

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

A **JHSF Participações S.A** (“**Companhia**”), empresa líder no setor de alta renda, anuncia as prévias operacionais dos seus segmentos no 2T22.

Incorporação:

Vendas Contratadas (R\$ milhões) ¹	2T22	2T21	Var.	1T22	2T22 vs 1T22
Boa Vista Estates	153,9	190,9	-19,3%	117,7	30,8%
Reserva Cidade Jardim	102,6	-	-	-	-
Real Park	78,8	-	-	8,0	885,3%
Boa Vista Village	49,1	160,4	-69,4%	148,5	-66,9%
Fasano Cidade Jardim	19,1	9,6	98,5%	38,1	-49,9%
Fazenda Boa Vista	11,1	102,6	-89,2%	8,3	34,3%
Outros	1,8	0,6	193,7%	1,1	57,9%
Total	416,5	464,1	-10,3%	321,7	29,5%

¹Na tabela acima foi excluída a venda de terreno para XP Investimentos S.A. reconhecida no 2T21.

As vendas do 2T22 apresentaram crescimento de 29,5% em relação ao 1T22.

No trimestre houve o início da comercialização do **Reserva Cidade Jardim**, projeto composto por unidades residenciais e hoteleiras, com diversos *amenities* pensados para o conforto e lazer das famílias. Contará com jardins privados e áreas verdes, garantindo privacidade e qualidade de vida, além das melhores vistas da cidade de São Paulo.

JHSF

O desenvolvimento será faseado e em terreno que a Companhia possui em seu *landbank* no **Complexo Cidade Jardim**. O projeto terá área privativa de 80.000 m² e VGV aproximado de R\$ 4,0 bilhões.

O estoque remanescente da **Fazenda Boa Vista** está praticamente acabado, restando apenas poucas unidades disponíveis para venda, o que explica a queda nas comparações. Em relação ao **Boa Vista Village**, o arrefecimento das vendas deu-se principalmente pela falta de lotes de tamanho médio no estoque, além da antecipação dos lançamentos que concentrou maior volume de vendas em suas fases iniciais.

Shoppings:

As vendas consolidadas dos **Shoppings** da Companhia apresentaram crescimento de **42,5%** comparado ao 2T21 e **65,2%** em relação ao 2T19.

Indicadores Malls	2T22	2T21	Var.	2T19	2T22 vs 2T19
Vendas (R\$ milhões)	1.027,3	720,9	42,5%	621,8	65,2%
Custo de ocupação	8,6%	10,2%	-1,6 p.p.	9,4%	-0,8 p.p.
Taxa de ocupação	97,4%	96,1%	1,3 p.p.	97,3%	0,1 p.p.

Os Shoppings voltados ao público de alta renda foram destaque, assim como nos trimestres anteriores. Na comparação com o 2T21, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram **44,5%** e do **Catarina Fashion Outlet** cresceram **33,2%**. Em relação ao 2T19, os crescimentos foram de **86,1%** e **56,7%**, respectivamente.

Hospitalidade e Gastronomia:

Os indicadores do segmento de **Hospitalidade** apresentaram crescimento no 2T22, com destaque para a ocupação de **74,0%** do **Hotel Fasano São Paulo**.

JHSF

Hotéis - Consolidado	2T22	2T21	Var.	2T19	2T22 vs 2T19
Diária Média (R\$)	3.279	2.256	45,3%	1.748	87,5%
RevPar (R\$)	1.581	794	99,2%	743	112,8%
Taxa de Ocupação (%)	48,2%	35,2%	13,0 p.p.	42,5%	5,7 p.p.

Na **Gastronomia** houve crescimento dos indicadores operacionais consolidados impulsionado pelo forte fluxo nos restaurantes.

Restaurantes - Consolidado	2T22	2T21	Var.	2T19	2T22 vs 2T19
Couvert Médio (R\$)	247,3	208,0	18,9%	189,9	30,2%
Número de Couverts (unidades)	333.500	193.437	72,4%	233.560	42,8%

São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional:

O **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional** aumentou em **86,8%** o número de movimentos e **308,5%** os litros abastecidos na comparação com o 2T21.

Em junho, houve o **Catarina Aviation Show**, evento realizado pela primeira vez no Brasil, que contou com a presença de grandes fabricantes, empresas e parceiros da aviação executiva, com lançamentos mundiais de jatos executivos, helicópteros e carros de alto padrão com teste-drive, entre outros.

Os resultados operacionais apresentados são gerenciais e estão sujeitos à revisão.

São Paulo, 11 de julho de 2022
Mara Boaventura Dias
Diretora de Relações com Investidores

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF nº 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
PUBLICLY-HELD COMPANY

NOTICE TO THE MARKET

JHSF Participações S.A (“Company”), leading company in the high-end segment, announces the operational previews of its segments in 2Q22.

Real Estate Development:

Contracted Sales (in R\$' million) ¹	2Q22	2Q21	Var.	1Q22	2Q22 vs 1Q22
Boa Vista Estates	153.9	190.9	-19.3%	117.7	30.8%
Reserva Cidade Jardim	102.6	-	-	-	-
Real Park	78.8	-	-	8.0	885.3%
Boa Vista Village	49.1	160.4	-69.4%	148.5	-66.9%
Fasano Cidade Jardim	19.1	9.6	98.5%	38.1	-49.9%
Fazenda Boa Vista	11.1	102.6	-89.2%	8.3	34.3%
Others	1.8	0.6	193.7%	1.1	57.9%
Total	416.5	464.1	-10.3%	321.7	29.5%

¹In the table above was excluded the sale of land to XP Investimentos S.A. recognized in 2Q21.

Sales in 2Q22 grew by 29.5% compared to 1Q22.

The commercialization of **Reserva Cidade Jardim** began in the quarter, a project composed by residential and hotel units, with various amenities designed for the comfort and leisure of families. It will have private gardens and green areas, guaranteeing privacy and quality of life, in addition to the best views of the city of São Paulo.

JHSF

The development will be phased and on land that the Company has in its landbank in the **Cidade Jardim Complex**. The project will have a private area of 80,000 sqm and a PSV of approximately R\$ 4.0 billion.

The remaining inventory of **Fazenda Boa Vista** is almost finished, leaving only a few units available for sale, which explains the drop in comparisons. In relation to **Boa Vista Village**, the slowdown in sales was mainly due to the lack of medium-sized land plots in the inventory, in addition to the anticipation of launches, which concentrated greater sales volume in its initial phases.

Malls:

Consolidated sales of the Company's malls grew by **42.5%** compared to 2Q21 and **65.2%** compared to 2Q19.

Malls Indicators	2Q22	2Q21	Var.	2Q19	2Q22 vs 2Q19
Retailers' Sales (R\$' million)	1,027.3	720.9	42.5%	621.8	65.2%
Occupancy Cost	8.6%	10.2%	-1.6 p.p.	9.4%	-0.8 p.p.
Occupancy Rate	97.4%	96.1%	1.3 p.p.	97.3%	0.1 p.p.

Malls aimed at the high-end clients were the highlights, as in previous quarters. In comparison with 2Q21, sales at Cidade Jardim Mall grew **44.5%** and at Catarina Fashion Outlet grew **33.2%**. Compared to 2Q19, the growth was **86.1%** and **56.7%**, respectively.

Hospitality and Gastronomy:

The Hospitality segment indicators grew in 2Q22, with emphasis on the **74.0%** occupancy of the **Hotel Fasano São Paulo**.

JHSF

Hotels - Consolidated	2Q22	2Q21	Var.	2Q19	2Q22 vs 2Q19
Daily Average (R\$)	3,279	2,256	45.3%	1,748	87.5%
RevPar (R\$)	1,581	794	99.2%	743	112.8%
Occupancy Rate (%)	48.2%	35.2%	13.0 p.p.	42.5%	5.7 p.p.

In Gastronomy, consolidated operating indicators grew driven by the strong flow in restaurants.

Restaurants - Consolidated	2Q22	2Q21	Var.	2Q19	2Q22 vs 2Q19
Average Couvert (R\$)	247.3	208.0	18.9%	189.9	30.2%
Number of Couverts (units)	333,500	193,437	72.4%	233,560	42.8%

São Paulo Catarina International Executive Airport:

The São Paulo Catarina International Executive Airport increased the number of movements by **86.8%** and the number of liters supplied by **308.5%** compared to 2Q21.

In June, there was the **Catarina Aviation Show**, an event held for the first time in Brazil, which was attended by major manufacturers, companies and business aviation partners, with world launches of executive jets, helicopters and high-end test-drive cars, among others.

The operating results presented are managerial and are subject to review.

São Paulo, July 11, 2022

Mara Boaventura Dias

IRO