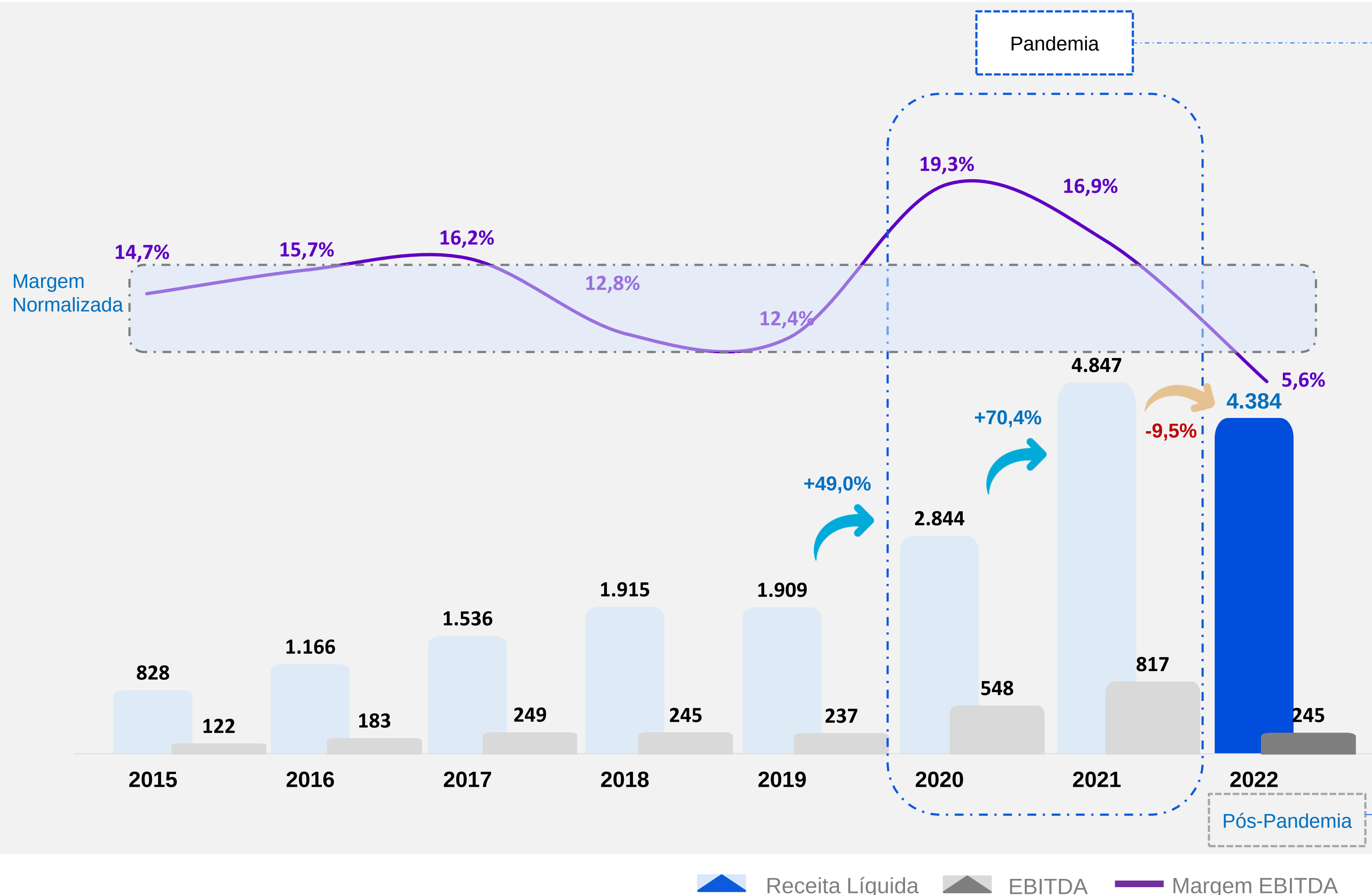


grupoMulti

Resultados 4T22 e 2022

29 de março de 2023

Destaques Financeiros



grupo**Multi**

Multi **bem posicionada** no mercado durante a pandemia, devido sua diversificação de portfólio de produtos e canais

Desabastecimento do mercado e **expansão da Companhia**, com seu faturamento crescendo 2,5x de 2019 até 2021

Recomposição do **inventário com custo elevado**, impactado principalmente pelo câmbio, custos FOB e fretes

Desaceleração do consumo

Estoque elevado, com custo alto e aumento dos custos logísticos

Outras **despesas duplicadas** devido a migração do ERP, com impacto, principalmente, no 4T22

Período de correção e margens pressionadas

[Destques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)



Destques Financeiros

Destques 4T22 e 2022

Multi encerra o 4T22 com **receita líquida de R\$1,1 bilhão** e 2022 com **R\$4,4 bilhões**

No 4T22, o **lucro bruto** foi de **R\$201,0 milhões** com a **margem bruta** de **18,1%**.
Em 2022, o **lucro bruto** foi de **R\$1,1 bilhão**, com margem de **25,9%**

EBITDA de **R\$150,4 milhões negativo** no trimestre, impactado principalmente por um aumento nas despesas comerciais e também pela provisão de R\$52,3 milhões referente à decisão do STF sobre recolhimento de tributos. No ano, o **EBITDA** foi de **R\$244,5 milhões** com margem de **5,6%**

No 4T22, a Multi registrou **prejuízo de R\$205,2 milhões** e em 2022, o **lucro líquido** foi de **R\$90 milhões**, com lucro por ação de **R\$0,11**

Foco em geração de caixa:

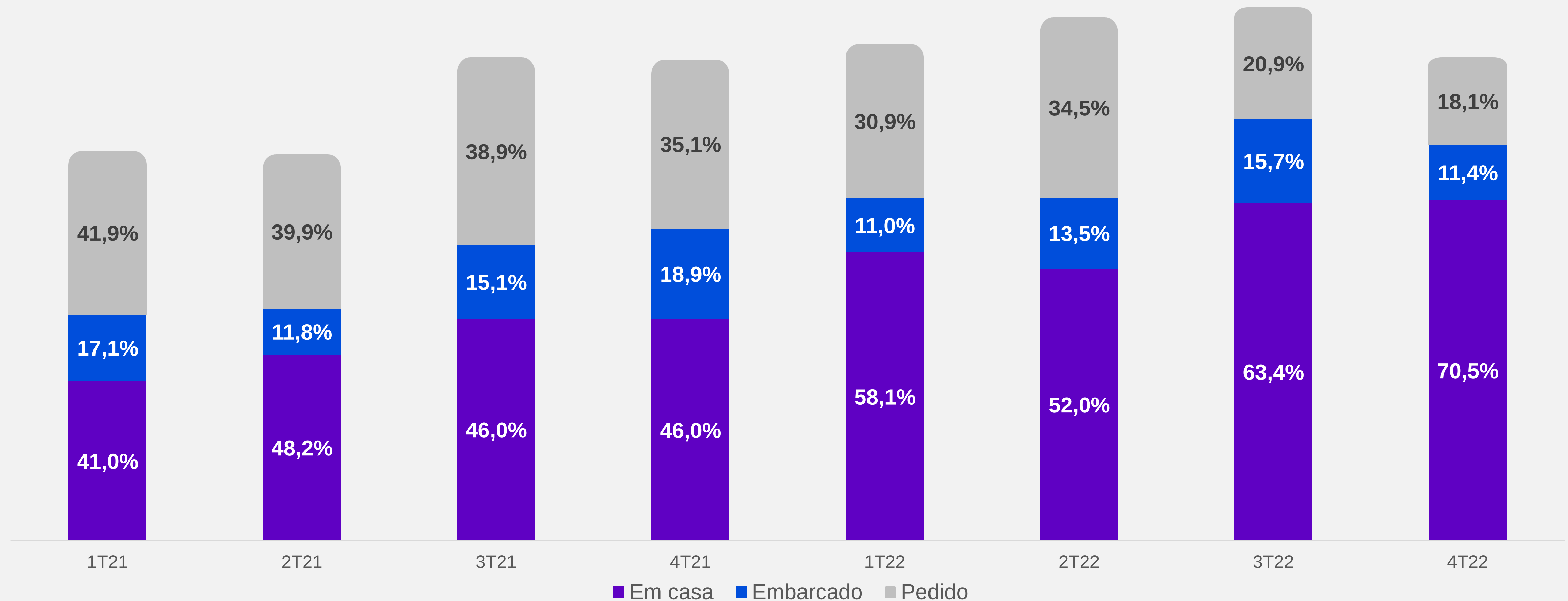
- **Redução das compras** para **otimização dos estoques** com a consequente redução o nível de inventário do 3T22 para o 4T22

- **Forte redução de custos e despesas**

- **Redução dos investimentos em ativo fixo**, postergando novos projetos, porém finalizando os que já estavam em andamento

- **Postergação de M&A**

Evolução dos Estoques



[Destques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

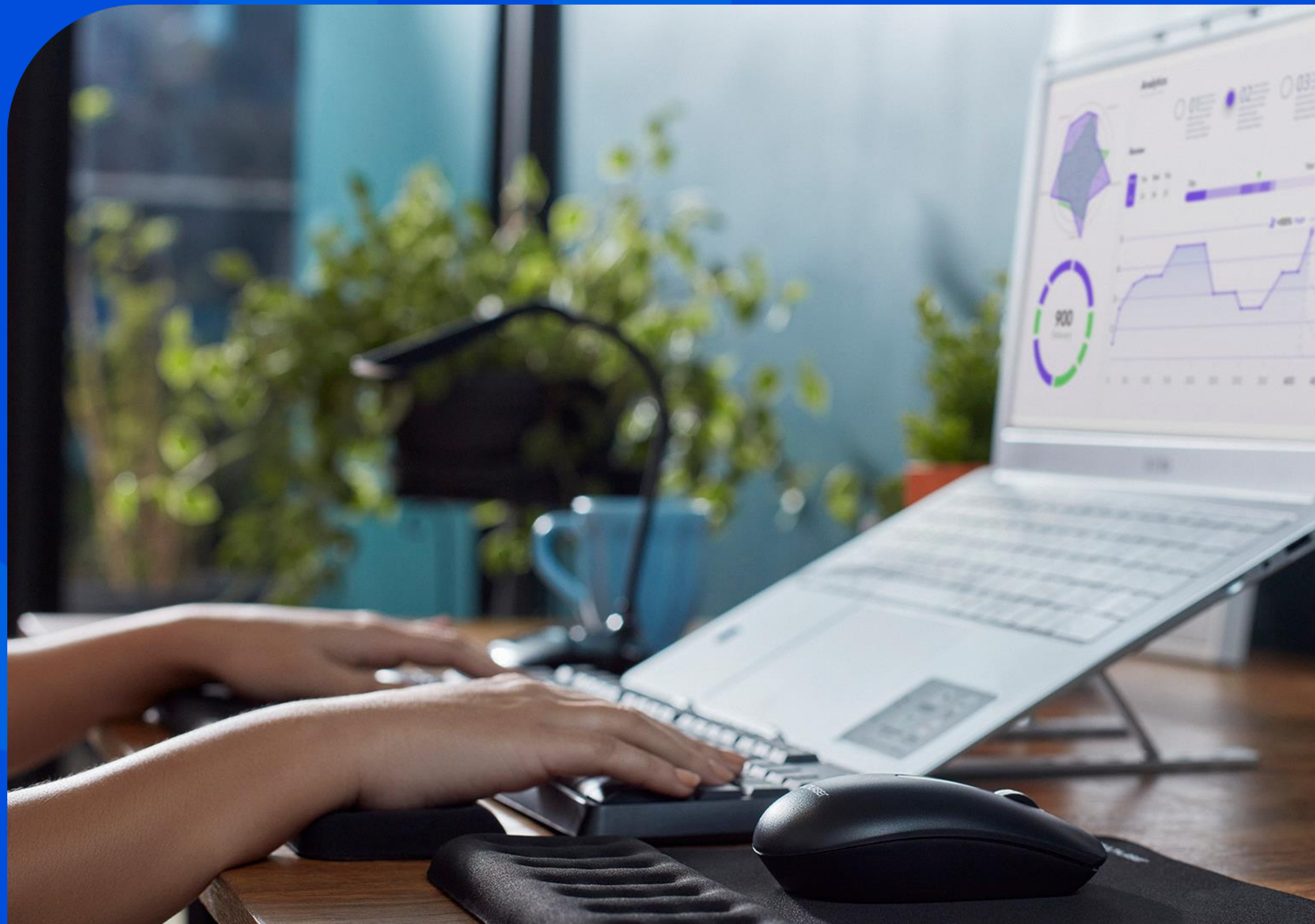
[Kids &
Sports](#)

[Projetos de
Destaque](#)

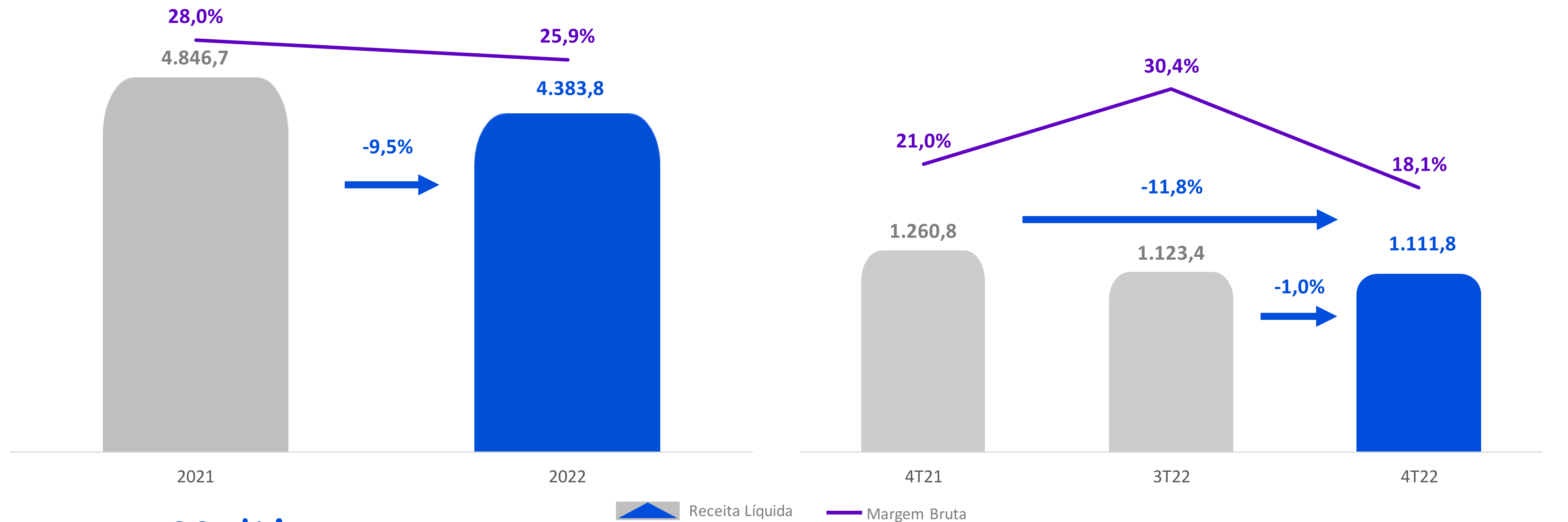
[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

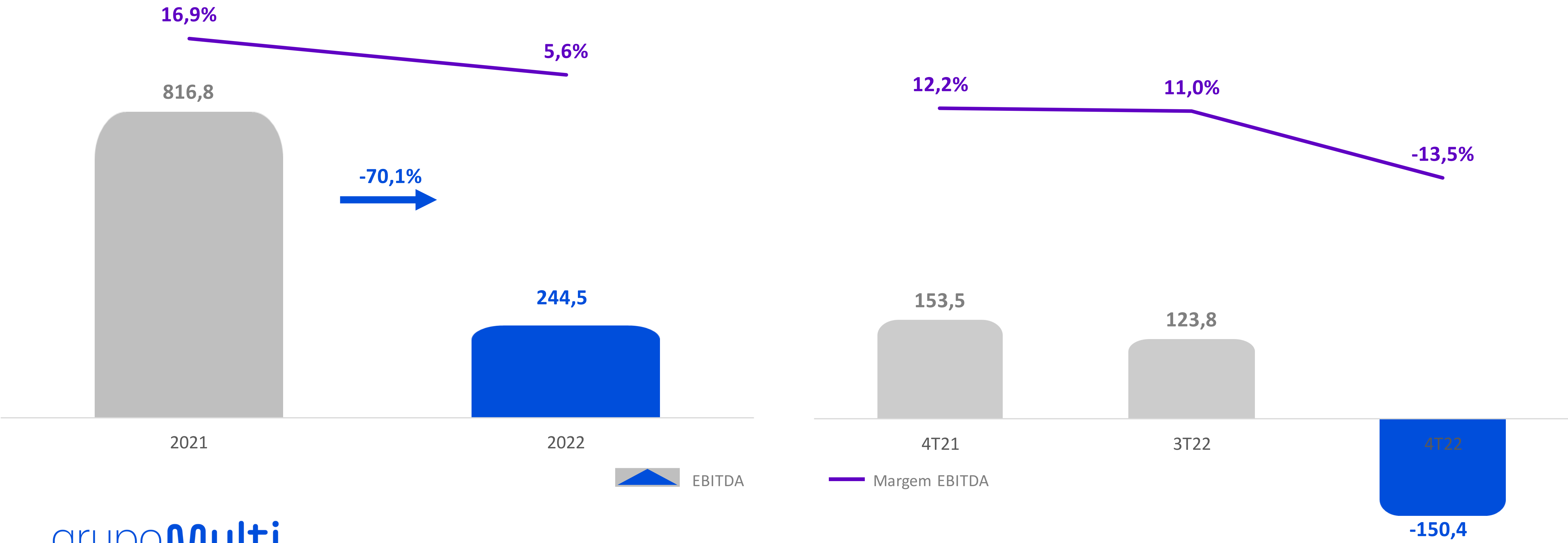
Resultados Consolidados



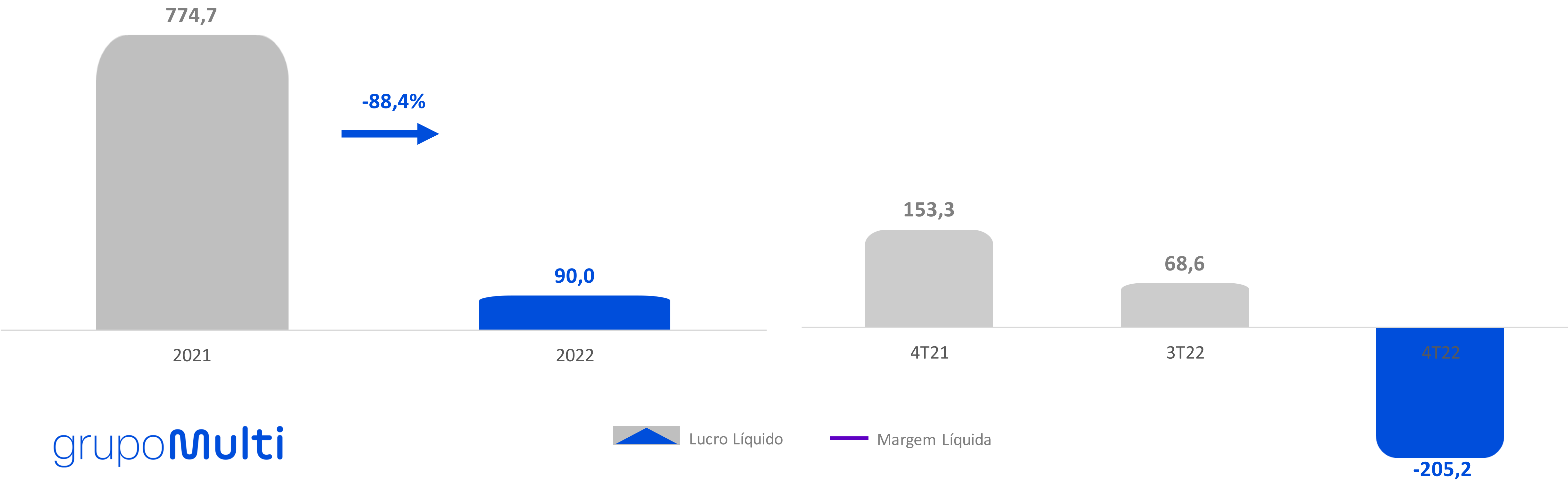
Receita Líquida e Margem Bruta (em milhões de reais e %)



EBITDA e Margem EBITDA (em milhões de reais e %)



Lucro Líquido (em milhões de reais)



[Destques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

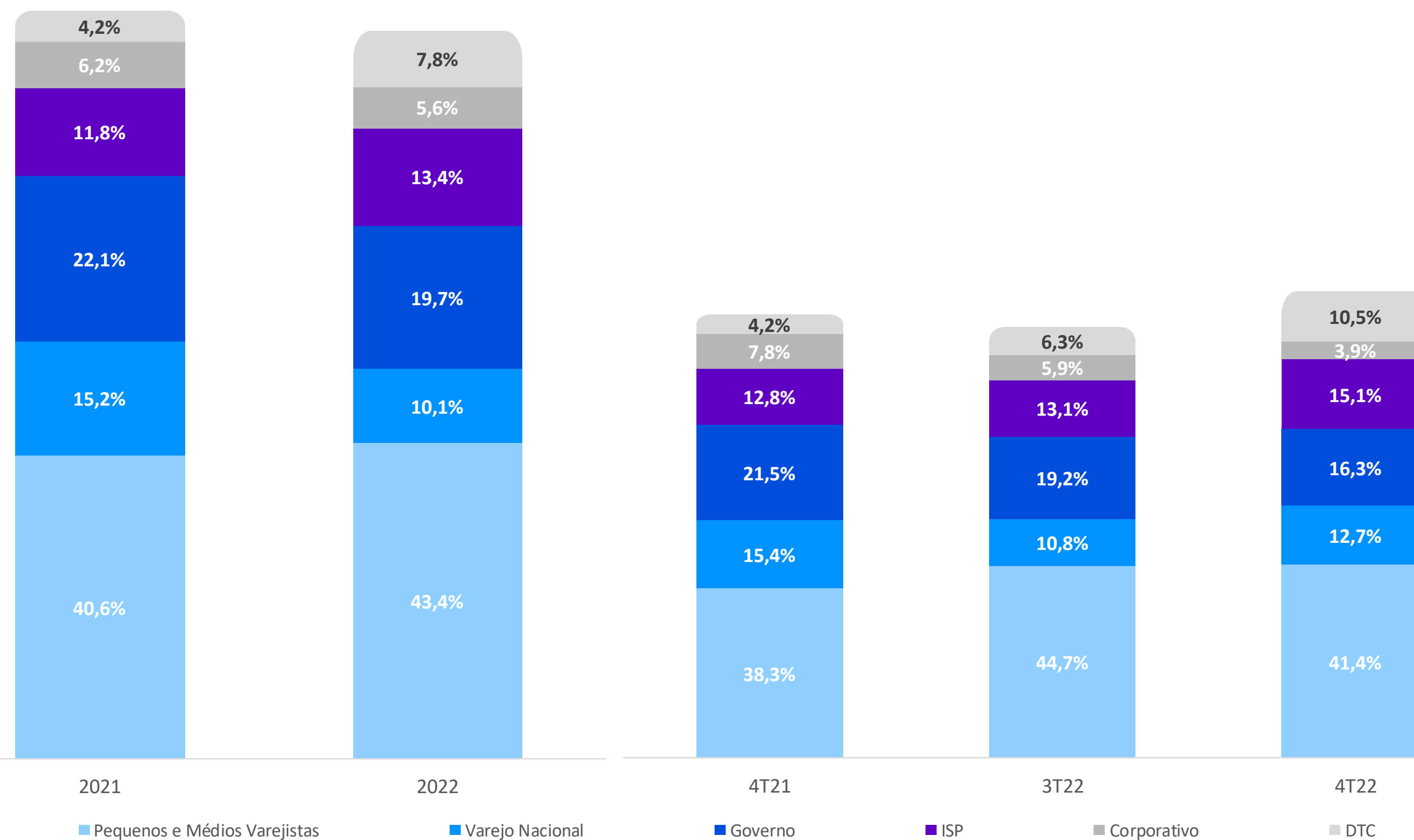
[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

Vendas por Canal





	Δ% 4T22 x 4T21	Δ% 4T22 x 3T22	Δ% 2022 x 2021
Pequenos e Médios Varejistas	13,8%	0,3%	4,2%
Varejo Nacional	-12,9%	28,2%	-35,6%
Governo	-20,3%	-8,4%	-13,3%
ISP	24,1%	24,7%	11,4%
Corporativo	-46,7%	-28,1%	-10,9%
DTC	165,8%	80,3%	81,2%

[Destaques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

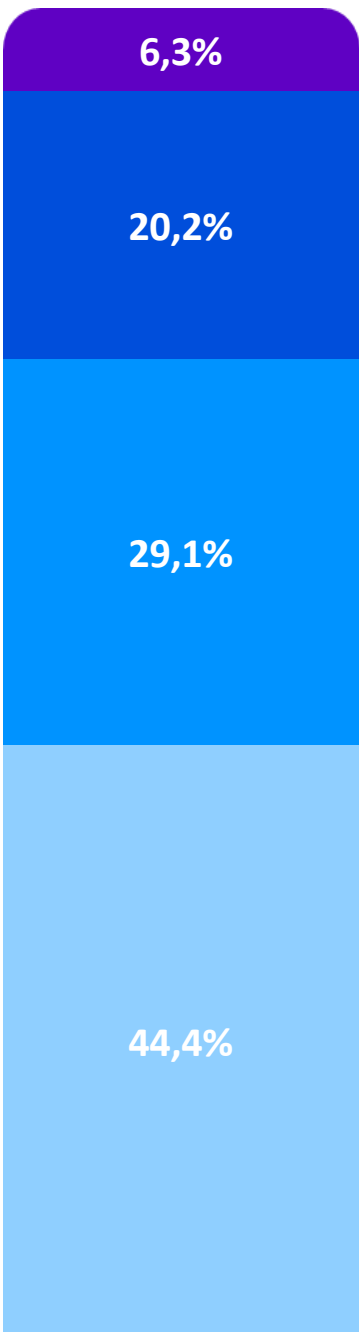
[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

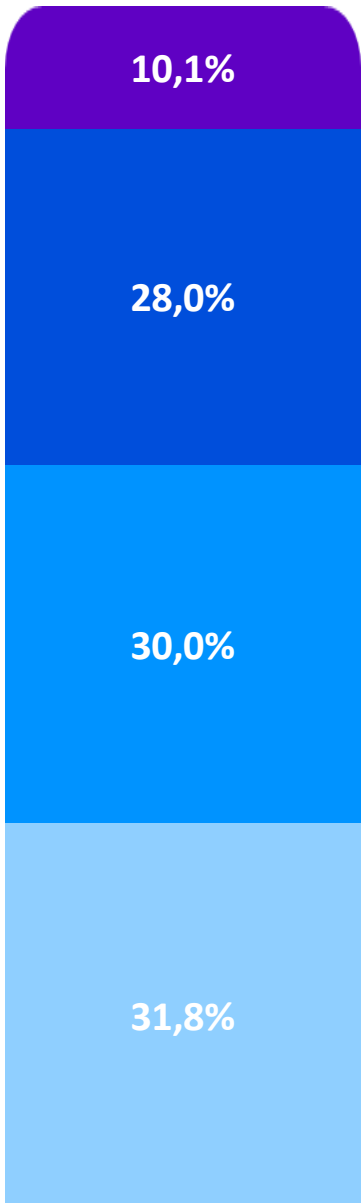
Segmentação da Receita Líquida





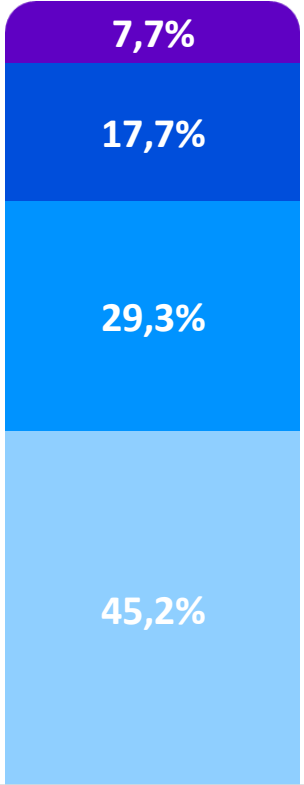
2021

Mobile Devices



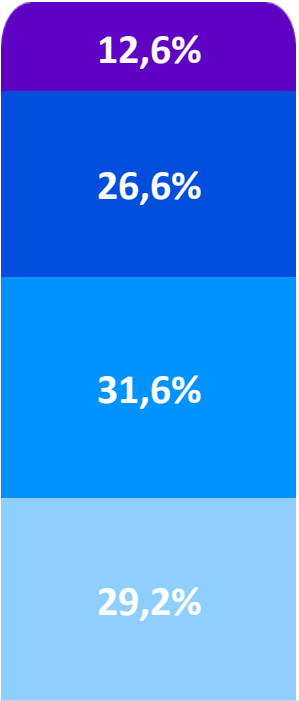
2022

Office & IT Supplies

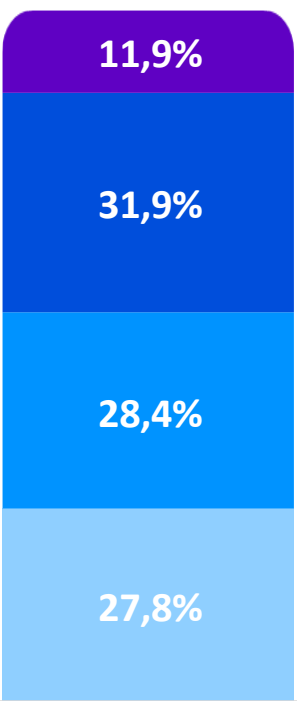


4T21

Home Electric Products



3T22



4T22

Kids & Sports

	Δ% 4T22 x 4T21	Δ% 4T22 x 3T22	Δ% 2022 x 2021
Mobile Devices	-45,8%	-5,6%	-35,2%
Office & IT Supplies	-14,5%	-11,0%	-6,9%
Home Electric Products	58,5%	18,8%	25,8%
Kids & Sports	36,2%	-7,2%	46,0%

[Destaques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

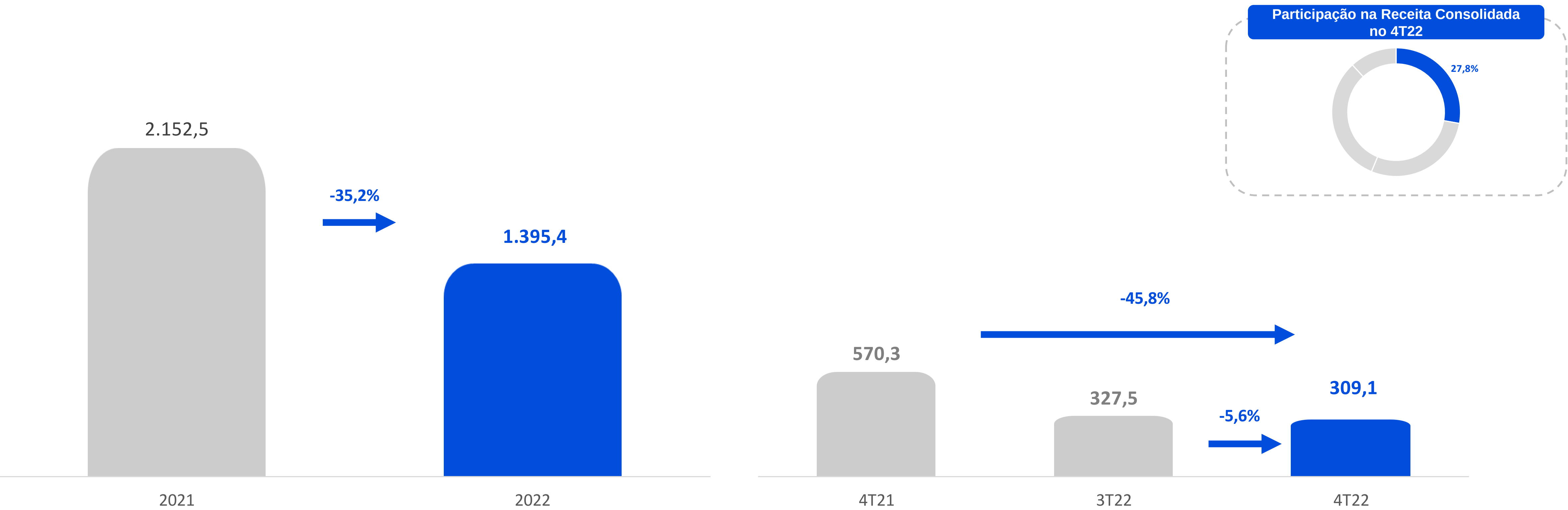
Mobile Devices



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

PCs & Tablets

Smartphones



[Destaques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

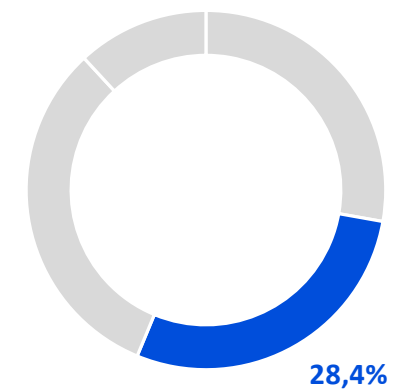
Office & IT Supplies



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

[Redes](#)[Acessórios de
Informática](#)[OEM](#)[Mídias &
Pen Drive](#)[Segurança](#)[Papeleria &
Escritório](#)[Energia](#)[Smart Box](#)

Participação na Receita Consolidada
no 4T22



1.412,7

-6,9%

1.314,6

370,0

-14,5%

355,4

-11,0%

316,3

2021

2022

4T21

3T22

4T22



Receita Líquida

[Destques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

Home Electric Products



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Telas & Vídeo

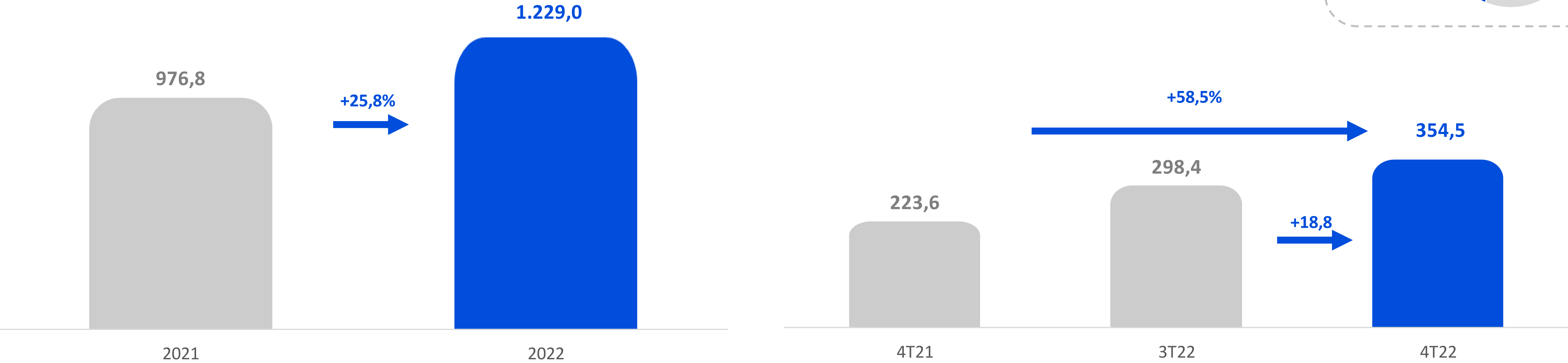
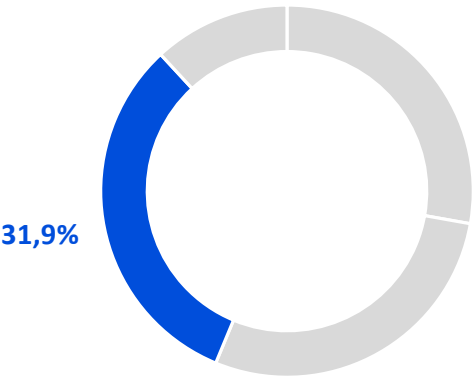
Áudio & Mobile
Acessories

Eletroportáteis

Health Care

Automotivo

Participação na Receita Consolidada
no 4T22



Receita Líquida

[Destaques
Financeiros](#)

[Resultados
Consolidados](#)

[Vendas
por Canal](#)

[Receita Líquida
por Segmento](#)

[Mobile
Devices](#)

[Office &
IT Supplies](#)

[Home Electric
Products](#)

[Kids &
Sports](#)

[Projetos de
Destaque](#)

[Relações com
Investidores](#)

[Disclaimer](#)

Kids & Sports



Evolução da Receita (em milhões de reais e %)

Brinquedos

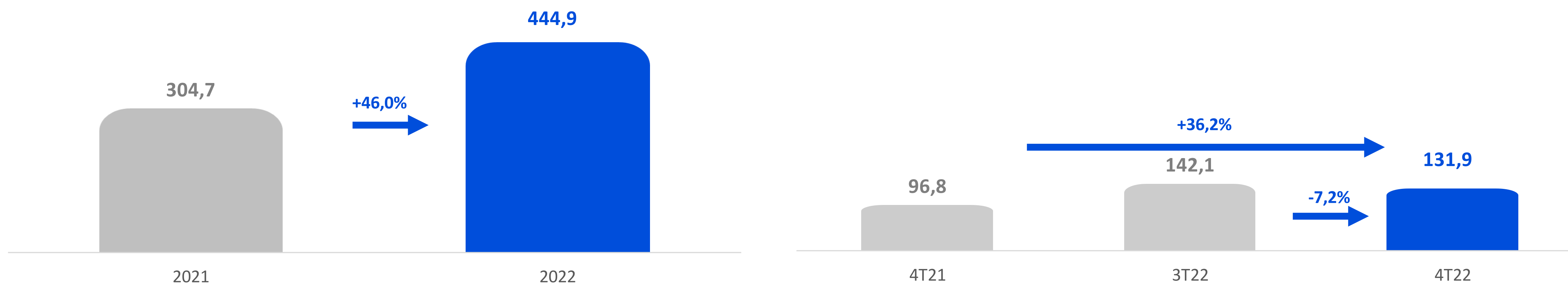
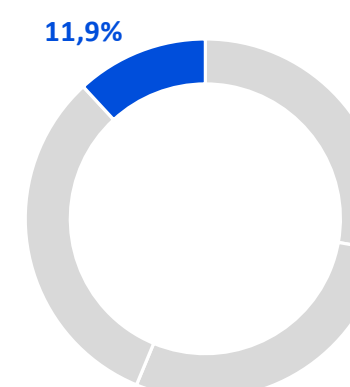
Esporte & Lazer

Baby

Pets

Wellness

Participação na Receita Consolidada
no 4T22



 Receita Líquida

Projetos de Destaque

- ☐ Foco em geração de caixa
- ☐ Migração do ERP
- ☐ Início da fabricação de liquidificadores em Extrema/MG
- ☐ Início das vendas de motos elétricas
- ☐ Ampliação de parcerias existentes

HIKVISION

Ampliação da parceria com a Hikvision através da expansão para a linha de produtos móveis, que incluem soluções de videomonitoramento, principalmente para o mercado veicular

Hisense

Ampliação da parceria com a Hisense, por meio da qual Multi começará a produzir TVs com essa marca

Destaques
Financeiros

Resultados
Consolidados

Vendas
por Canal

Receita Líquida
por Segmento

Mobile
Devices

Office &
IT Supplies

Home Electric
Products

Kids &
Sports

Projetos de
Destaque

**Relações com
Investidores**

Disclaimer

Eder Grande
CFO

Juliane Goulart
DRI

MLAS

B3 LISTED NM

Email: ri@multilaser.com.br
Site: <http://ri.multilaser.com.br>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos Negócios da Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

