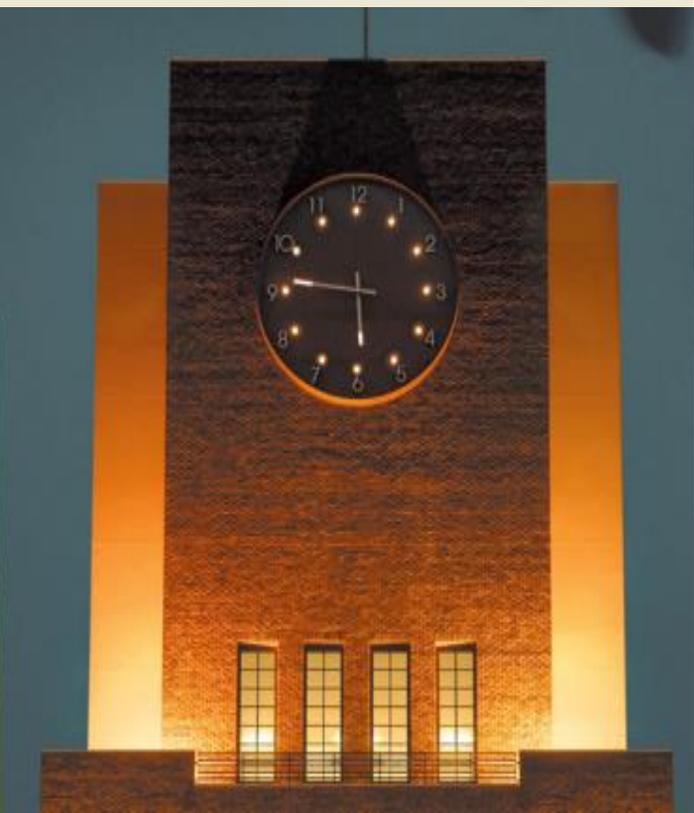


JHSF



DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
3T22



Destques 3T22

variações vs 3T21

Receita Bruta
Consolidada
R\$ 559,3 mm

Resultado Bruto
Consolidado
R\$ 315,0 mm

Ebitda Ajustado
Consolidado
R\$ 256,8 mm

Vendas
Incorporação
R\$ 375,2 mm

Vendas
Shoppings
+13,1%

SSR
+9,2%

Diária Média
Hospitalidade
+18,7%

Couvert Médio
Gastronomia
+26,6%

Receita Bruta Total
Hospitalidade e
Gastronomia
+41,3%

Movimentos
Aeroporto
+27,3%

Litros Abastecidos
Aeroporto
+146,5%

Ebitda Ajustado
Aeroporto
+285,5%

JHSF

A JHSF Participações S.A. (JHSF3) apresenta os resultados operacionais e financeiros do terceiro trimestre de 2022 (3T22). Todas as informações a seguir, relativas ao 3T22, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em Reais (R\$), com base em números consolidados e de acordo com a legislação societária e as normas contábeis vigentes. Todas as variações percentuais na comparação entre períodos, exceto quando indicado de outra forma, são nominais. As informações contidas nesse *release* não foram auditadas pelos auditores independentes. Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Notas Explicativas, que constam nas Informações Trimestrais (ITR). Todas as informações neste *release* foram arredondadas para o milhar mais próximo, gerando arredondamentos que podem divergir imaterialmente nos cálculos. As margens apresentadas foram calculadas sobre a Receita Líquida, exceto quando indicado de outra forma. Todas as siglas aqui utilizadas constam do Glossário, apresentado na última página deste *release*.



A **JHSF** é uma empresa líder no setor de alta renda, com atividades em desenvolvimento e administração de projetos multiuso únicos, inovadores e com alta percepção de valor por parte dos clientes, nos setores de **(i)** Incorporação, **(ii)** Shoppings, Varejo e Digital, **(iii)** Hospitalidade e Gastronomia, e **(iv)** Aeroporto Executivo Internacional.

No trimestre, em linha com a sua cultura empresarial e reforçando seu compromisso em “**promover um ambiente de trabalho seguro, saudável, diverso, inclusivo e de desenvolvimento contínuo que atraia e retenha os melhores talentos**”, a Companhia recebeu a certificação do Great Place to Work (**GPTW**), assegurando o comprometimento com seus 4.000 colaboradores.



Desempenho dos negócios:

Incorporação

As vendas contratadas no trimestre totalizaram **R\$ 375,2 milhões**, registrando crescimento de **12,4%** em relação ao 3T21.

No 3T22, houve o lançamento de mais uma fase no **Boa Vista Village**, o **SurfSide Residences**, com VGV potencial de cerca de R\$ 300 milhões. O projeto conta com plantas de 140 m² a 630 m², além de diversas opções de lazer e está localizado em frente a piscina de surf **American Wave Machines** com tecnologia **PerfectSwell®**, atualmente em fase final de testes.

¹Aviso: A Administração faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitos a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre suas intenções, estimativas ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia. As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

Além do estoque dos projetos lançados, o segmento conta com 14 imóveis residenciais de alto padrão para locação, que juntos totalizam renda contratada anual de aproximadamente **R\$ 18 milhões**.

Shoppings, Varejo e Digital

O desempenho operacional desse segmento manteve-se em evolução no 3T22.

Os **Shoppings** voltados ao público de alta renda – **Shopping Cidade Jardim** e **Catarina Fashion Outlet** - permaneceram em destaque e as obras de suas expansões evoluíram positivamente, assim como a comercialização dos novos espaços.

As atividades do segmento **Varejo+Digital** que corresponde a distribuição de marcas nacionais e internacionais que a Companhia opera com exclusividade em seus Shoppings e as operações digitais, também progrediram no 3T22.

Hospitalidade e Gastronomia

Em **Hospitalidade**, todos os indicadores tiveram crescimento expressivo, com destaque para a alta ocupação do **Hotel Fasano São Paulo**, mantendo o ritmo de recuperação do desempenho, assim como apresentado nos trimestres anteriores.

Na **Gastronomia**, houve também crescimento operacional nas comparações entre o 3T21 e o 3T19.

Em julho, iniciamos a operação do **Empório Fasano**. Localizado na Rua Bela Cintra, o projeto reúne cerca de 4.500 itens que incluem produtos Fasano, além de outros produtos importados.

Aeroporto Executivo Internacional

O **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional**, que opera voos internacionais desde junho de 2021, seguiu avançando em suas atividades operacionais no trimestre.

Com a capacidade atual de **8 hangares** praticamente tomada, as obras para a construção de **4 novos hangares** progrediram no 3T22. Além dos hangares, deu-se continuidade as obras da *taxiway*, pista de apoio paralela a pista principal, em linha com o plano de expansão do projeto.



Fotos dos hangares

Informações Consolidadas (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Receita Bruta	559,3	516,5	8,3%
Impostos sobre a Receita	(38,6)	(40,2)	-4,1%
Receita Líquida	520,7	476,3	9,3%
CPSV	(205,7)	(163,8)	25,6%
Resultado Bruto	315,0	312,4	0,8%
Margem (% da Receita Líquida)	60,5%	65,6%	-5,1 p.p.
Despesas Operacionais	(98,1)	(82,8)	18,6%
Despesas com Vendas	(18,4)	(13,4)	37,4%
Despesas Administrativas	(72,0)	(54,5)	31,9%
Outros Resultados Operacionais	(7,7)	(14,8)	-47,8%
Apreciação das PPIs	7,2	14,1	-49,2%
Resultado Operacional	224,0	243,8	-8,1%
Depreciação e Amortização	15,5	14,6	6,4%
EBITDA	239,5	258,3	-7,3%
PPI	(7,2)	(14,1)	-49,2%
Eventos não recorrentes (ajustes)	24,4	21,3	14,5%
EBITDA Ajustado	256,8	265,6	-3,3%
Margem (% da Receita Líquida)	49,3%	55,8%	-6,4 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(36,8)	(12,6)	191,3%
Imposto de Renda e CSLL	(27,5)	(17,3)	58,6%
Resultado Líquido	159,7	213,8	-25,3%
Margem (% da Receita Líquida)	30,7%	44,9%	-14,2 p.p.

3T22	Incorporação	Shoppings	Varejo+Digital	Hospitalidade e Gastronomia	Aeroporto	Holding	Consolidado
Receita Bruta	337,4	57,9	43,4	93,3	27,4	-	559,3
Impostos sobre a Receita	(13,3)	(7,1)	(12,0)	(4,6)	(1,5)	-	(38,6)
Receita Líquida	324,0	50,8	31,4	88,7	25,9	-	520,7
CPSV	(92,0)	(15,4)	(14,8)	(66,6)	(17,0)	-	(205,7)
Resultado Bruto	232,1	35,4	16,6	22,0	8,9	-	315,0
Margem (% da Receita Líquida)	71,6%	69,8%	52,9%	24,8%	34,4%	-	60,5%
Despesas Operacionais	(28,9)	(9,1)	(22,4)	(12,1)	(5,7)	(20,0)	(98,1)
Despesas com Vendas	(11,0)	(0,6)	(5,2)	(0,3)	(0,1)	(1,3)	(18,4)
Despesas Administrativas	(15,7)	(8,6)	(16,5)	(10,3)	(2,9)	(18,1)	(72,0)
Outros Resultados Operacionais	(2,2)	0,1	(0,7)	(1,5)	(2,8)	(0,5)	(7,7)
Apreciação das PPIs	-	7,2	-	-	-	-	7,2
Resultado Operacional	203,2	33,5	(5,8)	9,9	3,2	(20,0)	224,0
Depreciação e Amortização	0,7	1,0	3,3	5,7	3,5	1,3	15,5
EBITDA	203,8	34,5	(2,5)	15,7	6,7	(18,7)	239,5
PPI	-	(7,2)	-	-	-	-	(7,2)
Eventos não recorrentes (ajustes)	10,5	2,9	-	1,0	0,7	9,3	24,4
EBITDA Ajustado	214,3	30,3	(2,5)	16,7	7,4	(9,4)	256,8
Margem (% da Receita Líquida)	66,1%	59,6%	-7,9%	18,8%	28,7%	-	49,3%
Resultado Financeiro Líquido							(36,8)
Imposto de Renda e CSLL							(27,5)
Resultado Líquido							159,7
Margem (% da Receita Líquida)							30,7%

O resultado desse segmento é obtido por meio das vendas dos projetos lançados, que são desenvolvidos em terrenos já pagos que a Companhia mantém em seu *landbank*, sem a existência de permutas. O *landbank* da Companhia é atualmente composto por VGV potencial de cerca de **R\$ 41 bilhões**, considerando as estimativas na presente data.

Resultado (R\$ milhões)	Incorporação		
	3T22	3T21	Var %
Receita Bruta	337,4	345,2	-2,3%
Impostos sobre a Receita	(13,3)	(13,9)	-3,7%
Receita Líquida	324,0	331,4	-2,2%
CPSV	(92,0)	(88,1)	4,4%
Resultado Bruto	232,1	243,3	-4,6%
Margem (% da Receita Líquida)	71,6%	73,4%	-1,8 p.p.
Despesas Operacionais	(28,9)	(24,1)	19,6%
Despesas com Vendas	(11,0)	(8,6)	28,1%
Despesas Administrativas	(15,7)	(13,0)	20,5%
Outros Resultados Operacionais	(2,2)	(2,6)	-13,0%
Resultado Operacional	203,2	219,1	-7,3%
Depreciação e Amortização	0,7	0,5	26,3%
EBITDA	203,8	219,7	-7,2%
Eventos não recorrentes (ajustes)	10,5	8,9	17,3%
EBITDA Ajustado	214,3	228,6	-6,2%
Margem (% da Receita Líquida)	66,1%	69,0%	-2,8 p.p.

O resultado desse segmento é composto pelas receitas provenientes dos Shoppings do portfólio da Companhia e pela operação de Varejo+Digital que corresponde a distribuição de marcas nacionais e internacionais e as demais operações digitais.

Resultado (R\$ milhões)	Shoppings			Varejo + Digital			TOTAL		
	3T22	3T21	Var %	3T22	3T21	Var %	3T22	3T21	Var %
Receita Bruta	57,9	51,9	11,6%	43,4	38,1	13,8%	101,3	90,0	12,5%
Impostos sobre a Receita	(7,1)	(6,5)	9,1%	(12,0)	(10,4)	15,5%	(19,2)	(16,9)	13,0%
Receita Líquida	50,8	45,4	11,9%	31,4	27,7	13,2%	82,1	73,1	12,4%
CPSV	(15,4)	(11,6)	32,2%	(14,8)	(14,6)	1,0%	(30,1)	(26,2)	14,8%
Resultado Bruto	35,4	33,8	4,9%	16,6	13,1	26,8%	52,0	46,8	11,1%
Margem (% da Receita Líquida)	69,8%	74,4%	-4,6 p.p.	52,9%	47,3%	5,7 p.p.	63,3%	64,1%	-0,8 p.p.
Despesas Operacionais	(9,1)	(9,7)	-5,9%	(22,4)	(14,8)	51,1%	(31,5)	(24,5)	28,5%
Despesas com Vendas	(0,6)	(0,5)	20,1%	(5,2)	(3,4)	53,9%	(5,8)	(3,9)	49,7%
Despesas Administrativas	(8,6)	(8,0)	7,3%	(16,5)	(10,6)	55,1%	(25,1)	(18,6)	34,5%
Outros Resultados Operacionais	0,1	(1,2)	-106,5%	(0,7)	(0,8)	-14,4%	(0,6)	(2,0)	-69,5%
Apreciação das PPIs	7,2	14,1	-49,2%	-	-	-	7,2	14,1	-49,2%
Resultado Operacional	33,5	38,1	-12,3%	(5,8)	(1,7)	237,3%	27,7	36,4	-24,0%
Depreciação e Amortização	1,0	(0,0)	-5909,7%	3,3	2,2	46,5%	4,3	2,2	93,6%
EBITDA	34,5	38,1	-9,5%	(2,5)	0,5	-568,4%	32,0	38,7	-17,2%
PPI	(7,2)	(14,1)	-49,2%	-	-	-	(7,2)	(14,1)	-49,2%
Eventos não recorrentes (ajustes)	2,9	3,4	-15,2%	-	0,8	-100,0%	2,9	4,2	-31,2%
EBITDA Ajustado	30,3	27,5	10,0%	(2,5)	1,3	-286,7%	27,8	28,8	-3,7%
Margem (% da Receita Líquida)	59,6%	60,6%	-1,0 p.p.	-7,9%	4,8%	-12,7 p.p.	33,8%	39,4%	-5,6 p.p.

O segmento de Hospitalidade e Gastronomia é composto por hotéis e restaurantes de propriedade da Companhia, ativos de propriedade do Fasano, além da administração de ativos de terceiros.

Resultado (R\$ milhões)	Hospitalidade e Gastronomia		
	3T22	3T21	Var %
Receita Bruta	93,3	70,9	31,6%
Impostos sobre a Receita	(4,6)	(8,7)	-47,2%
Receita Líquida	88,7	62,2	42,6%
CPSV	(66,6)	(41,9)	59,0%
Resultado Bruto	22,0	20,3	8,7%
Margem (% da Receita Líquida)	24,8%	32,6%	-7,7 p.p.
Despesas Operacionais	(12,1)	(12,1)	-0,3%
Despesas com Vendas	(0,3)	(0,0)	42811,7%
Despesas Administrativas	(10,3)	(11,0)	-6,9%
Outros Resultados Operacionais	(1,5)	(1,1)	41,3%
Resultado Operacional	9,9	8,1	22,1%
Depreciação e Amortização	5,7	4,8	19,2%
EBITDA	15,7	12,9	21,0%
Eventos não recorrentes (ajustes)	1,0	3,5	-71,3%
EBITDA Ajustado	16,7	16,4	1,5%
Margem (% da Receita Líquida)	18,8%	26,4%	-7,6 p.p.

O resultado desse segmento é obtido pelas atividades aeroportuárias e serviços relacionados a aviação executiva, desenvolvidos no São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, ativo da Companhia, inaugurado no final de 2019.

Resultado (R\$ milhões)	Aeroporto		
	3T22	3T21	Var %
Receita Bruta	27,4	10,3	165,2%
Impostos sobre a Receita	(1,5)	(0,7)	115,2%
Receita Líquida	25,9	9,6	168,7%
CPSV	(17,0)	(7,6)	124,3%
Resultado Bruto	8,9	2,1	331,9%
<i>Margem (% da Receita Líquida)</i>	34,4%	21,4%	13,0 p.p.
Despesas Operacionais	(5,7)	(7,3)	-21,9%
Despesas com Vendas	(0,1)	0,0	-328,2%
Despesas Administrativas	(2,9)	(2,2)	32,3%
Outros Resultados Operacionais	(2,8)	(5,2)	-45,9%
Resultado Operacional	3,2	(5,3)	-160,1%
Depreciação e Amortização	3,5	5,8	-39,3%
EBITDA	6,7	0,6	1114,6%
Eventos não recorrentes (ajustes)	0,7	1,4	-47,7%
EBITDA Ajustado	7,4	1,9	285,5%
<i>Margem (% da Receita Líquida)</i>	28,7%	20,0%	8,7 p.p.

Receita (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Receita Bruta	559,3	516,5	8,3%
Incorporação	337,4	345,2	-2,3%
Shoppings e Varejo+Digital	101,3	90,0	12,5%
Hospitalidade e Gastronomia	93,3	70,9	31,6%
Aeroporto	27,4	10,3	165,2%
Receita Líquida	520,7	476,3	9,3%
Incorporação	324,0	331,4	-2,2%
Shoppings e Varejo+Digital	82,1	73,1	12,4%
Hospitalidade e Gastronomia	88,7	62,2	42,6%
Aeroporto	25,9	9,6	168,7%

Conforme demonstra a tabela acima, a Receita Bruta e a Receita Líquida Consolidadas cresceram em relação ao 3T21.

A variação da Receita no segmento de **Incorporação** é explicada pela (i) diferença do mix de produtos vendidos na comparação entre os trimestres, sendo que no 3T22, há mais produtos imobiliários construídos do que lotes – com receita reconhecida de acordo com o “PoC” (Percentage of Completion) - quando comparado ao mix de produtos do 3T21, que concentrou maior nível de vendas de lotes (com receita 100% reconhecida no ato da venda); e (ii) pelo reconhecimento contábil da Receita das vendas das fases recém lançadas do **Boa Vista Village** e do **Reserva Cidade Jardim**, que teve sua comercialização iniciada no 2T22, ainda em fase de baixo reconhecimento do “Poc”.

O saldo da Receita a Performar, decorrente do método de contabilização “PoC”, é de **R\$ 381,1 milhões** e será reconhecido nos próximos períodos de acordo com a evolução das obras dos projetos.

Em **Shoppings, Varejo+Digital**, houve crescimento da Receita impulsionado pelo forte desempenho operacional das atividades, que vem se mantendo trimestre a trimestre. Nos **Shoppings**, as vendas consolidadas dos lojistas cresceram **13,1%** em relação ao 3T21 e **64,2%** na comparação ao 3T19. Em **Varejo+Digital**, as vendas cresceram **8,9%** vs o 3T21 e **238,8%** em relação ao 3T19, contribuindo positivamente para o aumento da Receita do segmento.

A Receita de **Hospitalidade e Gastronomia** cresceu em relação ao 3T21, devido ao maior ritmo das operações dos hotéis e restaurantes. Em **Hospitalidade**, houve melhora da taxa de ocupação consolidada em **4,8 p.p** e a diária média cresceu **18,7%** em relação 3T21. Em **Gastronomia**, o forte fluxo nos restaurantes é representado pelo aumento de **14,0%** no Número de *Couverts* vendidos.

A expansão da Receita do **Aeroporto** deve-se a evolução das atividades aeroportuárias. O número de movimentos cresceu **27,3%** e a quantidade de litros abastecidos aumentou em **146,5%** em relação ao 3T21. No trimestre, houve crescimento de **352,2%** dos voos internacionais o que colaborou para o melhor desempenho da Receita no período.



CSPV (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
CPSV	(205,7)	(163,8)	25,6%
Incorporação	(92,0)	(88,1)	4,4%
Shoppings e Varejo+Digital	(30,1)	(26,2)	14,8%
Hospitalidade e Gastronomia	(66,6)	(41,9)	59,0%
Aeroporto	(17,0)	(7,6)	124,3%

Em **Incorporação**, houve aumento dos Custos em função do mix de produtos que teve receita reconhecida pela evolução do “PoC”, principalmente, as **Sport Houses** e **Country Houses** na **Fazenda Boa Vista**, assim como as primeiras fases lançadas no **Boa Vista Village** e o **Fasano Cidade Jardim**.

Na página 29 é possível visualizar a evolução das obras ao final do 3T22 dos projetos, de acordo com a metodologia do “PoC”.

No segmento **Shoppings, Varejo+Digital**, o crescimento dos Custos é reflexo do aperfeiçoamento das operações dos Shoppings, somado a evolução das atividades de **Varejo+Digital**.

Em **Hospitalidade e Gastronomia**, o aumento dos Custos deve-se ao incremento de novas operações (Trancoso e Nova York) e abertura do Empório Fasano, além do forte desempenho dos demais ativos.

No **Aeroporto**, os Custos cresceram de acordo com a evolução das atividades aeroportuárias, sendo parte significativa do custo variável desse segmento a compra de combustível para a revenda, que registrou aumento considerável dado o incremento das operações dos voos internacionais.

Resultado Bruto (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Resultado Bruto	315,0	312,4	0,8%
Margem (% da Receita Líquida)	60,5%	65,6%	-5,1 p.p.
Incorporação	232,1	243,3	-4,6%
Margem (% da Receita Líquida)	71,6%	73,4%	-1,8 p.p.
Shoppings e Varejo+Digital	52,0	46,8	11,1%
Margem (% da Receita Líquida)	63,3%	64,1%	-0,8 p.p.
Hospitalidade e Gastronomia	22,0	20,3	8,7%
Margem (% da Receita Líquida)	24,8%	32,6%	-7,7 p.p.
Aeroporto	8,9	2,1	331,9%
Margem (% da Receita Líquida)	34,4%	21,4%	13,0 p.p.

A redução da margem bruta consolidada no 3T22 é explicada (i) pela diferença do mix de produtos da Receita de **Incorporação** na comparação entre os trimestres e pelo estágio avançado da obra de alguns projetos; e (ii) pelo incremento de novas operações no segmento de **Hospitalidade e Gastronomia**, ainda em processo de maturação (Empório Fasano e Restaurante Fasano Nova York).



Despesas Operacionais (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Despesas Operacionais Consolidadas	(98,1)	(82,8)	18,6%
Incorporação	(28,9)	(24,1)	19,6%
Despesas com Vendas	(11,0)	(8,6)	28,1%
Despesas Administrativas	(15,7)	(13,0)	20,5%
Outros Resultados Operacionais	(2,2)	(2,6)	-13,0%
Shoppings e Varejo+Digital	(31,5)	(24,5)	28,5%
Despesas com Vendas	(5,8)	(3,9)	49,7%
Despesas Administrativas	(25,1)	(18,6)	34,5%
Outros Resultados Operacionais	(0,6)	(2,0)	-69,5%
Hospitalidade e Gastronomia	(12,1)	(12,1)	-0,3%
Despesas com Vendas	(0,3)	(0,0)	42811,7%
Despesas Administrativas	(10,3)	(11,0)	-6,9%
Outros Resultados Operacionais	(1,5)	(1,1)	41,3%
Aeroporto	(5,7)	(7,3)	-21,9%
Despesas com Vendas	(0,1)	0,0	-328,2%
Despesas Administrativas	(2,9)	(2,2)	32,3%
Outros Resultados Operacionais	(2,8)	(5,2)	-45,9%
 Holding	(20,0)	(14,7)	36,0%
Despesas com Vendas	(1,3)	(1,0)	32,3%
Despesas Administrativas	(18,1)	(9,7)	86,3%
Outros Resultados Operacionais	(0,5)	(4,0)	-86,4%

As Despesas Operacionais Consolidadas cresceram em relação ao 3T21.

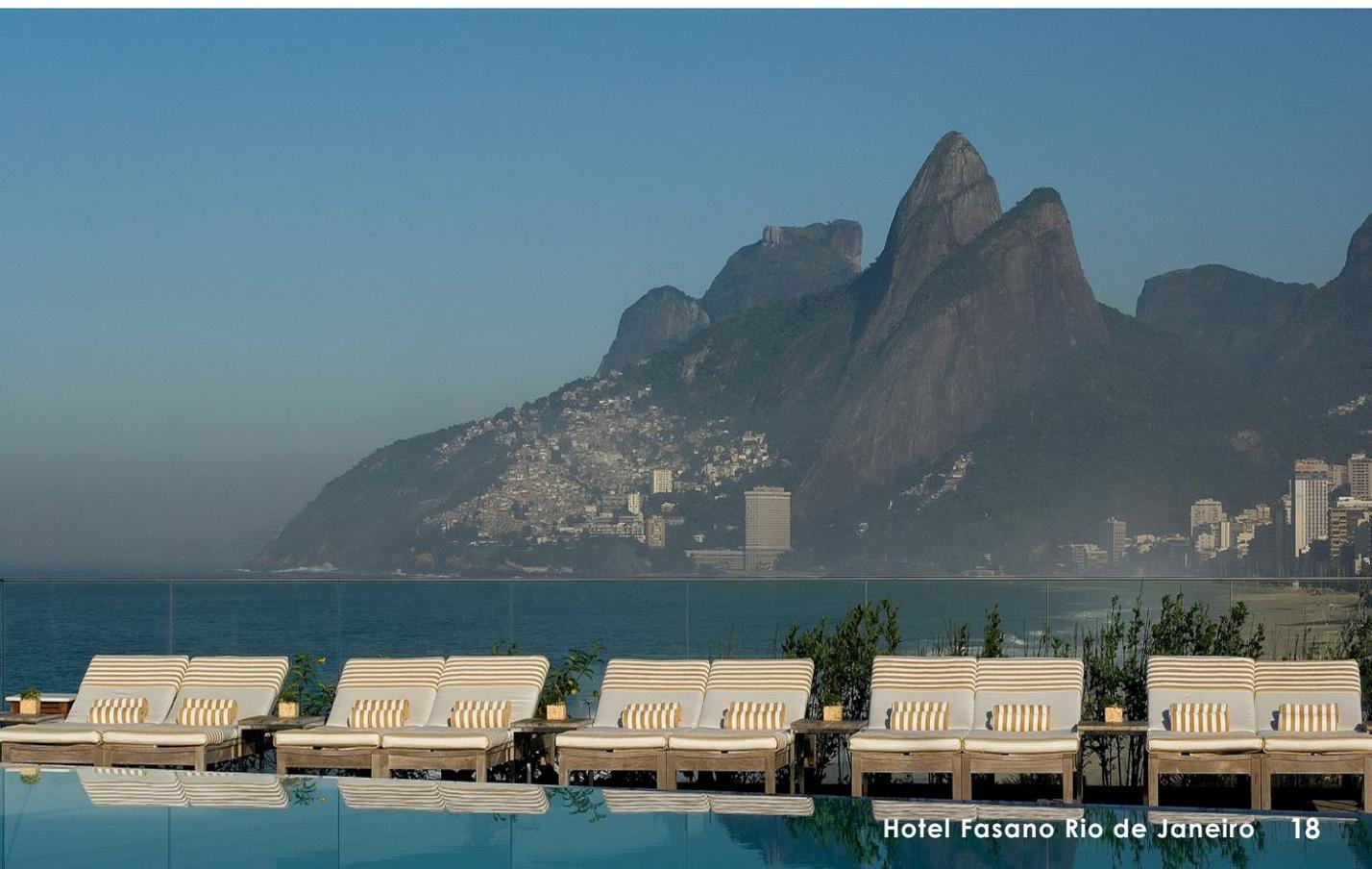
Em **Incorporação**, houve aumento das Despesas devido ao maior gasto com ações de marketing, publicidade e propaganda, além do crescimento das “Despesas Administrativas”.

O crescimento das Despesas em **Shoppings, Varejo+Digital** deve-se, principalmente (i) aos gastos com ações de marketing e eventos; e (ii) ao reforço no quadro de colaboradores para os novos projetos e expansões dos **Shoppings** e suporte nas operações de **Varejo+Digital**.

Em **Hospitalidade e Gastronomia**, as Despesas Operacionais Consolidadas mantiveram-se praticamente estáveis na comparação entre os trimestres.

A redução das Despesas Operacionais Consolidadas do **Aeroporto**, é reflexo do menor registro da Depreciação (sem efeito caixa) na linha de “Outros Resultados Operacionais”.

Na **Holding**, o aumento das Despesas é devido ao maior gasto com “Pessoal” em “Despesas Administrativas”, além do crescimento dos gastos com campanhas institucionais, consolidados em “Despesas com Vendas”.



As Propriedades para Investimentos são representadas, substancialmente, por nossos investimentos em Shopping Centers, desenvolvidos e operados pela Companhia, que dentro de sua estratégia são mantidos para auferir rendimento de aluguel e/ou para valorização do capital, com monetizações eventuais por venda de participações minoritárias. Para mais detalhes, recomendamos a leitura da Nota Explicativa nº 9 das Informações Trimestrais (ITR) do 3T22.

As variações registradas nesta linha não possuem efeito “caixa”, e são ajustadas ao EBITDA Ajustado e na apuração do cálculo para dividendos anuais.

Apreciação no Valor Justo das PPIs (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Apreciação no Valor Justo das PPIs	7,2	14,1	-49,2%

Abaixo a tabela com o saldo de Valor Justo das Propriedades para Investimentos.

Valor Justo das PPIs (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Propriedades Para Investimentos	3.761,4	3.352,7	12,2%



No cálculo do Ebitda Ajustado são consideradas as despesas sem efeito “caixa”, como as provisões. Foram consideradas também, despesas não recorrentes, como crédito PIS/COFINS, consultorias eventuais, doações, entre outras.

EBITDA Ajustado (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
EBITDA Ajustado	256,8	265,6	-3,3%
Margem (% da Receita Líquida)	49,3%	55,8%	-6,4 p.p.
Incorporação	214,3	228,6	-6,2%
Margem (% da Receita Líquida)	66,1%	69,0%	-2,8 p.p.
Shoppings e Varejo+Digital	27,8	28,8	-3,7%
Margem (% da Receita Líquida)	33,8%	39,4%	-5,6 p.p.
Hospitalidade e Gastronomia	16,7	16,4	1,5%
Margem (% da Receita Líquida)	18,8%	26,4%	-7,6 p.p.
Aeroporto	7,4	1,9	285,5%
Margem (% da Receita Líquida)	28,7%	20,0%	8,7 p.p.
Holding	(9,4)	(10,2)	-7,8%
Margem (% da Receita Líquida)	-	-	-

A reconciliação do Ebitda e do Ebitda Ajustado é demonstrada na tabela abaixo:

Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Resultado Líquido	159,7	213,8	-25,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	27,5	17,3	58,6%
Resultado Financeiro	36,8	12,6	191,3%
Depreciação e Amortização	15,5	14,6	6,4%
EBITDA	239,5	258,3	-7,3%
Valor Justo das PPIs	(7,2)	(14,1)	-49,2%
Total Despesas Não Recorrentes	24,4	21,3	14,5%
EBITDA Ajustado	256,8	265,6	-3,3%
Margem (% da Receita Líquida)	49,3%	55,8%	-6,4 p.p.

No trimestre, o **Resultado Financeiro** foi afetado pelo aumento da **Despesa Financeira** dado o crescimento dos indexadores da dívida (CDI e IPCA), atrelado ao maior saldo do endividamento.

Houve crescimento da **Receita Financeira** impulsionado pelos juros e atualização monetária da Carteira de Recebíveis Performada de Incorporação, somado as aplicações financeiras do Caixa da Companhia.

Resultado Financeiro Consolidado (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Resultado Financeiro	(36,8)	(12,6)	191,3%
Receita Financeira	39,7	37,6	5,6%
Despesa Financeira	(76,6)	(50,2)	52,4%

Abaixo é demonstrado o Resultado Líquido do 3T22.

Impostos s/ a Renda e o Resultado Líquido (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var %
Resultado Antes dos Impostos	187,2	231,1	-19,0%
Imposto de Renda e CSLL	(27,5)	(17,3)	58,6%
Resultado Líquido	159,7	213,8	-25,3%



Disponibilidade de Caixa e Endividamento (R\$ milhões)	set/22	jun/22	Var. R\$ milhões	Var. %
Dívida Bruta	(2.753,7)	(2.607,1)	(146,6)	5,6%
Dívida mandatoriamente conversível ¹	120,8	120,7	0,1	0,1%
Caixa, Equivalente de Caixa e TVM	867,8	1.048,4	(180,6)	-17,2%
Contas a Receber Performado ²	1.424,7	1.292,4	132,3	10,2%
Dívida Líquida	(340,3)	(145,6)	(194,7)	133,7%

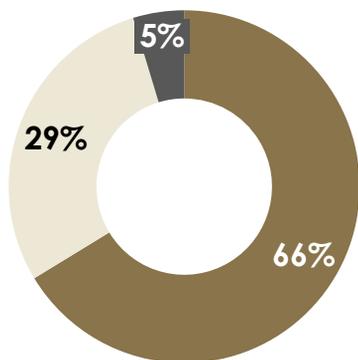
¹Dívida mandatoriamente conversível em participação em projeto futuro.

²Não inclui contas a receber a performar de R\$ 381,1 milhões.

No trimestre, a Companhia investiu (i) na compra de **CEPACs** da Operação Urbana Consorciada Água Espirada (cerca de R\$ 118,0 milhões); (ii) nas expansões do **Shopping Cidade Jardim** e **Catarina Fashion Outlet** no total de R\$ 30,6 milhões; (iii) expansão do **Aeroporto**, com desembolso de R\$ 10,2 milhões; e (iv) **recompra de ações** no montante de R\$ 8,9 milhões, totalizando **R\$ 167,7 milhões** de investimentos no 3T22.

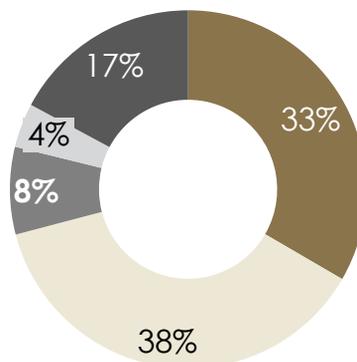
Em junho, houve a **12ª Emissão de Debêntures Simples**, utilizadas para lastrear a Emissão de Certificados de Recebíveis Imobiliários ("**CRIs**") no montante total R\$ 757 milhões, com prazo total de 12 anos e carência de 5 anos de amortização do principal. Até o final do 3T22, foram integralizados R\$ 607 milhões e os recursos da operação serão utilizados para o desenvolvimento do projeto **Boa Vista Estates**.

Indexadores da dívida (set/22)



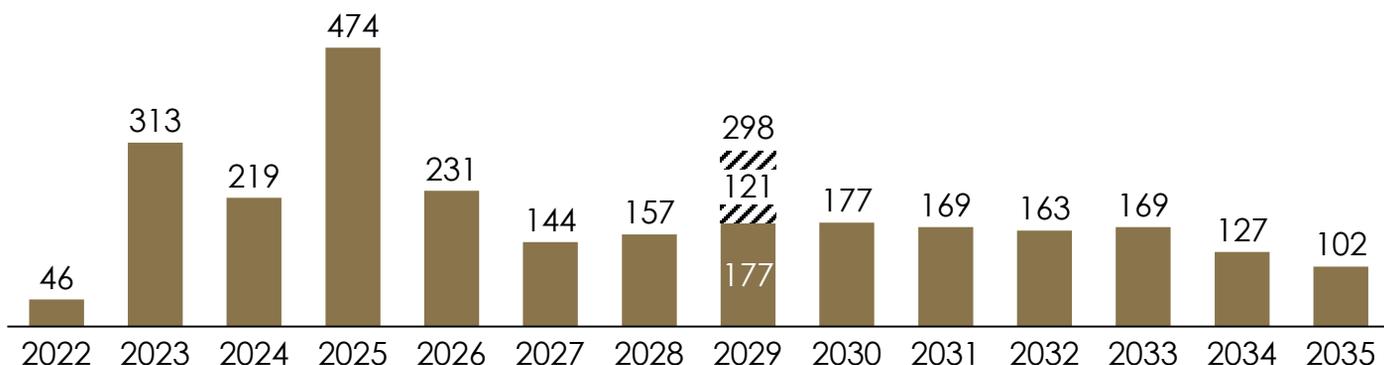
CDI IPCA Outros

Composição da dívida consolidada Alocação gerencial



Shoppings, V+D H&G
Incorporação Holding
Aeroporto

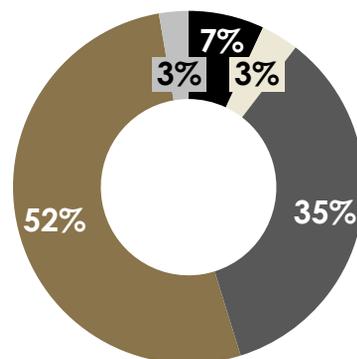
Cronograma de amortização da dívida consolidada (R\$ milhões)



▨ Dívida mandatoriam. conversível em projeto futuro
■ Dívida Bruta

Indexadores da Carteira de Recebíveis de Incorporação

A Carteira de Recebíveis de Incorporação (performada e a performar) possui indexadores, conforme gráfico ao lado, acrescidos de **juros médios de 2,59%**, e conta com **prazo médio de 1,53 ano**.



FIXO IPCA
IGPM Outros
INCC

A JHSF tem como motivação qualidade e excelência, características alinhadas às diretrizes de sustentabilidade que integram a estratégia de seus negócios.

Nesse sentido, a Companhia **redefine o conceito de excelência por um ecossistema de negócios sustentável** e assume seis compromissos com o intuito de **transformar seus empreendimentos em polos de impacto positivo, levando o bem viver para os seus clientes e para além dos seus muros**. Esses compromissos contribuem com a Agenda 2030 por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) proposto pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Para ratificar o comprometimento com a ética e a governança corporativa, 2 dos 12 temas prioritários, a JHSF mantém **75% de membros independentes em seu Conselho de Administração**. Além disso, existem oito comitês de assessoramento, todos com participação de representantes do CA, incluindo um específico de **ESG**.

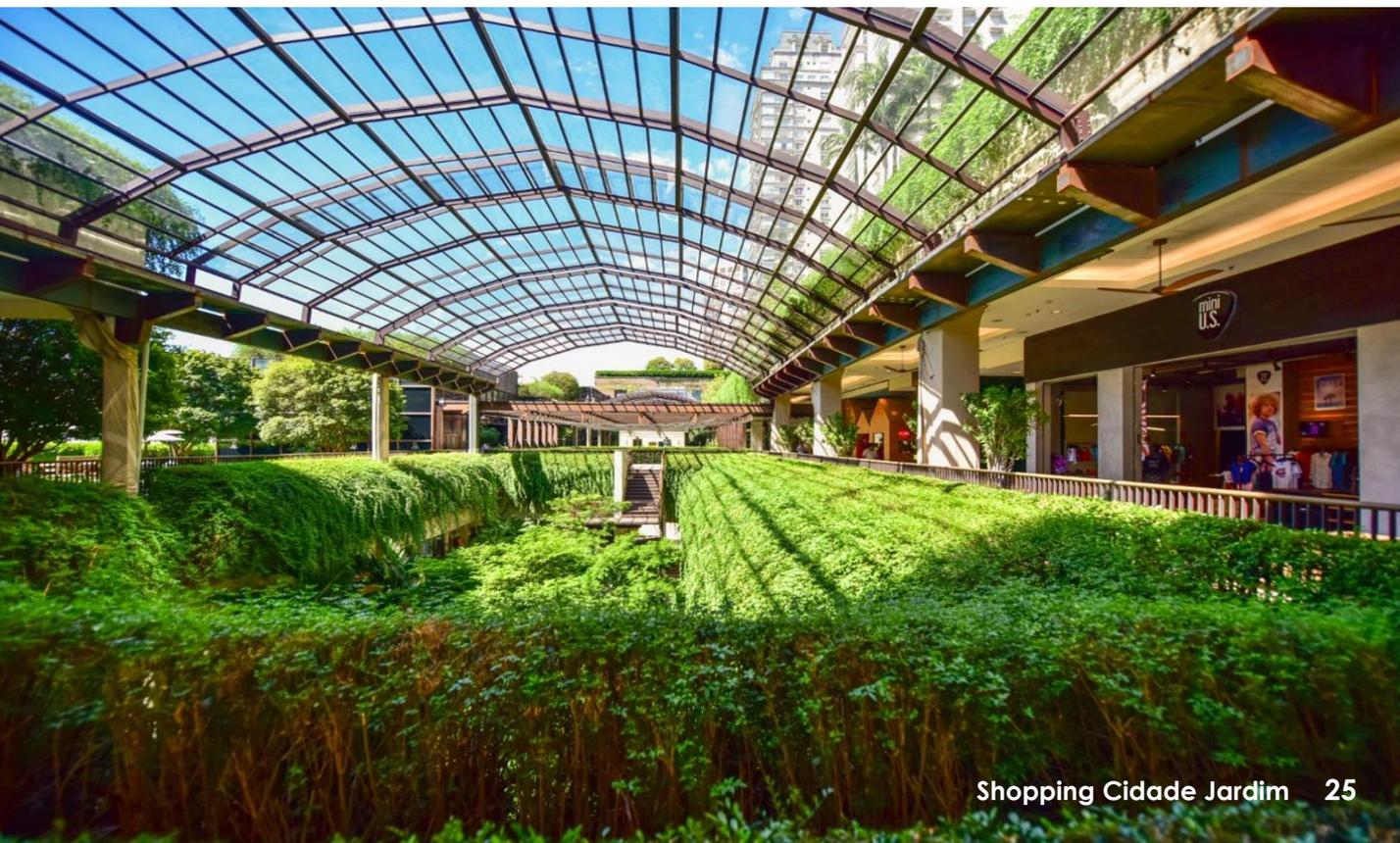
No 3T22, a Companhia avançou em iniciativas que visam **“manter o elevado padrão de qualidade e excelência dos nossos produtos e serviços, reduzindo o impacto ambiental”**. Destaca-se a estimativa de emissões das operações aeroportuárias e de táxi aéreo do São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, totalizando aproximadamente 1.204 tCO₂e referentes as atividades de escopo 1 (emissões diretas) e 2 (indiretas) do ano de 2021, que se somam a 605 tCO₂e emitidas pelas aeronaves no período de janeiro a agosto de 2022. A totalidade será compensada por meio da aquisição de créditos de carbono a ser efetivada no próximo trimestre.

A certificação do *Great Place to Work* (**GPTW**) obtida neste período valida a cultura da Companhia e reforça seu compromisso para “**promover um ambiente de trabalho seguro, saudável, diverso, inclusivo e de desenvolvimento contínuo que atraia e retenha os melhores talentos**”.

Todos esses aprimoramentos têm refletido na evolução de alguns ratings que a JHSF tem participado, como é o caso do **S&P Global CSA** (Corporate Sustainability Assessment), cujo score dobrou em relação ao ano anterior, além do avanço na classificação do **MSCI ESG Ratings**.

Para mais detalhes sobre as iniciativas ESG, acesse:

<https://ri.jhsf.com.br/governanca-corporativa/esg/>.



JHSF



INCORPORAÇÃO
3T22



O resultado desse segmento é obtido por meio das vendas dos projetos lançados, que são desenvolvidos em terrenos já pagos que a Companhia mantém em seu *landbank*, sem a existência de permutas. O *landbank* da Companhia é atualmente composto por VGV potencial de cerca de **R\$ 41 bilhões**, considerando as estimativas na presente data.

Além do estoque dos projetos lançados, o segmento conta com 14 imóveis residenciais de alto padrão para locação, que juntos totalizam renda contratada anual de aproximadamente **R\$ 18 milhões**.

Em São Paulo, no **Complexo Cidade Jardim**, foram comercializados o projeto **Fasano Cidade Jardim**, os **Memberships do São Paulo Surf Club** - primeiro clube para a prática de surf da cidade de São Paulo - e o **Reserva Cidade Jardim**, que teve sua comercialização iniciada no 2T22.

No **Complexo Boa Vista**, seguimos com as vendas do estoque remanescente da **Fazenda Boa Vista**, do **Boa Vista Estates** e os produtos do **Boa Vista Village**.

No 3T22, houve o lançamento de mais uma fase no **Boa Vista Village**, o **SurfSide Residences**, com VGV potencial de cerca de R\$ 300 milhões. O projeto conta com plantas de 140 m² a 630 m², além de diversas opções de lazer e está localizado em frente a piscina de surf **American Wave Machines** com tecnologia **PerfectSwell®**, atualmente em fase final de testes.

A piscina de surf do **Boa Vista Village** tem sido considerada pela "indústria do surf" como a **melhor piscina para a prática de surf do mundo**, conforme mencionado pela **Stab Maganize**, após os testes finais que comprovaram com sucesso a sua qualidade. Com extensão de cerca de **220** metros, a piscina conta com diversas modalidades de ondas, contemplando surfistas de diferentes níveis.

Confira os vídeos dos testes da piscina no [instagram](#) do **Boa Vista Village**.

No trimestre, seguimos com as obras de infraestrutura e paisagismo da **Boa Vista Estates**, que teve até o final do 3T22, vendas contratadas de **R\$ 945 milhões**, aproximadamente. As obras do **showroom** e do **acesso principal** estão em fase final de acabamentos.

O **Reserva Cidade Jardim**, localizado no Complexo Cidade Jardim, contará com plantas de 455 m² a 1.300 m², jardins privados e áreas verdes, além das melhores vistas da cidade de São Paulo. [Clique aqui](#) para assistir o vídeo do projeto.

As vendas do 3T22 apresentaram crescimento de **12,4%** em relação ao 3T21.

Vendas Contratadas (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var.
Boa Vista Village	128,4	99,8	28,6%
Reserva Cidade Jardim e outros	99,6	0,6	17530,3%
Boa Vista Estates	84,5	184,5	-54,2%
Fazenda Boa Vista	48,9	30,1	62,6%
Fasano Cidade Jardim	13,9	18,9	-26,2%
Total	375,2	333,7	12,4%

A Receita Bruta consolidada do trimestre foi **R\$ 337,4 milhões**. Ressaltamos que a Receita das casas da **Fazenda Boa Vista**, dos apartamentos e *Family Offices* do **Boa Vista Village**, assim como do **Fasano Cidade Jardim** e **Reserva Cidade Jardim**, são contabilizadas no método Percentage of Completion "Poc", de acordo com o custo incorrido do projeto.

Ao final do 3T22, a **Receita a Performar** totalizou aproximadamente **R\$ 381,1 milhões** e será reconhecida ao longo dos próximos trimestres.

Abaixo está a abertura por projeto da evolução das obras ao final do 3T22 na ótica do “PoC” (não inclui lotes e *memberships* que tem reconhecimento de 100% da receita no ato da venda).

Sport Houses e Country Houses
"PoC" médio **96,0%** **4,0%** **Fazenda Boa Vista**

Surf Lodge e Golf Residences **92.3%** **7,7%**

Family Offices **19.1%** **81.0%**

Grand Lodge Hotel & Residences **3,2%** **96.8%**

Surf Side Residences **3,0%** **97.0%**

Boa Vista Village

Fasano Cidade Jardim **79.5%** **20.6%**

Reserva Cidade Jardim **12,6%** **87.4%**

Complexo Cidade Jardim

Custo incorrido **Custo a incorrer**

O custo incorrido demonstrado acima das **Sport Houses** e **Country Houses**, refere-se ao “PoC” médio desses produtos, uma vez que, pela natureza da sua comercialização – a construção só é iniciada após a venda – cada unidade tem seu “Poc” específico.

JHSF REAL ESTATE SALES - Aplicativo

No aplicativo **JHSF Real Estate Sales** é possível visualizar as unidades disponíveis dos projetos da Companhia. O aplicativo foi criado para atender de maneira única e exclusiva nossos clientes especiais.

Confira os produtos nos QR Codes ao lado.



Eventos

Boa Vista Village

Em agosto, ocorreu a primeira edição do **Winter Challenge: beach tennis at the Village**. Foi um dia de jogos de Beach Tennis, além da transmissão ao vivo do **Wimbledon 2022**.



Fazenda Boa Vista

Em setembro, a **Fazenda Boa Vista** que possui dois campos de polo que comportam torneios nacionais e internacionais, foi o local escolhido para receber um dos eventos de polo mais importantes do Brasil – o **Polo Challenge JHSF Zapalla**. O evento foi exclusivo para convidados e contou com a participação de jogadores profissionais.



JHSF



SHOPPINGS, VAREJO
e DIGITAL
3T22



O resultado desse segmento é composto pelas receitas provenientes dos Shoppings do portfólio da Companhia (6 Shoppings em operação, além de expansões, e novos projetos em desenvolvimento) e da operação de Varejo+Digital, que corresponde a distribuição de marcas nacionais e internacionais e as demais operações digitais.

Portfólio Shoppings:

Portfólio	Localização	% JHSF	ABL Total (m ²)	ABL JHSF (m ²)
Em operação				
Shopping Cidade Jardim	São Paulo - SP	50,01%	37.343	18.675
Catarina Fashion Outlet	São Roque - SP	50,01%	29.409	14.707
Boa Vista Market	Porto Feliz - SP	100,00%	949	949
Shops Jardins	São Paulo - SP	70,00%	6.000	4.200
Shopping Bela Vista	Salvador - BA	26,01%	51.351	13.356
Shopping Ponta Negra	Manaus - AM	40,01%	35.925	14.374
Total portfólio em operação	-	-	160.977	66.262
Em execução				
Expansão SCJ	São Paulo - SP	50,01%	10.964	5.483
Expansão CFO	São Roque - SP	68,00%	38.005	25.843
Hotel Fasano CJ	São Paulo - SP	50,01%	4.800	2.400
Usina SP - SCJ II	São Paulo - SP	67,00%	12.590	8.435
Faria Lima Shops	São Paulo - SP	76,52%	9.383	7.180
Faria Lima Offices	São Paulo - SP	100,00%	4.858	4.858
Real Park Mall	São Paulo - SP	100,00%	20.000	20.000
Boa Vista Village Mall	Porto Feliz - SP	100,00%	24.894	24.894
Total expansões e novos projetos	-	-	125.494	99.094
Total após expansões e novos projetos	-	-	286.471	165.355

A Companhia possui um robusto *pipeline* de expansões e novos projetos a serem desenvolvidos nos próximos anos, adicionando cerca de **99.094 m²** de ABL Própria ao seu portfólio.

Desse pipeline, destacam-se as expansões do **Shopping Cidade Jardim** e do **Catarina Fashion Outlet** que progrediram em suas obras durante o 3T22.

Expansão Shopping Cidade Jardim (SCJ)

Em outubro de 2021, foi finalizada a 1ª etapa da expansão do **Shopping Cidade Jardim** com a inauguração do **Deck Park**. A área construída tem capacidade de 800 vagas sendo 15 delas para carros elétricos e conta, ainda, com um túnel de LED de acesso ao Shopping com experiências imersivas.

As obras da área destinada à expansão evoluíram no trimestre. A expansão irá adicionar cerca de **11 mil m² de ABL**, espaço praticamente já comercializado. Ao final do 3T22, **94%** do capex já havia sido incorrido.

Expansão Catarina Fashion Outlet (CFO)

As obras da expansão do **CFO** seguiram durante o 3T22. A expansão será faseada e irá adicionar cerca de **38 mil m² de ABL**. A primeira fase, com cerca de **23 mil m²** de ABL, já está sendo comercializada e ao final do 3T22, tinha **65%** do capex incorrido.

Performance Operacional

As vendas consolidadas dos **Shoppings** da Companhia apresentaram crescimento de **13,1%** comparado ao 3T21 e **64,2%** em relação ao 3T19. No 3T22, a taxa de ocupação cresceu **0,6 p.p** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

Indicadores Malls	3T22	3T21	Var.	3T22 vs 3T19	
				3T19	
Vendas (R\$ milhões)	972,9	859,9	13,1%	592,6	64,2%
Custo de ocupação	9,0%	9,0%	0,0 p.p.	9,6%	-0,6 p.p.
Taxa de ocupação	97,2%	96,6%	0,6 p.p.	98,1%	-0,9 p.p.

O desempenho operacional dos Shoppings voltados ao público de alta renda foi destaque no trimestre, assim como apresentado nos trimestres anteriores. Na comparação com o 3T19, período pré-pandemia, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram **98,0%** e do **Catarina Fashion Outlet** cresceram **53,6%**.

Os indicadores operacionais de vendas e aluguel são demonstrados na tabela abaixo.

Indicadores Operacionais	3T22 vs 3T21	3T22 vs 3T19
SSS	9,2%	40,4%
SAS	9,7%	35,6%
SSR	10,5%	42,3%
SAR	10,0%	39,1%

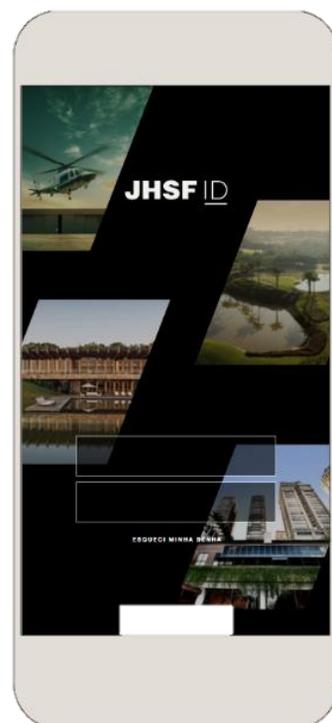
O segmento Varejo+Digital, que corresponde a distribuição de marcas nacionais e internacionais que a Companhia opera com exclusividade em seus Shoppings e as operações digitais teve aumento de **8,9%** das vendas em relação ao 3T21 e **238,8%** vs 3T19.

Vendas Varejo+Digital R\$ milhões	3T22	3T21	Var	3T19	3T22 vs 3T19
		48,5	44,6	8,9%	14,3

O **CJ Food** é o aplicativo desenvolvido pela JHSF, para que os melhores restaurantes cheguem as casas dos nossos Clientes Especiais. O aplicativo conta atualmente com mais de 30 restaurantes em operação.

O **JHSF ID Membership** programa de fidelidade e recompensas da Companhia, está em fase de teste e sendo usado por alguns clientes selecionados.

Ao final de 2021, foi desenvolvido dentro do aplicativo a opção de transferência de **J coins** entre os membros do programa, proporcionando ainda mais funcionalidade para a plataforma.



Eventos

Iluminarte

Shops Jardins

Durante o mês de agosto o **Shops Jardins** recebeu a segunda edição da Iluminarte, projeto em parceria com a 2.artlovers e AYO cultural, renomadas consultorias artísticas. Inspirado em sonhos e fantasias, o projeto reuniu diversos artistas de diferentes abordagens. A reunião desses artistas em um mesmo espaço, criou a perspectiva de obras que transitaram entre o real e o imaginário.



Sale+Sale e Prêmio Abrasce

Catarina Fashion Outlet (CFO)

Nos dias 23 a 25 de setembro aconteceu mais uma edição do Sale+Sale no **CFO**, evento que promoveu descontos, oferecendo preços ainda menores do que os já praticados regularmente.

Em outubro, o **CFO** recebeu, mais uma vez, da **Abrasce** (Associação Brasileira de Shopping Centers) o **prêmio de melhor outlet do Brasil**.



JHSF



HOSPITALIDADE e
GASTRONOMIA
3T22



O segmento de Hospitalidade e Gastronomia é composto por hotéis e restaurantes de propriedade da JHSF e ativos de propriedade do Fasano, além da administração de ativos de terceiros.

Atualmente o portfólio é composto por **9** hotéis em operação e **28** restaurantes.

Hotéis em operação	Localidade	Nº de Restaurantes	Localidade
Fasano São Paulo	São Paulo/SP	11	São Paulo/SP
Fasano Rio de Janeiro	Rio de Janeiro/RJ	3	Rio de Janeiro/RJ
Fasano Boa Vista	Porto Feliz/SP	1	Porto Feliz/SP
Fasano Punta del Leste	Punta del Leste/Uruguai	3	Punta del Leste/Uruguai
Fasano Angra dos Reis	Angra dos Reis/RJ	3	Angra dos Reis/RJ
Fasano Belo Horizonte	Belo Horizonte/MG	2	Belo Horizonte/MG
Fasano Salvador	Salvador/BA	1	Salvador/BA
Fasano Fifth Avenue	Nova York/EUA	2	Nova York/EUA
Fasano Trancoso	Trancoso/Bahia	2	Trancoso/Bahia

Próximas aberturas (hotéis): Itaim, Cidade Jardim, Miami e Mambucabo

Além das operações mencionadas acima, o segmento conta com as atividades do **Delivery Fasano** e o **Empório Fasano**, inaugurado em julho.

O **Empório Fasano** é um projeto com mais de 1.000 m² de área e três pavimentos abertos ao público. Localizado na Rua Bela Cintra, reúne cerca de 4.500 itens, que incluem produtos **Fasano**, além de produtos importados.

Abaixo estão as tabelas que demonstram a totalidade da Receita Bruta de todas as operações do segmento de Hospitalidade e Gastronomia, com a abertura entre ativos administrados e próprios e os fees recebidos das operações dos hotéis, *branding fees* da venda de empreendimentos com a bandeira Fasano e fees de marketing.

Receita Bruta Consolidada Fasano (R\$ mil)	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
	160.238	113.394	41,3%	79.436	101,7%
Hotéis - Receita Bruta (R\$ mil)	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Administrados	51.127	30.375	68,3%	18.243	180,3%
Próprios*	21.240	19.134	11,0%	13.307	59,6%
Receita com Fees (R\$ mil)	6.026	7.196	-16,3%	2.827	113,1%
Total Receita Bruta Hotéis (R\$ mil)	78.394	56.705	38,2%	34.378	128,0%
Restaurantes - Receita Bruta (R\$ mil)	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Administrados	18.484	10.349	78,6%	6.521	183,5%
Próprios*	63.360	46.339	36,7%	38.537	64,4%
Total Receita Bruta Restaurantes R\$ (mil)	81.844	56.689	44,4%	45.058	81,6%

Destacamos o crescimento de **41,3%** da Receita Bruta Consolidada no 3T22 em relação ao 3T21, devido ao forte fluxo nos ativos e a adição de novas operações.

Os números acima divergem dos apresentados nas demais tabelas deste release, pois consideram a participação dos minoritários.

*Ativos próprios são aqueles de propriedade da JHSF Participações S.A.

No segmento de **Hospitalidade**, todos os indicadores apresentaram evolução nas comparações com o 3T21 e 3T19.

Hotéis - Consolidado	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Diária Média (R\$)	3.122	2.629	18,7%	1.744	79,0%
RevPar (R\$)	1.502	1.140	31,7%	753	99,6%
Taxa de Ocupação (%)	48,1%	43,4%	4,8 p.p.	43,2%	5,0 p.p.

O **Hotel Fasano São Paulo (HFSP)** foi destaque no trimestre. A taxa de ocupação consolidada do trimestre cresceu **10,0 p.p** em relação ao 3T21.

Taxa de Ocupação (%)	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
HFSP	71,2%	61,2%	10,0 p.p.	70,0%	1,2 p.p.

Em **Gastronomia** houve crescimento dos indicadores operacionais consolidados impulsionado pelo forte fluxo nos restaurantes.

Restaurantes - Consolidado	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Couvert Médio (R\$)	252,5	199,4	26,6%	177,8	42,0%
Número de Couverts (unidades)	324.148	284.236	14,0%	253.373	27,9%

No 3T22, houve crescimento de **26,6%** no *Couvert Médio* e **14,0%** no Número de *Couverts* vendidos em relação ao 3T21. Em relação ao 3T19, os crescimentos foram de **42,0%** e **27,9%**, respectivamente.

JHSF



AEROPORTO
EXECUTIVO
3T22



O resultado desse segmento é obtido pelas atividades aeroportuárias e serviços relacionados a aviação executiva, desenvolvidos no **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional**, ativo da Companhia, inaugurado no final de 2019.

Desde meados de 2021, o Aeroporto opera voos internacionais e com isso tornou-se o primeiro Aeroporto Internacional dedicado exclusivamente à aviação executiva no país. No trimestre, houve crescimento de **352,2%** dos voos internacionais em relação ao mesmo período no ano anterior.

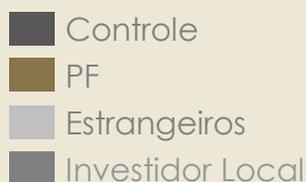
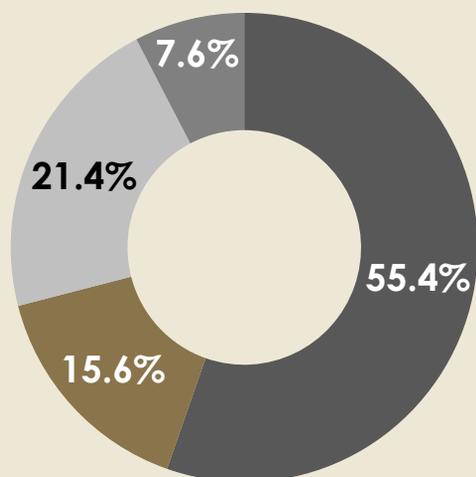
Ao final do 1T22, foram inaugurados 3 novos hangares elevando a capacidade do aeroporto para 8 hangares. Os novos espaços tiveram comercialização acelerada, de modo que, 2 dos 3 hangares recém-inaugurados, já estão 100% ocupados. Um dos hangares ocupados será destinado ao MRO ("*Maintenance, Repair and Operation*") do **Centro de Serviço Autorizado da Bombardier no Brasil**, com início das operações previsto para o 4T22.

Com a capacidade atual praticamente tomada, deu-se continuidade as obras para a construção de 4 novos hangares, além de uma *taxiway*, pista de apoio paralela a pista principal, seguindo o plano de expansão do projeto. A finalização das obras acontecerá de modo gradual entre o 4T22 e o 1T23.

No 3T22, o número de movimentos cresceu **27,3%** e a quantidade de litros abastecidos aumentou em **146,5%** em relação ao 3T21.

Em outubro, o **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional** se tornou o único aeroporto brasileiro a virar membro do seleto grupo de **FBOs da Air Elite**, rede global que reconhece o compromisso com a excelência e altos padrões de serviço de atendimento e modernas infraestruturas de terminais de aviação executiva internacional.

Desde de seu IPO em 2007, as ações da Companhia são negociadas no Novo Mercado da B3, segmento de mais alto nível de Governança Corporativa do mercado acionário brasileiro.



O Capital Social da Companhia é composto atualmente por **679.328.541** ações ordinárias (ON), das quais **55,4%** são de posse do controlador e os demais **44,6%** estão distribuídos em acionistas Pessoas Físicas (15,6%), Estrangeiros (21,4%) e Locais (7,6%), tendo como data base 30 de setembro de 2022.

Ao final do 3T22, a Companhia possuía cerca de **93.000** acionistas em sua base.

Atualmente, as ações da Companhia (JHSF3) fazem parte da carteira de diversos índices da B3 como IDIV, SMLL, IMOB, IG CX, IGC-NM e ITAG, entre outros .

A Companhia possui um plano de recompra de ações vigente e até o final de setembro, foram recompradas **11.900.000** ações, sendo parte desse montante utilizado para exercício dos planos de *stock option*. Em maio, foram canceladas **6.895.812** ações, representando aumento de **1,01%** na participação dos acionistas. Ao final de setembro, a Companhia possuía **1.607.869** ações mantidas em tesouraria.

BP por Segmento - 30.09.2022 R\$ mil	Incorporação	Shoppings, Varejo e Digital	H & G	Aeroporto	Holding	Consolidado
Ativo						
Caixa e Apliações	-	-	-	-	867.800	867.800
Contas a receber	1.307.515	64.876	33.646	18.712	-	1.424.749
Landbank e Estoques	1.894.684	60.047	16.767	4.390	-	1.975.889
PPI (=)	-	3.761.355	-	-	-	3.761.355
Custo Contábil (+)	-	1.779.946	-	-	-	1.779.946
PPI - valor justo (+)	-	1.981.409	-	-	-	1.981.409
PPI em Operação (+)	-	997.411	-	-	-	997.411
PPI Pré-Operacionais (+)	-	983.998	-	-	-	983.998
Imobilizado e Intangível	88.845	239.751	218.135	809.299	-	1.356.031
Leasing (IFRS 16)	-	89.727	82.042	-	-	171.769
Outros	62.712	110.875	26.639	21.198	26.331	247.755
Total do ativo	3.353.755	4.326.632	377.230	853.600	894.131	9.805.348
Passivo e PL						
Endividamento	1.030.581	913.709	111.822	219.029	478.537	2.753.677
Curto prazo	39.008	1.034	6.405	45.335	228.537	320.319
Longo prazo	991.574	912.675	105.417	173.693	250.000	2.433.358
Fornecedores	60.631	35.789	23.154	11.551	-	131.125
Usufruto (Longo Prazo)	-	168.301	-	-	-	168.301
Tributos e Encargos	197.967	689.907	44.387	2.333	-	934.593
Curto prazo	129.239	23.405	24.594	2.333	-	179.570
Longo prazo	68.728	666.502	19.793	-	-	755.023
Adiantamento para Obras	197.531	-	-	-	-	197.531
Leasing (IFRS 16)	-	120.900	102.842	1.176	-	224.917
Outros	170.457	151.527	3.543	1.415	-	326.942
Total do passivo	1.657.167	2.080.133	285.747	235.503	478.537	4.737.086
Patrimônio Líquido	1.696.588	2.246.499	91.483	618.096	415.594	5.068.261
Passivo + PL	3.353.755	4.326.632	377.230	853.600	894.131	9.805.348

ABL (Área Bruta Locável): Correspondem às áreas disponíveis para locação em shoppings.

ABL Própria: ABL referente ao percentual que a JHSF detém dos shoppings de seu portfólio.

Amenities: Facilidades ou serviços oferecidos nos empreendimentos da Companhia. Ex: campo de golfe, clube, Spa, piscina de ondas, entre outros.

Área Privativa: Área comercializada ou a ser comercializada dos projetos de Incorporação.

Custo de Ocupação: Custo de locação de uma loja como porcentagem das vendas. Inclui o aluguel e outras despesas (condomínio e fundo promocional).

Debêntures: Títulos de dívida emitidos pelas empresas.

EBITDA: Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões. O cálculo do EBITDA poderá ser ajustado por itens não recorrentes, que contribuam para a informação sobre o potencial de geração bruta de caixa nas operações da Companhia. **O EBITDA Ajustado** não possui significado padronizado e nossa definição pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

ESG: *Environmental, social and corporate governance* (ambiental, social e governança corporativa).

PPI: As Propriedades para Investimentos são representadas, substancialmente, por nossos investimentos em shopping centers, desenvolvidos e operados pela Companhia, que dentro de sua estratégia são mantidos para auferir rendimento de aluguel e/ou para valorização do capital, com monetizações eventuais por venda de participações minoritárias.

RevPar (Revenue per Available Room ou Receita por Apartamento Disponível): Índice equivalente à multiplicação da Diária Média de um determinado período pela Taxa de Ocupação.

Receita a performar: Corresponde às vendas contratadas cuja receita será apropriada em períodos futuros em função da evolução do custo incorrido da obra.

GVV (Valor Geral de Vendas): Valor calculado pela soma do valor potencial de venda de todas as unidades de um empreendimento.

Para mais itens do Glossário <https://ri.jhsf.com.br/servicos-aos-investidores/glossario-2/>

JHSF

WEBCAST DE RESULTADOS

3T22

Webcast em Português:

Webcast em Inglês:



11 de novembro de 2022
15:00 (horário de Brasília)
13:00 (horário de Nova York)
Webcast: ri.jhsf.com.br

11 de novembro de 2022
(tradução simultânea)
13:00 (horário de Nova York)
15:00 (horário de Brasília)
Webcast: ri.jhsf.com.br



Acessível em libras