

# grupoMulti

## Resultados 2T23

15 de agosto de 2023

**Destques**

Resultados Consolidados

Vendas por Canal

Resultado por Segmento

Mobile Devices

Office & IT Supplies

Home Electric Products

Kids & Sports

Projetos de Destaque

Relações com Investidores

Disclaimer

# Destques



## Cenário desafiador ao longo do 1T23

### Ambiente Externo



Redução do consumo



Retração do varejo



Inflação



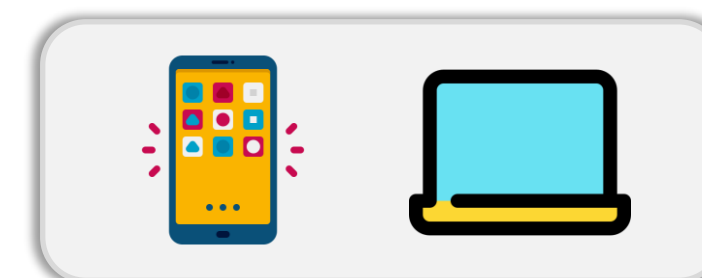
Endividamento da população

### Ambiente Interno

#### Migração do ERP

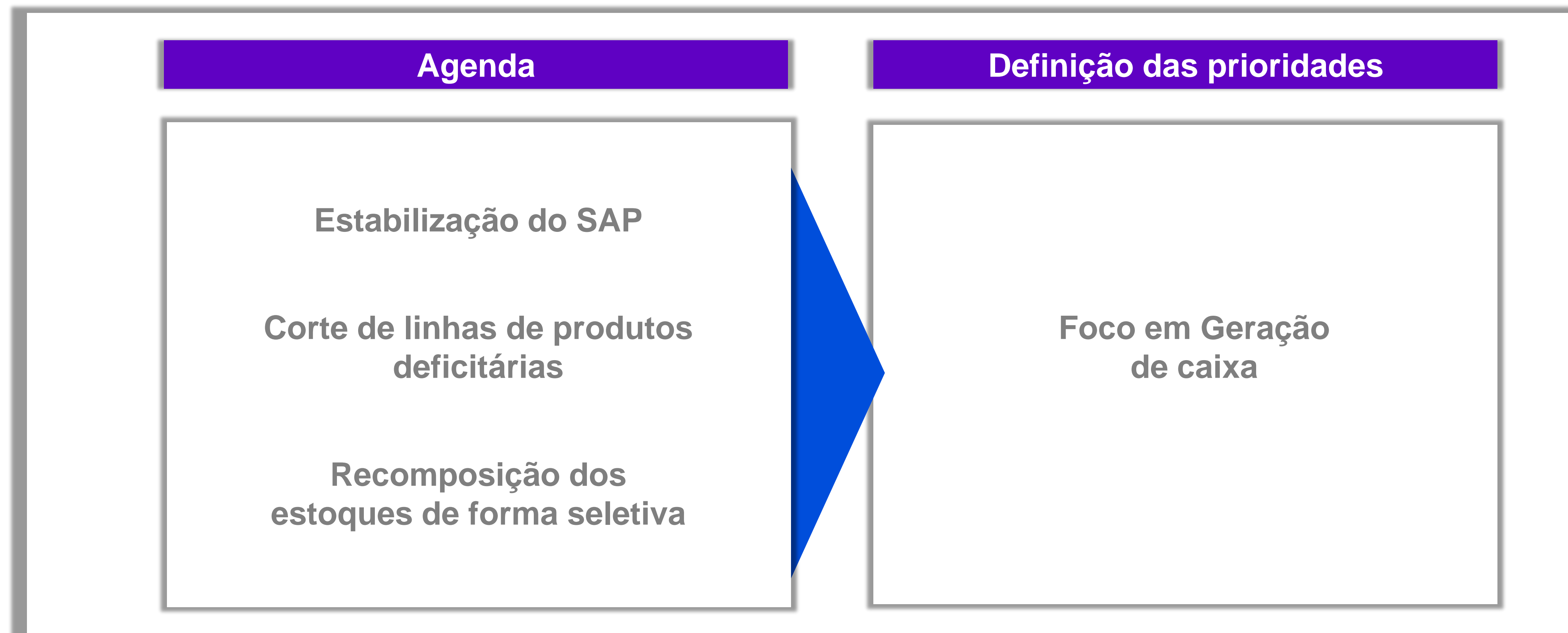


Estoque elevado no segmento de Mobile Devices



## Compromissos da Companhia

**“receita é vaidade, lucro é opinião e caixa é realidade”**



## Resultados

**Forte melhora na margem bruta**

**Evolução do EBITDA**

**Redução nas despesas**

**Lucro líquido**

**Redução nos estoques**

**Forte geração de caixa**

# Destques 2T23

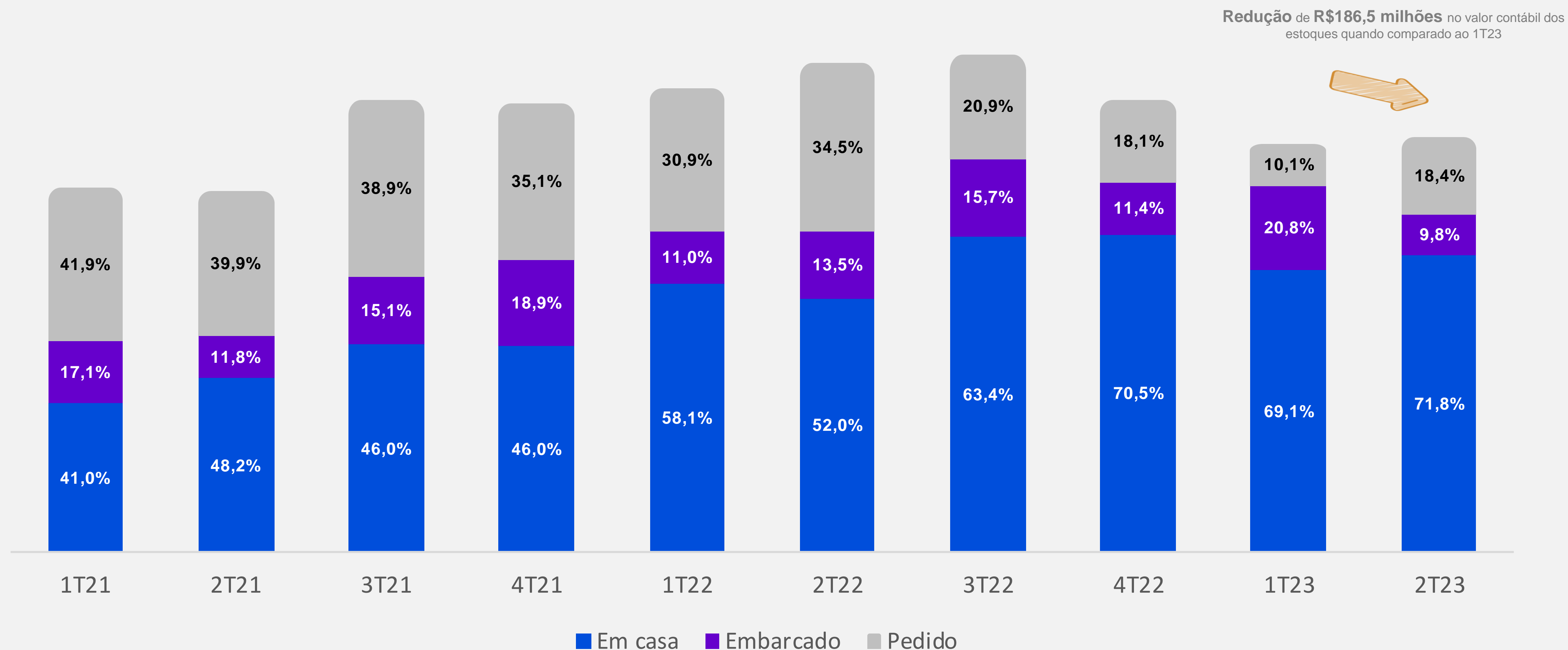
**Receita líquida** de **R\$989,8 milhões**, 15,6% inferior ao 2T22, porém **26,2% maior** que o 1T23

**Lucro Bruto** de **R\$263,8 milhões**, com **margem bruta** de **26,7%** comparado a um **prejuízo bruto** de **R\$52,4 milhões** no 1T23

**O EBITDA** do trimestre foi de **R\$37 milhões**, com **margem** de 3,7%

**Dívida líquida** de **R\$197,9 milhões**, comparado a **R\$400,7 milhões** no 1T23

# Evolução dos Estoques



[Destques](#)

**[Resultados  
Consolidados](#)**

[Vendas  
por Canal](#)

[Resultado  
por Segmento](#)

[Mobile  
Devices](#)

[Office &  
IT Supplies](#)

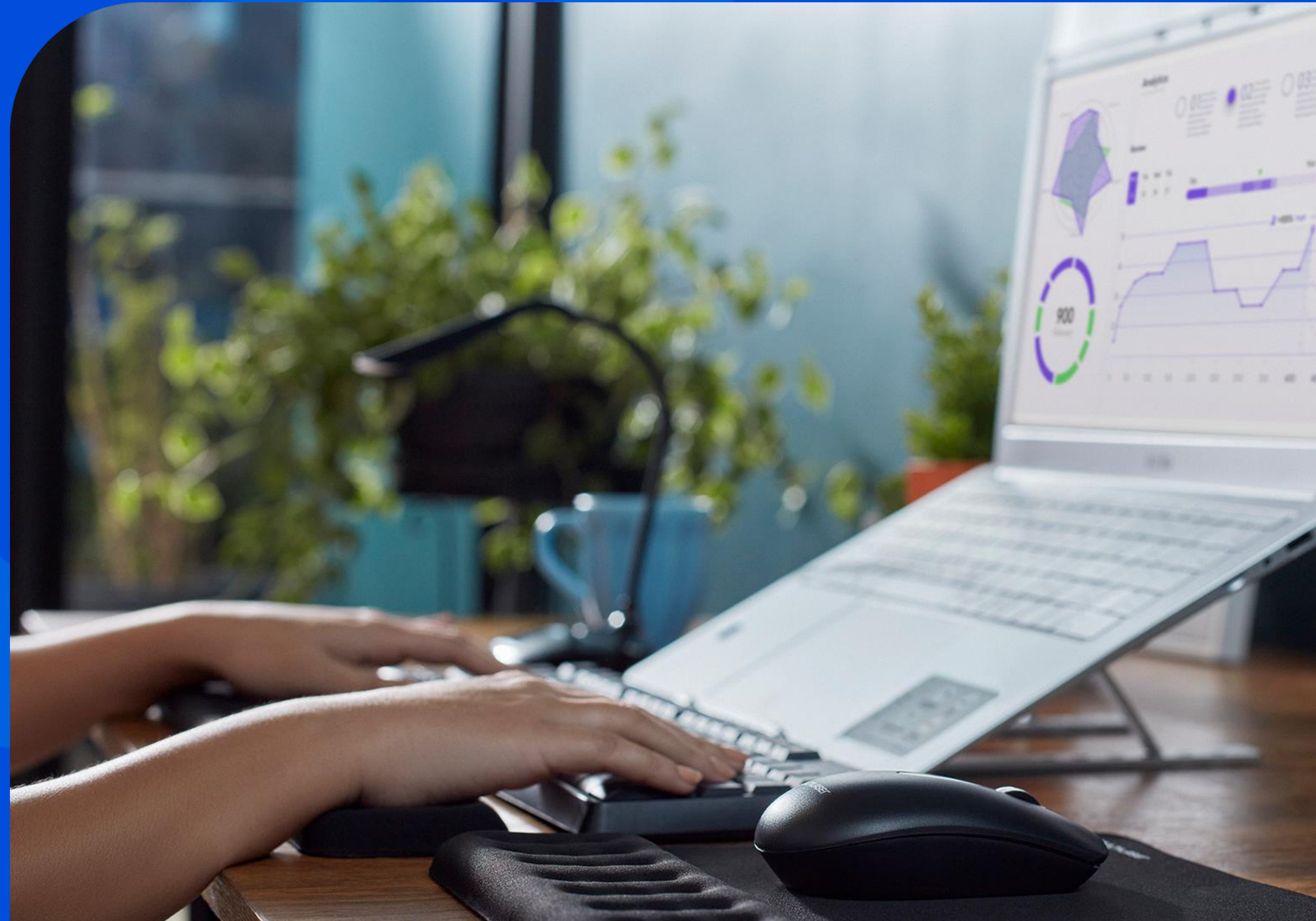
[Home Electric  
Products](#)

[Kids &  
Sports](#)

[Projetos de  
Destaque](#)

[Relações com  
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

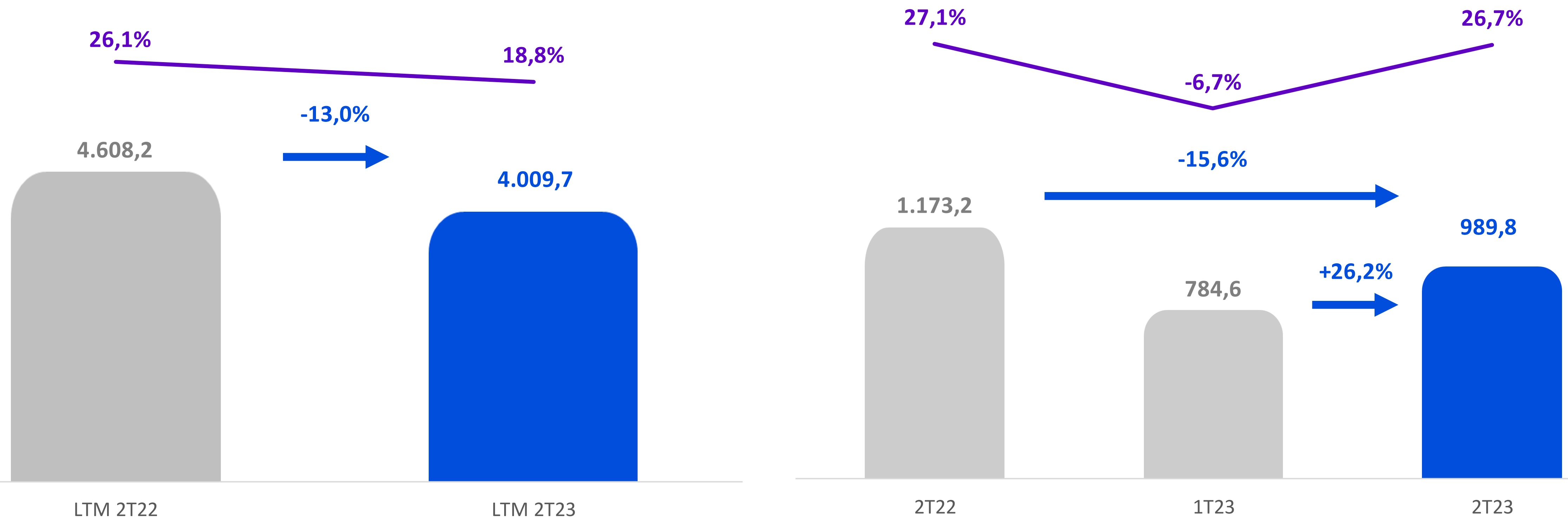


# Resultados Consolidados

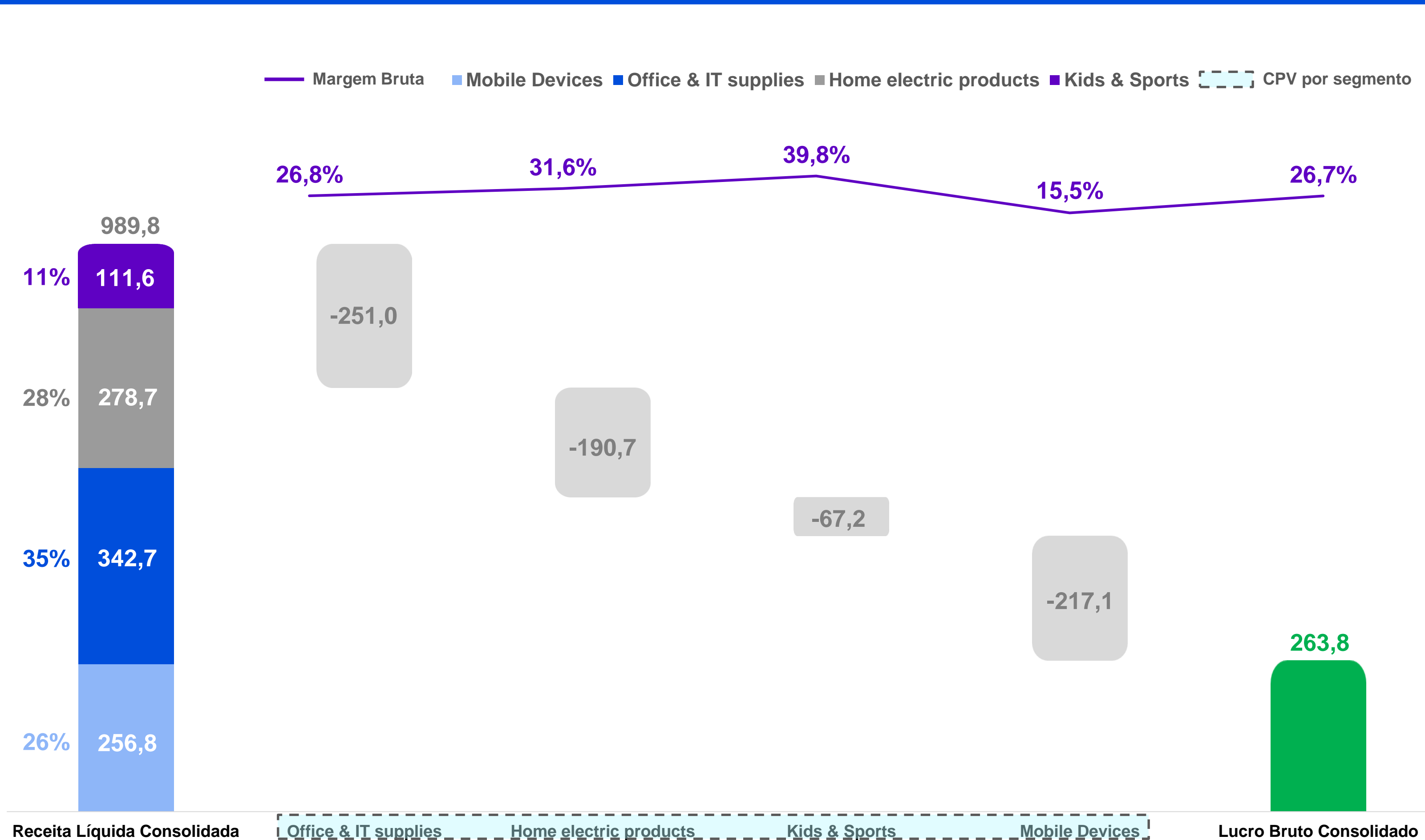


## Receita Líquida e Margem Bruta (em milhões de reais e %)

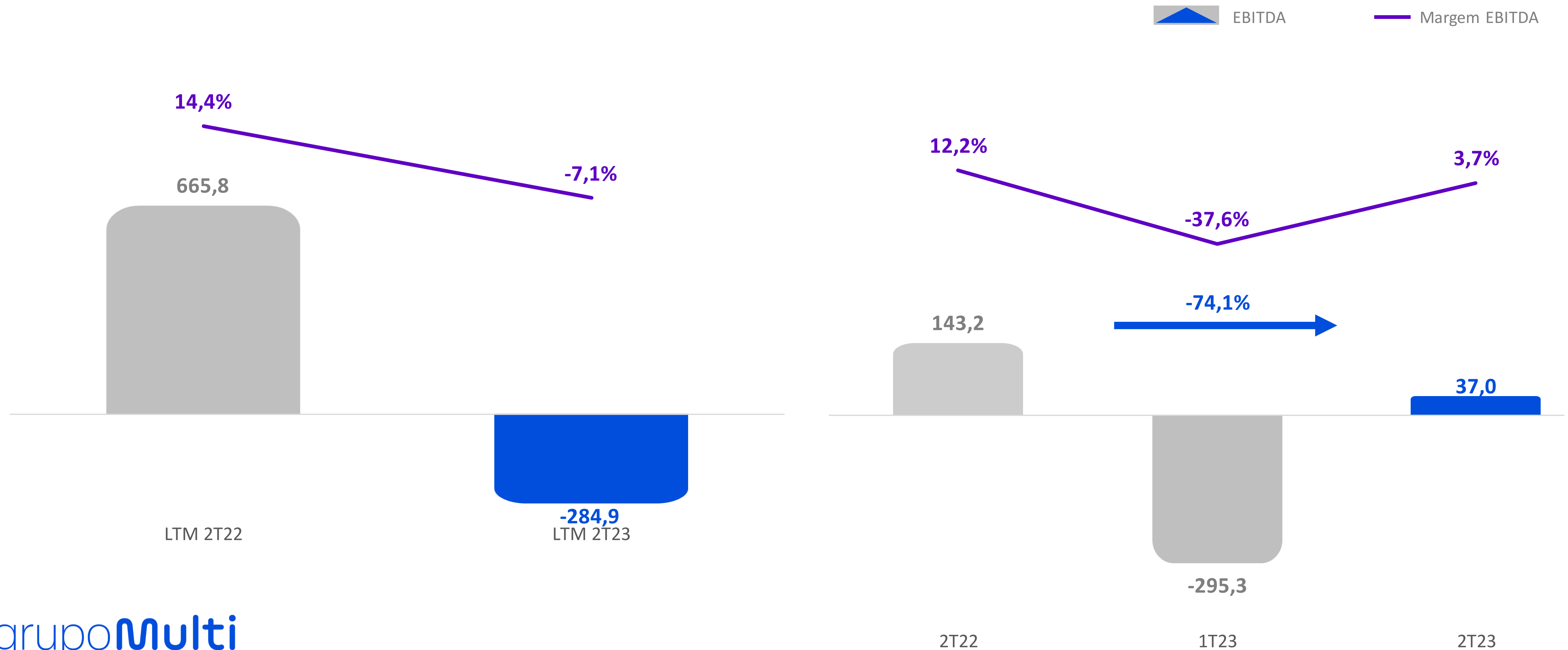
Receita Líquida Margem Bruta



## Detalhamento Margem Bruta por Segmento (em milhões de reais e %)

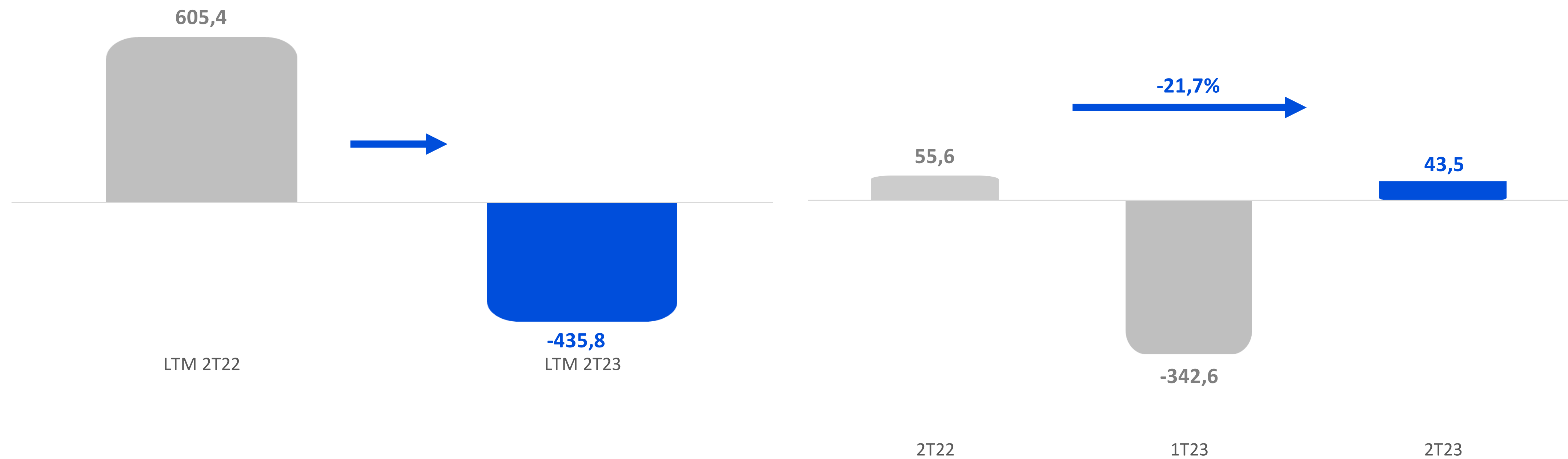


# EBITDA e Margem EBITDA (em milhões de reais e %)



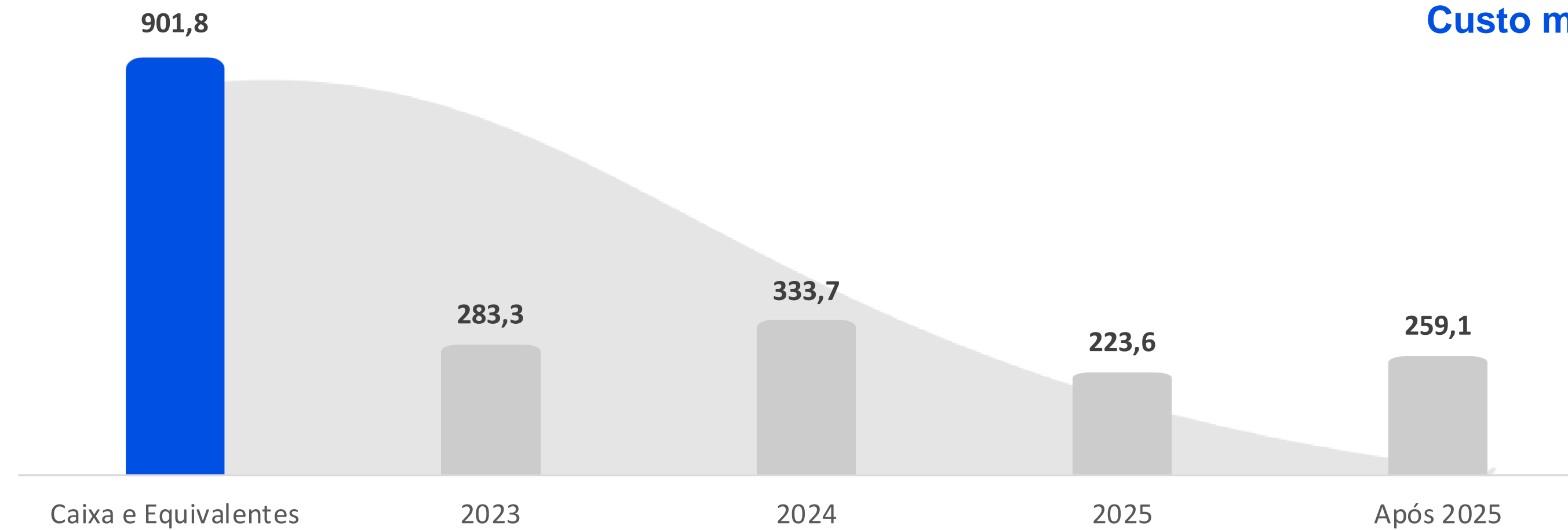
## Lucro (Prejuízo) Líquido (em milhões de reais)

 Lucro Líquido



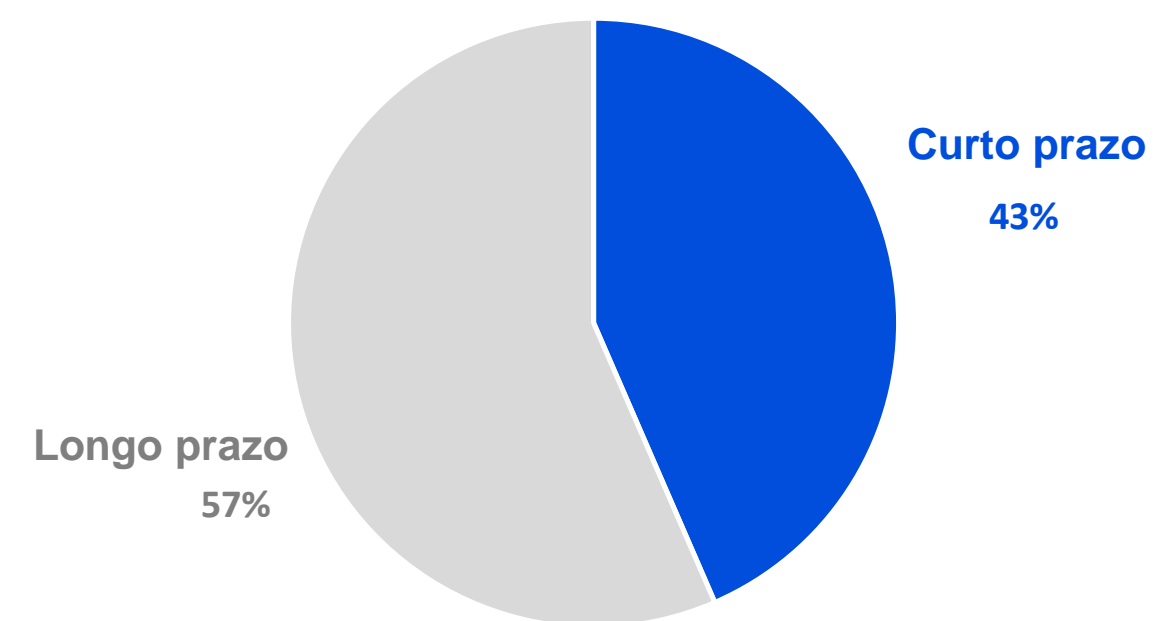
# Cronograma de Amortização de Dívida (em milhões de reais)

Ao final do 2T23, a Companhia possuía **R\$901,8 milhões** em caixa e equivalentes de caixa.

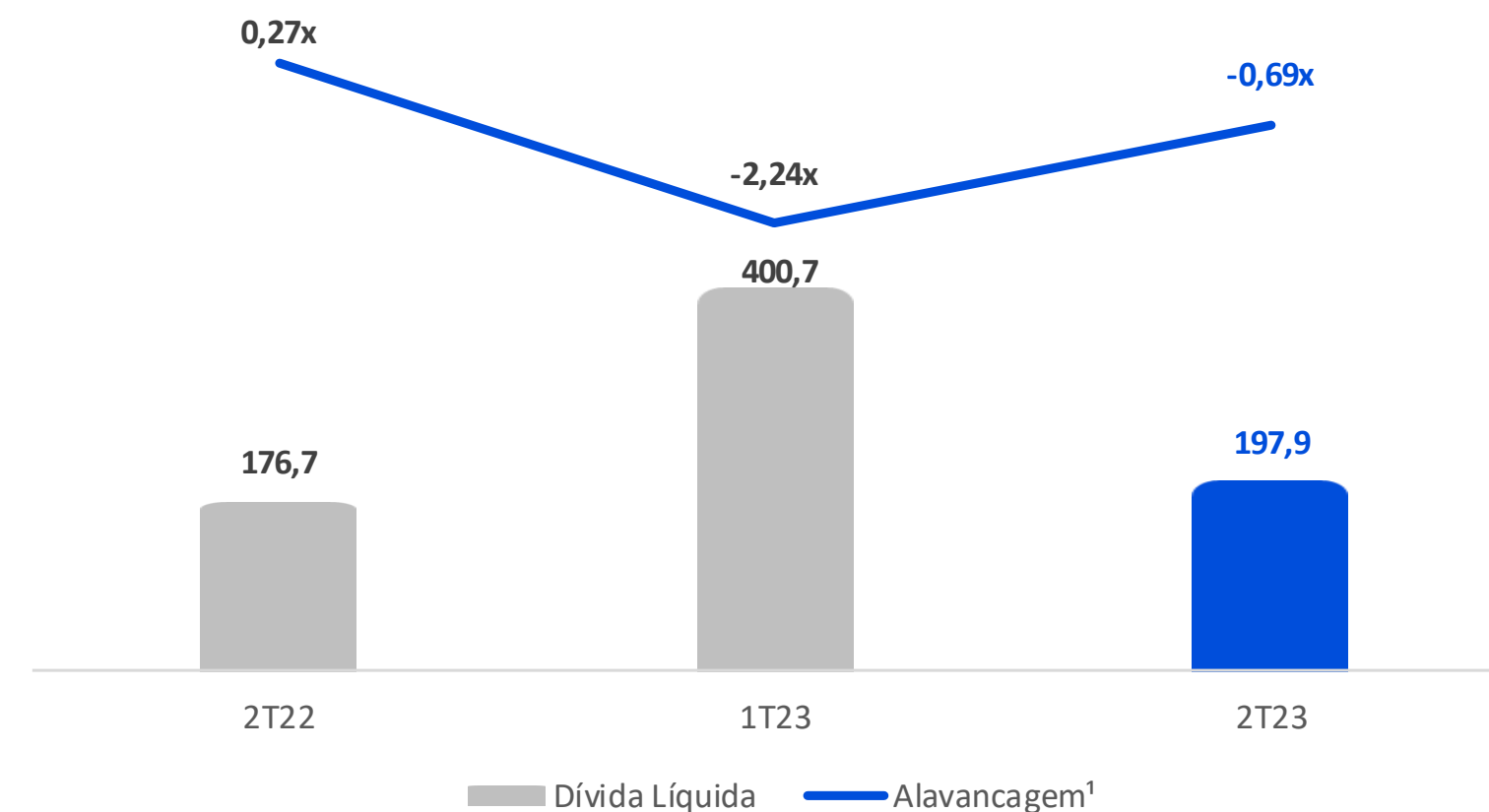


Custo médio ponderado: 6,7% a.a.

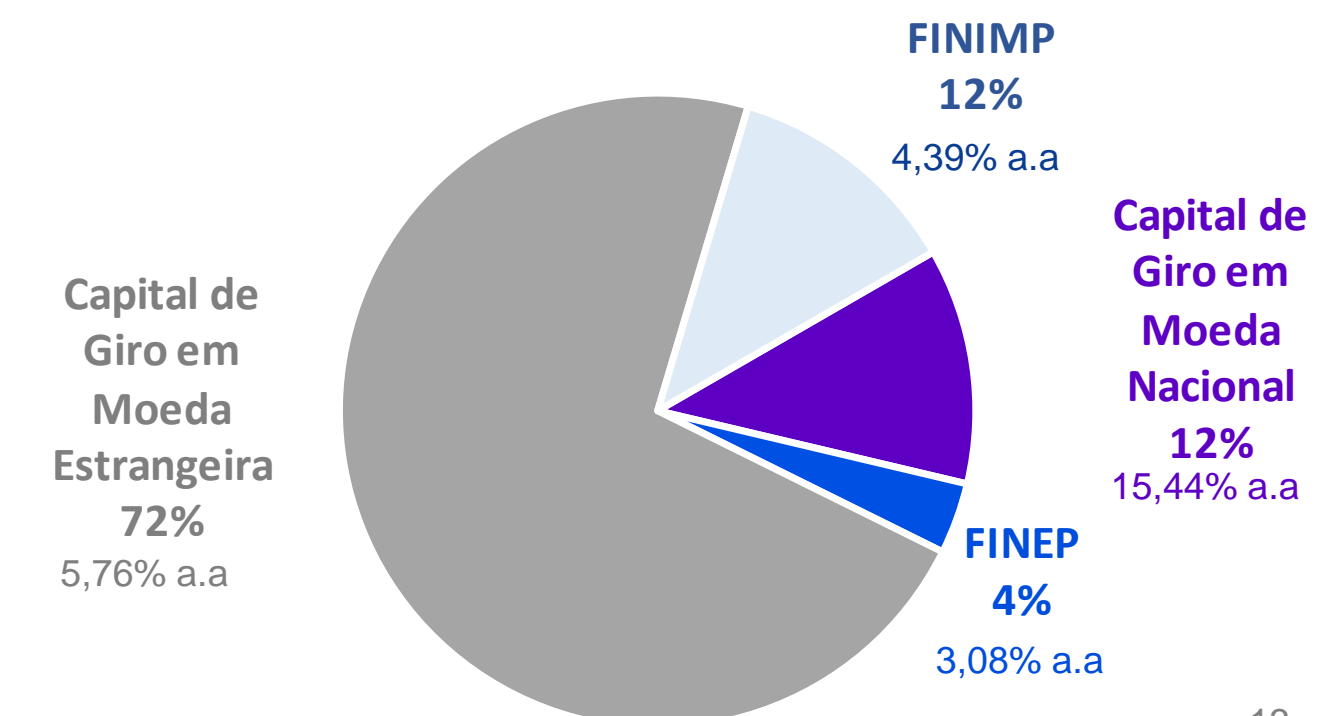
## Perfil Curto e Longo Prazo



## Dívida Líquida e Alavancagem



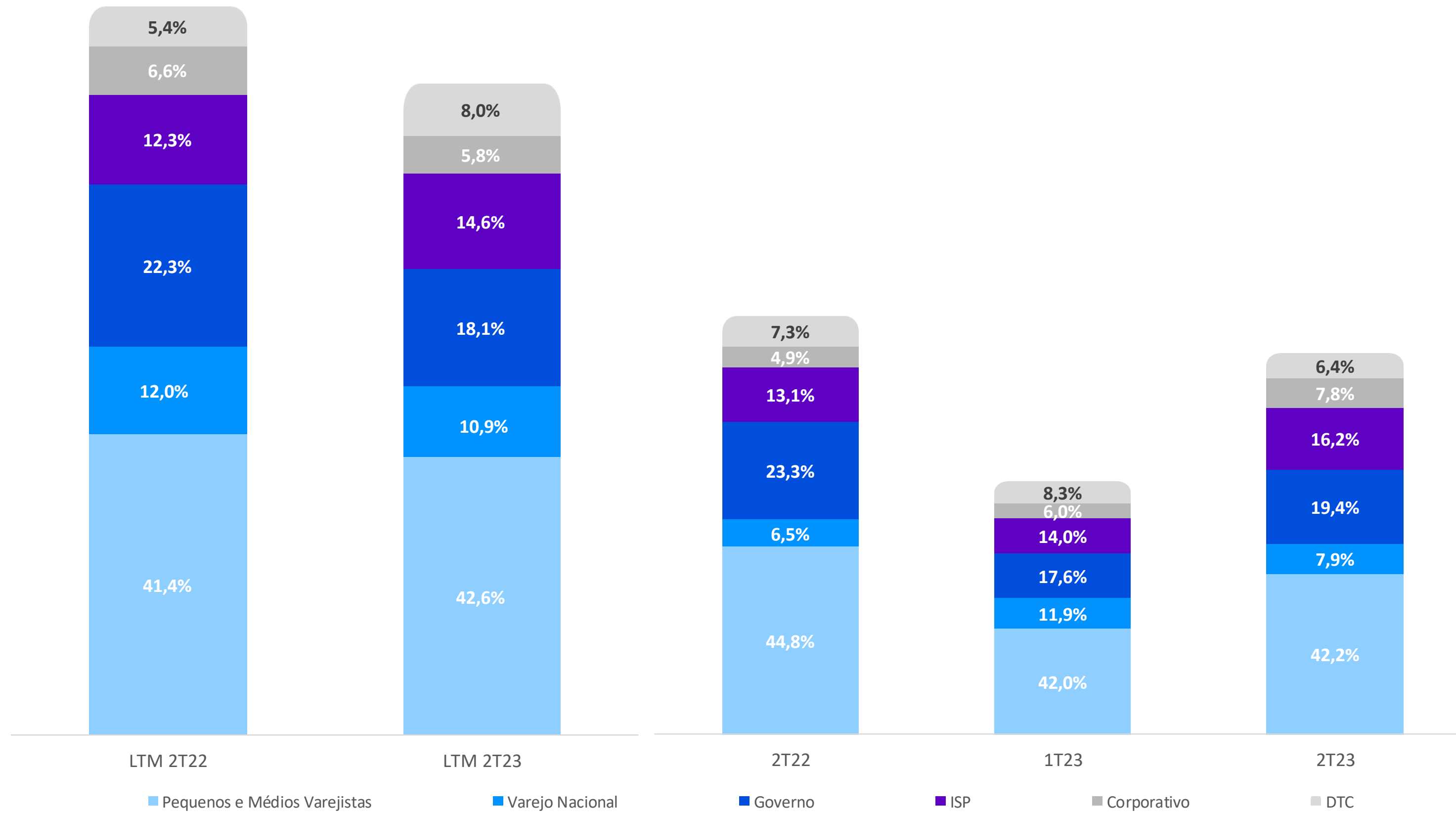
## Abertura por Modalidade e Custo



Nota 1: Alavancagem considerando dívida líquida/EBITDA LTM

# Vendas por Canal





	Δ% 2T23 x 2T22	Δ% 2T23 x 1T23
Pequenos e Médios Varejistas	-14,4%	51,4%
Varejo Nacional	10,9%	0,3%
Governo	-24,0%	66,3%
ISP	12,3%	74,5%
Corporativo	44,4%	94,7%
DTC	-19,9%	15,8%

[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Resultado por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

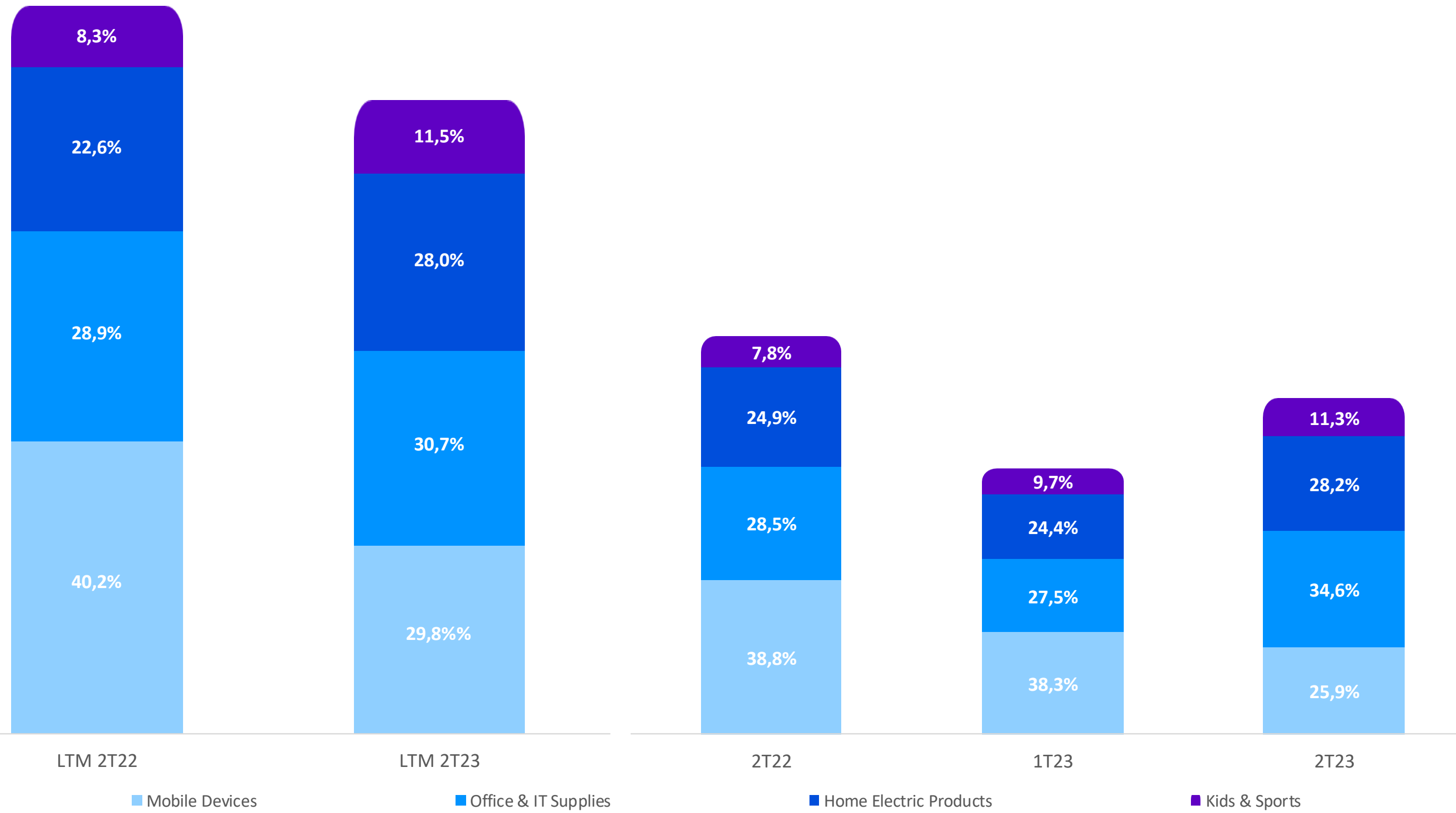
[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

# Segmentação da Receita Líquida







	$\Delta\%$ 2T23 x 2T22	$\Delta\%$ 2T23 x 1T23
Mobile Devices	-43,6%	-14,6%
Office & IT Supplies	2,5%	58,7%
Home Electric Products	-4,4%	45,4%
Kids & Sports	22,0%	46,2%

[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Resultado por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

# Mobile Devices

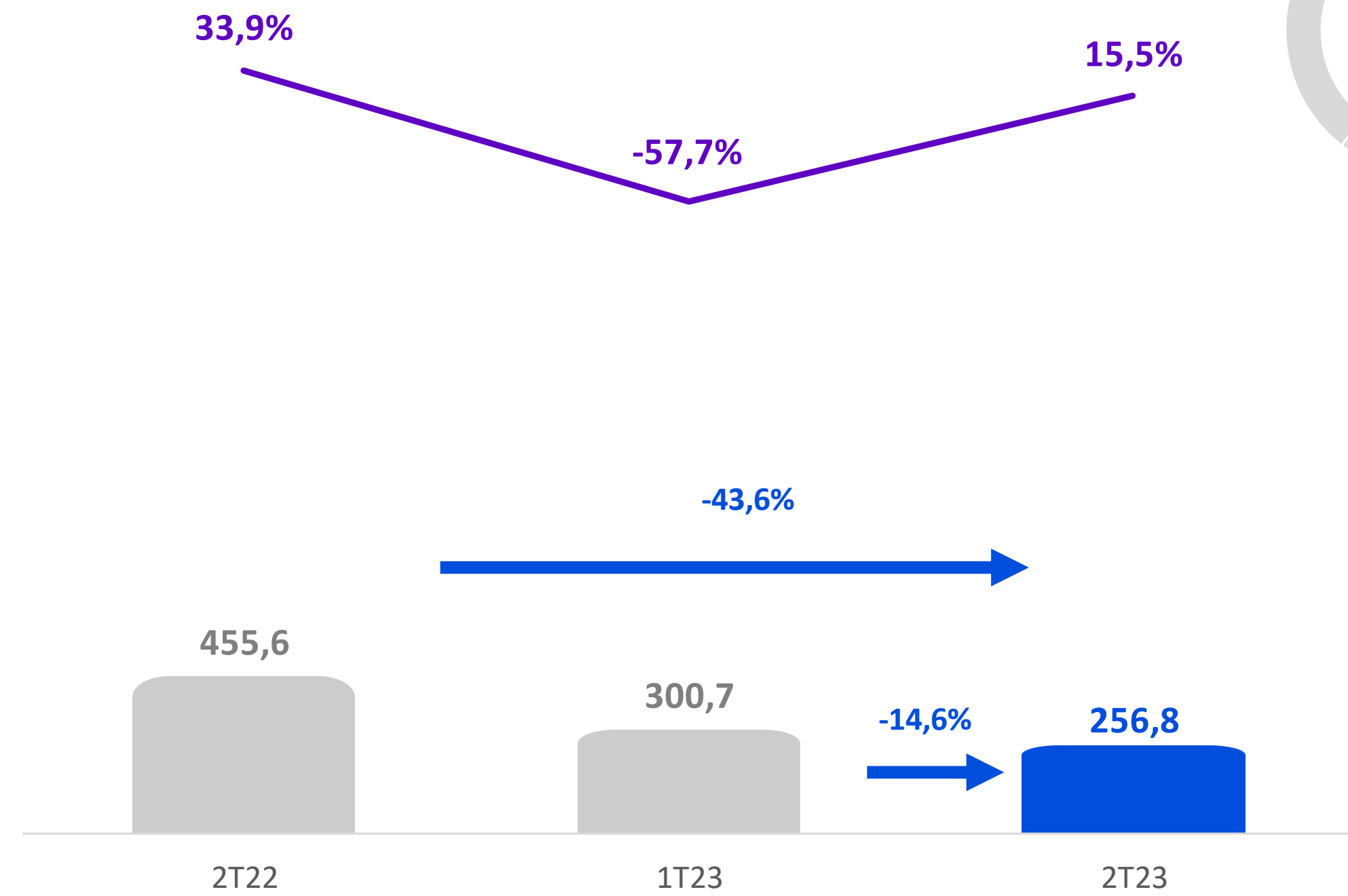
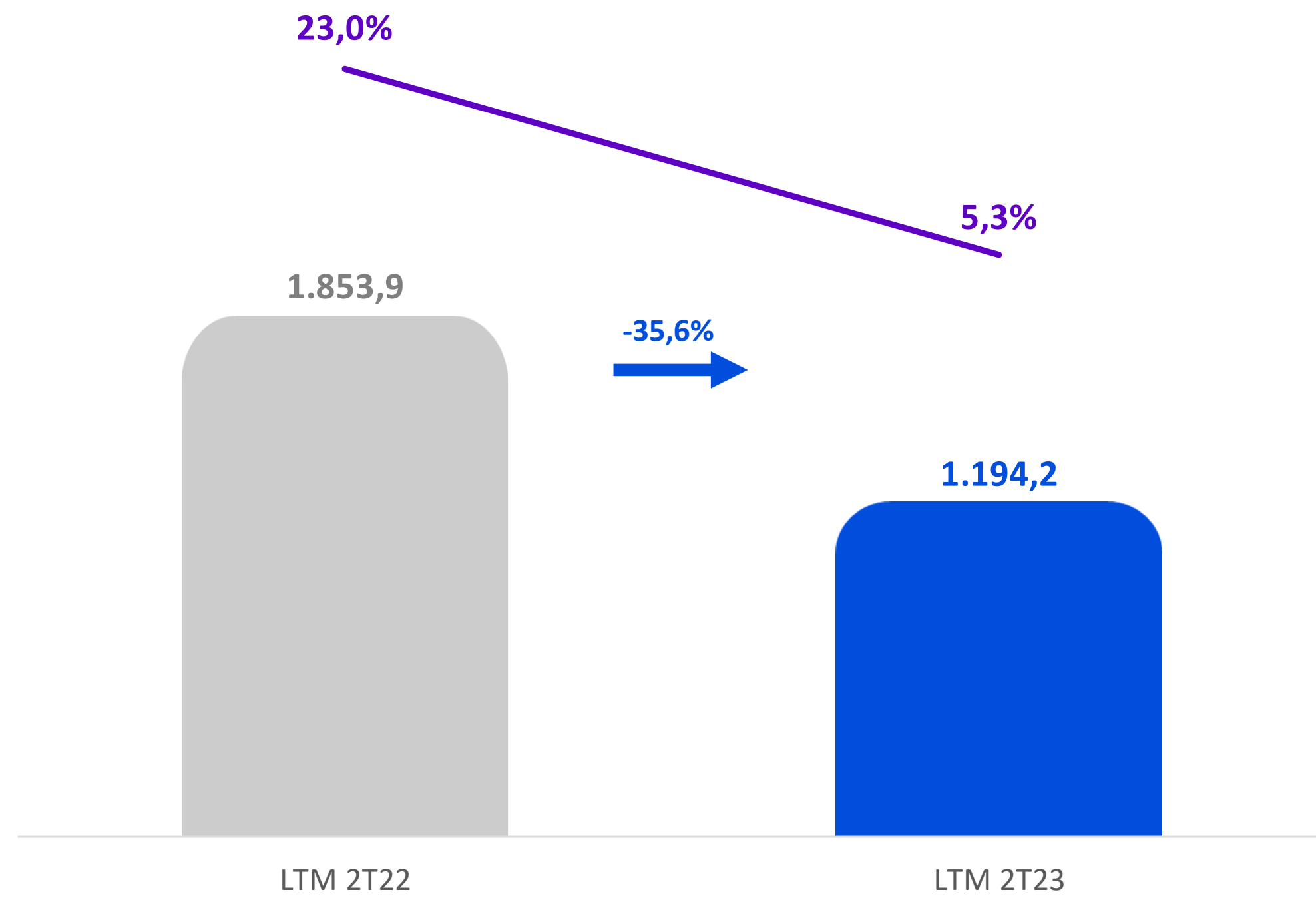
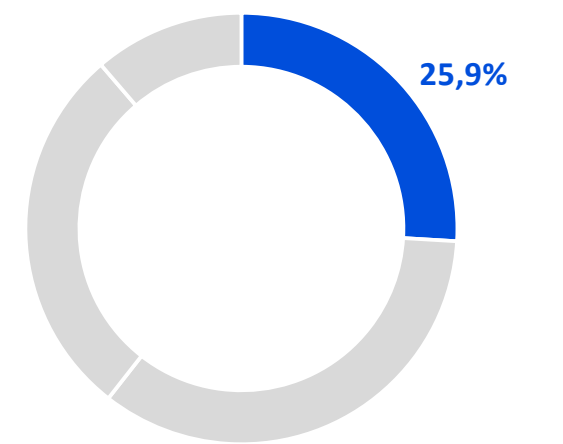


# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

## PCs & Tablets

## Smartphones

Participação na Receita Consolidada no 2T23



[Destaques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Resultado por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

**[Office & IT Supplies](#)**

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

# Office & IT Supplies



# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Redes

Acessórios de informática

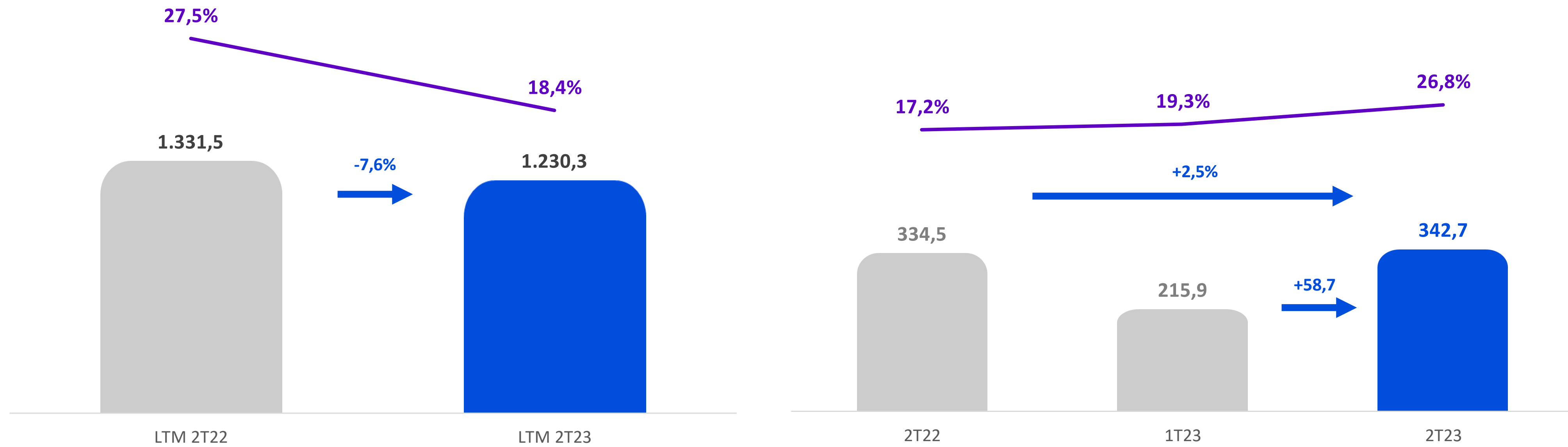
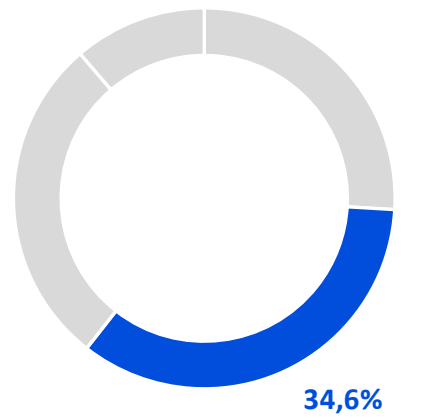
OEM

Mídias & Pen Drive

Segurança

Papelaria e Escritório

Participação na Receita Consolidada no 2T23



Receita Líquida Margem Bruta

[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Resultado por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

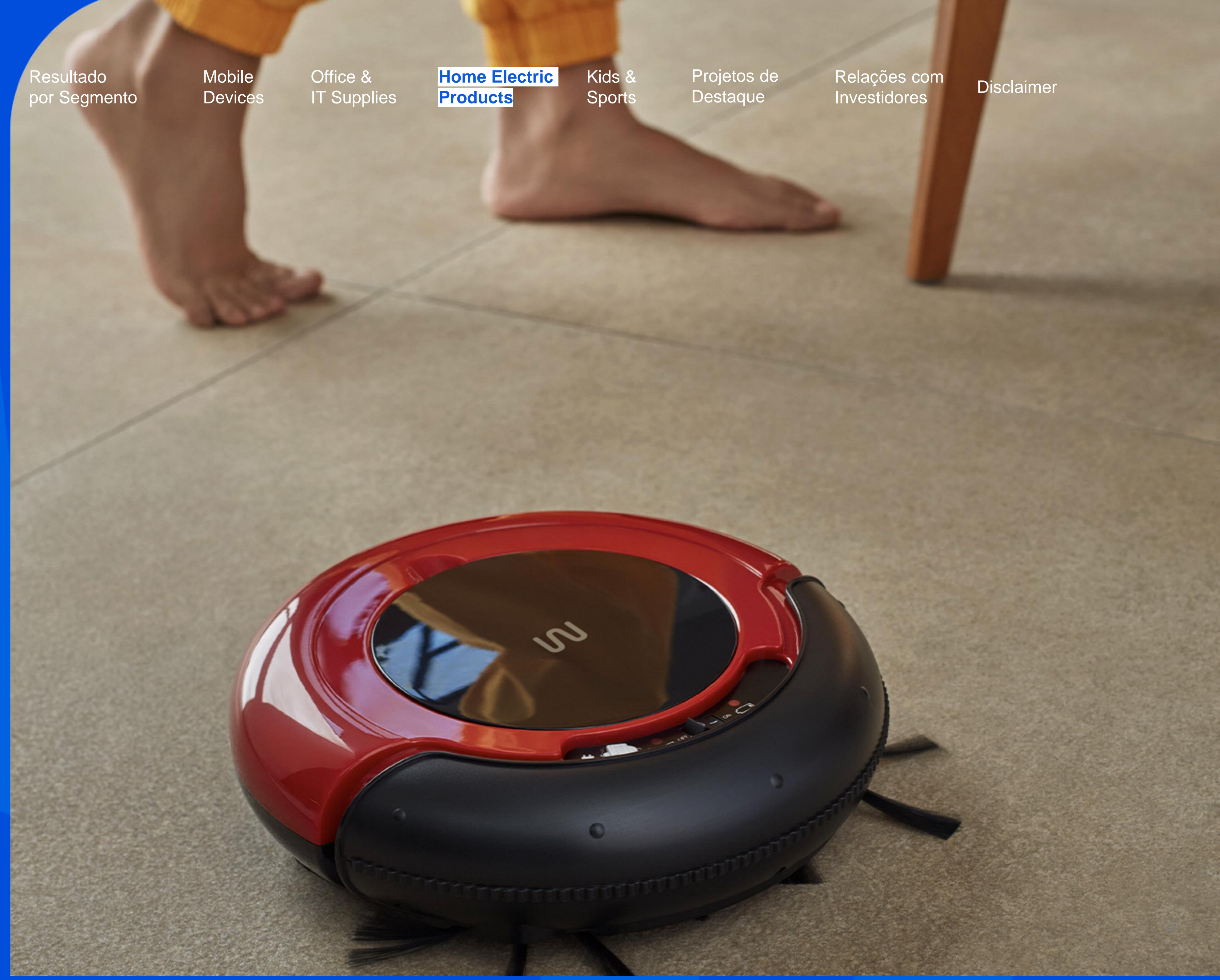
[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)

# Home Electric Products



# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Telas & Vídeo

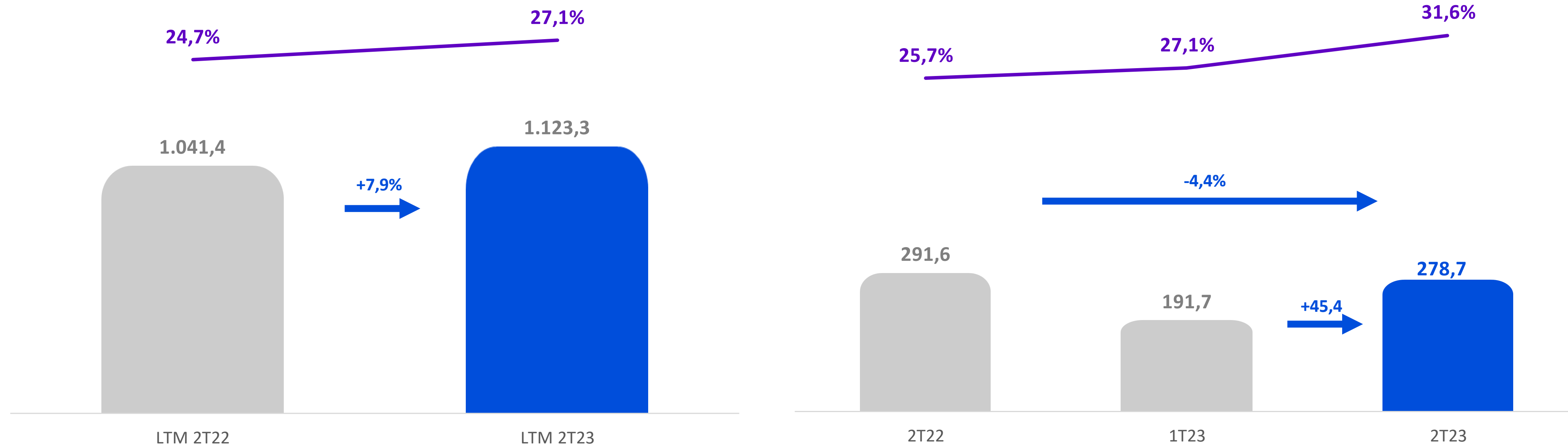
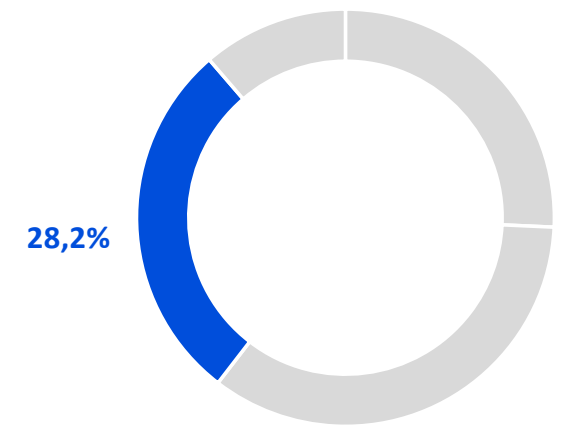
Áudio & Mobile Accessories

Eletroportáteis

Health Care

Automotivo

Participação na Receita Consolidada no 2T23



[Destques](#)

[Resultados Consolidados](#)

[Vendas por Canal](#)

[Resultado por Segmento](#)

[Mobile Devices](#)

[Office & IT Supplies](#)

[Home Electric Products](#)

[Kids & Sports](#)

[Projetos de Destaque](#)

[Relações com Investidores](#)

[Disclaimer](#)



# Kids & Sports



# Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Brinquedos

Esporte & Lazer

Baby

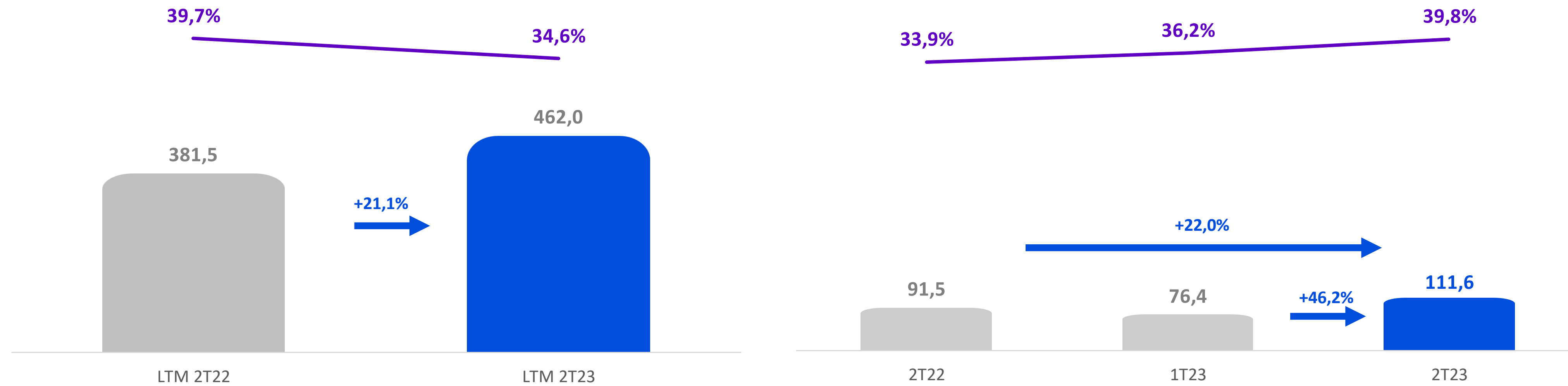
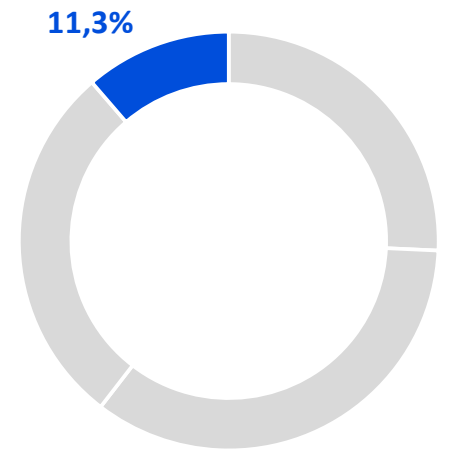
Pets

Wellness

Gamer

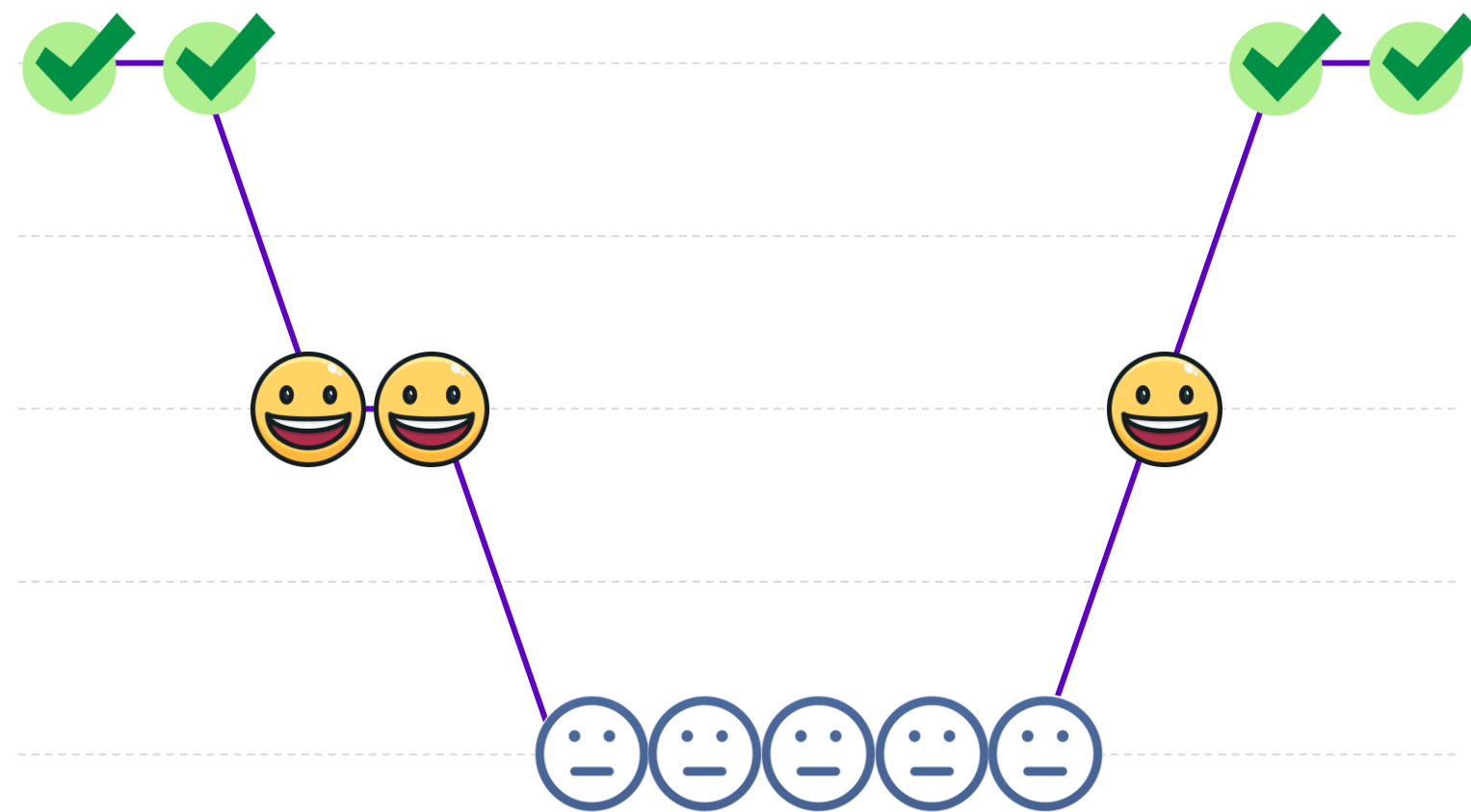
Drones e Câmeras

Participação na Receita Consolidada no 2T23



# KPIs de B2C normalizados

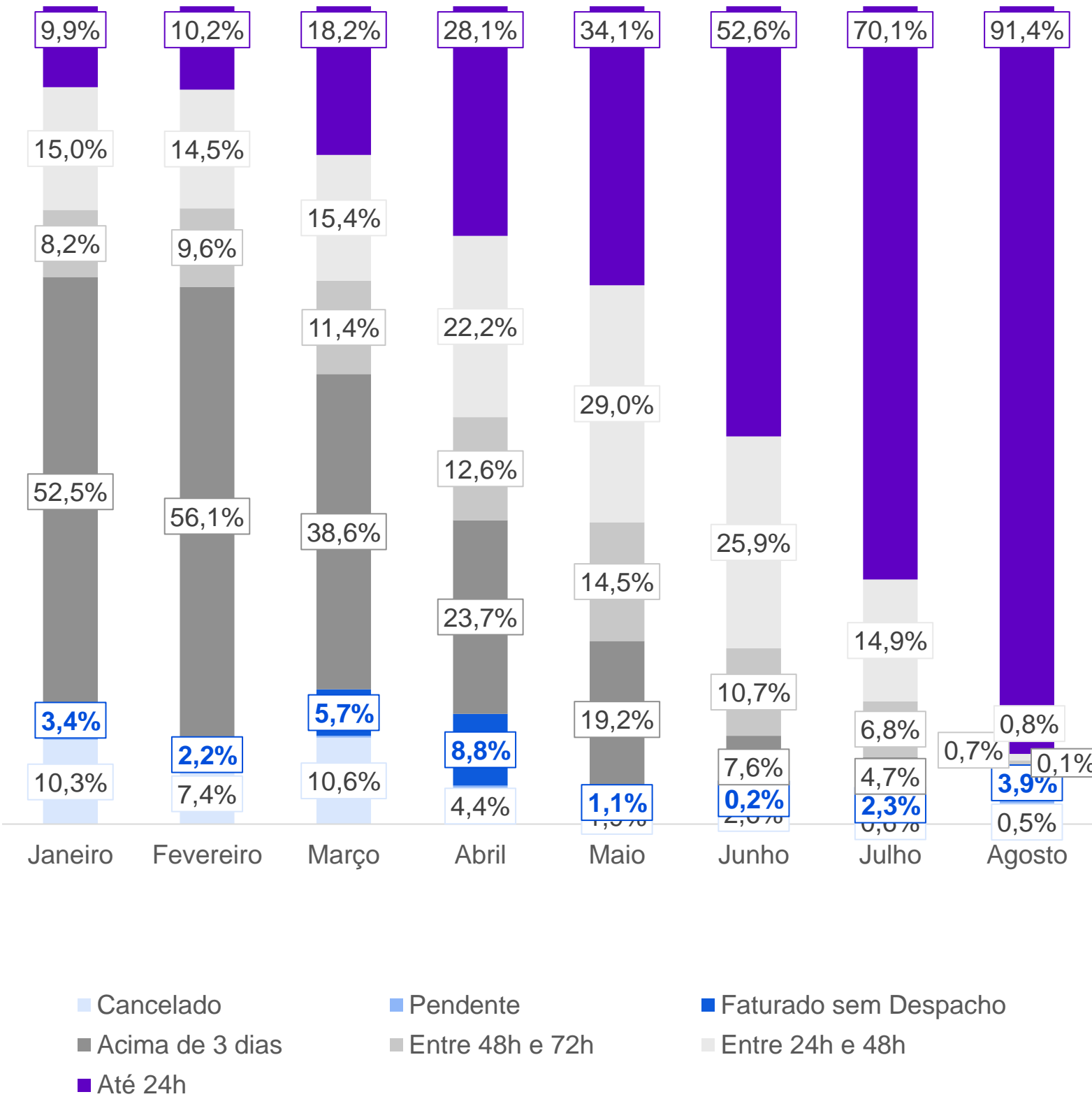
## Selo RA1000



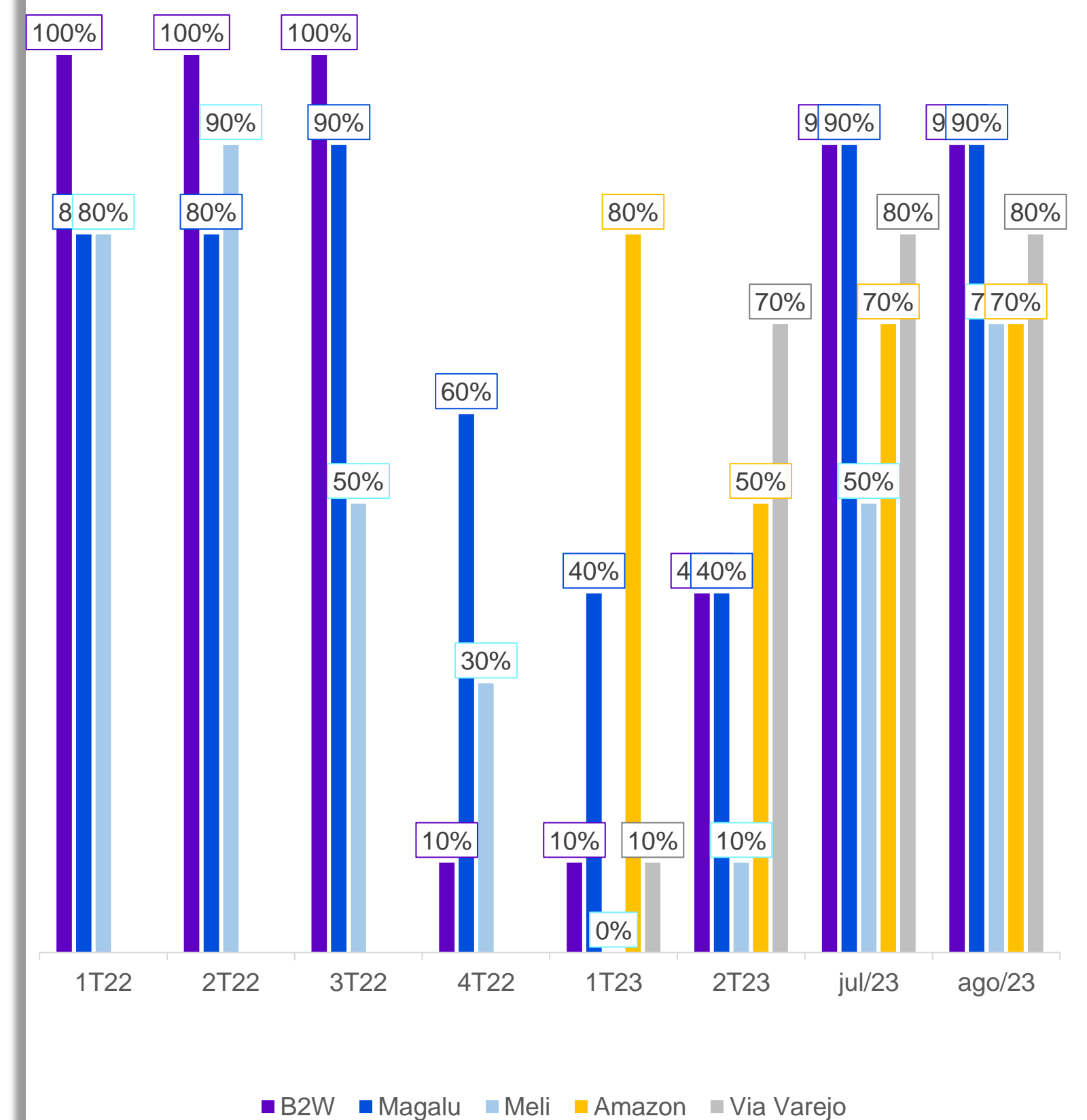
- ✓ Selo RA1000
- 😊 Ótimo
- 😐 Bom

ago/22 set/22 out/22 nov/22 dez/22 jan/23 fev/23 mar/23 abr/23 mai/23 jun/23 jul/23

## Performance de Expedição



## Notas MarketPlace



# Destques

- ❑ Recuperação da receita comparado ao 1T23
  - ❑ Recuperação da margem bruta
    - ❑ Geração de caixa
- ❑ Retomada das compras com custo renovado e margem saudável
- ❑ Estabilização do ERP, com destaque aos KPIs de B2C normalizados
  - ❑ Recuperação do selo RA1000
  - ❑ Início da fabricação de motos Watts

**Eder Grande**  
*CFO*

**Juliane Goulart**  
*DRI e FP&A*

**Time de RI e FP&A:**

Pedro Abe  
Vinícius Pires  
Brenda Ribeiro  
Fernando Nunes  
Nicolly de Lima

**MLAS**

---

**B3 LISTED NM**

**Email: [ri@multilaser.com.br](mailto:ri@multilaser.com.br)**  
**Site: <http://ri.multilaser.com.br>**

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos Negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.