



Revisão do Plano Diretor, Estratégico e Operacional da Celesc

Comunicado ao mercado - PDEO 2025

Florianópolis



Roland
Berger

A identidade corporativa da Celesc traz a visão de ser reconhecida por qualidade e geração de valor

Identidade corporativa da Celesc – Visão, missão, propósito e valores



Visão

Qual a nossa **ambição?**

"Ser uma empresa de energia eficiente reconhecida por seu nível de qualidade e geração de valor"



Missão

O que devemos fazer?

"Oferecer soluções em energia com excelência, garantindo o desenvolvimento sustentável do negócio"



Propósito

Por que **existimos?**

"Cumprir sua função pública de prover energia para o desenvolvimento e qualidade de vida"



Valores

Em que **acreditamos** e como devemos nos **comportar?**

- **Segurança** ... é dever de todos o respeito à vida, prevenção de acidentes e promoção de boas práticas de segurança
- **Ética** ... na conduta com pessoas e processos
- **Responsabilidade** ... com a sociedade, com os empregados, com o meio ambiente e com os acionistas
- **Eficiência** ... refletida na geração de valor aos acionistas e na qualidade do serviço prestado aos clientes
- **Inovação** ... na busca de soluções para enfrentar desafios decorrentes de mudanças no setor e na personalização dos serviços para os clientes

Para alcançar sua visão, a Celesc atuará em diferentes pilares sendo o principal foco o negócio core de Distribuição

Posicionamento estratégico da Celesc



Visão

Ser uma empresa de energia eficiente, reconhecida por seu nível de qualidade e geração de valor

Focar na maximização do resultado e dos níveis de qualidade do negócio core de Distribuição

Apostar na Comercialização varejista, garantindo sustentabilidade no seu negócio core

Investir seletivamente em negócios com clara sinergia com o seu core e retorno mínimo

Promover segurança, cultura de resultados, ASG e inovação

**Objetivos
Metas
Projetos**

O Mapa Estratégico de 2025 sintetiza cinco prioridades nas esferas de valor, clientes, processos e pessoas

Mapa estratégico



Para estar alinhada com os principais desafios nas alavancas da criação de valor, a Celesc deve...

1. Aumentar valor econômico agregado



Para estar alinhada com as principais necessidades dos nossos clientes, a Celesc deve...

2. Fornecer serviços de qualidade para os clientes



Para estar alinhada com os principais desafios internos da companhia, a Celesc deve...

3. Aperfeiçoar práticas ambientais, sociais de governança e inovação



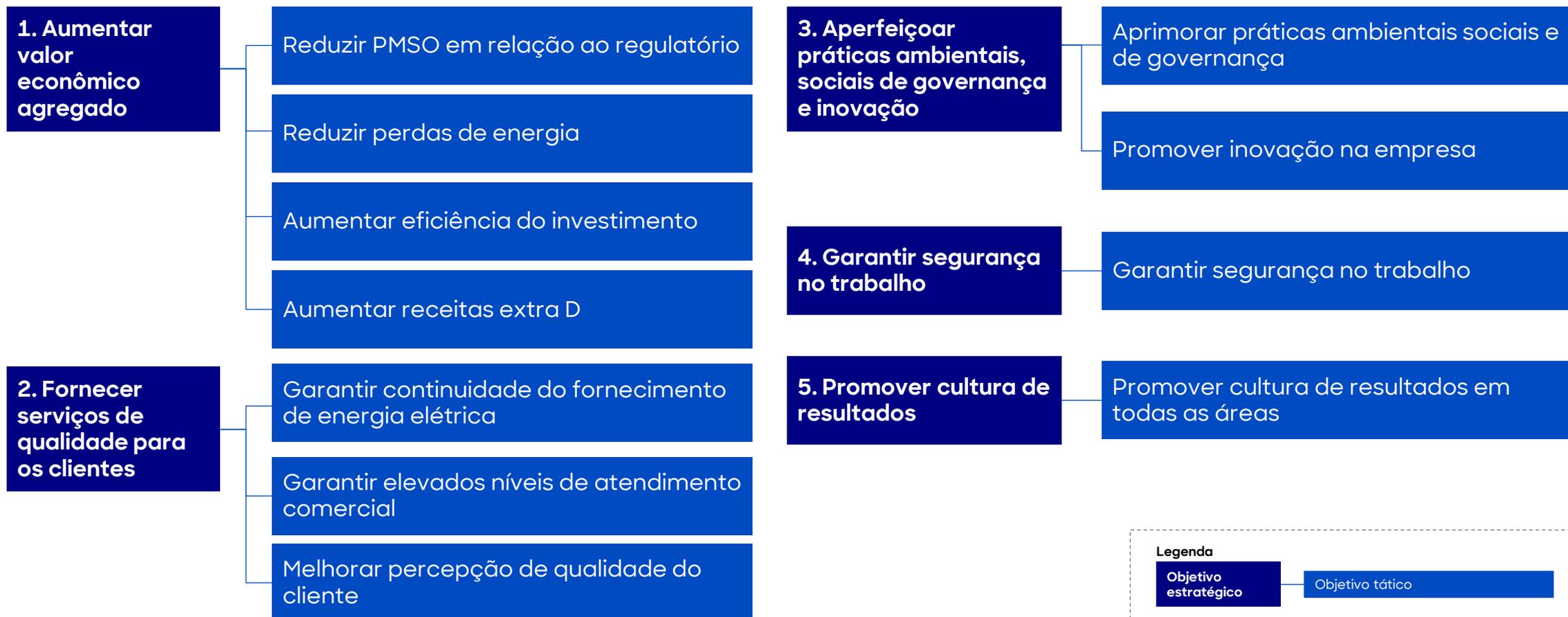
Para estar alinhada com os principais desafios de cultura e necessidades dos empregados, a Celesc deve...

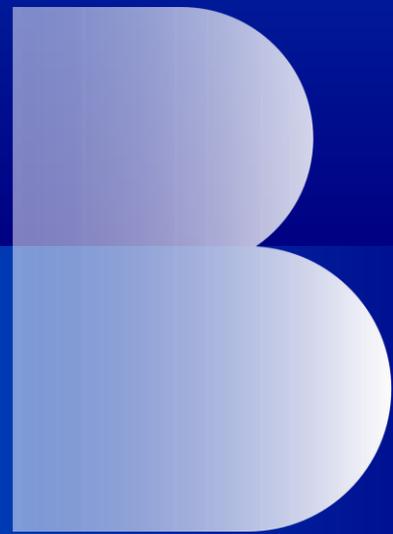
4. Garantir segurança no trabalho

5. Promover cultura de resultados

O PDEO 2025 desdobra os objetivos estratégicos em objetivos táticos que detalham como alcançar a estratégia definida

Objetivos táticos





Roland
Berger