

grupoMulti

Resultados 1T24

15 de março de 2024

Destques

Resultados Consolidados

Vendas por Canal

Receita por Segmento

Mobile Devices

Office & IT Supplies

Home Electric Products

Kids & Sports

Fechamento

Relações com Investidores

Disclaimer

Destques



Destques 1T24

**Receita líquida de
R\$730,8M**

-6,9% vs. 1T23

-13,1% vs. 4T23

**Lucro Bruto de
R\$165,0M**

-R\$52,4M em 1T23

-R\$79,3M em 4T23

**Margem bruta de
22,6%**

**EBITDA
-R\$27,3M**

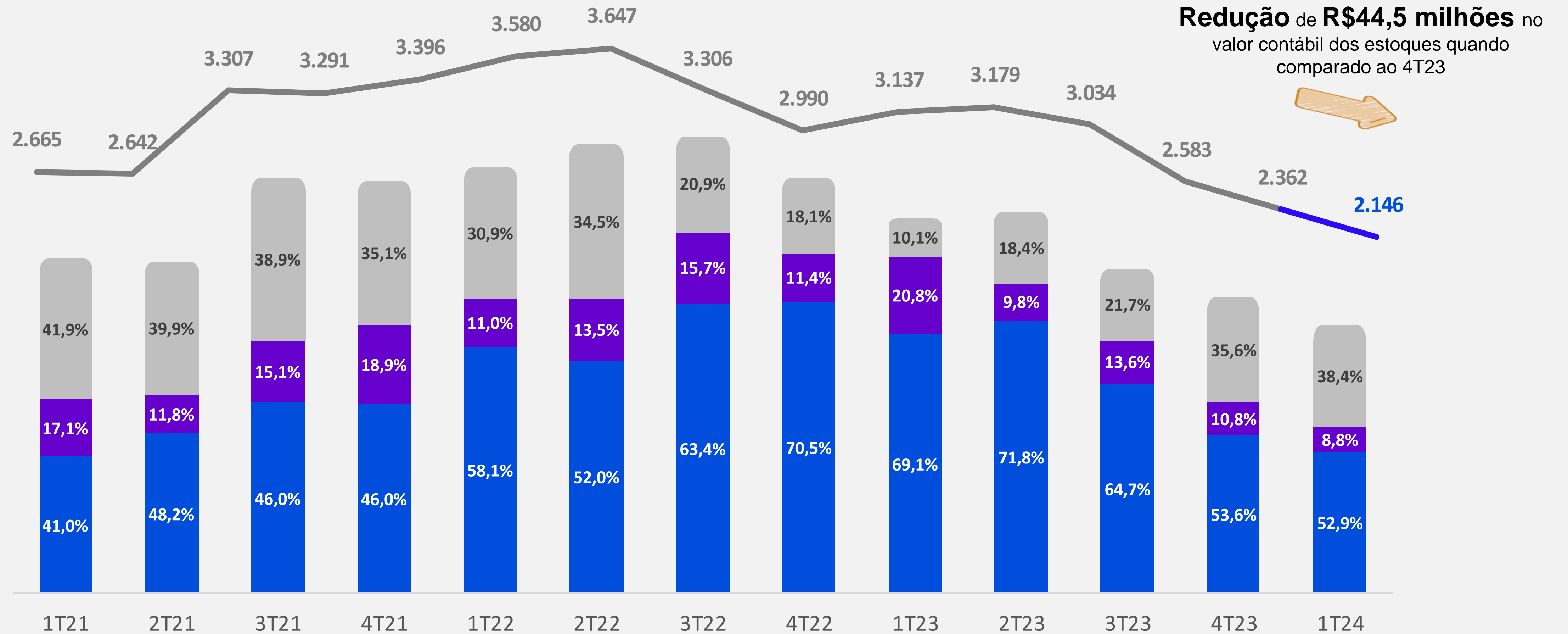
-R\$295,3M em 1T23

-R\$284,0M em 4T23

Estoques redução
de **R\$44,5M** vs. 4T23

R\$269,2M em
Caixa Líquido
+R\$43,4M vs. 4T23

Evolução dos Estoques



[Destques](#)

**[Resultados
Consolidados](#)**

[Vendas
por Canal](#)

[Receita
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

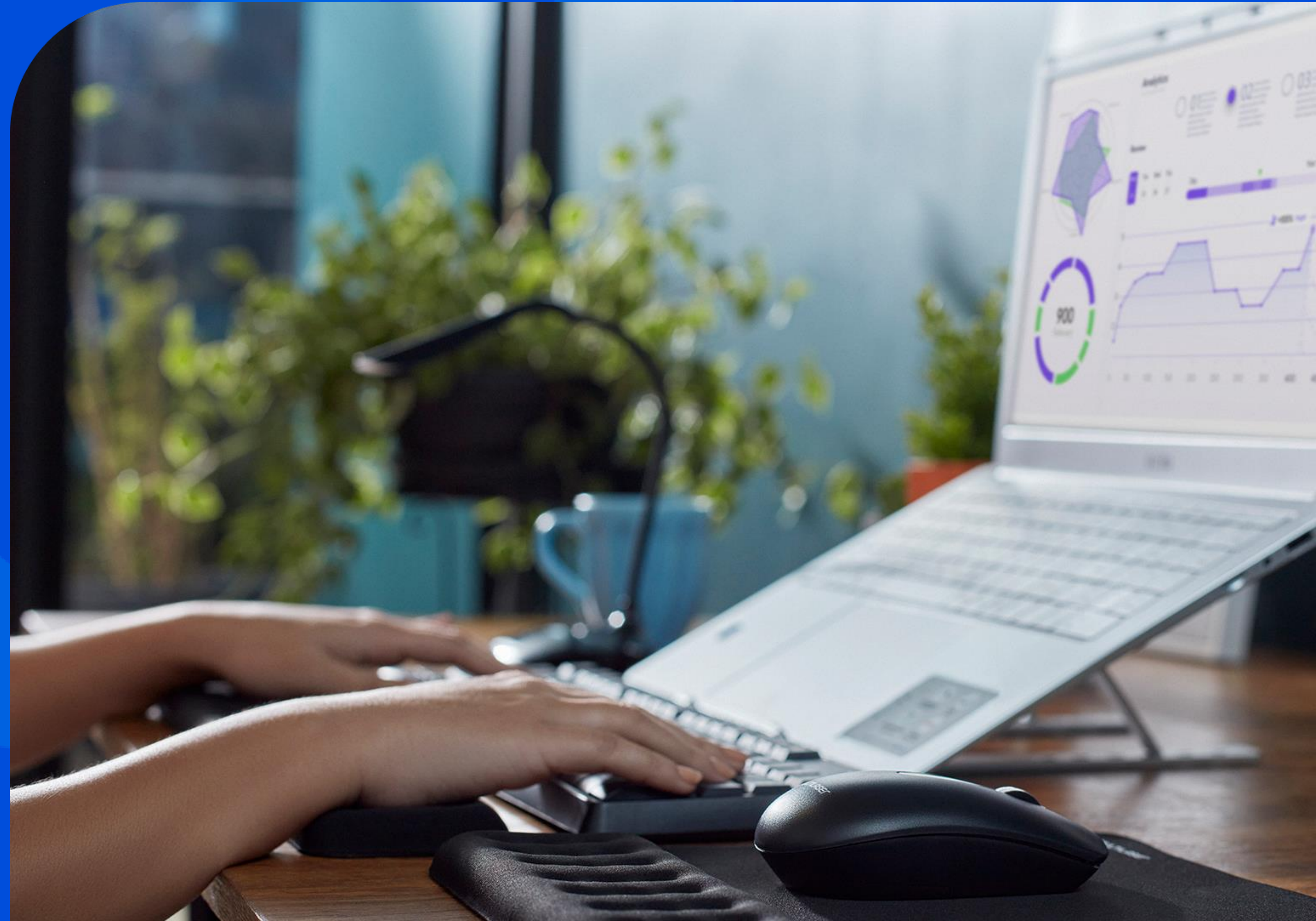
[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

[Fechamento](#)

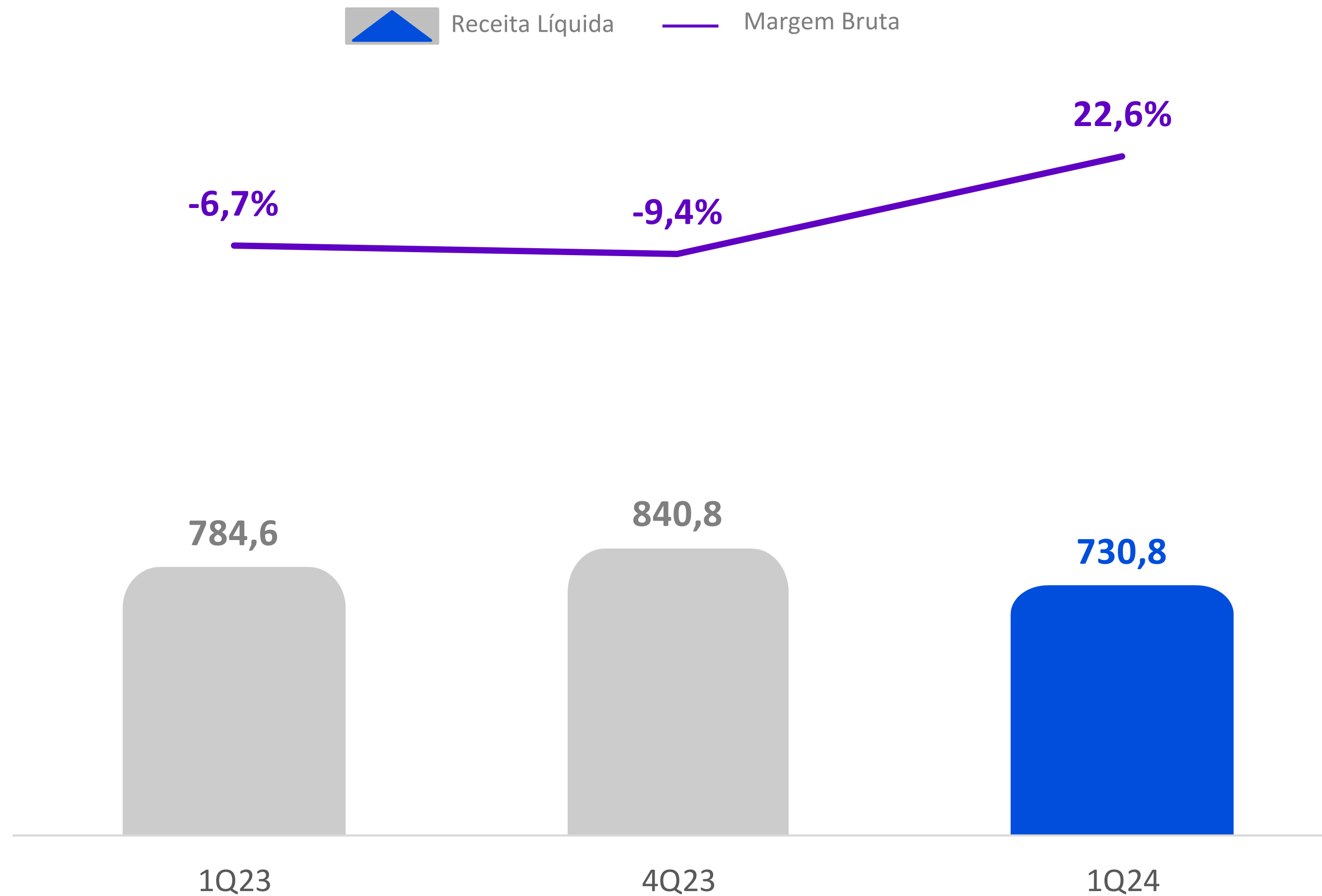
[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)



Resultados Consolidados

Receita Líquida e Margem Bruta (em milhões de reais e %)

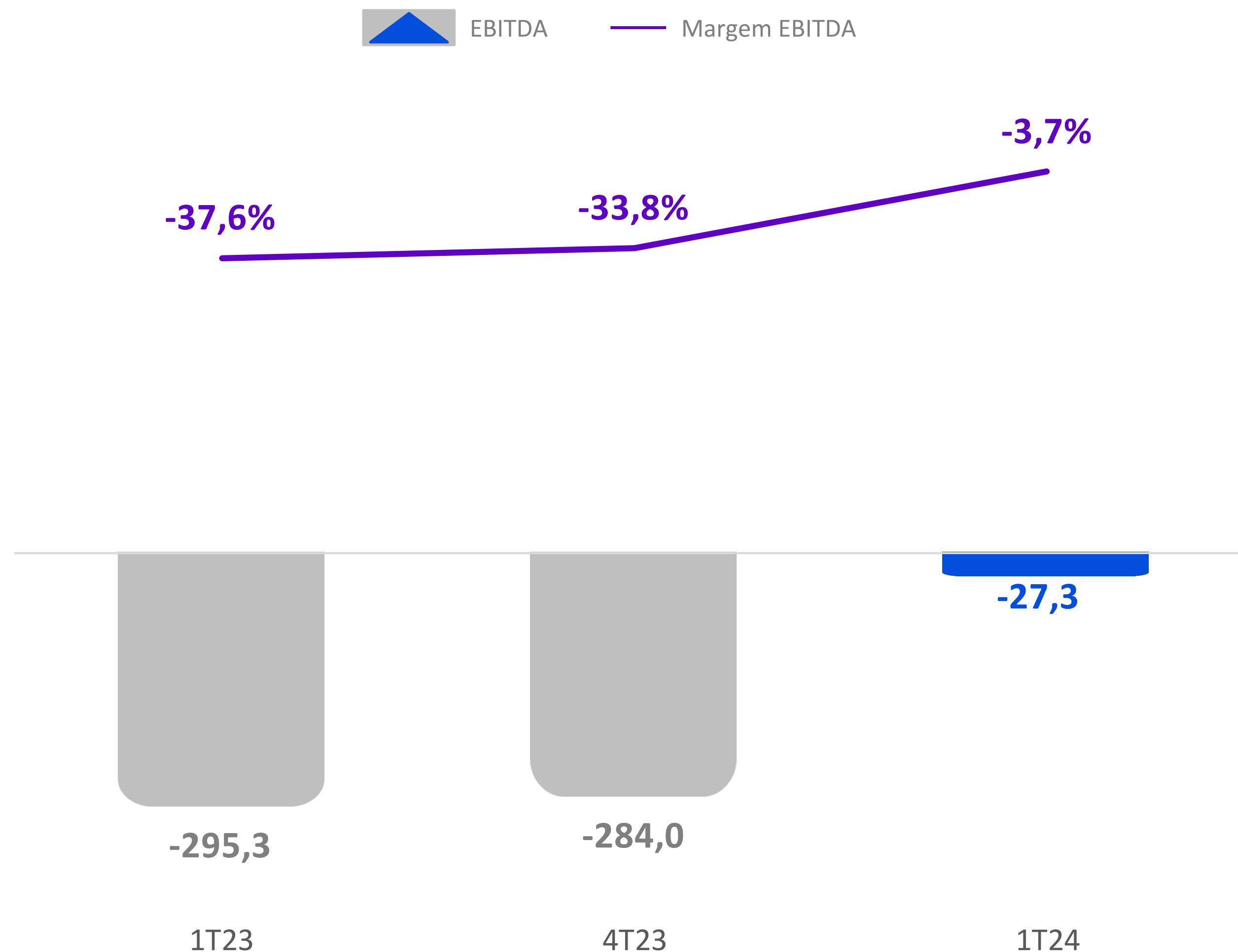


Margem Bruta

+29,3p.p vs 1T23

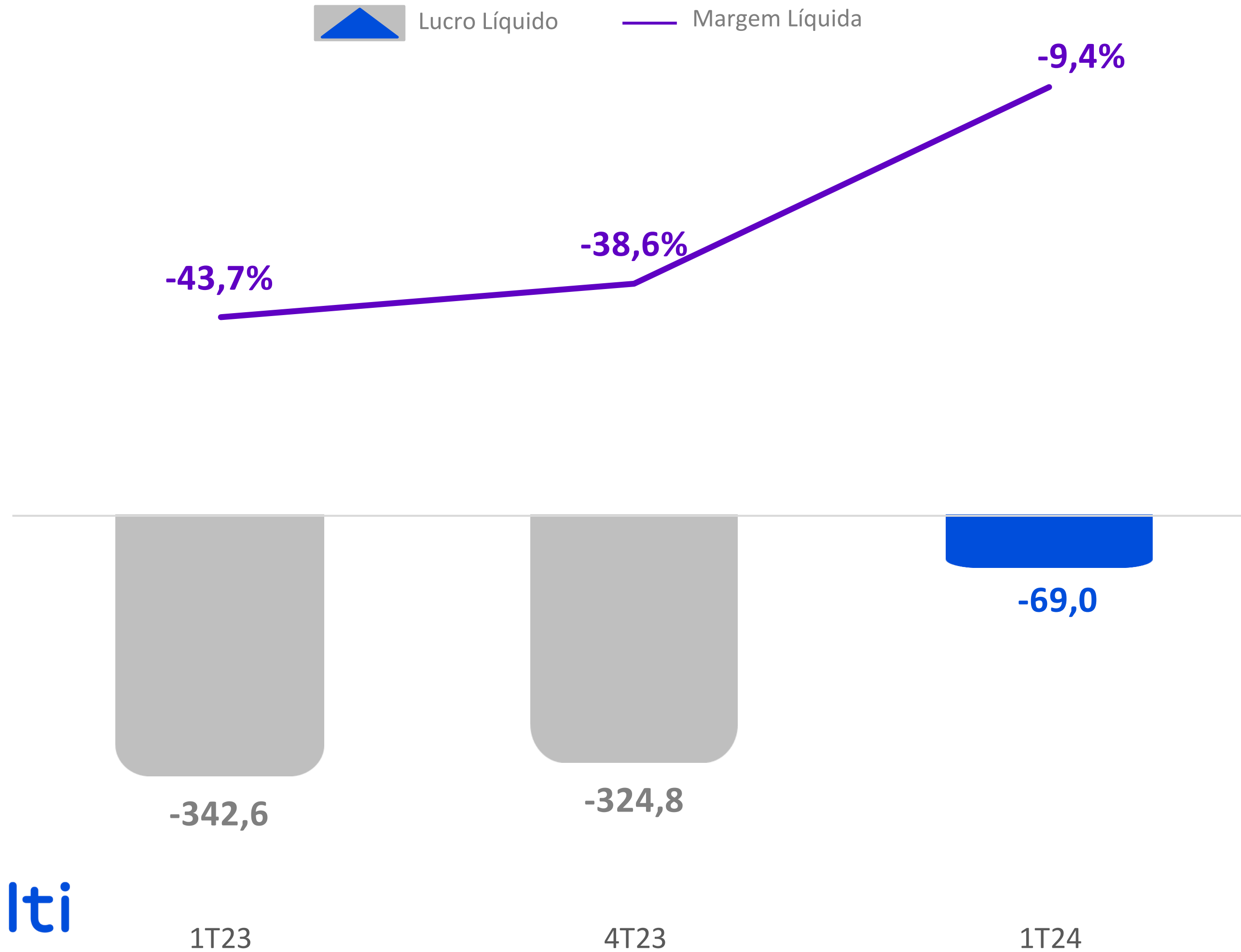
+32,0p.p vs 4T23

EBITDA e Margem EBITDA (em milhões de reais e %)



Margem EBITDA
+33,9p.p vs 1T23
+30,0p.p vs 4T23

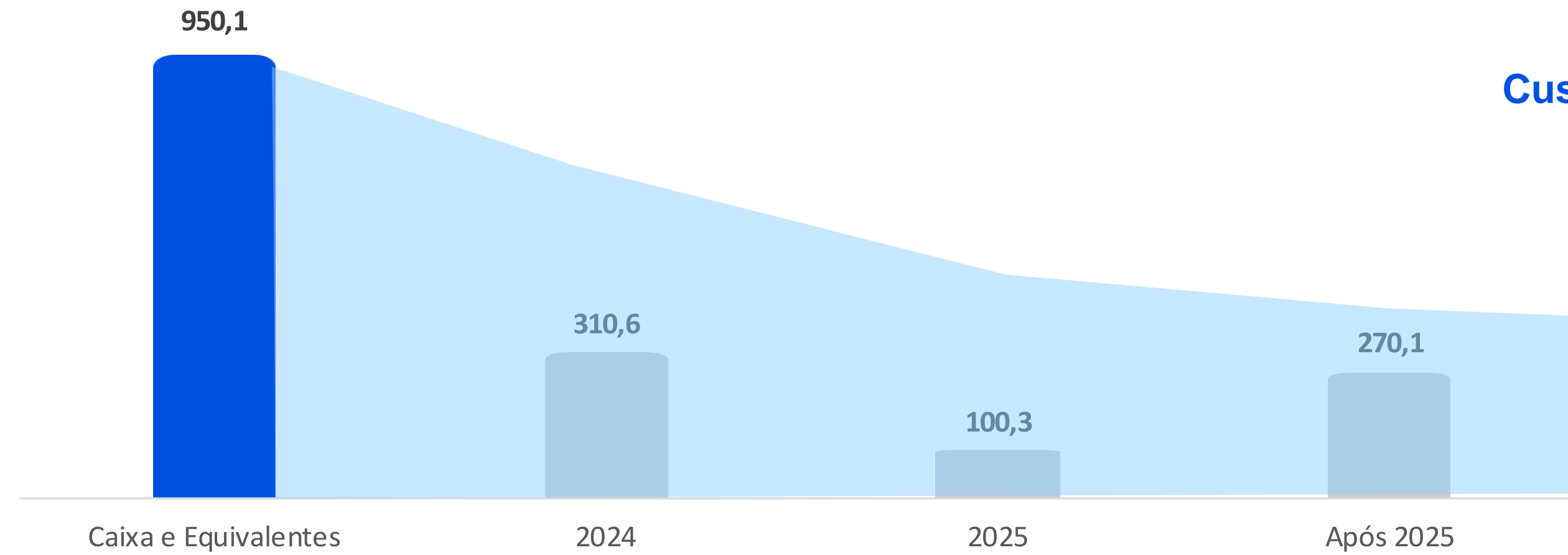
Lucro (Prejuízo) Líquido (em milhões de reais)



Margem Líquida
+34,2p.p vs 1T23
+29,2p.p vs 4T23

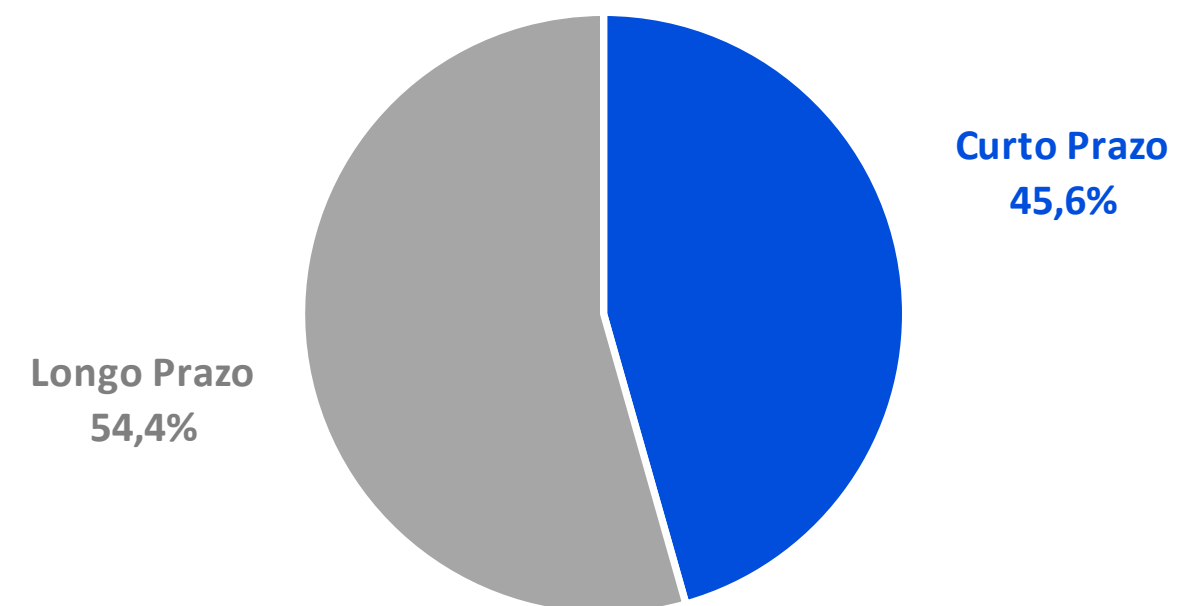
Cronograma de Amortização de Dívida (em milhões de reais)

1T24, fechamos com R\$950,1M em caixa e equivalentes de caixa. E caixa líquido de R\$269,2M, +R\$43,4M vs. 4T23

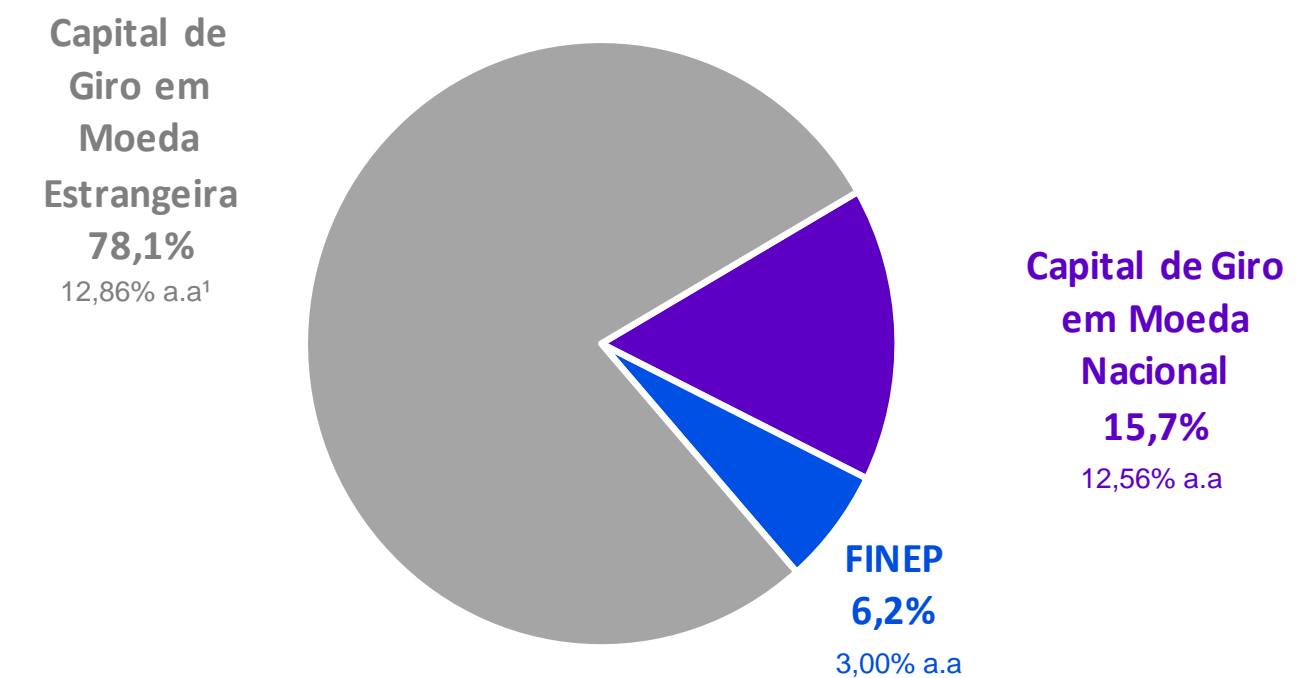


Custo médio ponderado: 12,2% a.a.¹

Perfil Curto e Longo Prazo



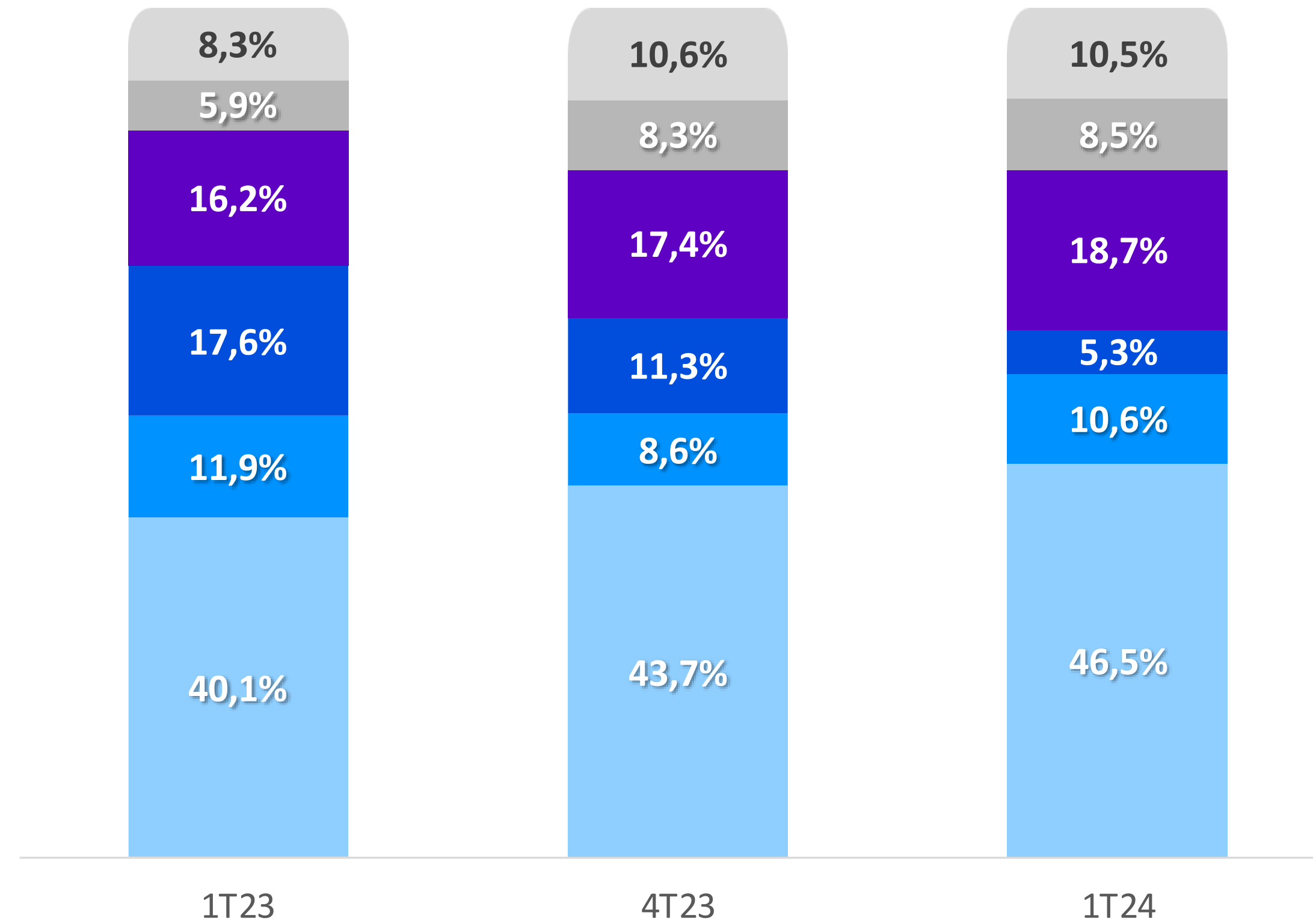
Abertura por Modalidade e Custo



Nota 1: Alavancagem considerando dívida líquida/EBITDA LTM.

Vendas por Canal





■ Pequenos e Médios Varejistas ■ Varejo Nacional ■ Governo ■ ISP ■ Corporativo ■ DTC

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

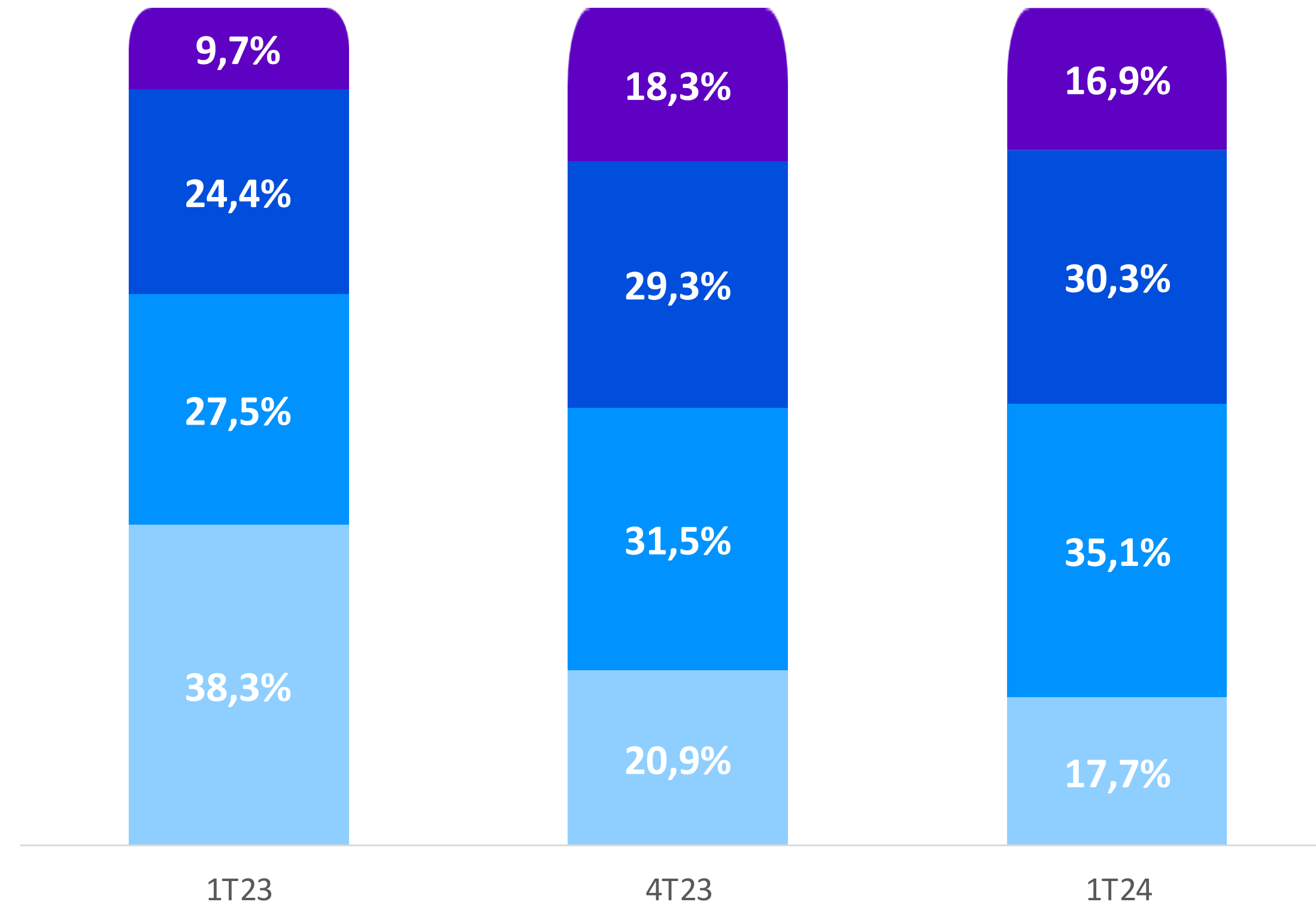
[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

Receita por Segmento | Receita Líquida





■ Mobile Devices ■ Office & IT Supplies ■ Home Electric Products ■ Kids & Sports

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

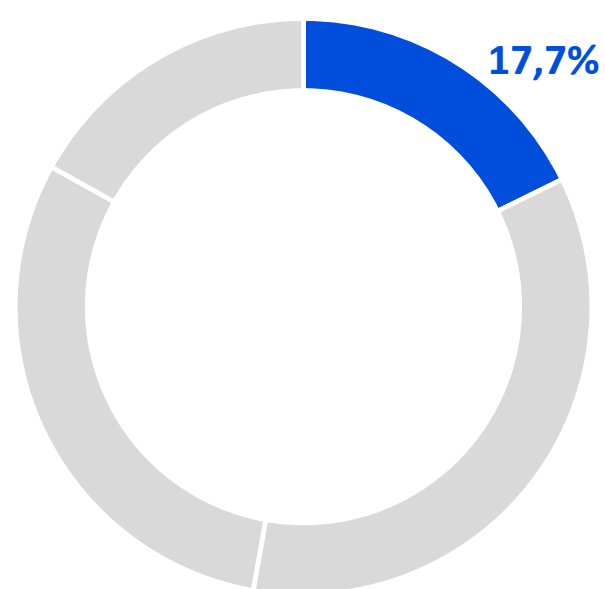
[Disclaimer](#)



Mobile Devices

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 1T24

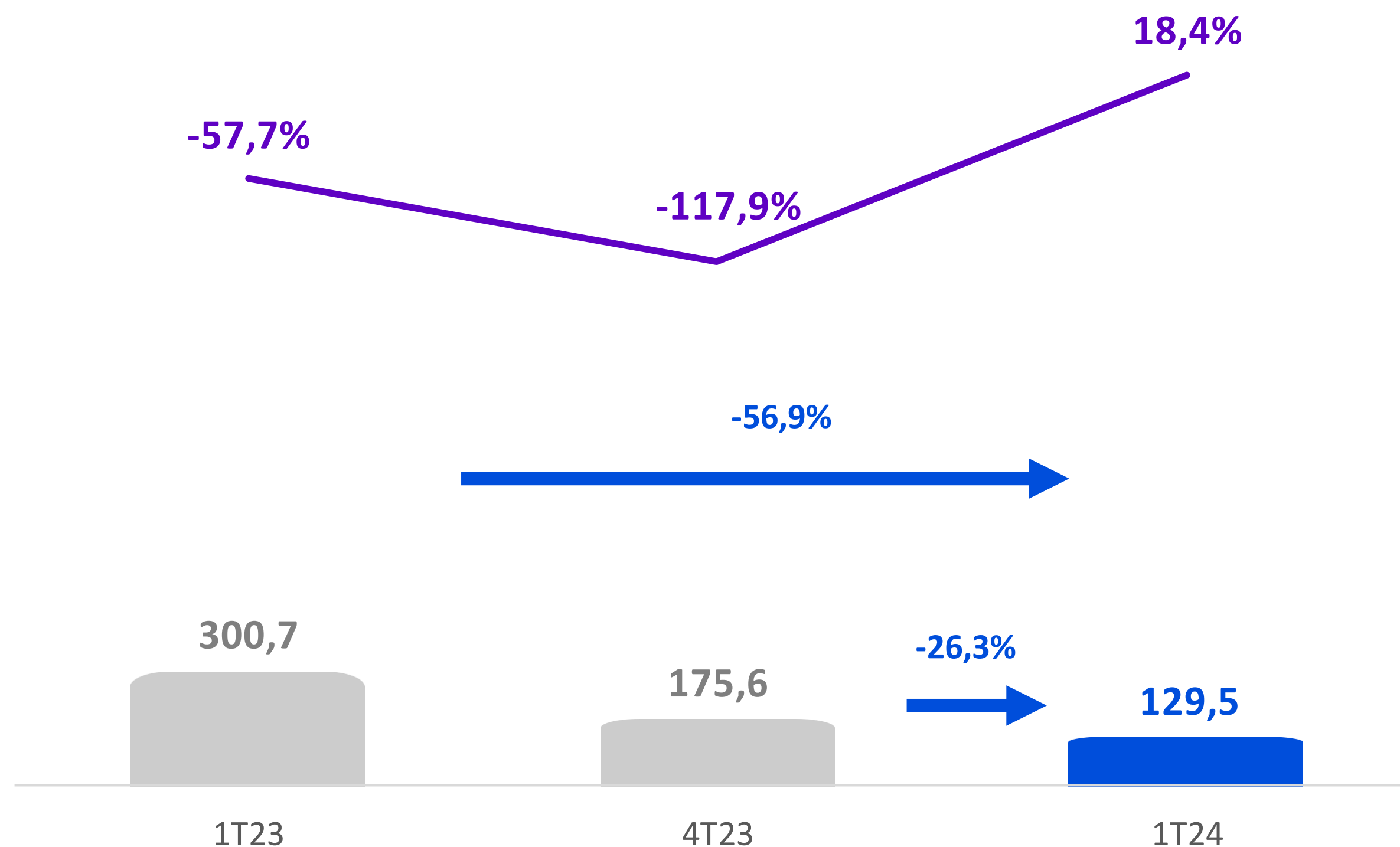


Portfólio recorrente¹

Receita líquida: **R\$98,6** milhões
 Margem bruta: **R\$27,5** milhões | **27,9%**

Telefonia, Tablets & PCs

Receita Líquida (Barra) Margem Bruta (Linha)



[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

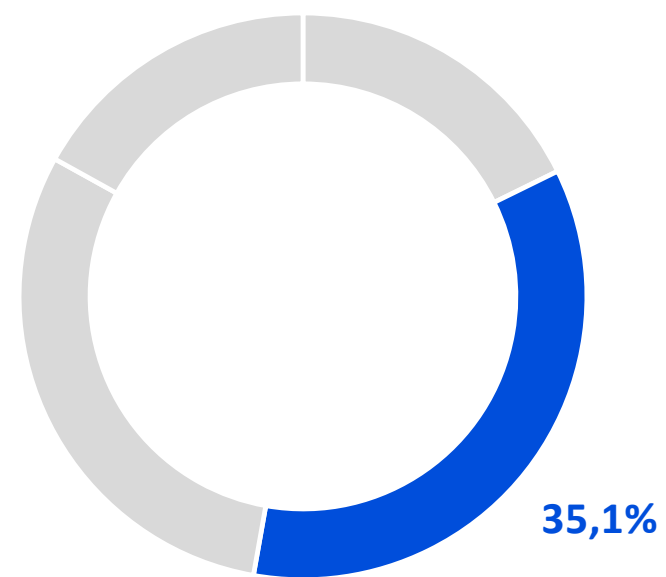
Office & IT Supplies



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 1T24

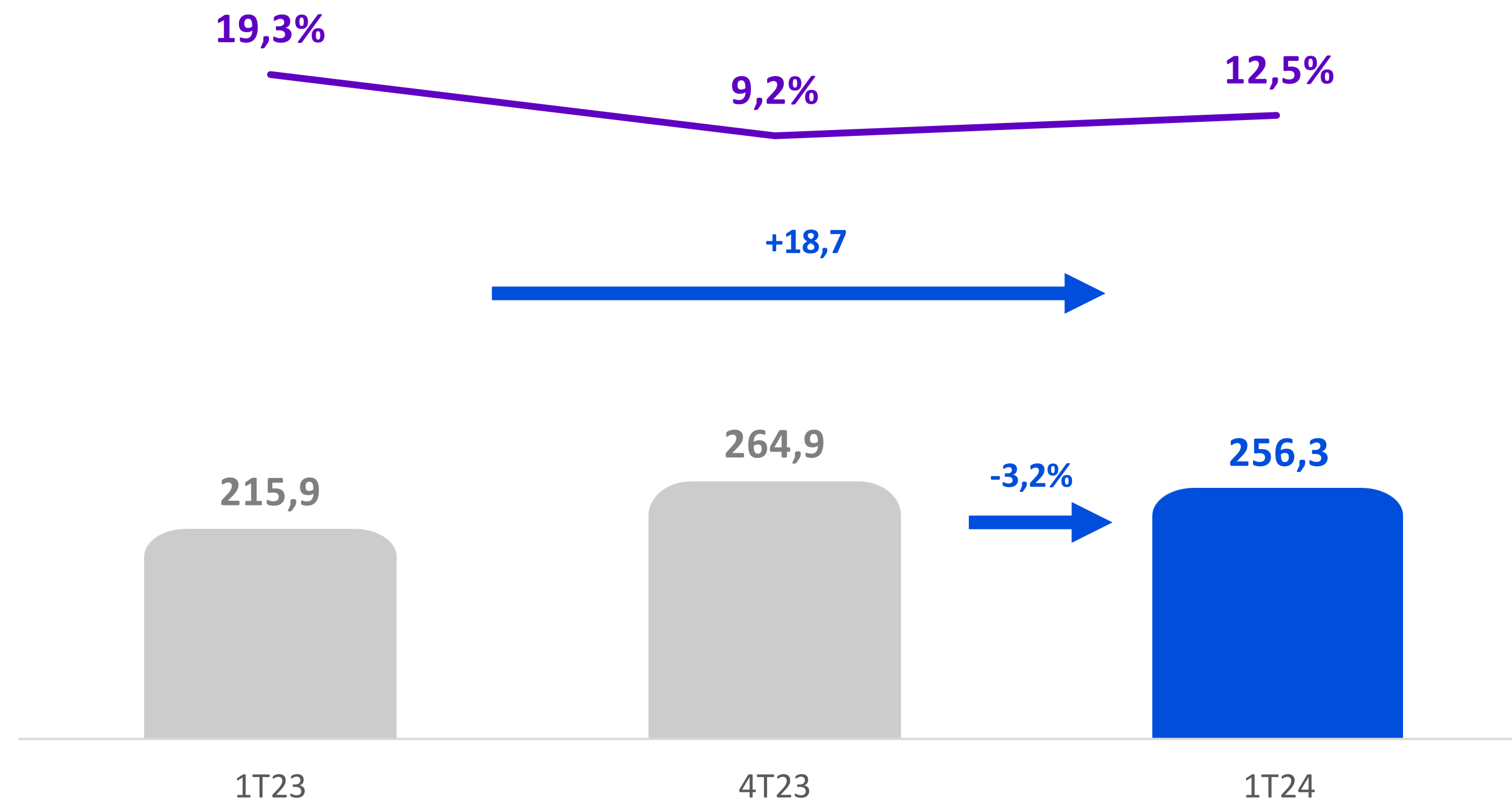
Redes Acessórios de Informática OEM Mídias & Pen Drive Segurança Papelaria e Escritório Gamer



Portfólio recorrente¹

Receita Líquida: **R\$248,5** milhões
Margem bruta: **R\$31,9** milhões | **12,9%**

Receita Líquida Margem Bruta



[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

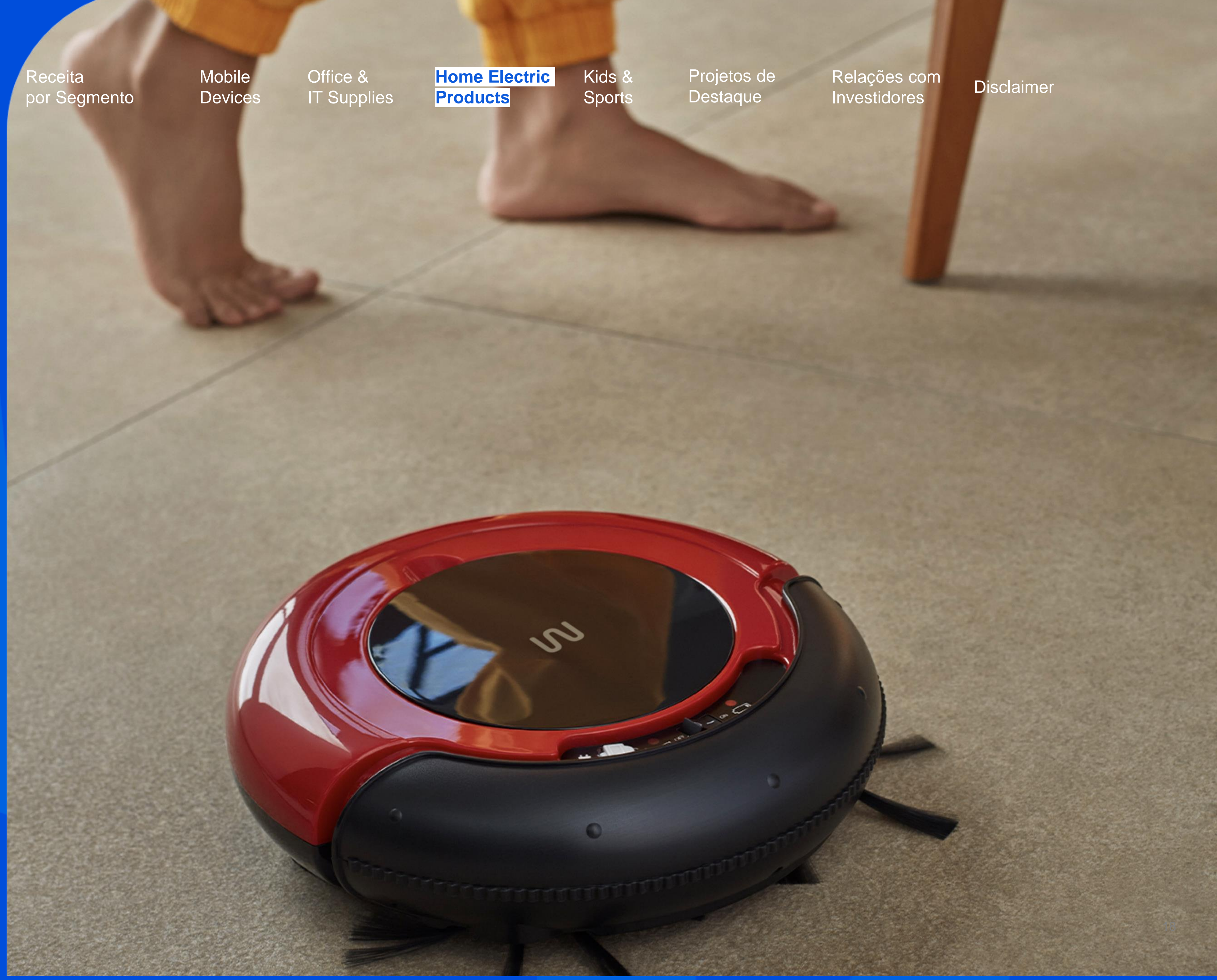
[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

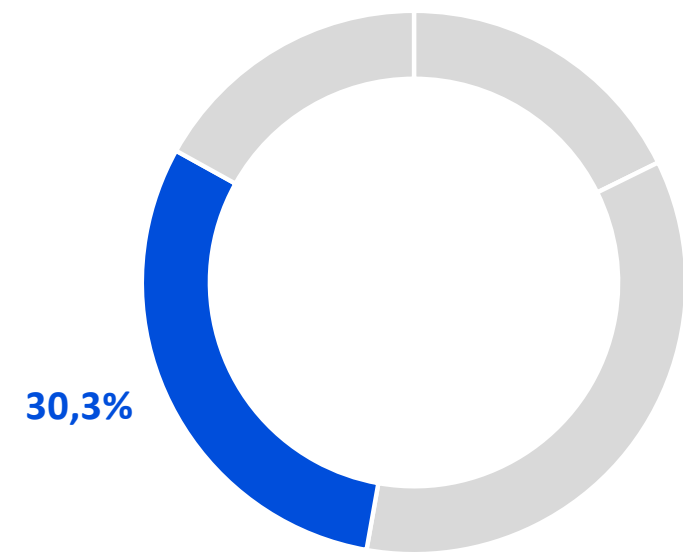
[Disclaimer](#)

Home Electric Products



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 1T24



Portfólio recorrente¹

Receita Líquida: **R\$218,9** milhões
Margem bruta: **R\$62,6** milhões | **28,6%**

Telas & Vídeo

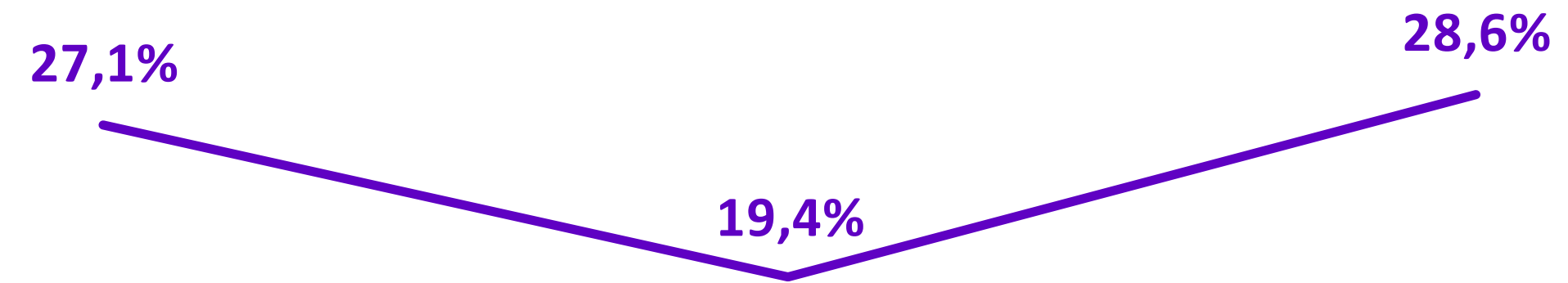
Áudio & AC Mobile

Eletrorportáteis

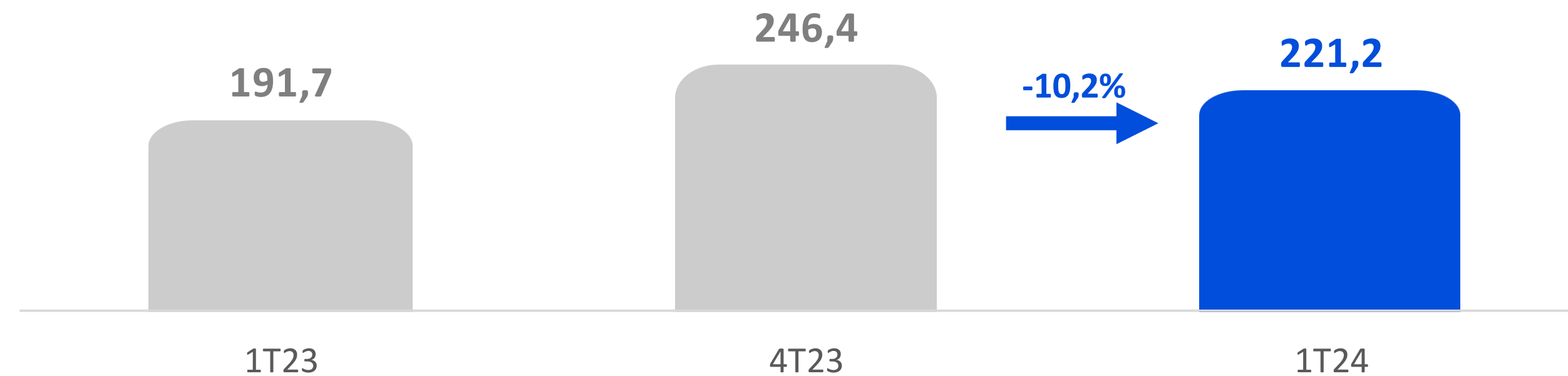
Health Care

Automotivo

Receita Líquida (blue triangle icon) Margem Bruta (purple line icon)



+15,4%



[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Receita por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Fechamento](#)

[Relações com Investidores](#)

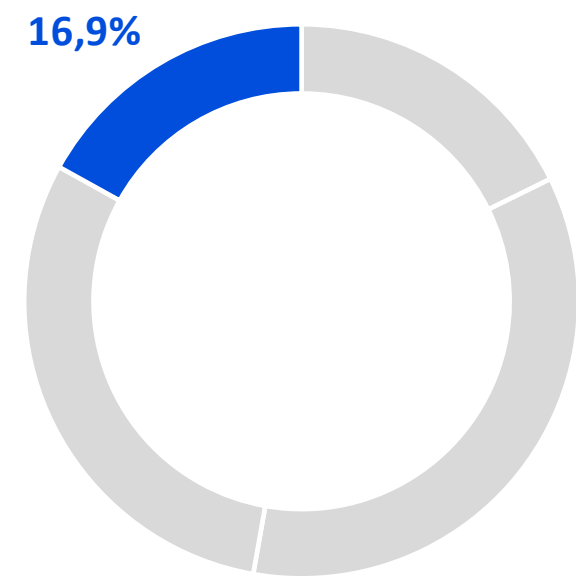
[Disclaimer](#)



Kids & Sports

Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Participação na Receita Líquida no 1T24



Portfólio recorrente¹

Receita líquida: **R\$119,1** milhões
Margem bruta: **R\$44,9** milhões | **37,8%**

Brinquedos

Esporte & Lazer

Baby

Pet

Wellness

Drones & Câmeras

Mobilidade Elétrica

Receita Líquida Margem Bruta

36,2%

36,2%

37,0%

76,4

153,9

-19,6%

123,8

1T23

4T23

1T24

Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹

Destaques

Mobile Devices

- **Parceria OPPO:** Multi será parceira exclusiva da marca chinesa no Brasil, produzindo e distribuindo os produtos no mercado.
- **PCs:** linha 100% renovada.
- **Tablet:** retomada da rentabilidade do portfólio.

Office & IT Supplies

- **Redes:** *upgrade* tecnológico em roteadores (Wi-Fi 5 para Wi-Fi 6)
- **Segurança:** margem bruta saudável para importados.
- **Acessórios PC:** rentabilidade recuperada.
- **Gamer:** nova linha de produtos com rentabilidade.

Home Electric Products

- **Telas & Vídeo:** TVs Hisense fabricadas pela Multi já estão no mercado.
- **Áudio & Acessórios Mobile:** nova linha exclusiva WS de áudio.
- **Eletroportáteis:** produtos *beauty* para Dia dos Namorados.

Kids & Sports

- **Baby:** nova campanha “Criança mais Segura” da Litet.
- **Wellness:** Parceria com ZiYou e novas parcerias em andamento.
- **Mobilidade:** nova moto “Trail” / Projetos para frotas corporativas focadas em ESG

Multi



Multi + oppo

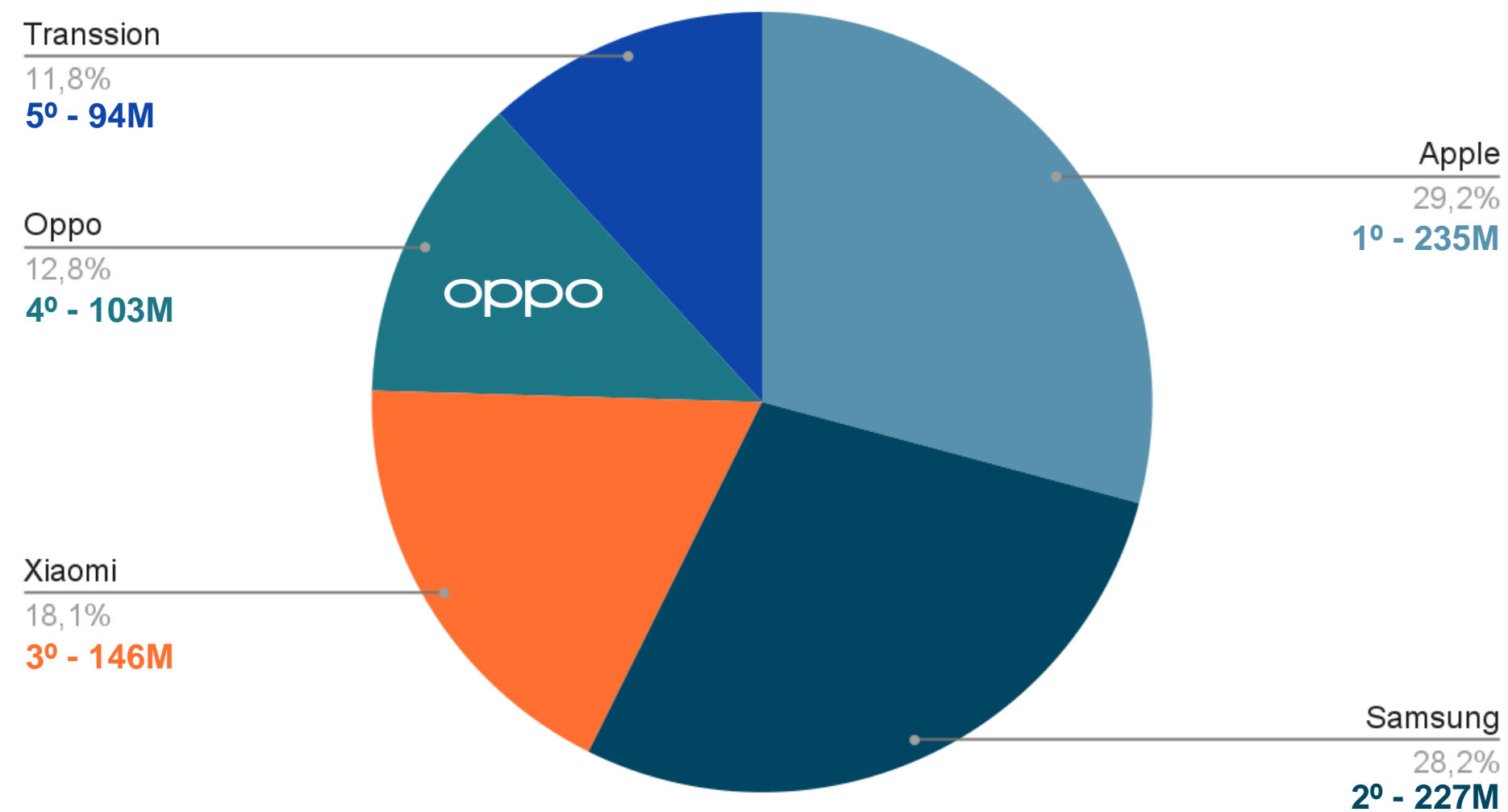


Dados de mercado Benchmarking

Mercado Mundial 2023

Volume: 1.1 Bi (Mundo)

Mkt-share - Volume



OPPO é Líder de market-share na China (em quantidade de peças)

* Marcas OPPO = OPPO e OnePlus

** Marcas Transsion = Transsion, Infinix, Tecno e Itel

*** Estimativas internas da Companhia

Iniciativas de marketing



Redes sociais

Instagram: 18M

Youtube: 433k

Facebook: 43M



Futebol

UEFA Champions League

UEFA Super Cup

UEFA Futsal

Champions League Finals

UEFA Youth League Finals



Moda

2023 PayPal Melbourne

Fashion Festival



Tenis

Roland-Garros

Wimbledon





Portfólio global OPPO



Parcerias

		Smart devices	Televisores		
		Nokia	OPPO	Toshiba	Hisense
Grupo Multi	Produção	✓	✓	✓	✓
	Distribuição ¹	✓	✓	✓	✗
	Trade Marketing	✓	✗	✓	✗
	Marketing	✓	✗	✓	✗
	Preço de venda	✓	✗	✓	✗

Nota: Para OPPO, a distribuição é realizada aos parceiros de vendas da própria marca, enquanto para Nokia a distribuição era realizada para todos os clientes Multi.¹

Plano de Recompra

Período

- Até **18 meses**, iniciando em 14 de maio de 2024 e encerrando em 13 de novembro de 2025

Máximo de ações

- Até **15.952.915** ações ordinárias (ON), representando 4,08% do total de ações em circulação e **1,94%** do total de ações emitidas pela Multi

Corretoras

- **BTG Pactual** Corretoras de Títulos e Valores Mobiliários S.A.
- **UBS** Brasil Corretora de Câmbio, Títulos e Valores Mobiliários S.A.

Eder Grande
CFO

Flavio Bongiovanni
DRI

Time de RI :
Fernando Nunes

MLAS

B3 LISTED NM

Email: ri@grupomulti.com.br
Site: <http://ri.multilaser.com.br>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.