



RESULTADOS  
4T22

LOJAS RENNER S.A.



CMICADO

yoUcom

realize

repassa

# Destaques do trimestre

16 de fevereiro de 2023 – A Lojas Renner S.A. (B3: LREN3; USOTC: LRENY), maior varejista de moda no Brasil, anuncia seus resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22). Por questões de comparabilidade com o mercado e em linhas com as Demonstrações Financeiras, a partir do 4T21, a Companhia passou a reportar as informações de EBITDA pós IFRS 16 (excluindo Depreciação e Juros de arrendamento).



Youcom foi destaque em vendas, com +12,3% vs 4T21 2022: vendas YTD em linha com o esperado



GMV Digital com crescimento de 6,1% e penetração de 11,7%. Marketplaces atingiram 9,6% do GMV Digital e ~860 sellers ativos



EBITDA Total (pós IFRS16) de R\$ 918,6 MM, +18% vs 4T21 e Lucro Líquido de R\$ 481,8 MM, +16% vs 4T21



ROIC de 12,8% (+6,1 p.p. vs 2021): melhora de rentabilidade e avanços na estrutura de capital



Geração robusta de fluxo de caixa livre de R\$ 309,7 MM, 2,3x maior vs 4T21



Payout de 50% e distribuição de R\$648 MM de JCP aos acionistas



Início da migração gradual do vestuário ao novo CD de Cabreúva



Entrega D+2: BR +11p.p (48%) e São Paulo e Rio de Janeiro +14p.p (75%); Declínio de 1,4p.p na despesa de frete sobre vendas digitais vs 2021



Aceleração na produção de conteúdo, com mais de 800 influencers ativados e tráfego oriundo destas ações 6,4 x maior. Redução da participação do CAC/ROL de 2,1p.p.



Níveis de remarcações nos menores patamares dos últimos anos



Encantamento - recorde de clientes muito satisfeitos: 93,7%

## Videoconferência de Resultados

17 de fevereiro de 2023  
11:00 (BRT) | 09:00 am (US-EST)

A videoconferência será realizada em português, com tradução simultânea para o inglês. Para acessar, [clique aqui](#) ou utilize o QR Code abaixo:



## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações e somas aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

# Informações Consolidadas

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Receita Líquida de Varejo <sup>1</sup>	3.554,9	3.560,5	-0,2%	11.575,8	9.555,4	21,1%
Vendas em Mesmas Lojas	-2,5%	18,9%	-	18,5%	40,1%	-
GMV Digital	551,6	520,1	6,1%	2.046,4	1.644,4	24,5%
Penetração das Vendas Digitais	11,7%	11,0%	0,7p.p.	13,5%	13,1%	0,4p.p.

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro bruto de Varejo	1.981,6	1.959,8	1,1%	6.399,5	5.178,8	23,6%
Margem Bruta do Varejo	55,7%	55,0%	0,7p.p.	55,3%	54,2%	1,1p.p.
Despesas Operacionais (VG&A) <sup>2</sup>	(1.131,8)	(1.076,3)	5,2%	(4.125,3)	(3.529,8)	16,9%
% VG&A s/ Receita Líq. de Varejo	31,8%	30,2%	1,6p.p.	35,6%	36,9%	-1,3p.p.

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado <sup>3</sup>	953,3	724,0	31,7%	2.381,5	1.474,5	61,5%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada <sup>3</sup>	26,8%	20,3%	6,5p.p.	20,6%	15,4%	5,2p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	(34,6)	51,6	NA	81,5	247,6	-67,1%
EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16) <sup>3</sup>	918,6	775,6	18,4%	2.463,0	1.722,1	43,0%
Margem EBITDA Total Ajustada (Pós IFRS 16) <sup>3</sup>	25,8%	21,8%	4,0p.p.	21,3%	18,0%	3,3p.p.

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro Líquido	481,8	415,8	15,9%	1.291,7	633,1	104,0%
Margem Líquida	13,6%	11,7%	1,9p.p.	11,2%	6,6%	4,6p.p.
Lucro por ação	0,49	0,42	15,6%	1,30	0,64	103,5%
ROIC <sup>LTM</sup>	12,8%	6,7%	6,1p.p.	12,8%	6,7%	6,1p.p.

<sup>1</sup> A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como as receitas líquidas de serviços e custos relacionados ao varejo.

<sup>2</sup> As Despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

<sup>3</sup> EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.



# PERFORMANCE FINANCEIRA

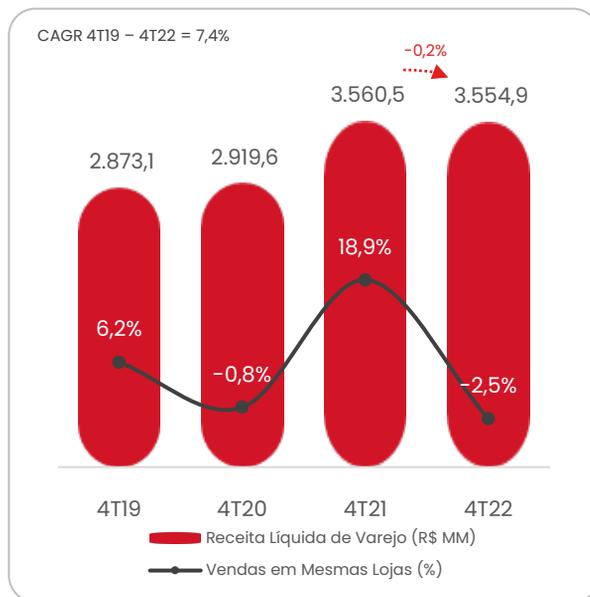
LOJAS RENNER S.A.



CMC/CAD O youcom realize repasse

# Receita Líquida de Varejo

- O quarto trimestre de 2022 foi marcado por alguns acontecimentos atípicos, que impactaram a performance das vendas do varejo. Estes fatores vão desde as temperaturas mais baixas que o usual, no princípio do trimestre, até um menor fluxo, em razão das eleições e evento da Copa do Mundo FIFA. Aliado a isso, o cenário macroeconômico mais difícil, com pressão inflacionária e maior endividamento das famílias, tem afetado o poder de compra e hábito dos consumidores.
- Ainda assim, o mês de dezembro apresentou evolução, ao longo do mês, sendo o período do Natal e o pós-Natal em linha com as expectativas da Companhia. Estes fatores combinados resultaram em um 4T22 similar ao mesmo trimestre do ano anterior. Já em comparação com o 4T19, o crescimento foi de 23,2%.
- Importante mencionar que a base de comparação era elevada (+22,0% 4T21 vs 4T20), período no qual a Companhia apresentou forte crescimento de vendas ante o mercado, o que levou a um desempenho relativamente em linha ao PMC de Vestuário (IBGE) no 4T22.



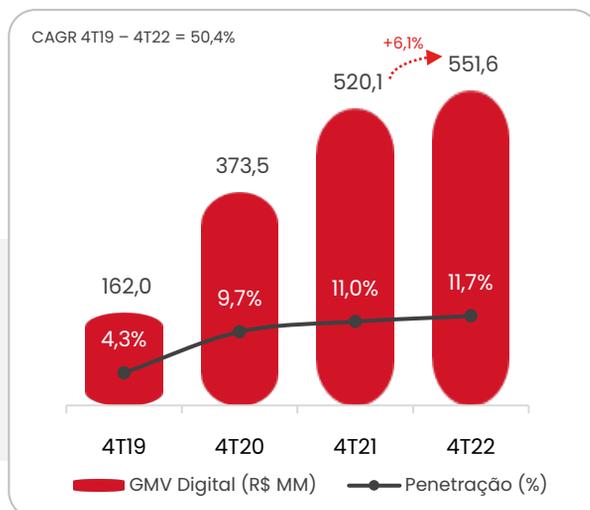
## ABERTURA POR NEGÓCIO

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Consolidado</b>	<b>3.554,9</b>	<b>3.560,5</b>	<b>-0,2%</b>	<b>11.575,8</b>	<b>9.555,4</b>	<b>21,1%</b>
Renner	3.240,8	3.212,0	0,9%	10.602,9	8.613,9	23,1%
Camicado	170,9	221,1	-22,7%	567,1	650,4	-12,8%
Youcom	143,2	127,4	12,4%	405,8	291,1	39,4%

- A Camicado seguiu apresentando evoluções, tanto no Marketplace, com a inclusão de novos sellers e sortimento, quanto em novos canais, com destaque positivo para as vendas através do WhatsApp. No entanto, o segmento de Casa & Decoração seguiu enfrentando um cenário desafiador, que foi intensificado pelos efeitos das eleições, Copa do Mundo e restrição de poder de compra, mencionados anteriormente. Neste contexto, a performance de vendas da Camicado foi inferior ao mesmo trimestre do ano anterior.
- Já a Youcom, mais uma vez, apresentou boa performance nas vendas, bastante superior à do segmento. Foram destaque a maior produtividade em peças e maior aderência à venda móvel em loja, além do contínuo avanço na jornada digital, tracionado principalmente pelas ativações de influencers no Social Commerce.

## VENDAS DIGITAIS

- A performance das vendas originadas pelos canais digitais apresentou crescimento versus o mesmo trimestre do ano anterior, com aumento de penetração. O desempenho dos marketplaces foi destaque, representando 9,6% do GMV Digital

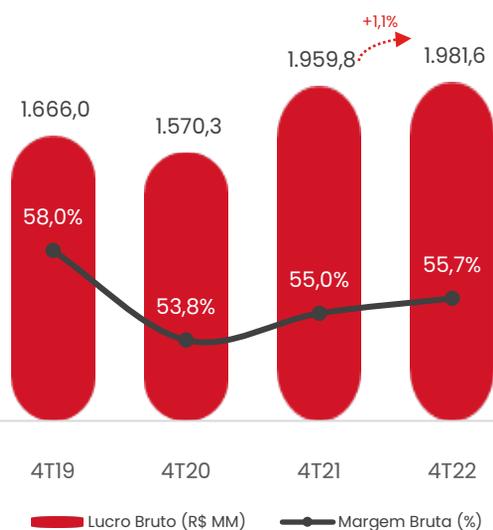


Notas  
A Operação de Varejo inclui a receita líquida de venda de mercadorias, bem como receitas líquidas de serviços relacionados ao varejo. As receitas de vendas de Ashua e receitas de serviços da Repassa são consolidadas na Renner.

# Lucro Bruto de Varejo

- A margem bruta do varejo apresentou evolução ante o mesmo trimestre do ano anterior, seguindo a trajetória de recuperação apresentada ao longo do ano.
- Ainda que os volumes de vendas tenham sido inferiores ao esperado, a aceitação da coleção, bem como a eficiência da gestão comercial levaram a remarcações nos menores níveis históricos.
- Os estoques, ao fim do trimestre, ficaram estáveis em dias, versus o 4T21, e com boa composição e idade.
- Por último, a recomposição gradual dos preços, em função dos efeitos da inflação nos custos, também contribuiu para este desempenho.

CAGR 4T19 – 4T22 = 6,0%



## ABERTURA POR NEGÓCIO

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Consolidado</b>	<b>55,7%</b>	<b>55,0%</b>	<b>0,7p.p.</b>	<b>55,3%</b>	<b>54,2%</b>	<b>1,1p.p.</b>
Renner	55,6%	55,7%	-0,1p.p.	55,3%	54,6%	0,7p.p.
Camicado	53,3%	41,6%	11,7p.p.	51,4%	46,3%	5,1p.p.
Youcom	61,4%	61,4%	0,0p.p.	61,2%	60,4%	0,8p.p.

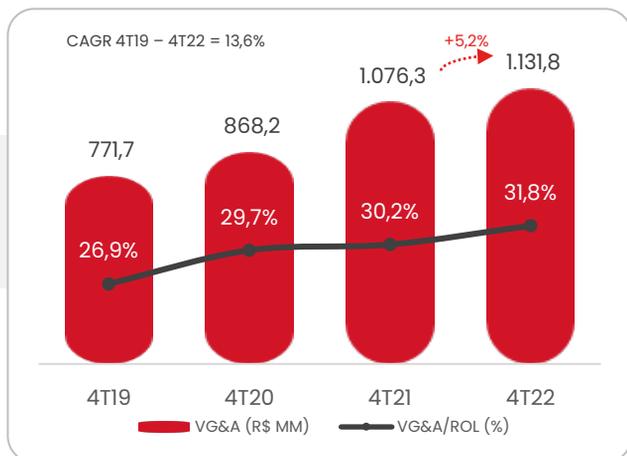
- A margem bruta da Camicado apresentou forte recuperação ante o ano anterior, resultado da contínua readequação na gestão operacional e comercial. Na Youcom, a margem bruta se manteve estável, em patamares elevados.



# Despesas Operacionais

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Despesas Operacionais (VG&amp;A) (Pós IFRS 16)</b>	<b>(1.131,8)</b>	<b>(1.076,3)</b>	<b>5,2%</b>	<b>(4.125,3)</b>	<b>(3.529,8)</b>	<b>16,9%</b>
% s/Receita Líq. de Varejo	31,8%	30,2%	1,6p.p.	35,6%	36,9%	-1,3p.p.
Vendas	(794,5)	(776,5)	2,3%	(2.829,4)	(2.545,1)	11,2%
% s/Receita Líq. de Varejo	22,3%	21,8%	0,5p.p.	24,4%	26,6%	-2,2p.p.
Gerais e Administrativas	(337,3)	(299,8)	12,5%	(1.295,8)	(984,7)	31,6%
% s/Receita Líq. de Varejo	9,5%	8,4%	1,1p.p.	11,2%	10,3%	0,9p.p.
<b>Outros Resultados Operacionais</b>	<b>102,9</b>	<b>(159,9)</b>	<b>NA</b>	<b>105,0</b>	<b>(176,3)</b>	<b>NA</b>
Programa de Participação nos Resultados	44,1	(147,8)	NA	(13,6)	(217,3)	-93,7%
Recuperação de Créditos Fiscais	46,8	4,4	963,8%	110,1	79,1	39,1%
Outras receitas/despesas operacionais	12,0	(16,5)	NA	8,6	(38,1)	NA
<b>Total das Despesas Operacionais, Líquidas</b>	<b>(1.028,9)</b>	<b>(1.236,2)</b>	<b>-16,8%</b>	<b>(4.020,2)</b>	<b>(3.706,1)</b>	<b>8,5%</b>
% s/Receita Líq. de Varejo	28,9%	34,7%	-5,8p.p.	34,7%	38,8%	-4,1p.p.

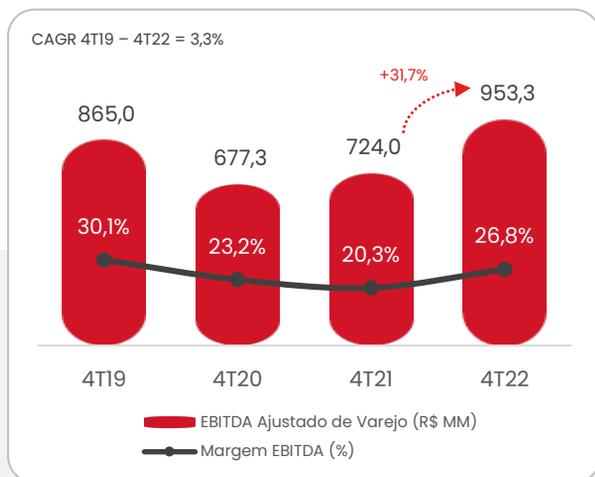
- O crescimento da participação das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida de Varejo, ante o 4T21, está principalmente relacionado às Despesas Gerais e Administrativas, que refletiram os gastos adicionais atrelados ao *ramp-up* operacional do novo CD de Cabreúva, bem como ao carregamento dos investimentos em prol do desenvolvimento do ecossistema de moda e lifestyle, realizados mais intensamente em 2021.
- Os menores volumes vendidos no período também tiveram efeito sobre as despesas, resultando em menor alavancagem operacional.
- Por outro lado, embora as Despesas com Vendas tenham apresentado crescimento ante o ano anterior, este aumento foi menor que os índices de inflação do período, retratando maior eficiência na equação de despesas, com destaque a fretes e publicidade do canal digital.
- Por fim, os Outros Resultados Operacionais foram superiores, no trimestre, devido à reversão de provisão de despesas relacionadas ao Programa de Participação nos Resultados dos colaboradores (PPR), em função da performance auferida. Vale relembrar que, em 2021, a Companhia distribuiu PPR no seu maior nível histórico e de forma não recorrente.
- Adicionalmente, as Recuperações de Créditos Fiscais, fruto dos trabalhos contínuos de revisão tributária da Companhia, consequência do acompanhamento de decisões judiciais e formação de jurisprudência, também beneficiaram este resultado.



Nota

As Despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

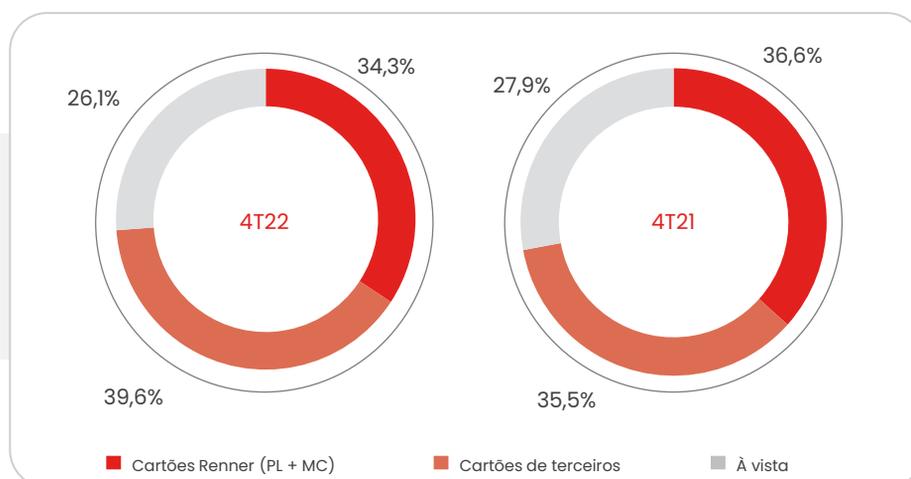
# EBITDA Ajustado de Varejo (pós IFRS 16)



- O EBITDA Ajustado de Varejo apresentou crescimento ante o 4T21, resultado do maior lucro bruto e do melhor resultado líquido das despesas operacionais.



# Condições de Pagamento

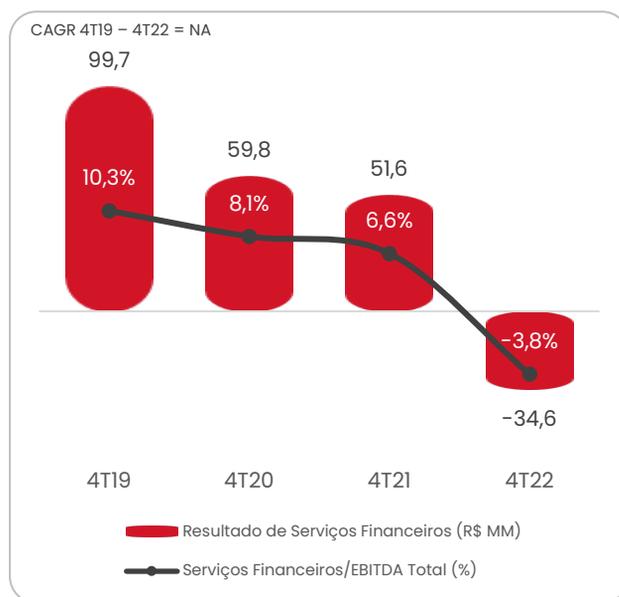


- No 4T22, a Companhia totalizava 5,8 milhões de cartões ativos, que representaram 34,3% das vendas de varejo, queda de 2,3 p.p. A redução versus o 4T21 deveu-se, principalmente, à maior competitividade do segmento de crédito.

# Resultado de Serviços Financeiros

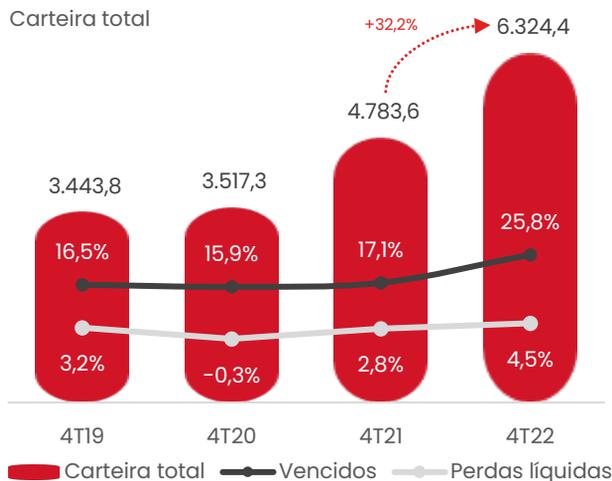
(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Receitas, líquidas de custo de funding</b>	<b>427,5</b>	<b>301,6</b>	<b>41,7%</b>	<b>1.585,3</b>	<b>993,6</b>	<b>59,5%</b>
Cartão Renner	13,9	41,8	-66,7%	129,6	172,0	-24,7%
% sobre carteira Cartão Renner	1,4%	3,8%	-2,4p.p.	13,5%	15,6%	-2,1p.p.
Cartão Bandeira	401,6	258,7	55,2%	1.437,9	820,3	75,3%
% sobre carteira Meu Cartão	7,5%	7,0%	0,5p.p.	26,8%	22,3%	4,5p.p.
Outras receitas operacionais	11,9	1,1	NA	17,8	1,4	NA
<b>Perdas em créditos, líquidas das recuperações</b>	<b>(305,9)</b>	<b>(135,5)</b>	<b>125,7%</b>	<b>(991,7)</b>	<b>(339,8)</b>	<b>191,9%</b>
Cartão Renner	0,4	(17,2)	NA	(71,3)	(41,5)	71,9%
% sobre carteira Cartão Renner	0,0%	1,6%	-1,6p.p.	7,4%	3,8%	3,6p.p.
Cartão Bandeira	(306,3)	(118,3)	158,8%	(920,4)	(298,3)	208,5%
% sobre carteira Meu Cartão	5,7%	3,2%	2,5p.p.	17,2%	8,1%	9,1p.p.
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(156,2)</b>	<b>(114,6)</b>	<b>36,4%</b>	<b>(512,0)</b>	<b>(406,3)</b>	<b>26,0%</b>
% sobre carteira total	-2,5%	-2,4%	-0,1p.p.	-8,1%	-8,5%	0,4p.p.
<b>Resultado de serviços financeiros</b>	<b>(34,6)</b>	<b>51,6</b>	<b>NA</b>	<b>81,5</b>	<b>247,6</b>	<b>-67,1%</b>
% sobre carteira total	-0,5%	1,1%	-1,6p.p.	1,3%	5,2%	-3,9p.p.
% sobre o EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)	-3,8%	6,6%	-10,4p.p.	3,3%	14,4%	-11,1p.p.

- No trimestre, as Receitas apresentaram crescimento ante o 4T21, em razão da maior carteira do Meu Cartão, porém em patamares abaixo do esperado. O menor consumo em geral, dado um cenário mais desafiador, principalmente durante a Black Friday e Natal, impactaram a evolução da carteira em dia.
- Adicionalmente, a originação menor que o esperado também teve efeito na receita, reflexo de uma menor base de clientes apta para consumo (sem bloqueio).
- Já no Cartão Renner, houve redução nas receitas, em função dos fatores mencionados acima, dos menores volumes vendidos, bem como das despesas relacionadas aos descontos de renegociação.
- Quanto as Perdas Líquidas, seguiram impactadas de forma importante, em razão da continuidade do contexto macroeconômico mais difícil, de maior endividamento das famílias, resultando em maior provisionamento de perdas, bem como níveis de recuperação de crédito abaixo do esperado.
- Adicionalmente, neste trimestre, a Realize CFI realizou cessão de crédito de carteira baixada (vencida acima de 360 dias), no valor de R\$ 19,8 milhões. Mais detalhes na Nota Explicativa 7.3.2.
- E, por fim, as Despesas Operacionais se mantiveram praticamente estáveis em relação aos níveis de carteira ativa.

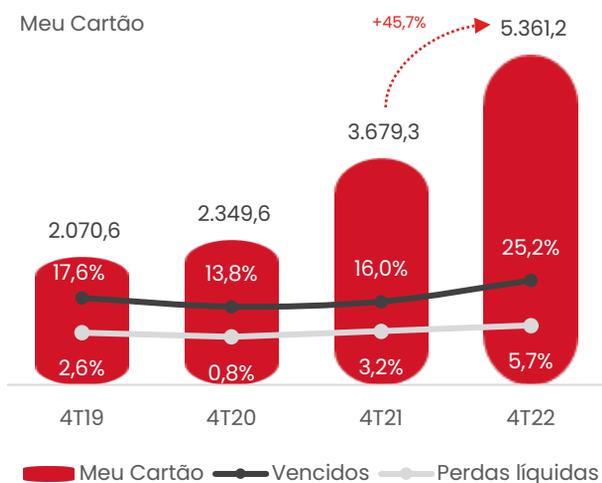


# Carteira de Crédito

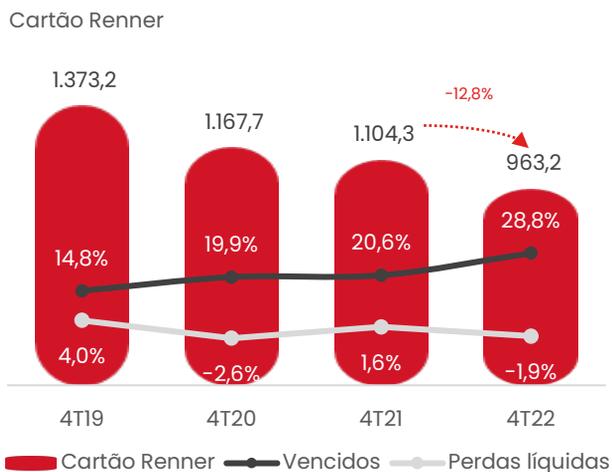
Carteira total



Meu Cartão



Cartão Renner



- A carteira total apresentou crescimento de 32,2%, no trimestre, em comparação com o mesmo período do ano anterior, em função basicamente dos maiores volumes transacionados no Meu Cartão. Analisando apenas a carteira em dia, o crescimento foi de cerca de 18%.
- Os vencidos totais aumentaram versus o trimestre anterior, refletindo o cenário de inadimplência de mercado, que seguiu se deteriorando. Quanto ao Over 90, se manteve estável sequencialmente ante o 3T22 como proporção da carteira, consequência principalmente da volumetria menor do que o esperado na formação de novos créditos.
- Vale destacar que as novas safras já se mostram com boa qualidade, ainda que em volumes menores.
- O menor consumo on e off us no período, mencionado anteriormente, bem como política de crédito mais conservadora, assim como uma menor base de clientes apta para consumo (sem bloqueio), levaram a uma menor oxigenação da carteira.
- O aumento nas perdas líquidas decorreu de um maior provisionamento do portfólio em atraso, garantindo as coberturas necessárias para possíveis perdas de crédito, assim como maiores níveis de perda efetiva e menores recuperações. A cobertura total atingiu 17,8%, +5,6p.p. versus o 4T21 e +0,2p.p. acima de 3T22.



# EBITDA Ajustado Total (pós IFRS 16)

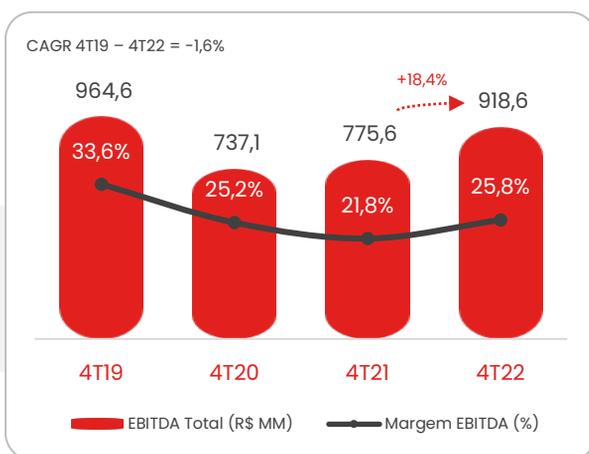
(R\$ MM)

	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>481,8</b>	<b>415,8</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.291,7</b>	<b>633,1</b>	<b>104,0%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	109,6	77,0	42,3%	92,6	6,7	NA
Resultado Financeiro, Líquido	36,5	26,2	39,5%	23,1	174,1	-86,7%
Depreciações e amortizações	256,6	237,0	8,3%	993,9	877,0	13,3%
<b>EBITDA Total</b>	<b>884,5</b>	<b>756,0</b>	<b>17,0%</b>	<b>2.401,3</b>	<b>1.691,0</b>	<b>42,0%</b>
Plano de Opção de Compra de Ações	4,5	3,9	13,4%	21,8	15,4	42,0%
Participações Estatutárias	2,3	6,8	-66,2%	2,3	6,8	-66,2%
Resultado da Venda ou Baixa de Ativos Fixos	27,4	8,9	206,8%	37,7	9,0	319,2%
<b>EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)</b>	<b>918,6</b>	<b>775,6</b>	<b>18,4%</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>43,0%</b>

- O EBITDA Total Ajustado apresentou crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior. Este resultado é explicado pela melhora no segmento de Varejo.

De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades.

EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.



# Resultado Financeiro Líquido

(R\$ MM)

	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>109,5</b>	<b>102,0</b>	<b>7,4%</b>	<b>559,1</b>	<b>223,0</b>	<b>150,7%</b>
Rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras	99,2	93,5	6,1%	488,9	196,2	149,2%
Juros Selic sobre créditos tributários	10,3	8,5	21,2%	70,2	26,8	161,9%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(125,0)</b>	<b>(125,0)</b>	<b>0,0%</b>	<b>(543,1)</b>	<b>(371,7)</b>	<b>46,1%</b>
Juros de empréstimos, financiamentos e debêntures	(63,2)	(68,5)	-7,7%	(316,0)	(169,9)	86,0%
Juros sobre arrendamentos	(61,8)	(56,5)	9,4%	(227,1)	(201,8)	12,5%
<b>Variações cambiais e correções monetárias, líquidas</b>	<b>(28,1)</b>	<b>6,6</b>	<b>NA</b>	<b>(42,4)</b>	<b>(5,0)</b>	<b>748,0%</b>
<b>Outras receitas e despesas, líquidas</b>	<b>7,1</b>	<b>(9,8)</b>	<b>NA</b>	<b>3,3</b>	<b>(20,4)</b>	<b>NA</b>
<b>Resultado Financeiro, Líquido</b>	<b>(36,5)</b>	<b>(26,2)</b>	<b>-39,3%</b>	<b>(23,1)</b>	<b>(174,1)</b>	<b>86,7%</b>

- O Resultado Financeiro Líquido foi negativo em R\$ 36,5 milhões versus R\$ 26,2 milhões também negativos no 4T21, tendo como principal razão os efeitos de correções monetárias ativas e passivas, relacionadas principalmente aos efeitos da inflação nas Demonstrações Financeiras da subsidiária na Argentina.

# Fluxo de Caixa Livre

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16)</b>	<b>918,6</b>	<b>775,6</b>	<b>143,0</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>741,0</b>
(+/-) IR, CSLL/Receitas Financeiras	85,0	71,3	13,7	405,0	125,0	280,0
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>1.003,6</b>	<b>846,9</b>	<b>156,8</b>	<b>2.868,0</b>	<b>1.847,1</b>	<b>1.021,0</b>
<b>(+/-) Variação Capital de Giro</b>	<b>(263,5)</b>	<b>(462,1)</b>	<b>198,6</b>	<b>(1.481,2)</b>	<b>(1.083,5)</b>	<b>(397,8)</b>
Contas a Receber	(1.035,2)	(1.529,1)	493,9	(1.112,0)	(1.601,2)	489,3
Obrigações com Adm de Cartões	320,4	399,7	(79,3)	629,8	641,7	(11,9)
Estoques	210,1	86,5	123,6	(227,4)	(227,9)	0,5
Fornecedores	250,2	265,9	(15,6)	(5,6)	195,3	(200,9)
Impostos	209,3	303,9	(94,6)	133,0	225,3	(92,3)
Outras Contas a Receber/Pagar	(218,4)	11,0	(229,3)	(899,0)	(316,7)	(582,4)
<b>(-) Capex</b>	<b>(430,4)</b>	<b>(252,8)</b>	<b>(177,6)</b>	<b>(1.105,3)</b>	<b>(934,0)</b>	<b>(171,3)</b>
<b>(-) Investimentos em controladas</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>(98,8)</b>	<b>(96,3)</b>	<b>(2,5)</b>
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>309,7</b>	<b>131,9</b>	<b>177,8</b>	<b>182,8</b>	<b>(266,6)</b>	<b>449,4</b>

- A melhor geração de fluxo de caixa livre, no 4T22, versus o ano anterior, se deu, principalmente, por uma maior geração de caixa operacional. No período, também houve uma importante alocação de recursos em Capex, mais do que compensada pela menor necessidade de capital de giro no período, dado um menor volume de vendas, beneficiando a linha de Contas a Receber.

# (Caixa) Endividamento Líquido

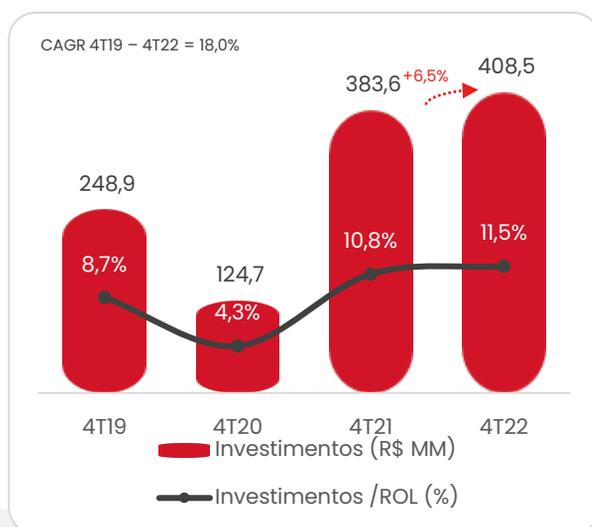
(R\$ MM)	31/12/2022	31/12/2021
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>1.169,1</b>	<b>2.664,5</b>
Circulante	122,8	1.610,5
Não Circulante	1.046,3	1.054,0
<b>Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente</b>	<b>1.236,2</b>	<b>802,6</b>
Circulante	581,4	475,5
Não Circulante	654,9	327,1
<b>Endividamento Bruto</b>	<b>2.405,4</b>	<b>3.467,1</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>(3.503,5)</b>	<b>(5.947,5)</b>
<b>(Caixa) Endividamento Líquido</b>	<b>(1.098,1)</b>	<b>(2.480,4)</b>
(Caixa) Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (Pós IFRS 16) (LTM)	-0,45x	-1,44x
(Caixa) Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (Ex IFRS 16) (LTM)	-0,63x	-2,24x

- Em 31 de dezembro de 2022 e 2021, a Companhia apresentou Caixa Líquido, principalmente em razão da emissão de 102 milhões de novas ações, realizada no 2T21. A oferta de ações foi liquidada no dia 4 de maio de 2021 e os recursos estão sendo utilizados no desenvolvimento do ecossistema de moda e *lifestyle*, na aceleração da transformação digital, bem como na expansão de lojas físicas. Em relação ao mesmo período do ano anterior, foi consumido caixa para execução de programa de recompra de ações e para pagamento de JSCP, deliberados ao longo de 2022.

# Investimentos

(R\$ MM)	4T22	4T21	2022	2021
Novas lojas	53,2	14,7	222,3	173,2
Remodelação de instalações e outros	86,5	36,3	178,8	91,2
Sistemas e equip. de tecnologia	205,1	157,8	464,6	334,7
Centros de distribuição e outros	63,8	174,8	129,4	489,0
<b>Total dos investimentos</b>	<b>408,5</b>	<b>383,6</b>	<b>995,1</b>	<b>1.088,1</b>

- No 4T22, os investimentos foram maiores versus o 4T21, em razão basicamente da aceleração do plano de expansão física da Companhia e remodelação de lojas, além do contínuo investimento nas frentes tecnológicas, relacionadas ao desenvolvimento do ecossistema de moda e *lifestyle*.
- As Depreciações e Amortizações, relacionadas ao imobilizado e intangível, totalizaram R\$ 134,1 milhões no trimestre, 14,3% maior ante o 4T21, em função, notadamente, do aumento nos ativos relativos à sistemas de TI e da continuidade do plano de expansão de lojas. Já a Depreciação do Direito de Uso (IFRS 16) totalizou R\$ 122,5 milhões, alta de 2,3%, em razão do aumento do número de lojas entre os períodos.



## ABERTURA POR NEGÓCIO

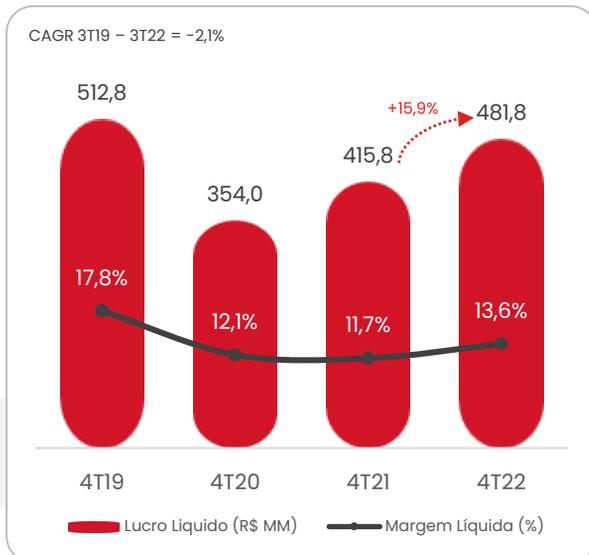
Lojas	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.	
<b>RENNER</b>	Número de Lojas	435	413	22	435	413	22
	Inaugurações, líquidas	8	1	N/A	22	20	N/A
	Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )	734,8	713,8	3,0%	734,8	713,8	3,0%
<b>CAMICADO</b>	Número de Lojas	123	119	4	123	119	4
	Inaugurações, líquidas	0	0	N/A	4	6	N/A
	Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )	51,6	49,8	3,7%	51,6	49,8	3,7%
<b>YOUCOM</b>	Número de Lojas	114	104	10	114	104	10
	Inaugurações, líquidas	1	0	N/A	10	4	N/A
	Área de Vendas (mil m <sup>2</sup> )	19,6	17,7	10,8%	19,6	17,7	10,8%

### Notas

As unidades da Ashua são consolidadas na marca Renner. Considera somente área de vendas, não considerando áreas de estoque, retaguarda e administrativas.

# Lucro Líquido e Eventos Societários

- O Lucro Líquido do trimestre foi superior ao 4T21, em função da maior geração operacional do segmento de varejo, não obstante a maior alíquota efetiva de IR&CS e menor resultado financeiro líquido.
- No 4T22, a Lojas Renner creditou, aos seus acionistas, dividendos na forma de Juros sobre Capital Próprio (JSCP), no montante de R\$ 178,6 milhões, correspondentes a R\$ 0,184049 por ação, considerando a quantidade de 970.384.841 ações ordinárias, das quais já foram excluídas as ações em tesouraria. O pagamento do JSCP do 4T22 foi realizado a partir de 06/01/2023.



# EBITDA Ajustado Total (pré IFRS 16)

(R\$ MM)	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>481,8</b>	<b>415,8</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.291,7</b>	<b>633,1</b>	<b>104,0%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	109,6	77,0	42,3%	92,6	6,7	NA
Resultado Financeiro, Líquido	36,5	26,2	39,5%	23,1	174,1	-86,7%
Depreciações e amortizações	256,6	237,0	8,3%	993,9	877,0	13,3%
<b>EBITDA Total</b>	<b>884,5</b>	<b>756,0</b>	<b>17,0%</b>	<b>2.401,3</b>	<b>1.691,0</b>	<b>42,0%</b>
Plano de Opção de Compra de Ações	4,5	3,9	13,4%	21,8	15,4	42,0%
Participações Estatutárias	2,3	6,8	-66,2%	2,3	6,8	-66,2%
Resultado da Venda ou Baixa de Ativos Fixos	27,4	8,9	206,8%	37,7	9,0	319,2%
<b>EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)</b>	<b>918,6</b>	<b>775,6</b>	<b>18,4%</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>43,0%</b>
<i>Margem EBITDA Total Ajustada (Pós IFRS 16)</i>	<i>25,8%</i>	<i>21,8%</i>	<i>4,0p.p.</i>	<i>21,3%</i>	<i>18,0%</i>	<i>3,3p.p.</i>
Depreciação de Arrendamento (IFRS 16)	(122,5)	(119,7)	2,3%	(494,5)	(419,4)	17,9%
Despesa Financeira Arrendamento (IFRS 16)	(61,9)	(56,5)	9,4%	(227,1)	(201,8)	12,5%
Outros ajustes	2,9	3,2	-9,8%	11,4	7,5	51,4%
<b>EBITDA Total Ajustado (ex IFRS 16)</b>	<b>737,2</b>	<b>602,5</b>	<b>22,3%</b>	<b>1.752,9</b>	<b>1.108,4</b>	<b>58,2%</b>
<i>Margem EBITDA Total Ajustada (ex IFRS 16)</i>	<i>20,7%</i>	<i>16,9%</i>	<i>3,8p.p.</i>	<i>15,1%</i>	<i>11,6%</i>	<i>3,5p.p.</i>

## Resultados Consolidados

R\$ mil	4T22	4T21	Var	2022	2021	Var
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>4.014.144</b>	<b>3.871.590</b>	<b>3,7%</b>	<b>13.271.137</b>	<b>10.571.566</b>	<b>25,5%</b>
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	3.539.457	3.556.539	-0,5%	11.529.896	9.547.440	20,8%
Receita Líquida de Serviços	474.687	315.051	50,7%	1.741.241	1.024.126	70,0%
<b>Custo das Vendas</b>	<b>(1.605.094)</b>	<b>(1.610.198)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>(5.286.322)</b>	<b>(4.399.178)</b>	<b>20,2%</b>
Custo das Mercadorias Vendidas	(1.564.567)	(1.599.088)	-2,2%	(5.156.589)	(4.374.886)	17,9%
Custos dos Serviços	(40.527)	(11.110)	264,8%	(129.733)	(24.292)	434,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.409.050</b>	<b>2.261.392</b>	<b>6,5%</b>	<b>7.984.815</b>	<b>6.172.388</b>	<b>29,4%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(1.781.126)</b>	<b>(1.742.422)</b>	<b>2,2%</b>	<b>(6.577.414)</b>	<b>(5.358.434)</b>	<b>22,7%</b>
Vendas	(794.501)	(776.488)	2,3%	(2.829.435)	(2.545.112)	11,2%
Gerais e Administrativas	(337.320)	(299.809)	12,5%	(1.295.836)	(984.659)	31,6%
Depreciações e amortizações	(256.589)	(237.007)	8,3%	(993.850)	(877.017)	13,3%
Perdas em Crédito, Líquidas	(305.880)	(135.497)	125,7%	(991.743)	(339.801)	191,9%
Outros Resultados Operacionais	(86.836)	(293.621)	-70,4%	(466.550)	(611.845)	-23,7%
<b>Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>627.924</b>	<b>518.970</b>	<b>21,0%</b>	<b>1.407.401</b>	<b>813.954</b>	<b>72,9%</b>
Resultado Financeiro, Líquido	(36.498)	(26.155)	-39,5%	(23.116)	(174.091)	86,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(109.603)	(77.019)	42,3%	(92.581)	(6.741)	NA
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>481.823</b>	<b>415.796</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.122</b>	<b>104,0%</b>
Lucro líquido por ação - R\$	0,4861	0,4205	15,6%	1,3031	0,6624	96,7%
Quantidade de ações ao final do exercício (mil)	991.227	988.779		991.227	988.779	

# Balanços Patrimoniais Consolidados

R\$ mil

31/12/2022

31/12/2021

<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>21.148.892</b>	<b>21.411.985</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>13.053.770</b>	<b>13.984.780</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.848.351	5.489.417
Aplicações Financeiras	655.131	458.085
Contas a Receber	6.524.832	5.412.881
Estoques	1.836.947	1.609.560
Tributos a Recuperar	1.003.849	849.389
Instrumentos financeiros derivativos	8.204	24.364
Outros ativos	176.456	141.084
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>8.095.122</b>	<b>7.427.205</b>
Tributos a Recuperar	234.726	551.243
Imposto de renda e contribuição social diferidos	555.595	457.537
Outros ativos	225.345	125.738
Imobilizado	2.830.784	2.650.859
Direito de Uso	2.609.505	2.434.188
Intangível	1.639.167	1.207.640
<b>PASSIVO TOTAL E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>21.148.892</b>	<b>21.411.985</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>7.005.579</b>	<b>7.954.100</b>
Empréstimos, financiamentos e debêntures	122.824	1.610.452
Financiamentos – Operações Serviços Financeiros	581.351	475.522
Arrendamentos a pagar	719.829	666.100
Fornecedores	1.624.082	1.707.489
Obrigações – Risco Sacado	78.848	54.744
Obrigações com Administradora de Cartões	2.464.968	1.835.143
Obrigações fiscais	566.891	516.678
Obrigações sociais e trabalhistas	305.062	460.373
Obrigações Estatutárias	160.966	353.522
Provisão para Riscos	85.079	66.613
Instrumentos financeiros derivativos	6.940	315
Outras Obrigações	288.739	207.149
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>4.055.798</b>	<b>3.651.264</b>
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.046.319	1.054.027
Financiamentos – Operações Serviços Financeiros	654.881	327.101
Arrendamentos a pagar	2.190.081	1.994.936
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.618	3.392
Fornecedores	17.304	58.992
Provisão para Riscos	49.245	86.122
Outras Obrigações	94.350	126.694
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>10.087.515</b>	<b>9.806.621</b>
Capital Social	9.022.277	8.978.349
Ações em Tesouraria	(552.812)	(108.620)
Reservas de Capital	119.375	85.966
Reservas de Lucros	1.382.939	739.901
Outros resultados abrangentes	115.736	111.025

# Fluxos de Caixa Consolidados

R\$ mil	4T22	4T21	2022	2021
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>				
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>481.823</b>	<b>415.786</b>	<b>1.291.704</b>	<b>633.112</b>
<b>Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:</b>				
Depreciações e amortizações	268.788	247.968	1.041.025	916.070
Juros e custos de estruturação sobre empréstimos, financiamentos e arrendamento	169.961	140.786	700.366	428.371
Imposto de renda e contribuição social	109.603	77.019	92.581	6.741
Perdas (Reversões) estimadas em ativos, líquidas	174.840	93.137	578.538	33.022
Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS	-	(1.443)	-	-
Descontos - arrendamentos a pagar	-	(21.592)	(25.905)	(117.622)
Outros ajustes do lucro líquido	59.492	34.472	186.878	81.164
<b>Outros ajustes do lucro líquido</b>	<b>1.264.507</b>	<b>986.133</b>	<b>3.865.187</b>	<b>1.980.858</b>
<b>(Aumento) Redução nos Ativos</b>				
Contas a receber de clientes	(1.205.779)	(1.648.983)	(1.688.112)	(1.659.394)
Estoques	193.578	93.586	(260.432)	(218.537)
Tributos a recuperar	(34.008)	62.758	97.317	222.723
Outros ativos	(217)	397	(215.207)	(186.154)
<b>Aumento (Redução) nos Passivos</b>				
Fornecedores	232.015	255.056	(55.968)	175.929
Obrigações - risco sacado	-	-	24.104	(3.918)
Obrigações com administradoras de cartões	320.428	399.816	629.825	641.975
Obrigações fiscais	222.276	235.203	(18.521)	(14.382)
Outras obrigações	(40.042)	165.384	(138.604)	367.130
Pagamento de imposto de renda e contribuição social	(1.270)	(22.470)	(114.987)	(72.223)
Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(92.931)	(46.781)	(391.319)	(165.666)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais, antes das aplic. financeiras</b>	<b>858.557</b>	<b>480.099</b>	<b>1.733.283</b>	<b>1.068.341</b>
Aplicações financeiras	(189.023)	56.109	(197.046)	147.487
<b>Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades operacionais</b>	<b>669.534</b>	<b>536.208</b>	<b>1.536.237</b>	<b>1.215.828</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aquisições de imobilizado e intangível	(430.400)	(252.770)	(1.105.271)	(933.963)
Recebimentos por vendas de ativos fixos	-	-	-	-
Aporte de capital em controladas e aquisição de controladas, líquida de caixa adquirido	-	-	(85.215)	(96.271)
<b>Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos</b>	<b>(430.400)</b>	<b>(252.770)</b>	<b>(1.190.486)</b>	<b>(1.030.234)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Aumento do capital social, líquido das custas de emissão	20.889	4.319	43.928	3.916.730
Recompra de ações	-	-	(453.943)	-
Captações e amortizações de empréstimos e debêntures	(1.012.772)	63.584	(1.123.517)	37.024
Contraprestação de arrendamentos a pagar	(184.596)	(138.206)	(686.384)	(471.918)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(150.293)	-	(764.480)	(243.846)
<b>Caixa líquido (consumido) gerado pelas atividades de financiamentos</b>	<b>(1.326.772)</b>	<b>(70.303)</b>	<b>(2.984.396)</b>	<b>3.237.990</b>
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(4.219)</b>	<b>(243)</b>	<b>(2.421)</b>	<b>(948)</b>
<b>Variação no caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(1.091.857)</b>	<b>212.892</b>	<b>(2.641.066)</b>	<b>3.422.636</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	3.940.208	5.276.525	5.489.417	2.066.781
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do período</b>	<b>2.848.351</b>	<b>5.489.417</b>	<b>2.848.351</b>	<b>5.489.417</b>

# Sobre a Lojas Renner S.A.

Companhia constituída em 1965 e de capital aberto desde 1967. Capital totalmente pulverizado desde 2005, com 100% de free float, sendo considerada a primeira corporação brasileira. Negociada na B3 sob o código LREN3, no Novo Mercado, mais alto nível de Governança Corporativa, e, via ADRs, no OTC US, sob o código LRENY. Em 31.12.2022, o preço de fechamento da ação LREN3 foi de R\$ 20,48 e o valor de mercado da Companhia era de R\$ 20,3 bilhões.

A Renner é a maior varejista omni especializada em moda e lifestyle do Brasil. Seu ecossistema conta com 435 lojas Renner (incluindo 10 lojas no Uruguai, 4 na Argentina e 13 Ashua), 123 Camicado e 114 Youcom em 31 de dezembro de 2022, além das suas plataformas online.

A Renner desenvolve e vende roupas, calçados e moda íntima de qualidade para mulheres, homens, adolescentes e crianças sob 20 marcas próprias no conceito de Lifestyle, em que cada uma reflete um estilo próprio de ser e de vestir. Além disso, conta com marcas próprias de acessórios e cosméticos e oferece mercadorias em determinadas categorias sob marcas de terceiros.

A Camicado, adquirida em 2011, é uma empresa no segmento de casa e decoração e a Youcom é uma marca de moda e lifestyle jovem, lançada em 2013. A Companhia conta, ainda, com a Realize CFI, Instituição Financeira que apoia o negócio de varejo da Renner, através da gestão dos serviços financeiros oferecidos. Em 2021, adquiriu o Repassa, *startup* de revenda assistida de moda, em linha com a construção de seu ecossistema de moda e Lifestyle. Em 2022, foi adquirida a *startup* Uello, uma *logtech* nativa digital fundada em 2017, com foco em otimização de entregas corporativas, através de parceiros e hubs.

Mulheres entre 18 e 39 anos de idade, que estão na faixa de consumo médio-alto da população brasileira, são o público-alvo da Renner e Camicado. Já a Youcom atende também o segmento de renda médio, mas com foco entre 18 e 35 anos de idade.

A Lojas Renner tem a proposta de entregar a melhor experiência omni em moda com diferentes estilos, encantando nossos clientes com produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, sempre inovando de forma sustentável.

## Relações com Investidores e Governança Corporativa

**CFO E DRI – DANIEL MARTINS DOS SANTOS**

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

[www.lojasrenner.mzweb.com.br](http://www.lojasrenner.mzweb.com.br)

Contato: [ri@lojasrenner.com.br](mailto:ri@lojasrenner.com.br)

Carla Sffair  
Caroline Luccarini  
Maurício Töller  
Luciana Moura

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Contato: [gc@lojasrenner.com.br](mailto:gc@lojasrenner.com.br)

Informações sobre assembleias:

[acionistas@lojasrenner.com.br](mailto:acionistas@lojasrenner.com.br)

Diva Freire  
Eric Schweitzer  
Bruna Miranda



# Glossário

1P (first party): Estoque próprio, a empresa compra e vende diretamente os produtos para os clientes.

3P (third-party seller): Estoque de terceiros que é gerenciado pelos sellers.

B2B (Business-to-Business): Comércio estabelecido entre empresas.

BRANDING: Estratégia de gestão da marca que visa torná-la mais reconhecida pelo seu público e presente no mercado.

CAC (Customer Acquisition Cost): Custo de Aquisição de Clientes.

CAGR (Compound Annual Growth Rate): Taxa Composta de Crescimento Anual.

CAPEX: Recursos destinados para os investimentos em bens de capital da Companhia (Exemplos: ativos fixos e ativos intangíveis).

CDB: Certificado de Depósito Bancário, é um título de renda fixa emitido por bancos para captar dinheiro e financiar suas atividades. Em troca deste empréstimo de recursos ao banco, o mesmo irá devolver ao investidor a quantia aplicada mais o juro acordado no momento do investimento.

CHURN: Taxa de rotatividade. É uma métrica utilizada na gestão de clientes que mostra a taxa de consumidores que uma empresa perdeu em determinado período e o total de receitas envolvidas nesse processo.

CHECKOUT MÓVEL: Processo de finalização de compra realizado fora dos caixas tradicionais. A finalização pode ser realizada através da *Venda Móvel*, feita por colaboradores utilizando dispositivos móveis de lojas; do *Self Checkout*, totens de autoatendimento; e através do *Pague Digital*, onde o cliente compra com o seu próprio celular no aplicativo da Renner.

CRM (Customer Relationship Management): Software que proporciona uma gestão completa do processo de vendas, tornando a abordagem e os contatos com clientes mais assertivos.

CROSS SELL (Venda Cruzada): Venda de produtos ou serviços complementares com base nos interesses do clientes dentro do ecossistema da Renner.

EBITDA: significa "Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization" ou em português, LAJIDA, (Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização). Indicador de desempenho e geração operacional de caixa. O cálculo do EBITDA poderá ser ajustado por itens não recorrentes, que contribuam para a informação sobre o potencial de geração bruta de caixa nas operações da Companhia. O EBITDA Ajustado não possui significado padronizado e nossa definição pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

ESG (Environmental, Social and Governance): Melhores práticas ambientais, sociais e de governança.

FINTECH: Empresa que utiliza tecnologia para oferecer produtos e serviços financeiros de forma inovadora. A palavra tem como etimologia a junção das palavras em inglês financial e technology, que em tradução livre significam tecnologia financeira.

FOLLOW ON: Oferta subsequente de ações de uma Companhia de capital aberto.

FREE FLOAT: É o percentual das ações de uma empresa que está em circulação na Bolsa de Valores.

GMV (Gross Merchandise Volume): Volume bruto de mercadorias é um termo usado no varejo online para indicar o valor monetário total de vendas nesse canal.

GUIDE SHOP: Modelo de "loja guia", é um estabelecimento comercial físico com mostruário, porém com um pequeno estoque, no qual os consumidores escolhem e provam produtos, os compram via totens ou tablets, e recebem as mercadorias em casa.

INFLUENCER: São profissionais que, por meio de conteúdos publicados nas mídias sociais, conseguem influenciar e causar um efeito em milhares de pessoas sobre determinado produto. Por conta de seus seguidores e engajamento, eles são vistos como pessoas de credibilidade e bem-sucedidas em seu meio.

IFRS: International Financial Reporting Standards, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

LAST MILE: Última milha em português, é um conceito que se refere à etapa final da entrega do produto, partindo de um centro de distribuição até o destinatário final.

LIFE TIME VALUE: É uma métrica que define o valor do ciclo de vida do cliente. Trata-se da soma de todos os valores gastos por um consumidor enquanto ele é, de fato, um cliente da marca.

LOYALTY: Programa de fidelidade e incentivo oferecido para recompensar clientes e encorajar repetição de negócios.

MARKETPLACE: Plataforma de venda online que reúne diferentes empresas vendendo produtos, como se fosse uma vitrine virtual.

MAU (Monthly Active Users): Número de usuários ativos em um mês, a métrica diz respeito à frequência de envolvimento de usuários em sites e aplicativos.

OMNICHANNEL: Estratégia que utiliza todos os canais de comunicação da empresa de modo integrado e simultâneo. Tem como objetivo estreitar a relação entre online e offline e fortalecer a relação do cliente com a empresa, aprimorando assim, a sua experiência.

PAGUE DIGITAL: Modalidade de compra onde o cliente pode pagar suas compras dentro da loja com o seu próprio celular, através do aplicativo da Renner.

p.p: Pontos percentuais.

ROIC LTM (Return On Invested Capital – Last Twelve Months): Retorno Sobre o Capital Investido nos últimos doze meses.

SELLER: É o nome dado a todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

SEO (Search Engine Optimization): é o conjunto de estratégias para potencializar e melhorar o posicionamento de sites nas páginas de resultados orgânicos.

SPENDING: Gasto total do cliente em determinado período.

SSS (Vendas Mesmas Lojas): Relação entre as vendas realizadas nas mesmas lojas (mais de 12 meses de operação) no período atual comparado as vendas nestas mesmas lojas no período do ano anterior.

STAKEHOLDERS: Indivíduos ou entidades que possuem relacionamento com a Companhia. Além dos acionistas, são stakeholders os colaboradores, clientes, fornecedores, credores, governos e comunidade em geral.

STARTUP: Empresas jovens ou recém-criadas que apresentam grandes possibilidades de crescimento. É caracterizada por ser um negócio escalável e que cresce de uma forma muito mais rápida e eficiente em comparação a uma pequena ou média empresa tradicional.

STICKINESS: É a propensão dos clientes a retornar ao produto ou usá-lo com mais frequência, possui características que aprofundam o relacionamento com o cliente ao longo do tempo.

TPV (Total Payment Volume): Volume Total de Pagamentos.

UX (User Experience): Experiência do Usuário é o conjunto de elementos e fatores relativos à interação do usuário com um determinado produto, sistema ou serviço, responsável por projetar experiências de uso encantadoras para fidelizar e conquistar clientes.

VITRINE INFINITA: É a disponibilização dos estoques das lojas físicas no e-commerce, dessa forma, os clientes podem comprar os produtos do estoque da loja física através do e-commerce.



LOJAS RENNER S.A.

---



CMICADO youcom realize repassa