

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

A **JHSF Participações S.A** (“Companhia”), empresa líder no setor de alta renda, anuncia as prévias operacionais dos seus segmentos no 4T21 e em 2021.

Incorporação:

As vendas contratadas foram de **R\$ 340,2 milhões** no 4T21 e **R\$ 1.584,0 milhões** em 2021, representando crescimento anual de **323,4%** em relação a 2019 e **28,9%** na comparação com 2020.

Vendas Contratadas (R\$ mm)	4T21	4T20	Var.	4T21	4T19	Var.
Boa Vista Estates	212,9	-	-	212,9	-	-
Boa Vista Village	98,3	143,1	-31,3%	98,3	16,9	481,6%
Fazenda Boa Vista	21,0	193,4	-89,1%	21,0	76,9	-72,6%
Fasano Cidade Jardim	7,7	35,9	-78,5%	7,7	35,3	-78,1%
Outros	0,3	6,2	-95,9%	0,3	0,2	25,7%
Total	340,2	378,6	-10,1%	340,2	129,3	163,1%

Vendas Contratadas (R\$ mm)	2021	2020	Var.	2021	2019	Var.
Boa Vista Estates	588,2	-	-	588,2	-	-
Boa Vista Village	587,5	297,5	97,5%	587,5	16,9	3376,5%
Fazenda Boa Vista	258,8	848,5	-69,5%	258,8	222,9	16,1%
Fasano Cidade Jardim	48,4	77,0	-37,1%	48,4	96,2	-49,7%
Outros	101,0	6,2	1529,6%	101,0	38,1	165,2%
Total	1.584,0	1.229,1	28,9%	1.584,0	374,1	323,4%

JHSF

Shoppings:

As vendas consolidadas dos **Shoppings** da Companhia apresentaram crescimento de **38,8%** comparado ao 4T19, quando não havia restrições de funcionamento e capacidade. Na comparação com o 4T20 o crescimento das vendas foi de **25,2%**. Na comparação anual, o aumento foi de **22,5%** em relação a 2019 e **56,6%** em relação a 2020.

Os Shoppings voltados ao público de alta renda foram destaque. Na comparação com o 4T19, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram **61,5%** e do **Catarina Fashion Outlet** **33,3%**. Quando comparado ao 4T20 o crescimento foi, respectivamente, de **28,9%** e **18,1%**. No ano, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram **44,5%** em relação a 2019 e **66,6%** na comparação com 2020. No **Catarina Fashion Outlet**, os crescimentos foram de **19,9%** e **55,0%**, respectivamente.

Indicadores Malls	4T21	4T20	Var.	4T21	4T19	Var.
Vendas (R\$ milhões)	1.098,9	877,6	25,2%	1.098,9	791,8	38,8%
Custo de ocupação	8,4%	8,2%	0,2 p.p.	8,4%	8,6%	-0,2 p.p.

Indicadores Malls	2021	2020	Var.	2021	2019	Var.
Vendas (R\$ milhões)	3.101,9	1.980,7	56,6%	3.101,9	2.533,2	22,5%
Custo de ocupação	9,5%	9,6%	-0,1 p.p.	9,5%	9,4%	0,1 p.p.

Os indicadores operacionais consolidados de vendas e aluguel tiveram desempenho superior na comparação trimestral e anual nos períodos analisados.

Indicadores Operacionais	4T21 vs 4T20	4T21 vs 4T19	2021 vs 2020	2021 vs 2019
SSS	17,7%	30,0%	45,2%	16,5%
SAS	17,8%	28,4%	45,8%	15,1%
SSR	25,3%	34,2%	50,3%	15,5%
SAR	24,6%	33,4%	49,0%	15,0%

JHSF

Hospitalidade e Gastronomia:

Os indicadores do segmento de **Hospitalidade** apresentaram crescimento nas comparações trimestrais e anuais, e a taxa de ocupação consolidada de 2021 ficou em linha com a observada em 2019, onde não havia restrições. Os Hotéis de lazer continuaram com altas taxas de ocupação, com destaque para **67,9%** de ocupação no Hotel Fasano Boa Vista (“HFBV”) em 2021, crescimento de 5,1 p.p em relação a 2019 e 14,3 p.p em relação a 2020.

Hotéis – Consolidado	4T21	4T20	Var.
Diária Média (R\$)	3.097	2.031	52,5%
RevPar (R\$)	1.670	1.089	53,4%
Taxa de Ocupação (%)	55,2%	53,6%	1,6 p.p.

4T21	4T19	Var.
3.097	1.984	56,1%
1.670	958	74,4%
55,2%	48,3%	7,0 p.p.

Hotéis – Consolidado	2021	2020	Var.
Diária Média (R\$)	2.663	2.095	27,1%
RevPar (R\$)	1.155	891	29,6%
Taxa de Ocupação (%)	45,1%	42,5%	2,6 p.p.

2021	2019	Var.
2.663	1.897	40,3%
1.155	858	34,5%
45,1%	45,2%	-0,1 p.p.

Os indicadores operacionais consolidados de **Gastronomia** são demonstrados abaixo. Destacamos o aumento no Couvert Médio de **28,2%** em relação ao 4T19 e **40,6%** em comparação a 4T20, assim como o crescimento de **5,4%** e **20,4%** no Número de Couverts vendidos, nas comparações entre o 4T19 e 4T20, respectivamente.

Restaurantes – Consolidado	4T21	4T20	Var.
Couvert Médio (R\$)	233,2	165,9	40,6%
Número de Couverts (unidades)	312.606	259.608	20,4%

4T21	4T19	Var.
233,2	181,9	28,2%
312.606	296.553	5,4%

JHSF

Restaurantes – Consolidado	2021	2020	Var.	2021	2019	Var.
Couvert Médio (R\$)	207,2	164,1	26,3%	207,2	179,8	15,3%
Número de Couverts (unidades)	994.765	659.685	50,8%	994.765	1.038.733	-4,2%

São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional:

O **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional** (“Aeroporto”) aumentou em **81,2%** o número de movimentos e **134,4%** em litros abastecidos na comparação com o 4T20. Em relação a 2020, os crescimentos desses indicadores foram de **125,6%** e **163,6%**, respectivamente.

As obras da Segunda Expansão de Capacidade seguiram em ritmo acelerado durante o 4T21. O **Aeroporto** finalizou 2021 com cerca de 71 aeronaves hangaradas, o que o consolidou como maior Aeroporto Executivo em número de aeronaves hangaradas.

Os indicadores apresentados não foram auditados e estão sujeitos a alterações.

São Paulo, 19 de janeiro de 2022
Mara Boaventura Dias
Diretora de Relações com Investidores

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF nº 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
PUBLICLY-HELD COMPANY

NOTICE TO THE MARKET

JHSF Participações S.A (“Company”), a leading company in the high-income sector, announces the operational previews of its segments in 4Q21 and 2021.

Real Estate Development:

Pre-sales were **R\$ 340.2 million** in 4Q21 and **R\$ 1,584.0 million** in 2021, representing an annual growth of **323.4%** compared to 2019 and **28.9%** compared to 2020.

Contracted Sales (in R\$ mm)	4Q21	4Q20	Var.
Boa Vista Estates	212.9	-	-
Boa Vista Village	98.3	143.1	-31.3%
Fazenda Boa Vista	21.0	193.4	-89.1%
Fasano Cidade Jardim	7.7	35.9	-78.5%
Others	0.3	6.2	-95.9%
Total	340.2	378.6	-10.1%

4Q21	4Q19	Var.
212.9	-	-
98.3	16.9	481.6%
21.0	76.9	-72.6%
7.7	35.3	-78.1%
0.3	0.2	25.7%
340.2	129.3	163.1%

Contracted Sales (in R\$ mm)	2021	2020	Var.
Boa Vista Estates	588.2	-	-
Boa Vista Village	587.5	297.5	97.5%
Fazenda Boa Vista	258.8	848.5	-69.5%
Fasano Cidade Jardim	48.4	77.0	-37.1%
Others	101.0	6.2	1529.6%
Total	1,584.0	1,229.1	28.9%

2021	2019	Var.
588.2	-	-
587.5	16.9	3376.5%
258.8	222.9	16.1%
48.4	96.2	-49.7%
101.0	38.1	165.2%
1,584.0	374.1	323.4%

JHSF

Malls:

Consolidated sales of the Company's malls grew by **38.8%** compared to 4Q19, when there were no restrictions on operation and capacity. In comparison with 4Q20, sales growth was **25.2%**. In the annual comparison, the increase was **22.5%** compared to 2019 and **56.6%** compared to 2020.

Malls aimed at the high-income public were highlighted. Compared to 4Q19, sales at Cidade Jardim Mall grew by **61.5%** and at Catarina Fashion Outlet by **33.3%**. When compared to 4Q20, growth was, respectively, **28.9%** and **18.1%**. In the year, sales at Cidade Jardim Mall grew **44.5%** compared to 2019 and **66.6%** compared to 2020. At Catarina Fashion Outlet, the growth was **19.9%** and **55.0%**, respectively.

Malls Indicators	4Q21	4Q20	Var.	4Q21	4Q19	Var.
Sales (R\$' million)	1,098.9	877.6	25.2%	1,098.9	791.8	38.8%
Occupancy Cost	8.4%	8.2%	0.2 p.p.	8.4%	8.6%	-0.2 p.p.

Malls Indicators	2021	2020	Var.	2021	2019	Var.
Sales (R\$' million)	3,101.9	1,980.7	56.6%	3,101.9	2,533.2	22.5%
Occupancy Cost	9.5%	9.6%	-0.1 p.p.	9.5%	9.4%	0.1 p.p.

The consolidated operating indicators of sales and rent had a superior performance in the quarterly and annual comparison in the analyzed periods.

Operacional Indicators	4Q21 vs 4Q20	4Q21 vs 4Q19	2021 vs 2020	2021 vs 2019
SSS	17.7%	30.0%	45.2%	16.5%
SAS	17.8%	28.4%	45.8%	15.1%
SSR	25.3%	34.2%	50.3%	15.5%
SAR	24.6%	33.4%	49.0%	15.0%

JHSF

Hospitality and Gastronomy:

Hospitality segment indicators showed growth in the quarterly and annual comparisons, and the consolidated occupancy rate of 2021 was in line with the one observed in 2019, where there were no restrictions. Leisure hotels continued with high occupancy rates, with emphasis on **67.9%** occupancy at the Hotel Fasano Boa Vista (“HFBV”) in 2021, an increase of **5.1 pp** compared to 2019 and **14.3 pp** compared to 2020.

Hotels - Consolidated	4Q21	4Q20	Var.	4Q21	4Q19	Var.
Daily Average (R\$)	3,097	2,031	52.5%	3,097	1,984	56.1%
RevPar (R\$)	1,670	1,089	53.4%	1,670	958	74.4%
Occupancy Rate (%)	55.2%	53.6%	1.6 p.p.	55.2%	48.3%	7.0 p.p.

Hotels - Consolidated	2021	2020	Var.	2021	2019	Var.
Daily Average (R\$)	2,663	2,095	27.1%	2,663	1,897	40.3%
RevPar (R\$)	1,155	891	29.6%	1,155	858	34.5%
Occupancy Rate (%)	45.1%	42.5%	2.6 p.p.	45.1%	45.2%	-0.1 p.p.

Consolidated operating indicators of **Gastronomy** are shown below. We highlight the increase in the Average Couvert of **28.2%** compared to 4Q19 and **40.6%** compared to 4Q20, as well as the growth of **5.4%** and **20.4%** in the Number of Couverts sold, in comparisons between 4Q19 and 4Q20, respectively.

Restaurants – Consolidated	4Q21	4Q20	Var.	4Q21	4Q19	Var.
Average Couvert (R\$)	233.2	165.9	40.6%	233.2	181.9	28.2%
Number of Couverts (units)	312,606	259,608	20.4%	312,606	296,553	5.4%

Restaurants – Consolidated	2021	2020	Var.	2021	2019	Var.
Average Couvert (R\$)	207.2	164.1	26.3%	207.2	179.8	15.3%
Number of Couverts (units)	994,765	659,685	50.8%	994,765	1,038,733	-4.2%

JHSF

São Paulo Catarina Executive International Airport:

São Paulo Catarina Executive International Airport (“Airport”) increased the number of movements by **81.2%** and **134.4%** in liters supplied compared to 4Q20. In relation to 2020, the growth of these indicators was **125.6%** and **163.6%**, respectively.

The construction works of the Second Capacity Expansion continued at an accelerated pace during 4Q21. The Airport ended 2021 with around 71 aircrafts hangared, which consolidated it as the largest Executive Airport in number of hangared aircrafts.

The indicators presented have not been audited and are subject to change.

São Paulo, January 19, 2022

Mara Boaventura Dias

IRO