

- Consulta aos públicos de interesse para priorização de temas que podem, nas suas perspectivas, impactar a capacidade de geração de valor da companhia a longo prazo e influenciar as tomadas de decisão. As consultas foram realizadas por meio de entrevistas e pesquisas no formato on-line para apresentação dos 16 temas iniciais e definição dos seis temas prioritários, na visão de cada um dos consultados.




































### Análise

- Consolidação dos resultados obtidos nas consultas e elaboração da lista de temas priorizados pelos públicos consultados. Neste momento, geramos uma matriz de materialidade, representação gráfica dos temas selecionados que mostra a perspectiva dos principais públicos (visão externa) e da alta direção (visão interna).



### Validação

- Para garantir que os temas identificados estivessem alinhados à estratégia da Multi, houve uma consolidação das informações, identificando a importância dos temas. Após a apresentação de todo o processo, a matriz foi aprovada pela alta direção.

Temas materiais	Descrição do tema material	Onde os impactos ocorrem	Envolvimento da organização com os impactos	Conteúdo	ODS
 <b>Diversidade, inclusão, equidade e respeito aos direitos humanos</b>	Garantia de equidade e promoção da inclusão em termos de cor/raça, gênero, idade, origem regional, PCDs, raça e de sexualidade, além de garantir o respeito à pluralidade de opiniões. Garantia de processos internos que inibam e tratem casos de violação aos direitos humanos na Companhia.		<b>Alta direção</b>	GRI 103   405, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 103   406, GRI 406-1, GRI 103   412, GRI 412-1, GRI 412-2	   
 <b>Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores</b>	Atração e retenção de talentos, estruturação de planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de talentos, buscando a redução na rotatividade de funcionários ( <i>turnover</i> ).		<b>Alta direção</b>	GRI 103   401, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 103   404, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3	    
 <b>Saúde e bem-estar</b>	Garantia do bem-estar e da saúde do trabalhador por meio da gestão do ambiente organizacional, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores e de suas famílias.		<b>Alta direção</b>	GRI 103   403, GRI 403-1 (2018), GRI 403-2 (2018), GRI 403-5 (2018), GRI 403-6 (2018), GRI 403-8 (2018), GRI 403-10 (2018)	  
 <b>Ética, integridade e compliance</b>	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.		<b>Alta direção</b>	GRI 103   205, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 103   206, GRI 206-1	
 <b>Inovação e resiliência do negócio</b>	Investimento em inovação que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários, tendências de mercado e circularidade do modelo de negócio. Gestão de portfólio diversificado de produtos e serviços.		<b>Alta direção</b>	GRI 103   201, GRI 201-1, GRI 201-4, GRI 103   207, GRI 207-1 (2019), GRI 207-2 (2019)	   
 <b>Eficiência energética</b>	Priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.		<b>Alta direção</b>	GRI 103   302, GRI 302-1, GRI 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	   



# Destques do ano



## PILAR ECONÔMICO- -FINANCEIRO

- **Cerca de R\$ 1,9 bilhão** captado em nossa oferta pública inicial de ações na B3
- **R\$ 4,8 bilhões** em receita líquida
- **R\$ 816,8 milhões** em Ebitda
- **R\$ 774,7 milhões** em lucro líquido



## DIVERSIFICAÇÃO DE PORTFÓLIO

Aquisições relevantes em diferentes segmentos, incluindo o mercado pet, com a **Expet**. O acordo comercial com a **Obabox** também fortalece nossa atuação em *e-commerce*, e a aquisição da empresa **Watts**, em 2022, incorpora veículos elétricos e mobilidade urbana aos negócios da companhia.

## CAPITAL HUMANO



**+ de 5 mil**  
colaboradores



**+ de 3 mil**  
contratações



**+ de 1 mil**  
cursos disponíveis  
na plataforma Alura





## AVANÇOS EM GOVERNANÇA E COMPLIANCE

Ingresso no **Novo Mercado**, segmento da B3 reservado para empresas que adotam, voluntariamente, práticas de governança corporativa adicionais às exigidas pela legislação brasileira.

Mapeamento de **processos e riscos**, com apoio de consultoria especializada.

Criação do **Comitê de Auditoria Estatutário**, órgão com autonomia operacional para assessorar o Conselho de Administração.



## GESTÃO E IMPACTOS AMBIENTAIS

**+ de 11 mil GJ** a menos no consumo de energia, em razão da aquisição de equipamentos e sistema de iluminação de melhor desempenho.

**20%** das emissões de gases de efeito estufa compensadas com o plantio e manutenção de **+ de 1,2 mil árvores** da espécie nativa do bioma da Mata Atlântica.

Aquisição de **18 equipamentos** mais modernos de movimentação logística, que permitem **reduzir nossa pegada de carbono.**







## Mensagem do presidente GRI 102-14

O ano de 2021 foi muito positivo para a Multi, que atingiu grandes resultados, apesar dos desafios que se apresentaram, como os impactos da pandemia de Covid-19, o aumento da inflação no Brasil e o alto nível de estoque. Nossas conquistas são reflexo da atitude resiliente da companhia, somada ao esforço e ao engajamento do nosso time.

Nosso posicionamento para lidar com esse cenário e seguir com as metas de crescimento e rentabilidade girou em torno da nossa capacidade de diversificação de portfólio; da rápida habilidade para inovar e lançar linhas de produtos mais competitivos, que caibam no bolso do consumidor; da busca de novas aquisições; e da parceria com marcas globais de renome.

O desempenho da Multi no decorrer de 2021 refletiu as flutuações normais do mercado de *consumer electronics* e outros fatores que se sucederam, de forma mais abrangente, no cenário consumidor do país. O planejamento da área Financeira da companhia nos permitiu atuar com confiança, antecipando cenários macroeconômicos, e se mostrou um sucesso à medida que superamos nossa expectativa

para o ano e fechamos com alta de 70,4% na receita líquida, com R\$ 4,8 bilhões, e 74,4% no lucro líquido, o que representa R\$ 774,7 milhões. Esses resultados se devem à competência e empenho da qualificada equipe comercial da Multi, composta de aproximadamente 1.200 vendedores e 550 promotores de venda, atingindo cerca de 30 mil clientes de varejo em mais de 44 mil pontos de venda em todo o território nacional.

Para a evolução da Agenda ESG, que reúne aspectos dos campos ambiental, social e de governança, várias medidas foram adotadas, dentre elas a contratação de uma consultoria entre as quais o mapeamento dos processos e riscos na área de *Compliance*, buscando implementar melhorias e fortalecer nossa governança corporativa.

De olho em nossos impactos e nas oportunidades da esfera ambiental, estamos tornando nosso portfólio cada vez mais sustentável, com a oferta de produtos que contribuem para o desenvolvimento da malha elétrica no país, além de investimentos em equipamentos mais modernos de produção e logística. Também plantamos mais de 1 mil

árvores para compensar 20% das nossas emissões de gases de efeito estufa e implementamos projetos de eficiência energética.

Prestes a completar 35 anos, nós, da Multi, estamos motivados pelas perspectivas para 2022, preparados para explorar todas as avenidas de crescimento e oportunidades de novos negócios. Estamos muito otimistas também com nosso canal de exportações, no qual atuamos a partir do Brasil, da China e do Uruguai, e agora com destino a Portugal, México, África do Sul e outros países.

Agradeço a todos que fazem parte do nosso time, responsáveis pelo crescimento sustentável da Multi, e aos investidores e parceiros pela confiança na nossa capacidade de inovar e diversificar. Convido você a conhecer melhor nosso trabalho e nosso propósito neste relatório.

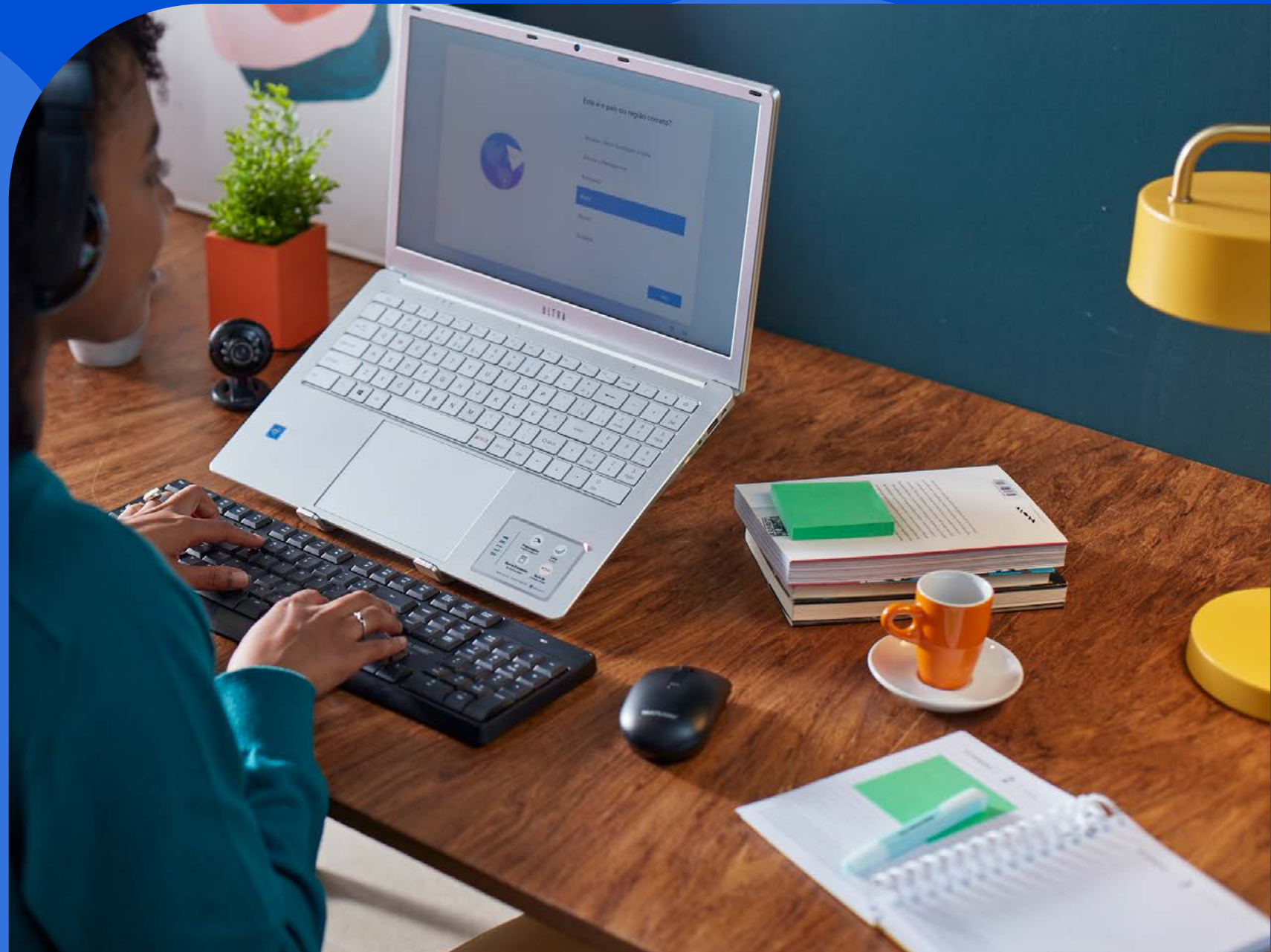
Boa leitura!

**Alexandre Ostrowiecki**  
CEO

# Nós somos a Multi

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7 e 102-41

Com presença consolidada no mercado, buscamos contar com um **portfólio cada vez mais diversificado**







## Nós somos a Multi

A Multi é uma empresa brasileira de capital aberto, fundada em 1987. A jornada da companhia começou com importações de copiadoras e reciclagem de cartuchos de impressoras. Com o tempo, conquistamos patamares mais altos no mercado com o acesso a diferentes segmentos, com atenção especial para o desenvolvimento de tecnologia e soluções inovadoras.

Presente há mais de 35 anos no mercado, a companhia é considerada uma das mais diversificadas no ramo de bens de consumo do Brasil. Temos orgulho de contar com um portfólio que abrange as mais variadas categorias e tendências, ultrapassando a marca de sete mil produtos diferentes – mais de três mil deles lançados em 2021 –, com extensa capacidade de distribuição nacional.

Em 31/12/2021, estávamos organizados em 13 unidades de negócio, reunindo 28 marcas próprias, 22 marcas licenciadas e 9 marcas parceiras, com estruturas próprias especializadas nas áreas de marketing, engenharia, desenvolvimento de produtos, *design* e suporte às vendas, que viabilizam a gestão focada nas diversas linhas de atuação. Nosso escritório fica localizado na cidade de São Paulo e temos um moderno complexo industrial na cidade de Extrema (MG), além de uma fábrica na Zona Franca de Manaus e um laboratório de engenharia na China.

Atendemos todo o mercado brasileiro, além de outros países da América do Sul, como Argentina e Uruguai. Para 2022, planejamos inserir nossos produtos também nos mercados do México, Portugal e África do Sul, sempre buscando oferecer itens de qualidade, como fazemos no Brasil há mais de três décadas.

Mais de **sete mil produtos** distintos integram nosso portfólio.

Atuamos em desenvolvimento, fabricação, distribuição, venda e pós-venda de produtos em diferentes áreas, incluindo tablets, smartphones, notebooks, pen drives, chips de memória, acessórios de informática, eletroportáteis, casa conectada (Internet of Things – IoT), utensílios domésticos, ferramentas, acessórios e equipamentos esportivos, instrumentos de saúde, redes de telecomunicações, acessórios e produtos automotivos, áudio e vídeo, segurança eletrônica, brinquedos, papelaria, pets e puericultura.

Nada disso seria possível sem o engajamento e o comprometimento do nosso time, que conta com 5.010 colaboradores – 100% deles cobertos por acordos de negociação coletiva. Ao longo do ano, conduzimos um processo de revisão da nossa cultura, com ações de comunicação interna, e trabalhamos para integrar e reforçar equipes, tendo em vista as aquisições feitas pela companhia.

Uma das maiores conquistas da companhia no ano aconteceu em julho, quando a Multi realizou a oferta pública inicial de ações na B3, bolsa de valores brasileira, captando aproximadamente R\$ 1,9 bilhão. Ingressamos no Novo Mercado, reflexo do amadurecimento da nossa estrutura de governança corporativa (*leia mais na pág. 18*).



## O jeito Multi de ser GRI 102-16

Nossa cultura não é o que está escrito na parede, e sim a prática no dia a dia, vivida realmente pela nossa equipe. É o que fazemos, e não o que falamos.

Nossa luta é vivermos uma cultura diferente e especial, focada em valores como responsabilidade, liberdade, humildade, flexibilidade, velocidade e colaboração.

Somos um time profissional, e não uma família.



## Sinceridade total e politicagem zero

Se estiver descontente com algo, não fale pelas costas. Não faça fofoca.

Chame todos os envolvidos e fale na cara de maneira objetiva e respeitosa o que está incomodando. Aponte o que pensa de forma clara e com o intuito de ajudar a melhorar.

Se alguém vier reclamar de você na sua cara, não fique bravo, não se vingue. Receba a crítica como chance de melhorar.

Se você é líder, queremos ego zero, com sabedoria para escutar e ajustar o rumo quando alguém der uma ideia melhor que a sua. Não queremos líderes inseguros que veem os colaboradores talentosos como ameaça.

## Quem decide

Decisões devem ser tomadas pela pessoa que está mais perto da questão a ser resolvida: quem for mais conhecedor do assunto decide, e não quem tem o maior cargo.

Escute os demais colaboradores envolvidos na questão. Busque opiniões diversas e de preferência contrárias à sua. Reflita profundamente e decida pensando no melhor para a Multi. Se der certo, comemoramos juntos. Se der errado, tudo bem, coloque uma luz sobre os erros e ajude todos a aprender com o que não funcionou.

Não aceitamos quem acredita no “manda quem pode, obedece quem tem juízo”. Jamais jogue a sujeira para debaixo do tapete. Existem dois tipos de empresa: aquelas que têm muitos erros e escondem embaixo do tapete e aquelas em que as pessoas conversam sobre e aprendem com os erros. Ainda não surgiu na face da Terra empresa sem erros.



## Produtividade

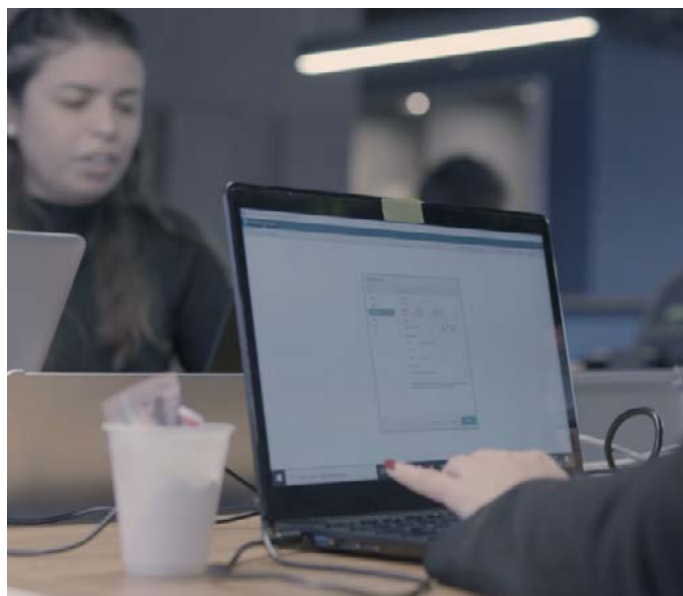
Nosso sonho é ter pessoas que trabalhem uma carga equilibrada de vida, com igual ou menos horas que a média do mercado, mas que produzem muito mais e são recompensadas de acordo.

A chave para isso é a cultura de velocidade, eficiência e com alta densidade de talentos. Às vezes, uma boa reunião pessoal cara a cara é fundamental para relacionamento ou para resolver diferenças de opinião. Nesses casos, vá em frente e leve o tempo que for. Em todos os outros casos, nunca faça uma reunião que poderia ser um *call*, ou *call* que poderia ser um áudio, ou áudio que poderia ser mensagem.

Se o texto afundar em discussão por e-mail ou WhatsApp em grupo, pare imediatamente, não tente vencer a discussão nem impressionar os outros. Vá falar direto com a pessoa e decidam.

Queremos aviões que decidem e resolvem de forma objetiva e altamente produtiva. Faça o dobro em metade do tempo.





## Ética acima de tudo

Não trapaceie de nenhuma forma. Não aceite nenhum tipo de vantagem ou suborno.

Não tolere colegas fazendo isso. Coloque a lealdade à Multi acima da lealdade a quem estiver fazendo coisa errada.

Quem for pego, sofrerá as mais pesadas consequências jurídicas.

## Liberdade

Não temos política fixa de:

- horário;
- vestimenta;
- férias; e
- relacionamento amoroso (exceto chefe direto).

Trabalhamos com bom senso e fazendo o que for melhor para a empresa, tratando nosso time como adultos.



## Zero preconceito

Questione certas atitudes que muitos sempre consideraram “normais”, mas que podem ser consideradas profundamente ofensivas para parte dos nossos colaboradores.

Vamos remover barreiras às oportunidades e tratar todos sem discriminação nem preferências.

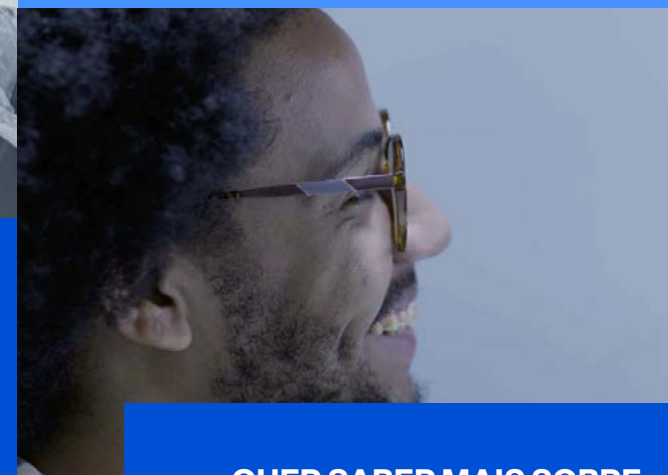


## Colaboração

Todos em prol dos objetivos do negócio Multi e não cada um olhando para o próprio umbigo.

Se o seu pedaço da canoa estiver bonito, mas o do vizinho estiver furado, a canoa inteira afunda.

Ajude e colabore com os colegas para resolver os problemas na raiz para todos.



## QUER SABER MAIS SOBRE O NOSSO JEITO DE SER?

Acesse [aqui](#) para conhecer nossa *playlist* de vídeos.

## Nossas marcas

grupoMulti

Multi

Multi  
ULTRA

Multi  
PRO

Multi  
GIGA

Multi  
LIV

Multi  
HOME

Multi  
SAÚDE

Multi  
CARE

PULS  
Multi

ATRIO  
Multi

WARRIOR  
Multi

WATTS  
Multi

wellness

Up Home

keep

Mimo

BLUE

Multikids

Litet

Brasil  
Componentes

MIRAGE

NOKIA

TOSHIBA

Microsoft

SONY

Targus

fisher-price

rapoo

dji

HIKVISION

ZTE

SEAGATE

## ★ Premiações e reconhecimentos

### CIC Brasil

Prêmio de Qualidade e Excelência em serviços de atendimento ao consumidor.

### Consumidor moderno

Prêmio de Excelência em serviços de atendimento ao consumidor.

### Elogieaki

Empresa mais elogiada do Brasil em nosso segmento.

### MESC

Entre as 100 Melhores Empresas em satisfação de clientes.

### Reclame Aqui

Entre as melhores empresas para o consumidor, com Selo RA1000 excelente.



## Frentes de atuação



- **Identificação, desenvolvimento e lançamento de produtos:** um dos pilares da companhia é a capacidade e a eficiência em nosso processo produtivo, que conta com estruturas e tecnologias de ponta.



- **Canais de venda:** a companhia possui uma plataforma multicanal diversificada e integrada, composta de: 44 mil pontos de venda físicos e websites de clientes-varejistas; 44 *marketplaces*; e três lojas próprias de e-commerce, que compreendem sete websites de marcas próprias. Entre os principais clientes-varejistas estão as maiores redes do Brasil.



- **Produção e importação:** nossa flexibilidade para importar ou produzir é uma das principais forças da companhia. Essa capacidade se deve à estrutura física e organizacional, incluindo nosso complexo industrial de aproximadamente 455 mil m<sup>2</sup> e 37 linhas de produção, além de mais de 4 mil m<sup>2</sup> da planta de produção de chips de memória, em Extrema (MG); nossa fábrica de 6,1 mil m<sup>2</sup> e 12 linhas de produção em Manaus (AM); que se somam à diversificada base de mais de 800 fornecedores internacionais, certificados pela unidade localizada em Shenzhen (China).



- **Gestão de produtos:** as vendas, margens e rentabilidade de todos os produtos comercializados pela empresa são monitorados com o uso de inteligência artificial e algoritmos que otimizam o preço e a reposição de estoque à demanda observada para cada item.

## Relacionamento com fornecedores

GRI 102-9

Contamos com estruturas que permitem à companhia ocupar uma posição de destaque na produção e montagem de diversos produtos que integram nosso portfólio, como tablets, celulares, notebooks, TVs e câmeras de segurança. No setor privado, somos a única empresa nacional com capacidade para produzir chips integrados de memória (*leia mais na pág. 29*).

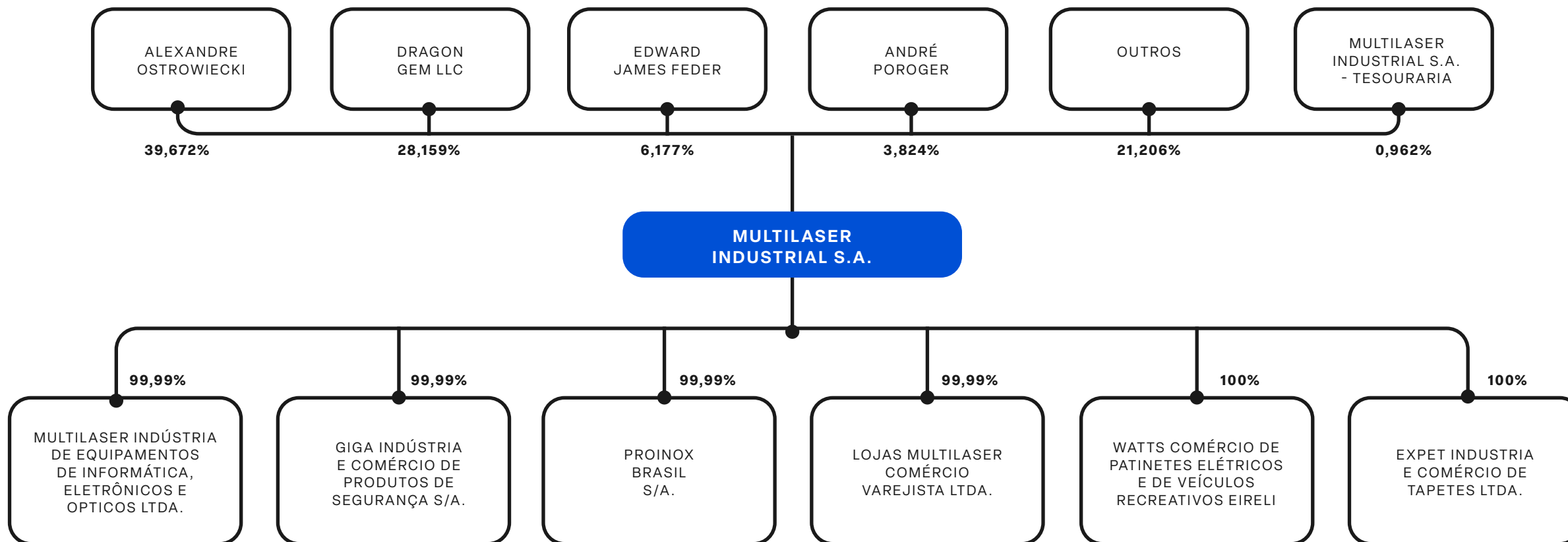
A essa capacidade produtiva, soma-se a nossa base de fornecedores de produtos, matéria-prima e componentes, que inclui mais de 800 empresas internacionais, certificadas pela nossa unidade em Shenzhen (China). Com a implementação de medidas restritivas no país asiático, para combater

os efeitos da pandemia, monitoramos de perto a situação para antecipar eventuais riscos. Estamos em contato direto com os parceiros e não há previsão de impactos significativos no fornecimento de produtos e matéria-prima em 2022.

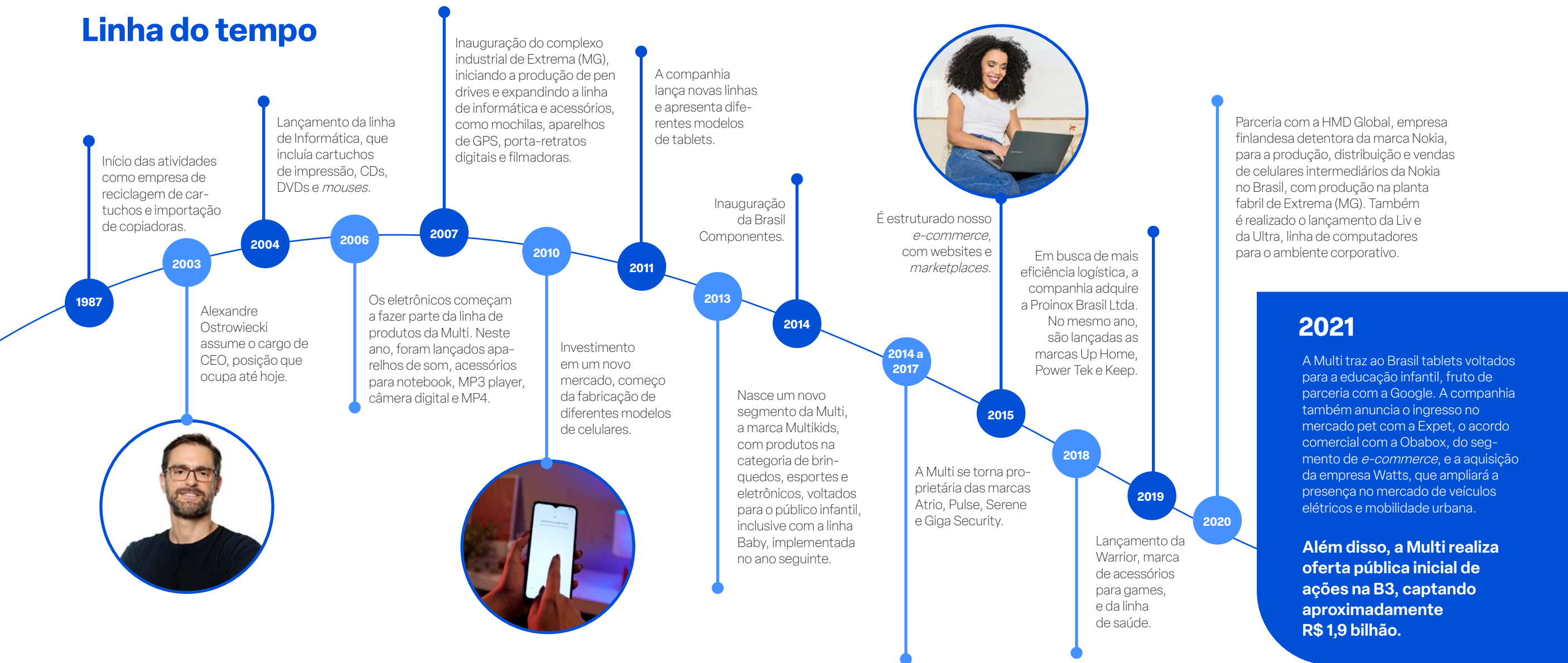
A importação de produtos em sua forma final parte, principalmente, da China e de Taiwan, em volume de mais de 400 contêineres por mês. A fim de mitigar riscos associados ao transporte de mercadorias, essas operações envolvem diferentes portos no envio e recebimento dos produtos.

**Reforçamos o diálogo com nossos parceiros** para acompanhar os impactos da crise e mapear fatores de risco.

## Estrutura societária



# Linha do tempo







**QUER SABER MAIS SOBRE OS MEMBROS DOS NOSSOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA?** Acesse [aqui](#).

## Nossa governança

GRI 102-18

A estrutura de governança da Multi é composta de um Conselho de Administração com cinco membros, uma Diretoria Executiva, integrada pelo Diretor Presidente e por Diretor de Produtos, Diretor Financeiro e Diretora de Relações com Investidores, e um Comitê de Auditoria, com três membros.

Com o objetivo de implementar melhorias e fortalecer a governança, contratamos, em 2021, uma consultoria externa para mapeamento dos processos e riscos, visando descentralização da área, maior organização e elevação do nível de transparência das ações da companhia.

Esse movimento de reforço da nossa estrutura acompanhou a abertura de capital da companhia e nos rendeu uma posição no segmento do Novo Mercado.

**Confira, a seguir, a composição dos órgãos de governança da Multi em detalhes.**

### Conselho de Administração

Nome	Posição	Início de mandato	Mandato
Edward James Feder	Presidente	Maio de 2021	Dois anos
Eduardo Shakir Carone	Vice-Presidente (Independente)	Maio de 2021	Dois anos
Renato Feder	Membro Efetivo	Maio de 2021	Dois anos
Tomas Henrique Fuchs	Membro Efetivo (Independente)	Maio de 2021	Dois anos
Alexandre Ostrowiecki	Membro Efetivo	Maio de 2021	Dois anos

### Diretoria Executiva

Nome	Posição	Início de mandato	Mandato
Alexandre Ostrowiecki	Diretor Presidente	Maio de 2021	Dois anos
André Poroger	Diretor de Produtos	Maio de 2021	Dois anos
Leonardo Tavares D'ib	Diretor Financeiro	Abril de 2022	Dois anos
Juliane Lopes Chitolina Goulart	Diretora de Relações com Investidores	Abril de 2022	Dois anos

### Comitê de Auditoria

Nome	Posição	Início de mandato	Mandato
Marcos Edson Pinto Rodrigues	Membro Qualificado/ Coordenador	Maio de 2021	Dois anos
Eduardo Shakir Carone	Membro Efetivo	Maio de 2021	Dois anos
Olavo Fortes Campos Rodrigues Junior	Membro Efetivo	Maio de 2021	Dois anos

## Ética e compliance

GRI 103-2, 103-3|205, 205-1, 205-2

A atuação da companhia é orientada por práticas de transparência, integridade e respeito às leis e aos regulamentos nos negócios e na relação com *stakeholders*. Contamos com ações de comunicação interna para conscientizar nossos colaboradores sobre a relevância do tema.

Para reforçar nossos valores e diretrizes de conduta em nossas relações a Multi conta com o Código de Ética, as políticas e os regimentos sobre os seguintes assuntos: gerenciamento de riscos; atuação do Conselho de Administração; remuneração e indicação de administradores; negociação de valores mobiliários; divulgação de informações; e transações com partes relacionadas ([veja mais aqui](#)).

A fim de aprimorar a atuação da área, estamos desenvolvendo nossa **frente de Compliance**, de olho em serviços regulatórios, gestão de riscos e controles internos.

Trimestralmente, nosso CEO reforça, em *lives* e vídeos, os valores de integridade e ética a todos os colaboradores. Na eventualidade de ocorrências emblemáticas de fraude, a área de Compliance divulga vídeos com os *cases* – preservando o anonimato dos envolvidos –, bem como as consequências e medidas adotadas. Utilizamos técnicas e ferramentas de investigação que atuam de maneira simultânea, incluindo nosso canal de denúncias, e entrevistas de campo, *background check* e *e-discovery*.

Em 2021, a Multi contratou uma consultoria para desenvolver a área de Compliance. Nesse processo, buscamos ir além dos procedimentos de investigação da companhia para aprimorar o escopo de atuação da área, com direcionamento para serviços regulatórios, gerenciamento de riscos e controles internos.

Outro ponto de atenção é a privacidade e proteção de dados pessoais, sejam de colaboradores, clientes ou fornecedores. Por isso, buscamos fazer negócio com empresas e parceiros que estejam igualmente comprometidos com os regulamentos

vigentes sobre segurança da informação, como a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), e direcionamentos da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), além das demais leis e normas setoriais ou gerais acerca do tema.

Para isso, nossos fornecedores e parceiros, ao estabelecerem uma relação de negócio com a Multi, comprometem-se a atender a Política de Proteção de Dados da companhia, disponível em nosso site e atualizada em fevereiro de 2022 ([veja mais aqui](#)).



## Trimestralmente

Nosso CEO realiza *lives* e vídeos para abordar os valores de integridade e ética

### Combate à corrupção GRI 205-1, 205-2, 205-3

Em 2021, investigamos os processos e *stakeholders* em quatro operações, as mais expostas a risco de fraude, dentre as operações industriais, compras nacionais e internacionais, vendas e marketing, logística e pós-venda. Esse processo combinou técnicas de investigação e auditoria de processos, considerando a causalidade entre falhas nos processos e controles internos e a ocorrência de fraude.

A comunicação e a capacitação em políticas e procedimentos de combate a fraudes e corrupção são realizadas em formato *on-line*, por meio de vídeos, *lives* e plataformas de treinamento, disponíveis para 100% dos colaboradores da Multi.

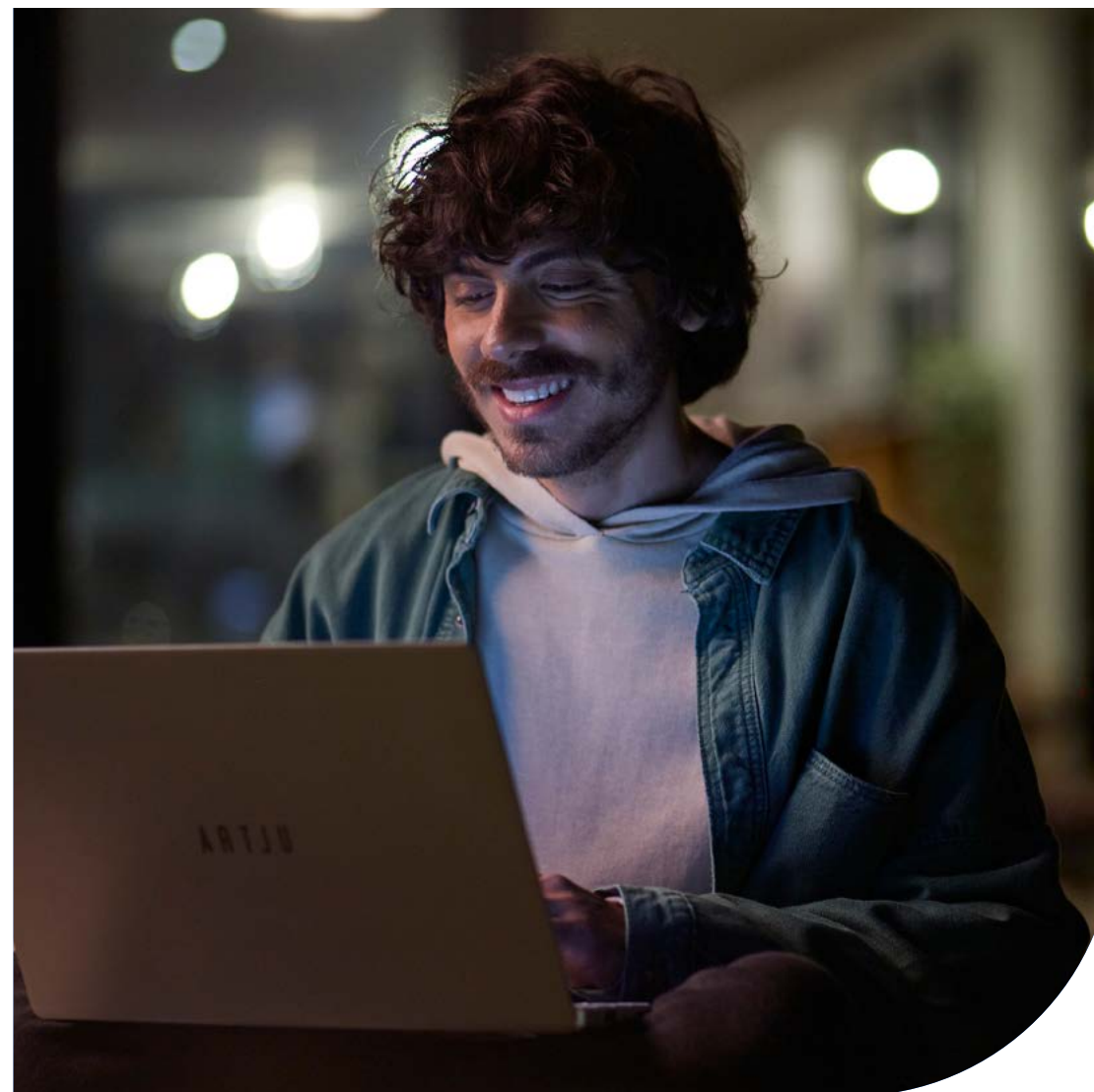
Em 2021, não houve casos de corrupção envolvendo agentes públicos, mas ocorreram 12 casos referentes a favorecimento de parceiros e fornecedores por funcionários, em que se identificaram recebimento de vantagem indevida, apropriação indébita, conflito de interesse, favoritismo a parceiro comercial e abuso de poder. As medidas tomadas envolveram desde demissão por justa causa a processos na esfera criminal, movidos pela Multi.

### Canal de denúncias GRI 103-2

Oferecemos um canal de contato para que colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes ou qualquer outro público possam informar à companhia eventuais suspeitas de violações à legislação vigente ou ao nosso Código de Ética.

As queixas são recebidas por meio do canal de denúncias, pelo time de *Compliance*, e endereçadas ao RH, caso se refiram a comportamento. As reclamações referentes a fraude ou corrupção são respondidas pela própria área de *Compliance*. A interação com o denunciante é realizada pelo canal para coleta de informações complementares e evidências. Feito isso, são reportadas ao CEO e ao Comitê de Auditoria para ciência e planejamento do método de investigação. Se procedentes, são definidas as medidas disciplinares cabíveis.

Em 2021, o canal de denúncias recebeu 74 queixas, das quais 100% foram devidamente endereçadas e resolvidas. As denúncias podem ser feitas de forma anônima na intranet, no site ou por *e-mail*. A plataforma também permite consultar sobre o andamento da denúncia e garante a não retaliação (*veja mais [aqui](#)*).







## Gestão de riscos

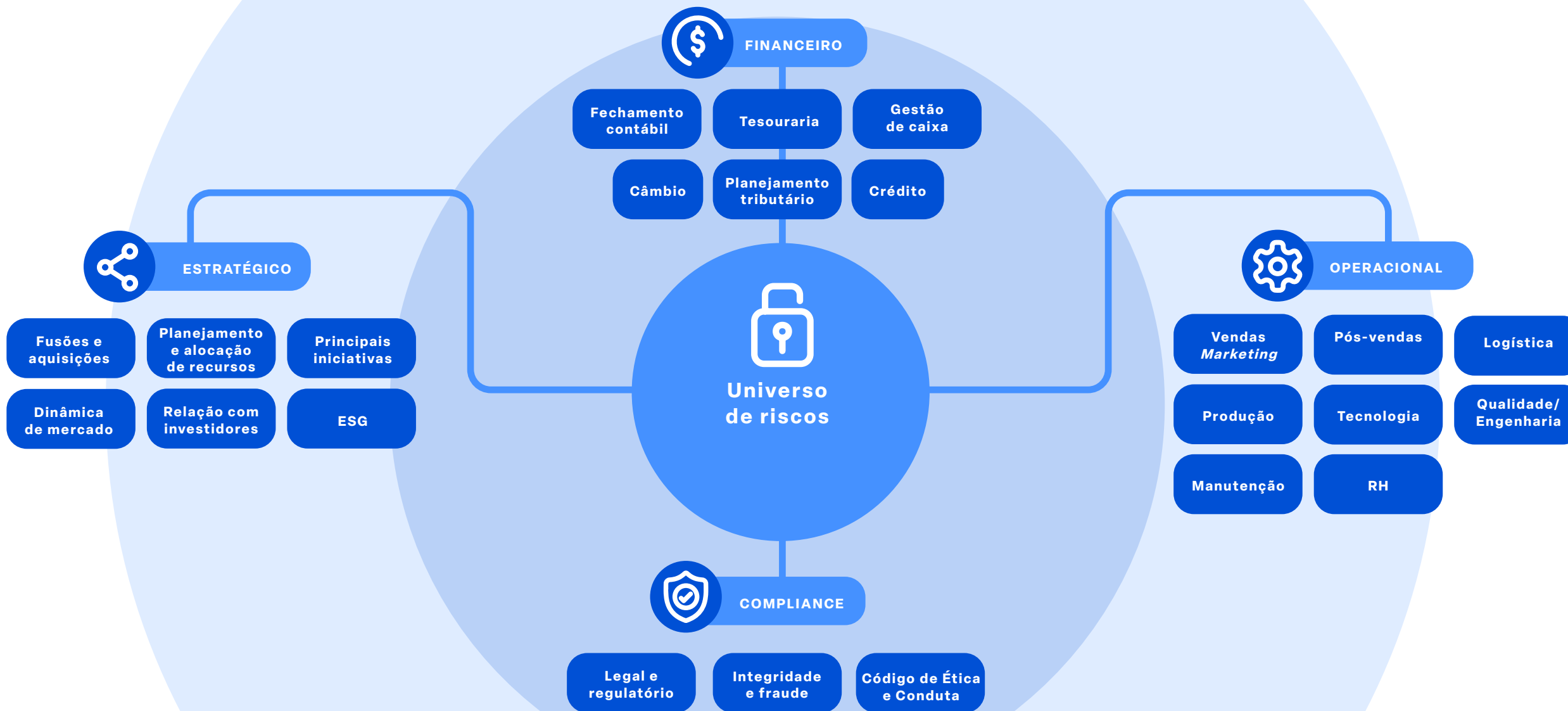
Na Multi, estamos comprometidos com processos e a dinâmica de gerenciamento de riscos, de forma a preservar e desenvolver nossos valores, ativos, reputação, competitividade e a perenidade dos negócios.

O principal documento para orientar a companhia nesse sentido é a Política de Gerenciamento de Riscos, com diretrizes que devem ser observadas nos processos de gestão de riscos inerentes às atividades de negócio da Multi. O documento se aplica à companhia e às empresas controladas, bem como a todos os colaboradores, diretores, membros do Conselho de Administração e de comitês, representantes e terceiros, direta ou indiretamente relacionados (*veja mais [aqui](#)*).

A fim de evoluir nossa percepção acerca de fatores de risco atrelados às nossas atividades, contratamos, em 2021, uma consultoria para estruturar a matriz de riscos da companhia, a partir da realização de um mapeamento geral, com o objetivo de aprimorar nosso ambiente de riscos e controle e melhorar nossa estrutura de governança.

Esse processo envolveu a alta liderança da companhia e contou com mais de 30 entrevistas. Conduzida em linha com o *framework* COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), cujos parâmetros de probabilidade são divididos em alto, médio, baixo e remoto, a avaliação resultou na estruturação de quatro pilares, com diversos fatores de risco mapeados: Estratégico; Financeiro; Operacional; e Compliance.

Com apoio de uma consultoria, estruturamos uma matriz de riscos a partir de **quatro pilares estratégicos.**



## Conformidade e benefícios fiscais

GRI 103-2, 103-3 | 207, 207-1, 207-2

A estratégia fiscal da Multi visa garantir, por meio de acompanhamento diário, que a legislação seja seguida de forma correta, assim como assegurar que as mudanças sejam aplicadas no ERP Fiscal, para que todo faturamento, apuração e retenções estejam espelhados na legislação e nos regimes especiais do grupo.

O gerente fiscal da empresa reporta diretamente ao CFO, com quem é definida a estratégia fiscal. O acompanhamento é feito pela equipe por meio de sistemas específicos para a área Fiscal, contando também com o apoio de diversos escritórios de advocacia especializados. Além disso, temos o Comitê de Auditoria Estatutário e Auditoria Externa (órgãos independentes).

Contamos com um gerente, uma equipe, **um sistema e o apoio de escritórios** para acompanhamento da nossa estratégia fiscal.

A abordagem tributária é estratégica para a companhia, uma vez que seu cumprimento gera diversos benefícios tributários. Nos casos em que não há legislação específica, deve-se buscar junto aos órgãos públicos benefícios que possam sustentar a viabilidade das estratégias de novos negócios.

Uma equipe especializada monitora e acompanha quaisquer alterações tributárias, além de contar com escritórios parceiros que mantêm a companhia informada sobre qualquer alteração na legislação. Outra equipe de especialistas realiza os enquadramentos tributários específicos e de forma técnica para cada produto importado ou comercializado.

Nossa estratégia fiscal foca na redução de custos com multas, aumento da produtividade, identificação dos créditos e benefícios fiscais, otimização dos tributos em negociações, aproveitamentos das oportunidades de isenções fiscais e conformidade com as normas e legislações tributárias. O controle de processos e a entrada de documentos e faturamento são feitos diariamente por profissionais qualificados, assim como as apurações fiscais são reconferidas por

supervisores, e os prazos das obrigações fiscais são controlados por ferramenta externa, com monitoramento constante.

Nos estados de Minas Gerais, Amazonas e Santa Catarina, a Multi conta com regime fiscal de tributação especial, o que inclui, por exemplo, diferimento do pagamento do ICMS Importação na aquisição de produtos importados, bem como crédito presumido de ICMS na venda de itens fabricados e importados.

Além disso, usufruímos de benefícios federais, tendo em vista que alguns de nossos produtos estão habilitados no Processo Produtivo Básico (PPB), que permite a venda desses produtos com posterior repasse de crédito do governo, e Programa de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores (PADIS), que concede isenção dos impostos federais referentes ao desembaraço da matéria-prima desses produtos (Imposto de Importação, IPI, PIS e COFINS), assim como posterior repasse de crédito financeiro pelo Governo Federal (IPI, PIS e COFINS). O PADIS confere ainda redução de 75% do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ).

Nossos investimentos para tornar a companhia referência em pesquisa e desenvolvimento (P&D) de tecnologias também gera benefícios federais. Por meio da Lei do Bem (Lei 11.196), temos acesso a incentivos fiscais, com dedução do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), em valores proporcionais aos investidos pela Multi, e descontos no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para compra de máquinas e equipamentos vinculados aos avanços em pesquisa e desenvolvimento.

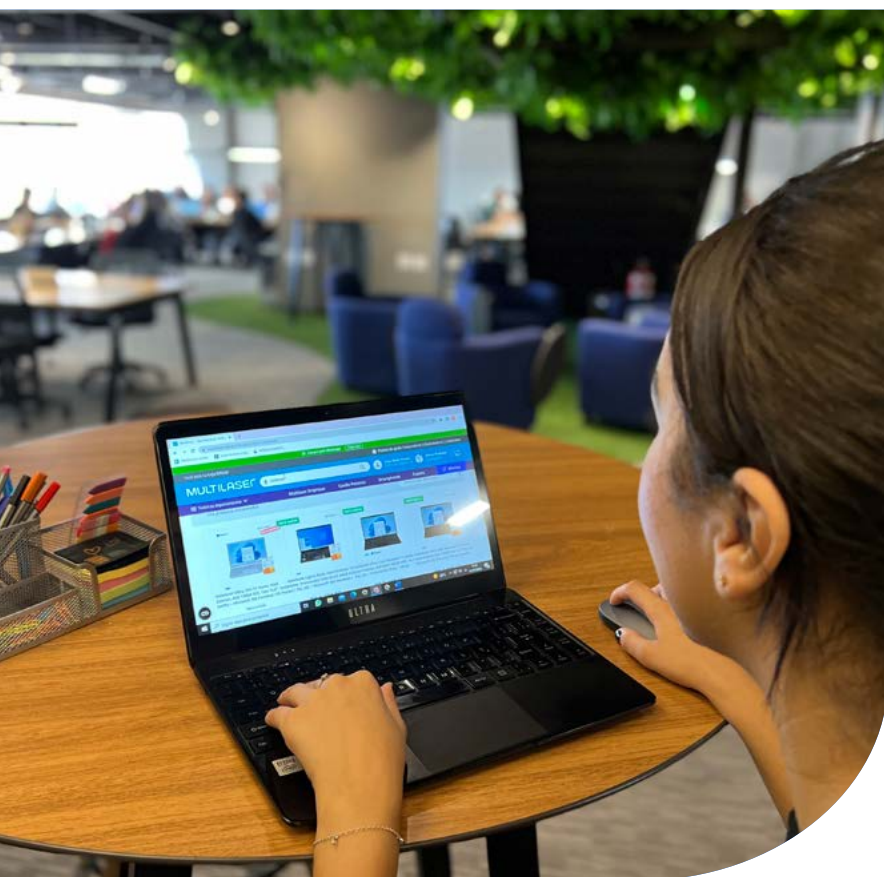


# Inovação e competitividade

O desenvolvimento de tecnologia e produtos diversificados é estratégico para os negócios da companhia e faz parte da nossa cultura desde o início da jornada



# Inovação e competitividade



Para nos transformarmos em um dos maiores *players* de eletrônicos e suprimentos de informática do país, foi fundamental investir em tecnologia para acompanhar a constante evolução dos segmentos que compõem nosso portfólio. Além disso, os avanços em inovação aprimoram nossas áreas e ferramentas internas, permitindo uma atuação ágil e assertiva em diferentes frentes.

Estamos realizando a implementação da nova plataforma de sistema corporativo (SAP) para conectar as aquisições com mais agilidade e segurança à nossa base. O objetivo é fazer a transição do sistema ERP, o que proporcionará mais robustez ao ecossistema tecnológico de *softwares* e soluções proprietárias de gestão da companhia.

Também investimos em automação 4.0, criando linhas automatizadas em vários produtos. Com esse movimento, geramos economias e reduções de custos nos processos, além de melhorar consideravelmente a qualidade dos procedimentos nas diferentes etapas da produção.

Para 2022, planejamos avançar nos processos de nossa área logística por meio do novo sistema de gerenciamento de armazéns (WMS). Isso possibilita ganhos em produtividade e reforça nossa posição no mercado em relação à velocidade e à qualidade

na entrega. Atualmente, atendemos o *e-commerce* em regiões metropolitanas com processamento e entrega em até dois dias úteis para cerca de 90% dos pedidos.

Outra área que se beneficiou de melhorias em processos e soluções por meio de inovação foi a de atendimento ao cliente. Garantimos ao consumidor a segurança de respostas e soluções rápidas. Por meio de uma estrutura robusta de SAC, o cliente não precisa enviar de imediato um produto em garantia que apresente problema para a assistência técnica, sendo possível solucionar por WhatsApp algumas questões técnicas, com um sistema ou *software* que o próprio consumidor pode conectar ao produto.

Essa facilidade visa também agilizar o processo dos nossos lojistas, para quem disponibilizamos ferramentas de pós-venda diretas, além de um sistema de garantia estendida próprio da Multi, para que os vendedores possam fazer a troca rápida do produto e depois recebam a visita do técnico da companhia para fazer o reparo no próprio local.



**90%**  
dos pedidos de *e-commerce* em regiões metropolitanas são entregues em até dois dias.

### Foco na agilidade

A Multi está sempre buscando oferecer mais praticidade aos clientes. Algumas ações estratégicas direcionadas para o alcance desse objetivo, em 2021, foram:

- fortalecimento da entrega expressa em São Paulo no *e-commerce* com o modelo D+1, padrão de mercado de grandes empresas;
- investimento em novos centros de distribuição, com construção de dois armazéns em Extrema e um em Manaus prevista para 2022, visando aprimorar o atendimento ao mercado das regiões Norte e Nordeste;
- estoque avançado em algumas localidades do Brasil, a fim de reduzir o tempo de entrega; e
- investimento em novas tecnologias e automação da operação para acelerar o tempo de processamento interno de separação, o que facilita um ciclo de entrega mais ágil.

Em relação à competitividade, a Multi tem realizado investimentos significativos para expansão das linhas de produção em Manaus, no Amazonas, com o intuito de atender as licitações governamentais vencidas. Para complementar, estão sendo alugadas novas instalações na Zona Franca para a produção de equipamentos de áudio, câmeras de segurança e veículos elétricos.

Já em Extrema, Minas Gerais, três novos galpões estão sendo construídos para otimizar a operação logística e expandir a capacidade industrial na categoria de eletroportáteis. Esses investimentos voltados à produção local de itens volumosos são fundamentais para a companhia se destacar e se diferenciar, em um mercado competitivo, frente aos custos dos fretes internacionais e à maior carga tributária sobre produtos importados.





## NOSSAS VANTAGENS COMPETITIVAS

- Portfólio amplo e diversificado de produtos, com lançamento de linhas mais competitivas para caber no bolso do consumidor.
- Parceria com marcas globais de renome com produtos demandados e a preços acessíveis.
- Ecossistema de *softwares* proprietários de gestão adicionam automação, eficiência e inteligência à complexidade da operação.
- Eficiente aderência a novas tendências (*fast-follower*), com equipe de desenvolvimento de produtos qualificada, capaz de antecipar padrões de consumo e impulsionar o crescimento.
- Plataforma operacional forte, escalável e flexível, certificada por procedimentos rigorosos de controle de qualidade.
- Estratégia comercial forte e efetiva, com capilaridade nacional sem precedentes na indústria.
- Serviço de pós-venda eficiente e premiado, que fideliza o cliente e reduz custos operacionais.
- Unidades de negócio com independência e capacidade de gerenciar um portfólio amplo de marcas e produtos.
- Adaptação rápida do modelo de venda presencial para o *on-line*, com ajuste de um sistema fácil de navegação para o cliente. Investimento na operação de *e-commerce* com venda direta ao consumidor, mas sempre buscando preservar a relação com canais tradicionais, fazendo a conexão dos dois lados e levando isso como diferencial para o mercado.

Levando em conta nossas três décadas de trajetória no mercado, temos consciência do papel que podemos desempenhar no desenvolvimento de novos *players*. Por meio do investimento em *startups* que possuem a tecnologia como centro de atuação, queremos transmitir nosso conhecimento e promover oportunidades.

Para 2022, a Multi planeja investir R\$ 200 milhões em *fintechs*, *retailtechs* e *logtechs* por meio do lançamento de um Corporate Venture Capital com a Bertha Capital. A ideia do fundo é identificar negócios que tragam novas soluções para problemas antigos e que possam gerar ganhos em produtividade, assim como criar produtos e apoiar o empreendedor na construção de negócios de impacto.

A companhia já realizou um aporte de R\$ 15 milhões, em 2022, na E-moving, uma *startup* de assinaturas mensais de bicicletas elétricas. Esse é o primeiro investimento do fundo, e, com esse aporte, a E-moving planeja reforçar os times de vendas e marketing. A *startup* também pensa em desenvolver uma nova versão de sua bicicleta, em colaboração com a Multi. O principal plano da companhia para o ano é alcançar a marca de duas mil *e-bikes* alugadas, com perspectiva de triplicar esse número em 2023.

Outro investimento relevante foi o aporte de R\$ 28 milhões para a Watch Brasil, *hub* de conteúdo multimídia para provedores de serviços de internet. A ideia é impulsionar uma empresa com grande potencial de crescimento em um setor que avança a cada dia no país e fomentar empreendedores que estão apostando na *web* para alavancarem seus negócios. A *startup* atingiu um crescimento de 150% em 2021 e o objetivo da parceria é aumentar a equipe de 30 para mais de 80 pessoas e, dessa forma, atingir dois milhões de assinantes em 2022.

Também alocamos recursos para desenvolver os negócios da Luby Tecnologia, especializada em soluções customizadas de *software* para vários segmentos do mercado, parceria voltada à criação de produtos digitais de alta *performance*, e à ISP CRED, empresa que busca estimular o crescimento dos provedores de internet por meio de serviços financeiros.

**De olho nos próximos ciclos:  
nossas estratégias**

Traçamos planos que consideram os desafios dos segmentos em que marcamos presença e englobam esforços para manter a companhia no patamar de relevância para o mercado, alcançado ao longo das últimas três décadas. Nosso planejamento estratégico considera as seguintes ambições:

- lançar de forma contínua novos produtos com a melhor relação custo-benefício para o consumidor;
- avançar no mercado por meio da continuação e celebração de novas parcerias com marcas globais;
- ampliar a representatividade nos mercados de smartphones e de provedores de internet no segmento de redes;
- maximizar as vendas de *e-commerce* por meio de lojas virtuais próprias e parcerias com *marketplaces*;
- fortalecer a percepção e o reconhecimento das marcas da Multi nos principais segmentos de atuação;
- expandir o segmento de eletroportáteis oferecidos pela empresa e vendas de produtos de som e acessórios automotivos; e
- aproveitar oportunidades seletivas de aquisições e consolidação nos setores de atuação.



Realizamos investimentos em negócios com **potencial de gerar novas soluções** e promover impactos positivos em diferentes setores.



### Estruturas e processo produtivo

Para fabricar, montar e distribuir nossos produtos, contamos com três fábricas: duas no moderno complexo em Extrema (MG) e uma em Manaus (AM). Em Minas Gerais, temos uma área fabril total de aproximadamente 455 mil m<sup>2</sup> e 37 linhas de produção, além de mais de 4 mil m<sup>2</sup> da planta de produção de memória. Nossa fábrica no Amazonas abriga 12 linhas de produção, em aproximadamente 6,1 mil m<sup>2</sup>.

Atualmente, a Multi é a única empresa privada 100% nacional capaz de produzir chips integrados de memória, por meio de uma linha de produção com automação 4.0 (*leia mais na pág. 25*). A presença de operações altamente tecnológicas também se reflete em outras etapas do processo, como no processo de embalagem e coleta: feito por meio da tecnologia LITE, possibilita que mais de 80 mil produtos sejam manuseados diariamente.

Nossas fábricas em Extrema e Manaus têm capacidade instalada de produzir mais de **70 milhões de produtos por ano.**

Também marcamos presença em Shenzhen (China), em um complexo com cerca de 2 mil m<sup>2</sup>. Nossa equipe no local garante um relacionamento próximo com nossos fornecedores internacionais (*leia mais na pág. 15*), com processos voltados a mitigar riscos na cadeia de fornecimento, bem como a assegurar qualidade aos produtos.

**Unidade fabril da Multi em Extrema (MG)**  
Funcionários operando equipamento industrial





## Portfólio diversificado

Queremos ser o parceiro ideal para diversos momentos da vida do nosso cliente, e, para isso, oferecemos um portfólio bastante variado: são mais de sete mil produtos com alta qualidade, fáceis de usar e que contam com uma plataforma de atendimento completa e eficaz. Sempre atentos às tendências mundiais e necessidades e desejos específicos do consumidor brasileiro, desenvolvemos produtos com a melhor relação custo/benefício para tornar o dia a dia das pessoas mais prático e ágil.

Nosso portfólio abrange 28 marcas próprias, 22 marcas licenciadas e 9 marcas parceiras, distribuídas para aproximadamente 30 mil clientes varejistas em todo o Brasil, que

representam mais de 44 mil pontos de venda físicos. A Multi está presente também em 44 *marketplaces* e em sete lojas virtuais próprias (*e-commerce*), além dos demais pontos de venda que adquirem nossos produtos por meio dos clientes distribuidores.

Em 2021, a companhia fez importantes aquisições com a compra da Expet, marca de tapetes higiênicos e produtos para animais de estimação, e da Obabox, do segmento de *e-commerce*. Destaque também para a aquisição, em 2022, da marca Watts, que irá ampliar a presença da Multi no mercado de veículos elétricos e mobilidade urbana.

Para dar continuidade à nossa constante expansão, firmamos três grandes parcerias para 2022 com as marcas DJI, Hikvision e Watch Brasil. A DJI é reconhecida internacionalmente pela fabricação de drones, tanto de consumo quanto comerciais. Em um primeiro momento, a Multi terá os direitos para distribuição exclusiva dos equipamentos de consumo, de pequeno porte. Serão disponibilizados os modelos Mavic Air 2S e Mavic 3, entre alguns outros, com planos para uma ampliação gradativa dos modelos.

A aliança com a Hikvision, líder mundial na oferta de produtos e soluções de segurança eletrônica, vai alçar a Multi a um novo patamar nessa categoria no Brasil. No modelo de negócio, vamos assumir a fabricação e a distribuição de diversas linhas de produtos com exclusividade para o país e fortalecer nossa divisão de segurança, que já conta com os produtos da marca Giga Security.

A parceria com a Watch Brasil tem por objetivo o desenvolvimento do nosso aplicativo para acesso a conteúdo via *streaming*, o Multilaser Play. A Watch Brasil, *hub* de conteúdo multimídia para provedores de serviços de internet, está inserindo produtos audiovisuais nos pacotes dos provedores de banda larga regionais.

Oferecemos mais de 7 mil produtos, com **28 marcas próprias, 22 licenciadas e 9 parceiras**, para cerca de 30 mil clientes varejistas.

# Nosso portfólio

Hoje, oferecemos um dos maiores portfólios do mercado nacional, dividido em:

## Dispositivos móveis

- Smartphones e celulares
- Notebooks
- Tablets
- Computadores e mini PCs



## Suprimentos de escritório e Tecnologia da Informação

- Acessórios de informática
- Memória EMMC
- Cartão SD
- Acessórios para jogos
- Energia
- IoT
- Roteador
- Switches
- Câmeras
- Interfones
- Papelaria
- Mochilas



## Produtos elétricos e domésticos

- TVs
- Utensílios de cozinha
- Eletrodomésticos
- Acessórios de celular
- Fones de ouvido
- Cuidados pessoais
- Inaladores
- Termômetros
- Balanças
- Caixas de som
- Automotivos
- Ferramentas



## Kids, pet e esportes

- Produtos para bebês
- Baby Care
- Brinquedos
- Pet
- Artigos esportivos
- Câmeras de ação
- Smartwatches
- Mobilidade elétrica
- Drones

# Nosso time

GRI 102-8, 102-41, 102-48, 103-2, 103-3 | 401, 401-1, 401-2

Para nós da Multi, é essencial que o crescimento da companhia seja acompanhado do desenvolvimento de um **time diverso e engajado**







## Nosso time

O sucesso de qualquer organização é reflexo do esforço e engajamento de pessoas. Por isso, a Multi conta com uma área robusta e preparada para atuar em diversas frentes de gestão do nosso time, com programas de capacitação e desenvolvimento na carreira, atração e retenção de talento e satisfação dos colaboradores.

A companhia encerrou 2021 com 5.010 colaboradores – 1.968 homens e 3.042 mulheres, 100% deles cobertos por acordos de negociação coletiva. Esse time conta com os seguintes benefícios, independentemente do tipo de jornada de trabalho:



Mais de  
**5 mil**  
colaboradores

- seguro de vida;
- plano de saúde;
- atendimento médico a qualquer horário, por videoconferência;
- orientação psicológica;
- assistência odontológica;
- transporte fretado e vale-transporte;
- convênio de farmácia;
- planos de academias e atividades físicas;
- vale-refeição e refeitório;
- vale-alimentação;
- orientação financeira;
- empréstimo consignado com boas taxas, por meio de convênio com instituição financeira; e
- assistência jurídica.

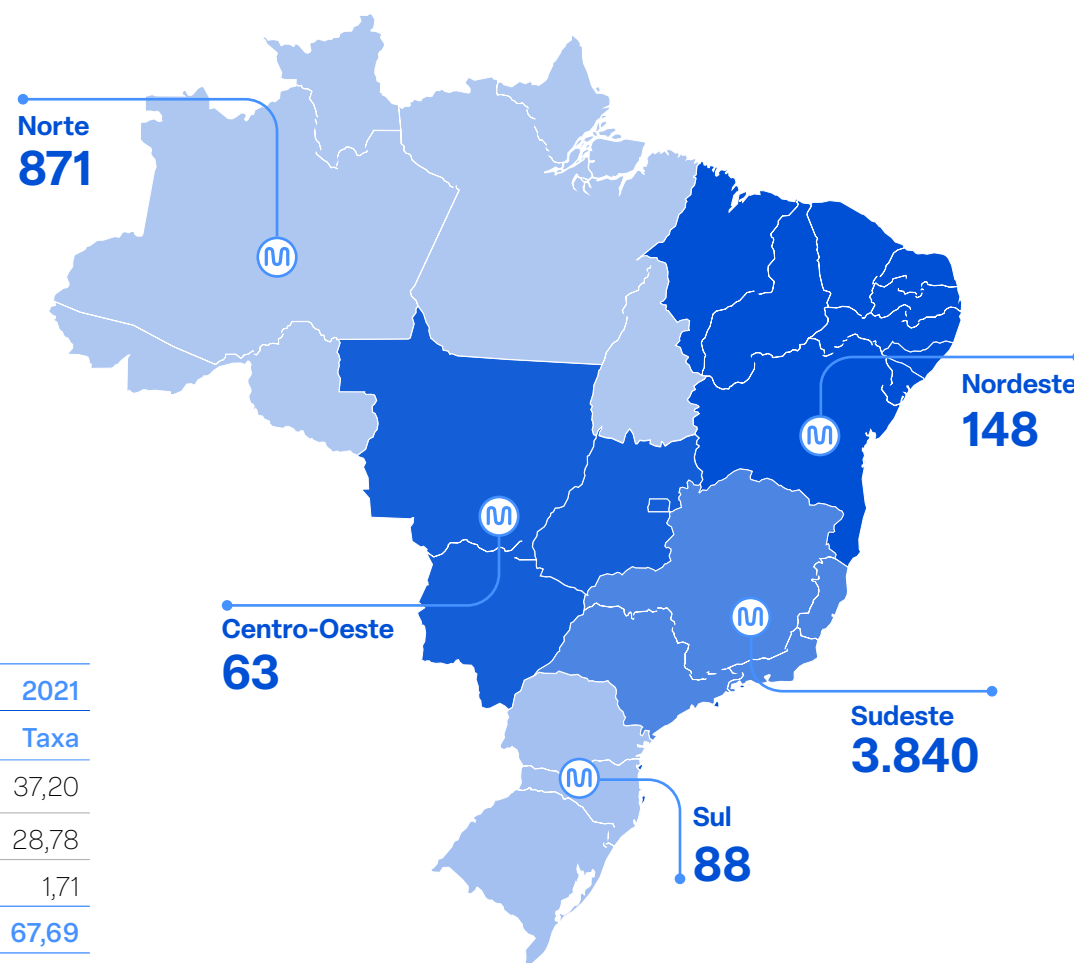
O ano de 2021 trouxe um marco na área com a revisão da cultura da companhia. Estabelecemos sete grandes pilares: liberdade, produtividade, diversidade, sinceridade, ética, autonomia e colaboração. E reforçamos os resultados desse processo por meio de ações de comunicação interna. Essa iniciativa foi liderada pelo nosso CEO, embaixador da nossa cultura.

Outro destaque do ano foi o salto do número de contratações, em razão das novas aquisições e da abertura de capital, o que demandou um investimento nas áreas com o reforço das equipes para dar suporte ao crescimento da empresa e permitir que a expansão dos negócios se dê de forma saudável e responsável.

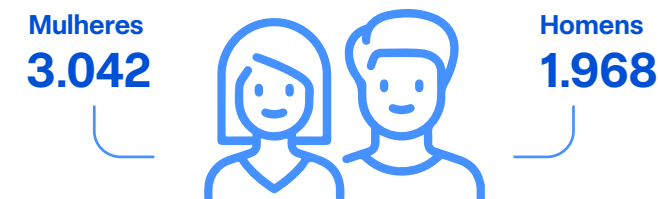
Empregados contratados, por faixa etária

	2021	
	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	1.695	37,20
Entre 30 e 50 anos	1.311	28,78
Acima de 50 anos	78	1,71
<b>Total</b>	<b>3.084</b>	<b>67,69</b>

Empregos, por tipo de contrato de trabalho e região



Empregados, por tipo de contrato de trabalho e gênero<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Na Multi não há colaboradores sob regime de contrato temporário.

Indivíduos dos órgãos de governança



Empregados contratados, por gênero

	2021	
	Nº	Taxa
Homens	1.315	28,86
Mulheres	1.769	38,83
<b>Total</b>	<b>3.084</b>	<b>67,69</b>

Empregados contratados, por região

	2021	
	Nº	Taxa
Norte	464	10,18
Nordeste	87	1,91
Centro-Oeste	41	0,90
Sudeste	2.420	53,12
Sul	72	1,58
<b>Total</b>	<b>3.084</b>	<b>67,69</b>

Empregados desligados, por faixa etária

	2021	
	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	146	3,20
Entre 30 e 50 anos	137	3,01
Acima de 50 anos	4	0,09
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>6,29</b>

Empregados desligados, por região

	2021	
	Nº	Taxa
Norte	41	0,90
Nordeste	4	0,09
Centro-Oeste	0	0
Sudeste	235	5,16
Sul	7	0,15
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>6,29</b>

Empregados desligados, por gênero

	2021	
	Nº	Taxa
Homens	134	2,94
Mulheres	153	3,36
<b>Total</b>	<b>287</b>	<b>6,29</b>

Turnover por faixa etária

	2021
	Taxa
Abaixo de 30 anos	20,20
Entre 30 e 50 anos	15,89
Acima de 50 anos	0,90
<b>Total</b>	<b>36,99</b>

Turnover por gênero

	2021
	Taxa
Homens	15,90
Mulheres	21,09
<b>Total</b>	<b>36,99</b>

Turnover por região

	2021
	Taxa
Norte	5,54
Nordeste	1,00
Centro-Oeste	0,45
Sudeste	29,14
Sul	0,87
<b>Total</b>	<b>36,99</b>



## Treinamento e capacitação

GRI 103-2, 103-3 | 404, 404-1, 404-2, 404-3

A Multi tem como compromisso capacitar seus colaboradores nas mais diversas áreas, como treinamentos comportamentais, técnicos, de ferramentas e processos. Todo treinamento aplicado gera uma avaliação de reação quanto ao conteúdo e ao instrutor, no qual é identificada a percepção do colaborador e realizada a mensuração do conhecimento adquirido. Os treinamentos estão disponibilizados em plataforma on-line. Em 2021, foram disponibilizadas, em média, nove horas de capacitação por colaborador.

Em razão de um portfólio muito diversificado de produtos, a Multi se preocupa em treinar e fortalecer o time de vendas. Para isso, criamos o Programa Academia de Vendas, que visa desenvolver equipes comerciais, tratando não apenas da parte técnica, que envolve produtos, mercado e tecnologia, como também a comportamental (técnicas de venda e negociação, apresentação pessoal etc.), além de processos e ferramentas.

Outros treinamentos para aperfeiçoamento e desenvolvimento de carreira promovidos pela Multi são realizados por meio das seguintes plataformas:

- **Alura:** formação de turmas mensais para que os colaboradores façam uso dos mais de 1.300 cursos disponíveis. São temas variados que abordam, entre outros assuntos, tecnologia, inovação, gestão, comunicação e *design*.
- **Academia de Líderes:** a companhia desenvolve treinamentos para as lideranças, a fim de que contem com apoio e se preparem para adquirir novos conhecimentos na trajetória profissional. Os temas abordados são: comunicação, inteligência emocional, avaliação de competência e desenvolvimento de pessoas.

Também temos parcerias com instituições educacionais para garantir condições especiais de pagamento para nossos colaboradores. São mais de 30 parceiros que oferecem descontos de 5% até 30% para escolas de idioma, graduação, MBA, entre outras opções. Há ainda a divulgação de oportunidades gratuitas, como cursos de curta e média duração nas mais variadas áreas.

Com respaldo nos pilares da liberdade e autonomia, da nossa nova cultura organizacional, a Multi dispensou a avaliação de desempenho tradicional e adotou o Insight 360, uma plataforma para troca contínua, dinâmica e orgânica entre todos os colaboradores e cargos. Na ferramenta, encontram-se opções para indicar quais são os pontos positivos, o que a pessoa deve continuar ou começar a fazer e onde pode se desenvolver mais. A plataforma fica disponível em tempo integral pela intranet ou pelo MultiYou (app Multi). Os dados de *feedback* são armazenados de forma segura e não ficam disponíveis para não comprometer a segurança dos dados.

Além disso, anualmente, o RH analisa, em conjunto com os gestores, o desempenho individual de todos os colaboradores. A partir dessa análise são definidas as estratégias de desenvolvimento das equipes. Em 2021, mais de 1.250 pessoas analisadas.



## Reconhecendo talentos

A presença de profissionais qualificados e alinhados com nossa cultura e nossos valores é fundamental para a companhia. Assim, a Multi busca atrair profissionais com qualificação no mercado, mas também foca em reter os talentos internos, já presentes na companhia, bem como promover o desenvolvimento dos colaboradores.

O Projeto Escalada é um programa de carreira para a finalidade de potencializarmos nossos talentos, como forma de valorizar a equipe e diminuir os índices de *turnover*. São turmas anuais, formadas a partir do mapeamento feito pelos líderes em conjunto com o RH. Esse programa oferece palestras e treinamentos, bolsa estudantil, curadoria de conteúdos e atividades práticas.

## Diversidade, inclusão e direitos humanos

GRI 103-2, 103-3 | 405, 405-1, 405-2, 103-2, 103-3 | 406, 103-2, 103-3 | 412

A Multi vem trabalhando nos últimos anos a conscientização por meio de palestras sobre o tema, demonstrando que a agenda é de grande relevância para a companhia. O quadro de colaboradores é composto atualmente por mais de 50% de mulheres.

Ao longo de 2021, foram realizados treinamentos com os colaboradores abordando os seguintes temas: diversidade e inclusão social; inclusão de pessoas com deficiência; diversidade como alavanca da transformação social; cultura surda; e, na semana da mulher, palestras sobre os tópicos “Mulheres históricas”, “A importância da diversidade para empresas” e “Meditação e técnicas de respiração”, e um bate-papo com as autoras do livro *Mulheres extraordinárias*.

Seguimos cada vez mais empenhados em oferecer a melhor experiência para nossos colaboradores em toda a jornada dentro da companhia, de acordo com as necessidades e particularidades de cada um. O desafio com as novas aquisições é ainda maior para conseguirmos abraçar mais empresas e outras culturas para inserirmos dentro da nossa, e estamos comprometidos para conduzir esse processo com excelência e dedicação.

Um dos sete valores da cultura da Multi zela por evitar qualquer discriminação e preconceito dentro e fora da companhia. Nosso canal de denúncias, disponibilizado a todos os colaboradores, pode ser acessado para qualquer reclamação. Além do canal, o time de RH está à disposição para atender ocorrências dessa natureza. Em 2021, não houve nenhuma denúncia relacionada ao tema, o que comprova a efetividade de nossa cultura em relação à não discriminação. [GRI 406-1](#)

Quanto à questão dos direitos humanos, o tema é abordado no Código de Ética e está refletido nos valores da Multi. O monitoramento é realizado diretamente pelas lideranças, que estão aptas para acompanhar de perto a movimentação das equipes. A companhia fornece canais de comunicação direta com o RH para indicação de denúncias, reclamações e sugestões.

Além da preparação dos colaboradores no início de sua jornada na empresa, são realizados constantemente treinamentos e atualizações sobre os temas referentes à cultura organizacional. Todos os contratados em 2021 passaram pelo treinamento de integração, momento em que são apresentados

ao Código de Ética e aos valores inegociáveis da cultura da companhia. O treinamento dura, em média, uma hora. [GRI 412-2](#)

A Multi não faz análises de impacto em direitos humanos em nossas operações, mas realiza estudos e auditorias internas para garantir o cumprimento de todas as legislações e normas aplicáveis às atividades, garantindo que não haja nenhuma infração ou violação de direitos. [GRI 412-1](#)

### Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)

#### Membros dos órgãos de governança

	Homens	Mulheres	Total
2021	10	0	10

### Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)

	Membros dos órgãos de governança
Abaixo de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	7
Acima de 50 anos	3
<b>Total</b>	<b>10</b>

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)

	Homens	Mulheres
Diretoria	4	0
Gerência	19	14
Chefia/coordenação	33	25
Técnica/supervisão	151	50
Administrativo	508	406
Operacional	1.253	2.547
<b>Total</b>	<b>1.968</b>	<b>3.042</b>

Trabalhadores, por categoria funcional e gênero (%)

	Homens	Mulheres
Aprendizes	58	79
Estagiários	7	12
<i>Trainees</i>	0	0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>91</b>

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%)

	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0	4	0
Gerência	1	29	3
Chefia/coordenação	10	47	1
Técnica/supervisão	59	121	21
Administrativo	502	387	25
Operacional	2.004	1.701	95
<b>Total</b>	<b>2.576</b>	<b>2.289</b>	<b>145</b>

Trabalhadores, por categoria funcional e faixa etária (%)

	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	137	0	0
Estagiários	19	0	0
<i>Trainees</i>	0	0	0
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional

Salário-base Mulheres / Homens	2021
Diretoria	1,33
Gerência	0,93
Chefia/coordenação	1,00
Técnica/supervisão	0,75
Administrativo	0,77
Operacional	0,93





## Saúde e segurança

GRI 103-2, 103-3|403, 403-1, 403-2,  
403-3, 403-4, 403-6, 403-7

A segurança e o bem-estar de nossos colaboradores é uma prioridade na Multi, e, para isso, seguimos uma série de práticas para garantir um ambiente de trabalho seguro aos colaboradores e terceiros.

A Multilaser Componentes busca ser reconhecida como empresa que tem atuação responsável com a Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) por meio das seguintes iniciativas: condições de trabalho seguras e saudáveis; prevenção de lesões e problemas de saúde relacionados ao trabalho; cumprimento de requisitos legais; compromisso com a eliminação de perigos e redução de riscos;

consulta e participação dos trabalhadores e seus representantes; e melhoria contínua.

Todos os nossos locais de trabalho e operações são abrangidos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, que inclui as certificações ISO 9001, 14001 e 45001. As normas e práticas aplicáveis são diferentes quando se trata de fábrica e logística e de escritório administrativo. A estratégia e a gestão do tema são descritas e detalhadas pelos normativos específicos, como a Política Corporativa de Gestão da Responsabilidade Social e Ética; a Política de Gestão de SSO; os Objetivos de SSO; e o Manual de Sistema de SSO.

Realizamos anualmente um estudo de engenharia de segurança, em que são feitos laudos técnicos atestando a periculosidade ou não. Além disso, a Multi possui um time focado em Saúde e Segurança do Trabalho para monitoramento contínuo.

Contamos também com um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) para realizar o levantamento e avaliação de todos os fatores aplicáveis às nossas atividades. Com base nesse levantamento, é elaborado um plano de ação que é executado e controlado pelo time responsável.

**Todos os nossos locais de trabalho e operações são abrangidos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, que inclui as certificações ISO 9001, 14001 e 45001.**

### Capacitação em segurança do trabalho GRI 403-5

Em atendimento às normas sobre o tema, são realizados treinamentos referentes a atividades de riscos comuns (brigadistas e primeiros socorros), além de treinamentos específicos às funções, como os seguintes:

- para colaboradores que trabalham em ambientes altos: NR-35;
- para colaboradores que trabalham em equipamentos elétricos: NR-10; e
- para colaboradores que trabalham em logística com máquinas de força motriz (empilhadeiras e paleteiras): NR-11.

Para garantir a saúde dos nossos colaboradores, ambulatórios equipados nas fábricas de Extrema (MG) e Manaus (AM) atendem todos os turnos, oferecendo serviços de medicina ocupacional e assistencial. A gestão do tema de Saúde e Segurança do Trabalho é monitorada e avaliada pelo SESMET (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho). Em 2021, 100% dos indivíduos foram cobertos por esse sistema e não houve caso de óbito resultante de doenças profissionais. [GRI 403-8, 403-10](#)

A Multi também oferece a todos os colaboradores plano de academias e atividades físicas (GymPass) e convênio com farmácias, o Golden Farma. Disponibilizamos ainda o Programa Melhor Maternidade, em conjunto com a empresa Alper, e o Projeto Madrinha, com a Maternidade Santa Joana, que oferecem acompanhamento para as colaboradoras em período gestacional.

A empresa Alper, inclusive, realiza anualmente mapeamento da saúde de todos os colaboradores por meio de pesquisa e formulário enviado por e-mail, identificando com isso possíveis casos de doença ou mal-estar. Em 2021, também conduzimos uma campanha de vacinação contra a gripe para todos os funcionários de Extrema (MG).

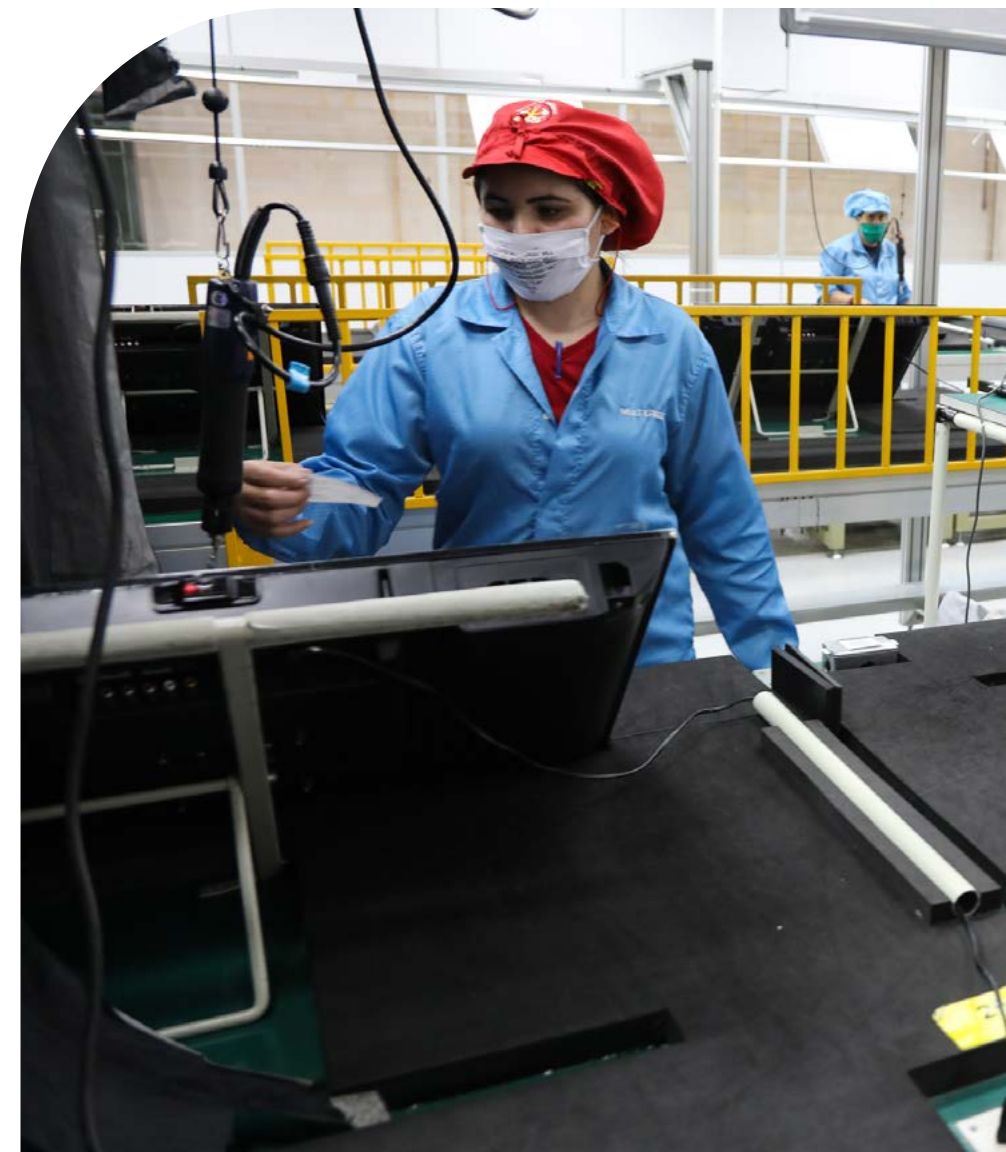
### Combate aos impactos da pandemia de Covid-19

A Multi reforçou as ações de prevenção e divulgação de informação junto aos colaboradores, com a distribuição de kits de higiene, EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), instalação de acrílico nos restaurantes, testagens, implantação do terceiro turno e afastamento em caso de suspeita.

Também foram realizadas *lives* como um trabalho de conscientização e firmamos parceria com uma seguradora de saúde e com a Prefeitura Municipal de Extrema (MG) para aplicação das vacinas contra a Covid-19 dentro da fábrica da Multi.

Inseridas em nosso pilar social, nossas ações de importação de máscaras, termômetros, medidores de pressão, e alguns itens para proteção médica, como lençóis e roupas descartáveis para hospitais, também buscaram contribuir para o enfrentamento dos impactos gerados pela crise.

Em 2021, houve um retorno gradativo da área corporativa ao escritório em São Paulo, com a adoção de um formato híbrido validado e um modelo de liberdade com responsabilidade. Todo esse processo seguiu os mais rígidos protocolos sanitários, a fim de garantir a proteção de todo o nosso time.





# Gestão ambiental

GRI 102-11

**Estamos sempre em busca de aprimorar nossos processos e incorporar práticas e soluções cada vez mais sustentáveis**



Nossa moto elétrica é capaz de **reduzir em 1,9 tonelada as emissões anuais de CO<sub>2</sub>**, considerando o volume emitido por um modelo a combustão que circule 50 quilômetros por dia.



# Gestão Ambiental

GRI 102-11

A Multi acredita no desenvolvimento sustentável aplicado aos negócios, consciente da importância de deixar um legado positivo para as futuras gerações e mitigar impactos produzidos ao longo da nossa cadeia de valor. A companhia procura constantemente integrar às nossas atividades processos e ferramentas que permitam o uso responsável de recursos em todo o ciclo de vida dos produtos.

Para isso, contamos com uma dinâmica de descarte e reciclagem eficiente, disponibilizados aos consumidores para promover circularidade à economia e evitar o descarte descontrolado e indiscriminado de resíduos. A companhia possui postos de atendimento especializados para devolução de produtos eletrônicos, como baterias, aparelhos celulares e acessórios (carregadores, fios e fones de ouvido, entre outros). Todos os dispositivos recolhidos em nossos coletores são encaminhados à destinação correta.

Os resíduos recicláveis, como papelão e plástico, e eletrônicos utilizados no processo produtivo são separados e enviados para uma empresa de reciclagem, na qual os materiais

retornam para o mercado na forma de outro produto. Essa logística reversa contribui para mitigar os impactos de nosso processo.

O compromisso da Multi com clientes e parceiros quanto à preservação do meio ambiente é um dos eixos prioritários da companhia. Investimos continuamente no gerenciamento de resíduos ambientais decorrentes de nossos processos produtivos e preservamos em nosso complexo industrial grande parte da mata nativa local.

A Multi aplica o princípio da precaução em todas as suas operações e atividades que possam gerar danos ao meio ambiente. Para a construção de dois novos galpões para ampliação da fábrica em Extrema (MG), fizemos um estudo de impacto ambiental e obtivemos todas as licenças ambientais necessárias com acompanhamento das condicionantes exigidas, como monitoramento de efluente/esgoto e de gases de efeito estufa, ruído de impacto na vizinhança, inventário de resíduos (envolvendo o descarte correto e a logística reversa) e plantio de árvores.



**Na Multi, aliamos esforços com clientes e parceiros e investimos em soluções para mitigar nossos impactos no meio ambiente.**

## Principais ações ambientais de 2021



**Restauração florestal**, com a compensação de 20% das emissões de gases de efeito estufa por meio do plantio e manutenção de 1.209 árvores de espécie nativa do bioma da Mata Atlântica, de acordo com as disposições da legislação local.



**Aquisição de 18 equipamentos mais modernos** de movimentação logística, mitigando nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE).



**Aquisição da Watts, em 2022, para produção de motos elétricas**, adicionando ao portfólio da Multi produtos que permitem oferecer aos consumidores alternativas de mobilidade urbana sustentável. Considerando que uma moto a combustão, que percorre 50 km por dia, emite anualmente 1,9 tonelada de CO<sub>2</sub>, a oferta de modais alternativos pode gerar impactos relevantes na redução da pegada de carbono.



**Projeto de economia de energia**, com a troca de todas as lâmpadas das fábricas por outras de menor consumo – LED.



**Reciclagem, pela empresa**, do material descartável gerado em nossos processos, incluindo resíduos como papel, plástico, metal e madeira.



**Logística reversa dos resíduos recicláveis**, separação e compactação para venda e volta ao mercado em forma de outro produto, evitando que os materiais sejam descartados em aterros sanitários e promovendo a economia circular em nossa cadeia de valor.

## Eficiência energética

GRI 103-2, 103,3|302, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

A Multi criou o Programa de Gerenciamento do Consumo de Energia Elétrica (PGCE), cujo objetivo é racionalizar o uso de energia elétrica nos setores de produção. O programa tem a meta de reduzir em 2% o consumo de energia na média anual e possui plano de ação envolvendo as áreas de manutenção, produção, comitê ambiental e alta direção, que avaliam e monitoram os indicadores de desempenho.

Em 2021, a aquisição de equipamentos e sistema de iluminação de melhor desempenho (LED), no âmbito do programa, resultou na redução de 11.191 GJ de energia consumida em relação ao ano anterior. Em Extrema (MG), ultrapassamos nossa meta e reduzimos em 3,54% o consumo de energia.

### Consumo de energia dentro da organização

Energia consumida (GJ)	2021
Eletricidade	173.095,00

Intensidade energética	2021
Dentro da organização	6,83

<sup>1</sup> A métrica definida para calcular a intensidade energética é consumo de energia elétrica dividido pela quantidade de peças produzidas.

Reduções de consumo de energia obtidas em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ)	2021
Lâmpadas LED – produção	5.153
Lâmpada LED – galpões	6.038
<b>Total</b>	<b>11.191</b>





# Desempenho econômico-financeiro

GRI103-2, 103-3 | 201, 201-1, 201-4

**Com marcas expressivas,** nossos resultados são reflexos de um planejamento abrangente e de nossa capacidade de resposta



Este ciclo foi histórico para a Multi no pilar econômico-financeiro, com aumento de 70% na receita líquida e 74% no lucro líquido, comparados aos números registrados no exercício anterior. Esses resultados nos inseriram no grupo das 70 empresas listadas na B3 com os maiores lucros do ano.

Nosso desempenho no decorrer de 2021 refletiu as flutuações normais do mercado de produtos eletrônicos, além de outros fatores mais amplos no cenário brasileiro, como a explosão do consumo nos trimestres seguintes ao início da pandemia de Covid-19 no ano de 2020, otimismo e ampliação da produção por parte da indústria em geral, enfraquecimento da demanda por parte dos consumidores e superestocagem na cadeia.

Com isso se inicia um ciclo de correção dos estoques e preços, o que afeta os resultados das empresas. Diante dessa conjuntura, consideramos mais assertiva uma estratégia comercial com preços e promoções fortes, que possibilitam expansão da participação de mercado e maior espaço de prateleira nos principais clientes, priorizando assim a geração de receitas.

Apresentamos crescimento expressivo em nossos segmentos de atuação, com melhoria nas margens e evolução nos principais indicadores. Esse crescimento constante

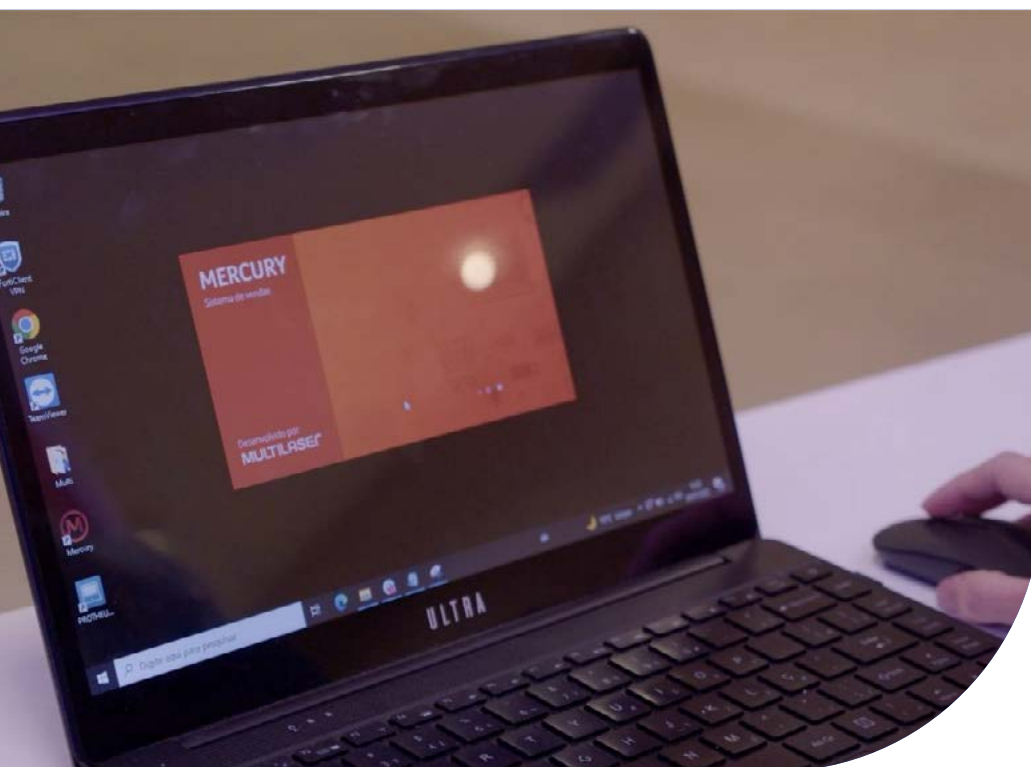
reflete o sucesso de nossa estratégia de negócios, voltada a aumentar nosso mercado endereçável de atuação, com a expansão de portfólio, linhas de produtos e parcerias em novos nichos. A participação dos nossos segmentos na receita líquida da companhia se distribui da seguinte forma: Dispositivos Móveis (44,4%); Suprimentos de Escritório e Tecnologia da Informação (29,1%); Produtos Elétricos e Domésticos (20,2%); e Kids, Pet e Esportes (6,3%).

A maior conquista da Multi no período foi o ingresso da companhia no mercado de capitais, no segmento do Novo Mercado. Realizamos nossa oferta pública inicial de ações na B3, em julho de 2021, e conseguimos captar cerca de R\$ 1,9 bilhão, atraindo mais de 18 mil pessoas físicas.

A gestão de desempenho econômico é monitorada pelas práticas contábeis adotadas no Brasil e compreende aquelas incluídas na legislação societária brasileira e os pronunciamentos técnicos, as orientações e as interpretações técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), além de relatórios gerenciais baseados nessas informações.



- **R\$ 4,8 bilhões**  
em receita líquida
- **R\$ 816,8 milhões**  
em Ebitda
- **R\$ 774,7 milhões**  
em lucro líquido



**Valor econômico direto gerado (R\$ milhares)**

	<b>2021</b>
Receitas	6.441.073,00

**Valor econômico distribuído (R\$ milhares)**

<b>Distribuído</b>	<b>2021</b>
Custos operacionais	4.506.331,00
Salários e benefícios de empregados	294.111,00
Pagamentos a provedores de capital	659.684,00
Pagamentos ao governo	206.232,00
Investimentos na comunidade	774.715,00
<b>Total</b>	<b>1.934.742,00</b>

**Valor econômico distribuído (%)**

	<b>2021</b>
Custos operacionais	69,96
Salários e benefícios de empregados	4,56
Pagamentos a provedores de capital	10,24
Pagamentos ao governo	3,20
Investimentos na comunidade	12,04
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Adotamos uma estratégia comercial com preços e promoções fortes, para ampliar nossa participação de mercado e espaço de prateleira nos principais clientes, com prioridade para a geração de receitas.**



# Sumário GRI

**Confira os indicadores do ano relacionados às nossas operações, impactos e temas materiais**



## Sumário de Conteúdo da GRI GRI 102-55

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>				
	GRI 101 não possui conteúdo.			
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	10		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	10		
	102-3 Localização da sede da organização	10		
	102-4 Local de operações	10		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	10		
	102-6 Mercados atendidos	10		
	102-7 Porte da organização	10		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	32		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	15		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve.		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	41, 42		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-12 Iniciativas externas	Atualmente, a Multi não subscreve e nem endossa nenhum princípio, tratado ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social.		
	102-13 Participação em associações	A Multi é associada à ABISEMI (Associação Brasileira da Indústria de Semicondutores) e à ABINEE (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica).		
<b>ESTRATÉGIA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	09		
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	18		16
<b>GOVERNANÇA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	18		
	102-38 Proporção da remuneração total anual	A remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização é 18,86 vezes maior que a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago). A base utilizada para o cálculo da remuneração total anual foi somente o salário base (remuneração monetária garantida, de curto prazo e não variável) e não estão consideradas outras gratificações e bonificações.		



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-39 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual		Este indicador passará a ser monitorado a partir de 2021, por isso não há base comparativa para apurarmos a "Proporção do aumento percentual na remuneração total anual".	
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	5		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	10		8
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	5		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	5		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	5		
<b>PRÁTICAS DE REPORTE</b>				
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	3		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	3		
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-47 Lista de tópicos materiais	5		
	102-48 Reformulações de informações	32		
	102-49 Alterações no relato	Trata-se do primeiro processo de relato.		
	102-50 Período coberto pelo relatório	3		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-51 Data do relatório mais recente	3		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	3		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	3		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial".		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	49		
	102-56 Verificação externa	Não houve.		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>				
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	45		8, 9
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	45		
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	19		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	19		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	19, 20		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	19, 20		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	19, 20		16



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>CONCORRÊNCIA DESLEAL</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	Em 2021, não houve nenhuma ação judicial ou administrativa sobre questões relacionadas a concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.		
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio			16
<b>TRIBUTOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	23		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	23		
GRI 207: Tributos 2020	207-1 Abordagem tributária	23		1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	23		1, 10, 17
<b>ENERGIA</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	44		7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização		A Multi não monitora o consumo de energia fora da organização.	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	44		7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	44		7, 8, 12, 13
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	44		7, 8, 12, 13
<b>EMPREGO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	32		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	32		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	32		3, 5, 8

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	39		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	39		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	39		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	39		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	40		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	39		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos em saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	39		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40		8
	403-10 Doenças profissionais	40		3, 8, 16



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	36		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	36		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	36		5, 8, 10
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	37		5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	37		5, 8, 10

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	37		5, 8
<b>AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	37		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	37		
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	37		
	412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	37		

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

1. Erradicação da pobreza
2. Fome zero e Agricultura sustentável
3. Saúde e bem-estar
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de gênero
6. Água potável e saneamento
7. Energia limpa e acessível
8. Trabalho decente e crescimento econômico
9. Indústria, inovação e infraestrutura
10. Redução das desigualdades
11. Cidades e comunidades sustentáveis
12. Consumo e produção responsáveis
13. Ação contra a mudança global do clima
14. Vida na água
15. Vida terrestre
16. Paz, justiça e instituições eficazes
17. Parcerias e meios de implementação



## Créditos

### Coordenação do projeto

Grupo Multi

[www.multilaser.com.br](http://www.multilaser.com.br)

### Conteúdo, design, gestão e consultoria

grupo report - rpt.sustentabilidade

[www.gruporeport.com.br](http://www.gruporeport.com.br)

### Revisão ortográfica

Pedro Kirst e Rosangela Kirst