GRUPO CAP

2025
Memoria Integrada



Índice

01
Destacados del año

Carta del Presidente 04
Carta del Gerente General 06
Grupo CAP en una mirada 09
Principales hitos 2025 11
Principales premios y distinciones 18

02
Quiénes Somos

Quienes somos 22
Propósito y valores 23
Historia 24
Segmentos y unidades de negocio 26
Presencia local y global 27
Accionistas principales 28
Estructura de la propiedad 29
Política de dividendos 30

03
Estrategia 2030

Visión de Futuro 33
Pilares estratégicos de crecimiento 39
Sostenibilidad en Grupo CAP 40
Gobernanza de la Sostenibilidad 41

04
Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza 47
Comités del Directorio 56
Ejecutivos Principales 59
Estructura Corporativa 63
Lineamientos Corporativos 64
Integridad y compliance 69
Gestión de riesgos 73
Ciberseguridad 76
Derechos humanos 77
Grupos de interés 78

05
Desempeño Grupo CAP

Motores del desempeño operacional 83
Valor económico generado y distribuido 85

06
Minería

Segmento Minería 88
Compañía Minera del Pacífico 89
- Declaración de Recursos y Reserva 92
- Desempeño económico 97
- Desempeño ambiental 101
- Desempeño social 110

Aclara 116

07
Infraestructura

Segmento Infraestructura 124
- Desempeño económico 126
- Desempeño ambiental 130
- Desempeño social 136

08
Industrial

Segmento Industrial 142
- Desempeño económico 144
- Desempeño ambiental 151
- Desempeño social 155

09
Anexos

Proceso de elaboración de la memoria 160
Materialidad 161
Informes de aseguramiento 168
Información general 177
Organigrama CAP S.A. 190
Marcas 191
Tablas de información adicional 194
Información ambiental 220
índices 243
Hechos esenciales 247
Informe anual Comité de Directores 248
Estados financieros resumidos 252
Declaración de responsabilidad 257



01
Destacados del año

Carta del Presidente

GRI 2-22

A todos nuestros grupos de interés:

Grupo CAP es una compañía profundamente ligada a la historia productiva e industrial de Chile. A lo largo de sus casi 80 años ha acompañado distintos ciclos económicos, políticos y sociales, adaptándose a contextos cambiantes y enfrentando momentos complejos. Esta experiencia nos ha enseñado que el verdadero desafío no es solo transitar por estos escenarios, sino transformarse a tiempo y convertir la adversidad en una oportunidad para seguir creando valor y aportando al país.

En los últimos años, CAP ha vivido períodos particularmente exigentes, marcados por la toma de decisiones difíciles, la revisión de modelos de negocio y el fortalecimiento de capacidades internas. Ha sido un proceso intenso y profundo, pero necesario, que nos ha permitido ordenar prioridades, extraer aprendizajes y sentar las bases para una nueva etapa, con mayor claridad estratégica y una organización mejor preparada para los desafíos que vienen.

Ese proceso de reflexión y ajuste estratégico nos llevó a una convicción clara: avanzar hacia un CAP más coherente, integrado y articulado, con una estrategia orientada a aportar de manera relevante a los desafíos de la descarbonización y el desarrollo sostenible del país. Más que una suma de negocios, buscamos consolidarnos como un Grupo donde las capacidades se complementan y generan sinergias, las decisiones se alinean y el largo plazo orienta nuestra forma de actuar.

Para ello, contamos con una hoja de ruta clara que orienta nuestras decisiones y define nuestras prioridades. Esta se sustenta en el alineamiento interno, en una colaboración más profunda entre nuestras compañías y en la capacidad de adaptarnos con agilidad a entornos cada vez más dinámicos y exigentes. En ese contexto, hemos impulsado instancias de trabajo conjunto que han reunido a directores, ejecutivos y líderes de las distintas empresas operativas, fortaleciendo la coordinación, el intercambio de aprendizajes y una cultura de colaboración que resulta clave para el futuro de CAP.

Miramos con optimismo el escenario que se abre para Chile y para Grupo CAP. En un contexto global cambiante y de recursos limitados, el crecimiento sostenible del país exige una acción coordinada entre el mundo público y privado, así como empresas capaces de invertir con visión de largo plazo, actuar con responsabilidad y ejecutar proyectos con altos estánda-

> "Más que una suma de negocios, buscamos consolidarnos como un Grupo donde las capacidades se complementan y generan sinergias, las decisiones se alinean y el largo plazo orienta nuestra forma de actuar"



res. Ello requiere no solo modernizar y agilizar procesos, sino también priorizar estratégicamente aquellos permisos e iniciativas con mayor impacto en la inversión, el empleo y la competitividad. Valoramos, en ese sentido, las señales de las nuevas autoridades orientadas a impulsar el crecimiento y el emprendimiento, junto con avanzar en la simplificación de procesos críticos que habiliten el desarrollo de proyectos estratégicos y la creación de valor para Chile.

En este contexto, nuestros tres segmentos de negocio —minería, infraestructura e industrial— cumplen un rol estratégico. En minería, a través de CMP y nuestra participación en Aclara Resources, aportamos materiales críticos como el hierro de alta pureza y las tierras raras, fundamentales para la descarbonización y la transición energética global. En infraestructura, contamos con activos portuarios y de desalinización que habilitan el desarrollo productivo y fortalecen la competitividad del país. En el ámbito industrial, avanzamos en procesos de reconversión e innovación que proyectan nuestras capacidades hacia nuevos espacios de crecimiento. Esta combinación de experiencia, activos estratégicos y visión de largo plazo nos permite contribuir de manera relevante al desarrollo sostenible de Chile.

Este proceso de evolución que vive Grupo CAP no se limita a una empresa o a un proyecto específico. Es un cambio de carácter cultural, estratégico y organizacional, que busca honrar nuestro legado sin quedar anclados en el pasado. Implica también asumir un rol activo como agente de cambio, entendiendo que nuestro aporte va más allá de los resultados de

> "Miramos con optimismo el escenario que se abre para Chile y para Grupo CAP. En un contexto global cambiante y de recursos limitados, el crecimiento sostenible del país exige una acción coordinada entre el mundo público y privado, así como empresas capaces de invertir con visión de largo plazo, actuar con responsabilidad y ejecutar proyectos con altos estándares"

corto plazo y se expresa en la forma en que impulsamos desarrollo, articulamos capacidades y contribuimos a enfrentar los desafíos del país. Desde esa convicción, creemos que los momentos complejos, cuando se abordan con responsabilidad y visión de largo plazo, pueden transformarse en oportunidades para aportar al desarrollo del país y, al mismo tiempo, para fortalecer al Grupo y proyectarlo hacia una nueva etapa.

El trabajo de transformación que estamos impulsando en Huachipato expresa con claridad esta forma de entender nuestro rol. Es un proyecto participativo que ha recogido el sentir de los distintos públicos de interés, y que ha sido concebido desde sus orígenes con una mirada territorial y de largo plazo, que trasciende una iniciativa empresarial y se proyecta como un esfuerzo transformacional para la Región del Biobío. Lo abordamos como una oportunidad para que la iniciativa se ponga al servicio de un propósito mayor: aportar de manera concreta al desarrollo futuro de la región.

Esta visión orienta hoy el actuar de Grupo CAP en su conjunto y define la forma en que entendemos nuestro aporte al país. Nos impulsa a enfrentar desafíos estructurales que exigen no solo escala y visión de largo plazo, sino también organizaciones capaces de tomar mejores decisiones, coordinarse con agilidad y apoyarse en nuevas herramientas tecnológicas —incluida la inteligencia artificial— para desenvolverse en entornos cada vez más exigentes. Desde esa base, miramos la siguiente etapa con claridad estratégica y confianza en el camino que hemos definido.

Quiero agradecer al equipo ejecutivo, a los equipos del corporativo y de todas nuestras empresas, así como a los miembros del Directorio, por el compromiso, la apertura al cambio y el trabajo riguroso que han hecho posible este proceso. Gracias a ese esfuerzo colectivo, podemos afirmar que Grupo CAP vive un nuevo capítulo, con un propósito claro y una base sólida para seguir aportando al desarrollo de Chile y sus regiones.

Juan Enrique Rassmuss
Presidente
Grupo CAP



Carta del Gerente general

GRI 2-22

A todos nuestros grupos de interés:

En 2026, Grupo CAP cumple 80 años. Ocho décadas en las que, a través de sus tres segmentos de negocios —minería, infraestructura e industria— ha sido un actor emblemático del desarrollo de Chile y de las regiones donde opera.

Nuestra historia no es solo motivo de orgullo: es también una responsabilidad que guía nuestras decisiones y nos impulsa a proyectarnos con ambición y visión de largo plazo. Asumimos este desafío a través de nuestra Estrategia 2030, la cual orienta nuestra transformación y con la que buscamos ocupar un rol de liderazgo en el espacio de los materiales críticos para la descarbonización.

Para ello, estamos fortaleciendo nuestro portafolio y avanzando hacia una mayor integración de nuestras empresas, mediante el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles. Esta evolución, articulada en nuestra Estrategia 2030, inspiró la renovación de nuestra imagen corporativa: en abril de 2025 presentamos un nuevo logo, con letras conectadas que reflejan esa integración e incorporan un color arcilla, proyectando una compañía más dinámica y orientada a los minerales que el mundo necesita.

Los avances en esta línea se reflejaron en acciones concretas durante 2025. A lo largo del año dimos pasos relevantes para impulsar nuestros negocios, modernizar nuestras operaciones y ampliar nuestras capacidades, sentando así bases sólidas para el crecimiento de largo plazo.

Minería: materiales críticos para la descarbonización

El segmento minero es uno de nuestros principales motores de crecimiento y un pilar central de nuestra estrategia de largo plazo, con una mirada puesta en los materiales críticos para la descarbonización.

Durante 2025, **Compañía Minera del Pacífico (CMP)** continuó impulsando una gestión enfocada en la mejora operacional y en el fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado global del hierro de alta pureza, un insumo clave para avanzar hacia una industria siderúrgica más limpia y eficiente. Este trabajo se sustentó en la optimización de procesos y activos existentes y en proyectos de continuidad operacional que resguardan la competitividad y proyección futura del negocio, entre los que destacan la optimización de Cerro Negro Norte, el avance de Romeral Subterráneo y el proyecto brownfield de Mina Los Colorados.

En este último yacimiento, como parte de la gestión preventiva adoptada desde el inicio de la contingencia para priorizar la seguridad de las personas y la sostenibilidad de la operación, CMP decidió mantener suspendida la fase 5. Al mismo tiempo, la empresa ajustó el plan minero del yacimiento, tomando medidas orientadas a continuar trabajando en las fases siguientes y avanzar hacia la normalización de la producción, lo que permitió resguardar la continuidad operacional y mitigar los impactos previstos.

Paralelamente, seguimos profundizando nuestra presencia en tierras raras, una industria estratégica en el contexto de la transición energética global. Ingresamos a este negocio en 2024 a través de la adquisición del 20% del Módulo Penco, el primer yacimiento chileno de estos minerales, y en 2025 concretamos la compra de cerca del 10% de **Aclara Resources**, compañía canadiense listada en la Bolsa de Toronto, lo que nos permitió acceder a activos estratégicos —como el proyecto Carina en Brasil y una planta de separación en Estados Unidos— y aumentar nuestra exposición a esta iniciativa en Chile.

En marzo de 2026 decidimos ir un paso más allá e incrementar a 13% nuestra participación en la matriz, reforzando nuestra exposición a este portafolio y consolidando nuestra presencia en iniciativas que pueden jugar un rol relevante a nivel global en el desarrollo de minerales críticos. Esta decisión refleja nuestra convicción respecto del papel que jugarán las tierras raras en la economía del futuro y es coherente con nuestra estrategia de crecimiento, así como con nuestra aspiración de contribuir al desarrollo de una cadena de valor relevante para Chile y los mercados globales.

Durante los últimos meses, el proyecto en Chile enfrentó un escenario extraordinario e imprevisible producto de los incendios forestales registrados en enero de 2026 en la Región del Biobío, que afectaron a la comuna de Penco con especial dureza. Frente a esta situación, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la iniciativa, convencidos de que representa una oportunidad relevante para el país y la comuna, y que puede convertirse en un motor para la economía local.

Nuestra estrategia en el segmento minero se alinea con el rol estratégico que han adquirido los minerales críticos en la transición energética y con la creciente relevancia de la seguridad de su suministro para las principales economías del mundo. En Chile, este escenario plantea el desafío de seguir fortaleciendo el desarrollo de la minería y avanzar hacia cadenas de valor más sofisticadas en torno a estos recursos.

En este contexto, fortalecer el posicionamiento del país no solo pasa por aumentar la producción, sino también por su capacidad de integrarse en un entorno global cada vez más exigente en materia de recursos estratégicos. Desde Grupo CAP, vemos una oportunidad concreta de aportar a este desafío a partir de nuestras capacidades, particularmente en hierro de alta pureza y tierras raras, contribuyendo al desarrollo de una industria más competitiva, sostenible y con mayor valor agregado.

> " El segmento minero es uno de nuestros principales motores de crecimiento y un pilar central de nuestra estrategia de largo plazo, con una mirada puesta en los materiales críticos para la descarbonización"

Infraestructura: crecimiento y nuevos negocios

El segmento de infraestructura constituye un eje relevante de crecimiento para el Grupo, desde el cual buscamos desarrollar y potenciar activos que actúan como habilitadores para distintos sectores productivos. Contamos con ventajas competitivas, experiencia operativa y ubicaciones estratégicas que nos posicionan favorablemente para capturar oportunidades en los ámbitos logístico-portuario y del agua desalada, así como para avanzar en esquemas de alianzas estratégicas y de colaboración que permitan potenciar estas capacidades y habilitar nuevas oportunidades de desarrollo.

En este contexto, creamos **CAP Puertos Multipropósito**, que agrupa a Puerto Las Losas, en Atacama, enfocado principalmente en carga minera, y el puerto de Huachipato en Biobío, el cual integra servicios portuarios, logísticos y transporte multimodal, dada su conectividad ferroviaria y accesos privilegiados.

Nuestro objetivo en materia portuaria es claro: aumentar la utilización de nuestros activos y transformarlos en plataformas logísticas versátiles, que acompañen el crecimiento de múltiples sectores productivos y contribuyan al desarrollo regional.

Asimismo, consolidamos el 100% de la propiedad de **Aguas CAP**, operación financiada con el primer crédito azul otorgado en Chile. Se trata de un activo estratégico para el Grupo: es la única planta de desalinización multipropósito del país, está ubicada en un punto privilegiado de Atacama y opera bajo un modelo multicliente, abasteciendo tanto a la minería como a otros sectores y comunidades. Su capacidad de expansión y la creciente demanda en el norte del país la posicionan como un habilitador clave para una gestión hídrica responsable y el desarrollo futuro de la región.

> “Contamos con ventajas competitivas, experiencia operativa y ubicaciones estratégicas que nos posicionan favorablemente para capturar oportunidades en los ámbitos logístico-portuario y del agua desalada, así como para avanzar en esquemas de alianzas estratégicas y de colaboración que permitan potenciar estas capacidades y habilitar nuevas oportunidades de desarrollo”

Industrial: reconversión, innovación y futuro

En el ámbito industrial, 2025 estuvo marcado por procesos de transformación orientados a adaptar nuestras capacidades a los nuevos desafíos del entorno.

Un foco central ha sido **Huachipato**, donde, a más de un año de la suspensión indefinida de su actividad siderúrgica, hemos avanzado decididamente en un proceso de reconversión con sentido de futuro y un profundo compromiso con la Región del Biobío, de la cual formamos parte hace más de 70 años.

Este proceso se sustenta en una visión de largo plazo que busca reconfigurar este histórico complejo en torno a tres ejes de desarrollo: logístico portuario, industrial e innovación, a partir de los cuales proyectamos nuevas actividades y oportunidades. Esta transformación incorpora, además, un foco en la conservación de la biodiversidad del entorno y el desarrollo de un plan maestro territorial que ordene y potencie su evolución futura.

Estamos trabajando la dimensión territorial junto a Fundación Metrópoli —referente internacional en planificación de territorios inteligentes— en el marco de la iniciativa "Huachipato: territorio de oportunidades", orientada a promover el desarrollo del Concepción Metropolitano y a integrar este espacio de manera armónica con su entorno. Este proceso se desarrolla de manera colaborativa con actores públicos, privados, académicos y sociales, avanzando hacia una visión compartida sobre el desarrollo futuro de la Región.

Siguiendo en el segmento industrial, **Grupo Cintac** continuó avanzando en su plan de recuperación de rentabilidad, con una estrategia clara de reducción de deuda y mejora del desempeño financiero. También siguió potenciando su liderazgo en construcción industrializada y modular.

Un hito relevante fue la adjudicación, a través de Promet, de dos proyectos de viviendas sociales industrializadas en Doñihue y Rengo, que beneficiarán a más de 400 familias y reflejan el aporte concreto que este tipo de construcción puede hacer para resolver los desafíos habitacionales que enfrenta el país.

> "En el ámbito industrial, 2025 estuvo marcado por procesos de transformación orientados a adaptar nuestras capacidades a los nuevos desafíos del entorno. Un foco central ha sido Huachipato, donde, a más de un año de la suspensión indefinida de su actividad siderúrgica, hemos avanzado decididamente en un proceso de reconversión con sentido de futuro y un profundo compromiso con la Región del Biobío"

Desempeño financiero y sostenibilidad

Desde el punto de vista financiero, 2025 fue un año exigente. No obstante, hacia la segunda mitad del período comenzamos a observar señales de estabilización en los distintos negocios, como resultado de avances en eficiencia, disciplina financiera y ejecución operacional.

Cerramos el año con un EBITDA de US$ 513,2 millones y una pérdida neta consolidada de US$ 84,7 millones, lo que representa una mejora de 80% respecto de la pérdida de US$ 426,9 millones registrada en 2024. Asimismo, los ingresos alcanzaron los US$ 1.930,0 millones, con un alza interanual de 7,1%.

Si bien estas cifras reflejan avances relevantes, los próximos trimestres seguirán siendo desafiantes en términos de desempeño, especialmente en minería, dado que estaremos en una etapa de transición para acceder, a partir de 2027, a cuerpos mineralizados de mayor ley dentro de la fase 6 de Mina Los Colorados. Con todo, los avances alcanzados y las medidas implementadas nos permiten enfrentar esta etapa con bases más sólidas y proyectar una mejora progresiva en nuestros resultados.

En paralelo, seguimos avanzando de manera consistente en sostenibilidad. Fruto de un trabajo permanente, logramos avances relevantes en esta materia: nos mantuvimos dentro del 10% de las compañías más sostenibles del sector hierro y acero según Standard & Poor's, ocupamos la tercera posición a nivel mundial en el Dow Jones Sustainability Index y completamos ocho años consecutivos integrando el índice MILA, que agrupa a las empresas líderes en sostenibilidad de la Alianza del Pacífico.

Asimismo, en diciembre lanzamos nuestro Marco de Financiamiento Sostenible, elaborado junto a BNP Paribas, el cual vincula de manera directa nuestras metas climáticas e hídricas con instrumentos financieros, fortaleciendo la posición de Grupo CAP en los mercados globales.

> "Nuestra historia no es solo motivo de orgullo: es también una responsabilidad que guía nuestras decisiones y nos impulsa a proyectarnos con ambición y visión de largo plazo. Asumimos este desafío a través de nuestra Estrategia 2030, la cual orienta nuestra transformación y con la que buscamos ocupar un rol de liderazgo en el espacio de los materiales críticos para la descarbonización".

Nuestra visión de futuro

Con estos avances, seguimos fortaleciendo las bases de la transformación de Grupo CAP, con mayor alineamiento, foco estratégico y claridad respecto del rol que queremos seguir cumpliendo en el desarrollo de Chile y sus regiones, así como en la provisión de materiales clave para la transición energética.

Quiero agradecer especialmente a nuestros equipos, a nuestro Directorio, a todos quienes forman parte de nuestras empresas operativas y a nuestros socios estratégicos, cuyo compromiso, profesionalismo y confianza han sido fundamentales para avanzar en este proceso.

A casi 80 años de nuestra fundación, estamos convencidos de que la mejor forma de proyectar nuestro legado es seguir avanzando con responsabilidad y visión de largo plazo, contribuyendo al desarrollo sostenible del país y generando valor para las próximas generaciones.

Nicolás Burr
Gerente General
Grupo CAP

Grupo CAP en una mirada

79
Años de historia

3
Países: Operaciones en Chile, Perú y Argentina[1]

3
Segmentos de negocios: minería, infraestructura e industrial

8,2
Millones de m^3 de agua desalinizada

15.178.065
Toneladas despachadas de mineral de hierro

250.302
Toneladas despachadas de soluciones de acero

99%
Del mineral de hierro producido en Chile

3°
Operador portuario en Chile

US$ 513,2
Millones EBITDA consolidado 2025

US$ 1.930
Millones ingresos consolidados 2025

1 En enero 2026 Grupo CAP vendió su filial Tubos Argentinos a Ternium, el mayor fabricante de acero en Argentina y líder en América Latina. Lo que representa la salida de CAP del mercado argentino

Identidad con propósito: nueva imagen corporativa

Durante 2025, Grupo CAP dio un paso relevate en su proceso de transformación: renovó su imagen corporativa, marcando una nueva etapa y proyectando la integración de sus empresas bajo una visión compartida.

Esta unión se materializa en un nuevo logo de trazo firme y continuo, que además incorpora un color arcilla que evoca la exploración, la innovación y los minerales del futuro.

Más que una actualización estética, es una definición estratégica. Es la expresión de una organización que honra su legado y se enorgullece de él, que tiene una mirada de largo plazo para seguir desempeñando un rol en el progreso del país y está preparada para abordar con determinación los desafíos del mañana.

Principales hitos 2025

Estrategia 2030

Grupo CAP e ICARE impulsan el diálogo para reactivar el crecimiento económico

En marzo Grupo CAP e ICARE realizaron el seminario “Claves para un Crecimiento Económico Sostenible: Reactivación de la Industria en Chile”, el cual contó con la participación del destacado economista catalán y autor del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, Xavier Sala i Martín, quien se centró en el crecimiento económico y cómo fomentarlo especialmente desde las políticas públicas.

Posteriormente, el experto se unió a un panel de conversación con la presidenta de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), Susana Jiménez; el economista Óscar Landerretche; y el CEO de Grupo CAP, Nicolás Burr.



Expansión estratégica en minerales críticos

Tras haber ingresado en 2024 a la industria de tierras raras mediante la adquisición a Aclara del 20% del proyecto Penco —el primer yacimiento chileno de este tipo—, en febrero de 2025 Grupo CAP fortaleció su posicionamiento en este sector estratégico al adquirir un 10,2% de participación en Aclara Resources Inc.

Esta operación permitió incrementar la participación de CAP en Módulo Penco hasta un 28%, e ingresar indirectamente a la propiedad del proyecto Carina en Brasil y a una planta de separación en Estados Unidos.

Esta inversión abre acceso a un mercado con altas perspectivas de crecimiento, impulsado por la demanda global de minerales críticos para la electromovilidad, las energías renovables y las tecnologías avanzadas.



Consolidación estratégica en soluciones hídricas sostenibles

En abril de 2025, Grupo CAP adquirió el 49% de Aguas CAP que mantenía Mitsubishi Corporation, consolidando el 100% de su propiedad.

La operación, valorizada en US$80 millones y financiada mediante un crédito sostenible otorgado por Banco Itaú, refuerza su liderazgo en el negocio de la desalinización en Chile y amplía su capacidad para proveer soluciones hídricas sostenibles a la minería y otras industrias, en un contexto de creciente estrés hídrico y desafíos asociados al cambio climático.

100%
de la propiedad de Aguas CAP.



CMP: nuevo hito en la minería subterránea

Con la presencia de la ministra de Minería, Aurora Williams; autoridades regionales; dirigentes sindicales; y representantes del ecosistema local, CMP inauguró el túnel exploratorio de Minas El Romeral, el primer paso para la habilitación de la futura primera mina subterránea de hierro del país.

Este túnel es la antesala del proyecto Romeral Subterráneo, que permitirá extender la vida útil del yacimiento hasta 2034, asegurando la continuidad operacional de Minas El Romeral en la región de Coquimbo, contribuyendo a la generación de empleo local y entregando un alto valor estratégico para la compañía y el territorio.



Aclara Metals: avanzando en la metalización de tierras raras

En el marco de la alianza entre CAP y Aclara Resources, Aclara Metals —empresa de propiedad compartida en partes iguales— avanzó en el desarrollo del proyecto de una planta industrial para la producción de metales y aleaciones de tierras raras, insumos de alto valor agregado utilizados como materia prima en la fabricación de magnetos permanentes, claves para la electromovilidad y las energías renovables.

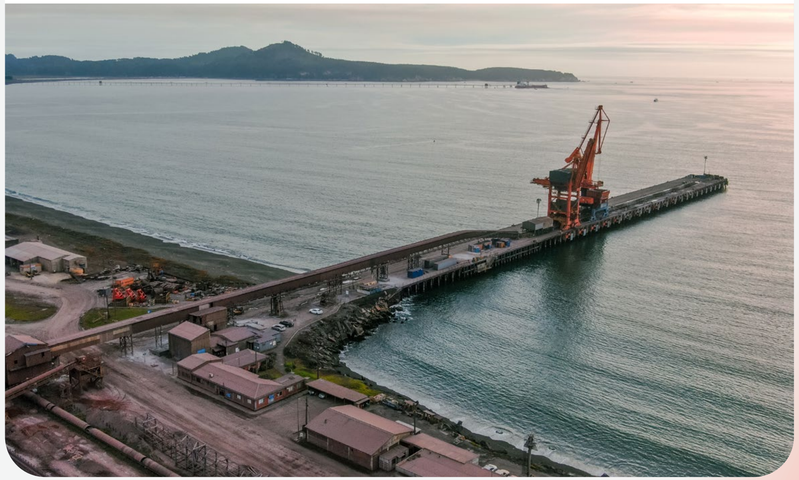
En este período, la compañía se enfocó en la definición de la ruta tecnológica y del esquema de procesos productivos. Posteriormente, se completó la ingeniería conceptual del proyecto, lo que permitió iniciar los estudios de ingeniería de prefactibilidad. Estos avances sientan las bases para el posterior estudio de factibilidad e incluyeron trabajos en terreno y el apoyo de consultores internacionales especializados.



CAP avanza en su estrategia logística con creación de CAP Puertos Multipropósito

En 2025, Grupo CAP dio un paso estratégico para fortalecer su posición en infraestructura logística con la creación de CAP Puertos Multipropósito, la cual integra la operación de Puerto Las Losas (PLL), en la Región de Atacama, y Puerto de Huachipato, en la Región del Biobío.

Estos terminales se distinguen por tener la capacidad de operar distintos tipos de carga y atender a múltiples clientes y sectores productivos. Esta flexibilidad operativa los posiciona como infraestructura estratégica para el desarrollo regional y como plataformas logísticas versátiles, capaces de acompañar el crecimiento de la actividad minera, industrial y agroexportadora, además de capturar nuevas oportunidades comerciales en el mediano y largo plazo.



CMP: alianza estratégica para explorar cobre y oro

En enero de 2025, CMP selló una alianza estratégica con Mogotes Metals Inc. para la exploración y desarrollo de depósitos de cobre y oro en el Distrito Minero Vicuña, un área con alto potencial geológico que abarca territorios en Chile y Argentina.

Esta colaboración permitirá consolidar un área de 1.303 hectáreas de concesiones mineras en Filo Sur, fortaleciendo el acceso a recursos minerales de alta calidad en una de las zonas más prometedoras de la región.



Huachipato: territorio de oportunidades

Durante 2025 se registraron avances en la reconversión de Huachipato, estructurada en tres ejes: logístico-portuario, industrial e innovación, los cuales que orientan la transformación del sitio hacia un modelo de desarrollo productivo y sostenible para la Región del Biobío.

Estos ejes se articularán mediante un Plan Maestro Territorial, el cual se está construyendo con los referentes internacionales de Fundación Metrópoli bajo un enfoque colaborativo que incorpora a autoridades locales y a representantes del mundo público, privado, académico y social. En este contexto, en agosto y noviembre de 2025 se realizaron dos foros participativos que convocaron a más de 200 representantes de estos grupos, cuyos aportes son fundamentales para construir una visión compartida de largo plazo para el Gran Concepción.



PROMET se adjudica construcción de viviendas sociales industrializadas

Durante 2025, PROMET, filial de Cintac, se adjudicó dos proyectos habitacionales industrializados en las comunas de Doñihue y Rengo, que beneficiarán en conjunto a más de 400 familias de la Región de O'Higgins.

El primero contempla la construcción de 156 viviendas de 56 m², ampliables a 64 m², correspondientes al conjunto habitacional Nueva Aventura. El segundo se desarrolla en Rengo e incluye 259 viviendas de 51 m², ampliables a 61 m².



Innovación en Huachipato: adjudicación fondos CORFO para C4i

CORFO adjudicó fondos para la creación del Centro de Manufactura Avanzada e Industria 4.0 en la Región del Biobío, iniciativa impulsada por la Universidad de Concepción, la Universidad del Bío-Bío y Huachipato.

El Centro operará desde el área de Innovación Industrial de Huachipato, donde se dispondrán 2.500 m² de oficinas, laboratorios y talleres; 150 hectáreas industriales para pilotaje y escalamiento tecnológico; y equipamiento de última generación en manufactura avanzada, inteligencia artificial, robótica y prototipado, fortaleciendo la reindustrialización regional y la articulación efectiva entre academia e industria.



Tercera edición del Capital Markets Day

En noviembre, Grupo CAP realizó su tercer Capital Markets Day, encuentro anual con inversionistas, analistas y actores del mercado en el que presentó los avances de su Estrategia 2030, reafirmando su compromiso con una comunicación transparente y permanente con el mundo financiero.

Durante el encuentro, se destacaron los avances para los proyectos de Compañía Minera del Pacífico (CMP) en tres valles: la optimización de CNN en Copiapó, el proyecto brownfield de Los Colorados en el Huasco y Romeral subterráneo en el Elqui. En cuanto a Aclara, se comentó el avance del proyecto de Tierras Raras en Penco, Región del Biobío, y Carina en Brasil. Otro aspecto destacado fue la relevancia del negocio de aguas y puertos como activos estratégicos en una zona con una demanda creciente.



CMP certifica su modelo GRP bajo tres normas ISO internacionales

Compañía Minera del Pacífico (CMP) logró certificar su modelo de Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP) bajo las normas ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medio ambiente) e ISO 45001 (seguridad y salud en el trabajo) tras un proceso de auditoría liderado por Bureau Veritas.

Esta certificación valida que los procesos de CMP están formalmente reconocidos y alineados con estándares internacionales, reforzando su compromiso con la excelencia operacional, la sostenibilidad, la seguridad y la mejora continua en todos los niveles de la organización.



Gestión comunitaria

Aguas CAP: inversión social con impacto

En 2025, Aguas CAP realizó la segunda versión del Fondo Más Comunidad, un programa de inversión social que financia y acompaña proyectos impulsados por organizaciones locales de Caldera. La iniciativa convocó a 63 organizaciones y seleccionó 21 proyectos en ámbitos como cultura, deporte, fortalecimiento organizacional y medio ambiente, beneficiando directamente a más de 100 personas.

Además del financiamiento, el fondo incorporó instancias de formación y asesoría técnica para fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas, reafirmando el compromiso de la compañía con el desarrollo local y el trabajo colaborativo.



Compromiso continuo con la salud mental

Grupo CAP continuó impulsando Sana Mente, el primer espacio de la televisión chilena dedicado a la salud mental, el cual coproduce con CNN Chile y la Fundación Rassmuss.

Durante 2025, el programa fortaleció su aporte al bienestar y la salud mental a través de la creación de un Comité de Expertos de alto nivel, con el fin de dotar de respaldo técnico y editorial a los contenidos del programa. Además, generó una alianza con el Ministerio de Educación, para desarrollar rutas de aprendizaje sobre salud mental para estudiantes secundarios.



Diálogo permanente e inversión social de CMP

Con el fin de habilitar una comunicación transparente y oportuna con la comunidad, la compañía lanzó en 2025 su nuevo Portal Comunitario, el cual permite registrar y gestionar todas las consultas, solicitudes y reclamos de la comunidad. CMP continuó su inversión en proyectos comunitarios que van desde el apoyo a agricultores, organizaciones sociales, culturales y de pesca, hasta la implementación de programas de educación y formación técnica.



Aguas CAP: apoyo a la educación en distintas etapas

La compañía contribuye al fortalecimiento de la educación en la comuna mediante iniciativas que acompañan a niños y jóvenes en distintas etapas de su trayectoria formativa. A través del Preuniversitario gratuito “Aguas CAP te acompaña a la universidad”, desarrollado en alianza con la Universidad de Atacama, el programa benefició en su tercera versión a 90 estudiantes de dos establecimientos educacionales, interviniendo siete aulas y alcanzando resultados destacados, incluyendo un puntaje nacional.

Complementariamente, el apoyo al programa Alfadeca refuerza el aprendizaje en etapas tempranas, promoviendo el desarrollo de habilidades fundamentales para el desempeño escolar. Con estas iniciativas, la compañía impulsa mayores oportunidades educativas y contribuye al desarrollo de capital humano en el territorio.



39 años del Concurso de Arquitectura CAP

Se realizó la versión 39 del Concurso de Arquitectura CAP, iniciativa que convoca a estudiantes de arquitectura de todo el país a desarrollar propuestas alineadas con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En su última edición —en la que participaron 54 proyectos de 17 universidades de todo Chile— el desafío estuvo centrado en el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres. El primer lugar fue obtenido por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica, con el proyecto “Máquina de Regeneración”, una propuesta orientada a la aclimatación de especies nativas en terrenos degradados de parques nacionales, contribuyendo a la restauración ecológica y la protección de la biodiversidad.



Sostenibilidad

Primer crédito azul del país

En mayo de 2025, Grupo CAP consolidó el 100% de la propiedad de Aguas CAP, gracias al financiamiento sostenible entregado por Banco Itaú. La transacción marcó un hito en la industria financiera nacional, al convertir a la empresa en la primera en Chile en acceder a un crédito azul, instrumento orientado a promover el uso responsable del agua y la protección de los océanos.



Incorporación de criterios ASG en gestión financiera

En noviembre, Grupo CAP lanzó su primer Marco de Financiamiento Sostenible, instrumento desarrollado junto a BNP Paribas que vincula directamente su estructura de financiamiento con el cumplimiento de objetivos concretos de sostenibilidad, tales como la reducción de emisiones de carbono y la gestión hídrica.

Marco de Financiamiento Sostenible

100% Energía renovable en CMP y Aguas CAP

Desde enero de 2026, CMP y Aguas CAP utilizan un suministro de electricidad 100% renovable, gracias a la suscripción de contratos de largo plazo con Atlas Renewable Energy y AES Andes, que aseguran energía limpia, competitiva y de origen renovable para sus operaciones.



Principales premios y distinciones

Liderazgo global en sostenibilidad del Grupo CAP

Grupo CAP obtuvo 80 puntos sobre 100 en la evaluación de S&P Global, ubicándose en el tercer lugar de la industria Steel a nivel mundial. Este resultado le permitió ser reconocido, por quinto año consecutivo, como líder global en sostenibilidad en el Sustainability Yearbook 2026.

Asimismo, la compañía se posicionó entre el 10% de las empresas con mejor desempeño en su sector y fue una de las 2 compañías latinoamericanas destacadas en esta categoría, consolidando su liderazgo regional en gestión ambiental, social y de gobernanza.

Este desempeño se complementa con su incorporación, por octavo año consecutivo, en los Dow Jones Best-in-Class Index incluyendo el MILA Pacific Alliance Index, que distingue a las compañías líderes en sostenibilidad de Chile, Colombia, Perú y México.



CMP es destacada por HuellaChile por su gestión ambiental

La empresa fue distinguida en la Ceremonia de Reconocimiento HuellaChile 2025 por su gestión ambiental sostenible, recibiendo los sellos de Cuantificación y Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por quinto y tercer año consecutivo, respectivamente. Además, recibió un reconocimiento por su participación en el pilotaje de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) de agua, iniciativa impulsada por el Ministerio del Medio Ambiente y apoyada por Corfo.

CMP fue la única empresa minera reconocida, evidenciando su compromiso con una minería sostenible y su capacidad de articularse con autoridades y proyectos que fortalecen la gestión de recursos naturales y la trazabilidad ambiental.





Cintac: empresa manufacturera más sostenible

Cintac fue distinguida como la empresa manufacturera más sostenible en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2025, que organizan la consultora Brinca y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

El análisis 2025 contó con la participación de más de 150 compañías perteneciente a 13 sectores y se basó en 64 indicadores sobre desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo, obtenidos de las memorias anuales.

La distinción refleja su compromiso con el desarrollo de soluciones constructivas industrializadas con un menor impacto ambiental.

Reconocimiento por 10 años en el Corporate Sustainability Assessment (CSA)

Tras su participación en la versión 2025 del CSA, la evaluación anual de sostenibilidad corporativa elaborada por S&P Global, Grupo CAP fue distinguido por completar 10 años consecutivos participando en este proceso. El reconocimiento destaca el compromiso de la compañía con la transparencia, la mejora continua y el fortalecimiento de sus estándares de sostenibilidad corporativa.





Carbon Disclosure Project (CDP)

Durante 2025, Grupo CAP avanzó en su calificación de CDP, obteniendo nota B en los cuestionarios de Cambio Climático y Seguridad Hídrica.

Este resultado representa un avance significativo, ya que en solo un año CAP logró mejorar de una nota C (Awareness) a una nota B (Management), evidenciando una evolución concreta en la gestión de sus desafíos climáticos y ambientales.

CMP: referente en seguridad y gestión de riesgos

En septiembre de 2025, la Sociedad Nacional de Minería otorgó a Minas El Romeral el Premio a la Excelencia en Seguridad John T. Ryan, tras registrar los índices anuales de accidentabilidad más bajos de la industria.

Asimismo, CMP recibió reconocimientos del Consejo Nacional de Seguridad por su gestión 2024, que distinguieron el desempeño del Comité Paritario de Higiene y Seguridad de Planta Magnetita; a Minas El Romeral y Planta de Pellets por alcanzar 2.000.000 de horas trabajadas sin accidentes con tiempo perdido; el galardón a la Excelencia en Prevención de Riesgos; y el Premio Consejo Nacional de Seguridad otorgado a toda la compañía y sus empresas contratistas.

Además, el Consejo Nacional de Seguridad volvió a distinguir a CMP a nivel nacional por su desempeño en gestión de riesgos. A ello se suman los premios obtenidos en FOREDE 2025, en las categorías de Seguridad y Salud Ocupacional e Inversión y Desarrollo, reafirmando su compromiso con la protección de las personas, la excelencia operacional y el desarrollo sostenible de los territorios donde opera.



Reconocimiento internacional por impacto en la desalinización multipropósito

En el marco de la 7ª Conferencia y Exposición Internacional sobre Desalación en América Latina, Aguas CAP fue distinguida con el premio “Impacto Operativo Prolongado para la Desalinización Multipropósito”, otorgado por Vostock Capital UK, en reconocimiento al aporte de la empresa en la provisión eficiente y sustentable de agua desalinizada para distintos sectores productivos y comunidades.



02
Quiénes somos



Quiénes somos

GRI 2-01 NCG 461 2.3.2; 6.1-iii; 6.1-iv; 6.1-v

CAP es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), entidad que cuenta con atribuciones fiscalizadoras sobre la compañía. El marco normativo que regula a CAP, por su tipo social, son la Ley 18.045 sobre Mercado de Valores y la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

En 2025 no hubo cambios de RUT, razón social, naturaleza jurídica ni modificaciones importantes en su propiedad.

Nombre: CAP S.A.

RUT: 91.297.000-0

Domicilio: Gertrudis Echeñique 220, Las Condes, Santiago, Chile.

Países de operación: Chile, Perú y Argentina[1].

¿Qué distingue a Grupo CAP?

NCG 461 2.3.1; 2.3.4-i; 2.3.4-iiic

79
años de historia.

Uno de los mayores propietarios de concesiones mineras a nivel nacional.

Liderazgo en soluciones habitacionales industrializadas y sostenibles.

99%
de la producción de mineral de hierro del país.

Tercer operador portuario de Chile, con 6 terminales a lo largo del territorio.

Primer proyecto para la producción de concentrado de tierras raras en Chile.

Dentro del 10% de las compañías más sostenibles a nivel mundial en su sector, según el S&P Sustainability Yearbook 2026.

Primer depósito de relaves filtrados en Chile.

Huachipato, uno de los proyectos de reconversión más ambiciosos del país.

1. En enero 2026, Grupo CAP vendió TASA a la compañía Ternium, saliendo del mercado argentino.

Propósito

NCG 461 2.1

Creamos bienestar y progreso compartido, transformando recursos con Chile y el mundo

Valores

Para materializar este propósito, todos quienes forman parte de Grupo CAP actúan guiados por cuatro valores:

Colaboración

El éxito es el resultado del esfuerzo conjunto. Cada persona aporta conocimientos, experiencias y perspectivas únicas que enriquecen el trabajo en equipo. Grupo CAP se enfoca en facilitar la movilidad y conexión entre líderes y equipos para alcanzar metas compartidas hacia la Estrategia 2030.

Excelencia

Grupo CAP busca superar constantemente sus metas mediante la mejora continua de procesos, productos y servicios. La excelencia no solo implica altos estándares de calidad y seguridad, sino también una filosofía de trabajo basada en la simpleza, la eficiencia, la agilidad y la integridad.

Innovación

Es el motor que permite a la compañía evolucionar y adaptarse en un entorno cambiante. Grupo CAP fomenta la creatividad y el pensamiento crítico, alentando a los equipos a explorar nuevas ideas que transformen la forma en que se hacen las cosas.

Integridad

Actuar de forma correcta y transparente es fundamental en todo lo que se hace. La integridad trasciende el cumplimiento de la ley; implica adherirse al espíritu de ésta y guiar las acciones por principios éticos sólidos.

Historia

Casi ocho décadas aportando al desarrollo del país

NCG 461 2.2

Grupo CAP ha sido protagonista del progreso económico de Chile durante casi 80 años[2]. Nació en 1946 como una compañía siderúrgica, para luego diversificar su cartera y convertirse en uno de los conglomerados minero-industriales más relevantes de Chile.

1940-1989

1946
Se crea la Compañía de Aceros del Pacífico S.A.

1950
Se inaugura la Planta Siderúrgica Huachipato en la bahía de San Vicente, Región del Biobío.

1959
Comienzan las actividades mineras con la adquisición del yacimiento de hierro “El Algarrobo”, en la Región de Atacama.

1971
La compañía adquiere la mina de hierro “El Romeral”, en la Región de Coquimbo.

1978
Se inaugura la Planta de Pellets en Huasco.

1981
La empresa se reorganiza como Grupo CAP. Nacen la Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. (CSH), la Compañía Minera del Pacífico S.A. (CMP) y Abastecimientos CAP S.A.

1990-2019

1995
CAP subscribe un contrato de joint venture con MC Inversiones, filial de Mitsubishi Corporation, para desarrollar la expansión de la mina “Los Colorados”.

2000
CAP adquiere un 26% de Cintac e ingresa al negocio del procesamiento de acero.

2010
Mitsubishi Corporation materializa su incorporación a CMP con una participación accionaria de un 25%.

2013
CSH reorganiza sus actividades productivas, con foco en la fabricación de productos largos.

2014
CMP inaugura la mina Cerro Negro Norte.

Grupo CAP crea el segmento de Infraestructura con la inauguración de su Planta Desalinizadora y la Línea de Transmisión Eléctrica.

2018
Cintac consolida su presencia en Perú con la compra de la empresa Calaminon, dedicada a las soluciones constructivas modulares.

2. A cumplirse en abril de 2026.

2020’

2020

Se aprueba el desarrollo de la Fase V Norte en Minas El Romeral de CMP.

Cintac adquiere el 60% de Promet Servicios, empresa líder en soluciones constructivas modulares para la minería.

2021

Grupo CAP emite un bono de US$300 millones en Estados Unidos y refinancia la planta desaladora de Aguas CAP con un crédito verde.

Se inaugura el sistema de transferencia de graneles en Puerto Las Losas.

2022

CAP es reconocida por Icare como empresa del año.

Huachipato incorpora una representante de los trabajadores a su Directorio.

2023

Grupo CAP define su Estrategia 2030, con la que busca liderar el mercado global de los materiales críticos para la descarbonización.

CMP logra un récord histórico de producción de hierro.

Dow Jones Sustainability Index (DJSI) reconoce a Grupo CAP como la tercera compañía más sostenible del mundo en su sector.

2024

Huachipato suspende indefinidamente sus actividades siderúrgicas con miras a iniciar su reconversión.

Grupo CAP se asocia a la empresa canadiense Aclara Resources Inc., adquiriendo el 20% del Módulo Penco, primer yacimiento en Chile para la extracción y producción de tierras raras pesadas y livianas.

La empresa crea Aclara Metals, asociación de partes iguales con Aclara Resources, con el fin de desarrollar y fabricar metales y aleaciones de tierras raras.

2025

CAP consolida el 100% de la propiedad de Aguas CAP mediante una operación financiada con el primer crédito azul en Chile.

En línea con el fortalecimiento de sus finanzas sostenibles, Grupo CAP publica su primer Marco de Financiamiento Sostenible, que establece el enfoque y los criterios con los que el Grupo incorpora la sostenibilidad en su financiamiento y en la estructuración de nuevos instrumentos alineados a objetivos ambientales.

Adquisición del 10,2% de Aclara Resources, marcando la entrada del Grupo a la propiedad indirecta del proyecto Carina en Brasil y del proyecto de planta para la separación de tierras raras en Estados Unidos, además de aumentar la participación indirecta de CAP en Módulo Penco a 28%.

CMP inicia un proceso de optimización para sus proyectos de crecimiento en los tres valles donde opera y cierra nuevos acuerdos comerciales en Medio Oriente y África del Norte.

Huachipato avanza en su proceso de transformación, realizando dos foros de participación ciudadana dirigidos por Fundación Metrópoli, para definir un plan maestro territorial que le dará un nuevo impulso a la zona.

Cintac se adjudica sus primeros dos proyectos de viviendas sociales industrializadas en Chile.

Segmentos y unidades de negocio

NCG 461 6.1-v; 6.2-i

Grupo CAP es uno de los conglomerados minero-industriales más antiguos del país.

Opera en sectores críticos para la economía en tres segmentos de negocios —minería, infraestructura e industria—, mediante empresas operativas con presencia en Chile y operaciones en Perú.

Minería

Este segmento reúne los negocios de Compañía Minera del Pacífico (CMP) y Aclara.

A través de CMP, el Grupo produce mineral de hierro y pellets, con foco en fortalecer su posición en el mercado de hierro de alta pureza hacia 2030 y consolidar su rol como proveedor relevante para la industria del acero de bajas emisiones.

En paralelo, mediante Aclara, el portafolio incorpora el desarrollo de tierras raras, minerales estratégicos para tecnologías habilitadoras de la transición energética, como la electromovilidad y las energías renovables.

Infraestructura

Este segmento agrupa capacidades habilitadoras del portafolio, integrando soluciones en agua, logística y energía.

Aguas CAP desarrolla soluciones multipropósito mediante desalinización, contribuyendo a la seguridad hídrica en sus zonas de influencia.

CAP Puertos Multipropósito —compuesto por el puerto de Huachipato y Puerto Las Losas (PLL)— opera infraestructura portuaria para movilizar diversos tipos de carga y atender a múltiples clientes, consolidándose como una plataforma logística que impulsa el desarrollo de las regiones en que opera.

Tecnocap complementa estas capacidades a través de infraestructura de transmisión eléctrica, abasteciendo instalaciones estratégicas y habilitando su operación.

Industrial

Este segmento integra capacidades de transformación y generación de soluciones a partir del acero y otros metales estratégicos.

Lo conforman Huachipato, que avanza en un proceso de transformación con una mirada territorial y ejes que incluyen el componente logístico-portuario, el desarrollo industrial, la innovación y la conservación; Aclara Metals, que impulsa capacidades industriales vinculadas a metales y aleaciones de tierras raras para aplicaciones como imanes permanentes, clave para la transición energética; y Cintac, que transforma el acero en soluciones industriales y modulares, apoyando la industrialización de la construcción y aportando eficiencia y calidad en los mercados donde opera.

Presencia local y global

Grupo CAP está presente en cinco regiones del país —Atacama, Coquimbo, Región Metropolitana, Biobío y Magallanes—, donde se ha transformado en un motor del desarrollo económico y empleabilidad local. A esto suma una activa presencia internacional, con operaciones industriales y de infraestructura en Perú, además de proyectar su participación en otros mercados, como Brasil y Estados Unidos. Por otro lado, los productos de sus unidades de negocio se distribuyen en varios países, principalmente en América y Asia.



- CMP: Operaciones en Chile y distribución internacional de productos.
- Cintac: Operaciones y distribución de productos en Chile y Perú.
- Infraestructura: Operaciones en Chile.
- Aclara Resources: Proyectos en Chile, Brasil y Estados Unidos.
- TASA: Operaciones y distribución de productos en Argentina[3]

3. Tras la venta de TASA en enero 2026, Grupo CAP ya no está presente en el mercado argentino.

Accionistas principales

NCG 461 2.3.1, 2.3.4-i, 2.3.4-iiic; CSA 1.2.14

CAP cuenta con dos accionistas principales:

- Invercap S.A. (RUT 96.708.470-0), el controlador[4], con un 43,31% de las acciones. Es una sociedad anónima abierta controlada por la sociedad Inversiones Hierro Viejo SpA (RUT 76.051.930-8), titular de 39,30% de su capital accionario. A su vez, Hierro Viejo es controlada por Juan Enrique Rassmuss Raier (cédula de identidad 7.410.905-5).
- M.C. Inversiones Ltda. (RUT 79.866.800-5), filial de Mitsubishi Corporation, con un 12,5% de las acciones. Como accionista mayoritario, tiene facultad para designar a un miembro del Directorio de CAP.

El 44,19% restante de las acciones corresponden a otros accionistas y fondos.

4. Los miembros del controlador no tienen acuerdo de actuación conjunta.

2
principales accionistas

149.448.112
Número de acciones[5]

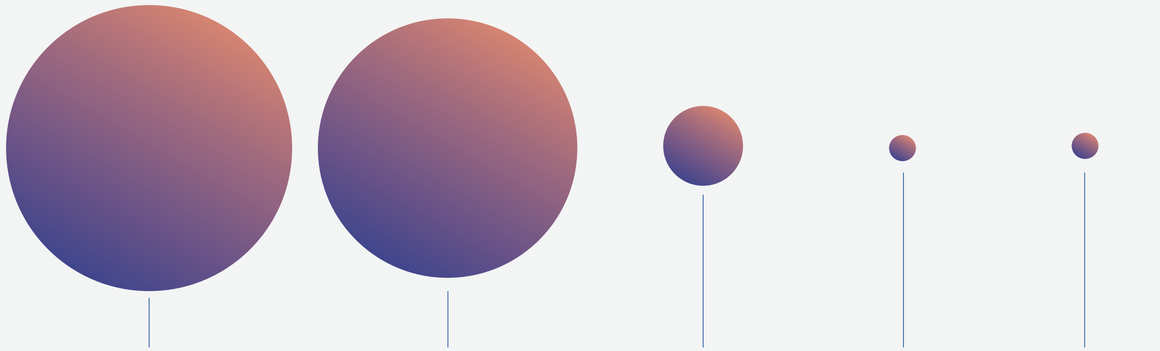
3.641
Número de accionistas

Cotización de Acciones en la Bolsa de Santiago

5. Todas las acciones tienen derecho a voto y la sociedad cuenta con una sola serie de acciones.

Estructura de la propiedad

NCG 461 2.3.3



Accionistas de CAP S.A. al 31 de diciembre de 2025, clasificados por tener más del 1% del capital del Grupo

Nombre de accionista	RUT	Número de acciones	Participación en el capital (%)	Categoría de accionista
Invercap S.A.	96.708.470-0	64.731.088	43,31%	Controlador
M.C. Inversiones Ltda.	79.866.800-5	18.681.015	12,5%	Accionista mayoritario
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	8.561.339	5,73%	Otro
BCI Corredores de Bolsa S.A.	96.519.800-8	3.573.831	2,39%	Otro
Fundación CAP	71.493.900-9	3.299.497	2,21%	Otro
Banco Santander por Cuenta de Inv. Extranjeros	97.036.000-K	3.048.653	2,04%	Otro
Banco de Chile por Cuenta de State Street Bank	97.004.000-5	3.022.835	2,02%	Otro
South Pacific Investments S.A.	96.627.480-8	2.877.970	1,93%	Otro
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	2.376.006	1,59%	Otro
Banco de Chile por Cuenta de Citi NA New York Clie	97.004.000-5	2.031.064	1,36%	Otro
Santander Corredores de Bolsa Limitada	96.683.200-2	2.001.627	1,34%	Otro
Consorcio Corredora de Bolsa S.A.	96.772.490-4	1.865.272	1,25%	Otro
Itaú Corredores de Bolsa Limitada	96.665.450-3	1.746.523	1,17%	Otro
Valores Security S.A. Corredores de Bolsa	96.515.580-5	1.719.621	1,15%	Otro
AFP Habitat S.A. para Fondo Pensión C	98.000.100-8	1.590.448	1,06%	Fondo de pensión
Bice Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	79.532.990-0	1.585.695	1,06%	Otro

Accionistas que poseen menos del 1% de CAP S.A.

	Número de acciones	Participación en el capital (%)
Otros Accionistas	26.735.628	17,89%
Número total de acciones	149.448.112	100%

Política de dividendos

NCG 461 2.3.4-ii; 2.3.4-iii a y b

La política de dividendos de la compañía, aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas de 2025, considera distribuir como dividendo definitivo un 50% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio.

Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio podrá acordar dividendos provisorios con cargo al ejercicio en curso, los que serán imputados al dividendo definitivo. Estos dividendos podrán pagarse en agosto y diciembre, sobre la base de los resultados acumulados a junio y septiembre, respectivamente, hasta completar un 30% de las utilidades líquidas distribuibles acumuladas a dicha fecha. Su aprobación considerará, entre otros factores, las proyecciones del ejercicio, las condiciones del negocio, el plan de inversiones y la política de financiamiento del Grupo.

Asimismo, el Directorio podrá evaluar y proponer a los accionistas la distribución de dividendos adicionales, en función de las condiciones de mercado y de los resultados de la compañía, resguardando siempre la solidez financiera y las necesidades futuras de capital.

Durante el ejercicio 2025 la sociedad no repartió dividendos.

Dividendos pagados por acción

Número de Dividendo	Calidad de Dividendo	Fecha de Pago	US$ por acción
137	Definitivo	25/04/2022	2,254741
138	Provisorio	20/08/2022	0,292244
139	Provisorio	23/12/2022	0,135503
140	Definitivo	25/04/2023	0,351491

Transacciones en la Bolsa de Comercio de Santiago

Periodo	Precio promedio por acción (CLP)	Presencia bursátil (%)	Volumen en miles de acciones	Monto (Miles de CLP)
2024	6.163	100%	71.079	438.067.899
2025	5.377	100%	63.436	341.095.372
1er Trimestre 2025	5.243	100%	13.933	73.050.719
2do Trimestre 2025	4.924	100%	14.245	70.142.380
3er Trimestre 2025	4.979	100%	12.409	61.784.411
4to Trimestre 2025	6.350	100%	22.849	145.091.150





Información para el inversionista

GRI 2-03

El área de Relación con Inversionistas de CAP, dependiente de la Gerencia de Finanzas, atiende las inquietudes de los inversionistas y otros grupos de interés en coordinación con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

El Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo contempla mecanismos para identificar e implementar mejoras en los procesos de elaboración y difusión de la información que Grupo CAP entrega al mercado, incluyendo la contratación anual de una empresa externa.

En relación con los accionistas, el sitio web corporativo pone a disposición la información relevante para la Junta Ordinaria de Accionistas, incluidos los antecedentes de los candidatos a Directores cuando corresponde, y cuenta con un sistema de votación a distancia que permite el ejercicio remoto del derecho a voto.

> Hace diez años que la Junta Ordinaria de Accionistas de CAP S.A. se transmite vía streaming.

Relación con inversionistas

Felipe Cisterna
Jefe de Relación con Inversionistas
(562) 2818 6150
fcisterna@cap.cl

Javiera Mercado
Subgerente de Finanzas
(562) 2818 6150
jmercado@cap.cl

Otros valores

NCG 461 2.3.5

Otros valores emitidos por CAP S.A., distintos de sus acciones, son:

- Bono internacional bajo la SEC Rule 144A, en Estados Unidos, con fecha 18 de septiembre de 2006 y vigente hasta el 15 de septiembre de 2036, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2025 era de US$40,8 millones.
- Bono internacional bajo la SEC Rule 144A, emitido también en Estados Unidos, con fecha 27 de abril de 2021 y vigente hasta el 27 de abril de 2031, por un monto total de US$300 millones.

03
Estrategia 2030



Visión de Futuro

NCG 461 2.1; 4.2

En sus casi ocho décadas de vida, Grupo CAP ha sido un actor relevante en la historia empresarial e industrial de Chile, contribuyendo activamente al desarrollo productivo del país y de las regiones donde opera. Sobre esa base, reafirma su compromiso con el progreso nacional, entendiendo que dicho rol exige agilidad, foco estratégico y capacidad de adaptación.

En los últimos años, la empresa ha impulsado un proceso de transformación orientado a sostener un rol protagónico en un entorno marcado por la aceleración de la transición energética, la creciente relevancia de los materiales críticos y mayores exigencias ambientales y sociales.

En este contexto, la Estrategia 2030 de la compañía establece el marco para fortalecer el portafolio de negocios y potenciar los segmentos en que el Grupo opera, apalancando sus ventajas competitivas y oportunidades de crecimiento de largo plazo, y orientando sus decisiones estratégicas.

La Estrategia 2030 se sustenta en una lectura de largo plazo del entorno y en las fortalezas distintivas del Grupo. Para construir esta visión de largo plazo, CAP analizó sus ventajas competitivas y las megatendencias que configuran el escenario global internacional, las cuales están transformando industrias y acelerando nuevas demandas a nivel global.

Este análisis define el rol de cada segmento y compañía en el portafolio de negocios y orienta los pilares de crecimiento, así como la identificación de nuevas oportunidades e inversiones. La lectura de estas tendencias y la construcción de posibles escenarios complementan esta reflexión, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas de largo plazo.

Estrategia 2030

Liderar en el mercado global de los materiales críticos para la descarbonización, a través de un portafolio integrado de negocios y el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.

Ventajas Competitivas de Grupo CAP

Grandes reservas

Reservas significativas de hierro de alta pureza y de otros minerales críticos, que entregan oportunidades de crecimiento de largo plazo alineadas con la descarbonización.

Infraestructura estratégica

Infraestructura crítica y recursos estratégicos en ubicaciones clave del país, que habilitan eficiencia operativa, resiliencia y desarrollo regional.

Relación con comunidades

Relaciones sólidas y de largo plazo con comunidades y territorios, que fortalecen la licencia social para operar y la viabilidad de proyectos futuros.

Capital humano

Equipos con capacidades técnicas y experiencia, que permiten ejecutar la estrategia con foco en excelencia operacional, innovación e integridad.



Análisis de Escenarios

En 2025, Grupo CAP realizó su primer ejercicio de planificación de escenarios (“scenario planning”), una metodología ampliamente utilizada en planificación estratégica orientada a apoyar la toma de decisiones en contextos dinámicos e inciertos. Este ejercicio permite proyectar al Grupo hacia el horizonte 2050, construir escenarios plausibles e identificar riesgos y oportunidades relevantes para el portafolio de negocios.

Como parte del fortalecimiento de la Estrategia 2030, este ejercicio aporta insumos para definir acciones orientadas a la priorización de iniciativas del portafolio ante cambios del entorno, tales como la geopolítica y las cadenas de suministro, el cambio climático, la descarbonización y la evolución de los materiales críticos.

Portafolio de negocios

GRI 2-06

Grupo CAP opera en sectores críticos para la economía a través de tres grandes segmentos de negocio: Minería, Infraestructura e Industrial. Con presencia a lo largo del territorio nacional, en Perú y Argentina[1] además de proyectos en desarrollo en Brasil y Estados Unidos, cada uno cumple un rol definido en la estrategia de largo plazo del Grupo.

En conjunto, el portafolio integra materiales críticos, capacidades habilitadoras —como agua y logística— y soluciones industriales para avanzar en la implementación de la Estrategia 2030. Este enfoque se complementa con una gestión activa del portafolio orientada a maximizar valor y asegurar la coherencia estratégica de los activos en el largo plazo.

Minería

- CMP — 75% Propiedad
- aclara Resources TSX — 10% Propiedad
- aclara REE Uno Modulo Penco — 20% Propiedad

Infraestructura

CAP Puertos Multipropósito:

- HSLP — 100% Propiedad
- PLL Puerto Las Losas S.A. — 51% Propiedad
- Aguas CAP — 100% Propiedad
- Tecnocap — 99% Propiedad

Industrial

- Huachipato, una empresa del Grupo CAP — 100% Propiedad
- aclara Metals — 50% Propiedad
- Grupo Cintac — 78% Propiedad
- Tubos Argentinos — 100% Propiedad

1. Porcentajes de propiedad a diciembre 2025. En enero 2026 Grupo CAP vendió su filial Tubos Argentinos a Ternium, el mayor fabricante de acero en Argentina y líder en América Latina.

Alineamiento Estratégico

El alineamiento entre las empresas operativas que conforman el Grupo CAP es un elemento central para la implementación efectiva de la Estrategia 2030.

Este enfoque permite articular el portafolio de negocios y coordinar la ejecución entre segmentos y compañías, asegurando coherencia estratégica y foco en la creación de valor.





Minería

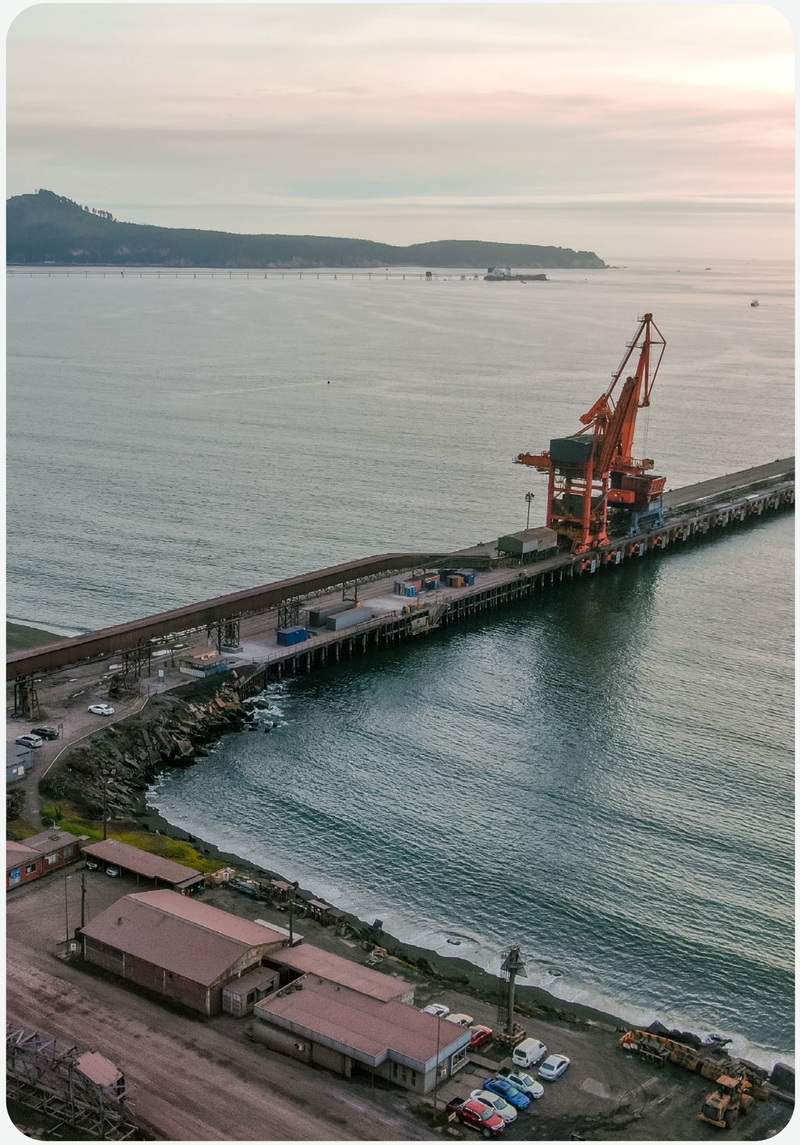
Compañía Minera del Pacífico (CMP)

Principal productor de mineral de hierro y pellets de la costa del pacífico americano. Su estrategia se enfoca en fortalecer su posición en el mercado global de mineral de hierro de alta pureza al 2030, buscando incrementar la producción y consolidar su rol como proveedor de un material crítico para la descarbonización de la industria del acero.

Aclara

Tiene como propósito apoyar la descarbonización global mediante la provisión de tierras raras pesadas, materiales críticos para tecnologías como la electromovilidad, energías renovables, robótica, inteligencia artificial y otras aplicaciones vinculadas a la transición energética.

Grupo CAP participa en este negocio como accionista de Aclara Resources Inc., con participación directa en el proyecto de tierras raras en Penco, Biobío, a través de REE Uno SpA, e indirecta en proyectos relevantes como Carina, en Brasil, y una planta de separación en Estados Unidos.





Infraestructura

Aguas CAP

Empresa de desalinización de agua con enfoque multipropósito y multicliente, lo cual la hace única en Chile. Actualmente entrega recursos hídricos para la industria minera y la comunidad en la Región de Atacama. Es un actor crucial en la seguridad hídrica de Atacama, garantizando un suministro estable y confiable.

CAP Puertos Multipropósito

Sociedad que agrupa a Huachipato Servicios Logísticos y Portuario (HSLP) —operador del Puerto de Huachipato— y a Puerto Las Losas (PLL). Ambos se caracterizan por ser capaces de operar distintos tipos de carga y atender a múltiples clientes y sectores productivos. Esta flexibilidad los posiciona como infraestructura estratégica para el desarrollo regional y como plataformas para acompañar el crecimiento de distintas actividades, capturando nuevas oportunidades comerciales en el mediano y largo plazo.

Puerto de Huachipato cuenta con una excelente conectividad dada su integración a acceso viales y ferroviarios, mientras que PLL se encuentra trabajando activamente en fortalecer su enlace con la infraestructura de transporte existente.

Tecnocap

Opera una línea de transmisión eléctrica en la Región de Atacama, abasteciendo de energía a la mina Cerro Negro Norte (propiedad de CMP) y a la planta desalinizadora Aguas CAP, además de otros proyectos de energía en avance.



Industrial

Huachipato

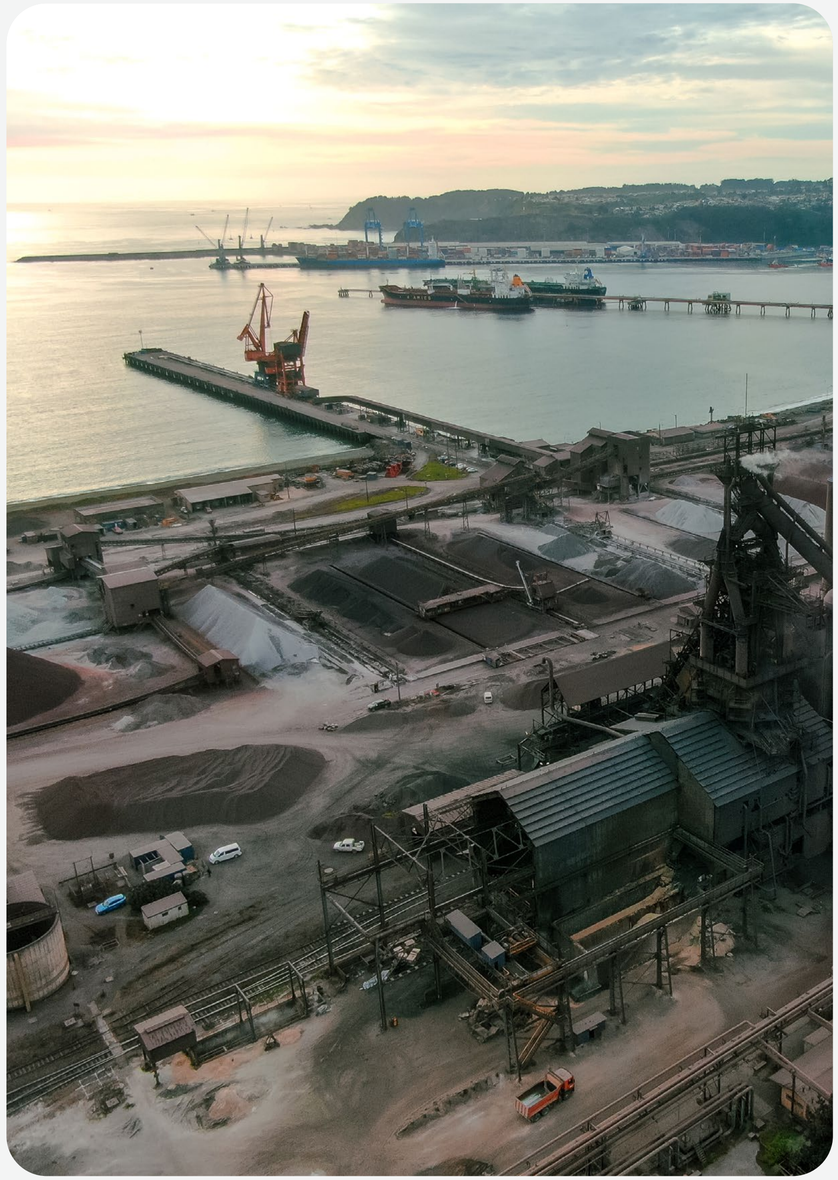
A más de un año de la suspensión indefinida de la operación siderúrgica de la compañía, Huachipato avanza en un proceso de transformación del tradicional complejo industrial, estructurado en cuatro ejes: logístico-portuario, industrial, innovación y conservación ecológica, todo bajo una mirada territorial integral de largo plazo. Este proceso busca reconvertir a la compañía en una plataforma de desarrollo para la Región del Biobío y el país.

Aclara Metals

Compañía de propiedad en partes iguales de Aclara Resources y Grupo CAP. Su objetivo es el desarrollo de una planta industrial de metales y aleaciones de tierras raras, los cuales se emplean en la fabricación de magnetos permanentes, componentes esenciales para las energías renovables y la electromovilidad.

Cintac

Transforma el acero en soluciones constructivas industriales y modulares, innovadoras, sostenibles y de alta calidad, a través de sus filiales Cintac, Promet y Tupemesa. Su propuesta se enfoca en impulsar la industrialización de la construcción en Chile y Perú, aportando eficiencia, menor impacto ambiental y bienestar para las personas.



Pilares estratégicos del crecimiento futuro

NCG 461 4.2

Para asegurar una ejecución coherente de la Estrategia 2030, durante 2025 la compañía realizó instancias formales de alineamiento y coordinación, con participación de directores y equipos ejecutivos de Grupo CAP y de sus empresas operativas, tales como la jornada de planificación estratégica con Directores y mesas de integración transversales entre líderes y ejecutivos.

Estos espacios permiten acordar prioridades, evaluar iniciativas estratégicas y mantener una coordinación fluida, impulsando una implementación consistente en todo el Grupo. Sobre esta base, se definen criterios comunes para evaluar oportunidades hacia 2030, habilitando los pilares estratégicos que orientan su crecimiento futuro.

Grupo CAP cuenta con un conjunto de focos estratégicos que guían la evaluación de proyectos de inversión y su proceso de asignación de capital.

01

Fortalecer el núcleo minero y capturar valor con otros minerales, reforzando la competitividad del hierro de alta pureza y expandiendo la opcionalidad en minerales críticos, incluyendo tierras raras.

02

Desarrollar infraestructura para generar valor, integrando capacidades y activos para mejorar la resiliencia del sistema, la eficiencia logística y desarrollo de plataformas de crecimiento.

03

Capturar el potencial industrial, profundizando propuestas de valor, soluciones y eficiencia, alineadas con una industria más baja en carbono.

04

Mantener disciplina financiera, para impulsar el crecimiento y habilitación de la estrategia, además de los retornos a los accionistas.

Sostenibilidad en Grupo CAP

NCG 461 3.5; 4.2, GRI 02-22

La sostenibilidad es un componente central de la Estrategia 2030 de Grupo CAP y un eje transversal en su toma de decisiones. Integrar criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en el desarrollo de los negocios permite fortalecer el portafolio de negocios, gestionar riesgos de largo plazo y capturar oportunidades de crecimiento en un entorno marcado por la transición energética y mayores exigencias regulatorias y sociales.

Pilares estratégicos

Desarrollo sostenible de nuestros negocios

Desarrollo de negocios basado en evaluaciones integrales, que consideran criterios técnicos, económicos, socioambientales y de cumplimiento normativo, promoviendo una gestión eficiente de recursos y la creación de valor sostenible en el tiempo.

Acción climática

Compromiso activo con la mitigación y adaptación al cambio climático, con foco en la reducción de emisiones, el fortalecimiento de la gestión hídrica —incluida la reducción del uso de agua continental— y el aumento del uso de energías renovables, en línea con la Estrategia 2030 y estándares internacionales.

Biodiversidad

Integración del cuidado de los ecosistemas en el ciclo de vida de operaciones y proyectos, priorizando la conservación, la gestión responsable del entorno y la educación ambiental en los territorios donde opera.

Valor compartido

Impulso de un crecimiento sostenible que genere valor para las comunidades y contribuya al desarrollo del país, a través de programas e iniciativas que fortalezcan el bienestar y desarrollo local.

Gobernanza de la Sostenibilidad

NCG 461 3.1-ii, SASB EM-MM-160a.1

Grupo CAP cuenta con una estructura de gobernanza que integra los principios ASG en la toma de decisiones y en la gestión de sus operaciones y negocios, respaldando una ejecución consistente de la Estrategia 2030.

Directorio CAP

Responsable de supervisar la dirección estratégica de la empresa, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones del Grupo[2].

Comité Corporativo de Estrategia, Sostenibilidad y Talento

Integrado por miembros del Directorio, este comité se enfoca en los asuntos estratégicos más relevantes del Grupo, incluyendo el seguimiento de iniciativas prioritarias en materia de sostenibilidad corporativa.

Comité de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Lidera la implementación de la Hoja de Ruta ASG 2030, asegurando su alineamiento con la Estrategia 2030 del Grupo, así como la coherencia de la estrategia comunicacional y de relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Subcomité de Acción Climática y Descarbonización

CSA 2.5.4

Supervisa la implementación de la estrategia climática del Grupo, velando que esté efectivamente integrada en operaciones y proyectos.

2. Para más información sobre las responsabilidades y actividades del Directorio, ver el Capítulo 4 Gobierno Corporativo.

Alineamiento con los ODS de la ONU

CSA 1.5.1

Desde 2008, Grupo CAP forma parte del Pacto Global de Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa a nivel mundial, y utiliza los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como marco de referencia para su agenda de sostenibilidad.

La empresa prioriza aquellos ODS más relevantes para su estrategia y operaciones, alineándolos con la Estrategia 2030 y con su contribución al desarrollo de los territorios donde opera.

Hoja de Ruta ASG 2030

Grupo CAP cuenta con una Hoja de Ruta ASG que actúa como habilitador transversal de la estrategia, integrando metas y mecanismos de seguimiento en la gestión del portafolio de negocios.

Aspecto ASG	KPI	Meta 2030[3]	ODS Asociado
Emisiones de CO_2 (en Alcance 1, 2 y 3)	Ton CO_2 por periodo	Reducción en un 31% en emisiones de CO_2 en Alcance 1 y 2.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Uso de energías renovables	% de uso de energías renovables durante el periodo	100% de uso de energías renovables en todos los nuevos proyectos, desde 2030.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Uso de agua y eficiencia hídrica de la producción	% de agua de mar utilizada durante el periodo % de agua proveniente de fuentes continentales durante el periodo	Reducción de la extracción de agua dulce (proveniente de fuentes continentales) en un 35%.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Salud mental	Cantidad de iniciativas para promover el cuidado de la salud mental	Aumentar a 3 iniciativas entre 2025 y 2030, por lo menos una por cada uno de los siguientes stakeholders: • Sociedad en general • Comunidades • Trabajadores	3 SALUD Y BIENESTAR
Trabajadores locales	% de trabajadores locales durante el periodo	Mantener un 85% de trabajadores locales.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Compromiso de los trabajadores	% de compromiso medido en SSINDEX Trabajadores	Mantención de valores por sobre el 85% para cada periodo entre 2025 y 2030.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Liderazgo femenino	% de mujeres en posiciones de liderazgo	35% de mujeres en posiciones de liderazgo.	5 IGUALDAD DE GÉNERO

3. La línea de base para todos los indicadores es el año 2020, excepto para el indicador liderazgo femenino, el cual es el año 2021.

Contribución a otros ODS relevantes

Grupo CAP contribuye al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de su estrategia y metas corporativas, además de proyectos e iniciativas específicas desarrolladas en sus operaciones y territorios. En este contexto, y como parte de su compromiso con estándares de transparencia y reporte, el Grupo presenta anualmente su Comunicación de Progreso (COP), informando sus acciones y avances asociados a este instrumento. En 2025, la COP fue presentada el 31 de julio.

ODS Asociado	Iniciativa	Contribución
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Concurso de Arquitectura CAP	Se realizó la versión 39 del Concurso de Arquitectura CAP, el cual convoca a estudiantes de arquitectura a presentar proyectos en torno a uno de los ODS. En su última edición, el tema fue el (ODS) 15: Vida de ecosistemas terrestres. El primer lugar fue para estudiantes de la Universidad Católica, con el proyecto “Máquina de regeneración”, el cual busca aclimatar especies nativas en terrenos degradados de parques nacionales
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Tecnocap – Proyecto Candelaria Solar	Desarrollo de un proyecto de generación fotovoltaica a través de Inversiones Candelaria Solar, orientado a aumentar la participación de energías renovables en la matriz de suministro del Grupo y aportar a la transición energética y la descarbonización.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Centro Tecnológico de Manufactura Avanzada – C4i	Adjudicación de fondos de Corfo para el desarrollo del Centro de Manufactura Avanzada e Industria 4.0 en la Región del Biobío, iniciativa impulsada por la Universidad de Concepción, la Universidad del Bío-Bío y Huachipato. El Centro operará desde el área de Innovación Industrial de Huachipato, integrando infraestructura, laboratorios y capacidades tecnológicas para impulsar la adopción de tecnologías avanzadas, fortalecer la reindustrialización regional y articular eficazmente academia e industria en soluciones de manufactura inteligente.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Plan Maestro Territorial – Huachipato	Huachipato impulsa el desarrollo de un Plan Maestro Territorial en conjunto con Fundación Metrópoli. Esta iniciativa busca integrar dimensiones urbanas, productivas, sociales y ambientales en el territorio donde se emplaza la planta, contribuyendo a promover un desarrollo urbano más sostenible y resiliente, así como a la generación de oportunidades para las comunidades del Gran Concepción.
14 VIDA SUBMARINA	Monitoreo hidroacústico – Bahía de Chungungo	Implementación de boyas hidroacústicas para monitorear cetáceos y prevenir colisiones con embarcaciones, generando información para conservación e investigación científica y contribuyendo al resguardo de especies marinas.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Biodiversidad en Huachipato	Impulso de acciones de conservación y monitoreo de humedales, promoviendo la protección de hábitats de alto valor ecológico y fortaleciendo el vínculo entre conservación ambiental y comunidades locales.



Hitos y avances en Sostenibilidad

Financiamiento sostenible e inversión de impacto

Primer crédito azul del país

En mayo 2025 Grupo CAP consolidó el 100% de la propiedad de Aguas CAP, gracias al financiamiento sostenible entregado por Banco Itaú. Este tipo de financiamiento, catalogado como crédito azul, es otorgado para proyectos que promueven la gestión sostenible de recursos hídricos.

La transacción marcó un hito en la industria financiera nacional, al convertir a la empresa en la primera en Chile en acceder a este tipo de financiamiento.

Marco de Financiamiento Sostenible

En noviembre, Grupo CAP lanzó su primer Marco de Financiamiento Sostenible, instrumento desarrollado junto a BNP Paribas y respaldado por una Second Party Opinion (SPO) de Standard & Poor's (S&P).

El documento define cómo el Grupo integra criterios de sostenibilidad en su estructura de financiamiento, vinculando los instrumentos financieros al cumplimiento de objetivos ambientales medibles, tales como la reducción de emisiones de carbono y la gestión responsable del recurso hídrico. Asimismo, entrega una base común y verificable para estructurar y acceder a financiamientos sostenibles en el mercado, fortaleciendo la coherencia entre las decisiones financieras y la Estrategia 2030.

Desempeño y resultados

Importantes reducciones en CO_2 y Agua

Durante 2025, la compañía redujo de manera significativa sus emisiones de CO_2 (alcance 1 y 2) y la extracción de agua continental, reforzando su compromiso con una gestión responsable de los recursos y la reducción de su impacto ambiental.

- Emisiones de CO_2: no superó las 950.000 tCO_2eq en emisiones de Alcance 1 y 2.
- Uso de agua continental: no superó los 36,5 millones de m^3 de extracción

Cumplimiento ambiental corporativo

Durante 2025, se inició la implementación de los lineamientos de la Política de Cumplimiento Ambiental Corporativa, integrando enfoques preventivos y reactivos para asegurar un cumplimiento efectivo y sostenible.

Reconocimientos

Dow Jones Sustainability Index

En noviembre, Grupo CAP obtuvo 80 puntos sobre 100 en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), ubicándose en el tercer lugar de las empresas más sostenibles de la industria Steel.

Por quinto año consecutivo, fue reconocido en el Sustainability Yearbook 2026, reporte elaborado por Standard & Poor's (S&P), en el cual ocupó el tercer lugar. Además, se posicionó entre el 10% de las empresas con mejor desempeño en su sector.

Por ser parte de la versión 2025 del Dow Jones Sustainability Index, CAP fue reconocido por S&P Global al cumplir 10 años de participación activa en el proceso de evaluación, destacando el compromiso de la empresa con la transparencia, mejora continua y el liderazgo en sostenibilidad corporativa.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Durante 2025, Grupo CAP dió un paso más en su calificación de CDP, obteniendo nota B en los cuestionarios de Cambio Climático y Seguridad Hídrica. Este avance refleja fuertemente los esfuerzos realizados por la compañía, en implementar la hoja de ruta de su Estrategia Climática.

Sana Mente

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, en base a su pilar social y la creación de valor compartido, Grupo CAP continuó impulsando Sana Mente, el primer espacio de la televisión chilena dedicado a la salud mental, el cual coproduce con CNN Chile y la Fundación Rassmuss.

Durante 2025, el programa fortaleció su aporte al bienestar y la salud mental a través de avances relevantes:

Comité de Expertos

Creación de un Comité de Expertos de alto nivel, integrado por referentes internacionales en psicología, neurociencia, educación y bienestar, que aporta respaldo técnico y editorial a los contenidos del programa, asegurando un tratamiento riguroso y responsable de la salud mental.

Alianza con el Ministerio de Educación

Desarrollo, junto al Ministerio de Educación, de cinco rutas de aprendizaje sobre bienestar y salud mental, dirigidas a estudiantes de 3° y 4° Medio e integradas en distintas asignaturas del currículum escolar, con foco en el fortalecimiento del bienestar de las comunidades educativas.

> Sana Mente cuenta con una red de alianzas orientadas a la difusión de sus contenidos y a la ampliación de su alcance, que incluye instituciones públicas, académicas, organizaciones de la sociedad civil y entidades del sector privado, entre ellas ministerios, universidades, fundaciones y asociaciones gremiales.



04
Gobierno Corporativo

Marco de gobernanza

NCG 461 3.1-i; 3.1-vii, GRI 02-09

La compañía cuenta con un marco de gobernanza sólido para garantizar una gestión transparente, íntegra y responsable. La estructura, directrices y prácticas para su buen funcionamiento están contenidas en el Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, que sirve de guía para directores, ejecutivos, colaboradores, accionistas, inversionistas y demás grupos de interés[1]. El documento habilita la ejecución y control de la Estrategia 2030, reforzando la supervisión, la gestión de riesgos y el cumplimiento.

Estructura de gobierno corporativo

Grupo CAP estructura su gobierno en cuatro estamentos interrelacionados: el Directorio, los comités del Directorio, la administración y sus respectivos comités. Estos se rigen por las políticas, marcos y procedimientos corporativos de la compañía.



Materias que abordan las principales políticas corporativas

Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Personas y Desarrollo Organizacional, Finanzas y Contabilidad, Legal y Compliance, Gestión de Riesgos, Auditoría Interna y Ciberseguridad y TI, entre otras.

1. Disponible en el siguiente link: Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.

Directorio

GRI 02-12, 02-13

El máximo órgano de gobierno corporativo de CAP es su Directorio, encargado de aprobar, monitorear y controlar la estrategia de la compañía, así como de supervisar y apoyar a la administración y facilitar el establecimiento de incentivos y medidas de desempeño adecuados para la conducción del Grupo. Delega parte de la administración en el Gerente General y se apoya en los comités del Directorio para el cumplimiento de sus funciones.



Principales funciones

- Definir y aprobar la estrategia de largo plazo del Grupo, en conjunto con el Gerente General.
- Supervisar la ejecución de la estrategia y el desempeño del Grupo, revisando avances, riesgos y desviaciones relevantes.
- Velar por la correcta implementación de las políticas corporativas y del marco de gobierno corporativo.
- Asimismo, a través de sus instancias de coordinación y del trabajo con los directorios de sus empresas operativas, el Directorio promueve el alineamiento de la gestión con la Estrategia 2030.

Composición

- Siete miembros elegidos en Junta de Accionistas por un periodo de tres años, con posibilidad de reelección.

Funcionamiento

- 12 sesiones ordinarias al año.
- Los directores se comprometen a asistir al menos al 90% de las sesiones y a dedicar un mínimo de 12 horas mensuales a sus funciones.

Integrantes

NCG 461 3.2-i, GRI 02-10; 02-11

El Directorio en ejercicio al cierre de 2025 fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de abril de 2024 y está compuesto por dos mujeres y cinco hombres.

Koji Uchino
Director
21.659.475-4
Licenciado en Economía, Universidad de Waseda
Japonés
Nombramiento: 08/05/2025

Roberto de Andraca
Vicepresidente
7.040.854-6
Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez
Chileno
Nombramiento: 18/04/2017

Carolina Schmidt
Directora
7.052.890-8
Ingeniera Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Chilena
Nombramiento: 04/05/2023

André Sougarret
Director
9.617.644-9
Ingeniero Civil en Minas, de la Universidad de Chile; MBA Loyola College UAH
Chileno
Nombramiento: 09/04/2024

Juan Enrique Rassmuss
Presidente
7.410.905-5
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Chileno
Nombramiento: 07/12/2018

Patricia Núñez
Directora
9.761.676-0
Abogada, Universidad de Chile; Master of Laws (LL.M.) de la Universidad de Yale
Chilena
Nombramiento: 15/04/2021

Jorge Salvatierra
Director
6.557.615-5
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA, Saint Louis University
Chileno
Nombramiento: 08/03/2018

El 8 de mayo de 2025, el señor Tadashi Mizuno renunció a su cargo de Director de la compañía, siendo reemplazado por el señor Koji Uchino. Producto de lo anterior, se nombró Vicepresidente al señor Roberto de Andraca. De conformidad con las disposiciones de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la directora Carolina Schmidt se define como independiente. Asimismo, según los criterios del Dow Jones Best In Class Index, el 100% de los directores es independiente.

Diversidad

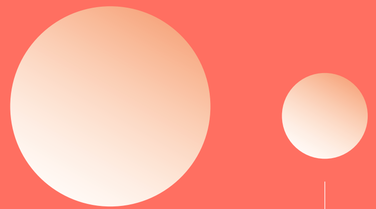
NCG 461 3.2xiii, GRI 405-1

El Directorio de CAP se caracteriza por su diversidad en conocimientos, capacidades, visiones y experiencias.

Para resguardar este atributo, en 2025 se aprobó la Política de Elección de Directores en Filiales, en cumplimiento con la NCG 533 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Esta política, elaborada en base a la Guía de Recomendaciones para la Nominación y Elección de Miembros del Directorio de CAP, pone a disposición de los accionistas y del público en general, los criterios relativos al perfil requerido para ejercer el cargo de director en las empresas operativas del Grupo y regula su proceso de elección.

Diversidad de género



71% Masculino

29% Femenino

Según grupo etario

2 1 Entre 51 y 60 años

3 1 Entre 61 y 70 años

Nacionalidad



4 2 Chile



1 0 Japón

Antigüedad en la Organización

2 1 Menos de 3 años

0 1 Entre 3 y 6 años

2 0 Más de 6 años y menos de 9 años

1 0 Entre 9 y 12 años

Nota: No hay directores en situación de discapacidad.

Matriz de experiencia y habilidades del Directorio

NCG 461 3.2-iv, GRI 02-17

En 2025 Grupo CAP mantuvo el uso de la Matriz de Experiencia y Habilidades definida el año anterior, la cual integra: competencias transversales esperadas en cada integrante del directorio y capacidades estratégicas complementarias, definidas en función de la Estrategia 2030 y los desafíos del Grupo.

Los directores evalúan sus competencias y capacidades mediante una autoevaluación estructurada en conocimientos, habilidades y mentalidad, basada en el modelo del Instituto de Directores del Reino Unido.

Autoevaluación	Director 1	Director 2	Director 3	Director 4	Director 5	Director 6	Director 7
Gobernanza y Regulación	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada
Finanzas y Contabilidad	Competencia consolidada	Competencia en desarrollo	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada
Entendimiento del Negocio	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia en desarrollo	Competencia en desarrollo	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia en desarrollo
Visión Estratégica	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia en desarrollo	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia en desarrollo
Gestión de Riesgos	Competencia sobresaliente	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia consolidada
Innovación y Transformación Digital	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia en desarrollo	Competencia en desarrollo
Relaciones con Stakeholders	Competencia sobresaliente	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente
Transparencia y Cumplimiento	Competencia sobresaliente	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia sobresaliente	Competencia sobresaliente	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada
Toma de Decisiones Estratégicas	Competencia en desarrollo	Competencia consolidada	Competencia en desarrollo	Competencia en desarrollo	Competencia sobresaliente	Competencia consolidada	Competencia consolidada

Experiencia no principal en la materia · Competencia en desarrollo · Competencia consolidada · Competencia sobresaliente



Inducción a nuevos directores

NCG 461 3.2-v

Al asumir el cargo, los nuevos directores participan en un proceso de inducción que les entrega una visión integral de la empresa, su estrategia, estructura de gobierno, regulaciones aplicables y principales desafíos. Lo anterior facilita su integración y les permite aportar de manera efectiva a la toma de decisiones, ejerciendo su rol con conocimiento y responsabilidad.

El proceso se inicia dentro de los 30 días siguientes a la aceptación del cargo, es coordinado por el área legal de CAP, e incluye reuniones y presentaciones de los principales ejecutivos de CAP, junto con visitas a las principales operaciones del Grupo dentro de los seis meses siguientes a la asunción del cargo.

Materias abordadas en la inducción

- Estratégicas
- Normativas
- Tributarias
- Financieras
- Contables
- Operacionales
- Tecnológicas
- Personas
- Sostenibilidad
- Auditoría Interna
- Compliance
- Gestión de Riesgos

Capacitación y desarrollo del Directorio

Durante 2025, Grupo CAP continuó con el programa de formación del Directorio implementado en 2024, con el objetivo de fortalecer sus capacidades, utilizando como referencia la Matriz de Experiencia y Habilidades. En el periodo reportado, la iniciativa avanzó hacia un esquema que combina aprendizaje continuo y autodirigido, así como también instancias de formación específicas para abordar brechas identificadas y exposición sistemática a tendencias.

En este contexto, se abordaron materias como liderazgo, gestión del cambio, gobierno corporativo, sostenibilidad, futuro del trabajo y tecnologías emergentes, además de programas ejecutivos internacionales sobre inteligencia artificial aplicada a los negocios (MIT) y efectividad del Directorio (Harvard).

> Este enfoque permite consolidar las competencias clave del rol y, al mismo tiempo, fortalecer las capacidades estratégicas que requiere la conducción del Grupo.

Asesorías

NCG 461 3.2-iii; 3.3-v

De acuerdo con el Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, cualquier miembro del Directorio puede solicitar la contratación de expertos para asesorías en materias normativas, financieras y contables, tributarias, tecnológicas, estratégicas, operacionales, de personas, de sostenibilidad u otras que resulten necesarias.

En 2025, el Directorio solicitó principalmente servicios de consultoría minera especializada, por un total de US$51.301.

Sistema de información y documentos

NCG 461 3.2-xii

El Directorio cuenta con una plataforma en línea que permite a sus miembros disponer, de forma segura y remota, de la documentación necesaria para preparar cada sesión. La información se habilita con cinco días hábiles de anticipación e incluye la agenda de las materias a tratar.

La plataforma también permite revisar el borrador del acta correspondiente, en el que los directores pueden incorporar sus comentarios para generar la versión final, la que se publica tras su aprobación en la sesión siguiente. Asimismo, pueden consultar las actas y antecedentes de las reuniones celebradas en los últimos tres años.

> **Además, los directores cuentan con acceso permanente, directo y confidencial al Canal de Integridad de la compañía y a las denuncias recibidas a nivel de Grupo.**

Sesiones

NCG 461 3.2-vi; 3.2-x; 3.3-vi; 3.3-vii, CSA1.2.6

Entre las materias que el Directorio revisa regularmente, durante 2025 destacan las siguientes:

- Revisión y seguimiento de la estrategia corporativa, los planes de negocio y las prioridades de corto y mediano plazo.
- Revisión del desempeño y control de gestión, considerando resultados e indicadores clave de desempeño, avances del plan operativo y desviaciones relevantes.
- Análisis de inversiones y financiamiento, incluyendo cartera de proyectos, desinversiones y operaciones de compra/venta o asociación, según corresponda, además de estructura de capital, liquidez y materias vinculadas a dividendos.
- Supervisión del marco de ética e integridad y de la gestión de riesgos legales y regulatorios, incluyendo la recepción semestral, a través de la Oficial de Cumplimiento, de un reporte sobre el desempeño del Programa de Cumplimiento y del Modelo de Prevención de Delitos.
- Seguimiento de asuntos de sostenibilidad y temas materiales, incluyendo riesgos ambientales y de transición climática, sociales y de derechos humanos, además de políticas relacionadas.
- Revisión de materias de gestión de personas, tales como dotación, cultura organizacional, compensaciones de ejecutivos, sucesión y continuidad de cargos críticos.
- Revisión de materias de tecnología y seguridad de la información, incluyendo riesgos tecnológicos, continuidad operacional y resiliencia digital.

Adicionalmente, el Directorio aborda específicamente las siguientes materias de forma periódica:

- Presentaciones periódicas de la Gerencia Asuntos Corporativos y Sostenibilidad con el fin de revisar la gestión del área, aprobar y conocer materias, tales como la Memoria Integrada, políticas corporativas, planes estratégicos de sostenibilidad, permisos ambientales, entre otros temas vinculados.
- Resumen de la gestión del Comité Corporativo de Gestión de Riesgos y del área de Riesgos de la compañía para analizar y revisar las matrices y las dimensiones de riesgos, así como sus principales planes de acción.
- A través del Comité de Directores, recepción trimestral del reporte funcional de la Gerencia de Auditoría Interna, además de la programación de reuniones adicionales para presentar cambios en el plan anual de auditoría, modificaciones a la Política Corporativa de Auditoría Interna y otras instancias especiales[2].
- Reuniones periódicas del Comité de Directores, el Gerente General y otros ejecutivos, con la empresa de auditoría externa a cargo de los estados financieros de la compañía[3] .

Tanto en las reuniones con las áreas de CAP como con los auditores externos, pueden participar ejecutivos de CAP o asesores externos, según lo determine el Directorio.

Sesiones del Directorio en 2025	Ordinarias	Extraordinarias	Total
Número de sesiones	12	3	15
Porcentaje de asistencia	99%	95%	98%

2. En situaciones determinadas por el Comité de Directores, el área de Auditoría Interna puede ser requerida para presentar directamente al Directorio una síntesis de lo informado en el comité.

3. Para la auditoría de estados financieros, la compañía contrató los servicios de EY por US$104.906, a cargo de la Gerencia de Finanzas.

Visitas a terreno

NCG 461 3.2-viii

De manera periódica, los directores de la compañía visitan dependencias e instalaciones del Grupo, en el marco de sus funciones de supervisión y conocimiento directo de las operaciones.

Huachipato

Motivos de las visitas	Directores participantes	Ejecutivos participantes
· Visita a la planta piloto de procesos metalúrgicos de la Universidad de Concepción y reuniones en Huachipato. · Reuniones por el área de innovación de Huachipato. · Primer foro con Fundación Metrópoli en el marco del proyecto de reconversión de Huachipato. · Directorio en terreno. · Visita de embajadora de Canadá. · Segundo foro con Fundación Metrópoli.	· Juan Enrique Rassmuss · Roberto de Andraca · Jorge Salvatierra · Patricia Núñez	· Nicolás Burr, Gerente General · Jorge Lagos, Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

CMP

Motivos de las visitas	Directores participantes	Ejecutivos participantes
· Participación en Comité de Auditoría y Riesgo de CMP, y visita a Imopac. · Directorio en terreno.	· Juan Enrique Rassmuss · André Sougarret · Patricia Núñez	· Nicolás Burr, Gerente General

Evaluación del Directorio

NCG 461 3.1-vi; 3.2-ix, CSA 1.2.6, GRI 02-18

El Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo de CAP establece lineamientos para realizar el proceso de evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio y sus comités. Sus resultados permiten implementar mejoras en su organización y composición. Cada tres años, este proceso puede contar con la asesoría de un experto externo, con el fin de aportar una visión independiente a través de entrevistas individuales y la observación de las sesiones del Directorio y sus comités.

Por su parte, los directores se someten a una autoevaluación anual que considera tres componentes:

- Funcionamiento del Directorio y sus comités.
- Capacidades del Directorio, evaluadas en relación con la estrategia de Grupo CAP y la matriz de competencias definida.
- Identificación de oportunidades de mejora a nivel individual y colectivo.

Durante 2025 se efectuó una nueva autoevaluación, cuyos resultados fueron presentados y analizados en el propio Directorio. Además, se incorporaron como insumo para los procesos de desarrollo y renovación del órgano.





Remuneración del Directorio

NCG 461 3.2-ii; 3.3-iii, GRI 02-19; 02-20

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de 2025, los miembros del Directorio reciben en conjunto un 0,75% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio, correspondiendo al Presidente el doble que a los demás directores. Adicionalmente, cada director recibe una dieta mensual de 70 Unidades Tributarias Mensuales (UTM), independiente del número de sesiones que se efectúen al mes, y 20 UTM mensuales por concepto de gastos de representación. En ambos casos, el Presidente recibe el doble.

Las sumas pagadas por estos conceptos se imputan a la participación en utilidades que corresponda, de modo que los directores solo tienen derecho al eventual exceso. Si dicha participación resulta inferior, las cantidades pagadas constituyen su remuneración definitiva.

Esta política de remuneraciones, de carácter objetivo y transparente, asegura condiciones homogéneas para quienes ejercen el mismo rol en el Directorio y evita brechas asociadas a género u otras características personales. Las variaciones en los montos percibidos durante el período responden exclusivamente a la participación efectiva en instancias formales y a la permanencia durante el ejercicio, considerando los cambios en la composición del Directorio ocurridos en 2025.

En 2025 no se registraron brechas salariales de género en las remuneraciones del Directorio.

Remuneraciones (miles de US$)

Director	2024				2025			
	Fijas		Variables	Total	Fijas		Variables	Total
	Dieta por labores en Directorio	Dieta por participación en Comité de Directores			Dieta por labores en Directorio	Dieta por participación en Comité de Directores		
Juan Enrique Rassmuss	118	0	34	152	121	0	35	156
Carolina Schmidt	59	19	17	95	81	20	17	118
Patricia Núñez	59	19	17	95	81	20	17	118
André Sougarret	40	0	12	52	61	0	17	78
Jorge Salvatierra	59	0	17	76	61	0	17	78
Roberto De Andraca	59	19	17	95	81	20	17	118
Tadashi Mizuno	59	0	17	76	19	0	6	25
Koji Uchino	0	0	0	0	41	0	12	53
Claudia Manuela Sánchez	16	0	4	20	0	0	0	0

CAP no exige requisitos específicos de propiedad de acciones para los miembros de su Directorio. No obstante, en cumplimiento de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, cuenta con un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que establece periodos de bloqueo para la compra de acciones y el requerimiento de declaraciones de directores y ejecutivos principales[4].

Durante 2025 no se registraron transacciones entre Grupo CAP y sus directores.

4. De sus directores, solo Roberto de Andraca posee acciones de CAP, a través de las sociedades South Pacific Investments S.A. y Ko Investments Ltda. Roberto de Andraca mantiene una participación de 52,92% en South Pacific Investments S.A., sociedad que es titular de 2.877.970 acciones de CAP. Asimismo, posee una participación de 90,09% en Ko Investments Ltda., entidad que es titular de 7.110 acciones de CAP.

Comités del Directorio

NCG 461 3.1-ii; 3.2-vii; 3.3-i; 3.3-ii; 3.3-iv

El Directorio cuenta con cuatro comités, cuyas actividades principales son:

- Analizar y apoyar la definición de la estrategia y el portafolio de negocios.
- Supervisar la gestión del cambio climático e integrar factores ASG en la estrategia corporativa.
- Gestionar los impactos financieros, la identificación y control de riesgos, las auditorías internas, el cumplimiento normativo y el desarrollo organizacional.

Comité de Directores[5]

Supervisa y monitorea el funcionamiento de estructuras de control de la compañía (financieros y no financieros), en el marco del mandato legal de la Ley 18.046.

Sesiona y reporta al Directorio de manera mensual.

Integrantes

2024 Carolina Schmidt (Presidenta y Directora independiente), Patricia Núñez y Roberto de Andraca

2025 Carolina Schmidt (Presidenta y Directora independiente), Patricia Núñez y Roberto de Andraca

Principales actividades 2025

- Revisar el balance y los estados financieros anuales y trimestrales, en conjunto con la empresa de auditoría externa y recomendar su aprobación al Directorio.
- Revisar los informes de auditores externos mediante reuniones con ellos y recomendar su aprobación al Directorio.
- Proponer nombres para auditores externos y clasificadores privados de riesgo.
- Evaluar operaciones entre partes relacionadas, conforme a la política correspondiente.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos principales y trabajadores de la compañía.
- Revisar los principales litigios mediante presentaciones semestrales de la Gerencia Legal.
- Hacer seguimiento al plan anual de auditoría interna y externa, y al plan de compliance, a través de reportes periódicos de dichas áreas.
- Supervisar el desempeño del Programa de Compliance y el Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía, a través de reportes periódicos de la Oficial de Cumplimiento.

5. En 2025 el Comité de Directores solicitó los servicios de KPMG para una auditoría de las empresas operativas del Grupo, por un total de US$21.305.

Comité Corporativo de Finanzas

Analiza la situación financiera del Grupo CAP.

Sesiona con periodicidad cuatrimestral y reporta al Directorio de forma semestral.

Integrantes

2024 Jorge Salvatierra, Roberto de Andraca y Tadashi Mizuno

2025 Jorge Salvatierra, Roberto de Andraca y Koji Uchino

Principales actividades 2025

- Hacer la planificación estratégica de temas financieros, incluyendo la estructura de capital y la política de inversiones y endeudamiento.
- Revisión del estado de las cuentas corrientes mercantiles que tiene CAP con sus empresas operativas y sus requerimientos de caja y capital.
- Hacer seguimiento a los programas de seguros corporativos.
- Analizar la composición de las carteras de inversiones financieras.
- Analizar la evolución de curvas de precios de derivados y estrategias de cobertura.
- Revisar las relaciones de la compañía con sus inversionistas.
- Revisar la composición de la cartera de deuda de la compañía y el cumplimiento de covenants financieros.
- Proponer políticas de cobertura e inversión de caja.
- Revisar proyecciones financieras de caja y resultados.

Comité Corporativo de Estrategia, Sostenibilidad y Talento

Define los principales focos estratégicos de CAP y de sus empresas operativas y da seguimiento a su implementación.

Sesiona con frecuencia semestral y reporta al Directorio con esa misma periodicidad.

Integrantes

2024: Juan Enrique Rassmuss, Jorge Salvatierra, Roberto de Andraca y Carolina Schmidt

2025: Juan Enrique Rassmuss, Jorge Salvatierra, Roberto de Andraca y André Sougarret

Principales actividades 2025

- Definir, evaluar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los pilares y metas de sostenibilidad.
- Asegurar el alineamiento de las empresas operativas con la estrategia corporativa.
- Establecer lineamientos para asignación de capital y evaluación/negociación de proyectos y negocios relevantes.
- Analizar proyectos estratégicos desde factibilidad hasta implementación revisar recomendaciones de comités especializados.
- Integrar gestión de cambio climático, innovación sostenible y factores ASG en la estrategia corporativa.
- Revisar y analizar temas relativos a desarrollo organizacional y talento (incentivos, formación, sucesión y retención).
- Revisar el relato comunicacional estratégico y política de asuntos corporativos.

Comité Corporativo de Gestión de Riesgos

Identifica, controla y mitiga los riesgos de la compañía y sus empresas operativas, trabajando también en el desarrollo de las políticas y marcos corporativo que guían esta gestión.

Sesiona con frecuencia semestral y reporta al Directorio con esa misma periodicidad.

Integrantes

2024: Patricia Núñez, Carolina Schmidt y André Sougarret

2025: Patricia Núñez, Carolina Schmidt y André Sougarret

Principales actividades 2025

- Revisar anualmente los riesgos estratégicos definidos para el año y sus principales controles y planes de acción.
- Revisar anualmente las dimensiones de riesgos estratégicos del Grupo CAP y las matrices de riesgos estratégicos inherentes, residuales y objetivos, con el fin de proponer su aprobación al Directorio.
- Revisar anualmente los riesgos emergentes.
- Revisar anualmente los principales riesgos estratégicos de las empresas operativas e invitar al personal de la administración para su exposición ante el comité.
- Proponer ajustes en la política y marco corporativo de riesgos.
- Velar por el alineamiento de las empresas operativas del Grupo con la política y marco de gestión de riesgos.
- Velar por la existencia de un ambiente de control adecuado, así como de planes de acción que permitan reducir la exposición al riesgo, de acuerdo con el apetito de riesgo definido por el Directorio.
- Monitorear y reportar al Directorio la efectividad del sistema de manejo de riesgos.
- Velar por la existencia de una estructura formal con responsabilidades claramente definidas para la gestión y monitoreo de riesgos.
- Colaborar con el área de Auditoría Interna.
- Impartir capacitación sobre riesgos estratégicos para todos los miembros de los comités de riesgos de Grupo CAP.

En 2025 no se formularon comentarios ni proposiciones por parte de los accionistas ni del Comité de Directores, de conformidad a lo establecido en el inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046.

Ejecutivos Principales

NCG 461 3.4-i, CSA 1.2.11 1.2.16

En el periodo reportado, el equipo de ejecutivos principales de Grupo CAP y sus empresas operativas se encontró conformado por profesionales con amplia trayectoria y experiencia en sus respectivas áreas, cuyas capacidades resultan clave para la ejecución de la Estrategia 2030.

CAP S.A.[6]



Nicolás Burr
Gerente General
13.039.622-4
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo:
01/09/2022



Felipe Gazitúa
Gerente de Finanzas Corporativo
11.736.177-2
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo:
01/03/2024



Raimundo Gueneau de Mussy
Gerente de Desarrollo
16.767.580-8
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo:
01/04/2023



Daniel Carvallo
Gerente Legal
15.695.861-1
Abogado
Fecha desde que desempeña el cargo:
01/10/2024



Jorge Lagos
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
10.502.232-8
Biólogo
Fecha desde que desempeña el cargo:
01/08/2023



Tomás Vergara
Sub-Gerente de Desarrollo Organizacional
15.640.594-9
Psicólogo
Fecha desde que desempeña el cargo:
08/01/2020



Joaquín Pérez
Gerente de Auditoría Interna
8.725.100-4
Contador Público, Auditor e Ingeniero Comercial
Fecha desde que desempeña el cargo:
17/02/2020



Patricia López
Gerente de Infraestructura
12.488.429-2
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo:
14/05/2020



Felipe Bezamat[7]
Gerente de Estrategia y Planificación
15.959.524-2
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo:
10/01/2026

6. Los ejecutivos principales individualizados no tienen acciones de CAP S.A.

7. Felipe Bezamat asume como ejecutivo principal en enero de 2026.

Empresas Operativas



Francisco Carvajal
Gerente General
Compañía Minera del Pacífico S.A
9.047.354-9
Ingeniero Civil en Minas
Fecha desde que desempeña el cargo: 11/01/2019



Jean Paul Sauré
Gerente General
Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.
13.306.044-8
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 27/03/2024



Vicente Smith
Gerente General
Cintac S.A.
11.631.201-8
Ingeniero Comercial
Fecha desde que desempeña el cargo: 16/06/2025



Hernán Aravena
Gerente General
Cleanairtech Sudamérica S.A.
13.873.259-2
Ingeniero Civil
Fecha desde que desempeña el cargo: 01/08/2022



Karen Pradenas
Gerente General
Puerto Las Losas S.A.
16.033.378-2
Ingeniera Ambiental
Fecha desde que desempeña el cargo: 19/06/25



David González
Gerente General
Huachipato Servicios Logisticos y Portuarios SpA
10.879.781-9
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 02/07/2025



Andrés Sepúlveda
Gerente General
Tecnocap S.A.
10.967.703-5
Ingeniero Civil Industrial
Fecha desde que desempeña el cargo: 01/08/2021



Paula Poloni
Gerente General
Tubos Argentinos S.A.[8]
27-22.632.574-9[9]
Licenciada en Administración de Empresas
Fecha desde que desempeña el cargo: 01/07/2018

8. En enero de 2026, Grupo CAP realizó la venta de TASA, por lo que Paula Polini ocupó el cargo de Gerente General hasta dicha fecha.
9. CUIL argentino.



Plan de sucesión

NCG 3.6-x, CSA 1.2.6

Durante el ejercicio, Grupo CAP avanzó en los siguientes ámbitos:

- Actualización anual de la identificación de cargos críticos y posiciones ejecutivas clave, definiendo alternativas de sucesión internas y externas y aplicando evaluaciones estructuradas de competencias, desempeño y potencial. Este trabajo se complementó con planes de desarrollo individual para cerrar brechas prioritarias y fortalecer capacidades alineadas con la Estrategia 2030.
- Seguimiento reforzado del riesgo de vacancia en posiciones estratégicas y formalización de planes de continuidad ante eventuales salidas no planificadas. Estos planes consideran la validación de sucesores en las instancias de gobierno correspondientes, la definición de reemplazos temporales y el resguardo de información crítica para asegurar la continuidad operacional y estratégica.
- Mantención del mecanismo de reemplazo del Gerente General, que establece como primera alternativa al Gerente Finanzas Corporativo o a quien determine el Directorio, según corresponda.

En 2025, Grupo CAP estandarizó su Plan de Sucesión y Desarrollo de Talentos, fortaleciendo la continuidad en roles clave mediante un enfoque anticipativo y estructurado.

Remuneraciones de los principales ejecutivos[10]

NCG 3.4-ii; 3.4-iii; 3.4-iv; 3.6-xi; 3.6-xii, CSA 1.2.9; 1.2.10

En 2025, Grupo CAP mantuvo la estructura de compensación de la alta administración, compuesta por un salario fijo mensual y un componente variable asociado al desempeño. Este esquema combina incentivos de corto y largo plazo, diseñados para alinear la gestión ejecutiva con los objetivos estratégicos del Grupo.

> **El sistema de incentivos vincula el desempeño ejecutivo con la ejecución de la estrategia y la generación sostenible de valor para el Grupo.**

Los incentivos de corto plazo se revisan anualmente para alinearlos con las prioridades del negocio e incorporan objetivos tanto organizacionales como individuales. En el componente individual, durante 2025 se reforzó la evaluación de competencias de liderazgo y colaboración. Estos incentivos se liquidan y pagan una vez cerrado y validado el ejercicio anual; por ello, el bono asociado al desempeño de 2025 se concreta durante 2026.

En cuanto a los incentivos de largo plazo, Grupo CAP contempla un bono sujeto al cumplimiento de metas preestablecidas en ciclos de evaluación de tres años. El sistema se estructura sobre dimensiones de desempeño y retención, considerando indicadores financieros absolutos como el retorno sobre el capital empleado (ROCE), el cumplimiento de proyectos estratégicos y la apreciación del valor de la compañía, medida en función de la variación del precio promedio de la acción durante el período de evaluación.

Al cierre de 2025, no existían requisitos formales que obligaran a los ejecutivos de Grupo CAP a mantener una participación accionaria mínima en la compañía.

Remuneración total de principales ejecutivos de CAP S.A. (CLP)[11]

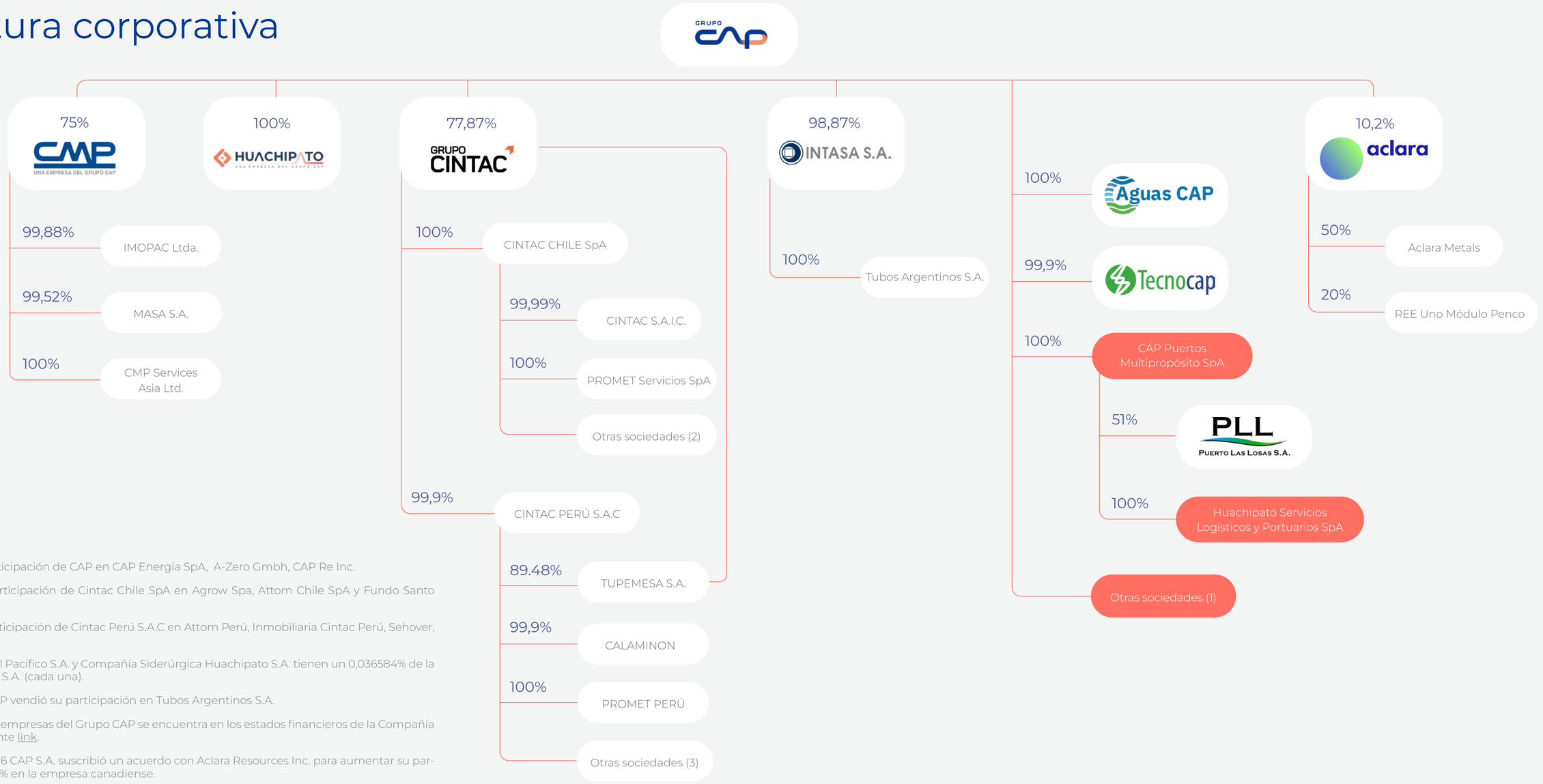
2024			2025		
Fijo	Variable	Total	Fijo	Variable	Total
1.465.807.669	495.479.521	1.961.287.190	1.675.761.074	770.618.055	2.446.379.129



10. Grupo CAP cuenta con procedimientos formales para que el Directorio y los comités correspondientes revisen, al menos anualmente, las estructuras salariales y las políticas de compensación e indemnización del Gerente General y los principales ejecutivos, según el desempeño, las condiciones de mercado y la estrategia corporativa. El proceso contempla asesoría de terceros especializados mediante estudios de mercado y benchmarking de compensaciones.

11. La remuneración de los altos ejecutivos no es aprobada por los accionistas de CAP S.A.

Estructura corporativa



(1) Corresponde a la participación de CAP en CAP Energía SpA, A-Zero Gmbh, CAP Re Inc.

(2) Corresponde a la participación de Cintac Chile SpA en Agrow Spa, Attom Chile SpA y Fundo Santo Tomás.

(3) Corresponde a la participación de Cintac Perú S.A.C en Attom Perú, Inmobiliaria Cintac Perú, Sehover, Agrow Perú y Fricam.

(*) Compañía Minera del Pacífico S.A. y Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. tienen un 0,036584% de la propiedad de Tecnocap S.A. (cada una).

(*) En enero de 2026, CAP vendió su participación en Tubos Argentinos S.A.

(*) El listado de todas las empresas del Grupo CAP se encuentra en los estados financieros de la Compañía , disponible en el siguiente link.

(*) El 19 de marzo de 2026 CAP S.A. suscribió un acuerdo con Aclara Resources Inc. para aumentar su participación del 10,2% al 13% en la empresa canadiense.

Lineamientos corporativos

NCG 461 5.4.1; 5.9, GRI 02-23; 02-24

En el marco de su modelo de gobierno corporativo, Grupo CAP establece políticas y directrices que regulan la gestión en sostenibilidad, personas y ámbito social. Estas disposiciones funcionan como referencia para las empresas del Grupo y constituyen la base para una gestión responsable y homogénea.



Cumplimiento Ambiental

- Establecer, mediante la Política Corporativa de Cumplimiento Ambiental, el marco general para la gestión en esta materia en todas las empresas del Grupo CAP.
- Habilitar la continuidad operacional de Grupo CAP, garantizando este aspecto con una sólida gobernanza.

Cambio climático

- Establecer metas y acciones concretas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y disminuir el consumo de agua continental, promoviendo tecnologías y prácticas que fortalezcan la mitigación y la adaptación al cambio climático.
- Declarar públicamente la posición del Grupo frente a políticas climáticas, en línea con el Acuerdo de París.

Biodiversidad[12]

- Fomentar el cuidado de la biodiversidad, privilegiando la conservación y protección de los ecosistemas en los territorios asociados a proyectos, operaciones y decisiones de inversión.

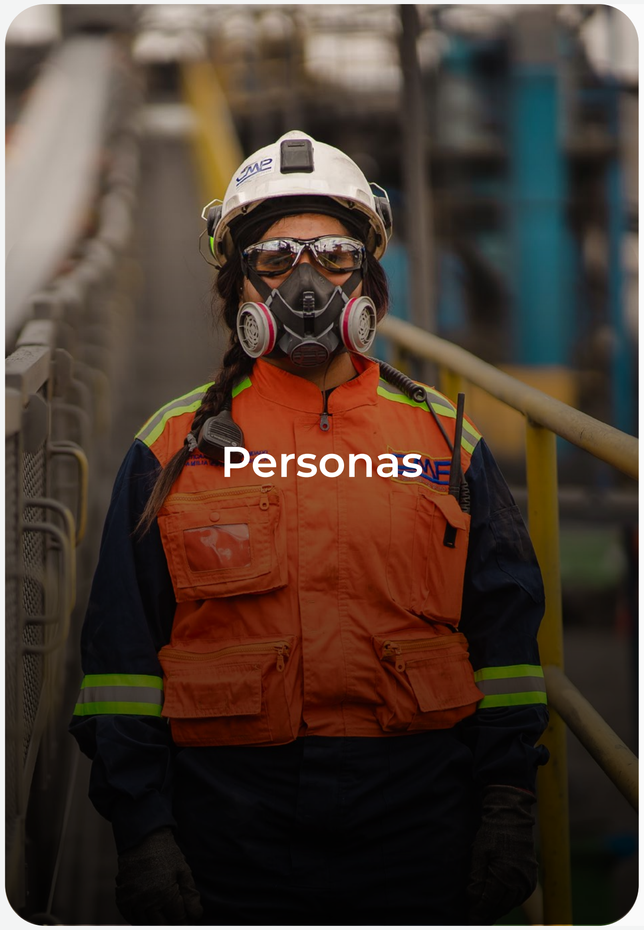
Economía circular

- Aplicar medidas orientadas a reducir, reciclar y reutilizar los residuos generados por las actividades del Grupo, fomentando la economía circular.

Eficiencia energética y de recursos

- Buscar la eficiencia en procesos relevantes de las operaciones, promoviendo la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos naturales.

12. El Marco Corporativo de Biodiversidad de Grupo CAP contiene su compromiso con la no deforestación.



Talento y formación

- Establecer que la formación es un pilar estructural de la estrategia de gestión de personas en Grupo CAP.
- Ejecutar programas de capacitación basados en el modelo de los cuatro niveles de Kirkpatrick (reacción, aprendizaje, comportamiento e impacto), enfoque que conecta las necesidades del negocio con el desarrollo de competencias críticas.

Evaluación de desempeño

- Definir un modelo de evaluación de desempeño, basado en un feedback de 360° y en cumplimiento de objetivos.
- Establecer un ciclo anual estructurado en tres etapas: 1) Definición de objetivos, 2) Retroalimentación continua, 3) Evaluación final.

Salud y seguridad

Identificar permanentemente los riesgos asociados a la salud y seguridad ocupacional en sus operaciones, generando planes con objetivos, indicadores y responsables.

- Alinear gestión con estándares internacionales de salud y seguridad, incluyendo: consulta y participación de trabajadores y representantes, evaluación de riesgos y planes de acción cuantificables, respuesta ante emergencias, evaluaciones internas y externas, investigación de incidentes y formación continua, e inclusión de criterios SSO en adquisiciones y contratos.

Diversidad

Promover y asegurar la igualdad de oportunidades y el trato justo a todas las personas a través de sus políticas, declaraciones y acciones.

- Incorporar criterios de equidad de género, inclusión de personas con discapacidad y/o pertenecientes a grupos históricamente excluidos en acciones de gestión de personas dentro del Grupo.

Corresponsabilidad parental

Fomentar la corresponsabilidad parental, reconociendo la importancia del rol de madres y padres en el cuidado temprano de sus hijos, contribuyendo a una cultura organizacional más inclusiva.

Equidad salarial

- Promover la equidad salarial, reforzando la transparencia y objetividad en la definición de compensaciones.

Relaciones laborales

Mantener relaciones laborales basadas en el respeto, el diálogo permanente y la colaboración, tanto con nuestros trabajadores como con las organizaciones sindicales existentes.

- Extender los beneficios de los convenios colectivos al resto de los trabajadores cuando el propio convenio o el marco legal aplicable así lo contemple.



Social

Proveedores

- Promover, mediante la Política de Manejo de Socios Comerciales, el Manual de Prevención de Delitos y el Código de Integridad, una relación justa y responsable con proveedores.
- Implementar distintas iniciativas para fomentar las compras locales, el emprendimiento y la vinculación con los proveedores del entorno.

Subcontratación[13]

- Generar instancias formales de coordinación y retroalimentación, aplicar metas de desempeño, seguridad y calidad en los servicios subcontratados, y difundir en las empresas contratistas sus valores.

Contribución social

- Orientar, de acuerdo con su Estrategia 2030, la contribución social del Grupo hacia los territorios donde desarrolla operaciones y proyectos, siguiendo las directrices de la Política Corporativa de Inversión Social.
- Definir, según la Política de Donaciones, Auspicios y Membresías los lineamientos generales para materializar el compromiso de Grupo CAP.
- Alinear todas las contribuciones con los siguientes ejes estratégicos: Cuidado del medioambiente, Interés social o cultural, Desarrollo del negocio, Desarrollo sostenible del entorno y las comunidades.

Comunidades

- Mantener un diálogo abierto y transparente con las comunidades locales, apoyando iniciativas de inversión social y de valor compartido, de acuerdo a la Política Corporativa de Sostenibilidad y ASG.

Comunidades indígenas

- Garantizar que la relación con las comunidades indígenas se desarrolle de manera respetuosa, transparente y alineada con los estándares internacionales de derechos humanos, la legislación nacional y tratados internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU y el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo.

13 Para mayor detalle sobre los lineamientos de subcontratación de Grupo CAP, ver el Marco de Gestión ASG y Código de Conducta para Proveedores y Contratistas, ambos disponibles en el siguiente link

Plan de Manejo de Situaciones Críticas

NCG 461 3.2-xi

El Plan de Manejo de Situaciones Críticas (PMC) establece el marco de la compañía ante eventos críticos, con el propósito de resguardar a las personas y el medioambiente, asegurar la continuidad operacional y proteger la reputación y el cumplimiento normativo del Grupo. Asimismo, define responsabilidades y lineamientos que permiten una gestión oportuna, coordinada y alineada con los estándares corporativos.

El PMC establece los pasos que la compañía debe seguir ante un evento inesperado, con el fin de asegurar una gestión oportuna y alineada con sus estándares corporativos.



01

Respuesta

- Describir el evento; reporte oportuno de lesionados; (controlado / no controlado / contenido) y de la infraestructura crítica; dar cuenta de la activación de protocolos de emergencia y primeras definiciones operativas y comunicacionales.

02

Contención

Se inicia una vez transcurridas las primeras 24 horas desde el incidente:

- Activar los planes de continuidad de las operaciones y actividades de las empresas involucradas.
- Establecer estrategia comunicacional y plan de respuesta, el que se debe comunicar a los distintos stakeholders, según corresponda, y se debe actualizar de forma permanente.

03

Resolución

- Continuar trabajando para resolver las eventuales consecuencias del evento, con foco en la transparencia y el relacionamiento con los grupos de interés.
- Informar a los públicos de interés que corresponda las medidas que se tomarán para evitar que se repita el evento.

Comité de Crisis

El PMC también define la estructura del Comité de Crisis de Grupo CAP, que lidera y coordina las acciones comunicacionales y operacionales para abordar las emergencias. En caso de que la crisis se inicie en una de las empresas operativas, esta activa su respectivo comité.



Integridad y compliance

NCG 461 3.6-vii, GRI 02-27

Grupo CAP promueve una cultura de transparencia e integridad que involucra a trabajadores, proveedores, contratistas y demás grupos de interés. Para ello, implementa un Programa de Integridad y Compliance, compuesto por políticas y estructuras destinadas a asegurar el cumplimiento normativo y el respecto de sus principios éticos.

Marco Normativo

	Herramientas	Encargados
Código de Integridad Guía la toma de decisiones de negocios, estableciendo criterios y elementos comunes para que las empresas del Grupo CAP actúen de forma consciente, transparente y responsable, creando relaciones sólidas y de largo plazo con el entorno y sus grupos de interés. Aborda aspectos relacionados con corrupción y soborno, discriminación, confidencialidad de la información, conflictos de intereses, prácticas antimonopólicas y anticompetitivas, bloqueo de dinero y tráfico de influencias, medioambiente, salud, seguridad, denuncias de irregularidades, derechos humanos. Se aplica en todas las empresas operativas y abarca al 100% de sus colaboradores, proveedores, contratistas y subsidiarias. A todos los nuevos ingresos se les solicita un reconocimiento escrito o digital sobre su lectura y entendimiento. **Política de Integridad y Compliance** Es el documento guía del programa, que establece sus elementos y pilares. **Otros documentos:** · Manual de Prevención de Delitos · Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia · Política de Conflicto de Interés · Política de Manejo de Socios Comerciales · Política de Donaciones, Auspicios y Membresías · Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado · Política General sobre Operaciones con Particulares Relacionados y Política General de Habitualidad · Procedimiento de Denuncias e Investigaciones · Guías para el usuario, que incluyen relacionamiento con funcionarios públicos, conflictos de interés y debida diligencia, entre otros.	· Sistema de registro en línea para los conflictos de interés, regalos, hospitalidades y audiencias con funcionarios públicos. · Herramientas de seguimiento, control y monitoreo. · Sitio web de CAP Compliance[14] · Chatbot de Compliance que funciona en base a Inteligencia Artificial	**Oficial de cumplimiento:** Entre sus funciones, están: · Liderar la implementación del Programa de Integridad y Compliance. · Administrar la gestión de riesgos de compliance. · Elaborar e implementar un plan de difusión y capacitación. · Investigar denuncias destinadas al personal de CAP y aquellas calificadas como de alta gravedad en las empresas del Grupo. · Existe un oficial de cumplimiento a nivel de CAP que presta apoyo a los oficiales de las empresas del Grupo[15].

14. https://Compliance.cap.cl

15. El rol de oficial de cumplimiento en CAP S.A. lo ejerce Sofía Ocaranza, Jefa Corporativa de Compliance y Riesgos, que también forma ha sido designada como oficial de Puerto Las Losas y Aguas CAP. En el resto de las empresas operativas, el cargo recae en Pablo Collarte, Superintendente de Cumplimiento de CMP; Eduardo Carrasco, Gerente de Personas y Asuntos Corporativos de CSH; Karina Mardones, de Cintac, y Nicolás González, Jefe de Proyectos de Tecnocap.

Avances 2025

Durante 2025, Grupo CAP continuó fortaleciendo su Programa de Integridad y Compliance, incorporando mejoras en formación, gestión de riesgos y sistemas de monitoreo, así como el uso de herramientas digitales orientadas a reforzar la trazabilidad, eficiencia y capacidad preventiva del modelo.

- Se elaboró e implementó un plan de formación para responsables de cumplimiento en todas las empresas del Grupo.
- Se incorporó la gestión de riesgos de compliance a una plataforma GRC, fortaleciendo la uniformidad en su tratamiento y la automatización del seguimiento.
- Se desarrollaron tableros de indicadores para el monitoreo de materias de compliance, conectados directamente a sus fuentes de datos.
- Se diseñó una herramienta de IA para apoyar la resolución de consultas asociadas a compliance, con un *chatbot* disponible en *Teams* para todos los trabajadores de CAP S.A. y las empresas de infraestructura.

Formación en integridad

GRI 02-26; 205-2

Grupo CAP realiza capacitaciones periódicas destinadas a reforzar los contenidos del Código de Integridad y consolidar la cultura de cumplimiento en CAP S.A. y en sus empresas operativas. En 2025 se realizaron varias actividades de capacitación presenciales y en plataforma de *e-learning*, entre las que destacan:

- **Foro de Compliance:** instancia presencial organizada por CMP dirigida a los responsables de cumplimiento de Grupo CAP.
- **Curso de investigaciones internas:** instancia presencial organizadas por CAP S.A. para fortalecer las capacidades de los equipos de cumplimiento y de los ejecutivos responsables de la gestión de casos recibidos a través del canal de denuncias. Incluyó talleres sobre Ley Karin, fraude, medioambiente y salud y seguridad ocupacional. Participaron 37 colaboradores de distintas empresas del Grupo.
- **Capacitación sobre relacionamiento con funcionarios públicos, considerando el contexto electoral:** instancia remota que contó con la participación del director ejecutivo de Chile Transparente.
- **Cursos en formato *e-learning*:** uno sobre relacionamiento con funcionarios públicos y otro sobre prevención de delitos, actualizado conforme a la normativa vigente.
- **Curso *e-learning* dirigido a proveedores y contratistas:** para reforzar los estándares éticos exigidos en la cadena de valor.

Disposiciones internas para sancionar incumplimientos

NCG 461 8.2

Grupo CAP ha incorporado en su Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) y en los contratos de trabajo una cláusula de cumplimiento que establece las principales obligaciones y prohibiciones en materia de integridad y compliance.

El incumplimiento de las disposiciones contenidas en el Programa de Integridad y Compliance constituye una infracción contractual y puede dar lugar a la aplicación de medidas disciplinarias conforme al RIOHS, que van desde amonestaciones o multas hasta la terminación del contrato de trabajo.

Asimismo, el RIOHS define directrices para la protección de los derechos de los trabajadores, cuya eventual vulneración puede ser denunciada de acuerdo con el Procedimiento de Denuncias e Investigaciones y las leyes vigentes[16].

16. La compañía fue objeto de una acción de tutela laboral en 2025, actualmente en tramitación.



Conflictos de Interés

NCG 461 3.1-iii, GRI 02-15

De acuerdo con la política corporativa sobre la materia, los directores, ejecutivos, y trabajadores del Grupo deben realizar una declaración anual de conflictos de interés, proceso que se gestiona en línea a través del Sistema de Registros de Compliance.

Durante 2025, Auditoría Interna efectuó pruebas de auditoría analítica para monitorear y reportar los niveles de cumplimiento en la presentación de estas declaraciones en las empresas del Grupo. Además, la compañía dispone de una plataforma con datos públicos que permite revisar mallas societarias y beneficiarios finales.

A nivel de Grupo CAP, durante los meses de abril y mayo se desarrollaron campañas comunicacionales orientadas a reforzar la obligación de presentar la declaración de conflictos de interés.

Libre Competencia

NCG 461 8.4

El Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia de Grupo CAP está orientado a difundir y cumplir el compromiso de la compañía con el respeto a las normas de defensa de la libre competencia. Para ello, establece directrices para los colaboradores y contempla procedimientos destinados a prevenir, detectar y gestionar eventuales incumplimientos

El programa ha sido actualizado para incorporar los nuevos delitos en materia de libre competencia introducidos por la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos.

En 2025 Grupo CAP no recibió sanciones ejecutoriadas por incumplimientos regulatorios en materia de libre competencia.

Prevención de la corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo

NCG461 3.6-xiii; SASB EM-MM-510a.1; CSA 1.5.4, GRI 205-1

El Manual de Prevención de Delitos de Grupo CAP se encuentra actualizado de acuerdo con los requerimientos de la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos. Su propósito es establecer las actividades y procedimientos necesarios para la efectiva implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos (MPD).

Este modelo permite identificar, evaluar, prevenir y mitigar los riesgos de delitos a los que CAP y sus empresas operativas pueden estar expuestas. Entre otras medidas, contempla el establecimiento de una “función de cumplimiento”, cuyo líder es la Oficial de Cumplimiento, y extiende su alcance a todas las personas que prestan servicios al Grupo, directa o indirectamente.

Avances 2025

NCG 461 8.5, GRI 205-3; 206-1

En el marco del fortalecimiento continuo del Modelo de Prevención de Delitos, durante 2025 se implementaron las siguientes acciones:

- Evaluadores externos e independientes de BH Compliance monitorearon el MPD durante el año, realizando pruebas mensuales para verificar el adecuado funcionamiento de sus controles.
- Se dio seguimiento a los planes de acción comprometidos tras la auditoría al modelo que efectuó la Gerencia de Auditoría Interna en 2024 para revisar su ajuste a la Ley N° 21.595. Entre las medidas implementadas en 2025, se destacó la designación transversal de responsables de cumplimiento ambiental en determinadas empresas operativas, con el fin de reforzar la prevención y el control de riesgos de incumplimiento, en coherencia con el modelo de cumplimiento del Grupo.

100%

de las operaciones evaluaron riesgos relacionados a la corrupción en 2025.

Ninguna de las empresas del Grupo CAP fue sancionada por los delitos contemplados en la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

Canal de Integridad

NCG 461 3.6-ix, CSA 1.5.5

Grupo CAP dispone de un canal en línea que permite realizar denuncias —incluso de manera anónima— respecto de eventuales infracciones a la ley o a las normas internas por parte de integrantes del Grupo. La plataforma asigna un código y una contraseña para facilitar el seguimiento del caso y está disponible para colaboradores y público general a través de la intranet y de los sitios web de CAP y sus empresas.

Adicionalmente, la compañía promueve el contacto directo con el oficial de cumplimiento respectivo para formular dudas asociadas a estas materias, así como el uso del correo electrónico habilitado para estos efectos (canaldeintegridad@cap.cl).

Durante 2025, se realizó una campaña comunicacional para reforzar la difusión y el uso del Canal de Integridad, recordando sus vías de acceso y promoviendo la denuncia responsable y confidencial.

El oficial de cumplimiento remite mensualmente al Comité de Directores un reporte consolidado de las denuncias recibidas. Asimismo, los directores cuentan con acceso seguro, remoto y permanente al canal de denuncias.

Prevención de discriminación, acoso laboral y sexual

CSA 3.1.3

Conforme a su Código de Integridad, el Grupo mantiene una política de tolerancia cero frente a conductas de discriminación, hostigamiento, acoso y amenazas. La Política de Diversidad e Inclusión establece los principios para prevenir y gestionar estas situaciones en todas las operaciones del Grupo, mientras que el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) incorpora un protocolo actualizado para su abordaje, con foco en la protección de las personas afectadas y la aplicación de sanciones proporcionales.

Los colaboradores pueden presentar denuncias a través del Canal de Integridad, contactar al Oficial de Cumplimiento correspondiente o la Jefa de Personas.

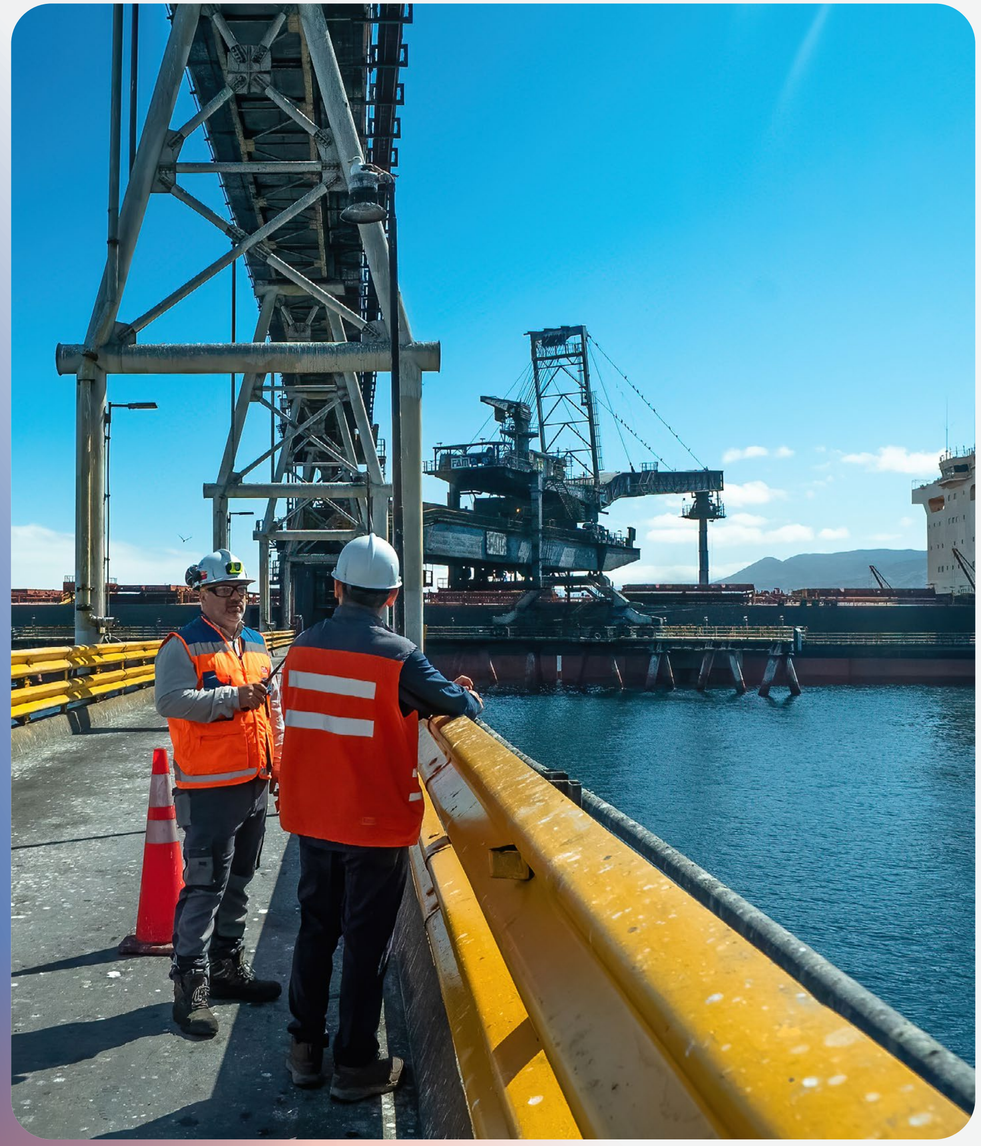
Avances 2025

Durante 2025, el Grupo fortaleció su marco institucional en esta materia mediante la aprobación e implementación de la nueva Política Corporativa de Personas.

Esta integra explícitamente los principios de no tolerancia a la discriminación, al acoso laboral y sexual y a la violencia en el trabajo, alineándose con la normativa vigente, incluida la Ley N° 21.643 (Ley Karin). Asimismo, consolida y articula los instrumentos existentes, estableciendo responsabilidades claras para directorios, alta dirección, gerencias de personas y jefaturas en la prevención, detección, investigación y sanción de estas conductas. Asimismo, refuerza principios como la confidencialidad, la no represalia, la debida diligencia en derechos humanos y la protección de las personas involucradas.

En línea con la nueva política, se mejoró la articulación entre el canal de denuncia, la Gerencia de Personas, el Comité de Integridad y las áreas legales, formalizando estándares mínimos de gestión de casos.





Gestión de riesgos

NCG 461 3.6-i; 3.6-iv; 3.6-v, CSA 1.4.1

La Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos de Grupo CAP, actualizada en noviembre de 2025, establece los principios, lineamientos y responsabilidades para la gestión de riesgos en la compañía, así como las directrices para definir su apetito de riesgo.

De esta política se deriva el Marco Corporativo de Gestión Integral de Riesgos de CAP, que detalla las directrices para identificar, evaluar, tratar y monitorear los riesgos estratégicos y emergentes de la organización.

Responsabilidad en la gestión de riesgos

La Jefa Corporativa de Compliance y Riesgos es la ejecutiva de mayor rango dedicada específicamente a la gestión de riesgos en CAP y depende organizacionalmente del Gerente Legal. Adicionalmente, cada empresa operativa cuenta con un responsable de la gestión de riesgos, encargado de identificar, monitorear y reportar los riesgos tanto al Directorio de su empresa como al Comité de Riesgos de CAP.

Los principales responsables en las empresas operativas son:

- CMP: Gerenta de Riesgos y Sostenibilidad
- Huachipato: Gerente de Finanzas y Planificación
- Cintac: Gerente de Riesgos y Control Interno

Estos ejecutivos reportan directamente al Gerente General de su respectiva empresa. Asimismo, participan en comités de riesgos integrados por la alta administración y miembros del Directorio, que sesionan periódicamente para revisar la evolución y los principales avances en la gestión de riesgos.

Ciclo de Gestión de Riesgos

NCG 461 3.6-iii; 3.6-vi; 3.6-viii, CSA 1.4.2, GRI 02-16

Basado en estándares internacionales, como ISO 31000, ISO 31050, COSO ERM y el Modelo de 3 Líneas, el ciclo de gestión de riesgos de la compañía se compone de cinco etapas.

01
Levantamiento y priorización (anual)

A través de reuniones con gerencias y análisis corporativo, se identifican:

- Riesgos estratégicos, vinculados a las dimensiones corporativas.
- Riesgos emergentes, caracterizados por alta incertidumbre, baja predictibilidad y potencial impacto significativo.

Cada riesgo incluye identificación de sus principales causas y consecuencias.

02
Análisis y evaluación

Se evalúan dos niveles:

- Riesgo inherente: probabilidad e impacto antes de la existencia de controles.
- Riesgo residual: nivel de exposición tras evaluar el diseño y la efectividad de los controles (segregación de funciones, evidencia, naturaleza, frecuencia y grado de automatización).

En el caso de los riesgos emergentes, se aplican criterios adicionales, como complejidad, velocidad, permanencia, adaptabilidad y capacidad de recuperación.

03
Tratamiento

Según su criticidad y apetito, la compañía puede:

- Evitar el riesgo
- Aceptarlo
- Transferirlo (por ejemplo, mediante seguros o externalización)
- Reducirlo mediante controles y planes de acción.

Cuando el riesgo supera el apetito, se deben implementar planes de mitigación obligatorios.

Capacitaciones en gestión de riesgos

En 2025 se realizaron talleres dirigidos a los principales involucrados en el proceso de gestión de riesgos de las compañías del Grupo.

- Capacitación y taller de riesgos para todos los directores y ejecutivos vinculados a los comités de Auditoría y Riesgos de Grupo CAP.
- Taller de riesgos emergentes y metodología para la evaluación de controles a dueños de dimensiones.

> Cada dimensión tiene un responsable (sponsor), que debe levantar los posibles riesgos de sus áreas, identificar controles, evaluarlos y, de acuerdo con la definición de apetito de riesgo de la compañía, presentar planes de acción para mitigarlos.

04
Comunicación y consulta

La comunicación es continua y transversal para mantener una cultura de riesgos.

- Las gerencias reportan semestralmente los riesgos estratégicos y sus avances.
- Los riesgos emergentes se reportan anualmente.
- El encargado corporativo consolida la información y la presenta al Comité de Riesgos y al Directorio.

05
Monitoreo permanente y revisión

Esta etapa busca asegurar la efectividad continua del modelo y su actualización frente a cambios en el entorno y en la estrategia del Grupo.

- Supervisión continua de planes de acción.
- Seguimiento semestral de riesgos críticos.
- Definición de indicadores de alerta para riesgos de alto impacto.
- Revisión del modelo y los controles por parte de Auditoría Interna.
- Actualización anual del marco y revisión bianual de la política.

En 2025 se comenzó a implementar una plataforma de gestión de riesgos en CAP, de modo de contar con un soporte digital para la gestión de los riesgos estratégicos.

Dimensiones de Riesgo

En su sesión de diciembre 2025, el Directorio de CAP aprobó las modificaciones que el Comité Corporativo de Gestión de Riesgos propuso para las dimensiones de riesgo, con el fin de actualizarlas frente a los nuevos desafíos del entorno. Esta definición se revisa anualmente para reflejar cambios en el contexto o en la exposición del Grupo.

Las dimensiones vigentes son:

- **Talento**
- **Sostenibilidad Financiera**
- **Posición Competitiva**
- **Reputación**
- **Regulación y cumplimiento**
- **Cambios Geopolíticos**
- **Medioambiente y cambio climático**
- **Continuidad Operacional**
- **Disrupción Tecnológica.**



Gerencia Corporativa de Auditoría Interna

De manera complementaria al ciclo de gestión de riesgos, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna de CAP evalúa la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos estratégicos. Con ese fin, diseña programas de trabajo que desafían los controles que las empresas operativas consideran claves para mitigar sus riesgos estratégicos.

En esta tarea, sigue las pautas de la Política Corporativa de Auditoría Interna, revisada por el Comité de Directores y aprobada por el Directorio en su última actualización en enero de 2025. Los lineamientos de la citada Política se implementan a través del Manual de Auditoría Interna cuya última actualización fue aprobada por el Gerente de Auditoría Interna en agosto de 2025. Asimismo, su actuación se alinea con las Normas Globales de Auditoría Interna y con el Modelo de las 3 Líneas.

La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna reporta funcionalmente al Directorio, a través del Comité de Directores, y participa en el Comité Corporativo de Gestión de Riesgos, como parte de sus funciones. Además, participa en los comités de directores de las empresas operativas, donde se supervisa la gestión de los riesgos estratégicos.



Ciberseguridad

CSA 1.9.1 1.9.3

Durante 2025, la ciberseguridad se consolidó como un eje estratégico para Grupo CAP, en un entorno caracterizado por la creciente sofisticación de las amenazas digitales, la expansión del marco regulatorio nacional y la necesidad de resguardar la continuidad operacional en todas las empresas del Grupo.

El año estuvo marcado por la entrada en vigor de la Ley Marco de Ciberseguridad, que impone nuevas obligaciones a las organizaciones esenciales, incluyendo el reporte de incidentes de impacto significativo y el fortalecimiento de sus capacidades de prevención, detección y respuesta. Este contexto regulatorio impulsó avances en gobernanza, control y cultura organizacional en la compañía.

Gobernanza

El Comité de Ciberseguridad mantuvo una gobernanza activa durante 2025, donde aprobó un nuevo reglamento para la gestión de este tema, gestionó auditorías y reportó avances tanto al Comité de Riesgo como al Directorio, reforzando así la madurez y la coherencia del modelo corporativo de ciberseguridad.

Adicionalmente, el Directorio ha designado un responsable de cumplimiento en materia de ciberseguridad, quien forma parte de la “Función de Cumplimiento” de CAP S.A, reportando el desempeño de sus indicadores trimestralmente al Comité de Directores, a través del Oficial de Cumplimiento.

Cultura de ciberseguridad

El Grupo reforzó su cultura de ciberseguridad mediante la realización de cuatro capacitaciones globales, campañas temáticas, talleres transversales y diez ejercicios de *ethical phishing*. Estas iniciativas, complementadas con recordatorios automatizados y un seguimiento más riguroso por empresa, permitieron aumentar la participación y reducir las tasas de error en los simulacros.

Auditoría

En 2025, se mantuvieron las auditorías de seguridad mediante ejercicios externos de *ethical hacking* y revisiones internas efectuadas por la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, con el objetivo de evaluar la efectividad de los controles implementados.

Durante 2025 no se registraron incidentes de ciberseguridad con impacto material en la información de clientes ni eventos que comprometieran la continuidad operacional.

Derechos humanos

NCG 461 2.1: 3.5, CSA 3.2.1

Grupo CAP adhiere a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y promueve el respeto de los derechos humanos en todas sus operaciones. Su Código de Integridad establece directrices claras en esta materia, integrando estándares de conducta aplicables a colaboradores y ejecutivos.

Estos instrumentos recogen diez compromisos orientados a erradicar el trabajo forzoso e infantil, respetar la libertad sindical y la negociación colectiva, prevenir la discriminación y resguardar condiciones laborales seguras y saludables.

Debida diligencia

SASB EM-MM-210a.3; CSA 3.2.2; 3.2.3

Con apoyo de una consultora externa, en 2022 la empresa realizó un ejercicio de debida diligencia en materia de derechos humanos, en conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para la Conducta Empresarial Responsable. El análisis combinó información interna y externa, entrevistas con las partes interesadas y una revisión del contexto social, ambiental y regulatorio, lo que permitió identificar los impactos reales y potenciales, evaluar su gravedad y priorizar acciones de mejora.

La evaluación consideró diversos grupos directa o indirectamente vinculados a las operaciones, incluyendo colaboradores, contratistas, mujeres y comunidades locales. Se aplicaron criterios específicos en materia de calidad de vida, salud y seguridad, abordando también los riesgos asociados a las operaciones y a la cadena de suministro.

Como resultado, se incorporaron variables de derechos humanos en la Matriz de Riesgos de CAP. Posteriormente, en 2025, se integraron criterios específicos para la evaluación de riesgos e impactos en esta materia al Marco de Gestión Integral de Riesgos, fortaleciendo su tratamiento sistemático y estableciendo una base objetiva para futuras actualizaciones.

Mitigación y remediación

CSA 3.2.4, GRI 02-25

La mitigación de los riesgos de derechos humanos en Grupo CAP se gestiona mediante controles preventivos, correctivos o de mitigación incorporados a la Matriz de Riesgos de cada empresa. Estos controles incluyen, entre otras medidas, la evaluación periódica de contratistas y proveedores críticos, la implementación de protocolos de seguridad y salud ocupacional y la ejecución de programas de capacitación para empleados y trabajadores externos.



Durante 2025 no se identificaron situaciones que requirieran la implementación de acciones de remediación.

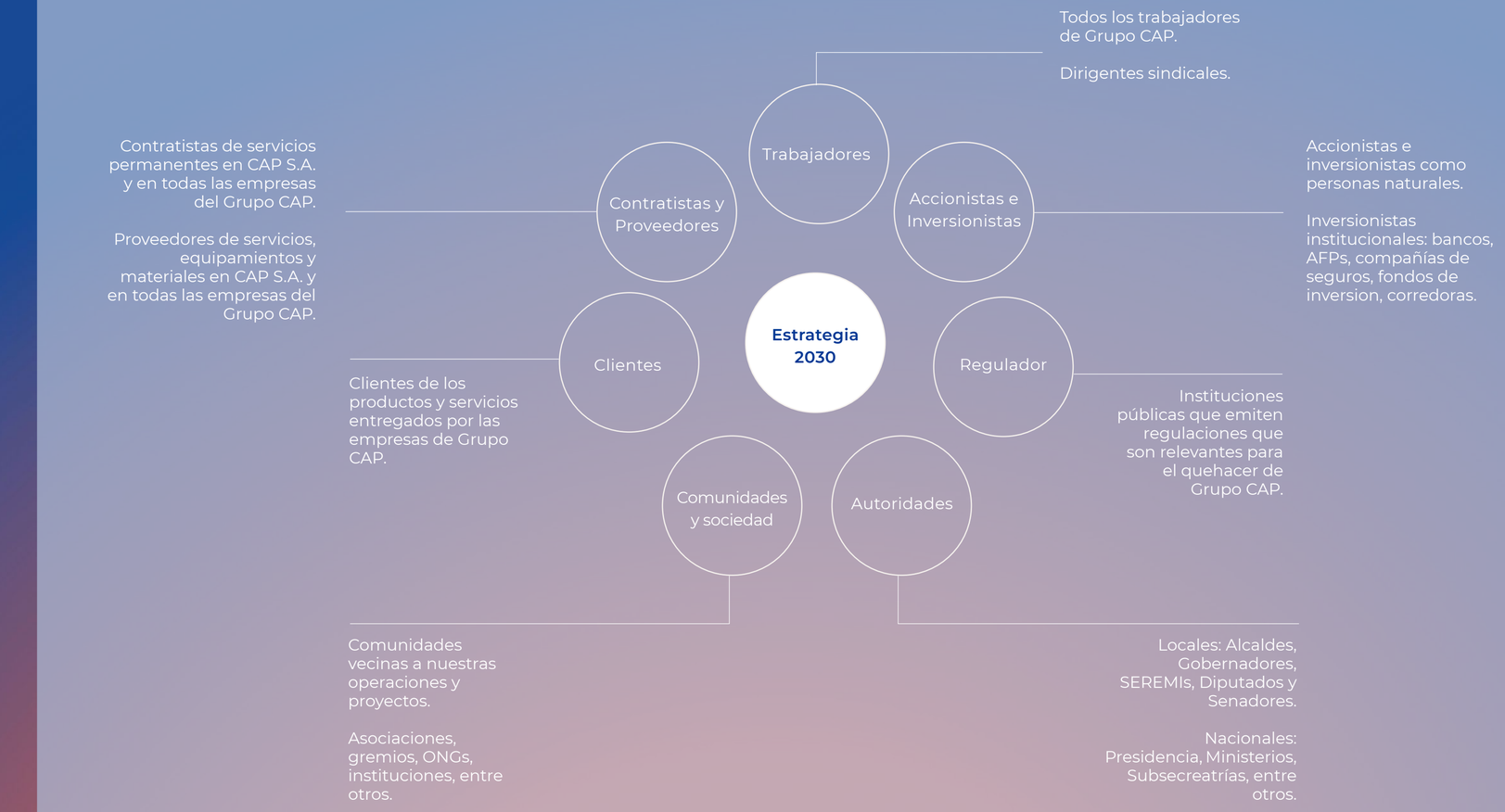
Grupos de interés

NCG 461 3.7-i; 3.7-ii; 3.7-iii; 3.7-iv; 6.1-vi; 6.3

Mantener relaciones cercanas, transparentes y de confianza con todos sus grupos de interés es un eje estratégico para Grupo CAP.

En ese contexto, el Grupo identifica y prioriza a sus distintos públicos en función de su impacto y relevancia para la Estrategia 2030. Este mapeo orienta el relacionamiento, la toma de decisiones y la gestión de riesgos, permitiendo una interacción sistemática, coherente y alineada con la creación de valor sostenible.

Mapa de grupos de interés



Gestión del relacionamiento con grupos de interés

Grupo CAP dispone de una estructura interna dedicada a gestionar de manera coordinada y estratégica el relacionamiento con sus grupos de interés, asegurando coherencia, transparencia y alineación con la Estrategia 2030.

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Gestiona las comunicaciones corporativas, los asuntos públicos, la relación con los grupos de interés y la sostenibilidad de la compañía.

Área de Relación con Inversionistas de la Gerencia de Finanzas Corporativas

Mantiene una relación permanente, transparente y oportuna con inversionistas y los distintos actores del mercado.

Entre sus principales funciones se encuentran el análisis y seguimiento del desempeño financiero y bursátil del Grupo; la elaboración y difusión de informes y presentaciones trimestrales; la participación en conferencias y reuniones como instancia de posicionamiento y diálogo estratégico con el mercado; la comunicación continua con inversionistas, analistas, bancos y clasificadoras de riesgo; y el seguimiento de tendencias y percepciones del mercado de capitales.

Adicionalmente, organiza el Capital Markets Day y, junto al área Legal y otras gerencias, realiza la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía.



Junta de Accionistas 2025

En abril la empresa realizó su Junta Ordinaria de Accionistas, instancia en la que el presidente y el Gerente General de la compañía, Juan Enrique Rassmuss y Nicolás Burr, revisaron los principales hitos 2024, los desafíos y perspectivas para 2025 y presentaron la nueva imagen corporativa del Grupo.

Al momento de la reunión, el escenario internacional estaba marcado por los anuncios del presidente de Estados Unidos sobre la imposición de nuevos aranceles. Con el fin de aportar mayor valor a sus accionistas mediante información y análisis contingente, la compañía invitó al director del Centro de Estudios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica (CEIUC), Jorge Sahd, quien expuso sobre los efectos potenciales de estas medidas, la creciente competencia por los materiales críticos y el posicionamiento de Chile frente a este nuevo entorno.





Capital Markets Day

Por tercer año consecutivo, en noviembre Grupo CAP realizó su Capital Markets Day, que reunió a inversionistas, analistas y otros actores del mercado.

En la ocasión, el Gerente General de la compañía, Nicolás Burr, junto al Gerente de Finanzas Corporativo, Felipe Gazitúa, presentaron los avances estratégicos y los hitos más recientes del proceso de transformación de CAP, orientado a fortalecer su portafolio de negocios.

Procedimientos para accionistas

Cuando corresponde la elección de directores en la Junta de Accionistas, la información relevante de los candidatos se publica oportunamente en el sitio web de Grupo CAP, incluyendo sus respectivos currículums.

Los accionistas pueden participar de manera presencial o remota y emitir su voto a través de un sistema coordinado por la Subgerencia de TI.

La sesión es transmitida vía streaming desde el sitio web corporativo, lo que permite el acceso general del público a los contenidos tratados en la Junta y refuerza el compromiso del Grupo con la transparencia.

Relacionamiento con grupos de interés

NCG 461 3.1-iv, GRI 02-29

Grupo de interés	Área encargada	Canales de comunicación	Frecuencia de comunicación
Accionistas e inversionistas	Gerencia de Finanzas Corporativa, CAP S.A. Área de Relacionamiento con Inversionistas, CAP S.A. Gerencia de Finanzas, Cintac[17].	Boletín para inversionistas	Mensual
		Presentaciones de resultados	Trimestral
		Participación conferencias con inversionistas	Bimensual
		Memoria Integrada	Anual
		Juntas de Accionistas	Anual
		Capital Markets Day	Anual
Regulador	Gerencia de Finanzas Corporativa, CAP S.A. Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, CAP S.A. Gerencia de Finanzas, Cintac.	Memoria Integrada	Anual
		Reuniones periódicas	Periodicidad en base a necesidad de ambas partes
Autoridades	Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, CAP S.A. Gerencias de Asuntos Corporativos y Fiscalías, Empresas Operativas.	Reuniones específicas solicitadas a través de Ley de Lobby	Permanente
Comunidades y sociedad	Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, CAP S.A. Gerencias de Asuntos Corporativos, Relacionamiento Comunitario, Sostenibilidad, Empresas Operativas.	Reuniones periódicas Correo electrónico.	Permanente
		Estudios de percepción, (SSINDEX Comunidades)	Anual
Clientes	Gerencia de Desarrollo de Negocios, CAP S.A. Gerencias comerciales, Empresas Operativas.	Reuniones periódicas Correo electrónico	Permanente
		Estudios de percepción (SSINDEX Clientes)	Anual
Contratistas y proveedores	Gerencia de Finanzas Corporativa, Área de Contabilidad, CAP S.A. Gerencias Abastecimiento, Compras y Contrato, Empresas Operativas.	Reuniones periódicas Correo electrónico	Permanente
		Estudios de percepción (SSINDEX Proveedores)	Anual
Trabajadores	Subgerencia de Desarrollo Organizacional CAP, S.A. Gerencias de Recursos Humanos, Empresas Operativas.	Reuniones periódicas Intranet Plataforma Conectados Correo electrónico	Permanente
		Estudios de Percepción (SSINDEX Trabajadores)	Anual
		Estudios de percepción, (SSINDEX Comunidades)	Anual
		Estudios de percepción (SSINDEX Proveedores)	Anual

17. La Gerencia de Finanzas de Cintac mantiene comunicación con sus accionistas e inversionistas.

Asociaciones y membresías

NCG 461 6.1-vi, GRI 02-28

Grupo CAP y sus empresas operativas participan en instancias que promueven buenas prácticas empresariales y un entorno propicio para el desarrollo socioeconómico sostenible, en línea con la Estrategia 2030 y su propósito del Grupo de liderar el mercado global de materiales para la descarbonización.

Su participación en gremios, asociaciones, fundaciones y centros de estudio responde a criterios de coherencia estratégica, aporte técnico y fortalecimiento del debate público en materias clave para sus negocios.

Gremios	Asociaciones
· Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) · Consejo Minero · Sociedad Nacional de Minería de Chile (SONAMI) · Asociación Latinoamericana de Desalación y Reúso del Agua (ALADYR) · Asociación Chilena de Desalación y Reúso (ACADES) · ALACERO (Asociación Latinoamericana del Acero)	· Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE) · Cámara Chileno Canadiense de Comercio (CANCHAM) · Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile) · Pacto Global · Acción Empresas · CLG Chile

Fundaciones	Centros de Estudios
Fundación Chilena del Pacífico	Centro de Estudios Públicos (CEP)

Aportes a gremios y asociaciones (US$)

CSA 1.6.1

	2024	2025
Organizaciones de lobby	0	0
Campañas políticas	0	0
Asociaciones gremiales	841.244	715.292
Otros gastos en actividades políticas	0	0

05
Desempeño Grupo CAP



Motores del desempeño operacional 2025

NCG 461 4.1

En el marco de su Estrategia 2030, la empresa continuó impulsando tres grandes motores de desempeño operacional, transversales a todas las empresas del Grupo, que estructuran la ejecución y orientan la priorización de iniciativas.

Estos lineamientos complementan los focos estratégicos de evaluación de proyectos y asignación de capital descritos en el Capítulo 3: Estrategia 2030.

Foco	Horizonte de tiempo
01 Asegurar la estabilidad y continuidad de los negocios para garantizar la rentabilidad y la posición competitiva de cada empresa en el tiempo, en términos de accidentabilidad, producción, calidad de productos, estabilidad financiera, relación con comunidades e impacto ambiental.	Proyectos iguales o menores a tres años
02 Fortalecer los negocios actuales mediante el desarrollo de nuevos productos y/o servicios que apalanquen las ventajas competitivas de Grupo CAP, permitiéndole diferenciarse y liderar en descarbonización con una oferta de menor impacto en emisiones de carbono.	Proyectos de cuatro a nueve años.
03 Desarrollar el portafolio mediante nuevos negocios en las cadenas de abastecimiento de los materiales para la descarbonización, buscando sinergias con los negocios actuales.	Proyectos de 10 años o más.

Principales inversiones 2025

NCG 461 3.1-v; 4.3, GRI 201-4

En 2025 Grupo CAP realizó inversiones significativas para impulsar su Estrategia 2030:

Hito[1]	Inversión (US$)
Consolidación 100% propiedad Aguas CAP	80 millones
Adquisición de 10,2% de Aclara Resources Inc (TSX)	10,8 millones

Inversiones proyectadas para 2026

Para 2026, el Grupo proyecta inversiones por alrededor de US$300[2] millones, de los cuales US$275 millones se destinarán al segmento minero, US$15 millones al segmento industrial y US$10 millones al segmento de infraestructura.

Este plan de inversiones busca consolidar los avances operacionales alcanzados y continuar el desarrollo de iniciativas que fortalezcan y optimicen el portafolio de negocios de CAP.

1. Para mayor detalle sobre hitos de inversión en 2025, revisar capítulos de segmentos respectivos.

2. Monto de inversiones proyectadas considera un rango de tolerancia de más / menos 10%. No incluye inversiones potenciales relacionadas a nuevos clientes o contratos durante el año o ninguna actividad relacionada a fusiones o adquisiciones de participaciones accionarias.



Financiamiento para el centro de innovación de Huachipato

(GRI 201-4)

CORFO adjudicó fondos para la creación del Centro de Manufactura Avanzada e Industria 4.0 en la Región del Biobío, impulsado por la Universidad de Concepción, la Universidad del Bío-Bío y Huachipato. El centro, que operará en Huachipato, contará con infraestructura y capacidades de última generación para pilotaje, escalamiento tecnológico y desarrollo en manufactura avanzada, fortaleciendo la reindustrialización regional y la articulación entre academia e industria.

Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1)



Resultados del ejercicio

(GRI 201-1)

En 2025, los ingresos consolidados de Grupo CAP alcanzaron US$1.930 millones, un aumento de 7,1% respecto de 2024. El crecimiento se explica principalmente por el segmento minero, donde los menores volúmenes despachados y precios realizados fueron parcialmente compensados por la implementación de una estrategia de venta CFR para los productos de hierro que incrementó los ingresos por fletes (así como también los costos en similar magnitud) y permitió tener mejores condiciones comerciales con sus clientes. Además, se registró un efecto Mark to Market[3] (MtM) de US$ -0,3 millones en 2025 versus US$ -151,0 millones en 2024."

En el segmento industrial, los ingresos disminuyeron 9,0%, principalmente por la clasificación de Tubos Argentinos S.A. (TASA) como operación discontinuada tras su venta a Ternium en Argentina. Este efecto fue parcialmente compensado por el desempeño de Cintac, cuyos ingresos crecieron 3,7%, impulsados por la división modular y su foco en el desarrollo y arriendo de módulos para campamentos mineros, lo que mitigó el menor dinamismo del sector construcción. Por su parte, el segmento de infraestructura mantuvo ingresos estables año a año, reflejando la solidez y estabilidad de las empresas que lo componen.

El EBITDA consolidado alcanzó US$513,2 millones en 2025, 9,8% menos que el año anterior. La variación se explica principalmente por el segmento minero, que se vio afectado por la contingencia en la Fase 5 de Mina Los Colorados, que redujo volúmenes de producción y elevó el *cash cost* (C1), impactando los márgenes operacionales de CMP. Por otro lado, en el segmento industrial, el EBITDA de Huachipato mejoró en US$4,4 millones gracias a menores gastos de administración y al desempeño de las operaciones continuadas, mientras que infraestructura no presentó variaciones relevantes respecto del año anterior.

3. Ajuste de ingresos y saldo por deudores comerciales de acuerdo a precios futuros del hierro, realizando una provisión por facturas de venta no finalizadas.



Al cierre de diciembre de 2025, el Grupo registró una pérdida neta controladora de US$84,7 millones, asociada principalmente a la contingencia operacional en minería y un menor precio realizado. A esto se suman los resultados del segmento industrial, que, si bien mostró una última línea negativa, evidenció una mejora respecto del año anterior. En particular, Huachipato redujo sus pérdidas y comenzó a mostrar los primeros signos de recuperación asociados a su proceso de reconversión, mientras que Cintac también acotó sus resultados gracias a mayores eficiencias operacionales y al sólido desempeño de su división modular. Cabe mencionar también que el resultado del ejercicio incorpora la pérdida de TASA por US$22,1 millones, monto que incluye el resultado del período y el impacto contable asociado a la venta del activo. Por su parte, la utilidad del segmento de infraestructura registró un aumento de 8,4% respecto del período anterior, reflejando un mejor desempeño agregado del segmento durante el ejercicio y reafirmando su contribución al resultado del Grupo.

Con todo, la pérdida consolidada fue significativamente menor a la registrada en 2024, que alcanzó los US$426,9 millones e incluía el impacto extraordinario asociado a la suspensión indefinida de las actividades siderúrgicas en Huachipato (US$-372,5 millones).

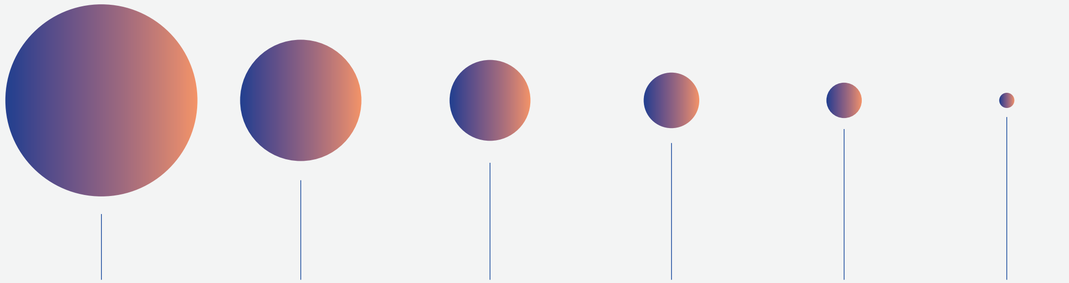
Valor generado y distribuido (en miles de US$)

	2023	2024	2025
Ingresos consolidados	2.400.759	1.801.367	1.930.033
EBITDA	974.518	569.319	513.248
Costos directos operacionales	679.693	750.525	731.256
Monto total distribuido a trabajadores	263.122	214.808	206.767
Monto pagado a empresas colaboradoras	457.754	266.846	472.332
Monto pagado al Estado a través de impuestos	229.179	147.347	48.063
Monto pagado a accionistas	218.989	45.416	912
Monto pagado a financistas	117.821	121.767	129.484
Monto retenido en la empresa	434.201	254.657	341.219

Tipos de impuestos pagados (en miles de US$)

(CSA 1.8.2)

	2023	2024	2025
Impuestos a la renta	171.898	104.870	24.072
Impuestos específicos a la minería	49.741	22.650	6.028
Impuestos en patentes municipales	1.381	1.034	1.211
Otros impuestos	13.643	12.905	11.045
Total impuestos pagados en Chile	236.663	141.459	42.356
Total impuestos pagados en Argentina	3.833	2.126	0
Total impuestos pagados en Perú	1.206	3.762	5.707
Total impuestos anuales pagados	241.702	147.347	48.063



37,9% Costos directos operacionales

24,5% Monto pagado a empresas colaboradoras

17,7% Monto retenido en la empresa

10,7% Monto total distribuido a trabajadores

6,7% Monto pagado a financistas

2,5% Monto pagado al Estado a través de impuestos



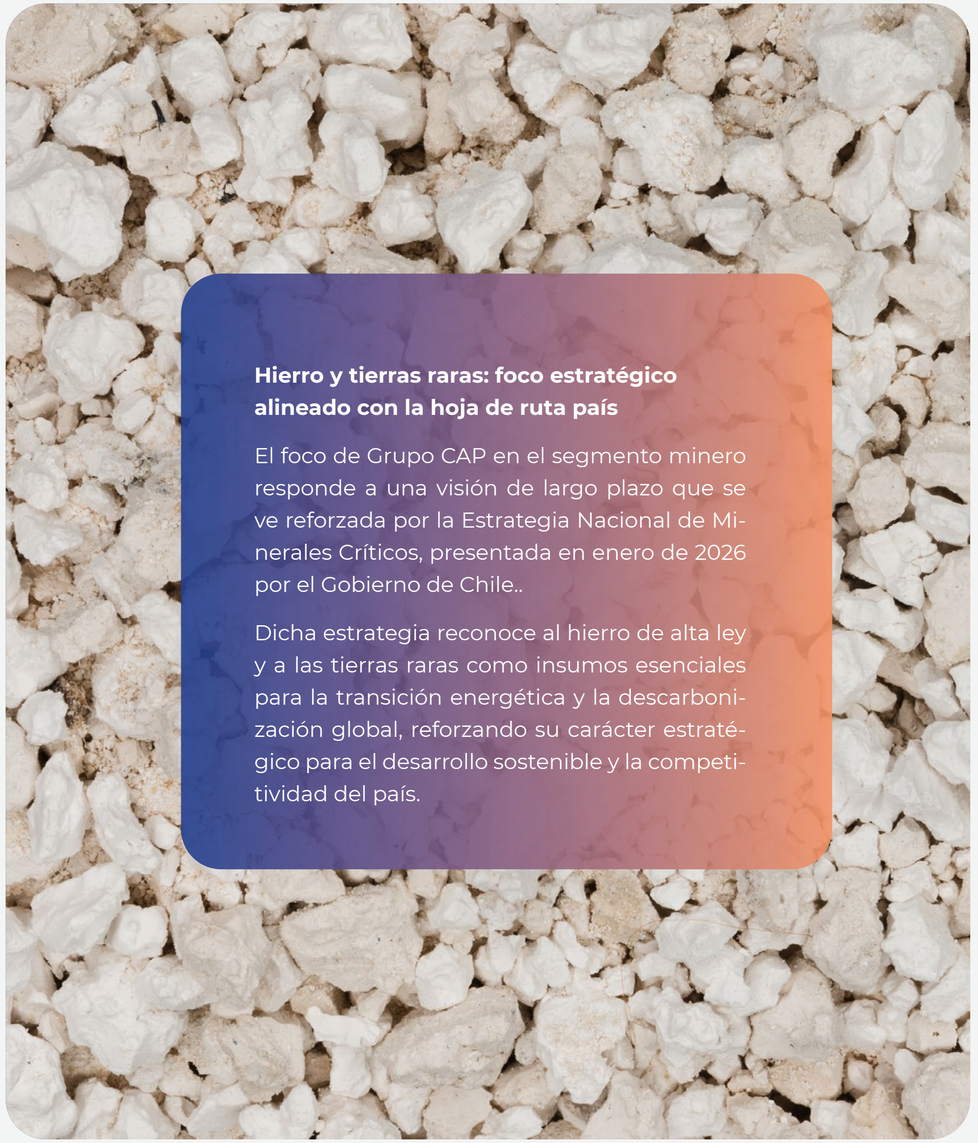
06
Minería

Segmento Minería

La minería es uno de los pilares del portafolio de negocios del Grupo CAP y un eje central de su Estrategia 2030. Con foco en los materiales críticos para la descarbonización, la compañía continúa reforzado su posición en hierro de alta pureza y ampliando su presencia en nuevos materiales con alto potencial, como las tierras raras.

En este contexto, el Grupo ha establecido como prioridad potenciar, a través de Compañía Minera del Pacífico (CMP), la producción de mineral de hierro de alta pureza, insumo clave para la fabricación de acero con menor huella de carbono. La calidad de sus yacimientos —caracterizados por alta concentración de hierro y bajo nivel de impurezas— le permite competir con ventajas en segmentos que demandan materias primas más eficientes y sostenibles. Junto con consolidar esta posición, CAP impulsa oportunidades vinculadas a recursos cuya demanda crece al alero de la transición energética.

Por otro lado, el Grupo ha continuado profundizando su presencia en el negocio de las tierras raras pesadas. En 2024, compró a Aclara Resources, empresa canadiense dedicada a la extracción y procesamiento de estos minerales, el 20% del proyecto Penco, el primer yacimiento chileno de tierras raras. Posteriormente, en 2025, adquirió una participación de 10,2% en Aclara Resources, operación que le permitió aumentar a 28% su participación en Penco —considerando su propiedad directa e indirecta—, además de participar indirectamente en el proyecto Carina, en Brasil, y en una planta de separación en Estados Unidos. Asimismo, esta operación permitió la incorporación del presidente del directorio de CAP, Juan Enrique Rassmuss, al directorio de Aclara.



Hierro y tierras raras: foco estratégico alineado con la hoja de ruta país

El foco de Grupo CAP en el segmento minero responde a una visión de largo plazo que se ve reforzada por la Estrategia Nacional de Minerales Críticos, presentada en enero de 2026 por el Gobierno de Chile..

Dicha estrategia reconoce al hierro de alta ley y a las tierras raras como insumos esenciales para la transición energética y la descarbonización global, reforzando su carácter estratégico para el desarrollo sostenible y la competitividad del país.

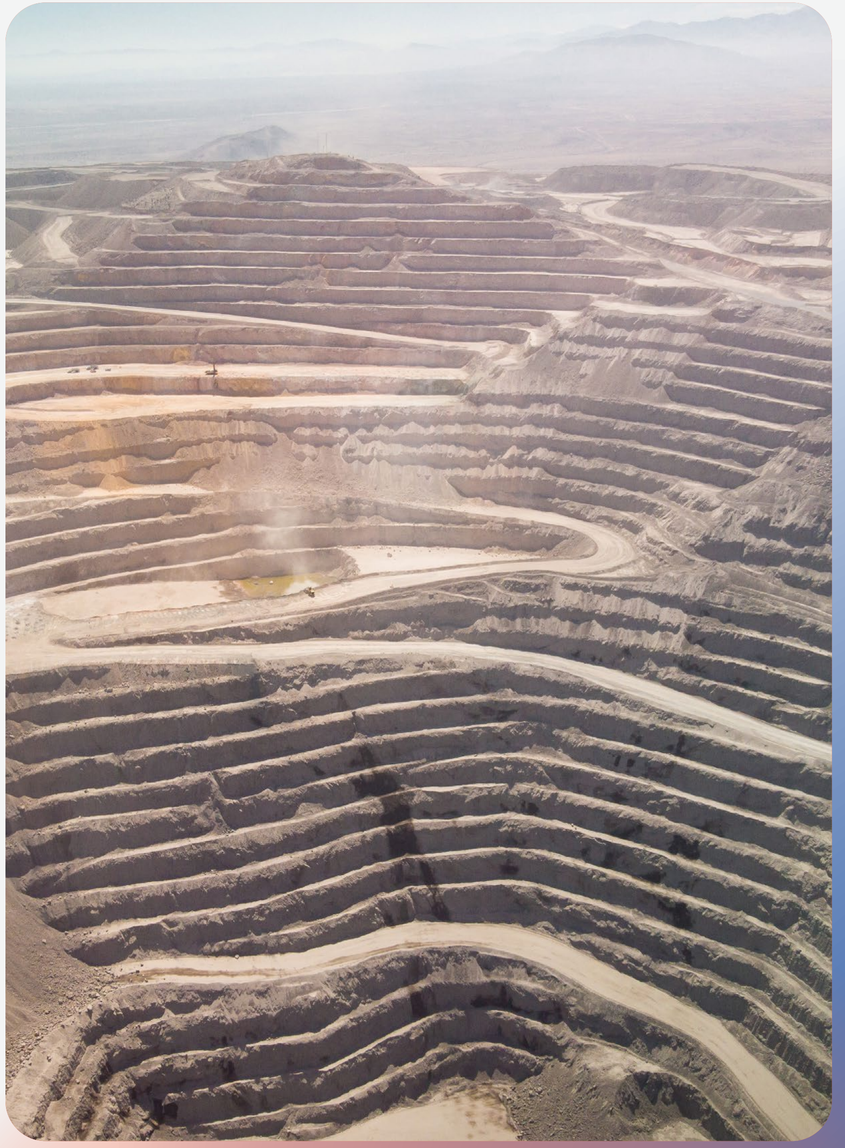
Compañía Minería del Pacífico (CMP)

NCG 461 6.2-i; 6.2-ii; 6.2-v

CMP es el principal productor de hierro de Chile y concentra el 99% de las exportaciones nacionales de este mineral

Posee nueve faenas distribuidas en las regiones de Coquimbo y Atacama, donde elabora diferentes productos que vende directamente a siderúrgicas o a través de traders para luego ser utilizados como materia prima en la fabricación de acero.

Producto	Origen
Pellet feed Concentrado de hierro de leyes entre 66% y 68,5%, comercializable y de tamaño fino, por lo que debe ser aglomerado en un proceso de peletización para fabricar pellets.	Mina El Romeral, Mina Los Colorados, Planta Magnetita y Mina Cerro Negro Norte
Sinter feed Mineral de hierro comercializable, de tamaño más grueso que el pellet feed, que debe ser aglomerado para su posterior sinterización para fabricar sinter.	Mina Pleito, Mina Los Colorados
Pellet Pellet feed que pasa por un proceso de pelletización para aglomerarlo en forma esférica.	Planta de Pellets
Granzas Mineral de hierro naturalmente comercializable, que no pasa por procesos de concentración ni necesita aglomeración por su mayor granulometría.	



En 2025, CMP fortaleció elementos de su estrategia, considerando el Life of Mine (LOM) como eje para asegurar la continuidad y competitividad de largo plazo, con un horizonte de planificación hacia 2050, sujeto al desarrollo de proyectos y las condiciones del entorno. Adicionalmente, reforzó tres objetivos centrales:

01

Maximizar sustentablemente el valor del negocio

Integrando variables económicas, sociales y ambientales en el negocio.

02

Posicionar a CMP como un proveedor de alta calidad

Consolidando a la compañía como proveedora de productos con altos contenido de hierro, bajo contenido de impurezas (ganga[1]), lo que mejora su desempeño operativo de sostenibilidad en acerías.

03

Potenciar el valor del territorio en el que actúa

Integrando el crecimiento económico con la creación de valor compartido en los territorios.

Para cumplir estos objetivos, CMP ha definido prioridades estratégicas que guían la toma de decisiones:

Asegurar la continuidad operacional

Mantener la confiabilidad de procesos, activos y personas mediante altos estándares que permitan la reducción sistemática de riesgos críticos.

Estabilizar la operación

Cumplir el desempeño planificado de los procesos con calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Optimizar la operación

Maximizar el valor del negocio con activos existentes, usando eficientemente recursos y considerando oportunidades de crecimiento.

Buscar oportunidades de crecimiento

Aumentar los flujos de la compañía y disminuir los riesgos, considerando volumen, costo y margen.

Reorganización de iniciativas

Iniciativas habilitadoras del crecimiento

Acciones para reforzar la confiabilidad de los procesos y activos.

Iniciativas de desarrollo

Proyectos para desarrollar los valles (Copiapó, Elqui y Huasco), respondiendo directamente a desafíos actuales y tendencias emergentes.

1. Conjunto de minerales sin valor económico o interés comercial.

Foco en hierro de alta pureza

La empresa cuenta con un alto potencial para continuar posicionándose como un actor relevante en el mercado del hierro de alta ley (+67%), segmento en el que actualmente participa con cerca del 3%.

Con ese propósito, CMP ha impulsado iniciativas estratégicas orientadas a extender la vida útil de las minas (LOM) y fortalecer la calidad y capacidad productiva de las operaciones, con foco en optimización, estabilización y continuidad operacional. En línea con esta estrategia, para 2030 se proyecta que su producción alcance aproximadamente los 18 millones de toneladas, con leyes superiores al 65% y niveles de impurezas por debajo de 5,5%.

Para ello, contempla un plan de inversiones para el período 2026–2030, centrado en el desarrollo del proyecto Romeral Subterráneo, la optimización de Cerro Negro Norte y la Etapa 1 del proyecto brownfield en Mina Los Colorados.

Nuevo presidente de CMP

En mayo de 2025, André Sougarret asumió la presidencia del Directorio. Es ingeniero civil de Minas de la Universidad de Chile y MBA de Loyola College -UAH. Previamente, Sougarret fue Presidente Ejecutivo y Vicepresidente de Operaciones de Codelco; Vicepresidente de Operaciones de Fresnillo PLC; Vicepresidente Ejecutivo de ENAMI; y Gerente General de Mina El Teniente (Codelco) y Mineras Esperanza y Minera Centinela (Antofagasta Minerals). Además, destaca por su papel fundamental en el rescate de los 33 mineros de la mina San José en 2010.

Recursos e instalaciones

NCG 6.2-vii; 6.4-i; 6.4-ii

CMP posee 1.802 concesiones mineras:

- 15 de exploración, que abarcan 6.100 hectáreas.
- 1.787 de explotación, que abarcan 333.694 hectáreas, de las cuales nueve se encuentran en proceso de constitución, con una superficie de 1.094 hectáreas.

También cuenta con concesiones marítimas para operar sus puertos y con concesiones ferroviarias para operar ferrocarriles entre sus activos mineros y su infraestructura.



Puertos	Minas	Plantas de procesamiento
• **Totoralillo:** A 25 km al norte de Caldera, recibe pellet feed desde Planta Magnetita y cobre de mina Caserones[2] . En 2025 embarcó 7,5 millones de toneladas. • **Guacolda II:** Ubicado al sur de la bahía de Santa Bárbara, a 4 km del puerto Huasco, recibe la producción de Planta de Pellets. Embarcó 5,8 millones de toneladas en 2025. • **Guayacán:** Ubicado al noreste de la boca de la bahía de la Herradura y al sur del puerto de Coquimbo, recibe el hierro de Minas El Romeral y Pleito, transportado en tren a través de 38 km. Embarcó 2 millones de toneladas en 2025.	• Cerro Negro Norte (comuna de Copiapó). • Los Colorados (comuna de Huasco) • Pleito (comuna de Vallenar) • Romeral (comuna de La Serena)	• Planta Magnetita (comuna de Tierra Amarilla). • Planta Concentradora y de Pellets (comuna de Huasco)

2. Operación externa a CMP.

Declaración de Recursos y Reservas

La declaración de recursos y reservas 2025 de CMP continúan desarrollándose conforme a las *guidelines del código JORC (2012*), estándar que fue adoptado por la compañía desde el año 2022.

Los Recursos y Reservas Minerales, tienen su origen en un proceso de planificación minera denominado LOM (Life of Mine), el cual se enmarca en el ciclo de planificación anual de Compañía Minera del Pacifico (CMP). Dicho proceso, se realiza en base a una metodología estándar de planificación minera para la conversión de recursos a reservas que sustentan la declaración de Reservas Minerales de cada una de las operaciones.



Recursos

Los recursos totales estimados al 31 de diciembre del 2025 son de 8.245 Millones de toneladas de mineral con una ley promedio de 30.3 % FeT. La siguiente tabla muestra el desglose por yacimientos de los recursos.

Yacimiento		Recursos a Diciembre de 2025 (millones de toneladas)								
Nombre	Ubicación	Medidos	%Hierro	Indicados	%Hierro	Inferidos	%Hierro	Total	%Hierro	
El Laco	Antofagasta					733,9	49,2	733,9	49,2	
Cerro Negro Norte	Copiapó	206,2	33,0	450,4	27,1	207,5	25,4	864,0	28,1	©*
Candelaria	Copiapó							122,8	13,0	n/c
Los Colorados	Vallenar	280,5	37,1	432,7	28,0	83,2	25,3	796,4	30,9	©*
Los Colorados Distrito	Vallenar							26,0	43,3	
El Algarrobo	Vallenar							141,7	44,7	
- Algarrobo		116,2	46,4	8,5	40,1	1,6	41,8	126,4	46,0	©
- Acopios		5,8	36,1	6,3	33,6	3,2	32,7	15,3	34,4	
El Algarrobo Distrito	Vallenar							1120,4	30,3	
- Alcaparra D		92,4	32,6	234,3	29,7			326,7	30,5	©
- Alcaparra A		67,4	28,6	181,5	29,1	383,8	31,9	632,7	30,7	©
- Domeyko II								107,0	28,0	
- Charaña								42,0	27,5	
- Ojos de Agua								12,0	34,5	
Cristales	Vallenar					149,0	32,8	149,0	32,8	
Tofo	La Serena							3684,9	26,8	
- Pleito (Tofo Norte)		147,2	25,2	1056,7	26,1	887,2	24,2	2091,0	25,2	©
- Pleito Sur		8,5	30,9	2,7	27,7			11,2	30,1	©
- Bronce Sur		15,9	32,5	6,7	27,6	0,0	23,4	22,6	31,0	©
- Sierra Tofo		188,4	22,6	199,7	22,3	44,5	23,2	432,5	22,5	©
- Pleito Este		187,0	24,7	232,8	23,7	90,4	22,6	510,2	23,9	©
- Chupete		101,5	38,8	310,0	39,2	205,9	35,0	617,4	37,7	©
Romeral	La Serena							605,7	29,1	
- Acopios Baja Ley								1,6	20,3	
- Romeral		186,9	33,8	279,2	28,3	138,1	24,2	604,1	29,1	©*
Total								**8.244,7**	**30,3**	

Comentarios:

© Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo con la Ley 20.235, destacar que los informes técnicos siguen válidos, pero no cuentan con certificados de vigencia actualizados.

© Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo JORC, Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y NI 403-101. Dichas PC no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas. La persona competente que efectuó la certificación es el Señor Marcelo Arancibia, cuyo número de registro en la Comisión Minera es 048, y Señor Clayton Deutsch QP, AUSMMIN y CIM.

Las fechas de Certificación son las siguientes:

Sector	Fecha Certificación
Pleito (Tofo Norte)	Agosto 2024
Algarrobo	Octubre 2014
Alcaparra D	Enero 2015
Cerro Negro Norte	Febrero 2023
Chupete	Octubre 2024
Alcaparra A	Marzo 2016
Sierra Tofo	Octubre 2016
Romeral	Febrero 2023
Los Colorado	Febrero 2023
Pleito Este	Octubre 2019

Para sector Pleito (Tofo Norte) la certificación JORC avala proyectos Pleito Central y Cuarta Melón, no así los proyectos La Lajas, Zapallo y Pleito Norte.

©* Los Recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo JORC en el año 2023 por Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y NI 403-101, las cuales no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas. La persona competente que efectuó la certificación es el Señor Marcelo Arancibia, cuyo número de registro en la Comisión Minera es 048, y Señor Clayton Deutsch QP, AUSMMIN y CIM. Además, se reporta y actualiza la declaración de recursos ante la Comisión Minera de Recursos y Reservas de Chile, según la ley 20.235.

n/c Con respecto a Candelaria, Yacimiento no considerado en Proceso de Certificación, corresponde a un yacimiento de Cu de terceros, desde cuyos relaves frescos, CMP obtiene concentrados de Fe en sus instalaciones de Planta de Magnetita, en virtud de un acuerdo contractual. El contrato tiene fecha de inicio diciembre 2023 y tiene vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2030. El valor indicado corresponde a los tonelajes de Relaves Frescos generados de acuerdo con el Plan de Largo Plazo informado por Candelaria hasta el año 2030.

Reservas

Las Reservas Minerales de las cuatro operaciones mineras de al 31 de diciembre 2025, siendo estas: Mina Los Colorados (MLC), Mina Cerro Negro Norte (CNN), Mina El Romeral (MER) y Minas Pleito y Bronce Sur (P-B) se estiman en 587 Millones de toneladas con una ley promedio de 32.2 %FeT. La siguiente tabla muestra el desglose por faenas de las reservas.

Yacimiento			Reservas a Diciembre de 2025 (millones de toneladas)					
Nombre	Ubicación	Tipo Mineria	Probadas	%Hierro	Probables	%Hierro	Total	%Hierro
El Laco	Antofagasta							
Cerro Negro Norte	Copiapó	OP	152,6	35,4	159	31,2	312	33,3
Candelaria	Copiapó	Relaves			123	16,7	123	16,7
Los Colorados	Vallenar	OP	101,7	44,8	12,8	39,6	114,5	44,2
Los Colorados Fase 5 y Fase 6, Acopios			76,1	44,1	10,6	39,6	86,7	43,5
Los Colorados Fase 7			25,5	47,1	2,2	39,3	27,8	46,5
El Algarrobo	Vallenar							
- Algarrobo								
- Acopios								
El Algarrobo Distrito	Vallenar							
- Alcaparra D								
Tofo	La Serena	OP	11,6	40,6	1,7	37,3	13,3	40,2
- Pleito (Tofo Norte)								
- Pleito		OP	3,3	40,9	0,3	39,1	3,6	40,8
- Bronce		OP	8,3	40,4	1,4	36,9	9,7	39,9
- Chupete (Tofo Sur)								
Romeral	La Serena	OP	19,9	35,7	4,8	37,5	24,7	36,1
- Acopios Baja Ley		Acopios	4,6	23,8			4,6	23,8
- Romeral Fase V Norte		OP	5,3	32,1	1,2	34,1	6,5	32,5
- Romeral SLS		UG	10,1	43,1	3,5	38,7	13,6	41,9
- Romeral Fase V								
Total							**586,8**	**32,2**

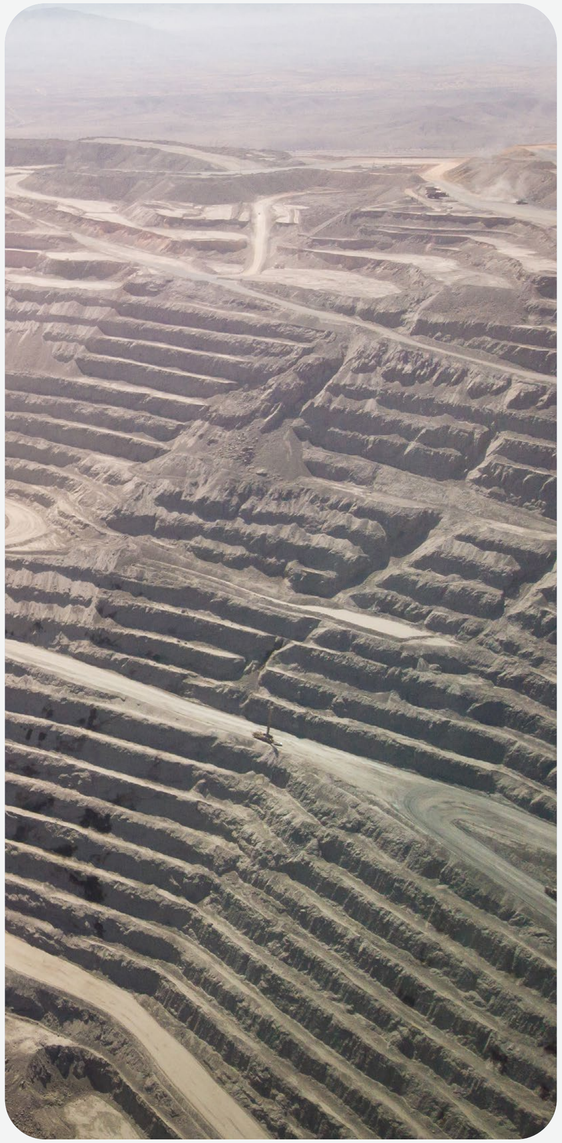
Comentarios:

OP: Open Pit, UG: Underground

La información y datos relativos a Reservas Mineras han sido revisados y analizados por el Miembro de la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras de Chile, el Sr. José Gajardo Carrasco (Persona Competente en la especialidad “Minería”, Registro N° 389). La persona anteriormente mencionada posee experiencia y conocimiento relevante de la mineralización, el depósito bajo consideración y, el tipo de actividad desarrollada, lo cual le permite otorgar el respaldo adecuado a la declaración de Reservas Minerales de Compañía Minera del Pacifico (CMP).

En Minas el Romeral consideran como Reservas la explotación mediante método subterráneo Sub Level Stoping (UG-SLS) de 13,6 Millones de toneladas con una ley promedio de 41,9%. Estudio de ingeniería de factibilidad se considera para la declaración de reservas.

Con respecto a Candelaria, Yacimiento no considerado en Proceso de Certificación, corresponde a un yacimiento de Cu de terceros, desde cuyos relaves frescos, CMP obtiene concentrados de Fe en sus instalaciones de Planta de Magnetita en virtud de un acuerdo contractual. El contrato tiene fecha de inicio diciembre 2023 y tiene vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2030. El valor indicado corresponde a los tonelajes de Relaves Frescos generados de acuerdo con el Plan de Largo Plazo informado por Candelaria hasta el año 2030.



Recursos con Potencial de Reservas a Certificar (Proyectos en desarrollo)

CMP muestra un gran potencial de factibilizar recursos en reservas en el mediano plazo estimado en 1.862 millones de toneladas de mineral con una ley promedio de 30,7% FeT. Los principales proyectos en desarrollo de resumen en la siguiente tabla:

Yacimiento				Recursos Potenciales a certificar a Reservas (millones de toneladas)					
Nombre	Ubicación	Tipo de Mineria	Fecha Certificar	Probadas	%Hierro	Probables	%Hierro	Total	%Hierro
Los Colorados Fases 8, 9, 10 y 11 (Cutoff 20 % FeT)	Vallenar	OP	Pdf					362	31,7
- Fase 10 (Cutoff 30% FeT)		OP						32	38,9
- Fases 8 y 9 (Cutoff 30% FeT)		OP						106	42,9
El Algarrobo	Vallenar		Pdf					77	49,4
- Algarrobo		UG						72	50,2
- Acopios		Acopios						5	38,6
El Algarrobo Distrito	Vallenar		Pdf					118	35,5
- Alcaparra D		OP						118	35,5
Tofo Norte	La Serena	OP	Pdf					1.305	28,8
- Pleito (Tofo Norte)		OP						895	25,4
- Chupete (Tofo Sur)		UG						410	36,3
Total								**1.862**	**30,7**

Comentarios:

Pdf: Por definir fecha de certificación, de acuerdo con los hallazgos identificados en Carta de Consentimiento de Persona Competente Sr. Clayton Deutsch QP, AUSMMIN y CIM e ingenierías asociadas a los proyectos.

El estado de los hallazgos presentados y recomendaciones de PC Sr. Clayton Deutsch, se muestran a continuación:

Yacimiento Pleito [LoM Potencial]:

1. Diseñar y realizar una campaña de perforación para asegurar los recursos dentro de las fases iniciales 1, 2 y 3 de un potencial proyecto a cielo abierto.

2. No declarar reservas de mineral en esta etapa.

3. Revisar toda la base de datos de 99.730 metros, incluyendo el respaldo físico, testigos de sondajes, rechazos, pulpas y muestras duplicadas.

4. Verificar y respaldar los certificados de leyes, ubicación y largo de los sondajes. Analizar pulpas, rechazos o testigos según sea necesario y si es posible.

5. Confirmar la existencia de testigos/muestras en toda la base de datos de sondajes.

6. Preparar un inventario detallado del tipo de muestreo para cada valor de la base de datos.

7. Implementar un sistema estandarizado para el registro de todas las muestras, incluidas las muestras geometalúrgicas, geotécnicas, macroscópicas/microscópicas y de densidad.

8. Nombrar y facultar a un administrador de la base de datos responsable de supervisar el ingreso, validación y actualización de los datos geológicos.

9. Ampliar la bodega de muestras de Desvío Norte para proteger todas las cajas de testigos expuestas a la intemperie. Optimizar la eficiencia de almacenamiento en la bodega de muestras.

10. Asegurar los testigos para preservar su integridad litológica y evitar la contaminación entre muestreo “chip” y muestreos (respaldos) de “cuarto” de testigos.

11. Realizar inspecciones y mantenimiento periódicos en la zona de almacenamiento.

12. Crear procedimientos estandarizados para la generación de “quarter core” (cuarto de muestra del testigo).

13. Validar muestreo tipo “chip samples” (chip) de sondajes históricos a través de una reanálisis de la muestra original, haciéndolo comparable con la mitad de testigo (muestreo actual del 50% testigo).

14. Mejorar las etiquetas utilizadas en las muestras de testigos para aumentar su longevidad (resistencia al agua, al desgaste y a los rayos UV).

15. Volver a mapear toda la base de datos de perforaciones del yacimiento Pleito Central teniendo en cuenta la litología, la ocurrencia geológica, la alteración y otras características geológicas relevantes.

16. Realizar un estudio detallado de los tipos de alteración presentes en el yacimiento.

17. Estandarizar y actualizar los procedimientos de mapeo y establecer una plantilla unificada antes de volver a mapear. Documentar todos los cambios respecto a los enfoques históricos.

18. Crear una guía detallada de ocurrencias minerales con definiciones, descripciones, fotos y diagramas.

19. Definir procedimiento preciso (coherente y replicable) para el registro de los términos de ocurrencia utilizados en las unidades mineral (BDM y BRC).

20. Garantizar que las zonas de alta ley estén mapeadas con detalles geológicos.

21. Implementar procedimientos y capacitación para los encargados de realizar el remapeo, haciendo hincapié en la importancia de las observaciones directas (no simplemente la ley), proporcionándoles prácticas estándar, informes mineralógicos y la localización espacial de los sondajes.

22. Documentar la validación del remapeo (registro/logueo) de los testigos, por ejemplo, documentar la comprobación del 20% o más de los sondajes.

23. Obtener y revisar la documentación de propiedad y derechos de concesiones mineras de Tofo Norte.

24. Revisar y actualizar las resoluciones ambientales y los derechos de agua.

Yacimiento Mina Los Colorados [LoM Potencial]:

1. Revisar y volver a comprobar todos los datos de muestreo y certificados de ley de Fe; en particular, revisar los certificados de ley de Fe históricos faltantes para incorporar esa información en futuras estimaciones o descartar esos datos de la base de datos principal de estimaciones.

2. Considerar la posibilidad de incorporar más controles geológicos; actualmente el mapeo geológico que constituye la base de los modelos geológicos actuales, se basa esencialmente en la ley.

3. Revisar y volver a comprobar todos los certificados de la ubicación de las perforaciones (collar) y de las muestras en fin de pozo (down the hole survery).

4. Considerar la posibilidad de realizar perforaciones adicionales para mejorar los recursos inferidos en los volúmenes que se están degradando debido a la falta de certificados de muestreo.





Desempeño económico

NCG 461 6.2-viii

Contexto 2025

El precio del hierro promedió aproximadamente US$102/dmt (Platts 62% CFR China) en 2025, con una segunda mitad del año donde se observó una recuperación relevante que permitió que dicho promedio superara las expectativas del mercado para 2025.

En términos de la demanda, hubo factores que presionaron el precio a la baja: el menor crecimiento de la construcción en China, la guerra comercial entre ese país y Estados Unidos y menores márgenes en las siderúrgicas. Esto último motivó que las acerías chinas mostraran preferencia por minerales de mediana ley, reduciendo los premios por calidad y pellet a nivel general. No obstante, el inicio de nuevos proyectos de peletización y hierro de reducción directa (DRI) en medio oriente ha aumentado la demanda por minerales de alta pureza.

En el ámbito de la oferta, el proyecto Simandou de Guinea inició operaciones más tarde de lo previsto, y se anticipa un ramp – up más lento que el originalmente planificado. Adicionalmente, el China Mineral Resources Group (CMRG), entidad estatal China, inició un proceso de compras centralizadas de mineral de hierro para el país, lo que ha contribuido a reducir la volatilidad y a impulsar la estabilidad de precios observada en 2025. En el tercer trimestre de 2024, Mina Los Colorados enfrentó una contingencia geotécnica que fue identificada oportunamente y gestionada de manera preventiva por los equipos de CMP, sin registrar afectación a personas ni a equipos. Como parte de una gestión prudente, la compañía ajustó los planes de avance de la mina para resguardar condiciones de operación seguras y robustas. A partir de este evento, CMP fortaleció la gobernanza geotécnica, incorporando revisiones

periódicas a cargo de un panel independiente de expertos de ámbito internacional, junto con el refuerzo de las capacidades técnicas internas para abordar esta materia.

En línea con estos ajustes, durante 2025 la operación privilegió una estrategia de alimentación a planta basada en acopios y sectores laterales de la Fase 6, lo que implicó procesar mineral de menor ley y afectó parcialmente el nivel de producción, condición que se extenderá en parte durante 2026. Para mitigar este efecto y preservar su competitividad, CMP implementó un plan de eficiencias en costos operacionales, que continuará profundizándose en 2026.

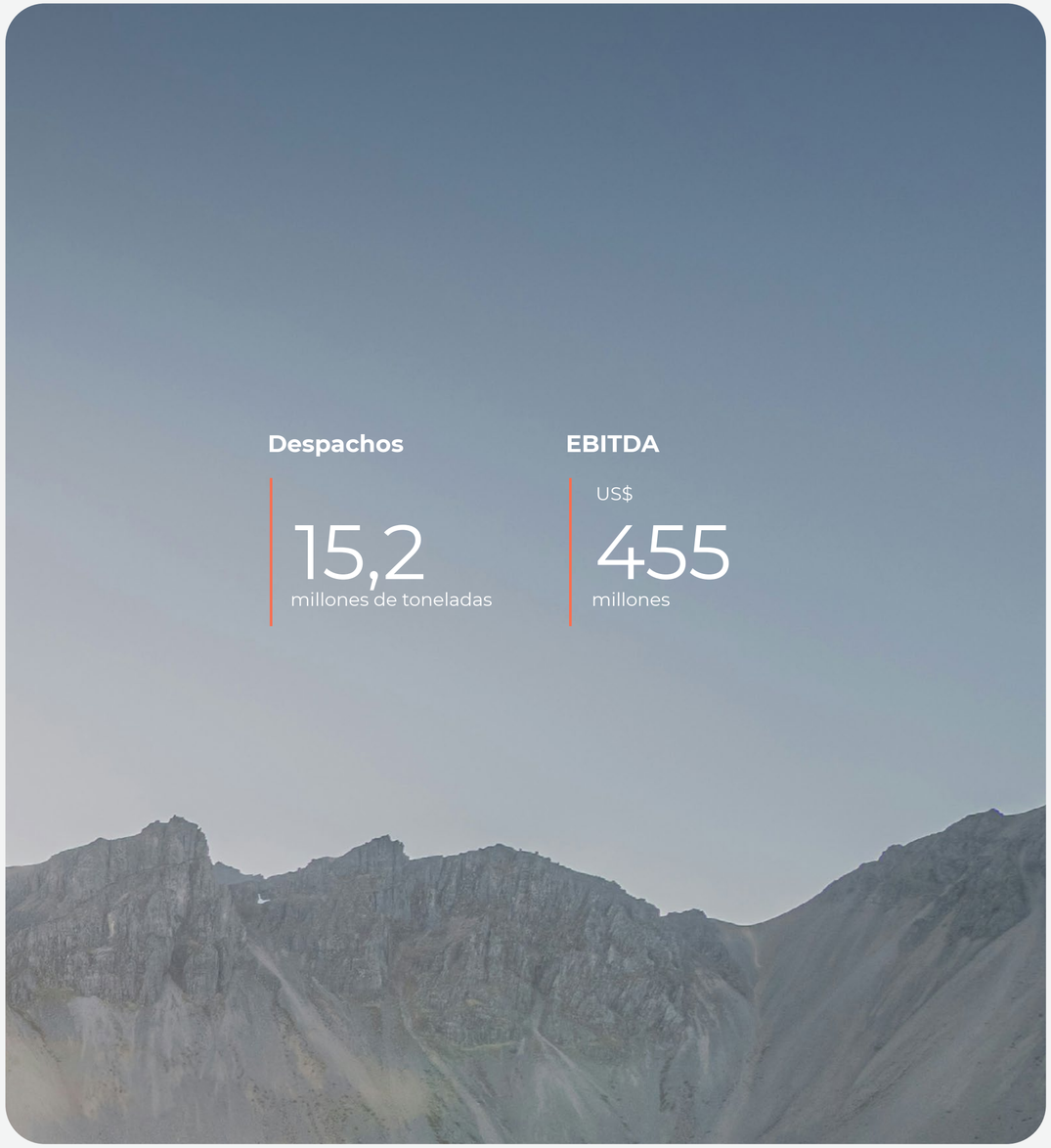
Resultados

SASB EM-IS-000.B; EM-MM-000.A

Durante 2025, CMP gestionó una contingencia geotécnica en Mina Los Colorados, que requirió redefinir la secuencia de explotación y operar bajo condiciones más restrictivas, priorizando la seguridad y la estabilidad operacional. En este contexto, se despacharon 15,2 millones de toneladas, equivalente al 94% de lo presupuestado. Esta menor disponibilidad de material no solo afectó los volúmenes enviados, sino que también presionó los costos, elevando el cash cost C1 hasta los US$51,7 por tonelada debido a la menor dilución de costos fijos. Aun así, la compañía logró mantener esta cifra en la zona baja del rango esperado y, hacia el cierre del año, comenzó a mostrar señales de mejora trimestre a trimestre. Este desempeño operativo, junto con un precio realizado promedio de US$89,2 por tonelada, permitió finalmente que CMP cerrara 2025 con un EBITDA de US$455 millones, consolidando un resultado resiliente pese a las dificultades del período.

Puesta en valor de propiedades mineras no estratégicas

En enero de 2025, CMP selló un acuerdo con Mogotes Metals Inc., empresa canadiense de exploración minera, para que esta explore 1.303 hectáreas de concesiones mineras de oro, plata y cobre que la compañía del Grupo CAP posee en el distrito de Vicuña. Se tiene planificado iniciar la campaña de sondajes en 2026.



Clientes

En 2025, CMP continuó avanzando en la diversificación de mercados y en el fortalecimiento de su base comercial, consolidando contratos de largo plazo con clientes directos y formalizando sus ventas spot a través de procesos de licitación con diversos traders internacionales. Este enfoque permitió reforzar relaciones con clientes que valoran productos de mayor calidad, especialmente en Medio Oriente y África del Norte, donde se suscribieron nuevos contratos y memorándums de entendimiento.

Algunas de las iniciativas clave en este ámbito en 2025 fueron:

- Robustecimiento de la gestión de la Gerencia Comercial, con énfasis en la participación en conferencias internacionales y acciones de marketing.
- Desarrollo de iniciativas en el ámbito logístico, mediante un mayor involucramiento en el mercado marítimo, con lo que se logró aumentar los despachos CFR[3] y robustecer el equipo de logística de embarque.
- Fortalecimiento de contratos de largo plazo con clientes directos, además de la formalización de ventas spot, mediante licitaciones con diversos traders.

3. Cost and freight o costo y flete: términos comerciales que definen la responsabilidad entre vendedor y comprador, donde el vendedor paga y organiza el transporte marítimo hasta el puerto de destino, pero el riesgo de pérdida o daño de los minerales se transfiere al comprador una vez que la carga está a bordo del buque en el puerto de origen.



Inversiones

En los últimos años, CMP ha ejecutado inversiones de mantenimiento orientadas a modernizar y fortalecer su infraestructura operativa.

En ese contexto, avanza en proyectos de expansión en los tres valles donde opera, con el objetivo de aprovechar sus reservas, extender la vida útil de los yacimientos y mejorar la calidad del hierro producido.

Actualmente, la compañía desarrolla planes de acción para mitigar riesgos asociados a estos proyectos, lo que implicará una ejecución más gradual y una redistribución del capital en un horizonte más amplio.

Valle de Copiapó
Cerro Norte Negro

En el cuarto trimestre de 2025, comenzaron las pruebas para el desarrollo del proyecto de molienda en serie, que reemplazará la configuración de molienda actual y permitirá aumentar la capacidad de procesamiento a 4,0 MTPA.
Entre 2027 y 2029, se realizarán inversiones adicionales para alcanzar 4,5 MTPA.
Los planes de expansión permitirán llegar a una producción de 5,2 MTPA entre 2032 y 2040.
Calidad esperada: 66% Fe.

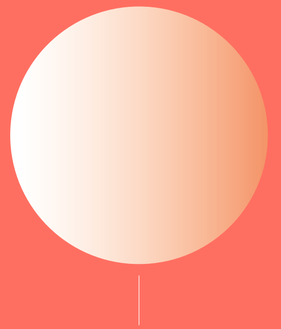
Valle del Huasco
Los Colorados

Durante 2025, CMP avanzó en la etapa inicial del proyecto brownfield en Los Colorados, orientado a habilitar la explotación de la Fase 7.
Esta etapa contempla la reubicación de la planta de preconcentración en seco en un emplazamiento aledaño a la mina, con el objetivo de apoyar la estabilización operacional y mejorar el desempeño del plan minero.
Calidad esperada: 68,5% Fe.

Valle del Elqui
El Romeral

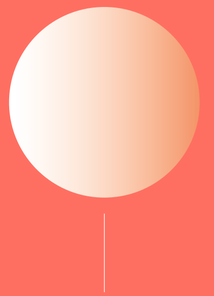
Se iniciaron las obras tempranas para el desarrollo de la primera minera subterránea de hierro del país, para ello en 2025 comenzó la construcción del túnel exploratorio de 2 km cuyo término se anticipa para el primer trimestre de 2027.
A mediados de 2027, se espera iniciar la preparación de la mina subterránea para iniciar la explotación y así extender la vida de Minas El Romeral, con un aumento en producción a 2,4 MTPA a 2028 en el valle.
Calidad esperada: 67% Fe.

Inversiones 2025



US$103 millones

Desarrollo de mina y relaves: US$103 MM (incluye prestripping en minas Los Colorados, Pleito y CNN, además de peraltamiento en CNN)



US$77 millones

Mantenimientos mayores: US$77 MM (actividades del Plan Matriz para asegurar continuidad operacional)



US$22 millones

Optimización: US$22 MM (incluye proyecto Mejoras Operacionales CNN)



US$3,6 millones

Ajustes operacionales Mina Los Colorados: US$3,6 MM

Desempeño ambiental

NCG 461 6.2-viii

CMP avanza en la reducción de su impacto ambiental con una estrategia enfocada en la descarbonización de sus operaciones, el uso eficiente de la energía, la gestión responsable del agua, la valorización de los residuos mineros y la protección de la biodiversidad en sus zonas de influencia. Estas directrices se articulan en su Máster Plan de Sustentabilidad y se alinean con metas ambientales definidas anualmente.

Gestión de obligaciones ambientales

CSA 2.1.2

Para gestionar las obligaciones ambientales derivadas de autorizaciones ambientales y normativa aplicable, CMP incorpora en los mapas de procesos de todas sus gerencias, riesgos específicos asociados al cumplimiento ambiental, los cuales forman parte de la gestión general de riesgos de la compañía.

> En 2025 el Sistema de Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP) de CMP fue certificado bajo tres normas internacionales: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, tras auditorías realizadas a 69 procesos.

Avances del sistema de cumplimiento ambiental en 2025

SASB EM-IS-430a.1

- Sistematización en el seguimiento de compromisos a través de SAP EHS
- Mejoras en la gestión de riesgos ambientales a través del sistema GRP
- Actualización de planes de cumplimiento ambiental

Control de Emisiones y Cumplimiento

Desde 2023 la empresa ejecuta un plan de control de emisiones —de ruido, material particulado, vibraciones y efluentes—, con metas de reducción en las distintas operaciones. En 2025 se concretaron importantes avances al respecto:

- A través de la plataforma PI System[4] , se implementó una pantalla para monitorear en línea la operatividad de los activos asociados al control de emisiones en el valle de Copiapó y Mina Los Colorados.
- Creación de procedimiento de evaluación de eficiencia para fuentes fijas y caminos, considerando los resultados de las mediciones realizadas en el año.
- Resultado de un 90% de eficiencia en el plan de medidas provisionales para el control de emisiones.
- Encapsulamiento de correas transportadoras en Mina Los Colorados para disminuir emisiones fugitivas de material particulado.

4. Sistema de gestión de datos operativos en tiempo real, creado por AVEVA.



Cambio climático

SASB EM-IS-110a.2

CMP cuenta con una estrategia específica que integra el cambio climático de manera transversal en sus procesos de toma de decisiones.

Esta estrategia se centra en la reducción progresiva de emisiones de GEI, adaptación y fortalecimiento de capacidades territoriales para enfrentar los desafíos ambientales del futuro. Incluye diversas medidas, tales como:

- Diagnóstico cualitativo de riesgos climáticos.
- Programa Operación Invierno, orientado a gestionar los principales eventos climáticos extremos que puedan afectar la continuidad operacional.
- Estándares de construcción de instalaciones y equipos que consideran la resistencia a eventos climáticos extremos.
- Incorporación de la variable climática en los proyectos que incorporen medidas de compensación de impactos ambientales.

En el marco de esta estrategia, CMP impulsó dos iniciativas claves en 2025:



Hoja de Ruta de Descarbonización al 2050

En línea con la Política Nacional Minera, CMP se ha propuesto alcanzar la neutralidad de carbono en 2050 y está diseñando una hoja de ruta para reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en sus procesos.

En 2025 desarrolló un estudio para evaluar las alternativas disponibles, que espera consolidar en una ruta clara y factible en 2026.

Estudio de riesgos climáticos

El estudio se centró en áreas de susceptibilidad, peligros geológicos y medidas de control ante escenarios climáticos intensificados, especialmente lluvia y marejadas.

Como resultado, no se identificaron riesgos clasificados como altos o críticos constatándose que CMP ya cuenta con la mayoría de los controles necesarios.

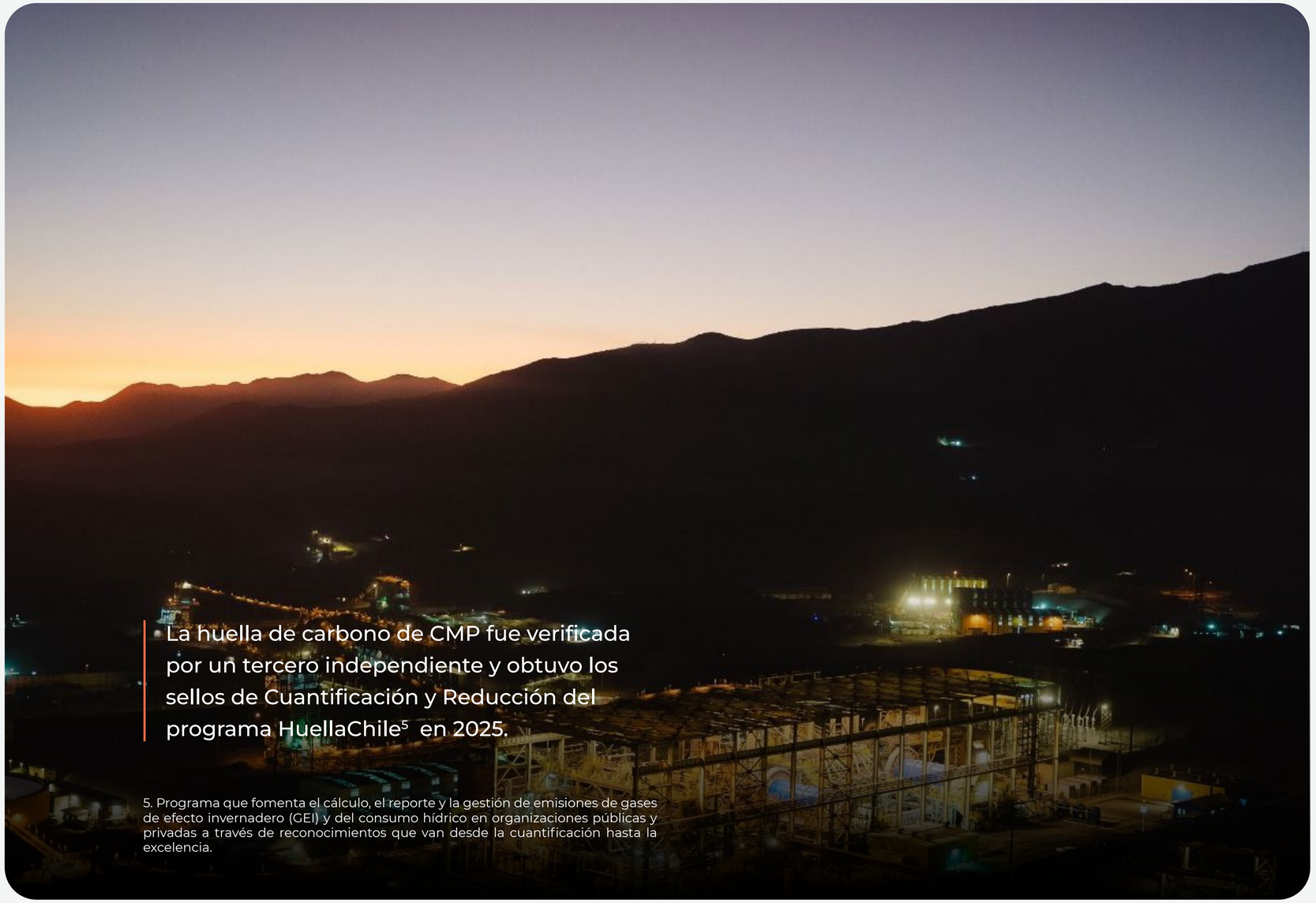
Solo un 9% de los riesgos evaluados mantuvo riesgo residual moderado y se están ejecutando las medidas de adaptación necesarias.

Emisiones de GEI

En 2025 las emisiones de GEI de la compañía alcanzaron 22,7 millones de toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e), lo que representa una disminución de 5,7% respecto al año anterior, explicada por una combinación de factores:

- Menor demanda energética en operaciones debido a variaciones en los niveles de consumos, producción y venta de productos.
- Ajustes operacionales en procesos intensivos en consumo de energía térmica.
- Abastecimiento parcial de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, a través del contrato de suministro con Amanecer Solar.

> Desde enero de 2026, CMP opera con suministro eléctrico 100% renovable, lo que permitirá anticipar el cumplimiento de la meta de reducción de emisiones fijada para 2030.



> La huella de carbono de CMP fue verificada por un tercero independiente y obtuvo los sellos de Cuantificación y Reducción del programa HuellaChile[5] en 2025.

5. Programa que fomenta el cálculo, el reporte y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y del consumo hídrico en organizaciones públicas y privadas a través de reconocimientos que van desde la cuantificación hasta la excelencia.

Energía

CSA 2.2.1

La empresa ha desarrollado un plan de acción para disminuir su consumo de energía, que en 2025 siguió desarrollándose en distintos frentes:

Auditorías del desempeño energético

- Se realizaron auditorías internas de certificación en la Norma ISO 50001 de gestión de la energía.

Iniciativas de reducción

- Proyecto iniciado en mayo de 2025 para reducir el consumo específico de energía de los molinos de Cerro Negro Norte. Se espera completarlo en diciembre de 2026.
- Implementación del software ACEW Ball Mill, controlador predictivo que optimiza el rendimiento de los molinos de bolas.

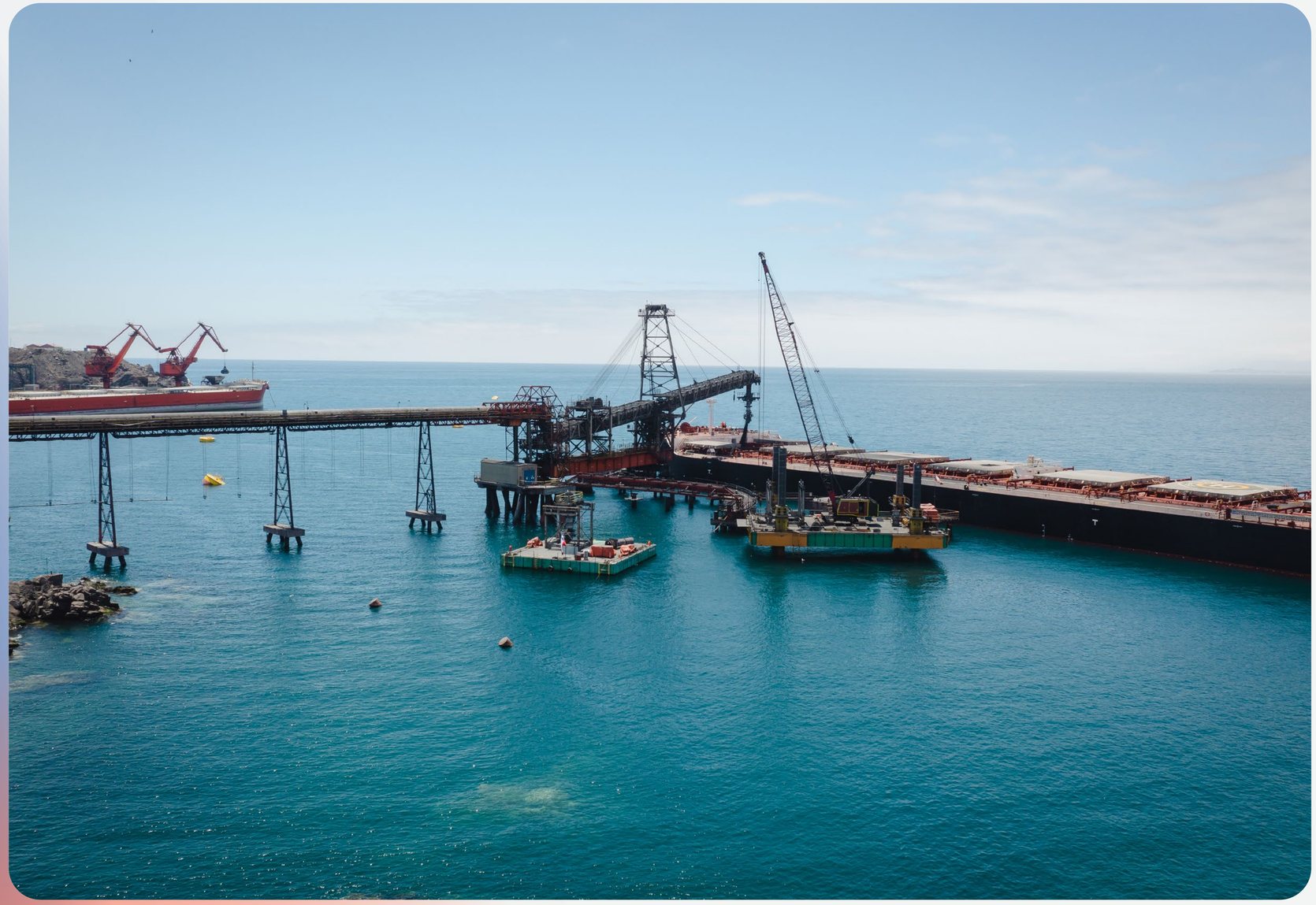
Formación

- Desarrollo capacitaciones para los equipos internos sobre control operacional y competencias del sistema de control de energía.



Electromovilidad para el transporte de trabajadores

Desde 2023, CMP transporta a sus trabajadores en buses 100% eléctricos, que se abastecen con energía renovable en cuatro electro-terminales: en Vallenar, Caldera, La Serena y Copiapó.



Gestión hídrica

CSA 2.4.1

Con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso del agua, la empresa realiza un análisis sistemático de sus fuentes de abastecimiento y de los volúmenes utilizados en los distintos procesos, con el fin de identificar eventuales fugas y oportunidades de optimización.

Este trabajo se complementa con iniciativas de recuperación, reutilización y recirculación de agua, así como con la implementación de sistemas de tratamiento de aguas residuales para su uso en las operaciones.

23%

de agua reciclada por CMP en 2025

Economía circular

SASB EM-MM-150a.10; EM-MM-540a.1; EM-MM-540a.2, CSA 2.3.1, GRI 306-2

CMP gestiona de manera integral todos los residuos generados en sus operaciones con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental, proteger la salud y prevenir impactos en el medioambiente.

Para ello, ha identificado impactos potenciales y actuales asociados a la generación y manejo de residuos en sus operaciones, con el fin de diseñar procedimientos que los eliminen o mitiguen de forma adecuada.

Desde 2023, CMP posee un Subcomité de Economía Circular, encargado de buscar alternativas para reducir, reutilizar y reciclar residuos. También se han reforzado las campañas de difusión en terreno para crear conciencia, que en 2025 se concentraron en las empresas contratistas.



Resultados de las principales iniciativas en 2025

192,57 t

de neumáticos fuera de uso (NUF) retirados y trasladados a planta recicladora en Antofagasta en cumplimiento de la Ley REP[6].

92%

en reducción del consumo de botellas de plástico desechables

Revalorización de relaves

En Planta Magnetita, se produce pellet feed a partir de los relaves de cobre de Mina Candelaria, constituyendo uno de los proyectos de reciclaje minero más grandes a nivel mundial.

Además, la planta utiliza aguas recuperadas de los mismos relaves y agua desalinizada, en vez de fuentes continentales.

Cerca de 25 millones de toneladas de relaves son revalorizadas al año.

Tecnología pionera en Chile: Depósito de relaves filtrados (DRF)

El DRF de Planta de Pellets entró en operación formal en septiembre de 2024, y durante 2025 funcionó dentro de sus parámetros de diseño, generando información valiosa para la continuidad operacional y su gestión a lo largo de la vida del depósito. Paralelamente se trabajó en el proyecto de rehabilitación paisajística, parametrizando sus etapas para facilitar su implementación futura.

6. D.S. N°8: Establece metas de recolección, valorización y otras obligaciones asociadas a neumáticos en el marco de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley N° 20.920).

Biodiversidad

CSA 2.6.1; 2.6.2; 2.6.5

Para proteger la biodiversidad, alineados con la normativa ambiental chilena y los compromisos ASG del Grupo CAP, CMP ha desarrollado su Plan Estratégico de Naturaleza, el cual considera criterios alineados con la Iniciativa Naturaleza Positiva[7], soluciones basadas en la naturaleza[8], criterios de conservación de ecosistemas, protección de áreas protegidas, humedales, sitios prioritarios y especies en categoría de conservación.

Bajo ese alcance, CMP gestiona los riesgos asociados a la biodiversidad con un enfoque preventivo e integral, en base a la identificación anticipada de impactos.



7. Objetivo al 2030 que busca detener y revertir la pérdida de biodiversidad, logrando que haya más naturaleza sana, abundante y resiliente que en 2020, mediante acciones que van más allá de minimizar el daño, con foco en la restauración y la mejora medible de ecosistemas y especies.

8. Acciones para proteger, gestionar y restaurar ecosistemas naturales, aprovechando sus funciones para resolver desafíos sociales como el cambio climático, la escasez de agua y desastres naturales.

Medidas de compensación para biodiversidad vigentes

Medida	Actividades y resultados en 2025
Plan de Compensación de la Biodiversidad en Pleito • Proyecto Pleito Fase 3. • Inicio de ejecución: 2025. • Periodo de Implementación: 9 años.	• Reproducción de arbustos en viveros y plantación. • Rescates y relocalizaciones de flora y fauna, con monitoreo de los ecosistemas donde se relocalizan.
Plan de Manejo Biológico de Mina Los Colorados • Recuperación y reubicación de cactáceas, recuperación de propágulos[9] del desierto florido, repoblación de especies arbustivas y arbóreas, y propagación de especies en categorías de conservación.	• Tasa de supervivencia de cactáceas: más de 98%. • Especies arbustivas con buen prendimiento, crecimiento y estado fitosanitario en vivero. • Especies del desierto florido en proceso de germinación.
Relocalización de especies por Depósito de Relaves Filtrados de Planta Pellets • Preservar especies en sus ecosistemas naturales mediante relocalización de fauna y el plan de Ensayos y Germinación de Especies de Flora Nativa.	• Estandarización de protocolos. • Realización de ensayos de tolerancia en sustratos de relave y definición de un plan piloto fitotecnológico. • 96% de los 484 individuos rescatados y trasladados en 2022 sobrevive en buen estado.
Santuario de la Naturaleza Cruz Grande • 487 hectáreas emplazadas en un ecosistema de matorral desértico mediterráneo costero, con un alto endemismo de especies de flora vascular.	• Fin de la elaboración del plan de manejo del santuario, que se presentó a la Seremi de Medio Ambiente de Coquimbo para su revisión técnica anticipada.

9. Partes de la planta que se separan para formar un nuevo individuo.



Estudio de biodiversidad marina

Como parte del proyecto Puerto Cruz Grande, en 2023 CMP implementó un sistema de monitoreo hidroacústico en la bahía de Chungungo (Región de Coquimbo), compuesto por cuatro boyas que registran los sonidos del mar y los procesan con programas de inteligencia artificial.

Su objetivo es monitorear la presencia y actividad de cetáceos, con el fin de prevenir eventuales colisiones con embarcaciones. Asimismo, permite generar información relevante para el diseño de futuras investigaciones sobre la vida marina en la zona.

En esta línea, CMP proyecta postular a un nuevo proyecto bajo la Ley 20.241 en 2026. Con ese fin, durante 2025 sostuvo reuniones con el Centro de Acústica Naval de la Armada de Chile.



Actualmente, el 95% de su personal directo vive en las regiones donde CMP opera y alrededor del 40% de sus adquisiciones es de origen local, lo cual representa tres veces el porcentaje promedio de la industria minera.

Desempeño social

NCG 461 6.2-viii

Desarrollo local

CSA 3.6.8

CMP ha desarrollado un profundo arraigo territorial gracias al fuerte compromiso con la contratación de los trabajadores habitantes de las regiones donde opera y la compra de insumos y servicios a empresas locales.

La compañía no solo confía en los recursos del entorno, sino que también los prepara y orienta para asumir desafíos de creciente complejidad a través de una serie de iniciativas, como el programa de prácticas y memorias.

Programa de Prácticas Profesionales y Memorias

44
Estudiantes de liceos técnicos profesionales beneficiados

27
Estudiantes universitarios beneficiados

9
Estudiantes desarrollando memorias de título

Proveedores

NCG 461 7.1; 7.2

Para promover la contratación de empresas locales, tanto grandes como mipymes, CMP realiza procesos de precalificación, para luego invitarlos a participar directamente en licitaciones. La plataforma Senegocia facilita el acceso y da visibilidad a proveedores mipymes locales.

En ese contexto, CMP es un actor relevante en rondas de negocio, exposiciones y ferias organizadas por el Espacio Industrial Minero de Coquimbo[10], la Asociación Gremial de Industriales de Coquimbo (Asoinco)[11] y el Cluster Atacama (CORPROA)[12]. La participación en estas instancias permite a CMP acceder al registro de proveedores locales que promueven estas instituciones.

Por tercer año consecutivo, CMP fue distinguida como una de las mejores empresas pagadoras del país por la Bolsa de Productos de Chile y la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH). Actualmente, tiene una política de pago a 15 días para las pymes locales.

10. Iniciativa creada el año 2020 que reúne a las principales compañías mineras de la Región de Coquimbo (Teck, CMP y Minera Los Pelambres), Seremi de Minería, la Corporación Regional para el Desarrollo Productivo (CRDP) y CIDERE. Su finalidad es conectar a los distintos actores de la industria para potenciar a los proveedores regionales.

11. Entidad que desde 2006 reúne a empresas comprometidas con el desarrollo local, la colaboración y el crecimiento del sector productivo de la Región de Coquimbo.

12. Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama: entidad privada sin fines de lucro, formada por empresarios de la zona, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo sostenible de la Región de Atacama.

Selección y evaluación de proveedores

CSA 1.7.4

Licitaciones

Se consideran requisitos ASG con una ponderación de hasta un 30%:

Ambientales: estándares en gestión de residuos y cuidado del medioambiente.

Sociales: al menos 40% de dotación local y 20% de mujeres.

Gobernanza: Cumplimiento normativo.

Evaluación de contratos en ejecución

Los contratos más relevantes pasan por evaluaciones anuales en torno a cinco dimensiones de desempeño:

- Técnico-operacional
- Social
- Ambiental
- Legal
- De seguridad

Presentación, ejecución y seguimiento de planes de acción

Las evaluaciones con nota bajo 70% requieren de un plan de acción para cerrar las brechas.

A partir de 2025 se incorporaron criterios ASG en la evaluación de compras y contratación de servicios para proyectos de capital. Además, se dictaron cursos ASG para los compradores de la compañía.

Desarrollo de proveedores

Con apoyo de CIDERE[13], en 2025 se realizaron charlas para todos los proveedores sobre eficiencia energética y su impacto ambiental. Además, en Expo Asoinco[14] se difundieron los aspectos ASG que privilegia CMP en sus licitaciones.

13. Corporación Industrial para el Desarrollo Regional: corporaciones privadas sin fines de lucro en Chile, que promueven el desarrollo industrial, económico, social y educativo de sus regiones.

14. Feria multisectorial de la Región de Coquimbo, organizada por la asociación gremial Asoinco.

Comunidades

CSA 3.6.3, GRI 413-1

CMP conduce su relacionamiento con las comunidades de acuerdo con el Modelo de Gestión Social. Este enfoque tiene como propósito habilitar la continuidad operacional y el desarrollo de los proyectos de la compañía a través de un diálogo permanente, transparente y oportuno con las partes interesadas de su área de influencia.

El modelo se sustenta en tres pilares:

- Gestión de riesgos e impactos
- Valor compartido
- Relacionamiento comunitario

El último pilar establece mecanismos formales de información, diálogo y participación. Además, CMP se vale de mapas de actores, diagnósticos territoriales, mecanismos de gestión de quejas e incidentes, registro y seguimiento de compromisos, encuestas de percepción y procesos de participación asociados a proyectos para incorporar sistemáticamente la perspectiva de las comunidades en sus decisiones.

Nuevo portal comunitario

En 2025 la compañía lanzó su nuevo Portal Comunitario[15], que permite registrar y gestionar todas las consultas, solicitudes y reclamos de la comunidad. Su funcionamiento se sostiene en un protocolo formal de gestión, que garantiza trazabilidad, asignación de responsables y seguimiento hasta el cierre de la petición.



15. Disponible en www.cmp.cl

Resultados de los principales programas comunitarios en 2025

80

pequeños agricultores de Huasco beneficiados con asesoría técnica, talleres e insumos orgánicos por el programa AgroEmprende.

1.400

deportistas locales usuarios de la Pista Atlética de Huasco, administrada por CMP a través del Club Deportivo Guacolda.

123

participantes en el programa Formando Futuro de formación técnica para mejorar la empleabilidad local.

31

estudiantes locales en la Orquesta Sinfónica Guayacán, que CMP apoya a través de un convenio con la Universidad Católica del Norte.

+300

productores de la provincia Huasco (acumulado) beneficiados por el Fondo ProOlivo, para recuperar y potenciar la actividad olivícola.

3

proyectos, con 3.300 beneficiarios, apoyados por el Programa de Infraestructura Comunitaria.

60

organizaciones de pesca apoyadas por el Plan de Pesca Artesanal mediante convenios, proyectos y aportes directos.

10

organizaciones financiadas por Fondo de Cultura 2025, para proyectos sin fines de lucro que promueven el desarrollo cultural y artístico en el valle de Elqui.

30

nuevas Becas Jaime Charles otorgadas para apoyar a estudiantes de los valles de Copiapó, Huasco y Elqui en sus estudios superiores, profesionales o técnicos.

28

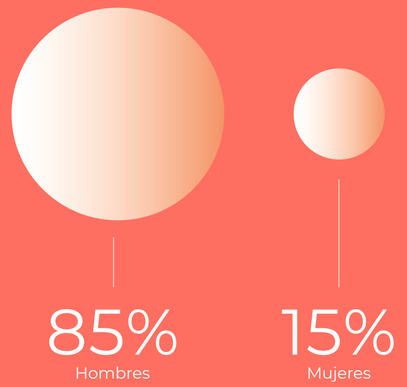
organizaciones sociales beneficiadas por el fondo concursable Juntos Construimos Comunidad, que apoya iniciativas comunitarias en temas prioritarios del territorio.

Capital humano

GRI 405-1

Enmarcado en la gestión del capital humano en sus operaciones y en el fortalecimiento de sus equipos, CMP busca potenciar la equidad de género y apoyar el desarrollo integral de sus trabajadores.

Trabajadores propios al cierre de 2025: 1.783



85% Hombres

15% Mujeres

Participación femenina

La incorporación y el desarrollo del talento femenino forman parte del enfoque estratégico de CMP para construir equipos más diversos, innovadores y competitivos. En esta línea, la compañía impulsa iniciativas orientadas a promover la equidad de oportunidades, fortalecer la atracción de mujeres a la industria minera y acompañar su desarrollo profesional al interior de la organización.

En 2025, las mujeres representaron:

27%
de los cargos gerenciales

57%
del Comité Ejecutivo

34%
de las jefaturas

100%
del Programa Operadoras Mina en Entrenamiento: (en Cerro Negro Norte y Mina Los Colorados), que finalizó dentro del año



Brecha salarial

La equidad es uno de los criterios que aplica CMP para calcular las compensaciones de sus trabajadores, junto con la competitividad, los beneficios, la calidad de vida, las oportunidades de desarrollo y la conexión con su propósito.

Para seguir asegurando su cumplimiento, en 2025 se hicieron estudios de compensaciones y cargos con una consultora externa, lo que permitió actualizar la estructura organizacional. Así mismo, se aplicó la metodología Global Grading System para administrar las compensaciones de distintos estamentos.

Salud y seguridad

NCG 461 5.6, CSA 3.4.1, 3.4.2, GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6 403-7

CMP cumple rigurosamente la normativa nacional aplicable sobre seguridad y salud ocupacional[16], además de contar con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral bajo los lineamientos de la Norma ISO 45001.

Los riesgos para la seguridad y la salud se gestionan con planes de acción articulados en una respectiva matriz de riesgos por proceso y el plan anual de seguridad y salud. Esta gestión considera metas anuales cuyos avances se reportan mensualmente. En el ámbito de la seguridad, la compañía las ha cumplido de manera sostenida desde 2022. Estas son:

Indicador	Meta 2025	Resultado
IF[17]	0,3	0,23
IG[18]	10	9,70
TRIF[19]	0,7	0,38

16. Ley 16.744, D.S. 594, D.S. 67, D.S. 132 y protocolos del Ministerio de Salud.

17. Índice de frecuencia: cantidad de accidentes con baja laboral por cada 1.000.000 de horas trabajadas.

18. Índice de gravedad: número de días perdidos por cada 1.000.000 de horas trabajadas

19. Frecuencia total de lesiones registrables: accidentes laborales por horas trabajadas, en este caso, 200.000

Gestión de emergencias y crisis

La empresa cuenta con el manual de crisis, el plan de respuesta ante crisis y planes de emergencia locales, que en conjunto definen cómo debe responder la organización ante eventos inesperados. Estos instrumentos definen la gobernanza, los criterios de activación, los protocolos de evacuación, la atención de salud, las comunicaciones y la coordinación con autoridades. También consideran simulacros anuales, el entrenamiento de brigadas, la verificación de recursos críticos y la evaluación posterior de cada evento para mejorar los controles. En 2025 CMP actualizó el manual y los planes, junto con ejecutar con éxito la planificación anual de simulacros y entrenamientos.

Investigación de incidentes

CMP cuenta con procedimientos establecidos para investigar lesiones, enfermedades e incidentes laborales, con foco en identificar las causas, reforzar los controles y evitar las recurrencias. Cada investigación es liderada por el responsable del proceso donde ocurrió el incidente, con apoyo de especialistas cuando corresponde. En casos que involucran riesgos psicosociales o la Ley Karin, se aplican principios de debido proceso, confidencialidad y no revictimización. Los avances y resultados se revisan en el Comité de Gestión de Riesgos.

Seguridad en contratistas

CMP aplica los mismos estándares de salud y seguridad a los trabajadores de empresas contratistas. Los procesos de contratación y adquisiciones incluyen criterios obligatorios en esta materia. Además, deben cumplir el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y el Reglamento Especial de Empresas Contratistas. Este último exige aptitudes médicas vigentes, protocolos de salud ocupacional, control de alcohol y drogas, uso de elementos de protección, inducciones de seguridad y acreditación en el sistema GRP.

Premios en seguridad

En septiembre de 2025, la Sociedad Nacional de Minería entregó a Minas El Romeral, de CMP, el Premio a la Excelencia en Seguridad John T. Ryan por registrar los índices anuales de accidentabilidad más bajos.

Asimismo, en diciembre de 2025, CMP recibió múltiples premios del Consejo Nacional de Seguridad por su gestión durante 2024: al gerente general, por su trayectoria; al comité paritario de higiene y seguridad de Planta Magnetita, por su desempeño; a Minas El Romeral y Planta de Pellets, por 2.000.000 de horas trabajadas sin accidentes laborales con tiempo perdido, además del galardón a la Excelencia en Prevención de Riesgos y el Premio Consejo Nacional de Seguridad a toda la compañía y sus empresas contratistas.

Aclara

Aclara Resources Inc. es una compañía canadiense especializada en la extracción y procesamiento de tierras raras, elementos clave para la fabricación de aleaciones destinadas a magnetos permanentes, insumos fundamentales para la electromovilidad, las turbinas eólicas, la robótica y aplicaciones vinculadas a la inteligencia artificial, entre otros usos.

Actualmente, está desarrollando dos proyectos de depósitos de arcillas iónicas de clase mundial: Módulo Penco, en la Región del Biobío, y Carina, en Brasil. Ambos presentan altas concentraciones de tierras raras pesadas —elementos escasos y críticos para la fabricación de magnetos permanentes de alto desempeño—, lo que permitiría cubrir aproximadamente el 9% de la brecha mundial de suministro proyectada al 2030 para disprosio (Dy) y terbio (Tb).



Chile
Región del Biobío
Módulo Penco

Primer yacimiento chileno para la extracción y producción de tierras raras pesadas.

Actualmente se encuentra en su última fase de evaluación ambiental.

Brasil
Estado de Goiás
Carina

Se enfoca en la extracción de tierras raras pesadas.

Posee permisos de exploración en un área de 6.000 ha. Actualmente está en curso su estudio de factibilidad.

Tras ingresar en 2024 a la industria de tierras raras mediante la compra a Aclara del 20% del proyecto Penco, **en febrero de 2025 Grupo CAP fortaleció su posicionamiento en este sector estratégico al adquirir un 10,2% de participación en Aclara Resources Inc.**

Esta operación le permitió **incrementar su participación en el proyecto Penco a 28%,** ingresar indirectamente a la propiedad del proyecto Carina en Brasil y a una planta de separación en Estados Unidos.

CAP tiene la opción de aumentar su propiedad hasta 40% en el proyecto Penco y hasta 19,9% en Aclara Resources, sujeto a la aprobación ambiental para iniciar la construcción del proyecto Carina en Brasil.





Importancia estratégica de los depósitos de tierras raras de Penco y Carina

Las tierras raras son un conjunto de 17 elementos minerales que en los últimos años se han convertido en insumos fundamentales para el desarrollo tecnológico y la transición energética. Se clasifican en livianas y pesadas, diferenciándose principalmente por su peso atómico y abundancia relativa.

Las tierras raras pesadas son significativamente escasas y altamente valoradas, ya que aportan resistencia térmica y estabilidad a los magnetos permanentes, características que las hacen críticas para aplicaciones de alto desempeño.

Los depósitos de arcillas iónicas, como los de Penco y Carina, se distinguen por su elevada proporción de tierras raras pesadas. A diferencia de los yacimientos de roca dura —más comunes a nivel global—, las arcillas iónicas se ubican cerca de la superficie, pueden extraerse mediante métodos menos intensivos y requieren procesos metalúrgicos más simples, lo que contribuye a reducir su huella ambiental.

Cosecha Circular de Minerales

La Cosecha Circular de Minerales es una tecnología patentada desarrollada por Aclara para extraer y procesar tierras raras pesadas desde arcillas iónicas con un menor impacto ambiental.

El proceso no requiere chancado ni molienda, opera en circuito cerrado y recircula la mayor parte del agua y reactivos utilizados, evitando la generación de relaves convencionales. Esta metodología permite una extracción más eficiente y facilita la rehabilitación progresiva de las áreas intervenidas.



Renuncia a derechos de agua

Aclara renunció voluntariamente al 100% de sus derechos de agua en la zona, lo que significa que se no utilizará agua procedente de ningún estero, río, lago o acuífero; tampoco del mar.

El circuito cerrado de la planta será abastecido con aguas grises tratadas[20] que proveerá la empresa Essbio.

20. Aguas residuales domésticas poco contaminadas.



100%

de aguas recicladas para el proceso de cosecha circular de minerales en Módulo Penco.

95%

del agua utilizada en el proceso es recirculada de forma eficiente

0%

de explosivos, sin chancados ni molienda de rocas.

Avances 2025

Estudio de Impacto Ambiental Módulo Penco

En el marco de su evaluación ambiental en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) mediante Estudio de Impacto Ambiental (EIA), el proyecto Módulo Penco ha avanzado de manera sostenida. Bajo la titularidad de REE Uno SpA, Aclara presentó oportunamente las respuestas a la Adenda 1 y la Adenda 2, incorporando las aclaraciones, rectificaciones y ampliaciones requeridas por la autoridad, lo que ha permitido fortalecer el expediente y situar la iniciativa en la etapa final del proceso de evaluación.

A mediados de enero de 2026, la zona del proyecto en Penco se vio gravemente afectada por incendios forestales que impactaron a cerca de 9 mil personas y más de 3 mil viviendas se vieron gravemente afectados por incendios forestales que impactaron a cerca de 9 mil personas y más de 3 mil viviendas. Desde el inicio de la contingencia, Aclara brindó apoyo a los equipos de emergencia y mantuvo coordinación permanente con las 17 juntas de vecinos afectadas.

Tras la reanudación de la tramitación, suspendida transitoriamente debido a la emergencia regional, el proyecto mantiene como horizonte la eventual obtención de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) durante el primer semestre de 2026, sujeta a los plazos y etapas propios del procedimiento.



En diciembre de 2025, **Aclara fue reconocida en los Premios CONECTA 2025 de Pacto Global Red Chile de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, al obtener el tercer lugar en la categoría Derechos Humanos por su iniciativa Red de Proveedores Locales. La distinción valoró su aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en materia de empleo local, equidad de género y fortalecimiento de encadenamientos productivos en la Región del Biobío.



Desarrollo de Ingeniería

En el marco del desarrollo de la ingeniería del proyecto Módulo Penco, durante 2025 Aclara continuó avanzando en su estudio de factibilidad, cuyo término está previsto para el primer semestre de 2026. En este contexto, la compañía evaluó alternativas de optimización del flujo de procesos y del diseño y disposición de instalaciones, con el objetivo de fortalecer la eficiencia operacional y el desempeño integral del proyecto.

En cuanto a Carina, durante 2025 se presentó su estudio de prefactibilidad y actualmente se encuentra desarrollando el estudio de factibilidad, cuya entrega está prevista para el primer cuatrimestre de 2026. En paralelo, el proyecto mantiene en curso su tramitación ambiental en Brasil, avanzando conforme al cronograma estimado por las autoridades y a los requerimientos aplicables del proceso regulatorio.

Las pruebas realizadas en una planta piloto a escala semiindustrial han sido clave para la ingeniería de Módulo Penco y de proyecto Carina, ya que permitieron validar la eficacia y eficiencia de la tecnología de Recolección Circular de Minerales.

Inicialmente instalada en Concepción, desde 2025 la planta piloto continúa su programa de pruebas en Brasil. Al cierre de esta memoria, había procesado 120 toneladas de arcillas provenientes de Penco y 25 toneladas de Carina.

07
Infraestructura



Segmento Infraestructura

NCG 461 6.2-i; 6.2-ii; 6.2-v

HSLP PLL Puerto Las Losas S.A. Aguas CAP Tecnocap

El segmento Infraestructura reúne los negocios de puertos, agua y energía del Grupo CAP, y cumple un rol habilitador clave dentro de la Estrategia 2030. A través de activos ubicados en zonas estratégicas del país, opera bajo un modelo multipropósito y multicliente que entrega soluciones logísticas, seguridad hídrica y suministro energético tanto a empresas del Grupo como a terceros.

En un entorno de creciente demanda por servicios portuarios, agua desalinizada y energías renovables, el segmento se proyecta como una plataforma con alto potencial de expansión y generación de valor sostenible en el mediano y largo plazo. En línea con ello, las compañías que lo integran evalúan activamente nuevos proyectos orientados a ampliar su base de clientes y fortalecer la generación de valor compartido en los territorios donde operan.

CAP Puertos Multipropósito

La sociedad CAP Puertos Multipropósito S.A., agrupa las filiales Huachipato Servicios Logísticos y Portuarios SpA (HSLP), operador del Puerto de Huachipato en la Región del Biobío, y a Puerto Las Losas (PLL), en la localidad de Huasco, en la Región de Atacama. Estos terminales se distinguen por tener capacidad de operar distintos tipos de carga y atender a múltiples clientes y sectores productivos.

Esta flexibilidad operativa los posiciona como infraestructura estratégica para el desarrollo regional y como plataformas logísticas versátiles, capaces de acompañar el crecimiento de la actividad minera, industrial y agroexportadora, y de capturar nuevas oportunidades comerciales en el mediano y largo plazo.

En el norte, PLL se proyecta como un terminal enfocado principalmente en carga minera y proyectos de energías renovables, con una capacidad superior a dos millones de toneladas anuales. PLL ofrece 29 hectáreas habilitadas para respaldo logístico, facilitando las operaciones de comercio exterior.

Su emplazamiento en una zona con alta concentración de proyectos mineros, y con una demanda creciente por servicios logísticos, posiciona al puerto para capturar un volumen potencial superior a cinco millones de toneladas hacia 2035.



En conjunto, las empresas de Infraestructura consolidan una plataforma integrada de servicios críticos que fortalece la competitividad del Grupo CAP y contribuye al desarrollo sostenible de los territorios donde operan. Con activos estratégicos, disciplina operacional y foco en eficiencia y crecimiento, el segmento avanza en capturar nuevas oportunidades, posicionándose como un habilitador clave para la expansión futura del Grupo.

En el sur, el Puerto de Huachipato cuenta con más de dos millones de toneladas de capacidad anual, 72 hectáreas de áreas de respaldo logístico, 52 hectáreas de terminal marítimo y 35 kilómetros de ferrocarril interno.

> **Su ubicación estratégica y conectividad con redes ferroviarias, e instalaciones industriales clave, le permiten integrar eficientemente la operación portuaria y logística en un solo recinto, atender diversos tipos de carga y acompañar el crecimiento del comercio exterior desde la Región del Biobío.**

Aguas CAP

Ubicado en un punto privilegiado de la Región de Atacama, Aguas CAP opera bajo un modelo multicliente y multipropósito. Cuenta con una red de más de 220 kilómetros de acueductos, la que permite abastecer de agua desalinizada en cinco puntos de entrega principales, además de facilitar la potencial incorporación de nuevos clientes, dado que captura eficiencias relevantes en tiempo e inversión.

Actualmente, abastece tanto a las operaciones de CMP en el valle de Copiapó, y apoya a otras operaciones mineras con la entrega de agua para el cumplimiento de sus compromisos ambientales. Asimismo, el alcance de su contribución se extiende a las comunidades locales, mediante el suministro de agua desalinizada destinada a su potabilización y posterior consumo humano, principalmente en las localidades de Caldera y Chañaral.



En abril 2025, Grupo CAP consolidó el 100% de la propiedad de Aguas CAP, tras adquirir el 49% que mantenía Mitsubishi Corporation.

La operación, valorizada en US$80 millones, se concretó mediante un financiamiento sostenible otorgado por Banco Itaú y marcó un hito en el mercado local al convertirse en el primer crédito azul otorgado en Chile, instrumento orientado a promover el uso responsable del agua y la protección de los océanos.

Con esta transacción, el Grupo fortaleció su posición en un negocio con amplio potencial de crecimiento.

Esto cobra relevancia en la Región de Atacama donde existen más de 10 proyectos mineros con requerimientos hídricos. De acuerdo con estimaciones sectoriales, hacia 2030 la demanda de agua en la zona podría superar los 23.000 litros por segundo, impulsada principalmente por proyectos de cobre.

> **Aguas CAP produce 400 litros por segundo y cuenta con autorizaciones ambientales para aumentar esa capacidad hasta 600 litros por segundo.**

Tecnocap

En su rol de habilitador energético de las empresas del Grupo CAP, Tecnocap satisface la demanda de energía de CMP en el valle de Copiapó y de la planta desalinizadora de Aguas CAP. Adicionalmente, permite que Amanecer Solar, parque solar fotovoltaico de su propiedad, inyecte energía al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Su estrategia se concentra en dos pilares:

- **Crecimiento:** Aumentar la rentabilización del uso de sus activos con la incorporación de nuevos clientes.
- **Expansión:** Potenciar el desarrollo de negocios en nuevos proyectos, ya sea de generación, *stand alone* u otras líneas de transmisión.

Tecnocap está desarrollando la ingeniería para dos parques fotovoltaicos cercanos a las operaciones del Grupo: Candelaria Solar (193 MW) y Valle Solar (150 MW).

La empresa también explora otras oportunidades de negocio en el sector de energías renovables, incluyendo proyectos eólicos y de almacenamiento de energía en baterías (BESS).

Desempeño económico

Recursos e instalaciones

NCG 461 6.2-vii; 6.4-i; 6.4-ii

CAP Puertos Multipropósito	• Cuenta con las siguientes concesiones marítimas: • Concesión Marítima Menor D.S N° 365/2019, que otorga la renovación de la concesión sobre un sector de terreno de playa en la comuna de Huasco. • Concesión Marítima Mayor D.S N° 89/2024, que otorga concesión sobre un sector de terreno de playa, playa, fondo de mar y uso de mejora fiscal en la comuna del Huasco. • Concesión Marítima Mayor D.S N° 276/2023, que otorga concesión sobre un sector de playa, fondo de mar y porción de agua en Huasco.
Aguas CAP	• Cuenta con una concesión marítima otorgada por la Subsecretaría de Fuerzas Armadas hasta el año 2040, que autoriza el uso del fondo de mar y de terrenos de playa donde se emplaza la infraestructura de captación y descarga del efluente de su planta. Asimismo, dispone de un terreno propio de 130 hectáreas que alberga la planta y su infraestructura complementaria.
Tecnocap	• Administra una línea de transmisión eléctrica de 149 km de extensión ubicada en Paipote, Copiapó y Caldera, además de 2 subestaciones de su propiedad. • Cuenta con concesiones mineras correspondientes a proyectos de generación fotovoltaico en desarrollo.





Clientes

CAP Puertos Multipropósito

En el ámbito de la gestión portuaria del Grupo en la región de Talcahuano, HSLP —operador del Puerto de Huachipato— definió tres líneas de negocio: servicios portuarios, servicios de gestión de cargas, y arriendo de infraestructura, que incluye patios exteriores y galpones. De esta manera, proyecta enfocarse en negocios de graneles sólidos, líquidos y logística de contenedores. A esto se suma el desarrollo de soluciones logísticas y de almacenamiento adaptadas a los requerimientos de carga de la región, entre otros servicios.

Por su lado, PLL continuó expandiendo su presencia comercial de largo plazo con clientes de mineral de hierro y cobre. En este contexto, firmó un contrato con Minera Admiralty, la cual opera en las cercanías de Vallenar. En octubre de 2025 se inició con éxito la recepción del mineral y en enero de 2026 se concretó el primer embarque de hierro. Este contrato representa cerca de 400 mil toneladas anuales, lo que equivale a un 20% de la capacidad del puerto.

Durante el año, el **Puerto de Huachipato movió alrededor de 600 mil toneladas de graneles sólidos y líquidos de terceros,** principalmente soda cáustica, caliza de mina Guarello y caliza proveniente del extranjero. Además, cerró nuevos contratos para movimiento de chatarra y acero, además del almacenamiento de celulosa.

Aguas CAP

Aguas CAP continuó desempeñando un papel estratégico en el valle de Copiapó, al suministrar agua desalinizada esencial para las operaciones de CMP en Cerro Negro Norte y Planta Magnetita. Adicionalmente, a nombre de Minera Caserones, entrega agua para uso agrícola en el canal Mal Paso, en Tierra Amarilla, y para el consumo humano a las localidades de Caldera y Chañaral.

> En 2025, la compañía avanzó en el fortalecimiento de relaciones contractuales de largo plazo con clientes estratégicos, contribuyendo a la estabilidad financiera del negocio. En paralelo, sostuvo conversaciones con potenciales nuevos clientes, principalmente proyectos mineros en distintas etapas de desarrollo que buscan reemplazar el uso de agua continental por fuentes desalinizadas.

Tecnocap

Su objetivo es seguir potenciando su presencia comercial en transmisión eléctrica en la Región de Atacama. En 2025 extendió el contrato con CMP, su principal cliente, de 2034 a 2050.

Además, sostuvo conversaciones con potenciales nuevos clientes, en distintas etapas de desarrollo, que buscan utilizar la línea de transmisión eléctrica dedicada, tanto para consumo como para inyección de energía.

Resultados

NCG 461 6.2-viii

CAP Puertos Multipropósito

Durante 2025, en el marco de la conformación de HSLP, el enfoque fue conformar sus equipos de trabajo, en trazar un plan maestro portuario y recabar información técnica de base para futuras inversiones e iniciativas de expansión.

Por su parte, PLL operó en un contexto desafiante, marcado por menores niveles de actividad, lo que reforzó su foco en la optimización de costos, la diversificación de su base de clientes y la preparación de su infraestructura para nuevos proyectos. En este marco, la compañía avanzó en concretar oportunidades comerciales relevantes, entre las que destaca el contrato con Minera Admiralty.

	2023	2024	2025
Toneladas embarcadas de mineral	471.090	157.795	0

Aguas CAP

La empresa se enfocó en fortalecer su rol multipropósito y multicliente y en seguir apoyando el desarrollo de las operaciones del Grupo. En este contexto, tuvo un desempeño sólido tanto desde el punto de vista operacional como financiero. En este último aspecto, la compañía superó las metas anuales de ingresos y EBITDA.

	2023	2024	2025
Agua desalinizada (millones de m³)	7,9	7,8	8,2[1]

Tecnocap

En 2025 alcanzó un EBITDA equivalente al 107% de lo presupuestado, cumpliendo y superando las metas financieras establecidas para el período.

	2023	2024	2025
Transmisión eléctrica (GWh)	253,0	248,1	256

1 De este volumen, 5,3 millones de m³ corresponden al suministro a comunidades en Caldera y Chañaral (2,2 millones de m³) y al uso agrícola en Canal Mal Paso (3,1 millones de m³).





Inversiones[2]

CAP Puertos Multipropósito

Durante 2025, la ejecución de inversiones se concentró en Puerto de Huachipato, donde se destinaron MUS$311 a la Etapa I del proyecto Pilotes Muelle Huachipato, cuya inversión total considera MUS$621. Respecto de PLL, no se realizaron inversiones en el período.

Aguas CAP

Durante 2025, la empresa ejecutó inversiones para fortalecer la confiabilidad y eficiencia de su infraestructura, destacando las mejoras en los acueductos de Cerro Negro Norte y Tierra Amarilla. Estas iniciativas se desarrollaron conforme a lo planificado, asegurando la continuidad del servicio y habilitando el crecimiento futuro del negocio.

Tecnocap

Ejecutó un plan de reemplazo de activos críticos para reforzar la continuidad operacional y evitar interrupciones de la transmisión. Asimismo, adquirió un nuevo transformador de poder como respaldo y/o eventual crecimiento.

2. Para más información sobre inversiones, ver sección económica de Anexos.

Desempeño ambiental

NCG 461 6.2-viii, CSA 2.1.2

Aguas CAP y PLL gestionan sus aspectos ambientales mediante sistemas alineados con la Norma ISO 14001, que permiten controlar y monitorear el cumplimiento de la legislación vigente y de los compromisos establecidos en sus resoluciones de calificación ambiental (RCA). En este marco, Aguas CAP realiza auditorías internas y externas de manera periódica, mientras que PLL efectúa revisiones regulares de su matriz de riesgos ambientales y de su matriz legal, incorporando las normas aplicables y los compromisos asociados a su RCA. Por su lado, Puerto de Huachipato opera bajo una política de gestión integrada que establece la minimización de impactos ambientales y el cumplimiento de normativa ambiental.

Aguas CAP mantiene un enfoque de mejora continua orientado a asegurar un alto estándar de cumplimiento ambiental, mediante controles y revisiones periódicas de sus obligaciones y desempeño. Como parte de este trabajo, durante 2025 la compañía reforzó sus mecanismos de gestión a través de auditorías y revisiones internas, la actualización de procedimientos y la implementación de un software de gestión ambiental para automatizar y robustecer el seguimiento de compromisos y el control normativo. En línea con este desempeño, en enero de 2026 la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) resolvió absolver a Aguas CAP en un procedimiento sancionatorio por cargo grave, poniendo término al proceso tras la revisión de los descargos y antecedentes técnicos presentados.

Por su parte, Tecnocap mantiene un seguimiento riguroso de los compromisos ambientales establecidos en su RCA vigente y, durante 2025, realizó una campaña interna orientada a promover buenas prácticas ambientales, incluyendo economía circular, eficiencia energética y uso responsable del agua en sus operaciones.



Cambio climático

Las empresas del segmento realizaron distintas iniciativas para hacer frente al cambio climático.

PLL mantuvo un seguimiento sistemático de los cambios físicos asociados al cambio climático que podrían afectar la operación portuaria, a través del monitoreo de variables climáticas mediante instalaciones como el sistema de medición de oleaje en línea instalado en el muelle.

Aguas CAP avanzó en el fortalecimiento de la resiliencia de su infraestructura, implementando mejoras orientadas a asegurar la continuidad y seguridad de la operación.

Entre las principales medidas adoptadas, destacan:

- Mejoramiento de 19 km del acueducto de Cerro Negro Norte para incrementar la confiabilidad del sistema.
- Instalación de mallas de protección en la torre de captación de agua de mar, reforzando la operación frente a cambios en las condiciones oceanográficas.
- Inicio de estudios técnicos para reforzar la hermeticidad del emisario submarino, con el objetivo de anticipar escenarios de mayor intensidad de corrientes y marejadas y fortalecer la adaptación de la infraestructura en el largo plazo.

Emisiones de GEI

En PLL, las emisiones de GEI registraron una disminución, principalmente asociada a una menor ocupación de naves y a la reducción de la actividad operativa del puerto durante el período.

Durante 2025, la compañía dio continuidad a las medidas de gestión implementadas desde periodos anteriores, entre las que destacan la optimización de transporte de personal, la priorización de proveedores regionales y el seguimiento sistemático de las emisiones asociadas al consumo energético.

Por su parte, las emisiones de GEI de Tecnocap aumentaron en comparación con el año anterior, debido a la apertura de una nueva oficina en Copiapó y a la incorporación de un equipo propio de operación y mantenimiento, lo que implicó contabilizar emisiones relacionadas a procesos que anteriormente eran realizados por CMP.

Energía

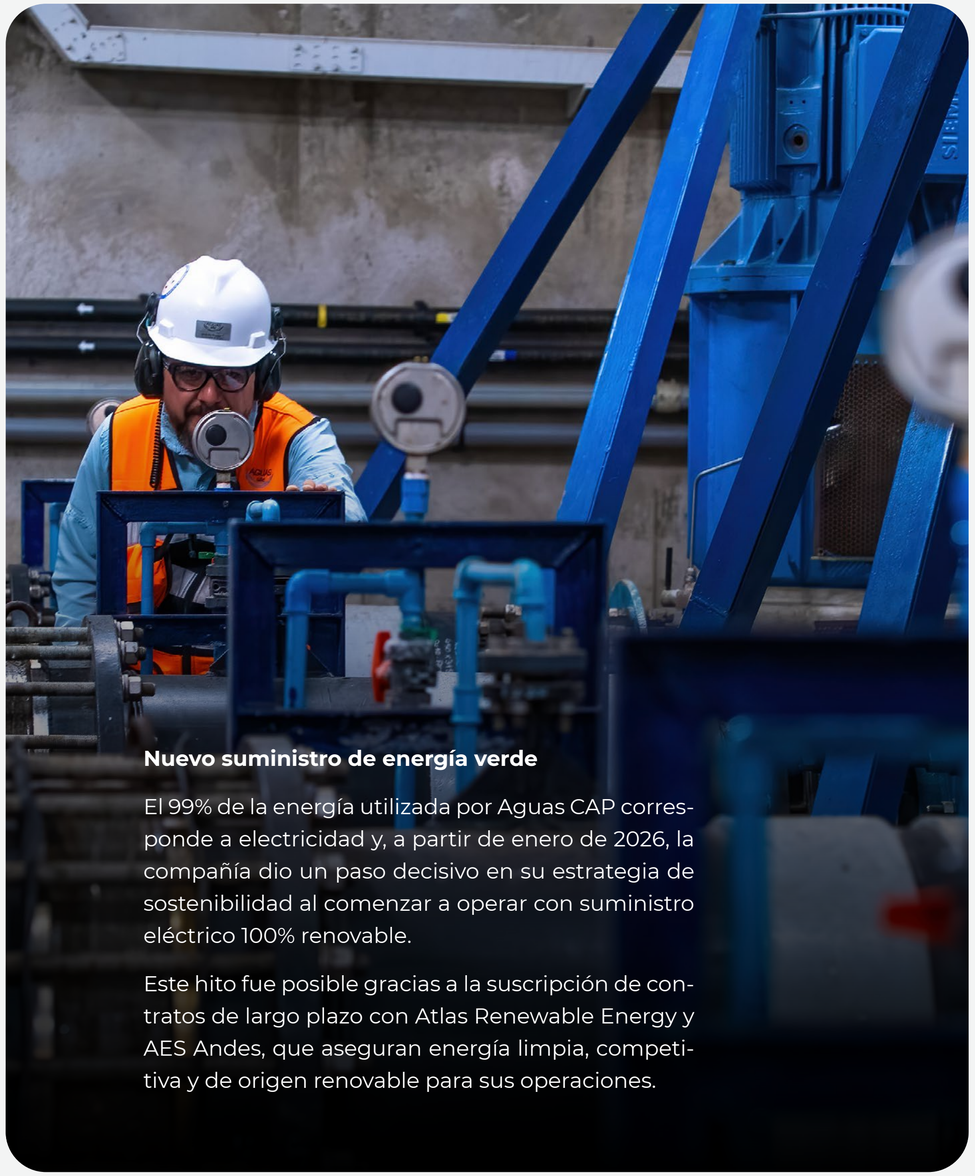
SASB EM-IS-110a.2, CSA 2.2.1

PLL gestiona su consumo energético a través de indicadores de desempeño por tonelada embarcada, lo que, junto con el seguimiento permanente de los consumos eléctricos, ha permitido controlar el uso de energía en función del nivel de operación del puerto.

Por su parte, Aguas CAP gestiona su desempeño energético mediante un sistema certificado según la Norma ISO 50001, el cual permite estandarizar procesos, monitorear consumos y promover la mejora continua. Durante 2025, la compañía realizó la auditoría de mantenimiento del sistema, la cual concluyó sin disconformidades.

Gracias a las mejoras implementadas en el acueducto Cerro Negro Norte, durante 2025 Aguas CAP verificó una disminución en el consumo energético del sistema. Estas optimizaciones permitirán reducir en 8% la energía utilizada por cada metro cúbico de agua entregada (kWh/m^3) y alcanzar un ahorro estimado de ~2 GWh una vez finalizadas las mejoras.

Durante el período, la producción de agua desalinizada alcanzó 122,4 m^3 por cada MWh de energía consumida.



Nuevo suministro de energía verde

El 99% de la energía utilizada por Aguas CAP corresponde a electricidad y, a partir de enero de 2026, la compañía dio un paso decisivo en su estrategia de sostenibilidad al comenzar a operar con suministro eléctrico 100% renovable.

Este hito fue posible gracias a la suscripción de contratos de largo plazo con Atlas Renewable Energy y AES Andes, que aseguran energía limpia, competitiva y de origen renovable para sus operaciones.



Tecnocap, en tanto, continúo avanzando en la gestión eficiente de la energía como parte de su operación, alineando sus prácticas con criterios de eficiencia y continuidad operacional.

Formación en eficiencia energética

Durante 2025, Aguas CAP y PLL fortalecieron las capacidades de sus equipos y empresas colaboradoras mediante programas de capacitación y sensibilización en eficiencia energética. Estas instancias abordaron la Ley de Eficiencia Energética, el sistema de gestión de la compañía y los lineamientos de la Norma ISO 50001.

Proyectos de energía renovable

Tecnocap avanza en el desarrollo de un proyecto de generación fotovoltaica de 193 MW a través de la sociedad Inversiones Candelaria Solar SpA (Candelaria Solar), el cual se encuentra en etapa de ingeniería FEL 3 y obtuvo su Resolución de Calificación Ambiental (RCA) durante 2025. El objetivo de Candelaria Solar es proveer energía renovable a futuros proyectos de Grupo CAP en el valle de Copiapó o a terceros, mediante la incorporación de socios estratégicos.

Actualmente, el proyecto se encuentra en proceso de obtención de permisos sectoriales.

Adicionalmente, la empresa impulsa un segundo proyecto fotovoltaico, Valle Solar, que completó la etapa de ingeniería FEL 2.

Gestión hídrica

CSA 2.4.1

Durante 2025, PLL siguió ejecutando el programa de racionalización del consumo de agua iniciado en 2023. También continuó con la detección temprana de fugas a través del monitoreo de los consumos hídricos. Esto, junto con un menor nivel de operación portuaria, contribuyó a una reducción superior al 60% de consumo con respecto a 2023.

Aguas CAP mantiene una gestión hídrica orientada al uso eficiente y responsable del recurso, implementando iniciativas que optimizan el desempeño de sus operaciones y refuerzan el bienestar de las personas.

Gestión de vertidos y efluentes[3]

GRI 303-2

Las operaciones de PLL generan principalmente aguas servidas de origen sanitario, que son descargadas al sistema de alcantarillado interno del puerto y, desde ahí, al alcantarillado público, cumpliendo la normativa sanitaria y ambiental.

Por su lado, Aguas CAP mantiene un control permanente de sus descargas al medio marino, a través de monitoreos periódicos realizados por Entidades Técnicas de Fiscalización Ambiental (ETFAs), que verifican el cumplimiento de la normativa vigente. Complementariamente, la compañía ejecuta un plan de vigilancia ambiental que incluye mediciones sistemáticas de la calidad del agua de mar, sedimentos y comunidades biológicas en seis estaciones de monitoreo, así como evaluaciones del área de influencia de la pluma salina.



3. Tecnocap solo genera efluentes de tipo residencial y por lavado de infraestructura, el cual se evapora. Los efluentes de la operación de Huachipato se realizan mediante tres emisarios submarinos dando cumplimiento a los límites establecidos.

Economía circular[4]

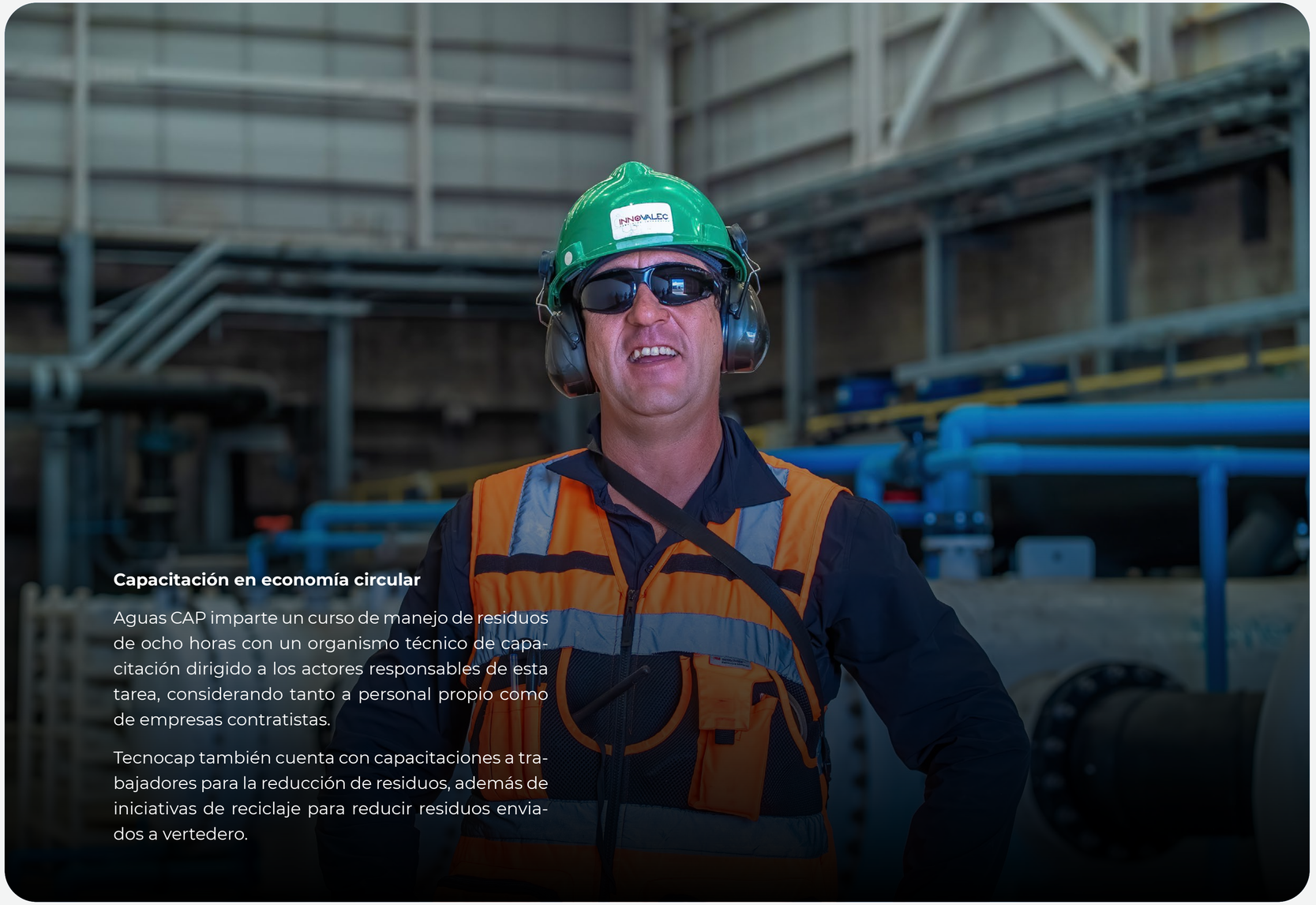
SASB EM-MM150a.10, CSA 2.3.1, GRI 306-2

En PLL, la mayor parte de los residuos generados provienen de las actividades de mantenimiento de equipos e infraestructura, además de las labores operacionales del puerto. Se realizan auditorías para identificar oportunidades de mejora, que incluyen inspecciones en los lugares de almacenamiento y capacitaciones para personal interno en manejo correcto de residuos.

Por su parte, Aguas CAP gestiona sus residuos mediante un seguimiento mensual, que permite monitorear su generación y promover su valorización. Con el objetivo de reducir la disposición en rellenos sanitarios, la compañía implementa un programa de reciclaje que incluye papel, cartón, botellas PET, aluminio y chatarra, a través de empresas debidamente autorizadas. Todo el proceso de retiro, traslado y disposición final se realiza conforme a la normativa vigente y cuenta con las autorizaciones y certificados correspondientes.

Adicionalmente, la empresa realiza auditorías anuales a sus empresas contratistas para verificar el cumplimiento de la normativa ambiental, incluida la asociada al manejo de residuos industriales.

El área comercial se encuentra estudiando la venta de salmuera a clientes mineros. Esto sería un importante avance en economía circular, al dar valor comercial a un insumo de alta calidad, que actualmente se dispone de regreso al océano.



Capacitación en economía circular

Aguas CAP imparte un curso de manejo de residuos de ocho horas con un organismo técnico de capacitación dirigido a los actores responsables de esta tarea, considerando tanto a personal propio como de empresas contratistas.

Tecnocap también cuenta con capacitaciones a trabajadores para la reducción de residuos, además de iniciativas de reciclaje para reducir residuos enviados a vertedero.

4. La información sobre economía circular referida a Puerto de Huachipato puede encontrarse en el Capítulo 7 Segmento Industrial, subsección Economía Circular.

Biodiversidad[5]

CSA 2.6.1; 2.6.2; 2.6.5

Las empresas del segmento Infraestructura aplican una serie de estrategias para la protección de la biodiversidad en sus operaciones.

En el caso de PLL, esta gestión se realiza conforme a la Norma ISO 14001 y a los compromisos establecidos en sus respectivas resoluciones de calificación ambiental. Como parte de sus procesos de seguimiento ambiental, en 2025 se mantuvieron los monitoreos semestrales de flora y fauna, que incluyen:

- El plan de vigilancia del medio marino, para evaluar posibles impactos y preservar la biodiversidad en el área de influencia.
- Las acciones de monitoreo del Jardín Educativo de PLL (zona de protección), donde se mantienen especies rescatadas y relocalizadas conforme al Plan de Manejo Biológico de Flora y Vegetación.

En el caso de Aguas CAP, la empresa ha implementado programas de relocalización, reforestación y mantención de ejemplares de flora, de acuerdo con sus compromisos ambientales adquiridos en sus respectivos procesos de evaluación ambiental. En 2023 completó el plan de reforestación de formaciones xerofíticas[6], el cual corresponde a uno de los compromisos más relevantes adquirido por la compañía. Durante 2025, continuaron ejecutándose las respectivas acciones de cuidado y protección de las áreas reforestadas, a través de programas de monitoreo, riego y mantenciones.



Aguas CAP realiza un seguimiento permanente del ecosistema marino en el área de influencia de su operación, incluyendo monitoreos en seis estaciones establecidas para evaluar la calidad ambiental del entorno.

Adicionalmente, durante los últimos siete años ha desarrollado un seguimiento complementario mediante filmaciones submarinas[7], orientado a observar los nichos ecológicos de las especies que habitan en una superficie de 1.800 m2 cercana al emisario submarino de la planta desalinizadora.

5. **La operación de Tecnocap no cuenta con riesgos asociados a la biodiversidad.** La información sobre biodiversidad referida a Puerto de Huachipato puede encontrarse en el Capítulo 7 Segmento Industrial, subsección Biodiversidad.

6. Conjuntos de plantas adaptadas a ambientes secos y áridos.

7. Compromiso voluntario tomado por Aguas CAP.

Desempeño social

Desarrollo local[8]

CSA 3.6.8

En línea con su compromiso con el desarrollo productivo regional, durante 2025 PLL mantuvo un relacionamiento activo con autoridades y actores relevantes de la Región de Atacama. Este trabajo se expresó, entre otros ámbitos, en su participación en la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) y en la promoción de la integración con la comunidad a través del empleo.

Por su parte, Aguas CAP orienta su gestión social a contribuir al desarrollo sostenible de la comuna de Caldera, mediante una estrategia de creación de valor compartido basada en una gestión responsable, participativa y transparente. Esta se materializa a través de iniciativas de inversión social, promoción de la sostenibilidad ambiental comunitaria y la implementación de mecanismos formales de gobernanza territorial que fortalecen la relación con los actores locales.

Tecnocap implementa una política de relacionamiento comunitario orientada a mantener una comunicación abierta, clara y oportuna con sus stakeholders, crear relaciones de confianza a largo plazo con los actores de interés, y respetar los derechos y necesidades de la comunidad.

8. La información sobre desarrollo local referida a Puerto de Huachipato puede encontrarse en el Capítulo 8 Segmento Industrial, subsección Desarrollo Local.



Talento local (trabajadores locales en las empresas del segmento Infraestructura)

63%
Posiciones gerenciales

74%
Dotación propia

Proveedores locales del segmento Infraestructura en 2025

440
Total de proveedores

215
Proveedores Mipymes

425
Proveedores nacionales

157
Proveedores locales
36% del total

US$
51,4
millones
Gasto total en proveedores

US$
20,2
millones
Gasto en proveedores locales

Proveedores

NCG 461 7.1; 7,2

En materia de relacionamiento con proveedores, Aguas CAP, PLL y Puerto de Huachipato, priorizan la contratación de proveedores locales.

En el caso de Tecnocap, la mayoría de los contratistas que prestan servicios de mantenimiento residen y trabajan en la Región de Atacama, reforzando el aporte al empleo local. Además, en la RCA de Candelaria Solar, la empresa se comprometió a contratar mano de obra local para todas las fases del proyecto, desde la construcción hasta la operación y el cierre.

Evaluación de proveedores

CSA 1.7.4

PLL aplica políticas y procedimientos para evaluar a sus proveedores, orientados a asegurar el cumplimiento de estándares legales, de calidad y ASG, mediante revisión documental, seguimiento del desempeño, calificación y aplicación de medidas correctivas cuando corresponde.

Por su parte, Aguas CAP realiza la contratación de proveedores conforme a su Procedimiento de Compras, que contempla evaluaciones técnicas, financieras y económicas. En licitaciones de mayor envergadura, incorpora además criterios ASG, solicitando antecedentes como certificados de mutualidad, estadísticas de accidentabilidad y procedimientos ambientales, con el objetivo de privilegiar a empresas con mejor desempeño en control de riesgos y gestión ambiental. En este ámbito, el área de Compliance capacita a los equipos internos responsables de la evaluación de proveedores.

En el caso de empresas contratistas, desde 2025 Aguas CAP asigna puntaje adicional a aquellas que emplean mano de obra local y, a partir de 2026, avanzará en la estandarización de la documentación mínima requerida para la inscripción de nuevos proveedores. PLL, en tanto, exige a sus subcontratistas el cumplimiento de estándares laborales, normativos y de seguridad.

Comunidades[9]

CSA 3.6.3, GRI 413-1

Las empresas del segmento promueven relaciones duraderas y de confianza con las comunidades de su entorno, como parte de su compromiso con el desarrollo territorial y la creación de valor compartido.

En este contexto, PLL mantuvo el protocolo de acuerdo vigente con la Federación de Pescadores, Buzos, Cerqueros y Algueros de la Provincia del Huasco, el cual garantiza el acceso al área de bahía de resguardo y abrigo por razones laborales y de seguridad. Este acuerdo, definido en conjunto con la organización durante la etapa previa a la construcción del proyecto, refleja un relacionamiento basado en el diálogo y el respeto por las actividades productivas locales.

Por otro lado, Aguas CAP profundizó su estrategia de relacionamiento comunitario en Caldera, con el fin de consolidar vínculos permanentes y estructurados con los principales actores territoriales Este enfoque permitió ampliar el impacto de la inversión social a través de programas de educación y desarrollo de capacidades, fomento productivo y desarrollo económico local, así como iniciativas de fortalecimiento organizacional, participación, gobernanza comunitaria y sostenibilidad ambiental, contribuyendo a reforzar la confianza y legitimidad de la operación en el territorio.

Participación ciudadana en Tecnocap

En 2025 se llevó a cabo un proceso de participación ciudadana correspondiente a la tramitación ambiental del proyecto Candelaria Solar junto al Servicio de Evaluación Ambiental de la Región de Atacama.

9. Las operaciones de las empresas del Segmento Infraestructura no generan impactos que impliquen reasentamiento físico o económico de comunidades afectadas, ni ha generado afectación directa a pueblos indígenas.

Aguas CAP: Principales programas y avances 2025

Inversión social y desarrollo comunitario	
Alfadeca Combina la memoria visual y auditiva para desarrollar habilidades de lectoescritura en la primera infancia.	· 135 alumnos de primero y segundo básico beneficiados · 90% de logro en lectoescritura en segundo básico
Aguas CAP Te Acompaña a la Universidad Preuniversitario gratuito para jóvenes de Caldera impartido mediante un convenio con Universidad de Atacama.	· 90 estudiantes de tercero y cuarto medio beneficiados
Fomento productivo y desarrollo económico local	
Trabajadores del Mar Financia iniciativas productivas de organizaciones del sector bentónico dedicadas a la recolección de algas, buceo mariscador y oficios asociados.	· Levantamiento de brechas productivas y organizacionales · 18 sindicatos del sector pesquero artesanal participantes · $110.000.000 en fondos públicos INDESPA[10] adjudicados entre 6 organizaciones
Viraliza Atacama Challenge Potencia emprendedores de Caldera mediante un proceso de capacitación y acompañamiento en proyectos de innovación.	· 12 emprendedores capacitados
Programa Silvoagropecuario Apoya el financiamiento y desarrollo de proyectos de agricultura de personas pertenecientes a pueblos originarios.	· 25 personas beneficiadas
Participación y fortalecimiento comunitario	
Fondo Más Comunidad Fondo participativo a disposición de las organizaciones sociales de Caldera para postular con sus proyectos en cuatro líneas de inversión: cultura, deporte, fortalecimiento organizacional y medioambiente.	· 21 proyectos financiados · Más de 500 beneficiarios indirectos

10. El Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala es una institución chilena creada para apoyar a pescadores y acuicultores artesanales, facilitando financiamiento, capacitación y asistencia técnica para mejorar su capacidad productiva.



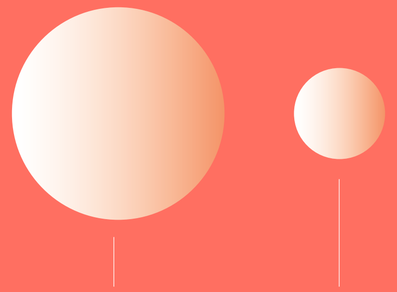
Capital humano

GRI 405-1

Enmarcado dentro de la gestión adecuada del capital humano en sus operaciones, las empresas del segmento buscan fomentar la equidad de género dentro de sus equipos.

En cuanto a las empresas de CAP Puertos, las dos filiales buscan mantener compensaciones justas y equitativas entre sus trabajadores, considerando sus roles, responsabilidades y desempeños. Por ejemplo, la operación de Puerto Huachipato ha implementado rangos salariales para distintos cargos. Por su parte, Aguas CAP ha alcanzado una participación femenina relevante en sus distintos estamentos, incluidos cargos ejecutivos, jefaturas y roles profesionales. Este equilibrio es fruto de una gestión sostenida que integra criterios de equidad de género en los procesos de selección, desarrollo y movilidad interna.

Trabajadores propios al cierre de 2025: 53



70% Hombres

30% Mujeres



Participación femenina en el segmento

64%
de las contrataciones fueron mujeres

33%
de mujeres en cargos de jefaturas

38%
de mujeres en cargos gerenciales

Salud y seguridad

NCG 461 5.6, CSA 3.4.1, 3.4.2, GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6 403-7

Las empresas del segmento implementan sistemas y prácticas orientadas a resguardar la salud y seguridad de sus trabajadores, promoviendo entornos laborales seguros y una cultura de prevención.

PLL cuenta con un sistema de gestión de salud y seguridad laboral y con procedimientos de trabajo seguro, respaldados por planes de acción que priorizan la gestión de riesgos identificados a través de programas de trabajo, inspecciones y evaluaciones periódicas. En este marco, la compañía estableció como meta alcanzar cero accidentes, monitoreando su desempeño mediante indicadores de frecuencia (IF) y gravedad (IG).

Por su parte, Aguas CAP opera bajo un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional alineado con la Norma ISO 45001, enfocado en la identificación sistemática de peligros, el control de riesgos y la mejora continua. Durante 2025, la compañía definió objetivos cuantitativos de reducción de la accidentabilidad, utilizando como principales indicadores de desempeño las tasas de frecuencia y gravedad de los accidentes del trabajo[11].

En el caso de Tecnocap, la empresa fijó como objetivo mantener en cero los accidentes, tanto con y sin tiempo perdido, con una medición de carácter anual.

Gestión de riesgos en seguridad

PLL usa criterios definidos para investigar incidentes, que se ajustan a las condiciones de cada situación. Se utilizan distintas metodologías reconocidas, como ICAM, la técnica de los cinco porqués y el análisis de árbol de causas.

Aguas CAP identifica en forma sistemática los peligros presentes en sus actividades y procesos, para luego identificar causas de raíz, evaluar los riesgos asociados e implementar medidas que los eliminen o los reduzcan a niveles aceptables.

Seguridad en contratistas

En el caso de CAP Puertos Multipropósito, tanto en PLL como en el Puerto de Huachipato, se aplican de manera consistente los mismos estándares, medidas y controles de salud y seguridad a trabajadores propios y contratistas, asegurando una gestión homogénea del riesgo operacional.

Aguas CAP exige a sus empresas contratistas y subcontratistas el cumplimiento de los mismos estándares y controles en materia de seguridad y salud ocupacional que rigen para sus operaciones, estableciendo estos requisitos como condición obligatoria.

Tanto Aguas CAP como Tecnocap solicitan a sus contratistas la presentación de indicadores de accidentabilidad y el cumplimiento de procesos de acreditación en seguridad y salud ocupacional.

Planes de emergencias e investigación de incidentes

Tanto PLL como Tecnocap disponen de planes de preparación y respuesta ante emergencias, alineados con sus respectivos riesgos operacionales y orientados a asegurar una reacción oportuna y coordinada frente a eventuales incidentes.

Aguas CAP cuenta con un plan de emergencias para su planta desalinizadora y las instalaciones asociadas, que define lineamientos de prevención, preparación, coordinación y respuesta ante eventos que puedan afectar a las personas, la operación y la infraestructura. Este plan se complementa con la ejecución periódica de simulacros junto a empresas colaboradoras, orientados a evaluar la efectividad de los procedimientos y el nivel de preparación del personal.

11. Estas metas fueron, para 2025, contar con cero accidentes con tiempo perdido, finalizar el periodo con tasa de frecuencia y tasa de gravedad igual a cero.



08
Industrial

Segmento Industrial

NCG 461 6.2-i; 6.2-ii; 6.2-v

El segmento Industrial de Grupo CAP agrupa los negocios de transformación de recursos, orientados a la generación de valor a través de materiales y soluciones que contribuyen al desarrollo sostenible.

Las empresas que lo integran —Huachipato, Cintac, Aclara Metals y Tubos Argentinos (TASA)[1]— combinan capacidades industriales, técnicas y de innovación para continuar desarrollando modelos productivos y soluciones con foco en eficiencia, sostenibilidad y creación de valor.

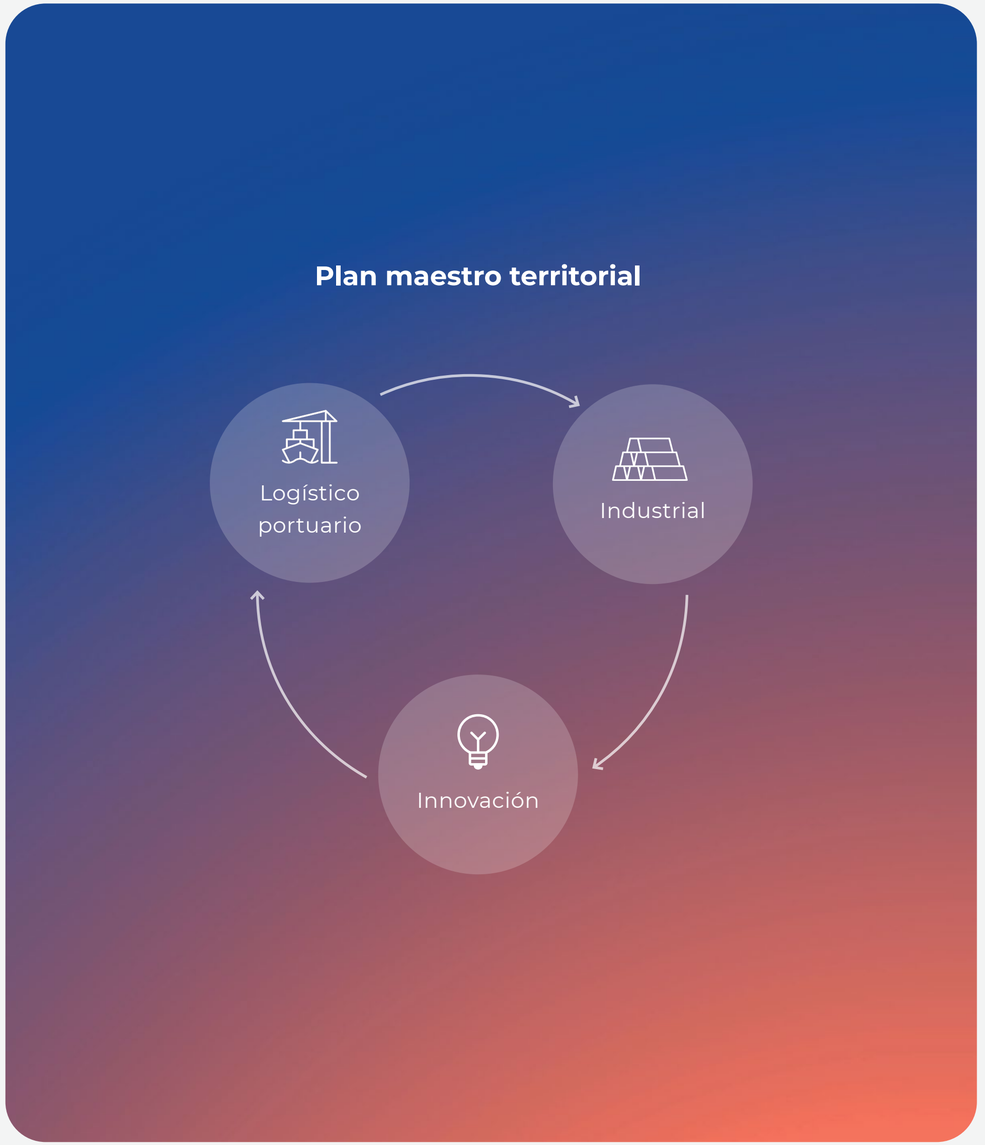
Además, a través de Aclara Technologies —compañía de la cual CAP participa indirectamente gracias a su propiedad en Aclara Resources— el Grupo mantiene participación en una planta de separación de tierras raras pesadas en Estados Unidos.

Huachipato

Tras la suspensión indefinida de sus operaciones siderúrgicas en agosto de 2024, Huachipato inició un proceso de transformación estratégica orientado a proyectar su legado industrial, mediante soluciones innovadoras y de alto valor agregado, alineadas con los desafíos de la descarbonización y la competitividad industrial y productiva.

> **El proceso se estructura en tres grandes ejes: logístico-portuario, industrial e innovación.**

Esta transformación incorpora una visión territorial integral que aborda el proceso no solo desde la perspectiva del activo, sino también desde su relación con el entorno urbano, productivo y social del Gran Concepción, incorporando además una dimensión de conservación de la biodiversidad como eje relevante del desarrollo futuro. Este trabajo se está desarrollando junto a Fundación Metrópoli, referente internacional en planificación territorial, a través de la iniciativa “Huachipato: territorio de oportunidades”.



1. En enero 2026, Grupo CAP concretó la venta de TASA a la compañía Ternium, lo que representa la salida del mercado argentino.



Huachipato: territorio de oportunidades

Estos tres ejes estarán articulados a través de un Plan Maestro Territorial de carácter integral, orientado a integrar el terreno donde se emplaza la planta y a maximizar su aporte al desarrollo futuro del Gran Concepción.

La iniciativa, denominada “Huachipato: territorio de oportunidades”, se está desarrollando junto con Fundación Metrópoli, liderada por Alfonso Vegara, reconocido arquitecto que ha destacado por su trabajo de transformación en ciudades como Bilbao, Medellín y Singapur.

El proyecto se está desarrollando de manera colaborativa, incorporando a autoridades locales y a representantes del mundo público, privado, académico y social, mediante instancias participativas orientadas a avanzar hacia una visión compartida de desarrollo de largo plazo para la Región del Biobío. En este contexto, durante 2025 se realizaron dos foros participativos en los que se recogieron diversas miradas y propuestas, insumos que resultarán clave para la elaboración del Plan Maestro.

Cintac

Transforma el acero en soluciones constructivas, sostenibles y de alta calidad a través de sus líneas modular e industrial en Chile y Perú, promoviendo el desarrollo de infraestructura y grandes obras en ambos países, apostando por la industrialización, el menor impacto ambiental y el bienestar de las personas.

Aclara Metals

En el marco de la alianza estratégica entre CAP y Aclara Resources, ambas compañías constituyeron Aclara Metals, empresa de propiedad compartida en partes iguales (50% CAP y 50% Aclara), cuyo objetivo es la producción de metales y aleaciones de tierras raras, insumos clave para la fabricación de magnetos permanentes que se utilizan en electromovilidad, turbinas eólicas, robótica e inteligencia artificial, entre otros usos.

Planta de separación de tierras raras pesadas

Aclara Technologies, en la cual Grupo CAP tiene participación indirecta gracias a su propiedad en Aclara Resources, se encuentra desarrollando el proyecto de una planta de separación de tierras raras pesadas, la cual será la primera instalación de este tipo en Estados Unidos (Luisiana) y permitirá producir principalmente disprosio, terbio y tierras raras livianas de alta pureza.

Tubos Argentinos (TASA)

Es un centro de servicios industriales dedicado a la fabricación de tubos y perfiles para aplicaciones estructurales, de conducción y para la industria energética.

En enero 2026, Grupo CAP vendió la compañía a Ternium, el mayor fabricante de acero en Argentina y líder en América Latina. La operación se enmarca en el objetivo del Grupo de alinear sus negocios con su Estrategia 2030 y concentrar los recursos y esfuerzos en el portafolio definido en su visión de largo plazo.

Desempeño económico



Estrategia y avances

Huachipato

Durante 2025, Huachipato continuó implementando su estrategia de transformación en base a sus cuatro focos estratégicos. En cada uno, la compañía avanzó en el diseño, puesta en marcha y consolidación de iniciativas claves, sentando las bases para su desarrollo futuro.

Objetivos, iniciativas y avances

Logístico portuario

Su objetivo es consolidar el puerto multipropósito de Huachipato como una plataforma logística estratégica para la Región del Biobío, habilitando nuevos servicios y encadenamientos productivos.

Iniciativas y avances 2025

- Creación de Huachipato Servicios Logísticos y Portuarios (HSLP): plataforma independiente orientada a fortalecer el foco en el negocio logístico-portuario y asegurar niveles de servicio alineados con los estándares de la industria a nivel global.

Industrial

Su objetivo es constituir una plataforma para desarrollar soluciones de mayor valor agregado y servicios industriales para terceros.

Esto permitirá impulsar nuevas actividades productivas y de investigación aplicada, apalancadas en las capacidades industriales existentes y en la identificación de oportunidades de valor en sectores estratégicos.

Iniciativas y avances 2025

- Comercialización de caliza proveniente de isla Guarello: a través del fortalecimiento de la estrategia comercial y operacional, con foco en optimizar procesos y capturar oportunidades en industrias claves.
- Acero verde: a través de la alianza con la empresa alemana SMS y el Ministerio de Economía de ese país, esta iniciativa tiene como propósito desarrollar tecnologías para reducir finos de hierro de baja calidad con hidrógeno, para producir acero de reducción directa. Actualmente se están desarrollando las ingenierías conceptuales de las operaciones a escala piloto.
- Aclara Metals: piloto de metales y aleaciones de tierras raras. Actualmente se encuentra en avance los estudios técnicos y de ingeniería para la construcción de una planta piloto de producción de metales y aleaciones de tierras raras en Huachipato.
- Desarrollo de etapas de ingeniería de proyectos por parte del equipo de Huachipato para terceros.

Innovación

Su fin es impulsar un ecosistema de innovación industrial en la macrozona centro-sur, articulando empresas, emprendimientos y academia, así como también desarrollar soluciones en sostenibilidad, digitalización e industria 4.0.

Iniciativas y avances 2025

- Fondos Corfo: Adjudicación para instalación del Centro Tecnológico de Manufactura Avanzada e Industria 4.0 en la Región de Biobío, proyecto de Huachipato, Universidad de Concepción y la Universidad del Biobío.
- Incorporación al circuito regional de actores de innovación: con el propósito de identificar oportunidades para la instalación en Huachipato de startups tecnológicas, pymes industriales y programas de transferencia tecnológica.

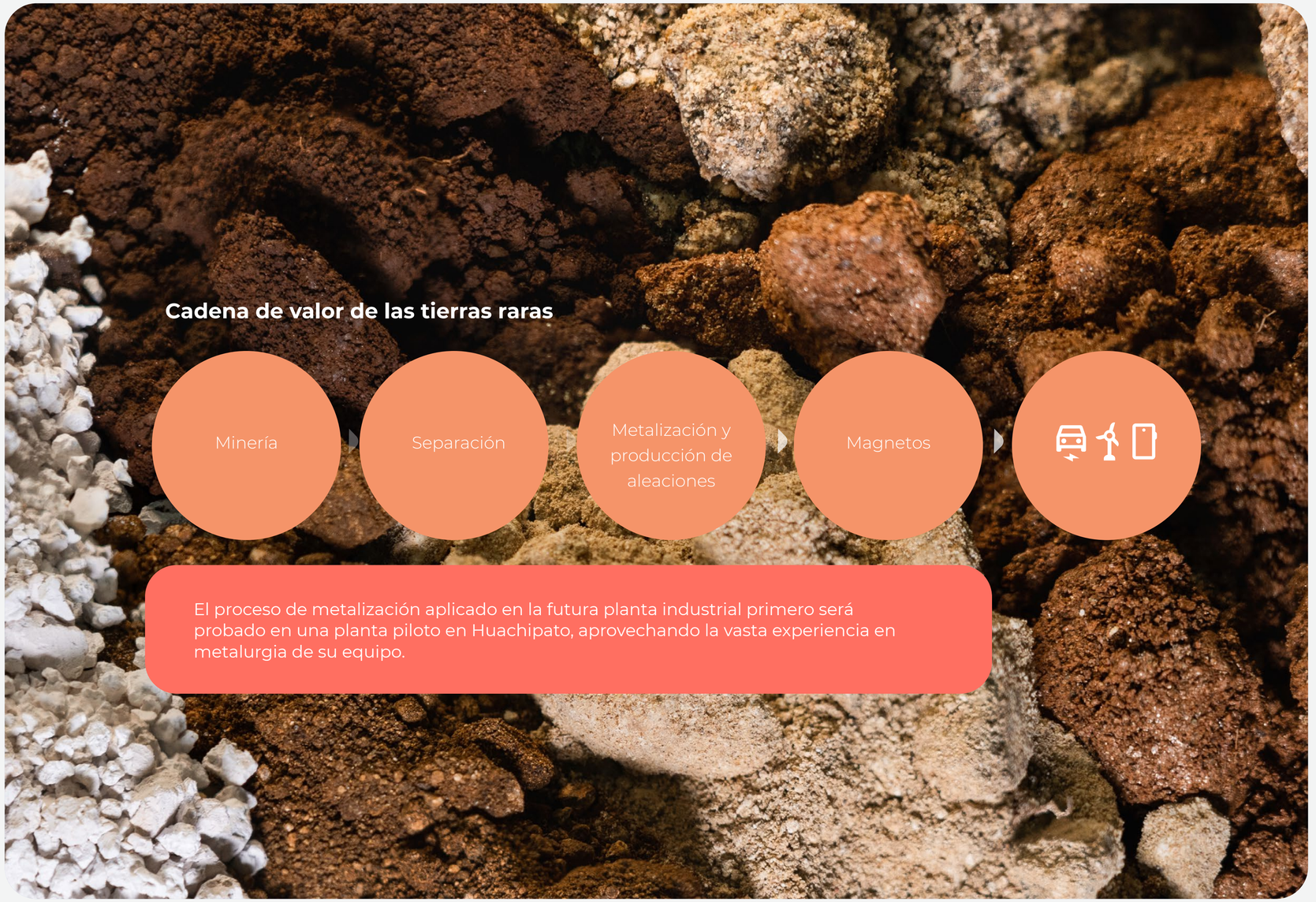
Aclara Metals

A lo largo del año se registraron avances relevantes en las distintas ingenierías de proceso y en la conformación de un equipo especializado, desarrollado en alianza con el Departamento de Ingeniería de Huachipato. En los últimos meses de 2024 y los primeros de 2025, y a partir de estudios en terreno realizados en Estados Unidos, Canadá, Alemania y Sudáfrica, la compañía —con apoyo de consultores internacionales especializados— definió su hoja de ruta tecnológica y de procesos.

Actualmente, Aclara Metals está desarrollando una planta demostrativa que se instalará en dependencias de Huachipato. Se espera que esta instalación entregue información técnica crítica para afinar las definiciones de diseño y respaldar el desarrollo de futuras instalaciones a escala industrial.

Planta de Separación de Tierras Pesadas

Durante 2025, Aclara Technologies -compañía de la cual CAP participa indirectamente gracias a su propiedad en Aclara Resources- avanzó con la Ingeniería Básica para la planta de separación de tierras raras, estudio que se concluirá a mediados de 2026. El emplazamiento de esta planta, en Luisiana, Estados Unidos, cuenta con certificación LED (Luisiana Economic Development), lo que representa una precalificación para el desarrollo industrial en el sitio permitiendo que la construcción del proyecto se realice de acuerdo a lo planificado.





Cintac

Durante 2025, Cintac avanzó en su estrategia corporativa, profundizando la transición desde una estructura basada en filiales hacia un modelo unificado con dos unidades de negocio, industrial y modular. Este cambio busca capturar mayores niveles de eficiencia, fortalecer la gestión integrada y habilitar nuevas oportunidades de crecimiento.

Adicionalmente, Cintac está enfocada en crecer junto al ciclo minero a través de su negocio modular y en escalar su aporte al segmento de viviendas sociales industrializadas, con el objetivo de consolidarse como un actor relevante en soluciones constructivas sostenibles y de alto impacto.

Recursos e instalaciones

NCG 461 6.2-vii; 6.4-i; 6.4-ii

Huachipato	**Concesiones mineras de Isla Guarello:** mina desde la que se extrae caliza de alta calidad. Actualmente parte de su producción se comercializa principalmente a los sectores industrial y agrícola. **Muelle Corbeta Papudo - Isla Guarello:** muelle mecanizado para transferencia de carga a granel, destinado a la carga de piedra caliza a naves. **Activos Siderúrgicos:** operación siderúrgica suspendida indefinidamente. **Bodegas y terrenos:** infraestructura destinada al arriendo para almacenamiento de carga y usos logísticos.
Cintac	**Chile** **Plantas productivas:** en Maipú, Lonquén y Chacabuco. **Hoteles:** Ubicados en Coya, Calama y Mejillones. **Tienda comercial:** Ubicada en Las Condes Design. **Centros de atención al cliente:** Ubicados en Concepción **Oficinas corporativas:** Ubicadas en Huechuraba. **Perú** **Plantas productivas:** Ubicadas en Lurín y Chilca, en Perú **Oficina corporativa:** Ubicada en San Borja, Lima.
TASA	**Plantas:** Dos instalaciones propias, ubicadas en las provincias de Buenos Aires y San Luis.

Productos y servicios

Huachipato	**Caliza:** extracción y comercialización. **Servicios logísticos y portuarios:** • Arriendo de bodegas para almacenamiento de carga temporal. • Servicios de almacenamiento de carga a la intemperie. • Embarque y recepción de cargas a granel a través del terminal marítimo.
Cintac	**Modular** • Venta y arriendo de proyectos de ingeniería y construcción modular, tales como como campamentos mineros e instalaciones energéticas, escuelas, hospitales y cuarteles de bomberos. • Desarrollo de soluciones habitacionales modulares con un alto nivel de terminación. **Industrial** • Fabricación de productos generados a partir de la conformación de acero, tales como tubos, perfiles, cañerías, planchas y cubiertas, además de productos con mayor valor agregado, tales como cubiertas industriales, paneles aislados, Tubest[2], EIFS[3] y soluciones industrializadas[4].
TASA	• Fabricación de productos de acero para la industria de la construcción, principalmente tubos y caños con costura, perfiles laminados, perfilería para construcción en seco, defensas viales y cañería bajo Norma API[5].

2. Perfiles tubulares rectangulares de acero para construir galpones y naves industriales.

3. *Exterior insulation and finishing system:* sistema multicapa de aislamiento térmico exterior para fachadas que mejora la eficiencia energética de edificios.

4. Enfoque que traslada gran parte de la fabricación de componentes de una obra desde el sitio tradicional hasta una fábrica donde se aplican procesos estandarizados y automatizados para crear elementos prefabricados (como muros, paneles o módulos completos), que luego se transportan y ensamblan en terreno.

5. Estándares técnicos desarrollados por el American Petroleum Institute para la industria del petróleo y gas natural.



Viviendas sociales industrializadas

Durante 2025, Cintac se adjudicó dos proyectos habitacionales industrializados en la Región de O'Higgins. El primero, ubicado en la comuna de Doñihue, contempla la construcción de 156 viviendas de 56 m², ampliables a 64 m², correspondientes al conjunto habitacional Nueva Aventura. El segundo proyecto se desarrolla en Rengo e incluye 259 viviendas de 51 m², ampliables a 61 m².

Clientes

Una de las actuales actividades comerciales de Huachipato es la venta a terceros de la caliza proveniente de isla Guarello, que antes se utilizaba en las operaciones internas de la siderúrgica. Dado el emplazamiento de la mina, la comercialización se concentra en el mercado agrícola y en clientes industriales del sur de Chile. Paralelamente, la compañía trabaja en la customización del producto, desarrollando distintas calidades y granulometrías pensadas para el mercado minero, y en la evaluación de alternativas para aumentar la escala productiva.

Asimismo, durante el período se implementaron servicios de ingeniería para terceros y se evaluaron oportunidades en sectores como combustibles, minería y otras actividades industriales.

> **Gracias a su alta pureza, la caliza de isla Guarello es un negocio con gran potencial. En 2025 despachó aproximadamente 92.000 toneladas.**

En cuanto a Cintac[6], en 2025 registró un importante hito al adjudicarse sus primeras dos licitaciones de viviendas sociales industrializadas. Esto es fruto del trabajo previo que incluyó certificar las casas que fabrica su segmento modular para poder postular a las licitaciones del Ministerio de Vivienda y Obras Públicas[7]. De esta forma la empresa aporta a reducir el déficit habitacional con soluciones que requieren un plazo mucho menor de construcción y causan menos impactos en el entorno.

6. Cintac comercializa sus productos mediante venta directa, comercio electrónico, retail y participación en licitaciones públicas y privadas.

7. En 2024 Cintac fue certificada por la División Técnica de Estudio y Fomento Habitacional (DITEC) del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu) como empresa industrializadora, lo que la habilita para participar en el Plan de Emergencia Habitacional. En esta misma línea, certificó dos viviendas tipo industrializadas, con modelos de uno y dos pisos.

Resultados

NCG 461 6.2-viii

Para Huachipato, el resultado neto al 31 de diciembre de 2025 fue de US$-55,8 millones, explicado por un resultado operacional negativo de US$15,3 millones y un resultado no operacional también negativo de US$43,0 millones, el cual incorpora principalmente un gasto financiero intercompañía por US$43,0 millones. Estos resultados representan una disminución del 88% en la pérdida neta respecto al 2024, mientras que los resultados operacionales negativos se redujeron en 28% respecto al año anterior.

Por su parte, Cintac tuvo una recuperación relevante, con un crecimiento anual de los ingresos de 4% y una disminución anual de costos directos operacionales de 31%.

Dos grandes factores explican este resultado:

- Ejecución del plan de optimización, iniciado en 2024, que consideró simplificación organizacional, mejoras de eficiencia, reestructuración financiera y liberación de caja para el pago de deuda.
- Mayor dinamismo del sector minero en Chile y Perú, que impulsó la demanda del negocio modular, particularmente en campamentos y servicios de hotelería industrial.

	2023	2024	2025
Despachos totales Cintac (toneladas)	223.189	208.768	207.748

Por otro lado, TASA registró una mejora de 42% en el volumen de ventas respecto de 2024, reflejo de la recuperación de la actividad comercial. Sin embargo, los resultados del período se vieron afectados por una caída significativa en los márgenes, como consecuencia de la baja en los precios del acero. Como resultado de lo anterior, la compañía cerró el ejercicio con un EBITDA negativo de US$ 316 mil e ingresos estimados en torno a US$55 millones. En enero 2026, Grupo CAP concretó la venta de TASA, por lo que sus resultados en 2025 se presentan como operación discontinuada, lo que representa la salida del grupo del mercado argentino.

	2023	2024	2025
Despachos totales TASA (toneladas)	47.047	30.075	42.554

Inversiones en 2025

Filial	Inversión	Monto invertido en 2025 (US$)	Monto total de la inversión (US$)
Huachipato	Regularización de enfilaciones en Isla Guarello	89.509	950.000
	Inspección bienal de la boya Guarello	280.011	350.000
TASA	Mejoras de infraestructura en la planta de Buenos Aires	180.000	220.464
	Revamping y mejoras en máquinas	370.000	657.683
	Instalaciones de las plantas	108.010	150.000

Cintac realizó inversiones para el mejoramiento de las plantas de Maipú y Lonquén, además de proyectos para campamentos mineros y de energía. El monto total de inversiones ejecutadas en 2025 fue de US$11.997.000.[8]

8. Por considerarse estratégico para la empresa, Cintac decidió develar un monto global de inversiones en 2025.



Desempeño ambiental

NCG 461 6.2-viii, CSA 2.1.2

Durante el periodo reportado, Huachipato siguió aplicando los principios de su política de gestión integrada, con foco en los planes de seguimiento y cumplimiento asociados a sus autorizaciones ambientales y sectoriales.

En el caso de Cintac, tanto en Chile como en Perú, la gestión ambiental se sustenta en el cumplimiento de los compromisos establecidos en sus autorizaciones ambientales y sectoriales. Asimismo, una parte relevante de sus unidades de negocio opera bajo un Sistema de Gestión Integrado (SGI) alineado con estándares internacionales, incluyendo ISO 14001. Para materializar estos lineamientos, la compañía implementa sistemas de gestión ambiental auditables y adaptados a cada negocio, cuyo desempeño se verifica con auditorías internas y externas anuales.

Cambio climático

Durante 2025, Huachipato registró una reducción significativa de sus emisiones de CO_2, en línea con la disminución de los consumos de combustibles asociados a su nivel de operación. En este contexto, el foco de la gestión se centró en mantener el control y seguimiento de los consumos energéticos y de las emisiones, consolidando los avances logrados en la reducción de la huella de carbono durante el período.

Por su parte, Cintac desarrolló su Plan de Descarbonización, que tiene como objetivo reducir sus emisiones de GEI, fortalecer la gobernanza climática y evaluar nuevas oportunidades asociadas a la transición hacia una economía baja en carbono. La elaboración del plan contempló levantar, evaluar y priorizar distintas medidas para la mitigación de emisiones, principalmente de electrificación, energías limpias y gestión eficiente de recursos.

Energía

SASB EM-IS-110.a.2

La gestión energética de Huachipato en 2025 se enfocó en asegurar la continuidad del suministro eléctrico, priorizando el uso de fuentes de energía renovables.

Cintac también privilegia el uso de energías renovables. Sus plantas de Maipú y Lonquén siguieron operando con energía 100% renovable durante 2025, al combinar generación fotovoltaica propia con energía suministrada por Imelsa.

El negocio modular de Cintac, por su parte, presentó avances importantes en este ámbito:

- En Chile, formalizó un acuerdo comercial para proveer energía renovable a dos de sus hoteles.
- En Perú, logró una reducción interanual de 7,2% en el consumo de energía de la planta de Chilca gracias a la aplicación de buenas prácticas de eficiencia y la ejecución de mantenimientos preventivos.



Nuevo suministro de energía verde para Coya y Calama

Gracias un acuerdo con Colbún, los hoteles Coya y Calama recibieron suministro de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales entre el 1 de marzo de 2025 y el 28 de febrero de 2026.

100%

Porcentaje de energía renovable consumida por Huachipato en 2025



En Planta Lonquén, se logró una reducción de 5,6% en el consumo de agua municipal en comparación al año 2024.

Gestión hídrica

CSA 2.4.1

En 2025, Huachipato gestionó su captación de agua desde el río Biobío, en un territorio sin condición de escasez hídrica, fortaleciendo el seguimiento y la trazabilidad de sus volúmenes extraídos y consumidos.

En el período, el consumo total fue inferior al de 2024, reflejando menores requerimientos operacionales.

Por su parte, Cintac continuó profundizando acciones para optimizar el uso del agua y reducir su huella hídrica, incorporando mejoras en control y gestión del recurso que se tradujeron en resultados acordes con las particularidades operacionales de cada unidad de negocio y país.

Iniciativas de eficiencia hídrica de Cintac en 2025

Segmento	País	Iniciativas	Resultados 2025
Industrial	Chile	Mantención del sistema de recirculación del agua de compresores.	**35 t** de agua contaminada reintegradas al sistema de enfriamiento.
Modular	Chile Perú	Instalación de aspersores de ahorro de agua en las duchas de los hoteles y campañas de concientización.	**41%** de reducción de consumo de agua para uso humano entre 2024 y 2025.

Gestión de vertidos y efluentes

GRI 303-2

Huachipato gestiona sus descargas líquidas mediante tres emisarios submarinos, operando bajo los estándares y límites establecidos en el D.S. N°90/2000. Durante 2025, la compañía mantuvo un desempeño consistente, cumpliendo en los monitoreos realizados, como parte de su enfoque de control, seguimiento y mejora continua en materia de gestión hídrica.

Por su parte, Cintac gestiona sus residuos industriales líquidos incorporando prácticas alineadas con economía circular, priorizando el tratamiento y la valorización cuando es posible. En su negocio modular, por ejemplo, dispone de plantas de tratamiento de aguas servidas en hoteles propios y, en dos de ellas, el agua tratada se reutiliza para actividades operacionales, contribuyendo a optimizar el uso del recurso y fortalecer la eficiencia hídrica.

Economía circular

SASB EM-MM-150a.10, CSA 2.3.1, GRI 306-2

En 2025 Huachipato avanzó en iniciativas para dar uso productivo a subproductos generados durante periodos previos, asociados a la operación siderúrgica, contribuyendo a su valorización y reducción de impactos ambientales.

Subproducto	Iniciativa 2025
Escoria de acería	Procesamiento continuo para su comercialización como árido siderúrgico y chatarra.
Lodos de acería	Evaluación continua de opciones de revalorización, incluyendo revisión de opciones de venta.

En el caso de Cintac, la compañía continuó implementando una estrategia integral de valorización de residuos, en línea con un modelo de economía circular que incorpora iniciativas en sus operaciones industriales y modulares, tanto en Chile como en Perú.

Segmento	País	Iniciativas	Resultados en 2025
Industrial	Chile	Revalorización de residuos de cilindros de cartón grueso provenientes de bobinas.	**53,7 t** de cilindros revalorizados en los primeros siete meses.
		Revalorización de excedentes de lana de roca provenientes de la producción de paneles aislantes en la planta de Lonquén mediante co-incineración.	**17,4 t** de lana de roca revalorizadas en los primeros tres meses.
	Perú	Valorización de residuos mediante reciclaje a través de empresas operadoras autorizadas, incluyendo residuos orgánicos, además del aprovechamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).	**75%** de los residuos revalorizados mediante procesos de reciclaje.
Modular	Chile	Segregación de residuos en origen y procesos de separación de materiales reciclables en todos los hoteles.	**6,5 t** de residuos de los hoteles Mejillones, Calama y Coya fueron recicladas en 2025.
	Perú	Reajuste del sistema de valorización de residuos en la planta de Chilca, que consideró la reestructuración de los puntos de segregación. Iniciativas de capacitación para promover la conciencia ambiental entre los trabajadores.	**49%** del total de residuos revalorizado.

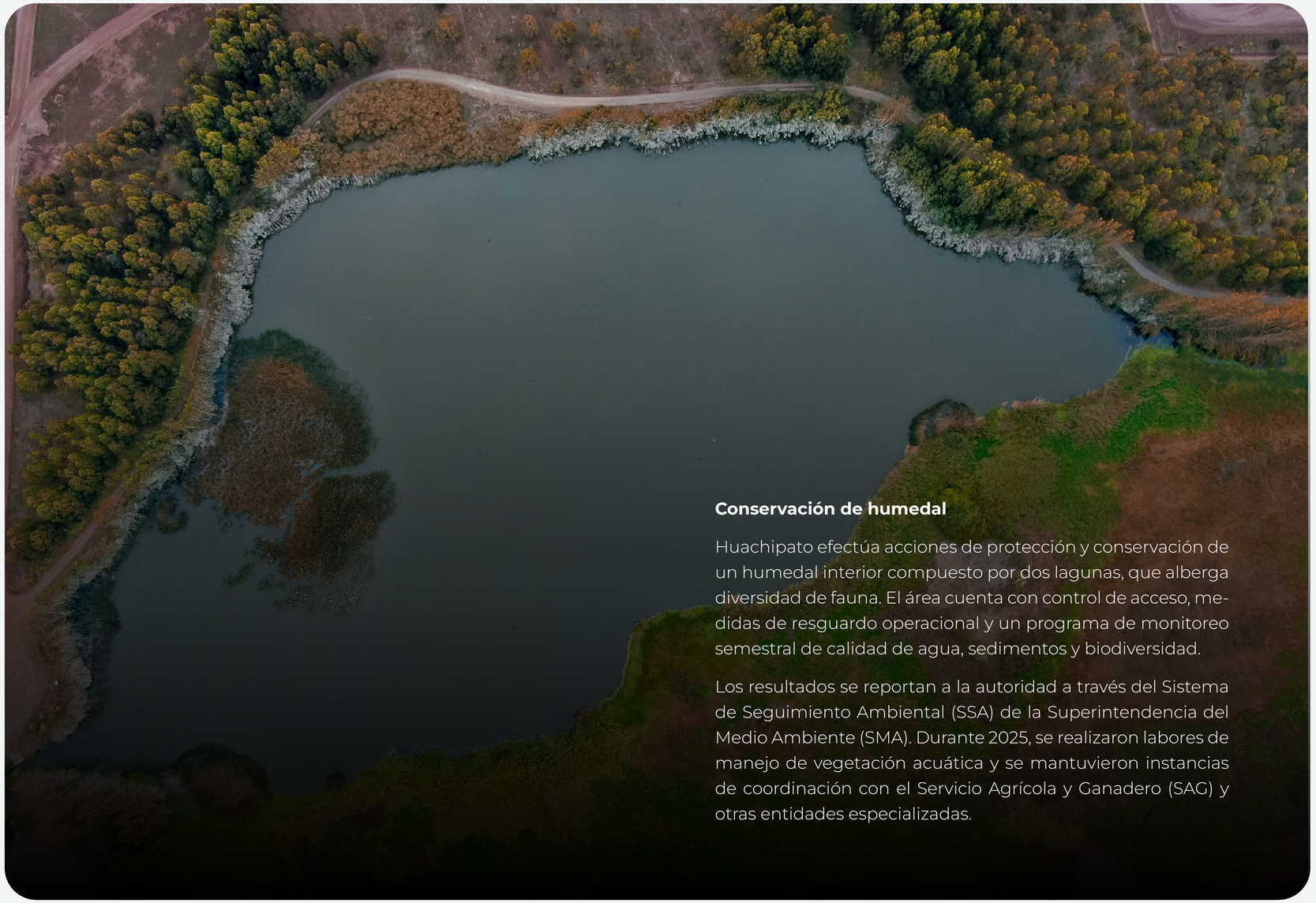


Biodiversidad

CSA 2.6.1; 2.6.2; 2.6.5

En coherencia con los lineamientos corporativos de Grupo CAP, Huachipato integra criterios de capital natural en la gestión de sus activos, incorporando prácticas para identificar, evaluar y controlar riesgos y potenciales impactos asociados a la biodiversidad. Estas acciones se desarrollan a través de sus programas de seguimiento y vigilancia ambiental, fortaleciendo una gestión responsable y de mejora continua del entorno donde opera.

En el caso de Cintac, la gestión de sus operaciones incorpora criterios de prevención y control de impactos ambientales, incluyendo la identificación de aspectos ambientales relevantes y la implementación de medidas operacionales orientadas a resguardar el entorno. En esta línea, la compañía fortalece de manera continua sus prácticas de seguimiento y control, considerando la naturaleza y ubicación de sus instalaciones.



Conservación de humedal

Huachipato efectúa acciones de protección y conservación de un humedal interior compuesto por dos lagunas, que alberga diversidad de fauna. El área cuenta con control de acceso, medidas de resguardo operacional y un programa de monitoreo semestral de calidad de agua, sedimentos y biodiversidad.

Los resultados se reportan a la autoridad a través del Sistema de Seguimiento Ambiental (SSA) de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA). Durante 2025, se realizaron labores de manejo de vegetación acuática y se mantuvieron instancias de coordinación con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y otras entidades especializadas.

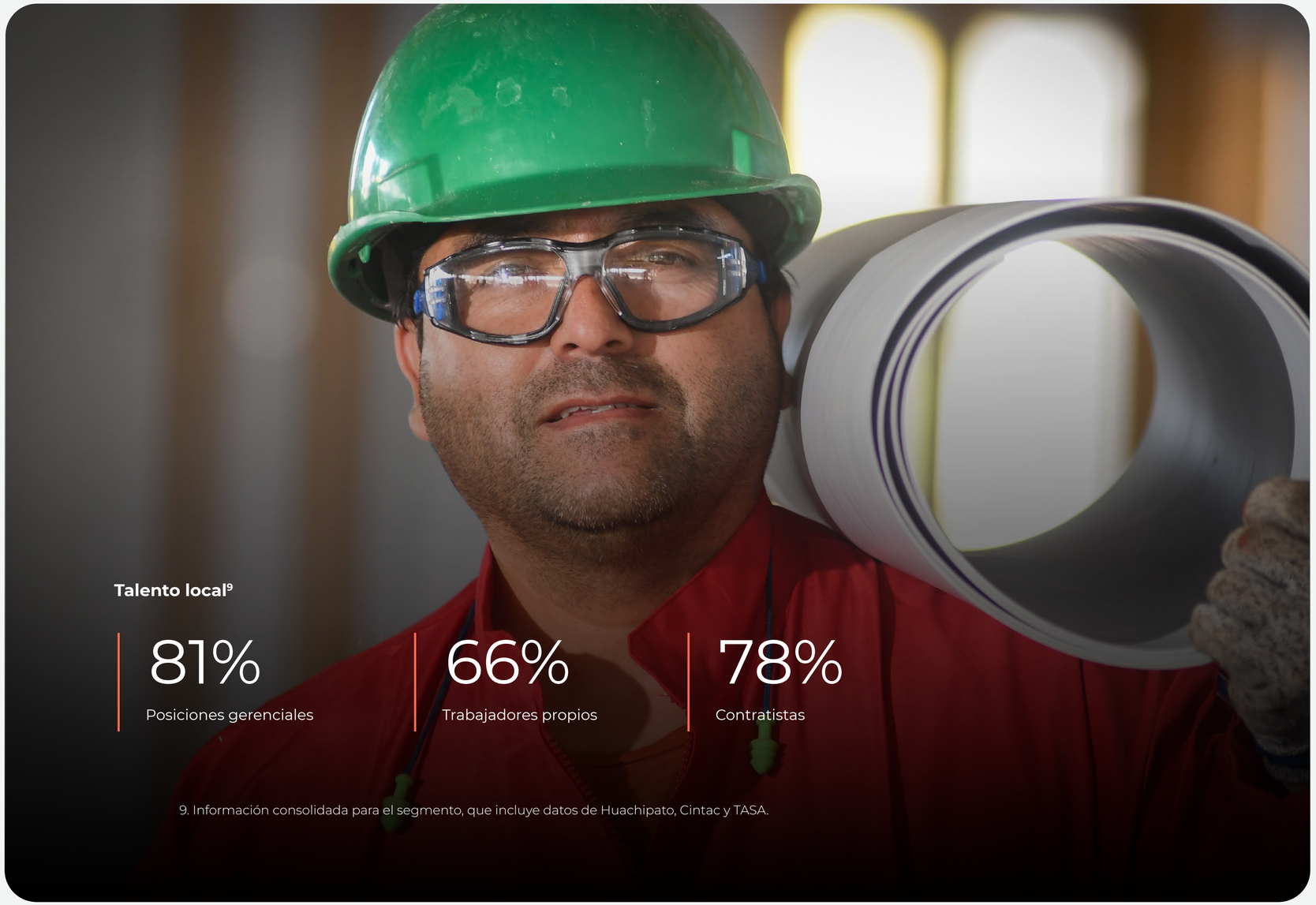
Desempeño social

NCG 461 6.2-viii

Desarrollo local

CSA 3.6.8

En línea con los lineamientos corporativos de CAP, las empresas del segmento Industrial construyen relaciones estratégicas con el entorno en que operan, en función de la naturaleza y alcance de sus proyectos y actividades. Esto se refleja, entre otras acciones, en la priorización de la contratación de mano de obra y servicios por parte de personas y empresas de las zonas aledañas a sus centros de operación, siempre que ello pueda ser factible y en concordancia con los requerimientos del servicio.



9. Información consolidada para el segmento, que incluye datos de Huachipato, Cintac y TASA.

2.905
Proveedores locales
78% del total

US$
161,9
millones
Gasto en proveedores locales

3.738
Total de proveedores[10]

US$
336,6
millones
Gasto total en proveedores

3.403
Proveedores nacionales

10. Cifras consolidadas para el Segmento Industrial.

Proveedores

NCG 461 7.1; 7.2

Para fortalecer el desarrollo de pequeñas empresas locales, Huachipato impulsa su participación en iniciativas acordes a sus capacidades, facilitando el conocimiento de sus procesos y evaluando su desempeño en trabajos de alcance acotado y con riesgos controlados, como parte de un enfoque gradual de vinculación y mejora continua.

Por su parte, Cintac concibe a sus proveedores como socios estratégicos para la continuidad y competitividad del negocio. En 2025, su estrategia de abastecimiento se enfocó en consolidar alianzas con proveedores líderes que compartan los estándares de excelencia de la compañía, promoviendo relaciones de largo plazo basadas en desempeño, confiabilidad y calidad.

Evaluación de proveedores

CSA 1.7.4

En Huachipato, las empresas que participan en procesos de licitación son evaluadas en función de criterios técnicos, económicos y ASG, los que incluyen indicadores de accidentabilidad. Adicionalmente, según la naturaleza de cada proceso, se incorporan criterios medioambientales específicos definidos por la unidad solicitante.

En tanto, Cintac cuenta con un modelo de gestión de proveedores estructurado, que permite asegurar estándares consistentes y mejora continua. Este contempla:

- Segmentación y categorización de proveedores según impacto, riesgo y gasto.
- Selección y homologación según requisitos legales, técnicos y ASG), en base a procesos de debida diligencia.
- Evaluación de desempeño con seguimiento de indicadores claves, y programas de fortalecimiento para proveedores estratégicos.

Comunidades

CSA 3.6.3, GRI 413-1

En línea con las políticas del Grupo CAP, Huachipato promueve un vínculo permanente con organizaciones sociales, autoridades locales, gremios, empresas del cordón industrial y otros actores relevantes identificados en la matriz de grupos de interés de la compañía. En ese marco, la compañía participó en diversas instancias de diálogo y coordinación durante 2025, entre las que destacan:

- Comisiones tripartitas con comunidades cercanas a la operación industrial y la Municipalidad de Talcahuano.
- Mesas de trabajo en el sector Higueras.
- Mesa de Gobernanza Ambiental, orientada a apoyar la acreditación ambiental comunal de Talcahuano.
- Mesa Empresas, un espacio de cooperación con ocho compañías de Talcahuano, para impulsar iniciativas sociales en el área de influencia.

Por su parte, Cintac colabora con instituciones como juntas de vecinos, bomberos y hospitales en proyectos específicos o en sus necesidades cotidianas. En 2025 este apoyo se canalizó a través de los campamentos de Promet en Ichuña (Perú), Calama, Mejillones, Coya y de los parques eólicos de Colbún y Engie en Taltal.



Como parte del proceso que se está llevando a cabo para la elaboración del plan maestro territorial de Huachipato, en 2025 sen realizaron dos foros “Huachipato: Territorio de Oportunidades”, que reunieron a más de 200 asistentes, entre autoridades, académicos y representantes de organismos sociales.

Capital humano

GRI 405-1

Como parte de la gestión de su capital humano, las empresas del segmento impulsan acciones orientadas a fortalecer sus equipos y a promover la equidad de género en sus operaciones.

En Huachipato, el área de Personas ha priorizado el desarrollo y consolidación de un equipo idóneo para los desafíos del Huachipato del futuro, acompañando el proceso de reestructuración mediante medidas de gestión del talento, adecuación organizacional y continuidad operacional.

Cintac avanzó en 2025 desde iniciativas gestionadas por filiales de manera independiente hacia una visión integral sobre la diversidad y la inclusión a nivel de compañía. La nueva Política de Diversidad e Inclusión para las operaciones en Chile, exige respetar y proteger la dignidad de las personas, rechazar actos de discriminación arbitraria y actuar con equidad en todas las decisiones de gestión de personas. Esta política también entrega lineamientos comunes para reducir sesgos en los procesos de reclutamiento y selección.

11%

de las contrataciones fueron mujeres

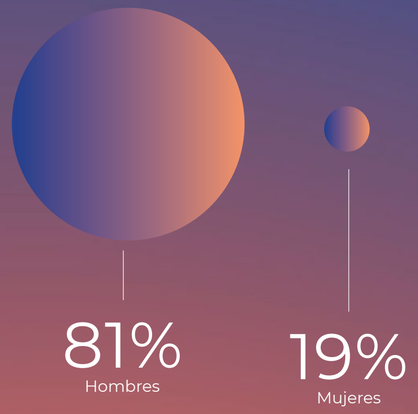
18%

de mujeres en cargos gerenciales

24%

de mujeres en cargos de jefaturas

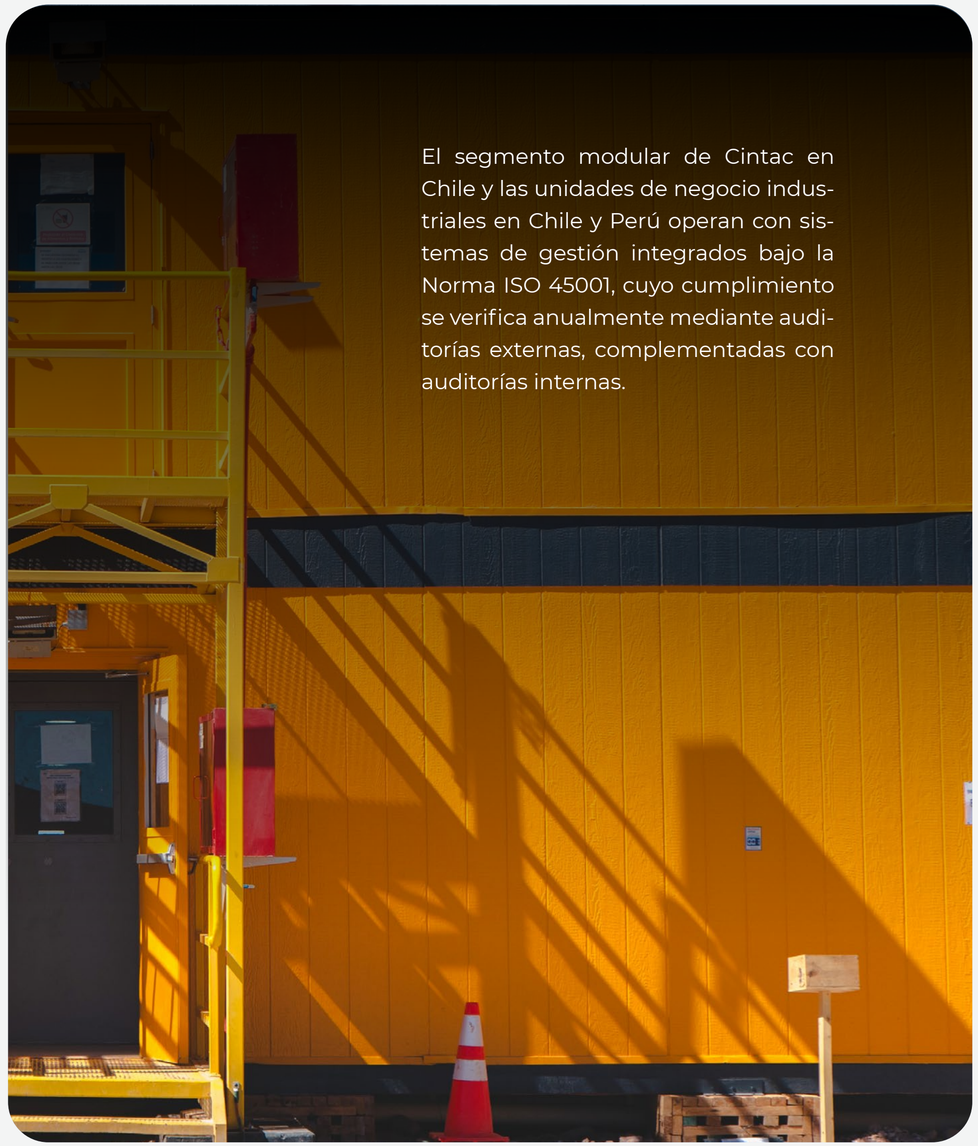
Trabajadores propios al 31 de diciembre de 2025: 2.752



Buenas prácticas en gestión de compensaciones

Huachipato aplica prácticas orientadas a promover compensaciones equitativas, considerando la naturaleza de los roles y las responsabilidades, mediante revisiones periódicas, bandas salariales y análisis comparativos.

Cintac mantuvo la aplicación de la metodología Mercer para valorizar nuevos cargos, definir bandas salariales y proponer ajustes de renta. En paralelo, avanzó en estudios de compensaciones para su primera línea ejecutiva utilizando la metodología WTW, enfoque de referencia internacional que evalúa los cargos en función de variables objetivas como el impacto en el negocio, el alcance y complejidad del rol, el nivel de responsabilidad y los resultados esperados, fortaleciendo así una gestión de remuneraciones más estandarizada y transparente.



El segmento modular de Cintac en Chile y las unidades de negocio industriales en Chile y Perú operan con sistemas de gestión integrados bajo la Norma ISO 45001, cuyo cumplimiento se verifica anualmente mediante auditorías externas, complementadas con auditorías internas.

Salud y seguridad

NCG 461 5.6, CSA 3.4.1, 3.4.2, GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6 403-7

Durante 2025, Huachipato dio continuidad a la gestión de seguridad y salud ocupacional asociada a sus nuevos procesos, cumpliendo estrictamente con los estándares y regulaciones nacionales aplicables. Esta gestión se desarrolló a través de un programa de trabajo con el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), donde se abordaron materias de cumplimiento normativo y la gestión de riesgos emergentes.

En el caso de Cintac, la gestión de salud y seguridad se rige por su Política Corporativa de Seguridad, aplicada en todas las unidades operacionales de Chile y Perú. Esta política establece los principios, responsabilidades y lineamientos para la gestión preventiva de riesgos, promoviendo ambientes de trabajo seguros y controlados.

Gestión de riesgos

De acuerdo con su modelo de gestión de riesgos, Huachipato identifica, prioriza e integra los riesgos en planes de acción asociados a sus mapas de procesos. Para su seguimiento, la compañía utiliza un software de gestión de riesgos (Zyght), que permite medir y evaluar mensualmente el avance de las acciones definidas.

Por su parte, Cintac aplica el Ciclo de Gestión de Riesgos en Seguridad (CGRS), con foco en la prevención desde las etapas de planificación de actividades críticas. Durante 2025, la compañía fortaleció este modelo mediante iniciativas orientadas a reforzar el liderazgo visible y la corresponsabilidad en materia de prevención, entre las que destacan:

- Conversatorios de seguridad liderados por integrantes del Comité Ejecutivo, orientados a promover el diálogo directo con los trabajadores.
- Mecanismos formales de reporte, mediante la consolidación de sistemas para informar acciones y condiciones inseguras.

Planes de emergencia e investigación de incidentes

GRI 403-2

El modelo de gestión de riesgos de Huachipato incorpora acciones de planificación, ejecución, verificación, análisis y aprendizaje, que permiten una adecuada preparación y respuesta ante situaciones de emergencia. Asimismo, la compañía aplica la metodología de análisis de causa raíz (ACR) para la investigación de desviaciones e incidentes que puedan afectar a las personas, los procesos, los activos o el medioambiente, fortaleciendo la mejora continua y la prevención de recurrencias.

Por su parte, Cintac gestiona sus riesgos operacionales mediante controles preventivos y procesos de seguimiento orientados a resguardar la seguridad de las personas y la continuidad de las operaciones, reforzando de manera permanente sus prácticas de identificación de riesgos, revisión de incidentes y adopción de acciones correctivas y preventivas.

09
Anexos



Proceso de elaboración de la memoria

Metodología

CSA 1.1.1

La Memoria Integrada es elaborada en base a los requerimientos de Global Reporting Initiative (GRI) y sus últimos indicadores actualizados, además de cumplir con el contenido establecido por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en la Norma de Carácter General (NCG) N°461 y las últimas modificaciones introducidas por la NCG N°519. De manera adicional se utilizan las guías del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) profundizando en los indicadores específicos del sector industrial material en el que se desenvuelve: Producción de Hierro y Acero, y Metales y Minería.

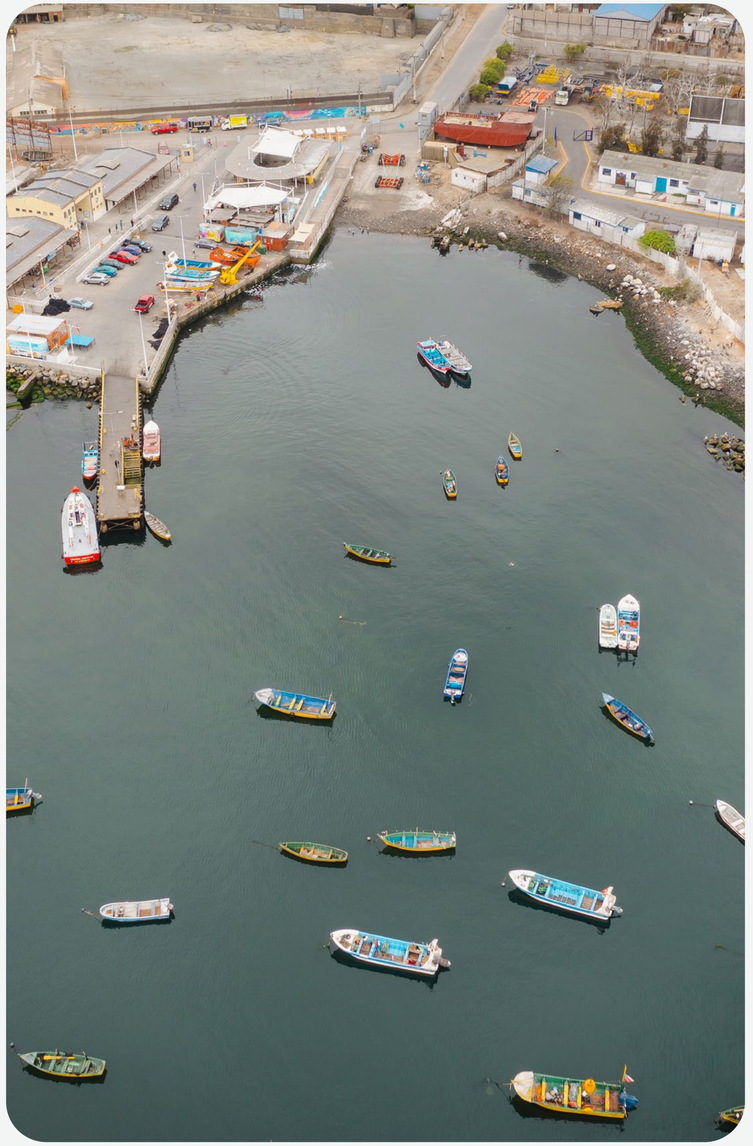
La Memoria Integrada también incorpora indicadores públicos del Dow Jones Best-in-Class Index (DJBICI) que evalúan los niveles de compromiso de la organización con la sostenibilidad e integra indicadores de gestión interna del Grupo, lo que le permite continuar y evaluar los esfuerzos y avances en materia de sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Por otro lado, este documento aborda las recomendaciones de Gestión del Cambio Climático del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), con foco en sus cuatro pilares: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, y Métricas y Objetivos.

La Memoria Integrada del Grupo CAP incorpora información desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, para los negocios de la entidad en Chile, Argentina y Perú: CAP S.A. y sus unidades de negocio, Compañía Minera del Pacífico, Huachipato, Cintac, Aguas CAP, CAP Puertos Multipropósito (Puerto Las Losas y HSLP), Tecnocap y Tubos Argentinos (TASA)[1]. Los indicadores incluidos en el cuerpo y anexo de esta Memoria Integrada, correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, fueron objeto de un aseguramiento limitado independiente realizado por EY, de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento ISAE 3000. Toda información sobre los cambios metodológicos es indicada debidamente con notas al pie de cada indicador para una mejor comprensión de la información.

Esta Memoria Integrada fue publicada el 24 de marzo de 2026.

1 Tal como se ha informado en secciones anteriores, en enero de 2026, Grupo CAP realizó la venta de Tubos Argentinos (TASA).



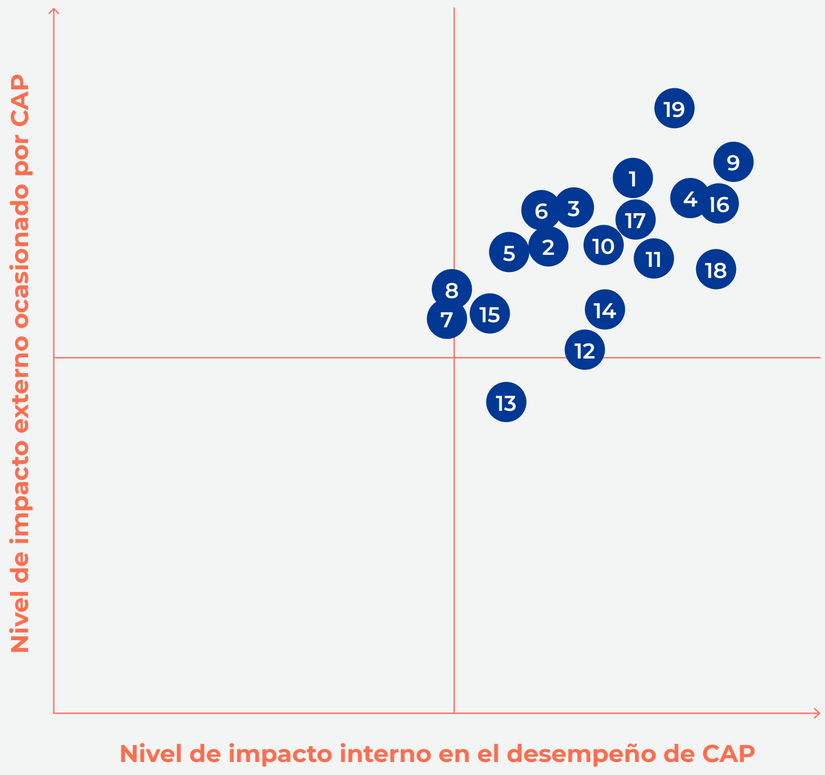
Materialidad

GRI 3-1 CSA 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.4

En 2024, Grupo CAP realizó una revisión de Doble Materialidad con el objetivo de actualizar los temas relevantes a reportar en su Memoria Integrada, e incorporarlos a su estrategia de negocio y gestión interna. Estos temas se consideraron atingentes para la gestión de Grupo CAP en 2025.

La selección de temas materiales se realizó en dos etapas. Primero, mediante un levantamiento desde stakeholders internos con los miembros del Comité Ejecutivo y sus equipos, para lo cual se utilizó la metodología GRI. En segunda instancia, se rescató la opinión de stakeholders externos utilizando la información entregada a través de la encuesta SSIndex que se realizó a los colaboradores de CAP S.A. en 2024 y a las comunidades de CMP en el año 2023. Como resultado, los temas identificados en el análisis de SSIndex, reflejan que las prioridades de estos grupos de interés están contenidos en los temas seleccionados como materiales por CAP S.A. Por otra parte, la selección abarca los temas que define SASB para los sectores Metales y Minería y para Productores de Hierro y Acero. Los miembros del Comité Ejecutivo aprobaron los temas materiales finales identificados.

Matriz de doble impacto



1. Descarbonización
2. Industrialización
3. Innovación
4. Alianzas estratégicas
5. Acción Climática
6. Gestión del recurso hídrico
7. Economía circular y residuos
8. Biodiversidad
9. Comunidades y desarrollo territorial
10. Emisiones
11. Desarrollo de talento y formación para el futuro
12. Bienestar integral
13. Inclusión, equidad y diversidad
14. Salud, seguridad y resiliencia
15. Promoción de empleo inclusivo y sostenible
16. Desarrollo de portafolio
17. Sostenibilidad financiera e integración ASG
18. Seguridad de los datos y transformación digital
19. Integridad y cumplimiento

Temas materiales prioritarios

GRI 3-2, 3-3

Tema material	Descripción	Tipo de impacto interno	Descripción del impacto en el negocio (interno)	¿Dónde se origina el impacto externo?	¿A quién afecta?	Descripción del impacto en la sociedad y planeta (externo)
Salud, seguridad y resiliencia	· Fortalecer la salud, seguridad y resiliencia mediante la gestión de riesgos y la continuidad operativa para una mayor resiliencia organizacional.	· Costos · Competitividad · Ambiente laboral · Riesgos · Reputación	· Evita sanciones regulatorias y costos asociados a incidentes Laborales. · Reduce riesgos financieros relacionados con la continuidad operativa. · Refuerza la sostenibilidad del Negocio al priorizar la seguridad organizacional.	Operaciones	· Colaboradores · Proveedores y contratistas · Sociedad	· Garantiza un ambiente laboral seguro, impactando directamente en la calidad de vida de los empleados. · Mitiga riesgos de accidentes y enfermedadeslaborales. · Refuerza la confianza de las comunidades y partes interesadas en las operaciones de la empresa.
Descarbonización	Transformar el portafolio de negocios, productos y servicios, alineándolo a la Estrategia 2030 de Grupo CAP, favoreciendo la oferta de materiales y productos que faciliten la transición hacia una economía baja en carbono.	· Ingresos · Costos	· Contribuye a la competitividad a largo plazo, atendiendo nuevos mercados con gran potencial.	Productos y servicios	· Clientes · Medioambiente	· Contribuye a que los clientes reduzcan su huella de carbono mediante productos o insumos bajos en carbono, fortaleciendo sus negocios y la demanda por sus productos y servicios. · Contribuye a la mitigación del cambio climático a largo plazo y sus efectos en el medioambiente
Integridad y cumplimiento	Liderar, promover y difundir una cultura de integridad y cumplimiento, con un gobierno corporativo de alto estándar, que genera confianza entre los stakeholders y la sociedad en general, favoreciendo el desarrollo de inversiones y nuevos proyectos, beneficiando a la sociedad en su conjunto y, a la vez, contribuyendo a prevenir situaciones alejadas de la ética que pudieran comprometer la responsabilidad de la Compañía.	· Costos Ingresos · Reputación · Aspectos legales	· Previene impactos negativos en la reputación de la Compañía, en los costos de operaciones y en posibles c os t os y/o demoras por multas y/o incumplimientos.	Operaciones	· Sociedad · Clientes · Proveedores y contratistas	· Evita situaciones alejadas de la ética que generan desconfianza y corroen las bases de la sociedad.

Tema material	Descripción	Tipo de impacto interno	Descripción del impacto en el negocio (interno)	¿Dónde se origina el impacto externo?	¿A quién afecta?	Descripción del impacto en la sociedad y planeta (externo)
Comunidades y desarrollo territorial	Impulsar iniciativas y proyectos que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las que operamos. Basado en el principio de valor compartido, donde tanto la empresa como las comunidades se benefician mutuamente a través de un relacionamiento colaborativo y sostenible.	· Reputación · Ingresos · Relación con stakeholders	· Promueve un entorno operativo más favorable. · Reducir de riesgos sociales. · Mantener de la Licencia social para operar y nuevos proyectos. · Fortalece la posición competitiva de la empresa. · Permite crearción valor a largo plazo.	Operaciones; Cadena de suministro	· Comunidades · Gobiernos locales · ONGs	· Mejora la calidad de vida de las comunidades locales, contribuye a reducir la pobreza, fomenta el desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo.
Industrialización	Promover el desarrollo de cadenas de valor en sectores estratégicos, en países donde existen políticas de promoción industrial que impulsen el desarrollo económico, la libre competencia y la competitividad de sus actores. Esto se logra a través de las empresas, entregando productos y soluciones innovadoras y sostenibles para el desarrollo de cadenas de valor eficientes y de menor impacto ambiental.	· Ingresos · Costos · Competitividad · Riesgos	· Asegura y aumenta la demanda de productos y servicios fortaleciendo nuestra base de clientes y las relaciones de largo plazo. · Diferenciación de productos versus los commodities internacionales, los que permite mantener precios competitivos y aprovechar oportunidades en mercados estratégicos. · Desarrolla negocios en países con políticas de promoción industrial en sectores estratégicos y así competir en igualdad de condiciones frente al mercado.	Operaciones	· Clientes, Sociedad, Medioambiente	· Contribuye a la sociedad y el planeta, mediante la construcción de viviendas más rápidas y económicas para reducir el déficit habitacional; campamentos para el sector minero de la región; agua desalinizada para combatir la escasez hídrica; y la producción de pellets de mineral de hierro de alta ley para la producción de acero con menores emisiones

Tema material	Descripción	Tipo de impacto interno	Descripción del impacto en el negocio (interno)	¿Dónde se origina el impacto externo?	¿A quién afecta?	Descripción del impacto en la sociedad y planeta (externo)
Emisiones	Gestionar y reducir la liberación de elementos contaminantes al medio (aire y agua).	· Riesgos · Incumplimiento normativo · Ingresos · Reputación	· Permite asegurar la continuidad operacional y evita multas o procesos sancionatorios que · podrían afectar la operación de las instalaciones. Además, a largo plazo facilita elcrecimiento de la compañía al generar condiciones más favorables para la aprobación de nuevosproyectos.	Operaciones	· Comunidades Empleados Medioambiente	· Afectan la calidad del aire y del agua, y en caso de no ser gestionadas correctamente, pueden tener efectos negativos sobre las personas y los ecosistemas.
Gestión del Recurso Hídrico	Manejar estratégicamente el recurso hídrico considerando su escasez y el sostenido aumento de la demanda, a través de medidas de eficiencia e innovación, asegurando a la vez la calidad del recurso.	· Eficiencia · Resiliencia · Regulatorio	· La eficiencia en el uso del recurso aumenta la resiliencia de la compañía frente a condiciones de escasez. · El cumplimiento de los límites establecidos de contaminantes forma parte del cumplimientoAmbiental. Además, a largo plazo facilita el crecimiento de la compañía al generar condiciones más favorables para la Aprobación de nuevos proyectos.	Operaciones.	· Comunidades Medioambiente	· La gestión responsable del agua por parte de la empresa se traduce en Mayor disponibilidad del recurso hídrico para comunidades de su entorno, con la adecuada calidad, lo que repercute en su calidad de vida, salud y medios de subsistencia, a la vez que permite también el cuidado de losecosistemas circundantes.
Sostenibilidad financiera e integración de criterios ASG en finanzas	Capacidad para mantener operaciones estables y gestionar riesgos financieros, e incluir aspectos ASG en las decisiones financieras.	· Económico · Estratégico · Reputacional	· Mejora en la confianza de inversionistas y acceso al financiamiento a menor costo, incluyendo el acceso a financiamiento sostenible obteniendo una diferenciación competitiva.	Operaciones	· Inversionistas Clientes · Proveedores · Acreedores	· Contribuye al crecimiento Económico sostenible y estabilidad del mercado.

Conexión de Temas Materiales con Dimensiones de Riesgo

Cada tema material identificado está integrado en varias de las dimensiones de riesgo de la Compañía.

Criterio de materialidad	Dimensión(es) de riesgo	Alcance(s)	Explicación de la integración entre tema material y dimensión de riesgo
Descarbonización	Medioambiente y Cambio Climático / Posición Competitiva	Generación de efectos ambientales asociados a las emisiones de CO2 y el cambio climático en desalineamiento con el propósito y la estrategia del Grupo CAP / Deterioro grave en indicadores de rentabilidad por fallas en la gestión de costos y/o posicionamiento de mercado	La descarbonización se integra como un factor que constituye un objetivo estratégico y, a la vez impacta la competitividad del Grupo frente a mercados, clientes y estructuras de costos.
Bienestar integral	Talento	No contar con la continuidad de cargos críticos con las capacidades adecuadas / No garantizar condiciones laborales que protejan la salud física y mental de los colaboradores	El bienestar integral de las personas que son parte del Grupo CAP es un aspecto clave a gestionar, no solo porque impacta directamente su desempeño, lo que se refleja en riesgos de pérdida de capacidades críticas y potenciales incidentes operacionales, sino también porque la compañía mantiene un compromiso con la salud y seguridad.
Industrialización	Continuidad Operacional / Posición Competitiva	Discontinuidad de operaciones clave con alto impacto económico y/o reputacional en CAP / Deterioro grave en indicadores de rentabilidad por fallas en la gestión de costos y/o posicionamiento de mercado	La industrialización se vincula a la capacidad de sostener operaciones estables y eficientes, donde fallas operativas afectan directamente la competitividad del negocio.
Inclusión, equidad y diversidad	Talento / Reputación	No contar con la continuidad de cargos críticos con las capacidades adecuadas / Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP	Este criterio se integra de forma indirecta, al influir en la atracción, retención y desarrollo de talento crítico, así como en la percepción del Grupo CAP por parte de nuestros stakeholders.
Innovación	Disrupción Tecnológica / Posición Competitiva	Falta de una estrategia(s) a nivel de Grupo CAP para enfrentar cambios disruptivos en la economía global / Deterioro grave en indicadores de rentabilidad por fallas en la gestión de costos y/o posicionamiento de mercado	La innovación se relaciona con la capacidad estratégica de anticipar y responder a disrupciones, evitando impactos negativos en el modelo de negocio y la competitividad.
Salud, seguridad y resiliencia	Continuidad Operacional / Talento	Discontinuidad de operaciones clave con alto impacto económico y/o reputacional en CAP / No garantizar condiciones laborales que protejan la salud física y mental de los colaboradores	La salud y seguridad influyen en la resiliencia operativa y en la disponibilidad de capacidades clave, afectando directamente la continuidad de las operaciones.
Alianzas estratégicas	Posición Competitiva / Cambios Geopolíticos	Deterioro grave en indicadores de rentabilidad por fallas en la gestión de costos y/o posicionamiento de mercado / Falta de una estrategia(s) a nivel de Grupo CAP para enfrentar cambios disruptivos en la economía global	Las alianzas se integran como parte de la respuesta estratégica frente a cambios del entorno, impactando el posicionamiento competitivo y la capacidad de adaptación del Grupo.

Criterio de materialidad	Dimensión(es) de riesgo	Alcance(s)	Explicación de la integración entre tema material y dimensión de riesgo
Promoción de empleo inclusivo y sostenible	Talento / Reputación	No contar con la continuidad de cargos críticos con las capacidades adecuadas / Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP	El empleo sostenible se relaciona con la estabilidad de capacidades críticas y con la reputación corporativa asociada a prácticas laborales responsables.
Acción climática	Medioambiente y Cambio Climático / Regulación y Cumplimiento	Generación de efectos ambientales asociados a las emisiones de CO2 y el cambio climático en desalineamiento con el propósito y la estrategia del Grupo CAP / Fallas graves en cumplimiento regulatorio de CAP y/o en empresas operativas con alto impacto reputacional y/o económico	La acción climática se integra mediante la gestión de impactos ambientales y el cumplimiento de exigencias regulatorias que sustentan la estrategia sostenible del Grupo.
Desarrollo de portafolio	Posición Competitiva / Sostenibilidad Financiera	Deterioro grave en indicadores de rentabilidad por fallas en la gestión de costos y/o posicionamiento de mercado / No contar con la liquidez para cumplir las obligaciones financieras	El desarrollo de portafolio se vincula a decisiones estratégicas que afectan rentabilidad, liquidez y la sostenibilidad financiera del Grupo.
Gestión del recurso hídrico	Medioambiente y Cambio Climático / Continuidad Operacional	Afectación medioambiental inconsistente con el propósito y la estrategia sostenible del Grupo CAP / Discontinuidad de operaciones clave con alto impacto económico y/o reputacional en CAP	La gestión hídrica impacta tanto la coherencia de nuestra estrategia, como en la continuidad operativa, considerando que el recurso hídrico es un insumo crítico para las operaciones del Grupo.
Sostenibilidad financiera e integración ASG en Finanzas	Sostenibilidad Financiera / Reputación	No contar con la liquidez para cumplir las obligaciones financieras / Afectación en la imagen y reputación del Grupo CAP	La sostenibilidad financiera se integra como base de la continuidad del negocio, con efectos directos en la confianza de stakeholders y la reputación corporativa.
Economía circular y residuos	Medioambiente y Cambio Climático / Reputación/ Regulación	Afectación medioambiental inconsistente con el propósito y la estrategia sostenible del Grupo CAP / Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP/ Falta de identificación de permisos y obligaciones regulatorias con potencial impacto crítico	La economía circular se relaciona con la gestión de impactos ambientales de los procesos y residuos, influyendo en la percepción externa y coherencia estratégica. Además existen aspectos asociados a gestión de residuos que se verifican desde la perspectiva del cumplimiento ambiental.
Seguridad de los datos y transformación digital	Disrupción Tecnológica / Reputación	Pérdida de la integridad, disponibilidad y confiabilidad de la información que pueda afectar la operación y/o reputación del negocio / Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP	La seguridad de la información se integra como un habilitador crítico de la operación y la confianza, con impactos tecnológicos y reputacionales.

Criterio de materialidad	Dimensión(es) de riesgo	Alcance(s)	Explicación de la integración entre tema material y dimensión de riesgo
Biodiversidad	Medioambiente y Cambio Climático / Reputación	Afectación medioambiental inconsistente con el propósito y la estrategia sostenible del Grupo CAP / Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP	La biodiversidad se aborda desde la gestión de impactos ambientales relevantes y su efecto en la licencia para operar del Grupo.
Comunidades y desarrollo territorial	Reputación / Continuidad Operacional	Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP / Discontinuidad de operaciones clave con alto impacto económico y/o reputacional en CAP	La relación con comunidades se integra como un factor que influye en la gestión con stakeholders y en la continuidad de las operaciones.
Emisiones	Medioambiente y Cambio Climático / Regulación y Cumplimiento	Afectación medioambiental inconsistente con el propósito y la estrategia sostenible del Grupo CAP / Fallas graves en cumplimiento regulatorio de CAP y/o en empresas operativas con alto impacto reputacional y/o económico	Las emisiones se vinculan a impactos ambientales y al cumplimiento normativo, condicionando la coherencia estratégica y el riesgo regulatorio.
Integridad y cumplimiento	Regulación y Cumplimiento / Reputación	Fallas graves en cumplimiento regulatorio de CAP y/o en empresas operativas con alto impacto reputacional y/o económico / Delitos de responsabilidad corporativa (Ley 20.393)/ Daño a la imagen y reputación del Grupo CAP	La integridad se integra como un eje transversal que conecta cumplimiento normativo con la confianza y reputación del Grupo.
Desarrollo de talento y formación para el futuro	Talento / Posición Competitiva	No contar con la continuidad de cargos críticos con las capacidades adecuadas / Deterioro grave en indicadores de rentabilidad por fallas en la gestión de costos y/o posicionamiento de mercado	El desarrollo de talento se vincula directamente a la capacidad competitiva futura, asegurando habilidades críticas para ejecutar la estrategia del Grupo.

Informe de aseguramiento

Memoria Integrada

GRI 2-05

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Informe de aseguramiento del profesional independiente

Señores
Consejo de Administración
CAP S.A.

Alcance

Hemos sido contratados por CAP S.A. para realizar un 'trabajo de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, en adelante, el trabajo, para reportar sobre los indicadores de desempeño (el "Asunto Objeto") de la CAP S.A. contenido en la "Memoria Integrada 2025" de CAP S.A. (la "Sociedad"), para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el "Informe").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Informe, y, por lo tanto, no expresamos una conclusión sobre esa información.

Criterios aplicados por CAP S.A.

En la preparación de los indicadores de desempeño, CAP S.A. aplicó los indicadores definidos conforme a Sustainability Accounting Standards Board (SASB, por sus siglas en inglés), Guía para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI Standards, NCG 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF, por sus siglas en español) y Dow Jones Sustainability Index (DJSI, por sus siglas en inglés) (Criterios).

Responsabilidades de CAP S.A.

La administración de CAP S.A. es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los indicadores de desempeño de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantención de controles internos, la mantención de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del asunto objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

1

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto en base a la evidencia que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con las *Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica* ('ISAE 3000 (Revisada)'), y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con CAP S.A. el 09 de febrero de 2026. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, *Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados*, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable. Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

2

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación de los indicadores de desempeño y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

1. Realizar entrevistas con el personal de la Empresa para comprender el negocio y el proceso de preparación del Informe.
2. Realizar entrevistas con los responsables del Informe para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del Asunto.
3. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
4. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.
5. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.
6. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión

Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar a los indicadores de desempeño para el periodo desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, para que esté de acuerdo con los Criterios.

Marek Borowski
EY Audit Ltda.

23 de marzo de 2026
Santiago, Chile

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Anexo A: Indicadores de desempeño

Asunto

La información de sostenibilidad identificada (el “Asunto Objeto”) en el alcance de este Informe e incluida en la Memoria emitida por CAP S.A se presenta en las siguientes tablas:

Tabla 1: Indicadores NCG 461

Sección	Indicador
2.1	Misión, visión, propósito y valores
2.2	Información histórica
2.3.1	Situación de control
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios
2.3.4	Acciones, sus características y derechos
2.3.5	Otros valores
3.1	Marco de gobernanza
3.2	Directorio
3.3	Comités del Directorio
3.4	Ejecutivos principales
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales
3.6	Gestión de riesgos
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general
4.1	Horizontes de tiempo
4.2	Objetivos estratégicos
4.3	Planes de inversión
5.1.1	Número de personas por sexo (por cada tipo de cargo o categoría de funciones)
5.1.2	Número de personas por nacionalidad (separadas por sexo, para cada tipo de cargo o categoría de funciones)
5.1.3	Número de personas por rango de edad
5.1.4	Antigüedad laboral
5.1.5	Número de personas con discapacidad
5.2	Formalidad laboral
5.3	Adaptabilidad laboral
5.4.1	Política de equidad: existencia de políticas que tuvieren como objetivo velar por una compensación equitativa entre los trabajadores de la entidad
5.4.2	Brecha salarial
5.5	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo
5.6	Seguridad laboral
5.7	Permiso postnatal
5.8	Capacitación y beneficios
5.9	Política de subcontratación
6.1	Sector industrial
6.2	Negocios
6.3	Grupos de interés

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

6.4	Propiedades e instalaciones
6.5.1	Subsidiarias y asociadas
6.5.2	Inversión en otras sociedades
7.1	Pago a proveedores
7.2	Gestión de proveedores
8.1	En relación con clientes
8.2	En relación con sus trabajadores
8.3	Medioambiental
8.4	Libre competencia
8.5	Otros
10	Hechos relevantes o esenciales
11	Comentarios de accionistas y del comité de directores
12	Informes financieros

Tabla 2: Indicadores SASB Iron and Steel Producers

Sección	Indicador
EM-IS-110a.1	Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones limitadoras de emisiones
EM-IS-110a.1	Porcentaje cubierto por la normativa limitadora de emisiones
EM-IS-110a.2	Discusión sobre la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis del rendimiento respecto a dichos objetivos
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de Nox
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de Sox
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de CO
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de MP10
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de MnO
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de Plomo
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de Mercurio
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de COVs
EM-IS-120a.1	Emisiones directas de PAHs
EM-IS-130a.1	Total de energía consumida
EM-IS-130a.1	Porcentaje del total de energía consumida a partir de la electricidad de la red
EM-IS-130a.1	Porcentaje del total de energía consumida a partir de fuentes renovables
EM-IS-130a.2	Combustible total consumido
EM-IS-130a.2	Porcentaje del total de combustible consumido a partir del carbón
EM-IS-130a.2	Porcentaje del total de combustible consumido a partir del gas natural
EM-IS-130a.2	Porcentaje del total de combustible consumido a partir de fuentes renovables
EM-IS-140a.1	Agua total extraída
EM-IS-140a.1	Porcentaje de agua extraída de regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto
EM-IS-140a.1	Agua total consumida
EM-IS-140a.1	Porcentaje de agua consumida de regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto
EM-IS-150a.1	Residuos totales generados

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

EM-IS-150a.1	Porcentaje de los residuos totales generados que es peligroso
EM-IS-150a.1	Porcentaje de los residuos totales generados que es reciclado
EM-IS-320a.1	Tasa total de incidentes registrables (TRIR) para empleados
EM-IS-320a.1	Tasa de fatalidades para empleados
EM-IS-320a.1	Tasa de frecuencia de casi accidentes (NMFR) para empleados
EM-IS-320a.1	Tasa total de incidentes registrables (TRIR) para contratistas
EM-IS-320a.1	Tasa de fatalidades para contratistas
EM-IS-320a.1	Tasa de frecuencia de casi accidentes (NMFR) para contratistas
EM-IS-430A.1	Descripción del proceso para gestionar los riesgos en el abastecimiento de mineral de hierro o carbón coquizable derivados de cuestiones ambientales y sociales.
EM-IS-000.A	Producción de acero en bruto
EM-IS-000.A	Porcentaje de la producción de acero en bruto proveniente de procesos con horno básico de oxígeno
EM-IS-000.A	Porcentaje de la producción de acero en bruto proveniente de procesos con horno de arco eléctrico
EM-IS-000.B	Producción total de mineral de hierro
EM-IS-000.C	Producción total de carbón coquizable

Tabla 3: Indicadores SASB Mining and Metals

Sección	Indicador
EM-MM-150a.5	Peso total de relaves producidos
EM-MM-150a.6	Peso total de roca estéril generada
EM-MM-150a.7	Peso total de residuos peligrosos generados
EM-MM-150a.8	Peso total de residuos peligrosos reciclados
EM-MM-150a.9	Número de incidentes significativos asociados a la gestión de materiales peligrosos y residuos
EM-MM-150a.10	Descripción de las políticas y procedimientos de gestión de residuos y materiales peligrosos para operaciones activas e inactivas
EM-MM-320a.1	Horas promedio de capacitación en salud, seguridad y respuesta a emergencias para empleados a tiempo completo
EM-MM-320a.1	Horas promedio de capacitación en salud, seguridad y respuesta a emergencias para empleados contratistas
EM-MM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para los sitios activos
EM-MM-160a.2	Porcentaje de los sitios mineros donde el drenaje ácido de roca: (1) se predice que ocurrirá, (2) está siendo mitigado activamente y (3) se encuentra bajo tratamiento o remediación
EM-MM-160a.3	Porcentaje de (1) reservas probadas y (2) reservas probables que se encuentran en o cerca de sitios con estatus de conservación protegida o hábitat de especies en peligro
EM-MM-210a.1	Porcentaje de (1) reservas probadas y (2) reservas probables que se encuentran en o cerca de zonas de conflicto
EM-MM-210a.2	Porcentaje de (1) reservas probadas y (2) reservas probables que se encuentran en o cerca de tierras indígenas
EM-MM-210a.3	Descripción de los procesos de relacionamiento y las prácticas de debida diligencia respecto de los derechos humanos, los derechos indígenas y la operación en zonas de conflicto
EM-MM-210b.2	Número y duración de retrasos no técnicos
EM-MM-210b.1	Proceso para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con comunidades
EM-MM-310a.2	Número y duración de huelgas y lockouts
EM-MM-540a.1	Tabla de inventario de instalaciones de almacenamiento de relaves: (1) nombre de la instalación, (2) ubicación, (3) estado de propiedad, (4) estado operacional, (5) método de construcción, (6) capacidad máxima de almacenamiento permitida, (7) cantidad actual de relaves almacenados, (8) clasificación de consecuencias, (9) fecha de la revisión técnica independiente más reciente, (10) hallazgos materiales, (11) medidas de mitigación y (12) EPRP específico del sitio
EM-MM-540a.2	Resumen de los sistemas de gestión de relaves y de la estructura de gobernanza utilizada para monitorear y mantener la estabilidad de las instalaciones de almacenamiento de relaves

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

EM-MM-540a.3	Enfoque para la elaboración de los Planes de Preparación y Respuesta ante Emergencias (EPRPs) para las instalaciones de almacenamiento de relaves
EM-MM-140a.2	Número de incidentes asociados al no cumplimiento de permisos, estándares y regulaciones de calidad del agua
EM-MM-000.A	Producción de (1) minerales metálicos y (2) productos metálicos terminados
EM-MM-000.B	Número total de empleados, porcentaje de contratistas
EM-MM-510a.2	Producción en países que ocupan los 20 puestos más bajos en el índice de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional
EM-MM-510a.1	Descripción del sistema de gestión para la prevención de la corrupción y el soborno a lo largo de toda la cadena de valor

Tabla 4: Indicadores CSA 2025 Steel Industry

Sección	Indicador
1.1.1	Límites del reporte
1.2.6	Efectividad del Directorio
1.2.9	Compensación CEO - Corto plazo
1.2.10	Compensación CEO - Largo plazo
1.2.11	Propiedad accionaria de ejecutivos
1.2.14	Propiedad familiar
1.2.16	Responsabilidad ESG
1.3.1	Análisis de materialidad
1.3.2	Temas materiales para creación de valor
1.3.3	Métricas materiales para creación de valor
1.3.4	Temas materiales para SH externos
1.3.5	Métricas materiales para SH externos
1.4.1	Gobernanza de riesgos
1.4.2	Procesos de gestión de riesgo
1.4.3	Riesgos emergentes
1.5.1	Pacto Global ONU
1.5.4	Canal de Denuncias
1.5.5	Reporte de incidentes
1.6.1	Contribuciones y otros gastos
1.6.2	Contribuciones más grandes
1.6.3	Alineamiento climático del lobby y los gremios
1.7.2	Proograma ESG de Proveedores
1.7.3	Monitoreo y Proveedores
1.7.4	Evaluación y Desarrollo de Proveedores
1.7.5	KPIs de Monitoreo de Proveedores
1.7.6	KPIs de Evaluación y Desarrollo de Proveedores
1.8.2	Reporte de impuestos
1.9.1	Gobernanza de ciberseguridad
1.9.2	Política de ciberseguridad
1.9.3	Proceso e Infraestructura de ciberseguridad
2.1.2	Sistema de Gestion Ambiental: Certif/Audit/Verif

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

2.1.4	Violaciones Ambientales
2.2.1	Programas de eficiencia energética
2.2.2	Consumo de Energía
2.3.1	Programas de gestión de residuos
2.3.2	Disposición de Residuos
2.3.3	Residuos Minerales
2.3.4	Compromiso de Relaves
2.3.5	Gestión de Relaves
2.3.6	Potencial de Riesgo de Relaves
2.3.8	Emisiones NOx
2.3.9	Emisiones SOx
2.3.10	Emisiones de polvo
2.4.1	Programas de eficiencia de Agua
2.4.2	Consumo de Agua
2.4.3	Consumo de Agua en zonas de estrés hídrico
2.4.6	Programas de gestión de riesgos hídricos
2.5.1	Emisiones Directas GEI (Alcance 1)
2.5.2	Emisiones Indirectas GEI (Alcance 2)
2.5.3	Emisiones Indirectas GEI (Alcance 3)
2.5.4	Gobernanza climática
2.5.5	Reporte TCFD
2.5.6	Incentivos de Gestión relacionados al Cambio Climático
2.5.7	Gestión del Riesgo Climático
2.5.8	Riesgos financieros del cambio climático
2.5.9	Oportunidades financieras derivadas del cambio climático
2.5.10	Análisis de escenarios climáticos
2.5.11	Plan de adaptación a riesgos físicos
2.5.12	Objetivo de reducción de emisiones
2.5.13	Precio interno de carbono
2.5.14	Compromisos net zero
2.6.1	Evaluación de riesgos de biodiversidad
2.6.2	Compromiso con Biodiversidad
2.6.3	Compromiso con no deforestación
2.6.4	Exposición y evaluación Biodiversidad
2.6.5	Acciones de mitigacion Biodiversidad
2.7.1	Ingresos sotenibles
3.1.1	Compromiso de prácticas laborales
3.1.2	Programas de prácticas laborales
3.1.3	Discriminación y Acoso
3.1.4	Desglose Fuerza Laboral: Género
3.1.5	Desglose Fuerza Laboral: Raza/Etnia

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

3.1.6	Igualdad de remuneración
3.1.7	Libertad de Asociación
3.2.1	Compromiso de Derechos Humanos
3.2.2	Derechos Humanos: Debida Diligencia
3.2.3	Evaluación de Derechos Humanos
3.2.4	Derechos Humanos: Mitigación & Remediacion
3.3.1	Insumos de Capacitación y Desarrollo
3.3.2	Programas desarrollo para empleados
3.3.4	Contrataciones
3.3.5	Rotación de empleados
3.3.7	Programas de apoyo a los empleados
3.3.8	Tipo de evaluación de desempeño
3.3.9	Tendencia del compromiso de los empleados
3.4.1	Política de SSO
3.4.2	Programas de SSO
3.4.3	Fatalidades
3.4.4	Índice Frecuencia Accidentes Tiempo Perdido – Colaboradores
3.4.5	Índice Frecuencia Accidentes Tiempo Perdido - Contratistas
3.4.6	Índice Frecuencia Accidentes Totales - Colaboradores
3.4.7	Índice Frecuencia Accidentes Totales – Contratistas
3.5.1	Métricas de Satisfacción
3.6.2	Planificación del cierre de minas
3.6.3	Participación comunitaria activa
3.6.6	Pueblos Indígenas y Preservación Cultural
3.6.7	Fuerzas de seguridad
3.6.8	Empleo Local

Tabla 5: Indicadores GRI

Sección	Indicador
2-9	Estructura y composición de gobernanza
2-11	Presidente del cuerpo de gobernanza más alto
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
2-13	Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos
2-14	Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad
2-15	Conflictos de intereses
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
2-19	Políticas de remuneración
2-20	Proceso para determinar la remuneración
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

2-23	Compromisos de política
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
2-26	Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones
2-28	Asociaciones y membresía
2-29	Enfoque para el compromiso de las partes interesadas
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
305-5	Reducción de las emisiones de GEI
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire
303-2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua
303-3	Extracción de agua
303-4	Descarga de agua
303-5	Consumo de agua
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
306-3	Desechos generados
306-4	Residuos desviados por la eliminación
306-5	Residuos dirigidos a la eliminación
302-2	Consumo de energía fuera de la organización
302-3	Intensidad energética
302-4	Reducción del consumo energético
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas
405-1	Diversidad de organismos de gobierno y empleados
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
404-1	Horas promedio de capacitación por año por empleado
404-2	Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición
404-3	Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional
403-2	Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
403-3	Servicios de salud ocupacional
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional
403-5	Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores
403-7	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo
403-10	Salud y enfermedad relacionada con el trabajo
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
304-3	Hábitats protegidos o restaurados
413-1	Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Informe de aseguramiento

Huella de Carbono y Huella Hídrica

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Informe de aseguramiento del profesional independiente sobre la Declaración de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la Declaración de Huella Hídrica de CAP S.A.

Señores
Consejo de Administración
CAP S.A.

Alcance

Hemos sido contratados por CAP S.A. para realizar un 'trabajo de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, en adelante, el trabajo, para reportar sobre la huella de carbono y huella hídrica (el "Asunto Objeto") de CAP S.A. contenido en la "Memoria Integrada 2025" de CAP S.A. (la "Sociedad"), para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el "Informe").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Informe, y, por lo tanto, no expresamos una conclusión sobre esa información.

Criterios aplicados por CAP S.A.

En la preparación del Asunto Objeto, CAP S.A. aplicó los indicadores definidos conforme a el *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*, para los Alcances 1, 2 y 3, y el *Water Footprint Assessment Manual* de la *Water Footprint Network* para agua azul, verde y gris (Criterios). Los Criterios pueden ser consultados a través de los sitios oficiales del GHG Protocol y de la Water Footprint Network. Dichos Criterios fueron diseñados específicamente para la contabilidad corporativa de gases de efecto invernadero y la cuantificación de la huella hídrica. En consecuencia, la información del asunto puede no ser adecuada para otros fines.

Responsabilidades de CAP S.A.

La administración de CAP S.A. es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantención de controles internos, la mantención de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del Asunto Objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto en base a la evidencia que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con las *Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero* ("ISAE 3410") y las *Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica* ('ISAE 3000 (Revisada)'), y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con CAP S.A. el 09 de febrero de 2026. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, *Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados*, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable. Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de TI. El proceso de cuantificación de los Gases de Efecto Invernadero está sujeto a incertidumbre científica, la cual surge debido al conocimiento científico incompleto sobre la medición de los GEI. Además, los procedimientos relacionados con GEI están sujetos a incertidumbre de estimación (o de medición) derivada de los procesos de medición y cálculo utilizados para cuantificar las emisiones dentro de los límites del conocimiento científico disponible.

El proceso de cuantificación de la Huella Hídrica también está sujeto a incertidumbre, incluida la existencia de limitaciones en los modelos hidrológicos, la variabilidad en la disponibilidad de agua y en las condiciones climáticas, y la incertidumbre de estimación inherente a las metodologías utilizadas para cuantificar las huellas de agua azul, verde y gris.

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación de los indicadores de desempeño y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

1. Realizar consultas al personal responsable de preparar y gestionar la información de emisiones de GEI y huella hídrica para comprender las fuentes de datos, las metodologías aplicadas y los controles existentes.

2. Revisar los factores de emisión y de conversión utilizados para la cuantificación de las emisiones de GEI y de la huella hídrica, evaluando su consistencia con los Criterios aplicables.

3. Revisar los datos de actividad utilizados en el cálculo de las emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y 3) y de la huella hídrica (agua azul, verde y gris).

4. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.

5. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.

6. Identificar y corroborar los supuestos que respaldan los cálculos.

7. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión

EY Chile
Gertrudis Echeñique
152, Las Condes,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar a la huella de carbono y huella hídrica para el periodo desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025 para que esté de acuerdo con los Criterios.

Marek Borowski
EY Audit Ltda.

23 de marzo de 2026
Santiago, Chile

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Anexo A: Indicadores

Asunto

La información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en la Memoria emitida por CAP S.A se presenta a continuación:

Indicadores:

Huellas hídricas (Bajo estándar Water Footprint Network):

- Huella Azul – Consumo de agua superficial y subterránea.
- Huella Verde – Agua de lluvia incorporada en la producción.
- Huella Gris – Volumen necesario para diluir contaminantes hasta niveles aceptables.

Huella de carbono (Bajo estándar GHG Protocol):

- Alcance 1 – Emisiones directas
- Alcance 2 (Market y location based) – Electricidad/energía comprada
- Alcance 3 (Market y location based) – Todas las categorías:
  1. Bienes y servicios adquiridos
  2. Bienes de capital
  3. Actividades relacionadas con combustibles y energía
  4. Transporte y distribución aguas arriba
  5. Residuos generados en operaciones
  6. Viajes de negocios
  7. Desplazamientos de empleados
  8. Activos arrendados aguas arriba
  9. Transporte y distribución aguas abajo
  10. Procesamiento de productos vendidos
  11. Uso de productos vendidos
  12. Tratamiento de fin de vida de productos vendidos
  13. Activos arrendados aguas abajo
  14. Franquicias
  15. Inversiones

EY Chile
Gertrudis Echeñique 152, Las Condes, Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Building a better working world

Anexo B: Valores asegurados

Asunto

La información de sostenibilidad asegurada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en la Memoria emitida por CAP S.A se presenta a continuación:

Tabla 1. Valores asegurados de huella hídrica (Bajo estándar Water Footprint Network):

Huella Azul (mil m³)	Huella Gris (mil m³)	Huella Verde (mil m³)
10.375	121	39

Tabla 2. Valores asegurados de huella de carbono (Bajo estándar GHG Protocol):

Alcance	Unidad	Location Based	Market Based
Alcance 1 – Emisiones directas	tCO_2eq	252.385	252.385
Alcance 2 – Emisiones indirectas	tCO_2eq	200.588	435.339
Alcance 3 – Emisiones indirectas	tCO_2eq	22.798.168	22.851.287
Bienes y servicios adquiridos	tCO_2eq	618.301	618.301
Bienes de capital	tCO_2eq	86.859	86.859
Actividades relacionadas con combustibles y energía	tCO_2eq	94.553	147.673
Transporte y distribución aguas arriba	tCO_2eq	47.175	47.175
Residuos generados en operaciones	tCO_2eq	3.774	3.774
Viajes de negocios	tCO_2eq	1.087	1.087
Desplazamientos de empleados	tCO_2eq	1.080	1.080
Activos arrendados aguas arriba	tCO_2eq	26	26
Transporte y distribución aguas abajo	tCO_2eq	3.626.492	3.626.492
Procesamiento de productos vendidos	tCO_2eq	18.240.128	18.240.128
Uso de productos vendidos	tCO_2eq	1.791	1.791
Tratamiento de fin de vida de productos vendidos	tCO_2eq	76.902	76.902
Activos arrendados aguas abajo	tCO_2eq	1	1
Franquicias	tCO_2eq	0	0
Inversiones	tCO_2eq	0	0

Información general



Información legal de la Sociedad

CAP S.A. se constituyó por escritura pública del 27 de abril de 1946 otorgada ante el Notario Público de Santiago don Pedro Cuevas. Su existencia y estatutos fueron autorizados por el Decreto Supremo del Ministerio de Hacienda N° 2.004 del 3 de mayo de 1946. Los extractos de la escritura pública y del decreto fueron inscritos en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1946, a fojas 1.356 y 1.358 vuelta, N° 983 y N° 984, respectivamente, y publicados en el Diario Oficial del 20 de mayo del mismo año. El Decreto del Ministerio de Hacienda N° 3.418 del 24 de mayo de 1946 declara legalmente instalada la Sociedad. Desde la constitución de CAP S.A., sus estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, las que se encuentran reflejadas en los estatutos refundidos de la Compañía disponibles en su sitio web.

Objeto Social

La Compañía tiene por objeto principal invertir capitales en cualquier clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, planes de ahorro y capitalización, cuotas o derechos en sociedades o fondos mutuos y cualquier clase de títulos o valores mobiliarios, así como también administrar dichas inversiones.

La Compañía tiene, además, los siguientes objetivos específicos:

- Promover, organizar y constituir sociedades de cualquier naturaleza y objeto, y comprar y vender acciones y derechos sociales.
- Prestar servicios gerenciales, de asesoría financiera y legal, de ingeniería, de auditoría y otros necesarios para el mejor desarrollo de las empresas de las cuales sea accionista o socia, o de empresas ajenas.
- Coordinar la gestión de las sociedades de las cuales sea accionista o socia para obtener el máximo de productividad y rentabilidad.



Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades[2]

NCG 461 6.5.1; NCG 461 6.5.2

1. Compañía Minera del Pacífico S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Domicilio

Pedro Pablo Muñoz 675, La Serena

Porcentaje de participación de CAP:

75%

Capital Suscrito y pagado

El capital social acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2010, asciende a US$ 887.223.521,40, moneda legal de los Estados Unidos de Norteamérica, y dividido en 4.694.836 acciones sin valor nominal, cuyo 74,99979% es de propiedad de CAP S.A. y 25,00002% es de propiedad de MC Inversiones Ltda.

El capital pagado de Compañía Minera del Pacífico S.A. al 31 de diciembre de 2025 asciende a US$ 887.220.369,40 dividido en 4.694.836 acciones.

Objeto social

- Explotar yacimientos mineros propios o ajenos de cualquier clase de substancias concebibles por la ley.
- Explorar, reconocer, formular pedimentos, manifestar, mensurar, constituir pertenencias y derechos mineros sobre toda clase de substancias minerales y en general, adquirir a cualquier título yacimientos mineros, enajenarlos, darlos o recibirlos en arrendamiento o cualquier otra forma de goce; adquirir, enajenar, importar o exportar minerales, todo ello individualmente o en conjunto con otras personas naturales o jurídicas.
- Adquirir, construir, explotar, tomar y dar en arrendamiento a cualquier título plantas de beneficio, fundiciones y puertos e instalaciones anexas.
- Comercializar y vender minerales en cualquier estado, sean o no de su propia producción, ya sea en forma directa o indirecta.
- Adquirir, instalar y explotar industrias complementarias, derivadas, secundarias, abastecedoras de materias primas, insumos o servicios, o relacionadas directa o indirectamente con los objetos anteriores.
- Prestar servicios de investigación geológica y minera, de ingeniería, de mantención mecánica e industrial, de construcción y de movimiento de tierras.
- Formar, constituir, participar y administrar sociedades de cualquier naturaleza, para la realización de los objetos anteriores y coordinar la gestión de las mismas.

2 CAP no tiene inversiones en sociedades que representan más del 20% de los activos totales de aquella entidad, y que no tienen el carácter de subsidiaria o asociada.

Administración de la sociedad

Directores Titulares:

André Sougarret Larroquette, Presidente
Juan Enrique Rassmuss Raier
Patricia Núñez Figueroa
Nicolás Burr García de la Huerta
Hernán Menares Day
Koji Uchino
Takeaki Doi

Directores Suplentes:

Roberto de Andraca Adriasola
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar
Felipe Gazitúa Larenas
Jorge Salvatierra Pacheco
Patricia López Manieu
Ryuichi Paaku
Ryoya Kobayashi

Gerente General:

Francisco Carvajal Palacios



2. Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada.

Domicilio

Avenida Gran Bretaña 2910, Talcahuano.

Porcentaje de participación de CAP

99,9%

Capital Suscrito y pagado

El capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2025 asciende a 1.185.266.278 dólares con 92 centavos, moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 49.669.107 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal, las cuales se encuentran suscritas y pagadas. CAP S.A., es propietaria de 49.669.103 acciones emitidas y CAP Energía SpA, es titular de 4 acciones.

Objeto social

- Producir hierro en lingotes y acero laminado.
- Adquirir, construir y explotar, a cualquier título, usinas siderúrgicas y metalúrgicas en general
- Adquirir, instalar y explotar industrias complementarias, derivadas, transformadoras, secundarias, abastecedoras de materias primas o relacionadas directa o indirectamente con la siderúrgica o la metalurgia y,
- Servir de agente o comisionista, representante o intermediario en toda clase de negocios relacionados con los fines de la Compañía.
- Prestar servicios logísticos y portuarios, de ingeniería, de consultoría e innovación y realizar gestión inmobiliaria.

Administración de la sociedad

Directores

Alvaro Ananias Itaim
Roberto de Andraca Adriasola
Jorge Salvatierra Pacheco
Jorge Lagos Rodriguez
Raimundo Cruzat Correa

Gerente General

Jean Paul Sauré Roeckel

3. CINTAC S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima abierta

Domicilio

Camino a Lonquén 11011 Maipú, Santiago

Porcentaje de participación de CAP

77,87%

Capital Suscrito y pagado

El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2025 asciende a US$ 119.449.833 dividido en 1.145.711.847 acciones sin valor nominal.

Objeto social

La empresa Cintac S.A., tal como lo señalan sus estatutos, tiene como objetivos principales los siguientes:

- La fabricación de toda clase de productos metalúrgicos y siderúrgicos, y su posterior comercialización. También se pueden incorporar productos importados o de representaciones.
- La ejecución de obras civiles y otras que utilicen productos fabricados por Cintac S.A.
- La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.
- La explotación de la actividad agrícola, agropecuaria o forestal en cualquiera de sus formas.
- La realización de toda clase de actividades y negocios industriales, comerciales y mineros.
- La importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de productos y la realización de toda clase de servicios de la industria o del comercio.
- La inversión de capitales en cualquier clase de bienes inmuebles y muebles corporales o incorporados.

Administración de la sociedad

Directorio

Claudia Bobadilla Ferrer, Presidenta
Jacqueline Saquel Mediano
Roberto de Andraca Adriasola
María Francisca Cruz Urra
Fernando Rioseco Zorn
Nicolás Burr García de la Huerta
Susana Torres Vera

Gerente General

Vicente Smith Amunátegui

4. INTASA S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada.

Domicilio

Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.

Porcentaje de participación de CAP

98,87%

Capital Suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social suscrito y pagado de esta sociedad asciende a US$12.307.837,90, dividido en 522.442.720 acciones nominativas y sin valor nominal, siendo CAP S.A. titular de un 98,87%

Objeto social

El objetivo social de la empresa como lo señalan sus estatutos es:

- La fabricación, distribución, compraventa, representación, importación y exportación de toda clase de productos siderúrgicos y metalúrgicos; la ejecución de obras civiles, construcciones habitacionales, instalaciones y confección de especialidades en las cuales se utilicen productos fabricados por la Compañía; la organización de medios de transporte que complementen los objetivos de la Compañía; la compraventa, importación y exportación de toda clase de bienes muebles que permitan complementar las actividades de la sociedad para el logro del objetivo anterior. La Compañía podrá actuar por cuenta propia o ajena.
- La realización de toda clase de actividades y negocios industriales, comerciales y mineros, incluyendo la investigación, la exploración, la extracción, la explotación, la producción, el beneficio, el comercio y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos o mercaderías y minerales; y la producción, elaboración, transformación, comercio y transporte de materias primas, insumos, sustancias y elementos de cualquier clase o naturaleza.
- La importación, exportación, distribución y comercialización, realización y prestación de cualquier forma, de toda clase de productos y servicios de la industria o del comercio.
- La inversión de capitales en cualquier clase de bienes inmuebles y muebles corporales o incorporales, tales como acciones, bonos debentures, planes de ahorro y capitalización, cuotas o derechos en sociedades y cualquier clase de títulos o valores mobiliarios con la facultad de administrar dichas inversiones. La sociedad podrá, asimismo para un mejor y adecuado cumplimiento de su objetivo social, constituir, adquirir, integrar como asociada o en otra forma, directamente, o con terceros o con sociedades filiales, instituciones, fundaciones, corporaciones o asociaciones de cualquier clase o naturaleza, tanto en Chile como en el extranjero.

Administración de la sociedad

Directorio

Maria Cecilia Facetti , Presidenta[3]
Felipe Gazitúa Larenas
Daniel Carvallo Montes

Gerente General

Javiera Mercado Campero

5. TECNOCAP S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Domicilio

Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.

Porcentaje de participación de CAP

99,92%

Capital Suscrito y pagado

El capital pagado de esta Sociedad al 31 de diciembre de 2025 asciende a US$ 21.539.438,8, dividido en 10.933.705 acciones con la siguiente composición: Compañía minera del Pacífico S.A. con un 0,036584% (4.000 acciones), Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. con un 0,036584% (4.000 acciones) y CAP S.A. con el 99,926832% restante (10.925.705 acciones).

Objeto social

- La inversión, desarrollo, fabricación y comercialización de materias o elementos de carácter tecnológico, necesarias o relacionadas para la actividad siderúrgica, metalúrgica o minera; de proyectos y obras de ingeniería y la prestación de todo tipo de asesorías o servicios relacionados con este objeto.
- La inversión en toda clase de sociedades, o su constitución, cualquiera sea su naturaleza u origen, en comunidades o asociaciones de cualquier título, forma o modalidad, relacionadas con los fines antes indicados, y administrar estas inversiones.
- Para los efectos de los fines singularizados en los dos puntos que anteceden, la Compañía podrá ejecutar o celebrar todo tipo de actos jurídicos, sean de administración o disposición.

Administración de la sociedad

Directorio

Patricia López Manieu, Presidenta
Felipe Gazitúa Larenas
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar

Gerente General

Andrés Sepúlveda Alcaíno

3 Renunció en enero de 2026



6. CAP ENERGÍA SpA

Naturaleza jurídica

Sociedad por acciones

Domicilio

Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes.

Porcentaje de participación de CAP

100%

Capital Suscrito y pagado

USD$2.000.000 divididos en 10.000 acciones nominativas ordinarias, de la misma serie y sin valor nominal.

Objeto social

- La inversión en toda clase de sociedades, o su constitución, cualquier sea su naturaleza u origen, en comunidades o asociaciones en cualquier título, forma o modalidad, relacionadas con cualquier elemento de carácter eléctrico y/o tecnológico, de cualquier tipo, potencia y/o naturaleza que éstos sean, necesarios o relacionados con la actividad industrial, especialmente relativo a la industria siderúrgica, metalúrgica o minera, entre otras; y administrar estas inversiones.
- El diseño, ingeniería, desarrollo, fabricación, financiamiento, construcción, adquisición, operación y comercialización de elementos relacionados con los fines antes indicados; así como de proyectos y obras de ingeniería y la prestación de todo tipo de asesorías o servicios relacionados con este objeto.
- La realización de todas aquellas actividades comerciales o industriales que fueren complementarias o anexas al giro principal. Para los efectos de los fines singularizados en las dos letras que anteceden, la Compañía podrá ejecutar o celebrar todo tipo de actos jurídicos, sean de administración o disposición.

Administración de la sociedad

Administradores

Andrés Sepúlveda Alcaíno
Patricia López Manieu
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar
Felipe Gazitúa Larenas
Daniel Carvallo Montes
Javiera Mercado Campero
Ricardo Moreno Moreno

7. INVERSIONES CANDELARIA SOLAR SpA

Naturaleza jurídica

Sociedad por acciones

Domicilio

Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes.

Porcentaje de participación de CAP

Porcentaje de participación indirecta a través de Tecnocap S.A.: 100%

Capital Suscrito y pagado

CLP 5.000.000 dividido en 5.000.000 de acciones nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal.

Objeto social

- El diseño, desarrollo, gestión, financiamiento, construcción y operación de centrales de producción de energías renovables no convencionales, de cualquier tipo, potencia y/o naturaleza que éstas sean.
- La realización de inversiones, compra, venta, importación y exportación, sobre toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles o inmuebles, incluyendo valores mobiliarios, adquisición de acciones o derechos en cualquier tipo de sociedades, civiles o comerciales, debentures, bonos,

efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos;

- La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, establecimientos de comercio, empresas, industrias, productos o insumos, la administración de estas inversiones y la percepción de sus frutos;
- La adquisición a cualquier título, la enajenación, uso, goce, administración, arrendamiento y disposición de inmuebles urbanos o rurales, gestión inmobiliaria y arquitectura, pudiendo lotearlos, subdividirlos, urbanizarlos, arrendarlos, construir en ellos toda obra civil como viviendas, edificios, caminos, etcétera y explotarlos, por cuenta propia o de terceros, pudiendo además participar y aportarlos en toda clase de sociedades, comunidades y asociaciones;
- La prestación de asesorías profesionales y técnicas de cualquier especie a toda clase de personas, naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, a cuenta propia o ajena, en materias de orden financiero, económico, de factibilidad de proyectos, de inversión, de arquitectura, diseño y construcción, ingeniería u otro tipo que se acuerde por parte de los Accionistas;
- Constituir todo tipo de sociedades, fundaciones, corporaciones y personas jurídicas en general, sean éstas de derecho público o privado, con o sin fines de lucro; y g. En general, el desarrollo de todo tipo de negocios, que se acuerden relativos al giro de la sociedad y los fines que se estimen convenientes para la misma.

Administración de la sociedad

Administradores

Andrés Sepúlveda Alcaíno
Patricia López Manieu
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar
Felipe Gazitúa Larenas
Daniel Carvallo Montes
Javiera Mercado Campero
Ricardo Moreno Moreno

8. PUERTO LAS LOSAS S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Domicilio

Puerto Las Losas S/N, Huasco, CHILE.

Porcentaje de participación de CAP

Porcentaje de participación indirecta a través de CAP Puertos Multripropósito SpA: 51%

Capital Suscrito y pagado

El capital pagado al 31 de diciembre de 2025 de esta sociedad asciende a US$ 58.437.629,12, con la siguiente composición de propiedad: CAP Puertos Multrpropósito SpA con un 51% y Agrocomercial AS Ltda. con el 49% restante.

Objeto social

Su principal objetivo es la ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas ubicado en la Bahía Guacolda, Región de Atacama, incluidas todas las actividades y servicios inherentes a la operación de dicho puerto.

Administración de la sociedad

Directores Titulares:

Patricia López Manieu, Presidente
Felipe Gazitúa Larenas
Jorge Lagos Rodríguez
Luis Felipe Fuenzalida
Alejandro Montes Ortuzar

Directores Suplentes

Carlos Carrasco
Javiera Mercado Campero
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar
Juan Pablo Uriarte Diez
Manuel Icaza Landeta

Gerente General

Karen Pradenas Placencia

9. CLEANAIRTECH SUDAMÉRICA S.A.

Naturaleza jurídica

Sociedad anónima cerrada

Domicilio

Bahía Totoralillo, Ruta 5 Norte, K906, Caldera.

Porcentaje de participación de CAP

100%

Capital Suscrito y pagado

El capital pagado al 31 de diciembre de 2025 de esta sociedad asciende a USD 85.522.067, con la siguiente composición de propiedad: CAP S.A con un 99% y CAP Energía SpA con el 1% restante.

Objeto social

Su objeto social es la compra, arrendamiento, venta, exportación, importación, fabricación, comercialización o distribución por sí o a través de terceros y a cualquier título o forma, de toda clase de bienes muebles, materias primas, productos elaborados, equipos, partes y piezas, para uso industrial

y/o comercial. La prestación de todo tipo de servicios de asesorías, la adquisición o inversión en toda clase de acciones o derechos en sociedades, el desarrollo del negocio de desalinización de agua de mar y la construcción y explotación de plantas desalinizadoras, la comercialización y venta de las aguas desalinizadas y proveer de las mismas a clientes industriales u otros y el servicio de transporte o conducción de agua por cualquier medio, por cuenta propia o para terceros.

Administración de la sociedad

Directorio

Patricia López Manieu, Presidente
Felipe Gazitúa Larenas
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar
Nicolás Burr García de la Huerta
Jorge Lagos Rodríguez

Gerente General

Hernan Aravena Noemi

10. CAP Puertos Multipropósito SpA

Naturaleza jurídica

Sociedad por acciones

Domicilio

Gertrudis Echeñique N° 220, Las Condes, Santiago.

Porcentaje de participación de CAP

100%

Capital Suscrito y pagado

El capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2025 asciende a 28.678,950 dólares, moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 2.867.895 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal, las cuales se encuentran suscritas y pagadas por CAP S.A.

Objeto social

- Proyectar, construir y explotar uno o más puertos en Chile y/o en el extranjero, y construir y explotar instalaciones portuarias y otorgar servicios portuarios, de muellaje y otros a las naves, carga, descarga, bodegaje y almacenaje de mercancías, productos terminados o semielaborados, materias primas o insumos de cualquier tipo, y contenedores.
- Proyectar, construir y explotar uno o más antepuertos en Chile y/o en el extranjero o infraestructura de apoyo para la construcción y explotación de instalaciones portuarias y aeroportuarias, incluido el acopio, depósito, bodegaje y almacenamiento de mercancías, productos terminados o semielaborados, materias primas o insumos de cualquier tipo, en tránsito ya sea en contenedores o en cualquier forma, como también áreas de servicios vinculados con puertos o aeropuertos, para ferrocarriles o transportistas terrestres.
- Adquisición, comercialización enajenación, arriendo y explotación en cualquier forma de toda clase de contenedores, grúas, maquinarias y equipos de manipulación de carga en general.
- Prestar asesorías, consultorías, asistencia técnica y servicios en materias de transporte, logística, ingeniería y temáticas relacionadas, administración de inventarios, transporte, inspección y distribución de mercaderías, productos terminados o semielaborados, materias primas o de insumos de cualquier tipo, bodegaje, etiquetado y envasado de los mismos, ya sea por cuenta propia o a través de terceros.
- La creación, diseño, formulación y conducción de investigaciones, estudios y pruebas de negocios; el diseño, creación, desarrollo, provisión, instalación, implementación, distribución, utilización, licenciamiento, explotación y comercialización de sistemas, métodos, controles, planes y programas de información de negocios y de todo tipo de software y plataformas tecnológicas.
- Desarrollar toda clase de inversiones y negocios, por cuenta propia o de terceros, relativos a todo tipo de bienes o derechos, muebles o inmuebles, corporales o incorporales, su explotación, comercialización o administración, comprendiéndose especialmente concurrir a la constitución de sociedades de cualquier clase, naturaleza u objeto, de comunidades y asociaciones en general, ingresar a las ya constituidas, chilenas o extranjeras, representar a la Sociedad, con voz y voto, en todas ellas, concurrir a la modificación, disolución y liquidación de aquéllas de que forme parte, y participar en la formación, promoción, administración, supervisión o control de los negocios u operaciones de cualquier sociedad o empresa.
- La realización de todas aquellas actividades comerciales o industriales que fueren complementarias o anexas al giro principal.

Administración de la sociedad

Directorio

Nicolás Burr García de la Huerta, Presidente
Daniel Carvallo Montes
Felipe Gazitúa Larenas
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar
Patricia López Manieu



11. Huachipato Servicios Logísticos y Portuarios SpA

Naturaleza jurídica

Sociedad por acciones

Domicilio

Avenida Gran Bretaña 2910, Talcahuano.

Porcentaje de participación de CAP

Porcentaje de participación indirecta a través de CAP Puertos Multipropósito SpA: 100%

Capital Suscrito y pagado

El capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2025 asciende a 1.000 dólares, moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 100.000 acciones nominativas, todas de una sola serie, sin valor nominal, las cuales se encuentran suscritas y pagadas por CAP Puertos Multipropósito SpA.

Objeto social

- Proyectar, construir y explotar uno o más puertos en Chile y/o en el extranjero, y construir y explotar instalaciones portuarias y otorgar servicios portuarios, de muellaje y otros a las naves, carga, descarga, bodegaje y almacenaje de mercancías, productos terminados o semielaborados, materias primas o insumos de cualquier tipo, y contenedores.
- Proyectar, construir y explotar uno o más antepuertos en Chile y/o en el extranjero o infraestructura de apoyo para la construcción y explotación de instalaciones portuarias, extraportuarias, y aeroportuarias, incluido el acopio, depósito, bodegaje y almacenamiento de mercancías, productos terminados o semielaborados, materias primas o insumos de cualquier tipo, en tránsito ya sea en contenedores o en cualquier forma, como también áreas de servicios vinculados con puertos o antepurtos, para ferrocarriles o transportistas terrestres, e incluyendo asimismo la consolidación y desconsolidación de cargas.
- Adquisición, comercialización enajenación, arriendo y explotación en cualquier forma de toda clase de contenedores, grúas, maquinarias y equipos de manipulación de carga en general.
- La celebración de toda clase de contratos de arrendamiento, usufructo, comodato, cesión de uso, cesión de derechos y cualquier otro acuerdo que tenga por objeto ceder, transferir o traspasar el uso, goce o explotación de bienes muebles, inmuebles, activos fijos, derechos, permisos, autorizaciones, concesiones administrativas o marítimas, y cualquier otro título habilitante de carácter público o privado, incluyendo derechos reales o personales, relacionados directa o indirectamente con infraestructura o actividades portuarias.
- Asimismo, la Sociedad podrá desarrollar proyectos inmobiliarios, para lo cual podrá adquirir, enajenar, negociar y disponer en cualquier forma y a cualquier título de bienes raíces urbanos o rurales, incluso amoblados, pudiendo efectuar loteos, urbanizaciones, construcciones de cualquier naturaleza y venderlas y/o explotarlas por cuenta propia o ajena; dar y recibir en arrendamiento, leasing, subarrendar y dar y ceder a terceros, a cualquier título, el uso y goce de bienes raíces; administrar estas inversiones y percibir sus frutos,
- Prestar asesorías, consultorías, asistencia técnica y servicios en materias de transporte, logística, ingeniería y temáticas relacionadas, administración de inventarios, transporte, inspección y distribución de mercaderías, productos terminados o semielaborados, materias primas o de insumos de cualquier tipo, bodegaje, etiquetado y envasado de los mismos, ya sea por cuenta propia o a través de terceros.
- La creación, diseño, formulación y conducción de investigaciones, estudios y pruebas de negocios; el diseño, creación, desarrollo, provisión, instalación, implementación, distribución, utilización, licenciamiento, explotación y comercialización de sistemas, métodos, controles, planes y programas de información de negocios y de todo tipo de software y plataformas tecnológicas.
- Desarrollar toda clase de inversiones y negocios, por cuenta propia o de terceros, relativos a todo tipo de bienes o derechos, muebles o inmue-

bles, corporales o incorporales, su explotación, comercialización o administración, comprendiéndose especialmente concurrir a la constitución de sociedades de cualquier clase, naturaleza u objeto, de comunidades y asociaciones en general, ingresar a las ya constituidas, chilenas o extranjeras, representar a la Sociedad, con voz y voto, en todas ellas, concurrir a la modificación, disolución y liquidación de aquéllas de que forme parte, y participar en la formación, promoción, administración, supervisión o control de los negocios u operaciones de cualquier sociedad o empresa.

- La realización de todas aquellas actividades comerciales o industriales que fueren complementarias o anexas al giro principal

Administración de la sociedad

Directorio

Patricia López Manieu
Jean Paul Sauré Roeckel
Carlos Allimant Antolisei
Raimundo Cruzat Correa
Nicolás Burr García de la Huerta

Gerente General

David Gonzalez Lorenzo

12. Aclara Resources Inc.

Naturaleza jurídica

Corporación constituida bajo las leyes de Canadá, específicamente bajo la British Columbia Business Corporations Act. Es una sociedad emisora de valores listada en bolsa (public company)

Domicilio

Suite 1700, 666 Burrard Street, Vancouver, British Columbia, Canada

Porcentaje de participación de CAP

10,2%

Capital Suscrito y pagado

MUS$ 119.779

Objeto social

La Compañía se dedica a la exploración de elementos de tierras raras y opera en dos segmentos: (i) Chile (“Módulo Penco”) y (ii) Brasil (“Proyecto Carina”).

Las operaciones del Módulo Penco se desarrollan a través de su filial parcialmente participada, Ree Uno SpA, mientras que las del Proyecto Carina se ejecutan mediante su filial de propiedad íntegra, Aclara Resources Mineração Ltda.

Administración de la sociedad

Directorio

Eduardo Hochschild
Juan Enrique Rassmuss
Maria Olivia Recart
Catharine Farrow
Paul Adams
Sanjay Sarma
Nicolas Hochschild
Jorge Born
Eduardo Landin
Ramón Barúa Costa
Gerente General
Ramon Barua

13. REE Uno SpA

Naturaleza jurídica

Sociedad por Acciones

Domicilio

Gertrudis Echeñique 220, piso 3, Las Condes, Chile

Porcentaje de participación de CAP

20%

Capital Suscrito y pagado

MUS$ 114.816

Objeto social

Búsqueda de oportunidades de inversión en todo tipo de derechos mineros, la realización de actividades de inversión en todo tipo de derechos mineros, la participación en el desarrollo de proyectos mineros, en cualquiera de sus fases; y en general toda otra actividad directa o indirectamente relacionada a las anteriores.

Administración de la sociedad

Gerente General

Enrique Donoso Moscoso

14. Aclara Metals SpA

Naturaleza jurídica

Sociedad por Acciones

Domicilio

Gertrudis Echeñique 220, piso 3, Las Condes, Chile

Porcentaje de participación de CAP

50%

Capital Suscrito y pagado

MUS$ 3.001

Objeto social

Investigación y desarrollo de tecnologías aplicables a la producción, transformación y comercialización de metales y aleaciones especializadas, abarcando desde la extracción y refinación de materias primas hasta la fabricación de productos finales, junto con otros negocios relacionados a los metales y aleaciones.

Administración de la sociedad

Directorio

Ramón Barúa Costa
Barry Murphy
José Augusto Palma García-Zapatero
Francois Motte
Raimundo Gueneau de Mussy
Jean Paul Soure Roeckel
Jaime Sepulveda Zamora
David Muñoz Quijada.

Gerente General

Alvaro Castellón Peña



Información adicional de relación con subsidiarias

Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz. En las subsidiarias el monto de la inversión se determinará considerando la participación de la matriz sobre los activos netos informados en los estados financieros usados en la consolidación y en las asociadas el valor determinado según el método de la participación.

Tipo	Empresa	Activos (US$ millones)	% Participación	% Inversión en cada subsidiaria sobre total activos matriz
Relacionadas	CMP	2.136	75%	67,1%
Relacionadas	Cleanairtech	101	100%	3,2%
Relacionadas	Cintac	56	78%	1,7%
Relacionadas	Tecnocap	30	100%	0,9%
Relacionadas	Intasa	3	99%	0,1%
Relacionadas	PLL	22	51%	0,7%
Relacionadas	CAP Energia	2	100%	0,1%
Relacionadas	CAP RE	2	100%	0,1%
Relacionadas	Huachipato	-43	100%	-1,4%
Asociadas	REE UNO	28,9	20%	0,9%
Asociadas	REE ALLOYS	2,4	50%	0,1%
Asociadas	ACLARA	9,9	10%	0,3%
	CAP SA	**3.185**		

Directores y ejecutivos que desempeñaron cargos en subsidiarias

Nombre	Cargo en CAP	Cargo en filiales
Nicolás Burr García de la Huerta	Gerente General	Director en Cintac S.A., Compañía Minera del Pacífico S.A. y Cleanairtech Sudamérica S.A., Huachipato Servicios Logisticos y Portuarios SpA
Felipe Gazitúa Larenas	Gerente de Finanzas Corporativo	Director en Cleanairtech Sudamérica S.A., Tecnocap S.A., Puerto Las Losas S.A., Director en Intasa S.A.
Patricia López Manieu	Gerenta de Infraestructura	Director en Cleanairtech Sudamérica S.A., Tecnocap S.A., Puerto Las Losas S.A., Huachipato Servicios Logísticos y Portuarios SpA, Director suplente CMP S.A.
Jorge Lagos Rodríguez	Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Director en Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., Cleanairtech Sudamérica S.A. y Puerto Las Losas S.A.
Patricia Nuñez Figueroa	Director en CAP	Director en Compañía Minera del Pacífico S.A.
Jorge Salvatierra Pacheco	Director en CAP	Director Suplente Compañía Minera del Pacífico S.A., Director Compañía Siderúrgica Huachipato S.A.
Juan Enrique Rassmuss Raier	Presidente en CAP	Director en CMP S.A y en Aclara Resources Inc.
Roberto de Andraca Adriasola	Director CAP	Director suplente CMP S.A., Director Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., Director Cintac S.A.
Raimundo Gueneau de Mussy del Solar	Gerente de Desarrollo	Director en Cleanairtech Sudámerica S.A., Director suplente en CMP S.A.
André Sougarret Larroquette	Director CAP	Director en CMP S.A.
Koji Uchino	Director CAP	Director en CMP S.A.

Relaciones con subsidiarias y asociadas[4]

La Compañía mantiene contratos de back office con sus empresas operativas, los que consideran una renovación anual automática, y que contemplan la prestación de servicios de diversa índole prestados desde la matriz, incluyendo servicios de finanzas y contables, legales, de tecnologías de la información, auditoría interna, sostenibilidad, compliance, y otros.

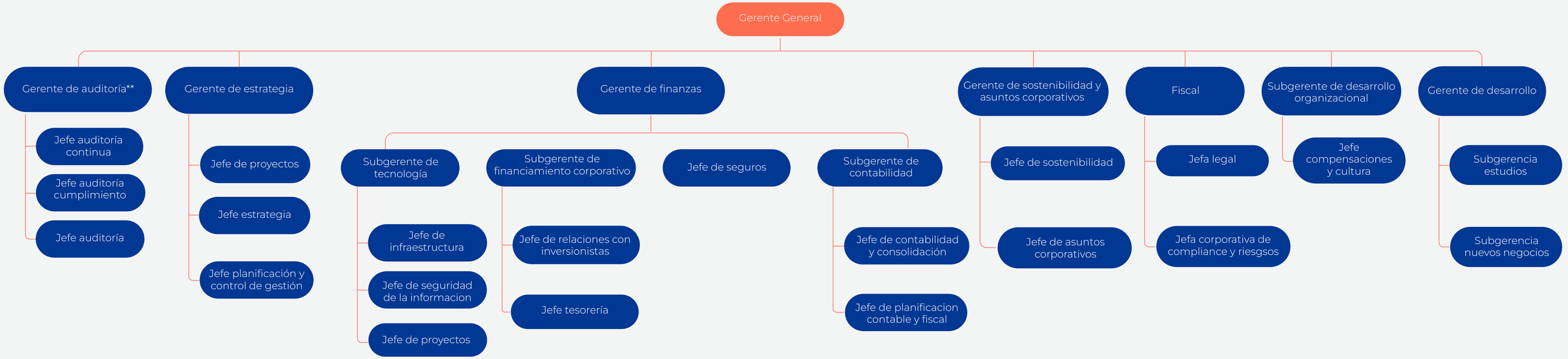
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora:

- Durante el año 2025, no se celebraron actos ni contratos con las empresas operativas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de CAP.



4 CAP no tiene inversiones en sociedades que representan más del 20% de los activos totales de aquella entidad, y que no tienen el carácter de subsidiaria o asociada.

Organigrama* CAP S.A.



*Dotación actual 68 personas- organigrama no exhaustivo, representa funciones principales

**La Gerencia de Auditoría reporta funcionalmente al Comité de Directores y administrativamente al Gerente General

Marcas

CAP S.A. es titular de un portafolio de 60 marcas registradas vigentes, compuesto por marcas mixtas, denominativas, establecimientos comerciales y frases de propaganda. Estas marcas distinguen principalmente productos y servicios relacionados con la minería y la metalurgia, aunque también abarcan otros ámbitos.

CAP S.A. es titular, además, de un portafolio de 16 solicitudes de marca en trámite a la espera del vencimiento del plazo para oposiciones de terceros.

A continuación, se presenta un listado de las marcas protegidas por CAP S.A.[5], agrupadas por su denominación o etiqueta principal. Es importante señalar que algunas marcas con igual denominación están registradas en diferentes clases y bajo distintos registros. Por esta razón, el número de marcas enumeradas puede ser inferior al total de registros asociados.

1. “CAP” que distingue el establecimiento industrial para distinguir prácticamente todos los productos; establecimiento comercial de la compra y venta de prácticamente todos los productos; y, para distinguir servicios relacionados a la minería, e importación, exportación y representación de productos clase 06; incluye además servicios de emisiones radiofónicas o televisadas; programas de radiodifusión, televisión, o difundidos por escrito, en forma hablada o actuada; servicios de puerto marítimo; recepción y despacho de naves, viajeros, y cargas marítimas; muellaje, remolque y salvamento; almacenaje de productos y mercaderías; e incluye servicios de agentes de aduana, de seguros; aseguradores; gestión y colocación de capitales y fondos; estudios crediticios; financiamiento, fianzas y cauciones, mutuos, operaciones bancarias y financieras en general; además de servicios de extracción, fundición, laminación, trefilación, templado, ensaye y en general el procesamiento industrial de metales y minerales por cualquier medio. procesamiento industrial de minerales no metálicos por cualquier medio, extracción y beneficio de minerales; servicios de asistencia técnica y asesoría legal financiera administrativa y de toda índole a empresas, negocios y proyectos.

5 NCG 461 6.2vi: CAP S.A no cuenta con patentes bajo su propiedad.

2. CAP: distingue productos como metales, máquinas y herramientas, aceites y grasas para uso industrial, combustibles y materiales de alumbrado; así como los servicios de importación, exportación y representación de productos clase 06; servicios de excavadoras y movimiento de tierra, supervisión de obras de construcción, y recepción y despacho de naves, muellaje, remolque y salvamento; almacenaje de productos y mercaderías.

3. “CAP-75”: para distinguir barras metálicas.

4. “DEL PACIFICO”: para distinguir establecimientos comerciales para la compra y venta de toda clase de productos en las regiones III, IV y XIII; para distinguir servicios de empresa minera, o siderúrgica, o metalúrgica, o de abastecimiento para la industria o de comercialización por cuenta propia o ajena de productos de toda naturaleza; así como servicios de extracción de minerales y de comercialización de productos, y para distinguir establecimiento industrial de extracción y beneficio de minerales.

5. “HUACHIPATO”, para distinguir establecimiento industrial de fabricación de metales y sus aleaciones, materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; minerales metalíferos.

6. “DUR-CAP”, para distinguir producto acero anti-abrasivo.

7. “ZINC-CAP” para distinguir metales y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; productos metálicos no comprendidos en otras clases; minerales metalíferos. y materiales de construcción no metálicos tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos.

8. “(.)”; “(..)”, “(...)”, “(....)”: para distinguir metales y sus aleaciones. Incluye manufacturas metálicas, herrería, ferretería, piezas para construcciones metálicas y cables metálicos, moldajes de metal y cañerías, (clase 6).

9. “CAP-SOL”: para distinguir barras de acero.

10. “COR-CAP”: para distinguir producto como metales, aleaciones y compuestos metálicos.

11. “CAP SOLUCIONES EN ACERO”: para distinguir productos para ser usados en impresos en general, para distinguir servicios para ser usada en emisiones radiofónicas o televisadas; programas de radiodifusión, televisión o difundidos por escrito, en forma hablada o actuada.

12. “CAP PROCESAMIENTO DE ACERO”: incluye para ser usada en empresa en todo el país, minera, siderúrgica o metalúrgica o de abastecimiento para la industria, o de comercialización por cuenta propia o ajena de productos o servicios de toda naturaleza; para distinguir productos para ser usada en metales, aleaciones metálicas y materiales mecánicos.

13. “PETROPAC”: para distinguir productos de aceites y grasas, materiales de alumbrado; y para distinguir establecimiento comercial para la compra y venta de dichos productos; servicios de distribución de productos de toda naturaleza.

14. “ CMP ”: para distinguir productos minerales; y servicios de extracción y tratamiento de substancias minerales y de aprovisionamiento de substancias minerales y de equipos para explotación minera.

15. “TECNOCAP”: para distinguir servicios de importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de productos industriales y de sociedad de inversiones en tecnología y rubros conexos.

16. AZERO: para distinguir hidrógeno verde, para distinguir producción de energía.

17. “MASA”: protege actividades relacionadas con el establecimiento industrial para la extracción y beneficio de minerales, servicios comerciales de empresa minera, y el procesamiento industrial de minerales.

18. “SAN VICENTE”: protege servicios de construcción relacionados con actividades propias de una empresa inmobiliaria o constructora.

19. “Compañía de Acero del Pacífico S.A”: distingue el establecimiento industrial destinado a la fabricación de artículos metalúrgicos, así como la producción de hierro en lingotes y acero laminado.

20. “Maganesos Atacama”: incluye servicios relacionados con la gestión de negocios en productos metalúrgicos y minerales.

21. : distingue actividades de aprovisionamiento a terceros de metales comunes y sus aleaciones, materiales de construcción metálicos, construcciones transportables metálicas, materiales metálicos para vías férreas, cables e hilos metálicos no eléctricos, artículos de cerrajería y ferretería metálicos, tubos y tuberías metálicos, productos metálicos diversos, minerales metalíferos, así como máquinas y herramientas industriales. También incluye servicios de agencia de aduana y seguros, despacho y desaduanamiento de mercancías, y obtención de seguros sobre bienes y servicios.

22. “Los Artistas del Acero”: protege servicios de entretenimiento proporcionados por un conjunto artístico.

23. “ABCAP”: distingue servicios de aprovisionamiento industrial a terceros de toda clase de bienes y servicios, así como servicios de agencia de aduana y seguros, despacho y desaduanamiento de mercancías, y obtención de seguros sobre bienes y servicios.

24. Acción Emprende CAP MINERIA : distingue información financiera, asesoría en obtención de fondos y financiamiento de proyectos para emprendedores, consultoría en inversión de capital, enseñanza y capacitación en negocios, industria y tecnología de la información. También abarca la organización de talleres profesionales, cursos de capacitación, eventos, charlas y seminarios educativos, además de negociación de contratos y convenios de negocios, asesoría en administración de negocios para emprendedores, análisis de datos empresariales y estadísticas de investigación de mercado.

25. INTASA S.A. : distingue importación, exportación y representación a todo tipo de productos, servicios de asesoría en dirección de negocios además de servicios de importación, exportación y representación comercial de productos y artículos de las clases 1 a la 34.

26. “IMOPAC”: distingue consultoría en movimiento de tierra; movimiento de tierra.

27. : distingue aleaciones de metales de tierras raras; metales de tierras raras; sales de metales de las tierras raras; tierras raras; aceites y grasas minerales para uso industrial; aceites minerales; combustibles minerales; acero; acero bruto o semielaborado; hierro en bruto o semielaborado; metales comunes en bruto o semielaborados; metales comunes y sus aleaciones incluido el acero inoxidable; metales comunes y sus aleaciones, minerales metalíferos; minerales metálicos; materiales metálicos, semi-procesados o en bruto, sin un uso específico; aceros de construcción; hierros y aceros; máquinas herramientas; máquinas herramientas de control numérico computerizado [cnc] para máquinas de explotación minera; máquinas herramientas de control numérico computerizado [cnc] para máquinas para trabajar metales; máquinas herramientas metalúrgicas; máquinas y máquinas herramientas para trabajar metales; herramientas de mano accionadas manualmente; libros, revistas [publicaciones periódicas], periódicos y material impreso; publicaciones internas; revistas especializadas [publicaciones]; escorias [materiales de construcción]; tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; piedras de construcción; elementos y materiales de construcción de madera y madera artificial; materiales de construcción no metálicos; materiales de construcción de concreto; materiales de construcción de hormigón; materiales de construcción de piedra artificial; materiales de construcción de piedra natural; materiales de construcción de vidrio; materiales asfálticos para pavimentación; elementos y materiales de construcción y edificación de arena, piedra, roca, arcilla, minerales y hormigón; construcciones y estructuras transportables no metálicas; monumentos no metálicos; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 6; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34; servicios comerciales de importación y exportación; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; agencias de seguros; servicios de despacho de aduanas en cuanto servicios de intermediación financiera; gestión de capitales; gestión de fondos; servicios de informes crediticios; servicios de financiación y de fondos de financiamiento; garantías financieras (servicios de fianzas); servicios de caución; fondos mutuos de inversión; servicios bancarios financieros; servicios de financiación para desarrollar nuevas tecnologías; evaluación financiera de los costes de desarrollo relacionados con las industrias de la minería; alquiler de equipos de movimiento de tierra y de excavadoras; explotación minera; extracción de minerales metalíferos; extracción minera; mantenimiento y reparación de equipos de minería; perforación minera; servicios de minería contractual; servicios de movimiento de tierras [excavación] en el ámbito de la industria minera; supervisión (dirección) de obras de construcción; servicios de difusión por radio, televisión y cable; difusión de programas radiofónicos y televisivos; transmisión de archivos de datos, audio, vídeo y multimedia, incluidos archivos descargables y archivos difundidos en flujo continuo en redes informáticas mundiales; operación de puertos y muelles; servicios de remolque; servicios de salvamento; almacenaje y entrega de mercancías; flete [transporte de mercancías]; fundición a presión; fundición metalúrgica; galvanizado y metalizado, tratamiento y fundición de metales, endurecimiento de metales y productos metálicos; servicios de maestranza metalmecánica (fundición de metales); servicios de fusión metalúrgica; tratamiento metalúrgico; tratamiento de materiales de metales comunes; educación y enseñanza; organización de simposios y talleres de formación; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización de cursos de formación en materia de tecnología e innovación; explotación de instalaciones deportivas; facilitación de instalaciones para torneos deportivos; organización de competencias deportivas; organización de eventos deportivos en el campo del fútbol; consultoría en ingeniería; servicios de consultoría en ingeniería minera; estudios de proyectos de ingeniería; ingeniería mecánica; planificación y diseño técnicos de estaciones depuradoras de aguas; conducción de estudios de proyectos técnicos; peritajes [trabajos de ingenieros];servicios de exploración en las industrias de minería; asesoramiento jurídico; servicios de asesoría jurídica; servicios de asistencia legal; servicios de consultoría legal.

28. GRUPO CAP : distingue aleaciones de metales de tierras raras; metales de tierras raras; sales de metales de las tierras raras; tierras raras; aceites y grasas minerales para uso industrial; aceites minerales; combustibles minerales; acero; acero bruto o semielaborado; hierro en bruto o semielaborado; metales comunes en bruto o semielaborados; metales comunes y sus aleaciones incluido el acero inoxidable; metales comunes y sus aleaciones, minerales metalíferos; minerales metálicos; materiales metálicos, semi-procesados o en bruto, sin un uso específico; aceros de construcción; hierros y aceros; máquinas herramientas; máquinas herramientas de control numérico computerizado [cnc] para máquinas de explotación minera; máquinas herramientas de control numérico computerizado [cnc] para máquinas para trabajar metales; máquinas herramientas metalúrgicas; máquinas y máquinas herramientas para trabajar metales; herramientas de mano accionadas manualmente; libros, revistas [publicaciones periódicas], periódicos y material impreso; publicaciones internas; revistas especializadas [publicaciones]; escorias [materiales de construcción]; tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; piedras de construcción; elementos y materiales de construcción de madera y madera artificial; materiales de construcción no metálicos; materiales de construcción de concreto; materiales de construcción de hormigón; materiales de construcción de piedra artificial; materiales de construcción de piedra natural; materiales de construcción de vidrio; materiales asfálticos para pavimentación; elementos y materiales de construcción y edificación de arena, piedra, roca, arcilla, minerales y hormigón; construcciones y estructuras transportables no metálicas; monumentos no metálicos; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 6; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34; servicios comerciales de importación y exportación; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas; agencias de seguros; servicios de despacho de aduanas en cuanto servicios de intermediación financiera; gestión de capitales; gestión de fondos; servicios de informes crediticios; servicios de financiación y de fondos de financiamiento; garantías financieras (servicios de fianzas); servicios de caución; fondos mutuos de inversión; servicios bancarios financieros; servicios de financiación para desarrollar nuevas tecnologías; evaluación financiera de los costes de desarrollo relacionados con las industrias de la minería; alquiler de equipos de movimiento de tierra y de excavadoras; explotación minera; extracción de minerales metalíferos; extracción minera; mantenimiento y reparación de equipos de minería; perforación minera; servicios de minería contractual; servicios de movimiento de tierras [excavación] en el ámbito de la industria minera; supervisión (dirección) de obras de construcción; servicios de difusión por radio, televisión y cable; difusión de programas radiofónicos y televisivos; transmisión de archivos de datos, audio, vídeo y multimedia, incluidos archivos descargables y archivos difundidos en flujo continuo en redes informáticas mundiales; operación de puertos y muelles; servicios de remolque; servicios de salvamento; almacenaje y entrega de mercancías; flete [transporte de mercancías]; fundición a presión; fundición metalúrgica; galvanizado y metalizado, tratamiento y fundición de metales, endurecimiento de metales y productos metálicos; servicios de maestranza metalmecánica (fundición de metales); servicios de fusión metalúrgica; tratamiento metalúrgico; tratamiento de materiales de metales comunes; educación y enseñanza; organización de simposios y talleres de formación; organización de talleres profesionales y cursos de capacitación; organización de cursos de formación en materia de tecnología e innovación; explotación de instalaciones deportivas; facilitación de instalaciones para torneos deportivos; organización de competencias deportivas; organización de eventos deportivos en el campo del fútbol; consultoría en ingeniería; servicios de consultoría en ingeniería minera; estudios de proyectos de ingeniería; ingeniería mecánica; planificación y diseño técnicos de estaciones depuradoras de aguas; conducción de estudios de proyectos técnicos; peritajes [trabajos de ingenieros];servicios de exploración en las industrias de minería; asesoramiento jurídico; servicios de asesoría jurídica; servicios de asistencia legal; servicios de consultoría legal.



Tablas de información adicional

Información económica

Gestión de Riesgos

Dimensiones de riesgo

CSA 1.4.2

Dimensión de riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Medidas de mitigación
Talento	No contar con la continuidad de cargos críticos con las capacidades adecuadas	Media	Severo	· Revisión de cargos críticos al menos una vez a directorio para su conocimiento. · Actualización de sucesores con talento interno e interno · Evaluación permanente de potencial talento con herramienta que permita clasificar estar en para cada cargo. · Información de procesos de selección de cargos críticos a directorio y de pros y contras de candidatos seleccionados · Ejecución y monitoreo del plan de formación para cargos críticos y sucesores de la empresa.
Regulación	Incapacidad de anticiparse a nuevas regulaciones	Baja	Mayor	· Sistema de monitoreo continuo de cambios regulatorios · Boletín legislativo · Monitoreo permanente de tendencias legislativas en derecho comparado · Sistema de monitoreo continuo de cambios regulatorios





Criterios de riesgo en nuevos productos y servicios

El Grupo CAP opera bajo un marco de gestión de riesgos corporativos alineado con la norma ISO 31000, que proporciona un conjunto común de principios y directrices para todas las unidades de negocio. Bajo este marco, cada empresa operativa debe establecer y mantener sus propios procedimientos de gestión de riesgos, adaptados a su contexto específico pero coherentes con la norma internacional. Si bien las metodologías y herramientas específicas pueden variar según la línea de negocio, todas las empresas del Grupo integran la evaluación de riesgos en etapas clave de la toma de decisiones, particularmente en el diseño y desarrollo de nuevos productos, servicios, proyectos de inversión y planes operativos. Desde las primeras fases, se identifican y evalúan los riesgos potenciales para la viabilidad y el éxito a largo plazo de cualquier iniciativa. Dependiendo de la naturaleza del desarrollo, esto incluye consideraciones financieras, técnicas, operativas, ambientales y de alineación estratégica. Con base en los resultados, se definen medidas preventivas, controles operativos y planes de mitigación para gestionar eficazmente la exposición al riesgo.

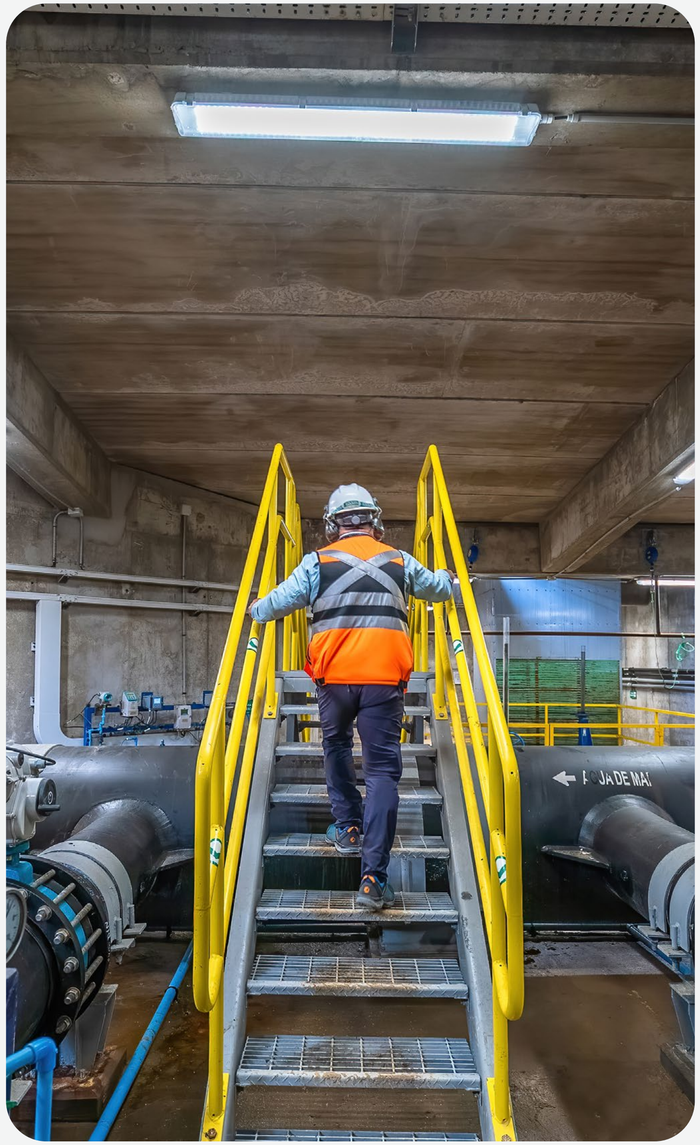
Proceso de asignación del apetito de riesgo

Grupo CAP está implementando una declaración de apetito de riesgo, cuyo objetivo es establecer una conexión directa entre la estrategia organizacional, la filosofía de la empresa y su disposición a asumir diversos riesgos. Para ello, se ha diseñado una metodología que incluye las siguientes etapas: 1. Escala de evaluación de apetito de riesgo: Se establecen cuatro niveles de intención de riesgo, desde un nivel conservador hasta uno expansivo en el que se busca una mayor exposición para alcanzar los objetivos estratégicos. 2. Asignación del apetito de riesgo por alcance: A cada alcance de riesgo se le asigna un nivel de apetito de riesgo que la organización está dispuesta a asumir, en consonancia con el logro de sus objetivos. Esta asignación se realiza por el Directorio en colaboración con el Comité Ejecutivo y es validada por el Comité Corporativo de Gestión de Riesgos. 3. Tratamiento del riesgo: Se analiza cada riesgo identificado y se compara su apetito de riesgo con el nivel de riesgo residual para establecer planes de acción cuando existan discrepancias. En función de la diferencia identificada entre el apetito de riesgo y el riesgo residual, se designa la estructura organizacional responsable para analizar e implementar las medidas necesarias.

Riesgos emergentes

CSA 1.4.3

Riesgos	Descripción	Impacto eventual en cadena de valor	Acciones de mitigación
Fragmentación Geopolítica	La intensificación de las tensiones geopolíticas, en particular entre los principales bloques económicos mundiales como Estados Unidos, China, la Unión Europea, Japón y Corea, está acelerando la reconfiguración de las cadenas de suministro de minerales estratégicos. Para el sector minero, esto implica escenarios de acceso restringido a mercados clave, la imposición de aranceles diferenciados y cambios abruptos en la demanda de productos como el mineral de hierro y las tierras raras. Dada la incertidumbre en torno a la evolución y la duración de estos conflictos, se identifica un alto grado de potencial de disrupción, con impactos asimétricos según el tipo de producto y el mercado objetivo.	Si bien CAP considera este factor dentro del riesgo estratégico «Cambios Geopolíticos» —incluido en el Mapa de Riesgos Estratégicos 2025 con la aprobación del organismo rector pertinente y sujeto a seguimiento periódico—, dada su volatilidad y el panorama internacional en constante evolución, se presenta en esta categoría. El Grupo CAP mantiene una estrategia centrada en la participación en diversos mercados internacionales. Sin embargo, la exposición de CMP al mercado chino de mineral de hierro representa un riesgo significativo ante posibles restricciones comerciales o una reconfiguración de las alianzas. En contraste, la producción de tierras raras podría beneficiarse de incentivos en mercados como Estados Unidos y la Unión Europea, que buscan asegurar el suministro fuera de China. La fragmentación geopolítica tiene el potencial de afectar negativamente los resultados consolidados, dada la relevancia de CMP; no obstante, también podría generar nuevas oportunidades para el desarrollo de minerales estratégicos.	CAP gestiona este riesgo mediante la diversificación de sus mercados, la adaptación de su cartera y el fortalecimiento de sus estándares, con el objetivo de garantizar el acceso a diversos países y anticiparse a los cambios regulatorios y comerciales.
Sustitutos del producto	La aceleración en la adopción de materiales alternativos al acero, junto con el crecimiento sostenido del reciclaje de chatarra en mercados desarrollados, está modificando de manera estructural la dinámica de demanda por hierro primario. Estas tendencias, impulsadas tanto por presiones ambientales como por avances tecnológicos en procesos siderúrgicos, generan escenarios donde la competitividad del mineral de alta ley puede verse erosionada ante sustitutos más económicos o con menor huella de carbono. Para CAP, ello implica una potencial reconfiguración del modelo de negocio, marcada por una mayor volatilidad en los volúmenes requeridos, cambios abruptos en las preferencias de clientes estratégicos y la necesidad de adaptar la oferta a un mercado que podría migrar hacia productos con menores requerimientos de mineral virgen. Dada la incertidumbre asociada a la velocidad de estas transformaciones, particularmente en regiones que lideran iniciativas de circularidad, se reconoce un riesgo emergente de alta disrupción, cuyo impacto final dependerá de la capacidad de ajustar la estrategia productiva y comercial frente a distintos escenarios de sustitución.	Si bien la sustitución por materiales alternativos y el avance de la economía circular ya han sido identificados dentro de los riesgos emergentes del Grupo CAP, su potencial efecto excede el ámbito técnico y adquiere un componente estratégico relevante, especialmente dada la creciente presión por reducir el uso de mineral virgen en la industria del acero. La estrategia de la Compañía podría enfrentar presiones en escenarios donde el reciclaje se expanda aceleradamente o donde tecnologías emergentes favorezcan el uso de finos o chatarra de mayor calidad. Esto es particularmente sensible para CMP, cuya competitividad depende en gran medida de la demanda internacional por productos premium, en especial desde China, mercado que evoluciona hacia procesos de mayor eficiencia y, en algunos casos, hacia acerías eléctricas. En este contexto, la sustitución no solo podría erosionar el posicionamiento actual, sino también tensionar los resultados consolidados del Grupo; sin embargo, abre a la vez espacios para replantear la oferta en función de nuevos requerimientos tecnológicos y ambientales, manteniendo la flexibilidad estratégica necesaria para capturar oportunidades en segmentos emergentes como los minerales críticos.	Para enfrentar el riesgo asociado a la sustitución y al mayor uso de materiales reciclados, CAP está fortaleciendo su capacidad para ajustar dinámicamente su modelo productivo. Esto implica desarrollar la flexibilidad necesaria para alternar entre estrategias de alto volumen y de productos de mayor calidad, dependiendo de las señales del mercado y de las exigencias de cada destino comercial. Esta capacidad modular se integra con la diversificación de mercados, la adaptación del portafolio y la anticipación a cambios regulatorios y comerciales, permitiendo a la Compañía sostener su competitividad incluso en escenarios de menor demanda por hierro primario o mayor presión por circularidad. En conjunto, estas acciones buscan asegurar que CAP pueda responder de manera oportuna a condiciones globales cambiantes y proteger el valor de su oferta de minerales de alta ley.



Preguntas de autoevaluación de Directorio

- Como director, ¿qué tan profundo es su conocimiento de los principios de gobernanza corporativa y de las leyes/regulaciones apli- cables a la empresa?
- ¿Qué tan competente es usted, como director, en interpretar estados financieros y aplicar los fundamentos de contabilidad y finanzas para la empresa?
- ¿Qué tan amplio es su conocimiento, como director, de los procesos, tecnologías y desafíos específicos de la industria?
- Como director, ¿con qué frecuencia identifica tendencias futuras y oportunidades de crecimiento para la empresa?
- ¿Qué tan efectivo es usted, como director, para anticipar y mitigar riesgos que puedan impactar a la organización?
- ¿Qué tan proactivo es usted, como director, en liderar la adopción de nuevas tecnologías y promover la innovación en la empresa?
- Como director, ¿qué tan efectivo es en diseñar y ejecutar estrategias de comunicación de alto nivel con los stakeholders?
- ¿Qué tan efectivo es usted, como director, en dirigir la estructura de gobernanza de la empresa para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas?

Como director, ¿con qué frecuencia dirige la organización hacia sus objetivos estratégicos mientras equilibra los intereses de los stakeholders?

Clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas

NCG 461 6.2iv

Empresas del Grupo CAP	Clientes que representan al menos 10% de las ventas totales
CMP	Existen 2 clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas, respecto del segmento minería.
Huachipato	Existe 1 cliente que concentró a lo menos el 10% de las ventas, respecto a las operaciones de Huachipato.
Cintac	Existen 3 clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas, respecto a las operaciones de Cintac
TASA	TASA no tuvo clientes que concentraron a lo menos el 10% de las ventas.
Infraestructura	Las empresas del segmento Infraestructura tuvieron 4 clientes que concentraron a lo menos el 10% de sus ventas.

Participación en organizaciones

CSA 1.6.2

A continuación, se presenta el detalle de participación de las asociaciones y gremios más relevantes en dónde ha participado Grupo CAP, a través de su matriz corporativa CAP S.A[6].

Consejo Minero

- Asociación gremial que reúne a las empresas mineras de mayor tamaño que producen en Chile. Busca impulsar el desarrollo competitivo y sustentable de la minería, contribuyendo al bienestar del país. Además, dar a conocer la realidad del sector minero, sus desafíos y su aporte al desarrollo de los chilenos.
- Vínculo con la organización: Francisco Carvajal, Gerente General de CMP, es parte del Directorio.

6 Los montos aportados durante 2025 fueron los siguientes: US$176.976 para Consejo Minero, US$108.409 para ICARE, US$65.045 para CEP, y US$48.003 para SOFOFA.

ICARE (Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas)

- Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, que agrupa a empresas de diversos sectores de la actividad económica nacional con el propósito de promover la excelencia empresarial.
- Vínculo con la organización: Durante el período, Grupo CAP mantuvo una relación estratégica con ICARE, orientada a promover espacios de diálogo y reflexión en torno a los principales desafíos para el desarrollo del país. Adicionalmente, Nicolás Burr participa en el G12 de ICARE y los miembros del Comité Ejecutivo del Grupo forman parte de los principales círculos de trabajo impulsados por esta asociación.

Centro de Estudios Públicos (CEP)

- Think tank chileno que estudia y realiza propuestas de política pública para colaborar en el desafío que tiene tanto el Estado como la sociedad civil de enfrentar los problemas del país.
- Vínculo con la organización: Nicolás Burr, Gerente General de CAP, es Director. Elaboración de estudios y análisis en materia de investigación en tecnología e innovación, como apoyo para las decisiones estratégicas del Grupo.

SOFOFA (Sociedad de Fomento Fabril)

- Promueve el desarrollo sostenible del sector industrial y el crecimiento económico del país, impulsando y proponiendo políticas públicas que fomenten la inversión, el emprendimiento, la capacitación permanente de las personas, la generación de empleos y la adecuada inserción de la actividad privada.
- Vínculo con la organización: Nicolás Burr es consejero representando a Grupo CAP. Participa también en la mesa tributaria del gremio. Patricia López es consejera en representación de Aguas CAP.

Brechas en cumplimiento

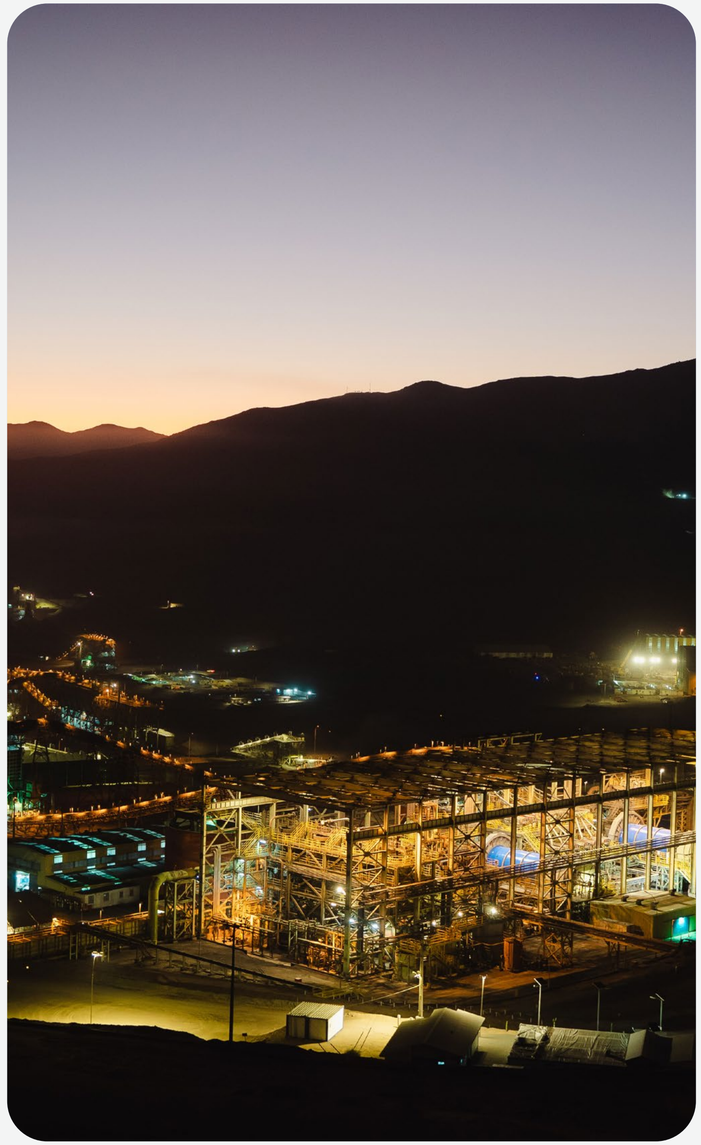
CSA 1.5.5

	2023	2024	2025
Brechas o violaciones por corrupción o soborno	0	0	0
Brechas o violaciones por discriminación o acoso (laboral o sexual)	7	15	17
Brechas o violaciones por privacidad de clientes	0	0	0
Brechas o violaciones por conflictos de interés	1	2	4
Brechas o violaciones por lavado de dinero y uso de información privilegiada	0	0	0

Divulgación sobre materias de anticorrupción

	Cantidad de personas que recibieron información sobre temas anticorrupción[7]
Directorio	6
Alta Gerencia	8
Gerencia	7
Jefatura	25
Administrativo	8
Otros Profesionales	17
Proveedores	0

7 Datos solo hacen referencia a CAP S.A.



Principales propiedades e instalaciones

NCG 461 6.4iii

Área de Negocio	Propiedades	Propietaria u otro tipo de contrato	Ubicación
CAP S.A.	Planta Refract Lt 40 Sector Industrial	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Calle Nueva 2 500 Lta Sector Industrial	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Calle Nueva 2 481 Lt 41 Sector Industrial	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Bandera 840 Of. 311	Propiedad	Santiago
CAP S.A.	Gertrudis Echenique 220	Propiedad	Las Condes
CAP S.A.	Av. Desiderio García 909, Las Higueras	Propiedad	Talcahuano
CAP S.A.	Cjón. Los Migueles 216-599	Propiedad	Rengo
CAP S.A.	Callao 3775 LT 8 -C	Propiedad	Las Condes
CSH - Industrial	Terreno urbano, donde se emplazan las instalaciones principales de la planta Siderúrgica Huachipato	Propiedad	Gran Bretaña 2910, Talcahuano, Rol: 7400-1
CSH - Transporte y telecomunicaciones	Franja de forma curva, parte del trazado de FFCC, actualmente en desuso	Propiedad	Avenida La Marina 697 Lt 5 San Vicente, Talcahuano, Rol: 7400-17
CSH - Otros no considerados	Sitio en Sector Infiernillo de San Vicente	Propiedad	Gran Bretaña 2910 Lt 7, Talcahuano, Rol 7400-18
CSH - Sitio eriazo	Terreno ubicado entre las calles Algarrobo, Avenida Rocoto y Camino a Lenga	Propiedad	Gran Bretaña 2910 Lt 4, Talcahuano, Rol 7400-19
CSH - Muelle CAP CSH concesión cc mm DS 12 2004	Bien nacional de uso público, ubicado en la costa, asociada a una Concesión Marítima otorgada para la operación de dicho Muelle.	Propiedad	Gran Bretaña S/N Muelle Ccmm Sch, Talcahuano, Rol 7400-29
CSH - Industrial	Servidumbre ubicada en la prolongación de avenida Gran Bretaña	Propiedad	Av.Gran Bretaña Prolongacion, Hualpen , Rol 7485-27
Tupemesa	Planta Lurin	Propietaria	Av. Industrial Nro. S/n Z.I. Predio Almonte Altura Km.40, Antigua Panamericana Sur, Lurín 15800, Lurin, Lima, Perú
Tupemesa	Bodega Químicos	Arrendataria	Panamericana Sur Km.29.5, Lima, Lurín; Perú
Estructuras Industriales EGA S.A.C.	Chilca	Propietaria	Lote Acumulado Manzana H Lote 7,8,9 Urbanización Habilitación Indistrial Comercial Lomas Denominada La Chutana; Distrito de Chilca, Provincia de Cañete y Departamento de Lima, Perú
Estructuras Industriales EGA S.A.C.	Oficinas Calaminon	Arrendataria	Av. Primavera 517, oficina 301, San Borja, Lima, Perú.
Promet Perú S.A.C.	Cañete	Propietaria, en litigio	Km 126 de la Panamericana Sur LOTE 1, 2, 3, Cerro Azul, Lima, Perú
Corporación Sehover S.A.C.	Taller Lurin	Propietaria	Asociacion Prop vivienda Los Claveles MZ F-1 LOTE 13 , Lima, Perú
CINTAC SAIC	Planta Metalcon	Propietaria	Santa Adela 8920, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	Planta Maipú	Propietaria	Camino a Melipilla 8920, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	Planta Lonquén	Propietaria	Camino a Lonquén 11001, Maipú, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	CAC Estación Central	Propietaria	Sepúlveda Leyton 3172, Estación Central, Santiago, Chile (y otras ubicaciones colindantes)
CINTAC SAIC	CAC Antofagasta	Propietaria	Acantatita 424, secto La Chimba, Antofagasta, Chile
CINTAC SAIC	Bodega Concepción	Arrendataria	Camino a Coronel 5580, km 10, bodega 6-b Megacentro, San Pedro de la Paz, Chile
CINTAC SAIC	Instapanel Lab	Arrendataria	Av. Las Condes 9765, Local 210, Las Condes, Santiago, Chile
CINTAC SAIC	Fundo Santo Tomás	Propietaria	Ruta F74-G Km 07, s/n Casablanca, Chile
CINTAC SA	Oficinas Huechuraba	Arrendataria	Avenida Santa Clara 085, Piso 6, Huechuraba, Santiago, Chile
Promet Servicios SpA	Planta Chacabuco	Propietaria	Lote 9, 10 y 11 La Cureña, Batalla de Chacabuco, Colina, Santiago, Chile
Promet Servicios SpA	Oficinas Huechuraba	Arrendataria	Avenida Santa Clara 085, Piso 5, Huechuraba, Santiago, Chile
Promet Servicios SpA	Hotel Coya-Requínoa	Arrendataria	Ruta h 35 km 20.5, Requínoa, O´Higgins, Chile

Área de Negocio	Propiedades	Propietaria u otro tipo de contrato	Ubicación
Promet Servicios SpA	Hotel Mejillones	Arrendataria	Av. Fertilizantes s/n, Mejillones, Antofagasta, Chile
Promet Servicios SpA	Hotel Huechún	Arrendataria	Km 42, Autop. Los Libertadores, 9340000 Colina, Región Metropolitana, Chile
Promet Servicios SpA	Hotel Calama	Arrendataria	Puerto Seco sitio 47-48, Calama Antofagasta, Chile
Promet Servicios SpA	Oficinas y Patio Calama	Propietaria	Puerto Seco sitio 46, Calama Antofagasta, Chile
Promet Servicios SpA	Centro de Acopio Limón Verde	Arrendataria	Entrada a Limón Verde s/n, Calama, Antofagasta, Chile
Promet Servicios SpA	Sitio Diego de Almagro	Arrendataria	Camino Minero S/N Altura km.0.89, Diego de Almagro, Atacama, Chile
Promet Servicios SpA	Oficina Providencia	Propietaria	Rafael Cañas N39 Depto.D Providencia, Santiago, Chile
Tubos Argentinos	Planta Buenos Aires	Propietaria	Marcos Sastre 698 – El Talar- Buenos Aires - Argentina
Tubos Argentinos	Planta San Luis	Propietaria	Ruta 7 y Ruta 14 – Justo Daract – San Luis - Argentina
CMP - Yacimiento Minero	Mina Cerro Negro Norte	Servidumbre Minera terreno / propiedad instalaciones	Km. 30 Ruta C-327, comuna Copiapó
CMP- Planta de Beneficio de Minerales	Planta Magnetita	Arrendamiento terreno / propiedad instalaciones	Km 11 Ruta 397, comuna Tierra Amarilla
CMP- Puerto	Puerto Punta Totoralillo	Propiedad	Km. 906 Ruta 5 Norte, comuna Caldera
CMP - Yacimiento Minero	Mina Los Colorados	Propiedad	Sector norte de la Estancia Chañar Quemado, comuna Huasco.

Área de Negocio	Propiedades	Propietaria u otro tipo de contrato	Ubicación
CMP - Planta de Beneficio de Minerales	Planta de Pellets	Propiedad	Km 5 Ruta C-468, comuna Huasco
CMP – Puerto	Puerto Guacolda II	Propiedad	Km 5 Ruta C-468, comuna Huasco
CMP - Yacimiento Minero	Mina Pleito	Propiedad	Sector sur de la Estancia Higuera de las Minillas, comuna Vallenar.
CMP - Yacimiento Minero	Minas El Romeral	Propiedad	Km. 11 Ruta D-165, comuna La Serena.
CMP - Puerto	Puerto Guayacán	Propiedad	Sector Noreste de Bahía La Herradura, comuna Coquimbo
CMP - Oficinas de La Serena	Oficinas	Propiedad	Pedro Pablo Muñoz 675, Comuna de La Serena, Región de Coquimbo
CMP -Quinta Bernabé	Residencia Temporal Ejecutivos	Propiedad	Ochandía 1071, Vallenar, Atacama
CMP - Oficinas de Vallenar	Oficinas	Propiedad	Brasil 1050, Vallenar, Atacama
Aguas CAP - Producción de Agua Desalinizada	Planta Desalinizadora ACAP	Propietaria	Ruta 5 Norte Km 905,5 Punta Totoralillo Caldera, Región de Atacama
Aguas CAP - Asuntos Externos y Comunidades	Oficina Comunitaria	Arriendo	Crisogono Sierra y Velázquez 635, Caldera, Región de Atacama
Tecnocap - Operaciones	Oficinas Paipote	Arriendo	Paipote, Copiapó
Tecnocap - Operaciones	Linea de Transmisión + Subestaciones	Propietaria	Paipote, Copiapó y Caldera
Tecnocap - Corporativo	Oficinas Santiago	Arriendo	Las Condes, Santiago
PLL – Puerto Multipropósito	Puerto Las Losas	Propietaria	Puerto Las Losas #S/N, Comuna Huasco, Ciudad Huasco

Producción de acero crudo, mineral de hierro y carbón de coque

SASB EM-IS-000.A, EM-IS-000.B, EM-IS-000.C EM-MM-510a.1, EM-MM-000.A

	Toneladas métricas
Producción total de acero crudo	0
Producción total de acero crudo proveniente de hornos de oxígeno básico	0
Producción total de acero crudo proveniente de hornos de arco eléctrico	0
Producción de coque metalúrgico	0
Producción de mineral de hierro[8]	14.234.232

Principales competidores[9]

NCG 461 6.1ii

Cintac

	Negocio industrial	Negocio modular
Chile	VH, Perfimet, Imel	Aceros Arequipa, Sinder Perú, Precor
Perú	Tecnofast, ATCO Sabinco, CO-OL	Tecnofast, Alquimodul, Precor

Huachipato

Los principales competidores de Huachipato son los puertos de la región.

Inversiones

NCG 461 4.3

Inversiones CMP

Inversión	Ubicación	Descripción	Monto total de inversión (millones de US$)	Monto invertido en 2025 (millones de US$)
Mantenimiento mayor	Plantas y puertos	Actividades, contratación de servicios y compra de componentes mayores asociados al Plan Matriz para asegurar la continuidad operacional de las plantas y puertos de CMP.	47,49	48,141
Componentes capitalizables	Equipos Mina	Cumplimiento del Plan Matriz de cambios de componentes para asegurar la continuidad operacional de los equipos mineros y extender su vida útil.	29,12	29,12
Espesador de concentrado	Puerto Punta Totoralillo	Nuevo espesador para procesar de manera eficiente los flujos de concentrado y generar aguas claras que puedan ser recirculadas en los procesos. Permitirá elevar los sólidos desde un 63-67% a un 70-72%, condición de diseño para alimentar los filtros.	24,32	9,95
Mejoras operacionales CNN	Cerro Negro Norte	Obras y compras tempranas para alcanzar una producción de 4,5 MTPA de producción en dos etapas.	33,51	1,55
Prestripping[10] Fase 6 + Descarga	Mina Los Colorados	Etapa inicial de la explotación de la Fase 6, en los sectores N, NE y S del rajo. Considera descarga del fallamiento Manolo.	76,82	76,99
Preinversión de Transición Etapa 1 y 2	Mina Los Colorados	Diseño y evaluación del caso de negocio de continuidad de la mina, con una nueva planta seca desde el chancado hasta los preconcentrados secos que se envían a Planta Pellets por tren.	4,04	3,59

8 No hubo producción en países que ocupen los 20 puestos más bajos en el índice de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional.

9 No se entregó información sobre competidores de CMP por ser considerado estratégico para la compañía.

10 Fase inicial de remoción masiva de material estéril que cubre el yacimiento con el fin de dejar el mineral expuesto para su posterior extracción y procesamiento.

Inversiones Aguas CAP

Inversión	Ubicación	Descripción	Monto total de inversión (millones de US$)	Monto invertido en 2025 (millones de US$)
Mejoramiento del acueducto Tierra Amarilla	Caldera - Tierra Amarilla	Proyecto de repotenciación del sistema de impulsión de agua al sector de Tierra Amarilla, incluyendo mejoras de estaciones de bombeo e implementación de sistemas de limpieza.	8,5	2,47
Mejoramiento del acueducto Cerro Negro Norte	Caldera - Cerro Negro	Construcción de nuevo acueducto de 20”, de acero revestido internamente con HDPE, para suministro a mina Cerro Negro Norte.	37,6	10,42
Nuevas instalaciones	Caldera - Punta Totoralillo	Construcción de edificaciones modulares para fines administrativos y de servicios	0,66	0,66
Red de Incendio	Caldera - Punta Totoralillo	Implementación de red húmeda para zona de almacenamiento de residuos.	0,37	0,17
Limpieza del sistema de tratamiento de agua	Caldera - Copiapó	Diseño e implementación de estrategia de limpieza para acueducto Tierra Amarilla. Se incorporan equipos para filtrado en línea.	2	0,8

Inversiones Tecnocap

Inversión Relevante	Ubicación	Descripción	Monto total inversión (millones de US$[11])	Monto invertido en 2025 (millones de US$)
Transformador de poder de 55 MVA	Copiapó	Elemento eléctrico que tendrá la función de transformar la energía eléctrica proveniente de la línea de transmisión eléctrica y permitirá la opción de ampliar la subestación Totoralillo o aportar con respaldo en caso de fallas en el transformador actual.	1,1	0,8
Repuestos	Copiapó	Repuestos para interruptor de poder.	0,05	0,02
4 *Bushings* 220kV	Copiapó	Repuesto para transformador de poder.	0,09	-
Habilitación de oficinas en Copiapó	Copiapó	Habilitación de oficinas, baños, comedores, sala de reuniones, etc.	0,06	0,06

Cintac realizó inversiones para el mejoramiento de las plantas de Maipú y Lonquén, además de proyectos para campamentos mineros y de energía. El monto total de inversiones ejecutadas en 2025 fue de US$11.997.000. Por considerarse estratégico para la empresa, Cintac decidió entrar un monto global de inversiones en 2025.



11 1 US$=CLP 850.

Derechos de los clientes

NCG 461 8.1

El 99% de las ventas de CMP son internacionales y no están bajo el ámbito directo de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores (19.496), pero la compañía tiene procedimientos para cumplir las leyes en todas las jurisdicciones donde opera, asegurando altos estándares de calidad, cumplimiento contractual y resolución oportuna de reclamos.

Satisfacción de clientes

CSA 3.5.1

	2024	2025
Satisfacción de clientes (%)	73	79

Requisitos para proveedores de minerales de hierro en CMP

SASB EM-IS-430a.1

Durante 2025 CMP compró alrededor de 890.000 toneladas de hierro pre-concentrado a pequeños productores.

Riesgos de aprovisionamiento de mineral de hierro	Controles implementados
Riesgos relacionados con personas, procesos y activos	• Aplicación del modelo operativo de GRP.
Riesgos ambientales	Previo a la contratación y durante la operación de suministro, verificación de: • Permisos ambientales (RCA en caso de corresponder) y sectoriales para operar. • Diseños de plantas que consideren encapsulamientos y puntos de humectación. • Caminos de acceso a faenas humectados o tratados con aditivos. • Uso de camiones para transporte de minerales con encarpados en sus bateas.
Riesgos sociales	• Verificación del cumplimiento de la legislación laboral. • Priorización de mano de obra local e incentivo de contratación de transportistas locales.

Ciberseguridad[12]

La seguridad de la información es una prioridad para la gestión operativa y tecnológica del Grupo CAP. Esta función está liderada por el Jefe de Seguridad de la Información, quien coordina las acciones para proteger los activos digitales y garantizar la integridad de los sistemas del Grupo. En 2024, se realizaron evaluaciones periódicas para identificar riesgos y oportunidades de mejora, incluyendo una auditoría externa anual de la infraestructura tecnológica, realizada conforme a la norma ISO/IEC 27001, con el objetivo de evaluar los mecanismos de seguridad implementados en el entorno de TI.

Estas acciones se complementaron con dos ejercicios de hacking ético para identificar vulnerabilidades reales en diversos entornos críticos: uno centrado en la infraestructura y los controladores de dominio, y otro en el sitio web corporativo. Los resultados permitieron identificar y corregir vulnerabilidades, optimizar la gestión de riesgos y reforzar los mecanismos de protección existentes.

Además de estas evaluaciones y acciones de mejora, el Grupo CAP cuenta con procedimientos para la gestión oportuna de incidentes, tal como se establece en la Política General de Seguridad de la Información. Estos procedimientos exigen la notificación inmediata de cualquier evento o vulnerabilidad e incluyen medidas para garantizar la continuidad del negocio en caso de contingencias que puedan comprometer la disponibilidad, la integridad o la confidencialidad de la información y los servicios críticos, reforzando así la eficacia de las auditorías y pruebas realizadas.

12 Para más información sobre la Política de Seguridad de la Información, por favor ir al siguiente link:

Información social

Tablas de dotación colaboradores CMF

GRI 2-07

Número de colaboradores por sexo

NCG 461 5.1.1; CSA 3.1.4; SASB EM-MM-000.B

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	24	3	27
Gerentes	71	22	93
Jefatura	334	150	484
Operario	1.927	95	2.022
Fuerza de venta	37	39	76
Administrativo	170	143	313
Auxiliar	136	107	243
Otros profesionales	471	226	697
Otros técnicos	655	44	699
Total	**3.825**	**829**	**4.654**
Cargos Gerenciales en áreas generadoras de ingresos (se refieren a cargos gerenciales en departamentos como ventas, o que contribuyen directamente a la producción de productos o servicios. Excluye funciones de soporte como RR.HH., IF, o el Área Legal.	33	6	39
Cargos STEM: asociados a áreas vinculadas a ciencia, tecnología, matemáticas e ingeniería.	365	125	490

Nota: La clasificación DJSI considera la Alta gerencia como ejecutivos o gerencia senior, los Gerentes y Jefaturas como gerencias o gerencias junior, y finalmente los otros cargos pertenecen a la categoría empleados.



Número de colaboradores por nacionalidad

NCG 461 5.1.2

	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Argentina	4	1	1	1	21	6	103	1	5	0	6	17	0	0	0	0	3	1	143	27
Bolivia	0	0	0	0	0	0	8	1	0	0	1	0	0	18	0	0	0	0	9	19
Brasil	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
Chile	20	2	55	17	272	123	1.324	67	17	25	113	88	45	81	334	158	600	40	2.780	601
Colombia	0	0	0	1	0	2	4	0	0	0	0	0	0	5	0	0	1	0	5	8
Cuba	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ecuador	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0
España	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Haiti	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	5	0
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Japón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Perú	0	0	14	2	36	14	455	25	13	11	45	37	80	3	128	59	49	1	820	152
Venezuela	0	0	0	0	5	4	29	0	2	3	4	0	10	0	6	7	2	1	58	15
Total	**24**	**3**	**71**	**22**	**334**	**150**	**1.927**	**95**	**37**	**39**	**170**	**143**	**136**	**107**	**471**	**226**	**655**	**44**	**3.825**	**829**

Número de colaboradores por rango etario

NCG 461 5.1.3

	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 30 años	0	0	0	0	5	7	252	30	0	3	29	25	31	9	59	45	61	10	437	129
Entre 30 y 40 años	2	0	14	10	89	67	588	34	13	16	39	57	55	36	193	130	265	20	1.258	370
Entre 41 y 50 años	13	0	32	10	145	58	582	19	11	12	48	33	38	34	134	38	204	10	1.207	214
Entre 51 y 60 años	7	3	21	2	73	18	392	12	10	7	38	27	11	28	65	12	100	4	717	113
Entre 61 y 70 años	2	0	4	0	21	0	113	0	3	1	15	1	1	0	20	1	25	0	204	3
Más de 70 años	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Total	**24**	**3**	**71**	**22**	**334**	**150**	**1.927**	**95**	**37**	**39**	**170**	**143**	**136**	**107**	**471**	**226**	**655**	**44**	**3.825**	**829**

Número de colaboradores por antigüedad laboral

NCG 461 5.1.4

	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 3 años	14	1	38	8	136	72	1.076	79	13	14	67	70	92	90	291	138	89	21	1.816	493
Entre 3 y 6 años	6	1	16	7	73	41	188	7	8	10	16	17	13	17	72	54	101	9	493	163
Más de 6 y menos de 9 años	2	0	2	2	23	9	103	1	11	9	6	17	14	0	26	17	59	3	246	58
Entre 9 y 12 años	0	0	5	2	19	8	167	5	2	3	15	9	16	0	21	4	103	6	348	37
Más de 12 años	2	1	10	3	83	20	393	3	3	3	66	30	1	0	61	13	303	5	922	78
Total	**24**	**3**	**71**	**22**	**334**	**150**	**1.927**	**95**	**37**	**39**	**170**	**143**	**136**	**107**	**471**	**226**	**655**	**44**	**3.825**	**829**

Número de colaboradores con discapacidad

NCG 461 5.1.5

	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Nómina en situación de discapacidad	0	0	0	0	1	0	8	0	0	0	3	2	1	1	2	1	2	2	17	6
Porcentaje de personas en situación de discapacidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	1,4%	0,7%	0,9%	0,4%	0,4%	0,3%	4,5%	0,4%	0,7%



Número de colaboradores por tipo de contrato

NCG 461 5.2

	Número de personas		Porcentaje	
	H	M	H	M
Contrato indefinido	2.645	657	69,2%	79,3%
Contrato plazo fijo	846	157	22,1%	18,9%
Contrato por obra o faena	334	15	8,7%	1,8%
Honorarios	0	0	0,0%	0,0%

Número de colaboradores por tipo de jornada

NCG 461 5.3

	Número de personas		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada ordinaria de trabajo	2.349	509	61,4%	61,4%
Jornada extraordinaria (4X4)	1.222	106	32%	12,8%
Jornada a tiempo parcial	0	0	0,0%	0,0%
Con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0,0%	0,0%
Con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0	0,0%	0,0%
Con teletrabajo parcial	254	214	6,6%	25,8%
Con teletrabajo completo	0	0	0,0%	0,0%

Nota: El tipo de jornada extraordinaria (4x4) corresponde sólo a CMP y Huachipato.

Número de denuncias por acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

NCG 461 5.5; GRI 406-1

Tipo	Denuncias ante la empresa		Denuncias ante la Dirección del trabajo	
	Realizadas por hombre	Realizadas por mujeres	Realizadas por hombres	Realizadas por mujeres
Denuncias de acoso sexual (Ley N°20.005)	1	3	0	0
Denuncias de acoso laboral (Ley N°20.607)	10	9	1	0
Denuncias por violencia en el trabajo	8	7	0	0

Nota : Las acusaciones de acoso sexual se distinguen en la Ley 20.005, y las de acoso laboral en la Ley 20.607, ambas correspondientes a las normativas chilenas. / Nota 2: Las denuncias se realizaron a las empresas operativas CAP S.A., CMP, Cintac y Aguas CAP.

Capacitaciones

NCG 461 5.8-ii, 5.8-iii; GRI 404-1

Personal capacitado[13]

NCG 461 5.8ii; GRI 404-1

Cargo	Hombres capacitados	Mujeres capacitadas	Porcentaje de hombres capacitados de la dotación total	Porcentaje de mujeres capacitadas de la dotación total
Alta Gerencia	12	1	0,31%	0,12%
Gerentes	54	27	1,41%	3,26%
Jefatura	544	247	14,22%	29,79%
Operario	1.812	189	47,37%	22,80%
Fuerza de venta	29	20	0,76%	2,41%
Administrativo	301	188	7,87%	22,68%
Auxiliar	95	90	2,48%	10,86%
Otros profesionales	911	357	23,82%	43,06%
Otros técnicos	1.108	81	28,97%	9,77%

Promedio anual de horas de capacitación

NCG 461 5.8iii

Cargo	Hombres (Horas de capacitación/Personas capacitadas)	Mujeres (Horas de capacitación/Personas capacitadas)
Alta Gerencia	19,0	2,0
Gerentes	30,5	31,6
Jefatura	33,5	33,2
Operario	16,6	11,4
Fuerza de venta	13,4	37,9
Administrativo	16,1	24,3
Auxiliar	41,4	63,2
Otros profesionales	23,6	43,2
Otros técnicos	15,8	13,4

Gasto en Capacitaciones[14]

NCG 461 5.8i; CSA 3.3.1

	2025
Gasto en capacitaciones (US$)	1.464.405

Capacitación sobre acoso laboral y sexual

NCG 461 5.5

	Número	Porcentaje
Personal capacitado en acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	1.921	41%



13 Los porcentajes de hombres y mujeres suman más de 100% debido a que durante 2025 se capacitó a personal que salió de la compañía."

14 Durante 2025 se entregaron 136.976 horas de capacitación y se capacitaron a 6.066 trabajadores, cifra que supera el 100% de dotación a final del 2025 debido a que contabiliza a trabajadores capacitados que egresaron de la empresa durante el año. El gasto en inversiones representa un 0,08% del ingreso total de Grupo CAP en 2025.

Tablas de permiso postnatal CMF

NCG 416 5.7; GRI 401-3

Uso de Permiso postnatal Chile

	Número de personas con derecho a permiso postnatal para 2025			Número de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2025			Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2025		
Cargo	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Alta Gerencia	1	0	1	0	0	0	0%	-	0%
Gerentes	0	3	3	0	3	3	-	100%	100%
Jefatura	1	4	5	1	4	5	100%	100%	100%
Operario	28	1	29	28	1	29	100%	100%	100%
Fuerza de venta	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Administrativo	1	2	3	1	2	3	100%	100%	100%
Auxiliar	2	4	6	2	4	6	100%	100%	100%
Otros profesionales	17	11	28	17	11	28	100%	100%	100%
Otros técnicos	28	0	28	28	0	28	100%	-	100%

Uso de Permiso postnatal Perú

	Número de personas con derecho a permiso postnatal para 2025			Número de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2025			Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2025		
Cargo	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Gerentes	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Jefatura	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Operario	0	0	0	0	0	0	-	-	-
-Fuerza de venta	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Administrativo	0	1	1	0	1	1	-	100%	100%
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Otros profesionales	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	-	-	-

Nota: Información corresponde solo a las filiales de Cintac.

Uso de Permiso postnatal Argentina

	Número de personas con derecho a permiso postnatal para 2025			Número de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2025			Porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal para 2025		
Cargo	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Ala Gerencia	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Gerentes	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Jefatura	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Operario	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Administrativo	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Otros profesionales	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Otros técnicos	0	0	0	0	0	0	-	-	-

Nota: Información corresponde solo a la filial TASA.

Promedio de días de postnatal usados

Cargo	Hombres		Mujeres
	Permiso de 5 días	Permiso de 6 semanas	Permiso postnatal
Alta Gerencia	-	-	-
Gerentes	-	-	94
Jefatura	-	10	131
Operario	5	6	168
Fuerza de venta	-	-	91
Administrativo	5	-	99
Auxiliar	-	7	154
Otros profesionales	5	8	156
Otros técnicos	5	-	-

Tabla de Nuevas Contrataciones

GRI 401-1

Nuevas contrataciones por grupo etario y sexo

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 30 años	634	107	741
Entre 30 y 40 años	1.032	175	1.207
Entre 41 y 50 años	738	95	833
Entre 51 y 60 años	384	38	422
Más de 60 años	78	2	80

Contrataciones y egresos voluntarios

CSA 3.3.4

Desglose	2025
Número de vacantes cubiertas por candidatos internos en el año	587
Vacantes cubiertas en el año	2.543
Costos de contratación totales (USD)	2.991.247
Número total de empleados al final de 2025	4.654

Evaluaciones de desempeño

CSA 3.3.8; GRI 404-3

	Número	Porcentaje
Número de empleados que recibieron evaluaciones de desempeño durante el año	2.556	55%
Número total de empleados	4.654	

Número y monto de sanciones ejecutoriadas

NCG 461 8.1, 8.2

Tipo	Sanciones	Monto (CLP)
Clientes (Ley 19.496)	0	0
Trabajadores[15]	1	5.232.993

15 Sanción recibida por Cintac, relacionada a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de trabajadores y regulación laboral.

Tabla de dotación contratistas

GRI 2-08 GRI 403-8; SASB EM-MM-000.B

Inclusión de contratistas dentro del sistema de gestión de salud y seguridad de la empresa

	Número
Número total de trabajadores que no son empleados de la empresa pero que su trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la empresa	5.048[16]
Número total de trabajadores que no son empleados de la empresa pero que su trabajo, o lugar de trabajo, está controlado por la empresa y que están incluidos dentro del sistema de gestión de salud y seguridad laboral de la empresa	5.048

Empleo local

Categorías	CAP	CMP	CSH	Cintac	Aguas CAP	Tecnocap	PLL	TASA	Total
Posiciones gerenciales locales	14	15	6	56	5	0	0	5	101
Total de posiciones gerenciales	14	15	7	71	6	1	1	5	120
% de gerencias locales	100%	100%	86%	79%	83%	0%	0%	100%	84%

Trabajadores locales

	CAP	CMP	CSH	Cintac	Aguas CAP	Tecnocap	PLL	TASA	Total
Porcentaje de trabajadores locales	80%	95%	97%	62%	74%	38%	93%	100%	77%

Contratistas locales

	CAP	CMP	CSH	Cintac	Aguas CAP	Tecnocap	PLL	TASA	Total
Porcentaje de contratistas locales	100%	87%	43%	100%	-	100%	-	100%	86%

16 Los contratistas representan el 52% de un total de 9.702 personas, compuesto por trabajadores propios y personas que prestan servicios a las empresas del Grupo.

Desarrollo de Proveedores Locales

GRI 204-1

Categorías	CAP	CMP	CSH	Cintac	Aguas CAP	Tecnocap	PLL	TASA	Total
Proveedores locales	341	778	123	1.878	103	19	35	904	4.181
Proveedores totales	379	2.096	283	2.542	334	66	40	913	6.653
% de proveedores locales	90%	37%	43%	74%	31%	29%	88%	99%	63%

Gasto en proveedores locales (USD)[17]	587.365.631
Proveedores nacionales	5.924
Proveedores Mipymes	2.005

Proveedores que representaron al menos el 10% de las compras de cada empresa operativa en 2025

NCG 461 6.2iii

Segmento	N° de proveedores
CMP	1
CSH	2
Cintac	2
TASA	1
Aguas CAP	3
PLL	2
Tecnocap	2

Pago a Proveedores

(NCG 461 7.1)

	Nacionales			Internacionales		
	Menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Menor a 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
N° facturas pagadas	97.042	24.204	6.261	1.107	169	679
Monto Total (millones de CLP)	1.094.895	112.674	21.081	145.102	5.356	97.188
Monto total Intereses por mora en pago de facturas (millones de CLP)	0	0	0	0	0	0
N° de Proveedores a los que corresponden las facturas	5.331	1.847	313	247	16	18
N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	0	0	0	0	0	0

Evaluación y desarrollo de proveedores

CSA 1.7.5, 1.7.6; GRI 414-1, 414-2, 308-1, 308-2

Proveedores Tier – 1

Proveedores Tier-1	6.261
Proveedores significativos Tier-1	146
% del total gastado en proveedores significativos Tier-1	39%
Proveedores significativos que no están en Tier-1	0
Proveedores significativos (Tier-1 y no Tier-1)	146

Nota: Se consolida por valores reportados por las empresas del Grupo, sin considerar CAP Corporativo (CAP S.A.)

17 Este gasto se consolida por valores reportados por las empresas del Grupo, sin considerar CAP Corporativo (CAP S.A.)

Proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

NCG 461 7.2

Categorías	CAP	CMP	CSH	Cintac	Aguas CAP	Tecnocap	PLL	TASA
Proveedores evaluados	120	386	128	1.176	185	45	40	41
Proveedores nacionales evaluados	98	386	128	1.125	185	45	40	41
Total de proveedores en 2025	379	2.096	283	2.542	334	66	40	913
Porcentaje de proveedores evaluados	32%	18%	45%	46%	55%	68%	100%	4%
Porcentaje de compras que representan proveedores evaluados	90%	21,6%	56%	58%	12,4%	71%	100%	82%

Concepto	N° de proveedores
Proveedores evaluados	2.126
Proveedores nacionales evaluados	2.053
Proveedores significativos/críticos evaluados	147
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/ potenciales	56
Proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales que cuentan con un plan acordado de acciones correctivas/mejora	2
Proveedores con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con los que terminaron relaciones comerciales	2
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/ potenciales respaldados en la implementación de planes de acción correctiva	2
Proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades	50
Proveedores significativos/críticos en programas de fortalecimiento de capacidades	0



Programa ASG para la cadena de suministro

NCG 461 7.1; CSA 1.7.2, 1.7.3, 1.7.4

La cadena de suministro es un pilar estratégico para la sostenibilidad del Grupo CAP. En 2024, el Directorio de CAP aprobó lineamientos ASG para la Cadena de Suministro y su Marco de Gestión.

En 2025, estas directrices se consolidaron y actualizaron en la Política Corporativa de Sostenibilidad, junto con el Marco de Gestión ASG, reforzando así su alineamiento con la Estrategia 2030. Tras la adopción formal de estas directrices corporativas, el Grupo CAP inició la fase de implementación. Este proceso incluyó una evaluación diagnóstica integral, así como talleres participativos con los equipos de Compras y Sostenibilidad, con el objetivo de:

- Evaluar las prácticas existentes e identificar las deficiencias con respecto al marco corporativo.
- Fortalecer las capacidades internas mediante formación y análisis de casos prácticos.
- Definir acciones diferenciadas a corto y medio plazo, adaptadas al contexto específico de cada empresa operativa.

El proceso de implementación cuenta con el apoyo de un sistema formal de seguimiento y control, con informes presentados al Directorio de CAP, en particular a través de sesiones en las que el área de Sostenibilidad presenta los avances de proyectos específicos. Paralelamente, los indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con los procesos de compras se supervisan mediante la plataforma de monitoreo de datos ASG (Sygris), lo que garantiza la trazabilidad, la verificación externa y la toma de decisiones basada en datos.

Para cada uno de estos procesos, el marco establece actividades clasificadas como primarias o secundarias, lo que permite una adopción gradual adaptada a la realidad de cada empresa operativa. Las actividades primarias corresponden a acciones básicas que pueden implementarse a corto plazo, mientras que las actividades secundarias están diseñadas para profundizar y consolidar un enfoque de gestión sostenible más sólido a medio y largo plazo.

Avances en la implementación

Para garantizar la implementación efectiva del Marco Corporativo, CAP ha activado progresivamente tres frentes clave: gobernanza, desarrollo de capacidades internas y la implementación de herramientas de gestión y seguimiento (KPI). Con un enfoque realista y adaptativo a los diferentes niveles de madurez de las empresas operativas, el Grupo ha impulsado sesiones de capacitación, evaluaciones diagnósticas e iniciativas de planificación estratégica, como se detalla a continuación:

- Diagnóstico transversal: Se realizó una encuesta estructurada a todas las empresas para recopilar información sobre las prácticas actuales, los niveles de progreso y las condiciones que facilitan la adopción del marco. Esta recopilación de datos sirvió de base para perfilar a cada empresa y elaborar planes de trabajo diferenciados.
- Talleres técnicos y participativos: Los equipos de Compras y Sostenibilidad participaron en sesiones para revisar las mejores prácticas internacionales, definir los criterios aplicables y realizar ejercicios grupales para integrar los lineamientos ASG en las etapas de selección, contratación, evaluación y apoyo a proveedores.
- Propuestas de acción: Durante los talleres, cada empresa desarrolló un conjunto de iniciativas adaptadas a su realidad operativa y a los desafíos identificados. Estas propuestas fundamentan el diseño de planes de acción específicos y sirven como base para la siguiente fase de implementación.

Con base en referencias nacionales e internacionales, se definió un conjunto de indicadores clave de rendimiento (KPI) para cada etapa del ciclo de compras. Estos indicadores constituyen un marco comparativo estandarizado que:

- Permite la trazabilidad del desempeño ASG de los proveedores a lo largo del tiempo.
- Facilita el establecimiento de objetivos progresivos.
- Apoya la toma de decisiones basada en evidencia al integrar los criterios de sostenibilidad con los parámetros tradicionales de costo, calidad y riesgo.

Selección:

- % de nuevos proveedores evaluados según criterios ASG
- % de licitaciones con ponderación ASG
- % del gasto con proveedores preferentes

Contratación:

- % de contratos con cláusulas ASG
- Plazo medio de pago
- % de pymes que reciben el pago en 30 días

Evaluación:

- % de proveedores críticos monitorizados
- % de proveedores con una evaluación ASG vigente
- Número de proveedores con hallazgos significativos
- % de proveedores que cumplen el Código de Conducta

Apoyo:

- % de proveedores críticos que participan en iniciativas de desarrollo
- % de proveedores que completan la formación
- % de pymes que se benefician de pagos verdes
- % de pymes que se benefician de los pagos verdes/factoring
- Número de planes de acción implementados

Partiendo del diagnóstico inicial y los talleres participativos con las empresas operativas, se establecieron mecanismos comunes para demostrar la integración de los criterios ASG en la gestión de proveedores. Todas las empresas operativas cuentan con Comités de Compras y Contratos que revisan periódicamente el progreso en materia de ASG, analizan los indicadores y definen medidas de refuerzo. Además, sus matrices de selección ponderan

los factores ambientales, sociales y de gobernanza junto con los criterios técnicos y económicos, garantizando así la trazabilidad de las decisiones, la influencia tangible de la sostenibilidad en la contratación y la generación de aprendizajes replicables en todo el Grupo CAP.

La identificación de estas prácticas, junto con la información recopilada durante las sesiones participativas, permitió avanzar hacia una aplicación más operativa de los lineamientos ASG en todas las empresas. Durante 2025, este proceso se tradujo en acciones concretas destinadas a fortalecer las capacidades internas, estandarizar los enfoques y establecer mecanismos de seguimiento.

1. Revisión diagnóstica integral de las deficiencias y las condiciones organizativas: Cada empresa identificó posibles mejoras a realizar en operaciones, además de organizacionales, para la implementación de los criterios ASG, definiendo planes de acción según su nivel de madurez.

2. Reconocimiento de prácticas preexistentes alineadas con los criterios ASG: Se identificaron prácticas en curso que contribuyen a la sostenibilidad, destacando las capacidades existentes y reforzando la legitimidad del proceso.

3. Aplicación inicial de criterios de segmentación de proveedores: Se inició una categorización de proveedores, distinguiendo entre proveedores críticos y preferidos en función del impacto económico, los riesgos ASG y la relevancia estratégica.

4. Definición de iniciativas por empresa: Cada empresa propuso medidas concretas para integrar las directrices ASG en las compras, las cuales serán validadas e incorporadas a una hoja de ruta común.

5. Identificación y priorización de indicadores clave de rendimiento (KPI): Se seleccionaron y priorizaron indicadores clave para evaluar y monitorear los criterios ASG a lo largo del ciclo de compras.

El progreso alcanzado demuestra cómo los lineamientos para la Cadena de Suministro han comenzado a integrarse progresivamente en la gestión de compras, sentando las bases para una implementación más estratégica y coordinada en los próximos años.

Riesgos en la selección de proveedores

En lo que respecta a la evaluación temprana de riesgos y oportunidades, las empresas operativas han consolidado prácticas para revisar sistemáticamente los factores que pueden influir en la viabilidad de nuevos desarrollos, adquisiciones o contratos importantes. Este análisis abarca dimensiones financieras, técnicas, operativas, ambientales y estratégicas, adaptadas al sector de cada operación, al contexto de cada país en el que opera y al nivel de criticidad del proyecto o proveedor en los casos en que el suministro es fundamental para el negocio.

Este enfoque busca anticipar contingencias, priorizar los casos más relevantes y definir medidas preventivas que fortalezcan la sostenibilidad y la resiliencia de la cadena de suministro. Si bien los niveles de progreso varían, en general, las empresas operativas han comenzado a aplicar herramientas específicas para cada contexto, particularmente en proyectos o áreas críticas.

En lo que respecta al seguimiento y la monitorización, y de acuerdo con las directrices, se han implementado mecanismos para medir sistemáticamente el desempeño ASG de los proveedores. Estos mecanismos incluyen indicadores alineados con los objetivos corporativos y permiten la evaluación periódica del cumplimiento en áreas como la gestión ambiental, las prácticas laborales, la ética empresarial y el desarrollo local.

Evaluación de proveedores e integración de criterios ASG

La evaluación de proveedores es un proceso fundamental para avanzar hacia una cadena de suministro más transparente, segura y alineada con los valores de CAP. Se espera que la implementación de estas directrices genere un aumento gradual en las evaluaciones de proveedores, la identificación de impactos ASG significativos y la aplicación de medidas correctivas o programas específicos de desarrollo de proveedores.

Inversión social

Categorías	2025
Contribuciones en dinero (US$)	3.103.042
Donaciones en especies (US$)	1.261.690
Total (US$)	5.917.570

Brecha salarial

Brecha salarial de género[18]

NCG 461 5.4.2; CSA 3.1.6; GRI 405-2

Cargo	Brecha Media	Brecha Mediana
Alta Gerencia	64%	74%
Gerentes	92%	55%
Jefatura	100%	113%
Operario	73%	75%
Fuerza de venta	95%	93%
Administrativo	82%	85%
Auxiliar	93%	93%
Otros profesionales	96%	91%
Otros técnicos	88%	71%

18 Para el cálculo de estas cifras se usaron los salarios brutos mensuales promedio y medianos por hora de cada uno de los cargos mostrados en 2025, dividiendo estos salarios de mujeres por los de hombres y multiplicando por 100.

Salud y seguridad ocupacional

Principales Indicadores de Salud y Seguridad

NCG 461 5.6; CSA 3.4.3, 3.4.4, 3.4.5, 3.4.6, 3.4.7; GRI 403-9, 403-10; SASB EM-IS-320a.1, EM-IS-320a.2

	2023		2024		2025	
	Propios	Contratistas	Propios	Contratistas	Propios	Contratistas
Número de trabajadores	5.870	12.034	4.244	5.075	4.654	5.048
Número de accidentes de trabajo	123	77	105	71	77	36
Tasa de accidentabilidad (SASB/NCG461) (1)	2,10	0,64	2,47	1,40	1,65	0,71
Tasa de accidentes totales (TRIFR) (2)	8,54	3,70	9,08	4,39	7,96	2,83
Número de fatalidades por accidentes de trabajo	0	0	0	0	0	1
Tasa de fatalidad (SASB/NCG461) (3)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,81
Número de accidentes con tiempo perdido	31	11	28	18	20	12
Tasa de accidentes totales con tiempo perdido (LTIFR) (4)	2,15	0,53	2,42	1,11	2,07	0,94
Eventos de cuasi accidentes o eventos cercanos (Near-Miss)	180	113	102	36	57	16
Tasa de cuasi accidentes (SASB) (5)	2,5	1,09	1,76	0,45	1,18	0,25
Número de enfermedades profesionales	0	0	11	4	4	0
Tasa de enfermedades laborales (NCG 461) (6)	0,00	0,00	0,26	0,08	0,09	0,00
Días perdidos por accidentes de trabajo	788	208	759	393	1.002	268
Promedio de días perdidos por accidente (NCG 461) (7)	6,41	2,7	7,23	5,54	13,01	7,44
Horas totales trabajadas	**14.404.824**	**20.787.095**	**11.55.8220**	**16.176.757**	**9.667.983**	**12.738.596**

Nota 1: Tasa de accidentabilidad: (número de accidentes de trabajo / número de trabajadores) x 100

Nota 2: TRIFR: (número de accidentes totales / horas trabajadas totales) x 1.000.000

Nota 3: Tasa de fatalidad: (número de fatalidades por accidentes de trabajo / número de trabajadores) x 100.000

Nota 4: LTIFR: (número de accidentes con tiempo perdido / horas trabajadas totales) x 1.000.000

Nota 5: Tasa de cuasi accidentes: (número de cuasi accidentes / horas trabajadas totales) x 200.000

Nota 6: Tasa de enfermedades profesionales: (número de enfermedades profesionales / número de trabajadores) x 100

Nota 7: Promedio de días perdidos por accidente: días perdidos por accidentes / número de accidentes de trabajo

Nota 8: CAP cuenta con una meta anual de 0 para la Tasa de accidentabilidad, Tasa de fatalidad, Tasa de enfermedades profesionales y Promedio de días perdidos por accidentes.

Rotación

CSA 3.3.5; GRI 401-1

Rotación de Trabajadores

Rango etario	Hombres	Mujeres
Menos de 30 años	8	5
Entre 30 y 40 años	44	35
Entre 41 y 50 años	52	26
Entre 51 y 60 años	45	12
Más de 60 años	65	6

Nota: Los indicadores de rotación no incluyen datos de Cintac, debido a la naturaleza de los proyectos de sus empresas, que involucran el egreso y posterior contratación de trabajadores.

	2025
Tasa de rotación total para Grupo CAP	6,40%
Tasa de rotación voluntaria	1,68%

Nota: Los indicadores de rotación no incluyen datos de Cintac, debido a la naturaleza de los proyectos de sus empresas, que involucran el egreso y posterior contratación de trabajadores.

Porcentaje de Sindicalización

CSA 3.1.7; GRI 02-30

	2025
Colaboradores de Grupo CAP estuvieron representados por un sindicato o cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.	2.975
Porcentaje de colaboradores de Grupo CAP estuvieron representados por un sindicato o cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.	63,9%

Programas de formación

CSA 3.3.2, NCG 461 5.8iv; GRI 402-1 GRI 404-2

Durante 2025, CAP continuó fortaleciendo su estrategia corporativa de capacitación y desarrollo, orientada a asegurar la disponibilidad de capacidades críticas para la continuidad operacional, la productividad y la sostenibilidad del negocio. La formación se consolidó como una palanca estratégica para reducir brechas de habilidades, potenciar la empleabilidad interna y acompañar los desafíos de transformación de la organización, reforzando al mismo tiempo el compromiso y la permanencia del talento.

Programa	Objetivos	Impacto / KPI
Fortalecimiento de Cargos Críticos	Desarrollo de habilidades específicas en roles estratégicos para reforzar capacidades de liderazgo, toma de decisiones complejas, transformación productiva y gestión de escenarios de alta incertidumbre.	• Retención de talento crítico superior al 85% en tres años. • Mejora en la productividad de áreas estratégicas.
Liderazgo Femenino	Desarrollo de mujeres en roles de liderazgo. Aborda habilidades como la toma de decisiones estratégicas, influencia organizacional y autoconfianza.	• Aumento de la representación femenina en cargos de liderazgo. • Mejora en la percepción de inclusión en encuestas de clima laboral. • Índice de satisfacción superior al 90% entre las participantes.
Desarrollo de Sucesores	Preparación de colaboradores con potencial para ocupar posiciones críticas. En 2025 el programa se integró formalmente a la gestión de sucesión.	• Mayor disponibilidad de sucesores listos para asumir roles claves. • Reducción de tiempos de transición en posiciones críticas. • Retención superior al 85% de los participantes en tres años.

Evaluación de Impacto

Con el objetivo de evaluar la efectividad de la capacitación y su contribución a resultados observables en gestión de personas, CAP realiza un seguimiento cuantitativo del impacto en permanencia posterior a la capacitación y movilidad interna (promociones). El análisis permite comparar a los colaboradores capacitados con un grupo control de colaboradores no capacitados activos en el mismo momento temporal, evitando atribuir al programa permanencia previa a la intervención.

Evidencia acumulada 2021–2025

El análisis acumulado 2021–2025 refuerza la evidencia de que la capacitación genera un impacto medible en permanencia efectiva. En promedio, los programas analizados muestran incrementos consistentes de permanencia posterior a la capacitación, con efectos que varían según la categoría y el tipo de competencia desarrollada. En paralelo, se observa una brecha positiva en promoción a favor de los participantes, reflejando que la formación contribuye también al desarrollo de carrera y al fortalecimiento del pipeline interno.

Programa / Categoría	Participantes (N)	Permanencia Post-Curso Capacitados (Meses)	Permanencia Post-Curso No Capacitados (Meses)	Permanencia Adicional (Meses)	Permanencia Adicional (Años)	% Promoción Capacitados	% Promoción No Capacitados	Brecha Promoción (pp)
Inglés	36	27.6	20,8	6,8	0,57	33,3	4,0	29,3
Eficiencia y Productividad (TI)	27	29,3	18,7	10,6	0,88	40.7	3,8	36,9
Legal y Digital	23	36,5	19,5	17,1	1,42	26.1	3,8	22,2
Desarrollo Estratégico del Talento	29	28,7	19,5	9,2	0,77	27.6	3,8	23,7
Liderazgo	22	25,6	16,5	9,1	0,76	45.5	4,5	40,9

CAP incorpora metodologías de mentoría y coaching en sus programas de desarrollo de personal, con el objetivo de fortalecer el liderazgo y el desempeño en los distintos niveles de la organización.

Coaching y Mentoría

La empresa participa en iniciativas como Promociona UAI, que impulsa el liderazgo femenino mediante la capacitación y el networking para líderes clave, y el programa Nuevas Jefaturas, diseñado para apoyar a los líderes que asumen responsabilidades de gestión de equipos por primera vez, proporcionándoles herramientas y orientación para facilitar su adaptación. Paralelamente, cada área desarrolla sus propios programas, como capacitación especializada en auditoría o planes de formación recomendados por la alta dirección, que incluyen mentoría profesional de líderes con experiencia. Además, el Grupo implementa procesos de coaching individualizados para profesionales y ejecutivos clave, con el objetivo de fortalecer las competencias estratégicas, apoyar la toma de decisiones y mejorar el desempeño en roles críticos para el negocio.

Transición Digital

CAP ha integrado activamente la inteligencia artificial como parte de su estrategia de transformación digital. Durante 2025, se realizaron evaluaciones de conocimiento sobre el uso de herramientas de IA para identificar brechas y oportunidades de desarrollo en los equipos. Con base en estas evaluaciones, se imparten cursos específicos para optimizar y mejorar el uso de herramientas de inteligencia artificial, con énfasis en la automatización de tareas, la mejora de procesos y la toma de decisiones basada en datos. Este contenido se complementa con módulos sobre el uso ético y responsable de la IA, dirigidos a todos los empleados.

Paralelamente, se han desarrollado programas de capacitación en herramientas de productividad digital, incluyendo cursos de Power BI diseñados para fortalecer las capacidades de análisis y visualización de datos entre los perfiles clave de la organización. En CMP, se avanza en la implementación de un plan de capacitación para cerrar la brecha de habilidades digitales en el marco de la iniciativa estratégica Talento Digital, cuyo objetivo es preparar a la organización para los desafíos operativos, culturales y tecnológicos asociados a la transformación digital.

Un ejemplo de este compromiso es el caso de Compañía Siderúrgica Huachipato, que, ante la suspensión de sus operaciones siderúrgicas en 2024, implementó un plan integral de apoyo a los trabajadores y de transición laboral. Este plan incluyó un programa interno de desarrollo de habilidades, un plan de reconversión laboral en colaboración con Fundación Chile y sesiones personalizadas de orientación profesional enfocadas en la empleabilidad, la elaboración de currículums, la preparación para entrevistas y el fortalecimiento de la autoconfianza. Estas acciones, además de ampliar las oportunidades de reintegración, demostraron un firme compromiso con las personas durante un período particularmente complejo, priorizando su bienestar y desarrollo profesional.

Beneficios para trabajadores[19]

NCG 461 5.8; CSA 3.3.7; GRI 401-2

A través de una serie de beneficios para sus colaboradores, CAP busca mejorar su calidad de vida, el bienestar socioemocional y la salud mental. Cada empresa del grupo ofrece beneficios específicos, de acuerdo con el tipo de actividad y ubicación de las instalaciones. A nivel corporativo, los principales son:

- Flexibilidad horaria
- Disponibilidad para trabajar desde la casa
- Instalaciones de cuidado infantil o contribuciones
- Pago de licencias

Salud emocional y prevención. En el marco de la Estrategia de Salud Emocional 2025, se incorporaron contenidos y recursos especializados en salud mental.

Avances en 2025: Durante el año, se optimizó la gobernanza y coherencia de estos beneficios, bajo los lineamientos de la nueva Política Corporativa de Personas.

Salud emocional y prevención. En el marco de la Estrategia de Salud Emocional 2025, se incorporaron contenidos y recursos especializados en salud mental.

Modalidades laborales flexibles

Para facilitar la conciliación entre la vida laboral y la personal, durante 2025 CAP mantuvo opciones de teletrabajo y trabajo a tiempo parcial cuando la naturaleza del cargo lo permite.

Impulso a la corresponsabilidad parental

NCG 461 5.7

La gestión de permiso posnatal al interior de la compañía va más allá de los requerimientos legales e incluye:

- Diez días adicionales de permiso posnatal paternal, de cargo del empleador, además de los cinco días legales establecidos por la ley.
- Programa de reintegración gradual posnatal, que facilita una transición progresiva al retorno laboral.
- Flexibilidad laboral posterior al permiso posnatal, con horarios diferenciados para madres y padres, durante los primeros dos años de vida del hijo.
- Opciones de teletrabajo bajo modalidad 3 x 2 o flexibilidad horaria, acordadas con la jefatura de acuerdo con la naturaleza del cargo.

En 2025 las iniciativas asociadas al permiso postnatal y la corresponsabilidad se alinearon a la nueva Política Corporativa de Personas. En ese marco, se avanzó desde la promoción de estos beneficios hacia un enfoque más ampliado, para asegurar que también los hombres lo ejerzan. Con ese fin, se desplegaron campañas internas de difusión para visibilizar la corresponsabilidad parental como un valor de la organización y se capacitó a líderes para que apoyen el uso del permiso posnatal masculino, que se monitorea como parte de la gestión de personas. En situaciones de adopción o tuición judicial, Grupo CAP aplica los mismos principios de apoyo, flexibilidad y corresponsabilidad que frente a un nacimiento.

CAP dispone de salas de lactancia en oficinas corporativas e instalaciones operacionales.

19 Estos beneficios cubren a todos los colaboradores.

Clima laboral

CSA 3.3.9

La compañía mide en forma periódica el clima organizacional y el pulso laboral con la metodología SSIndex, de ESG Compass, complementada con preguntas adicionales diseñados para profundizar en aspectos críticos del bienestar laboral. Las encuestas se realizan de manera aleatoria para garantizar una visión representativa.

Dimensiones claves de SSIndex

- Satisfacción laboral
- Compromiso con la empresa
- Relaciones interpersonales
- Condiciones de trabajo
- Balance vida-trabajo
- Salud mental (inspirado en cuestionario OMS)
- Liderazgo
- Riesgos en ambiente laboral y para la salud mental (incorporan preguntas de la encuesta CEAL–SM del Ministerio de salud)

Además, el área de Personas se reúne al menos una vez al año con cada colaborador para conocer su bienestar, revisar políticas internas y desarrollar estrategias de crecimiento profesional.

Satisfacción de colaboradores por un año

Categoría	2023	2024	2025
SSIndex	79%	76%	79%

Planes de acción

Los planes derivados de las mediciones de clima y bienestar evolucionaron hacia un enfoque más priorizado y con mayor seguimiento:

- Se sistematizaron las instancias de encuentro y las actividades de bienestar.
- Se mantuvo la flexibilidad ante situaciones personales relevantes familiares, de salud o personales.
- Se reforzó la recomendación de bloques horarios protegidos y prácticas que favorecen el descanso y la eficiencia laboral.
- El modelo de trabajo híbrido se consolidó como práctica habitual, cuidando su aplicación responsable, el desempeño y la cohesión cultural.

Formación en diversidad e inclusión

Durante 2025, las capacitaciones anuales en gestión de desempeño, liderazgo y retroalimentación incorporaron contenidos orientados a:

- Identificar y reducir sesgos en procesos de evaluación y toma de decisiones.
- Fortalecer la calidad de la retroalimentación y la gestión de equipos diversos.
- Prevenir riesgos asociados a clima, salud mental y relaciones laborales.

Adicionalmente, se mantuvieron instancias de formación obligatoria en prevención del acoso laboral y sexual para reforzar una cultura de respeto y trato digno.

A través de reuniones periódicas, la encuesta SSIndex y mediciones de pulso, la compañía monitorea la percepción de sus colaboradores respecto a los estándares de sostenibilidad en los procesos de personas.



Prácticas laborales

(CSA 3.1.2)

Grupo CAP promueve un entorno de trabajo seguro, equitativo y productivo donde las personas puedan desarrollar todo su potencial, basado en los principios de dignidad, respeto y colaboración. La Política Corporativa de Personas y Desarrollo Organizacional, aplicable a todas las empresas del Grupo, establece compromisos en materia de remuneración justa, conciliación laboral y familiar, equidad de género, mayor protección social y diálogo estructurado. Esta política, aprobada por el Directorio de CAP, se implementa mediante planes específicos para cada empresa operativa.

Entre las áreas que abarca, destacan las siguientes:

- Salario digno: Las empresas del Grupo realizan estudios de remuneración al menos cada dos años, comparándolos con datos de mercado e índices del costo de vida para garantizar que los niveles de remuneración superen los umbrales del salario digno en cada región operativa.
- Horas de trabajo y horas extras: Se utilizan sistemas digitales de control de asistencia y registro de horas para garantizar el cumplimiento legal, la trazabilidad de las horas trabajadas y el pago íntegro de las horas extras.
- Diálogo social: Se celebran reuniones periódicas con sindicatos y representantes de los trabajadores para abordar las condiciones laborales, el desarrollo profesional, las prestaciones y la salud y seguridad. Este diálogo se basa en los principios de colaboración y mejora continua.
- Brecha salarial de género: Se realiza un análisis semestral de las brechas salariales entre hombres y mujeres, cuyos resultados son revisados por el Comité del Consejo de Administración. Se han establecido objetivos internos para reducir estas brechas y se implementan medidas correctivas cuando corresponde.
- Protección social ampliada: Todas las empresas ofrecen seguros complementarios de salud y vida, además de programas de bienestar financiero y prestaciones que amplían la protección más allá de los sistemas públicos.
- Vacaciones anuales remuneradas: Existe un sistema de seguimiento y apoyo para garantizar que los empleados disfruten plenamente de sus vacaciones, promoviendo el descanso físico y mental. Todos estos elementos forman parte del modelo de desarrollo de la fuerza laboral del Grupo CAP y se informan públicamente a través del Informe Integrado y otros canales de comunicación.

Compromiso con Comunidades

En Chile, el desarrollo de proyectos se rige por lo establecido en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), conforme a la Ley N° 19.300. Este sistema contempla, cuando corresponde, procesos formales de Participación Ciudadana (PAC) que permiten a las comunidades cercanas a las áreas de influencia entregar observaciones de manera oportuna, informada y transparente durante la evaluación ambiental.

Asimismo, y en línea con el Convenio 169 de la OIT y la normativa nacional, el SEIA coordina los procesos de consulta indígena cuando un proyecto pueda afectar directamente a pueblos indígenas, asegurando mecanismos culturalmente pertinentes, de buena fe y con diálogo informado.

En este marco, Grupo CAP promueve un relacionamiento temprano, permanente y preventivo con los territorios, integrando el diálogo con comunidades como parte esencial de su gestión socioambiental. Más allá del cumplimiento normativo, el Grupo busca establecer relaciones de confianza que permitan anticipar expectativas, compartir información relevante y construir soluciones de manera conjunta.

Cuando corresponde, las empresas del Grupo implementan los mecanismos formales de participación definidos por la autoridad ambiental, incluida la consulta indígena, cumpliendo con los plazos, metodologías y alcances establecidos por el SEIA. Estas instancias se complementan con espacios voluntarios de diálogo, reuniones informativas, mesas de trabajo y mecanismos de retroalimentación diseñados para fortalecer la escucha activa y el entendimiento mutuo.

Estas interacciones permiten incorporar tempranamente visiones y propuestas de las comunidades en el desarrollo de los proyectos, favoreciendo su viabilidad social y sostenibilidad de largo plazo.

Información ambiental

Anexo Climático

CSA 2.5.4, 2.5.5

Estrategia Climática

SASB EM-IS-110a.2, EM-MM 110a.2

En 2025, Grupo CAP continuó consolidando su Estrategia Climática, la cual busca abordar los riesgos y oportunidades relacionadas al clima. Entre los avances del año, se destaca el inicio de la elaboración de una metodología para ejecutar la valoración financiera de los riesgos climáticos, lo cual permitirá estimar el valor de los impactos potenciales de los mencionados riesgos en las operaciones del Grupo. A continuación, se presenta el resumen de los avances del Grupo durante 2025 en la implementación de la Estrategia.



01

Fortalecimiento de la gobernanza interna

Tras la aprobación por el Directorio de la Estrategia Climática en 2024, que estableció las bases para el cumplimiento de las metas de descarbonización y adaptación, durante 2025 comenzó el funcionamiento del Subcomité de Descarbonización y Acción Climática (SCAC). Su objetivo principal es revisar de forma continua y periódica la implementación de la Estrategia Climática y su hoja de ruta, sesionando dos veces en el año.

02

Avances de la Estrategia Climática

Precio Interno al Carbono (PIC)

En el SCAC se trabajaron dos casos de estudio para analizar el uso de un precio sombra en proyectos de inversión ya implementados en CAP. Esto permitió formar capacidades habilitantes para definir un PIC que se implementará como piloto durante el 2026.

Valorización de riesgos

Grupo CAP avanzó en la cuantificación y valoración financiera de riesgos climáticos prioritarios conforme a IFRS S2, evaluando su potencial impacto sobre variables financieras y estratégicas mediante una metodología basada en probabilidad, severidad y exposición económica. Los resultados indican una materialidad acotada, sin superar los umbrales internos definidos por la compañía.

03

Sustainability-Linked Financing Framework

Publicado en el mes diciembre de 2025, este marco fue elaborado conforme a los Sustainability-Linked Bond Principles (SLBP) 2024 de ICMA y tiene por objetivo reforzar el compromiso de CAP con la estructuración de instrumentos financieros vinculados a la sostenibilidad, tales como bonos y préstamos.

En línea con la estrategia de sostenibilidad de CAP, el Marco incorpora dos KPIs principales, que podrán actualizarse a medida que la compañía defina metas más ambiciosas:

- Reducción absoluta de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Alcance 1 y 2, con una meta de -31% al 2030 respecto de la línea base 2020;
- Reducción de extracción de agua dulce, con una meta de -35% al 2030 respecto de la línea base 2020.

04

Avances en reportes y reconocimientos

CDP

En 2025, el Grupo completó su segundo ciclo de divulgación ante CDP y obtuvo una calificación B (gestión), aumentando desde una nota C (concientización) obtenida el año anterior. Este avance refleja una mayor madurez en la gestión climática, derivada de la implementación de políticas y acciones concretas e integración del cambio climático en la toma de decisiones.

DJSI (Dow Jones Sustainability Indexes)

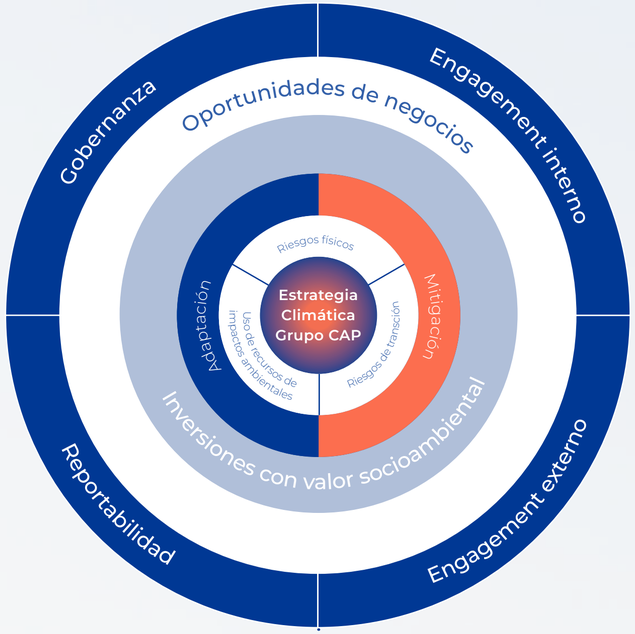
El Grupo mantuvo su tercer lugar dentro de la Industria del acero (Steel) desde el 2023. En 2025, ha mejorado aún más su desempeño, aumentando a 80 puntos, el mejor resultado desde 2020. Las alzas se lograron en todas las dimensiones en comparación el 2024: Gobernanza subió a 82 (+6 ptos), Ambiental subió a 79 (+5 ptos), Social subió a 80 (+3 ptos). Se destacan sus avances en la categoría de Estrategia Climática, derivado principalmente por los avances en implementación del PIC, además de la formalización de incentivos a ejecutivos vinculados al cumplimiento de objetivos de descarbonización.

Identificar y analizar los riesgos climáticos y los impactos ambientales potenciales para las empresas del grupo.

Contar con la estructura organizativa necesaria para la implementación de la estrategia.

Adaptarse al cambio climático para asegurar la operación, reducir costos y proteger recursos.

Divulgar el desempeño de CAP y posicionarlo como líder en la industria.



Mantenerse como líder en descarbonización e infraestructura resiliente

Lograr suficiente involucramiento por parte de las empresas operativas para el correcto despliegue de la estrategia.

Mitigar el cambio climático reduciendo las emisiones de GEI, definiendo una ambición.

Fortalecer la reputación y cumplir metas climáticas generando valor socioambiental local.

Crear relaciones con otros actores de la industria para facilitar el cumplimiento de los objetivos climáticos.

Gobernanza climática

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las metas y la implementación efectiva de la Estrategia Climática, se ha establecido una estructura de gobernanza clara, que abarca distintos niveles estratégicos y de gestión. A nivel estratégico, se encuentra el Comité de Estrategia, Sostenibilidad y Talento (Comité integrado por Directores), el cual desempeña un rol clave en la gestión del cambio climático dentro del Grupo, siendo responsable de la supervisión de los asuntos climáticos a nivel de Alta Dirección.

A nivel ejecutivo, el Gerente General tiene la facultad de definir acciones en caso de desalineamiento a los objetivos de la Estrategia Climática, o en materias que involucren la participación en gremios e instituciones, asegurando la coherencia con la Política de Sostenibilidad y ASG del Grupo y su Estrategia Climática.

Por su parte, la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad se encarga de asegurarse que todos los líderes conozcan la Estrategia Climática, informar a los stakeholders sobre los lineamientos adoptados por CAP y garantizar coherencia entre su discurso y acciones. Adicionalmente, en la plana administrativa, se ha creado el Subcomité de Descarbonización y Acción Climática, que ha comenzado a operar durante el 2025, y es el encargado principal revisar de forma continua y periódica la implementación de la Estrategia Climática y su hoja de ruta. Se establece como una instancia específica de seguimiento y toma de decisiones respecto a la Estrategia Climática, en el marco de los objetivos del Comité de AA.CC. y Sostenibilidad. Sesionando dos veces al año, este cumple con las funciones de:

- Coordinar la medición de los indicadores relevantes, relacionados con la Estrategia Climática, entre todas las áreas involucradas (riesgos, operaciones, finanzas, proyectos, sostenibilidad, y todas las Empresas Operativas).
- Hacer seguimiento de las actividades en desarrollo, relacionadas con la Estrategia Climática.
- Monitorear y actualizar indicadores de avance de implementación de Estrategia Climática.
- Fijar y hacer seguimiento a objetivos internos en materia climática.

Incentivos relacionados al Cambio Climático

CSA 2.5.6

En 2025, la definición de la ambición climática 2030-2050 se vinculó a los incentivos de remuneración de distintos ejecutivos principales, incluyendo al Gerente General, reforzando el alineamiento entre la toma de decisiones estratégicas y los compromisos de descarbonización que actualmente posee el Grupo. Asimismo, el sistema de incentivos de corto y largo plazo para ejecutivos y colaboradores incorpora objetivos asociados a iniciativas ASG, en particular de descarbonización, fortaleciendo la implementación de la Estrategia Climática.

Roadmap de Descarbonización

CSA 2.5.12

En 2025 se continuó avanzando en el roadmap de descarbonización, aprobado por el Directorio en 2024. El roadmap se basa en definir la ruta de implementación de proyectos de reducción de CO2 en Alcance 1 y Alcance 2, para cumplir con el compromiso a nivel de Grupo de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 31% al 2030.

Específicamente, durante 2025 se formalizaron dos contratos eléctricos de energía 100% renovable para CMP y Aguas CAP, los cuales iniciaron su operación en 2026, resultando en una reducción total de las emisiones de Alcance 2 para estas empresas.

Alineamiento con el Acuerdo de París

CSA 1.6.3

El área de Compliance de CAP supervisa el relacionamiento del Grupo y sus Empresas Operativas con asociaciones gremiales u otras organizaciones que representan a la compañía frente a autoridades, como parte de sus grupos de interés. En este marco, Compliance gestiona el registro y monitoreo de reuniones de lobby, mientras que la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad revisa que estas actividades —directas o indirectas— vinculadas a políticas climáticas sean coherentes con los compromisos del Grupo, incluido el Acuerdo de París. A su vez, Auditoría Interna verifica el cumplimiento de políticas y lineamientos corporativos de gobierno corporativo. Si una asociación a la que CAP pertenece adopta posiciones o acciones públicas que pudieran no alinearse con la postura climática del Grupo, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad evalúa la situación y la continuidad de la participación, pudiendo el Gerente General consultar esta decisión con el Comité de Estrategia, Sostenibilidad y Talento del Directorio.

Participación en Asociaciones de Gestión Climática

Pacto Global Chile

Grupo CAP participa activamente en Pacto Global Chile, contribuyendo, entre otras instancias, al trabajo vinculado al ODS 13 (Acción por el Clima) y al programa Climate Ambition Accelerator durante 2023 y parte de 2024. Este acelerador —liderado por Pacto Global de Naciones Unidas— busca fortalecer capacidades para avanzar hacia metas de reducción de emisiones alineadas con 1,5°C y una trayectoria de cero emisiones netas al 2050, a través de buenas prácticas, aprendizaje entre pares y sesiones de desarrollo de capacidades. En 2025, Grupo CAP completó su Comunicación de Progreso (COP) el 31 de julio.

CLG Chile

Durante 2025, CAP fue miembro del CLG Chile, un distinguido grupo de empresas líderes que, junto con la academia, impulsan políticas e instrumentos para facilitar la transición a una economía baja en carbono. Esta transición también tiene como objetivo crear oportunidades de desarrollo sostenible para nuestro país, logradas mediante la colaboración de alto nivel, el liderazgo empresarial y la innovación empresarial.

Gestión de Riesgos Climáticos

Grupo CAP cuenta con un proceso para identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Este proceso cubre, principalmente, las operaciones directas de las empresas y se basa en una evaluación cualitativa enfocada en horizontes de corto plazo. Las herramientas y métodos utilizados incluyen la evaluación del impacto ambiental de proyectos, proyecciones del cambio climático en base a metodologías del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), consultores externos, análisis de materialidad y escenarios climáticos.

Identificación de riesgos y análisis de impactos

CSA 2.5.7

Como parte del proceso, se realiza un diagnóstico inicial para identificar riesgos climáticos físicos y de transición que puedan afectar las operaciones. Este diagnóstico incluye análisis de escenarios climáticos y en algunos casos, evaluación de los impactos financieros derivados de dichos riesgos.

Adaptación: riesgos físicos y de transición

Entre los riesgos físicos con mayor impacto futuro en base a las operaciones que posee el Grupo, se encuentran las precipitaciones intensas, el estrés hídrico, erosión costera y tormentas. En cuanto a riesgos de transición, se identifican mecanismos de fijación del precio del carbono como una de las principales amenazas.

El proceso de identificación y evaluación de riesgos climáticos se basa en un análisis de escenarios utilizando el RCP 8.5 para riesgos físicos y Net Zero Emissions (NZE 2050) para riesgos de transición, ambos considerados escenarios conservadores.

A partir de este análisis, se identificaron las amenazas a las que están expuestas las distintas empresas del Grupo, permitiendo definir los riesgos en función de la vulnerabilidad específica de cada operación.

Cuantificación financiera de impactos de riesgo climático

CSA 2.5.8

Durante el 2025, Grupo CAP avanzó en la metodología para la cuantificación y valoración financiera de riesgos climáticos prioritarios, en línea con los requerimientos de divulgación establecidos por IFRS S2. El análisis definición una metodología que integra probabilidad de ocurrencia, severidad y exposición económica, aplicando enfoques diferenciados según la naturaleza de cada riesgo, considerando además la potencial afectación de estos riesgos sobre ingresos, costos, activos y decisiones estratégicas. Los primeros resultados de la aplicación de esta metodología revelan riesgos con baja o acotada materialidad económica, y ninguno de los riesgos evaluados supera el umbral de materialidad financiera interna de Grupo CAP.

Además de centrarse en la valorización financiera de los riesgos climáticos, el ejercicio permitió identificar oportunidades de mejora orientadas a robustecer futuras estimaciones, particularmente en la sistematización de información operacional y financiera, la trazabilidad de costos asociados a eventos climáticos, y la ampliación del registro histórico de afectaciones, con el fin de profundizar progresivamente la precisión y consistencia de la valoración económica del riesgo climático.

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

CSA 2.5.10

Durante 2025, Grupo CAP continuó fortaleciendo su gestión de riesgos climáticos incorporando, de manera estructurada, tanto riesgos de transición como riesgos físicos, con foco en su potencial impacto sobre el desempeño del negocio y la continuidad operacional. Para ello, el Grupo evaluó amenazas bajo cuatro categorías —regulatorias, de mercado, reputacionales y tecnológicas— y las priorizó según una escala de impacto relativo (bajo, medio y alto) en caso de materialización.

Riesgos Físicos

Los riesgos físicos son los potenciales efectos que tendrá el aumento de la frecuencia o gravedad de eventos climáticos extremos y los cambios en los patrones climáticos.

Riesgos de Transición

Los riesgos de transición derivan del proceso de ajuste a una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático, lo cual puede generar riesgos regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales.



Metodología

Para los riesgos físicos se consideró un escenario RCP8.5 y para los riesgos de transición, se consideró un escenario Net Zero Emissions 2050. De esta manera, el análisis que se hace considera escenarios críticos que, si bien probablemente no se materialicen, permite que el Grupo se prepare para las peores condiciones.

Sobre la base de estos escenarios, se identificaron las principales amenazas climáticas que podrían afectar a las empresas del Grupo, diferenciando entre riesgos físicos y de transición.

RCP 8.5

El Intergovernamental Panel on Climate Change (IPCC) ha determinado una serie de Trayectorias de Concentración Representativas (Representative Concentration Pathways, RCP en inglés), que permiten proyectar las condiciones del clima futuro en función de distintos niveles de concentraciones de emisiones de GEI a nivel global. A la fecha se han evaluado seis escenarios RCP diferentes, que van desde el RCP1.9 (escenario optimista de control de emisiones) al RCP8.5 (escenario pesimista de control de emisiones).

El escenario RCP8.5 es ampliamente usado para la definición de riesgos físicos y toma de decisiones, ya que representa el escenario “business as usual” y las proyecciones más críticas, lo que permite establecer medidas climáticas de manera más cauta y con un rango más amplio de tolerancia a los impactos.

Para Chile, país donde se encuentran la mayoría de las operaciones de CAP, por ejemplo, según datos del Ministerio de Medio Ambiente (2020) bajo un escenario RCP8.5 se ha logrado determinar que la temperatura promedio anual aumentará entre 1,2 y 2,2°C para mediados de siglo, mientras que la precipitación tendrá una generalizada disminución, la que podría variar entre -3,8% de precipitación acumulada anual para la Región de Arica y Parinacota y de -17,3% para la Región de O’Higgins, con excepción de las Regiones de Tarapacá y Magallanes, que podrían experimentar un aumento de entre +2,8 y +2,3% de precipitación acumulada al año.

NZE 2050

La Agencia Internacional de la Energía (IEA) ha establecido cuatro escenarios que permiten determinar riesgos de transición para la toma de decisiones que permitan descarbonizar los procesos productivos. Entre estos se encuentran el escenario de carbono neutralidad al 2050, más conocido como Net Zero 2050 o NZE, así como el Sustainable Development Scenario (SDS), Announced Pledges Scenario (APS) y el Stated Policies Scenario (STEPS).

De manera análoga al RCP8.5, el escenario NZE es ampliamente utilizado para la definición de riesgos de transición, en tanto que es un escenario que se alinea con la meta del Acuerdo de París de mantener el aumento de la temperatura global inferior a los 1,5°C respecto de los niveles preindustriales y adicionalmente considera el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De esta manera, el NZE se presenta como una alternativa comprensiva de consideraciones necesarias para definir acciones de reducción de emisiones alineadas con las metas globales y locales de carbono neutralidad al 2050, meta que también ha asumido Chile en su Contribución Nacionalmente Determinada.

Riesgos físicos

NCG 461 3.6ii

En 2025, Grupo CAP priorizó la gestión de riesgos físicos asociados al cambio climático en aquellas operaciones con mayor exposición, evaluando amenazas relevantes y sus posibles efectos sobre la continuidad operacional, la infraestructura y el desempeño ambiental. Entre las principales amenazas priorizadas se encuentran: precipitaciones intensas en CMP, que podrían afectar la conectividad y la infraestructura crítica (por ejemplo, caminos, ferrocarriles, acueductos o concentraductos) e interrumpir temporalmente la operación; condiciones de estrés hídrico en CMP y Cintac, considerando la dependencia de fuentes de agua para procesos y la necesidad de resguardar el abastecimiento para asegurar continuidad; erosión costera asociada a operaciones portuarias de CMP, con potenciales efectos en variables ambientales y condiciones del borde costero; y tormentas de viento en CMP, que podrían incidir en la eficiencia de los sistemas de captura y control de polvo. La gestión de estas amenazas se aborda mediante monitoreo y controles operacionales, junto con la incorporación progresiva de medidas de adaptación y continuidad en la planificación y el diseño de soluciones, fortaleciendo un enfoque preventivo y de mejora continua.

El nivel de amenaza fue asignado a partir de proyecciones climáticas bajo el escenario RCP8.5 entregadas por el Atlas de Riesgos Climáticos (ARCLIM) del Ministerio de Medio Ambiente para las ubicaciones en Chile y el Climate Impact Explorer para el caso de Perú. Se utilizaron indicadores asociados a la amenaza y según la ubicación geográfica de las operaciones de cada empresa.

En la sección “Adaptación” del presente anexo se presentan las distintas medidas que las empresas operativas están implementando para hacer frente a estos riesgos climáticos.

Riesgos físicos



Riesgos de transición

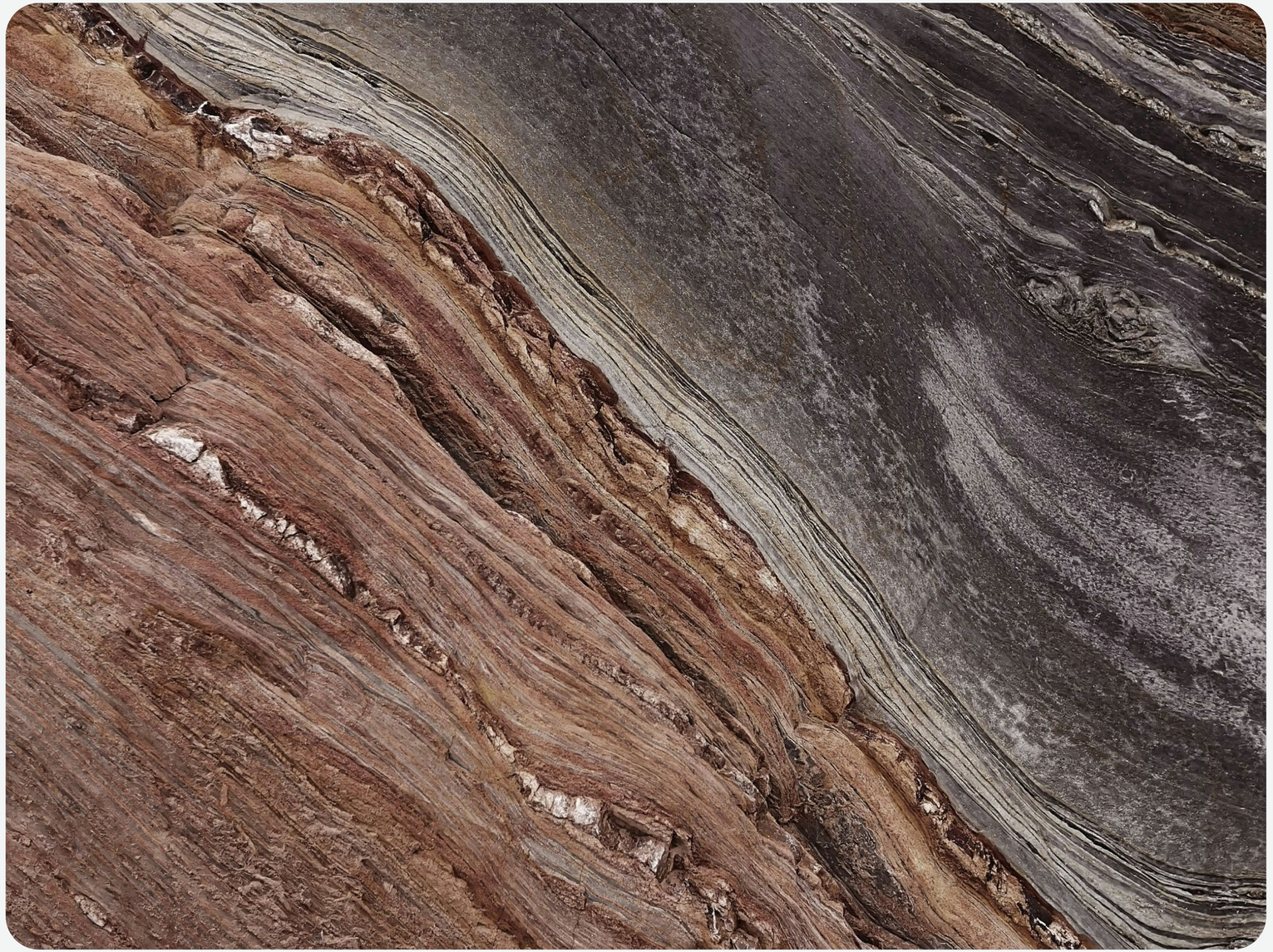
CSA 2.5.14; NCG 461 3.6ii

En conjunto con cada Empresa Operativa se realizó un ejercicio de identificación de amenazas climáticas relevantes para sus activos y procesos. Para cada una, se evaluaron los potenciales efectos sobre la operación y se estimó un nivel relativo de vulnerabilidad (baja, media o alta) en función de la exposición y sensibilidad del negocio, utilizando una escala comparativa respecto de las demás amenazas analizadas.

En riesgos regulatorios, se consideraron cambios normativos y nuevas exigencias de reporte (por ejemplo, estándares de divulgación climática), así como eventuales ajustes en condiciones y requisitos para permisos y operación. En riesgos de mercado, se analizaron señales como variaciones en precios y acceso a insumos energéticos, costos asociados a materias primas y posibles cambios en preferencias de clientes hacia productos con menor intensidad de emisiones. En riesgos tecnológicos, se evaluó la necesidad de incorporar soluciones de bajas emisiones y los desafíos asociados a su adopción, incluyendo el riesgo de invertir en tecnologías que no alcancen el desempeño esperado. En riesgos reputacionales, se abordaron factores vinculados a expectativas de grupos de interés respecto del desempeño ambiental y de la gestión responsable de impactos.

En este marco, el Grupo también incorporó el análisis de mecanismos de fijación de precios al carbono y sus posibles efectos financieros, junto con oportunidades de eficiencia y mejora que contribuyan a una transición ordenada. La gestión de estos riesgos se desarrolla mediante monitoreo periódico, integración en la planificación y evaluación de inversiones, y el fortalecimiento continuo de controles y capacidades internas, resguardando el cumplimiento regulatorio y la transparencia en el reporte.

Los riesgos identificados como más altos son la presencia de mecanismos de fijación de precios al carbono, el cambio en las preferencias de los clientes y la inversión no fructífera en tecnologías.



Adaptación

CSA 2.5.11

Para los riesgos físicos que se identificaron como medios o altos, las empresas cuentan con una serie de medidas de adaptación que ya se están implementando, que hacen que el riesgo residual disminuya. Estas son:

CMP

CMP ha fortalecido su gestión climática con foco en seguridad hídrica y eventos extremos. Para abordar el estrés hídrico, impulsa proyectos para reducir el uso de agua continental y aumentar la recirculación, como el DRF (Depósito de Relaves Filtrados), además de realizar balances de agua mensuales. En paralelo, actualmente desarrolla un estudio hidrogeológico de la cuenca del río Huasco para mejorar la gestión y definir medidas de control y protección del sistema hídrico.

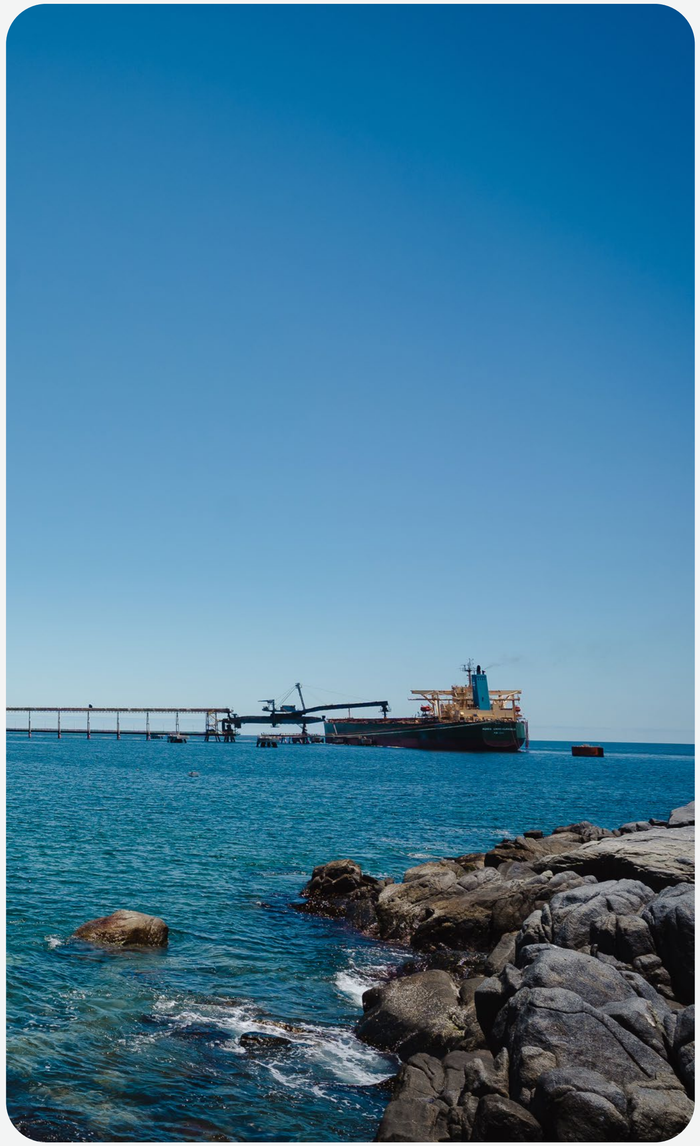
Frente a vientos intensos, marejadas y precipitaciones extremas, aplica protocolos de monitoreo y respuesta escalonada —incluida la suspensión preventiva de actividades expuestas cuando corresponde— para resguardar la continuidad operativa y el desempeño ambiental. Además, avanza en un Diagnóstico Cuantitativo de Riesgos Climáticos para integrar medidas de adaptación en la ingeniería de proyectos, considerando también erosión costera y aumento del nivel del mar.

Cintac

Cintac ha reforzado su gestión frente a riesgos físicos climáticos, con foco en estrés hídrico y olas de calor, mediante medidas preventivas orientadas a la continuidad operacional y al cuidado de las personas. En Promet, se fortaleció la seguridad de suministro de agua potable mediante capacidad de almacenamiento y coordinación con el proveedor, y se evalúan iniciativas para reducir consumo, incluyendo campañas de sensibilización y un proyecto de recirculación en análisis. En Cintac SAIC, la planta de Maipú opera con un circuito cerrado de agua industrial que permite reutilización y cuenta con respaldo de agua potable para asegurar continuidad ante contingencias. Frente a olas de calor, ambas compañías han implementado medidas de hidratación, ventilación y acondicionamiento, junto con monitoreo de condiciones térmicas y organización del trabajo (pausas, rotación y ajustes de horario), reforzando su capacidad de adaptación.

Infraestructura: Aguas CAP, Puertos y Tecnocap

El segmento Infraestructura refuerza su resiliencia frente a riesgos físicos climáticos mediante medidas preventivas para asegurar la continuidad operacional. Ante vientos intensos, Tecnocap monitorea condiciones y ajusta la planificación de mantenimiento, complementándolo con recorridos de inspección de líneas, mientras que en Puerto Las Losas se revisan las condiciones de maniobra y se ajustan las operaciones según el clima y el tipo de carga. En el ámbito portuario, la infraestructura se gestiona bajo estándares orientados a responder a marejadas y cambios en el régimen de oleaje. Asimismo, se han elevado estándares constructivos en obras ubicadas en cauces naturales para reducir exposición a aluviones, contando con los permisos sectoriales correspondientes, incluyendo autorización de la DGA cuando aplica.



Oportunidades del Cambio Climático

CSA 2.7.1; NCG 461 3.6ii

En el marco de su Estrategia 2030, Grupo CAP identifica oportunidades vinculadas a la transición climática al aportar insumos y soluciones que habilitan tecnologías de descarbonización. En particular, su alianza con Aclara se inserta en esta línea al impulsar el desarrollo de tierras raras, minerales estratégicos para aplicaciones como electromovilidad y energías renovables, incorporando desde el diseño criterios de eficiencia en el uso de recursos y trazabilidad.

Las aplicaciones y usos de las tierras raras tienen múltiples formas y son esenciales para la descarbonización ya que apoyan la construcción de materiales clave para el uso de energías renovables y otros procesos. Mayores detalles sobre el desarrollo de esta oportunidad se encuentran disponibles en los Capítulos 6, Minería y 8, Industrial.

La alianza entre CAP y Aclara busca desarrollar proyectos de tierras raras en altos estándares ambientales, inicialmente en Chile, en un contexto de creciente demanda global por estos materiales. Esta colaboración representa una oportunidad estratégica para fortalecer la industria local y consolidar el liderazgo de CAP en la descarbonización.

Con la participación actual del Grupo en Módulo Penco, se estima un potencial de beneficios financieros de entre US$27 y $64 millones, frente a costos aproximados de US$25 millones. Dado que el proyecto aún se encuentra en proceso de Evaluación de Impacto Ambiental, se espera que estos resultados comiencen a materializarse en el largo plazo, a partir de 12 años después del inicio de las operaciones.[20]

20 El cálculo se basa en las cifras de VAN y CAPEX del Preliminary Economic Assessment (PEA) realizado por Aclara Resources , ponderados por la participación actual del 20% del Grupo en el proyecto Módulo Penco.

Huella de carbono[21] [22]

CSA 2.5.1, 2.5.2, 2.5.3; GRI 305-1, 305-2, 305-3 305-4, 305-5 SASB EM-IS-110a.1, EM-MM-110a.1

La metodología de cálculo de la Huella de carbono del Grupo CAP toma como referencia el estándar internacional más utilizado para los inventarios de gases de efecto invernadero, The Greenhouse Gas (GHG) Protocol[23], en sus tres alcances (Alcance 1, 2 y 3) y en el caso del Alcance 3 se utiliza como guía el suplemento para la cadena de suministro (Corporate Value Chain Scope 3 Accounting and Reporting Standard).

Las emisiones de CO2 durante el 2025 se redujeron contra el año anterior principalmente debido al efecto que generó la suspensión de las actividades siderúrgicas en CSH.

Alcances (tCO2e)		2022	2023	2024	2025
Alcance 1	Alcance 1	1.897.456	1.829.458	1.130.455	252.385
	Alcance 1 (%)	6,9%	6,2%	4,3%	1,1%
Alcance 2	Alcance 2 (market based)	618.253	484.256	533.024	435.339
	Alcance 2 (%)	2,2%	1,6%	2,1%	1,9%
	Alcance 2 (location based)	349.998	277.783	199.923	200.588
Alcance 3	Alcance 3	25.011.287	27.257.372	24.596.432	22.851.287
	Alcance 3 (%)	90,9%	92,2%	93,6%	97,1%
Total de emisiones	**Total de emisiones (market based)**	**27.523.996**	**29.571.086**	**26.259.911**	**23.539.011**

21 La Huella de Carbono 2025 fue sometida a un proceso de aseguramiento por parte de EY. La respectiva carta que acredita el proceso se encuentra disponible en la presente Memoria Integrada 2025.

22 El porcentaje de emisiones mundiales brutas de alcance 1 cubiertas por regulaciones de limitación de emisiones corresponde a 8,8%, que refiere a fuentes afectas a impuesto verde de CMP.

23 Las emisiones, expresadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2eq), consideran los siete principales gases de efecto invernadero: CO_2, CH_4, N_2O, HFCs, PFCs, SF_6 y NF_3

Metas Climáticas

CSA 2.5.12

Grupo CAP reafirma su compromiso con la reducción de emisiones de GEI y la gestión sostenible de los recursos. Actualmente, existen tres metas propias del Roadmap ASG 2030 (aprobado por el Directorio CAP), que se relacionan con gestión del clima orientadas al mediano plazo, abarcando el uso de energías renovables, la eficiencia en el consumo de agua dulce y la reducción de emisiones de GEI.

Aspecto ASG	KPI	Meta 2030	ODS Asociado
Emisiones de CO_2 (en Alcance 1, 2 y 3)	Ton CO_2 por periodo	Reducción del 31% en emisiones de CO_2 en Alcance 1 y 2.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Uso de energías renovable	% de uso de energías renovables durante el periodo	100% de uso de energías renovables en todos los nuevos proyectos, desde 2030	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Uso de agua y eficiencia hídrica de la producción	% de agua de mar utilizada durante el periodo % de agua proveniente de fuentes continentales durante el periodo	Reducción de la extracción de agua dulce (proveniente de fuentes continentales) en un 35%	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Alineamiento de la Estrategia 2030 con la Estrategia Climática

La Estrategia 2030 del Grupo CAP se construye sobre tres focos principales que buscan posicionar a la compañía como líder en el mercado global de materiales críticos para la descarbonización. Para ello, impulsa un portafolio integrado de negocios y promueve el desarrollo de productos y soluciones innovadoras y sostenibles.



Por su parte, CMP está integrando de manera progresiva el componente de cambio climático en sus procesos y en la planificación de su vida de mina (Life of Mine), mediante una hoja de ruta que orienta su gestión hacia la carbono neutralidad al 2040.

Estrategia 2030

Estrategia climática

Minería

Desde el sector minero, el Grupo busca impulsar el desarrollo de materiales críticos para la descarbonización y aumentar la exportación de hierro de alta calidad.

Industrial

El sector industrial tiene como objetivo seguir fortaleciendo la cadena de valor de la descarbonización, desde la producción de materiales, hasta la industrialización de soluciones eficientes aplicables en minería, construcción, energía y otros sectores estratégicos.

Infraestructura

El área de infraestructura actúa como un soporte clave para todas las unidades de negocio, facilitando la comercialización de materiales para la descarbonización, mediante operaciones que, además, son eficientes en el uso de recursos.

Mitigación

El pilar de mitigación de la Estrategia Climática busca contribuir a la limitación del aumento de la temperatura global mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a las operaciones.

En línea con este compromiso, el Grupo sigue explorando oportunidades para aumentar su ambición climática y fortalecer su impacto en la descarbonización. Como parte de este proceso, se están evaluando estrategias para incorporar la cadena de valor (alcance 3), promoviendo acciones conjuntas con proveedores y clientes que permitan reducir sus emisiones indirectas.

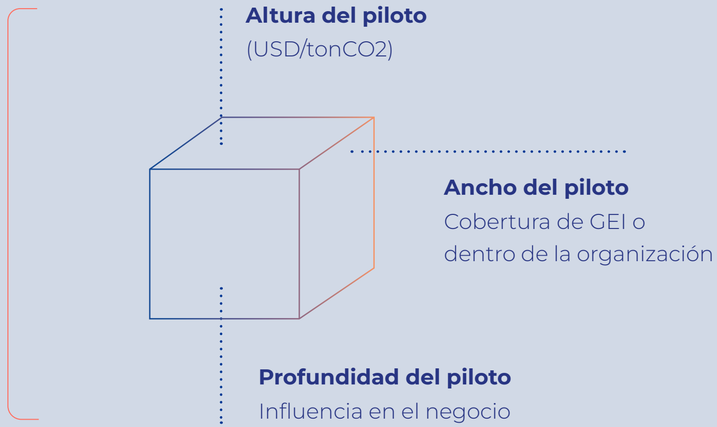
Precio Interno al Carbono

CSA 2.5.13;

Desde 2024, Grupo CAP ha trabajado en desarrollar capacidades para un Precio Interno al Carbono (PIC), evaluando cómo un precio a las emisiones podría impactar a sus empresas, tanto por emisiones de procesos como de cadena de valor, y considerando impuestos al carbono en Chile y otras jurisdicciones. Este análisis concluyó que, a la fecha, solo las operaciones de CMP en Chile presentan afectación directa, mientras que otras filiales —como Cintac— podrían verse impactadas a futuro según la evolución regulatoria y comercial. Asimismo, se revisaron regulaciones en mercados relevantes (EE.UU., México, China, Japón, Australia y Nueva Zelanda), sin efectos directos actuales; no obstante, una eventual expansión hacia jurisdicciones con mecanismos como el CBAM de la Unión Europea requerirá análisis específico.

Durante 2025, el Grupo elaboró casos de estudio sobre evaluaciones reales de proyectos de inversión, lo que permitió definir el mecanismo y características del PIC más adecuados y validar su utilidad para la toma de decisiones. En paralelo, se definieron las dimensiones del PIC: profundidad (influencia en el negocio), ancho (cobertura de GEI y alcance organizacional), altura (rango monetario) y tiempo (evolución de estas variables).

De esta manera, se definió el piloto de PIC que será implementado en proyectos aplicables desde inicios del 2026, para validar su impacto en la toma de decisiones reales.



Inversión en I+D para reducir el consumo de energía

En línea con estos esfuerzos, las filiales del Grupo CAP han realizado importantes inversiones en eficiencia energética. Entre los proyectos destacados, Cintac invirtió en la modernización de las luminarias en las plantas de Lonquén y Maipú, logrando una significativa optimización del recurso.

Inversión en innovación o I+D para reducir el consumo de energía: $255.689 USD

Financiamiento climático

Para Grupo CAP, es clave contar con directrices que orienten sus operaciones actuales y futuras bajo un enfoque de sostenibilidad, promoviendo buenas prácticas y la alineación con los objetivos del Acuerdo de París. En este contexto, en 2025 el Grupo publicó su Sustainability-Linked Financing Framework, que define criterios para estructurar financiamiento climático —incluidos bonos y préstamos vinculados a la sostenibilidad— con el fin de apoyar la transición hacia una economía baja en carbono y promover inversiones alineadas con su Estrategia Climática. El marco incorpora recomendaciones de divulgación del Climate Transition Finance Handbook (CTFH), reforzando la transparencia y coherencia de estos instrumentos.

El marco se estructura en torno a dos KPIs materiales, con metas al 31 de diciembre de 2030 y línea base 2020:

- reducción absoluta de 31% de las emisiones GEI de Alcance 1 y 2, y
- reducción de 35% en la extracción de agua fresca

El marco se alinea con los principios de ICMA, cuenta con Second Party Opinion (SPO) de S&P Global y considera verificación externa anual por auditores independientes, bajo una gobernanza corporativa que incluye comités del Directorio para supervisar la hoja de ruta ASG y la gestión de riesgos climáticos.

Resiliencia del Grupo CAP

NCG 461 3.6ii

Grupo CAP integra el cambio climático como un componente estratégico para identificar y gestionar riesgos y oportunidades potencialmente materiales para el desempeño del negocio y su condición financiera. En este marco, el Grupo aborda riesgos físicos (por ejemplo, eventos extremos y disponibilidad hídrica) y riesgos de transición (por ejemplo, cambios regulatorios, de mercado, tecnológicos y de precios al carbono), evaluando su posible incidencia en la continuidad operacional, la estructura de costos, las decisiones de inversión y, cuando corresponda, en el acceso a financiamiento. La respuesta del Grupo considera el desarrollo y seguimiento de metas de reducción de emisiones, el levantamiento permanente de opciones de mitigación en sus empresas, y la implementación progresiva de medidas de adaptación y controles operacionales, incorporando estos elementos en la planificación y evaluación de proyectos.

En paralelo, CAP reconoce oportunidades asociadas a una economía baja en carbono, orientando su estrategia hacia minerales, metales e infraestructura que habilitan la transición y la descarbonización, impulsando iniciativas de diversificación e inversión alineadas con esa visión. La gobernanza y el relacionamiento interno y externo son habilitadores centrales: la Estrategia Climática cuenta con aprobación del Directorio, lo que asegura su incorporación permanente en la toma de decisiones y el seguimiento de avances. Asimismo, la estrategia se construye y actualiza considerando buenas prácticas internacionales (incluyendo marcos como TCFD, y referencias de reporte como CDP y DJSI), fortaleciendo la capacidad del Grupo para anticipar impactos, priorizar acciones y sostener una operación resiliente y competitiva en el largo plazo.

Emisiones atmosféricas

CSA 2.3.8, 2.3.9, 2.3.10; GRI 305-6, 305-7; SASB EM-IS-120a.1

Tabla Emisiones Atmosféricas

Tipo de Emisiones / Toneladas	2024	2025
Emisiones directas de NOx	378	101,32
Emisiones directas de SOx	737	55,01
Emisiones directas de Monóxido de Carbono (CO)	40.748	1,04
Emisiones directas de MP10	332	38,75
Emisiones directas de MnO	0	0
Emisiones directas de Plomo	0	0
Emisiones directas de Mercurio	0	0
Emisiones directas de PAHs	0	0
Emisiones directas de COVs	0	0

Biodiversidad

CSA 2.6.1, 2.6.4; GRI 304-1; 304-2

Exposición y Evaluación de la biodiversidad

	Número de sitios	Superficie total (Hectáreas)
Sitios operativos	34	7.057,79
Evaluaciones de impacto en la biodiversidad para sus propios sitios operativos	12	4.640,25
Sitios con un impacto significativo en la biodiversidad, o están cerca de una biodiversidad crítica	9	3.646,58
Sitios que tienen un impacto significativo en la biodiversidad, o que están cerca de una biodiversidad crítica, y tienen un plan de gestión de la biodiversidad	4	393,5

GRI 304-3

Superficie total (hectáreas) de áreas protegidas por la empresa en 2025	Descripción de las áreas protegidas incluidas en esta superficie total
580,52	La superficie corresponde a áreas protegidas por CMP, Huachipato y Aguas CAP.

Gestión de Biodiversidad

CAP declara, a través de su Política Corporativa de Sostenibilidad y ASG, que privilegia la conservación y protección de los ecosistemas, comprometiéndose a conservar la biodiversidad, evaluar periódicamente los impactos e implementar medidas para prevenir, mitigar y compensar los impactos significativos. Por su parte, el Marco Corporativo de Biodiversidad actualmente es una guía para CAP y sus compañías, para detallar objetivos y requisitos específicos en la materia. Específicamente, el marco aterriza los lineamientos de la política, en principios basados en ciencia, adoptando definiciones de la Ley 21.600 y del TNFD, y fijando compromisos como la integración transversal de criterios de biodiversidad en inversiones, operaciones y cadena de suministro, la gestión de impactos bajo la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar), la protección de áreas de alto valor ecológico, y la aspiración de Pérdida Neta Mínima y Impacto Neto Positivo en el largo plazo, con monitoreo y divulgación anual de avances a través del Reporte Integrado.

Estos lineamientos, ya se encuentran formalizados en el Grupo desde 2024, en base al trabajo colaborativo que realizó CAP con el Instituto de Ecología y Biodiversidad de Chile.

CAP evalúa los riesgos de biodiversidad bajo un marco que adopta definiciones de la Ley 21.600 y de Taskforce on Nature-Related Financial Disclosure (TNFD), integrando criterios de naturaleza en toda la toma de decisiones y a lo largo del ciclo de vida de proyectos y operaciones. Para ello identifica, evalúa y gestiona impactos reales y potenciales, aplica la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar) y monitorea la condición de la biodiversidad en todas las fases, con foco preventivo y territorial. Además, la compañía aspira a la No Pérdida Neta y a un Impacto Positivo Neto en el largo plazo, como resultados de su gestión de riesgos y de la dinámica de ecosistemas que monitorea en el tiempo. Este enfoque se refuerza en la Política de Sostenibilidad, que compromete a CAP a conservar la biodiversidad, evaluar periódicamente los efectos de sus actividades y prevenir, mitigar y compensar impactos negativos significativos, cumpliendo la normativa aplicable.



Indicadores SASB Minería

SASB EM-MM-150a.9

	2023	2024	2025
Número de accidentes significativos asociados con materiales peligrosos y gestión de residuos (Número)	0	0	0

	Número total de tranques/ depósitos	Número de tranques/ depósitos categorizados con riesgo alto (extremo y muy alto según GISTM)	Porcentaje de tranques/depósitos categorizados con riesgo alto
En uso activo (generando y guardando relaves)	3	1	33%
Inactivos (incluye tranques/depósitos con actividades de mantenimiento o cerrados)	1	0	0%
Tranques/depósitos planeados o en camino	0	0	N/A

Depósitos de relaves (SASB EM-MM-540a.1)	Depósito de Relaves 1	Depósito de Relaves 2	Depósito de Relaves 3	Depósito de Relaves 4
Nombre de Instalación	Los Corralillos	DRF	El Trigo	El Romeral
Localización Geográfica	Copiapó - Mina Cerro Negro Norte	Planta de Pellets	La Serena – Minas El Romeral	La Serena - Minas El Romeral
Estatus de propiedad (propio, alquilado, etc)	Propia	Propia	Propia	Propia
operacional (activo, inactivo)	Activo	Activo	Activo	Inactivo
Método de construcción según ICMM (upstream, downstream o centreline)	Centreline	N/A	Dowstream	Dowstream
Cantidad actual de relaves depositados (toneladas métricas)	3.010.092	1.184.623	1.125.733	10.000.000
Cantidad máxima de relaves que se pueden depositar (toneladas métricas)	110.000.000	13.800.000	44.000.000	N/A
Clasificación de consecuencia según GISTM	Muy alta	Significativa	Extremo	Significativa
Fecha de evaluación técnica independiente realizada más recientemente	oct/2025	oct/2025	oct/2025	oct/2025
Hubo hallazgos materiales en tal evaluación técnica	No	No	No	No
Medidas de mitigación para aquellos hallazgos materiales	N/A	N/A	N/A	N/A
La instalación tiene un Plan de Respuesta ante Emergencias específico	Sí	Sí	Sí	Sí

(CSA 2.3.6; SASB EM-MM-160a.2)	Número de sitios
Número total de sitios (rajos) donde se espera que ocurra drenaje de roca ácida (no ha ocurrido DRA)	No aplica.
Número total de sitios (rajos) donde se mitiga activamente el drenaje de roca ácida (no ha ocurrido DRA)	No aplica.
Número total de sitios (rajos) donde se remedia activamente el drenaje de roca ácida (ya ocurrió DRA)	No aplica.
Número total de sitios (rajos)	5

(SASB EM-MM-310a.2)	2024	2025
Número de huelgas y cierres de operaciones por parte de trabajadores	0	0
Duración total de huelgas y cierres de operaciones por parte de trabajadores (días)	0	0

(SASB EM-MM-210b.2)	2024	2025
Número de retrasos no técnicos relacionados a conflictos con comunidades	7	0
Duración total de retrasos no técnicos relacionados a conflictos con comunidades (N° de días)	1,3	0

(SASB EM-MM-320a.1)	2023	2024	2025
Número total de horas de entrenamiento entregadas sobre Salud, Seguridad y Respuesta a Emergencias (SASB EM-MM-320a.1)[24]	18.187	4.027	5.568
Horas promedio de capacitación	9,2	2,2	3,1

(SASB EM-MM-160a.3, EM-MM-210a.1, EM-MM-210a.2)	2025
Porcentaje de reservas probadas ubicadas en o cerca de sitios con estatus de conservación protegido o hábitat de especies en peligro.	43%
Porcentaje de reservas probables ubicadas en o cerca de sitios con estatus de conservación protegido o hábitat de especies en peligro.	47%
Porcentaje de reservas probadas ubicadas en o cerca de zonas de conflicto	0%
Porcentaje de reservas probables ubicadas en o cerca de zonas de conflicto	0%
Porcentaje de reservas probables en o cerca de tierras indígenas	0%
Porcentaje de reservas probada en o cerca de tierras indígenas	0%

(1) Se aplicó un criterio de proximidad de 5 km respecto de sitios de conservación, utilizando visor oficial de biodiversidad del Sistema de Información Ambiental (SINIA) del Ministerio del Medio Ambiente.

(2) Todas las operaciones de CMP se encuentran en Chile, país que no clasifica como área de conflicto según la definición metodológica del Programa de Datos sobre Conflictos de Uppsala (UCDP).

(3) Se aplicó un criterio de proximidad de 5 km respecto de tierras indígenas, utilizando cartografía oficial de Asuntos Indígenas y de Patrimonio Arqueológico y Paleontológico del Ministerio de Obras Públicas.

(SASB EM-MM-140a.2)	2025
Número de incidentes asociados al no cumplimiento de permisos de calidad del agua	0

24 CMP no entregó capacitaciones sobre salud y seguridad a contratistas durante 2025.

25 Durante 2025 no se formalizaron sanciones y/o multas por parte de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) a CAP S.A., ni tampoco a ninguna de las compañías del Grupo.

Sanciones y Multas Ambientales

CSA 2.1.4 NCG 8.3

	2025
Número de sanciones	0[25]
Monto total de multas (CLP)	0
Monto total de multas devengadas (CLP)	0

Programas de cumplimiento ambiental y sanciones

NCG 461 8.3

En agosto de 2025, CMP remitió a la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) el informe final del Programa de Cumplimiento de Planta Magnetita, asociado a dos infracciones que dieron origen a cuatro acciones enfocadas principalmente en el control de emisiones. Al cierre del período, la compañía se encontraba a la espera del pronunciamiento de la SMA respecto de la declaración de cumplimiento satisfactorio. Por otra parte, en julio de 2025 la SMA formuló un cargo contra CMP por un presunto incumplimiento del Plan de Cumplimiento Integrado de Emisiones, asociado al Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica del valle del Huasco, frente a lo cual la compañía presentó descargos.

Durante 2025, no se formalizaron sanciones y/o multas por parte de la SMA hacia CMP; sólo se registró únicamente una multa sectorial aplicada por la SEC, por 250 UTM.

El resto de las empresas del Grupo no registra programas de cumplimiento presentados o en curso, ni planes de reparación por daño ambiental.

Por su parte, en enero de 2026 la SMA resolvió absolver a Aguas CAP en el procedimiento sancionatorio iniciado en 2023, lo que refleja el esfuerzo de la compañía por acreditar ante la autoridad su cumplimiento ambiental mediante la presentación y sustentación de los antecedentes técnicos y legales requeridos durante el proceso; se trata de un resultado poco frecuente, considerando que las absoluciones en estos procedimientos presentan una tasa extremadamente baja y se observa solo en casos excepcionalmente justificados.

Energía Consumida

CSA 2.2.2; GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4; SASB EM-IS-130a.1, EM-IS-130a.2

Categoría	2024	2025
Total de electricidad consumida (GJ)	**5.544.272**	**3.824.946[26]**
Electricidad consumida de la red (GJ)	2.018.903	2.770.470
Electricidad renovable consumida (GJ)	3.525.369	1.054.476[27]
Total de combustible consumido (GJ)	**12.210.662**	**530.379**
Combustible consumido – Carbón (GJ)	9.381.463	241.233[28]
Combustible consumido - Gas natural (GJ)	213.200	15.549[29]
Combustible consumido - Diésel (GJ)	2.302.646	230.557
Combustible consumido - Gasolina (GJ)	4.078	2.281
Combustible consumido - Gas licuado (GJ)	7.562	7.556
Combustible consumido - Petróleo (GJ)	301.713	33.203
Otra (GJ)	0	0
Total consumo de energía (GJ)	**17.754.934**	**4.355.325**
Energía vendida (GJ)	2.801	869
Número de instalaciones	58	58
Ratio de intensidad energética (consumo/instalaciones)	306.120	75.092

26 Equivalente al 88% del consumo total de energía.

27 Equivalente al 24% del consumo total de energía, proveniente de contratos de fuentes renovables certificados.

28 Equivalente al 45% del consumo total de combustible.

29 Equivalente al 3% del consumo total de combustible.

Información Hídrica

Balances hídricos

CSA 2.4.2, 2.4.3, 2.4.6; GRI 303-2, 303-3, 303-4, 303-5; SASB EM-IS-140a.1

Aspecto	Unidad	2023	2024	2025
Total de agua extraída	**mil m³**	**86.257**	**73.489**	**45.405**
Total de agua devuelta a terceros	**mil m³**	**22.947**	**18.928**	**20.879**
Total de agua vertida	**mil m³**	**48.899**	**42.460**	**12.538**
Total de agua consumida (Extracción-Devolución-Vertida)	**mil m³**	**14.411**	**12.101**	**11.988**
Consumo en zonas sin escasez hídrica	mil m³	8.026	7.915	8.225
Consumo en zonas con escasez hídrica	mil m³	6.385	4.186	3.763
% de agua consumida en zonas de escasez hídrica	**%**	44%	35%	31%

Aspecto	Unidad	2023	2024	2025	%
Extracción de agua por fuente	**mil m³**	**86.257**	**73.489**	**45.405**	**100%**
Directa	**mil m³**	**63.089**	**54.329**	**24.299**	**54%**
Superficiales	mil m³	42.580	34.681	4.829	11%
Subterráneas	mil m³	2.399	1.632	1.797	4%
Marinas	mil m³	18.110	18.016	17.673	39%
Producida (contenida en materias primas)	mil m³	0	0	0	0%
A través de terceros (suministro red, aljibes, otros)	**mil m³**	**23.168**	**19.160**	**21.106**	**46%**
Superficiales *	mil m³	3	3	3	0%
Subterráneas	mil m³	219	230	224	0%
Marinas **	mil m³	0	0	0	0%
Producida (contenida en materias primas)	mil m³	22.946	18.927	20.879	46%
Extracción de agua por cuenca	**mil m³**	**86.257**	**73.489**	**45.405**	**100%**
Agua dulce de zonas sin escasez hídrica	mil m³	108	112	111	0%
Agua dulce de zonas con escasez hídrica	mil m³	45.093	36.434	6.742	15%
Agua marina	mil m³	41.056	36.943	38.552	85%
Salidas	**mil m³**	**86.257**	**73.489**	**45.405**	**100%**
Descarga a cuerpos de agua dulce	mil m³	97	112	109	**0%**
Descarga en el mar	mil m³	48.802	42.348	12.429	27%
Devolución agua de relaves	mil m³	22.947	18.928	20.879	46%
Consumo (extracción - descargas)	mil m³	**14.411**	**12.101**	**11.988**	27%
% agua de mar en la entrada	%	**48%**	**50%**	**85%**	-

*: Se descontó la transferencia interna ente CMP a PLL.

**: Se descontó la transferencia interna entre Aguas CAP y CMP

Aspecto	Unidad	2023	2024	2025	%
Extracción de agua por empresa	**mil m³**	**89.486**	**76.253**	**48.296**	**100%**
HUACHIPATO	mil m³	40.653	33.462	3.579	7%
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. (CMP)	mil m³	30.409	24.471	26.735	55%
AGUAS CAP	mil m³	18.110	18.016	17.673	37%
CINTAC	mil m³	274	275	289	1%
TUBOS ARGENTINOS (TASA)	mil m³	12	14	13	0%
PUERTO LAS LOSAS (PLL)	mil m³	24	11	2	0%
TECNOCAP	mil m³	1	1	2	0%
CAP S.A. (EDIFICIO CORPORATIVO)	mil m³	3	3	3	0%
Transferencias entre empresas	**mil m³**	**3.229**	**2.764**	**2.891**	**-**
Consolidado CAP SA	**mil m³**	**86.257**	**73.489**	**45.405**	**-**

Aspecto	Unidad	2023	2024	2025	%
Extracción de agua por país	**mil m³**	**86.257**	**73.489**	**45.405**	**100%**
Chile	mil m³	86.205	73.452	45.366	100%
Perú	mil m³	40	23	26	0%
Argentina	mil m³	12	14	13	0%

Aspecto	Unidad	2023	2024	2025
A. Extracción de agua (excluyendo agua salada)	Mill m³	45,2	36,5	6,9
B. Vertido de agua (excluyendo agua salada)	Mill m³	38,7	32,3	3,0
Consumo total neto de agua dulce (A-B)	Mill m³	6,5	4,2	3,9

Huellas hídricas[30]

Aspecto	Unidad	2024	2025	%
Huella Azul	**mil m³**	**41.417**	**10.375**	**100%**
Huella Directa	**mil m³**	**36.432**	**6.744**	**65%**
HUACHIPATO	mil m³	33.462	3.580	34%
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. (CMP)	mil m³	2.781	2.966	29%
AGUAS CAP	mil m³	0	0	0%
CINTAC	mil m³	176	194	2%
TUBOS ARGENTINOS (TASA)	mil m³	0,4	0,5	0%
PUERTO LAS LOSAS (PLL)	mil m³	11	1,7	0%
TECNOCAP	mil m³	1,4	2	0%
CAP S.A. (EDIFICIO CORPORATIVO)	mil m³	0	0	0%
Huella Indirecta	**mil m³**	**4.985**	**3.631**	**35%**
HUACHIPATO	mil m³	491	39	0%
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. (CMP)	mil m³	1.438	1.131	11%
AGUAS CAP	mil m³	115	119	1%
CINTAC	mil m³	2.560	1.834	18%
TUBOS ARGENTINOS (TASA)	mil m³	380	506	5%
PUERTO LAS LOSAS (PLL)	mil m³	0,6	0,5	0%
TECNOCAP	mil m³	0,2	0,4	0%
CAP S.A. (EDIFICIO CORPORATIVO)	mil m³	0,6	0,6	0%

Aspecto	Unidad	2024	2025	%
Huella Gris	**mil m³**	**224**	**121**	**100%**
HUACHIPATO	mil m³	0	0	0%
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. (CMP)	mil m³	0	0	0%
AGUAS CAP	mil m³	0	0	0%
CINTAC	mil m³	194	94	78%
TUBOS ARGENTINOS (TASA)	mil m³	27	24	20%
PUERTO LAS LOSAS (PLL)	mil m³	0	0	0%
TECNOCAP	mil m³	0	0	0%
CAP S.A. (EDIFICIO CORPORATIVO)	mil m³	2,7	2,8	2%

Aspecto	Unidad	2024	2025	%
Huella Verde	**mil m³**	**44**	**39**	**100%**
HUACHIPATO	mil m³	0	0	0%
COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. (CMP)	mil m³	39	35	89%
AGUAS CAP	mil m³	0	0	0%
CINTAC	mil m³	0,5	0,2	0%
TUBOS ARGENTINOS (TASA)	mil m³	4	4,2	11%
PUERTO LAS LOSAS (PLL)	mil m³	0	0	0%
TECNOCAP	mil m³	0	0	0%
CAP S.A. (EDIFICIO CORPORATIVO)	mil m³	0	0	0%

30 Se reclasificó la descarga de HTO como consumo en base a definición de Water Footprint Network (WFN), lo cual genera diferencias respecto a las Huella Hídricas reportadas en 2024.

Concienciación sobre la eficiencia hídrica

Durante 2024 y 2025, las empresas de Grupo CAP avanzaron de manera progresiva en iniciativas de capacitación y sensibilización para promover el uso responsable del agua, como parte de su enfoque de gestión hídrica. Estas acciones se implementan principalmente mediante charlas y sesiones formativas que refuerzan el rol del agua en las operaciones, la relevancia de la eficiencia en el consumo y el cumplimiento de la normativa aplicable. Algunas empresas han profundizado este trabajo con programas específicos; por ejemplo, CMP desarrolló módulos de capacitación sobre clasificación del agua, reducción de huella hídrica y buenas prácticas en terreno, dirigidos tanto a su personal como a contratistas, promoviendo una cultura compartida de responsabilidad hídrica a lo largo de la cadena de valor.

Gestión de riesgos hídricos

Como parte de su enfoque de gestión de riesgos, CAP lleva a cabo procesos sistemáticos de identificación, evaluación y gestión. En este contexto, una evaluación de riesgos climáticos identificó escenarios de vulnerabilidad asociados a las operaciones del Grupo que podrían tener un impacto adverso en sus actividades, activos, proyectos y estrategia corporativa. Estos riesgos se analizan en el marco de la Gestión de Riesgos, lo que permite priorizar las medidas de prevención, mitigación y adaptación, con controles implementados tanto a nivel corporativo como en las empresas operativas.

Mejora de la calidad de las aguas residuales

Todas las empresas del Grupo CAP gestionan sus aguas residuales de conformidad con la normativa ambiental aplicable, garantizando el cumplimiento de los estándares de vertido y reutilización requeridos.

Además del cumplimiento normativo, algunas operaciones han implementado iniciativas específicas para mejorar la calidad de los efluentes y aumentar la eficiencia en el uso del agua, con especial atención a la reducción de la carga contaminante y la optimización del rendimiento hídrico general.

CMP: enfoque integrado para la gestión del agua y la calidad de los efluentes

CMP posee la mayor demanda de agua entre las empresas del Grupo. Se distingue por sus prácticas integradas de gestión del agua y su compromiso con la mejora de la calidad de sus vertidos de aguas residuales. En la Planta de Pellets, se encuentra en funcionamiento una planta de tratamiento de boro dedicada a reducir las concentraciones de boro en los efluentes y a mejorar los estándares de calidad del agua.

Asimismo, CMP ha implementado estrategias de recirculación de agua adaptadas a las condiciones ambientales y operativas específicas de cada uno de sus valles clave:

- Valle de Copiapó: En la operación Cerro Negro Norte (CNN), el agua de la Planta de Magnetita se reutiliza en el sitio, incluyendo el agua sobrante capturada del proceso de espesamiento, lo que contribuye a un modelo de gestión del agua circular y eficiente en el uso de los recursos.
- Valle de Huasco: El agua sobrante de los espesadores de relaves y los hidroseparadores se recircula a las plantas de procesamiento. Esto se ve reforzado por la reutilización del agua filtrada recuperada del Depósito de Relaves Filtrados (DRF), lo que permite un uso más eficiente del agua en una región que enfrenta una escasez hídrica persistente.
- Valle del Elqui: En la mina El Romeral, el agua sobrante de los espesadores de relaves se reintegra directamente al proceso de producción. También se recupera agua de la presa de relaves, lo que mejora aún más la eficiencia hídrica general del sitio.

Caso específico: gestión del riesgo hídrico

Grupo CAP reconoce que la seguridad hídrica es un factor crítico para la continuidad operativa, la sostenibilidad ambiental y la aceptación social de sus operaciones. En consecuencia, ha desarrollado una estrategia de gestión del riesgo hídrico basada en los siguientes pilares:

Identificación y evaluación de los riesgos hídricos

- Se realiza una evaluación sistemática de los riesgos relacionados con el agua en todas las operaciones, considerando factores físicos (disponibilidad y calidad del recurso), así como aspectos regulatorios y sociales.
- La exposición al estrés hídrico se monitorea continuamente mediante mapas de exposición actualizados, en particular para las operaciones ubicadas en áreas vulnerables a dichos riesgos.
- Se realizan evaluaciones específicas en zonas con ecosistemas sensibles o comunidades cercanas que dependen de fuentes de agua compartidas.

Monitoreo ambiental y cumplimiento

- Se implementan programas para el monitoreo de aguas superficiales y subterráneas de acuerdo con los compromisos de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA), los planes de gestión y las regulaciones locales.
- Se cuenta con sistemas de monitoreo y trazabilidad.

Medidas de mitigación y eficiencia hídrica

- Las empresas operadoras han impulsado proyectos para la recirculación del agua, la reducción del consumo por unidad de producción y el abastecimiento de fuentes de agua no convencionales (por ejemplo, agua industrial tratada).
- Se aplican estándares de eficiencia hídrica a los nuevos proyectos y se evalúan tecnologías para reducir la dependencia de las fuentes de agua continentales.

Gestión preventiva del impacto

- Para las instalaciones con impactos ambientales identificados en cuerpos de agua, se diseñan planes de intervención específicos.
- Se aplica un enfoque preventivo para abordar los riesgos para la calidad del agua o los ecosistemas acuáticos.

Resiliencia hídrica en el corazón de atacama

Entre las iniciativas de gestión del agua del Grupo, destaca la labor de Aguas CAP por abordar un desafío particularmente crítico para la Región de Atacama: la escasez de agua. En un territorio caracterizado por la aridez y la alta demanda hídrica, la producción y distribución de agua desalinizada han reducido la presión sobre las fuentes continentales y fortalecido la seguridad hídrica regional. Por su significativa contribución al uso sostenible y la protección de los recursos hídricos, esta actividad está reconocida bajo estándares internacionales como un producto sostenible, generando en 2024 ingresos relevantes clasificados como ingresos verdes, por un total de US$87.990.

Residuos

CSA 2.3.2; GRI 306-1, 306-3, 306-4, 306-5; SASB EM-IS-150a.1, EM-MM-150a.4, EM-MM-150a.7, EM-MM-150a.8

Residuos (toneladas)		2024		2025	
		Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos[31]	No peligrosos
Residuos destinados a eliminación	Incineración	0	0	0	0
	Traslado a vertedero o relleno sanitario	1.740	4.587	2.354	66.205[32]
	Otras operaciones de eliminación	9	2.042	0	3.119
	Total	**1.749**	**6.629**	**2.354**	**69.324**
Residuos valorizados (no destinados a eliminación)	Reciclaje[33]	672	7.522	1.070	7.995
	Reutilización	227	152.059	163	5.034
	Recuperación (incluida la energética)	101	0	117	0
	Almacenamiento en el sitio	174	4.289	8	5.046
	Otros tipos de valorización	0	1.709	40	1.851
	Total	**1.174**	**165.579**	**1.398**	**19.926**
Total de residuos generados		**175.131**		**93.002**	

31 Equivalente al 4% del total de residuos generados.

32 Este aumento se debe principalmente a actividades de limpieza de instalaciones tras la suspensión de operaciones de Huachipato, en particular a la limpieza de la planta de coque.

33 Equivalente a un 10% del total de residuos generados.

Gestión de Relaves

CSA 2.3.3, 2.3.4, 2.3.5, 3.6.1, 3.6.2, 3.6.7; SASB EM-MM-150a.5; EM-MM-150a.6, EM-MM-540a.2, EM-MM-540a.3

Tabla relaves

	2022	2023	2024	2025
Cantidad de roca estéril generada (toneladas métricas)	88.986.489	90.045.000	76.701.409	81.526.757
Cantidad de relaves generados (toneladas métricas)	4.789.414	4.734.479	4.313.091	5.307.343
Cantidad de residuos minerales reutilizados (toneladas métricas)	16.966.755	23.468.969	20.252.721	24.852.775

CMP cumple a cabalidad la normativa ambiental chilena para el manejo de sus cuatro depósitos de relaves: tres activos (Los Corralillos, en Copiapó; DRF, en Huasco y el Trigo, en La Serena), y uno inactivo (El Romeral, en La Serena). Además, avanza en la implementación de un sistema de gestión alineado con la Norma Global de la Industria para la Gestión de Relaves (GISTM), que establece directrices aplicables a todo el ciclo de vida de las instalaciones. En 2025 se alcanzó casi un 60% de adherencia a la norma GISTM.

Gestión de depósitos de relaves

Gestión durante la vida útil del depósito

Conforme a la ley, en la operación de sus relaves CMP aplica los siguientes estándares:

Apoyo de un ingeniero de registro: la empresa Delfing presta este servicio.

Desarrollo de planos de los depósitos durante toda la vida útil de la mina, en base a requerimientos del Servicio Nacional de Geología y Minería (Sernageomin).

Planes de preparación y respuesta ante emergencias. En 2025 se actualizaron los planes de todos los depósitos.

Reporte de fallas en presas de relaves, como parte de la información trimestral proporcionada al Sernageomin. En 2025 no se registraron fallas.

Gestión del drenaje ácido de roca (DAR): en 2025 se hizo el estudio de estabilidad química de los depósitos y ninguno presentó potencial de drenaje ácido.

En adición, durante el ejercicio se actualizó el Mapa de Procesos y se realizó una caracterización geotécnica en el depósito Los Coralillos.

Gestión durante cierre

Existen procedimientos para el desmantelamiento y cierre de las instalaciones de relaves, según lo exigido por el Sernageomin.

En 2025 se actualizaron los planes de cierre de las faenas de los valles del Elqui y Copiapó, incluyendo el cierre de los depósitos de relaves.

Gestión para la rehabilitación

Rehabilitación en Integración Paisajística del Depósito de Relave Filtrado (DRF)

Este proyecto aprobado por Corfo es parte del plan de cierre progresivo del depósito. En 2025 se completó la primera etapa de la cobertura vegetal en la zona de amortiguación, con especies endémicas reproducidas en el vivero Los Olivos, que ya cuenta con alrededor de 5.600 plantas. El proceso se apoya en la colaboración de universidades.

Monitoreo

CMP tiene un sistema de vigilancia y monitoreo para gestionar los riesgos en todas las etapas del ciclo de vida de sus depósitos de relaves, de acuerdo con los requisitos del Sernageomin.

En 2025 siguió instalando instrumentación geotécnica automática y monitoreo en línea en los cuatro depósitos y se espera integrar todos estos sistemas en una plataforma de reportabilidad única durante 2026. Además, se aplicó un monitoreo satelital transversal y se elaboraron manuales de mantenimiento y vigilancia para todos los depósitos.

Auditorías independientes

En 2025 se hizo una auditoría externa de adherencia al estándar GISTM. Ya se está trabajando en el plan de cierre de brechas para alcanzar el 60% de adhesión. También durante el año, la Junta Independiente de Revisión de Relaves (JIRRL), compuesta por expertos internacionales en relaves, visitó cada depósito en dos ocasiones.

Cierre de minas

Las nueve operaciones de CMP cuentan con planes de cierre de minas aprobados por el Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN), cumpliendo con todos los aspectos legales[34], incluidas las garantías financieras para el período actual. Los planes se elaboran y aprueban antes del inicio de las operaciones y se actualizan en caso de cambios significativos o cada cinco años, en conjunto con las partes interesadas locales.

En 2025 se actualizaron los planes de cierre de las faenas en los valles del Elqui y Copiapó. Asimismo, los pasivos de cierre se revisan constantemente para verificar su estabilidad física.

34 Ley 20.551 y su reglamento (Decreto 41/2012).

Cierre de la operación minera Cerro Negro Cristales

En 2025 CMP ejecutó el cierre definitivo de esta operación ubicada en la comuna de Vallenar, que cesó sus operaciones en 2017. El proceso involucró las instalaciones de la mina a cielo abierto, vertederos de desmonte, una planta de beneficio modular de minerales e instalaciones auxiliares. Las medidas consideraron:

- Estabilidad del talud
- Cobertura superficial de botaderos de estéril
- Desmantelamiento de planta de beneficio y restauración de plataformas
- Construcción de zanjas perimetrales para instalaciones remanentes
- Bloqueos de accesos e instalación de señalizaciones

Al cierre de este reporte, estaba en curso del proceso de formalización con el organismo fiscalizador del Estado.

Seguridad privada y coordinación con autoridades

En 2025, CMP contó con un servicio transversal de seguridad privada orientado a resguardar a las personas, la continuidad operacional y sus activos.

Paralelamente, mantuvo una coordinación regular con Carabineros, Policía de Investigaciones y la autoridad marítima en los ámbitos que requieren verificación institucional o cumplimiento normativo, especialmente en los puertos certificados bajo el estándar ISPS[35] (Guayacán, Guacolda II y Punta Totoralillo).

Asimismo, en el Consejo Minero siguió contribuyendo al intercambiando de información y al análisis de riesgos delictuales que afectan a la industria minera.

35 International Ship and Port Facility Security Code (Código Internacional para la Protección de los Buques y de las Instalaciones Portuarias): una normativa internacional de la Organización Marítima Internacional (OMI) que establece medidas de seguridad para barcos y puerto.

Índices

Índice NCG 461 / 519

INDICADOR		Página
1. Índice de contenidos		
2. Perfil de la Entidad		
2.1	Misión, visión, propósito y valores	23
2.2	Información histórica	24-25
2.3.1	Situación de control	28
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	22
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	29
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	22, 28, 30
2.3.5	Otros Valores	31
3. Gobierno Corporativo		
3.1	Marco de gobernanza	41, 47, 54, 56, 71, 81, 84
3.2	Directorio	22, 49-58, 67
3.3	Comités del Directorio	53, 55-58
3.4	Ejecutivos principales	59-60, 62
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	40, 77
3.6	Gestión de riesgos	61-62, 69, 71-74, 226-229, 233
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	78
4. Estrategia		
4.1	Horizontes de tiempo	83
4.2	Objetivos estratégicos	33, 39-40
4.3	Planes de inversión	84, 201-202
5. Personas		
5.1.1	Número de personas por sexo	204
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	205
5.1.3	Número de personas por rango de edad	205
5.1.4	Antigüedad laboral	206
5.1.5	Número de personas con discapacidad	206
5.2	Formalidad laboral	207
5.3	Adaptabilidad laboral	207
5.4.1	Política de equidad	64
5.4.2	Brecha salarial	214
5.5	Acoso laboral y sexual	207-208
5.6	Seguridad laboral	115, 140, 159, 215
5.7	Permiso postnatal	209, 217
5.8	Capacitación y beneficios	208, 216-217
5.9	Política de subcontratación	64
6. Modelo de negocios		
6.1	Sector industrial	22, 26, 78, 81, 201
6.2	Negocios	26, 89-91, 97-98, 101, 110, 124-126, 128, 130, 142, 148, 150-151, 155, 197, 211
6.3	Grupos de interés	78
6.4	Propiedades e instalaciones	91, 126, 148, 199-200
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	178-186
6.5.2	Inversión en otras sociedades	178-186
7. Gestión de proveedores		
7.1	Pago a proveedores	110, 137, 156, 211, 213-214
7.2	Evaluación de proveedores	110, 156, 212-213
8. Cumplimiento legal y normativo		
8.1	En relación con clientes	203, 210
8.2	En relación con sus trabajadores	70, 210
8.3	Medioambiental	236
8.4	Libre Competencia	71
8.5	Otros	71
9	**Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria**	**235-241**
10	**Hechos Relevantes o Esenciales**	**247**
11	**Comentarios de accionistas y del comité de directores**	**248-251**
12	**Informes financieros**	**252-256**

Índice GRI

GRI	Indicador	Página
2-01	Detalles organizativos	22
2-02	Entidades incluidas	242
2-03	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	31, 242
2-05	Aseguramiento externo	248-249
2-06	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	35
2-07	Empleados	204-207
2-08	Trabajadores que no son empleados	210
2-09	Estructura de gobernanza y composición	47
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	49
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	49
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	48
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	48
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	257
2-15	Conflictos de interés	71
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	74
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	51
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	54
2-19	Políticas de remuneración	55
2-20	Proceso para determinar la remuneración	55
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	4-8, 40
2-23	Compromisos y políticas	64-66
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	64-66
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	77
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	70
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	69-70
2-28	Afiliación a asociaciones	81
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	81
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	215
3-1	Proceso para determinar temas materiales	161
3-2	Lista de temas materiales	162-164
3-3	Gestión de temas materiales	162-167
201-1	Valor económico generado	85-86
201-2	Implicancias financieras, riesgos y oportunidades del cambio climático	102, 131-132, 151
201-4	Asistencia financiera recibida de gobiernos	84
204-1	Gasto en proveedores locales	211
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	71
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	70
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	71
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	71
302-1	Consumo energético dentro de la organización	236
302-3	Intensidad energética	236
302-4	Reducción de consumo energético	131, 236
303-1	Interacción con agua como recurso compartido	105, 133, 152
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	133, 152, 239
303-3	Extracción de agua	237
303-4	Vertidos de agua	237
303-5	Consumo de agua	237
304-1	Sitios cercanos o en áreas protegidas de gran valor en biodiversidad	233
304-2	Impactos relevantes sobre biodiversidad	233
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	233
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	229
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	229
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	229
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	229
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	233
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	240
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	106-107, 134, 153
306-3	Residuos generados	240
306-4	Residuos no destinados a eliminación	240
306-5	Residuos destinados a eliminación	240
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	211
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	211
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	210, 215
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	217
401-3	Permiso parental	209
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	115, 140, 159
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	115, 140, 159
403-3	Servicios de salud ocupacional	115, 140, 159
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre seguridad y salud ocupacional	115, 140, 159
403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	115, 140, 159
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	115, 140, 159
403-7	Prevención y mitigación de la seguridad y salud en el trabajo impactos directamente vinculados por las relaciones comerciales	115, 140, 159
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	210
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	215
403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	215
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	208
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	216-217
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	210
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	50,114, 139, 158
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	55, 214
406-1	No discriminación	207
413-1	Operaciones con relacionamiento comunitario	112-113, 138, 157
413-2	Operaciones con impactos sobre comunidades	112, 138, 157
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales	211-212
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	211-212

SASB Productores de Hierro y Acero

Tema	Código	Contenido	Páginas
Emisiones GEI	EM-IS-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	229
	EM-IS-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y el análisis de los resultados en relación con esos objetivos	102, 131, 220
Emisiones Atmosféricas	EM-IS-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: CO, NOx (excluido N2O), SOx, material particulado(PM10), óxido de manganeso (MnO), plomo (Pb), compuestos orgánicos volátiles (COV) y hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP)	233
Gestión de la energía	EM-IS-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables	236
	EM-IS-130a.2	Total de combustible consumido, porcentaje de carbón, porcentaje de gas natural y porcentaje renovable	236
Gestión del agua	EM-IS-140a.1	Total de agua dulce extraída, porcentaje reciclado, porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	237
Gestión de Residuos	EM-IS-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos y porcentaje de reciclados	240
Salud y Seguridad de la fuerza laboral	EM-IS-320a.1	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para empleados a tiempo completo y empleados con contrato	215
Gestión de la Cadena de Suministro	EM-IS-430a.1	Análisis del proceso para gestionar los riesgos de aprovisionamiento de mineral de hierro o carbón de coque derivados de cuestiones ambientales y sociales	101, 203
Métricas de Actividad	EM-IS-000.A	Producción de acero crudo, porcentaje procedente de: procesos de horno de oxígeno básico y procesos de horno de arco eléctrico	201
	EM-IS-000.B	Producción total de mineral de hierro	98, 201
	EM-IS-000.C	Producción total de carbón de coque	201

SASB Metales y Minería

Tema	Código	Contenido	Páginas
Gestión de residuos y materiales peligrosos	EM-MM-150a.5	Peso total de los relaves producidos	241
	EM-MM-150a.6	Peso total de roca residual generada	241
	EM-MM-150a.7	Peso total de los residuos peligrosos generados	240
	EM-MM-150a.8	Peso total de los residuos peligrosos reciclados	240
	EM-MM-150a.9	Número de incidentes significativos relacionados con la Gestión de materiales y residuos peligrosos	235
	EM-MM-150a.10	Descripción de las políticas y prácticas de gestión de residuos y materiales peligrosos para las operaciones activas e inactivas	106, 134, 153
Efectos en la biodiversidad	EM-MM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	108, 135, 154
	EM-MM-160a.2	Porcentaje de minas en que el drenaje ácido: es previsible, se mitiga activamente y se está tratando o corrigiendo	235
	EM-MM-160a.3	Porcentaje de reservas comprobadas y probables en sitios con estado de conservación protegido o hábitats de especies en peligro de extinción, o cerca de ellos	236
Derechos Humanos	EM-MM-210a.1	Porcentaje de reservas probadas y probables, ubicadas en o cerca de sitios con estatus de conservación protegido o hábitat de especies en peligro	236
	EM-MM-210a.2	Porcentaje de reservas probadas y probables, ubicadas en o cerca de zonas de conflicto	236
	EM-MM-210a.3	Análisis del proceso de debida diligencia con respecto a los derechos humanos, derechos de pueblos indígenas y operación en áreas de conflicto	77
Relaciones con la comunidad	EM-MM-210b.1	Análisis del proceso de gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con los derechos e intereses de la comunidad	112, 138, 157
	EM-MM-210b.2	Número y duración de retrasos no técnicos	235
Relaciones laborales	EM-MM-310a.2	Número y duración de las huelgas y cierres patronales	235
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-MM-320a.1	Tasa de todas las incidencias de la MSHA, tasa de mortalidad, tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) y promedio de horas de capacitación en salud, seguridad y respuesta a emergencias para empleados a tiempo completo y empleados con contrato	215, 236
Relaves	EM-MM-540a.1	Tabla de inventario de las instalaciones de almacenamiento de relaves: nombre de las instalaciones, ubicación, estado de la titularidad, estado operativo, método de construcción, capacidad máxima de almacenamiento permitida, cantidad actual de relaves almacenados, clasificación de consecuencias, fecha de la revisión técnica independiente más reciente, conclusiones importantes, medidas de mitigación, EPRP específico del emplazamiento	235
	EM-MM-540a.2	Resumen de los sistemas de gestión de residuos y la estructura de gobierno empleados para controlar y mantener la estabilidad de las instalaciones de almacenamiento de relaves	241
	EM-MM-540a.3	Estrategia de desarrollo de planes de preparación y respuesta ante emergencias (EPRP) para instalaciones de almacenamiento de relaves	241
Gestión Hídrica	EM-MM-140a.2	Número de incidentes asociados al no cumplimiento de permisos, estándares y regulaciones de calidad del agua	236
Métricas de actividad	EM-MM-000.A	Producción de minerales metálicos y productos metálicos acabados	98
	EM-MM-000.B	Número total de empleados, porcentaje de contratistas	204, 215
	EM-MM-510a.1	Descripción del sistema de prevención ante corrupción y soborno a lo largo de la cadena de valor	71

Hechos esenciales

NCG 461 10

La compañía informó a la CMF los siguientes hechos esenciales:

Periodo enero – diciembre 2025

Fecha	N° de documento	Materia	Resumen	Hipervínculo
07/03/2025	2025030176063	Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones.	Cita a Junta Ordinaria de Accionistas para el 9 de abril de 2025.	Enlace
10/04/2025	2025040275376	Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones.	Informa celebración de Junta Ordinaria de Accionistas el 9 de abril de 2025.	Enlace
23/04/2025	2025040305586	Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación	Informa adquisición por parte de CAP del 100% de las acciones que MC detentaba en su sociedad filial Cleanairtech Sudamérica S.A.	Enlace
08/05/2025	2025050339730	Cambios en la administración	Informa la renuncia de don Tadashi Mizuno a los cargos de Director y Vicepresidente de la Compañía, así como el nombramiento del señor Koji Uchino como Director y del señor Roberto de Andraca Adriasola como Vicepresidente.	Enlace
04/07/2025	2025070461927	Otros	Complementa el hecho esencial informado con fecha 1° de octubre de 2024, relativo a la contingencia geomecánica ocurrida en la Fase 5 de la faena minera Mina Los Colorados. Se estima una menor producción adicional de 400.000 toneladas en el segundo semestre de 2025 y una cifra similar en 2026, con un impacto en EBITDA 2025 de entre US$30 y US$40 millones.	Enlace
31/12/2025	2025120910401	Junta extraordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones	Informa que con fecha 30 de diciembre se llevó a cabo la Junta Extraordinaria de Accionistas de Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., en la cual se acordó un aumento de capital por US$360 millones, mediante la emisión de 15.085.952 acciones de pago, a un precio de colocación de US$23,863260 por acción.	Enlace



Informe anual Comité de Directores

NCG 461 11

CAP S.A. 2025

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Comité de Directores de CAP S.A., ha aprobado el presente informe anual de la gestión del Comité durante el ejercicio 2025, y los gastos en que ha incurrido durante el mismo.

De conformidad con lo dispuesto en el citado artículo 50 bis, el presente informe deberá presentarse en la Memoria Anual de la Compañía e informarse en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

1. Composición del Comité de Directores.-

Durante el 2025, el Comité de Directores de la Compañía estuvo integrado por la Directora señora Carolina Schmidt Z., en su calidad de Presidenta, la Directora señora Patricia Núñez F. y el Director señor Roberto de Andraca A.

2. Principales actividades desarrolladas durante el ejercicio 2025.-

Durante el año 2025, el Comité de Directores se reunió periódicamente, y las principales actividades que realizó fueron las siguientes:

a) Revisión de Estados Financieros Anuales.-

En sesión de fecha 6 de marzo de 2025, el Comité revisó con los auditores externos de EY, los estados financieros de CAP correspondientes al ejercicio 2024, y recomendó su aprobación al Directorio de la Compañía, el cual, los aprobó en sesión celebrada con la misma fecha.

b) Revisión de Estados Financieros de Períodos Intermedios.-

En sesiones de fechas 8 de mayo y 6 de noviembre de 2025, el Comité en conjunto con el Gerente de Finanzas Corporativo de la Compañía, revisaron los estados financieros del Grupo CAP al 31 de marzo y 30 de septiembre, respectivamente, estimándose que dichos estados financieros reflejaban adecuadamente la situación financiera del Grupo.

Por su parte, con fecha 7 de agosto, se revisaron los estados financieros del Grupo CAP al 30 de junio en conjunto con el Gerente de Finanzas Corporativo y la firma de auditoría externa, quienes concluyeron que dichos estados financieros reflejaban adecuadamente la situación financiera del Grupo.

c) Proposición de nombres de auditores externos y clasificadores privados de riesgo.-

En sesión de 8 de octubre de 2024, el Comité de Directores se reunió con el Gerente de Finanzas Corporativo, quien se refirió al proceso de licitación llevado a cabo para la elección de la empresa auditora externa. En este contexto, el Comité de Directores acordó recomendar al Directorio la designación de EY como auditor externo de la Compañía para el ejercicio 2025, y a Deloitte como segunda opción.

En sesión celebrada el 6 de marzo de 2025, el Comité analizó el desempeño de los clasificadores privados de riesgo que actualmente efectúan la clasificación de riesgo de la Compañía y sus valores, Fitch Ratings, Feller Rate, y S&P. Atendido que cumplían con todos los requisitos de independencia, experiencia y trayectoria necesarios para desempeñar las funciones de clasificación y cuentan con la debida acreditación ante los organismos fiscalizadores, se propuso al Directorio mantener las referidas empresas clasificadoras de riesgo para el período 2025.

Las proposiciones de los auditores externos y de los clasificadores privados de riesgo fueron aprobadas por el Directorio de la Compañía y la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas de CAP.

d) Plan de Auditoría Externa.-

En sesión de fecha 29 de enero de 2025, los auditores externos EY presentaron al Comité de Directores el informe correspondiente a la auditoría de control interno realizada durante el ejercicio 2024. En dicha instancia, expusieron las principales actividades ejecutadas, así como las observaciones y hallazgos derivados del proceso de revisión.

Posteriormente, en sesión de fecha 8 de mayo de 2025, EY presentó al Comité su plan de auditoría externa para el ejercicio 2025, el cual contempló, entre otros aspectos, la evaluación del ambiente de control interno y la emisión de informes de revisión sobre la información financiera de CAP y sus empresas operativas. En esa oportunidad, también se informó la implementación de estrategias orientadas a fortalecer los procesos, optimizar el marco general de auditoría y resguardar la calidad y oportunidad de la información financiera auditada.

Finalmente, en sesión de fecha 4 de septiembre, el Comité recibió una presentación de EY en la que se abordó en detalle la revisión de cuentas de personal de las empresas operativas del Grupo, a partir de lo cual el Comité estimó conveniente realizar una auditoría externa extraordinaria con la empresa auditora KPMG, con cargo a su presupuesto.

e) Plan de Auditoría Interna.-

En sesión extraordinaria de fecha 24 de enero de 2025, el Comité recibió una presentación del área de Auditoría Interna, en la que se informó el avance del Plan de Auditoría 2024 y el estado de las iniciativas estratégicas desarrolladas por la función. Asimismo, se presentó una propuesta de actualización de la Política Corporativa de Auditoría Interna, con el objeto de alinearla con las Normas Globales de Auditoría Interna (NOGAI), cuya aprobación fue recomendada al Directorio y posteriormente aprobada por éste en sesión de fecha 29 de enero de 2025.

En sesión celebrada el 29 de enero de 2025, el Comité revisó, junto con el Gerente de Auditoría Interna y representantes de las áreas de auditoría interna de las empresas operativas, el cierre del Plan de Auditoría Interna ejecutado durante 2024. En la misma instancia, se presentó la propuesta de Plan de Auditoría Interna para el año 2025, cuya aprobación fue recomendada al Directorio y acordada en sesión de esa misma fecha. Asimismo, el Gerente de Auditoría Interna presentó el presupuesto asignado al área para el ejercicio 2025, detallando sus principales componentes.

Posteriormente, en sesión de fecha 6 de marzo de 2025, el Comité se reunió con el Gerente de Auditoría Interna para analizar el cierre definitivo del Plan de Auditoría 2024, incluyendo auditorías de seguimiento, trabajos de aseguramiento y procesos de auditoría continua.

En sesión de fecha 3 de abril de 2025, el Comité revisó los avances trimestrales del Plan de Auditoría Interna 2025, informándose el porcentaje de cumplimiento de los procesos de auditoría y el estado de ejecución de los planes de acción comprometidos por las empresas respecto de auditorías pasadas. En esta misma sesión, el Comité revisó los indicadores de desempeño propuestos para el área de Auditoría Interna correspondientes al ejercicio 2025.

En sesión de fecha 5 de junio de 2025, el Comité de Directores revisó, junto con el Gerente de Auditoría Interna, los principales avances registrados en la gestión de la función durante el primer semestre de 2025, específicamente en lo pertinente al desarrollo del Manual de Auditoría Interna y a los planes en curso para la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas.

En sesión de fecha 3 de julio de 2025, el Comité se reunió nuevamente con el Gerente de Auditoría Interna para revisar los avances del Plan de Auditoría Interna al 30 de junio de 2025, informándose el grado de cumplimiento de las auditorías de aseguramiento programadas para 2025 y los resultados de auditorías de seguimiento en cuanto al avance de las empresas auditadas en la ejecución de los planes de acción comprometidos con auditorías pasadas.

En sesión de fecha 4 de septiembre de 2025, el Comité analizó, junto con el Gerente de Auditoría Interna, una propuesta de modificación del Plan Anual de Auditoría Interna 2025, en consideración a los avances del programa de auditoría externa de EY, y a la auditoría extraordinaria requerida por el propio Comité. En consecuencia, acordó recomendar al Directorio su aprobación de la modificación del plan de auditoría, con el objeto de incorporar una revisión específica relativa a determinados procesos y controles asociados a cuentas de personal.

En la sesión de 9 de octubre de 2025, el Comité de Directores se reunió con el Gerente de Auditoría Interna, quien presentó los avances del plan de auditoría para el año 2025, correspondiente al tercer trimestre, destacando las mejoras y medidas adoptadas por la administración en atención a las recomendaciones del área de Auditoría Interna.

En sesión de fecha 4 de diciembre de 2025, el Comité analizó el Plan Estratégico 2030 de Auditoría Interna, elaborado conforme a la Política Corporativa de Auditoría Interna y alineado con las normas globales emitidas por el Institute of Internal Auditors, vigentes desde enero de 2025. La propuesta definió la orientación de la función para los próximos años, estableciendo como propósito crear, proteger y sostener el valor de los procesos de negocio más relevantes del Grupo CAP, mediante servicios de aseguramiento, asesoramiento y análisis prospectivo, con objetividad, independencia y un enfoque basado en riesgos. El Comité acordó recomendar al Directorio la aprobación del plan presentado que define tres focos estratégicos, la ruta de implementación y los resultados esperados al cierre de cada fase planificada.

En esta oportunidad, también se revisó el detalle del presupuesto 2026 presentado por la Gerencia de Auditoría Interna, y sus principales diferencias respecto del presupuesto 2025, decidiendo el Comité su recomendación de aprobación por el Directorio en la instancia de aprobación del presupuesto de CAP S.A. en la sesión del 18 de diciembre de 2025.

En sesión de fecha 18 de diciembre de 2025, el Comité recibió una nueva presentación del área de Auditoría Interna, en la que se informó el avance del Plan de Auditoría Interna 2025 y se ratificó la solicitud de aprobación presupuestaria 2026 referida en la parte final del párrafo anterior.

f) Programa de integridad y compliance.-

Con fecha 25 de febrero de 2025, el Comité de Directores se reunió con la Jefa de Compliance de CAP, para dar cuenta de los avances del programa de integridad y Compliance. La Oficial de Cumplimiento se refirió a la designación de encargados de cumplimiento en todas las empresas operativas, y subrayó su independencia y acceso directo a gerencias y directorios. Asimismo, se actualizó la Política de Conflictos de Interés, conforme al artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, lo que refuerza la cultura de integridad y el gobierno corporativo. Asimismo, se analizaron los principales proyectos del área para el año 2025.

En la sesión de 8 de mayo de 2025, el Comité de Directores se reunió con la Oficial de Cumplimiento de CAP, quien realizó el reporte periódico del área, y se analizaron los avances del plan de seguimiento del Modelo de Prevención del Delito. Del mismo modo, se informó sobre la recepción de denuncias, el nivel de cumplimiento en declaraciones de conflictos de interés y debida diligencia de proveedores, y sobre las principales actividades de capacitación desarrolladas durante el primer semestre de 2025 y las programadas para el segundo semestre.

Posteriormente, en la sesión de 5 de junio, el Comité de Directores se reunió con la Oficial de Cumplimiento de CAP, quien realizó el reporte periódico del área, y se analizó el estado de avance en la implementación del Modelo de Prevención del Delito, de acuerdo con las conclusiones del informe de seguimiento de la consultora externa.

En sesión del 7 de agosto de 2025, el Comité de Directores se reunió nuevamente con la Oficial de Cumplimiento de CAP, quien presentó el reporte periódico del área y expuso los avances alcanzados, especialmente respecto del nivel de maduración del canal de denuncias.

En sesión de fecha 18 de diciembre de 2025, el Comité recibió una presentación de la Oficial de Cumplimiento, quien reportó los principales avances del área y sus resultados más relevantes durante el ejercicio. Entre las materias abordadas se incluyeron el funcionamiento del Comité de Integridad y Compliance, la implementación de la versión actualizada del Modelo de Prevención del Delito y la incorporación de herramientas tecnológicas para el monitoreo y seguimiento de indicadores de cumplimiento.

En la misma sesión, el Comité acordó la contratación de una empresa externa para realizar una auditoría independiente del Modelo de Prevención del Delito.

g) Plan de desarrollo organizacional.-

En sesión extraordinaria de fecha 21 de enero de 2025, el Comité de Directores se reunió con la Subgerencia de Desarrollo Organizacional, instancia en la que se presentaron los resultados del proceso de evaluación de objetivos de la Compañía y la propuesta de renta variable, en el marco del sistema de incentivos vigente. El Comité solicitó una revisión detallada del grado de cumplimiento de los indicadores considerados.

En sesión de fecha 29 de enero de 2025, el Comité volvió a reunirse con la Subgerencia de Desarrollo Organizacional de CAP para analizar nuevamente los resultados del proceso de determinación de la renta variable, incorporando las observaciones formuladas en la sesión anterior y en el contexto de la Política de Incentivos y del sistema de gestión de desempeño de la Compañía. En dicha oportunidad, se aprobó la renta variable de corto plazo correspondiente al ejercicio 2024.

Posteriormente, en sesión de fecha 25 de febrero de 2025, el Comité revisó, junto con la Subgerencia de Desarrollo Organizacional, los avances en la propuesta de remuneración variable para Directores, con el objeto de incorporar referencias y principios de mercado en la definición del esquema de compensaciones, de modo de alinear los incentivos de los Directores con la ejecución de la estrategia de la Compañía en el largo plazo.

En sesión de fecha 3 de abril de 2025, el Comité se reunió nuevamente con la Subgerencia de Desarrollo Organizacional para revisar una propuesta de metas corporativas. En dicha instancia, se acordó profundizar en los criterios de priorización, los mecanismos de validación y los ejemplos específicos requeridos por el Comité.

En sesión extraordinaria de fecha 25 de abril de 2025, el Comité analizó, junto con la Subgerencia de Desarrollo Organizacional, las metas propuestas en el marco de los sistemas de incentivos de corto y largo plazo.

En sesión de fecha 4 de septiembre de 2025, el Comité de Directores se reunió con el Subgerente de Desarrollo Organizacional, quien informó sobre los avances del área en materia de compensaciones y estructuras salariales. En su exposición, presentó la evolución del sistema de compensaciones del Grupo CAP, enmarcado en la propuesta de valor a los colaboradores y sustentado en políticas de actualización periódica, estudios de mercado y mecanismos de incentivos alineados con el desempeño y los objetivos estratégicos. Asimismo, se señaló la necesidad de continuar fortaleciendo el sistema para mantener su competitividad en el mercado laboral.

Finalmente, en sesión de fecha 4 de diciembre de 2025, el Comité de Directores se reunió nuevamente con el Subgerente de Desarrollo Organizacional, con el objeto de revisar el estado de avance del ciclo de desempeño correspondiente al año 2025.

h) Revisión de principales litigios del Grupo CAP.-

En las sesiones de 8 de mayo y de 6 de noviembre de 2025, el Gerente Legal de la Compañía presentó al Comité una actualización del estado de tramitación de los principales litigios del Grupo CAP, informándose sus respectivas materias, estrategia, el estado de su tramitación, los montos implicados, y probabilidades de éxito.

i) Política General sobre Operaciones con Partes Relacionadas y Política General de Habitualidad de CAP S.A.-

Durante el año 2025, el Comité analizó, tomó conocimiento, y recomendó la aprobación de una serie de operaciones con partes relacionadas, de conformidad con la Política General sobre Operaciones con Partes Relacionadas (“Política General de OPR”), y con la Política General de Habitualidad, ambas actualizada en julio 2024.

Entre dichas operaciones, en sesión de 21 de enero, se informó al Comité de Directores del contrato de cesión de la marca “INTASA” suscrito entre CAP e INVERCAP S.A., de conformidad a la Política General de OPR de la Compañía.

Posteriormente, en sesión de 29 de enero, el Comité tomó conocimiento del contrato de subarriendo entre CAP y Compañía Minera del Pacífico S.A. (“CMP”), de conformidad con la Política General de OPR y la Política General de Habitualidad.

En sesión de 25 de febrero de 2025, el Comité de Directores revisó los antecedentes de la operación consistente en la compra de las acciones de Cleanairtech Sudamérica S.A. De conformidad con el procedimiento establecido en el Título XVI de la Ley N°18.046, emitió un informe favorable para la evaluación y aprobación por parte del Directorio, el que aprobó la operación en sesión de la misma fecha.

Por su parte, en sesión de 3 de abril, el Comité de Directores tomó conocimiento de un préstamo de dinero que CAP otorgaría a INTASA S.A., de conformidad con la Política General de OPR y la Política General de Habitualidad de la Compañía.

En sesión de 3 de julio, se informó al Comité de Directores sobre la prórroga de una línea de crédito rotativa vigente a favor de CINTAC S.A., de conformidad a la Política General de Habitualidad.

En la misma sesión, se tomó conocimiento del pago en especie mediante acciones de Puerto Las Losas S.A., efectuado en el marco de la suscripción de nuevas acciones emitidas con ocasión del aumento de capital de CAP Puertos Multipropósitos SpA, de conformidad con la Política General de OPR de la Compañía.

Asimismo, el Comité tomó conocimiento de la modificación de contrato de subarriendo suscrito entre CAP, REE UNO SpA y REE ALLOYS SpA (hoy "Aclara Metals SpA"), de conformidad con la Política General de OPR y Política General de Habitualidad.

Posteriormente, en sesión de 4 de septiembre, el Comité de Directores tomó conocimiento de la contraprestación que CAP cobraría a TASA por la prórroga de una fianza a favor de dicha sociedad, de conformidad con la Política General de Habitualidad.

En sesión de octubre de 2025, el Comité tomó conocimiento de la modificación de contrato de subarriendo suscrito entre CAP, REE UNO SpA y REE ALLOYS SpA (hoy "Aclara Metals SpA"), de conformidad con la Política General de OPR y Política General de Habitualidad.

En sesión de 6 noviembre, el Comité tomó conocimiento sobre el otorgamiento de una línea de crédito rotativa en favor de Huachipato Servicios Logísticos y Portuarios SpA, de conformidad a la Política General de OPR y la Política General de Habitualidad.

En sesión de 4 de diciembre, se informó al Comité de Directores sobre la suscripción del contrato de administración, comercialización y operación de instalaciones portuarias, celebrado entre CAP, Compañía Siderúrgica Huachipato S.A. y HSLP, de conformidad con la Política General sobre OPR.

En sesión de fecha 18 de diciembre, se informó al Comité de Directores sobre el otorgamiento de un préstamo de dinero a Puerto Las Losas S.A., de conformidad a la Política General de OPR y la Política General de Habitualidad.

j) Revisión de avance en la ejecución de acuerdos anteriores.-

Durante el año 2025, el Comité de Directores mantuvo la práctica de dar seguimiento a las solicitudes y acuerdos previamente establecidos en sesiones anteriores. De conformidad con dicha práctica, el Secretario del Comité informa de manera mensual y de forma detallada sobre el estado de avance y las actividades pendientes de ejecución relacionadas con dichas solicitudes.

k) Nuevas materias a ser revisadas por el Comité.-

En cumplimiento de los acuerdos adoptados por el Directorio de CAP a fines de 2023, conforme al artículo 50 bis, inciso 8°, numeral 8) de la Ley N° 18.046, mediante los cuales se encomendó al Comité de Directores la revisión de determinadas materias, en sus sesiones de julio y noviembre el Comité se reunió con el área de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad para dar seguimiento a los avances en materias ASG, incluyendo la preparación de la Memoria Integrada, la aprobación de políticas y la postulación al Dow Jones Sustainability Index.

3. Remuneraciones percibidas y gastos incurridos.-

Los miembros del Comité de Directores percibieron una remuneración mensual ascendente a un tercio de la dieta que perciben como Directores, conforme a lo acordado en el Junta Ordinaria de Accionistas de CAP S.A. celebrada en el mes de abril de 2025. En la misma Junta Ordinaria de Accionistas, se acordó que el presupuesto anual de gastos de funcionamiento del Comité de Directores y sus asesores ascendería a la suma de las dietas anuales de los miembros del Comité.

En sesión de fecha 4 de septiembre de 2025, el Comité de Directores acordó contratar a KPMG a fin de iniciar la auditoría a los controles sobre las cuentas del personal de empresas operativas del Grupo, por un monto de 500 Unidades de Fomento, induciendo un cambio en el Plan Anual de Auditoría Interna 2025 que fue debidamente aprobado por el Directorio conforme se detalla en la letra e) del numeral 2 de este informe.

Con lo anterior, las asesorías encargadas por el Comité de Directores se encuentran dentro del presupuesto aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2025.

4. Proposición al Directorio de los nombres de los auditores externos y clasificadores privados de riesgo para el ejercicio 2026.-

En su sesión del día 5 de marzo de 2026, el Comité de Directores acordó recomendar al Directorio la designación de EY como auditores externos de la Compañía para el ejercicio 2026, en consideración a que EY fue elegido como auditor externo del Grupo CAP por primera vez el año 2019, y se estima conveniente dar continuidad a la firma actual para que siga profundizando los análisis y revisiones a los distintos procesos de la Compañía y el Grupo.

Asimismo, en la referida sesión, el Comité analizó el desempeño de los clasificadores privados de riesgo que actualmente hacen la clasificación de riesgo de la Compañía y sus valores, y se acordó proponer al Directorio mantener a Fitch Ratings, Feller Rate y S&P como clasificadoras de riesgo para el período 2026.

Santiago, 5 de marzo de 2026
Carolina Schmidt Zaldivar
Presidenta del Comité de Directores
CAP S.A.

Estados financieros resumidos 2025

NCG 461 12



CAP S.A y Filiales

Estados consolidados de situación financiera, clasificados.

Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024.

(Cifras en miles de dólares estadounidenses)

Para revisar los Estados Financieros completos, por favor revisar el siguiente **enlace**.

Balance

Activos	31.12.2025 MUS$	31.12.2024 MUS$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	311.442	392.263
Otros activos financieros corrientes	38.636	63.179
Otros activos no financieros corrientes	65.358	75.281
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	269.723	242.647
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	53.836	47.339
Inventarios corrientes	310.522	386.755
Activos biológicos corrientes	-	-
Activos por impuestos corrientes, corrientes	93.514	75.410
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**1.143.031**	**1.282.874**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	45.919	7.283
Activos corrientes totales	**1.311.903**	**1.290.157**
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	8.888	10.122
Otros activos no financieros no corrientes	32.025	59.019
Cuentas por cobrar no corrientes	27.052	27.231
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	2.949	2.951
Inventarios, no corrientes	137.177	158.700
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	42.449	33.039
Activos intangibles distintos de la plusvalía	533.961	559.324
Plusvalía	36.314	33.713
Propiedades, planta y equipo	3.981.089	4.025.488
Activos biológicos no corrientes	-	-
Propiedad de inversión	28.908	28.908
Activos por derecho de uso	68.513	89.469
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	2.585	3.429
Activos por impuestos diferidos	25.364	34.221
Total de activos no corrientes	**4.927.274**	**5.065.614**
Total de activos	**6.239.177**	**6.355.771**

Patrimonio y pasivos	31.12.2025 MUS$	31.12.2024 MUS$
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	523.636	537.296
Pasivos por arrendamientos corrientes	21.979	21.088
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	387.059	453.104
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	2.193	21.568
Otras provisiones a corto plazo	17.477	46.414
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	10.042	15.590
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22.105	39.331
Otros pasivos no financieros corrientes	15.536	18.054
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**1.000.027**	**1.152.445**
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	19.210	19.210
Pasivos corrientes totales	**1.019.237**	**1.171.655**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	1.258.226	1.173.012
Pasivos por arrendamientos no corrientes	39.653	52.433
Cuentas por pagar no corrientes	-	9.690
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	6.916	6.916
Otras provisiones a largo plazo	278.620	288.388
Pasivo por impuestos diferidos	425.412	420.287
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	59.725	57.550
Otros pasivos no financieros no corrientes	10.694	8.875
Total de pasivos no corrientes	**2.079.246**	**2.017.151**
Total de pasivos	**3.098.483**	**3.188.806**
Patrimonio		
Capital emitido	379.444	379.444
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.390.918	1.488.397
Prima de emisión	-	-
Acciones propias en cartera	-	-
Otras participaciones en el patrimonio	-	-
Otras reservas	(36.276)	(49.862)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**1.734.086**	**1.817.979**
Participaciones no controladoras	1.283.655	1.367.992
Patrimonio total	**3.017.741**	**3.185.971**
Total de patrimonio y pasivos	**6.116.224**	**6.374.777**

P&L

Estado de resultados	01.01.2025 31.12.2025 MUS$	01.01.2024 31.12.2024 MUS$
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	1.930.033	1.801.367
Costo de ventas	(1.701.099)	(1.498.555)
Ganancia bruta	**228.934**	**302.812**
Otros ingresos	17.380	25.815
Costos de distribución	(14.216)	(18.031)
Gastos de administración	(116.917)	(120.410)
Otros gastos, por función	(44.846)	(39.291)
Otras ganancias (pérdidas)	(26.541)	(3.557)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**43.794**	**147.338**
Ingresos financieros	16.490	30.517
Costos financieros	(129.484)	(121.768)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(1.507)	42
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(1.690)	21.131
Resultados por unidades de reajuste	(774)	(1.623)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**(73.171)**	**75.637**
Gasto por impuestos a las ganancias	(22.675)	(50.422)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**(95.846)**	**25.215**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(2.669)	(433.242)
Ganancia (pérdida)	**(98.515)**	**(408.027)**
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(84.660)	(426.881)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(13.855)	18.854
Ganancia (pérdida)	**(98.515)**	**(408.027)**
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica	**US$**	**US$**
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	(0,566484)	(2,856383)
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	(0,092708)	0,126157
Ganancia (pérdida) por acción básica	**(0,659192)**	**(2,730226)**

ORI

Estado de Resultados Integral	01.01.2025 31.12.2025 MUS$	01.01.2024 31.12.2024 MUS$
Ganancia (pérdida)	**(98.515)**	**(408.027)**
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	220	9.895
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(1.104)	(9.237)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	264	(12.516)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	**(620)**	**(11.858)**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	27.813	(37.849)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**27.813**	**(37.849)**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(1.199)	1.120
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**(1.199)**	**1.120**
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	**26.574**	**26.574**
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	**25.994**	**(48.587)**
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	298	2.494
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período	**298**	**2.494**
Total otro resultado integral	**26.292**	**(46.093)**
Resultado integral	**(72.223)**	**(454.120)**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(72.585)	(446.730)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	362	(7.390)
Resultado integral	**(72.223)**	**(454.120)**

Flujo

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01.01.2025 31.12.2025 MUS$	01.01.2024 31.12.2024 MUS$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.815.643	2.270.271
Otros cobros por actividades de operación	198	3.504
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.314.580)	(1.684.505)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(213.551)	(343.412)
Otros pagos por actividades de operación	(15.519)	(19.327)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) operaciones	**272.191**	**226.531**
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)	(35.807)	(15.192)
Otras entradas (salidas) de efectivo	137.214	176.289
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**373.598**	**387.628**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(72.032)	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(31.275)	(24.940)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.565	2.309
Compras de propiedades, planta y equipo	(314.591)	(300.502)
Compras de activos intangibles	(90)	(17)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(47)	-
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	2.910	3.815
Dividendos recibidos		
Intereses recibidos	12.269	21.928
Otras entradas (salidas) de efectivo	13.313	12.811
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(387.978)**	**(284.596)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	-
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	142	-
Importes procedentes de préstamos	**418.691**	**2.442.700**
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	271.510	1.200.709
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	147.181	1.241.991
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Reembolsos de préstamos	(355.262)	(2.457.808)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(15.076)	(21.875)
Pagos de préstamos de entidades relacionadas	-	-
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	-	-
Dividendos pagados	(912)	(45.416)
Intereses pagados	(113.075)	(121.455)
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	(3.561)	447
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(69.053)**	**(203.407)**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(83.433)**	**(100.375)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	2.612	(7.500)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(80.821)**	**(107.875)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	392.263	497.081
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**311.442**	**389.206**

Cambio Equity

Al 31.12.2025

	Capital emitido	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Patrimonio al comienzo del periodo	**379.444**	**(44.026)**	**2.972**	**(23.180)**	**20.698**	**(6.326)**	**(49.862)**	**1.488.397**	**1.817.979**	**1.367.992**	**3.185.971**
Cambios en el patrimonio											
Resultado integral											
Ganancia (pérdida)								(84.660)	(84.660)	(13.855)	(98.515)
Otro resultado integral	-	13.219	(1.199)	(351)	220	186	12.060	-	12.075	14.217	26.292
Resultado integral									**(72.585)**	**362**	**(72.223)**
Dividendos								-	-	(703)	(703)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	1.511	-	-	1.511	(12.819)	(11.308)	(9.734)	(21.042)
Incremento (disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(74.262)	(74.262)
Total incremento (disminución) en el patrimonio	**-**	**13.219**	**(1.199)**	**1.160**	**220**	**186**	**13.571**	**(97.479)**	**(83.893)**	**(84.337)**	**(168.230)**
Patrimonio al final del periodo	**379.444**	**(30.807)**	**1.773**	**(22.020)**	**20.918**	**(6.140)**	**(36.291)**	**1.390.918**	**1.734.086**	**1.283.655**	**3.017.741**

Al 31.12.2024

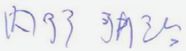
	Capital emitido	Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Patrimonio al comienzo del período	**379.444**	**(27.773)**	**2.530**	**(18.401)**	**10.813**	**2.818**	**(30.013)**	**1.916.736**	**2.266.167**	**1.394.945**	**3.661.112**
Cambios en patrimonio											
Resultado Integral											
Ganancia (pérdida)								(426.881)	(426.881)	18.854	(408.027)
Otro resultado integral	-	(16.253)	442	(4.779)	9.885	(9.144)	(19.849)	-	(19.849)	(26.244)	(46.093)
Resultado integral									**(446.730)**	**(7.390)**	**(454.120)**
Dividendos								-	-	(31.073)	(31.073)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios								(1.458)	(1.458)		(1.458)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.510	11.510
Total incremento (disminución) en el patrimonio	**-**	**(16.253)**	**442**	**(4.779)**	**9.885**	**(9.144)**	**(19.849)**	**(428.339)**	**(448.188)**	**(26.953)**	**(475.141)**
Patrimonio al final del periodo	**379.444**	**(44.026)**	**2.972**	**(23.180)**	**20.698**	**(6.326)**	**(49.862)**	**1.488.397**	**1.817.979**	**1.367.992**	**3.185.971**

Declaración de responsabilidad

En conformidad con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero “CMF”, la presente Memoria Integrada fue suscrita por la unanimidad de los Directores de la Compañía, y por el Gerente General, los cuales declaran que es efectiva toda la información que en ella se incorpora.



Juan Enrique Rassmuss
RUT: 7.410.905-5
Presidente



Koji Uchino
RUT: 21.659.475-4
Director



Jorge Salvatierra
RUT: 6.557.615-5
Director



Patricia Núñez
RUT: 9.761.676-0
Directora



Carolina Schmidt
RUT: 7.052.890-8
Directora



André Sougarret
RUT: 9.617.644-9
Director



Roberto de Andraca
RUT: 7.040.854-6
Vicepresidente



Nicolás Burr
RUT: 13.039.622-4
Gerente General

GRUPO