

RELATÓRIO ANUAL

2022

LOJAS RENNER S.A.



CMICADO youcom realize repassa

Índice

01 introdução

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA 05

02 nosso ecossistema

PERFIL 08

DIFERENCIAIS E PRIORIDADES
ESTRATÉGICAS 11

03 governança

BOAS PRÁTICAS 29

ADMINISTRAÇÃO 32

GESTÃO DE RISCOS 37

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO 39

04 relações humanas e diversas

OBJETIVOS DO COMPROMISSO 2030 42

ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR 43

DIREITOS HUMANOS 53

DIVERSIDADE E INCLUSÃO 57

05 soluções climáticas, circulares e regenerativas

OBJETIVOS DO COMPROMISSO 2030 61

COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS 62

BIODIVERSIDADE 67

ECOEFICIÊNCIA 68

OBJETIVOS DO COMPROMISSO 2030 70

CIRCULARIDADE E REGENERAÇÃO 71

OPERAÇÕES 75

06 conexões que amplificam

OBJETIVOS DO COMPROMISSO 2030 78

COMPRAS RESPONSÁVEIS 79

07 resultados

VALOR GERADO 91

RESULTADOS DA OPERAÇÃO 92

08 ferramentas de leitura

ÍNDICE GRI 97

ÍNDICE SASB 108

ÍNDICE TCFD 110

PAINEL DE INDICADORES ESG 112

MAPA DE CAPITAIS 126

MAPA DE ODS PRIORITÁRIOS 127

PARECER DA AUDITORIA 128

CRÉDITOS 133



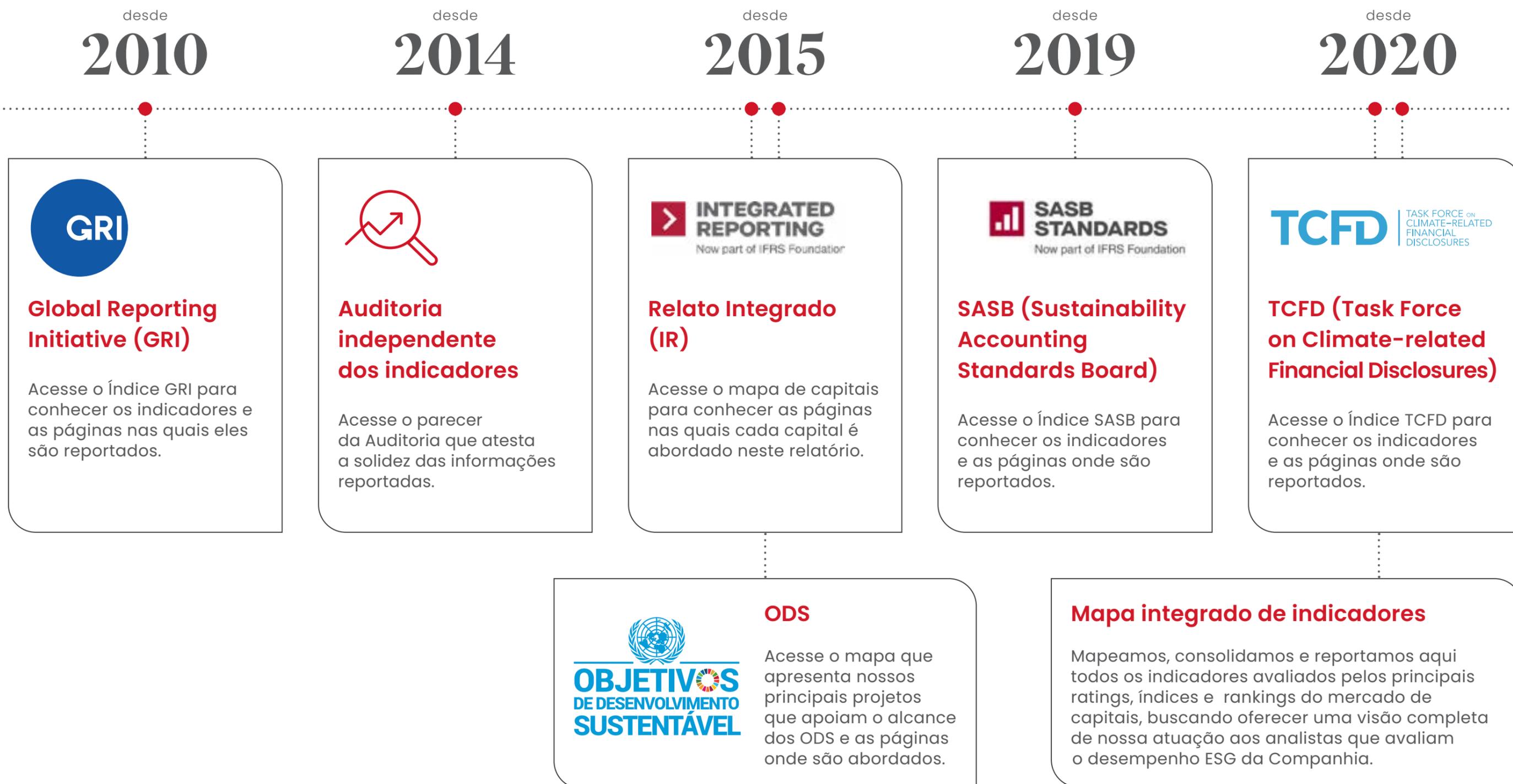
INTRODUÇÃO

A cada ano apresentamos à sociedade e aos públicos informações qualificadas e integradas sobre nosso negócio, mostrando as interconexões dos indicadores e como eles apoiam a construção do futuro e a capacidade de geração de valor da Companhia ao longo do tempo, além das influências que sofremos e exercemos em nossas relações.

Esse processo é colaborativo, envolve um time multidisciplinar e tem a validação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração, para assegurar a integridade do relato, que declaram que essa publicação atende às recomendações da orientação técnica do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 09).

Boa leitura!

Além da transparência, a adoção das melhores práticas de gestão e comunicação ESG nos impulsiona à evolução contínua de nossas práticas. Conheça nossa jornada de pioneirismo na adesão às melhores práticas de transparência ESG:



Mensagem da administração

GRI 2-22

Alcançamos avanços e realizações importantes em 2022 para a consolidação de nosso ecossistema de Moda e Lifestyle com responsabilidade, encantamento e soluções que contribuam com a criação de modelos mais sustentáveis e geradores de valor a todos os nossos públicos e cadeia.

Depois de atingir as metas ESG estabelecidas para o período de 2018-2021, em 2022, lançamos ao mercado nosso ciclo estratégico de sustentabilidade, com novos compromissos a serem alcançados até 2030.

São 12 objetivos, ainda mais abrangentes e ambiciosos que os anteriores, com alcance sobre todo o ecossistema de moda e lifestyle da Companhia e desdobrados em três pilares fundamentais: soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas.

Para fortalecer a relevância de nosso compromisso ESG, há executivos e lideranças de todos os níveis e diferentes áreas da Companhia com a remuneração variável de curto prazo atrelada ao alcance das metas do compromisso 2030.

Na frente de **soluções climáticas**, para avançar frente a nossa meta de redução expressivas das emissões entre 2019 e 2030, validada pela Science Based Targets Initiative (SBTi), e nosso compromisso Net Zero 2050, nosso plano estratégico de redução de emissões e nosso plano de transição preveem esforços para fomentar cada vez mais o uso de matérias-primas mais sustentáveis e de energia renovável em nossa cadeia de fornecedores. Em 2022, alcançamos 98,0% dos produtos de algodão com algodão certificado e 81,5% de nossas peças de vestuário de Renner com Selo Re Moda Responsável (mais de 100 milhões de peças).

Seguimos buscando os melhores caminhos para essa jornada e realizamos um estudo da aderência da estratégia climática com as diretrizes da Task Force for Climate Disclosure (TCFD), identificando oportunidades de melhoria e traçando um plano de avanço para os próximos dois anos.

Potencializando a **circularidade**, inauguramos mais duas lojas circulares, lançamos o compromisso de eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas, até 2030, alcançamos

recorde de vendas na Semana do Consumidor no Repassa, nosso brechó online e lançamos coleções de upcycling que reaproveitam peças em desuso, amostras e sobras de tecido, reinserindo os materiais no ciclo de vida do produto.

Nos nossos programas de **logística reversa**, alcançamos mais de 52 toneladas coletadas no ano no Ecoestilo, da Renner, nas categorias perfumaria e roupas, somando mais de 260 toneladas desde o início do programa em 2011. Também expandimos os coletores de jeans descartados por nossos clientes, no projeto Jeans for Change, para todas as lojas de Youcom.

Outra frente importante foi o avanço de nosso hub de **moda digital**, que une conhecimentos, ferramentas, tecnologias e soluções, em colaboração entre diferentes áreas, para explorar as possibilidades do uso do 3D a favor do desenvolvimento de produtos com maior qualidade e menor impacto ambiental e da melhora de experiência dos clientes. Em 2022, lançamos uma coleção com desenvolvimento 3D 100% digital, disponível em nossa loja exclusiva de realidade virtual e no e-commerce, e nos tornamos a primeira grande varejista brasileira

a fazer uma coleção com tecnologia tridimensional de ponta a ponta, unindo o mundo físico ao digital, reduzindo volume de amostras que gera consumo de materiais, geração de resíduos e emissões nos processos produtivos e de deslocamento.

Seguimos avançando ainda no **uso de dados e inteligência artificial** para melhorar a tomada de decisão e o planejamento e nosso modelo de previsão de vendas (forecast de vendas), que alcançou assertividade média de 96% no ecossistema e 97% em Renner.

As análises preditivas e decisão de sortimento baseada em dados e inteligência artificial apoiam a Moda Responsável: cada vez mais produzimos o que o cliente efetivamente quer, reduzindo as remarcações e as quebras de estoques, evitando ter que produzir ainda mais para alcançar as metas de vendas e, por consequência, o consumo de recursos naturais e descarte de sobras de produtos.

Para que todos nossos esforços para a construção de produtos menos impactantes, em todas essas frentes, seguimos também com uma **gestão aprofundada de nossa cadeia**. Desde 2021, temos 100% da

cadeia global de revenda da Renner com alguma dessas **certificações socioambientais**, garantindo a adoção de melhores práticas amplamente legitimadas e, em 2022, seguimos avançando com as avaliações nacionais e internacionais, de mais de 90% da cadeia global de fornecimento da Camicado.

Em 2022, lançamos a **primeira calça jeans rastreável do país**, com a tag onde é possível verificar todas as etapas em que a calça passou, desde o cultivo, até a mão do cliente, garantindo uma cadeia geradora de valor com mitigação do impacto socioambiental negativo.

Também seguimos trabalhando para que nossa cadeia evolua cada vez mais sua performance socioambiental, indo além dos itens obrigatórios de conformidade de nosso processo de auditoria, por meio de diversos programas que apoiam a **qualificação dos fornecedores** para apoiar a evolução contínua, como o Rede Responsável, que busca trazer conhecimento aplicado aos conceitos de ESG para a cadeia de fornecimento.

Sob o viés de mitigação de riscos em toda a cadeia, conduzimos um novo ciclo de diligência de impactos da nossa cadeia nos **Direitos Humanos**, ampliando sua abrangência para todo o ecossistema, envolvendo consultas a especialistas e representantes dos detentores dos

direitos e definindo frentes de ação, que mitigam os riscos de violações. Já buscando gerar oportunidades para grupos vulnerabilizados, investimos R\$ 6,4 milhões pelo Instituto Lojas Renner, em projetos de desenvolvimento de comunidades e geração de renda, capacitação e apoio ao empreendedorismo de mulheres no ecossistema da moda.

Em relação às nossas pessoas, capital humano e intelectual por trás de todos esses avanços na construção de um modelo mais sustentável, trabalhamos para ampliar a escuta e promover cada vez mais seu **bem-estar**. No ano, criamos a área de Experiência do Colaborador, dedicada a realizar melhorias de experiência e evoluir nossas práticas de gestão de pessoas, e implantamos uma plataforma de serviços de telemedicina e telepsicologia, coaching nutricional e esportivo sem custos, baseada na solução voltada ao cuidado ativo de todos nossos colaboradores, estagiários e jovens aprendizes.

Para sermos um negócio cada vez mais inclusivo, também lançamos nossas metas de **diversidade** como parte da estratégia ESG 2030 buscando ampliar representatividade de pessoas negras na liderança e de mulheres na alta liderança, além de oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos.

Ao longo desta publicação você pode conhecer em detalhes essas e outras

ações realizadas ao longo de 2022, mais um ano de avanços sólidos em nosso planejamento estratégico ESG e na jornada contínua de construção de um negócio mais sustentável.

A trajetória até aqui tem se mostrado efetiva, tanto pelos importantes resultados comentados neste relatório, como pelo reconhecimento externo: somos a empresa melhor posicionada e mais reconhecida pelos ratings e índices ESG de todos os segmentos do varejo Brasileiro e estamos entre as empresas do varejo global com melhor desempenho nos índices e ratings ESG.

Gostaríamos de agradecer a todos que contribuem com a construção dessa jornada – nossos colaboradores, fornecedores, investidores, parceiros e clientes – e convidá-los a conhecerem nosso relatório.

Boa leitura!



José Galló

Presidente do Conselho de Administração



Fabio A. Faccio

Diretor Presidente



NOSSO ECOSSISTEMA

Somos um ecossistema de moda e lifestyle, líder no varejo de moda omnichannel e uma das maiores marcas do Brasil.

capitais



ods





Perfil

GRI 2-1 | 2-6

Somos um ecossistema de moda e lifestyle, líder no varejo de moda omnichannel e uma das maiores marcas do Brasil.



6 NEGÓCIOS RECONHECIDOS
Renner, Camicado, Youcom, Ashua, Realize e Repassa



672 LOJAS
422 Renner, 123 Camicado, 114 Youcom, 13 Ashua



3 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO
SC, SP e RJ automatizados



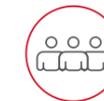
26,1 MIL
colaboradores



+20 MARCAS PRÓPRIAS
Renner, Camicado, Youcom e Ashua



PARCERIAS
Porto Seguro, Mastercard, Visa, etc.



18,7 MILHÕES
de clientes ativos no ecossistema



R\$ 17,8 BILHÕES
Volume total de pagamentos Realize



931,6 MILHÕES
Visitas em nosso e-commerce



+ DE 13 MILHÕES
Downloads do app Renner



+13,5% DO GMW
Digital



505 SELLERS
no marketplace Camicado



362 SELLERS
no marketplace Renner

Visão geral dos negócios

Varejo



Renner

Maior varejista de moda omni no Brasil com 20 marcas próprias, conta com 435 lojas físicas (422 em todos os estados do Brasil, 10 lojas no Uruguai, 4 lojas na Argentina), loja online e outros oito canais de venda, além de marketplace.

Camicado

Marca especializada em casa e decoração, presente em todas as regiões do Brasil, com 123 lojas, mais e-commerce. Além dos itens de revenda, desenvolve itens de marca própria e conta com 505 sellers no seu marketplace.



YouCom

Marca jovem que oferece roupas, calçados e acessórios femininos e masculinos. Conta com 114 lojas em todas as regiões do Brasil, além de e-commerce.

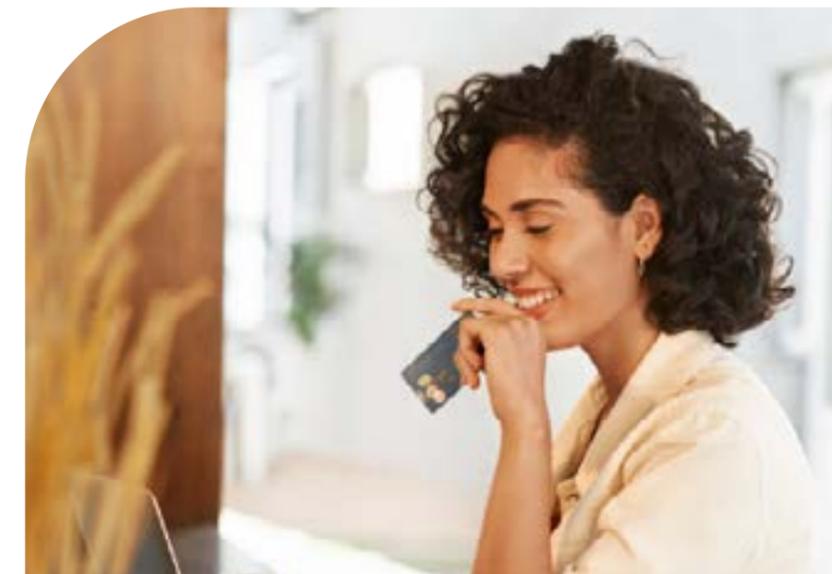


Ashua

Marca lançada em 2016 no e-commerce, voltada à moda curve e plus size. Desde 2018, conta também com 13 lojas físicas para ampliação da oferta omnicanal.

Repassa

Adquirida em 2021, o Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios. Startup nativa digital, fundada em 2016, com sustentabilidade no centro, o Repassa amplia nossa oferta aos nossos clientes com um serviço adjacente à nossa atuação no varejo, gerenciando a revenda de moda.



Produtos financeiros

Realize

Nossa Instituição Financeira, apoia a fidelização e conveniência dos nossos clientes, dando suporte à operação de varejo da Companhia com a oferta de um conjunto de serviços financeiros aos clientes, entre eles o Cartão Renner (private label) e o Meu Cartão (cartão de crédito internacional), do Saque Rápido e de um portfólio de Seguros, além de linhas de crédito para fornecedores. Com vocação digital, a empresa oferece soluções que acompanham toda a jornada do consumidor, de forma cúmplice, transparente e encantadora.

Habilitador do ecossistema

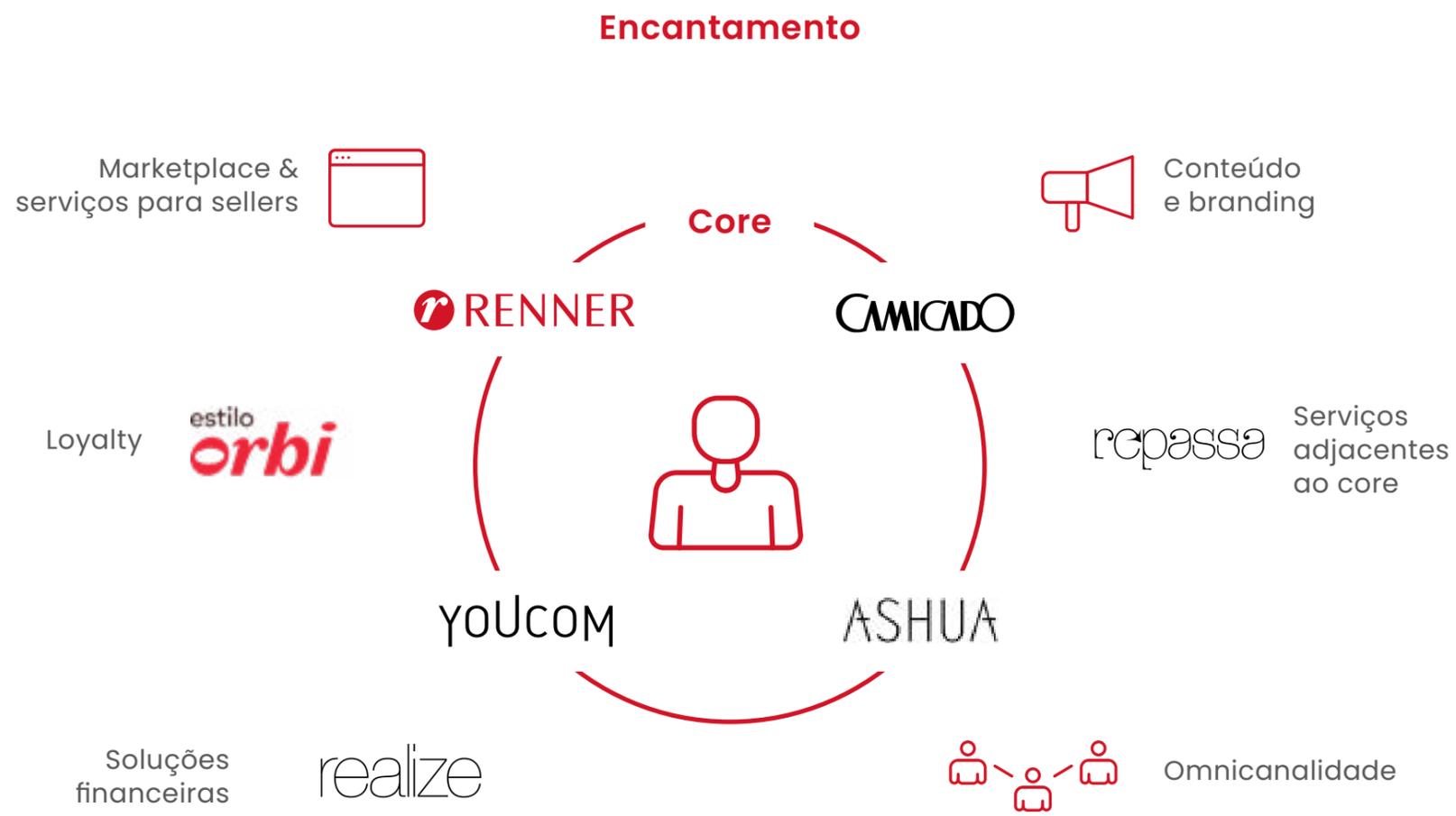
Uello

Em 2021, fizemos a aquisição da Uello, logtech – termo em inglês para empresas que unem logística e tecnologia – que já nasceu digital, em 2017, focada na otimização de entregas do e-commerce por meio de uma rede de parceiros e hubs.

Diferenciais e prioridades estratégicas

Seguimos desenvolvendo as diversas possibilidades e potencialidades do nosso ecossistema para encantar cada vez mais nossos clientes.

Conheça a seguir os principais avanços e diferenciais em cada uma das prioridades estratégicas para alcançarmos a nossa ambição de nos tornarmos o **ecossistema de moda e lifestyle** líder na América Latina.



Ecossistema líder no varejo de moda e lifestyle

Ampliação do mercado endereçável

Aumentar base de clientes

Criação de **plataforma única** de marcas, parceiros e sellers

Fortalecimento da **cultura de encantamento** através da personalização e digitalização

Aumento do **lifetime value**

Ser referência em atração e retenção de talentos de moda, varejo, tecnologia, dados fulfillment e inovação

U E L L O
Logística

Dados advanced analytics

Marketing de performance

CRM

Tecnologia

Omnicanalidade

GRI 2-29

Experiência do cliente

Em 2022, 5º ano de nosso ciclo estratégico de transformação digital 2018-2025, avançamos na melhoria da experiência do cliente a partir do refinamento e melhoria dos processos de digitalização em loja, automação e integração logística e novas e melhores ferramentas e soluções para a jornada digital do cliente.



DIFERENCIAIS



Logística 4.0 inovadora para entregas mais rápidas e precisas.



Apps Renner, Camicado e Youcom com avanços contínuos na experiência do usuário.



Cartão Renner aceito em todas as marcas do ecossistema



Guide Shop Renner, que une o online e o off-line e dá ao cliente a oportunidade de ver, tocar e experimentar as peças antes de comprá-las online para recebê-las em casa.



Caixas de autoatendimento que já representam 25% das vendas nas lojas em que estão disponíveis, e inovação com caixa mágica com leitura automática dos produtos e desativação dos alarmes, trazendo direto o resumo do pedido ao cliente sem que ele tenha que bipar cada produto.



Carteira digital.



Rennata, nossa influenciadora digital (saiba mais na pg. 18).

RESULTADOS



Alto nível de serviço com **48% das entregas realizadas** em até dois dias após a compra e 75% em São Paulo e no Rio de Janeiro.



E-commerce representa **13,5% das vendas**.



931,6 milhões de visitas em nosso e-commerce, sendo 59% no **app, que foi baixado 13 milhões de vezes**, liderança absoluta em usuários ativos entre os players nacionais.



Aumento de 187 vezes nos pedidos e ticket médio no Favoritos Renner (venda social).



Crescimento de 35% nas vendas no WhatsApp.



Novos canais – incluindo marketplace e B2B – **já representam 23% do GMV digital** da Companhia.

Centro de distribuição automatizado

Nos últimos anos temos investido de maneira intensiva na construção de nosso novo Centro de Distribuição Omni em Cabreúva (SP), com tecnologia de ponta, **automação e inovação em robótica** e inteligência artificial para suportar o crescimento do negócio até 2035 e acelerar o e-commerce e o marketplace, sendo um grande habilitador de nosso ecossistema.

Ao todo, foi investido R\$ 1,2 bilhão, dos quais 40% aportados em tecnologia, e em 2022 iniciamos a operação com 100% do volume da Camicado já no primeiro semestre e início do tombamento de Renner e Youcom no segundo semestre.

O CD Omni conta com sistemas de automação inovadores e inéditos no Brasil para armazenagem, processamento e despacho de mercadorias, organizando os produtos através do agrupamento de tipos de SKU por caixa. A tecnologia é inovadora por permitir trabalhar com itens de diferentes dimensões, peças em cabides e dobradas, calçados, bolsas, etc., tudo de forma simultânea, possibilitando o uso de robôs no processo de separação dos pedidos tanto de lojas quanto de clientes e aumentando significativamente a agilidade e assertividade do processo.

Para isso, trouxemos para o Brasil 312 robôs de um grupo austríaco para atuarem no armazenamento de itens dobrados e um novo sistema de classificação e separação de produtos, que permite a reconfiguração quase instantânea dos processos para responder, por exemplo, a eventuais picos de aumento da participação das vendas on-line em comparação com as lojas físicas.

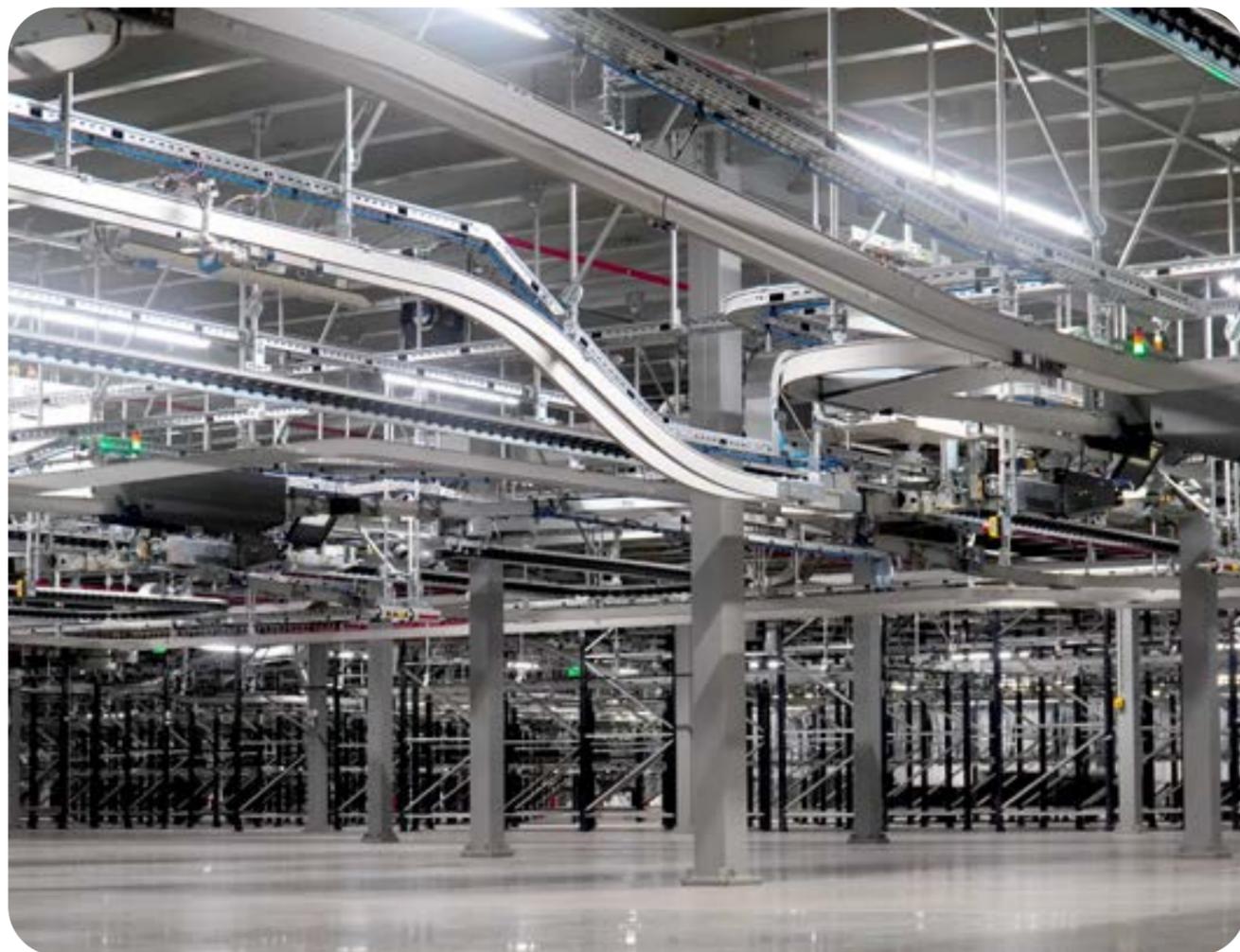
A inclusão de **robôs no processo de seleção e separação** de produtos considerando estoques diferentes (loja, e-commerce e marketplace) é inovadora, pois atende a uma nova e crescente demanda. Não se trata mais de transportar produtos em cabides embalados para as lojas, mas sim de selecionar diferentes peças e colocá-las em pequenas embalagens com milhões de rótulos diferentes para chegar na casa dos nossos clientes.

Nossos robôs selecionam os itens de cada encomenda, buscando e separando os produtos dobrados no estoque e os destinando a outros robôs, que recebem esses e outros produtos com diferentes tipos de armazenagem (como roupas em cabides, perfumes, relógios e calçados) e fazem a separação dos pedidos de cada cliente e também dos pedidos das lojas.

O CD representa um salto na eficiência logística, na transformação digital e na integração multicanal, nos permite seguirmos avançando em ganhos na experiência do cliente, por meio de velocidade e agilidade, reduzindo praticamente pela metade o tempo necessário para abastecer as lojas da Companhia em todo o país e acelerando também a entrega dos produtos adquiridos pelos consumidores por meio dos canais digitais.

Hoje os nossos CDs entregam 48% dos pedidos de e-commerce em até dois dias. O CD de Cabreúva vai nos ajudar a expandir esta cobertura e elevar o percentual de entregas rápidas. A combinação do CD com as lojas atuando como mini CDs, teremos cada vez mais entregas de D+1 e o D+2 será padrão nacional.





Com **inteligência artificial** eles também aprendem sobre os produtos mais pedidos e reorganizam o estoque de forma autônoma, ganhando cada vez mais eficiência. É uma tecnologia inovadora que permite fazer toda a separação de forma automatizada e simultânea entre os canais, as diferentes empresas do grupo, como Ashua, Camicado e Youcom, e ainda o marketplace (fulfillment).

Para avançar em linha com nossa estratégia de sustentabilidade, o CD também tem selo LEED Gold de **construções sustentáveis** (saiba mais na pg. 75) e, em 2022 lançamos o compromisso público de eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes até 2030. Saiba mais na pg. 76.

Uello

Visando ampliar o escopo de atuação de nossa plataforma logística, ganhando agilidade em nosso ecossistema, em 2022 adquirimos a Uello, uma plataforma de **entregas expressas** com tecnologia inteligente, que conecta uma rede de entregadores, que se inscrevem para receber os produtos e transportá-los ao cliente, utilizando motos, utilitários e carros de passeio. Há também parceiros que se conectam à rede, como armazéns e transportadoras.

Além das operações da Lojas Renner S.A., seguimos oferecendo aos clientes os serviços Uello, tornando a plataforma cada vez mais relevante e com grande volume de **parceiros conectados**. Oferecemos serviços de same e next day delivery, logística reversa, ship from store e entregas B2B. Na frente de SaaS (Software as a Service), também realizamos gestão de pedidos, planejamento da rota, gestão do motorista, gestão de armazéns, app Uello para o motorista e tracking e notificações de pedidos.

A startup também traz benefícios a empresas de menor porte do e-commerce, disponibilizando no mercado uma **solução logística de rotas compartilhadas** para que possam entregar a seus clientes a mesma experiência de um grande player. Entre os benefícios do sistema de rotas compartilhadas, estão os prazos expressos de entrega em dois dias, preço competitivo e uma

plataforma para gestão das entregas em tempo real, que dispara um link de rastreio para que os consumidores também acompanhem o trajeto da mercadoria. A plataforma da logtech reúne interfaces de gestão que conseguem tornar a logística mais inteligente, com custo competitivo, entregas expressas e gestão em tempo real.

A Uello proporciona uma melhora significativa no nível de serviço e maior eficiência nas entregas. Enquanto algumas soluções de transporte tradicional têm índices inferiores a 90% de sucesso de entrega, a tecnologia da logtech permite ultrapassar 98%.



Com a evolução da plataforma logística da Lojas Renner S.A., esperamos, nos próximos dois anos, aprimorar a experiência dos consumidores, com potencial de praticamente duplicar para cerca de 80% o índice de entregas realizadas em até dois dias após os pedidos online.

Cultura de inovação

GRI 2-29

Conexão

Ao longo dos últimos anos nos aproximamos dos principais hubs de inovação do mundo, amplificando a conexão com startups com potencial de acelerarem a inovação no nosso negócio.

Através de parcerias com Endeavor, Distrito, ACE, Instituto Caldeira e Slinghub, nos conectamos às principais startups nacionais e internacionais, garantindo acesso às principais soluções, tecnologia e times que tenham o potencial de nos ajudar a transformar nosso negócio.

Em dois anos, já são mais de 200 conexões que geraram a criação de mais de 20 provas de conceito (POC) ou parcerias comerciais, endereçando os principais desafios da Companhia com soluções inovadoras.

Um dos principais exemplos foi a parceria com uma startup especializada em liveshop, que proporcionou uma melhor na experiência do usuário e permitiu executar a nossa estratégia omnichannel, rentabilizando as lives realizadas ao longo de 2022 com um importante aumento de receita.

Além disso, em 2022 escalamos para todas as Lojas Renner S.A. a solução de gerentes digitais, com uma startup que descentraliza e regionaliza a comunicação com o cliente através de redes sociais e geolocalização.

Em 2022, recebemos duas importantes premiações que reconhecem a Lojas Renner S.A. como uma das corporações que melhor se relacionam com startups no país, pelos rankings 100 Open Corps e The Bakery + Associação Brasileira de Startups.

Antecipando tendências



Além das parcerias, a Lojas Renner S.A., em 2022, criou seu próprio CVC: o RX Ventures, nosso primeiro fundo early stage – que financia empresas que estão iniciando seus negócios.

Com foco em soluções que antecipem e que ajudem a construir o futuro do varejo e do consumo, sempre levando em consideração o comprometimento das empresas com boas práticas ESG (ambientais, sociais e de governança), o fundo olha para cinco principais verticais:



Moda e lifestyle



E-commerce, marketplace e retailtechs



Fintechs



Marketing de relacionamento e conteúdo



Logística e supply chain

O RX Ventures tem capital de R\$ 155 milhões com o objetivo de investir no crescimento de pelo menos 10 startups e prevê período de quatro anos de investimento e mais quatro para desinvestimento.

A decisão de criar um fundo próprio, apoiado por uma estratégia cada vez mais focada em inovação aberta, veio com o objetivo de investir e apoiar empreendedores que estão construindo o futuro do varejo e do consumo.

Apoiando essas startups a crescerem, a Lojas Renner S.A. está antecipando, hoje, os diferenciais competitivos do amanhã.

Essa antecipação de tendências, garantindo o capital, levou o fundo a investir, até aqui, em duas startups:



- A **Klavi**, plataforma que oferece serviços e integrações de softwares para instituições financeiras, buscando apoiar a transição para o Open Finance (novas regras que permitem compartilhamento de dados de clientes, com consentimento dos mesmos, entre as diferentes instituições bancárias), facilitando o acesso das instituições aos dados de seus clientes.

logstore

- A **Logstore**, plataforma de soluções logísticas, que conecta o estoque de lojas físicas com os pedidos realizados no e-commerce.

Outra iniciativa relevante para promover a inovação dentro da Companhia é o Lab de Inovação de Produto, com um time dedicado, com o objetivo de pesquisar e desenvolver iniciativas que nos ajudem a construir o futuro da moda. Queremos ser pioneiros no ecossistema de moda e lifestyle comprometidos com uma inovação responsável e focados no desenvolvimento de soluções com o cliente.

Tecnologia e dados

Previsão de vendas

Nos últimos anos, uma frente relevante de inovação em diferentes áreas da Companhia tem sido o uso de dados e inteligência artificial para melhorar a tomada de decisão e o planejamento.

Criamos, em 2021, um piloto de uso de inteligência artificial no processo de compra de produtos para revenda, que usa nosso modelo de previsão de vendas (forecast de vendas) estendido a longo prazo, fazendo previsões com um ano de antecedência, para sugerir os volumes a serem comprados de cada modelo, melhorando a assertividade e evitando a ruptura (falta de itens em loja).

Em 2022, continuamos a expansão do piloto de aposta de compra com produtos femininos, masculinos, lingerie e infantis para compra de produtos a nível de unidade, a fim de atender a demanda, reduzir sobra de pontas de estoque e, consequentemente, a transferência desses itens para outras lojas. Isto permitirá que as lojas recebam grades mais adequadas, evitando falta ou excesso de itens.

Em 2022, a assertividade média do modelo, para Renner, atingiu 97% e, no ecossistema, atingiu 96%.

Abastecimento

Nosso processo de alocação de itens básicos nas lojas Renner já é 100% orientado por inteligência artificial e, em 2022, alcançamos 50,1% do total das categorias orientado por esse modelo.

Também iniciamos um piloto de abastecimento por unidade e não por lote, o que dá mais flexibilidade para abastecimento dos itens de acordo com a velocidade de venda de cada um. Na Youcom, o processo de abastecimento por inteligência artificial abrange itens que representam 11% das vendas.

Preço e promoção

Em 2021, desenvolvemos uma ferramenta de inteligência artificial que traz sugestões sobre o momento certo para fazer remarcações e o percentual de desconto, o Motor de Remarcações, otimizando o processo. Em 2022, o Motor de Precificação operou com sugestões de promoções para categorias que representaram 44% das vendas do e-commerce da Camicado e 79% das vendas do e-commerce de produtos de Beleza da Renner.



Sortimento inteligente Omni

Iniciamos, em 2022, experimento de aplicação de inteligência artificial para definir o sortimento de uma loja, considerando as preferências dos consumidores daquela região a partir do aprendizado com os pedidos do e-commerce. O objetivo é reduzir os fretes interestaduais e melhorar tanto o serviço para o

cliente, quanto o impacto ambiental da logística e distribuição. Ao final do ano, o motor contava com a segunda versão, dividida em dois módulos: de sortimento - responsável por encontrar o sortimento ideal para região, e o de quantificação, que já está sendo usado para auxiliar no processo de transferências de peças entre lojas e CD.

Clientes

CRM & fidelidade

A base de clientes ativos do ecossistema seguiu em expansão, atingindo a marca de 18,7 milhões de clientes, evolução de 5,7% versus o ano anterior, impulsionada pelo crescimento de novos clientes em lojas físicas e pelos clientes omni, que aumentaram 8,0% neste mesmo período e com evolução na participação do faturamento total, representando +30% das vendas.

estilo **orbi**

Em outubro lançamos o Estilo Orbi – programa de fidelidade do ecossistema Lojas Renner S.A. em praças específicas dos estados de SP e PR, que oferece recompensas como vantagens e experiências diferenciadas aos clientes mais assíduos da Companhia. O programa é cross marcas (Renner, Camicado, Youcom, Ashua, Repassa e Realize), sendo uma importante ferramenta de atração, reconhecimento e retenção de clientes, reforçando a estratégia de relacionamento através do ecossistema.

Conteúdo e branding

Ao longo do ano buscamos fomentar o tráfego não pago dos canais digitais através da geração de desejo, de informação sobre moda e tendências e da conexão dos clientes com a marca. Como resultado, alcançamos crescimento no engajamento nas redes sociais de 40% e nos tornamos a varejista de moda brasileira com maior número de seguidores no Instagram.

● DESTAQUES DO ANO



+ de **150**
transmissões ao vivo



40% de aumento
na taxa de engajamento



3.300
influenciadores ativados



2x mais visitas no
blog Estilo Renner



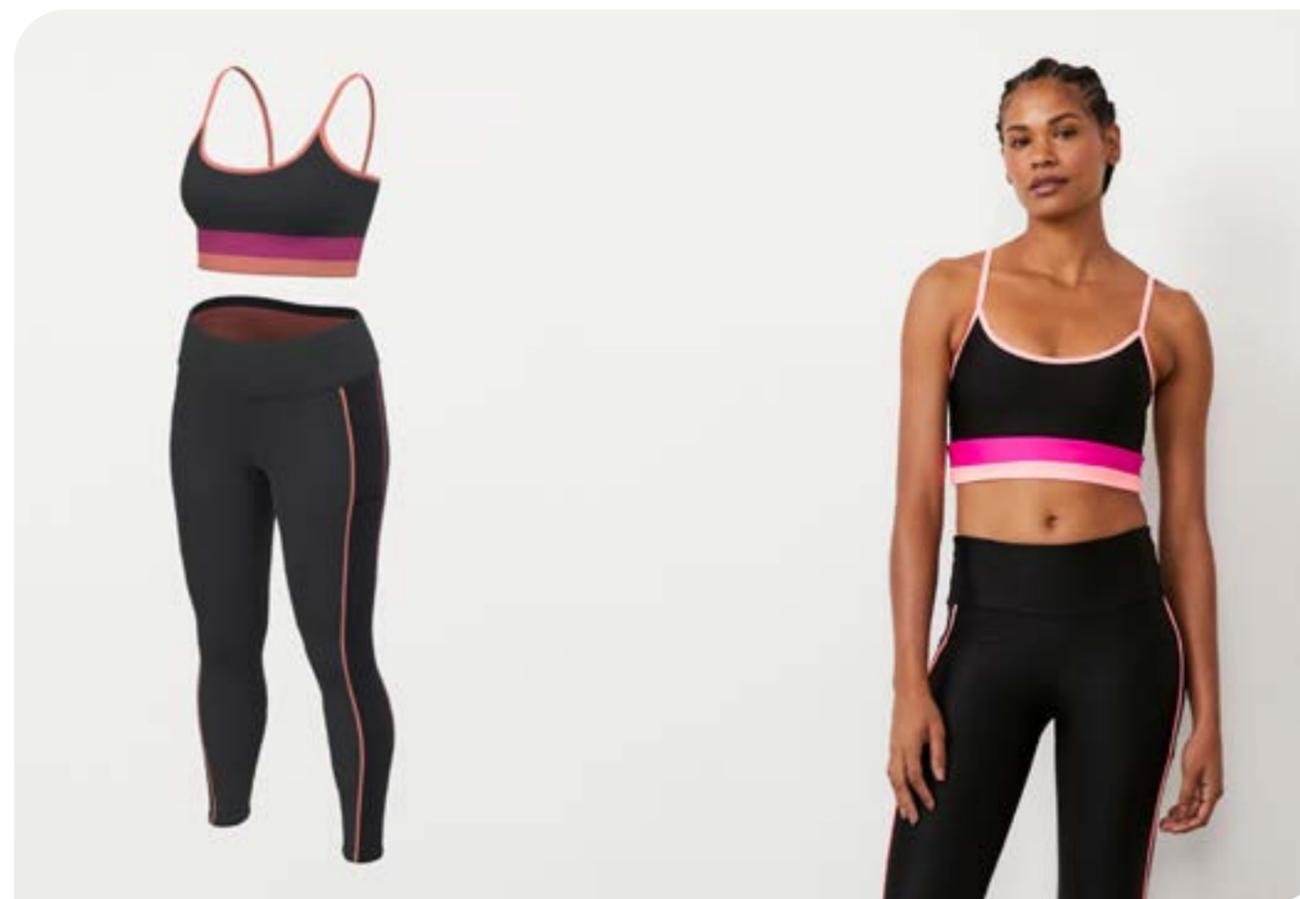
Coleções digitais

Em 2022, lançamos a segunda coleção com desenvolvimento 3D 100% digital, uma coleção cápsula da linha Get Over Feminino, nossa marca de produtos esportivos, disponível em nossa loja exclusiva de realidade virtual e no e-commerce.

Isso significa que todo o processo criativo do produto foi feito sem envolver nenhuma amostra física, processo disruptivo para a moda, já que ao longo do desenvolvimento de um produto, são feitas diversas amostras para avaliar o caimento do tecido e garantir uma modelagem adequada.

Essa inovação, junto do primeiro piloto realizado em 2021, foi possível graças à nossa jornada de digitalização, que tem trazido novas possibilidades. Em 2018, primeiro ano do ciclo estratégico de desenvolvimento digital da Companhia, iniciamos a implantação de um software de gestão da base de conhecimento para apoiar o processo de desenvolvimento de coleções, gerando ganhos de agilidade e assertividade. Ao longo dos anos, alcançamos milhares de matérias-primas catalogadas no sistema e conectamos nossos Fornecedores de Revenda, que fabricam os produtos que vendemos em nossas lojas.

Em nossa coleção cápsula 3D 100% digital, usamos software que reproduz as características de cor, estampa, textura e caimento das matérias-primas. A prova das roupas foi realizada em nossos manequins virtuais 3D, sem o uso de amostras físicas.



• Coleção cápsula com desenvolvimento 3D 100% digital.

Há mais de três anos, investimos na pesquisa e no estudo dos corpos brasileiros para aprimorar nossos produtos, liderando, no mercado varejista de moda, a criação de padrões de tamanhos mais aderentes à nossa realidade, em linha com nosso compromisso com a diversidade de corpos. Em 2021, avançamos nessa jornada, com o uso de tecnologia 3D para o desenvolvimento de 14 manequins físicos, projetados a partir do escaneamento de corpos reais.

A simulação realística do físico e visual é uma etapa fundamental para que possamos validar os produtos trazendo segurança e agilidade no processo decisório de desenvolvimento da coleção. Na Renner, temos um hub de moda digital dedicado a isso e nele fazemos uso de equipamentos de escaneamento de alta precisão e softwares que auxiliam em todo este processo. Além de gerar uma coleção totalmente inovadora e alinhada à nossa estratégia de

sustentabilidade, a iniciativa trouxe uma ruptura na forma como planejamos, desenvolvemos e vendemos roupas.

O lançamento também foi tecnológico e virtual: criamos uma loja 3D conectada ao nosso e-commerce, com realidade virtual, para que nossos clientes pudessem interagir com os produtos e ver os detalhes em 360°.

O trabalho de provar as peças e apresentá-las aos clientes foi papel de Rennata, nossa influenciadora virtual que dá um tom ainda mais humanizado às nossas comunicações e fortalece nosso posicionamento digital. Ela compartilha todas as novidades sobre moda e estilo, novas campanhas, ações e serviços, estimulando conversas para reforçar a relação cúmplice e próxima que a Renner mantém com seus clientes, e amplificar as trocas e as conversas.

A Rennata também traz ganhos de agilidade, flexibilidade, eficiência e economia ao produzir internamente as roupas, acessórios e cenários que nossa influencer usa em suas apresentações e campanhas, sem necessidade de contratação de fornecedores externos, utilizando as áreas de Coleções Digitais, Estúdio 3D e Marketing das Lojas Renner para desenvolver coleções, campanhas e ações.



Percepção de marca

Em linha com nosso objetivo de ser referência em moda responsável, a partir dos compromissos ESG 2030 (saiba mais na pg. 22), passamos a medir a percepção dos consumidores por meio de pesquisa anual de sustentabilidade.

Medimos o índice ponderado de percepção de marca (recall de marca) mais sustentável do consumidor. O acompanhamento recorrente é realizado por empresa de pesquisa especializada e tem medições em todos os estados do Brasil. A pesquisa envolve 3.500 consumidores brasileiros, que compraram em loja de roupa nos últimos 12 meses, com resultados ponderados para representar a população brasileira.

Vimos evolução no índice de 2,2 pontos percentuais entre 2021, primeiro ano da pesquisa, e 2022, com avanço de percepção de Renner como marca mais sustentável e avanço de recall de Selo Re, que reúne as iniciativas de sustentabilidade de Renner. Em Renner, que é a marca com mais peso, crescemos 2,5 pontos percentuais.

Esses resultados mostram que seguimos no caminho de ter uma comunicação cada vez mais transparente e efetiva sobre nossas iniciativas de sustentabilidade com os consumidores. O índice ponderado da lembrança de marca sustentável também compõe as metas de executivos de várias áreas da Companhia em sua remuneração variável.

Outra pesquisa, realizada trimestralmente para a marca Renner, avalia a percepção de marca do cliente como uma marca sustentável. O indicador teve um crescimento de 51,2% de 2021 para 2022.

As respostas servem para que possamos aprimorar cada vez mais nossa comunicação sobre o tema, com mais transparência e efetividade. Entendendo o que nossos clientes buscam, podemos fomentar ainda mais essa comunicação de maneira mais fluida e atrativa, reforçando sua conscientização e aperfeiçoando nossas peças de lojas, conteúdos, e planejamento de comunicação.

Para 2023, temos como meta mínima pelo menos manter o NPS e nosso resultado na meta de NPS está atrelado ao painel de remuneração variável de diversos executivos da Companhia.

Outros aspectos relevantes que avaliamos na monitoria de marca Renner: 57% dos nossos clientes consideram importante comprar de marcas que têm iniciativas de sustentabilidade e que estão comprometidas com o meio ambiente e 39% consideram importante conhecer a cadeia de produção das marcas.

Em 2022, lançamos a campanha “Re é Renner”, sobre o Selo Re – Moda Responsável, com conteúdos multiplataforma, em parceria com creators que são referência no assunto.

Além disso, é a primeira vez que levamos a sustentabilidade e o Selo Re para um filme transmitido na TV aberta. [Assista](#).

Encantamento

Encantar clientes faz parte da nossa essência: é um dos nossos valores e nossa razão de existir. Há mais de 20 anos, fomos pioneiros com a criação do Encantômetro, que mensura a experiência de compra dos clientes na porta de cada loja da Renner – um diferencial da empresa no mercado de varejo de moda.

Em 2022, alcançamos 93,6% de clientes muito satisfeitos, superando a meta de 92,6% e 2,3 p.p. acima do ano anterior, 5,2% de satisfeitos e apenas 1,2% de insatisfeitos.

Marketing responsável

Temos o compromisso com uma oferta responsável de nossos produtos e serviços, principalmente em relação aos produtos e serviços financeiros da Realize, visando fornecer sempre, aos nossos clientes, informações claras sobre o que está sendo oferecido ou contratado para uma venda ética e responsável, apoiando, de maneira saudável e sustentável, a capacidade financeira de nossos clientes.

Além de observar os princípios definidos no Código de Conduta, também observamos o respeito a todas as legislações, regulamentações e orientações do Banco Central do Brasil (Bacen) e os códigos de autorregulação da ABECs (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) e ACREFI (Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento), às quais somos voluntariamente associados.

Oferecemos treinamento a todos os colaboradores de loja que vendem produtos financeiros sobre os atributos e características de cada um deles, com um capítulo específico que trata de forma clara sobre as questões da qualidade e ética nas vendas - com vídeos das falas das diretorias e demais lideranças sobre esse tema -, fornecendo o conhecimento necessário para uma venda alinhada à nossa proposta de valor. Duas vezes por ano, todos também passam por treinamentos de reciclagem, garantindo uma oferta ética e transparente, que identifique as necessidades do cliente e apresente as condições de venda, com clareza e objetividade. Também aplicamos semestralmente o treinamento Acelera, em 100% das lojas do Brasil, para reforçar orientações sobre qualidade da venda e processos e alinhamentos diversos.

Nosso compromisso também abrange proteger públicos mais vulneráveis nas ações de marketing (ex: crianças, pessoas que não entendem termos técnicos do setor, etc.), não promover desinformação ou induzir ao erro sobre nossos concorrentes e não superestimar nossas ações socioambientais.

MONITORAMENTO

Contamos com um processo de avaliação da satisfação do cliente em que, por meio de ligações, avaliamos se o cliente sabia da contratação dos produtos financeiros e se foi informado sobre todas as condições. Também monitoramos o Canal de Denúncias, a Ouvidoria, o Reclame Aqui e as redes sociais da Companhia para identificar casos de não conformidade.

Quando constatadas práticas que levaram o cliente ao erro, a área de Qualidade investiga o caso, a área de prevenção de perdas investiga o histórico de vendas do colaborador e, se identificado ato contrário aos princípios deliberadamente, o colaborador envolvido fica desclassificado das campanhas de vendas que geram bonificação. Nossa campanha de incentivos prevê no regulamento a importância da venda com qualidade e penalizações em caso de não conformidades identificadas nas monitorias realizadas pela área de qualidade. A premiação só fica elegível caso a loja mantenha a nota da qualidade acima de 90%.

Em 2022, passamos a exigir como premissa para estar habilitado para receber o incentivo de vendas o colaborador ter realizado o treinamento do código de conduta.

Casos gerados por erros de entendimento geram ações específicas de treinamento. Se for identificada loja ou regional ofensora, com vários casos de não conformidade, são realizados treinamentos intensivos para corrigir desvios.



Em 2022, não identificamos nenhuma não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de Marketing, tanto institucionais quanto de varejo.

Marketplace

Em 2022, seguimos acelerando nossa plataforma de marketplace, ampliando o sortimento de produtos e serviços oferecidos, e nos tornando, cada vez mais, uma plataforma one-stop-shop, para melhor experiência do cliente.

O marketplace Renner fechou o ano com 362 sellers e segue ampliando as categorias e variedades de produtos complementares aos já oferecidos, com foco na curadoria do sortimento e dos parceiros, nos avanços da plataforma tecnológica e na otimização dos processos. O da Camicado encerrou 2022 com 505 sellers ativos, que representam cerca de 36% de participação no e-commerce.

Dentre os principais avanços para a experiência dos clientes no marketplace, podemos destacar no Marketplace da Camicado a integração dos canais de venda, através da disponibilização de alguns produtos do Marketplace em lojas físicas.

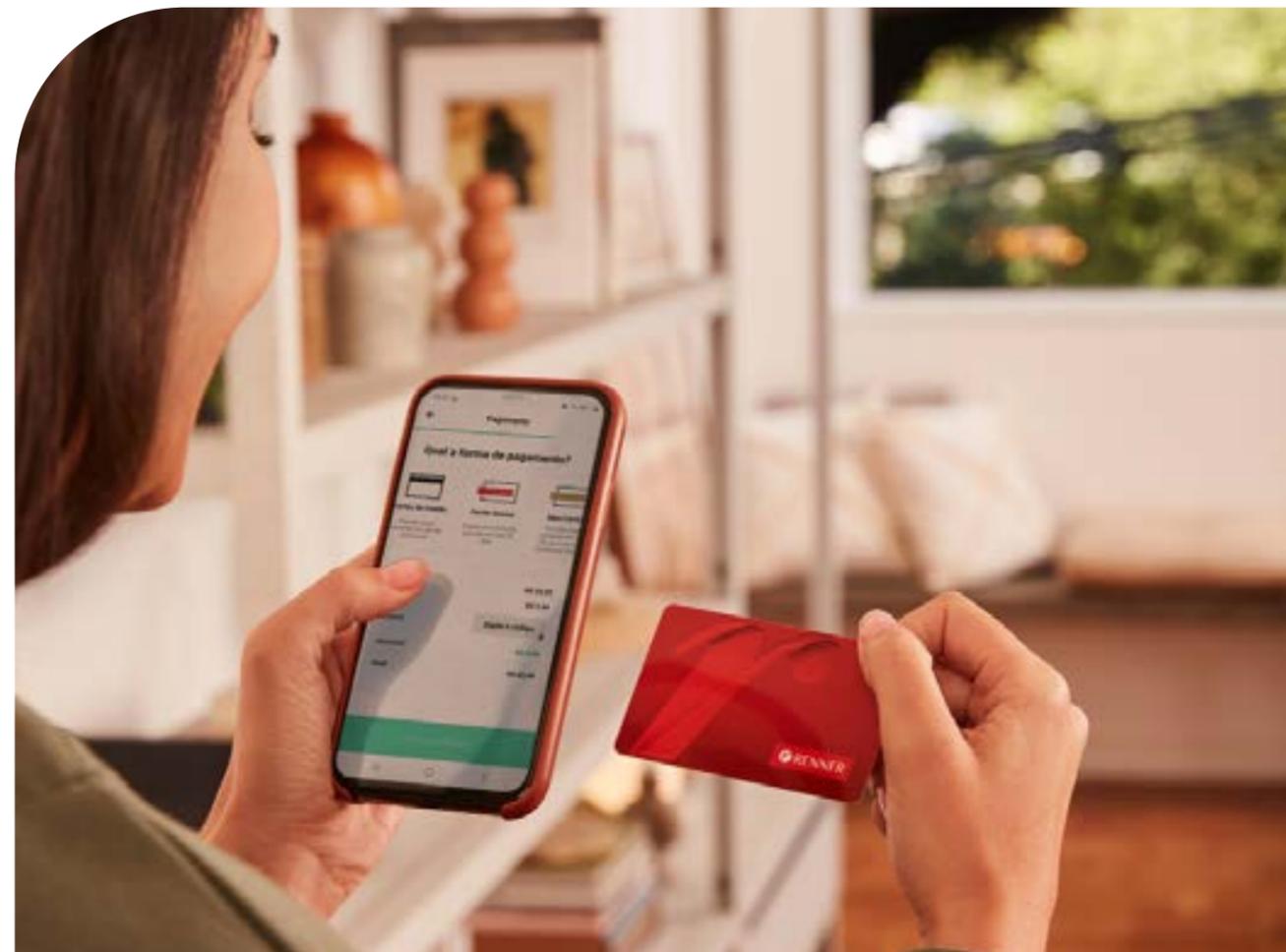
Soluções financeiras

A Realize tem buscado incentivar seus canais digitais aos clientes, atingindo neste trimestre a marca de 94% de clientes digitalizados, aumento de 1 p.p. em relação ao ano anterior, com 57 milhões de acesso ao site e app, 5% a mais que em 2021. Para isso, seguimos trabalhando para oferecer soluções atrativas que proporcionem uma experiência financeira completa e diferenciada e potencializem a jornada de benefícios.

Visando estimular o uso do Meu Cartão como principal meio de pagamento, lançamos o programa +Parceiros no app Renner, que oferece cashback aos clientes ao realizarem compras em diversas marcas parceiras. Já são 53 mil clientes usando a nova funcionalidade.

Também lançamos a plataforma financeira Orbi Bank, com aplicativo próprio, para acelerar a evolução de nossa conta digital criada ao final de 2021, oferecendo uma experiência financeira completa, diferenciada e que potencializa a jornada de benefícios do Estilo Orbi.

O Estilo Orbi teve início nas praças de São José dos Campos (SP), Sorocaba (SP) e Curitiba (PR), contemplando lojas de diferentes marcas da Renner e, a partir do primeiro semestre de 2023, será estendido para todo o Brasil, com adesão pelos canais digitais e lojas físicas das marcas da Companhia. A plataforma será



responsável pela emissão e pela gestão do cartão de crédito Meu Cartão e do cartão private label da Companhia e prepara, para o primeiro semestre de 2023, o lançamento de um novo cartão múltiplo com a marca Orbi Bank, assim como a vinculação destes meios de pagamento às principais carteiras digitais do mercado.

Em 2022, a Realize, nossa instituição financeira, divulgou a Agenda ESG Realize, em que apresenta sua estratégia de geração de valor, além de seu Manifesto sobre o tema. Saiba mais na pg. 25.

Compromissos 2030

GRI 2-24

Depois de atingir as metas estabelecidas para o período de 2018–2021, em 2022 lançamos ao mercado nosso ciclo estratégico de sustentabilidade com novos compromissos a serem alcançados até 2030.

O processo foi conduzido por uma consultoria especializada, envolveu a colaboração de um time multidisciplinar e diferentes níveis hierárquicos, incluindo a alta liderança e toda diretoria executiva, e contou com 34 entrevistas em profundidade, sete workshops e estudos em três etapas:

- análise de tendências e temas de sustentabilidade críticos para o futuro das empresas do nosso setor e outros setores correlatos;
- análise do posicionamento e práticas atualmente adotadas pela Companhia e seus concorrentes;
- priorização dos temas de sustentabilidade e desenvolvimento da estratégia de resposta;
- consolidação da agenda estratégica de sustentabilidade e definição do plano de gestão da mudança.

Como resultado foram definidos 12 objetivos, ainda mais abrangentes e ambiciosos que os anteriores, com alcance sobre todo o ecossistema de moda e lifestyle da Companhia e desdobrados em três pilares fundamentais: **soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas.**

Parte dos objetivos não está atrelada a variações percentuais, pois envolve transformações em tecnologias ou processos internos e externos sem necessariamente serem revertidos em números. Mesmo assim, ao longo dos próximos meses, serão desenvolvidas ferramentas para acompanhar e mensurar esses avanços.



• Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Os compromissos ambientais para 2030 aceleram o desenvolvimento de um negócio circular e regenerativo, que promove uma operação mais sustentável e escolhas de consumo mais conscientes. Para isso, eles incluem, ao longo dos próximos oito anos, a transição para uma economia de baixo carbono a partir de metas baseadas na ciência (SBTi) e capazes de criar as condições para a Lojas Renner S.A. chegar à neutralidade climática até 2050.

A meta de transição está alinhada ao Acordo de Paris, que pretende limitar o aquecimento global a menos de 2°C acima dos níveis pré-industriais, e foi submetida à aprovação da Science-Based Targets initiative (SBTi), uma iniciativa do Carbon Disclosure Project (CDP), do Pacto Global das Nações Unidas, do World Resources Institute (WRI) e do World Wide Fund for Nature (WWF) que apresenta parâmetros matemáticos para se alcançar a emissão líquida zero dos GEE (gases do efeito estufa).



• Conexões que amplificam

Outro pilar deste novo ciclo contempla justamente a ampliação dos impactos positivos da relação entre a Lojas Renner S.A. e sua rede de parceiros para oferecer produtos e serviços mais sustentáveis. Uma das metas é que todas as suas marcas, entre elas a Camicado, maior varejista de artigos de casa e decoração do país, contem com fornecedores certificados através de critérios socioambientais. No fim de 2021, 100% da cadeia global de fornecimento de produtos da Renner já tinha certificação.

Ainda está prevista a implantação de sistemas de rastreabilidade em 100% dos produtos de vestuário feitos com algodão, além de avanços nos controles de origem das demais matérias-primas têxteis. Neste ano, a Renner e a Youcom lançaram as primeiras coleções de jeans femininos rastreadas com tecnologia blockchain no Brasil em parceria com a Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão).



• Relações humanas e diversas

O ciclo de compromissos públicos até 2030 inclui também, pela primeira vez, metas para promover a evolução dos índices de diversidade entre os colaboradores, com a finalidade de assegurar oportunidades de pleno desenvolvimento pessoal e profissional a todos e de espelhar cada vez melhor a pluralidade da sociedade brasileira.

Por isso, a Lojas Renner S.A. se compromete a ter pelo menos 50% do total de cargos de liderança ocupados por pessoas negras até 2030, o que corresponde a um crescimento de 18 pontos percentuais em relação à participação atual. No mesmo período, ao menos 55% da alta liderança será formada por mulheres, 6 p.p. a mais do que o cenário atual.

Relações humanas e diversas

Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial.



ENGAJAMENTO E BEM-ESTAR

Estar entre as referências nacionais em engajamento, garantindo living wage* e avançando continuamente na promoção do bem-estar dos colaboradores.



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados**, alcançando, pelo menos:

- 50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras;
- 55% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres.

Oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

* Remuneração recebida por um trabalhador em um determinado local, suficiente para proporcionar um padrão de vida decente para o trabalhador e seus dependentes.

** Racial, LGBTQIAP+, PCDs e mulheres.

Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.



CLIMA E ÁGUA

Acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050.

Reduzir o consumo de água da operação e fornecedores estratégicos, zerando o descarte de produtos químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados.



CIRCULARIDADE E REGENERAÇÃO

Incorporar princípios de circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio.

Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas, garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis.

Eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes; e buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.

Conexões que amplificam

Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as respostas para o desafios do setor.



CADEIA DE VALOR

Certificar a cadeia de fornecedores através de critérios socioambientais e concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance.

Fomentar a adoção do living wage* pelos fornecedores estratégicos.

Alcançar 100% de rastreabilidade dos produtos de algodão e avançar na rastreabilidade das demais matérias primas têxteis.

Monitorar e promover a inclusão e o desenvolvimento socioambiental dos sellers.

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Em 2022, realizamos a revisão de nossa materialidade e definimos que o processo deverá ser realizado no mínimo a cada dois anos. O processo envolveu:

- 1** Análise de impactos, prioridades, significância e ambições na visão da Companhia (saiba mais na pg. 22).

- 2** Priorização de stakeholders internos e externos, com base na metodologia de poder e interesse de cada grupo de stakeholder. O resultado orienta as ações contínuas de engajamento desses públicos, além de definir o peso a ser atribuído ao resultado da opinião de cada público na consulta aos stakeholders.

- 3** Construção de questionário online para consulta aos stakeholders, com base nos temas da estratégia 2030 e em uma análise dos temas ESG relevantes aos setores de atuação do nosso ecossistema, a partir dos assessments dos principais índices e ratings ESG do mercado de capitais.

- 4** Consulta online aos stakeholders, para que priorizassem dentre os temas de nosso compromisso 2030 e as temáticas ESG relevantes ao setor (conforme etapa anterior), com metodologia de distribuição forçada, que propõe um total de pontos a ser distribuído entre as questões, não permitindo dar pontuação igual a mais de um item.

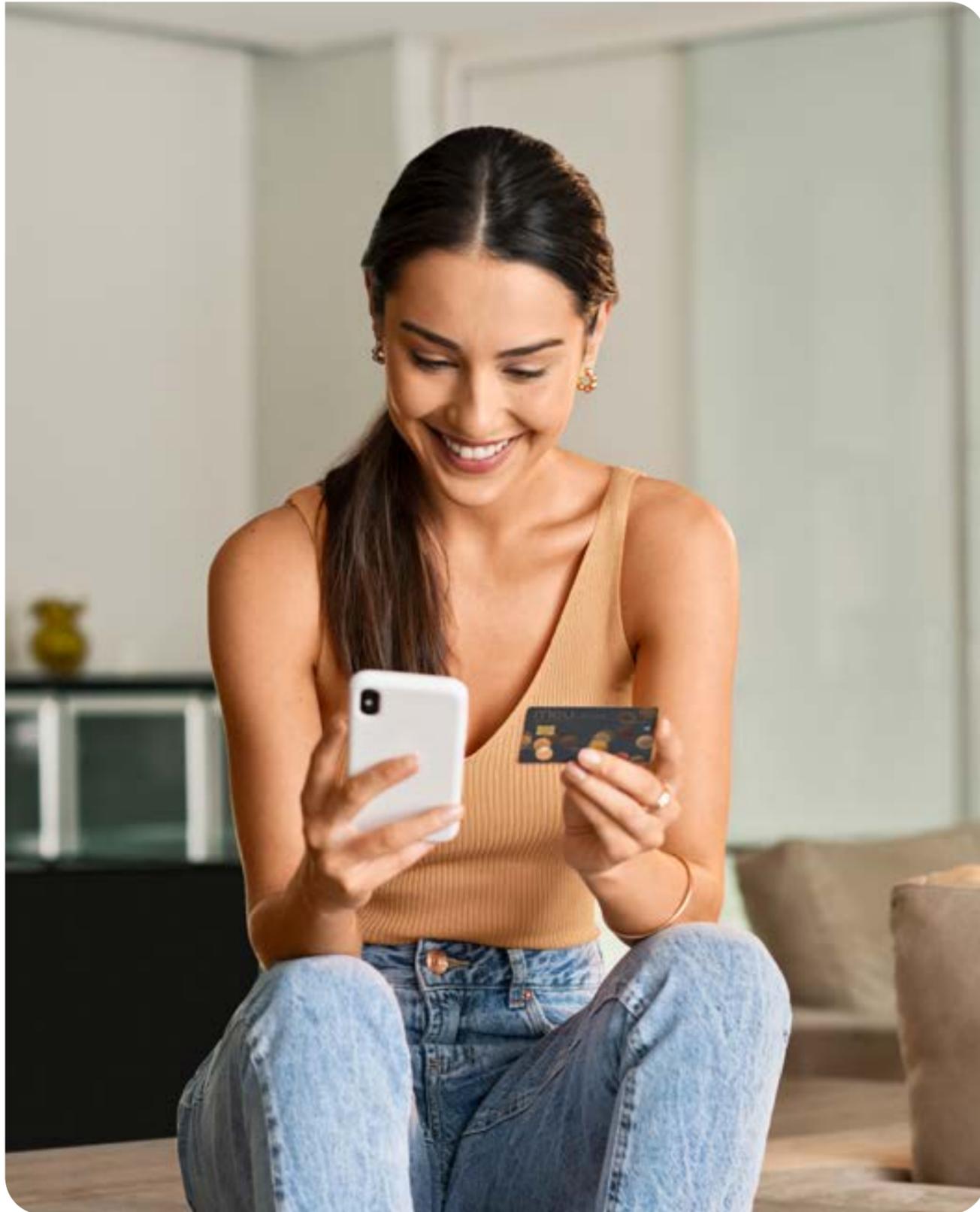
- 5** Cruzamento do resultado da consulta aos stakeholders, com base na metodologia da dupla materialidade, que traz uma visão de materialidade de impacto externo, com o processo amplo de análise e priorização de impacto construído para a definição dos compromissos 2030, que traz uma visão de materialidade de impacto (financeiro e não financeiro) sofrido e exercido do ponto de vista da Companhia.

O resultado desse processo deu origem à seguinte matriz de materialidade:



Saiba mais sobre a gestão, impactos e geração de valor:

- 1. Bem estar, segurança e desenvolvimento dos colaboradores pg. 43
- 2. Diversidade e inclusão pg. 57
- 3. Ética e transparência pg. 55
- 4. Privacidade e segurança da informação pg. 39
- 5. Consumo de água na operação e cadeia pg. 69
- 6. Mudanças climáticas e energia na operação & suprimentos pg. 62
- 7. Produtos diversos e inclusivos pg. 57
- 8. Qualidade e segurança dos produtos pg. 74
- 9. Materiais mais sustentáveis pg. 71
- 10. Produtos com causa e filantropia pg. 72
- 11. Bem-estar animal e veganismo pg. 67
- 12. Economia circular pg. 71
- 13. Promoção de consumo consciente pg. 74
- 14. Impacto das operações no entorno pg. 58
- 15. Marketplace sustentável pg. 89
- 16. Compras responsáveis e sustentáveis pg. 78
- 17. Estratégia fiscal pg. 95
- 18. Satisfação dos clientes pg. 19
- 19. Treinamento e desenvolvimento pg. 46



REALIZE

Em 2022, a Realize promoveu avanços significativos em sua estratégia ESG. Uma das primeiras ações foi a criação de uma Comissão ESG, envolvendo áreas-chave da Realize, bem como, profissionais dedicados ao tema dentro da área de Sustentabilidade da Companhia. Essa nova estrutura teve papel fundamental na implementação do Plano de Ação, previsto para os três anos seguintes.

Reportando ao Diretor Presidente da Realize, a Comissão ESG teve como entregas iniciais a estruturação da governança do tema, a revisão de documentos fundamentais que regem a nossa conduta e a forma como fazemos negócio, a integração dos nossos colaboradores diretos e indiretos com o tema (através de treinamentos síncronos e assíncronos), inclusão de metas ESG para os executivos, compondo a remuneração variável, a avaliação de riscos socioambientais de produtos e serviços financeiros, a divulgação de informações ESG da Realize no nosso site, entre outras ações e planejamento para os próximos anos.

MANIFESTO ESG

ESG para a Realize significa comprometer-se com uma atuação eficaz e responsável em relação às pessoas e ao meio ambiente, estimulando a educação financeira e o consumo consciente, gerando valor para os acionistas e fomentando a melhor experiência em soluções financeiras para o ecossistema da Lojas Renner S.A..

Nosso compromisso permite melhor identificar e gerenciar riscos e oportunidades em nossos negócios, oferecendo atendimento e produtos adequados aos nossos clientes e buscando ofertar cada vez mais soluções capazes de gerar impactos positivos para a sociedade.

Conheça mais dos nossos avanços na Agenda ESG [aqui](#).

Colaboração

GRI 2-28

Participamos ativamente de organizações para o desenvolvimento do setor e para a promoção da sustentabilidade nos negócios, de maneira a ampliar o aprendizado e compartilhar nosso conhecimento a favor do desenvolvimento sustentável:

SETORIAIS

- Membros do Comitê de Sustentabilidade e do Comitê de Pessoas do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV).
- Membros do Comitê Técnico de Relações Sindicais e do Trabalho da Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul (Fecomercio – RS).
- Participamos da liderança e de Grupos de Trabalho (GT) com focos específicos da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX): integramos o Conselho Direto, Comitê Gestor, Comitê Jurídico, Comitê Fiscal, GT Fornecedores, GT Qualidade, GT Marketplace e coordenamos o Comitê de Sustentabilidade.
- Membro do Grupo de Institutos e Fundações Empresariais (GIFE), por meio do Instituto Lojas Renner.

TEMÁTICOS (ESG)

- Signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).
- Associados ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).
- Membros da Textile Exchange, organização global voltada ao desenvolvimento de produtos têxteis menos impactantes.
- Membros da Better Cotton (BC): iniciativa mundial para cultivo de algodão de forma menos impactante.
- Membros do Green Building Council Brasil, que orienta práticas de construção sustentáveis.
- Associados ao Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO).
- Afiliados ao Social & Labor Convergence (SLCP) da SAC (Sustainable Apparel Coalition).
- Apoiadores do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, que combate o abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes.
- Signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.
- Apoiadores dos Princípios pelo Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres.
- Signatários do MOVER (Movimento pela Equidade Racial).
- Adesão à Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas.
- Parceiros do Instituto identidades do Brasil (ID_BR) e aderentes ao Selo Sim a Igualdade Racial.
- Aderentes à iniciativa Woman on Board (WOB).
- Associados ao Instituto Ethos.
- Mobilizadores do Fórum Empresas com Refugiados.
- Apoiadores e membros do comitê gestor do Compromisso com o Clima, que une empresas que desejam apoiar projetos socioambientais e fomentar uma economia de baixo carbono ao compensar, juntas, suas emissões de gases de efeito estufa (GEE).
- Signatários da campanha Business Ambition for 1.5o C (Ambição dos Negócios para 1,5o C), da ONU.
- Participantes do GHG Protocol.
- Participantes do Movimento Moda Com Verso, da ABVTEX.
- Associados à Associação Brasileira das Empresas de Capital Aberto (ABRASCA).
- Associados ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Conheça detalhes sobre as associações em [nosso site](#).

Reconhecimentos ESG

Como empresa de capital aberto, somos continuamente avaliados por índices das principais bolsas de valores e agências de rating, que analisam nossos compromissos, políticas, estrutura e práticas de gestão socioambiental e de governança (ESG na sigla em inglês).

Nos últimos anos, temos sido reconhecidos por esses indutores do mercado de capitais como referência no setor de varejo do mundo, como uma das empresas com melhores práticas de sustentabilidade.

Com um sólido compromisso com a sustentabilidade, mantido há muitos anos, somos a empresa mais reconhecida pelos ratings e índices ESG de todos os segmentos do varejo brasileiro.

Estamos entre as empresas do varejo global com melhor desempenho nos índices e ratings ESG.



Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) B3

9º ano consecutivo e a 4ª melhor colocada no índice em 2022.

Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

8º ano de listagem, 1ª colocada do varejo de moda no mundo em 2022 e 2ª colocada do varejo geral.

Sustainalytics

Categorizada como baixo risco e posicionada como a 1ª melhor varejista de moda do mundo no ranking de risco ESG em 2022.

Refinitiv

1ª melhor do setor em ESG no refinitiv ESG scores, com rating ESG A.

Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB) 2022

Renner e Youcom com a 3ª maior pontuação entre as 60 varejistas brasileiras avaliadas.

Índice Carbono Eficiente (ICO2) B3

12º ano consecutivo, presente desde a criação do índice.

Morgan Stanley Capital International (MSCI)

Evolução do rating de A para AA em 2022, 1º lugar do setor na categoria Supply Chain Labor Standards, uma das 25 empresas brasileiras apontadas como líderes no MSCI Brazil ESG Leaders Index, e a única varejista apontada entre as top 10 brasileiras como melhor desempenho no MSCI ESG ratings.

CDP Climate Change

12º ano consecutivo submetendo

informações ao CDP Climate Change, com nota A- e compondo a carteira do Índice CDP Brasil - Resiliência Climática (ICDPR-70).

Sustainable Cotton Ranking

Listada na categoria "Bem no caminho" do ranking do World Wildlife Fund (WWF).

Platform Living Wage Financials (PLWF)

Classificada como "em amadurecimento", posicionando-se entre as 20 empresas mais bem colocadas do setor.

FTSE4GOOD

8º ano consecutivo no índice que acompanha as empresas que são destaques na temática de responsabilidade social corporativa.



GOVERNANÇA

Nosso modelo de governança é uma das fortalezas das práticas ESG, o que se reflete em nossa presença e evolução nos principais índices do mercado, como o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3).

capitais



ods



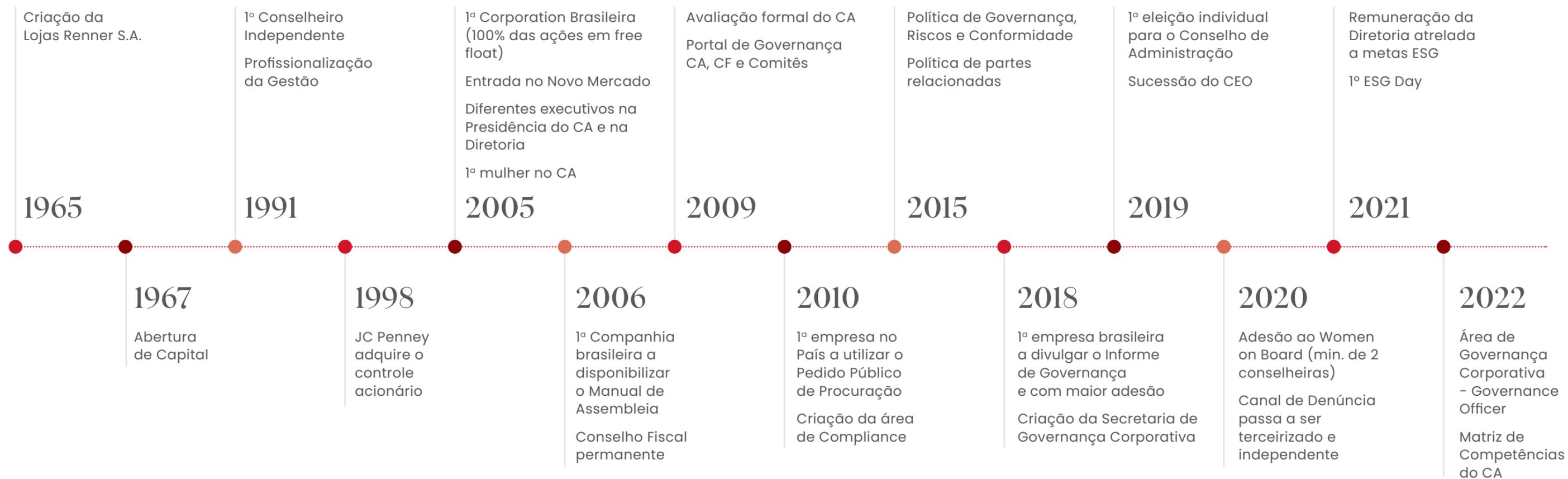
Boas práticas

GRI 2-29

Com 55 anos de experiência no mercado de capitais, após abrir capital com apenas dois anos de fundação, em 1967, somos pioneiros na adoção das melhores práticas e, atualmente, benchmark em governança corporativa.

Desde 2005, quando nos tornamos a primeira corporação do Brasil, com 100% das ações negociadas em bolsa e sem a presença de acionista ou grupo controlador, e aderimos ao Novo Mercado, segmento da B3 com maior nível de exigência de boas práticas de governança corporativa, temos desenvolvido uma série de iniciativas para garantir uma governança de excelência.

Contamos com um sistema robusto de práticas, políticas e estruturas, que garantem que nossa estratégia seja executada com responsabilidade e sustentabilidade, com o compromisso de gerar valor para os acionistas. Dentre os principais diferenciais da nossa governança, podemos destacar:





Outros destaques de nossa governança corporativa:

- Listagem no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, com 100% de ações ordinárias
- 88% de membros independentes no Conselho de Administração (CA) – 7 de 8.
- 25% de mulheres no CA – 2 de 8.
- 8,6 anos de média de tempo de mandato dos membros do CA.
- 33% de mulheres no Conselho Fiscal (CF) – 1 de 3.
- 40% de mulheres na Diretoria Estatutária – 2 de 5.
- Comitês de Assessoramento ao CA, sendo o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos em caráter estatutário.
- 100% de membros independentes nos Comitês de Pessoas e Nomeação e de Auditoria e Gestão de Riscos.
- Planos de incentivo de longo prazo para alinhamento do interesse da administração e dos acionistas.
- Mecanismo de incentivo à dispersão acionária e de proteção aos acionistas em caso de takeover (Poison Pill).
- Regimentos Internos públicos do CA, CF, Diretoria e Comitês.
- Avaliação formal do CA (incluindo a Presidência do órgão), dos Comitês e da Diretoria.
- Secretários para Conselhos, Diretoria e Comitês.
- Portal de Governança (CA, CF e Comitês).
- Auditoria Interna e Compliance.
- Canal de denúncias terceirizado e independente.
- Diversas Políticas Corporativas públicas.
- Área de Governança Corporativa, com Governance Officer.
- 98,1% de aderência às práticas recomendadas pelo Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa, enquanto a média de aderência das empresas em 2022 foi de 62,6%.

Para conhecer mais detalhes sobre as principais práticas de governança acesse nosso Informe sobre o [Código Brasileiro de Governança Corporativa 2022](#).

Desempenho das ações

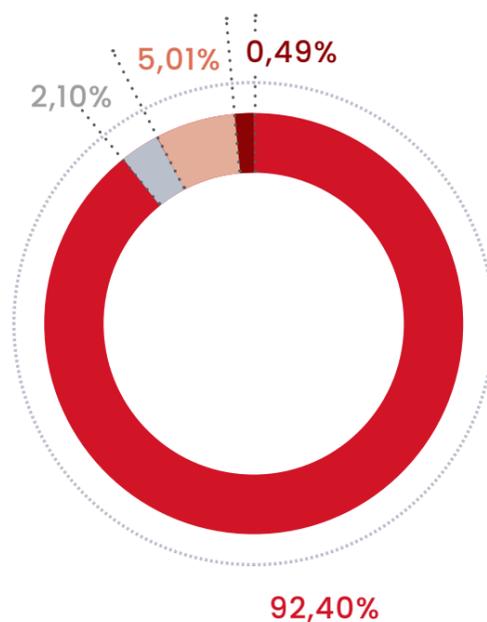
GRI 2-1

Nossas ações LREN3, negociadas na B3, fecharam o ano cotadas a R\$ 20,48, somando R\$ 20,3 bilhões de valor de mercado. Ao todo, foram 9,2 milhões de negócios no ano, 3,3 bilhões de ativos movimentados e R\$ 335,2 milhões de volume médio diário negociado.

Também negociamos ADRs, sob o código LRENY, no mercado balcão norte americano OTC US, com 1 milhão de recibos emitidos ao final de 2022.

Desde que nos tornamos uma corporação, em 2005, evoluímos de 800 para 136 mil acionistas, sendo 133.737 pessoas físicas, crescemos 2.158,5% em valor de mercado, de R\$ 900 milhões para R\$ 20,3 bilhões e distribuimos RS 4,3 bilhões em proventos desde então.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

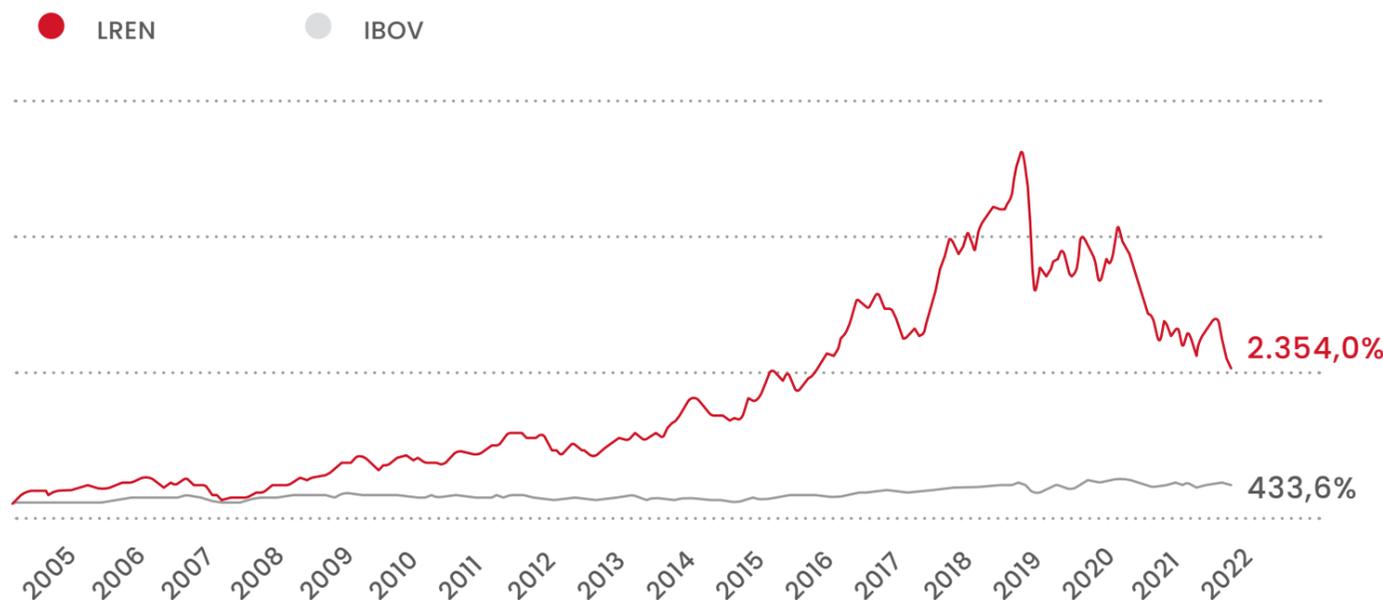


- ADMINISTRADORES E MEMBROS DE COMITÊS ESTATUTÁRIOS
- ACIONISTAS COM MAIS DE 5% (JP Morgan Chase & Co)
- AÇÕES EM TESOURARIA
- OUTROS

POSIÇÃO ACIONÁRIA DOS MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, CONSELHO FISCAL E DIRETORIA DA RENNER



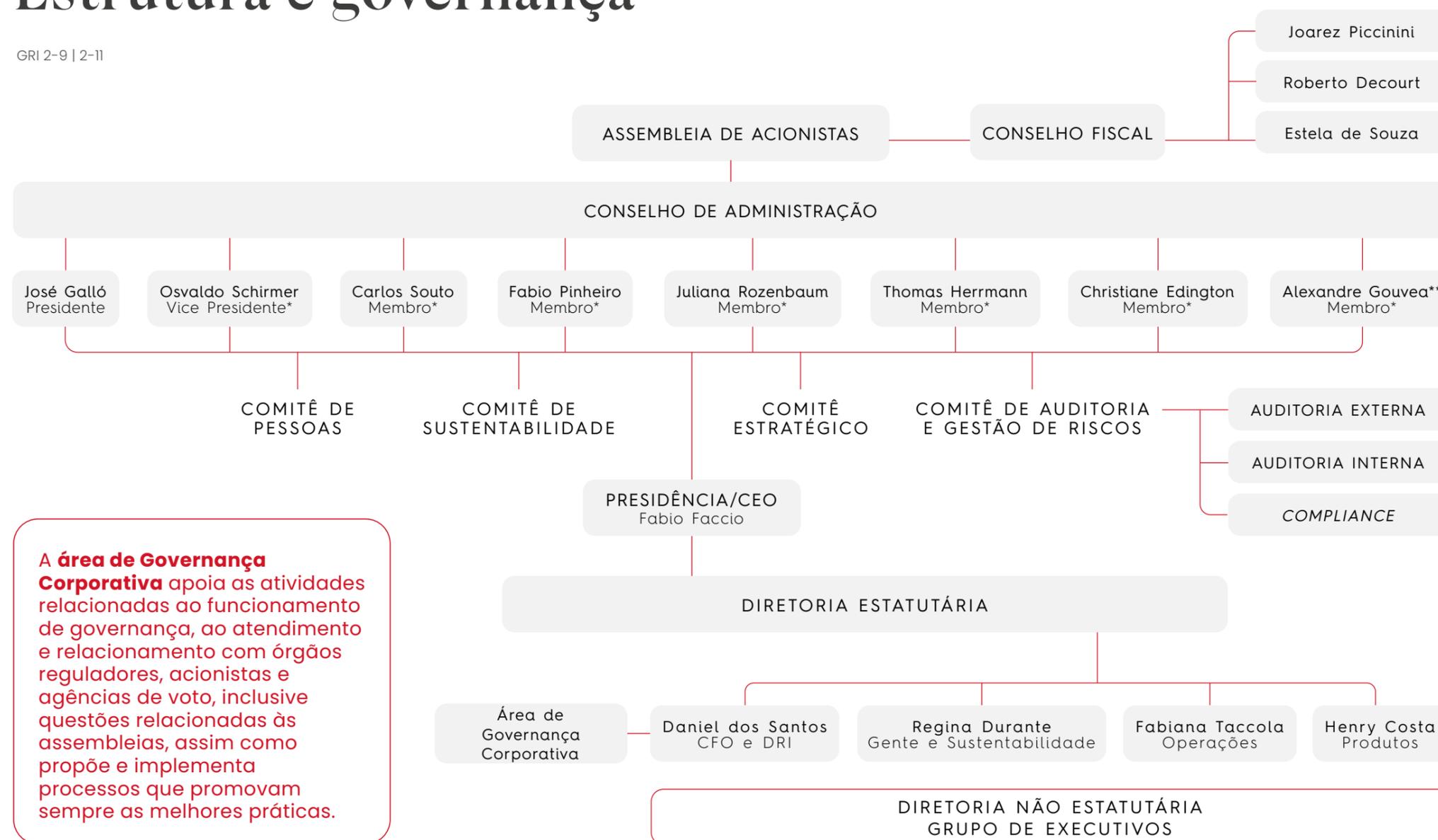
GERAÇÃO DE VALOR AO LONGO DO TEMPO



Administração

Estrutura e governança

GRI 2-9 | 2-11



* Independentes.

** Em 19 de janeiro de 2023, foi eleito para o Conselho de Administração o Sr. Jean Pierre Zarouk, em razão do pedido de renúncia apresentado pelo Sr. Alexandre Gouvea.

Os papéis e responsabilidades de cada órgão da estrutura de governança são definidos no Estatuto Social da Companhia e orientados pelos Regimentos Internos. Outras políticas e normas também disciplinam a atuação dos conselheiros, que são avaliados anualmente. Saiba mais sobre o Estatuto, Regimentos e Políticas consultando os documentos, em nosso [site de RI](#).

Assembleia geral de acionistas

Em 2022, realizamos nossa Assembleia Geral Ordinária no modelo híbrido (parcialmente digital), visando a preservação da saúde de nossos acionistas e colaboradores diante das incertezas da Covid-19, porém voltamos a oferecer aos acionistas a possibilidade de participação presencial, com todos os protocolos de saúde e segurança.

A Assembleia Geral Ordinária contou com a participação de 792 acionistas, representando 62,16% do Capital Social da Companhia. Entre as pautas da AGO, estavam a aprovação das contas de 2021, a distribuição de dividendos, a eleição dos membros do Conselho de Administração e Fiscal e a remuneração dos Administradores. Todas as matérias foram aprovadas.

Conselho de administração

Nosso Conselho de Administração é formado por oito membros eleitos individualmente, em Assembleia Geral, com mandato de um ano e reeleição permitida. Os conselheiros possuem formações e experiências específicas e complementares para assegurar uma visão diversificada e abrangente das externalidades, riscos e oportunidades que podem impactar nosso modelo de negócio.

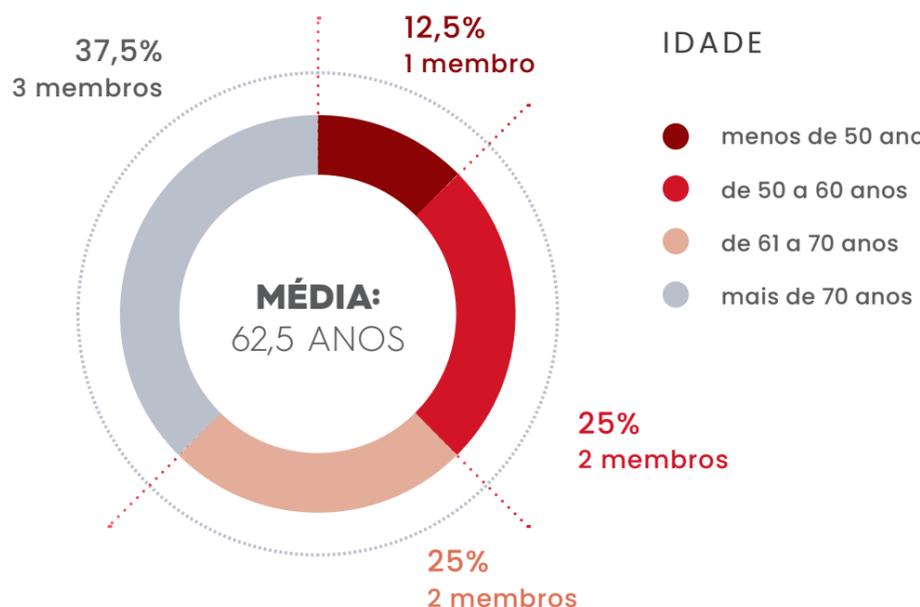
Nenhum dos membros exerce função executiva na Lojas Renner S.A., sendo remunerados exclusivamente por suas atividades como conselheiros e membros dos Comitês de Assessoramento.

Conheça o [Regimento do Conselho](#) e a [experiência detalhada](#) de cada membro no site de Relações com Investidores.

Alinhados às melhores práticas mundiais de governança e valorizando a importância da diversidade de gênero, somos **signatários, desde 2020, da Women on Board (WOB)**, comprometendo-nos a manter no mínimo duas mulheres no Conselho de Administração, prática que já adotávamos e que está alinhada com nossa Política de Indicação de Administradores. A WOB é uma iniciativa independente, apoiada pela ONU Mulheres, que visa reconhecer, valorizar e divulgar a existência de ambientes corporativos com a presença de mulheres em Conselhos de Administração, para demonstrar os benefícios desta diversidade ao mundo empresarial e à sociedade.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 2022

GRI 2-9 | 405-1



TEMPO DE MANDATO EM ANOS



INDEPENDÊNCIA



GÊNERO



COMPETÊNCIAS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A matriz abaixo considera os membros do Conselho de Administração em março de 2023, destacando a aderência às competências essenciais para o desempenho do papel do Conselho:

CONSELHEIRO	COMPETÊNCIAS														
	EXPERIÊNCIA COMO CEO OU CHAIRMAN	EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL	CONHECIMENTO SOBRE LOJAS RENNER	ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO	TALENTOS E CULTURA ORGANIZACIONAL	MARKETING E COMUNICAÇÃO	TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	VAREJO	E-COMMERCE	MERCADO FINANCEIRO	GOVERNANÇA CORPORATIVA	SUSTENTABILIDADE	GESTÃO DE RISCOS E AUDITORIA	CONTABILIDADE E FINANÇAS	
José Galló	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
Oswaldo Burgos Schirmer	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Carlos Fernando Couto Souto	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Fábio de Barros Pinheiro	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Thomas Bier Herrmann	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Juliana Rozenbaum Munemori			✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Christiane Almeida Edington	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
Jean Pierre Zarouk	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	
	7	5	8	4	4	1	2	7	4	5	8	4	5	5	

ASSESSORAMENTO

GRI 2-17 | 2-18

O Conselho de Administração conta com quatro Comitês de assessoramento:

Conheça o Regimento dos Comitês e a composição dos órgãos.

COMITÊ DE PESSOAS E NOMEAÇÃO

Desde 2005, auxilia o Conselho de Administração a estabelecer os termos da remuneração e dos demais benefícios e pagamentos a serem recebidos a qualquer título da Companhia por Diretores e Conselheiros, tendo como base as metas de desempenho estabelecidas pelo Conselho de Administração. Em 2022, o Comitê se reuniu oito vezes, com 100% de frequência média dos membros.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Desde 2008, assessora o Conselho no estabelecimento de diretrizes e princípios relativos ao desenvolvimento sustentável nos pilares social, ambiental, econômico e dentro das melhores práticas de governança corporativa. Em 2022, o Comitê se reuniu quatro vezes, com 100% de frequência média dos membros.

COMITÊ DE AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS

Desde 2012, exerce funções consultivas ao Conselho sobre o cumprimento de suas responsabilidades de supervisão pelo monitoramento da integridade dos processos das Demonstrações Financeiras e sistemas de controles internos da Companhia, revisando e avaliando a independência e o desempenho dos auditores independentes, bem como dos auditores internos. O Comitê estatutário também revisa as áreas de riscos significativos e monitora o cumprimento dos requerimentos legais e regulatórios. Em 2022, o Comitê se reuniu 13 vezes, com 100% de frequência média dos membros.

COMITÊ ESTRATÉGICO

Desde 2014, auxilia o Conselho de Administração na aprovação e acompanhamento da execução dos planos estratégicos, projetos de expansão e programas de investimento da Companhia. Em 2022, o Comitê se reuniu cinco vezes, com 100% de frequência média dos membros.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

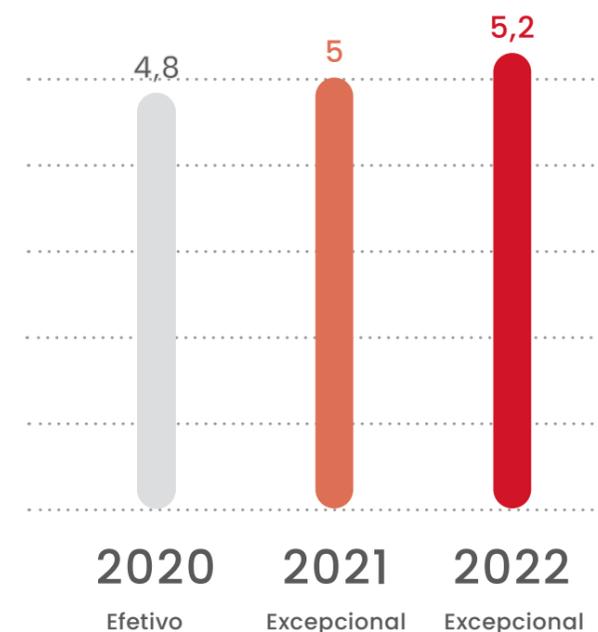
GRI 2-12 | 2-13 | 2-16

Desde 2009, realizamos anualmente a avaliação formal de desempenho, conduzida por uma consultoria externa especializada, dos membros do Conselho de Administração, de sua Presidência, sua dinâmica, seguindo as boas práticas de governança corporativa e buscando o aperfeiçoamento contínuo dos órgãos. Também são realizadas avaliações formais periódicas dos Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração.

De acordo com o resultado da avaliação, de forma agregada, a efetividade do Conselho de Administração da Companhia apresentou uma evolução positiva na percepção dos membros em relação ao exercício passado, buscando continuamente aprimorar seus processos de governança.

Mesmo com o desempenho altamente efetivo, os resultados da avaliação permitiram identificar oportunidades de melhoria e alguns planos de ação a serem traçados para a busca contínua do aperfeiçoamento do Órgão, seguindo sempre as boas práticas de governança corporativa. Saiba mais no [Manual para Participação de Acionistas](#).

EVOLUÇÃO DA NOTA DO CONSELHO NA AVALIAÇÃO (1 A 6)

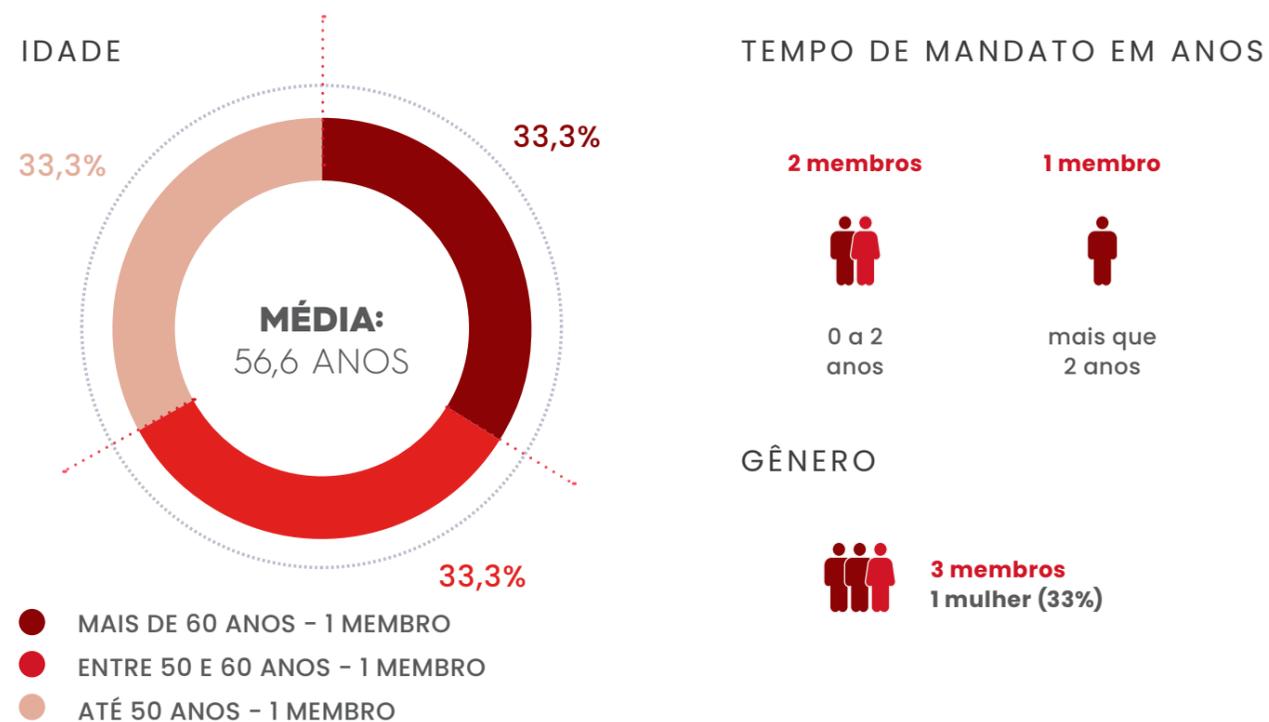


CULTURA ATUAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A cultura do Conselho também foi avaliada em 2022 e reflete uma dinâmica decisiva, focada em atingir resultados através de assertividade nas deliberações.

O ambiente é descrito com alto nível de engajamento dos membros, com uma percepção bem alinhada sobre a cultura. Em comparação a avaliação anterior (2019), a cultura do Conselho elevou a sua orientação principal de focar na objetividade e pragmatismo nas ações e tomada de decisão, incorporando um elemento de maior assertividade em sua dinâmica geral.

● COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL EM 2022



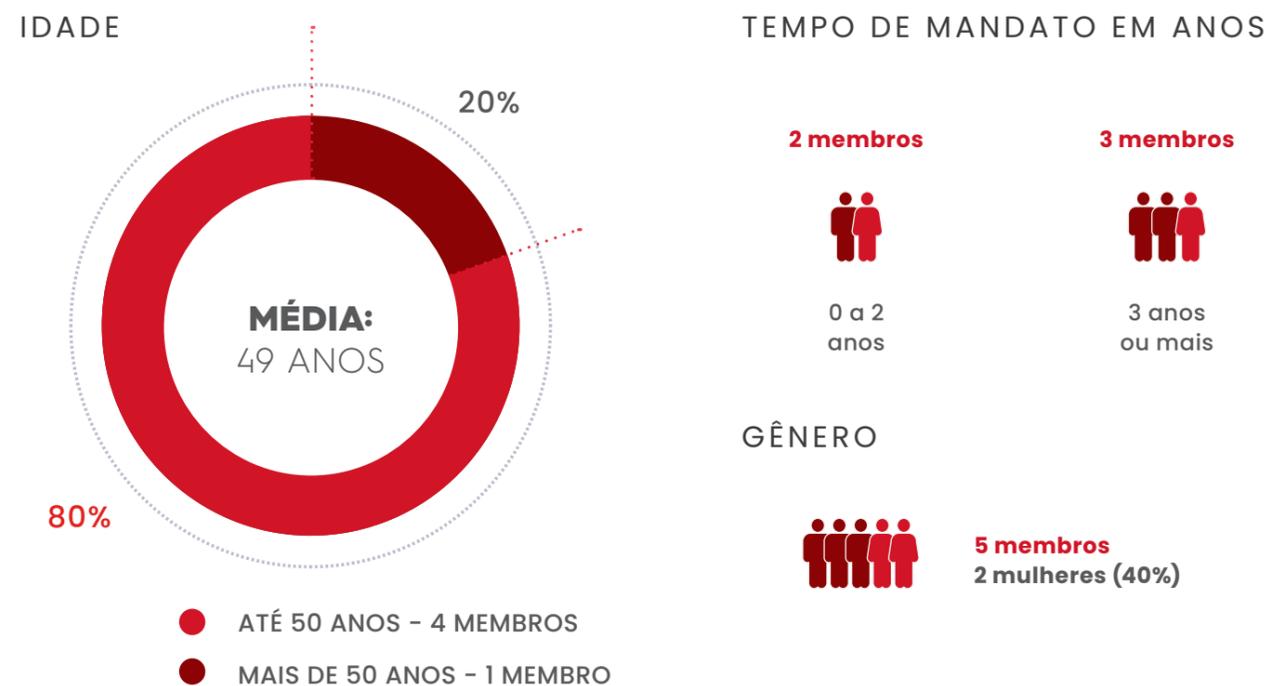
Conselho fiscal

O Conselho Fiscal (CF) é um órgão independente da Administração e da Auditoria Externa da Companhia, que tem como responsabilidade principal fiscalizar os atos dos administradores e analisar as demonstrações financeiras, relatando suas observações aos acionistas. Nosso CF é permanente, composto por três a cinco membros, eleitos anualmente em Assembleia Geral, com mandato de um ano e reeleição permitida. Conheça o [Regimento do Conselho Fiscal](#) e a [experiência](#) detalhada de cada membro.

Diretoria

A Diretoria Estatutária é responsável pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração, além da execução do plano de negócios elaborado de acordo com as diretrizes estratégicas. Nossos diretores, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos e reeleição permitida, são escolhidos com base em suas experiências profissionais e alinhamento aos valores

● COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EM 2022 GRI 405-1



corporativos da Lojas Renner S.A., exercendo o papel de líderes para conduzir as equipes em suas áreas de atuação.

A Diretoria é assessorada por diversos comitês de gestão, que contribuem para aprofundar as discussões de temas estratégicos e auxiliam a tomada de decisão.

Conheça o [Regimento da Diretoria](#) e a [experiência](#) detalhada de cada membro.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Realizamos anualmente a avaliação formal de desempenho da Diretoria Executiva, conduzida por uma consultoria externa especializada. O Diretor-Presidente é avaliado pelo Comitê de Pessoas e Nomeação e pelo Presidente do Conselho de Administração, e avalia, anualmente, cada diretor, baseado em competências organizacionais, estratégicas e funcionais. Os resultados são apresentados ao Comitê, que leva o reporte ao Conselho de Administração. A avaliação também serve como insumo para que o executivo receba ações da Companhia como parte de sua remuneração, como apresentado a seguir.

Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

Nosso sistema de remuneração da alta liderança busca promover a criação de valor sustentável e de longo prazo, a partir da definição de remuneração variável aos executivos relacionada ao alcance das metas da Companhia e individuais, garantindo o comprometimento necessário da alta liderança, com avanço também em frentes não diretamente relacionadas ao resultado financeiro da Companhia.

Desde 2021, a **remuneração da Diretoria é formalmente atrelada a metas ESG**, relacionadas aos compromissos públicos assumidos para 2030, com monitoramento semestral de indicadores de resultados. Dentre as principais temáticas das metas, estão temas como mudanças climáticas, conformidade socioambiental de fornecedores, produtos menos impactantes e diversidade.

A Diretoria também conta com o Plano de Opção de Compra de Ações e Ações Restritas, que concede a eles ações da Companhia e, portanto, aprofunda sua conexão com o negócio: se a boa gestão gera bom desempenho, os negócios crescem, as ações se valorizam e os Executivos têm maior rendimento, apoiando a retenção dos mesmos e alinhando seus interesses aos dos acionistas e à criação de valor a longo prazo.

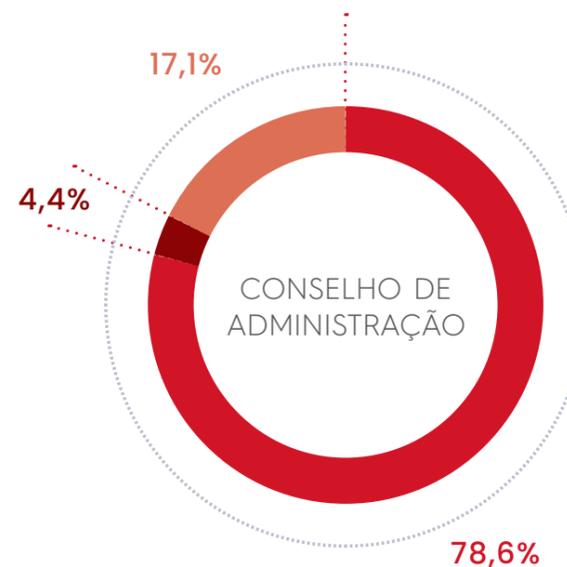
As ações do Plano só são concedidas aos executivos nos anos em que a

Companhia tenha alcançado, no ano imediatamente anterior, lucros suficientes para permitir a distribuição dos dividendos obrigatórios aos acionistas. Além disso, para definição do montante de ações, cada executivo é avaliado por uma composição de objetivos, medidos através de metas corporativas, individuais e nível de adesão aos princípios e valores da Companhia.

O Conselho de Administração, por sua vez, possui apenas remuneração fixa (pró-labore e participação em comitês).

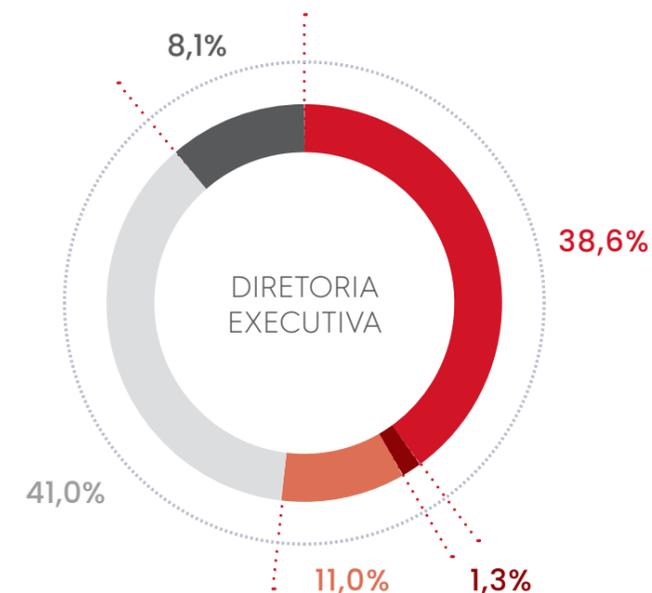
Conheça informações detalhadas sobre nossa política de remuneração no item 13 do [Formulário de Referência](#) e do [Manual da AGO 2023](#).

Conheça informações detalhadas sobre nossa política de remuneração no item 13 do Formulário de Referência e do Manual da AGO 2022.



● **R\$ 15,8 MILHÕES**
DISTRIBUÍDOS ENTRE:

- **R\$ 12,4 MILHÕES**
Remuneração Fixa (pró-labore)
- **R\$ 0,7 MILHÃO**
Plano de Opção de Compra de Ações e Ações Restritas
- **R\$ 2,7 MILHÕES**
Remuneração pela participação em comitês



● **R\$ 20,7 MILHÕES**
DISTRIBUÍDOS ENTRE:

- **R\$ 8,0 MILHÕES**
Remuneração Fixa (pró-labore)
- **R\$ 266,4 MIL**
Benefícios
- **R\$ 2,3 MILHÕES**
Remuneração variável (atrelada às metas da Companhia e individuais)
- **R\$ 8,5 MILHÕES**
Remuneração baseada em ações (reforço à retenção, busca alinhar interesses dos executivos aos dos acionistas na criação de valor de forma sustentável a longo prazo)
- **R\$ 1,7 MILHÃO**
Remuneração fixa (Outros)

Gestão de riscos

GRI 2-12 | 2-13 | 2-16 | 308-1 | 308-2 | 411-1 | 414-2 | TCFD

Para garantir a eficácia dos procedimentos de gerenciamento de riscos e que as políticas e práticas sejam consistentes com a tolerância ao risco dos nossos acionistas, o tema é cuidado e gerenciado a partir da direção estratégica e da chancela da alta administração e do Conselho de Administração.

Uma equipe de gerenciamento sênior coloca em prática a orientação estratégica da alta liderança, estabelecendo e monitorando as políticas e procedimentos apropriados e implementando meios eficazes de executá-los e de promover uma cultura de gestão de riscos que permeie toda a organização.

A Política Corporativa de Governança, Riscos e Conformidade é o principal orientador geral sobre o gerenciamento adequado dos riscos, utilizando técnicas de gestão de riscos que permita aos gestores autonomia e responsabilidade para balancear riscos e melhorar a tomada de decisão estratégica, tática e operacional da Companhia.

A Política funciona como um instrumento de tomada de decisão da alta administração para melhorar nosso desempenho potencializando a identificação de oportunidades de ganhos e de redução de probabilidade e/ou impacto de perdas, indo além do cumprimento de demandas regulatórias.

Estrutura de gestão

Nossa estrutura de Gestão de Riscos consiste, em última instância, no Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, liderado por Fábio Pinheiro, presidente do Comitê, que é o órgão de supervisão e monitoramento dos processos de gestão de riscos e auditoria da Companhia, com reporte ao Conselho de Administração. A Diretoria de Riscos atua na identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos, devendo reportar os temas relevantes ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos.

Os níveis de reporte das áreas da Diretoria de Riscos se substanciam nos princípios que preservam a independência dos auditores e profissionais de prevenção de perdas e compliance, atendendo aos preceitos de Governança Corporativa.

As atividades da área de Auditoria Interna são baseadas em planejamento anual, aprovado pela Administração e estão aderentes com as melhores práticas das organizações e grupos de estudos nacionais e internacionais sobre Auditoria Interna, compliance e prevenção de perdas, como o COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, o IIA - The Institute of Internal Auditors e o

Loss Prevention – publicações de profissionais de prevenção de perdas.

Já no nível do Conselho, o reporte se dá, conforme previsto pelo regimento interno do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, que estabelece que o Comitê apresente ao Conselho relatórios trimestrais que assegurem seu conhecimento de assuntos que possam ter impacto significativo na situação financeira ou nos negócios da Companhia, além de um relatório



anual com os principais assuntos discutidos ao longo do ano e as recomendações feitas pelo Comitê.

Além disso, fica estabelecido que o Presidente do Comitê deverá participar, no mínimo trimestralmente, das reuniões do Conselho para prestar esclarecimentos e discutir qualquer tema relacionado à gestão de riscos, mantendo um processo contínuo de educação sobre gestão de riscos voltado ao Conselho de Administração.

Controle de riscos em diferentes frentes por meio das políticas de:

- Governança, Riscos e Conformidade
- Auditoria
- Compliance
- Gestão Financeira
- Destinação de Resultados
- Anticorrupção
- Tributária

- Disclosure
- Divulgação de Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários
- Partes Relacionadas
- Indicação e de Remuneração dos Administradores

- Segurança da Informação
- Privacidade e Proteção de Dados
- Atendimento e CRM
- Código de Conduta para Colaboradores
- Código de Conduta para Parceiros
- Sustentabilidade

Cultura de gestão de riscos

Nossa Diretoria de Riscos trabalha próxima às áreas do negócio, dando apoio consultivo à identificação, classificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e, também, promovendo a conscientização das áreas, sobre uma cultura preventiva de gestão dos riscos. Com isso, cada área do negócio estrutura e implementa os planos de ação para mitigação dos riscos.

Periodicamente, realizamos o processo de integração/boas-vindas para os colaboradores com cargo de liderança, abrangendo assuntos pertinentes à gestão de risco, fortalecendo a cultura preventiva da Companhia. Com a proximidade das áreas, também abrimos espaço para feedbacks e melhoria contínua. Anualmente, todas as Diretorias devem apresentar seus principais riscos e preocupações significativas que alimentam a estratégia de atuação do Comitê de Auditoria para gestão dos riscos ordinários.

Adicionalmente, incluímos indicadores de gestão de riscos no painel de metas de executivos (nível diretoria, gerencial e coordenação/especialista), que influenciam sua remuneração variável e bonificação de curto prazo e têm relação tanto à redução do impacto de riscos identificados quanto à execução dos projetos de auditoria e mitigação.

Temos um Comitê de Crise multidisciplinar, que se reúne quando há alguma não conformidade que afete a reputação da Companhia. O Comitê define as iniciativas para remediar os impactos do ocorrido, tanto na Companhia como aos stakeholders, o posicionamento interno e externo e os responsáveis pelo Plano de Ação, para evitar que a ocorrência se repita.

Riscos monitorados

- **Riscos operacionais**

Falhas em processos internos, sistemas ou ações desenvolvidas por pessoas que possam gerar perdas que envolvam operação, ativos, clientes e receitas.

- **Riscos estratégicos**

Envolvem a tomada de decisões da Alta Administração da Companhia e podem provocar grandes perdas no valor econômico da Organização.

- **Riscos reputacionais**

Eventos que podem prejudicar a reputação da Companhia em casos em que o mau gerenciamento dos riscos passa a se tornar de conhecimento público.

- **Riscos socioambientais**

Impactos socioambientais negativos ao longo do ciclo de vida dos produtos, que envolvem uma rede composta por múltiplos atores, que podem impactar negativamente a Companhia, seus públicos de relacionamento e a sociedade de maneira geral. Nesta categoria também se inserem os riscos climáticos (saiba mais sobre as iniciativas de mitigação na Pg. 62).

Riscos emergentes

Identificamos como principais riscos emergentes (aqueles que têm ganhado cada vez mais importância), os seguintes riscos:

PANDEMIAS

Possíveis futuras pandemias, como a vivida a partir de 2020, podem ter impacto significativo na economia global e, portanto, nos resultados dos nossos negócios e na nossa capacidade de gerar receitas crescentes. Além disso, as pandemias também podem impactar a saúde física e psicológica de nossos colaboradores, bem como sua segurança no trabalho.

Do ponto de vista econômico, estamos continuamente desenvolvendo novas soluções para seguir encantando nossos clientes, acompanhando e inovando, frente às suas mudanças de hábitos de consumo (saiba mais sobre essas ações na pg. 12).

Do ponto de vista da saúde e segurança de nossos colaboradores, trabalhamos com uma frente médica dedicada ao tema, com ações de prevenção, mas também, de promoção de bem-estar, qualidade de vida e saúde física e psicológica (saiba mais sobre essas ações na pg. 43).

CIBERSEGURANÇA

Possíveis ataques cibernéticos podem resultar em vazamento de informações confidenciais, fraudes, indisponibilidades de sistemas, sequestro de dados e danos à Companhia, tanto em reputação, quanto em não atendimento às leis.

Temos uma estratégia e estrutura sólida de cibersegurança e segurança da informação, atendemos plenamente à Lei Geral de Proteção de Dados e promovemos continuamente uma cultura de segurança junto aos nossos colaboradores e parceiros. Saiba mais no capítulo a seguir.

Conheça em detalhes os riscos operacionais, estratégicos e reputacionais e como são geridos em nosso Formulário de Referência – itens 4, 5.1 e 5.2 – e nas Notas Explicativas das Demonstrações Financeiras, nota 6. Ao longo deste relatório, conheça em detalhes os principais impactos socioambientais do setor e, a partir da pg. 41, como atuamos em nossa operação e além dela para mitigá-los e promover estruturas, processos e relações cada vez mais sustentáveis.

Segurança da informação

Gestão

A segurança da informação é um dos pilares do negócio, faz parte dos compromissos fundamentais do Código de Conduta e conta com o envolvimento direto do Conselho de Administração na gestão, aprovando e validando a estratégia que orienta nossa gestão sólida do tema:

- Diretoria de Tecnologia da Informação (CTIO: Alessandro Pomar)
- Duas áreas estruturadas voltadas para o tema cibersegurança na Companhia:
 - Área de Segurança da Informação, da Diretoria de TI.
 - Área de Compliance Corporativo, da Diretoria de Riscos.
- Comitê Corporativo de Segurança da Informação de Riscos Cibernéticos, multidisciplinar, com interface com o Conselho de Administração.
- Conselho de Administração com a conselheira Christiane Edington, com experiência em Tecnologia da Informação.

- Estrutura de diretrizes composta por três políticas e 21 normas, bem como manuais detalhando os processos para garantir a segurança da informação, a proteção de dados, a gestão de riscos e incidentes e da continuidade do negócio.
- Política de Privacidade e de Proteção de Dados Pessoais da Lojas Renner S.A., que rege as diretrizes e condições gerais de coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção de dados nos sites, plataformas e aplicações de internet, em conformidade com a legislação.

Em 2022, continuamos com o amadurecimento e desenvolvimento da plataforma de gestão de privacidade, conectando-a aos sistemas e bases da Companhia, para que tenhamos a gestão centralizada. Também realizamos reuniões do Comitê de Privacidade, com participação multidisciplinar de equipes, abordando temas relevantes sobre privacidade e proteção de dados pessoais.

Proteção

Temos diversos processos para proteger a Companhia do risco de ataques e intrusões por hackers (ou crackers), com macroestruturas de operação ancoradas em empresas parceiras especializadas:

- Security Operation Center voltado à proteção do perímetro de Internet, ambiente interno e sistemas, correlação de eventos e resposta a incidentes.
- Security Tools: adotamos ferramentas modernas, líderes de mercado que protegem o ambiente tecnológico de ameaças cibernéticas.
- Temos time voltado ao Ethical Hacking, com testes de intrusão em nosso ambiente com recorrência agendada em calendário mensal.
- Brand Protection, voltado à monitoração das principais marcas da Lojas Renner S.A. na internet.
- Contamos com equipe que gerencia as vulnerabilidades técnicas (scan de vulnerabilidades diário ou semanal varrendo a infraestrutura) e processo externo de identificação de vulnerabilidade por empresa parceira.
- Disponibilizamos de cobertura de um seguro cibernético.

Em 2022, não houve nenhum caso de reclamação de perda de dados ou violação da privacidade dos clientes, recebida de órgãos reguladores ou de outros stakeholders.

Em 2021, adquirimos uma ferramenta que nos permite monitorar o nível de riscos cibernéticos externamente à Companhia e parceiros que prestam serviços e investimos fortemente em mecanismos de proteção de perímetro e de proteção de dispositivos do nosso ambiente.

RESPOSTA A INCIDENTES E INTERRUPÇÕES

Temos uma Política e um processo formal de Gestão de Continuidade de Negócios (GCN), por meio do qual realizamos o levantamento dos riscos de parada operacional (parcial ou total) e a Análise de Impacto de Negócios (BIA). A partir desse cenário, definimos as estratégias no Plano de Continuidade Operacional (PCO) para os processos, e contamos com um Plano de Recuperação de Desastres (DRP) para todos os sistemas classificados como vitais e críticos na BIA. Para garantir a eficiência desse processo, realizamos testes anuais dos PCOs e semestrais do DRP e treinamentos para resposta a incidentes.

No ano, sofremos um ataque cibernético que levou à instabilidade do sistema, assim como à indisponibilidade de nossas operações digitais por alguns dias. Nesse sentido, nossos times e parceiros atuaram de forma bastante diligente e o incidente nos mostrou a relevância de termos esse risco identificado, nossos times sempre preparados e os planos de proteção e recuperação de negócios atualizados. Não houve incidente relevante ou gerador de perdas em 2022.

PROTEÇÃO DOS DADOS DOS CLIENTES

Temos grande foco na proteção dos dados dos clientes. Contamos com uma área dedicada, com profissionais especialistas e fornecedores renomados com atuação integral (24 horas por dia e 7 dias por semana) e adotamos uma estratégia multicamadas com diversos controles e ferramentas. Usamos técnicas de proteção nas bases de dados e funcionalidades de Data Loss Prevention (DLP) ativas para a monitoração e prevenção do vazamento de dados sensíveis. Em 2022, seguimos implementando controles mais maduros e robustos nos processos de monitoramento, além de investirmos em soluções de Inteligência de Ameaças Cibernéticas, a fim de mitigar potenciais eventos prejudiciais.

GESTÃO DE IDENTIDADES E ACESSOS

Temos uma plataforma de gestão das identidades e acessos dos colaboradores e empresas parceiras que cobre os sistemas mais relevantes e a grande maioria das contas de acesso. Também temos um processo de homologação de parceiros, onde avaliamos os requisitos de segurança da informação dos que irão acessar dados sensíveis ou confidenciais do Grupo Lojas Renner e fazemos, semestralmente, o acompanhamento dos riscos cibernéticos dos principais parceiros.

CONSCIENTIZAÇÃO

Temos um programa corporativo voltado à educação e à conscientização dos colaboradores em segurança da informação, que conta com palestras para novos colaboradores, a Cyber Week, semana anual com eventos e comunicações sobre o tema, um Programa de Segurança da Informação disponibilizado online na Universidade Renner (UR), bem como campanhas de educação em temas como cuidado com senhas, crimes cibernéticos, classificação da informação, entre outros.

Como exemplo dessas ações, em 2022 lançamos a websérie Esquadrão do Encantamento com episódios que abordavam Segurança da Informação.

No ano, mantivemos o índice de 70% no curso de LGPD e tivemos recorde de acessos a Cyber Week, que abordou temas como mulheres na cyber segurança, como ser um guardião de segurança e entendendo os principais ataques cibernético. Este evento contemplou inclusive as equipes fora do Brasil.

Os colaboradores que suspeitarem de violações e fraudes eletrônicas (phishing) devem acionar o botão “denunciar phishing” disponível no Outlook, contribuindo para a interrupção de tentativas futuras. Além do botão, qualquer tipo de evento suspeito relacionado à segurança da informação devem ser comunicados por meio de e-mails dedicados: phishing@lojasrenner.com.br e seguranca_informacao@lojasrenner.com.br

Reflexo da evolução e solidez de nossa gestão, em 2022, fomos avaliados como nível A e pontuação 96 no Security Score Card, ferramenta que monitora o nível de maturidade da segurança cibernética das empresas no mundo todo, 2º lugar do setor no Brasil.



RELAÇÕES HUMANAS E DIVERSAS

capitais   

ods



Objetivos do compromisso 2030

Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial.

Engajamento e bem-estar

Estar entre as referências nacionais em engajamento, garantindo living wage* e avançando continuamente na promoção do bem-estar dos colaboradores.

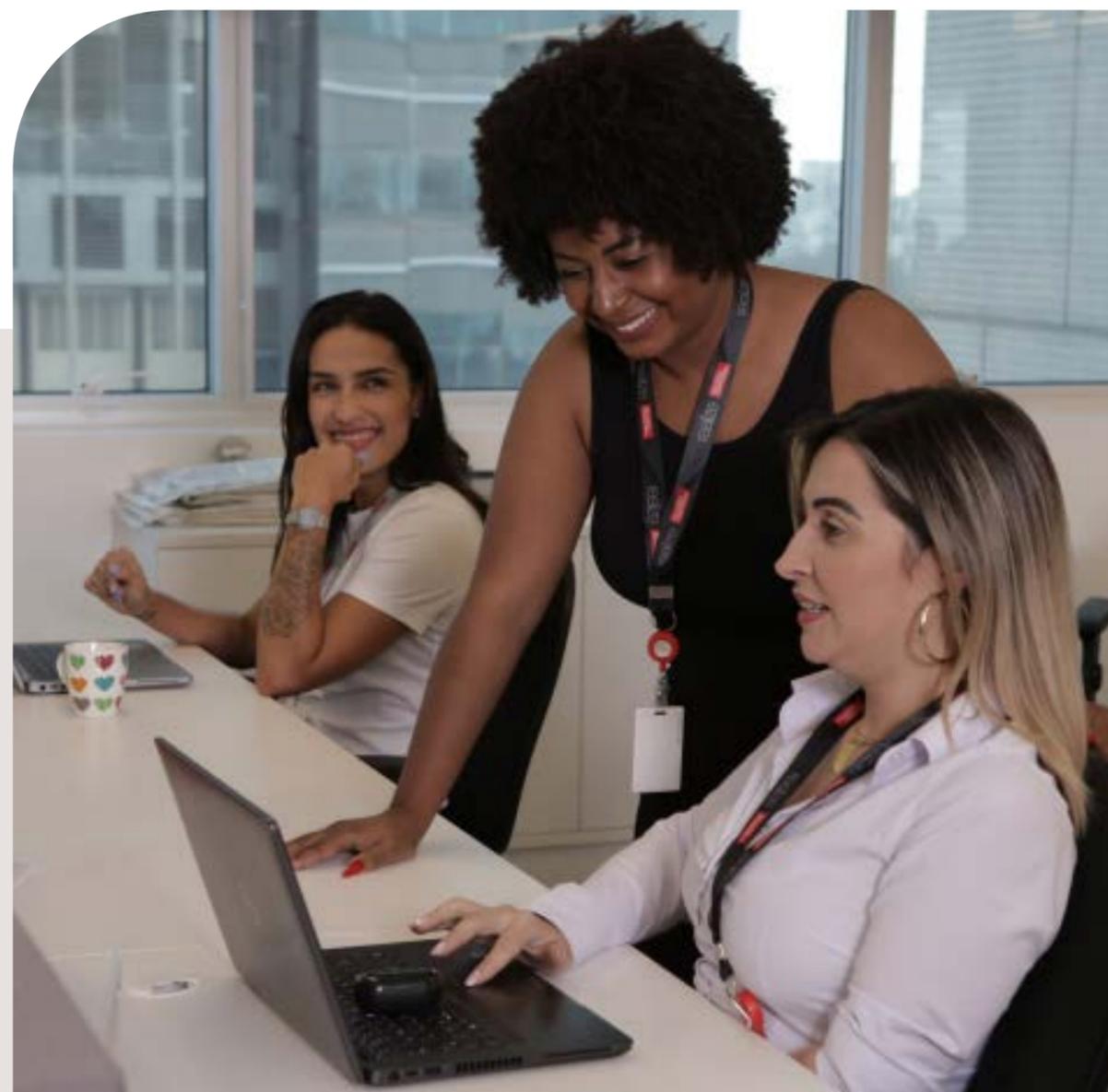
Diversidade & Inclusão

Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados**, alcançando, pelo menos:

- 50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras;
- 55% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres.

Oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

* Remuneração recebida por um trabalhador em um determinado local, suficiente para proporcionar um padrão de vida decente para o trabalhador e seus dependentes. ** Racial, LGBTQIAP+, PCDs e mulheres.



Engajamento e bem-estar

GRI 2-29

Modelo de gestão

O coração de toda a nossa cadeia de valor é nosso time de mais de 26 mil colaboradores, responsáveis pelo dia a dia do negócio, pela tomada de decisão, pelo alcance dos objetivos e resultados, pela inovação, pelo zelo por nossos compromissos e valores e pelo encantamento dos clientes e de todos os nossos stakeholders.

Por isso, cultura e talentos é um dos três drivers de nossa estratégia 2023-2025 e um dos nossos objetivos estratégicos é **atrair, desenvolver, engajar e manter as melhores pessoas com uma jornada fluida, encantadora e mais digital.**

O objetivo se desdobra em cinco metas, aplicáveis a todos os negócios, com impacto na remuneração variável das lideranças do nosso ecossistema de Gente & Sustentabilidade, desde a Diretoria estatutária até o nível de coordenação.

Para alcançar esse objetivo, contamos com três prioridades estratégicas de desenvolvimento para o próximo ano, suportadas por um ecossistema de Gente & Sustentabilidade que atua em diferentes frentes, apresentadas nos subcapítulos a seguir.

Nosso Modelo de Gestão é um diferencial e fortaleza do negócio que garante o alinhamento de todos aos objetivos estratégicos da Companhia, em conexão com nossa missão e valores, promove um ciclo de reconhecimento e progressão de carreira e apoia a identificação das necessidades de desenvolvimento técnicas e de competências.



**ALINHAMENTO
ESTRATÉGICO**

Há mais de 20 anos, realizamos o alinhamento estratégico reunindo o Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Gerências Gerais, com o apoio de uma consultoria externa, processo que desde 2021 acontece semestralmente. O processo é iniciado com a revisão do Propósito e Proposta de Valor da Companhia como um todo e dos negócios, passa por uma análise SWOT (sigla em inglês para forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), que avalia os cenários externos e internos para a construção dos Grande Objetivos Estratégicos. Dessa forma, são traçadas as estratégias para o semestre seguinte, os projetos estratégicos prioritários a serem desenvolvidos e as metas corporativas e das Diretorias, alinhados ao ciclo de desenvolvimento estratégico (Drivers Estratégicos e Pilares de Sustentação) e ao processo orçamentário para o período.



**DESDOBRAMENTO
DE METAS**

As metas são desdobradas por Diretoria e compõem o painel de metas para os níveis de liderança (gerência, coordenação, especialistas e supervisão). Para garantir uma estratégia clara para todos, com um olhar sistêmico e metas compartilhadas, atuamos colaborativamente, integrando todas as áreas e diversos níveis de liderança, para trazer um olhar multidisciplinar que nos permite ter metas efetivamente reais e, ao mesmo tempo, desafiadoras, que dependem do trabalho conjunto para serem alcançadas.

**Saiba mais em
cultura alinhada.**



**DESENVOLVIMENTO
DE CARREIRA**

Oferecemos aos nossos colaboradores um ciclo consistente de desenvolvimento de carreira, que são as etapas que permeiam a jornada do colaborador na empresa, visando garantir a gestão assertiva dos mesmos. Na sequência do alinhamento estratégico, todos os colaboradores Lojas Renner S.A., inclusive os estagiários, passam pela avaliação comportamental anual para lideranças e semestral para não lideranças, onde são avaliados os comportamentos necessários para que possamos atingir os objetivos estratégicos e que estão em linha com os valores da empresa. Esse processo de avaliação de competências contempla uma autoavaliação, a avaliação do líder e depois, juntos, uma conversa de carreira, trocando feedback e construindo/revisando os planos de desenvolvimento individuais (PDIs). Saiba mais em Ciclo de Carreira.

Ciclo de carreira

Nosso Ciclo de Carreira começa com a avaliação de competências que é feita anualmente para líderes e semestralmente para colaboradores, abrangendo 100% do nosso time Lojas Renner S.A.. Em 2022, seguindo tendências de mercado, ouvindo nossos clientes e focando sempre no desenvolvimento e na adaptação rápida, conforme o modelo ágil, implantamos ciclos mais curtos de avaliação, trazendo a novidade de ciclos opcionais de avaliação de competências a cada três meses, entre os ciclos obrigatórios. Dessa maneira, líderes e colaboradores têm a oportunidade de garantir o alinhamento de expectativas e de entregas de maneira contínua e mais frequente, assim como de corrigir e intensificar o que precisa melhorar de forma mais rápida e adaptada ao momento.

Vale comentar que incentivamos a prática do feedback contínuo como uma poderosa ferramenta de desenvolvimento e que deve ser utilizada sempre que necessário, independentemente de ciclos de avaliação de competências formais ou opcionais. Tudo isso é feito através de um sistema online e mobile de carreira e desenvolvimento, no qual todos podem acessar e ajustar seus PDIs.

Para as posições de liderança, além da avaliação de competências que mensura os comportamentos em linha aos valores da empresa, temos também a avaliação de potencial. Esta avaliação mensura a agilidade de aprendizado e a ambição e motivação dos profissionais.

Posterior a estas avaliações, consolidamos essas informações em uma matriz 9box, onde cruzamos em um eixo o desempenho e no outro eixo é nota final da avaliação de potencial.

Essas informações são plotadas automaticamente pelo sistema de carreira na matriz 9box. O resultado dessas matrizes é discutido em comitês de calibragem (comitê de gente) onde participam os líderes, clientes e RH, sendo esse um dos principais momentos de discussão de carreira dos talentos da Companhia. Esse momento de calibragem amplia a visibilidade dos profissionais e permite mapearmos os talentos que se destacam na Companhia e direcionar os PDIs dos líderes conforme seu posicionamento nessa matriz.

Cultura alinhada

Após o alinhamento estratégico, contamos com um fluxo robusto de ações de comunicação e engajamento para promover o alinhamento à nossa cultura, prioridades e objetivos junto a todos os colaboradores.

Há mais de 20 anos, promovemos um grande encontro anual de desenvolvimento de lideranças e um rito de cultura que é a Convenção de Líderes, que reúne as lideranças da empresa - gerentes, gerentes gerais, diretores - para trabalhar conteúdos que visam o desenvolvimento e a integração dos executivos em relação aos novos e existentes pilares estratégicos do negócio. Posteriormente, o mesmo conteúdo é trabalhado no Magia, evento de



cascadeamento da estratégia da Lojas Renner S.A. a todos os nossos colaboradores, fortalecendo o alinhamento e a sustentação da filosofia e cultura corporativa, por promover total integração entre os diferentes níveis da empresa. O Magia 2022 contou com o público de operações e administrativo de todos os negócios e foi composto por uma jornada de aprendizagem em metaverso. Dessa forma, garantimos um alinhamento entre todos os níveis da organização, começando pela alta liderança de forma mais estratégica e depois, de forma mais lúdica e gameficada transmitimos

a mesma mensagem a todos nossos colaboradores.

Para 2023, estamos a todo vapor na construção de mais uma edição do Magia, focada no reforço à nossa Cultura do Encantamento para todo o ecossistema. Em constante evolução, também buscaremos resgatar o calor das nossas agendas presenciais, mas sem abrir mão do tech com a experiência online. Através de um formato híbrido, mergulharemos em uma experiência de aprendizagem fantástica, para fixação dos nossos valores e pilares.

Acompanhamento

Acreditamos que o entendimento da estratégia da Companhia se reflete, diretamente, em um time engajado em alcançar as metas definidas. Por isso, monitoramos o entendimento da estratégia por todos a partir de um acompanhamento, próximo e contínuo, do alcance de metas e objetivos propostos. Nossos diferenciais no acompanhamento do entendimento da estratégia são a disciplina, a colaboração e o foco, por meio de uma rotina intensa e regular.

Os gerentes gerais e sêniores promovem, mensalmente, as Reuniões de Resultados em suas áreas, como forma de alinhar o entendimento da estratégia, as conquistas e desafios e, neste momento, os colaboradores participam da construção dos planos de ação junto às suas lideranças.

Após as Reuniões de Resultados entre os gerentes e seus times, acontece a Reunião Mensal de Resultados (RMR), em que a Diretoria acompanha a implementação das estratégias, os resultados corporativos e resultados dos negócios. As RMR utilizam ferramentas de gestão de indicadores baseada na metodologia Balanced Score Card, e são conduzidas todos os meses pelo próprio Presidente, reunindo a Diretoria e os Gerentes Gerais.

A cada três meses é realizada a Reunião Trimestral de Resultados (RTR), na qual, além dos assuntos tratados nas RMRs, são apresentados os pilares estratégicos do semestre/ano, com a participação tanto do público da RMRs quanto dos

gerentes sêniores. Além disso, um palestrante é convidado para discutir um tema estratégico para a Companhia ao fim do evento. Nesta ocasião, a Universidade Renner tem pauta garantida, sempre levando conteúdos e experiências relevantes para o time, confirmando nosso compromisso com a aprendizagem contínua.

O Comitê Estratégico, ligado ao Conselho de Administração, se reúne ao menos quatro vezes ao ano para acompanhar a execução dos planos e projetos estratégicos e revisar os projetos de investimento relevantes, acompanhando de perto a execução da estratégia, que reflete, diretamente, o entendimento de toda a Companhia.

Esse modelo de gestão permite monitorar e corrigir, em tempo real, os gaps no entendimento da estratégia e reorientar os rumos da empresa, além de reforçar a atuação dos colaboradores como Donos do Negócio.

People analytics

Contamos com uma área de People Analytics com um time de analistas e engenheiros de dados dedicados que fomenta a gestão estratégica da Diretoria de Gente e Sustentabilidade, indo desde a gestão, disponibilização e hierarquização dos indicadores de performance, até as análises integradas entre os subsistemas de RH e as unidades de negócio da Lojas Renner S.A. com foco



direcionado nos temas estratégicos do pilar Gente.

O uso de people analytics também apoia o planejamento estratégico da força de trabalho e, em 2022, os principais focos nessa frente foram direcionados a dois grupos de análise:

- prontidão de sucessores e o aproveitamento interno: analisamos indicadores de todo ciclo de carreira (e conexão com demais subprocessos de RH) nas diretorias e unidades de negócio permitindo aprimorar o desempenho e alcançar metas internas.

- escutas ao colaborador e retenção de talentos: temos uma fonte muito diversa de escutas ao colaborador que fornecem informações bastante ricas para análise (pesquisas internas, externas e sites que mensuram reputação empregadora) que, combinadas com uma série de outras informações (distribuição geracional, jornada de trabalho, taxas de desligamento), nos permitiram criar um programa de ações específicas voltadas a experiência do colaborador que resultou em melhorias significativas das métricas de retenção dos colaboradores de alta performance.

Desenvolvimento

Universidade Renner

As estratégias do negócio são os norteadores do nosso plano corporativo de desenvolvimento, que tem como objetivo garantir o upskilling (desenvolvimento de novas habilidades ou habilidades do futuro) e o reskilling (atualização das habilidades atuais) de habilidades associadas aos drivers estratégicos e powers skills.

Esse plano é colocado em prática pela Universidade Renner (UR), por meio de trilhas de desenvolvimento e ações presenciais e virtuais, síncronas e assíncronas. Criada há mais de 22 anos, a UR é uma das pioneiras entre as universidades corporativas e segue inovando sempre para dar cada vez mais consistência à cultura de aprendizagem. Hoje funciona como uma rede social de desenvolvimento, fundamental para acelerar nossa transformação cultural e de mindset frente ao ciclo estratégico de transformação digital e ágil do negócio. A UR está em expansão e abriu aprendizagem para o público externo, com a UR Sellers, Creators Labs, que são os influenciadores sociais parceiros do ecossistema, e fornecedores.

Com uma base tecnológica moderna, a UR conecta conteúdos de centenas de provedores para que o colaborador possa escolher o que assistir, curtir, comentar, compartilhar, além de contar com soluções de curadoria interna e externa, social learning,



mentorias, tutorias, grupos de estudo, mais de 300 trilhas de conteúdos, trilhas gameficadas, experiências imersivas em 3D e inteligência artificial com recomendação de conteúdos de acordo com o perfil e PDI do colaborador.

Nesse sentido, todo colaborador tem tanto um papel ativo na sua

aprendizagem, como um papel de influenciador junto aos demais, pois pode criar curadoria, adicionando conteúdos de outros portais à plataforma, além de formar grupos e redes na UR com total autonomia. Com isso, deixamos de transmitir informação e passamos a compartilhar, construir conhecimento colaborativamente.

Encantech

A Encantech, criada em 2021, é a nossa comunidade que surgiu para integrar todas as áreas de Tecnologia da Lojas Renner S.A., acelerar nossa transformação digital e, assim, entregar uma melhor experiência omni.

A comunidade reúne nossa gente que trabalha com tecnologia de ponta - nas áreas de agilidade, dados, digital e tech - e tem como missão encantar nossos clientes em diferentes canais e formas de atendimento, através de soluções inovadoras e cultura data driven.

A Encantech nos permite conectar e engajar todas as pessoas e todas as áreas pertencentes, através de reuniões, dinâmicas, guildas, squads, escutas e comunicações, o que, além de apoiar a experiência dos clientes omni também nos dá cada vez mais força para levar o orgulho em pertencer para fora. Para isso, criamos o podcast Encantech, aberto à sociedade, que traz bate-papos e conteúdos voltados ao público-alvo, sempre com a participação da nossa gente contando sobre seus projetos, cases e soluções, disseminando conhecimento, trazendo orgulho e reconhecimento aos nossos colaboradores, atraindo talentos e fortalecendo a marca empregadora ao público tech e adjacentes.

Calibragem e sucessão

Nosso Programa de Sucessão, criado em 2007, garante a preparação de líderes para acompanhar o intenso ritmo de expansão da Companhia. O processo se inicia com a identificação de quem são os “talentos” (alto desempenho e alto potencial) entre nossos colaboradores, por meio de reuniões de calibragem como já descrito anteriormente. Após as calibrações, tendo identificado quem são nossos talentos, fazemos as reuniões de sucessão onde todas as posições de Gerente e acima são mapeadas. E por fim, para as posições de Gerentes Gerais e Diretores, temos um Comitê de Sucessão da Diretoria, criado em 2009 e formado por todos os diretores que validam os mapas previamente construído com os respectivos ocupantes destas posições, seus líderes e a área de G&S.

Nessas reuniões construímos o Mapa de Sucessão onde identificamos possíveis sucessores para cada posição e sua prontidão: pronto agora, pronto de 0 a 1 ano e pronto de 1 a 3 anos; e definimos um plano de desenvolvimento estruturado para acelerar a prontidão dos executivos. As ações de desenvolvimento são planejadas com o executivo, o gestor e um profissional da área de Gente & Sustentabilidade – e acompanhadas periodicamente.

Temos também uma meta organizacional de sucessão de ter um pool de talentos da Companhia



prontos para assumirem posições de maior complexidade, assim como metas acompanhadas em cada diretoria.

Entre as ações de aceleração de carreira, temos um portfólio dentro do Programa Voa Talento, específico para o público de Talentos, que proporciona diversas oportunidades de desenvolvimento como coaching executivo, coaching para comunicação de alto performance, desenvolvimento para mulheres, counseling, mentoring S.A., mentoring

reverso, job rotation, assessment, cursos externos, nacionais e internacionais.

Temos a meta de ter 100% das posições de alta liderança (de gerente sênior para cima) com sucessores mapeados e todo o nível gerencial da empresa tem entre suas metas a formação de sucessores e, desde 2020, alcançamos a meta e contamos com 100% das posições de liderança (cargos de supervisão e acima) mapeadas.

Apoio à formação

Em 2022, disponibilizamos bolsas 100% custeadas pelas Lojas Renner S.A. para licenças da Coursera em cursos de desenvolvimento em tecnologia e dados e oferecemos uma pós-graduação em Modelagem 3D pelo Senac, abrangendo 260 colaboradores. Além disso, disponibilizamos uma rede de parceria com Universidades para curso de graduação ofertando descontos em matrículas e mensalidades.

Atração e retenção

Marca empregadora

Frente a um cenário de mudanças nos modelos de trabalho, acelerado pela pandemia, criamos em 2022 a área de Experiência do Colaborador, dando início ao mapeamento de jornadas de diferentes perfis de colaboradores, seja no modelo presencial, remoto ou híbrido, com o intuito de realizar melhorias de experiência, além de evoluir nossas práticas de gestão de pessoas. Implementamos novas formas de escuta ao colaborador, como as pesquisas de Pulso, realizadas em diferentes edições ao longo do ano, de forma a atualizar a visão completa gerada anualmente pela Pesquisa de Engajamento.

Anualmente, há mais de duas décadas, realizamos a pesquisa de engajamento voluntária e anônima, junto a todos os colaboradores Lojas Renner S.A.

A pesquisa de engajamento monitora métricas relevantes à qualidade de vida dos colaboradores, como satisfação com o trabalho, propósito, realização e stress.

Em 2022, a adesão à pesquisa foi de 89% e a média de engajamento foi de 89%, faixa de alta performance no banco de dados usado como benchmark. Os resultados das escutas são apresentados de forma estruturada para diretoria e líderes da organização, por meio de workshops que preparam as lideranças para conduzir planos de ação em suas áreas e diretorias.

Circuito



Lançado em 2019, o “Programa Circuito – Grandes talentos circulam por aqui” nos aproxima do ecossistema de Educação e Inovação, no Brasil e no exterior, garantindo a atração e também o desenvolvimento de talentos internos e externos por meio de uma agenda contínua de encontros com os parceiros para troca de conhecimento, sobre novas competências e skills essenciais às carreiras do futuro, e para colaboração que gera valor ao setor e a sociedade. A principal estratégia do programa é conectar a necessidade de talentos com os drives estratégicos da Companhia e do desenvolvimento do mercado, de forma que tenhamos sempre um olhar para as necessidades de engajamento e desenvolvimento de talentos externos no presente e no futuro, sustentando o crescimento do negócio e da comunidade.

O DNA do programa é a colaboração e, por isso, sua governança é compartilhada, já que unimos profissionais de diversas áreas da Companhia para juntos, tomarem as decisões. Já somos mais de mil talentos externos conectados em nossas iniciativas e projetos e mais de 200 Makers ativos, colaboradores que ajudam a planejar e criar ações de relacionamento com talentos internos e do mercado e têm um papel fundamental nos projetos conectados com universidades, atuando como mentores e parceiros na resolução dos desafios e como speakers de temas estratégicos para o negócio e mercado.

O Programa vai muito além de atrair e gerar pipeline de talentos, ele tem propósito de desenvolver skills em talentos externos e uma forma de mentoria reversa com nossos talentos internos, promovendo um impacto social e de desenvolvimento no Ecossistema, além de gerar muitas oportunidades de inovação para o negócio.

Em 2022, realizamos a segunda edição do Decola Circuito, uma maratona de ideação que reúne nossos colaboradores (que chamamos de makers) e diretores patrocinadores para idealizar as próximas ações do Programa Circuito, buscando endereçar as iniciativas de marca empregadora e inovação das diferentes áreas e negócios do ecossistema. Foram mais de oito squads inscritas e os projetos foram avaliados pela Diretoria e após o Decola são levados adiante de forma estruturada a partir de outras iniciativas com a parceria do time Circuito. Ao total, realizamos 8 squads, 150 makers, 18 tutores, mais de 39 horas de conteúdo síncrono.

Trainee transforma

Desde 1992, contamos com um programa de trainee, aberto para candidatos externos e internos, que desenvolve e capacita futuras lideranças, que se identificam com nosso negócio, filosofia e cultura. O foco do programa é a formação de supervisores e

gerentes para as lojas, planners, buyers e designers para área de produto. A cadeira mais alta de liderança da Companhia é um reflexo do sucesso do Programa. Hoje ela é ocupada por nosso Diretor Presidente, Fabio Faccio, que, há 25 anos, era trainee da Renner.



Atualmente contamos com o Trainee Transforma que se divide em três frentes:

- **Trainees Supervisão e Gerência de loja** voltado ao público interno, com duração de dois e quatro meses, respectivamente, seleciona talentos que já atuam na Companhia para serem supervisores e gerentes. Esses profissionais têm a vantagem de já conhecer o negócio e por isso sua formação é mais rápida quando comparada aos trainees externos. Em 2022, tivemos 120 Trainees de supervisão e na turma de trainee de gerência interno, 59 formados.
- **Trainees Externos de Gerência** voltado ao público externo, com duração de 10 meses, forma Gerente de loja. Em 2022, tivemos uma turma com 32 formados.
- **Trainee de Produto** voltado ao público interno e externo, com duração de 10 meses, forma planner buyer e designers. Em 2022, tivemos uma turma com 14 formados.

Ao longo do programa, os trainees devem desenvolver um projeto aplicado, que é definido pelo diretor da área. Esse projeto é um desafio na operação e os trainees devem construir um MVP para solucioná-lo, definindo temas que se encaixam dentro da estratégia de sua diretoria. Desde 2019, o programa de desenvolvimento de trainees passou a incluir uma disciplina de sustentabilidade, a iniciativa contempla visitas aos projetos apoiados pelo Instituto Lojas Renner, ações de mobilização dos trainees em parceria com as mulheres beneficiadas pelos projetos, e hoje possuímos uma cauda longa não só de sustentabilidade, mas de bem-estar, preparando os novos líderes do negócio nesses pilares fundamentais e estratégico da Companhia.

Os trainees também passam por um processo robusto de avaliação, com avaliações contínuas quinzenais, avaliação de competências, avaliação de calibragem, avaliação de potencial e avaliação do trainee sobre o programa, com o objetivo de definir talentos e o futuro dos trainees – durante os últimos 3 meses do programa.

Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-9

Gestão

Temos o compromisso de garantir a saúde e segurança ocupacional de todos os nossos colaboradores e prestadores de serviço em linha com as principais referências e boas práticas internacionais, como as recomendações da Convenção de Saúde e Segurança no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), e com os acordos coletivos firmados junto aos sindicatos.

Buscamos proporcionar aos nossos colaboradores locais de trabalho seguros e saudáveis, sempre atentos ao cumprimento de leis relativas à Saúde e à Segurança do Trabalho. Buscamos a melhoria contínua com um Sistema de Gestão, formado por equipe dedicada exclusivamente ao tema, um conjunto estruturado de procedimentos, manuais, normas e políticas, além de treinamentos e ações de conscientização.

A Política de Saúde e Segurança do Trabalho estabelece os princípios norteadores para garantir a integridade das pessoas e proporcionar ambientes de trabalho adequados, encantando os colaboradores por meio do cuidado ativo* com ações de prevenção e de promoção da saúde. A política é orientada a partir de quatro premissas:

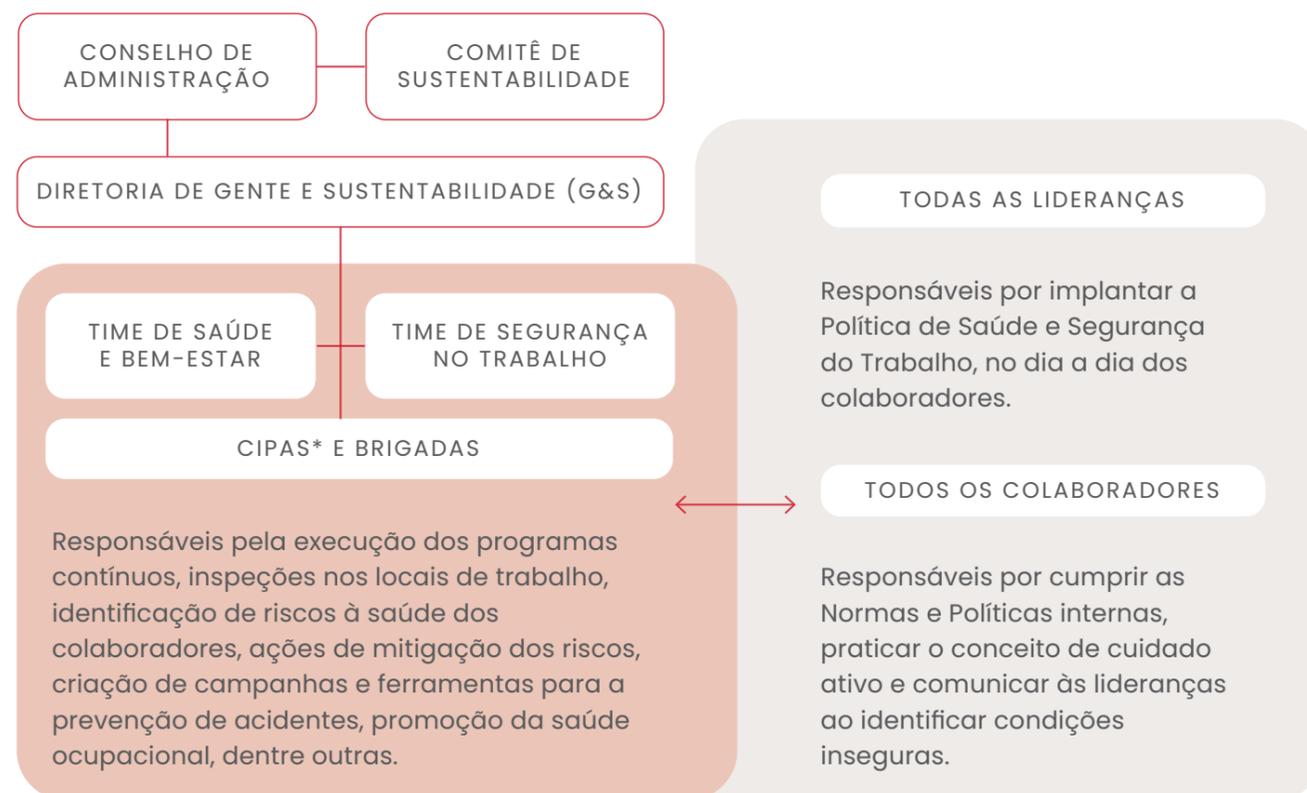
- Prevenir acidentes e doenças ocupacionais;
- Atender à legislação trabalhista e previdenciária;
- Atender às Normas Regulamentadoras vigentes; e
- Promover a saúde dos colaboradores.

Monitoramos continuamente indicadores de saúde, segurança e bem-estar com a definição de metas e planos de ação para reduzir a exposição a riscos e promover a ampliação da cultura de segurança a todos os colaboradores.

Estendemos nossas práticas de gestão à nossa cadeia de fornecedores, com a exigência de adesão ao nosso Código de Conduta. Por meio de auditorias nos Fornecedores de Revenda, avaliamos a conformidade de vários itens de saúde e segurança do trabalho, exigindo planos de ação para correção das não conformidades.

* Cuidado ativo: Cuidar do próximo e permitir ser cuidado

SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR



* Comissões Internas de Prevenção de Acidentes

PROGRAMAS CONTÍNUOS DE GESTÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

INDICADORES, METAS E PLANEJAMENTO

Processo de monitoramento das ações desenvolvidas ao longo do ano para planejamento estratégico com metas atribuídas:

- aos times especialistas
- à Diretoria de G&S
- aos times que têm interface com o tema, como manutenção, Arquitetura e Engenharia e Centro de Serviços Compartilhados

* Algumas NRs específicas orientam os programas contínuos e seus planos de ação.

Riscos

Buscamos a melhoria contínua de nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, a partir de uma série de ações. Anualmente atualizamos o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), com visitas em todas as unidades, para inventário de riscos ocupacionais. Com o levantamento dos riscos que nossos colaboradores possam estar expostos, são estabelecidos planos de ação. O PGR permite a atualização do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e um monitoramento da saúde dos colaboradores mais assertivo e frequente.

Quando um risco é identificado, o plano de ação se inicia na tentativa de eliminação do risco, passando pela mitigação e medidas de controle administrativo ou de engenharia. Na impossibilidade da eliminação ou mitigação do risco, informamos os colaboradores e realizamos monitoramentos, por meio de exames clínicos, gerando os Atestados de Saúde Ocupacionais (ASO).

Analisamos todos os casos de acidentes e doenças que possam estar relacionadas com o trabalho e mantemos um acompanhamento próximo dos acidentados. Essas ações contribuem para ambientes de trabalho cada vez mais seguros. Em 2022, observamos uma redução significativa do número de acidentes em relação ao ano de 2019, considerando todas as unidades operacionais.

Também contamos com ações de resposta a emergências, que compõem os Planos de Atendimento a Emergências (PAE) nas operações, principalmente nos Centros de Distribuição e logística. Os PAE são construídos seguindo as Instruções Técnicas do Corpo de Bombeiros de cada estado. A execução dos Planos está sob responsabilidade das Brigadas de incêndio de cada unidade, que possuem ações de prevenção e de emergência. Dentre os objetivos do PAE, estão as definições das situações de emergência, abandono, tipos de alarme, responsabilidades das áreas envolvidas, procedimentos e recursos disponíveis.

Saúde e bem-estar

Por meio das iniciativas de bem-estar, mitigamos os riscos à saúde, endereçamos planos de ação em relação a potenciais ofensores e promovemos continuamente o bem-estar de nossos colaboradores baseado em três pilares: saúde, segurança do trabalho e cuidado ativo. Conheça a seguir as principais ações de saúde e bem-estar em 2022.

ERGONOMIA

Nas visitas anuais às unidades, realizamos a Análise Ergonômica Preliminar (AEP) e, caso seja identificado a necessidade de



aprofundamento, realizamos uma Análise Ergonômica do Trabalho (AET) completa, seguindo metodologias amplamente difundidas e aceitas, com a escuta ativa dos colaboradores. Os resultados das AET permitem desenvolver projetos de melhoria, para atender critérios ergonômicos e de conforto em todos os postos de trabalho. Também consideramos e observamos características ergonômicas na aquisição de novos mobiliários.

SEMANA DO BEM-ESTAR

Realizada todos os anos, busca engajar os colaboradores com o cuidado com a saúde, a segurança do trabalho e o bem-estar. A Semana atende à Norma Regulamentadora que exige a realização de semana interna de prevenção de acidentes e vai além da legislação, incluindo temáticas de bem-estar. Em 2022, a semana aconteceu de forma híbrida, alcançando a todos os colaboradores

por meio de webinars sobre temas conectados às necessidades atuais, como “autocompaixão” e “falando com o coração”, além de vivências presenciais que colocaram os colaboradores em uma jornada de autocuidado, com massagem, aula de dança, alongamento e aromaterapia. Além da semana, também promovemos continuamente comunicações, práticas e encontros sobre saúde mental, bem-estar e segurança psicológica.

EQUILÍBRIO

Desde 2020, contamos com o programa Balance, que se baseia na metodologia PTO (sigla em inglês para previsibilidade, trabalho em equipe e comunicação aberta) para promover a escuta mensal dos líderes em relação às suas equipes identificando fontes de estresse e burnout, propondo planos de ação para melhorar a qualidade de vida e equilíbrio entre trabalho e estimulando o fomento a um ambiente de maior confiança e segurança psicológica. Assim, o líder pode conhecer individualmente cada um dos seus colaboradores sob diferentes aspectos que compõe a rotina (comunicação, reconhecimento, bem-estar, ferramentas de trabalho) e unificarem um acordo de funcionamento da equipe onde cada um possa ser respeitado e o time possa trabalhar bem juntos, em equilíbrio.

#EUMECUIDO

A campanha é uma iniciativa que surgiu da ideia de um grupo de colegas de áreas distintas, apoiadas pelas áreas de saúde e bem-estar e comunicação interna, e prevê encontros online quinzenais voltados a proporcionar minutos de bem-estar, com práticas de yoga, dança, desenho terapia e alongamento, por exemplo.

EXAMES PERIÓDICOS

Anualmente realizamos os exames periódicos com o objetivo de garantir o cuidado ativo dos colaboradores e diagnosticar o perfil de saúde através dos dados coletados para atuar e realizar ações de forma preventiva. Essa prática vai além da exigência legal, que determina exames bienais.

ASSISTÊNCIA EM SAÚDE

No início de 2022, implantamos o Dr. Be, uma plataforma de serviços de telemedicina e telepsicologia, coaching nutricional e esportivo sem custos, baseada na solução voltada ao cuidado ativo de todos nossos colaboradores, estagiários e jovens aprendizes.

SAÚDE EM DIA

Nosso programa de acompanhamento de colaboradores e dependentes ativos no plano de

saúde com doenças crônicas conta com uma enfermeira dedicada a orientar, apoiar, acolher e conscientizar os colaboradores, sobre prevenção, cuidados e hábitos com sua saúde. A profissional mantém contato contínuo por telefone ou WhatsApp com os colaboradores e seus dependentes. Seguindo os princípios éticos, todas as informações colhidas são inseridas em um software para análise e métrica da evolução de cada pessoa.

ACOLHIMENTO ONCOLÓGICO

Nosso programa de acolhimento de colaboradores e dependentes ativos no plano de saúde com diagnóstico de câncer conta com uma enfermeira para apoiar e acolher nesse momento de vida. A profissional mantém contato contínuo por telefone ou WhatsApp com os colaboradores e seus dependentes. Seguindo os princípios éticos, todas as informações colhidas são inseridas em um software para análise e métrica da evolução de cada pessoa.

GESTÃO DE AFASTADOS

Nosso serviço de apoio e acompanhamento para colaboradores afastados do trabalho por motivos de saúde, assim como apoio aos líderes e CSC e em relação a situações administrativas sobre o INSS dos colaboradores afastados.

EM FRENTE

Nosso programa de acolhimento e orientação para todos os colaboradores em situação de violência física, psicológica, moral, patrimonial e sexual dentro do âmbito intrafamiliar, assim como os líderes/ colaboradores que precisarem de apoio/orientação para conduzir alguma situação com algum membro da sua equipe. O programa conta com uma equipe de psicólogos e assistentes sociais especializados, para suporte de saúde mental e atenção psicossocial às vítimas de violência doméstica.

OUTROS BENEFÍCIOS

Contamos com benefícios voltados a apoiar o equilíbrio e a qualidade de vida dos colaboradores, além dos programas apresentados anteriormente: horários flexíveis e trabalho remoto para colaboradores administrativos elegíveis, auxílio creche, sala de lactação na sede, licença parental paga de acordo com a legislação brasileira, de 16 semanas de licença para o cuidador primário e uma semana para o cuidador não-primário.

Direitos humanos

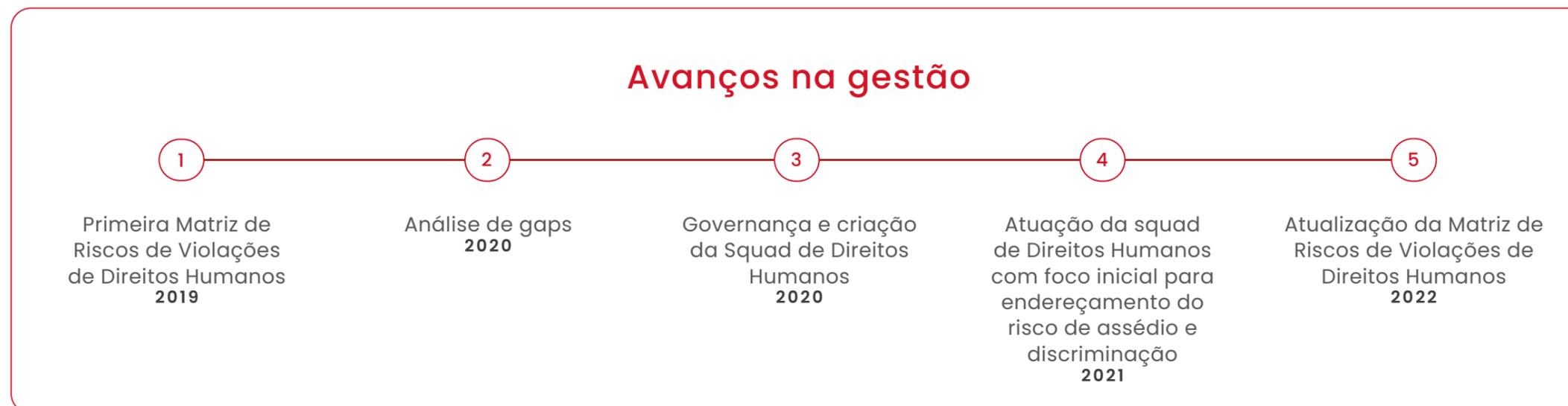
GRI 2-25 | 2-26 | 407-1 | 408-1 | 409-1 | 414-2

Temos um compromisso com a preservação e o respeito aos Direitos Humanos, e seguimos trabalhando intensamente para identificar os riscos de violações em nossas operações e cadeia de valor, mitigá-los e remediar os possíveis impactos causados.

Além do Comitê de Ética e de Compliance (saiba mais na pg. 55), contamos com uma governança de Direitos Humanos alocada na área de Sustentabilidade focada em articular as ações necessárias para mitigar e tratar os riscos identificados.

Em 2022, conduzimos um novo ciclo de diligência de impactos da nossa cadeia nos Direitos Humanos, com base na metodologia do Ruggie Framework, da ONU, que atualizou a matriz de 2020, ampliando sua abrangência para todo o ecossistema e negócios Lojas Renner S.A. e envolvendo consultas a especialistas e representantes dos detentores dos direitos.

Avanços na gestão



A REVISÃO DA MATRIZ DE RISCOS DE VIOLAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS DA LOJAS RENNER S.A., EM 2022, LEVOU EM CONSIDERAÇÃO:

-  • Expansão dos negócios
-  • Visões de especialistas e representantes dos detentores de Direitos
-  • Novos riscos de Direitos Humanos emergentes devido à pandemia
-  • Novos modelos de operação como o crescimento do marketplace
-  • Internacionalização das Lojas Renner S.A. e expansão para a América Latina

ATIVIDADES REALIZADAS

-  Análise documental e mapeamento de tendências externas
-  Entrevistas com áreas chave
-  Consulta com detentores de direito
-  Identificação preliminar de riscos de Direitos Humanos
-  Revisão da matriz de risco de Direitos Humanos
- Apresentação final dos resultados

No total foram identificados 22 riscos em todas as operações da Companhia, classificados em uma matriz conforme probabilidade e severidade, para guiar a priorização e gestão.

Foram identificados como grupos vulneráveis à violação de direitos humanos: mulheres, crianças, migrantes, comunidades locais e comunidades indígenas, colaboradores e trabalhadores de terceiros.

Para avançar na mitigação dos riscos identificados, considerando os mais prioritários na matriz, definimos sete frentes de ação, que vão atender a 11 riscos de violações a Direitos Humanos, e estão totalmente alinhados à nossa estratégia ESG:

RECOMENDAÇÃO DE AVANÇO

- 

Fortalecimento das compras responsáveis para reduzir o risco de violação na cadeia de fornecimento
- 

Atuação durante a produção da matéria-prima a partir da construção dos processos de rastreabilidade
- 

Promoção da economia circular
- 

Expansão dos processos de sensibilização sobre assédio e discriminação
- 

Nivelamento das práticas relacionadas ao risco de assédio e discriminação
- 

Atuação sobre a agenda de combate à remuneração desigual
- 

Nivelamento das práticas para ação climática em todos os negócios

Compromissos públicos do novo ciclo ESG 2030 que atendem às recomendações

CADEIA DE VALOR:

Certificar a cadeia de fornecedores através de critérios socioambientais e concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance.

CADEIA DE VALOR:

Alcançar 100% de rastreabilidade dos produtos de algodão e avançar na rastreabilidade das demais matérias-primas têxteis.

CIRCULARIDADE E REGENERAÇÃO:

Incorporar princípios de circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO:

Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados.

CLIMA E ÁGUA:

Acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050.

Políticas e compromissos

GRI 2-23

CÓDIGOS DE CONDUTA

Desde 1995, contamos com o Código de Conduta e, desde 2018, com o Código de Conduta para Parceiros, para orientar, esclarecer e formalizar as condutas, valores e princípios esperados de nossos colaboradores, administradores e fornecedores.

Todos os colaboradores devem ler e declarar conhecer o Código no momento de sua contratação, ou sempre que o documento for atualizado, e também contam com treinamentos sobre o Código na Universidade Renner. Já os fornecedores declaram conhecer

o código no momento de sua contratação, devem divulgar a publicação aos seus colaboradores, e recebem continuamente conteúdos e treinamentos sobre o tema.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Desde 2016, apresenta o compromisso da Lojas Renner S.A. com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Companhia e toda a sua cadeia de valor e partes interessadas: dos produtores de matéria-prima, até os atores envolvidos no pós-consumo.

POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS

Desde 2020, formaliza e dissemina nosso compromisso com a promoção do respeito aos Direitos Humanos, estabelecendo os princípios orientadores que devem nortear as atividades e relações da Companhia em toda a cadeia de valor do negócio.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Criada em 2014 e atualizada em 2022 para ter abrangência universal, explicita práticas e princípios a serem seguidos por colaboradores, parceiros e terceiros para o

combate à corrupção e à fraude, especificando ferramentas, sinais de alerta, atos intoleráveis, sanções e medidas disciplinares e os órgãos responsáveis pelo monitoramento de seu cumprimento. Não identificamos, em 2022, operações com alto risco de corrupção.

Melhores práticas globais orientadoras das políticas e gestão



- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU;
- Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU;
- Carta Internacional dos Direitos Humanos da ONU e seus instrumentos: Declaração Internacional dos Direitos Humanos, Pacto Internacional sobre Direitos Civis e Políticos e Pacto Internacional sobre Direitos Humanos Econômicos, Sociais e Culturais;
- Pacto Global da Organização das Nações Unidas.



- Diretrizes para Multinacionais da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).



- Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho.



- Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (Instituto InPacto), dos quais somos signatários.

Denúncias

Todos os anos, trabalhamos a capacitação e o treinamento de nossos colaboradores sobre nosso Código de Conduta, políticas corporativas e práticas anticorrupção, além de trabalhar continuamente, por meio da comunicação, a conscientização e sensibilização sobre os temas.

Para apoiar nossos Programas de Ética, de Proteção aos Direitos Humanos na Operação e Cadeia de Fornecimento, e o respeito às nossas políticas e princípios, disponibilizamos, à toda a sociedade, fornecedores, clientes, colaboradores um canal de denúncias corporativo, que atende, de maneira unificada, todas as empresas do Grupo.

Qualquer pessoa pode fazer denúncias ao canal, que está disponível 24 horas por dia e oferece garantia de sigilo, confidencialidade e acompanhamento das tratativas. O atendimento ao denunciante é operado por empresa especializada, apoiando a independência do canal e a segurança ao denunciante, além de possibilitar maior acolhimento, a partir de uma equipe de psicólogos que recebe a denúncia e dá o devido encaminhamento. Todas as denúncias são tratadas pela Companhia, através de uma equipe competente e com gestão da área de compliance, e reportamos semestralmente os indicadores à alta administração.

Divulgamos o canal publicamente em nosso site e aos colaboradores e fornecedores na contratação, em workshops e e-mails. Entre os Fornecedores de Revenda e de construção civil, também exigimos a divulgação do canal aos seus colaboradores e contratados, por meio de cartazes em áreas de circulação de trabalho. Verificamos, nas visitas técnicas, se há o código de conduta Renner na empresa e se foi disseminado devidamente.

Em 2022, foram 1.063 denúncias procedentes, sendo os três principais temas assédio moral (462), comportamento inadequado (771) e não cumprimento de políticas e procedimentos internos (297). As principais ações corretivas para tratativa dos casos de violação, foram: treinamentos, advertências, monitoramentos, feedbacks, transferências e demissões. Também mantemos de maneira contínua engajamentos sobre ética, direitos humanos e diversidade.

Canal: 0800 900 9091 ou <https://contatoseguro.com.br/lojasrennersa> (em português, inglês e espanhol)

Combate à discriminação

GRI 406-1

Seguindo nosso combate ao risco de discriminação e assédio em nossas operações, trabalhamos na melhoria contínua dos nossos controles e canais de denúncia, na revisão dos procedimentos de medidas corretivas para agressores e de remediação para as vítimas, além do fortalecimento do Programa Plural, com a finalidade de promover a diversidade e inclusão como forma de prevenção a estas violações.

Fazemos parte de uma rede relevante de promoção da diversidade e combate à discriminação:

- Signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.
- Apoiadores dos Princípios pelo Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres.
- Signatários do MOVER (Movimento pela Equidade Racial).
- Membros da Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas.
- Instituto identidades do Brasil ID_BR.



Diversidade e inclusão

GRI 2-23

Nosso compromisso 2030 tem como um de seus compromissos a diversidade e inclusão, com a meta de:

1) Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados, alcançando pelo menos:

- 50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras;
- 55% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres.

2) Oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

O Plural, criado em 2020, é o Programa que orienta a nossa estratégia de diversidade e inclusão (saiba mais sobre o programa em nosso [Relatório Anual 2020](#).)

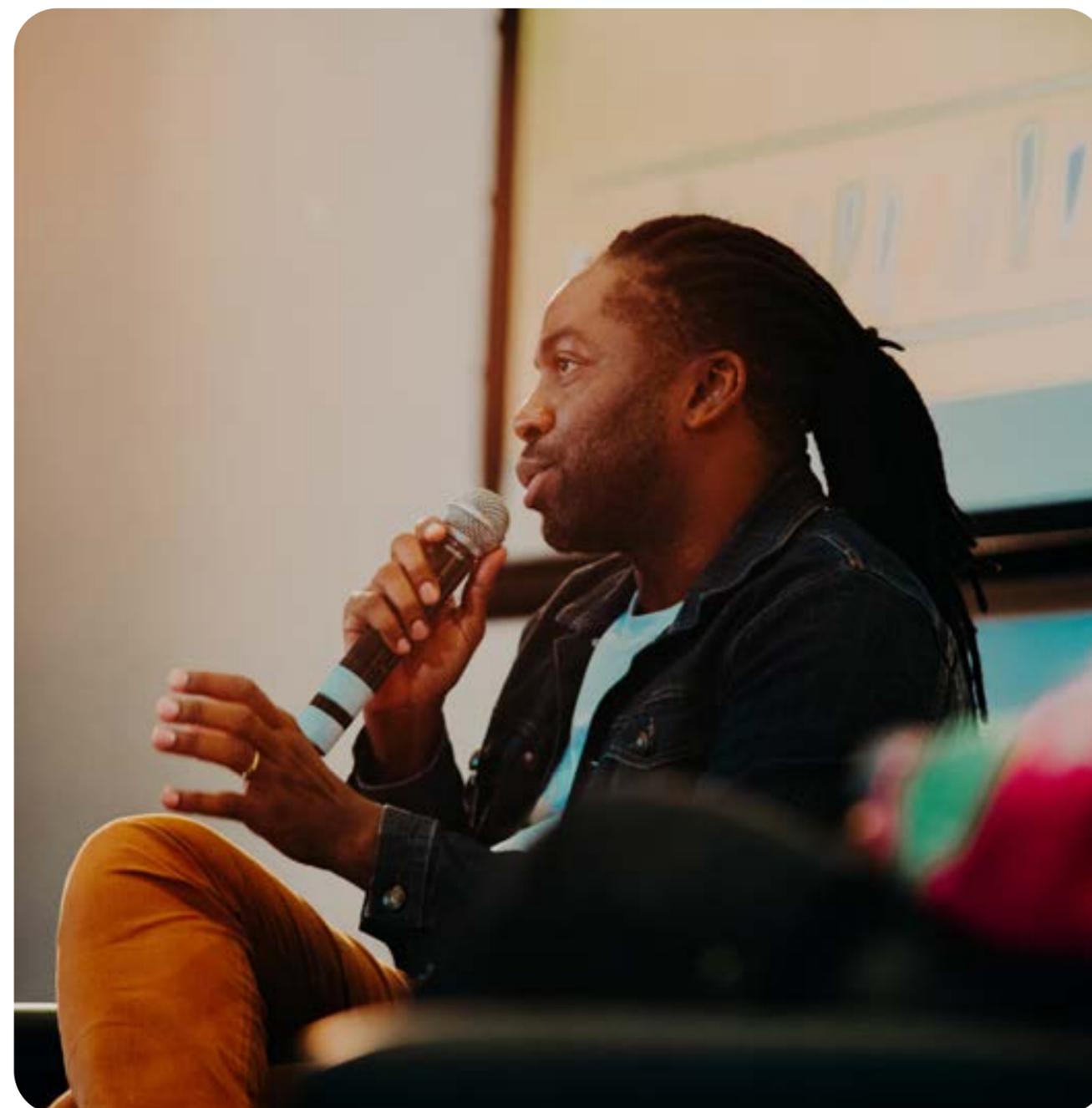
Em 2022, fomos reconhecidos pela CEBDS 5ª Edição do Prêmio de Liderança Feminina e fomos premiadas na categoria Mulheres no Board, com 25% de presença feminina.

Nosso time

Do ponto de vista interno Em 2022, ampliamos ações para ter um ambiente ainda mais diverso e inclusivo. Construimos um cronograma com ações para toda a Companhia com eventos temáticos como:

- **Carreira Feminina** – no mês internacional das mulheres
- **Orgulho LGBTQIAPN+**
- **Webinar mês da Pessoa com Deficiência** – Por mais pontes e menos barreiras com a empresária e palestrante Andrea Schwarz
- **Webinar Plural | Mês da Consciência Negra**, com Lázaro Ramos.
- **Desenvolvimento da alta Liderança com mídia training com o Instituto Identidades do Brasil (ID_BR)** e Roda de Conversa com Lázaro Ramos.

Também seguimos realizando ações de treinamento sobre diversidade para todo ecossistema e fortalecemos nosso programa Em frente (saiba mais na pg. 52), que aborda a temática violência contra meninas e mulheres com eventos com muita informação e apoio para mulheres que estão no ciclo de violência.



Sociedade

GRI 2-29

Já em relação à nossa cadeia, produtos e serviços, avançamos na diversidade e inclusão por meio do Instituto Lojas Renner, que há 14 anos faz a gestão do nosso investimento social privado, direcionado tanto ao desenvolvimento de comunidades, quanto à geração de renda, capacitação e apoio ao empreendedorismo de mulheres no ecossistema da moda.

Parte dos recursos próprios destinados ao Instituto é levantada por meio do Movimento #TodasAvançamJuntas, voltado a conscientizar e sensibilizar a sociedade sobre o protagonismo e empoderamento das mulheres, além de arrecadar recursos para apoiar os projetos do Instituto Lojas Renner.

O Movimento promove a destinação de parte das vendas de determinado período de Renner, Ashua, Youcom, Camicado e Realize, para reinvestimento em projetos do Instituto, gerando um ciclo virtuoso. Em 2022, 15ª campanha do Movimento, alcançamos um recorde histórico, arrecadando um total de R\$ 5,4 milhões para apoiar projetos sociais voltados ao empoderamento econômico e social de mulheres na cadeia da moda. Além disso, contamos com diversas ações de incentivo a doações:

- Troco “Uma Empodera Muitas”: desde outubro de 2021, nas lojas físicas da Renner e da Ashua no

Brasil, o cliente que fizer compras e pagamento de faturas em dinheiro tem a opção de doar o restante do troco para o Instituto Lojas Renner. No ano de 2022, o Instituto arrecadou R\$ 275,0 mil.

- **Doação recorrente de salário (colaboradores):** implementamos uma ferramenta na Intranet da Lojas Renner S.A. que permite que os colaboradores optem por realizar doações recorrentes ou avulsas para o Instituto Lojas Renner, por meio do desconto em folha.
- **Estilo Solidário:** engajamos colaboradores para doação de até 6% de seu imposto de renda devido aos projetos já validados e apoiados pelo Instituto Lojas Renner, arrecadando R\$ 20.380,00 mil em 2022.
- **Repassa (contribuição):** os clientes que vendem suas peças usadas na plataforma Repassa, da Lojas Renner S.A., podem doar parte das suas vendas para o Instituto Lojas Renner. Em 2022, arrecadamos R\$ 595,55 de doações na plataforma. [Saiba mais.](#)
- **Voluntariado:** em 2022 reestruturamos o nosso Programa de Voluntariado Corporativo, criando um manual de voluntariado e realizando duas ações piloto. Ao longo do ano, nossos colaboradores puderam



• Edição de 2022 do movimento Todas Avancam Juntas

visualizar todas as oportunidades de voluntariado através da nossa plataforma, além de criar e divulgar ações que já realizam. Foram 13 organizações sociais apoiadas, 20 dias de ações voluntárias e 264 atuações voluntárias com 241 voluntários ativos.

No último anos, destacamos os seguintes projetos apoiados pelo Instituto que promovem a diversidade e inclusão na sociedade e na cadeia da moda.

- **TECENDO SONHOS:** desenvolvimento e formalização profissional de microempreendedores migrantes, em São Paulo, com capacitações e mentorias para oficinas de costura nas áreas de logística, comercialização, desenvolvimento humano e financeiro, além de assessoria jurídica e contábil. Finalizamos o ano de 2022 impactando 290 pessoas através do programa, além de apoiarmos 222 negócios. Esperamos que, até 2023, formaremos a primeira associação de migrantes do varejo de moda nacional.

- **EMPODERANDO REFUGIADAS:** capacitação e encaminhamento para o mercado de trabalho de mais de 300 refugiadas, desde 2016, com cerca de 100 contratadas pela Lojas Renner S.A., sendo 15 mulheres contratadas em 2022. Hoje, nossas principais frentes de atuação de empoderamento às mulheres refugiadas são capacitação e desenvolvimento na área de costura e de atendimento e venda para varejo na capital de São Paulo.
- **VAREJO PLURAL:** capacitação de grupos minorizados para inclusão socioeconômica no varejo e, assim, um varejo mais inclusivo, diverso e plural. Em 2022, capacitamos 30 mulheres de diversos recortes - como mulheres cis, transexuais, refugiadas e negras - das quais 15 já estão empregadas no mercado de trabalho.
- **VOA GURIA:** a Realize encabeçou a criação do programa Voa Guria que busca beneficiar empreendedoras da moda a partir da disseminação de conhecimento em educação financeira, acesso a crédito e mentoria de gestão a todas as interessadas. Durante o ano, impactamos mais de 200 mulheres de diferentes faixas etárias que finalizaram o curso e se interessaram pela oportunidade microcrédito, proporcionando um novo olhar para o próprio negócio.
- **EMPREENDEDORAS DA MODA – CADEIA MODA SUSTENTÁVEL 2021/2023:** em 2021, formulamos o maior projeto da história do Instituto Lojas Renner viabilizará a realização de mais de 9 mil atendimentos, com um investimento de R\$3,2 milhões, duração de 24 meses e um escopo que abrange diferentes etapas de uma cadeia produtiva, apresentadas a seguir.
- **EMPREENDEDORAS DA MODA:** acelerar negócios no setor da moda liderados por mulheres que atuam com impacto social positivo e tenham produtos que trazem menor risco ao meio ambiente. Serão escolhidas entre 20 e 30 empreendedoras, que passarão por um programa de aceleração, tendo a possibilidade de comercializar seus produtos em canais digitais e receber uma orientação completa para acessar os grandes canais de varejo, incluindo a chance de venda no marketplace da Renner e da Camicado.
- **ALGODÃO AGROECOLÓGICO:** atuamos para fomentar o plantio e cultivo do algodão agroecológico por pequenos agricultores em comunidades de Minas Gerais, Mato Grosso do Sul e Ceará, integrando na cadeia de fornecimento da Lojas Renner. Desde quando começou, o programa já beneficiou cerca de 331 famílias e gerou 26,3 toneladas

de algodão agroecológico, sendo 15,1 toneladas em 2022, material incorporado na cadeia produtiva das peças menos impactantes disponibilizadas em coleções especiais da Renner, que recebem o Selo Re Moda Responsável.

- **MODA AUTORAL E SUSTENTÁVEL:** em parceria com o Movimento ELLE, um projeto focado em

empreendedores da moda autoral brasileira, irá estimular estilistas e marcas a desenvolverem práticas sustentáveis de produção e de gestão. Ao longo da iniciativa, serão selecionadas 20 marcas que entrarão em um programa de aceleração customizado, desenvolvido pela parceria entre o Instituto Lojas Renner e o Sebrae Nacional.





SOLUÇÕES CLIMÁTICAS, CIRCULARES E REGENERATIVAS

capitais  

ods  

Objetivos do compromisso 2030

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Clima e água

- Acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando metas de redução baseados na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050.
- Reduzir o consumo de água da operação e fornecedores estratégicos, zerando o descarte de produtos químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados.

Circularidade e regeneração

- Incorporar princípios de circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio;
- Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis;
- Eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não pode ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes;
- Buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.

De 2019 a 2030, nossas metas são:

REDUZIR

46%

das emissões absolutas escopo 1 e 2

Meta alinhada com cenário alvo de 1,5°C

REDUZIR

75%

das emissões escopo 3 de bens e serviços adquiridos por peça de vestuário e calçado (Renner e Youcom)*

Net Zero (escopos 1, 2 e 3) até 2050**

* Estamos comprometidos com a busca por ser NET Zero até 2050, mas essa meta ainda não foi submetida à aprovação da SBTi.

** Meta alinhada com cenário alvo muito abaixo de 2°C.

Combate às mudanças climáticas

GRI 305-5 | TCFD

Compromisso

Nosso compromisso 2030 estabelece o objetivo de acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando as metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050.

Em 2021, estabelecemos a meta de redução emissões referentes ao escopo 1, 2 e escopo 3 para 2030, aprovada em fevereiro pela Science Based Targets Initiative (SBTi), e nosso compromisso Net Zero 2050, que nos direcionam a acelerar as mudanças em nosso modelo de negócio e rede de fornecimento, para uma moda mais responsável.

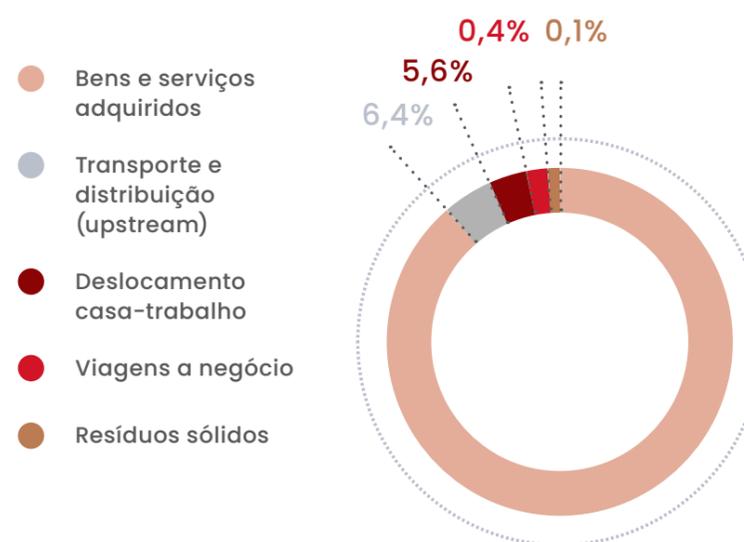
Nosso principal desafio na transição para uma economia de baixo carbono está vinculado à redução das emissões por peça nas próximas décadas e, ao mesmo tempo, continuar crescendo de forma sustentável, sendo cada vez mais eficientes

em nossas operações. Em 2022, avançamos na abrangência de nosso inventário de emissões, com inclusão de escopos que aumentaram mais de 10 vezes nossas emissões frente ao total de 2019:

- Ampliamos os dados reportados na categoria de transporte de distribuição upstream com a contabilização do e-commerce.
- Incluímos categorias significativas, como deslocamento de colaboradores e bens e serviços adquiridos.

Nesse sentido, nosso Plano Estratégico de Redução de Emissões prevê esforços para fomentar cada vez mais o uso de matérias-primas mais sustentáveis, a promoção de avanços significativos, por meio de ações como as apresentadas e detalhadas ao longo dos capítulos a seguir.

PERFIL DE EMISSÕES ESCOPO 3



ETAPAS DA CATEGORIA DE BENS E SERVIÇOS ADQUIRIDOS

- Exatção de matéria-prima
- Processamento de matéria-prima (fição)
- Produção do material (tecelagem e beneficiamento do tecido)
- Acabamento do produto final

Evolução*	2019	2020	2021	2022	Varição
Reduz 46% das emissões absolutas do escopo 1 e 2 até 2030 referente ano base 2019 (tCO ₂ e)	11.232,3	8.256,3	5.054,0	5.333,7	-52,5%
Reduz 75% das emissões escopo 3 de bens e serviços adquiridos por peça de vestuário e calçado (Renner e Youcom) até 2030 referente ano base 2019 (kg CO ₂ e/peça)	1,47	1,49	1,45	1,55	5,4%

* Gases de efeito estufa inclusos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs e PFCs.

Além de criarmos uma estratégia para alavancar a jornada de economia de baixo carbono, também preparamos um plano de transição envolvendo nossa cadeia, um elo importante para colocar em prática essa transformação. O plano de transição será atualizado conforme as melhores práticas e identificações de novos componentes.

● PLANO DE TRANSIÇÃO

NOSSOS COMPROMISSOS	Net Zero até 2050*	Reduzir emissões GHG absolutas do escopo 1 e 2 em 46,2% até 2030 frente a 2019	Meta alinhada com o cenário alvo 1,5°C	Reduzir emissões GHG do escopo 3 de bens e serviços adquiridos em 75% por peças de vestuário e calçados (Renner e Youcom) até 2030 frente a 2019	Meta alinhada ao cenário alvo bem abaixo a 2°C
PLANO DA NOSSA OPERAÇÃO	100% das nossas operações consomem energia renovável de baixo impacto desde 2021	Programa de automação de lojas focado em eficiência energética	Troca gradual de ar condicionado por modelos mais eficientes e com fluídos refrigerantes com menor GWP	100% dos veículos próprios usando combustível renovável até 2028	Incorporar princípios de circularidade em nossos produtos e serviços
PLANO PARA A REDE DE FORNECIMENTO	100% dos fornecedores tier 1 com inventário de emissões GHG das suas operações e uso de dados primários no nosso inventário até 2024	90% dos nossos fornecedores utilizarem energia renovável de baixo impacto até 2028	Programa de eficiência energética em caldeiras e maquinários	100% de principais matérias-primas mais sustentáveis até 2030	-
INFLUÊNCIA POSITIVA NA SOCIEDADE	Meta alinhada com cenário alvo de 1,5°C	Participar de aliança de advocacy em favor a ações positivas para clima	Engajar nossos consumidores quanto à urgência climática	-	-
GOVERNANÇA	Reporte anual do progresso das ações e metas desde 2013 e assecuração de terceira parte desde 2014	Acompanhamento do tema pelo Comitê de Sustentabilidade	Remuneração variável de executivos sobre o desempenho no tema desde 2021	Compromisso com os princípios do TCFD	Divulgação dos progressos para investidores no CDP desde 2012

* Estamos comprometidos com a busca por ser NET Zero até 2050, mas essa meta ainda não foi submetida à aprovação da SBTi.

Em nosso Programa Rede Responsável (pg. 85) realizamos a Jornada de Economia de baixo carbono, com iniciativas junto aos fornecedores para prepará-los para alcançarmos esse desafio por meio de quatro pilares:

QUALIFICAÇÃO

Informações e conhecimento sobre mudanças climáticas por meio de cursos, workshops e palestras com especialistas, disponibilizados na Universidade Renner.

GESTÃO DE DADOS E TRANSPARÊNCIA

Disponibilizamos aos fornecedores as melhores ferramentas para reporte dos dados e elaboração do inventário de emissões.

PROCESSO E PRÁTICAS

Conexões entre fornecedores e prestadores de serviço estimulando as melhores práticas para redução de emissões e promoção do uso de processos mais eficientes, com menos recurso natural.

MATÉRIA-PRIMA

Estimulamos o uso de matérias-primas mais sustentáveis e promovemos os princípios de economia circular envolvendo todos os elos da cadeia (saiba mais na pg. 71).

Desempenho

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Desde 2017, usamos duas abordagens para o cálculo das emissões de escopo:

A abordagem de localização se baseia em mapear as unidades consumidoras de energia e usa como fator de emissão a média dos fatores de emissão das diferentes fontes de geração de eletricidade que compõem o Sistema Interligado Nacional (SIN). A abordagem de escolha de compra usa um fator de emissão específico associado a cada fonte de geração de eletricidade que a Companhia escolheu adquirir e consumir. O compromisso público assumido considera o dado de abordagem de localização.

Compensamos nossas emissões residuais através de dois projetos:

- **REDD+ Jari/Amapá** - voltado a desenvolver agricultura familiar em simbiose com a floresta. [Saiba mais.](#)
- **Projeto Lages** - promove o reúso de águas industriais, diminuindo o consumo de água e liberação do metano.

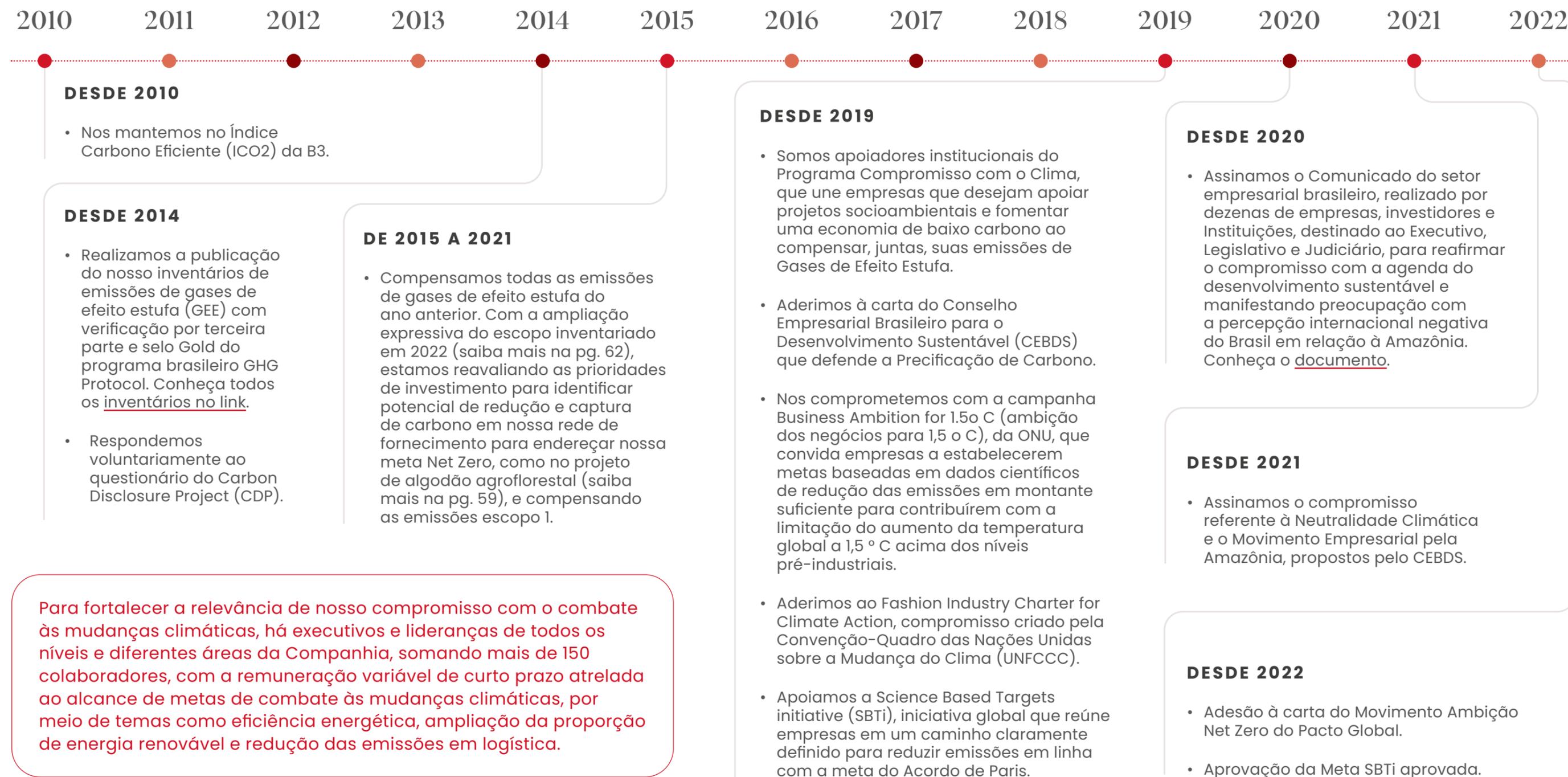
● INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GEE*

FONTE DE EMISSÃO DE GEEs (tCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Emissão Escopo 1				
Combustão estacionária	103,5	152,3	240,6	285,7
Fontes móveis	6,7	0,9	3,0	2,8
Equipamentos de refrigeração/ ar condicionado	3.324,8	4.760,4	4.810,5	4.992,3
Resíduos sólidos e efluentes líquidos				53,0
TOTAL ESCOPO 1	3.435,0	4.913,6	5.054,0	5.333,7
Emissão Escopo 2				
Eletricidade comprada e consumida (localização)	13.561,1	10.623,9	23.453,8	8.868,5
Eletricidade comprada e consumida (escolha de compra)	7.797,3	3.342,7	0,0	0,0
TOTAL ESCOPO 2 (localização)	13.561,1	10.623,9	23.453,8	8.868,5
TOTAL ESCOPO 2 (escolha de compra)	7.797,3	3.342,7	0,0	0,0
Emissão Escopo 3				
Bens e Serviços Adquiridos	322.965,2	274.566,0	298.432,6	298.365,7
Resíduos Sólidos	209,4	95,1	264,3	342,5
Viagens a negócios	3.413,8	357,7	597,8	1.290,1
Transporte e distribuição (upstream)	22.057,9	20.326,9	23.394,4	21.821,3
Deslocamento Casa - Trabalho	20.400,0		15.835,8	19.246,1
TOTAL ESCOPO 3	369.046,27	295.345,69	338.524,95	341.065,74

* Gases de efeito estufa incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs e PFCs

Histórico

Nossa gestão das mudanças climáticas é fundamentada em iniciativas colaborativas que são referências no tema, dando força aos nossos compromissos e práticas.



Gestão de riscos e aderência ao TCFD

A Lojas Renner S.A. realizou um estudo da aderência da estratégia climática com as diretrizes da Task Force for Climate Disclosure (TCFD), identificando oportunidades de melhoria e traçando um plano de avanço para os próximos dois anos nas quatro frentes TCFD:

01

Governança Climática

Contamos com um comitê de sustentabilidade, composto por membros do Conselho de Administração e com reporte periódico ao Conselho, que estabeleceu agenda com frequência de encontros periódicos formalmente definida para abordar mudanças climáticas, garantindo que a estrutura de governança tivesse um espaço contínuo de informação, deliberação e alinhamento estratégico sobre o tema.

02

Estratégia Climática

Neste novo estudo de riscos climáticos*, inicialmente realizado em 2019, nos horizontes de curto (3 a 5 anos), médio (2030) e longo (2050) prazo, considerando nesse novo estudo os cenários de concentração de GEE IPCC SSP1-2.6 e SSP3-7.0**, dando maior cobertura e completude à análise de maneira a endereçar uma estratégia mais eficaz para valoração, controle e mitigação dos riscos. A escolha dos cenários é de acordo com as recomendações preconizadas pela TCFD, de que as organizações devem reportar dois diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário abaixo de 2°C.

03

Gestão de Riscos

A partir da revisão do estudo de riscos climáticos, estamos atualizando nossa matriz de riscos físicos e de transição, ampliando sua abrangência e passando a incluir também nossa rede de fornecedores no Brasil e na Ásia, além de integrar os riscos climáticos à gestão de riscos da Companhia. Também temos como plano de ação passar a monitorar os principais riscos via sistema, melhorando o acompanhamento da evolução e visibilidade dos mesmos.

Após a aprovação de nossas metas baseadas na ciência, no início de 2022, seguimos detalhando e criando grandes planos de trabalho* multidisciplinares identificando oportunidades de redução por meio do preço de carbono interno. As unidades físicas da Lojas Renner S.A. serão preparadas e treinadas para identificar acidentes atrelados aos impactos causados devido à alteração do clima.

FÍSICOS

Ameaçam a integridade de estruturas físicas e a segurança das populações, e podem ser agudos ou crônicos e ser causados por:

- Aumento da temperatura
- Escassez hídrica
- Eventos climáticos extremos

TRANSIÇÃO

Surgem no caminho para a economia de baixo carbono e podem ser de natureza:

- Regulatória
- Tecnológica
- De mercado
- Reputacional

04

Metas e Métricas



- Com a maior pontuação entre as varejistas no Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) em 2021, fomos convidados a participar da COP 27. [Saiba mais](#)

* A atualização do estudo, iniciada em 2022, e os planos de trabalho estão atualmente andamento e ainda sem resultados consolidados.

** SSP1-2.6 – A narrativa de evolução socioeconômica se mantém. As emissões de GEE adotadas neste cenário consideram como pico o ano de 2020, iniciando a redução das emissões a partir nos anos seguintes. A neutralidade nas emissões de CO2 é atingida entre 2070 e 2080, ao custo de um alto desenvolvimento nas políticas e ações de combate à mudança climática;
SSP3-7.0 – O contexto global é de nacionalização política, com a presença de conflitos regionais e maior foco das nações para as questões internas do que as externas, havendo menor cooperação internacional, incluindo os problemas ambientais. As emissões de GEE se elevam crescentemente ao longo do século 21. O aumento da temperatura média global possivelmente superará 2°C até 2050, sendo o cenário que apresenta maiores desafios para a mitigação e adaptação climática..

Biodiversidade

SASB CG-AA-440a.3

Temos o compromisso de preservar a biodiversidade e os ecossistemas onde nossas operações e cadeia de valor estão inseridas. Buscamos evitar, reduzir, restaurar e compensar os impactos em biodiversidade por meio de:

- Compromisso público de circularidade e regeneração, avançando na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, reduzindo a necessidade do consumo de materiais virgens (saiba mais na pg. 61);
- Requisito de fornecimento das matérias-primas com maior risco de impactos em biodiversidade (algodão e viscosa), que devem ter certificação que ateste boas práticas relacionadas à preservação da biodiversidade (saiba mais na pg. 67);
- Apoiamos projetos de preservação e restauração da biodiversidade e preservação de flora e fauna locais. Em 2022, seguimos o investimento de R\$ 150 mil no apoio a um projeto de pesquisa e desenvolvimento, em parceria com a startup FarFarm, para o cultivo do algodão agroflorestal no cerrado do Mato Grosso, envolvendo nove famílias locais e contribuindo para a segurança alimentar, regeneração do solo e educação em sistemas agroflorestais. [Saiba mais](#).
- Apoiamos o projeto REDD+ Jari/Amapá, no âmbito da compensação de emissões, que promove a conservação florestal e da biodiversidade, protegendo 65.982 mil hectares de área florestal com mais de 340 espécies de flora, das quais 54 estão ameaçadas de extinção, e mais de 2 mil espécies de fauna, das quais 133 estão ameaçadas de extinção. Esse projeto conta com certificação VCS (Verified Carbon Standard) e é certificado no nível de ouro para biodiversidade no padrão CCBS (Climate, Community & Biodiversity Standards).

Em relação ao combate ao desmatamento, nossa [política de sustentabilidade](#) determina nosso compromisso em nossas operações e na cadeia de valor. Para isso, temos requisito de fornecimento que garanta a origem certificada, evitando o consumo de madeira de florestas nativas para fibras celulósicas nos produtos vendidos em nossa operação e de nossas embalagens de papel/papelão.

Também buscamos mitigar e gerenciar qualquer impacto negativo no bem-estar animal que possa estar associado à produção de nossos produtos.

ALGODÃO



O algodão com a certificação Better Cotton, usado como matéria-prima em nossos produtos, garante que, no processo produtivo, os agricultores de algodão realizam um plano de gestão da biodiversidade, que conserva e aprimora o ecossistema por meio de:

- identificação e mapeamento dos recursos da biodiversidade, ajudando a entender melhor quais espécies animais, vegetais e microbianas estão presentes dentro e ao redor das áreas produtivas.
- identificação e restauração das áreas degradadas.
- aumento das populações de insetos benéficos.
- proteção das áreas ribeirinhas (a área entre a terra e um rio ou riacho).
- restrição do uso de pesticidas e inclui a eliminação gradual de pesticidas altamente perigosos e proibição de pesticidas listados na Convenção de Rotterdam (um tratado para promover responsabilidades compartilhadas em relação à importação de produtos químicos perigosos).

FIBRAS DE CELULOSE



Também adotamos matérias-primas de fibras celulósicas com auditoria Canopy, uma organização não governamental que fomenta o fornecimento responsável de matérias-primas de origem de madeira, como por exemplo a viscosa, buscando a proteção de florestas nativas. A avaliação a Canopy classifica os melhores produtores, considerando os critérios:

- Conservação da natureza.
- Inovação através de novas fibras.
- Adoção de Política Robusta de Fornecimento Florestal que contempla:
 - Rastreabilidade, transparência e fornecimento sustentável.
- Não associação de abastecimento de produtos proveniente de florestas ameaçadas.

Ecoeficiência

Contamos com sistema de gestão ambiental que cobre 100% das nossas operações, buscando garantir a conformidade com a regulamentação ambiental, a definição clara dos papéis e responsabilidades, a tomada de ações corretivas para estimular a melhoria contínua, a Auditoria Interna e o monitoramento de indicadores.

Para 2023, estamos desenvolvendo um plano de trabalho com objetivo de certificar um dos nossos Centros de Distribuição, com base nos requisitos da NBR ISO 14001, e, para os demais, implementar auditorias de terceira parte.

Gestão de energia

GRI 302-4 | 302-5 | TCFD EC31

Nosso principal impacto ambiental na operação própria é o consumo de energia. Por isso, trabalhamos para ter lojas cada vez mais eficientes e também garantimos, desde 2021, o consumo de energia de fontes renováveis de baixo impacto – solar, eólica e pequenas centrais hidrelétricas (PCH) – que têm emissão zero de gases de efeito estufa.

Para isso, compramos energia do mercado livre buscando

contratações de longo prazo, apenas de geradores de baixo impacto, e fomentamos o investimento em empreendimentos deste tipo, realizamos a aquisição dos certificados de energia renovável I-REC (International – Renewable Energy Certificate) para 100% do consumo de energia elétrica de todas as unidades consumidoras do Grupo em todos os países (Lojas Renner, Camicado, Youcom, Ashua, Repassa, Uello, sedes administrativas, Centros de Distribuição, etc.) e contamos com três fazendas solares e um parque eólico em operação que abastece parte de nossas lojas e o novo centro de distribuição em Cabreúva (SP).

Além de não emitirem gases de efeito estufa no processo de geração, as energias renováveis de baixo impacto têm melhor custo-benefício e geram economia. Em relação à energia convencional proveniente do mercado regulado, a energia contratada no mercado livre proporciona economia média de 25%. Conheça o total de consumo, a intensidade energética e os gastos com energia na pg. 68.

Adicionalmente, atuamos fortemente no uso racional de energia e eficiência energética, chegando a implantar a automatização e gestão remota de ativos, atingindo 52% das Lojas Renner. Iniciamos também o processo de automatização nas demais bandeiras.

Em 2022, obtivemos a primeira certificação LEED em reforma no Shopping Riosul (RJ), a inédita certificação BREEAM* em circularidade no shopping Jacarepagua (RJ), e o centro de Distribuição de Cabreúva recebeu o selo de certificação LEED GOLD e possui automação dos ativos operacionais das edificações. Estamos trabalhando em conjunto para avançar com o aprendizado das boas práticas da automação das lojas.**

Logística

Seguimos avançando continuamente na inteligência e eficiência de nossos processos de sortimento e distribuição, que devem nos trazer também ganhos em ocupação de veículos e rotas otimizadas, reduzindo, portanto, o impacto do consumo de combustível no deslocamento de produtos.

Em 2022, também iniciamos um piloto de sinergia de abastecimento entre as marcas do ecossistema, que obteve uma redução de pelo menos 8%, e incluímos veículo abastecido por gás natural na transferência entre os CDs de Santa Catarina e Rio de Janeiro.

Ao todo, no ano, alcançamos redução de 20% no consumo de combustível (diesel) no modal rodoviário, devido, principalmente, às nossas iniciativas de ganho de eficiência na taxa de ocupação de veículos e melhor rotas de abastecimento.

* Building Research Establishment Environmental Assessment Method.

** Leadership in Energy and Environmental Design.

Água

Nosso compromisso 2030 traz a meta de reduzir o consumo de água da nossa operação e da operação de nossos fornecedores estratégicos.

Em 2022 iniciamos um estudo de identificação de riscos e oportunidades relacionados a recursos hídricos para identificar as unidades localizadas em áreas de escassez hídrica, a fim de priorizar ações de eficiência.

Em relação à nossa operação, todas as lojas novas já preveem autonomia e monitoramento remoto do consumo de água e, ao longo do ano, criamos um projeto de automação de água nas lojas mais antigas, que estão sendo automatizadas, para quantificar através de hidrômetro o consumo de água de forma sistematizada e, assim, aprimorar nosso controle e mensuração e apoiar o avanço na promoção da eficiência. Para as lojas e sede, que ainda não têm automação, estamos aprimorando a metodologia de mensuração de consumo para

ganhar mais precisão. Nas lojas circulares também contamos com automação, dispositivos hidro economizadores, torneiras e bacias sanitárias de baixo fluxo, medidas para prevenção e detecção de vazamentos.

Nos centros de distribuição temos um projeto de captação de água pluvial e outro projeto de retorno do efluente tratado, que são utilizadas nos banheiros para descarga dos sanitários.

Já em nossa cadeia, que concentra o maior impacto potencial no consumo de água e descarte de efluentes, contamos com o Programa Rede Responsável (saiba mais na pg. 85).

Químicos

SASB CG-AA-250a.1 | CG-AA-250a.2

Para alcançar o compromisso de eliminar químicos potencialmente tóxicos de nossa cadeia até 2030 temos trabalhado no desenvolvimento de toda a cadeia de fornecimento nos últimos anos:

2019

Incluimos requisitos de gestão de químicos nas auditorias de conformidade de 100% dos Fornecedores de Revenda nacionais e promovemos ações de conscientização, sensibilização e treinamentos para fornecedores.

2020

Incluimos requisitos de gestão de químicos também nas auditorias de conformidade de 100% dos Fornecedores de Revenda internacionais e publicamos uma lista positiva de produtos químicos, matérias-primas e insumos, a partir de um mapeamento inédito dessas soluções no mercado brasileiro.

2021

Disponibilizamos para nossos fornecedores uma cartilha, com base nas normativas do REACH*, ABNT** e AFIRM***, com diretrizes para adequação em relação às substâncias químicas tóxicas, realizamos treinamentos e visitas técnicas para apoiá-los, alcançamos 100% da cadeia de fornecimento nacional de Jeans da Renner com mapeamento e inventário de químicos e a adequação de 100% da cadeia do jeans em todos os grupos de químicos tóxicos.

2022

- Realizamos testes, que serão repetidos anualmente, para comprovar a eficácia da gestão realizada, alcançando 93,75% dos fornecedores de jeans testados e sem substâncias restritas identificadas e 6,25% que não foram testados pois atuaram em apenas uma produção no ano fora do calendário de testes.
- Mapeamos substâncias restritas para definição da transição em todos os fornecedores de jeans e alcançamos 100% das peças de jeans nacional sem substâncias restritas para os tecidos, químicos, linha, etiqueta e botão de metal.
- Iniciamos projeto de inovação junto a fornecedor para desenvolvimento de zíper sem níquel com preço competitivo.
- Definimos projeto piloto a ser desenvolvido em 2023 para avanço na cadeia de fornecedores internacional. O tema também é trabalho no Rede Responsável, que dá suporte aos fornecedores (saiba mais pg. 85).

* Regulamento de Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas ** Associação Brasileira de Normas Técnicas

*** Sigla em inglês para Grupo de Trabalho de Gerenciamento da Lista Internacional de Substâncias Restritas de Vestuário e Calçados (Apparel & Footwear International Restricted Substance List Management Working Group).

Objetivos do compromisso 2030

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Circularidade e Regeneração

- Incorporar princípios de circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio.
- Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas, garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis.

Conheça a seguir as diversas iniciativas para avanço frente a esses compromissos.



Circularidade e Regeneração

Produtos menos impactantes

GRI 301-2 | SASB CG-AA-440a.3 | CG-AA-440a.4

Entendemos que o caminho para Moda Responsável necessariamente passa por construir uma oferta de produtos e serviços menos impactantes, propósito materializado pelo Selo Re Moda Responsável (Renner) e YC Change (Youcom), que identificam produtos com matérias-primas ou processos com menor impacto ambiental e maior geração de valor na cadeia.

Para alcançar as metas, temos trabalhado na capacitação e alinhamento dos Fornecedores de Revenda, no apoio à inovação e desenvolvimento setorial e no engajamento e conscientização de nossas equipes de produtos que, inclusive, têm metas de criação de produtos menos impactantes atreladas à sua remuneração variável no ano.

Conheça a seguir as principais coleções especiais de produtos com atributos mais sustentáveis e, em nosso site, a lista de matérias-primas e processos menos impactantes que compõem os atributos do [Selo Re](#).

Em 2022, alcançamos:

98,0%
DOS PRODUTOS DE ALGODÃO
com algodão certificado

96,27%
DE PRODUTOS A PARTIR
DE FIBRA DE MADEIRA
(viscose, modal e liocel) com origem e produção responsáveis (proveniente de fornecedores com pelo menos 20 buttons na avaliação do relatório Canopy Hot Button Report) e rastreabilidade documental

81,5%
DE NOSSAS PEÇAS DE
VESTUÁRIO DE RENNER
com Selo Re Selo Re Moda Responsável (mais de 100 milhões de peças)

21,0%
DO COURO DOS
PRODUTOS RENNER com
certificação Leather Working Group (LWG)



• Ashua: Coleção cápsula feita de tecidos, retalhos e garrafas pet reciclados

MATERIAL COM RESÍDUO DE UVA NA COMPOSIÇÃO:

Lançamos uma coleção de calçados com uma nova matéria-prima utilizando restos de uva não aproveitados pela indústria do suco. Após ser submetida a um processo de prensagem e processamento, a semente da fruta é transformada em farinha, que passa a fazer parte do material que dá origem aos calçados, diminuindo a necessidade de utilização de matérias-primas virgens.

UPCYCLING COLLAB AGUSTINA COMAS:

Coleção em parceria com a Augustina Comas, referência em upcycling. A coleção foi desenvolvida a partir de peças que estavam com defeitos e bandeiras de tecidos usados para testes, que foram desconstruídas e formaram novas peças.

ALGODÃO AGROECOLÓGICO:

Coleção lançada utilizando como matéria-prima o algodão agroecológico do projeto apoiado pelo Instituto Lojas Renner na região de Minas Gerais e Ceará. Esse algodão é livre de pesticidas e apoia a agricultura local e o empoderamento feminino.

ASHUA:

Lançamento de duas coleções com matérias-primas recicladas, uma com foco no jeans reciclado a partir de aparas de corte da produção dando origem a uma nova matéria-prima e outra de tecido plano reciclado.

- **Coleção rastreabilidade do jeans:**

Em parceria com a Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão), a

Renner e Youcom lançaram o primeiro jeans feminino rastreável do Brasil com a tecnologia blockchain, iniciativa que permite que toda a jornada da peça seja rastreada, desde o cultivo do algodão nacional certificado. Saiba mais sobre rastreabilidade na pg. 83.

YOUCOM:

Coleção Jeans Circular Pré Consumo: peças da Youcom produzidas com matérias-primas recicladas a partir de resíduos de produção de outras peças jeans.

Coleção Color: peças produzidas com tecidos que estavam em desuso e com reaproveitamento de matéria-prima, evitando novos processos de tingimento, reutilizando as cores já existentes nas peças.

CAMICADO:

Movimento Eu Visto o Bem: coleção que utiliza matérias-primas como: tintas não poluentes e tecido 100% reciclado, proveniente de garrafa pet pós-consumo e aparas de algodão. Todo o processo de produção é 100% sustentável, com zero geração de lixo. Foram produzidos 12 itens de mesa e cozinha. Essa coleção envolveu 60 mulheres em situação de cárcere e 11 egressas do sistema prisional, da cidade de São Paulo.

Coleção Alma Brasileira: produzida com EVA Verde, material proveniente da cana-de-açúcar, portanto renovável, que contribui para redução de gases causadores do efeito estufa, por meio da captura de CO₂. Fabricada em Muzambinho – MG, em parceria com a designer Paula Ferber. Nossa coleção contou com 18 itens de decoração como: tapetes, puffs, centro de mesa, cestos e almofadas. Saiba mais sobre o programa de conformidade Camicado na pg. 79.



• Coleção Camicado e Movimento Eu Visto o Bem



• Coletor Jeans For Change nas lojas Youcom.

Circularidade em produtos

Para avançarmos na frente circularidade em produto, em 2022 foram criados grupos de trabalho multidisciplinares voltados para o mapeamento dos nossos desafios e para pensarmos em soluções que serão necessárias para atingirmos nossos compromissos de 2030.

Mapeamos a necessidade da criação de uma frente de atuação de desenvolvimento de produtos que leve em consideração, desde o início da concepção, as premissas de circularidade, levando em consideração também os desafios das metas de mudanças climáticas, reduzindo a utilização de misturas de materiais, garantindo durabilidade, utilizando matérias-primas e processos mais sustentáveis e reduzindo as sobras ao longo do processo produtivo.

Avançamos no mapeamento da disponibilidade de matéria-prima reciclada no mercado avaliando pontos atrelados a qualidade, custo e escalabilidade.

Realizamos parcerias junto a cadeia de fornecedores e Universidades e desenvolvemos um fio reciclado pré-consumo, produzido a partir da desfibragem dessas sobras de corte. Com isso, esse ano expandimos o projeto do jeans reciclado pré-consumo para Youcom e Ashua, lançando coleções com essa matéria-prima nas duas marcas (saiba mais em na pg. 73), além de testarmos novas matérias-primas de malha reciclada na Renner.

Em relação ao pós-consumo, avançamos com o projeto do Jeans For Change da Youcom, lançado em 2014, um ano após a Youcom ser fundada, que consiste na coleta de peças jeans que os clientes não têm mais interesse em usar para um novo destino.

Em 2020, lançamos a primeira calça circular pós-consumo do País na Youcom, a partir dos materiais arrecadados no projeto. Em 2021, estruturamos e ampliamos o projeto Jeans for Change e, em 2022, colocamos coletores em todas as lojas da marca para a arrecadação de peças, fomentando que nossos clientes possam dar um destino novo para os jeans que não querem mais utilizar e gerar produtos de menor impacto ambiental com o uso de materiais reciclados pós-consumo.

Em 2022, foram arrecadadas 4.605 peças pelo programa, destinadas para o processo de triagem, retirada de aviamentos, fiação e confecção de novo tecido para virarem novos produtos.

Na Renner, também lançamos uma coleção com técnica de upcycling, a partir de um reaproveitamento de peças em desuso e amostra de tecidos em parceria inédita no varejo de moda brasileira com a designer uruguaia Agustina Comas, uma referência nesse tipo de produção (saiba mais na pg. 72).

Logística Reversa

Oferecemos aos nossos clientes um serviço de logística reversa, o EcoEstilo, nas categorias perfumaria e roupas. Desde 2011, embalagens e frascos de perfumaria e beleza podem ser descartados nos coletores Ecoestilo de perfumaria nas lojas, mesmo que estes não tenham sido adquiridos na Renner. Os resíduos coletados recebem a destinação ambientalmente correta, evitando a contaminação do meio ambiente.

Em 2022, foram 40,5 toneladas, somando 239 toneladas desde o início do programa, com a destinação ambientalmente correta, e alcançamos 28,3% dos vidros e embalagens coletados reciclados em 2022.

Desde 2017, os clientes também podem descartar suas roupas, compradas nas lojas da Renner ou não, nos coletores Ecoestilo de roupas.

Em 2022, foram 11,5 toneladas de roupas coletadas, somando, aproximadamente, 22,4 toneladas desde 2017, que foram destinadas para reciclagem, por meio da desfibragem, reutilização por upcycling ou doação.

Redução de Desperdício

Qualidade

Temos um cuidado especial com a qualidade, adequando os produtos, de acordo com as melhores práticas internacionais, e contribuindo com um modelo mais sustentável, que amplia o ciclo de vida dos produtos.

Realizamos inspeções de qualidade em produtos em diferentes fases, permitindo corrigir eventuais problemas e aprimorar a qualidade dos produtos vendidos. Foram cerca de 120 mil testes laboratoriais no ano, que simulam o uso e lavagem do produto, para identificar questões como encolhimento, migração de cor, entre outros, e 120 auditorias em lojas realizados em 2022.

No ano, a devolução de produtos por defeito de fabricação em relação ao total de peças vendidas foi de 0,081%. Ampliamos em, aproximadamente, 200% no ano os testes de qualidade no laboratório na etapa desenvolvimento para auxiliar as marcas na tomada de decisão e entregarmos produtos com mais qualidade aos nossos clientes.

Sortimento mais preciso

As análises preditivas e decisão de sortimento baseada em dados e inteligência artificial (saiba mais na pg. 16) apoiam a Moda Responsável: cada vez mais produzimos o que o cliente efetivamente quer, reduzindo as remarcações e as quebras de estoques, evitando ter que produzir ainda mais para alcançar as metas de vendas e, por consequência, o consumo de recursos naturais e descarte de sobras de produtos.

Ampliação da vida útil

Em 2021, fizemos a aquisição do Repassa – plataforma nativa digital de revenda de roupas e acessórios usados, com foco em disseminar a moda circular.

Tendência global, essa prática consiste em minimizar o desperdício e a poluição da indústria têxtil, uma vez que estimula os consumidores a repassarem as peças gentilmente usadas, mas que se encontram em perfeito estado e que ainda podem ser bem aproveitadas por outras pessoas.

Com esse hábito, é possível refrear os danos causados ao planeta, reduzindo o acúmulo de resíduos em aterros sanitários, economizando água e diminuindo a emissão de CO₂ na atmosfera.

Vale lembrar que no último ano o Repassa passou por uma série de marcos importantes: recorde de vendas na Semana do Consumidor, alcance de 200 mil seguidores no Instagram e o selo de Verificado, criação do Comitê de Responsabilidade Socioambiental, implantação da plataforma ReNova no site, bem como, da ferramenta de Pesquisa por Imagem e o pagamento por PIX.

Assim, com essa união, conseguimos ampliar a nossa atuação no ecossistema de moda e lifestyle e, em paralelo, passamos a oferecer um serviço que estimula não somente o consumo consciente, como também, o aumento da vida útil das peças.

GERAÇÃO DE VALOR DO REPASSA EM 2022



R\$ 159 mil

DOADOS PARA AS ONGS PARCEIRAS



137 mil

ROUPAS DOADAS



744 = 639 mil

milhões

de litros de água economizados

PESSOAS

bebendo água por um ano



3,3 mil = 139 mil

toneladas

de CO₂ a menos

ÁRVORES

absorvendo CO₂ por um ano



17,7 = 18 mil

milhões

de Kw/H economizados

FAMÍLIAS consumindo energia por um mês

Operações

Lojas

Desde 2018, buscamos incorporar os princípios de economia circular na construção de novas lojas, reformas e no desenvolvimento de mobiliários para alcançar avanços na otimização do consumo de materiais, na redução da geração de resíduos e no uso de materiais com maior potencial de reciclabilidade.

Em 2021, a Renner foi a primeira marca de varejo brasileira a lançar uma loja baseada na ecoeficiência e máxima redução de impactos ambientais. Inauguramos a primeira loja circular do País, no Rio de Janeiro, que alinha a circularidade à transformação digital para criar uma experiência única para os clientes, com a melhor escolha de recursos para reduzir o impacto ambiental desde a concepção até a operação. Durante a fase de projeto foi feito um estudo de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), que ajudou na escolha de materiais e nas tomadas de decisão de projeto que reduzissem os impactos ao meio ambiente ao longo do ciclo de vida da loja. A Loja adotou as premissas da certificação BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) e obteve a Certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Em 2022, inauguramos outras três lojas circulares, uma no estado de São Paulo e duas no estado do Rio de Janeiro.

Conheça todos os atributos da loja circular no [Relatório Anual 2021](#), pg. 71.

Em 2022, desenvolvemos novo conceito de loja da Camicado com premissas de circularidade e inclusão do marketplace, e tivemos três lojas inauguradas no ano.

Construções menos impactantes

Desde 2014, também temos um novo modelo de construção de lojas com estrutura mais simplificada e menor consumo de materiais e energia elétrica baseadas nas premissas das certificações LEED.

Em 2021 avançamos e ampliamos os conceitos com a circularidade através da certificação BREEAM, que foi usada na primeira loja circular do Brasil em 2021, as abordagens projetuais e de execução utilizando estas premissas, nos permitiram reduções expressivas, como:



62% menos

GESSO POR M²,

somando 92,5 mil m² de gesso economizado no ano.



69% menos

MASSA CORRIDA POR M²,

somando 75,1 tonelada de massa corrida economizada em 2021.



91% menos

DUTOS DE RETORNO

de ar-condicionado por m², somando 90,4 toneladas de duto economizadas em 2021.

A primeira loja Circular recebeu a certificação LEED para uma reforma, complementando o aprendizado de certificações mais sustentáveis para: shopping, novas construções, lojas de rua e reformas. A loja no Shopping Jacarepaguá recebeu a certificação BREEAM em circularidade.

* Percentuais consideram a redução máxima possível de alcançar, mas não representam que de fato esses percentuais são alcançados em toda obra.

Resíduos da operação

GRI 301-2 | 301-3 | 306-2

A gestão de resíduos sólidos na Lojas Renner S.A. tem foco em reduzir o volume de resíduos gerados e garantir a correta separação, manuseio, acondicionamento e disposição final, evitando contaminação e incentivando sua reinserção no ciclo produtivo a partir da reciclagem, sendo 100% aderente à Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Em 2022, assumimos o compromisso público de “Eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes; e buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos”.

Para atingi-lo, desenvolveremos algumas ações em nossas operações, como a substituição das embalagens plásticas que não possam ser recicladas ou reaproveitadas pelos nossos clientes em nossos canais de venda física e online, e também, tornar nossos Centros de Distribuição aterro zero, atuando com foco na redução, reutilização e reciclagem dos resíduos até 2030.

Alcançamos nossa meta de reciclagem de 2022, que era de 92%, chegando a 92,71%, e para 2023, mantivemos a meta e estabelecemos o objetivo de gradualmente buscar alcançar aterro zero nos CDs.

Embalagens

Em 2022, lançamos nosso compromisso 2030 que estabelece o compromisso de eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes e buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.

Para isso, grupos de trabalhos de todos os negócios compõem o Projeto Embalagens Responsáveis, voltado a mapear e construir propostas para embalagens com menor impacto ambiental. Com o Projeto, priorizamos as ações de eliminação e redução de plástico de uso único, com foco nas embalagens para o consumidor final, e formalizamos as recomendações de sustentabilidade, tendo como premissa inicial a não geração de resíduos, analisando as opções disponíveis no mercado e avaliando detalhadamente o consumo de materiais em embalagens.

A partir desses estudos, identificamos se a embalagem está em seu modelo mais eficiente, promovendo o uso de embalagens menos impactantes para o meio ambiente e sociedade.

* Forest Stewardship Council, padrão que garante manejo florestal responsável.

Em nossas lojas físicas, chegamos ao final de 2022 com 96% das lojas da Renner com sacolas em que os produtos são entregues aos clientes feitas exclusivamente de papel com certificação FSC*. A meta é alcançar 100% em 2023, eliminando uso de sacolas plásticas em loja.

Ao longo de 2022, mapeamos e avaliamos novos fornecedores de embalagens que conseguem atender aos requisitos de sustentabilidade definidos pela squad de embalagens responsáveis, atendendo ao princípio de não geração de resíduos e aos critérios de serem biodegradáveis, recicladas ou recicláveis.

Também lançamos um projeto piloto de desenvolvimento de quatro novas embalagens mais sustentáveis para o e-commerce, considerando tanto a embalagem primária, que reveste o produto, quanto a embalagem secundária, que acondiciona o pedido como um todo, com os seguintes materiais:

- 100% papel certificado FSC
- plástico reciclado pós-consumo vindo da nossa própria operação
- plástico reciclado pós-consumo vindo de coleta seletiva
- polímero biodegradável

Os resultados do piloto foram observados em relação a produtividade/operação, percepção do cliente, custos e impactos ambientais e estão em avaliação da diretoria para decisão final sobre a implementação junto ao novo Centro de Distribuição no próximo ano.

Outro projeto piloto de substituição de embalagens plásticas de proteção (e-commerce), iniciado em 2021, apresentou ganho de produtividade de 17% e, economicamente, uma redução de 9% em custo. Esse piloto possibilitou a substituição gradual do plástico bolha e almofadas de ar das embalagens do e-commerce, a partir do segundo semestre de 2022.

No acumulado do ano, do total das embalagens usadas em nossas lojas, Centros de Distribuição e e-commerce, 92% são de papel/papelão e 8% de plástico. As embalagens de papel/papelão, tanto nos CDs quanto nas lojas, são 88% certificadas FSC*. Dentre as embalagens plásticas, 64% são recicláveis.



CONEXÕES QUE AMPLIFICAM

capitais



ods



Objetivos do compromisso 2030

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Cadeia de valor

- Certificar a cadeia de fornecedores através de critérios socioambientais e concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance.
- Fomentar a adoção do living wage* pelos fornecedores estratégicos.
- Alcançar 100% de rastreabilidade dos produtos de algodão e avançar na rastreabilidade das demais matérias primas têxteis.
- Monitorar e promover a inclusão e o desenvolvimento socioambiental dos sellers.

Conheça a seguir as iniciativas para avanço nessas frentes.

* Remuneração recebida por um trabalhador em um determinado local, suficiente para proporcionar um padrão de vida decente para o trabalhador e seus dependentes.



Compras responsáveis

GRI 2-29 | 308-1 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3 | CG-AA-000.A

Para garantir uma rede de Fornecedores eficiente, estratégica e alinhada, trabalhamos a partir de uma segmentação especializada por cadeia de produção, que nos auxilia a identificar oportunidades e necessidades de negócio, de maneira a suportar o crescimento da Lojas Renner S.A.

Contamos com uma gestão próxima dos fornecedores, com times técnicos dedicados ao acompanhamento e suporte à nossa cadeia de fornecimento, divididos em três grupos: Gestão de Fornecedores Administrativos, Gestão da Rede de Fornecimento de revenda, e Gestão de Conformidade de Revenda, aqueles que fabricam os produtos vendidos em todas as empresas do ecossistema.

Antes da contratação, 100% dos fornecedores que atendem a Lojas Renner S.A. passam por um processo de homologação, que avalia seus mecanismos de promoção da integridade e a conformidade de sua documentação, assegurando regularidade e aderência aos nossos requisitos.

Conheça nosso mapa de [Fornecedores de Revenda](#).

6.246
fornecedores
em 2022

R\$ 7,5 bilhões
gastos

FORNECEDORES ADMINISTRATIVOS



5.492
fornecedores



R\$ 3,4
bilhões



% no Brasil
95% dos gastos

FORNECEDORES DE REVENDA



754
fornecedores

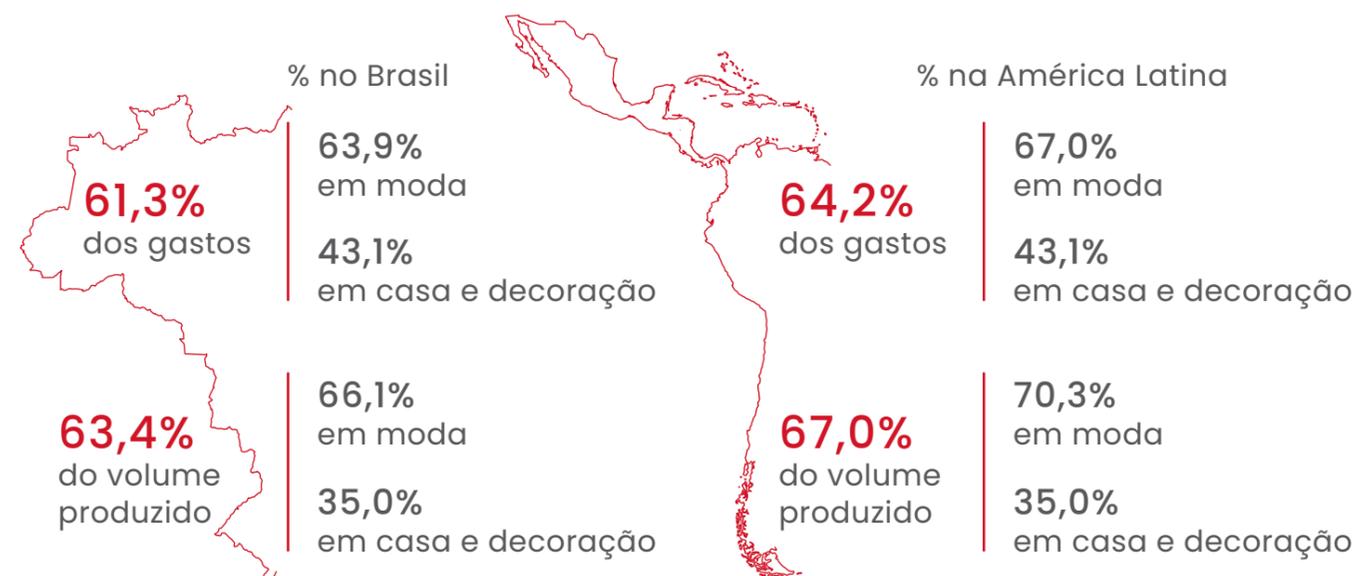


954
subcontratados



R\$ 4,1
bilhões

DISTRIBUIÇÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES DE REVENDA



A concentração da nossa cadeia de Fornecedores de Revenda no Brasil potencializa nossas ações de qualificação e desenvolvimento, a proximidade do relacionamento com nossos fornecedores, o desenvolvimento de seus negócios e, como consequência, a geração de valor aos seus colaboradores.

Monitoramento

SASB CG-AA-430b.2

Contamos com processos de monitoramento consistentes em nossos fornecedores, buscando alinhamento às políticas e valores da Lojas Renner S.A. e garantindo a mitigação de risco desde sua entrada no ciclo de fornecimento da Companhia, passando pela sua permanência enquanto fornecedor e acompanhando o desempenho e desenvolvimento socioambiental da nossa rede, a fim de garantir uma compra verdadeiramente responsável para o nosso consumidor final. Veja os detalhes da estratégia de cada time e os avanços ao longo de 2022.

FORNECEDORES DE REVENDA DE MODA

Após o processo inicial de contratação, os Fornecedores de Revenda nacionais e internacionais (tier 1* e tier 2**) de nossas marcas próprias de Renner, Ashua e YouCom passam a ser monitorados em nosso Programa de Conformidade em relação à responsabilidade social e ambiental.

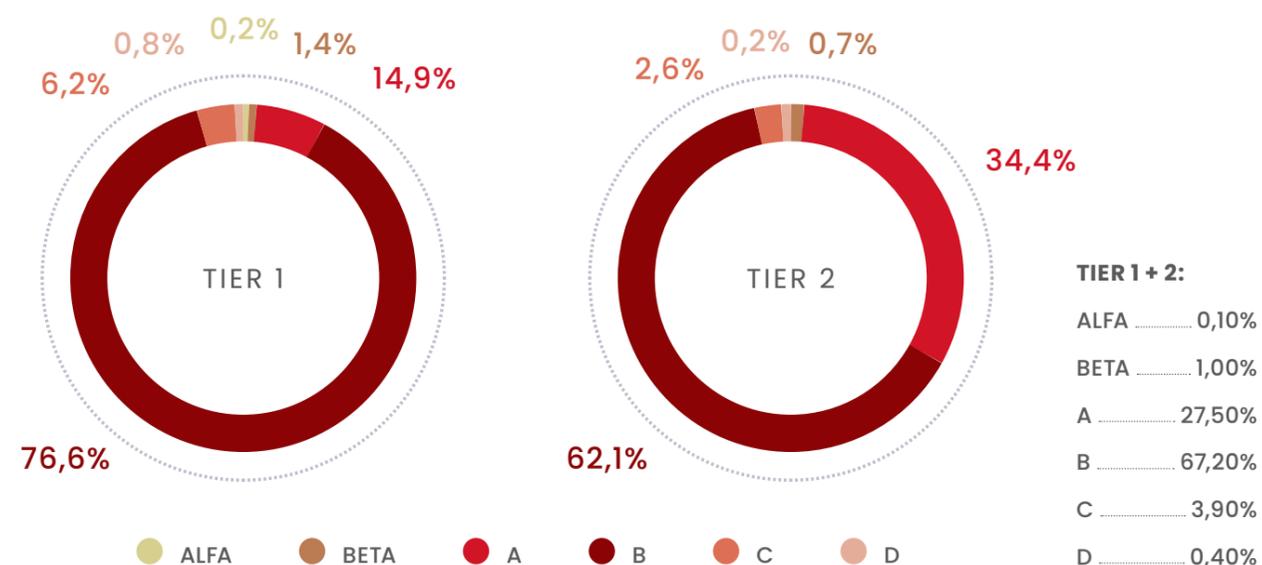
Esses fornecedores são avaliados em auditorias, que têm a frequência atrelada ao nível de classificação e risco de conformidade, sendo ao mínimo uma auditoria a cada dois anos. A pontuação nas auditorias gera uma classificação, que considera cinco fatores de risco – Direitos Constitucionais, Saúde

e Segurança do Trabalho, Direitos do Trabalhador, Formalização da Empresa e Meio Ambiente – e classifica os fornecedores em seis níveis, de acordo com seu desempenho e com compromissos socioambientais:

- α : fornecedores protagonistas de performance socioambiental (saiba mais na pg. 85)
- β : fornecedores modelo de performance socioambiental
- A: Fornecedores com alta gestão da conformidade socioambiental
- B: Fornecedores com média gestão da conformidade socioambiental
- C: Fornecedores com baixa gestão da conformidade socioambiental
- D: Fornecedores com gestão da conformidade socioambiental insuficiente (saiba mais em gestão de consequências, na Pg. 82).

As faixas alfa e beta são novas classificações que, a partir de 2022, reúnem e reconhecem as empresas com as melhores práticas socioambientais, potencializando suas oportunidades, ampliando o relacionamento com a Companhia e fomentando uma cadeia de compras responsáveis.

FORNECEDORES POR NÍVEL



Contamos com uma gerência especializada e dedicada responsável pela gestão da conformidade de Fornecedores de Revenda, com 20 profissionais, incluindo equipe própria localizada na Ásia, garantindo proximidade dos nossos fornecedores, e uma empresa terceira que apoia a realização das auditorias internacionais. Também realizamos treinamentos anuais junto às equipes que desenvolvem os produtos e aos times de compras que escolhem os fornecedores sobre nossos princípios e práticas, para reforçar a importância de levar em conta a classificação de risco de fornecedores.

* Tier 1: Fornecedores diretos nacionais e unidades de fábricas do internacional.

** Tier 2: Contratados dos fornecedores diretos no nacional e subprocessos fabris no internacional.

Nosso Programa de Conformidade é avaliado por terceira parte e alinhado às melhores práticas internacionais:



- **ISO 19011:2018**
diretrizes para auditoria de sistemas de gestão.
- **ISO 20400:2017**
diretrizes para compras sustentáveis.



- **ABVTEX, SOCIAL & LABOR CONVERGENCE (SLCP) E SAC (SUSTAINABLE APPAREL COALITION)**

programas dos quais somos signatários que compõem o nosso Programa de Monitoramento da Cadeia de Fornecimento e são base para o nosso protocolo de auditoria.

No último ano, 0,8% dos fornecedores tier 1 foram considerados de baixa gestão ou gestão insuficiente para a sustentabilidade. Ao todo, em 2022, auditamos 99,3% do total dos Fornecedores de Revenda (tier 1), e 99,6% do total do seus contratados (tier 2) dentre os quais, 0,8% dos fornecedores e 0,2% subcontratados classificados como C e D.

Desde 2021, temos 100% da cadeia global de revenda da Renner com alguma dessas certificações socioambientais, garantindo a adoção de melhores práticas amplamente legitimadas.

Além das auditorias, monitoramos o desempenho dos Fornecedores de Revenda da Renner das cadeias de malha, tecido plano, jeans/sarja, lingerie, linha praia, calçados, bijuterias e acessórios,

por meio de uma avaliação mensal, realizada com base no Índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF).

O IDGF avalia os fornecedores ativos e com entregas nos pilares de qualidade, logística, comercial e sustentabilidade, identificando os que têm resultados mais críticos, que recebem advertências e devem apresentar planos de ação. O IDGF também é um dos aspectos que influenciam nossa matriz de fornecimento, junto dos aspectos de saúde financeira e conformidade, além da performance dos fornecedores.

Com base em 2016, quando o IDGF foi reformulado para os índices atuais de avaliação, os fornecedores já apresentaram uma evolução de 14,7 pontos percentuais até 2022.

FONECEDORES DE CASA E DECORAÇÃO

Na Camicado, iniciamos em 2021 a primeira fase de diagnóstico para a implementação do Programa de Conformidade de fornecedores. Realizamos engajamento interno e externo, por meio de webinar com fornecedores, e começamos o mapeamento de cadeia e monitoramento por meio de avaliação socioambiental

(nacional e internacional), realizada tanto pelo nosso time, como por parceiros externos.

Em 2022, seguimos avançando com as avaliações nacionais e internacionais, extrapolando a meta de avaliar 90% da cadeia de fornecimento Camicado global, incluindo fornecedores de produtos artesanais brasileiros, que normalmente se constituem em forma de Associações e Cooperativas. Com isso, pudemos classificar o universo de fornecedores pelo nível do risco socioambiental que eles apresentam, além de planejar uma estratégia conjunta de alavancagem daqueles que necessitam alcançar os padrões de Conformidade da Companhia.

Dessa forma, a etapa de avaliação socioambiental passou a fazer parte do processo de homologação para novos fornecedores Camicado, e do processo de reavaliação periódica para os fornecedores que já têm parceria com a Companhia.

Após essa etapa inicial de conhecimento da cadeia e monitoramento de risco, seguiremos avançando nos parâmetros para definição de categorias de risco, com o apoio de tecnologia e dados para construirmos a matriz de riscos de fornecedores de casa e decoração.

Gestão de consequências

SASB CG-AA-430b.2

Em todos os casos em que identificamos não conformidades, solicitamos que a empresa execute um plano de ação, com dois meses até 1 ano para resolução e acompanhamento presencial, dependendo da criticidade. Em 2022, aumentamos o prazo de resolução para empresas com classificação B ou superior, que não têm não conformidades críticas.

Se o plano não for cumprido, as empresas são bloqueadas/ suspensas, não recebem novos pedidos e estão sujeitas ao descredenciamento da cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A. A gestão de consequência ainda não é colocada em prática na Camicado, mas está prevista para 2023.

Contamos com um Comitê de Fornecimento multidisciplinar que delibera casos sensíveis relacionados à permanência de fornecedores em nossa cadeia de fornecimento ou que não atendam os procedimentos e metodologias do Programa de Conformidade.

Dos itens avaliados nas auditorias, alguns são classificados como "tolerância zero": bloqueiam imediatamente o fornecedor de nossa cadeia e podem levar ao fim do relacionamento comercial.

- **Conheça em detalhes os itens avaliados no Checklist de Auditorias**, disponível em nosso [portal de fornecedores](#).

A principal não conformidade no ano foi acesso negado aos auditores em fornecedores tier 2. Como medida corretiva, realizamos treinamentos online ao longo do ano, reforçando nosso procedimento de gestão de consequências, e estimulamos nossos fornecedores tier 1 a visitarem

seus subcontratados e repassarem o checklist e processo de auditoria.

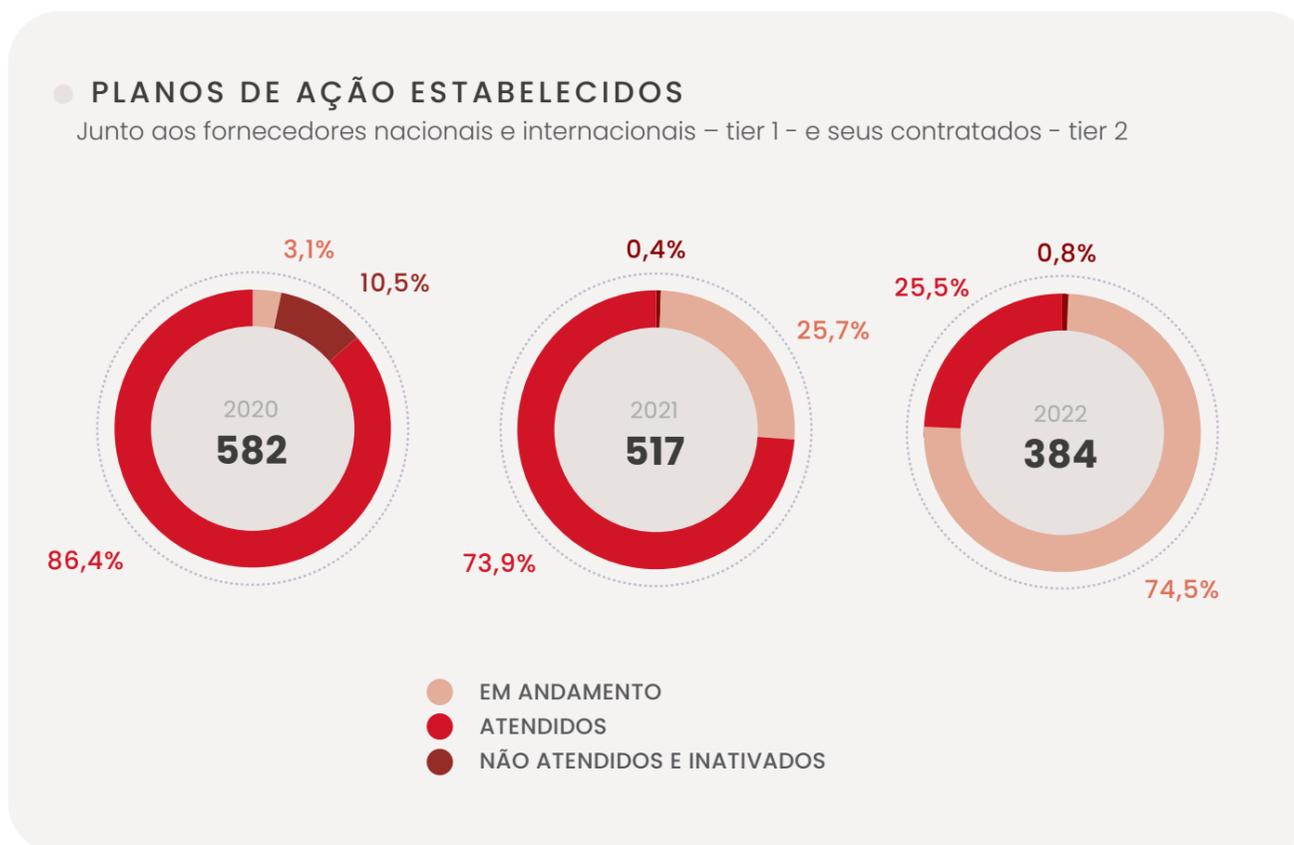
Em 2022, por meio das auditorias internacionais, identificamos um caso tolerância zero, que ocorreu em uma empresa não declarada ou autorizada a produzir na cadeia de fornecedores de casa e decoração. Como ação exigimos a regularização imediata e descontinuamos a parceria com as empresas envolvidas.

Tecnologia e precisão

Usamos a tecnologia como base para nossos processos e decisões, trazendo ao programa de conformidade eficácia aliada à redução de riscos na cadeia. Entre 2018 e 2021, com o apoio de inteligência de dados, conseguimos obter mais informações de maneira automatizada, aumentando a assertividade das auditorias presenciais e promovendo a evolução da gestão e desempenho socioambiental de nossa cadeia. Além disso, reduzimos o custo médio por auditoria e dobramos a eficiência do processo sem afetar nossa gestão de risco.

Em 2022, ampliamos nosso time de dados para sustentabilidade. A célula atua para melhorar a estrutura e uso dos dados internos e externos, com a atuação de engenheiros de dados, analistas, especialistas e um trabalho em conjunto direto com diversas pessoas da área de sustentabilidade, o que aprimora as informações dos produtos, fornecedores e processos e indicadores de produtividade, identificação de riscos e indicadores ambientais e sociais.

Com esse time especializado, pudemos gerar um algoritmo baseado em aprendizado de máquina, que se atualiza de acordo com nossas auditorias para se adaptar às pequenas nuances



que ocorrem ao longo do ano no comportamento dos fornecedores e subcontratados da cadeia. Também incorporamos na base de dados novas fontes que contribuem para os algoritmos, tornando possível inclusive uma construção de dashboards de acompanhamentos de metas, riscos entre outros indicadores da operação.

Outra melhoria relevante foi a incorporação de dados dos produtos às informações da cadeia de suprimentos, melhorando assim a assertividade dos impactos, direcionando focos de atuação e auxiliando a tomada de decisão em relação a produtos e processos.

Todas essas novas fontes de dados e algoritmos são usadas para definir a matriz de risco dos fornecedores. A partir dos resultados obtidos dessas análises direcionamos as auditorias para concentrar os esforços em regiões, tipos e tamanhos de empresa, processos e volume de operação que possam apresentar uma tendência de risco.

Também fazemos equivalências da nossa matriz com outros tipos de certificações socioambientais (SLCP, HIGG, ABVTEX, entre outros), buscando garantir que todos atendam aos quesitos básicos de conformidade, que tenhamos um processo eficaz de identificação de risco e auditoria e, ainda, que possamos direcionar

os esforços para a melhoria da cadeia por meio dos projetos de qualificação de fornecedores (veja mais na pg. 85). Em 2022 também fizemos uma automação dessas equivalências, onde todos os fornecedores que são avaliados pela ABVTEX são também verificados pelo nosso checklist, cobrindo assim pendências que são importantes para a gestão.

Com o trabalho de construção das bases consolidado em 2022, ao longo dos próximos anos iremos trabalhar no cruzamento de todas as informações possíveis de fornecedores para conhecer cada vez mais o fornecedores e ter processos de gestão de conformidade e qualificação de acordo com as especificidades de cada um.

Rastreabilidade digital

Outro projeto baseado em tecnologia é o de rastreabilidade digital. Por meio do blockchain, as informações sobre o caminho percorrido pelas nossas peças são coletadas direto no controle de produção dos nossos fornecedores diretos. Com isso teremos mais controle de onde nossos produtos estão sendo manufaturados, garantindo compras cada vez

mais responsáveis e ajudando a direcionar nossos esforços de identificação de riscos. Uma vez que saberemos exatamente quanto de produção está indo para cada empresa, podemos ter controles de capacidades vs. ocupação e, assim, prevenir possíveis não conformidades, nos permitindo atuar de forma preventiva com a cadeia.

Ao longo de 2022, continuamos avançando no uso da tecnologia blockchain na cadeia de fornecimento, buscando a rastreabilidade desde a concepção da matéria-prima até o produto final. Seguimos participando do Programa SouABR – Algodão Brasileiro Responsável, desde 2021, em parceria com a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa) e outras marcas. O Programa é a primeira iniciativa de rastreabilidade em larga escala da cadeia têxtil nacional, e permite rastrear o algodão usado nas peças até a sua fazenda de origem, garantindo, por meio da certificação Algodão Brasileiro Responsável, a adoção de boas práticas socioambientais em toda a cadeia, até o produto acabado.

Ao longo do ano, também conectamos mais de 10% de nossos fornecedores diretos de vestuário nacional, das mais diversas cadeias, possibilitando uma expansão da rastreabilidade em outras matérias primas, e demos início

a um projeto de rastreabilidade do couro e do poliéster reciclado, envolvendo inclusive fornecedores internacionais. Para o ano de 2023, iremos expandir esses projetos e também a rastreabilidade da matéria-prima nos nossos fornecedores até completar a participação de todos os fornecedores diretos, contribuindo assim para o atingimento dos nossos compromissos, além de trazer diversos benefícios para a gestão da cadeia de fornecedores.

Em 2022, lançamos a primeira calça jeans rastreada do país, em um esforço em conjunto da Renner e da Youcom, com parcerias com a ABRAPA e nossos fornecedores. Lançamos em maio mais de cinco mil peças de calças jeans com a tag onde é possível verificar todas as etapas em que a calça passou, desde o cultivo, até a mão do cliente. Ainda, em dezembro, lançamos outra coleção com peças rastreadas, com seis modelos de calças jeans e dois de jaquetas, totalizando mais de cinco mil peças.

FORNECEDORES ADMINISTRATIVOS

Para os fornecedores de prestação de serviço em nossa Sede Administrativa, além da avaliação documental, avaliamos o vínculo e aptidão para o trabalho dos colaboradores terceiros que acessam nossas dependências. Em 2022, 209 empresas e 1.182 profissionais foram avaliados antes de iniciarem a prestação do serviço.

Também realizamos 70 auditorias socioambientais em determinados fornecedores administrativos no ano para verificação da regularidade e aderência da cadeia a temas ESG.

Para fornecedores dos setores de construção civil, logística e manutenção, identificados como críticos, que somaram 212 empresas em 2022, conduzimos um processo de monitoramento mais aprofundado onde são avaliados documentos das empresas, suas práticas e compromissos com Segurança do Trabalho, Meio Ambiente, Responsabilidade Social.



SEGURANÇA DO TRABALHO



MEIO AMBIENTE



RESPONSABILIDADE SOCIAL

(trabalho infantil, forçado ou análogo a escravo, trabalho estrangeiro irregular, liberdade de associação, discriminação, abuso e assédio, remuneração, horas trabalhadas e benefícios).

Nos fornecedores de construção civil e seus contratados, ainda conduzimos visitas técnicas nos canteiros de obras e alojamentos, avaliando construtoras, gerenciadoras e seus fornecedores. As auditorias ocorrem sem aviso prévio e são orientadas por um checklist de inspeção, prevendo entrevistas com trabalhadores, a fim de captar a percepção da rotina de trabalho. Ao todo, em 2022, foram 45 obras e 11 alojamentos auditados, o que representa 92% do total de obras realizadas, com 86% de conformidade nas obras auditadas e 91% de conformidade nos alojamentos.

Em 2022, mantivemos a metodologia do IDGF (Índice de Desempenho Global de Fornecedores) para os fornecedores de construção civil (projetistas, gerenciadoras, construtoras) e ampliamos o programa para fornecedores de mobiliário comercial, logística de importação (agentes de cargas, transportadoras e portos), Limpeza e TI (fábrica e suporte com alocação de profissionais). Foram 52 fornecedores avaliados e classificados com um score de acordo com seu desempenho em três pilares: área de negócio, conformidade e comercial.



• Loja circular no shopping Park Jacarepaguá, no Rio de Janeiro.

Qualificação

Trabalhamos para que nossa cadeia atinja os níveis de alta performance de nossa matriz (pg. 80), ou seja, que vá além dos itens obrigatórios de conformidade de nosso processo de auditoria e atenda aos requisitos avançados, que identificam boas práticas socioambientais diferenciadas. Contamos com diversos programas que apoiam a qualificação dos fornecedores para apoiar a evolução contínua de seu desempenho, apresentados a seguir.



PROGRAMA
Rede Responsável

TCFD ECC31

O Programa Rede Responsável é a iniciativa de qualificação corporativa de fornecedores da Lojas Renner S.A., criado em 2022, a partir da ampliação do Programa Produção Mais Limpa 4.0., realizado desde 2017 junto aos Fornecedores de Revenda. O programa inicialmente era focado na melhoria do desempenho dos fornecedores em redução de resíduos e, com o passar dos anos, expandido para criar soluções ambientais para os temas: Químicos, Resíduos Têxteis, Efluentes, Água, Emissões Atmosféricas e Energia. Com os avanços e o alcance do programa, redefinimos sua estratégia e lançamos o Rede

Responsável, ampliando o olhar da qualificação também para os temas de Governança e Social. A proposta do Rede Responsável é trazer conhecimento aplicado aos conceitos de ESG para a cadeia de fornecimento.

Participam do programa fornecedores de relevância de todas as cadeias de revenda da Renner e Youcom, que representam 75% do volume de compra nacional, buscando estimular a ecoeficiência em seus processos produtivos e instruir e instrumentalizar de forma permanente a cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A., para execução de ações ESG que reflitam em performance de suas produções.

Conheça a seguir os principais avanços do programa:

- **SOCIAL E GOVERNANÇA**

Nesses novos pilares do Rede Responsável, ao longo de 2022, construímos a geração de conteúdo introdutório na plataforma da Universidade Renner para Fornecedores. Foram disponibilizados mais de 30 horas, onde tratamos os temas de: ética e transparência, gestão de subcontratado, relações trabalhistas, saúde e segurança, relação com a comunidade e diversidade e inclusão.

- **AMBIENTAL**



- **ÁGUA E EFLUENTES:**

Após desenvolver uma metodologia própria e certificada de mensuração de consumo e promover a instalação de hidrômetros para controle do consumo nos Fornecedores de Revenda, em 2021, alcançamos 100% de fornecedores da cadeia do jeans certificados para reportar os dados de consumo de água cada peça e, do total de produtos jeans entregues em 2022 à Lojas Renner S.A, 52% são classificados como de baixo consumo de água nas etapas de confecção e acabamento.

Todos os fornecedores que geram efluentes também têm a conformidade da gestão de efluentes avaliada por meio das auditorias (saiba mais na Pg. 80). Em 2022, 100% dos fornecedores diretos (tier 1) e seus contratados (tier 2) estavam em conformidade em relação aos efluentes. Adicionalmente, 38% dos fornecedores trabalham com práticas de recirculação de água em seus processos fabris.



- **QUÍMICOS:**

Treinamentos com o SENAI sobre armazenamento de químicos e substância restrita, totalizando 8 horas de treinamento e testes nas peças da cadeia do jeans (saiba mais sobre nosso roadmap de eliminação de químicos potencialmente tóxicos na pg. 69).



- **ENERGIA:**

Temos trabalhado junto aos fornecedores na conscientização sobre ações para criar um Programa de Eficiência Energética, e já alcançamos 23% das participantes do Rede Responsável abastecidas por energia renovável de baixo impacto. Em 2022, realizamos um workshop de Redução de Custo Por Meio de Energia Limpa, que contou com a presença de duas empresas especializadas com as práticas de Energia Distribuída e Ambiente de Contratação Livre e Venda de Certificados de I-RECs.



RESÍDUOS TÊXTEIS:

38% dos participantes do programa enviam a totalidade seus resíduos têxteis para reciclagem, aumentando o ciclo de vida do produto.



EMISSÕES DE GEE:

Através do Sistema de Gestão Ambiental, os fornecedores podem realizar o inventário de emissões de GEE, de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. Em 2022, 20% das participantes do Rede Responsável realizaram seus inventários, contemplando o escopo 1 e 2. Além disso, 6% têm meta de redução de GEE.

Alguns fornecedores também participam da iniciativa fábrica neutra, em que, além de realizarem inventário, compensam suas emissões através de projetos validados pelo Compromisso com o Clima. Em 2022, 4,7% do volume dos produtos recebidos foram produzidos em fábricas neutras.



SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL:

ampliamos a implantação do Sistema de Dados Ambientais (SDA), desenvolvido com tecnologia própria, para todos os fornecedores Renner, Ashua e Youcom, nos permitindo uma melhor gestão dos indicadores ambientais na cadeia e avaliar com maior precisão a intensidade de impactos ambientais dos nossos produtos. 53% dos fornecedores aderiram ao sistema em 2022.

Em 2022, realizamos a primeira Feira de Boas Práticas Renner com o objetivo de conectar nossa cadeia de valor e compartilhar soluções ambientais práticas já disponíveis no mercado, fomentando negócios de impacto ambiental positivo. O evento reuniu no pólo de inovação Instituto Caldeira, em Porto Alegre (RS), 20 expositores de soluções, três startups, nove painéis e seis palestras, com mais de 180 visitantes entre fornecedores, tecelagens, subcontratados, colaboradores e público externos.



• Representantes da Companhia na primeira edição da Feira.

Outros programas de apoio



UNIVERSIDADE RENNER (UR) PARA FORNECEDORES

Em 2019, passamos a disponibilizar, aos nossos fornecedores, em caráter piloto, acesso à UR, estendendo aos parceiros conteúdos relevantes para aprendizado e desenvolvimento em temas estratégicos ao negócio e cadeia.

Temos ampliado o acesso e, em 2022, chegamos a um total de 266 empresas inscritas na UR, melhorando e aprofundando a experiência do fornecedor nos temas que ele tem dúvidas ou precisa entender como parte fundamental de sua permanência na cadeia da Companhia.

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO EM CONFORMIDADE

Em 2021, lançamos o PAC, em que oferecemos consultoria aos Fornecedores de Revenda da Renner identificados no processo de auditoria com necessidade de melhorar seu desempenho em gestão de práticas socioambientais.

Com etapas de diagnóstico e plano de ação, construídas junto do fornecedor e nossos especialistas, aceleramos o avanço das práticas do fornecedor para garantir sua conformidade e vislumbrar o avanço para zona de alta performance. No diagnóstico, avaliamos seis categorias – Estrutura Organizacional, Gestão Operacional, Gestão de Subcontratados, Gestão de Documentos, Desenvolvimento de Subcontratados e Gestão do Sistema de Gestão de Auditorias – e elaboram ações sistêmicas para gerenciar efetivamente os riscos, envolvendo a alta gestão das empresas para garantir o comprometimento com a cultura de sustentabilidade.

Trabalhamos desde 2021 com 33 empresas, assessoradas pelos nossos especialistas em conformidade, e obtivemos uma média inicial nos diagnósticos de 45,1% de desempenho em práticas socioambientais. Após seis meses de acompanhamento a média de aceleração desse desempenho subiu para 83,1%, acima da meta estabelecida de 80%.

ENCADENAMENTO PRODUTIVO

Em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), desde 2017, promovemos o desenvolvimento das empresas contratadas pelos Fornecedores de Revenda da Renner em quatro fases: sensibilização, diagnóstico, capacitação e consultoria. No ciclo três, realizado entre 2021 e 2022, 18 âncoras e mais de 100 pequenas empresas participaram do programa em Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo e Paraná. Desde 2017, já capacitamos mais de 300 micro e pequenas empresas.

DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Em 2022, nosso time de especialistas da área da Gestão da Rede de Fornecimento ampliou o seu escopo de trabalho e o antigo Programa de Melhoria contínua (PMC), realizado desde 2013, passou a olhar também para novos mercados da América Latina, além da rede de fornecimento nacional, e trouxe um olhar também para melhorias no desenvolvimento industrial. Por meio do monitoramento de performance e risco dos fornecedores, realizamos trabalho com foco em otimização de resultados, oportunizando uma relação de negócios sustentáveis.



PROGRAMA DE EXCELÊNCIA RENNER (PER)

Busca promover e incentivar o desenvolvimento e a inovação na cadeia de Fornecedores de Revenda da Renner, reconhecendo as empresas que se destacam em Qualidade, Sustentabilidade, Eficiência, Cooperação e Inovação na Convenção de Fornecedores. Em 2022, mais de 200 empresas participaram do programa, e serão reconhecidas nove empresas destaque por categoria e o destaque do ano na Convenção, a ser realizada em 2023.



Outra frente relevante de geração de valor na cadeia é o apoio financeiro aos fornecedores desde 2016, intermediando operações de financiamento entre nossos fornecedores e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Salário Justo

A promoção do salário justo na cadeia da moda é um desafio global que tem sido potencializado pela alta inflação mundial e uma cadeia cada vez mais globalizada com custos de vida variáveis nas diferentes regiões e legislações trabalhistas distintas. Nesse cenário, orientamos a gestão do living wage em nossa cadeia nas boas práticas globais que propõem caminhos para evolução, como a Platform Living Wage Financials e os ratings e índices do mercado de capitais que abordam o tema em seus processos de avaliação, como o Dow Jones Sustainability Index, o FTSE e o MSCI.

Nosso processo de monitoramento da conformidade de fornecedores avalia continuamente o respeito à legislação trabalhista, o cumprimento dos requisitos legais ou acordo coletivos de trabalho sobre salários e horas extras, a liberdade de associação e o monitoramento do pagamento de salário justo em 100% da nossa cadeia de Fornecedores de Revenda. A identificação de não conformidades pelas auditorias gera a realização de planos de ação para correção (saiba mais na pg. 80) e as denúncias recebidas em nosso canal independente de denúncia é apurada e gera ação de remediação (saiba mais na pg. 56)

Ao longo dos últimos anos, temos avançado continuamente buscando identificar os pontos de gap entre os valores pagos, tanto na operação quanto na cadeia de fornecedores, e endereçar ações que apoiem o avanço:

- **2019**
primeira análise para identificar o gap entre o menor salário pago na cadeia de Fornecedores de Revenda no Brasil – que representa 63,4% do volume produzido da cadeia de Fornecedores de Revenda da Companhia – e o salário justo no País apontado pela metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE).
- **2020**
inclusão do monitoramento dos valores pagos na cadeia de Fornecedores de Revenda durante as auditorias de conformidade, processo acreditado por terceira parte independente.

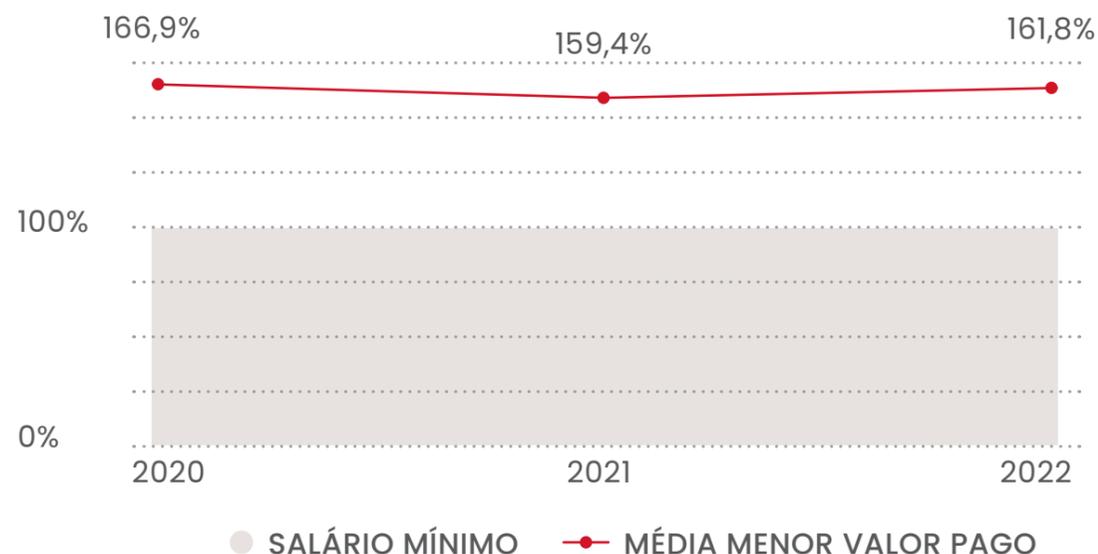
- **2021**
alcançamos 100% de monitoramento do salário pago na cadeia de Fornecedores de Revenda nacionais.
- **2022**
inclusão de dois compromissos com a promoção do salário justo em nosso plano estratégico de sustentabilidade 2030 (saiba mais na pg. 88):
 - Garantir o living wage* para colaboradores
 - Fomentar a adoção do living wage* pelos fornecedores estratégicos

Ao observar a evolução dos valores pagos aos colaboradores da cadeia de fornecimento, é possível perceber um alinhamento de nossa estratégia

de compras responsáveis e estímulo ao fornecedor local (saiba mais na pg. 79). Ao concentrar nosso volume na produção nacional podemos garantir um impacto positivo cada vez maior. Iniciamos a avaliação entre living wage e remuneração paga aos funcionários de nossa cadeia de Fornecedores de Revenda (tier 1 e 2) pelo Brasil, que é o país onde temos a maior cadeia (63,4% do volume produzido), e iremos avançar nos demais.

Em todos os outros países onde temos cadeia de fornecedores, nosso requisito é de pagamento de pelo menos o salário mínimo e estamos avançando na avaliação de living wages nos países com maior concentração de fornecedores.

● MÉDIA DO MENOR VALOR PAGO NA CADEIA DE FORNECEDORES NO BRASIL VS. SALÁRIO MÍNIMO LOCAL



* Remuneração recebida por um trabalhador em um determinado local, suficiente para proporcionar um padrão de vida decente para o trabalhador e seus dependentes.

Para debater e impulsionar as principais frentes de avanço nos dois compromissos estratégicos assumidos, contamos com um grupo de trabalho interdisciplinar com times de Remuneração e Benefícios, Saúde e Segurança do Trabalho, Relações Trabalhistas, Gestão da Rede de Fornecedores e Sustentabilidade. Ao longo de 2022, o grupo avançou na discussão sobre a metodologia e o monitoramento do living wage e compras responsáveis, gerando maior conhecimento interno sobre todas as temáticas envolvendo o tema.

Nosso processo de due diligence de direitos humanos, em seu segundo ciclo ao longo de 2022, também passou a monitorar os riscos em relação ao tema, aprimorando a identificação de gaps.

Além disso, em 2022 aderimos à iniciativa Movimento Salário Digno do Pacto Global, primeiro grupo de trabalho intersetorial brasileiro para discussão do tema, considerando as características relacionadas à remuneração e temas vinculados ao bem-estar dos colaboradores no Brasil.

Participar do Movimento apoia o aprofundamento de nosso entendimento sobre os componentes dos salários justos e a inclusão de múltiplos pontos de vista de diferentes stakeholders para avanço e revisão de nossa metodologia de cálculo com apoio de consultoria especializada, em linha com as melhores práticas. Saiba mais sobre o [Movimento](#).

Para apoiar o alcance das condições necessárias para o pagamento de salários justos na nossa cadeia de fornecimento, também seguimos avançando em nossas práticas de compras responsáveis, fundamentais para apoiar a sustentabilidade de nossa rede de fornecedores e a geração de valor para seus públicos.

Por isso, temos diretrizes para o relacionamento com os fornecedores sobre clareza nas negociações, relação de parceria com o fornecedor, respeito a prazos de produção considerando a capacidade produtiva de cada fornecedor, prazos de pagamento formalmente estabelecidos e cumpridos, apoiando sua previsibilidade financeira e a geração de condições adequadas para o pagamento de salários justos.

Na pesquisa de satisfação de fornecedores de 2022, 88,2% dos respondentes concordam total ou parcialmente que as negociações com a área comercial são conduzidas de maneira justa e transparente.

Conheça, em detalhes, nosso [compromisso com a promoção do trabalho justo e seguro](#) (em inglês).

Marketplace Responsável

Antes da contratação, 100% dos parceiros do Marketplace Renner e Camicado passam por um processo de homologação, que avalia seus mecanismos de promoção da integridade e a conformidade de sua documentação, assegurando regularidade e aderência aos nossos requisitos. Em 2022, foram avaliados 860 Seller, sendo 332 para o marketplace Renner e 528 para Camicado.

Também implementamos uma autoavaliação de risco socioambiental, que gera um diagnóstico do nível de maturidade socioambiental dos parceiros, dividido em três níveis – baixo, médio ou alto –, com base nas certificações, no local de fabricação, na cadeia produtiva, entre outros. Ao longo de 2022, passaram por esta avaliação de classificação de risco 867 Sellers, totalizando 100% dos parceiros Renner e 85% dos parceiros Camicado. No segundo semestre, este processo

foi automatizado garantindo que 100% dos novos parceiros já tenham sua classificação dentro do processo inicial de Onboarding. Visando o desenvolvimento dos nossos parceiros do Marketplace, realizamos no segundo semestre um webinar de engajamento e passamos a disponibilizar para estes parceiros o acesso à Universidade Renner (UR), estendendo ao seller os conteúdos de nossa plataforma de aprendizagem, conectando curadoria de excelência e oportunidades de desenvolvimento com conteúdos relevantes ao negócio e à promoção da sustentabilidade. Contamos com 100 sellers inscritos na UR, melhorando e aprofundando a experiência dos parceiros.

Em 2022 iniciamos também uma parceria com o Instituto Lojas Renner, vinculando o projeto Empreendedoras da Moda (saiba mais na pg. 60) ao Marketplace Renner, com o objetivo de apoiar, desenvolver e impulsionar micro e pequenas empresas.



RESULTADOS

Frente a um cenário ainda desafiador para o varejo e a economia, alcançamos crescimento consistente em nossos resultados econômico-financeiros e seguimos gerando valor nos capitais que sustentam o negócio.

capitais



ods



Valor gerado

GRI 201-1

Capitais usados



HUMANO

- 26.121 colaboradores



INTELCTUAL

- Cultura sólida e alinhada a um propósito: encantar a todos é a nossa realização
- Estratégia de Moda Responsável



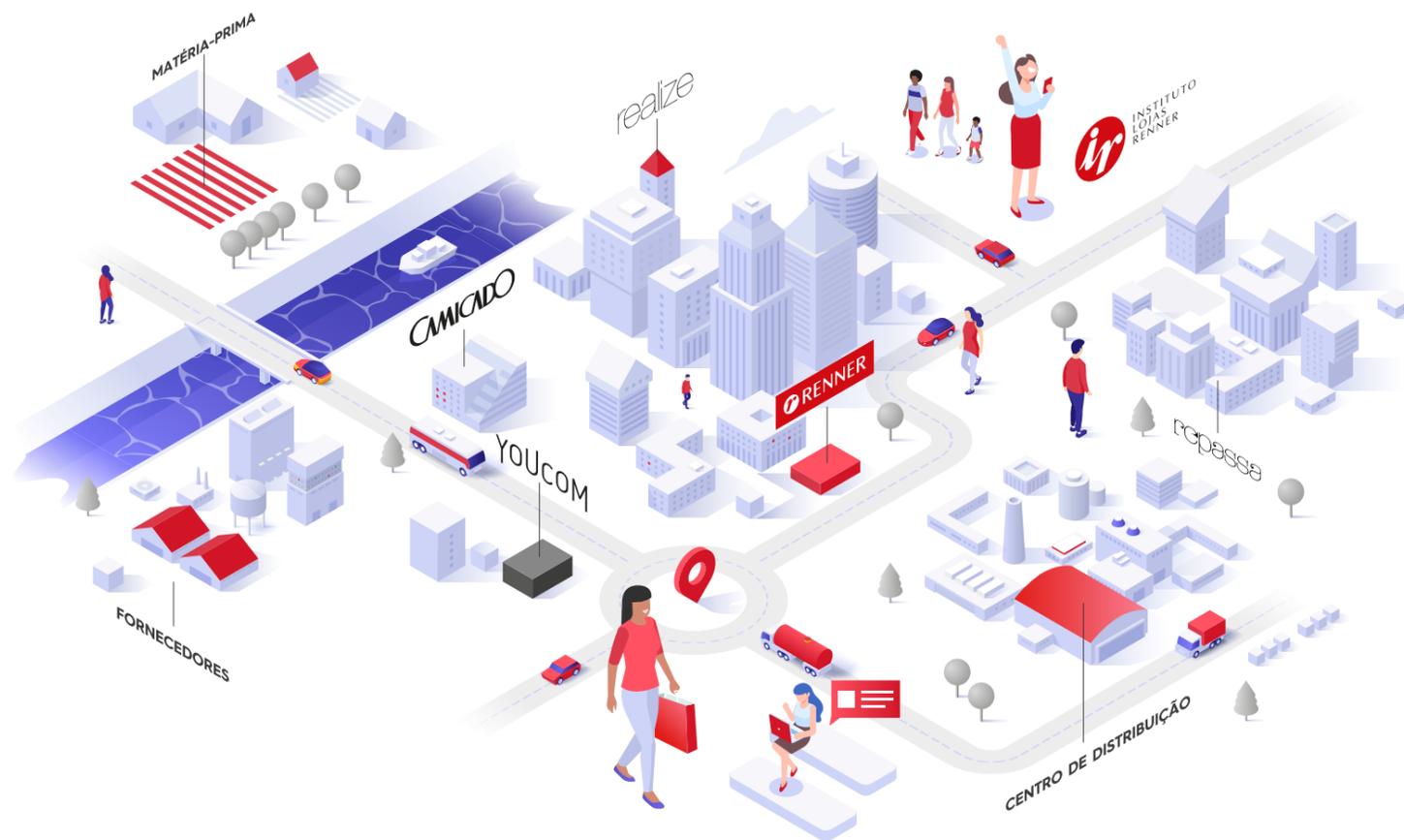
MANUFATURADO

- 672 lojas
- 3 Centros de Distribuição (CDs)
- Presença em seis países: Brasil, Uruguai, Argentina, Bangladesh, China e Vietnã.
- E-commerce



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- 754 fornecedores e 954 subcontratados que fabricam os produtos que revendemos
- 5.492 fornecedores de outros produtos e serviços
- Instituições de saúde, comunidades e projetos apoiados pelo Instituto Lojas Renner
- RX Ventures, com capital de R\$ 155 MM, para investimento em startups



FINANCEIRO

- R\$ 17,8 bilhões de receita bruta
- 991.227 milhares de ações com valor de mercado de R\$ 20 bilhões
- R\$ 1,0 bilhão de investimento (CAPEX)



NATURAL

- 696,2 mil GJ de energia consumida (0,56 GJ/m² de área de venda), 100% de fontes renováveis
- 420,1 mil m³ de água consumida na operação
- 24,5 toneladas de algodão, 14,6 t. de poliéster, 4,0 t. de viscose, 7,8 t. de poliamida

Valor gerado



HUMANO

- R\$ 1,7 bilhão em remuneração e benefícios
- 89% de engajamento
- R\$ 13,6 milhões distribuídos aos colaboradores como Programa de Participação nos Resultados (PPR)



INTELCTUAL

- Experiência omnichannel e múltiplos canais de venda e atendimento
- 81,5% dos produtos de vestuário vendidos na Renner com Selo Re Moda Responsável (atributos de sustentabilidade)
- +7 p.p. de market share
- Níveis de marcações nos menores patamares dos últimos anos



MANUFATURADO

- 40 novas lojas
- 3 lojas circulares inovadoras
- CD de Cabreúva (SP) omnichannel, automatizado e com certificação LEED
- 48% das entregas em até dois dias no Brasil e 75% em São Paulo e Rio de Janeiro



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- R\$ 6,4 milhões investidos pelo Instituto Lojas Renner beneficiaram mais de 15 mil pessoas diretamente
- 93,6% de clientes satisfeitos e muito satisfeitos
- 18,7 milhões de clientes ativos no ecossistema
- R\$ 6,1 bilhões em negócios contratados junto aos fornecedores
- 14,7 pontos percentuais de melhoria no índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF) desde 2016
- R\$ 3,0 bilhões em impostos e taxas a serem revertidos pelos governos para o desenvolvimento do país



FINANCEIRO

- R\$ 648,3 milhões em juros sobre o capital próprio distribuídos aos acionistas (50% de payout)
- ROIC de 12,8% (+6,1p.p.) melhora de rentabilidade e avanços na estrutura de capital
- +2.354,0% de valorização das ações acumulada desde 2005
- Redução das despesas de frete de venda online em 3 p.p.
- +21% na receita líquida de varejo



NATURAL

- 100% do consumo de energia renovável de baixo impacto desde 2021
- 100% dos Fornecedores de Revenda tier 1 com inventário de emissões GHG
- Melhora de 12,8% na intensidade energética
- 98,0% dos produtos de algodão e 94,0% dos produtos de viscose com certificação

Resultados da operação

Conheça abaixo os painéis de principais indicadores de desempenho operacional e financeiro. Para saber mais sobre os nossos resultados, acesse o [Relatório da Administração](#).

Em 2022, conquistamos o Troféu Transparência da ANEFAC (Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), como destaque na categoria Receita Líquida de R\$ 5 bi até R\$ 20 bi.

¹ A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como receitas de serviços (comissões e custos dos marketplaces e Repassa)

² As despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

³ EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.

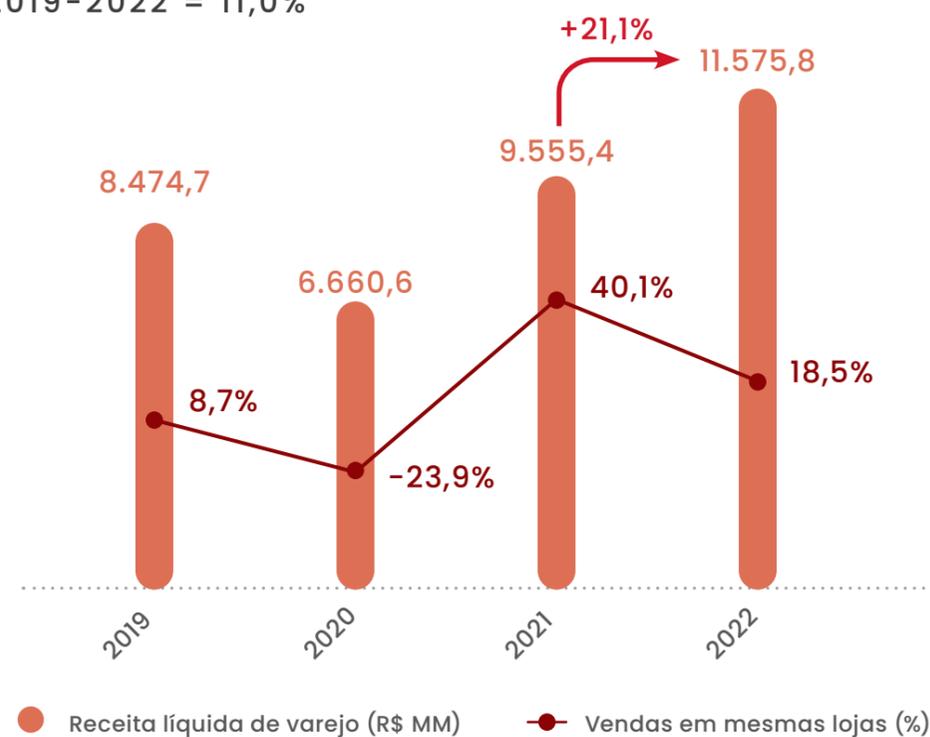
R\$ (MM)	2022	2021	Var.
Receita Líquida de Varejo ¹	11.575,8	9.555,4	21,1%
Vendas em Mesmas Lojas	18,5%	40,1%	-
GMV Digital	2.046,4	1.644,4	24,5%
Penetração das Vendas Digitais	13,5%	13,1%	0,4p.p
Lucro bruto de Varejo	6.399,5	5.178,8	23,6%
Margem Bruta do Varejo	55,3%	54,2%	1,1p.p.
Despesas Operacionais (VG&A) ² (Pós IFRS 16)	-4.125,3	-3.529,8	16,9%
% VG&A s/Receita Líq. de Varejo	35,6	36,9%	-1,3p.p.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado (Pós IFRS 16) ³	2.381,5	1.474,5	61,5%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada (Pós IFRS 16) ³	20,6%	15,4%	5,2p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	81,5	247,6	-67,1%
EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16) ³	2.463,0	1.722,1	43,0%
Margem EBITDA Total Ajustada (Pós IFRS 16) ³	21,3%	18,0%	3,3p.p.
Lucro Líquido	1.291,7	633,1	104,0%
Margem Líquida	11,2%	6,6%	4,6p.p.
Lucro por ação	1,3	0,64	103,5%
ROI CLTM	12,8%	6,7%	6,1p.p.

Resultados

Receita líquida

Alcançamos em 2022 crescimento de 21,1% na Receita Líquida das Operações de Varejo versus 2021 e 36,6% versus 2019 e Vendas em Mesmas Lojas de 18,5%. Este desempenho foi superior ao Índice PMC do Vestuário (Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE) em 7p.p., evidenciando o contínuo aumento de participação de mercado no período.

● CAGR 2019-2022 = 11,0%



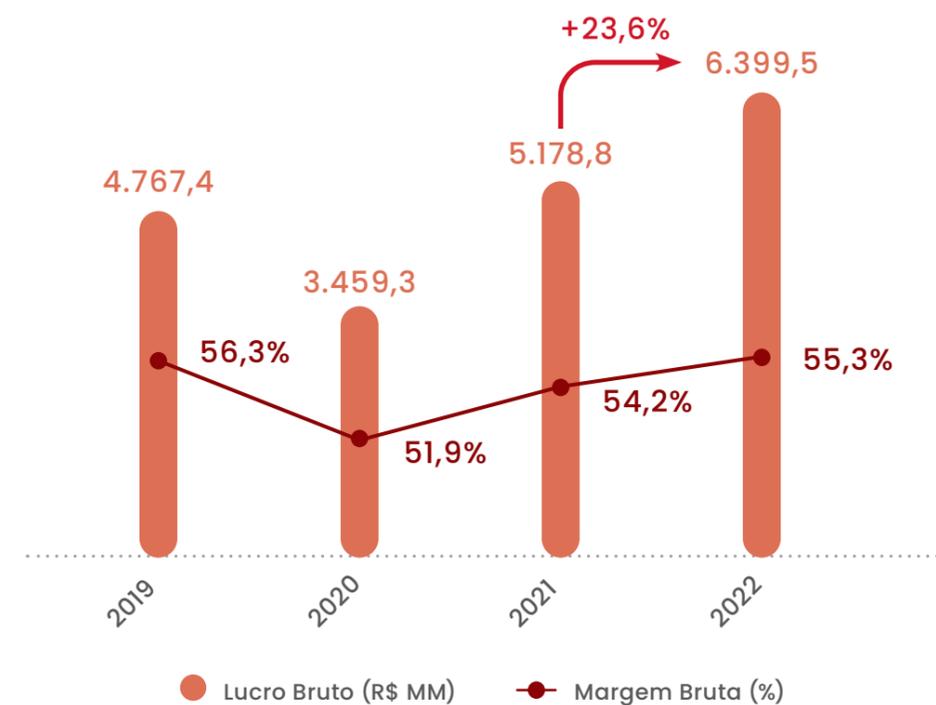
GMV digital

Em relação aos canais digitais, conquistamos resultados importantes, com crescimento de 24,5% no GMV Digital, que totalizou R\$ 2.046,4 milhões, e participação de 13,5%. Os novos canais - representados pelo marketplace Alameda Renner, Favoritos Renner, B2B e whatsapp -, representaram 23% do GMV Digital em 2022.

Lucro bruto

Ao longo do ano, a Companhia apresentou trajetória de recuperação de margem chegando a níveis próximos aos patamares de 2019 e ultrapassando os níveis de 2021. Contribuíram para este desempenho a boa aceitação das coleções, a eficiência da gestão comercial, o uso de ferramentas de Data Analytics e IA nos processos de abastecimento e a integração dos estoques entre as plataformas on e off, gerando melhor giro dos estoques.

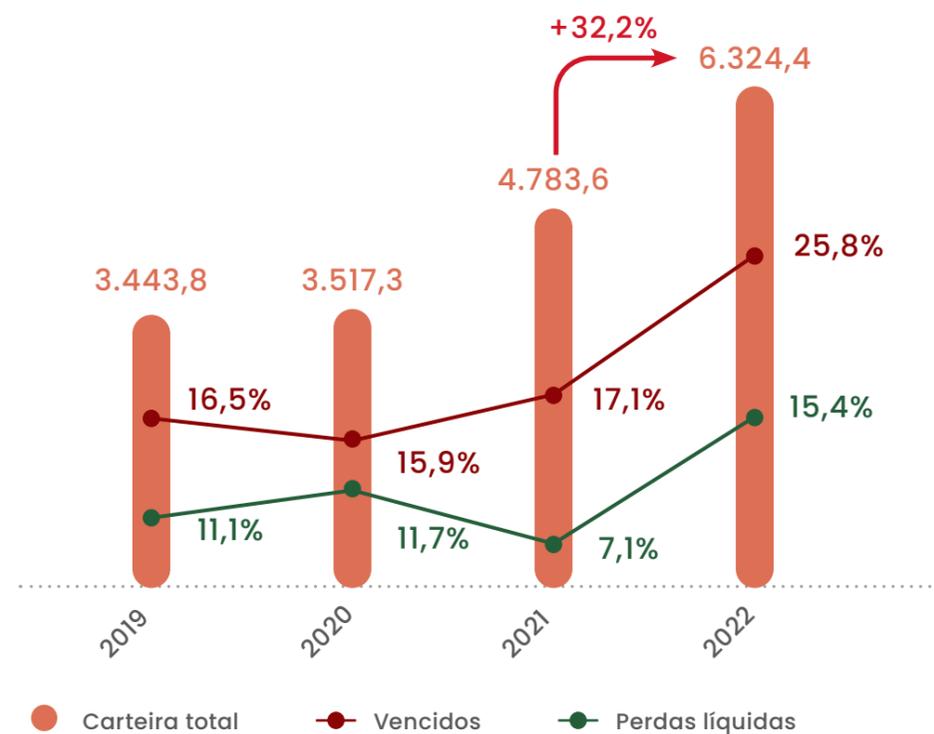
● CAGR 2019-2022 = 10,3%



Despesas operacionais

A participação das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida de Varejo apresentou redução em relação ao ano anterior, principalmente devido aos ganhos de escala e de eficiência nas operações, mesmo em um cenário de inflação ainda desafiador. No digital, destacamos a redução das despesas com fretes, que apresentaram queda de 19% versus 2021, e o custo de aquisição de clientes, com menor representatividade sobre a receita gerada neste canal.

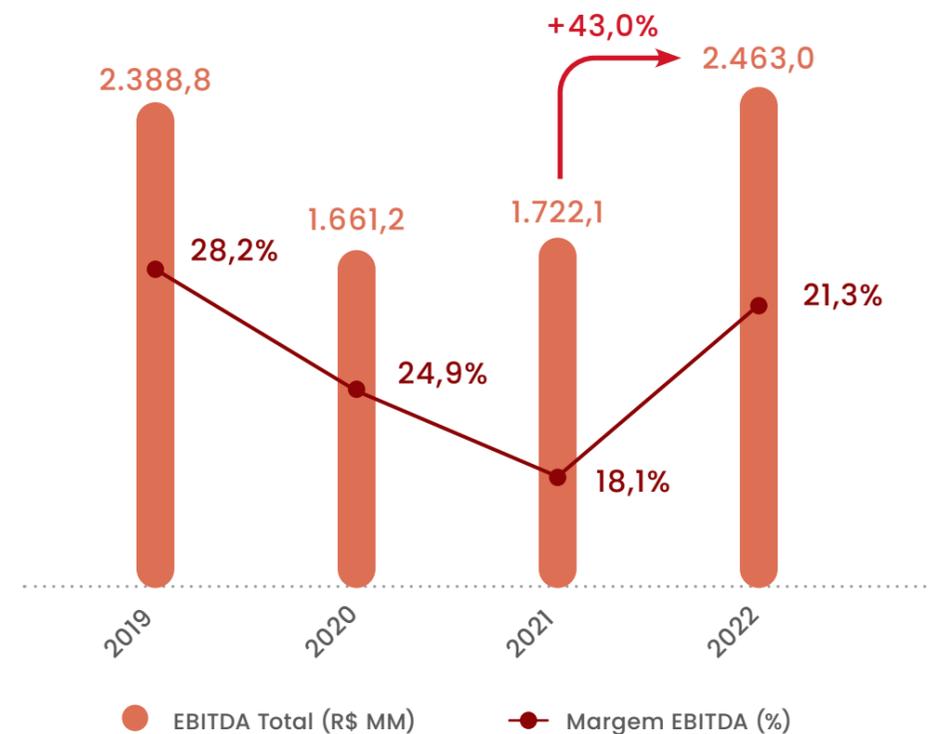
● CARTEIRA TOTAL



Carteira de crédito

A carteira total apresentou crescimento de 32,2% em comparação ao ano anterior, essencialmente em função dos maiores volumes transacionados no Meu Cartão, bem como pelo aumento das vendas do varejo. Analisando apenas a carteira em dia, esse crescimento foi de 18%.

● CAGR 2019-2022 = 1,0%



EBITDA Ajustado

O EBITDA Total Ajustado apresentou crescimento em relação ao ano anterior, explicado pela melhora no segmento de Varejo, que evoluiu em função do maior lucro bruto, da alavancagem operacional, e do aumento em Outros Resultados Operacionais.

Gestão tributária

GRI 207-1

Adotamos práticas de otimização tributária, sempre levando em conta o que prevê a legislação ou a jurisprudência recente. As práticas devem ser aprovadas pelo nosso Comitê Tributário e, para grandes montantes, dado ciência ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos. As decisões envolvendo montantes significativos devem ser amparadas por, pelo menos, dois pareceres jurídicos externos.

O Comitê tributário é composto pelo Diretor Administrativo Financeiro e de RI, Diretor de Controladoria, Gerente Geral Jurídico, Gerente Geral de Gestão Tributária e Gerente Sênior Contábil da Companhia e se reúne ordinariamente mensalmente.

Em 2022, lançamos publicamente nossa política tributária, que estabelece as diretrizes e regras gerais relativas ao funcionamento, estrutura e organização da conduta tributária a ser observada pela Lojas Renner S.A. e suas controladas, relacionada às responsabilidades fiscais e tributárias, no Brasil e Exterior.

A política também descreve os princípios que são adotados pela Companhia na gestão de sua estratégia fiscal e tributária.

Entre 2020 e 2021, houve uma redução da carga tributária, em função dos aumentos do pagamento de Juros sobre o Capital Próprio deliberado durante o ano (limite aumentou em função da emissão de ações realizada em maio), e não tributação de juros Selic recebidos decorrente de processos judiciais.

Em 2022, além dos fatores acima descritos, também tivemos exclusões adicionais relativas à incentivos fiscais de ICMS, considerados como subvenção para investimentos, bem como um aumento significativo decorrente do benefício fiscal da chamada Lei do Bem (Inovação Tecnológica).

A maior recuperação de créditos fiscais em 2022 é fruto dos trabalhos contínuos de revisão tributária da Companhia, consequência do acompanhamento de decisões judiciais e formação de jurisprudência, bem como o efeito de um menor provisionamento do Programa de Participação de Resultados (PPR), em função da performance auferida, o que favorece a melhora em Outros Resultados Operacionais e, conseqüentemente, nosso EBITDA.

Em 2022, distribuimos R\$ 3,0 bilhões de valor adicionado em forma de impostos.

Cenário macroeconômico

O ano 2022 foi de diversos desafios globalmente, que incluem desde questões de saúde, relacionadas à Covid-19, assim como a Guerra da Ucrânia e os efeitos destes eventos sobre as economias mundiais. No Brasil, não foi diferente. O ano se caracterizou por inflação elevada e taxa de juros crescente, que se somaram ao ambiente de incertezas gerado pelas eleições. Estes fatores tiveram impactos relevantes no poder de compra dos consumidores, no endividamento das famílias e sua capacidade de pagar dívidas e, desta forma, também na dinâmica dos negócios.

E o varejo de vestuário não ficou imune. Ainda que o início do ano tenha sido de menor fluxo, pelo aumento das incidências da variante ômicron, logo o fluxo nos shoppings foi gradualmente evoluindo e, com isso, as vendas do segmento melhoraram sequencialmente. Por outro lado, principalmente no segundo semestre, as incertezas econômicas e política, aliadas a temperaturas abaixo do usual para o período, bem como a Copa do Mundo FIFA, no final do ano, tiveram efeito sobre o consumo de moda e as vendas perderam força. Ainda, foi um ano de alta nos custos de matérias-primas e de operação, que levaram à ajustes nos preços dos produtos e o conseqüente aumento na inflação do segmento.



FERRAMENTAS DE LEITURA

Use os índices, mapas e resumos a seguir para conhecer os indicadores e diretrizes apresentados ao longo desse relatório.

capitais



ods



Índice GRI

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Conteúdos Gerais				
GRI 2: Conteúdos gerais 2022				
A organização e suas práticas de relato				
2-1	Detalhes da organização	Lojas Renner. Sociedade anônima S.A. com capital aberto e sede em Porto Alegre (RS). Mais detalhes nas pg. 7 e 11		
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização (Escopo de Controladas)	Este relatório abrange as mesmas atividades cobertas pelo relatório financeiro: nota explicativa 3.11, na Pg. 45 das <u>Demonstrações Financeiras</u> .		
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Anual, de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022		
2-4	Reformulações de informações	Dados de 2021 de consumo de matérias-primas (GRI 301-1) foram corrigidos de acordo com avanços em nossa metodologia de controle e cálculo.		
2-5	Verificação externa	Pg. 128		
Atividades e colaboradores				
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Pgs. 8 e 115		
2-7	Colaboradores	Pg. 116. Dados referentes ao valor no final do período.		

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
2-8	Colaboradores que não são empregados	Informação não disponível, pois não controlamos esse total.		
Governança				
2-9	Estrutura de governança e composição	Pgs. 32 e 33		
2-10	Nomeação e seleção do Conselho	<u>Política de Indicação e Remuneração dos Administradores.</u>		
2-11	Presidente do Conselho			
2-12	Papel do Conselho na gestão dos impactos	O Conselho é o validador de políticas, princípios e estratégias e supervisiona os processos de gestão de impactos e diligência por meio dos seu Comitês (pg. 38).		
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	O Conselho delega responsabilidade pela gestão de risco aos seus comitês e às Diretorias Executivas, além dos times diretamente envolvidos na gestão de riscos (pg. 38)		
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho se envolve na definição e acompanhamento da materialidade (estratégia de sustentabilidade) e aprova o Relatório, por meio de seu Comitê de Sustentabilidade.		
2-15	Conflitos de Interesse	O <u>Regimento Interno do Conselho</u> determina a gestão para evitar conflitos de interesse e estabelece que os conflitos no âmbito do Conselho sejam divulgados nas ata das reuniões (pg. 5).		Ética e integridade
2-16	Comunicação de preocupações críticas	O Conselho acompanha e orienta a gestão de preocupações críticas por meio de suas reuniões e dos encontros periódicos com seus comitês.		

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pg. 34		
2-18	Avaliação de desempenho do Conselho	Pg. 34		
2-19	Políticas de remuneração	Pg. 36. Mais detalhes na Política de Indicação e Remuneração dos Administradores - e no Regimento do Comitê de Pessoas .		
2-20	Processo para determinação da remuneração			
2-21	Proporção da remuneração total anual	Não disponível.		
Estratégia, políticas e práticas				
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pg. 4		
2-23	Políticas de compromissos	Pg. 55		Ética e integridade
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pg. 22		Ética e integridade
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pg. 53		Ética e integridade
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pg. 53		Ética e integridade

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Pgs. 113, 114 e 123		Ética e integridade
2-28	Participação em associações	Pg. 100	16	
Engajamento de Stakeholders				
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Para ter uma visão integrada dos stakeholders, o time de sustentabilidade realiza o mapeamento da cadeia de valor e a priorização do poder e interesse de cada grupo de stakeholder, com base na teoria de stakeholders de Edward Freeman e na metodologia poder x interesse de Ann Qualman. A seguir apresentamos os stakeholders identificados como prioritários na matriz de poder e interesse em 2022 e as páginas onde apresentamos os meios de engajamento com esses públicos: colaboradores e lideranças (pg. 43), fornecedores (pg. 79), investidores (pg. 29), clientes (pg. 17), parceiros e beneficiários do Instituto Lojas Renner (pg. 58) e startups (pg. 15).		
2-30	Taxa de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva ou representados por sindicatos	Pg. 116		
GRI 3: Temas materiais 2022				
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pg. 24		
3-2	Lista de tópicos materiais	Pg. 24		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Pg. 24		

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Normas Específicas				
Performance Econômica				
201-1	Valor econômico gerado e distribuído	Pg. 91	8 e 16	
Práticas de Compra				
202-1	Proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local	O salário mais baixo para todos os gêneros equivale ao salário mínimo local nos países em que atuamos. Todas as unidades são consideradas unidades operacionais importantes.	10 e 12	Diversidade e inclusão
Práticas de Compra				
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Pg. 115. Consideramos todas as unidades e locais os fornecedores no Brasil e América Latina.	12	Gestão da cadeia de fornecedores
Anti-corrupção				
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pg. 113	16	Ética e integridade
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pg. 113	16	Ética e integridade
Tributos				
207-1	Abordagem tributária	Pg. 95		Estratégia e transparência fiscal

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Conteúdos Ambientais				
Matérias-Primas				
301-1	Principais matérias-primas usadas por peso (toneladas)	Pg. 125. Recicláveis (algodão e viscose) e não recicláveis (poliéster e poliamida)	7,8, 12 e 13	
Energia				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pg. 124	7,8, 12 e 13	Consumo de energia
302-3	Intensidade energética	Pg. 124	7,8, 12 e 13	Consumo de energia
302-4	Redução do consumo de energia	Pg. 68	7,8, 12 e 13	Consumo de energia
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Pg. 68	7,8, 12 e 13	Consumo de energia
Água e efluentes				
303-5	Consumo de água	Pg. 124		Consumo de água
Emissões				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 64 e 123. Além das emissões de GEE, o total de emissões biogênicas de CO ₂ diretas foi de 25,6 tCO ₂ equivalente.	3, 12 e 13	Emissões de gases de efeito estufa

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pg. 64 e 123	3, 12 e 13	Emissões de gases de efeito estufa
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 64 e 123. Além das emissões de GEE, o total de emissões biogênicas de CO ₂ indiretas foi de 5.187,5 tCO ₂ equivalente.	3, 12 e 13	Emissões de gases de efeito estufa
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 123	13	Emissões de gases de efeito estufa
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 62	13	Emissões de gases de efeito estufa
Resíduos				
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pg. 124	3 e 12	Gestão de resíduos
Avaliação Ambiental de Fornecedores				
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	100%	12	Gestão da cadeia de fornecedores
308-2	Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Pg. 37 e 79	12	Gestão da cadeia de fornecedores

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Conteúdos Sociais				
Emprego				
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados por faixa etária, gênero e estado/país	Pg. 120	5	
401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	Pg. 119	5	Diversidade e inclusão
Capacitação e Educação				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança	Pg. 50	5	Saúde e segurança no trabalho e bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores
403-9	Acidentes de trabalho	Pg. 122. Total de HHT = 50.648.718 h. Dados de todas as empresas Renner S.A. com operação no Brasil.	5	Saúde e segurança no trabalho
Capacitação e Educação				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pg. 19	4	Treinamento e desenvolvimento de colaboradores

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pg. 120	4, 5 e 8	Treinamento e desenvolvimento de colaboradores
Diversidade e Igualdade				
405-1	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Pgs. 33, 35 e 117	5	Diversidade e inclusão
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	Pg. 119. Consideramos todas as unidades.	5	Diversidade e inclusão
Não Discriminação				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pgs. 56 e 113	8	Diversidade e inclusão; Ética e integridade
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva				
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A diligência de direitos humanos realizada em 2022 (pg. 53) não identificou risco nem na operação e nem na cadeia.	8 e 16	Promoção do salário justo

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Trabalho Infantil				
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Foi identificada na cadeia de fornecimento da Camicado uma fábrica com não conformidades em relação ao trabalho infantil, na China. A mesma obteve classificação D na auditoria, foi inativada para fornecimento e o fornecedor está implementando um plano de ação para que não ocorrem outras não conformidades como essa em sua cadeia de fornecimento. Saiba mais sobre a gestão na cadeia para garantir esse direitos na pg 79.	8 e 16	Gestão da cadeia de fornecedores
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo				
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há risco nas operações próprias. Saiba mais sobre a gestão na cadeia para garantir esse direitos na pg. 79.	5, 8 e 16	Gestão da cadeia de fornecedores
Avaliação Social de Fornecedores				
414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos	100%	5 e 16	Gestão da cadeia de fornecedores
414-2	Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Pg. 37 e 53	8, 12 e 16	Gestão da cadeia de fornecedores

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Políticas Públicas				
415-1	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos discriminadas por país e destinatário/beneficiário	A Companhia não fez contribuições, direta ou indiretamente, a partidos políticos, campanhas políticas ou associações de lobby	16	Ética e integridade
Privacidade do cliente				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pg. 114		Cybersegurança e Privacidade de dados

Índice SASB

Código	Métrica	Referência de página	Relação com ODS
Grenciamento de produtos químicos			
CG-AA-250a.1	Discussão dos processos para manter a conformidade com os regulamentos relativos a substâncias restritas.	Pg. 69	6 e 12
CG-AA-250a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados a produtos químicos em produtos.	Pg. 69	6 e 12
Impactos ambientais na cadeia de suprimentos			
CG-AA-430a.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 em conformidade com as licenças de descarte de águas residuais e/ou acordo contratual.	100% dos fornecedores e seus contratados	6 e 12
CG-AA-430a.2	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que completaram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações Higg Facility (Higg FEM) da Sustainable Apparel Coalition ou uma avaliação de dados ambientais equivalente.	AUTOAVALIADO tier 1: 45 = 6,0% tier 2:11 = 1,2% VERIFICADO tier 1: 34 = 4,5% tier 2:11 = 1,2%	12
Condições de trabalho na cadeia de fornecimento			
CG-AA-430b.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que foram auditadas por um Código de Conduta trabalhista, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por um auditor externo.	100% de fornecedores tier 1 e 2 com Auditoria Interna e externa.	8 e 12

Código	Métrica	Referência de página	Relação com ODS
CG-AA-430b.2	Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias do Código de Conduta do trabalho dos fornecedores.	Pg. 80. Taxa de não conformidade de 22,48% e taxa de ação corretiva de 100%.	8 e 12
CG-AA-430b.3	Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) riscos ambientais, de saúde e de segurança na cadeia de fornecimento.	Pg. 79	8 e 12
Fornecimento de matéria-prima			
CG-AA-440a.3	(1) Lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima prioritária: (2) ambiental e/ou fator(es) social(is) com maior probabilidade de ameaças, (3) discussão sobre riscos de negócios e/ou oportunidades associadas a fatores ambientais e/ou sociais, e (4) estratégia de gestão para abordar os negócios riscos e oportunidades.	Pgs. 67 e 71	8 e 12
CG-AA-440a.4	(1) Quantidade de matérias-primas prioritárias adquiridos, por material, e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária certificada por um ambientais e/ou sociais de terceiros padrão, por padrão	Pg. 125. Os totais certificados são: algodão 24,0 mil t., poliéster 236 t., poliamida 7 t. e viscose 7,3 mil t. (consideram apenas Renner).	8 e 12
Métricas de atividade			
CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores tier 1 e (2) fornecedores além do tier 1.	Pg. 79	

Índice TCFD

Temas	Recomendações TCFD	Referência (página)/resposta direta
Governança 1	1. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Nossa estratégia ESG 2030 conta com um pilar robusto de trabalho em mitigação e adaptação às mudanças climáticas. O Comitê de Sustentabilidade, que assessora o Conselho, apresenta trimestralmente a evolução das nossas ações e desempenho frente a estratégia, inclusive sobre nossa estratégia de adaptação, que está sendo construída a partir de uma análise de vulnerabilidade que identificou os principais riscos e oportunidades (saiba mais na pg. 66).
Governança 2	2. Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, que assessora o Conselho, identifica, avalia e mensura os riscos com as áreas de negócio, define os processos de controle para reduzi-los e faz o acompanhamento com as áreas envolvidas, comunicando ao Conselho de Administração a eficácia do gerenciamento do risco. Saiba mais sobre a estrutura de gestão de riscos na pg. 37.
Estratégia 1	3. Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	Pg. 66
Estratégia 2	4. Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Realizamos um estudo de precificação de carbono, para apoiar na antecipação de impactos na valoração do produto e na tomada de decisão na jornada da descarbonização. O escopo do projeto considerou a produção de calça jeans feminina amaciada, um produto com alta representatividade. O resultado obtido no cenário de curto prazo foi de 0,41% de impacto no lucro, de 1,34% no médio prazo e de 1,93% no longo prazo.

Temas	Recomendações TCFD	Referência (página)/resposta direta
Estratégia 3	5. Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	Temos desenvolvido uma estratégia consistente de Moda Responsável que traz resiliência ao negócio frente às mudanças climáticas: desenvolvemos produtos com menor impacto ambiental e social em todo o ciclo de vida (pg. 71), temos alto percentual de energias renováveis em nossa matriz de consumo (pg. 68), programa de eficiência energética com redução contínua da intensidade (pg. 74) e metas formais de redução das emissões (pg. 61), inclusive fazendo parte da remuneração variável das lideranças (pg. 65).
Gestão de riscos 1	6. Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Pg. 66
Gestão de riscos 2	7. Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Pg. 63 e 66
Gestão de riscos 3	8. Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	A gestão geral de riscos promove alinhamento contínuo com as áreas de negócio para identificação, tratamento e monitoramento dos riscos (saiba mais na pg. 37 e 66). Os riscos relacionados às mudanças climáticas são, portanto, tratados e acompanhados conjuntamente entre o time de sustentabilidade e a estrutura corporativa de gestão de riscos
Métricas e metas 1	9. Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	Pg. 62, 63 e 86
Métricas e metas 2	10. Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Pg. 64
Métricas e metas 3	11. Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.	Pgs. 61 a 67

Painel de indicadores ESG

Governança

	2021	2022	Variação no ano
Alta liderança			
Conselheiros independentes no Conselho de Administração (CA)	7 (88,0%)	7 (88,0%)	-
Mulheres no CA	2 (25,0%)	2 (25,0%)	-
Média de frequência dos membros do CA	99,5%	98,3%	-1,2 p.p.
Conselheiros com quatro outros mandatos ou menos	8 (100%)	8 (100%)	-
Tempo médio de mandato dos conselheiros - anos	7,8	8,8	12,8%
Conselheiros com experiência no setor	4	7	75,0%
Ética			
Colaboradores que declaram conhecer Código de Conduta	100,0%	100,0%	-
Colaboradores treinados no Código de Conduta e anticorrupção nos últimos três anos GRI 205-2	100,0%	100,0%	-

	2021	2022	Varição no ano
Colaboradores treinados no Código de Conduta no ano	ND	77,0%	-
Fornecedores que declaram conhecer Código de Conduta	100,0%	100,0%	-
Fornecedores treinados no Código de Conduta nos últimos três anos	100,0%	100,0%	-
Multas por práticas anticompetitivas GRI 2-27	0	0	-
Caso em investigação por práticas anticompetitivas	0	0	-
Casos confirmados de corrupção ou propina GRI 205-3	0	0	-
Total de denúncias recebidas de violações do Código de Conduta	1.787	1.975	10,5%
Total de denúncias com tratativa concluída: procedentes ou parcialmente procedentes	855	1.063	24,3%
Total de denúncias com tratativa concluída: improcedentes ou inconclusivo	812	750	-7,6%
Total de denúncias com tratativa em andamento	0	162	-
Total de denúncias sobre casos de discriminação e assédio procedentes ou parcialmente procedentes GRI 406-1	291	381	30,9%
Representação política			
Contribuições com associações representativas (R\$ milhares)	456,8	1.226,5	168,5%
Contribuições com partidos políticos GRI 415-1	0	0	-
Contribuições com representação de interesses políticos	0	0	-

	2021	2022	Varição no ano
Cibersegurança			
Casos de violações de cibersegurança	1	0	-
Casos de violações de privacidade de dados	0	0	-
Total de reclamações de clientes sobre privacidade	0	0	-
Total de pessoas impactadas por violações na privacidade de dados GRI 418-1	0	0	-
Multas de órgãos reguladores relacionadas à cibersegurança e privacidade GRI 2-27	0	0	-
Qualidade			
Total de recall de produtos	0	0	-

Social

	2021	2022	Varição no ano
Fornecedores de Revenda (tier 1 e 2) com certificação socioambiental ou Auditoria acreditada por organismo externo	100,0%	100,0%	-
Percentual de produtos de vestuário menos impactantes	81,3	81,5	0,2 p.p.
Percentual de Produtos com algodão certificado	99,2	98,0	-1,2 p.p.

	2021	2022	Variação no ano
Fornecedores GRI 2-6			
Fornecedores ativos	5.961	6.246	4,8%
Gastos com fornecedores (R\$ bilhões)	7.351	7.465	1,6%
Fornecedores de Revenda que fabricam os produtos que vendemos (tier 1)	533*	754	41,5%
Fornecedores de Revenda Renner locais (América latina) GRI 204-1	67,8%	61,4%	-6,4 p.p.
Fornecedores subcontratados (tier 2 – contratos pelos nossos fornecedores)	974	954	-2,1%
Fornecedores subcontratados de revenda (tier 2) locais (América latina) GRI 204-1	96,9%	98,4%	1,5 p.p.
Fornecedores tier 1 auditados	87,7%	99,2%	11,5 p.p.
Fornecedores tier 2 auditados	100,0%	99,6%	-0,4 p.p.
Fornecedores tier 1 críticos para a sustentabilidade (nível D)	1,5%	0,77%	0,7 p.p.
Fornecedores tier 2 críticos para a sustentabilidade (nível D)	1,6%	0,21%	-1,4 p.p.
Fornecedores tier 1 e 2 críticos com planos de ação estabelecidos	100,0%	100,0%	-
Clientes			
Clientes satisfeitos e muito satisfeitos	99,1%	98,2%	-0,9 p.p.
Sociedade			

*O dado não incluía fornecedores Camicado.

	2021	2022	Variação no ano
Investimento social privado (R\$ milhões)	7,0	6,4	-8,6%
Percentual do investimento com incentivo fiscal	40,0%	23,3%	-17,7 p.p.
Percentual do investimento com recursos próprios	60,0%	76,7%	16,7 p.p.
Valor das doações de produtos ou serviços (R\$ milhões)	17	27,2	60,0%
Valor do trabalho voluntário (R\$ mil)	300,1	290,4	-3,2%
Gastos com a gestão do investimento social	455,8	490,4	7,6%
Colaboradores GRI 2-7			
Total de colaboradores	25.705	26.121	1,7%
Colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva GRI 2-30	100,0%	100,0%	-
Greves	0	0	-
Percentual de colaboradores (Brasil) com salário acima do salário justo (living wage)	100,0%	97,1%	-
Percentual de colaboradores no Brasil (e total)	96,9	96,9 (25.315)	-
Percentual de colaboradores no Uruguai (e total)	2,1	2,1 (565)	-
Percentual de colaboradores na Argentina (e total)	0,7	0,6 (148)	-0,2 p.p.
Percentual de colaboradores na Ásia (e total)	0,34	0,4 (93)	-0,16 p.p.

	2021	2022	Variação no ano
Percentual de colaboradores de período integral (e total)	96,3	96,2 (25.134)	-0,2 p.p.
Percentual de colaboradores de jornada parcial (e total)	3,7	3,8 (987)	0,2 p.p.
Percentual de colaboradores de tempo indeterminado (e total)	95,8	96,2 (25.134)	-0,1 p.p.
Percentual de colaboradores de período determinado (e total)	4,2	3,8 (987)	-0,4 p.p.
Percentual de estagiários	0,6	0,4	-0,1 p.p.
Relação entre o menor salário pago e o salário mínimo	1x	1x	-
Percentual de colaboradores (Brasil) com benefício pós-emprego (contribuição com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço para Aposentadoria junto ao Estado)	100,0%	100,0%	-
Colaboradores em cargo de liderança	2.931	3.073	4,8%
Colaboradores em cargo de não liderança	22.678	23.048	1,6%
Diversidade GRI 2-7 GRI 405-1			
Colaboradoras mulheres	64,6%	65,1%	0,5 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança	62,8%	61,4%	-1,4 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança júnior	65,1%	62,1%	-3,0 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança sênior (máximo dois níveis do CEO)*	31,6%	50,0%	18,4 p.p.

	2021	2022	Varição no ano
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança geradores de receita*	68,1%	66,4%	-1,7 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática)*	24,9%	18,9%	-6,0 p.p.
Colaboradores negros (pretos e pardos) autodeclarados em censo	49,5%	50,0%	0,5 p.p.
Colaboradores negros em cargo de liderança (autodeclarados em censo)	33,0%	38,3%	5,3 p.p.
Colaboradores brancos autodeclarados em censo	48,3%	45,0%	-3,3 p.p.
Colaboradores brancos em cargo de liderança (autodeclarados em censo)	63,9%	57,6%	6,3 p.p.
Colaboradores asiáticos autodeclarados em censo	1,1%	3,1%	2,0 p.p.
Colaboradores asiáticos em cargo de liderança (autodeclarados em censo)	1,3%	3,3%	2,0 p.p.
Colaboradores indígenas autodeclarados em censo	0,7%	0,7%	-
Colaboradores indígenas em cargo de liderança (autodeclarados em censo)	0,3%	0,4%	0,1 p.p.
Colaboradores autodeclarado de outras raças (não informada)	0,5%	1,1%	0,6 p.p.
Colaboradores autodeclarados de outras raças em cargos de liderança (não informada)	1,6%	0,5%	-1,1 p.p.
Colaboradores com deficiência (PCD)	3,8%	3,9%	0,1 p.p.
Colaboradores LGBTQIA+ autodeclarados em censo	17,7%	23,7%	6 p.p.
Cargos de Liderança LGBTQIA+ autodeclarados no censo	-	20,8%	-
Colaboradores trans e/ou não binarie	-	349	-
Colaboradores até 29 anos	56,1%	55,7%	-0,4 p.p.

* Dados consideram somente Brasil.

	2021	2022	Varição no ano
Colaboradores entre 30 e 49 anos	40,1%	40,7%	0,6 p.p.
Colaboradores com 50 anos ou mais	3,8%	3,6%	-0,2 p.p.
Relação entre o salário de mulheres/homens no nível executivo 405-2	0,83	0,84	1,2%
Relação entre a remuneração (salário + benefícios) de mulheres/homens no nível executivo 405-2 *	0,86	0,85	-1,2%
Relação entre o salário de mulheres/homens em demais cargos de liderança 405-2 *	0,84	0,85	1,2%
Relação entre a remuneração (salário + benefícios) de mulheres/homens em demais cargos de liderança 405-2 *	0,84	0,86	2,4%
Relação entre a remuneração de mulheres/homens em demais cargos (não liderança) GRI 405-2 *	0,86	0,86	-
Salário de mulheres/homens em demais cargos (não liderança)	ND	0,84	-
Índice de retenção de mulheres após 12 meses do retorno da licença maternidade GRI 401-3	77,9%	80,1%	2,2 p.p.
Treinamento e desenvolvimento			
Média de horas (e dias) de treinamento por colaborador GRI 404-1	66 (8,3)	108 (13,5)	63,6%
Média de horas de treinamento para não lideranças	68	114	67,6%
Média de horas de treinamento para lideranças	50	64	28,0%
Média de horas de treinamento para executivos	43	33	-23,3%
Média de investimento em treinamento por colaborador (R\$)	565,8	391,4	-30,8%

* Dados consideram somente Brasil.

	2021	2022	Variação no ano
Colaboradores que passaram por avaliação de desempenho por metas GRI 404-3	93,0%	100,0%	7,0 p.p.
Colaboradores que passaram por avaliação de desempenho 180°	ND	1,0%	-
Colaboradores que passaram por avaliação de desempenho em ranking comparativo	ND	11,0%	-
Atração e retenção GRI 401-1			
Contratações	12.743	13.252	4,0%
Taxa de contratações	49,8%	51,2%	1,4 p.p.
Taxa de contratação de mulheres	49,1%	64,7%	15,6 p.p.
Taxa de contratação de homens	50,7%	35,3%	-15,4 p.p.
Taxa de contratação Argentina	21,3%	23,5%	2,2 p.p.
Taxa de contratação Bangladesh	33,3%	35,9%	2,6 p.p.
Taxa de contratação Brasil	50,2%	52,8%	2,6 p.p.
Taxa de contratação China	24,1%	25,6%	2,5 p.p.
Taxa de contratação Uruguai	42,5%	39,7%	-2,8 p.p.
Taxa de contratação de colaboradores até 29 anos	64,7%	55,9%	-8,8 p.p.
Taxa de contratação de colaboradores entre 30 e 49 anos	31,7%	32,4%	0,7 p.p.
Taxa de contratação de colaboradores de 50 anos ou mais	11,1%	11,7%	0,6 p.p.

	2021	2022	Variação no ano
Percentual de vagas abertas ocupadas por candidatos internos	56,0%	63,0%	7,0 p.p.
Custo médio de recrutamento por vaga (R\$)	492,2	357,2	-27,4%
Total de desligamentos	11.921	12.197	2,3%
Índice de rotatividade voluntária	24,0%	29,5%	5,5 p.p.
Índice de rotatividade	46,6%	49,7%	3,1 p.p.
Índice de rotatividade de mulheres	46,0%	49,1%	3,1 p.p.
Índice de rotatividade de homens	48,3%	50,8%	2,5 p.p.
Índice de rotatividade Argentina	29,5%	28,5%	-1,0 p.p.
Índice de rotatividade Brasil	47,6%	49,7%	2,1 p.p.
Índice de rotatividade Uruguai	12,3%	12,5%	-0,2 p.p.
Índice de rotatividade de colaboradores até 29 anos	57,0%	49,3%	-7,7 p.p.
Índice de rotatividade de colaboradores entre 30 e 49 anos	34,1%	29,3%	-4,8 p.p.
Índice de rotatividade de colaboradores com 50 anos ou mais	22,4%	21,4%	-1,0 p.p.
Índice de rotatividade na alta liderança (Diretoria)	ND	10,0%	-
Índice de rotatividade na liderança média	ND	14,5%	-
Índice de rotatividade na liderança júnior	ND	21,5%	-

	2021	2022	Varição no ano
Adesão à pesquisa de engajamento	78,0%	89,0%	11,0 p.p.
Engajamento de colaboradores	89,0%	89,0%	-
Engajamento de colaboradores negros	90,5%	90,0%	-0,5 p.p.
Engajamento de colaboradores brancos	89,0%	89,0%	-
Engajamento de colaboradores asiáticos	83,0%	87,0%	4,0 p.p.
Engajamento de colaboradores indígenas	90,0%	88,0%	-2,0 p.p.
Engajamento de colaboradores até 24 anos	90,0%	86,0%	-4,0 p.p.
Engajamento de colaboradores entre 25 e 44 anos	89,5%	90,0%	0,5 p.p.
Engajamento de colaboradores com 45 anos ou mais	94,0%	95,0%	1,0 p.p.
Saúde e segurança GRI 403-9			
Óbitos (e taxa de óbitos)	0 (0)	0 (0)	-
Taxa de frequência de acidentes com afastamento*	0,9	1,2	0,3 p.p.
* Taxa de frequência = (Número de acidentes com afastamento)/(Total de horas trabalhadas no período contábil) x 1.000.000. Horas/homem de exposição (HHT) = 50.648.718h			
Lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência excluindo óbitos (e taxa)	-	0 (0)	-
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (total)	-	60	-

Ambiental

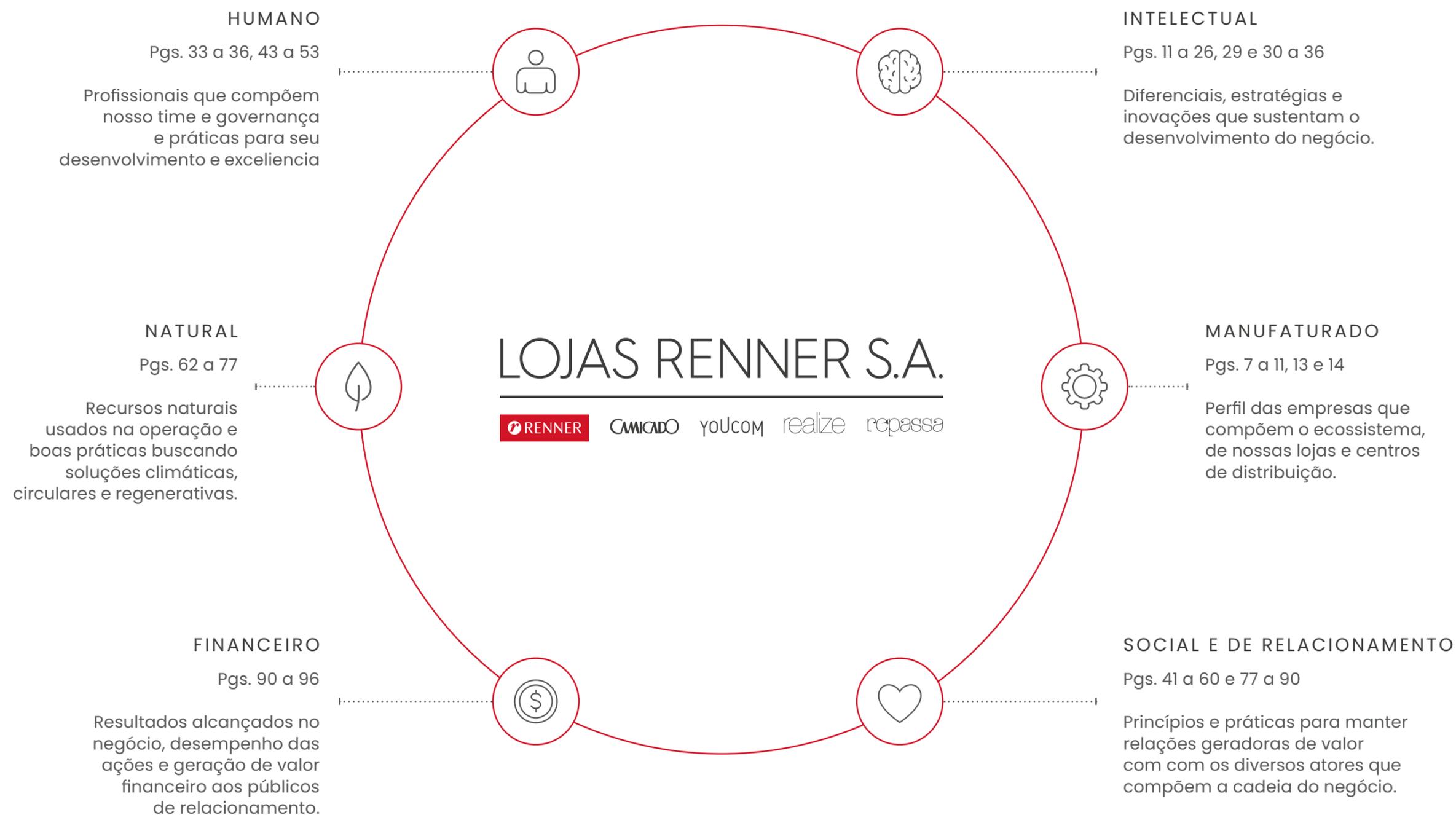
	2021	2022	Variação no ano
Percentual da cadeia global de Fornecedores de Revenda (tier 1 e 2) com certificação socioambiental ou auditoria acreditada por organismo externo	100,0%	100,0%	-
Percentual de produtos de vestuário menos impactantes	81,3%	81,5%	0,2 p.p.
Percentual de produtos com algodão certificado	99,2%	98,0%	-1,2 p.p.
Gestão			
% de operações cobertas por sistema de gestão ambiental	100,0%	100,0%	-
Multas ou indenizações ambientais GRI 2-27	0	0	-
Emissões			
Emissões escopo 1 GRI 305-1	5.054,0	5.333,7	5,5%
Emissões escopo 2 – escolha de compra GRI 305-2	0	0	-
Emissões escopo 2 – localização GRI 305-2	23.453,8	8.868,5	-62,2%
Emissões escopo 3 GRI 305-3	338.524,9	341.065,7	0,8%
Intensidade de emissões (kg CO ₂ e/peça) GRI 305-4	1,45	1,55	6,9%
Investimento em P&D relacionado às mudanças climáticas (R\$ milhares)	170	1.020	500,0%

	2021	2022	Variação no ano
Energia			
Consumo de energia* (mil GJ) GRI 302-1 * Considera todas as empresa Lojas Renner S.A., excluindo escritórios administrativos.	661,7	696,2	5,2%
Intensidade energética (GJ/m ²) GRI 302-3	0,647	0,56	-12,8%
Gastos com energia (R\$ milhões)	162,1	167,3	3,2%
Gastos com energia relativos (R\$ gasto/R\$ receita líquida)	0,015	0,014	-6,7%
Percentual de energia renovável de baixo impacto (pequenas centrais hidrelétricas, solar, eólica e biomassa)	100	100	-
Total investido em redução do consumo de energia desde 2015 (R\$ milhões)	9,8	14,8	51,0%
% de lojas automatizadas	39	52	33,3%
Água* GRI 303-5			
Consumo total de água (98,2% de concessionárias e 1,8% de água subterrânea - poço) em m ³ ** ** Aumento entre os anos se deve ao aprimoramento da metodologia e do sistema de mensuração de consumo	128.751	420.123	224,5%
Efluentes gerados *** *** Calculado considerando que 80% do consumo total de água é transformado em efluente.	ND	336.098	-
Resíduos			
Volume de resíduos gerados (ton) GRI 306-2	2.772	3.538	27,6%
Total de resíduos perigosos (% do total)	8	19,1	138,8%

* O controle do consumo de água por concessionárias e poços é realizado apenas nos centros de distribuição, para as lojas e unidades administrativas o consumo é calculado por meio da intensidade média de consumo por colaborador. A intensidade média de consumo foi obtida por meio de um estudo específico (1,09 m³/colaborador para escritórios e 1,538m³/colaborador para lojas). Os dados consideram todas as empresas Lojas Renner S.A. no Brasil.

	2021	2022	Variação no ano
% de resíduos perigosos e não recicláveis GRI 306-2	0,3	0,1	-0,2 p.p.
% de resíduos reciclados GRI 306-2	92,0%	92,7%	0,7 p.p.
Intensidade de geração de resíduos (Ton de resíduos gerados por R\$ milhão de receita operacional líquida) GRI 306-2	0,257	0,307	19,5%
Consumo de matérias-primas (vestuário)* GRI 301-1 SASB CG-AA-440a.4			
* Consideram apenas Renner.			
Algodão (mil ton)	13,8	24,5	77,5%
Poliéster (mil ton)	4,6	14,6	217,4%
Viscose (mil ton)	3,4	4,0	60,0%
Poliamida (mil ton)	2,5	7,8	129,4%
Produtos menos impactantes			
% de produtos a partir de fibra de madeira (viscose, modal e liocel) com garantia de produção responsável	92,9%	96,3%	3,2 p.p.
Total de consumo de plástico em embalagens (toneladas)	1.634 (36,1%)	366 (8,0%)	77,6%
Total de consumo de papel/papelão em embalagens (toneladas)	2.891 (63,9%)	3.950 (92,0%)	36,6%
% do plástico usado nas embalagens que é reciclável	32,0%	64,0%	32,0 p.p.
% do plástico usado nas embalagens que é proveniente de reciclagem	0,1%	0,0%	-100,0%
Resíduos coletados pelo Ecoestilo de perfumaria - logística reversa (ton)	48,3	40,5	-16,8%
Resíduos coletados pelo Ecoestilo de roupas - logística reversa (ton)	5,6	11,5	105,4%

Mapa de capitais



Mapa de ODS prioritários



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

- Projetos de capacitação de mulheres na cadeia de valor da moda Pg. 60
- Programas de apoio ao desenvolvimento de fornecedores e seus contratados Pg. 86
- Programas de desenvolvimento dos colaboradores Pg. 46



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

- Garantir a equidade nas condições de emprego, capacitação e desenvolvimento de carreira para mulheres Pg. 57
- Fomentar a participação de mulheres em cargos de alta liderança Pg. 57
- Empoderar a mulher a partir da capacitação e empreendedorismo na cadeia da moda Pg. 58



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

- Geração de emprego na nossa operação e cadeia de fornecedores Pg. 79
- Garantir saúde e segurança no trabalho e bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores Pg. 44
- Fomentar a defesa aos direitos humanos em nossas operações e cadeia de suprimentos Pg. 53
- Promover o desenvolvimento e crescimento econômico através do apoio social Pg. 58



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

- Fomentar a adoção do living wage* pelos fornecedores estratégicos Pg. 88
- Estar entre as referências nacionais em engajamento, Garantindo living wage* e avançando continuamente na promoção do bem - estar dos colaboradores Pg. 42
- Programas de apoio ao desenvolvimento de fornecedores e seus contratados Pg. 85



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

- Promover circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio. Pg. 71
- Ecoeficiência nas operações Pg. 68
- Projetos junto aos fornecedores para monitorar, controlar e fomentar processos produtivos responsáveis Pg. 85
- Sensibilização de nossos clientes para um consumo sustentável Pg. 74



Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

- Estratégia de redução de emissões e mitigação das mudanças climáticas Pg. 61
- Compensação, desde 2015, de 100% das nossas emissões escopo 1 e 2 Pg. 65
- Reduzir consumo de combustíveis Pg. 68
- Compromisso com a preservação da biodiversidade e combate ao desmatamento Pg. 67



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

- Participação ativa em organizações para o desenvolvimento do setor e para a promoção da sustentabilidade Pg. 26

Parecer da auditoria

GRI 2-5

Relatório anual



São Paulo Corporate Towers
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1909
Torre Norte - 9º Andar - Itaim Bibi
04543-011 - São Paulo/SP, Brasil

Tel: (11) 2573-3000
Fax: (11) 2573-5780
ey.com.br

Relatório de asseguarção limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade

Aos
Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Lojas Renner S/A
Porto Alegre - RS

Introdução

Fomos contratados pela Lojas Renner S/A ("Renner" ou "Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguarção limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Renner ("Relatório"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguarção limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Renner

A administração da Renner é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative* ("GRI - Standards"), do *Sustainability Accounting Standards Board* - Vestuário, Acessórios e Calçados ("SASB") e para as divulgações climáticas conforme as diretrizes *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (junho de 2017) e seu anexo *Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (outubro de 2021), doravante referidas coletivamente como diretrizes do TCFD;
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação dos indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório, com base nos trabalhos de asseguarção limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07 – Trabalhos de Asseguarção Limitada referente às informações não financeiras contidas no Relato Integrado emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguarção Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de Indagações à administração da Renner e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que os indicadores e divulgações climáticas divulgados no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração dos indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório;
- b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores e divulgações climáticas por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório;
- d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI *Standards*, SASB e diretrizes do TCFD aplicáveis na elaboração das informações constantes no Relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade e divulgações climáticas seguiu os critérios da GRI - *Standards*, SASB e diretrizes do TCFD e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões prevêm, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de assecuração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI - *Standards*, SASB e diretrizes do TCFD).

No que tange as diretrizes do TCFD, a ausência de um corpo significativo de práticas estabelecidas sobre as quais se basear para avaliar e medir as divulgações relevantes permitem técnicas de avaliação e medição diferentes, mas aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades ao longo do tempo. As recomendações do TCFD são baseadas em princípios, permitindo a possibilidade de que diferentes organizações implementem uma variedade de políticas, processos e atividades para demonstrar seu alinhamento. Como a administração determina como devem responder a essas recomendações permanece, até certo ponto, uma questão para seu julgamento, exposição a riscos climáticos e compromissos com seus stakeholders. Por esse motivo, nossa conclusão não se estende à adequação das políticas, processos ou atividades da Renner para alcançar o alinhamento com as recomendações do TCFD.

Base para conclusão com ressalva

A Renner divulga informações climáticas em seu relatório base nas diretrizes do TCFD. Contudo, a Renner não cumpriu integralmente todos os requisitos do TCFD com relação aos seguintes temas: Estratégia (a. descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos; b. descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização; e c. descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos); e Métricas e Metas (a informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos).

Conclusão com ressalva

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, com exceção do assunto descrito no parágrafo "Base para conclusão com ressalva", nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Renner, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative – GRI ("GRI – Standards")*, do *Sustainability Accounting Standards Board ("SASB")* e *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD")*.

Porto Alegre (RS), 19 de abril de 2023.

Ernst & Young
Audidores Independentes S/S Ltda.
CRC SP 031519/O



Leonardo Masseli Dutra
Sócio de Sustentabilidade



Flavin A. Machado
Contador CRC MG - 065.899/O-2

Inventário de emissões



KPMG Assessores Ltda.
 Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
 CEP 04719-911, São Paulo - SP
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
 Telefone 55 (11) 3940-1500
 kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada

Aos Conselheiros e Diretores
Lojas Renner S.A.
 Porto Alegre - RS

Introdução

Fomos contratados pela Lojas Renner S.A. ("Lojas Renner" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre a compilação das informações relacionadas com o "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" das operações da Lojas Renner, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2022.

Responsabilidades da administração da Lojas Renner

A administração da Lojas Renner é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", de acordo com os critérios do "The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)" - (2004 Revised Edition), "2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", "Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição", e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos verificadores

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", com base no trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007 - "Gases de efeito estufa Parte 3: Especificação e orientação para a validação e verificação de declarações relativas a gases de efeito estufa", com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa, denominada KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVces)".

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

1



Indiretas de Gases de Efeito Estufa", tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007, com a metodologia KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVces)" consiste principalmente de indagações à administração da Lojas Renner e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando os verificadores tomam conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (c) revisão das memórias de cálculo das emissões de gases de efeito estufa, considerando o Escopo 1 (emissões diretas de gases de efeito estufa), no total de 5.333,67 toneladas de CO₂e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa originárias de energia adquirida baseada na localização), no total de 8.868,46 toneladas de CO₂e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa pela compra de energia elétrica - abordagem de escolha de compra), no total de 0 toneladas de CO₂e e o Escopo 3 (outras emissões indiretas de gases de efeito estufa), no total de 341.065,74 toneladas de CO₂e, de acordo com o GHG Protocol.
- (d) verificação e análise das evidências, com base em amostragem, dos dados de consumo de energia direta e energia indireta utilizados nos cálculos das emissões de gases de efeito estufa.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

2



Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa” da Lojas Renner.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no “Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa”, ano-base 2022, da Lojas Renner, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes “The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)” - (2004 Revised Edition), “2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories” e “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição”, e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 07 de março de 2023

KPMG Assessores Ltda.


 Marcio Andrade Barreto
 Sócio

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

3

Créditos

GRI 2-3

COORDENAÇÃO

Diretoria de Gente & Sustentabilidade
Diretoria de Relações com Investidores
Diretoria de Controladoria
Diretoria de Marketing

CONSULTORIA, CONTEÚDO, TRADUÇÕES E LAYOUT

RICCA Sustentabilidade

FOTOGRAFIA

Agência Propaga
Bruna Sussekind
Carolina Ferronato
Claudio Belli
Denison Fagundes
Diego Larré
Eduardo Carneiro
Estúdio P
Fabiano Panizzi
Falcons Filme
Letícia Sousa
Lorena Dini
Luan Eduardo
Lucas Jones
Marcelo Freire
Mucio Ricardo
Pedro Fonseca
Pedro Loreto
Sherolin Santos
Thailan Reginatto

COLABORAÇÃO

Este relatório foi produzido graças à contribuição de um time de trabalho multidisciplinar, a quem queremos agradecer e dedicar esta publicação.

Para saber mais

Políticas que reafirmam nosso compromisso com a geração de valor para a sociedade:

Política de Sustentabilidade
Política de Direitos Humanos
Código de Conduta
Código de Conduta para Fornecedores

Resultados detalhados, comentados pela Administração:
Demonstrações Financeiras

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio como governança corporativa e gestão de riscos: Formulário de Referência.

Caso busque informações adicionais sobre nosso compromisso com a Moda Responsável, escreva para nossa gerência de sustentabilidade. O time ficará feliz em atendê-lo: sustentabilidade@lojasrenner.com.br