

# JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.  
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65  
Companhia Aberta

## COMUNICADO AO MERCADO

A JHSF Participações S.A (“Companhia”), empresa líder no setor de alta renda, anuncia as prévias operacionais dos seus segmentos no 3T23.

### Incorporação:

As vendas contratadas do 3T23 são demonstradas no quadro abaixo.

Vendas Contratadas (R\$ milhões)	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	9M23 vs 9M22	2T23	3T23 vs 2T23
Reserva Cidade Jardim e outros	137,9	99,6	38,4%	306,1	291,9	4,9%	71,4	93,1%
Boa Vista Village	56,8	128,4	-55,8%	323,4	326,0	-0,8%	205,6	-72,4%
Boa Vista Estates	43,0	84,5	-49,1%	110,8	356,1	-68,9%	37,3	15,1%
Fasano Cidade Jardim	24,8	13,9	78,5%	48,0	71,1	-32,4%	9,2	170,3%
Fazenda Boa Vista	-	48,9	-	36,8	68,2	-46,1%	-	-
<b>Total</b>	<b>262,5</b>	<b>375,2</b>	<b>-30,1%</b>	<b>825,1</b>	<b>1.113,3</b>	<b>-25,9%</b>	<b>323,6</b>	<b>-18,9%</b>

### Shoppings:

As vendas consolidadas dos Shoppings da Companhia apresentaram crescimento de **6,7%** comparado ao 3T22, impulsionado, principalmente, pelos ativos voltados ao público de alta renda. A taxa de ocupação consolidada no trimestre foi de **96,5%**.

# JHSF

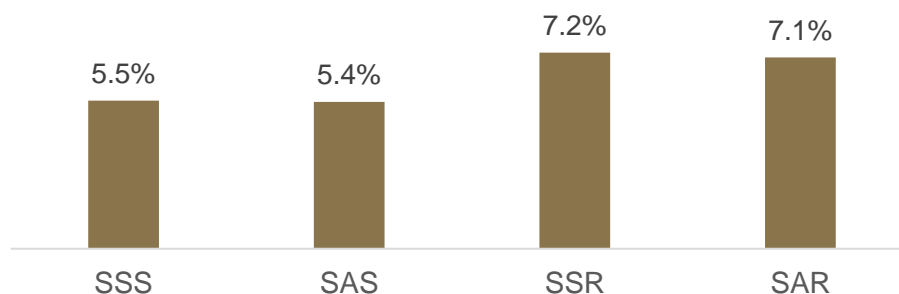
Indicadores Malls	3T23	3T22	Var.
Vendas (R\$ milhões)	1.037,8	972,9	6,7%
Custo de ocupação	9,3%	9,0%	0,3 p.p.

As vendas dos ativos voltados para o público de alta renda, Shopping Cidade Jardim (“SCJ”) e Catarina Fashion Outlet (“CFO”), cresceram **8,5%** e **11,6%**, respectivamente, em relação ao 3T22.

Em setembro, houve a última edição de 2023 do *Sale + Sale* no CFO, em que foram oferecidos descontos sobre descontos em diversas marcas nacionais e internacionais. O crescimento das vendas nesse mês foi de **17,6%** quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Em outubro, houve a inauguração da terceira expansão do CFO, que adicionou cerca de **22 mil m<sup>2</sup>** de Área Bruta Locável (“ABL”) e **150** novas operações, quase dobrando seu tamanho e o tornou o maior outlet do Brasil em número de lojas e área, totalizando cerca de **52 mil m<sup>2</sup>** de ABL e **300** operações.

Os indicadores operacionais consolidados de venda e aluguel são demonstrados no gráfico abaixo.



## Hospitalidade e Gastronomia:

Os indicadores do segmento de **Hospitalidade** são demonstrados a seguir.

# JHSF

Hotéis - Consolidado	3T23	3T22	Var.
Diária Média (R\$)	3.019	3.015	0,1%
RevPar (R\$)	1.566	1.472	6,4%
Taxa de Ocupação (%)	51,9%	48,8%	3,1 p.p.

A diária média consolidada dos hotéis próprios, Hotel Fasano Boa Vista e Hotel Fasano São Paulo, cresceu **14,2%** em relação ao 3T22.

Na tabela abaixo, estão os indicadores operacionais de **Gastronomia**.

Restaurantes - Consolidado	3T23	3T22	Var.
Couvert Médio (R\$)	272,4	253,5	7,5%
Número de Couverts (unidades)	333.904	324.237	3,0%

## São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional:

O São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional aumentou em **74,9%** o número de movimentos e em **49,8%** os litros abastecidos na comparação com o 3T22.

A Companhia informa que as informações acima divulgadas são preliminares e operacionais. Por não configurarem informações financeiras, não estão sujeitas à análise ou revisão de seus auditores independentes.

São Paulo, 25 de outubro de 2023

**Relação com Investidores**

# JHSF

**JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.**  
**CNPJ/MF nº 08.294.224/0001-65**  
**PUBLICLY-HELD COMPANY**

## NOTICE TO THE MARKET

**JHSF Participações S.A (“Company”)**, a leading company in the high-end sector, announces the operational previews of its segments in **3Q23**.

### Real Estate Development:

3Q23 pre-sales are demonstrated in the table below.

Contracted Sales (in R\$ million)	3Q23	3Q22	Var.	9M23	9M22	9M23 vs 9M22	2Q23	3Q23 vs 2Q23
Reserva Cidade Jardim and others	137.9	99.6	38.4%	306.1	291.9	4.9%	71.4	93.1%
Boa Vista Village	56.8	128.4	-55.8%	323.4	326.0	-0.8%	205.6	-72.4%
Boa Vista Estates	43.0	84.5	-49.1%	110.8	356.1	-68.9%	37.3	15.1%
Fasano Cidade Jardim	24.8	13.9	78.5%	48.0	71.1	-32.4%	9.2	170.3%
Fazenda Boa Vista	-	48.9	-	36.8	68.2	-46.1%	-	-
<b>Total</b>	<b>262.5</b>	<b>375.2</b>	<b>-30.1%</b>	<b>825.1</b>	<b>1,113.3</b>	<b>-25.9%</b>	<b>323.7</b>	<b>-18.9%</b>

### Malls:

Consolidated sales of the Company's Malls grew by **6.7%** compared to 3Q22, mainly driven by assets aimed at the high-end public. The consolidated occupancy rate in the quarter was **96.5%**.

# JHSF

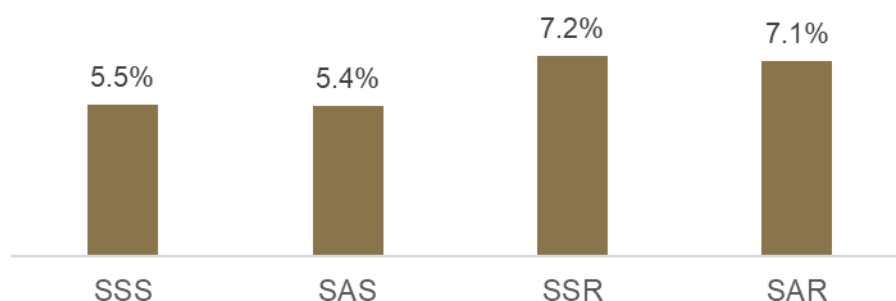
Malls Indicators	3Q23	3Q22	Var.
Retailers' Sales (R\$' million)	1,037.8	972.9	6.7%
Occupancy Cost	9.3%	9.0%	0.3 p.p.

Compared to 3Q22, sales of assets aimed at the high-end public, **Cidade Jardim Mall** and **Catarina Fashion Outlet** ("CFO"), grew by **8.5%** and **11.6%**, respectively.

In September there was the last edition of Sale+Sale in 2023 at the CFO. Discounts were offered at several national and international brands. Sales growth that month was **17.6%** compared to the same period last year.

In October, the third expansion of CFO inaugurated, which added around **22,000 sqm** of Gross Leasable Area ("GLA") and **150** new operations, nearly doubling its size, making it the largest outlet in Brazil in terms of number of stores and area, totalling around **52,000 sqm** of GLA and **300** operations.

The consolidated operating indicators of sales and rent are in the chart below.



## Hospitality and Gastronomy:

Indicators of **Hospitality** segment are available below.

# JHSF

Hotels - Consolidated	3Q23	3Q22	Var.
Average Daily (R\$)	3,019	3,015	0.1%
RevPar (R\$)	1,566	1,472	6.4%
Occupancy Rate (%)	51.9%	48.8%	3.1 p.p.

The consolidated average daily rate of our own assets, Fasano Boa Vista Hotel and Fasano São Paulo Hotel, grew **14.2%** compared to 3Q22.

The table below shows the operating indicators of **Gastronomy**.

Restaurants - Consolidated	3Q23	3Q22	Var.
Average Couvert (R\$)	272.4	253.5	7.5%
Number of Couverts (units)	333,904	324,237	3.0%

## São Paulo Catarina Executive International Airport:

**São Paulo Catarina Executive International Airport** increased the number of movements by **74.9%** and the liters supplied by **49.8%** compared to 3Q22.

The Company informs that the information disclosed above is preliminary and operational. Since they are not financial information, they are not subject to analysis or review by their independent auditors.

São Paulo, October 25, 2023

**Investor Relations**