

RELATÓRIO ANUAL DE  
SUSTENTABILIDADE  
2021





# Sumário

**Mensagem do  
Presidente do Conselho  
de Administração** 03

**Mensagem do CEO** 03

**A JHSF** 04

Trajatória 06

Perfil corporativo 06

Estratégia de sustentabilidade 08

Negócios únicos 11

Covid-19 21

Destaques 22

**Relacionamentos  
de valor** 23

Clientes 24

Fornecedores 24

Investidores 25

Colaboradores 27

**Governança** 31

Estrutura de governança 33

Estrutura de capital 35

Gestão de riscos 37

Ética e transparência 39

**Ambiental** 41

Energia 42

Mudanças do clima 43

Água 45

Gestão de resíduos 47

Biodiversidade 48

**Social** 49

Relacionamento com comunidades 50

Diversidade e inclusão 51

**Resultados financeiros  
e econômicos** 54

**Sobre o relatório** 55

**Sumário de conteúdo da  
Global Reporting Initiative  
(GRI)** 56

**Anexo – Desempenho  
econômico e financeiro** 60

**Expediente** 62

## Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

Em nome do Conselho de Administração da JHSF, divido a satisfação em apresentar o Relatório de Sustentabilidade 2021, que traz avanços implementados ao longo dos nossos 50 anos de história.

Na JHSF, Governança e Sustentabilidade são pilares de valor, orientam nosso time que trabalha de forma ética e ágil para cumprir com seus compromissos, sem abrir mão da

inclusão social, da criação de ambiente de trabalho favorável ao enriquecimento cultural e ao bem-estar da coletividade.

Desejo a todos uma boa leitura!

### José Auriemo Neto

Presidente do Conselho de Administração da JHSF Participações S.A.

## Mensagem do CEO

GRI 102-14

A JHSF tem seus negócios ancorados em relacionamentos de longo prazo que criam, há quase 50 anos, a história de nossas marcas. Nossos produtos e serviços possuem identidades únicas – qualidade, excelência e inovação se alinham à valorização da natureza e ao bem-estar. Com essa mesma essência estruturamos, em 2021, nossas diretrizes estratégicas de sustentabilidade e assumimos compromissos que servirão de guia para conduzirmos transversalmente todos os negócios nos próximos anos.

Ratificamos nosso comprometimento com a ética e governança corporativa ao mantermos nosso Conselho de Administração com 75% dos membros independentes e instituímos diversos comitês de assessoramento, dentre eles um específico para acompanhar os fatores ESG.

Enveredaremos esforços para promover um ambiente seguro, saudável e diverso aos nossos colaboradores e estenderemos esses mesmos critérios aos nossos parceiros e fornecedores.

Manteremos o elevado padrão de nossos produtos e serviços, buscando reduzir nosso impacto ambiental por meio

de soluções sustentáveis, que também possam propiciar o desenvolvimento no entorno de nossos empreendimentos.

Essa evolução ocorre juntamente da criação e expansão de diversos projetos, como o pré-lançamento do Boa Vista Estates e as novas fases do Boa Vista Village, a construção de novos hangares e a internacionalização do São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, e a expansão do Shopping Cidade Jardim e do Catarina Fashion Outlet.

A combinação de esforços, aprimoramentos e dedicação contínua se traduz em um ano de resultados financeiros com recordes históricos da Companhia, que finalizou o ciclo de 2021 com as ações ordinárias (JHSF3) listadas no Ibovespa.

Nossa jornada para entregar Negócios Únicos para Clientes Especiais ganha reforço dos compromissos de sustentabilidade, que seguirão integrados ao dia a dia da JHSF do futuro.

Nas próximas páginas apresentamos mais informações das ações realizadas em 2021 e como pretendemos construir esse futuro sustentável.

Boa leitura,

**Thiago Alonso de Oliveira**  
CEO da JHSF

# A JHSF

Negócios únicos  
para clientes especiais.



A JHSF é referência no mercado de alta renda, nos segmentos de incorporação, *shopping centers*, varejo e digital, hospitalidade e gastronomia e aeroporto executivo. GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-6

Ao longo de quase 50 anos, criamos a JHSF – Negócios Únicos para Clientes Especiais. De origem familiar, a companhia é referência no mercado de alta renda, atuando nos segmentos de incorporação, *shopping centers*, varejo e digital, hospitalidade e gastronomia e aeroporto executivo.

Atualmente possui marcas consolidadas e de destaque, como a própria *holding*, JHSF, a *Fazenda Boa Vista*, em Porto Feliz (SP), o *Shopping Cidade Jardim*, em São Paulo (SP), o *Catarina Fashion Outlet*, em São Roque (SP), e o *Fasano*, com empreendimentos em diversas localidades. Temos capital aberto na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão –, integramos o Novo Mercado e a carteira do principal índice de ações da bolsa brasileira, o Ibovespa, ao longo de 2021.

Avançamos com a estruturação de nossas Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade no período, em especial com aspectos relacionados à governança corporativa. Implementamos uma sólida organização institucional, construída ao longo dos anos, com conselheiros independentes, políticas, regimentos e comitês de assessoramento, além de manter uma comunicação clara e direta com o mercado.

Apresentamos avanços nos resultados operacionais e financeiros no ano. Tivemos receita bruta de R\$ 2,2 bilhões, 74,7% superior a 2020, Ebitda ajustado de R\$ 1,2 bilhão, 77% a mais do que no ano anterior, e lucro líquido de R\$ 981 milhões, o que representa 54,4% além do alcançado no período passado.

São números recordes que refletem um trabalho profissional, com visão de longo prazo e que traduzem a geração sustentável de valor.



# Trajectoria

Nossa história é marcada pela antecipação de tendências, inovação e consolidação de negócios que estão ancorados em relacionamentos de longo prazo. Acreditamos que, assim, somos reconhecidos pela excelência, o que confere credibilidade aos nossos projetos e empreendimentos.

## Perfil corporativo GRI 102-16



### Propósito

Surpreender, inspirar, transformar, realizar.



### Motivação

Qualidade e excelência em primeiro lugar.



### Visão de longo prazo

Nosso negócio é ancorado em relacionamentos de longo prazo que criam a história de nossas marcas e estimulam a geração sustentável de valor.

Preservamos controle familiar e gestão profissional. Esse modelo guia nossa empresa.

## VALORIZAMOS O CLIENTE

Acreditamos na filosofia de que o cliente é o centro de nossas ações e o elo importante dos nossos negócios.

Por meio do nosso cuidado voltado à sua satisfação, asseguramos sustentabilidade à nossa visão de longo prazo. O cliente não tem sempre razão. O cliente é a razão.



## VALORIZAMOS A INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Trabalhamos para estar à frente em relação às tendências de mercado, comportamento e tecnologias que impactam nossos negócios.

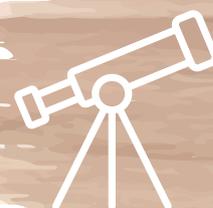
Buscamos o aprimoramento constante dos nossos produtos de forma criativa e inovadora, para seguir surpreendendo nossos clientes.



## VALORIZAMOS A TRADIÇÃO E MODERNIDADE

Tradição e modernidade estão no coração dos nossos negócios.

Foi por meio da combinação da experiência trazida por nossa história de 50 anos, com nosso olhar atento às novas tendências, que fomos capazes de criar sempre produtos e negócios que surpreendem continuamente nossos clientes.



## VALORIZAMOS O COMPROMETIMENTO COM RESULTADOS

Valorizamos um time dedicado, com capacidade empreendedora, que lidera de forma ética e ágil a busca dos resultados.

Aceitamos grandes desafios e direcionamos nossa energia para cumprir com nossos compromissos de forma incansável até sua entrega.



## VALORIZAMOS A DIVERSIDADE E AS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Acreditamos que a mistura de conhecimentos e experiências ampliam os horizontes e criam um ambiente de trabalho que favorece o enriquecimento cultural e a entrega de soluções inovadoras. Repudiamos qualquer forma de preconceito e estimulamos a inclusão social em nossos relacionamentos.

Também buscamos formas de contribuir para o bem-estar da coletividade por meio de medidas e programas urbanísticos, ambientais e de responsabilidade social.



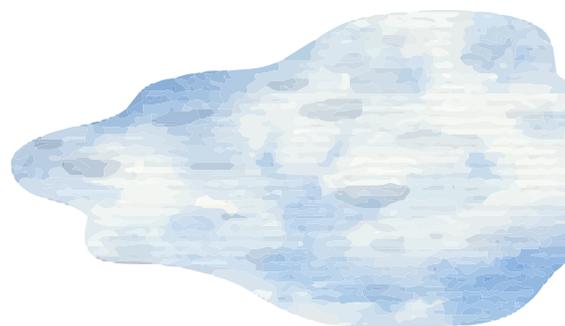
# Estratégia de Sustentabilidade

GRI 102-43, 102-44, 103-1

Estruturamos e formalizamos as Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade em 2021. Ao longo do ano, mapeamos as atividades de todos os segmentos de atuação da companhia, realizamos um amplo processo de *benchmarking* e entrevistamos 30 representantes de nossos principais públicos de relacionamento (colaboradores, acionistas, investidores, fornecedores, clientes e associações).

Definidos os 12 temas prioritários e concluída a etapa de diagnóstico da atuação da companhia, iniciamos rodadas de coconstrução com as equipes de todas as áreas dos distintos setores que operamos, para definir aspiração, compromissos e metas para os próximos três anos.

Estruturamos e formalizamos as Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade em 2021



## Aspiração

Redefinindo o conceito de excelência por um ecossistema de negócios sustentável.

## Compromissos

Assumimos seis compromissos de sustentabilidade, elaborados a partir dos 12 temas prioritários. Eles serão as referências que utilizaremos para conduzir transversalmente todos os negócios da companhia e o impulso que guiará a forma de interagirmos com os públicos de relacionamento na busca por **transformar nossos empreendimentos em polos de impacto positivo, levando o bem viver para os nossos clientes e para além dos nossos muros.**





# Temas prioritários GRI 102-42, 102-46, 102-47, 103-1

## Compromissos de sustentabilidade

Manter **relacionamentos éticos e transparentes** com todos os nossos *stakeholders* e as melhores práticas de **governança corporativa**

Manter o elevado padrão de **qualidade e excelência** dos nossos produtos e serviços, **reduzindo o nosso impacto ambiental**

Promover um **ambiente de trabalho seguro, saudável, diverso, inclusivo** e de **desenvolvimento contínuo** que atraia e retenha os melhores talentos

Estabelecer relações com **parceiros e fornecedores** com **práticas e valores alinhados aos nossos**

Contribuir para a criação de **polos de desenvolvimento e prosperidade socioeconômica nas comunidades** onde operamos

Desenvolver e operar o nosso portfólio de projetos e produtos a partir de **soluções tecnológicas sustentáveis inovadoras**

Construção sustentável

Uso do solo e impacto na biodiversidade

Engajamento e desenvolvimento das comunidades do entorno

Investimento social privado



**T E M A S**  
Ética e transparência nos negócios  
Governança corporativa

Gestão de uso da água e gestão de resíduos  
Eficiência energética e mudanças climáticas

Saúde, segurança, bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores  
Diversidade e inclusão

ESG na relação com parceiros e fornecedores  
Insumos e materiais sustentáveis



Todo o processo de elaboração dos compromissos foi acompanhado mensalmente pelo Comitê ESG da companhia, que é composto pelo presidente do Conselho, diretor-presidente, diretoras de Gente e Gestão, de Relação com Investidores e dois conselheiros independentes com vasta experiência em sustentabilidade. Para reforçar a integração dessa agenda à estratégia dos negócios, também foi criada a gerência de Sustentabilidade da JHSF.

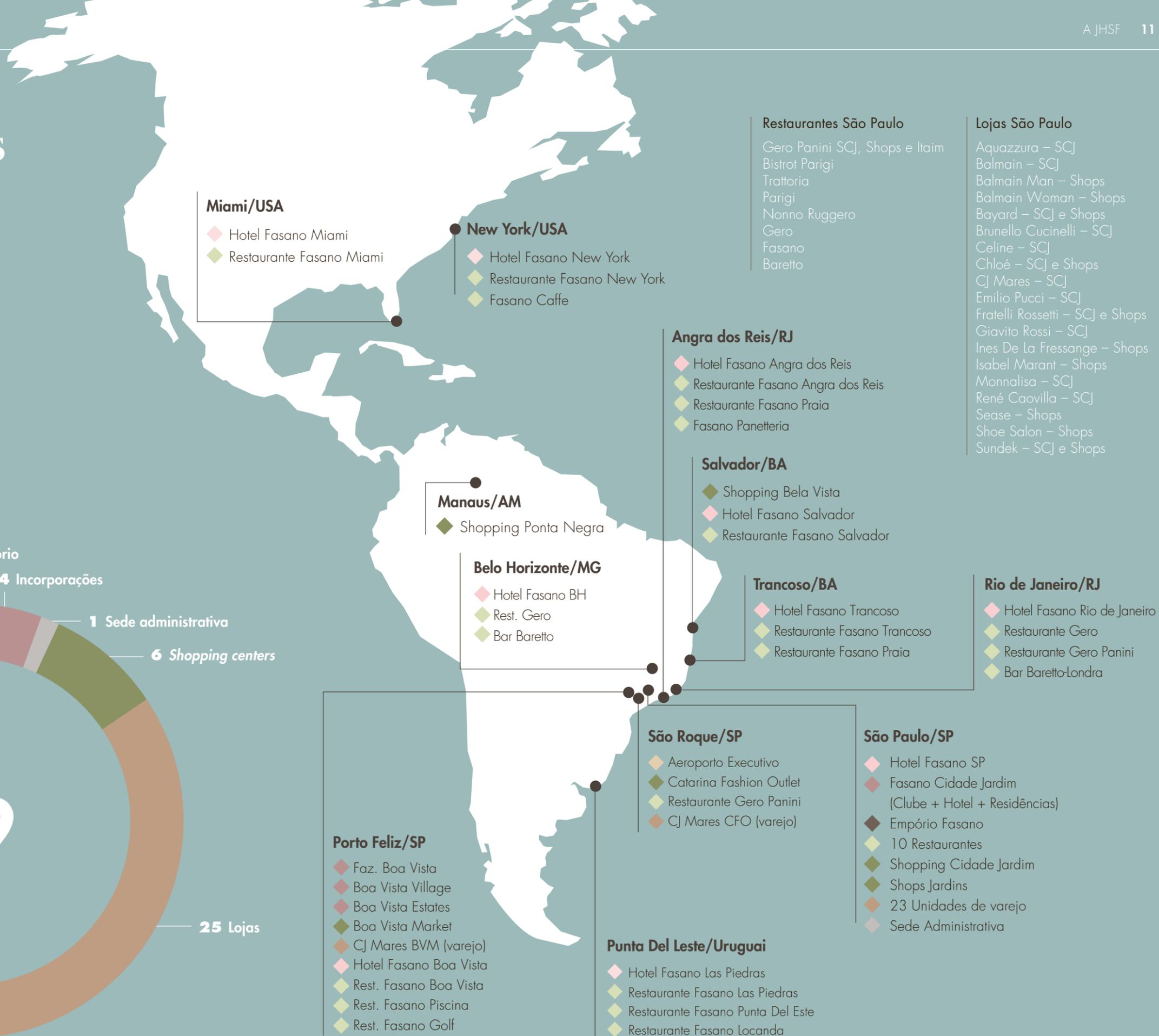
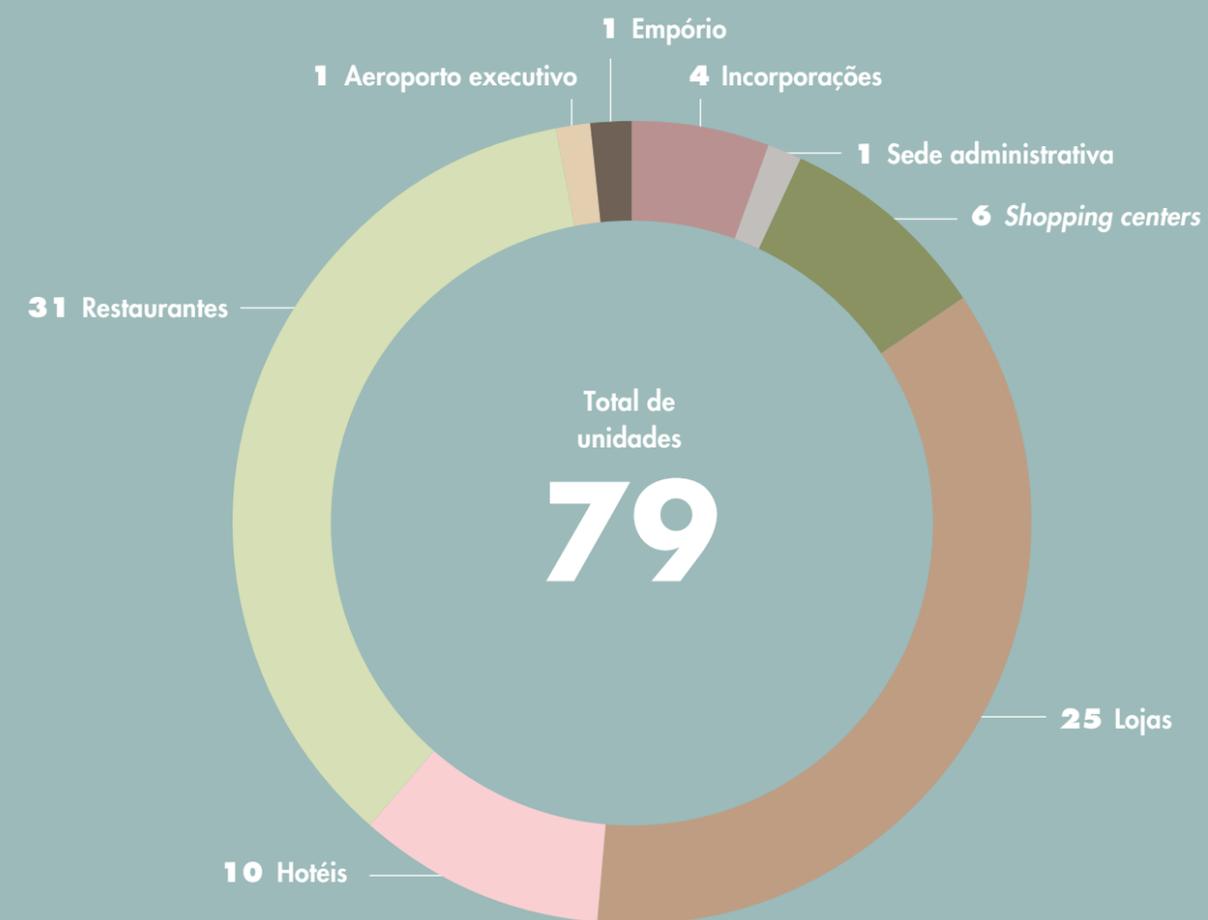
A implementação dessas diretrizes está sendo realizada em 2022, com a estruturação de programas, políticas e processos necessários para atender às especificidades de cada segmento, bem como as relações da companhia com as comunidades do entorno onde atua.

# Negócios únicos

GRI 102-3, 102-4, 102-7

Atuamos em quatro segmentos econômicos – incorporação, *shopping centers*, varejo e digital, hospitalidade e gastronomia e aeroporto executivo – para oferecer aos nossos clientes produtos e serviços de excelência. Em todos eles – seja em empreendimentos com operação própria, seja naqueles em que contamos com parceiros –, vivenciamos a cultura de criarmos “Negócios únicos para clientes especiais”, valorizando relacionamentos de longo prazo que estimulam resultados positivos e perenes.

## Unidades de negócios JHSF



# Incorporação

“As pessoas estão valorizando qualidade de vida e saúde. Aliar isso à preservação ambiental é possível, colocando a sustentabilidade na concepção dos projetos imobiliários.”

*Patrícia Gdikian, Diretora de Incorporação*

Atuamos em todas as etapas do setor de incorporação: avaliação de oportunidades de negócios, aquisição de terrenos, desenvolvimento do projeto, obtenção de licenças, alvarás e aprovações, bem como marketing, vendas e administração.

Em 2021, os negócios imobiliários da companhia seguiram a tendência de alta nas vendas. O segmento foi impactado positivamente pela procura de segunda residência em áreas que valorizam a natureza, iniciada em função da

pandemia de covid-19, em 2020, e consolidada com a percepção das pessoas de que é possível trabalhar de casa, com saúde e mais qualidade de vida.

O resultado financeiro do ano superou o do período anterior, batendo recorde de vendas, que somaram R\$ 1,58 bilhão, com variação positiva de 28,9%. A receita líquida ficou em R\$ 1,49 bilhão (+70,1%) e o Ebitda ajustado, em R\$ 1,1 bilhão (+67%).

## Principais realizações

Em 2021, demos sequência a importantes projetos imobiliários, visando à estruturação completa de nossos complexos. Em junho, realizamos o pré-lançamento do Boa Vista Estates, terceiro projeto do Complexo Boa Vista. Até dezembro do mesmo ano, o empreendimento teve R\$ 588,2 milhões em vendas contratadas, tanto de lotes como de estâncias.

No Boa Vista Village, iniciamos a comercialização dos *memberships* da piscina de surf

que está sendo construída no empreendimento. Também nele, lançamos os *Family Offices*, o Grand Lodge Hotel & Residences e duas novas fases de lotes.

Atuamos, ainda, para ampliar a presença de nossos empreendimentos na região de Porto Feliz. Adquirimos uma nova área de 6,1 milhões de m<sup>2</sup> no Complexo Boa Vista, por aproximadamente R\$ 140 milhões – valor integralmente pago em 2021.

## NOSSOS PROJETOS

A maior parte de nossos projetos estão organizados em grandes complexos, oferecendo aos clientes experiências integradas e únicas. Ao fim de 2021, contávamos com um *landbank* – estoque de terrenos quitados e sem

permutas – com valor equivalente a aproximadamente R\$ 39 bilhões. Além disso, dispomos de imóveis residenciais para locação, que totalizam uma renda contratada anual de aproximadamente R\$ 14 milhões.

### Complexo Cidade Jardim – São Paulo (SP)

- empreendimentos: **Fasano Cidade Jardim** e **Real Park**
- área remanescente (a ser comercializada): **209.422 m<sup>2</sup> + área adicional para futuros empreendimentos**
- Valor Geral de Vendas (VGV) potencial: **R\$ 7,5 bilhões**

### Complexo Boa Vista – Porto Feliz (SP) e Iperó (SP)

- empreendimentos: **Fazenda Boa Vista**, **Boa Vista Village** e **Boa Vista Estates**
- área remanescente: **5.528.068 m<sup>2</sup> + área adicional para futuros empreendimentos**
- VGV potencial: **R\$ 14,6 bilhões**

### Complexo Parque Catarina – São Roque (SP)

- empreendimentos: **Catarina Resort** e **Catarina Town**
- área remanescente: **797.996 m<sup>2</sup>**
- VGV potencial: **R\$ 15,9 bilhões**

JHSF Incorporação | Grand Lodge Hotel & Residences Boa Vista Village



# São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional

“Somos a melhor opção do setor para os brasileiros e uma porta de entrada para o país que encanta quem chega. Nosso aeroporto conta com equipamentos de ponta e infraestrutura única no Brasil.”

*Ronie Guimarães, Diretor de Operações e Táxi Aéreo*

O São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, planejado, construído e operado pela JHSF, é o primeiro e único aeroporto privado do Brasil a operar voos internacionais. Está localizado em São Roque (SP), a pouco mais de 60 quilômetros da capital paulista, em uma área de 5,2 milhões de m<sup>2</sup>. Conta com pista de 2.470 metros de extensão, o que o habilita a atender aviação de negócios com jatos intercontinentais.

O empreendimento gera receita em quatro operações distintas: hangaragem, venda de serviços (abastecimento de combustíveis, *catering*, limpeza e polimento de aeronaves), movimentações (taxas de pousos e decolagens) e serviços de táxi aéreo.

Encerramos 2021 com 100% de ocupação nos cinco hangares existentes. O sucesso do negócio é atribuído à qualidade e exclusividade dos serviços prestados, à boa localização do empreendimento, que fica a 35 minutos de carro e a 14 minutos de helicóptero da capital paulista, e à demanda de um mercado em crescimento no país, que possui a segunda maior frota de aeronaves executivas do mundo. Consideramos

como mercado potencial para o empreendimento 12,5% do *market share* brasileiro e 35% do de São Paulo.

Em 2021, apesar da pandemia de covid-19 ter imposto restrições de voos, com proibições pontuais em algumas localidades, principalmente durante o primeiro semestre, a aviação executiva não sofreu o mesmo impacto da comercial. As famílias que podiam optar por viajar em aeronaves próprias ou fretadas, preferiram fazê-lo pelo risco reduzido de contágio.

O São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional teve aumento de sua receita líquida em 2021 de 96,5%, em comparação ao ano anterior, atingindo R\$ 39,4 milhões. O Ebitda ajustado do empreendimento ficou em R\$ 8,7 milhões, 179,3% superior a 2020. As movimentações – pousos e decolagens – subiram 125,6%, com operação doméstica autorizada 24 horas por dia e sete dias por semana, e o abastecimento de aeronaves aumentou 163,3% em relação aos 12 meses anteriores.

## Principais realizações

Iniciamos, em setembro de 2021, as obras para o início da segunda expansão de capacidade do aeroporto. Com essa etapa concluída, a área operacional será ampliada em aproximadamente 40 mil m<sup>2</sup> – 20 mil m<sup>2</sup> distribuídos em novos hangares e 20 mil m<sup>2</sup> em pátios. Após a conclusão, programada para 2022, serão 11 hangares com capacidade para até 150 aeronaves.

Em novo ciclo de expansões, programado para 2023, o plano é chegar a 17 hangares, com capacidade para cerca de 250 aeronaves. Projetamos também a adição de novos MROs (Maintenance, Repair and Operation). Atualmente, já contamos com o MRO da Pilatus, administrado pela Synerjet.

## Autorização para operação internacional

O dia 24 de junho de 2021 é um marco para o empreendimento: data em que recebeu a autorização da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) para operar voos internacionais.



JHSF Aeroporto | São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional



# Shopping Centers, Varejo e Digital

Operamos seis *shopping centers*, além de representarmos, no Brasil, 16 marcas de luxo internacionais, duas multimarcas e 26 operações, que compõem a atuação do varejo. Contamos, ainda, com operações de venda digital, por meio do website e dos aplicativos CJ Fashion, CJ Concierge, CJ Food e JHSF Real Estate.

A receita líquida dos três segmentos, em 2021, totalizou R\$ 246,8 milhões, 74,3% superior a 2020. O Ebitda ajustado cresceu 57,8% no mesmo período de comparação, fechando em R\$ 82,6 milhões.

Com o início da vacinação, a partir do segundo semestre, as restrições de circulação foram arrefecendo, e as pessoas voltaram a frequentar os espaços físicos, mantendo também hábitos de aquisições *on-line*. Nesse cenário, houve a valorização de espaços abertos nos *malls*, característica já presente nos nossos empreendimentos, além do cumprimento rigoroso de todos os protocolos sanitários.

## SHOPPING CENTERS

Estão em operação o Shopping Cidade Jardim e o Shops Jardins, ambos em São Paulo (SP), o Catarina Fashion Outlet, em São Roque (SP), o Boa Vista Market, em Porto Feliz (SP), o Shopping Bela Vista, em Salvador (BA), e o Shopping Ponta Negra, em Manaus (AM). Ao todo, dispomos hoje de área bruta locável (ABL) de 66.741 m<sup>2</sup>, com taxa de ocupação de média de 97,4%.

Mesmo com meses de restrição de funcionamento em função da pandemia de covid-19 no primeiro trimestre de 2021, os resultados foram positivos. As vendas do ano superaram 2020 em 56,6%, saltando para R\$ 3,1 bilhões.

Iniciamos uma estruturação completa de ações ambientais integradas, com foco em iniciativas para a redução do consumo de água, e de energia e aprimoramento da gestão de resíduos por meio da automatização de processos.

Também começamos a estruturar um projeto junto aos lojistas e órgãos públicos locais visando a absorção de mão de obra das regiões onde atuamos.

“Revisitamos as oportunidades de melhorar ainda mais a eficiência no uso de recursos dos nossos *malls*, treinando o olhar com a lente do ESG.”

Walter Borghi,  
Diretor de Operações dos Shopping Centers



JHSF Malls &amp; Retail | Shopping Cidade Jardim

### CRESCIMENTO

Nosso portfólio é robusto e contempla, entre expansões e novos *malls*, a entrada em operação de mais sete empreendimentos. Ao todo, são mais de 94 mil m<sup>2</sup> de ABL própria da JHSF a serem entregues até 2024: um novo *shopping center* em Porto Feliz – Boa Vista Village Mall –,

as expansões do Shopping Cidade Jardim e do Catarina Fashion Outlet, além dos novos empreendimentos Hotel Fasano Cidade Jardim, Usina São Paulo – Shopping Cidade Jardim II, Shops Faria Lima e o Real Park Mall.

## Principais realizações

- Lançamos, em outubro, a primeira etapa da expansão do Shopping Cidade Jardim, com a inauguração do Deck Park, um espaço de 800 vagas de estacionamento, sendo 15 para carros elétricos. O empreendimento oferece um túnel de LED de acesso ao *shopping*, com experiências musicais e aromáticas. As obras da segunda etapa já começaram. O novo espaço será dedicado ao design, à decoração e à arquitetura, contando, inclusive, com uma unidade da Faculdade Belas Artes;
- Seguimos, ao longo do ano, as obras da expansão do Catarina Fashion Outlet. Essa expansão ampliará em cerca de 38 mil m<sup>2</sup> a ABL do empreendimento. A primeira fase, com cerca de 23 mil m<sup>2</sup> de ABL, já está sendo comercializada e tem abertura prevista para o segundo semestre de 2022;
- Também em outubro, adquirimos o controle da Usina São Paulo, empreendimento de localização privilegiada, que conecta as duas margens do Rio Pinheiros. A área tem sinergia com o Shopping Cidade Jardim e demais empreendimentos próprios na região. Nosso projeto para o local, ainda em elaboração, vai contar com um *deck*, restaurantes e área comercial.



# Sustenta

Companhia controlada pela JHSF com duas áreas de atuação em seu portfólio:

- **Sustenta Telecom:** soluções de comunicação para o segmento corporativo e de *shopping centers*; e

- **Sustenta Energia:** pioneira no Brasil na comercialização de energia para o mercado imobiliário. Atualmente também atende a demanda dos *shopping centers* no estado de São Paulo. Prioriza a compra de energia, buscando contratações de médio e longo prazos que visem equilibrar oscilações de valores.



JHSF Malls & Retail | Shopping Cidade Jardim



# Hospitalidade e Gastronomia

“Somos pioneiros em oferecer os melhores produtos e serviços aos clientes. Com seriedade e segurança, reforçamos nossos cuidados com os hóspedes.”

*Wilmar Rodrigues, Diretor de Hospitalidade e Gastronomia*

O portfólio apresenta hotéis, restaurantes e empório próprios. Existem ativos de propriedade da JHSF, com administração e operação próprias e, outros, em parceria com investidores.

O ano de 2021 marcou o fim gradual das restrições de funcionamento de hotéis e restaurantes, em função do avanço da vacinação contra a covid-19. Isso impactou positivamente ambos os segmentos. A receita líquida somou R\$ 228,1 milhões no ano, 91,6% acima de 2020. O Ebitda ajustado fechou dezembro em R\$ 49,6 milhões, superando o período anterior em 432,9%.

Em dezembro de 2021, estavam em operação sete hotéis no Brasil.

A taxa de ocupação média dos hotéis fechou o ano em 45,1%, com 2,6 pontos percentuais acima de 2020 e apenas 0,1 p.p. abaixo de 2019, antes das restrições da pandemia.

Em janeiro de 2021, lançamos o Empório Fasano – projeto piloto localizado no Shops Jardins, com uma curadoria de produtos de gastronomia, para casa e itens de decoração que são, muitas vezes, peças encontradas em nossos hotéis.

Também contamos com 25 restaurantes em nosso portfólio. Com o retorno das atividades presenciais e o avanço da vacinação, as operações puderam ser totalmente retomadas. O número de comercializações de refeições em 2021 foi de 994.765, quase 51% a mais que em 2020. E o tíquete médio de consumo subiu de R\$ 164 para R\$ 207, alta de 26,3%, considerando o mesmo período de comparação.



# Covid-19

Demos continuidade, em 2021, às ações de proteção à vida e à saúde de todos os nossos *stakeholders*, seguindo os protocolos sanitários estabelecidos pelas autoridades dos locais onde operamos. De forma rigorosa e séria, fomos além e atuamos para oferecer equipamentos adequados para nossos colaboradores administrativos que trabalharam remotamente ao longo do ano, incentivamos e acompanhamos a vacinação de todos, atingindo o índice de 98% de pessoas imunizadas, e permanecemos no movimento #NãoDemita, sem desligar nenhum profissional em função da pandemia.

Concedemos aos lojistas de nossos *shopping centers* descontos nos aluguéis dos meses em que os efeitos dos fechamentos ou restrições de funcionamento dos empreendimentos foram sentidos.

Ao longo do ano, realizamos ações solidárias para apoio ao poder público e à população no combate à pandemia. Fizemos doações de equipamentos hospitalares, itens de higiene e alimentação, em valor superior a R\$ 200 mil.

# Destaques

## R\$ 2,2 bilhões

Receita bruta recorde  
(74,7% superior a 2020)



## R\$ 1,2 bilhão

Ebitda ajustado recorde  
(77% superior a 2020)



## R\$ 981 milhões

Lucro líquido recorde  
(54,4% superior a 2020)



- **Autorização para voos internacionais** no aeroporto executivo;
- Estruturação e divulgação das **Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade da JHSF**;
- **Prêmio Exame “Melhores & Maiores 2021”** na categoria imobiliário;
- “Melhores Hotéis nas Américas Central e do Sul”: **Fasano São Paulo – ranking World’s Best Awards 2021** (revista *Travel + Leisure*);
- “Melhores Resorts na América do Sul”: **Hotel Fasano Boa Vista (2º lugar)**.

# Relacionamentos de valor

Nossa atuação é focada em estratégias de longo prazo, para a construção de relacionamentos duradouros que geram resultados perenes a todos os nossos públicos.

# Clientes

“Valorizamos o cliente”, que é motivo de nossa existência e por quem trabalhamos para oferecer as melhores soluções, produtos e serviços. Sustentados por essa filosofia, atuamos para atender suas necessidades de forma profissional,

estruturada e duradoura. Estamos sempre atentos às principais tendências de mercado e aos anseios desse público. Qualidade e excelência estão presentes no modo como construímos nosso portfólio, em todos os segmentos de atuação da JHSF.

# Fornecedores

GRI 102-9

Atuamos em setores distintos, com atividades econômicas e cadeias produtivas próprias em cada um deles. Nesse contexto, assumimos o compromisso de **“Estabelecer relações com parceiros e fornecedores com práticas e valores alinhados aos nossos”**.

Para assegurar esse alinhamento, os contratos que assinamos preveem cláusulas e condições que abordam temas de *compliance* e legislação sobre anticorrupção, além de realizarmos diligência de empresas selecionadas.

Estão previstas em nossas Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade a definição e a integração de critérios ESG nos processos de seleção, qualificação e monitoramento da cadeia de fornecimento. As ações para que isso aconteça serão desenvolvidas em 2022, visando assegurar que as aquisições sigam critérios e melhores práticas ambientais, sociais e de governança, de modo que subsidiem a estruturação de um programa de desenvolvimento de fornecedores, levando à transformação para além dos nossos muros.

# Investidores

“Deixamos as portas abertas para nossos investidores. E para convidá-los a entrar, fazemos questão de publicar informações completas e transparentes sobre nossa atuação, para que possam obter os dados e análises mais robustos sobre todas as atividades que desenvolvemos.”

*Mara Dias, Diretora de Relações com Investidores*

Mantemos relação direta com todos os investidores, desde os institucionais às pessoas físicas. Trabalhamos para termos comunicação clara e didática para atender públicos diversos.

Como uma empresa de capital aberto, seguimos todas as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para a divulgação de resultados e de informações sobre a companhia. Contamos com uma área específica de relações com investidores (RI) e mantemos comunicação direta com esse público, por meio de telefone, canal de atendimento por *e-mail* e *website*, publicações e eventos específicos.

Inovamos nossa *call* trimestral de resultados, com acessibilidade em libras a partir do segundo trimestre de 2021. No ano, também realizamos nosso *“Investor Day”*, uma completa apresentação sobre cada um de nossos segmentos de atuação, com resultados e perspectivas para os próximos anos. O evento aconteceu em formato híbrido, contou com um público total de mais de mil pessoas e segue disponível no canal da companhia no YouTube.

JHSF Incorporação | Golf Residences Boa Vista Village



## JHSF3 no Ibovespa

As ações ordinárias da JHSF (JHSF3) listadas na B3 passaram a integrar, em 2021, o principal índice de ações da bolsa brasileira, o Ibovespa – composto por empresas cujos papéis apresentam maior volume de negociação nos pregões dos últimos 12 meses.

O aumento de volume de negociações é reflexo direto da dedicação da companhia em apresentar informações consistentes aos investidores, analistas e corretoras de valores. Ao longo do ano, o número de empresas que passou a avaliar a JHSF e a apresentá-la aos seus clientes subiu de cinco para 17. Com isso, aumentamos o número de acionistas negociando nossos papéis na B3 – atualmente, são mais de 100 mil, sendo 86% deles como pessoa física.

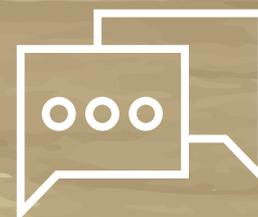
## Fale com o RI

A nossa área de RI possui canais abertos para os investidores. São eles:

**Telefones:** (11) 3702-5473 ou  
(11) 3199-0333 - Ramal: 2233

**E-mail:** [ri@jhsf.com.br](mailto:ri@jhsf.com.br);

**Site:** <https://ri.jhsf.com.br/fale-com-ri/>



# Colaboradores

“Nossa cultura de criar negócios únicos para clientes especiais é o que nos move. Investimos nas pessoas, para que possam sempre estar saudáveis, felizes, evoluir profissionalmente e entregar os melhores resultados.”

*Karine Monteiro, Diretora de Gente e Gestão*

Nossos colaboradores são fundamentais para o sucesso dos negócios. São eles que criam, desenvolvem, operam e mantêm os projetos da companhia, sempre visando entregar os melhores resultados. Além disso, são guardiões de um dos ativos mais valiosos da JHSF: nossa cultura.

Formamos um time diverso e estrategicamente posicionado em diferentes localidades. Ao fim de 2021, saltamos de 2.471 colaboradores para 2.522, tornando-nos uma equipe ainda mais preparada para ajudar a companhia a crescer.

No contexto da pandemia, seguimos com todos os protocolos sanitários, de saúde e de segurança. Os profissionais das áreas administrativas ficaram, ao longo de todo o ano, em regime remoto.

Sensibilizamos e acompanhamos nossos colaboradores no processo de imunização contra a covid-19 e conseguimos completar o ciclo de vacinação em 98% deles. Realizamos, ainda, campanha de vacinação contra a gripe, disponibilizando o imunizante gratuitamente.

Em 2021, aplicamos uma pesquisa interna de clima, com o intuito de medir a satisfação de nossos colaboradores e endereçar ações e projetos. Nesse sentido, colocamos em prática, também, o primeiro ciclo de avaliações do Projeto de Desempenho e Metas, buscando valorizar os resultados entregues por nossos colaboradores. As informações levantadas serão a base para a construção dos planos de desenvolvimento individual (PDI) de cada profissional, bem como o direcionamento de capacitações para cada um deles.

Como desdobramento das Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade, a saúde mental tem se tornado tema de destaque na nossa pauta, bem como o início da condução de uma pesquisa salarial.



## Perfil dos colaboradores GRI 102-8

### Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero

Tipo de contrato	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
CLT	1.506	862	2.368	1.463	915	2.378
PJ	55	48	103	80	64	144
<b>TOTAL</b>	<b>1.561</b>	<b>910</b>	<b>2.471</b>	<b>1.543</b>	<b>979</b>	<b>2.522</b>

### Empregados por tipo de contrato de trabalho e região

Região	2020			2021		
	CLT	PJ	Total	CLT	PJ	Total
Norte	86	4	90	122	4	126
Nordeste	164	0	164	164	0	164
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	2.118	99	2.217	2.092	140	2.232
Sul	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.368</b>	<b>103</b>	<b>2.471</b>	<b>2.378</b>	<b>144</b>	<b>2.522</b>

### Empregados por tipo de emprego

Tipo de emprego	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	1.480	818	2.298	1.427	892	2.319
Jornada parcial	81	92	173	116	87	203
<b>TOTAL</b>	<b>1.561</b>	<b>910</b>	<b>2.471</b>	<b>1.543</b>	<b>979</b>	<b>2.522</b>

## Empregados por categoria funcional

	2020	2021
Conselho Administrativo	8	8
Conselho Fiscal	7	3
Diretoria	37	47
Conselheiro (Auditoria)	1	3
Gerência	168	169
Chefia/coordenação	112	88
Técnica/supervisão	76	58
Administrativo	312	490
Operacional	1.750	1.656
<b>TOTAL</b>	<b>2.471</b>	<b>2.522</b>

## Indivíduos dos órgãos de governança

	2020	2021
Conselho de Administração	8	8
Comitê de Auditoria	3	3
Comitê de Transação com partes relacionadas	3	3
Comitê Digital	3	3
Comitê de Gestão de Risco	2	2
Comitê Financeiro	3	3
Comitê ESG	3	3
Comitê de Gestão de Pessoas	2	2
Comitê de Ética e Conduta	3	3

## Saúde e segurança no trabalho GRI 103-2, 103-3, 403, 403-1

Durante o ano de 2021, mantivemos parceria com empresa especializada para apoio na gestão do tema, bem como nas atividades e operações de todos os empreendimentos, aplicando as normas regulamentadoras legais obrigatórias.



# Capacitação e educação GRI 103-2, 103-3 | 404

Em 2021, focamos em capacitações e ações de educação com os colaboradores nos temas de diversidade e inclusão, ética e *compliance*, além de termos realizado treinamentos voltados ao serviço e atendimento ao público.

Em função da pandemia, seguimos no modelo remoto para a realização dessas capacitações. Flexibilizamos para a realização presencial,

respeitando os protocolos sanitários, para as equipes operacionais que passaram a atuar de forma presencial.

Em 2022, estruturaremos uma matriz de capacitação e treinamentos por cargo, definindo as prioridades para cada função profissional dentro da JHSF.

## Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

	2020	2021
Homens	0,04	0,11
Mulheres	0,04	0,21
<b>TOTAL</b>	<b>0,04</b>	<b>0,15</b>

## Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

	2020	2021
Diretoria	0,05	3,64
Gerência	0,04	0,07
Chefia/coordenação	0,05	0,22
Técnica/supervisão	0,05	0,79
Administrativo	0,05	0,14
Operacional	0,05	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>0,04</b>	<b>0,15</b>

# Governança

Nosso Conselho de Administração conta com 75% de membros independentes.



JHSF Malls &amp; Retail | Shops Jardins

“Mantemos, de forma voluntária, um Conselho de Administração composto por 75% de membros independentes. Com uma estrutura clara e eficiente de gestão, buscamos garantir maior transparência aos *stakeholders* da companhia e resultados positivos para todos.”

*João Meira, Diretor Jurídico*

Construímos uma sólida estrutura de governança nos últimos dois anos. Em 2021, mudamos o paradigma de gestão da companhia, colocando em prática alterações importantes realizadas no último trimestre de 2020, com a chegada de conselheiros independentes. Constituímos comitês de assessoramento, reestruturamos as áreas de controles e auditoria interna e aprimoramos o processo de gestão de riscos, criando uma área dedicada ao assunto.

Essa evolução traduz o alinhamento com as diretrizes do Novo Mercado e está representada em nosso compromisso de sustentabilidade em **“Manter relacionamentos éticos e transparentes com todos os nossos *stakeholders* e as melhores práticas de governança corporativa”**.

Também mantemos, de forma voluntária, um Conselho de Administração, composto por 75% de membros independentes.

# Estrutura de governança

GRI 102-18

Nossa estrutura de governança é constituída por:

**Conselho de Administração**, composto por oito membros titulares (sendo seis independentes);

**Conselho Fiscal**, composto por três membros titulares e respectivos suplentes;

**Diretoria Estatutária**: um Diretor-Presidente, um Vice-Presidente, um Diretor Jurídico, uma Diretora de Gente e Gestão e uma Diretora de Relações com Investidores.

Contamos com os seguintes Comitês, que apoiam a gestão:

- Comitê de Auditoria Estatutário (a quem reporta a área de Auditoria Interna)
- Comitê de Transações com Partes Relacionadas
- Comitê de Ética e Conduta
- Comitê de Gestão de Pessoas
- Comitê Financeiro
- Comitê Digital
- Comitê de ESG
- Comitê de Gestão de Riscos (a quem reporta a área de Gestão de Riscos)



Toda a composição de nossos conselhos, diretorias e comitês, com informações sobre o mandato e um breve currículo de cada profissional, está disponível em [nosso website](#).

Nosso Estatuto Social não exige que o Conselho Fiscal seja um órgão de funcionamento permanente. No entanto, conforme proposta da Administração, ele tem sido instalado em sucessivos exercícios, desde a Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária realizada em 9 de abril de 2020.

O atual mandato do órgão se encerrará na realização da Assembleia Geral Ordinária que irá deliberar sobre as contas do exercício social terminado em 31 de dezembro de 2022.

Estudo da consultoria *SpencerStuart*, especializada no tema liderança e pesquisa de executivos, com dados de 2021, mostra que 44% das posições em Conselho de Administração das empresas do Novo Mercado é ocupada por membros independentes.

## Políticas institucionais

Nossa governança corporativa conta, ainda, com políticas que norteiam a atuação de colaboradores e a relação com demais *stakeholders*, com o mercado e com o planeta. Elas são públicas e têm seus conteúdos disponibilizados no [website](#) de RI.

JHSF Incorporação | Grand Lodge Hotel & Residences Boa Vista Village



# Estrutura de capital

GRI 102-5

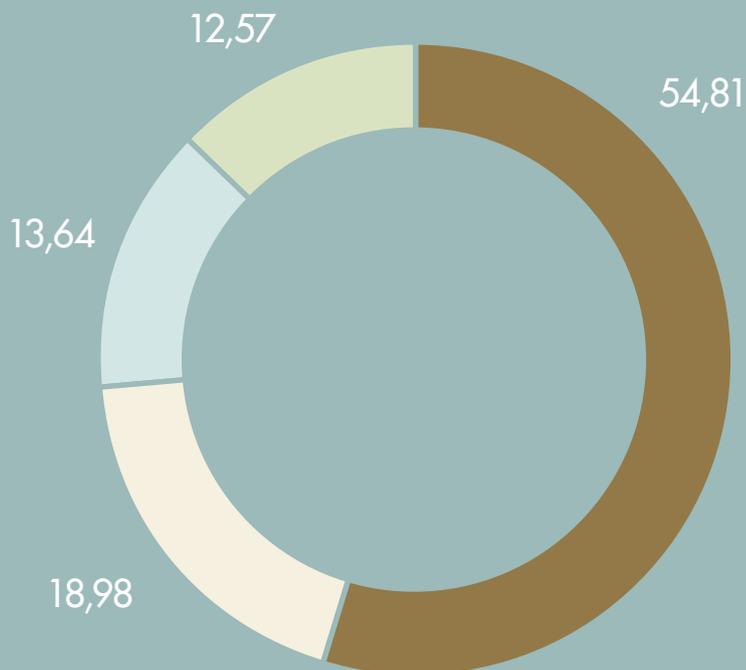


- 1 Segundo a classificação da Instrução CVM 358, um acionista relevante é aquele que ultrapassa 5%, 10% e 15% do capital total da companhia;
- 2 Considera os administradores e pessoas vinculadas à companhia e demais acionistas do *Free Float*.



## Capital Social JHSF

(%)



**54,81%**

Controlador

**18,98%**

Pessoas físicas

**13,64%**

Estrangeiros

**12,57%**

Locais

Em 31 de dezembro de 2021, nosso Capital Social estava composto por 686.224.353 ações ordinárias. Delas, 54,81% são de posse do controlador e os demais 45,19% estão distribuídos em acionistas pessoas físicas (18,98%), estrangeiros (13,64%) e locais (12,57%).

Nossas ações ordinárias, negociadas na B3 com o código JHSF3, compõem, desde o lançamento público dos papéis, o Novo Mercado, segmento de companhias com o mais alto nível de governança corporativa do mercado acionário brasileiro.

Em janeiro de 2021, nossas ações passaram a integrar o índice Ibovespa. E, em setembro do mesmo ano, tornaram-se parte também do

Índice de Dividendos da B3 (indicador do desempenho das cotações dos ativos que se destacaram na remuneração aos investidores nos últimos 36 meses), o IDIV.

Integramos, ainda, os seguintes índices da B3: IBRX-100; SMLL; IMOB; IGCX; IGC-NM; ITAG; IBRA; INDX; ICON; IGCT – totalizando 12.

Em agosto de 2021, divulgamos o cancelamento de 2,8 milhões de ações mantidas em tesouraria, bem como um novo programa de recompra de ações de emissão própria.

# Gestão de riscos

GRI 102-11

“Ganhamos em segurança nas nossas operações com o aprimoramento das áreas de gestão de riscos e controles internos.”

*Renato Barbosa, Diretor de Controladoria*

Nossos avanços em governança corporativa se refletem, também, na forma como amadurecemos o gerenciamento de riscos da companhia. Além da criação do Comitê de Gestão de Riscos, em 2021, realizamos, ao longo do ano, uma revisão completa de nossa matriz, em um processo de escuta que envolveu todas as áreas dos negócios, que atuaram para identificar, mapear, priorizar e criar mecanismos para monitorar, tratar e mitigar riscos.

Com esse trabalho, atualizamos e divulgamos internamente nossa matriz de riscos, que é monitorada pelo Comitê e pelo Conselho de Administração.

Nosso modelo de gestão de riscos segue como referência a metodologia recomendada pelo Coso 2013 (*Committee of Sponsoring*

*Organizations of the Treadway Commission*) – organização privada sem fins lucrativos dos Estados Unidos, voltada à prevenção de fraudes nos procedimentos e processos internos de empresas.

Durante o ano, foi contratado, ainda, o sistema de gestão GRC (governança, riscos e conformidade), que trará eficiência às atividades de gestão de riscos, controles internos e auditoria interna e será implementado em 2022.

Além disso, integramos os aspectos ESG aos fatores de risco mapeados para todos os segmentos de atuação da companhia.



## Privacidade e proteção de dados

Para darmos ainda mais foco nos trabalhos nessa temática, criamos, em 2021, as áreas de Segurança da Informação e de Privacidade e Proteção de Dados, e avançamos com o atendimento completo à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Contamos, ainda, com a nomeação do diretor jurídico como *Data Protection Officer* (DPO) – ou Encarregado de Dados, em tradução livre –, ação necessária para cumprimento da norma. O DPO foi responsável, ao longo do ano, pela implementação de medidas previstas na LGPD.



# Ética e transparência

Aprovamos e publicamos, em 2021, nossa Política de Integridade, que norteia a condução das ações de ética, transparência, *compliance* e combate à corrupção na companhia. O principal instrumento dessa norma é o Código de Ética e Conduta, que orienta colaboradores e parceiros, e embasa nossas relações.

Além do Código, essa Política define as seguintes ferramentas de *compliance* para a atuação da JHSF, visando, sempre, prevenir riscos ligados à

fraude, suborno e atos de corrupção: Canal de Ética JHSF; *Due Diligence* de contratação de terceiros; Normativos; e Treinamentos.

Fica a cargo do Comitê de Ética e Conduta a gestão da Política de Integridade e acompanhamento da sua correta aplicação. É também o órgão que supervisiona o recebimento e a apuração de denúncias de possíveis situações de violação ao Código e recomenda ao Conselho de Administração as providências cabíveis, quando necessárias.

## Canal de Ética

Disponibilizamos, para toda a sociedade, um Canal de Ética. Trata-se de uma ferramenta de comunicação confidencial, segura e anônima, para reportar condutas que violem nosso Código de Ética e Conduta ou a legislação vigente.

As informações relatadas são recebidas por uma empresa independente e especializada, a ICTS,

sendo assegurados sigilo, confidencialidade e tratamento com discrição.

O Canal de Ética pode ser acessado pelo [website](#) ou pelos telefones 0800 377 8019 para ligações do Brasil e +55 11 2739-4449 para chamadas internacionais.

## Manifestações recebidas GRI 103-2

Em 2021, registramos, no Canal de Ética, 16 queixas por desvio de conduta. Para cada suspeita confirmada, é elaborado relatório preliminar com o resumo dos fatos e enviado ao Comitê de Ética e Conduta para ciência. As diretorias

responsáveis pela área objeto do relato recebido também são acionadas para apuração dos fatos.

A totalidade das queixas identificadas foram avaliadas e solucionadas no período coberto por este relatório.

# Disseminação para colaboradores

Todos os colaboradores recebem o Código de Ética e Conduta e formalizam a ciência de seu conteúdo. Além disso, promovemos, anualmente, treinamentos para reciclagem e capacitação sobre o tema, bem como reforçamos o tratamento de matérias pontualmente mais sensíveis.

Todos os anos, realizamos a Semana de *Compliance*. Em 2021, 1.909 colaboradores participaram, sendo 840 de forma *on-line* e 1.069 presencialmente.

JHSF Incorporação | Cidade Jardim Corporate Center



# Ambiental

“Manter o elevado padrão de qualidade e excelência dos nossos

produtos e serviços, reduzindo o nosso impacto ambiental” é compromisso assumido pela companhia em relação à temática, aplicável para todos os segmentos de atuação da JHSF.

# Energia

GRI 103-2, 103-3 | 302

Atualmente, adotamos ações importantes e pontuais em nossos empreendimentos para o consumo consciente e responsável de energia. Buscamos implantar formas racionais de automação de uso de equipamentos – especialmente de ar-condicionado nos *shopping centers* –, além da adoção de materiais e soluções de arquitetura que promovem economia de energia.

Nos hotéis Fasano, utilizamos bombas de calor para aquecimento de água nos quartos e cozinhas – dispositivos que extraem do ar o calor necessário para aquecer a água, com baixo consumo de eletricidade e sem agressão à camada de ozônio, como os tradicionais sistemas a gás (*boilers*). Todos os quartos e áreas sociais

contam com iluminação LED, que consome menos energia do que as lâmpadas comuns.

No aeroporto, os equipamentos de reboque das aeronaves, os carrinhos de transporte de passageiros e os *Ground Power Units* (GPUs) – equipamentos que fornecem energia para as aeronaves quando estão em solo – são todos elétricos, o que contribui para redução do consumo de combustíveis fósseis.

Também promovemos iniciativas de renovação de equipamentos de iluminação, instalação de medidores para maior controle e eficiência energética em nossos empreendimentos.

## Consumo de energia dentro da organização

GRI 302-1

Consumo total de energia dentro da organização (GJ) <sup>1</sup>	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	13.462.973,47	1.713.394.640,03
Combustíveis de fontes renováveis	3,84	7.328,17
Energia consumida <sup>2</sup>	150.765,14	209.620,04
Energia vendida	11.181,60	20.700,79
<b>TOTAL<sup>3</sup></b>	<b>13.602.560,85</b>	<b>1.713.590.887,45</b>

<sup>1</sup> Fator de conversão: Balanço Energético Nacional 2021: Ano-base 2020 / Empresa de Pesquisa Energética. – Rio de Janeiro: EPE, 2021.

<sup>2</sup> Recálculo por refinamento do dado de atividade.

<sup>3</sup> Recálculo por refinamento do dado de atividade.



# Mudanças do clima

GRI 103-2, 103-3 | 305

Realizamos, durante 2021, no São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, a compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) das operações próprias referente ao período de 2020, incluindo aquelas oriundas da mudança de uso do solo da etapa de implantação do empreendimento. Para essa estimativa, utilizamos a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, com verificação por terceira parte independente.

Manteremos o aeroporto neutro em relação às emissões próprias diretas (escopo 1) e indiretas (escopo 2), bem como ofereceremos opções para que clientes e parceiros possam compensar suas emissões.

Em 2021, o total de gases de efeito estufa emitidos pelo consumo próprio de energia dos empreendimentos da companhia somaram 7.360,96 tCO<sub>2</sub>e.

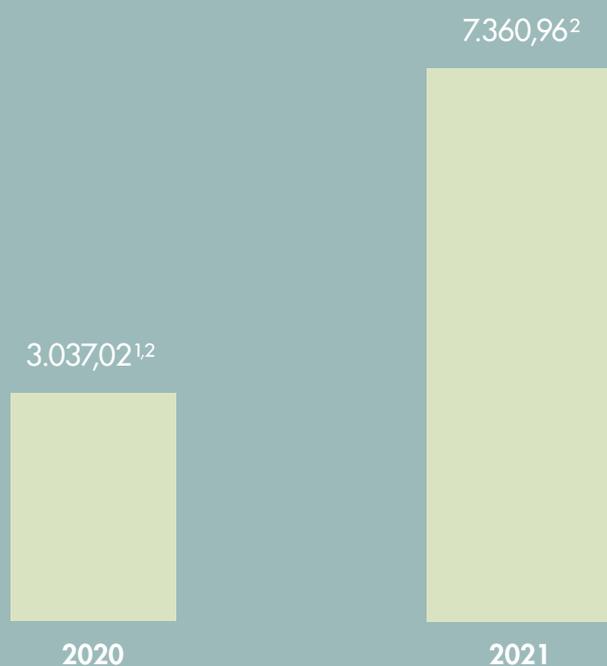
Para o próximo ciclo, de 2022, avançaremos na identificação e monitoramento das fontes de emissões direta e indireta de todos os segmentos de atuação da companhia, bem como na análise de riscos e oportunidades relacionados às mudanças do clima, alinhada à Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD), nos ativos e operações localizados no estado de São Paulo.



## Emissões GRI 305-2

O aumento das emissões indiretas de gases de efeito estufa na JHSF de 2020 para 2021 aconteceu em decorrência de dois fatores: o aumento do fator de emissão da matriz elétrica nacional, que dobrou de 2020 para 2021, e o aumento do consumo de energia, principalmente em função da reabertura dos *shopping centers*, hotéis e restaurantes que haviam passado boa parte de 2020 fechados, devido às restrições da pandemia.

### Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (t CO<sub>2</sub> equivalente)



<sup>1</sup> Recálculo por refinamento do dado de atividade.

<sup>2</sup> Os gases incluídos nos cálculos acima foram: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

# Água

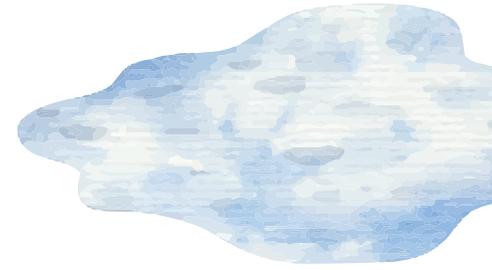
GRI 103-2, 103-3 | 303

A gestão da água em nossos negócios é realizada por meio de planos de monitoramento que visam mitigar perdas e garantir o uso consciente. Em sua maioria, os empreendimentos são abastecidos por concessionárias, poços artesianos regulamentados e caminhões pipa.

Alguns locais possuem estações de tratamento de esgoto (ETE), com sistema de tratamento aeróbio, licenciadas pelos órgãos ambientais competentes. A JHSF possui empreendimentos localizados nas bacias do rio Paraná e Amazônica.

# Recursos hídricos no Aeroporto Executivo

GRI 303-1



No São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional dispomos de dois poços de captação subterrânea. A quantidade de água é monitorada mensalmente para garantia do volume outorgado, evitando assim impactos à disponibilidade de recursos hídricos. Já a água ofertada para consumo tem monitoramento diário, utilizando padrões de potabilidade elevados exigidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Também realizamos o monitoramento periódico dos corpos hídricos no entorno do empreendimento, além da supervisão ambiental de diversos elementos construtivos, com o objetivo de identificar e tratar preventivamente eventuais processos erosivos.

Os efluentes gerados no aeroporto são destinados a um tanque e, posteriormente, encaminhados para tratamento externo por empresa especializada e devidamente licenciada. A inspeção do reservatório é realizada mensalmente.

Todos os hangares e pátios possuem caixas separadoras de água e óleo, presentes para evitar a contaminação dos corpos d'água com efluentes químicos oriundos das atividades de manutenção das aeronaves.

Além dessas caixas, disponibilizamos *kits* de emergência ambiental em todos os hangares e posto de abastecimento, juntamente de bacias de contenção de pequeno, médio e grande portes.

Todos os colaboradores e terceiros cujo trabalho tenha interface com esses produtos recebem treinamentos sobre as boas práticas de armazenamento e uso.



# Gestão de resíduos

GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1

Desenvolvemos, em nossos empreendimentos, ações de segregação de resíduos para coleta seletiva, com descarte específico para cada tipo de material.

Em nosso escritório central, a maior parte dos resíduos é composta por papel. Em 2021, implementamos o uso de uma plataforma

digital de assinaturas de documentos, que poupou a utilização de 10.301 kg de madeira e 253.129 l de água, além de ter deixado de produzir 1.674 kg de lixo e de emitir 24.179 kg de gases de efeito estufa (GEE) – mensuração via ferramenta DocuSign.

No aeroporto, 40% dos resíduos sólidos gerados, aproximadamente 6 mil kg, foram destinados para reaproveitamento energético ou reciclagem.



# Biodiversidade

GRI 304

Recuperamos áreas degradadas no âmbito do licenciamento ambiental de nossos empreendimentos, além de campanhas trimestrais de monitoramento de fauna. Até o fim de 2021, foram realizadas 21 campanhas com o objetivo de levantar amostras da biodiversidade local e os impactos de nossos empreendimentos sobre a fauna.

Por meio da análise de dados, é possível identificar eventuais impactos às populações de animais e, a partir daí, prever ações de recuperação, seja via estabilização da área e/ou enriquecimento ambiental.

Na operação do São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, esse monitoramento também auxilia no gerenciamento do risco de colisões com animais.

Em 2021 foi elaborado o documento Identificação do Perigo da Fauna (IPF) que, em 2022, irá embasar a elaboração do Plano de Gerenciamento do Risco da Fauna (PGRF) e o Plano de Manejo de Fauna Aeroportuária (PMFA).

Com o intuito de gerar valor para o meio ambiente, assumimos o compromisso de “Desenvolver e operar o nosso portfólio de projetos e produtos a partir de soluções tecnológicas sustentáveis inovadoras”, que direcionará nossas ações nessa agenda a partir de 2022.



# Social

Fomos reconhecidos publicamente pela prefeitura de Porto Feliz (SP) pela nossa contribuição no combate à pandemia.

Com o intuito de escalar o impacto positivo e ampliar nossa atuação, assumimos os compromissos de **“Promover um ambiente de trabalho seguro, saudável, diverso, inclusivo e de desenvolvimento contínuo que atraia e retenha os melhores talentos”** e de **“Contribuir para a criação de polos de desenvolvimento**

**e prosperidade socioeconômica nas comunidades onde operamos”**, cujos desdobramentos ocorrerão em 2022.

## Relacionamento com comunidades

Ao longo de 2021, mantivemos contato permanente com representantes públicos e comunidades do entorno de nossos empreendimentos para apoiá-los no combate à pandemia de covid-19, enviando equipamentos de saúde e hospitalares para atendimento de pacientes com a doença, além de itens de higiene e alimentação, ultrapassando R\$ 200 mil no ano.

No Complexo Cidade Jardim, na cidade de São Paulo, contamos com um relacionamento de longo prazo com a comunidade Jardim Panorama por meio de campanhas de voluntariado corporativo.

No Complexo Catarina, realizamos ações de educação, saúde e capacitação dos cidadãos por meio do apoio aos órgãos públicos locais para a estruturação de programas de qualificação profissional.

Além disso, aportamos R\$ 1,25 milhão a instituições de apoio a crianças e jovens de baixa renda e combate ao câncer infantil. Desse total, 58% dos recursos foram provenientes de investimentos sociais de empresas do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).



# Diversidade e inclusão

GRI 103-2, 103-3 | 405

Avançamos significativamente no tema diversidade e inclusão. Ao longo de 2021, focamos em sensibilização e conscientização de nossos colaboradores, consolidando estratégias e aspirações dos Núcleos de Diversidade da JHSF.

Definimos quatro grupos de afinidade: equidade de gênero, raça, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência, responsáveis pela elaboração e execução de ações respeitando a estratégia no plano tático.

## Diversidade de gênero interna



**40%**

dos membros da Diretoria Executiva são mulheres



**44%**

das posições de liderança são ocupadas por mulheres (supervisoras, coordenadoras, gerentes e diretoras)



**58%**

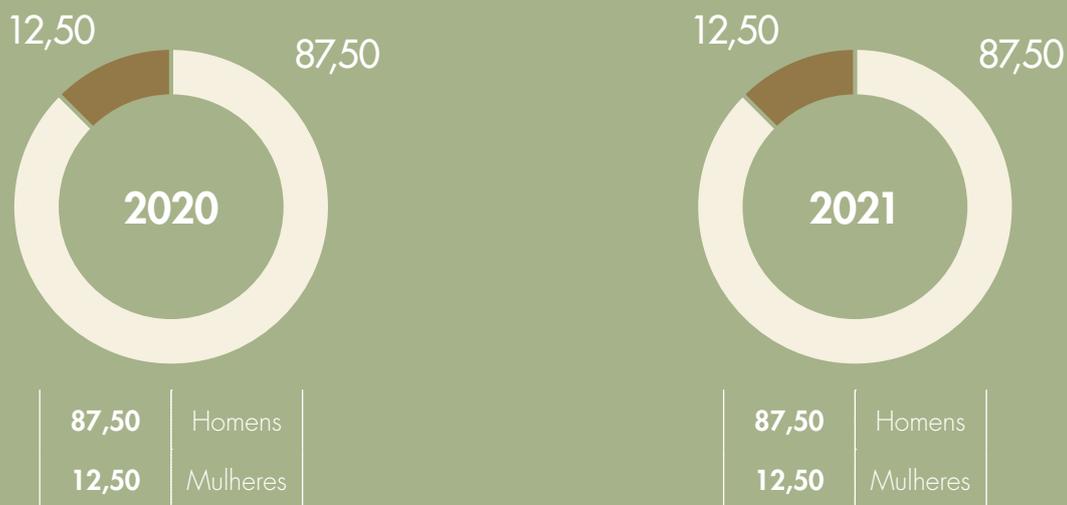
dos colaboradores da *holding* são mulheres

# Diversidade em órgãos de governança

GRI 405-1

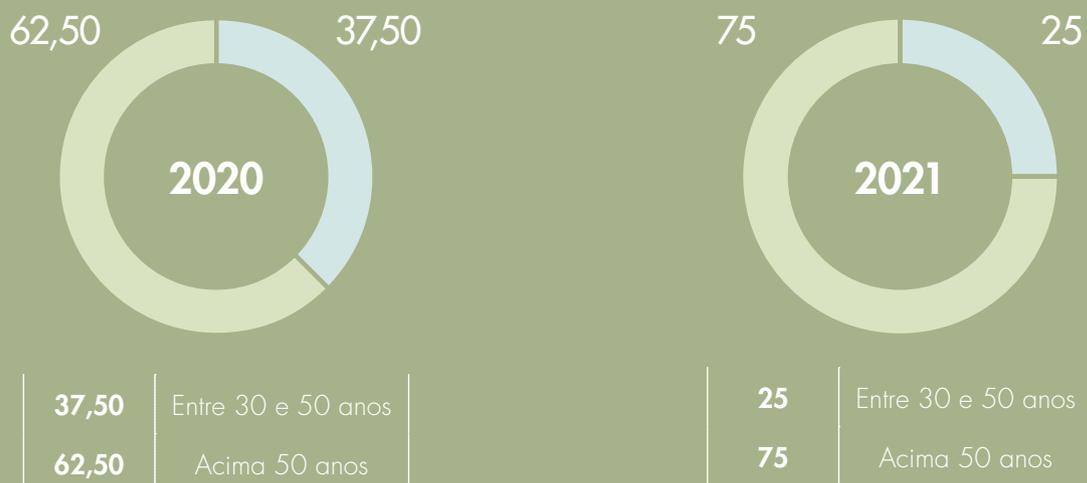
## Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)

Conselho de Administração



## Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)

Conselho de Administração



## Empregados, por categoria funcional e gênero (%)

	2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho Administrativo	87,50	12,50	87,50	12,50
Conselho Fiscal	100	0	100	0
Conselheiro (Auditoria)	100	0	100	0
Diretoria	67,57	32,43	65,96	34,04
Gerência	48,21	51,79	44,38	55,62
Chefia/coordenação	57,14	42,86	44,32	55,68
Técnica/supervisão	72,37	27,63	75,86	24,14
Administrativo	31,41	68,59	34,49	65,51
Operacional	69,89	30,11	70,77	29,23
<b>TOTAL</b>	<b>63,17</b>	<b>36,83</b>	<b>61,18</b>	<b>38,82</b>

## Empregados dos grupos minorizados, por categoria funcional (%)

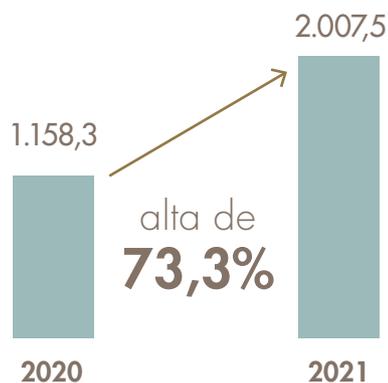
	2020				2021			
	Negros	Amarelos	Indígenas	Pessoas com deficiência	Negros	Amarelos	Indígenas	Pessoas com deficiência
Conselho Administrativo	8,11	0	0	0	0	0	0	0
Conselho Fiscal	0	0	0	0	0	0	0	0
Conselheiro (Auditoria)	0	0	0	0	0	0	0	0
Diretoria	2,70	0	0	0	8,11	0	0	0
Gerência	17,86	0	0	0	11,31	0	0	0
Chefia/coordenação	26,79	0	0	0	16,07	0	0	0,89
Técnica/supervisão	53,95	0	0	0	43,42	0	0	0
Administrativo	26,92	0,64	0,64	0	58,65	0,64	0,32	0,64
Operacional	51,83	0,34	0	0,34	53,20	0,63	0,06	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>44,35</b>	<b>0,32</b>	<b>0,08</b>	<b>0,24</b>	<b>48,04</b>	<b>0,53</b>	<b>0,08</b>	<b>0,40</b>

# Resultados financeiros e econômicos

Batemos recordes históricos nos resultados financeiros da companhia em 2021 – destacadamente em nossas receitas bruta e líquida, nos lucros bruto e líquido e no Ebitda. Esse desempenho, relatado de forma resumida a seguir e, em detalhes, no Anexo deste relatório, na [página 60](#), é fruto de um trabalho focado no longo prazo.

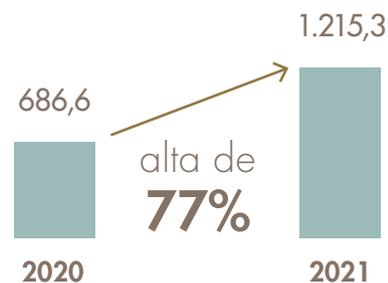
## Receita líquida

(R\$ milhões)



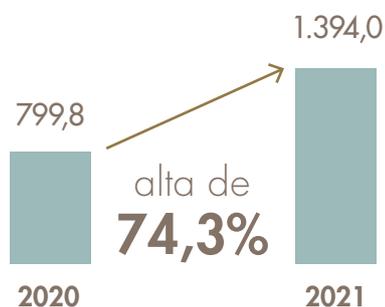
## Ebitda ajustado

(R\$ milhões)



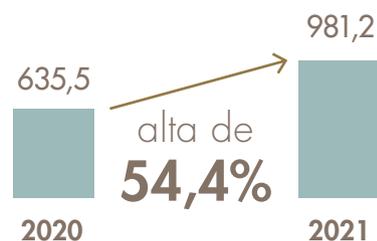
## Lucro bruto

(R\$ milhões)



## Lucro líquido

(R\$ milhões)





JHSF Aeroporto | São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional

# Sobre o relatório

Este Relatório Anual de Sustentabilidade apresenta os principais resultados da atuação da JHSF Participações S/A no período que compreende 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. As informações reportadas neste documento foram apuradas, sistematizadas e apresentadas seguindo as melhores práticas globais de gestão e de relato da sustentabilidade corporativa. GRI 102-40, 102-50, 102-48, 102-51

Este é o segundo ano seguido em que produzimos o Relatório de Sustentabilidade da JHSF. Tanto para o reporte de 2020, publicado somente em versão resumo executivo, quanto o

neste, de 2021, trilhamos o caminho da transparência, ganhando robustez e maturidade organizacional para contemplar, futuramente, todos os conteúdos para uma versão Essencial dos padrões da Global Reporting Initiative (GRI). Aqui, optamos pelo método GRI Referenciado.

Temos como objetivo manter todos os públicos de relacionamento da JHSF informados sobre nossa atuação nas esferas econômica, social, ambiental e de governança.

# Sumário de conteúdo da GRI

## (*Global Reporting Initiative*)

<b>Conteúdos gerais</b>				
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>				
GRI 101 não possui conteúdos				
<b>Perfil organizacional</b>				
<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	5		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	5		
	102-3 Localização da sede da organização	11		
	102-4 Local de operações	11		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	5, 35		
	102-6 Mercados atendidos	5		
	102-7 Porte da organização	5, 11		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	28		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	24		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	37		
<b>Estratégia</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	3		
<b>Ética e integridade</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	6		16
<b>Governança</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	33		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
<b>Engajamento de <i>stakeholders</i></b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	55		8
	102-41 Acordos de negociação coletiva	91,28% do quantitativo total de funcionários do grupo JHSF estão cobertos por acordos ou convenções coletivas da sua categoria de atuação e região da localidade de trabalho. Do recorte regime de contratação CLT, 100% estão cobertos.		
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	10		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	8		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	8		
<b>Práticas de reporte</b>				
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	10		
	102-47 Lista de tópicos materiais	10		
	102-48 Reformulações de informações	55		
	102-49 Alterações no relato	Não houve		
	102-50 Período coberto pelo relatório	55		
	102-51 Data do relatório mais recente	55		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	Anual		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	62		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório é inspirado na metodologia GRI.		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	56		
	102-56 Verificação externa	Não houve		

<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>				
<b>Desempenho econômico</b>				
<b>GRI Standard</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>ODS</b>
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	60		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	60		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	60		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	60		8, 9
<b>Energia</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	42		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	42		7, 8, 12, 13
<b>Água e Efluentes</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	45		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	<p>O São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional está localizado na Unidades de Gerenciamento de Recursos Hídricos (UGRHI) 10 – Tietê Sorocaba, na sub-bacia do rio Tietê.</p> <p>Medimos, nesse empreendimento, vazão de 24 m<sup>3</sup>/dia (720 m<sup>3</sup>/mês) e 36 m<sup>3</sup>/dia (1.080 m<sup>3</sup>/mês) respectivamente.</p> <p>Atualmente, em média, o consumo é de 390 m<sup>3</sup>/mês no primeiro poço e de 44 m<sup>3</sup>/mês no segundo, sendo que não houve consumo superior à quantidade outorgada em nenhum mês. A medição dos hidrômetros teve início em março de 2021.</p>		6, 12

GRI Standard	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
<b>Emissões</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	43		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	43		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	43		3, 12, 13, 14, 15
<b>Efluentes e resíduos</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	47		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	47		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	47		3, 6, 11, 12
<b>Saúde e segurança do trabalho</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	29		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	29		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	29		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	29		8
<b>Capacitação e educação</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	30		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	30		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	30		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	30		4, 5, 8, 10
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	51		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	51		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	51		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	52		5, 8

# Anexo – Desempenho econômico e financeiro

GRI 201-1

Desempenho econômico-financeiro (R\$ mil)	2020	2021
<b>1- Receitas</b>	<b>1.447.491,63</b>	<b>2.196.566,00</b>
1.1 - Receita com venda de imóveis	910.860,12	1.552.013
1.2 - Receita com <i>shopping centers</i> e locações comerciais	183.897,54	309.799
1.3 - Receita com hotéis e restaurantes	135.414,54	255.351
1.4 - Receita com operações aeroportuárias	22.277,32	43.974
1.5 - Outras receitas	764,88	8.049
1.6 - Variação de valor justo de propriedades para investimentos	195.595,68	26.244
1.7 - Variação estimada com crédito de liquidação duvidosa	- 1.318,45	1.136
<b>2- Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>- 518.705,01</b>	<b>768.689</b>
2.1 - Custo com venda de imóveis	- 181.860,07	332.699
2.2 - Custo com <i>shopping centers</i> e locações comerciais	- 32.033,28	86.703
2.3 - Custo com hotéis e restaurantes	- 63.609,79	97.588
2.4 - Custo com operações aeroportuárias	- 6.848,79	12.430
2.5 - Materiais, serviços de terceiros e outros	- 234.353,08	239.268
<b>3- Valor adicionado bruto (1-2)</b>	<b>928.786,62</b>	<b>1.427.877</b>
<b>4- Depreciação, amortização e exaustão</b>	<b>- 25.523,00</b>	<b>57.175</b>

Desempenho econômico-financeiro (R\$ mil)	2020	2021
<b>5- Valor adicionado líquido produzido pela empresa (3-4)</b>	<b>903.263,62</b>	<b>1.370.702</b>
<b>6- Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>178.397,81</b>	<b>164.106</b>
6.1 - Receitas financeiras	177.355,46	160.745
6.2 - Resultado de participações societárias	1.042,35	3.360
<b>7- Valor adicionado total a distribuir (5+6)</b>	<b>1.081.661,43</b>	<b>1.534.808</b>
<b>8- Distribuição do valor adicionado</b>	1.081.661,43	1.534.808
8.1.1 - Remuneração direta	120.282,91	155.903
8.1.2 - Benefícios	11.470,67	19.355
8.1.3 - FGTS	4.846,41	8.295
8.2.1 - Federais	173.216,38	105.155
8.2.2 - Estaduais	16.157,42	30.901
8.2.3 - Municipais	6.027,63	13.700
8.3.1 - Juros	92.300,75	192.220
8.3.2 - Aluguéis	18.504,99	28.059
8.4.1 - Dividendos distribuídos	144.361,00	233.992
8.4.2 - Lucros retidos	499.348,00	769.472

# Expediente

## JHSF

**Endereço:**

Cidade Jardim Corporate Center – Continental Tower  
Avenida Magalhães de Castro, 4.800  
Cidade Jardim, São Paulo (SP)

**Site institucional:** [www.jhsf.com.br](http://www.jhsf.com.br)

**Site – Relação com investidores:** [ri.jhsf.com.br](http://ri.jhsf.com.br)

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/jhsf/>

**Instagram:** [/jhsfinstitucional](https://www.instagram.com/jhsfinstitucional)

**Facebook:** [/jhsfinstitucional](https://www.facebook.com/jhsfinstitucional)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/c/JHSFParticipa%C3%A7%C3%B5esJHSF3>

## Coordenação

### Sustentabilidade e Relação com Investidores

**Contato**

Receberemos mensagens sobre este relatório pelo e-mail [sustentabilidade@jhsf.com.br](mailto:sustentabilidade@jhsf.com.br) ou [ri@jhsf.com.br](mailto:ri@jhsf.com.br).

## grupo report – rpt.sustentabilidade

**Redação e edição**

Alisson Coutinho e Tita Berton

**Consultoria GRI**

Renata Castellini e Leslie Diorio

**Projeto gráfico**

Diego Ribeiro

**Diagramação**

Rubem Hojo

**Gestão de projetos e relacionamento**

Ana Souza e Taynah Capecchi

**Revisão**

Alicia Toffani

**Fotos**

Acervo JHSF

