

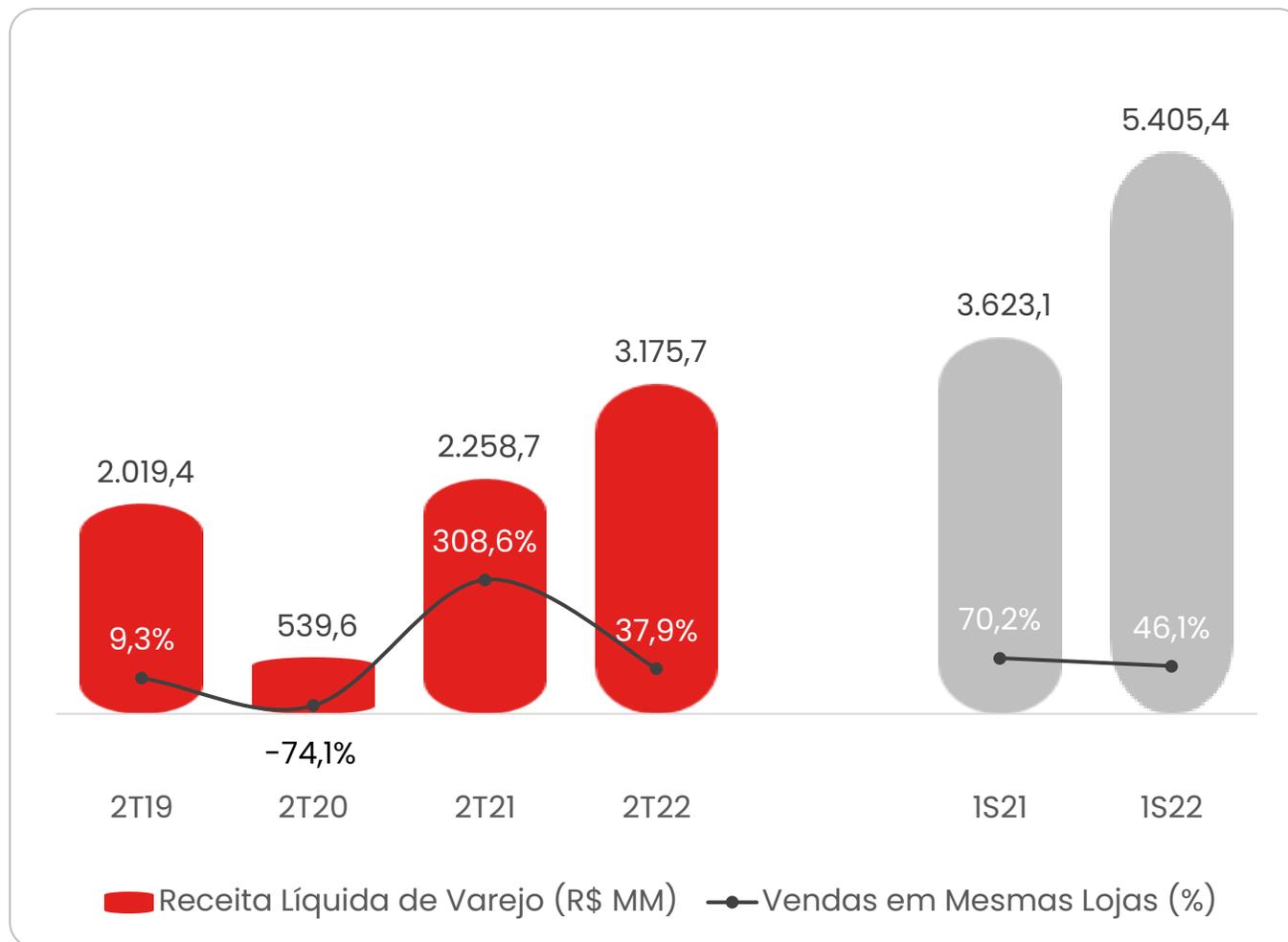
**RESULTADOS 2T22**  
LOJAS RENNER S.A.

 RENNER

CMICADO youcom realize repassa

# Receita líquida de varejo

crescimento robusto com consecutivo ganho de mercado

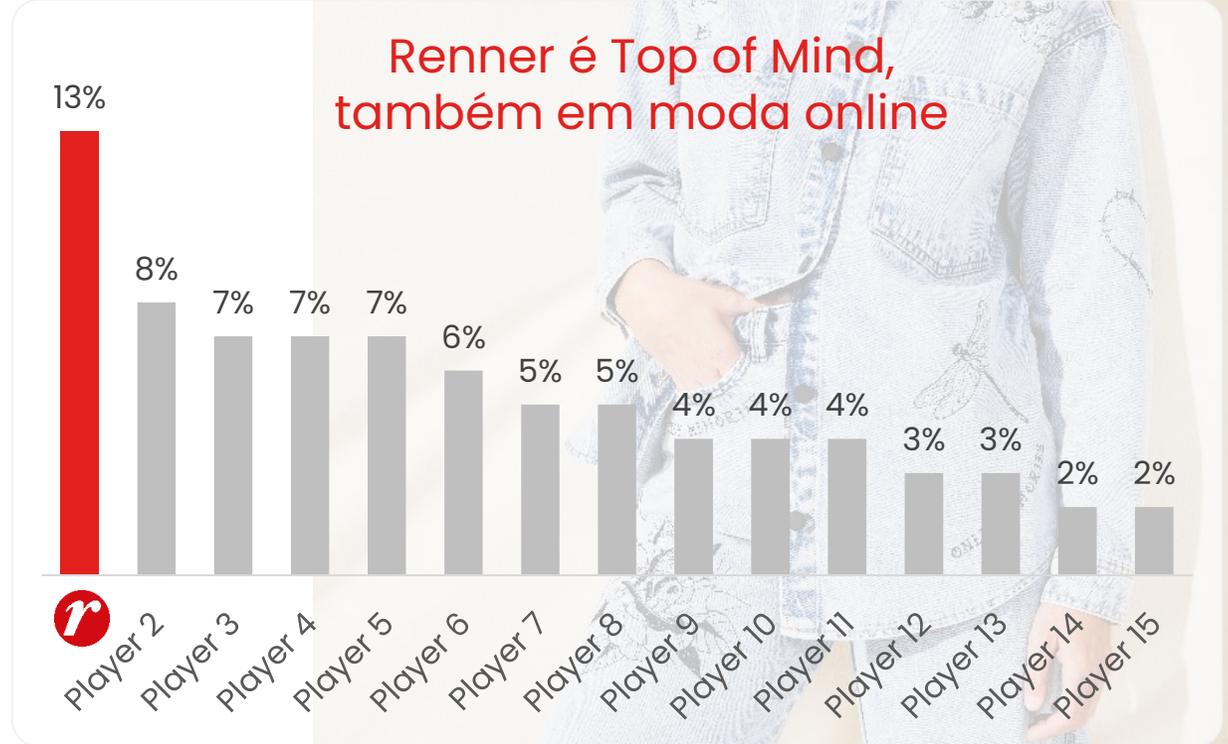
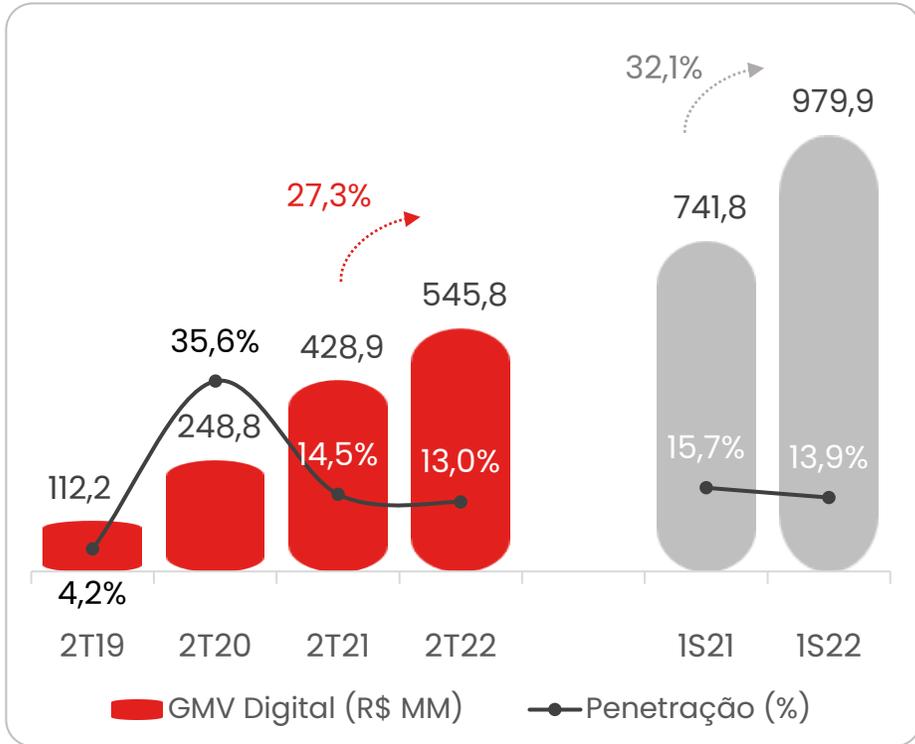


**+40,6%**  
versus 2T21

**+57,3%**  
versus 2T19

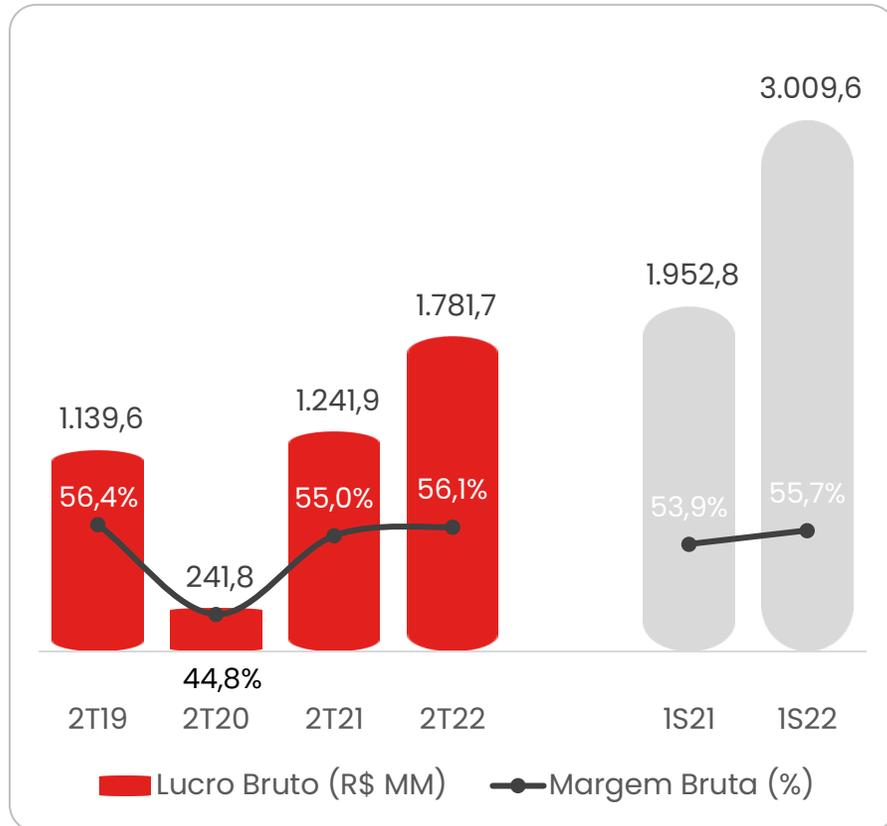
- Ganho consistente de share
- Fluxo ainda menor vs 2019, mas ~10% de ganho de volume vs 1T19
- Boa aceitação da coleção Outono Inverno
- Antecipação e intensidade do inverno
- Ganhos de eficiência das iniciativas Omni (tecnologia, dados e execução)

# GMV digital: crescimento consistente, com novos canais ganhando relevância



Fonte: NIQ Ebit - Top Of Mind - 2T22

**Margem Bruta** próxima aos níveis pré-pandemia, com **Remarcações** nos menores patamares dos últimos anos



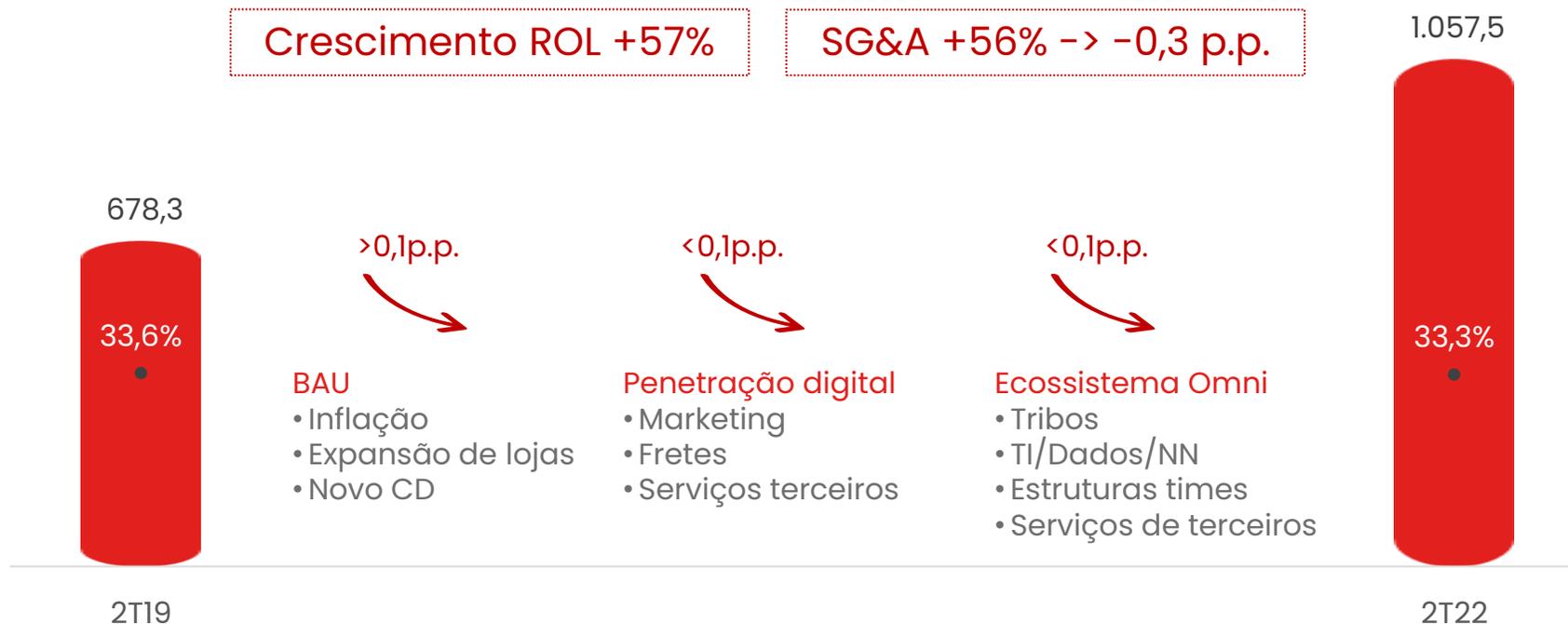
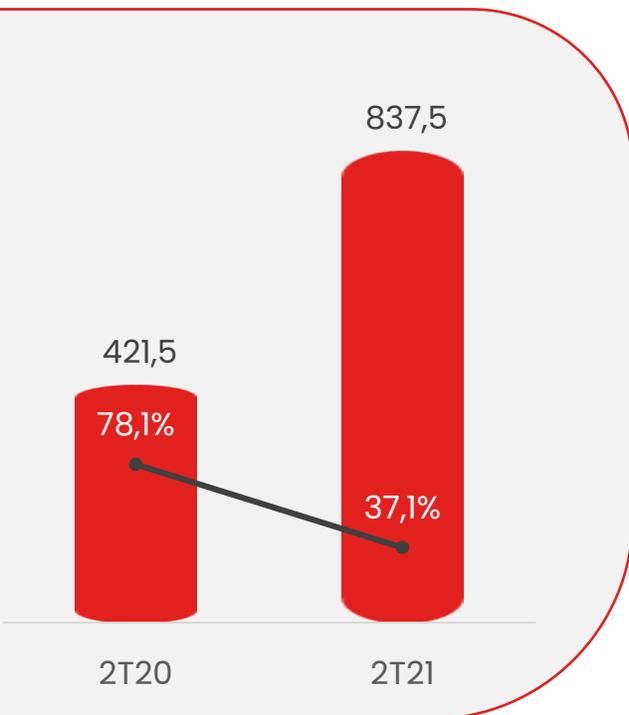
**+1,1p.p.**  
na Margem  
versus 2T21

**-0,3p.p.**  
na Margem  
versus 2T19

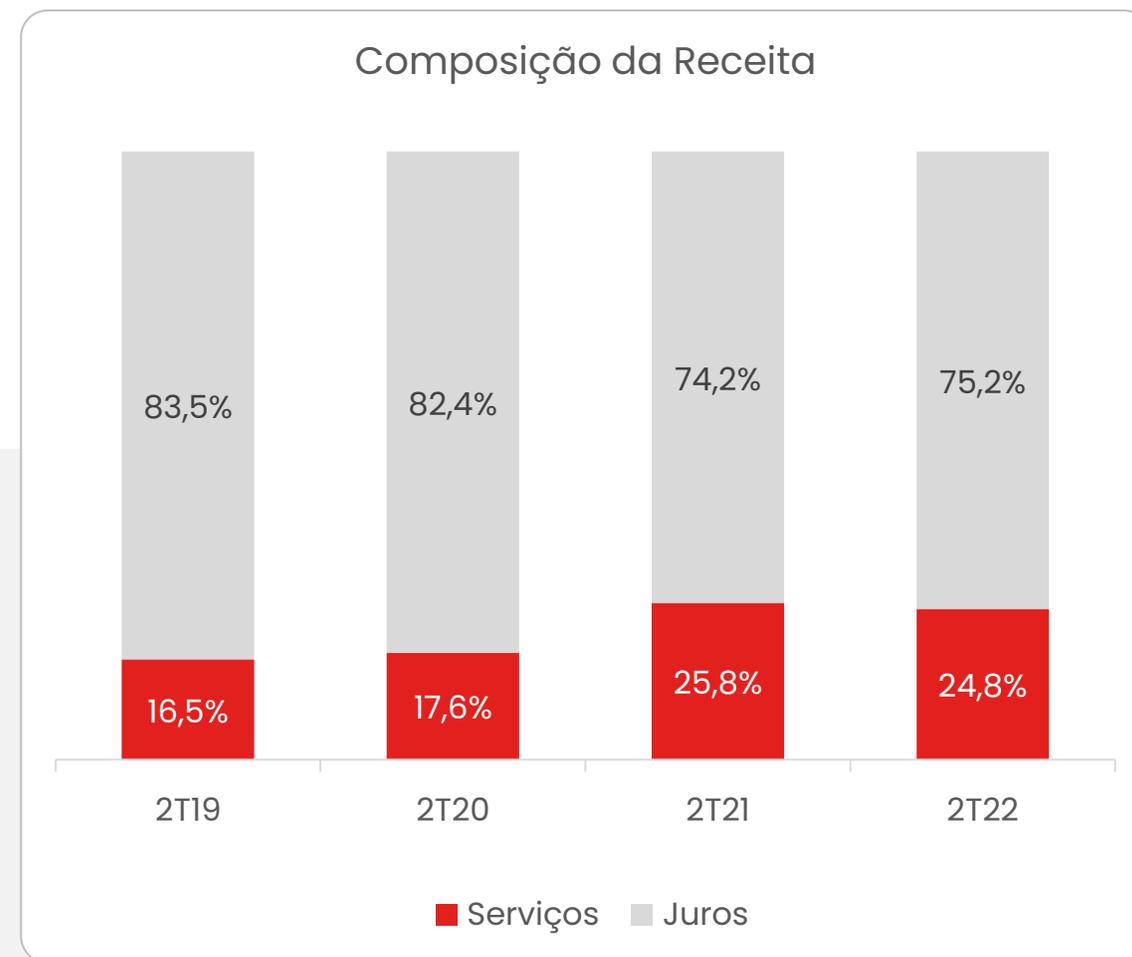
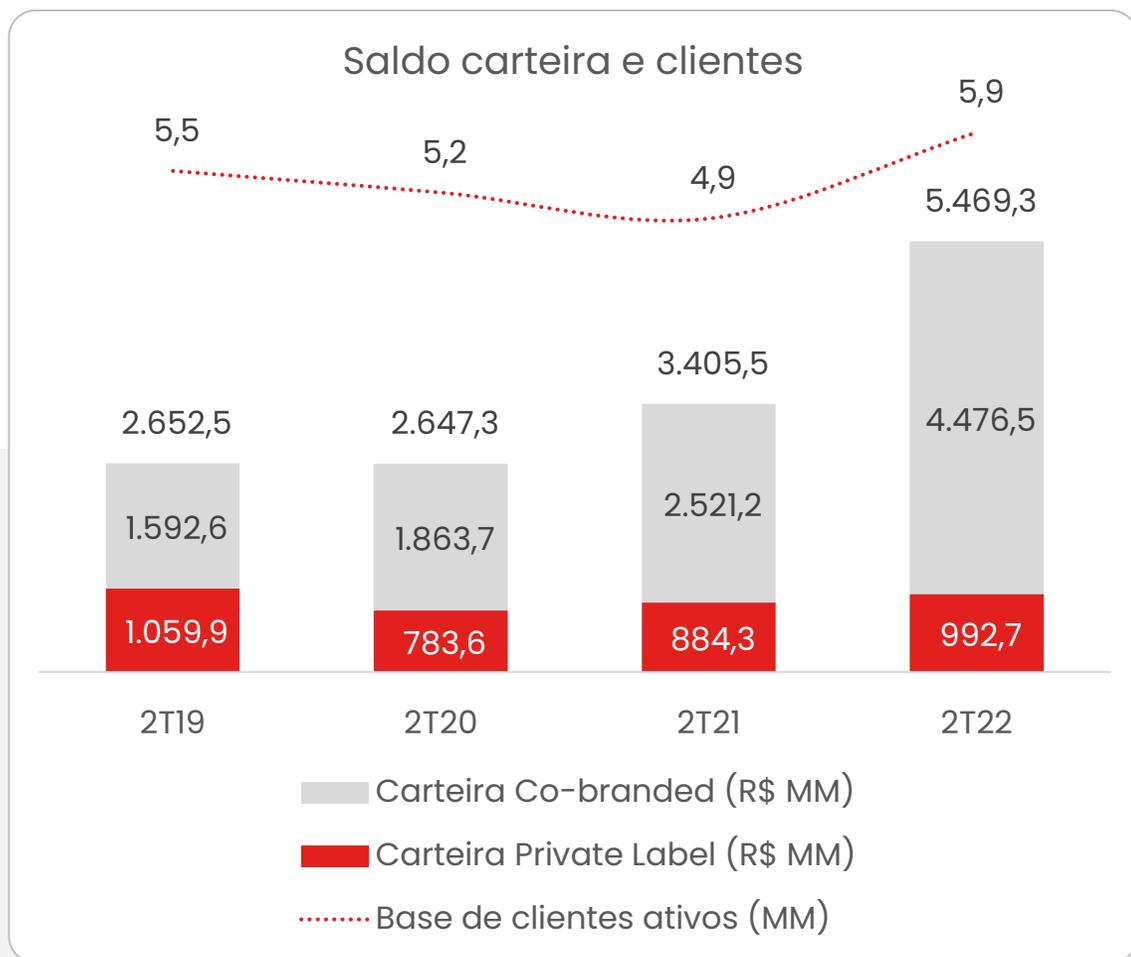
- Assertividade da coleção de outono inverno
- Correta composição dos estoques
- Uso de Data Analytics e IA para definição de abastecimento, com o envio de grades mais adequadas para as lojas

# Despesas Operacionais SG&A: retorno a patamares pré-pandemia, resultado da alavancagem operacional e ganhos de eficiência, apesar dos efeitos conjunturais e investimentos relevantes do ecossistema

SG&A pós IFRS 16  
% da ROL

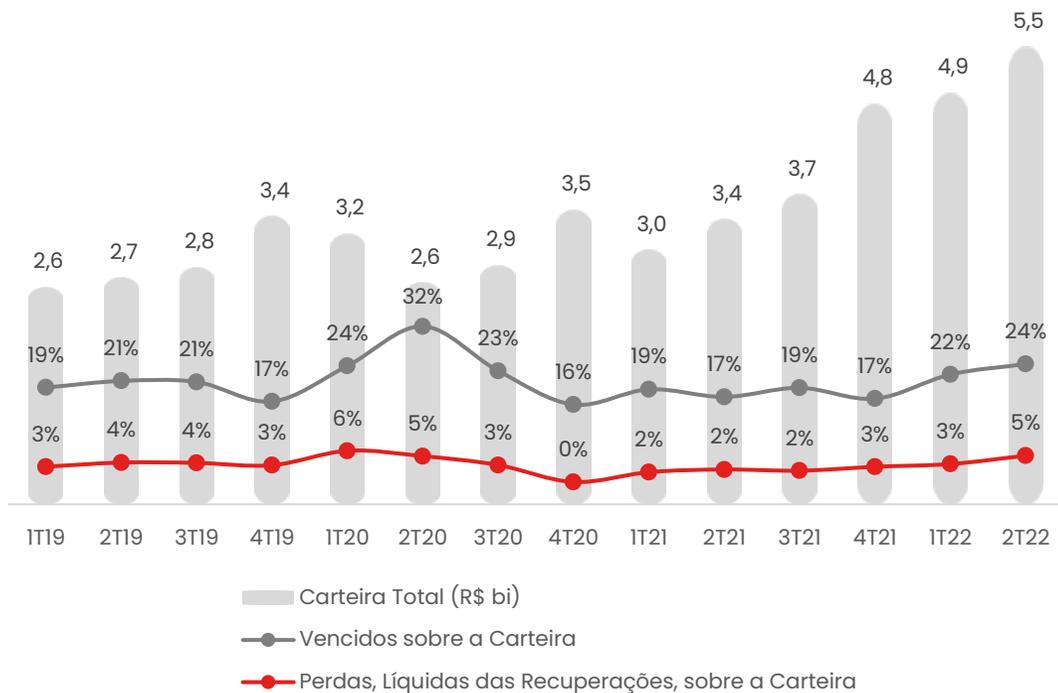


# Realize: **Contínua expansão da carteira,** refletindo forte crescimento de receitas com maior participação de serviços



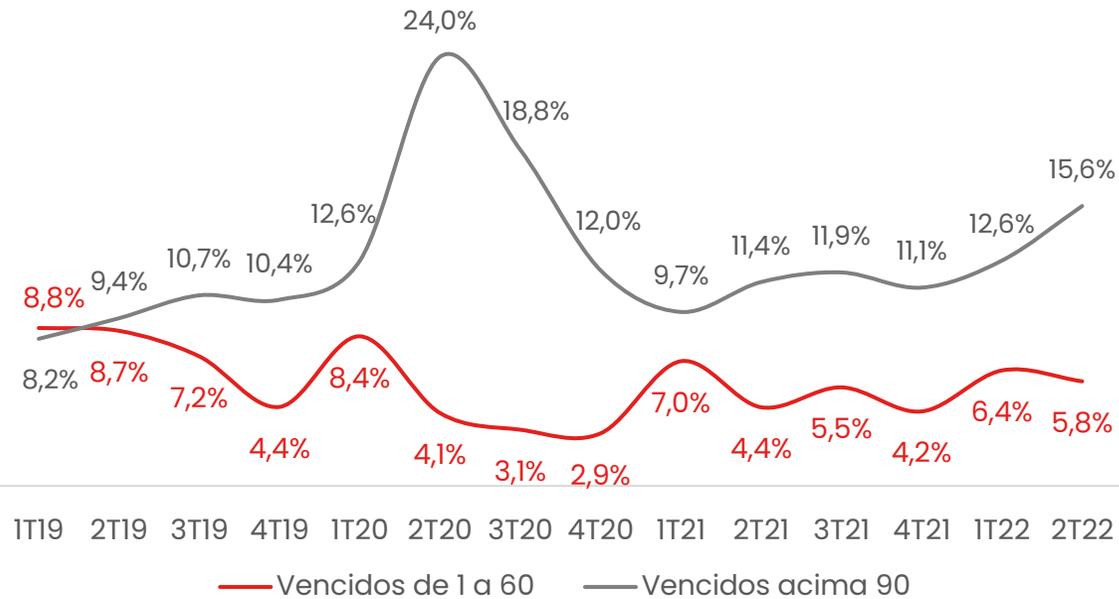
# Aumento dos níveis de inadimplência em razão do cenário macro mais desafiador

Carteira total x vencidos x perdas



% vencidos por faixa

Carteira até 360 dias



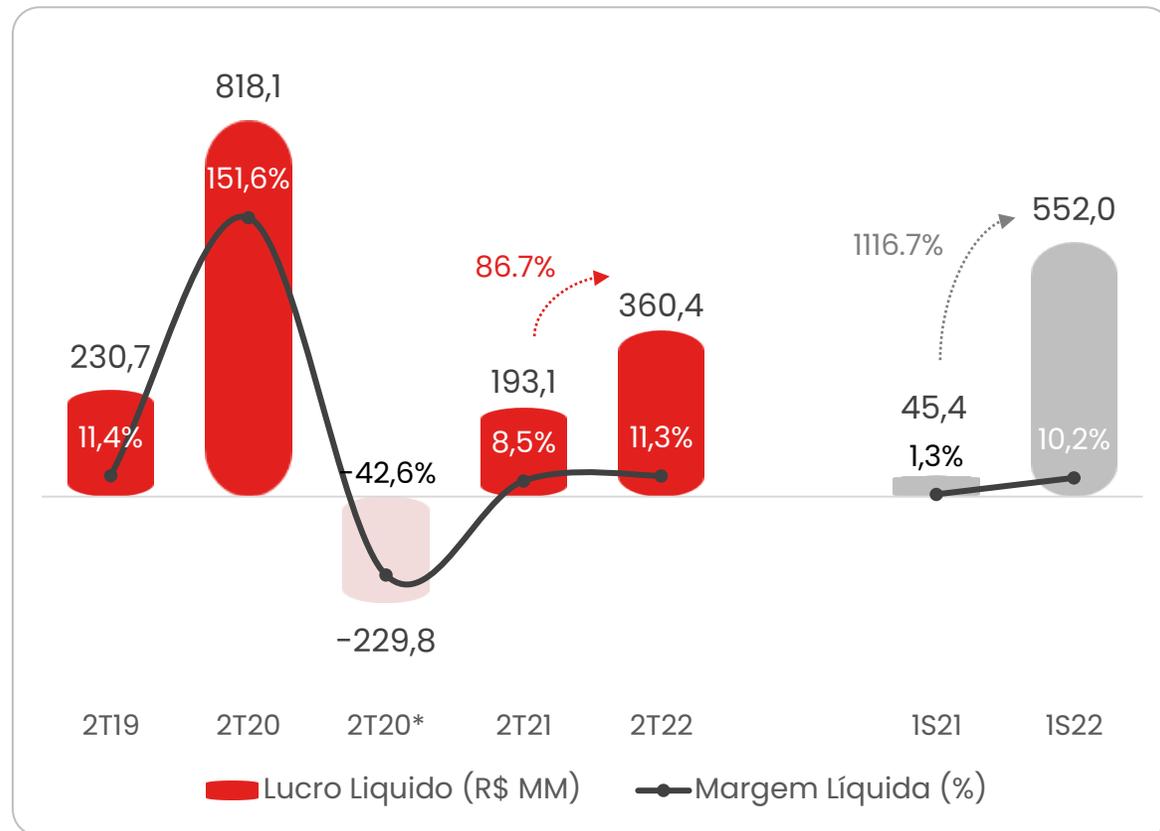
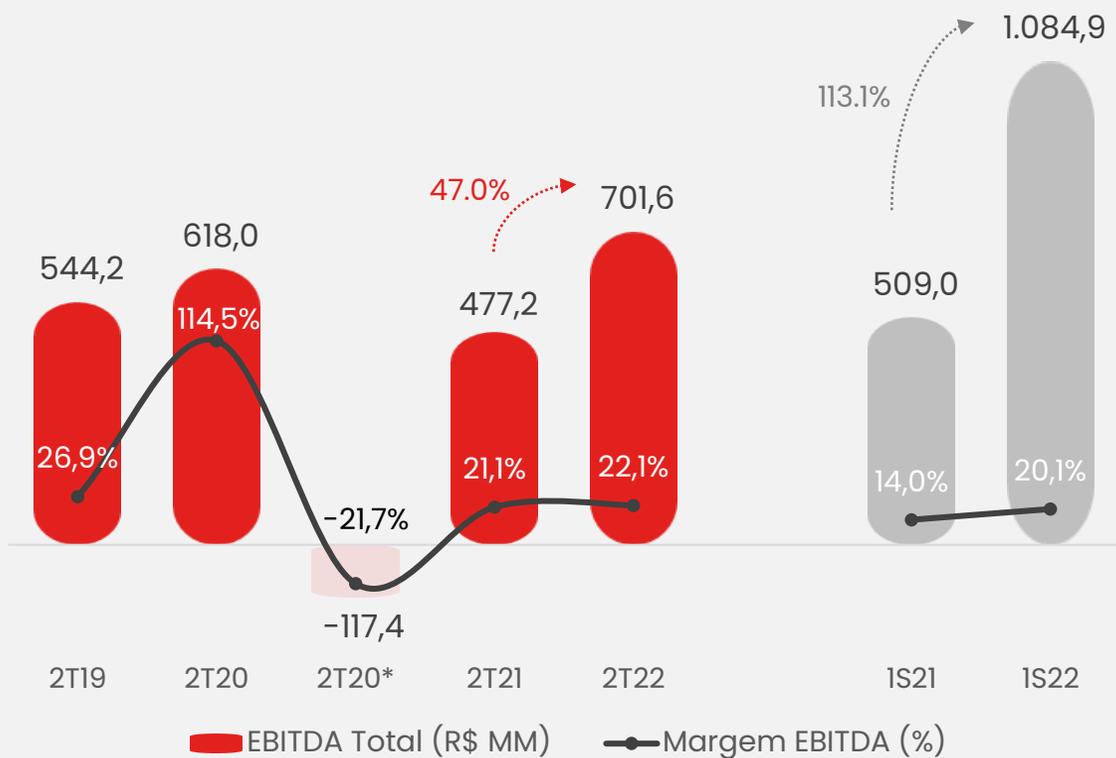
Ações sendo realizadas nas frentes de:

Originação

Manutenção

Cobrança

EBITDA Ajustado Total **47% superior** ao 2T21 e Lucro Líquido **superando níveis pré-pandemia, 56% superior a 2019**



\*(ex-crédito fiscal)

E assim avançamos rumo ao segundo semestre! Conscientes dos desafios externos mas confiantes quanto a nossa capacidade de seguir encantando os clientes, ganhando mercado.

● **Vendas do Varejo**

Semestre mais desafiador, expectativa de crescimento alinhado ao T1/22 (versus 2019)

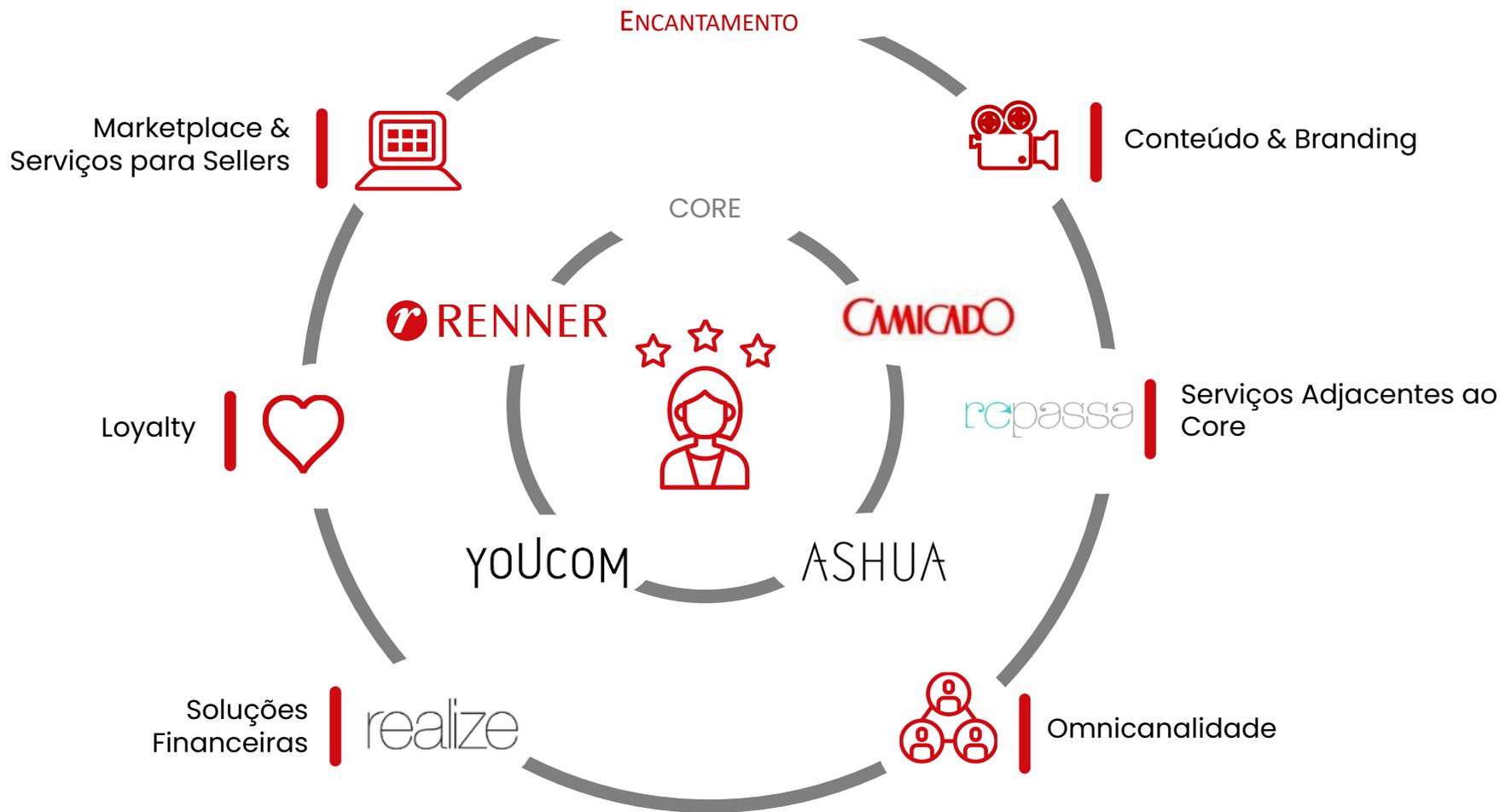
● **Estrutura de Capital**

Otimização, com melhora de ROIC, manutenção de liquidez

● **EBITDA Total\***

Similar ao patamar 2019

Para garantirmos uma jornada cada vez mais completa e encantadora para nossos clientes, estamos desenvolvendo o nosso ecossistema de moda e Lifestyle



**Ecossistema líder** no varejo de moda e lifestyle

**Ampliação** de mercado endereçável

Potencial **aumento relevante** da base de clientes

Criação de **plataforma única** de marcas, parceiros e sellers

Fortalecimento da **cultura de encantamento**

Aumento do **life time value**

Ser **referência** em atração e retenção de talentos de moda, varejo, tecnologia, dados, fulfillment e inovação

Logística  
U E L L O

Dados  
Advanced  
Analytics

Marketing de  
Performance

CRM

Tecnologia



## Omnicanalidade

Melhora significativa no nível de serviço,  
com maior eficiência nas entregas



Entregas em até D+2  
aumentaram +6 p.p. e  
D+1 nas regiões  
metropolitanas de SP e  
RJ aumentaram 19 p.p.  
vs 2T21



Integração da Uello  
pilotos em transit points para  
gestão de last mile



Go live das operações da  
Camicado no novo CD omni



Novos canais digitais  
representando ~25% do  
GMV online



Checkout: ampliação dos  
caixas de autoatendimento  
nas lojas, representando  
~20% das vendas



Inauguração de 16 lojas  
no 2T22



## CRM & Loyalty

Base de clientes ativos segue **aumentando**, com maior retenção

- 18,9 MM de clientes ativos, aumento de 19% vs 2T21
- O número de clientes compradores de 3 ou mais marcas do Ecossistema **cresceu 37,5%** nos últimos 12 meses. Esses clientes chegam a **gastar 6 a 7 vezes mais**



## Conteúdo & Branding

**Unificação dos conteúdos** em todas as interações digitais com o cliente, com 26 campanhas conceito

- **12 lives no trimestre**, com recordes de audiência
- +600 ativações de **influencers**
- **Renner** é a marca que mais cresce no Instagram



## Soluções Financeiras

Maior ocupação do ecossistema, com ampliação na base de clientes ativos

### Realize



Aumento de 48%  
no TPV



Fatura 100% digital  
do Meu Cartão



Captação do Meu  
Cartão em 100% das  
lojas Youcom,  
Camicado e Ashua



Meu Cartão  
representa 58%  
da base ativa



91% dos clientes  
digitalizados



Conta digital:  
Expansão  
para 25 lojas



## Ambiental, Social e Governança

Lançamento de calças jeans rastreadas com blockchain

Metas de redução de emissões de CO2 foram aprovadas pela Science Based Targets initiative (SBTi)

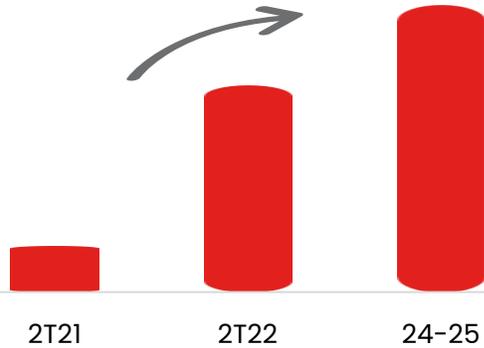
Divulgação do Relatório Anual 2021

Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa 2022

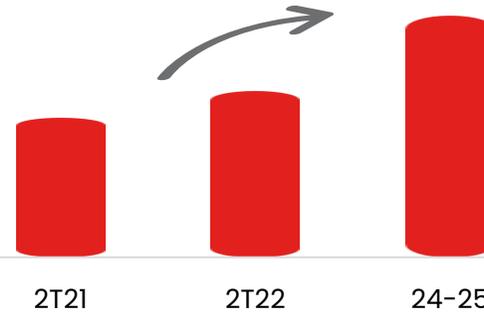


Já avançamos bastante no desenvolvimento do **Ecosystema**, mas ainda há muito por vir...

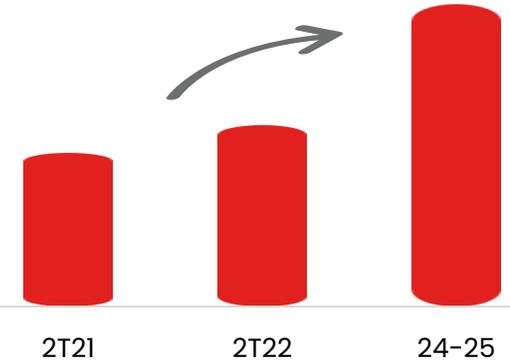
**Sortimento Digital**



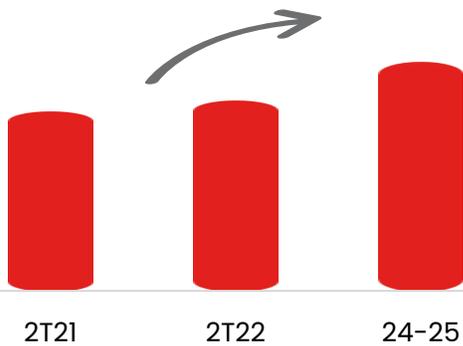
**Clientes Ativos do Ecosystema**



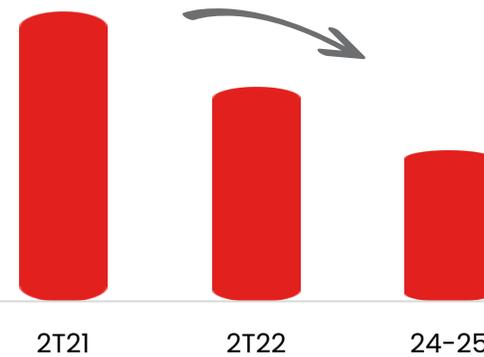
**Entregas D+2**



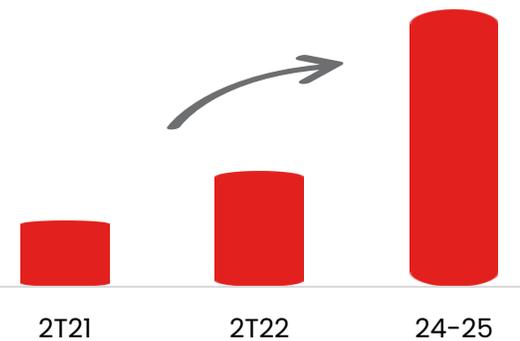
**Base clientes omni**



**CAC s/ ROL**

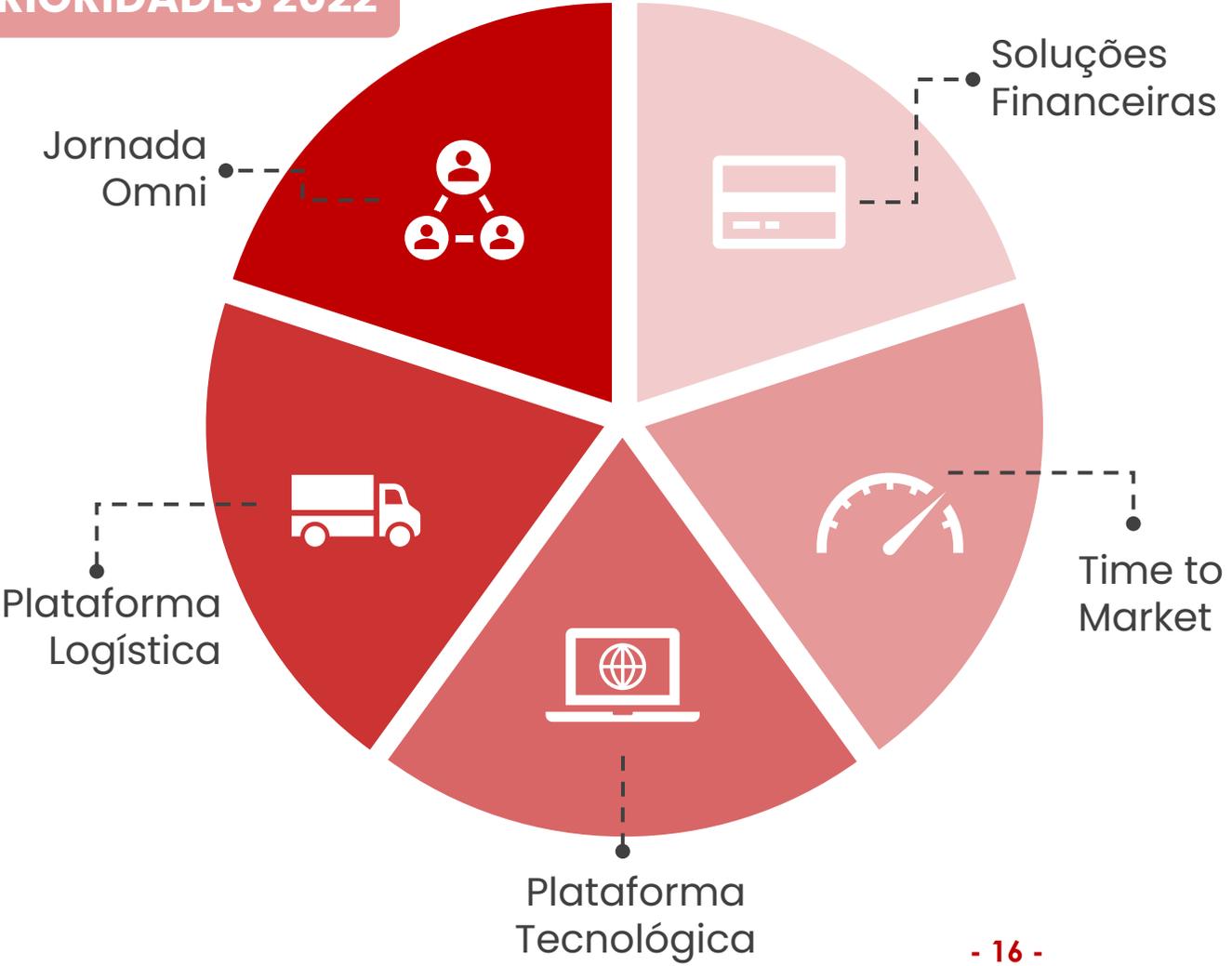


**Realize: Receitas de Serviços**



Seguimos com foco nas principais alavancas do Ecossistema

**PRIORIDADES 2022**



**FOCO**  
**PRIORIZAÇÃO**  
**GERAÇÃO DE VALOR**



## Perguntas e Respostas

Para perguntas ao vivo por **áudio**, levante a mão para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para **ativar seu microfone** aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva** sua pergunta diretamente no ícone de Q&A na parte inferior da tela.



**Raise Hand**



**Q&A**

### **Aviso Legal**

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.*

*Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.*