



Release de Resultados

2º Trimestre de 2026



A história da Compass teve origem em 2012, com a aquisição da Comgás pela Cosan. Desde então, a Companhia desenvolveu um modelo de negócios que ampliou o acesso ao gás natural por meio de investimentos contínuos em infraestrutura de distribuição e conexão de clientes.

Com base na experiência acumulada na gestão da Comgás, a Compass foi criada em 2020 com o propósito de oferecer soluções para um mercado de gás cada vez mais competitivo e flexível no Brasil. Desde então, a Companhia investiu mais de R\$ 15 bilhões no desenvolvimento do mercado brasileiro de gás natural.

Em maio de 2026, a Compass concluiu sua oferta pública inicial de ações (IPO) e passou a negociar suas ações (PASS3) no Novo Mercado da B3, segmento que reúne as empresas com os mais elevados padrões de governança corporativa. A operação representou um importante reconhecimento da estratégia executada pela Compass e de seu potencial de crescimento.

Com uma operação estruturada em Distribuição e Marketing & Serviços, a Compass se consolida como uma plataforma de negócios de gás, orientada pelo crescimento sustentável. A Companhia atua por meio de um portfólio de ativos estratégicos que impulsionam a transformação do mercado brasileiro de gás natural.

Distribuição

A Compass opera a maior plataforma de distribuição de gás natural no Brasil, com presença em seis estados estratégicos das regiões centro-sul.

Além da Comgás, a maior distribuidora de gás do Brasil, a Compass gere mais 6 distribuidoras de gás através da Commit, controlada da Compass que tem como sócia a Mitsui. Os ativos regulados, sustentados por contratos de longo prazo, proporcionam elevada previsibilidade de geração de caixa e suportam a continuidade dos investimentos em infraestrutura.



Marketing & Serviços

Por meio da Edge, a Compass amplia sua atuação, oferecendo soluções competitivas, flexíveis e seguras tanto para clientes conectados à rede quanto para operações *off-grid*.

O portfólio da Edge inclui ativos como o TRSP (Terminal de Regaseificação de São Paulo), a planta de purificação de biometano (OneBio) e operações de GNL B2B.

Esse conjunto de ativos posiciona a Edge como um importante vetor de crescimento da Companhia.



A Compass encerrou o segundo trimestre de 2026 mantendo a execução consistente da estratégia apresentada ao mercado durante seu IPO.

A Companhia avançou simultaneamente na expansão de seus ativos regulados de distribuição, no crescimento da plataforma de Marketing & Serviços e na consolidação de novos vetores de crescimento, como GNL B2B e biometano, mantendo disciplina na alocação de capital, geração de caixa e solidez financeira.

Destques do Trimestre



- A Companhia realizou o primeiro IPO na B3 em 5 anos e o segundo maior IPO de *Utilities* no Brasil nos últimos 25 anos, no valor total de R\$ ~3,0 bilhões.
- Distribuição de proventos no total R\$ 406 milhões em junho de 2026, referente aos dividendos mínimos obrigatórios relativos ao exercício social 2025, entregando um *dividend yield*¹ de 5,2% aos acionistas da Companhia.
- Assinatura do primeiro contrato de mobilidade off-grid da Edge, com prazo de 10 anos, para fornecimento de GNL como combustível para caminhões pesados, reforçando a estratégia de expandir soluções de baixo carbono com a utilização de 160 caminhões até 2027, e o potencial de crescimento nos próximos anos.
- Alcançamos a marca de 500 cargas de GNL entregues para a LD Celulose nos primeiros seis meses, movimentando 16 milhões de m³.
- Na Compagas, atingimos o recorde de 2.714 novas conexões realizadas em um único trimestre, um ritmo de ~3,0x mais conexões quando comparado ao período pré-privatização.
- Inauguração do centro de excelência operacional da Necta, promovendo uma maior segurança e eficiência da operação.

1 – *Dividend Yield* calculado considerando os proventos deliberados nos últimos doze meses, o número de 714.190.095 ações e o preço R\$ 24,28 por ação em 30 de junho de 2026.



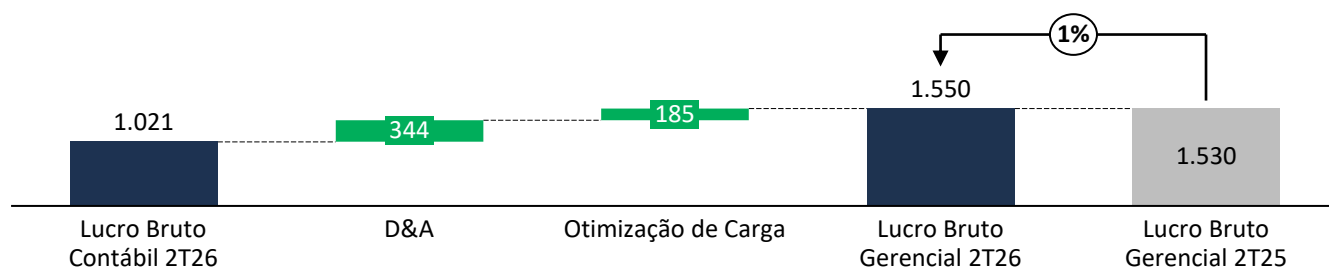
Desempenho Financeiro Consolidado

2T26

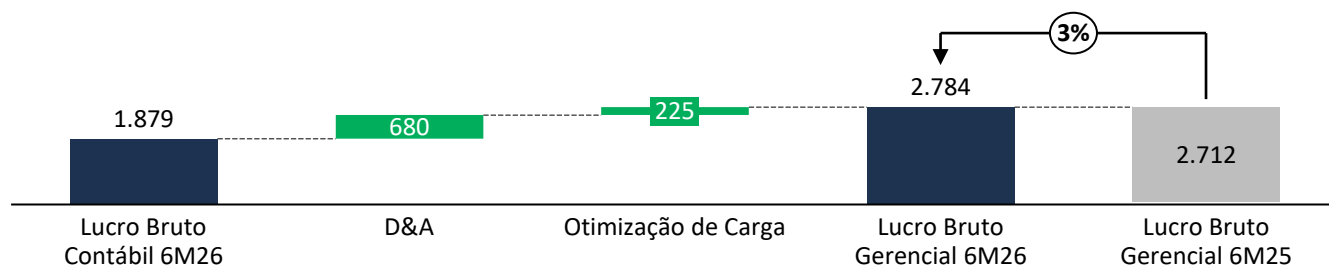
Demonstração de resultado (R\$ mil)	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Lucro bruto	1.021.083	1.055.405	-3%	1.878.815	1.869.308	1%
SG&A	(333.230)	(266.290)	25%	(568.235)	(501.711)	13%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	193.841	83.456	>100%	517.373	467.500	11%
Resultado de equivalência patrimonial	32.073	27.205	18%	64.073	52.408	22%
Depreciação e amortização	361.042	316.146	14%	711.710	625.459	14%
EBITDA	1.274.809	1.215.922	5%	2.603.736	2.512.964	4%
Segmento Distribuição	1.242.242	1.174.336	6%	2.299.388	2.138.062	8%
Segmento Marketing e Serviços	140.261	93.392	50%	452.233	457.159	-1%
Resultado financeiro	(473.393)	(391.971)	21%	(898.019)	(762.453)	18%
Imposto de renda e contribuição social	(153.205)	(155.220)	-1%	(324.584)	(352.015)	-8%
Lucro Líquido	287.169	352.585	-19%	669.423	773.037	-13%

Destaques Operacionais (MM m³)	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Volume Distribuição	1.341	1.352	-1%	2.587	2.591	0%
Volume Marketing e Serviços	461	364	27%	876	691	27%

Lucro Bruto



No 2T26, o Lucro Bruto Gerencial da Companhia foi de R\$ 1.550 milhões, 1% acima do mesmo período do ano anterior, reflexo do maior volume comercializado pela Edge no mercado livre, e no segmento de distribuição, pelo melhor mix de volume residencial e comercial, compensado pelo menor volume industrial.



No acumulado do ano, o Lucro Bruto gerencial totalizou R\$ 2.784 milhões, um aumento de 3% comparado ao 6M25, explicado pelo maior volume comercializado pela Edge no mercado livre, e no segmento de distribuição, pelo melhor mix de volume residencial e comercial.

SG&A

No 2T26, o SG&A desconsiderando a depreciação e amortização totalizou R\$ 316 milhões, um aumento em comparação ao mesmo período do ano passado em função dos projetos estratégicos conduzidos pela Companhia durante o período. Em uma visão ajustada, o SG&A totalizou R\$ 254 milhões, uma redução de 1%.

No acumulado do ano, na visão ajustada, as despesas totalizaram R\$ 474 milhões, uma redução de 2%. Desconsiderando esses ajustes, as despesas totalizaram R\$ 536 milhões.

Vale ressaltar que houve um incremento das despesas operacionais relacionados a entrada em 2026 dos novos projetos da EDGE (GNL B2B e OneBio), e mesmo assim a Companhia conseguiu manter a diligência de seu OPEX.

EBITDA

No segmento de distribuição, o EBITDA totalizou R\$ 1.242 milhões, um aumento de 6% versus o 2T25, devido ao melhor mix de volume das classes residencial e comercial, compensando a menor demanda industrial, afetada especialmente em segmentos mais sensíveis ao ciclo econômico, como químico, siderúrgico e cerâmico. No acumulado do ano, o EBITDA foi de R\$ 2.299 milhões, um aumento de 8% comparado ao 6M25, explicado pelos mesmos motivos acima.

No segmento de Marketing e Serviços, o EBITDA totalizou R\$ 140 milhões (+50%), reflexo do maior volume do mercado livre e novas otimizações de cargas realizadas no período. Normalizando o resultado em ambos os períodos para refletir o ajuste temporal de otimização das cargas realizadas no 1T26, o EBITDA Normalizado foi de R\$ 182 milhões, um aumento de 14% comparado ao período anterior. No acumulado do ano, o EBITDA totalizou R\$ 452 milhões, em linha com o período anterior de R\$ 457 milhões. Em uma visão normalizada, o EBITDA foi de R\$ 369 milhões, um incremento de 24% comparado ao mesmo período do ano anterior.

O EBITDA consolidado no 2T26 foi de R\$ 1.275 milhões (+5%) comparado ao 2T25. Em uma visão normalizada, o EBITDA foi de R\$ 1.316 milhões (+3%).

O EBITDA consolidado no acumulado do ano foi de R\$ 2.604 milhões (+4%) comparado ao 6M25. Na visão normalizada, o EBITDA foi de R\$ 2.521 (+7%).



Resultado Financeiro

(R\$MIL)	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Custo da dívida bruta	(581.312)	(448.184)	30%	(1.115.630)	(899.024)	24%
Rendimento de aplicações financeiras	187.164	137.172	36%	352.200	291.740	21%
(=) Custo da dívida líquida	(394.148)	(311.012)	27%	(763.430)	(607.284)	26%
Outros encargos e variações monetárias	(32.411)	(34.454)	-6%	(39.854)	(59.359)	-33%
Despesas bancárias e outros	(5.879)	(4.965)	18%	(11.663)	(10.628)	10%
Passivos de arrendamento (IFRS 16)	(40.955)	(41.541)	-1%	(83.072)	(85.182)	-2%
Resultado financeiro, líquido	(473.393)	(391.971)	21%	(898.019)	(762.453)	18%

O resultado financeiro totalizou uma despesa de R\$ 473 milhões no trimestre, um aumento de 21% comparado ao 2T25.

O resultado é explicado principalmente pelo maior saldo da dívida líquida, compensado parcialmente pela redução no spread da dívida reflexo do *liability management* da Companhia.

Já no acumulado do ano, o resultado financeiro líquido foi de R\$ 898 milhões, um aumento de 18%, devido principalmente ao maior saldo médio da dívida líquida e maior CDI no período.

Imposto de Renda e Contribuição Social

(R\$MIL)	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Resultado antes do IR/CS	440.374	507.805	-13%	994.007	1.125.052	-12%
Alíquota nominal de IR/CS (%)	34,00%	34,00%		34,00%	34,00%	
Despesas teóricas IR/CS	(149.727)	(172.653)	-13%	(337.962)	(382.518)	-12%
Ajustes para cálculo de taxa efetiva	(3.478)	17.434	n/a	13.378	30.503	-56%
Despesas efetivas de IR/CS	(153.205)	(155.220)	-1%	(324.584)	(352.015)	-8%
Alíquota efetiva de IR/CS (%)	-34,8%	-30,6%		-32,7%	-31,3%	
Corrente	(110.276)	(161.247)	-32%	(228.272)	(315.336)	-28%
Diferido	(42.929)	6.027	n/a	(96.312)	(36.679)	>100%

No 2T26, o imposto de renda e contribuição social foi de R\$ 153 milhões. A alíquota efetiva no trimestre foi de 34,8%, ante 30,6% no mesmo período do ano anterior, refletindo os efeitos fiscais relacionados as companhias não controladas.

Neste período, a Comgás deliberou o pagamento de R\$ 230 milhões em Juros sob Capital Próprio ("JCP"), gerando uma eficiência tributária para a controlada e, na visão consolidada, a preservação do caixa da Companhia.

Lucro Líquido

(R\$MIL)	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
EBITDA	1.274.809	1.215.922	5%	2.603.736	2.512.964	4%
Resultado financeiro	(473.393)	(391.971)	21%	(898.019)	(762.453)	18%
Imposto de renda e contribuição social	(153.205)	(155.220)	-1%	(324.584)	(352.015)	-8%
Depreciação e amortização	(361.042)	(316.146)	14%	(711.710)	(625.459)	14%
Lucro líquido	287.169	352.585	-19%	669.423	773.037	-13%

O lucro líquido no 2T26 foi de R\$ 287 milhões, 19% abaixo quando comparado com o mesmo período de 2025. O resultado no período reflete o incremento do EBITDA, compensado pela maior depreciação principalmente dos novos projetos que entraram em operação e pelo resultado financeiro explicados acima.

No acumulado do ano, o lucro líquido apresentou uma redução de 13% devido a maior despesa financeira líquida e depreciação, parcialmente compensado pela menor despesa com imposto de renda e contribuição social.



Investimentos

(R\$MIL)	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Consolidado	531.738	537.514	-1%	931.703	903.860	3%
Distribuição de gás	509.496	388.333	31%	886.938	713.795	24%
Marketing & Serviços	22.242	149.181	-85%	44.764	190.065	-76%

Os Investimentos no 2T26 foram de R\$ 532 milhões, em linha com o 2T25.

Na perspectiva por negócio, houve uma expansão no capex da distribuição de gás destinado principalmente à expansão das operações de distribuição conforme planos regulatórios.

A redução dos investimentos no segmento de Marketing e Serviços reflete a conclusão da maior parte dos investimentos da Fase 1 do GNL B2B e da Onebio, os quais já estão em operação.

Endividamento

(R\$MIL)	2T26	1T26	Var.
Empréstimos e financiamentos	2.994.958	3.886.040	-23%
Debêntures	13.033.171	13.283.634	-2%
Derivativos	78.532	(79.700)	N/A
Dívida bruta	16.106.661	17.089.974	-6%
(-) Caixa, equivalentes de caixa e TVM	(4.600.986)	(5.968.886)	-23%
Dívida líquida	11.505.675	11.121.088	3%
EBITDA LTM	5.064.715	5.005.826	1%
Alavancagem	2,3x	2,2x	0,1x



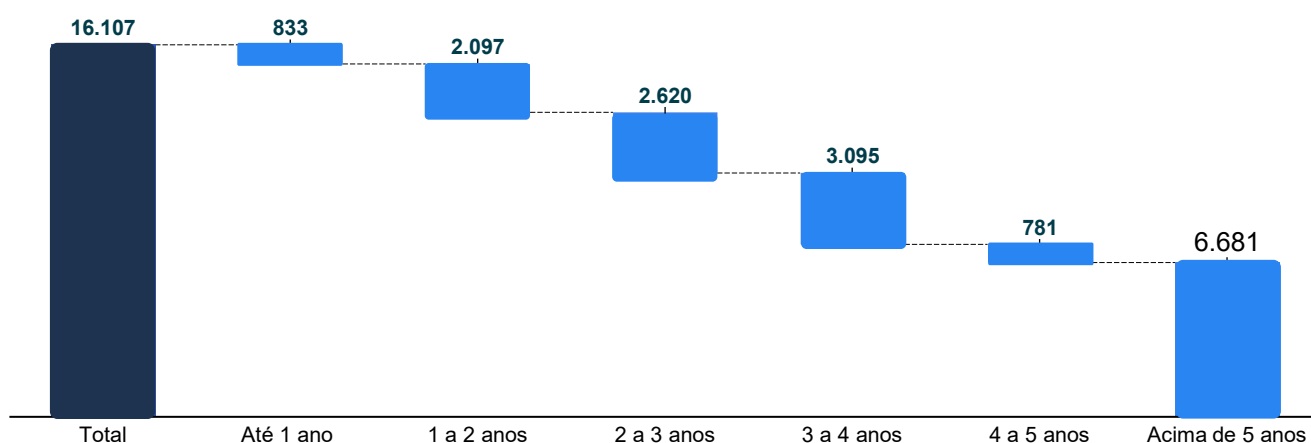


A dívida líquida encerrou o trimestre com R\$ 11.506 milhões, um incremento de 3% versus o 1T26, reflexo da distribuição de proventos no total R\$ 406 milhões em junho, referente aos dividendos mínimos obrigatórios relativos ao exercício social 2025.

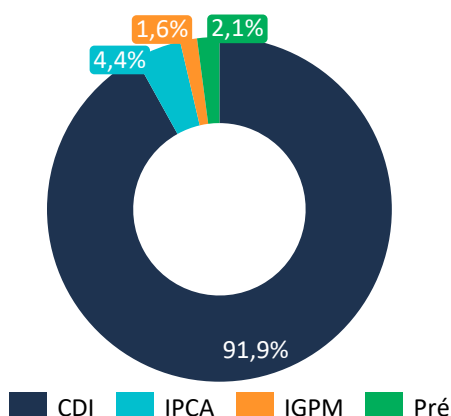
Encerramos o trimestre com alavancagem financeira de 2,3x, sendo 95% dos financiamentos com vencimento no longo prazo. O prazo médio da dívida consolidado ao final do 2T26 foi 5,6 anos, com um custo de 99,9% do CDI, atingindo o menor patamar histórico.

Esse resultado reflete o trabalho de *Liability Management* realizado pela Companhia ao longo dos últimos anos, preservando a saúde financeira da empresa diante do cenário de juros elevados e permitindo a expansão dos negócios, sem pressionar a alavancagem.

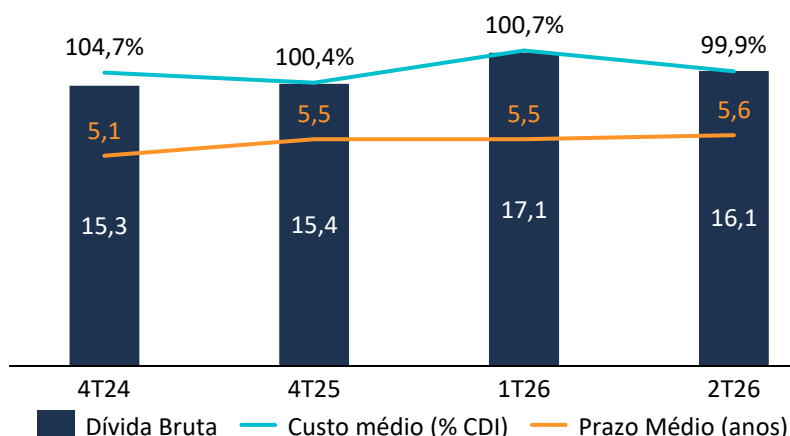
Cronograma de Amortização de Dívida (R\$ milhões)²



Indexadores da dívida¹ (%)



Custo e Prazo médio histórico da dívida



¹ - Inclui contratos de Swap

² - Não inclui derivativos



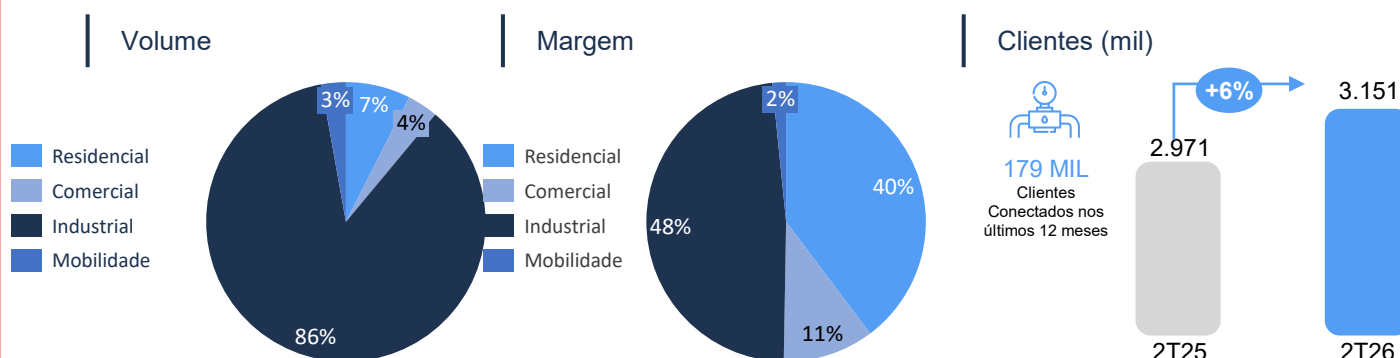
Desempenho
Operacional
Distribuição
2T26

Distribuição

A Distribuição segue como principal alicerce da Compass, combinando ativos regulados, elevada previsibilidade de resultados e expansão contínua da infraestrutura. No trimestre, a evolução da base de clientes e dos volumes reforçou a capacidade da Companhia de crescer com disciplina de capital, ampliando o acesso ao gás natural e fortalecendo a segurança energética do país.

Volume

Consolidado	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Volume	1.341	1.352	-1%	2.587	2.591	-%
Residencial	100	99	1%	179	173	3%
Comercial	48	46	5%	89	87	3%
Industrial	1.155	1.167	-1%	2.244	2.252	-%
Mobilidade	38	40	-6%	75	79	-5%
Volume MMm³/dia	14,7	14,9	-1%	14,3	14,3	-%



De forma consolidada, o volume distribuído no 2T26 foi de 14,7 MM m³/d, uma redução marginal de 0,8% quando comparado com o 2T25.

A performance do trimestre é explicada pelo melhor mix do volume das classes residencial e comercial, devido ao aumento da base de clientes e avanço de serviços, como o setor de Gastronomia e Hotelaria, os quais foram compensados pela redução no consumo Industrial principalmente pelos setores químico, siderúrgico e cerâmico. O segmento de mobilidade pesado segue apresentando performance positiva principalmente pelo avanço das garagens de mobilidade pesada, enquanto a mobilidade leve é impactada pela competitividade do GNV frente aos combustíveis líquidos e também o avanço de veículos híbridos e elétricos.

No acumulado de 2026, foram distribuídos 14,3 MM m³/d, em linha com o mesmo período do ano anterior. Abaixo, apresentamos a evolução dos clientes de forma consolidada, a abertura por classe de consumidor.

As conexões líquidas dos últimos doze meses apresentaram um aumento de 179 mil novos consumidores, sendo 148 mil na Comgás, refletindo a eficiência de conexão da Companhia perante os compromissos do ciclo regulatório.

Na Commit, foram adicionados 32 mil novas conexões, um aumento de 15% comparado ao trimestre anterior, reflexo do avanço dos investimentos realizados na expansão da infraestrutura de atendimento ampliando a penetração em áreas não atendidas.

Comparado ao 2T25, o indicador de opex/cliente reduziu 6% mostrando a eficiência da Companhia, associada ao ritmo de novas conexões.



	2T26	2T25	Var.
Base de Clientes	3.150.593	2.971.481	6%
Comgás	2.902.009	2.754.449	5%
Commit	248.854	217.032	15%
Opex/cliente (Últimos 12 meses)	311	329	-6%

	2T26	2T25	Var.
Clientes por Segmento	3.150.593	2.971.481	6%
Residencial	3.122.094	2.944.415	6%
Comercial	25.903	24.556	5%
Industrial	2.247	2.145	5%
Mobilidade	349	365	-4%

	2T26	2T25	Var.
Extensão de Rede	28.249	27.511	3%
Comgás	24.083	23.595	2%
Commit	4.167	3.916	6%



Desempenho
Operacional

Marketing & Serviços

2T26

Marketing & Serviços

A Edge representa a principal plataforma de crescimento da Compass, ampliando a exposição da Companhia ao mercado livre, soluções flexíveis de energia e combustíveis renováveis. No trimestre, a evolução da comercialização, do GNL B2B e do biometano reforçou sua capacidade de capturar novas oportunidades decorrentes da abertura do mercado brasileiro de gás.

Esse segmento é composto pelo resultado da controlada Edge, que gerencia o TRSP, a Comercialização, o GNL B2B (*off-grid*) e os projetos de biometano.



EDGE



Evolução Clientes e Volume

Edge	2T26	2T25	Var.
Número de Clientes contratados	61	23	>100%
Número de Estados atendidos	11	7	57%

Edge	2T26	2T25	Var.	6M26	6M25	Var.
Volume comercializado (MM M³)	461	364	27%	876	691	27%
Volume comercializado (MM M³/dia)	5,1	4,0	27%	4,8	3,8	27%

Em comparação ao 2T25, a Edge mais do que dobrou a sua carteira de clientes, atingindo um total de 61 contratos, e expandiu sua presença de 7 para 11 estados brasileiros atendidos, ampliando a sua atuação para além da comercialização tradicional de gás natural, reforçando a integração entre *supply*, infraestrutura e logística como um de seus principais diferenciais competitivos.

No 2T26, o volume total comercializado pela Edge no mercado interno foi de 461 milhões de m³, um aumento de 27% versus mesmo período de 2025, destaque para a contínua expansão dos volumes no mercado livre, reforçando o posicionamento da companhia como um player relevante nesse segmento por meio de sua estratégia de origem diversificada e *ramp-up* das novas operações de GNL B2B *off-grid* e da Onebio, novas frentes operacionais que passaram a contribuir para a variação positiva nos volumes comercializados.



Anexos

2T26

Demonstração de Resultados

2T26 (R\$ Mil)	Distribuição de Gás	Marketing e Serviços	Eliminações	Total	2T25	Var. %
Receita operacional líquida	3.202.446	1.071.193	(338.313)	3.935.326	4.335.338	-9%
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(2.146.653)	(1.105.903)	338.313	(2.914.243)	(3.279.933)	-11%
Lucro bruto	1.055.793	(34.710)	-	1.021.083	1.055.405	-3%
Despesas de vendas	(38.779)	(6.532)	-	(45.311)	(45.700)	-1%
Despesas gerais e administrativas	(143.952)	(38.675)	(97.853)	(280.480)	(210.643)	33%
Perda de crédito esperada	(7.442)	3	-	(7.439)	(9.947)	-25%
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas	51.832	154.113	(12.104)	193.841	83.456	>100%
Resultado de equivalência patrimonial	32.073	-	-	32.073	27.205	18%
Depreciação e amortização	292.717	66.062	2.263	361.042	316.146	14%
EBITDA	1.242.242	140.261	(107.694)	1.274.809	1.215.922	5%
Resultado financeiro	(283.323)	(81.665)	(108.405)	(473.393)	(391.971)	21%
Imposto de renda e contribuição social	(143.483)	(3.238)	(6.484)	(153.205)	(155.220)	-1%
Depreciação e amortização	(292.717)	(66.062)	(2.263)	(361.042)	(316.146)	14%
Lucro líquido	522.719	(10.704)	(224.846)	287.169	352.585	-19%

6M26 (R\$ Mil)	Distribuição de Gás	Marketing e Serviços	Eliminações	Total	6M25	Var. %
Receita operacional líquida	5.873.243	1.800.763	(575.039)	7.098.967	8.544.938	-17%
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(3.924.484)	(1.870.707)	575.039	(5.220.152)	(6.675.630)	-22%
Lucro bruto	1.948.759	(69.944)	-	1.878.815	1.869.308	1%
Despesas de vendas	(78.158)	(12.166)	-	(90.324)	(89.030)	1%
Despesas gerais e administrativas	(261.686)	(71.826)	(139.719)	(473.231)	(392.108)	21%
Perda de crédito esperada	(4.538)	(142)	-	(4.680)	(20.573)	-77%
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas	51.173	478.469	(12.269)	517.373	467.500	11%
Resultado de equivalência patrimonial	64.073	-	-	64.073	52.408	22%
Depreciação e amortização	579.765	127.842	4.103	711.710	625.459	14%
EBITDA	2.299.388	452.233	(147.885)	2.603.736	2.512.964	4%
Resultado financeiro	(547.526)	(155.251)	(195.242)	(898.019)	(762.453)	18%
Imposto de renda e contribuição social	(298.782)	(35.674)	9.872	(324.584)	(352.015)	-8%
Depreciação e amortização	(579.765)	(127.842)	(4.103)	(711.710)	(625.459)	14%
Lucro líquido	873.315	133.466	(337.358)	669.423	773.037	-13%

Fluxo de Caixa

(R\$ Mil)	2T26	6M26
EBITDA	1.274.809	2.603.736
Efeitos não caixa no EBITDA	(123.941)	(125.748)
Varição de ativos e passivos	(170.107)	(967.013)
Fluxo de caixa operacional	980.761	1.510.975
CAPEX	(471.146)	(964.211)
Títulos e valores mobiliários	(177.783)	(247.754)
Outros	8.404	(164.077)
Fluxo de caixa de investimento	(640.525)	(1.376.042)
Captação de dívida	(858)	2.685.879
Pagamento de principal e juros	(1.427.311)	(2.671.950)
Outros	(131.495)	(415.336)
Fluxo de caixa de financiamento	(1.559.664)	(401.407)
Dividendos recebidos	29.287	35.189
Caixa livre para os acionistas (FCFE)	(1.190.141)	(231.285)
Dividendos pagos	(409.734)	(409.823)
Impacto da variação cambial nos saldos de caixa e equivalente de caixa	(949)	(3.887)
Caixa líquido gerado no período	(1.600.824)	(644.995)

Balanço Patrimonial

(R\$ Mil)	2T26	1T26
Caixa e equivalentes de caixa	2.785.113	4.385.936
Títulos e valores mobiliários	1.815.873	1.582.950
Contas a receber de clientes - CP	2.049.307	1.716.658
Instrumentos financeiros derivativos	184.792	343.167
Estoques	262.217	247.204
Outros ativos circulantes	1.163.554	1.103.333
Investimentos	1.349.259	1.331.529
Imobilizado	1.913.286	1.925.581
Intangível	17.436.889	17.346.769
Outros ativos não circulantes	5.315.529	5.067.370
Total do ativo	34.275.819	35.050.497
Empréstimos, financiamentos e debêntures	16.028.129	17.169.675
Instrumentos financeiros derivativos	256.349	248.244
Fornecedores	1.348.589	1.071.501
Ordenados e salários a pagar	167.574	131.660
Outros passivos circulantes	1.235.137	1.444.256
Outros passivos não circulantes	7.141.033	7.111.346
Total do passivo	26.176.811	27.176.682
Patrimônio líquido	8.099.008	7.873.815
Total do passivo e patrimônio líquido	34.275.819	35.050.497

A Compass incorpora fatores ambientais, sociais e de governança à estratégia corporativa como parte da gestão de seus negócios e da criação de valor de longo prazo. A agenda ESG está estruturada em três pilares estratégicos:

AMBIENTAL

Viabilizar uma Transição Energética Segura e Eficiente

Estamos comprometidos com a transição para uma matriz energética de menor impacto ambiental e acreditamos que o gás natural é um aliado fundamental para que este processo ocorra de forma eficiente e segura.

Compromissos 2030

- Atingir a neutralidade de carbono escopos 1 e 2 nos negócios de distribuição;
- Liderar a distribuição de gás de origem renovável no Brasil;
- Impulsionar o uso de gás na matriz de transportes nacional, substituindo combustíveis de maior impacto ambiental.

GOVERNANÇA

Desenvolver as pessoas e a Sociedade

O mercado de gás natural do Brasil vem passando por um processo gradual de abertura. A promoção de um mercado mais competitivo e eficiente e a adoção das melhores práticas de governança nos nossos negócios são compromissos da Compass.

Compromissos 2030

- Promover o mercado livre de gás no Brasil;
- Ampliar as alternativas de suprimento e o número de consumidores com acesso a gás no Brasil;
- Adotar e promover as melhores práticas de gestão, controle e sustentabilidade em todos os nossos negócios.

SOCIAL

Desenvolver as pessoas e a Sociedade

Cuidamos das nossas pessoas e das comunidades onde atuamos. Promovemos um ambiente diverso, inclusivo e seguro para o desenvolvimento dos nossos colaboradores e da sociedade como um todo, através das nossas operações e parcerias com terceiros.

Compromissos 2030

- Atingir 50% de diversidade nos cargos de liderança;
- Buscar continuamente zero acidentes nas operações dos nossos negócios;
- Ampliar o impacto positivo das nossas operações de responsabilidade social e parceiras.

A Companhia avança em iniciativas que reforçam sua posição como uma plataforma de negócios preparada para atender à crescente demanda por energia segura, competitiva e de menor intensidade de carbono, apoiada por uma governança sólida, disciplina na alocação de capital e compromisso com a transparência. A estratégia contempla compromissos públicos relacionados à expansão do biometano, gestão climática, desenvolvimento de pessoas e fortalecimento da diversidade, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e integrados ao planejamento corporativo.

Transição energética

A Compass seguiu ampliando sua atuação na transição energética por meio da expansão do biometano, da integração de soluções renováveis à infraestrutura

existente e do fortalecimento de iniciativas voltadas à descarbonização da indústria e do transporte. A Companhia também avançou em estudos de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), que subsidiam decisões técnicas e regulatórias com base em evidências científicas, além de concluir um estudo abrangente de riscos e oportunidades climáticas para todo o portfólio de ativos, fortalecendo a incorporação dos impactos climáticos ao processo de gestão e tomada de decisão.

Na gestão do tema de mudança climática, a Companhia manteve a elaboração anual dos inventários de emissões de gases de efeito estufa e conquistou, pelo quinto ano consecutivo, o **Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol**, reforçando a qualidade das informações reportadas e a maturidade da governança em relação ao tema.

Pessoas e segurança

A segurança permaneceu como valor inegociável para a Companhia. No período, a Compass registrou **taxa zero de acidentes com afastamento (LTIF)**, resultado sustentado por sistemas integrados de gestão, programas estruturados de prevenção, investimentos em integridade de ativos e fortalecimento da cultura de segurança em todas as operações.

No pilar social, a Companhia continuou investindo no desenvolvimento de suas pessoas, fortalecendo programas de liderança, capacitação e engajamento, além de avançar em sua agenda de diversidade. O compromisso público de ampliar a representatividade em cargos de liderança segue como um dos indicadores estratégicos da agenda ESG, refletindo a integração entre desenvolvimento organizacional e geração sustentável de valor.

Governança e mercado

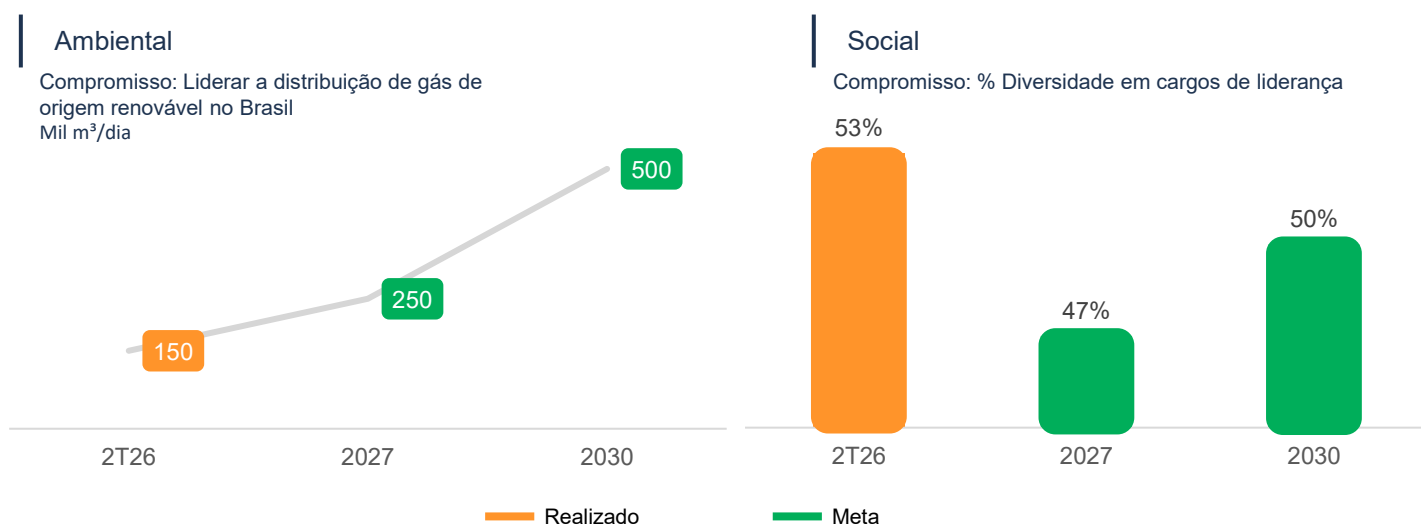
A agenda de governança da Compass continuou apoiando a execução da estratégia corporativa por meio de uma estrutura integrada entre Conselho de Administração, Comitê de Sustentabilidade e liderança executiva. A Companhia manteve o alinhamento às melhores práticas de reporte, com divulgação de informações de sustentabilidade de acordo com os padrões GRI e SASB, reforçando seu compromisso com transparência, prestação de contas e criação de valor de longo prazo.

2º Emissão de Debêntures

A 2ª emissão de debêntures da Compass está vinculada a métricas de Sustentabilidade. Os key performance indicators selecionados foram relacionados às agendas ambiental e social da Companhia.

O KPI ambiental refere-se à distribuição de biometano e apoia a redução de emissões do Escopo 3. Quanto ao KPI social é avaliado a diversidade* em cargos de liderança com o objetivo de ampliar a representatividade de grupos minorizados. Ambas as métricas, estão alinhadas com os Sustainability-linked Bond Principles (SLBP) da Associação Internacional do Mercado de Capitais (ICMA - International Capital Market Association).

Abaixo apresentamos a evolução dos indicadores:



*Os grupos de diversidade são: gênero feminino e pessoas do gênero masculino, autodeclaradas negras (pretas ou pardas), pessoas com deficiência, representantes da comunidade LGBTQIAPN+ e diversidade etária considerando a geração igual ou superior a 60 anos.

*Para fins de esclarecimento, a Emissora, nos termos do Framework, se comprometeu a também atingir os indicadores chave ESG, indicados no gráfico na coluna "2030" (com prazo de até 31 de dezembro de 2030), não estando tais indicadores relacionados à caracterização de "debêntures vinculadas a metas ESG" da Emissão.

Eventuais estimativas e declarações que possam ser feitas durante esta apresentação sobre operações futuras a respeito de nossa estratégia e oportunidades de crescimento futuro se baseiam, principalmente, em nossas atuais expectativas e estimativas ou projeções de eventos futuros e tendências, que afetam ou podem afetar nossos negócios e resultados operacionais. Apesar de acreditarmos que essas estimativas e declarações sobre as operações futuras se baseiam em suposições razoáveis, elas estão sujeitas a diversos riscos e incertezas que são feitas considerando as informações atualmente disponíveis para nós. Nossas estimativas e declarações sobre operações futuras podem ser influenciadas pelos seguintes fatores, entre outros: (1) condições econômicas gerais, políticas, demográficas e comerciais no Brasil e especificamente nos mercados geográficos que servimos; (2) inflação, depreciação e desvalorização do real; (3) nossa habilidade de implementar nosso plano de investimento de capital, incluindo nossa habilidade de obter financiamento quando necessário e em termos razoáveis; (4) nossa habilidade de concorrer e conduzir nossos negócios no futuro; (5) alterações na demanda dos consumidores; (6) alterações em nossos negócios; (7) intervenções do governo resultantes em alterações na economia, impostos, taxas ou ambiente regulamentar; e (8) outros fatores que possam afetar nossa situação financeira, liquidez e resultados operacionais.

As palavras “acreditar”, “poder”, “dever”, “estimar”, “continuar”, “prever”, “pretender”, “esperar” e palavras similares se destinam a identificar estimativas e declarações de operações futuras. As estimativas e declarações sobre as operações futuras se referem apenas a data na qual elas foram feitas e não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar qualquer estimativa e/ou declaração sobre operações futuras em virtude de novas informações, eventos futuros ou outros fatores. As estimativas e declarações sobre operações futuras envolvem riscos e incertezas e não são garantias de desempenho futuro. Nossos resultados futuros podem ser substancialmente diferentes daqueles expressos nessas estimativas e declarações sobre Operações futuras. Considerando os riscos e incertezas descritos acima, as estimativas e declarações sobre operações futuras discutidas nesta apresentação podem não ocorrer e nossos resultados futuros e nosso desempenho podem ser diferentes substancialmente daqueles expressos nessas declarações sobre operações futuras em virtude, inclusive, entre outros, dos fatores mencionados acima. Em virtude dessas incertezas, o investidor não deve tomar nenhuma decisão de investimento com base nessas estimativas e declarações sobre operações futuras.

São Paulo, 13 de agosto de 2026

A COMPASS GÁS E ENERGIA S.A. anuncia hoje seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2026 (2T26).

O resultado é apresentado de forma consolidada, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e normas internacionais (IFRS).

As comparações realizadas neste relatório levam em consideração o 2T26 e 2T25, exceto quando indicado de outra forma.

Call de Resultados 2T26

Sexta-feira, 14 de agosto de 2026
09h (BRT) | 08H (EDT)

Transmissão via Zoom com tradução simultânea para o inglês. Para acessar, [clique aqui](#)