

MANIFESTO DA ALIANÇA REGENERATIVA

Aliança Regenerativa: transformando a cadeia de valor que move o futuro

Nossos fornecedores são elos fundamentais para a regeneração da nossa cadeia de valor. Uma única empresa não muda o mundo. Mas uma rede inteira conectada, sim.

Na Natura, sempre acreditamos que um produto de beleza só é verdadeiramente bonito se sua história também for. Cada ingrediente, cada embalagem e cada serviço carrega em si a origem de onde veio e o impacto de como foi feito. É por isso que não enxergamos nossos fornecedores apenas como prestadores de serviços, mas como parceiros estratégicos de uma jornada coletiva rumo à cura do planeta e à resiliência de nossos negócios.

Para isso, nossa Aliança atua de maneira 360° sobre seis pilares fundamentais da nossa cadeia de valor:

- **Carbono:** unimos forças para medir, mitigar e reduzir as emissões de gases de efeito estufa em todos os processos.
- **Circularidade:** cocriamos soluções de ponta que reduzem o uso de materiais virgens, priorizam matérias-primas recicladas ou renováveis e fecham o ciclo de vida dos produtos.
- **Biodiversidade:** estimulamos práticas que protegem ecossistemas vivos e garantem o desmatamento zero em cadeias de fornecimento.
- **Direitos humanos:** protegemos e promovemos condições éticas, seguras e humanas de trabalho em todos os processos, honrando o valor das pessoas que fazem a nossa cadeia acontecer.
- **Abastecimento responsável de matérias primas críticas:** trabalhamos de forma obstinada para conhecer e certificar a origem exata de cada matéria-prima natural que abastece as nossas marcas.
- **Responsabilidade socioambiental:** promovemos uma gestão ética que eleva a governança e a responsabilidade social e ambiental das cadeias produtivas.

"Reconhecemos o papel fundamental que nossos parceiros desempenham. Ao unir esforços, transformamos processos transacionais em relações de valor que trazem retorno financeiro, regenerando o mundo."

Como funcionamos: crescendo em maturidade

A Aliança Regenerativa não é sobre exigir perfeição imediata; é sobre evolução contínua. Apoiamos nossos fornecedores e os avaliamos em níveis de maturidade ESG (Bronze, Prata e Ouro). Cada degrau dessa jornada abre novas oportunidades de negócios, compartilhamento de tecnologias, fomento de projetos conjuntos e reconhecimento público no mercado - mostrando que a sustentabilidade é o motor mais potente de competitividade e reputação.

Natura. O mundo é mais bonito com você e com a nossa rede.