

# JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.  
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65  
NIRE 35.300.333.578  
Companhia Aberta

## COMUNICADO AO MERCADO

A **JHSF Participações S.A** (“**Companhia**”), empresa líder no setor de alta renda, anuncia as prévias operacionais dos seus segmentos no 3T21.

### Incorporação:

As vendas líquidas contratadas foram de R\$ 333,7 milhões no 3T21, representando crescimento de 46,2% no acumulado 9M21.

Vendas Contratadas (R\$ milhões)	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Boa Vista Estates	184,5	-	-	375,3	-	-
Boa Vista Village	99,8	95,2	4,8%	489,2	154,4	216,9%
Fazenda Boa Vista	30,1	289,5	-89,6%	237,8	655,1	-63,7%
Fasano Cidade Jardim	18,9	26,5	-28,8%	40,7	41,1	-1,0%
Outros	0,6	-	-	100,8	-	-
<b>Total</b>	<b>333,7</b>	<b>411,1</b>	<b>-18,8%</b>	<b>1.243,8</b>	<b>850,5</b>	<b>46,2%</b>

### Shoppings:

As vendas consolidadas dos **Shoppings** da Companhia apresentaram crescimento de 45,1% comparado ao 3T19, quando não havia restrições de funcionamento e capacidade. Na

# JHSF

comparação com o 3T20 o crescimento das vendas foi de **74,1%**. Os indicadores operacionais consolidados de vendas e aluguel também tiveram desempenho superior aos dois períodos de comparação. Os Shoppings voltados ao público de alta renda foram destaque no trimestre. Na comparação com o 3T19, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram 70,3% e do **Catarina Fashion Outlet** 47,9%. Quando comparado ao 3T20 o crescimento foi, respectivamente, de 75,6% e 93,2%.

Indicadores Malls	3T21	3T20	Var.	3T21	3T19	Var.
Vendas (R\$ milhões)	859,9	494,0	74,1%	859,9	592,6	45,1%
Custo de ocupação	9,0%	9,2%	-0,2 p.p.	9,0%	9,6%	-0,6 p.p.

Indicadores Operacionais	3T21 vs 3T20	3T21 vs 3T19
SSS	58,8%	36,6%
SAS	60,1%	35,6%
SSR	73,9%	35,2%
SAR	71,5%	35,8%

## Hospitalidade e Gastronomia:

Os indicadores da **Hospitalidade** tiveram desempenho superior ao observado no mesmo período em 2019 e em 2020. Os Hotéis de lazer continuaram com altas taxas de ocupação com destaque para 71,4% de ocupação no Hotel Fasano Boa Vista (“HFBV”).

Hotéis - Consolidado	3T21	3T20	Var.	3T21	3T19	Var.
Diária Média (R\$)	2.394	1.974	21,3%	2.394	1.744	37,3%
RevPar (R\$)	1.018	794	28,4%	1.018	718	41,8%
Taxa de Ocupação (%)	44,8%	40,2%	4,6 p.p.	44,8%	43,0%	1,8 p.p.

# JHSF

Na **Gastronomia** houve crescimento de 12,2% no número de *couvets* vendidos e no *couvert* médio comparado ao 3T19. Com relação ao 3T20 o crescimento dos indicadores foi de 21,7% e 119,6%, respectivamente.

Restaurantes - Consolidado	3T21	3T20	Var.
Couvert Médio (R\$)	199,4	163,8	21,7%
Número de Couverts (unidades)	284.236	129.449	119,6%

3T21	3T19	Var.
199,4	177,8	12,2%
284.236	253.373	12,2%

## **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional:**

O **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional** aumentou em 89,7% o número de movimentos e 129,0% em litros abastecidos em comparação com o 3T20. No trimestre, iniciamos as obras da Segunda Expansão de Capacidade do Aeroporto.

São Paulo, 20 de outubro de 2021  
Mara Boaventura Dias  
**Diretora de Relações com Investidores**

# JHSF

**JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.**  
**CNPJ/MF nº 08.294.224/0001-65**  
**NIRE 35.300.333.578**  
**PUBLICLY-HELD COMPANY**

## NOTICE TO THE MARKET

**JHSF Participações S.A (“Company”)**, a leading company in the high-end sector, announces the operational previews of its segments in 3Q21.

### Real Estate Development:

Net contracted sales were R\$333.7 million in the quarter, representing an increase of 46.2% in the 9M21.

Contracted Sales (in R\$' million)	3Q21	3Q20	Var.	9M21	9M20	Var.
Boa Vista Estates	184.5	-	-	375.3	-	-
Boa Vista Village	99.8	95.2	4.8%	489.2	154.4	216.9%
Fazenda Boa Vista	30.1	289.5	-89.6%	237.8	655.1	-63.7%
Fasano Cidade Jardim	18.9	26.5	-28.8%	40.7	41.1	-1.0%
Others	0.6	-	-	100.8	-	-
<b>Total</b>	<b>333.7</b>	<b>411.1</b>	<b>-18.8%</b>	<b>1,243.8</b>	<b>850.5</b>	<b>46.2%</b>

### Malls:

Consolidated sales of the Company's **Malls** grew by 45.1% compared to 3Q19, when there were no operating and capacity restrictions. Compared to 3Q20, sales growth was **74.1%**. The

# JHSF

consolidated operating indicators for sales and rent also outperformed the two comparison periods. Malls aimed at high-end customers were the highlights in the quarter. Compared to 3Q19, the sales of **Cidade Jardim Mall** grew 70.3% and **Catarina Fashion Outlet** grew 47.9%. When compared to 3Q20, the growth was, respectively, 75.6% and 93.2%.

Malls Indicators	3Q21	3Q20	Var.	3Q21	3Q19	Var.
Retailers' Sales (R\$' million)	859.9	494.0	74.1%	859.9	592.6	45.1%
Occupancy Cost	9.0%	9.2%	-0.2 p.p.	9.0%	9.6%	-0.6 p.p.

Operational Indicators	3Q21 vs 3Q20	3Q21 vs 3Q19
SSS	58.8%	36.6%
SAS	60.1%	35.6%
SSR	73.9%	35.2%
SAR	71.5%	35.8%

## Hospitality and Gastronomy:

**Hospitality** indicators performed better than in the same period in 2019 and 2020. Leisure Hotels continued with high occupancy rates, with an emphasis on 71.4% occupancy at the Hotel Fasano Boa Vista (“HFBV”).

Hotels - Consolidated	3Q21	3Q20	Var.	3Q21	3Q19	Var.
Daily Average (R\$)	2,394	1,974	21.3%	2,394	1,744	37.3%
RevPar (R\$)	1,018	794	28.4%	1,018	718	41.8%
Occupancy Rate (%)	44.8%	40.2%	4.6 p.p.	44.8%	43.0%	1.8 p.p.

# JHSF

**Gastronomy** had a 12.2% growth in the number of couvert tickets sold and in the average couvert compared to 3Q19. Compared to 3Q20, the growth in indicators was 21.7% and 119.6%, respectively.

Restaurants - Consolidated	3Q21	3Q20	Var.	3Q21	3Q19	Var.
Average Couvert (R\$)	199.4	163.8	21.7%	199.4	177.8	12.2%
Number of Couverts (units)	284,236	129,449	119.6%	284,236	253,373	12.2%

## **São Paulo Catarina Executive International Airport:**

**São Paulo Catarina Executive International Airport** increased by 89.7% the number of movements and 129.0% in liters supplied compared to 3Q20. In the quarter, we started the construction of the Second Airport Capacity Expansion.

São Paulo, October 20, 2021

Mara Boaventura Dias

**IRO**