



Revisão do Plano Diretor, Estratégico e Operacional da Celesc

Comunicado ao mercado - PDEO 2024

Florianópolis

A Identidade Corporativa foi atualizada para incorporar a inovação nos valores da empresa, de forma a nortear as decisões em meio à modernização do mercado

Identidade Corporativa – Missão, visão e valores



Visão

Onde queremos chegar?

*"Ser uma empresa de energia **eficiente, reconhecida** por seu nível de **qualidade e geração de valor**"*



Missão

O que devemos fazer?

*"Oferecer soluções em energia com **excelência**, garantindo o **desenvolvimento sustentável** do negócio"*



Propósito

Por que **existimos**?

*"Cumprir sua função pública de prover energia para o **desenvolvimento e qualidade de vida**"*



Valores e Princípios

Em que **acreditamos e como** devemos nos **comportar**?

- **Segurança** ... é dever de todos o respeito à vida, prevenção de acidentes e promoção de boas práticas de segurança
- **Ética** ... na conduta com pessoas e processos
- **Responsabilidade** ... com a sociedade, com os empregados, com o meio ambiente e com os acionistas
- **Eficiência** ... refletida na geração de valor aos acionistas e na qualidade do serviço prestado aos clientes
- **Inovação** ... na busca de soluções para enfrentar desafios decorrentes de mudanças no setor e na personalização dos serviços para os clientes

O Mapa Estratégico de 2024 busca priorizar objetivos ao longo de 4 principais perspectivas, definindo os indicadores estratégicos da empresa

Revisão do mapa estratégico para 2024

Perspectiva de criação de valor	Remunerar investimentos acima do custo de capital, garantindo uma estrutura financeira sustentável EVA Passivo atuarial	Atingir gestão eficaz dos custos operacionais PMSO	Crescer com expansão de investimentos, modernização da rede e receitas extra D Crescimento da BRR Modernização da rede Crescimento das receitas extra D
Perspectiva de clientes	Ser protagonista no mercado livre de energia Captação do mercado livre	Estabelecer um relacionamento de excelência com os clientes Índice de satisfação	Fornecer energia com efetividade e confiabilidade DGC¹⁾ de conjuntos
Perspectiva de processos internos	Avançar em uma gestão ativa de riscos e de perdas Perdas não técnicas Fluxo de provisões e indenizações	Assegurar práticas de ASG e de gestão da qualidade Premiações de ASG, GO e QG²⁾	
	Otimizar a gestão de obras e estoque		
Perspectiva organização e pessoas	Desenvolver competências necessárias dos empregados e suas condições de trabalho Métricas de RH³⁾	Promover ambiente de inovação Premiação de inovação	

1) Desempenho Global de Continuidade; 2) Prêmio Abradee nas categorias ASG, Gestão Operacional e Qualidade da Gestão; 3) indicador composto dos indicadores clima organizacional e desenvolvimento de competências

Com base na revisão realizada do Plano Diretor, passam a existir 4 iniciativas estratégicas com foco de atuação nas principais esferas do negócio

Visão geral das iniciativas estratégicas

Operador meticoloso

Excelência no negócio de Distribuição com otimização do capital e melhorias na eficiência da operação, políticas e processos da empresa

Adaptação estratégica

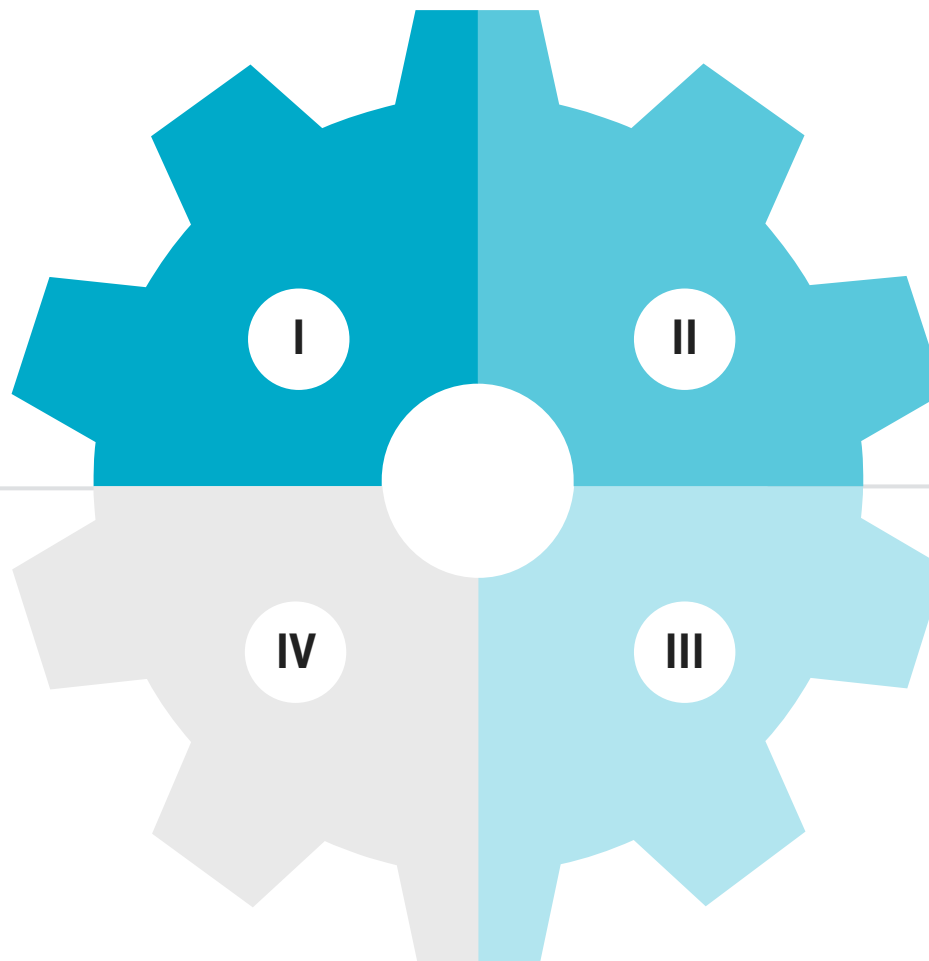
Preparação para as mudanças estruturais no setor, com a criação da comercializadora varejista e a reorientação das estratégias regulatória e comercial

Inovação de dentro para fora

Implementação de cultura de inovação na empresa, alavancando a modernização dos processos e sistemas e a capacitação contínua dos empregados

Crescimento sustentável

Crescimento com oportunidades de receita não regulada, alavancando competências e infraestrutura existentes e alocando recursos com foco oportunístico



Roland
Berger

