

QUAIS AS EMPRESAS DO NOVO MERCADO RESPEITAM O INVESTIDOR?

Somente 32% das companhias responderam como deveriam. Saiba quais foram!

por FRANCISCO TRAMUJAS

colaboradores:

AROLDO GLOMB, DANIEL KELLER, LARISSA MOUTINHO E VALDENICE IURCK

Quando propus o desafio no editorial da edição de março, de fazer uma simples pergunta ao pessoal de Relações com Investidores (RIs) das 125 empresas pertencentes ao Novo Mercado, não acreditava que teríamos tanto burburinho aqui na redação para descobrir a resposta de cada uma das companhias.

A pergunta proposta na edição passada era: “Quais são os principais projetos da companhia para 2012?”. Inicialmente, eu era contra dar tanto destaque a uma pergunta tão simples em nossa revista, mas assim que foram surgindo respostas e não respostas, a redação aqui foi se animando no desafio de descobrir quais empresas responderiam.

Dividimos entre cada um dos componentes da equipe pouco mais de duas dezenas de companhias para as quais deveríamos enviar um e-mail como investidor, com uma única pergunta: “Quais são os principais projetos da companhia para 2012?”. E-mails enviados, cada um de

nós aguardou 48 horas pela boa resposta, aquela que respondia de forma simples e clara a pergunta proposta.

Enviamos a pergunta como simples investidores, sem atrelar cargos ou o nome da revista. A ideia foi justamente entender a atenção dada a um investidor minoritário.

Para nossa surpresa, já que “conversamos” por e-mail com a “nata” das companhias de capital aberto – considero nata por estas estarem no maior grau de transparência dentro da BM&FBovespa –, o número de empresas que respondeu a pergunta foi bem reduzido, mas o desafio acendeu uma luz vermelha sobre o setor de RIs das empresas, já que somente 32% das companhias deram respostas satisfatórias a uma simples pergunta. Vale lembrar que o acionista coloca dinheiro na empresa, logo a mínima obrigação de quem recebe esse dinheiro era responder uma dúvida básica do investidor.

Acompanhe, nas tabelas da próxima página, quais das empresas do Novo Mercado responderam e, na sequência, 23 das melhores respostas desta edição.

NOME DE PREGÃO	CÓD. DA AÇÃO
AMIL	AMIL3
B2W VAREJO	BTOW3
BEMATECH	BEMA3
CCR SA	CCRO3
CIA HERING	HGTX3
COPASA	CSMG3
CR2	CRDE3
DURATEX	DTEX3
EQUATORIAL	EQTL3
ESTACIO PART	ESTC3
ETERNIT	ETER3
EZTEC	EZTC3
GENERALSHOPP	GSHP3
HELBOR	HBOR3
INDS ROMI	ROMI3
JHSF PART	JHSF3
LE LIS BLANC	LLIS3
LOPES BRASIL	LPSB3
M.DIASBRANCO	MDIA3
MAGNESITA SA	MAGG3
METALFRIO	FRIO3
MILLS	MILS3
MINERVA	BEEF3
MPX ENERGIA	MPXE3
MULTIPLUS	MPLU3
OGX PETROLEO	OGXP3
OHL BRASIL	OHLB3
PORTX	PRTX3
PROFARMA	PFRM3
PROVIDENCIA	PRVI3
SAO CARLOS	SCAR3
SAO MARTINHO	SMTO3
SIERRABRASIL	SSBR3
SLC AGRICOLA	SLCE3
TEGMA	TGMA3
TEMPO PART	TEMP3
TIME FOR FUN	SHOW3
TRACTEBEL	TBLE3
TRIUNFO PART	TPIS3
VIVER	VIVR3

NOME DE PREGÃO	CÓD. DA AÇÃO
ALIANSCCE	ALSC3
BMFBOVESPA	BVMF3
BR INSURANCE	BRIN3
BR MALLS PAR	BRML3
BRASIL	BBAS3
BRASILAGRO	AGRO3
BRF FOODS	BRFS3
CPFL ENERGIA	CPFE3
ECORODOVIAS	ECOR3
EMBRAER	EMBR3
FER HERINGER	FHER3
GAFISA	GFS3
HYPERMARCAS	HYPE3
IOCHP-MAXION	MYPK3
JBS	JBSS3
JSL	JSLG3
LLX LOG	LLXL3
LOCALIZA	RENT3
LOG-IN	LOGN3
LOJAS MARISA	AMAR3
LOJAS RENNER	LREN3
LUPATECH	LUPA3
MAGAZ LUIZA	MGLU3
MARFRIG	MRFG3
MMX MINER	MMXM3
ODONTOPREV	ODPV3
OSX BRASIL	OSXB3
QGEP PART	QGEP3
QUALICORP	QUAL3
TECHNOS	TECN3
TEREOS	TERI3
ULTRAPAR	UGPA3
V-AGRO	VAGR3
VALID	VLID3

NOME DE PREGÃO	CÓD. DA AÇÃO
ALL AMER LAT	ALLL3
ANHANGUERA	ANHU3
AREZZO CO	ARZZ3
AUTOMETAL	AUTM3
BHG	BHGR3
BR BROKERS	BBRK3
BR PHARMA	BPHA3
BR PROPERT	BRPR3
BROOKFIELD	BISA3
CC DES IMOB	CCIM3
CETIP	CTIP3
CIELO	CIEL3
COSAN	CSAN3
CREMER	CREM3
CSU CARDSYST	CARD3
CYRE COM-CCP	CCPR3
CYRELA REALT	CYRE3
DASA	DASA3
DIRECIONAL	DIRR3
ENERGIAS BR	ENBR3
EVEN	EVEN3
FIBRIA	FIBR3
FLEURY	FLRY3
GRENDENE	GRND3
HRT PETROLEO	HRT3
IDEIASNET	IDNT3
IGUATEMI	IGTA3
IMC HOLDINGS	IMCH3
LIGHT S/A	LIGT3
METAL LEVE	LEVE3
MRV	MRVE3
NATURA	NATU3
PARANAPANEMA	PMAM3
PDG REALT	PDGR3
PORTO SEGURO	PSSA3
PORTOBELLO	PTBL3
POSITIVO INF	POS3
RAIADROGASIL	RADL3
REDECARD	RD3
REDENTOR	RDTR3
RENAR	RNAR3
RODOBENSIMOB	RDNI3
ROSSI RESID	RSID3
SABESP	SBSP3
SPRINGS	SGPS3
TARPON INV	TRPN3
TECNISA	TCSA3
TIM PART S/A	TIMP3
TOTVS	TOTS3
TRISUL	TRIS3
WEG	WEGE3

NÃO RESPONDEU!

Respondeu bem!



Respondeu em parte



* A partir deste ponto, localizam-se as empresas que escrevemos na próxima edição.

Das 125 empresas do Novo Mercado, apenas 40 responderam positivamente. O que dá um percentual de 32%

Amil participações S.A. (AMIL3)

Informamos que, em 2012, a Companhia pretende dar continuidade aos projetos em andamento, cujos dois principais são o Hospital das Américas, no Rio de Janeiro, e o Hospital TotalCor, em São Paulo, que juntos irão adicionar mais de 650 leitos à nossa rede própria. Permanecemos à disposição.

B2W – Companhia Global De Varejo (BTOW3)

Em função da nossa divulgação de resultados do 4T11, que ocorrerá na próxima quinta-feira (01/03), estamos em período de silêncio. O senhor poderia enviar o melhor dia e horário para que possamos entrar em contato na próxima semana para esclarecer suas dúvidas?

Satisfatória a resposta? (X) SIM

Por quê?

Passado a data, o RI da companhia entrou em contato conosco e informou melhorias e investimento no setor de logística da companhia, fazendo investimentos na criação de polos de distribuição para melhorar a entrega dos produtos do Submarino e Americanas. Falou de como o dinheiro seria empregado e de que forma esse investimento melhorará a lucratividade da empresa em 2012.

Bematech S.A. (BEMA3)

Podemos marcar um horário para conversarmos sobre isso ao telefone? Qual é melhor horário para o senhor, após o carnaval? Obrigado pelo contato!

Satisfatória a resposta? (X) SIM

Por quê?

A companhia retornou o contato na data agendada e, em uma conversa que durou mais de 15 minutos, o RI informou as perspectivas para um crescimento orgânico em 2012, já que a empresa fará uma melhor adequação das companhias que absorveu. Além disso, o novo presidente entrou com fôlego para melhorar as novas áreas de atuação da companhia.

CCR S.A. (CCRO3)

A CCR continua confiante no cenário econômico do Brasil e nas potenciais demandas pelo desenvolvimento em infraestrutura, além de novas oportunidades de crescimento em função da Copa do Mundo (2014) e da Olimpíada (2016). (...) O único projeto que já temos a data do leilão até o momento é a Transolímpica, que será uma avenida dentro da cidade do Rio de Janeiro.

O leilão está marcado para o dia 8 de março. Além desse projeto, a nossa expectativa é que, ainda dentro deste ano, os governos federal e estaduais licitem novos projetos de rodovias, mobilidade urbana e aeroportos.

CIA. Hering (HGTX3)

Como vamos publicar os resultados de 2011 amanhã e falaremos sobre perspectivas para 2012, sugiro que aguarde a publicação do release de resultados e, se possível, participe do call na sexta-feira para acompanhar mais de perto a visão da companhia, com relação a este ano e às principais oportunidades.

Mas, para resumir, os projetos mais importantes no momento são: a continuidade da expansão da rede Hering Store e potencial de crescimento através da marca Hering, a implementação do novo formato de rede, a Hering Kids, e o relançamento da nova plataforma WebStore. Porém, mais detalhes sobre isso serão abordados na divulgação dos resultados.

CR2 Empreendimentos Imobiliários S.A. (CRDE3)

Há dois projetos que podem ser considerados como os principais, por terem uma grande quantidade de unidades e preverem o desenvolvimento das respectivas regiões onde estão inseridos: são os empreendimentos Jardim Paradiso e Parque das Águas.

O primeiro visa ser um enorme vetor de desenvolvimento da região da baixada fluminense, localizado em Nova Iguaçu. (...)

O segundo projeto localiza-se em Alcântara, em Niterói. Possui 3,5 mil apartamentos, uma torre comercial, inúmeras lojas e um hotel. Mesmo observando-se que houve a entrega de 1.058 apartamentos até o presente momento, ainda há 70 mil m² de área a serem desenvolvidos.

CIA. Saneamento de Minas Gerais – COPASA MG (CSMG3)

A Copasa MG mantém sua estratégia de aumento da cobertura dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário. Para isso, o plano de expansão da companhia prevê a obtenção, até o final de 2013, de concessões dos serviços de esgotamento sanitário em 117 municípios onde ela detém apenas a concessão dos serviços de abastecimento de água, além da obtenção da concessão de ambos os serviços em 31 municípios onde ela ainda não está presente. (...)

Duratex S.A. (DTEX3)

A Duratex mantém seu plano estratégico de expansão de capacidade produtiva. Em 2011, a empresa investiu R\$635,8 milhões principalmente para:

Divisão Madeira:

- Com down payment realizado para aquisição de equipamentos voltados à instalação das duas novas linhas de MDF, com capacidade de 1,2 milhão de m³.
- Execução de obras civis no prédio que receberá a primeira. (...)

Divisão Deca:

- Aquisição da Elizabeth Louças Sanitárias, renomeada Deca Nordeste Louças Sanitárias, posteriormente incorporada à Duratex S.A.
- Conclusão da montagem e início de atividade de um novo equipamento de galvanoplastia, no segmento de metais sanitários.
- Implantação de um novo forno com capacidade de queima de 800 mil peças anuais de louças, na unidade de Cabo de Santo Agostinho (PE). (...)

Para 2012, são estimados investimentos adicionais de aproximadamente R\$650 milhões voltados para a conclusão das obras civis e montagem dos equipamentos da nova linha de MDF que está sendo implantada na unidade de Itapetininga (SP). (...)

Equatorial Energia S.A. (EQTL3)

Através de nossa controlada Cemar, em 2012 devemos fazer um nível recorde de investimentos. O objetivo é seguir expandindo o alcance da rede de distribuição, melhorar ainda mais a qualidade do serviço prestado e manter os investimentos que vêm sendo feitos no Programa Luz para Todos.

Com isso, esperamos obter os melhores resultados possíveis em nossa revisão tarifária de agosto de 2013, mas também suprir a demanda crescente de energia elétrica no estado do Maranhão. No período 2009-2011, o mercado consumidor do estado cresceu a uma taxa média de 10,7%, valor bastante superior à média nacional (3,6%) e à da região nordeste (0,8%). (...)

Na Equatorial, especificamente, recentemente adquirimos participação de 51% na Sol Energias (empresa comercializadora de energia) e adquirimos 50% de um projeto de geração de energia térmica, ainda a ser desenvolvido nos próximos anos, caso as condições econômicas sejam atendidas e seja possível vender energia nos leilões da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). (...)

Estácio Participações S.A. (ESTC3)

Ao longo dos últimos três anos, desenvolvemos o tripé que sustenta qualquer empresa bem-sucedida no médio e longo prazos: produtos, processos e pessoas. Com isso, nossa base orgânica de alunos presenciais voltou a crescer, aliado ao crescimento marcante da Educação a Distância (EAD) e às nossas primeiras aquisições em uma nova fase de expansão.

Aqueles que nos acompanham há mais tempo conhecem nossa visão de longo prazo e investimentos, baseados no redesenho organizacional, com centralização de atividades na nossa central de serviços compartilhados; na instituição de um sistema de gestão e remuneração orientado por resultados; e no desenvolvimento e implantação do nosso novo modelo de ensino ao longo de 4 anos. (...)

Nos últimos três ciclos de vestibulares, crescemos de maneira substancial e superior ao mercado, sem recorrer a descontos ou promoções, batendo recordes históricos de modo sequencial, ao mesmo tempo em que ajustávamos nossos preços devido à inflação. Isso significa um crescimento disciplinado e sustentável. (...)

Em 2012, pretendemos seguir nesse processo de crescimento disciplinado e sustentável. O ano também deverá ser marcado pela expansão orgânica e pela continuidade do processo de aquisições iniciado em 2011. (...)

Além de Ebitda e Geração de Caixa Operacional, nossas metas continuarão cobrando melhorias de qualidade, clima, avaliações institucionais e satisfação dos nossos alunos, pois sabemos que sem esses fatores não há resultado que seja sustentável. (...)

Eternit (ETER3)

A companhia criou em 2007 o Programa Estruturado de Expansão e Diversificação, que tem o objetivo de consolidar a Eternit como uma empresa de produtos e soluções para a construção civil. Esse programa trouxe uma gama de novos produtos ao portfólio da Eternit, os quais já representam em torno de 20% da receita líquida consolidada (3T11).

Essa diversificação compreende os seguintes produtos:

- Componentes para sistemas construtivos.
- Louças e assentos sanitários.
- Telhas de concreto e um portfólio de mais de 30 itens de acessórios.
- Caixas-d'água de polietileno.

Agora em 2012, a companhia entrou no segmento de metais sanitários, com produção terceirizada, o que contribuirá para aumentar a participação dos produtos ligados à diversificação. (...) O investimento para a primeira fase será de aproximadamente R\$100 milhões e a conclusão é de 18 meses após o início das obras, cuja previsão é para o primeiro semestre de 2012. (...)

EZTEC S.A. (EZTC3)

A companhia programa para o ano de 2012 lançamentos entre R\$1,2 bilhão a R\$1,4 bilhão em VGV próprio, entre projetos residenciais e comerciais, sendo a maior parte destes na cidade de São Paulo e na sua região metropolitana. (...) Os próximos lançamentos da Eztec encontram-se presentes no site comercial: www.eztec.com.br. Entretanto, cabe ressaltar que suas datas de lançamento estão sujeitas às condições de aprovação por parte de órgãos públicos, bem como de demanda.

Helbor (HBOR3)

A companhia espera, para este ano, um aumento no VGV de lançamentos com manutenção das margens em relação a 2011. Nosso banco de terrenos atual nos permite realizar essa evolução no volume lançado, por isso a estratégia para aquisição de terrenos

também será mantida, com foco na aquisição por permutas, a qual acreditamos que propiciará uma geração de caixa positiva nos últimos trimestres deste ano.

General Shopping Brasil S.A. (GSHP3)

Apesar de a primeira resposta da companhia ser assustadora (me perguntaram se eu era filho de alguém – como assim?!)... a resposta seguinte veio da maneira como deveria ser:

Desculpe, mas tínhamos que verificar se não era uma parte relacionada. Os projetos divulgados com previsão de entrega em 2012 são o Brasília Outlet Premium e expansões parciais no Prudente Parque Shopping e Unimart Campinas. (...)

Romi S.A. (ROMI3)

Em 2011, a Romi esperava crescer de 10% até 20% em receita líquida, conforme divulgado em nosso Guidance de Resultados, entretanto, tal crescimento não aconteceu, como podemos verificar no PIB Industrial e na Formação Bruta de Capital Fixo, que apresentaram crescimento muito baixo em relação ao ano de 2010.

Pelo fato de a Romi ser um produtor de bens de capital, com lead time de produção longo (média de 6 meses), quando esperamos crescer, precisamos preparar a companhia para esse crescimento, e foi isso que fizemos em 2011, porém, como o crescimento não se materializou, nossos estoques ficaram acima dos níveis considerados normais, consumindo uma quantia importante do capital de giro. (...)

Neste ano, teremos muito foco na eficiência operacional, como forma de melhorar os nossos processos, reduzir custos e despesas e, portanto, atingir níveis melhores de rentabilidade e geração de caixa, por isso há diversos projetos em andamento relacionados à eficiência operacional. (...)

Adicionalmente, no início de 2012 concluímos a aquisição de um importante fabricante alemão de máquinas ferramenta de alta precisão e complexidade que atua não somente na Europa, mas também no mercado asiático (China), inclusive com uma subsidiária de vendas e pós-venda naquele país. Entendemos que essa aquisição trará avanços tecnológicos importantes para a Romi em seu portfólio de produtos.

Obs.: respondeu fora do prazo de 48 horas.

JHSF Participações S.A. (JHSF3)

Nossas ações para este ano são:

- Incorporações – Lançamentos de novas fases do Fazenda Boa Vista (interior de São Paulo), Horto Bela Vista (Salvador) e Las Piedras (Uruguai).
- Novos projetos – Parque Catarina (interior de São Paulo) e projetos médios no estado, entre eles: Residências Cidade Jardim e Bosque Cidade Jardim.

- Entregas – Última torre do Cidade Jardim Corporate Center e primeira fase do Horto Bela Vista.
- Shoppings e Escritórios – Abertura do Shopping Bela Vista (Salvador), Shopping Metrô Tucuruvi (SP) e Shopping Ponta Negra (Manaus – AM). Início de obras no Catarina Fashion Outlet (interior de São Paulo), Cidade Jardim Shops (SP) e escritórios no estado.

Restoque Comércio e Confecções de Roupas S.A./Le Lis Blanc (LLIS3)

Em 2012, planejamos continuar nosso plano de expansão abrindo 108 novas lojas próprias. Conforme divulgado ao mercado, abriremos 26 lojas próprias de nossa marca Le Lis Blanc e 20 de nossa marca Bo.Bô, além de lançar e abrir 32 lojas da nossa marca masculina Noir, Le Lis e 30 lojas da nossa marca de jeans wear, John John.

Localiza Rent a Car S.A. (RENT3)

Como companhia listada no Novo Mercado da Bovespa e pautando-se pelos mais elevados princípios de governança corporativa, no que tange à transparência, prestação de contas, conformidade e equidade, a Localiza optou por não falar sobre perspectivas de crescimento e investimento (guidance).

O crescimento com rentabilidade continua sendo o principal objetivo da companhia em busca da consolidação do mercado de aluguel de carros no Brasil. (...)

LPS Brasil – Consultoria de Imóveis S.A. (LPBS3)

Primeira resposta:

Prezado, a Daniela, gestora da nossa área de RI, vai entrar em contato com você para esclarecer suas dúvidas.

Grato,

Marcello Rodrigues Leone

Segunda resposta:

Nosso principal foco em 2012 é continuar com a estratégia de aquisições no mercado secundário para consolidar este novo mercado, que ainda é muito fragmentado e tem um potencial enorme. Além disso, temos projetos de redução de despesas ligadas a essas aquisições, através das sinergias que conseguimos capturar com a consolidação dessas novas companhias. Também continuaremos fortalecendo nossa empresa de financiamento imobiliário, que crescerá fortemente no ano de 2012. (...)

M.Dias Branco S.A. – Indústria e Comércio de Alimentos (MDIA3)

Vamos divulgar o resultado no dia 05/03/2012 (próxima semana), quando então detalharemos não somente a performance no 4T11 e no anos, assim como comentaremos sobre nossos

desafios e perspectivas para 2012. Por questões legais, não podemos nos pronunciar em detalhes até que a publicação seja feita. Iremos inserir seu e-mail em nosso mailing list, para que possa receber todas as informações da companhia, assim que forem publicadas.

Satisfatória a resposta? (X) SIM

Por quê?

No e-mail, explicava o período de silêncio de uma empresa informado de maneira profissional. Ou seja, o investidor não fica perdido no ar e sabe exatamente quando serão divulgadas as informações. Não puderam responder a pergunta por questões óbvias, mas ficou claro que não menosprezam aqueles que tentam entrar em contato. E não é isso o que queremos? Respeito? Achamos!

Magnesita S.A. (MAGG3)

A companhia está atualmente com dois grandes projetos:

1. A expansão em Brumado (BA), que consiste na instalação de mais um forno HW4, elevando a capacidade em 60 mil toneladas de sinter M30 por ano e nos tornando autossuficientes nessa matéria-prima. O forno já está em fase final de montagem e está previsto para entrar em operação em abril de 2012.
2. O segundo projeto trata da exploração de nossas reservas de grafite em Almerara (MG). (...)

Metalrio (FRIO3)

Quanto ao seu questionamento, seguem nossos projetos:

- Fábrica no NE para atender nossos clientes que estão investindo na região (Ambev, Coca-Cola, etc.) e para a preparação para Copa, em 2014, e as Olimpíadas, em 2016.
- Fábrica de refrigeradores verticais na Rússia para penetrar no mercado de bebidas naquele país (exemplo: Pepsi e Heineken).
- Foco em aumento de margem e manutenção do patamar de capital giro (em dias).

Mills Estruturas e Serviços de Engenharia S.A. (MILS3)

Quanto aos nossos projetos para 2012, entendemos que a demanda do mercado de construção pesada deve ficar aquecida nos próximos anos, influenciada pelos investimentos em infraestrutura; na indústria brasileira, principalmente no setor de óleo e gás; e as relacionados com os eventos esportivos que serão sediados no Brasil, tanto que várias obras importantes estão em andamento, como estádios para Copa de 2014, etc.

No mercado de construção residencial, a demanda por imóveis residenciais continua influenciada pelo elevado

déficit habitacional brasileiro, estimado em pelo menos 7,2 milhões de residências; aumento da disponibilidade de crédito habitacional, cujo saldo estimado ampliou em 42% entre dezembro de 2010 e dezembro de 2011, segundo dados do Banco Central do Brasil (Bacen); e incremento do poder de compra da população. (...)

O mercado de construção civil está convivendo atualmente com maiores riscos de inflação de custos e escassez de mão de obra. No segmento Serviços Industriais, os investimentos estimados em R\$378 bilhões no setor de óleo e gás no Brasil, entre 2011 e 2014, são o principal vetor de crescimento. (...)

Nossa estratégia para esta divisão é ampliar sua lucratividade através da identificação de oportunidades de serviços complementares de maior valor agregado e, consequentemente, de maior rentabilidade para oferecermos aos nossos clientes, principalmente no mercado offshore.

Veja na próxima edição as boas respostas das empresas: MINERVA S.A. (BEEF3), MPX ENERGIA (MPXE3), MULTIPLUS (MPLU3), OGX (OGXP3), OHL (OHLB3), PORTX (PRTX3) - futura MMX, Profarma (PFRM3), PROVIDÊNCIA (PRVI3), SÃO CARLOS EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A. (SCAR3), SÃO MARTINHO S.A. (SMTO3), SONAE SIERRA BRASIL (SSBR3), SLC AGRICOLA (SLCE3), TEGMA GESTÃO LOGÍSTICA S.A. (TGMA3), TEMPO PARTICIPAÇÕES S.A. (TEMP3), T4F PARTICIPAÇÕES S.A. (SHOW3), TRACTEBEL ENERGIA S.A. (TBLE3), TRIUNFO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A. (TPIS3), VANGUARDA AGRO S.A. (VAGR3) e VIVER INCORPORADORA E CONSTRUTORA S.A. (VIVR3).

Não conseguimos colocar nessa edição a resposta completa das empresas que responderam como deveriam e nem mesmo as respostas das companhias que não responderam a pergunta ou de forma incompleta, mas preparamos para você leitor um PDF com todas as respostas, para recebê-lo basta um email para revista@advfn.com.br.

* Toda vez que você verificar o símbolo "(...)" quer dizer que editamos a resposta da companhia para padronizá-las e dar espaço a todas as companhias que responderam da maneira correta. As demais empresas que não responderam a pergunta ou responderam de forma incompleta só desejo melhoras, afinal de contas o investidor coloca dinheiro na companhia e em troca só pede transparência e boa gestão. ///