

São Paulo, 19 de abril de 2021. A Linx S.A. (B3: LINX3 e NYSE: LINX), anuncia hoje os resultados consolidados do quarto trimestre de 2020 (4T20). As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados, conforme Lei das S.A. e práticas contábeis emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS).

DESTAQUES

Receita Bruta

R\$1,0 BILHÃO 2020 | **+11,4% YOY**

EBITDA Ajustado

R\$200,6 MILHÕES 2020 | **+3,2% YOY**

Crescimento orgânico

7,6% YOY 4T20

Receita Recorrente (RR)

R\$847,8 MILHÕES 2020 | **+16,8% YOY**

Margem EBITDA Ajustada

22,9% 2020 | **-180 BPS** YOY

Taxa de Renovação

99,2% 4T20

LINX CORE | +7% YOY RR TOTAL

Delivery App: RR Total cresceu 135% desde a aquisição pela Linx em fev/20 | base de clientes 85% maior desde a aquisição

Hiper: RR Total cresceu 42% vs 12M19 | base de clientes 40% maior vs dez/19 | rede de Hiperadores 40% maior em 2020

Big Retail: RR 11% maior vs 4T19 | ativação de soluções cross 56% maior vs 2019

Millennium: RR cresceu 25% vs 4T19 | 94% de crescimento de projetos de *e-commerce* vs dez/19

Franquias Linx: 409 franquias em dez/20 | 30% das novas ativações do 4T20 | *Same Franchisee Sale:* +26% vs 12M19

LINX DIGITAL | +42% YOY RR TOTAL

Linx Commerce: RR Total 64% maior vs 4T19 | desde abr/20, tivemos o volume de uma Black Friday a cada mês

GMV: volume da plataforma 73% maior em 2020 vs 2019 | R\$ 2,3 bilhões de volume transacionado em 2020

Linx Impulse: RR Total cresceu 36% vs 4T19 | 67% da RR Total de Linx Digital | volume de ADS foi 50% maior vs 3T20

OMNI OMS: 20 clientes no 4T20 | 5,6 mil lojas para *roll-out* | RR Total 29% maior vs 4T19 | 10% da RR Total de Linx Digital

Parcerias: 300 varejistas publicaram os estoques em *marketplaces* desde o anúncio das parcerias firmadas (ex. Hiper)

Linx Digital Partners: homologação de agências para a venda das soluções de Linx Digital, 33 parceiros no 4T20

LINX PAY | +26% YOY RR TOTAL

TEF: 49% da RR Total de Linx Pay | volume transacionado 62% maior em 2020 vs 2019

Link de pagamentos: mais de 14 mil clientes cadastrados

Gateway: RR Total cresceu 15% vs 3T20 | 3,4 mil clientes utilizando a solução de pagamentos da Linx para *e-commerce*

QR Code e Pix: 13 mil clientes já integrado ao ERP da Linx | base de clientes 615% maior vs dez/19

TPV: 4,5x maior em 2020 vs 2019

Perdas operacionais incomuns: no valor de R\$40 milhões decorrente de uma parceria comercial da Linx Pay, integralmente contabilizadas no 4T20

AOS NOSSOS ACIONISTAS

O ano de 2020 foi um ano de muitas novidades e desafios para todos nós, a pandemia causada pelo Coronavírus trouxe uma nova realidade mundial e diversas consequências sociais e econômicas. Dentre essas consequências, tivemos o fechamento temporário de lojas para setores considerados como não essenciais. Esse movimento ocorreu em todos os estados do Brasil por determinados períodos, enquanto o *e-commerce* avançou em todo o território nacional, tornando-se em muitos casos a grande oportunidade para a continuidade do negócio.

Diante deste cenário a Linx mais uma vez demonstrou seu DNA de inovação criando alternativas para que os varejistas pudessem se manter ativos e relevantes, mesmo com as portas fechadas. Soluções como o Fast-Farma, o Link de Pagamentos, PDV mobile, plataforma de *e-commerce* e a possibilidade de integração com *marketplaces*, *gateway* de pagamentos totalmente integrados com o nosso ERP tiveram altos índices de adoção e permitiram com que as lojas continuassem operando.

Segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) do IBGE, apesar do volume de vendas ter apresentado um resultado negativo nos últimos dois meses do ano, o acumulado de 2020 fechou com alta de 1,2%. É a quarta vez consecutiva que o comércio apresenta alta anual. Com o recuo de dezembro, as vendas do varejo se igualaram ao patamar de fevereiro, período pré-pandemia no Brasil. Ainda nesse contexto, o *e-commerce* cresceu 41% em 2020 com relação ao ano anterior, atingindo o valor recorde de R\$87,4 bilhões em vendas de acordo com a pesquisa Webshoppers da e-bit/Nielsen.

Com isso, Linx Digital passou a representar 14,6% da receita recorrente total em 2020, enquanto Linx Pay também cresceu e passou a responder por 13,5% da receita recorrente total no mesmo ano. Importante ressaltar que apesar as medidas restritivas ao funcionamento do comércio, Linx Core apresentou crescimento de 8,1% em 2020 quando comparado com 2019.

Continuamos sem registrar impactos materiais no *churn*, em função do perfil diferenciado de sua base de clientes, além da baixa representatividade das mensalidades cobradas sobre o faturamento dos varejistas. O volume de postergações no trimestre atingiu R\$64 milhões, dos quais 98% das faturas com prazo prorrogado estavam em dia, um patamar ainda melhor que o registrado no 3T20.

O nosso Comitê de Oportunidades continua monitorando os impactos do COVID-19. Além das diversas medidas de proteção de caixa que vêm sendo tomadas desde o início da pandemia, a Linx implementou *home office* para 100% dos seus funcionários em meados de março de 2020 e, até o momento, não há previsão de retorno para os escritórios.

Como vocês puderam acompanhar, em 17 de novembro de 2020 nossos acionistas votaram favoravelmente pela incorporação da Linx pela STNE. Falta agora apenas o pronunciamento final do CADE acerca da transação, quando então serão divulgadas informações detalhadas sobre os próximos passos.

Conforme descrito nos Eventos Subsequentes, durante o processo de elaboração das demonstrações financeiras relativas ao ano de 2020, identificamos perdas operacionais incomuns decorrentes de uma parceria comercial da Linx Pay, que foram integralmente contabilizadas no 4T20. Importante ressaltar que este fato não gera nenhum impacto na transação com a STNE.

Por fim, **reafirmamos nosso compromisso com o longo prazo**, garantindo a segurança do nosso time, o atendimento aos clientes e fornecedores, e consequentemente, com o negócio.

Alberto Menache & Time Linx
#soulinx

EVENTOS SUBSEQUENTES

CADE

Conforme informado no Fato Relevante de 19 de março de 2021, no âmbito da combinação de negócios da Linx e da STNE Participações S.A., objeto do Acordo de Associação celebrado em 11 de agosto de 2020, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE disponibilizou em seu website o despacho da Superintendência Geral tornando público o Parecer Técnico nº 4/2021/CGAA2/SGA1/SG (SEI nº 0880478), recomendando a aprovação, sem restrições, do Ato de Concentração nº 08700.003969/2020-17.

Em 07 de abril de 2021, a Linx informou através de Comunicado ao Mercado que o referido Parecer Técnico da Superintendência Geral do CADE foi objeto de recurso e será analisado pelo Tribunal Administrativo do CADE.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados acerca do andamento do referido processo e da decisão final que vier a ser proferida pelo Tribunal Administrativo do CADE. Até que esta aprovação final ocorra, as Companhias continuarão operando de forma independente.

LINX PAY

Conforme informado no Fato Relevante de 29 de março de 2021, no âmbito do processo de preparação de suas demonstrações financeiras relativas ao exercício social de 2020, a Linx constatou que a sua controlada, Linx Pay Meios de Pagamento Ltda., apresentou perdas operacionais incomuns, como consequência do cancelamento de transações atípicas por parte de terceiros na utilização de máquinas comercializadas por um parceiro comercial da Linx Pay. Estas perdas operacionais atípicas não foram oriundas de clientes Linx Core e Linx Digital.

Com base nos resultados das apurações, a Linx reconheceu perdas de R\$40 milhões, integralmente contabilizadas no quarto trimestre de 2020. As vulnerabilidades que deram origem às perdas operacionais já foram endereçadas pela Linx. Segundo as condições do Acordo de Associação assinado com a Stone, não há impacto na combinação de negócios em razão das perdas operacionais identificadas.

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

DESEMPENHO OPERACIONAL

Ao final do 4T20, a Linx atingiu uma **taxa de renovação** de clientes de 99,2%, em linha com o trimestre anterior mesmo diante do cenário de COVID-19.

O **maior cliente** da Linx representou 1,3% da receita recorrente no trimestre, sendo essa posição foi ocupada por um varejista da vertical de Farma. Além disso, os **100 maiores clientes** representaram 25,1% da receita recorrente do 4T20. As altas taxas de renovação e a baixa concentração de clientes refletem a base ampla, diversificada e fiel da Companhia.

RECEITA OPERACIONAL

R\$ mil	4T20	4T19	YoY	3T20	QoQ	2020	2019	Δ%
Receita recorrente total	231.474	203.343	13,8%	219.789	5,3%	866.569	762.621	13,6%
Receita recorrente	228.140	195.897	16,5%	215.520	5,9%	847.745	725.785	16,8%
Royalties	3.334	7.446	-55,2%	4.269	-21,9%	18.824	36.836	-48,9%
Receita não recorrente	39.234	52.758	-25,6%	33.078	18,6%	140.956	142.070	-0,8%
Receita Operacional Bruta	270.708	256.101	5,7%	252.867	7,1%	1.007.525	904.691	11,4%
Impostos sobre vendas ¹	(28.268)	(26.017)	8,7%	(25.565)	10,6%	(102.044)	(90.800)	12,4%
Cancelamentos e abatimentos	(9.019)	(8.283)	8,9%	(6.328)	42,5%	(29.104)	(25.732)	13,1%
Receita Operacional Líquida	233.421	221.801	5,2%	220.974	5,6%	876.377	788.159	11,2%

1- PIS, COFINS, ISS, INSS e outros.

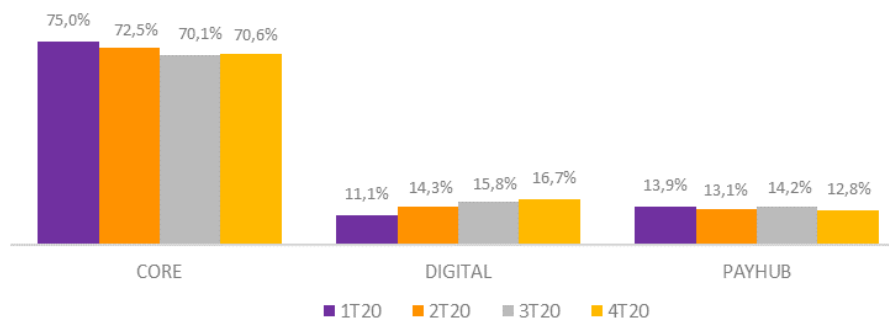
A **receita recorrente** atingiu R\$228,1 milhões no 4T20, representando 84% da receita operacional bruta, +16,5% vs 4T19 e +5,9% vs 3T20. Estes aumentos demonstram a resiliência do modelo de negócio baseado em receita recorrente (SaaS), além da importância da oferta de uma plataforma *end-to-end* que garante múltiplas portas de entrada para as soluções da Linx, algo que foi intensificado com a aceleração do processo de transformação digital dos varejistas desde março de 2020. Destacamos que mais de 60% da receita recorrente vem de ofertas totalmente em nuvem. As ofertas que têm crescido mais rapidamente são: Linx Impulse e Linx Commerce.

No 4T20, o **crescimento orgânico** da receita recorrente foi de 7,6%, em linha com o crescimento de 7,5% registrado no trimestre anterior. Esse desempenho reflete principalmente o processo contínuo de aceleração da transformação digital que aumenta a adesão às soluções da plataforma *end-to-end* da Linx mesmo em um cenário econômico mais desafiador desde março de 2020.

A **receita de royalties** atingiu R\$3,3 milhões no 4T20, -55,2% vs 4T19 e -21,9% vs 3T20. Como em trimestres anteriores, estas quedas refletem o aumento da contribuição das ofertas SaaS nas novas vendas da Companhia. No trimestre, os maiores impactos foram nas verticais de Food Service, Postos e Moda. Importante ressaltar que as novas ofertas SaaS, geradoras de receita recorrente e baseadas na nuvem, não cobram royalties, em sua grande maioria.

No 4T20, a **receita recorrente total** atingiu R\$231,5 milhões, +13,8% vs 4T19 e +5,3% vs 3T20. No trimestre, Linx Core representou 70,6% da receita recorrente total, enquanto Linx Digital e Linx Pay Hub atingiram 16,7% e 12,8%, respectivamente. A variação positiva em relação ao 3T20 é explicada pela demanda contínua por soluções que em muitos casos garantiram a continuidade das operações de diferentes perfis de varejistas no contexto de COVID-19.

Mix da Receita Recorrente Total



A **receita não recorrente** atingiu R\$39,2 milhões no 4T20, -25,6% vs 4T19 refletindo o menor volume e porte de projetos de implantação com um cenário mais desafiador para os varejistas. Em relação ao 3T20, a receita não recorrente aumentou de 18,6%. Além do desempenho da Napse no período, essa evolução se explica principalmente pela maior contratação de soluções de digitalização, como o ERP para *e-commerce* e a solução de vendas online para supermercados.

As **receitas diferidas** de curto e longo prazo constantes no balanço (receita não recorrente já faturada, mas não reconhecida, tendo em vista que o serviço ainda não foi prestado) totalizaram R\$26,7 milhões ao final do 4T20. Nos meses seguintes, conforme os serviços sejam prestados, estas receitas serão devidamente reconhecidas.

DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ mil	4T20	4T19	YoY	3T20	QoQ	2020	2019	Δ%
Receita Operacional Líquida	233.421	221.801	5,2%	220.974	5,6%	876.377	788.159	11,2%
Custo dos serviços prestados	(62.251)	(61.371)	1,4%	(54.377)	14,5%	(225.681)	(212.637)	6,1%
% ROL	26,7%	27,7%	-100 bps	24,6%	210 bps	25,8%	27,0%	-120 bps
Gerais e administrativas (ex-depreciação e amortização)	(70.035)	(58.894)	18,9%	(49.787)	40,7%	(208.214)	(159.734)	30,4%
% ROL	30,0%	26,6%	350 bps	22,5%	750 bps	23,8%	20,3%	350 bps
Depreciação e amortização	(40.936)	(33.177)	23,4%	(43.894)	-6,7%	(160.109)	(119.660)	33,8%
% ROL	17,5%	15,0%	260 bps	19,9%	-230 bps	18,3%	15,2%	310 bps
Vendas e marketing	(42.888)	(36.411)	17,8%	(40.254)	6,5%	(158.927)	(144.735)	9,8%
% ROL	18,4%	16,4%	200 bps	18,2%	20 bps	18,1%	18,4%	-20 bps
Pesquisa e desenvolvimento	(29.709)	(29.053)	2,3%	(26.655)	11,5%	(111.059)	(93.070)	19,3%
% ROL	12,7%	13,1%	-40 bps	12,1%	70 bps	12,7%	11,8%	90 bps
Outras receitas (despesas) operacionais	(46.596)	18.895	n.a.	(5.266)	784,8%	(59.086)	22.787	n.a.
% ROL	20,0%	8,5%	-2850 bps	2,4%	1760 bps	6,7%	2,9%	-960 bps

Nota: Destacamos a conta "Depreciação e amortização" (R\$11.903 mil), fazendo com que o "Custo de Serviços Prestados" seja apresentado como R\$62.251 mil no 4T20 (R\$74.154 mil menos R\$11.903 mil). O mesmo conceito foi aplicado nos demais trimestres de comparação.

O **custo dos serviços prestados** atingiu R\$62,3 milhões no 4T20, -100 bps como percentual da ROL vs 4T19. Essa evolução é explicada principalmente pelas medidas de preservação de caixa adotadas a partir da segunda quinzena de março de 2020 diante do cenário de COVID-19, dentre as quais destacam-se: (i) iniciativas vinculadas ao quadro de funcionários e seus benefícios; e (ii) redução de despesas com viagem e hospedagem. No comparativo com o 3T20, o custo dos serviços prestados aumentou 210 bps como percentual da ROL em função de: (i) incremento de pessoal principalmente atrelados à vertical de Postos e Linx Pay; (ii) maiores custos de publicidade atrelados à Linx Impulse; e (iii) maior volume de implementação realizado pelas franquias da Linx, também responsáveis por 30% das novas ativações no trimestre. Como resultado, a margem bruta foi de 73,3% no 4T20, +100 bps vs 4T19 e -210 bps vs 3T20.

As **despesas gerais e administrativas** (ex-depreciação e amortização) aumentaram 350 bps e 750 bps como percentual da ROL frente ao 4T19 e 3T20, respectivamente. Tais evoluções são explicadas principalmente por: (i) despesas não

recorrentes como consequência da proposta da STNE pela Linx em ago/20; (ii) consolidação dos custos da Mercadapp e Humanus, adquiridas respectivamente no 4T20 e 3T20, além da PingPag e Neemo, ambas adquiridas no 1T20; e (iii) gastos relacionados ao projeto de adequação às regras da SOX. O comparativo anual também foi impactado pela reversão do provisionamento de incentivo de longo prazo da administração.

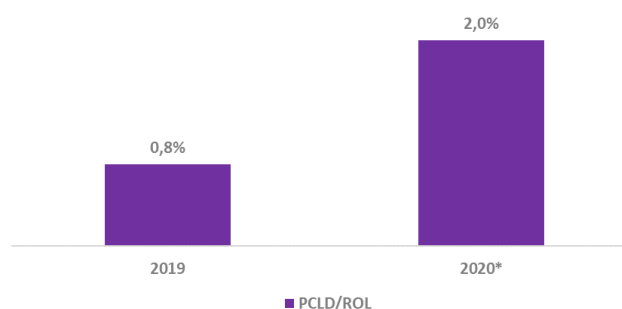
As **despesas com depreciação e amortização** apresentaram aumento de 260 bps como percentual da ROL vs 4T19. Essa evolução ocorreu principalmente em função da maior amortização de software desenvolvido e depreciação de equipamentos, além da amortização de ativos intangíveis decorrentes de aquisições de empresas no período. Em relação ao 3T20, as despesas com depreciação e amortização diminuíram 230 bps como percentual da ROL como reflexo principalmente da amortização de tecnologia e software desenvolvido. O cronograma de amortização de intangível de aquisições (PPA) e ágio fiscal encontra-se no anexo V.

As **despesas com vendas e marketing** quando comparadas como percentual da ROL, apresentaram aumento de 200 bps vs 4T19, em grande parte pelo investimento contínuo nas equipes comerciais para reforçar o *cross-sell* de novas ofertas, conectadas principalmente ao portfólio de soluções de Linx Digital e Linx Pay Hub. Nesse contexto, encerramos o trimestre com 409 Franquias e seguimos com a homologação de Agências para a venda das soluções de Linx Digital, atingindo 33 parceiros no final do período. Tais efeitos foram parcialmente compensados pelas medidas de preservação de caixa adotadas a partir de março de 2020. Em relação ao 3T20, as despesas com vendas e marketing mantiveram-se estáveis, aumentando 20 bps como percentual da ROL.

As **despesas com pesquisa e desenvolvimento (P&D)**, quando comparadas como percentual da ROL, mantiveram-se estáveis em relação ao 4T19, reduzindo 40 bps no período. Em relação ao 3T20, as despesas com pesquisa e desenvolvimento aumentaram 70 bps como percentual da ROL em grande parte pelo investimento intensificado nas equipes de P&D para reforçar o portfólio de novas ofertas principalmente de Linx Digital e Linx Pay Hub. Vale destacar que tais efeitos foram parcialmente compensados pelas iniciativas de preservação de caixa adotadas pela Companhia a partir de mar/20.

A **provisão de crédito de liquidação duvidosa (PCLD)**, alocada em Outras receitas (despesas) operacionais, atingiu R\$42,6 milhões no 4T20 ou 18,2% sobre a receita líquida. No acumulado do ano, a PCLD foi de R\$57,3 milhões ou 6,5% sobre a receita líquida. Esses dados também refletem a provisão integral das perdas operacionais de Linx Pay detalhadas no item de “Eventos Subsequentes”. Excluindo este efeito, a PCLD sobre a receita líquida seria 1,2% no 4T20 e 2,0% no ano. Reforçamos que a Linx constitui a PCLD mensalmente considerando o histórico de perdas por faixa de vencimento e perdas esperadas para os títulos a receber de clientes que compõem a base de contas a receber em aberto. Adicionalmente, no cenário de COVID-19, aumentaram os pedidos de negociação envolvendo os vencimentos de faturas e os mesmos foram analisados caso-a-caso, conforme o relacionamento com o cliente, totalizando em dezembro um volume de postergações de pagamentos de R\$64 milhões, dos quais 98% das faturas com prazo prorrogado estavam em dia, percentual ainda maior do que os 96% do 3T20.

Evolução do PCLD



(*) PCLD/ROL excluindo o efeito a provisão integral das perdas operacionais de Linx Pay no 4T20.

No 4T20, foi **capitalizado como investimento com P&D** o total de R\$7,0 milhões, -17,1% e -12,9% vs 4T19 e 3T20, respectivamente. No trimestre, Linx Core representou 80,5% do P&D capitalizado, enquanto Linx Pay e Linx Digital atingiram 10,2% e 9,3%, respectivamente. Este montante está principalmente ligado às iniciativas de inovação para adaptação dos ERPs da Linx ao conceito *omnichannel*, além dos investimentos em novas soluções para reforçar o portfólio de serviços financeiros do Linx Pay Hub e na plataforma de *e-commerce*. Consolidamos nosso posicionamento como principal fornecedor de uma plataforma *end-to-end*, 100% integrada e que permite o varejista se tornar *omnichannel*. Além disso, a Linx tem investido para entrar em novos mercados, buscando novos perfis de clientes ao investir em futuras oportunidades relacionadas à Big Data e Inteligência.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ mil	4T20	4T19	YoY	3T20	QoQ	2020	2019	Δ%
Resultado financeiro líquido	(10.829)	3.752	n.a.	(13.078)	-17,2%	(37.101)	(17.177)	116,0%
Receitas financeiras	12.263	23.077	-46,9%	9.872	24,2%	44.678	70.103	-36,3%
Despesas financeiras	(23.092)	(19.325)	19,5%	(22.950)	0,6%	(81.779)	(87.280)	-6,3%

O **resultado financeiro líquido** da Linx atingiu -R\$10,8 milhões no 4T20, -R\$14,6 milhões vs 4T19. Essa variação é explicada principalmente pela redução gradual do CDI ao longo do período, menor volume de aplicações financeiras e maior volume de descontos concedidos a clientes diante do atual cenário do macroeconômico. Em relação ao 3T20, o resultado financeiro líquido registrou uma variação de +R\$2,3 milhões em função do impacto de variação cambial sobre os contratos de nuvem e não capitalização dos juros de contratos com o BNDES como consequência da suspensão de pagamentos durante o 3T20.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

R\$ mil	4T20	4T19	YoY	3T20	QoQ	2020	2019	Δ%
Lucro (prejuízo) líquido	(65.913)	9.399	n.a.	(7.909)	733,4%	(80.074)	38.876	n.a.
Perdas Operacionais Incomuns Linx Pay ¹	39.975	-	n.a.	-	n.a.	39.975	-	n.a.
Despesas Operação Stone ²	13.945	-	n.a.	6.689		20.634	-	n.a.
Plano de opção de ações	3.063	-	n.a.	3.968	-22,8%	10.094	-	n.a.
Despesas com IPO NYSE ³	788	1.380	-42,9%	552	42,7%	2.773	6.386	-56,6%
Reversão líquida de earn-out ⁴	6	(19.249)	n.a.	(712)	n.a.	(1.743)	(31.049)	-94,4%
Despesas com M&A ⁵	-	825	n.a.	445	n.a.	2.299	825	178,7%
Reestruturação organizacional ⁶	-	-	n.a.	-	n.a.	5.091	-	n.a.
Doação Projeto Salvando Vidas ⁷	-	-	n.a.	-	n.a.	1.000	-	n.a.
Baixa da Synthesis Brasil ⁸	-	-	n.a.	-	n.a.	-	2.069	n.a.
ILP Extraordinário	-	15.337	n.a.	-	n.a.	-	15.337	n.a.
Lucro (prejuízo) líquido ajustado	(8.136)	7.691	n.a.	3.033	n.a.	49	32.444	-99,8%

Observação: Os ajustes aqui apresentados não consideram os impactos do imposto de renda e contribuição social sobre o Lucro (Prejuízo) Líquido, os mesmos são apresentados de acordo com os montantes demonstrados neste documento para efeito de comparabilidade. **Notas:** (1) Perdas operacionais incomuns da Linx Pay Meios de Pagamentos Ltda, como consequência do cancelamento de transações atípicas por parte de terceiros na utilização de máquinas comercializadas por um parceiro comercial da Linx Pay. As perdas foram integralmente contabilizadas no 4T20. (2) Despesas de assessoria legal e financeira decorrentes da proposta da STNE pela Linx. (3) Despesas relacionadas ao IPO da Linx na NYSE e consultoria para adequação às regras da SOX. (4) Do preço total de compra que pagamos pelas empresas adquiridas, uma parcela é paga através de earn-outs, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais. Quando essas metas não são atingidas pelas empresas adquiridas, há uma reversão de earn-out no período. (5) Despesas ligadas ao processo de due diligence de empresas adquiridas. (6) Reestruturação organizacional realizada no início do ano e em junho de 2020. (7) Doação para o Projeto Salvando Vidas do BNDES. O valor arrecadado é aplicado na linha de frente do enfrentamento da pandemia do COVID-19, ou seja, na aquisição de material, insumos e equipamentos de proteção para os médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde que trabalham nos hospitais. (8) A baixa refere-se ao encerramento da operação da Synthesis Brasil para transferência do respectivo CNPJ para o Linx Pay.

O **prejuízo líquido ajustado** foi de R\$8,1 milhões no 4T20, -R\$15,8 milhões vs 4T19 e -R\$11,2 milhões vs 3T20. Essas variações são explicadas principalmente por: (i) impacto negativo no resultado financeiro com a redução gradual do CDI no período e maior volume de descontos concedidos a clientes; (ii) maiores custos de publicidade e implementação; (iii) efeitos das aquisições de empresas e consolidação das respectivas estruturas de custos; e (iv) menor expansão sequencial da receita operacional líquida em função do período mais desafiador gerado pela pandemia.

EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ mil	4T20	4T19	YoY	3T20	QoQ	2020	2019	Δ%
Lucro (prejuízo) líquido	(65.913)	9.399	n.a.	(7.909)	n.a.	(80.074)	38.876	n.a.
(+) Imposto de renda e contribuição social	(3.910)	16.143	n.a.	(4.428)	-11,7%	(3.726)	25.057	n.a.
(+) Resultado financeiro líquido	10.829	(3.752)	n.a.	13.078	-17,2%	37.101	17.177	116,0%
(+) Depreciação e amortização	40.936	33.177	23,4%	43.894	-6,7%	160.109	119.660	33,8%
EBITDA	(18.058)	54.967	n.a.	44.635	n.a.	113.410	200.770	-43,5%
Receita Operacional Líquida	233.421	221.801	5,2%	220.974	5,6%	876.377	788.159	11,2%
Margem EBITDA	-7,7%	24,8%	-3260 bps	20,2%	-2800 bps	12,9%	25,5%	-1250 bps
Perdas Operacionais Incomuns Linx Pay ¹	39.975	-	n.a.	-	n.a.	39.975	-	n.a.
Despesas Operação Stone ²	13.945	-	n.a.	6.689	108,5%	20.634	-	n.a.
Plano de opção de ações	3.063	-	n.a.	3.968	-22,8%	10.094	-	n.a.
Antecipação e cessão recebíveis ³	2.270	-	n.a.	1.867	21,6%	7.019	-	n.a.
Despesas com IPO NYSE ⁴	788	1.380	-42,9%	552	42,7%	2.773	6.386	-56,6%
Reversão líquida de earn-out ⁵	6	(19.249)	n.a.	(712)	n.a.	(1.743)	(31.049)	-94,4%
Despesas com M&A ⁶	-	825	n.a.	445	n.a.	2.299	825	178,7%
Reestruturação organizacional ⁷	-	-	n.a.	-	n.a.	5.091	-	n.a.
Doação Projeto Salvando Vidas ⁸	-	-	n.a.	-	n.a.	1.000	-	n.a.
Baixa da Synthesis Brasil ⁹	-	-	n.a.	-	n.a.	-	2.069	n.a.
ILP Extraordinário	-	15.337	n.a.	-	n.a.	-	15.337	n.a.
EBITDA ajustado	41.989	53.260	-21,2%	57.444	-26,9%	200.552	194.338	3,2%
Margem EBITDA ajustada	18,0%	24,0%	-610 bps	26,0%	-810 bps	22,9%	24,7%	-180 bps

Notas: (1) Perdas operacionais incomuns da Linx Pay Meios de Pagamentos Ltda, como consequência do cancelamento de transações atípicas por parte de terceiros na utilização de máquinas comercializadas por um parceiro comercial da Linx Pay. As perdas foram integralmente contabilizadas no 4T20. (2) Despesas de assessoria legal e financeira decorrentes da proposta da STNE pela Linx. (3) Impacto da antecipação e cessão de recebíveis oferecida pelo Linx Pay Hub, considerando que esta receita está alocada no Resultado Financeiro, abaixo do EBITDA. (4) Despesas relacionadas ao IPO da Linx na NYSE e consultoria para adequação às regras da SOX. (5) Do preço total de compra que pagamos pelas empresas adquiridas, uma parcela é paga através de earn-outs, sujeito ao atingimento de metas financeiras e operacionais. Quando essas metas não são atingidas pelas empresas adquiridas, há uma reversão de earn-out no período. (6) Despesas ligadas ao processo de due diligence de empresas adquiridas. (7) Reestruturação organizacional realizada no início do ano e em junho de 2020. (8) Doação para o Projeto Salvando Vidas do BNDES. O valor arrecadado é aplicado na linha de frente do enfrentamento da pandemia do COVID-19, ou seja, na aquisição de material, insumos e equipamentos de proteção para os médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde que trabalham nos hospitais. (9) A baixa refere-se ao encerramento da operação da Synthesis Brasil para transferência do respectivo CNPJ para o Linx Pay.

Neste trimestre, tivemos despesas não recorrentes no total de R\$60,0 milhões, envolvendo principalmente: (i) apuração das perdas operacionais incomuns da Linx Pay; (ii) despesas de assessoria legal e financeira decorrentes da proposta da STNE pela Linx; (iii) plano de opção de ações da Companhia; (iv) impacto da receita com antecipação e cessão de recebíveis oferecida pelo Linx Pay Hub, montante alocado no resultado financeiro. Desta forma, o **EBITDA ajustado** atingiu R\$42,0 milhões no trimestre, -21,2% e -26,9% em relação ao EBITDA ajustado do 4T19 e 3T20, respectivamente.

A **margem EBITDA ajustada** foi de 18,0% no trimestre, -610 bps vs 4T19 e -810 bps vs 3T20. Essas evoluções são explicadas principalmente por: (i) investimento contínuo nas equipes para reforçar o cross-sell de ofertas conectadas principalmente a Linx Digital e Linx Pay Hub; (ii) maior volume de implementação realizado pelas franquias da Linx, responsáveis por 30% das novas ativações do 4T20; (iii) descontos concedidos a clientes diante do atual cenário do macroeconômico; e (iv) menor expansão sequencial da receita operacional líquida em função do período mais desafiador gerado pela pandemia, apesar do processo de transformação digital contínuo dos varejistas.

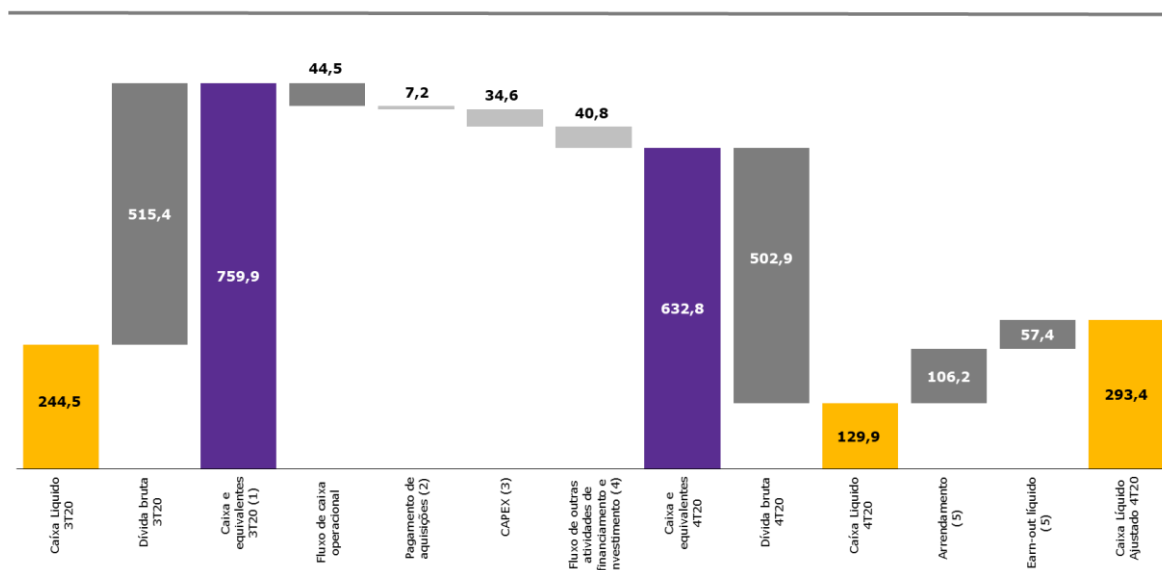
GERAÇÃO DE CAIXA E CAIXA LÍQUIDO

No 4T20, o saldo de **caixa e aplicações financeiras** da Companhia atingiu R\$632,8 milhões, R\$347,5 milhões abaixo do 4T19 em função principalmente do desembolso decorrente das cinco aquisições de empresas e execução do programa de recompra das ações de emissão da Companhia.

A **dívida bruta** da Companhia encerrou o 4T20 em R\$503,0 milhões, -2,4% vs 3T20, composta por empréstimos com o BNDES no valor de R\$296,0 milhões, contas a pagar por aquisições de ativos e de controladas no total de R\$100,8 milhões, arrendamento no valor de R\$106,2 milhões, visto que é necessário mensurar e reconhecer a valor presente os arrendamentos da Companhia.

O **caixa líquido** da Companhia no 4T20 foi de R\$129,9 milhões. Excluindo da dívida bruta o montante vinculado ao arrendamento, decorrente do IFRS16, e o earn-out líquido de contas a pagar por aquisições, o **caixa líquido ajustado** da Linx seria de R\$293,4 milhões. Para uma visão das movimentações do fluxo de caixa total (caixa e equivalentes + aplicações financeiras), encontra-se no anexo III a demonstração do fluxo de caixa total.

Fluxo de caixa 4T20
R\$ milhões



Notas: (1) Compreende a soma entre os saldos de Caixa e Aplicações Financeiras. (2) Inclui aquisição de empresas menos caixa líquido e pagamento de aquisição de controladas. (3) Envolve aquisição do ativo imobilizado, aquisição do ativo intangível e alienação de ativo imobilizado. (4) Ingressos e pagamentos de empréstimos e financiamentos, pagamentos de arrendamento mercantil, adiantamento para futuro aumento de capital, encargos financeiros, reserva de capital e variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa e dividendos e JCP pagos. (5) Para o cálculo do caixa líquido ajustado, destacamos da dívida bruta a totalidade do arrendamento, decorrente do IFRS16, e o earn-out líquido de contas a pagar por aquisições, excluindo a parcela retida para possíveis contingências.

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO PERÍODO

R\$ mil	4T20	4T19	YoY	3T20	QoQ	2020	2019	Δ%
Receita recorrente total	231.474	203.343	13,8%	219.789	5,3%	866.569	762.621	13,6%
Receita recorrente	228.140	195.897	16,5%	215.520	5,9%	847.745	725.785	16,8%
Royalties	3.334	7.446	-55,2%	4.269	-21,9%	18.824	36.836	-48,9%
Receita não recorrente	39.234	52.758	-25,6%	33.078	18,6%	140.956	142.070	-0,8%
Receita operacional bruta	270.708	256.101	5,7%	252.867	7,1%	1.007.525	904.691	11,4%
Impostos sobre vendas ¹	(28.268)	(26.017)	8,7%	(25.565)	10,6%	(102.044)	(90.800)	12,4%
Cancelamentos e abatimentos	(9.019)	(8.283)	8,9%	(6.328)	42,5%	(29.104)	(25.732)	13,1%
Receita operacional líquida	233.421	221.801	5,2%	220.974	5,6%	876.377	788.159	11,2%
Custos dos serviços prestados	(74.154)	(78.103)	-5,1%	(70.463)	5,2%	(283.262)	(272.115)	4,1%
Lucro bruto	159.267	143.698	10,8%	150.511	5,8%	593.115	516.044	14,9%
Despesas operacionais	(218.261)	(121.908)	79,0%	(149.770)	45,7%	(639.814)	(434.934)	47,1%
Gerais e administrativas	(99.068)	(75.339)	31,5%	(77.595)	27,7%	(310.742)	(219.916)	41,3%
Vendas e marketing	(42.888)	(36.411)	17,8%	(40.254)	6,5%	(158.927)	(144.735)	9,8%
Pesquisa e desenvolvimento	(29.709)	(29.053)	2,3%	(26.655)	11,5%	(111.059)	(93.070)	19,3%
Outras receitas (despesas) operacionais	(46.596)	18.895	n.a.	(5.266)	784,8%	(59.086)	22.787	n.a.
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	(58.994)	21.790	n.a.	741	n.a.	(46.699)	81.110	n.a.
Resultado financeiro líquido	(10.829)	3.752	n.a.	(13.078)	-17,2%	(37.101)	(17.177)	116,0%
Receitas financeiras	12.263	23.077	-46,9%	9.872	24,2%	44.678	70.103	-36,3%
Despesas financeiras	(23.092)	(19.325)	19,5%	(22.950)	0,6%	(81.779)	(87.280)	-6,3%
Lucro antes dos impostos	(69.823)	25.542	n.a.	(12.337)	466,0%	(83.800)	63.933	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	7.188	(10.215)	n.a.	6.561	9,6%	15.277	(13.663)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social correntes	(3.278)	(5.928)	-44,7%	(2.133)	53,7%	(11.551)	(11.394)	1,4%
Lucro (prejuízo) líquido	(65.913)	9.399	n.a.	(7.909)	733,4%	(80.074)	38.876	n.a.

1- PIS, COFINS, ISS, INSS e outros.

ANEXO II – BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Ativo (R\$ mil)	31/12/2020	31/12/2019
Caixa e equivalentes de caixa	45.562	75.898
Aplicações financeiras	584.778	902.289
Contas a receber	477.217	276.626
Tributos a recuperar	37.702	22.648
Outros créditos	48.762	22.509
Total circulante	1.194.021	1.299.970
Aplicações financeiras	2.467	2.073
Contas a receber de longo prazo	16.100	11.485
Tributos a recuperar	4.341	5.166
Tributos diferidos	14.891	3.357
Outros créditos	25.853	26.338
Total realizável a longo prazo	63.652	48.419
Imobilizado	109.057	82.201
Intangível	1.209.948	1.009.314
Direito de uso	101.655	124.039
Total não circulante	1.484.312	1.263.973
Total ativo	2.678.333	2.563.943
Passivo + Patrimônio Líquido (R\$ mil)	31/12/2020	31/12/2019
Fornecedores	49.678	24.007
Contas a pagar estabelecimentos comerciais	250.618	80.436
Empréstimos e financiamentos	69.775	40.836
Arrendamento mercantil	29.382	47.478
Obrigações trabalhistas	63.067	51.080
Impostos e contribuição a recolher	19.582	23.127
Imposto de renda e contribuição social	4.998	3.823
Contas a pagar por aquisições de controladas	57.346	43.432
Receita diferida	23.938	36.360
Dividendos a pagar	60	9.719
Outros passivos	19.482	9.549
Total circulante	587.926	369.847
Empréstimos e financiamentos	226.199	168.937
Arrendamento mercantil	76.797	78.604
Obrigações trabalhistas	2.687	1.977
Contas a pagar por aquisição de controladas	43.440	39.637
Tributos diferidos	81.415	84.206
Receita diferida	2.729	6.434
Provisão para contingências	28.929	19.588
Outros passivos	8.147	4.869
Total não circulante	470.343	404.252
Capital social	645.447	645.447
Reserva de capital	1.153.554	1.165.605
Ações em tesouraria	(299.856)	(225.954)
Reserva de lucros	124.134	200.596
Dividendos adicionais propostos	-	10.281
Outros resultados abrangentes	(3.215)	(6.131)
Total patrimônio líquido	1.620.064	1.789.844
Total passivo + patrimônio líquido	2.678.333	2.563.943

ANEXO III – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA TOTAL¹

R\$ mil	4T20	4T19	3T20	2020	2019
Fluxo de caixa das atividades operacionais					
Lucro (prejuízo) líquido do período	(65.913)	9.399	(7.909)	(80.074)	38.876
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais					
Depreciação e amortização	40.488	33.177	43.741	157.822	119.660
Adição para créditos de liquidação duvidosa	(388)	2.304	1.113	5.936	3.360
Adição (reversão) de ajuste a valor presente	1.033	2.806	2.714	6.802	9.093
Plano de opção de compra de ações	3.574	16.060	3.683	6.213	23.633
Encargos financeiros	12.208	5.205	8.914	38.576	31.698
Perdas (ganhos) na baixa/alienação de bens	5.559	(1.793)	(1.580)	5.700	266
Impostos diferidos	(7.188)	10.215	(6.561)	(15.277)	13.663
Impostos correntes	11.551	11.394	-	11.551	11.394
Outras receitas operacionais / Earn-out	(7.632)	(21.210)	(743)	(10.640)	(39.383)
Provisões para contingência	5.688	516	3.040	9.341	2.852
Efeito da aplicação da hiperinflação (IAS 29)	1.594	765	588	4.136	639
Diminuição (aumento) nos ativos					
Contas a receber de clientes	(74.193)	(61.503)	(82.541)	(209.723)	(120.332)
Impostos a recuperar	(1.173)	926	(3.576)	(14.229)	6.280
Contas a Pagar a estabelecimentos comerciais	170.182	78.196	-	170.182	78.196
Outros créditos e depósitos judiciais	(12.887)	2.029	4.961	(16.278)	(9.824)
Aumento (redução) nos passivos					
Fornecedores	11.111	4.991	7.668	18.600	7.039
Obrigações trabalhistas	(29.213)	(11.576)	13.749	11.795	6.030
Impostos e contribuições a recolher	(7.656)	(11.981)	(2.195)	(11.825)	7.290
Receita diferida	(3.085)	(591)	(3.173)	(16.127)	(16.454)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.454)	(3.997)	(367)	(4.130)	(7.427)
Outras contas a pagar	(96.744)	(23.644)	91.731	(3.678)	6.020
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	(44.538)	41.688	73.257	64.673	172.569
Fluxo de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de ativo imobilizado	(10.432)	(6.467)	(12.988)	(44.438)	(18.838)
Aquisição de ativo intangível	(23.651)	(15.059)	(17.987)	(80.788)	(79.675)
Aquisição de empresas, líquido de caixa e equivalentes de caixa adquiridos	(5.922)	(23.385)	(11.420)	(147.251)	(97.270)
Alienação de ativo imobilizado	(467)	(247)	467	-	-
Caixa líquido usado nas atividades de investimentos	(40.472)	(45.158)	(41.928)	(272.477)	(195.783)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos					
Ingresso de empréstimos e financiamentos	-	(63)	118.281	107.937	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(19.999)	(10.167)	(10.346)	(30.345)	(42.174)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(8.559)	(7.432)	(13.315)	(57.251)	(18.845)
Adiantamentos pagos de direito de uso	-	577	-	-	(6.843)
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	(300)	-	-
Encargos financeiros pagos	(8.379)	(3.337)	-	(13.854)	(16.896)
Pagamentos de aquisição de controladas	(1.265)	(18.208)	(4.203)	(41.109)	(48.093)
Dividendos pagos	-	-	(26)	(19.940)	(25.000)
Aporte de capital de acionistas	-	-	-	-	156.980
Ágio na subscrição de ações	-	-	-	-	682.454
Ações em tesouraria	-	(51.178)	7.833	(92.166)	(77.581)
Gasto com emissão de ações	-	93	-	-	(58.734)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	(38.202)	(89.715)	97.924	(146.728)	545.268
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(3.885)	(1.093)	427	7.079	(3.364)
Redução do caixa e equivalentes de caixa	(127.097)	(94.278)	129.680	(347.453)	518.690
Demonstrações da redução do caixa e equivalentes de caixa					
No início do período	759.904	1.074.538	630.224	980.260	461.570
No fim do período	632.807	980.260	759.904	632.807	980.260
Redução do caixa e equivalentes de caixa	(127.097)	(94.278)	129.680	(347.453)	518.690

Notas: (1) O fluxo de caixa total consolida o saldo de caixa e aplicações financeiras para fins gerenciais. Portanto, não é uma visão contábil da demonstração. (2) A diferença entre as linhas de "Impostos a recuperar" e "Variação cambial sobre caixa e equivalentes" entre a "Demonstração de Fluxo de Caixa Total" e "Demonstração de Fluxo de Caixa e Equivalentes" se deve pelo fato de considerarmos 100% do saldo de Aplicações Financeiras como "Caixa e equivalentes de caixa", resultando no efeito na movimentação das linhas citadas acima.

ANEXO IV – DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA E EQUIVALENTES

R\$ mil	4T20	4T19	3T20	2020	2019
Fluxo de caixa das atividades operacionais					
Lucro (prejuízo) líquido do período	(65.913)	9.399	(7.909)	(80.074)	38.876
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais					
Depreciação e amortização	40.488	33.177	43.741	157.822	119.660
Adição para créditos de liquidação duvidosa	(388)	2.304	1.113	5.936	3.360
Adição (reversão) de ajuste a valor presente	1.033	2.806	2.714	6.802	9.093
Plano de opção de compra de ações	3.574	16.060	3.683	6.213	23.633
Encargos financeiros	12.208	5.205	8.914	38.576	31.698
Perdas (ganhos) na baixa/alienação de bens	5.559	(1.793)	(1.580)	5.700	266
Impostos diferidos	(7.188)	10.215	(6.561)	(15.277)	13.663
Impostos correntes	11.551	11.394	-	11.551	11.394
Receita com aplicação financeira	(3.111)	(11.004)	(2.446)	(16.756)	(38.633)
Outras receitas operacionais / Earn-out	(7.632)	(21.210)	(743)	(10.640)	(39.383)
Provisões para contingência	5.688	516	3.040	9.341	2.852
Efeito da aplicação da hiperinflação (IAS 29)	1.594	765	588	4.136	639
Diminuição (aumento) nos ativos					
Contas a receber de clientes	(74.193)	(61.503)	(82.541)	(209.723)	(120.332)
Impostos a recuperar	(343)	926	(3.488)	(10.757)	6.280
Contas a Pagar a estabelecimentos comerciais	170.182	78.196	-	170.182	78.196
Outros créditos e depósitos judiciais	(12.887)	2.029	4.961	(16.278)	(9.824)
Aumento (redução) nos passivos					
Fornecedores	11.111	4.991	7.668	18.600	7.039
Obrigações trabalhistas	(29.213)	(11.576)	13.749	11.795	6.030
Impostos e contribuições a recolher	(7.656)	(11.981)	(2.195)	(11.825)	7.290
Receita diferida	(3.085)	(591)	(3.173)	(16.127)	(16.454)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(1.454)	(3.997)	(367)	(4.130)	(7.427)
Outras contas a pagar	(96.744)	(23.643)	91.731	(3.678)	4.275
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	(46.819)	30.685	70.899	51.389	132.191
Fluxo de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de ativo imobilizado	(10.432)	(6.467)	(12.988)	(44.438)	(18.838)
Aquisição de ativo intangível	(23.651)	(15.059)	(17.987)	(80.788)	(79.675)
Aquisição de empresas, líquido de caixa e equivalentes de caixa adquiridos	(5.922)	(23.385)	(11.420)	(147.251)	(97.270)
Alienação de ativo imobilizado	(467)	(247)	467	-	-
Aporte de aplicações financeiras	(201.241)	(237.609)	(264.372)	(740.328)	(1.428.848)
Resgate de juros e aplicação financeira	328.753	390.136	141.404	1.071.018	976.584
Caixa líquido usado nas atividades operacionais	87.040	107.369	(164.896)	58.213	(648.047)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos					
Ingresso de empréstimos e financiamentos	-	(63)	118.281	107.937	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(19.999)	(10.167)	(10.346)	(30.345)	(42.174)
Pagamentos de arrendamento mercantil	(8.559)	(7.432)	(13.315)	(57.251)	(18.845)
Adiantamentos pagos de direito de uso	-	577	-	-	(6.843)
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	(300)	-	-
Encargos financeiros pagos	(8.379)	(3.337)	-	(13.854)	(16.896)
Pagamentos de aquisição de controladas	(1.265)	(18.208)	(4.203)	(41.109)	(48.093)
Dividendos pagos	-	-	(26)	(19.940)	(25.000)
Aporte de capital de acionistas	-	-	-	-	156.980
Ágio na subscrição de ações	-	-	-	-	682.454
Ações em tesouraria	-	(51.178)	7.833	(92.166)	(77.581)
Gasto com emissão de ações	-	93	-	-	(58.734)
Caixa líquido usado nas atividades de financiamentos	(38.202)	(89.715)	97.924	(146.728)	545.268
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(3.887)	(1.093)	427	6.790	(3.364)
Redução do caixa e equivalentes de caixa	(1.868)	47.246	4.354	(30.336)	26.048
Demonstrações da redução do caixa e equivalentes de caixa					
No início do período	47.430	28.652	43.076	75.898	49.850
No fim do período	45.562	75.898	47.430	45.562	75.898
Redução do caixa e equivalentes de caixa	(1.868)	47.246	4.354	(30.336)	26.048

ANEXO V – CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO DE AQUISIÇÕES E ÁGIO FISCAL

Trimestre	R\$	Trimestre	R\$
1T21	(9.797.393)	1T21	(14.658.021)
2T21	(9.767.062)	2T21	(13.965.521)
3T21	(9.616.653)	3T21	(13.619.271)
4T21	(9.222.283)	4T21	(13.619.271)
1T22	(8.903.705)	1T22	(13.619.271)
2T22	(8.874.973)	2T22	(13.619.271)
3T22	(8.680.338)	3T22	(12.477.478)
4T22	(7.951.699)	4T22	(12.477.478)
1T23	(7.087.515)	1T23	(10.973.158)
2T23	(6.697.020)	2T23	(9.632.707)
3T23	(6.074.537)	3T23	(8.420.132)
4T23	(5.913.771)	4T23	(7.019.964)
1T24	(5.913.771)	1T24	(6.724.841)
2T24	(5.461.991)	2T24	(4.165.531)
3T24	(4.874.134)	3T24	(4.165.531)
4T24	(4.354.148)	4T24	(2.386.916)
1T25	(3.378.650)	1T25	(1.959.099)
2T25	(2.885.417)	2T25	(1.103.466)
3T25	(2.824.582)	3T25	(1.103.466)
4T25	(2.608.862)	4T25	(367.822)
1T26	(2.561.837)	1T26	-
2T26	(2.561.837)	2T26	-
3T26	(2.372.607)	3T26	-
4T26	(2.331.673)	4T26	-

GLOSSÁRIO

Delivery app: Delivery personalizado através da integração do aplicativo de delivery do estabelecimento e sua plataforma de *e-commerce*, oferecendo ao consumidor uma experiência omnichannel.

EBITDA: Calculamos o EBITDA como lucro líquido mais: (1) receita (despesa) financeira líquida; (2) imposto de renda e contribuição social e (3) depreciação e amortização. Portanto, o EBITDA serve como um indicador de nosso desempenho financeiro geral, que não é afetado por mudanças nas taxas de juros, receita ou contribuição social, taxas de imposto ou níveis de depreciação e amortização. Consequentemente, acreditamos que o EBITDA, quando considerado em conjunto com outras informações contábeis e financeiras disponíveis, serve como uma ferramenta comparativa para medir nosso desempenho operacional, bem como para orientar certas decisões administrativas. Acreditamos que o EBITDA proporciona ao leitor melhor entendimento não apenas do nosso desempenho financeiro, mas também da nossa capacidade de pagar juros e principal sobre nossa dívida e incorrer em dívida adicional para financiar nossos investimentos e nosso capital de giro. Calculamos o EBITDA e a margem EBITDA de acordo com as regras da CVM. Por uma questão de comparabilidade, no EBITDA Ajustado, destacamos as despesas não recorrentes do EBITDA no período.

Gateway: *gateway online* para pagamentos no comércio eletrônico (*e-commerce*).

Link de Pagamentos: Permite aos varejistas oferecer aos clientes um link seguro para pagamento de suas compras via aplicativos de mensagens. A ferramenta é totalmente integrada ao PDV do varejista dispensando a necessidade de um website para realizar vendas de maneira não presencial.

Linx Digital ou Digital: convergência de todos os canais utilizados pela empresa com o seu cliente, integrando a experiência do consumidor entre o mundo online e o offline. Concentra o Linx Omni (OMS), o Linx Commerce (plataforma de *e-commerce*) e o Linx Impulse (ferramentas de busca, recomendação, reengajamento e retargeting).

Linx Pay Hub, Pay Hub ou serviços financeiros: envolvem as iniciativas como TEF, Linx Pay (sub-adquirência), Linx Antecipa (antecipação e cessão de recebíveis), QR Linx, além dos novos produtos e parcerias alinhados ao posicionamento estratégico da Linx nessa área.

Margem EBITDA: calculamos a margem EBITDA dividindo o EBITDA do período pela receita operacional líquida no mesmo período.

OMS: utilizando a tecnologia do Linx *Omni OMS*, os varejistas podem atender pedidos originados em qualquer canal, independentemente de onde o produto está localizado. Nosso produto OMS oferece processos de compra multicanal que integram lojas, franquias e centros de distribuição, proporcionando um canal único para nossos clientes que diminui a escassez de estoque, gera mais tráfego de consumidores e aumenta as vendas. Nosso produto OMS é dividido em dois módulos:

- **Omni OMS:** um conjunto inteligente de canais de comunicação baseados em nuvem facilita a interação entre as operações de negócios e os regulamentos fiscais e contábeis aplicáveis. O módulo *Omni OMS* é responsável por integrar todos os sistemas associados ao OMS, como o ERP do varejista, atendimento ao cliente, logística, plataforma de *e-commerce* e soluções móveis, entre outros.
- **Omni in-store:** Este módulo é conectado ao software do POS de uma loja física, ajudando a transformar a loja em um centro de distribuição. O módulo interno permite que o operador da loja confirme que um cliente fez um pedido e monitora as etapas necessárias para enviar ou reservar o produto, incluindo: escolha de embalagem, rotulagem, separação para coleta e interação com a transportadora para entrega, entre outros.

Através do nosso produto OMS, os varejistas podem gerenciar as seguintes funcionalidades: *ship from store*, *ship to home*, *ship to store*, *pick-up in store*, *click & collect*, *return in store*, *showrooming*.

Receita não recorrente: receita proveniente dos serviços de implementação de nossas soluções, incluindo a instalação, customização, treinamento e outros serviços ligados aos nossos produtos. Os elementos desta receita são caracterizados por sua natureza unitária e não recorrente. As receitas de serviços são reconhecidas, no caso de serviços de instalação, customização e treinamento, quando o serviço é prestado. Caso o valor cobrado ultrapasse o valor dos serviços prestados por certo período, a diferença é apontada como renda diferida.

Receita recorrente total: compreende receita proveniente de taxas de assinatura mensais que cobramos de nossos clientes (1) pelo uso de nosso software; e (2) pelo contínuo suporte técnico, serviços de helpdesk, serviços de hosting de software, equipes de suporte e serviços de conectividade. As taxas em (1) e (2), acima, são cobradas em conjunto em um contrato único, de duração média de doze meses, sujeito a renovação automática. Receitas ligadas à assinatura não são restituíveis e são pagas mensalmente. As receitas de

assinaturas são apontadas conforme são performadas, com início na data em que o serviço é colocado à disposição dos clientes e todos os demais critérios de reconhecimento de renda foram identificados. As receitas de assinaturas referentes a serviços colocados à disposição de clientes em 2017 e 2016 foram reconhecidas desde o início do serviço. Desde a adoção do IFRS 15, a taxa é reconhecida sobre a tempo médio em que o serviço é oferecido ao cliente. A maior parte da receita deriva do uso mensal dos serviços pelos clientes.

SaaS (Software as a Service): soluções baseadas em nuvem que possuem um modelo de faturamento recorrente mensal. São exemplos das soluções SaaS os softwares de ERP na nuvem, TEF, Cupom Fiscal Eletrônico (NFC-e), OMS, publicidade e reengajamento.

Taxa de retenção de clientes: é a taxa na qual os faturamentos dos clientes cadastrados existentes no início do período continuam como faturamentos durante o final do período aplicável não ajustados para (x) quaisquer aumentos ou diminuições nos faturamentos para alterações de preços ou (y) adicionais produtos ou serviços fornecidos a esses clientes cadastrados existentes.

TEF: Conectividade de Transferência Eletrônica de Fundos (TEF). TEF é uma solução de *middleware* entre o software do POS (*Point of sale*) e o adquirente, permitindo que nossos clientes realizem transações de cartão de débito e crédito de acordo com a escolha do varejista (processador de cartão de crédito e débito), dentre outras funcionalidades. Esta solução de pagamento eletrônico é totalmente integrada com a nossa solução de ERP (*Enterprise resource planning*). Com o TEF, temos uma oportunidade única de capturar um volume significativo de transações de débito e crédito que passam pelos nossos *gateways* baseados em nuvem e gerenciados pela Linx. Buscamos ativamente expandir nossos mecanismos de pagamentos eletrônicos. Com o aumento de transações de débito e crédito, assim como a adoção de software baseados em nuvem, a importância e demanda por essas soluções cresceu muito. Oferecemos o serviço de TEF como um complemento para as soluções de software e nossa estratégia de cross-sell para a base de clientes existente. Varejistas utilizando as nossas soluções de TEF podem ter uma experiência melhor, estável e podem acessar nossas outras soluções de software disponíveis.

Considerações Futuras

Este earnings release contém considerações futuras de acordo com a interpretação da Seção 27A do Securities Act de 1933, conforme alterado, e da Seção 21E do Securities Exchange Act de 1934, conforme alterado. Considerações futuras geralmente se referem a eventos futuros ou ao futuro desempenho financeiro ou operacional da Linx. Em alguns casos, é possível identificar considerações futuras, pois elas contêm palavras como "pode", "irá", "deve", "espera", "planeja", "antevê", "vai", "poderia", "pretende", "objetiva", "projeta", "contempla", "acredita", "estima", "prevê", "potencial" ou "continua" ou o negativo dessas palavras ou outros termos ou expressões semelhantes que dizem respeito às expectativas, estratégia, prioridades, planos ou intenções da Companhia. Considerações futuras neste *release* incluem, mas não estão limitadas a declarações relativas à rentabilidade futura e oportunidades de rentabilidade da Linx, seu desempenho financeiro e operacional futuro, incluindo perspectivas para todo o ano de 2020, demanda por produtos e serviços e os mercados nos quais a Companhia atua e o futuro do setor. Expectativas e crenças em relação a esses assuntos podem não se concretizar, e os resultados reais em períodos futuros estão sujeitos a riscos e incertezas que podem causar resultados reais materialmente diferentes dos projetados, incluindo riscos em relação à capacidade de prever os negócios da Linx, sua concorrência, flutuações nos mercados em que opera, sua capacidade de atrair e reter clientes e seus relacionamentos com parceiros. As considerações futuras contidas neste *release* também estão sujeitas a outros riscos e incertezas, incluindo aqueles descritos mais detalhadamente nos documentos da Companhia arquivados junto à Securities and Exchange Commission ("SEC"). As considerações futuras contidas neste release são baseadas em informações disponíveis a partir de hoje e a Linx se exime de qualquer obrigação de atualizar quaisquer considerações futuras, exceto conforme exigido por lei.