

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

A JHSF Participações S.A (“Companhia”), empresa líder no setor de alta renda, anuncia as prévias operacionais dos seus segmentos no 1T22.

Incorporação:

No primeiro trimestre o segmento contou com o efeito de sazonalidade, já existente nos períodos pré-pandemia, com o aumento das viagens nos primeiros meses do ano. A partir de meados de fevereiro, o ritmo comercial intensificou-se, finalizando o trimestre com **R\$ 306,7 milhões** em vendas contratadas.

Vendas Contratadas (R\$ milhões)	1T22	1T21	Var.
Boa Vista Estates	111,7	-	-
Boa Vista Village	146,5	229,1	-36,0%
Fazenda Boa Vista	8,3	105,1	-92,1%
Fasano Cidade Jardim	31,1	12,2	154,7%
Real Park	8,0	-	-
Outros	1,1	-	-
Total	306,7	346,4	-11,5%

JHSF

Ao final do 1T22, iniciamos as vendas dos **Memberships do São Paulo Surf Clube**, sendo inicialmente disponibilizadas 200 unidades para comercialização. O São Paulo Surf Clube será exclusivo para membros e terá, além de atividades esportivas variadas, uma das maiores e mais modernas piscinas com praia para prática de surf do mundo, com a tecnologia **PerfectSwell**, a mesma utilizada no empreendimento da JHSF, o **Boa Vista Village**, que foi desenvolvida para reproduzir ondas perfeitas e todas as reais condições para a prática do surf.

Shoppings e Varejo:

As vendas consolidadas dos **Shoppings** da Companhia apresentaram crescimento de **86,8%** comparado ao 1T21.

Os Shoppings voltados ao público de alta renda foram destaque, assim como nos trimestres anteriores. Na comparação com o 1T21, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram **63,6%** e do **Catarina Fashion Outlet** foi de **101,4%**.

Indicadores Malls	1T22	1T21	Var.
Vendas (R\$ milhões)	788,5	422,2	86,8%
Custo de ocupação	10,3%	12,3%	-2,0 p.p.

Os indicadores operacionais consolidados de vendas e aluguel tiveram desempenho superior no 1T22 em relação ao 1T21.

Indicadores Operacionais	1T22 vs 1T21
SSS	76,4%
SAS	76,0%
SSR	91,4%
SAR	87,0%

JHSF

O segmento **Varejo**, que corresponde a distribuição de marcas nacionais e internacionais que a Companhia opera com exclusividade, teve aumento de **82,7%** em suas vendas em relação ao 1T21.

Vendas Varejo R\$ milhões	1T22	1T21	Var
	28,5	15,6	82,7%

Hospitalidade e Gastronomia:

Os indicadores do segmento de **Hospitalidade** apresentaram crescimento no 1T22. Os hotéis de uso misto, os mais impactados pelas restrições impostas pela pandemia do Covid-19, apresentaram forte recuperação com destaque para **69,0%** de ocupação no **Hotel Fasano São Paulo**.

Hotéis - Consolidado	1T22	1T21	Var.
Diária Média (R\$)	3.345	2.416	38,4%
RevPar (R\$)	1.788	968	84,8%
Taxa de Ocupação (%)	53,5%	40,0%	13,4 p.p.

Na **Gastronomia** houve crescimento dos indicadores operacionais consolidados impulsionado pelo forte fluxo nos restaurantes.

Restaurantes - Consolidado	1T22	1T21	Var.
Couvert Médio (R\$)	223,0	177,5	25,6%
Número de Couverts (unidades)	283.039	204.486	38,4%

Em fevereiro foi aberto o Restaurante Fasano *New York*, localizado na *Park Avenue*. Projetado pelo conceituado arquiteto Isay Weinfeld, o restaurante conta com ambientes sofisticados e com menu de pratos clássicos italianos.



São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional:

O **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional** aumentou em **38,9%** o número de movimentos e **291,5%** os litros abastecidos na comparação com o 1T21.

As obras da Segunda Expansão de Capacidade foram concluídas e os três novos hangares já estão sendo comercializados.

São Paulo, 18 de abril de 2022

Mara Boaventura Dias

Diretora de Relações com Investidores

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF nº 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
PUBLICLY-HELD COMPANY

NOTICE TO THE MARKET

JHSF Participações S.A (“Company”), a leading company in the high-end segment, announces the operational previews of its segments in 1Q22.

Real Estate Development:

In the first quarter, the segment had the effect of seasonality, existing in pre-pandemic periods, with the increase in travel in the first months of the year. As of mid-February, the commercial pace intensified, ending the quarter with **R\$ 306.7 million** in contracted sales.

Contracted Sales (in R\$' million)	1Q22	1Q21	Var.
Boa Vista Estates	111.7	-	-
Boa Vista Village	146.5	229.1	-36.0%
Fazenda Boa Vista	8.3	105.1	-92.1%
Fasano Cidade Jardim	31.1	12.2	154.7%
Real Park	8.0	-	-
Others	1.1	-	-
Total	306.7	346.4	-11.5%

JHSF

At the end of 1Q22, we started selling **São Paulo Surf Club Memberships**, with 200 units initially available for sale. The **São Paulo Surf Club** will be exclusive to members and will have, in addition to various sports activities, one of the largest and most modern swimming pool with a beach for surfing in the world, with PerfectSwell technology, the same used in the JHSF project, **Boa Vista Village**, which was developed to reproduce perfect waves and all real conditions for surfing.

Malls and Retail:

Consolidated sales of the Company's malls grew by **86.8%** compared to 1Q21.

Malls aimed at the high-end clients were the highlights, as in previous quarters. Compared to 1Q21, sales at Cidade Jardim Mall grew by **63.6%** and at Catarina Fashion Outlet by **101.4%**.

Malls Indicators	1Q22	1Q21	Var.
Retailers' Sales (R\$' million)	788.5	422.2	86.8%
Occupancy Cost	10.3%	12.3%	-2.0 p.p.

The consolidated operating indicators of sales and rent had a better performance in 1Q22 in relation to 1Q21.

Operational Indicators	1Q22 vs 1Q21
SSS	76.4%
SAS	76.0%
SSR	91.4%
SAR	87.0%

JHSF

The Retail segment, which corresponds to the distribution of national and international brands that the Company operates exclusively, had an increase of 82.7% in its sales.

Retail Sales R\$ million	1Q22	1Q21	Var
	28.5	15.6	82.7%

Hospitality and Gastronomy:

Hospitality indicators grown up in 1Q22. Mixed-use hotels, the most impacted by the restrictions imposed by the Covid-19 pandemic, showed a strong recovery, with an emphasis on **69.0%** occupancy at Fasano Hotel São Paulo.

Hotels - Consolidated	1Q22	1Q21	Var.
Daily Average (R\$)	3,345	2,416	38.4%
RevPar (R\$)	1,788	968	84.8%
Occupancy Rate (%)	53.5%	40.0%	13.4 p.p.

In Gastronomy there was growth in consolidated operating indicators driven by the strong flow in the restaurants.

Restaurants - Consolidated	1Q22	1Q21	Var.
Average Couvert (R\$)	223.0	177.5	25.6%
Number of Couverts	283,039	204,486	38.4%

In February, the Fasano New York Restaurant, located on Park Avenue, opened. Designed by renowned architect Isay Weinfeld, the restaurant has sophisticated environments and a menu of classic Italian dishes.

JHSF

São Paulo Catarina International Executive Airport:

The **São Paulo Catarina International Executive Airport** increased the number of movements by **38.9%** and the number of liters filled by **291.5%** compared to 1Q21.

The works on the Second Capacity Expansion were concluded and the three new hangars are already being negotiated.

São Paulo, April 18, 2022

Mara Boaventura Dias

IRO