



RESULTADOS 4T20

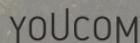
11 de fevereiro de 2021

B3: LREN3; USOTC: LRENY

LOJAS RENNER S.A.

 RENNER

 CAMIGADO

 youcom

 realize

VIDEOCONFERÊNCIA

12 de fevereiro de 2021

13h (Brasil)

11h (US-EST)

[Webcast em Português](#)

[Webcast em Inglês](#)

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para melhor visualização, recomenda-se o uso dos navegadores Google Chrome ou Firefox.

Transformação Digital

VENDAS DIGITAIS

- As vendas através dos Canais Digitais seguiram com performance bastante diferenciada, não obstante a normalização da operação off-line. No 4T20, estas **vendas cresceram 123,2%** e representaram **9,4% do total**.
- Ao longo do último trimestre do ano, foram implementadas novas melhorias na experiência de compras dos clientes, como o lançamento do **Provedor Virtual**, trazendo mais autonomia, flexibilidade, assim como evoluções relacionadas à customização da navegação. Também foram ampliadas as formas de finalização das compras, com a aceitação do PIX e outras alternativas de pagamento instantâneo.
- Todas estas ações seguiram se refletindo em **aumento do fluxo** nas plataformas digitais, maior frequência de compras, assim como evoluções no número de clientes ativos e novos clientes. Adicionalmente, o app Renner continuou se destacando, sendo novamente o mais baixado entre os players de moda online no período.
- Em reconhecimento aos pontos acima, a Renner foi contemplada com o "Prêmio EBIT Loja Mais Querida – Moda e Acessórios", "Black Friday de Verdade", dentre outros.
 - Fluxo:** crescimento de 153% no 4T20, sendo aproximadamente metade pelo app;
 - Novos clientes:** aumento de +110%, no 4T20, representando cerca de 80% da base total e 60% das vendas;
 - Downloads App:** 180% maiores no trimestre, com novo recorde de instalações em novembro, e responsável por 55% das vendas digitais.

PROJETOS ESTRUTURANTES

- Quanto à Transformação Omni, no trimestre, seguiu-se evoluindo, principalmente, no uso de estoque das lojas para as entregas, com aumento relevante no **sortimento** de itens exclusivos das lojas disponíveis também para compras online.
 - Venda digital:** cerca de 30 mil pedidos faturados desde o início do ano;
 - Self checkout (caixa de autoatendimento):** participação de 12% nas vendas nas unidades onde o serviço está disponível;
 - Self checkout (Pague Digital – realizado com o celular do cliente):** disponível em todas as lojas, com +200 mil operações;
 - Venda por Whatsapp:** disponível em +80 lojas, com 150 mil clientes atendidos;
 - Venda social (Minha Sacola):** +17 mil afiliados, com +95 mil itens vendidos;
 - Ship from Store:** habilitado em todas as lojas, com concentração de envio em +180 unidades e, durante a Black Friday, cerca de 40 delas operaram 24 horas para atender os pedidos online;
 - Prateleira Infinita:** itens exclusivos de loja em 40% dos pedidos online;
 - Fashion Delivery:** pilotos na Renner e Ashua, através do uso de analytics para definição do público alvo e envio de itens selecionados para a casa do cliente, com elevada conversão;
 - Fashion Machine:** piloto de *vending machine* em Estação de Metrô na cidade de São Paulo;
 - Novo CD omni:** construção do novo CD em SP segue conforme cronograma.
- Quanto ao Uso de Dados no Ciclo de Vida dos Produtos, além dos **17% dos itens alocados para as lojas sem a intervenção humana na Renner**, avançou-se com o piloto **na Youcom** para todas as lojas, replicando o mesmo modelo de distribuição com inteligência artificial para cerca de **6%** dos produtos, assim como foram iniciados **pilotos na Camicado**. Adicionalmente, foi lançado um projeto semelhante, através do uso de Inteligência Artificial no processo de compra de produtos para revenda, com decisões de volumes orientadas por dados.
- Por fim, na Visão Única do Cliente, seguiu-se avançando no uso de análise e transformação de dados integrados, para maior conhecimento do cliente e oferta de experiências personalizadas. Desta forma, o percentual da base de clientes ativos seguiu aumentando, assim como a parcela do faturamento já identificada, que alcançou 80%. Também foram feitas evoluções no gestor de campanhas omni, através do lançamento de **novas campanhas personalizadas e automatizadas**, que geraram maior frequência, ticket médio e número de itens por sacola. Ainda, foram integradas novas fontes de captura de dados de clientes, além de ajustes na priorização de contatos, gerando **maior assertividade na comunicação**.

REALIZE CFI

- O desenvolvimento de produtos e serviços financeiros seguiu em constante evolução na Realize, com o aprimoramento da experiência do cliente, para transformar a jornada de pagamentos mais digital, fluída, rápida e segura.
- Quanto à renovação do portfólio de produtos e maior oferta de soluções e experiências que impactem a vida dos clientes, no trimestre, ampliou-se o programa de cashback, lançado não somente na campanha da Semana Brasil, mas também durante a Black Friday e Dia das Crianças. Também foi realizada a campanha "Tudo no Meu Estilo", em nova edição, que contou com mais de 200 mil participantes e premiou milhares de clientes dos cartões Renner com cartões presente, além de experiências personalizadas.
- Sobre a digitalização da jornada de pagamentos, foram feitas melhorias nos serviços disponíveis no app, assim como foram lançadas campanhas para comunicação destas iniciativas. Os clientes passaram a ter mais autonomia em funcionalidades como aumento do limite, reanálise de crédito e senha via token nos cartões Renner. Adicionalmente, os portadores do Meu Cartão passaram a poder simular, contratar e transferir o valor do Saque Rápido para a conta corrente. Além disso, foi feito o lançamento da plataforma de parceiros do Meu Cartão, no aplicativo, com descontos de até 50% em mais de 200 marcas. A iniciativa já conta com mais de 60 mil clientes cadastrados e metade deles interage através do app. Ainda, foi realizada parceria com portais de cobrança terceiros, ampliando a capilaridade e capacidade de negociações através de canais digitais.

Destaques do Período

11 de fevereiro de 2021 – LOJAS RENNER S.A. (B3: LREN3; USOTC: LRENY), maior varejista de moda no Brasil, anuncia seus resultados do quarto trimestre (4T20) e do ano de 2020. Conforme a norma em vigor, a partir de janeiro de 2019, as despesas de aluguel, depreciação e juros refletem o efeito do IFRS 16.

Informações Consolidadas (R\$ MM)	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	2.919,6	2.873,1	1,6%	6.660,6	8.474,7	-21,4%
Crescimento de Vendas em Mesmas Lojas	-0,8%	6,2%	-	-23,9%	8,7%	-
Lucro Bruto da Operação de Varejo	1.570,3	1.666,0	-5,7%	3.459,3	4.767,4	-27,4%
Margem Bruta da Operação de Varejo	53,8%	58,0%	-4,2p.p.	51,9%	56,3%	-4,4p.p.
Despesas Operacionais (Vendas, Gerais e Administrativas) ¹	(868,2)	(771,7)	12,5%	(2.608,9)	(2.736,8)	-4,7%
Despesas Operacionais/Receita das Vendas de Mercadorias	29,7%	26,9%	2,8p.p.	39,2%	32,3%	6,9p.p.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado	557,1	757,9	-26,5%	1.108,5	1.561,8	-29,0%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada	19,1%	26,4%	-7,3p.p.	16,6%	18,4%	-1,8p.p.
Resultado de Produtos Financeiros	59,6	99,4	-40,0%	81,9	391,4	-79,1%
EBITDA Total Ajustado (Varejo + Produtos Financeiros) - inclui Arrendamentos ²	616,7	857,3	-28,1%	1.190,4	1.953,2	-39,1%
Margem EBITDA Total Ajustada - inclui Arrendamentos ²	21,1%	29,8%	-8,7p.p.	17,9%	23,0%	-5,1p.p.
EBITDA Total Ajustado (Varejo + Produtos Financeiros) - exclui Arrendamentos ³	737,1	964,6	-23,6%	1.661,2	2.388,8	-30,5%
Margem EBITDA Total Ajustada - exclui Arrendamentos ³	25,2%	33,6%	-8,3p.p.	24,9%	28,2%	-3,2p.p.
Lucro Líquido	354,0	512,8	-31,0%	1.096,3	1.086,2	0,9%
Margem Líquida	12,1%	17,8%	-5,7p.p.	16,5%	12,8%	3,7p.p.
ROIC LTM	15,9%	21,3%	-5,4p.p.	15,9%	21,3%	-5,4p.p.

¹ Na tabela acima, para melhor análise, as despesas com Depreciação e Amortização foram excluídas, inclusive a Depreciação de Arrendamento.

² EBITDA Total Ajustado, com o impacto da Depreciação e Despesa Financeira dos Arrendamentos. Para fins de comparabilidade com os períodos anteriores, a Companhia passou a reportar o EBITDA ajustado também pela Depreciação e Despesa Financeira dos Arrendamentos, relativas à adoção do IFRS 16, dada a similaridade com os fluxos de caixa incorridos nos contratos de aluguel.

³ EBITDA Total Ajustado, sem o impacto da Depreciação e Despesa Financeira dos Arrendamentos, relativas à adoção do IFRS 16.

* A Companhia obteve êxito em ação judicial relativa à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins. Assim, foi reconhecido crédito tributário de R\$ 784,6 MM (R\$ 742,5 MM líquido dos honorários advocatícios) em Outros Resultados Operacionais, referente ao principal, assim como R\$ 587,7 MM (R\$ 560,4 milhões líquido de impostos), referentes aos juros sobre este montante e contabilizados no Resultado Financeiro. O valor total atualizado foi de R\$ 1.372,3 MM, com efeito líquido de R\$ 1.059,7 MM no Lucro Líquido. Detalhes na nota explicativa nº 10.

*** A Companhia alterou a taxa de desconto para os seus contratos de arrendamento, conforme nota explicativa nº 3.6.1.1 e, com isto, os valores de depreciação e juros de arrendamento foram alterados para os períodos relativos a 2019 e 2020, sem impactos significativos.

Resumo Operacional – 4T20

SSS -0,8%
Vendas Digitais
+123,2%

- Continuidade da recuperação gradual nas vendas
- Impacto das novas restrições de funcionamento, principalmente em dezembro
- Manutenção do crescimento elevado das vendas digitais

Margem Bruta
-4,2 p.p.

- Boa aceitação da nova coleção
- Estoques mais equilibrados contribuíram para evolução sequencial de margem
- Ambiente promocional ainda superior ao usual para o período

Despesas Operacionais
+12,5%

- Fechamentos temporários e restrições de operação impactaram a diluição de despesas
- Despesas relacionadas às iniciativas digitais em andamento

Margem EBITDA Varejo
19,1%

- Menor Lucro Bruto
- Desalavancagem operacional

Resultado de Produtos
Financeiros
R\$ 59,6 MM

- Recomposição gradual das receitas, embora com menores volumes transacionados
- Maiores recuperações e menores volumes de carteira, reduzindo a necessidade de provisionamento

Lucro Líquido
R\$ 354,0 MM

- Redução do EBITDA de varejo
- Menor Resultado de Produtos Financeiros

Capex R\$ 124,7 MM

- Investimentos no novo CD e em tecnologia

Abertura por Negócios

RENNER

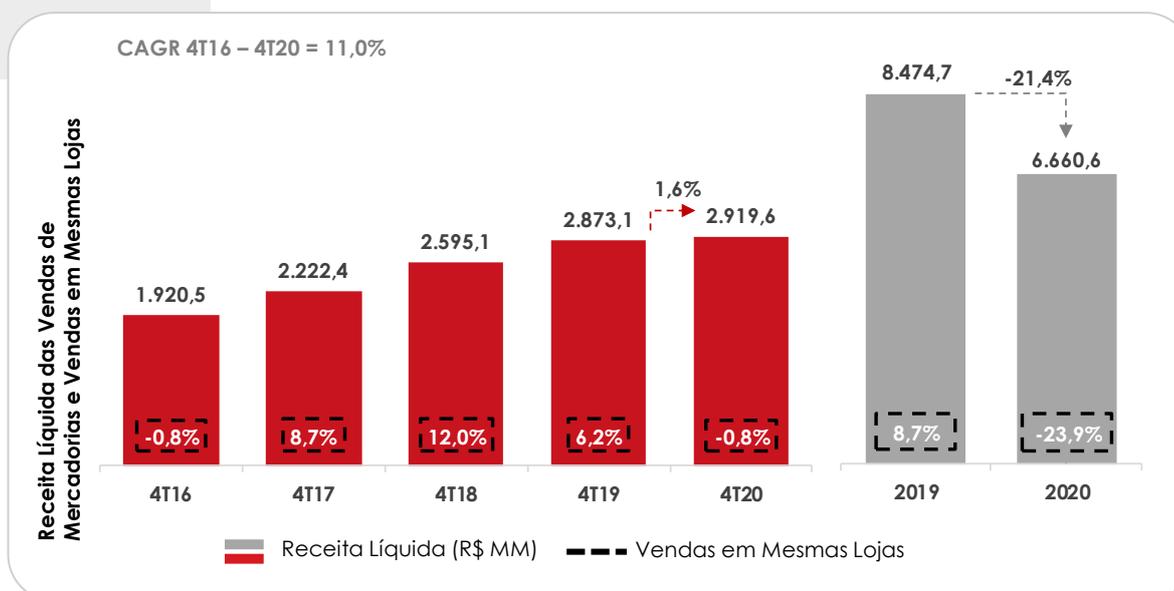
CAMICADO

YOUCOM

Abertura por Negócios	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Número de Lojas	393	388	5	393	388	5
Inaugurações	2	20	-	7	34	-
Área de Vendas (mil m²)	709,9	683,7	3,8%	709,9	683,7	3,8%
Receita Líquida (R\$ MM)	2.622,0	2.609,6	0,5%	5.974,5	7.728,4	-22,7%
Margem Bruta	54,2%	58,3%	-4,1p.p.	51,9%	56,4%	-4,5p.p.
Número de Lojas	113	114	-1	113	114	-1
Inaugurações	0	1	-	2	9	-
Área de Vendas (mil m²)	48,3	48,7	-0,9%	48,3	48,7	-0,9%
Receita Líquida (R\$ MM)	203,2	177,7	14,4%	506,9	525,0	-3,5%
Margem Bruta	48,9%	49,5%	-0,6p.p.	50,9%	51,5%	-0,6p.p.
Número de Lojas	100	101	-1	100	101	-1
Inaugurações	0	5	-	2	9	-
Área de Vendas (mil m²)	16,9	16,7	1,1%	16,9	16,7	1,1%
Receita Líquida (R\$ MM)	91,2	85,7	6,4%	172,7	221,3	-22,0%
Margem Bruta	58,5%	62,6%	-4,1p.p.	56,2%	61,3%	-5,1p.p.

Dados Renner incluem Ashua e lojas no Uruguai e Argentina.
No 4T20 houve fechamento de 1 Renner, já no ano de 2020, foram 2 Renner, 3 Camicado e 3 Youcom.
No 4T19 não houve fechamento, já no ano de 2019, foram 3 Camicado e 2 Youcom.

Receita Líquida das Vendas de Mercadorias

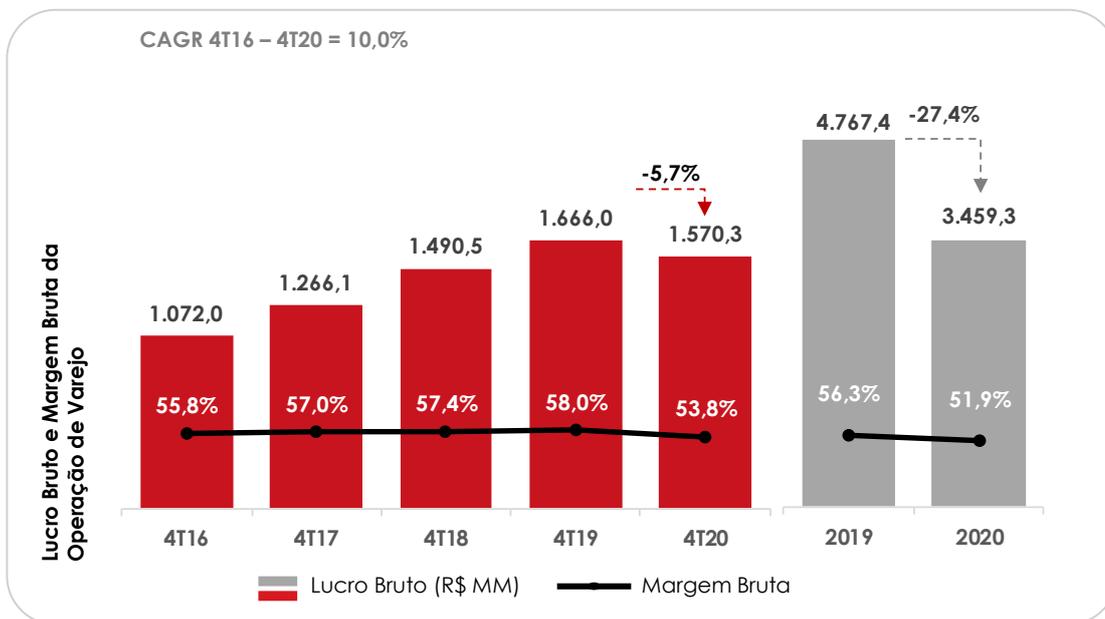


- O 4T20 iniciou com a **continuidade da tendência crescente** vista no trimestre anterior. Naquele momento, todas as unidades da Companhia estavam em operação e o fluxo estava gradualmente se normalizando, na medida em que as restrições iam reduzindo nas diferentes localidades. Este cenário mais positivo, somado à boa aceitação da coleção contribuíram para melhorias importantes em diversas regiões no mês de outubro.
- Em novembro, a **Black Friday** destacou-se por um período mais prolongado que o usual, tanto nos canais digitais, quanto nas lojas físicas, com **bom desempenho**, alinhado às expectativas da Companhia.

- Ao final de novembro, com o aumento no número de casos da Covid-19, os protocolos de distanciamento social foram retomados em diferentes regiões e novas restrições de operação foram impostas. Desta forma, os clientes se mostraram novamente mais cautelosos quanto à circulação pelos shoppings, impactando o fluxo em dezembro. Especificamente na semana de Natal, ainda que o fluxo tenha sido baixo para o período, a conversão e número de peças por sacola foram mais elevados e, com isso, houve crescimento de vendas em relação ao ano anterior, tanto nas lojas físicas, quanto no online.
- Adicionalmente, ao longo de dezembro, houve fechamentos temporários de lojas em determinadas regiões, como São Paulo, que impactaram de forma relevante o desempenho, principalmente a partir do Natal, período historicamente importante em vendas. Desta forma, a Receita Líquida de Mercadorias apresentou **crescimento de 1,6%**, com **leve redução de 0,8% nas Vendas em Mesmas Lojas**, desempenho superior ao Índice PMC Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE, divulgado até novembro.
- As vendas da Youcom, por sua vez, apresentaram aumento de 6,4% e refletem a boa execução da operação. Já a Camicado seguiu com desempenho superior, apresentando aumento de 14,4% na Receita Líquida, em razão de melhorias no sortimento e operação de loja. Também beneficiou esta performance a maior demanda por itens de casa e decoração, na medida em que as pessoas passaram a ficar mais tempo em casa.
- Em relação as vendas digitais, seguiram com **crescimento elevado, de 123,2%**, não obstante a normalização da operação off-line. Este crescimento reflete aumentos significativos em fluxo, novos clientes e relevância do app. A operação online da Camicado continuou diferenciada, refletindo as melhorias no relacionamento com clientes e oferta omni.



Lucro Bruto da Operação de Varejo



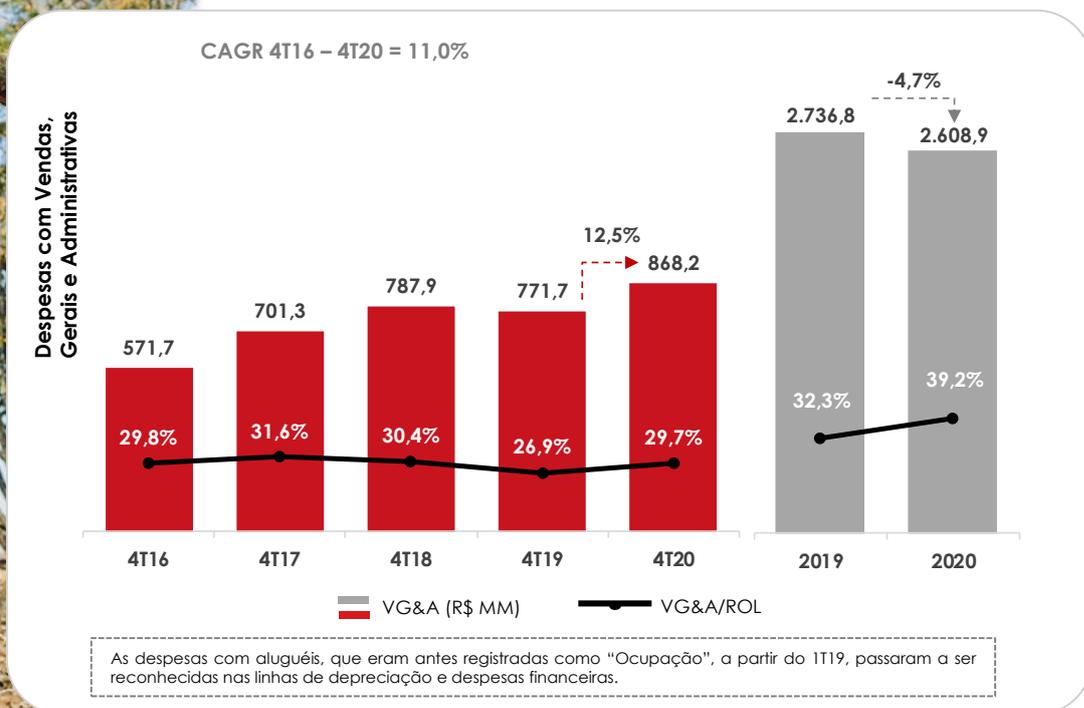
- Dado o processo mais intenso de ajuste nos estoques realizado nos trimestre anteriores, o 4T20 iniciou com os estoques das lojas mais equilibrados e com boa qualidade. Adicionalmente, a nova coleção, lançada em setembro, apresentou aceitação bastante positiva, e também contribuiu para que a Margem Bruta evoluísse sequencialmente, não obstante o ambiente promocional ainda superior ao usual. Desta forma, a Margem Bruta apresentou **redução em relação ao 4T19, de 4,2 p.p.**, mas em magnitude inferior à queda do 3T20.
- A Renner e a Youcom apresentaram mesmo nível de redução na Margem Bruta, de **4,1 p.p** versus o 4T19. Na Camicado, por sua vez, houve diminuição de apenas 0,6 p.p. nesta Margem, reflexo da correta execução e ajuste dos estoques, não obstante o câmbio sobre produtos importados no período e o ambiente mais promocional.

Despesas Operacionais

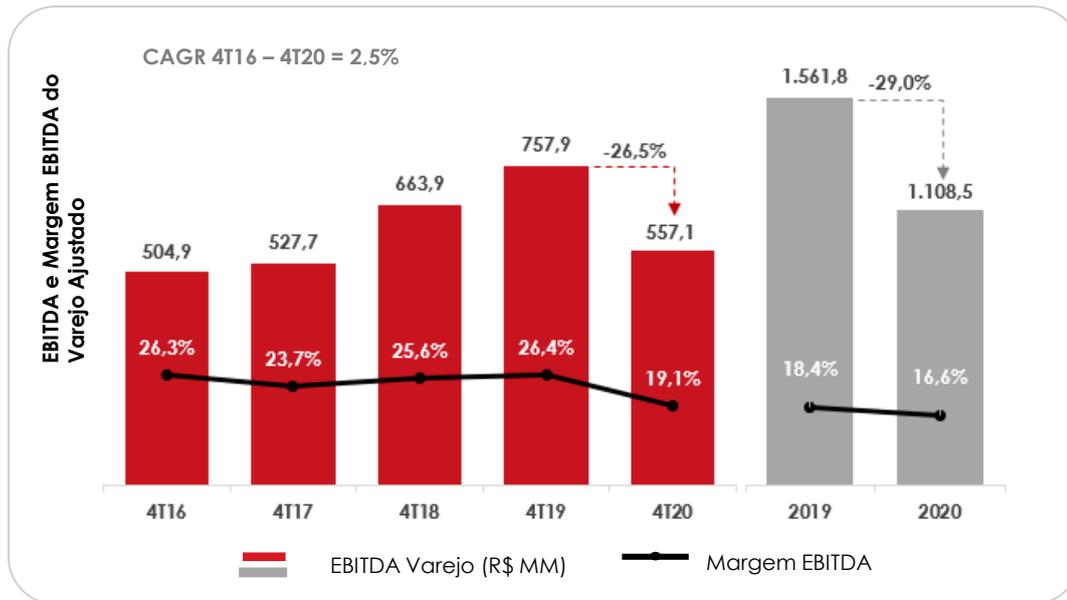
Despesas Operacionais (R\$MM)	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Despesas Operacionais (VG&A)¹	(868,2)	(771,7)	12,5%	(2.608,9)	(2.736,8)	-4,7%
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	29,7%	26,9%	2,8p.p.	39,2%	32,3%	6,9p.p.
Despesas com Vendas	(661,3)	(559,4)	18,2%	(1.885,6)	(1.975,7)	-4,6%
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	22,6%	19,5%	3,1p.p.	28,3%	23,3%	5,0p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(206,9)	(212,3)	-2,6%	(723,3)	(761,0)	-5,0%
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	7,1%	7,4%	-0,3p.p.	10,9%	9,0%	1,9p.p.
Outros Resultados Operacionais	(25,2)	(29,5)	14,6%	726,6	(35,2)	NA
Programa de Participação nos Resultados	(23,9)	(50,8)	-52,9%	(22,5)	(96,8)	-76,7%
Recuperação de Créditos Fiscais	5,1	39,9	-87,3%	815,1	87,4	832,8%
Outras Receitas/(Despesas) Oper.	(6,4)	(18,6)	-65,7%	(66,0)	(25,8)	155,5%
Total das Despesas Operacionais	(893,4)	(801,2)	11,5%	(1.882,3)	(2.772,0)	-32,1%

¹ Na tabela acima, para melhor análise, as despesas com Depreciação e Amortização foram excluídas.

- As Despesas Operacionais (VG&A) apresentaram **crescimento de 12,5%**, em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. As Despesas com Vendas **aumentaram 3,1 p.p.** em relação à Receita Líquida de Varejo e refletiram a menor diluição de despesas, em função do fechamento temporário de lojas em dezembro, e as iniciativas digitais em andamento. Já as Despesas Gerais e Administrativas cresceram menos que as vendas, em função das medidas adotadas para economia de despesas.
- Já os Outros Resultados Operacionais foram maiores, devido, principalmente, à menor Recuperação de Créditos Fiscais no 4T20, dada a revisão de encargos previdenciários em razão de decisões judiciais no 4T19, e ao menor nível de provisionamento do Programa de Participação nos Resultados, em razão da performance auferida no período.

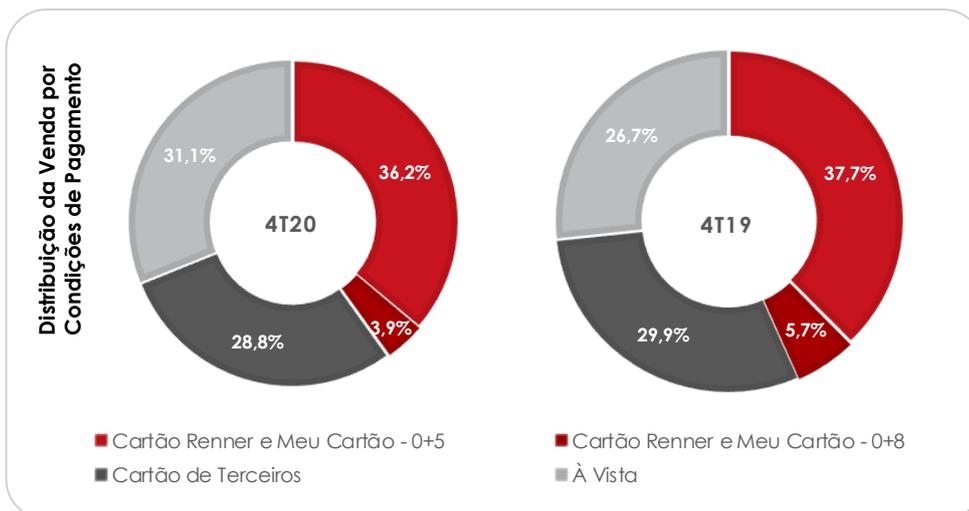


EBITDA Ajustado da Operação de Varejo



- No 4T20, o EBITDA de Varejo Ajustado apresentou **redução de 26,5%** ante o 4T19, com **Margem de 19,1%**. Esta redução é consequência da menor Margem Bruta no período, assim como da desalavancagem operacional, em função, principalmente, do fechamento temporário de lojas.
- Para fins de comparabilidade com períodos anteriores, a Companhia passou a reportar o EBITDA ajustado também pela Depreciação e Despesa Financeira, relativas à adoção do IFRS 16, dada a similaridade com os fluxos de caixa incorridos nos contratos de aluguel.

Condições de Pagamento

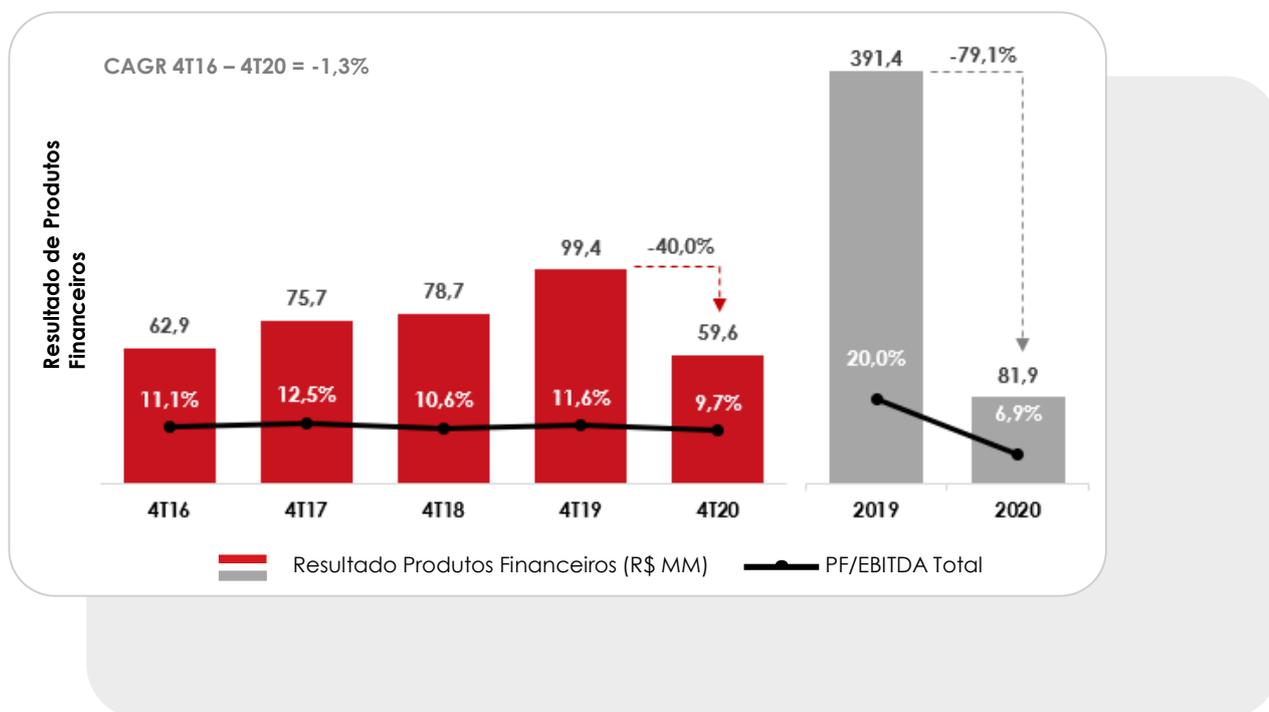


- No 4T20, a Companhia totalizava 33,8 milhões de cartões emitidos, que representaram 40,1% das vendas de mercadorias, 3,3 p.p. inferior ao mesmo período do ano anterior. A redução na participação dos cartões Renner é explicada pelo comportamento do consumidor, mais suscetível, no contexto atual, ao pagamento à vista.

Resultado de Produtos Financeiros

Resultado de Produtos Financeiros (R\$ MM)	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Receitas, Líq. do Funding e Impostos	151,7	300,8	-49,6%	854,3	1.090,5	-21,7%
Cartão Renner (<i>Private Label</i>)	29,6	106,9	-72,3%	246,9	414,7	-40,5%
Meu Cartão (<i>Co-branded</i>)	122,0	193,9	-37,1%	607,5	675,8	-10,1%
Perdas, Líq. das Recuperações	12,0	(108,7)	NA	(412,6)	(381,0)	8,3%
Cartão Renner (<i>Private Label</i>)	30,8	(54,5)	NA	(107,2)	(168,5)	-36,4%
Meu Cartão (<i>Co-branded</i>)	(18,9)	(54,2)	-65,2%	(305,5)	(212,5)	43,7%
Despesas Operacionais	(104,0)	(92,7)	12,2%	(359,8)	(318,1)	13,1%
Resultado de Produtos Financeiros	59,6	99,4	-40,0%	81,9	391,4	-79,1%
% Sobre o EBITDA Total Ajustado	9,7%	11,6%	-1,9p.p.	6,9%	20,0%	-13,1p.p.

A partir do 1T20, as Receitas e Perdas do Saque Rápido foram incluídas no Private Label.
Perdas, Líq. das Recuperações incluem as perdas efetivas, os complementos/reversões de provisão e as recuperações de créditos baixados no período.

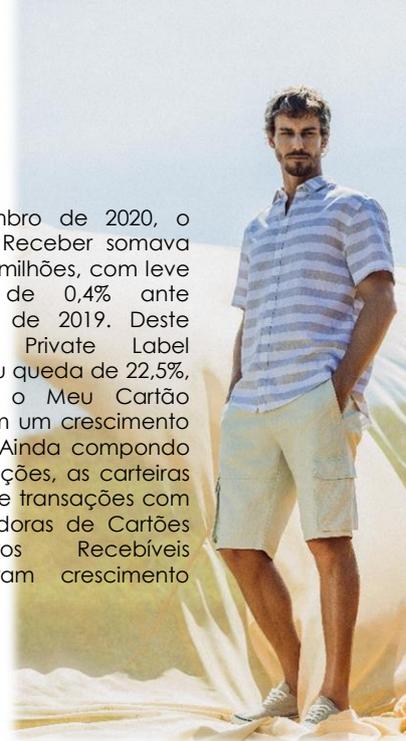


- O Resultado de Produtos Financeiros, no 4T20, totalizou **R\$ 59,6 milhões**, uma importante **melhora sequencial** em relação ao 3T20, como resultado, principalmente, da recomposição das carteiras. No entanto, em relação ao 4T19, houve redução, devido às menores Receitas geradas no período.
- A **redução nas Receitas** foi consequência, principalmente, dos menores níveis de carteira, gerada pelo período de maiores restrições de operação e pelo menor uso dos cartões de crédito em geral. Também impactou esta receita os maiores níveis de concessão de desconto no período. A receita do Private Label apresentou queda de 72,3%, reflexo da redução neste portfólio, em virtude dos menores volumes vendidos, após o período mais crítico de restrições de operação. Já a Receita do Meu Cartão, por sua vez, caiu 37,1%, em virtude do menor ritmo de crescimento desta carteira, consequência de um menor *spending* durante a pandemia. Importante mencionar que, na medida em que os volumes das carteiras vão se recompondo, há o **reflexo gradual na geração de Receitas** para os períodos seguintes, movimento já evidente no 4T20 ante o 3T20.
- Quanto às **Perdas Líquidas, foram positivas em R\$ 12,0 milhões**, devido aos menores volumes de carteira, à melhora da qualidade de crédito, assim como aos maiores níveis de recuperação.
- As Despesas Operacionais cresceram 12,2%, reflexo do reforço da atividade de cobrança, bem como das despesas relacionadas às **iniciativas digitais na Realize**.

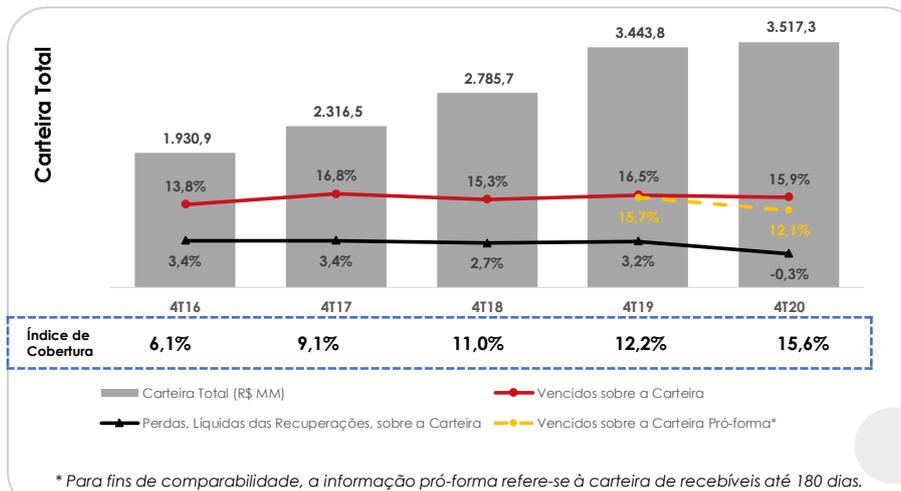
Contas a Receber de Clientes

Contas a Receber de Clientes (R\$ MM)	Dez.20	Dez.19	Var.
Cartão Renner (Private Label) - Carteira Líquida	960,9	1.240,4	-22,5%
Cartão Renner (Private Label) - Carteira Bruta	1.179,9	1.394,8	-15,4%
Perdas Estimadas de Crédito	(206,7)	(132,8)	55,7%
Ajuste a Valor Presente	(12,3)	(21,6)	-43,2%
Cartão bandeira (Meu Cartão) - Carteira Líquida	2.008,3	1.782,7	12,7%
Meu Cartão (Co-Branded) - Carteira Bruta	2.355,9	2.078,4	13,4%
Perdas Estimadas de Crédito	(341,4)	(287,9)	18,6%
Ajuste a Valor Presente	(6,3)	(7,8)	-19,9%
Administradoras de Cartões	833,3	797,1	4,5%
Outros Recebíveis	9,2	5,8	58,5%
Total de Contas a Receber	3.811,7	3.826,0	-0,4%

- Em dezembro de 2020, o Contas a Receber somava R\$ 3.811,7 milhões, com leve redução de 0,4% ante dezembro de 2019. Deste total, o Private Label apresentou queda de 22,5%, enquanto o Meu Cartão resultou em um crescimento de 12,7%. Ainda compoendo estas variações, as carteiras oriundas de transações com Administradoras de Cartões e Outros Recebíveis apresentaram crescimento ante 2019.

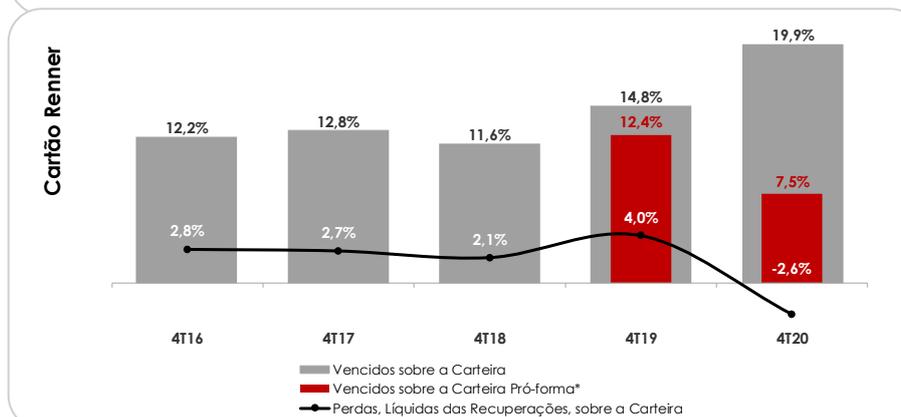


Inadimplência



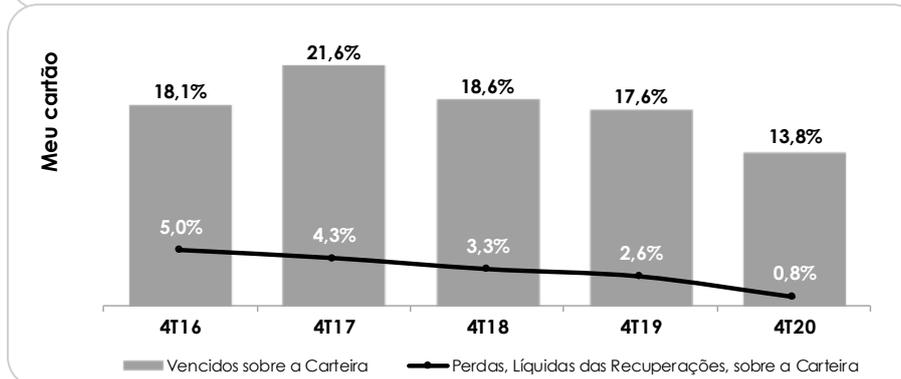
Carteira Total:

- A carteira total de Produtos Financeiros (Cartão Renner e Meu Cartão) apresentou leve **crescimento de 2,1%**, no 4T20, versus o 4T19, em razão, principalmente, da diminuição da carteira do Private Label, reflexo dos menores volumes vendidos nos meses anteriores. O portfólio do Meu Cartão, por sua vez, cresceu frente ao 4T19, ainda que em proporção menor que o habitual, e compensou a queda no Private Label.
- A **melhora**, tanto no **percentual de perdas líquidas**, quanto no **de vencidos** foi reflexo dos **menores volumes** de carteira e da **qualidade de crédito**, assim como dos maiores níveis de **recuperação**.



Cartão Renner:

- O **aumento no percentual de vencidos em 5,1 p.p.** referiu-se, principalmente, à menor representatividade de novos créditos, em função dos menores volumes de vendas, assim como à baixa de ativos a partir de 360 dias ante 180 anteriormente.
- Já a **melhora de 6,6 p.p.** nas perdas, líquidas das recuperações, deveu-se, principalmente, à melhora na qualidade da carteira e aos maiores níveis de recuperação de créditos baixados, resultado da cobrança mais ativa. A redução na carteira também favoreceu este desempenho.



Meu Cartão:

- A queda no indicador de perdas e vencidos foi consequência da melhor **recuperação de crédito**, assim como da **evolução na qualidade** da carteira.

EBITDA Ajustado Total

Reconciliação do EBITDA (R\$ MM)	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Lucro Líquido	354,0	512,8	-31,0%	1.096,3	1.086,2	0,9%
(+) IR, CSLL	134,4	206,8	-35,0%	104,5	405,8	-74,2%
(+) Resultado Financeiro, Líquido	42,6	45,1	-5,5%	(343,9)	184,4	NA
(+) Depreciações e Amortizações (*)	196,8	167,3	17,6%	759,6	661,8	14,8%
EBITDA Total	727,7	931,9	-21,9%	1.616,5	2.338,1	-30,9%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	7,0	5,9	19,7%	22,8	21,1	8,3%
(+) Participações Estatutárias	1,9	5,9	-67,9%	1,4	5,9	-76,7%
(+) Resultado da Baixa e Provisão para Perda em Ativos Fixos	0,6	21,1	-97,4%	20,5	23,8	-13,6%
EBITDA Total Ajustado - exclui Arrendamentos¹	737,1	964,6	-23,6%	1.661,2	2.388,8	-30,5%
(-) Depreciação de Arrendamento (IFRS 16) (*)	(86,2)	(75,0)	15,0%	(335,0)	(300,8)	11,4%
(-) Despesa Financeira de Arrendamento (IFRS 16) (**)	(34,2)	(32,4)	5,8%	(135,8)	(134,8)	0,7%
EBITDA Total Ajustado - inclui Arrendamentos²	616,7	857,3	-28,1%	1.190,4	1.953,2	-39,1%
Margem EBITDA Total Ajustada - inclui Arrendamentos ²	21,1%	29,8%	-8,7p.p.	17,9%	23,0%	-5,1p.p.

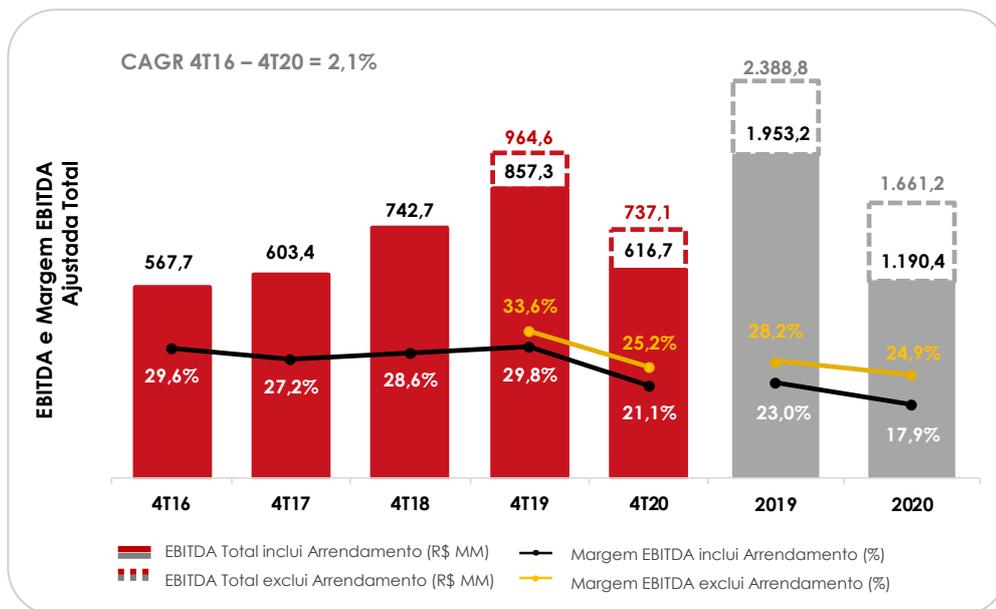
De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades.

¹ EBITDA Total Ajustado, sem o impacto da Depreciação e Despesa Financeira dos Arrendamentos, relativas à adoção do IFRS 16.

² Para fins de comparabilidade com os períodos anteriores, a Companhia passou a reportar o EBITDA ajustado também pela Depreciação e Despesa Financeira dos Arrendamentos, relativas à adoção do IFRS 16, dada a similaridade com os fluxos de caixa incorridos nos contratos de aluguel.

* Depreciação e Amortização sobre arrendamento líquida de PIS/COFINS (R\$ 8,2MM no 4T20, R\$ 31,4MM nos 12M20, R\$ 11,2MM no 4T19 e R\$ 33,0MM nos 12M19).

** Juros sobre Arrendamento líquidos de PIS/COFINS (R\$ 2,1MM no 4T20, R\$ 12,3MM nos 12M20, R\$ 1,8MM no 4T19 e R\$ 6,1MM nos 12M19). Os valores de Juros sobre Arrendamento, demonstrados na DFC, na linha "Juros e custos de estruturação sobre empréstimos e arrendamento", totalizaram R\$ 24,5MM no 4T20, R\$ 90,8MM nos 12M20, R\$ 13,4MM no 4T19 e R\$ 67,5MM nos 12M19.



- O EBITDA Total Ajustado do 4T20 totalizou **R\$ 616,7 milhões**, 28,1% menor do que o 4T19, com **Margem de 21,1%**. Este desempenho é consequência do menor resultado operacional de varejo, assim como do menor Resultado de Produtos Financeiros.
- Para fins de comparabilidade com períodos anteriores, a Companhia passou a reportar o EBITDA ajustado também pela Depreciação e Despesa Financeira, relativas à adoção do IFRS 16, dada a similaridade com os fluxos de caixa incorridos nos contratos de aluguel. Sem este ajuste, o EBITDA Total foi de **R\$ 737,1 milhões**, com **Margem de 25,2%**.

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro, Líquido (R\$ MM)	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Receitas Financeiras	11,4	6,9	65,7%	598,6	33,3	NA
Rendimentos de Equivalentes de Caixa	7,0	6,1	15,7%	35,3	31,2	13,0%
Outras Receitas Financeiras	4,4	0,8	448,7%	563,4	2,1	NA
Despesas Financeiras	(61,8)	(49,8)	24,1%	(238,9)	(216,0)	10,6%
Juros de Empréstimos, Financiamentos e Swap	(23,0)	(13,3)	73,0%	(87,5)	(67,3)	30,1%
Outras Despesas Financeiras	(4,6)	(4,2)	10,4%	(15,6)	(13,9)	12,1%
Despesa Financeira de Arrendamento	(34,2)	(32,4)	5,8%	(135,8)	(134,8)	0,7%
Variação Monetária, Líquida	7,8	(2,2)	NA	(15,8)	(1,8)	805,6%
Resultado Financeiro, Líquido	(42,6)	(45,1)	-5,5%	343,9	(184,4)	NA

- O Resultado Financeiro Líquido foi negativo em **R\$ 42,6 milhões** versus R\$ 45,1 milhões no 4T19, devido, principalmente, ao aumento nos Juros de Empréstimos, Financiamentos e Swap, em função dos maiores níveis de endividamento.

Fluxo de Caixa Livre

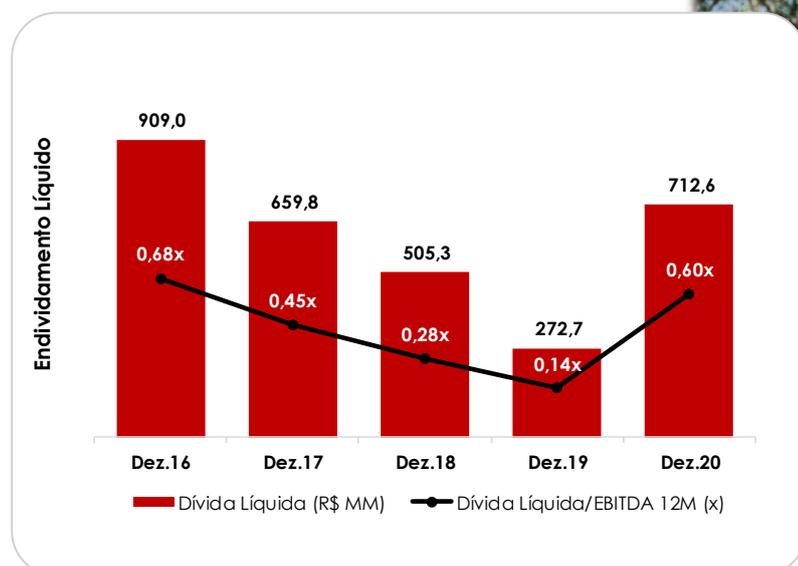
Fluxo de Caixa (R\$ MM)	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
EBITDA Total Ajustado	616,7	857,3	(240,6)	1.190,4	1.953,2	(762,8)
(+/-) IR, CSLL/Outros	13,7	(56,0)	69,8	222,7	(396,2)	618,9
Fluxo de Caixa Operacional	630,4	801,3	(170,9)	1.413,1	1.557,0	(143,9)
(+/-) Variação Capital de Giro	(90,7)	(161,9)	71,2	(875,6)	(213,0)	(662,6)
Contas a Receber	(1.132,8)	(934,2)	(198,6)	14,3	(657,2)	671,4
Estoques	141,6	121,9	19,7	(257,2)	(14,2)	(243,0)
Fornecedores	426,4	238,2	188,2	418,6	55,9	362,7
Impostos	249,7	185,7	64,0	(1.313,3)	(15,5)	(1.297,8)
Outras Contas a Receber/Pagar	224,4	226,5	(2,1)	261,9	417,9	(156,0)
(-) Capex	(124,7)	(248,9)	124,2	(544,0)	(751,5)	207,6
(=) Fluxo de Caixa Livre	414,9	390,5	24,5	(6,5)	592,5	(599,0)

- A maior geração de Fluxo de Caixa Livre, no período, foi consequência, principalmente, dos menores níveis de Capex, em função dos ajustes nos investimentos frente à pandemia.
- A menor necessidade de capital de giro também beneficiou este resultado. Destaca-se positivamente o aumento em Fornecedores, consequência da retomada das operações, com maiores volumes de compras.

Endividamento Líquido

Endividamento Líquido (R\$ MM)	Dez.20	Dez.19
Empréstimos e Financiamentos	(2.623,0)	(1.153,7)
Circulante	(1.077,1)	(709,0)
Não Circulante	(1.545,9)	(444,6)
Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente	(762,0)	(491,4)
Circulante	(341,4)	(185,0)
Não Circulante	(420,6)	(306,4)
Endividamento Bruto	(3.385,0)	(1.645,0)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	2.672,4	1.372,3
Endividamento Líquido	(712,6)	(272,7)
Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (12M)	0,60x	0,14x

- Em 31 de dezembro de 2020, o Endividamento Líquido da Companhia foi de **R\$ 712,6 milhões**, apresentando aumento de 161,3% em relação à posição do mesmo período do ano anterior, devido, especialmente, à menor geração operacional de caixa no período.



Os Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente destinam-se ao financiamento das carteiras de Produtos Financeiros e sua variação está atrelada aos volumes financiados destes produtos. As despesas dos serviços da dívida relacionadas à gestão de capital estão contabilizadas no Resultado Financeiro, Líquido. Os Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente, que são atrelados a Produtos Financeiros, têm seus custos refletidos no Resultado Operacional.

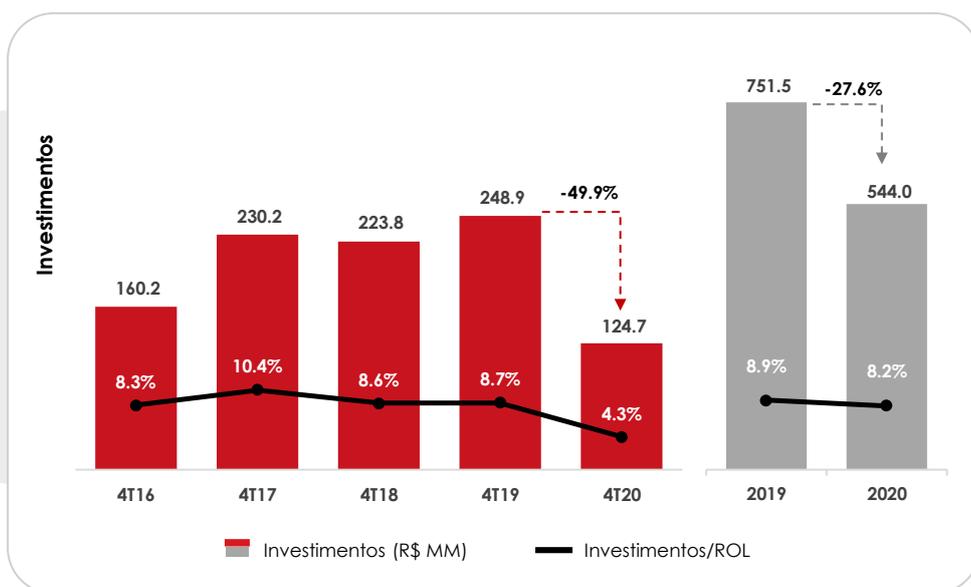
Investimentos

Sumário dos Investimentos (R\$ MM)	4T20	4T19	2020	2019
Novas Lojas	14,8	103,2	96,3	262,4
Remodelação de Instalações	17,5	21,2	45,5	94,7
Sistemas e Equip. de Tecnologia	66,5	100,4	265,7	247,0
Centros de Distribuição	25,1	23,8	134,9	145,0
Outros	0,9	0,3	1,6	2,3
Total dos Investimentos	124,7	248,9	544,0	751,5

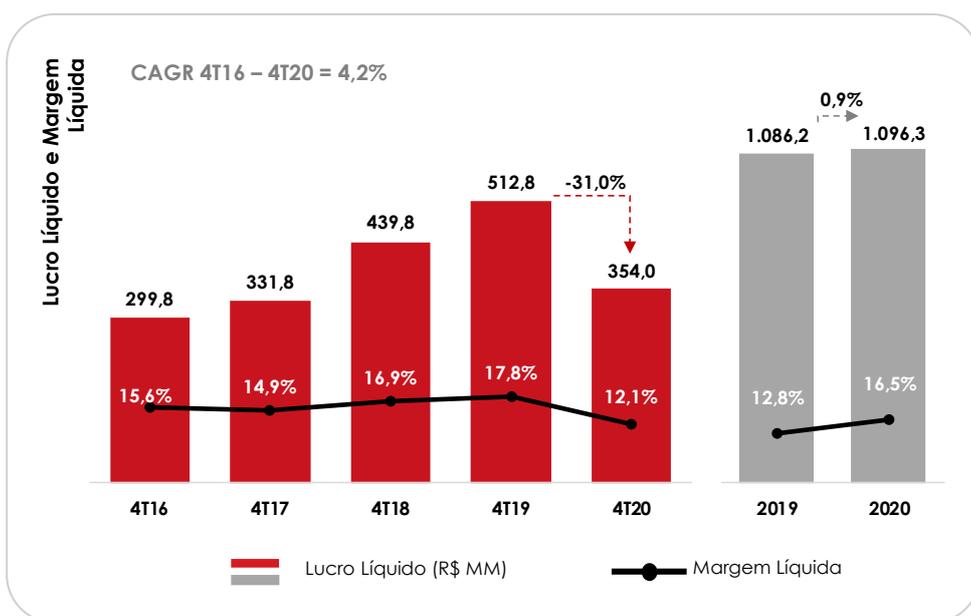
Do total investido, no trimestre, 53,4% foram aplicados em Sistemas e Equipamentos de Tecnologia, 20,1% em Centros de Distribuição e 25,9% na abertura de Novas Lojas e Remodelações.

No trimestre, a Renner inaugurou 2 lojas, totalizando **393** unidades em operação, incluindo 8 no Uruguai, 4 na Argentina e 8 da Ashua, com metragem total de 709,9 mil m². Já a Camicado, segue com **113** unidades, com metragem de vendas total de 48,3 mil m². A Youcom, por sua vez, permanece com **100** lojas, ao final do trimestre, com metragem de vendas de 16,9 mil m².

As despesas com Depreciações e Amortizações totalizaram **R\$ 110,5 milhões** no 4T20, 19,7% maior ante o 4T19, em função, principalmente, do plano de expansão de lojas e do aumento nos ativos relativos à sistemas de TI, em razão dos investimentos relacionados às iniciativas digitais da Companhia.



Lucro Líquido e Dividendos



O Lucro Líquido foi positivo em **R\$ 354,0 milhões**, no 4T20, ante R\$ 512,8 milhões no 4T19. Esta redução foi reflexo do menor EBITDA Total gerado no trimestre, assim como do crescimento das despesas com depreciações, consequência dos ativos fixos e investimentos realizados em períodos anteriores.

No 4T20, a Lojas Renner creditou aos seus acionistas, dividendos na forma de Juros sobre Capital Próprio, no montante de **R\$ 60,5 milhões**, correspondentes a **R\$ 0,076261 por ação**, considerando a quantidade de 793.011.525 ações ordinárias, das quais já foram excluídas as ações em tesouraria.

Demonstração do Resultado Consolidado

Em R\$ mil

Demonstrações do Resultado	4T20	4T19	Var	2020	2019	Var
Receita Operacional Líquida	3.074.874	3.178.561	-3,3%	7.537.180	9.588.437	-21,4%
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	2.919.558	2.873.058	1,6%	6.660.571	8.474.693	-21,4%
Receita Líquida de Produtos Financeiros	155.316	305.503	-49,2%	876.609	1.113.744	-21,3%
Custo das Vendas	(1.352.892)	(1.211.801)	11,6%	(3.223.570)	(3.730.521)	-13,6%
Custos das Vendas de Mercadorias	(1.349.235)	(1.207.106)	11,8%	(3.201.309)	(3.707.306)	-13,6%
Custos dos Produtos Financeiros	(3.657)	(4.695)	-22,1%	(22.261)	(23.215)	-4,1%
Lucro Bruto	1.721.982	1.966.760	-12,4%	4.313.610	5.857.916	-26,4%
Despesas Operacionais ¹	(1.191.081)	(1.202.166)	-0,9%	(3.456.731)	(4.181.539)	-17,3%
Vendas	(661.278)	(559.371)	18,2%	(1.885.628)	(1.975.720)	-4,6%
Gerais e Administrativas	(206.902)	(212.317)	-2,6%	(723.283)	(761.036)	-5,0%
Depreciação e Amortização	(196.768)	(167.262)	17,6%	(759.641)	(661.753)	14,8%
Perdas em Crédito, Líquidas	11.954	(108.707)	-111,0%	(412.636)	(381.049)	8,3%
Outros Resultados Operacionais	(138.087)	(154.509)	-10,6%	324.457	(401.981)	-180,7%
Despesas com Produtos Financeiros	(103.393)	(92.194)	12,1%	(357.414)	(316.084)	13,1%
Outros Resultados Operacionais	(34.694)	(62.315)	-44,3%	681.871	(85.897)	NA
(Prejuízo) Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	530.901	764.594	-30,6%	856.879	1.676.377	-48,9%
Resultado Financeiro Líquido	(42.570)	(45.057)	-5,5%	343.882	(184.395)	NA
Receitas Financeiras	55.783	26.936	107,1%	712.925	74.422	857,9%
Despesas Financeiras	(98.353)	(71.993)	36,6%	(369.043)	(258.817)	42,6%
(Prejuízo) Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	488.331	719.537	-32,1%	1.200.761	1.491.982	-19,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(134.377)	(206.784)	-35,0%	(104.492)	(405.781)	-74,2%
(Prejuízo) Lucro Líquido do Período	353.954	512.753	-31,0%	1.096.269	1.086.201	0,9%
(Prejuízo) Lucro Líquido por Ação - Básico R\$	0,4467	0,6463	-30,9%	1,3828	1,4142	-2,2%
(Prejuízo) Lucro Líquido por Ação - Diluído R\$	0,4456	0,6444	-30,9%	1,3795	1,4079	-2,0%
Quantidade de Ações ao Final do Período (em milhares)	796.170	795.558	-	796.170	795.558	-

¹ Na tabela acima, para melhor análise, as despesas com Depreciação e Amortização estão apresentadas isoladamente.

Balanço Patrimonial Consolidado

Em R\$ mil

Balanço Patrimonial			Balanço Patrimonial		
Ativo	Dez.20	Dez.19	Passivo e Patrimônio Líquido	Dez.20	Dez.19
ATIVO TOTAL	14.642.583	11.552.902	PASSIVO TOTAL E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	14.642.583	11.552.902
Ativo Circulante	8.896.766	6.656.209	Passivo Circulante	5.633.411	4.765.317
Caixa e equivalentes de caixa	2.066.781	980.954	Empréstimos, financiamentos e Debêntures	1.077.081	709.022
Aplicações financeiras	605.572	391.348	Financiamentos - Operações Serviços Financeiros	341.390	184.996
Contas a receber	3.811.668	3.825.961	Arrendamentos a pagar	496.583	447.685
Estoques	1.381.662	1.124.506	Fornecedores	1.404.852	1.081.785
Tributos a recuperar	961.997	258.396	Obrigações com Administradora de Cartões	1.193.168	985.298
Instrumentos financeiros derivativos	5.435	4.382	Obrigações Fiscais	402.930	636.723
Outros ativos	63.651	70.662	Obrigações Sociais e Trabalhistas	226.816	306.882
Ativo Não Circulante	5.745.817	4.896.693	Obrigações Estatuárias	246.269	243.114
Realizável a longo prazo			Provisões para Riscos	67.059	67.635
Tributos a recuperar	661.111	73.345	Instrumentos Financeiros Derivativos	31.428	7.764
Imposto de renda e contribuição social diferidos	276.925	214.505	Outras Obrigações	145.835	94.413
Outros ativos	12.847	16.208	Passivo Não Circulante	3.507.856	2.096.566
Imobilizado	2.154.260	2.173.710	Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.545.933	444.641
Direito de uso	1.700.038	1.634.690	Financiamentos - operações serviços financeiros	420.575	306.370
Intangível	940.636	784.235	Arrendamentos a pagar	1.365.804	1.291.676
			Fornecedores	95.503	-
			Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	5.287
			Provisões para riscos	55.237	24.481
			Outras obrigações	24.804	24.111
			Patrimônio Líquido	5.501.316	4.691.019
			Capital social	3.805.326	3.795.634
			Ações em tesouraria	(119.461)	(35.549)
			Reservas de capital	94.031	74.227
			Reservas de lucros	1.694.515	869.896
			Outros resultados abrangentes	26.905	(13.189)

Demonstração dos Fluxos de Caixa

Em R\$ mil

Fluxo de Caixa - Método Indireto	4T20	4T19	2020	2019
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais				
(Prejuízo) Lucro Líquido do Período	353.954	512.753	1.096.269	1.086.201
Ajustes para Conciliar o Resultado ao Caixa e Equivalentes de Caixa Gerados pelas Atividades Operacionais				
Depreciações e amortizações	204.926	178.507	791.036	694.712
Juros e custos de estruturação sobre empréstimos e arrendamento	60.787	47.521	238.548	208.449
Juros de financiamentos de serviços operacionais	5.745	-	29.708	-
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social	134.377	206.784	104.492	405.781
Perdas (reversões) estimadas em ativos, líquidas	(79.226)	54.183	151.796	91.705
Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS	-	-	(1.363.029)	-
Descontos - arrendamentos a pagar	(13.716)	-	(128.927)	-
Outros ajustes do lucro líquido	26.041	43.865	61.135	65.847
Lucro Líquido Ajustado	692.888	1.043.613	981.028	2.552.695
Variações nos Ativos e Passivos				
Contas a receber de clientes	(1.055.918)	(990.704)	(95.712)	(783.799)
Estoques	130.199	126.733	(265.461)	28.993
Tributos a recuperar	44.309	(23.044)	75.502	(44.574)
Outros ativos	532	4.749	(1.287)	(26.814)
Fornecedores	438.370	238.264	419.457	59.255
Financiamentos - operações serviços financeiros	-	(252.982)	-	(360.220)
Obrigações com administradoras de cartões	219.965	165.014	207.870	291.302
Obrigações fiscais	160.250	197.489	(124.919)	(83.629)
Outras obrigações	(32.699)	29.705	(18.251)	86.741
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	44.212	(43.287)	(296.099)	(302.474)
Juros pagos sobre empréstimos e debêntures	(21.726)	(15.177)	(49.224)	(43.675)
Juros pagos sobre financiamentos de serviços operacionais	-	-	(10.301)	-
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais, antes das aplicações financeiras	620.382	480.373	822.603	1.373.801
Aplicações financeiras	22.399	50.019	(214.224)	207.886
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	642.781	530.392	608.379	1.581.687
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Aquisições de imobilizado e intangível	(124.706)	(248.858)	(543.976)	(751.428)
Recebimentos por vendas de ativos fixos	116	226	147	1.155
Aporte de capital em controladas	-	-	-	-
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos	(124.590)	(248.632)	(543.829)	(750.273)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Aumento do capital social	8.165	5.006	9.692	46.111
Recompra de ações	-	-	(96.964)	4
Captações de empréstimos	527.243	245.118	3.467.279	724.681
Amortização de empréstimos e debêntures	(184.684)	(42.998)	(1.787.961)	(632.928)
Contraprestação de arrendamentos a pagar	(103.548)	(105.709)	(334.911)	(376.500)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	-	(7.147)	(243.835)	(409.081)
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamentos	247.176	94.270	1.013.300	(647.713)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(1.963)	8.065	7.977	12.123
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	763.404	384.095	1.085.827	195.824
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	1.303.377	596.859	980.954	785.130
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	2.066.781	980.954	2.066.781	980.954

Sobre a Lojas Renner S.A.

Companhia constituída em 1965 e de capital aberto desde 1967. Capital totalmente pulverizado desde 2005, com 100% de free float, sendo considerada a primeira corporação brasileira. Negociada na B3 sob o código LREN3, no Novo Mercado, mais alto nível de Governança Corporativa, e, via ADRs, no OTC US, sob o código LRENY. Em 30.12.2020, o preço de fechamento da ação LREN3 foi de R\$ 43,54 e o valor de mercado da Companhia era de R\$ 34,7 bilhões.

A Lojas Renner é a maior varejista de moda no Brasil, com 393 lojas Renner (incluindo 8 lojas no Uruguai, 4 na Argentina e 8 Ashua), 113 Camicado e 100 Youcom em dezembro de 2020, além das suas plataformas online.

A Renner desenvolve e vende roupas, calçados e moda íntima de qualidade para mulheres, homens, adolescentes e crianças sob 18 marcas próprias, das quais 8 são representativas do conceito Lifestyle, em que cada uma reflete um estilo próprio de ser e de vestir. Também vende acessórios e cosméticos por meio de duas marcas próprias e oferece mercadorias em determinadas categorias sob marcas de terceiros.

A Camicado, adquirida em 2011, é uma empresa no segmento de casa e decoração e a Youcom, lançada em 2013, é um novo modelo de loja, especializada em moda jovem. A Companhia conta, ainda, com a Realize CFI, Instituição Financeira que apoia o negócio de varejo da Renner, através da gestão dos produtos financeiros oferecidos.

Mulheres entre 18 e 39 anos de idade, que estão na faixa de consumo médio-alto da população brasileira, são o público-alvo da Renner e Camicado. Já a Youcom atende também o segmento de renda médio, mas com foco entre 18 e 35 anos de idade.

A Lojas Renner oferece a seus clientes produtos de moda em vários estilos, com qualidade e preços competitivos, em ambientes práticos e agradáveis.

Contatos Relações com Investidores

Alvaro Azevedo
CFO e DRI

Paula Picinini
Diretora de Relações com Investidores e Internacionalização
paula.picinini@lojasrenner.com.br

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Carla Sffair
carla.sffair@lojasrenner.com.br

Maurício Töller
mauricio.toller@lojasrenner.com.br

Luciana Moura
luciana.moura@lojasrenner.com.br

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Diva Freire
diva.freire@lojasrenner.com.br

Juliana Reis
juliana.reis@lojasrenner.com.br

ATENDIMENTO A ACIONISTAS PESSOA FÍSICA
acionistas@lojasrenner.com.br



Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. Variações maiores que 1000% são apresentadas como NA nas tabelas.