

São Paulo, 09 de novembro de 2020. A Linx S.A. (B3: LINX3 e NYSE: LINX), anuncia hoje os resultados consolidados do terceiro trimestre de 2020 (3T20). As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados, conforme Lei das S.A. e práticas contábeis emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

DESTAQUES DO 3T20

Receita Recorrente (RR)

+18,5% YOY | +3,7% QOQ

EBITDA Ajustado

R\$57,4 MILHÕES | +21,7% YOY

Crescimento orgânico

7,5% YOY

Mix RR Total

15,8% LINX DIGITAL | 14,2% LINX PAY

Margem EBITDA Ajustada

26,0% | +210 BPS YOY

Taxa de Renovação

98,8%

LINX CORE | +3% YOY RR TOTAL

Delivery App: RR Total 3x maior vs 3T19 | 3,8 mil clientes ativos em set/20

Hiper: RR Total cresceu 50% vs 9M19 | base de clientes em nuvem 51% maior vs set/19 | 1.000 Hiperadores em set/20

Millennium: RR 41% maior vs 9M19 | aceleração na integração com clientes Linx OMS (ex. InBrands e Xiaomi)

Moda: assinatura de novos contratos 68% maior vs 2T20 | ativação de novos clientes 199% maior vs 2T20

Franquias Linx: 381 franquias em set/20, +47 franquias no 3T20 | 35% das novas ativações do 3T20

LINX DIGITAL | +55% YOY RR TOTAL

Linx Commerce: RR Total 2x maior vs 3T19 | piloto das funções OMNI para o *middle market*

GMV: volume da plataforma 88% maior no 3T20 vs 3T19 | volume atual acima do patamar pré-pandemia (mar/20)

Linx Impulse: RR Total cresceu 19% vs 2T20 | 66% da RR Total de Linx Digital | volume de ADS foi 204% maior vs 3T19

OMNI OMS: 20 clientes no 3T20 | 6,8 mil lojas para roll-out | 8% da RR Total de Linx Digital

Farmácias: cerca de 100 clientes Linx Commerce com possibilidade de integração ao *marketplace* da B2W

Parcerias: 326 varejistas publicaram os estoques em *marketplaces* através das parcerias firmadas (excluindo Hiper)

Linx Digital Partners: homologação de agências para a venda das soluções de Linx Digital, 24 parceiros no 3T20

LINX PAY | +72% YOY RR TOTAL

TEF: 44% da RR Total de Linx Pay

Link de pagamentos: cerca de 13 mil clientes cadastrados

Gateway: RR Total 5x maior vs 2T20 | 2,7 mil clientes utilizando a solução de pagamentos da Linx para e-commerce

QR Code: 8 mil clientes com o QR Code já integrado ao ERP da Linx, 4x maior vs dez/19

TPV: 5x maior nos 9 primeiros meses de 2020 vs 9M19

AOS NOSSOS ACIONISTAS

Neste terceiro trimestre, apesar dos diversos impactos da pandemia, acompanhamos a contínua retomada do setor varejista reforçada pelo retorno gradual do horário de funcionamento dos shoppings e lojas. Segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) do IBGE, o mês de agosto de 2020 cresceu 6,1% em relação ao mesmo mês do ano anterior, tornando-se o quarto mês consecutivo de crescimento no varejo desde o início da pandemia. O *e-commerce* aumentou 47% no primeiro semestre de 2020 em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo o valor recorde de R\$38,8 bilhões em vendas de acordo com a pesquisa Webshoppers da e-bit/Nielsen.

Dentro deste contexto, a Linx vem capturando as diversas oportunidades do mercado. As diversas parcerias com *marketplaces* e a ampliação da acessibilidade da nossa plataforma de *e-commerce* possibilitaram o crescimento de Linx Digital, que passou a representar 15,8% da receita recorrente total no 3T20. Já Linx Pay também se expandiu, passando a responder por 14,2% da receita recorrente total no trimestre, e já está preparada para a entrada do Pix.

Em setembro, adquirimos a CR Sistemas Ltda (Humanus) que fornece software de gestão de folha de pagamento e HCM para empresas de médio porte pertencentes a diferentes setores da economia. A aquisição tem por objetivo fortalecer as soluções de *back-office* da nossa plataforma *end-to-end* considerando a alta intensidade de mão-de-obra no varejo e a maior demanda por ferramentas de gestão de pessoas.

Continuamos sem registrar impactos materiais no *churn*, em função do perfil diferenciado de nossa base de clientes, além da baixa representatividade das mensalidades cobradas sobre o faturamento dos varejistas. O volume de postergações no trimestre atingiu R\$63 milhões, dos quais 71% já foram pagos, 24% estão dentro do prazo de vencimento e apenas 4% estão em atraso.

O nosso Comitê de Oportunidades, anteriormente denominado Comitê de Crises, segue monitorando os impactos do COVID-19 e além das diversas medidas de proteção de caixa que vêm sendo tomadas desde o início da pandemia, também orientou o retorno aos escritórios apenas em 2021, quando a situação será reavaliada.

Importante lembrar, conforme destacado nos “Eventos Subsequentes” do Release de Resultados, que temos uma assembleia extraordinária marcada no dia 17 de novembro para deliberação sobre a proposta da STNE para incorporação da totalidade das nossas ações, ou alternativamente deliberar autorizar a continuidade das interações com a Totvs.

Por fim, **reafirmamos nosso compromisso com o longo prazo**, garantindo a segurança do nosso time, o atendimento aos clientes e fornecedores, e consequentemente, com o negócio.

Alberto Menache & Time Linx
#soulinx

EVENTOS SUBSEQUENTES

Assembleia Geral Extraordinária – possível combinação de negócios com a STNE

No dia 2 de outubro, Linx e STNE celebraram o Protocolo e Justificação de Incorporação de Ações que estabeleceu os termos e condições para a incorporação pela STNE da totalidade das ações da Linx, seguida de um resgate de ações, bem como o segundo aditivo ao Acordo de Associação (“Operação STNE”). Na mesma data, foi convocada Assembleia Geral Extraordinária para **17 de novembro às 14h00** (“AGE”), de modo exclusivamente virtual, com a seguinte ordem do dia:

- (1) a aprovação do “Protocolo e Justificação de Incorporação das Ações de Emissão da Linx S.A. pela STNE Participações S.A.” (“Protocolo e Justificação”), celebrado em 2 de outubro de 2020 pelos administradores da Companhia e da STNE, e da incorporação da totalidade das ações de emissão da Companhia pela STNE Participações S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 35.767.420/0001-82 (“STNE”), controlada pela StoneCo Ltd., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 31.752.270/0001-82 (“StoneCo”) (“Incorporação de Ações”), nos termos e condições previstos no Protocolo e Justificação;
- (2) a aprovação da dispensa de ingresso da STNE no Novo Mercado, no contexto da Incorporação de Ações, conforme previsto no artigo 46, parágrafo único, do Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão;
- (3) a aprovação da dispensa da realização da oferta pública de aquisição de ações de emissão da Companhia prevista no artigo 43 do Estatuto Social, no contexto da proposta de reorganização societária prevista no Protocolo e Justificação;
- (4) observadas as disposições do Acordo de Associação e Outras Avenças celebrado com a STNE em 11.08.2020, conforme aditado em 1 de setembro de 2020 e 2 de outubro de 2020, caso qualquer das matérias anteriormente deliberadas relacionadas à proposta de Incorporação de Ações envolvendo a STNE não seja aprovada na data da AGE, autorizar a continuidade das interações com a Totvs, caso a validade da sua proposta de combinação de negócios seja estendida.

As propostas de deliberação descritas nos itens (1) a (3) da ordem do dia indicadas acima são negócios jurídicos interdependentes, sendo premissa que cada uma das deliberações sobre esses itens não tenha eficácia, individualmente, sem que as demais também tenham. Dessa forma, caso a AGE rejeite qualquer das matérias constantes em qualquer de tais itens ou não sejam obtidas as aprovações societárias ou satisfeitas as condições previstas no Protocolo e Justificação, as matérias eventualmente aprovadas na AGE com relação a esse item não produzirão efeitos.

Tendo em vista a interdependência das matérias objeto da ordem do dia, caso não seja atingido, em primeira convocação, o quórum de instalação previsto no Art. 135 da Lei das S.A., (i) a AGE não será instalada; e (ii) a administração da Companhia tomará as providências para segunda convocação da AGE, com a mesma ordem do dia, respeitados os prazos aplicáveis.

Os documentos citados e referentes à AGE podem ser acessados através dos seguintes links: [Protocolo e Justificação e Segundo Aditivo ao Acordo de Associação](#), [Edital de Convocação](#), [Proposta da Administração](#), [Manual de Participação](#) e [Boletim de Voto à Distância](#).

Conforme descrito no Manual de Participação, os acionistas que desejarem participar da AGE por meio do sistema eletrônico deverão acessar, **até 15 de novembro**, o [link de pré-cadastro](#). Para realizar o cadastro, os acionistas deverão fornecer as informações solicitadas e fazer o upload da documentação necessária para sua habilitação.

Conforme descrito também no Manual de Participação, os acionistas poderão votar ainda mediante o envio do Boletim de Voto a Distância, que deverá ser validamente recebido pela Companhia, pelos agentes de custódia ou pelo escriturador de ações da Linx até **sete dias antes da AGE**.

Em 1º de outubro, o Conselho de Administração da Linx, representado pelos seus conselheiros independentes, manifestou-se favoravelmente à Operação STNE e recomendou a sua submissão aos acionistas da Companhia. No dia 28 de outubro, o Conselho de Administração, representado pelos seus conselheiros independentes, manteve sua manifestação favorável à Operação STNE.



Importante mencionar que, por solicitação dos conselheiros independentes e de acordo com o [Fato Relevante](#) de 29 de outubro, a STNE renunciou à multa de R\$112,5 milhões no caso de a proposta não ser aprovada em AGE e aumentou em R\$0,50 por ação da Linx a parcela em dinheiro a ser paga em contrapartida ao resgate das Novas Ações STNE, que passa a ser de R\$32,06 por ação. Referido aumento de preço está condicionado à aprovação da incorporação de ações da Linx pela STNE na AGE em 17 de novembro de 2020.

Proposta da Totvs

Em 21 de outubro, a Linx divulgou fato relevante informando ao mercado que tomou ciência da extensão da validade da Proposta Totvs para combinação dos negócios até o dia 31 de dezembro de 2020. Como mencionado acima, no dia 28 de outubro, o Conselho de Administração, representado pelos seus conselheiros independentes, em conjunto com o Conselho Fiscal e o Comitê de Auditoria, avaliou os novos termos da proposta da Totvs preparada pelo Comitê Independente e manteve a manifestação favorável à Proposta STNE.

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

DESEMPENHO OPERACIONAL

Ao final do 3T20, a Linx atingiu uma **taxa de renovação** de clientes de 98,8%, em linha com o trimestre anterior mesmo diante do cenário de COVID-19.

O **maior cliente** da Linx representou 1,1% da receita recorrente no trimestre. Pela primeira vez na história da Companhia, essa posição foi ocupada por um varejista da vertical de Postos. Além disso, os **100 maiores clientes** representaram 25,3% da receita recorrente do 3T20. As altas taxas de renovação e a baixa concentração de clientes refletem a base ampla, diversificada e fiel da Companhia.

RECEITA OPERACIONAL

R\$ mil	3T20	3T19	YoY	2T20	QoQ	9M20	9M19	Δ%
Receita recorrente total	219.789	190.562	15,3%	213.130	3,1%	635.095	559.278	13,6%
Receita recorrente	215.520	181.872	18,5%	207.801	3,7%	619.605	529.888	16,9%
Royalties	4.269	8.690	-50,9%	5.330	-19,9%	15.490	29.390	-47,3%
Receita de serviços	33.078	36.542	-9,5%	33.163	-0,3%	101.722	89.312	13,9%
Receita Operacional Bruta	252.867	227.104	11,3%	246.294	2,7%	736.817	648.590	13,6%
Impostos sobre vendas ¹	(25.565)	(23.154)	10,4%	(24.468)	4,5%	(73.776)	(64.783)	13,9%
Cancelamentos e abatimentos	(6.328)	(7.048)	-10,2%	(8.374)	-24,4%	(20.085)	(17.449)	15,1%
Receita Operacional Líquida	220.974	196.902	12,2%	213.451	3,5%	642.956	566.358	13,5%

1- PIS, COFINS, ISS, INSS e outros.

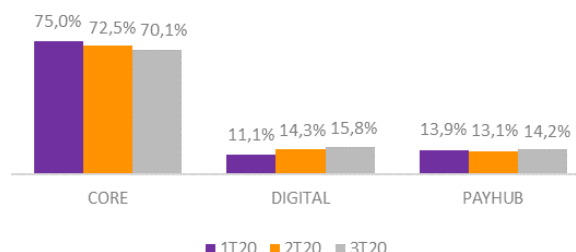
A **receita recorrente** atingiu R\$215,5 milhões no 3T20, representando 85% da receita operacional bruta, +18,5% vs 3T19 e +3,7% vs 2T20, mesmo diante dos contínuos efeitos do COVID-19. Estes aumentos demonstram a resiliência do modelo de negócio baseado em receita recorrente (SaaS), além da importância da oferta de uma plataforma *end-to-end* que garante múltiplas portas de entrada para as soluções da Linx, algo que foi intensificado com a aceleração do processo de transformação digital dos varejistas desde março deste ano. Destacamos que mais de 60% da receita recorrente vem de ofertas totalmente em nuvem. As ofertas que têm crescido mais rapidamente são: Linx Impulse, Linx Commerce e Linx Pay (adquirência).

No 3T20, o **crescimento orgânico** da receita recorrente foi de 7,5%. A aceleração frente ao crescimento de 3,2% registrado no 2T20 é explicada principalmente pela contínua aceleração do processo de transformação digital que aumentou a adesão às soluções da plataforma *end-to-end* da Linx mesmo em um cenário econômico mais desafiador desde março de 2020.

A **receita de royalties** atingiu R\$4,3 milhões no 3T20, -50,9% vs 3T19 e -19,9% vs 2T20. Como em trimestres anteriores, estas quedas refletem o aumento da contribuição das ofertas SaaS nas novas vendas da Companhia. No trimestre, os maiores impactos foram nas verticais de Postos e Moda. Importante ressaltar que as novas ofertas SaaS, geradoras de receita recorrente e baseadas na nuvem, não cobram royalties, em sua grande maioria.

No 3T20, a **receita recorrente total** atingiu R\$219,8 milhões, +15,3% vs 3T19 e +3,1% vs 2T20. No trimestre, Linx Core representou 70,0% da receita recorrente total, enquanto Linx Digital e Linx Pay Hub atingiram 15,8% e 14,2%, respectivamente. As variações positivas em relação ao 2T20 são explicadas pela demanda contínua por soluções que em muitos casos garantiram a continuidade das operações de diferentes perfis de varejistas no contexto de COVID-19.

Mix da Receita Recorrente Total



A **receita de serviços** atingiu R\$33,1 milhões no 3T20, -9,5% vs 3T19 refletindo o menor volume e porte de projetos de implantação com um cenário mais desafiador para os varejistas. Em relação ao 2T20, a receita de serviços manteve-se praticamente estável com a maior demanda por soluções com implementação acelerada visando contribuir para a continuidade das operações dos varejistas no contexto atual.

As **receitas diferidas** de curto e longo prazo constantes no balanço (receita de serviços já faturada, mas não reconhecida, tendo em vista que o serviço ainda não foi prestado) totalizaram R\$29,8 milhões ao final do 3T20. Nos meses seguintes, conforme os serviços sejam prestados, estas receitas serão devidamente reconhecidas.

DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ mil	3T20	3T19	YoY	2T20	QoQ	9M20	9M19	Δ%
Receita Operacional Líquida	220.974	196.902	12,2%	213.451	3,5%	642.956	566.358	13,5%
Custo dos serviços prestados	(54.377)	(55.304)	-1,7%	(51.094)	6,4%	(163.430)	(151.266)	8,0%
% ROL	24,6%	28,1%	-350 bps	23,9%	70 bps	25,4%	26,7%	-130 bps
Gerais e administrativas (ex-depreciação e amortização)	(49.787)	(30.313)	64,2%	(44.377)	12,2%	(138.179)	(100.840)	37,0%
% ROL	22,5%	15,4%	710 bps	20,8%	170 bps	21,5%	17,8%	370 bps
Depreciação e amortização	(43.894)	(30.545)	43,7%	(38.917)	12,8%	(119.173)	(86.483)	37,8%
% ROL	19,9%	15,5%	440 bps	18,2%	160 bps	18,5%	15,3%	330 bps
Vendas e marketing	(40.254)	(36.918)	9,0%	(39.088)	3,0%	(116.039)	(108.324)	7,1%
% ROL	18,2%	18,7%	-50 bps	18,3%	-10 bps	18,0%	19,1%	-110 bps
Pesquisa e desenvolvimento	(26.655)	(25.532)	4,4%	(25.143)	6,0%	(81.350)	(64.017)	27,1%
% ROL	12,1%	13,0%	-90 bps	11,8%	30 bps	12,7%	11,3%	130 bps
Outras receitas (despesas) operacionais	(5.266)	(8.718)	-39,6%	(4.260)	23,6%	(12.490)	3.892	n.a.
% ROL	2,4%	4,4%	200 bps	2,0%	40 bps	1,9%	0,7%	-260 bps

Nota: Destacamos a conta "Depreciação e amortização" (R\$16.086 mil), fazendo com que o "Custo de Serviços Prestados" seja apresentado como R\$54.377 mil no 3T20 (R\$70.463 mil menos R\$16.086 mil). O mesmo conceito foi aplicado nos demais trimestres de comparação.

O **custo dos serviços prestados** atingiu R\$54,4 milhões no 3T20, -350 bps como percentual da ROL vs 3T19. Essa evolução é explicada principalmente pelas medidas de preservação de caixa adotadas a partir da segunda quinzena de março diante do cenário de COVID-19. Dentre as medidas, destacam-se: (i) acordos sindicais para a suspensão temporária do pagamento de determinados benefícios; e (ii) redução de despesas com viagem e hospedagem. No comparativo com o 2T20, o custo dos serviços prestados aumentou 70 bps maior como percentual da ROL em função de: (i) maiores custos de publicidade atrelados à Linx Impulse; e (ii) maior volume de implementação realizado pelas franquias da Linx, também responsáveis por 35% das novas ativações no trimestre. A maior concentração de implementação no trimestre foi nas verticais de Food, Moda e Postos de Gasolina. Como resultado, a margem bruta foi de 75,4% no 3T20, +350 bps vs 3T19 e -70 bps vs 2T20.

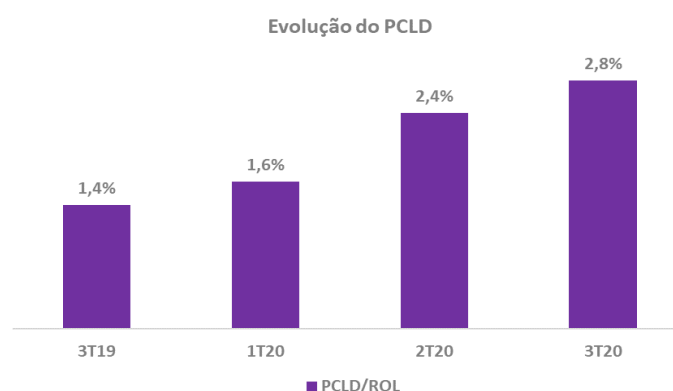
As **despesas gerais e administrativas** (ex-depreciação e amortização) aumentaram 710 bps e 170 bps como percentual da ROL frente ao 3T19 e 2T20, respectivamente. Tais evoluções são explicadas principalmente por: (i) despesas não recorrentes como consequência da proposta da STNE pela Linx em ago/20; (ii) consolidação dos custos da Humanus, adquirida no 3T20, além da PingPag e Neemo, ambas adquiridas no 1T20, e SetaDigital e Millennium, adquiridas no 4T19 e 3T19, respectivamente; e (iii) gastos relacionados ao projeto de adequação às regras da SOX a ser concluído em dezembro de 2020. Adicionalmente, o comparativo anual é impactado pela reversão do provisionamento de incentivo de longo prazo da administração.

As **despesas com depreciação e amortização** apresentaram aumento de 440 bps e 160 bps como percentual da ROL vs 3T19 e 2T20, respectivamente. Essas evoluções ocorreram principalmente em função dos efeitos da adoção do IFRS16 com o aumento da utilização de nuvem pública, além da maior amortização de ativos intangíveis decorrentes de aquisições de empresas no período. O cronograma de amortização de intangível de aquisições (PPA) e ágio fiscal encontra-se no anexo V.

As **despesas com vendas e marketing** mantiveram-se em linha com os patamares do 3T19 e 2T20, diminuindo 50 bps e 10 bps como percentual da ROL, respectivamente. Tais evoluções são explicadas em grande parte pelas contínuas medidas de preservação de caixa adotadas a partir de mar/20, dentre as quais destacam-se: (i) iniciativas vinculadas ao quadro de funcionários e seus benefícios; (ii) postergação ou cancelamento de convenções e eventos; e (iii) redução de despesas com viagem e hospedagem. Por outro lado, destacamos que seguimos investindo nas equipes comerciais para reforçar o *cross-sell* de novas ofertas conectadas ao Linx Digital e Linx Pay Hub. Nesse contexto, encerramos o trimestre com 381 Franquias e seguimos com a homologação de Agências para a venda das soluções de Linx Digital, atingindo 24 parceiros em set/20.

As **despesas com pesquisa e desenvolvimento (P&D)**, quando comparadas como percentual da ROL, apresentaram uma redução de 90 bps vs 3T19, explicada principalmente pelas iniciativas de preservação de caixa adotadas pela Companhia a partir de mar/20, como descrito anteriormente. Em relação ao 2T20, as despesas com pesquisa e desenvolvimento aumentaram 30 bps como percentual da ROL em função principalmente da consolidação das empresas adquiridas no período, como mencionado anteriormente. Neste último ano, também intensificamos investimentos nas equipes de P&D para reforçar o portfólio de novas ofertas principalmente de Linx Digital e Linx Pay Hub.

A **provisão de crédito de liquidação duvidosa (PCLD)**, alocada em Outras receitas (despesas) operacionais, atingiu R\$6,1 milhões no 3T20, representando 2,8% sobre a receita líquida, uma expansão de 40 bps frente ao trimestre anterior. Vale ressaltar que a Linx constitui a PCLD mensalmente considerando o histórico de perdas por faixa de vencimento e perdas esperadas para os títulos a receber de clientes que compõem a base de contas a receber em aberto. No cenário de COVID-19, tivemos negociações analisadas caso-a-caso sobre os vencimentos das faturas, conforme o relacionamento com o cliente, totalizando em setembro um volume de postergações de pagamentos de R\$63 milhões, dos quais 71% foram pagos dentro do prazo, 24% estão aguardando o novo vencimento e 4% estão em atraso.



No 3T20, foi **capitalizado como investimento com P&D** o total de R\$8,0 milhões, -7,4% e -4,7% vs 3T19 e 2T20, respectivamente. No trimestre, Linx Core representou 72,7% do P&D capitalizado, enquanto Linx Digital e Linx Pay atingiram 14,5% e 12,8%, respectivamente. Este montante está principalmente ligado às iniciativas de inovação para adaptação dos ERPs da Linx ao conceito *omnichannel*, além dos investimentos em plataforma de e-commerce e novas soluções para reforçar o portfólio de serviços financeiros do Linx Pay Hub. Consolidamos nosso posicionamento como principal fornecedor de uma plataforma *end-to-end*, 100% integrada e que permite o varejista se tornar *omnichannel*. Além disso, a Linx tem investido para entrar em novos mercados, buscando novos perfis de clientes ao investir em futuras oportunidades relacionadas à Big Data e Inteligência.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ mil	3T20	3T19	YoY	2T20	QoQ	9M20	9M19	Δ%
Resultado financeiro líquido	(13.078)	(10.441)	25,3%	(4.025)	224,9%	(26.272)	(20.929)	25,5%
Receitas financeiras	9.872	26.504	-62,8%	9.921	-0,5%	32.415	47.026	-31,1%
Despesas financeiras	(22.950)	(36.945)	-37,9%	(13.946)	64,6%	(58.687)	(67.955)	-13,6%

O **resultado financeiro líquido** da Linx atingiu -R\$13,1 milhões no 3T20, -R\$2,6 milhões e -R\$9,0 milhões vs 3T19 e 2T20, respectivamente. Essas reduções são explicadas principalmente pela redução gradual do CDI ao longo do período e pelo aumento no custo da dívida da Companhia, parcialmente compensados por maiores receitas originadas pela antecipação e cessão de recebíveis de Linx Pay. Adicionalmente, vale destacar que o resultado financeiro líquido do 3T19 foi impactado negativamente pela variação cambial sobre a parcela de recursos levantados no exterior com a oferta global de ações em junho de 2019.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

R\$ mil	3T20	3T19	YoY	2T20	QoQ	9M20	9M19	Δ%
Lucro (prejuízo) líquido	(7.909)	(171)	n.a.	2.802	n.a.	(14.161)	29.477	n.a.
Despesas Operação Stone ¹	6.689	-	n.a.	-	n.a.	6.689	-	n.a.
Plano de opção de ações	3.968	-	n.a.	3.063	29,6%	7.031	-	
Despesas com IPO NYSE ²	552	5.005	-89,0%	883	-37,5%	1.985	5.005	-60,3%
Despesas com M&A ³	445	-	n.a.	1.030	-56,8%	2.299	-	n.a.
Reversão líquida de earn-out ⁴	(712)	-	n.a.	(1.037)	-31,4%	(1.749)	(11.800)	-85,2%
Reestruturação organizacional ⁵	-	-	n.a.	4.275	n.a.	5.091	-	n.a.
Doação Projeto Salvando Vidas ⁶	-	-	n.a.	1.000	n.a.	1.000	-	
Baixa da Synthesis Brasil ⁷	-	2.069	n.a.	-	n.a.	-	2.069	n.a.
Efeito da variação cambial sobre os recursos do IPO	-	12.679	n.a.	-	n.a.	-	12.679	n.a.
Lucro (prejuízo) líquido ajustado	3.033	19.581	-84,5%	12.016	-74,8%	8.184	37.429	-78,1%

Observação: Os ajustes aqui apresentados não consideram os impactos do imposto de renda e contribuição social sobre o Lucro (Prejuízo) Líquido, os mesmos são apresentados de acordo com os montantes demonstrados neste documento para efeito de comparabilidade. **Notas:** (1) Despesas de assessoria legal e financeira decorrentes da proposta da STNE pela Linx. (2) Despesas relacionadas ao IPO da Linx na NYSE e consultoria para adequação às regras da SOX. (3) Despesas ligadas ao processo de due diligence de empresas adquiridas. (4) Do preço total de compra que pagamos pelas empresas adquiridas, uma parcela é paga através de earn-outs, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais. Quando essas metas não são atingidas pelas empresas adquiridas, há uma reversão de earn-out no período. (5) Reestruturação organizacional realizada no início do ano e em junho de 2020. (6) Doação para o Projeto Salvando Vidas do BNDES. O valor arrecadado é aplicado na linha de frente do enfrentamento da pandemia do COVID-19, ou seja, na aquisição de material, insumos e equipamentos de proteção para os médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde que trabalham nos hospitais. (7) A baixa refere-se ao encerramento da operação da Synthesis Brasil para transferência do respectivo CNPJ para o Linx Pay.

O **lucro líquido ajustado** foi de R\$3,0 milhões no 3T20, -R\$16,5 milhões vs 3T19 e -R\$9,0 milhões vs 2T20. Essas variações são explicadas principalmente por: (i) impacto negativo no resultado financeiro com a redução gradual do CDI no período e aumento no custo da dívida da Companhia; (ii) maiores custos de publicidade e implementação; (iii) efeitos das aquisições de empresas e consolidação das respectivas estruturas de custos; e (iv) reversão líquida de earn-outs nos períodos.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ mil	3T20	3T19	YoY	2T20	QoQ	9M20	9M19	Δ%
Lucro (prejuízo) líquido	(7.909)	(171)	n.a.	2.802	n.a.	(14.161)	29.477	n.a.
(+) Imposto de renda e contribuição social	(4.428)	(698)	534,4%	3.745	n.a.	184	8.914	-97,9%
(+) Resultado financeiro líquido	13.078	10.441	25,3%	4.025	224,9%	26.272	20.929	25,5%
(+) Depreciação e amortização	43.894	30.545	43,7%	38.917	12,8%	119.173	86.483	37,8%
EBITDA	44.635	40.117	11,3%	49.489	-9,8%	131.468	145.803	-9,8%
Receita Operacional Líquida	220.974	196.902	12,2%	213.451	3,5%	642.956	566.358	13,5%
Margem EBITDA	20,2%	20,4%	-20 bps	23,2%	-300 bps	20,4%	25,7%	-520 bps
Despesas Operação Stone ¹	6.689	-	n.a.	-	n.a.	6.689	-	n.a.
Plano de opção de ações	3.968	-	n.a.	3.063	29,6%	7.031	-	n.a.
Antecipação e cessão de recebíveis ²	1.867	-	n.a.	1.588	17,6%	4.749	-	n.a.
Despesas com IPO NYSE ³	552	5.005	-89,0%	883	-37,5%	1.985	5.005	-60,3%
Despesas com M&A ⁴	445	-	n.a.	1.030	-56,8%	2.299	-	n.a.
Reversão líquida de earn-out ⁵	(712)	-	n.a.	(1.037)	-31,4%	(1.749)	(11.800)	-85,2%
Reestruturação organizacional ⁶	-	-	n.a.	4.275	n.a.	5.091	-	n.a.
Doação Projeto Salvando Vidas ⁷	-	-	n.a.	1.000	n.a.	1.000	-	n.a.
Baixa da Synthesis Brasil ⁸	-	2.069	n.a.	-	n.a.	-	2.069	n.a.
EBITDA ajustado	57.444	47.190	21,7%	60.291	-4,7%	158.562	141.077	12,4%
Margem EBITDA ajustada	26,0%	24,0%	210 bps	28,2%	-230 bps	24,7%	24,9%	-30 bps

Notas: (1) Despesas de assessoria legal e financeira decorrentes da proposta da STNE pela Linx. (2) Impacto da antecipação e cessão de recebíveis oferecida pelo Linx Pay Hub, considerando que esta receita está alocada no Resultado Financeiro, abaixo do EBITDA. (3) Despesas relacionadas ao IPO da Linx na NYSE e consultoria para adequação às regras da SOX. (4) Despesas ligadas ao processo de due diligence de empresas adquiridas. (5) Do preço total de compra que pagamos pelas empresas adquiridas, uma parcela é paga através de earn-outs, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais. Quando essas metas não são atingidas pelas empresas adquiridas, há uma reversão de earn-out no período. (6) Reestruturação organizacional realizada no início do ano e em junho de 2020. (7) Doação para o Projeto Salvando Vidas do BNDES. O valor arrecadado é aplicado na linha de frente do enfrentamento da pandemia do COVID-19, ou seja, na aquisição de material, insumos e equipamentos de proteção para os médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde que trabalham nos hospitais. (8) A baixa refere-se ao encerramento da operação da Synthesis Brasil para transferência do respectivo CNPJ para o Linx Pay.

Neste trimestre, tivemos despesas não recorrentes no total de R\$12,8 milhões, envolvendo principalmente: (i) despesas de assessoria legal e financeira decorrentes da proposta da STNE pela Linx; (ii) plano de opção de ações da Companhia; (iii) impacto da receita com antecipação e cessão de recebíveis oferecida pelo Linx Pay Hub, montante alocado no resultado financeiro; (iv) despesas ligadas ao processo de *due diligence* de empresas adquiridas; e (v) reversão líquida de earn-out envolvendo uma empresa adquirida pela Linx em 2019. Desta forma, o **EBITDA ajustado** atingiu R\$57,4 milhões no trimestre, +21,7% e -4,7% em relação ao EBITDA ajustado do 3T19 e 2T20, respectivamente.

A **margem EBITDA ajustada** foi de 26,0% no trimestre, +210 bps vs 3T19. Destaca-se a contribuição da receita recorrente no trimestre como consequência da aceleração do processo de transformação digital dos varejistas. Adicionalmente, as evoluções são explicadas por: (i) iniciativas vinculadas ao quadro de funcionários e seus benefícios; (ii) postergação ou cancelamento de convenções e eventos; e (iii) redução de despesas com viagem e hospedagem. Em relação ao 2T20, a margem EBITDA ajustada foi 230 bps menor em função de maiores custos de publicidade atrelados à Linx Impulse e maior volume de implementação realizado pelas franquias da Linx. Vale destacar que as franquias foram responsáveis por 35% das novas ativações no trimestre.

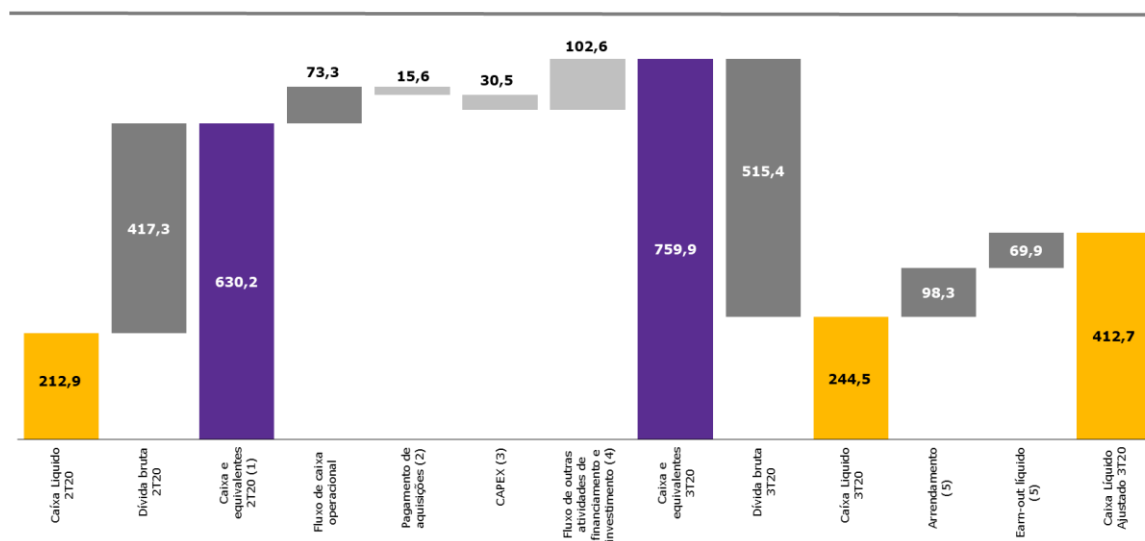
GERAÇÃO DE CAIXA E CAIXA LÍQUIDO

No 3T20, o saldo de **caixa e aplicações financeiras** da Companhia atingiu R\$759,9 milhões, R\$314,6 milhões abaixo do 3T19 em função principalmente do desembolso decorrente das cinco aquisições de empresas e execução do programa de recompra das ações de emissão da Companhia, contrabalançando a entrada de recursos levantados no exterior com a oferta global de ações realizada em junho de 2019.

A **dívida bruta** da Companhia encerrou o 3T20 em R\$515,4 milhões, +23,5% vs 2T20, composta por empréstimos com o BNDES no valor de R\$314,9 milhões, contas a pagar por aquisições de ativos e de controladas no total de R\$102,2 milhões, arrendamento no valor de R\$98,3 milhões, visto que é necessário mensurar e reconhecer a valor presente os arrendamentos da Companhia.

O **caixa líquido** da Companhia no 3T20 foi de R\$244,5 milhões. Excluindo da dívida bruta o montante vinculado ao arrendamento, decorrente do IFRS16, e o earn-out líquido de contas a pagar por aquisições, o **caixa líquido ajustado** da Linx seria de R\$412,7 milhões. Para uma visão das movimentações do fluxo de caixa total (caixa e equivalentes + aplicações financeiras), encontra-se no anexo III a demonstração do fluxo de caixa total.

Fluxo de caixa 3T20
R\$ milhões



Notas: (1) Compreende a soma entre os saldos de Caixa e Aplicações Financeiras. (2) Inclui aquisição de empresas menos caixa líquido e pagamento de aquisição de controladas. (3) Envolve aquisição do ativo imobilizado, aquisição do ativo intangível e alienação de ativo imobilizado. (4) Ingressos e pagamentos de empréstimos e financiamentos, pagamentos de arrendamento mercantil, adiantamento para futuro aumento de capital, encargos financeiros, reserva de capital e variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa e dividendos e JCP pagos. (5) Para o cálculo do caixa líquido ajustado, destacamos da dívida bruta a totalidade do arrendamento, decorrente do IFRS16, e o earn-out líquido de contas a pagar por aquisições, excluindo a parcela retida para possíveis contingências.

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PERÍODO

R\$ mil	3T20	3T19	YoY	2T20	QoQ	9M20	9M19	Δ%
Receita recorrente total	219.789	190.562	15,3%	213.130	3,1%	635.095	559.278	13,6%
Receita recorrente	215.520	181.872	18,5%	207.801	3,7%	619.605	529.888	16,9%
Royalties	4.269	8.690	-50,9%	5.330	-19,9%	15.490	29.390	-47,3%
Receita de serviços	33.078	36.542	-9,5%	33.163	-0,3%	101.722	89.312	13,9%
Receita operacional bruta	252.867	227.104	11,3%	246.294	2,7%	736.817	648.590	13,6%
Impostos sobre vendas ¹	(25.565)	(23.154)	10,4%	(24.468)	4,5%	(73.776)	(64.783)	13,9%
Cancelamentos e abatimentos	(6.328)	(7.048)	-10,2%	(8.374)	-24,4%	(20.085)	(17.449)	15,1%
Receita operacional líquida	220.974	196.902	12,2%	213.451	3,5%	642.956	566.358	13,5%
Custos dos serviços prestados	(70.463)	(70.596)	-0,2%	(65.809)	7,1%	(209.108)	(194.012)	7,8%
Lucro bruto	150.511	126.306	19,2%	147.642	1,9%	433.848	372.346	16,5%
Despesas operacionais	(149.770)	(116.734)	28,3%	(137.070)	9,3%	(421.553)	(313.026)	34,7%
Gerais e administrativas	(77.595)	(45.566)	70,3%	(68.579)	13,1%	(211.674)	(144.577)	46,4%
Vendas e marketing	(40.254)	(36.918)	9,0%	(39.088)	3,0%	(116.039)	(108.324)	7,1%
Pesquisa e desenvolvimento	(26.655)	(25.532)	4,4%	(25.143)	6,0%	(81.350)	(64.017)	27,1%
Outras receitas (despesas) operacionais	(5.266)	(8.718)	-39,6%	(4.260)	23,6%	(12.490)	3.892	n.a.
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	741	9.572	-92,3%	10.572	-93,0%	12.295	59.320	-79,3%
Resultado financeiro líquido	(13.078)	(10.441)	25,3%	(4.025)	224,9%	(26.272)	(20.929)	25,5%
Receitas financeiras	9.872	26.504	-62,8%	9.921	-0,5%	32.415	47.026	-31,1%
Despesas financeiras	(22.950)	(36.945)	-37,9%	(13.946)	64,6%	(58.687)	(67.955)	-13,6%
Lucro antes dos impostos	(12.337)	(869)	n.a.	6.547	n.a.	(13.977)	38.391	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.561	1.529	329,1%	(1.179)	n.a.	8.089	(3.448)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social correntes	(2.133)	(831)	156,7%	(2.566)	-16,9%	(8.273)	(5.466)	51,4%
Lucro (prejuízo) líquido	(7.909)	(171)	n.a.	2.802	n.a.	(14.161)	29.477	n.a.

1- PIS, COFINS, ISS, INSS e outros.

ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Ativo (R\$ mil)	30/09/2020	31/12/2019
Caixa e equivalentes de caixa	47.430	75.898
Aplicações financeiras	710.246	902.289
Contas a receber	402.419	276.626
Tributos a recuperar	35.158	22.648
Outros créditos	36.740	22.509
Total circulante	1.231.993	1.299.970
Aplicações financeiras	2.228	2.073
Contas a receber de longo prazo	16.244	11.485
Tributos a recuperar	5.712	5.166
Tributos diferidos	9.012	3.357
Outros créditos	24.982	26.338
Total realizável a longo prazo	58.178	48.419
Imobilizado	109.443	82.201
Intangível	1.197.804	1.009.314
Direito de uso	99.145	124.039
Total não circulante	1.464.570	1.263.973
Total ativo	2.696.563	2.563.943
Passivo + Patrimônio Líquido (R\$ mil)	30/09/2020	31/12/2019
Fornecedores	33.796	24.007
Empréstimos e financiamentos	77.347	40.836
Arrendamento mercantil	33.371	47.478
Obrigações trabalhistas	91.553	51.080
Impostos e contribuição a recolher	17.527	23.127
Imposto de renda e contribuição social	4.581	3.823
Contas a pagar por aquisições de controladas	57.218	43.432
Receita diferida	26.402	36.360
Dividendos a pagar	60	9.719
Outros passivos	203.138	89.985
Total circulante	544.993	369.847
Empréstimos e financiamentos	237.518	168.937
Arrendamento mercantil	64.964	78.604
Obrigações trabalhistas	3.211	1.977
Contas a pagar por aquisição de controladas	45.026	39.637
Tributos diferidos	82.214	84.206
Receita diferida	3.350	6.434
Provisão para contingências	23.241	19.588
Outros passivos	8.005	4.869
Total não circulante	467.529	404.252
Capital social	645.447	645.447
Reserva de capital	1.154.671	1.165.605
Ações em tesouraria	(304.547)	(225.954)
Reserva de lucros	202.668	200.596
Prejuízo do período	(14.161)	-
Dividendos adicionais propostos	-	10.281
Outros resultados abrangentes	(37)	(6.131)
Total patrimônio líquido	1.684.041	1.789.844
Total passivo + patrimônio líquido	2.696.563	2.563.943

ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA TOTAL¹

R\$ mil	3T20	3T19	2T20	9M20	9M19
Fluxo de caixa das atividades operacionais					
Lucro (prejuízo) líquido do período	(7.909)	(171)	2.802	(14.161)	29.477
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais					
Depreciação e amortização	43.741	30.545	37.412	117.334	86.483
Adição para créditos de liquidação duvidosa	1.113	1.148	2.919	6.324	1.056
Adição (reversão) de ajuste a valor presente	2.714	2.887	1.571	5.769	6.287
Plano de opção de compra de ações	3.683	(2.417)	(2.824)	2.639	7.573
Encargos financeiros	8.914	9.357	5.269	26.368	26.493
Perdas (ganhos) na baixa/alienação de bens	(1.580)	763	1.641	141	2.059
Impostos diferidos	(6.561)	(1.529)	1.179	(8.089)	3.448
Impostos correntes	-	-	(3.574)	-	-
Outras receitas operacionais / Earn-out	(743)	-	(2.104)	(3.008)	(18.173)
Provisões para contingência	3.040	551	297	3.653	2.336
Efeito da aplicação da hiperinflação (IAS 29)	588	(451)	(563)	2.542	(126)
Diminuição (aumento) nos ativos					
Contas a receber de clientes	(82.541)	(18.390)	(69.307)	(135.530)	(58.829)
Impostos a recuperar	(3.576)	(3.958)	(6.651)	(13.056)	5.354
Outros créditos e depósitos judiciais	4.961	(13.150)	(21.413)	(3.391)	(11.853)
Aumento (redução) nos passivos					
Fornecedores	7.668	2.725	6.315	7.489	2.048
Obrigações trabalhistas	13.749	(2.946)	23.075	41.008	17.606
Impostos e contribuições a recolher	(2.195)	25.300	12.540	(4.169)	19.271
Receita diferida	(3.173)	(5.464)	(4.394)	(13.042)	(15.863)
Outras contas a pagar	91.731	11.696	30.737	93.066	28.010
Impostos de renda e contribuição social pagos	(367)	(1.112)	(507)	(2.676)	(3.430)
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	73.257	35.384	14.420	109.211	129.227
Fluxo de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de ativo imobilizado	(12.988)	(2.689)	(15.006)	(34.006)	(12.371)
Aquisição de ativo intangível	(17.987)	(3.815)	(18.570)	(57.137)	(64.616)
Aquisição de empresas, líquido de caixa e equivalentes de caixa adquiridos	(11.420)	-	-	(141.329)	(73.885)
Alienação de ativo imobilizado	467	247	-	467	247
Caixa líquido usado nas atividades de investimentos	(41.928)	(6.257)	(33.576)	(232.005)	(150.625)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos					
Ingressos e pagamentos de empréstimos e financiamentos	107.935	(3.991)	12	97.591	(31.944)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(13.315)	(11.413)	(3.857)	(48.692)	(11.413)
Adiantamentos pagos de direito de uso	-	(7.420)	-	-	(7.420)
Adiantamento para futuro aumento de capital	(300)	-	-	-	-
Encargos financeiros pagos	-	(3.576)	-	(5.475)	(13.559)
Pagamentos de aquisição de controladas	(4.203)	(5.792)	(16.969)	(39.844)	(29.885)
Dividendos pagos	(26)	-	(19.914)	(19.940)	(25.000)
Aporte de capital de acionistas	-	-	-	-	156.980
Ágio na subscrição de ações	-	7.472	-	-	682.454
Ações em tesouraria	7.833	(26.403)	(55.440)	(92.166)	(26.403)
Gasto com emissão de ações	-	(27.534)	-	-	(58.827)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	97.924	(78.657)	(96.168)	(108.526)	634.983
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	427	(1.344)	3.436	10.964	(2.271)
Redução do caixa e equivalentes de caixa	129.680	(50.874)	(111.888)	(220.356)	611.314
Demonstrações da redução do caixa e equivalentes de caixa					
No início do período	630.224	1.125.412	742.112	980.260	463.224
No fim do período	759.904	1.074.538	630.224	759.904	1.074.538
Redução do caixa e equivalentes de caixa	129.680	(50.874)	(111.888)	(220.356)	611.314

Notas: (1) O fluxo de caixa total consolida o saldo de caixa e aplicações financeiras para fins gerenciais. Portanto, não é uma visão contábil da demonstração. (2) A diferença entre as linhas de "Impostos a recuperar" e "Variação cambial sobre caixa e equivalentes" entre a "Demonstração de Fluxo de Caixa Total" e "Demonstração de Fluxo de Caixa e Equivalentes" se deve pelo fato de considerarmos 100% do saldo de Aplicações Financeiras como "Caixa e equivalentes de caixa", resultando no efeito na movimentação das linhas citadas acima.

ANEXO IV – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA E EQUIVALENTES

R\$ mil	3T20	3T19	2T20	9M20	9M19
Fluxo de caixa das atividades operacionais					
Lucro (prejuízo) líquido do período	(7.909)	(171)	2.802	(14.161)	29.477
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais					
Depreciação e amortização	43.741	30.545	37.412	117.334	86.483
Adição para créditos de liquidação duvidosa	1.113	1.148	2.919	6.324	1.056
Adição (reversão) de ajuste a valor presente	2.714	2.887	1.571	5.769	6.287
Plano de opção de compra de ações	3.683	(2.417)	(2.824)	2.639	7.573
Encargos financeiros	8.914	9.357	5.269	26.368	26.493
Perdas (ganhos) na baixa/alienação de bens	(1.580)	763	1.641	141	2.059
Impostos diferidos	(6.561)	(1.529)	1.179	(8.089)	3.448
Impostos correntes	-	-	(3.574)	-	-
Receita com aplicação financeira	(2.446)	(15.207)	(4.175)	(13.645)	(27.629)
Outras receitas operacionais / Earn-out	(743)	-	(2.104)	(3.008)	(18.173)
Provisões para contingência	3.040	551	297	3.653	2.336
Efeito da aplicação da hiperinflação (IAS 29)	588	(451)	(563)	2.542	(126)
Diminuição (aumento) nos ativos					
Contas a receber de clientes	(82.541)	(18.390)	(69.307)	(135.530)	(58.829)
Impostos a recuperar	(3.488)	(3.958)	(4.989)	(10.414)	5.354
Outros créditos e depósitos judiciais	4.961	(13.150)	(21.413)	(3.391)	(11.853)
Aumento (redução) nos passivos					
Fornecedores	7.668	2.725	6.315	7.489	2.048
Obrigações trabalhistas	13.749	(2.946)	23.075	41.008	17.606
Impostos e contribuições a recolher	(2.195)	25.300	12.540	(4.169)	19.271
Receita diferida	(3.173)	(5.464)	(4.394)	(13.042)	(15.863)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(367)	(1.112)	(507)	(2.676)	(3.430)
Outras contas a pagar	91.731	11.604	30.737	93.066	27.918
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	70.899	20.085	11.907	98.208	101.506
Fluxo de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de ativo imobilizado	(12.988)	(2.689)	(15.006)	(34.006)	(12.371)
Aquisição de ativo intangível	(17.987)	(3.815)	(18.570)	(57.137)	(64.616)
Aquisição de empresas, líquido de caixa e equivalentes de caixa adquiridos	(11.420)	-	-	(141.329)	(73.885)
Alienação de ativo imobilizado	467	247	-	467	247
Aporte de aplicações financeiras	(264.372)	(956.102)	(123.738)	(539.087)	(1.191.239)
Resgate de juros e aplicação financeira	141.404	217.273	214.871	742.265	586.448
Caixa líquido usado nas atividades operacionais	(164.896)	(745.086)	57.557	(28.827)	(755.416)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos					
Ingressos e pagamentos de empréstimos e financiamentos	107.935	(3.991)	12	97.591	(31.944)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(13.315)	(11.413)	(3.857)	(48.692)	(11.413)
Adiantamentos pagos de direito de uso	-	(7.420)	-	-	(7.420)
Adiantamento para futuro aumento de capital	(300)	-	-	-	-
Encargos financeiros pagos	-	(3.576)	-	(5.475)	(13.559)
Pagamentos de aquisição de controladas	(4.203)	(5.792)	(16.969)	(39.844)	(29.885)
Dividendos pagos	(26)	-	(19.914)	(19.940)	(25.000)
Aporte de capital de acionistas	-	-	-	-	156.980
Ágio na subscrição de ações	-	7.472	-	-	682.454
Ações em tesouraria	7.833	(26.403)	(55.440)	(92.166)	(26.403)
Gasto com emissão de ações	-	(27.534)	-	-	(58.827)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	97.924	(78.657)	(96.168)	(108.526)	634.983
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	427	(1.344)	3.436	10.677	(2.271)
Redução do caixa e equivalentes de caixa	4.354	(805.002)	(23.268)	(28.468)	(21.198)
Demonstrações da redução do caixa e equivalentes de caixa					
No início do período	43.076	833.654	66.344	75.898	49.850
No fim do período	47.430	28.652	43.076	47.430	28.652
Redução do caixa e equivalentes de caixa	4.354	(805.002)	(23.268)	(28.468)	(21.198)

ANEXO V – CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO DE AQUISIÇÕES E ÁGIO FISCAL

Trimestre	R\$	Trimestre	R\$
4T20	(9.235.670)	4T20	(14.732.974)
1T21	(9.026.840)	1T21	(14.658.021)
2T21	(8.996.509)	2T21	(13.965.521)
3T21	(8.846.100)	3T21	(13.619.271)
4T21	(8.451.730)	4T21	(13.619.271)
1T22	(8.133.152)	1T22	(13.619.271)
2T22	(8.104.420)	2T22	(13.619.271)
3T22	(7.909.785)	3T22	(12.477.478)
4T22	(7.181.146)	4T22	(12.477.478)
1T23	(6.316.962)	1T23	(10.973.158)
2T23	(5.926.467)	2T23	(9.632.707)
3T23	(5.303.984)	3T23	(8.420.132)
4T23	(5.143.218)	4T23	(7.019.964)
1T24	(5.143.218)	1T24	(6.724.841)
2T24	(4.691.439)	2T24	(4.165.531)
3T24	(4.103.581)	3T24	(4.165.531)
4T24	(3.583.595)	4T24	(2.386.916)
1T25	(2.608.596)	1T25	(1.959.099)
2T25	(2.115.612)	2T25	(1.103.466)
3T25	(2.115.612)	3T25	(1.103.466)
4T25	(2.115.612)	4T25	(367.822)
1T26	(2.115.612)	1T26	-
2T26	(2.115.612)	2T26	-
3T26	(1.926.381)	3T26	-
4T26	(1.885.447)	4T26	-

GLOSSÁRIO

Delivery app: Delivery personalizado através da integração do aplicativo de delivery do estabelecimento e sua plataforma de e-commerce, oferecendo ao consumidor uma experiência omnichannel.

EBITDA: Calculamos o EBITDA como lucro líquido mais: (1) receita (despesa) financeira líquida; (2) imposto de renda e contribuição social e (3) depreciação e amortização. Portanto, o EBITDA serve como um indicador de nosso desempenho financeiro geral, que não é afetado por mudanças nas taxas de juros, receita ou contribuição social, taxas de imposto ou níveis de depreciação e amortização. Consequentemente, acreditamos que o EBITDA, quando considerado em conjunto com outras informações contábeis e financeiras disponíveis, serve como uma ferramenta comparativa para medir nosso desempenho operacional, bem como para orientar certas decisões administrativas. Acreditamos que o EBITDA proporciona ao leitor melhor entendimento não apenas do nosso desempenho financeiro, mas também da nossa capacidade de pagar juros e principal sobre nossa dívida e incorrer em dívida adicional para financiar nossos investimentos e nosso capital de giro. Calculamos o EBITDA e a margem EBITDA de acordo com as regras da CVM. Por uma questão de comparabilidade, no EBITDA Ajustado, destacamos as despesas não recorrentes do EBITDA no período.

Gateway: *gateway online* para pagamentos no comércio eletrônico (*e-commerce*).

Link de Pagamentos: Permite aos varejistas oferecer aos clientes um link seguro para pagamento de suas compras via aplicativos de mensagens. A ferramenta é totalmente integrada ao PDV do varejista dispensando a necessidade de um website para realizar vendas de maneira não presencial.

Linx Digital ou Digital: convergência de todos os canais utilizados pela empresa com o seu cliente, integrando a experiência do consumidor entre o mundo online e o offline. Concentra o Linx Omni (OMS), o Linx Commerce (plataforma de *e-commerce*) e o Linx Impulse (ferramentas de busca, recomendação, reengajamento e retargeting).

Linx Pay Hub, Pay Hub ou serviços financeiros: envolvem as iniciativas como TEF, Linx Pay (sub-adquirência), Linx Antecipa (antecipação e cessão de recebíveis), QR Linx, além dos novos produtos e parcerias alinhados ao posicionamento estratégico da Linx nessa área.

Margem EBITDA: calculamos a margem EBITDA dividindo o EBITDA do período pela receita operacional líquida no mesmo período.

OMS: utilizando a tecnologia do Linx *Omni OMS*, os varejistas podem atender pedidos originados em qualquer canal, independentemente de onde o produto está localizado. Nosso produto OMS oferece processos de compra multicanal que integram lojas, franquias e centros de distribuição, proporcionando um canal único para nossos clientes que diminui a escassez de estoque, gera mais tráfego de consumidores e aumenta as vendas. Nosso produto OMS é dividido em dois módulos:

- **Omni OMS:** um conjunto inteligente de canais de comunicação baseados em nuvem facilita a interação entre as operações de negócios e os regulamentos fiscais e contábeis aplicáveis. O módulo *Omni OMS* é responsável por integrar todos os sistemas associados ao OMS, como o ERP do varejista, atendimento ao cliente, logística, plataforma de e-commerce e soluções móveis, entre outros.
- **Omni in-store:** Este módulo é conectado ao software do POS de uma loja física, ajudando a transformar a loja em um centro de distribuição. O módulo interno permite que o operador da loja confirme que um cliente fez um pedido e monitora as etapas necessárias para enviar ou reservar o produto, incluindo: escolha de embalagem, rotulagem, separação para coleta e interação com a transportadora para entrega, entre outros.

Através do nosso produto OMS, os varejistas podem gerenciar as seguintes funcionalidades: *ship from store, ship to home, ship to store, pick-up in store, click & collect, return in store, showrooming*.

Receita de serviços: receita proveniente dos serviços de implementação de nossas soluções, incluindo a instalação, customização, treinamento e outros serviços ligados aos nossos produtos. Os elementos desta receita são caracterizados por sua natureza unitária e não recorrente. As receitas de serviços são reconhecidas, no caso de serviços de instalação, customização e treinamento, quando o serviço é prestado. Caso o valor cobrado ultrapasse o valor dos serviços prestados por certo período, a diferença é apontada como renda diferida.

Receita recorrente total: compreende receita proveniente de taxas de assinatura mensais que cobramos de nossos clientes (1) pelo uso de nosso software; e (2) pelo contínuo suporte técnico, serviços de helpdesk, serviços de hosting de software, equipes de suporte e serviços de conectividade. As taxas em (1) e (2), acima, são cobradas em conjunto em um contrato único, de duração média de doze meses, sujeito a renovação automática. Receitas ligadas à assinatura não são restituíveis e são pagas mensalmente. As receitas de



assinaturas são apontadas conforme são performadas, com início na data em que o serviço é colocado à disposição dos clientes e todos os demais critérios de reconhecimento de renda foram identificados. As receitas de assinaturas referentes a serviços colocados à disposição de clientes em 2017 e 2016 foram reconhecidas desde o início do serviço. Desde a adoção do IFRS 15, a taxa é reconhecida sobre a tempo médio em que o serviço é oferecido ao cliente. A maior parte da receita deriva do uso mensal dos serviços pelos clientes.

SaaS (Software as a Service): soluções baseadas em nuvem que possuem um modelo de faturamento recorrente mensal. São exemplos das soluções SaaS os softwares de ERP na nuvem, TEF, Cupom Fiscal Eletrônico (NFC-e), OMS, publicidade e reengajamento.

Taxa de retenção de clientes: é a taxa na qual os faturamentos dos clientes cadastrados existentes no início do período continuam como faturamentos durante o final do período aplicável não ajustados para (x) quaisquer aumentos ou diminuições nos faturamentos para alterações de preços ou (y) adicionais produtos ou serviços fornecidos a esses clientes cadastrados existentes.

TEF: Conectividade de Transferência Eletrônica de Fundos (TEF). TEF é uma solução de *middleware* entre o software do POS (*Point of sale*) e o adquirente, permitindo que nossos clientes realizem transações de cartão de débito e crédito de acordo com a escolha do varejista (processador de cartão de crédito e débito), dentre outras funcionalidades. Esta solução de pagamento eletrônico é totalmente integrada com a nossa solução de ERP (*Enterprise resource planning*). Com o TEF, temos uma oportunidade única de capturar um volume significativo de transações de débito e crédito que passam pelos nossos *gateways* baseados em nuvem e gerenciados pela Linx. Buscamos ativamente expandir nossos mecanismos de pagamentos eletrônicos. Com o aumento de transações de débito e crédito, assim como a adoção de software baseados em nuvem, a importância e demanda por essas soluções cresceu muito. Oferecemos o serviço de TEF como um complemento para as soluções de software e nossa estratégia de cross-sell para a base de clientes existente. Varejistas utilizando as nossas soluções de TEF podem ter uma experiência melhor, estável e podem acessar nossas outras soluções de software disponíveis.

Considerações Futuras

Este earnings release contém considerações futuras de acordo com a interpretação da Seção 27A do Securities Act de 1933, conforme alterado, e da Seção 21E do Securities Exchange Act de 1934, conforme alterado. Considerações futuras geralmente se referem a eventos futuros ou ao futuro desempenho financeiro ou operacional da Linx. Em alguns casos, é possível identificar considerações futuras, pois elas contêm palavras como "pode", "irá", "deve", "espera", "planeja", "antevê", "vai", "poderia", "pretende", "objetiva", "projeta", "contempla", "acredita", "estima", "prevê", "potencial" ou "continua" ou o negativo dessas palavras ou outros termos ou expressões semelhantes que dizem respeito às expectativas, estratégia, prioridades, planos ou intenções da Companhia. Considerações futuras neste *release* incluem, mas não estão limitadas a declarações relativas à rentabilidade futura e oportunidades de rentabilidade da Linx, seu desempenho financeiro e operacional futuro, incluindo perspectivas para todo o ano de 2020, demanda por produtos e serviços e os mercados nos quais a Companhia atua e o futuro do setor. Expectativas e crenças em relação a esses assuntos podem não se concretizar, e os resultados reais em períodos futuros estão sujeitos a riscos e incertezas que podem causar resultados reais materialmente diferentes dos projetados, incluindo riscos em relação à capacidade de prever os negócios da Linx, sua concorrência, flutuações nos mercados em que opera, sua capacidade de atrair e reter clientes e seus relacionamentos com parceiros. As considerações futuras contidas neste *release* também estão sujeitas a outros riscos e incertezas, incluindo aqueles descritos mais detalhadamente nos documentos da Companhia arquivados junto à Securities and Exchange Commission ("SEC"). As considerações futuras contidas neste release são baseadas em informações disponíveis a partir de hoje e a Linx se exime de qualquer obrigação de atualizar quaisquer considerações futuras, exceto conforme exigido por lei.