



Celesc

RESULTADOS 1T25



Índice de  
Ações com Top Along  
Diferenciado **ITAG**

Índice de  
Ações com Governança  
Corporativa Diferenciada **IGC**



# O ESTADO DE SANTA CATARINA

Visão Geral



# SANTA CATARINA EM NÚMEROS



---

Área territorial  
de 95,7 mil km<sup>2</sup>  
(20° em extensão  
do Brasil)



---

295  
municípios



---

IDH: 0,792  
(3° maior do país  
PNUD ONU)



---

4° maior do país  
em Renda Nominal

# DIVERSIDADE PRODUTIVA

## OESTE

- Agroalimentar
- Bens de Capital
- Biotecnologia
- Celulose e Papel
- Móveis & Madeira
- Tec. da Informação e Comunicação
- Construção Civil
- Energia
- Meio Ambiente

## NORTE

- Automotivo
- Bens de Capital
- Economia do Mar
- Metal-mecânico & Metalurgia
- Móveis & Madeira
- Produtos Químicos & Plásticos
- Têxteis e Confecções
- Tec. da Informação e Comunicação
- Construção Civil
- Energia
- Meio Ambiente
- Saúde

## SERRANA

- Agroalimentar
- Bens de Capital
- Biotecnologia
- Celulose e Papel
- Construção Civil
- Energia
- Meio Ambiente
- Móveis & Madeira

## VALE DO ITAJAÍ

- Agroalimentar
- Bens de Capital
- Economia do Mar
- Construção Civil
- Saúde
- Naval
- Metal-mecânico & Metalurgia
- Têxteis e Confecções
- Tec. da Informação e Comunicação

## SUL

- Agroalimentar
- Bens de Capital
- Cerâmica
- Economia do Mar
- Metal-mecânico & Metalurgia
- Produtos Químicos & Plásticos
- Têxteis e Confecções
- Construção Civil
- Energia
- Meio Ambiente

## GRANDE FLORIANÓPOLIS

- Biotechologia
- Cerâmica
- Economia do Mar
- Naval
- Nanotecnologia
- Tec. da Informação e Comunicação
- Construção Civil
- Energia
- Meio Ambiente
- Saúde

# CENÁRIO ECONÔMICO DE SANTA CATARINA

## Índice de Atividade Econômica

Acumulado 12m

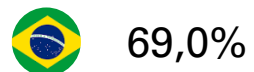


Indicador de Desempenho Econômico

Fonte: BCB 02/2025

## Utilização da Capacidade Instalada

Março/2025



Utilização da Capacidade Instalada na Indústria de Transformação

Fonte: CNI/FIESC 03/2025

## Produção Industrial

Acumulado 12m

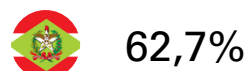
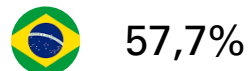


Varição de bens produzidos na Indústria

Fonte: CNI/FIESC 03/2025

## Intenção de Investir na Indústria

Média 12m



Indicador de Expectativa do Empresário

Fonte: BCB 03/2025



**GRUPO  
CELESC**

**2**



# EVENTOS RELEVANTES NO PERÍODO



## Fórum do Setor de Empresas de Energia Elétrica

A Celesc participou do evento contribuindo com conhecimentos sobre demandas do setor energético e armazenamento de energia.



## Corredor Elétrico

Em janeiro foi lançada a Chamada Pública para expansão do corredor elétrico, ampliando de 35 para 100 o número de eletropostos em Santa Catarina.



## Prêmio Líderes da Energia 2025

A Celesc recebeu um dos mais respeitados prêmios da indústria de energia no Brasil na categoria PD&I



## Mercado Livre de Energia

A Celesc está estruturando uma agenda de encontros em diversos municípios com o objetivo de fortalecer a proximidade com os consumidores.



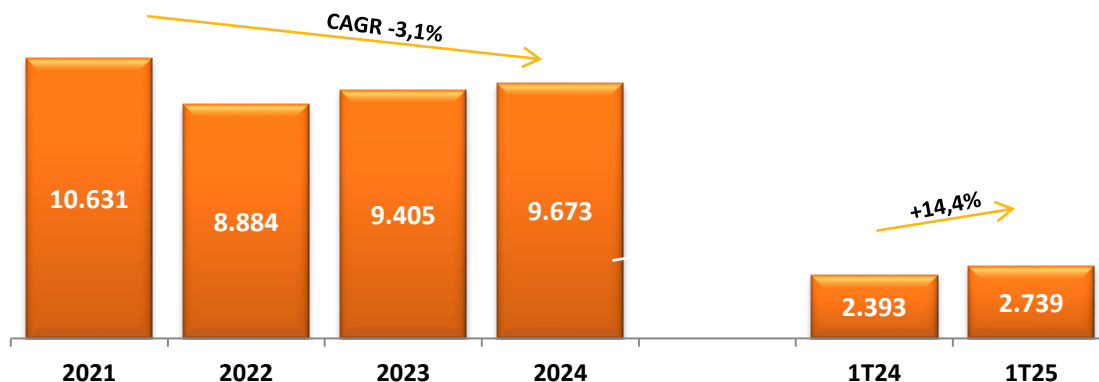
## Comercialização Varejista

A Celesc Geração iniciou as tratativas para a construção do Plano de Implantação da Comercializadora Varejista

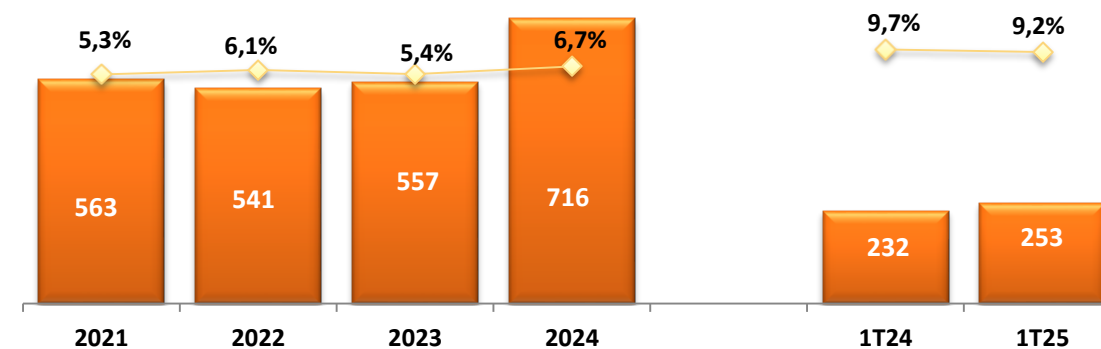
# DESTAQUES FINANCEIROS (CONSOLIDADO)



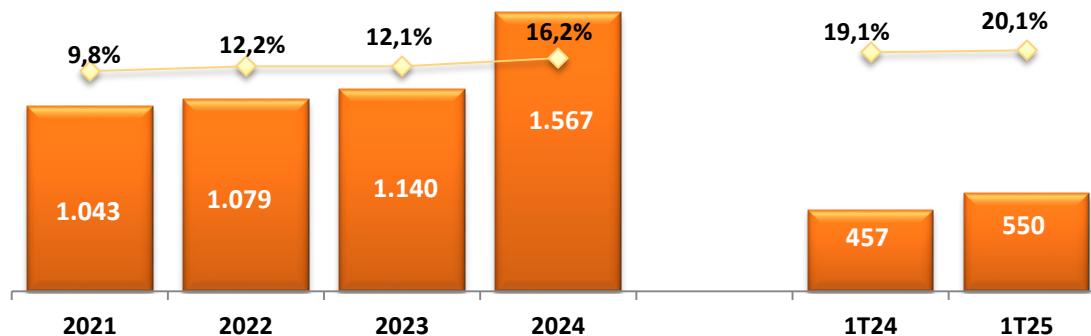
Receita Operacional Líquida (R\$ MM)  
Exclui Receita de Construção



Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem Líquida (%)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA (%)

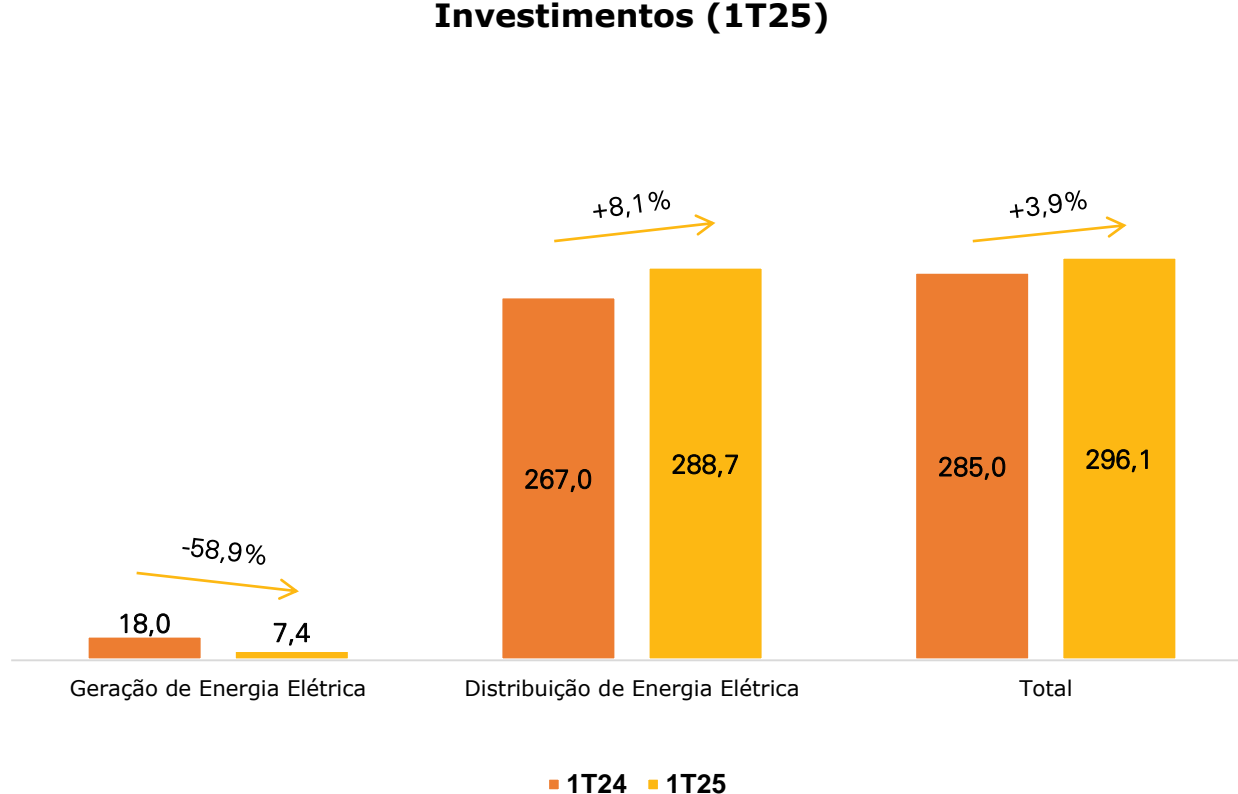


## Fatores operacionais:

- Os resultados financeiros consolidados da Celesc são reflexo dos fatores operacionais das suas subsidiárias Celesc Distribuição S.A. e Celesc Geração S.A.
- O ano de 2021 reflete os efeitos da crise hídrica, que elevou o custo de energia, gerando receitas de bandeira tarifária e ativos regulatórios a serem incluídos no reajuste tarifário seguinte. Como os custos de energia são neutros para a distribuidora, tais eventos têm impacto sobre a receita, mas não sobre o EBITDA e o lucro.

# INVESTIMENTOS CONSOLIDADO (CAPEX)

## Investimentos (1T25)








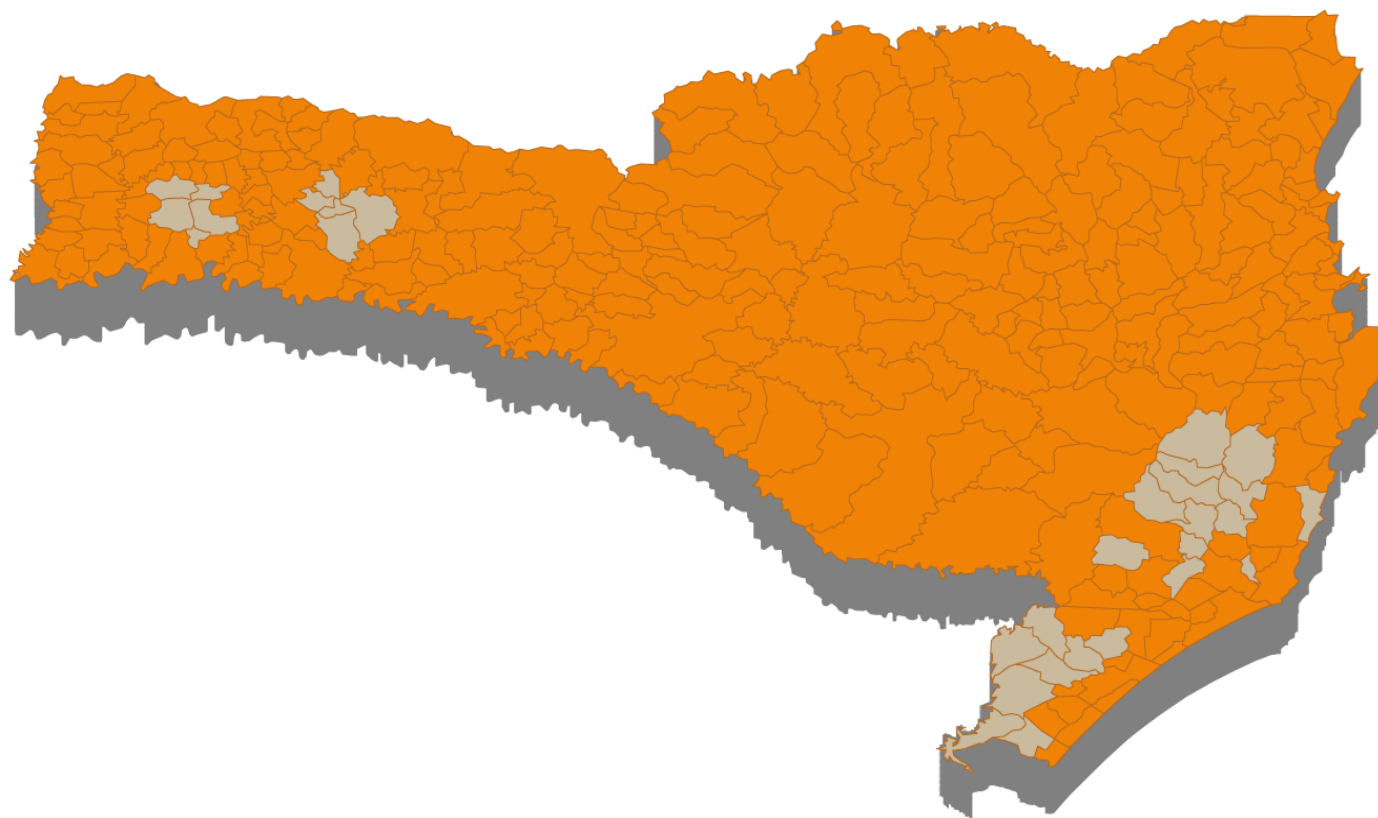




**CELESC  
DISTRIBUIÇÃO**

**3**

## DESTAQUES


-  5ª maior em consumo de Energia Elétrica (Volume)\*
-  9ª maior em número de Unidades Consumidoras\*
-  Atende 92% da área do Estado de Santa Catarina
-  285 municípios atendidos
-  Concessão prorrogada até Jul/45





-  Área atendida pela Celesc Distribuição
-  Área atendida por outras concessionárias

\*Conforme Anuário Estatístico 2024 (ano base 2023) da EPE.

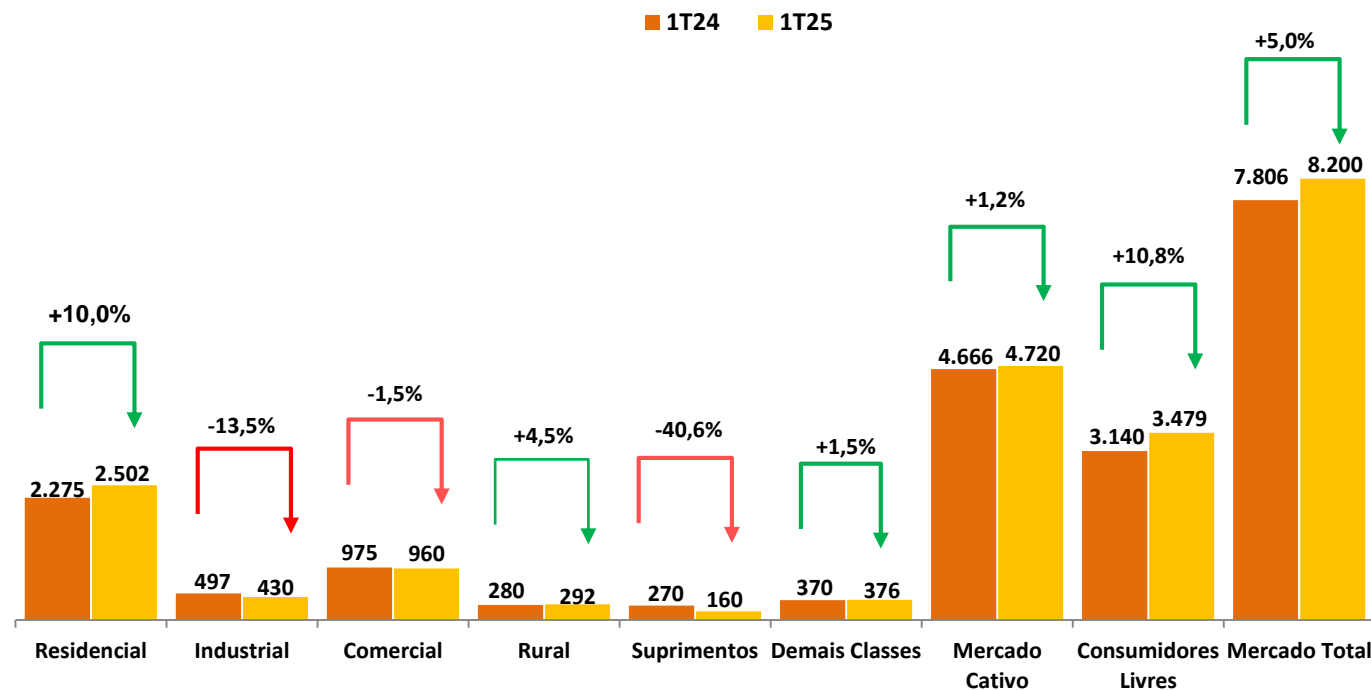
# ENERGIA FATURADA (CLASSES DE CONSUMO)

 **NÚMERO DE CONSUMIDORES**  
3.509.754 (+2,77% em 12 meses)

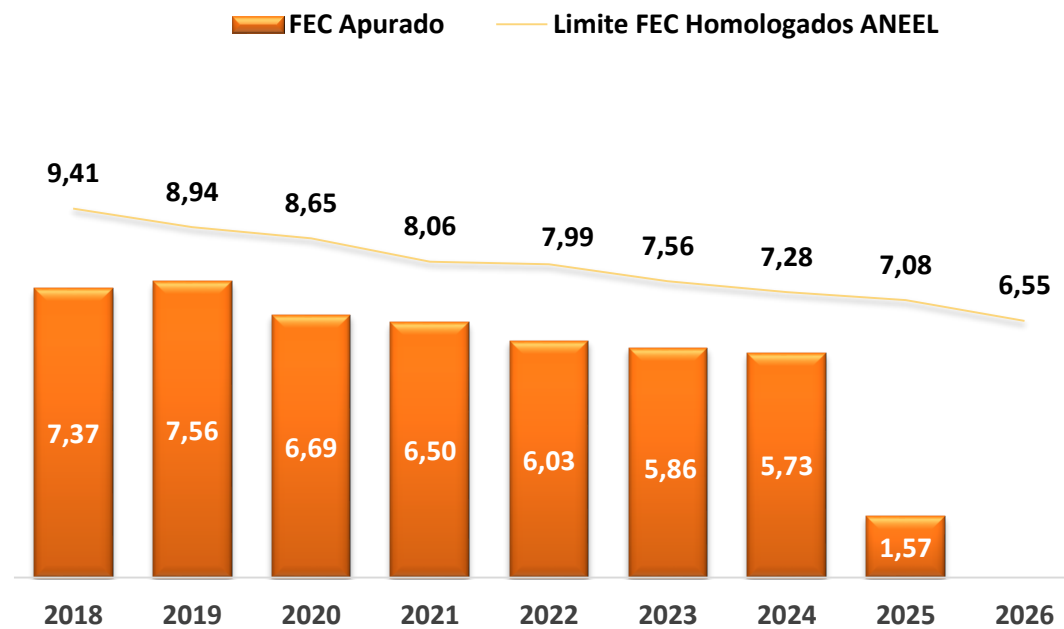
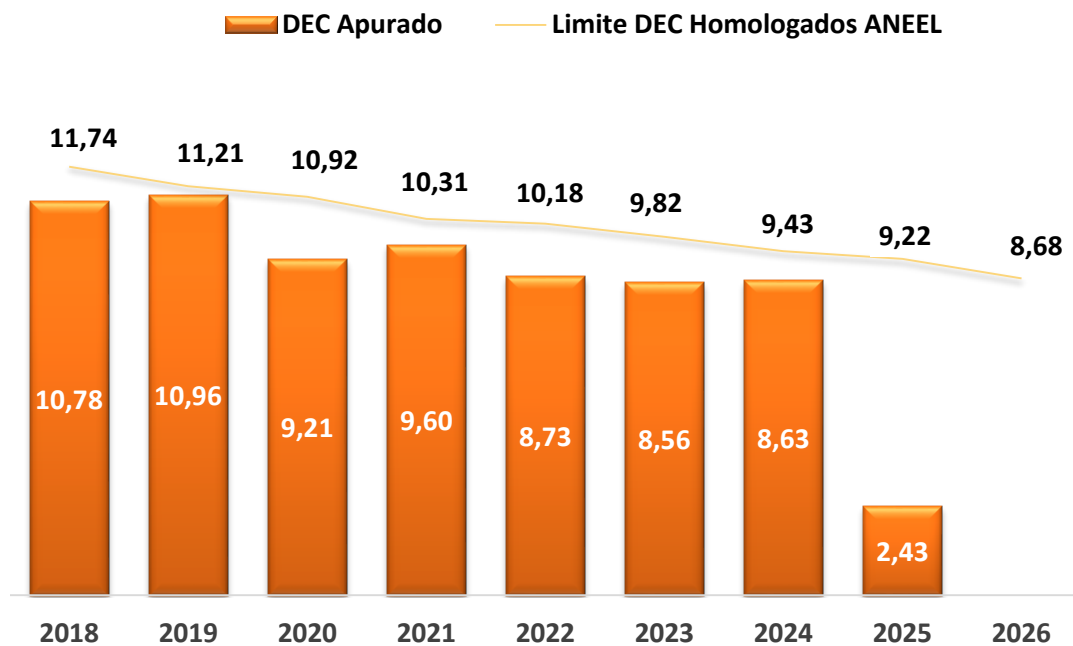
 **COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**  
Tendência de migração dos consumidores do mercado cativo para o mercado livre.

 **AUMENTO DO CONSUMO NO 1T25**  
+5,0% na comparação com o mesmo período de 2024.

## Energia Faturada por Classe de Consumo (GWh) – 1T25



# QUALIDADE DO SERVIÇO



# PERDAS TÉCNICAS E NÃO TÉCNICAS

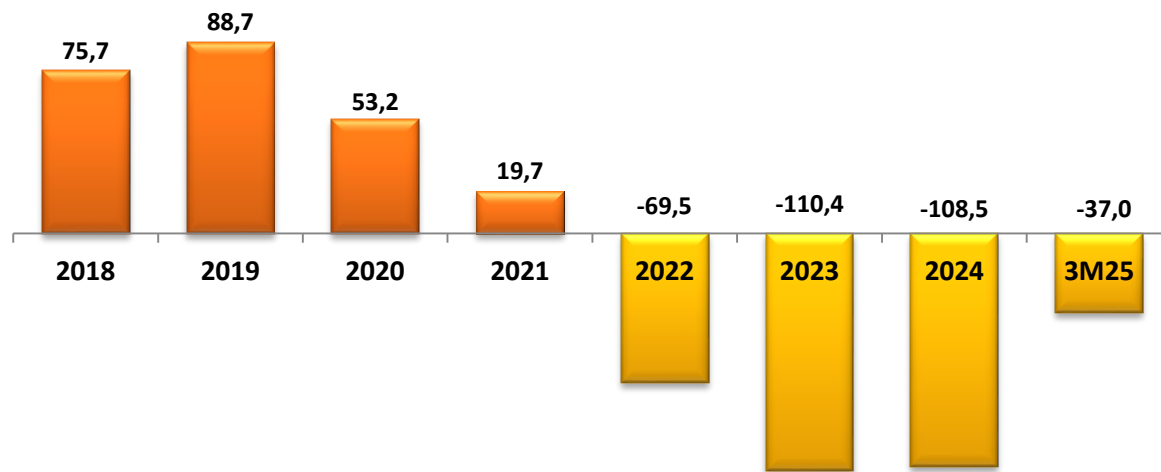


Perdas (%) na Distribuição – Energia Injetada - (Acumulado 12 meses)

	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	Limite ANEEL (Acumulado 12M)*
Descrição	%	%	%	%	%	%
Perdas na Distribuição	7,04%	7,28%	7,46%	7,23%	6,98%	8,40%
Perdas Técnicas	5,57%	5,48%	5,49%	5,56%	5,56%	5,90%
Perdas Não Técnicas	1,47%	1,81%	1,97%	1,67%	1,42%	2,50%

\* Acumulado dos 12 meses do Limite Regulatório.

Perdas na Distribuição (Montante Financeiro em R\$ MM)



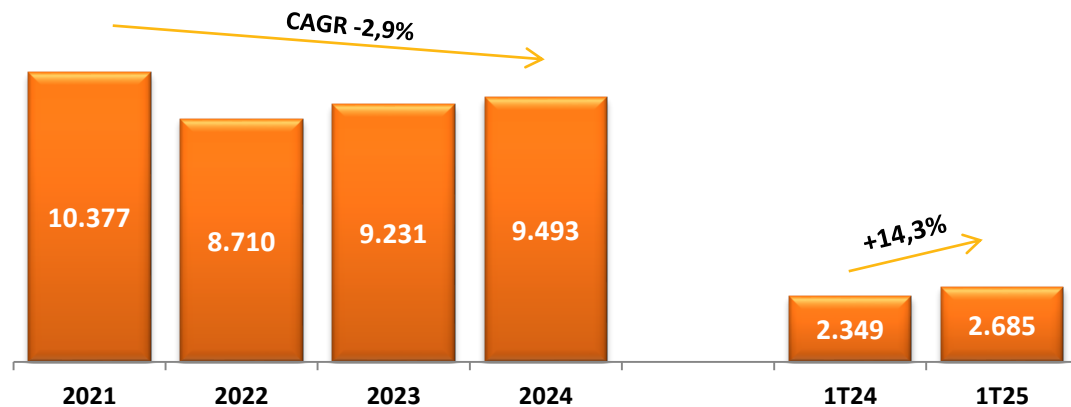
## PLANO DE RECUPERAÇÃO E REDUÇÃO DE PERDAS

- Identificação de casos suspeitos de irregularidade por meio de algoritmo (verificação online);
- Procedimentos de identificação de casos de fraude e/ou deficiência técnica;
- Revisão de processos trabalhistas das empreiteiras (metas e fiscalização);
- Integração de sistemas corporativos;
- Implantação de sistemas antifurto e regularização das ligações clandestinas;
- Revisão de processo de trabalho (metas de fiscalização);
- Investimento no sistema de alta tensão: novas subestações, novas linhas de distribuição e ampliação da capacidade de transformação de algumas subestações existentes; e
- Investimento do sistema de média tensão: novos alimentadores, recondutoramentos e instalação de bancos de capacitores.

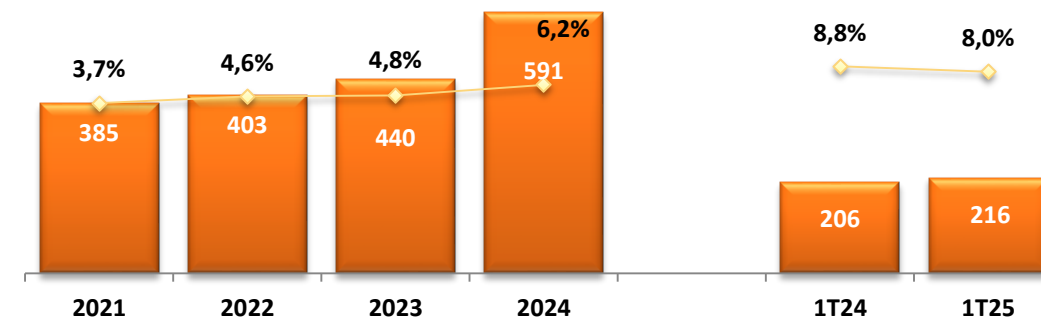
# RESULTADOS FINANCEIROS (CELESC D)



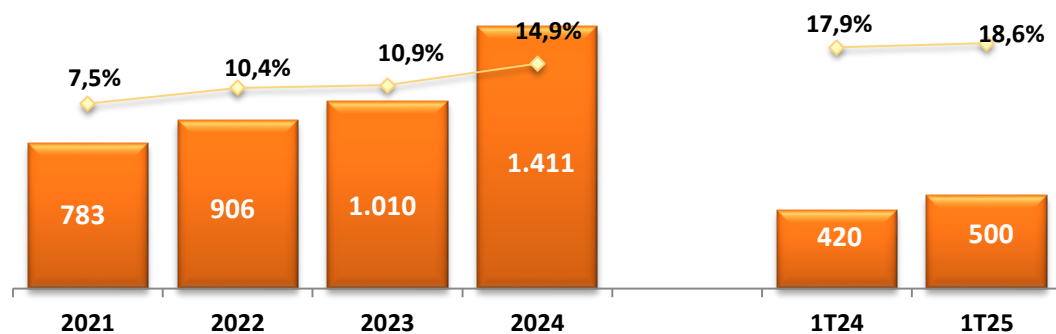
Receita Operacional Líquida(R\$ MM)  
EXCLUINDO RECEITA DE CONSTRUÇÃO



Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem Líquida(%)



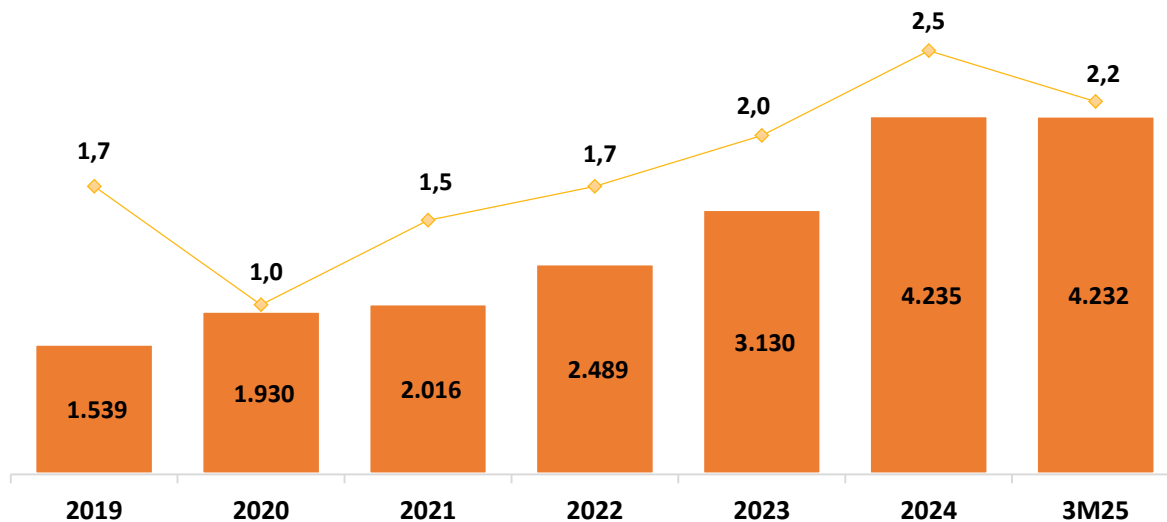
EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA (%)



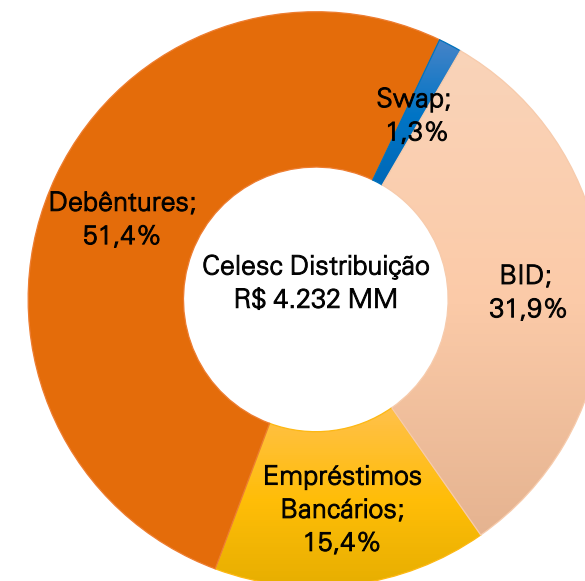
Principais fatores operacionais:

- Expansão de 5,0% no consumo de energia no 1T25 em relação ao 1T24;
- Reajuste tarifário anual de 3,02%;
- Redução de 5,9% nas despesas com PMSO;
- Nível de perdas abaixo dos níveis regulatórios.

## Dívida Bruta e Dívida Líquida / Ebitda Ajustado



## Composição da Dívida



## Dívida Financeira

Dívida Financeira 1T25			
R\$ Milhões	Em 31 De dezembro 2024	em 31 de março de 2025	Δ
Dívida de Curto Prazo	480,0	598,4	24,7%
Dívida Longo Prazo	3.755,8	3.634,2	-3,2%
<b>Dívida Financeira Total</b>	<b>4.235,8</b>	<b>4.232,6</b>	<b>-0,1%</b>
( - ) Caixa e Equivalentes de Caixa	816,9	539,8	-33,9%
<b>Dívida Financeira Líquida</b>	<b>3.419,0</b>	<b>3.692,8</b>	<b>8,0%</b>
EBITDA (últimos 12 meses)	1.410,7	1.778,7	26,1%
<b>Dívida Fin. Líquida / EBITDA 12M</b>	<b>2,4x</b>	<b>2,1x</b>	
EBITDA AJUSTADO (últimos 12 meses)	1.345,3	1.713,3	27,4%
<b>Dívida Fin. Líquida / EBITDA Ajust. 12M</b>	<b>2,5x</b>	<b>2,2x</b>	
Patrimônio Líquido	2.336,4	2.486,2	6,4%
<b>Dívida Fin. Total / Patrimônio Líquido</b>	<b>1,8x</b>	<b>1,7x</b>	
<b>Dívida Fin. Líquida / Patrimônio Líquido</b>	<b>1,5x</b>	<b>1,5x</b>	

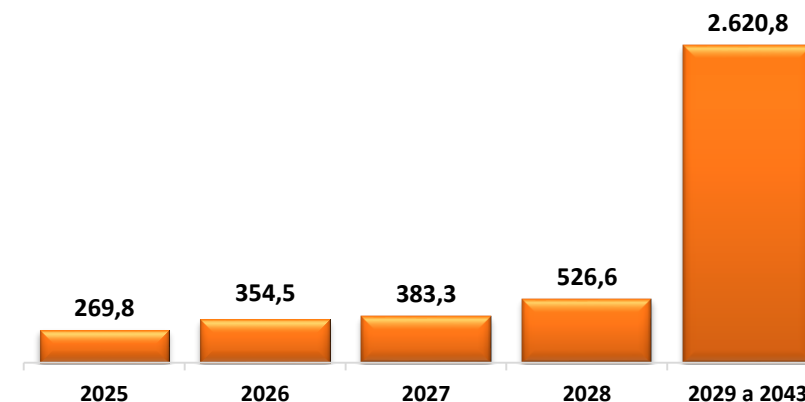
## Dívida Financeira + Passivo Atuarial

Dívida Financeira + Benefícios Pós-Emprego 1T25			
R\$ Milhões	Em 31 de dezembro 2024	em 31 de março de 2025	Δ
Dívida de Curto Prazo	480,0	598,4	24,7%
Dívida Longo Prazo	3.755,8	3.634,2	-3,2%
<b>Dívida Financeira Total</b>	<b>4.235,8</b>	<b>4.232,6</b>	<b>-0,1%</b>
<b>(+) Passivo Atuarial Líquido</b>	<b>1.112,2</b>	<b>1.097,8</b>	<b>-1,3%</b>
Obrigações com Pensão	477,9	465,5	-2,6%
Outros benefícios a empregados	1.198,6	1.197,8	0,0%
( - ) IR/CSLL diferidos	564,3	565,5	0,2%
( - ) Caixa e Equivalentes de Caixa	<b>816,9</b>	<b>539,8</b>	<b>-33,9%</b>
<b>Dívida Líquida Ajustada</b>	<b>4.531,1</b>	<b>4.790,6</b>	<b>5,7%</b>
EBITDA (últimos 12 meses)	1.410,7	1.778,7	26,1%
<b>Dívida Líquida Ajust. / EBITDA 12M</b>	<b>3,2x</b>	<b>2,7x</b>	
EBITDA AJUSTADO (últimos 12 meses)	1.345,3	1.713,3	27,4%
<b>Dívida Líquida Ajust. / EBITDA Ajust. 12M</b>	<b>3,4x</b>	<b>2,8x</b>	
Patrimônio Líquido	2.336,4	2.486,2	6,4%
<b>Dívida Total Ajust./ Patrimônio Líquido</b>	<b>2,3x</b>	<b>2,1x</b>	
<b>Dívida Líquida Ajust. / Patrimônio Líquido</b>	<b>1,9x</b>	<b>1,9x</b>	

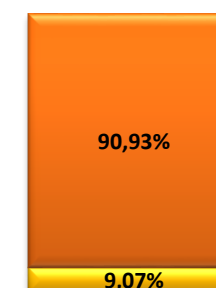
# COMPOSIÇÃO DA DÍVIDA<sup>1</sup>

Celesc Distribuição - Composição da Dívida 1T25 (Valores em Milhões)							
Descrição		Amortizações Anuais					Saldo Devedor Total
Contratos	Data de Emissão	2025	2026	2027	2028	2029 a 2043	
Eletróbrás - D	jan-13	145	-	-	-	-	145
Capital de Giro - D	abr-19	18.611	18.611	18.611	18.611	18.611	93.056
Capital de Giro - D	fev-22	68.750	137.500	137.500	137.500	68.750	550.000
Debêntures 4º - D	abr-21	115.115	51.163	0	0	0	166.279
BID - D	out-18	67.213	67.213	67.213	67.213	1.008.198	1.277.051
Debêntures 6º - D - S1	nov-23	0	80.000	160.000	160.000	0	400.000
Debêntures 6º - D - S2	nov-23	0	0	0	143.291	286.587	429.878
Debêntures 7º - D - S2	jul-24	0	0	0	0	200.000	200.000
Debêntures 7º - D - S2	Jul-24	0	0	0	0	1.038.669	1.038.669
<b>Total - Celesc Distribuição</b>		<b>269.836</b>	<b>354.487</b>	<b>383.324</b>	<b>526.616</b>	<b>2.620.815</b>	<b>4.155.078</b>

## Cronograma de Amortização



## Perfil da Dívida



■ Curto Prazo ■ Longo Prazo

➤ Prazo Médio: 10,08 anos (121 meses) / Custo médio: 14,68%

<sup>1</sup>Fluxo acima exclui o pagamento de juros, apresentando apenas amortização pré-swap.

# PASSIVO ATUARIAL



**PLANOS PREVIDENCIÁRIOS**

- ✓ Novos empregados já entram em Plano CD
- ✓ Elevado volume de migrações para o Plano CD na aposentadoria
- ✓ Melhoria da Governança na Gestão dos Investimentos (resultados)

**BENEFÍCIOS**

- ✓ Novas negociações no próximo Acordo Coletivo
- ✓ Maior impacto está no Auxílio Funeral aos aposentados

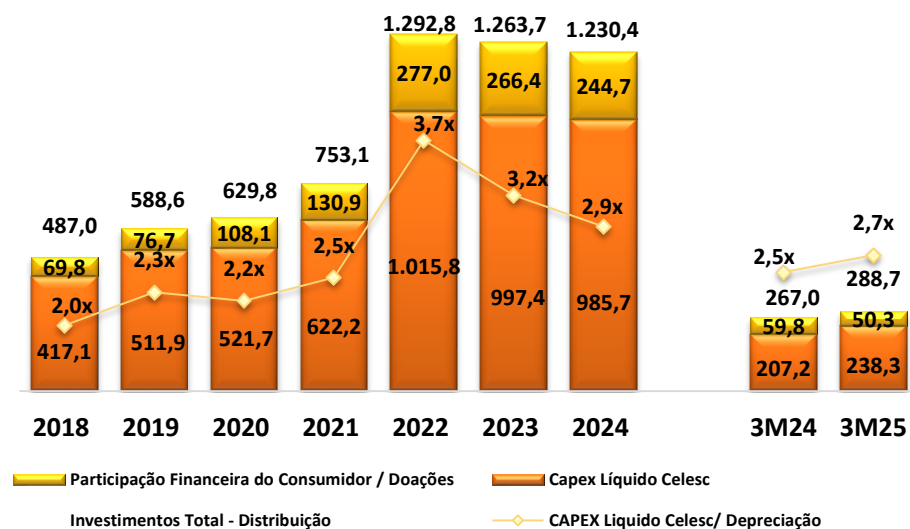
**PLANO DE SAÚDE**

- ✓ Ponto mais crítico em termos financeiros e negocial
- ✓ Estudo de alternativas para redução do passivo junto à Consultoria Mirador e Celos

## Celesc Distribuição S.A. | Passivo Atuarial

R\$ Milhões	Em 31 de dezembro de 2024	Em 31 de março de 2025	Var. %
<b>Planos de Benefícios Previdenciários</b>	<b>477,9</b>	<b>465,5</b>	<b>-2,60%</b>
Plano Misto + Plano Transitório	477,9	465,5	-2,6%
<b>Outros Benefícios Pós-Emprego</b>	<b>1.198,6</b>	<b>1.197,8</b>	<b>-0,07%</b>
Plano de Saúde	1.143,2	1.142,2	-0,1%
Outros Benefícios	55,4	55,5	0,2%
<b>Total</b>	<b>1.676,5</b>	<b>1.663,3</b>	<b>-0,8%</b>
Curto Prazo	167,7	150,9	-10,0%
Longo Prazo	1.508,8	1.512,4	0,2%

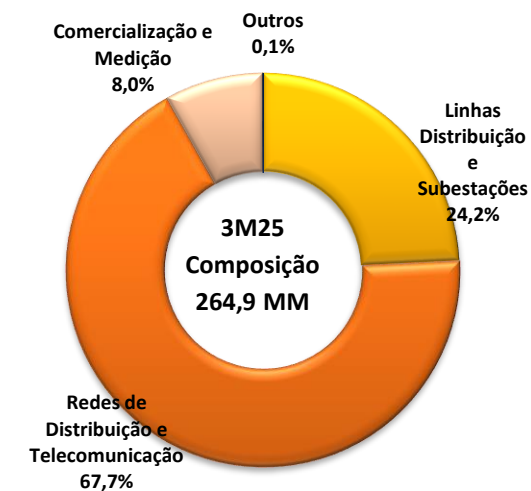
## Investimentos Total



### CAPEX RAB 3M25 – R\$ 264,9 MM

- Linhas de Distribuição e Subestações - R\$ 64,2 MM
- Redes Distribuição e Telecomunicação - R\$ 179,3 MM
- Comercialização e Medição - R\$ 21,3 MM
- Outros - R\$ 0,1 MM

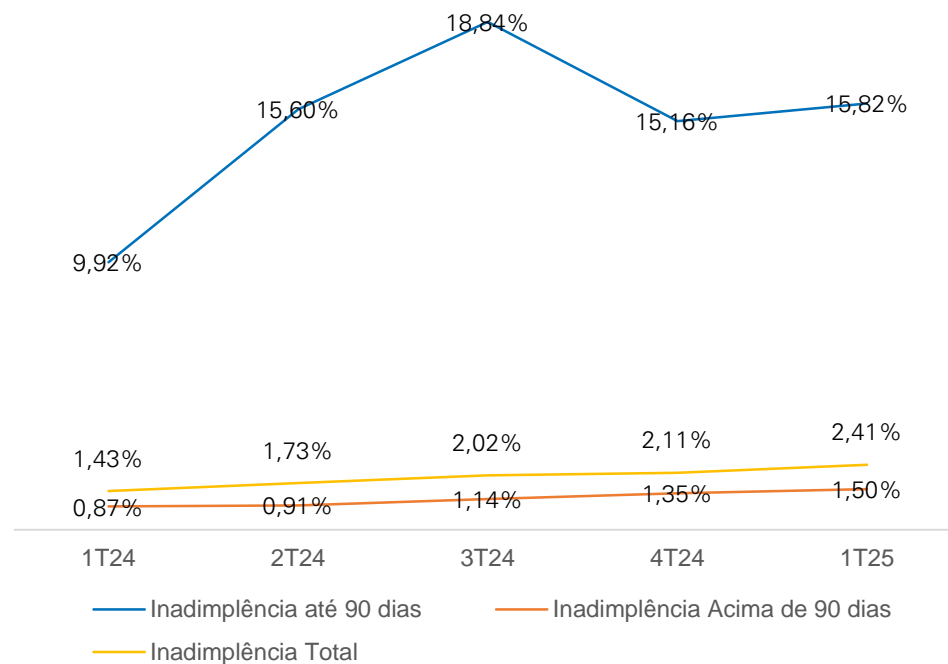
## Composição dos Investimentos



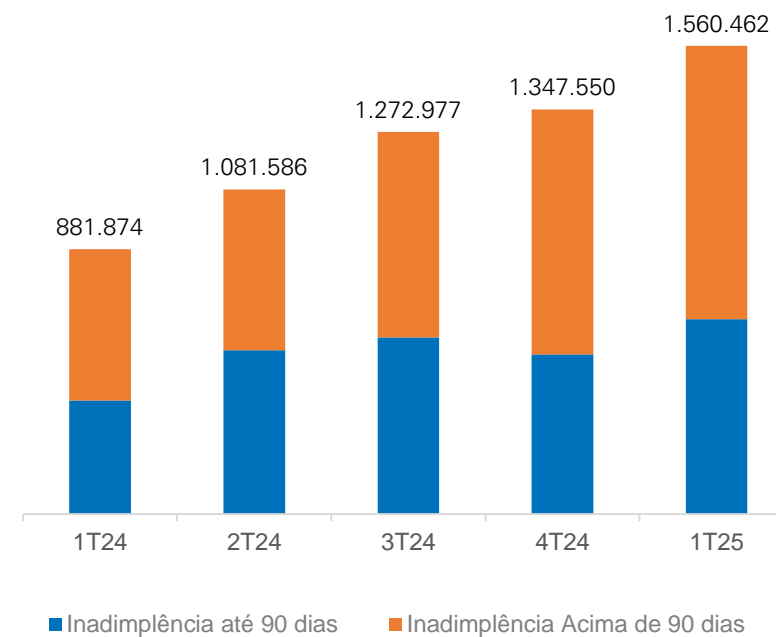
\* RAB – Base de Ativos Regulatório

- Investimentos já realizados na ordem de US\$ 422,1 milhões;
- Incremento de 1.337,53 MVA na rede através da implantação de 16 novas subestações e ampliação de 39 subestações existentes;
- Incremento de 280,19 km na rede através da implantação de 29 novas linhas de distribuição;
- Incremento de 920,06 MVA resultantes da ampliação da potência de transformação da rede de distribuição de média tensão;
- 2.029,32 km de rede de distribuição melhorada;
- 1.088.680 medidores de eletricidade instalados/substituídos;
- 410 novos alimentadores instalados;
- 3.396 equipamentos de distribuição substituídos;
- Aquisição de 1.912 desktops e 1.840 notebooks para o sistema de informatização.

### Inadimplência % ROB



### Inadimplência (R\$)





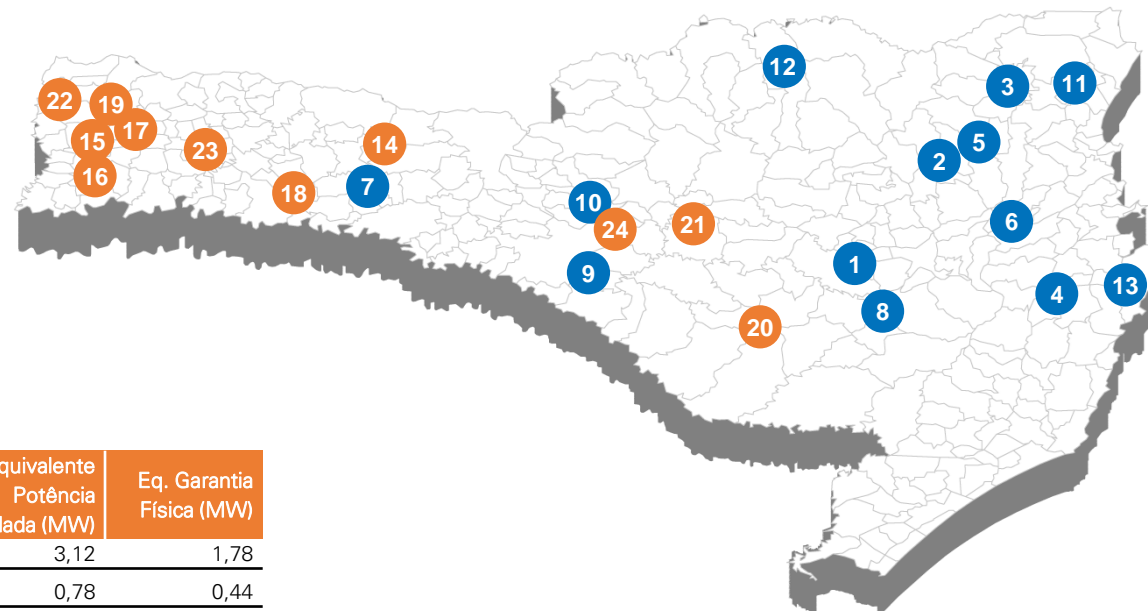
**CELESC  
GERAÇÃO**

**4**

# PARQUE GERADOR

USINAS	Localização	Termo Final da Concessão	Potência Instalada (MW)	Garantia Física (MW)	Garantia Física em Cotas
1 UHE Pery	Curitiba/SC	07/07/2054	30,00	14,08	100%
2 UHE Palmeiras	Rio dos Cedros/SC	06/11/2053	24,60	16,70	70%
3 UHE Bracinho	Schroeder/SC	06/11/2053	15,00	8,80	70%
4 UHE Garcia	Angelina/SC	03/01/2053	8,92	7,10	70%
5 UHE Cedros	Rio dos Cedros/SC	06/11/2053	8,40	6,75	70%
6 UHE Salto Weissbach	Blumenau/SC	06/11/2053	6,28	3,99	70%
7 PCH Celso Ramos	Faxinal dos Guedes/SC	31/05/2039	13,92	6,77	N/A
8 CGH Caveiras	Lages/SC	*	3,83	2,77	N/A
9 CGH Ivo Silveira	Campos Novos/SC	*	2,60	2,03	N/A
10 CGH Rio do Peixe	Videira/SC	*	0,52	0,50	N/A
11 CGH Piraí	Joinville/SC	*	0,78	0,45	N/A
12 CGH São Lourenço	Mafra/SC	*	0,42	0,22	N/A
13 CGH Maruim	São José/SC		1,00		
<b>Total - MW</b>			<b>116,27</b>	<b>70,81</b>	

## Usinas Celesc Geração



USINAS	Localização	Termo Final da Concessão	Potência Instalada (MW)	Garantia Física (MW)	Part. Celesc G	Equivalente Potência Instalada (MW)	Eq. Garantia Física (MW)
14 PCH Rondinha	Passos Maia/SC	04/06/2044	9,60	5,48	32,5%	3,12	1,78
15 CGH Prata (CRF)	Bandeirante/SC	*	3,00	1,68	26,1%	0,78	0,44
16 CGH Belmonte (CRF)	Belmonte/SC	*	3,60	1,84	26,1%	0,94	0,48
17 CGH Bandeirante (CRF)	Bandeirante/SC	*	3,00	1,76	26,1%	0,78	0,46
18 PCH Xavantina	Xanxerê/SC	04/09/2045	6,08	3,54	40,0%	2,43	1,42
19 PCH Garça Branca	Anchieta/SC	17/07/2048	6,50	3,44	49,0%	3,19	1,69
<b>Total - MW</b>			<b>31,78</b>	<b>17,74</b>		<b>11,24</b>	<b>6,27</b>

\* Usinas com potência inferior a 5 MW estão dispensadas do ato de concessão (Lei nº 13.360/16).

### Parque Gerador de Fonte Solar | 100% Celesc G

USINAS	Localização	Entrada em Operação Comercial	Potência Instalada (MW)
20 UFV Lages	Lages/SC	Fev/2023	1,00
20 UFV Lages	Lages/SC	Jun/2024	1,00
21 UFV Campos Novos	Campos Novos/SC	Set/2023	1,00
22 UFV São José do Cedro	São José do Cedro/SC	Dez/2023	2,50
23 UFV Modelo	Modelo/SC	Set/2024	2,50
24 UFV Videira	Videira/SC	Out/2024	1,00
<b>Total - MW</b>			<b>9,00</b>

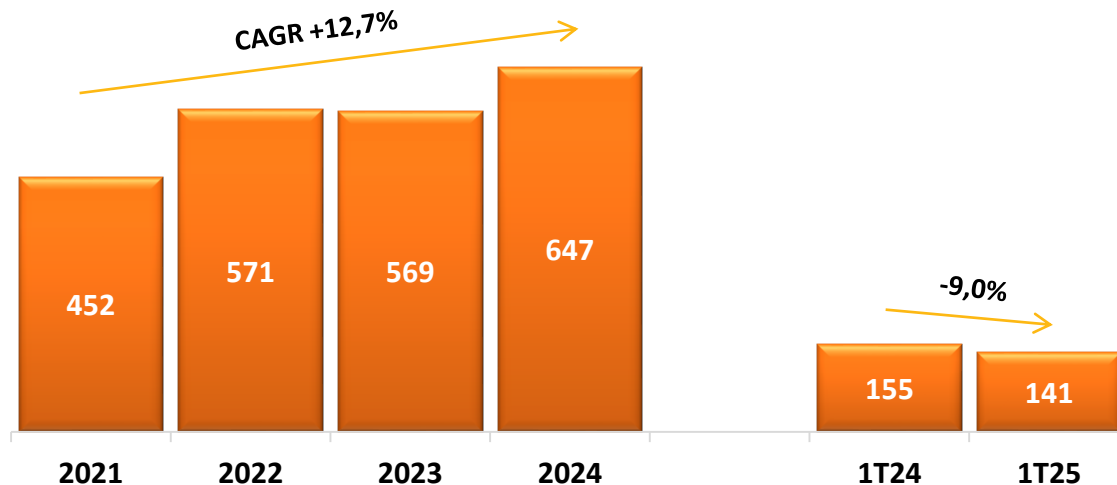
Capacidade total em operação 136,51 MW

Parque Gerador Próprio 125,27 MW

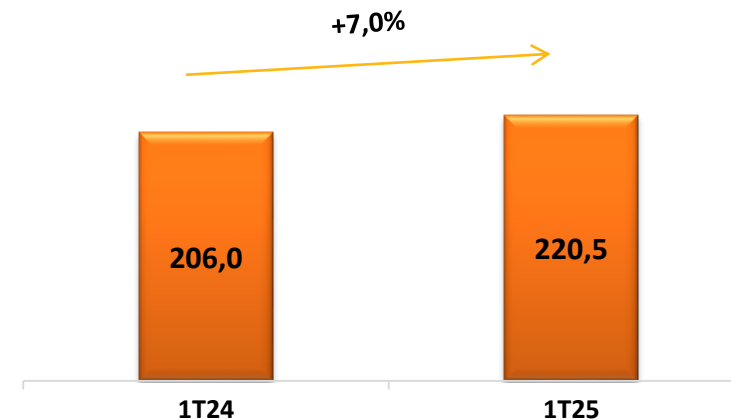
SPEs 11,24 MW

# DESTAQUES OPERACIONAIS

## Produção Parque Gerador Próprio (GWh)



## Energia Faturada (GWh)



### Principais fatores operacionais:

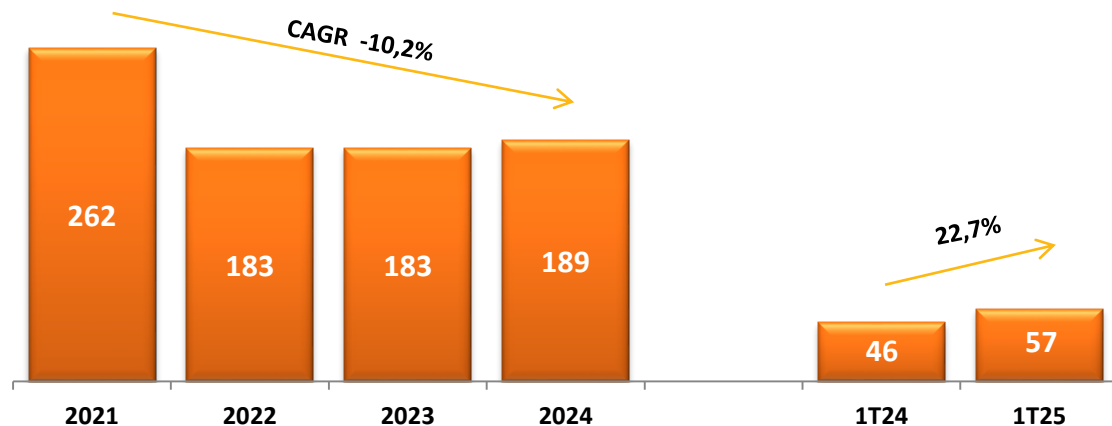
- Dentre os fatores que impactaram na diminuição do desempenho operacional do parque gerador no trimestre, destacam-se: (i) Eleito “La Niña”, resultando em poucas chuvas e conseqüentemente pouca afluência nos reservatórios; e (ii) Manutenção de diversas Unidades Geradoras.

- O aumento da energia comercializada é explicado pelo incremento das operações de compra de energia de terceiros para revenda (trading). Esta energia está sendo preferencialmente alocada em consumidores varejistas e atacadistas, resultando no aumento das vendas para consumidores das classes Industrial e Comercial. Este foco diminuiu a quantidade de energia vendida para comercializadoras de energia, impactando as vendas para a classe Suprimento.
- Em 2025, os preços de mercado encontram-se em patamares mais elevados do que em 2024, o que contribuiu para o aumento do preço médio de venda.

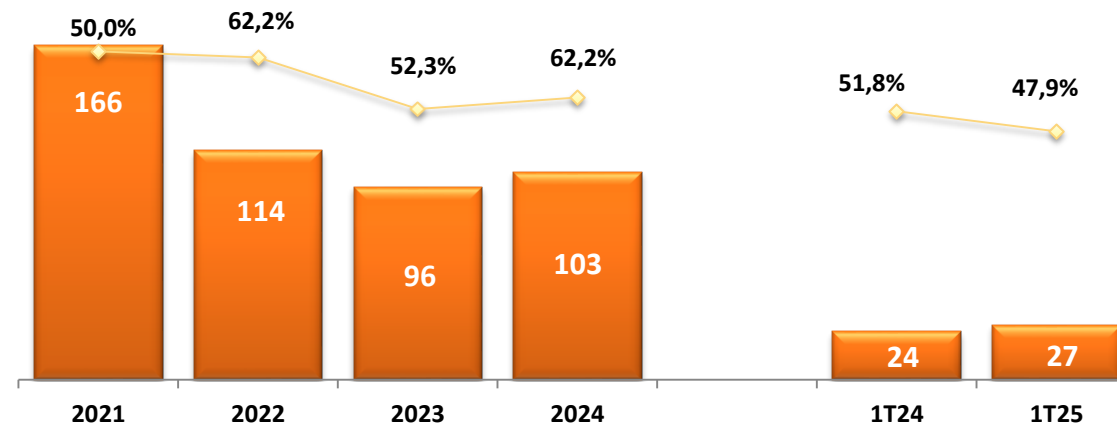
# RESULTADOS FINANCEIROS (CELESC G)



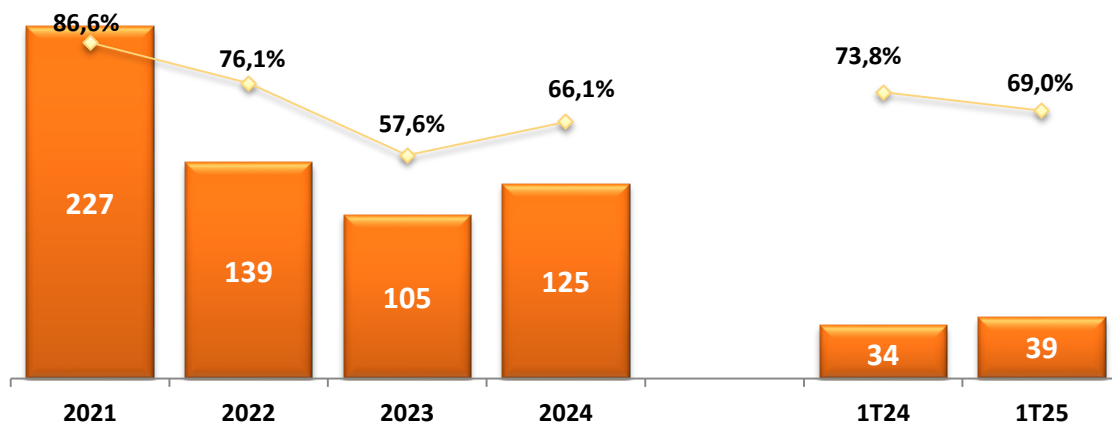
Receita Operacional Líquida (R\$ MM)



Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem Líquida (%)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA (%)



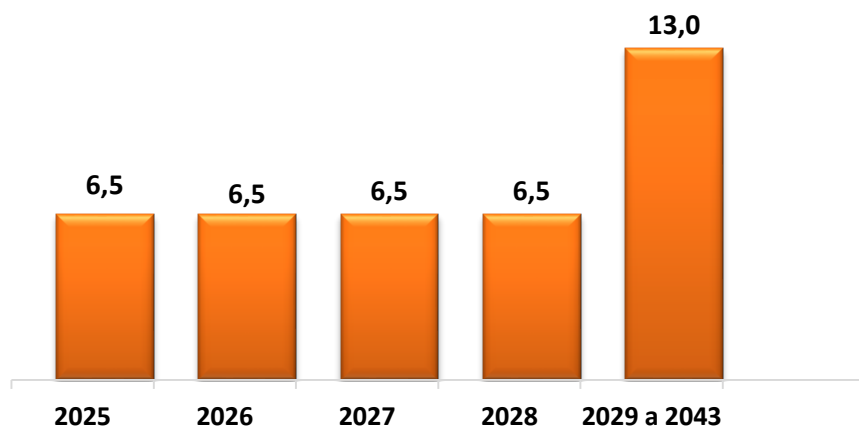
## DESTAQUES:

- Aumento de 7% no volume de energia vendida, impulsionado pela intensificação das atividades de comercialização;
- Acréscimo de 7,8% e 6,4% do Preço Médio de Venda sem e com CCEE, respectivamente, nos contratos de venda de energia.
- Aumento do PLD no período (R\$ 332,5/MWh em março de 2025, versus R\$ 61,1/MWh em março 2024);
- Os custos com energia aumentaram de R\$7,8 para R\$11,3 milhões no período (44,6%).

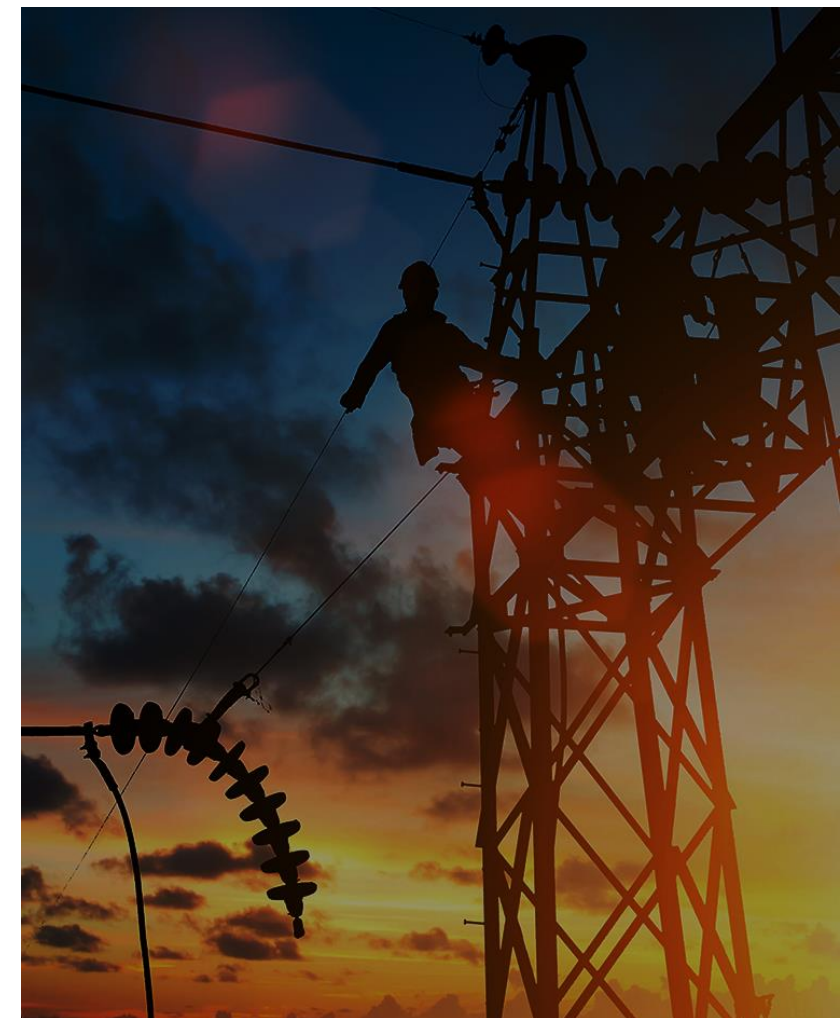
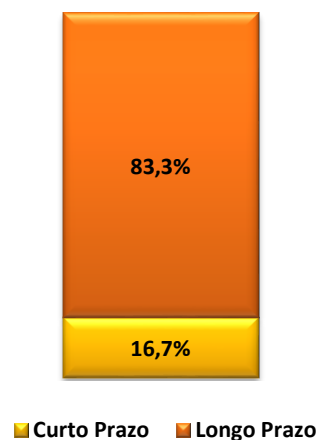
# ENDIVIDAMENTO

Celesc Geração - Composição da Dívida 1T25 (R\$ Mil)								
Descrição			Amortizações Anuais					Saldo Devedor Total
Contratos	Data de Emissão	Taxa (a.a.)	2025	2026	2027	2028	2029 a 2043	
3ª Emissão Deb	dez/20	IPCA + 4,30%	6.483	6.483	6.483	6.483	12.967	38.900
Total			6.483	6.483	6.483	6.483	12.967	38.900

Cronograma de Amortização



Perfil da Dívida





**DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

**5**

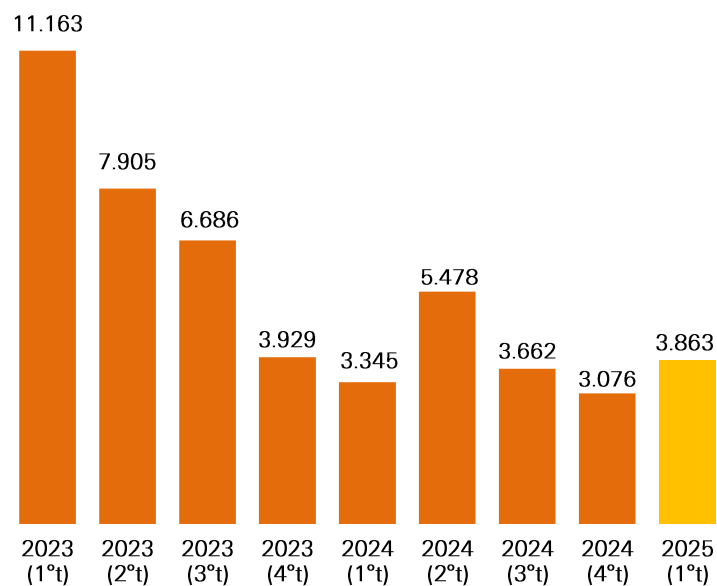
## Política de Responsabilidade Socioambiental da Celesc

- 01 Direitos Humanos
- 02 Prevenção
- 03 Integridade
- 04 Sustentabilidade Local
- 05 Comunicação
- 06 Adequação
- 07 Evolução

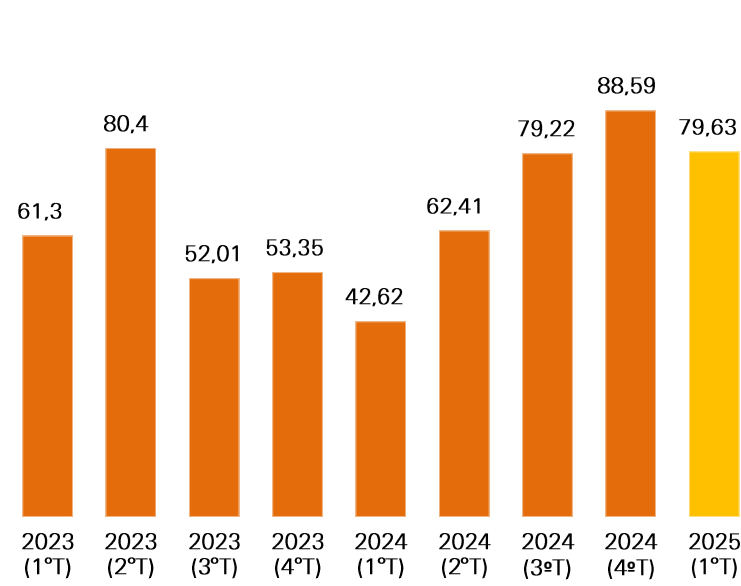
- A Política de Responsabilidade Socioambiental e outras ações tomadas pela Celesc levam a resultados comprometidos com a agenda do ESG.
- Desde o primeiro trimestre de 2021 a Companhia passou a dedicar um item do *Release* de Resultados exclusivo para tratar do tema Desenvolvimento Sustentável.
- A Celesc segue o compromisso de melhoria do desempenho nas questões ambientais, sociais e de governança.

- Foram encaminhados para processos de reciclagem 3.863,00 kg de resíduos recicláveis secos no primeiro trimestre de 2025, .
- No primeiro trimestre de 2025 o consumo médio/empregado/dia foi de 79,63 litros, mostrando uma redução em relação ao trimestre anterior.
- No primeiro trimestre de 2025, na Sede da Administração Central, foram segregados 4.748 kg de resíduos orgânicos, incluídos os resíduos gerados no restaurante, lanchonete e nas copas. O envio destes resíduos para reciclagem proporciona a geração de renda para cooperativas de materiais recicláveis, que atende também uma das diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

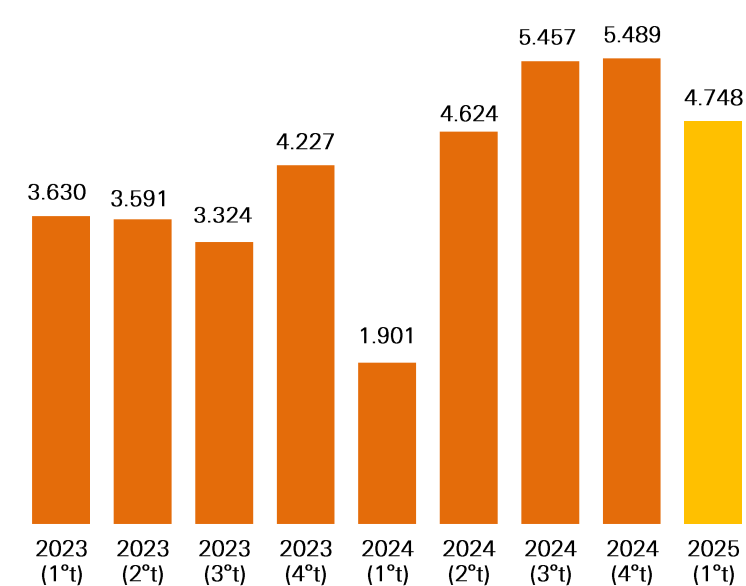
### Resíduos Administrativos (Kg)



### Consumo de Água por Empregado (Litros)



### Resíduos Orgânicos (Kg)





## RESPONSABILIDADE SOCIAL EM PARCERIA

O projeto "Cores da Esperança", uma iniciativa de Responsabilidade Social para humanizar espaços de atendimento infantil em hospitais catarinenses, entregou mais um ambiente renovado no mês de janeiro. O Hospital Universitário Santa Terezinha, localizado em Joaçaba, recebeu decoração exclusiva nas alas de pediatria, maternidade e emergência.



## CELESC VOLUNTÁRIA

O principal eixo de atuação ao longo do primeiro trimestre do ano, foram ações ligadas ao Meio Ambiente. Alguns empregados da Celesc se juntaram a cerca de outros 200 voluntários e participaram de um mutirão de limpeza na Praia do Mar Grosso, em Laguna no dia 3 de março. O dia 22 de março também foi marcado por diversos mutirões de limpeza em rios de três cidades catarinenses (Tubarão, Navegantes e Rio do Sul).



## CELESC NAS ESCOLAS

Em março, empregados da Agência Regional de Videira (ARVID) realizaram palestras no Centro Educacional Municipal de Iomerê durante todo o dia. Foram abordados temas como segurança com energia elétrica, eficiência energética e furto de energia.



## DIA DA MULHER

Na véspera do Dia da Mulher, a Responsabilidade Social da Celesc promoveu uma palestra sobre liderança feminina com Cris Kerr, consultora em Liderança Transformadora e Cultura Inclusiva. O evento, transmitido em tempo real para as Agências Regionais, contou com a participação de líderes da empresa, incluindo o presidente Tarcísio Rosa.



## PROGRAMA DE INCENTIVO FISCAL AO ESPORTE E A CULTURA

Ao longo do primeiro trimestre, 13 projetos receberam o incentivo fiscal, via dedução do ICMS devido, somando mais de R\$4,6 milhões investidos em ações em todo o Estado. Com isso, ampliou-se o apoio a iniciativas que fortalecem a identidade cultural de Santa Catarina e promovem o acesso à arte e cultura em todas as suas formas.



## PROGRAMA JOVENS APRENDIZES

No primeiro trimestre os empregados da Celesc puderam realizar inscrição para atuar ativamente nesse programa oferecendo mentoria aos Jovens Aprendizes da Celesc. Para participar, o empregado teve que escolher um tema de seu domínio e que considere relevante para a vida, sobretudo, profissional dos jovens.



## Os Pilares da Governança e Integridade

1. Ética e Integridade
2. Diversidade e Inclusão
3. Ambiental e Social
4. Inovação e Transformação
5. Transparência e Prestação de Contas

### ESG

A abordagem do ESG (Environment, Social, and Corporate Governance) na companhia está impulsionando as discussões de questões ambientais, sociais e de governança corporativa, demonstrando o engajamento com relação às ações, aprimorando o atendimento de todas as partes interessadas: acionistas, consumidores, empregados, governos, sociedade, comunidades e fornecedores, utilizando-os inclusive, como métricas para a gestão da Empresa.

### Constante aprimoramento:

- Componente do Segmento nível 2 de governança corporativa da B3;
- Otimização de mecanismos de controle, compliance e transparência;
- Disseminação entre os seus colaboradores da política de Governança Corporativa, Integridade, Compliance, Gestão de Riscos e Ética nas suas empresas.;
- Implementação de processos e estruturas eficientes, que incentivam a tomada de decisões ágeis e a delegação adequada de responsabilidades.;
- Medidas de controle no ambiente corporativo através das auditorias interna e externa, do Comitê de Auditoria Estatutário - CAE, Conselho Fiscal permanente, Comitê de Elegibilidade, padrões de conduta e Código de Ética, Comitê de Ética e órgãos reguladores internos, visando o combate à corrupção, fraudes e demais ilicitudes contra a Administração Pública.

The background features a dark blue and black color scheme with glowing green and orange elements. It includes a candlestick chart on the right side, several large, semi-transparent numbers (138190, 543159, 61929, 128705, 271949, 108) scattered across the scene, and faint, illegible text on the left side that appears to be market data. The overall aesthetic is that of a digital financial dashboard or data visualization.

***RATING E MERCADO  
DE CAPITAIS***

6

# Rating – Grupo Celesc



FitchRatings

---



AA (bra)  
07.11.2024

---



AA (bra)  
07.11.2024

---



AA (bra)  
07.11.2024

## RENTABILIDADE (1T25)

IBOVESPA: 8,29%

IEE: 10,10%

CELESC: 1,39%

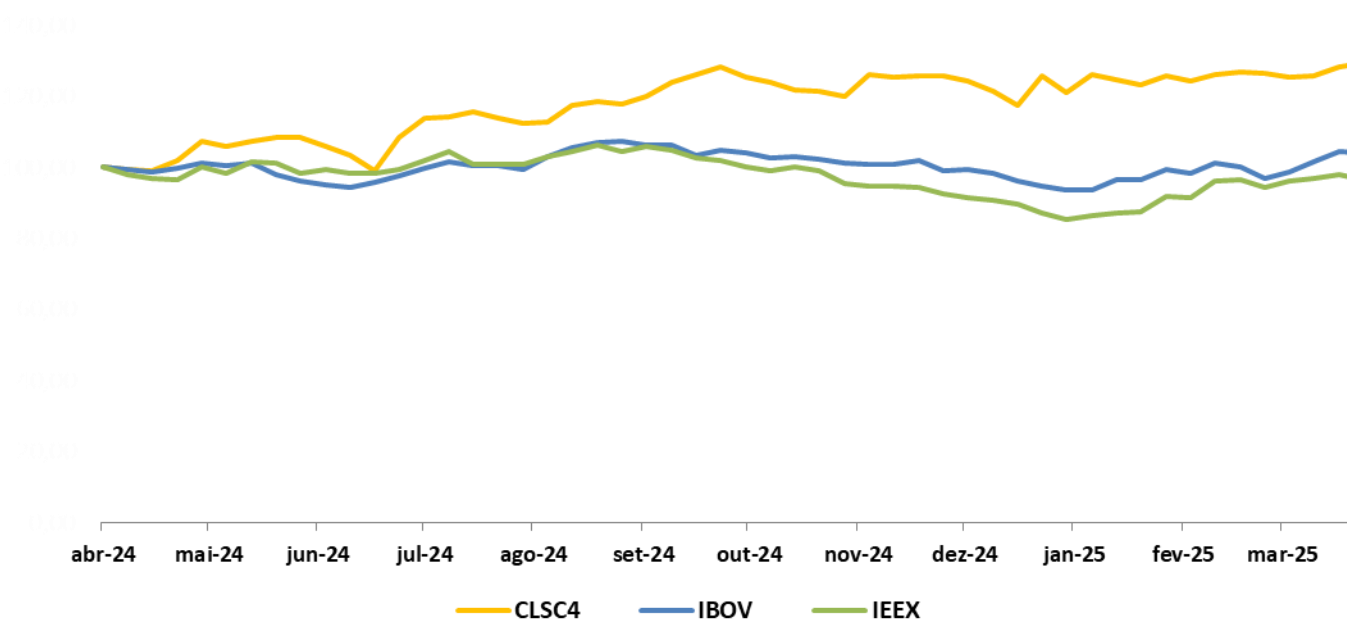
## RENTABILIDADE (12M)

IBOVESPA: 1,68%

IEE: -3,81%

CELESC: 28,63%

## CLSC4 – IEEX – IBOV (12 meses)





**AÇÕES  
ESTRATÉGICAS**

**7**

## PROPÓSITO

Cumprir sua função pública de prover energia para o desenvolvimento e qualidade de vida

## VISÃO

Ser uma empresa de energia eficiente, reconhecida por seu nível de qualidade e geração de valor

## MISSÃO

Oferecer soluções em energia com excelência, garantindo o desenvolvimento sustentável do negócio

## VALORES

- **Segurança**  
é dever de todos o respeito à vida, prevenção de acidentes e promoção de boas práticas de segurança
- **Ética**  
na conduta com pessoas e processos
- **Responsabilidade**  
com a sociedade, com os empregados, com o meio ambiente e com os acionistas
- **Eficiência**  
refletida na geração de valor aos acionistas e na qualidade do serviço prestado aos clientes
- **Inovação**  
na busca de soluções para enfrentar desafios decorrentes de mudanças no setor e na personalização dos serviços para os clientes

# MAPA ESTRATÉGICO



<p>Perspectiva de criação de valor</p>	<p>Remunerar investimentos acima do custo de capital, garantindo uma estrutura financeira sustentável Crescer com expansão de investimentos, modernização da rede e receitas extra D EVA   Passivo atuarial</p>	<p>Atingir gestão eficaz dos custos operacionais PMSO</p>	<p>Crescer com expansão de investimentos, modernização da rede e receitas extra D Crescimento da BRR   Modernização da rede   Crescimento das receitas extra</p>
<p>Perspectiva de clientes</p>	<p>Ser protagonista no mercado livre de energia Captação do mercado livre</p>	<p>Estabelecer um relacionamento de excelência com os clientes Índice de satisfação</p>	<p>Fornecer energia com efetividade e confiabilidade DGC(1) de conjuntos</p>
<p>Perspectiva de processos internos</p>	<p>Avançar em uma gestão ativa de riscos e de perdas Perdas não técnicas   Fluxo de provisões e indenizações</p>		<p>Assegurar práticas de ASG e de gestão da qualidade Premiações de ASG, GO e QG(2)</p>
<p>Otimizar a gestão de obras e estoque</p>			
<p>Perspectiva organização e pessoas</p>	<p>Desenvolver competências necessárias dos empregados e suas condições de trabalho Métricas de RH(3)</p>	<p>Promover ambiente de inovação Premiação de inovação</p>	

1) Desempenho Global de Continuidade; 2) Prêmio Abradee nas categorias ASG, Gestão Operacional e Qualidade da Gestão; 3) indicador composto dos indicadores clima organizacional e desenvolvimento de competências



**Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.**

Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

**Fale com RI**

[www.celesc.com.br/ri](http://www.celesc.com.br/ri)

[ri@celesc.com.br](mailto:ri@celesc.com.br)

+55 48 3231 5100