



LOJAS RENNER S.A.



Aquisição

repassa

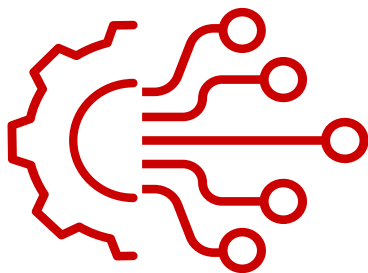
Julho 2021

Aquisição de 100% das quotas e a conclusão da operação está condicionada determinadas condições negociais acordadas entre as partes.

PILARES DE ATUAÇÃO

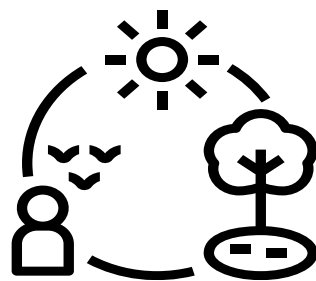
DIGITALIZAÇÃO

**TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL**



INOVAÇÃO

**DESENVOLVIMENTO
ECOSSISTEMA**



SUSTENTABILIDADE

ESG



Repassa é o primeiro movimento inorgânico na evolução do nosso ecossistema de moda e lifestyle, representando mais um passo, de outras relevantes etapas que ainda temos pela frente, e totalmente aderente aos nossos pilares de atuação.

ECOSSISTEMA DE MODA E LIFESTYLE

Renovação da proposta de valor para
atender ao novo modelo de negócio



LOJAS RENNER S.A.

Entregar a melhor experiência em moda e lifestyle para o segmento médio/alto, encantando nossos clientes com produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, por meio de um ecossistema inovador e sustentável.

VAREJO DE MODA

 **RENNER**

CMICADO

YOUCOM

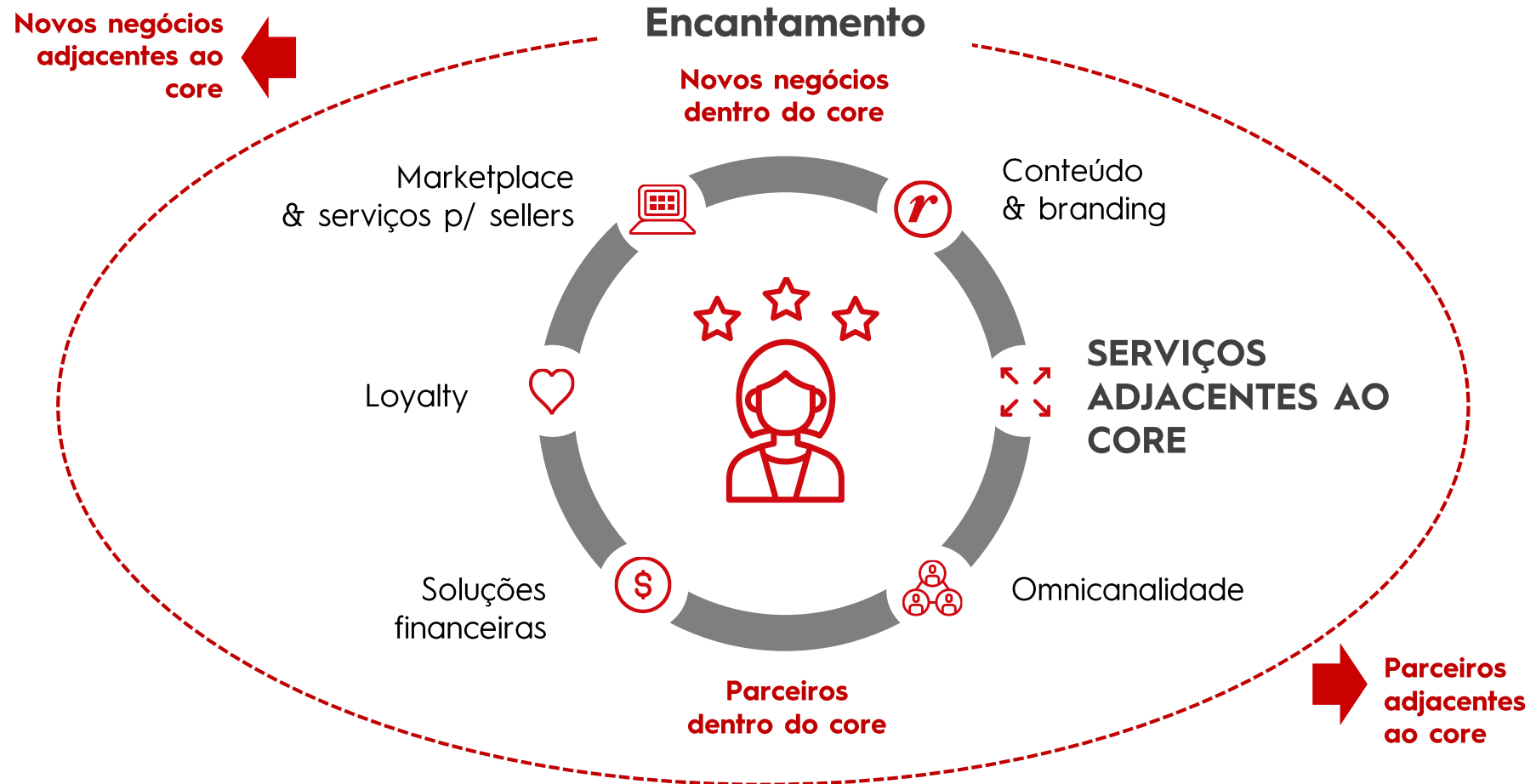
ASHUA

SOLUÇÕES FINANCEIRAS

realize

ECOSSISTEMA DE MODA E LIFESTYLE

Potencializar a plataforma atual e ser o ecossistema especializado em moda e lifestyle líder e referência na América Latina



Pistas

Logística

Dados / Advanced Analytics

Marketing de performance

CRM

Tecnologia

Mais um passo rumo à consolidação do ecossistema Lojas Renner S.A.,
o **primeiro movimento inorgânico**



Mais encantamento



Mais experiência



Mais valor



VISÃO GERAL REPASSA

- É uma combinação clara dos pilares: Digital + Inovação + ESG
- Plataforma online de **revenda** de moda de alta **recorrência** vs peers
- Fundada em **2015**
- Startup **nativa digital** com **ESG no centro**
- Foco no **público feminino, B e C+**
- **Parceria** estabelecida em 2020 com Renner

1. Faça o teste de Revenda em qualquer um de nossos colaboradores.
2. Coloque sua peça dentro e etiquete-a com uma etiqueta.
3. Após dois dias, você receberá o seu pacote pelo correio da Repassa.
4. A peça será avaliada pela Repassa, e você receberá o valor da venda.
5. A Repassa realiza uma avaliação diária para garantir a melhor oferta e garantir a venda da sua peça.
6. Depois disso, você receberá o valor da venda.

repassa RENNER



Para mais informações, acesse:
www.repassa.com.br
151-4887-0000 (horário comercial) ou 0800-000000



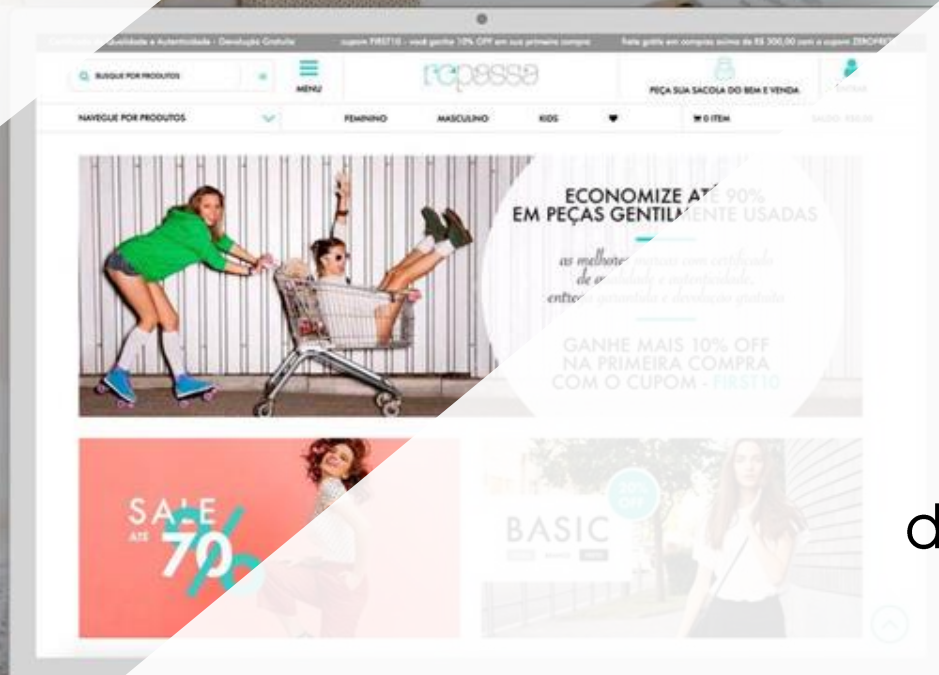
Mercado de revenda de moda tem **alto potencial de crescimento...**

Mercado **mundial** de revenda cresce

25x mais

rápido que o mercado de moda

AQUISIÇÃO REPASSA



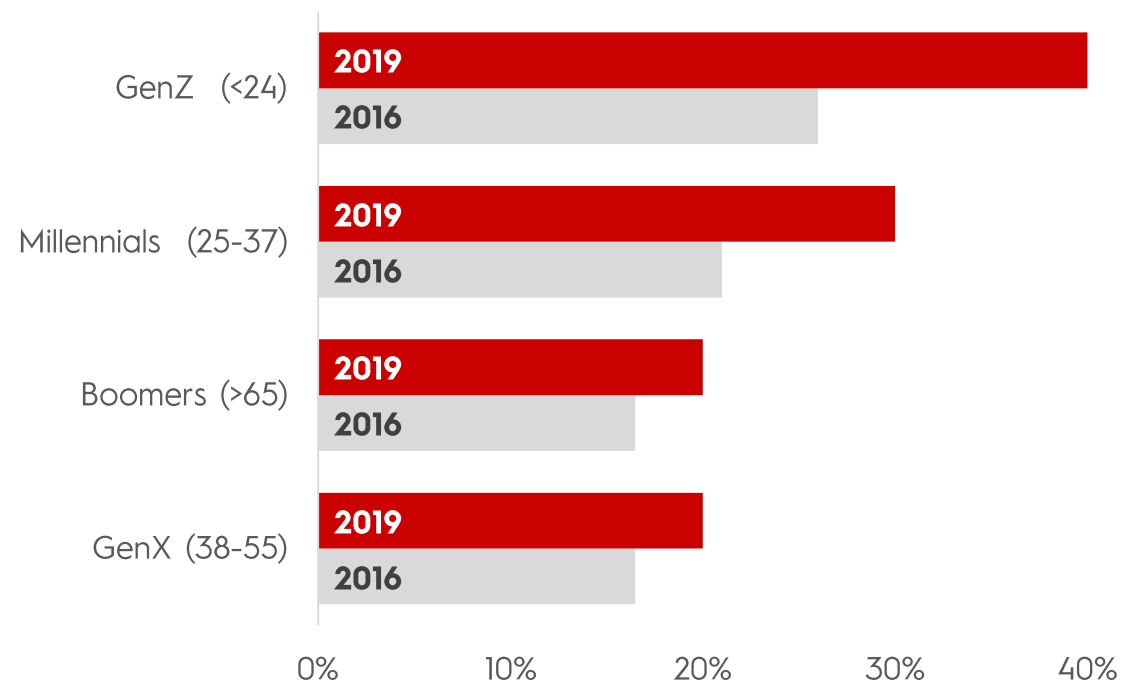
Mercado **brasileiro** de revenda de moda deve crescer **4,4x** de 2019 a 2025 (~R\$ 31 bi)

...é uma das **grandes tendências** do varejo de moda...

Customer Centric: GenZ e Millenials são os maiores consumidores de revenda de moda, abrindo mais fronteiras de prospecção de clientes para a Renner

- 40% dos GenZ e 30% dos Millenials já são consumidores do mercado de revenda
- Em 2020, 43% dos consumidores disseram comprar de marcas mais sustentáveis versus 18% em 2019

Percentual de consumidores de revenda de moda por geração



...e está altamente alinhado com a nossa **estratégia**

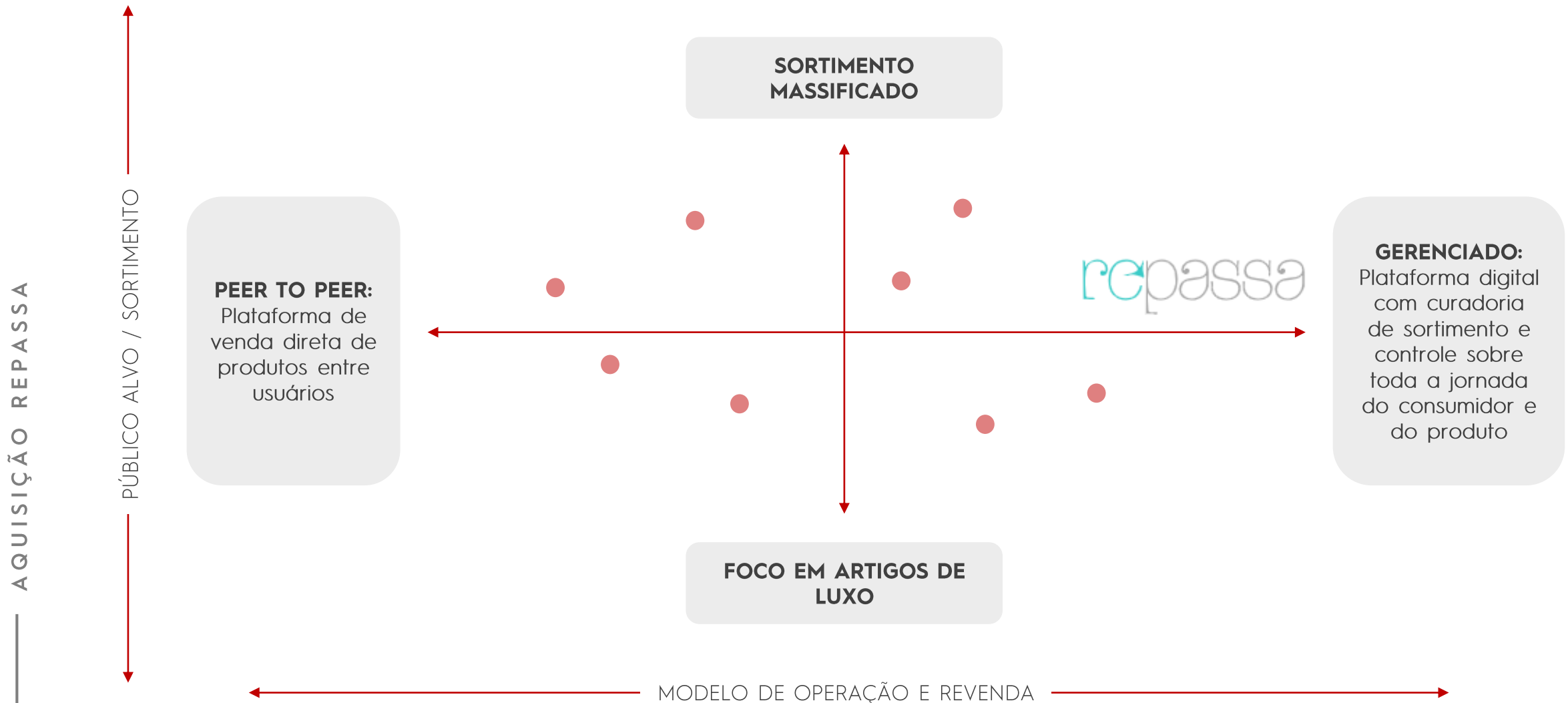
- Agrega e complementa o desenvolvimento do ecossistema de moda & lifestyle da Lojas Renner
- Novo serviço entrega valor aos nossos clientes, complementando sua jornada, cria nova avenida de receita, maior recorrência e LTV
- Clientes Renner deram nota média 9,8 quanto a favorabilidade à proposta Repassa (*)
- ~40% das clientes indicaram alta probabilidade de usar o serviço (*)

Seremos “one-stop-shop” em moda e lifestyle: da compra ao repasse



(*) Pesquisa realizada em fevereiro de 2021 com clientes Renner sobre serviço Repassa.

Plataforma gerenciada de revenda com foco exclusivo em moda



Modelo gerenciado garante maior controle sobre **toda a jornada do consumidor**, com maior take rate

O vendedor pede a sua **SACOLA DO BEM**, enche com todas as peças que amou, mas não usa mais e envia para o Repassa



O REPASSA CUIDA DE TUDO
controle de qualidade, fotografia, cadastro, armazenamento, venda, embalagem, envio...



o vendedor recebe um **% DO PREÇO DA VENDA** que pode ser usado em compras no site com desconto, transferido para a conta bancária ou doado para uma das ONGs parceiras.



quem compra **ECONOMIZA** do preço original e recebe uma **PEÇA COMO NOVA**



Curadoria



Exclusividade de sortimento



Experiência do consumidor (UX)



Conveniência



Maior take rate

Time altamente **qualificado, empreendedor** e alinhado aos nossos **valores** e **foco no cliente**

- **Fundador/CEO:** Tadeu Almeida
Publicitário | Designer | 12 anos de empreendedorismo
- **COO:** Danilo Martinho
(B2W, Kanui, Tricae)
- **CTO:** Jorge Guimarães Junior
(C&A, Amaro e Netshoes)
- ~300 colaboradores



Grande **potencial de sinergias** a serem exploradas entre os negócios

- Utilização da base de clientes Renner para captação e redução de CAC
- Potencialização de tráfego no site
- Aproveitamento dos canais físicos: potencial ponto de coleta, entrega, retirada e troca/devolução
- Otimização de soluções para clientes: serviços financeiros, logística, conteúdo...



Renner já é a principal marca vendida na plataforma

Aderência à nossa **Estratégia ESG** e fortalecimento do posicionamento no tema

Propósito REPASSA

Estamos aqui para mudar o mundo através das roupas que não são mais usadas



A moda circular gera maior longevidade aos produtos e impacta menos o meio ambiente

Aderência à nossa **Estratégia ESG** e fortalecimento do posicionamento no tema



COMPROMISSOS PÚBLICOS 2021



80% de produtos menos impactantes, sendo **100%** de algodão certificado



100% da cadeia nacional e internacional de revenda com **certificação socioambiental**



75% do consumo de energia corporativo será de fontes de energia renováveis de baixo impacto



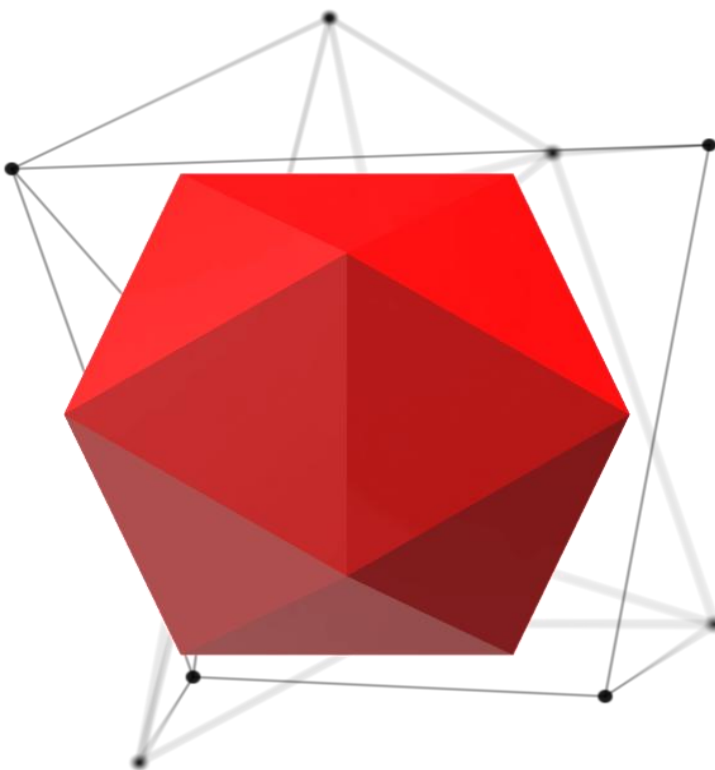
20% de redução das emissões absolutas de CO₂ frente ao inventário de 2017

E há mais por vir: nosso ecossistema tem um **potencial** muito grande sob exploração e continuaremos aliando investimentos **orgânicos** e **inorgânicos** para **acelerar** esta construção

Ecossistema líder
no varejo de
moda e lifestyle

Criação de
plataforma única de
marcas, parceiros e
sellers

Ser **referência em atração
e retenção** de talentos de
moda, varejo, tecnologia,
dados, fulfillment e
inovação



Ampliação
de mercado
endereçável

Potencial **aumento
relevante** da base
de clientes

Fortalecimento
da **cultura de
encantamento**

Aumento do
life time value

...para **encantar** cada vez mais os nossos clientes!



**Proposta de valor
Lojas Renner S.A.**

Entregar a melhor experiência em moda e lifestyle para o segmento médio/alto, encantando nossos clientes com produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, por meio de um ecossistema inovador e sustentável.

eⁿ = pessoas + produtos e serviços
+ inovação + digitalização
+ sustentabilidade.