

RESULTADOS

2T24

LOJAS RENNER S.A.



RENNER

CMICADO

youcom

realize

ASHUA







repassa



# MENSAGEM DO CEO

FABIO FACCIO

LOJAS RENNER S.A.

Um modelo mais **PRECISO**, **INTEGRADO**, **ÁGIL** e **FLEXÍVEL** para um novo ciclo de crescimento, rentabilidade e competitividade





LOJAS RENNER S.A.

# INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

DANIEL SANTOS

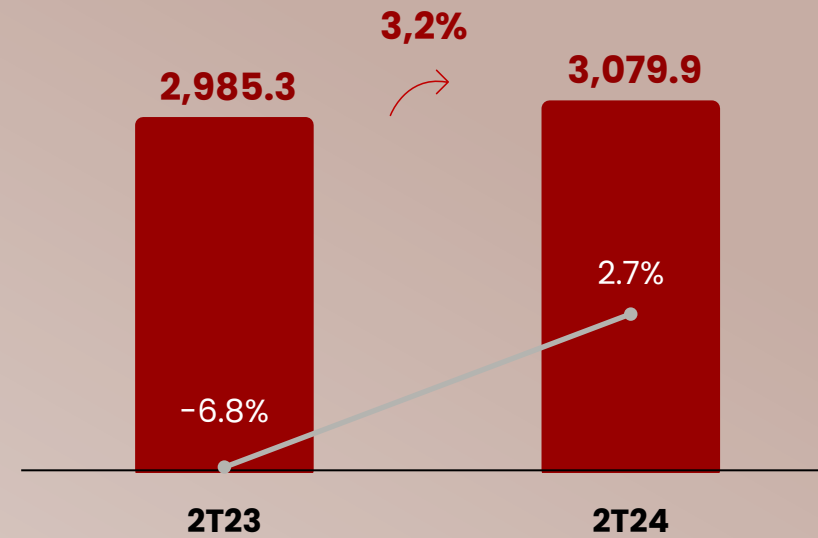
LOJAS RENNER S.A.



## VENDAS

Boa aceitação da coleção com crescimento por volume de peças e transações pelo 3º trimestre consecutivo

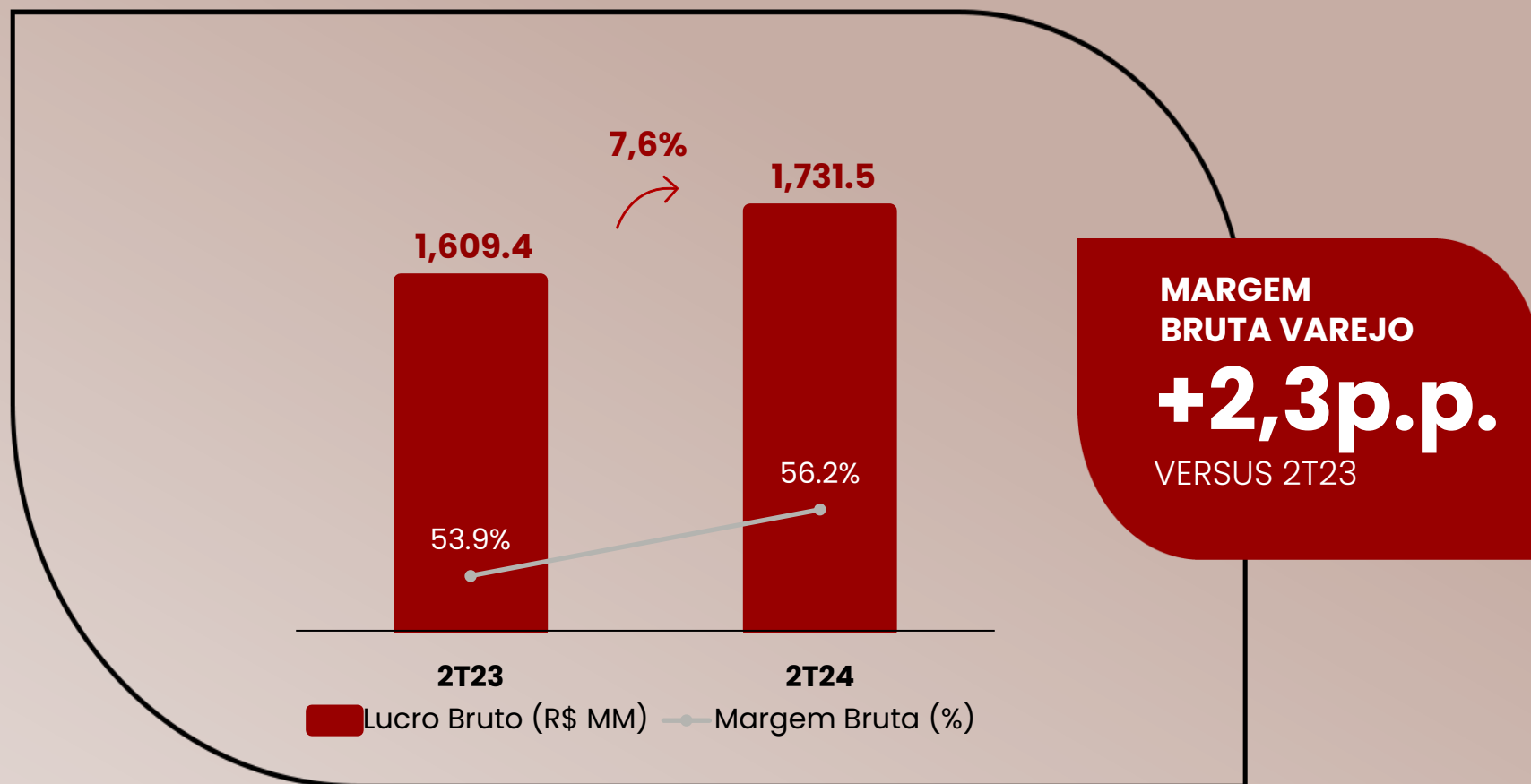


■ Receita Líquida de Varejo (R\$ MM)

—● Vendas em Mesmas Lojas (%)

LOJAS RENNER S.A.

Forte expansão de **MARGEM BRUTA:** assertividade da coleção e menores remarcações fruto do desenvolvimento ágil e maior reatividade da cadeia

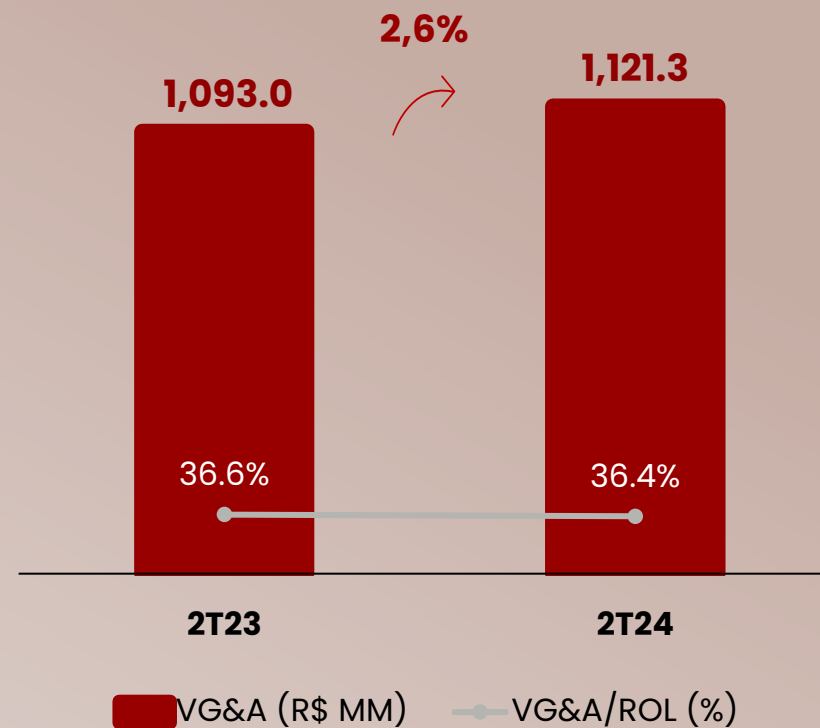


LOJAS RENNER S.A.



## SG&A

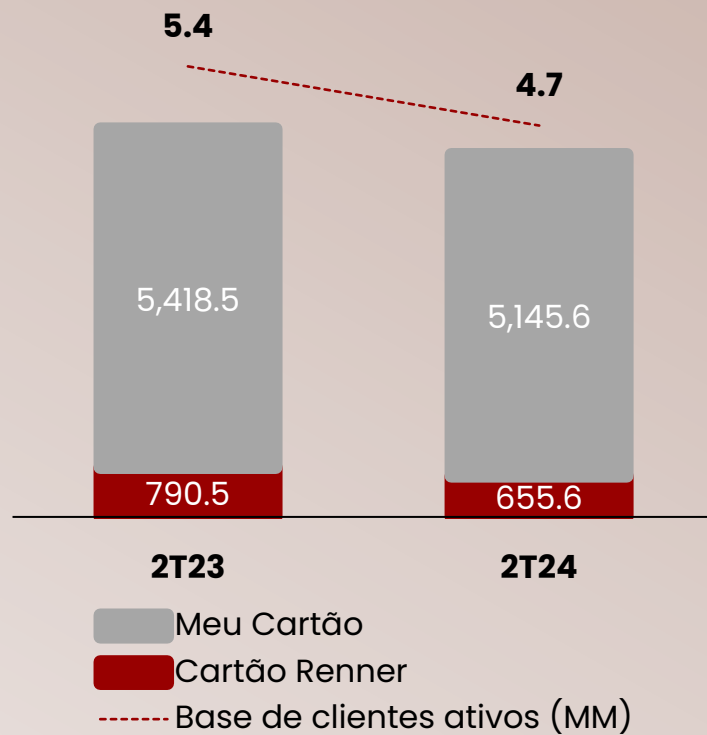
Despesas crescendo abaixo da inflação



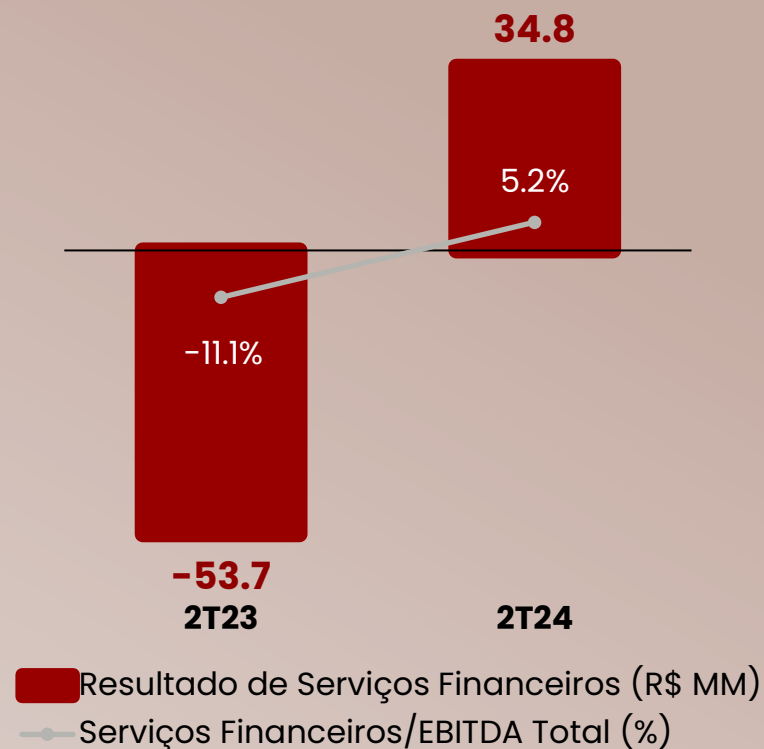
LOJAS RENNER S.A.

**REALIZE:** 3º trimestre consecutivo de **resultado positivo**, com importante redução nas perdas líquidas

Saldo da carteira e base de clientes



Resultado de serviços financeiros

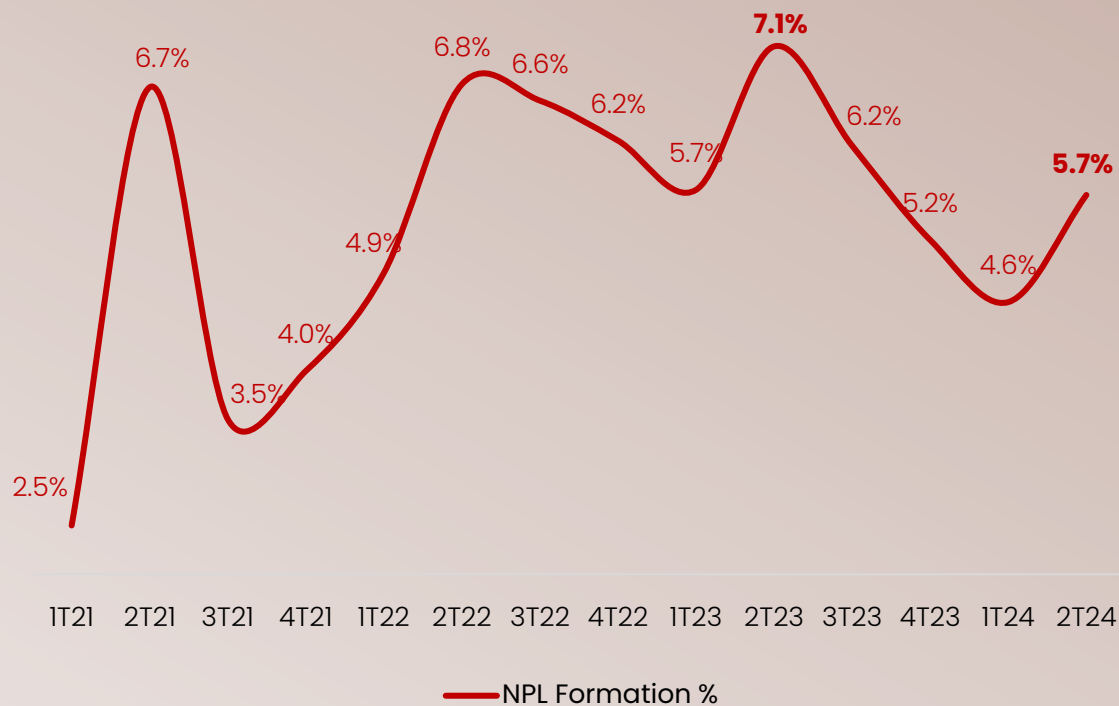


LOJAS RENNER S.A.

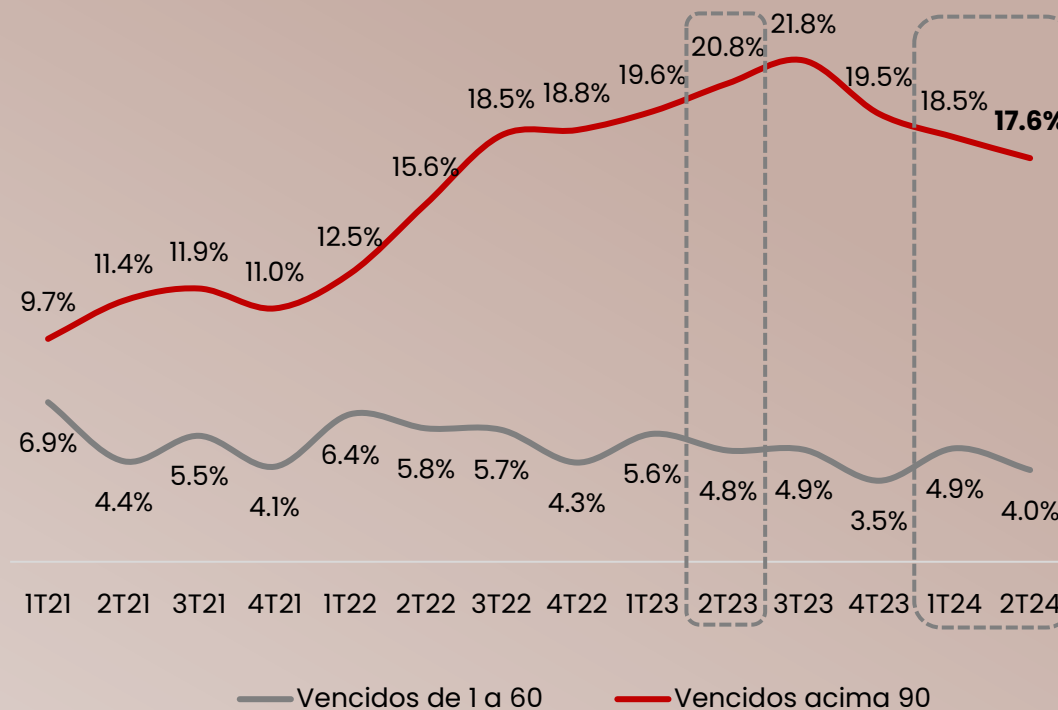


# REALIZE: continuidade da menor formação de **NPL nominal** e redução sequencial do **Over90**

NPL 90 formation (R\$ MM) trimestral sobre carteira (%)

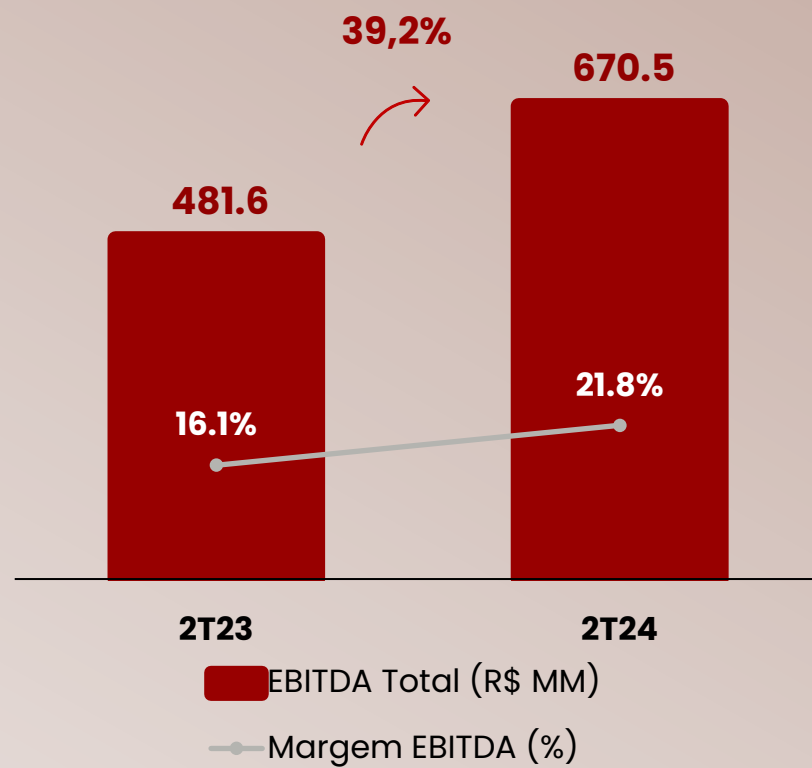


% vencidos por faixa



LOJAS RENNER S.A.


## Evolução no **EBITDA TOTAL**



LOJAS RENNER S.A.




RENNER CMICADO youcom realize ASHUA repasse





Avançamos para o segundo semestre confiantes no ciclo de **crescimento**, **rentabilidade** e **competitividade** que já iniciou

LOJAS RENNER S.A.

 **RENNER**  **CMICADO**  **youcom**  **realize**  **ASHUA**  **repassa**

# Q & A

Para fazer perguntas por áudio, levante a mão para entrar na fila, no botão *Raise hand*.

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Se preferir, escreva sua pergunta diretamente no botão de Q&A, na parte inferior da tela.

Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Para fazer perguntas, é obrigatório identificar-se com nome e empresa.

## Aviso Legal

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.*

*Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.*

