

RESULTADOS DO 4T24 E 2024: COLHENDO OS FRUTOS DA ESTRATÉGIA

São Paulo, 26 de março de 2025 – O Grupo Multi S.A. (B3: MLAS3) anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre e do ano de 2024. As informações contábeis foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as orientações técnicas e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com o padrão internacional de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*), bem como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Destaques do 4T24 e 2024

	4T24	2024
Receita Líquida	R\$ 962,9 milhões +18,9% vs. 3T24 e +14,5% vs. 4T23	R\$ 3,4 Bilhões Superando desafios logísticos, cambiais e a redução do portfólio.
Lucro Bruto	R\$ 227,8 milhões (+14,3% vs. 3T24)	R\$786,3 milhões (+311,7% vs 2023) Forte recuperação, impulsionada pelo portfólio continuado e projetos de fabricação.
Margem Bruta	23,7% (+33,1 p.p. vs. 4T23)	23,2% (+17,7 p.p. vs. 2023)
EBITDA	R\$ 34,7 milhões (+R\$ 97,0M vs. 4T23)	R\$ 41,4 milhões (+R\$ 699,9M vs. 2023)
Portfólio Continuado (Lucro Bruto)	R\$ 215,5 milhões Margem Bruta: 25,4% (+20,5 p.p. vs. 4T23)	R\$ 765,2 milhões Margem Bruta: 25,3% (+13,2 p.p. vs. 2023). Desempenho consistente ao longo do ano.
Estoques de Produtos em Descontinuação	0,2% do estoque total Redução de 92,8% em relação ao 4T23.	Conclusão do ciclo de renovação do portfólio, com foco em produtos de maior rentabilidade.
Lucro Líquido	-R\$ 201,5M Excluindo o impacto da variação cambial: -R\$ 42,5M	-R\$ 321,2M Excluindo o impacto da variação cambial: -R\$ 69,2M

MENSAGEM DO CEO

“A Odisseia da Multi: Superando Desafios, Retomando a Rentabilidade”

Nossa história, assim como a jornada de Ulisses, começa em um período de grande sucesso. Ulisses construiu sua reputação de grande guerreiro e comandante astuto na guerra de Troia e a Multi se forjou como líder em diversos mercados, encontrando seu nicho democratizador de tecnologia no Brasil. Navegamos por mares tranquilos, de um mercado aquecido durante a pandemia, mas fomos arrastados para mares revoltos na ressaca pós-pandêmica. Acumulamos estoques em 2022, e a tempestade veio em 2023: custos de importação e matéria-prima nas alturas atingiram nossas finanças, bem no momento que fazíamos uma complexa migração de ERP. Mas, como Ulisses, não nos deixamos abater e iniciamos nossa jornada de recuperação. Nosso entendimento foi que somente a execução diligente e “*back to basics*” era o único caminho à frente. Isso envolveu um longo trabalho de quebrar pedras, que vem colhendo frutos, mas ainda há muito chão pela frente.

A foto da empresa ainda está longe de ser bonita, porém, comparando 2023 com 2024, o filme é espetacular. Em termos de receita líquida, mesmo com o setor de governo caindo R\$ 300 milhões esse ano, também encerrando diversas linhas deficitárias (notoriamente os *smartphones* Multi), ainda assim a receita andou praticamente de lado. No 4T24 crescemos fortemente em relação ao 3T24 (+19%) e 4T23 (+15%). Nosso lucro bruto saltou 311%, de R\$ 191 milhões em 2023 para R\$ 786 milhões em 2024! O EBITDA, que vinha de um prejuízo de R\$ 658 milhões, reverteu para um lucro de R\$ 41 milhões! Infelizmente, o resultado líquido sofreu um impacto cambial fortíssimo ao final do ano, que respondeu por cerca de 80% dos custos financeiros do período.

Agora, no início de 2025, boa parte desse resultado cambial já foi revertido. Apesar de ainda haver oportunidades importantes e módulos a implantar, o ERP da Multi nesse momento é bastante estável e opera bem melhor do que o sistema antigo. A operação está redonda, elogiada pelos clientes, tanto a qualidade, a entrega, e equipe de promotores e o pós-vendas. Temos na mão uma empresa bem-organizada e pronta para crescer. Temos boas oportunidades na mão, com ramos promissores e parcerias fortes. Para continuarmos evoluindo os indicadores e encontrarmos a tão sonhada redenção na rentabilidade, precisaremos seguir nesses mares enfrentando as ameaças com competência.

Chegamos a 2024 mais fortes e resilientes. E, em março de 2025, anunciamos um importante marco em nossa história: a transição de liderança. André Poroger, executivo com mais de 20 anos de experiência na Companhia e profundo conhecimento de nossos negócios, assumirá o cargo de CEO em abril de 2025. Tenho certeza de que a empresa está em ótimas mãos.

O caminho à frente ainda reserva desafios, mas estamos preparados. As dificuldades nos tornaram mais fortes, e agora, com uma equipe fortalecida e parceiros estratégicos, miramos um futuro de crescimento e rentabilidade. O cenário macro permanece desafiador, com câmbio alto, juros subindo e tendência de retração do consumo. Porém acredito que a empresa está em boa forma para enfrentar esses desafios e seguir sua navegação.

Obrigado a todos pelo apoio esses anos todos e continuarei servindo ao Grupo Multi na condição de Presidente do Conselho de Administração.

Alê Ostrowiecki
CEO do Grupo Multi

Resultados Consolidados



RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T24 E 2024

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%
Custo da Mercadoria Vendida	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
Lucro Bruto	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
Margem Bruta (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(224,0)	(209,6)	6,9%	(246,2)	-9,0%	(836,0)	(905,4)	-7,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(37,0)	(33,3)	11,1%	(28,1)	33,6%	(131,3)	(135,2)	-2,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	51,3	33,4	53,6%	49,4	3,9%	160,5	123,2	30,2%
Resultado Operacional	18,1	(10,3)	-	(304,2)	-	(20,5)	(726,4)	-97,2%
Receitas Financeiras	96,9	48,2	100,9%	61,4	57,8%	321,8	238,3	35,1%
Despesas Financeiras	(73,4)	(55,9)	31,4%	(139,5)	-47,4%	(201,8)	(465,5)	-56,6%
Variação Cambial Líquida	(210,5)	44,8	-	47,5	-	(353,6)	84,9	-
Lucro Antes do IR e CS	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
IR e CS Corrente	(9,6)	0,0	-	(0,0)	23300,0%	(10,3)	14,3	-
IR e CS Diferidos	(22,9)	(25,4)	-9,9%	10,1	-	(56,8)	18,2	-
Lucro (Prejuízo) Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-37,9%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Margem Líquida (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-38,6%	17,7 p.p.	-9,5%	-23,9%	14,4 p.p.
Resultado Por Ação (em R\$)	(0,39)	0,00	-	(1,03)	-62,0%	(0,39)	(1,02)	-61,6%
EBITDA	34,7	4,2	736,0%	(283,9)	-	41,4	(658,5)	-
Margem EBITDA (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-33,7%	37,4 p.p.	1,2%	-18,8%	20,0 p.p.

Receita Líquida

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida								
Continuados	847,3	759,6	11,5%	781,2	8,5%	3.028,4	3.210,5	-5,7%
Projetos	107,7	35,6	202,8%	-	-	261,1	-	-
Operações correntes	955,0	795,2	20,1%	781,2	22,2%	3.289,5	3.210,5	2,5%
Descontinuados	7,9	14,7	-46,2%	59,7	-86,7%	99,0	288,5	-65,7%
Consolidado	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%

A Receita Líquida Consolidada do **Grupo Multi S.A.** atingiu **R\$ 962,9M** no **4T24**, um crescimento de **18,9%** em relação ao **3T24** e de **14,5%** em relação ao **4T23**. Esse desempenho reflete o forte crescimento das *operações correntes* (portfólio continuado e projetos de fabricação). A recuperação das vendas, aliada a uma produção recorde, possibilitou a recuperação parcial das vendas não realizadas devido a rupturas de estoque no **3T24**. No **4T24**, os principais destaques foram o segmento de **Home Electric Products** (crescimento de **16,9%** vs. **3T24**), impulsionado pela forte demanda por **Telas & Vídeos**, especialmente televisores, e pela recuperação das linhas de *ventiladores e liquidificadores* dentro de **Eletroportáteis**. Em **Kids & Sports**, destaque para o crescimento da participação de **Wellness**, trazendo o resultado das novas parcerias de distribuição. Já **Mobile Devices** trouxe importante contribuição para a receita com a entrega de *Chromebooks* e tablets para o **Governo** no **4T24**.

No acumulado de **2024**, a Receita Líquida Consolidada somou **R\$ 3,4B**, uma leve redução de **3,2%** em comparação com 2023. Essa variação é explicada, principalmente, pelo desabastecimento pontual no **3T24** e pela decisão estratégica de descontinuar linhas de produtos menos rentáveis. Ao desconsiderarmos o portfólio descontinuado, a Receita Líquida apresenta um crescimento de **2,5%** em 2024.

O portfólio continuado apresentou Receita Líquida de **R\$ 847,3M** no **4T24**, um expressivo crescimento de **11,5%** vs. **3T24** e de **8,5%** em relação ao **4T23**. No ano, a receita do portfólio continuado atingiu **R\$ 3,0B**. A leve queda de **5,7%** na receita do portfólio continuado se deve, em parte, ao desempenho do segmento de **Home Electric Products**, que sofreu com a falta de insumos no **3T24**. Reforçamos que nossa prioridade é a rentabilidade do portfólio continuado, visando a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Os projetos de fabricação, iniciados em 2024, com *Hisense* e *Oppo*, seguem em fase de *ramp-up* e apresentaram Receita Líquida de **R\$ 107,7M** no **4T24** e de **R\$ 261,1M** no acumulado do ano. A parceria com a *Royal Enfield*, anunciada em 14/11/2024, ainda não se reflete nestes resultados, com início de produção previsto para o **1T25**. Seguimos confiantes no potencial de crescimento desses projetos.

Conforme planejado, a **Companhia** deu continuidade à estratégia de descontinuação de linhas de produtos não estratégicas. No **4T24**, a receita dessas linhas representou apenas **R\$ 7,9M**, uma redução de **86,7%** em relação ao **4T23**. Os estoques remanescentes desses produtos representam apenas **0,2%** do estoque total, indicando que o processo de limpeza de portfólio está em sua fase final.

Ao final de 2024, o **Grupo Multi** demonstrou *resiliência* e *adaptação estratégica* ao apresentar crescimento significativo na receita líquida das operações correntes, demonstrando a gestão eficiente do portfólio e expansão dos projetos de fabricação ao longo do exercício. No **4T24**, a superação dos desafios de desabastecimento do 3T24 e o sucesso de novas parcerias sinalizam um posicionamento favorável. A seguir, detalhamos a evolução da participação dos portfólios no estoque:

R\$ Milhões	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Δ% 2024 vs. 2023
Estoques contábeis (%)						
Continuados	93,3%	94,7%	95,0%	90,0%	92,6%	-0,6 p.p.
Projetos	0,0%	0,0%	2,8%	8,6%	7,1%	-
Operações correntes	93,3%	94,7%	97,8%	98,6%	99,8%	6,5 p.p.
Descontinuados	6,7%	5,3%	2,2%	1,4%	0,2%	-6,5 p.p.
Consolidado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Custo da Mercadoria Vendida

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Custo de Materiais	(681,1)	(576,5)	18,1%	(935,9)	-27,2%	(2.478,0)	(2.974,9)	-16,7%
Custo com Pessoal	(48,1)	(32,9)	46,1%	(35,6)	35,1%	(147,5)	(150,8)	-2,2%
Custo de Depreciação e Amortização	(7,4)	(7,5)	-1,3%	(9,9)	-25,3%	(26,8)	(29,9)	-10,4%
Outros Custos	1,5	6,3	-76,6%	61,3	-97,6%	50,1	(152,5)	-
Custo da Mercadoria Vendida	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
% da Receita Líquida	-76,3%	-75,4%	+0,9 p.p.	-109,4%	-33,1 p.p.	-76,8%	-94,5%	-17,7 p.p.

O Custo da Mercadoria Vendida (CMV) do Grupo Multi S.A. totalizou **R\$ 735,1M** no **4T24**. Esse valor representa um aumento de **20,4%** em relação ao **3T24 (R\$ 610,6M)** e uma redução de **20,1%** em relação ao **4T23** reportado (**R\$ 920,1M**). Contudo, excluindo os ajustes de estoque e provisões para obsolescência do **4T23 (R\$ 181,4M, conforme o Release do 4T23)**, o CMV ajustado do **4T23** seria de **R\$ 738,7M**, resultando em um leve aumento de **0,3%** no **4T24**. O aumento do CMV no **4T24** reflete, principalmente, o crescimento do volume de vendas, a valorização do dólar e o aumento do frete internacional, além do *ramp-up* dos projetos de fabricação (com margens menores). Para mais detalhes sobre os ajustes, consulte a tabela de reconciliação ao final desta seção.

No acumulado de **2024**, o CMV foi de **R\$ 2,6B**, uma redução de **21,3%** em relação aos **R\$ 3,3B** de **2023**. Comparando com o CMV ajustado de **2023**, de **R\$ 2.966,9M (excluindo os ajustes de estoque de R\$ 341,2M)**, a redução em **2024** foi de **12,3%**. Essa queda expressiva é resultado da combinação de fatores como: a otimização do mix de produtos (com foco em itens de maior rentabilidade), a redução de custos de materiais (**R\$ 2,5B** em **2024** vs. **R\$ 3,0B** em **2023**, uma queda de **16,7%**) e os esforços contínuos de eficiência operacional.

Analisando os componentes do CMV, observamos:

- **Custo de Materiais:** Representou a maior parte do CMV, totalizando **R\$ 681,1M** no **4T24**. O aumento em relação ao **3T24** é explicado, principalmente, pela valorização do dólar no período, que impactou o custo dos componentes importados. Em **2024**, o custo de materiais somou **R\$ 2,5B**, refletindo a otimização do mix e a negociação com fornecedores.
- **Com Pessoal:** Reflete os custos diretos de mão de obra na produção. No **4T24**, esses custos totalizaram **R\$ 48,1M**. O aumento em relação ao **3T24** é explicado pela maior necessidade de mão de obra para suportar a produção recorde, visando compensar os atrasos de insumos ocorridos no **3T24**. Em **2024**, os custos com pessoal somaram **R\$ 147,5M** resultado da eficiência de produção.

A Companhia manteve o foco na otimização de custos, na melhoria do mix de produtos e na busca por maior rentabilidade, tanto no trimestre quanto no acumulado do ano, mesmo diante dos desafios impostos pela variação cambial e fretes internacionais.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
CMV Reportado	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
(+) Ajuste de Estoque	-	-	-	181,40	-	-	341,2	-
(=) CMV Ajustado (sem write-off)	(735,1)	(610,6)	20,4%	(738,7)	-0,5%	(2.602,2)	(2.966,9)	-12,3%

Lucro Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Bruto								
Continuados	215,5	193,4	11,4%	38,3	462,6%	765,2	388,1	97,2%
Projetos	13,3	5,6	137,7%	-	-	26,3	-	-
Operações correntes	228,8	199,0	15,0%	38,3	497,3%	791,5	388,1	104,0%
Descontinuados	(1,1)	0,2	-531,8%	(117,6)	-99,1%	(5,2)	(197,1)	-97,4%
Consolidado	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Margem Bruta								
Continuados	25,4%	25,5%	-0,1 p.p.	4,9%	20,5 p.p.	25,3%	12,1%	13,2 p.p.
Projetos	12,4%	15,7%	-3,4 p.p.	-	-	10,1%	-	-
Operações correntes	24,0%	25,0%	-1,1 p.p.	4,9%	19,1 p.p.	24,1%	12,1%	12,0 p.p.
Descontinuados	-13,3%	1,7%	-15,0 p.p.	-196,9%	183,6 p.p.	-5,3%	-68,3%	63,1 p.p.
Consolidado	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.

O **Lucro Bruto** consolidado atingiu **R\$ 227,8M** no **4T24**, um crescimento de **14,3%** em relação ao **3T24**, de **R\$ 199,3M**, e de **14,5%** em relação ao **4T23** de **-R\$79,3M**. O crescimento do **Lucro Bruto** no **4T24**, em linha com o crescimento da receita, reflete a melhora no desempenho do portfólio continuado, mas foi parcialmente impactado pelas pressões de custos, especialmente a valorização do dólar, e pela estratégia de liquidação dos estoques de produtos descontinuados, que possuem margens menores.

No acumulado de **2024**, o **Lucro Bruto** consolidado somou **R\$ 786,3M**, um crescimento expressivo em relação a **2023 (R\$ 191,0M)**, que foi impactado por ajustes de estoque e provisões para obsolescência (eventos não recorrentes).

O **Lucro Bruto** do portfólio continuado atingiu **R\$ 215,5M** no **4T24**, com uma **margem bruta** de **25,4%**. No ano, o **Lucro Bruto** do portfólio continuado somou **R\$ 765,2M**, com **margem bruta** de **25,3%**, um aumento de **13,2 p.p.** em relação a **2023**, consolidando a retomada da rentabilidade. *Importante destacar que o Lucro Bruto do portfólio continuado cresceu em 2024, mesmo com uma leve queda na receita, o que demonstra o sucesso da estratégia de foco em rentabilidade.*

Os projetos de fabricação apresentaram um **Lucro Bruto** de **R\$ 13,3M** no **4T24**, impulsionado pela produção recorde de telas, que havia sido afetada por atrasos no abastecimento de componentes no **3T24**. No acumulado de **2024**, os projetos, que foram iniciados ao longo do ano, contribuíram com **R\$ 26,3M** de **Lucro Bruto** e margem de **10,1%**.

Conforme planejado, a Companhia seguiu com a estratégia de *descontinuação de linhas de produtos*. No **4T24**, o **Lucro Bruto** dessas linhas foi negativo em **R\$ 1,1M** e **R\$5,2M** ao ano.

Analizando as Operações Correntes (Portfólio Continuado + Projetos de Fabricação):

O **Lucro Bruto** das operações correntes somou **R\$ 228,8M** no **4T24** e **R\$ 791,5M** em **2024**. A **margem bruta** das operações correntes foi de **24,0%** no **4T24** e de **24,1%** no acumulado do ano. Esses números demonstram a *sustentabilidade* e a *rentabilidade* do core business da Multi, mesmo diante dos desafios do mercado. *A Companhia segue focada na otimização do seu portfólio, na busca por maior rentabilidade e na consolidação da sua retomada, tanto no trimestre quanto no acumulado do ano.*

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Bruto Reportado	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
(+) Ajuste de Estoque	-	-	-	181,4	-	-	342,1	-
(=) Lucro Bruto Ajustado	227,8	199,3	14,3%	102,1	123,0%	786,3	533,1	47,5%
Margem Bruta Reportada (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	12,1%	11,6 p.p.	23,2%	15,2%	8,0 p.p.

Despesas com Vendas

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Comerciais	(101,5)	(89,8)	13,0%	(88,2)	15,1%	(351,9)	(307,4)	14,5%
Distribuição	(65,9)	(59,1)	11,4%	(92,8)	-29,1%	(243,6)	(325,2)	-25,1%
Promoções e Marketing	(27,0)	(30,0)	-9,9%	(40,3)	-33,0%	(116,6)	(161,8)	-28,0%
Pós-Venda	(20,3)	(24,6)	-17,6%	(20,0)	1,0%	(96,5)	(84,6)	14,1%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(9,3)	(6,1)	52,7%	(4,8)	95,2%	(27,4)	(26,4)	3,9%
Despesas com Vendas	(224,0)	(209,6)	6,9%	(246,2)	-9,0%	(836,0)	(905,4)	-7,7%
% da Receita Líquida	-23,3%	-25,9%	2,6 p.p.	-29,3%	6,0 p.p.	-24,7%	-25,9%	1,2 p.p.

As **Despesas com Vendas** totalizaram **R\$ 224,0M** no **4T24**, um aumento de **6,9%** em relação ao **3T24**, de **R\$ 209,6M**, e uma redução de **9,0%** em relação ao **4T23**, de **R\$ 246,2M**. Essa dinâmica reflete o crescimento das vendas no trimestre, que demanda maiores investimentos em áreas como logística e comissões, mas, principalmente, os resultados das estratégias de otimização de custos implementadas pela Companhia. Em relação à Receita Líquida, as Despesas com Vendas representaram **23,3%** no **4T24**, uma melhora de **6,0 p.p.** em relação ao **4T23 (29,3%)** e de **2,6 p.p.** em relação ao **3T24 (25,9%)**.

No acumulado de **2024**, as **Despesas com Vendas** somaram **R\$ 836,0M**, uma redução de **7,7%** em comparação com **2023 (905,4M)**. Essa melhora significativa reflete a implementação de diversas iniciativas de eficiência ao longo do ano, com destaque para a otimização da operação logística e para uma maior diligência nas campanhas de *marketing*. Em relação à Receita Líquida, as Despesas com Vendas representaram **24,7%** em **2024**, uma melhora de **1,2 p.p.** em relação a **2023 (25,9%)**.

Analisando os componentes das Despesas com Vendas:

- **Comerciais:** No **4T24**, totalizaram **R\$ 101,5M**, um aumento em relação ao **3T24**, de **R\$ 89,8M**, e em relação ao **4T23**, de **R\$ 88,2M**, explicado pelo atingimento de metas de vendas e rentabilidade em segmentos e famílias de produtos específicos, que geram maiores despesas comerciais variáveis (como comissões), e por verbas com clientes, por maiores vendas. Em **2024**, as despesas comerciais somaram **R\$ 351,9M**, um aumento de **14,5%** em relação a **2023**, *refletindo o reforço do time comercial, o atingimento de metas comerciais estabelecidas e o desempenho positivo de linhas de produtos específicas*. Além disso a redução da participação das vendas para governo, que não são comissionadas, gerou uma maior proporção de comissionamento no período. Desconsiderando essas vendas, o comissionamento percentual se manteve estável.
- **Distribuição:** No **4T24**, essas despesas foram de **R\$ 65,9M**, representando um ganho expressivo em relação ao **4T23**, de **R\$ 92,8M**, resultado das ações de otimização logística implementadas ao longo do ano. O aumento em relação ao **3T24**, de **R\$ 59,1M**, foi inferior ao crescimento da receita, demonstrando a evolução da operação logística da Companhia. Em **2024**, as despesas com distribuição totalizaram **R\$ 243,6M**, uma redução de **25,1%** em relação a **2023**, reflexo de ações como roteirização de entregas, auditoria de fretes, redução do número de operadores logísticos e programação de envios por localidade.
- **Promoções e Marketing:** No **4T24**, os investimentos em *marketing* totalizaram **R\$ 27,0M**, em linha com a nova estratégia de atuação da Companhia, focada em grupos de consumo específicos e com menor investimento em mídia de massa. Em **2024**, esses investimentos somaram **R\$ 116,6M**.

Embora a Companhia tenha implementado iniciativas de eficiência que resultaram em redução das Despesas com Vendas em relação à Receita Líquida, tanto no trimestre quanto no acumulado do ano, a gestão dessas despesas, em particular as relacionadas à distribuição (fretes) e às despesas comerciais, segue sendo um ponto de atenção. A Companhia reconhece a necessidade de continuar buscando ganhos de eficiência nessas áreas para otimizar o retorno sobre os investimentos e aprimorar a rentabilidade.

Despesas Gerais e Administrativas

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Com Pessoal	9,7	9,7	-0,1%	10,1	-4,4%	35,9	43,3	-17,2%
Honorários e Serviços	8,1	5,3	51,4%	4,2	94,1%	25,5	21,6	18,4%
Tecnologia e Comunicação	9,4	11,9	-21,2%	6,5	53,8%	41,9	35,9	16,7%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	9,9	6,4	54,2%	7,3	35,1%	27,9	34,3	-18,6%
Despesas Gerais e Administrativas	37,0	33,3	11,1%	28,1	31,7%	131,3	135,2	-2,9%
% da Receita Líquida	3,8%	4,1%	-0,3 p.p.	3,3%	0,5 p.p.	3,9%	3,9%	0,0 p.p.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram **R\$ 37,0M** no **4T24**, um aumento de **31,7%** em relação ao **4T23**, de **R\$ 28,1M**, e de **11,1%** em relação ao **3T24**, de **R\$ 33,3M**. Esse aumento reflete, principalmente, investimentos estratégicos em consultoria e em tecnologia da informação (*TI*). Em relação à Receita Líquida, as G&A representaram **3,8%** no **4T24**, um aumento de **0,5 p.p.** em relação ao **4T23 (3,3%)** e uma redução de **0,3 p.p.** em relação ao **3T24 (4,1%)**.

No acumulado de **2024**, as G&A somaram **R\$ 131,3M**, uma redução de **2,9%** em comparação com 2023, de **R\$ 135,2M**. Essa redução demonstra o compromisso da Companhia com o controle de custos, mesmo com os investimentos estratégicos realizados. Em relação à Receita Líquida, as G&A mantiveram-se estáveis em **3,9%** em **2024**, o mesmo patamar de 2023.

Analisando os componentes das G&A:

- **Com Pessoal:** No **4T24**, as despesas com pessoal totalizaram **R\$ 9,7M**, mantendo-se estáveis em relação ao **3T24** e com leve redução em relação ao **4T23**. Em **2024**, essas despesas somaram **R\$ 35,9M**, uma redução de **17,2%** em relação a 2023, refletindo a adequação da estrutura da Companhia ao longo do ano.
- **Honorários e Serviços:** No **4T24**, essa linha totalizou **R\$ 8,1M**, um aumento em relação ao **3T24**, de **R\$ 5,3M**, e ao **4T23**, de **R\$ 4,2M**, devido a projetos de consultoria de gestão. Em **2024**, as despesas com honorários e serviços somaram **R\$ 25,5M**, um aumento de **18,4%** em relação a 2023, refletindo os investimentos em consultoria orçamentária e tributária.
- **Tecnologia e Comunicação:** No **4T24**, as despesas com *TI* totalizaram **R\$ 9,4M**, uma redução em relação ao **3T24**, de **R\$ 11,9M**, mas um aumento em relação ao **4T23**, de **R\$ 6,1M**. Esse aumento reflete o processo contínuo de otimização dos sistemas internos, a migração para o *ERP* em nuvem e a contratação de serviços de tecnologia. Em **2024**, essas despesas somaram **R\$ 41,9M**, um aumento de **23,0%** em relação a 2023, impulsionado pela implementação do *SAP* na nuvem e por melhorias em sistemas internos como *Mercury* e *Apollo*.

A Companhia manteve o controle sobre as **Despesas Gerais e Administrativas** em 2024, mesmo com investimentos estratégicos em consultoria e tecnologia, reforçando o compromisso com a eficiência e a preparação para o futuro.

Outras Receitas (Despesas) Operacionais

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Crédito Financeiro (Lei 13.969)	46,9	36,1	30,0%	38,0	23,5%	153,5	170,8	-10,1%
Pesquisa & Desenvolvimento	(29,2)	(10,2)	185,7%	(23,6)	23,9%	(77,3)	(75,9)	1,9%
Assunto Tributários e Provisões	19,7	5,6	253,0%	39,1	-49,6%	62,3	26,3	137,3%
Outros	13,9	2,0	604,1%	(4,1)	-	21,9	2,1	963,3%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	51,3	33,4	53,6%	49,4	3,9%	160,5	123,2	30,2%
% da Receita Líquida	5,3%	4,1%	1,2 p.p.	5,9%	-0,5 p.p.	4,7%	3,5%	1,2 p.p.

A linha de 'Outras Receitas (Despesas) Operacionais' apresentou um resultado positivo de **R\$ 51,3M** no **4T24**, comparado a um resultado positivo de **R\$ 33,4M** no **3T24** e de **R\$ 49,4M** no **4T23**.

No acumulado de **2024**, o resultado foi positivo em **R\$ 160,5M**, comparado a um resultado de **R\$ 123,2M** em 2023. Essa variação é explicada pela combinação de diversos fatores:

- **Crédito Financeiro:** Reflete, principalmente, o reconhecimento de créditos fiscais relacionados à *Lei da Informática* e ao Programa de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores (*PADIS*). Esses créditos são, em grande parte, decorrentes das atividades fabris da Companhia, que seguem o Processo Produtivo Básico (PPB), e estão, em sua maioria, relacionados aos segmentos de **Mobile Devices** (com destaque para as famílias *PCs & Tablets* e *Projetos*) e **Office & IT Supplies** (especialmente a família *Redes*). A redução em relação a 2023 reflete, em parte, a descontinuação da família de smartphones (Telefonia) em *Mobile Devices*, que era uma geradora relevante desses créditos, e a um diferente mix de vendas em 2024. No **4T24**, esses créditos somaram **R\$ 46,9M**. No ano, totalizaram **R\$ 153,5M**.
- **Assuntos Tributários (Líquido):** Este grupo apresenta o resultado *líquido* de créditos e débitos relacionados a questões tributárias. Isso inclui *créditos extemporâneos* (ganhos) e *autos de infração* (perdas, e outras questões tributárias). No **4T24**, o valor *líquido* foi de **R\$ 19,7M**. No ano, **R\$ 62,3M**.
- **Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento (P&D):** Despesas com *P&D*. No **4T24**, essas despesas totalizaram **-R\$ 29,2M**. No ano, esse valor foi de **-R\$ 77,3M**.
- **Outros:** Esta categoria inclui itens diversos, como recuperação de despesas, ganhos/perdas na venda de imobilizado e outros itens menores. No **4T24**, esses itens somaram **R\$ 13,9M** e, no ano, **R\$ 21,9M**.

Em 2024, o aumento em "Outras Receitas (Despesas) Operacionais" é explicado, principalmente, pelo reconhecimento de créditos fiscais ao longo do ano, parcialmente compensado pelas despesas com P&D e pelo resultado líquido negativo de assuntos tributários.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Juros Passivos	(15,8)	(17,4)	-9,0%	(21,0)	-24,9%	(66,5)	(92,6)	-28,2%
Juros Ativos	17,3	22,4	-23,0%	26,6	-35,0%	90,3	90,8	-0,6%
Resultado de Variações Cambiais Ativas e Passivas	(210,5)	44,8	-	47,5	-	(353,6)	84,9	-
Resultado Líquido com Derivativos	51,6	(8,4)	-	(28,5)	-	101,5	(144,6)	-
Ajustes a Valor Presente	(14,5)	6,5	-	16,7	-	11,7	48,5	-75,9%
Resultado Líquido de Atualizações Monetárias	(8,8)	(10,1)	-13,3%	(50,8)	-82,7%	(10,2)	(103,3)	-90,1%
Outras Receitas (Despesas) Financeiras	(6,2)	(0,6)	933,3%	(21,0)	-70,5%	(6,8)	(26,1)	-73,9%
Resultado Financeiro Líquido	(187,0)	37,2	-	(30,6)	510,3%	(233,6)	(142,2)	64,2%
Receitas Financeiras	96,9	48,2	100,9%	61,4	57,8%	321,8	238,3	35,1%
Despesas Financeiras	(73,4)	(55,9)	31,4%	(139,5)	-47,4%	(201,8)	(465,5)	-56,6%

O Resultado Financeiro Líquido da Companhia foi negativo em **R\$ 187,0M** no **4T24**. Esse resultado é explicado, principalmente, pelo impacto da *maxidesvalorização* cambial no período, que afetou negativamente as contas a pagar em moeda estrangeira em valor muito superior ao das contas a receber. Comparado a um resultado positivo de **R\$ 37,2M** no **3T24** e negativo de **R\$ 30,6M** no **4T23**, o resultado do 4T24, *impactado pelo câmbio*, apresenta uma piora. *Excluindo-se os efeitos da variação cambial e dos derivativos cambiais*, o Resultado Financeiro Líquido do **4T24** teria sido negativo em **R\$ 28,1M** (conforme tabela de reconciliação ao final desta seção).

No acumulado de **2024**, o Resultado Financeiro Líquido foi negativo em **R\$ 233,6M**. O principal fator para esse resultado foi o efeito da variação cambial. Comparado a um resultado negativo de **R\$ 142,2M** em 2023, o resultado de 2024, *impactado pelo câmbio*, apresenta uma piora. *Excluindo-se os efeitos da variação cambial e dos derivativos cambiais*, o Resultado Financeiro Líquido de 2024 teria sido positivo em **R\$ 18,5M**.

A Companhia monitora continuamente os riscos cambiais e avalia as possibilidades de financiamento, visando otimizar seu resultado financeiro e sua estrutura de capital. Para uma análise mais detalhada do Resultado Financeiro Líquido, excluindo os efeitos da variação cambial, consulte a tabela de reconciliação ao final desta seção.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Resultado Financeiro Reportado Líquido	(187,0)	37,2	-	(30,6)	510,3%	(233,6)	(142,2)	64,2%
(+) Variação Cambial Líquida	210,5	(44,8)	-	(47,5)	-	353,6	(84,9)	-
(-) Resultado financeiro com Derivativos	(51,6)	8,4	-	28,5	-	(101,5)	144,6	-
(=) Resultado Financeiro (sem efeitos cambiais)	(28,1)	0,8	-	(49,6)	-43,4%	18,5	(82,6)	-

EBITDA

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,4)	-37,9%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Resultado Financeiro Líquido	187,0	(37,2)	-	30,6	510,3%	233,6	142,2	64,2%
IR e CS Corrente e Diferido	32,5	25,4	27,8%	(10,1)	-	67,1	(32,4)	-
Depreciação e Amortização	16,7	14,4	15,6%	20,3	-17,9%	61,9	67,9	-8,8%
EBITDA	34,7	4,2	736,0%	(283,5)	-	41,4	(658,5)	-
Margem EBITDA (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-33,7%	37,3 p.p.	1,2%	-18,8%	20,0 p.p.

No **4T24**, o EBITDA da Companhia atingiu **R\$ 34,7M**, com margem de **3,6%**. Esse resultado representa um crescimento expressivo em relação ao 3T24 (**R\$ 4,2M** e margem de **0,5%**) e, quando ajustado pelos eventos não recorrentes do 4T23 (**R\$ 181,4M** em ajustes de estoque e provisões), demonstra a contínua melhora operacional da Multi. O EBITDA ajustado do 4T23, excluindo esses eventos, foi de -R\$102,1M.

No acumulado de **2024**, o EBITDA totalizou **R\$ 41,4M** (margem de **1,2%**). Em 2023, o EBITDA reportado foi negativo em **-R\$ 658,5M**, resultado, em grande parte, dos *ajustes de estoque e provisões para obsolescência* realizados naquele ano. Excluindo esses eventos não recorrentes, o EBITDA ajustado de 2023 teria sido de **-R\$ 316,4M**.

O desempenho significativamente superior do EBITDA em 2024, mesmo quando comparado ao EBITDA ajustado de 2023, reflete a combinação de fatores estratégicos:

- **Retomada do crescimento da receita:** impulsionada pelo portfólio continuado.
- **Otimização do mix de produtos:** com foco em itens de maior valor agregado e rentabilidade.
- **Controle rigoroso de custos e despesas:** com diversas iniciativas de eficiência.
- **Descontinuação de linhas de produtos não rentáveis:** eliminando fontes de prejuízo.

A tabela de reconciliação, apresentada a seguir, detalha os ajustes mencionados.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
EBITDA Reportado	34,7	4,2	736,0%	(283,5)	-	41,4	(658,5)	-
(+) Ajuste de Estoque	-	-	-	181,4	-	-	342,1	-
(=) EBITDA Ajustado	34,7	4,2	736,0%	(102,1)	-	41,4	(316,4)	-
Margem EBITDA Reportada (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-33,7%	37,3 p.p.	1,2%	-18,8%	20,0 p.p.
Margem EBITDA Ajustada (%)	3,6%	0,5%	3,1 p.p.	-12,1%	15,8 p.p.	1,2%	-9,0%	10,3 p.p.

Lucro (Prejuízo) Líquido

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro antes do IR e CS	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
IR e CS Corrente e Diferido	(32,5)	(25,4)	27,8%	10,1	-	(67,1)	32,4	-
Lucro (Prejuízo) Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-38,0%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Margem Líquida (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-38,6%	17,7 p.p.	-9,5%	-23,9%	14,4 p.p.

No **4T24**, o Grupo Multi registrou um **prejuízo líquido** de **-R\$ 201,5M** (margem de **-20,9%**). Este resultado se compara a um lucro de R\$ 1,5M no 3T24 e a um prejuízo de -R\$ 324,4M no 4T23. O principal fator que impactou negativamente o resultado do 4T24 foi o Resultado Financeiro Líquido, que, por sua vez, foi fortemente influenciado pela desvalorização cambial.

Para uma análise mais precisa do desempenho *operacional*, é fundamental isolar o impacto da *variação cambial e dos derivativos*, além dos *ajustes de estoque e provisões* do 4T23. Excluindo o efeito da variação cambial e derivativos, o prejuízo líquido do 4T24 teria sido de **-R\$ 42,6M** (margem de **-4,4%**). Excluindo os ajustes de estoque e provisões, o prejuízo líquido ajustado do 4T23 teria sido de **-R\$ 143,0M** (margem de **-17,0%**). *Em uma base comparável, desconsiderando os ajustes, a variação cambial e derivativos, o prejuízo líquido ajustado do 4T23 teria sido de -R\$124,0M (margem de -14,8%).*

No acumulado de **2024**, o prejuízo líquido foi de **-R\$ 321,2M** (margem de **-9,5%**). Em **2023**, o prejuízo líquido reportado foi de **-R\$ 836,2M** (margem de **-23,9%**), impactado, em grande medida, por *ajustes de estoque e provisões para obsolescência*. Excluindo esses eventos, o prejuízo líquido ajustado de 2023 teria sido de **-R\$ 495,0M** (margem de **-14,1%**).

Excluindo-se o impacto da variação cambial e dos derivativos, o prejuízo líquido de 2024 teria sido de **-R\$ 69,1M** (margem de **-2,0%**). *Em uma base comparável, desconsiderando os ajustes e a variação cambial e derivativos, o prejuízo líquido ajustado de 2023 teria sido de -R\$ 434,7M (margem de -12,4%).*

A *melhora expressiva* no resultado líquido de 2024, quando comparado ao resultado ajustado de 2023, reflete a recuperação operacional da Companhia, impulsionada por:

- **Crescimento do Lucro Bruto (excluindo efeitos não recorrentes).**
- **Controle de despesas.**
- **Otimização do portfólio de produtos.**

A tabela de reconciliação, apresentada a seguir, detalha os ajustes mencionados.

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Lucro Líquido Reportado	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-38,0%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
(+) Ajuste de Estoque (Provisões)	-	-	-	181,4	-	-	342,1	-
(=) Lucro Líquido Ajustado (sem provisões)	(201,5)	1,5	-	(143,4)	40,5%	(321,2)	(494,1)	-35,0%
(+) Ajuste de Variação Cambial e Derivativos	159,0	(36,4)	-	(18,9)	-	252,1	59,6	322,8%
(=) Lucro Líquido Ajustado (sem efeitos cambiais)	(42,5)	(34,9)	21,9%	(162,3)	-73,8%	(69,2)	(434,5)	-84,1%
Margem Líquida Reportada (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-38,6%	17,7 p.p.	-9,5%	-23,9%	14,4 p.p.
Margem Líquida Ajustada (sem provisões) (%)	-20,9%	0,2%	-21,1 p.p.	-17,0%	-3,9 p.p.	-9,5%	-14,1%	4,6 p.p.
Margem Líquida Ajustada (sem efeitos cambiais) (%)	-4,4%	-4,3%	-0,1 p.p.	-19,3%	14,8 p.p.	-2,0%	-12,4%	10,4 p.p.

Fluxo de Caixa

	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Fluxo de caixa das atividades operacionais								
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
Lucro ajustado ao caixa	(64,4)	(15,3)	319,8%	(162,1)	-60,3%	(118,7)	(419,7)	-71,7%
Total das variações patrimoniais	64,0	(114,1)	-	437,5	-85,4%	184,5	1.270,6	-85,5%
Caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais	(0,4)	(129,4)	-99,7%	275,4	-	65,8	850,9	-92,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(17,0)	(7,2)	134,7%	(13,6)	24,5%	(47,9)	(120,8)	-60,4%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	18,3	(144,4)	-	(113,7)	-	(326,1)	(346,8)	-6,0%
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	3,7	(1,7)	-	(0,4)	-	6,7	(0,4)	-
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	4,7	(282,7)	-	147,7	-	(301,4)	382,9	-
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	739,9	1.022,6	-27,6%	898,3	-17,6%	1.046,0	663,1	57,7%
Caixa e equivalentes de caixa ao final do período	744,6	739,9	0,6%	1.046,0	-28,8%	744,6	1.046,0	-28,8%

No **4T24**, a Companhia apresentou um *consumo* de caixa das atividades operacionais de **R\$ 0,4M**, comparado a um *consumo* de **R\$ 129,4M** no **3T24** e uma *geração* de caixa de **R\$ 275,4M** no **4T23**. Essa variação trimestral reflete, principalmente, o *aumento* nas contas a receber e a *redução* em fornecedores, além dos *ajustes não caixa* como a variação cambial, conforme tabela de demonstração do fluxo de caixa.

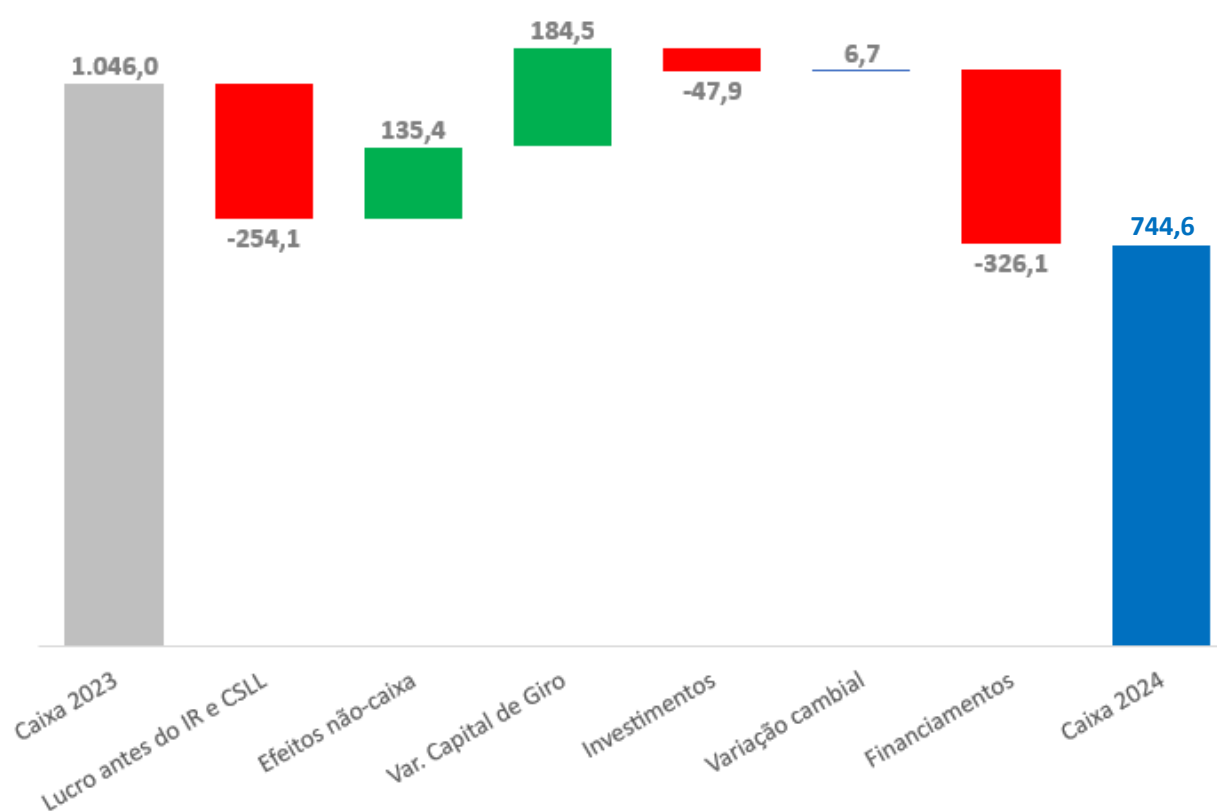
No acumulado de **2024**, a geração de caixa das atividades operacionais foi de **R\$ 65,8M**, uma redução significativa em comparação com a geração de **R\$ 850,9M** em 2023. Essa piora reflete, principalmente, variação dos estoques, pela retomada das compras para reposição do estoque.

Nas atividades de investimento, houve um *consumo* de caixa de **R\$ 17,0M** no **4T24** e de **R\$ 47,9M** em **2024**, comparado a um consumo de **R\$120,8M** em 2023. Essa variação reflete, principalmente, os investimentos para a *expansão da capacidade produtiva*.

As atividades de financiamento apresentaram uma *geração líquida* de **R\$ 18,3M** no **4T24** e um *consumo* de **R\$ 326,1M** em **2024**, comparado a um consumo de **R\$346,8M** em 2023, reflexo do fluxo de pagamento de empréstimos e financiamentos.

Considerando todos os fluxos (operacional, investimento e financiamento), a variação de caixa e equivalentes de caixa da Companhia foi *positiva* em **R\$ 4,7M** no **4T24** e *negativa* em **R\$ 301,4M** em **2024**, comparado a um aumento de **R\$382,9M** em 2023.

Diante do cenário de retomada do crescimento e da necessidade de capital de giro para suportar a renovação constante dos estoques, a Companhia poderá avaliar oportunidades de captação de recursos no futuro, sempre buscando a estrutura de capital mais eficiente e adequada ao seu perfil de negócios.



ENDIVIDAMENTO 4T24 E 2024

Dívida Líquida

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%
Dívida Bruta	647,8	564,3	14,8%	820,2	-21,0%
Empréstimos e Financiamentos (CP)	225,8	261,2	-13,5%	357,6	-36,9%
% sobre Dívida Bruta	34,9%	46,3%		43,6%	
Empréstimos e Financiamentos (LP)	422,0	303,1	39,2%	462,6	-8,8%
% sobre Dívida Bruta	65,1%	53,7%		56,4%	
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(744,6)	(739,9)	0,6%	(1.046,0)	-28,8%
Dívida(Caixa) Líquida(o) ¹	(96,8)	(175,6)	-44,9%	(225,8)	-57,1%

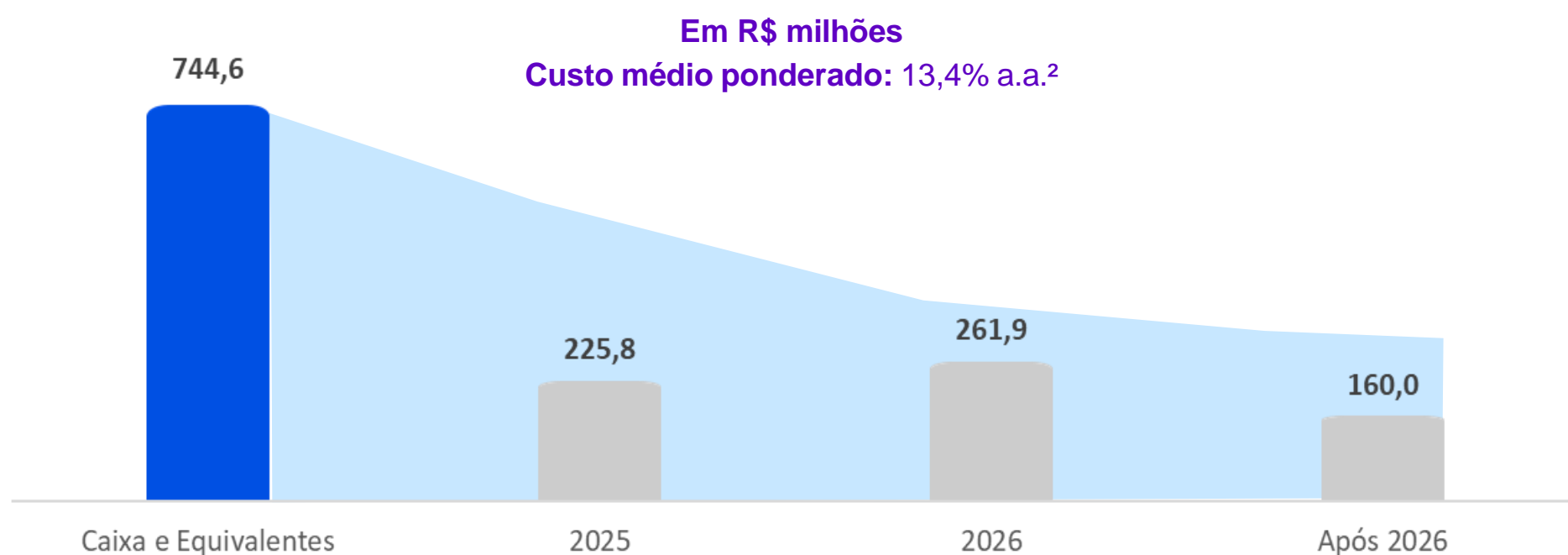
A Companhia encerrou o **4T24** com uma posição de *caixa líquido* de **R\$ 96,8M**, uma redução em relação ao caixa líquido de **R\$ 175,6M** no **3T24** e de **R\$ 225,8M** no **4T23**. Essa redução está em linha com o consumo de caixa do período.

A Dívida Bruta totalizou **R\$ 647,8M** no **4T24**, um aumento em relação ao **3T24**, de **R\$ 564,3M**, mas uma redução em comparação com o **4T23**, de **R\$ 820,2M**.

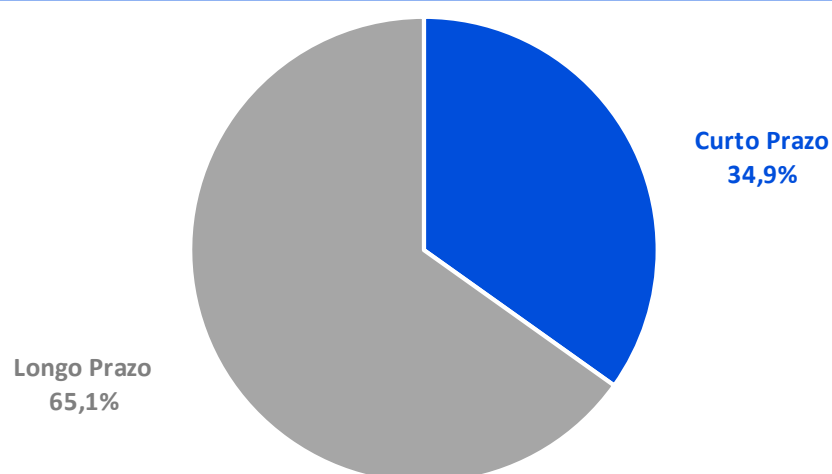
A Companhia segue com uma estrutura de capital equilibrada, com **34,9%** da dívida bruta no curto prazo e **61,1%** no longo prazo. O custo médio ponderado da dívida ao final de 2024 era de **13,4% a.a.**

Embora a maior parte da dívida da Companhia (**82,2%**) seja composta por capital de giro em moeda estrangeira, é importante ressaltar que essa dívida possui uma ponta ativa em reais, o que reduz a exposição líquida da Companhia à variação cambial. A Companhia monitora continuamente os riscos cambiais e avalia as possibilidades de financiamento, visando otimizar seu resultado financeiro e sua estrutura de capital.

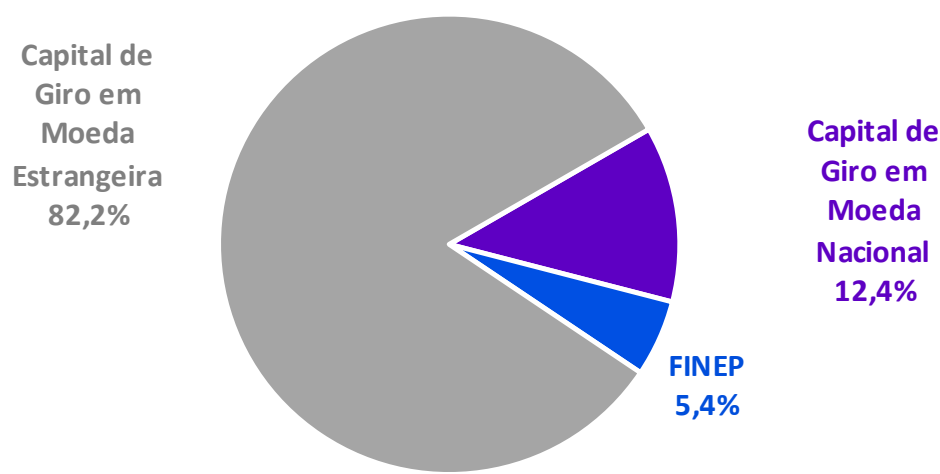
Cronograma de Amortização da Dívida



PERFIL DA DÍVIDA



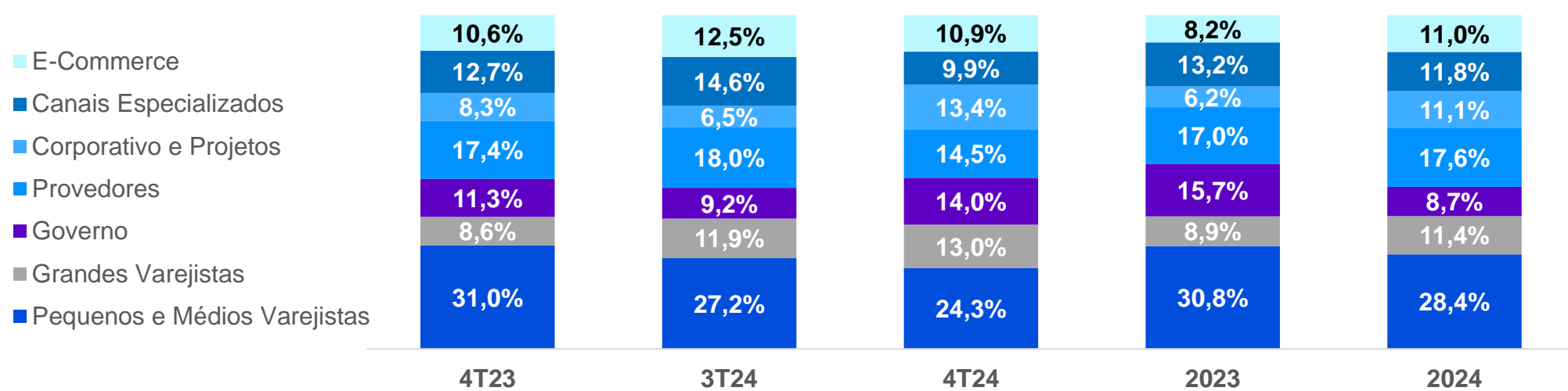
ABERTURA POR MODALIDADE E CUSTO



Nota 1: Não considera derivativos Nota 2: Considera custo de derivativos (swap de "dólar + spread" para "CDI + spread")

VENDAS POR CANAL 4T24 E 2024¹

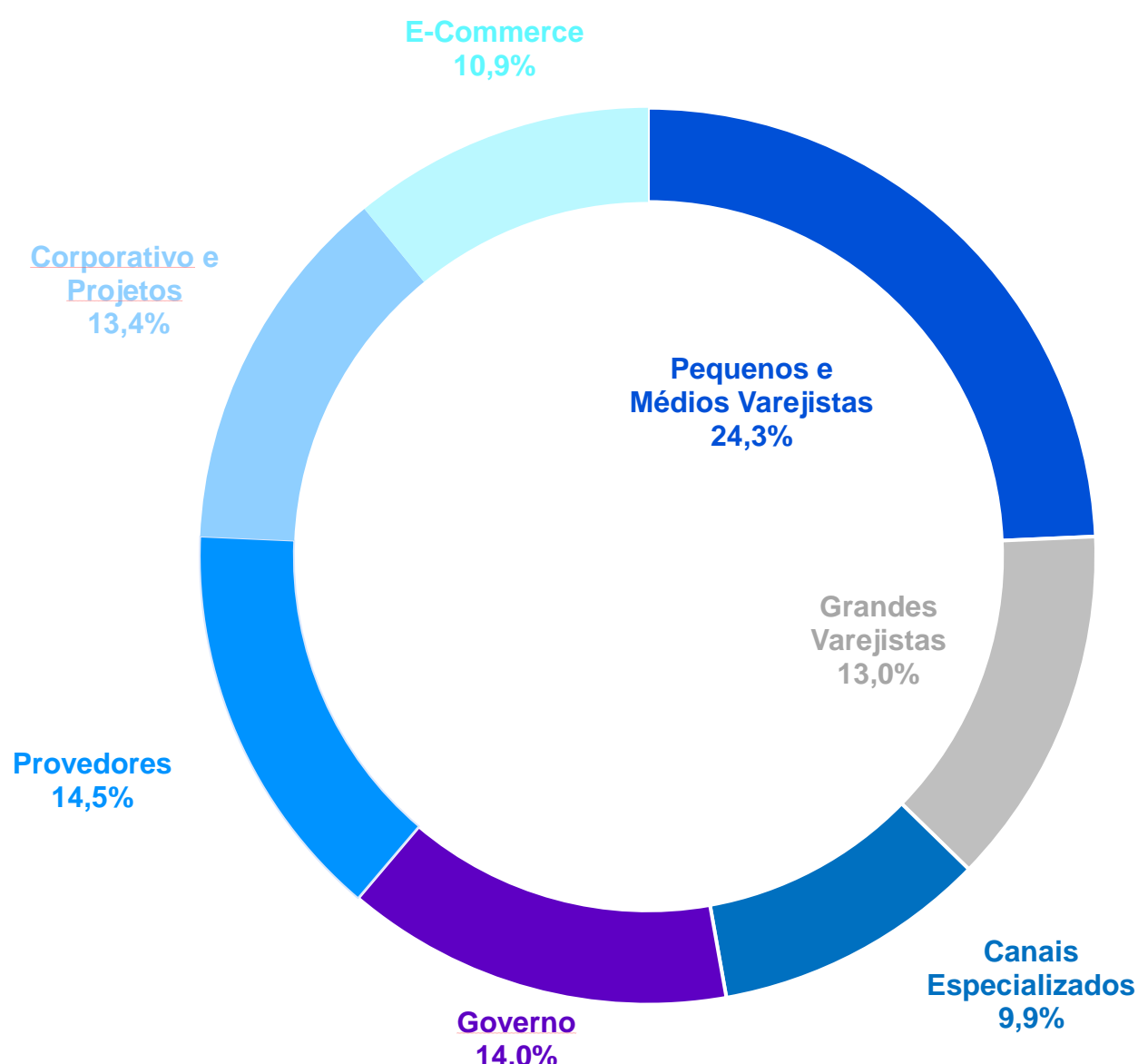
Evolução das Vendas por Canal²



Abertura das Vendas por Canal (4T24)

Top Famílias por Canal	% Canal	% Total
Pequenos e Médios Varejistas		
Telas & Vídeo	45,0%	10,9%
PCs & Tablets	12,9%	3,1%
Drones & Câmeras	9,4%	2,3%
Acessórios de Informática	6,5%	1,6%
Áudio & Acessórios Mobile	6,5%	1,6%
Eletrônicos	5,8%	1,4%
Outros	13,9%	3,4%
Grandes Varejistas		
Telas & Vídeo	43,5%	5,6%
Áudio & Acessórios Mobile	20,8%	2,7%
PCs & Tablets	19,0%	2,5%
Eletrônicos	11,2%	1,4%
Outros	5,5%	0,7%
Canais Especializados		
Wellness	27,0%	2,7%
Health Care	22,2%	2,2%
Brinquedos	19,7%	2,0%
Pet	16,6%	1,6%
Baby	11,5%	1,1%
Outros	3,1%	0,3%
Governo		
PCs & Tablets	97,3%	13,6%
Outros	2,7%	0,4%
Provedores		
Redes	98,3%	14,3%
Outros	1,7%	0,2%
Corporativo e Projetos		
Projetos	72,0%	9,7%
Redes	16,8%	2,2%
OEM	8,6%	1,2%
Outros	2,6%	0,4%
E-Commerce		
Drones & Câmeras	18,7%	2,0%
PCs & Tablets	15,9%	1,7%
Telas & Vídeo	13,1%	1,4%
Baby	12,3%	1,3%
Eletrônicos	7,3%	0,8%
Telefonia	7,1%	0,8%
Acessórios de Informática	6,8%	0,7%
Áudio & Acessórios Mobile	5,4%	0,6%
Outros	13,3%	1,5%

	Δ% 4T24 x 4T23	Δ% 4T24 x 3T24	Δ% 2024 x 2023
Pequenos e Médios Varejistas	-5,4%	9,0%	-11,2%
Grandes Varejistas	82,1%	33,5%	23,6%
Governo	48,9%	86,0%	-46,4%
Provedores	0,4%	-1,6%	-0,2%
Corporativo e Projetos	94,3%	150,0%	73,0%
Canais Especializados	-5,8%	-17,6%	-13,8%
E-Commerce	24,1%	6,9%	29,5%



¹Informações gerenciais não-auditadas.

²Os percentuais apresentados no gráfico informam participação de cada canal no trimestre, e a tabela, a participação das vendas no canal seguido do total.

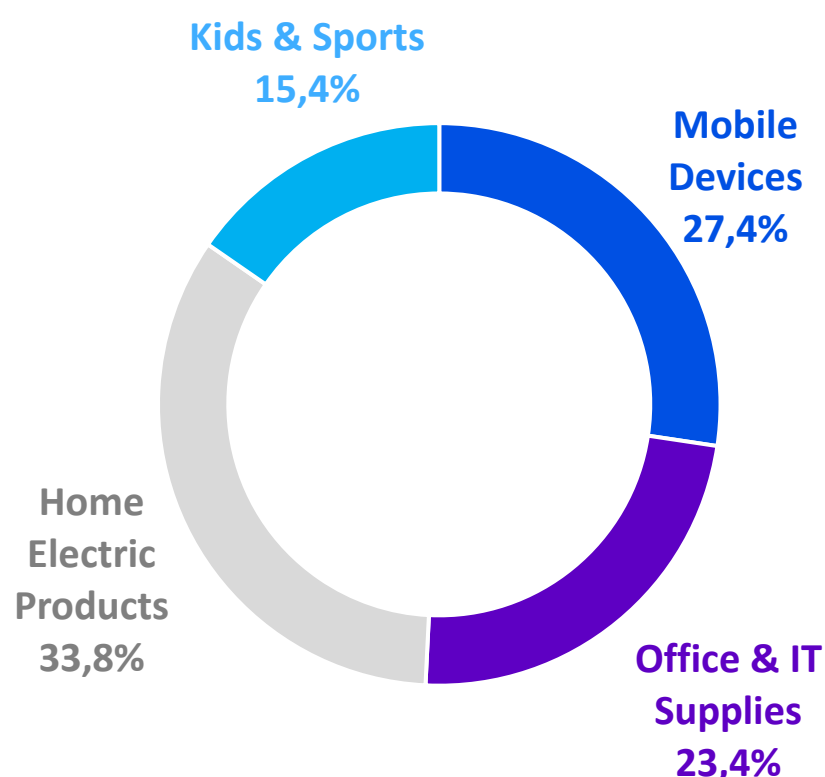
³E-Commerce considera e-commerce próprio, market places e lojas virtuais especializadas de marcas operadas pela Companhia.

ABERTURA POR SEGMENTO

Segmentos Operacionais

A Companhia divulga informações contábeis (auditadas) e gerenciais (não-auditadas) selecionadas abertas em 4 (quatro) grandes segmentos, conforme segue:

- **MOBILE DEVICES:** PCs & Tablets³ | Telefonia³ | Projetos¹
- **OFFICE & IT SUPPLIES:** Acessórios de Informática³ | OEM² | Mídias & Pen Drives | Redes | Segurança³ | Papel & Escritório | Gamer
- **HOME ELECTRIC PRODUCTS:** Automotivo³ | Eletroportáteis³ | Health Care | Áudio & Acessórios de Celulares | Telas & Vídeos | Projetos¹
- **KIDS & SPORTS:** Baby | Brinquedos | Esporte & Lazer³ | Pets | Wellness | Drones & Câmeras | Mobilidade Elétrica



¹ Projetos de fabricação sem a gestão de marca e/ou desenvolvimento de produtos

² Pode conter projetos de fabricação pontuais

³ Contém produtos em processo de descontinuação

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%
Mobile Devices	263,5	173,3	52,0%	175,6	50,1%	683,4	955,7	-28,5%
Office & IT Supplies	225,5	216,4	4,2%	264,9	-14,9%	1.054,0	1.110,1	-5,1%
Home Electric Products	325,9	278,9	16,9%	246,4	32,3%	1.121,4	958,8	17,0%
Kids & Sports	148,0	141,3	4,8%	153,9	-3,8%	529,6	474,4	11,6%
Lucro Bruto	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
Mobile Devices	49,0	31,2	57,3%	(207,1)	-	127,5	(445,8)	-
Office & IT Supplies	50,4	46,0	9,5%	24,3	107,1%	168,9	214,2	-21,1%
Home Electric Products	75,7	75,1	0,8%	47,8	58,4%	299,2	244,7	22,3%
Kids & Sports	52,6	47,0	12,1%	55,7	-5,5%	190,7	177,9	7,2%
Margem Bruta (%)	23,7%	24,6%	-0,9 p.p.	-9,4%	33,1 p.p.	23,2%	5,5%	17,7 p.p.
Mobile Devices	18,6%	18,0%	0,6 p.p.	-117,9%	136,6 p.p.	18,7%	-46,6%	65,3 p.p.
Office & IT Supplies	22,3%	21,3%	1,1 p.p.	9,2%	13,2 p.p.	16,0%	19,3%	-3,3 p.p.
Home Electric Products	23,2%	26,9%	-3,7 p.p.	19,4%	3,8 p.p.	26,7%	25,5%	1,2 p.p.
Kids & Sports	35,6%	33,2%	2,3 p.p.	36,2%	-0,6 p.p.	36,0%	37,5%	-1,5 p.p.



Mobile Devices

MOBILE DEVICES

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Mobile Devices								
Continuados								
Receita Líquida	215,2	140,9	52,7%	139,6	54,1%	542,4	782,7	-30,7%
Lucro Bruto	42,4	28,8	47,4%	(89,4)	-147,4%	124,8	(232,2)	-153,7%
Margem Bruta	19,7%	20,4%	-0,7 p.p.	-64,0%	83,8 p.p.	23,0%	-29,7%	52,7 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	263,5	173,3	52,0%	175,6	50,0%	683,4	955,7	-28,5%
Lucro Bruto	49,0	31,2	57,3%	(207,1)	-	127,5	(445,8)	-
Margem Bruta	18,6%	18,0%	0,6 p.p.	-117,9%	136,5 p.p.	18,7%	-46,6%	65,3 p.p.

Mobile Devices trouxe no 3T24 receita líquida de R\$173,3 milhões, +48,0% vs. 2T24 e -22,1% vs. 3T23. O resultado do período foi impactado positivamente por parte das licitações ao Governo entregues no trimestre, que representaram 36,1% das vendas do segmento. Na dinâmica da receita, houve também escalada do **Projeto** de fabricação, aumentando em 243,0% sua receita em relação ao 2T24.

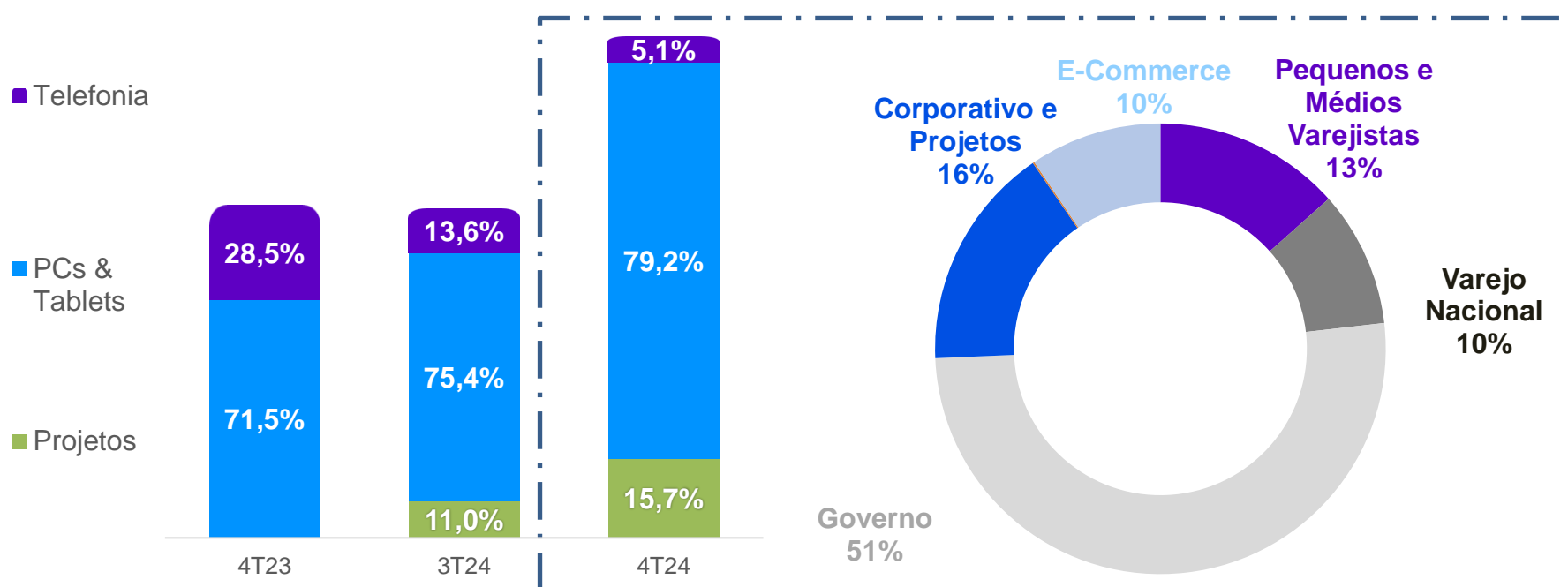
Já em relação à margem bruta do segmento, houve forte recuperação de 65,2 p.p. vs. 3T23, trazida reestruturação do portfólio e limpeza consciente do estoque de produtos em descontinuação, representado por *smartphones* e algumas linhas de *tablets* obsoletos. Apesar dessa melhora, a margem bruta consolidada foi impactada pela pressão no CMV do período.

Desempenho de Vendas por Família

Mobile Devices	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	Δ% 2024 vs. 2023
PCs & Tablets	59,6%	66,6%	-33,0%
Telefonia	-42,8%	-73,1%	-44,4%
Projetos	116,6%	-	-

MOBILE DEVICES

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

A família de **PCs & Tablets** apresentou importante crescimento de 65,5% vs. 2T24, graças sobretudo às vendas ao Governo (47,3%) foram entregues no 3T24. Necessário mencionar também a expressiva recuperação da margem bruta frente o mesmo trimestre do ano passado, com ganho de 46,7 p.p.

Apesar da queda na receita, a maior recuperação do período foi na margem bruta da família de **Telefonia**: +11,6 p.p. vs. 2T24 e +140,9 p.p. vs. 3T23. Tal resultado é explicado pela readequação do portfólio e do forte esforço de diminuição dos estoques obsoletos de *smartphones* da Companhia ao longo do ano, que hoje representam apenas 0,5% do estoque total, frente a 3,7% no início do ano.

Destaque no trimestre para contribuição do **Projeto** de fabricação para receita do segmento, com aumento de 243,0% em relação ao período anterior.

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Office & IT Supplies



Office & IT Supplies

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Office & IT Supplies								
Continuados								
Receita Líquida	225,3	215,9	4,3%	255,2	-11,7%	945,6	1.048,0	-9,8%
Lucro Bruto	50,7	46,0	10,2%	25,1	102,3%	164,4	207,2	-20,7%
Margem Bruta	22,5%	21,3%	1,2 p.p.	9,8%	12,7 p.p.	17,4%	19,8%	-2,4 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	225,5	216,4	4,2%	264,9	-14,9%	1.054,0	1.110,1	-5,1%
Lucro Bruto	50,4	46,0	9,5%	24,3	107,1%	168,9	214,2	-21,1%
Margem Bruta	22,3%	21,3%	1,1 p.p.	9,2%	13,2 p.p.	16,0%	19,3%	-3,3 p.p.

No 4T24, a Receita Líquida do segmento **Office & IT Supplies** foi de **R\$ 225,5M**, um crescimento de **4,2%** em relação ao 3T24 (**R\$ 216,4M**) e uma queda de **14,9%** em relação ao 4T23 (**R\$ 264,9M**). Apesar da queda em relação ao ano anterior, o segmento apresentou uma *recuperação significativa no Lucro Bruto trimestral*, passando de **R\$ 24,3M** no 4T23 para **R\$ 50,4M** no 4T24, uma melhora de **107,1%**. A Margem Bruta também cresceu, indo de **9,2%** no 4T23 para **22,3%** no 4T24, um aumento de **13,2 p.p.**

Em 2024, o segmento *Office & IT Supplies* apresentou Receita Líquida de **R\$ 1.054,0M**, uma queda de **5,1%** em relação a 2023 (**R\$ 1.110,1M**). A Margem Bruta do segmento foi pressionada no exercício, passando de **19,3%** em 2023 para **16,0%** em 2024, uma redução de **3,3 p.p.**, impactada, principalmente, pelos custos de estoques de Wi-fi 5 da família *Redes* no primeiro semestre. É importante destacar que, em 2024, o segmento também registrou **R\$ 97,3M** em receita proveniente de um Projeto pontual de fabricação no 2T24.

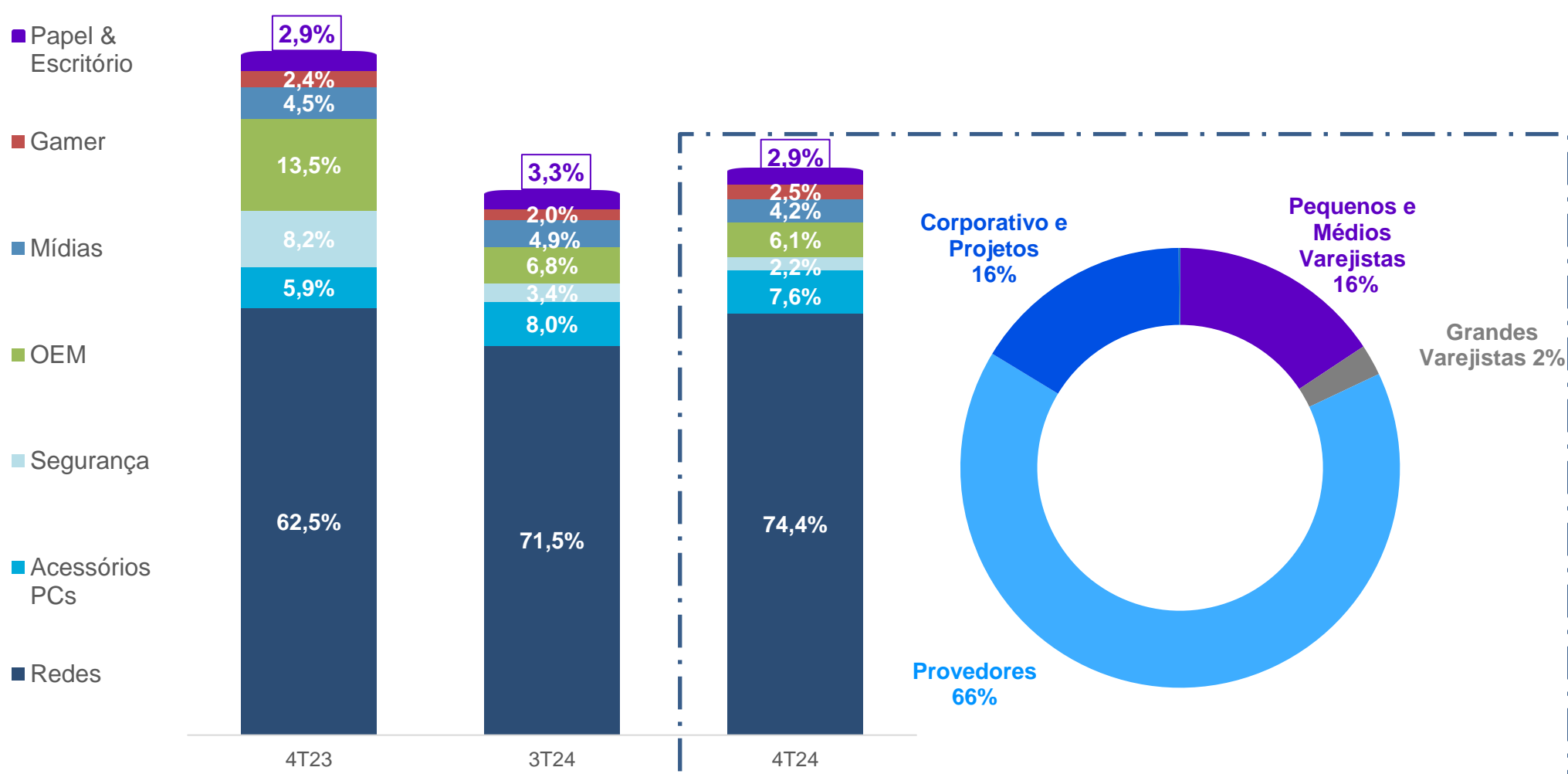
Os produtos descontinuados do segmento (linhas de antigas parcerias em *Acessórios de Informática e Segurança*) representaram apenas **1,1%** da receita em 2024, e seus estoques contábeis atuais são inferiores a **0,1%** do total da Companhia.

Desempenho de Vendas por Família

Office & IT Supplies	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	Δ% 2024 vs. 2023
Acessórios PCs	-0,5%	6,8%	-24,5%
Gamer	29,3%	-12,8%	70,9%
Mídias	-10,3%	-22,9%	-26,3%
OEM	-5,9%	-62,4%	17,5%
Papel & Escritório	-9,3%	-16,7%	-10,4%
Redes	8,3%	-1,3%	6,7%
Segurança	-32,5%	-77,9%	-67,8%

Office & IT Supplies

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

Redes: Responsável por **67,2%** da receita do segmento em 2024, *Redes* continua sendo a família de produtos mais representativa da Companhia. Com o sucesso da parceria de fabricação e distribuição da marca chinesa *ZTE*, a Companhia se estabeleceu como referência em soluções para provedores de internet no Brasil. A receita da família cresceu **8,3%** no **4T24** em relação ao **3T24** e **6,7%** em 2024 em relação a 2023. Destaque para a atualização realizada pelos provedores para roteadores com tecnologia *Wi-Fi 6* e o teste de produtos com recursos de *Wi-Fi 7*, que devem chegar com força ao mercado em 2025.

Acessórios para Informática: Segunda maior linha de receita do segmento no **4T24**, com vendas distribuídas principalmente entre Pequenos e Médios Varejistas (**52,9%**), E-Commerce (**25,0%**) e Grandes Varejistas (**7,6%**). O portfólio da família foi racionalizado para melhorar a rentabilidade.

OEM: Apresentou um crescimento expressivo de **17,5%** na receita em 2024 em relação a 2023, impulsionado principalmente por um projeto pontual de fabricação entregue no **2T24**.

Mídias & Pen Drives: Registrou queda de receita de **10,3%** no **4T24** em relação ao **3T24** e de **26,3%** em 2024 em relação a 2023. Tal resultado é explicado pela aceleração da substituição de mídias físicas como CDs, DVDs e memórias por serviços de armazenamento em nuvem e streaming.

Papel & Escritório: Apresentou queda de receita de **9,3%** no **4T24** em relação ao **3T24** e de **10,4%** em 2024 em relação a 2023. Para 2025, a Companhia pretende otimizar o portfólio de produtos dessa família, incorporando os produtos selecionados para linha de *Acessórios de Informática*.

Gamer: Após a renovação de portfólio e a consolidação da parceria de distribuição exclusiva da marca *Razer* no Brasil, a família *Gamer* cresceu **70,9%** em 2024 em comparação a 2023. Em especial, no **4T24** vs. **4T23**, o aumento de receita foi na expressiva ordem de **29,3%**. No ano passado, as vendas dessa família foram distribuídas majoritariamente entre Pequenos e Médios Varejistas (**39,6%**), E-Commerce (**36,8%**) e Grandes Varejistas (**22,3%**).

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.



**Home Electric
Products**

Home Electric Products

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Home Electric Products								
Continuados								
Receita Líquida	259,2	262,0	-1,1%	243,8	6,3%	1.018,2	942,2	8,1%
Lucro Bruto	69,8	71,8	-2,8%	49,1	42,2%	286,3	242,1	18,3%
Margem Bruta	26,9%	27,4%	-0,5 p.p.	20,1%	6,8 p.p.	28,1%	25,7%	2,4 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	325,9	278,9	16,9%	246,4	32,3%	1.121,4	958,8	17,0%
Lucro Bruto	75,7	75,1	0,8%	47,8	58,4%	299,2	244,7	22,3%
Margem Bruta	23,2%	26,9%	-3,7 p.p.	19,4%	3,8 p.p.	26,7%	25,5%	1,2 p.p.

No **4T24**, o segmento *Home Electric Products* apresentou Receita Líquida de **R\$ 325,9M**, um crescimento de **16,9%** em relação ao **3T24** (R\$ 278,9M) e de **32,3%** em relação ao **4T23** (R\$ 246,4M). O Lucro Bruto foi de **R\$ 75,7M**, com Margem Bruta de **23,2%**. Apesar do crescimento expressivo em relação ao ano anterior, a margem bruta do período foi impactada por uma quebra de estoque na família Telas & Vídeo no final do 3T24, que elevou o CMV da principal linha de receita do segmento. A Companhia conseguiu reverter os efeitos dessa quebra de estoque no 4T24, com a chegada de matéria-prima e o aumento da capacidade produtiva da fábrica de Manaus (AM).

Em **2024**, *Home Electric Products* ganhou protagonismo no resultado da Companhia, representando **33,1%** da Receita Líquida total (R\$ 1.121,4M), um crescimento de **17,0%** em relação a 2023 (R\$ 958,8M). O Lucro Bruto do segmento cresceu **22,4%**, e a Margem Bruta aumentou **1,2 p.p.** no comparativo anual.

O principal destaque do segmento, tanto no 4T24 quanto em 2024, foi a família Telas & Vídeos, impulsionada pela produção e venda de televisores.

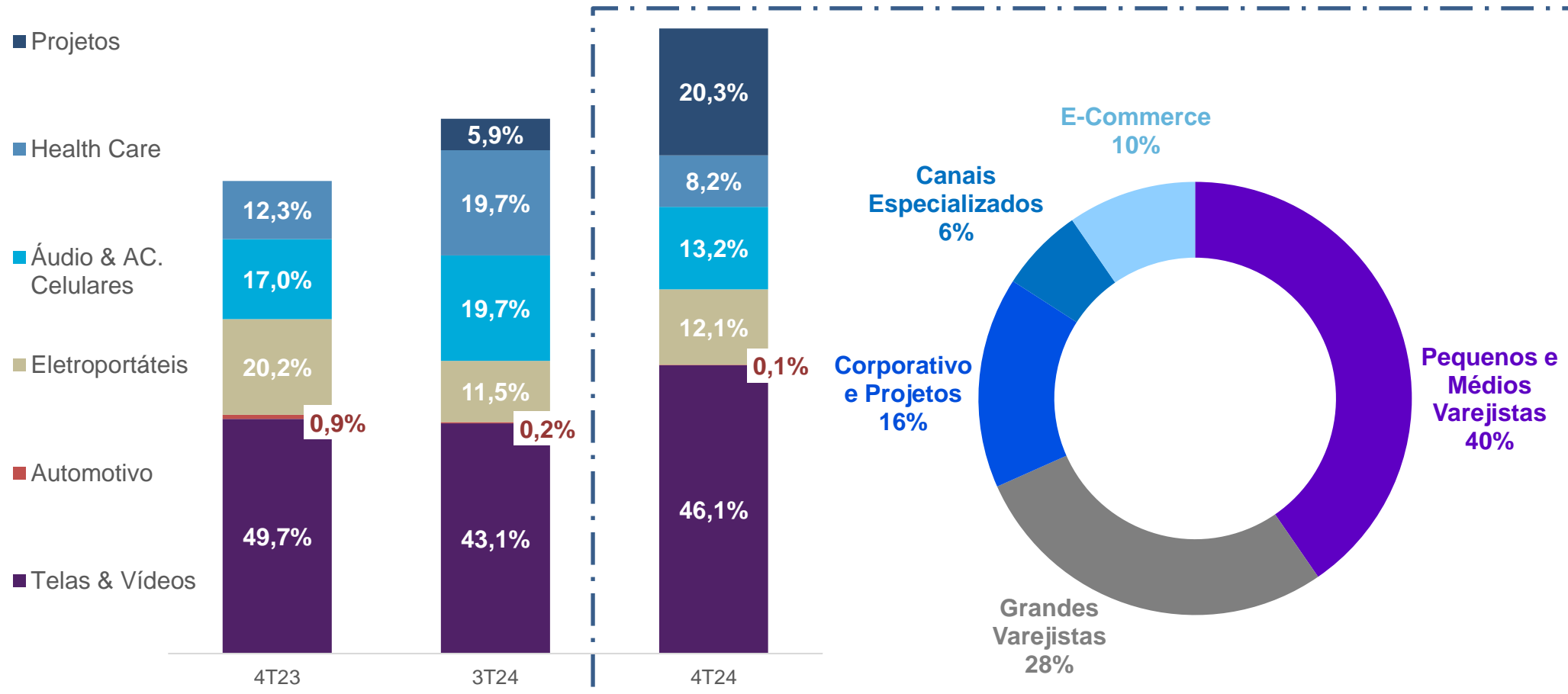
Os produtos descontinuados do segmento estão praticamente liquidados (família *Automotivo* e linha de *Utilidades Domésticas* em *Eletroportáteis*) e representaram apenas **0,5%** da Receita Líquida no **4T24** e menos de **0,1%** dos estoques contábeis da Companhia.

Desempenho de Vendas por Família

Home Electric Products	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	2024 Δ% vs. 2023
Áudio & AC. Celulares	-21,8%	2,9%	20,6%
Automotivo	-46,7%	-86,3%	-57,1%
Eletroportáteis	22,9%	-21,0%	-27,5%
Health Care	-51,1%	-11,5%	-0,6%
Telas & Vídeos	25,1%	22,8%	23,9%
Projetos	303,3%	-	-

Home Electric Products

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

Telas & Vídeos: Consolidando-se como a segunda maior família de produtos da Companhia, *Telas & Vídeo* apresentou crescimento de receita de **25,1%** no **4T24** vs. **3T24** e de **23,9%** em 2024 vs. 2023. Apesar do atraso na chegada de matéria-prima por conta de problemas logísticos globais e da estiagem no rio Amazonas, a produção de telas em Manaus (AM) foi reestabelecida e atendeu à demanda no 4T24. Com distribuição sobretudo para o Pequeno e Médio Varejista (**60,0%**) e Grandes Varejistas (**31,0%**), o portfólio de produtos da família é composto por telas e televisores da marca própria Multi e da licenciada *Toshiba*.

Áudio & Acessórios para Celulares: A linha de *Áudio & Acessórios para Celulares* concentra suas vendas principalmente para Grandes Varejistas (**55,3%**) e Pequenos e Médios Varejistas (**32,3%**). O crescimento anual de receita de **20,6%** em 2024 vs. 2023 foi impulsionado pelos produtos da marca própria *Pulse*, representados por caixas e torres de som, fones de ouvido e vitrolas.

Eletrportáteis: Apesar da queda anual de receita de **27,5%** em 2024 vs. 2023 nas vendas da linha, o **4T24** apresentou um aumento de **22,9%** na receita vs. **3T24**. Tal resultado pode ser explicado pela sazonalidade das vendas de final de ano e da chegada do verão, aumentando a demanda por produtos como *air fryers* e ventiladores. Assim como realizado para outras famílias, a Companhia optou pela racionalização do portfólio, direcionando assim as vendas de diferentes produtos para os canais, como varejo e e-commerce.

Health Care: A família *Health Care* trouxe um resultado praticamente estável de **-0,6%** na receita de 2024 vs. 2023. Com foco para os Canais Especializados (**73,1%** das vendas no 4T24), o portfólio de produtos engloba desde umidificadores e inaladores vendidos em farmácias até esparadrapos e seringas que podem ser adquiridos por hospitais e órgãos de saúde do Governo.

Projetos: Destaque no segmento com um crescimento expressivo de **303,3%** no comparativo do 4T24 com o 3T24

¹Informações sobre canais de vendas são gerenciais não-auditadas e não consideram efeito de cut-off nos trimestres.

Kids & Sports



Kids & Sports

Resultado Bruto

R\$ Milhões	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Kids & Sports								
Continuados								
Receita Líquida	147,5	140,7	4,9%	142,5	3,5%	522,2	437,6	19,3%
Lucro Bruto	52,6	46,8	12,3%	53,6	-1,9%	189,6	171,0	10,9%
Margem Bruta	35,6%	33,3%	2,4 p.p.	37,6%	-2,0 p.p.	36,3%	39,1%	-2,8 p.p.
Consolidado								
Receita Líquida	148,0	141,3	4,8%	153,9	-3,8%	529,6	474,4	11,6%
Lucro Bruto	52,6	47,0	12,1%	55,7	-5,5%	190,7	177,9	7,2%
Margem Bruta	35,6%	33,2%	2,3 p.p.	36,2%	-0,6 p.p.	36,0%	37,5%	-1,5 p.p.

No **4T24**, o segmento *Kids & Sports* apresentou Receita Líquida de **R\$ 148,0M**, um crescimento de **4,8%** em relação ao **3T24** (R\$ 141,3M), mas uma queda de **3,8%** em relação ao **4T23** (R\$ 153,9M). O Lucro Bruto foi de **R\$ 52,6M**, com Margem Bruta de **35,6%**. O crescimento da receita no trimestre foi *impulsionado, principalmente, pelo excelente desempenho da família Wellness, que mais que dobrou de tamanho em relação ao trimestre anterior (+92,5%). Em contrapartida, as famílias Brinquedos (-19%) e Drones e Câmeras (-2,2%) apresentaram queda na receita no período. A Margem Bruta aumentou 2,3 p.p. em relação ao 3T24, sugerindo um melhor mix de produtos ou um controle mais eficiente dos custos.*

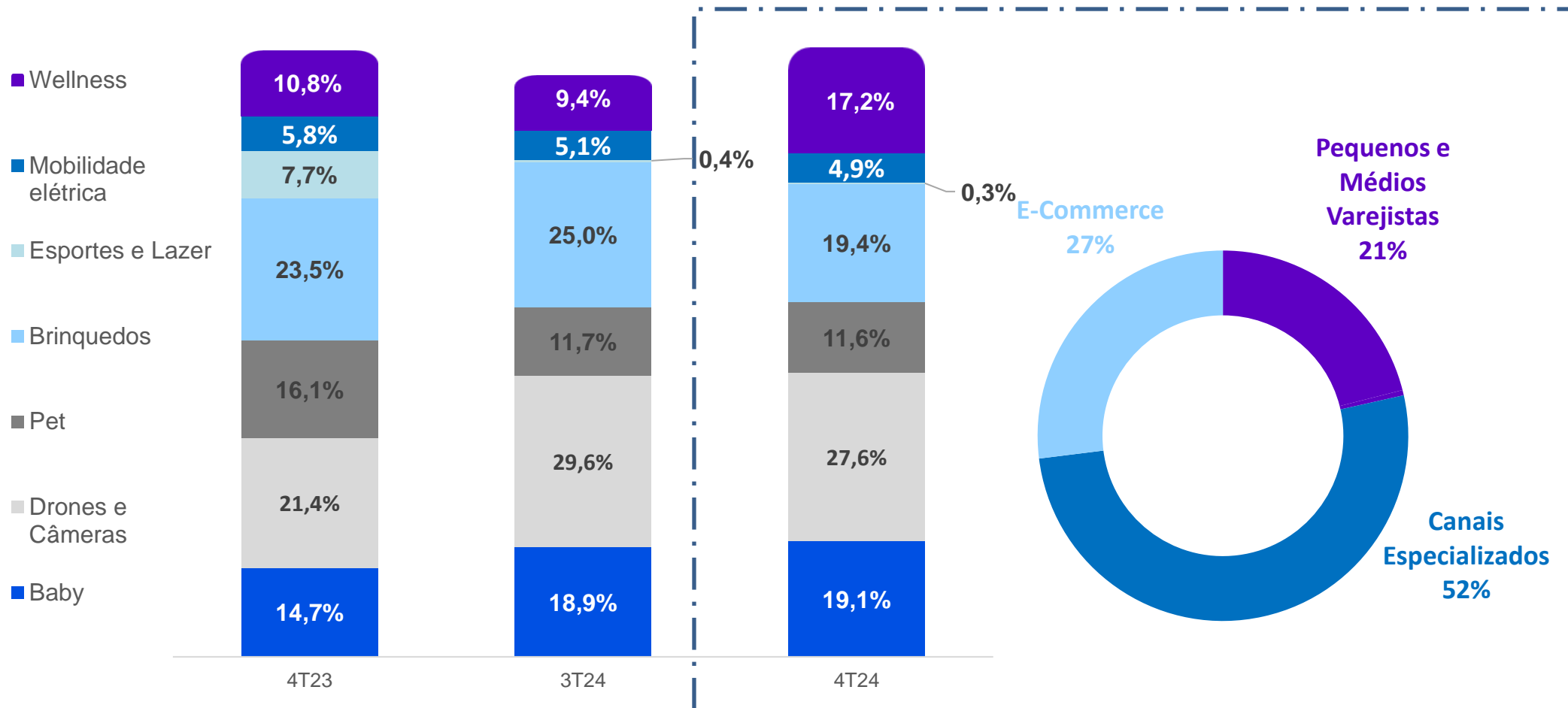
Em **2024**, *Kids & Sports* reportou Receita Líquida de **R\$ 529,6M**, um crescimento de **11,6%** em relação a 2023. Esse crescimento foi *liderado, principalmente, pelas famílias Drones e Câmeras (+170,8%) e Wellness (+104,5%), que apresentaram crescimentos expressivos ao longo do ano. Apesar de ser a maior família em termos de participação, Brinquedos registrou queda na receita em 2024 (-14,7%). A Margem Bruta do segmento foi de 36,0% em 2024, uma queda de 1,5 p.p. em relação a 2023 (37,5%), impactada pelo aumento dos custos logísticos e pela forte pressão do dólar no CMV.*

Os produtos em descontinuação, notadamente a família *Esporte & Lazer*, representaram apenas **0,3%** da receita do segmento no **4T24** e **0,1%** dos estoques contábeis da Companhia no mesmo período. Com quase a totalidade dos produtos liquidados, os produtos em descontinuação do segmento não são mais ofensores do resultado.

Desempenho de Vendas por Família

Kids & Sports	Δ% 4T24 vs. 3T24	Δ% 4T24 vs. 4T23	2024 Δ% vs. 2023
Baby	5,6%	30,2%	8,0%
Brinquedos	-19,0%	-17,3%	-14,7%
Esportes e Lazer	-18,7%	-95,9%	-90,0%
Drones e Câmeras	-2,2%	29,5%	170,8%
Pet	4,3%	-27,4%	-6,4%
Mobilidade elétrica	0,5%	-15,5%	17,0%
Wellness	92,5%	59,6%	104,5%

Abertura por Família e Canal¹



Principais Destaques¹

Brinquedos: Concentrou **73,9%** do faturamento no 4T24 em vendas dos Canais Especializados, representados aqui por um time de vendas focado em lojas de brinquedos e artigos infantis. Além dos produtos da marca própria *Multikids*, a Companhia também atua com a distribuição de produtos licenciados de marcas globais como *Princesas Disney*®, *Hot Wheels*® e *Minecraft*®.

Baby: Com um crescimento de **8,0%** na receita vs. 2023, o portfólio *Baby* se consolidou em 2024 para oferecer produtos que atendem desde o público que busca custo-benefício e qualidade, como as marcas próprias *Multikids* e *Litet*, até aqueles que valorizam exclusividade e alta performance, como as marcas internacionais parceiras *Chicco* e *Fisher-Price*.

Wellness: Apresentou resultados expressivos ao longo do ano, com um crescimento de **104,5%** na receita líquida vs. 2023 e **92,5%** no 4T24 vs. 3T24. Ganhando presença no mercado de soluções fitness, a categoria ganhou reforço em 2024 com a chegada da parceria de distribuição de produtos da marca estadunidense *Precor*, oferecendo aos clientes do Grupo Multi um *one-stop-shop* no segmento wellness.

Pet: Após revisão de portfólio durante o ano, a família de produtos *Pet* hoje é majoritariamente representada por produtos de higiene pet da marca própria *Blue*, com fabricação própria em Extrema (MG). Os Canais Especializados representaram **97,0%** das vendas no 4T24, com foco em grandes redes do setor e varejistas pulverizados de produtos para pets.

Mobilidade Elétrica: Outro destaque é a família *Mobilidade Elétrica*, que cresceu **17,0%** em receita vs. 2023. Com fabricação própria em Manaus (AM), a *Watts* é uma das marcas líderes de vendas no Brasil nas categorias de motocicletas e scooters elétricos e seu portfólio está em constante renovação com novos veículos. Dentre as novidades dos últimos meses estão o novo modelo de moto *trail*, único da categoria no mercado, bem como o recente lançamento de autopropelido, veículo que dispensa emplacamento ou CNH para direção.

Drones & Câmeras: Apresentou um crescimento expressivo de **170,8%** na Receita Líquida em 2024 vs. 2023. Desde 2022, o Grupo Multi se consolidou no mercado brasileiro da categoria por meio da parceria de distribuição exclusiva do portfólio de varejo da *DJI*, referência global em drones, câmeras de ação e estabilizadores. Apesar do faturamento estável em relação ao trimestre anterior, a família sofreu pressão na margem bruta no 4T24 por conta da forte variação de dólar e aumento do preço de fretes aéreos no período.

Anunciada em novembro de 2024, a parceria de fabricação para montagem de motocicletas a combustão da marca indiana *Royal Enfield* ainda não afetou o resultado de 2024, embora já esteja em operação Manaus (AM). Por meio dessa parceria, a Companhia visa ampliar sua eficiência operacional sem deixar de lado a geração de valor, com menor exposição ao risco em mercados específicos. Com mais esse projeto de fabricação, a Companhia mostra também sua capacidade de oferecer um serviço completo de produção a parceiros que buscam maior eficiência em suas operações no Brasil.

grupo Multi



Anexos

Balço Patrimonial (R\$ milhões)

Ativo	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%
Ativo Circulante					
Caixa e Equivalentes de Caixa	744,6	739,9	0,6%	1.046,0	-28,8%
Contas a Receber	1.127,1	1.049,0	7,4%	1.032,3	9,2%
Estoques	1.497,3	1.486,6	0,7%	1.521,4	-1,6%
Derivativos	30,8	12,2	153,1%	-	-
Impostos a Recuperar	226,7	435,8	-48,0%	401,7	-43,6%
Despesas Antecipadas	20,2	20,5	-1,6%	7,9	154,9%
Outros Ativos	4,8	2,1	127,2%	2,7	76,3%
Total do Ativo Circulante	3.651,4	3.746,0	-2,5%	4.012,1	-9,0%
Ativo Não Circulante					
Impostos Diferidos	132,8	155,8	-14,7%	189,7	-30,0%
Impostos a Recuperar	650,3	390,7	66,4%	408,6	59,1%
Contas a Receber	104,6	90,6	15,5%	72,1	45,2%
Depósitos Judiciais	30,2	37,8	-20,2%	29,4	2,6%
Outros Ativos	56,2	36,8	52,7%	118,6	-52,6%
Propriedades para Investimentos	5,0	5,0	0,0%	5,0	0,0%
Investimentos	68,3	10,5	551,8%	3,6	1783,1%
Derivativos	24,5	7,7	219,2%	117,7	-79,2%
Imobilizado	371,1	375,6	-1,2%	391,0	-5,1%
Intangível	52,3	128,6	-59,3%	62,2	-15,9%
Fundos de investimentos	134,6	129,1	4,2%	-	-
Ativos de Direito de Uso	27,4	22,8	20,0%	48,0	-43,0%
Total do Ativo Não Circulante	1.657,3	1.391,1	19,1%	1.446,0	14,6%
Total do Ativo	5.308,7	5.137,1	3,3%	5.458,0	-2,7%

Passivo	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%
Passivo Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	225,8	261,2	-13,5%	357,6	-36,9%
Fornecedores	1.116,1	834,5	33,8%	576,9	93,5%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	40,5	54,3	-25,4%	34,8	16,4%
Parcelamentos Fiscais	61,8	-	-	49,4	25,3%
Obrigações Fiscais	19,5	72,6	-73,1%	10,3	89,5%
Derivativos	-	6,0	-	38,0	-
Obrigações com Garantia	34,4	33,9	1,5%	42,7	-19,5%
Passivos de Arrendamento	11,1	8,2	35,0%	15,3	-27,7%
Outros Passivos	42,7	35,1	21,5%	51,9	-17,8%
Passivo de contrato com clientes	30,3	25,7	17,9%	40,8	-25,7%
Total do Passivo Circulante	1.582,3	1.331,5	18,8%	1.217,7	29,9%
Passivo Não Circulante					
Empréstimos e Financiamentos	422,0	303,1	39,2%	462,6	-8,8%
Obrigações Fiscais	214,5	360,1	-40,4%	202,7	5,8%
Parcelamentos Fiscais	142,3	-	-	111,1	28,1%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	21,9	21,5	2,1%	43,6	-49,7%
Provisão para Riscos Processuais, Cíveis e Fiscais	15,8	15,4	2,5%	133,6	-88,2%
Passivos de Arrendamento	18,2	16,0	13,4%	35,3	-48,4%
Instrumentos Financeiros	-	-	-	34,4	-
Total do Passivo Não-Circulante	834,7	716,1	16,6%	1.023,3	-18,4%
Patrimônio Líquido					
Capital Social	1.713,4	1.713,4	0,0%	1.713,4	0,0%
Ajuste Acumulado de Conversão	6,3	2,7	138,6%	(0,4)	-
Gastos com Emissão de Ações	(58,3)	(58,3)	0,0%	(58,3)	0,0%
Reservas de Capital	975,4	975,4	0,0%	975,4	0,0%
Reserva Legal	88,7	88,7	0,0%	88,7	0,0%
Reserva de Incentivos Fiscais	163,5	951,2	-82,8%	951,2	-82,8%
Reserva para Compra de Ações em Tesouraria	22,7	22,7	0,0%	22,7	0,0%
Reserva para Investimentos	-	369,7	-	369,7	-
Ações em Tesouraria	(20,0)	(20,0)	0,0%	(9,2)	116,8%
Lucro (Prejuízo) Acumulado	-	(836,2)	-	(836,2)	-
Prejuízos acumulados do exercício	-	(119,7)	-	-	-
Total do Patrimônio Líquido	2.891,7	3.089,6	-6,4%	3.217,0	-10,1%
Total do Passivo e do P. Líquido	5.308,7	5.137,1	3,3%	5.458,0	-2,7%

Demonstração dos Resultados (R\$ Milhões)

	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Líquida	962,9	809,9	18,9%	840,8	14,5%	3.388,5	3.499,1	-3,2%
Custo da Mercadoria Vendida	(735,1)	(610,6)	20,4%	(920,1)	-20,1%	(2.602,2)	(3.308,1)	-21,3%
Custo de Materiais	(681,1)	(576,5)	18,1%	(935,9)	-27,2%	(2.478,0)	(2.974,9)	-16,7%
Com Pessoal	(48,1)	(32,9)	46,1%	(35,6)	35,1%	(147,5)	(150,8)	-2,2%
Depreciação/Amortização	(7,4)	(7,5)	-1,3%	(9,9)	-25,3%	(26,8)	(29,9)	-10,4%
Outros	1,5	6,3	-76,6%	61,3	-97,6%	50,1	(152,5)	-
Lucro Bruto	227,8	199,3	14,3%	(79,3)	-	786,3	191,0	311,7%
Receitas (Despesas) Operacionais								
Despesas com Vendas	(224,0)	(209,6)	6,9%	(246,2)	-9,0%	(836,0)	(905,4)	-7,7%
Comerciais	(101,5)	(89,8)	13,0%	(88,2)	15,1%	(351,9)	(307,4)	14,5%
Distribuição	(65,9)	(59,1)	11,4%	(92,8)	-29,1%	(243,6)	(325,2)	-25,1%
Promoções e Marketing	(27,0)	(30,0)	-9,9%	(40,3)	-33,0%	(116,6)	(161,8)	-28,0%
Pós-Venda	(20,3)	(24,6)	-17,6%	(20,0)	1,0%	(96,5)	(84,6)	14,1%
Créditos de Liquidação Duvidosa	(9,3)	(6,1)	52,7%	(4,8)	95,2%	(27,4)	(26,4)	3,9%
Gerais e Administrativas	(37,0)	(33,3)	11,1%	(28,1)	31,7%	(131,3)	(135,2)	-2,9%
Com Pessoal	(9,7)	(9,7)	-0,1%	(10,1)	-4,4%	(35,9)	(43,3)	-17,2%
Serviços Profissionais	(8,1)	(5,3)	51,4%	(4,2)	94,1%	(25,5)	(21,6)	18,4%
Tecnologia e Comunicação	(9,4)	(11,9)	-21,2%	(6,5)	44,3%	(41,9)	(35,9)	16,7%
Aluguéis, Seguros, Viagens, Outras	(9,9)	(6,4)	54,2%	(7,3)	35,1%	(27,9)	(34,3)	-18,6%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	51,3	33,4	53,6%	49,4	3,9%	160,5	123,2	30,2%
Crédito Financeiro (Lei 13.969)	46,9	36,1	30,0%	38,0	23,5%	153,5	170,8	-10,1%
Pesquisa & Desenvolvimento	(29,2)	(10,2)	185,7%	(23,6)	23,9%	(77,3)	(75,9)	1,9%
Assunto Tributários e Provisões	19,7	5,6	253,0%	39,1	-49,6%	62,3	26,3	137,3%
Outros	13,9	2,0	604,1%	(4,1)	-	21,9	2,1	963,3%
Resultado Operacional	18,1	(10,3)	-	(304,2)	-	(20,5)	(726,4)	-97,2%
Receitas Financeiras	96,9	48,2	100,9%	61,4	57,8%	321,8	238,3	35,1%
Despesas Financeiras	(73,4)	(55,9)	31,4%	(139,5)	-47,4%	(201,8)	(465,5)	-56,6%
Variação Cambial Líquida	(210,5)	44,8	-	47,5	-	(353,6)	84,9	-
Lucro antes do IR e CS	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
IR e CS Corrente	-9,6	-	-	-	-	(10,3)	14,3	-
IR e CS Diferidos	-22,9	-25,4	-9,9%	10,1	-	(56,8)	18,2	-
Lucro Líquido	(201,5)	1,5	-	(324,8)	-38,0%	(321,2)	(836,2)	-61,6%
Resultado por Ação (em R\$)	(0,39)	0,00	-	(1,03)	-62,0%	(0,39)	(1,02)	-61,6%

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)

	4T24	3T24	Δ%	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Fluxo de caixa das atividades operacionais								
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(169,0)	26,9	-	(334,9)	-49,5%	(254,1)	(868,6)	-70,7%
Ajustes por:								
Varição cambial não realizada	181,6	(56,5)	-	0,0	-	289,2	25,3	1043,5%
Despesas de juros líquidos	10,6	18,3	-41,9%	16,3	-34,9%	54,2	69,3	-21,8%
Depreciação e amortização	16,7	14,4	15,6%	20,3	-17,9%	61,9	67,9	-8,8%
Baixas de ativos imobilizados e intangíveis	13,4	1,2	1014,7%	1,6	761,0%	17,9	2,5	616,5%
Baixa/(reversão) de impairment	1,0	0,2	540,0%	(0,3)	-	1,1	(0,3)	-
Ajuste ao valor presente de contas a receber	(11,5)	(0,1)	19145,0%	0,4	-	(14,3)	7,0	-
Ajuste ao valor presente de estoque	(23,6)	0,0	-	0,0	-	(23,6)	0,0	-
Ajuste ao valor presente de fornecedor	34,1	0,0	-	0,0	-	34,1	0,0	-
Estimativa para perdas com crédito de liquidação duvidosa	(0,2)	4,2	-	(0,7)	-72,4%	23,1	25,9	-10,9%
Verbas e abatimentos gerada para clientes	42,9	33,8	27,1%	43,7	-1,7%	136,9	153,1	-10,6%
Perda estimativa para ajuste ao valor realizável do estoque	(14,2)	(27,5)	-48,5%	47,7	-	(134,9)	167,3	-
Provisão para riscos processuais	(29,1)	3,7	-	30,4	-	(14,4)	(30,5)	-52,9%
Provisões para garantias	0,5	(3,2)	-	0,0	-	(8,3)	3,9	-
Crédito Financeiro	(46,9)	(36,1)	30,0%	(38,0)	23,5%	(153,5)	(170,8)	-10,1%
Resultado financeiro com Precatórios	(3,2)	(1,9)	71,3%	(2,8)	16,1%	(6,8)	(12,9)	-47,4%
Equivalência patrimonial dos Fundos de Investimento	8,6	(1,2)	-	(0,2)	-	(1,3)	(3,4)	-60,3%
Resultado com instrumentos financeiros derivativos sem efeito caixa	(76,0)	8,5	-	54,4	-	(125,9)	144,5	-
Lucro ajustado ao caixa	(64,4)	(15,3)	319,8%	(162,1)	-60,3%	(118,7)	(419,7)	-71,7%
Variações patrimoniais								
Contas a receber de clientes	(103,2)	(86,8)	18,9%	(42,3)	144,1%	(252,9)	189,0	-
Estoques	27,1	(134,8)	-	460,2	-94,1%	182,7	1.237,4	-85,2%
Créditos tributários	(3,3)	(19,8)	-83,3%	16,9	-	86,4	242,3	-64,4%
Outros ativos	(1,9)	(13,3)	-85,6%	31,8	-	(7,3)	71,8	-
Fornecedores	124,3	180,9	-31,3%	42,0	196,2%	346,1	(329,7)	-
Obrigações tributárias	24,7	(18,0)	-	(6,7)	-	(51,1)	36,5	-
Contas a pagar	(1,2)	(2,2)	-47,8%	(32,7)	-96,5%	(36,3)	(17,6)	106,0%
Derivativos pagos/recebidos	5,4	(3,3)	-	(40,7)	-	(30,9)	(100,7)	-69,4%
Juros pagos por empréstimos e financiamentos	(7,8)	(16,6)	-52,7%	(5,7)	38,6%	(52,3)	(58,4)	-10,5%
Imposto de renda e contribuição social pagos	0,0	0,0	-	14,6	-	0,0	0,0	-
Total das variações patrimoniais	64,0	(114,1)	-	437,5	-85,4%	184,5	1.270,6	-85,5%
Caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais	(0,4)	(129,4)	-99,7%	275,4	-	65,8	850,9	-92,3%
Fluxo de caixa das atividades de investimentos								
Aquisição de ativo imobilizado	(12,1)	(5,1)	135,8%	(8,8)	37,5%	(34,4)	(75,1)	-54,2%
Aquisição de intangível	(1,3)	0,0	-	(1,8)	-30,5%	(2,0)	(5,2)	-62,0%
Negócios Expet	0,0	0,0	-	0,0	-	(1,6)	0,0	-
Alienação de Investimento Luby - Inova V	9,0	0,0	-	0,0	-	9,0	0,0	-
Investimento em mútuo conversível em participação societária - Inova V	(9,0)	0,0	-	0,0	-	(9,0)	(21,0)	-57,1%
Aportes em Fundos de Investimento	(3,6)	(2,1)	71,4%	(3,0)	20,0%	(9,9)	(20,0)	-50,5%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(17,0)	(7,2)	134,7%	(13,6)	24,5%	(47,9)	(120,8)	-60,4%
Fluxo de caixa das atividades de financiamento								
Ações em tesouraria	0,0	(3,6)	-	0,0	-	(10,8)	0,0	-
Recursos provenientes de empréstimos e financiamentos	105,1	0,0	-	0,0	-	105,1	315,0	-66,6%
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(80,9)	(138,1)	-41,4%	(108,8)	-25,7%	(402,6)	(644,1)	-37,5%
Pagamentos de passivos de arrendamento	(5,9)	(2,6)	124,3%	(4,9)	21,9%	(17,9)	(17,6)	1,7%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	18,3	(144,4)	-	(113,7)	-	(326,1)	(346,8)	-6,0%
Varição cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	3,7	(1,7)	-	(0,4)	-	6,7	(0,4)	-
Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa	4,7	(282,7)	-	147,7	-96,8%	(301,4)	382,9	-
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	739,9	1.022,6	-27,6%	898,3	-17,6%	1.046,0	663,1	57,7%
Caixa e equivalentes de caixa ao final do período	744,6	739,9	0,6%	1.046,0	-28,8%	744,6	1.046,0	-28,8%

DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fornecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto, sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.