

# BALANÇO ANUAL 2022

FOCO PARA  
TRANSFORMAR



LOJAS RENNER S.A



CMCICADO youCOM realize repassa

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2022

## ÍNDICE

Relatório da Administração	3
Balanço Social	29
Balancos Patrimoniais	32
Demonstrações do Resultado do Exercício	34
Demonstrações dos Resultados Abrangentes	35
Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido da Controladora e Consolidado	36
Demonstrações dos Fluxos de Caixa – Método Indireto	38
Demonstrações dos Valores Adicionados	39
Notas Explicativas da Administração às Demonstrações Financeiras	40
Conselho de Administração, Diretoria, Conselho Fiscal e Controladoria	99
Relatório do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos	100
Parecer do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos	103
Relatórios dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Financeiras	104
Parecer do Conselho Fiscal	109
Orçamento de Capital Proposto pela Administração	110
Declarações da Diretoria sobre as Demonstrações Financeiras	111
Declarações da Diretoria sobre o Parecer dos Auditores Independentes	112

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2022

### Apresentação

No cumprimento das disposições legais e de acordo com a legislação societária brasileira, a Lojas Renner S.A. apresenta, a seguir, o Relatório da Administração, comentando os resultados operacionais e financeiros relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022. Este relatório é complementar às Demonstrações Financeiras da Companhia, que estão de acordo com os Padrões Internacionais do Relatório Financeiro (*International Financial Reporting Standards – IFRS*), emitidos pelo *International Accounting Standards Board (IASB)*. O conteúdo aqui exposto está alinhado ao Relato Integrado da Companhia, que respeita as melhores práticas globais e diretrizes do IIRC (International Integrated Reporting Council).

### Mensagem da Administração

O ano de 2022 foi marcado por importantes evoluções nos projetos da Companhia e pelos contínuos investimentos na consolidação de nosso ecossistema de Moda e *Lifestyle*, que nos proporcionaram a continuidade do aumento na base de clientes ativos, que totalizou 18,7 milhões, bem como maior produtividade em nossos negócios.

Operacionalmente, iniciamos o ano ainda com algumas incertezas relacionadas à pandemia, no entanto, com a retomada gradual da mobilidade, passamos a apresentar melhora sequencial de vendas, com destaque ao crescimento robusto do 2T. Desta forma, a Receita Líquida de Varejo alcançou R\$ 11,6 bilhões, aumento de 21% ante o ano anterior e de 37% na comparação com 2019, não obstante um segundo semestre mais desafiador, impactado por fatores como temperaturas atípicas, eleições, Copa do Mundo FIFA e ambiente macroeconômico marcado por redução da capacidade de compra dos consumidores, reflexo da inflação acumulada e recordes de endividamento e inadimplência. Mereceu destaque ao longo do ano o desempenho da Youcom, que cresceu 39% ante 2021.

Adicionalmente, a performance de vendas, aliada à otimização dos estoques integrados, bem como o uso de dados em nossos processos têm contribuído para níveis de remarketings alinhados aos menores patamares históricos. Com isso, a margem bruta seguiu sua trajetória de evolução, alcançando 55,3%, aumento de 1,1 p.p. na comparação com 2021.

Quanto ao online, em 2022, ganhou ainda mais relevância, alcançando 13,5% de penetração, e com ~250% mais sortimento disponível aos clientes, principalmente através do marketplace, oficialmente lançado como Alameda Renner. Assim, o GMV Digital cresceu 25% vs 2021, com aumento de representatividade dos novos canais - marketplaces, Favoritos Renner, B2B e whatsapp. As plataformas da Camicado e da Renner ampliaram categorias no decorrer do ano e finalizaram o período com 505 e 362 sellers, respectivamente. Adicionalmente, foi lançada a nova home do app Renner, com melhorias de arquitetura, performance e ferramentas de busca. Desta forma, o aplicativo da Renner foi um dos 10 mais usados pelos brasileiros em 2022, na categoria de varejo, em pesquisa realizada pela Hibou, consultoria de *insights* de mercado.

O crescimento acelerado do digital nos últimos anos resultou em uma agenda mais intensa para ganhos de eficiência no canal, onde focamos esforços em melhora de nível de serviço e produtividade. Em linha com os investimentos da jornada omni, as migrações das operações para o novo CD de Cabreúva, inaugurado em 2022, estão ocorrendo dentro do cronograma previsto, com expectativa de conclusão no terceiro trimestre de 2023. A abertura desse novo CD é um importante passo na sinergia dos diferentes negócios do ecossistema e permitirá ganhos de eficiência nas operações, além de ser um dos elementos chave na evolução de rentabilidade. É um CD totalmente omni, que permitirá a integração da operação física e digital, com 100% da operação por SKU, trazendo maior otimização de estoques, menores remarketings, maior produtividade e abastecimento de lojas mais assertivos. Adquirimos também a *startup* Uello, uma *logtech* nativa digital com foco em otimização de entregas corporativas. Como resultado destas e outras iniciativas, a participação das entregas em até 2 dias, no Brasil, alcançou 48%, aumento de 12p.p., e nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro, representaram 75% dos pedidos, aumento de 14p.p.. Já em relação as despesas de fretes sobre as vendas online reduziram 3p.p.

A frente de conteúdo e branding teve também papel fundamental na busca por otimização do CAC (custo de aquisição de clientes). No ano, realizamos desfiles digitais, *lives* de diferentes formatos e ativações com influencers, que trouxeram maior fluxo, *awareness* e engajamento, contribuindo para a redução da participação do CAC sobre a receita do online. Como resultado, a Renner foi a empresa de moda brasileira com maior número de seguidores nas redes sociais.

No ano, inauguramos 40 lojas, das quais 21 Renner, 11 Youcom, 4 Ashua e 4 Camicado, sendo 30 em cidades onde ainda não tínhamos presença, em linha com o plano da Companhia de expandir para novas praças. Conforme temos comunicado, estas unidades possuem curva de maturação mais acelerada, com rentabilidade superior à média. Nas lojas, avançamos na digitalização da jornada do cliente, trazendo mais agilidade nos processos e no atendimento. Nesse sentido, aumentamos a relevância das modalidades alternativas de checkout, através de uma maior quantidade de dispositivos móveis dos colaboradores. Ainda, somos a única empresa do Brasil a operar totens de autoatendimento, com tecnologia RFID, e neste ano, instalamos mais dispositivos, totalizando 133 lojas, que chegam a alcançar 25% do seu faturamento nesta modalidade. Adicionalmente, o Pague Digital, onde o cliente pode realizar o pagamento através de seu smartphone, ganhou maior aderência, alcançando 7% de participação. Com isso, trazemos mais eficiência para nossas operações e uma jornada mais digital e encantadora na loja, o que ajudou, entre outros fatores, no crescimento de 8% na base de clientes omni.

Em linha com nossa estratégia de ampliar a oferta de produtos e serviços inovadores, lançamos, em outubro, nosso Programa de Fidelidade Estilo Orbi e a plataforma digital financeira, Orbi Bank, reforçando nosso relacionamento com os consumidores de todo o ecossistema de Moda e *Lifestyle*. O Programa de Fidelidade oferece recompensas para os clientes mais assíduos da Companhia, enquanto a plataforma Orbi Bank proporciona experiência financeira completa, diferenciada e potencializa a jornada de benefícios.

Ainda sobre a oferta de soluções financeiras, houve aumento da base de clientes ativos em 5%, na comparação com o ano anterior, bem como maior receita de serviços, que atingiu 25% de participação em 2022. Quanto ao resultado, a Realize foi impactada ao longo do ano pelo cenário de crédito e inadimplência mais desafiadores, que atingiu toda a indústria. Diversas ações em captação, manutenção e cobrança foram tomadas junto aos clientes, tais como redução na taxa de aprovação, considerando diversos perfis e seus riscos, maiores renegociações, aumento nas posições de atendimento e antecipação da régua de cobrança, bem como novo balanceamento nas aprovações nos diferentes canais e produtos. Como resultado, as novas safras já apresentaram melhor qualidade.

Adicionalmente, em março, lançamos o RX Ventures, nosso fundo de Corporate Venture Capital, com capital de R\$ 155 milhões, que tem como objetivo investir no crescimento de startups focadas em soluções inovadoras para o ecossistema. Os primeiros investimentos foram na startup Logstore, de logística e na Klavi, que atua em serviços financeiros.

Na frente ESG, renovamos nossa estratégia, com foco na construção de relações humanas e diversas, em soluções climáticas, circulares e regenerativas, bem como na amplificação de conexões na busca de soluções na cadeia de valor, com novas metas para 2030. Integramos também o ISE B3, pelo nono ano consecutivo, fomos a empresa de varejo de moda líder no Índice de Sustentabilidade do *Dow Jones* e integramos o S&P Global Sustainability Year Book pelo quinto ano consecutivo, com a maior pontuação entre as varejistas globalmente. Ainda, inauguramos 2 lojas que aplicam conceitos de economia circular.

Nosso EBITDA total atingiu R\$ 2,5 bilhões em 2022, crescimento de 43% ante 2021, e o ROIC aumentou de 6,7% para 12,8%, o que reforça o compromisso da Companhia com a retomada de rentabilidade e retorno sobre o capital. O Lucro Líquido, por sua vez, teve um aumento de 104%, totalizando R\$ 1,3 bilhão, dos quais 50,2% foram distribuídos como remuneração aos acionistas. Encerramos o ano com posição de caixa de R\$ 3,5 bilhões e caixa líquido de R\$ 1,1 bilhão e, visando maior eficiência na estrutura de capital e retorno aos acionistas, recomparamos 18 milhões de ações em 2022, antecipamos pagamento de proventos e amortizamos dívidas. Ainda, totalizamos R\$ 1,0 bilhão em CAPEX em diversas frentes e, para 2023, investiremos montante similar, voltados, principalmente, à abertura de cerca de 40 novas lojas – aproximadamente 20 Renner, sendo 75% em novas praças – que trazem não somente crescimento de área de vendas física, mas também alavancam o online. Também investiremos em reformas para atualização de layout, que geram maior produtividade das operações, além das frentes voltadas ao desenvolvimento do ecossistema e tecnologia.

2022 foi um ano de desafios, mas sem dúvidas, também de foco, com evoluções e aprendizados! E agora, avançamos para 2023, com prioridades estratégicas que visam oportunidades de aceleração do nosso crescimento e criação de valor através da diferenciação e foco no consumidor. Desta forma, além do plano de expansão de lojas em novas cidades, que trazem maior produtividade, com menor custo operacional, seguiremos buscando ser cada vez mais referência em moda e *lifestyle*, em moda responsável e no encantamento na jornada do consumidor.

Para isso, nossas prioridades continuarão voltadas em melhorar o *time to market*, buscando integrar a rede de fornecimento ao processo de desenvolvimento de coleções, tornando toda a cadeia mais flexível e ágil às demandas do cliente, com ganhos de eficiência e precisão e de forma sustentável. Também investiremos na evolução de nossa plataforma tecnológica e logística com destaque para o *ramp up* do novo CD, comentado anteriormente, que trará benefícios transformacionais em nossas operações física e digital e na consolidação do nosso modelo omnichannel. Em linha com o avanço da experiência omni, trabalharemos na aceleração da conversão de clientes monocanal para omni, que traz ganhos em *spending* e frequência e seguiremos ganhando escala em nosso digital, com rentabilidade, que passa não somente por melhoria nos serviços oferecidos, mas um maior sortimento (1P e 3P). Do ponto de vista de equação de valor, além dos próprios benefícios da nova plataforma logística, também são fundamentais a atração e retenção de fluxo orgânico, para redução contínua do CAC, por meio de iniciativas de geração de conteúdo e fidelidade. E, ainda, continuaremos avançando na recuperação de rentabilidade e atratividade da oferta de soluções financeiras. Assim, seguimos para o próximo ano, conscientes dos desafios externos, mas convictos quanto a nossa capacidade de seguir ganhando *market share*, encantando nossos clientes e gerando valor aos nossos acionistas!

E por fim, gostaríamos de agradecer nossos colaboradores, conselheiros e executivos, pelo engajamento e dedicação; aos fornecedores, pelo comprometimento com nossas operações; aos acionistas, pela confiança em nossa Companhia, e aos clientes e comunidade em geral, que mantiveram a cumplicidade com as marcas do ecossistema.

**José Galló**

Presidente do Conselho de Administração

**Fabio Adegas Faccio**

Diretor Presidente

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023

## Destaques



Receita líquida de varejo cresceu 21% e 37% vs 2021 e 2019, respectivamente



Youcom: destaque em vendas, com +39% vs 2021



Vendas de 2023 até o momento em linha com o esperado



Ganho consistente de market share (+7p.p. vs PMC-IBGE)



GMV Digital: +25%, com penetração de 13,5%. Marketplaces atingiram 8,5% do GMV Digital e ~860 sellers ativos



Lançamento do Programa de Fidelidade Estilo Orbi e da plataforma digital financeira, Orbi Bank



Encantamento: recorde de 93,7% de clientes muito satisfeitos



Níveis de remarcações nos menores patamares dos últimos anos



Entrega D+2: BR +12p.p (48%) e São Paulo e Rio de Janeiro +14 p.p (75%); Declínio de 3p.p na despesa de frete sobre vendas digitais



Aceleração na produção de conteúdo: 3 mil ativações e 150 transmissões ao vivo – redução da participação do CAC/Vendas Digitais de 2,8p.p.



EBITDA Total (pós IFRS16) de R\$ 2,5 bi, +43%; Lucro Líquido recorde de R\$ 1,3 bi, dobrando vs 2021



Geração de fluxo de caixa livre de R\$ 182,8 MM (+R\$ 449,4 MM vs 2021)



ROIC de 12,8% (+6,1p.p.): melhora de rentabilidade e avanços na estrutura de capital



Aquisição da Uello, logtech com foco em otimização de entregas corporativas



Início do *ramp up* do novo CD de Cabreúva, totalmente omni



Payout de 50% com distribuição de R\$ 648 MM de JCP aos acionistas



18,7 MM de clientes ativos no ecossistema (+6%). Base de clientes omni +8%



Lançamento do RX Ventures, com capital de R\$ 155 MM, para investimento em startups, com dois aportes realizados



Renovação da estratégia ESG, com novas metas para 2030

## Cenário Macroeconômico

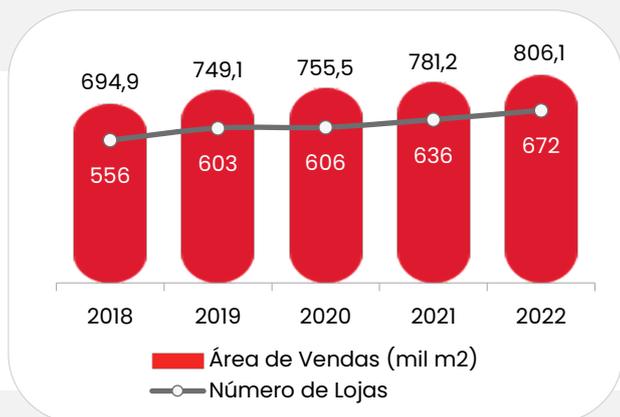
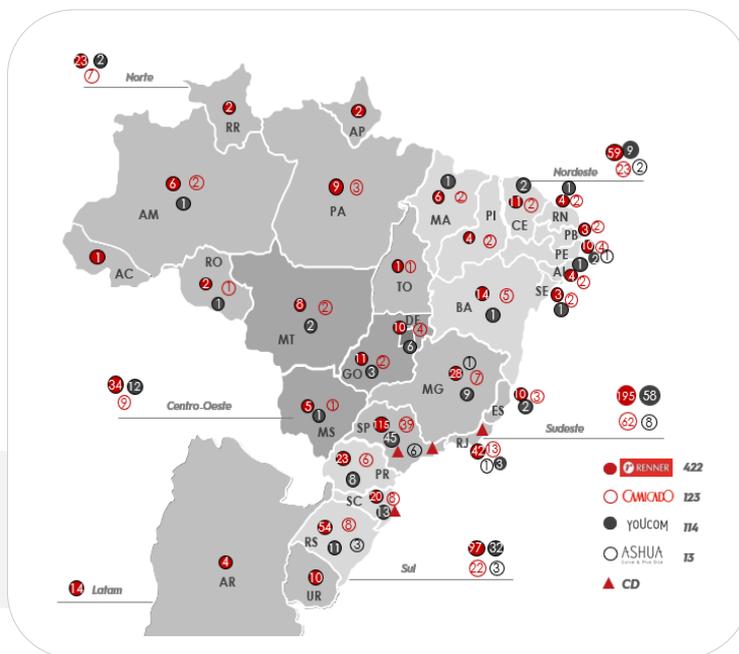
O ano 2022 foi de diversos desafios globalmente, que incluem desde questões de saúde, relacionadas à Covid-19, assim como a Guerra da Ucrânia e os efeitos destes eventos sobre as economias mundiais. No Brasil, não foi diferente. O ano se caracterizou por inflação elevada e taxa de juros crescente, que se somaram ao ambiente de incertezas gerado pelas eleições. Estes fatores tiveram impactos relevantes no poder de compra dos consumidores, no endividamento das famílias e sua capacidade de pagar dívidas e, desta forma, também na dinâmica dos negócios.

E o varejo de vestuário não ficou imune. Ainda que o início do ano tenha sido de menor fluxo, pelo aumento das incidências da variante ômicron, logo o fluxo nos shoppings foi gradualmente evoluindo e, com isso, as vendas do segmento melhoraram sequencialmente. Por outro lado, principalmente no segundo semestre, as incertezas econômicas e política, aliadas a temperaturas abaixo do usual para o período, bem como a Copa do Mundo FIFA, no final do ano, tiveram efeito sobre o consumo de moda e as vendas perderam força. Ainda, foi um ano de alta nos custos de matérias-primas e de operação, que levaram à ajustes nos preços dos produtos e o consequente aumento na inflação do segmento.

## A Companhia e seus negócios

A Lojas Renner S.A. compreende um ecossistema de moda e *lifestyle*, líder no varejo de moda omnichannel. A Companhia abrange as marcas: Renner, Camicado, Youcom, Ashua e Repassa, no varejo, e Realize CFI, para a gestão de serviços financeiros. Encerrou 2022 com 672 lojas físicas em operação, distribuídas em todos os estados do Brasil, além de abrangência internacional, com 10 unidades no Uruguai e 4 na Argentina. Em 2022, a Companhia adquiriu a Uello, uma *logtech* nativa digital de entrega expressa.

A Lojas Renner S.A. foi constituída em 1965 e sua sede administrativa está localizada em Porto Alegre (RS). Também possui escritórios na China, Vietnã e Bangladesh para operações de importação e desenvolvimento de novos fornecedores. Além disso, possui três Centros de Distribuição (CDs), sendo um novo em fase de *ramp up*, e uma unidade de *cross docking*.



	2022	2021
Número de Lojas	672	636
Inaugurações	25	21
Fechamentos	3	1
Área de Vendas (mil m²)	806,1	781,2

RENNER	2022	2021
Número de Lojas	435	413
Inaugurações	25	21
Fechamentos	3	1
Área de Vendas (mil m²)	734,8	713,8

CAMICADO	2022	2021
Número de Lojas	123	119
Inaugurações	4	6
Fechamentos	0	0
Área de Vendas (mil m²)	51,6	49,8

YOUCOM	2022	2021
Número de Lojas	114	104
Inaugurações	11	5
Fechamentos	1	1
Área de Vendas (mil m²)	19,6	17,7

Nota: As unidades da Ashua são consolidadas na marca Renner.

## RENNER

A rede de lojas Renner, que representa 92% da Receita Líquida total, é o principal negócio da Companhia. Opera no conceito de *lifestyle* em que cada um reflete um estilo próprio de ser e de vestir e conta com 20 marcas próprias. A Renner entrega a melhor experiência em moda e *lifestyle* para o segmento médio/alto, com produtos e serviços de qualidade, a preços competitivos, desenvolvendo roupas, calçados e moda íntima para mulheres, homens, adolescentes e crianças. Além disso, conta com marcas próprias de acessórios e cosméticos.

Em 2022, a Renner seguiu com o seu plano de expansão física, inaugurando 21 lojas no período e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 3 unidades foram encerradas. No total, eram 422 unidades em operação ao final do ano, sendo 408 no Brasil, 10 unidades no Uruguai e 4 na Argentina. As lojas têm área média de 1,7 mil m<sup>2</sup> e 88% delas estão localizadas em shopping centers. Além disso, a Renner seguiu evoluindo para ter um negócio mais digital e *omnichannel*, com novos formatos de lojas e a implantação de ferramentas necessárias para fortalecer o relacionamento com os clientes. Para isso, seguiu aprimorando os diversos canais de venda e também a agilidade nas entregas, com o objetivo de melhorar cada vez mais a experiência omni dos clientes.

## CAMICADO

A Camicado é a marca especializada em casa e decoração, que oferece uma grande variedade de produtos, entre artigos de decoração, utensílios de cozinha, eletroportáteis, eletrodomésticos, móveis e cama, mesa e banho. Além dos itens de revenda, desenvolve itens de marca própria e conta com *sellers* no seu marketplace. Ainda, a Camicado é especialista em lista de presentes para casamento, chá de casa nova e aniversários. A marca, adquirida em 2011, é a maior varejista nacional neste segmento, com presença em todas as regiões do país. Em 2022, inaugurou 4 unidades, somando 123 em operação. As lojas possuem área média de 420 m<sup>2</sup>, perfazendo 51,6 mil m<sup>2</sup> de área total.

A Camicado seguiu com sua trajetória de evolução, não só no físico, como no digital. No ano, foram implementadas melhorias na experiência do cliente no site e app. As estratégias de marketing foram revisadas e adequadas para o novo momento de mercado, com o objetivo de aumentar a participação digital, trazendo maior assertividade e menor CAC. Além disso, apresentou crescimento relevante na venda dos Novos Canais, tais como WhatsApp, Digitalização da Força de Vendas e através dos afiliados do programa Minha Sacola. Também seguiu evoluindo no seu marketplace, que hoje conta com 505 *sellers* e mais de 280 mil produtos ativos. No ano, foram incluídas novas categorias, como eletrodomésticos e eletroeletrônicos.

## YOUCOM

A Youcom é uma marca de moda e *lifestyle* jovem lançada em 2013. As lojas, em formato especializado, oferecem produtos de qualidade, a preços competitivos, com alto apelo de moda e sempre conectados ao comportamento e necessidades do consumidor jovem, de forma inovadora e sustentável. Seguindo a estratégia de ser referência em moda responsável, em 2022, acelerou a oferta de produtos com atributos de menor impacto, através do selo YC Change: foram mais de 2,5 milhões de peças com apelo sustentável e diversos projetos com impacto social positivo.

No ano de 2022, a Youcom inaugurou 11 lojas e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 1 unidade foi encerrada. A marca soma 114 unidades em operação, presentes em todas as regiões do Brasil, em um total de 19,6 mil m<sup>2</sup> de área de vendas, além de e-commerce e aplicativo exclusivos.

A Youcom seguiu investindo na aceleração da transformação digital do negócio e no fortalecimento do seu posicionamento de moda e *lifestyle* jovem nos canais digitais, através da constante evolução de *features* do seu aplicativo, que vem apresentando resultados importantes de downloads e retenção de clientes. Além disto, a marca vem fortalecendo novas iniciativas, como o Programa Por Você (afiliados), e sua estratégia de social commerce, trazendo excelentes resultados de captação de receita direta e fortalecimento de vínculo com o consumidor.

## ASHUA

A Ashua, marca lançada em 2016 no e-commerce voltada à moda *Curve* e *Plus size*, oferece produtos que valorizam as curvas e o corpo feminino, com qualidade e informação de moda. Desde 2018, a marca tem suas lojas físicas para ampliação da oferta omnicanal e encerrou o ano com 13 unidades em operação, sendo 4 inauguradas em 2022. As lojas, em formato especializado, têm uma área média de 218 m<sup>2</sup>. Como parte da estratégia de canais de venda, a marca possui *corners* dentro das lojas Renner, em um total de 14 unidades, com metragem média de 42 m<sup>2</sup>. Em 2022, passou a contar com um *corner* no Uruguai – além de seguir com a atuação no e-commerce no país.

Quanto à transformação digital, a Ashua seguiu dando passos importantes, consolidando a sua estratégia com influencers, inclusive com a produção da primeira *collab* assinada por uma influenciadora digital. A comunidade de clientes nas redes sociais também se fortaleceu, com um aumento de mais de 40% no engajamento em relação a 2021. Outro destaque do ano foi a Coleção Ashua Studio, com peças premium, produzidas com fios nobres e acabamentos mais sustentáveis.

## REALIZE CFI – SERVIÇOS FINANCEIROS

A Realize Crédito, Financiamento e Investimento S.A. – (“Realize CFI”) apoia a fidelização e a conveniência dos clientes, dando suporte à operação de varejo da Companhia, através da oferta de um conjunto de serviços financeiros aos clientes, entre eles o Cartão Renner (*private label*) e o Meu Cartão (cartão de crédito internacional), além do Saque Rápido – modalidade de empréstimo pessoal – e de um portfólio de seguros e, na frente de investimentos, emissão de CDB. Adicionalmente, oferece soluções para negócios, com operações de antecipação de recebíveis para sellers do ecossistema, assim como financiamento de capital de giro e concessão de crédito para fornecedores.

A Realize CFI tem avançado na maior ocupação do ecossistema, através de uma oferta cada vez mais ampla, para melhor atender as necessidades de seus clientes e, assim, gerar maiores volumes de carteira e rentabilização do negócio. Lançou em outubro de 2022 uma plataforma digital financeira – o Orbi Bank, reforçando o seu relacionamento com os consumidores de todo o ecossistema de Moda e *Lifestyle*, ao proporcionar experiência financeira completa e diferenciada, potencializando a jornada de benefícios aos clientes. A evolução das principais iniciativas da financeira está descrita no capítulo Soluções Financeiras do ecossistema.

## REPASSA

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirido em 2021. É uma *startup* nativa digital, fundada em 2015, com sustentabilidade no centro. O Repassa amplia a oferta de serviços adjacentes aos clientes, atuando no segmento gerenciado de revenda de moda.

O segmento de revenda tem alto potencial de crescimento e é uma das grandes tendências do varejo de vestuário, além de estar alinhado à estratégia de ecossistema da Companhia. O serviço entrega valor aos clientes, complementando a sua jornada, assim como cria uma avenida de receita, maior recorrência e *lifetime value*. No ano de 2022, diversas ações de comunicação do Repassa foram realizadas a partir dos canais Renner, reforçando o objetivo da Companhia de estimular o consumo consciente e a ampliação da vida útil das peças.

Ainda, em 2022, houve a migração da operação logística do Repassa para a unidade da Renner de Arujá (SP). Além disso, a operação de recebimento de Sacolas do Bem nas lojas Renner foi expandida e, no final do ano, estava presente em 62 unidades, com expectativa de ampliar o *roll-out* para 2023.

## Pilares de sustentação

### VALORES CORPORATIVOS

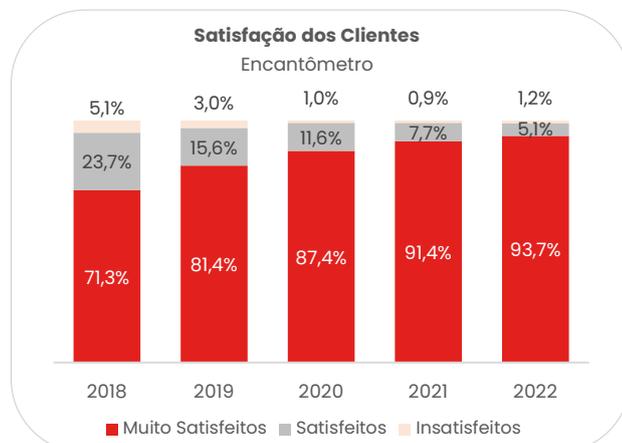
- ENCANTAR... exceder a expectativa dos clientes.
- NOSSO JEITO... fazer coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão.
- GENTE... contratar, desenvolver e manter as melhores pessoas.
- DONOS DO NEGÓCIO... pensar e agir como donos de nossa unidade de negócio.
- OBSTINAÇÃO POR RESULTADOS... buscar resultados e não apenas boas ideias.
- QUALIDADE... nossos produtos e serviços têm o mais alto nível de qualidade.
- SUSTENTABILIDADE... negócios e atitudes pautados pelos princípios da sustentabilidade.

ADORAMOS DESAFIOS: não sabendo que é impossível, nós vamos lá e fazemos!

### CULTURA DE ENCANTAMENTO

Há mais de 20 anos, a Companhia foi pioneira com a criação do Encantômetro, que mensura a experiência de compra dos clientes nas lojas da Renner.

Encantar a todos é a realização da Lojas Renner: é um dos seus valores e seu propósito. Com base nele, que a Companhia vem avançando de forma importante no desenvolvimento de seu ecossistema de moda e *lifestyle*, para oferecer uma proposta de valor cada vez mais robusta e uma oferta mais ampla em todas as etapas da jornada do consumidor. Como consequência, a Companhia seguiu superando as expectativas de seus clientes e, em 2022, atingiu recordes de encantamento de clientes muito satisfeitos.



## PESSOAS

A Companhia segue trabalhando no projeto de evolução cultural, iniciado em 2021, voltado a fortalecer o ecossistema e a conexão dos negócios, bem como a inovação e a transformação digital. Esta proposta visa a continuidade da estratégia de marca empregadora, que valoriza a cultura e a diversidade de talentos e negócios da Lojas Renner. A Companhia acredita que o coração de toda a cadeia de valor está no time de colaboradores, que são responsáveis pelo dia a dia do negócio, tomadas de decisões, alcance dos objetivos e resultados, inovação, zelo pelos compromissos e valores e o encantamento dos clientes e de todos os stakeholders. Um dos objetivos estratégicos é atrair, desenvolver, engajar e manter as melhores pessoas, com uma jornada fluida, encantadora e mais digital. Para isso, a frente de Cultura e Talentos foi definida como um dos drivers da estratégia 2023-2025 e seus objetivos se desdobram em cinco metas, aplicáveis a todos os negócios, com impacto na remuneração variável das lideranças de todo o ecossistema Lojas Renner S.A.

Para o alcance de objetivos e resultados, o ciclo de carreiras da Companhia começa com uma avaliação de competências, que é feita anualmente para líderes e semestralmente para 100% do time de colaboradores da Lojas Renner S.A. No ano de 2022, seguindo as tendências de mercado, ouvindo os clientes e focando sempre no desenvolvimento e na adaptação rápida, conforme o modelo ágil, foram implantados ciclos mais curtos de avaliação de competências, opcionais, a cada três meses, entre os ciclos obrigatórios. Dessa maneira, líderes e colaboradores têm a oportunidade de garantir o alinhamento de expectativas e de entregas de maneira contínua e mais frequente, assim como de corrigir e intensificar o que precisa de melhorias, de forma mais rápida e adaptada ao momento.

Anualmente, há mais de duas décadas, é realizada uma pesquisa de engajamento voluntária e anônima junto a todos os colaboradores. Em 2022, a adesão à pesquisa foi de 89% e a média de engajamento, de 89%, faixa de alta performance no banco de dados usado como benchmark. Os resultados das escutas são apresentados de forma estruturada para diretoria e líderes da organização, por meio de workshops que preparam as lideranças para conduzirem planos de ação em suas áreas e diretorias.



## PRODUTO

Em 2022, importantes evoluções ocorreram em produto. Na marca Renner, houve ampliação das coleções digitais para a marca esportiva Get Over, que se traduziu em boa performance de vendas. Para o desenvolvimento destas coleções, houve aquisição de tecnologia de ponta para desenho do produto digital, escaneamento corporal e de materiais têxteis, além de softwares de simulação hiper-realista, capazes de replicar os aspectos visuais e físicos do produto. Ainda, em 2022, destacou-se o lançamento da primeira coleção cápsula criada exclusivamente com tecnologia 3D, um projeto pioneiro no varejo de moda brasileiro, que reforçou a aposta da Companhia na moda *phygital* como oportunidade de explorar novos modelos de negócio. Para isso, foi feito uso de ferramentas 3D para criação, modelagem e prova digital dos produtos, além do lançamento de loja exclusiva em realidade virtual.

Destacou-se também a retomada de performance da linha dress up/work, reforçando as marcas de *lifestyle* que são protagonistas nesta categoria. Importante ressaltar o aumento da participação das matérias-primas sustentáveis nas coleções, gerando desejabilidade e reconhecimento de qualidade. Neste sentido, houve também expansão do novo formato de ambientação de loja RE+, com maior destaque aos pilares de sustentabilidade. Ainda, houve foco na estratégia de clusterização de coleção com cartela e estampas adequadas por região, como forma de potencializar as vendas e reduzir a necessidade de remarcação. No *time to market* – uma das prioridades estratégicas da Companhia do ano –, além das coleções digitais na marca esportiva Get Over, já mencionada, houve ampliação da participação da máquina de estamparia, que teve como benefício a melhora da reatividade, através da demanda do cliente.

A marca Youcom apresentou mais um ano de crescimento em vendas e margens. Destacou-se a contínua boa aceitação e assertividade das coleções, bem como o aprimoramento dos processos na área de compras que favoreceram a redução do *lead time* entre captura de tendência e apresentação das coleções, se refletindo em melhores vendas e margens ao longo do ano.

Já na Camicado, houve maior participação de produtos de marca própria, com melhor margem; foi reduzida a participação de estoque antigo, mantendo a evolução de renovação de coleção, bem como feitas melhorias do sortimento da marca Home Style, com itens exclusivos e de maior rentabilidade versus as marcas parceiras, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

## ESG – AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

### AMBIENTAL E SOCIAL

Sustentabilidade é um dos valores da Lojas Renner S.A. Após entregar os compromissos públicos que havia estabelecido para o período 2018–2021, a Companhia avançou em sua jornada de sustentabilidade e apresentou novos compromissos a serem atingidos até 2030. O novo ciclo foi construído de maneira colaborativa, fundamentado em experiências e visões de futuro de seus principais stakeholders e traz uma visão holística de sustentabilidade para todo o ecossistema de moda e *lifestyle*.

O primeiro ciclo, que entregou quatro compromissos públicos – focados em produtos menos impactantes, certificação socioambiental da cadeia Renner, redução das emissões de CO<sub>2</sub> e maior participação de energias renováveis de baixa emissão – atuou como alicerce para a construção do futuro. Buscando ser um agente de transformação, a fim de gerar cada vez mais ações de impactos positivos, não apenas para o varejo, mas para toda a sociedade, foram definidos 12 objetivos, ainda mais abrangentes e desafiadores que os anteriores, com alcance sobre todos os negócios da Companhia. As novas metas foram desdobradas em três pilares fundamentais: soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas.

#### Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Os compromissos ambientais da Lojas Renner S.A. visam acelerar o desenvolvimento de soluções circulares e regenerativas, a fim de promover uma operação mais sustentável e oferecer aos clientes opções de consumo consciente. Para isso, as metas incluem, ao longo dos próximos anos, a transição para a descarbonização do negócio, a partir de métricas baseadas na ciência e capazes de criar as condições para a Lojas Renner S.A. chegar à neutralidade climática até 2050 – em linha com o Acordo de Paris, que estabeleceu o desafio global de limitar o aquecimento médio do planeta a 2°C acima dos níveis pré-industriais.

A primeira fase deste compromisso compreende o objetivo de alcançar uma redução significativa das emissões até 2030. A Lojas Renner S.A. quer que as roupas desenvolvidas por suas marcas próprias emitam 75% menos CO<sub>2</sub> do que em 2019. Esta meta já foi submetida e aprovada pela SBTi (Science Based Targets Initiative), uma iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas, do Carbon Disclosure Program (CDP), do World Resources Institute (WRI) e do World Wide Fund for Nature (WWF), que apresenta parâmetros matemáticos para reduzir as emissões de gases do efeito estufa.

Neste novo ciclo, a Companhia se compromete a incorporar os princípios de circularidade no desenvolvimento de seus produtos, serviços e modelos de negócio, além de investir em matérias-primas têxteis circulares e regenerativas e na ampliação de processos responsáveis, como, por exemplo, o menor consumo de água e a transição energética da cadeia de fornecimento. Por isso, em 2022, a Companhia expandiu o seu modelo de lojas circulares, inaugurando mais duas unidades, uma no Rio de Janeiro, em Jacarepaguá, e levando o conceito para São Paulo, em São Vicente, a fim de ofertar um modelo de loja mais moderno e sustentável para seus clientes.

A Lojas Renner S.A. entende que o caminho para uma Moda Responsável necessariamente passa por construir uma oferta de produtos e serviços menos impactantes. Esse propósito foi materializado pelo Selo Re Moda Responsável (Renner) e YC Change (Youcom), que identificam produtos com matérias-primas ou processos com menor impacto ambiental e maior geração de valor na cadeia. Assim, o objetivo é garantir que, até 2030, 100% das matérias-primas utilizadas nas peças de vestuário das marcas próprias sejam mais sustentáveis. Para isso, a Companhia avançou na capacitação e alinhamento dos fornecedores de revenda e no apoio à inovação e desenvolvimento setorial. Em 2022, essas iniciativas foram reconhecidas pelo Carbon Disclosure Program (CDP), na categoria de mudanças climáticas, fazendo com que a Companhia fosse classificada como A- e líder em engajamento de fornecedores.

A Companhia também promove a conscientização das equipes de produtos que, inclusive, têm metas de criação de itens menos impactantes atreladas à sua remuneração variável, e avançou no desenvolvimento de coleções que incorporam os princípios de circularidade, como a coleção de calçados feita a partir de resíduos de uva e a coleção de roupas feitas com a técnica de *upcycling*.

#### Conexões que amplificam

Para promover as mudanças sistêmicas necessárias para enfrentar os desafios de sustentabilidade, a Lojas Renner S.A. acredita no poder da ação coletiva para gerar transformações. Por isso, outro pilar deste novo ciclo contempla a ampliação da geração de valor entre a Lojas Renner S.A. e sua rede de parceiros, para oferecer produtos e serviços mais sustentáveis. Uma das metas é que todas as marcas da Companhia possuam fornecedores certificados, através de critérios socioambientais. Atualmente, 100% da cadeia global de fornecimento de produtos da marca Renner já tem certificação.

Em 2022, em linha com o novo compromisso público para 2030 de certificação de toda a cadeia de fornecedores, foi dada continuidade ao Programa de Conformidade Camicado, avançando em avaliações nacionais e internacionais, extrapolando a meta de avaliar 90% da cadeia de fornecimento (nacional e internacional de marca própria). Também, a etapa de avaliação socioambiental de fornecedores de revenda da Camicado passou a fazer parte do processo de homologação para novos fornecedores, bem como reavaliação periódica para aqueles que já têm parceria com a Empresa.

Além disso, um dos compromissos públicos divulgados em 2022 está focado na implantação de sistemas de rastreabilidade em 100% dos produtos de vestuário feitos com algodão, além de avanços nos controles de origem das demais matérias-primas têxteis. Em setembro, houve avanço em projetos relacionados a esse pilar, promovendo a 1ª edição da Feira de Boas Práticas, com foco em sustentabilidade ambiental, a fim de conectar fornecedores e executivos da Companhia a startups e outros agentes do ecossistema de moda, com o objetivo de estimular o desenvolvimento de processos inovadores e ambientalmente mais sustentáveis para toda a cadeia. Também ocorreram avanços em produtos: a Renner e a Youcom lançaram as primeiras coleções de jeans femininos rastreadas com tecnologia *blockchain* no Brasil, em parceria com a Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão).

## Relações humanas e diversas

A Lojas Renner S.A. tem as pessoas no centro da sua estratégia, é movida pela filosofia do encantamento e sempre atuou a favor da diversidade e da inclusão. Por isso, esse novo ciclo de compromissos públicos inclui também metas para promover a evolução dos indicadores de diversidade, com a finalidade de assegurar oportunidades de pleno desenvolvimento pessoal e profissional a todos e de espelhar cada vez melhor a pluralidade da sociedade brasileira. Nos últimos anos, a Companhia tem aumentado os esforços nesse sentido, através da criação de um programa corporativo, chamado Plural, com treinamentos, iniciativas de sensibilização e fortalecimento da cultura inclusiva. Em 2022, foram atingidos 32 cargos de liderança ocupados por pessoas negras e 61 da alta liderança formada por mulheres. Até 2030, a Lojas Renner S.A. se comprometeu a ter, no mínimo, 50% do total de cargos de liderança ocupados por pessoas negras e 55% da alta liderança formada por mulheres.

Todas essas iniciativas seguiram fiéis aos princípios de sustentabilidade, que foram incorporados ao ecossistema, permeando sua atuação em produtos e serviços e, principalmente, em pessoas e cultura de encantamento. Afinal, a Lojas Renner S.A. acredita que sustentabilidade começa por dentro, por isso investiu na capacitação e no engajamento de seus colaboradores nos temas ambientais e sociais. Este movimento resultou no reconhecimento como “Lugar incrível para trabalhar” da pesquisa FIA EX, no qual a Companhia foi destaque na categoria “Mais incrível em ESG”.

Além disso, a introdução destas e outras melhores práticas de sustentabilidade em seu ecossistema de moda e *lifestyle* também foi reconhecida por diferentes entidades externas. Nesse sentido, um dos destaques foi o convite para participar da Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas de 2022 (COP27), no Egito, onde a Lojas Renner S.A. apresentou sua estratégia de moda responsável.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Renner S.A., em julho de 2005, foi a primeira empresa no Brasil a ter 100% de suas ações negociadas na B3, sem um acionista controlador, sendo considerada a primeira corporação brasileira. A adesão a melhores práticas de governança corporativa faz do modelo de governança da Companhia uma das fortalezas das práticas ESG, o que se reflete na presença e evolução nos principais índices do mercado, como o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3).

As diretrizes estratégicas são estabelecidas pelo Conselho de Administração, atualmente com oito membros, sendo 88% independentes, que conta com o apoio de quatro Comitês: Pessoas (2005), Sustentabilidade (2008), Estratégico (2014) e Auditoria e Gestão de Riscos (2012), sendo este último estatutário desde 2018. A Companhia também possui um Conselho Fiscal permanente, desde 2006.

As atividades operacionais, seguindo as orientações estabelecidas pelo Conselho de Administração, são conduzidas pela Diretoria Estatutária, atualmente com cinco membros, a qual possui o suporte de alguns Comitês de Gestão para a tomada de decisões. Ainda, conta com diretorias não estatutárias, alinhadas à cultura de líderes formadores de líderes e à formação e valorização dos talentos internos, a fim de suportar o crescimento dos negócios.

Em relação à gestão de riscos, a Lojas Renner adere às melhores práticas para a gestão eficiente dos riscos do negócio, reforçando a cultura de ética, transparência e governança responsável, com uma estrutura robusta, suportada por políticas e processos. A Diretoria de Riscos trabalha próxima às áreas do negócio, dando apoio consultivo à identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e, também, promovendo a conscientização sobre uma cultura preventiva. As principais categorias de riscos monitorados são os operacionais, estratégicos, reputacionais e socioambientais. A Companhia conta ainda com uma estrutura dedicada na área de Compliance, vinculada à Diretoria de Riscos, voltada à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que busca garantir a privacidade e segurança de dados pessoais adotando as melhores práticas no tema, desde 2018. Em 2022, a Companhia continuou avançando na temática de gestão eficiente dos riscos, utilizando ferramentas externas para automatizar o gerenciamento das atividades e processos dos times da Diretoria de Riscos.

A Lojas Renner revisa constantemente o seu sistema de Governança Corporativa, no qual novas práticas são adotadas e outras já existentes, são aprimoradas. A Secretaria de Governança Corporativa, criada em 2018 e liderada por uma *Governance Officer*, passou a se chamar área de Governança Corporativa em 2022. O objetivo da área é apoiar as atividades relacionadas ao funcionamento de governança, ao atendimento e relacionamento com órgãos reguladores, com acionistas e agências de voto, inclusive em relação a questões relacionadas às assembleias, assim como propor e implementar processos que promovam as melhores práticas.

Em 2022, também foi divulgada a matriz de competências do Conselho de Administração. A criação e divulgação dessa matriz tem como propósito mapear o perfil, experiências e habilidades dos membros, auxiliando a administração na avaliação e no acompanhamento da composição desse órgão, proporcionando maior transparência aos acionistas.

Por fim, no ano, também foram revisadas algumas das políticas e documentos corporativos: destacam-se as atualizações na Política de Indicação e de Remuneração dos Administradores, Política de Divulgação de Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários e Política de Destinação de Resultados, Política de *Compliance*, e nos Regimentos Internos do Conselho de Administração e da Diretoria. Ademais, visando maior transparência, também foi criada a Política Tributária, que estabelece as diretrizes e regras gerais relativas ao funcionamento, estrutura e organização da conduta tributária da Lojas Renner S.A. e de suas controladas.

## Principais Práticas de Governança Corporativa

- Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão
- 100% de *free float*
- Maioria de Conselheiros independentes (88%)
- Mulheres no Conselho de Administração (25%), na Diretoria (40%) e no Conselho Fiscal (33%)
- Comitês do Conselho de Administração (CA) e de Gestão
- Diferentes executivos como Presidentes do CA e Diretoria
- Conselho Fiscal (CF) permanente
- Manual para Participação em Assembleias
- Plano de Opção de Compra de Ações e de Ações Restritas
- Regimento Interno para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Avaliação formal do CA e da Diretoria
- Secretários para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Portal de Governança para Conselhos e Comitês
- Auditoria Interna e Compliance
- Canal de denúncias terceirizado e independente
- Diversas Políticas Corporativas
- Área de Governança Corporativa – Governance Officer
- Diretoria com remuneração atrelada a metas ESG
- Matriz de Competências do CA

A Lojas Renner S.A. segue, desde 2018, sendo a Companhia com maior aderência ao Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa, tendo sido inclusive a primeira a entregar o Informe à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), no primeiro ano de sua divulgação. Desde 2019, a sua aderência às práticas recomendadas se manteve em 98,1%, enquanto a média das empresas, em 2022, por exemplo, foi de 62,6%, conforme pesquisas divulgadas.

Ademais, valorizando a diversidade de gênero, em consonância com a sua Política de Indicação de Administradores, desde 2011 (com exceção a 2015), 25% dos membros do Conselho de Administração são mulheres. Nesse contexto, alinhada às melhores práticas mundiais de governança, a Lojas Renner S.A. aderiu, em 2020, ao Women on Board (WOB), se comprometendo a manter, pelo menos, duas conselheiras no seu Conselho de Administração.

Com o intuito de facilitar e incentivar a participação dos acionistas nas Assembleias Gerais, em 2022, a Assembleia

Geral Ordinária foi realizada pela primeira vez no modelo híbrido (parcialmente digital), e ofereceu aos acionistas diversos mecanismos de votação, tais como Boletim de Voto à Distância, Plataforma Virtual e representação por procurador, oferecido pela própria Companhia. Como resultado, a Assembleia Geral Ordinária contou com a participação de 792 acionistas, representando 62,16% do Capital Social, o que demonstra o comprometimento dos acionistas com o negócio e com as novas formas de participação. Entre as pautas, estavam (i) a aprovação das contas de 2021; (ii) a distribuição de dividendos; (iii) a eleição dos membros do Conselho de Administração e Fiscal; e (iv) a remuneração dos Administradores. Todas as matérias foram aprovadas.

No ano, foram recebidos diversos reconhecimentos relacionados ao tema ESG, que espelham o compromisso da Lojas Renner S.A. com a sustentabilidade dos negócios, transparência e governança, na busca constante pela criação de valor para seus acionistas, colaboradores, clientes e sociedade, bem como reforça a consistência e a relevância das questões ambientais, sociais e de governança corporativa dentro da estratégia de moda responsável.

## Reconhecimentos ESG

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI) – 8º ano na avaliação que tem como base o S&P Global ESG Scores, sendo a empresa de varejo de moda com maior pontuação no mundo e segunda maior no varejo em geral, alcançando 76 pontos sobre 100 no ranking, integrando duas categorias simultaneamente: a World Index e a Emerging Markets Index.
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) – 9º ano consecutivo, tendo ficado em 4º lugar no ranking geral, com a melhor avaliação entre as varejistas.
- Época Negócios 360º da dimensão Varejo – 1º lugar nas categorias “Governança Corporativa” e “Pessoas”.
- Índice de Transparência da Moda Brasil (ITMB) – Renner e Youcom na 4ª colocação.
- Índice Carbono Eficiente (ICO<sub>2</sub>) B3 – 12º ano consecutivo, presente desde a criação do índice.
- Morgan Stanley Capital International (MSCI) – Evolução do rating de A para AA na avaliação MSCI ESG em 2022, classificada em 1º lugar do setor na categoria Supply Chain Labor Standards.
- Sustainalytics – Categorizada como baixo risco e a 1ª melhor varejista de moda do mundo no ranking de risco ESG.
- Refinitiv – 1ª melhor do setor em ESG no Refinitiv ESG scores.
- FTSE4GOOD – 8º ano consecutivo.
- CDP Climate Change – 12º ano consecutivo submetendo informações ao CDP Climate Change, com nota A- e compoendo a carteira do Índice CDP Brasil – Resiliência Climática (ICDPR-70).
- Ranking ESG no Brasil do Bank of America – 1º lugar, com base na pontuação do MSCI, Refinitiv e Sustainalytics.
- Merco Empresas Mais Responsáveis e com Melhor Governança Corporativa – 1ª posição na categoria Varejo de Moda.

## Eventos societários

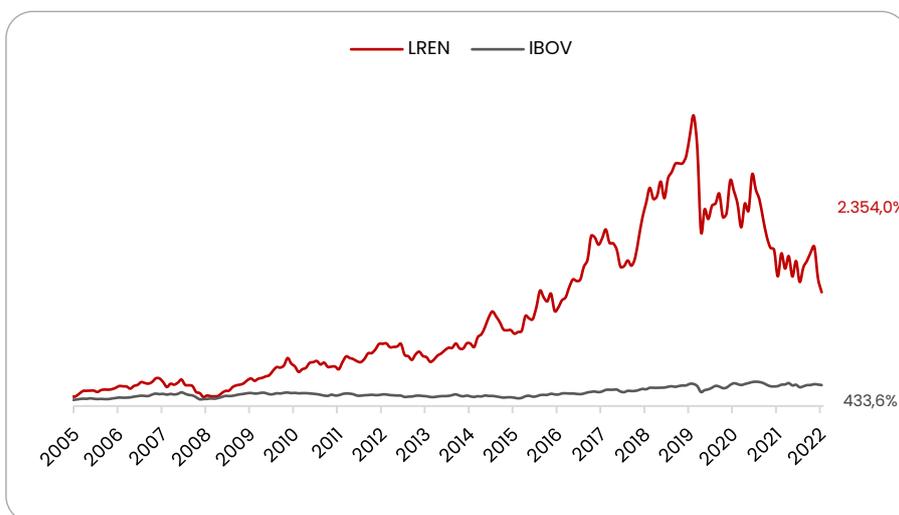
Em reunião do Conselho de Administração realizada no dia 20 de janeiro de 2022, foi aprovado o Programa de Recompra de ações de emissão da própria Companhia, com base no qual foram adquiridas, ao longo dos meses de janeiro a junho de 2022, as 18.000.000 (dezoito milhões) de ações ordinárias autorizadas para o Programa, ao preço médio de R\$ 25,20, para permanência em tesouraria e posterior alienação e/ou cancelamento e/ou para fazer frente às obrigações decorrentes de Plano de Incentivo de Longo Prazo.

Ainda, em 2022, a Companhia distribuiu aos seus acionistas R\$ 648,3 milhões, sob a forma de Juros sobre Capital Próprio. Assim, o *dividend yield* alcançou 3,3% (com base no preço da ação em 29.12.2022) e o *payout* foi de 50,2%.

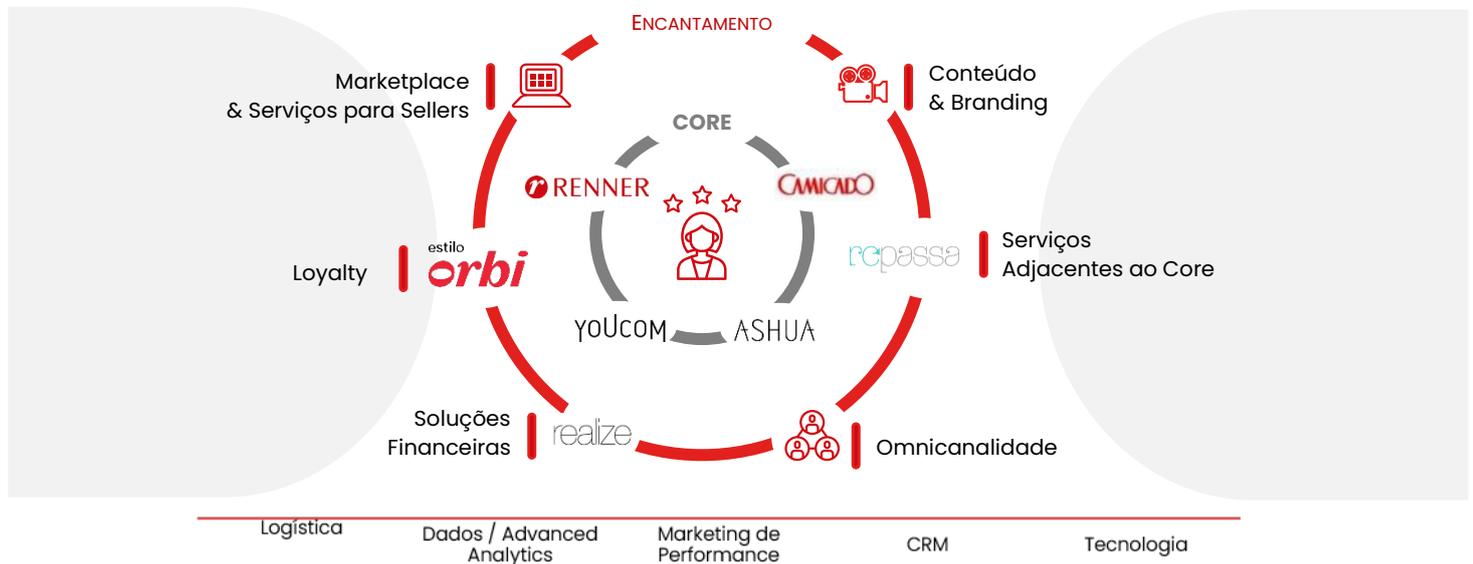
## Performance das ações

As ações da Lojas Renner S.A. são negociadas na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código LREN3, e, via ADRs, no OTC US, sob o código LRENY. No ano de 2022, as ações LREN3 tiveram desvalorização de 14,2% (ajustada por eventos societários), *versus* uma valorização de 4,7% do Ibovespa, atingindo valor de mercado de R\$ 20 bilhões, em 30 de dezembro de 2022.

No ano, o número de acionistas teve um decréscimo de 12,5%, totalizando 136,6 mil, em dezembro de 2022, principalmente de pessoas físicas. Nesse período, foram realizados 9,2 milhões de negócios, com 3.303,5 milhões de ativos movimentados, e um volume médio diário negociado de R\$ 335,3 milhões. Quanto ao programa de ADRs, que foi lançado em 2017, havia um total de 1,0 milhão de recibos emitidos, ao final de 2022.



## Ecosistema de Moda e Lifestyle



Desde 2019, a Companhia vem investindo de forma relevante no desenvolvimento de seu ecossistema, com o objetivo de ser referência em moda e *lifestyle*, em experiência ao consumidor e em moda sustentável, através da evolução contínua de seu modelo de negócio e potencialização da sua plataforma. Diante disso, foram realizados investimentos em diversas frentes relacionadas à ampliação de sortimento de produtos, categorias e serviços. Da mesma forma, investiu-se na geração de conteúdo proprietário e mídias e no programa de *Loyalty cross* marcas, para maior engajamento, frequência e *stickiness*. Ainda, o contínuo investimento na jornada *omni*, com maior abrangência de canais e plataformas integradas, trouxe maior flexibilidade e potencialização das vendas. Adicionalmente, a Realize CFI, vem aumentando a oferta de soluções financeiras para atender às necessidades de todos os entes do ecossistema. A seguir, as principais evoluções nestas frentes:

### OMNICANALIDADE

Neste ano, deu-se continuidade às frentes relacionadas ao pilar de omnicanalidade, objetivando aprimorar a experiência de compras dos clientes em uma jornada cada vez mais encantadora e, assim, reforçar a posição de maior player *omni* de moda do Brasil.

Diante disto, as frentes de serviços e eficiência seguiram sendo prioridades, com evoluções importantes nas entregas em até D+2, que aumentaram 12p.p. versus 2021, atingindo 48% dos pedidos em nível nacional. Já as entregas realizadas em até D+2, nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro, foram maiores em 14p.p., atingindo 75% dos pedidos. Além disso, houve significativo ganho de eficiência nos custos de transporte online, que reduziram a participação da despesa de frete em relação as vendas digitais em 3p.p. versus 2021.

Ainda sobre logística, durante o ano, a operação de gestão direta de transportes na região de São Paulo passou a utilizar o sistema de gerenciamento de entregas de *last mile* desenvolvido pela Uello, *logtech* adquirida em abril, contribuindo para os ganhos de velocidade e eficiência acima mencionados. Também em abril, foi inaugurado o novo CD *omni*, localizado na cidade de Cabreúva-SP. Naquele momento, foi iniciado o processo de transferência e internalização das operações logísticas on e off da Camicado, que foi concluído no segundo semestre e encontra-se, atualmente, em fase de melhoria contínua, com importantes avanços nas entregas em até D+2 da Camicado que, em comparação com 2021, aumentaram 16p.p. a sua participação na região metropolitana de São Paulo e 11p.p. nacionalmente. Além disso, conforme cronograma previsto, no 4T22, a Companhia iniciou de forma gradual o tombamento das operações de Renner, Youcom e Ashua para o novo CD, focando nos testes das novas tecnologias de automação e na integração entre sistemas. Este CD permitirá ganhos de eficiência, velocidade e sinergia entre os negócios, sendo um dos elementos chave na retomada de rentabilidade. É um CD totalmente *Omni*, que permitirá integração da operação física e digital, com 100% da operação por SKU, trazendo maior otimização de estoques, menores remarcações, maior produtividade e abastecimento de lojas mais assertivos.

Em relação ao plano de expansão da operação física, em 2022, foram inauguradas 40 unidades, conforme já mencionado, assim como a segunda loja no modelo de *guide shop* da Renner, conceito que une as jornadas online e offline. Na digitalização das atividades em loja, foi concluído o processo de trocas por RFID, através dos dispositivos móveis dos colaboradores, e, ao fim do ano, cerca de 85% das trocas já foram realizadas por esta tecnologia, reduzindo o tempo de execução e trazendo mais fluidez à jornada do cliente. Além disso, a segunda fase do projeto RFID, que traz avanços no processo de checkout em loja, alcançou a marca de 437 totens de autoatendimento, instalados em 133 lojas, representando um terço dos pagamentos nestas unidades.

Nos canais digitais, a performance de vendas seguiu apresentando resultados robustos, com crescimento de 24,5% versus o ano anterior, não obstante uma base de comparação forte. O GMV online foi de R\$ 2.046,4 milhões, representando 13,5% do GMV total da Companhia, um aumento de 0,4p.p. No âmbito da diversificação dos canais de vendas disponíveis, a venda social (Favoritos Renner) seguiu sendo destaque, com aumento no número de pedidos e ticket médio, resultando em crescimento robusto de 187% ante 2021 e uma base de mais de 80 mil associados. As vendas realizadas através do WhatsApp, presente em mais de 160 lojas, cresceram cerca de 35% ante 2021.

Quanto ao fluxo online, alcançou cerca de 931,6 milhões de visitas, 12,4% menor que 2021, dado uma base de comparação mais forte, em razão de ainda haver restrições pontuais de operação nas lojas físicas naquele ano. Ainda, 59% do fluxo online foi através do app. No período, foram mais de 13 milhões de downloads, mantendo-se, mais uma vez, a liderança absoluta em Monthly Active Users (MAU) entre os players nacionais, de acordo com os dados do AppAnnie.

Seguiu-se evoluindo na jornada do cliente em diversos aspectos, destacando-se o lançamento, em agosto, da nova home do app, com reformulação do posicionamento de moda e *lifestyle*, além de melhorias nas ferramentas para a operação da loja, permitindo uma jornada ainda mais encantadora e assertiva.

## CONTEÚDO & BRANDING

Ao longo de 2022, a estratégia de conteúdo iniciada no ano anterior se consolidou em todas as frentes de atuação. Como resultado, a Renner se tornou a varejista brasileira com mais seguidores nas redes sociais e no topo do Instagram e Tiktok. A assertividade em diversidade e cumplicidade dos conteúdos com informação sobre moda e *lifestyle* trouxe um engajamento no Instagram 29% maior que o ano anterior.

Nos canais digitais, através de diferentes campanhas e conteúdos co-criados com parceiros, foram ativados mais de 3.000 macro, médio e micro influenciadores, com aumento sequencial nos trimestres do ano, incluindo parceiros orgânicos e grandes *creators*. Além disso, em 2022, foram realizadas mais de 150 transmissões ao vivo, dentre liveshops e lives no Instagram, com grande número de espectadores. Todas as ações favoreceram o foco em aumento do tráfego não pago via redes sociais e influenciadores para o site e app, com resultados recordes e crescimento de 25% versus o 1S22, período no qual foi iniciada a identificação desta origem de visitas.

Já o blog Estilo Renner, uma iniciativa priorizada em 2022, com foco em SEO (otimização de mecanismos de busca), contou com transição de plataforma, mudança de layout, reformulação de editoriais, além de produção de conteúdo diário e reforço de *squad* de colunistas, que são referência no mercado. Como consequência, as visitas dobraram ante o ano anterior, com destaque para o crescimento das sessões não pagas.

Como resultado destas e outras iniciativas relacionadas aos canais digitais, a despesa de CAC sobre a receita líquida digital apresentou redução de 2,8p.p.

## CRM E LOYALTY

Seguir ampliando a base de clientes ativos do ecossistema é uma das principais prioridades, e nesse sentido, a Companhia apresentou uma evolução de 5,7% versus o ano anterior, atingindo a marca de 18,7 milhões de clientes, e com mais retenção, com um churn 8,1% menor que 2021. Adicionalmente, o faturamento identificado se manteve superior a 85%, permitindo um maior conhecimento destes clientes, seu perfil e hábitos de consumo.

A base de clientes Omni seguiu aumentando, com crescimento de cerca de 8% ante o ano anterior e participação de 30% do faturamento. Estes clientes compram com mais frequência, gerando um *spending* médio aproximadamente 3 vezes superior aos demais canais, refletindo maior *lifetime value* dos clientes.

Adicionalmente, em outubro, houve o lançamento do Estilo Orbi - Programa de Loyalty do ecossistema Lojas Renner S.A. em praças específicas dos estados de SP e PR, que oferece recompensas, tais como vantagens e experiências diferenciadas aos clientes mais assíduos da Companhia. O programa é cross marcas (Renner, Camicado, Youcom, Ashua, Repassa e Realize), sendo uma importante ferramenta de atração, reconhecimento e retenção de clientes, reforçando a estratégia de relacionamento através do Ecossistema. O Estilo Orbi será expandido para todo o território brasileiro, a partir do primeiro semestre de 2023, com adesão pelos canais digitais e lojas físicas das marcas da Companhia.

- Frete grátis
- Promoções exclusivas
- Promoções antecipadas
- Curadoria de tendências
- Pré-vendas de coleções
- Convites a eventos
- Cashback vinculado ao Orbi Bank
- Brindes

estilo  
**orbi**

## MARKETPLACE & SERVIÇOS PARA SELLERS

O Marketplace da Renner finalizou o ano com 362 sellers que, em dezembro, representavam ~6% do volume de vendas transacionado no e-commerce. Atualmente, são mais de 117 mil produtos ativos no site e, em relação ao ano passado, houve aumento de 112% no sortimento online disponível, no qual foram adicionadas novas categorias ao portfólio, como por exemplo: esportivo, acessórios de viagem e moda festa.

Também seguiu-se avançando no desenvolvimento da plataforma tecnológica, visando automação de processos, funcionalidades e visões para ações comerciais e gerenciamento do marketplace, possibilitando crescimento e escalabilidade do negócio. Houve avanços e aprendizados quanto à aceitação do consumidor para novas categorias e entrada de novas marcas e melhorias na experiência dos usuários navegando entre itens 1P e 3P.

Além disso, o Marketplace da Camicado encerrou o ano de 2022 com 505 sellers ativos, que representaram 26% do GMV digital do ano. A quantidade de itens oferecidos mais que triplicou, alcançando 280 mil SKUs. No ano, o marketplace passou a incluir novas categorias, como eletrodomésticos e eletroeletrônicos, que se somaram a linhas como móveis e peças para decoração, cozinha, sala de jantar e estar, dormitório, banheiro, jardim, varanda, lavanderia, escritório e linha pet. Além do marketplace próprio, a Camicado está presente em algumas plataformas terceiras.

## SERVIÇOS ADJACENTES AO CORE

O Repassa, plataforma digital de revenda de moda, adquirida com o propósito de ampliar a oferta de serviços ao ecossistema de moda e *lifestyle* da Lojas Renner S.A., vem capturando cada vez mais sinergias com o ecossistema. Nesse sentido, em 2022, houve a migração da operação logística do Repassa para o CD em Arujá (SP). Além disso, a operação de recebimento de Sacolas do Bem nas lojas Renner foi expandida e, no final do ano, estava presente em 62 unidades, com expectativa de *roll-out* para mais lojas em 2023.

## SOLUÇÕES FINANCEIRAS – REALIZE CFI

Em linha com as iniciativas para maior ocupação do ecossistema, o TPV da Realize CFI atingiu R\$ 17,8 bilhões no ano, alta de 36,5% versus 2021, reflexo do crescimento da base ativa de clientes, que encerrou 2022 com 5,8 milhões de clientes, +5% versus 2021. Ainda, em dezembro, a Realize CFI alcançou o marco histórico de 2 bilhões de TPV nos Cartões Renner em um mês. O Meu Cartão ganhou relevância, com 19% mais clientes com indicativos de principalidade na carteira (uso assíduo do cartão). Ainda, a financeira apresentou receita de serviços com crescimento nominal de 53% versus 2021, representando 25,2% de participação no ano.

Lançada em setembro no app Renner, a plataforma Cashback +Parceiros teve sua divulgação reforçada, notadamente no período da Black Friday, resultando em um aumento de 67% no número de sessões e 180% no número de pedidos em comparação ao mês anterior ao lançamento.

Em relação à expansão da omnicanalidade, a Realize CFI demonstrou evolução nos seus números dos canais digitais: foram 273 milhões de acessos totais ao app e site no ano, alta de 17% versus 2021, em uma base digitalizada de clientes, que atingiu cerca de 94% ao final do período.

Com foco na prestação de serviços financeiros para o ecossistema, a financeira lançou a solução de Pix no varejo, tornando-se a nova provedora dos QR Codes deste formato de pagamento. O serviço está disponível nos pontos de vendas e na venda móvel da Lojas Renner. A partir do lançamento dessa novidade, observou-se resultados acima do esperado no período de campanhas de Black Friday e Natal.

Na frente de ampliação da oferta de soluções financeiras, destacou-se o lançamento, em outubro, da plataforma financeira Orbi Bank, reforçando o relacionamento com os consumidores de todo o ecossistema de Moda e *Lifestyle*. Desde então, foi feita a expansão gradual para novas praças e foram lançadas novas *features* no app. A conta digital encerrou 2022 com mais contas abertas do que o esperado, fruto dos esforços realizados nas mais de 230 lojas das quais o Orbi Bank já está presente e via *invite list* para clientes já cartonistas. Neste período, percebeu-se *spending* médio maior entre clientes que movimentam a conta, assim como frequência de compra 2,5 vezes superior a quem ainda não movimentou. Adicionalmente, as primeiras impressões por parte dos clientes foram positivas e aqueles que utilizam o app Orbi Bank o avaliaram como simples, fácil e intuitivo.

## TECNOLOGIA E DADOS

Quanto ao desenvolvimento de uso de dados, a Companhia obteve avanços importantes em 2022. Na frente de forecast de vendas, foi dada continuidade às recomendações de ações para mudança de tendência de vendas em diversas lojas e subclasses de produtos, melhorando a performance dessas unidades. Em 2022, a assertividade média do modelo, para Renner, atingiu 97% e, no ecossistema, atingiu 96%.

No processo de compra, foram feitos testes com o forecast de longo prazo para um escopo de produtos básicos jeans da Youcom, que apoiará a decisão para a compra de produtos nacionais e importados, com o objetivo de ter maior assertividade na compra e otimizar estoques em loja. Já em relação ao motor de aposta de compra de coleção, continuou-se o experimento com uma categoria de uma marca da Renner, com ganho de assertividade. O objetivo é reduzir a sobra de pontas de estoque e, conseqüentemente, a transferência desses itens para outras lojas, permitindo que as lojas recebam grades mais adequadas.

Em relação ao modelo de abastecimento com uso de Inteligência Artificial (IA), para a marca Renner, considerando o primeiro envio ou envio total de produtos de coleção para as lojas, a abrangência alcançada de categorias foi de 50,1% em 2022. A Companhia ainda realizou experimentos para reposição de coleção, baseando-se no giro de cada item/loja, a fim de torná-lo mais consistente e abrangente. Este experimento teve como objetivo trazer equilíbrio entre vendas e estoque na reposição dos tamanhos, de acordo com a velocidade de venda de cada SKU/loja. Em relação ao abastecimento com IA, na Youcom, o escopo de itens encerrou o ano em 11% das vendas.

Já em relação a Preço e Promoção, o Motor de Remarcações da Renner aumentou sua atuação e finalizou 2022 com categorias que representaram 94% das vendas. Já o Motor de Precificação operou com sugestões de promoções para categorias que representaram 44% das vendas do e-commerce da Camicado e 79% das vendas do e-commerce de produtos de Beleza da Renner.

Por fim, a Companhia avançou, ao longo de todo ano, no experimento de Sortimento Inteligente Omni, que visa a aplicação de IA para definir um sortimento orientado às preferências dos consumidores de uma região, nos pedidos do e-commerce, e tem como objetivo reduzir fretes interestaduais e melhorar o serviço para clientes. Ao final do ano, o motor contava com a segunda versão, dividida em 2 módulos: de sortimento - responsável por encontrar o sortimento ideal para região, e o de quantificação, que já está sendo usado para auxiliar no processo de transferências de peças entre lojas e CD.

## Desempenho Econômico-Financeiro

As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, estão de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro ("IFRS") emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. Por questões de comparabilidade com o mercado e em linha com as Demonstrações Financeiras, a partir do 4T21, a Companhia passou a reportar as informações de EBITDA pós-IFRS 16 (excluindo Depreciação e Juros de arrendamento).

## INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
Receita Líquida de Varejo <sup>1</sup>	11.575,8	9.555,4	21,1%
Vendas em Mesmas Lojas	18,5%	40,1%	-
GMV Digital	2.046,4	1.644,4	24,5%
Penetração das Vendas Digitais	13,5%	13,1%	0,4p.p.
Lucro bruto de Varejo	6.399,5	5.178,8	23,6%
Margem Bruta do Varejo	55,3%	54,2%	1,1p.p.
Despesas Operacionais (VG&A) <sup>2</sup> (Pós IFRS 16)	(4.125,3)	(3.529,8)	16,9%
% VG&A s/ Receita Líq. de Varejo	35,6%	36,9%	-1,3p.p.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado (Pós IFRS 16) <sup>3</sup>	2.381,5	1.474,5	61,5%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada (Pós IFRS 16) <sup>3</sup>	20,6%	15,4%	5,2p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	81,5	247,6	-67,1%
EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16) <sup>3</sup>	2.463,0	1.722,1	43,0%
Margem EBITDA Total Ajustada (Pós IFRS 16) <sup>3</sup>	21,3%	18,0%	3,3p.p.
Lucro Líquido	1.291,7	633,1	104,0%
Margem Líquida	11,2%	6,6%	4,6p.p.
Lucro por ação	1,30	0,64	103,5%
ROIC <sup>LTM</sup>	12,8%	6,7%	6,1p.p.

<sup>1</sup> A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como receitas de serviços (comissões e custos dos marketplaces e Repassa)

<sup>2</sup> As despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

<sup>3</sup> EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.

## RECEITA LÍQUIDA DAS OPERAÇÕES DE VAREJO

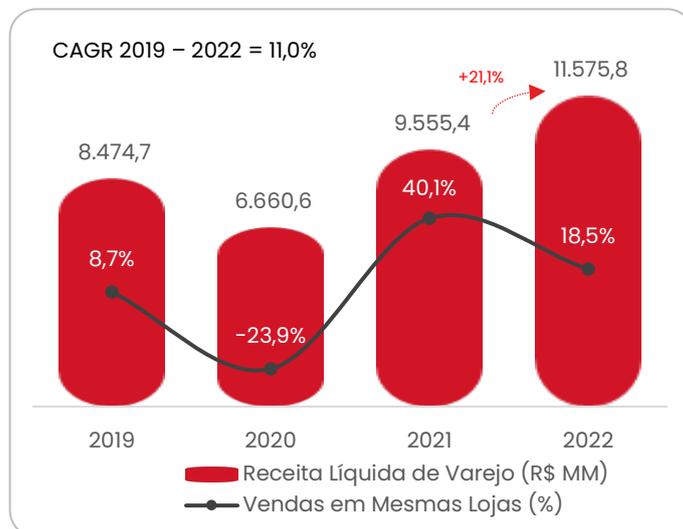
A Companhia encerrou o ano de 2022 com crescimento na Receita Líquida das Operações de Varejo de 21,1% versus 2021 e 36,6% versus 2019 e Vendas em Mesmas Lojas de 18,5%. Este desempenho foi superior ao Índice PMC do Vestuário (Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE) em 7p.p., evidenciando o contínuo aumento de participação de mercado no período.

As primeiras semanas do ano iniciaram com algumas incertezas relativas à pandemia, em razão do aumento no número de casos da variante Ômicron, resultando em um fluxo abaixo do esperado no mês de janeiro. No entanto, a partir de fevereiro, o cenário apresentou evolução, com aumento da mobilidade, bem como o retorno gradual das atividades sociais, acelerando o ritmo de vendas nos meses seguintes. A forte sazonalidade do período, com os eventos de Mães, Namorados e São João, impulsionados por um inverno antecipado e mais rigoroso, junto à necessidade de renovação do guarda-roupa decorrente da retomada dos eventos sociais e maior circulação, se traduziu em um crescimento robusto ao longo do 2T22.

Já no segundo semestre, fatores externos, como temperaturas mais frias que o esperado, eleições, Copa do Mundo FIFA, e um ambiente macroeconômico mais desafiador, marcado pela redução do poder aquisitivo dos consumidores, reflexo da inflação acumulada e recordes de endividamento e inadimplência, exerceram impacto negativo sobre as vendas do período.

Em relação aos canais digitais, a Companhia obteve resultados importantes. O GMV Digital totalizou R\$ 2.046,4 milhões, com crescimento de 24,5% ante 2021 e participação de 13,5%, e os novos canais, representados pelo marketplace Alameda Renner, Favoritos Renner, B2B e whatsapp, representaram 23% do GMV Digital em 2022. Além disso, os marketplaces da Camicado e da Renner se fortaleceram ainda mais, ao ampliarem categorias no decorrer do ano, finalizando o período com 505 e 362 sellers, respectivamente.

A Youcom encerrou o ano com crescimento robusto de 39,4% versus o ano anterior, se tornando um player relevante de moda jovem no país. Destacaram-se avanços realizados em engenharia de produto e redução de *lead time*, em razão da aproximação a fornecedores estratégicos, bem como aumento de 31% na base ativa, totalizando 1,3 milhão de clientes. A marca ainda realizou campanhas que alcançaram mais de 60 milhões de pessoas, incluindo ativações com influenciadores, e geraram mais de 1,3 milhão de acessos ao e-commerce, contribuindo para o crescimento da receita também neste canal.



## ABERTURA POR NEGÓCIO

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Consolidado</b>	<b>11.575,8</b>	<b>9.555,4</b>	<b>21,1%</b>
Renner (*)	10.602,9	8.613,9	23,1%
Camicado	567,1	650,4	-12,8%
Youcom	405,8	291,1	39,4%

A Camicado, por sua vez, teve sua operação impactada por um cenário mais desafiador para o segmento de Casa & Decoração, que foi intensificado pelos efeitos de eleições, Copa do Mundo FIFA e restrição de poder de compra, mencionados anteriormente, resultando em queda na Receita Líquida de Mercadorias versus 2021. A despeito deste resultado, ocorreram evoluções importantes na marca. Dentre as melhorias, destacaram-se a redução dos níveis de inventário para o menor patamar desde o segundo trimestre de 2021, ações para aumento de rentabilidade, como redução de despesas gerais e maior participação de produtos de marca própria, com melhor margem, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

\* Inclui as receitas de vendas de Ashua e de serviços do Repassa.

## LUCRO BRUTO DAS OPERAÇÕES DE VAREJO

Ao longo do ano, a Companhia apresentou trajetória de recuperação de margem chegando a níveis próximos aos patamares de 2019 e ultrapassando os níveis de 2021.

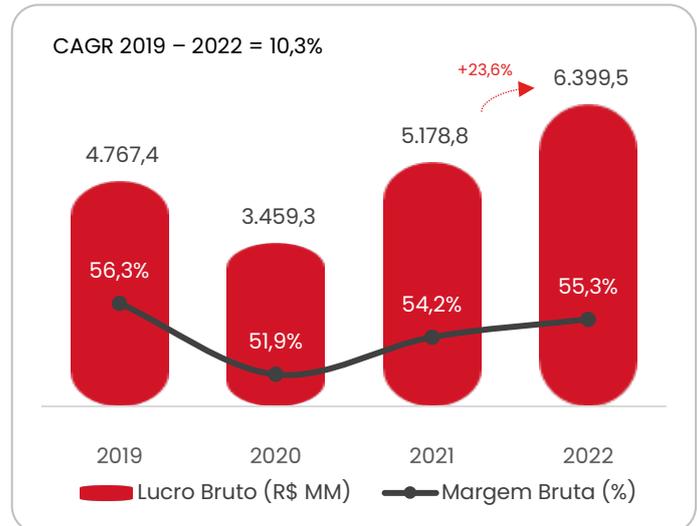
Contribuíram para este desempenho a aceitação das coleções, com destaque à de Outono/Inverno do segundo trimestre, bem como a eficiência da gestão comercial. Adicionalmente, os estoques, ao final do ano, ficaram estáveis em dias versus 2021 e com boa composição e idade. Estes fatores, combinados aos repasses, ainda que parciais, dos efeitos da inflação e câmbio nos preços de venda, se refletiram em menores sobras de coleções e, por consequência, em remarcações alinhadas aos menores níveis históricos.

Além disso, o uso de ferramentas de *Data Analytics* e IA nos processos de abastecimento e a integração dos estoques entre as plataformas on e off, também contribuíram para a evolução da margem no ano.

Com isso, todos os negócios apresentaram recuperação de margem bruta, em razão do melhor giro dos estoques, destacando-se a recuperação na Camicado, fruto da melhoria de processos de importação, bem como na gestão de precificação e remarcações.

## ABERTURA POR NEGÓCIO

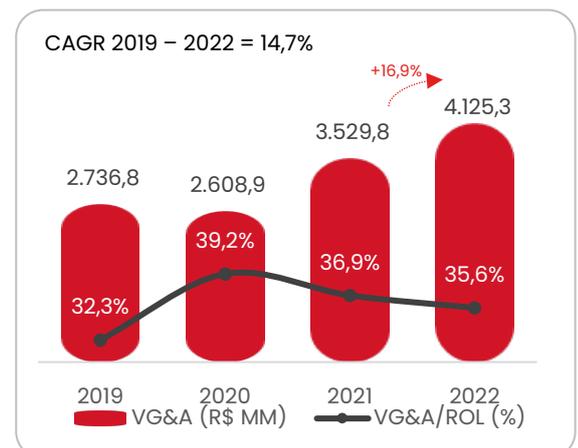
	2022	2021	Var.
<b>Consolidado</b>	<b>55,3%</b>	<b>54,2%</b>	<b>1,1p.p.</b>
Renner	55,3%	54,6%	0,7p.p.
Camicado	51,4%	46,3%	5,1p.p.
Youcom	61,2%	60,4%	0,8p.p.



A operação de Varejo inclui a venda de mercadorias, bem como operações de serviços (comissões e custos dos marketplaces e Repassa).

## DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Despesas Operacionais (VG&amp;A) (Pós IFRS 16)</b>	<b>(4.125,3)</b>	<b>(3.529,8)</b>	<b>16,9%</b>
% s/Receita Líq. de Varejo	35,6%	36,9%	-1,3p.p.
Vendas	(2.829,4)	(2.545,1)	11,2%
% s/Receita Líq. de Varejo	24,4%	26,6%	-2,2p.p.
Gerais e Administrativas	(1.295,8)	(984,7)	31,6%
% s/Receita Líq. de Varejo	11,2%	10,3%	0,9p.p.
<b>Outros Resultados Operacionais</b>	<b>105,0</b>	<b>(176,3)</b>	<b>NA</b>
Programa de Participação nos Resultados	(13,6)	(217,3)	-93,7%
Recuperação de Créditos Fiscais	110,1	79,1	39,1%
Outras receitas/despesas operacionais	8,6	(38,1)	NA
<b>Total das Despesas Operacionais, Líquidas</b>	<b>(4.020,2)</b>	<b>(3.706,1)</b>	<b>8,5%</b>
% s/Receita Líq. de Varejo	34,7%	38,8%	-4,1p.p.



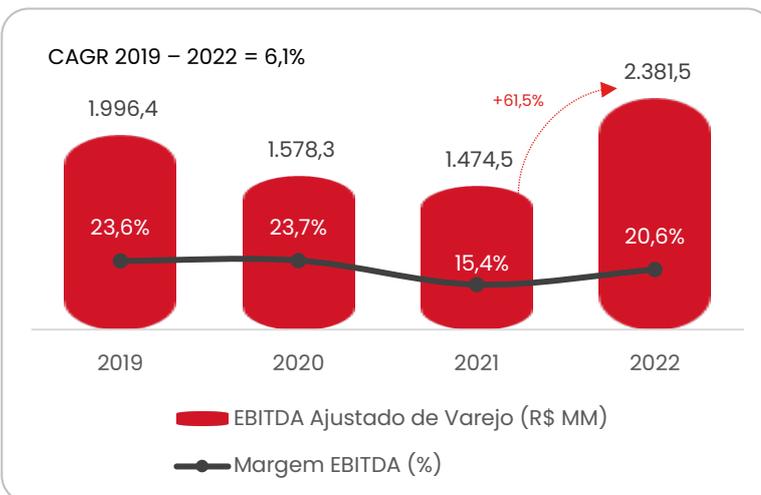
As despesas operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

A participação das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida de Varejo apresentou redução em relação ao ano anterior, principalmente decorrente de ganhos de escala e de eficiência nas operações, não obstante um cenário de inflação ainda desafiador no período. No digital, destacaram-se as despesas com fretes, que apresentaram queda de 19% versus 2021, e o CAC, com menor representatividade sobre a receita gerada neste canal.

Já o aumento das Despesas Gerais e Administrativas foi atribuído aos maiores investimentos para desenvolvimento do ecossistema de Moda e *Lifestyle*, com destaque para os gastos relativos ao *ramp up* de operação do novo CD de Cabreúva, bem como ao carregamento dos investimentos realizados mais intensamente em 2021.

Adicionalmente, a maior recuperação de créditos fiscais no ano, fruto dos trabalhos contínuos de revisão tributária da Companhia, consequência do acompanhamento de decisões judiciais e formação de jurisprudência, bem como o efeito de um menor provisionamento do Programa de Participação de Resultados (PPR), em função da performance auferida, favoreceram a melhora em Outros Resultados Operacionais. Vale relembrar que, em 2021, a Companhia distribuiu PPR no seu maior nível histórico e de forma não recorrente.

## EBITDA AJUSTADO DE VAREJO (PÓS IFRS 16)

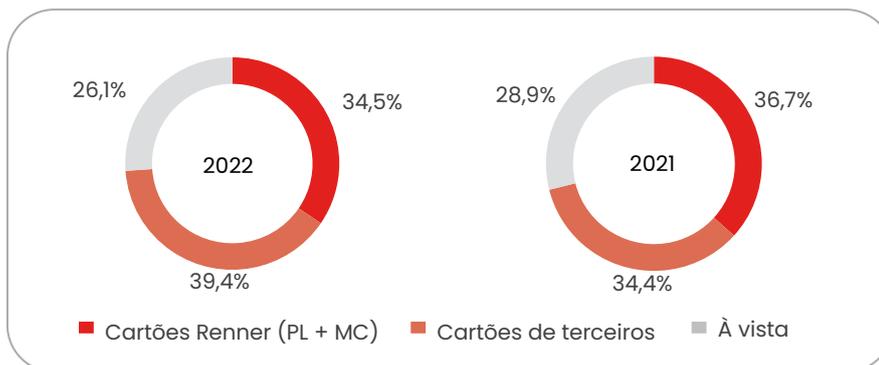


O EBITDA Ajustado de Varejo apresentou importante crescimento no ano, em função do maior lucro bruto, da alavancagem operacional, bem como do aumento em Outros Resultados Operacionais.

Montante de 2020 foi beneficiado pelo reconhecimento de crédito tributário, relativo ao êxito em ação judicial referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, na ordem de R\$ 735,4 milhões, líquidos dos honorários advocatícios.

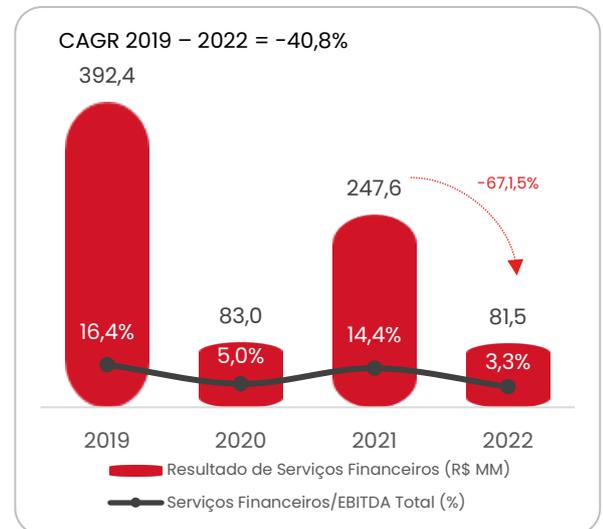
## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Os cartões ativos emitidos pela Companhia totalizaram 5,8 milhões de unidades em dezembro de 2022 e representaram 34,5% das vendas de varejo, queda de 2,2 p.p. A redução deveu-se à maior competitividade do segmento de crédito.



## RESULTADO DE SERVIÇOS FINANCEIROS

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Receitas, líquidas de custo de funding</b>	<b>1.585,3</b>	<b>993,6</b>	<b>59,5%</b>
Cartão Renner	129,6	172,0	-24,7%
<i>% sobre carteira Cartão Renner</i>	<i>13,5%</i>	<i>15,6%</i>	<i>-2,1p.p.</i>
Cartão Bandeira	1.437,9	820,3	75,3%
<i>% sobre carteira Meu Cartão</i>	<i>26,8%</i>	<i>22,3%</i>	<i>4,5p.p.</i>
Outras receitas operacionais	17,8	1,4	NA
<b>Perdas em créditos, líquidas das recuperações</b>	<b>(991,7)</b>	<b>(339,8)</b>	<b>191,9%</b>
Cartão Renner	(71,3)	(41,5)	71,9%
<i>% sobre carteira Cartão Renner</i>	<i>7,4%</i>	<i>3,8%</i>	<i>3,6p.p.</i>
Cartão Bandeira	(920,4)	(298,3)	208,5%
<i>% sobre carteira Meu Cartão</i>	<i>17,2%</i>	<i>8,1%</i>	<i>9,1p.p.</i>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(512,0)</b>	<b>(406,3)</b>	<b>26,0%</b>
<i>% sobre carteira total</i>	<i>-8,1%</i>	<i>-8,5%</i>	<i>0,4p.p.</i>
<b>Resultado de serviços financeiros</b>	<b>81,5</b>	<b>247,6</b>	<b>-67,1%</b>
<i>% sobre carteira total</i>	<i>1,3%</i>	<i>5,2%</i>	<i>-3,9p.p.</i>
<i>% sobre o EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)</i>	<i>3,3%</i>	<i>14,4%</i>	<i>-11,1p.p.</i>



O Resultado de Serviços Financeiros, em 2022, foi impactado pela deterioração do cenário de crédito ao longo do ano, com aumento no endividamento das famílias e índices de inadimplência que atingiram patamares historicamente elevados. O menor consumo em geral, dado um cenário mais desafiador, impactou a evolução da carteira em dia.

Considerando este cenário, a Realize CFI executou diversas ações de originação, manutenção e cobrança junto aos clientes. Destacaram-se uma maior seletividade na concessão de crédito para clientes de maior risco – que levaram à diminuição da taxa de aprovação, redução de limites, renegociação de dívidas, aumento dos postos de cobrança, entre outras iniciativas que trouxeram melhor qualidade das novas safras, ainda que com volumes menores.

As receitas apresentaram crescimento em função dos maiores volumes de carteira, decorrente do aumento nas vendas, bem como do maior *spending* do Meu Cartão, dada a estratégia de priorização desse produto, para maior atratividade da oferta de crédito da Realize CFI, em função da maior competição neste segmento, em linha com a tendência do varejo de migrar o cartão Private Label para o Co-branded.

Por outro lado, as medidas de restrição de crédito e uma menor base de clientes apta para consumo (sem bloqueio), principalmente na segunda metade do ano, tiveram efeito nas receitas, que cresceram menos do que o esperado. Adicionalmente os descontos de renegociação, também impactaram esta linha.

As perdas líquidas, por sua vez, foram impactadas pela deterioração do cenário de crédito mencionado anteriormente, resultando em maiores níveis de provisionamento de perdas e menores volumes de recuperação de crédito.

Ainda, no segundo semestre, a Realize CFI realizou cessão de crédito de carteira baixada (vencida acima de 360 dias), que totalizou R\$ 43,6 milhões.

As despesas operacionais, por sua vez, apresentaram aumento, porém em nível inferior ao crescimento da carteira, refletindo maior eficiência na gestão de despesas.

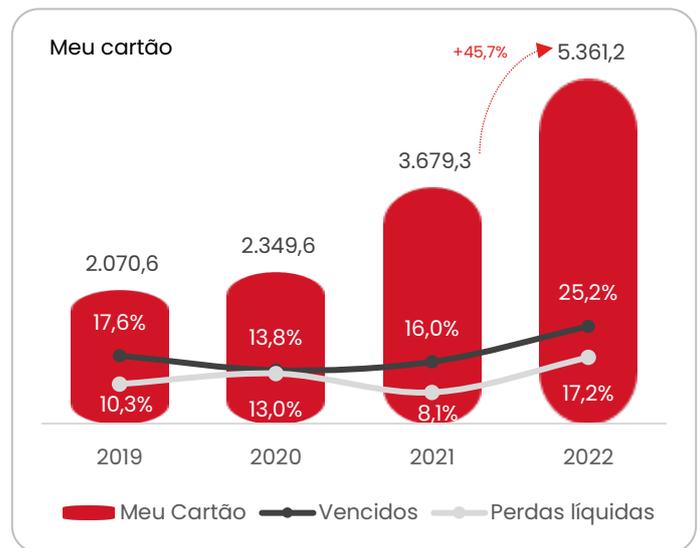
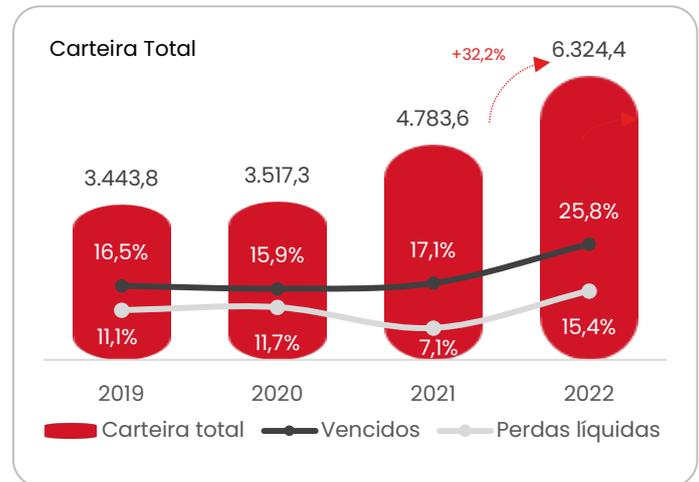
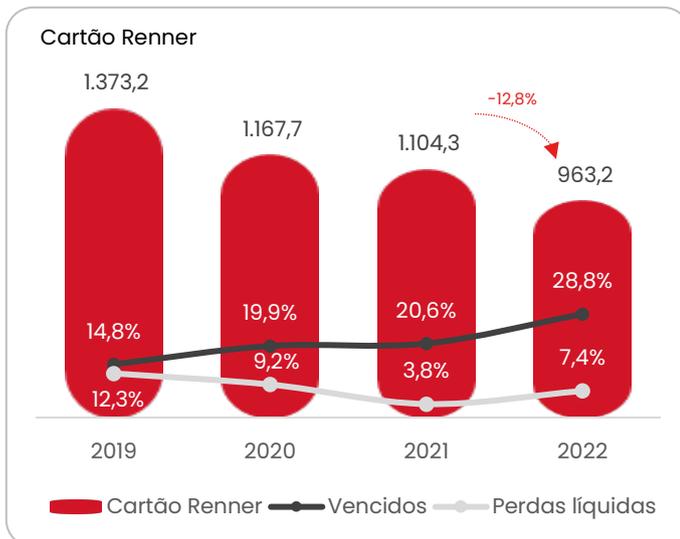
## CARTEIRA DE CRÉDITO

A carteira total apresentou crescimento de 32,2% em comparação ao ano anterior, essencialmente em função dos maiores volumes transacionados no Meu Cartão, bem como pelo aumento das vendas do varejo. Analisando apenas a carteira em dia, esse crescimento foi de 18%.

O aumento no percentual de vencidos em ambos os produtos, refletiu o cenário macro mais desafiador, com inadimplência que seguiu deteriorando, com conseqüente efeito nas recuperações.

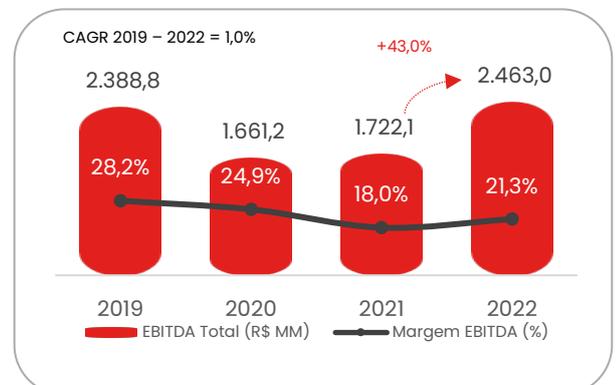
O menor consumo *on e off us*, principalmente no segundo semestre, bem como a política de crédito mais conservadora, assim como uma menor base de clientes apta para consumo (sem bloqueio), levaram a uma menor oxigenação da carteira.

Já as perdas líquidas apresentaram aumento no indicador, em função de um maior provisionamento da carteira em atraso, para garantir as coberturas necessárias às possíveis perdas de crédito futuras.



## EBITDA AJUSTADO TOTAL (PÓS IFRS 16)

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>1.291,7</b>	<b>633,1</b>	<b>104,0%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	92,6	6,7	>1000%
Resultado Financeiro, Líquido	23,1	174,1	-86,7%
Depreciações e amortizações	993,9	877,0	13,3%
<b>EBITDA Total</b>	<b>2.401,3</b>	<b>1.691,0</b>	<b>42,0%</b>
Plano de Opção de Compra de Ações	21,8	15,4	42,0%
Participações Estatutárias	2,3	6,8	-66,2%
Resultado da Venda ou Baixa de Ativos Fixos	37,7	9,0	319,2%
<b>EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>43,0%</b>



O EBITDA Total Ajustado apresentou crescimento em relação ao ano anterior, explicado pela melhora no segmento de Varejo.

Montante de 2020 foi beneficiado pelo reconhecimento de crédito tributário, relativo ao êxito em ação judicial referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, na ordem de R\$ 735,4 milhões, líquidos dos honorários advocatícios.

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>559,1</b>	<b>223,0</b>	<b>150,7%</b>
Rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras	488,9	196,2	149,2%
Juros Selic sobre créditos tributários	70,2	26,8	161,9%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(543,1)</b>	<b>(371,7)</b>	<b>46,1%</b>
Juros de empréstimos, financiamentos e debêntures	(316,0)	(169,9)	86,0%
Juros sobre arrendamentos	(227,1)	(201,8)	12,5%
<b>Variações cambiais e correções monetárias, líquidas</b>	<b>(42,4)</b>	<b>(5,0)</b>	<b>748,0%</b>
<b>Outras receitas e despesas, líquidas</b>	<b>3,3</b>	<b>(20,4)</b>	<b>NA</b>
<b>Resultado Financeiro, Líquido</b>	<b>(23,1)</b>	<b>(174,1)</b>	<b>86,7%</b>

O Resultado Financeiro Líquido foi negativo em R\$ 23,1 milhões versus R\$ 174,1 milhões também negativos no ano anterior, principalmente em função dos maiores rendimentos sobre uma posição de equivalentes de caixa médio superior ao período anterior e pelo aumento da SELIC.

## FLUXO DE CAIXA LIVRE

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16)</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>741,0</b>
(+/-) IR, CSSL/Receitas Financeiras	405,0	125,0	280,0
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>2.868,0</b>	<b>1.847,1</b>	<b>1.021,0</b>
<b>(+/-) Variação Capital de Giro</b>	<b>(1.481,2)</b>	<b>(1.083,5)</b>	<b>(397,8)</b>
Contas a Receber	(1.112,0)	(1.601,2)	489,3
Obrigações com Adm de Cartões	629,8	641,7	(11,9)
Estoques	(227,4)	(227,9)	0,5
Fornecedores	(5,6)	195,3	(200,9)
Impostos	133,0	225,3	(92,3)
Outras Contas a Receber/Pagar	(899,0)	(316,7)	(582,4)
<b>(-) Capex</b>	<b>(1.105,3)</b>	<b>(934,0)</b>	<b>(171,3)</b>
<b>(-) Investimentos em controladas</b>	<b>(98,8)</b>	<b>(96,3)</b>	<b>(2,5)</b>
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>182,8</b>	<b>(266,6)</b>	<b>449,4</b>

O aumento no Fluxo de Caixa Livre foi atribuído à maior geração de Fluxo de Caixa Operacional, reflexo do desempenho do segmento de Varejo no período.

## (CAIXA) ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

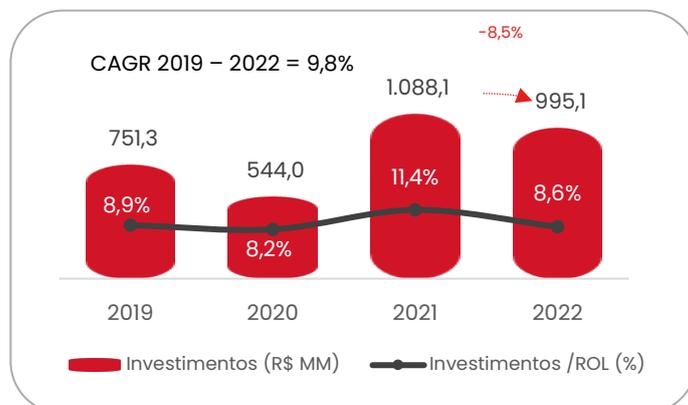
(R\$ MM)	31/12/2022	31/12/2021
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>1.169,1</b>	<b>2.664,5</b>
Circulante	122,8	1.610,5
Não Circulante	1.046,3	1.054,0
<b>Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente</b>	<b>1.236,2</b>	<b>802,6</b>
Circulante	581,4	475,5
Não Circulante	654,9	327,1
<b>Endividamento Bruto</b>	<b>2.405,4</b>	<b>3.467,1</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>(3.503,5)</b>	<b>(5.947,5)</b>
<b>(Caixa) Endividamento Líquido</b>	<b>(1.098,1)</b>	<b>(2.480,4)</b>
(Caixa) Endividamento Líq./EBITDA Aj. Total (Pós IFRS 16) (LTM)	-0,45x	-1,44x
(Caixa) Endividamento Líq./EBITDA Aj. Total (Ex IFRS 16) (LTM)	-0,63x	-2,24x

Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia apresentou caixa líquido, principalmente em razão da emissão de 102 milhões de novas ações realizada no 2T21. A oferta de ações foi liquidada no dia 4 de maio de 2021 e os recursos estão sendo utilizados no desenvolvimento do ecossistema de Moda e *Lifestyle*, na aceleração da transformação digital, bem como no *ramp up* da operação do novo CD Omni e na expansão de lojas físicas. Adicionalmente, em 2022, foi consumido caixa também para execução de um programa de recompra de ações e para pagamento de JSCP.

## INVESTIMENTOS

### SUMÁRIO DE INVESTIMENTOS

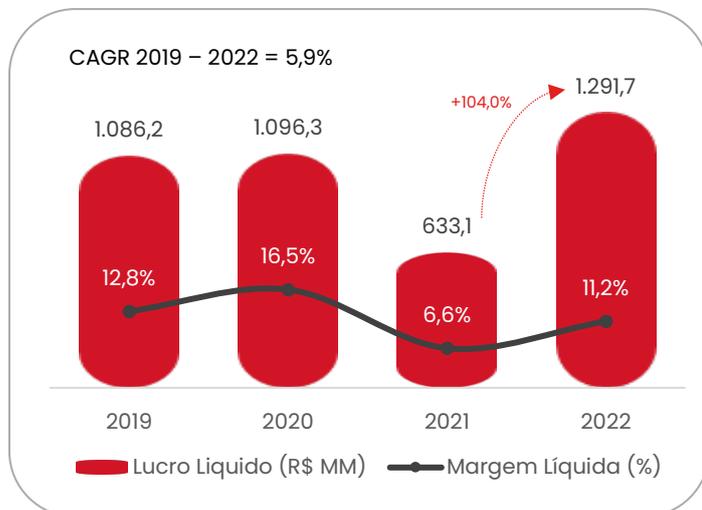
(R\$ MM)	2022	2021
Novas lojas	222,3	173,2
Remodelação de instalações e outros	178,8	91,2
Sistemas e equip. de tecnologia	464,6	334,7
Centros de distribuição e outros	129,4	489,0
<b>Total dos investimentos</b>	<b>995,1</b>	<b>1.088,1</b>



Os investimentos, em 2022, foram menores versus 2021, essencialmente pela redução dos desembolsos relativos ao novo CD de Cabreúva, que representaram cerca de 13% dos investimentos do ano (versus ~45% em 2021). Ainda, aproximadamente 47% dos investimentos foram direcionados às frentes de tecnologia, relacionadas ao desenvolvimento do ecossistema de Moda e *Lifestyle*, e outros ~40% para abertura e renovação de lojas. No ano, inauguramos 40 lojas, das quais 21 Renner, 11 Youcom, 4 Ashua e 4 Camicado, sendo 30 em cidades onde ainda a Companhia não tinha presença, em linha com o plano de expandir para novas praças.

As depreciações e Amortizações totalizaram R\$499,4 milhões no ano, 9,1% maior versus 2021, em função, principalmente, do aumento dos investimentos em tecnologia e do plano de abertura de lojas, conforme já mencionado. Já a depreciação do direito de uso (IFRS 16) totalizou R\$494,5 milhões, alta de 17,9%, em razão do aumento do número de lojas, bem como do efeito da inflação sobre aluguéis.

## LUCRO LÍQUIDO



O Lucro Líquido de 2022 foi superior ao de 2021, em razão principalmente da maior geração operacional do segmento de varejo e da menor alíquota efetiva de IR&CS. Esta alíquota foi beneficiada pelo maior valor deliberado de juros sobre o capital próprio, bem como por incentivos fiscais considerados como subvenção para investimento, com base na Lei Complementar 160. Também favoreceu este desempenho o maior resultado financeiro do período.

Montante de 2020 foi beneficiado pelo reconhecimento de crédito tributário, relativo ao êxito em ação judicial referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, na ordem de R\$ 1.036,9 milhões, líquidos dos honorários advocatícios.

## AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Lojas Renner junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios se baseiam no fato de que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais ou ainda advogar para o seu cliente. Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2022, os serviços de auditoria independente na Companhia, realizados pela Ernst e Young Auditores Independentes S/S Ltda, contemplaram o exame das demonstrações financeiras e a asseguuração do Relatório Anual da Companhia. O montante de honorários incorridos com os auditores independentes no exercício de 2022 foi de R\$ 1.968 mil.

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Ao longo de 2022, a Lojas Renner foi destaque em diversas premiações e rankings, realizados por diferentes instituições referência nos seus campos de atuação. Estes reconhecimentos contribuem para o engajamento das equipes e fortalecimento da marca e do ecossistema. Abaixo, lista com os principais reconhecimentos:

<b>As Melhores da Dinheiro</b> – 1º Lugar na Categoria Varejo	Istoé Dinheiro
<b>Campeãs da Inovação</b> – 1º Lugar no setor Varejo	Revista Amanhã
<b>Dow Jones Sustainability World Index – (DJSI)</b> – 8º ano na avaliação que tem como base o S&P Global ESG Score, sendo a empresa de varejo de moda com maior pontuação no mundo e segunda maior no varejo em geral	S&P Global
<b>Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)</b> – composição da carteira pelo 9º ano consecutivo	B3
<b>Marcas de Quem Decide</b> – 1º Lugar na categoria Moda Feminina - Lembradas e Preferidas	Jornal do Comércio e Qualidata
<b>300 Maiores Empresas Varejo Brasileiro</b> – 1º Lugar na categoria Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)
<b>Melhor CEO</b> – Fabio Faccio: 2º lugar no combinado e no Buy-side	Institutional Investor Magazine
<b>Melhor CFO</b> – Daniel Santos: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	
<b>Melhor Programa de RI</b> – Geral: 3º lugar no Sell-side e 2º lugar no combinado, no Buy-side e no Sell-side;	
<b>Melhor Profissional de RI</b> – Carla Sffair – Geral: 3º lugar no combinado, no Buy-side e no Sell-side e 2º lugar no combinado, 1º lugar no Buy-side e 2º lugar no Sell-side;	
<b>Melhor Time de RI</b> – Geral: 1º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side e 1º lugar no combinado e no Buy-side;	
<b>Melhor Evento para Investidor/Analista</b> – Geral: 3º lugar no combinado e no Buy-side e 1º lugar no combinado e no Buy-side e 3º lugar no Sell-side	
<b>Melhor ESG</b> – Geral: 3º lugar no combinado e no Buy-side e 1º lugar no combinado e no Buy-side e 3º lugar no Sell-side	
<b>Gerenciamento de Crise em meio a Covid-19</b> – 2º lugar no combinado e no Buy-side e 3º lugar no Sell-side.	
Classificações são considerando a categoria Midcap.	

<b>Merco Empresas Mais Responsáveis</b> e com a <b>Melhor Governança Corporativa</b> – 1º lugar na categoria Varejo de Moda	Merco
<b>Exame Melhores e Maiores</b> – 6º Lugar na categoria Moda e Vestuário	Exame
<b>Época Negócios 360º</b> – 1º lugar do setor Varejo	Época Negócios
<b>Prêmio Reclame Aqui</b> – 1º lugar na categoria Moda e Confecção – Varejo	Reclame Aqui
<b>Top of Mind RS</b> – 1º lugar na categoria Rede de Lojas de Roupas	Revista Amanhã
<b>Ranking BrandZ</b> – As Marcas Mais Valiosas do Brasil – 12º na categoria Varejo	Kantar Brasil
<b>Troféu Transparência</b> – Destaque na categoria Receita Líquida de R\$ 5 bi até R\$ 20 bi do ano de 2021, integrando a lista de empresas premiadas pela 3ª vez. O Prêmio ao longo de toda a sua existência tem buscado incentivar a transparência das empresas no que diz respeito a divulgação das suas informações por meio da qualidade de suas demonstrações financeiras.	ANEFAC - Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade

## PERSPECTIVAS

O ano de 2023 iniciou ainda com incertezas econômicas e os seus possíveis efeitos no consumo e no endividamento das famílias ao longo do ano. No entanto, a Companhia acredita que marcas com proposta de valor clara geram diferenciais competitivos e criam condições para ganhos de *market share*.

Neste contexto, a Lojas Renner seguirá trabalhando em suas prioridades estratégicas, que visam oportunidades de aceleração do crescimento dos negócios e criação de valor através da diferenciação e foco no consumidor. Desta forma, continuará buscando ser cada mais referência em moda e *lifestyle*, em moda responsável e no encantamento na jornada do consumidor. Para isso, estão previstos R\$ 1,1 bilhão em investimentos, em 2023, conforme proposta a ser apresentada aos acionistas. Este montante estará destinado à consolidação e evolução do modelo omnichannel, com a inauguração de cerca de 20 lojas Renner, sendo 75% em cidades onde ainda não estamos presentes, 10 a 15 Youcom e 5 Ashua, bem como a remodelação de unidades.

Ainda, engloba os investimentos voltados a melhorar o *time to market*, buscando integrar a rede de fornecimento ao processo de desenvolvimento de coleções, tornando a cadeia mais flexível e ágil às demandas do cliente, com ganhos de eficiência e precisão e de forma sustentável. Também serão feitos investimentos na evolução da plataforma tecnológica e logística, com destaque ao ramp up do novo CD, que trará benefícios transformacionais em nossas operações física e digital e na consolidação do nosso modelo omnichannel. Em linha com o avanço da experiência omni, o digital seguirá evoluindo, com rentabilidade, não somente através de melhorias nos serviços oferecidos, mas por maior sortimento (1P e 3P). Do ponto de vista de equação de valor, além dos próprios benefícios da nova plataforma logística, também são fundamentais a atração e retenção de fluxo orgânico, para redução contínua do CAC, por meio de iniciativas de geração de conteúdo e fidelidade. E, ainda, iniciativas voltadas para maior atratividade da oferta de soluções financeiras.

Tudo isto, com foco, buscando maior produtividade e eficiência nas operações, para potencializar o encantamento dos clientes e gerar valor aos seus acionistas.

## AGRADECIMENTOS

A Lojas Renner faz um agradecimento especial aos seus colaboradores, pelo engajamento e dedicação; aos fornecedores, pelo comprometimento com nossas operações; aos acionistas, pela confiança em nossa Companhia, e aos clientes e comunidade em geral, que mantiveram a cumplicidade com as marcas do ecossistema.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

## Glossário

**1P (first party):** Estoque próprio, a empresa compra e vende diretamente os produtos para os clientes.

**3P (third-party seller):** Estoque de terceiros que é gerenciado pelos sellers.

**B2B (Business-to-Business):** Comércio estabelecido entre empresas.

**BRANDING:** Estratégia de gestão da marca que visa torná-la mais reconhecida pelo seu público e presente no mercado.

**CAC (Customer Acquisition Cost):** Custo de Aquisição de Clientes.

**CAGR (Compound Annual Growth Rate):** Taxa Composta de Crescimento Anual.

**CAPEX:** Recursos destinados para os investimentos em bens de capital da Companhia (Exemplos: ativos fixos e ativos intangíveis).

**CDB:** Certificado de Depósito Bancário, é um título de renda fixa emitido por bancos para captar dinheiro e financiar suas atividades. Em troca deste empréstimo de recursos ao banco, o mesmo irá devolver ao investidor a quantia aplicada mais o juro acordado no momento do investimento.

**CHURN:** Taxa de rotatividade. É uma métrica utilizada na gestão de clientes que mostra a taxa de consumidores que uma empresa perdeu em determinado período e o total de receitas envolvidas nesse processo.

**CHECKOUT MÓVEL:** Processo de finalização de compra realizado fora dos caixas tradicionais. A finalização pode ser realizada através da *Venda Móvel*, feita por colaboradores utilizando dispositivos móveis de lojas; do *Self Checkout*, totens de autoatendimento; e através do *Pague Digital*, onde o cliente compra com o seu próprio celular no aplicativo da Renner.

**CRM (Customer Relationship Management):** Software que proporciona uma gestão completa do processo de vendas, tornando a abordagem e os contatos com clientes mais assertivos.

**CROSS SELL (Venda Cruzada):** Venda de produtos ou serviços complementares com base nos interesses dos clientes dentro do ecossistema da Renner.

**EBITDA:** significa "Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization" ou em português, LAJIDA, (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização). Indicador de desempenho e geração operacional de caixa. O cálculo do EBITDA poderá ser ajustado por itens não recorrentes, que contribuam para a informação sobre o potencial de geração bruta de caixa nas operações da Companhia. O EBITDA Ajustado não possui significado padronizado e nossa definição pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

**ESG (Environmental, Social and Governance):** Melhores práticas ambientais, sociais e de governança.

**FINTECH:** Empresa que utiliza tecnologia para oferecer produtos e serviços financeiros de forma inovadora. A palavra tem como etimologia a junção das palavras em inglês financial e technology, que em tradução livre significam tecnologia financeira.

**FOLLOW ON:** Oferta subsequente de ações de uma Companhia de capital aberto.

**FREE FLOAT:** É o percentual das ações de uma empresa que está em circulação na Bolsa de Valores.

**GMV (Gross Merchandise Volume):** Volume bruto de mercadoria é um termo usado no varejo online para indicar o valor monetário total de vendas nesse canal.

**GUIDE SHOP:** Modelo de "loja guia", é um estabelecimento comercial físico com mostruário, porém sem estoque (ou com um pequeno estoque), no qual os consumidores escolhem e provam produtos, os compram via totens ou tablets, e recebem as mercadorias em casa.

**INFLUENCER:** São profissionais que, por meio de conteúdos publicados nas mídias sociais, conseguem influenciar e causar um efeito em milhares de pessoas sobre determinado produto. Por conta de seus seguidores e engajamento, eles são vistos como pessoas de credibilidade e bem-sucedidas em seu meio.

**IFRS:** International Financial Reporting Standards, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

**LAST MILE:** Última milha em português, é um conceito que se refere à etapa final da entrega do produto, partindo de um centro de distribuição até o destinatário final.

**LIFE TIME VALUE:** É uma métrica que define o valor do ciclo de vida do cliente. Trata-se da soma de todos os valores gastos por um consumidor enquanto ele é, de fato, um cliente da marca.

**LOYALTY:** Programa de fidelidade e incentivo oferecido para recompensar clientes e encorajar repetição de negócios.

**MARKETPLACE:** Plataforma de venda online que reúne diferentes empresas vendendo produtos, como se fosse uma vitrine virtual.

**MAU (Monthly Active Users):** Número de usuários ativos em um mês, a métrica diz respeito à frequência de envolvimento de usuários em sites e aplicativos.

**MVP (Minimum Viable Product):** significa produto mínimo viável, consiste em lançar um novo produto ou serviço com o menor investimento possível, para testar o negócio antes de aportar grandes investimentos.

**OMNICHANNEL:** Estratégia que utiliza todos os canais de comunicação da empresa de modo integrado e simultâneo. Tem como objetivo estreitar a relação entre online e offline e fortalecer a relação do cliente com a empresa, aprimorando assim, a sua experiência.

**PAGUE DIGITAL:** Modalidade de compra onde o cliente pode pagar suas compras dentro da loja com o seu próprio celular, através do aplicativo da Renner.

p.p: Pontos percentuais.

**ROIC LTM (Return On Invested Capital – Last Twelve Months):** Retorno Sobre o Capital Investido nos últimos doze meses.

**SELLER:** É o nome dado a todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

**SPENDING:** Gasto total do cliente em determinado período.

**SSS (Vendas Mesmas Lojas):** Relação entre as vendas realizadas nas mesmas lojas (mais de 12 meses de operação) no período atual comparado as vendas nestas mesmas lojas no período do ano anterior.

**STAKEHOLDERS:** Indivíduos ou entidades que possuem relacionamento com a Companhia. Além dos acionistas, são stakeholders os colaboradores, clientes, fornecedores, credores, governos e comunidade em geral.

**STARTUP:** Empresas jovens ou recém-criadas que apresentam grandes possibilidades de crescimento. É caracterizada por ser um negócio escalável e que cresce de uma forma muito mais rápida e eficiente em comparação a uma pequena ou média empresa tradicional.

**STICKINESS:** É a propensão dos clientes a retornar ao produto ou usá-lo com mais frequência, possui características que aprofundam o relacionamento com o cliente ao longo do tempo.

**SEO (Search Engine Optimization):** é o conjunto de estratégias para potencializar e melhorar o posicionamento de sites nas páginas de resultados orgânicos.

**TPV (Total Payment Volume):** Volume Total de Pagamentos.

**UX (User Experience):** Experiência do Usuário é o conjunto de elementos e fatores relativos à interação do usuário com um determinado produto, sistema ou serviço, responsável por projetar experiências de uso encantadoras para fidelizar e conquistar clientes.

**VITRINE INFINITA:** É a disponibilização dos estoques das lojas físicas no e-commerce, dessa forma, os clientes podem comprar os produtos do estoque da loja física através do e-commerce.

## BALANÇO SOCIAL

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais)

<b>1 – Base de cálculo</b>	<b>2022</b>		<b>2021</b>	
Receita Líquida (RL)		13.271.137		10.571.556
Resultado Operacional (RO)		1.407.401		813.944
Folha de Pagamento Bruta (FPB)		1.374.806		1.120.645
Valor Adicionado Total (VAT)		7.155.423		5.495.478

<b>2 – Indicadores sociais internos</b>	<b>2022</b>				<b>2021</b>			
	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT
Alimentação	92.892	6,8%	0,7%	1,3%	71.068	6,3%	0,7%	1,3%
Encargos sociais compulsórios	424.691	30,9%	3,2%	5,9%	342.773	30,6%	3,2%	6,2%
Saúde	85.848	6,2%	0,6%	1,2%	69.847	6,2%	0,7%	1,3%
Segurança e medicina no trabalho	3.805	0,3%	0,0%	0,1%	3.267	0,3%	0,0%	0,1%
Capacitação e desenvolvimento profissional	1.055	0,1%	0,0%	0,0%	973	0,1%	0,0%	0,0%
Creches ou auxílio-creche	1.182	0,1%	0,0%	0,0%	1.036	0,1%	0,0%	0,0%
Participação de empregados	13.644	1,0%	0,1%	0,2%	217.333	19,4%	2,1%	4,0%
Transporte	39.015	2,8%	0,3%	0,5%	34.322	3,1%	0,3%	0,6%
Outros	35.822	2,6%	0,3%	0,5%	25.352	2,3%	0,2%	0,5%
<b>Total – Indicadores sociais internos</b>	<b>697.954</b>	<b>50,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>765.971</b>	<b>68,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>13,9%</b>

<b>3 – Indicadores sociais externos</b>	<b>2022</b>				<b>2021</b>			
	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT
Outros (Instituto Lojas Renner)	4.855	0,4%	0,0%	0,1%	6.770	0,6%	0,1%	0,1%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>4.855</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>6.770</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	2.577.743	187,5%	19,4%	36,0%	2.065.297	184,3%	19,5%	37,6%
<b>Total – Indicadores sociais externos</b>	<b>2.582.598</b>	<b>187,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>36,1%</b>	<b>2.072.067</b>	<b>184,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>37,7%</b>

<b>4 – Indicadores ambientais</b>	<b>2022</b>				<b>2021</b>			
	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT	R\$ mil	% sobre FPB	% sobre RL	% sobre VAT
<b>4.1 – Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa</b>								
Conservação de energia	5.000	0,4%	0,0%	0,1%	1.188	0,1%	0,0%	0,0%
Investimentos em ações de compensação ambiental	714	0,1%	0,0%	0,0%	1.111	0,1%	0,0%	0,0%
<b>Total dos investimentos relacionados com a produção/operação da empresa</b>	<b>5.714</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2.299</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos e o consumo em geral na produção/operação para aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	<input type="checkbox"/> Não tem metas <input type="checkbox"/> Cumpre de 0% a 50% <input type="checkbox"/> Cumpre de 51% a 75% <input checked="" type="checkbox"/> Cumpre 76% a 100%	<input type="checkbox"/> Não tem metas <input checked="" type="checkbox"/> Cumpre de 0% a 50% <input type="checkbox"/> Cumpre de 51% a 75% <input type="checkbox"/> Cumpre 76% a 100%

## 5 – Indicadores do corpo funcional

	2022	2021
	Em unidades	Em unidades
Número de empregados(as) no fim do exercício	26.208	25.474
Número de admissões durante o exercício	12.931	12.638
Número de desligamentos durante o exercício	12.197	11.921
Número de empregados(as) terceirizados(as)	ND	ND
Número de estagiários(as)	131	154
<b>Número de empregados por faixa etária:</b>		
até 29 anos	15.148	14.449
Entre 30 e 49 anos	10.169	10.062
50 anos ou mais	891	963
<b>Remuneração bruta segregada por:</b>		
Empregados	835.986	1.136.819
Administradores	27.782	23.445
<b>Número de empregados por nível de escolaridade:</b>		
Analfabetos	4	4
Com ensino fundamental	429	515
Com ensino médio/técnico	20.148	19.479
Com ensino superior e pós-graduados	4.783	4.637
Não informados	844	839
Número de mulheres que trabalham na empresa	16.772	16.476
Percentual de cargos de chefia ocupados por mulheres	64,0%	65,2%
Número de homens que trabalham na empresa	9.436	8.998
Percentual de cargos de chefia ocupados por homens	36,0%	35,3%
Número de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	798	871

## 6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2022	2021
Número total de acidentes de trabalho	-	-
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram desenvolvidos por:	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> Todos(as) os(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> Todos(as) os(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> Direção <input checked="" type="checkbox"/> Direção e gerências <input type="checkbox"/> Todos(as) os(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> Todos + CIPA	<input type="checkbox"/> Direção <input checked="" type="checkbox"/> Direção e gerências <input type="checkbox"/> Todos(as) os(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> Todos + CIPA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT <input checked="" type="checkbox"/> Incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT <input checked="" type="checkbox"/> Incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	Não temos previdência privada.	Não temos previdência privada.
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> Todos(as) os(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> Todos(as) os(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input type="checkbox"/> São sugeridos <input checked="" type="checkbox"/> São exigidos	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input type="checkbox"/> São sugeridos <input checked="" type="checkbox"/> São exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Apoia <input checked="" type="checkbox"/> Organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Apoia <input checked="" type="checkbox"/> Organiza e incentiva

Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	2022		2021	
	R\$ mil	% sobre total	R\$ mil	% sobre total
Governo	3.002.434	42,0%	2.408.070	43,8%
Colaboradores(as)	1.709.658	23,9%	1.617.548	29,4%
Acionistas	648.325	9,1%	387.876	7,1%
Terceiros	1.151.627	16,1%	836.748	15,2%
Retido	643.379	9,0%	245.236	4,5%

## BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Renner S.A. e Controladas

Levantados em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
<b>Ativo</b>					
<b>Ativo circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	7.2	2.640.732	5.216.237	2.848.351	5.489.417
Aplicações financeiras	7.3	233.451	209.715	655.131	458.085
Contas a receber	8.2	2.470.421	2.378.330	6.524.832	5.412.881
Estoques	9.2	1.562.813	1.289.049	1.836.947	1.609.560
Tributos a recuperar	10	816.349	766.524	1.003.849	849.389
Instrumentos financeiros derivativos	25.4	7.461	21.022	8.204	24.364
Créditos com partes relacionadas	27.3.2	20.307	15.161	-	-
Outros ativos	11	104.267	101.835	176.456	141.084
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>7.855.801</b>	<b>9.997.873</b>	<b>13.053.770</b>	<b>13.984.780</b>
<b>Ativo não circulante</b>					
Realizável a longo prazo					
Contas a receber	8.2	7.934	8.098	-	-
Tributos a recuperar	10	207.149	509.892	234.726	551.243
Créditos com partes relacionadas	27.3.2	819	1.872	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	12.2	251.519	248.617	555.595	457.537
Outros ativos	11	197.536	115.676	225.345	125.738
<b>Total do ativo realizável a longo prazo</b>		<b>664.957</b>	<b>884.155</b>	<b>1.015.666</b>	<b>1.134.518</b>
Investimentos	13	2.349.458	2.018.188	-	-
Imobilizado	14.2	2.427.746	2.258.449	2.830.784	2.650.859
Direito de uso	15.2	2.278.024	2.080.926	2.609.505	2.434.188
Intangível	14.3	870.779	656.071	1.639.167	1.207.640
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>8.590.964</b>	<b>7.897.789</b>	<b>8.095.122</b>	<b>7.427.205</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>16.446.765</b>	<b>17.895.662</b>	<b>21.148.892</b>	<b>21.411.985</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## BALANÇOS PATRIMONIAIS

Lojas Renner S.A. e Controladas  
Levantados em 31 de dezembro de 2022 e 2021  
(Em milhares de reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
<b>Passivo e patrimônio líquido</b>					
<b>Passivo circulante</b>					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	17.2	53.571	1.603.751	122.824	1.610.452
Financiamentos - operações serviços financeiros	18.1	-	-	581.351	475.522
Arrendamentos a pagar	19.2	621.502	567.416	719.829	666.100
Fornecedores	20.2	1.449.107	1.539.711	1.624.082	1.707.489
Obrigações - risco sacado	21.2	71.068	60.075	78.848	54.744
Obrigações com administradoras de cartões		28.001	19.295	2.464.968	1.835.143
Obrigações fiscais	22	414.476	414.739	566.891	516.678
Obrigações sociais e trabalhistas	23	249.709	404.892	305.062	460.373
Obrigações estatutárias	29.2.2	160.966	353.522	160.966	353.522
Provisões para riscos	24.2	60.764	47.635	85.079	66.613
Instrumentos financeiros derivativos	25.4	6.759	315	6.940	315
Débitos com partes relacionadas	27.3.2	918	1.463	-	-
Outras obrigações	26	180.903	114.247	288.739	207.149
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>3.297.744</b>	<b>5.127.061</b>	<b>7.005.579</b>	<b>7.954.100</b>
<b>Passivo não circulante</b>					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	17.2	999.372	998.430	1.046.319	1.054.027
Financiamentos - operações serviços financeiros	18.1	-	-	654.881	327.101
Arrendamentos a pagar	19.2	1.941.780	1.719.815	2.190.081	1.994.936
Imposto de renda e contribuição social diferidos	12.2	-	-	3.618	3.392
Fornecedores	20.2	17.099	58.774	17.304	58.992
Provisões para riscos	24.2	45.568	82.697	49.245	86.122
Outras obrigações	26	57.687	102.264	94.350	126.694
<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>3.061.506</b>	<b>2.961.980</b>	<b>4.055.798</b>	<b>3.651.264</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>6.359.250</b>	<b>8.089.041</b>	<b>11.061.377</b>	<b>11.605.364</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social	28.1.1	9.022.277	8.978.349	9.022.277	8.978.349
Ações em tesouraria	28.2	(552.812)	(108.620)	(552.812)	(108.620)
Reservas de capital	28.3	119.375	85.966	119.375	85.966
Reservas de lucros	28.4	1.382.939	739.901	1.382.939	739.901
Outros resultados abrangentes	28.5	115.736	111.025	115.736	111.025
<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>10.087.515</b>	<b>9.806.621</b>	<b>10.087.515</b>	<b>9.806.621</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>		<b>16.446.765</b>	<b>17.895.662</b>	<b>21.148.892</b>	<b>21.411.985</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação apresentado em R\$)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Receita operacional líquida</b>		<b>10.341.740</b>	<b>8.365.402</b>	<b>13.271.137</b>	<b>10.571.566</b>
Vendas de mercadorias	34.1	10.262.968	8.329.816	11.529.896	9.547.440
Receitas de serviços	34.1	78.772	35.586	1.741.241	1.024.126
<b>Custos das vendas e serviços</b>		<b>(4.702.887)</b>	<b>(3.862.653)</b>	<b>(5.286.323)</b>	<b>(4.399.178)</b>
Vendas de mercadorias		(4.702.887)	(3.862.653)	(5.156.590)	(4.374.886)
Serviços		-	-	(129.733)	(24.292)
<b>Lucro bruto</b>		<b>5.638.853</b>	<b>4.502.749</b>	<b>7.984.814</b>	<b>6.172.388</b>
Vendas	35.1	(2.937.531)	(2.653.258)	(3.563.412)	(3.204.715)
Administrativas e gerais	35.2	(1.302.028)	(1.005.840)	(1.535.798)	(1.181.073)
Reversões (Perdas) em créditos, líquidas		48.114	82.456	(991.742)	(339.801)
Outros resultados operacionais	35.3	(36.034)	(291.457)	(486.461)	(632.855)
Resultado de equivalência patrimonial	13	(30.343)	68.094	-	-
<b>Despesas operacionais, líquidas</b>		<b>(4.257.822)</b>	<b>(3.800.005)</b>	<b>(6.577.413)</b>	<b>(5.358.444)</b>
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>		<b>1.381.031</b>	<b>702.744</b>	<b>1.407.401</b>	<b>813.944</b>
Receitas financeiras	36	553.984	223.795	703.939	383.304
Despesas financeiras	36	(529.492)	(366.517)	(727.055)	(557.395)
<b>Resultado financeiro, líquido</b>		<b>24.492</b>	<b>(142.722)</b>	<b>(23.116)</b>	<b>(174.091)</b>
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>		<b>1.405.523</b>	<b>560.022</b>	<b>1.384.285</b>	<b>639.853</b>
Corrente	12.5	(110.195)	(87.424)	(184.492)	(195.071)
Diferido	12.5	(3.624)	160.514	91.911	188.330
<b>Imposto de renda e contribuição social, líquidos</b>		<b>(113.819)</b>	<b>73.090</b>	<b>(92.581)</b>	<b>(6.741)</b>
<b>Lucro líquido do exercício</b>		<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>
<b>Lucro líquido por ação - Básico R\$</b>	30	1,3261	0,6647	1,3261	0,6647
<b>Lucro líquido por ação - Diluído R\$</b>	30	1,3231	0,6628	1,3231	0,6628
<b>Quantidade de ações ao final do exercício (em milhares)</b>		991.227	988.779	991.227	988.779

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS ABRANGENTES

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>
<b>Ajustes de avaliação patrimonial</b>				
<b>Itens que serão reclassificados para o resultado</b>	<b>(14.504)</b>	<b>33.026</b>	<b>(14.504)</b>	<b>33.026</b>
<i>Hedge</i> de fluxo de caixa	(19.195)	46.138	(21.975)	50.042
Impostos relacionados com resultado do <i>hedge</i> de fluxo de caixa	6.526	(15.687)	7.471	(17.016)
<i>Hedge</i> de fluxo de caixa em controladas, líquido de impostos	(1.835)	2.575	-	-
<b>Ajustes acumulados de conversão e correção monetária</b>				
<b>Itens que podem ser posteriormente reclassificados para o resultado</b>	<b>19.215</b>	<b>51.094</b>	<b>19.215</b>	<b>51.094</b>
Ajustes acumulados de conversão e correção monetária por hiperinflação	19.215	51.094	19.215	51.094
<b>Outros componentes do resultado abrangente</b>	<b>4.711</b>	<b>84.120</b>	<b>4.711</b>	<b>84.120</b>
<b>Total do resultado abrangente do exercício</b>	<b>1.296.415</b>	<b>717.232</b>	<b>1.296.415</b>	<b>717.232</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Lojas Renner S.A.

Levantados em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais, exceto juros sobre capital próprio, apresentados em R\$)

	Nota	Capital social	Ações em tesouraria	Reservas de capital	Reservas de lucros				Lucros acumulados	Total	
				Reserva plano de opção de compra de ações e ações restritas	Reserva legal	Reserva para investimento e expansão	Reserva para incentivos fiscais	Dividendo adicional proposto			Outros resultados abrangentes
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2022</b>		<b>8.978.349</b>	<b>(108.620)</b>	<b>85.966</b>	<b>17.757</b>	<b>443.832</b>	<b>277.971</b>	<b>341</b>	<b>111.025</b>	-	<b>9.806.621</b>
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	-	-	-	1.291.704	1.291.704
Aumento de capital	28.1.1	43.928	-	-	-	-	-	-	-	-	43.928
Recompra de ações	28.2	-	(453.943)	-	-	-	-	-	-	-	(453.943)
Alienação/Transferência de ações	28.2	-	9.751	(9.751)	-	-	-	-	-	-	-
Plano de opção de compra de ações	31	-	-	21.799	-	-	-	-	-	-	21.799
Plano de ações restritas	32	-	-	21.361	-	-	-	-	-	-	21.361
Ajustes de avaliação patrimonial	28.5	-	-	-	-	-	-	-	(14.504)	-	(14.504)
Ajustes acumulados de conversão	28.5	-	-	-	-	-	-	-	(33.386)	-	(33.386)
Correção monetária por hiperinflação	28.5	-	-	-	-	-	-	-	52.601	-	52.601
Dividendos prescritos		-	-	-	-	-	-	(341)	-	-	(341)
<b>Destinação do Lucro:</b>		-	-	-	<b>51.114</b>	<b>322.848</b>	<b>269.417</b>	-	-	<b>(1.291.704)</b>	<b>(648.325)</b>
Reserva legal	28.4	-	-	-	51.114	-	-	-	-	(51.114)	-
Reserva para investimento e expansão	28.4	-	-	-	-	322.848	-	-	-	(322.848)	-
Reserva para incentivos fiscais	28.4	-	-	-	-	-	269.417	-	-	(269.417)	-
Juros sobre capital próprio (R\$ 0,667067 por ação)	29.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	(648.325)	(648.325)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>		<b>9.022.277</b>	<b>(552.812)</b>	<b>119.375</b>	<b>68.871</b>	<b>766.680</b>	<b>547.388</b>	-	<b>115.736</b>	-	<b>10.087.515</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Lojas Renner S.A.

Levantados em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais, exceto juros sobre capital próprio, apresentados em R\$)

	Nota	Reservas de capital			Reservas de lucros						Total
		Capital social	Ações em tesouraria	Reserva plano de opção de compra de ações e ações restritas	Reserva legal	Reserva para investimento e expansão	Reserva para incentivos fiscais	Dividendo adicional proposto	Outros resultados abrangentes	Lucros acumulados	
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>		<b>3.805.326</b>	<b>(119.461)</b>	<b>94.031</b>	<b>109.768</b>	<b>1.421.744</b>	<b>162.812</b>	<b>191</b>	<b>26.905</b>	<b>-</b>	<b>5.501.316</b>
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	-	-	-	-	633.112	633.112
Aumento de capital	28.11	5.173.023	-	(30.759)	(109.768)	(927.420)	(162.812)	-	-	-	3.942.264
Alienação/Transferência de ações	28.2	-	10.841	(10.841)	-	-	-	-	-	-	-
Plano de opção de compra de ações	31	-	-	15.351	-	-	-	-	-	-	15.351
Plano de ações restritas	32	-	-	18.184	-	-	-	-	-	-	18.184
Ajustes de avaliação patrimonial	28.5	-	-	-	-	-	-	-	33.026	-	33.026
Ajustes acumulados de conversão	28.5	-	-	-	-	-	-	-	10.096	-	10.096
Correção monetária por hiperinflação	28.5	-	-	-	-	-	-	-	40.998	-	40.998
Deliberação de dividendos		-	-	-	-	-	-	(191)	-	-	(191)
Dividendos prescritos		-	-	-	-	-	-	-	-	341	341
<b>Destinação do Lucro:</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17.757</b>	<b>(50.492)</b>	<b>277.971</b>	<b>341</b>	<b>-</b>	<b>(633.453)</b>	<b>(387.876)</b>
Reserva legal	28.4	-	-	-	17.757	-	-	-	-	(17.757)	-
Reserva para investimento e expansão	28.4	-	-	-	-	(50.492)	-	-	-	50.492	-
Reserva para incentivos fiscais	28.4	-	-	-	-	-	277.971	-	-	(277.971)	-
Dividendos	28.3	-	-	-	-	-	-	341	-	(341)	-
Juros sobre capital próprio (R\$ 0,428513 por ação)	29.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	(387.876)	(387.876)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>		<b>8.978.349</b>	<b>(108.620)</b>	<b>85.966</b>	<b>17.757</b>	<b>443.832</b>	<b>277.971</b>	<b>341</b>	<b>111.025</b>	<b>-</b>	<b>9.806.621</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>
<b>Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:</b>				
Depreciações e amortizações	850.586	746.086	1.041.025	916.070
Juros e custos de estruturação sobre empréstimos, financiamentos e arrendamento	526.830	355.971	700.366	428.371
Resultado de equivalência patrimonial	30.343	(68.094)	-	-
Imposto de renda e contribuição social	113.819	(73.090)	92.581	6.741
Perdas (Reversões) estimadas em ativos, líquidas	11.013	(887)	578.538	33.022
Descontos - arrendamentos a pagar	(19.986)	(97.473)	(25.905)	(117.622)
Outros ajustes do lucro líquido	89.311	88.509	186.878	81.164
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>2.893.620</b>	<b>1.584.134</b>	<b>3.865.187</b>	<b>1.980.858</b>
<b>Recebimento de dividendos de controladas</b>	<b>2.749</b>	<b>8.171</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>(Aumento) Redução nos Ativos</b>				
Contas a receber de clientes	(124.213)	(558.284)	(1.688.112)	(1.659.394)
Estoques	(302.937)	(128.611)	(260.432)	(218.537)
Tributos a recuperar	180.646	217.703	97.317	222.723
Outros ativos	(85.558)	(171.041)	(215.207)	(186.154)
<b>Aumento (Redução) nos Passivos</b>				
Fornecedores	(53.515)	205.785	(55.968)	175.929
Obrigações - risco sacado	10.993	1.413	24.104	(3.918)
Obrigações com administradoras de cartões	8.706	3.584	629.825	641.975
Obrigações fiscais	(110.457)	(43.704)	(18.521)	(14.382)
Outras obrigações	(144.525)	338.507	(138.604)	367.130
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	-	-	(114.987)	(72.223)
Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(304.075)	(146.941)	(391.319)	(165.666)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais, antes das aplic. financeiras</b>	<b>1.971.434</b>	<b>1.310.716</b>	<b>1.733.283</b>	<b>1.068.341</b>
Aplicações financeiras	(23.736)	(70.503)	(197.046)	147.487
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>1.947.698</b>	<b>1.240.213</b>	<b>1.536.237</b>	<b>1.215.828</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aquisições de imobilizado e intangível	(865.402)	(784.192)	(1.105.271)	(933.963)
Aporte de capital em controladas e aquisição de controladas, líquida de caixa adquirido	(349.790)	(275.612)	(85.215)	(96.271)
<b>Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos</b>	<b>(1.215.192)</b>	<b>(1.059.804)</b>	<b>(1.190.486)</b>	<b>(1.030.234)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Aumento do capital social, líquido das custas de emissão	43.928	3.916.730	43.928	3.916.730
Recompra de ações	(453.943)	-	(453.943)	-
Captações e amortizações de empréstimos e debêntures	(1.550.000)	(2.102)	(1.123.517)	37.024
Contraprestação de arrendamentos a pagar	(583.516)	(396.393)	(686.384)	(471.918)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(764.480)	(243.846)	(764.480)	(243.846)
<b>Caixa líquido (consumido) gerado pelas atividades de financiamentos</b>	<b>(3.308.011)</b>	<b>3.274.389</b>	<b>(2.984.396)</b>	<b>3.237.990</b>
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2.421)</b>	<b>(948)</b>
<b>(Redução) Aumento no caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(2.575.505)</b>	<b>3.454.798</b>	<b>(2.641.066)</b>	<b>3.422.636</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	5.216.237	1.761.439	5.489.417	2.066.781
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício</b>	<b>2.640.732</b>	<b>5.216.237</b>	<b>2.848.351</b>	<b>5.489.417</b>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES DOS VALORES ADICIONADOS

Lojas Renner S.A. e Controladas

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>( + ) Receitas</b>	<b>13.570.433</b>	<b>11.084.919</b>	<b>15.859.028</b>	<b>13.225.472</b>
Vendas de mercadorias, líquidas de cancelamentos e devoluções	13.282.820	10.871.089	14.831.797	12.366.079
Receitas de serviços	98.305	47.026	1.864.134	1.098.272
Reversões (perdas) em créditos, líquidas	48.114	82.456	(991.742)	(339.801)
Outras receitas	141.194	84.348	154.839	100.922
<b>( - ) Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>(7.171.326)</b>	<b>(6.136.749)</b>	<b>(8.380.694)</b>	<b>(7.208.344)</b>
Custo das vendas de mercadorias e serviços prestados (incluindo impostos)	(5.292.742)	(4.390.241)	(5.908.451)	(4.955.850)
Energia, serviços de terceiros e outras despesas	(1.747.604)	(1.654.185)	(2.311.385)	(2.145.737)
Perdas na realização de demais ativos, líquidas	(130.980)	(92.323)	(160.858)	(106.757)
<b>( = ) Valor adicionado bruto</b>	<b>6.399.107</b>	<b>4.948.170</b>	<b>7.478.334</b>	<b>6.017.128</b>
<b>( - ) Retenções</b>	<b>(850.586)</b>	<b>(746.086)</b>	<b>(1.041.025)</b>	<b>(916.070)</b>
Depreciações e amortizações	(850.586)	(746.086)	(1.041.025)	(916.070)
<b>( = ) Valor adicionado líquido produzido pela entidade</b>	<b>5.548.521</b>	<b>4.202.084</b>	<b>6.437.309</b>	<b>5.101.058</b>
<b>( + ) Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>537.568</b>	<b>302.667</b>	<b>718.114</b>	<b>394.430</b>
Resultado de equivalência patrimonial	(30.343)	68.094	-	-
Receitas financeiras, bruta de impostos	567.911	234.573	718.114	394.430
<b>( = ) Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>6.086.089</b>	<b>4.504.751</b>	<b>7.155.423</b>	<b>5.495.488</b>
<b>( = ) Distribuição do valor adicionado</b>	<b>6.086.089</b>	<b>4.504.751</b>	<b>7.155.423</b>	<b>5.495.488</b>
<b>Pessoal</b>	<b>1.323.228</b>	<b>1.318.271</b>	<b>1.709.658</b>	<b>1.617.548</b>
Remuneração direta	970.987	1.018.054	1.303.295	1.275.941
Benefícios	201.022	162.779	237.822	190.513
FGTS	80.232	75.507	95.318	87.360
Outros	70.987	61.931	73.223	63.734
<i>Plano de opção de compra de ações e de ações restritas</i>	<i>43.159</i>	<i>33.535</i>	<i>43.159</i>	<i>33.535</i>
<i>Remuneração dos administradores</i>	<i>27.828</i>	<i>28.396</i>	<i>30.064</i>	<i>30.199</i>
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>	<b>2.623.705</b>	<b>1.990.588</b>	<b>3.002.434</b>	<b>2.408.080</b>
Tributos federais	818.160	472.203	982.403	686.902
Tributos estaduais	1.737.121	1.456.001	1.913.502	1.631.534
Tributos municipais	68.424	62.384	106.529	89.644
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>847.452</b>	<b>562.780</b>	<b>1.151.627</b>	<b>836.748</b>
Despesas financeiras	547.623	380.960	747.205	573.272
Despesas com ocupação	299.829	181.820	404.422	263.476
<b>Remuneração de capitais próprios</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>
Juros sobre capital próprio e dividendos propostos	648.325	387.876	648.325	387.876
Lucros retidos	643.379	245.236	643.379	245.236

As notas explicativas da Administração são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.



## 1 CONTEXTO OPERACIONAL

A Lojas Renner S.A. (“Controladora”) – Sociedade Anônima sediada na Av. Joaquim Porto Villanova, 401, Porto Alegre (RS), listada na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão sob o código LREN3 – e suas controladas diretas e indiretas, individualmente ou em conjunto (“Companhia” ou “Consolidado”), têm como principais negócios:

- i) **Varejo:** comércio nos segmentos de vestuário, esportes, calçados, acessórios, perfumaria, utilidades domésticas, cama, mesa e banho, móveis e decoração; e
- ii) **Serviços:** empréstimos pessoais, financiamento de compras, seguros e operações ativas e passivas inerentes às companhias de crédito, receitas oriundas de comissões de vendas através de *Marketplace* entre a Companhia e empresas parceiras, comissões de intermediações de vendas, entregas urbanas e soluções completas e customizadas de gestão de logística, dentre outros.

## 2 DESTAQUES

A Administração destaca abaixo assuntos importantes ocorridos em 2022 abordados nesta demonstração financeira:

 <p><b>RX Ventures</b> Constituímos a RX Ventures, um fundo de Corporate Venture Capital (CVC). N.E. 3.7.</p>	 <p><b>Aquisição de intangível e Incorporação MOR Participações</b> A Controlada direta Dromegon realizou a aquisição de ativo intangível por meio da empresa MOR Participações Ltda.. N.E. 3.9.3 e N.E. 3.10</p>
 <p><b>Uello</b> Adquirimos 100% das quotas de emissão da Uello Tecnologia S.A (Logtech nativa digital). N.E. 3.9.</p>	 <p><b>Pagamento antecipado de JSCP</b> Deliberamos o pagamento de JSCP de 2022 referente aos três primeiros trimestres, durante o exercício de 2022 nos meses de julho e outubro. . N.E. 29.2.1.</p>
 <p><b>Rlog Investimentos</b> Em abril de 2022 iniciamos as operações da subsidiária Rlog Investimentos Ltda. com objetivo de participação societária em instituições não financeiras. N.E. 3.8.</p>	 <p><b>Captação de Recursos</b> Em outubro de 2022 a controlada indireta Realize captou Recursos com a finalidade de reforçar o caixa. N.E. 18.1.</p>
 <p><b>Eventos subsequentes</b> Entre os meses de janeiro e fevereiro de 2023 tivemos eventos subsequentes encontrados na N.E. 38.</p>	

## 3 BASE DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

### 3.1 Declaração de conformidade

Estas demonstrações financeiras foram aprovadas pela Administração da Companhia em 16 de fevereiro de 2023, e elaboradas de acordo com os Padrões Internacionais do Relatório Financeiro (*International Financial Reporting Standards – IFRS*), emitidos pelo *International Accounting Standards Board (IASB)* e com as práticas contábeis adotadas no Brasil (“BRGAAP”), incluindo pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), aprovados pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e pelas disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações.

### 3.2 Declaração de relevância

Aplicamos a Orientação Técnica OCPC 7 e a Deliberação CVM nº 727/2014, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

### 3.3 Base de mensuração

Consideramos como base de valor para as mensurações neste documento o custo histórico, exceto na mensuração dos instrumentos financeiros de NDF e *Swap* (N.E. 25.3) e do plano de opção de compra de ações (N.E. 31.4) e plano de ações restritas (N.E. 32), que são mensurados pelos seus valores justos.

### 3.4 Moeda funcional e de apresentação

Apresentamos as Demonstrações Financeiras em Reais (R\$), moeda funcional da Companhia, com saldos arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado contrário. Para as controladas do exterior, que atuam em ambiente econômico estável, com outra moeda funcional, as demonstrações do resultado são convertidas para Reais pela taxa de câmbio média mensal e os ativos e passivos pela taxa final. Para as que atuam em ambiente de economia hiperinflacionária, os saldos de ativos, passivos e resultado acumulado são convertidos pela taxa final. Os itens do patrimônio líquido são mantidos pela taxa histórica em todos os cenários.

### 3.5 Julgamentos, estimativas e premissas contábeis críticas

Como a preparação das demonstrações requer da Administração premissas e estimativas relacionadas à probabilidade de eventos futuros, que afetam os saldos de ativos e de passivos e outras transações, os resultados eventualmente podem divergir das estimativas.

As estimativas contábeis críticas, que são essenciais para produzir a melhor informação possível sobre os resultados e condição patrimonial, mesmo com a subjetividade, complexidade e não precisão, têm impacto significativo em:

Estimativa	Nota Explicativa
Perdas estimadas em crédito	8.3
Combinação de negócios e incorporação MOR Participações	3.9 e 3.9.3
Perdas estimadas em estoques	9.2.2
Taxa de desconto aplicada nos ajustes a valor presente	8.1, 9.1, 10, 19.4.1, 20.1 e 21.1
Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos	12.4
Determinação da vida útil do ativo imobilizado e intangível	14.1
Avaliação de <i>impairment</i> de ativos intangíveis com vida útil indeterminada	16
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, passivos e ativos contingentes	24
Determinação dos valores justos dos instrumentos financeiros derivativos e opções de compra de ações	25.3, 31.4 e 32.3

### 3.6 Políticas contábeis

Aplicamos de modo consistente as principais políticas contábeis nos exercícios apresentadas nas notas explicativas.

### 3.7 Fundo de Investimentos em Participações RX Ventures

Em 10 de março, constituímos o Fundo de Investimentos em Participações RX Ventures Multiestratégia ("Fundo"), com a finalidade de investir em *startups* focadas em soluções inovadoras para o ecossistema de moda e *lifestyle*, e em 07 de abril, integralizamos capital no montante de R\$ 1.445. O Fundo foi criado sob a forma de condomínio fechado, nos termos da instrução CVM nº 578, de 30 de agosto de 2016, e da Instrução CVM nº 579, de 30 de agosto de 2016, e pelo Código de Administração de Recursos de Terceiros ("Código ART ANBIMA"), bem como pelas demais disposições legais e regulamentares aplicáveis. Em 31 de dezembro de 2022 o portfólio do Fundo continha duas investidas, conforme abaixo:

	logstore	
Investidas	Logstore	Klavi
Data do aporte	03/08/2022	08/11/2022
Montante	R\$ 1.260	R\$ 9.042
Modalidade	Mútuo Conversível	Mútuo Conversível

### 3.8 RLog Investimentos Ltda.

Em abril, a RLog Investimentos Ltda. ("RLog"), controlada direta da Lojas Renner S.A. voltada à compra e venda de participação societária em instituições não-financeiras, iniciou suas atividades com a aquisição de 100% das quotas da Uello Tecnologia S.A.

## 3.9 Combinação de negócios

### 3.9.1 Política contábil

A combinação de negócios é contabilizada aplicando o método de aquisição quando o conjunto de atividades e ativos adquiridos atende à definição de um negócio e o controle é transferido para a Companhia. A contraprestação transferida é mensurada ao valor justo, assim como os ativos líquidos identificáveis adquiridos. O ágio mensurado corresponde ao excedente da contraprestação transferida em relação aos ativos adquiridos e passivos assumidos na data da aquisição.

### 3.9.2 Aquisição de Participação Societária - Uello Tecnologia S.A.

Em 04 de abril de 2022, a RLog concluiu a compra de 100% das quotas de emissão da Sociedade Uello Tecnologia S.A., com a transferência de controle, operação enquadrada como combinação de negócios de acordo com o CPC 15 (R1)/IFRS 3. A Uello é uma *logtech* nativa digital focada em entregas urbanas com uma solução completa e customizada de gestão de logística para médios e grandes clientes corporativos, incluindo entregas *last mile* com gestão de rotas, *tracking* e notificações de pedido, bem como aplicativo para os motoristas. A aquisição beneficia nossa plataforma de logística e é mais um passo rumo à consolidação do ecossistema de moda e *lifestyle*.

Abaixo, demonstramos a conclusão do laudo da avaliação do valor justo dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos, assim como a apuração da mais valia dos ativos intangíveis e do ágio (o balancete utilizado como base foi de 31 de março de 2022):

Ativo	Valor justo
Caixa e equivalentes de caixa	424
Contas a receber	4.616
Outros ativos	17
Imobilizado	243
Intangível (ii)	93.229
Mais valia marca "Uello"	11.040
Mais valia software	82.189
<b>Ativo Total</b>	<b>98.529</b>
Fornecedores	540
Empréstimos e financiamentos	1.900
Obrigações sociais e trabalhistas	492
Obrigações fiscais	363
Outros passivos	64
<b>Passivo total</b>	<b>3.359</b>
<b>Total - Ativos identificáveis líquidos</b>	<b>95.170</b>
Contraprestação transferida (i)	110.268
<b>Ágio gerado (iii)</b>	<b>15.098</b>
<b>Fluxo de caixa no momento da aquisição</b>	<b>Valor justo</b>
Caixa líquido adquirido com a controlada	424
Caixa pago	(85.639)
<b>Fluxo de caixa líquido da aquisição</b>	<b>(85.215)</b>

(i) **Preço de aquisição (contraprestação transferida):** em abril concluímos a compra pelo valor de R\$ 112.745, e em agosto de 2022 o contrato foi atualizado apresentando uma devolução R\$ 2.477 no preço de aquisição totalizando R\$ 110.268, sendo R\$ 85.639 pagos à vista, e o valor remanescente de R\$ 24.629 pago em quatro parcelas anuais nos valores de R\$ 8.210 em abril/2023, R\$ 1.812 em abril/2024, R\$ 1.812 em abril/2025 e R\$ 12.795 em abril/2028, corrigidas mensalmente com base no IPCA. Os valores foram reconhecidos em outras obrigações (N.E.26).

(ii) **Mais valia da marca e do software:** o valor justo da marca de R\$ 11.040 e do *software* de R\$ 76.102 foram mensurados, respectivamente, pelos métodos "*Relief-from-Royalty*" e "*Multi-Period Excess Earnings Method*", se baseiam no valor presente dos fluxos de caixa que o ativo avaliado deverá gerar no futuro. Tanto a taxa de *royalty*, como as taxas de descontos, foram obtidas através de estimativas com base na experiência e base de dados da consultoria contratada para elaboração do laudo. Na avaliação da Administração, os benefícios econômicos futuros da marca estão relacionados ao crescimento consistente no segmento em que atua e na obtenção de clientes, e os do

*software* ao fortalecimento da nossa malha logística. As vidas úteis da marca e do *software* foram definidas, respectivamente, para 9 e 5 anos. O valor foi reconhecido na investida RLOG como investimento e no Consolidado como intangível (N.E. 14.3.2).

(iii) **Ágio por expectativa de rentabilidade futura:** O montante de R\$ 15.098 está relacionado ao fortalecimento da plataforma logística e à consolidação do nosso ecossistema de moda e *lifestyle*. No caso de futura operação de reorganização societária que preencha os requisitos do art. 7º da Lei 9.532/1997, o ágio poderá ser amortizado fiscalmente. O valor foi reconhecido na investida RLOG como investimento e no Consolidado como intangível (N.E. 14.3.2).

### 3.9.3 Aquisição de ativo intangível - MOR Participações Ltda.

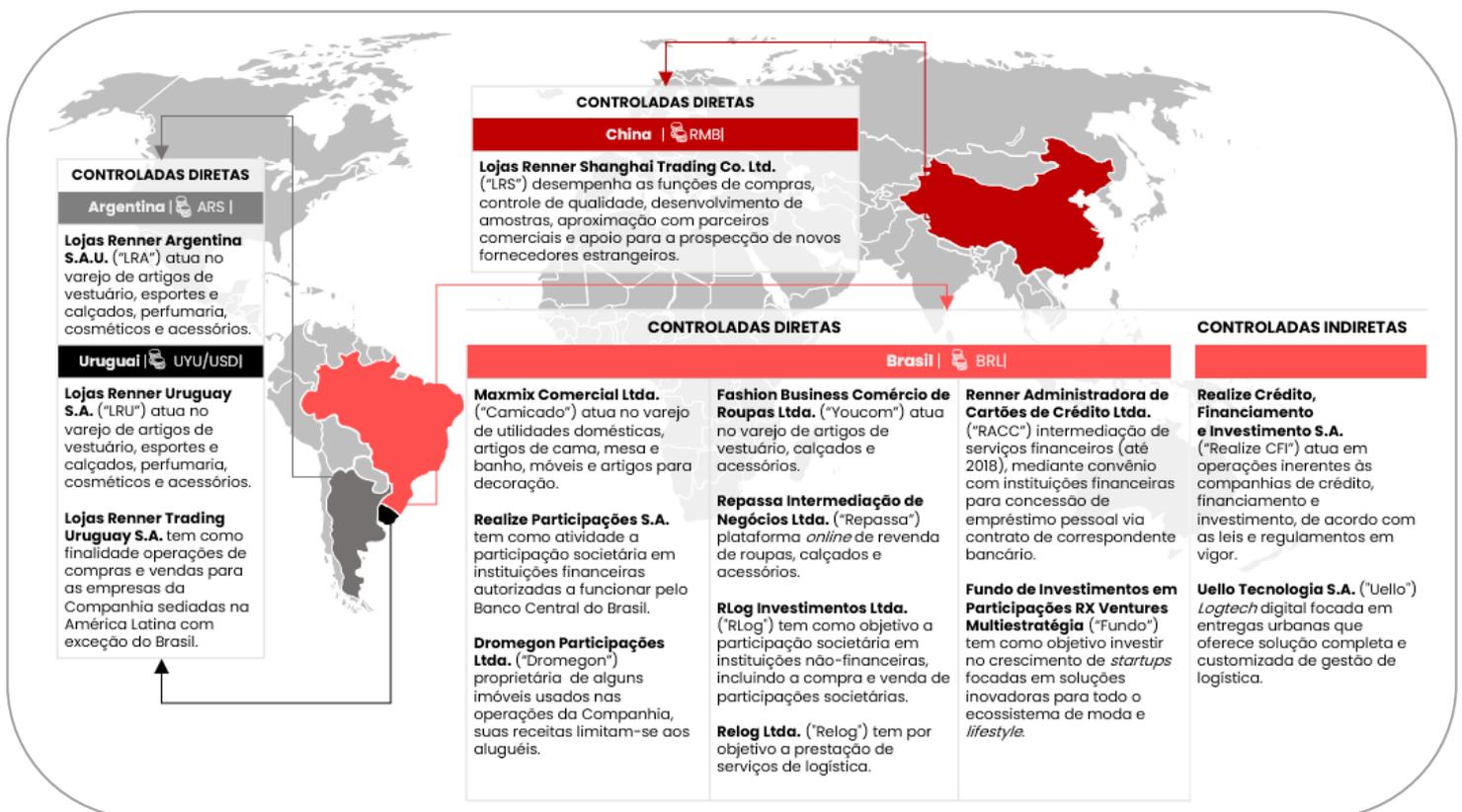
Em 28 de novembro de 2022, a controlada direta Dromegon concluiu a compra de um ativo intangível através da empresa MOR Participações Ltda., no montante de R\$ 35.000, a qual detinha o direito do uso das marcas "Renner" para o segmento de negócio de produtos financeiros. De acordo com o laudo de avaliação, a vida útil da marca é definida em 19,1 anos de acordo com as práticas de mercado. Essa aquisição não caracteriza um negócio (com entrada de processamento e saída), e portanto, efetuamos o teste de concentração, caracterizando como aquisição de um único grupo de ativos (conforme redação da CPC 15 (R2)/IFRS 3), dessa forma o valor total pago foi atribuído como custo de aquisição do intangível.

### 3.10 Incorporação MOR Participações Ltda.

Em 31 de dezembro de 2022 a Dromegon incorporou a empresa MOR Participações, cujo acervo líquido era de R\$ 62 conforme instrumento particular de protocolo e justificativa de incorporação. Além disso, uma vez que a Dromegon é a única sócia da MOR Participações, pertencentes assim ao mesmo grupo econômico, a presente incorporação não resultará em um aumento de capital na Dromegon, mas somente na transferência dos ativos da Mor Participações ao patrimônio líquido da mesma e liquidação das quotas canceladas da MOR em razão de incorporação. A transação faz parte de uma reestruturação que visa simplificar a estrutura societária.

### 3.11 Base de consolidação

Esta publicação inclui as empresas apresentadas a seguir em que temos participação direta e indireta, que representa **100,0%** em 31 de dezembro de 2022 e 2021, e das quais usamos as demonstrações financeiras encerradas na mesma data base da Controladora. Os investimentos são contabilizados pelo método de equivalência patrimonial.



### 3.12 CPC 42/IAS 29 Contabilidade em economia hiperinflacionária

No ano de 2022 a Argentina apresentou 94,8% de inflação acumulada. As demonstrações da LRA estão atualizadas de acordo com CPC 42/IAS 29. Reconhecemos, no exercício findo em 31 de dezembro de 2022, no Patrimônio Líquido, em outros resultados abrangentes, o montante de R\$ 52.601 de correção monetária (R\$ 40.998 em 31 de dezembro 2021) e no resultado financeiro, receitas líquidas de R\$

22.383 (R\$ 34.924 em 31 de dezembro 2021) decorrentes da hiperinflação na LRA, compondo a rubrica de correção monetária ativa e passiva (N.E. 36).

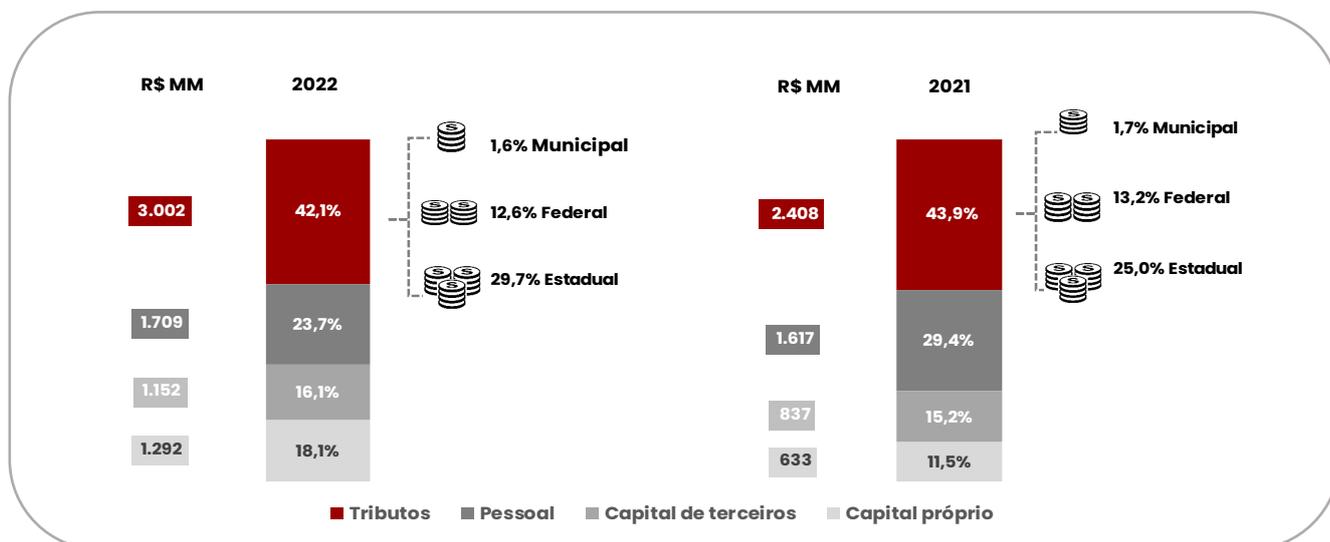
### 3.13 Impactos Covid - 19

Estamos permanentemente monitorando o cenário e mantemos um plano de ajuste dinâmico e adaptável, conforme a evolução do cenário econômico e oportunidades internas. No ano de 2022 não tivemos nenhuma restrição de funcionamento de nossas lojas, e também, nenhum impacto de julgamento das estimativas em decorrência da Covid-19.

## 4 DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)

A DVA busca evidenciar a riqueza gerada pela Companhia e sua distribuição e é preparada com base em informações dos registros contábeis usados na preparação das demonstrações e seguindo as disposições contidas no CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. A legislação societária brasileira para companhias abertas requer a publicação da DVA como parte de suas demonstrações financeiras individuais e, nas demonstrações financeiras consolidadas, é uma informação suplementar, já que não é requerida pelo IFRS.

No ano, geramos e distribuimos, na visão do Consolidado, valor adicionado de R\$ 7.155.423 (R\$ 5.495.488 em 31 de dezembro de 2021):



## 5 NORMAS E INTERPRETAÇÕES NÃO VIGENTES

Apresentamos a seguir as mudanças que entrarão em vigor a partir de 1º de janeiro de 2023 e seus impactos:

### 5.1 Emenda IAS 7 - Classificação de passivos como circulante e não circulante

Visa promover a consistência na aplicação dos requisitos da norma, ajudando as empresas a determinar se, no balanço patrimonial, os empréstimos e financiamentos e outros passivos com uma data de liquidação incerta devem ser classificados como circulantes ou não circulantes. Avaliamos os impactos da emenda, e a classificação e a liquidação dos empréstimos e financiamentos refletem as condições contratuais, não havendo risco de quebra de *covenants* (N.E. 6.2) na data base da demonstração financeira ou após à data do relatório.

### 5.2 Emendas à IAS 1 e Declaração de práticas IFRS 2 - divulgação de políticas contábeis

Traz alterações que exigem que uma entidade divulgue suas políticas contábeis relevantes, em vez de suas políticas contábeis significativas. Avaliamos e não haverá impactos, uma vez que as demonstrações financeiras atuais refletem somente políticas contábeis relevantes.

### 5.3 Emenda IAS 8 – Definição de estimativas contábeis

As alterações propostas esclarecem que uma mudança na estimativa contábil que resulta de novas informações ou novos desenvolvimentos não é a correção de um erro. Não haverá impactos significativos nas demonstrações financeiras.

### 5.4 Emenda IAS 12 – Tributos diferidos relacionados a ativos e passivos decorrentes de uma única transação

Esclarece que a isenção de reconhecimento inicial não se aplica a transações em que montantes iguais de diferenças temporárias dedutíveis e tributáveis surgem no período do reconhecimento inicial. No reconhecimento inicial do arrendamento em 1º de janeiro de 2019 foi reconhecido as diferenças temporárias tributárias, não existindo impactos significativos nas demonstrações financeiras.

## 6 GERENCIAMENTO DE RISCOS

Uma estrutura multidisciplinar gerencia os riscos da Companhia e possibilita à Diretoria avaliar o alinhamento da gestão do negócio às políticas e diretrizes definidas pela Administração. Em abril de 2012, o Conselho de Administração criou o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, que identifica e monitora os principais fatores de risco expostos no curso normal das operações:

- i) Risco de mercado (incluindo risco cambial e risco de taxa de juros);
- ii) Risco de crédito (N.E. 7.4, 8.4 e 25.5);
- iii) Risco de liquidez; e
- iv) Gestão de capital.

A Companhia aplicou o requerido pelo CPC 40 (R1)/IFRS 7 e, também considerou a orientação do Ofício CVM SNC/SEP nº 01/2022 observando aspectos qualitativos e quantitativos de gerenciamento de riscos.

Conheça a seguir a descrição dos principais riscos envolvidos:

### 6.1 Riscos de mercado

#### 6.1.1 Risco cambial

Decorrente, principalmente, das importações de mercadorias e nossa política de gestão de risco cambial é de proteger até 100% das importações via operações de *hedge* – compostas por contratos de compra a termo de moeda do tipo *Non-Deliverable Forward (NDF)* e por operações de *Swap* relativas ao valor contratado de empréstimo em moeda estrangeira (Lei 4.131 Bacen).

Além disso, como a exposição líquida ao risco cambial está relacionada à estimativa de fluxos de caixa futuros e pagamentos de mercadorias importadas a prazo, posteriormente ao seu registro no estoque, ajustamos a composição de preços no varejo para compensar o impacto nos custos. Para mitigar a exposição líquida dos pedidos de mercadorias importadas, observando a política de gestão de risco cambial, a Administração acompanha as projeções e cenários esperados para as taxas de câmbio das moedas estrangeiras e, com isso, analisa o melhor momento para as contratações de *hedge*.

Abaixo demonstramos a exposição líquida e a análise de sensibilidade relacionada aos pedidos de importações de mercadorias, fluxo de pagamento relacionado a mercadorias desembaraçadas, importação de bens do ativo imobilizado registrado e empréstimos em moeda estrangeira em 31 de dezembro de 2022, considerando a cotação do Dólar e Euro em cada cenário com base nas projeções do mercado futuro B3, de acordo com a data base da próxima divulgação.

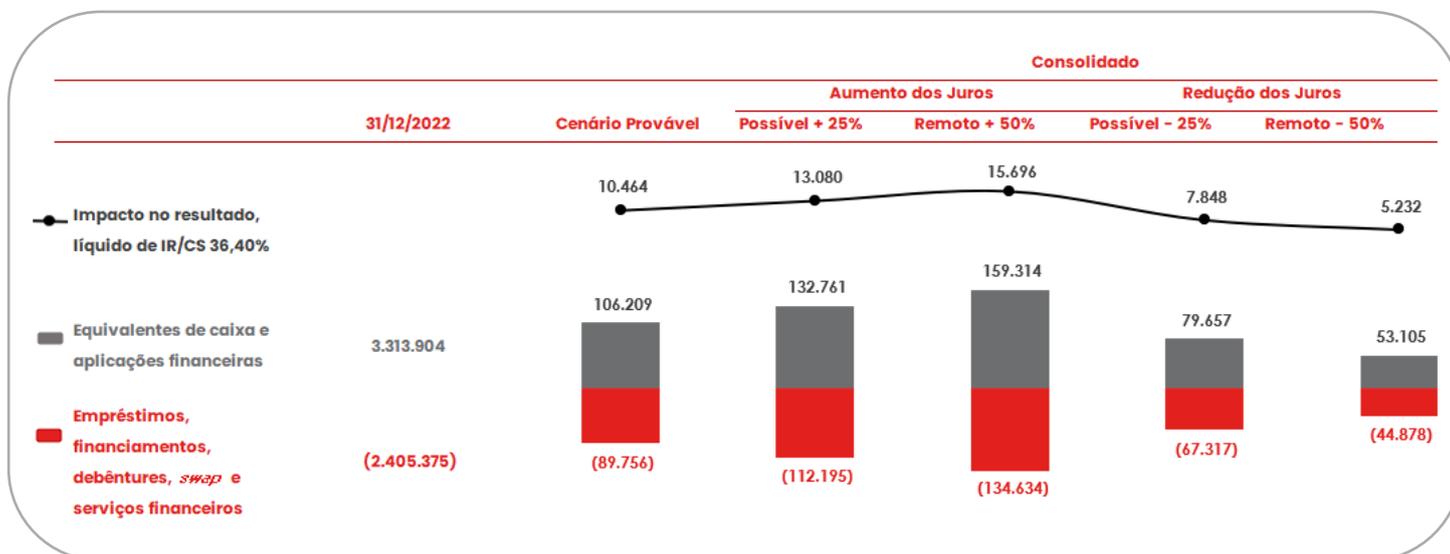
	Consolidado					
	Nocional (Pagar) Receber	Cotação próximo trimestre	Cenário Provável	Valorização da moeda		
				Possível +25%	Remoto +50%	
<b>Derivativos designados para hedge accounting</b>						
Projeção de pedidos (objeto)	US\$ (257.475)	R\$ 5,3828	R\$ 9.188	R\$ (321.759)	R\$ (652.707)	
NDF (instrumento)	US\$ 181.362	R\$ 5,3828	R\$ (6.472)	R\$ 226.643	R\$ 459.758	
<b>Exposição líquida</b>	<b>US\$ (76.113)</b>		<b>R\$ 2.716</b>	<b>R\$ (95.116)</b>	<b>R\$ (192.949)</b>	
<b>Não designados para hedge accounting</b>						
Empréstimo 4.131 (objeto)	€ (18.431)	R\$ 5,7857	R\$ 3.142	R\$ (8.262)	R\$ (19.666)	
Swap - (Instrumento)	€ 18.431	R\$ 5,7827	R\$ (3.142)	R\$ 8.262	R\$ 19.666	
<b>Exposição líquida</b>	<b>€ -</b>		<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	
Fluxo de pagamento	US\$ (14.305)	R\$ 5,3828	R\$ (573)	R\$ (19.463)	R\$ (38.353)	
NDF (instrumento)	US\$ 14.305	R\$ 5,3828	R\$ 573	R\$ 19.463	R\$ 38.353	
<b>Exposição líquida</b>	<b>US\$ -</b>		<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	
Fluxo de pagamento	€ (3.382)	R\$ 5,7857	R\$ -	R\$ (4.735)	R\$ (9.470)	
NDF (instrumento)	€ 3.382	R\$ 5,7827	R\$ -	R\$ 4.735	R\$ 9.470	
<b>Exposição líquida</b>	<b>€ -</b>		<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	
<b>Exposição líquida total / Efeito</b>			<b>R\$ 2.716</b>	<b>R\$ (95.116)</b>	<b>R\$ (192.949)</b>	
<b>Exposição total, líquida de IR/CS de 34,00%</b>			<b>R\$ 1.793</b>	<b>R\$ (62.777)</b>	<b>R\$ (127.346)</b>	

## 6.1.2 Risco de taxa de juros

Decorre das operações de equivalentes de caixa, aplicações financeiras, financiamentos de operações de serviços financeiros, debêntures, empréstimos e *Swap*. Nossa política é manter 100% dos empréstimos no mercado de renda fixa, com captações remuneradas tanto à taxa de juros fixa, quanto atreladas ao CDI (Certificado de Depósito Interbancário) e Selic. Como os ativos financeiros são indexados ao CDI e os recebíveis são realizáveis a curto prazo, corrigidos a taxas de juros fixa, o nível de risco associado às oscilações nas taxas de juros é relativamente baixo.

A Administração analisa continuamente a exposição às taxas de juros, comparando as taxas contratadas às vigentes no mercado, simulando cenários de refinanciamento, renovação de posições e *hedge* natural, definindo uma mudança razoável na taxa de juros e calculando o impacto sobre o resultado.

Em 31 de dezembro de 2022, realizamos testes de sensibilidade para cenários adversos dos juros, considerando o cenário esperado para a próxima divulgação de taxa de juros do CDI e Selic de 13,69% a.a., baseadas em projeções do mercado futuro B3, com rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras líquidos de Pis e Cofins. Os impactos que seriam apurados para o próximo trimestre são:



Considerando que a Companhia possui posição de caixa superior às suas dívidas (endividamento líquido negativo), tanto o aumento quanto a redução das taxas de juros resultariam em impacto positivo no resultado da Companhia.

## 6.2 Risco de liquidez

Gerimos nossas disponibilidades estabelecendo um montante de caixa mínimo estratégico, baseado no ciclo de caixa das operações de varejo e no capital mínimo necessário para garantir as operações de crédito, assegurando que haja caixa suficiente para atender às necessidades e planos de negócio:



A Administração monitora continuamente as previsões das exigências de liquidez, considerando os planos de financiamento da dívida, e acompanhamentos trimestrais dos indicadores financeiros e não financeiros, com base nos últimos 12 meses, exigidos contratualmente nos empréstimos, confirmando o entendimento das premissas contratuais. Abaixo segue os indicadores acompanhados:

## Financeiros

Instrumento	Emissão	Vencimento	1º Indicador: $\frac{\text{Dívida Líquida Consolidada}}{\text{EBITDA}}$		2º Indicador: $\frac{\text{EBITDA}}{\text{Resultado Financeiro}}$	
			Contratado	Apurado	Contratado	Apurado
12ª emissão de debênture	01/03/2021	18/02/2025	Até Dez 2023 ≤ 4,0 após ≤ 3,5	-0,63x	≥ 2,0 ou < 0	-9,0x

A agência de rating 'Standard & Poors' classificou o rating de crédito da Companhia como brAAA com perspectiva estável na categoria escala nacional (Brasil).

O fluxo de caixa contratual inclui o principal mais os juros futuros estimados. A seguir, demonstramos os fluxos de caixas contratuais dos passivos financeiros do Consolidado:

## Não Financeiros

- **Apresentar Demonstrações Financeiras Padronizadas** – DFP com parecer dos Auditores Independentes até três meses após o fim de cada exercício social, ou cinco dias úteis após sua divulgação.
- **Cumprir a legislação ambiental e trabalhista** (saúde e segurança, não utilização de mão de obra infantil ou análoga ao trabalho escravo e combate à exploração sexual).
- **Adotar políticas e procedimentos para cumprir as Leis Anticorrupção**, nos termos do Decreto nº 8.420, de 18 de março de 2015.

	Saldo Contábil	Fluxo de Caixa Contratual	Menos de 3 meses	Entre 4 e 6 meses	Entre 7 e 12 meses	Entre 1 e 2 anos	Entre 3 e 5 anos	Acima de 5 anos
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.169.143	<b>1.422.638</b>	80.609	2.438	140.776	663.329	535.486	-
Financiamentos - operações serviços financeiros	1.236.232	<b>1.506.416</b>	-	253.213	397.674	482.766	372.763	-
Arrendamentos a pagar	2.909.910	<b>3.980.044</b>	281.169	208.315	204.848	115.122	541.018	2.629.572
Fornecedores	1.641.386	<b>1.644.028</b>	1.587.708	56.320	-	-	-	-
Obrigações risco sacado	78.848	<b>79.721</b>	58.020	21.701	-	-	-	-
Obrigações com administradoras de cartões	2.464.968	<b>2.464.968</b>	1.805.606	446.573	212.789	-	-	-
Instrumentos financeiros derivativos	6.940	<b>7.121</b>	6.995	126	-	-	-	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>9.507.427</b>	<b>11.104.936</b>	<b>3.820.107</b>	<b>988.686</b>	<b>956.087</b>	<b>1.261.217</b>	<b>1.449.267</b>	<b>2.629.572</b>

	Saldo Contábil	Fluxo de Caixa Contratual	Menos de 3 meses	Entre 4 e 6 meses	Entre 7 e 12 meses	Entre 1 e 2 anos	Entre 3 e 5 anos	Acima de 5 anos
Empréstimos, financiamentos e debêntures	2.664.479	<b>3.101.082</b>	18.717	362.833	1.404.746	188.142	1.126.644	-
Financiamentos - operações serviços financeiros	802.623	<b>923.570</b>	-	31.936	485.905	335.821	69.908	-
Arrendamentos a pagar	2.661.036	<b>3.682.146</b>	171.820	160.221	304.182	545.962	1.213.905	1.286.056
Fornecedores	1.766.481	<b>1.773.811</b>	1.621.515	75.014	18.290	58.992	-	-
Obrigações risco sacado	54.744	<b>54.983</b>	41.773	13.210	-	-	-	-
Obrigações com administradoras de cartões	1.835.143	<b>1.835.143</b>	1.366.768	333.007	135.368	-	-	-
Instrumentos financeiros derivativos	315	<b>315</b>	315	-	-	-	-	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>9.784.821</b>	<b>11.371.050</b>	<b>3.220.908</b>	<b>976.221</b>	<b>2.348.491</b>	<b>1.128.917</b>	<b>2.410.457</b>	<b>1.286.056</b>

## 6.3 Gestão de capital

Além do capital próprio, utilizamos também capital de terceiros para financiar as atividades, otimizando a estrutura de capital. O caixa endividamento líquido) reflete a exposição total das obrigações junto ao sistema financeiro e ao mercado de capitais e, portanto, não inclui os passivos relacionados aos arrendamentos a pagar.

Os níveis de endividamento são monitorados em relação à capacidade de geração de caixa e estrutura de capital.

	Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021
<b>Empréstimos, financiamentos e debêntures</b>	<b>(1.169.143)</b>	<b>(2.664.479)</b>
Circulante	(122.824)	(1.610.452)
Não circulante	(1.046.319)	(1.054.027)
<b>Financiamentos operacionais</b>	<b>(1.236.232)</b>	<b>(802.623)</b>
Circulante	(581.351)	(475.522)
Não circulante	(654.881)	(327.101)
<b>Endividamento bruto</b>	<b>(2.405.375)</b>	<b>(3.467.102)</b>
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras	3.503.482	5.947.502
<b>Endividamento líquido (i)</b>	<b>1.098.107</b>	<b>2.480.400</b>
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>10.087.515</b>	<b>9.806.621</b>
<b>Índice de alavancagem financeira (ii)</b>	<b>-10,89%</b>	<b>-25,29%</b>

(i) Devido às nossas captações, principalmente a oferta restrita de ações ocorrida em 04 de maio de 2021, quando captamos aproximadamente R\$ 3.978.000, possuímos um saldo de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras superior ao endividamento bruto.

(ii) Índice relativo obtido pela divisão do Caixa (Endividamento líquido) pelo Patrimônio líquido.

## 7 CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

### 7.1 Política contábil

São mensurados a valor justo por meio do resultado, compreendem o saldo em caixa, os depósitos bancários à vista e as aplicações financeiras de curto prazo e liquidez imediata, registradas em montantes similares aos valores de mercado.

As aplicações financeiras não enquadradas como equivalentes de caixa são aquelas sem garantias de recompra pelo emissor no mercado primário, com liquidez apenas no mercado secundário (balcão), e são mensuradas a valor justo por meio do resultado.

### 7.2 Composição de caixa e equivalentes de caixa

Indexador	Taxa média ponderada a.a.	Controladora		Consolidado	
		31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
<b>Caixa e bancos</b>					
Moeda Nacional		135.504	105.780	189.578	209.537
Moeda Estrangeira		-	-	-	88.992
<b>Equivalentes de caixa</b>					
CDB	CDI 97,0% a 104,5%	2.497.770	5.100.928	2.631.520	5.110.638
CDI	CDI 100,0%	-	-	14.598	54.519
Aplicação automática	CDI 10,0%	7.350	9.500	7.350	9.500
Outros equivalentes de caixa	CDI 50,11% a 94,0%	108	29	5.305	16.231
<b>Total</b>		<b>2.640.732</b>	<b>5.216.237</b>	<b>2.848.351</b>	<b>5.489.417</b>

## 7.3 Composição das aplicações financeiras

	Indexador	Taxa média ponderada a.a.	Controladora		Consolidado	
			31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Letras Financeiras do Tesouro Nacional	SELIC	101,2%	-	-	421.680	248.370
Fundo de investimentos exclusivos (i)						
Letras Financeiras	CDI	101,0%	180.123	180.054	180.123	180.054
Letras Financeiras do Tesouro Nacional	SELIC	100,0%	23.131	29.661	23.131	29.661
CDB	CDI	107,9%	30.197	-	30.197	-
<b>Total</b>			<b>233.451</b>	<b>209.715</b>	<b>655.131</b>	<b>458.085</b>

- (i) O fundo de investimento exclusivo Brasil Plural *Retail FI* é um fundo de renda fixa de crédito privado gerido e administrado pelo BNY Mellon Serviços Financeiros DTVM S.A. e foi constituído com o propósito exclusivo de participação da Controladora. A aplicação financeira do fundo foi integralmente consolidada a estas demonstrações financeiras, de acordo com a Instrução CVM nº 408/04. As demais obrigações relacionadas ao fundo são principalmente as taxas administrativas para manutenção da carteira. Os rendimentos reconhecidos refletem a marcação diária na posição do fundo e os ativos têm liquidez em mercado secundário.

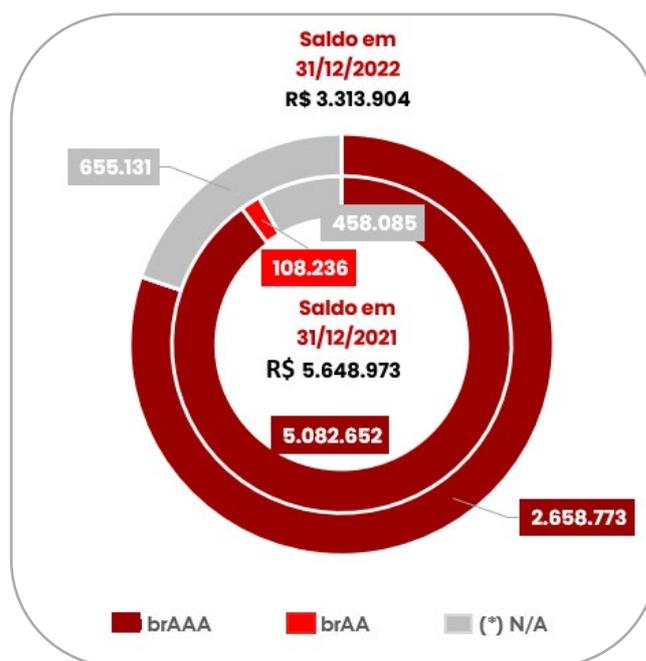
## 7.4 Risco de crédito

Conforme política financeira da Companhia, os equivalentes de caixa e as aplicações financeiras, devem ser aplicados em instituições financeiras, com *rating* de longo prazo em escala nacional, classificados com baixo risco de crédito e com reconhecida solidez.

A classificação dos *ratings* dos equivalentes de caixa e das aplicações financeiras estão de acordo com as principais agências de classificação de risco.

Apresentamos ao lado a qualidade do crédito dos equivalentes de caixa e das aplicações financeiras mantidas pela Companhia.

(\*) Não aplicável, pois nas principais agências não há classificação de risco para os Fundos – Brasil Plural Crédito Privado *Retail FIRF* e Títulos do Tesouro Nacional, na escala nacional, entretanto, esses ativos têm classificação de risco AAA em pelo menos uma das agências de classificação de *rating*.



## 8 CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

### 8.1 Política contábil

Incluem os recebíveis das vendas de mercadorias, do uso do Meu Cartão na rede conveniada pelo sistema Visa e Mastercard e dos empréstimos pessoais concedidos aos clientes pela controlada indireta Realize CFI.

As vendas a prazo pré-fixadas foram trazidas ao valor presente na data das transações, com base na taxa média do *site* do Banco Central do Brasil para antecipação de recebíveis, que foi de 1,41% a.m. (0,97% a.m. em 31 de dezembro de 2021). O ajuste a valor presente tem como contrapartida a conta de clientes e sua realização é registrada como receita de vendas pela fruição do prazo.

## 8.2 Composição

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	-	-	982.593	1.117.920
Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> ) - Partes relacionadas	611.603	730.937	-	-
Cartão bandeira (Meu Cartão)	-	-	5.385.933	3.693.744
Cartão bandeira (Meu Cartão) - Partes relacionadas	804.856	703.918	-	-
Cartões de terceiros	1.108.959	966.397	1.341.711	1.203.698
Exportações - Partes relacionadas	30.889	32.025	-	-
Outros recebíveis	2.965	1.783	33.631	36.211
(-) Perdas estimadas em crédito	-	-	(1.128.158)	(583.139)
(-) Ajuste a valor presente	(80.917)	(48.632)	(90.878)	(55.553)
<b>Total</b>	<b>2.478.355</b>	<b>2.386.428</b>	<b>6.524.832</b>	<b>5.412.881</b>
Ativo circulante	2.470.421	2.378.330	6.524.832	5.412.881
Ativo não circulante	7.934	8.098	-	-
<b>Total</b>	<b>2.478.355</b>	<b>2.386.428</b>	<b>6.524.832</b>	<b>5.412.881</b>

## 8.3 Perdas estimadas em crédito

São constituídas com base no modelo geral da metodologia CPC 48/IFRS 9. A modelagem que adotamos se baseia na mensuração da perda esperada a partir da observação do comportamento da carteira, tanto na recuperação quanto na concessão do crédito, levando em consideração a probabilidade e exposição à inadimplência e perda efetiva em cada faixa de atraso durante todo o prazo das operações.

A provisão para perdas estimadas em crédito é o total considerado suficiente pela Administração para fazer frente a eventuais perdas na realização dos créditos com base na análise da carteira de clientes.

A metodologia consiste na classificação das operações de crédito "on balance" e limites de crédito ativo, disponível até o 8º dia de atraso "off balance", considerando a segregação em portfólios (Cartão de Crédito Renner e Meu Cartão), alocação das operações em três estágios de risco e subsegmentação em cada grupo (Exemplo: por perfil de clientes, score, regiões, entre outros), considerando os seguintes componentes de cálculo:



A alocação das operações de crédito para mensurar a perda esperada, considera os critérios de migração de um estágio para outro, de acordo com as mudanças no risco de crédito, aplicados os componentes de cálculo da perda esperada acima aos três estágios:

**Estágio 1:** Operações em dia e até 30 dias de atraso, com mensuração da perda esperada para os próximos 6 meses;

**Estágio 2:** Operações com atraso de 31 a 89 dias de atraso, com mensuração da perda esperada ao longo da vida do contrato, projetada para os 12 meses;

**Estágio 3:** Contratos com atraso a partir de 90 dias, mensuradas considerando apenas a perda efetiva dado o default.

Para operações renegociadas em *rating* "A - D" os saldos em aberto são alocados no estágio 2 e operações renegociadas no *rating* "E - H" as mesmas são alocadas no estágio 3.

### 8.3.1 Movimentação das perdas estimadas em crédito

	Saldos em 01/01/2021	(Constituições) reversões	Baixas	Saldos em 31/12/2021	(Constituições) reversões	Baixas	31/12/2022
Cartão Bandeira	(341.385)	(367.903)	304.038	(405.250)	(1.015.947)	503.962	(917.235)
Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	(206.724)	(159.659)	188.494	(177.889)	(219.674)	186.640	(210.923)
<b>Total do Consolidado</b>	<b>(548.109)</b>	<b>(527.562)</b>	<b>492.532</b>	<b>(583.139)</b>	<b>(1.235.621)</b>	<b>690.602</b>	<b>(1.128.158)</b>

### 8.3.2 Cessão de crédito

Entre setembro e dezembro de 2022, cedemos direitos creditórios sem coobrigação relativos à carteira baixada em perdas para partes não relacionadas. Os valores transacionados foram de R\$ 43.694, registrados na demonstração do resultado em reversões (perdas) em créditos líquidos, no Consolidado.

### 8.3.3 Movimentação do ajuste a valor presente

	Saldos em 01/01/2021	Adições	Baixas	Saldos em 31/12/2021	Adições	Baixas	Saldos em 31/12/2022
<b>Total da Controladora</b>	<b>(29.455)</b>	(124.150)	104.973	<b>(48.632)</b>	(284.276)	251.991	<b>(80.917)</b>
<b>Total do Consolidado</b>	<b>(31.767)</b>	(141.157)	117.371	<b>(55.553)</b>	(320.683)	285.358	<b>(90.878)</b>

### 8.3.4 Composição por produto de crédito e faixa de atraso, de acordo com o arrasto por cliente Res.2.682/BACEN.

Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	Consolidado					
	31/12/2022			31/12/2021		
	A vencer	Vencida	Saldo	A vencer	Vencida	Saldo
A - de 0 a 14 dias	626.966	11.503	638.469	809.546	15.327	824.873
B - de 15 a 30 dias	25.696	7.476	33.172	29.111	8.519	37.630
C - de 31 a 60 dias	17.990	11.539	29.529	21.853	15.150	37.003
D - de 61 a 90 dias	10.575	13.355	23.930	10.649	15.029	25.678
E - de 91 a 120 dias	6.867	16.515	23.382	6.003	15.941	21.944
F - de 121 a 150 dias	4.683	18.590	23.273	3.684	18.002	21.686
G - de 151 a 180 dias	3.333	21.566	24.899	2.293	17.154	19.447
H - acima de 180 dias	9.410	176.529	185.939	7.481	122.178	129.659
<b>Total</b>	<b>705.520</b>	<b>277.073</b>	<b>982.593</b>	<b>890.620</b>	<b>227.300</b>	<b>1.117.920</b>

### Consolidado

Cartão Bandeira (Meu Cartão)	31/12/2022			31/12/2021		
	A vencer	Vencida	Saldo	A vencer	Vencida	Saldo
A - de 0 a 14 dias	3.618.941	56.482	3.675.423	2.883.121	57.166	2.940.287
B - de 15 a 30 dias	99.078	72.428	171.506	64.263	36.281	100.544
C - de 31 a 60 dias	89.387	115.134	204.521	48.666	66.244	114.910
D - de 61 a 90 dias	95.763	146.922	242.685	37.066	73.688	110.754
E - de 91 a 120 dias	37.635	137.452	175.087	15.619	58.198	73.817
F - de 121 a 150 dias	22.872	124.588	147.460	8.978	53.814	62.792
G - de 151 a 180 dias	16.577	112.845	129.422	5.957	41.873	47.830
H - acima de 180 dias	52.380	587.449	639.829	39.845	202.965	242.810
<b>Total</b>	<b>4.032.633</b>	<b>1.353.300</b>	<b>5.385.933</b>	<b>3.103.515</b>	<b>590.229</b>	<b>3.693.744</b>

8.3.5 Composição da carteira perda esperada por produto *On Balance* e *Off Balance*, de acordo com o arrastro por operação

### Consolidado

Cartão de crédito Renner (Private Label)	31/12/2022				
	A vencer	Vencida	Carteira	PDD	% Cobertura
<b>Saldo operações de crédito (On Balance)</b>	<b>705.520</b>	<b>277.073</b>	<b>982.593</b>	<b>208.047</b>	<b>21,2%</b>
Estágio 1	664.985	28.179	693.164	13.073	1,9%
Estágio 2	22.723	39.874	62.597	6.562	10,5%
Estágio 3	17.812	209.020	226.832	188.412	83,1%
<b>Limite de crédito disponível (Off Balance)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>977.978</b>	<b>2.876</b>	<b>0,3%</b>
<b>Total Geral</b>			<b>1.960.571</b>	<b>210.923</b>	<b>10,8%</b>
<b>Índice de cobertura sobre carteira de crédito</b>					<b>21,5%</b>

### 31/12/2021

Cartão de crédito Renner (Private Label)	A vencer	Vencida	Carteira	PDD	% Cobertura
<b>Saldo operações de crédito (On Balance)</b>	<b>890.620</b>	<b>227.300</b>	<b>1.117.920</b>	<b>172.252</b>	<b>15,4%</b>
Estágio 1	851.801	32.919	884.720	19.949	2,3%
Estágio 2	24.221	39.288	63.509	7.293	11,5%
Estágio 3	14.598	155.093	169.691	145.010	85,5%
<b>Limite de crédito disponível (Off Balance)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.505.275</b>	<b>5.637</b>	<b>0,4%</b>
<b>Total Geral</b>			<b>2.623.195</b>	<b>177.889</b>	<b>6,8%</b>
<b>Índice de cobertura sobre carteira de crédito</b>					<b>15,9%</b>

### Consolidado

Cartão Bandeira (Meu Cartão)	31/12/2022				
	A vencer	Vencida	Carteira	PDD	% Cobertura
<b>Saldo operações de crédito (On Balance)</b>	<b>4.032.633</b>	<b>1.353.300</b>	<b>5.385.933</b>	<b>902.233</b>	<b>16,8%</b>
Estágio 1	3.720.127	126.150	3.846.277	69.169	1,8%
Estágio 2	184.072	266.346	450.418	56.347	12,5%
Estágio 3	128.434	960.804	1.089.238	776.717	71,3%
<b>Limite de crédito disponível (Off Balance)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.639.780</b>	<b>15.002</b>	<b>0,3%</b>
<b>Total Geral</b>			<b>11.025.713</b>	<b>917.235</b>	<b>8,3%</b>
<b>Índice de cobertura sobre carteira de crédito</b>					<b>17,0%</b>

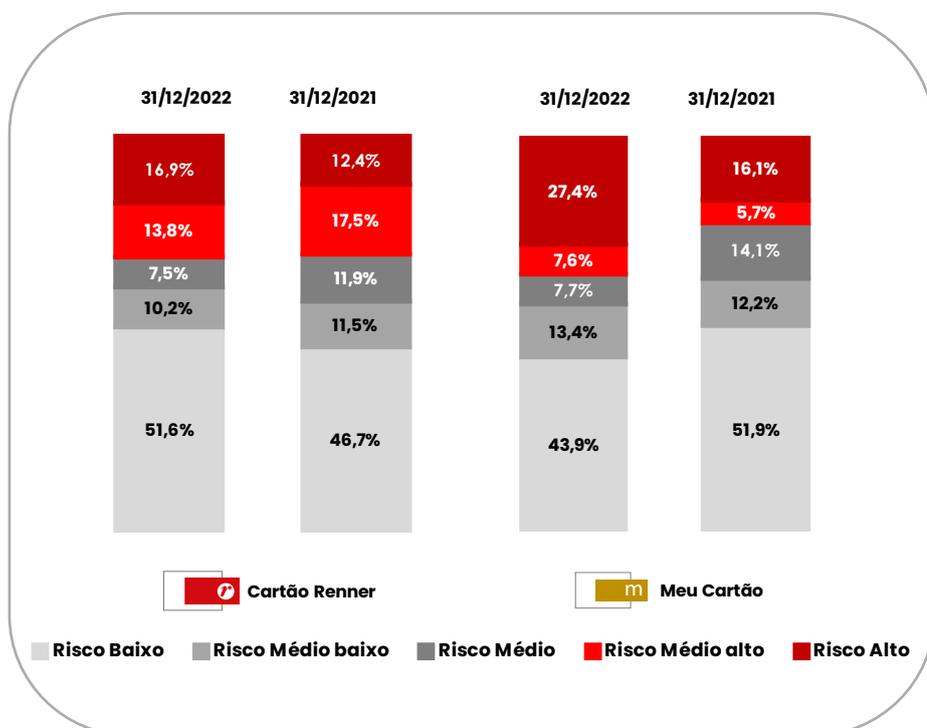
Cartão Bandeira (Meu Cartão)	31/12/2021				
	A vencer	Vencida	Carteira	PDD	% Cobertura
<b>Saldo operações de crédito (On Balance)</b>	<b>3.103.515</b>	<b>590.229</b>	<b>3.693.744</b>	<b>388.586</b>	<b>10,5%</b>
Estágio 1	2.950.541	92.380	3.042.921	59.011	1,9%
Estágio 2	83.791	142.446	226.237	28.683	12,7%
Estágio 3	69.183	355.403	424.586	300.892	70,9%
<b>Limite de crédito disponível (Off Balance)</b>	-	-	<b>4.655.732</b>	<b>16.664</b>	<b>0,4%</b>
<b>Total Geral</b>			<b>8.349.476</b>	<b>405.250</b>	<b>4,9%</b>
<b>Índice de cobertura sobre carteira de crédito</b>					<b>11,0%</b>

## 8.4 Risco de crédito

Nossas políticas de vendas e concessão de crédito visam minimizar problemas decorrentes da inadimplência de clientes através da seleção criteriosa da carteira, que considera a capacidade de pagamento e a diversificação das operações. Estas políticas estão subordinadas às de crédito, fixadas pela Administração, com apoio de sistemas tecnológicos e processos avançados vinculados da área de risco e fraude.

Os recebíveis provêm preponderadamente das operações de varejo à pessoa física em massa, com análise de crédito individual e baixo *ticket* médio, caracterizados pela pulverização absoluta do risco de crédito e a ausência de instrumento de garantia. Os valores registrados nas contas a receber representam a dimensão adequada da nossa exposição ao risco de crédito.

A classificação interna da qualidade do risco do crédito, está apresentada abaixo:



Probabilidade de atraso superar a 60 dias:

- **Risco baixo:** probabilidade  $\leq 9,3\%$ ;
- **Risco médio baixo:** probabilidade  $> 9,3\%$  e  $\leq 16,8\%$ ;
- **Risco médio:** Clientes com até 4 meses de Cartão Renner ou Meu Cartão, com pouco histórico de movimentação para que se meça sua probabilidade de inadimplência.
- **Risco médio alto:** probabilidade  $> 16,8\%$  e  $\leq 31,3\%$ ;
- **Risco alto:** probabilidade  $> 31,3\%$ .

Novos clientes e/ou baixo histórico de movimentação:

Recebíveis oriundos das vendas com cartões de crédito de terceiros não estão compondo esta análise por se tratar de recebíveis com risco de inadimplência por parte do emissor do cartão, sem histórico de perda e expectativa de perdas futuras.

## 9 ESTOQUES

### 9.1 Política contábil

Mensurado pelo custo de aquisição, incluindo tributos não recuperáveis, custos de transportes e demais custos para trazer os estoques às suas condições atuais. Os custos dos estoques de mercadorias importadas também consideram ganhos ou perdas de *hedge* de fluxo de caixa liquidados que são transferidos do patrimônio líquido.

Os estoques são valorizados ao custo médio ponderado e deduzidos das perdas estimadas e do ajuste a valor presente na data das transações que tem como contrapartida a conta de estoques e sua realização é registrada como custo das vendas. Usamos como taxa de desconto para ajustar os saldos dos estoques ao seu valor presente a taxa média de desconto de duplicatas observável de mercado através do Banco Central do Brasil. A taxa utilizada foi de 1,54% a.m. (1,21% a.m. em 31 de dezembro de 2021).

### 9.2 Composição

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Mercadorias para revenda	1.361.252	1.046.576	1.624.770	1.331.436
Importações em andamento	248.678	254.413	265.709	288.245
Adiantamento a fornecedores (i)	10.962	20.424	11.516	20.438
Materiais auxiliares e almoxarifado	12.764	9.307	15.129	12.740
Ajuste a valor presente	(41.905)	(23.251)	(46.758)	(26.179)
Perdas estimadas	(28.938)	(18.420)	(33.419)	(17.120)
<b>Total</b>	<b>1.562.813</b>	<b>1.289.049</b>	<b>1.836.947</b>	<b>1.609.560</b>

(i) O saldo de adiantamentos se refere a valores adiantados via convênio risco sacado para suporte financeiro aos fornecedores em pedidos de compras que se efetivarão totalmente em mercadorias de estoque na Controladora e no Consolidado.

#### 9.2.1 Movimentação do ajuste a valor presente

	Saldos em 01/01/2021			Saldos em 31/12/2021			Saldos em 31/12/2022		
	Adições	Baixas		Adições	Baixas		Adições	Baixas	
<b>Total da Controladora</b>	<b>(23.256)</b>	(75.393)	75.398	<b>(23.251)</b>	(142.190)	123.536	<b>(41.905)</b>		
<b>Total do Consolidado</b>	<b>(25.999)</b>	(81.313)	81.133	<b>(26.179)</b>	(153.765)	133.186	<b>(46.758)</b>		

#### 9.2.2 Perdas estimadas em estoque

	Controladora	Consolidado
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>(26.615)</b>	<b>(27.476)</b>
(-) Perdas estimadas, liquidadas	(84.827)	(97.764)
(+) Perda efetiva	93.022	107.791
(+/-) Ajuste de conversão	-	329
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>(18.420)</b>	<b>(17.120)</b>
(-) Perdas estimadas, liquidadas	(115.229)	(123.158)
(+) Perda efetiva	104.711	109.660
(+/-) Ajuste de conversão	-	(2.801)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>(28.938)</b>	<b>(33.419)</b>

A partir da implementação do sistema *RFID* (Identificação de Produtos por Rádio Frequência) inicialmente na Controladora e posteriormente na LRU e na LRA, aumentamos a frequência da realização dos inventários para maior parte dos estoques e, com isso, passamos a reconhecer diretamente no resultado para parte representativa dos estoques os efeitos das perdas de inventários, realizados ao longo do ano sem transitar pela conta de perdas estimadas.

## 10 TRIBUTOS A RECUPERAR

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
ICMS (i)	339.843	186.942	400.314	243.439
ICMS sobre imobilizado	141.380	119.075	149.190	125.148
Imposto de renda e contribuição social	97.545	59.470	201.088	78.229
PIS e COFINS (ii)	371.947	890.966	385.169	905.541
Créditos tributários de controladas no exterior	-	-	12.138	31.072
Outros tributos a recuperar	72.783	19.963	94.801	28.860
Ajuste a valor presente (iii)	-	-	(4.125)	(11.657)
<b>Total</b>	<b>1.023.498</b>	<b>1.276.416</b>	<b>1.238.575</b>	<b>1.400.632</b>
Ativo circulante	816.349	766.524	1.003.849	849.389
Ativo não circulante	207.149	509.892	234.726	551.243
<b>Total</b>	<b>1.023.498</b>	<b>1.276.416</b>	<b>1.238.575</b>	<b>1.400.632</b>

- i) **ICMS Seletividade:** em novembro de 2019, o STF fixou a tese da inconstitucionalidade da aplicação de alíquotas superiores às das operações em geral para as operações de energia elétrica e serviços de telecomunicações, permitindo a recuperação dos valores indevidamente recolhidos aos contribuintes com ações ajuizadas até 05/02/2021. A decisão sobre a modulação de efeitos transitou em julgado em 30/06/2022. Nossas ações ajuizadas para a Controladora antes da data de corte ainda não transitaram em julgado. O valor do crédito em 31 de dezembro de 2022 é de R\$ 40.104 (R\$ 42.409 em 31 de dezembro de 2021). Não há como assegurar, neste momento, quando os montantes serão efetivamente realizados. Com o surgimento de decisões favoráveis da Controladora e de outros contribuintes autorizando a compensação dos créditos direto na escrita fiscal, e mediante avaliação conjunta com nossos assessores jurídicos, concluímos que em 31 de dezembro de 2022 estavam atendidos os requisitos do CPC 25/IAS 37, para contabilização do crédito, uma vez que é praticamente certo a entrada de benefícios econômicos.
- ii) **ICMS na base de cálculo de PIS e COFINS:** nossas ações judiciais sobre o tema, da Controladora e das Controladas, já transitaram em julgado em sentido favorável. Na Controladora, temos a expectativa de que o crédito fiscal seja compensado até o segundo trimestre de 2023, com saldo atualizado em 31 de dezembro de 2022, líquido das compensações já realizadas, de R\$ 345.839 (R\$ 866.406 em 31 de dezembro de 2021).
- iii) **Ajuste a valor presente:** considerando o cenário de hiperinflação na Argentina e o prazo de recuperação dos impostos serem maiores do que um ano, adotamos o ajuste a valor presente na controlada direta LRA. A taxa de desconto utilizada foi de 71% a.a. (50,6% a.a. em 31 de dezembro de 2021), observada no mercado através do Banco Nacional da Argentina.

## 11 OUTROS ATIVOS

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Despesas antecipadas (i)	18.569	20.596	28.067	28.366
Depósitos judiciais - ICMS (ii)	111.908	45.415	126.514	51.181
Depósitos judiciais - Outros tributos	9.498	4.154	9.743	4.374
Adiantamento a terceiros	13.314	16.320	34.607	24.256
Adiantamento a funcionários	10.739	8.387	12.338	9.347
Crédito convênio fornecedores (iii)	61.397	84.572	61.399	84.572
Indenizações de seguros em andamento	1.415	18.500	5.239	18.604
Comissões de seguros a receber	-	-	5.732	4.409
Outras contas a receber (iv)	65.034	17.835	106.557	41.713
Outras contas a receber - partes relacionadas (v)	9.929	1.732	11.605	-
<b>Total</b>	<b>301.803</b>	<b>217.511</b>	<b>401.801</b>	<b>266.822</b>
Ativo circulante	104.267	101.835	176.456	141.084
Ativo não circulante	197.536	115.676	225.345	125.738
<b>Total</b>	<b>301.803</b>	<b>217.511</b>	<b>401.801</b>	<b>266.822</b>

- (i) Refere-se principalmente a serviços de suporte de sistemas.
- (ii) Refere-se principalmente a depósitos judiciais relativos ao ICMS Diferencial de Alíquota (EC 87/2015) em operações de venda não presencial.
- (iii) Saldos referentes às operações de convênio com fornecedores de repasses para o BNDES.
- (iv) Inclui o contrato de incentivo eventual de permanência de executivos da Companhia celebrado em maio/2022, conforme aprovado pela Administração, no montante de R\$ 37.531 na Controladora e R\$ 42.364 no Consolidado.
- (v) Inclui o contrato de outorga para retenção celebrado no mês de maio/2022, no montante de R\$ 9.817 na Controladora e R\$ 11.605 no Consolidado.

## 12 IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

### 12.1 Política contábil

São reconhecidos sobre as diferenças temporárias no final de cada exercício entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas demonstrações financeiras e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais, quando aplicável. Os tributos correntes e diferidos são reconhecidos no resultado, exceto quando correspondem a itens registrados em "outros resultados abrangentes" no patrimônio líquido.

Na determinação do imposto de renda corrente e diferido, levamos em consideração o impacto de incertezas relativas às posições fiscais tomadas. Acreditamos que a provisão para o imposto de renda no passivo está adequada com base na avaliação de diversos fatores, incluindo interpretações das leis fiscais e opinião de nossos assessores jurídicos.

### 12.2 Composição dos tributos diferidos

Fato gerador	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
	IRPJ/CSLL	IRPJ/CSLL	IRPJ/CSLL	IRPJ/CSLL
Perdas estimadas em ativos	12.492	8.748	209.448	134.735
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	36.364	44.575	48.685	54.587
Ajuste a valor presente	36.041	22.085	40.737	25.654
Provisão para participação de empregados	5.010	52.986	6.724	55.986
Plano de ações restritas	15.803	10.966	15.803	10.966
Prejuízo fiscal e base negativa (i)	148.973	128.661	278.883	240.928
Swap de empréstimos	-	-	4.706	617
Arrendamento a pagar	90.567	64.996	99.610	73.632
Outras provisões	6.240	4.169	13.862	12.126
<b>Ativo fiscal diferido</b>	<b>351.490</b>	<b>337.186</b>	<b>718.458</b>	<b>609.231</b>
Ágio na aquisição de participação societária	-	-	(39.671)	(39.671)
Mais valia de ativos	-	-	(9.704)	(9.704)
Diferença da vida útil societária <i>versus</i> fiscal	(99.457)	(81.529)	(110.461)	(89.652)
Ajustes avaliação patrimonial - <i>hedge</i>	(514)	(7.040)	(431)	(8.176)
Outras provisões	-	-	(6.214)	(7.883)
<b>Passivo fiscal diferido</b>	<b>(99.971)</b>	<b>(88.569)</b>	<b>(166.481)</b>	<b>(155.086)</b>
<b>Total</b>	<b>251.519</b>	<b>248.617</b>	<b>551.977</b>	<b>454.145</b>
Ativo não circulante	251.519	248.617	555.595	457.537
Passivo não circulante	-	-	(3.618)	(3.392)
<b>Total</b>	<b>251.519</b>	<b>248.617</b>	<b>551.977</b>	<b>454.145</b>

- (i) Créditos reconhecidos sobre prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social da Controladora e das controladas Realize CFI, LRS, Camicado e Youcom, suportados por revisões que ocorrem no fim de cada exercício, para evidenciar a probabilidade de geração de bases tributáveis futuras que viabilizaram a recuperabilidade destes créditos.

As alíquotas, das empresas sediadas no Brasil, são de 25% para IRPJ e 9% para CSLL, com exceção da controlada indireta Realize CFI que tem alíquota de 25% para IRPJ e 15% para CSLL. Nas empresas no exterior as alíquotas do imposto sobre a renda variam de 25% a 30%.

A Companhia compensa o ativo diferido contra o passivo diferido da Controladora e das subsidiárias individualmente.

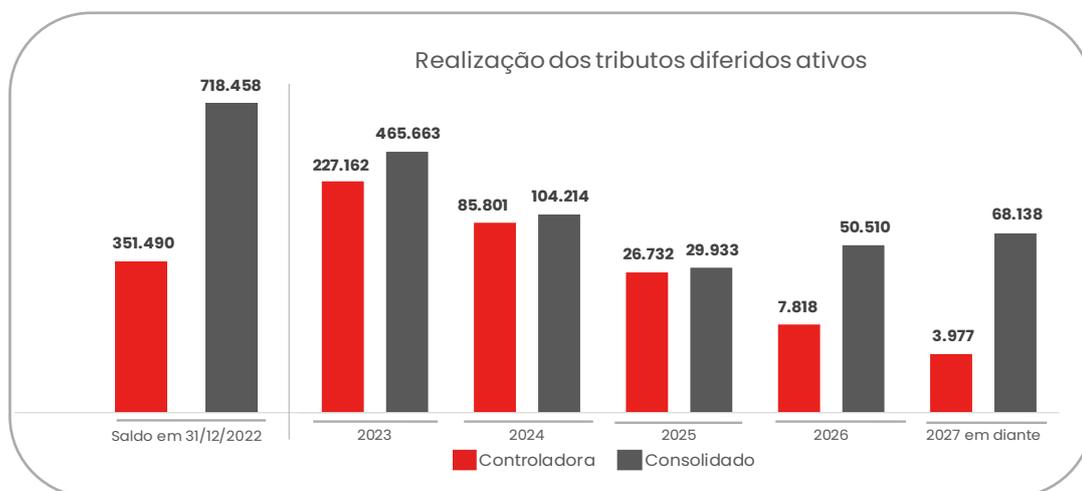
## 12.3 Movimentação dos tributos diferidos líquidos

A seguir demonstra-se a movimentação dos tributos diferidos, constituídos às alíquotas nominais ponderadas:

	<b>Controladora</b>	<b>Consolidado</b>
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>103.790</b>	<b>276.925</b>
Reconhecido no resultado	160.514	188.330
Reconhecido em outros resultados abrangentes	(15.687)	(17.016)
Ajustes de conversão	-	5.906
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>248.617</b>	<b>454.145</b>
Reconhecido no resultado	(3.624)	91.911
Reconhecido em outros resultados abrangentes	6.526	7.579
Ajustes de conversão	-	(1.658)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>251.519</b>	<b>551.977</b>

## 12.4 Realização dos tributos diferidos ativos

Periodicamente verificamos a recuperabilidade do saldo dos tributos diferidos ativos. A avaliação da Administração é suportada por estudos técnicos de viabilidade que demonstram projeções de lucros futuros tributáveis, permitindo estimativa de recuperabilidade de créditos em um período não superior a 10 anos. Além disso, a estimativa da realização dos tributos diferidos envolve as incertezas das demais estimativas.



## 12.5 Análise da alíquota efetiva do imposto de renda e da contribuição social

A conciliação entre a despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais combinadas e a despesa de imposto de renda e contribuição social debitada no resultado é demonstrada como segue:

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Resultado antes do IR e CS</b>	<b>1.405.523</b>	<b>560.022</b>	<b>1.384.285</b>	<b>639.853</b>
Alíquota fiscal combinada	34%	34%	34%	34%
<b>Despesa de tributos à alíquota nominal</b>	<b>(477.878)</b>	<b>(190.407)</b>	<b>(470.657)</b>	<b>(217.550)</b>
<b>(Adições) exclusões permanentes:</b>				
Despesa com plano de opção de compra de ações	(7.412)	(5.219)	(7.412)	(5.219)
Resultado de participações societárias	(10.317)	23.152	-	-
Juros sobre capital próprio	220.431	131.878	220.431	131.878
Participação de administradores	(990)	(1.688)	(1.821)	(1.688)
Incentivos fiscais (PAT)	3.598	2.058	4.972	2.730
Subvenção para investimento (i)	122.352	94.023	123.011	95.654
Incentivo de inovação tecnológica (Lei 11.196/2005)	17.998	5.289	33.534	11.073
Diferenças de alíquotas IR e CS de controladas	-	-	3.174	(19.163)
Recuperações operações de crédito	-	-	3.910	266
Diferido não reconhecido por falta de expectativa de recuperabilidade	-	-	(16.042)	(17.301)
Correção monetária	-	-	-	(2.919)
Outras exclusões (ii)	18.387	13.986	14.236	15.404
Parcela isenta do adicional de 10%	12	18	83	94
<b>IR e CS no resultado</b>	<b>(113.819)</b>	<b>73.090</b>	<b>(92.581)</b>	<b>(6.741)</b>
Corrente	(110.195)	(87.424)	(184.492)	(195.071)
Diferido	(3.624)	160.514	91.911	188.330
<b>Alíquota efetiva</b>	<b>8,10%</b>	<b>-13,05%</b>	<b>6,69%</b>	<b>1,05%</b>

- (i) Nossas operações de importação no estado de Santa Catarina são beneficiadas pela dispensa do recolhimento do ICMS importação no desembaraço aduaneiro e por crédito presumido de ICMS nas saídas interestaduais destes produtos. Usufruímos também de crédito presumido de ICMS nas operações de saída interestadual de mercadorias para consumidor final realizadas pela internet através do estado do Rio de Janeiro. Referidos benefícios são considerados subvenção para investimento nos termos da Lei Complementar nº 160/2017, não integrando a base de cálculo do IRPJ/CSLL. Em atenção ao ICPC 22/IFRIC 23, a Administração efetuou, com o auxílio de seus assessores jurídicos, a análise da aceitabilidade do tratamento tributário descrito, concluindo que é provável que a autoridade fiscal aceite o mesmo.
- (ii) Na sua maior parte refere-se à exclusão dos juros Selic em repetição de indébito tributário nos termos de decisões judiciais em processos em que somos parte e, decisão de mérito do RE nº 1.063.187 em repercussão geral pelo STF.

## 13 INVESTIMENTOS

### 13.1 Composição dos investimentos

Nas demonstrações financeiras individuais, os investimentos da Companhia são contabilizados com base no método da equivalência patrimonial.

	Controladora	
	31/12/2022	31/12/2021
Investimentos em controladas	2.348.168	2.016.898
Ágio sobre mais valia de ativos	1.290	1.290
<b>Total</b>	<b>2.349.458</b>	<b>2.018.188</b>

## 13.2 Movimentação dos investimentos em controladas

<b>Empresas controladas</b>	<b>Saldo em 31/12/2021</b>	<b>Aporte de capital</b>	<b>Combinação de negócios (i)</b>	<b>Resultado de equivalência</b>	<b>Outros resultados abrangentes</b>	<b>Dividendos</b>	<b>Saldo em 31/12/2022</b>
RACC	1.483	-	-	3.274	-	(1.476)	3.281
Dromegon	10.835	29.200	-	5.448	-	(1.273)	44.210
Camicado	644.161	36.500	-	(53.552)	(1.330)	-	625.779
Youcom	171.040	14.590	-	11.483	(505)	-	196.608
LRS	5.393	-	-	7.230	(956)	-	11.667
Realize Participações S.A.	704.733	-	-	49.412	(14.419)	-	739.726
LRU	187.357	-	-	38.060	8.989	-	234.406
LRA	159.520	11.068	-	(29.696)	11.032	-	151.924
Realize CFI	4	100.000	-	(2.805)	14.419	-	111.618
Lojas Renner Trading Uruguay	1.426	4.900	-	(670)	150	-	5.806
Repassa	130.946	30.250	(2.808)	(25.509)	-	-	132.879
Fundo RX Ventures	-	12.305	-	(1.882)	-	-	10.423
RLog	-	110.965	-	(31.136)	-	-	79.829
Relog	-	12	-	-	-	-	12
<b>Total</b>	<b>2.016.898</b>	<b>349.790</b>	<b>(2.808)</b>	<b>(30.343)</b>	<b>17.380</b>	<b>(2.749)</b>	<b>2.348.168</b>

(i) Trata-se de atualização no laudo PPA (Purchase Price Allocation).

<b>Empresas controladas</b>	<b>Saldo em 01/01/2021</b>	<b>Aporte de capital</b>	<b>Combinação de negócios (i)</b>	<b>Resultado de equivalência</b>	<b>Outros resultados abrangentes</b>	<b>Dividendos</b>	<b>Saldo em 31/12/2021</b>
RACC	1.985	-	-	2.555	-	(3.057)	1.483
Dromegon	11.331	-	-	4.618	-	(5.114)	10.835
Camicado	514.722	159.222	-	(31.704)	1.921	-	644.161
Youcom	170.527	-	-	(141)	654	-	171.040
LRS	9.287	-	-	(6.598)	2.704	-	5.393
Realize Participações S.A.	580.808	-	-	123.925	-	-	704.733
LRU	165.251	-	-	19.792	2.314	-	187.357
LRA	138.758	8.017	-	(33.407)	46.152	-	159.520
Realize CFI	3	-	-	1	-	-	4
Lojas Renner Trading Uruguai	1.293	4.132	-	(3.923)	(76)	-	1.426
Repassa	-	7.970	130.000	(7.024)	-	-	130.946
<b>Total</b>	<b>1.593.965</b>	<b>179.341</b>	<b>130.000</b>	<b>68.094</b>	<b>53.669</b>	<b>(8.171)</b>	<b>2.016.898</b>

(i) Compõem: ativo líquido identificável adquirido, ágio da marca e *goodwill*.

## 13.3 Informações complementares de empresas controladas

A participação direta e indireta da Companhia representa 100%.

<b>Empresas controladas 2022</b>	<b>Controle</b>	<b>Participação</b>	<b>Total do Ativo</b>	<b>Total do Passivo</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>Lucro (Prejuízo) líquido (i)</b>
RACC	Direto	99,9%	4.979	1.698	3.281	3.274
Dromegon	Direto	99,9%	44.437	227	44.210	5.448
Camicado	Direto	100,0%	980.469	354.690	625.779	(53.552)
Youcom	Direto	100,0%	388.445	191.837	196.608	11.483
LRS	Direto	100,0%	21.068	9.401	11.667	7.230
Realize Participações S.A.	Direto	99,9%	739.786	60	739.726	49.412
LRU (i)	Direto	100,0%	339.364	103.764	235.600	37.744
LRA (i)	Direto	100,0%	280.648	128.209	152.439	(29.600)
Realize CFI	Indireto	0,1%	6.289.296	6.177.678	111.618	(2.805)
Lojas Renner Trading Uruguay	Direto	100,0%	19.916	13.125	6.791	314
Repassa	Direto	100,0%	17.565	10.376	7.189	(25.509)
Fundo RX Ventures	Direto	100,0%	10.703	280	10.423	(1.882)
RLog	Direto	100,0%	105.027	25.198	79.829	(31.136)
Relog	Direto	100,0%	12	-	12	-

<b>Empresas controladas 2021</b>	<b>Controle</b>	<b>Participação</b>	<b>Total do Ativo</b>	<b>Total do Passivo</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>Lucro (Prejuízo) líquido (i)</b>
RACC	Direto	99,9%	2.750	1.267	1.483	2.555
Dromegon	Direto	99,9%	11.092	257	10.835	4.618
Camicado	Direto	100,0%	976.909	332.748	644.161	(31.704)
Youcom	Direto	100,0%	335.588	164.548	171.040	(141)
LRS	Direto	100,0%	20.136	14.743	5.393	(6.598)
Realize Participações S.A.	Direto	99,9%	704.789	4	704.785	123.934
LRU (i)	Direto	100,0%	292.604	103.743	188.861	19.292
LRA (i)	Direto	100,0%	296.337	136.391	159.946	(33.396)
Realize CFI	Indireto	0,1%	5.032.417	4.327.932	704.485	123.944
Lojas Renner Trading Uruguay	Direto	100,0%	16.725	15.299	1.426	(3.923)
Repassa	Direto	100,0%	11.020	8.571	2.449	(7.024)

(i) Valores relativos ao resultado das controladas, sem efeito do lucro não realizado nos estoques.

## 14 IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

### 14.1 Política contábil

Registramos os bens ao custo de aquisição, formação ou instalação de lojas, deduzidos da depreciação ou amortização acumulada. O cálculo é baseado no método linear, que leva em conta o tempo de vida útil estimada dos bens, considerando:

Bens, Taxa | Vida útil

IMOBILIZADO				INTANGÍVEL	
<b>Prédios</b> 1,66%   60 anos	<b>Instalações</b> 5 a 10%   10 a 20 anos	<b>Máquinas e equipamentos</b> 5 a 10%   10 a 20 anos		<b>Sistemas de informática</b> 12,5 a 20%   5 a 8 anos	
<b>Benfeitorias em imóveis de terceiros</b> 10%   10 anos	<b>Móveis e utensílios</b> 10 a 25%   4 a 10 anos	<b>Veículos</b> 20%   5 anos	<b>Computadores e periféricos</b> 10 a 33,3%   3 a 10 anos	<b>Direito de uso de imóveis</b> 10%   10 anos	

Revisamos anualmente os bens do ativo imobilizado e intangível com base em avaliações de especialistas com o objetivo de identificar:

- Possíveis evidências de que seus ativos possam estar desvalorizados; e
- Alterações na forma de uso e manutenção que possam afetar a vida útil dos seus bens do ativo imobilizado e intangível.

Em 31 de dezembro de 2022, a Administração revisou as projeções futuras das suas unidades geradoras de caixa (UGC) e identificou fatores que indiquem perdas relevantes na constituição de *impairment* na LRA e na Camicado (N.E. 16.1.3). Com relação a ocorrência de reavaliação ou existência de ociosidade de ativos imobilizados não foi identificado fatores.

### 14.2 Conciliação do valor contábil líquido do Imobilizado

#### 14.2.1 Controladora

Valor contábil	Saldo em 01/01/2022	Adições				Saldo em 31/12/2022	Acumulado	
		(i)	Transf.	Provisões/ Baixas	Deprec.		Custo	Deprec.
Terrenos	288	-	-	-	-	288	288	-
Imóveis	57.634	-	-	-	(825)	56.809	61.898	(5.089)
Móveis e Utensílios	201.090	33.074	25.485	(8.154)	(38.878)	212.617	489.854	(277.237)
Instalações	266.916	24.089	15.602	(2.625)	(29.024)	274.958	600.796	(325.838)
Máquinas e Equipamentos	132.103	12.328	11.089	(1.073)	(16.418)	138.029	310.081	(172.052)
Benfeitorias Imóveis Terceiros	714.493	74.932	103.060	(1.838)	(149.377)	741.270	2.056.497	(1.315.227)
Veículos	871	289	-	-	(183)	977	1.813	(836)
Computadores	129.472	6.969	48.797	(1.201)	(39.524)	144.513	347.001	(202.488)
Imob. em andamento (ii)	755.582	308.065	(204.033)	(1.329)	-	858.285	858.285	-
<b>Total</b>	<b>2.258.449</b>	<b>459.746</b>	<b>-</b>	<b>(16.220)</b>	<b>(274.229)</b>	<b>2.427.746</b>	<b>4.726.513</b>	<b>(2.298.767)</b>

Valor contábil	Saldo em 01/01/2021	Adições (i)	Provisões/			Saldo em 31/12/2021	Acumulado	
			Transf.	Baixas	Deprec.		Custo	Deprec.
Terrenos	288	-	-	-	-	288	-	
Imóveis	58.459	-	-	-	(825)	61.898	(4.264)	
Móveis e Utensílios	200.028	14.709	22.530	(179)	(35.998)	459.504	(258.414)	
Instalações	257.537	15.713	25.527	(1.053)	(30.808)	564.515	(297.599)	
Máquinas e Equipamentos	125.897	7.935	12.563	(1.014)	(13.278)	288.855	(156.752)	
Benfeitorias Imóveis Terceiros	738.707	42.105	92.833	(5.014)	(154.138)	1.890.393	(1.175.900)	
Veículos	862	264	-	(82)	(173)	1.524	(653)	
Computadores	111.601	12.393	33.693	(533)	(27.682)	304.493	(175.021)	
Imob. em andamento (ii)	293.017	649.712	(187.146)	(1)	-	755.582	-	
<b>Total</b>	<b>1.786.396</b>	<b>742.831</b>	<b>-</b>	<b>(7.876)</b>	<b>(262.902)</b>	<b>2.258.449</b>	<b>(2.068.603)</b>	

## 14.2.2 Consolidado

Valor contábil	Saldo em 01/01/2022	Adições (i)	Adição por aquisição de		Provisões/		Ajuste de conversão/ correção monetária	Saldo em 31/12/2022	Acumulado	
			Controlada	Transf.	Baixas	Deprec.			Custo	Deprec.
Terrenos	288	-	-	-	-	-	-	288	288	-
Imóveis	66.821	-	-	-	-	(825)	-	65.996	76.965	(10.969)
Móveis e Utensílios	249.754	35.642	10	31.756	(9.672)	(46.903)	915	261.502	589.024	(327.522)
Instalações	298.080	26.427	-	19.110	(5.438)	(33.284)	355	305.250	664.973	(359.723)
Máquinas e Equipamentos	151.606	12.801	39	11.336	(1.310)	(18.052)	941	157.361	337.006	(179.645)
Benfeitorias Imóveis Terc.	952.942	82.796	-	136.092	(16.950)	(189.020)	8.416	974.276	2.459.903	(1.485.627)
Veículos	872	299	-	-	-	(194)	-	977	1.824	(847)
Computadores	150.549	9.095	194	55.664	(2.249)	(45.891)	250	167.612	394.535	(226.923)
Imob.em andamento (ii)	779.947	372.228	-	(253.958)	(1.342)	-	647	897.522	897.522	-
<b>Total</b>	<b>2.650.859</b>	<b>539.288</b>	<b>243</b>	<b>-</b>	<b>(36.961)</b>	<b>(334.169)</b>	<b>11.524</b>	<b>2.830.784</b>	<b>5.422.040</b>	<b>(2.591.256)</b>

Valor contábil	Saldo em 01/01/2021	Adições (i)	Adição por aquisição de		Provisões/		Ajuste de conversão/ correção monetária	Saldo em 31/12/2021	Acumulado	
			Controlada	Transf.	Baixas	Deprec.			Custo	Deprec.
Terrenos	288	-	-	-	-	-	-	288	288	-
Imóveis	67.646	-	-	-	-	(825)	-	66.821	76.965	(10.144)
Móveis e Utensílios	250.377	16.144	272	25.123	(412)	(44.007)	2.257	249.754	549.563	(299.809)
Instalações	290.923	17.125	-	25.930	(1.434)	(34.790)	326	298.080	625.398	(327.318)
Máquinas e Equipamentos	143.726	8.153	-	12.963	(1.174)	(14.829)	2.767	151.606	314.027	(162.421)
Benfeitorias Imóveis Terc.	975.574	50.980	1.541	101.712	(6.237)	(191.148)	20.520	952.942	2.258.884	(1.305.942)
Veículos	862	265	-	-	(82)	(173)	-	872	1.525	(653)
Computadores	126.984	14.193	445	41.220	(661)	(32.802)	1.170	150.549	343.457	(192.908)
Imob.em andamento (ii)	297.880	689.047	-	(206.948)	(45)	-	13	779.947	779.947	-
<b>Total</b>	<b>2.154.260</b>	<b>795.907</b>	<b>2.258</b>	<b>-</b>	<b>(10.045)</b>	<b>(318.574)</b>	<b>27.053</b>	<b>2.650.859</b>	<b>4.950.054</b>	<b>(2.299.195)</b>

- (i) Do total das aquisições do exercício de 2021, na Controladora e Consolidado, R\$ 132.216 serão pagos durante os anos de 2022 e 2023. Nos doze meses findos em 31 de dezembro de 2022 houve liquidação R\$ 88.393 do total devido no exercício de 2021.
- (ii) As principais naturezas que compõem o grupo de contas de imobilizado em andamento referem-se às inaugurações de lojas e centros de distribuição da Companhia.

## 14.3 Conciliação do valor contábil líquido do Intangível

### 14.3.1 Controladora

Valor contábil	Saldo em 01/01/2022	Adições	Transf.	Provisões/ Baixas		Amort.	Saldo em 31/12/2022	Acumulado	
								Custo	Amort.
Sistemas de informática	451.722	5.807	306.430	(63)	(111.722)		652.174	1.397.936	(745.762)
Direito de utilização de imóveis	21.934	257	2.132	(8)	(4.173)		20.142	79.926	(59.784)
Marcas e Patentes	6.895	219	-	-	-		7.114	7.197	(83)
Intangível em andamento (i)	175.520	324.647	(308.562)	(256)	-		191.349	191.349	-
<b>Total</b>	<b>656.071</b>	<b>330.930</b>	<b>-</b>	<b>(327)</b>	<b>(115.895)</b>		<b>870.779</b>	<b>1.676.408</b>	<b>(805.629)</b>

Valor contábil	Saldo em 01/01/2021	Adições	Transf.	Provisões/ Baixas		Amort.	Saldo em 31/12/2021	Acumulado	
								Custo	Amort.
Sistemas de informática	471.535	2.740	78.872	(55)	(101.370)		451.722	1.085.770	(634.048)
Direito de utilização de imóveis	17.173	1.662	6.885	(33)	(3.753)		21.934	77.590	(55.656)
Marcas e Patentes	6.672	223	-	-	-		6.895	6.978	(83)
Intangível em andamento (i)	92.333	168.952	(85.757)	(8)	-		175.520	175.520	-
<b>Total</b>	<b>587.713</b>	<b>173.577</b>	<b>-</b>	<b>(96)</b>	<b>(105.123)</b>		<b>656.071</b>	<b>1.345.858</b>	<b>(689.787)</b>

### 14.3.2 Consolidado

Valor contábil	Saldo em 01/01/2022	Adição por aquisição de		Transf.	Provisões/ Baixas		Amort.	Ajuste de conversão/ correção monetária	Saldo em 31/12/2022	Acumulado	
		Adições	Controlada							Custo	Amort
Sistemas de informática	662.357	9.542	82.189	416.893	(76)	(156.476)		657	1.015.086	1.888.672	(873.586)
Direito de utilização de imóveis	47.288	1.722	-	6.666	(1.252)	(8.297)		713	46.840	129.672	(82.832)
Marcas e Patentes	56.861	220	46.010	-	-	(920)		-	102.171	103.174	(1.003)
Outros intangíveis	-	-	-	-	-	-		-	-	3.500	(3.500)
Intangível em andamento (i)	217.171	444.865	-	(423.559)	(256)	-		596	238.817	238.817	-
Goodwill (ii)	223.963	-	12.290	-	-	-		-	236.253	236.253	-
<b>Total</b>	<b>1.207.640</b>	<b>456.349</b>	<b>140.489</b>	<b>-</b>	<b>(1.584)</b>	<b>(165.693)</b>		<b>1.966</b>	<b>1.639.167</b>	<b>2.600.088</b>	<b>(960.921)</b>

Valor contábil	Saldo em 01/01/2021	Adição por aquisição de			Provisões/		Ajuste de conversão/ correção monetária	Saldo em 31/12/2021	Acumulado	
		Adições	Controlada	Transf.	Baixas	Amort.			Custo	Amort.
Sistemas de informática	634.994	59.424	-	95.604	(57)	(131.340)	3.732	662.357	1.378.755	(716.398)
Direito de utilização de imóveis	38.125	3.449	-	12.047	(316)	(7.656)	1.639	47.288	121.056	(73.768)
Marcas e Patentes	35.425	222	21.214	-	-	-	-	56.861	56.944	(83)
Outros intangíveis	336	-	-	(336)	-	-	-	-	3.500	(3.500)
Intangível em andamento (i)	115.077	207.177	2.096	(107.315)	(8)	-	144	217.171	217.171	-
Goodwill (ii)	116.679	-	107.284	-	-	-	-	223.963	223.963	-
<b>Total</b>	<b>940.636</b>	<b>270.272</b>	<b>130.594</b>	<b>-</b>	<b>(381)</b>	<b>(138.996)</b>	<b>5.515</b>	<b>1.207.640</b>	<b>2.001.389</b>	<b>(793.749)</b>

- (i) As principais naturezas que compõem o grupo de contas de intangível em andamento referem-se ao desenvolvimento e implantação de sistemas de tecnologia da informação e licenciamentos.
- (ii) O saldo em adição por aquisição de controlada refere-se ao ágio por expectativa de rentabilidade futura (*Goodwill*) pela aquisição da Controlada Uello e ajuste do ágio alocado oriundo de atualização do laudo de PPA da aquisição da Controlada Repassa no valor de R\$2.808.

## 15 DIREITO DE USO

A norma CPC 06 (R2)/IFRS 16 exige para todos os contratos de arrendamento no escopo da norma – exceto aqueles enquadrados nas isenções – que os arrendatários reconheçam os passivos assumidos em contrapartida aos respectivos ativos de direito de uso.

### 15.1 Política contábil

Optamos por usar o expediente prático para transição e não considerar os custos iniciais na mensuração do ativo de direito de uso que corresponde ao valor inicial do passivo de arrendamento mais os custos diretos iniciais incorridos, mantendo o valor do passivo inicial de arrendamento. A depreciação é calculada pelo método linear, de acordo com o prazo remanescente dos contratos.

### 15.2 Composição do direito de uso

Locação com opção de compra (i) VIDA ÚTIL: 43 anos		Locação (ii) VIDA ÚTIL: 2 - 15 anos		Saldo em 31/12/2022		Saldo em 31/12/2021	
24.542	2.253.482	2.278.024	2.080.926	24.542	2.609.505	2.434.188	
24.542	2.584.963	2.609.505	2.434.188				
<b>Controladora</b>	<b>Consolidado</b>						

- (i) Prédio da sede administrativa.
- (ii) Locação de espaços comerciais, centros de distribuição e demais sedes administrativas.

## 15.3 Movimentação do direito de uso

	Controladora	Consolidado
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>1.397.843</b>	<b>1.700.038</b>
(+) Remensuração	335.422	409.135
(+) Aquisição - combinação de negócios	-	3.813
(+/-) Novos contratos /contratos encerrados	725.722	770.323
(-) Depreciação locação	(378.061)	(458.500)
(+/-) Ajuste de conversão/ correção monetária	-	9.379
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>2.080.926</b>	<b>2.434.188</b>
(+) Remensuração	293.874	266.865
(+/-) Novos contratos/contratos encerrados	363.686	422.212
(-) Depreciação locação	(460.462)	(541.163)
(+/-) Ajuste de conversão/correção monetária	-	27.403
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>2.278.024</b>	<b>2.609.505</b>

## 16 TESTE DE PERDA POR REDUÇÃO AO VALOR RECUPERÁVEL

### 16.1 Política contábil

Ativos com vida útil indefinida, como o ágio, não estão sujeitos à amortização e são testados anualmente para identificar eventual necessidade de *impairment*, levando em consideração a geração de valor do conjunto de ativos que suportaram sua mensuração. Na avaliação do valor recuperável dos demais ativos, agrupamos nos níveis mais baixos para os quais existam geração de fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa – UGC), de acordo com as visões de análises usadas pela Administração. Os ativos não financeiros, exceto o ágio, que tenham sido ajustados por *impairment*, são revisados subsequentemente para avaliar possível reversão do *impairment* na data de apresentação do relatório.

#### 16.1.1 Avaliação do valor recuperável do ágio e da marca

Para determinação do valor recuperável da Camicado e da Repassa, fizemos projeções de fluxo de caixa, antes do imposto de renda e da contribuição social, baseadas em orçamentos financeiros aprovados pela Administração para um período de 10 anos, considerando as seguintes premissas:

Premissas utilizadas	Camicado	Repassa
Ágio e marca	R\$ 144.741 (R\$ 144.741 em 2021)	R\$ 125.690 (R\$ 128.498 em 2021)
Receitas	Projetadas de 2023 a 2032 considerando crescimento histórico das vendas e o incremento a partir do plano de abertura de novas lojas e do crescimento de iniciativas digitais.	Projetadas de 2023 a 2032 considerando o crescimento de iniciativas digitais e uma maior sinergia com a Controladora.
Custos e Despesas	Projetados no mesmo exercício das receitas de acordo com a dinâmica das lojas e buscando sinergia das despesas com a Controladora.	Projetados no mesmo exercício das receitas de acordo com o crescimento do negócio e buscando sinergia das despesas com a Controladora.
Taxa de desconto	13,3% a.a. (13,0% a.a. em 2021)	15,0% a.a. (15,0% a.a. em 2021)
Taxa de crescimento da perpetuidade	6,5% a.a. (6,5% a.a. em 2021)	4,5% a.a. (4,5% a.a. em 2021)

Em 31 de dezembro de 2022, efetuamos testes de revisão do valor recuperável e concluímos que não há fatores que indiquem perdas por *impairment* para os ativos de vida útil indefinida, dado que o valor recuperável excedeu o valor contábil.

Em 04 de abril de 2022, no processo de aquisição de 100% das cotas de emissão da Uello Tecnologia S.A. pela Rlog Investimentos Ltda. foi reconhecido o montante de R\$ 17.575 em intangível como ágio "goodwill" e em agosto de 2022 com base no laudo de avaliação ajustado de acordo com a atualização do contrato de aquisição, emitido por consultoria especializada, o ágio foi ajustado para R\$ 15.098 (N.E. 3.9), correspondente a parcela do preço de aquisição não alocada. Como trata-se de uma aquisição dentro do exercício de 2022 utilizamos o mesmo teste para fins de avaliação recuperável e, concluímos que não há fatores que indiquem perdas por *impairment*.

## 16.1.2 Análise de sensibilidade

Realizamos a análise de sensibilidade nas taxas de desconto e de crescimento da Camicado e Repassa considerando um acréscimo ou uma redução de 1% na taxa de desconto e de 0,5% na taxa de crescimento na perpetuidade, conforme demonstrado nas tabelas abaixo.

Variação fluxo de caixa descontado	Taxa de desconto			Taxa de perpetuidade		
	Cenário	Acréscimo	Redução	Cenário	Acréscimo	Redução
	Provável	de 1%	de 1%	Provável	de 0,5%	de 0,5%
Camicado	13,3%	(108.750)	147.521	6,5%	37.648	(32.491)
Repassa	15,0%	(23.511)	29.250	4,5%	6.882	(6.256)

## 16.1.3 Avaliação do valor recuperável por unidade geradora de caixa (UGC)

Realizamos o teste de recuperabilidade por unidade geradora de caixa sempre que identificamos indicativos de perda, utilizando variáveis específicas de cada uma das unidades, tendo como conclusão o reconhecimento de provisão de perda por *impairment* de R\$ 8.421 na Camicado e R\$ 10.908 na LRA.

## 17 EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES

### 17.1 Política contábil

São reconhecidos pelo valor justo no momento do recebimento e, em seguida, passam a ser mensurados pelo custo amortizado, conforme previsto contratualmente (acrescidos de encargos, juros calculados pela taxa efetiva, variações monetárias, cambiais e amortizações incorridos até as datas dos balanços).

O saldo do empréstimo de capital de giro Lei 4.131 Bacen é mensurado pelo valor justo refletindo as expectativas do mercado atual em relação aos valores futuros, com a técnica de avaliação do fluxo de caixa descontado (conversão dos fluxos de caixas futuros em valor único).

## 17.2 Composição dos empréstimos, financiamentos e debêntures

Descrições	Encargos (a.a.)	Emissão	Valor		Controladora		Consolidado		
			contratado	Vencimento	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021	
<b>Em moeda nacional</b>									
Debêntures 9ª Emissão e 11ª Emissão	-	-	-	-	-	915.469	-	915.469	
Debêntures 12ª Emissão - série única (i)	CDI+1,60%	18/02/2021	1.000.000	18/02/2025	1.054.513	1.030.736	1.054.513	1.030.736	
Debêntures - Custos de estruturação	-	-	-	-	(1.570)	(3.992)	(1.570)	(3.992)	
Capital de giro - CCB	-	-	-	-	-	661.697	-	661.697	
Capital de giro - CCB	3,80%	04/06/2020	20	04/06/2023	-	-	20	53	
Capital de giro - Custos de estruturação	-	-	-	-	-	(1.729)	-	(1.729)	
<b>Em moeda estrangeira</b>									
Capital de giro - modalidade 4.131 (ii)	€+1,05%	14/10/2021	€ 9.390	16/10/2023	-	-	51.894	60.431	
Capital de giro - modalidade 4.131 (ii)	€+2,75%	27/07/2022	€ 9.041	15/07/2024	-	-	50.444	-	
(+/-) Swap - capital de giro (ii)	CDI+1,5%	14/10/2021	60.000	16/10/2023	-	-	10.387	1.814	
(+/-) Swap - capital de giro (ii)	109,57%doCDI	27/07/2022	50.000	15/07/2024	-	-	3.455	-	
<b>Total</b>					<b>1.052.943</b>	<b>2.602.181</b>	<b>1.169.143</b>	<b>2.664.479</b>	
Passivo circulante					53.571	1.603.751	122.824	1.610.452	
Passivo não circulante					999.372	998.430	1.046.319	1.054.027	
<b>Total</b>					<b>1.052.943</b>	<b>2.602.181</b>	<b>1.169.143</b>	<b>2.664.479</b>	

- (i) **Debêntures:** refere-se à 12ª emissão em série única, por meio de instrumento particular de colocação com esforços restritos, de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, com pagamentos semestrais de juros e amortização do principal no 3º e 4º ano de acordo com os respectivos vencimentos. Em maio e novembro de 2022, liquidadas as debêntures de 11ª emissão 1ª série de R\$ 300.000 e 2ª série R\$ 200.000, respectivamente, e em outubro de 2022 foram liquidada a debênture 9ª emissão de R\$ 400.000;
- (ii) **Cédula de Crédito Bancário (CCB):** entre julho e novembro de 2022 foram liquidadas as captações em CCB, tomadas junto ao Banco Safra nos montantes de R\$ 150.000 e R\$ 100.000, respectivamente, e em novembro de 2022 a captação tomada junto ao Banco Itaú no montante de R\$ 400.000; e
- (iii) **Capital de Giro - Modalidade 4131:** referem-se a captações em moeda estrangeira, na modalidade 4131, firmado junto ao Banco Itaú S.A, protegidos pela operação de *swap*, tendo a Controladora como garantidora (N.E. 27.1).

## 17.3 Movimentação dos empréstimos, financiamentos e debêntures

	Controladora	Consolidado
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>2.583.559</b>	<b>2.623.014</b>
(+) Captações líquidas de custo de estruturação	997.377	1.057.316
(-) Amortizações e recebimento de ajuste de <i>swap</i>	(999.479)	(1.038.473)
(-) Pagamentos de juros	(146.941)	(147.362)
(+) Despesa de juros e custo de estruturação (i)	170.676	175.976
(+) Aquisição - combinação de negócios (i)	-	65
(+/-) Variação do valor justo (i)	(3.011)	(6.057)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>2.602.181</b>	<b>2.664.479</b>
(+) Captações líquidas de custo de estruturação	-	50.000
(-) Amortizações e recebimento de ajuste de <i>swap</i>	(1.550.000)	(1.556.759)
(-) Pagamentos de juros	(304.075)	(304.601)
(+) Despesa de juros e custo de estruturação (i)	304.837	293.628
(+/-) Variação do valor justo (i)	-	22.396
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>1.052.943</b>	<b>1.169.143</b>

- (i) Movimentações que não afetam caixa.

As cláusulas contratuais (*covenants*) e o cronograma de liquidação de acordo com o fluxo de caixa contratual (principal mais juros estimados futuros) estão demonstrados na N.E. 6.2.

## 18 FINANCIAMENTOS – OPERAÇÕES SERVIÇOS FINANCEIROS E GARANTIAS

### 18.1 Financiamentos – operações serviços financeiros

Financiamentos	Encargos (a.a.)	Emissão	Valor contratado	Vencimento	Consolidado	
					31/12/2022	31/12/2021
<b>Em moeda nacional</b>						
Certificados de Depósitos Interfinanceiros (i)	116,0% do CDI	22/06/2021	200.000	12/06/2023	237.512	207.412
Certificados de Depósitos Interfinanceiros (i)	112,7% do CDI	09/02/2022	53.000	09/02/2024	59.784	52.671
Certificados de Depósitos Interfinanceiros (i)	115,1% a 115,3% do CDI	13/10/2022	300.000	02/10/2024	309.684	-
Certificados de Depósitos Interfinanceiros (i)	113,4% do CDI	14/07/2022	100.000	30/06/2025	106.957	-
Certificados de Depósitos Interfinanceiros (i)	114,3% do CDI	18/07/2022	150.000	02/07/2025	160.342	-
Letras Financeiras (ii)	-	-	-	-	-	329.637
Cédula de Crédito Bancário (iii)	-	-	-	-	-	52.064
Certificados de Depósitos Bancários (iv)	121,9% do CDI	01/2021 - 12/2021	316.447	01/2023-12/2023	343.839	93.821
Certificados de Depósitos Bancários (iv)	117,2% do CDI	01/2022 - 12/2022	16.920	01/2024-12/2024	18.114	67.018
<b>Total</b>					<b>1.236.232</b>	<b>802.623</b>
Passivo circulante					581.351	475.522
Passivo não circulante					654.881	327.101
<b>Total</b>					<b>1.236.232</b>	<b>802.623</b>

- (i) **Certificados de Depósitos Interfinanceiros (CDI):** referem-se a emissões, junto a XP Investimentos, Nu Invest, Genial Investimentos e Órama Investimentos, no curto e longo prazo no montante de R\$ 316.447 e R\$ 16.920, respectivamente, com a finalidade de financiar as operações e o curso ordinário do negócio.
- (ii) **Letras Financeiras:** Em agosto de 2022 foi liquidada a emissão de R\$ 300.000, captada em agosto de 2019.
- (iii) **Cédula de Crédito Bancário (CCB):** em maio e setembro de 2022 foram liquidadas as captações tomadas junto ao banco BOCOM BB nos montantes de R\$ 30.000 e R\$20.000, respectivamente.
- (iv) **Certificados de Depósitos Bancários (CDB):** referem-se a emissões de curto de longo prazo, junto a XP Investimentos, Nu Invest, Genial Investimentos e Órama Investimentos, com a finalidade de financiar as operações e o curso ordinário do negócio.

Em 31 de dezembro de 2022 e 2021 os recursos em aberto acima referem-se a controlada indireta Realize CFI.

### 18.2 Movimentação dos financiamentos – operações serviços financeiros

	Consolidado
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>761.965</b>
(+) Captações	348.231
(-) Amortizações	(330.050)
(-) Pagamentos de juros	(18.304)
(+) Despesa de juros (i)	40.781
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>802.623</b>
(+) Captações	1.276.256
(-) Amortizações	(893.014)
(-) Pagamentos de juros	(86.718)
(+) Despesa de juros (i)	137.085
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>1.236.232</b>

- (i) Movimentações que não afetam caixa.

## 18.3 Garantias

A Controladora é fiadora solidariamente responsável por todas as obrigações, principais e acessórias, das operações de Letras Financeiras e Cédula de Crédito Bancário (N.E.27.1 item Garantias).

## 19 ARRENDAMENTOS A PAGAR

### 19.1 Política contábil

Dos contratos que foram escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16, consideramos como componente de arrendamento somente o valor do aluguel mínimo fixo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos (bruto de impostos), descontados a uma taxa incremental de juros. A taxa de desconto nominal corresponde às taxas referenciais de mercado + *spread* de risco para captações com montantes que representam o total de investimentos para abertura de novas lojas.

### 19.2 Composição dos arrendamentos a pagar

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Locação com opção de compra (i)	43.427	40.302	43.427	40.302
Locações	2.519.855	2.246.929	2.866.483	2.620.734
<b>Total</b>	<b>2.563.282</b>	<b>2.287.231</b>	<b>2.909.910</b>	<b>2.661.036</b>
Passivo circulante	621.502	567.416	719.829	666.100
Passivo não circulante	1.941.780	1.719.815	2.190.081	1.994.936
<b>Total</b>	<b>2.563.282</b>	<b>2.287.231</b>	<b>2.909.910</b>	<b>2.661.036</b>

- (i) A taxa de desconto da locação com direito de opção de compra está de acordo com o contrato do aluguel da sede administrativa, em julho de 2012, corrigido com base na variação anual acumulada do INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor).

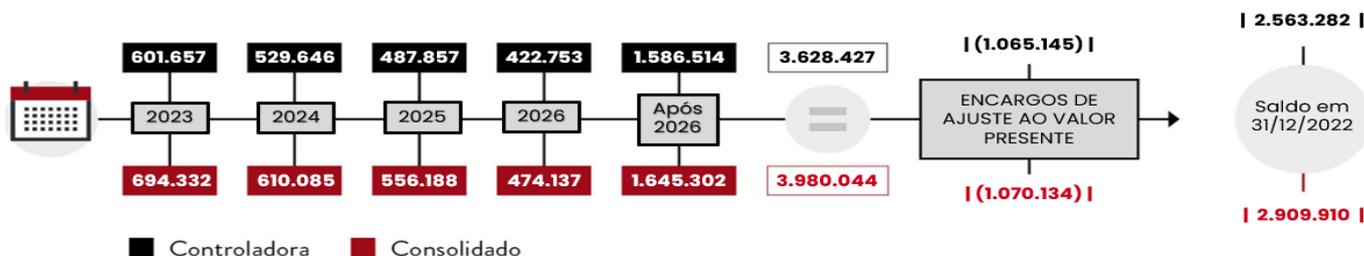
### 19.3 Movimentação dos arrendamentos a pagar

	Controladora	Consolidado
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>1.531.647</b>	<b>1.862.387</b>
(+) Remensuração	335.422	409.135
(+) Aquisição - Combinação de negócios	-	3.927
(+/-) Novos contratos / Contratos encerrados	725.722	770.323
(+) Encargos	188.306	217.671
(-) Contraprestação (i)	(493.866)	(589.540)
(-) Ajuste de conversão	-	(24.031)
(+) Variação Cambial	-	11.164
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>2.287.231</b>	<b>2.661.036</b>
(+) Remensuração	293.874	266.865
(+/-) Novos contratos / Contratos encerrados	363.686	422.212
(+) Encargos	221.993	247.257
(-) Contraprestação (i)	(603.502)	(712.289)
(+) Ajuste de conversão	-	7.184
(+) Variação Cambial	-	17.645
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>2.563.282</b>	<b>2.909.910</b>

- (i) Em maio de 2020, o IASB aprovou uma emenda na norma IFRS 16, concedendo benefícios no resultado, durante o período impactado pela pandemia da Covid-19 para arrendatários, não se tratando como uma modificação de contrato. Em 07 de julho de 2020, a CVM publicou a Deliberação nº 859/2020, que aprova a revisão do CPC 06 (R2)/IFRS 16, que entrou em vigor a partir de 1º de janeiro de 2020.

Optamos pelo expediente prático e reconhecemos os descontos de contraprestação no resultado de janeiro até 30 de junho de 2022, no montantes de R\$ 19.986 na Controladora e R\$ 25.905 no Consolidado (N.E. 35.1 e 35.2).

## 19.4 Compromissos futuros



### 19.4.1 Informações adicionais

Atendendo ao Ofício da CVM SNC/SEP nº 02/2019, divulgamos os *inputs* mínimos para projeção do modelo taxa nominal e fluxo de caixa nominal recomendado pela CVM.

A taxa nominal de desconto corresponde às cotações futuras de mercado obtidas na B3 referência em DI x Pré + *spread* de risco para captações com montantes que representam o total de investimentos para abertura de novas lojas.

As cotações de inflação projetada utilizam o mesmo critério da taxa de desconto e são demonstradas para fins de cálculo do fluxo de caixa, conforme gráfico ao lado.

Abaixo apresentamos o fluxo de pagamentos de acordo com o prazo médio ponderado que tem correspondência com as respectivas taxas apresentadas no gráfico acima.



Período médio ponderado (meses) (i)	Consolidado					
	Fluxo Contratual	2023	2024	2025	2026	Após 2026
Até 12	8.228	5.100	1.717	1.058	353	-
13 a 24	26.651	16.396	5.041	3.993	1.128	93
25 a 36	674.873	237.696	167.872	127.364	96.250	45.691
37 a 48	306.353	90.870	90.886	79.193	32.268	13.136
49 a 60	893.802	141.964	142.050	142.050	141.840	325.898
61 a 72	934.332	126.769	126.819	126.830	126.598	427.316
73 a 84	85.517	7.713	7.712	7.712	7.712	54.668
85 a 96	831.871	62.453	62.453	62.453	62.453	582.059
Acima de 97 meses (ii)	218.417	5.371	5.535	5.535	5.535	196.441
<b>Total</b>	<b>3.980.044</b>	<b>694.332</b>	<b>610.085</b>	<b>556.188</b>	<b>474.137</b>	<b>1.645.302</b>

(i) Calculamos o prazo médio ponderado do fluxo contratual para fins de cotação de taxa, pois os contratos possuem amortizações mensais, reduzindo o prazo médio da operação e o risco para o credor.

(ii) Fluxo contratual futuro de locação com opção de compra com taxa de desconto de 8,81% a.a. implícita no contrato firmado em julho de 2012 para a sede administrativa.

Em 31 de dezembro de 2022, o potencial crédito de PIS e COFINS sobre o fluxo contratual bruto é de R\$ 368.154 e, trazido a valor presente pelo prazo médio ponderado é de R\$ 244.515.

## 20 FORNECEDORES

### 20.1 Política contábil

As operações de compras a prazo foram trazidas ao valor presente na data das transações usando a taxa média para desconto de duplicatas observável no mercado através do Banco Central do Brasil de 1,54% a.m. (1,21% a.m. em 31 de dezembro de 2021) para fornecedores. O ajuste a valor presente de compras a prazo é registrado nas contas de fornecedores e sua reversão tem como contrapartida a conta de custo das vendas, pela fruição de prazo de pagamento. O saldo das contas a pagar de fornecedores é mensurado pelo custo amortizado, com base no método de taxa efetiva de juros.

### 20.2 Composição

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Fornecedores (i)	1.442.332	1.561.850	1.607.541	1.722.381
<i>Fornecedores Comerciais</i>	<i>1.017.653</i>	<i>970.500</i>	<i>1.085.941</i>	<i>1.037.816</i>
<i>Nacionais</i>	<i>847.738</i>	<i>773.864</i>	<i>885.498</i>	<i>823.655</i>
<i>Estrangeiros</i>	<i>169.915</i>	<i>196.636</i>	<i>200.443</i>	<i>214.161</i>
<i>Fornecedores Uso e Consumo</i>	<i>424.679</i>	<i>591.350</i>	<i>521.600</i>	<i>684.565</i>
<i>Nacionais</i>	<i>413.347</i>	<i>520.991</i>	<i>479.846</i>	<i>591.385</i>
<i>Estrangeiros</i>	<i>11.332</i>	<i>70.359</i>	<i>41.754</i>	<i>93.180</i>
Ajuste a valor presente	(15.996)	(6.660)	(17.528)	(7.332)
Aluguéis a pagar	38.952	42.067	51.373	51.432
Aluguéis a pagar - Partes Relacionadas	918	1.228	-	-
<b>Total</b>	<b>1.466.206</b>	<b>1.598.485</b>	<b>1.641.386</b>	<b>1.766.481</b>
Passivo circulante	1.449.107	1.539.711	1.624.082	1.707.489
Passivo não circulante	17.099	58.774	17.304	58.992
<b>Total</b>	<b>1.466.206</b>	<b>1.598.485</b>	<b>1.641.386</b>	<b>1.766.481</b>

- (i) No intuito de atender às necessidades de caixa de fornecedores, efetuamos antecipações de obrigações com caixa próprio. Em 31 de dezembro de 2022, estas transações somavam R\$ 250.599 (R\$ 259.859 em 31 de dezembro de 2021) e os descontos obtidos, por serem relacionados ao fornecimento de mercadorias, são registrados como redução do custo de vendas de acordo com o giro dos estoques.

### 20.3 Movimentação do ajuste a valor presente de fornecedores

	Saldos em			Saldos em			Saldos em		
	01/01/2021	Adições	Baixas	31/12/2021	Adições	Baixas	31/12/2022		
<b>Total da Controladora</b>	<b>(7.390)</b>	(72.473)	73.203	<b>(6.660)</b>	(136.260)	126.924	<b>(15.996)</b>		
<b>Total do Consolidado</b>	<b>(8.854)</b>	(79.021)	80.543	<b>(7.332)</b>	(126.345)	116.149	<b>(17.528)</b>		

## 21 OBRIGAÇÕES – RISCO SACADO

### 21.1 Política contábil

Estas operações constituem em alternativa de suporte aos nossos fornecedores comerciais, não são realizadas de forma massificada e decorrem de decisão de gestão de caixa dos próprios fornecedores, sem incidência de encargos financeiros ou garantias adicionais para nossa Companhia, preservando as características comerciais normais do negócio, tanto em preço como em prazos médios e portanto, preservando a essência da transação. Tais operações são também trazidas a valor presente, observando mesmas taxas e características das praticadas com os demais fornecedores, conforme indicado na N.E. 20.1.

## 21.2 Composição

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Risco Sacado	69.775	34.045	79.721	54.983
Risco Sacado - Partes Relacionadas	2.115	26.299	-	-
Ajuste a valor presente	(822)	(269)	(873)	(239)
<b>Total</b>	<b>71.068</b>	<b>60.075</b>	<b>78.848</b>	<b>54.744</b>

Nestas operações, os fornecedores ao anteciparem seus recebíveis, transferem o direito do recebimento dos títulos para uma instituição financeira, mantendo os prazos originais da transação, que foi realizada em condições comerciais similares às praticadas com aqueles fornecedores que não aderem à estas operações. Parte do saldo das operações de risco sacado na Controladora tem contrapartida em adiantamentos a fornecedores, pois são lastreados em pedidos de compras ainda não entregues e somavam em 31 de dezembro de 2022 R\$ 10.962 (R\$ 20.424 em 31 de dezembro de 2021) e no consolidado R\$ 11.516 (R\$ 20.438 em 31 de dezembro de 2021), conforme demonstrado na composição dos estoques (N.E. 9.2). Além disso, a Administração também considerou a orientação do Ofício CVM SMC/SEP nº 01/21, observando os aspectos qualitativos sobre esse tema e concluiu que os montantes não alteram sua estrutura de capital e não comprometem a alavancagem financeira da Companhia.

## 21.3 Movimentação do ajuste a valor presente de outras obrigações - "risco sacado"

	Saldos em 01/01/2021			Saldos em 31/12/2021			Saldos em 31/12/2022		
		Adições	Baixas		Adições	Baixas		Adições	Baixas
<b>Total da Controladora</b>	<b>(298)</b>	(2.920)	2.949	<b>(269)</b>	(8.071)	7.518	<b>(822)</b>		
<b>Total do Consolidado</b>	<b>(289)</b>	(2.579)	2.629	<b>(239)</b>	(7.852)	7.218	<b>(873)</b>		

## 22 OBRIGAÇÕES FISCAIS

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Imposto de renda e contribuição social	57.822	38.822	147.617	86.912
ICMS a recolher	237.686	264.867	261.747	287.146
PIS e COFINS	92.030	87.808	109.970	101.611
Tributos a recolher de controladas no exterior	-	-	9.122	7.474
Outros tributos	26.938	23.242	38.435	33.535
<b>Total</b>	<b>414.476</b>	<b>414.739</b>	<b>566.891</b>	<b>516.678</b>

## 23 OBRIGAÇÕES SOCIAIS E TRABALHISTAS

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Salários a pagar	57.582	52.057	69.128	62.252
Participação de empregados	14.735	205.816	21.650	220.252
Provisão de férias e gratificações	95.028	83.558	117.500	102.055
Encargos sociais	82.364	63.461	96.784	75.814
<b>Total</b>	<b>249.709</b>	<b>404.892</b>	<b>305.062</b>	<b>460.373</b>

## 24 PROVISÕES PARA RISCOS TRIBUTÁRIOS, CÍVEIS E TRABALHISTAS, PASSIVOS E ATIVOS CONTINGENTES

### 24.1 Política contábil

Temos ações judiciais e processos administrativos tributários, trabalhistas e cíveis em tramitação, decorrentes do curso normal das operações e, com respaldo dos nossos assessores jurídicos, constituímos provisão suficiente para cobrir as perdas esperadas.

Os ativos contingentes surgem da possibilidade de entrada de benefícios econômicos para a Companhia e não são reconhecidos contabilmente. São avaliados periodicamente e divulgados quando há provável entrada de benefícios econômicos.

#### 24.1.1 Provisões tributárias

Consideram a individualidade de cada processo, a classificação de perda e a avaliação dos assessores jurídicos internos e externos. Para os processos com probabilidade de perda possível, em que é provável desembolsos futuros de recursos, provisionamos valores estimados de custas processuais e honorários advocatícios, com base no histórico e bases contratuais atuais com assessores jurídicos. Para os com probabilidade de perda provável, constituímos provisões para o montante total do risco mensurado.

#### 24.1.2 Provisões cíveis e trabalhistas

As provisões cíveis são revisadas periodicamente, considerando a evolução dos processos e o histórico de valores efetivamente liquidados, já que há probabilidade de saída de recursos para seu cumprimento. As provisões trabalhistas são revisadas periodicamente e constituídas para os processos com expectativa de perda provável, de acordo com o cálculo apurado por um perito contábil.

### 24.2 Saldos e movimentações das provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas

	<b>Controladora</b>				
	<b>Cíveis</b>	<b>Trabalhistas</b>	<b>Tributárias (i)</b>	<b>Depósitos judiciais</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>22.798</b>	<b>79.444</b>	<b>33.783</b>	<b>(5.693)</b>	<b>130.332</b>
Provisões/reversões	(10.081)	(16.522)	586	(49)	(26.066)
Atualizações	-	-	2.066	-	2.066
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>12.717</b>	<b>62.922</b>	<b>36.435</b>	<b>(5.742)</b>	<b>106.332</b>
Passivo Circulante	11.445	49.319	-	-	60.764
Passivo Não Circulante	1.272	13.603	36.435	(5.742)	45.568
<b>Total</b>	<b>12.717</b>	<b>62.922</b>	<b>36.435</b>	<b>(5.742)</b>	<b>106.332</b>

	<b>Consolidado</b>				
	<b>Cíveis</b>	<b>Trabalhistas</b>	<b>Tributárias (i)</b>	<b>Depósitos judiciais</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>38.407</b>	<b>82.814</b>	<b>41.949</b>	<b>(10.435)</b>	<b>152.735</b>
Provisões/reversões	(4.758)	(16.461)	791	(49)	(20.477)
Atualizações	-	-	2.066	-	2.066
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>33.649</b>	<b>66.353</b>	<b>44.806</b>	<b>(10.484)</b>	<b>134.324</b>
Passivo Circulante	32.376	52.703	-	-	85.079
Passivo Não Circulante	1.273	13.650	44.806	(10.484)	49.245
<b>Total</b>	<b>33.649</b>	<b>66.353</b>	<b>44.806</b>	<b>(10.484)</b>	<b>134.324</b>

(i) As provisões de natureza tributária mais significativas referem-se a:

- \* Glosa do direito ao crédito de ICMS em aquisições de fornecedores considerados inidôneos;
- \* Glosa do direito ao crédito de ICMS sobre energia, aquisições de mercadorias, diferencial de alíquota, entre outros;
- \* Aumento da alíquota do SAT (Seguro Acidente de Trabalho) e a instituição do FAP (Fator Acidentário de Prevenção);
- \* Glosa da despesa com pagamento de Juros sobre Capital Próprio de exercícios anteriores; e
- \* Exigência de INSS/IRRF sobre parcelas não salariais.

## 24.3 Passivos contingentes tributários

De acordo com os assessores jurídicos, consideramos os passivos contingentes (perdas possíveis) acrescidos de juros e correção monetária apresentados a seguir:

Natureza	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
IPI – revenda, supostamente recolhido sem a observância do Valor Tributável Mínimo	242.701	225.327	242.701	225.327
ICMS – apropriação de crédito de fornecedores reputados inidôneos	178.558	168.186	180.195	171.025
PIS/COFINS – glosa de créditos relativo a despesas consideradas insumos	180.215	162.508	198.070	162.508
IRPF sobre parcelas reputadas pela autoridade fiscal como sendo de natureza remuneratória	96.636	87.651	96.636	87.651
INSS / multa por falta de retenção do IRRF sobre parcelas reputadas pela autoridade fiscal como sendo de natureza remuneratória	41.507	39.101	41.507	39.101
IRPJ/CSLL – JSCP calculado com base PL de exercícios anteriores	30.885	28.965	30.885	28.965
ICMS – não estorno do crédito sobre quebras de estoque (diferenças de inventário)	26.050	24.223	28.189	26.197
IRPJ – compensação relativa à dedução das perdas no recebimento de crédito de acordo com a IN RFB 1.700/17, art. 71	-	-	27.616	25.296
ICMS – glosa de créditos adquiridos de terceiros	22.445	19.660	22.445	19.660
ICMS – suposta centralização equivocada de saldos devedores de estabelecimentos filiais	-	-	21.298	19.569
Outros passivos contingentes	95.001	71.209	105.953	93.263
<b>Total</b>	<b>913.998</b>	<b>826.830</b>	<b>995.495</b>	<b>898.562</b>

## 24.4 Passivos contingentes cíveis

São processos massificados de natureza cível consumerista, em que o valor da causa frequentemente não reflete o valor da contingência, consideramos na provisão o histórico de obrigações efetivamente liquidadas, o que entendemos ser a informação que melhor reflete a exposição a essa natureza de risco na Controladora e no Consolidado.

Dos processos classificados como perda possível, são exceção ao conceito de processos massificados:

	31/12/2022	31/12/2021
Aplicação de multa por alegada rescisão de contrato	13.414	11.618
Execução de multa de contratos de locação	9.709	7.611
Cobrança por ex-fornecedor referente valores de rescisão contratual	3.739	3.194
Indenização por ex-fornecedor referente valores de rescisão contratual	3.313	-
<b>Total</b>	<b>30.175</b>	<b>22.423</b>

## 24.5 Créditos tributários de PIS e COFINS sobre insumos

Em atendimento ao Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/n.º 01/2021, informamos que, com base no julgamento do STJ (Superior Tribunal de Justiça) Resp 1.221.170/PR, que definiu o conceito de insumo para fins de cálculo dos créditos de PIS e COFINS, levando em consideração

os critérios da essencialidade ou relevância da despesa para o desenvolvimento da atividade econômica do contribuinte, apropriamos créditos de PIS e COFINS em relação as despesas consideradas essenciais ou relevantes para nossa operação em 31 de dezembro de 2022 no montante de R\$ 22.084 (R\$ 20.884 em 31 de dezembro de 2021). Como a avaliação dos consultores jurídicos é de que a probabilidade de saída de recursos de tais créditos é possível ou remota, nenhuma provisão foi reconhecida, nos termos do CPC 25//AS 37.

## 25 INSTRUMENTOS FINANCEIROS

### 25.1 Política contábil

São reconhecidos ao seu valor justo por meio de outros resultados abrangentes, exceto *swaps e hedge* financeiro, relacionado ao fluxo de pagamento de bens registrado no período. Os valores justos dos instrumentos financeiros derivativos são determinados com base nos indicadores do contexto macroeconômico. O método para reconhecer o ganho ou a perda resultante depende do derivativo ser designado ou não como instrumento de *hedge*. Em caso positivo, o método depende da natureza do item que está sendo protegido. Adotamos a contabilidade de *hedge* (*hedge accounting*) e designa os contratos a termos futuros (*NDF*) como *hedge* de fluxo de caixa. No início de cada operação, é documentada a relação entre os instrumentos de *hedge* e os itens protegidos, os objetivos da gestão de risco, a estratégia de realização das operações de *hedge* e a avaliação da Companhia, tanto no início do *hedge* como continuamente, da relação econômica entre o instrumento e o item protegido.

#### 25.1.1 Hedge de fluxo de caixa

Tem o intuito de proteger-se do risco de variação cambial nos pedidos de importação ainda não pagos. A parcela efetiva da variação no valor justo de derivativos designados e qualificados como *hedge* de fluxo de caixa, e não liquidada, é reconhecida no patrimônio líquido como ajustes de avaliação patrimonial em outros resultados abrangentes. Esta parcela é realizada quando o risco para o qual o derivativo foi contratado é eliminado. Após liquidação dos instrumentos financeiros, os ganhos e as perdas previamente diferidos no patrimônio são transferidos deste e incluídos na mensuração inicial do custo do ativo.

Em relação ao *hedge* financeiro não designado para *hedge accounting*, relacionado as mercadorias desembaraçadas e importação de bens do ativo imobilizado, registramos os respectivos ganhos ou perdas no resultado financeiro.

#### 25.1.2 Swap

Nas operações de *swap* não designadas para *hedge accounting*, os respectivos ganhos ou perdas são reconhecidos no resultado financeiro.

### 25.2 Instrumentos financeiros por categoria

#### 25.2.1 Controladora

	Custo amortizado	Valor Justo	VJORA (i)	Total
<b>Ativos financeiros</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	-	2.640.732	-	<b>2.640.732</b>
Aplicações financeiras	-	233.451	-	<b>233.451</b>
Contas a receber de clientes	2.478.355	-	-	<b>2.478.355</b>
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	1.206	6.255	<b>7.461</b>
<b>Passivos financeiros</b>				
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	(2.016)	(4.743)	<b>(6.759)</b>
Empréstimos, financiamentos e debêntures	(1.052.943)	-	-	<b>(1.052.943)</b>
Arrendamentos a pagar	(2.563.282)	-	-	<b>(2.563.282)</b>
Fornecedores	(1.466.206)	-	-	<b>(1.466.206)</b>
Obrigações - risco sacado	(71.068)	-	-	<b>(71.068)</b>
Obrigações com administradoras de cartões	(28.001)	-	-	<b>(28.001)</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>(2.703.145)</b>	<b>2.873.373</b>	<b>1.512</b>	<b>171.740</b>

	<b>Custo amortizado</b>	<b>Valor Justo</b>	<b>VJORA (i)</b>	<b>Total</b>
<b>Ativos financeiros</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	-	5.216.237	-	<b>5.216.237</b>
Aplicações financeiras	-	209.715	-	<b>209.715</b>
Contas a receber de clientes	2.386.428	-	-	<b>2.386.428</b>
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	-	21.022	<b>21.022</b>
<b>Passivos financeiros</b>				
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	-	(315)	<b>(315)</b>
Empréstimos, financiamentos e debêntures	(2.602.181)	-	-	<b>(2.602.181)</b>
Arrendamentos a pagar	(2.287.231)	-	-	<b>(2.287.231)</b>
Fornecedores	(1.598.485)	-	-	<b>(1.598.485)</b>
Obrigações - risco sacado	(60.075)	-	-	<b>(60.075)</b>
Obrigações com administradoras de cartões	(19.295)	-	-	<b>(19.295)</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>(4.180.839)</b>	<b>5.425.952</b>	<b>20.707</b>	<b>1.265.820</b>

## 25.2.2 Consolidado

	<b>Custo amortizado</b>	<b>Valor justo</b>	<b>VJORA (i)</b>	<b>Total</b>
<b>Ativos financeiros</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	-	2.848.351	-	<b>2.848.351</b>
Aplicações financeiras	-	655.131	-	<b>655.131</b>
Contas a receber de clientes	6.524.832	-	-	<b>6.524.832</b>
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	1.206	8.204	<b>9.410</b>
<b>Passivos financeiros</b>				
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	(2.016)	(6.940)	<b>(8.956)</b>
Empréstimos, financiamentos e debêntures	(1.052.963)	(116.180)	-	<b>(1.169.143)</b>
Financiamentos - operações serviços financeiros	(1.236.232)	-	-	<b>(1.236.232)</b>
Arrendamentos a pagar	(2.909.910)	-	-	<b>(2.909.910)</b>
Fornecedores	(1.641.386)	-	-	<b>(1.641.386)</b>
Obrigações - risco sacado	(78.848)	-	-	<b>(78.848)</b>
Obrigações com administradoras de cartões	(2.464.968)	-	-	<b>(2.464.968)</b>
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>(2.859.475)</b>	<b>3.386.492</b>	<b>1.264</b>	<b>528.281</b>

	<b>Custo amortizado</b>	<b>Valor justo</b>	<b>VJORA (i)</b>	<b>Total</b>
<b>Ativos financeiros</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	-	5.489.417	-	<b>5.489.417</b>
Aplicações financeiras	-	458.085	-	<b>458.085</b>
Contas a receber de clientes	5.412.881	-	-	<b>5.412.881</b>
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	-	24.364	<b>24.364</b>
<b>Passivos financeiros</b>				
Instrumentos financeiros derivativos ( <i>hedge</i> )	-	-	(315)	<b>(315)</b>
Empréstimos, financiamentos e debêntures	(2.602.234)	(62.245)	-	<b>(2.664.479)</b>
Financiamentos - operações serviços financeiros	(802.623)	-	-	<b>(802.623)</b>
Arrendamentos a pagar	(2.661.036)	-	-	<b>(2.661.036)</b>
Fornecedores	(1.766.481)	-	-	<b>(1.766.481)</b>
Obrigações - risco sacado	(54.744)	-	-	<b>(54.744)</b>
Obrigações com administradoras de cartões	(1.835.143)	-	-	<b>(1.835.143)</b>

<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>(4.309.380)</b>	<b>5.885.257</b>	<b>24.049</b>	<b>1.599.926</b>
--	--------------------	------------------	---------------	------------------

(i) Valor justo por meio de outros resultados abrangentes, conforme classificação do CPC 48/IFRS 9.

## 25.3 Mensuração e hierarquia dos valores justos

Utilizamos a técnica de avaliação do fluxo de caixa descontado para mensurar os valores justos dos ativos e passivos financeiros, cuja premissa é o valor presente dos fluxos de caixa estimados por cotações futuras de mercado. Para ativos e passivos financeiros, em que os saldos contábeis são razoavelmente próximos do valor justo, não são apurados valores justos, como previsto no CPC 40/IFRS 7.

Abaixo, os valores justos dos empréstimos, debêntures e financiamentos – operações serviços financeiros que mensuramos para divulgação.

### 25.3.1 Controladora

Passivos financeiros	31/12/2022		31/12/2021	
	Valor justo	Saldo contábil	Valor justo	Saldo contábil
Debêntures	(1.056.274)	(1.052.943)	(1.931.316)	(1.942.213)
Capital de giro – Cédula de Crédito Bancário	-	-	(659.008)	(659.968)
<b>Total</b>	<b>(1.056.274)</b>	<b>(1.052.943)</b>	<b>(2.590.324)</b>	<b>(2.602.181)</b>

### 25.3.2 Consolidado

Passivos financeiros	31/12/2022		31/12/2021	
	Valor justo	Saldo contábil	Valor justo	Saldo contábil
Debêntures	(1.056.274)	(1.052.943)	(1.931.316)	(1.942.213)
Capital de giro – Cédula de Crédito Bancário	-	(20)	(658.946)	(660.021)
Financiamentos – Operações Serviços Financeiros	(1.243.129)	(1.236.232)	(808.325)	(802.623)
<b>Total</b>	<b>(2.299.403)</b>	<b>(2.289.195)</b>	<b>(3.398.587)</b>	<b>(3.404.857)</b>

Ativos e passivos financeiros da Companhia são classificados no “Nível 2” de hierarquia do valor justo, dado que calculados através de informações que são observáveis para o ativo ou passivo, direta ou indiretamente, exceto preços cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos ou passivos idênticos a que a Companhia possa ter acesso na data de mensuração.

## 25.4 Instrumentos financeiros derivativos

Administramos esses instrumentos orientados a partir de estratégias operacionais visando liquidez, rentabilidade e segurança. São usados contratos de compra de Dólar futuro do tipo NDF como instrumento de *hedge* para exposição às volatilidades do câmbio de moeda estrangeira e não são efetuadas aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros instrumentos financeiros de risco. Abaixo a composição dos derivativos:

Descrição Derivativos	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
<b>Designado para hedge</b>				
NDF (Pedidos)	1.512	20.707	2.074	24.049
<b>Não designado para hedge</b>				
NDF (Fluxo de pagamento)	(810)	-	(810)	-
Swap cambial	-	-	(13.842)	(1.814)
<b>Total</b>	<b>702</b>	<b>20.707</b>	<b>(12.578)</b>	<b>22.235</b>

Resumo	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Ativo circulante – instrumentos financeiros	7.461	21.022	8.204	24.364
Passivo circulante – instrumentos financeiros	(6.759)	(315)	(6.940)	(315)
Passivo circulante – empréstimos e financiamentos	-	-	(13.842)	(1.814)
<b>Total</b>	<b>702</b>	<b>20.707</b>	<b>(12.578)</b>	<b>22.235</b>

## 25.4.1 Derivativos designados para *hedge accounting*

### 25.4.1.1 NDF (Non-Deliverable Forward)

Instrumento de Hedge				Objeto de Hedge	
Vencimentos	Moeda	Nocional	Valor justo R\$ (i)	Operação	Vencimentos estimados
De 01/2023 a 08/2023	USD	172.435	1.512	Pedido de importações de mercadorias	De 01/2023 a 08/2023
<b>Total Controladora</b>			<b>1.512</b>		
De 01/2023 a 08/2023	USD	8.927	562	Pedido de importações de mercadorias	De 01/2023 a 08/2023
<b>Total Consolidado</b>	USD	<b>181.362</b>	<b>2.074</b>		

(i) A metodologia de mensuração a valor justo das NDFs é o desconto no fluxo de caixa com projeções da B3.

Durante o período, as operações de *hedge* com NDF (Non-Deliverable Forward) usadas para proteção do risco de fluxo de caixa de pedidos de importação foram efetivas e estão dentro dos níveis previstos pelo CPC 48/IFRS 9.

### 25.4.1.2 Fluxo de caixa

Os fluxos de caixa relacionados a pedidos de importação de mercadorias de revenda são reconhecidos inicialmente nos estoques e, posteriormente, ao longo da operação, registrados no resultado como custo de mercadorias vendidas.

A seguir, apresentamos o fluxo de caixa previsto dos pedidos de importações de operações futuras expostas à moeda estrangeira com derivativos de proteção:

Dólar esperado para a próxima divulgação: R\$ 5,3828

	Até 3 meses	Entre 4 e 6 meses	Total
Pedidos de importação de mercadoria de revenda R\$	767.716	208.519	976.235
<b>Valor Nocional USD</b>	<b>142.624</b>	<b>38.738</b>	<b>181.362</b>

## 25.4.2 Derivativos não designados para *hedge accounting*

### 25.4.2.1 NDF (Non-Deliverable Forward)

Instrumento de Hedge				Hedge Financeiro	
Vencimentos	Moeda	Nocional	Valor justo R\$	Operação	Vencimentos Estimados
01/2023 a 02/2023	USD	14.305	(2.016)	Fluxo de pagamento	01/2023 a 02/2023
03/2023	EUR	3.382	1.206	Fluxo de pagamento	03/2023
<b>Total Controladora e Consolidado</b>		<b>17.687</b>	<b>(810)</b>		

## 25.4.2.2 Fluxo de caixa

Apresentamos abaixo o fluxo de caixa previsto, relacionado ao *hedge* financeiro não designado, exposta à moeda estrangeira com derivativos de proteção, correspondente ao fluxo de pagamento do ativo imobilizado reconhecido:

Euro esperado para a próxima divulgação: R\$ 5,7857

Dólar esperado para a próxima divulgação: R\$ 5,3828

	Até 3 meses	Total		Até 3 meses	Total
Importação de imobilizado R\$	19.567	19.567	Importação de mercadoria R\$	77.001	77.001
<b>Valor Nocial EUR</b>	<b>3.382</b>	<b>3.382</b>	<b>Valor Nocial USD</b>	<b>14.305</b>	<b>14.305</b>

## 25.4.2.3 Swaps

Instrumento	Vencimento	Ponta Ativa	Ponta Passiva	Nocial	Valor a receber (pagar)	
					31/12/2022	31/12/2021
<b>Swap cambial</b>						
Capital de giro - Lei 4.131	10/2023	€ + 1,05%	CDI + 1,15%	€ 9.390	(10.387)	(1.814)
Capital de giro - Lei 4.131	07/2024	€ + 2,75%	109,57% do CDI	€ 9.041	(3.455)	-
<b>Total do Consolidado</b>					<b>(13.842)</b>	<b>(1.814)</b>

(\*) A movimentação dos *swaps* está disponível na N.E. 17.2 de Movimentação dos empréstimos, financiamentos e debêntures.

## 25.5 Risco de crédito

Rating - Escala Nacional	Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021
brAAA	8.204	17.817
brAA-	-	6.547
<b>Total - Instrumento financeiro derivativo (ativo)</b>	<b>8.204</b>	<b>24.364</b>

No quadro ao lado estão demonstrados os *ratings* de risco de crédito dos instrumentos financeiros derivativos ativos, de acordo com as principais agências de classificação de risco.

## 26 OUTRAS OBRIGAÇÕES

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Receitas antecipadas (i)	18.609	24.335	42.885	51.985
Obrigações com clientes (ii)	41.562	39.097	111.669	102.983
Obrigações relacionadas às operações com seguros (iii)	-	7	12.597	12.759
Repasse da operação de produtos financeiros - partes relacionadas (iv)	4.577	5.165	-	-
Aquisição de créditos de ICMS (v)	66.124	13.788	66.124	13.826
Parceiros <i>Marketplace</i> (vi)	13.643	10.150	27.711	19.748
Convênio fornecedores (vii)	61.288	84.791	61.288	84.791
Obrigações com investimento (viii)	25.299	34.732	51.275	34.732
Outras obrigações (ix)	7.488	4.446	9.540	13.019
<b>Total</b>	<b>238.590</b>	<b>216.511</b>	<b>383.089</b>	<b>333.843</b>
Passivo circulante	180.903	114.247	288.739	207.149
Passivo não circulante	57.687	102.264	94.350	126.694
<b>Total</b>	<b>238.590</b>	<b>216.511</b>	<b>383.089</b>	<b>333.843</b>

- (i) Antecipação de receita de convênio da folha de pagamento junto à instituição financeira, prêmios de exclusividade de seguros junto à seguradora e prêmio de incentivo do Meu Cartão.
- (ii) Saldos a favor dos clientes (créditos que podem ser usados como pagamento em compras na Companhia), mercadorias compradas em listas de noivas, mas ainda não entregues e saldos credores nos cartões de crédito da Realize CFI.
- (iii) Adiantamentos relacionados aos prêmios de seguro pagos pelos clientes para repasse à empresa seguradora.
- (iv) Majoritariamente repasses referentes às operações do cartão Renner junto à Realize CFI.
- (v) Saldos a pagar correspondentes à aquisição de créditos de ICMS.
- (vi) Repasses aos vendedores pelos serviços de *Marketplace in*.
- (vii) Saldos referentes às operações de convênio com fornecedores de repasses para o BNDES.
- (viii) Saldo atualizado referente à aquisição – combinação de negócios das Controladas Repassa e Uello.
- (ix) Saldos a pagar correspondentes aos *royalties*, empréstimo consignado em folha de pagamento, entre outros.

## 27 PARTES RELACIONADAS

Apresentamos a seguir as principais operações financeiras, comerciais e operacionais entre a Controladora e as Controladas.

### 27.1 Contexto Controladora

- **Contratos de locação:** em agosto de 2018, atualizamos os contratos de locação dos prédios das lojas do centro de Porto Alegre, de Santa Maria e de Pelotas, por meio de aditivo com a controlada Dromegon, com validade de 10 anos, sujeitos a renovação, e valores estabelecidos entre 4% e 4,29% das vendas mensais brutas das lojas.
- **Contrato de prestação de serviço de concessão de empréstimos pessoais:** oferecemos aos clientes Renner serviços financeiros por meio da Controlada indireta Realize CFI e participamos na operação com nossa infraestrutura operacional, realizando serviços de correspondente bancário e cobrança.
- **Operação PIX:** oferecemos aos clientes Renner a opção de pagamento via *PIX* através da Controlada indireta Realize CFI que intermedia esta operação.
- **Cartão Renner e Meu Cartão na Camicado e na Youcom:** um dos principais geradores de sinergia na Camicado é a aceitação do Cartão Renner e do Meu Cartão. Em dezembro de 2021, as lojas Youcom iniciaram testes para aceitação do Cartão Renner, que em 2022 passou a ser aceito em todas as lojas físicas desta controlada.
- **Operações com o Cartão de Crédito Renner – Realize:** a partir de abril de 2019, alinhado à estratégia de reorganização e especialização dos negócios, as vendas no Cartão de Crédito Renner (*Private Label*) passaram a ser registradas na controlada indireta Realize CFI.
- **Rateio de custos e despesas corporativas:** temos convênios de compartilhamento de estruturas de *back-office* e corporativa entre a Lojas Renner e suas controladas, otimizando a estrutura corporativa. Para as subsidiárias do exterior, o compartilhamento de despesas é cobrado pela Controladora na forma de exportação de serviços.
- **Intermediação de importação:** a Controladora efetua operações comerciais com sua controlada LRS, que atua no intermédio de importações, em linha com a estratégia de aproximação e desenvolvimento da base de fornecedores internacionais. A receita de comissão de intermediação foi praticada a preço compatível com as condições de mercado.
- **Exportação e importação de mercadorias:** a Controladora efetua operações comerciais junto às controladas LRU e LRA, relacionadas à exportação de mercadorias para formar estoques às operações de varejo nestes países, e operações de importação de mercadorias junto a LRU *Trading*, precificadas considerando as condições de mercado.
- **Marketplace com a Camicado e Youcom:** a Controladora realiza serviço de *marketplace* para as controladas Camicado e Youcom, os padrões comerciais praticados com demais *sellers*, que têm sido conveniados para ampliação de *mix* dos seus canais digitais.
- **Compra de créditos de ICMS:** em 29 de maio de 2019, firmamos contrato de promessa de cessão onerosa de créditos de ICMS no montante de R\$ 9.446 da controlada Camicado para a Controladora que, por sua vez, pagou montante trazido a valor presente de R\$ 9.109, com taxa de 0,5% a.m. Esses créditos estão em homologação para habilitação junto à Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo para a transferência à Controladora, quando será reconhecido no resultado o efeito do deságio desta operação.
- **Garantias:** a Controladora é fiadora solidariamente responsável por algumas operações financeiras realizadas por Controladas:

	31/12/2022	31/12/2021
<b>Camisado</b>		
Financiamentos moeda estrangeiros - modalidade 4.131	102.338	60.431
<b>Realize CFI</b>		
Letras Financeiras	-	329.637
Cédula de Crédito Bancário	-	52.064
<b>Total</b>	<b>102.338</b>	<b>442.132</b>

## 27.2 Contexto Consolidado

### 27.2.1 Acordos ou outras obrigações relevantes entre a Companhia e seus administradores

Conforme Capítulo IV, art. 13 do Estatuto Social, a Companhia é administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria e os Administradores são descritos em termo lavrado em livro próprio, assinado pelo Administrador empossado, dispensada qualquer garantia de gestão, e condicionada à prévia subscrição do Termo de Anuência dos Administradores a que alude o Regulamento de Listagem do Novo Mercado.

O Conselho de Administração, eleito pela Assembleia Geral, tem mandato unificado de um ano, permitida a reeleição. Os membros do Conselho em exercício serão considerados automaticamente indicados para reeleição por proposta conjunta dos mesmos. A Diretoria, cujos membros são eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelo Conselho, tem mandato de dois anos, permitida a reeleição, e é vinculada por meio de um contrato de prestação de serviços, cuja remuneração compreende um componente fixo, corrigido anualmente pelo INPC, e um variável, de acordo com o desempenho financeiro da Companhia.

### 27.2.2 Remuneração dos membros do Conselho e da Diretoria (a "Administração")

De acordo com a Lei das Sociedades por Ações e nosso Estatuto Social, cabe aos acionistas, em Assembleia Geral, fixar o montante global da remuneração anual dos administradores e ao Conselho de Administração distribuí-lo entre os administradores, após considerar o parecer do Comitê de Pessoas.

A Assembleia Geral Ordinária (AGO) de 27 de abril de 2022 aprovou para o exercício de 2022 o limite de remuneração global dos administradores em até R\$ 48.000. Neste montante também está incluído a remuneração atribuída ao Conselheiros fiscais para 2022 em até R\$ 790.

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
Remuneração dos administradores (i)	(25.546)	(21.642)	(27.782)	(23.445)
Participação dos administradores	(2.282)	(6.754)	(2.282)	(6.754)
Plano de opção de compra de ações	(6.000)	(6.068)	(6.000)	(6.068)
Plano de ações restritas	(3.197)	(4.693)	(3.197)	(4.693)
<b>Total - (ii)</b>	<b>(37.025)</b>	<b>(39.157)</b>	<b>(39.261)</b>	<b>(40.960)</b>

- (i) Em maio de 2022, a Controladora celebrou um contrato de outorga de bônus de retenção com a Diretoria, aprovado pelo Conselho de Administração (N.E. 10), tendo realizado ao longo de 2022 R\$ 607 na Controladora e R\$ 850 no Consolidado, registrados como remuneração de administradores.
- (ii) O pró-labore e o bônus retenção dos diretores estatutários da Controlada indireta Realize CFI estão registrados como remuneração de administradores no Consolidado.

No exercício social de 2022 incorremos em despesas operacionais para suportar benefícios aos administradores no montante total de R\$ 266. Estão incluídos neste montante gastos com assistência médica, seguro de vida, alimentação e veículos colocados à disposição.

## 27.3 Saldos e transações com partes relacionadas

### 27.3.1 Política contábil

As operações entre as controladas, incluindo saldos, ganhos e perdas não realizados nessas operações, são eliminados. As políticas contábeis das controladas são consistentes com as práticas adotadas pela Controladora. Os principais saldos de balanço e resultado relativos a operações com partes relacionadas decorrem de transações conforme condições contratuais e usuais de mercado.

### 27.3.2 Saldos com empresas ligadas

Operações Ativo (Passivo)	RACC	Dromegon	Camicado	Youcom	LRS	Realize Participações S.A.	LRU	LRA	Realize CFI	Repessa	Total
<b>Caixa e equivalentes de caixa</b>											
Operações com Pix	-	-	-	-	-	-	-	-	2.347	-	<b>2.347</b>
<b>Contas a receber</b>											
Exportação de mercadorias para revenda	-	-	-	-	-	-	16.210	14.679	-	-	<b>30.889</b>
Operações com Meu Cartão	-	-	-	-	-	-	-	-	804.856	-	<b>804.856</b>
Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	-	-	-	-	-	-	-	-	611.603	-	<b>611.603</b>
<b>Outros ativos</b>											
Cartão de crédito Renner	-	-	-	-	-	-	-	-	111	-	<b>111</b>
<i>Marketplace</i>	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>
<b>Crédito com partes relacionadas</b>											
Compartilhamento de despesas/prestação de serviços	27	-	3.668	1.371	819	4	406	7.946	6.488	397	<b>21.126</b>
<b>Obrigações – risco sacado</b>											
Obrigações - risco sacado - Partes Relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.115)	-	<b>(2.115)</b>
<b>Débito com partes relacionadas</b>											
Compartilhamento de despesas	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>8</b>
Aluguéis a pagar	-	(926)	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>(926)</b>
<b>Obrigações com administradoras de cartões</b>											
Operações com Meu Cartão	(70)	-	-	-	-	-	-	-	(27.931)	-	<b>(28.001)</b>
<b>Outras obrigações</b>											
Operações com Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.221)	-	<b>(3.221)</b>
<i>Marketplace</i>	-	-	(566)	(790)	-	-	-	-	-	-	<b>(1.356)</b>
<b>Total em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>(43)</b>	<b>(918)</b>	<b>3.103</b>	<b>581</b>	<b>819</b>	<b>4</b>	<b>16.616</b>	<b>22.625</b>	<b>1.392.138</b>	<b>397</b>	<b>1.435.322</b>

Operações Ativo (Passivo)	RACC	Dromegon	Camicado	Youcom	LRS	Realize Participações			Realize CFI	Total
						S.A.	LRU	LRA		
<b>Contas a receber</b>										
Exportação de mercadorias para revenda	-	-	-	-	-	-	19.393	12.632	-	<b>32.025</b>
Operações com Meu Cartão	-	-	-	-	-	-	-	-	703.918	<b>703.918</b>
Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	-	-	-	-	-	-	-	-	730.937	<b>730.937</b>
<b>Outros ativos</b>										
Cartão de crédito Renner	-	-	-	-	-	-	-	-	1.732	<b>1.732</b>
<b>Crédito com partes relacionadas</b>										
Compartilhamento de despesas/prestação de serviços	-	-	733	1.172	1.872	4	625	7.467	5.160	<b>17.033</b>
<b>Obrigações – risco sacado</b>										
Obrigações - risco sacado - Partes Relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	(26.299)	<b>(26.299)</b>
<b>Débito com partes relacionadas</b>										
Compartilhamento de despesas	-	-	-	-	(235)	-	-	-	-	<b>(235)</b>
Aluguéis a pagar	-	(956)	-	-	(272)	-	-	-	-	<b>(1.228)</b>
<b>Obrigações com administradoras de cartões</b>										
Operações com Meu Cartão	(143)	-	-	-	-	-	-	-	(19.152)	<b>(19.295)</b>
<b>Outras obrigações</b>										
Operações com Cartão de crédito Renner ( <i>Private Label</i> )	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.165)	<b>(5.165)</b>
<b>Total em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>(143)</b>	<b>(956)</b>	<b>733</b>	<b>1.172</b>	<b>1.365</b>	<b>4</b>	<b>20.018</b>	<b>20.099</b>	<b>1.391.131</b>	<b>1.433.423</b>

## 27.3.3 Transações com empresas ligadas

Natureza da receita (despesa)	Dromegon	Camicado	Youcom	LRS	LRU	LRA	RealizeCFI	LRUTrading	Repassa	Total
Rateio de despesas corporativas	89	23.959	13.203	-	-	-	49.725	-	1.177	<b>88.153</b>
Comissão de intermediação	-	385	220	(31.807)	-	-	-	-	-	<b>(31.202)</b>
Despesa c/ aluguéis de imóveis	(6.118)	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>(6.118)</b>
Receita c/ prestação de serviços	-	-	-	-	5.526	-	94.716	-	-	<b>100.242</b>
Export./Import. de mercadorias	-	-	-	-	78.494	6.193	-	(984)	-	<b>83.703</b>
<b>Total 2022</b>	<b>(6.029)</b>	<b>24.344</b>	<b>13.423</b>	<b>(31.807)</b>	<b>84.020</b>	<b>6.193</b>	<b>144.441</b>	<b>(984)</b>	<b>1.177</b>	<b>234.778</b>
Rateio de despesas corporativas	81	7.329	10.027	(1.853)	-	-	35.430	-	-	<b>51.014</b>
Comissão de intermediação	-	-	-	(23.847)	-	-	-	-	-	<b>(23.847)</b>
Despesa c/ aluguéis de imóveis	(5.355)	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>(5.355)</b>
Receita c/ prestação de serviços	-	-	-	-	9.008	-	78.265	-	-	<b>87.273</b>
Export. de mercadorias	-	-	-	-	64.275	12.613	-	-	-	<b>76.888</b>
<b>Total 2021</b>	<b>(5.274)</b>	<b>7.329</b>	<b>10.027</b>	<b>(25.700)</b>	<b>73.283</b>	<b>12.613</b>	<b>113.695</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>185.973</b>

## 28 PATRIMÔNIO LÍQUIDO

### 28.1 Capital social

Temos um limite de capital autorizado de 1.497.375.000 (um bilhão, quatrocentas e noventa e sete milhões e trezentas e setenta e cinco mil) de ações ordinárias, todas sem valor nominal. Dentro dos limites autorizados no Estatuto e mediante deliberação do Conselho de Administração, o capital social poderá aumentar independentemente de reforma estatutária. O Conselho fixará as condições de emissão, inclusive preço e prazo de integralização.

De acordo com o art. 40 do nosso Estatuto Social, qualquer pessoa ou Grupo de Acionistas que adquira ou se torne titular de ações de emissão da Companhia (Acionista Comprador) em quantidade igual ou superior a 20% do total de ações emitidas deverá, no prazo máximo de 60 dias a contar da aquisição, realizar uma Oferta Pública (OPA) para aquisição da totalidade das ações, observando disposições da regulamentação da CVM, dos regulamentos da B3 e do nosso Estatuto Social. Em 31 de dezembro 2022 nenhum acionista detém, individualmente, participação acionária igual ou superior a 20%.

Cada ação ordinária dá direito a um voto nas deliberações da Assembleia Geral e à participação na destinação dos lucros na forma de dividendos, que em conformidade com o Estatuto Social e com os artigos 190 e 202 da Lei 6.404/76, devem somar dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido ajustado.

#### 28.1.1 Demonstração da evolução do capital social e das ações integralizadas

	Quant. de ações (mil)	Total
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>796.170</b>	<b>3.805.326</b>
Oferta restrita de ações 04/05/2021	102.000	3.978.000
Gastos com emissão de ações, líquido dos tributos	-	(49.564)
Aumento de capital, RCA de 20/05/2021, 19/08/2021 e 18/11/2021	751	13.828
Incorporação reservas de capital, AGE de 04/11/2021	-	1.230.759
Bonificação, AGE de 04/11/2021	89.858	-
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>988.779</b>	<b>8.978.349</b>
Aumento de capital, RCA de 19/05/2022, 18/08/2022 e 23/11/2022	2.448	43.928
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>991.227</b>	<b>9.022.277</b>

### 28.2 Ações em tesouraria

Em 20 de janeiro de 2022, comunicamos ao mercado a aprovação, em Reunião do Conselho de Administração (RCA), do Programa de Recompra de ações, com duração de até 18 meses, iniciando na data do comunicado e terminando em 15 de julho de 2023. Em RCA de 23 de junho de 2022, foi deliberado o encerramento do Programa, que teve aquisição de 18.000 ações ordinárias entre janeiro e junho, conforme movimentação abaixo:

	01/01/21	Alienação	Recompra	31/12/21	Alienação	Recompra	31/12/22
QUANTIDADE	3.159	(287)	287	3.159	(317)	18.000	20.842
VALOR	119.461	(10.841)	-	108.620	(9.751)	453.943	552.812
PREÇO MÉDIO	37,82	37,82	-	34,38	30,76	25,22	26,52

## 28.3 Reservas de capital

As reservas de plano de opção de compra de ações e ações restritas, com saldo de R\$ 119.375 em 31 de dezembro de 2022 (R\$ 85.966 em 31 de dezembro de 2021), são contrapartida às despesas do plano de compra de ações e plano de ações restritas (N.E.31 e 32), com destinação a ser deliberada em Assembleia Geral Extraordinária.

## 28.4 Reservas de lucros

- **Reserva legal:** em conformidade com o art. 193 da Lei 6.404/76 e art. 33, item (a) do nosso Estatuto Social, é constituída equivalente a 5% do lucro líquido apurado em cada exercício, após reduzir a parcela destinada à reserva de incentivos fiscais. O saldo em 31 de dezembro de 2022 é de R\$ 68.871 (R\$ 17.757 em 31 de dezembro de 2021).
- **Reserva para investimento e expansão:** é constituída conforme deliberado pela Administração, como previsto no art. 33, item (c) do nosso Estatuto Social. Em 31 de dezembro de 2022 o saldo é de R\$ 766.680 (R\$ 443.832 em 31 de dezembro de 2021).
- **Reserva de incentivos fiscais:** contamos com incentivos fiscais de ICMS com impactos no resultado (N.E. 12.5). Ao final do exercício a Administração, de acordo com a Lei Complementar nº 160/17 e a Lei nº 6.404/76, destina a parcela dos incentivos relacionados à dispensa do pagamento do ICMS no desembarço aduaneiro de importações, no montante de R\$ 269.417 (R\$ 277.971 em 31 de dezembro de 2021), à reserva de incentivos fiscais.
- **Dividendo adicional proposto:** em 31 de dezembro de 2022 não há proposição de dividendo adicional (R\$ 341 em 31 de dezembro de 2021).

## 28.5 Outros resultados abrangentes

São os ajustes acumulados de conversão, correção monetária por hiperinflação e os resultados não realizados com os instrumentos financeiros derivativos, como ajustes de avaliação patrimonial. O montante representa um saldo acumulado de ganho, líquido dos tributos, de R\$ 115.736 (R\$ 111.025 de ganho, líquido de tributos em 31 de dezembro de 2021).

## 29 JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO

### 29.1 Política contábil

Nosso Estatuto Social e a legislação societária preveem distribuição de dividendos de, no mínimo, 25% do lucro líquido anual ajustado. Caso este limite não tenha sido atingido pelas remunerações, no final do exercício é registrada provisão no montante do dividendo mínimo obrigatório ainda não distribuído. Os dividendos superiores a esse limite são destacados em conta específica no patrimônio líquido "Dividendo Adicional Proposto". Quando deliberados pela Administração, os juros sobre capital próprio são computados aos dividendos do exercício. O benefício fiscal dos juros sobre capital próprio é reconhecido na demonstração de resultado (N.E. 12.5).

### 29.2 Distribuição de juros sobre capital próprio

A soma dos juros sobre capital próprio, líquida da retenção do imposto de renda, atende ao disposto nos artigos 201 e 202 da Lei 6.404/76 e art. 36 do nosso Estatuto Social.

	2022	2021
<b>Base de cálculo dos dividendos e JSCP</b>		
Lucro líquido do exercício	1.291.704	633.112
(-) Reserva legal	(51.114)	(17.757)
(-) Reserva Incentivos Fiscais	(269.417)	(277.971)
<b>Lucro líquido do exercício ajustado</b>	<b>971.173</b>	<b>337.384</b>
Distribuído na forma de JSCP	648.325	387.876
(+) IRRF sobre JSCP	(72.270)	(41.310)
<b>Total distribuído aos acionistas, líquido do imposto de renda</b>	<b>576.055</b>	<b>346.566</b>

## 29.2.1 Demonstrativo da proposta de distribuição

Período	Natureza	Pagamento	(i) Ações em circulação		R\$/ação	Valor deliberado (ii)
			(mil)			
1T21	JSCP - RCA 15/03/2021	Maio/2022	793.250		0,073498	58.302
2T21	JSCP - RCA 17/06/2021	Maio/2022	895.636		0,098314	88.054
3T21	JSCP - RCA 16/09/2021	Maio/2022	895.712		0,127800	114.472
4T21	JSCP - RCA 16/12/2021	Maio/2022	985.620		0,128901	127.048
<b>Total proposta de distribuição 2021</b>					<b>0,428513</b>	<b>387.876</b>
1T22	JSCP - RCA 17/03/2022	Julho/2022	981.012		0,144175	141.437
2T22	JSCP - RCA 23/06/2022	Julho/2022	968.462		0,164187	159.010
3T22	JSCP - RCA 22/09/2022	Outubro/2022	969.221		0,174656	169.280
4T22	JSCP - RCA 16/12/2022	Janeiro/2023	970.385		0,184049	178.598
<b>Total proposta de distribuição 2022</b>					<b>0,667067</b>	<b>648.325</b>

(i) A quantidade de ações em circulação está desconsiderando as ações em tesouraria.

(ii) Os juros sobre o capital próprio foram deduzidos na apuração do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro. Estima-se que os benefícios tributários dessa dedução para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foram de aproximadamente R\$ 220.431 (R\$ 131.878 em 31 de dezembro de 2021).

## 29.2.2 Demonstrativo da movimentação das obrigações estatutárias

	Controladora e Consolidado
<b>Saldo em 1º de janeiro de 2021</b>	<b>246.269</b>
(+) Distribuição de JSCP e dividendos, líquida de IR	346.566
(-) Pagamento de JSCP e dividendos e IR s/JSCP - (i)	(243.846)
(+) Distribuição da participação de administradores	6.754
(-) Pagamento da participação dos administradores	(1.880)
(-) Dividendos prescritos	(341)
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>353.522</b>
(+) Distribuição de JSCP e dividendos, líquida de IR	576.055
(-) Pagamento de JSCP e dividendos e IR s/JSCP - (i)	(764.480)
(+) Distribuição da participação de administradores	2.282
(-) Pagamento da participação dos administradores	(6.754)
(+) Dividendos prescritos	341
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>160.966</b>

(i) Transações que afetam atividades de financiamento.

## 30 RESULTADO POR AÇÃO

Abaixo demonstra-se o lucro por ação básico e diluído:

Numerador básico/diluído	Controladora e Consolidado	
	2022	2021
Lucro líquido do exercício	1.291.704	633.112
Média ponderada de ações ordinárias, líquida das ações em tesouraria	974.085	952.449
Potencial incremento nas ações ordinárias em função do plano de opções e ações restritas	2.171	2.820
<b>Lucro líquido básico por ação - R\$</b>	<b>1,3261</b>	<b>0,6647</b>
<b>Lucro líquido diluído por ação - R\$</b>	<b>1,3231</b>	<b>0,6628</b>

## 31 PLANO DE OPÇÃO DE COMPRA DE AÇÕES

### 31.1 Política contábil

Aprovamos um plano de opção de compra de ações que dá aos administradores e executivos selecionados a possibilidade de adquirir ações da Companhia. O valor justo das opções outorgadas de compra de ações é calculado na data da outorga, com base no modelo *Black&Scholes*. A despesa é registrada em uma base *pro rata temporis*, da data da outorga até a data em que o beneficiário adquire o direito ao exercício da opção. Temos um plano de opção de compra de ações com um total de quatro programas e uma outorga contratual em andamento.

### 31.2 2º Plano de opção de compra de ações e características

Em 23 de setembro de 2015, foi aprovado em AGE um novo plano de opção de compra de ações. Os planos de opções até a 5ª outorga, incluindo as outorgas contratuais aprovadas em 09 de fevereiro de 2017 e 07 de fevereiro de 2019, possuem quatro *tranches* em cada programa, sendo 25% exercíveis após um ano e assim sucessivamente. A partir da 6ª outorga, o exercício poderá ser realizado em três *tranches*, sendo a primeira de 20% após dois anos de carência, 30% após três anos de carência e os restantes 50% após completados quatro anos da data da outorga.

O plano é supervisionado pelo Comitê de Pessoas, criado em conformidade com nosso Estatuto Social e composto por membros independentes do Conselho de Administração, que não poderão ser beneficiados das opções de compra de ações. Após uma opção ter se tornado exercível, o beneficiário (Administradores e Executivos selecionados) poderá exercê-la a qualquer tempo, a seu critério, em até seis anos da data de outorga ou, ainda, em caso de falecimento, aposentadoria ou invalidez permanente do participante.

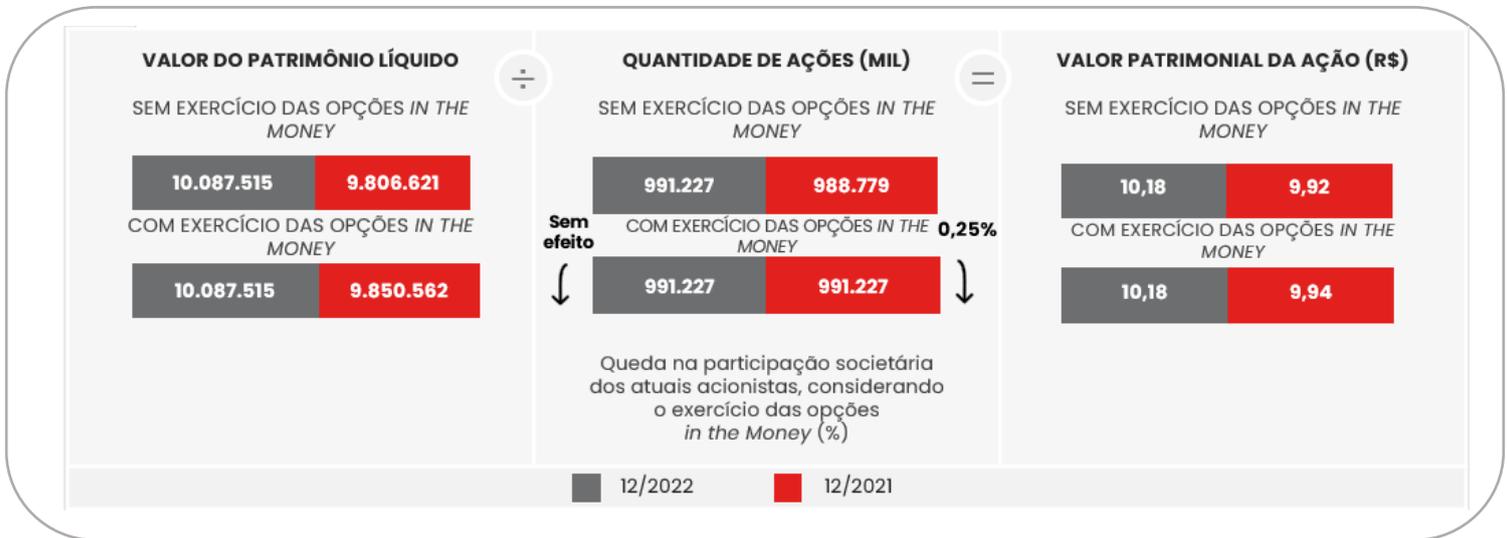
No caso da obrigação de realizar oferta pública, nos termos dos art. 39, 40, 41 e 42 do Estatuto Social, ou na hipótese de sucesso de oferta pública para aquisição do controle da Companhia, se houver desligamento (que ocorra em até 12 meses no caso do plano aprovado em 2015) sem justa causa de participante do plano por iniciativa da Companhia, todas as opções outorgadas ao participante e que ainda não sejam passíveis de exercício se tornarão automaticamente exercíveis.

### 31.3 Posição do plano de opção de compra de ações

Valor Justo	Valor de Exercício	Data da Outorga (i)	Outorgas	Saldo em 31/12/2022 (Quant./mil)	Disponível para exercício	Carência a cumprir (ii)				Saldo em 31/12/2021 (Quant./mil)
						1ª tranche	2ª tranche	3ª tranche	4ª tranche	
9,23	17,95	09/02/2017	2ª Outorga	-	-	-	-	-	-	555
9,23	17,95	09/02/2017	Outorga Contratual	-	-	-	-	-	-	1.893
13,96	29,93	08/02/2018	3ª Outorga	766	766	-	-	-	-	766
17,46	35,28	07/02/2019	Outorga Contratual	146	110	-	-	-	36	146
17,46	35,28	07/02/2019	4ª Outorga	856	642	-	-	-	214	875
22,23	52,45	05/02/2020	5ª Outorga	1.025	513	-	-	257	255	1.070
12,04	25,78	17/02/2022	6ª Outorga	3.817	-	763	1.144	1.910	N/A	-
<b>Total</b>				<b>6.610</b>	<b>2.031</b>	<b>763</b>	<b>1.144</b>	<b>2.167</b>	<b>505</b>	<b>5.305</b>

- (i) Limite de seis anos para exercer as opções a partir da data da outorga.
- (ii) As opções estarão disponíveis para exercício após cumprimento das carências por *tranches*. Referente a 2ª até a 5ª outorga, incluindo a outorga contratual, a carência da 1ª *tranche* termina um ano após a data da outorga, a 2ª *tranche* dois anos depois e assim sucessivamente, em quantidades iguais para cada *tranche*, até todas as opções estarem disponíveis para exercício. A partir da 6ª outorga, o exercício poderá ser realizado em três *tranches*, sendo a primeira de 20% após dois anos de carência, 30% após três anos de carência e os restantes 50% após completados quatro anos da data da outorga.

O preço de fechamento de nossa ação em 31 de dezembro foi de R\$ 20,48 (R\$ 24,44 em 31 de dezembro de 2021). Cada opção corresponde ao direito de subscrever uma ação e, em 31 de dezembro de 2022, não existiam opções *in the Money* (2.448 mil opções *in the Money* em 31 de dezembro de 2021). Apresentamos abaixo os efeitos no valor patrimonial da ação e o percentual de redução de participação societária dos atuais acionistas:

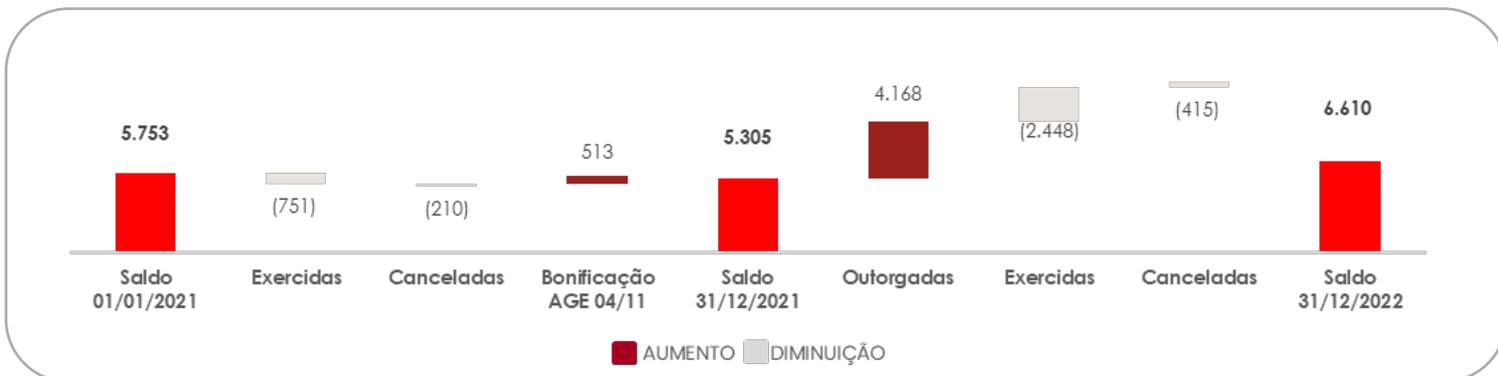


### 31.4 Premissas para mensuração do valor justo das opções de compra de ações

Calculamos o valor justo das opções outorgadas de compra de ações na data da outorga com base no modelo de *Black&Scholes* e premissas como:

- Valor de exercício: taxa média ponderada dos últimos trinta pregões das ações da Lojas Renner S.A. antes da data da outorga.
- Volatilidade do preço das ações: ponderação do histórico de negociações das ações da Companhia.
- Taxa de juros livre de risco: usamos o CDI disponível na data da outorga e projetamos utilizando o prazo máximo de realização do exercício das opções.
- Dividendo esperado: pagamento de dividendos por ação em relação ao valor de mercado da ação na data da outorga.
- Prazo do direito de aquisição: limite máximo do prazo de vencimento para os beneficiários exercerem suas opções.

### 31.5 Movimentação do plano de opção de compra de ações



No exercício findo em 31 de dezembro de 2022, a despesa com plano de opção de compra de ações totalizou, respectivamente, R\$ 21.799 (R\$ 15.351 em 31 de dezembro 2021) na Controladora e no Consolidado.

## 32 PLANO DE AÇÕES RESTRITAS

### 32.1 Política contábil

Aprovamos um plano de ações restritas para administradores e executivos selecionados, cuja despesa é registrada em uma base pro rata temporis (da data da outorga até a data em que transferimos o direito das ações ao beneficiário) e corresponde à quantidade de ações concedidas multiplicadas pelo valor da ação na data da outorga. A provisão dos encargos sociais é atualizada mensalmente, de acordo com o valor de fechamento da ação da Companhia.

Em 23 de setembro de 2015, foi aprovado em AGE um Plano de Ações Restritas, administrado pelo Comitê de Pessoas, composto por membros independentes do Conselho de Administração, que prevê que os membros de ambos os órgãos não serão elegíveis às Ações Restritas nele contidas.

### 32.2 Principais características

O Conselho de Administração poderá outorgar aos administradores e executivos da Companhia que ocupem cargos estratégicos, mediante recomendação do Comitê, um número de ações ordinárias, nominativas e escriturais de emissão da Companhia, que estiverem em tesouraria, não excedente a 1% da totalidade de ações emitidas.

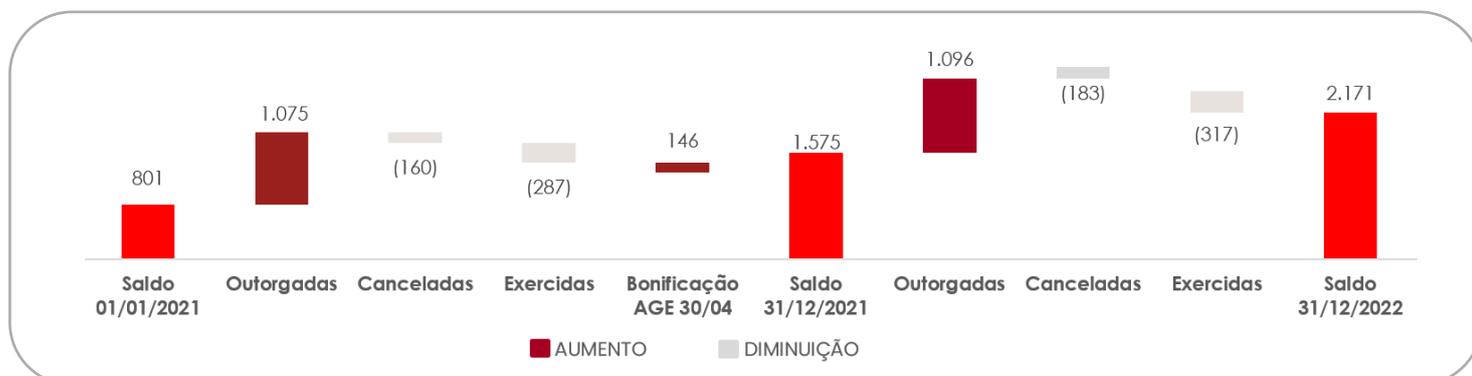
A transferência definitiva das ações aos participantes estará condicionada ao cumprimento de prazo de carência de três anos para cada outorga e, ao final do prazo de carência, o participante deverá estar vinculado à Companhia para que as outorgas não sejam canceladas. As ações restritas que ainda não tenham cumprido o prazo de carência se tornarão devidas e serão transferidas aos titulares, herdeiros ou sucessores em caso de falecimento, invalidez permanente ou aposentadoria.

No caso da obrigação de realizar oferta pública, nos termos dos art. 39, 40, 41 e 42 do Estatuto Social, ou na hipótese de sucesso de oferta pública para aquisição do controle da Companhia, se houver desligamento sem justa causa de participante do plano por iniciativa da Companhia, todas as ações restritas atribuídas ao participante e dentro do exercício de carência serão transferidas a ele, por recomendação do Comitê e se aprovado pelo Conselho de Administração. A outorga contratual possui a mesma condição de exercício e carência das demais outorgas vigentes.

### 32.3 Posição do plano de ações restritas

Data da Outorga	Outorgas	Saldo em 31/12/2022 (Quant./mil)	Carência a cumprir			Saldo em 31/12/2021 (Quant./mil)
			2023	2024	2025	
07/02/2019	Outorga Contratual	-	-	-	-	44
07/02/2019	4ª Outorga	-	-	-	-	261
05/02/2020	5ª Outorga	210	210	-	-	225
11/02/2021	6ª Outorga	951	-	951	-	1.045
17/02/2022	7ª Outorga	1.010	-	-	1.010	-
<b>Total</b>		<b>2.171</b>	<b>210</b>	<b>951</b>	<b>1.010</b>	<b>1.575</b>

## 32.4 Movimentação do plano de ações restritas



A despesa com plano de ações restritas no exercício findo em 31 de dezembro de 2022 é de, respectivamente, R\$ 21.361 (R\$ 18.184 em 31 de dezembro de 2021) e encargos sociais de R\$ 6.818 (R\$ 4.180 em 31 de dezembro de 2021), totalizando R\$ 28.179 (R\$ 22.364 em 31 de dezembro de 2021).

## 33 INFORMAÇÕES POR SEGMENTO DE NEGÓCIOS

### 33.1 Política contábil

Os segmentos que apresentamos a seguir são organizados de modo consistente com o relatório interno fornecido ao Conselho de Administração, principal tomador de decisões e responsável pela alocação de recursos e avaliação do desempenho do negócio:

- Varejo:** comércio de artigos de vestuário, perfumaria, cosméticos, relógios e casa & decoração, entregas urbanas e soluções de gestão de logística abrangendo as operações da Renner, Camicado, Youcom, Repassa, Ashua, RLog e operações no Uruguai e na Argentina.
- Produtos financeiros:** concessão de empréstimos pessoa física e jurídica, financiamento de compras, seguros e a prática de operações ativas e passivas inerentes às companhias de crédito, financiamento e investimentos.

	Varejo		Produtos Financeiros		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Receita operacional líquida	11.575.795	9.555.433	1.695.342	1.016.133	13.271.137	10.571.566
Custos das vendas e serviços	(5.176.274)	(4.376.677)	(110.049)	(22.501)	(5.286.323)	(4.399.178)
<b>Lucro bruto</b>	<b>6.399.521</b>	<b>5.178.756</b>	<b>1.585.293</b>	<b>993.632</b>	<b>7.984.814</b>	<b>6.172.388</b>
Vendas	(2.829.435)	(2.545.112)	-	-	(2.829.435)	(2.545.112)
Gerais e administrativas	(1.295.836)	(984.659)	-	-	(1.295.836)	(984.659)
Perdas em crédito, líquidas	-	-	(991.742)	(339.801)	(991.742)	(339.801)
Outros resultados operacionais	107.267	(174.500)	(512.031)	(406.256)	(404.764)	(580.756)
<b>Resultado gerado pelos segmentos</b>	<b>2.381.517</b>	<b>1.474.485</b>	<b>81.520</b>	<b>247.575</b>	<b>2.463.037</b>	<b>1.722.060</b>
Depreciação e amortização, líquidas dos tributos (i)	(973.939)	(856.017)	(19.911)	(21.000)	(993.850)	(877.017)
Plano de opção de compra de ações					(21.799)	(15.351)
Resultado da baixa e estimativa de perdas em ativos fixos					(37.705)	(8.994)
Participação dos administradores					(2.282)	(6.754)
Resultado financeiro líquido					(23.116)	(174.091)
Imposto de renda e contribuição social					(92.581)	(6.741)
<b>Lucro líquido do exercício</b>					<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>

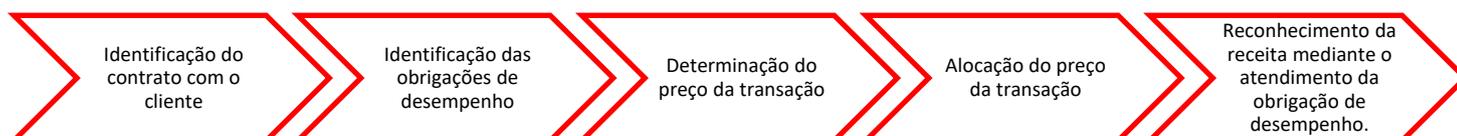
(i) Depreciação apresentada líquida do crédito de Pis e Cofins.

O resultado apresentado não deduz despesas com depreciações e amortizações, com plano de opção de compra de ações e com resultado da baixa de ativos. A exclusão destas despesas no cálculo está em linha com a forma como a Administração avalia o desempenho de cada negócio e sua contribuição na geração do caixa. O resultado financeiro não é alocado por segmento, entendendo que sua formação está mais relacionada às decisões corporativas de estrutura de capital que à natureza do resultado de cada segmento de negócio.

## 34 RECEITAS

### 34.1 Política contábil

O CPC 47/IFRS 15 – Receita de Contratos de Clientes estabelece um modelo que evidencia se os critérios para a contabilização foram satisfeitos observando as seguintes etapas:



Considerando esses aspectos, as receitas são registradas pelo valor que reflete a expectativa da Companhia de receber pela contrapartida dos produtos e serviços financeiros oferecidos aos clientes.

A receita bruta é apresentada deduzindo os abatimentos e os descontos, além das eliminações de receitas entre partes relacionadas e do ajuste à valor presente (N.E. 8.1).

**Venda de mercadorias – varejo:** vendas realizadas à vista, em dinheiro ou cartão de débito, a prazo, com cartões de terceiros ou cartão Renner, e por financiamentos concedidos pela controlada indireta Realize CFI, tanto em lojas físicas, como no *e-commerce*. A receita é reconhecida no resultado quando a mercadoria é entregue ao cliente.

**Serviços:** operações de crediário próprio, empréstimos pessoa física e jurídica e financiamento de vendas pela controlada indireta Realize CFI, com resultado apropriado considerando a taxa efetiva de juros ao longo da vigência dos contratos. Em serviços também incluímos as receitas de comissões de vendas do *Marketplace* junto às empresas parceiras, comissões de intermediações de vendas, serviços *intercompany*, entregas urbanas e soluções completas e customizadas de gestão de logística.

Composição	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Receita operacional bruta</b>	<b>14.417.011</b>	<b>11.779.827</b>	<b>17.823.739</b>	<b>14.395.718</b>
Vendas de mercadorias	14.318.706	11.732.801	15.959.605	13.297.446
Receitas de serviços	98.305	47.026	1.864.134	1.098.272
<b>Deduções</b>	<b>(4.075.271)</b>	<b>(3.414.425)</b>	<b>(4.552.602)</b>	<b>(3.824.152)</b>
Devoluções e cancelamentos	(1.035.886)	(861.712)	(1.127.808)	(931.367)
Impostos sobre vendas de mercadorias	(3.019.852)	(2.541.273)	(3.301.901)	(2.818.639)
Impostos sobre receitas de serviços	(19.533)	(11.440)	(122.893)	(74.146)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>10.341.740</b>	<b>8.365.402</b>	<b>13.271.137</b>	<b>10.571.566</b>

De acordo com a política de devoluções, o cliente recebe no ato da devolução um bônus vale-troca com mesmo valor da mercadoria devolvida para utilização em uma nova compra.

## 35 DESPESAS POR NATUREZA

As demonstrações do resultado da Companhia são apresentadas por função. Os gastos são demonstrados a seguir por natureza.

### 35.1 Despesas com vendas

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
Pessoal	(957.008)	(863.787)	(1.150.107)	(1.033.509)
Ocupação	(326.326)	(291.508)	(429.934)	(377.482)
Depreciação - Direito de uso, líquida dos tributos	(353.426)	(303.051)	(422.640)	(374.035)
Descontos - arrendamentos a pagar	19.420	62.388	25.307	82.425
Serviços de terceiros	(86.648)	(67.052)	(109.656)	(94.687)
Fretes	(105.146)	(125.659)	(118.344)	(145.843)
Utilidades e serviços	(256.052)	(240.736)	(291.237)	(272.779)
Publicidade e propaganda	(401.384)	(392.118)	(464.791)	(453.531)
Depreciação e amortização	(237.770)	(230.988)	(311.337)	(285.568)
Outras despesas	(233.191)	(200.747)	(290.673)	(249.706)
<b>Total</b>	<b>(2.937.531)</b>	<b>(2.653.258)</b>	<b>(3.563.412)</b>	<b>(3.204.715)</b>

### 35.2 Despesas gerais e administrativas

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
Pessoal	(654.919)	(477.001)	(744.086)	(539.198)
Ocupação	(1.770)	(4.165)	(6.184)	(14.372)
Depreciação - Direito de uso, líquida dos tributos	(65.850)	(34.441)	(70.867)	(44.635)
Descontos - arrendamentos a pagar	566	35.085	598	35.197
Serviços de terceiros	(172.779)	(161.339)	(211.671)	(196.674)
Fretes	(136.313)	(126.122)	(150.345)	(140.680)
Utilidades e serviços	(85.745)	(62.491)	(99.667)	(69.531)
Depreciação e amortização	(148.789)	(139.907)	(169.095)	(151.779)
Outras despesas	(36.429)	(35.459)	(84.481)	(59.401)
<b>Total</b>	<b>(1.302.028)</b>	<b>(1.005.840)</b>	<b>(1.535.798)</b>	<b>(1.181.073)</b>

### 35.3 Outros resultados operacionais

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
Despesas com produtos e serviços financeiros	(96.671)	(87.242)	(509.795)	(404.443)
Depreciação e amortização	(3.098)	(3.388)	(18.962)	(20.223)
Depreciação - Direito de uso, líquida dos tributos	-	-	(949)	(777)
Resultado da baixa de ativos fixos	(15.750)	(7.496)	(37.705)	(8.994)
Plano de opção de compra de ações	(21.799)	(15.351)	(21.799)	(15.351)
Participação dos administradores	(2.282)	(6.754)	(2.282)	(6.754)
Outros resultados operacionais	11.767	(30.068)	8.609	(38.080)
Recuperação de créditos fiscais	100.255	65.053	110.066	79.100
Participação empregados	(8.456)	(206.211)	(13.644)	(217.333)
<b>Total</b>	<b>(36.034)</b>	<b>(291.457)</b>	<b>(486.461)</b>	<b>(632.855)</b>

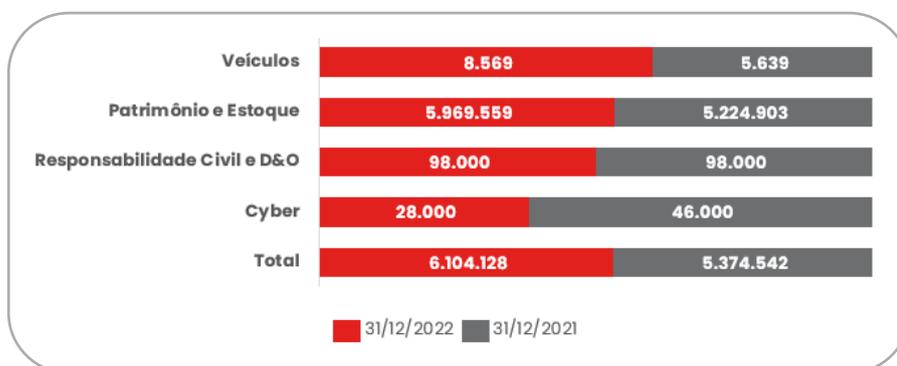
## 36 RESULTADO FINANCEIRO

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Receitas financeiras</b>	<b>553.984</b>	<b>223.795</b>	<b>703.939</b>	<b>383.304</b>
Rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras (i)	472.938	195.475	488.912	196.246
Variação cambial ativa	4.679	2.454	19.027	14.767
Correções monetárias ativas (iv)	823	472	113.159	139.456
Juros Selic sobre créditos tributários (ii)	69.855	21.707	70.219	26.844
Outras receitas financeiras	5.689	3.687	12.622	5.991
<b>Despesas financeiras</b>	<b>(529.492)</b>	<b>(366.517)</b>	<b>(727.055)</b>	<b>(557.395)</b>
Juros de empréstimos, financiamentos e debêntures (iii)	(304.837)	(167.665)	(316.027)	(169.920)
Juros sobre arrendamentos	(203.863)	(173.863)	(227.105)	(201.794)
Variação cambial passiva	(10.529)	(16.208)	(80.592)	(53.684)
Correções monetárias passivas (iv)	(3.429)	(1.348)	(94.020)	(105.574)
Outras despesas financeiras	(6.834)	(7.433)	(9.311)	(26.423)
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>24.492</b>	<b>(142.722)</b>	<b>(23.116)</b>	<b>(174.091)</b>

- (i) Valor apresentado líquido dos impostos de Pis e Cofins, que corresponde em dezembro 2022 a R\$ 21.074 (R\$ 9.713 em dezembro 2021) na Controladora e R\$ 21.905 (R\$ 10.061 em dezembro 2021) no Consolidado;
- (ii) Valor apresentado líquido dos impostos de Pis e Cofins, que corresponde em dezembro 2022 a R\$ 7.149 na Controladora e no Consolidado (R\$ 656 na Controladora e no Consolidado em dezembro de 2021);
- (iii) Inclui os custos estruturais de dívida de R\$ 4.659 na Controladora e Consolidado em dezembro 2022 (R\$ 6.854 em dezembro 2021);
- (iv) Saldos do Consolidado compõem, principalmente, efeitos da economia hiperinflacionária da LRA (N.E. 3.12).

## 37 COBERTURA DE SEGUROS

Mantemos apólices de seguros contratados junto às principais seguradoras do país, definidas por orientação de especialistas, considerando a natureza e o valor de risco envolvido. Em 2022, tínhamos cobertura de seguros de responsabilidade civil e seguro patrimonial (cobertura básica: contra incêndio, raio, explosão e demais coberturas da apólice patrimonial), cobertura para os estoques e cobertura sobre riscos cibernéticos, conforme demonstrado ao lado:



## 38 EVENTOS SUBSEQUENTES

### 38.1 Programa recompra de ações

Em Reunião do Conselho de Administração realizado no dia 19 de janeiro de 2023, aprovamos o cancelamento de 13.000.000 (treze milhões) de ações ordinárias sem redução do capital social, representando 62,4% do total de ações em tesouraria e 1,31% de ações do capital social na data e aprovamos um novo programa de recompra de ações sem redução do capital social, podendo serem adquiridas até 15.000.000 (quinze milhões) de ações ordinárias, representativas, no momento, de 1,55% das ações em circulação no mercado. As ações adquiridas no novo Programa de Recompra serão mantidas em tesouraria, podendo, ainda, serem canceladas ou alienadas.

Em 20 e 24 de janeiro de 2023, efetuamos recompra de ações que totalizaram respectivamente 2.000.000 e 94.600, tendo como preço médio unitário R\$ 20,8227 e R\$ 20,8317, totalizando R\$ 41.645 R\$ 1.971.

### 38.2 Aumento de capital LRA

Em 24 de janeiro de 2023, realizamos aumento de capital na Controlada direta LRA no montante de R\$ 15.699, convertendo dívidas desta com a Controladora em aporte de capital.

### 38.3 Aporte de capital Realize

Em 24 de janeiro de 2023, foi efetuado aporte de capital na Controlada indireta Realize CFI no montante de R\$ 300.000, tendo como objetivo reforçar a estrutura de capital.

### 38.4 Pagamento JSCP 4º Trimestre de 2022

Em 05 de janeiro de 2023 foi realizado o pagamento de JSCP do 4T2022 no valor de R\$ 157.486 (líquido de IR), conforme deliberação ocorrida em dezembro de 2022 através de RCA.

### 38.5 Decisão STF - eficácia da coisa julgada tributária

No dia 08 de fevereiro de 2023, o Supremo Tribunal Federal concluiu o julgamento dos Temas 881 e 885 no sentido da perda dos efeitos de decisões individuais transitadas em julgado, a partir de mudança posterior de entendimento da corte, em questões tributárias. Analisamos as decisões individuais transitadas em julgado, e não identificamos nenhum caso em que tenha havido modificação do entendimento pelo Supremo Tribunal Federal posteriormente, em controle de constitucionalidade.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, DIRETORIA, CONSELHO FISCAL E CONTROLADORIA

### Conselho de Administração

#### José Galló

Presidente do Conselho de Administração

#### Oswaldo Burgos Schirmer

Vice-Presidente do Conselho de Administração

#### Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto

Conselheiro

#### Fábio de Barros Pinheiro

Conselheiro

#### Jean Pierre Zarouk

Conselheiro

#### Christiane Almeida Edington

Conselheira

#### Thomas Bier Herrmann

Conselheiro

#### Juliana Rozenbaum Munemori

Conselheira

### Diretoria

#### Fabio Adegas Faccio

Diretor Presidente

#### Daniel Martins dos Santos

Diretor Administrativo e Financeiro e  
de RI

#### Regina Frederico Durante

Diretora de Gente e Sustentabilidade

#### Fabiana Silva Taccola

Diretora de Operações

#### Henry Costa

Diretor de Produto

### Conselho Fiscal

#### Joarez José Piccinini

Presidente do Conselho Fiscal

#### Roberto Frota Decourt

Conselheiro

#### Estela Maris Vieira De Souza

Conselheira

### Controladoria

#### Luciano Teixeira Agliardi

Diretor de Controladoria

Contador – CRC – RS 61.106/O-5

#### Alexandro de Lima Tavares

Gerente Sênior de Contabilidade

CRC – RS 63.339/O-6

## RELATÓRIO ANUAL DO COMITÊ DE AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS

### APRESENTAÇÃO E INFORMAÇÕES GERAIS

Em abril de 2012, o Conselho de Administração da Companhia criou o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (CAGR) das Lojas Renner S.A., passando a ser estatutário após aprovação em Assembleia Geral Extraordinária realizada em março de 2018.

O Comitê é um órgão de assessoramento vinculado diretamente ao Conselho de Administração, estatutário, com autonomia operacional e orçamento próprio, e tem o seu funcionamento disciplinado pelas disposições do Regimento Interno e do Estatuto Social da Companhia. O Comitê tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração em relação às suas responsabilidades de monitoramento e supervisão da qualidade e integridade dos relatórios financeiros, da adequação do sistema de gerenciamento de riscos e controles internos, das atividades e desempenho dos auditores internos e independentes e da aderência às exigências legais, regulatórias e estatutárias da Companhia.

Atualmente, o Comitê é composto por 3 (três) membros independentes do Conselho de Administração, eleitos pelos seus pares, sendo que um destes possui reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária conforme instrução da CVM, e 1 (um) membro externo nomeado pelo Conselho, também com experiência reconhecida em assuntos de contabilidade societária, conforme exigido pelo Regimento Interno do Comitê.

### RESUMO DAS ATIVIDADES EM 2022

Ao longo do exercício de 2022, o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos realizou 8 (oito) reuniões ordinárias e 4 (quatro) extraordinárias, onde foram tomadas deliberações e formuladas recomendações ao Conselho de Administração, sendo que em uma oportunidade, contou com a presença de representantes do Conselho Fiscal. Além disso, houve a participação do Diretor de Riscos em todas as reuniões realizadas no exercício de 2022, da Auditoria Interna em 6 (seis) oportunidades e da Auditoria Independente em 3 (três). Neste mesmo período, o CAGR pautou assuntos em 9 (nove) reuniões realizadas pelo Conselho de Administração, onde foram apresentados os trabalhos realizados pelo Comitê, bem como as recomendações a serem aprovadas. A seguir, serão relacionados os principais assuntos discutidos ao longo do exercício:

#### **DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

- *Revisão das demonstrações financeiras trimestrais e anual, com recomendação favorável à aprovação pelo Conselho de Administração;*
- *Apreciação dos critérios adotados para cálculo das provisões para riscos e estimativas contábeis;*
- *Apreciação do estudo da evolução e atual estrutura de Capital da Companhia, bem como das propostas para otimização da estrutura de Capital, com recomendação favorável à aprovação pelo Conselho de Administração;*

- *Análise da proposta da taxa WACC para o ano de 2023, com recomendação favorável à aprovação pelo Conselho de Administração;*
- *Análise da proposta de aporte de capital no ano de 2023 para as empresas controladas, com recomendação favorável à aprovação pelo Conselho de Administração.*

#### **GERENCIAMENTO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS**

- *Apreciação das principais informações sobre o Risco de Crédito da Realize CFI, solicitando acompanhamento periódico sobre o assunto;*
- *Apreciação dos indicadores dos riscos de grande escala;*

#### **AUDITORIA INTERNA**

- *Apreciação e recomendação sobre a reclassificação e avaliação dos principais riscos da Companhia e suas Controladas;*
- *Apreciação do sumário com os principais projetos realizados em 2021;*
- *Apreciação e aprovação do plano de projetos a serem realizados em 2022;*
- *Acompanhamento da situação e evolução dos pontos de auditoria pendentes, no ano de 2021;*
- *Apreciação das propostas de avaliação e certificação dos trabalhos da Auditoria Interna;*
- *Apreciação das avaliações preliminares sobre as ferramentas sistêmicas de governança, risco e Compliance, utilizados pela Auditoria Interna, e comparativo com as ferramentas do mercado;*
- *Apreciação e aprovação das propostas de alteração da Norma da Auditoria Interna;*
- *Acompanhamento dos indicadores da Auditoria Interna, bem como do cronograma de projetos de 2022;*
- *Apreciação e aprovação da proposta de alteração da empresa de Auditoria Independente para Argentina;*
- *Apreciação do cronograma preliminar de projetos para 2023;*

#### **AUDITORIA INDEPENDENTE**

- *Apreciação da estratégia de auditoria consolidada, e dos principais assuntos e resultados dos trabalhos realizados, em 2021, pela EY - Auditoria Independente;*
- *Apreciação da visão geral e escopo dos trabalhos da Auditoria Independente, bem como da estratégia de auditoria consolidada e dos principais assuntos e resultados;*

#### **DISCUSSÕES PONTUAIS**

- *Apreciação e aprovação da proposta de subvenção para investimentos;*
- *Apreciação de informações relacionadas a assuntos tributários;*
- *Apreciação e discussão sobre a estrutura e atuação do Comitê de Riscos da Realize, bem como indicadores do fechamento de 2021 e projeções para 2022;*
- *Apreciação sobre a gestão dos indicadores de crédito e inadimplência, e solicitação de report periódico sobre o assunto;*

- *Apreciação e acompanhamento, junto a Diretoria de TI, sobre os pontos de Auditoria Interna, referente ao “incidente Cyber”, bem como dos principais apontamentos da Auditoria Independente sobre gestão de acessos e gestão da mudança;*
- *Apreciação dos principais quesitos e escopo da Política Tributária da Companhia;*
- *Apreciação das principais informações sobre a estrutura de aquisição e incorporação da empresa Uello, com recomendação favorável à aprovação pelo Conselho de Administração;*
- *Apreciação sobre o histórico das perdas de inventário da Companhia, bem como dos principais ofensores do resultado, e ações adotadas para reduzir os indicadores de perdas;*
- *Apreciação das principais informações do processo, saldos e histórico de “chargeback” da Realize CFI;*
- *Apreciação das principais sugestões de alteração das políticas e regimentos;*
- *Análise e aprovação do Relatório Anual de atividades do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos do ano de 2021.*

## **PARECER DO COMITÊ DE AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS**

O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos de Lojas Renner S.A., em cumprimento às disposições legais, revisou o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022. Com base na revisão mencionada e considerando, ainda, as informações e esclarecimentos prestados pela Administração da Companhia e pela Ernest & Young Auditores Independentes, recebidos no decorrer do exercício, o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos recomenda, ao Conselho de Administração, a aprovação do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras (incluindo notas explicativas) relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022.

\* \* \*

## PARECER DO COMITÊ DE AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS

O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos de Lojas Renner S.A., em cumprimento às disposições legais, revisou o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022. Com base na revisão mencionada e considerando, ainda, as informações e esclarecimentos prestados pela Administração da Companhia e pela Ernest & Young Auditores Independentes, recebidos no decorrer do exercício, o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos recomenda, ao Conselho de Administração, a aprovação do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras (incluindo notas explicativas) relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022.

Porto Alegre, 14 de fevereiro de 2023.

Membros:

Fábio de Barros Pinheiro  
Presidente do Comitê

Oswaldo Burgos Schirmer

José Carlos Hruby

Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto

## RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS INDIVIDUAIS E CONSOLIDADAS

Aos Acionistas e Administradores da

**Lojas Renner S.A.**

Porto Alegre - RS

### Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Lojas Renner S.A. ("Companhia"), identificadas como controladora e consolidado, respectivamente, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, individual e consolidada, da Companhia em 31 de dezembro de 2022, o desempenho individual e consolidado de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa individuais e consolidados para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

### Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas". Somos independentes em relação à Companhia e suas controladas, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### Principais assuntos de auditoria

Principais assuntos de auditoria são aqueles que, em nosso julgamento profissional, foram os mais significativos em nossa auditoria do exercício corrente. Esses assuntos foram tratados no contexto de nossa auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas como um todo e na formação de nossa opinião sobre essas demonstrações financeiras individuais e consolidadas e, portanto, não expressamos uma opinião separada sobre esses assuntos. Para cada assunto abaixo, a descrição de como nossa auditoria tratou o assunto, incluindo quaisquer comentários sobre os resultados de nossos procedimentos, é apresentado no contexto das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Nós cumprimos as responsabilidades descritas na seção intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas", incluindo aquelas em relação a esses principais assuntos de auditoria. Dessa forma, nossa auditoria incluiu a condução de procedimentos planejados para responder a nossa avaliação de riscos de distorções significativas nas demonstrações financeiras. Os resultados de nossos procedimentos, incluindo aqueles executados para tratar os assuntos abaixo, fornecem a base para nossa opinião de auditoria sobre as demonstrações financeiras da Companhia.

### Perdas estimadas em crédito

Conforme divulgado na nota explicativa 8, a Companhia realiza vendas a consumidores que são, em sua maioria, pessoas físicas e oferece crédito a tais consumidores por meio da emissão de cartões de crédito através da controlada indireta Realize Crédito Financiamento e Investimento S.A. Esses créditos estão sujeitos as análises de perdas esperadas conforme definido pelo NBC TG 48 (IFRS 9) – Instrumentos financeiros, sendo passíveis de redução mediante reconhecimento de provisão para as perdas estimadas em crédito.

Consideramos a provisão para perdas estimadas em crédito como um principal assunto de auditoria, uma vez que é uma estimativa que requer julgamento significativo da diretoria, além de envolver um conjunto de fatores a serem considerados na determinação do seu valor, tais como: níveis de inadimplência, políticas de renegociação e o histórico da qualidade da carteira. Adicionalmente, consideramos a relevância dos montantes envolvidos, pulverização das operações (tíquete médio baixo) e o alto volume de transações.

#### *Como nossa auditoria conduziu esse assunto*

Nossos procedimentos de auditoria incluíram, entre outros: o teste da conciliação dos saldos contábeis com a posição analítica; a análise da razoabilidade da política adotada pela Companhia e sua aderência às práticas contábeis adotadas no Brasil e às IFRS; o recálculo da provisão com base na política estabelecida que inclui, entre outros aspectos, considerações em relação aos níveis de risco e atraso das operações, incluindo a análise amostral de clientes, para avaliação dos níveis individuais de risco; acompanhamento trimestral da provisão e discussões periódicas com a diretoria; e análise quanto à adequação das respectivas divulgações em notas explicativas.

Baseados no resultado dos procedimentos de auditoria efetuados sobre a provisão para perdas estimadas em crédito, que está consistente com a avaliação da diretoria, consideramos que as políticas e premissas adotadas na mensuração e registro da provisão pela diretoria, assim como as respectivas divulgações na nota explicativa 8, são aceitáveis, no contexto das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

#### **Mensuração do passivo de arrendamento e ativo de direito de uso, conforme o NBC TG 06 (R3) (IFRS 16)**

Conforme descrito nas notas explicativas 15 e 19, a Companhia possui registrados ativos de direito de uso e passivos de arrendamento para os contratos abrangidos pelo NBC TG 06 (R3) (IFRS 16). Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia possuía saldo de ativo de direito de uso de R\$2.278.024 mil na Controladora e R\$2.609.505 mil no Consolidado, além de passivo de arrendamento de R\$2.563.282 mil na Controladora e R\$2.909.910 mil no Consolidado.

Esse assunto foi considerado significativo para a nossa auditoria devido à relevância dos montantes envolvidos, tanto em relação aos saldos patrimoniais quanto sobre o resultado do exercício, bem como às incertezas inerentes a esse tipo de cálculo e o grau de julgamento necessário que deve ser exercido pela diretoria na determinação das premissas relevantes, as quais incluem, entre outras, a taxa de desconto utilizada.

#### *Como nossa auditoria conduziu esse assunto*

Nossos procedimentos de auditoria incluíram, entre outros: avaliação sobre as principais premissas utilizadas referentes a prazo de arrendamento, taxa de desconto e valores das contraprestações, além da metodologia de cálculo utilizada pela Companhia para mensuração dos impactos contábeis; análise do inventário de contratos de arrendamento da Companhia, além da verificação da aderência destes contratos ao escopo da norma. Testamos também a razoabilidade dos critérios adotados pela Companhia para uma amostra de contratos selecionados de forma aleatória, considerando as informações dos contratos e de seus aditivos, além de recalculamos os montantes mensurados pela Companhia para estas transações. Por fim, examinamos a adequação das divulgações efetuadas pela Companhia sobre o assunto nas notas explicativas, incluindo os requerimentos do NBC TG 06 (R3) (IFRS 16) e as orientações da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Como resultado destes procedimentos identificamos ajuste de auditoria em relação à mensuração do direito de uso e do passivo de arrendamento, sendo este ajuste não registrado pela Companhia tendo em vista sua imaterialidade sobre as demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Baseados no resultado dos procedimentos de auditoria efetuados, que estão consistentes com a avaliação da diretoria, consideramos aceitáveis os registros contábeis preparados pela diretoria para mensuração dos impactos do NBC TG 06 (R3) (IFRS 16) nos contratos de arrendamento, assim como as respectivas divulgações nas notas explicativas 15 e 19, no contexto das demonstrações financeiras, individuais e consolidadas, tomadas em conjunto.

## **Ambiente de tecnologia da informação**

Em função do volume de transações, pulverizadas em um número relevante de lojas, somado ao fato da natureza das operações da Companhia serem dependentes do funcionamento da estrutura de tecnologia e seus sistemas, consideramos o ambiente de tecnologia da informação como um principal assunto de auditoria.

### *Como nossa auditoria conduziu esse assunto*

Nossos procedimentos de auditoria incluíram, entre outros, o envolvimento de nossos profissionais de tecnologia da informação para nos auxiliar no entendimento e avaliação do ambiente de controles gerais de tecnologia ("ITGCs") relacionados aos processos de gestão de acessos lógicos, gestão de mudanças e gestão de operações de tecnologia da informação, para os sistemas considerados relevantes para a geração de informações diretamente relacionadas às demonstrações financeiras. Adicionalmente, efetuamos testes de controles compensatórios quando da identificação de inconsistências em relação aos controles gerais de tecnologia testados e avaliamos através de procedimentos substantivos a integridade dos relatórios produzidos pelos sistemas relacionados e utilizados em nossa auditoria.

Com base nos resultados dos procedimentos acima, consideramos aceitáveis as informações extraídas dos sistemas da Companhia para o planejamento e execução dos nossos testes no contexto das demonstrações financeiras, individuais e consolidadas, tomadas em conjunto.

## **Outros assuntos**

### *Demonstrações do valor adicionado*

As demonstrações individual e consolidada do valor adicionado (DVA) referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da diretoria da Companhia, e apresentadas como informação suplementar para fins de IFRS, foram submetidas a procedimentos de auditoria executados em conjunto com a auditoria das demonstrações financeiras da Companhia. Para a formação de nossa opinião, avaliamos se essas demonstrações estão conciliadas com as demonstrações financeiras e registros contábeis, conforme aplicável, e se a sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico NBC TG 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Em nossa opinião, essas demonstrações do valor adicionado foram adequadamente elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e são consistentes em relação às demonstrações financeiras individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

## **Outras informações que acompanham as demonstrações financeiras individuais e consolidadas e o relatório do auditor**

A diretoria da Companhia é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas não abrange o Relatório da administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

## **Responsabilidades da diretoria e da governança pelas demonstrações financeiras individuais e consolidadas**

A diretoria é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, a diretoria é responsável pela avaliação da capacidade de a Companhia continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a diretoria pretenda liquidar a Companhia ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Companhia e suas controladas são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

## **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas**

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras individuais e consolidadas, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Companhia e suas controladas.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela diretoria.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela diretoria, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Companhia. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras individuais e consolidadas representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras das entidades ou atividades de negócio do grupo para expressar uma opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria do grupo e, conseqüentemente, pela opinião de auditoria.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

Dos assuntos que foram objeto de comunicação com os responsáveis pela governança, determinamos aqueles que foram considerados como mais significativos na auditoria das demonstrações financeiras do exercício corrente e que, dessa maneira, constituem os principais assuntos de auditoria. Descrevemos esses assuntos em nosso relatório de auditoria, a menos que lei ou regulamento tenha proibido divulgação pública do assunto, ou quando, em circunstâncias extremamente raras, determinarmos que o assunto não deve ser comunicado em nosso relatório porque as consequências adversas de tal comunicação podem, dentro de uma perspectiva razoável, superar os benefícios da comunicação para o interesse público.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

**ERNST & YOUNG**  
**Auditores Independentes S.S. Ltda.**  
CRC SP-015199/F

**Guilherme Ghidini Neto**  
Contador CRC-RS 067795/O-5

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal de Lojas Renner S.A., em cumprimento às disposições legais e estatutárias, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei 6404/76 e suas posteriores alterações, examinou o Relatório da Administração, as Demonstrações Financeiras e a Proposta de distribuição do resultado, referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022. Com base nos exames efetuados, considerando, ainda, o relatório sem ressalvas dos auditores independentes – Ernest & Young Auditores Independentes, datado de 16 de fevereiro de 2023, bem como as informações e esclarecimentos recebidos no decorrer do exercício, opina, por unanimidade, que os referidos documentos estão em condições de serem apreciados pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

Joarez José Piccinini

Estela Maris Vieira De Souza

Roberto Frota Decourt

## ORÇAMENTO DE CAPITAL PROPOSTO PELA ADMINISTRAÇÃO

A Companhia está apresentando na tabela abaixo, orçamento de capital para o exercício de 2023, em atendimento à Instrução Normativa 480/09, publicada pela CVM na data de 07 de dezembro de 2009.

Considerando tratar-se de projeções e perspectivas de negócios, que envolvem riscos, incertezas e premissas, as aplicações de recursos dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os montantes previstos de alocação em ativos fixos e capital de giro.

Para fazer frente aos investimentos previstos no plano de expansão da Companhia, a Administração possui uma reserva para investimentos e expansão em 31 de dezembro de 2022 de R\$ 767,0 milhões e uma posição relevante de recursos do capital social disponíveis no Caixa e Equivalentes de caixa e em Aplicações Financeiras.

Fontes de Financiamento	R\$ Milhões
<b>Saldo de Reservas de Lucro para Investimento e Expansão - 31/12/2021</b>	<b>444,0</b>
Constituição Reserva de Lucro para Investimento e Expansão - 2022	323,0
<b>Saldo Reservas de Lucro para Investimento e Expansão - 31/12/2022</b>	<b>767,0</b>
Orçamento de Capital - Aplicação de Recursos	Projeção 2023
<b>Investimentos em Ativos Fixos</b>	<b>(1.100,0)</b>
Novas Lojas	(271,6)
Remodações e Reformas	(364,0)
Sistemas e Equipamento de Tecnologia	(412,5)
Logística	(51,9)
<b>Total de Investimentos em Capital Fixo</b>	<b>(1.100,0)</b>
<b>Investimentos em Capital de Giro</b>	<b>(414,3)</b>
<b>Total de Aplicações de Recursos previstos para 2023</b>	<b>(1.514,3)</b>

A Administração da Companhia entende como necessária a manutenção das Reservas de Lucros para Investimento e Expansão nos níveis atuais, aos quais serão acrescidas a geração operacional de caixa do exercício de 2023 para suporte do plano de expansão que será implementado ao longo do exercício.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**José Galló**

Presidente do Conselho de Administração

**Oswaldo Burgos Schirmer**

Vice-Presidente do Conselho de Administração

**Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto**

Conselheiro

**Fábio de Barros Pinheiro**

Conselheiro

**Jean Pierre Zarouk**

Conselheiro

**Christiane Almeida Edington**

Conselheira

**Juliana Rozenbaum Munemori**

Conselheira

**Thomas Bier Herrmann**

Conselheiro

### DIRETORIA

**Fabio Adegas Faccio**

Diretor Presidente

**Daniel Martins dos Santos**

Diretor Administrativo e Financeiro e de  
Relações com Investidores

**Fabiana Silva Taccola**

Diretora de Operações

**Henry Costa**

Diretor de Produto

**Regina Frederico Durante**

Diretora de Gente e Sustentabilidade

## DECLARAÇÃO DA DIRETORIA SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Em conformidade com o inciso VI do artigo 27 da Resolução CVM Nº 80, de 29 de março de 2022, a Diretoria declara que revisou, discutiu e concordou com as Demonstrações Financeiras da Companhia referentes ao exercício 2022, autorizando sua conclusão nesta data.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

### DIRETORIA

**FABIO ADEGAS FACCI**

Diretor Presidente

**FABIANA SILVA TACCOLA**

Diretora de Operações

**HENRY COSTA**

Diretor de Produto

**DANIEL MARTINS DOS SANTOS**

Diretor Administrativo e Financeiro e de  
Relações com Investidores

**REGINA FREDERICO DURANTE**

Diretora de Gente e Sustentabilidade

## DECLARAÇÃO DA DIRETORIA SOBRE O RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com o inciso V do artigo 27 da Resolução CVM Nº 80, de 29 de março de 2022, a Diretoria declara que revisou e discutiu o conteúdo e opiniões expressas no relatório dos auditores independentes sobre as Demonstrações Financeiras da Companhia referentes ao exercício de 2022, emitido nesta data.

A Diretoria declara que concorda com o conteúdo e opinião expressos no referido relatório dos auditores independentes sobre as Demonstrações Financeiras da Companhia.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

### DIRETORIA

**FABIO ADEGAS FACCIÓ**

Diretor Presidente

**FABIANA SILVA TACCOLA**

Diretora de Operações

**HENRY COSTA**

Diretor de Produto

**DANIEL MARTINS DOS SANTOS**

Diretor Administrativo e Financeiro e de  
Relações com Investidores

**REGINA FREDERICO DURANTE**

Diretora de Gente e Sustentabilidade