

# JHSF

Relatório Anual de 20  
Sustentabilidade 23



## Índice

- 2 Sobre o Relatório | Convite à Boa Leitura
- 3 Mensagem da Administração
- 4 JHSF no Mundo | Negócios Únicos para Clientes Especiais
- 5 Foco de Atuação | Destaques 2023 | Reconhecimentos
- 6 Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade

## Nossos compromissos

- 7 Manter relacionamentos **éticos e transparentes** com todos os nossos *stakeholders* e as melhores práticas de **governança corporativa**
- 10 Manter o elevado padrão de **qualidade e excelência** dos nossos produtos e serviços, reduzindo o nosso impacto **ambiental**
- 12 Promover um ambiente de **trabalho seguro, saudável, diverso, inclusivo** e de desenvolvimento contínuo que atraia e retenha os melhores talentos
- 14 Estabelecer relações com **parceiros e fornecedores** com práticas e valores alinhados aos nossos
- 16 Contribuir para a criação de polos de desenvolvimento e prosperidade socioeconômica nas **comunidades** onde operamos
- 18 Desenvolver e operar o nosso portfólio de projetos e produtos a partir de **soluções tecnológicas sustentáveis inovadoras**

## Sobre o Relatório

O **Relatório Anual de Sustentabilidade da JHSF**, elaborado com base nas normas da GRI (Global Reporting Initiative) - versão 2021, e em elementos da Estrutura Internacional para Relato Integrado, proposta pela *IFRS Foundation* (Internacional Financial Reporting Standards), abrange o período de 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023 e **reforça nosso compromisso com a transparência** do desempenho dos negócios sobre os quais possuímos controle operacional.

O estudo de **materialidade**, que norteia a estrutura deste documento, **está integrado** ao processo de **gestão de risco e à estratégia da Companhia**. Informações adicionais sobre nossos avanços em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança estão disponíveis no [Diretório de Indicadores](#).

## Convite à Boa Leitura

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 da JHSF é composto por este documento, que nomeamos de **Caderno Executivo** + pelo **Diretório de Indicadores**, documento específico que traz o status das nossas metas, ações, projetos, processo de geração de valor e estratégias, com indicadores qualitativos e quantitativos, para o acompanhamento da nossa evolução nessa agenda, e + por **hiperlinks** ao longo do relatório, destacados em palavras e trechos sublinhados, para acesso às informações detalhadas sobre cada assunto.

A **Central de Resultados** contempla as informações financeiras e a Demonstração de Valor Adicionado é parte integrante do Diretório de Indicadores supracitado.

Esse **formato** tem como objetivo facilitar a leitura e **abordar os temas de forma direta e clara**.

## Mensagem da Administração

A JHSF, guiada tradicionalmente pela excelência e qualidade, tem somado os fatores ambientais, sociais e de governança de forma recorrente à estratégia corporativa. Oferecemos um ecossistema de produtos e serviços com foco na geração de valor sustentável.

---

**José Auriemo Neto**

Presidente do Conselho de Administração

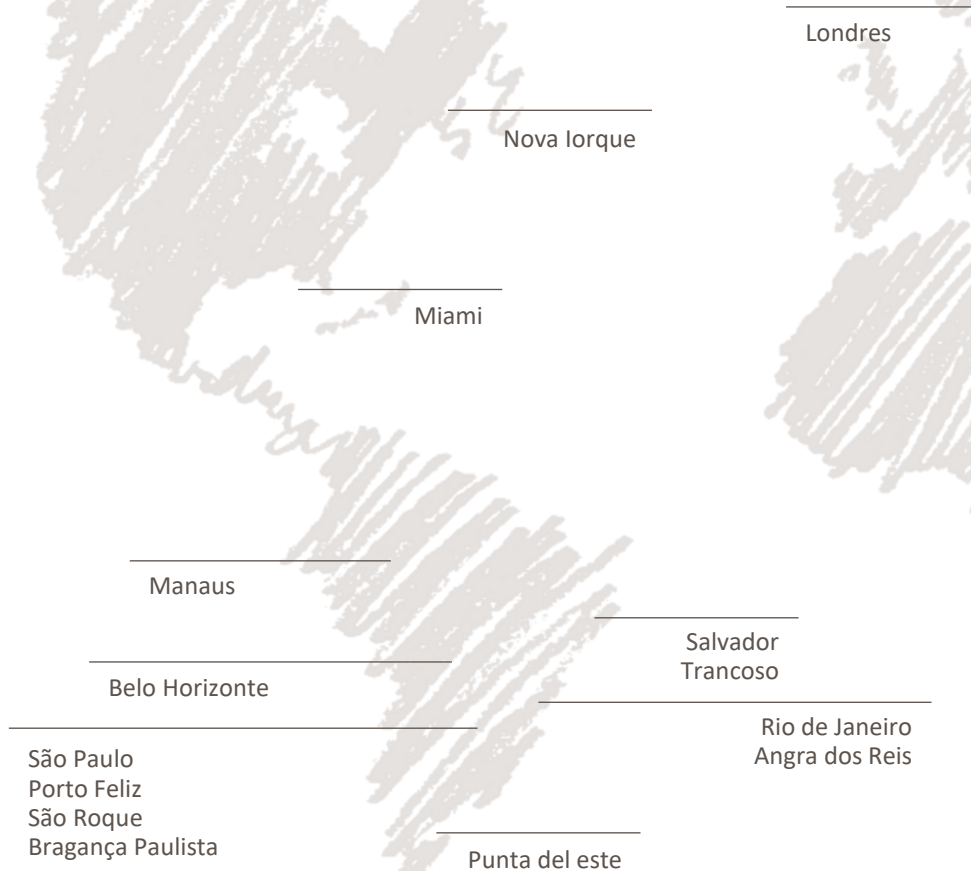
A cada ano reafirmamos o papel da JHSF como agente de transformação, incorporando práticas sustentáveis em todas as nossas operações. Nos próximos anos, focaremos em negócios que geram receita recorrente e expandiremos a agenda de sustentabilidade para novos segmentos.

---

**Augusto Martins**

CEO da JHSF

## JHSF no Mundo



## Negócios Únicos para Clientes Especiais

Lideramos o setor de alta renda com negócios multiuso únicos, que unem tradição e modernidade há 52 anos, com elevada percepção de valor por parte dos clientes, elo importante entre os segmentos que atuamos.

### Negócios Imobiliários



Desenvolvemos projetos em terrenos próprios, sem a existência de permutas. Possuímos residências para locação, operamos os clubes das nossas marcas e comercializamos imóveis do nosso portfólio e de clientes.

### Hospitalidade e Gastronomia



Neste eixo de negócio estão todos os hotéis, restaurantes e empório da marca Fasano, tanto das unidades de propriedade da JHSF como da administração dos ativos de terceiros.

### Shopping Centers e Varejo



Administramos todos nossos shopping centers, os quais contam com lojas de marcas internacionais operadas com exclusividade pela JHSF no Brasil. A Sustenta, negócio que comercializa energia, telecomunicações e streaming está alocada nesta frente de atuação.

### JHSF Capital



Soluções e produtos de investimentos financeiros imobiliários, *advisory* e *asset management*. Operações de Digital que contemplam plataforma digital própria (CJ Fashion) e o programa de fidelidade *JHSF ID Membership*, com cartão de crédito exclusivo aos membros.

### Aeroporto Executivo



Oferecemos espaços para hangaragem e MROs (Maintenance, Repair and Operation), além da venda de combustíveis e de atividades aeroportuárias, com operação nacional e internacional 24/7, exclusiva para aviação executiva.

**100** unidades, distribuídas em

**4** países, com presença em

**14** cidades

## Foco de Atuação

Aspiramos transformar nossos empreendimentos em **polos de impacto positivo**, atrelando temas sociais e ambientais à gestão de riscos, de modo que estejam completamente integrados à forma como conduzimos a Companhia.

Valorizamos a **inovação** e a **criatividade**, nos mantendo atentos às tendências de mercado e novas tecnologias com potencial para ampliar nossa atuação perante os públicos com os quais nos relacionamos. A singularidade dos nossos negócios, impulsionada pelo objetivo de **superar** constantemente as **expectativas** dos clientes, nos inspira a trabalhar com o aprimoramento contínuo dos produtos e serviços para garantir entregas únicas com excelência e **geração de valor sustentável**.



GRI 2-1

Ao longo dos anos, expandimos nossas operações e nos tornamos referência na oferta de negócios para alta renda.

Nossa trajetória de sucesso é pautada por **relacionamentos de longo prazo** e pela busca constante por **qualidade e excelência** em tudo que nos propomos a realizar.

Somos uma companhia de capital aberto (JHSF3) listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Integramos diversos índices como IDIV, SMLL, IMOB, IG CX, IGC-NM e ITAG, entre outros. A presença em índices renomados reforça nosso compromisso com **boas práticas de governança corporativa**.

As estratégias de crescimento de nossos negócios, bem como desempenho de cada segmento, está disponível em nossa [Central de Resultados](#).

## Destaques 2023

- Expansões do CFO<sup>1</sup> e do SCJ<sup>2</sup>
- Expansão do Aeroporto Executivo
- Abertura do Boa Vista Village Surf Club
- 47% mulheres em cargos de liderança
- 67% membros independentes no Conselho
- 32% de resíduos valorizados

## Reconhecimentos

- Certificação GPTW (Great Place to Work), pelo 2º ano consecutivo | JHSF
- [Selo Igualdade Racial](#), Prefeitura de São Paulo | JHSF
- Finalista [25º Prêmio Abrasca Relatório Anual](#), na categoria 2 | JHSF
- [Selo 1ª Classe, Aeroportos Sustentáveis, ANAC](#) | SP Catarina Aeroporto Executivo Internacional
- Certificação LEED O&M, categoria Gold | Catarina Fashion Outlet
- LEED *certification* (LEED for Communities) | Boa Vista Village
- Certificação ISO 21.401 – Sistema de Gestão em Sustentabilidade | Hotel Fasano Salvador
- [1º lugar, Travel + Leisure World's Best Awards, 2023](#) | Hotel Fasano Rio de Janeiro
- [Top Italian Restaurants, do guia Gambero Rosso](#) | Restaurante Fasano São Paulo
- [Prêmio de Melhor Excelência, Wine Spectator](#) | Restaurante Fasano Nova Iorque
- [iF Design Awards](#), na categoria varejo | Emporio Fasano

1. Catarina Fashion Outlet | 2. Shopping Cidade Jardim

# Diretrizes Estratégicas de Sustentabilidade

Nossa estratégia está ancorada em **seis compromissos**, os quais acomodam os **temas priorizados** pelos públicos com quem nos relacionamos, ao passo que contribuímos para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O desempenho dos aspectos ambientais, sociais e de governança está disponível no [Diretório de Indicadores](#). Os destaques de cada compromisso estão apresentados nas próximas páginas.

Evoluímos com a estruturação das **metas** de modo que reflitam os avanços no 1º período das nossas diretrizes estratégicas, com previsão de atendimento até 2025. Estabelecemos objetivos absolutos com medições relativas, a fim de atender a especificidade dos nossos negócios.

## Nossa Aspiração

Transformar os empreendimentos da JHSF em polos de impacto positivo, levando o bem viver para os nossos clientes e para além dos nossos muros

### Compromisso 1

Manter **relacionamentos éticos e transparentes** com todos os nossos *stakeholders* e as melhores práticas de **governança corporativa**

Ética e  
Transparência  
•  
Governança  
Corporativa

### Compromisso 2

Manter o elevado padrão de **qualidade e excelência** dos nossos produtos e serviços, **reduzindo o nosso impacto ambiental**

Gestão  
Ambiental  
•  
Mudanças  
do Clima

### Compromisso 3

Promover um **ambiente de trabalho seguro, saudável, diverso, inclusivo** e de **desenvolvimento contínuo** que atraia e retenha os melhores talentos

Saúde, Segurança,  
Bem-estar e  
Desenvolvimento  
de Colaboradores  
•  
Diversidade e  
inclusão

### Compromisso 4

Estabelecer relações com **parceiros e fornecedores** com **práticas e valores alinhados aos nossos**

ESG na  
Relação com  
Parceiros e  
Fornecedores

### Compromisso 5

Contribuir para a criação de **polos de desenvolvimento e prosperidade socioeconômica** nas **comunidades** onde operamos

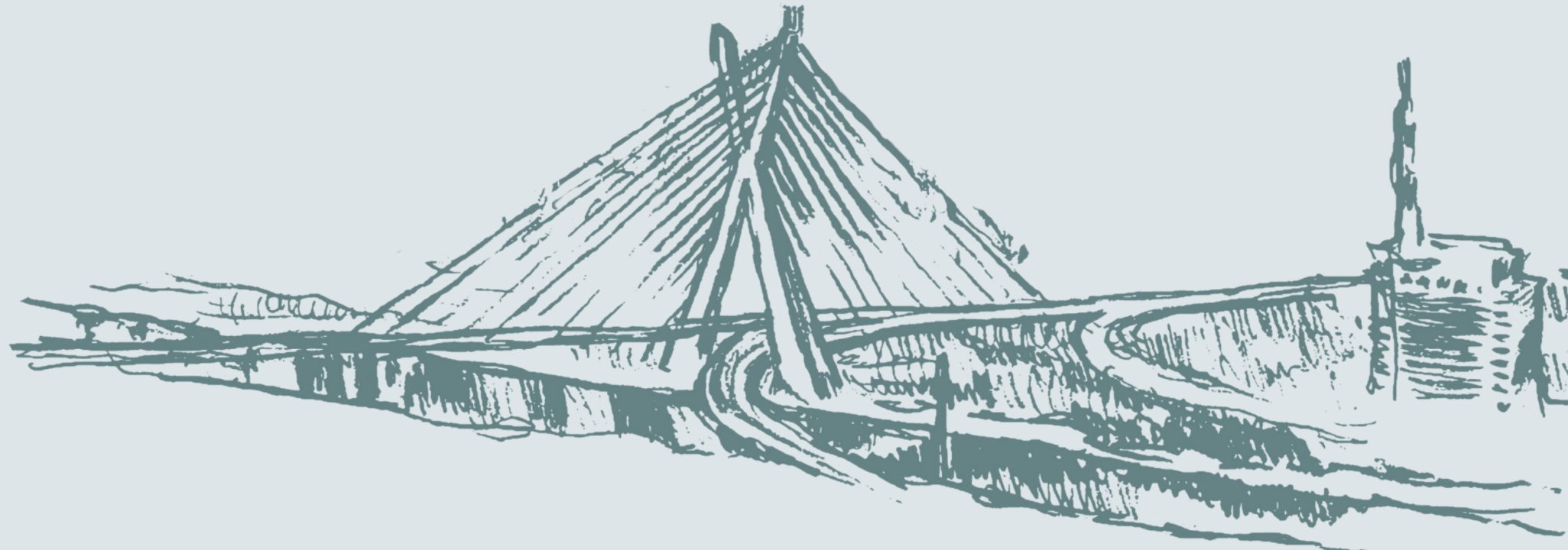
Engajamento e  
Desenvolvimento  
das Comunidades  
do Entorno  
•  
Investimento  
Social Privado

### Compromisso 6

Desenvolver e operar o nosso portfólio de projetos e produtos a partir de **soluções tecnológicas sustentáveis inovadoras**

Soluções  
Sustentáveis  
•  
Uso do Solo e  
Impacto na  
Biodiversidade

Manter **relacionamentos éticos**  
e **transparentes** com todos os nossos  
stakeholders e as melhores práticas de  
**governança corporativa**



## Ética e Transparência

Prezamos por uma **gestão corporativa** que promova a ética em todas as relações, **fortaleça a identidade empresarial e garanta** o cumprimento dos **valores** que norteiam as interações da **JHSF** com seus diversos públicos. É responsabilidade do **Conselho de Administração** definir os princípios éticos e recomendar providências em casos de violação ao **Código de Ética e Conduta** e/ou à **Política de Integridade**. Já o **Comitê** que lidera este tema, tem o papel de esclarecer dúvidas e zelar pela implementação do Programa de Integridade da Companhia.

Disponível a todos os públicos, mantemos um **Canal de Ética** para denúncias seguras e anônimas, gerenciado por empresa terceirizada

independente especializada, **com proteção à retaliação aos usuários**.

Como medidas de prevenção à corrupção, incluímos cláusulas anticorrupção nos contratos, realizamos treinamentos anuais obrigatórios, atuamos com investigações internas e **avaliamos, periodicamente, a eficácia do Programa de Integridade**.

Adicionalmente, o **Comitê de Auditoria Estatutário** também atua no tema supervisionando as conformidades legais, a condução do gerenciamento dos riscos corporativos, bem como das atividades de auditores internos e independentes.

**100%**  
dos colaboradores assinaram o  
Código de Ética e Conduta

**50**  
denúncias procedentes e  
encerradas no ano

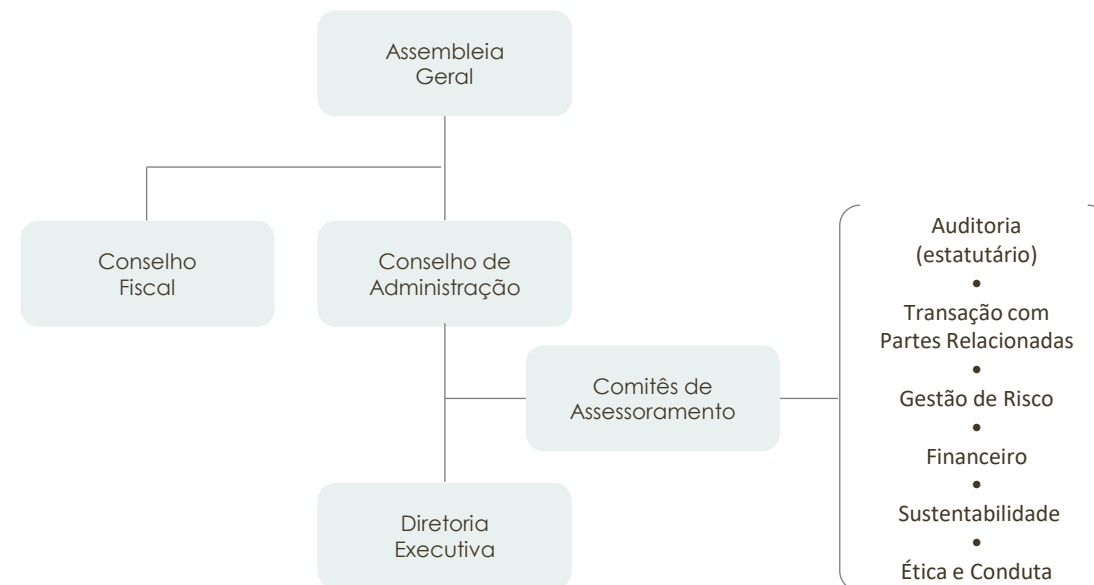
**+ 2,5 mil**  
colaboradores treinados no tema

## Governança Corporativa

Como **membro do Novo Mercado da B3**, possuímos um **padrão de governança corporativa diferenciado**, com práticas adicionais às exigências legais. Dispomos de uma área de auditoria interna própria, que também afere a qualidade e efetividade dos controles internos e gestão de riscos. Aplicamos e monitoramos sistematicamente nossas **Políticas e Regimentos Corporativos**, todos aprovados pelo **Conselho de Administração**, que conta com **67% de membros independentes**. Também compõe a **estrutura de governança corporativa**, o Conselho Fiscal, os seis

Comitês de Assessoramento e a Diretoria Executiva. Informações sobre as competências, os mandatos e a composição de cada órgão estão disponíveis no **hiperlink** supracitado.

**Os comitês contam**, em sua maioria, **com a presença de ao menos um representante independente** que, por sua vez, apresenta conhecimento técnico e experiência sobre o tema. No caso do Comitê de Partes Relacionadas, 100% dos membros são independentes.





## Gestão de Riscos

Mantemos um compromisso sólido e contínuo com o **gerenciamento de riscos em todas as nossas operações**, conforme previsto na [Política de Gestão de Riscos](#), atualizada de acordo com a evolução dos nossos negócios e mudança de contexto em que estamos inseridos.

Abrangemos diversas categorias de riscos (estratégicos, financeiros, operacionais, cibernéticos, ambientais e conformidades) e avaliamos cada um deles quanto à probabilidade de ocorrência e potencial de impacto.

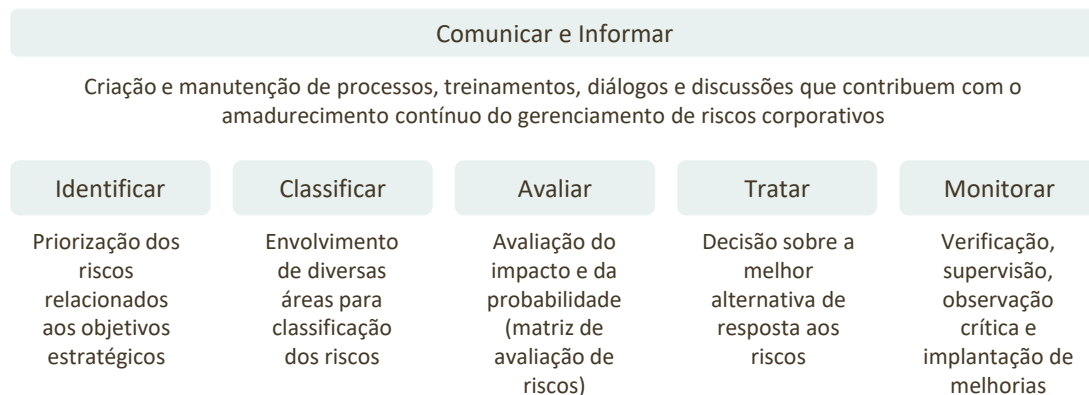
A estrutura conta com **gestão dedicada que se reporta**, funcionalmente, ao [Comitê de Gestão de Riscos](#). Outras instâncias importantes, como o

[Conselho de Administração](#), a [Diretoria Executiva](#), o [Comitê de Auditoria Estatutário](#) e as áreas de Auditoria Interna, Controles Internos e de Privacidade e Proteção de Dados, contribuem com o gerenciamento de riscos corporativos.

### Riscos Climáticos

Em 2023, **concluimos o mapeamento de riscos e oportunidades** seguindo as recomendações da **TCFD** (Task Force on Climate Financial Disclosure), atualmente contemplada no **IFRS S2**.

O detalhamento dos riscos físicos e de transição está disponível nos [Formulários de Referência](#) da Companhia.



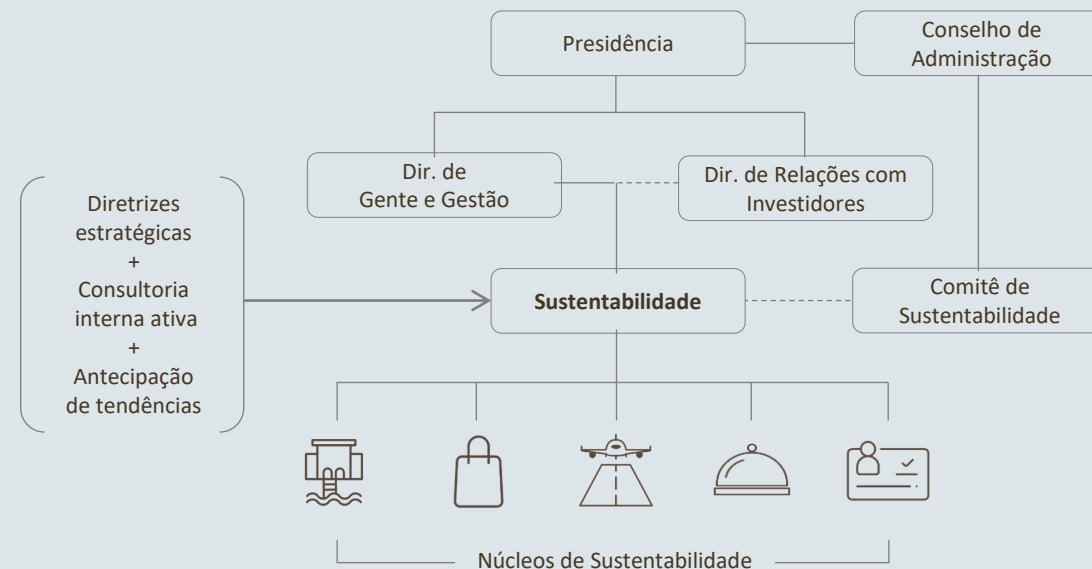
## Gestão de Sustentabilidade

A estrutura da **gestão** que zela pela agenda de sustentabilidade na JHSF está **atrelada a duas diretorias que funcionam como parcerias corporativas**: a Diretoria de Gente e Gestão, com apoio que garante a integração do tema à cultura da Companhia; e a Diretoria de Relações com Investidores, que viabiliza a interlocução com o mercado financeiro.

Com **reporte** periódico ao **Comitê de Sustentabilidade**, garantimos o atendimento aos

seis compromissos com acompanhamento e orientação do Conselho de Administração e das Diretorias Executivas, que participam ativamente e atuam, no dia-a-dia, **na jornada de integração da sustentabilidade à estratégia corporativa**.

Soma-se a essa integração o estabelecimento de uma meta dedicada ao tema para **100% dos líderes** de todas as unidades operacionais da JHSF. O objetivo individual compõe o processo de avaliação anual de desempenho.



Manter o elevado padrão de  
**qualidade e excelência**  
dos nossos produtos e serviços,  
**reduzindo** o nosso  
**impacto ambiental**



## Gestão Ambiental

Investimos em projetos de gestão ambiental que promovem a prevenção e a mitigação de impactos, com foco na melhoria dos processos que tratam das questões relacionadas a resíduos, à energia e à água. Diversas iniciativas de eficiência já fazem parte da estrutura e da rotina das unidades da JHSF, mas mantemos a busca constante por alternativas mais sustentáveis.

### Resíduos



**9,9 mil t**  
de geração

### Energia



**58,9 GWh**  
de consumo

### Água



**545,48 ML**  
de consumo

## Mudanças do Clima

Seguindo as recomendações da TCFD, realizamos o **mapeamento dos riscos climáticos** de todos os segmentos que atuamos e analisamos o perfil das emissões do nosso **inventário de gases de efeito estufa (GEE)**. Essas etapas tem subsidiado a estruturação da **Estratégia Climática da JHSF**, a qual incluirá planos de adaptação e mitigação para as diversas fases e negócios que projetamos e operamos.

Em 2023, consolidamos o **reporte de 100% das fontes de emissão de escopo 1 e 2** para todas as atividades sobre as quais temos controle operacional, que **somaram 7,3 mil tCO<sub>2</sub>e** no período.

Dentre nossos setores, destacamos a frente de negócios imobiliários que se uniu a diversas outras empresas na **Aliança GEE** com objetivo de preparar o setor e posicioná-lo nessa agenda.

No caso do **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional**, além da manutenção da **compensação das emissões GEE** de suas operações aeroportuárias e de táxi aéreo desde 2020, a última edição da **Catarina Aviation Show** também passou a contabilizar, mitigar e compensar os impactos residuais do evento.

## Aplicação das Recomendações da TCFD

### Governança

O **Comitê de Sustentabilidade** (que assessora o Conselho de Administração) é responsável, também, pelo **acompanhamento** das questões relacionadas às **mudanças do clima**. O gerenciamento do tema é realizado diretamente pela área de sustentabilidade, que coordena a integração com outros departamentos corporativos e desdobra as diretrizes para todos os negócios da Companhia.

### Estratégia

Atualmente, a agenda climática corresponde a um dos temas materiais que compõem as diretrizes de sustentabilidade corporativa e, conseqüentemente, a estratégia de negócio da JHSF. Nesse contexto, a especificidade de cada negócio é considerada para o **avanço das práticas e a aplicação de iniciativas personalizadas** ocorre de acordo com a representatividade do segmento nessa agenda. A exemplo, mantemos a compensação do São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional desde o início de suas operações.

### Gestão de Riscos

O mapeamento **dos riscos climáticos** das unidades e projetos localizados no estado de São Paulo e que representam todos os segmentos de atuação da JHSF foi realizado de forma **integrada à Gestão de Riscos Corporativos (GRC)** da Companhia e são monitorados e acompanhados pelos órgãos de governança e gestores, periodicamente.

### Métricas e Metas

Anualmente, são **contabilizadas as emissões de GEE de 100% das unidades com controle operacional**. O estabelecimento de **metas e métricas**, absolutas e relativas, garante a eficácia das ações mitigatórias e prepara cada negócio de maneira pontual, respeitando a particularidade de suas atividades ao passo que avalia a contribuição das ações no combate ao agravamento de eventos extremos.

Promover um ambiente de trabalho  
**seguro, saudável,**  
**diverso, inclusivo** e de  
**desenvolvimento contínuo**  
que atraia e retenha os melhores talentos



## Nossas Pessoas

Em 2023, demos continuidade ao nosso compromisso de cultivar um ambiente de trabalho seguro, saudável, diverso e inclusivo, focado no desenvolvimento contínuo dos colaboradores. Como resultado das ações realizadas neste âmbito, conquistamos, pelo 2º ano consecutivo, a certificação GPTW. As oportunidades de crescimento e desenvolvimento, bem como o equilíbrio entre vida pessoal e profissional foram destaques da pesquisa.

Contamos com a dedicação de

**2.704**

colaboradores próprios

•

**65**

estagiários e aprendizes

•

**156**

terceiros diretos

## Saúde e Segurança

Aprimoramos significativamente os processos da área corporativa de Saúde e Segurança do Trabalho. Implementamos uma **diretriz interna** onde estão definidas as instâncias responsáveis pela aplicação de **procedimentos e boas práticas**. A eficácia da gestão preventiva é aferida por meio de **fiscalizações internas** realizadas nos **ambientes e parceiros** que representam **grau maior de risco**.

Todas as unidades de negócio, respeitando suas particularidades, passaram a adotar compromissos de **prevenção de perigos e riscos ocupacionais**. Avançamos consideravelmente na redução de incidentes por meio de inspeções regulares nas operações. Implementamos um painel de indicadores e aprimoramos o relatório de performance para melhor acompanhamento da alta direção sobre o tema.

No São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional temos implantado o **Sistema de Gestão de Segurança Operacional (SGSO)** que prevê o gerenciamento do tema para além do ambiente da aviação. Em 2023, realizamos o **Exercício Simulado de Emergência Aeronáutica** na unidade, evento com fins educativos e preventivos, envolvendo múltiplos públicos.

## Saúde Mental

Reconhecendo a importância do cuidado com a saúde mental para **melhoria na qualidade de vida** de nossos colaboradores, disponibilizamos a **plataforma online Zenklub®**, com diversos atendimentos **subsidiados pela JHSF**. Encerramos o ano de 2023 com 550 colaboradores ativos utilizando o benefício.

## Desenvolvimento e Treinamento

Anualmente, conduzimos uma **avaliação de 100% dos líderes** em relação ao desempenho técnico e comportamental de acordo com seus cargos e funções. Esse processo inclui autoavaliação, avaliação do gestor e reunião de *feedback*. A remuneração variável está vinculada ao desempenho individual e segue a **Política Interna de Avaliação de Performance e Premiação**. Os resultados dessa avaliação também refletem no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Encerramos o ano com o **dobro de horas de treinamentos** em relação ao ciclo anterior. Destacaram-se os temas: Diversidade e Inclusão, Proteção de Dados, *Compliance*, Segurança da Informação, entre outros.

## Diversidade e Inclusão

Para fortalecer cada vez mais essa agenda, estabelecemos um Núcleo de D&I e trabalhamos com quatro **Grupos de Afinidade**, proporcionando um espaço seguro e acolhedor para discussões sobre **raça, gênero, pessoas com deficiência e comunidade LGBTQIAP+**.

As **mulheres representaram 38%** da nossa força de trabalho, com índice de **47% nos cargos de liderança** (diretoras, gerentes e coordenadoras).

Transformar nossa visão em ações práticas é essencial. Por isso, lançamos um e-book interno sobre o tema, visando educar e inspirar nossos colaboradores a promoverem a igualdade em todos os aspectos da vida profissional e pessoal.

No ano, nosso Programa de Diversidade e Inclusão conquistou o **Selo de Igualdade Racial** concedido pela Prefeitura de São Paulo com o objetivo de **reconhecer e incentivar** a promoção da **igualdade étnico-racial e reparação histórica** à população negra, a mitigação e eliminação gradual de discriminações e a igualdade material de oportunidades.

Estabelecer relações com  
**parceiros e fornecedores**  
com **práticas e valores**  
**alinhados** aos nossos



## Gestão de Fornecedores

O **Programa de Gestão Sustentável da Cadeia de Suprimentos da JHSF** foi estruturado com base em normas internacionais e adaptado ao perfil de cada um dos segmentos que atuamos.

Determinamos **diretrizes internas** para avaliar questões relacionadas à **governança e ética, direitos humanos e meio ambiente** em nossos processos de seleção e homologação de parceiros e fornecedores, considerando três níveis de criticidade.

A priorização dos parceiros estratégicos seguiu uma combinação das diretrizes do SASB (Conselho de Normas Contábeis de Sustentabilidade), do

*Corporate Social Responsibility Risk Check*, do volume de dispêndio anual e da incorporação de outros riscos associados à cadeia considerados relevantes em cada uma de nossas unidades operacionais.

Com o intuito de **otimizar as consultas e agilizar as análises** da cadeia, implementamos uma **plataforma automatizada** para pesquisa de documentos públicos e possíveis pendências com distintos órgãos. Dessa forma, partimos de uma base sólida para **avaliar as conformidades regulatória, ambiental e social** das empresas analisadas.

Governança e Ética	Direitos Humanos	Meio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atendimento à legislação</li><li>• Anticorrupção</li><li>• Conduta ética</li><li>• Transparência e garantias na subcontratação</li><li>• Negócios sociais</li><li>• Produtos e serviços com atributos de sustentabilidade</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Legislação trabalhista</li><li>• Trabalho infantil</li><li>• Trabalho forçado ou análogo à escravidão</li><li>• Exploração sexual</li><li>• Assédio e discriminação</li><li>• Normas de SST</li><li>• Negociação coletiva</li><li>• Remuneração e benefícios</li><li>• Jornadas de trabalho</li><li>• Diversidade e inclusão</li><li>• Sistema de Gestão de SST</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Legislação ambiental</li><li>• Diretrizes internas ambientais</li><li>• Inventário de GEE</li><li>• Uso racional de água</li><li>• Eficiência energética</li><li>• Emissão de poluentes</li><li>• Sistema de Gestão Ambiental e/ou da Qualidade</li><li>• Mitigação e compensação de emissões GEE</li><li>• Gestão de resíduos</li></ul>

## Parcerias

Uma das formas de contribuirmos com o desenvolvimento de fornecedores é por meio do **fomento de produtos e serviços** que conversam com o perfil de nossos negócios e clientes. Dar **visibilidade a pequenos produtores** e/ou apoiar iniciativas que envolvem alternativas de produção e consumo tem sido uma prática em algumas unidades que operamos.

### BRASIL SEM GAIOLAS

Compromisso de utilizar e comercializar somente ovos oriundos de galinhas livres do confinamento em gaiolas em 100% das operações do Fasano localizadas no estado de São Paulo até 2023 e demais estados até 2024. O avanço dessa transição está disponível no [Diretório de Indicadores](#).

### MANIFESTO DAS MARCAS LOCAIS

Compromisso de realizar esforços para a promoção e valorização das marcas locais no Empório Fasano. Essas marcas, por sua vez, se comprometem a implementar boas práticas de gestão relacionadas à Governança, Comunidade, Meio Ambiente, Qualidade e Saudabilidade.



Contribuir para a criação de  
**polos de desenvolvimento e  
prosperidade socioeconômica**  
nas comunidades onde operamos



## Relacionamento com Comunidades

O modelo de negócio da JHSF proporciona o **desenvolvimento socioeconômico** nas regiões onde a empresa está presente. À medida em que os empreendimentos são lançados, ampliados e se consolidam, notamos melhoria significativa da economia local, **elevação da renda familiar, qualificação da mão-de-obra e aumento relevante da arrecadação de tributos** que, por sua vez, são revertidos em melhorias para toda a população do entorno.

Na **região da cidade de São Roque**, o São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional e o Catarina Fashion Outlet desempenham papel crucial na geração de emprego e fomento ao turismo. Em colaboração com o poder público, esses empreendimentos implementam **programas de qualificação de mão-de-obra** e representam um importante *cluster* com inúmeras **ofertas de emprego**, tanto para os próprios negócios da JHSF como em espaços de parceiros, como ocorre com os lojistas do Outlet.

No **Complexo Boa Vista**, localizado no município de Porto Feliz, que inclui empreendimentos imobiliários, hospitalidade, gastronomia e shopping center, contabilizamos **incremento altamente significativo na arrecadação de impostos**, além da **profissionalização e criação de empregos para a comunidade local**, contribuindo com a permanência dos munícipes em suas regiões de origem.

Outras **iniciativas** fazem parte da **atuação social** da JHSF. Em 2023 investimos R\$ 700 mil em projetos sociais que visam estreitar a relação com o entorno e fomentar instituições **com propósitos alinhados às unidades de negócio**, evoluindo essa agenda para o conceito de investimento social privado.

Adicionalmente, realizamos **campanhas internas** envolvendo nossos colaboradores e parceiros em ações **de voluntariado corporativo**.

Desenvolver e operar  
o nosso portfólio de projetos  
e produtos a partir de  
**soluções tecnológicas,  
sustentáveis e inovadoras**



## Soluções Sustentáveis

Uma das **características dos negócios** de incorporação da JHSF é a aquisição de áreas degradadas que, com o desenvolvimento dos projetos, se transformam em paisagens recuperadas, com **flora e fauna restauradas** e que passam a coexistir com usuários e proprietários que usufruem desses espaços. Como parte dessas soluções, destacamos importantes **avanços em certificações de sustentabilidade**.

## Biodiversidade

Para além das obrigações legais, firmamos parceria com a Associação Onçafari para estudar a dinâmica dos animais silvestres que fazem uso de nossos maciços florestais. Utilizamos como escopo do estudo uma área preservada de mais de 2,2 milhões m<sup>2</sup> no Parque Catarina, adjacente ao São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional e ao Catarina Fashion Outlet.

Os primeiros resultados dessa pesquisa trouxeram registros importantes sobre a diversidade de espécies e seus hábitos alimentares e comportamentais.



**Redefinindo o conceito de excelência  
por um ecossistema de negócios sustentável**

**JHSF**

**Conteúdo e Diagramação**

Sustentabilidade JHSF

[sustentabilidade@jhsf.com.br](mailto:sustentabilidade@jhsf.com.br)

