



CAP



MEMORIA
INTEGRADA
2023



CREAMOS
BIENESTAR Y
PROGRESO
COMPARTIDO,
**TRANSFORMANDO
RECURSOS CON
CHILE Y EL
MUNDO.**

Contenido

01

Destacados 2023	Carta del Presidente Carta del Gerente General 2023 en síntesis: resultados e hitos Distinciones y Premios 2023
------------------------	--

02

Estrategia de Crecimiento Sostenible	Historia La empresa y su propiedad Actividades y Negocios Dirección Estratégica Valor sostenible Roadmap ASG
---	---

05

Compromiso con el Medio Ambiente	Política y gobernanza ambiental Cambio Climático Economía Circular & Residuos Biodiversidad Relaves
---	---

03

Gobernanza y Alineamiento Estratégico	Marco de gobernanza Directorio Ejecutivos principales Gestión de Riesgos Integridad y Compliance Ciberseguridad Derechos Humanos Grupos de Interés
--	---

06

Compromiso con las Personas	Personas Salud & Seguridad Diversidad & Inclusión Formación Calidad de Vida
------------------------------------	---

04

Desempeño operacional en 2023	Valor Económico Segmento minería Segmento acero Segmento soluciones en acero Segmento Infraestructura
--------------------------------------	---

07

Compromiso con la Sociedad	Desarrollo Local Proveedores Relación con Comunidades
-----------------------------------	---

08

Anexos	Proceso de elab. de la memoria Carta de verificación externa Información general Tablas de Información Adicional Índices Hechos esenciales Estados Financieros Resumidos Declaración de responsabilidad
---------------	--

01

Destacados 2023



Carta del Presidente

Juan Enrique Rassmuss

Crecimiento sostenible: Nuestra mirada de futuro



A todos nuestros grupos de interés,

En nombre de todo el Directorio de CAP les presento nuestra Memoria Integrada 2023. A nivel personal, me resulta muy significativo poder dirigirme a ustedes por primera vez como Presidente de CAP, en momentos en que como empresa buscamos hacernos parte de una mirada de futuro, que posicione a la ciencia y la aplicación de las nuevas tecnologías al servicio del desarrollo de Chile.

Actualmente, tenemos mucho trabajo para lograr el Chile que todos queremos: existen grandes desafíos en educación, seguridad, salud y acceso a la vivienda, donde el diálogo será clave para avanzar hacia el futuro. Hoy tenemos grandes herramientas que nos ayudan a lograr la misión de un país más sostenible, tales como la inteligencia artificial, la robotización, la vivienda industrializada, y los grandes adelantos que nos permiten aprovechar al máximo lo que entrega la ciencia y tecnología.

Desde este conglomerado único de empresas que es Grupo CAP estamos haciendo nuestro aporte para lograr ese Chile que todos queremos, aportando desde nuestras empresas por medio de la creación de valor compartido y de proyectos innovadores que mitigan el impacto medioambiental, que potencian el uso de energías limpias, e impulsan el acceso a la vivienda y el progreso de las comunidades con las que nos vinculamos. Manifestamos así nuestra voluntad entusiasta de participar en los esfuerzos públicos y privados para hacer de Chile un país exitoso, uno donde las personas gocen de una mejor calidad de vida, donde exista justicia social y todos tengan las oportunidades para crecer y desarrollarse.

Apreciarán esta mirada de futuro al dar cuenta en estas páginas de cómo hemos avanzado –y como esperamos avanzar- en la concreción de nuestra Estrategia al 2030, junto con la definición del rol que cada una de las empresas del Grupo CAP cumple en ella.

Chile tiene todos los materiales para la descarbonización, entre ellos: hierro; que tiene el potencial de ser acero verde; cobre, litio, cobalto, tierras raras, y soluciones para generar energía limpia. La misión de CAP es potenciar a Chile, no sólo para ser exportadores, sino para que podamos convertirnos en un hub manufacturero de soluciones a nivel mundial. Esta hoja de ruta nos impulsa a ser líderes en el mercado global de los materiales para la descarbonización, entregando opciones de empleo de alta calidad para el país, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles. Y, ciertamente las empresas que forman el Grupo CAP robustecieron durante el año su alineamiento en torno a esta estrategia, cada una desde su propio contexto y circunstancias. En los siguientes párrafos sintetizaré brevemente de qué manera cada uno de nuestros segmentos avanzó hacia nuestro propósito de crear bienestar y progreso compartido, transformando recursos con Chile y el mundo.

“
La misión de CAP es potenciar a Chile, no sólo para ser exportadores, sino para que podamos convertirnos en un hub manufacturero de soluciones a nivel mundial.
 ”

Si bien esto nos llena de satisfacción, al momento de escribir esta carta nos encontramos viviendo un momento muy doloroso, ya que a pesar de la lucha que dio la Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH) y cada uno de sus trabajadores, ésta no fue suficiente para asegurar su presente y su futuro.

A pesar de muchos años de resultados negativos debido al impacto de las distorsiones de precios provocadas por las importaciones de acero desde China, hicimos todos los esfuerzos posibles por darle continuidad a la compañía. Prueba de ello, es que en 2023 concretamos la suscripción de un aumento de capital por casi US\$300 millones, una clara muestra del compromiso que tuvimos con la empresa y su entorno, y de nuestra inequívoca intención de seguir generando valor desde CSH.

Siderúrgica Huachipato había logrado constituir un polo de actividad y desarrollo en la Región del Biobío, generando más de 20.000 empleos directos e indirectos gracias a un virtuoso encadenamiento productivo y su trabajo estrecho con más de 1.000 pymes. Estamos procurando mitigar de la mejor forma posible las consecuencias de la decisión de suspender indefinidamente las operaciones de CSH, y seguiremos poniendo todo el esfuerzo de nuestra parte en este sentido.

En materia de nuestra actividad minera, Compañía Minera del Pacífico (CMP) fortaleció su producción de hierro de alta ley y bajas impurezas. Cabe subrayar que la empresa logró un récord histórico de producción, superando los 17 millones de toneladas de hierro. Al mismo tiempo, las operaciones mejoraron su perfil ambiental durante el año, destacando la puesta en marcha del Depósito de Relaves Filtrados en Tierra -con una tecnología pionera en Chile-, aumento en el uso de energía renovable y avances en electromovilidad. A pesar de estos positivos hitos, lamentablemente y a pesar de nuestros constantes esfuerzos en materia de salud y seguridad, a fines de 2023 sufrimos un accidente fatal que afectó a un colaborador perteneciente a una empresa contratista de CMP; hecho que motivó una profunda investigación que permita tomar acciones para prevenir éste y cualquier otro tipo de incidentes.

“
Estamos alineando todo el quehacer del Grupo CAP en torno a nuestra estrategia de crecimiento sostenible, incluyendo las decisiones de inversión, la asignación de capital, el desarrollo de capital humano y el impulso de nuevos negocios y proyectos, conformando un portafolio que apalanque las oportunidades horizontales y verticales.
 ”

En el negocio de soluciones de acero, la estrategia de Grupo Cintac apunta a satisfacer las necesidades de vivienda sostenible en Chile y Perú, mediante soluciones de acero modular para lograr una construcción rápida, limpia y eficiente. Por su parte, TASA en Argentina busca posicionarse como proveedor clave en el desarrollo del sector industrial del país vecino. Nuestra área de Infraestructura, en tanto, continuó en la búsqueda de nuevas oportunidades en términos de servicios sostenibles de abastecimiento de agua, suministro de energía y operación portuaria.

De esta manera, estamos alineando todo el quehacer del Grupo CAP en torno a nuestra estrategia de crecimiento sostenible, incluyendo las decisiones de inversión, la asignación de capital y el desarrollo de nuevos negocios y proyectos, conformando un portafolio que apalanque las oportunidades horizontales y verticales.

Liderando todo este avance, están las personas que conforman CAP, y deseo reconocer y agradecer el esfuerzo que día a día nuestros colaboradores realizan en pos de estos objetivos. Cabe destacar, que no basta con que la empresa tenga éxito y que sus colaboradores estén orgullosos y comprometidos. En CAP buscamos crear valor compartido en los territorios donde operamos, conformando un efecto transversal en cuanto al impacto que nuestras empresas tienen en las comunidades donde están asentadas. Sus posiciones destacadas en

el ranking de pagadores a pymes, los convenios con universidades regionales, la creación de valor científico y la relevante presencia de nuestras empresas en una serie de programas locales de educación, son solo algunos ejemplos del sostenido involucramiento de CAP con el progreso local. El mercado está reconociendo esto, y prueba de ello es que en 2023 escalamos al tercer lugar en nuestro sector a nivel mundial en el prestigioso ranking Dow Jones Sustainability Index, nuestra mejor posición hasta la fecha.

Quiero cerrar este mensaje agradeciendo la confianza depositada en CAP S.A. por cada uno de nuestros colaboradores, accionistas, inversionistas, clientes, proveedores y todos nuestros grupos de interés. A todos los invito a mirar el futuro de Grupo CAP con renovado optimismo. Como verán en las siguientes páginas, el desempeño operacional y los ajustes estratégicos realizados en el ejercicio nos dejan en muy buen pie para afrontar los nuevos desafíos y proyectarnos hacia nuestro aniversario 80 y más allá, con el fin de continuar creciendo, creando valor en forma sostenible, con bienestar y progreso compartido.

Juan Enrique Rassmuss

Presidente del Directorio CAP S.A.



Carta del Gerente General

Nicolás Burr García de la Huerta

A todos nuestros grupos de interés,

Es un gusto para mí presentarles nuestra Memoria Integrada correspondiente al ejercicio 2023, documento que presenta tanto indicadores financieros como ambientales, sociales y de gobernanza, y que da cuenta de las principales actividades realizadas en el periodo.

Quisiera partir destacando que en el ejercicio dimos importantes pasos en nuestra Estrategia de Crecimiento Sostenible, y focos estratégicos comunes para todo el Grupo CAP con miras a ser líderes en el mercado global de los materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles, siempre al servicio de nuestro propósito de crear bienestar y progreso compartido, transformando recursos con Chile y el mundo. Esto lo hacemos con nuestras comunidades, desde el corazón de los valles de Copiapó, Elqui y Huasco, pasando por el centro y sur de Chile con las operaciones de Cintac en Santiago, de Huachipato en la región del Biobío y de Magallanes en Isla Guarello llegando incluso a la provincia de Buenos Aires con las operaciones de TASA y a las inmediaciones de Lima, Perú, con nuestras operaciones de soluciones de acero.

Con más de 75 años de historia, las empresas del Grupo CAP han demostrado la capacidad de poder reinventarse continuamente, innovando y adaptándose al entorno. Sin embargo, en este primer trimestre de 2024 nos debimos enfrentar a una dolorosa decisión: anunciar la suspensión de las operaciones de producción de acero de la Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH), debido a las distorsiones de precio que hacían inviable esta actividad en nuestro país. Si bien valoramos que la Comisión Antidistorsiones haya identificado la existencia de importantes irregularidades en las importaciones desde China, ésta ha decidido aplicar tasas menores a las requeridas por CSH para competir en igualdad de

**A paso firme hacia la
descarbonización**



condiciones y, además, diferenciadas por productor o exportador desde el país asiático, criterio que en este caso en particular impide eliminar las importantes distorsiones de mercado.

Amparados en la capacidad de resiliencia que nos ha distinguido como grupo desde hace más de 70 años, se diseñó un robusto plan para asegurar la viabilidad del negocio siderúrgico de Huachipato. En sus aspectos más relevantes, se realizó una reducción de costos cuyo objetivo supera los US\$60 millones anuales a 2024, junto con decisiones de cambios operacionales relevantes, tal como el cese de las operaciones del Laminador Barras Talcahuano.

En este espacio quiero agradecer la lucha que dio la compañía y a cada uno de sus más de 2.800 trabajadores por agotar todas las instancias posibles que le dieran continuidad al negocio siderúrgico de Huachipato. A pesar de todas nuestras gestiones, y del apoyo transversal que se había logrado, no se implementaron las medidas antidistorsión necesarias que hicieran posible una competencia justa y en igualdad de condiciones, lo que hace inviable la operación. Consideramos que la suspensión de la actividad siderúrgica de Huachipato es una pérdida invaluable para la industria chilena. CSH no solo es el mayor proveedor de acero para la minería, más trascendente aún es su impacto en el desarrollo social y en la economía regional. Más del 90% de sus colaboradores son residentes locales y eso reforzaba los lazos históricos que ha mantenido con la comunidad mediante diversos planes de trabajo conjunto. Asimismo, más de 1.000 pymes de la región del Biobío se benefician de su cadena productiva. Nuestro foco será gestionar la suspensión de la mejor manera posible, velando por el bienestar y la seguridad de todas las personas que se verán directa o indirectamente afectadas.

Pese a este momento amargo, nuestra mirada está puesta en el futuro y en nuestro compromiso inalterable con Chile y el Biobío. Queremos seguir siendo socios estratégicos para la minería y otras industrias a través de la futura producción de acero verde en nuestra planta piloto, con la incorporación de tecnologías innovadoras para la reducción directa de mineral. Además, aspiramos al desarrollo de nuevas asociaciones que permitan disponer de todo el conocimiento de Huachipato para seguir produciendo materiales críticos

“
Nuestra hoja de ruta al 2030 considera el aumento de la producción y márgenes del negocio minero de hierro de alta ley, junto con el desarrollo de soluciones de acero en la construcción de viviendas industrializadas.
”

para el desarrollo de la electromovilidad, las energías renovables, y, en definitiva, para la estrategia global de descarbonización. Asimismo, continuaremos nuestras operaciones de algunos negocios no siderúrgicos, tales como las actividades portuarias y logísticas, y otros que actualmente se encuentran en evaluación.

Nuestra hoja de ruta al 2030 considera el aumento de la producción y márgenes del negocio minero de hierro de alta ley, junto con el desarrollo de soluciones de acero en la construcción de viviendas industrializadas. Para lograr esos objetivos, contamos con robustos planes de inversión en continuidad, optimización y desarrollo futuro en todas las empresas del grupo. Solo en nuestro segmento de minería, Compañía Minera del Pacífico (CMP), en 2023 destinó un monto cercano a los US\$300 millones en seis proyectos, entre los que destaca el inicio de operaciones del Depósito de Relave Filtrado (DRF) de la Planta de Pellets, en Huasco, la

primera planta industrial de su tamaño que permite una mayor recirculación y reúso del agua, sentando un nuevo estándar para la actividad minera local.

También podemos destacar la proyección de nuestro negocio de Infraestructura, con estudios para una planta de desalinización en otra localidad de Atacama, a través de Aguas CAP, una nueva grúa y muelle para el Puerto Las Losas, y la generación de opciones de transmisión para plantas fotovoltaicas, en el caso de Tecnocap, los cuales se encuentran alineados con el aseguramiento de recursos críticos para nuestras operaciones actuales.

En términos de resultados, este año enfrentamos un resultado consolidado que se vio afectado por la provisión por deterioro de activos de US\$ 149 millones aplicado a la Compañía Siderúrgica Huachipato, así como por los vaivenes del precio internacional del hierro y el acero, sumado a un mercado inmobiliario y de la construcción que continúa contraído, entre otros factores. A lo anterior, se añaden las importaciones de acero de origen chino y las fuertes distorsiones que estas provocan en el mercado.

En ese contexto, nuestros ingresos al cierre de 2023 alcanzaron a US\$ 2.965 millones, lo que representa una disminución interanual de 1,4%. En tanto, la ganancia bruta del período fue US\$ 691,4 millones, un 9,3% menor a la de 2022. Por otro lado, el resultado neto acumulado a diciembre de 2023 fue una pérdida de US\$ 7,0 millones, comparable con una utilidad neta de US\$ 226 millones en 2022. El EBITDA, en tanto, llegó a US\$ 842 millones en 2023, una disminución interanual de 7,5%.

Es motivo de satisfacción comentarles que la producción de hierro de Compañía Minera del Pacífico (CMP) cerró 2023 con un récord histórico de más de 17 millones de toneladas, al tiempo que dimos comienzo a los planes para aumentar la producción en 2 millones de toneladas adicionales a 2028. En el ejercicio analizado, CMP alcanzó una ganancia bruta de US\$ 707 millones, un 6,9% menos que el año anterior. En tanto, su EBITDA disminuyó 3,65%, a US\$ 906,6 millones y la utilidad neta del segmento minero alcanzó US\$ 400,4 millones en 2023, cifra inferior a los US\$ 479,6 millones obtenidos al cierre 2022. Los ingresos crecieron un 3,4% con respecto al año anterior, alcanzando US\$ 1.896 millones.

Considerando la provisión de deterioro y la continua baja de los precios internacionales del acero, Huachipato registró una pérdida neta de US\$-385,5 millones al cierre de 2023 versus una pérdida neta de US\$-122,4 millones del mismo periodo del año anterior. Asimismo, CSH reportó en 2023 un margen bruto negativo de US\$ -133,2 millones versus US\$ -83,1 millones de 2022), un EBITDA de US\$ -155,7 millones versus US\$ -91,0 millones del año 2022. Asimismo, los ingresos totales en CSH registraron US\$ 583,0 millones, lo que representa una caída de 14,5% con respecto a 2022.

En el segmento Soluciones en Acero -segmento compuesto por Cintac en Chile, Tupemesa, Calaminon y Sehover en Perú; TASA en Argentina; y también por Promet en Chile y Perú- los ingresos se ubicaron en US\$522,0 millones, lo que representa una reducción del 7,3%, debido a una disminución de 8,0% en los despachos de productos de acero, como resultado principalmente de la menor actividad en el sector de la construcción, especialmente en Chile. Sin embargo, el EBITDA aumentó 958,2%, a US\$ 42,2 millones, por mayores márgenes como resultado de la normalización de costos en Cintac durante 2023, luego de un 2022 que se vio afectado por el alto costo de los inventarios de acero. Con todo lo anterior, este segmento registró en 2023 una pérdida neta por US\$30,5 millones, en comparación a los US\$35,9 millones de pérdida en 2022.

Finalmente, en CAP Infraestructura, actividad que comprende a la compañía productora y distribuidora de agua desalinizada Aguas CAP, la de transmisión eléctrica Tecnocap y el terminal portuario multipropósito Puerto Las Losas, los ingresos alcanzaron US\$ 107,0 millones al cierre 2023, reflejando un aumento de 4,4% con respecto al año anterior. El EBITDA y la utilidad neta fueron de US\$ 57,6 millones (versus US\$ 59,3 millones en 2022) y US\$ 21,7 millones (versus US\$ 24,5 millones en 2022), respectivamente.

Con una mirada en el futuro en la ejecución de nuestra estrategia 2030, en CAP promovemos la innovación en nuestras actuales operaciones, al mismo tiempo que nos encontramos desarrollando nuevas líneas de negocio que permiten ampliar el portafolio integrado del grupo para alcanzar nuestros objetivos estratégicos de mediano plazo. Específicamente, en 2023 hemos priorizado una cartera de iniciativas conducentes a la transición hacia las energías renovables, la eficiencia

“

Con una mirada en el futuro en la ejecución de nuestra estrategia 2030, en CAP promovemos la innovación en nuestras actuales operaciones, al mismo tiempo que nos encontramos desarrollando nuevas líneas de negocio que permiten ampliar el portafolio integrado del grupo para alcanzar nuestros objetivos estratégicos de mediano plazo.

”

energética en soluciones de vivienda industrializada, el desarrollo de la planta piloto de acero verde y el estudio de negocios para el desarrollo de otros materiales críticos para la descarbonización.

En ese contexto, estamos muy contentos de anunciar nuestra reciente alianza con Aclara Resources que formaliza la incorporación de CAP en el mercado de tierras raras, lo cual es un hito clave para el quehacer de nuestra compañía. Esta asociación formaliza la posibilidad de crear una nueva empresa para generar productos con valor agregado en base a aleaciones de hierro y tierras raras, las cuales se usan como materia prima para la fabricación final de magnetos permanentes. Esta alianza, tiene como primer paso desarrollar el proyecto Modulo Penco en la Región del Biobío, para posteriormente ir creciendo en iniciativas que permitan ofrecer al mercado soluciones de valor agregado, en base al uso de tierras raras, materiales críticos para la electromovilidad, las energías renovables y, en definitiva, aportar a Chile un paso más allá en la industrialización que necesita.

La Estrategia 2030 nos muestra una ruta clara, que mediante una gobernanza disciplinada y una cultura de grupo, permitirá potenciar las competencias centrales de nuestras empresas y así tomar un rol relevante en el espacio de los materiales para la descarbonización. Tenemos la oportunidad de ser líderes en estas soluciones, aprovechando las sinergias de un portafolio integrado, donde la extracción y procesamiento de minerales en los procesos que vienen a futuro, nos permitan

abastecer a nuestros clientes de insumos clave para la nueva industrialización sostenible.

La vinculación con los territorios es particularmente significativa para nosotros, considerando que somos un conglomerado de empresas eminentemente regionales. Más del 90% de los colaboradores de nuestras compañías son residentes locales, lo que refuerza los lazos históricos que se han mantenido Grupo CAP con la comunidad. El uso de recursos y empleos locales en las actividades de CMP alcanzó este año al 40%, muy por sobre el promedio de la industria, mientras en CSH más de 1.000 pymes de la región del Biobío se han beneficiado de su cadena productiva.

Nuestros avances en diversidad también han sido relevantes, el ejemplo más claro es el Directorio de CAP, compuesto en un 43% por mujeres y profesionales con diferentes backgrounds que aportan una mirada amplia y renovadora. Asimismo, la presencia femenina en el comité ejecutivo de CMP alcanzó un 60% en 2023, algo inédito en la industria minera. Grupo Cintac también destaca en este ámbito, ya que el 43% de su Directorio está integrado por mujeres.

El aporte de las empresas del grupo al combate del cambio climático también se ha profundizado este año. Entre otras iniciativas, CMP ha reforzado su compromiso con la reducción de emisiones, transformándose en la primera minera privada del país en convertir su flota de buses a 100% eléctricos, medida a la que se agregó este año la consolidación de la operación de

Palas Eléctricas en Mina Los Colorados, proyecto que implica la disminución de aproximadamente 10.000 tCO₂eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente) al año. Asimismo, CMP continuó con el proyecto de descarbonización de su Planta de Pellets, realizando un análisis de las distintas alternativas de combustibles disponibles, optando por la utilización de gas natural para 2026. En la misma línea de acción, Siderúrgica Huachipato ya utiliza en sus procesos energía de origen 100% renovable.

En el marco de la escasez hídrica que afecta al país, en Grupo CAP mantenemos el compromiso de recircular y disminuir nuestro consumo de agua. Para ello, producimos y utilizamos agua de mar desalinizada en la planta de Aguas CAP en Caldera, abasteciendo de este elemento a todas las faenas de CMP en el Valle de Copiapó y, más importante todavía, proveemos también de agua desalada a las sanitarias que atienden con agua potable a las comunidades de Caldera y Chañaral. Contribuyendo también al cuidado del recurso hídrico en las regiones de Atacama y Coquimbo, debido al cese de la descarga del emisario Chapaco en Planta de Pellets, desde septiembre de 2023 CMP no genera efluentes, ya que el agua resultante del relave de los procesos es recirculada al mismo. Además, nuestra compañía minera gestionó este año el ingreso de diversos expedientes a la Dirección General de Aguas (DGA), para el aprovechamiento del agua en Minas El Romeral, Mina Los Colorados, Mina Cerro Negro Norte y Minas El Algarrobo.

Todas estas contribuciones han sido reconocidas a nivel internacional. El reconocido índice global Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ubicó a Grupo CAP como la tercera compañía más sostenible del mundo en el rubro Steel en 2023. De esta forma, avanzamos una posición, ya que el año pasado ocupamos el cuarto lugar de la categoría. Este es el séptimo año consecutivo en que nos ubicamos entre las más destacadas de la industria en el DJSI. Adicionalmente, Grupo CAP fue incluido, también por séptimo año consecutivo, en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, que reconoce a las empresas de Chile, Colombia, Perú y México.

Antes de concluir, quiero manifestar un sentido reconocimiento a las más de 13.000 personas que

con su trabajo diario, entusiasmo y firme compromiso contribuyen a los logros que hemos reseñado en este reporte. Un especial agradecimiento también a todos los colaboradores de Huachipato por su respaldo y esfuerzos en lo que respecta al apoyo de todas las gestiones que se realizaron para proteger, cuidar y viabilizar la actividad siderúrgica de Huachipato, una actividad histórica para el País, que sin duda alguna, deja un legado entre todos nosotros y sobre todo en la Región del BíoBío.

“
El reconocido índice global Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ubicó a Grupo CAP como la tercera compañía más sostenible del mundo en el rubro Steel en 2023.

”

Todo lo avanzado durante 2023 nos posiciona como una compañía líder en materiales críticos para la descarbonización integrando soluciones innovadoras y sostenibles para nuestros clientes. Al cerrar mis palabras, los insto a seguir confiando en Grupo CAP, cuyo propósito nos inspira a seguir contribuyendo al desarrollo sostenible de Chile.

Nicolás Burr García de la Huerta
Gerente General CAP S.A.

2023 en síntesis

→ Principales resultados

Durante 2023, en Grupo CAP se dieron importantes pasos para poner en práctica y alinearse en torno a su estrategia de crecimiento sostenible que apunta hacia la transición energética y la descarbonización, bajo la mirada fresca que aportan su Directorio y los nuevos integrantes de la administración corporativa.

Esta cultura común cuyo propósito es crear bienestar y progreso compartido, ha llevado al Grupo CAP a reportar los siguientes resultados al cierre del ejercicio 2023:

MUS\$ 2.964.899

Ingresos consolidados

MUS\$ 841.756

EBITDA consolidado

17.015.000

Toneladas despachadas de mineral de hierro

MUS\$ 691.391

Ganancia bruta

270.236

Toneladas despachadas de soluciones de acero

691.517

Toneladas despachadas de acero

-MUS\$ 6.987

Utilidad neta consolidada



→ Hitos del ejercicio

Estrategía de Crecimiento Sostenible Metas ASG 2030

- Reducción entre un **24% y 30%** de las **emisiones de CO₂** en Alcance 1 y 2
- **100% de uso de energías renovables** en todos los nuevos proyectos
- Reducción de la extracción de agua dulce en un **35%** para proyectos y operaciones actuales
- **35% de mujeres** en cargos de **jefatura**

Sostenibilidad y ASG

- Directorio de **CAP S.A.** comprometido con la diversidad: compuesto en un **43% por mujeres y profesionales con diferentes backgrounds.**
- **CAP, Grupo Cintac** y Déficit Cero firman de convenio para **reducir a cero el déficit** habitacional en Chile.
- Alianza con la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM) para **exhibir contenido de salud mental del programa Sana Mente** -coproducido por CAP, CNN Chile y Fundaciones Rassmuss- en los **Cesfam** de todo el país.

/ CMP

- Compañía Minera del Pacífico (CMP) alcanzó un **100% de trabajadores locales y un 40% de contratistas** locales muy por sobre el promedio de la industria.
- Reforzando su compromiso con la reducción de emisiones, CMP se convirtió en la **primera minera privada del país en contar con una flota de buses 100% eléctricos.**
- CMP puso en marcha su **Depósito de Relaves Filtrados en Tierra**, con una tecnología pionera no solo en Chile.
- CMP inició el proyecto de **4 boyas hidroacústicas** en el mar de la localidad de Chungungo para monitorear y mapear el ruido submarino, y así **entender y salvaguardar la fauna marina.**

/ AGUAS CAP

- Aporte de Aguas CAP a la sanitaria de Caldera alcanzó al **60% del agua potable** que consume la comunidad en temporada alta.
- Aguas CAP **inició su plan de descarbonización** a través del término anticipado de un contrato de energía.

/ CSH

- La **tasa de frecuencia de accidentes en CSH disminuyó un 60%:** de 3,8 en 2022, a 1,2 en 2023.

Desempeño



/ CMP

→ La producción de hierro de Compañía Minera del Pacífico (CMP) cerró en 2023 con un **récord de más de 17 millones de toneladas**.

/ CSH

→ A pesar del complejo escenario económico, durante 2023 Huachipato logró aumentar sus ventas en un 14% con respecto al 2022.

/ CAP INFRAESTRUCTURA

→ (Puerto Las Losas, Aguas CAP y Tecnocap) **registraron cero accidentes** durante todo el ejercicio 2023.

/ GRUPO CINTAC

→ Grupo Cintac avanzó en su estrategia de desarrollo de **soluciones industrializadas y materiales sostenibles para enfrentar el déficit habitacional** en Chile y Perú.

→ Planta de Promet (Grupo Cintac) **obtuvo certificación “Empresa Industrializadora”** del Ministerio de Vivienda y Urbanismo **para desarrollar viviendas sociales**.

Distinciones y premios



El reconocido índice global **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** ubicó a **Grupo CAP** como la tercera compañía más sostenible del mundo en el rubro Steel en 2023.



Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH) obtuvo **sello Huella Chile** del Ministerio del Medio Ambiente, que acredita la **legitimidad del cálculo de la huella de carbono** de la compañía.



CSH recibió reconocimiento de mutual colaboradora **IST** por su **destacada Gestión De Riesgos**.



Puerto Las Losas recibió el **premio Tucapel González García 2023** a la **Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** otorgado por la Superintendencia de Seguridad Social.



CMP recibió el **primer lugar en el Ranking de Pagadores de Chile** realizado por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores de Chile.



02

Estrategia de Crecimiento Sostenible

Historia

Grupo CAP ha demostrado a lo largo de sus 77 años de trayectoria la capacidad de poder reinventarse continuamente en las actividades que desarrolla en la minería del hierro, la actividad siderúrgica y el procesamiento de acero, siempre innovando y adaptándose a las condiciones del mercado y a las exigencias del entorno y sus grupos de interés.

1946

Se crea la Compañía de Aceros del Pacífico S.A.

1950

Se inaugura y pone en marcha la Planta Siderúrgica Huachipato en la bahía de San Vicente, Región del Biobío.

1959

Comienzo de las actividades mineras con la adquisición del yacimiento de hierro “El Algarrobo” en la región de Atacama.

1971

Se adquiere la mina de hierro “El Romeral”, ubicada en la región de Coquimbo.

1978

Inauguración de la Planta de Pellets en Huasco.

1981

Se reorganiza la compañía y se forma el Grupo de Empresas CAP. Creación de la Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., Compañía Minera del Pacífico S.A. y Abastecimientos CAP S.A.

1995

CAP suscribe un contrato de joint venture con MC Inversiones, filial de Mitsubishi Corporation, para desarrollar la expansión de mina Los Colorados.

2000

CAP adquiere el 26% de Cintac, ingresando al negocio del procesamiento de acero.

2010

Se materializa la incorporación de Mitsubishi Corporation a Compañía Minera del Pacífico, con una participación accionaria de un 25%.

2013

Reorganización de las actividades productivas de Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., focalizándose en la fabricación de productos largos y suspendiendo la fabricación de productos planos.

2014

Inauguración de la mina Cerro Negro Norte de Compañía Minera del Pacífico. Se crea el área de Infraestructura con la inauguración de la Planta Desaladora y la Línea de Transmisión Eléctrica.

2018

Cintac consolida su presencia en Perú a través de la compra de la empresa Calaminon, con actividades en el sector de las soluciones constructivas modulares.

2020

Se aprueba el desarrollo de la Fase V Norte en Minas El Romeral de Compañía Minera del Pacífico. Cintac adquiere el 60% de Promet Servicios, empresa líder en soluciones constructivas modulares para la minería.

2021

Grupo CAP alcanza resultados sobresalientes, emite bono de US\$300 millones en Estados Unidos y refinancia la planta desaladora de Aguas CAP con un crédito verde por US\$152 millones. Se inaugura el nuevo sistema de transferencia de graneles en Puerto Las Losas, en Atacama. El 100% de la energía que utiliza Compañía Siderúrgica Huachipato es renovable.

2022

CAP firma acuerdo con CORFO, adjudicándose un fondo por US\$3,6 millones para financiar proyecto piloto de hidrógeno verde. CAP recibe premio 2022 a la empresa del año. Compañía Siderúrgica Huachipato incorpora una representante de los trabajadores a su Directorio.

2023

Definición de Estrategia 2030 con foco en crecimiento y sostenibilidad. CMP logra récord histórico de producción de más de 17 millones de toneladas de hierro. Grupo CAP es reconocida como la tercera compañía más sostenible del mundo en su sector por el índice global Dow Jones Sustainability Index (DJSI).





La empresa y su propiedad

CAP es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). El marco normativo que regula a CAP, por su forma jurídica, son las leyes N°18.045 sobre Mercado de Valores y N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

En el ejercicio 2023, no hubo cambios de RUT, razón social, naturaleza jurídica, ni cambios importantes en la propiedad de CAP.

Nombre
CAP S.A.

RUT
91.297.000-0

Domicilio
**Gertrudis Echeñique N°220,
Las Condes, Santiago, Chile.**

Países de operación
Chile, Perú y Argentina.

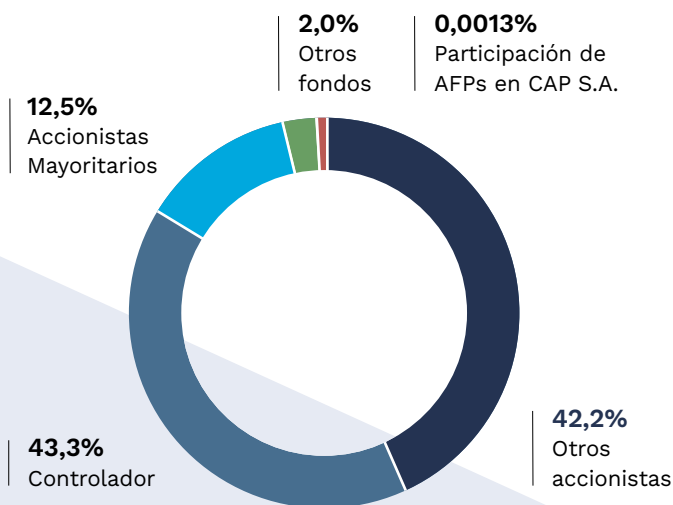
→ Principales Accionistas

CAP cuenta con dos accionistas principales, el controlador¹ con el 43,31% de las acciones es la sociedad anónima abierta Invercap S.A., RUT N°96.708.470-0 y M.C. Inversiones Ltda., RUT N°79.866.800-5, filial de Mitsubishi Corporation, la cual es titular del 12,5% de las acciones.

Invercap S.A. es controlada por la sociedad Inversiones Hierro Viejo SpA, RUT N° 76.051.930-8, titular de 34,55% de su capital accionario, la cual es controlada por don Juan Enrique Rassmuss Raier, cédula de identidad N° 7.410.905-5.

M.C. Inversiones Ltda., accionista mayoritario, tiene facultad para designar a un miembro del Directorio de CAP.

El 44,2% restante de las acciones corresponden a otros accionistas y fondos.



149.448.112

Número de acciones²

3.737

Número de accionistas
Cotización de acciones
Bolsa de Santiago

1. Los miembros del controlador no tienen acuerdo de actuación conjunta. / 2. Todas las acciones tienen derecho a voto y la sociedad cuenta con una sola serie de acciones.



Los doce mayores accionistas de CAP S.A. al 31 de diciembre de 2023, clasificados de acuerdo con el número de acciones y porcentaje de participación, son los siguientes:

Nombre de accionista	RUT	Número de acciones	Participación en el capital (%)	Tipo de accionista
Invercap S.A.	96.708.470-0	64.731.088	43,31%	Controlador
M.C. Inversiones Ltda.	79.866.800-5	18.681.015	12,50%	Accionista mayoritario
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	8.469.790	5,67%	Otro
Banco de Chile por cuenta de State Street Bank	97.004.000-5	6.598.663	4,42%	Otro
BCI Corredores de Bolsa S.A.	96.519.800-8	3.663.721	2,45%	Otro
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	3.489.535	2,33%	Otro
Banco Santander por cuenta de Inv. Extranjeros	97.036.000-K	3.375.661	2,26%	Otro
Fundación CAP	71.493.900-9	3.299.497	2,21%	Otro
South Pacific Investments S.A.	96.627.480-8	2.877.970	1,93%	Otro
Santander Corredores de Bolsa Ltda.	96.683.200-2	2.348.855	1,57%	Otro
Itau Corredores de Bolsa Ltda.	96.665.450-3	1.918.403	1,28%	Otro
Consorcio Corredores de Bolsa	96.772.490-4	1.898.574	1,27%	Otro

/ REGISTRO DE ACCIONISTAS

La administración del registro de accionistas de la compañía se realiza a través de la empresa DCV Registros S.A. (“DCV Registros”), filial del Depósito Central de Valores S.A. Depósito de Valores. DCV Registros es una sociedad cuyo giro exclusivo y función única es la administración de registros de accionistas y aportantes. DCV Registros cuenta con 21 años de experiencia, y administra más de 600 registros de sociedades anónimas y fondos de inversión, atendiendo a más de 285.000 accionistas y aportantes.

/ ATENCIÓN REMOTA CLIENTES ACCIONISTAS

+562 2393 9003

atencionaccionistas@dcv.cl

Lunes a jueves de 9:00 a 17:00 horas.

Viernes de 9:00 a 16:00 horas.

/ CANALES DE ATENCIÓN DE DCV REGISTROS

Oficina atención público

Av. Los Conquistadores 1730, piso 24, Providencia.

Horario de atención de lunes a jueves de 09:30 a 17:00 horas, viernes y vísperas de festivo de 09:30 a 16:00 horas.

Es requisito solicitar reserva de hora para atención en oficinas al correo reservas@dcv.cl o al teléfono +562 2393 9003.

→ Política de Dividendos

La política de dividendos de la compañía aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2023 considera repartir como dividendo definitivo el 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio.

Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio de la sociedad tiene por ley la facultad de acordar dividendos provisorios con cargo al ejercicio en curso, los que, de ocurrir, serán deducidos del dividendo definitivo. Dichos dividendos provisorios serán acordados, y eventualmente pagados, en los meses de agosto y diciembre, en base a los resultados acumulados a los meses de junio y septiembre, respectivamente.

En el caso del dividendo provisorio de agosto, éste alcanzará 20% de la utilidad líquida distribuible acumulada hasta junio, y el dividendo provisorio de diciembre consistirá en el monto adicional necesario para completar el 30% de las utilidades líquidas distribuibles acumuladas al mes de septiembre, según sea el caso.

La decisión de pago de un dividendo provisorio tendrá también en consideración las expectativas de utilidad para el ejercicio completo, las condiciones macroeconómicas y del negocio, así como el plan de inversiones y la política de financiamiento de la empresa y sus filiales. Basado en condiciones generales de mercado y particulares de la compañía, el Directorio de la sociedad podrá evaluar y proponer a los accionistas la distribución de dividendos adicionales o eventuales, especialmente en período en que la sociedad haya obtenido resultados muy favorables, y siempre manteniendo como condición base la preservación de un balance robusto que asegure los recursos para las futuras necesidades de capital, así como también le permita enfrentar

de mejor manera potenciales ciclos negativos del negocio.

La política de dividendos es parte del Marco de Asignación de Capital aprobado por la compañía. El cual proporciona una estructura

estratégica y financiera amplia, que guía nuestras decisiones sobre la distribución de dividendos y refleja nuestro compromiso con una asignación de capital eficiente y sostenible.

Dividendos repartidos según las utilidades del ejercicio

Utilidades	Calidad del dividendo	Montos (Miles de US\$)
Del ejercicio	Provisorios	0
	Definitivos	52.530
Acumuladas de Ejercicios Anteriores	Provisorios	0
	Definitivos	0
Total		52.530

Dividendos pagados por acción

Nº Dividendo	Calidad del Dividendo	Fecha de Pago	US\$ por Acción
132	Provisorio	3 de noviembre de 2020	0,1283
133	Provisorio	22 de diciembre de 2020	0,2043
134	Definitivo	26 de abril de 2021	0,6927
135	Eventual	26 de abril de 2021	1,0037
136	Provisorio	26 de agosto de 2021	0,75
137	Definitivo	25 de abril de 2022	2,2547
138	Provisorio	29 de agosto de 2022	0,2933
139	Provisorio	23 de diciembre de 2022	0,1355
140	Definitivo	25 de abril de 2023	0,351491

Transacciones en Bolsa de Comercio de Santiago

Período	Precio promedio por acción (CLP)	Presencia bursátil	Volumen en miles de acciones	Monto (Miles de CLP)
Año				
2022	8.549	100%	78.818	673.788.087
2023	6.242	100%	52.810	329.651.048
Trimestres 2023				
1er Trimestre	6.972	100%	10.208	71.166.390
2do Trimestre	6.063	100%	13.636	82.678.500
3er Trimestre	6.099	100%	14.851	90.568.947
4to Trimestre	5.782	100%	14.116	81.616.125



/ OTROS VALORES

En relación con otros valores emitidos por la entidad, distintos de sus acciones, la compañía emitió un bono internacional bajo la SEC Rule 144A, en Estados Unidos con fecha 18 de septiembre de 2006 y que tiene una vigencia hasta el 15 de septiembre de 2036, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2023 es US\$40,8 millones; y el bono internacional bajo al SEC Rule 144A, emitido también en Estados Unidos, con fecha 27 de abril de 2021 y con vigencia hasta el 27 de abril de 2031, por un monto total de US\$ 300 millones.

Desde hace 8 años la Junta Ordinaria de Accionistas de CAP S.A. se transmite por streaming

/ INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

La compañía da respuesta a las distintas inquietudes de los inversionistas y otros grupos de interés. Para ello, cuenta con la Gerencia de Finanzas Corporativas, la cual dentro de su estructura tiene un área de Relación con Inversionistas, mientras que la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, se enfoca en el relacionamiento con todas las demás partes interesadas.

El Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo de CAP contempla un mecanismo para detectar e implementar mejoras en el proceso de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza el Grupo al mercado, que considera la contratación de una empresa externa para analizar la situación a través de un benchmark de manera anual.

Para el caso de los accionistas, se publica en el sitio web corporativo del Grupo todo tipo de información relevante para la Junta Ordinaria de Accionistas, incluyendo lo referente a los candidatos a Directores, en caso que corresponda. Asimismo, cabe mencionar que CAP ha habilitado un sistema de votación a distancia para que los accionistas puedan ejercer su derecho a voto mediante medios remotos.

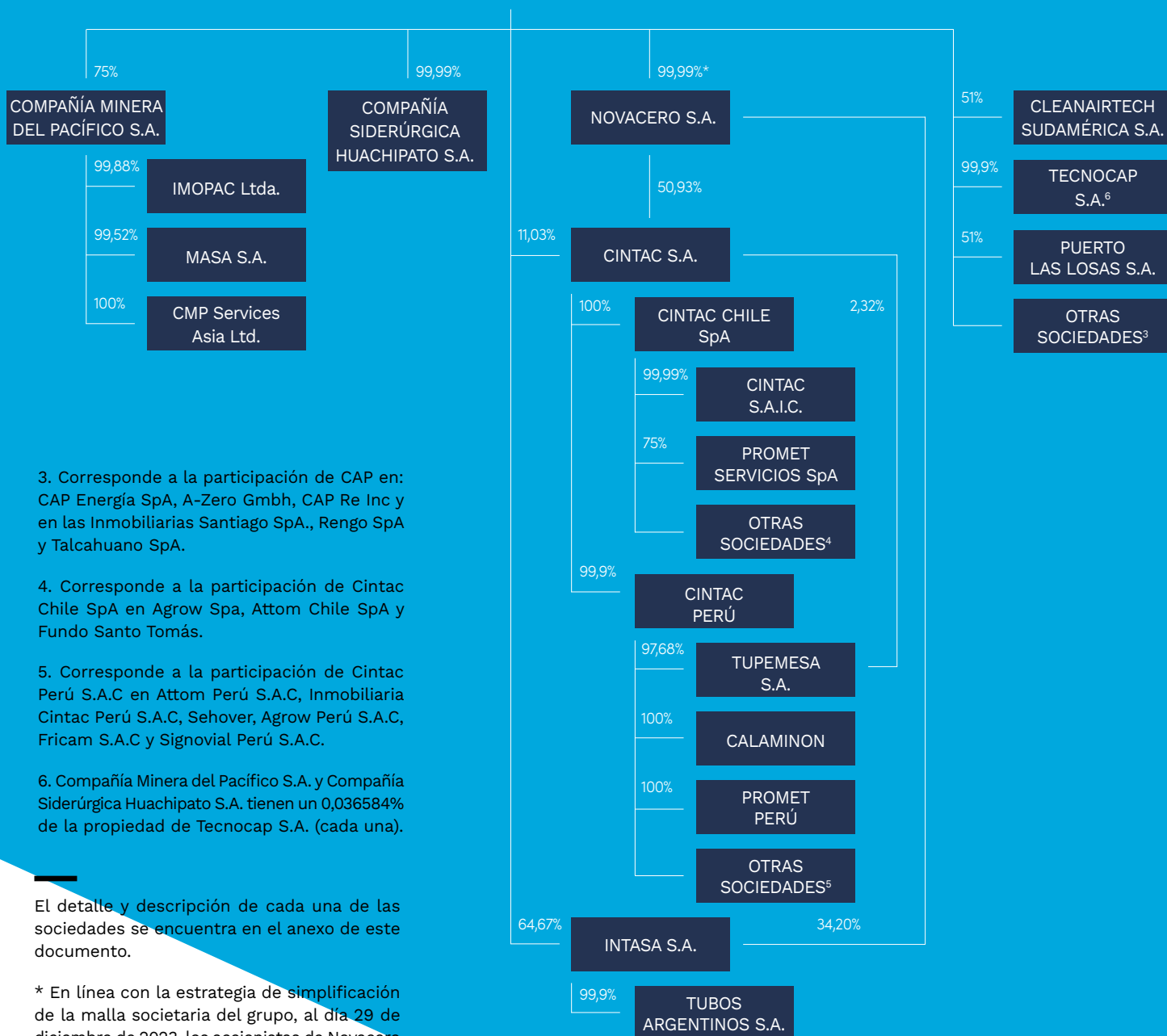
→ Relación con Inversionistas

Eduardo Valech
Jefe de Relación
con Inversionistas
(562) 2818 6150
evalech@cap.cl

Javiera Mercado
Subgerenta de
Finanzas
(562) 2818 6150
jmercado@cap.cl

Estructura Corporativa

A continuación, se presentan las sociedades que constituyen el Grupo CAP.



3. Corresponde a la participación de CAP en: CAP Energía SpA, A-Zero GmbH, CAP Re Inc y en las Inmobiliarias Santiago SpA., Rengo SpA y Talcahuano SpA.

4. Corresponde a la participación de Cintac Chile SpA en Agrow Spa, Attom Chile SpA y Fundo Santo Tomás.

5. Corresponde a la participación de Cintac Perú S.A.C en Attom Perú S.A.C, Inmobiliaria Cintac Perú S.A.C, Sehover, Agrow Perú S.A.C, Fricam S.A.C y Signovial Perú S.A.C.

6. Compañía Minera del Pacífico S.A. y Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. tienen un 0,036584% de la propiedad de Tecnocap S.A. (cada una).

El detalle y descripción de cada una de las sociedades se encuentra en el anexo de este documento.

* En línea con la estrategia de simplificación de la malla societaria del grupo, al día 29 de diciembre de 2023, los accionistas de Novacero S.A., acordaron su disolución, asumiendo una nueva razón social: Novacero S.A., en liquidación.



Actividades y negocios

Grupo CAP es hoy en día uno de los conglomerados industriales más completos y con mayor contribución al desarrollo del país, a través de sus operaciones en minería, siderurgia de especialidad y soluciones de acero. Además, cuenta con actividades en la industria portuaria, servicios de desalinización de agua y transmisión de energía.



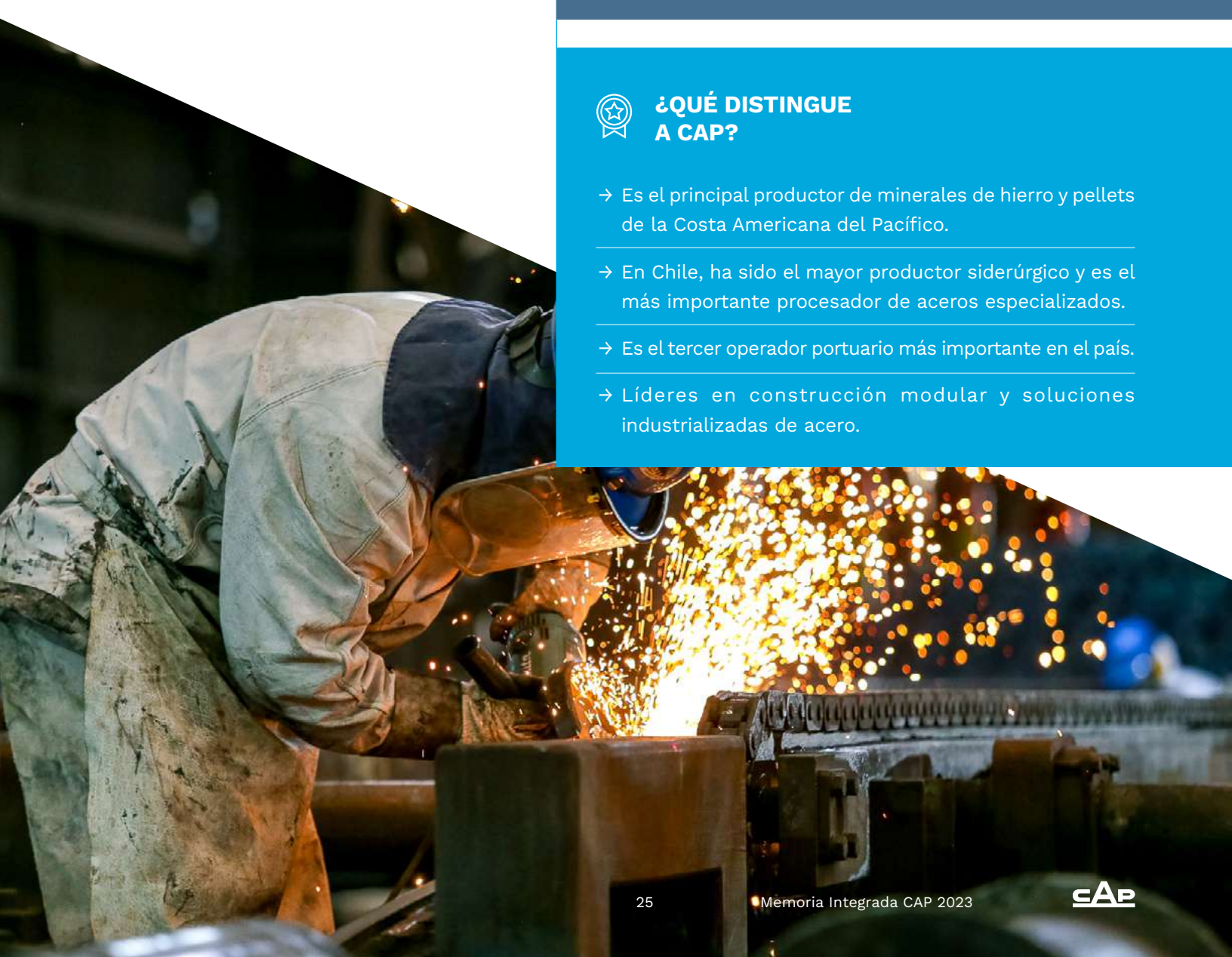
PRESENCIA GLOBAL

Grupo CAP está presente en Chile, Perú y Argentina, con operaciones mineras e industriales. En términos comerciales, sus productos son distribuidos en múltiples países ubicados en América, Asia y Oceanía.



¿QUÉ DISTINGUE A CAP?

- Es el principal productor de minerales de hierro y pellets de la Costa Americana del Pacífico.
- En Chile, ha sido el mayor productor siderúrgico y es el más importante procesador de aceros especializados.
- Es el tercer operador portuario más importante en el país.
- Líderes en construcción modular y soluciones industrializadas de acero.





Minería

Compañía Minera del Pacífico (CMP)

Es el principal productor de minerales de hierro y pellets en la costa americana del Pacífico. Desde sus yacimientos mineros y plantas situadas en las regiones de Atacama y Coquimbo, CMP elabora diferentes productos que son exportados y utilizados como materia prima para fabricar acero. El 99% del hierro que exporta Chile es producido por la compañía.

→ Principales productos

1. **Granzas:** mineral de hierro granulado, es producido en las instalaciones de Minas El Romeral
2. **Pellet:** a partir de mineral de hierro producido en la Planta de Pellets
3. **Sinter Feed:** Finos de hierro, materia prima para poder producir Sinter
4. **Pellet Feed:** Concentrados de mineral de hierro que se utilizan en la producción de pellet para altos hornos o reducción directa

→ Calidad y sostenibilidad

Lo que hace única a CMP es que produce hierro magnético y además con hasta un 69% de hierro (Fe), que es de los niveles más altos y por tanto de mayor calidad a nivel mundial. El hierro magnético contribuye a la sostenibilidad del proceso siderúrgico al requerir una menor cantidad de materias primas y energía en la producción de acero, lo que deriva en menores emisiones al ambiente.

/ COMPLEJOS MINEROS DE CMP

Mina Cerro Negro Norte

En operaciones desde 2012, se encuentra ubicada a 32 km al norte de Copiapó y a 42 km al este de Caldera. La faena está compuesta por un complejo mina-planta en el cual se realiza la explotación del mineral a cielo abierto y su procesamiento.

Mina Los Colorados

Ubicada a unos 30 km al noroeste de Vallenar, su principal objetivo es abastecer de preconcentrado de hierro y Sinter Feed a la Planta de Pellets, ubicada en Huasco.

Minas El Romeral

En operaciones desde 1956, está ubicada a 22 km al noreste de La Serena. Los productos que se obtienen del procesamiento de los minerales son Granzas, Finos y Pellet Feed.

/ PLANTAS PROCESADORAS

Planta Magnetita

Ubicada en la comuna de Tierra Amarilla, es una faena productora de concentrado de hierro (Pellet Feed) a partir de residuos industriales mineros, logrando recuperar el mineral mediante diversos procesos de concentración. Es uno de los procesos de economía circular más grandes a nivel mundial.

Planta de Pellets

Localizada a 5 kilómetros del puerto de Huasco, el mineral alimentado al proceso proviene desde Mina Los Colorados, donde es sometido a diversas etapas de chancado y concentración magnética seca, obteniéndose el producto denominado preconcentrado.

/ PUERTOS

Punta Totoralillo

Emplazado a 25 km al norte de Caldera, recibe el material enviado desde las distintas plantas para así finalizar el proceso de embarque hacia su destino final. Durante 2023 se embarcaron 6,8 millones de toneladas desde Puerto Punta Totoralillo.

Puerto Guacolda II

Próximo a Planta de Pellets, al sur de la Bahía de Santa Bárbara, 4 km al sur de Puerto Huasco. En 2023 se embarcaron 8,1 millones de toneladas desde Puerto Guacolda II.

Puerto Guayacán

Ubicado al noreste de la boca de la bahía de la Herradura y al sur del Puerto de Coquimbo. En las instalaciones se recibe el hierro proveniente de Minas El Romeral, transportado en tren directamente desde la mina, a través de 38 km de vía férrea. Durante 2023 se embarcaron 2,1 millones de toneladas desde Puerto Guayacán.



Producción de Acero Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH)

Única compañía integrada de acero del país. Por más de 70 años, ha elaborado productos largos de acero a partir de hierro, carbón y caliza, garantizando alta pureza y calidad, para abastecer a empresas que los reprocessan y entregan a la minería, la industria metalmeccánica y la construcción.

→ Círculo Virtuoso

Gran parte de producción de acero en Chile nace en el mineral de hierro de CMP, para convertirse en un insumo estratégico en la producción de medios para la molienda en la minería del cobre y volver a la producción de acero nacional como chatarra (CSH), siendo así una cadena de economía circular que aporta al desarrollo de las comunidades en que se realizan sus actividades.



→ Productos

CSH elabora productos de acero al carbono, acero de media y de baja aleación, semi terminados y terminados de las siguientes formas:

1. Barras para medios de molienda de minerales
2. Barras para refuerzo de hormigón y rectas
3. Barras y pernos helicoidales
4. Aceros especiales

/ COMPLEJOS MINEROS DE CSH

Mina de caliza

Ubicada en Isla Guarello (Región de Magallanes), es la mina más austral del mundo donde se extrae caliza, una de las materias primas para la producción de acero.

/ PLANTAS PROCESADORAS

Planta Siderúrgica: Huachipato

CSH es una industria siderúrgica integrada, ya que produce arrabio por reducción del mineral de hierro en los Altos Hornos. Luego, transforma ese arrabio en acero líquido en la Acería Conox, a partir del cual se elaboran palanquillas en la unidad de Colada Continua. Posteriormente, dichas palanquillas se laminan para entregar al mercado productos finales de mayor valor agregado.

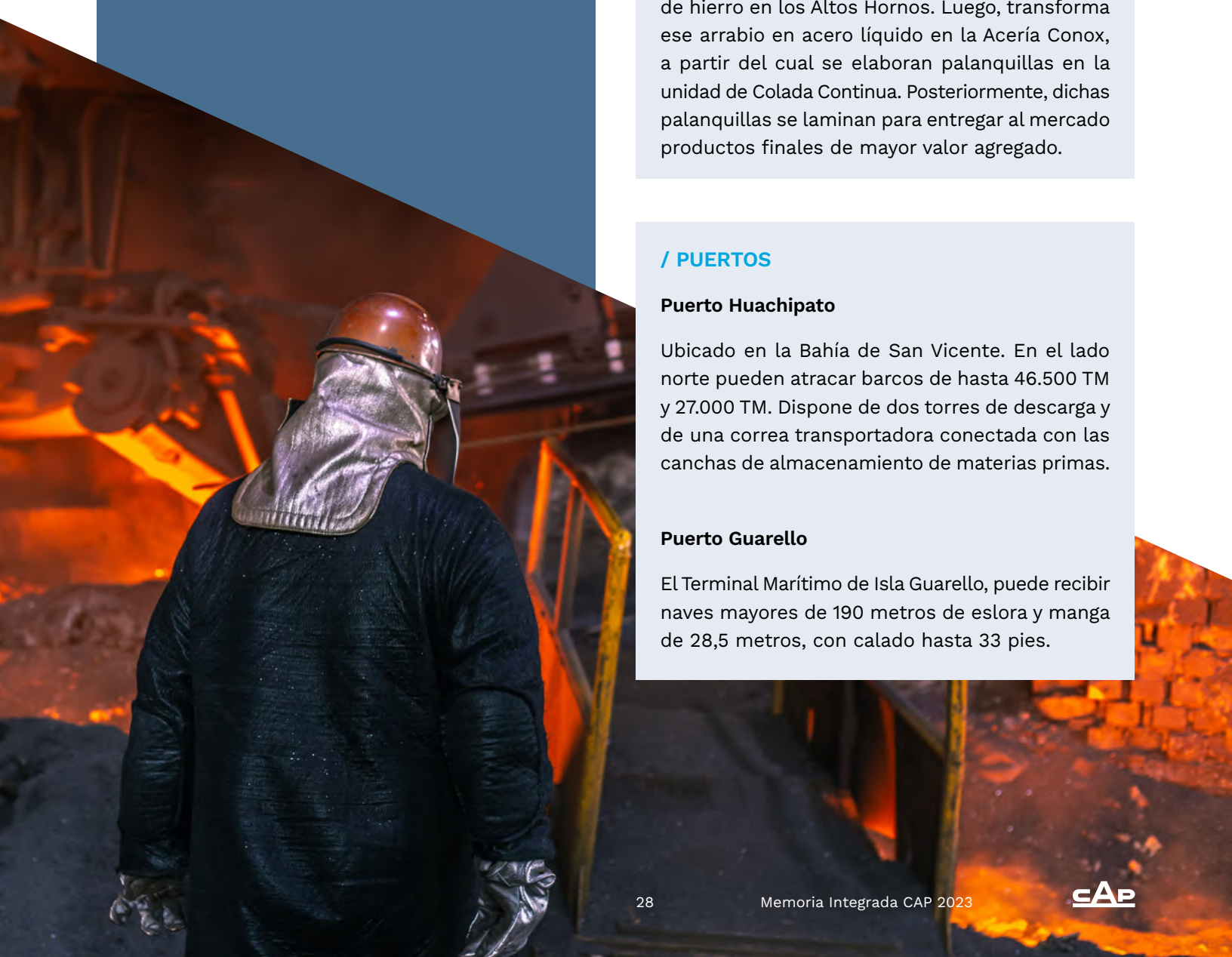
/ PUERTOS

Puerto Huachipato

Ubicado en la Bahía de San Vicente. En el lado norte pueden atracar barcos de hasta 46.500 TM y 27.000 TM. Dispone de dos torres de descarga y de una correa transportadora conectada con las canchas de almacenamiento de materias primas.

Puerto Guarello

El Terminal Marítimo de Isla Guarello, puede recibir naves mayores de 190 metros de eslora y manga de 28,5 metros, con calado hasta 33 pies.





Soluciones de Acero Grupo Cintac

Grupo Cintac es una organización de empresas que participa en los mercados de Chile y Perú, entregando soluciones innovadoras en los sectores de construcción modular para la minería, agrícola, energía y construcción habitacional.

→ **Construcción sostenible**

Además de ofrecer una variada línea de productos que incluyen tubos, perfiles, cañerías, planchas, cubiertas, revestimientos, paneles aislantes, elementos estructurales y de infraestructura, Grupo Cintac tiene el propósito de liderar la construcción industrializada y modular de la vivienda en Chile y Perú.

/ CHILE

Está compuesto por Cintac SAIC, Promet Servicios, Attom y Agrow, que fabrican y comercializan todo su mix de productos en el mercado nacional y por medio de exportaciones hacia el exterior, operando por medio de instalaciones de fabricación y oficinas de ventas.

/ PERÚ

Está compuesto por las compañías operativas Tupemesa, Calaminon, Corporación Sehover y Promet Perú, quienes fabrican y comercializan todos sus mix de productos, soluciones y servicios en el mercado nacional peruano y por medio de exportaciones hacia el exterior, operando por medio de instalaciones de fabricación y oficinas de ventas.

→ **Principales productos y servicios**

Están relacionados con los mercados de la construcción, soluciones constructivas, soluciones modulares para la minería, agrícola y de energía.

→ **Principales productos y servicios**

Orientados hacia el mercado de la construcción, modular y minería.



Soluciones de Acero Tubos Argentinos S.A. (TASA)

Empresa argentina focalizada en la producción de sistemas constructivos y soluciones integrales mediante la transformación del acero, acompañado de servicios logísticos e innovación.

/ OPERACIONES

TASA desarrolla sus actividades en dos plantas, ubicadas en las provincias de Buenos Aires y San Luis.

→ Principales productos

Fabricación de tubos y caños de acero con costura, perfiles laminados, perfiles para construcción en seco y defensas viales.



CAP Infraestructura

Esta unidad de negocios tiene por objetivo impulsar y desarrollar iniciativas que agreguen valor mediante el desarrollo de ventajas competitivas que hagan de estas empresas la mejor alternativa para ofrecer servicios a las unidades de negocios minero y siderúrgico de CAP y de otros clientes potenciales ubicados en las zonas de operación.

/ PUERTO LAS LOSAS S.A.

Es el principal terminal portuario multipropósito de la Región de Atacama dedicado a la transferencia de graneles minerales, carga de proyecto y carga general. Ofrece 29 hectáreas habilitadas como zona primaria aduanera, facilitando las operaciones de comercio exterior.

/ CLEANAIRTECH SUDAMÉRICA S.A. (AGUAS CAP)

Cleanairtech Sudamérica S.A. (Aguas CAP) cuenta con una Planta Desalinizadora ubicada en la comuna de Caldera (Región de Atacama), que abastece de agua desalinizada a las operaciones de CMP en el valle de Copiapó y a otros clientes de la zona.

/ TECNOCAP S.A.

Tecnocap S.A. administra la línea de transmisión eléctrica y subestaciones de su propiedad, satisfaciendo la demanda de energía de la mina Cerro Negro Norte de CMP y de la planta desalinizadora de Aguas CAP.

Visión de Futuro

Durante el ejercicio 2023 Grupo CAP trabajó en torno a una visión de futuro compartida entre sus empresas, a partir de sus ventajas competitivas y considerando megatendencias globales que le brindan oportunidades únicas de diferenciación en la creación de bienestar y progreso compartido mediante la transformación de recursos con Chile y el mundo.

Grupo CAP busca ser líder en el mercado global de los materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.

Para lograr esa estrategia de desarrollo futuro, Grupo CAP tiene como motor sus ventajas competitivas, entre las que destacan:

- Amplias reservas de exploración minera para nuevas oportunidades
- Infraestructura y recursos críticos en puertos, agua desalada y energía
- Cadena de valor integrada única en el país y en la región
- Experiencia en minería de roca dura, metalurgia, industrial y en construcción
- Licencia para operar
- Relacionamiento y compromisos con comunidades y territorios

/ MEGATENDENCIAS QUE POSICIONAN A GRUPO CAP

Además de esas ventajas competitivas, el futuro de la compañía se alimenta de la identificación de cambios potenciales de tipo estructural, que son de largo plazo y que se deben considerar como factores clave en la toma de decisiones de inversión. Estos cambios tienen amplias consecuencias en el mundo que nos rodea y por ello se los denominan “megatendencias”.

En Grupo CAP se observan seis megatendencias que están definiendo nuestro futuro, modificando los patrones de vida y el entorno de los negocios.



Dadas las características de nuestras operaciones actuales, los proyectos en nuestro portafolio de inversiones, y nuestras ventajas competitivas, el Grupo ha concluido que se alinea significativamente con dos de estas grandes transformaciones: (1) Cambio Climático y Descarbonización y (2) Urbanización Acelerada.



Dirección Estratégica

A partir de la declaración del Propósito del Grupo CAP en marzo de 2022, durante el ejercicio 2023 las empresas que lo conforman han venido trabajando, de forma participativa y colaborativa en la estrategia del Grupo, basada en tres pilares: alineamiento estratégico de las empresas que lo integran, la mejora continua del gobierno corporativo, definiendo funciones de mayor agregación de valor del centro corporativo para asegurar la creación de valor en las empresas y una cultura de grupo basada en la incorporación de los valores de excelencia, innovación, colaboración e integridad.

/ PROPÓSITO

Creamos
bienestar
y progreso
compartido,
transformando
recursos con
Chile y el
mundo

→ Estrategia de crecimiento sostenible

Ser líderes en el mercado global de los materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.

→ Definiciones de los nuevos valores del Grupo CAP

Colaboración: Compartiendo conocimientos, experiencia y liderazgos para alcanzar los objetivos.

Excelencia: Buscamos la mejora continua en todos nuestros procesos, productos y servicios, aplicando altos estándares de calidad, simpleza, integridad y seguridad.

Innovación: Fomentamos la creatividad, el pensamiento crítico y la exploración de nuevas ideas.

Integridad: Actuamos en forma correcta y transparente, no solo cumpliendo con la ley sino con el espíritu de ésta.

→ Alineamiento y Focos Estratégicos

Como ya mencionamos, el fortalecimiento de la Estrategia de Crecimiento Sostenible ha implicado un proceso de mejora de la integración y alineación estratégica entre las empresas del Grupo CAP. Este Marco de Alineamiento Estratégico establece tres enfoques para priorizar oportunidades de valor entre las distintas compañías.



01

Continuidad operacional

Asegurar la estabilidad, continuidad y eficiencia de los negocios en términos de:

- Accidentabilidad
- Niveles de producción
- Estabilidad financiera y rentabilidad
- Posición competitiva
- Relación con las comunidades
- Impacto medioambiental

02

Fortalecimiento de Negocios Actuales

→ Potenciar los negocios actuales con iniciativas de crecimiento e impulsar la diferenciación con productos y servicios con menor impacto de emisiones de carbono y reducción del consumo del recurso hídrico del planeta.

03

Desarrollo del Portfolio

→ Desarrollar la composición del portafolio con negocios que tengan sinergias con la cadena de valor del hierro o vayan en línea con la descarbonización y reducción del consumo del recurso hídrico del planeta.



→ Mapa Estratégico del Grupo CAP



“Generamos bienestar y progreso compartido, transformando recursos con Chile y el mundo”

El Mapa Estratégico del Grupo CAP abarca todos los elementos claves para definir nuestra Estrategia.

CAP asume una posición atractiva gracias a sus ventajas competitivas para ser líder en el mercado global de los materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles. En este sentido, buscamos fortalecer las cadenas de valor del hierro y el acero, priorizando el desarrollo de materiales clave para la

descarbonización de estas industrias, desarrollando, por ejemplo, el acero verde, HBI y el vanadio. Además, reconocemos la importancia de otros materiales esenciales para un mundo descarbonizado, como el cobre, el litio, las tierras raras, el níquel, entre otros, que también representan oportunidades atractivas en mercados económicamente sólidos, donde nuestras ventajas competitivas nos permitirían ser exitosos.



Para asegurar el éxito de nuestra estrategia, se han definido habilitadores de la estrategia, los cuales cuentan con una planificación detallada de acciones para el año 2024 y así llevar un seguimiento riguroso a través de nuestro Plan Estratégico.

→ **Habilitadores de la Estrategia**

- Alineamiento Estratégico
- Gobierno
- Cultura y Liderazgo
- Sostenibilidad
- Acceso a capital
- Tecnología

→ Alineamiento de las empresas con la Estrategia de Grupo CAP

Con el objetivo de desarrollar sus portafolios de negocios y facilitar el éxito de los focos estratégicos, los planes de acción de cada una de las empresas del Grupo están alineados al propósito y la Estrategia 2030.

/ **CMP**

Avanzar hacia productos de hierro de alta calidad en búsqueda de la descarbonización de la industria del acero.

/ **CSH**

Barras de bolas de molineta de acero alto rendimiento que contribuyen a la reducción de las emisiones de alcance 3 en minería.

/ **GRUPO CINTAC**

Soluciones de acero modulares energéticamente eficientes para industrializar la construcción.

/ **TASA**

Soluciones de acero para el desarrollo del sector industrial en Argentina.

/ **CAP INFRAESTRUCTURA**

Servicios sostenibles de agua, puertos y energía permitiendo el acceso a recursos estratégicos.



Potencial Excepcional

Crecimiento del volumen, extensión de la vida útil y calidad del producto, factores que permiten a CMP convertirse en un líder mundial en productos de mineral de hierro de alta ley.

/ PORTAFOLIO DE PROYECTOS EN CMP

Extender la vida útil de las minas y aumentar la producción

- Proyectos de crecimiento en proceso de estudios de prefactibilidad
- Potencial para casi duplicar los niveles de producción actuales hacia 2040
- Alta ley de mineral que permite productos de calidad superior: objetivo de Pellet Feed con 68% de Fe (hierro)

Desarrollo del Valle del Huasco

- Potencial incremento de 5 MM de toneladas por año
- Life of Mine (LOM) de Los Colorados al 2050
- Depósitos satélites de Algarrobo y Alcaparra

Desarrollo del Valle del Elqui

- Alta calidad: 68-69% de Fe
- Potencial incremento de 9 MM de toneladas por año
- LOM de El Tofo: 25 años



/ PORTAFOLIO DE PROYECTOS EN HUACHIPATO

Implementando excelencia operacional

- La tasa de frecuencia de seguridad disminuyó un 60% de 3,8 en 2022 a 1,3 en 2023.
- Optimizaciones en el Alto Horno 2 para lograr eficiencias en la producción de acero.
- Procesos de diferenciación para producción de aceros especializados.

Estrategia comercial de Huachipato durante 2023

- Propuesta de valor diferenciada para la minería mediante un enfoque de Producto como Servicio:
 - Rendimiento basado en receta antidesgaste.
 - Suministro local confiable.
 - Productos con mayor margen de valor agregado.
- Asociación con SMS, líder mundial en ingeniería y tecnología metalúrgica, para el desarrollo de una Planta Piloto de acero verde.

Grupo CAP es uno de los principales proveedores de la minería del cobre, material que es uno de los principal electro-conductores en un mundo que está transitando decididamente hacia la electrificación.



/PORTAFOLIO DE PROYECTOS EN CAP INFRAESTRUCTURA

Puerto Las Losas (PLL), Aguas CAP y Tecnocap

Apalancar todo el potencial de los activos existentes

- Mejorar la rentabilidad de los activos existentes con nuevos contratos que amplíen la base de clientes comerciales.
- Mantener altos estándares de servicio mediante el aumento de la confiabilidad de los activos.
- Plan de desarrollo ASG: estándares comunitarios y ambientales.

Aumentar utilización de los activos existentes

- **Aguas CAP:** +200 l/s de capacidad de desalación en el corto plazo y duplicar la capacidad real en el mediano y largo plazo.
- **Puerto Las Losas:** Nueva grúa móvil e infraestructura complementaria para carga a granel.
- **Tecnocap:** Potencial para conexión de plantas solares fotovoltaicas.

Experiencia, diversificación y energía limpia

- Generar opciones de energía solar con capacidad potencial de 400 MW.
- Estudios de factibilidad para nueva planta desalinizadora de agua en Huasco al 2024.
- Posible expansión de PLL para una segunda terminal de mineral de hierro y otras cargas a granel.

/ PORTAFOLIO DE PROYECTOS EN GRUPO CINTAC

Transformar la construcción e impulsar el crecimiento

- Promover viviendas industrializadas térmicamente eficientes a través de estructuras externas y soluciones modulares.
- Convertirse en socio principal de los clientes en construcción digitalizada a través de la integración temprana con herramientas de Gestión de Información de Construcción y Diseño para Fabricación y Montaje.
- Consolidar los mercados regionales, con el objetivo de fortalecer y hacer crecer el EBITDA.

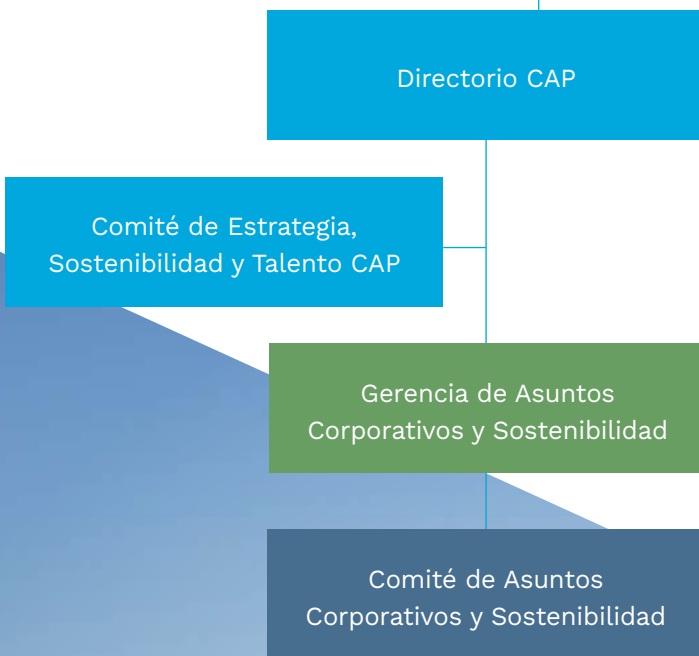
PORTAFOLIO DE PROYECTOS EN TUBOS ARGENTINOS (TASA)

Desarrollar productos para el desarrollo del sector industrial en Argentina y en otros mercados de exportación.



Valor Sostenible

En Grupo CAP la sostenibilidad no es una mera declaración de intenciones, sino que está en el centro del quehacer del corporativo y de todas sus empresas, siendo así parte inherente de la estrategia global y de la toma de decisiones. Esto ha sido posible gracias a que CAP cuenta con una gobernanza clara en cada una de las empresas que la componen.



Directorio CAP: La Estrategia de Crecimiento Sostenible fue aprobada por el Directorio de CAP, y contó con la participación de los integrantes del Directorio para su definición.

Comité de Estrategia, Sostenibilidad y Talento de CAP: Compuesto por 3 representantes del Directorio de CAP, trata las materias de mayor relevancia relacionadas con la implementación de la Estrategia de Crecimiento Sostenible.

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: Lidera la implementación del Road Map ASG 2030, de forma alineada con la Estrategia de Crecimiento Sostenible, la que es ejecutada por las empresas que componen el Grupo.

Comité de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: Instancia de entrega de lineamientos por parte de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, a las respectivas gerencias que lideran proyectos estratégicos en las empresas del Grupo.

→ Contribución a los ODS

Grupo CAP forma parte de la Red Pacto Global en Chile y adhiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), los cuales constituyen una orientación para la contribución al desarrollo sostenible de los territorios y las comunidades en las que se encuentran insertas las operaciones del Grupo. La información incluida en esta Memoria Integrada constituye una Comunicación de Progreso (COP) anual de Pacto Global, iniciativa de Naciones Unidas para examinar

los temas críticos relacionados con la sostenibilidad en el mundo.

El Grupo ha dirigido sus esfuerzos en impulsar once de los diecisiete ODS como prioridades estratégicas, específicamente en aquellos que tienen mayor relación con la contribución al bienestar de sus grupos de interés y del medio ambiente.



→ Acciones Destacadas en línea con los ODS

3 SALUD Y BIENESTAR



El cuidado de la salud mental es una de las prioridades para Grupo CAP. No sólo para sus trabajadores, sino que para la sociedad en general.

Casos de éxito: Fomento al cuidado de la salud mental, a través de la Coproducción del **Programa de Televisión Sana Mente**.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



El apoyo a la educación local ha sido un compromiso de larga data entre las empresas del Grupo.

Casos de éxito: Desarrollo de programas específicos como **Alfadeca, Educación Dual y apoyo a liceos municipales**. Programas de prácticas de diferentes universidades y centros de formación técnica.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Políticas y acciones que fomentan la incorporación de mujeres en los directorios de sus empresas, en las gerencias, en cargos ejecutivos y operativos en la organización.

Casos de éxito: CAP S.A. cuenta con un directorio compuesto por un **43% de mujeres**. Además, el Comité Ejecutivo de CMP, cuenta con un **60% de mujeres**.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Abastecimiento y utilización sostenible del agua a través de la planta desalinizadora de Aguas CAP.

Caso de éxito: Aporte de Aguas CAP a la sanitaria de Caldera representa un **60% del consumo de agua** potable en temporada alta.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Desarrollo de los territorios a través de la creación de opciones laborales de calidad, y alianzas en conjunto con proveedores locales y asociaciones.

Casos de éxito: Grupo CAP cuenta con un **87% de trabajadores locales y 51% de contratistas locales**.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Planes de inversión para sus proyectos y sitios operativos, con un compromiso irrestricto con la seguridad y la sostenibilidad.

Casos de éxito: Grupo Cintac **presentó Casa Vita**, su primera vivienda social industrializada en dos dimensiones, construida sin uso de agua y completamente de acero.

En Grupo CAP, celebramos nuestros casos de éxito en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), demostrando que un compromiso firme con la sostenibilidad puede transformar positivamente nuestro mundo para las próximas generaciones.



Plan de gestión territorial con un fortalecimiento constante del trabajo con sus grupos de interés.

Caso de éxito: Apoyo a la **comunidad indígena coya** a través de Aguas CAP, empresa que abastece de agua a sus plantaciones agrícolas.



Economía circular en procesos de reutilización y reciclaje de residuos.

Casos de éxito: **Planta Magnetita de CMP en Tierra Amarilla**, que recupera el hierro desde relaves mineros.



Estrategia de crecimiento sostenible basada en la descarbonización, con iniciativas innovadoras.

Casos de éxito: Portafolio de proyectos para extracción de **materiales para la descarbonización**.



Grupo CAP continúa haciendo esfuerzos para proteger la biodiversidad y la vida marina en las zonas donde operan sus empresa.

Caso de éxito: CMP **instaló cuatro boyas hidroacústicas** en la comuna de La Higuera para monitorear y mapear el ruido submarino y así salvaguardar la fauna del océano.



Grupo CAP cuenta con políticas, estructuras y programas que impulsan y extienden a todas las personas que integran sus empresas la responsabilidad de velar por el respeto a las normas y principios.

Casos de éxito: Durante 2023 CAP ejecutó un **proceso de recertificación para su Programa de Compliance** mediante una auditoría externa.



/ ROAD MAP ASG 2030

La gestión de la sostenibilidad y aspectos ASG durante 2023, estuvieron enfocados en fortalecer la gobernanza entre el Centro Corporativo y las empresas del Grupo. Gracias a ese ejercicio de alineamiento constante, el Grupo ha redefinido la forma en que gestionará la sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo.

Para ello, en 2023 el Grupo pudo definir sus prioridades en esta materia, en línea con los distintos temas que se priorizaron durante el proceso de materialidad realizado⁷:

/ ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG



Ambiental

- Emisiones de CO₂ (en Alcance 1, 2 y 3)
- Uso de energías renovables
- Intensidad de energía
- Emisiones atmosféricas
- Uso de agua y eficiencia hídrica de la producción
- Ingresos económicos por productos y soluciones sostenibles
- Gestión de Relaves
- Cumplimiento Ambiental



Social

- Compras Locales
- Proveedores Locales
- Pago a 30 días en PYMES
- Trabajadores Locales
- Percepción de comunidades
- Compromiso de los Trabajadores
- Mujeres en fuerza laboral y en cargos de jefatura
- Brecha Salarial de Género
- Seguridad



Gobernanza

- Gestión de Riesgos
- Ciberseguridad
- Cumplimiento Ético







Todos los proyectos estratégicos de las empresas del Grupo CAP están alineados con los compromisos ASG asumidos, una muestra más de la forma en que la sostenibilidad está en el centro de las actividades, planes de negocios y proyectos de desarrollo del Grupo.

Actualmente, el Grupo se ha planteado ambiciosas Metas ASG, las cuales marcan la pauta del desarrollo de nuevas inversiones, mejoras en las actuales operaciones, y fortalecimiento de potentes iniciativas en materia de sostenibilidad, que actualmente ya presentan excelentes resultados en materia ambiental, social y de gobernanza.

7. Para más información sobre los temas materiales y el proceso de materialidad, por favor ver subsección de Materialidad en Capítulo de Anexos.



Roadmap ASG 2030

Aspecto ASG	KPI	Meta 2030	ODS Asociado
Emisiones de CO ₂ (en Alcance 1, 2 y 3)	Ton CO ₂ por periodo	Reducción entre el 24 – 30% en emisiones de CO ₂ en Alcance 1 y 2 ⁸ .	
Uso de energías renovables	% de uso de energías renovables durante el periodo	100% de uso de energías renovables en todos los nuevos proyectos, desde 2030.	
Uso de agua y eficiencia hídrica de la producción	% de agua de mar utilizada durante el periodo	Reducción de la extracción de agua dulce (proveniente de fuentes continentales) en un 35% ⁹ .	
Salud mental	Cantidad de iniciativas para promover el cuidado de la salud mental	Aumentar a 3 iniciativas entre 2025 y 2030, por lo menos una por cada uno de los siguientes stakeholders: → Sociedad en general → Comunidades → Trabajadores	
Trabajadores locales	% Trabajadores Locales durante el periodo	Mantener un 85% de trabajadores locales	
Compromiso de los trabajadores	% de compromiso medido en SSINDEX Trabajadores	Mantención de valores por sobre el 85% para cada periodo entre 2025 y 2030	
Liderazgo femenino	% de cargos de jefatura ocupados por mujeres	35% de mujeres en cargos de jefatura	

8. En base a la línea de base 2020 en Alcance 1 y 2. / 9. Considerando Línea de Base 2020 de extracción de agua fresca.

03



Gobernanza y alineamiento estratégico



Marco de Gobernanza

El marco de gobernanza de CAP corresponde a la estructura y las prácticas que facilitan el buen funcionamiento del gobierno corporativo de la compañía.

→ **Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo**

Este documento, actualizado y aprobado por el Directorio en 2022, define y reúne las principales directrices y prácticas en esta materia, y busca ser una guía sobre la gobernanza, tanto para directores y ejecutivos, como para los accionistas, inversionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

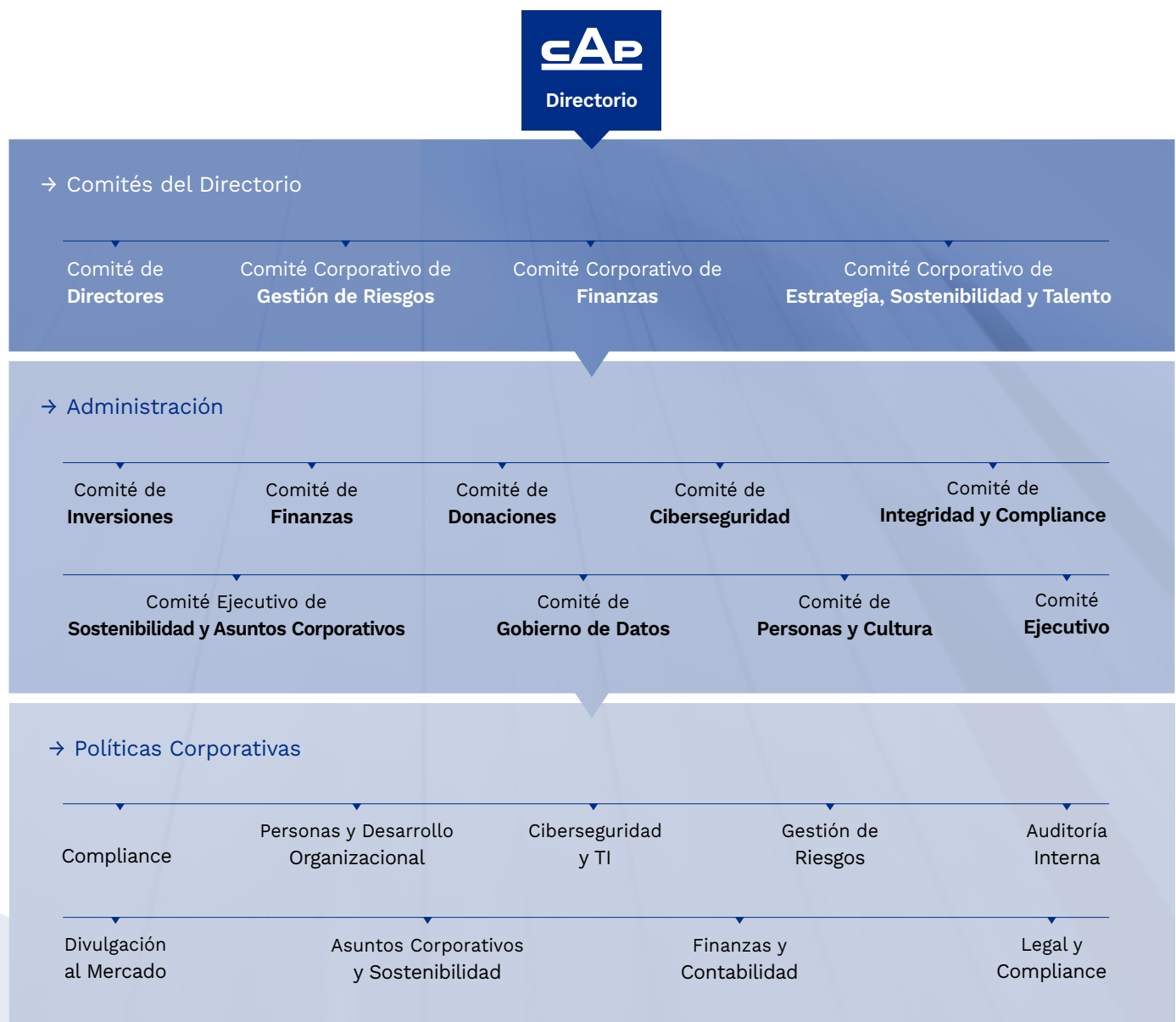


[Ver Manual](#)

→ Funcionamiento del Gobierno Corporativo

Con el objeto de alcanzar su propósito de crear bienestar y progreso compartido transformando recursos con Chile y el mundo, CAP estructura su gobierno corporativo, en el que interactúan el Directorio, los comités del Directorio, la administración, y los comités de la administración.

Estas instancias de gobernanza se rigen por las políticas, guías, códigos, manuales y programas presentados en el siguiente diagrama del marco de gobernanza de CAP.



→ Directorio

/ COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Está compuesto por siete miembros elegidos en Junta de Accionistas por un periodo de tres años, con posibilidad de reelección, y delega parte de la administración de la compañía al Gerente General. Además, se apoya en los comités de directores para el cumplimiento de sus funciones.

El actual Directorio, integrado por cuatro hombres y tres mujeres– seis de los cuales fueron elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2021. La directora Carolina Schmidt Zaldívar fue designada como directora reemplazante ante la renuncia al cargo de la directora María Olivia Recart, lo que tuvo lugar el 4 de mayo de 2023. Por su parte, de conformidad con las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la directora Carolina Schmidt se define como directora independiente. En cuanto a los criterios del DJSI, el 100% de directorio es independiente según este estándar.



JUAN ENRIQUE RASSMUSS
 Presidente
 7.410.905-5
 Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)
 Chileno
 Nombramiento: 15/04/21



CAROLINA SCHMIDT
 Directora independiente
 7.052.890-8
 Ingeniera Comercial, PUC
 Chilena
 Reemplazo: 04/05/23



PATRICIA NÚÑEZ
 Directora
 9.761.676-0
 Abogada, Universidad de Chile y Master in Laws de la Universidad de Yale
 Chilena
 Nombramiento: 15/04/21



CLAUDIA MANUELA SÁNCHEZ
 Directora
 9.306.718-5
 Ingeniera Comercial, Universidad Adolfo Ibañez (UAI) y MBA de Harvard
 Chilena
 Nombramiento: 15/04/21



JORGE SALVATIERRA
 Director
 6.557.615-5
 Ingeniero Civil Industrial, PUC; MBA, Saint Louis University
 Chileno
 Nombramiento: 15/04/21



ROBERTO DE ANDRACA
 Director
 7.040.854-6
 Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile, MBA Universidad Adolfo Ibañez.
 Chileno
 Nombramiento: 15/04/21




TADASHI MIZUNO
 Vicepresidente
 27.453.031-6
 Chilena
 Licenciado en Economía, Universidad de Rikkyo (Saint Paul's), Japón
 Japonés
 Nombramiento: 15/04/21

/ DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO¹⁰

El Directorio de CAP, ha aprobado la Guía de Recomendaciones para la Nominación y Elección de Miembros del Directorio, que le permite a sus accionistas considerar la diversidad de conocimientos, capacidades, condiciones, valores,

visiones y experiencias, que resulta conveniente que tengan sus miembros para el mejor desarrollo de sus funciones, tanto individual como colectivamente, y velar así de mejor manera por el interés social del grupo.

Diversidad de género:

 **43%**
Femenino

 **57%**
Masculino

Antigüedad en la Organización	Nº de Directores Titulares	
	Hombres	Mujeres
Menos de 3 años	1	3
Más de 6 y menos de 9	3	0

Según grupo etario	Nº de Directores Titulares	
	Hombres	Mujeres
Entre 51 y 60 años	3	3
Entre 61 y 70 años	1	0

Nacionalidad	Nº de Directores Titulares	
	Hombres	Mujeres
Chilena	3	3
Japonesa	1	0

10. No existen directores en situación de discapacidad.

/ INDUCCIÓN

El Directorio de CAP ha aprobado un procedimiento de inducción de sus nuevos directores, integrando las materias relevantes que se ha determinado ellos debieran conocer y comprender sobre la compañía y sus empresas. La inducción de nuevos directores tiene por objeto lograr una rápida y completa incorporación a su nueva función.

La inducción se inicia dentro de los 30 días siguientes a la aceptación del cargo de Director de CAP. Las presentaciones son preparadas por los ejecutivos principales de CAP, con la colaboración del área legal.



→ Materias tratadas en las presentaciones de gerencias y el área legal

- Normativas
- Financieras
- Contables
- Tributarias
- Tecnológicas
- Estratégicas
- Operacionales
- Personas
- Sostenibilidad

En el proceso de inducción se contemplan visitas a las principales faenas de las empresas del grupo dentro de los seis meses siguientes de asumido el cargo, con el objeto de lograr una familiarización en terreno con las principales actividades del grupo CAP.

/ CAPACITACIONES

Las capacitaciones para el Directorio se llevan a cabo mediante reuniones, presentaciones, y cursos, a propuesta del Presidente del Directorio; analizando desafíos presentes y futuros de la organización. Los miembros del Directorio asisten, al menos una vez al año, a un programa o seminario impartido por alguna institución académica reconocida internacionalmente, con el objetivo de identificar mejores prácticas implementadas en el mercado internacional, atinentes a la estrategia del grupo. La participación de los directores deberá ser de forma presencial en a lo menos uno de los cursos que participen.

Las materias que aborda la malla de capacitación para directores incluye temas Legales, Gobierno Corporativo y Estratégicos; por ej en nuevas normativas, temas financieros y contables, tributarios, uso de nuevas tecnológicas, megatendencias estratégicas y operacionales, gobernanza efectiva, prácticas de gestión personas, y ASG.

/ ASESORÍAS

Cualquiera de sus miembros puede solicitar al Directorio de CAP la contratación de expertos para la prestación de asesorías en materias normativas, financieras y contables, tributarias, tecnológicas, estratégicas y operacionales, de personas, y de sostenibilidad, o cualquier otra que sea necesaria.

Durante 2023, el Directorio solicitó asesorías principalmente en materia de consultoría minera especializada, por un total de 46.000.000 CLP aproximadamente.

→ Actividades de formación en 2023

- Durante el año, los directores participaron en programas de formación en materias ASG, gobernanza efectiva, respuestas corporativas a megatendencias, planificación bajo escenarios, inteligencia artificial, y temas legales, entre otros.
- Todos los directores participaron y/o se encuentran en proceso de participación de un programa de capacitación que los formará en
 1. Requerimientos Legales y Estándares para el Directorio y
 2. Conocimientos Complementarios.
- En 2023, también se fomentó la asistencia compartida donde directores asistían de modo conjunto a un programa con el fin de crear comunidades de aprendizaje que permitan reflexionar en conjunto, extraer enseñanzas y compartirlas con el resto del grupo. Estas actividades se realizaban durante el programa y se fomentaba su discusión posterior al programa con otros directores.
- Adicionalmente, se realizó una capacitación para directores y ejecutivos sobre la nueva Ley de Delitos Económicos.

→ Matriz de Habilidades

Se desarrolló un perfil de habilidades para la selección y desarrollo de competencias de los directores en el Grupo CAP.

El modelo está basado en estándares internacionales como el Institute of Directors (UK) y modelos de liderazgo estratégico, complementado con la visión nacional y requerimientos estratégicos.

Los pilares del perfil tienen que ver con lo que el director debe conocer, saber hacer y su mindset.

CONOCIMIENTOS (SABER)

- 1. Gobernanza corporativa y cumplimiento normativo:** Comprensión profunda de los principios de gobernanza corporativa, así como de las leyes y regulaciones aplicables, para asegurar que la empresa cumpla con todos los requisitos legales y éticos.
- 2. Conocimiento financiero:** Dominio en la interpretación de estados financieros, fundamentos de contabilidad y finanzas, incluyendo la planificación financiera estratégica y el análisis de inversiones para guiar salud financiera de la empresa.
- 3. Conocimiento de la industria siderúrgica, minera y metalmecánica:** Amplio entendimiento de estos sectores industriales, incluyendo sus procesos, tecnologías, mercados y desafíos específicos, para tomar decisiones estratégicas informadas.

HABILIDADES (HACER)

- 4. Visión estratégica:** Capacidad para identificar tendencias futuras, oportunidades de crecimiento y desarrollar estrategias a largo plazo que posicionen a la empresa para el éxito futuro.
- 5. Gestión de riesgos:** Competencia para anticipar, evaluar y mitigar riesgos financieros, operativos, de reputación y estratégicos que podrían impactar a la organización.
- 6. Orientación hacia la innovación y tecnología:** Habilidad para liderar la adopción de nuevas tecnologías y fomentar una cultura de innovación que mejore la competitividad de la empresa.
- 7. Gestión de comunicaciones estratégicas:** Capacidad para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación de alto nivel que mejoren la reputación de la empresa y fortalezcan las relaciones con partes interesadas clave, como accionistas, juntas directivas y socios estratégicos.
- 8. Liderazgo en gobernanza corporativa:** Habilidad para dirigir eficazmente la estructura de gobernanza de la empresa, asegurando la transparencia, la rendición de cuentas y la alineación con los mejores intereses de los accionistas y otras partes interesadas.
- 9. Liderazgo estratégico y gestión de stakeholders:** Capacidad para dirigir la organización hacia sus objetivos estratégicos, influir y negociar con partes interesadas clave, y tomar decisiones que equilibren los intereses de todos los implicados.

MINDSET

- 10. Autoconocimiento:** Capacidad de comprender profundamente sus propias emociones, fortalezas, debilidades, motivaciones y el efecto de estos en los demás. Un director con un alto nivel de autoconocimiento promueve una cultura de transparencia y mejora continua dentro del board, contribuyendo así al bienestar y progreso compartido al alinear personalmente sus acciones con la misión de transformar recursos de manera responsable.

- 11. Pensamiento Crítico:** La habilidad para analizar información objetivamente, evaluando diferentes perspectivas y evidencias antes de tomar decisiones. Un pensamiento crítico robusto es crucial para la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones estratégicas que impactan el curso de CAP, asegurando la sostenibilidad y la ética en la transformación de recursos para el bienestar común.

- 12. Ética:** El compromiso inquebrantable con principios morales y profesionales, guiando todas las acciones y decisiones con integridad. Un director ético fortalece la reputación de CAP y fomenta relaciones de confianza con stakeholders.

- 13. Orientación a Alto Desempeño:** La determinación para establecer y alcanzar objetivos ambiciosos, impulsando la excelencia y la innovación dentro de la organización. Esta orientación no solo refleja la búsqueda de resultados financieros sobresalientes, sino también el compromiso de CAP con el desarrollo sostenible y la generación de un impacto positivo en la sociedad.



- 14. Convicción y Compromiso con Salud y Sostenibilidad:** Una firme creencia en la importancia de preservar el medio ambiente y promover el bienestar de las comunidades, integrando prácticas sostenibles en la estrategia y operaciones de CAP. Este compromiso refleja la responsabilidad de CAP hacia futuras generaciones y su papel en la construcción de un legado de progreso y bienestar compartido.

/ COMPETENCIAS DEL DIRECTORIO (ESCALA DE 1 A 4)

Durante el ejercicio 2023, para elaborar la matriz de habilidades del Directorio, se realizó un ejercicio que consiste en contrastar las competencias del Directorio de manera cualitativa y cuantitativa. Este ejercicio permite alcanzar un mayor grado de exigencia con las competencias de cada director, promoviendo el continuo

desarrollo y complementariedad de habilidades. Para 2024, se realizará una evaluación externa del Directorio, manteniendo el marco de competencias descrito.

El siguiente gráfico muestra las competencias que poseen los directores de CAP, de manera cuantitativa y cualitativa.

Directores	Competencias									
	Gobernanza corporativa	Conocimiento financiero	Conocimiento de la industria	Visión estratégica	Gestión de riesgos	Innovación y tecnología	Comunicaciones estratégicas	Liderazgo en gobernanza	Liderazgo y gestión de stakeholders	
Director A	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4.00
Director B	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3.75
Director C	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3.50
Director D	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3.25
Director E	2	3	4	4	2	3	4	2	2	3.00
Director F	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2.75
Director G	4	4	3	4	2	3	4	4	4	2.50
										2.25
										2.00

Valores de Escala

- 0 - 1: Bajo
- 1 - 2: Medio
- 2 - 3: Alto
- 3 - 4: Sobresaliente

Reconocemos la importancia del crecimiento personal y profesional continuo. Cada director cuenta con un plan de desarrollo personalizado en evolución, reflejando nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua. Este enfoque no solo enriquece a nuestros directores sino que también asegura la evolución y adaptabilidad de nuestra organización en el dinámico y complejo entorno empresarial actual.

→ Trabajo y Sesiones del Directorio

El Directorio de CAP tiene como rol principal supervisar el cumplimiento de la dirección estratégica en el grupo y en todas sus empresas, monitorear la correcta implementación de políticas y planes, junto con la revisión mensual de las actividades relevantes transversales que materializan los compromisos e iniciativas estratégicas, además de supervisar el seguimiento del cumplimiento del plan estratégico del año y los indicadores más relevantes de la Estrategia de Sostenibilidad.

/ REUNIONES EFECTUADAS EN 2023

El Directorio revisó de manera trimestral, materias relevantes a cargo de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad. Principalmente:

- Avances en la implementación de los Comités de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.
- Actualización de iniciativas y proyectos contemplados en la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo.
- Aprobación de políticas específicas, tales como:
 - Política Corporativa de Sostenibilidad,
 - Política Corporativa de Gestión Ambiental.
 - Política Corporativa de Inversión Social.
 - Política Corporativa de Comunicaciones y Actualización del Manual Corporativo de Gestión de Crisis.

Tanto en las reuniones con las áreas de CAP, como en las reuniones con los auditores externos, pueden participar ejecutivos de CAP o asesores externos, según determine el Directorio.

Asimismo, el Directorio recibió reportes tanto por parte del Comité Corporativo de Gestión de Riesgos como por el área de riesgos de la compañía, con el fin de analizar y revisar las matrices y las dimensiones de riesgos a nivel de CAP S.A. y de las empresas del Grupo definidas en materia social, de sostenibilidad financiera y de medioambiente y cambio climático. En materia de Compliance, el Directorio fue informado sobre los reportes respectivos a esta materia que conforme a la normativa vigente deben hacerse dos veces al año.

Durante el año, el Directorio no se reunió con el área de Auditoría Interna, ya que los reportes de dicha

área fueron realizados al Comité de Directores de forma trimestral, y la Presidenta del Comité de Directores presentó el correspondiente resumen al Directorio en cada sesión que se celebró a continuación.

/ SESIONES Y ASISTENCIA DEL DIRECTORIO

Los miembros del Directorio de CAP se comprometen con un 90% de asistencia a las sesiones de Directorio, en base a 12 sesiones ordinarias al año. Asimismo, los directores han acordado establecer un mínimo de dedicación a sus funciones de 12 horas mensuales.

Sesiones en 2023

	Sesiones ordinarias	Sesiones extraordinarias	Total
Nº de sesiones	13	3	16
% de asistencia	98	95	97

Además, el Directorio de CAP, junto al Gerente General y otros ejecutivos, se reúnen con la empresa de auditoría externa a cargo de los estados financieros de la compañía, al menos cuatro veces al año.

/ VISITAS EN TERRENO

Los directores de CAP realizan visitas de forma anual a las dependencias e instalaciones más relevantes de la compañía y de sus empresas para mantenerse actualizados respecto de su estado y funcionamiento,

así como las principales funciones y preocupaciones de sus trabajadores y las recomendaciones y mejoras que, en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones, sería pertinente realizar en su operación.

Visitas realizadas en 2023

Visita Instalaciones en Perú Empresas del Grupo Cintac

Marzo 2023

> Motivo de la visita:

Directorio Cintac

> Miembros del Directorio:

Juan Enrique Rassmuss,
Roberto de Andraca, Claudia
Manuela Sánchez

Instalaciones en Copiapó Aguas CAP

Marzo 2023

> Motivo de la visita:

Reunión de presidentes
de Comités de Gestión de
Riesgos.

> Miembros del Directorio:

Patricia Núñez

Instalaciones en Huasco Puerto Las Losas

Junio 2023

> Motivo de la visita:

Reunión presidentes Comité
de Gestión de Riesgos

> Miembros del Directorio:

Patricia Núñez

Instalaciones CMP La Serena

Agosto 2023

> Motivo de la visita:

Reuniones con
colaboradores y ejecutivos
para actualizarse sobre
los nuevos negocios de la
compañía, y funcionamiento
de las instalaciones.

> Miembros del Directorio:

Juan Enrique Rassmuss,
Roberto de Andraca, Claudia
Manuela Sánchez, Carolina
Schmidt.

Instalaciones CSH Talcahuano

Agosto 2023

> Motivo de la visita:

Reuniones con colaboradores
ejecutivos para actualizarse
la estrategia de la compañía
y funcionamiento de las
instalaciones

> Miembros del Directorio:

Tadashi Mizuno y Carolina
Schmidt.

Instalaciones CSH Talcahuano

Septiembre 2023

> Motivo de la visita:

Reuniones con colaboradores
y miembros del Directorio,
para actualizarse la
estrategia de la compañía
y funcionamiento de las
instalaciones

> Miembros del Directorio:

Juan Enrique Rassmuss y
Carolina Schmidt.

Instalaciones TASA Argentina

Septiembre 2023

> Motivo de la visita:

Participación en el Directorio
de TASA

> Miembros del Directorio:

Roberto De Andraca

Instalaciones CMP Valle del Huasco

Octubre 2023

> Motivo de la visita:

Reunión presidentes Comité
de Gestión de Riesgos.

> Miembros del Directorio:

Patricia Núñez





/ SISTEMA DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS

El Directorio cuenta con un sistema de información que permite a sus miembros acceder de manera segura, remota y permanente a la documentación necesaria para la preparación de cada sesión, incluida la agenda que señala todas las materias que se tratarán, con una anticipación de cinco días hábiles a la realización de cada sesión.

Este sistema también permite a los miembros del máximo órgano de gobierno acceder al borrador del acta de la sesión de Directorio, en un plazo de 10 días hábiles posteriores a la realización de la respectiva sesión. Una vez recibido el borrador de acta, los directores tienen la posibilidad de incorporar sus comentarios y así generar la versión final que será aprobada en la siguiente sesión y subida a la plataforma.

El sistema de información permite a los miembros del Directorio de CAP acceder a todas las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión de Directorio, dentro de los últimos 3 años.

Además, el Canal de Integridad de la compañía permite a los miembros del Directorio acceder de forma segura, remota y permanente al contenido de todas las denuncias recibidas a nivel de grupo.

→ Evaluación del Directorio y Comités

CAP cuenta con un procedimiento formal para la evaluación del desempeño y funcionamiento de su Directorio y de sus comités, cuyos resultados permiten implementar mejoras en su organización y realizar un mejoramiento continuo tanto a nivel de desempeño individual de los miembros, como a nivel del Directorio y de sus comités.

Este proceso de evaluación se realiza al año siguiente a la renovación del Directorio mediante acuerdo adoptado en Junta de Accionistas.

La evaluación considera la asesoría de un tercero experto, el que implementa un proceso de evaluación que puede considerar:

- La realización de entrevistas a cada uno de los miembros del Directorio.
- Participación en las sesiones del Directorio y de sus comités.
- Análisis de competencias de acuerdo con la matriz definida

Tras ello se realiza un diagnóstico de la efectividad del funcionamiento de dichos órganos de gobernanza.

→ ¿Qué permite a CAP la evaluación del Directorio y de sus comités?

Detectar aquellas áreas en las que sus integrantes pueden capacitarse, fortalecerse y continuar perfeccionándose, y así identificar las materias que son consideradas como más relevantes para efectos de una continua actualización de conocimientos.

→ Evaluación en 2022 y 2023

El proceso de evaluación se centró en un análisis de las habilidades, cualidades y experiencia de los miembros del Directorio, para definir su idoneidad al momento de enfrentar los desafíos de la compañía.

Para 2024 se actualizará la evaluación enfocándose además en el perfil requerido por cada director para focalizar esfuerzos formativos, de selección y de estándares de funcionamiento.

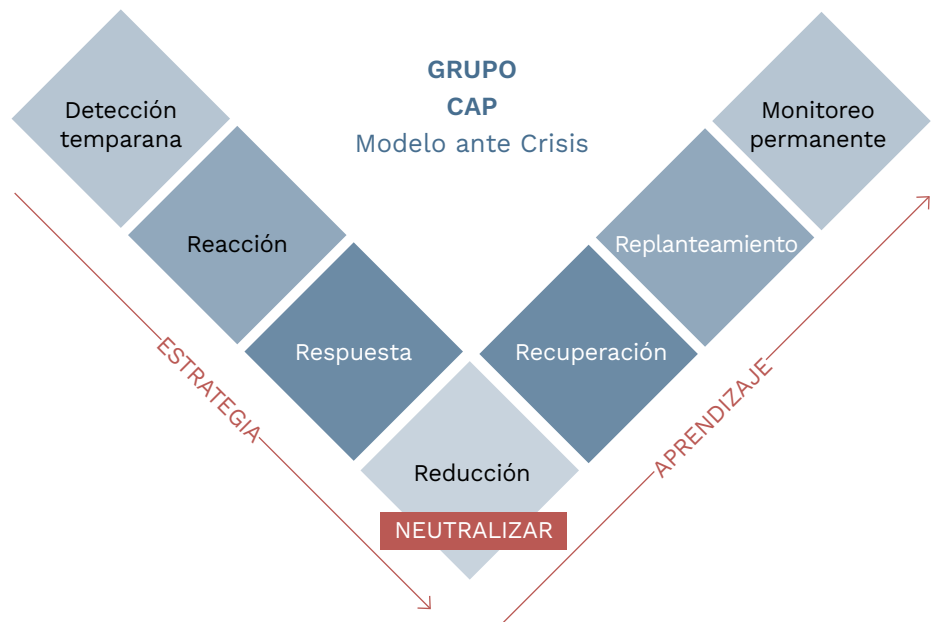
- Funcionamiento del Directorio
- Evaluación, sucesión y compensación de ejecutivos principales
- Definición, implementación y supervisión de las políticas y procedimiento de control interno y gestión de riesgos
- Estrategia corporativa y eficiencia del Directorio y su presidente
- Relación con los accionistas y el mercado
- Relación entre la compañía y las empresas del grupo

En el marco de este proceso, se evaluó la combinación de las habilidades, cualidades y experiencia de los miembros del Directorio, para definir su idoneidad al momento de enfrentar los desafíos de la compañía.

→ Plan de manejo de situaciones críticas

Grupo CAP cuenta con un Plan de Manejo de Crisis (PMC), el cual considera la participación del Gerente General y el Directorio de CAP y de sus empresas, con la finalidad de hacer frente a situaciones de emergencia, salvaguardar la integridad física y la salud de todas las personas que trabajan en sus instalaciones, el cuidado del medioambiente, la continuidad del negocio, la reputación corporativa y el cumplimiento de las leyes y normas de cada país donde opera.

El PMC enumera los pasos que la compañía debe seguir en una crisis, con el fin de garantizar que se adopten las medidas adecuadas:



01

Respuesta inmediata

Realización de la descripción de la situación, reporte oportuno del evento, informar el estado del evento en función de si está controlado, no controlado o contenido y dar cuenta de la infraestructura crítica para dar cuenta de la activación de protocolos de emergencias y las primeras definiciones operativas y comunicacionales.

02

Contención de la crisis

Activación de los planes de continuidad de las operaciones y actividades de las empresas involucradas. Se inicia una vez transcurridas las primeras 24 horas desde el incidente. Se comunica internamente y externamente la estrategia y plan de respuesta a la crisis, a través del establecimiento de contacto con stakeholders, autoridades, representantes de comunidades y otros grupos según corresponda.

03

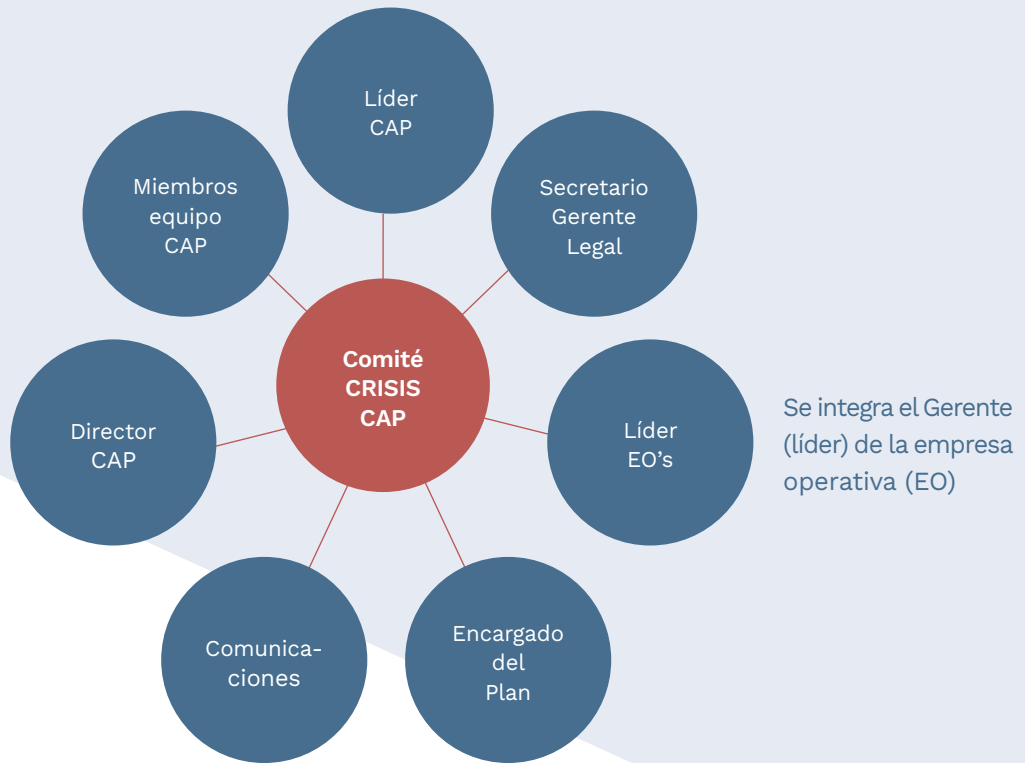
Resolución y búsqueda de la recuperación de la capacidad operativa y de la confianza

A partir de la premisa de que la crisis no concluye con la crisis, se sigue trabajando de manera transparente y hacerse cargo de los posibles resultados de esta situación. Manteniendo siempre una estrategia de relacionamiento con los grupos de interés, para dar cuenta de las medidas que se tomarán para evitar que se repita el suceso.

/ ESTRUCTURA: COMITÉ DE CRISIS CORPORATIVO CAP

El PMC define la estructura del Comité Corporativo de Crisis de Grupo CAP, el que liderará y coordinará las acciones estratégicas en lo comunicacional y operacional para abordar las emergencias. En caso de que la crisis

se inicie en una de las empresas, se activará el Comité de Crisis de cada empresa, el que comunicará el hecho al Comité de Crisis Corporativo del Grupo.



→ Remuneración del Directorio

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de 2023, los miembros del Directorio reciben de manera conjunta un 0,75% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio, correspondiendo al Presidente el doble que a los demás directores en dicha distribución.

Adicionalmente, se establece una dieta para cada director de 70 Unidades Tributarias Mensuales (UTM), cualquiera sea el número de sesiones que se efectúen

al mes, y la cantidad de 20 UTM al mes, a cada director, para gastos de representación, teniendo el Presidente el doble en ambos casos. Las cantidades pagadas por este concepto se imputarán a las sumas que resulten para cada director como participación en las utilidades según el párrafo anterior, de modo que sólo tendrán derecho al exceso por este concepto. En el caso que la participación de utilidades sea inferior, las referidas cantidades pagadas quedarán como la remuneración definitiva de cada director.



Remuneración del Directorio

Integrantes del Directorio	Remuneraciones (Miles de US\$)							
	2022			2023				
	Fijas	Variables	Total	Fijas	Variables	Total		
	Dieta por labores en Directorio	Dieta por participación en Comité de Directores		Dieta por labores en Directorio	Dieta por participación en Comité de Directores			
Juan Enrique Rassmuss	551	0	16	567	104	0	174	278
Carolina Schmidt	0	0	0	0	41	13	12	66
Patricia Núñez	532	19	16	567	63	21	167	251
Claudia Manuela Sánchez	551	0	16	567	63	0	167	230
Jorge Salvatierra	1.102	0	32	1.134	85	0	322	407
Roberto De Andraca	532	19	16	567	63	21	167	251
Tadashi Mizuno	551	0	16	567	63	0	167	230
María Olivia Recart	532	19	16	567	22	7	155	184

Brecha salarial Directorio

102

Media

103

Mediana

CAP no cuenta con requisitos específicos de propiedad de acciones para los miembros de su Directorio. En cumplimiento de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el que establece periodos de bloqueo para la compra de acciones y requerimiento de declaraciones de directores y ejecutivos principales.

Respecto a la participación accionaria del Directorio en la organización, el señor Roberto de Andraca A. posee

acciones de CAP a través de las sociedades South Pacific Investment S.A. y Ko Investment Ltda. South Pacific Investment S.A. que es dueña de 2.877.970 acciones CAP, y el señor Roberto de Andraca A. tiene el 40,77% de esa sociedad de forma directa e indirecta. Ko Investment Ltda. es dueña de 7.110 acciones CAP, y el señor Roberto de Andraca. A posee el 90,09% de esa sociedad.

→ Comités del Directorio

El Directorio delega parte de la administración de la compañía al Gerente General. Asimismo, cuenta con cuatro comités, los que dentro de sus funciones principales y actividades tratan temas relativos a la definición de focos estratégicos, gestión de cambio climático e incorporación de factores ASG a la estrategia corporativa, gestión de impactos financieros en la organización, identificación y control de riesgos, así como la revisión y análisis de temas relativos al desarrollo organizacional.

→ Robustecimiento de la estructura

Atendida la necesidad de hacer más eficientes las discusiones e instancias en las que se reúnen los directores, se analizó la funcionalidad y cantidad de Comités Corporativos, y se procedió a diseñar una propuesta de fusión de comités y de optimización de la frecuencia de sus sesiones, de manera que no exista una sobrecarga administrativa ni una duplicidad en la revisión de materias.

Asimismo, se potenció una mayor participación de los ejecutivos de CAP en los comités y otras instancias de gobierno corporativo en las empresas del grupo.

/ COMITÉ DE DIRECTORES

Frecuencia: Mensual

Integrantes 2022: María Olivia Recart (Presidenta), Patricia Núñez y Roberto de Andraca

Integrantes 2023: Carolina Schmidt (Presidenta), Patricia Núñez y Roberto de Andraca

Rol y principales funciones

Supervisar y monitorear el funcionamiento de estructuras de control de la Compañía (financieros y no financieros), en el marco del mandato legal de la Ley N° 18.046, reportando al Directorio de manera mensual.

Principales actividades durante 2023

- Revisar el balance y los estados financieros anuales y trimestrales, en conjunto con la empresa de auditoría externa y recomendar su aprobación al Directorio.
- Revisar los informes de auditores externos, mediante reuniones trimestrales con ellos y recomendar su aprobación al Directorio.
- Proponer nombres para auditores externos y clasificadores privados de riesgo.
- Evaluar operaciones entre partes relacionadas, conforme a la política correspondiente.
- Examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos principales y trabajadores de la compañía.
- Revisión de principales litigios, mediante la presentación semestral del área legal.
- Hacer seguimiento al plan anual de auditoría interna y externa, y al plan de compliance, a través de reportes periódicos de dichas áreas.

/ COMITÉ CORPORATIVO DE FINANZAS

Frecuencia: Trimestral

Integrantes 2022: Claudia Manuela Sánchez, Juan Enrique Rassmuss y Tadashi Mizuno

Integrantes 2023: Claudia Manuela Sánchez, Roberto de Andraca y Tadashi Mizuno

Rol y principales funciones

Analizar la situación financiera del Grupo CAP. Revisa el estado de las cuentas corrientes y los requerimientos de capital y caja de la organización. Analiza las materias de seguro, composición de las carteras de inversiones, evolución de curvas de precios, estrategias de cobertura, relación con inversionistas y revisión de políticas

Principales actividades durante 2023

- Elaboración de proyecciones y preparación de bases presupuestarias
- Plan de financiamiento
- Propuesta de reparto de dividendos provisorios
- Elaboración de plan de relacionamiento con inversionistas
- Estrategia del programa de seguros
- Situación financiera de las empresas del grupo
- Parámetros económicos y financieros para el plan quinquenal

/ COMITÉ CORPORATIVO DE ESTRATEGIA, TALENTO Y SOSTENIBILIDAD

Frecuencia: Trimestral

Integrantes 2022: Juan Enrique Rassmuss, Claudia Manuela Sánchez, Roberto de Andraca y Tadashi Mizuno

Integrantes 2023: Juan Enrique Rassmuss, Claudia Manuela Sánchez, Roberto de Andraca y Jorge Salvatierra

Rol y principales funciones

Cumple la misión de definir y dar seguimiento al Plan Estratégico del año y los focos estratégicos del Grupo. Así, revisa la factibilidad de los proyectos de inversión de CAP y de las empresas operativas, asegurando la consistencia de aquellos con la estrategia corporativa y revisa los avances en materias de sostenibilidad y talento a nivel de Grupo.

Principales actividades durante 2023

- Definición del plan estratégico del Grupo CAP
- Identificación y seguimiento del avance de proyectos para el portafolio de inversiones del Grupo, asegurando su alineamiento con la estrategia y la factibilidad económica, técnica, legal, medioambiental, territorial, entre otras.
- Funcionamiento del gobierno corporativo
- Metas ASG del Grupo y seguimiento de reportabilidad ASG (Memorias Integradas y postulación Dow Jones Sustainability Index).
- Diseño y revisión de estrategia de cambio climático del Grupo CAP
- Estrategia de asuntos corporativos y comunicaciones. Seguimiento del desarrollo de la cultura y valores del Grupo CAP
- Seguimiento de la implementación de planes de desarrollo organizacional: Cargos críticos, Sucesión, Desarrollo, entre otros.

/ COMITÉ CORPORATIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Frecuencia: Trimestral

Integrantes 2022: Patricia Núñez, María Olivia Recart y Jorge Salvatierra

Integrantes 2023: Patricia Núñez, Carolina Schmidt y Jorge Salvatierra

Rol y principales funciones

Identificar, controlar y mitigar los riesgos de la compañía y sus empresas operativas. También trabaja en fortalecer la política y marco corporativo de gestión de riesgos, incluyendo la implementación de una metodología para la gestión de riesgos que permita identificar, priorizar y gestionar los riesgos operacionales y estratégicos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos del Grupo, así como homologar las prácticas asociadas a la gestión de riesgos de las empresas del Grupo.

Principales actividades durante 2023

- Análisis y definición de matrices de riesgo y de riesgos estratégicos en las empresas del grupo.
- Levantamiento de Planes de Acción.
- Instruir sobre capacitaciones relativas a riesgos y normativa específica relacionada con la gestión de éstos.
- Fortalecimiento de mejores prácticas de relacionamiento entre las empresas.
- Asegurar compatibilidad de los sistemas usados entre las empresas del grupo.

→ Monitoreo de implicancias de la nueva Ley de Delitos Económicos

El área de Compliance de la compañía realizó un trabajo preventivo de capacitación y concientización sobre las disposiciones contenidas desde que el proyecto estaba en tramitación en el Congreso. Asimismo, dada la relevancia de los nuevos riesgos identificados, el Comité Corporativo de Gestión de Riesgos dispuso que la oficial de cumplimiento de CAP S.A. presente mensualmente al Comité, y que ésta sea la entidad a cargo de conocer los riesgos evaluados como altos y su evaluación para que el Directorio conozca de ellos.

/ COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DEL COMITÉ DE DIRECTORES Y ACCIONISTAS

No hubo comentarios, proposiciones de los Accionistas ni del Comité de Directores, de conformidad a lo establecido en el inciso 3° del artículo 74 de la ley N° 18.046.



Ejecutivos Principales

CAP S.A.



NICOLÁS BURR
Gerente General
13.039.622-4
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 01/09/2022



JORGE LAGOS
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
10.502.232-8
Biólogo
Fecha desde que desempeña el cargo: 1/8/2023



ALEJANDRO SANHUEZA¹¹
Gerente de Finanzas Corporativo
14.147.194-5
Ingeniero Comercial
Fecha desde que desempeña el cargo: 3/7/2023



RAIMUNDO GUENEAU DE MUSSY
Gerente de Desarrollo
16.767.580-8
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 1/4/2023



DANIEL CARVALLO
Sub-Gerente Legal
15.695.861-1
Abogado
Fecha desde que desempeña el cargo: 01/03/2018



TOMÁS VERGARA
Sub-Gerente de Desarrollo Organizacional
15.640.594-9
Psicólogo
Fecha desde que desempeña el cargo: 8/1/2020



JOAQUÍN PÉREZ
Gerente de Auditoría
8.725.100-4
Contador Público, Auditor e Ingeniero Comercial
Fecha desde que desempeña el cargo: 2/17/2020

Empresas Operativas



FRANCISCO CARVAJAL
Gerente General
Compañía Minera del Pacífico S.A
9.047.354-9
Ingeniero Civil en Minas
Fecha desde que desempeña el cargo: 11/1/2019



PATRICIO MERELLO
Gerente General
Cintac S.A.
10.653.986-5
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 11/1/2021



CÉSAR GARRIDO
Gerente General Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.
10.740.232-2
Ingeniero Civil Electrónico
Fecha desde que desempeña el cargo: 1/3/2023



PATRICIA LÓPEZ
Gerente de Infraestructura
12.488.429-2
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 5/14/2020



CHRISTIAN SCHMIDT¹²
Gerente General Intasa S.A
12.720.565-5
Ingeniero Comercial
Fecha desde que desempeña el cargo: 25/02/2022

11. Dejó su cargo el 31/01/2024. / 12. Dejó su cargo el 31/08/2023, y las funciones de Gerente General de INTASA fueron asumidas interinamente por el Gerente de Finanzas de CAP Alejandro Sanhueza.

→ Plan de Sucesión y Desarrollo de Talentos

La alta administración del Grupo CAP cuenta con un plan de sucesión y desarrollo de talentos que tiene por objetivo:

1. Contar con reemplazos internos y externos para cargos críticos. Lo que se logra a través de cuatro pasos:

- Identificación de cargos críticos.
- Nominación de sucesores a partir de nominación de talentos.
- Evaluación de perfiles en ambos casos.
- Desarrollo de cierre brechas si fuese necesario en los ocupantes de cargos críticos y desarrollo de habilidades futuras en el mapa de talentos del Grupo.

2. Contar con procedimiento en caso de salida repentina de cargos ejecutivos y críticos. CAP y sus empresas hacen seguimiento al riesgo de salida de los ocupantes de los cargos críticos (incluyendo el de sus ejecutivos principales) y talentos y preparan planes de contingencia para cada caso, los que incluyen:

- Preparación y validación de sucesores por parte del Comité de Directores.
- Nominación de sucesores contingentes.
- Procesos de gestión de información (políticas y procedimientos) en cada caso.

Por su parte, la estructura de poderes de la compañía establece que, en ausencia del Gerente General, su reemplazante será el Gerente de Finanzas Corporativo o quien el directorio estime conveniente.



→ Remuneraciones de los altos ejecutivos

La estructura de compensación de la alta administración se compone de un salario fijo que se paga mensualmente y una remuneración variable por el cumplimiento de objetivos a nivel empresa e individual del ejercicio anterior y de largo plazo, por el cumplimiento de metas financieras, estratégicas y de apreciación de valor de la compañía que alinea a los ejecutivos principales de todo el grupo.¹³

/ NUEVA POLÍTICA DE INCENTIVOS DE CORTO Y LARGO PLAZO

En enero 2023 se aprueba por primera vez esta política para el grupo CAP, la que busca:

1. Comprometer a los colaboradores con los objetivos compañía.
2. Identificar métricas clave para impactar la estrategia tanto desde el qué (ej. financiero, operacional) y desde el cómo (liderazgo, ASG).
3. Alinear a las empresas del grupo con objetivos de largo plazo en común que contribuyan la aspiración del grupo.

13. Respecto a la participación accionaria de los altos ejecutivos de CAP, al momento de dejar la compañía en 2023, Francisco Lepeley poseía 1.540 acciones, Stefan Franken 10.510 acciones y Christian Schmidt 894 acciones directa e indirectamente. Alejandro Sanhueza posee 2.593 acciones de CAP.

Incentivos de corto plazo

El sistema de incentivos de corto plazo se divide en:

- **Objetivos compañía:** Dimensiones relevantes medidas por indicadores relacionadas a temas financieros, de producción y excelencia operacional, de seguridad y sobre proyectos ASG.
- **Objetivos individuales:** Compuestos de metas (qué debe lograr cada rol) y por competencias (cómo lo logra). Las metas son establecidas por el Gerente General y están asociadas a la estrategia de la organización y a la implementación de proyectos críticos. Mientras que en las competencias se consideran las siguientes dimensiones: visión estratégica, liderazgo, trabajo en equipo y colaboración con las empresas operativas.

Estos objetivos son variables y dependen de lo que se considere relevante para el desarrollo de la operación en un año particular. De manera adicional se otorgan beneficios de salud como seguro de vida y de desarrollo profesional como capacitaciones y certificaciones.

Incentivos de Largo Plazo

Como parte de la Política de Compensaciones de CAP, se realiza una revisión del sistema de compensación cada dos años, con la ayuda de una asesoría externa, y para las empresas operativas con la opción para medirse contra el estándar o industria de acuerdo con el sector al que pertenecen. Con esta asesoría externa, se asegura de cumplir con los criterios de competitividad, equidad interna y al mismo tiempo eliminar discrecionalidad en el pago de renta fija y variable. El Directorio revisa la política salarial y las políticas de compensación e indemnización del Gerente General y los ejecutivos principales a través de un proceso de asesoría externa de manera anual.

Los planes y beneficios de compensación de Grupo CAP no consideran pagos basados en acciones de la sociedad.

Los incentivos de largo plazo del Grupo CAP tienen como objetivo alinear la visión del Grupo y la de sus principales ejecutivos. Específicamente la política busca:

- Alinear y definir criterios de evaluación de desempeño efectivos para el corto y largo plazo de los ejecutivos del grupo.
- Retener a los profesionales por un período mínimo de 3 años.
- Integrar criterios ASG en la evaluación de los ejecutivos.

El sistema, que se actualiza de acuerdo a lo planteado por el Comité de Directores, consiste en un bono que busca vincular la compensación a resultados de la compañía en el corto y largo plazo, lograr que los ejecutivos piensen como dueños, atraer y retener al talento ejecutivo, incrementar el conocimiento del negocio y centrarse en actividades de creación de valor para la estrategia en el tiempo. Este incentivo de largo plazo se paga si se cumplen los objetivos de:

- **1º Desempeño organizacional:** alcanzar metas preestablecidas en el pilar de rentabilidad sobre el capital empleado (ROCE) y avance en Proyectos Estratégicos para todo el grupo.
- **2º Apreciación de valor de la compañía:** tomando el precio del valor de la acción como referencia entre el año 1 y año 3.

Remuneración conjunta de los altos ejecutivos (CLP)

Componente	Monto 2022	Monto 2023
Fijo	\$1.179.417.406	\$1.353.241.432
Variable	\$508.322.177	\$457.196.118
Total	\$1.687.739.583	\$1.810.437.550



Política Corporativa de Gestión de Riesgos

Grupo CAP cuenta con una Política Corporativa de Gestión de Riesgos, que a su vez es parte del Marco Corporativo de Gestión de Riesgos, el cual fue revisado este 2023 y aprobado por el Directorio de CAP S.A., instancia que no realizó modificaciones respecto al vigente el ejercicio anterior.

/ MARCO CORPORATIVO DE GESTIÓN DE RIESGOS EN GRUPO CAP

- Otorga los principales lineamientos sobre metodologías, roles y responsabilidades para la gestión de riesgos en cada una de las empresas.
- Define las dimensiones de riesgo que las empresas del grupo toman como base para levantar sus propios riesgos estratégicos, definir controles y planes de acción. Estas dimensiones de riesgo son revisadas anualmente por el Comité Corporativo de Gestión de Riesgos.
- Los directores de cada empresa participan en el aseguramiento de una adecuada gestión de riesgos.

Este marco corporativo también fue revisado y aprobado por los Directorios de las empresas del grupo en el proceso de formalización de políticas, marcos corporativos y procedimientos llevado a cabo en todo CAP. Estas compañías asumieron como propios los lineamientos dictados en la política y generaron sus propios manuales y procedimientos para cumplir con esta directriz corporativa.

→ **Ciclo de Gestión de Riesgos**

El enfoque de Grupo CAP para la gestión de riesgos está basado en las normas COSO ERM e ISO 31.000 y se compone de los siguientes pasos:

1. Levantar y priorizar riesgos

La administración de cada empresa del grupo deberá realizar un levantamiento anual de sus riesgos y presentarlos a su Directorio o Comité de Riesgos, quienes evaluarán el listado de riesgos a ser gestionados.

2. Evaluar riesgos inherentes

El encargado de riesgo deberá evaluar el impacto esperado y su probabilidad de ocurrencia, es decir, el nivel de riesgo teórico que cada riesgo identificado tiene sin considerar los controles internos existentes.

3. Levantar controles y evaluar riesgos residuales

El encargado de riesgo deberá realizar el levantamiento de los controles internos que existen para contribuir a la mitigación del riesgo y evaluar el impacto esperado y probabilidad de ocurrencia.

4. Definir planes de acción y evaluar riesgos objetivos

El encargado de riesgo, en conjunto con cada sponsor de dimensión de riesgo, deberá proponer planes de acción que contribuyan a la mitigación de los riesgos, evaluar el impacto y probabilidad de ocurrencia del riesgo objetivo, es decir, una vez implementados los planes de acción de la compañía.

5. Comparar riesgo objetivo con apetito al riesgo aceptado por el Directorio

Finalmente, la administración presentará sus matrices de riesgo a sus directores, para comparar el nivel de riesgo objetivo con el apetito al riesgo consensuado como Directorio y así evaluar los planes de acción adicionales que se requieran para llevar cada riesgo a un nivel aceptable.



/ TRASPASO DE BUENAS PRÁCTICAS

Este año se estableció la participación como oyentes del Gerente de Auditoría, el Gerente de Finanzas y el Jefe de Riesgos de CAP S.A. en los distintos comités de las empresas con el objetivo de identificar buenas prácticas en términos de gestión del riesgo y traspasarlas a otras empresas del grupo, o bien a la gestión del centro corporativo. Esto también busca reportar de forma centralizada los principales avances en todas las empresas del grupo.

→ Responsabilidad en la gestión de riesgos

Actualmente, la persona de mayor rango dedicada a la gestión de riesgos en grupo CAP es el Gerente de Finanzas Corporativas. Adicionalmente, cada empresa operativa cuenta con un responsable de la gestión de riesgos, responsable de gestionar, monitorear y reportar los riesgos tanto al Directorio de su empresa como al Comité de Riesgos de CAP.

El cargo responsable de la gestión de riesgos depende de la estructura organizacional de cada empresa del grupo. Los cargos de los principales encargados son:

- **CMP:** Gerente de Riesgos y SSO (Stephanie Wilhelm)
- **CSH:** Gerente de Medioambiente, Seguridad y Seguridad Ocupacional (Swindy Kopp)
- **Grupo Cintac:** Gerente de Riesgos y Control Interno (Carlos Ávalos)

Todos ellos reportan de manera directa al Gerente General de su respectiva empresa y comités compuestos por su respectivo Gerente General y parte de su Directorio, quienes sesionan periódicamente para analizar definiciones y avances de la gestión de riesgos.



De manera complementaria al Ciclo de Gestión de Riesgos, CAP cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna, que reporta al Directorio a través del Comité de Directores, encargada de la verificación de la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos.

Esta Gerencia planifica, ejecuta y reporta su trabajo en base a los riesgos estratégicos que las compañías evalúan, y diseña sus programas de trabajo para desafiar aquellos controles y planes de acción que la administración de las empresas considera claves para su mitigación.

A estos efectos, cuenta con una Política Corporativa de Auditoría Interna, y un Manual que la implementa, aprobados por el Directorio y el Comité de Directores de CAP, respectivamente, y que adicionalmente permite alinear su trabajo con el Marco Internacional de Normas para el ejercicio de la profesión de Auditoría Interna, y con el Modelo de las 3 Líneas que establece principios y responsabilidades organizacionales por la gestión y control de riesgos.

Conforme a la estructura aprobada por el Directorio para el ejercicio 2023, esta Gerencia pasó a conformarse de 13 profesionales distribuidos en 3 subáreas:

- Auditorías de procesos (Aseguramiento/Asesoramiento).
- Auditoría Continua (en base a analítica de datos).
- Auditoría de Cumplimiento (Compliance, integridad, buenas prácticas).



→ Dimensiones de riesgo

El Directorio de CAP aprobó las modificaciones propuestas por el Comité Corporativo de Gestión de Riesgos de CAP S.A. a las dimensiones de riesgo, para actualizar las mismas de acuerdo a los desafíos de 2023. Esta definición, adoptada en el ejercicio 2022, será revisada en julio de 2024 en un taller que se realizará en conjunto con las empresas del grupo.

El Comité de Gestión de Riesgos consideró modificar dos dimensiones; la primera consistió en cambiar el concepto de “sustentabilidad económica” por “sostenibilidad financiera” con el fin de abordar de mejor manera la definición prevista en el marco corporativo de la organización, mientras que la segunda modificación consistió en cambiar desde “licencia social” a “social”, para así abarcar tanto a las comunidades como a los colaboradores.

Finalmente, se agregó la dimensión de “medioambiente y cambio climático” dados los riesgos respecto a manifestaciones climáticas físicas

que podrían afectar las operaciones de las empresas. Durante el año 2024 y según lo establecido en la política, se realizará un taller en conjunto con los directores de todas las empresas del Grupo y de CAP, para revisar las dimensiones de riesgo existentes, así como para evaluar los riesgos emergentes. Este ejercicio se establece de manera bianual.

Cada una de las 10 dimensiones de riesgos estratégicos se revisan al menos una vez en el transcurso del año, midiendo su exposición en términos de probabilidad e impacto y considerando tanto los controles vigentes como los planes de acción. Estas revisiones se realizan individualmente durante los Comités de Riesgo del grupo -en el cual se acuerda una distribución a lo largo del año-, y se presentan anualmente de forma consolidada al Directorio, en su respectivas matrices impacto-probabilidad residual y objetivo. Estas matrices son aprobadas en el Directorio, junto con los planes de acción, previa recomendación del Comité.

/ ¿CÓMO SE DETECTAN LOS RIESGOS RELEVANTES PARA EL GRUPO?

La detección de los riesgos se hace a través de instancias ejecutivas (talleres) y de instancias con Directores (Comité de Riesgos). Cada dimensión tiene un sponsor -por ejemplo, los riesgos de sostenibilidad financiera y posición competitiva están asignados al Gerente de Finanzas. El sponsor, junto con su equipo de trabajo, debe levantar posibles riesgos que identifique en sus áreas; así como identificar controles y presentar y/o proponer planes de acción para mitigarlos. Una vez realizado esto, en base a los planes de acción, se define la matriz de riesgo objetivo para el año. De forma trimestral se reportan los avances en estos planes de acción.

/ DIMENSIONES PARA EL EJERCICIO 2023

1. Alineamiento de empresas del Grupo
2. Talento
3. Sostenibilidad financiera
4. Posición competitiva
5. Continuidad operacional
6. Social
7. Reputación
8. Regulación
9. Seguridad de la información
10. Medioambiente y cambio climático

Riesgos en proyectos

Este año, las empresas operativas del grupo incorporaron el seguimiento a los riesgos en sus respectivos proyectos, siendo necesario en todo análisis de éstos incorporar un apartado vinculado a los riesgos propios de cada proyecto.

→ Fomento de la Cultura de Riesgos

Durante el año 2023 se homologaron los estándares para la gestión de riesgo en las distintas compañías del grupo. Por un lado se avanzó en la aprobación de la política corporativa de riesgos en los directorios de las empresas y también en instancias conjuntas en terreno que permiten el intercambio de buenas prácticas.

Se definieron sponsors -roles desempeñados por ejecutivos de primera línea- para cada una de las dimensiones mencionadas, ajustando sus perfiles de cargos con el fin de asegurar que se incluyera dentro de sus responsabilidades el velar por una adecuada gestión de riesgos.

/ FORMACIÓN

Durante el año se proporcionó entrenamiento a todos los Directores, tanto del centro corporativo como de las empresas del grupo. Esta capacitación se realizó en paralelo a formación sobre la nueva Ley de Delitos Económicos.

Esta formación también se entregó al equipo ejecutivo, mediante tres talleres que comprendieron a la totalidad de gerentes y subgerentes y a las jefaturas que estaban relacionadas con la gestión de los riesgos estratégicos, que corresponde aproximadamente a un 40% del total de jefaturas.

Las capacitaciones en este ámbito también se realizaron en las empresas CAP y en muchas ocasiones fueron realizadas junto a talleres sobre la Ley de Delitos Económicos.



Integridad y compliance

Grupo CAP cuenta con políticas, estructuras y programas que impulsan y extienden a todas las personas que integran sus empresas, la responsabilidad de velar por el respeto a las normas y principios.

/ MARCO NORMATIVO

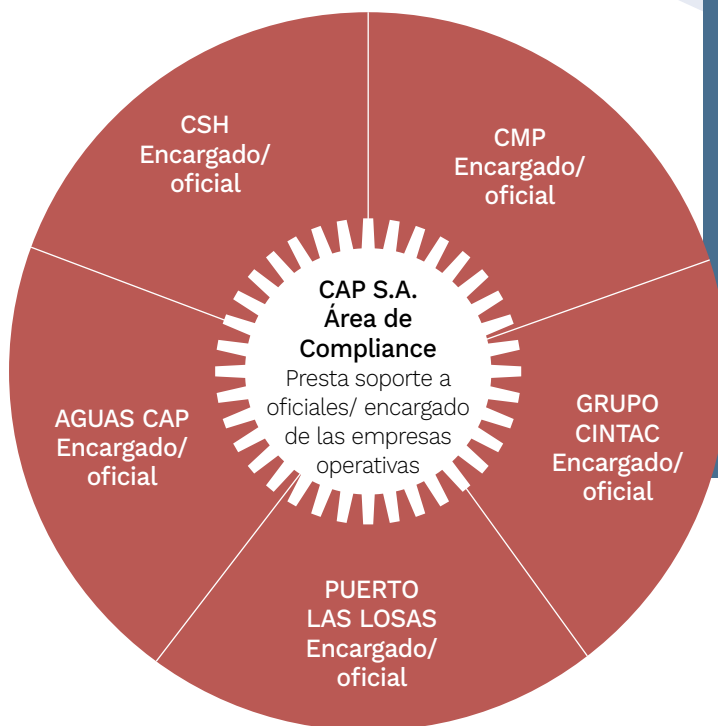
- Manual de Prevención de Delitos
- Programa de cumplimiento de la normativa de libre competencia
- Política de Conflictos De Interés
- Código de Integridad
- Política de Integridad y de Compliance
- Política de manejo de socios comerciales
- Política de donaciones, auspicios y membresías
- Manual de manejo de información de interés para el mercado
- Política general sobre operaciones con partes relacionadas y política general de habitualidad
- Procedimiento de Denuncias e Investigaciones
- Guías para el usuario que incluyen relacionamiento con funcionarios públicos, conflictos de interés y debida diligencia, entre otros

→ Código de Integridad

Debido a la actualización que se hizo este año de los valores del Grupo CAP -Colaboración, Excelencia, Innovación e Integridad- en el marco de la definición de la Estrategia 2030, el Código de Integridad fue actualizado y su nuevo documento recibió la aprobación del Directorio el 30 de enero de 2024.

El Código de Integridad es una herramienta que contiene las pautas necesarias para guiar la toma de decisiones de negocios, estableciendo criterios y elementos comunes para un buen desarrollo de las actividades internas. Su objetivo es que el grupo actúe de forma consciente, transparente y responsable para crear relaciones sólidas y de largo plazo con el entorno y sus grupos de interés.

Este documento aplica para todas las empresas del grupo y abarca al 100% de sus colaboradores, proveedores, contratistas y subsidiarias. En el caso de los colaboradores, una vez que son contratados, se les solicita como parte del proceso de contratación un reconocimiento escrito o digital sobre la lectura y entendimiento de este a todos los nuevos ingresos para que todos conozcan y cumplan sus lineamientos.



→ Formación

CAP promueve la realización de capacitaciones periódicas para reforzar estos contenidos en las empresas del grupo.

- CSH realizó la Inducción de Compliance a 96 trabajadores contratados durante 2023. Esta formación comprendió Canal de Denuncias y Código de Integridad.
- En Aguas CAP, PLL y Tecnocap se volvió a ofrecer un curso e-learning para aquellos trabajadores que no lo habían realizado con anterioridad.

→ El Código de Integridad incluye específicamente aspectos relacionados con:

- Corrupción y soborno
- Discriminación
- Confidencialidad de la información
- Conflictos de interés
- Prácticas antimonopolios/ anticompetitivas
- Blanqueo de dinero y tráfico de influencias
- Medio ambiente
- Salud y seguridad
- Denuncias de irregularidades
- Derechos Humanos

→ Conflictos de Interés

Grupo CAP cuenta con una Política de Conflicto de Interés que considera la realización obligatoria de una declaración de conflictos de interés para directores, ejecutivos y todos los trabajadores, la cual se realiza y gestiona a través de una herramienta en línea llamada Sistema de Registros de Compliance.

La política tiene por objetivo estipular principios y procedimientos aplicables en todas las situaciones en que los directores, ejecutivos, y trabajadores del grupo en razón de su cargo, funciones o posición, puedan participar, decidir o influenciar asuntos de cualquiera de las empresas del Grupo CAP, donde tengan un interés personal comprometido.

Se cuenta con una plataforma que funciona sobre la base de datos públicos y que permite revisar mallas societarias y beneficiarios finales (en caso de que dicha información sea pública).

→ Capacitaciones en 2023

CAP promueve la realización de capacitaciones periódicas para reforzar estos contenidos en las empresas del grupo.

- A nivel de Grupo CAP se realizaron capacitaciones e-learning en gestión de conflictos de interés y debida diligencia de socios comerciales.
- En Cintac, las cápsulas estuvieron enfocadas en el modelo de prevención de delitos.
- En CAP S.A., las empresas de Infraestructura y CSH se realizaron talleres prácticos presenciales en diversas materias (conflictos de interés, cambios legislativos, relacionamiento con funcionarios públicos).

→ Libre Competencia¹⁴

El grupo cuenta con un Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia que está orientado a difundir y cumplir el compromiso que mantiene de respetar íntegramente las normas de defensa de la libre competencia y contempla documentación asociada a asociaciones gremiales, operaciones de concentración y manejo de información sensible, entre otros.

/ OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Concretar la política global de respeto a la libre competencia del Grupo CAP en acciones específicas destinadas a prevenir la comisión de infracciones contenidas en el DL 211 de 1973 del Ministerio de Economía.
2. Permitir la detección eficaz y temprana de las zonas de riesgo dentro del grupo.
3. Orientar a los colaboradores acerca de cómo evitar incurrir en alguna de dichas contravenciones.
4. Contar con planes adecuados para manejar interna y externamente potenciales situaciones de incumplimiento.

En la práctica a través del sistema de registros de compliance, deben notificarse las reuniones con competidores.

14. Durante 2023 no se han recibido acciones legales ni sanciones por prácticas anti-competitivas.

→ Corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo¹⁵

Durante 2023 se trabajó en la actualización del Manual de Prevención de Delitos, de acuerdo a la Ley de Delitos Económicos y Ambientales, documento que fue aprobado por el Directorio a fines de enero de 2024.

El objetivo del Manual de Prevención de Delitos es establecer las actividades y procedimientos necesarios para la efectiva implementación y operación de un Modelo de Prevención de Delitos (MPD).

/ ¿QUÉ PERSIGUE NUESTRO MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)?

- Es un mecanismo para la detección, evaluación, prevención y mitigación de los riesgos de delitos a los cuales CAP y sus empresas operativas se encuentran expuestas.
- Establece las actividades a cargo del Encargado de Prevención de Delitos en cumplimiento de sus funciones de implementación del Modelo, y da cumplimiento a los requerimientos legales.
- El alcance del Manual se comunica y hace extensivo a todos quienes prestan servicios al Grupo CAP, ya sea de forma directa o indirecta.

→ Programa de Integridad y Cumplimiento

Esta iniciativa busca promover una cultura de transparencia e integridad, alentando a trabajadores, proveedores, contratistas y otros stakeholders a participar activamente de la tarea de promover el desarrollo de una cultura de integridad, mediante la vivencia de nuestros valores, principios y cumplimiento de las disposiciones del Código de Integridad, y demás normativas internas.

Como ya mencionamos, Grupo CAP adhiere a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y, por ello, materializa y promueve su compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas sus operaciones.

/ ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE COMPLIANCE

El objetivo del manual de prevención de delitos es establecer las actividades y procedimientos necesarios para la efectiva implementación y operación de un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el cual comprende:

Políticas y sistemas

El objetivo del manual de prevención de delitos es establecer las actividades y procedimientos necesarios para la efectiva implementación y operación de un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el cual comprende:

- Política de manejo de socios comerciales, que busca regular el proceso de debida diligencia con terceros.
- Sistema de registro online, para los conflictos de interés, donativos y hospitalidades, además de audiencias con funcionarios públicos.

15. Durante 2023 no se han recibido acciones legales ni sanciones por incumplimiento de la Ley 20.393.



Sitio web de compliance:
<https://Compliance.cap.cl>

Monitoreo y auditoría del programa

Durante 2023 se ejecutó el proceso de recertificación por parte de la certificadora BH Compliance, que incluyó una etapa de diagnóstico y una de cumplimiento que se tradujo en una auditoría externa de los controles asociados a los distintos procesos donde existen riesgos de comisión de los delitos que contempla la ley actualmente vigente.

Actualmente, la etapa de cumplimiento para el grupo de delitos de corrupción y otros económicos se encuentra en cierre, para posteriormente pasar a la certificación en CAP, Aguas CAP, Puerto Las Losas, CSH y CMP.

Actualmente, la etapa de cumplimiento para el grupo de delitos de corrupción y otros económicos se encuentra en cierre, para posteriormente pasar a la certificación en CAP, Aguas CAP, Puerto Las Losas, CSH y CMP.

Oficial de cumplimiento

La implementación del programa se encuentra a cargo de Sofía Ocaranza, quien ejerce el cargo de Jefa de Compliance Corporativo CAP y encargada de prevención de delitos, de la misma forma ha sido designada para Puerto Las Losas y Aguas CAP.

Oficiales de cumplimiento en las empresas

- CMP: Francisco Izquierdo, Oficial de Cumplimiento.
- CSH: Eduardo Carrasco, Gerente de Personas y Asuntos Corporativos.
- Grupo CINTAC: Marcia Varas, Oficial de Cumplimiento.

Principales funciones

- Liderar la implementación del Programa de Compliance
- Administrar la gestión de riesgos de compliance
- Elaborar e implementar un plan de difusión y capacitación
- Investigar denuncias destinadas al personal de CAP y aquellas calificadas como de alta gravedad en las empresas del grupo.

Evaluación de los riesgos

En el ejercicio correspondiente a 2023 esta evaluación se reemplazó por un Levantamiento de Proceso en las distintas compañías, para posteriormente hacer un chequeo de cuáles de los nuevos delitos comprendidos en la Ley de Delitos Económicos y Ambientales tienen probabilidad de ocurrencia en cada uno de esos procesos.

Con la información levantada, durante el primer semestre de 2024 se evaluarán aquellos riesgos que tienen probabilidad de ocurrencia y que, por ende, se relacionan con los procesos de la compañía.

/ GESTIÓN DE PROVEEDORES

En 2023 se implementó la automatización de la Debida Diligencia de Proveedores. De ahora en adelante, cuando se crean proveedores en SAP, la información es enviada por sistema a Compliance Tracker, de forma tal que el chequeo se hace de manera automática.

Si se encuentran coincidencias en base de datos sobre anti-lavado de activos, la creación del proveedor queda bloqueada hasta la autorización que entrega el Oficial de Cumplimiento, si corresponde, a través del mismo sistema SAP.

→ Cumplimiento en CMP

A partir del 1 de noviembre de 2023, se creó la Superintendencia de Servicio Jurídico y la Superintendencia de Cumplimiento en CMP.

- Superintendencia de Servicio Jurídico: Tiene como objetivo la asesoría jurídica de CMP, así como la gestión preventiva, cambios normativos, defensa jurídica y gestión del patrimonio (propiedad superficial, concesiones mineras, marítima, ferroviaria y servidumbre).
- Superintendencia de Cumplimiento: Tiene el objetivo de establecer y gestionar un modelo robusto de prevención del delito, para todas las áreas de la compañía, visualizando los riesgos, generando planes de prevención, mitigación y debida diligencia, así como hacer el seguimiento a los mismos para verificar su implementación efectiva, minimizando así el riesgo de incurrir en situaciones que pudieran considerarse delitos, acorde con la legislación vigente.

→ Canal de Integridad

El Canal de Integridad o Denuncias está disponible para todos los colaboradores y el público general a través de la intranet y la página web de CAP y sus empresas. Esta herramienta en línea permite realizar denuncias anónimas, asignando un código y contraseña a los denunciantes para que puedan realizar el seguimiento respectivo.

Adicionalmente, CAP promueve la opción de dirigirse directamente al Oficial de Cumplimiento para formular dudas asociadas a estas materias, así como la utilización del correo electrónico para esos efectos:



canaldeintegridad@cap.cl

Durante 2023, no se recibieron denuncias en CAP S.A.

/ CAPACITACIONES

Anualmente, se realizan actividades de formación sobre el canal de integridad para que todos los colaboradores conozcan su funcionamiento.

Además, el Canal de Integridad de la compañía permite a los miembros del Directorio acceder de forma segura, remota y permanente al contenido de todas las denuncias recibidas a nivel de grupo.

→ Formación Anticorrupción

En 2023 se realizaron capacitaciones e-learning sobre libre competencia y un módulo actualizado de prevención de delitos conforme a la modificación legislativa de la nueva Ley de Delitos Económicos y Medioambientales.

Adicionalmente, se realizaron talleres presenciales con las distintas áreas de Riesgo, con el fin de revisar y evaluar los nuevos riesgos asociados a los nuevos delitos que incorpora la mencionada ley.

Divulgación sobre materias anticorrupción¹⁶

Cargo Categoría CMF	Cargo DJSI	Cantidad de personas que recibieron información sobre temas anticorrupción
Directorio	Directorio	7
Alta gerencia	Ejecutivos o Gerencias Senior	6
Gerentes	Ejecutivos o Gerencias Junior	8
Jefaturas		
Administrativos	Empleados	58
Otros profesionales		
Proveedores	Otras organizaciones	0

16. Datos correspondientes solo a CAP S.A.

→ Gestión de Cumplimiento

Grupo CAP continuamente refuerza su gestión de cumplimiento, desde la lógica de ir siempre un paso delante de la normativa vigente. El objetivo principal es avanzar hacia una cultura organizacional con una orientación hacia la transparencia, la integridad y el respeto.

La organización cuenta con diversos procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios. Entre ellos se encuentran:

Clientes: Se cuenta con el Código de Integridad que aplica a todos los clientes y si bien no se dispone de un procedimiento específico orientado al consumidor, a través de los procesos internos se busca cumplir con la normativa vigente.

Proveedores: Además del Código de Integridad, que aplica también a proveedores, la empresa cuenta con un Código de Conducta para Proveedores y Contratistas, que establece los lineamientos aplicables en materia de cumplimiento.

Trabajadores: El Reglamento Interno de Higiene, Orden y Seguridad establece directrices relativas a la protección de los derechos de los trabajadores. La vulneración de dichos derechos se puede denunciar según las disposiciones contenidas en el Procedimiento de Denuncias e Investigaciones.

La empresa no ha sido objeto de acciones de tutela laboral.

Libre Competencia: Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia.

Responsabilidad penal de las personas jurídicas y otros incumplimientos de la legislación (Ley 20.393): La compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos certificado conforme a lo establecido en la Ley 20.393. El Modelo comprende un Manual de Prevención de Delitos y otras Políticas y Procedimientos destinados a prevenir la comisión de los delitos comprendidos en dicha ley.



/ CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTAL

La Política Corporativa de Gestión Ambiental otorga el marco general de la gestión en este ámbito para todas las empresas de Grupo CAP. En este contexto, dichas empresas priorizan mantener sistemas de gestión ambiental auditables, apropiados a la naturaleza de los negocios y operaciones respectivas, en un marco de acción preventiva y mejoramiento continuo.

→ CMP

La compañía minera tiene un estándar de cumplimiento en el cual se determinan las distintas obligaciones ambientales que derivan de los permisos y se complementan con matrices de requisitos legales. Se realiza un seguimiento mensual de manera interna y anual de manera externa. Además, se realiza una clasificación de las obligaciones ambientales en cuanto a su criticidad.

/ NUEVAS INICIATIVAS

Se incorporaron las obligaciones ambientales en cada mapa de procesos de todas las gerencias de CMP, asegurando que existiera la obligación dentro de cada proceso. Por otro lado, se incorporan los riesgos de estas actividades de potencial incumplimiento con el objetivo de poder hacer controles preventivos.

Para el ejercicio 2024 está contemplado llevar el control del cumplimiento mediante la herramienta de control de SAP, SAP EHS, la cual se proyecta que esté en funcionamiento el primer trimestre de ese año. De esta manera, el seguimiento y control tanto de las obligaciones normativas como de permisos se encontrará sistematizado y digitalizado.

→ CSH

En Huachipato se dispone de una plataforma electrónica en la que se encuentran identificados los requisitos legales aplicables y los medios de verificación para acreditar su cumplimiento.



→ Acoso Laboral y Sexual

Grupo CAP cuenta con la Política de Diversidad e Inclusión para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual dentro de sus operaciones. Además, el Código de Integridad entrega lineamientos sobre trato justo, declarando la tolerancia cero a conductas relacionadas con discriminación, hostigamiento, acoso y amenazas, entre otras. En la misma línea de acción, el reglamento interno contiene un protocolo para la prevención y sanción del acoso sexual y laboral.

/ CAPACITACIONES SOBRE DISCRIMINACIÓN Y ACOSO LABORAL

La empresa cuenta con entrenamiento en estas materias. Tradicionalmente, se hacían año por medio y a contar de 2024 será realizado anualmente. Esta formación es realizada por un proveedor externo especializado con el objetivo de no dejar fuera ningún elemento relevante y, al mismo tiempo, se exige participación y aprobación del 100%.

/ CAPACITACIONES SOBRE ACOSO SEXUAL

Es importante señalar que CAP genera reuniones de manera periódica con mujeres que trabajan en distintas áreas para entender los desafíos que existen en materias de acoso y levantar las políticas y acciones necesarias para que se sientan en un ambiente laboral que les permita desarrollarse personal y profesionalmente.

/ ACTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS

A partir de reuniones 1 a 1 con equipo, desayunos mensuales con gerente general, análisis de encuestas de cultura se actualizan anualmente las políticas de la organización.

En el Canal de Integridad de la organización se pueden realizar las denuncias de tipo laboral y sobre acoso sexual. Este mensaje siempre se refuerza en la política, comunicados trimestrales de la organización y en el nuevo proceso de inducción.



Ciberseguridad

La ciberseguridad fue declarada este ejercicio como uno de los 10 riesgos estratégicos para el Grupo CAP, ya que un ataque cibernético podría tener un impacto significativo en las operaciones de la empresa.

En Chile, la legislación en materia de ciberseguridad ha avanzado de manera acelerada en los últimos años, por lo que CAP está comprometida a cumplir con esta legislación y a implementar las mejores prácticas de ciberseguridad en sus operaciones.

En el contexto actual, los ciber-atacantes no solo se preocupan de los ambientes TI, sino que también están dirigiendo sus ataques a los entornos industriales y sus tecnologías operativas. Esto se debe a que los impactos de un ataque cibernético en un ambiente industrial pueden ser muy significativos:

- Causar la interrupción de las operaciones
- Pérdida de datos confidenciales
- En casos extremos, incluso daños físicos a las instalaciones

CAP ha trabajado fuertemente en implementar, a través de distintas iniciativas, una línea base de ciberseguridad que se extienda a todos los sistemas productivos. Eso permitirá a toda la organización transitar de manera gradual hacia controles avanzados de ciberseguridad.

/ ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE CIBERSEGURIDAD

Capacitación y sensibilización de colaboradores:

- En 2023 se realizaron 5 charlas de concientización en el área de la ciberseguridad.

- Se hizo seguimiento activo de la cultura en este ámbito a través de plataforma de awareness, alcanzando a realizar 6 campañas de ethical phishing y cursos obligatorios a las personas que fallaron en las pruebas.
- Además, se impartieron 2 cursos generales para todos los empleados.

Mejoras en tecnología:

- Se mejoraron los sistemas de protección de correo electrónico mejorando el licenciamiento Microsoft el cual permite identificar las conductas de los usuarios y realizar acciones automáticas de protección.
- Se implementó el reporte de phishing para que los usuarios notifiquen en caso de recibir correos maliciosos.

→ **Gobernanza de la Ciberseguridad**

A través del Comité de Ciberseguridad, que ha sesionado mes a mes sin interrupciones, se ha logrado implementar y hacer seguimiento a distintas iniciativas que son plasmadas en los planes anuales de cada empresa del grupo en el ámbito de la ciberseguridad. Este comité reporta al Comité de Riesgo del grupo y en casos especiales también al Directorio de CAP.

En CMP, en particular, se aprobaron 3 políticas de ciberseguridad: Privacidad de Datos, Activos de Información y la Política de Ciberseguridad. Se establecieron reuniones periódicas con la SI de Control y Automatización para intercambiar buenas prácticas.

/ **PLAN ANUAL DE AUDITORÍA**

Durante 2023 se hicieron distintas auditorías del tipo ethical hacking, todas realizadas por empresas especializadas del rubro de ciberseguridad. Dentro del alcance, se consideraron activos accesibles desde internet como también de la propia red interna de CAP.

La Gerencia de Auditoría Interna Corporativa también ha implementado distintas herramientas de auditoría continua, lo que ha agilizado el levantamiento de riesgos asociados a los sistemas críticos.

→ **Ataques o incidentes de ciberseguridad**

En el año se registraron 3 incidentes leves de ciberseguridad. Ninguno de ellos tuvo impactos en la operación o en la pérdida o divulgación de información de la empresa o sus clientes. Los vectores de ataques fueron el correo electrónico con intentos de spear phishing¹⁷.

17. Ataque dirigido a un individuo o grupo de individuos específicos dentro de una organización, que intenta engañarlos para que divulguen información confidencial.



Derechos Humanos

→ Compromisos

A partir de la adherencia a estos principios, Grupo CAP establece 10 compromisos en materia de Derechos Humanos.

1. Apoyar y respetar los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Promover la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
3. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, así como cualquier forma de tráfico de personas.
4. Apoyar con decisión a la erradicación del trabajo infantil.
5. Avanzar en la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación y promoción de la igualdad de remuneraciones.
6. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
7. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
8. Buscar innovación, desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
9. Trabajar activamente contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
10. Velar porque los colaboradores, proveedores y socios comerciales de la organización se adhieran a estos compromisos y los asuman como propios.

Grupo CAP cuenta con un Código de Integridad en el que declara su apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, la Carta Internacional de Derechos Humanos y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



El cumplimiento de estos compromisos es monitoreado en 3 alcances:

01

Los compromisos se encuentran recogidos en el Código de Integridad y, a su vez, en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) que se adjunta como anexo en los contratos de trabajo para que sea conocido por todos los colaboradores.

02

Los compromisos se establecen como requisitos en el proceso de debida diligencia de los socios comerciales, donde se solicita información asociada a cada uno de ellos.

03

Al igual que para socios de negocio, los requisitos son comunicados y aplicados en el marco del proceso de Debida Diligencia y se encuentran como cláusulas en contratos y órdenes de compra.

→ Debida Diligencia

CAP inició en 2021 su proceso de Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos, el cual consideró entrevistas a ejecutivos de la compañía y evaluación de documentos y procesos internos.

En 2022, se evaluaron los riesgos potenciales asociados con empleados propios, contratistas, migrantes, niños, pueblos originarios y comunidades locales, a través de un enfoque participativo que consideró trabajadores propios y contratistas. El resultado, presentado al Directorio, fue una matriz de riesgos en materia de Derechos Humanos establecida conforme al Marco de Gestión de Riesgos Corporativo y que según las recomendaciones internacionales se debe evaluar y actualizar cada dos años, correspondiendo una nueva evaluación en 2024.

→ Últimos avances

A fines de 2022, se dio inicio al proceso de Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos en las empresas de infraestructura, Aguas CAP, Tecnocap y Puerto Las Losas. Actualmente, el proceso de identificación y evaluación de riesgos se encuentra finalizando en Aguas CAP y en curso en las dos empresas restantes.



Grupos de interés

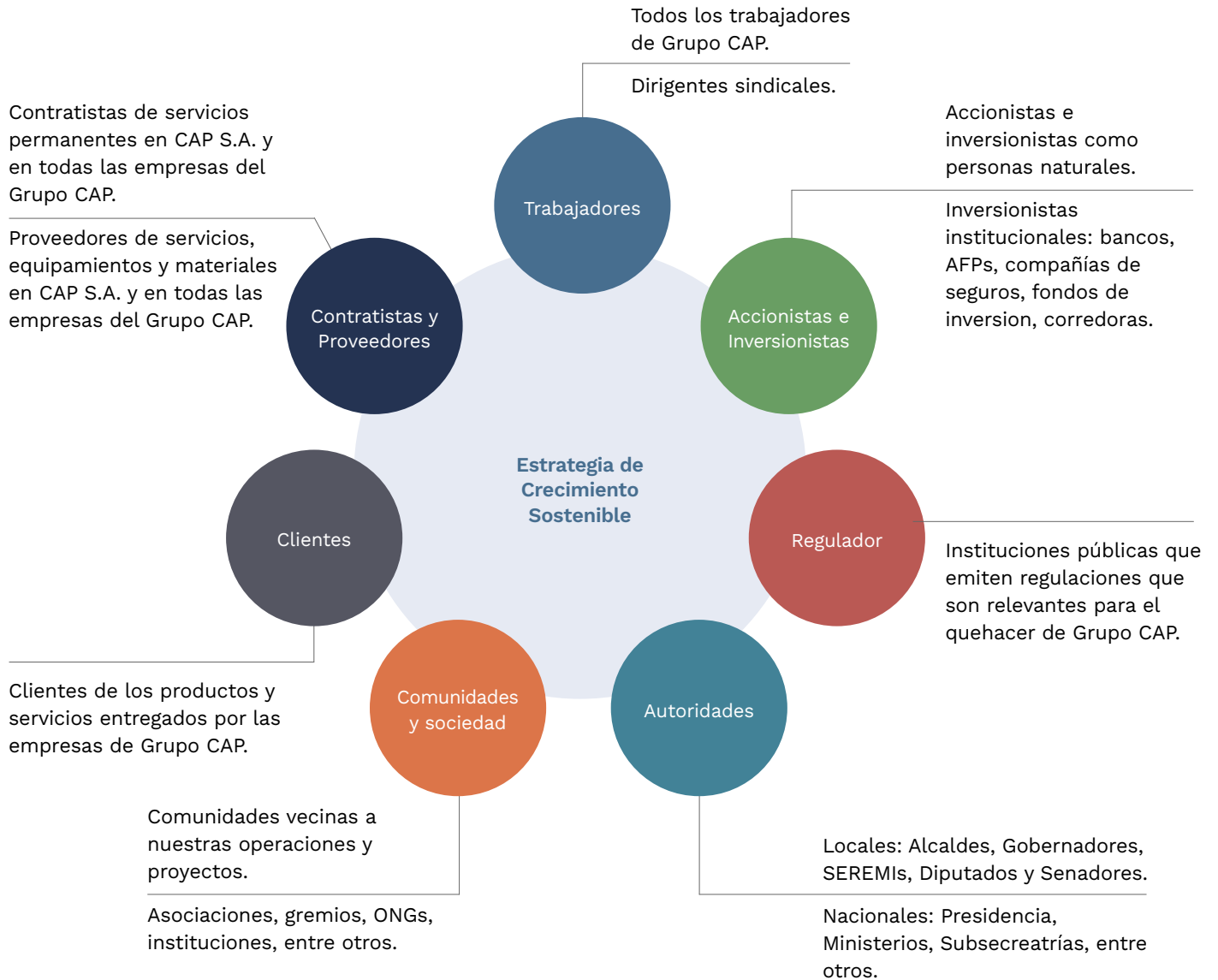
Grupo CAP comprende que la inserción, relación, colaboración y comunicación permanente con sus grupos de interés es parte fundamental del desempeño del negocio. Por esta razón se ha propuesto desarrollar un marco de acción que contribuya a la generación de mayor credibilidad, confianza y aceptación de la empresa tanto en la sociedad en su conjunto como en los territorios en los cuales opera y aquellos que se ven beneficiados por su trabajo.

→ Relación con los Grupos de Interés

Grupo CAP cuenta con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, quien tiene a cargo de la gestión de comunicaciones corporativas, asuntos públicos y la gestión ASG. El Grupo también cuenta con un área de Relación con Inversionistas, responsable de publicar informes y presentaciones trimestrales de resultados, participar en conferencias con el mercado, monitorear la cobertura de analistas, y responder a consultas de inversionistas. Esta área realiza seguimiento continuo de la comunicación con el mercado, con el apoyo de un asesor externo especialista en asesoría de relación con inversionistas, encargados de emitir reportes de análisis en este ámbito de manera semestral, y en ocasiones de manera particular enfocándose en eventos o en instancias de mayor alcance y relevancia.



Mapa de Grupos de Interés



Relacionamiento con Grupos de interés

Grupo de Interés	Área encargada de liderar Comunicaciones y gestiones asociadas	Canales de Comunicación	Frecuencia
Trabajadores	CAP S.A. (Centro Corporativo): Subgerencia de Desarrollo Organizacional	→ Reuniones periódicas → Intranet → Plataforma Conectados	Permanente
	Empresas de Grupo CAP: Gerencias de Recursos Humanos.	→ Correo electrónico → Estudios de Percepción, tales como SSINDEX Trabajadores.	Anual
Accionistas e inversionistas	CAP S.A.: Gerencia de Finanzas Corporativas, Área de Relacionamiento con Inversionistas.	→ Newsletter	Mensual
		→ Presentaciones de resultados	Trimestral
		→ Participación conferencias con inversionistas	Bimensual
		→ Memoria Integrada	Anual
		→ Juntas de Accionistas	Anual
Regulador	CAP S.A.: Gerencia de Finanzas, además de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.	→ Capital Markets Day	Anual
		→ Memoria Integrada	Anual
Autoridades	CAP S.A.: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad. Empresas de Grupo CAP: Gerencias de Asuntos Corporativos y Fiscalías.	→ Reuniones periódicas	On demand
		→ Reuniones específicas solicitadas a través de Ley de Lobby, dependiendo del tema en análisis	On demand
		→ Correo electrónico → Estudios de Percepción, tales como SSINDEX Actores Relevantes.	Anual
Comunidades y sociedad	CAP S.A.: Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad. Empresas de Grupo CAP: Gerencias de Asuntos Corporativos, Relacionamiento Comunitario, Sostenibilidad y Medio Ambiente.	→ Reuniones periódicas → Correo electrónico.	On demand
		→ Estudios de Percepción, tales como SSINDEX Comunidades.	Anual
Clientes	CAP S.A.: Gerencia de Desarrollo de Negocios. Empresas de Grupo CAP: Gerencias Comerciales.	→ Reuniones periódicas → Correo electrónico.	Permanente
		→ Estudios de Percepción, tales como SSINDEX Clientes.	Anual
Contratistas y proveedores	CAP S.A.: Gerencia de Finanzas, Área de Contabilidad. Empresas de Grupo CAP: Gerencias Abastecimiento, Compras y Contratos.	→ Reuniones periódicas → Correo electrónico.	Permanente
		→ Estudios de Percepción, tales como SSINDEX Proveedores.	Anual

→ Asociaciones y Membresías

A través de la participación en instancias asociativas, Grupo CAP busca fomentar mejores prácticas y promover un entorno que favorezca el desarrollo socioeconómico integral.

Grupo CAP ha definido que los aportes entregados, deberán estar siempre enmarcados de acuerdo al propósito de ser líderes en el mercado global de los materiales para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.

Los principios que guían al grupo son los siguientes:

- La participación de Grupo CAP en gremios y asociaciones debe estar vinculada con el cumplimiento de los elementos clave de la Estrategia de Crecimiento Sostenible.
- Toda incorporación en nuevas asociaciones o gremios debe estar justificada considerando su vínculo con los elementos de la Estrategia de Crecimiento Sostenible.

A continuación listamos los principales gremios y asociaciones en las que participamos, y los objetivos que perseguimos.

/ GREMIOS

ASIMET (Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas)

Impulsar el desarrollo del sector metalúrgico y metalmecánico en Chile, representándolo ante las entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional.

Vínculo con la organización: Jorge Lagos, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad es Director. Participación en círculos de trabajo de políticas públicas, eventos y seminarios.

Consejo Minero

Asociación gremial que reúne a las empresas mineras de mayor tamaño que producen en Chile. Busca impulsar el desarrollo competitivo y sustentable de la minería, contribuyendo al bienestar del país. Además, dar a conocer la realidad del sector minero, sus desafíos y su aporte al desarrollo de los chilenos.

Vínculo con la organización: Francisco Carvajal, Gerente General de CMP, es Director. Nicolás Burr, Gerente General de CAP, es Director Suplente.

SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril)

Promover el desarrollo sostenible del sector industrial y el crecimiento económico del país, impulsando y proponiendo políticas públicas que fomenten la inversión, el emprendimiento, la capacitación permanente de las personas, la generación de empleos y la adecuada inserción de la actividad privada.

Vínculo con la organización: Nicolás Burr (Gerente General de CAP) y Patricia López (Gerente de Infraestructura) son Consejeros Electivos. Participación en círculos de trabajo de políticas públicas, eventos y seminarios.

SONAMI (Sociedad Nacional de Minería de Chile)

Impulsar el desarrollo productivo y el perfeccionamiento institucional y legal de la minería nacional para construir mejores realidades para Chile y su gente.

Vínculo con la organización: Francisco Carvajal, Gerente General de CMP, es Consejero.





US\$ 1,1 millones

Fue el total aportado por Grupo CAP en Asociaciones y Membresías en 2023

ALADYR (Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso del Agua)

La Asociación es una asociación gremial sin fines de lucro, máxima referente en América Latina en materia de desalación, reúso y tratamiento de agua y efluentes.

Vínculo con la organización: Hernán Aravena, Gerente General Aguas CAP.

/ ASOCIACIONES

Pacto Global de Naciones Unidas

Promover y difundir los diez principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile los integren en sus lineamientos estratégicos.

Vínculo con la organización: Participación en Grupos de Empresas Líderes en ODS 13 Acción por el Clima. Participación de ejecutivos en eventos institucionales.

ALACERO (Asociación Latinoamericana del Acero)

Institución que representa a la industria del acero en América Latina para promover la sustentabilidad sobre la base de su importancia para el desarrollo de la región.

Vínculo con la organización: Gerente General de CAP, Nicolás Burr, es Director. Participación de ejecutivos en Comités de Mercados, Sustentabilidad, Personas y Comunicaciones.

AHK Chile (Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria)

Es una importante plataforma para el intercambio comercial y la transferencia de tecnología y know-how entre Alemania y Chile.

Vínculo con la organización: Patricia López, Gerente de Infraestructura, es Miembro del Directorio.

Acción Empresas

Sensibilizar y movilizar a las empresas para gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, apoyando a sus líderes y trabajadores a instalar en su estrategia el desarrollo sostenible.

Vínculo con la organización: Participación de ejecutivos en eventos institucionales.

CLG Chile

Grupo de empresas con importante presencia en el país, con un compromiso público en materias de cambio climático.

Vínculo con la organización: Grupo CAP es miembro del Steering Committee.

Cámara de Comercio Chileno-Argentina

A través de la organización de diversas actividades, promueve los lazos comerciales entre ambas naciones, cumpliendo un rol fundamental en la orientación y guía de empresas argentinas y chilenas en la concreción de negocios bilaterales.

Vínculo con la organización: Cecilia Facetti, Presidenta del Directorio de INTASA, es 2da Vicepresidenta.

ICARE (Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas)

Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, que agrupa a empresas de diversos sectores de la actividad económica nacional con el propósito de promover la excelencia empresarial.

Vínculo con la organización: Directora de CAP, Patricia Núñez, es Directora y Vicepresidenta del Círculo Legal. Gerente General de CAP, Nicolás Burr, es participante en el Círculo de Gerentes Generales. Participación de otros ejecutivos en Círculos de Especialidad, eventos y seminarios.

CANCHAM (Cámara Chileno Canadiense de Comercio)

Representante de la industria canadiense en Chile, actualmente constituye un puente comercial entre ambos países.

Vínculo con la organización: Directora de CAP, Patricia Núñez, es Presidenta.

Monto aportado en 2023: \$921.413

/ FUNDACIONES

Fundación Chilena del Pacífico

Vínculo con la organización: Juan Enrique Rassmuss, Presidente del Directorio de CAP, es 1er Vicepresidente

Think Tanks

Centro de Estudios Públicos (CEP)

Vínculo con la organización: Nicolás Burr, Gerente General de CAP, es Director. Elaboración de estudios y análisis en materia de investigación en tecnología e innovación, como apoyo para las decisiones estratégicas del grupo.

Aportes a gremios y asociaciones

Componente	Aportes en 2023 (CLP)
Organizaciones de lobby o representación de intereses	0
Campañas políticas / campañas de candidatos políticos	0
Asociaciones gremiales u organizaciones sin fines de lucro (relacionadas a temas gremiales)	996.641.198
Otros gastos en actividades políticas	0

04



Desempeño operacional en 2023

Motores del desempeño operacional en 2023

Como ya se detalló en el capítulo *Estrategia de Crecimiento Sostenible*, con el objetivo de desarrollar el portafolio de negocios, las estrategias de cada una de las empresas se encuentran alineadas al propósito, la Estrategia 2030 y los focos estratégicos del Grupo CAP, los cuales son:

1. **Continuidad operacional:** El primer foco es asegurar la estabilidad, continuidad y eficiencia de los negocios actuales, en términos de: accidentabilidad, niveles de producción, estabilidad financiera y rentabilidad, posición competitiva, relación con las comunidades e impacto medioambiental.
2. **Fortalecimiento de los negocios actuales:** El segundo foco corresponde a potenciar los negocios actuales con iniciativas de crecimiento e impulsar la diferenciación con productos y servicios con menor impacto de emisiones de carbono y reducción del consumo del recurso hídrico.
3. **Desarrollo del portafolio:** Desarrolla negocios que tengan sinergias con la cadena de valor del hierro y/o vayan en línea con la descarbonización y reducción del consumo del recurso hídrico del planeta.

Cada año, el Grupo CAP asigna recursos significativos a proyectos de inversión que se alinean con estos focos. En esta línea, CAP se encuentra desarrollando tres marcos robustos para la gestión efectiva del capital:

- Alineamiento estratégico
- Evaluación de inversiones
- Asignación de capital

El cumplimiento de estos lineamientos corporativos permitirá al grupo ser rigurosos en la implementación de su Estrategia 2030¹⁸.

El año 2023, los ingresos del Grupo CAP alcanzaron US\$ 2.964,9 millones, lo que representa una disminución de 1,4% respecto del año 2022. La ganancia bruta del período fue US\$ 691,4 millones, 9,3% menor a la del acumulado el año anterior. Por otro lado, el resultado neto acumulado a diciembre de 2023 fue US\$ -7,0 millones, en comparación a una utilidad neta de US\$ 226,0 millones en el mismo período de 2022. El EBITDA, en tanto, disminuyó 7,5% desde US\$ 910,1 millones al cierre 2022 a US\$ 841,8 millones en igual período de 2023.

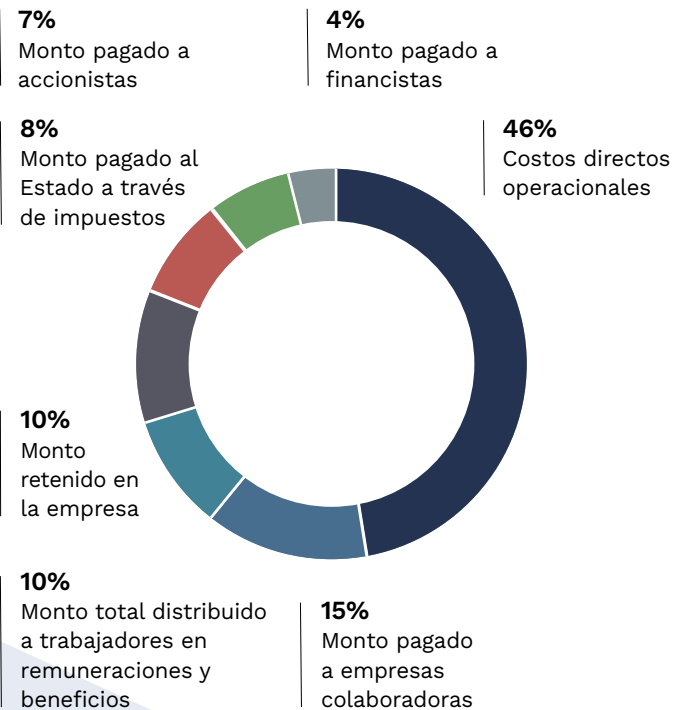
Estos menores resultados en 2023 se explican principalmente por el desempeño del segmento de producción de acero, el cual se vio impactado por menores precios, generando por lo tanto un menor margen. A lo anterior debe sumarse también una provisión por deterioro de US\$ -149,1 millones sobre propiedades, planta y equipo en el segundo trimestre del año, aplicado como consecuencia del reconocimiento de un valor presente de flujos de caja futuros menor al valor contable de sus activos empleados.

18. Los horizontes de tiempo considerados en la planificación de las inversiones se dividen en corto, mediano y largo plazo. El primero alude a proyectos iguales o menores a 3 años, el segundo a proyectos de 4 a 9 años y el tercero a proyectos de 10 años o más.

Valor Económico Generado y Distribuido

Valor Económico Generado y Distribuido (MUS\$)	2021	2022	2023
Ingresos consolidados	3.676.883	3.006.046	2.964.899
EBITDA	1.813.801	910.107	841.756
Costos directos operacionales	645.351	908.359	1.365.797
Monto total distribuido a trabajadores en remuneraciones y beneficios	245.933	233.342	287.551
Monto pagado a empresas colaboradoras	480.683	417.229	457.754
Monto pagado al Estado a través de impuestos	423.675	489.070	229.179
Monto pagado a accionistas	462.258	602.992	218.989
Monto pagado a financistas	63.358	80.693	117.821
Monto retenido en la empresa	1.355.625	274.361	287.808

Tipo de impuestos pagados (MUS\$)	2021	2022	2023
Impuestos a la renta	344.611	431.715	171.898
Impuestos específicos a la minería	63.062	34.261	37.218
Impuestos en patentes municipales	1.733	756	1.381
Otros impuestos ¹⁹	5.955	6.498	13.643
Total Impuestos pagados en Chile	415.361	473.230	224.140
Total Impuestos pagados en Argentina	5.744	7.332	3.833
Total Impuestos pagados en Perú	2.570	8.508	1.206
Total Impuestos pagados en otros países	8.314	15.840	5.039
Total Impuestos anuales pagados	423.675	489.070	229.179



19. Otros impuestos incluye: contribuciones bienes raíces, concesiones marítimas, combustibles, IVA no recuperado, entre otros.



Minería

Avanzar hacia productos de hierro de alta calidad en búsqueda de la descarbonización de la industria del acero

En el caso de CMP, su planificación estratégica está alineada con el ciclo de planificación integral de la compañía. La actualización estratégica es el primer input de este ciclo y se genera en enero de cada año, a través de la instancia denominada Taller de Estrategia 1, la cual cuenta con la participación del Comité Ejecutivo de la empresa minera. Esto se conecta con los talleres de CAP, mediante el traspaso del mensaje principal que hace el Gerente General y ejecutivos de CMP que participan en esas instancias.



PROPÓSITO DE CMP

Desde el corazón de nuestros procesos creamos una minería diferente, para el desarrollo sostenible del territorio y su gente.

→ Objetivos Estratégicos

El propósito de CMP se cumple mediante el avance de las iniciativas que buscan alcanzar sus objetivos estratégicos. Anualmente, se evalúa qué proyectos incorporar, actualizar y/o eliminar para lograr esto. Durante 2023 se generaron 7 iniciativas que apuntan a conseguir las tres metas trazadas en este ámbito.

/ INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2023

- Confiabilidad del rol
- Consolidación de la estrategia territorial
- Cumplimiento ambiental y control de emisiones
- Depósito de Relaves Filtrado (DRF)
- GRP de costos
- Optimización
- Plan de marketing, nuevos negocios y crecimiento

CMP cuenta con competencias centrales diferenciadoras, tales como una probada calidad de sus yacimientos, y una importante base de reservas y recursos mineros a nivel nacional, sumado a 2.068 concesiones de explotación y 23 de exploración, las que suman un total de 461.808 hectáreas.

Con todo, la empresa está en una inmejorable posición para desarrollar proyectos de crecimiento que tienen potencial para duplicar los niveles de producción actuales hacia el año 2040 con sus proyectos en los Valles del Huasco y del Elqui en las regiones de Atacama y Coquimbo, respectivamente.

Estos proyectos son los siguientes:

1. CONTINUIDAD DEL VALLE DE HUASCO

Proyecto *Brownfield* en etapa de prefactibilidad (FEL 2ª) que busca extender la vida de mina Los Colorados²⁰ más allá de 2050 así como también la explotación de los depósitos satélites Algarrobo y Alcaparra.

2. DESARROLLO DEL VALLE DE ELQUI

Proyecto *Greenfield*, también en etapa de prefactibilidad, el cual desarrolla nuevos depósitos en Valle de Elqui Norte. Sobre la base de los resultados del estudio perfil (FEL 1), estos yacimientos corresponden a Tofo Norte y Tofo Sur.

Este proyecto incluye, en forma temprana, la iniciativa Puerto Cruz Grande, instalación que hará factibles una serie de yacimientos mineros en sus cercanías, permitiendo conformar a futuro un distrito de producciones de hierro de alta ley -con calidades 68-69% de Fe-, con costos más bajos debido a esa infraestructura cercana.

3. OPTIMIZACIÓN

Finalmente, se elaboró un Programa de Optimización para la compañía, donde se identificaron inversiones, las cuales comenzarán a desarrollarse durante el ejercicio 2024.

Estos proyectos estratégicos están comprometidos con la ruta de sostenibilidad por la que avanzan las empresas del Grupo CAP, incluyendo proyecciones para alcanzar las metas de descarbonización, profundizando el desarrollo de la economía circular en el segmento minero y avanzando en diversidad, con foco en equidad de género.

→ Las principales concesiones de CMP son:

- **Concesiones mineras** (23 concesiones de exploración, que abarcan 8.300 hectáreas; 2.055 concesiones de explotación, que abarcan 451.333 hectáreas; y 13 concesiones de explotación constituidas en trámite de constitución que abarcan 2.175 hectáreas).
- **Concesiones marítimas** que la habilitan para operar sus 3 puertos (Puerto Totoralillo, Puerto Guacolda II y Puerto Guayacán).
- **Concesiones ferroviarias o de propiedad sobre fajas**, según el caso, que le permiten operar ferrocarriles entre yacimientos mineros y puerto.

20. LOM vigente hasta 2034

/ RECURSOS Y RESERVAS

En 2022, CMP decidió adoptar los estándares del código JORC (2012) para sus reportes futuros de recursos y reservas mineras. Dicha decisión representa un importante paso adelante, tratándose de un código que es mandatorio para empresas listadas en las bolsas de Australia y Nueva Zelanda, y que además, por su calidad, ha sido adoptado voluntariamente por muchas otras empresas a nivel mundial para garantizar acceso a mercados de capitales en distintas bolsas globales.

Este proceso de adopción de la norma JORC, es un proceso gradual que ya completó la certificación de las reservas de las principales operaciones, por un total de

622 millones de toneladas, y que continuará durante el año 2024 con la certificación de los proyectos de continuidad y crecimiento, buscando incluir, al menos parcialmente en la próxima declaración, las reservas, anteriormente cuantificadas en 1.823 millones de toneladas.

Vale recordar que en 2022 ya se había certificado en estándar JORC la totalidad de los recursos de la compañía, los cuales se mantienen intactos desde la declaración en la memoria anual de 2023.

De esta manera, CMP seguirá avanzando en el camino de proveer al mercado de capitales con información precisa y comprobable, generando informes técnicos con suficiente soporte para estar en línea con las mejores prácticas de la industria, sobre todo dada la adopción del código JORC y sus lineamientos.

A continuación, se presenta el detalle sobre recursos y reservas mineras de CMP, de acuerdo a la información vigente en los plazos indicados:



Recursos

En relación de los recursos, la principal diferencia respecto de la información entregada en 2022, es la estandarización de los recursos de Candelaria los cuales quedan limitados a los recursos en el contrato vigente hasta el 2030.

Yacimiento		Recursos Diciembre 2022 (Millones de toneladas)							
Nombre	Ubicación	Medidos	% Hierro	Indicados	% Hierro	Inferidos	% Hierro	Total	% Hierro
El Laco	Antofagasta							733,9	49,2 *
Cerro Negro Norte	Copiapó	164,0	32,8	349,8	28,4	122,9	27,4	636,7	29,3 ©*
Candelaria	Copiapó							589,0	11,4 n/c
Los Colorados	Vallenar	247,7	36,5	493,2	30,0	185,9	27,0	926,8	31,1 ©*
Los Colorados Distrito	Vallenar							26,0	43,3 *
El Algarrobo	Vallenar							141,7	44,7
Algarrobo		116,2	46,4	8,5	40,1	1,6	41,8	126,4	46,0 ©
Acopios		5,8	36,1	6,3	33,6	3,2	32,7	15,3	34,4
El Algarrobo Distrito	Vallenar							1.120,4	30,3
Alcaparra D		92,4	32,6	234,3	29,7			326,7	30,5 ©
Alcaparra A		67,4	28,6	181,5	29,1	383,8	31,9	632,7	30,7 ©
Domeyko II								107,0	28,0 *
Charaña								42,0	27,5
Ojos de Agua								12,0	34,5 *
Cristales	Vallenar							149,0	32,8
Tofo	La Serena							3.143,5	27,0
Pleito (Tofo Norte)		934,2	24,9	452,8	23,8	189,7	22,5	1.576,7	24,3 ©
Sierra Tofo		188,4	22,6	199,7	22,3	44,6	23,2	432,8	22,5 ©
Pleito Este		187,5	24,7	232,8	23,7	90,5	22,6	510,8	23,9 ©
Chupete		156,8	34,5	253,4	37,4	213,1	45,5	623,2	39,4 ©
Romeral	La Serena							608,4	29,0
Acopios Baja Ley								1,6	20,3
Romeral		162,9	33,4	306,6	29,1	137,3	23,9	606,8	29,1 ©*
Total								8.075,4	29,6

©

Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo a la ley 20.235 por Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas.

La persona competente que efectuó la certificación es el Señor Marco Alfaro S., cuyo número de registro en la Comisión Minera es 218.

©*

Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo JORC, Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y NI 403 no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas.

La persona competente que efectuó la certificación es el Señor Marcelo Arancibia, cuyo número de registro en la Comisión Minera es 048, y Señor Clayton Deusth QP, AUSMMIN y CIM.

Yacimiento		Recursos Diciembre 2023 (Millones de toneladas)							
Nombre	Ubicación	Medidos	% Hierro	Indicados	% Hierro	Inferidos	% Hierro	Total	% Hierro
El Laco	Antofagasta							733,9	49,2 *
Cerro Negro Norte	Copiapó	159,2	32,8	349,8	28,4	122,9	27,4	631,7	29,3 ©*
Candelaria	Copiapó							171,0	12,5 n/c
Los Colorados	Vallenar	234,1	36,0	485,7	30,0	186,7	27,0	906,5	31,1 ©*
Los Colorados Distrito	Vallenar							26,0	43,3 *
El Algarrobo	Vallenar					1,6	41,8	141,7	44,7
Algarrobo		116,2	46,4	8,5	40,1			124,7	46,0 ©
Acopios		5,8	36,1	6,3	33,6	3,2	32,7	15,3	34,4
El Algarrobo Distrito	Vallenar							1.120,4	30,3
Alcaparra D		92,4	32,6	234,3	29,7			326,7	30,5 ©
Alcaparra A		67,4	28,6	181,5	29,1	383,8	31,9	632,7	30,7 ©
Domeyko II								107,0	28,0 *
Charaña								42,0	27,5
Ojos de Agua								12,0	34,5 *
Cristales	Vallenar							149,0	32,8
Tofo	La Serena							3.139,5	27,0
Pleito (Tofo Norte)		932,5	23,8	452,0	21,3	188,8	22,5	1.573,3	23,1 ©
Sierra Tofo		188,4	22,6	199,7	22,3	44,6	23,2	432,7	22,5 ©
Pleito Este		187,0	24,7	232,8	23,7	90,5	22,6	510,3	23,9 ©
Chupete		156,8	34,5	253,4	37,4	213,1	45,5	623,2	39,4 ©
Romeral	La Serena							605,3	29,0
Acopios Baja Ley								1,6	20,3
Romeral		160,7	33,4	305,7	29,1	137,3	23,9	603,7	29,1 ©*
Total								7.625,1	29,6

©

Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo a la ley 20.235 por Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas.

La persona competente que efectuó la certificación es el Señor Marco Alfaro S., cuyo número de registro en la Comisión Minera es 218.

©*

Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo JORC, Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y NI 403 no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas.

La persona competente que efectuó la certificación es el Señor Marcelo Arancibia, cuyo número de registro en la Comisión Minera es 048, y Señor Clayton Deusth QP, AUSMMIN y CIM.



Reservas de depósitos en operación

Yacimiento				Reservas Diciembre 2023					
Nombre	Ubicación	Tipo Minería	Fecha	Probadas	% Hierro	Probables	% Hierro	Total	% Hierro
El lago	Antofagasta								
Cerro Negro Norte	Copiapó	OP	31.12.23	122	34,7	142	31,7	264	33,1
Candelaria	Copiapó	Relave	31.12.23			171	12,5	171	12,5
Los Colorados	Vallenar	OP	31.12.23	105	43,3	41	42,1	147	43,0
Los Colorados Fase 5 y Fase 6, Acopios	Vallenar	OP	31.12.23	81	42,8	37	41,5	119	42,4
Los Colorados Fase 7		OP	31.12.23			28	45,2	28	45,2
El Algarrobo	Vallenar								
Algarrobo									
Acopios									
El Algarrobo Distrito	Vallenar								
Alcaparra D									
Pleito (Tofo Norte)	La Serena	OP	31.12.23	12	41,1	3	38,4	15	40,6
Pleito (Tofo Norte)									
Pleito		OP	31.12.23	3	41,2	0	37,5	3,3	40,9
Bronce		OP	31.12.23	9	41,1	2	38,5	11,0	40,6
Chupete (todo Sur)									
Romeral	La Serena	OP		19	24,9	6	31,4	25	26,5
Acopios Baja Ley		Desmonte	31.12.23	5	23,8			5	19,4
Romeral Fase V Norte		OP	31.12.23	14	22,3	6	31,4	20	28,1
Romeral Fase V									
Total								622	29,7

Las reservas de la tabla anterior, que muestran un total de reservas probadas y probables de 622Mt@29.7%FeT las cuales corresponden cuatro operaciones mineras al 31 de diciembre 2023, tienen su origen en un proceso de planificación minera denominado LOM, el cual se enmarca en el ciclo de planificación minera anual de Compañía Minera del Pacífico (CMP).

Tal como se menciona anteriormente, en el año 2022, Compañía Minera del Pacífico decide adoptar los estándares para declaración de sus recursos y reservas según el código JORC (2012). El proceso de conversión de recursos a reservas fue validado en la auditoría realizada por el externo “WSP Golder” registrado en el documento “Auditoría de Reservas Minerales – CMP, Los Colorados - Cerro Negro Norte - Romeral - Pleito/ Bronce” realizado con fecha agosto 2023 en base al LOM 2022.

Nota: la información y datos relativos a Reservas Mineras han sido revisados y analizados por el Miembro de la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras de Chile, el Sr. José Gajardo Carrasco. (Persona Competente en la especialidad “Minería”, Registro N° 389). La persona anteriormente mencionada tiene suficiente experiencia y conocimiento relevante de la mineralización, el depósito bajo consideración y, el tipo de actividad desarrollada, lo cual le permite otorgar el respaldo adecuado a la declaración de Reservas Minerales de Compañía Minera del Pacífico (CMP).



Los Recursos y Reservas 2023 de la tabla anterior serán certificados mediante informe público ante la Comisión Chilena de Recursos y Reservas en abril 2024. Dicho documento será realizado por Personas Competentes en Recursos y Reservas Mineras de CMP.

Con respecto a Candelaria, Yacimiento no considerado en Proceso de Certificación, corresponde a un yacimiento de Cu de terceros, desde cuyos relaves frescos, CMP

obtiene concentrados de Fe en sus instalaciones de Planta de Magnetita en virtud de un acuerdo contractual.

El contrato tiene fecha de inicio diciembre 2023 y tiene vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2030. El valor indicado corresponde a los tonelajes de Relaves Frescos generados de acuerdo con el Plan de Largo Plazo informado por Candelaria hasta el año 2030.

Reservas de yacimientos en proyecto

Con respecto a las reservas en Proyecto, éstas se resumen en la siguiente tabla:

Yacimiento				Reservas por certificar a Diciembre 2024					
Nombre	Ubicación	Tipo Minería	Fecha	Probadas	% Hierro	Probables	% Hierro	Total	% Hierro
Los Colorados LOM Potencial (Fel2)	Vallenar	OP	Ago 24					323	31,3
El Algarrobo	Vallenar							77	49,4
Algarrobo		SUBT	Ago 24					72	50,2
Acopios		Desmonte	Ago 24					5	38,6
El Algarrobo Distrito	Vallenar							118	35,5
Alcaparra D		OP	Ago 24					118	35,5
Pleito (Tofo Norte)	La Serena							1.305	28,8
Pleito (Tofo Norte)		OP	Ago 24					895	25,4
Pleito									
Bronce									
Chupete (todo Sur)		SUBT	Ago 24					410	36,3
Total								1.823	30,6

→ Yacimiento el Laco: Proyecto en etapa de PEA (Preliminary Economic Assessment), por lo que no constituye Reservas según la nueva estandarización de declaración de reservas adoptada por CMP mediante el código JORC.

→ Yacimiento El Algarrobo y El Algarrobo Distrito: Proyectos en etapas de “Fel 1” según la Metodología front-end-loading (FEL), la cual significa una etapa de fase de identificación de oportunidad. Se debe revisar su inclusión solo como recursos dado que no cumple como reservas (sin categorización de probadas y probables en el reporte).

→ Yacimiento Pleito TN: Proyectos en etapas de “Fel 1” según la Metodología front-end-loading (FEL), la cual significa una etapa de fase de identificación de oportunidad. Se debe revisar su inclusión solo como recursos dado que no cumple como reservas.

→ Romeral Fase V: proyecto con RCA aprobada, sin embargo, económicamente inviable dado las condiciones de precios y costos de la faena Minas el Romeral (MER).

→ Desempeño Económico

El ejercicio 2023 fue un periodo desafiante en términos de costos para el brazo minero del grupo, pero con buenos resultados financieros. El positivo rendimiento se debe a la consolidación de la Gestión de Riesgos en los Procesos Internos (GRP), modelo operacional desarrollado por CMP, que busca que las personas estén conectadas con los procesos de la compañía desde su rol, haciendo que las actividades -tanto administrativas como operativas- sean más eficientes, seguras, sustentables

Durante el ejercicio, CMP alcanzó la mayor producción histórica de la compañía, superando las 17 millones de toneladas.

y productivas. El GRP permite identificar peligros, evaluar y controlar los riesgos existentes, además de minimizar o eliminar la variabilidad de los procesos e incertidumbre en la ejecución a lo largo de toda la cadena de valor. Busca proteger efectivamente a todos los trabajadores y a la actividad productiva en todos sus ámbitos.

/ GESTIÓN DE COSTOS

La volatilidad de los precios de los productos e insumos críticos de los procesos impactaron en el negocio, lo que requirió posicionar a la gestión de costos como una de las iniciativas estratégicas en 2023.

La compañía desarrolló estrategias y planes orientados a eficiencia y ahorro, los que denominó “GRP de Costos”. Esta iniciativa incluyó la revisión de planes mineros, buscando la maximización de producción, además de trabajar en la optimización de servicios operacionales y de soporte. Esto se suma a esfuerzos puestos en realizar ajustes en consumos y tarifas asociados a insumos estratégicos, así como también en el entrenamiento y fortalecimiento del rol de operadores de contratos. Como resultado, se logró reducir el gasto en más de US\$45 millones y una mejor adherencia a presupuesto en el segundo semestre del ejercicio.

/ VENTAJAS COMPARATIVAS

El mercado mundial del hierro está siendo impulsado por la descarbonización de la industria siderúrgica, poniendo en relevancia los productos con menor huella de carbono. Este es el caso de los productos que comercializa CMP: Finos para Pellets magnético de alta ley (>68% Fe) y Pellet de reducción directa (RD >67% Fe).

Principales cifras del negocio en miles de toneladas métricas

Indicador	2021	2022	2023
Despachos totales	16.152	16.312	17.015
Producción total	15.979	16.082	16.829
Compras	334	455	529
Total producción y compras	16.312	16.537	17.358

→ Clientes

Durante 2023, CMP profundizó los lineamientos comenzados en el ejercicio anterior, en cuanto a disminuir la dependencia de China y avanzar en la diversificación de los mercados, aumentando, por ejemplo, las relaciones con siderúrgicas del Medio Oriente para ingresar con el producto pellet.

/ ACCIONES DESTACADAS EN ESTE ÁMBITO:

- Aumento de las ventas directas a usuarios finales, y disminuir exposición a intermediarios.
- Continuidad de los esfuerzos para aumentar los contratos a largo plazo.
- Reforzamiento del área de Marketing, con el objetivo de profundizar en las tendencias de mercado.
- Profundización de la estrategia comercial de la compañía, con foco en pricing y marketing técnico.

→ Innovación y Tecnología

En el marco de las iniciativas priorizadas por el Grupo CAP en 2023 para impulsar la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías en sus empresas, CMP avanzó en las iniciativas que impulsan la transición hacia combustibles más limpios y la adopción de energías renovables.

/ PRIMER PILOTO DE CAMIONES DE EXTRACCIÓN A GAS NATURAL

En el marco de la alianza que CMP firmó con ENGIE Chile para aportar a la descarbonización de la minería en 2022, en octubre de 2023 la compañía minera y la empresa de energía realizaron las primeras pruebas del sistema “dual fuel” para los camiones de extracción (CAEX). Actualmente, el proyecto se encuentra en el proceso de pilotaje para ajustes operacionales del equipo.

Avances

Durante el año se llevó a cabo la implementación de las obras físicas iniciales: la estación de carga de GNL y el acondicionamiento de uno de los CAEX a intervenir.

→ ¿Qué se logra con el “dual fuel”?

Este sistema adiciona gas natural a la combustión, permitiendo reducir entre 20 y 25% las emisiones de CO₂ y más de un 30% las emisiones de MP, manteniendo su desempeño actual. Lo anterior, también significará un ahorro económico para la operación minera.

Existe experiencia internacional en esta materia -minas en México, Turquía, Rusia, Australia, Estados Unidos y Canadá, entre otras- que dan cuenta de los mismos resultados.

/ RECEPCIÓN DEL PRIMER BUQUE CON “SISTEMA DUAL”

En mayo de 2023 se concretó el arribo del buque Mount Ita, nave que utiliza gas natural y combustible convencional para alimentar sus motores. Su principal innovación es su sistema dual de combustión que le permite reducir en un 43% las emisiones de CO₂ en comparación con navíos tradicionales.

Con la recepción de buques “duales” CMP se adelanta a las sugerencias de la agenda de la Organización Marítima Internacional para reducir emisiones al 2030 y acerca a la compañía a su objetivo de reducir las emisiones de alcance 3, aquellas que se producen en los recursos que se utilizan para llevar su producto a otros continentes. Esto implica seguir afianzando la ruta hacia la descarbonización que sigue la compañía minera.

/ PRIMERA MINERA PRIVADA EN EMPLEAR BUSES 100% ELÉCTRICOS PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS

En asociación con las empresas Verschae, Flex y Enel X, en el mes de septiembre, CMP se convirtió en la primera minera privada del país en cambiar su flota de buses convencionales por vehículos 100% eléctricos en sus 3 valles, los cuales son abastecidos por energía proveniente de fuentes renovables, reduciendo significativamente las emisiones en sus distintas faenas. Esta iniciativa implicó una inversión de aproximadamente US\$60 millones.

Ventajas de la electromovilidad:

- Los buses eléctricos permiten disminuir más de 3.000 toneladas anuales de CO₂ emitidas al ambiente.
- No producen contaminación acústica en las ciudades.
- Generan un ahorro operacional en torno a un 50% en comparación a los buses de combustión a diésel.
- La vigencia del contrato es por 8 años, contempla el uso de 45 buses eléctricos y la contratación de un 100% de mano de obra local y 100% de energía renovable.



→ Inversiones en continuidad, fortalecimiento y desarrollo

La inversión más significativa de CMP durante el año fue el Depósito de Relave Filtrado, el cual entró en funcionamiento en el mes de septiembre de 2023.

En el Valle de Copiapó, destaca el estudio denominado “Mejoras Operacionales CNN”, orientado en aumentar la producción y optimizar los procesos actuales de la mina Cerro Negro Norte, el cual a la fecha se encuentra en etapa FEL 2A.

Al cierre de 2023, CMP mantiene en ejecución seis proyectos que suman un monto total de inversión que alcanza a US\$450 millones.

Inversiones ejecutadas en 2023

Inversión Relevante	Descripción	Monto total inversión (MUS\$)	Monto invertido en 2023 (MUS\$)
Depósito de Relaves Filtrado	Implementación de una solución permanente y sustentable para disposición de relaves en tierra durante la vida útil remanente de la Planta de Pellets de Huasco.	210.735	94.247
Prestripping Fase 6 MLC 2023	Incrementar vida útil de Mina Los Colorados a través de la explotación de la fase 6, en los sectores N, NE y S del rajo. Considera un movimiento programado de 61.525 kt.	128.190	126.026
Mantenimiento Mayor CMP 2023	Realización de actividades, contratación de servicios y compra de componentes mayores asociados al plan matriz existente para todas las plantas y puertos de CMP.	39.515	36.800
FEL 2A Valle Elqui Norte (Tofo)	Seleccionar la mejor alternativa de desarrollo futuro para el Valle de Elqui, sobre la base de los resultados del estudio FEL 1, para los casos de explotación Tofo Norte y Tofo sur.	22.579	10.309
FEL 2A Continuidad Operacional Huasco	Seleccionar la mejor alternativa de desarrollo futuro para el Valle de Huasco, sobre la base de los resultados del estudio de perfil (FEL 1), para los casos de explotación Mina Los Colorados, y Algarrobo y Alcaparra.	31.600	13.437
Prestripping 2B CNN 2023	Incrementar vida útil de CNN a través de la explotación de la fase 2B. Considera un movimiento programado de 7.915 kt.	17.399	16.984



**/ DEPÓSITO DE RELAVE FILTRADO (DRF):
TECNOLOGÍA PIONERA Y AMBIENTALMENTE AMIGABLE**

En septiembre de 2023, CMP pone en marcha el Depósito de Relave Filtrado de Planta de Pellets. Al cierre de este Reporte Integrado, el DRF se encuentra en etapa de ajustes para lograr su capacidad óptima de operación.

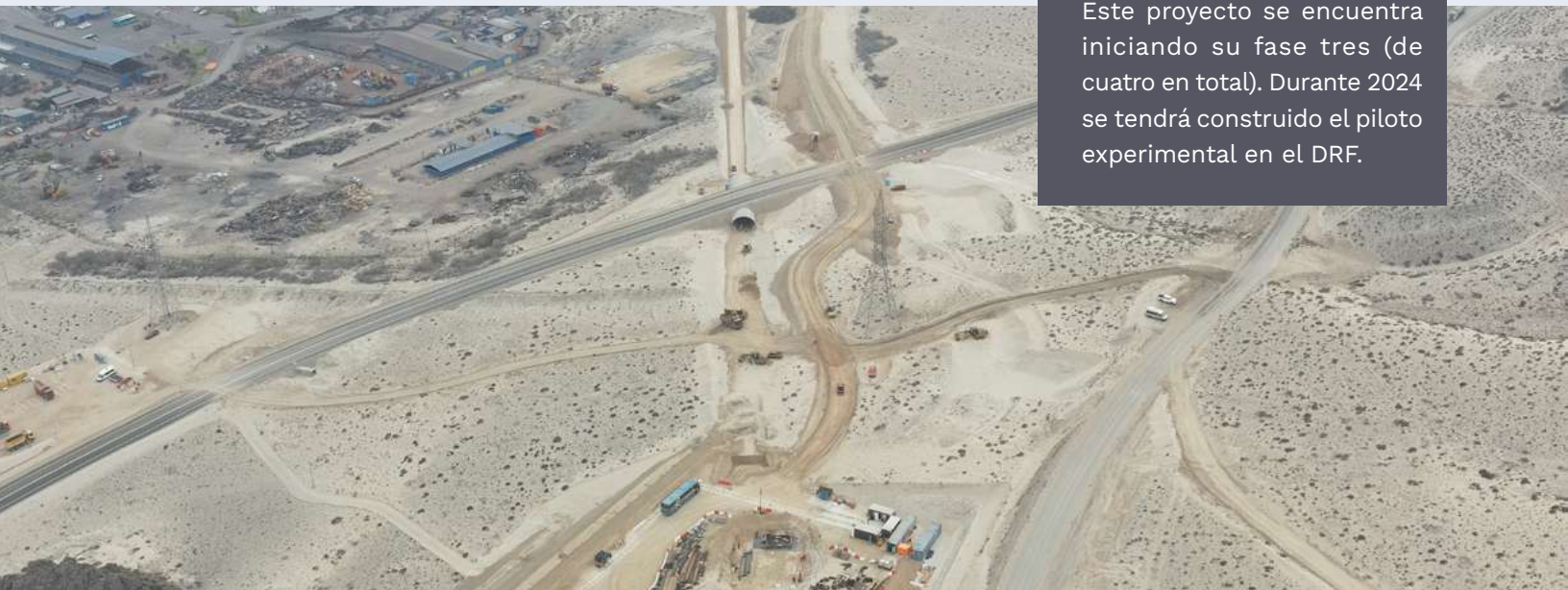
Este proyecto se realiza en conjunto con la Universidad de Santiago de Chile, Universidad Católica de Valparaíso y Pontificia Universidad Católica de Chile.

Este proyecto cuenta con la mejor tecnología disponible, pionera en el país, como es el caso de la incorporación de una correa tubular de magnitud que se va moviendo, lo que permite evitar la polución que normalmente generan ese tipo de instalaciones en la industria minera. Estos avances que introducen un nuevo estándar en la minería chilena convierten al DRF en la primera planta industrial de su tamaño en Chile, permitiendo una mayor recirculación y reúso del agua, junto a una menor cantidad de emisiones de material particulado a la atmósfera.

Así, en el contexto del desarrollo del DRF la compañía continuará ejecutando proyectos de I+D para la rehabilitación medioambiental de la zona y alcanzar objetivos de economía circular.

→ Proyecto de Rehabilitación e integración paisajística de relave minero, aplicando fitotecnología e ingeniería circular. Aprobada por CORFO, esta iniciativa tiene como objetivo desarrollar e implementar un modelo de rehabilitación paisajística ambiental para el DRF, incluyendo un programa fitotecnológico. En el actual vivero de Los Olivos ya se tiene una producción vegetativa de aproximadamente 2.900 plantas, correspondientes a 5 especies endémicas de la zona y el 2024 se estima contar con cuatro especies adicionales.

→ Adicionalmente, se busca integrar en el diseño el componente de economía circular en la infraestructura del depósito, basado en estudios piloto del relave. Este proyecto se encuentra iniciando su fase tres (de cuatro en total). Durante 2024 se tendrá construido el piloto experimental en el DRF.



Producción de Acero

Esta Memoria Integrada se publicó con fecha 25 de Marzo de 2024. Cabe hacer notar que sólo 5 días antes de dicha fecha, CAP S.A. anunció la suspensión indefinida de la actividad siderúrgica de CSH. Dicho anuncio generó múltiples reacciones entre los grupos de interés de la empresa, y cualquier hecho o decisión posterior no se refleja en esta publicación. Sin embargo, este documento contiene los avances y acciones que tomó CSH durante 2023 para viabilizar su operación, como un testimonio del esfuerzo de sus trabajadores, ejecutivos, directores, proveedores, y todos quienes de alguna u otra manera se relacionan con CSH.

Entre los meses de mayo y agosto de 2023, Siderúrgica Huachipato (CSH) desarrolló una serie de talleres colaborativos con los integrantes del Comité Ejecutivo (Gerentes y Subgerentes). En estas instancias se reformularon y definieron dos objetivos y 8 iniciativas estratégicas a ejecutar.



PROPÓSITO DE CSH

Contribuir a un mundo más sostenible a través de soluciones inteligentes de acero.



VISIÓN DE CSH

Transformar el acero en una de las bases del ecosistema industrial sostenible.

→ Objetivos Estratégicos

El objetivo definido durante el ejercicio de 2023 fue recuperar competitividad siendo eficientes en el uso de los activos y en costos, logrando minimizar la variabilidad en los procesos, disminuir riesgos y aumentar la productividad laboral. Para lograrlo, se trabaja en las siguientes iniciativas estratégicas:

- **Cultura A-Cero y Transformación Digital:** Iniciativas de trabajo sobre los procesos y cultura.
- **Implementación de IBP²¹:** Este enfoque que integra la planificación estratégica, operativa y financiera dentro de la empresa, buscando colaborar entre unidades de negocio para lograr los objetivos estratégicos.
- **Eficiencia en costos:** Plan de contingencia y Plan de compras por categoría.

/ ESTRATEGIA EN CSH

Durante 2023 la compañía trabajó en una propuesta de valor que buscó vincular con el consumidor final sus productos y/o servicios (principalmente las compañías mineras).

Esto incluye 3 iniciativas sinérgicas entre sí:

- **Modelo de servicios:** Define una propuesta de valor para los productos y/o servicios de la empresa, basada en un mejor rendimiento de los aceros dentro de la molienda.
- **Plan de Marketing, Comercial y de Relaciones Públicas:** Posicionar la marca mediante un trabajo con opinión pública y clientes mineros.
- **Desarrollo de ferroaleaciones:** Aumentar la calidad de los productos mediante mejoras en el proceso de fabricación.

→ Desempeño Económico

El escenario 2023 para CSH fue muy desafiante en términos de demanda, tanto en el caso de Chile como para el contexto regional. El escaso crecimiento sumado a la incertidumbre económica y política, ayudaron a profundizar las caídas en los mercados observadas desde el periodo 2022. Adicionalmente, el impacto de la competencia de aceros importados a precios más bajos ha afectado gravemente la rentabilidad de la industria.

La propuesta de valor de la siderúrgica, basada en aceros de alta resistencia y servicios para el sector de la construcción, permitieron compensar parcialmente las caídas señaladas.

/ CRECIMIENTO EN VENTAS

A pesar de este complejo escenario, durante 2023 Huachipato logró aumentar sus ventas en un 14% con respecto al 2022.

Principales cifras del negocio en toneladas

Indicadores	2021	2022	2023
Producción Acero líquido	832.618	701.191	714.986
Producción de Acero terminado	791.936	602.497	706.677
Despachos Mercado Interno	541.371	379.221	444.509
Despachos Mercado Externo	271.480	274.258	247.008
Total de despachos	812.851	653.479	691.517

21. IBP: Integrated business planning.



→ Clientes

Coincidente con sus focos estratégicos, durante 2023, CSH apuntó sus esfuerzos a conectarse de manera diferente con sus consumidores principales, que son las empresas del sector minero.

Acciones desarrolladas en 2023:

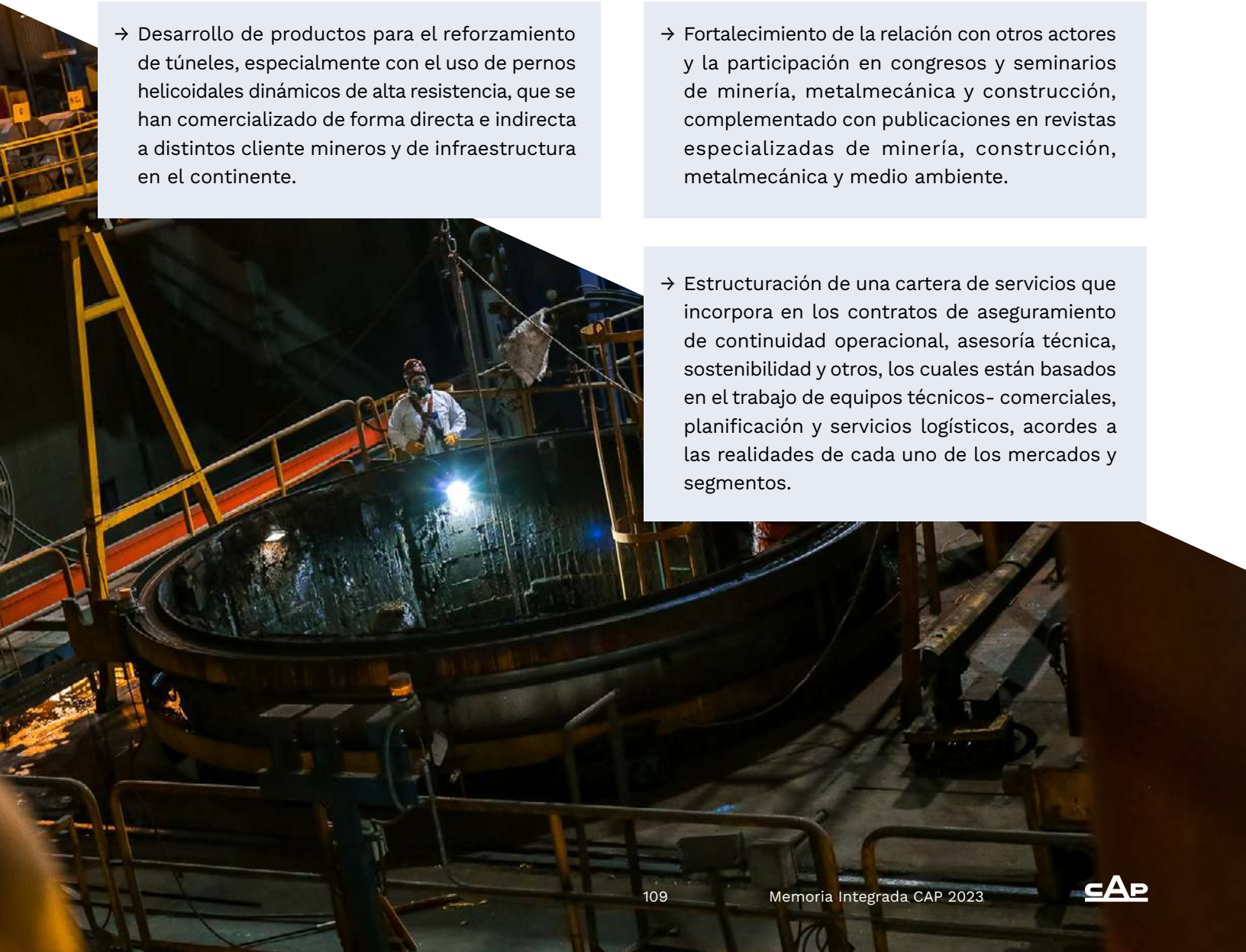
→ Se continuó con las ofertas a los clientes fabricantes de bolas de molienda para la minería, aumentando la participación en sus necesidades de compra.

→ Procesos de validación y certificación para proveer aceros especiales para la industria automotriz de la región latinoamericana.

→ Desarrollo de productos para el reforzamiento de túneles, especialmente con el uso de pernos helicoidales dinámicos de alta resistencia, que se han comercializado de forma directa e indirecta a distintos cliente mineros y de infraestructura en el continente.

→ Fortalecimiento de la relación con otros actores y la participación en congresos y seminarios de minería, metalmecánica y construcción, complementado con publicaciones en revistas especializadas de minería, construcción, metalmecánica y medio ambiente.

→ Estructuración de una cartera de servicios que incorpora en los contratos de aseguramiento de continuidad operacional, asesoría técnica, sostenibilidad y otros, los cuales están basados en el trabajo de equipos técnicos- comerciales, planificación y servicios logísticos, acordes a las realidades de cada uno de los mercados y segmentos.



→ Innovación y Digitalización

Durante 2023, CSH trabajó en las siguientes iniciativas en materia de innovación y digitalización.

/ PROTOTIPOS DE SOLUCIONES

CSH desarrolló una ruta de prototipos de soluciones para la reducción de consumo de acero en la molienda minera, mediante el uso inteligente de aleaciones anti-desgaste, personalizadas para los requerimientos específicos de cada cliente.

/ ACEROS ESPECIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN

Durante 2023, CSH trabajó en la producción de aceros de alta resistencia para la construcción, los cuales pueden llegar a reducir entre un 20% y 23% el consumo de este material en proyectos de infraestructura y en otras industrias.

/ PLATAFORMA DE TRAZABILIDAD DIGITAL

Esta herramienta digital está orientada a que los clientes mineros puedan obtener certificados de reciclaje, en función de la recepción por parte de Huachipato de scrap minero.

→ Este sistema de trazabilidad fue certificado por Circulartec (Centro Tecnológico de Economía Circular para la Macrozona Norte).

Durante 2023, CSH realizó inversiones en las siguientes iniciativas:

Inversión Relevante	Descripción	Monto total de inversión (MUS\$)	Monto invertido en 2023 (MUS\$)
BLT Alto Horno 2	Implementar sistema de tope sin campanas en el Alto Horno 2, para mejorar desempeño y disminuir consumo de combustible.	16.400	12.163
Reparación intermedia Alto Horno 2	Reparación intermedia para extender vida de campaña.	17.619	15.567
Captación Secundaria empuje Planta de Coque	Sistema de captación y abatimiento de material particulado durante el empuje.	11.327	6.979
Automatización Alto Horno 2	Implementar sistema nivel 2 experto y nueva instrumentación para control de proceso.	5.950	1.922

→ Ajustes Operacionales

Durante 2023, CSH ejecutó de manera exitosa la transición programada de operaciones entre ambos Altos Hornos.

A fines de julio se inició la operación del Alto Horno 1 (AH1), permitiendo el apagado controlado del Alto Horno 2 (AH2) a comienzos de agosto. Con esto se inició la ejecución en terreno de las reparaciones del AH2 y sus mejoras tecnológicas y ambientales:

- Reemplazo refractario
- Tope sin campanas
- Sistema de control experto
- Captación secundaria de emisiones en patio de colada

→ Distorsión de precios del acero: Esfuerzos para “emparejar la cancha”

Durante 2023 y después de más de una década de resultados adversos, debido a las distorsiones de precios provocadas por las importaciones de acero desde China, Grupo CAP y CSH emprendieron una serie de acciones vinculadas a viabilizar la actividad siderúrgica.

/ Acciones emprendidas por Grupo CAP y CSH:

Suscripción por parte de CAP a un aumento de capital por US\$300 millones de CSH para mejorar la posición financiera y reforzar el patrimonio de CSH

- Cierre de operaciones del Laminador Barras Talcahuano, que produce alambrón, a partir del primer trimestre de 2024.
- Solicitud el 31 de octubre a la Comisión Antidistorsiones de iniciar una investigación en los mercados de barras y bolas de acero para molienda, con el fin de corregir la distorsión de precios provocada por subsidios y otras formas de intervención estatal de China que permiten que los exportadores de ese país puedan vender sus productos en Chile por debajo de sus costos de producción.

/ Resultados de esas medidas a la fecha de publicación de este reporte:

Se ha logrado un apoyo transversal de la opinión pública y autoridades locales, regionales y nacionales sobre la necesidad de “emparejar la cancha” para impulsar la sostenibilidad de Huachipato.

- El compromiso y apoyo de los trabajadores de la siderúrgica, representados por sus Sindicatos, demostrando que se asume como un problema transversal y que afecta a la compañía en su conjunto.
- A inicios de diciembre de 2023, la Comisión Antidistorsiones anunció su decisión de investigar de oficio el mercado de barras de acero y también el mercado de bolas para la molienda, constituyéndose en paso muy relevante para agilizar el proceso en curso.
- En marzo de 2024, la Comisión Antidistorsiones resolvió aplicar medidas provisionales para los productos de barras para bolas de acero forjado para molienda convencionales y bolas de acero forjadas para molienda convencionales.

Grupo CAP a través de estas gestiones, nunca ha buscado subsidios ni protecciones sino corregir las distorsiones de mercado que existen en la actualidad, promoviendo una competencia justa y la sostenibilidad de la industria, para desarrollarse de manera eficiente y generando valor compartido para toda la sociedad.



Soluciones de acero

Grupo Cintac

/ SOLUCIONES DE ACERO MODULARES ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES PARA INDUSTRIALIZAR LA CONSTRUCCIÓN

Durante el ejercicio analizado, Grupo Cintac trabajó en una redefinición de la estrategia corporativa a través de distintas instancias de discusión donde se hizo una revisión exhaustiva de todos sus negocios y las variables estratégicas que los afectan. Como resultado, en el mes de diciembre se terminó de diseñar la estrategia corporativa con pilares, focos y habilitadores claves. Además, se validaron el propósito y los valores corporativos.

Además, y en conjunto con las otras empresas del Grupo CAP, Cintac participó en las distintas instancias de alineamiento estratégico entre esas compañías y el centro corporativo, en las que se fue co-creando la estrategia de sostenibilidad del Grupo CAP y sus empresas.



PROPÓSITO DE GRUPO CINTAC

Hacemos realidad soluciones que inspiran un futuro mejor



VALORES DE GRUPO CINTAC:

- Seguridad
- Innovación
- Excelencia

→ Pilares estratégicos

1. INDUSTRIALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN

Transformar la industria de la construcción, a través de soluciones industrializadas y la construcción modular.

2. IMPACTO AMBIENTAL

Liderar transición hacia modelos constructivos sostenibles, con productos y soluciones que posean y habiliten un menor impacto ambiental.

3. ESCASEZ DE VIVIENDA

Ser un actor clave en el ecosistema que abordará el déficit habitacional, a través de nuestras soluciones industrializadas.

Grupo Cintac lidera esta evolución en América Latina gracias a su cadena de valor integrada, optimizando la interacción entre componentes y promoviendo la sostenibilidad y eficiencia energética.

→ **Negocios core y drivers de crecimiento futuro:** Soluciones constructivas, soluciones modulares y vivienda industrializada.

→ **Elementos diferenciadores:** Experiencia de clientes, construcción digital, vinculación y difusión y especificaciones técnicas.

→ **Habilitadores:** Seguridad, procesos, cultura y talento.



→ Desempeño Económico

En términos de volumen, las principales filiales del grupo registran una caída en toneladas del orden del 6,8% respecto al año anterior. Esta caída se debe principalmente a la desaceleración de la actividad económica en Chile y Perú y a la falta de precios competitivos, producto de la caída del precio del acero.

A comienzos de 2024, los accionistas de Cintac S.A aprobaron en Junta Extraordinaria de Accionistas un aumento de capital por US\$80 millones. Se prevé destinar la mitad de estos recursos a implementar la nueva estrategia de negocios en sus tres pilares, mientras que la otra parte buscará cumplir con obligaciones financieras del grupo, permitiendo así disminuir gastos y mejorar la estructura de capital.

En 2023 Grupo Cintac finalizó la reestructuración organizacional de sus equipos, aplicó la captura de sinergias y de valor entre sus filiales, junto con enfocarse en la rentabilización de activos. Esto permitió que, a pesar de ser un año complejo desde el punto de vista de la industria de la construcción, obtuviera mejores resultados que en el ejercicio 2022.

Volúmenes de producción (toneladas)

	2022	2023
Despachos totales	239.342	223.189
Importación de acero en Chile	114.172	125.282
Importación de acero en Perú	49.760	68.106
Total de importación de acero	163.932	193.387



→ Clientes

En cada empresa de Grupo Cintac se busca mantener relaciones transparentes y colaborativas con sus clientes para lograr entender sus necesidades y proveerles soluciones y servicios que potencien su propio crecimiento. En este sentido, la relación con clientes y su nivel de satisfacción está a cargo de cada filial, considerando que son los que tienen mayor conocimiento sobre sus clientes, servicios y necesidades.

/ ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

- **Cintac SAIC:** Aplica una encuesta telefónica trimestralmente, con metodologías depuradas para la aplicación de la encuesta Net Promoter Score (NPS), con el fin de medir la lealtad emocional, disposición a recomendar y conocer los atributos que valoran los clientes.
- **Tupemesa:** Aplica una encuesta telefónica anual a los clientes, para indagar principalmente en plazos, asesorías y calidad.
- **Promet Chile y Promet Perú:** Se realizan encuestas de satisfacción de los clientes una vez finalizados los proyectos.

→ Innovación y Digitalización

La innovación está declarada en Grupo Cintac como la principal herramienta para cumplir con los focos estratégicos y generar un mayor impacto en el negocio en el largo plazo, permitiendo con ello avanzar en productos y soluciones para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

/ INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN FILIALES EN PERÚ

Durante 2023 se extendió la metodología y gobernanza para la innovación corporativa en las filiales Calaminon y Promet, a través de la definición de un equipo local a cargo de promover los proyectos priorizados, y dando los primeros pasos en el desarrollo del ecosistema local.

Acciones desarrolladas:

- **Incorporación de Grupo Cintac al hub de innovación La Mezcladora**, que promueve soluciones tecnológicas para incrementar el acceso a viviendas más seguras y de calidad. Es parte de UTEC Ventures (aceleradora de negocios de la Universidad de Ingeniería y Tecnología), donde participan 9 organizaciones que están impulsando la innovación tecnológica en Perú.
- **Firma de un acuerdo de colaboración con Habitat para la Humanidad**, organización sin fines de lucro, que busca promover el acceso a la vivienda en Perú.
- **Segunda versión de SPARK**, programa de innovación corporativo en el país vecino, donde participaron 4 equipos, en un proceso de entrenamiento de 3 meses de la mano de La Mezcladora Academy.



/ ESTRUCTURA DE INNOVACIÓN

Durante el ejercicio continuó la gestión de innovación desde la Gerencia de Estrategia, Transformación Digital & Sostenibilidad, de la cual depende la Subgerencia de Transformación Digital e Innovación, que gobierna el proceso de innovación en las filiales y colabora en la gestión de los proyectos transversales. Por otro lado, la Subgerencia Técnica y Desarrollo Sostenible es la que promueve y gestiona iniciativas de Investigación y Desarrollo, principalmente asociadas a nuevas materialidades y la generación de datos técnicos de los nuevos productos.

Acciones desarrolladas:

- Se realizó un fuerte trabajo en la configuración de los equipos de innovación en cada filial, buscando la incorporación de las mejores prácticas en cada una de ellas. De esta forma, se avanzó en la configuración de los equipos de Innovación y Desarrollo en Cintac SAIC, en Promet Perú/Calaminon y en Promet Chile, los cuales funcionan coordinadamente con el equipo Corporativo.
- Se determinó mantener la estructura de Comité de I+D+i en cada filial, sesionando cada 2 meses, permitiendo materializar proyectos prioritarios para Chile y Perú.
- En total, la estructura funcional de innovación está compuesta por 4 personas de Cintac Corporativo, 3 personas en Cintac SAIC y 2 personas en Calaminon/Promet Perú.



/ PROCESO DE INNOVACIÓN

Durante el año se avanzaron los proyectos en los pasos que los usuarios realizan en la web, se realizó un proceso de priorización, destacando los siguientes proyectos en la filial Cintac, asignando equipo y recursos a cada uno de ellos:

- **Casa Vita**
- **Fachadas Industrializadas**
- **Reto Vivienda Industrializada**
- **Proyecto de Industrialización Elemental**
- **Modhabitar Antofagasta.**

/ RECONOCIMIENTOS EN INNOVACIÓN EN 2023

- **Presidencia de Construir Innovando Ventures**, asumida por Ariel Vidal, Subgerente de Transformación Digital e Innovación Corporativo, quien fue elegido por todas las empresas participantes.
- **Grupo Cintac ganador del Reto de Vivienda Industrializada de la Cámara Chilena de la Construcción**, con su desarrollo de vivienda social DS49 para pequeños condominios, siendo un concurso de innovación abierta sin precedentes, donde participaron más de 50 empresas en 18 consorcios.
- **Construcción del prototipo vivienda Acero Lab en Antofagasta**, concurso ganado en 2022 y que comenzó su construcción en noviembre 2023.
- **Obtención del 2º Lugar en el MIC para la categoría industrial**, logrando subir dos posiciones respecto a 2022 y **obtención del 4º lugar en la categoría holding**, lo que respalda todo el avance que ha tenido el grupo y sus filiales en temas de innovación.

/ AVANCES EN PROYECTOS INNOVADORES

Durante el ejercicio 2023 se desarrolló un total de 6 proyectos entre Chile y Perú con un gasto anual de CLP \$283 millones.

1. Implementación de la metodología BIM: Promet Chile se puso como objetivo 2023 el desarrollo de todos los proyectos modulares de unidades nuevas bajo una metodología BIM y un modelamiento 3D en la plataforma Revit, integrados en el Autodesk Construction Cloud. En dicha plataforma trabajan las distintas especialidades en forma paralela y coordinada.

Proyectos desarrollados:

- Campamento de edificios (7) de dormitorio para Codelco - Radomiro Tomic
- Engie - Instalaciones de Faena Libélula
- Codelco - Instalaciones de Faena Lascar
- Codelco Andina - Hilton Hyatt
- Además, se trabajó en una estandarización de unidades modulares para poder desarrollar soluciones tipo y flexibles para distintos segmentos, como lo fueron el Colegio San Agustín y módulos tipo Oficina, Baños, Boleterías, etc. También se desarrollaron modelos de soluciones habitacionales, con foco en el segmento DS49, formato vivienda industrializada tipo.
- El 2024 se mantendrá esta iniciativa, con foco en expandir la cultura BIM a otras áreas como la Planta Chacabuco, Supply y Operaciones.

2. Proyecto de Fachadas Industrializadas: Se logró avanzar en el diseño de este tipo de soluciones, determinándose tres tipos de soluciones: fachadas confinadas, fachadas tipo muros cortina y balcones prefabricados. Todos estos elementos cuentan con una estructura de acero galvanizado, los cuales no están diseñados para soportar cargas del edificio, pero sí para vientos. Adicionalmente, se avanzó en un piloto de balcón con la Inmobiliaria y Constructora Eurocorp, logrando comprobar la disminución de los tiempos de instalación.

→ Inversiones en continuidad, fortalecimiento y desarrollo

Las inversiones en Grupo CINTAC durante 2023 se enfocaron en proyectos que buscaron consolidar los negocios adquiridos, mantener la estrategia orientada a la conquista de nuevos segmentos de mercado y a su

vez consolidar eficiencias productivas. Los horizontes de tiempo que considera la compañía para sus inversiones son un corto plazo (1 año), mediano plazo (2 a 3 años) y largo plazo (superior a 3 años).

Inversiones relevantes en 2023

Proyecto	Descripción
Planta La Chutana – Chilca (Calaminón y Promet Perú)	Finalización de la construcción de la nueva planta en sede La Chutana-Chilca, respondiendo a la necesidad de trasladar la sede operativa del local arrendado en Lurín. Se realizaron mejoras a la inversión inicial basadas en seguridad y sustaining que concluyeron en noviembre del 2023.
Mejoramientos Plantas (Cintac SAIC)	Se realizan intervenciones en las plantas de Maipú y Lonquén para mejoras productivas (Planta de POL y velocidad en línea de teja continua) y eficiencia energética (sistema de recirculación de agua).
Proyecto de Concentración Productiva (Tupemesa, Lima, Perú)	Finalización de la instalación de la planta EPS y montaje de líneas Single Skin, con la finalidad de incrementar la productividad, reducir mermas y detenciones que se traduzcan en costos operativos competitivos. La planta EPS (POL) entró en operación en marzo de 2023 y la Single Skin en noviembre de 2022.
Mejoramiento en negocio de Hotelería y crecimiento campamento I+C (Promet Chile)	Mejoramiento en los hoteles de Requinoa, Coya, Calama y Mejillones, con foco en la implementación de espacios recreativos para entregar un mejor servicio a los huéspedes. Además, desarrollo de campamento modular para Radomiro Tomic.

Nota: Monto total de inversiones ejecutadas en 2023: US\$ 16,7 millones.



/ VENTAJAS DE LA VIVIENDA INDUSTRIALIZADA

Como ya se mencionó, uno de los pilares estratégicos de Grupo Cintac es ser un actor clave en el ecosistema que abordará el déficit habitacional en Chile y Perú, a través de sus soluciones industrializadas. A través de la industrialización de la construcción, esta técnica mejora los tiempos y los costos, y también reduce el impacto ambiental debido a una disminución de los residuos.



¿Qué realidad busca cambiar una solución de vivienda industrializada?

- En Chile y Perú más del 10% de los habitantes viven en condición de hacinamiento o allegamiento.
- Autoconstrucción fuera de estándar se vuelve solución frente a la vivienda social en periferia.
- Déficit de vivienda supera las 700.000 unidades en Chile y 1.500.000 en Perú.
- El 69% de las personas en condición de hacinamiento o allegamiento no quieren mudarse.

Avances del grupo en viviendas industrializadas en 2023

- **Fabricación de primer Prototipo Casa Vita**, primera vivienda social industrializada en 2 dimensiones, sin uso de agua y completamente de acero. El prototipo se fabricó en 3 semanas y se montó en 5 días.
- **Primer Prototipo de Vivienda Modular DS 49**, permitiendo a Promet dar los primeros pasos en construcción de vivienda social modular para pequeños condominios
- **Lanzamiento prototipo Casa PRO+ en Perú, de la mano de Calaminon y Promet Perú**, primer prototipo de vivienda modular.

Vivienda social industrializada en altura

- **Cintac** está desarrollando soluciones para el uso de Metalcon en altura, aún en fase inicial.
- **Promet** está trabajando en una solución modular de 5 pisos de 2 departamentos por cada 3 módulos + escaleras en distintas configuraciones.



Tubos Argentinos S.A. (TASA)

/ SOLUCIONES DE ACERO

Al cierre de 2023 la compañía que opera en el país vecino mantuvo los buenos resultados de años anteriores. El mercado argentino se desarrolló en un contexto de escasez de productos, tendencia que permitió tener importantes márgenes. En cuanto a los gastos financieros, la empresa canceló más de US\$8 millones en deuda bancaria, lo que representó una gran mejoría en los costos financieros. Además, los plazos de pago se acortaron, lo que permitió generar un aumento de la liquidez, recursos que se invirtieron en opciones conservadoras que dieron resultados positivos. En cuanto al impacto de la devaluación e inflación, con el cambio de gobierno y las nuevas medidas de política económica, la devaluación superó el 350% y los niveles de inflación alcanzaron el 180%.

Principales Cifras del Negocio

	2021	2022	2023
Despachos totales (toneladas)	50.672	54.541	47.047

/ INVERSIONES EN TASA

Los proyectos de inversión se concentraron en la optimización de los procesos productivos e iniciativas que permitirán a la compañía acceder a nuevos nichos de mercado que están en pleno crecimiento en Argentina. Además, teniendo en cuenta los objetivos de incorporar mujeres en el proceso productivo, se están renovando y ampliando comedor y vestuarios en la planta de Buenos Aires.

Inversiones relevantes en 2023

Proyecto	Descripción	Monto de inversión (MUS\$)
Mejora en seguridad planta de Buenos Aires	Durante 2023 se implementaron dos robots a la salida de dos tuberías a fin de evitar manipuleo de productos por parte de los operarios.	700
Mejoras en infraestructura productiva	Mejoras en máquinas relacionadas con la certificación API y se cambiaron techos de varias naves productivas.	555
Planta San Luis	Fin de la obra de ampliación de la nave productiva permitiendo un mejor almacenamiento del stock de producto terminado. También se remodelaron las oficinas administrativas y de mantenimiento.	400



Infraestructura

**Servicios sostenibles
de agua, puertos y
energía permitiendo
el acceso a recursos
estratégicos**

Durante el año 2023, Puerto las Losas (PLL), Aguas CAP y Tecnocao, empresas que operan bajo la Gerencia de Infraestructura de CAP, fueron parte del equipo donde se desarrolló y presentó la Estrategia 2030, que busca garantizar la alineación estratégica, el progreso en el desarrollo, la integración de la cartera y el fortalecimiento de las capacidades corporativas clave.

→ Objetivos Estratégicos

/ CRECIMIENTO ÁREA INFRAESTRUCTURA

Las tres empresas que componen el segmento se han fijado la ambición estratégica de crecer un 50% en sus actuales negocios en un plazo de cinco años. Para ellos están diseñando proyectos de ampliación y crecimiento.

/ PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN

A más largo plazo, en un horizonte de 10 años, se están diseñando planes para contar con nueva infraestructura de puertos y aguas, orientados a futuras operaciones:

- Estudio de una planta desaladora en la región de Atacama con fines multipropósito que pueda abastecer a comunidades y sectores industriales.
- Estudio de un nuevo terminal portuario en la región de Atacama que pueda prestar servicios para el embarque de minerales como hierro y cobre.
- Apoyo del área de Infraestructura al proyecto piloto de Hidrógeno Verde de Compañía Siderúrgica Huachipato.
- Desarrollo de parques solares en la región de Atacama, con un horizonte de inicio de operación de 5 a 10 años.
- Estudio de proyectos de infraestructura de suministro hídrico, energía y portuario que permiten viabilizar la industria del hidrogeno verde y sus derivados.



→ Desempeño Económico

Las empresas del área Infraestructura concluyeron el ejercicio 2023 entre un 5-7% por debajo de su presupuesto. Este resultado se debe a que cada una de las filiales debió enfrentar distintos desafíos.

/ AGUAS CAP

Durante el año, la continuidad operacional de Aguas CAP cumplió con los indicadores de disponibilidad definidos para la operación, de acuerdo a los contratos vigentes con los clientes. Las detenciones de planta fueron adecuadamente coordinadas y ejecutadas en forma y plazo.

	2022	2023
Agua desalinizada (millones de m ³)	7,8	7,9

/ TECNOCAP

Enfrentó un déficit porque se había contemplado que una parte de la línea de transmisión fuera zonal, lo que no se concretó durante el año por la nueva sub-estación planta de CGE, con la cual un tramo de la línea se iba a conectar.

	2022	2023
Transmisión eléctrica (GWh)	247,3	253,0

/ PLL

Registró un año en torno a un 30% más bajo en volúmenes, tanto de cargas spot (proyectos) como de clientes actuales.

	2022	2023
Toneladas embarcadas de mineral de hierro (Tm)	566.012	471.090

→ Clientes

/ AGUAS CAP:

ROL FUNDAMENTAL EN EL VALLE DE COPIAPÓ

Esta empresa cumple un rol articulador fundamental en el Valle de Copiapó, dado que su suministro de agua desalinizada viabiliza las operaciones de Compañía Minera del Pacífico y Minera Caserones, dos de los mayores operadores mineros de la Región de Atacama.

Para CMP: la entrega de agua se realiza para sus operaciones mineras de Cerro Negro Norte (CNN) y Planta Magnetita.

Para Minera Caserones: la entrega del recurso se efectúa en la Ciudad de Caldera y en Canal de Riego Mal Paso, en Tierra Amarilla, con uso final del agua para consumo humano y para riego, respectivamente. Adicionalmente, a fines de 2023 se concretó la habilitación de un nuevo punto de entrega de agua desalinizada, la que en su uso final será entregada por la sanitaria a la ciudad de Chañaral.

Durante 2023, Aguas CAP mantuvo reuniones periódicas con sus clientes, para asegurar la continuidad operacional y entrega de volúmenes requeridos en cada una de las operaciones. Además, se coordinaron periodos de mantenimiento y resolución en conjunto de cualquier contingencia.

/ PLL: FOCO EN MINERAL DE HIERRO Y COBRE, Y CARGAS DE PROYECTOS

Puerto Las Losas desarrolló una gestión comercial con clientes de mineral de hierro y cobre, para incrementar cargas con contratos a largo plazo que den sostenibilidad a la compañía. Para lo anterior, se vio la necesidad de complementar los permisos ambientales vigentes, considerando el desarrollo de una nueva Declaración de Impacto Ambiental (DIA), con el fin de contar con flexibilidad operacional para las distintas actividades de minerales y otras cargas.

- **Desarrollo del contrato con Siderúrgica Huachipato** de embarque de pellets para la operación de cabotaje hasta su puerto en la VIII Región.
- **Servicios portuarios** para la descarga de carbón y cargas de proyectos.
- **Clientes Nordex - Proyecto Parque Eólico Atacama:** proyecto finalizó en 2023 con el despacho desde PLL de los últimos componentes.
- **Participación de PLL en la feria de cruceros Seatrade Global Cruises 2023**, en Miami (EE. UU.), sosteniendo reuniones con las líneas de cruceros.

/ TECNOCAP: IMPULSO A NUEVOS PROYECTOS ELÉCTRICOS

Durante 2023, esta empresa continuó con el desarrollo del plan comercial con sus actuales clientes y nuevos proyectos que podrían ser ejecutados en la zona y van a requerir servicios de transmisión eléctrica.

Las instalaciones de Tecnocap constituyen un activo estratégico para las operaciones del grupo CAP en el Valle de Copiapó.

- A través de su línea de transmisión de 142 km de extensión, abastece de energía eléctrica a la mina CNN de CMP en la subestación del mismo nombre y en SE Totoralillo a la planta desalinizadora de Aguas CAP y a las instalaciones del Puerto Punta Totoralillo, de CMP.
- Adicionalmente, permite la inyección de la generación de Amanecer Solar al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Tecnocap no solo se enfoca en cumplir la normativa eléctrica y asegurar la continuidad de suministro, sino que también mantiene comunicación constante con los equipos de sus clientes y la coordinación en los periodos de mantenimiento.



→ Innovación y Digitalización

/ AGUAS CAP

- Indicadores de Gestión para **Operaciones**
- Indicadores de Gestión para **Seguridad y Salud Ocupacional y Medioambiente**
- Se avanzó en un proyecto de innovación para la actualización del **Sistema de Control**



/ TECNOCAP

- **Implementación de un sistema SCADA**, que permite monitorear el estado de las instalaciones de manera remota y también en caso de trabajos o contingencias se puede operar remotamente los equipos principales en las subestaciones, con lo que se logran mejoras en los tiempos de respuesta, la continuidad del suministro y se ahorra en costos.

/ PUERTO LAS LOSAS

- **Estudio de ingeniería de prefactibilidad para la futura construcción de un segundo terminal portuario para naves capesize.** Durante este año, se realizó todo el proceso de ingeniería a nivel FEL1 con el objetivo de identificar la factibilidad de desarrollo del proyecto, así como optimizar el uso del terminal portuario y sus áreas de respaldo.

→ Inversiones en continuidad, fortalecimiento y desarrollo

/ AGUAS CAP

Estudios de prefactibilidad para ampliación de la planta desalinizadora

Realizados durante 2023, el resultado de estos estudios ha permitido a Aguas CAP fortalecer su estrategia comercial, al contar con estimaciones de costos más precisas para las negociaciones en curso con potenciales nuevos offtakers.

/ TECNOCAP

Proyecto de 2 parques solares con capacidad de 200 MW cada uno

El objetivo es proveer de energía renovable para los futuros proyectos del grupo CAP en el valle de Copiapó. Ambos proyectos se encuentran en distintas etapas de ingeniería y se estudia factibilidad de incorporar socios a futuro con perspectiva de ofrecer suministro a terceros.





/ RECURSOS HÍDRICOS PARA BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

Aguas CAP produjo en 2023 un total de 7.951.300 m³ de agua desalinizada para las operaciones del grupo y venta a terceros. En este último ámbito, la planta desalinizadora cumple un rol fundamental para las comunas de Caldera y Chañaral, aportando agua desalinizada, la cual se potabiliza a través de la sanitaria regional y se entrega para consumo humano, generando valor en el territorio.

En el convenio para Caldera se estipula que la entrega es de un volumen de impulsión de 50 l/s. Es destacable que al cierre de este Reporte se ha realizado el suministro de 140.611 metros cúbicos, aproximadamente, a la empresa Nueva Atacama, para que

esta sea potabilizada y distribuida a la comunidad.

El aporte de Aguas CAP a la comunidad de Caldera representa un 60% del consumo de agua potable en temporada alta, mientras que en los de menor demanda llega al 100% del recurso.

Con respecto a la entrega de agua desalinizada a la ciudad de Chañaral, a través del cliente Caserones, el suministro comenzó el 1 de noviembre de este año, con un volumen de 10 a 15 l/s, de acuerdo a lo requerido por la sanitaria cliente Nueva Atacama.

La expectativa de Aguas CAP es entregar 40 l/s en los primeros meses del año 2024 para su distribución a Chañaral.

/ INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

En Grupo CAP se considera la innovación como un elemento esencial para el éxito de su estrategia y consecuente contribución al mercado global de materiales para la descarbonización. Este compromiso se encuentra profundamente arraigado en la cultura organizacional, manifestándose en los perfiles de liderazgo de todos nuestros ejecutivos.

Dada la importancia estratégica de la innovación, esta se aborda de manera transversal e integral en todas las áreas y empresas operativas del Grupo CAP. En consecuencia, aunque no existe un presupuesto genérico, existen diversos proyectos de Investigación y Desarrollo con presupuestos asignados para el quinquenio. Algunas de dichas iniciativas van en la línea de la transición hacia combustibles alternativos con menores emisiones, soluciones habitacionales modulares con eficiencia energética y producción de hidrógeno y acero verde.

En paralelo, como parte de la adaptación a la inteligencia artificial, hemos trazado una ruta digital para potenciar la productividad y eficiencia en nuestros procesos operativos. Este enfoque integral hacia la innovación refuerza la posición del Grupo CAP como líder en el mercado global de materiales para la descarbonización.

→ Iniciativas priorizadas en 2023:

- Transición a combustibles alternativos
- Adopción de energías renovables
- Eficiencia energética en vivienda
- Proceso que permitan la producción de acero verde
- Diversificación hacia otros materiales para la descarbonización



05

Compromiso con el Medio Ambiente



Política y Gobernanza

Ambiental

En línea con la Estrategia Corporativa de Crecimiento Sostenible, Grupo CAP reconoce su responsabilidad con el medio ambiente y se compromete a ser un referente en gestión ambiental. Para ello, cuenta con una Política de Sostenibilidad y ASG, y para establecer los lineamientos específicos, el Grupo posee una Política de Gestión Ambiental que establece los principios y compromisos en relación con el medio ambiente, que guían las decisiones en sus operaciones, proyectos y nuevas inversiones.

→ Compromisos en materia de Gestión Ambiental

Sistemas de Gestión Ambiental

Mantener sistemas auditables de gestión ambiental apropiados a la naturaleza de los negocios y operaciones, en un marco de acción preventiva y mejoramiento continuo.

Involucramiento de los clientes

Proporcionar información clara y transparente sobre el impacto ambiental de nuestros productos y servicios.

Due diligence

En caso de eventuales fusiones o adquisiciones, evaluar los posibles impactos significativos sobre el medio ambiente, así como también la ocurrencia de los estándares o compromisos que aborda la presente política.

Educación y concientización ambiental

Implementar programas de educación y capacitación ambiental para los trabajadores, con el objetivo de fomentar la conciencia sobre la importancia de la protección ambiental.

Mejora continua

Establecer metas y objetivos ambientales medibles, y periódicamente identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales de las actividades, productos y servicios.

Gestión ambiental en la cadena de suministro

Establecer lineamientos de gestión ambiental para nuestros proveedores y contratistas, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

Objetivos medio ambientales

Definir objetivos en línea con la Estrategia de Crecimiento Sostenible, la Aspiración y el Propósito del Grupo.

Cumplimiento normativo y legal

Cumplir con todas las regulaciones ambientales aplicables en los lugares donde operan las empresas del Grupo y mantener una cultura de cumplimiento en toda la organización.

Conservación y protección del medio ambiente

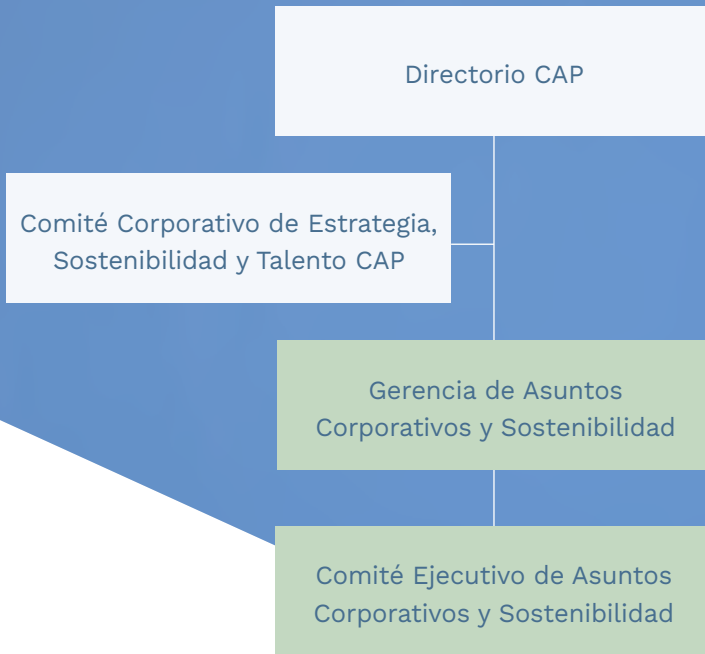
Conservar y proteger los recursos naturales y la biodiversidad en todas nuestras operaciones. Implementar medidas para prevenir la contaminación, reducir el consumo de recursos naturales y promover el uso eficiente de la energía. Adoptar tecnologías limpias y prácticas sustentables en las actividades, siempre buscando minimizar su impacto ambiental.





→ Gobernanza Ambiental

La Gobernanza en materia de Gestión Ambiental en Grupo CAP, contempla las siguientes instancias:



Directorio CAP: La Política de Gestión Ambiental forma parte integral de la Estrategia de Crecimiento Sostenible y fue aprobada por el Directorio de CAP.

Comité Corporativo de Estrategia, Sostenibilidad y Talento: Compuesto por 3 representantes del Directorio de CAP, trata las materias de mayor relevancia relacionadas con la Gestión Ambiental del Grupo.

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: Lidera la implementación de la Política de Gestión Ambiental, la que es ejecutada por las empresas que componen el grupo.

Comité Ejecutivo de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad: Instancia de entrega de lineamientos por parte de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, a las respectivas gerencias que lideran materias ambientales en las empresas del Grupo.

01

Grupo CAP se compromete a revisar y mejorar continuamente su política de gestión ambiental, estableciendo metas y objetivos medibles, y reportando de manera transparente los avances.

02

Busca trabajar en colaboración con sus empleados, socios comerciales, proveedores y otras partes interesadas para impulsar un cambio positivo y contribuir al desarrollo sostenible.

03

El grupo establece los recursos necesarios para su cumplimiento y revisión periódica, con el objetivo de asegurar su vigencia y efectividad.

A nivel del Directorio, Grupo CAP cuenta con el Comité Corporativo de Estrategia, Sostenibilidad y Talento, instancia a través de la cual el máximo órgano de Gobierno Corporativo supervisa los temas relacionados con el medioambiente y el cambio climático. Este comité es presidido por el Presidente del Directorio de CAP, Sr. Juan Enrique Rassmuss.

/ CMP

Nueva Gerencia de Medio Ambiente y Cambio Climático

Durante 2023, en la compañía minera se creó la nueva Gerencia de Medio Ambiente y Cambio Climático, compuesta de distintas áreas especializadas encargadas del seguimiento y el control de permisos y cumplimiento ambiental.

Robustecimiento de la gestión:

- Se reforzaron -mediante la iniciativa estratégica Control de Emisiones y Cumplimiento- distintas tareas asociadas a la incorporación del atributo ambiental en todos los procesos de la compañía.
- En materia de procesos, se inició la incorporación de las obligaciones ambientales como actividad o tarea dentro de los distintos mapas de procesos de la compañía.
- Se incorporan controles ambientales dentro de los estándares operacionales que fueron difundidos durante todo el año.
- Se determinaron aquellos activos que controlaban emisiones y que son parte de alguna obligación ambiental como un activo crítico, con el objetivo de visibilizarlos y generar un mayor control.
- La reducción de emisiones, proyectos de eficiencia, reducción de consumo de agua y permisos se encuentran dentro de la planificación minera y se definieron competencias en materia ambiental para reforzar la confiabilidad del rol sustentable, poniendo KPI que están asociados a procesos y también a roles, donde se evalúa el desempeño ambiental y de cumplimiento.

→ Cumplimiento medioambiental

El cumplimiento ambiental es un elemento central del Modelo de Sostenibilidad, ya que permite sustentar la licencia operativa y darle continuidad al negocio.

Las empresas operativas cuentan con sistemas de gestión ambiental (SGA), y en el caso de CSH, TASA, Aguas CAP, PLL y las filiales más relevantes de CINTAC, se logró su certificación por medio de una certificadora externa según los requisitos establecidos en la norma ISO 14001. Por su parte, CMP cuenta con un SGA basado en la Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP), que permite identificar peligros, evaluar y controlar los riesgos existentes, permitiendo así el cumplimiento a las obligaciones ambientales eficientemente. Cada año las empresas operativas encargan auditorías internas con especialistas para verificar y evaluar el nivel de cumplimiento del sistema de gestión ambiental, como también auditorías externas de seguimiento y de recertificación.

Los sistemas de gestión ambiental permiten monitorear el cumplimiento de las legislaciones ambientales, eliminar o minimizar los impactos al entorno y promover la capacitación y protección del medio ambiente entre colaboradores y contratistas. Las empresas operativas gestionan sus impactos al medioambiente de forma diferente según la envergadura y tipo de sus operaciones.

Durante 2023, CMP mantuvo el seguimiento al programa de Cumplimiento de Valle de Huasco, que dio cumplimiento al compromiso correspondiente al cese de la descarga del emisario de Chapaco de Planta de Pellets. Para el 2024, la compañía continuará con el seguimiento de la aprobación de la autoridad en cuanto a la finalización de este proceso.

En cuanto a Aguas CAP, durante 2023 se recibió una formulación de cargos por parte de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) iniciando un proceso sancionatorio que a la fecha se mantiene abierto, dado que se presentaron los descargos correspondientes de acuerdo con los plazos y alcances establecidos en la normativa

legal vigente. Por su parte, CMP se encuentra en trámite de proceso sancionatorio asociado a Planta Magnetita por el levantamiento de dos hallazgos asociados a la línea de transmisión eléctrica de dicha faena. CMP propuso un Programa de cumplimiento, el cual está en proceso de aprobación por la autoridad.²²

Sanciones y multas ambientales	2023
Número de sanciones	1 ²³
Monto total de multas (CLP)	2.896.554
Monto total de multas devengadas (CLP)	0

Cambio Climático

La Política de Gestión Ambiental establece metas y acciones concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Grupo CAP busca implementar tecnologías y prácticas que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático, además de declarar públicamente su posición en políticas relativas a este fenómeno, alineados con lo que establece el Acuerdo de París.

El Acuerdo de París es un tratado internacional que entró en vigor en noviembre de 2016 y que establece un marco mundial para evitar el cambio climático manteniendo el calentamiento global por debajo de los 2 °C. Su objetivo es limitar el aumento de temperatura por debajo de los 2°C respecto a la era preindustrial, e idealmente limitar este aumento a un máximo de 1,5°C. Chile ratificó este acuerdo en febrero de 2017.

22. Las empresas del Grupo no cuentan con planes de reparación por daño ambiental presentados ni ejecutados. / 23. Multa recibida por Sehover, filial de Grupo Cintac, por parte de la Autoridad Nacional del Agua en Perú.

→ Gestión en línea con las recomendaciones del TCFD

Grupo CAP ha reconocido el desafío que supone la gestión de los riesgos y las oportunidades que plantea el cambio climático. Durante 2021 se incorporaron las recomendaciones del Task Force On Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), de manera transversal en las empresas del grupo. En el actual ejercicio, se avanzó en los cuatro pilares del TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, y Métricas y Objetivos.

- **Gobernanza:** En esta materia, durante 2023 se formalizó la ya mencionada Política de Gestión Ambiental, que establece metas y acciones concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, a nivel de Gobernanza gestión climática, el Comité de Estrategia, Sostenibilidad y Talento, corresponde a la instancia de alta dirección en dónde se discuten las materias relacionadas al cambio climático con una frecuencia semestral.
- **Estrategia:** En línea con la Estrategia de Crecimiento Sostenible del Grupo, la cual establece que la descarbonización es el foco del negocio actual y de las potenciales inversiones de los próximos años, es que el Grupo ha incorporado el precio del carbono como parte de los factores que influyen en las evaluaciones de proyectos. Asimismo, los riesgos climáticos se encuentran incorporados en la gestión

Durante el 2023 se inició la incorporación de Precio al Carbono en CAP como un factor adicional en las decisiones de inversión de nuevos proyectos. El ejercicio de 2023, consistió en establecer precios sombra, asociados a distintos escenarios climáticos.

- **Objetivo:** Explorar las regulaciones vinculadas a gases de efecto invernadero (navigate GHG regulations) e impulsar inversiones bajas en carbono (drive low-carbon investment).
- **Tipo de precio interno al carbono utilizado:** Precio sombra, con valores que van desde los 5 US\$/ton CO₂eq hasta los 30 US\$/ton CO₂eq, dependiendo del análisis de proyecto a realizar.

del negocio, facilitando su gestión y oportunidades hacia una transición baja en carbono.

- **Gestión de Riesgos:** De acuerdo a los desafíos de 2023, se agregó la dimensión de “medioambiente y cambio climático” dados los riesgos respecto a manifestaciones climáticas físicas que podrían afectar las operaciones de las empresas.
- **Métricas y Objetivos:** Actualmente la Estrategia de Sostenibilidad tiene asociado un tablero de control que permite monitorear y hacer seguimiento a los indicadores que se han definido. En el caso del cambio climático, se monitorea la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3) y los consumos hídricos de manera anual.

- A partir de medir su línea base de huella de carbono del año 2020, el Grupo CAP ha definido una meta de reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 entre un 25% y 30% al año 2030.
- En 2022 nos unimos al pequeño grupo de empresas en Chile que ha realizado el cálculo de la huella de carbono incorporando todas las categorías del alcance 3.
- Durante 2023, el Grupo continuó con el estudio y definición de nuevos proyectos, que permitirán avanzar no sólo en la descarbonización propia, sino que apoyar la descarbonización de otros sectores.

Los ejecutivos y empleados de la compañía cuentan con un sistema de incentivos de corto y largo plazo que considera objetivos asociados a proyectos ASG, específicamente iniciativas de descarbonización.

/ CMP

Diagnósticos y medidas para enfrentar riesgos climáticos

En diciembre 2023 finalizó un diagnóstico de riesgos climáticos cualitativos aplicables a todas las faenas de CMP. Esto tuvo por objetivo establecer planes de acción a través de medidas de mitigación y adaptación, tanto para aquellas faenas en las que puede haber vulnerabilidades, como en aquellas donde la compañía pueda generar un impacto.

Junto a eso, se llevaron a cabo las siguientes medidas en la compañía minera:

- Se actualizaron los planes de emergencia y contingencia de las operaciones, incorporando el atributo del cambio climático.
- Incorporación de riesgos climáticos dentro de las actividades operacionales (vientos, marejadas, sequía, erosión y lluvias milenarias, entre otros) con el objetivo de implementar controles asociados a los riesgos mencionados, iniciado el último trimestre del 2023 y se va a incorporar en todo 2024.

- Durante 2023 se participó activamente en lanzamientos y consultas ciudadanas de las políticas nacionales y regionales sobre cambio climático, como también en las sesiones regionales de la Ley del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) y de la política pública de Transición Socioecológica Justa para Chile (TSEJ).
- Para 2024 se tiene proyectado contar con un buffer de riesgos climáticos a nivel territorial mediante la herramienta ArcGis, que tiene por objetivo visualizar de mejor manera los riesgos climáticos y la infraestructura de la compañía. Esto permitirá a CMP desarrollar controles para viabilizar la continuidad operacional de sus actuales y futuros activos.

/ INFRAESTRUCTURA

Riesgos identificados en Puerto Las Losas, Tecnocap y Aguas CAP

En base al análisis realizado durante el año 2022, las empresas de Infraestructura implementaron diversas acciones en el ejercicio. En una primera fase, se proporcionó capacitación a la línea de mando y alta dirección en relación con los resultados derivados de los riesgos físicos

identificados. Posteriormente, se integraron estos hallazgos en el marco de la gestión de riesgos de cada una de las empresas. para viabilizar la continuidad operacional de sus actuales y futuros activos.

Principales riesgos físicos en Infraestructura

Aguas CAP	PLL	Tecnocap
→ Marejadas	→ Marejadas	→ Aumento de la temperatura promedio
→ Aumento de la temperatura del mar	→ Vientos extremos	→ Olas de calor
→ Precipitaciones extremas		→ Vientos extremos



/ GRUPO CINTAC

Primer análisis de riesgos físicos en segmento soluciones de acero

En 2023, Grupo Cintac logró hacer su primer análisis de riesgos físicos según recomendaciones del TCFD, a través de matrices de riesgo climático para las distintas operaciones y ubicaciones geográficas del grupo. Para el análisis se utilizó como horizonte el año 2050 y se realizó bajo el escenario climático RCP8.5.

Las amenazas más relevantes son las olas de calor y aumento de temperatura, las que podrían afectar a las filiales tanto en Chile como en Perú. Algunas filiales también se pueden ver afectadas por la sequía, incendios (urbanos y/o forestales) e inundaciones. Para el caso de trabajo en terreno, como instalación de módulos u otros servicios, pueden verse afectados por vientos extremos y precipitaciones que entorpezcan el trabajo y requieran detenciones momentáneas de las operaciones para evitar accidentes.

Medidas de Mitigación

Sumado al levantamiento de riesgos climáticos y entendiendo la huella de carbono como un indicador de la vulnerabilidad ante los eventuales riesgos que implica una transición a una economía baja en carbono, surge la necesidad de avanzar en la reducción de las emisiones GEI de la organización. Es por esto que Grupo CAP ha comenzado a desarrollar capacidades dentro de las empresas para levantar y evaluar medidas de mitigación que estén en línea con las metas internas establecidas.



→ Cadena de valor sostenible

En busca de tener una oferta de productos sostenibles, en Grupo CAP continuamos este año los estudios de factibilidad para la producción de hierro HBI (hierro esponja) o verde en CMP, además de completar la medición de todas las categorías de emisiones GEI alcance 3 en la empresa minera según el GHG Protocol. Por otro lado, en CSH se inició la ejecución en laboratorio del piloto de hidrógeno verde para la producción de acero verde.





Emisiones y Calidad del Aire

La Estrategia de Crecimiento Sostenible de Grupo CAP se basa en la descarbonización tanto de sus procesos como de las Industrias que utilizan sus productos. Por lo anterior, comprender el ciclo de influencia de sus empresas operativas sobre la huella de carbono, es fundamental para identificar oportunidades de reducción de GEI.

/ MEDICIÓN CONSOLIDADA DE HUELLA DE CARBONO²⁴

Desde 2021, Grupo CAP comenzó a trabajar en la consolidación de su huella de carbono para homogenizar la metodología de cálculo en todas sus empresas operativas, teniendo como línea base el año 2020.

La metodología de cálculo de la Huella de carbono del Grupo CAP toma como referencia el estándar internacional más utilizado para los inventarios de gases de efecto invernadero, The Greenhouse Gas (GHG) Protocol, en sus tres alcances (Scope 1, 2 y 3) y en el caso del Alcance 3 se utilizó como guía el suplemento para la cadena de suministro (Corporate Value Chain Scope 3 Accounting and Reporting Standard).



Emisiones de gases de efecto invernadero (ktCO₂e)

Alcances		2021	2022	2023
Alcance 1	Alcance 1 Ton CO ₂ eq	1.838	1.871	1.829
	Alcance 1 (%)	6,5%	7,1%	6,2%
Alcance 2	Alcance 2 (market based)	428	618	484
	Alcance 2 (%)	1,5%	2,4%	1,6%
Alcance 3	Alcance 3	25.797	23.783	27.257
	Alcance 3 (%)	91,9%	90,5%	92,2%
Total de emisiones	Total de emisiones (location market based)	28.063	26.272	29.571

24. El aumento en la Huella de Carbono se debe a que el cálculo cada año considera mayores elementos de entrada en cada alcance. En particular, la mayor profundización en la cantidad de categorías consideradas, es en el respectivo Alcance 3.



/ HUELLA DE CARBONO DE GRUPO CAP

→ Alcance 1



Emisiones fuentes fijas

102 ktCO₂e



Pérdidas de gases refrigerantes

2 ktCO₂e



Vehículos de la organización

161 ktCO₂e



Emisiones fuentes fijas

1.565 ktCO₂e

→ Alcance 2



Electricidad

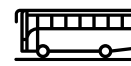
484 ktCO₂e

→ Alcance 3



Transporte terceros

4 ktCO₂e



Desplazamiento trabajadores

4520 ktCO₂e



Adq. bienes, bienes de capital

1238 KtCO₂e



Residuos

6 tCO₂e



Procesamiento de productos

20,793 ktCO₂e



Otras emisiones relacionadas con energía

167 KtCO₂e



Emisiones fuentes fijas

0,03 tCO₂e



Uso y final de vida de productos vendidos

350 KtCO₂e

/ IMPORTANTES AVANCES EN CMP

A partir de 2022, la compañía complementó su plan de largo plazo con el atributo de sustentabilidad, generando hitos y metas de reducción de emisiones por medio del Life of Mine (LOM) Sustentable (Proyecto de descarbonización de Planta de Pellets). Allí se estableció un roadmap de mediano y corto plazo para disminuir las emisiones de alcance 1 y 2 en 40% al 2030.

Corto plazo: Incorpora el atributo de cambio climático en los procesos, de forma de buscar y habilitar gestiones y proyectos que apalanquen la disminución de emisiones.

Mediano y largo plazo: Incorpora el atributo en las ingenierías de manera temprana, de forma tal que los proyectos cuenten con procesos con bajas emisiones de GEI.

El objetivo de CMP es reducir el 40% de las emisiones directas al 2030, respecto al año base 2020 (665.918 tCO₂eq). La política nacional de minería exige que al 2040 las empresas del sector sean carbono neutral. Con ese fin, CMP realizará estudios basados en soluciones de la naturaleza, conducentes a lograr esta meta.

CMP es una de las pocas empresas mineras a nivel mundial que calcula el Alcance 3 de su Huella de Carbono, considerando las 15 categorías del GHG Protocol.

/ PRINCIPALES HITOS E INVERSIONES EN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

/ CMP

Piloto de transformación energética

Durante 2023 se llevó a cabo la implementación de las obras físicas para la conversión de dos camiones de extracción minera (CAEX) de 220 toneladas que operarán con un sistema dual fuel que funcionará mayoritariamente a gas natural. Se avanzó en la estación de carga (petril + sentina de carga de camiones) y se modificó uno de los CAEX a intervenir. El primer trimestre de 2024 se realizará una reingeniería del Kit-Dual, revisando nuevas posiciones para la instalación, además del estudio de una disminución del tamaño de los estanques en pos de poder remontar la ejecución del piloto.

Iniciativas de electromovilidad

Una medida importante es la consolidación de la operación de Palas Eléctricas en Mina Los Colorados, proyecto que implica la disminución de aproximadamente 10.000 tCO₂eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente) al año.

Además, la compañía concretó su iniciativa de electromovilidad, en la cual migró de buses de transporte de personal que consumían combustible a buses eléctricos, evitando 3.343 toneladas de emisiones de CO₂ anuales directas. Se implementaron 45 buses en todos los valles de CMP, además de los camiones de transporte de carga minera en base a baterías, que tienen una capacidad de 55 toneladas.



/ CSH

Proyecto “Tope sin campana”

El proyecto permite una mejora significativa en la distribución de las “capas” de carga en el horno, con impactos en la estabilidad y eficiencia del proceso. Lo anterior disminuye el consumo de coque y aumenta marginalmente la producción.

Gestión energética en procesos siderúrgicos

Gestión del consumo energético en base a la reutilización de los gases que se generan como subproductos del proceso productivo del acero y la energía eléctrica que suministra Engie, elaborada a partir de fuentes 100% renovables. Esto permite maximizar el uso de combustibles internos para reducir el consumo de externo.



/ OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS



/ CMP

Red de monitoreo

Mediante una iniciativa estratégica, CMP reforzó el control de emisiones, implementado una red de monitoreo interno con el objetivo de indicar alertas preventivas para no superar límites internos definidos por un estándar. Esto aplica tanto para empresas colaboradoras como para personal propio, permitiendo disminuir el consumo energético en un 10% aproximadamente para los molinos.

Otras medidas de mitigación de emisiones

Se han generado proyectos de mitigación de emisiones como implementación de cubiertas, mejoramiento de caminos, encapsulamiento de chutes, implementación de silenciadores.

Adicionalmente, se ha realizado un seguimiento y validación de las mediciones de los CEMS en los precipitadores de Planta de Pellets.

/ CSH

Encauzamiento de emisiones

Se realizaron avances significativos en los proyectos de encauzamiento de emisiones de Planta de Coque y Altos Hornos en CSH. Asimismo, en otras instalaciones, se han implementado innovadoras iniciativas, como mantener un sistema de humectación en cancha de mineral, barrido y aspirado de caminos y correas, sistema de embarque cerrado y áreas de compensación.

Emisiones atmosféricas

Tipo de emisiones /Toneladas	2022	2023
Emisiones directas de NOx	674	651
Emisiones directas de SOx	1.226	1.166
Emisiones directas de CO	85.541	86.729
Emisiones directas de MP10	662	812
Emisiones directas de MnO	0	0
Emisiones directas de Plomo	0	0
Emisiones directas de Mercurio	0	0
Emisiones directas de COVs	0	0
Emisiones directas de PAHs	0	0



Energía

La Política de Gestión Ambiental establece los siguientes compromisos específicos en este ámbito:

- **Eficiencia energética:** Implementar medidas para mejorar la eficiencia energética en las instalaciones y procesos. Buscar reducir el consumo de energía a través de la optimización de equipos, la implementación de tecnologías más eficientes y la promoción de prácticas de uso responsable de la energía.
- **Uso de fuentes de energía renovable:** Fomentar el uso de fuentes de energía renovable en las operaciones. Buscar oportunidades para utilizar energía proveniente de fuentes limpias y sostenibles, como la solar, eólica u otras formas de generación de energía renovable.

Energía Consumida (GJ)

	2022	2023
Total de electricidad consumida	4.166.056	4.114.039
Electricidad consumida de la red	2.973.743	2.490.138
Electricidad renovable consumida ²⁵	1.192.314	1.623.900
Total de combustible consumido	21.012.798	19.170.606
Carbón	17.542.450	16.003.605
Gas Natural	132.346	244.573
Diésel	2.703.747	2.458.434
Gasolina	656	864
Gas licuado	4.540	5.404
Petróleo	679.786	457.726
Otra	4.487	0
Total energía vendida	0	1.605
Total consumo de energía	25.257.155	23.284.645
Número de instalaciones	41	53
Ratio de intensidad energética (consumo/instalaciones)	616.028	439.333

23.284.645

GJ de energía consumida en 2023

25. En el alcance de electricidad renovable se incluye la energía renovable producida directamente por la entidad y la energía renovable adquirida por la entidad.

/ PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

/ CMP

La empresa minera del grupo cuenta con un roadmap de iniciativas de reducción de emisiones de CO₂ y un Master Plan de Sustentabilidad, que contempla un piloto de electromovilidad, un plan de gestión de residuos electrónicos, un programa de eficiencia eléctrica y de cambio de combustibles, además de la descarbonización de Planta de Pellets, entre otros.

Proyecto Piloto de Electromovilidad

CMP presentó durante 2023 la primera flota de buses 100% eléctrica para la minería en el país e inauguró el primer electroterminal de la Región de Atacama. La iniciativa contempló la incorporación de 45 nuevos buses eléctricos abastecidos por energía renovable y la construcción de cuatro modernos electroterminales, que agrupan 17 puntos de carga para suministro simultáneo en los valles del Huasco, Elqui y Copiapó.

Los buses eléctricos cuentan con una autonomía promedio de 280 kilómetros y hacen el recorrido desde las ciudades de Caldera, Tierra Amarilla, Copiapó, Huasco, Freirina, Vallenar, La Serena y Coquimbo, hacia las faenas mineras de CMP, ubicadas en los valles de Copiapó, Huasco y Elqui.



Con este lanzamiento, la empresa se adelanta 12 años a la meta que presenta la estrategia nacional de electromovilidad al 2035 para transporte público y 22 años a la relacionada con buses interurbanos, categoría en la que entran los buses de transporte de personal.

El nuevo estándar de los buses eléctricos permite disminuir más de 3.000 toneladas de CO₂ al año en emisiones. Además, la flota no genera contaminación acústica en las ciudades y genera un ahorro operacional en torno a un 50% en comparación a los buses a combustión diésel.

Descarbonización de Planta de Pellets

CMP continuó su compromiso de la ruta de descarbonización y durante 2023 ejecutó la etapa de análisis de alternativas de combustible para el proyecto, donde se revisaron las diferentes opciones disponibles, entre ellas: Hidrógeno, Electricidad, Amoníaco Verde, Intermediate Fuel Oil (IFO), Diesel, Gas Natural (GN) y Gas Licuado.

Posterior a dicho análisis, la alternativa seleccionada por la compañía es la utilización de GN (gas natural) a partir de 2026. Para materializar el uso de GN como combustible principal, CMP tramitará una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) en el Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) próximamente, de acuerdo al cronograma del proyecto.

Durante 2024 se llevará a cabo la etapa de diseño del proyecto, en la que se desarrollará la ingeniería necesaria para la futura puesta en marcha.

En el intertanto, CMP ha decidido llevar a cabo una estrategia intermedia para disminuir las emisiones de CO₂, para ello se operará con IFO -combustible que genera menos emisiones de CO₂ que el carbón, pero más que el GN-, como muestra de su compromiso para la rebaja de emisiones.

/ CSH

Programa predictivo de usos y consumos

Durante 2023 se continuó con la colaboración con el grupo alemán SMS Group GmbH, quienes inician la instalación e implementación del programa predictivo Viridis Dispatch. Este programa es una ayuda para el operador del despacho del área de suministros y utiliza técnicas de Machine Learning para predecir los usos y consumos de energía en la planta.

Viridis Dispatch consiste en 4 etapas, de las cuales al cierre de 2023 había 2 operativas, que corresponden al modelo de Gas Coque y Gas Natural. Quedaron en etapa de desarrollo los modelos de Gas Alto Horno y Gas Mezcla.

Nueva Planta de Oxígeno N°4

Durante 2023, la planta que disminuye el consumo de energía eléctrica para la producción del oxígeno requerido en el proceso siderúrgico, entró en régimen de operación, mejorando su desempeño energético.

Adicionalmente, se realizaron ajustes entre consumo de oxígeno y producción de las plantas 3 y 4 para la disminución de los venteos (pérdidas de oxígeno).

Reemplazo de compresores de aire

El reemplazo de los compresores antiguos por las baterías de compresores modulares de Atlas Copco permitió, a partir de enero de 2023, independizar las áreas de consumo de la planta para asegurar el suministro de aire comprimido en los procesos y reducir el consumo específico de energía eléctrica por m³ de aire producido.

Se cumplió con lo estipulado en contrato con Atlas Copco (Consumo Especifico = 0,115 kwh/m3).



Recurso Hídrico

La Política de Gestión Ambiental establece los siguientes compromisos específicos en este ámbito:

- **Conservación del agua:** Implementar medidas para optimizar el uso del agua en las operaciones. Promover la eficiencia hídrica, incluyendo la implementación de tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de agua y eviten el desperdicio.
- **Protección de los cuerpos de agua:** El grupo se compromete a proteger los cuerpos de agua cercanos a sus operaciones. Evitar la contaminación y minimizar el impacto negativo de las actividades en los ecosistemas acuáticos. Asimismo, implementar acciones para conservar y restaurar las fuentes de agua naturales en la medida de lo posible.

14.412 miles

de metros cúbicos es el total de consumo de agua en 2023, donde un 44% (6.386 miles de m³) del consumo de agua del grupo es en zonas con escasez hídrica.

26. Se incluye agua de relave de terceros gestionada por CMP

/ EXTRACCIÓN DE AGUA (MILES DE M³)

45.200 miles

de metros cúbicos el total de agua dulce extraída, de manera directa o a través de terceros.

Tabla resumen de extracción de agua

Aspecto	Unidad	2022	2023
Total de agua extraída ²⁵	mil m ³	86.320	86.257
Agua Superficial	mil m ³	46.742	42.580
Agua Subterránea	mil m ³	2.408	2.399
Agua Marina	mil m ³	18.622	18.110
Agua municipal/suministrada por terceros ²⁶	mil m ³	18.548	23.168
% de agua dulce extraída en zonas de escasez hídrica	%	57%	52%

/ CONSUMO DE AGUA (MILES DE M³)

Tabla de resumen de consumo de agua

Aspecto	Unidad	2022	2023
Total de agua extraída	mil m ³	86.320	86.257
Total de agua devuelta a terceros	mil m ³	18.339	22.946
Total de agua vertida	mil m ³	53.470	48.899
Total de agua consumida (Extracción-Devolución-Vertida)	mil m ³	14.512	14.412
Consumo en zonas sin escasez hídrica	mil m ³	7.903	8.026
Consumo en zonas con escasez hídrica	mil m ³	6.609	6.386
% de agua consumida en zonas de escasez hídrica	%	46%	44%

/ INICIATIVAS DE EFICIENCIA HÍDRICA

Los siguientes proyectos se han implementado para asegurar un uso eficiente de los recursos hídricos y disminuir su uso en las empresas del grupo.

/ CMP

Depósito de Relaves Filtrados (DRF)

Durante 2023, la compañía estuvo enfocada al desarrollo del DRF de Planta de Pellets, el cual ha permitido reducir a la fecha un 28% del consumo de agua fresca desde el Río Huasco a partir de la puesta en marcha del proyecto, comparando con el año anterior. El día 26 de septiembre se cumplió el hito del cese de la descarga del emisario Chapaco en Planta de Pellets. Esto representa una mejora en materia de gestión hídrica en la operación, dejando de generar efluentes, permitiendo que el agua contenida en el relave sea recirculada.

En 2024 se proyecta el inicio de operación de este proyecto, manteniendo la proyección a futuro del cumplimiento de la meta propuesta por la compañía, de reducir el consumo de agua continental en un 30%.

Adicionalmente, el make up de agua fresca de CMP, que corresponde a los m³ de agua fresca consumido por tonelada procesada, ha logrado una reducción del 29% en comparación a 2020.

El consumo de agua desalinizada y recirculada en todos los procesos del Valle de Copiapó se mantiene durante 2023.

/ CSH

Mediciones y reducción de consumo

Durante el año 2023, se produjo una reducción en el consumo de agua debido a la detención del AH1 (Alto Horno) y entrada en operación del AH2.

La principal fuente de abastecimiento de agua de CSH ha sido el Río Biobío.. Este proceso se realiza en un sector no declarado como Zona de Escasez Hídrica.

Un **59,7%** del agua utilizada por CSH fue recirculada en 2023.

/ INFRAESTRUCTURA

Aguas CAP produce 7.951.300 m³ de agua desalinizada para las operaciones del grupo y venta a terceros, donde destacan el suministro para las sanitarias que atienden con agua potable a las comunas de Caldera y Chañaral.

Puerto Las Losas ha implementado mejoras significativas en el sistema de riego de áreas verdes mediante diversas reparaciones y la incorporación de aspersores. Durante 2023, se han conservado los horarios y tiempos de humectación de materiales en operaciones, como parte de una estrategia para reducir el consumo de agua.

/ GRUPO CINTAC

Cintac SAIC

La Planta Maipú ha reducido el consumo de agua municipal en un 11,53% y un 72,51% en el caso del agua subterránea, gracias a la operación de sistema de recirculación de agua. Además, se implementó un sistema de recuperación de agua generada por equipos compresores de aire, el cual ha permitido eliminar la disposición de agua contaminada en 52,5 m³/año. En Planta Lonquén se recirculan los residuos líquidos (Riles) una vez que son tratados, al igual que las aguas de enjuague de las columnas desmineralizadoras.

Tupemesa (Perú)

Se estableció un sistema que permitirá aprovechar el agua tratada haciendo uso de esta fuente para riego en todas las áreas verdes de sus instalaciones.

Promet Chile

La red de Hoteles Mineros cuenta con plantas de tratamiento de aguas, las que luego de ser tratadas son utilizadas para riego de caminos o son devueltas a cursos de aguas naturales.



Economía Circular y Residuos

La Política de Gestión Ambiental establece los siguientes compromisos específicos en este ámbito:

- **Reducción de residuos:** Implementar medidas para reducir la generación de residuos en las operaciones. Promover prácticas de economía circular, como la reutilización y el reciclaje, para minimizar la cantidad de residuos enviados a disposición final.
- **Manejo responsable de residuos:** Implementar sistemas de gestión adecuados para el manejo de los residuos generados. Garantizar su clasificación, almacenamiento, transporte y disposición final de acuerdo con las normativas ambientales vigentes.

El acero es uno de los productos más reciclables del planeta y puede ser reutilizado infinitas veces cuando es elaborado con mineral de hierro. Es por ello que el Grupo CAP se encuentra en búsqueda permanente de proyectos de economía circular, tanto con los residuos generados internamente, como con los generados por clientes que pueden ser útiles en otros procesos.



/ GESTIÓN DE RESIDUOS

314.528

toneladas de residuos generados

1%

de residuos peligrosos

99%

de residuos no peligrosos

298.417

toneladas de residuos valorizados

95%

de residuos valorizados

49%

de residuos reciclados

		2022		2023 ²⁷	
Tipo de fuente de extracción		Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos
Residuos destinados a eliminación	Incineración	0	0	0	0
	Traslado a vertedero o relleno sanitario	1.558	22.300	2.035	8.858
	Otras operaciones de eliminación	1.002	3.260	1.035	4.210
	Total	2.560	25.560	3.070	13.068
Residuos valorizados (no destinados a eliminación)	Reciclaje	944	287.460	737	154.481
	Reutilización	389	56	306	142.672
	Recuperación (incluida la energética)	271	40	194	0
	Almacenamiento en el sitio	0	51.482	0	0
	Otros tipos de valorización	0	2.304	0	0
	Total	1.604	341.342	1.237	297.153
Total de residuos generados			371.066		314.528

27. Se incluye agua de relave de terceros gestionada por CMP

/ PROYECTOS PARA LA REDUCCIÓN O VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Para asegurar la gestión responsable de residuos y disminuir la generación de estos, las empresas han adoptado las siguientes iniciativas.

/ CMP

Proyecto Reciclaje de Neumáticos

Se inició la implementación de D.S. N°8 que establece metas de recolección, valorización y otras obligaciones asociadas a neumáticos. CMP tiene la meta de recolectar y valorizar el 25% de los NFU (neumáticos fuera de uso) Aro A y B adquiridos durante 2022. Para su cumplimiento generó una alianza con la empresa Bridgestone, la cual retira los neumáticos de las faenas y los traslada hacia la recicladora Kaltire en Antofagasta. Hacia 2024 se continuará con el cumplimiento normativo y se proyecta avanzar en iniciativas que permitan que los subproductos generados por la valorización de NFU retornen a los procesos de CMP.

Durante 2023 se valorizaron 224.826 kg de NFU, dando cumplimiento a la meta establecida por la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), lo que motivó un reconocimiento a CMP por parte de Bridgestone ante el excepcional cumplimiento de la normativa.

Adicionalmente, la compañía se hizo cargo de parte de sus NFU históricos, reutilizando 35.480 kg de NFU y reciclando 42.330, los cuales tendrán una nueva vida al transformarse en palmetas de caucho que se instalarán en los gimnasios deportivos de CMP.

Proyecto Reutilización de Ropa Corporativa

Esta iniciativa consiste en reciclar y reutilizar ropa corporativa del personal de CMP y empresas contratistas. Surge en 2023 con el objetivo de anticiparnos y gestionar ese vestuario, previa incorporación del textil como producto prioritario en la Ley REP. Con ese fin, durante el año se instalaron en las 9 faenas de la empresa minera, contenedores para el acopio de ropa, además de iniciarse una campaña de difusión. Se espera que el primer envío a reciclaje y reutilización de los textiles se concrete el primer trimestre de 2024.

CMP optó por recibir los hilados reciclados, que se espera serán utilizados durante 2024 en talleres con las comunidades insertas en sus territorios. La ropa apta para reutilización será restaurada y entregada a las comunidades para su uso.



Proyecto Reciclaje de Botellas Plásticas

Durante el año se iniciaron diversas campañas en faenas para la disminución y futura eliminación del uso de botellas plásticas. Se iniciaron iniciativas pilotos en la cuales se hizo entrega de botellas de agua reutilizables a todos los trabajadores, implementando en todos los puntos de trabajo dispensadores del recurso. Igualmente se instalaron en colegios, centros deportivos y sedes dispensadores de agua purificada para el uso comunitario.

En 2024 se espera disminuir la generación de plástico PET en un 60%.

Proyecto Revalorización de Residuos Electrónicos

En 2023 se lograron valorizar 2.318 kg de residuos electrónicos, los cuales serán reacondicionados en 2024 y posteriormente donados a colegios y organizaciones de pescadores.

/ GRUPO CINTAC

Cintac SAIC

Mientras que en 2022 se dispusieron 48,25 toneladas de EPS (Expanded PolyStyrene – poliestireno expandido), durante 2023 la gestión de la empresa se dispusieron 8,5 toneladas, lo que conlleva a una disminución del 82%.

Tupemesa

Durante 2023 se ha priorizado las iniciativas de reciclaje con gestores autorizados. Producto de ello, el 63% de los residuos generados fueron reciclados, mientras que el resto representan aquellos residuos peligrosos y no aprovechables derivados a rellenos de seguridad y sanitarios, respectivamente.



Biodiversidad

La Política de Gestión Ambiental establece los siguientes compromisos específicos en este ámbito:

→ **Conservación de la biodiversidad:** Grupo CAP se compromete a proteger y conservar la biodiversidad en todas sus operaciones. Evitar y minimizar el impacto en los ecosistemas naturales, incluyendo áreas de alta biodiversidad. Implementar medidas para preservar y restaurar la flora y fauna local, respetando los ecosistemas naturales y promoviendo prácticas sostenibles.

→ **Evaluación y gestión de impactos:** Realizar evaluaciones periódicas de los impactos de las operaciones en la biodiversidad. Implementar medidas para prevenir, mitigar y compensar los impactos negativos significativos.

/ INICIATIVAS DE PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



/ CMP

Aprobación del Santuario de la Naturaleza Cruz Grande

En base al plan de recuperación de especies enlazado con la Ley del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas, y en línea con el objetivo estratégico del Ministerio del Medio Ambiente (MMA) que busca proteger y restaurar la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, el 1 de septiembre de 2023 el consejo de Ministros de la Sustentabilidad y Cambio Climático aprobó de manera unánime el Santuario de la Naturaleza de Cruz Grande, Área de Protección Privada (APP) presentada por CMP en enero de 2020 al MMA.

Esta propuesta cubre 487 ha y tiene como principal objetivo la protección de los objetos de conservación relevantes mediante la preservación de su hábitat, de manera de permitir la evolución natural de los ecosistemas y las interacciones ecológicas entre las diversas especies que los componen.

Durante un periodo de 10 años se pretende lograr el restablecimiento de la especie Lucumillo, un arbusto endémico de la Región de Coquimbo y que actualmente se mantiene en proceso de especies en vivero.

Esta APP permitió pasar de solo 0,37% a un 2,5% en el total de áreas protegidas en la Región de Coquimbo.

Proyecto Red de Boyas Hidroacústicas

A lo largo de 2023 se instalaron las primeras 4 boyas hidroacústicas en la playa de Chungungo, comuna de La Higuera, junto a Acústica Marina, las cuales tienen como objetivo monitorear y mapear el ruido submarino para salvaguardar la fauna del océano. A través de esta solución tecnológica, se podrá monitorear, controlar y vigilar la fauna marina y embarcaciones, generando en un futuro alertas en tiempo real con foco en el estudio y conservación de la vida y ecosistemas marinos. Es importante señalar que esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas y para 2024 se continuará trabajando en el sistema de detección y monitoreo.



Participación de CMP en iniciativas público-privadas en pro de la Biodiversidad

- Desarrollo de un **Plan de Manejo Biológico** asociado a la conservación de un Programa de Repoblamiento de especies arbóreas y arbustivas en Mina Los Colorados.
- **Capacitaciones internas a los trabajadores** de CMP sobre la protección de la biodiversidad cercana a las zonas de trabajo.
- **Controles adicionales de biodiversidad** en Planta Magnetita asociado al Parque Nacional Desierto Florido.
- **Ferias Ambientales** en minas, plantas y puertos de la compañía con el objetivo de conmemorar el Mes del Medio Ambiente (junio), donde se reforzó el atributo ambiental en todos los procesos de CMP.
- **Visitas guiadas con colegios y trabajadores de CMP** a parques y humedales de las regiones de Atacama y de Coquimbo para concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y cómo protegerlo. Entre las visitas, destacaron las realizadas al Parque Nacional Bosque Fray Jorge, Observatorio Humedal de Huasco y Parque Nacional Llanos de Challe.
- **Convenio con la Universidad de La Serena (ULS)**, el cual consiste en reforestar especies nativas en **parcela experimental de Romeral en terrenos CMP**. En la parcela se ejecutan acciones de vigilancia a las plantaciones, mantenciones y reparaciones de la parcela, monitoreo de poblaciones arbustivas y recolección de semillas para su viverización. Además, la universidad realiza capacitaciones ambientales a personal de CMP, extendiendo la invitación a comunidades locales, con el objetivo de informar las actividades llevadas a cabo y enseñar sobre las especies con problemas de conservación. Adicionalmente, se desarrollan investigaciones, asociadas al estudio de largo plazo de ecofisiología de arbustos nativos y se entrega una beca para un tesista del programa de Doctorado en Biología y Ecología de la ULS.
- **Avance del Programa de Fitotecnología**, el cual lanzará su piloto experimental en 2024. En el actual vivero de Los Olivos ya se tiene una producción vegetativa de 2.900 ejemplares aproximadamente,

correspondiente a 5 especies endémicas de la zona y se espera ampliar el número de ejemplares y especies durante el próximo año.

- Además, CMP se encuentra ad portas de lanzar un **libro sobre biodiversidad en el Valle de Copiapó**, el cual lleva dos años de elaboración y contó con la participación de especialistas de las regiones de Atacama y Coquimbo, buscando complementar y documentar las características específicas de la biodiversidad de cordillera a mar.



/ CSH

Conservación de humedal dentro de sus instalaciones

La siderúrgica protege y conserva un humedal compuesto por dos lagunas que albergan cerca de 20 especies entre aves, peces, anfibios y mamíferos. Para proteger este espacio, el acceso es restringido y se realiza una permanente vigilancia ambiental. Además, Huachipato forma parte de la Mesa de Gobernanza Ambiental de la Municipalidad de Talcahuano para la protección de estas zonas. La compañía realiza un monitoreo semestral de calidad de agua, sedimentos y conteo de especies, entre otros. Este seguimiento fue reportado a la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) a través del Sistema de Seguimiento Ambiental (SSA).

Durante 2023 se retomaron las visitas guiadas de vecinos al humedal y conocerlo fue parte del programa de inducción de los nuevos contratados, tanto en la charla de inducción ambiental como con un recorrido en terreno. Los participantes de la Academia del Acero también visitaron el lugar.

Se mantuvo el convenio con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la ONG ambientalista Comité Nacional Pro-Defensa de la Flora y Fauna (Codeff), en el marco de lo cual se recibió un ejemplar de coipo, luego de un proceso de recuperación veterinaria.

/ CAP INFRAESTRUCTURA

Zona de protección: Terreno colindante a planta desalinizadora Punta Totalillo: 7,5 hectáreas

Aguas CAP resguarda y protege los ecosistemas vinculados a su planta. En un terreno colindante, la organización realiza actividades de seguimiento asociadas al Plan de Trabajo de Formaciones Xerofíticas, las que fueron relocalizadas y reforestadas por un profesional externo. Como gran hito se logró el porcentaje de prendimiento de las especies durante 3 monitoreos consecutivos. Las seis especies que están distribuidas en siete zonas de plantación se adaptaron de manera positiva y se mantienen vigorosas. Todas las especies registran supervivencias sobre el 75% en todas las zonas.

Adicionalmente, Aguas CAP desarrolla un seguimiento del ecosistema marino contiguo al sector donde se realiza la descarga de efluentes de manera independiente a lo exigido por la autoridad. Durante los últimos seis años se ha realizado con una frecuencia semestral un seguimiento mediante filmación submarina de los nichos ecológicos de las especies que habitan en 1.800 metros cuadrados cercanos a la planta.

Zona de protección: Jardín Educativo de Puerto Las Losas

Durante 2023, PLL mantuvo su compromiso de seguimiento a la flora rescatada y relocalizada de 6 individuos y 2 especies comprometidas en el Plan de Manejo Biológico de Flora y Vegetación.

En este mismo ámbito, PLL mantiene el Plan de Vigilancia de Medio Marino, en el cual, de manera semestral y a través de 9 “estaciones y áreas de muestreo” se caracterizan parámetros fisicoquímicos de la columna de agua y sedimentos marinos, parámetros comunitarios, comunidades biológicas marinas y bancos naturales de recursos hidrobiológicos presentes en el ecosistema litoral y áreas adyacentes.



→ Compromiso de Relaves

Con base en los requisitos de la normativa ambiental chilena, CMP tiene los siguientes compromisos en materia de relaves para sus operaciones:

- Implementación del estándar global de la industria para el manejo de relaves (GISTM), considerando los cronogramas internos de CMP.
- Minimizar impactos y riesgos mediante la selección, diseño y construcción responsable de las operaciones.
- Adhesión a los principales estándares y mejores prácticas internacionales para el manejo de tranques de relaves, basados en la normativa chilena y el GISTM.
- Evitar la disposición de relaves fluviales/submarinos en nuevos proyectos.

/ AVANCES EN 2023

- Estudio de adherencia al GISTM de los 4 depósitos de relave (incluye depósito de relave fuera de operación)
- Incorporación del IDR (Delfing)
- Cumplimiento Instructivo de Agua de la SMA (Res. 31)
- Cumplimiento del Decreto Supremo N°248
- Cierre de la descarga de relave al mar desde Planta de Pellets (septiembre 2023)

PROYECTOS PARA 2024

- Aumentar el % de adherencia al GISTM
- Implementación de instrumentación
- Caracterización Geotécnica
- Plan de cierre para Mina El Romeral
- Modelo hidrogeológico
- Plan de emergencia
- Monitoreo y reportabilidad
- Puesta en régimen del DRF



/ GESTIÓN DE RELAVES

En cuanto al manejo de relaves, y de acuerdo con los requisitos de la normativa ambiental chilena, CMP cuenta con los siguientes aspectos para sus operaciones propias:

- Contar con el apoyo de un ingeniero de registro, con competencias técnicas alineadas con la magnitud de su responsabilidad, manteniendo Comunicación directa con el área ejecutiva de la empresa.
- Desarrollo de planos de instalaciones de almacenamiento de relaves durante toda la vida útil de la mina, en base a requerimientos del Servicio Nacional de Geología y Minería.
- Implementación de sistemas de vigilancia y monitoreo para la gestión de riesgos en todas las etapas del ciclo de vida de los tranques/depósitos de relaves,

de acuerdo con los requisitos del Servicio Nacional de Geología y Minería.

- Planes de preparación y respuesta ante emergencias.
- Procedimientos para el desmantelamiento y cierre de instalaciones de relaves, según lo exija el Servicio Nacional de Geología y Minería.
- Auditorías y evaluaciones independientes de la gestión de instalaciones de relaves, involucrando auditorías anuales que puedan requerir las autoridades ambientales.
- Reporte de fallas en presas de relaves, como parte de la información trimestral proporcionada al Servicio Nacional de Geología y Minería.

/ PLANTA MAGNETITA

En esta planta se extrae mineral de hierro desde los relaves de cobre (con alto contenido de hierro), provenientes de Mina Candelaria, y constituye el mayor proyecto de reciclaje minero del país, y uno de los más grandes a nivel mundial, siendo un ejemplo de economía circular y operación sostenible.

A partir de estos residuos mineros, en esta planta se produce un concentrado de hierro (o Pellet Feed) para exportación, confirmando que la economía circular es un negocio sostenible y que contribuye con el medio

ambiente al utilizar pasivos ambientales como los relaves para darles una segunda oportunidad productiva. Adicionalmente, esta planta también es sostenible al utilizar aguas recuperadas de los mismos relaves y agua desalinizada, en vez de usar fuentes de agua continental.

Durante 2023, la Planta Magnetita logró un 25% adicional de reutilización en comparación al año 2022.

	2021	2022	2023
Cantidad de roca esteril generada (toneladas métricas)	86.605.531	88.986.489	90.045.000
Cantidad de relaves generados (toneladas métricas)	4.329.332	4.789.414	4.734.479
Cantidad de residuos minerales reutilizados (toneladas métricas) ²⁸	19.134.406	16.966.755	23.468.969

28. Se informan los valores de la alimentación de Relaves desde Candelaria, CMP no reutiliza relaves propios.



06

Compromiso con las Personas





Personas

5.870

Trabajadores propios
tiene Grupo CAP

988

Mujeres

4.882

Hombres

En sus empresas
brinda empleo a

12.034

trabajadores de
empresas de
contratistas

Cifras al 31 de
diciembre de 2023

La Política Corporativa de Personas y Desarrollo Organizacional del Grupo CAP busca lograr alineamiento entre los objetivos sociales, organizacionales e individuales de todos los colaboradores de sus empresas, promoviendo el bienestar personal, el éxito organizacional y el desarrollo social como consecuencia. Así, se busca lograr el fin último de atraer, formar y retener el talento que las compañías del Grupo necesitan para alcanzar sus objetivos estratégicos.

La Estrategia de Crecimiento Sostenible del Grupo CAP requiere de prácticas que fomenten la atracción de nuevos talentos junto con el desarrollo y compromiso de todos los colaboradores que hoy forman parte del Grupo. Para esto se incluyen en los principios orientadores de nuestras políticas la diversidad, inclusión, corresponsabilidad parental, bienestar y salud mental; y desarrollo profesional, entre otros.

→ Principios transversales

Esta política se aplica a CAP S.A. y a todas las compañías del grupo respecto de las que mantenga, directa o indirectamente, más del 50% de la propiedad, o el control de las decisiones financieras y operacionales, y a todos los niveles, directorios, gerencias, áreas, procesos, subprocesos y/o actividades que las integran, y que se relacionen con gestión de personas y/o desarrollo organizacional.

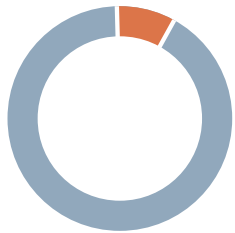
→ Avances e Implementación

Para garantizar la implementación efectiva de estas políticas, Grupo CAP ha establecido mecanismos de monitoreo y revisión periódica.

- **Gerencia General y sus gerentes de línea** son responsables de velar por el conocimiento y cumplimiento de estas políticas en todos los niveles de la organización.
- **Subgerencia de Desarrollo Organizacional en CAP S.A.** tiene el rol de difundir y controlar la aplicación de la política en cada una de las empresas del grupo.
- **Auditoría Interna Corporativa**, debe realizar revisiones de procesos de gestión de personas para verificar el nivel de aplicación.



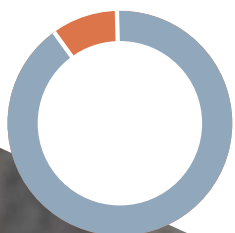
Número total de trabajadores Grupo CAP



/ CSH

8% Mujeres
92% Hombres

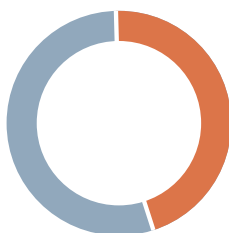
1.299 Total de trabajadores



/ PUERTO LAS LOSAS

10% Mujeres
90% Hombres

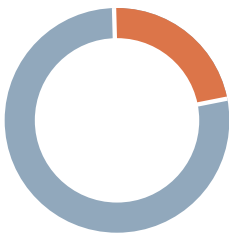
31 Total de trabajadores



/ CAP S.A.

46% Mujeres
54% Hombres

72 Total de trabajadores



/ GRUPO CINTAC

23% Mujeres
77% Hombres

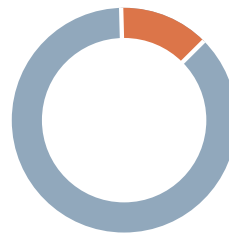
2.290 Total de trabajadores



/ AGUAS CAP

36% Mujeres
64% Hombres

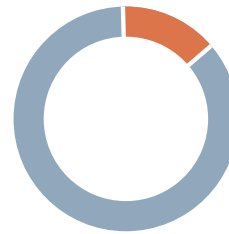
22 Total de trabajadores



/ CMP

14% Mujeres
86% Hombres

1.972 Total de trabajadores



/ TASA

15% Mujeres
85% Hombres

182 Total de trabajadores



/ TECNOCAP

0% Mujeres
100% Hombres

2 Total de trabajadores



→ Contratistas y Política de Subcontratación

El Grupo CAP establece directrices sobre la contratación de empresas subcontratistas, en el marco de lo establecido por el Código del Trabajo. Lo anterior, se realiza en conjunto con un proceso cuya responsabilidad recae en las respectivas gerencias de personas de las empresas del Grupo.

La verificación del cumplimiento de los estándares y lineamientos mencionados se realiza a través de procesos de auditoría interna.

A partir de 2023, estos lineamientos se incluyen en el proceso de capacitación e inducción.



Salud y seguridad

Grupo CAP ha diseñado, validado y aprobado por el Directorio una nueva política alineada a estándares internacionales relativa a Salud y Seguridad Ocupacional (SSO), junto con un sistema de gestión que facilita su implementación en todo el grupo. Esta decisión implica que el grupo de empresas se compromete a cumplir con las normas y reglamentos internacionales de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) pertinentes y participa activamente en programas voluntarios y/o convenios colectivos de SST.

→ SSO Management Model

La adhesión a principios globales en este ámbito se establece en la política corporativa y se implementa a través del SSO Management Model, lo que permite un entorno de trabajo seguro y saludable, alineado con los más altos estándares internacionales en la materia.

→ Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS)

Es un pilar fundamental en la gestión de SSO, ya que proporciona claridad sobre la aplicación práctica de los derechos, obligaciones y prohibiciones en materia de orden, higiene y seguridad para todos los colaboradores.

→ **Prioridad: Bienestar físico, emocional y psicológico**

La búsqueda del bienestar físico, emocional y psicológico de los colaboradores y sus familias es un eje prioritario para el Grupo CAP. Lo anterior, se plasma en los lineamientos establecidos en las políticas corporativas respectivas.

→ **Salud y seguridad que se extiende a contratistas**

Los criterios de salud y seguridad ocupacional se incorporan sistemáticamente en los procesos de adquisiciones y en los requisitos contractuales con proveedores y contratistas de Grupo CAP, asegurando que todos los socios comerciales cumplan con los estándares de SSO.

→ **Compromiso que es parte de la gestión de riesgos**

La preocupación por la salud y seguridad ocupacional se extiende a la gestión de riesgos, lo cual es gestionado a través de matrices diferenciadas por empresa, en donde se califican y priorizan los riesgos en términos de probabilidad e impacto. Esta metodología facilita la integración de planes de acción con metas cuantificadas, permitiendo al grupo abordar eficazmente los riesgos identificados en el lugar de trabajo.

→ **Participación de los colaboradores**

Se llevan a cabo encuestas trimestrales y entrevistas individuales con los colaboradores para comprender en profundidad su experiencia en aspectos clave como cultura, liderazgo además de salud y seguridad ocupacional.

El compromiso del grupo con la salud y seguridad ocupacional se puede ejemplificar con un Plan de Contención con foco en salud mental que incorporó este año CSH, debido al clima de incertidumbre que afectó a la siderúrgica. El objetivo de esta iniciativa ha sido evitar situaciones de desatención que pudieran gatillar accidentes, para lo cual se realizó una revisión constante de los procesos con el fin de garantizar la seguridad en el lugar de trabajo.



Principales indicadores de salud y seguridad²⁹

Indicadores de seguridad laboral (NCG 461 5.6, SASB EM-IS-320a.1, CSA 3.5)

	2021		2022		2023	
	Propios	Contratistas	Propios	Contratistas	Propios	Contratistas
Número de trabajadores	6.944	10.205	6.649	10.951	5.870	12.034
Número de accidentes de trabajo	54	156	115	143	123	77
Tasa de accidentabilidad (SASB / NCG 461)³⁰	0,78	1,53	1,73	1,31	2,10	0,64
Tasa de accidentes totales (TRIFR)³¹	3,88	8,28	7,88	7,19	8,54	3,70
Número de fatalidades por accidentes de trabajo	1	0	0	0	0	0 ³⁴
Tasa de fatalidad (SASB / NCG 461)³²	14,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Número de accidentes con tiempo perdido	37	24	45	28	31	11
Tasa de accidentes totales con tiempo perdido (LTIFR)³³	2,66	1,27	3,08	1,41	2,15	0,53
Eventos de cuasi accidentes o eventos cercanos (Near-Miss)	128	101	17	24	180	113
Tasa de cuasi accidentes (SASB)³⁴	1,84	1,07	0,23	0,24	2,50	1,09
Número de enfermedades profesionales	3	0	2	0	0	0
Tasa de enfermedades laborales (NCG 461)³⁵	0,04	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00
Días perdidos por accidentes de trabajo	7.346	1.350	1.365	1.010	788	208
Promedio de días perdidos por accidente (NCG 461)³⁶	136,04	8,65	11,87	7,06	6,41	2,70
Horas totales trabajadas	13.914.510	18.834.412	14.602.072	19.883.232	14.404.824	20.787.095

29. Tras la apelación gestionada por CMP, SERNAGEOMIN, con fecha 13 de febrero de 2024, ha recalificado el incidente del 18 de diciembre de 2023 de FERRONOR como no minero. Consecuentemente, el accidente fatal no debe ser registrados en las estadísticas de la compañía

30. Tasa de accidentabilidad: (número de accidentes de trabajo / número de trabajadores) x 100

31. TRIFR: (número de accidentes totales / horas trabajadas totales) x 1.000.000

32. Tasa de fatalidad: (número de fatalidades por accidentes de trabajo / número de trabajadores) x 100.000

33. TRIFR: (número de accidentes con tiempo perdido / horas trabajadas totales) x 1.000.000

34. Tasa de cuasi accidentes: (número de cuasi accidentes / total de horas trabajadas) x 200.000

35. Tasa de enfermedades profesionales: (número de enfermedades profesionales / número de trabajadores) x 100

36. Promedio de días perdidos por accidente: días perdidos por accidentes / número de accidentes de trabajo

→ Objetivos de mejora en métricas

Grupo CAP ha establecido objetivos cuantitativos, como parte de sus incentivos de corto y largo plazo para ejecutivos; para mejorar sus métricas de desempeño en SST, incluyendo el mejoramiento del índice total en el SSIndex de experiencia de colaboradores y la reducción de la accidentabilidad del grupo. Estos objetivos son parte de la estrategia integral para promover la salud y seguridad en el lugar de trabajo.

→ Logros en salud y seguridad en 2023

68%

disminuyó la tasa de frecuencia de seguridad en CSH: de 3,8 en 2022 a 1,2 en 2023.

Puerto Las Losas recibió el premio **Tucapel González García 2023** a la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo otorgado por la Superintendencia de Seguridad Social.

CAP Infraestructura (Puerto Las Losas, Aguas CAP y Tecnocap) registraron **cero accidentes con tiempo perdido** durante todo el ejercicio 2023.



Diversidad e inclusión

CAP cuenta con una Política Corporativa de Personas y Desarrollo Organizacional, que mediante estándares legales, de sostenibilidad y mejores prácticas, tiene por objeto lograr la consecución de la estrategia corporativa del grupo, mediante el fomento del alineamiento entre el impacto social, organizacional e individual de todos los colaboradores de las empresas que lo componen: incluyendo la diversidad e inclusión en todos sus procesos de gestión de personas. Dentro de esta política se encuentran agrupados todos los principios que permiten a CAP S.A y todas las empresas del grupo definir sus políticas bajo los principios establecidos por el Grupo CAP.

→ Una organización sin discriminación

A través de la Política de Personas y Desarrollo Organizacional, la cual establece lineamientos en materia de diversidad e inclusión, Grupo CAP afirma tener una postura afirmativa frente al principio de no discriminación, reconociendo en la diversidad de los colaboradores de la compañía, la riqueza de la competitividad e innovación en el mercado.

El foco de la compañía en estas temáticas está en el empoderamiento de sus líderes para la reducción de sesgos desde el momento del reclutamiento hasta la evaluación, a través de la capacitación y educación de todos sus colaboradores y el compromiso con generar procesos de alto estándar en cada una de sus etapas del ciclo de gestión de personas.

Los lineamientos de la mencionada Política, en materia de diversidad y calidad de vida, establecen los mecanismos necesarios para detectar y reducir barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran inhibir la diversidad de las capacidades, condiciones, experiencias y visiones, necesarias para el crecimiento orgánico de la compañía.



→ Criterios ASG en la Gestión de personas

01

Atracción y Selección sin discriminación

- Definición de talento y posiciones en base a perfiles de cargo (competencias), prohibiendo incluir en el análisis universidades, sexo y otras variables personales que no hacen relación a sus capacidades en los requisitos del cargo.
- Procesos predictivos, tales como entrevistas estandarizadas, uso de casos, múltiples entrevistadores y toma de decisión de contratación grupal, donde la gerencia de personas actúa como guardián (anti sesgos) en cada una de sus etapas.

02

Formación y Evaluación justa y equitativa

- Capacitaciones en diversidad e incorporación de estos temas en los procesos de gestión de desempeño, entrenándolos en sesgos comunes en las evaluaciones de desempeño, retroalimentación y salud mental.
- Calibración y revisión de las evaluaciones en las que los colaboradores piensan que no se ha realizado una evaluación objetiva, asegurando que no se haya incurrido en sesgos, y de detectarse, se permite una corrección previa aprobación de su comité de calibración y la gerencia general.

03

Proceso de escucha constante por parte de RRHH

- Cada colaborador tiene una instancia, al menos trimestral, de reunión formal con la Subgerencia de Desarrollo Organizacional para transmitir su visión de la organización y otros temas relevantes.
- Se realizan reuniones con colaboradores al menos dos veces al año. En esta instancia tienen la oportunidad de plantear su visión de la Compañía y escuchar sus apreciaciones respecto a barreras y facilitadores de la cultura deseada. Esto permite ir actualizando políticas y procedimientos que incluyan la perspectiva de los colaboradores.

La organización identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones con que deben contar sus colaboradores a través de su Política de Capacitación, la que permite que las jefaturas y los mismos colaboradores postulen a programas de formación de su

preferencia. Lo anterior se realiza para prevenir posibles sesgos en las nominaciones de los colaboradores que participan en las capacitaciones. Las postulaciones pasan por la aprobación final de la Subgerencia de Desarrollo Organizacional, Gerencia General y de corresponder, al Comité de Directores de CAP.



→ Selección enfocada en capacidades

Para conseguir las metas propuestas en materia de inclusión, la Política Corporativa de Personas y Desarrollo Organizacional incide sobre procesos de gestión en recursos humanos y promueve una selección sin sesgos y con foco en las capacidades de los postulantes. Esta directriz organizacional incluye:

1. Procesos de reclutamiento y selección que se focalizan en perfiles de competencias.
2. Establecimiento de ternas paritarias para cada cargo.
3. Pool de talento paritario para cuadros de sucesión de la organización.
4. Principios de selección con foco en las comunidades, mujeres y/o grupos históricamente excluidos, como principio guía.
5. Programas de formación de magíster con foco en talento femenino, promoviendo la sucesión interna para cargos ejecutivos y de liderazgo.

Las empresas de Grupo CAP refuerzan la importancia de la igualdad de oportunidades, la no discriminación y buscan fomentar la conciencia del valor de la diversidad. El Grupo realizó capacitaciones a sus equipos y midió a través del SSIndex la satisfacción de sus colaboradores en la materia.

→ Gestión de la Diversidad e Inclusión

16,8%

Mujeres

4,5%

Mayores de 60 años

23%

Otras nacionalidades

20,6%

Con más de 12 años de antigüedad

/ AVANCES EN CMP

En línea con sus continuos esfuerzos para promover una mayor integración de mujeres en la compañía minera, durante 2023 se lograron importantes hitos:

- El **47%** de las nuevas contrataciones fueron mujeres, elevando la participación femenina en la compañía al **14%**.
- El comité ejecutivo cuenta con un **60%** de mujeres, demostrando el compromiso de CMP con la diversidad y la equidad de género en todos los niveles de liderazgo.

Las principales iniciativas orientadas a la inclusión de mujeres en la organización son:

1. Paridad en Comité Ejecutivo: Las siguientes Gerencias del Comité Ejecutivo de CMP, son ocupadas por mujeres:

- Gerencia de Planificación y Desarrollo: Claudia Monreal.
- Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional: Stephanie Wilhelm.
- Gerencia de Relacionamento y Valor Compartido: Macarena Herrera.
- Gerencia de Personas: Carolina Lomuscio.
- Gerencia de Operaciones: Makarina Orellana.
- Gerencia de Medio Ambiente y Cambio Climático: Paulina Andreoli.

2. Programa Aprendices Sence: 14 mujeres participantes

3. Programa Trainee: 7 mujeres participantes.



/ AVANCES EN CSH

Durante 2023 se continuó trabajando en el programa #HechasDeAcero, que promueve la incorporación y formación de talento femenino en la organización. Los resultados de este año, fueron principalmente incorporación de mujeres en cargos operacionales, tales como:

- 5 grueras de arrabio y acero ingresaron a Acería y Colada Continua, convirtiéndose en las primeras mujeres operadoras de grúas de Huachipato.
- 1 Jefa de turno en procesos de terminación.
- 1 Jefa de turno en planta de coque.
- 1 Jefa de planificación en productos largos.

Durante el ejercicio, la dotación femenina alcanzó un 8%, avanzando hacia la meta de tener una tasa del 12% de presencia femenina al 2025:

- 22 nuevas contrataciones femeninas totales en la planta.
- 10 nuevas contrataciones femeninas en cargos de operaciones.

→ Programa de Mentoring

Durante 2023 se realizó en CSH un programa orientado a desarrollar el potencial de las trabajadoras mediante la transmisión de experiencia y conocimientos de una profesional senior, quien se enfoca en apoyar y potenciar las competencias de otra trabajadora. Una característica importante es que esta iniciativa amplió su alcance dentro del Grupo, ya que no solo participaron trabajadoras de Huachipato, sino también de CMP y de Grupo Cintac. Las aprendices y mentoras, según corresponda, fueron:

- Karina Santos (Líder de Gestión Tiempo y Sistemas, CSH) - María José Rodríguez (Gerente de Personas, Cintac).
- Anny Uranga (Jefa de Turno, CSH) - Cecilia Urzúa (Superintendente Planta de Pellet, CMP).
- Angélica Cárcamo (Jefa Ingeniería de Procesos, CSH) - Marisol Montaña (Superintendente de Energía y Suministros, y Directora de CSH)
- Evelyn Pereira (Especialista de Producto, CSH) - Swindy Kopp (Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, CSH)

/ AVANCES EN GRUPO CINTAC

Programa de inclusión laboral femenina en el grupo de empresas de procesamiento de acero:

En **Promet Chile** se ha fomentado la contratación de mano de obra femenina en todas las unidades de negocio, lo que permite mantener una cuota promedio de participación destacada en la industria: **28,9%** en 2023. Esta cifra se ve favorecida gracias a la línea de servicio de Hotelería, la cual representa más del **40%** de la dotación permanente de la empresa.

En **Calaminon-Promet Perú**, destaca el impulso a la capacitación, mediante programas de capacitación específicos para formar a mujeres como soldadoras, lo que empodera a mujeres en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

/ AVANCES EN INFRAESTRUCTURA

Aguas CAP continuó potenciando su cultura en diversidad e inclusión, alcanzando en 2023 un 20% de participación femenina en la dotación total. Cabe destacar que en cargos de jefaturas existe un 25% de mujeres.

/ AVANCES EN TASA

Durante los dos últimos años, TASA inició conversaciones con el Sindicato Nacional Argentino para trabajar en la incorporación de mujeres en los puestos operarios de la empresa. La implementación de estas medidas intentará aplicarse a partir del ejercicio 2025.



→ Remuneraciones y Brecha Salarial

Grupo CAP ha definido planes y metas específicas para abordar y reducir las inequidades dentro de su estructura organizativa, siguiendo principios de diversidad, inclusión, corresponsabilidad parental, bienestar, salud mental, y desarrollo profesional. Estos esfuerzos se aplican a CAP S.A. y todas las compañías bajo su alcance, promoviendo prácticas que fomenten la atracción de nuevos talentos y el desarrollo y compromiso de todos los colaboradores.

Buenas prácticas implementadas para reducir inequidades:

Reclutamiento y Selección Justos

01

Implementación de procesos basados en la justicia, equidad, transparencia y mérito, ofreciendo oportunidades a todo tipo de profesionales y promoviendo la diversidad en el lugar de trabajo.

Capacitación y Desarrollo

02

Diseño de programas de capacitación que respondan a necesidades estratégicas y promuevan el desarrollo profesional de todos los colaboradores, incluyendo aquellos en riesgo de automatización o en edad próxima a la jubilación.

Corresponsabilidad Parental

03

Fomento de prácticas que promuevan la corresponsabilidad parental, como permisos postnatales extendidos y flexibilidad horaria para padres y madres, contribuyendo a un equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Salud y Bienestar

04

Ofrecimiento de Beneficios orientados a promover la salud física, emocional y cognitiva, así como el bienestar general de los colaboradores.

Igualdad de Oportunidades

05

Aseguramiento de la igualdad de oportunidades y trato, facilitando la diversidad e inclusión como fuente de compromiso y atracción de talento.

Compensaciones e Incentivos Equitativos

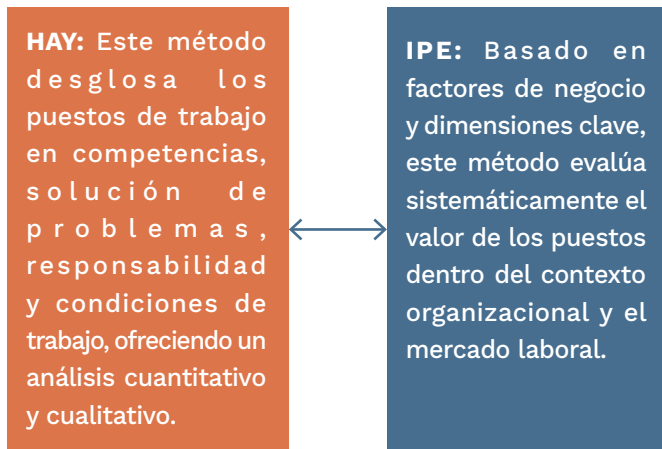
06

Establecimiento de sistemas de compensación e incentivos que sean justos, competitivos y alineados con los objetivos estratégicos, incluyendo la integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en la evaluación.

Estas políticas y prácticas están diseñadas para ser revisadas y actualizadas regularmente, asegurando que se mantengan efectivas y relevantes ante los cambios en la organización o las operaciones. A través de estas acciones, la compañía se compromete a reducir las inequidades y fomentar un entorno de trabajo inclusivo y equitativo.

/ ESTANDARIZACIÓN Y VALORACIÓN DE CARGOS

Grupo CAP ha implementado una política corporativa que estandariza las metodologías de pago para cada rol dentro de la organización, abordando y corrigiendo potenciales brechas salariales. Cada dos años, se realiza una valoración de los cargos de trabajo utilizando metodologías HAY e IPE, que son complementarias y se emplean para estandarizar y valorizar los puestos.



Los resultados de estas valoraciones se presentan a los comités de directores para definir las bandas salariales, identificando la posición de cada empleado respecto a estas bandas y proponiendo ajustes necesarios para mantener la equidad interna y la competitividad externa.

→ **Caso de éxito** - Comité Ejecutivo CAP S.A.

/ METAS DE EQUIDAD SALARIAL

Grupo CAP se ha propuesto metas específicas para avanzar hacia una mayor equidad salarial:

- **Valoración de Cargos por Expertos Externos:** Utilizar criterios objetivos y expertos externos para valorar los cargos, asegurando que la evaluación sea imparcial y acorde con las tendencias del mercado.
- **Alineación con la Mediana del Mercado:** Mover todos los cargos hacia la mediana del mercado, garantizando que las compensaciones sean competitivas y justas.
- **Brecha Salarial Nula entre Bandas:** Lograr que la brecha salarial entre bandas de mercado para un mismo cargo sea igual a cero, promoviendo una total equidad en la compensación.

En 2023, las empresas del grupo siguen comprometiéndose a continuar monitoreando y reportando esta información por estamento y nivel de cargo a todos los comités de directores del grupo. Esta transparencia y compromiso con la equidad reflejan el esfuerzo de Grupo CAP por mantenerse a la vanguardia en prácticas de gestión de personas, promoviendo un ambiente laboral justo y equitativo que esté alineado con su propósito de crear bienestar y progreso compartido.

Brecha Salarial de Género

Cargo	Brecha salarial 2023 ³⁷	
	Brecha Media	Brecha Mediana
Alta Gerencia	56%	34%
Gerentes	100%	47%
Jefatura	124%	97%
Operario	77%	157%
Fuerza de venta	93%	73%
Administrativo	80%	93%
Auxiliar	76%	174%
Otros profesionales	89%	78%
Otros técnicos	79%	102%

37. Para el cálculo de estas cifras se usaron los salarios brutos mensuales promedio y medianos por hora de cada uno de los cargos mostrados en 2023, dividiendo estos salarios de mujeres por los de hombres y multiplicando por 100.

→ Fomento de la Corresponsabilidad Parental

Grupo CAP fomenta la corresponsabilidad parental, reconociendo la importancia de ambos padres en el cuidado y desarrollo temprano de sus hijos recién nacidos o integrados a la familia mediante tuición o adopción. Para los hombres, se promueve activamente el uso del permiso postnatal extendido, enviando un mensaje claro sobre el valor que la empresa otorga a la participación equitativa en las responsabilidades familiares. Este enfoque se complementa con la posibilidad de reintegrarse al trabajo con flexibilidad horaria por hasta dos meses, facilitando una transición suave y adaptable a las necesidades de cada familia.

→ Permiso Postnatal Extendido

Nuestra política supera lo establecido legalmente, otorgando una semana adicional de permiso postnatal a los padres, además del periodo legalmente vigente.

Integración con Políticas Corporativas de Desarrollo Organizacional

Estas prácticas de permiso postnatal y corresponsabilidad parental se integran armónicamente con los principios generales de la Política Corporativa de Personas y Desarrollo Organizacional, que promueve la justicia, equidad, transparencia y el desarrollo profesional. Asimismo, el grupo se compromete a revisar y actualizar continuamente sus políticas para reflejar las mejores prácticas y responder a las necesidades emergentes de sus colaboradores.

Indicadores de permiso postnatal

Cargo	Personas con derecho a permiso postnatal para 2023 (número)			Personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023 (número)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	1	0	1	0	0	0
Gerentes	0	5	5	0	5	5
Jefatura	10	4	14	10	4	14
Operario	29	0	29	29	0	29
Fuerza de venta	0	3	3	0	3	3
Administrativo	0	3	3	0	3	3
Auxiliar	3	2	5	3	2	5
Otros profesionales	2	10	12	2	10	12
Otros técnicos	2	7	9	2	7	9

Formación y Capacitación

El grupo de empresas incluye en su Política de Capacitación un modelo de formación de cuatro niveles que alinea necesidades estratégicas con preferencias de capacitación de los colaboradores.

/ DETECCIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN

A través del Modelo de 4 niveles de Kirkpatrick, el proceso de detección de necesidades de capacitación establece lo siguiente:

Primero, se determinan las temáticas de capacitaciones a partir de la definición de las prioridades estratégicas para el Grupo CAP.

En base a estas temáticas estratégicas, se definen las competencias requeridas que serán potenciadas dentro del lugar de trabajo.

En un tercer nivel, se determinan los conocimientos necesarios para desarrollar e implementar estas competencias.

Por último, se determina qué curso será el más apropiado para desarrollar este conocimiento.

De esta forma, el definir objetivos por niveles permite ir midiendo y evaluando el impacto de la capacitación entregada:

01
Reacción

02
Aprendizaje

03
Comportamiento

04
Impacto en el negocio

/ AVANCES 2023

Durante el ejercicio se consolidaron cuatro mallas de capacitación:

- Directores del grupo
- Ejecutivos
- Jefaturas/Analistas
- Equipo administrativo

Cada una de estas mallas es estructurada en función de la estrategia del grupo, resultados de evaluación de desempeño (comentarios de necesidades) y preferencias de desarrollo profesional.

Más del
80%
del equipo corporativo realizó algún tipo de capacitación en 2023.

/ DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y JEFATURAS

Las áreas encargadas de la aplicación óptima de los procesos de capacitación son la Subgerencia de Desarrollo Organizacional, que propone y acuerda anualmente junto a las Jefaturas los planes de carrera, las necesidades de formación de cargos críticos y el desarrollo de competencias de potenciales sucesores. Todo esto en función de la estrategia definida por la organización.

Durante 2023, Grupo CAP invirtió un monto de **US\$ 1.736.551³⁸** en capacitaciones de trabajadores, lo que se traduce en **126.371** horas de formación total y en **8.651** colaboradores capacitados³⁹.

Promedio anual de Horas de Capacitación Personal Propio en 2023

Cargo	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	20,3	16
Gerentes	19,8	26,5
Jefatura	29,5	91,9
Operario	38,1	108,9
Fuerza de venta	9,5	16,9
Administrativo	4,8	8,5
Auxiliar	17	31,8
Otros profesionales	13,2	17,1
Otros técnicos	1,2	4,2

Principales temáticas abordadas en capacitaciones

1. Liderazgo: Entrenamiento de nuevas jefaturas
2. Liderazgo femenino
3. Liderazgo estratégico
4. Programa de sucesores y alto potencial: habilidades necesarias para progresar en rol.
5. Estrategia ASG
6. Gestión de proyectos complejos
7. Futuro del trabajo
8. Gestión de cambio
9. Herramientas técnicas para la reconversión laboral (Equipo administrativo).
10. Programa de formación de directores

Preparación ante Cambios Futuros

Se presta especial atención a preparar a los colaboradores frente a la automatización y la jubilación, promoviendo su bienestar y adaptabilidad.

Apoyo a la Formación Avanzada

Se ofrece un esquema de apoyo financiero para programas de magíster o equivalentes, así como cobertura para programas de desarrollo de competencias, con especial énfasis en la transferencia de conocimientos adquiridos.

38. Representando el 0,06% de los ingresos totales de CAP S.A. / 39. El total de colaboradores capacitados excede el 100% de la dotación a final de 2023 debido a trabajadores que fueron capacitados y egresaron de la compañía durante el año.

→ Contrataciones y Rotación

Grupo CAP define un orden de prioridad de contrataciones para los cargos que tengan vacantes abiertas en la organización, privilegiando candidatos de acuerdo al siguiente orden:

1. Sucesor interno
2. Miembro de comunidades
3. Postulante externo

→ Incorporación femenina

Durante 2023, las nuevas contrataciones efectuadas tuvieron foco en el incremento de la dotación femenina, lo que se materializó en la realización de procesos de selección con ternas paritarias. De esta forma, se implementaron procesos de difusión con los distintos grupos de interés de la organización.

En cuanto a la tasa de rotación total para Grupo CAP, esta alcanzó a 4,3% en 2023, mientras que la tasa de rotación voluntaria fue de 2,2%⁴⁰.

Rotación de trabajadores en 2023

Rango etario	Hombres	Mujeres
Menos de 30 años	10	3
Entre 30 y 40 años	39	21
Entre 41 y 50 años	29	11
Entre 51 y 60 años	33	8
Más de 60 años	97	2

40. Estos indicadores no incluyen datos de Grupo Cintac, debido a la naturaleza de los proyectos de sus empresas, que involucran el egreso y posterior contratación de trabajadores.

Calidad de Vida

Grupo CAP cuenta con beneficios que otorga a sus colaboradores, con el objetivo de mejorar la calidad de vida laboral, el bienestar socioemocional y la salud mental. Cada empresa del grupo ofrece beneficios específicos a sus trabajadores, de acuerdo con el tipo de negocio y ubicación de sus instalaciones.

A nivel corporativo, los principales beneficios son:

- Flexibilidad horaria
- Flexibilidad para trabajar desde casa
- Instalaciones de cuidado infantil o contribuciones
- Pago de licencias

→ Clima Laboral

En el grupo se realizan mediciones de pulso o clima organizacional, de modo aleatorio, para determinar el estado actual de la organización respecto a su cultura, liderazgo y salud mental. Adicionalmente, el área de Personas se reúne al menos 1 vez al año con cada colaborador para saber sobre su bienestar, repasar políticas y desarrollar estrategias de desarrollo de carrera.

La evaluación de clima laboral adopta un enfoque holístico y multidimensional, dirigido a comprender y mejorar el bienestar y la satisfacción de los colaboradores. El grupo se basa en la medición SSIndex de ESG Compass, junto con capítulos adicionales específicamente diseñados para abordar aspectos críticos del bienestar laboral, lo que asegura una comprensión profunda y completa del ambiente de trabajo en la organización.

/ DIMENSIONES BÁSICAS DEL SSINDEX

La evaluación incluye diversas dimensiones que reflejan los pilares fundamentales del bienestar laboral y la satisfacción de los colaboradores, tales como:

Satisfacción Laboral: Evalúa la satisfacción general de los empleados con su trabajo, incluyendo aspectos como el interés en las tareas, el reconocimiento recibido y las oportunidades de desarrollo profesional.

Compromiso con la Empresa: Mide el grado de compromiso y conexión emocional de los trabajadores con la organización, su misión y sus valores.

Relaciones Interpersonales: Examina la calidad de las relaciones entre compañeros y entre empleados y supervisores, enfocándose en la comunicación, el respeto mutuo y el apoyo.

Condiciones de Trabajo: Evalúa las condiciones físicas y los recursos disponibles para realizar el trabajo, así como la percepción de equidad y seguridad laboral.

Balance Vida-Trabajo: Considera cómo las personas perciben su capacidad para equilibrar sus responsabilidades laborales con su vida personal y familiar.



/ ENFOQUE AMPLIADO EN SSINDEX

Para complementar estas dimensiones y abordar áreas críticas del bienestar laboral, el grupo incorporó tres capítulos adicionales a la medición SSIndex:

Salud Mental: Basado en un cuestionario adaptado de la OMS, este capítulo se enfoca en la salud mental de los colaboradores, buscando identificar y abordar proactivamente cualquier necesidad de apoyo o intervención.

Liderazgo: Inspirado en buenas prácticas a nivel mundial, evalúa la efectividad del liderazgo dentro de la organización, con el objetivo de someterse a un estándar más alto y promover un ambiente laboral positivo y motivador.

Preguntas Abiertas: Permite a las personas expresar reconocimiento, agradecimiento y orgullo por el trabajo realizado, fomentando la reflexión sobre experiencias positivas y fortaleciendo la cultura organizacional desde una perspectiva de positividad y gratitud.

La evaluación de clima laboral en Grupo CAP es diseñada para capturar una imagen completa del bienestar de los colaboradores, abordando no solo las áreas de mejora, sino también reconociendo y construyendo sobre las fortalezas y experiencias positivas del equipo. Este enfoque integral permite identificar oportunidades para mejorar la calidad de vida en el trabajo, fomentar un ambiente laboral positivo y apoyar el desarrollo personal y profesional de cada uno de los trabajadores.

Satisfacción de colaboradores por año

Categoría	2022	2023
SSIndex	78%	79%

/ PLANES DE ACCIÓN

A partir de estos diagnósticos se levantaron planes de acción para fomentar el bienestar de los colaboradores y de esta forma poder cumplir el objetivo corporativo de mantener a todas las personas alineadas, comunicadas y con un estado socioemocional que les permita enfrentar los desafíos de la gestión del ejercicio.

Actividades mensuales para encuentro y bienestar del equipo (karting, almuerzos extendidos, paseos al cerro, entre otros).

Beneficio extendido por defunción de familiar directo o relacionado: 7 días hábiles renovables con tope de 1 mes previa validación de la Gerencia de Personas o equivalente.

Horario bloqueado sugerido, libre de reuniones entre las 13:00 y 15:00 horas.

Política de trabajo híbrido (3x2) además de otras condiciones de flexibilidad horaria consensuada por la jefatura correspondiente.



→ Evaluación de Desempeño

/ ENFOQUE INTEGRAL Y MULTIDIMENSIONAL

En la organización, la evaluación de desempeño se caracteriza por su enfoque integral y multidimensional, enfatizando tanto el desarrollo individual como el fortalecimiento del equipo.

A través de un sistema de feedback de 360 grados implementado en el primer trimestre de cada año, se busca promover un espíritu formativo más que evaluativo. Este enfoque permite formar el perfil de Liderazgo CAP (Compromiso, Adaptabilidad y Proactividad) a lo largo del año y establecer un plan de carrera personalizado.

→ Feedback de 360 Grados: Formación y Desarrollo

Este sistema es utilizado para fomentar el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, integridad y visión estratégica. Este enfoque formativo permite a los colaboradores y a la jefatura correspondiente, identificar áreas de mejora y fortalezas, contribuyendo a la formación continua y al desarrollo profesional.

La información recabada sirve como un insumo adicional para las jefaturas, permitiéndoles justificar y complementar sus evaluaciones de desempeño, tomando en consideración aspectos del comportamiento y rendimiento.

→ Objetivos y Criterios

La evaluación de desempeño se fundamenta en criterios claros y objetivos, tanto individuales como de equipo, reflejando los valores y metas estratégicas de la empresa. Se evalúan comportamientos que demuestran liderazgo, trabajo en equipo, integridad y visión estratégica.

Estos criterios son evaluados directamente por la jefatura, que utiliza la información del feedback de 360 grados para enriquecer su perspectiva y realizar una evaluación más justa y completa.

→ Participación y Calibración

Grupo CAP fomenta la participación activa del colaborador en este proceso, permitiendo que solicite una calibración de su evaluación si considera necesario que se revise información adicional.

Este mecanismo asegura transparencia y equidad, permitiendo ajustes basados en un entendimiento completo del desempeño y contribuciones del trabajador.

El enfoque del grupo hacia la evaluación de desempeño destaca la importancia de un desarrollo integral, promoviendo un ambiente de trabajo basado en el respeto, la integridad y la excelencia. Al integrar feedback de 360 grados y evaluaciones basadas en el rendimiento del equipo, se asegura que las prácticas de gestión de talento estén alineadas con la visión estratégica y compromiso con el crecimiento personal y profesional de los colaboradores.



/ EVALUACIÓN ANUAL CON PROCESO EN TRES FASES

El enfoque hacia la evaluación de desempeño se caracteriza por su realización anual, estructurada en un proceso integral que comprende tres etapas esenciales: la fijación de objetivos, la retroalimentación y la evaluación final de desempeño. Este ciclo anual está diseñado para asegurar una gestión del desempeño que sea tanto reflexiva como proactiva, promoviendo el crecimiento continuo y el alineamiento estratégico a lo largo de todo el año.

1º Fijación de Objetivos

La primera etapa implica la definición clara de objetivos, tanto a nivel individual como colectivo. Este paso inicial es fundamental para establecer las expectativas y metas que guiarán el desempeño a lo largo del año. Se proporciona

entrenamiento específico a jefaturas y equipos sobre técnicas para fijar objetivos eficaces, asegurando su alineación con la estrategia organizacional y el desarrollo profesional.

2º Retroalimentación

Se define una semana al año para enfocarse exclusivamente en la retroalimentación, un momento crucial para compartir observaciones constructivas, avances y áreas de mejora. Este espacio dedicado facilita el diálogo abierto y la reflexión conjunta entre jefaturas y colaboradores, fortaleciendo la confianza y el compromiso hacia el crecimiento personal y profesional. Al igual que en la fijación de objetivos, se brinda entrenamiento para optimizar este proceso, mejorando su confiabilidad, alineación y equidad.

3º Evaluación Final de Desempeño

La evaluación final de desempeño culmina el ciclo anual, ofreciendo una revisión integral del progreso alcanzado frente a los objetivos establecidos. Esta etapa permite valorar de manera justa y objetiva el desempeño, reconociendo logros e identificando oportunidades de desarrollo.

3.837

Colaboradores recibieron evaluaciones de desempeño en 2023.

→ Adaptabilidad y Alineación Estratégica

En cada etapa del proceso, se mantiene un marco de flexibilidad que permite ajustar los objetivos, en respuesta a cambios contextuales o necesidades estratégicas emergentes. Este enfoque garantiza que los objetivos permanezcan relevantes y alineados con la estrategia corporativa, el desarrollo profesional y la promoción de la cultura organizacional.

Al implementar este proceso trifásico, acompañado de formación continua para jefaturas y equipos, Grupo CAP asegura una implementación con alta confiabilidad, alineación y equidad, contribuyendo significativamente al desarrollo de sus colaboradores y al logro de sus metas estratégicas.



→ Libertad de asociación

Grupo CAP y sus empresas operativas buscan mantener buenas relaciones con todos sus colaboradores y los sindicatos existentes. Por esta razón, los procesos de negociación colectiva llevados a cabo, constituyen hitos importantes que proyectan el trabajo y diálogo permanente que existe con las directivas sindicales.

→ Adaptabilidad y Alineación Estratégica

Durante 2023 se concluyó acuerdo colectivo a través de conversaciones previas, lo que refleja la buena relación entre la administración y sindicatos. El marco utilizado para lograr un acuerdo implica:

1. Bienestar integral y necesidades de los colaboradores
2. Resultados compañía
3. Incrementos históricos otorgados por la empresa
4. Buenas prácticas de la industria

68%

de los colaboradores de Grupo CAP estuvieron representados por un sindicato o cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.

Los beneficios de los convenios colectivos se extienden a todos los colaboradores del grupo y hay beneficios fuera de los convenios que se extienden al grupo sindicalizado.

07

Compromiso con la Sociedad





Sana Mente

comprometidos con la salud mental, el bienestar, la neurociencia y la calidad de vida laboral de las personas

Con la participación de distintas autoridades y representantes de la sociedad civil, se llevó a cabo en noviembre de 2023, en el Centro Cultural La Moneda, el evento "Colaborar para sanar" organizado por Sana Mente, el primer programa de televisión dedicado a la salud mental, neurociencia y bienestar, coproducido por Grupo CAP, Fundaciones Rassmuss y CNN Chile.


En la oportunidad, Juan Enrique Rassmuss, presidente del directorio de Grupo CAP y de Fundaciones Rassmuss, destacó que no hay forma de abordar el tema de la salud mental "si no es en colaboración desde el mundo público y privado, desde la academia y la sociedad civil. En nuestro mundo, la empresa, tenemos el desafío de integrar esta dimensión, creando entornos laborales empáticos, orientados al bienestar. En ese sentido, estamos trabajando sobre los liderazgos que necesitamos para alcanzar esos objetivos".

Además, la superintendente de Seguridad Social, Pamela Gana, se refirió a la salud mental en el entorno laboral, enfatizando que un tercio de las licencias médicas corresponden a este ámbito y que, en 2022, del total de enfermedades profesionales, un 67% correspondieron a salud mental. Al recalcar la importancia de la prevención, la titular de la Suseso destacó la aplicación del Cuestionario de Evaluación de Ambientes Laborales en Salud Mental (CEAL-SM) como principal instrumento. "Es obligatorio para todas las entidades empleadoras evaluar el riesgo como parte de la gestión estratégica de las empresas, porque además del bienestar de los trabajadores tiene un efecto económico para ellas y, por lo tanto, también hay que asumirlo", sostuvo.

El evento finalizó con la exposición de María Martín-Torres, médica, paleoantropóloga y directora del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)

de España, quien se refirió desde un punto de vista evolutivo a la importancia de las relaciones sociales y la vida en comunidad para el desarrollo mental del ser humano.

Como parte de su propósito de educar sobre salud mental y acercar el tema a la población, las instituciones detrás de Sana Mente han establecido distintas alianzas con entidades públicas y privadas, como la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM), el ministerio de Educación, Consorcio de Universidades del Estado de Chile, Belén Educa, Universidad de Chile, Fundación Arturo Lopez Perez (FALP), Fundación Psiconecta, Sistema B, entre otras, que consiste en la donación del contenido de todas las temporadas del programa para que sean exhibidas o compartidas con su público interno o externo.

 Video del evento

Gestión social en Grupo CAP

Son pocas las empresas en Chile que tienen el nivel de integración y de industrialización del Grupo CAP, pero también son escasas las que actuando en diferentes segmentos -minería, producción de acero, soluciones de acero e infraestructura- operan en cinco regiones del país. Esta característica sitúa a este conglomerado de empresas como un actor clave en la promoción del desarrollo económico y social de las comunidades donde realiza sus operaciones.

Políticas que orientan el Compromiso con la Sociedad en Grupo CAP

- Política de Inversión Social y Marco Corporativo de Gestión Social
- Política de Sostenibilidad
- Política de Reclutamiento, Selección e Inducción
- Política de Donaciones, Auspicios y Membresías



→ Política de Inversión Social

En Grupo CAP, en línea con nuestra Estrategia de Crecimiento Sostenible, definimos la inversión social como aquellas contribuciones en recursos, dinero o especies, que se alinean con nuestro propósito, respaldan los objetivos del negocio y se encuentran orientadas a promover el desarrollo sostenible y beneficiar a la sociedad, muy especialmente a las comunidades localizadas en sus áreas de operación y proyectos.

La Política de Inversión Social, persigue los siguientes objetivos:

- Impactar positivamente al bienestar de las personas y/o comunidades ubicadas en áreas de influencia directa o indirecta de las operaciones y proyectos.
- Obtener o mantener la licencia social.
- Contribuir al mejoramiento continuo de la reputación.
- Contribuir a alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible de Naciones Unidas tanto en el país como en los territorios donde cuenta con operaciones y proyectos.



Priorizamos las iniciativas de inversión social, de manera alineada con nuestro negocio y las necesidades y prioridades de desarrollo de los grupos de interés, contribuyendo a establecer relaciones sólidas y de mutuo beneficio entre éstos y Grupo CAP, aportando a crear un entorno propicio para la inversión privada.

En este contexto, aplicamos instrumentos de inversión social a través de las siguientes acciones:

- Incorporación de trabajadores locales e inclusión de empresas locales a nuestra cadena de proveedores, materializando programas que mejoren continuamente la participación local, en las diferentes actividades administrativas y productivas del negocio.
- Realización de contribuciones en iniciativas centradas en mejorar la calidad de vida de las comunidades del entorno a nuestras operaciones, con una visión de largo plazo y con un continuo impacto positivo, potenciando la creación de alianzas con organismos públicos y privados.



Materializamos la inversión social, a través de la ejecución de una o más de las siguientes acciones presentadas en orden de priorización:

→ **Creación de una Cadena de Valor Local**

Contribuciones que se alineen a metas y necesidades de la empresa, de acuerdo con las prioridades de desarrollo de las comunidades.

→ **Inversión Comunitaria**

Recursos destinados para invertir en la comunidad y/o en actividades de ésta, con el objetivo de generar un retorno en términos de desarrollo y sostenibilidad de comunidades localizadas en las áreas de influencia de las operaciones y proyectos del Grupo.

→ **Programas Macro Territoriales**

Aportes a programas de alcance nacional o en un territorio mayor al área de influencia de una empresa operativa, cuyo objetivo es aportar a los ejes estratégicos de la Estrategia de Sostenibilidad de Grupo CAP.

→ **Donaciones**

Aportes filantrópicos de recursos, para cubrir solicitudes realizadas por organizaciones de la sociedad chilena o comunidades locales, de corto plazo, puntuales o contingentes, siempre que se encuentren alineadas con la Estrategia de Crecimiento Sostenible del Grupo.

/ **¿QUÉ ES EL MARCO DE GESTIÓN SOCIAL CORPORATIVO?**

El Marco de Gestión Social Corporativo es el documento que define las directrices, requerimientos mínimos, responsabilidades y terminología estándar que conforman el proceso de gestión social para las empresas del Grupo, en cada uno de los territorios en donde existen operaciones y proyectos.

/ **¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL MARCO DE GESTIÓN SOCIAL CORPORATIVO?**

Describir los procesos mínimos y necesarios para implementar la gestión social en las comunidades aledañas a las operaciones de las empresas del grupo con el propósito de alinear esta gestión a la estrategia de negocios y de sostenibilidad de la compañía.



/ LA GESTIÓN SOCIAL EN CAP ESTÁ DEFINIDA POR SIETE PROCESOS PRINCIPALES:

1. Gestión de Grupos de Interés y Actores Clave
2. Gestión de Impactos Sociales
3. Gestión de Riesgos Sociales
4. Gestión de la Inversión Social
5. Gestión de Consultas, Reclamos y Sugerencias
6. Gestión Social de la Comunicación y Transparencia
7. Gestión de Pueblos Originarios

Cada uno de los procesos se relacionan entre sí y cuentan con medios y actividades concretas para llevarlos a cabo. Además, los procesos deben quedar documentados en el Plan de Gestión Social de cada empresa operativa.

Para lograr una gestión social de excelencia, es primordial mantener actualizadas las herramientas que aportan al análisis para la identificación, caracterización y gestión de los actores, riesgos e impactos sociales para las instalaciones. Estas herramientas son las siguientes:



01

Mapa de grupos de interés y actores claves, incluyendo la identificación específica de Pueblos Originarios.

02

Matriz de impacto social de la operación, incluyendo específicamente los impactos a Pueblos Originarios.

03

Sistema de Consultas, Reclamos y Sugerencias de los grupos de interés.

04

Matriz de riesgos sociales.

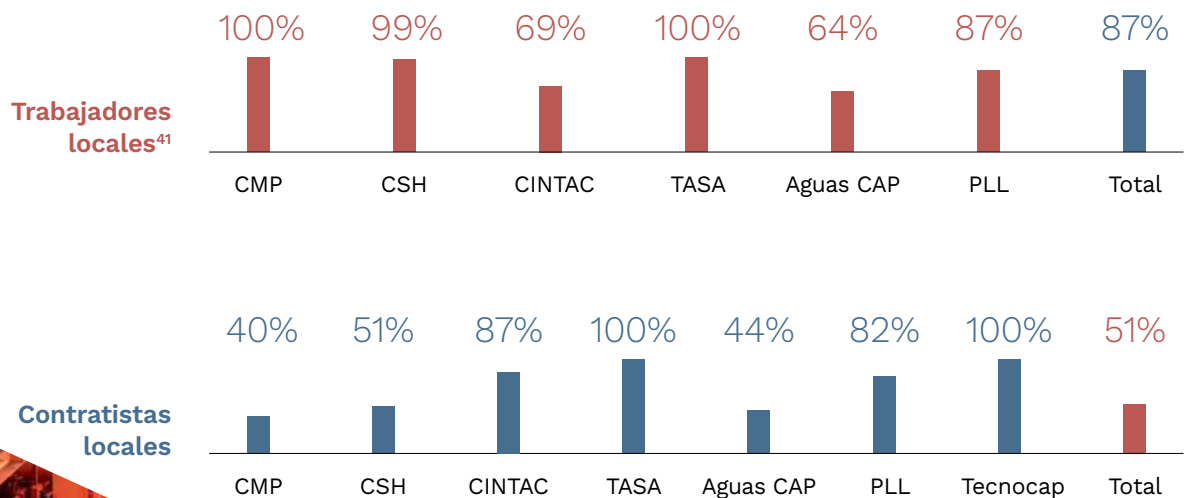
Desarrollo Local

En sus siete décadas de aporte al país, Grupo CAP ha priorizado la contratación de habitantes de los territorios en donde desarrolla sus actividades y apoyado fuertemente a las industrias y emprendedores locales a la hora de adquirir bienes y servicios.

Esta conducta fue robustecida con la Política de Inversión Social, que establece que Grupo CAP prioriza las iniciativas en este ámbito de manera alineada con sus negocios, las necesidades y prioridades de desarrollo de los grupos de interés, contribuyendo a establecer relaciones sólidas y de mutuo beneficio entre éstos y Grupo CAP, aportando a crear un entorno propicio para la inversión privada.

Categorías	CAPS.A.	CMP	CSH	Grupo Cintac	TASA	Aguas Cap	PLL	Tecnocap	Total
Posiciones gerenciales locales	6	11	37	19	6	1	0	0	80
Total de posiciones gerenciales	7	11	42	46	6	1	1	1	115
% de posiciones gerenciales locales	86%	100%	88%	41%	100%	100%	0%	0%	70%

→ Porcentaje de trabajadores y contratistas locales



41. Tecnocap tiene sólo 2 empleados, los cuales no residen en la zona de operación de la empresa.



→ Principales iniciativas de empleo local

/ MINERÍA

CMP ha establecido como prioridad en sus procesos de reclutamiento apuntar a personas que sean residentes locales, logrando tener una baja tasa de conmutación regional. Fruto de lo anterior, el 100% de trabajadores de CMP son locales, ya sea de la región de Coquimbo o Atacama.

En el caso de los contratistas, existe también un incentivo en las licitaciones para que la dotación sea preferentemente local. Como resultado, el 40% de contratistas locales de la dotación de contratistas vive en las zonas en donde CMP opera.

/ PRODUCCIÓN DE ACERO

CSH ha mantenido un programa de pasantías y prácticas duales con la educación técnica industrial. Durante este año y gracias a los diálogos con comunidades cercanas se reforzó el énfasis y vínculo que la compañía tiene con la educación y las capacitaciones comunitarias.

En 2023 se desarrollaron cursos y programas de capacitación con Código SENCE articulados por las OTIC de los gremios de la construcción y actividad metalmeccánica (CChC y ASIMET), que impactaron a cientos de vecinos y vecinas de Talcahuano.

+ de

90%

colaboradores de CMP y CSH son residentes locales, lo que refuerza los lazos históricos que han mantenido con la comunidad.

/ SOLUCIONES DE ACERO

Grupo Cintac cumple el propósito de contratar mano de obra local en todos los lugares donde opera. Esto es posible mediante el relacionamiento permanente con Municipalidades (a través de la Oficina Municipal de Intermediación Laboral), ferias laborales y centros de formación técnica y profesional, entre otros.

Un

48%

de los ingresos concretados en 2023 vive dentro de la región donde trabaja.

En Promet Chile un

40%

de las vacantes abiertas fue cubierta con mano de obra local en 2023.

/ TASA

Dentro de sus orientaciones de contratación favorece la dotación local en sus operaciones: un 100% de los colaboradores propios y trabajadores externos residen en la misma región en que trabajan.

/ INFRAESTRUCTURA

Las tres empresas gestionadas por la Gerencia de Infraestructura de CAP – Puerto Las Losas, Tecnocap y Aguas CAP-, las cuales operan en las regiones de Atacama y Coquimbo, fijaron a partir de este año la meta de lograr una contratación local superior al 90%.



→ Desarrollo de proveedores locales

A través de sus empresas, Grupo CAP ha implementado diferentes iniciativas para fomentar las compras locales, el emprendimiento y mantener una estrecha vinculación con los proveedores locales en las regiones en que opera. De esta manera, se promueve el desarrollo, las actividades productivas y la innovación.

Categorías	CAP S.A.	CMP	CSH	Grupo Cintac	TASA	Aguas Cap	PLL	Tecnocap	Total
Proveedores locales	315 ⁴²	1.048	407	2.904	774	72	12	1	5.533
Proveedores totales	347	2.638	1.123	3.157	783	200	221	36	8.505
% de proveedores locales	90%	40%	36%	92%	99%	36%	5%	3%	65%

42. Definidos como proveedores nacionales dado que el centro corporativo es global y focalizado en Santiago.

/ MINERÍA

CMP prioriza la selección y contratación de proveedores locales, precalificándolos y haciéndolos partícipes de los procesos de licitación de servicios en diversas especialidades. En la misma línea, se fomenta la compra de proveedores MiPymes locales, a través de la plataforma SENEGOCIA.

Adicionalmente, la empresa ha participado de rondas de negocio y del registro de proveedores locales con el Consejo Regional Minero de Coquimbo y la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama.

CMP alcanzó este año a un **40%** de uso de recursos locales en sus actividades, correspondiente a compras de bienes y servicios a proveedores de las comunidades aledañas.

/ PRODUCCIÓN DE ACERO

La siderúrgica ha mantenido una estrategia de desarrollo para sus proveedores, bajo el sello MAS Huachipato, programa que busca estandarizar los procesos de gestión y sostenibilidad de empresas Pymes. La compañía durante toda su historia, ha significado un polo de actividad y desarrollo en la Región del Biobío que genera más de 20.000 empleos directos e indirectos gracias a un virtuoso encadenamiento productivo y su trabajo estrecho con más de 1.000 pymes.

CSH contó con un total de **407** proveedores locales en 2023 -todos de la Región del Biobío- lo que representa aproximadamente un 36% del total de los contratos asignados.

US\$ 95 millones fue el gasto en proveedores locales durante 2023 en CSH.

/ SOLUCIONES DE ACERO

Algunas de las empresas de Grupo Cintac mantienen programas internos que promueven la contratación de proveedores locales.

92% fue la representación de proveedores locales durante 2023 en las empresas del Grupo Cintac.

US\$ 96 millones fue el gasto en proveedores locales durante 2023 en Grupo Cintac.

/ INFRAESTRUCTURA

Puerto Las Losas: Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, PLL establece la prioridad de contratación local en la provisión de sus productos o servicios. Esta estrategia refleja no solo la búsqueda de talento en la región, sino que también el deseo de contribuir al crecimiento económico y social del territorio.

Aguas CAP: Durante el ejercicio, la desalinizadora del grupo aumentó la preferencia por proveedores locales en sus compras de bienes y servicios en un 12% en comparación al año anterior.

Gestión de Proveedores

El código de integridad del Grupo CAP sienta el compromiso de mantener una relación justa y responsable con los proveedores, complementando de esta forma los principios globales a los que adhiere, buscando relaciones que sean consistentes con la visión de sostenibilidad y teniendo especial atención a los impactos sociales y ambientales de sus actividades.

→ Caracterización de proveedores

8.505

Total de proveedores

3.168

Proveedores Mipymes

7.895

Proveedores nacionales

5.533

Proveedores locales

Políticas que orientan la gestión de proveedores en Grupo CAP

- Código de Integridad
- Código de Conducta para proveedores y contratistas
- Política de manejo de socios comerciales
- Guía de Debida Diligencia de socios comerciales

Proveedores que representaron al menos el 10% de las compras de cada segmento en 2023⁴³

Segmento	Nº de Proveedores
Minería	1
Producción de Acero	2
Soluciones de Acero	2
Infraestructura	1

43. Sin perjuicio de las operaciones intercompany del Grupo CAP.



→ Pago a proveedores

Si bien Grupo CAP no cuenta con una política transversal de pago a proveedores, cada una de sus empresas operativas cuenta con procedimientos propios que se ajustan a la realidad contextual de la actividad y el país en donde operan. En muchos casos, las empresas han sido reconocidas por sus buenas prácticas en esta materia, demostrando un compromiso transversal en la materia.

Pago a Proveedores

[NCG 461 7:1]

Categorías	Nacionales			Internacionales		
	Menor a 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días	Menor a 30 días	Entre 31 a 60 días	Más de 60 días
Nº Facturas pagadas	103.632	41.875	15.915	509	83	293
Monto Total (US\$)	1.517.471.279	309.239.667	52.031.325	52.753.113	2.689.759	66.494.974
Monto total Intereses por mora en pago de facturas (US\$)	3.744	0	0	0	0	46.855
Nº de Proveedores a los que corresponden las facturas	14.084	4.424	2.521	174	27	80
Nº de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	0	0	0	0	0	0

El segundo trimestre de 2023, CMP fue una vez más reconocida como una de las empresas mejores pagadoras a nivel nacional, con un **96%** en el ranking, específicamente en cuanto a plazo de pago, ya que solo se tarda **17 días** en pagar a las pymes que les proveen bienes o servicios.

→ Debida Diligencia de Proveedores

El Grupo cuenta con una Política de Manejo de Socios y una Guía de Debida Diligencia de Socios Comerciales, las que tienen como objetivo ser una guía en la evaluación de los proveedores del Grupo.

La evaluación de los proveedores incluye la revisión de criterios de gobierno corporativo y la gestión de riesgos en cuanto a prácticas de corrupción y riesgos financieros, riesgos sociales en función a las empresas que prestan servicios de subcontrato -lo que se mide a través de la plataforma Compliance Tracker- y, finalmente, la gestión de riesgos legales asociados a juicios pendientes o riesgos reputacionales que pudiesen existir.

Categorías	CMP	CSH	Cintac	PLL
Proveedores evaluados ⁴⁴	128	37	519	37
Proveedores nacionales evaluados	128	37	503	37
Total de proveedores 2023	2.638	1.123	3.157	221
Porcentaje de proveedores evaluados	5%	3%	16%	17%
Porcentaje de compras que representan proveedores evaluados	41%	3%	6%	13%

→ Sostenibilidad en los proveedores

Grupo CAP evalúa e identifica en sus proveedores variables ASG con el fin de prevenir riesgos asociados, principalmente en los que prestan servicios en las operaciones de las empresas del Grupo.

44. Esta evaluación de proveedores mediante debida diligencia se realiza solamente a nuevos proveedores.



01

Estándares ambientales

Debe cumplir con la normativa ambiental aplicable a su operación, velando siempre por minimizar el impacto de sus actividades.

- Impulsar el ahorro energético y el uso apropiado del agua.
- Asegurar una adecuada gestión de residuos.
- Informar de cualquier incidente que pueda tener impacto ambiental.
- Implementar prácticas de seguimiento del desempeño ambiental.
- Respetar los acuerdos convenidos con las comunidades donde se opera.

02

Estándares sociales

Deben velar por el respeto a la dignidad humana, la libertad de asociación, el derecho a la privacidad y el derecho a disfrutar de condiciones justas y favorables de trabajo.

- Prohibición del trabajo infantil.
- Prohibición de cualquier tipo de trabajo forzado y tráfico de personas.
- Reproche a cualquier conducta constitutiva de acoso laboral o sexual y conductas discriminatorias.
- Cumplimiento irrestricto de la normativa laboral, especialmente en materias de contrataciones y despidos, remuneraciones, jornadas laborales y seguridad social.
- Proporcionar los elementos y las condiciones de seguridad para desarrollar las labores correspondientes, disminuyendo los riesgos asociados.
- Informar oportunamente cualquier incidente que pueda implicar un riesgo para la seguridad de las personas.

03

Estándares de gobernanza y ética empresarial

Las empresas no deben tolerar ninguna forma de corrupción, deben comprometerse con la integridad en todas las actividades de su cadena de valor y sus vínculos con terceros.

- Respetar las leyes vigentes, especialmente de aquellos consignados en la Ley N°20.393.
- Promover la integridad como valor en el día a día.
- Definir e implementar medidas que permitan establecer un marco ético de comportamiento para sus colaboradores.
- Evitar cualquier tipo de conflicto de interés.
- Promover la libre competencia.
- Entregar información fidedigna y mantener en reserva la información calificada como confidencial.



/ EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN SEGMENTOS MINERÍA Y PRODUCCIÓN DE ACERO

/ MINERÍA

En CMP el modelo para identificar riesgos potenciales en la cadena de suministro sigue siendo la Gestión de Riesgos de los Procesos (GRP). Desde la perspectiva de los proveedores, el modelo ha debido considerar una extensión de los Lead times por contingencias mundiales -pandemia y conflictos armados, entre otros- debiendo ajustar parámetros de planificación, para dar la cobertura que los procesos productivos requieren y evitar los quiebres de stock.

En específico, mediante GRP se establecen controles y verificaciones para los siguientes riesgos:

- Riesgos ambientales de productores locales de minerales de hierro.
- Cumplimiento de permisos y tasas autorizadas.
- Control de emisiones de polvo en sus plantas y en transporte en caminos públicos.
- Riesgos ambientales en la descarga, transporte y acopio de carbón, cumpliendo la normativa y compromisos de RCA.
- Riesgo en calidad de carbón para control de emisiones de gases nocivos.

Además, CMP realiza evaluación de licitaciones a través de Formularios de Sostenibilidad, los que incluyen aspectos como:

- Mano de obra y ubicación de casa matriz de la empresa, si están localizadas en las regiones de Atacama y Coquimbo, donde operan las faenas de CMP.
- Participación femenina
- Retoma de trabajadores
- Plan de involucramiento con los territorios
- Compras y subcontrataciones a Pymes regionales
- Plan de gestión ambiental
- Plan de gestión de residuos, promoviendo la economía circular.

Tras la evaluación ponderada, según el ámbito de la licitación, se priorizan a los proveedores mejor evaluados en los aspectos ASG ya indicados.

/ PRODUCCIÓN DE ACERO

En CSH se realizan dos evaluaciones diferidas de acuerdo a los criterios establecidos por la Unidad de Abastecimiento:

Evaluación estándar anual realizada a un pool de proveedores activos a la fecha del estudio, donde se mide el nivel de servicio y calidad.

Evaluación tipo ASG periódica y dinámica, realizada a todo el pool de proveedores definidos por Abastecimiento (maestranza, fundición y chatarra) donde se miden aspectos como: seguridad y medio ambiente, sistemas de planificación, equipamiento, control de calidad y sistemas de gestión.



**Evaluaciones específicas
ensegmentos Minería y Producción
de Acero**

Concepto	N° de proveedores
Número de proveedores evaluados	2.757
Número de proveedores significativos/críticos evaluados	162
Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales.	35
Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que cuentan con un plan acordado de acciones correctivas/mejora.	14
Número de proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con los que terminaron relaciones comerciales.	5
Número de proveedores respaldados en la implementación de planes de acción correctiva.	11
Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales respaldados en la implementación de planes de acción correctiva.	5
Número total de proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades.	17
Número de proveedores significativos/críticos en programas de fortalecimiento de capacidades.	2

Relación con las Comunidades

La Gestión de la Inversión Social es uno de los siete procesos principales que definen la Gestión Social de las empresas del Grupo CAP, las que han conformado una relación de confianza permanente en el tiempo con sus comunidades vecinas, que se basa en la historia y el valor compartido en los territorios, aportando al desarrollo sostenible, al cuidado de las personas y del medioambiente.

En este marco de acción, las empresas del grupo aplican instrumentos de inversión social a través de la realización de contribuciones en iniciativas centradas en mejorar la calidad de vida de las comunidades del entorno a sus operaciones, con una visión de largo plazo y con un continuo impacto positivo, potenciando la creación de alianzas con organismos públicos y privados.

Políticas que orientan la Inversión Social en Grupo CAP

- Política de Donaciones, Auspicios y Membresías
- Política de Inversión Social y Marco Corporativo de Gestión Social

Inversión social (US\$)

Categorías	2023
Contribuciones en dinero	1.771.710
Donaciones en especies	1.367.402
Total	3.139.113

Grupo CAP busca fomentar mejores prácticas y promover un entorno que favorezca el desarrollo socioeconómico integral de sus territorios. La Política de Donaciones, Auspicios y Membresías del Grupo es el documento que establece las directrices generales, desde la perspectiva del cumplimiento de la ley y la normativa interna, para concretar el compromiso de las empresas del Grupo CAP con su entorno mediante donaciones, auspicios y/o membresías. Esta política define que los aportes entregados, deberán estar siempre enmarcados en los siguientes ejes:

- El cuidado del medio ambiente.
- El interés social y/o cultural.
- El desarrollo del negocio.
- El desarrollo sostenible del entorno y las comunidades con las cuales interactúa.



→ Gestión territorial en las empresas del grupo

Si bien el Marco de Gestión Social Corporativo define las directrices, requerimientos mínimos y responsabilidades que conforman el proceso de gestión social para las empresas del Grupo CAP, cada compañía puede aplicar

sus propias metodologías, políticas y procedimientos para implementar su gestión social, mientras cumplan con los estándares mínimos señalados por dicho documento corporativo.

/ MINERÍA

Enfoque basado en tres pilares: La Gestión comunitaria de CMP tiene un enfoque territorial basado en la localización de las operaciones, sobre la cual se busca tener un relacionamiento continuo, consistente y de confianza con todos los actores relevantes del territorio.

1. Acceso a la información por parte de las comunidades.
2. Participación y búsqueda de incidencia de las comunidades en el desarrollo de los procesos.
3. Crecimiento compartido en los territorios en los que opera, ya que se considera que el desarrollo solo es posible si los vecinos acceden a mayores y mejores oportunidades de crecimiento y bienestar, contribuyendo con nuevas capacidades instaladas, emprendimiento y empleos permanentes.

Consultas ciudadanas: Dado que la información es uno de los ejes principales de la estrategia de gestión territorial de CMP, la compañía se acoge al enfoque preventivo en los procesos de participación ciudadana, de acuerdo a las recomendaciones del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA), incluyendo en todos sus proyectos actividades de participación ciudadana temprana para detectar posible afectaciones o incompatibilidades en el territorio.



Para el caso de consultas generales hacia la compañía, el equipo de la Superintendencia de Gestión Territorial mantiene canales de comunicaciones directo con las comunidades, tales como una Oficina de Comunidades en cada valle, donde recibe consultas, reclamos y sugerencias que son respondidas por la empresa.



/ PRODUCCIÓN DE ACERO

CSH ha desarrollado con una estrategia de Vinculación Territorial y Asuntos Comunitarios que se basa en la capacidad de vinculo y relacionamiento para articular diversos actores del ecosistema local con el objetivo de generar valor compartido. El diálogo de CSH con sus grupos de interés está orientado por el ya mencionado Marco de Gestión Social Corporativo del Grupo CAP, sin embargo, la compañía tiene especial dedicación al anillo de influencia más cercano a la operación industrial.

Programa Somos Comunidad: En ese sentido, son las comunidades de Libertad y Gaete, San Vicente y Los Cerros con quienes se interactúa de forma directa mediante la política de inversión social en su programa Somos Comunidad. Además, la compañía mantiene una participación permanente en las Comisiones Tripartitas de carácter ambiental en estos sectores junto a la Municipalidad de Talcahuano.

El programa Somos Comunidad de CSH es la materialización de la Política de Inversión social del Grupo CAP en esta empresa. Este programa anual cuenta con cuatro pilares de inversión:

1. **Educación y Empleabilidad** donde se desarrollan actividades junto a Liceos, escuelas y también talleres de capacitación y emprendimiento.
2. **Comunidad y medio ambiente**, donde la compañía se une a actividades comunales asociadas a protección y limpieza de playas, humedales, áreas verdes y arborizaciones.
3. **Fortalecimiento de Organizaciones Sociales y Comunitarias** donde se trabaja junto a organizaciones de la sociedad civil e instituciones como juntas de vecinos, bomberos, fundaciones y ONGs.
4. **Calidad de Vida**, en el cual se desarrolla y se colabora con actividades deportivas, recreacionales, de esparcimiento, y arte y cultura en Talcahuano.

Interacción directa: El mapa de identidad social de las comunidades internas y externas desarrollado en 2022 en conjunto con la Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (CIDERE), permitió a CSH afinar las estrategias de inversión y las actividades de participación que propiciaran el encuentro directo entre vecinos y colaboradores.

Durante 2023 se desarrollaron actividades piloto donde colaboradores de CSH y vecinos de la planta pudieron interactuar de forma directa.



/ INFRAESTRUCTURA

Tecnocap: Durante 2023, el Directorio aprobó la política de relacionamiento comunitario y se elaboró un plan de relacionamiento asociado para cumplir con lo establecido en la política. Dicho plan se ejecutará durante 2024.

Aguas CAP: La estrategia de relacionamiento comunitario de esta empresa tiene como objetivo gestionar los riesgos sociales que la compañía identifica de forma anticipada, a través de la creación y fortalecimiento de relaciones con los grupos de interés más relevantes y desarrollar acciones de inversión en las áreas de influencia que estén alineadas con los intereses del territorio.

/ SOLUCIONES DE ACERO

Si bien la mayor contribución a la sociedad de Grupo Cintac viene de la mano de las soluciones constructivas que aportan a reducir el déficit habitacional tanto en Chile como en Perú, las filiales que tienen una relación más cercana con la comunidad, dada la naturaleza de sus procesos o proyectos, cuentan con políticas o un enfoque específico para relacionarse con la comunidad.

Calaminon y Promet, en Perú, cuentan con una Política de Responsabilidad Social que busca fortalecer y promover los valores corporativos de transparencia, creatividad, respeto, integridad y compromiso, asegurando generar impactos positivos a sus grupos de interés, siendo responsables con el entorno donde operan.

En el caso de **Sehover**, también en Perú, se rigen por el instrumento ambiental DIA, que los encausa para minimizar los problemas ambientales y sociales.

En **Promet Chile** se ha decidido favorecer y potenciar las siguientes líneas de trabajo:

- Aporte a emprendedores locales para el desarrollo de su negocio en sus instalaciones, como por ejemplo la administración de quioscos en hoteles.
- Aportes sociales o al entorno urbano: Aportes a juntas vecinales, bomberos, hospitales, entre otros.

- Durante 2023 se mantuvo el programa de visitas de diferentes grupos de la comunidad a la Planta Desalinizadora.
- Se realizaron diagnósticos territoriales de comunidades indígenas y de pescadores artesanales.
- Reuniones de presentación con dirigentes de los distintos sindicatos de pescadores para dar a conocer la nueva estructura del equipo de Comunidades y Comunicaciones, y los ejes del trabajo que se realizará durante 2024.
- Se identificaron nuevos grupos de stakeholders asentados en el territorio, como vecinos.



Puerto Las Losas: Se desarrollan iniciativas orientadas al fortalecimiento de los vínculos con la comunidad, en armonía con los procesos de participación ciudadana que se ejecutan en los procesos de evaluación ambiental. Estas acciones buscan estudiar y analizar la viabilidad de potenciales proyectos, así como gestionar eficazmente reclamos y denuncias provenientes de las comunidades circundantes previos a su ejecución.



En el marco de la iniciativa Empresas Abiertas de SOFOFA, PLL abrió sus puertas para que sus vecinos y vecinas conocieran más a fondo sus procesos y rol como actor relevante del comercio exterior en la región. Asistieron alrededor de 80 personas, las que recorrieron y conocieron un poco más del principal puerto multipropósito de la Región de Atacama.

→ Relacionamiento con comunidades indígenas

El Marco Corporativo de Gestión Social de Grupo CAP en el punto Gestión de Pueblos Originarios reconoce que las empresas o proyectos pueden estar insertos en territorios donde habitan pueblos indígenas. Debido a su modo de vida característico y muchas veces su posición vulnerable dentro de la sociedad, es cada vez más necesario que las empresas reconozcan y respeten los intereses sociales, económicos, ambientales y culturales de los pueblos originarios.

Grupo CAP toma como base el respeto a la legislación nacional que hace referencia a los Pueblos Originarios y a tratados internacionales suscritos por el Estado de Chile, como son la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas y el Convenio N° 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales.

En concordancia con lo dispuesto, el grupo considera que una adecuada gestión de la relación con los pueblos originarios situados en el área de influencia de la empresa o proyecto implica, como mínimo, abordar las siguientes actividades:

- a. Identificación de actores para el relacionamiento, a través de la elaboración de un Mapa de Actores específico, que incluya las comunidades, asociaciones y líderes indígenas que son parte del área de influencia.



b. Identificación y gestión de impactos en caso de que la operación o proyecto esté cercana a tierras, comunidades, asociaciones u otras organizaciones tradicionales indígenas, siempre que ocurran las siguientes situaciones:

- La actividad afecta los sistemas de vida y costumbres de los grupos humanos indígenas.
- La actividad afecta actividades productivas dependientes de la extracción y/o uso de recursos naturales por parte de comunidades indígenas (recolección, pastoreo o ganadería, pesca, agricultura, etc.) o interrumpe circuitos de pastoreo (trashumancia).

- La actividad afecta o interrumpe ritos, fiestas religiosas, manifestaciones o prácticas de las culturas indígenas.
- La actividad afecta o podría afectar el patrimonio arqueológico indígena.
- La actividad se inserta dentro de un Espacio Costero Marino de Pueblos Originarios (ECMPO).
- La actividad podría provocar que el acceso a la recolección de hierbas medicinales o alimentación se vuelva difícil o se termine.

c. Identificación y gestión de reasentamientos, determinando si producto de la operación o proyecto ha sido o será necesario un reasentamiento de comunidades indígenas y en el caso de que ocurra, contar con un plan en concordancia con la normativa nacional y convenios internacionales suscritos por el país, el cual debe contar con trazabilidad para una potencial auditoría.

d. Mecanismo de reclamos, consultas y sugerencias, que debe incluir una forma de identificar y reportar de manera específica cuando se trate de un reclamo de un miembro de un pueblo originario.

/ INFRAESTRUCTURA

Aguas CAP: La empresa continuó este año trabajando con la comunidad Inti Wañuy, de la etnia Colla, si bien se suspendió la entrega de agua desalinizada debido a que se detuvo el cultivo hidropónico, por lo que con fecha 19 de diciembre se firmó el término del convenio de entrega de agua industrial para abastecer el regadío.

Como nueva iniciativa, en 2023 se ejecutó un proyecto de iluminación para la sede de la comunidad mediante la entrega de un Kit fotovoltaico y 30 focos solares LED, con el objetivo de potenciar sus actividades como organización.



→ Programas de Inversión Social desarrollados en 2023

/ DIMENSIONES QUE ABORDA LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO CAP





/ FOMENTO PRODUCTIVO

Desarrollo de la pesca artesanal

CMP firmó un acuerdo de colaboración con 30 sindicatos y cooperativas de pescadores artesanales, buzos mariscadores, recolectores de orilla, tripulantes cerqueros, patronos de embarcación y participantes de actividades conexas, para promover el crecimiento del sector pesquero artesanal. El acuerdo, que renueva un trabajo que se ha estado desarrollando desde 2007, beneficiará directamente a cerca de 1.300 socios y socias, con una inversión total de US\$4,9 millones.

Caldera Impulsa III

CMP, Aguas CAP, la Ilustre Municipalidad de Caldera y Desafío Levantemos Chile entregaron carros de comida a 24 emprendedores de la comunidad como parte de la iniciativa “Caldera Impulsa III”. El programa tuvo una duración de seis meses, en donde los emprendedores contaron con capacitaciones de formalización, finanzas, redes sociales y asesorías personalizadas.



/ EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Becas Jaime Charles 2023

CMP entregó este año 69 nuevas becas para fomentar la educación en estudiantes de las regiones de Atacama y Coquimbo, específicamente en los valles de Copiapó, Huasco y Elqui. Desde la implementación del programa de becas, en 2012, se ha beneficiado a un total de 200 jóvenes, a quienes y como premio a su esfuerzo, se les otorga apoyo para cursar estudios superiores, de carácter profesional o técnico, en instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación.

Prácticas profesionales para 133 estudiantes

El tradicional proceso de CMP benefició en 2023 a 89 estudiantes de liceos técnicos profesionales y 44 universitarios del país, quienes comenzaron a realizar su práctica en las operaciones que posee CMP en sus diversos valles, Copiapó, Huasco y Elqui.



Preuniversitario Social de la UCN Coquimbo

Un convenio de colaboración entre la Universidad Católica del Norte sede Coquimbo y CMP benefició a 50 jóvenes de esa comuna, quienes pueden optar a un preuniversitario gratuito nacido en 2017 por iniciativa de los estudiantes de esa institución con el fin de prepararse para la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES). Los estudiantes también reciben acompañamiento en el proceso mediante charlas motivacionales por parte de profesionales de la empresa.



STEM: Robótica para niñas de 7° y 8° básico

En colaboración con la empresa Finning, CMP lanzó el Taller de Robótica Educativa dirigido a niñas de 7° y 8° básico de las provincias del Huasco y Elqui. La dinámica tuvo como objetivo potenciar habilidades y conocimientos en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), con el fin de que desde temprana edad consideren nuevas áreas de desarrollo profesional en las principales industrias productivas del país, sin sesgos de género.



Fibra óptica en colegios de Huasco

Con el objetivo de fortalecer los procesos formativos de los futuros jóvenes talentos del territorio, CMP implementó la conectividad de fibra óptica y puntos de acceso en el Liceo Japón y la Escuela José Miguel Carrera de Huasco. La instalación, ejecutada por la empresa Entel, permite la conexión de hasta 380 usuarios por recinto.



Capacitaciones en Metalcon y productos

Durante 2023, Cintac continuó realizando capacitaciones técnicas sobre Metalcon y productos de valor agregado a equipos de ventas de clientes del sector retail. También se realizaron capacitaciones sobre Metalcon y construcción industrializada para alumnos de Duoc UC e Inacap, además de talleres sobre soluciones industrializadas para socios de la CChC en las sedes de Antofagasta, Rancagua y Osorno.

/ MEDIOAMBIENTE Y ENTORNO

Arborización en Talcahuano

En el marco de las Comisiones Tripartitas de Libertad y Gaete, San Vicente y Los Cerros, CSH participó este año en una arborización urbana en Libertad y Gaete donde se plantaron árboles nativos junto al Comité Ambiental Rayito de Sol de Gaete y un grupo de trabajadores de planta de Coque en el marco de un voluntariado corporativo.



Observatorio Hidroacústico en Coquimbo

Con el fin de concientizar sobre la importancia de conservar el ecosistema marino, la empresa Acústica Marina, junto a CMP lanzaron un Observatorio Hidroacústico para que los estudiantes, familias y emprendedores de la localidad de Chungungo puedan poner en valor a las especies marinas que los rodean. La iniciativa incluye capacitaciones a pescadores artesanales de la zona para hacer recorridos turísticos de interés como una nueva forma de potenciar la economía local.



Visita interactiva al Parque Fray Jorge

En el marco de las actividades conmemorativas del Mes del Medio Ambiente, CMP realizó en junio una visita al Parque Nacional Bosque Fray Jorge junto a tres colegios rurales de La Serena (El Romeral, Punta de Teatinos y El Chacay), así como de familias de empresas colaboradoras de CMP.



Durante la visita, los y las estudiantes tuvieron la oportunidad de explorar de manera interactiva el sendero del bosque hidrófilo y conocer el campo investigativo que se desarrolla en el lugar, con la colaboración de profesionales de la Universidad de La Serena.



/ CULTURA Y PATRIMONIO

Calidad de vida, deporte y recreación

Este pilar de desarrollo de CSH es articulado con el Club Deportivo Huachipato y la Corporación Cultural Artistas del Acero. En 2023, la empresa colaboró en diversas iniciativas asociadas al deporte, actividades recreativas y de dispersión, festivales, presentaciones artísticas con foco en niños y niñas y personas mayores. A estas actividades pueden asistir los vecinos de la comuna.



Fondo de Cultura de CMP

Diversas agrupaciones de tres localidades de la comuna de Vallenar -Incahuasi, Cachiyuyo y Domeyko- dieron cierre a los proyectos del Fondo de Cultura 2023 de CMP, instancia en la que expusieron sus creaciones y elaboraciones, entre ellas bordados, artesanías, manualidades y tejidos, todo ello acompañado de una muestra de gastronomía local.

Exitosa Triatlón en Huasco

El sábado 27 de mayo se llevó a cabo una gran fiesta deportiva en la comuna puerto, donde más de 55 deportistas, procedentes de diversos territorios del país, se congregaron para dar vida a la 'Triatlón Huasco 2023', exitosamente organizada por el Club Deportivo y Cultural Guacolda de CMP.



/ DESARROLLO URBANO

Refuerzo a la cooperación público-privada

Tras el término del Programa Quiero Mi Barrio Libertad, CSH articuló durante 2023 apoyos en diversas actividades y programas de las siguientes reparticiones públicas a escala local en Talcahuano: SENDA, OPD Mejor Niñez, OMIL Talcahuano, Oficina de Emprendimiento Municipal, SENAPRED, CONAF, Carabineros, Bomberos, Dirección de Seguridad Pública Municipal, Dirección de Desarrollo Comunitario Municipal y Dirección de Medio Ambiente Municipal.

Apoyo a Bomberos de Caldera

El grupo GERSA del cuerpo bomberil de la comuna recibió un bote zodiac con motor para combatir accidentes marítimos, incorporando técnicas de rescate acuático, el cual les permitirá atender y tener una efectiva respuesta ante este tipo de emergencias. Lo anterior, en el contexto de la alianza público y privada que vienen ejecutando con la empresa Aguas CAP.





/ CONTINGENCIAS

Campaña “Atacama Ayuda al Sur”

Tras los incendios ocurridos en la zona sur del país en el verano 2023, el Gobierno Regional, la Delegación Presidencial y las distintas Seremías y otras reparticiones de la región de Atacama, se unieron a una campaña de apoyo a la zona de catástrofe. Junto a ellos, CMP y otras empresas de la zona lograron recolectar más de 100 toneladas de ayuda, distribuidos en siete camiones enviados a la comuna de Quillón, en la región del Ñuble.

/ HABILIDADES SOCIALES

Inclusión en la minería

CMP y Women In Mining Chile firmaron convenio para promover la inclusión e igualdad de género en la minería. A través de este acuerdo, la compañía minera se compromete a contribuir y apoyar a WIM en la generación y promoción de la participación y desarrollo profesional de las mujeres en la industria. La empresa, además, ofrecerá oportunidades de negocio a socias empresarias de WIM y brindará prácticas a las estudiantes adherentes, contribuyendo así a su desarrollo académico y profesional.

Líderes sociales y comunitarios

La formación de líderes sociales y comunitarios que interactúan con el área de Relacionamento Comunitario de la empresa fue un pilar de desarrollo fundamental durante 2023. Este trabajo se dio en dos instancias: cursos de alfabetización digital para líderes sociales, en articulación con el departamento de ingeniería de la UCSC, y un curso con certificación SENCE sobre Habilidades Sociales, Liderazgo y Comunicación para dirigentes vecinales y líderes sociales





08

Anexos



Proceso de elaboración de la Memoria

**Esta Memoria Integrada
fue publicada el 25 de
marzo de 2024.**

→ Metodología

La Memoria Integrada es elaborada en conformidad a los requerimientos de Global Reporting Initiative (GRI) y sus últimos indicadores actualizados.

Asimismo, se cumple con el contenido establecido por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en la Norma de Carácter General (NCG) 461. De manera adicional se utilizan las guías SASB profundizando en los indicadores específicos del sector industrial en el que se desenvuelve: Producción de hierro y acero.

La Memoria Integrada también incorpora indicadores públicos del Dow Jones Sustainability Index que evalúan los niveles de compromiso de la organización con la sostenibilidad. Así mismo integra indicadores de gestión interna del Grupo, lo que le permite continuar y evaluar los esfuerzos y avances en materia de sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Por otra parte, este documento aborda las recomendaciones de Gestión del Cambio Climático del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), con foco en sus cuatro pilares: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, y Métricas y Objetivos. A su vez, constituye la Comunicación de Progreso (COP) anual de Pacto Global.

La Memoria Integrada del Grupo CAP incorpora información desde el 1° de enero al 31 de diciembre de 2023, para los negocios de la entidad en Chile, Argentina y Perú; CAP y sus empresas operativas Compañía Minera del Pacífico, Compañía Siderúrgica Huachipato, Grupo CINTAC, Aguas CAP, Puerto Las Losas, Tecnocap y Tubos Argentinos (TASA).

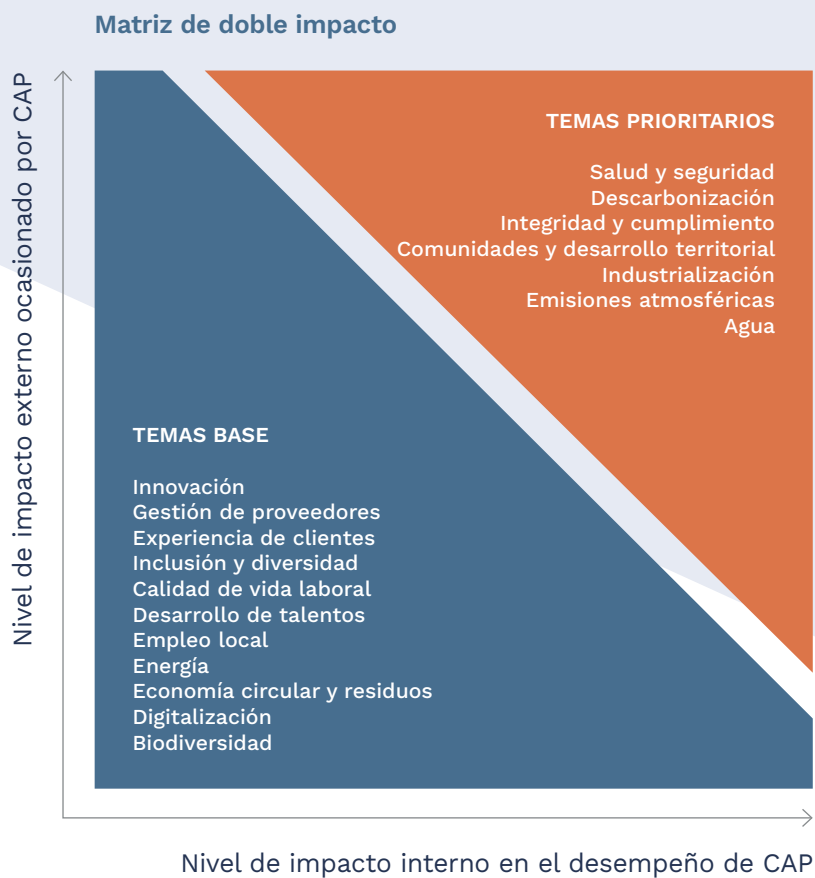
El contenido de esta Memoria fue verificado por la auditora externa Deloitte. Toda información sobre los cambios metodológicos es indicada debidamente con notas al pie de cada indicador para una mejor comprensión de la información.



→ Materialidad

En 2023, Grupo CAP realizó una revisión y actualización de los temas materiales identificados durante el proceso de materialidad en 2022. A través de una sesión de trabajo se ajustaron los temas y sus impactos, y se clasificaron en dos categorías: Temas Prioritarios y Temas Base, de acuerdo con su

relevancia para las actividades de la empresa y su entorno. Se destacan los temas como Salud y Seguridad, Descarbonización e Integridad y Cumplimiento, como aspectos clave de la Estrategia de Grupo CAP.



/ TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS

Tema material	Descripción	Tipo de impacto interno	Descripción del impacto en el negocio (interno)	¿Dónde se origina el impacto externo?	¿A quién afecta?	Descripción del impacto en la sociedad y planeta (Externo)
Salud y seguridad	Establecer y preservar un entorno laboral exento de accidentes y afecciones laborales, manteniendo los más rigurosos estándares de salud y seguridad, tanto para los empleados como para los contratistas.	Riesgos	Promover una cultura de salud y seguridad permite que nuestros equipos de trabajo tengan un lugar libre de accidentes ocupacionales, minimizando interrupciones operacionales, e incidiendo también en el clima y compromiso organizacional. A la vez, esto permite mejorar la reputación de la empresa, lo que impacta también en la atracción y retención del talento.	Operaciones	Sociedad: familias de los trabajadores, Comunidades	Un entorno de trabajo seguro brinda a las familias de los empleados la tranquilidad de que sus seres queridos tendrán menor exposición a accidentes laborales, protegiendo sus medios de subsistencia y su bienestar físico y mental; con un efecto “multiplicador” en las comunidades locales.
Descarbonización	Evolucionar el portafolio de negocios, productos y servicios, alineándolos a la trayectoria de descarbonización y favoreciendo la oferta de materiales y productos que faciliten la transición hacia una economía baja en carbono.	Ingresos	Integrar la descarbonización en la estrategia del negocio contribuye a la estabilidad, resiliencia y crecimiento de la empresa, satisfaciendo las expectativas de clientes actuales y abriendo nuevos mercados con gran potencial.	Productos y servicios	Clientes, Medioambiente	Para nuestros clientes, contar con productos bajos en carbono, o con insumos que les permiten reducir su huella, incide en sus negocios y en la demanda por sus productos y servicios. Asimismo, esto contribuye a la larga a la mitigación del cambio climático y sus efectos en el medioambiente.
Integridad y cumplimiento	Respaldar y liderar la gestión de la empresa con un gobierno corporativo de alto estándar y una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento de las leyes y códigos de conducta relevantes.	Costos, Ingresos	El manejo adecuado de este tema es una variable relevante para los proveedores de capital, por lo que incide en nuestro acceso eficiente a financiamiento. Por otro lado, también es un tema relevante para nuestros clientes y puede influir en la demanda de nuestros productos y servicios. También nos permite evitar posibles costos y/o demoras por multas y/o incumplimientos, incidiendo en nuestra reputación.	Operaciones	Sociedad, Clientes	Un gobierno corporativo de alto estándar y una cultura organizacional ética aporta en la promoción de prácticas empresariales responsables y transparentes, lo que genera confianza entre los stakeholders y el público en general, incidiendo en la opinión de la industria en general y favoreciendo el desarrollo de inversiones y nuevos proyectos, beneficiando a la sociedad en su conjunto.

Comunidades y desarrollo territorial	<p>Cultivar una estrecha vinculación con las comunidades y generar un impacto positivo para contribuir al desarrollo de los territorios, creando valor social y ambiental, y fortaleciendo la conexión y colaboración a nivel local.</p>	Riesgos	<p>Impulsar relaciones positivas y el desarrollo de los territorios próximos a las operaciones de la empresa no solo nos brinda nuestra "licencia social" que reduce la probabilidad de conflictos que pudieran afectar la continuidad del negocio, sino que también incide en la atracción y retención del talento, fortaleciendo la oferta de profesionales y técnicos capaces y dispuestos a trabajar en nuestras empresas. También contribuye a mejorar la moral y la satisfacción de los empleados al sentir que trabajan para una empresa socialmente responsable y comprometida con su entorno.</p>	Operaciones; Cadena de Valor	Comunidades	<p>El desarrollo de los territorios, y la ejecución de proyectos e iniciativas a nivel local, incide en la calidad de vida de los habitantes de las áreas circundantes al generar empleos, mejorar infraestructura, impulsar la formación, y dar acceso a mejores oportunidades en salud, educación, recreación, etc.</p>
Industrialización	<p>Promover las cadenas de valor locales en ámbitos como la minería, infraestructura y vivienda, ya que, en ese contexto, nuestras empresas pueden proveer insumos y materias primas claves para una mayor eficiencia y menor impacto ambiental, contribuyendo a un mayor valor agregado a nivel de país y solucionando desafíos relevantes, como el déficit habitacional.</p>	Ingresos	<p>Asegurar y/o aumentar la demanda para los productos y servicios que proveen las empresas del Grupo CAP, ampliando nuestra base de clientes y diferenciándonos de los commodities internacionales.</p>	Productos y servicios	Clientes, Sociedad, Medioambiente	<p>La optimización de los procesos de molienda en la industria del cobre, y la construcción más rápida y económica de viviendas, son dos ejemplos de cadenas de valor en las cuales nuestros clientes juegan un rol clave, dando solución a necesidades del mercado y de las personas, y que tienen efectos multiplicadores que repercuten en la sociedad y el medio ambiente.</p>
Emisiones atmosféricas	<p>Gestionar y monitorear las emisiones de elementos que inciden en la calidad del aire, tales como el MP, NOX, SOX y COV, asegurando que se cumplan los límites establecidos y realizando esfuerzos por disminuirlos aún más allá de la norma.</p>	Riesgos	<p>El cumplimiento de los límites establecidos permite asegurar la continuidad operacional y evita multas o procesos sancionatorios que podrían afectar la operación de las instalaciones. Además, a largo plazo facilita el crecimiento de la empresa al generar condiciones más favorables para la aprobación ciudadana de nuevos proyectos.</p>	Operaciones	Comunidades, Medioambiente	<p>Las emisiones de elementos que se liberan a la atmósfera pueden repercutir en forma inmediata y palpable en la salud, bienestar y calidad de vida de los habitantes de las comunidades cercanas, como asimismo en la calidad de los ecosistemas que sostiene la diversidad de flora y fauna en el territorio.</p>

Agua	<p>Manejo estratégico del recurso hídrico considerando su escasez y el aumento de la demanda, a través de medidas de eficiencia e innovación, asegurando también la calidad del recurso.</p>	Riesgos	<p>La gestión hídrica es fundamental para optimizar la eficiencia de los procesos operacionales de la empresa y representa una medida importante para aumentar su resiliencia frente a cambios en la disponibilidad de este recurso asociados al cambio climático, así como en relación a posibles cambios regulatorios que podrían afectar los negocios del grupo a futuro. Por otro lado, el cuidado y aseguramiento de la calidad del agua alrededor de las operaciones puede evitar sanciones o incidentes que afecten el negocio o la reputación de la empresa.</p>	Operaciones.	Comunidades, Medioambiente	<p>La gestión responsable del agua por parte de la empresa se traduce en disponibilidad del recurso hídrico para las comunidades de su entorno, con la adecuada cantidad y calidad, lo que repercute en su calidad de vida, salud y medios de subsistencia, a la vez que permite también el cuidado de los ecosistemas circundantes.</p>
-------------	--	----------------	--	---------------------	-----------------------------------	--

/ MATERIALIDAD 2022 VS 2023

Temas materiales 2022	Temas materiales 2023
Integridad y compliance	Integridad y cumplimiento
Cumplimiento normativo	Gestión de proveedores
Desarrollo de proveedores	Innovación
Sostenibilidad económica	Digitalización
Innovación y digitalización	Experiencia de Clientes
Experiencia de clientes	Empleo local
Empleo local	Desarrollo de talentos
Comunidad	Calidad de vida laboral
Desarrollo de talentos	Inclusión y diversidad
Calidad de vida laboral	Salud y seguridad
Inclusión y diversidad	Comunidades y desarrollo territorial
Salud y seguridad	Industrialización
Desarrollo habitacional	Energía
Energía	Emisiones atmosféricas
Emisiones	Descarbonización
Agua	Agua
Economía Circular y residuos	Economía circular y residuos
Biodiversidad	Biodiversidad



Carta de verificación

externa



Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Marzo 25, 2024

Señores
CAP S.A.

De nuestra consideración:

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria Anual 2023 de CAP S.A. (en adelante “la Sociedad”).

Alcance

Revisión de seguridad limitada de la adaptación de los contenidos e indicadores de la Memoria Anual 2023, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en cuanto al perfil de la organización e indicadores materiales surgidos del proceso de materialidad realizado por la compañía en torno a los criterios establecidos por dicho estándar, relacionados a las dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Estándares y procesos de verificación

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la Internacional Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a diversas unidades y gerencias de CAP S.A. que se han visto involucradas en el proceso de realización de esta memoria, así como en la aplicación de procedimientos analíticos, y de pruebas de revisión, las cuales se describen a continuación:

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual 2023.
- Requerimientos y revisión de evidencias, para los indicadores detallados en esta carta, así como el resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual 2023.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria Anual 2023 a los recomendados por el Estándar GRI, comprobación que los indicadores verificados y detallados en esta carta, de acuerdo con los protocolos establecidos por esta guía.
- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Anual 2023, y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de CAP S.A.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Marzo 25, 2024
 Sres. CAP S.A.
 Página 2

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados a partir del proceso de materialidad realizado por la empresa. Una vez identificados, priorizados y revisados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores reportados sometidos a verificación se señalan en la siguiente tabla:

Indicadores GRI generales y específicos:

2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	2-9	2-22	2-23	2-24
2-27	2-28	2-29	2-30	3-1	3-2	3-3	203-2	204-1	205-1	205-2	205-3
206-1	302-1	303-1	303-3	303-5	304-1	304-3	305-3	305-4	305-7	306-2	403-1
403-3	403-9	403-10	405-1	405-2	415-1	401-1	302-4				

Respecto de los indicadores verificados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que estos indicadores incorporados en la Memoria Anual 2023 de CAP S.A., no han sido elaborados de acuerdo con el Estándar GRI en los aspectos e indicadores señalados en el alcance.

Responsabilidades de CAP S.A. y de Deloitte

- La preparación de la Memoria Anual 2023, así como el contenido de la misma es responsabilidad de CAP S.A., el que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de CAP S.A., de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de verificación realizadas por Deloitte son válidas para la última versión de la Memoria Anual 2023 en nuestro poder, recibida con fecha 24 de marzo de 2024.
- El alcance de una revisión de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de una auditoría o revisión de seguridad razonable, por lo que no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria Anual de CAP S.A.

Saluda atentamente a Ustedes,

Tomás Castro G.
 Socio



Información general

→ Información legal de la Sociedad

CAP S.A. se constituyó por escritura pública del 27 de abril de 1946 otorgada ante el Notario Público de Santiago don Pedro Cuevas. Su existencia y estatutos fueron autorizados por el Decreto Supremo del Ministerio de Hacienda N° 2.004 del 3 de mayo de 1946. Los extractos de la escritura pública y del decreto fueron inscritos en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1946, a fojas 1.356 y 1.358 vuelta, N° 983 y N° 984, respectivamente, y publicados en el Diario Oficial del 20 de mayo del mismo año. El Decreto del Ministerio de Hacienda N° 3.418 del 24 de mayo de 1946 declara legalmente instalada la Sociedad. Desde la constitución de CAP S.A., sus estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, las que se encuentran reflejadas en los estatutos refundidos de la Compañía disponibles en su sitio web.

/ OBJETO SOCIAL

La Compañía tiene por objeto principal invertir capitales en cualquier clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, planes de ahorro y capitalización, cuotas o derechos en sociedades o fondos mutuos y cualquier clase de títulos o valores mobiliarios, así como también administrar dichas inversiones.

La Compañía tiene, además, los siguientes objetivos específicos:

- a. Promover, organizar y constituir sociedades de cualquier naturaleza y objeto, y comprar y vender acciones y derechos sociales.
- b. Prestar servicios gerenciales, de asesoría financiera y legal, de ingeniería, de auditoría y otros necesarios para el mejor desarrollo de las empresas de las cuales sea accionista o socia, o de empresas ajenas.
- c. Coordinar la gestión de las sociedades de las cuales sea accionista o socia para obtener el máximo de productividad y rentabilidad. El capital pagado de Compañía Minera del Pacífico S.A. al 31 de diciembre de 2023 asciende a US\$ 887.220.369,40 dividido en 4.694.836 acciones.

→ Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades⁴⁵

1. COMPAÑÍA MINERA DEL PACIFICO S.A.⁴⁶

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Pedro Pablo Muñoz 675, La Serena.**

Porcentaje de participación de CAP: **75%**

Se constituyó por medio de escritura pública del 15 de diciembre de 1981, otorgada ante el Notario de Santiago don Félix Jara Cadot. El extracto fue inscrito a fojas 294 N° 145 en el Registro de Comercio de 1981 del Conservador de Bienes Raíces de La Serena y publicado en el diario Oficial el 21 de diciembre de 1981.

/ Capital suscrito y pagado:

El capital social acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2010, asciende a US\$ 887.223.521,40, moneda legal de los Estados Unidos de Norteamérica, y dividido en 4.694.836 acciones sin valor nominal, cuyo 74,99979% es de propiedad de CAP S.A. y 25,00002% es de propiedad de MC Inversiones Ltda.

El capital pagado de Compañía Minera del Pacífico S.A. al 31 de diciembre de 2023 asciende a US\$ 887.220.369,40 dividido en 4.694.836 acciones.

/ Objeto social:

- a. Explotar yacimientos mineros propios o ajenos de cualquier clase de substancias concebibles por la ley.
- b. Explorar, reconocer, formular pedimentos, manifestar, mensurar, constituir pertenencias y derechos mineros sobre toda clase de substancias minerales y en general, adquirir a cualquier título yacimientos mineros, enajenarlos, darlos o recibirlos en arrendamiento o cualquier otra forma de goce; adquirir, enajenar, importar o exportar minerales, todo ello individualmente o en conjunto con otras personas naturales o jurídicas.
- c. Adquirir, construir, explotar, tomar y dar en arrendamiento a cualquier título plantas de beneficio, fundiciones y puertos e instalaciones anexas.
- d. Comercializar y vender minerales en cualquier estado, sean o no de su propia producción, ya sea en forma directa o indirecta.

45. Grupo CAP no tiene inversiones en sociedades que representan más del 20% de los activos totales de aquella entidad, y que no tienen el carácter de subsidiaria o asociada. / 46. La información sobre las filiales de CMP S.A. se encuentra contenida en su memoria, disponible en su página web.

- e. Adquirir, instalar y explotar industrias complementarias, derivadas, secundarias, abastecedoras de materias primas, insumos o servicios, o relacionadas directa o indirectamente con los objetos anteriores.
- f. Prestar servicios de investigación geológica y minera, de ingeniería, de mantención mecánica e industrial, de construcción y de movimiento de tierras.
- g. Formar, constituir, participar y administrar sociedades de cualquier naturaleza, para la realización de los objetos anteriores y coordinar la gestión de las mismas.

/ Administración de la Sociedad:

Directores titulares

- Vicente Irrázaval Llona, Presidente
- Juan Enrique Rassmuss Raier, Director
- Nicolás Burr García de la Huerta, Director
- Patricia Núñez Figueroa, Directora
- Hernán Menares Day, Director
- Tadashi Mizuno, Director
- Takeaki Doi, Director

Directores suplentes

- Álvaro Castellón Peña
- Roberto de Andraca Adriasola
- Jorge Salvatierra Pacheco
- Patricia López Manieu
- Ryuichi Paaku
- Jaime Andrés González Wenzel

Ejecutivos principales

- Francisco Carvajal Palacios, Gerente General
- Carlos Sepúlveda Vélez, Gerente de Administración y Finanzas
- Makarina Orellana Farias, Gerente de Operaciones
- Patricio Venegas Troncoso, Gerente Comercial
- Carlos Gomez Vega, Gerente de Desarrollo de Proyectos
- Claudia Monreal López, Gerente de Planificación y Desarrollo
- Macarena Herrera Sandoval, Gerente de Relacionamiento y Valor Compartido
- Stephanie Wilhelm Núñez, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional
- Carolina Lomuscio Zamorano, Gerente de Personas
- John Patrick McNab Martín, Gerente de Sustentabilidad
- Paulina Andreoli Celis, Gerente de Medio Ambiente

2. COMPAÑÍA SIDERÚRGICA HUACHIPATO S.A.

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Avenida Gran Bretaña 2910, Talcahuano.**

Porcentaje de participación de CAP: **99,99%**

Constituida por escritura pública del 15 de diciembre de 1981, otorgada en la notaría de Santiago de don Eduardo González Abbott, cuyo extracto fue inscrito a fojas 199 N° 101 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Talcahuano correspondiente al año 1981 y publicado en el Diario Oficial el día 21 de diciembre del mismo año.

/ Capital suscrito y pagado:

El capital inicial fue de US\$ 166.000.000, dividido en 6.640.000 acciones de valor nominal de US\$ 25 cada una. Desde su constitución, sus estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones.

El capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 asciende a 825.266.277 dólares con 92 centavos, moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 34.583.162 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal, las cuales se encuentran suscritas y pagadas. CAP S.A., es propietaria de 34.583.151 acciones emitidas.

/ Objeto Social

- Producir hierro en lingotes y acero laminado.
- Adquirir, construir y explotar, a cualquier título, usinas siderúrgicas y metalúrgicas en general
- Adquirir, instalar y explotar industrias complementarias, derivadas, transformadoras, secundarias, abastecedoras de materias primas o relacionadas directa o indirectamente con la siderúrgica o la metalurgia y,
- Servir de agente o comisionista, representante o intermediario en toda clase de negocios relacionados con los fines de la Compañía.

/ Administración de la Sociedad:

Directorio

- Julio Bertrand Planella, Presidente
- Catalina Mertz Kaiser, Vicepresidenta
- Jorge Salvatierra Pacheco, Director
- Alejandro Figueroa Álvarez, Director
- Roberto de Andraca Adriasola, Director
- Marisol Montaña Soto, Directora
- Nicolás Burr García de la Huerta, Director

Ejecutivos

- César Garrido Quintana, Gerente General
- Eduardo Carrasco Buvinic, Gerente de Personas y Asuntos Corporativos
- Juan Carlos Ponti Cisternas, Gerente de Operaciones
- Andrés Solís Figueroa, Gerente de Administración y Finanzas
- Swindy Kopp Gormaz, Gerente de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional
- Jean Paul Saure Roedel, Gerente de Proyectos y Desarrollo
- Alvaro Alarcón Fuentes, Gerente Comercial y Servicios

3. NOVACERO S.A., EN LIQUIDACIÓN

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.**

Porcentaje de participación de CAP: **99,9%**

/ Capital suscrito y pagado:

Al 31 de diciembre de 2023, el capital suscrito y pagado de esta sociedad asciende a US\$57.229.769,68 dividido en 273.693.075 acciones nominativas y sin valor nominal.

Con fecha 29 de diciembre de 2023, se celebró Junta Extraordinaria de Accionistas de Novacero S.A., en la que se acordó la disolución de la sociedad.

/ Objeto Social:

El objeto social de la compañía es efectuar toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias, sea en acciones, bonos, debentures, créditos, derechos, efectos de comercio, bienes raíces o cuotas en ellos, pudiendo al efecto comprar, vender o arrendar, conservar o administrar tales inversiones, tomar interés o participar como socio en empresas o sociedades de cualquier naturaleza; crear, financiar, promover y administrar por cuenta propia o de terceros cualquier clase de negocios, empresas o sociedades; percibir o invertir los frutos de las inversiones; la compra, venta, fabricación, elaboración, importación, exportación, por cuenta propia o ajena o de terceros de toda clase de bienes muebles, artículos, productos o materias primas; asumir representaciones, agencias comisiones y mandatos de toda clase.

/ Administración de la Sociedad

Comisión Liquidadora

- Daniel Carvallo Montes, Presidente
- Richard Tapia Araya
- Patricia Torres Silva

4. CINTAC S.A.2

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima abierta.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.**

Porcentaje de participación directa de CAP: **11,03%**

Porcentaje de participación indirecta a través de Novacero S.A., en liquidación: **50,93%**

Sociedad anónima abierta de giro industrial constituida por escritura pública del 3 de diciembre de 1965 en la Notaría de Santiago de don Javier Echeverría, y fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes de Santiago correspondiente al año 1965, a fojas 8.311, N° 4.021, e inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con el número 438.

/ Capital suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2023 asciende a US\$ 57.119.766 dividido en 439.817.195 acciones sin valor nominal.

/ Objeto Social

La empresa Cintac S.A., tal como lo señalan sus estatutos, tiene como objetivos principales los siguientes:

- La fabricación de toda clase de productos metalúrgicos y siderúrgicos, y su posterior comercialización. También se pueden incorporar productos importados o de representaciones.
- La ejecución de obras civiles y otras que utilicen productos fabricados por Cintac S.A.
- La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.
- La explotación de la actividad agrícola, agropecuaria o forestal en cualquiera de sus formas.
- La realización de toda clase de actividades y negocios industriales, comerciales y mineros.
- La importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de productos y la realización de toda clase de servicios de la industria o del comercio.
- La inversión de capitales en cualquier clase de bienes inmuebles y muebles corporales o incorporados.

/ Administración de la Sociedad

Directorio

- Claudia Bobadilla Ferrer, Presidenta
- Abel Bouchon Silva, Vicepresidente
- Susana Torres Vera, Directora
- Claudia Manuela Sánchez Muñoz, Directora
- Roberto de Andraca Adriasola, Director

→ Nicolás Burr García de la Huerta, Director

→ Fernando Rioseco Zorn, Director

Comités del Directorio

- Comité de Directores
- Comité de Estrategia e Inversiones
- Comité de Riesgo
- Comité de Finanzas

Ejecutivos

- Patricio Merello Hitschfeld, Gerente General
- Rodrigo Aviles Dorlhiac, Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
- Javier Urrutia Pinto, Gerente Legal Corporativo
- Juan Fonseca González, Gerente de Safety, Proyectos y Supply Chain
- Carlos Avalos Eguiguren, Gerente de Riesgo y Control Interno
- Rafael Valenzuela Musura, Gerente de Transformación Digital y Estrategia
- María José Rodríguez, Gerente de Talento y Comunicaciones

5. INTASA S.A.

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.**

Porcentaje de participación de CAP: **64,67%**

Porcentaje de participación indirecta a través de Novacero S.A., en liquidación: **34,20%**

/ Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2023, el capital social suscrito y pagado de esta sociedad asciende a US\$12.307.837,90, dividido en 522.442.720 acciones nominativas y sin valor nominal.

/ Objeto Social

El objetivo social de la empresa como lo señalan sus estatutos es:

- La fabricación, distribución, compraventa, representación, importación y exportación de toda clase de productos siderúrgicos y metalúrgicos; la ejecución de obras civiles, construcciones habitacionales, instalaciones y confección de especialidades en las cuales se utilicen productos fabricados por la Compañía; la organización de medios de transporte que complementen los objetivos de la Compañía; la compraventa, importación y exportación de toda clase de bienes muebles que permitan complementar las actividades de la sociedad para el logro del objetivo anterior. La Compañía podrá actuar por cuenta propia o ajena.
- La realización de toda clase de actividades y negocios

industriales, comerciales y mineros, incluyendo la investigación, la exploración, la extracción, la explotación, la producción, el beneficio, el comercio y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos o mercaderías y minerales; y la producción, elaboración, transformación, comercio y transporte de materias primas, insumos, sustancias y elementos de cualquier clase o naturaleza.

- La importación, exportación, distribución y comercialización, realización y prestación de cualquier forma, de toda clase de productos y servicios de la industria o del comercio.
- La inversión de capitales en cualquier clase de bienes inmuebles y muebles corporales o incorporales, tales como acciones, bonos debentures, planes de ahorro y capitalización, cuotas o derechos en sociedades y cualquier clase de títulos o valores mobiliarios con la facultad de administrar dichas inversiones. La sociedad podrá, asimismo para un mejor y adecuado cumplimiento de su objetivo social, constituir, adquirir, integrar como asociada o en otra forma, directamente, o con terceros o con sociedades filiales, instituciones, fundaciones, corporaciones o asociaciones de cualquier clase o naturaleza, tanto en Chile como en el extranjero.

/ Administración de la Sociedad

Directorio

- María Cecilia Facetti, Presidenta.
- Alejandro Sanhueza Díaz, Director
- Alejandro Figueroa, Director
- José Ignacio Giraud, Director
- Adrian Lerer, Director

Ejecutivos

- Christian Schmidt Almarza, Gerente General

6. TECNOCAP S.A.

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.**

Porcentaje de participación de CAP: **99,9%**

Constituida por escritura pública del 26 de septiembre de 2005, otorgada ante el Notario de Santiago de don Félix Jara Cadot. El extracto fue inscrito a fojas 35.922 N° 25.629 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2005, y publicado en el Diario Oficial del 29 de septiembre del mismo año.

/ Capital suscrito y pagado

El capital pagado de esta Sociedad al 31 de diciembre de 2022

asciende a US\$ 21.539.438,8, dividido en 10.933.705 acciones con la siguiente composición: Compañía Minera del Pacífico S.A. con un 0,036584%, Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. con un 0,036584% y CAP S.A. con el 99,926832% restante.

/ Objeto Social

- a. La inversión, desarrollo, fabricación y comercialización de materias o elementos de carácter tecnológico, necesarias o relacionadas para la actividad siderúrgica, metalúrgica o minera; de proyectos y obras de ingeniería y la prestación de todo tipo de asesorías o servicios relacionados con este objeto.
- a. La inversión en toda clase de sociedades, o su constitución, cualquiera sea su naturaleza u origen, en comunidades o asociaciones de cualquier título, forma o modalidad, relacionadas con los fines antes indicados, y administrar estas inversiones.
- a. Para los efectos de los fines singularizados en los dos puntos que anteceden, la Compañía podrá ejecutar o celebrar todo tipo de actos jurídicos, sean de administración o disposición.

/ Administración de la Sociedad:

Directorio

- Patricia López Manieu, Presidenta
- Alejandro Sanhueza Díaz, Director
- Raimundo Gueneau de Mussy del Solar, Director

Comités del Directorio

- Comité de Gestión de Riesgos
- Andrés Sepúlveda Alcaíno, Gerente General

7. CAP ENERGÍA SPA

Naturaleza jurídica: **Sociedad por acciones**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes.**

Porcentaje de participación de CAP: **100%**

/ Capital suscrito y pagado

USD\$2.000.000 divididos en 10.000 acciones nominativas ordinarias, de la misma serie y sin valor nominal.

/ Objeto social

- a. La inversión en toda clase de sociedades, o su constitución, cualquiera sea su naturaleza u origen, en comunidades o asociaciones en cualquier título, forma o modalidad, relacionadas con cualquier elemento de carácter eléctrico y/o tecnológico, de cualquier tipo, potencia y/o naturaleza que éstos sean, necesarios o relacionados con la actividad

industrial, especialmente relativo a la industria siderúrgica, metalúrgica o minera, entre otras; y administrar estas inversiones.

- b. El diseño, ingeniería, desarrollo, fabricación, financiamiento, construcción, adquisición, operación y comercialización de elementos relacionados con los fines antes indicados; así como de proyectos y obras de ingeniería y la prestación de todo tipo de asesorías o servicios relacionados con este objeto.
- c. La realización de todas aquellas actividades comerciales o industriales que fueren complementarias o anexas al giro principal. Para los efectos de los fines singularizados en las dos letras que anteceden, la Compañía podrá ejecutar o celebrar todo tipo de actos jurídicos, sean de administración o disposición.

/ Administradores

- Andres Sepúlveda Alcaino
- Alvaro Castellón Peña
- Alejandro Sanhueza Díaz
- Daniel Carvallo Montes
- Javiera Mercado Campero
- Paula Salinas Sobarzo
- Eduardo Rivadeneira Carrizo

8. INVERSIONES CANDELARIA SOLAR SPA

Naturaleza jurídica: **Sociedad por acciones.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes.**

Porcentaje de participación indirecta a través de Tecnocap S.A.: **100%**

/ Capital suscrito y pagado

CLP 5.000.000 dividido en 5.000.000 de acciones nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal.

/ Objeto social

- a. El diseño, desarrollo, gestión, financiamiento, construcción y operación de centrales de producción de energías renovables no convencionales, de cualquier tipo, potencia y/o naturaleza que éstas sean.
- b. La realización de inversiones, compra, venta, importación y exportación, sobre toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles o inmuebles, incluyendo valores mobiliarios, adquisición de acciones o derechos en cualquier tipo de sociedades, civiles o comerciales, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos:

- c. La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, establecimientos de comercio, empresas, industrias, productos o insumos, la administración de estas inversiones y la percepción de sus frutos;
- d. La adquisición a cualquier título, la enajenación, uso, goce, administración, arrendamiento y disposición de inmuebles urbanos o rurales, gestión inmobiliaria y arquitectura, pudiendo lotearlos, subdividirlos, urbanizarlos, arrendarlos, construir en ellos toda obra civil como viviendas, edificios, caminos, etcétera y explotarlos, por cuenta propia o de terceros, pudiendo además participar y aportarlos en toda clase de sociedades, comunidades y asociaciones;
- e. La prestación de asesorías profesionales y técnicas de cualquier especie a toda clase de personas, naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, a cuenta propia o ajena, en materias de orden financiero, económico, de factibilidad de proyectos, de inversión, de arquitectura, diseño y construcción, ingeniería u otro tipo que se acuerde por parte de los Accionistas;
- f. Constituir todo tipo de sociedades, fundaciones, corporaciones y personas jurídicas en general, sean éstas de derecho público o privado, con o sin fines de lucro; y
- g. En general, el desarrollo de todo tipo de negocios, que se acuerden relativos al giro de la sociedad y los fines que se estimen convenientes para la misma.

/ Administradores

- Andres Sepúlveda Alcaino
- Alvaro Castellón Peña
- Alejandro Sanhueza Díaz
- Daniel Carvallo Montes
- Javiera Mercado Campero
- Paula Salinas Sobarzo
- Eduardo Rivadeneira Carrizo

9. PUERTO LAS LOSAS S.A.

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Puerto Las Losas S/N, Huasco, CHILE.**

Porcentaje de participación de CAP: **51%**

Constituida por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2006, otorgada ante Notario Público de Santiago, don Fernando Alzate Claro, inscrita a fojas 4 N° 3 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Freirina, correspondiente al año 2006.

/ Capital suscrito y pagado:

El capital pagado al 31 de diciembre de 2023 de esta sociedad asciende a \$60.437.629, con la siguiente composición de

propiedad: CAP S.A con un 51% y Agrocomercial AS Ltda. con el 49% restante.

/ Objeto Social:

Su principal objetivo es la ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas ubicado en la Bahía Guacolda, Región de Atacama, incluidas todas las actividades y servicios inherentes a la operación de dicho puerto.

/ Administración de la Sociedad:

Directorio

- Patricia López Manieu, Presidenta
- Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Vicepresidente
- Alvaro Castellón, Director
- Alejandro Montes Ortúzar, Director
- Alejandro Sanhueza Díaz, Director

Ejecutivos

- Rodrigo Pommiez Aravena, Gerente General

10. CLEANAIRTECH SUDAMÉRICA S.A.

Naturaleza jurídica: **Sociedad anónima cerrada.**

Domicilio: **Bahía Totoralillo, Ruta 5 Norte, K906, Caldera.**

Porcentaje de participación de CAP: **51%**

Constituida por escritura pública con fecha 26 de octubre de 2005 otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro Bianchi Rosas, inscrita a fojas 40963, N° 29128 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 2005.

/ Capital suscrito y pagado:

El capital pagado al 31 de diciembre de 2023 de esta sociedad asciende a MUS\$ 134.472, con la siguiente composición de propiedad: CAP S.A con un 51% y Mitsubishi Corporation con el 49% restante.

/ Objeto Social:

Su objeto social es la compra, arrendamiento, venta, exportación, importación, fabricación, comercialización o distribución por sí o a través de terceros y a cualquier título o forma, de toda clase de bienes muebles, materias primas, productos elaborados, equipos, partes y piezas, para uso industrial y/o comercial. La prestación de todo tipo de servicios de asesorías, la adquisición o inversión en toda clase de acciones o derechos en sociedades, el desarrollo del negocio de desalinización de agua de mar y la construcción y explotación de plantas desalinizadoras, la

comercialización y venta de las aguas desalinizadas y proveer de las mismas a clientes industriales u otros y el servicio de transporte o conducción de agua por cualquier medio, por cuenta propia o para terceros.

/ Administración de la Sociedad:

Directorio

- Patricia López Manieu, Presidente
- Rei Muto, Director
- Tatsuki Matsuda, Director
- Alejandro Sanhueza Díaz, Director
- Raimundo Gueneau de Mussy del Solar, Director

Ejecutivo:

- Hernán Aravena Noemi, Gerente General

11. INMOBILIARIA SANTIAGO SPA

Naturaleza jurídica: **Sociedad por acciones.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.**

Porcentaje de participación de CAP: **99,99%**

/ Capital suscrito y pagado:

El capital de la Sociedad es la suma de 1.051.178 dólares moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 7.012.018 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal.

/ Objeto social:

- a. Efectuar negocios inmobiliarios, para lo cual podrá adquirir, enajenar, negociar y disponer en cualquier forma y a cualquier título de bienes raíces urbanos o rurales, incluso amoblados, pudiendo efectuar loteos, urbanizaciones, construcciones de cualquier naturaleza y venderlas y/o explotarlas por cuenta propia o ajena; dar y recibir en arrendamiento, leasing, subarrendar y dar y ceder a terceros, a cualquier título, el uso y goce de bienes raíces; administrar estas inversiones y percibir sus frutos;
- b. La prestación de servicios de asesoría, especialmente en materias inmobiliarias;
- c. La realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades, sean estas de personas o de capital, debentures, bonos, depósitos a plazo, cuotas de fondo, efectos de comercio y toda clase de títulos o valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración y comercialización de estas inversiones y sus frutos; y
- d. En general, realizar toda clase de inversiones. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar y celebrar toda clase de actos, incluso constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.

/ Administradores:

- Alvaro Castellón Peña
- Alejandro Sanhueza Díaz
- Daniel Carvallo Montes
- Javiera Mercado Campero
- Eduardo Rivadeneira Carrizo
- Paula Salinas Sobarzo

12. INMOBILIARIA RENGÓ SPA

Naturaleza jurídica: **Sociedad por acciones.**

Domicilio: **Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.**

Porcentaje de participación de CAP: **99,99%**

/ Capital suscrito y pagado:

El capital de la Sociedad es la suma de 124.412 dólares moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 7.012.018 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal

/ Objeto social:

- a. Efectuar negocios inmobiliarios, para lo cual podrá adquirir, enajenar, negociar y disponer en cualquier forma y a cualquier título de bienes raíces urbanos o rurales, incluso amoblados, pudiendo efectuar loteos, urbanizaciones, construcciones de cualquier naturaleza y venderlos y/o explotarlos por cuenta propia o ajena; dar y recibir en arrendamiento, leasing, subarrendar y dar y ceder a terceros, a cualquier título, el uso y goce de bienes raíces; administrar estas inversiones y percibir sus frutos;
- b. La prestación de servicios de asesoría, especialmente en materias inmobiliarias;
- c. La realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades, sean estas de personas o de capital, debentures, bonos, depósitos a plazo, cuotas de fondo, efectos de comercio y toda clase de títulos o valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración y comercialización de estas inversiones y sus frutos; y
- d. En general, realizar toda clase de inversiones. Para el cumplimiento de su objeto, la Sociedad podrá ejecutar y celebrar toda clase de actos, incluso constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.

/ Administradores:

- Alvaro Castellón Peña
- Alejandro Sanhueza Díaz
- Daniel Carvallo Montes
- Javiera Mercado Campero
- Eduardo Rivadeneira Carrizo
- Paula Salinas Sobarzo

13. INMOBILIARIA TALCAHUANO SPA

Naturaleza jurídica: **Sociedad por acciones.**

Domicilio: **Avenida Gran Bretaña N° 2910, comuna de Talcahuano, Región del Bío Bío.**

Porcentaje de participación de CAP: **99,99%**

/ Objeto social:

- a. Efectuar negocios inmobiliarios, para lo cual podrá adquirir, enajenar, negociar y disponer en cualquier forma y a cualquier título de bienes raíces urbanos o rurales, incluso amoblados, pudiendo efectuar loteos, urbanizaciones, construcciones de cualquier naturaleza y venderlas y/o explotarlas por cuenta propia o ajena; dar y recibir en arrendamiento, leasing, subarrendar y dar y ceder a terceros, a cualquier título, el uso y goce de bienes raíces; administrar estas inversiones y percibir sus frutos;
- b. La prestación de servicios de asesoría, especialmente en materias inmobiliarias;
- c. La realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades, sean estas de personas o de capital, debentures, bonos, depósitos a plazo, cuotas de fondo, efectos de comercio y toda clase de títulos o valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración y comercialización de estas inversiones y sus frutos; y
- d. En general, realizar toda clase de inversiones. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar y celebrar toda clase de actos, incluso constituir otras sociedades o incorporarse a ellas.

/ Capital suscrito y pagado:

El capital de la Sociedad es la suma de 147.911 dólares moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 7.012.018 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal.

/ Administradores:

- Alvaro Castellón Peña
- Alejandro Sanhueza Díaz
- Eduardo Carrasco Buvinic
- Daniel Carvallo Montes
- Javiera Mercado Campero
- Andrés Solís Figueroa



→ Información adicional de relación con subsidiarias

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

Temas materiales 2022	Activos por inversiones en empresas relacionadas (US\$ millones)	% de participación de la matriz sobre las subsidiarias	% Inversión en cada subsidiaria sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz
Compañía Minera del Pacífico S.A.	2.159	75%	64%
Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.	136	100%	4%
Cleanairtech Sudamérica S.A.	81	51%	2%
Novacero S.A.	61	100%	2%
Tecnocap S.A.	41	100%	1%
Puerto Las Losas S.A.	24	51%	1%
Inmobiliaria Talcahuano S.A.	17	100%	1%
Cintac S.A.	11	62%	0%
Intasa S.A.	15	99%	0%
CAP Energía SpA	2	100%	0%
Inmobiliaria Santiago S.A.	1	100%	0%
Total de activos CAP S.A.	3.395		

Directores y ejecutivos que desempeñan cargos en subsidiarias o asociadas

Nombre	Cargo en CAP	Cargo en filiales
Nicolás Burr García de la Huerta	Gerente General	Director en Cintac S.A., Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. y Compañía Minera del Pacífico S.A.
Alejandro Sanhueza Díaz	Gerente de Finanzas Corporativo	Director en Cleanairtech Sudamérica S.A., Tecnocap S.A., Puerto Las Losas S.A., Director en Intasa S.A.
Patricia López Manieu	Gerente de Infraestructura	Director en Cleanairtech Sudamérica S.A., Tecnocap S.A., Puerto Las Losas S.A., Director suplente CMP S.A.
Claudia Manuela Sánchez Muñoz	Director CAP	Directora Cintac S.A.
Jorge Salvatierra Pacheco	Director CAP	Director Suplente Compañía Minera del Pacífico S.A., Director Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.
Juan Enrique Rassmuss Raier	Director CAP	Director Compañía Minera del Pacífico S.A.
Roberto de Andraca Adriasola	Director CAP	Director suplente CMP S.A., Director Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., Director Cintac S.A.
Tadashi Mizuno	Director CAP	Director titular Compañía Minera del Pacífico S.A.

/ RELACIONES CON SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

La Compañía mantiene contratos de back office con sus empresas operativas, los que consideran una renovación anual automática, y que contemplan la prestación de servicios de diversa índole prestados desde la matriz, incluyendo servicios de finanzas y contables, legales, de tecnologías de la información, auditoría interna, sostenibilidad, compliance, y otros.

Durante el año 2023, no se celebraron actos ni contratos con las empresas operativas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de CAP.

/ MARCAS

Las principales marcas registradas a nombre de CAP S.A., son las siguientes⁴⁵:

1. **“CAP”** que distingue el establecimiento industrial para distinguir prácticamente todos los productos; establecimiento comercial de la compra y venta de prácticamente todos los productos; y, para distinguir servicios relacionados a la minería, e importación, exportación y representación de productos clase 06; incluye además servicios de emisiones radiofónicas o televisadas; programas de radiodifusión, televisión, o difundidos por escrito, en forma hablada o actuada; servicios de puerto marítimo; recepción y despacho de naves, viajeros, y cargas marítimas; muellaje, remolque y salvamento; almacenaje de productos y mercaderías; e incluye servicios de agentes de aduana, de seguros; aseguradores; gestión y colocación de capitales y fondos; estudios crediticios; financiamiento, fianzas y cauciones, mutuos, operaciones bancarias y financieras en general; además de servicios de extracción, fundición, laminación, trefilación, templado, ensaye y en general el procesamiento industrial de metales y minerales por cualquier medio. procesamiento industrial de minerales no metálicos por cualquier medio, extracción y beneficio de minerales; servicios de asistencia técnica y asesoría legal financiera administrativa y de toda índole a empresas, negocios y proyectos.
2. **“CAP”**: distingue productos como metales, máquinas y herramientas, aceites y grasas para uso industrial, combustibles y materiales de alumbrado; así como los servicios de importación, exportación y representación de productos clase 06; servicios de excavadoras y movimiento de tierra, supervisión de obras de construcción, y recepción y despacho de naves, muellaje, remolque y salvamento; almacenaje de productos y mercaderías.
3. **“CAP-75”**: para distinguir barras metálicas.
4. **“DEL PACIFICO”**: para distinguir establecimientos comerciales para la compra y venta de toda clase de productos en las regiones III, IV y XIII; para distinguir servicios de empresa minera, o siderúrgica, o metalúrgica, o de abastecimiento para la industria o de comercialización por cuenta propia o ajena de productos de toda naturaleza; así como servicios de extracción de minerales y de comercialización de productos, y para distinguir establecimiento industrial de extracción y beneficio de minerales.
5. **“HUACHIPATO”**, para distinguir establecimiento industrial de fabricación de metales y sus aleaciones, materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; minerales metalíferos.
6. **“DUR-CAP”**, para distinguir producto acero anti-abrasivo.
7. **“ZINC-CAP”** para distinguir metales y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; productos metálicos no comprendidos en otras clases; minerales metalíferos. y materiales de construcción no metálicos tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos.
8. **“(.)”,“(..)”**,“(..)”

47. CAP S.A no cuenta con patentes bajo su propiedad.

9. “**CAP-SOL**”: para distinguir barras de acero.
10. “**COR-CAP**”: para distinguir producto como metales, aleaciones y compuestos metálicos.
11. “**CAP SOLUCIONES EN ACERO**”: para distinguir productos para ser usados en impresos en general, para distinguir servicios para ser usada en emisiones radiofónicas o televisadas; programas de radiodifusión, televisión o difundidos por escrito, en forma hablada o actuada.
12. “**CAP PROCESAMIENTO DE ACERO**”: incluye para ser usada en empresa en todo el país, minera, siderúrgica o metalúrgica o de abastecimiento para la industria, o de comercialización por cuenta propia o ajena de productos o servicios de toda naturaleza; para distinguir productos para ser usada en metales, aleaciones metálicas y materiales mecánicos.
13. “**PETROPAC**”: para distinguir productos de aceites y grasas, materiales de alumbrado; y para distinguir establecimiento comercial para la compra y venta de dichos productos; servicios de distribución de productos de toda naturaleza.
14. “**CMP**”: para distinguir productos minerales; y servicios de extracción y tratamiento de sustancias minerales y de aprovisionamiento de sustancias minerales y de equipos para explotación minera.
15. “**TECNOCAP**”: para distinguir servicios de importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de productos industriales y de sociedad de inversiones en tecnología y rubros conexos.
16. “**AZERD**”: para distinguir hidrógeno verde.
17. “**AZERD**”: para distinguir producción de energía.



Tablas de información adicional

→ Información económica

/ GESTIÓN DE RIESGOS

Análisis de sensibilidad o stress testing en los riesgos identificados

Riesgos financieros: Se realizan análisis de sensibilidad que son actualizados de manera trimestral tras el cierre de los estados financieros, tanto para la caja de las empresas del grupo como para la caja consolidada de CAP individual. Estos análisis consisten en definir escenarios de precios, costos e inversiones -aunque pueden incorporarse otras variables, a criterio del Comité de Riesgos y/o el Comité de Finanzas-, y medir el impacto en la caja, de forma de anticiparse a eventuales déficits producto de escenarios adversos, que puedan requerir cambios en la estrategia de financiamiento.

Riesgos no financieros: En atención a la entrada en vigencia de la nueva Ley de Delitos Económicos a partir de 2024, este año se incorporó un seguimiento a la exposición a eventuales conductas de incumplimiento. Esto se hizo a través de la designación de un Oficial de Cumplimiento en cada una de las empresas del grupo, quien reporta de forma trimestral a cada Comité de Riesgos de las compañías y posteriormente debe emitir un reporte consolidado al Comité de Riesgos de CAP S.A.

Riesgos estratégicos por importancia relativa

Los principales riesgos que enfrentó el Grupo CAP durante 2023, ponderados con el impacto más alto del grupo, tienen que ver con el posicionamiento competitivo y la sostenibilidad financiera.

En cuanto al posicionamiento competitivo, esta dimensión está relacionada con la Compañía Siderúrgica Huachipato por su exposición a la situación del mercado del acero a nivel mundial y en Chile, en particular. A partir de mediados de 2022 y durante todo el ejercicio 2023, el precio del acero disminuyó en más de un 30%, debido a un exceso de producción de acero chino a bajo precio. Esto produjo un fuertísimo deterioro en la posición competitiva de la siderúrgica, la cual produjo por debajo de su costo variable, generando una difícil posición competitiva en el mercado. Esto hizo desarrollar dos planes de acción: (1) Una estrategia antidumping frente a la Comisión Antidistorsiones, generando acciones vía asuntos corporativos para obtener una salvaguarda; y (2) Un reenfoque del mix de productos hacia aceros de mayor valor agregado y menor huella de carbono, de manera de ofrecer una oferta de valor diferenciada en el mercado.

Respecto a la sostenibilidad financiera, este riesgo tiene que ver con enfrentar un déficit de caja que no permita el cumplimiento de las obligaciones financieras, operacionales o bien; las inversiones. Esto se mitigó a través de: (1) el desarrollo de un modelo de caja de largo plazo, (2) rediseño de estrategia financiera: la adopción de una reestructuración financiera en el Grupo Cintac, que cuenta con altos gastos financieros; así como la mejora de las condiciones financieras en CMP (tanto en extensión de plazos, como en costo del financiamiento).

/ DIMENSIÓN: POSICIÓN COMPETITIVA

Descripción:

- Pérdida de competitividad en CMP por alza significativa en los costos de producción y/o por no lograr posicionarse como proveedor de productos de hierro de alta calidad.
- Pérdida de competitividad en CSH por reducción del margen de canasta o inadecuado mix de productos (de bajo margen).
- Pérdida de competitividad en Grupo Cintac por alza significativa en los costos de producción, debido a portafolio de productos inadecuado y/o por no lograr posicionarse en mercados de alto margen.
- Falta de clientes en Puerto Las Losas que impidan cubrir sus costos fijos.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Plan de Contingencia y Category Management Antidumping.
- Mejoras operacionales en CNN y Molino 2 de Romeral en CMP.
- Plan de agregación de valor en Grupo Cintac.

/ DIMENSIÓN: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Descripción:

- Baja capacidad de generación de caja (Ej.: caída en márgenes y siniestros inesperados que afecten continuidad operacional).
- Niveles muy elevados de obligaciones financieras que afecten el acceso al mercado de capitales.
- Inadecuada priorización de inversiones y sus fuentes de financiamiento.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Licitaciones corporativas de seguros
- Procedimiento y comité de inversiones
- Monitoreo de las variables económicas y financieras críticas

/ DIMENSIÓN: CONTINUIDAD OPERACIONAL

Descripción:

- Detención o interrupción en la operación de CSH, con alto impacto en el valor o reputación de CAP.
- Detención o interrupción en la operación de CMP, con alto impacto en el valor o reputación de CAP.
- Detención o interrupción en la operación del Grupo Cintac, con alto impacto en el valor o reputación de CAP.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Planes y estrategia de mantenimiento.
- Fortalecimiento de pilares GRP (focos en personal operativo,

gestión de activos y procesos).

- Detección automatizada de incidentes y reportabilidad inmediata.
- Identificación de potenciales fallas a través de inteligencia artificial.

/ DIMENSIÓN: ALINEAMIENTO DE EMPRESAS DEL GRUPO

Descripción:

- Fallas en la planificación estratégica y/o en los procesos u órganos de gobierno responsables de su implementación.
- Conflicto entre la estrategia corporativa y la de las empresas del grupo, o entre las conductas consideradas válidas para alcanzarlas.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Trabajo comunicacional con directores nominados por CAP.
- Emisión de memos de opinión en temas de generación de valor (rol del centro corporativo).
- Definición de políticas corporativas.
- Sincronización de los ciclos de gestión de CAP y las empresas.
- Implementación de Comités Ejecutivos.

/ DIMENSIÓN: SOCIAL

Descripción:

- Incorrecta identificación de stakeholders presentes en las localidades en dónde se encuentran operando las empresas y mapa de stakeholders con calibración incorrecta.
- Incumplimiento de compromisos y acuerdos con las comunidades y otros stakeholders (ONG y fundaciones, entre otros).
- Inadecuada gestión del relacionamiento con las comunidades (incluye gestión de consultas y reclamos) ante una eventual suspensión de la actividad siderúrgica en Huachipato.
- Inadecuada gestión de negociación con las comunidades y otros stakeholders (ONG, fundaciones, entre otros).
- No involucramiento de stakeholders en el desarrollo de proyectos de inversión.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Revisión de mapa de stakeholders.
- Desarrollo y seguimiento de indicadores de gestión de la inversión social.

/ DIMENSIÓN: REPUTACIÓN

Descripción:

- Comunicación deficiente con los stakeholders.
- Incumplimiento de compromisos ASG y greenwashing (marketing ecológico de manera engañosa)
- Impacto reputacional negativo en las industrias a las que pertenece el grupo

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Plan de relacionamiento con medios de comunicación objetivos y otros actores de interés.
- Instancias de difusión de prevención del greenwashing para equipos.

/ DIMENSIÓN: REGULACIÓN

Descripción:

- Cambios en políticas gubernamentales: Nuevas regulaciones que impacten negativamente el negocio, falta de anticipación a cambios y tendencias regulatorias.
- Incumplimiento de requerimientos establecidos en permisos de operación de las empresas.
- Incorrecta identificación de obligaciones normativas.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Plan de adaptación del Modelo de Prevención de Delitos ante la nueva Ley de Delitos Económicos.
- Capacitaciones y concientización al respecto.

/ DIMENSIÓN: TALENTO

Descripción:

- Accidentabilidad (empresas del grupo).
- Proceso de selección que no evalúa en profundidad las capacidades necesarias para el negocio.
- Proceso de inducción y formación que no promueve el desarrollo de capacidades críticas para el cargo.
- Políticas de selección y reclutamiento, beneficios, capacitación y desarrollo no actualizadas a nuevas tendencias e intereses de la demanda laboral.
- Falta de claridad de objetivos y de roles.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Política de rentas variables de largo plazo a ejecutivos con incentivos comunes.
- Procesos de formación conjuntos.

/ DIMENSIÓN: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Descripción:

- Eventos fortuitos o ataques deliberados que vulneren la integridad, confiabilidad y disponibilidad de los activos de información de la compañía.
- Inmadurez de la importancia y gestión del gobierno de datos.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Implementación de línea base para las empresas del grupo.
- Auditorías de seguimiento de seguridad de la información.

/ DIMENSIÓN: MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Descripción:

- **Internas:** Emergencias ambientales por falta de control operacional y/o fallas de equipos. Prácticas inadecuadas de gestión ambiental generadas por falta de concientización del personal de las operaciones. Brechas ambientales a partir de las autorizaciones o marco normativo. Procesos o proyectos que fomenten la pérdida de biodiversidad.
- **Externas:** Inadaptación a cambios regulatorios específicos en materia de adaptación y mitigación. Aumento de eventos climáticos extremos. Escasez de recursos naturales necesarios para las operaciones.

Medidas de mitigación (Ejemplos):

- Análisis de brechas de cumplimiento ambiental en las empresas, evaluación del riesgo y plan de acción.
- Desarrollo de roadmap para la descarbonización.

/ INCENTIVOS

Durante el ejercicio 2023 los objetivos estratégicos de cada área estuvieron alineados con la gestión de riesgos estratégicos de la compañía, reflejado en indicadores financieros que representan un porcentaje de la evaluación de desempeño de cada gerente:

- El logro de los objetivos personales, dependiendo de cada departamento, tiene relación con las distintas dimensiones de riesgos estratégicos definidos por CAP.
- Los objetivos financieros de la compañía utilizados son el EBITDA y flujo operacional, los que están directamente vinculados a los riesgos de “Sostenibilidad Financiera” y/o “Continuidad Operacional” y reflejan la adecuada gestión de riesgos de la compañía. Los resultados obtenidos en

estos objetivos representan un porcentaje de la evaluación de desempeño de los trabajadores de CAP, y dentro de la ponderación el Gerente General y los demás gerentes de primera línea cuentan con un mayor porcentaje de evaluación de estos indicadores. Cada riesgo tiene un gerente sponsor, y que ello está en su perfil de cargo.

- Los objetivos operacionales están definidos en función de la estrategia del Grupo y su implementación sostenible. Esto implica incluir indicadores relacionados a costos, salud y seguridad, y buenas prácticas ASG, entre otros, que tienen directa relación con la gestión de los riesgos definidos por la organización.

Riesgos emergentes

	¿Es un riesgo nuevo? ¿Por qué se considera que el riesgo ha aumentado en importancia en el último tiempo?	Descripción del riesgo	Impacto del riesgo (debe ser significativo, a largo plazo y provenir de una fuente externa a la empresa)	Acciones de mitigación
Riesgo Emergente 1: Riesgos de cambio tecnológico	La incorporación de nuevas tecnologías y formas de trabajo, tales como la Inteligencia Artificial y nuevos desarrollos tecnológicos, está cambiando la forma de trabajar en el día a día. Esta aceleración en el cambio tecnológico requiere un acompañamiento por parte de la compañía, tanto a nivel de procesos, como de cultura y organización.	Incapacidad de adaptarse a nuevas formas de trabajo derivadas de avances tecnológicos	* Pérdida de competitividad respecto al resto de la industria por falta de adopción de nuevas tecnologías, tanto en los procesos como en la cultura organizacional	Capacitaciones y actualizaciones al personal Asesorías técnicas Levantamiento y mejora de procesos optimizables

Clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas

Empresas del Grupo CAP	Clientes que representan al menos 10% de las ventas totales
CMP	Sin perjuicio de las operaciones intercompany del Grupo CAP, existe 1 cliente que concentró a lo menos el 10% de las ventas, respecto del segmento minería.
CSH	Sin perjuicio de las operaciones intercompany del Grupo CAP, existen 2 clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas, respecto del segmento siderúrgico.
Grupo Cintac	Sin perjuicio de las operaciones intercompany del Grupo CAP, existen 2 clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas, en cuanto a las operaciones de Grupo Cintac.
TASA	Sin perjuicio de las operaciones intercompany del Grupo CAP, TASA no tuvo clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas.
Infraestructura	Sin perjuicio de las operaciones intercompany del Grupo CAP, existen 6 clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas, respecto del segmento de infraestructura.

Negocios y sectores industriales

Empresas del Grupo	Competencia que enfrenta en su sector industrial	Entidades reguladoras y marco normativo	Canales de venta y distribución
CMP	Los principales competidores son Vale, Cleveland-Cliffs Inc., IOC, Río Tinto, BHP, Fortescue Metals Group, Anglo American y LKAB.	Su marco normativo está asociado a la industria minera.	CMP cuenta con venta directa a las siderúrgicas y a través de traders.
CSH	La principal competencia de CSH es AZA.	La normativa en Chile para la especificación y fabricación de acero está regulada por las normas NCh204, NCh3334, para el caso del hormigón las normativas ASTM A615, ASTM A706 y para el alambre y barras de molienda la ASTM A29.	CSH vende sus productos a empresas que los reprocesan y entregan en los mercados minero, metalmecánico y de la construcción, y además vende a través de distribuidores o a clientes finales.
Grupo Cintac	Imel, Viejos Hermanos (VH Aceros), Perfimet, Indama, Villalba, Cubiertas Nacionales, Metecno, Precor, Aceros Arequipa, IMELSA, Metecno, Inkatubos, Tecnofast, Atco Sabinco, Co-ol, Precor, Nexacom, Alquimodul.	Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas • Ley N°18.045 de Mercado de Valores • Normas de Carácter General de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) • Ley N°19.496 de Protección al Consumidor • Ley N°19.300 de Medioambiente • Ley N°20.393 de responsabilidad penal de personas jurídicas • Ley de N°21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales • Normas Técnicas de construcción • Normas Sectoriales respectivas	Venta directa, e-commerce, retail y participación en licitaciones y concursos.

Principales propiedades e instalaciones

Área de Negocio	Propiedades	Propietaria u otro tipo de contrato	Ubicación
CAP S.A.	Planta Refract Lt 40 Sector Industrial	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Calle Nueva 2 500 Lta Sector Industrial	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Calle Nueva 2 481 Lt 41 Sector Industrial	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Bandera 840 Of. 311	Propiedad	Santiago
CAP S.A.	Gertrudis Echenique 220	Propiedad	Las Condes
CAP S.A.	Av. Desiderio García 909, Las Higueras	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Cjón. Los Migueles 216-599	Propiedad	Rengo
CAP S.A.	Callao 3775 LT 8 -C	Propiedad	Las Condes
CSH - Industrial	Terreno urbano, donde se emplazan las instalaciones principales de la planta Siderúrgica Huachipato	Propiedad	Gran Bretaña 2910, Talcahuano, Rol: 7400-1
CSH - Transporte y telecomunicaciones	Franja de forma curva, parte del trazado de FFCC, actualmente en desuso	Propiedad	Avenida La Marina 697 Lt 5 San Vicente, Talcahuano, Rol: 7400-17
CSH - Otros no considerados	Sitio en Sector Infiernillo de San Vicente	Propiedad	Gran Bretaña 2910 Lt 7, Talcahuano, Rol 7400-18
CSH - Sitio eriazo	Terreno ubicado entre las calles Algarrobo, Avenida Rocoto y Camino a Lengua	Propiedad	Gran Bretaña 2910 Lt 4, Talcahuano, Rol 7400-19
CSH - Muelle CAP CSH concesión cc mm DS 12 2004	Bien nacional de uso público, ubicado en la costa, asociada a una Concesión Marítima otorgada para la operación de dicho Muelle.	Propiedad	Gran Bretaña S/N Muelle Ccmm Sch, Talcahuano, Rol 7400-29
CSH - Industrial	Servidumbre ubicada en la prolongación de avenida Gran Bretaña	Propiedad	Av.Gran Bretaña Prolongacion, Hualpen , Rol 7485-27
Promet Perú	Villa El Salvador	Propietaria, alquilado a Promet Perú	Carretera Panamericana Sur Km 21,5 Urbanización San Marino Lote 3-A y Lote 3-B, Lima, Perú
Alquilado a tercero	La Victoria	Propietaria, alquilado a SCAceros	Av. México N° 1629 La Victoria, Lima, Perú
Desocupado	Chorrillos	Propietaria	Calle Los Faisanes S/N. la Campiña. Chorrillos, Lima, Perú
Tupemesa	Planta Lurin	Propietaria	Prolongación Av. Industrial Sub lote 4, Predio Almonte Las Praderas de Lurin, Lima, Perú
Promet Perú + Calaminon	Chilca	Propietaria	Frente a la Av el Valle de la MZ H de la habilitacion urbana industrial comercial lomas Lote 07, 08, 09, Lima Perú
Promet Perú	Cañete	Propietaria, en litigio	km 126 de la Panamericana Sur LOTE 1, 2, 3, Cerro Azul, Lima, Perú

Calaminon	Chilca	Propietaria	Av La Chutana Centro Industrial La Chutana, Cañete, Chilca Lote 5, 6 y 7
Sehover	Taller Lurin	Propietaria	Asociacion Prop vivienda Los Claveles MZ F-1 LOTE 13 y 20
Sehover	Oficinas Sehover	Arrendataria	Av. Malecón Grau 1011, Chorillos, Lima Perú
CINTAC SAIC	Planta Metalcon	Propietaria	Santa Adela 8920, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	Planta Maipú	Propietaria	Camino a Melipilla 8920, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	Planta Lonquén	Propietaria	Camino a Lonquén 11001, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	CAC Estación Central	Propietaria	Sepúlveda Leyton 3172, Estación Central, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	CAC Chañarcillo	Arrendataria	Chañarcillo 1201, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	CAC Antofagasta	Propietaria	Acantatita 424, secto La Chimba, Antofagasta, Chile
CINTAC SAIC	Bodega Concepción	Arrendataria	Camino a Coronel 5580, km 10, bodega 6-b Megacentro, San Pedro de la Paz, Chile
CINTAC SAIC	Instapanel Lab	Arrendataria	Av. Las Condes 9765, Local 301, Las Condes, Santiago, Chile
Cintac Chile SpA	Fundo Santo Tomás	Propietaria	Ruta F74-G Km 07, s/n Casablanca, Chile
Promet Chile	Planta Chacabuco	Propietaria	G-115-E, s/n, Colina, Región Metropolitana
Promet Chile	Oficinas Huechuraba	Arrendataria	del Valle Sur 650, Oficina 31, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago, Chile
Promet Chile	Hotel Coya	Arrendataria	Ruta h 35 km 20.5, Requínoa, O´ Higgins, Chile
Promet Chile	Hotel Mejillones	Arrendataria	Av. Fertilizantes s/n, Mejillones, Antofagasta, Chile
Promet Chile	Hotel Huechún	Arrendataria	Km 42, Autop. Los Libertadores, 9340000 Colina, Región Metropolitana, Chile
Promet Chile	Hotel Calama	Arrendataria	Ruta 25, Sierra Gorda, Antofagasta, Chile
Promet Chile	Centro de Acopio Limón Verde	Arrendataria	Entrada a Limón Verde s/n, Calama, Antofagasta, Chile
Tubos Argentinos	Planta Buenos Aires	Propietaria	Marcos Sastre 698 – El Talar-Buenos Aires – Argentina
Tubos Argentinos	Planta San Luis	Propietaria	Ruta 7 y Ruta 14 – Justo Daract – San Luis – Argentina
CMP - Yacimiento Minero	Mina Cerro Negro Norte	Servidumbre Minera terreno / propiedad instalaciones	Km. 30 Ruta C-327, comuna Copiapó
CMP- Planta de Beneficio de Minerales	Planta Magnetita	Arrendamiento terreno /propiedad instalaciones	Km 11 Ruta 397, comuna Tierra Amarilla
CMP- Puerto	Puerto Punta Totoralillo	Propiedad	Km. 906 Ruta 5 Norte, comuna Caldera

CMP - Yacimiento Minero	Mina Los Colorados	Propiedad	Sector norte de la Estancia Chañar Quemado, comuna Huasco.
CMP - Planta de Beneficio de Minerales	Planta de Pellets	Propiedad	Km 5 Ruta C-468, comuna Huasco
CMP - Puerto	Puerto Guacolda II	Propiedad	Km 5 Ruta C-468, comuna Huasco
CMP - Yacimiento Minero	Mina Pleito	Propiedad	Sector sur de la Estancia Higuera de las Minillas, comuna Vallenar.
CMP - Yacimiento Minero	Minas El Romeral	Propiedad	Km. 11 Ruta D-165, comuna La Serena.
CMP - Puerto	Puerto Guayacán	Propiedad	Sector Noreste de Bahía La Herradura, comuna Coquimbo
CMP - Oficinas de La Serena	Oficinas	Propiedad	Avda. Fco de Aguirre 350, La Serena, Coquimbo
CMP - Quinta Bernabé	Residencia Temporal Ejecutivos	Propiedad	Ochandía 1071, Vallenar, Atacama
CMP - Oficinas de Vallenar	Oficinas	Propiedad	Brasil 1050, Vallenar, Atacama

Producción de acero crudo, mineral de hierro y carbón de coque

	Toneladas métricas
Producción total de acero crudo	714,986
Producción total de acero crudo proveniente de hornos de oxígeno básico	714,986
Producción total de acero crudo proveniente de hornos de arco eléctrico	0
Producción de coque metalúrgico	351,990
Producción de mineral de hierro	17,357,795

Nota: La producción de hierro es de CMP, mientras que la de acero y coque es de CSH.

→ Información social

Programas de capacitación

Nombre y descripción de programa	Descripción del objetivo/beneficios del programa	Impactos cuantitativos de beneficios al negocio (monetario o no monetario)	Número de participantes del programa
<p>Programa Liderazgo CAP</p> <p>Visión Integrada del Programa: El Programa Liderazgo CAP se concibe como un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad, dirigido a cultivar un ecosistema de liderazgo resiliente y adaptativo. Se enfoca en preparar a líderes para la sucesión interna, asegurando una continuidad estratégica y fortaleciendo la capacidad de nuestra organización para enfrentar futuros desafíos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparación de líderes para roles futuros, asegurando una transición fluida y sostenible en la gestión. 2. Desarrollo continuo para líderes en cargos críticos, mejorando su capacidad para liderar con eficacia en el contexto actual, promoviendo la innovación y la adaptabilidad. 3. Mejora significativa en la calidad de jefatura, elevando la percepción de liderazgo en toda la organización y fomentando un ambiente de trabajo más inclusivo y motivador. 	<p>La retención del 83.87% de los participantes hasta 2024 demuestra el éxito del programa en fomentar la lealtad y el compromiso, claves para la sostenibilidad del talento.</p> <p>Las mejoras en comunicación y feedback, reflejadas en el aumento significativo de los puntajes en la encuesta SSIndex (de 65% en 2018 a 87% en 2023), evidencian un avance notable en la calidad de las relaciones internas, esencial para una cultura corporativa sostenible.</p>	<p>La participación de 28 líderes desde 2021, y 12 en 2023, subraya el compromiso continuo de la organización con el desarrollo de liderazgo sostenible y responsable.</p>
<p>Programa Desarrollo Profesional</p> <p>Visión Integrada del Programa: El Programa de Desarrollo Profesional está diseñado para alinear las aspiraciones de crecimiento individual con los objetivos estratégicos de la empresa, promoviendo un desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de competencias y habilidades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El desarrollo de habilidades específicas, alineadas con los intereses de los colaboradores, fomenta un entorno de trabajo enriquecedor, aumentando la satisfacción y la productividad. 2. La promoción de la retención y el compromiso fortalece nuestro núcleo empresarial, asegurando una base sólida para el crecimiento sostenible y la innovación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una tasa de retención del 87.50% hasta 2024 destaca la efectividad del programa en crear un entorno laboral atractivo y sostenible. 2. La mejora continua en la percepción sobre la contribución de la capacitación al desempeño laboral, con un aumento de los puntajes de “Entrenamiento y Desarrollo” del 55% en 2018 al 80% en 2023, refleja un compromiso profundo con el desarrollo profesional como pilar de sostenibilidad. 3. El incremento en el compromiso organizacional, con un aumento en el puntaje SSIndex del 76% al 85% en 2023, subraya el éxito en la creación de un sentido de pertenencia y propósito compartido. 	<p>La participación activa de 68 colaboradores desde 2021, con 19 nuevos participantes en 2023, evidencia el alcance y la profundidad del compromiso de la empresa con el desarrollo profesional sostenible.</p>



/ TABLAS DE DOTACIÓN COLABORADORES

Número de colaboradores por sexo

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	56	13	69
Gerentes	65	25	90
Jefatura	454	101	555
Operario	1677	48	1725
Fuerza de venta	47	34	81
Administrativo	258	195	453
Auxiliar	261	165	426
Otros profesionales	767	323	1090
Otros técnicos	1297	84	1381
Total	4882	988	5870
Cargos Gerenciales en áreas generadoras de ingresos (se refieren a cargos gerenciales en departamentos como ventas, o que contribuyen directamente a la producción de productos o servicios. Excluye funciones de soporte como RR.HH., IF, o el Área Legal.	70	23	93
Cargos STEM: asociados a áreas vinculadas a ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería.	293	107	400

Nota: La clasificación DJSI considera la Alta gerencia como ejecutivos o gerencia senior, los Gerentes y Jefaturas como gerencias o gerencias junior, y finalmente los otros cargos pertenecen a la categoría empleados.



Número de colaboradores por nacionalidad

Nómina	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Adminis- trativo		Auxiliar		Otros profesio- nales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Argentina	4	2	1	1	19	5	118	0	5	0	10	18	0	0	1	0	3	3	161	29
Bolivia	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	3	39	0	0	0	0	7	42
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	3
Chile	42	9	60	21	349	77	1153	38	21	18	191	129	85	106	655	233	1254	77	3810	708
Colombia	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	2	8	0	2	1	1	5	13
Ecuador	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Perú	10	2	4	2	78	16	0	4	21	16	50	42	164	11	99	78	33	0	459	171
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Venezuela	0	0	0	0	7	1	29	3	0	0	6	3	7	1	11	6	5	0	65	14
Yugoslavia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Costa Rica	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Cuba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
España	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Japón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	56	13	65	25	454	101	1677	48	47	34	258	195	261	165	767	323	1297	84	4882	988

Número de colaboradores por rango etario

Nómina	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Adminis- trativo		Auxiliar		Otros profesio- nales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 30 años	0	0	0	1	13	3	217	5	3	4	59	50	98	21	77	80	201	30	668	194
Entre 30 y 40 años	8	4	17	6	131	56	602	14	15	17	70	75	86	59	315	166	487	27	1731	424
Entre 41 y 50 años	32	7	33	16	167	32	463	16	15	10	60	36	56	48	211	57	300	20	1337	242
Entre 51 y 60 años	15	2	12	1	104	10	295	12	10	3	57	32	17	37	131	17	247	7	888	121
Entre 61 y 70 años	1	0	3	1	39	0	96	1	4	0	12	2	4	0	33	3	62	0	254	7
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Total	56	13	65	25	454	101	1677	48	47	34	258	195	261	165	767	323	1297	84	4882	988



Número de colaboradores por antigüedad laboral

Nómina	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Adminis- trativo		Auxiliar		Otros profesio- nales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 3 años	37	10	32	13	179	61	1209	43	19	17	26	83	207	161	355	220	230	45	2294	653
Entre 3 y 6 años	6	1	9	2	63	15	107	2	16	10	25	40	28	1	105	51	197	14	556	136
Más de 6 y menos de 9	1	0	6	2	23	6	62	1	4	3	3	9	22	2	25	5	30	2	176	30
Entre 9 y 12 años	2	0	2	2	28	4	44	1	2	3	60	29	0	0	101	25	439	16	678	80
Más de 12 años	10	2	16	6	161	15	255	1	6	1	144	34	4	1	181	22	401	7	1178	89
Total	56	13	65	25	454	101	1677	48	47	34	258	195	261	165	767	323	1297	84	4882	988

Número de colaboradores con discapacidad

Nómina	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Adminis- trativo		Auxiliar		Otros profesio- nales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Nómina en situación de discapacidad	0	0	1	0	2	0	3	0	1	0	7	0	1	3	5	2	10	0	30	5
Porcentaje de personas en situación de discapacidad	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	2.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.4%	1.8%	0.7%	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%	0.5%

Número de colaboradores por tipo de contrato

	Número de personas		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato indefinido	3,992	796	68.0%	13.6%
Contrato a plazo fijo	740	183	12.6%	3.1%
Contrato por obra o faena	148	6	2.5%	0.1%
Honorarios	2	3	0%	0.1%
Total	4,882	988	83.2%	16.8%



Número de colaboradores por tipo de jornada

	Número de personas		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada ordinaria de trabajo	3.336	709	56.8%	12.1%
Jornada extraordinaria (4X4)	1.294	90	22.0%	1.5%
Jornada a tiempo parcial	1	0	0.0%	0.0%
Con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0.0%	0.0%
Con pacto de adaptabilidad laboral o teletrabajo	251	189	4.3%	3.2%

Nota: El tipo de jornada extraordinaria (4x4) corresponde sólo a CMP.

Número de denuncias por acoso laboral y sexual

Tipo	Denuncias ante la empresa	Denuncias ante la Dirección del Trabajo
Número de denuncias de acoso sexual (Ley° 20.005)	4	1
Número de denuncias de acoso laboral (Ley N°20.607)	17	2

Nota 1: Las acusaciones de acoso sexual se distinguen en la Ley 20.005, y las de acoso laboral en la Ley 20.607, ambas correspondientes a las normativas chilenas. / Nota 2: Las denuncias se realizaron a las empresas operativas CMP, Grupo CINTAC, TASA y Puerto Las Losas.

Capacitación sobre acoso laboral y sexual

	Número	Porcentaje
Personal capacitado en materias de acoso laboral y sexual	145	2%



/ TABLAS DE PERMISO POSTNATAL

Uso de Permiso postnatal Chile

Cargo	Número de personas con derecho a permiso postnatal para 2023			Número de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023			Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	1	0	1	0	0	0	0%	-	0%
Gerentes	0	5	5	0	5	5	-	100%	100%
Jefatura	9	4	13	9	4	13	100%	100%	100%
Operario	24	0	24	24	0	24	100%	-	100%
Fuerza de venta	0	2	2	0	2	2	-	100%	100%
Administrativo	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Auxiliar	0	2	2	0	2	2	-	100%	100%
Otros profesionales	2	9	11	2	9	11	100%	100%	100%
Otros técnicos	2	7	9	2	7	9	100%	100%	100%

Uso de Permiso postnatal Perú

Cargo	Número de personas con derecho a permiso postnatal para 2023			Número de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023			Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Gerentes	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Jefatura	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Operario	3	0	3	3	0	3	100%	-	100%
Fuerza de venta	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Administrativo	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Auxiliar	4	0	4	4	0	4	100%	-	100%
Otros profesionales	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	-	-	-

Uso de Permiso postnatal Argentina

Cargo	Número de personas con derecho a permiso postnatal para 2023			Número de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023			Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Gerentes	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Jefatura	1	0	1	1	0	1	100%	-	100%
Operario	2	0	2	2	0	2	100%	-	100%
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Administrativo	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Otros profesionales	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	-	-	-

Nota: Información corresponde solo a la filial TASA.

Promedio de días de postnatal usados

Cargo	Hombres		Mujeres
	Permiso de 5 días	Permiso de 6 semanas (o menos)	
Alta Gerencia	-	-	-
Gerentes	-	-	104
Jefatura	5	10	35
Operario	4	-	-
Fuerza de venta	-	-	27
Administrativo	-	-	47
Auxiliar	4	-	-
Otros profesionales	5	10	61
Otros técnicos	5	35	84

Tabla de movilidad interna

Nuevas contrataciones por grupo etario y sexo

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 30 años	1379	234	1613
Entre 30 y 40 años	2276	385	2661
Entre 41 y 50 años	1522	185	1707
Entre 51 y 60 años	791	78	869
Más de 60 años	344	2	346

Contrataciones y egresos voluntarios

Desglose	2023
Número de vacantes cubiertas por candidatos internos en el año	150
Número total de vacantes cubiertas en el año	3717
Costos de contratación totales (USD)	333.585
Número total de empleados al final de cada año	5839
Número de empleados que eligen abandonar la organización (por renuncia, jubilación, retiro anticipado, etc)	130

Rotación por grupo de edad

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 30 años	10	3	13
Entre 30 y 40 años	39	20	59
Entre 41 y 50 años	30	10	40
Entre 51 y 60 años	34	7	41
Más de 60 años	97	2	99

Satisfacción de empleados y evaluaciones de desempeño

Desglose 2023	Número	Porcentaje
Empleados con el nivel más alto de compromiso, satisfacción o bienestar	1646	86%
Número de empleados que respondieron la encuesta (SSIndex)	1912	-
Número de empleados que recibieron evaluaciones de desempeño durante el año	2622	45%
Número total de empleados	5870	-



Número y monto de sanciones ejecutoriadas

Tipo	Sanciones	Monto (CLP)
Clientes (Ley 19.496)	0	0
Trabajadores	2	0

Tabla de dotación contratistas

Inclusión de contratistas dentro del sistema de gestión de salud y seguridad de la empresa

	Número
Número total de trabajadores que no son empleados de la empresa pero que su trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la empresa	3.474
Número total de trabajadores que no son empleados de la empresa pero que su trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la empresa y que están incluidos dentro del sistema de gestión de salud y seguridad laboral de la empresa	3.552

Nota: Considera información de CSH, CINTAC, TASA, Infraestructura.

→ Información Ambiental

Aspecto	Unidad	2022	2023	%
Extracción de agua por fuente	mil m³	86.320	86.257	100%
Directa	mil m³	67.771	63.089	73%
Superficiales	mil m ³	46.742	42.580	49%
Subterráneas	mil m ³	2.408	2.399	3%
Marinas	mil m ³	18.622	18.110	21%
Producida (contenida en materias primas)	mil m ³	0	0	0%
A través de terceros (suministro red, aljibes, otros)	mil m³	18.548	23.168	27%
Superficiales ⁴⁸	mil m ³	2	3	0%
Subterráneas	mil m ³	207	220	0%
Marinas ⁴⁹	mil m ³	0	0	0%
Producida (contenida en materias primas)	mil m ³	18.339	22.946	27%
Extracción de agua por cuenca	mil m³	86.320	86.257	100%
Agua dulce de zonas sin escasez hídrica	mil m ³	108	107	0%
Agua dulce de zonas con escasez hídrica	mil m ³	49.251	45.093	52%
Agua marina	mil m ³	36.961	41.056	48%
Salidas	mil m³	86.320	86.257	100%
Descarga a cuerpos de agua	mil m ³	53.470	48.899	57%
Devolución agua de relaves	mil m ³	18.339	22.946	27%
Consumo (extracción - descargas)	mil m ³	14.512	14.412	17%
Consumo	mil m³	14.512	14.412	100%
Consumo en zonas sin escasez hídrica	mil m ³	7.903	8.026	56%
Consumo en zonas con escasez hídrica	mil m ³	6.609	6.386	44%
% agua de mar en la entrada	%	43%	48%	-

48. No considera ingreso de agua a Puerto las Losas que se transfiera desde CMP. / 49. No considera ingreso a CMP que se transfiera desde aguas CAP.

Aspecto	Unidad	2022	2023	%
Extracción de agua por empresa	mil m³	89.475	89.485	100%
COMPAÑÍA SIDERÚRGICA HUACHIPATO (CSH)	mil m ³	44.808	40.653	45%
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. (CMP)	mil m ³	25.744	30.409	34%
DESALINIZACIÓN DE AGUA (AGUAS CAP)	mil m ³	18.622	18.110	20%
GRUPO CINTAC	mil m ³	271	274	0,3%
TUBOS ARGENTINOS S.A. (TASA)	mil m ³	14	12	0,0%
PUERTO LAS LOSAS S.A. (PLL)	mil m ³	14	24	0,0%
TRANSMISIÓN ELÉCTRICA (TECNOCAP S.A.)	mil m ³	1	1	0,0%
CAP SA (EDIFICIO CORPORATIVO)	mil m ³	2	3	0,0%
Transferencias entre empresas	mil m³	3.156	3.229	
Consolidado CAP SA	mil m³	86.320	86.257	

Aspecto	Unidad	2022	2023	%
Extracción de agua por país	mil m³	86.320	86.257	100%
Chile	mil m ³	86.266	86.205	99,9%
Perú	mil m ³	40	40	0,0%
Argentina	mil m ³	14	12	0,0%



Biodiversidad

Exposición y Evaluación de la biodiversidad

	Número de sitios	Superficie total (Hectáreas)
Sitios operativos	29	6.124
Evaluaciones de impacto en la biodiversidad para sus propios sitios operativos	7	6,405
Sitios con un impacto significativo en la biodiversidad, o están cerca de una biodiversidad crítica	3	2,828
Sitios que tienen un impacto significativo en la biodiversidad, o que están cerca de una biodiversidad crítica, y tienen un plan de gestión de la biodiversidad	3	111

Superficie de áreas protegidas

GRI 304-3

Superficie total (hectáreas) de áreas protegidas por la empresa en 2023	Descripción de las áreas protegidas incluidas en esta superficie total
41 hectáreas	CSH protege y conserva un humedal compuesto por dos lagunas que albergan cerca de 20 especies entre aves, peces, anfibios y mamíferos. Para proteger este espacio, el acceso es restringido y se realiza una permanente vigilancia ambiental. Cabe recordar que los humedales son claves para el Medio Ambiente, puesto que purifican el agua y filtran contaminantes. Por otro lado, cumplen la función de almacenar las lluvias abundantes y ser una fuente de agua. La compañía, además, forma parte de la Mesa de Gobernanza Ambiental de la Municipalidad de Talcahuano para la protección de estas zonas.

Indicadores SASB Minería

	2021	2022	2023
Número de accidentes significativos asociados con materiales peligrosos y gestión de residuos (Número)	0	0	0

	Número total de tranques/depósitos	Número de tranques/depósitos categorizados con riesgo alto (extremo y muy alto según GISTM)	Porcentaje de tranques/depósitos
En uso activo (generando y guardando relaves)	3	1	33%
Inactivos (incluye tranques/depósitos con actividades de mantenimiento o cerrados)	1	1	100%
Tranques/depósitos planeados o en camino	N/A	N/A	N/A



Información sobre depósitos de relaves para 2023	Depósito de Relaves 1	Depósito de Relaves 2	Depósito de Relaves 3	Depósito de Relaves 4
Nombre de Instalación	Los Corralillos	DRF	El Trigo	El Romeral
Localización Geográfica	Copiapo - faena Cerro Negro Norte	Huasco - Plante de Pellets	La Serena - faena El Romeral	La Serena - faena El Romeral
Status de propiedad (propio, alquilado, etc)	Propia	Propia	Propia	Propia
Status operacional (activo, inactivo)	Activo	Activo	Activo	Inactivo
Método de construcción según ICMM (upstream, downstream o centreline)	Centreline	N/A	Dowstream	Dowstream
Cantidad actual de relaves depositados (toneladas métricas)	3.179.929	163.102 ⁵⁰	728.854	-
Cantidad máxima de relaves que se pueden depositar (toneladas métricas)	110.000.000	13.000.000	44.000.000	14.210.000 ⁵¹
Clasificación de consecuencia según GISTM	Significativa	Significativa	Extremo	Extremo
Fecha de evaluación técnica independiente realizada más recientemente	oct/2023 ⁵²	oct/2023 ⁵²	oct/2023 ⁵²	oct/2023 ⁵²
¿Hubo hallazgos materiales en tal evaluación técnica?	Si	Si	Si	Si
Medidas de mitigación para aquellos hallazgos materiales	1. Licitación de los servicios incorporación de cambio climático en ingenierías bases, actualización de bases de Diseño 2. Licitación del servicio de ITRB durante 2024. 3. Licitación de elaboración, difusión y capacitación de manual OMV	1. Licitación de los servicios incorporación de cambio climático en ingenierías bases, actualización de bases de Diseño 2. Licitación del servicio de ITRB durante 2024. 3. Licitación de elaboración, difusión y capacitación de manual OMV	1. Licitación de los servicios incorporación de cambio climático en ingenierías bases, actualización de bases de Diseño 2. Licitación del servicio de ITRB durante 2024. 3. Licitación de elaboración, difusión y capacitación de manual OMV	1. Licitación de los servicios incorporación de cambio climático en ingenierías bases, actualización de bases de Diseño 2. Licitación del servicio de ITRB durante 2024. 3. Licitación de elaboración, difusión y capacitación de manual OMV
¿La instalación tiene un Plan de Respuesta ante Emergencias específico?	Dentro del plan de emergencia de la faena	Dentro del plan de emergencia de la faena	Dentro del plan de emergencia de la faena	Dentro del plan de emergencia de la faena

50. Depositados desde Octubre en DRF, 925.243 [ton] relaves totales en Planta Pellet, incluyendo descarga a Bahía Chapaco hasta septiembre.

51. El permiso consideró 4,9 [Mm³] de capacidad total, y se consideró una densidad de 2,9 [ton/m³] para estimar el valor presentado.

52. En esta fecha se recibió el análisis de Adherencia al GISTM del IDR de cada depósito de relaves.

	Número de sitios
Número total de sitios (rajos) donde se espera que ocurra drenaje de roca ácida (no ha ocurrido DRA)	No aplica.
Número total de sitios (rajos) donde se mitiga activamente el drenaje de roca ácida (no ha ocurrido DRA)	No aplica.
Número total de sitios (rajos) donde se remedia activamente el drenaje de roca ácida (ya ocurrió DRA)	No aplica.
Número total de sitios (rajos)	No aplica.

	2022	2023
Número de huelgas y cierres de operaciones por parte de trabajadores	0	0
Duración total de huelgas y cierres de operaciones por parte de trabajadores	0	0

	2023
Número de retrasos no técnicos relacionados a conflictos con comunidades	2
Duración total de retrasos no técnicos relacionados a conflictos con comunidades (N° de días)	2

	2021	2022	2023
Número total de horas de entrenamiento entregadas sobre Salud, Seguridad y Respuesta a Emergencias (SASB EM-MM-320a.1) ⁵³	21.632	13.258	18.187

53. CMP no entregó capacitaciones sobre salud y seguridad a sus contratistas.



Índices

→ Índice NCG 461

Indicador	Página
1. Índice de contenidos	Anexo
2. Perfil de la Entidad	
2.1 Misión, visión, propósito y valores	6, 31-33
2.2 Información histórica	18, 19
2.3.1 Situación de control	20
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	20
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	20
2.3.4 Acciones, sus características y derechos	20, 21
2.3.5 Otros Valores	23
3. Gobierno Corporativo	
3.1 Marco de gobernanza	45, 46
3.2 Directorio	47-60
3.3 Comités del Directorio	61-63
3.4 Ejecutivos principales	64-66
3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	45
3.6 Gestión de riesgos	67-71, 129
3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	23, 86-88
4. Estrategia	
4.1 Horizontes de tiempo	93
4.2 Objetivos estratégicos	95, 108, 119
4.3 Planes de inversión	105, 110, 116, 118
5. Personas	
5.1.1 Número de personas por sexo	228
5.1.2 Número de personas por nacionalidad	229
5.1.3 Número de personas por rango de edad	229
5.1.4 Antigüedad laboral	230
5.1.5 Número de personas con discapacidad	230
5.2 Formalidad laboral	230
5.3 Adaptabilidad laboral	231



5.4.1	Política de equidad	161
5.4.2	Brecha salarial	162
5.5	Acoso laboral y sexual	81, 231
5.6	Seguridad laboral	154-156
5.7	Permiso postnatal	163, 232, 233
5.8	Capacitación y beneficios	164, 165
5.9	Política de subcontratación	153
6. Modelo de negocios		
6.1	Sector industrial	25-30, 223
6.2	Negocios	25-30, 182, 217, 223
6.3	Grupos de interés	86-91
6.4	Propiedades e instalaciones	96-101, 224
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	24, 209-217
6.5.2	Inversión en otras sociedades	209
7. Gestión de proveedores		
7.1	Pago a proveedores	183
7.2	Evaluación de proveedores	184-187
8. Indicadores		
8.1.1	En relación con clientes	79, 235
8.1.2	En relación con sus trabajadores	79, 235
8.1.3	Medioambiental	127, 128
8.1.4	Libre Competencia	74
8.1.5	Otros	79
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	245, 246
9	Hechos Relevantes o Esenciales	247
10	Comentarios de accionistas y del comité de directores	63
11	Informes financieros	248-253

→ Índice GRI

GRI	Indicador	Página
2-01	Detalles organizativos	20
2-02	Entidades incluidas	201
2-03	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	23, 201
2-05	Aseguramiento externo	206
2-06	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	25-30
2-07	Empleados	157, 228-231
2-08	Trabajadores que no son empleados	158, 178, 235
2-09	Estructura de gobernanza y composición	46
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	47
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	47
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	47
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	61
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	254
2-15	Conflictos de interés	74-76
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	77
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	51-53
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	56, 57
2-19	Políticas de remuneración	59
2-20	Proceso para determinar la remuneración	59
2-21	Ratio de compensación total anual	N.A
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	39-43
2-23	Compromisos y políticas	43
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	43
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	68-70
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	50
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	79
2-28	Afiliación a asociaciones	89-91
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	86-88
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	171
3-1	Proceso para determinar temas materiales	202
3-2	Lista de temas materiales	202-205
3-3	Gestión de temas materiales	72, 132, 136, 139, 141, 144, 151, 154, 157, 164, 178, 182, 188
201-1	Valor económico generado	94
201-2	Implicancias financieras, riesgos y oportunidades del cambio climático	129-131
201-4	Asistencia financiera recibida de gobiernos	106
204-1	Gasto en proveedores locales	181
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	75; 79
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	74, 77



205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	77
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	75
302-1	Consumo energético dentro de la organización	136
302-3	Intensidad energética	136
302-4	Reducción de consumo energético	136
303-1	Interacción con agua como recurso compartido	139
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	139
303-3	Extracción de agua	139
303-4	Vertidos de agua	139
303-5	Consumo de agua	139
304-1	Sitios cercanos o en áreas protegidas de gran valor en biodiversidad	238
304-2	Impactos relevantes sobre biodiversidad	144–174
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	238
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	132
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	132
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	132
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	132
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	133
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	142
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	141
306-3	Residuos generados	142
306-4	Residuos no destinados a eliminación	142
306-5	Residuos destinados a eliminación	142
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	184
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	187
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	166
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	167
401-3	Permiso parental	163
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	154
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	154
403-3	Servicios de salud ocupacional	154
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional	154
403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	154
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	154
403-7	Prevención y mitigación de la seguridad y salud en el trabajo impactos directamente vinculados por las relaciones comerciales	154
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	154
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	155
403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	155
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	165

404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	227
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	170
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	48, 228, 229
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	162
406-1	No discriminación	157-162
413-1	Operaciones con relacionamiento comunitario	188
413-2	Operaciones con impactos sobre comunidades	194-199
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales	184
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	186, 187

SASB/ PRODUCTORES DE HIERRO Y ACERO

Tema	Código	Contenido	Páginas
Emisiones GEI	EM-IS-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	132
	EM-IS-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y el análisis de los resultados en relación con esos objetivos	132-134
Emisiones Atmosféricas	EM-IS-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: CO, NOx (excluido N2O), SOx, material particulado(PM10), óxido de manganeso (MnO), plomo (Pb), compuestos orgánicos volátiles (COV) y hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP)	135
Gestión de la energía	EM-IS-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables	136
	EM-IS-130a.2	Total de combustible consumido, porcentaje de carbón, porcentaje de gas natural y porcentaje renovable	136
Gestión del agua	EM-IS-140a.1	Total de agua dulce extraída, porcentaje reciclado, porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	139
Gestión de Residuos	EM-IS-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos y porcentaje de reciclados	142
Salud y Seguridad de la fuerza laboral	EM-IS-320a.1	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para empleados a tiempo completo y empleados con contrato	155
Gestión de la Cadena de Suministro	EM-IS-430a.1	Análisis del proceso para gestionar los riesgos de aprovisionamiento de mineral de hierro o carbón de coque derivados de cuestiones ambientales y sociales	95-96
Métricas de Actividad	EM-IS-000.A	Producción de acero crudo, porcentaje procedente de: procesos de horno de oxígeno básico y procesos de horno de arco eléctrico	226
	EM-IS-000.B	Producción total de mineral de hierro	226
	EM-IS-000.C	Producción total de carbón de coque	226

SASB/ METALES Y MINERÍA

Tema	Código	Contenido	Páginas
Calidad del aire	EM-MM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: CO, NOx (excluyendo N2O), SOx, material particulado (PM10), mercurio (Hg), (6) plomo (Pb) y compuestos orgánicos volátiles (COV)	135
Gestión de residuos y materiales peligrosos	EM-MM-150a.5	Peso total de los relaves producidos	149
	EM-MM-150a.6	Peso total de roca residual generada	149
	EM-MM-150a.7	Peso total de los residuos peligrosos generados	142
	EM-MM-150a.8	Peso total de los residuos peligrosos reciclados	142
	EM-MM-150a.9	Número de incidentes significativos relacionados con la Gestión de materiales y residuos peligrosos	238
	EM-MM-150a.10	Descripción de las políticas y prácticas de gestión de residuos y materiales peligrosos para las operaciones activas e inactivas	141
Efectos en la biodiversidad	EM-MM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	143-147
	EM-MM-160a.2	Porcentaje de minas en que el drenaje ácido: es previsible, se mitiga activamente y se está tratando o corrigiendo	240
	EM-MM-160a.3	Porcentaje de reservas comprobadas y probables en sitios con estado de conservación protegido o hábitats de especies en peligro de extinción, o cerca de ellos	238
Relaciones con la comunidad	EM-MM-210b.1	Análisis del proceso de gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con los derechos e intereses de la comunidad	176-177
Relaciones laborales	EM-MM-310a.2	Número y duración de las huelgas y cierres patronales	240
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-MM-320a.1	Tasa de todas las incidencias de la MSHA, tasa de mortalidad, tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) y promedio de horas de capacitación en salud, seguridad y respuesta a emergencias para empleados a tiempo completo y empleados con contrato	155; 240
	EM-MM-540a.1	Tabla de inventario de las instalaciones de almacenamiento de relaves: nombre de las instalaciones, ubicación, estado de la titularidad, estado operativo, método de construcción, capacidad máxima de almacenamiento permitida, cantidad actual de relaves almacenados, clasificación de consecuencias, fecha de la revisión técnica independiente más reciente, conclusiones importantes, medidas de mitigación, EPRP específico del emplazamiento	239
	EM-MM-540a.2	Resumen de los sistemas de gestión de residuos y la estructura de gobierno empleados para controlar y mantener la estabilidad de las instalaciones de almacenamiento de relaves	149
	EM-MM-540a.3	Estrategia de desarrollo de planes de preparación y respuesta ante emergencias (EPRP) para instalaciones de almacenamiento de relaves	149
Métricas de actividad	EM-MM-000.A	Producción de minerales metálicos y productos metálicos acabados	108; 118
	EM-MM-000.B	Número total de empleados, porcentaje de contratistas	152; 178



Hechos esenciales

La Compañía informó a la CMF los siguientes hechos esenciales:

Fecha	Materia	Resumen	Hipervínculo
03 Marzo 2023	Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones.	Informa citación y materias a tratar en la Junta Ordinaria de Accionistas.	
12 Abril 2023	Reparto de utilidades (pago de dividendos)	Informa acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas, incluyendo pago de dividendo definitivo N°140.	
19 Abril 2023	Reparto de utilidades (pago de dividendos)	Informa monto en pesos chilenos del dividendo definitivo N°140.	
04 Mayo 2023	Cambios en la administración	Informa cambios en la composición del Directorio de CAP S.A., incluyendo la designación como Presidente del Directorio a don Juan Enrique Rassmuss Raier.	
26 Julio 2023	Otros	Informa provisión por deterioro (impairment) sobre el rubro Propiedades, Plantas y Equipos de CSH por US\$149 millones.	
31 Octubre 2023	Otros	Informa suscripción de acciones de su sociedad filial CSH, representativas de aproximadamente US\$299,9 millones, como consecuencia del aumento de capital llevado a cabo en esa sociedad.	

Hechos esenciales posteriores

Entre el 01 de enero de 2024 y la fecha de publicación de esta Memoria, la Compañía informó a la CMF los siguientes hechos esenciales:

Fecha	Materia	Resumen	Hipervínculo
04/Enero/2024	Otros	Informa decisión de CSH de iniciar el proceso de suspensión de la operación de la línea de producción denominada Laminador Barras Talcahuano (“LBT”).	
12/Marzo/2024	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Informa la firma de un acuerdo de inversión que le otorgará a la compañía una participación equivalente al 20% de la totalidad de las acciones de REE Uno SpA.	
20/Marzo/2024	Otros	Informa la decisión de la filial Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. (CSH) de iniciar un proceso de suspensión indefinida de su actividad siderúrgica.	



Estados financieros resumidos

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022 en miles de dólares estadounidenses.

/ CAP S.A. Y FILIALES

Estados de situación financiera consolidados, clasificados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de dólares estadounidense - MUS\$)

	31.12.2023	31.12.2022
ACTIVOS	MUS\$	MUS\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	497.081	271.432
Otros activos financieros corrientes	82.210	79.247
Otros activos no financieros corrientes	70.062	61.418
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	455.525	437.430
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	35.932	18.668
Inventarios corrientes	749.601	768.964
Activos por impuestos corrientes, corrientes	124.556	45.235
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.014.967	1.682.394
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	45	2.448
Activos corrientes totales	2.015.012	1.684.842
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	8.804	12.835
Otros activos no financieros no corrientes	70.958	22.124
Cuentas por cobrar no corrientes	27.020	23.021
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	2.951	3.373
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	929	912
Activos intangibles distintos de la plusvalía	586.921	612.724
Plusvalía	36.580	35.987
Propiedades, planta y equipo	4.085.101	3.986.916
Propiedad de inversión	30.761	33.826
Activos por derecho de uso	92.068	94.519
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	3.253	2.108
Activos por impuestos diferidos	46.182	48.528
Total de activos no corrientes	4.991.528	4.876.873
TOTAL ACTIVOS	7.006.540	6.561.715

Los Estados Financieros Consolidados de CAP y el análisis razonado se encuentran en la CMF (Comisión para el Mercado Financiero) y en el [sitio web de CAP](#).

/ CAP S.A. Y FILIALES

Estados de situación financiera consolidados, clasificados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de dólares estadounidense - MUS\$)

	31.12.2023	31.12.2022
	MUS\$	MUS\$
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	565.231	452.446
Pasivos por arrendamientos corrientes	17.754	15.535
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	622.650	709.688
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	124.566	231.781
Otras provisiones a corto plazo	19.085	27.978
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	13.679	8.016
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	35.494	32.751
Otros pasivos no financieros corrientes	11.124	13.349
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.409.583	1.491.544
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	375	3.652
Pasivos corrientes totales	1.409.958	1.495.196
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.072.498	560.827
Pasivos por arrendamientos no corrientes	51.630	55.800
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	10.081	9.546
Otras provisiones a largo plazo	279.186	267.327
Pasivo por impuestos diferidos	431.589	406.248
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	80.873	75.663
Otros pasivos no financieros no corrientes	9.613	9.118
Total de Pasivos no corrientes	1.935.470	1.384.529
Total pasivos	3.345.428	2.879.725
Patrimonio		
Capital emitido	379.444	379.444
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.916.736	1.923.731
Otras reservas	(30.013)	(25.863)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.266.167	2.277.312
Participaciones no controladoras	1.394.945	1.404.678
Patrimonio total	3.661.112	3.681.990
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	7.006.540	6.561.715



/ CAP S.A. Y FILIALES

Estados consolidados de resultados integrales, por función

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de dólares estadounidense - MUS\$)

	31.12.2023	31.12.2022
Estado de resultado	MUS\$	MUS\$
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	2.964.899	3.006.047
Costo de ventas	(2.273.508)	(2.243.504)
Ganancia bruta	691.391	762.543
Otros ingresos	16.576	29.353
Costos de distribución	(22.079)	(25.884)
Gastos de administración	(148.903)	(122.495)
Otros gastos, por función	(188.464)	(57.727)
Otras ganancias (pérdidas)	(4.359)	3.281
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	344.162	589.071
Ingresos financieros	22.364	10.376
Costos financieros	(117.823)	(80.694)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	38	250
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(11.236)	(2.510)
Resultados por unidades de reajuste	(3.017)	(6.976)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	234.488	509.517
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	(146.517)	(174.518)
Ganancia (pérdida)	87.971	334.999
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(6.987)	225.971
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	94.958	109.028
GANANCIA (PÉRDIDA)	87.971	334.999
Ganancias por acción		
Ganancias por acción básica	US\$	US\$
Ganancia (pérdida) por acción básica	(0,046752)	1,512036

/ CAP S.A. Y FILIALES

Estados consolidados de otros resultados integrales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de dólares estadounidense - MUS\$)

	31.12.2023	31.12.2022
	MUS\$	MUS\$
Estados de resultado integral		
Ganancia (perdida)	87.971	334.999
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	-	660
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(10.287)	(4.063)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	13.955	-
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	3.668	(3.403)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos		
Diferencia de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(6.652)	(4.457)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(6.652)	(4.457)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(2.755)	11.833
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(2.755)	11.833
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	(9.407)	7.376
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(5.739)	3.973
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	-	(178)
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	2.778	1.097
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período	2.778	919
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-	(775)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período	-	(775)
Total otro resultado integral	(2.961)	4.117
Resultado integral	85.010	339.116
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a la propietaria de la controladora	(11.144)	229.286
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	96.154	109.830
RESULTADO INTEGRAL	85.010	339.116

/ CAP S.A. Y FILIALES

Estados consolidados de cambios en el patrimonio neto

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de dólares estadounidense - MUS\$)

	Capital emitido	Reserva por diferencia de cambio por conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Al 31 de diciembre de 2023											
Patrimonio previamente reportado	379.444	(25.042)	4.051	(12.766)	10.813	(2.919)	(25.863)	1.923.731	2.277.312	1.404.678	3.681.990
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	7	7	(7)	-	-	-
Patrimonio al comienzo del período 01.01.2023	379.444	(25.042)	4.051	(12.766)	10.813	(2.912)	(25.856)	1.923.724	2.277.312	1.404.678	3.681.990
Cambios en el patrimonio [sinopsis]											
Resultado integral											
Ganancia (pérdida)								(6.987)	(6.987)	94.958	87.971
Otro resultado integral		(2.731)	(1.521)	(5.635)	-	5.730	(4.157)		(4.157)	1.196	(2.961)
Resultado integral									(11.144)	96.154	85.010
Dividendos											
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)	(14.550)	(14.551)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.731)	(1.521)	(5.635)	-	5.730	(4.157)	(6.988)	(11.145)	(9.733)	(20.878)
Patrimonio al final del período 31.12.2023	379.444	(27.773)	2.530	(18.401)	10.813	2.818	(30.013)	1.916.736	2.266.167	1.394.945	3.661.112
Al 31 de diciembre de 2022											
Patrimonio previamente reportado	379.444	(23.896)	(2.350)	(10.344)	10.813	(4)	(25.781)	1.889.050	2.242.713	1.424.609	3.667.322
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17.883)	(17.883)
Patrimonio al comienzo del período 01.01.2022	379.444	(23.896)	(2.350)	(10.344)	10.813	(4)	(25.781)	1.889.050	2.242.713	1.406.726	3.649.439
Cambios en el patrimonio [sinopsis]											
Resultado integral											
Ganancia (pérdida)								225.971	225.971	109.028	334.999
Otro resultado integral		(1.146)	6.401	(2.422)	-	482	3.315	-	3.315	802	4.117
Resultado integral								-	229.286	109.830	339.116
Dividendos											
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(3.397)	(3.397)	-	(3.397)	5.105	1.708
Total incremento (disminución) en el patrimonio	-	(1.146)	6.401	(2.422)	-	(2.915)	(82)	34.681	34.599	(2.048)	32.551
Patrimonio al final del período 31.12.2022	379.444	(25.042)	4.051	(12.766)	10.813	(2.919)	(25.863)	1.923.731	2.277.312	1.404.678	3.681.990

/ CAP S.A. Y FILIALES

Estados consolidados de flujos de efectivo, método directo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras en miles de dólares estadounidense - MUS\$)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	31.12.2023	31.12.2022
	MUS\$	MUS\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.020.891	3.245.725
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	-	12.831
Otros cobros por actividades de operación	277.683	4.485
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.263.899)	(2.255.331)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(326.064)	(289.878)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	675.037	(37.660)
Otros pagos por actividades de operación	(2.234)	(182)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) operaciones	675.037	679.990
Intereses recibidos	920	920
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(210.322)	(210.322)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(5.396)	(5.396)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	460.239	460.239
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(9.475)	(3.938)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	474	5.391
Compras de propiedades, planta y equipo	(516.423)	(422.578)
Compras de activos intangibles	(152)	-
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(5.097)	(3.772)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	2.558	-
Intereses recibidos	7.779	3.555
Otras entradas (salidas) de efectivo	(3.770)	19.817
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(524.106)	(401.525)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	278	-
Importes procedentes de préstamos	1.788.591	537.909
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	534.359	66.610
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.254.232	471.299
Reembolsos de préstamos	(1.173.856)	(309.351)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(13.506)	(602.992)
Dividendos pagados	(218.989)	(68.271)
Intereses pagados	(94.372)	(68.271)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.253	5.867
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	292.399	(439.545)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	228.532	(592.604)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(2.883)	(3.516)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	225.649	(596.120)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	271.432	867.552
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	497.081	271.432



Declaración de responsabilidad

En conformidad con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero “CMF”, la presente Memoria Integrada fue suscrita por la unanimidad de los Directores de la Compañía, y por el Gerente General, los cuales declaran que es efectiva toda la información que en ella se incorpora.

Juan Enrique Rassmuss
Presidente
RUT: 7.410.905-5

Tadashi Mizuno
Vicepresidente
RUT: 27.453.031-6

Carolina Schmidt
Directora
RUT: 7.052.890-8

Patricia Núñez
Directora
RUT: 9.761.676-0

Claudia Manuela Sánchez
Directora
RUT: 9.306.718-5

Roberto de Andraca
Director
RUT: 7.040.854-6

Jorge Salvatierra
Director
RUT: 6.557.615-5

Nicolás Burr
Gerente General
RUT: 13.039.622-4





www.cap.cl