

grupo **Multilaser**

Apresentação de Resultados **1T26**

14 05 2026

Destques 1T26

Receita Líquida

1T26
R\$ **872,7**
milhões

+14,3 vs. 1T25

Margem Bruta

1T26
30,4%

+6,7 p.p vs. 1T25

EBITDA

1T26
R\$ **96,5**
milhões

+R\$ 91,0 MM vs. 1T25

Lucro Líquido

1T26
R\$ **123,4**
milhões

+R\$ 58,8 MM vs. 1T25

Caixa Operacional

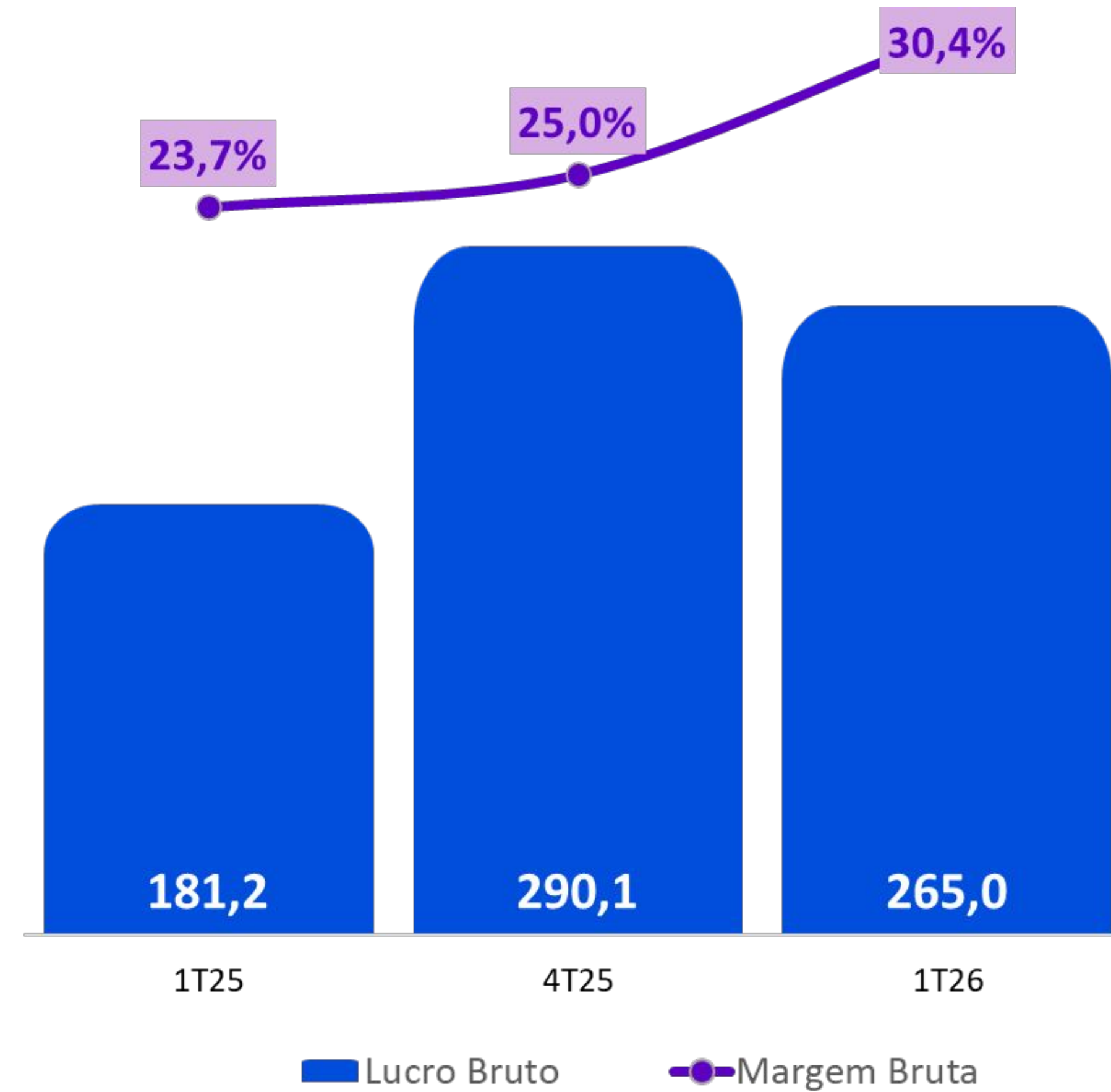
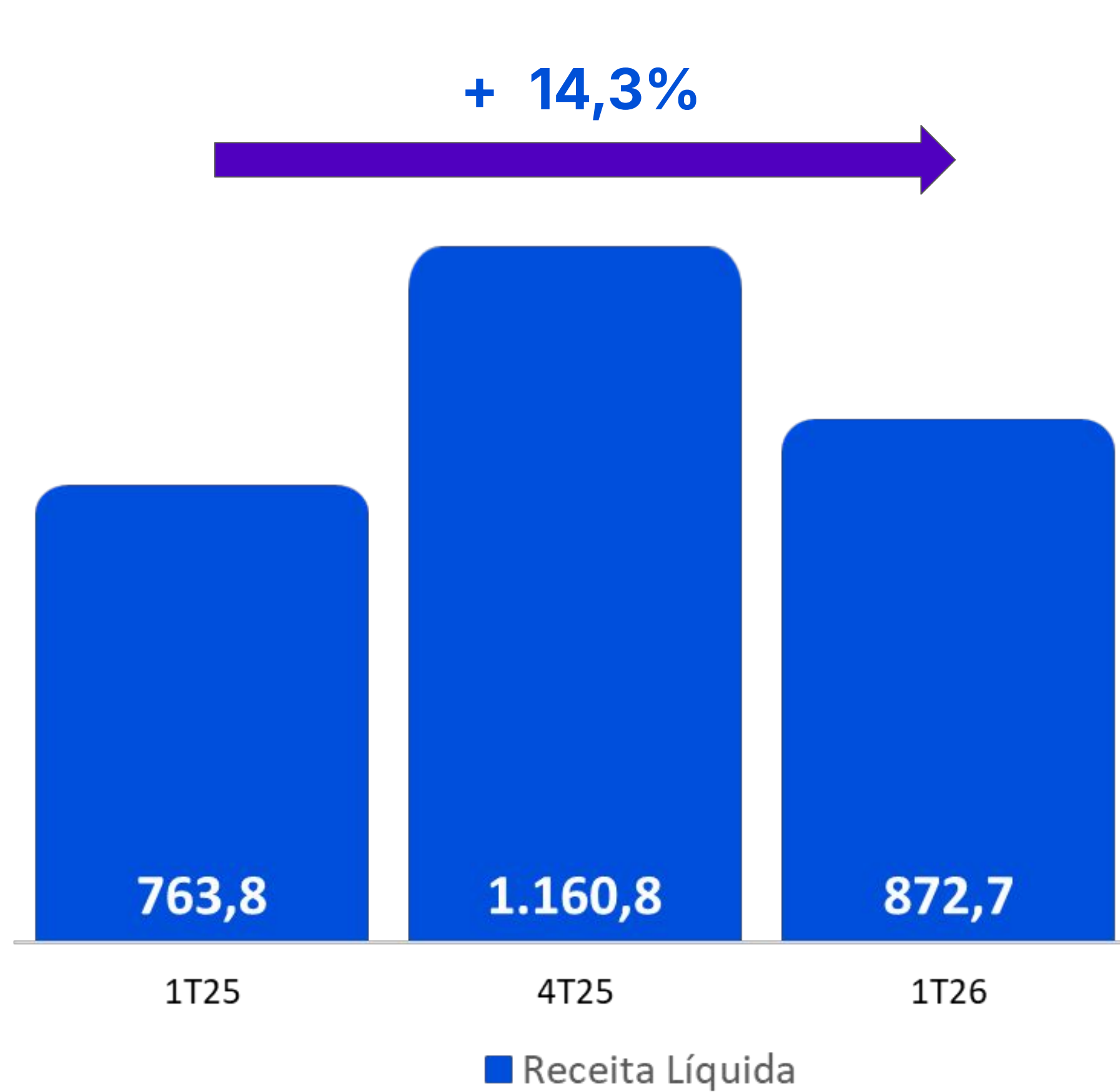
R\$ **65,8**
milhões

gerados no 1T26, uma reversão do consumo de R\$ 330,30 milhões no 1T25

Receita Líquida, Lucro Bruto e Margem Bruta



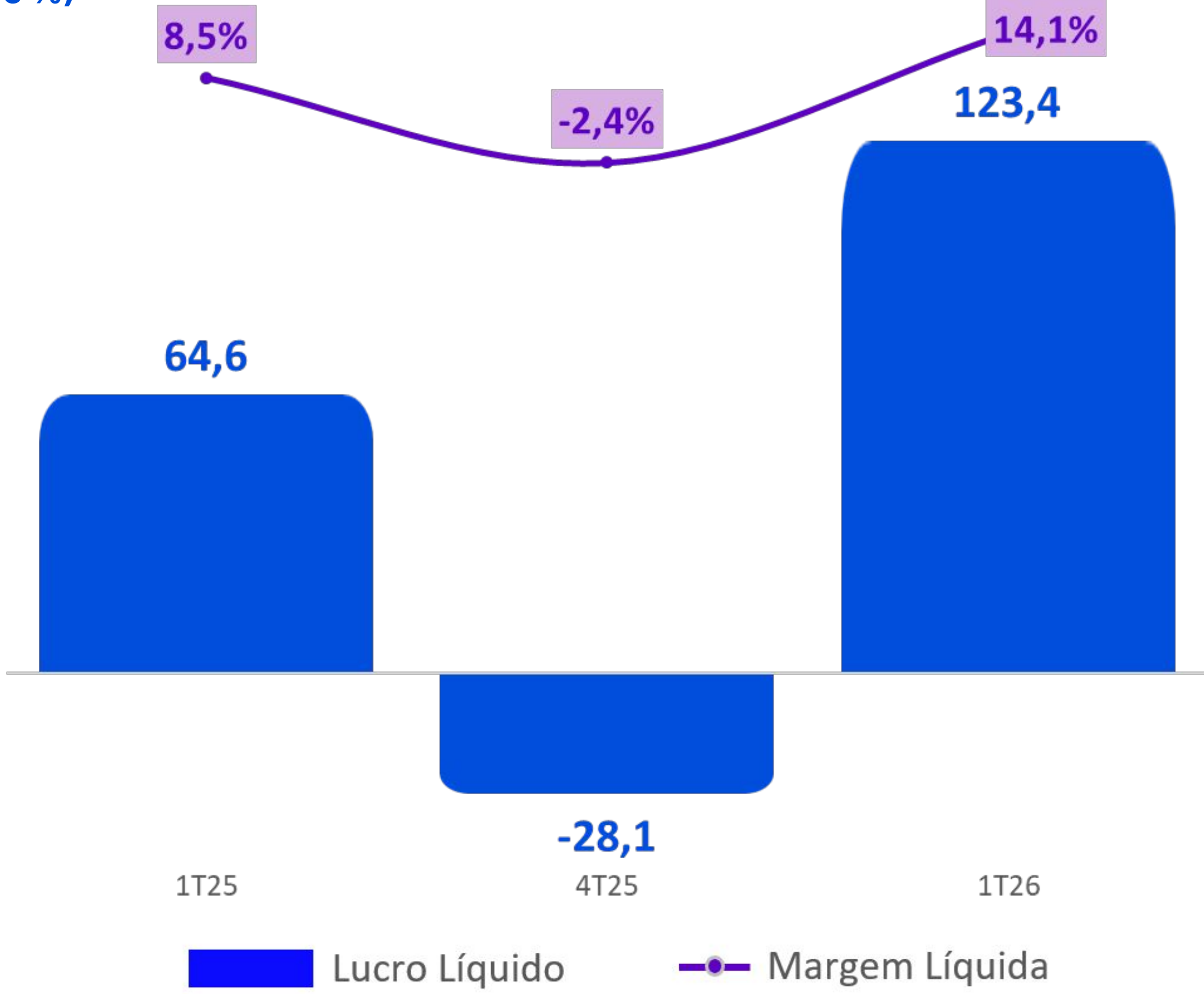
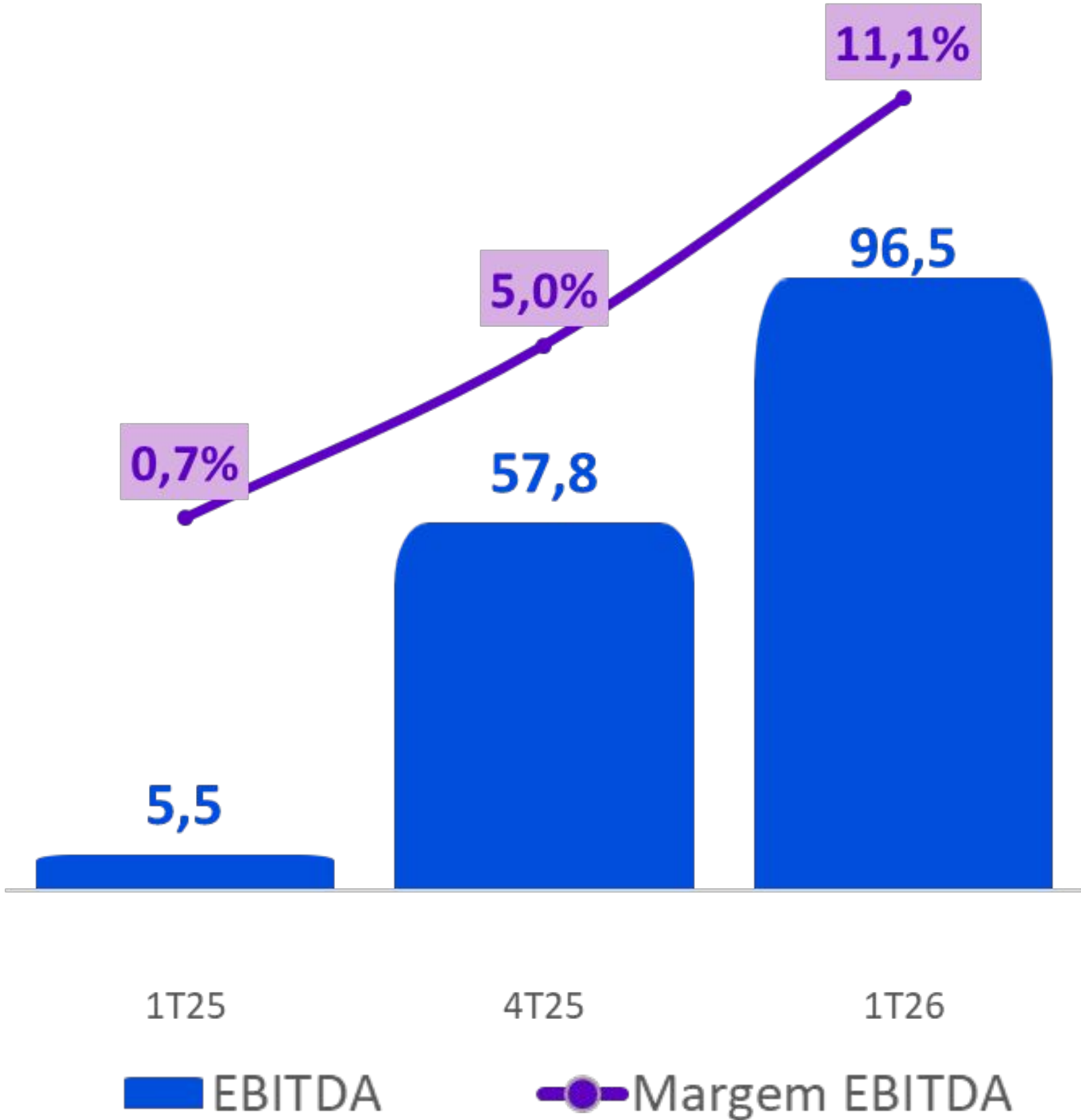
(R\$ milhões e %)



EBITDA, Margem EBITDA e Lucro Líquido

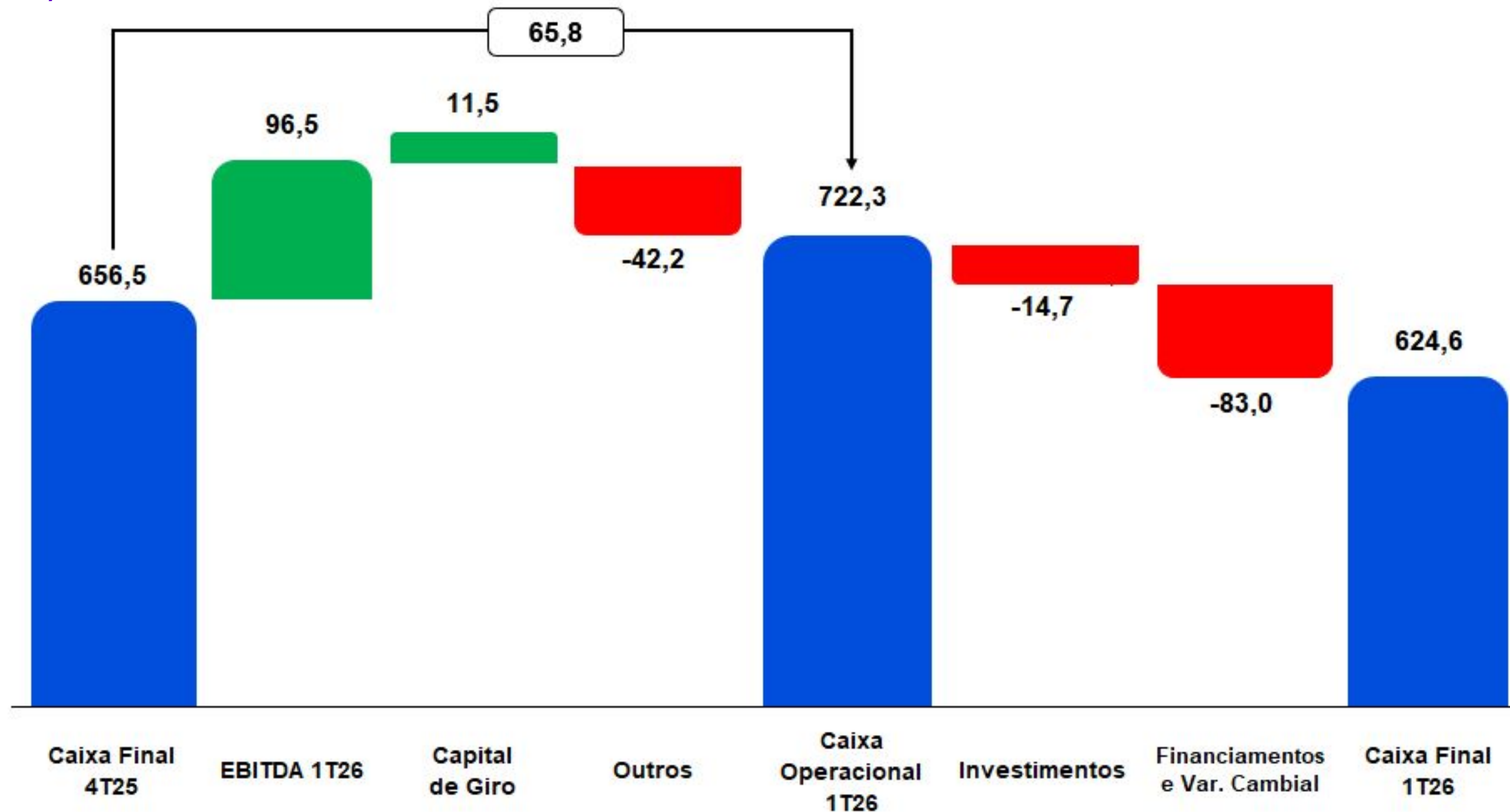


(R\$ milhões e %)



Fluxo de Caixa 1T26

(R\$ milhões)

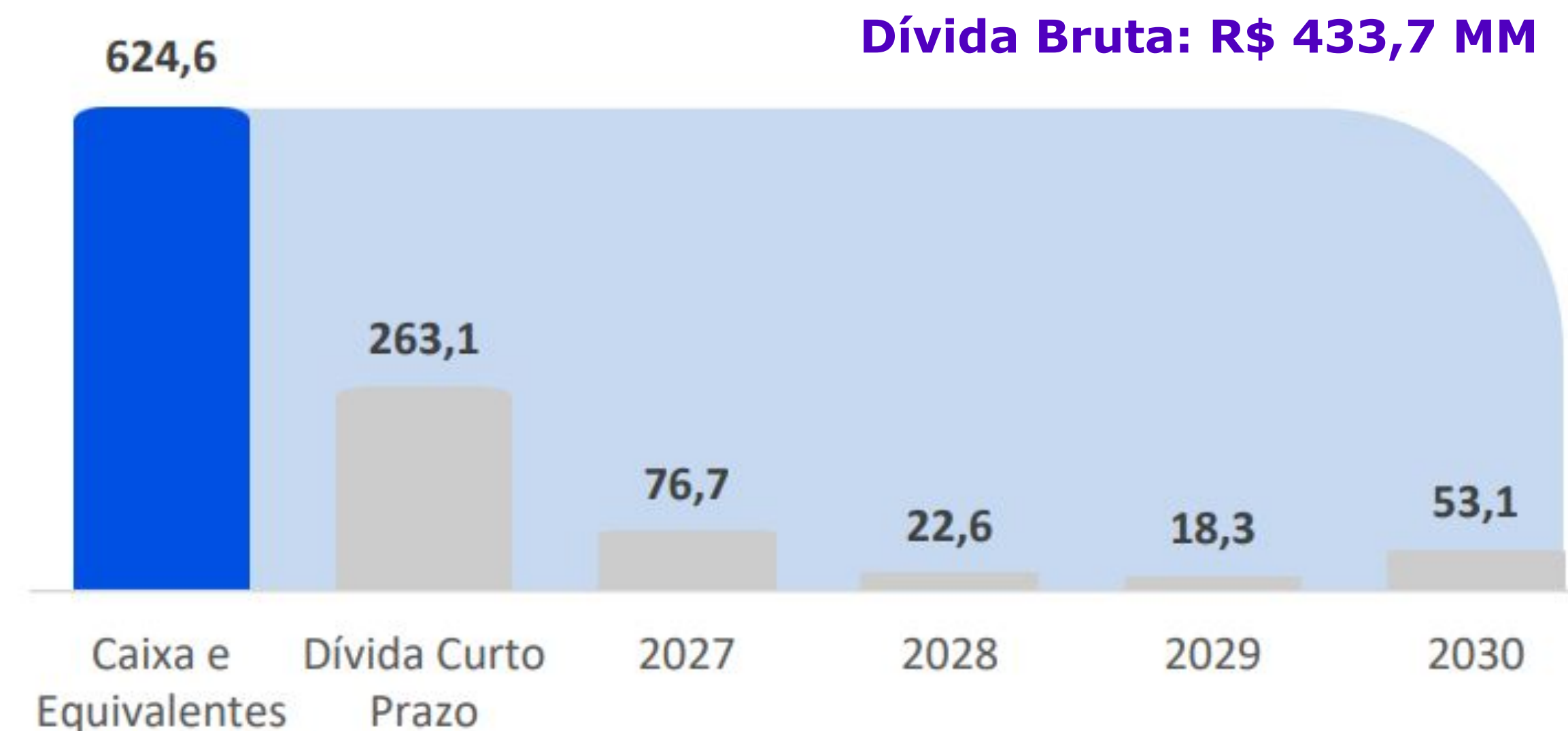
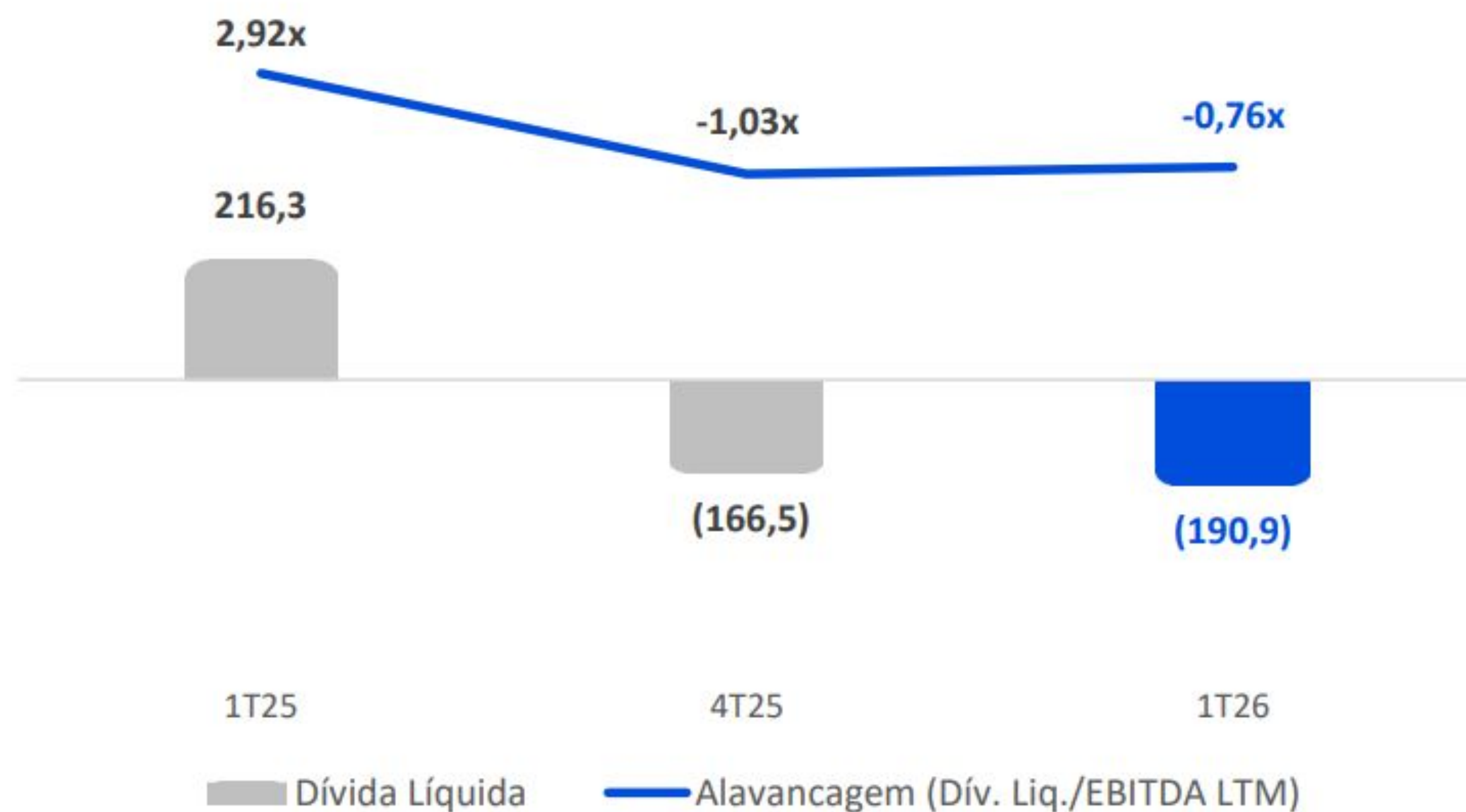


Destaques:

- R\$ 65,8 MM de geração de Caixa Operacional, revertendo o consumo de R\$ 330,3 milhões no 1T25

Endividamento* e Cronograma de Amortização

Fechamos o 1T26 com R\$624,6 MM em Caixa e Equivalentes de Caixa e Caixa Líquido de R\$190,9 MM. O saldo em Caixa é **suficiente para cobrir em 2,4x os Empréstimos e Financiamentos de curto prazo** da Companhia, que representam **60,7%** do montante total devido.



(em milhões de reais)

*Dívida Líquida / EBITDA LTM

Segmentos de Negócios

Corporativo



Consumer Tech

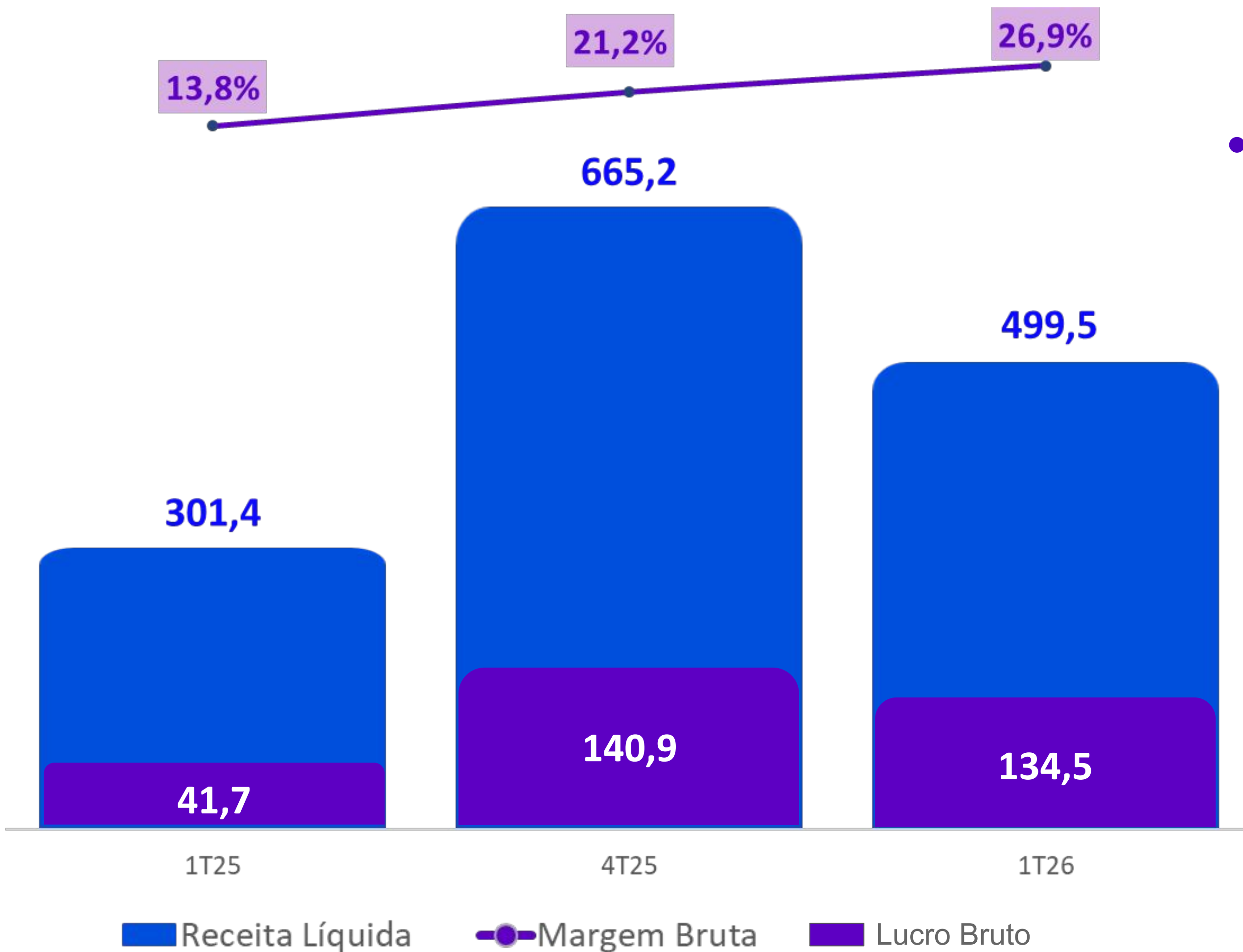


Consumer Especializado



Corporativo

(R\$ milhões e %)



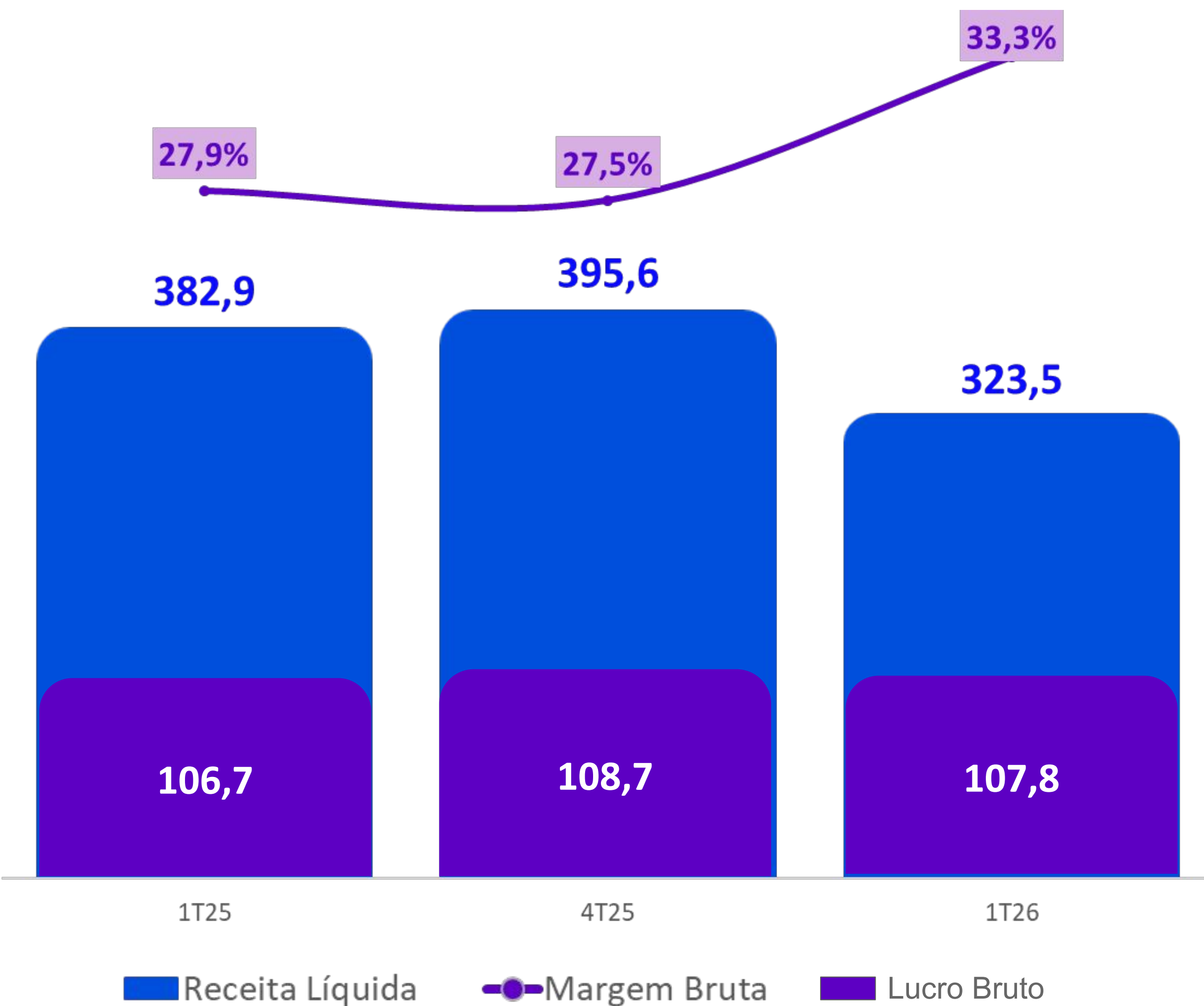
- **Antecipação** de compras de clientes corporativos e captura de ganhos com Redes e OEM
- **Repasse de preços** nas vendas de memórias e componentes



Aparelhos de Telecomunicações para Operadoras e Provedores (Redes), PC & Tablets para Governo, Memórias e Componentes (OEM), Mobilidade Elétrica (Watts), Equipamentos de Ginástica (Wellness e ZiYou), Equipamentos de Áudio (Sennheiser) e Projetos de Fabricação

Consumer Tech

(R\$ milhões e %)



- **Foco na Rentabilidade**, com otimização do **portfólio de produtos**
- Revisão da linha de **Telas & Vídeo**
- Escassez de memórias afetou a linha de **Tablets**, em razão do **repasse de preço** e **maior percentual das memórias no custo**
- Crescimento de vendas nas linhas de **Áudio, PCs e Eletroportáteis**

Telas & Vídeo, Acessórios de Informática, Drones & Câmeras, Eletroportáteis, Memórias & Pen Drives, PCs & Tablets para Varejo, Áudio & Acessórios Mobile e Telefonia



Receita Consumer Tech (excluindo Telas e Tablets)

(R\$ milhões)

+ 20,2%



1T25

4T25

1T26

Aumento de vendas
vs. 1T25:

↑ **Áudio: +36,1**

↑ **PCs: +54,2%**

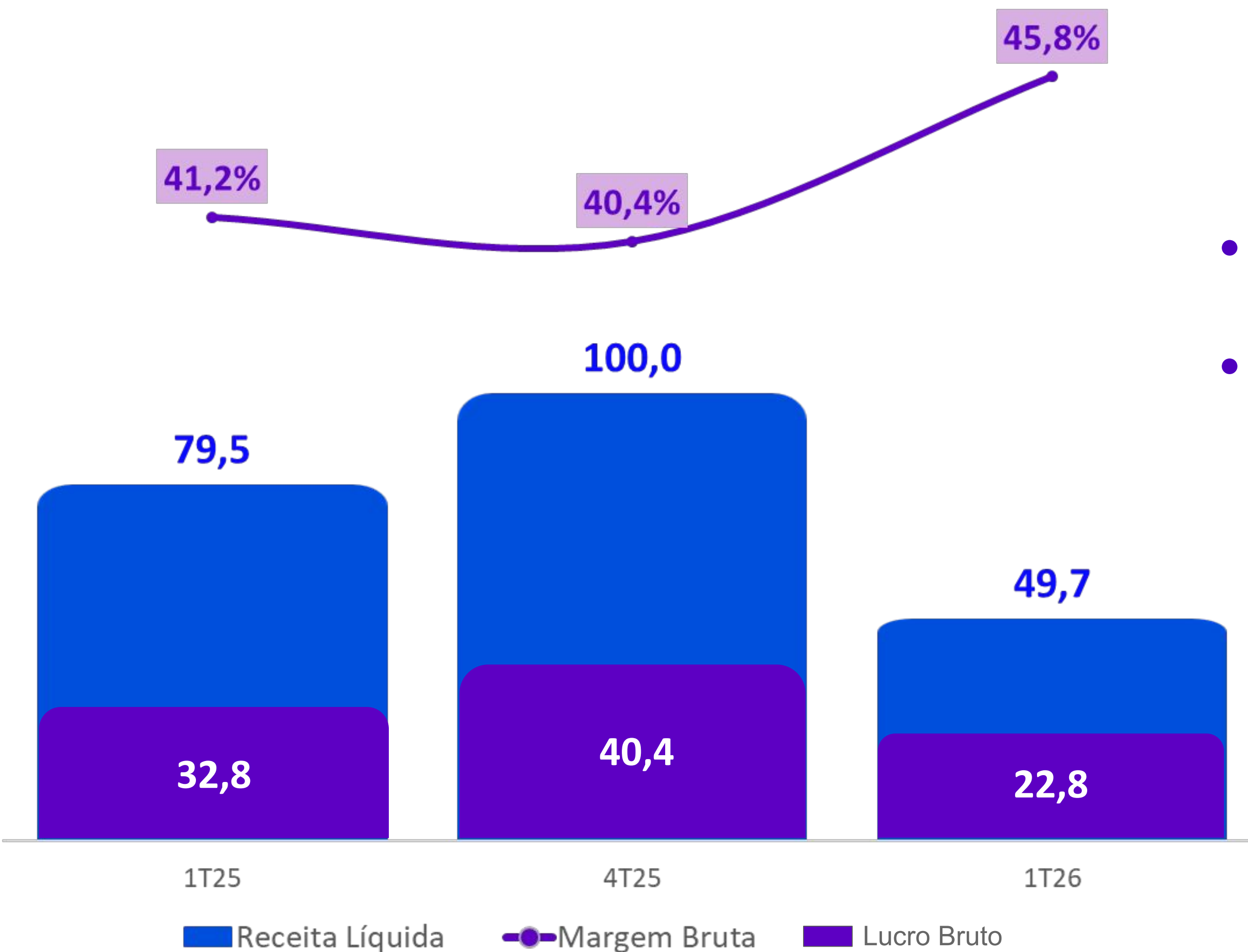
↑ **Eletroportáteis: 31,3%**

Telas & Vídeo, Acessórios de Informática, Drones & Câmeras, Eletroportáteis, Memórias & Pen Drives,
PCs & Tablets para Varejo, Áudio & Acessórios Mobile e Telefonia



Consumer Especializado

(R\$ milhões e %)




- Foco na rentabilidade
- Receita impactada pela saída do negócio Pet ao final de 2025



Escassez Global de Componentes

- Choque de preços global, com impacto local em toda a indústria de informática
- Repasse de preços para OEM e produtos com memórias embutidas
- Vantagem de produção local e risco da participação das memórias no custo





Iniciativas 1T26

 **Disciplina em Despesas**

 **Gestão do Capital de Giro**

 **Otimização do portfólio**

 **Monitoramento contínuo de
oportunidades e tendências de mercado**

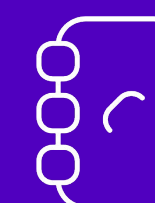
MLAS

B3 LISTED NM

Eduardo Belelas
CFO e DRI

RI MLAS3:

Lorena Sabatini (Gerente Executiva Contábil)
Helena Osório (Coordenadora Contábil)
Fernando Nunes (Analista de RI)



E-mail: ri@grupomultilaser.com.br

Site: <http://ri.multilaser.com.br>



SITE RI

<http://ri.multilaser.com.br>



SITE GOVERNO

<https://governo.grupomulti.com.br>



E-COMMERCE

<https://multi.com.vc>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multilaser, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.



Q&A

grupo **Multilaser**